



**HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU**

**OPINNÄYTETYÖ**

**YouTube-kanavan toimintasuunnitelman  
luominen Turun kaupungin nuorisopalveluille**

*Elif Erkan*

Kulttuurituotannon koulutusohjelma (240 op)

03 / 2016

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Koulutusohjelman nimi

### TIIVISTELMÄ

<b>Työn tekijä</b> Elif Erkan	<b>Sivumäärä</b> 45 ja 5 liitesivua
<b>Työn nimi</b> YouTube-kanavan toimintasuunnitelman luominen Turun kaupungin nuorisopalveluille	
<b>Ohjaava(t) opettaja(t)</b> Minna Hautio	
<b>Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja</b> Turun Kaupunki / Nuorisopalvelut, Virpi Sojakka	
<b>Tiivistelmä</b> <p>Tämän opinnäytetyön aiheena on tuottaa Turun nuorisopalveluiden YouTube-kanavan toimintasuunnitelma juhluvuodeksi 2016. Nuorisopalveluiden YouTube-kanavalla on tarkoitus vuonna 2016 julkaista kerran viikossa yhdessä nuorten kanssa toteutettu video, joka käsittelee nuorille itselleen tärkeitä asioita.</p> <p>Työn tilaajana on Turun kaupungin nuorisopalvelut. Turun nuorisopalvelut haluaa kehittää toimintaansa ja hyödyntää sosiaalista mediaa entistä paremmin. Tarkoituksena on olla nuorten kanssa läsnä siellä missä hekin ovat eli sosiaalisessa mediassa. Videoiden kautta myös juhluvuosi saa näkyvyyttä.</p> <p>Opinnäytetyössä tutkittiin mitä nuoret pitävät omissa toimintaympäristöissään tärkeänä ja mitä nuoret itse haluavat tuoda julki toiminnastaan nuorisopalveluiden YouTube-kanavassa. Lisäksi työssä tarkastellaan, ovatko nuorten ja ohjaajien ajatukset videoiden tuottamisesta ja julkaisuaikataulusta yhteneväiset.</p> <p>Tämä opinnäytetyö on toteutettu toimintatutkimuksena, jossa on käytetty ryhmähaastattelu ja Living Lab -menetelmiä. Ryhmähaastattelut toteutettiin marraskuusta 2015 helmikuuhun 2016 ja ne toimivat myös pohjana Living Lab -menetelmässä.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena on YouTube-kanavan toimintasuunnitelma, jossa on listattu teemoja videoita varten ja niiden julkaisuaikataulut. Toimintasuunnitelman tarkoituksena on helpottaa sisällöntuotantoa.</p>	
<b>Asiasanat</b> YouTube-kanava, toimintasuunnitelma, sosiaalinen media, nuoret, nuorisopalvelut	

# HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## Name of the Degree Programme

### ABSTRACT

<b>Author</b> Elif Erkan	<b>Number of Pages</b> 45 and 5 attachment pages
<b>Title</b> Creating an action plan for the YouTube channel of Turku City youth services	
<b>Supervisor(s)</b> Minna Hautio	
<b>Subscriber and/or Mentor</b> City of Turku / Youth Services, Virpi Sojakka	
<b>Abstract</b> <p>The purpose of this thesis is to create an action plan for the YouTube channel of Turku City youth services for the celebration year of 2016. The aim of the YouTube channel is to publish in 2016 weekly videos executed together with the youth and will be covering subjects that are important to themselves.</p> <p>The subscriber is Turku City youth services. Turku City youth services want to develop their operations and make better use of the social media. The aim is to be present with the youth where ever they are, in the case social media. Through the videos the celebratory year will also gain coverage.</p> <p>This thesis will be reaching what the youth hold in regard in their own working environment and what they want to bring forward about their activities in the youth services YouTube channel. In addition the thesis will be surveying whether the youths and the instructors have similar thoughts about the video production and the publishing schedule.</p> <p>This thesis has been executed as an activity analysis and has used group interviews and Living Lab method. Group interviews have been implemented from November 2015 to February 2016 and it also has served as the foundation for the Livin Lab method.</p> <p>The result of this thesis is ready use action plan for the YouTube channel which includes YouTube video`s publishing times and themes. The action plans meaning is to make it easier to create content for the YouTube channel.</p>	
<b>Keywords</b> YouTube channel, action plan, social media, youth, youth services	

## SISÄLLYS

1 JOHDANTO	6
2 NUORISOTYÖ	8
2.1 Turun nuorisopalvelut	9
2.1.1 Nuorisopalveluiden juhlavuosi	11
2.2 YouTube-videot ja toimintasuunnitelma	13
3 SOSIAALINEN MEDIA	14
3.1 YouTube	16
3.2 Nuoret verkossa	18
3.3 Miten nuoret käyttävät sosiaalista mediaa?	20
3.4 Nuorten kohtaaminen verkossa	22
4 TOIMINTATUTKIMUS	26
4.1 Ryhmähaastattelu	27
4.2 Living Lab	28
5 AINEISTON ANALYYSI	30
5.1 Nuorten haastattelut	31
5.2 Ohjaajien haastattelut	32
5.3 Käytännön kehittämissuhteita	34
5.4 Living Lab -menetelmä	36
6 PALAUTTEET YOUTUBE-VIDEOISTA	39
7 POHDINTA	42
LÄHTEET	44
LIITTEET	46
Liite 1 Ryhmähaastattelujen rungot	46
Liite 2 Videokuvauslupa-asiakirja	47
Liite 3 YouTube-kanavan toimintasuunnitelma	48
Liite 4 Palautehaastatteluiden rungot	50

## 1 JOHDANTO

Internetin käyttö nuorisotyössä on luonnollista kehityskaarta, jolla seurataan nuorten maailmaa ja ollaan mukana niissä yhteisöissä, joissa nuoretkin ovat (Lauha 2014, 20). Media voi tukea kasvua ja osallistamista, jossa perusajatuksena on saada nuorten äänet kuuluviin tuottamalla ja ylläpitämällä nuorten omaa mediaa. Lähtökohtana nuorten osallistamisessa on se, että nuoret luovat otsikot itse ja myös tuottavat sisällön itse. Nuorisotyöntekijät ovat työn mahdollistajia ja sivustaseuraajia, mutta samalla he myös tukevat toimintaa. Nuoret kokevat, että myös heillä on sanottavaa tästä maailmasta, ja he voivat nostaa oman äänen kuuluviin kirjoittamisen, kuvaamisen, musiikki- tai tanssiesityksen kautta. (Salminen 2009, 85.)

Opinnäytetyöni aiheena on valmistaa Turun nuorisopalveluiden YouTube-kanavan toimintasuunnitelma juhlavuodeksi 2016. Nuorisopalveluiden juhlavuosi alkaa tammi-kuussa 2016 ja yksi juhlavuoden tavoitteista on tehdä näkyväksi Turun nuorisopalveluiden monipuolisuus nuorten näkökulmasta. Turun nuorisopalvelut haluaa kehittää toimintaansa käyttämällä sosiaalista mediaa entistä paremmin. Tavoitteena on olla läsnä nuorten keskuudessa siellä, missä hekin ovat, eli sosiaalisessa mediassa. Videoiden kautta myös juhlavuosi saa näkyvyyttä.

Opinnäytetyössäni tutkin, mitä nuoret pitävät omissa toimintaympäristöissään tärkeänä ja mitä nuoret itse haluavat tuoda julki toiminnastaan nuorisopalveluiden YouTube-kanavassa. Lisäksi selvitän, ovatko nuorten ja ohjaajien ajatukset videoiden tuottamisesta ja julkaisuaikataulusta yhteneväiset.

Nuorisopalveluiden YouTube-kanavalla on tarkoitus vuonna 2016 julkaista kerran viikossa yhdessä nuorten kanssa toteutettu video, joka käsittelee nuorille itselleen tärkeitä asioita. Nuorisopalveluiden YouTube-kanava on luotu yli vuosi sitten, mutta tähän asti julkaistut videot on selkeästi aikuisten näkökulmasta tehty ja ohjattu. Kanavasta halutaan tehdä sellainen, että se olisi juuri nuorten näköinen. Lisäksi halutaan, että nuoret saavat videoiden toteuttamiseen tukea ohjaajilta.

Turun nuorten palveluille on hankittu Ipadit ja ne on tarkoitettu erityisesti mediakasvatukselliseen yhteiseen tekemiseen ja sosiaalisen median sisältöjen tuottamiseen yhdessä nuorten kanssa. Mediakasvatuksellisen näkökulman esille tuominen videoita tuottaessa on myös projektin tavoitteista. Tällä hetkellä jokaisessa nuorisotalossa ja -tilassa on vähintään yksi Ipad, jonka kautta nuoret toteuttavat YouTube-videoita.

Tutkimuksessa hyödynsin paria aineistonkeruumenetelmää: Ensimmäinen on laadullinen haastatteluaineisto, johon tein 16 ryhmähaastattelua nuorten kanssa ja 20 ryhmähaastattelua nuorisohjaajien kanssa. Aineiston luonne ja keruumetodi on esitelty tarkemmin luvussa 4.1. Toisessa osassa käytin Living Lab -menetelmää, jossa tarvittiin aktiivisia hyödyntäjiä ja käyttäjiä kehittämisideoiden ja -ehdotuksien keräämistä varten. Menetelmä toteutettiin tammikuun loppupuolella ja siihen osallistuivat Turun nuorisopalveluiden nuorisotyöntekijät. Aineiston luonne ja keruumetodi on esitelty tarkemmin luvussa 4.2.

YouTube-kanavan toimintasuunnitelma koostuu videoiden julkaisuaikatauluista ja -teemoista. Jokainen projektiin osallistunut nuorisotila tuottaa 1-3 videota juhlavuoden aikana. Muutoksiin on varauduttu ohjeistamalla nuorisotyöntekijöitä ottamaan yhteyttä YouTube-kanavan moderattoreihin, jos tulee aikatauluun tai teemoihin liittyviä muutoksia.

## 2 NUORISOTYÖ

Nuorisotyön käsite on melko laaja ja nuorisotyön rajat eivät ole kovin selkeät, mutta Nuorisolakiin tutustumalla aiheesta saa hyvän käsityksen. Lain mukaan nuorisotyön tehtävänä on nuorten oman ajankäyttöön kohdistuvan aktiivisen kansalaisuuden tukeminen nuoren sosiaalinen vahvistaminen ja nuoren kasvun ja itsenäistymisen tukeminen sekä nuorten kasvu- ja elinolojen parantaminen. Tavoitteen toteuttamisessa Nuorisolaissa määritetyt perusteet ovat yhteisöllisyys, yhdenvertaisuus, yhteisvastuu ja tasa-arvo, monikulttuurisuus ja kansainvälisyys, terveet elämäntavat sekä ympäristön ja elämän kunnioittaminen. (Nuorisolaki 72/2006, 1§.)

Opetus- ja kulttuuriministeriöllä on vastuu nuorisotyön ja -politiikan yleisestä kehittämisestä mutta nuorisotyö ja -politiikka kuuluvat kuntien tehtäviin. Kunnat saavat valtionosuutta nuorisolaissa lueteltujen palvelujen toteuttamiseen. Nuorisotyön toteuttamisesta vastaavat kunnat, nuorisoyhdistykset ja muut nuorisotyötä tekevät järjestöt. Nuorisotyön palveluja voidaan tuottaa myös alueellisesti kuntien yhteistyönä. Kunnan nuorisotyöhön ja -politiikkaan kuuluvat nuorten kasvatuksellinen ohjaus, toimintatilat ja harrastusmahdollisuudet, tieto- ja neuvontapalvelut, nuorisoyhdistyksien ja muiden nuorisoryhmien tuki, liikunnallinen, kulttuurinen, kansainvälinen ja monikulttuurinen nuorisotoiminta, nuorten ympäristökasvatus sekä tarvittaessa nuorten työpajapalvelut ja etsivä nuorisotyö tai muut paikallisiin olosuhteisiin ja tarpeisiin sopivat toimintamuodot. (Nuorisolaki 72/2006 , 3§ 7§.)

Nuorisolain mukaan nuorisotyötä ja sen politiikkaa koskevissa sekä paikallisissa että alueellisissa asioissa nuorille on annettava mahdollisuus osallistua niiden käsittelyyn. Lisäksi nuorille on annettava äänioikeus ja vapaus heitä koskevissa asioissa. Tämä voi tapahtua monella eri tavalla, esim. Nuorisovaltuustojen ja muiden vaikuttajaryhmien, verkkopohjaisten kuulemisjärjestelmien sekä kouluissa ja nuorisotaloissa toimivien rakenteiden kautta. Näin nuoret pystyvät tuomaan heitä kiinnostavia ja heille tärkeitä asioita esille ja nuorisotyö voi tavoitteidensa mukaan kasvattaa nuorista kriittisesti ajattelevia, itsenäisiä ja vastuullisia aikuisia. (Opetus- ja kulttuuriministeriö 2015.)

## 2.1 Turun nuorisopalvelut

Turun kaupungin vapaa-aikatoimialalla on viisi palvelualueita, jotka ovat kirjasto-, museo-, liikunta- ja nuorisopalvelut sekä kaupunginorkesteri. Palvelutuotantoa tukevat henkilöstö- ja hallintopalvelut, talous- ja it-palvelut sekä viestintä ja markkinointi. (Turun kaupunki 2015a.) Vapaa-aikatoimialan tehtävänä on:

- tarjota vaikuttavat ja saavutettavat palvelut, joiden kehittämisessä ja suunnittelussa asukkaat, asiakkaat ja kumppanit ovat mukana
- kannustaa asukkaita itsensä kehittämiseen, aktiiviseen elämäntapaan ja yhteisöllisyyteen
- kannustaa ammatillisen osaamiseen ylläpitoon ja huippuosaamisen kehittämiseen
- olla aktiivisena kumppanina ja edelläkävijänä toimialan kansallisissa ja kansainvälisissä verkostoissa. (mt.)

Turun nuorisopalveluiden kunnallinen nuorisotyö toteutuu nuorisolain mukaan. Perustehtävinä voidaan pitää nuoren kasvun ja itsenäistymisen tukemista, syrjäytymisen ehkäisyä, nuoren aktiivisen kansalaisuuden edistämistä, sosiaalista vahvistamista sekä nuorten kasvu- ja elinolojen parantamista. Näitä perustehtäviä toteuttaessaan Turun nuorisopalvelut tarjoaa monipuolista vapaa-ajan toimintaa nuorille. Organisaation toiminta-ajatuksena on tarjota nuorille osallisuuden mahdollisuus ja samalla tukea nuorten hyvinvointia. (Turun kaupunki 2015b.)

Ympäri Turun kaupunkia sijaitsevilla nuorisotaloilla 7–18 -vuotiaat nuoret viettävät vapaa-aikaansa. Nuorisotilat tarjoavat nuorille monipuolista toimintaa: nuoret voivat mm. tavata ystäviä, pelata, askarrella, kokkailla, tai vain oleskella. Toimitiloissa nuorten toiveita kuunnellaan ja niitä yritetään toteuttaa mahdollisuuksien mukaan. Kaikissa toimitiloissa on paikalla aina aikuinen ohjaaja. (Infopankki 2015.) Nuorisotalotoiminnan ja nuoriso-ohjaajien tavoitteena on tukea nuorten vapaa-ajan toimintaa ja päihteettömyyttä, lisätä nuorten osallisuutta sekä tarjota nuorille oma, puolueeton kohtaamispaikka. (Turun kaupunki 2015c.)

Nuorisopalvelujen (Turun kaupunki 2015b) organisaatio koostuu kolmesta yksiköstä:



1. tekemällä oppiminen
2. ohjaus ja tuki
3. kehittäminen ja johdon tuki

### **1. Tekemällä oppiminen:**

Tekemällä oppiminen -yksikön päätavoitteena vuonna 2016 on edistää ja vakiinnuttaa prosessimaista työtapaa. Aktivointityön (alue- ja kohderyhmätyön) jatkaminen ja vakiinnuttaminen. Ottaa nuoret vahvemmin mukaan toiminnan suunnitteluun (palvelumuotoilu, osallistavabudjetointi). Kaikella toiminnalla ja prosesseilla on yhteinen päätavoite – kaveruuden lisääminen. Lisäksi prosesseilla on omat toimintasuunnitelmissa määritellyt tavoitteet. Yksiköllä on 18 toimipaikkaa eri puolilla kaupunkia. Toimintaa järjestetään paljon myös toimipaikkojen ulkopuolella. Yksikötoimitilat ovat: avoimet alueelliset nuorisotilat Ilpoinen, Jyrkkälä, Lauste, Maaria, Majanummi, Moisio, Paattinen, Pansio, Runosmäki, Teräsrautela, Varissuo. Ruotsinkielisten nuorten toimitila Zabadak on Vimmassa. Harrastustoimitilat ovat Auran Panimo, Skeittihalli Cube, Pansion moottorihalli ja Taitokeskus Juseliuksen toiminta. Toimintakeskukset ovat nuorten taide- ja toimintatalo Vimma ja lastenkulttuurikeskus Seikkailupuisto. (Vapaa- aikatoimialan nuorisopalvelut 2016.)

### **2. Ohjaus ja tuki -yksikkö**

Ohjaus ja tuki -yksikön tavoitteet vuodelle 2016 ovat:

1. toimialojen yhteisten toimintamuotojen edistäminen sekä aktiivisuuden edistäminen kohderyhmätyöllä
2. nuorisotyöttömyyden vähentäminen
3. digitaalisten medioiden hyödyntäminen vuorovaikutteisuuden kasvattamisessa

Yksikön toimipisteet ovat Starttivalmennus, Nuorten Turku: Ohjaamo, Komppi – Turun kaupungin etsivä nuorisotyö, Työ- ja yksilövalmennus: Nuorten työpaja Fendari. (Vapaa- aikatoimialan nuorisopalvelut 2016.)

### **3. Kehittäminen ja johdon tuki -yksikkö:**

Päätavoitteet vuodelle 2016 ovat nuorisopalveluiden toimintamallien yhtenäistäminen ja uusien toimintamallien vakiinnuttaminen. Lisäksi ydintoiminnoilla on seuraavat tavoitteet:

**Osallisuuden edistäminen:** Nuorten osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien edistäminen.

**Kehittäminen:** Päätöksentekomallien selkiyttäminen. Yhtenäisten esimiestyökäytäntöjen selkiyttäminen ja sisäisen yhdenvertaisuuden parantaminen. Toimintaympäristöanalyysi palveluverkkoselvityksen, palvelumuotoilussa tutkimustiedon ja monikanavaisen asiakaspalautteen parempi hyödyntäminen.

Tukipalvelut: Vanhojen resurssien (puhelimet, tilat, yms...) uudistamien vastaamaan uusia toimintatapoja ja tukemaan toiminnan tavoitteita.

Leirialueet: Hiljaisen ajan käyttöasteen nostaminen ja markkinoinnin tehostaminen.

Kansalaistoiminnan tukeminen: Avustustoiminnan kehittäminen vapaa-aikatoimialalla (ohjeistus ja sähköisen hakumahdollisuus). Vapaa-aikatoimialan yhteisten palvelujen tarjoaminen järjestöille, koulutuskalenteri v.2016, 3. sektorin kanssa palvelutuotannon kehittäminen laadullisesti ja määrällisesti.

Henkilöstöasiat: 2016 vuoden tavoitteena ja toiminnan painopisteen on henkilöstön hyvinvointi ja jaksaminen, henkilöstöasioiden sujuvat käytännöt ja ajantasaiset nimikkeet. (Vapaa- aikatoimialan nuorisopalvelut 2016.)

### 2.2.1 Turun nuorisopalveluiden juhluvuosi

Turun nuorisopalvelut täyttää 70 vuotta vuonna 2016. Juhlavuoden teemana on Turussa tehtävä kunnallinen nuorisotyö kaikessa laajuudessaan. Tavoitteena on tehdä nuorisotyötä näkyvämmäksi Turussa ja lisätä tunnettuutta. Juhlavuoden aikana Turun alueella on tapahtumia ja toimintoja. Esimerkiksi Q-vuoren nuorisotalo osallistuu juhluvuoteen järjestämällä toimintaa ja tapahtuman rasisminvastaisella viikolla keväällä 2016. Lausteen nuorisotalo järjestää tyttöjen illan kansainvälisen naistenpäivän kunniaksi. Lisäksi lokakuussa järjestetään juhlaseminaari yhteistyökumppaneille. (Nuorisopalvelut - juhluvuosi 2016, 2015.)

Nuorisopalveluissa vuonna 2015 voimaan astunut organisaatiouudistus tähtää mm. siihen, että nuorisopalvelut näyttäytyy yhtenä palvelun tuottajana aikaisemman tila-

keskeisyyden sijaan. Digitaalisen median hyödyntäminen on yksi prosessi tekemällä oppimisen yksikössä mutta sitä hyödyntää koko nuorisopalvelut ja sen tuottamisessa on mukana kaikki nuorisopalveluiden ydin toiminnat. Sosiaalisen median kautta viestinnässä pystytään tavoittamaan enemmän ihmisiä ja tuomaan organisaation toimintaa enemmän esille. Yksi juhlavuoden tavoitteista on saada nuorisotyö näkyväksi sosiaalisen median kautta ja erityisesti juuri Turun kaupungin nuorisopalveluiden YouTube-kanavan kautta. Turun kaupungin nuorisopalveluiden YouTube-kanava on perustettu vuonna 2014. Yli vuoden aikana kanavalla jaettu vain yhdeksän videota ja videot ovat selkeästi ohjaajien näkökulmasta kuvattu. YouTube-kanava on valittu viestinnän kanavaksi, koska se oli Projektissä vuonna 2015 tekemän tutkimuksen mukaan nuorten suosituin kanava.

Juhlavuoden aikana YouTube-kanava pystytään ottaa aktiivisemmin käyttöön, koska organisaatiomuutos on juuri tapahtunut viime vuoden aikana. Myös kaikki resurssit, laitteet on hankittu ja laitteiden eli Ipadien käyttöön liittyvät koulutukset tapahtuivat viime vuoden aikana. Vaikka projekti oli suunniteltu jo ennen juhlavuotta, sen käyttöönottamista varten tarvittavat pohjatyöt tapahtuivat vasta nyt.

Alussa projekti oli vaikuttanut vaikealta, koska nuorisopalveluiden alla toimii 24 pistettä ja työskentelee 105,5 henkilötyövuotta. Tämän lisäksi jonkin verran työtä hankitaan ostopalveluina. Näin laajan ryhmän koordinoiminen on koettu haastavaksi. Lisäksi työntekijöiden asenne muutoksia tai uusia projekteja kohtaan saattaa paikoin olla hieman negatiivinen. Ohjaajien asenteella on suuri vaikutus myös nuorten motivaatioon ja projektin toteutumiseen. Nuorisohjaajan tehtävänä on tukea ja kuunnella nuorta, mutta myös innostaa nuoria aktiivisuuteen. Tässä projektissä sekä ohjaajien että nuorten aktiivisuus on tärkeää. Juhlavuosi koettiin hyväksi syyksi aloittaa tämä projekti nuorisotyöntekijöiden innostuksen korkeaksi saamista varten.

Joillakin vanhemmilla ja nuorilla on nuorisotaloja kohtaan ennakkoluuloja. Vanhemmat saattavat ajatella, ettei nuorisotaloilla ole tarpeeksi ohjausta tai että nuoret ajautuvat vääränlaiseen seuraan. Nuoret taas voivat kokea nuorisotalotoiminnan tylsäksi tai kynnyksen mennä toimintaan mukaan liian korkeaksi. Näiden ennakkoluulojen poistaminen videoiden kautta on helpompaa, koska sitä kautta toiminnasta saa selkeämmän ja konkreettisemmän kuvan, kuin esimerkiksi julisteiden tai flyereiden kaut-

ta. Koska videot on tehty nuorten näkökulmasta, ehkä nuorisotalotoiminnan ulkopuolella olevien nuorten kynnys tulla toimintaan mukaan madaltuu. Juhlavuoden tavoitteena voi näin siis olla myös nuorisopalveluiden maineen ja väärin mielikuvien korjaaminen.

## 2.2 YouTube-videot ja toimintasuunnitelma

YouTube-kanavan toimintasuunnitelma koostuu julkaisuaikatauluista ja teemoista. Nuorisopalveluiden YouTube-kanavalle julkaistaan vähintään kerran viikossa nuorisopalveluiden toimintaa nuorten näkökulmasta esittelevä video nuorisopalveluiden juhlavuonna 2016. Video voi olla esimerkiksi realistinen kuvaus arjesta, vitsi tai tempku, haaste, kannanotto, animaatio, kuvasarja, pelivideo tms. Pääpaino on nuorten osallistamisessa ja nuorten itsensä tärkeänä pitämien asioiden esille nostamisessa ohjaajien tuella.

Videoille ei ole määritetty minimipituutta, mutta yli 3 minuuttia kestävissä videoissa pitää jo käyttää harkintaa. Käsikirjoitusta tai editointia ei välttämättä tarvita, mutta yli minuutin kestoisia videoita tehtäessä on hyvä olla jonkinlainen käsikirjoitus. Teknistä apua iPadien tai sen sovellusten käyttöön on myös saatavilla nuorisopalveluista.

Alaikäisten nuorten kuvaamista varten tarvitaan videokuvauslupa. Olen valmistanut videokuvauslupa-asiakirjan (Liite 2) ja antanut sen Turun nuorisopalveluiden viestinnästä vastaavalle henkilölle tarkistettavaksi ja korjattavaksi tarvittaessa. Videokuvauslupa-asiakirja on jaettu jokaiselle nuorisotaloille ja -tiloille joulukuun aikana. Nuorisotyöntekijöille on jaettu myös tietoa tekijänoikeuksista.

Olen valmistanut julkaisusuunnitelman jo joulukuun alussa ja julkaisusuunnitelman mukaan jokainen iPadin käyttöönsä saanut yksikkö on vastuussa 1–3 videon julkaisemisesta juhlavuoden aikana. Kun nuorisotalojen ja -tilojen videot ovat valmiita ne ladataan Turun Nuoret Google Drive -tilille, joka on luotu vain videoiden välittämistä varten. Erilliset ohjeet Google Drive -tilin käytöstä on jaettu nuorisotyöntekijöille. Moderaattoriksi on lupautunut neljä nuorisopalveluiden työntekijää ja juhlavuoden aikana he huolehtivat videoiden teknisestä julkaisusta kanavalle viikoittain.

### 3 SOSIAALINEN MEDIA

Median ja internetin vuorovaikutusta kuvaillaan sosiaalisen median käsitteellä, jossa käyttäjät tuottavat ja hajauttavat sisältöä yhä enemmän. Sama ilmiötä kutsutaan mm. web 2.0, vertaismedian, vertaisverkon, sosiaalisen webin ja osallisuus median nimityksiä. (Matikainen 2009, 9.) Sovellukset, jotka perustuvat käyttäjän tuottoon, tuottaman sisältöön tai käyttäjän toimintoon ovat merkittäviä sovelluksen palvelun toiminnassa ja sosiaalisessa mediassa. (Kangas, Toivonen & Bäck 2007, 14.)

Sosiaalinen media perustuu yhteisöjen ja yksilöiden väliseen verkossa tapahtuvan vuorovaikutukseen. Sosiaalinen median merkittävä vaikutus on yhteisöllistä työskentelyä, jossa vuorovaikutus on oleellisessa asemassa. Sosiaalisen median palveluissa jaetaan tietoa, jutellaan, vietetään aikaa, pelataan, luodaan yhteisöä ja tehdään yhteistyötä. Sosiaalisen mediassa ei yritetä korvata muita työ- ja toimintamuotoja vaan täydentää niitä. Sosiaalinen media luokitellaan sen palveluiden käyttötarkoituksen perusteella. ( Angelin, Koskialho, Talikka & Törmälä 2015, 3.) Näitä ovat esimerkiksi

- Wordpress, Blogger, Twitter ja Tumblr ovat blogeia tai mikroblogeia, joita käytetään kirjoittamiseen tai julkaisemiseen
- Instagram, Pinterest, YouTube, Vine, SlideShare ja Prezi ovat multimediapalveluita, jotka tarkoitettu kuvien, videoiden ja diaesityksien jakamiseen
- Messenger, WhatsApp, Kik, Snapchat ja Skype ovat viestintä- ja kommunikointipalveluita, joissa lähetetään pikaviestimet, jutellaan tai pidetään audiovisuaalista yhteystä
- Facebook, LinkedIn, Google+ ja Suomi24 ovat erilaisia yhteisöjä
- Habbo ja Second Life ovat virtuaalimaailmoja. (mt.,3.)

Sosiaalinen media on nopea ja usein ajan tasalla (mt., 3). Internetin avulla saadaan seurattua uutisia, pystytään ylläpitämään ihmissuhteita, haetaan työkontakteja, tietoa ja viihdettä. Verkkomaailma, joka toimii yhteistyössä reaali maailman kanssa on osa

yhteiskunnasta, jossa luodaan sosiaalisia suhteita. (Leppälä, Hohenthal & Niemi 2014, 6.) Teknologia on helpottanut ihmisten arkielämä, sillä siellä saavutettavuus ja osallistuminen on riippumaton ajasta, paikasta ja etäisyyksistä. Nykyään internet-maailma ja reaali-maailma kulkevat käsi kädessä. Sekä internet- että reaali-maailmoissa muodostuneet suhteet nähdään jatkeena molemmissa. (Joensuu 2011, 15.)

Sosiaalisen median käyttötarkoitus on monenlaista. Siellä voidaan jakaa tietoa ja kokemusta mutta lisäksi voidaan perustaa toimintayksiköitä, joissa jokainen voi oma-aloitteisesti tuottaa keskusteltava tai seurattava sisältöä. Käyttäjä voi olla aktiivinen tai seurata sivusta. Sosiaalinen media joka luokitellaan tietoverkoksi perustuu käyttäjien luotuun ja tuotuun sisältöön, mikä ylläpitää myös ihmissuhteita. (Leppälä ym. 2014, 6.) Sosiaalisen median käyttäjä perustaa itse toimintaympäristönsä. Toimintaympäristön ylläpitäjä itse luo sisältöä. Ylläpitäjä voi olla kuka tahansa ja julkaista mitä tahansa. Ylläpitäjä itse valitsee sisällön yksityisyydestä. Sisältö voi olla julkinen kaikille tai nähtäväksi tietyille ihmisille tai yhteisöille. (Angelin ym. 2015, 3)

Sosiaalinen media on prosessi, jossa verkkoteknologian avulla yksilöt ja ryhmät perustavat yhteistä oleellista yhteisöä, johon tuottavat keskusteltava tai seurattava sisältöä. (Kalliala, Toikkanen 2009, 18).



*Kaavio 1. Sosiaalisen median ydinkäsitteet (Kangas, Toivonen & Bäck 2007, 11)*

### 3.1 YouTube

Sosiaalinen media on jakelupalvelu ja -kanava, joka kostuu sosiaalisen median blogien ja microbloggaamisen sisällöistä. Sosiaalisen median sisältö luodaan brändin, kuhinan, kohun, uskollisuuden, kaupan ja myynnin toimesta, mutta myös käyttäjät tuottavat omia sisältöä niiden rinnalla, esimerkiksi tekstit, kommentit, arviot, kuvat ja videot. Kuitenkin tarkoitus on luoda ja jakaa yhdessä sisältöä. Viime vuosien aikana videoiden jakelupalvelut ja -kanavat, ovat päässeet kovalla vauhdilla suosioon. Monet yritykset arvostavat videoiden jakelupalveluita ja -kanavia, sillä videojakelupalvelut, joissa yritykset voivat luoda oma kanava ja julkaista omia videoita tuotteistaan, toiminnastaan ja henkilökunnastaan tuottavat kaupallisia potentiaaleja yrityksille. (Basili 2014, 7.)

Kolme entistä PayPal-työntekijää perustivat YouTube:tä helmikuussa vuonna 2005. Chad Hurleyn, Steve Chenin ja Jawed Karimin tavoitteena oli perustaa vain jakelupalvelusivusto, jossa käyttäjät voisivat lähettämään, jakamaan, katselemaan sekä kommentoimaan toistensa videoita. Palvelu myös herätti jo aikaisessa vaiheessa yritysten huomioita. Google osti YouTubeen 1,65 miljardilla dollarilla lokakuussa 2006 ja nykypäivänä YouTube on kuuluisin videojakelupalvelu sosiaalisessa mediassa. (Rahikainen & Huttunen 2014, 2.)

Facebookin jälkeen YouTube on maailman toiseksi suosituin jakelupalvelu. Kuitenkin YouTubessa vierailaan enemmän kuin Facebookissa ja Googlessa. YouTubeen videojakelupalvelu on avoin kaikille ja jokainen saa ladata sinne omia videoita ilmaiseksi. YouTube on nossut maailman merkittävimpiin mediapalveluun, jolla kuka tahansa käyttäjästä voi luoda oman televisiokanavan. (Virolainen 2015, 11.)

YouTube sisältää lukemattoman määrän videoita, jotka liittyvät urheiluun. Lisäksi videopalveluun ladataan paljon erilaisia hupivideoita ja videoblogeja. Niiden luojat voivat päästä julkisuuteen pelkästään niiden videoiden katsojamäärien nousulla. (Rahikainen ym. 2014, 2.)

Sosiaalisen median rooli on nousussa markkinoinnin alalla. Sosiaalinen media sovelletaan entistä enemmän erilaisiin toimintoihin. Vaikka eletään blogien kulta-ajalla, mutta myös YouTube ja videoblogit ovat nousevassa trendissä. YouTuben kautta pystyy saavuttamaan laajaa kuluttajakuntaa varsinkin nuorten ja nuorten aikuisten keskuudessa. (Virolainen 2015, 5)

YouTubessa käyttäjä voi luoda oman YouTube-kanavan. Kanavan voi luoda yrityksen omalla nimellä ja logolla. Oman kanavaan voidaan ladata omaa sisältöä ja esittää omalle kohderyhmälle. Hyvälaatuisen sisällön tuottaminen on tärkeää yrityksen kannalta, sillä voi nostaa seuraajien määrää ja lisäksi taata käyttäjille kiinnostavaa sisältöä. YouTube-jakelukanavan avulla voidaan päivittää yrityksen toiminta ja yhteystietoja ja varmistaa, että seuraajat ovat aina ajan tasalla yrityksen tuotteista. (Basili 2014, 9.)

YouTube-palveluun ladataan 100 tuntia uutta materiaalia joka minuutti. Kuukaudessa yli miljardi käyttäjää katsoo yli kuusi miljardia tuntia videoita. Yli kolmestakymmenestä maasta yli miljoona videontekijää tienaa rahaa YouTuben-videojakelupalvelun avulla. (Virolainen 2015, 12.)

Videoiden merkitys on nousussa eri hakukonepalveluissa, sillä hakukonepalveluissa yhdistetään jatkuvasti erilaisia medioita hakutuloksiin. Näin ollen hakutuloksissa tekstien ja linkkien lisäksi näkyy myös videoita entistä enemmän. Markkinoinnin kannalta videot ovat merkittäviä, sillä yleisö puhuu niistä ja jakaa niitä eteenpäin. (Basili 2014, 9.)

YouTuben avulla voidaan nopeasti ja kätevästi tavoittaa nuori kohderyhmä sosiaalisessa mediassa. Aiempien sukupolvien nuoret seurasivat maailmaa lukemalla kirjoja ja lehtiä, mutta nykynuoret ja tulevaisuuden nuoret ovat seuranneet ja tulevat seuraamaan maailmaa videoiden ja internetin kautta. (Basili 2014, 9.) Luomalla nuorisopalveluiden YouTube-kanavalle kiinnostavaa sisältöä voidaan tavoittaa sekä nuorisotiloissa käyviä että nuorisopalveluiden ulkopuolella olevia nuoria. Videoiden kautta voidaan myös antaa realistinen kuva toiminnoista.



### 3.2 Nuoret verkossa

Sosiaalinen media ei ole pelkästään väline nuorille vaan elämisen tila, jossa nuoret viettävät aikaa, harrastavat asioita, tapaavat kavereitaan ja ilmaisevat itseänsä. Näin ollen heidän keskuudessa sosiaalisen median käyttötavat, trendit ja ilmiöt muuttuvat nopeasti. (Tuuttila 2014, 7.)

Sosiaalinen media on tasavertainen toimintaympäristö, jossa käyttäjät voivat osallistua ilman taustojen, fyysisten rajoitteiden tai aiempien kokemusten asettamia rajoituksia. Verkon kannalta ulkoiset ominaisuudet tai aiemmat saavutukset eivät ole niin merkityksellisiä. (Joensuu 2011, 20-21.)

Tutkimusten mukaan nuoret määritetään ”aktiivisiksi toimijoiksi” mediasuhteissaan joko mediasisältöjen vastaanottajina tai oman sisällöntuottajina. (Kotilainen, Rantala 2008, 22.) Esimerkiksi sosiaalisessa mediassa pojat ovat aktiivisia toimijoita pelaamisessa ja sisällöntuotannossa eri sivustoille, kun taas tytöt ovat enemmän aktiivisia toimijoita yhdessä olemiseen ja sosiaaliseen kanssakäymiseen. Lisäksi käyttötappoihin vaikuttaa käyttäjien ikä. (Joensuu 2011, 17.)

Verkko on paikka, jossa nuoret rentoutuvat vapaa-ajalla ja välittävät tärkeät tiedot ja viestit. Teknologisen kehityksen ansioista useat arkipäivän asiat ovat muuttuneet verkkovälitteisiksi, joka on mahdollistanut yhteydenpidon ja sähköisten palveluiden käyttöä, fyysisestä välimatkasta tai vuorokaudenajasta riippumatta. Verkon sosiaalisen median palvelut kuten, pelit, keskustelupalstat ja muu sisältö mahdollistanut suuren toimintakentän nuorille, jossa voidaan saada myönteisiä kokemuksia ja apua omalle kehitykselle. (mt., 14.)

Ulkopuolisen silmin pelkkä tietokoneen ruudun tuijottaminen voi vaikuttaa passiiviselta ja passivoivalta toiminnalta, mutta asia voikin olla päinvastainen. Internet on areena aktiiviselle osallistumiselle, jossa jokainen voi toimia sisällöntuottajana. Verkko on siis käyttäjilleen aktivoivampi mediaväline kuin esimerkiksi televisio, radio tai sanomalehdet. (mt., 19.)

Nuorille verkossa luodut tai toimivat yhteisöt ovat yhtä tärkeitä kuin mitkä tahansa muutkin yhteisöt. Sillä kun nuori hakee apua itsenäistymiselleen perheensä ulkopuolisilta, nämä yhteisöt kehittävät nuorten maailmankuvaa, arvoja ja normeja sosialisatioprosessin avulla. Nuori voi hakea verkossa juuri niitä yhteisöjä, joita kokee omakseen. Vaikka kaikkalainen mielipiteiden vaihto ja uusien ajatusten jakaminen muiden erimielisten yhteisöjen kanssa on mahdollista verkossa silti päädytään yhteisöön, jossa on samanmieliset käyttäjien. Tämä kehittää ja auttaa vähemmistöihin kuuluvia nuoria, jolloin nuoret eivät koe, olevansa yksin asioidensa kanssa. (mt., 15.)

Salokosken ja Mustosen (2007, 23) mukaan internetin yhteisöpalvelut ovat merkittävä paikka nuorten kehitystehtäviin, mm. identiteetin etsimiseen ja testaamiseen, irtiottoon vanhemmista ja seurusteluun vastakkaisen sukupolven kanssa. (Uusitalo ym. 2011, 91.)

Internet-sosiaalisuus ei ole pelkästään tekstiin perustuvaa viestintää. Ennen keskustelupalstan perustamista internetissä usein luodaan ja ylläpidetään profiilisivua itsestä, joka toimii ns. verkon käyntikorttina, joka voi sisältää nimimerkin, pelihahmon tai profiilikuvan itsestä tai sellaisena kuin itsensä haluaa muille näyttää. (Joensuu 2011, 18-19.)

Tietoverkko on toiminut nuorisokulttuurien näyttämönä 2000-luvun lähtien. Tommi Hoikkalan (1989, 56-57) mielestä katu ja erilaiset harrastusfoorumit ovat olleet nuorisokulttuurien näyttämöinä, sillä esilläolo ja itsensä näyttäminen on tärkeää monille nuorille. Katu toimii eriasteisena näyttämönä eritaustaisille nuorille. Nykypäivänä mediajulkisuus, jota on tarjolla entistä enemmän nuorille voidaan rinnastaa muihin julkisiin tiloihin. (Kotilainen ym. 2008, 23.)

Vaikka teknologia on tuottanut erilaisia sisällöllisiä muutoksia nuorten elämään, on otettava huomioon, että suurin osa muutoksista liittyy arkipäiväisten asioiden siirtymiseen internetin välittämiksi. Ennen internetin tuloa nuorten arkielämään, siihen on kuulunut sekä hyviä että huonoja asioita, mitkä johtaneet sekä positiivisiin että negatiivisiin kokemuksiin. Nämä ilahduttavat ja surettavat kokemukset kuten sosiaalisuus, seurustelu, tunteiden esiintuominen, vanhemmista irtaantuminen, kiusaaminen, ri-

kokset, vihamielinen oireilu sekä syrjäytyminen tapahtuvat sekä nuorten internetmaailmassa että sen ulkopuolella. (Joensuu 2011, 21.)

### 3.3 Miten nuoret käyttävät sosiaalista mediaa?

Opinnäytetyössäni en lähtenyt tutkimaan mitkä olisi nuorten suosittummat sosiaalista mediakanavat, koska Projektiässäät on kehittänyt nuorisotyön sosiaalisen median strategian vuonna 2015 Turun kaupungin nuorisopalveluille. Tutkimus on melko tuore ja luotettava. Tämän takia käytän työssäni tuon tutkimuksen tilastoja.

Turun korkeakouluopiskelijoista koostuvan Projektiässäät-ryhmän tekemän, sosiaalisen mediaan liittyvän projektin yksityiskohtaisina tavoitteina oli muun muassa sitoa yhteen eri nuorisopalvelujen toimijat verkossa, sekä selvittää mitkä palvelut ovat suosittuja nuorten keskuudessa ja kuinka paljon ja miten nuoret ovat mukana näissä palveluissa. (Projektiässäät, 2015).

Projektiässäät on toteuttanut someohjeistusta varten koulukyselyn helmimaaliskuussa 2015 Turussa. Kyselytutkimuksen on osallistunut turkulaisia nuoria kolmesta eri yläkoulusta. Kerätyt 51 vastausta olivat sisällöltään yhteneväisiä. Kyselyn vastanneet oppilaat olivat syntyneet vuosina 1997–2001, painottuen kuitenkin vuosiin 1998–2000. Melkein puolet vastaajista olivat hyödyntäneet arkielämässään Turun Nuorten palveluiden järjestämiä palveluita. Kolmasosa vastanneista oli tietoisia Turun Nuorten palveluiden viestinnästä sosiaalisessa mediassa. (Angelin ym. 2015, 5.)

Kyselytulosten perusteella YouTube, Facebook ja Instagram olivat suosituimpia sosiaalisen median kanavia turkulaisten nuorten keskuudessa. Lisäksi kyselyyn vastanneet käyttivät pikaviestipalveluja kuten WhatsApp, Kik Messenger ja Snapchat. (mt., 5.)



Kaavio 2. (Angelin, Koskialho, Talikka & Törmälä 2015)

Kyselyn tulokset ovat melkein yhteneväisiä muiden viime vuosien tutkimustulosten kanssa. Tulosten perusteella nuoret enemmän seuraavat sosiaalisen median sisältöä kuin tuottaisivat sitä. Kuitenkin nuorten suosituimmat sisällöntuotannot ovat päivityksien ja kommenttien kirjoittaminen sekä kuvien jakaminen ja vähemmän suosittu ovat blogien kirjoittaminen ja videoiden jakaminen. (mt., 6.)



Kaavio 3. (Angelin, Koskialho, Talikka & Törmälä 2015)

### 3.4 Nuorten kohtaaminen verkossa

1990-2000 luvulla syntyneitä nuoria voidaan kutsua diginatiiveiksi. Diginatiivien jokapäiväiseen elämään kuuluu tiiviisti teknologia, laajat tietoverkot ja erilaiset sosiaaliset verkostot. Diginatiivit ovat kasvaneet internetin kanssa, joten he eivät ole kokeneet elämää ilman internetiä ja mobiililaitteita. He ovat pienestä asti kasvaneet sosialisointuneen internetin ja mobiililaitteiden käytön parissa. Vanhempaa sukupolvea voi taas kutsua ”digisiirtolaisiksi”, sillä he eivät ole diginatiivien tavoin kasvaneet tietotekniikan käyttöön, vaan he ovat joutuneet opettelemaan sen käytön. Lisäksi digisiirtolaiset käyttävät tietotekniikkaa enemmän ulkoisena välineenä diginatiiveihin verrattuna. Suurin osa kasvattajista ja nuorisotyöntekijöistä ovat digisiirtolaisten sukupolvea. (Leppisaari & Hohenthal 2014, 19-20.)

Nuorisotyön työmuodot ja menetelmät ovat monipuolisia. Nuorisotyöhön sisältyy muun muassa avointa nuorisotalotoimintaa, ohjattua harrastustoimintaa, kohdennettua yksilö- ja pienryhmätyöskentelyä, tieto- ja neuvontapalveluja sekä media- ja kansainvälisyyskasvatusta. Oleellinen piirre nuorisotyössä on se, että nuoret osallistuvat kaikkiin nuorisotyön tarjoamiin palveluihin vapaa-ajallaan. Nuorisotyön perustuessa

vapaaehtoisuuteen, sen tulee tiedostaa erilaiset trendit ja juuri nuorten maailmassa pinnalla olevat asiat. (Joensuu 2014, 48–49.)

Nuorisolle verkko on luonteva ja normaali ympäristö toimia, joten siksi myös nuorisotyön tulee pystyä toimimaan verkkoympäristössä tavoittaakseen nuoret. Verkko, digitaalinen teknologia ja mediamaailma ovat nopeasti muuttuvia, joten nuorisotyön täytyy löytää jatkuvasti uusia tapoja pysyä mukana nuorten maailmassa. Tämän vuoksi nuorisotyön koulutuksen kehittämislä on alati kasvava rooli, jotta tämä osaaminen varmistetaan ja säilytetään. (Korkalainen, Timonen & Tuuttila 2014, 4–8.)

Verkossa tapahtuvan nuorisotyön työmuotoja ovat esimerkiksi tiedottaminen ja neuvonta, osallistuminen ja kuuleminen, monialainen yhteistyö, kasvatuksellinen ohjaaminen sekä etsivä nuorisotyö. Verkkonuorisotyön voi siis nähdä hyvin samanlaisena kuin tavallisenkin nuorisotyön; kumpikin perustuu nuorten kohtaamiseen ja heidän kanssa keskustelemiseen. (Leppälä 2014, 9.)

Verkkonuorisotyön valtakunnallisen kehittämiskeskuksen tekemän selvityksen (2013) mukaan valtaosa nuorisotyöntekijöistä hyödyntää Internetiä työssään nuorten parissa. Tiedottaminen, markkinointi sekä yhteydenpito nuoriin ja heidän kohtaaminen ovat yleisimpiä tapoja käyttää verkkoa. Näin verkon kautta voi kohdata myös niitä nuoria, joita tavallinen nuorisotyö ei tavoita. (Tuuttila 2014, 8.) Verkossa nuoret voivat myös kokea nuorisotyöntekijän lähestymisen helpommaksi, jolloin heillä on matalampi kynnys osallistua nuorisotoimintaan. (Lauha 2014, 21).

Verkko ja sosiaalinen media tukevat nuorisotyötä hyvin. Nuorisotyöntekijät voivat kohdata nuoria sosiaalisessa mediassa ja myös tiedottaa nuorille erilaisista heitä koskevista asioista. Nuorille tiedottaessa on tärkeää huomioida nuorten suosimat menetelmät ja välineet, jotta nuoret tavoitetaan. Aikuisen läsnäolo ja tavoitettavuus verkossa ovat kuitenkin tiedottamistakin tärkeämpää. Nuoren tutustuttua nuorisotyöntekijään sosiaalisessa mediassa, he kokevat kasvotusten lähestymisen helpommaksi. (Angelin ym. 2015, 2.)

Internetillä on suuri vaikutus nuorisokulttuuriin, sillä siellä ei pelkästään toimi kulttuurisen sisällön välittäjänä, vaan myös luo uutta kulttuuria ja ylläpitää sitä. Internetin

ulkopuolisella maailmalla on suuri vaikutus verkon sisältöön, mutta myös verkossa syntynyt sisältö vaikuttaa nuorten käyttäytymiseen tavallisessa elämässä. On tärkeää ymmärtää nuoren maailmaa ja sitä, että heidän sosiaalinen maailmansa jatkuu verkossa ja toimii nuorelle aikuiseksi kasvamisen ympäristönä. Nuorten kohtaamisen kannalta on todella tärkeää, että nuorisotyöntekijä todella tuntee verkon ja sen erilaiset ilmiöt. (Joensuu 2011, 21.)

Vaikka verkko on osa nuorisotyön kenttää, sen työmuotojen, välineiden ja ympäristöjen monipuolisuudesta ei ole näyttöä. Perinteinen sähköposti ja Facebook ovat käytetyimpiä välineitä verkossa nuorisotyössä. (Tuuttila 2014, 9.) Uusimpia mobiilisovelluksia (mm. WhatsApp, Snapchat, Instagram) ja mediapalveluita (mm. blogit, vlogit, YouTube) ei kuitenkaan käytetä niin paljon nuorisotyössä. (Tuuttila 2014, 9.) Facebook mielletään vaivattomaksi kanavaksi nuorten tavoittamiseen ja heille viestimiseen, koska suurin osa nuorista on palvelun käyttäjiä. (Lauha 2014, 21.)

Facebook tavoittaa nuoret nopeasti ja laajasti, tiedon jakaminen on reaaliaikaista, esimerkiksi tapahtumista ilmoittelu ja niiden peruuttaminen käy helposti fb:ssä. Fb:ssä nuorilla on matalampi kynnys tulla keskustelemaan heihin liittyvistä asioista, kuin kasvokkain. Fb:ssä nuoriso-ohjaaja ollessaan nuoren kaveri, voi havaita mm. kiusaamistapauksia herkemmin, nuoren pahan olon tai muita ongelmia. (Lauha 2014, 21.)

Tahojen, jotka toimivat nuorten parissa tulisi tietää ja tunnistaa verkon ilmiöitä nuorten tukemiseksi ja kannustamiseksi heidän kehityksensä kannalta positiivisissa asioissa. Toisaalta, niiden tulisi myös reagoida ilmiöihin, joihin pitää puuttua. (Joensuu 2011, 14.) Sosiaalisen median kautta nuoren elämästä voi myös saada paljon sellaista tietoa, johon ei muuten pääsisi käsiksi. Tulee kuitenkin muistaa, että näissä lähtökohdissa on pohdittavaa eettisyydessä. Nuorella on kuitenkin yksityisyyden raja myös sosiaalisessa mediassa, jota tulee kunnioittaa. (Hyry 2014, 58.)

Verkkoympäristöt ja nuorten käyttötavat ovat alati muuttuvia, joten nuorisotyöntekijältä vaaditaan kykyä sopeutua uusiin tapoihin. Oikea asenne, avoimuus sekä kiinnostus nuorten käyttämiä palveluja kohtaan sekä rohkeus sukeltaa nuorten maailmaan on mitattavia taitoja arvokkaampia. (Hyry 2014, 59.)

Sosiaalinen media toimii hyvänä alustana verkkonuurisotyölle. Sosiaalisen median hyödyntäminen vaatii nuorisotyöntekijältä kuitenkin vahvaa ammatillista osaamista. (Hyyry 2014, 54-55.) Suurin osa nuorisotyöntekijöistä kaipaa tukea ja lisää osaamista verkon ja teknologian hyödyntämiseksi työssään. Esimerkiksi sosiaalisen median työkalujen nuorisotyöllinen hyödyntäminen, mediasisältöjen tuottaminen, tietoteknisten taitojen parantaminen sekä nuorten verkkokulttuurien ymmärtäminen ovat pääasiallisia kehittämistarpeita. Erilaiset koulutusmahdollisuudet näistä teemoista ovat kuitenkin vähäisiä. (Tuuttila 2014, 10.)

Työnantajan tulee pitää huoli siitä, että työntekijöillä on mahdollisuus omien taitojen kehittämiseen muuttuvassa työympäristössä. Koulutukset myös pienentävät työntekijöiden välisiä taidollisia eroja. Ongelmana kuitenkin on, että koulutuksen sisältö voi vanhentua muuttuvassa ympäristössä. Yleistieto sosiaalisesta mediasta työkaluna on kestävämpää (internet työympäristönä, nuorisotyön tavoitteet, eettiset periaatteet, nuorten tukeminen, työssä jaksaminen, jne.), mutta tekninen kehitys tai nuorten suosimat sosiaalisen median kanavat tarvitsevat jatkuvaa päivitystä. (Leppisaari ym. 2014, 21.)

Mediakasvatus ei vaadi runsaasti opintoja ja kouluttautumista, mutta syvä ja laaja osaaminen antaa kuitenkin paremmat mahdollisuudet erilaisten välineiden hyödyntämiseen. Nuorisotyöntekijöillä tulee olla mahdollisuus saada koulutuksessaan katsaus tärkeimpiin verkkotyövälineisiin ja ympäristöihin sekä halutessaan saada myös esimerkiksi suuntautumisopintoja, jotka johtavat syvempään asiantuntemukseen. (Joensuu 2014, 50-51.)

Edellä mainittujen osaamisten vahvistamisessa nuorisotyön rooli korostuu entisestään. Verken tekemän selvityksen (2013) mukaan verkkoon ja teknologian liittyviä aihepiirejä onkin otettu huomioon jo melko monien nuorisotyön oppilaitosten opetussuunnitelmissa ja sisällöissä. Joissakin alan ammattikorkeakouluissa opetuksessa otetaan aiempaa enemmän huomioon digitaalisten taitojen ja työotteen kehittäminen. (Tuuttila 2014, 10.)



#### 4 TOIMINTATUTKIMUS

Tämän opinnäytetyön tutkimustapana toimii kvalitatiivinen tutkimus eli laadullinen tutkimus. Laadullisia menetelmiä on käytetty sellaisten aiheiden tutkimiseen, joita ei tunneta entuudestaan hyvin ja joita halutaan ymmärtää paremmin. Laadullisessa tutkimuksessa lähtökohtana on todellisen elämän kuvaaminen. Tällöin todellisuus ymmärretään moninaiseksi kokonaisuudeksi, jota ei voi jakaa mielivaltaisesti eri osiin. (Ojasalo ym. 2009, 94.)

Opinnäytetyö on toteutettu toimintatutkimuksena, jossa tarkoituksena on kehittää Turun nuorisopalveluiden Youtube-kanava. Toimintatutkimus on osallistavaa tutkimusta, jolla pyritään yhdessä ratkaisemaan käytännön ongelmia ja saamaan aikaan muutosta. Toimintatutkimuksen tavoitteena on ratkaista organisaatiossa ilmenevä käytännön ongelma ja samanaikaisesti luoda uutta tietoa ja ymmärrystä ilmiöstä. Toimintatutkimuksen tyypillisiä piirteitä ovat ongelmakeskeisyys, tutkittavien ja tutkijan aktiivinen rooli toimijana muutoksessa sekä tutkittavien ja tutkijan välinen yhteistyö. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 58.)

Tutkimukseni eteni tiedonhaun, yksilö- ja ryhmähaastattelun, toimintasuunnitelman tekemisen, Living Labin, palautteiden ja arvioinnin kehänä. Aloitin opinnäytetyöni toteuttamisen etsimällä taustatietoja. Kävin jokaisessa Turun nuorisopalveluiden alla toimivassa nuorisotalossa ja -tilassa tekemässä nuorten kanssa ryhmähaastatteluja ja tein myös nuorisotyöntekijöiden kanssa yksilö- ja ryhmähaastatteluja. Haastattelujen perusteella valmistin Youtube-kanavan toimintasuunnitelman, jossa ovat videoiden julkaisuajat ja teemat. Living Labia käytin Youtube-kanavan kehittämisen aktiivisena tekijänä, jossa yritin saada nuorisotyön tekijöiden kehittämisideoita videojulkaisujen aloittamiseen jälkeen. Tammikuussa tapahtuvien videojulkaisujen jälkeen keräsin palautteet videoita toteuttaneilta nuorilta. Näin sain uusia kehittämisideoita nuorilta. Youtube-kanavan kehitys ei ole koskaan valmis ja sitä pitää kehittää aina nuorten tarpeiden sekä kiinnostuksen mukaan.

## 4.1 Ryhmähaastattelu

Valitsin haastattelumuodokseni ryhmähaastattelun, jossa saadaan hyvin arvokkaita ideoita esimerkiksi tavaroiden tai palvelujen kehittämisen tueksi. Ryhmähaastattelun etuna on, että sillä saadaan nopeasti tietoa useilta henkilöiltä samanaikaisesti. Lisäksi asioissa päästään usein paljon syvemmälle kuin yksilöhaastatteluissa, koska mielipiteen esittäjät joutuvat perustelemaan kantaansa muille haastattelun osallistujille. Ryhmän jäsenet voivat auttaa toisiaan muistamaan jotain, jota yksin haastateltaessa ei välttämättä tulisi mieleen. (Ojasalo ym. 2009, 42.)

Ryhmähaastatteluissa rento ilmapiiri on tärkeä ja sen takia toteutin haastattelut nuorisotaloissa ja -tiloissa, joissa sekä nuoret että nuorisotyöntekijät viettävät todella paljon aikaa. Haastattelu on aina vuorovaikutusta, joka vaatii osallistujien välistä luottamusta. (Ojasalo ym. 2009, 97). Tämän takia kerroin jokaiselle haastatteluryhmälle aluksi haastattelun ja kehittämistyön tarkoituksesta ja pyysin myös nauhoituslupaa, koska halusin keskittyä sataprosenttisesti keskusteluihin muistinpanojen pitämisen sijaan.

Ryhmähaastattelujen päätavoitteena oli saada vastauksia siihen, millaisia asioita nuoret pitävät omassa arjessaan tärkeänä. Ryhmähaastattelurungon (Liite 1) avulla sain tietoa myös nuorten taustatiedoista, kuten iästä ja koulutuksesta, nuorten näkemyksestä nuorisotalojen toimintoja kohtaan, nuoria kiinnostavista asioista yleisellä tasolla sekä YouTube-videoiden teemoihin, aikatauluihin ja kehittämiseen liittyviä ja myös nuorten sosiaalisen median käyttäytymiseen liittyviä tietoja.

Sovin haastattelut puhelimitse jokaisen talon kanssa erikseen. Aluksi en ollut lähettänyt haastattelukysymyksiä etukäteen, koska mielestäni haastattelukysymykset olivat melko selkeitä ja helppoja, eli niihin ei olisi tarvinnut valmistautua etukäteen. Ensimmäisen kolmen haastattelun jälkeen sain yhdeltä nuorisotalolta palautetta, että he halusivat saada haastattelukysymykset etukäteen, joten sen jälkeen lähetin haastattelukysymykset jokaiselle nuorisotalolle ja -tilalle.

## 4.2 Living Lab

Toimintatutkimuksessa on olennaista ottaa käytännöissä toimivat ihmiset mukaan aktiivisiksi osallisiksi tutkimukseen ja kehittämiseen. Yhteisön jäsenet tuntevat toimintansa haasteet paremmin kuin muut, jos he vain ovat valmiita muutoksiin. Tutkijan mukaantulo ryhmään tuo ulkopuolisen näkökulman ja teoreettisen osaamisen, joita ilman haastetta tai ongelmaa voi olla vaikea ratkaista. Työ- tai organisaatioyhteisön itse löytämä ratkaisu voi olla myös helpompi hyväksyä kuin ulkopuolisen. (Ojasalo ym. 2009, 58–59)

Living Lab on ongelmien ratkaisemista yhdessä. Se on käyttäjälähtöinen avoin innovaatioekosysteemi, joka toimii usein kaupunki- tai aluetasolla yhdistäen tutkimuksessa ja innovoinnissa samanaikaisesti julkisen ja yksityisen sektorin ihmiset. Living Lab työalusta kerää yhteen eri osapuolet; mahdollistajat, kehittäjät, hyödyntäjät ja käyttäjät. (Pekkanen 2012.) Opinnäytetyöni mahdollistajana on Turun kaupunki, kehittäjänä on Humanistinen ammattikorkeakoulu (Humak), hyödyntäjänä on Turun nuorisopalvelut ja käyttäjinä on nuoret.

Living Labissä työkalu on mukana alkumetreiltä saakka, koska tutkimusongelma tuodaan siellä ensimmäisenä esiin. Sovittaessa esimerkiksi palavereja eri osapuolten kesken asioita voidaan nostaa pöydälle työn alussa jo ennen ensimmäisen varsinaisen palaverin ajankohtaa. Jotta tiedetään miten palveluita voidaan parantaa, tarvitaan mielipiteitä ja ideoita käyttäjiltä. (Pekkanen 2012.) Olen järjestänyt ryhmähaastatteluita, joiden kautta keräsin ideoita ja mielipiteitä nuorisopalvelujen YouTube-kanavan kehittämiseen.

Kerättyjen kehittämisideoiden yhteenvedon jälkeen syötetään tulokset Living Lab alustalle eli opinnäytetyöni tapauksessa se on Facebook -keskusteluryhmä, jonka olen luonut nuorisotyöntekijöille. Ryhmä on salainen, koska tämä auttaa organisaatioiden salaisuuksia koskevien tietojen rajoittamisessa vain välttämättömille henkilöille. Tuloksia pitää tuoda esille hyvin, jotta kaikki kykenevät ymmärtämään ne selkeästi. Vaikka mukana on useita eri käyttäjäryhmiä, tarvittava tieto on saatavilla samasta paikasta. Tieto ei huku matkalla eri sähköpostiosoitteista toiseen, eikä käyttäjien tarvitse miettiä keneltä mitään tietoa pitäisi kysellä. Koska olemme kaikki erilaisia, meil-

lä on eri näkemyksiä ja mielipiteitä. Jatkon kannalta on tärkeää, että tuloksia voidaan kommentoida suoraan alustassa ja turhat esitykset voidaan karsia joukosta tuoreeltaan. (Pekkanen 2012.)

Tähän prosessiin osallistuvat myös loppukäyttäjät mikä tekee Living Lab alustasta tehokkaan vaikuttamisen välineen. Eli tietojen alkuperäiset lähteet ovat myös koko ajan näkyvillä, joten faktat on helppo tarkistaa. Projektiin voisi lisätä tavoitteita ja ohjeita, jotka kannustavat osapuolia yhteisen parempaan lopputuloksen. Ideoista otetaan nyt esiin järkevimmät ja niitä sovelletaan hyödyntäjien kanssa käytäntöön. Lopputuloksena syntyy ratkaisu, joka päihittää ongelman ja tarjoa organisaation käyttäjille parempaa ja näkyvämpää palvelua. (Pekkanen 2012.) Tässä opinnäytetyössä Living Lab menetelmän loppukäyttäjät olivat nuorisotyöntekijät.

## AINEISTON ANALYYSI

Haastattelin marras-helmikuun 2015-2016 aikana Turun alueella olevien 20 nuorisotalon ja -tilan nuoria ja nuorisotyöntekijöitä. Ryhmähaastatteluja varten minulla oli selkeä haastattelurunko ja käytin sitä kaikissa haastattelutilanteissa. Litteroin haastatteluja huolellisesti, mutta jätin aiheen ulkopuolella olevat keskustelut litteroimatta. Litteroinnin jälkeen poimin esille nousseita vastauksia ja analysoin ne opinnäytetyötäni varten.

<b>Nuorisotila</b>	<b>Haastattelu-aika</b>	<b>Nuorten määrä</b>	<b>Nuorisotyöntekijöiden määrä</b>
Auran panimo	23.10.2015	4	2
Etsivä nuorisotyö	11.02.2016	-	3
Ilpoisten nuorisotila	23.11.2015	6	2
Jyrkkälän nuorisotila	4.11.2015	-	1
Lausten nuorisotila	2.11.2015	3	3
Maarian nuorisotila	29.10.2015	4	2
Majanummen toimipiste	26.11.2015	3	1
Moision nuorisotila	29.10.2015	6	1
Nuorisovaltuusto	16. & 23.11.2015	2	1
Nuorten Turku	10.11.2015	-	2
Nuorten työpaja Fendari	25.11.2015	10	3
Paattisten nuorisotila	6.11.2015	5+6	2
Pansion nuorisotalo	26.10.2015	4	2
Runosmäen nuorisotalo	9.11.2015	7	2
Seikkailupuisto	28.1.2015	-	2
Skeittihalli Cube	27.10.2015	5	1
Starttivalmennus	30.11.2015	5	2
Terasrautelan Visuaalisen kulttuurin nuorisotila	25.10.2015	5	2
Varissuon nuorisotalo	11.11.2015	4	2
Vimma	20.11.2015	3+5	2

## 5.1 Nuorten haastattelut

Ryhmähaastatteluihin osallistui 87 nuorta. Sovin haastattelut nuorisotyöntekijöiden kanssa puhelimitse ja pyysin heitä tiedottamaan nuoria haastattelun teemasta, sillä toivoin, että haastatteluihin osallistuisi videoiden tuottamisesta kiinnostuneita nuoria. Käytännössä se tapahtui kuitenkin niin, että kerroin ennen haastattelua paikalla olleille nuorille haastattelun aiheesta ja pyysin heitä osallistumaan haastatteluun. Vain yhdessä nuorisotilassa nuoret eivät halunneet osallistua haastatteluun ja kolmessa nuorisotilassa ei ollut haastattelutilanteen aikana yhtään nuoria.

Nuorten tärkeänä pitämät arkiset asiat vaihtelevat nuorten välillä, mutta haastattelujen perusteella nuoremmat nuoret (20) pitävät kaikkein tärkeimpänä asiana omaa perhettään, mutta vanhemmille nuorille (52) kaverit ovat taas tärkeimpiä. Nuorisopalveluiden alla toimii nuorisotiloja, joissa on harrastusmahdollisuuksia, kuten skeittämistä tai bänditreenejä ja erityisesti näissä taloissa nuoret (12) arvostavat harrastuksiaan. Suurin osa nuorista (46) käy nuorisotiloissa aina kun ne ovat auki, eli nuoret viettävät suurimman osan vapaa-ajastaan nuorisotiloilla. Nuorisotilat ovat myös heille siis tärkeitä.

Nuorten mielestä nuorisotilojen toiminnat toimivat käytännössä hyvin ja he eivät erityisesti toivo lisää toimintaa. Heidän mielestä nuorisotiloilla parasta on se, että siellä voi vapaasti vain olla, pelata biljardia ja konsolipelejä. Kuitenkin varsinkin nuorimpien ryhmissä olevat nuoret (4) kaipaavat enemmän ohjattua toimintaa. Nuorten suosituimmat toiminnat ovat kokkaaminen (26) ja leirit (29).

Vain seitsemän nuorisotilan nuoret (30) tiesivät heti, millaisen videon he haluaisivat tuottaa nuorisopalveluiden YouTube-kanavalle. Muiden nuorisotalojen nuorille ideointivaihe oli vaikea haastattelutilanteessa, sillä he eivät pystyneet päättämään videoiden teemasta. Tämän takia yritin antaa mahdollisimman paljon esimerkkejä siitä, mitä videoiden teemana voisi olla ja kerroin heille myös muiden nuorten ajatuksista. Tällaisissa tapauksissa nuorisotyöntekijät ilmoittivat minulle jälkikäteen videoiden teemoista, sen jälkeen, kun he olivat selvittäneet asian nuorten kanssa. Näissä tapauksissa jäi vähän epäselväksi, oliko teemat nuorten ehdottamia vai nuorisotyönteki-

jöiden itse päättämiä teemoja. Haastattelujen aikana huomasin myös sen, että joillekin nuorille oli vaikea kertoa omista ajatuksista vieraalle henkilölle, eli minulle. Vaikka yritin luoda rennon ilmapiirin, silti olin heille vieras ihminen.

Kaikki nuoret olivat sitä mieltä, että he voivat milloin tahansa kuvata YouTube-videoita. He kuvaavat päivittäin lyhyitä videoita omille sosiaalisen median sivuille eivätkä he kokeneet tämän takia videoiden toteutusta haasteellisena. Videoiden julkaisuaikataulusta päättäminen osoittautui vaikeaksi, koska aikataulun tekeminen pitkälle ajalle oli kaikille nuorille haastavaa. Tämän takia jokaisessa nuorisotilassa julkaisuaikatauluista on päätetty nuorisotyöntekijöiden kanssa.

Lähes kukaan haastatteluihin osallistuneista nuorista ei ollut tietoinen nuorisopalveluiden YouTube-kanavasta. Muutama (4) sanoi, että heille oli annettu koulussa nuorisopalveluiden YouTube-kanavasta tietoa, mutta he eivät koskaan kuitenkaan katsooneet kanavaa. Kaikki nuoret seuraavat säännöllisesti oman nuorisotalon sosiaalisen median sivuja, koska he haluavat olla tietoisia mitä taloissa tapahtuu. He saavat myös tietoja nuorisotalon aukioloajoista ja voivat ilmoittautua joihinkin nuorisotalon tapahtumiin sosiaalisen median kautta. Nuorisotilat käyttävät eniten Facebookia tiedotuskanavana. Nuorisotiloissa otetut kuvat ja videot jaetaan sekä Facebook-sivuilla että Instagram-sivuilla. Ohjaajien (7) mukaan nuoret tykkäävät selkeästi löytää kuvia itsestään sosiaalisessa mediassa.

Suurin osa (61) nuorista otti projektin positiivisesti vastaan. Digitaalisessa maailmassa mennään jatkuvasti eteenpäin ja nuorten mielestä (21) on todella hyvä, että nuorisopalvelut haluaa olla ajan tasalla. Nuorten (3) mielestä yhdessä olemisen ja yhdessä tekemisen tärkeyttä pitäisi korostaa YouTube-videoissa. Myös kiinnostava, hauska, aktiivinen, monipuolinen sisältö on melko tärkeää kaikille nuorille. Nuoret (29) halusivat nähdä YouTube-kanavan kautta mitä muissa nuorisotiloissa tapahtuu.

## 5.2 Ohjaajien haastattelut

Ryhmähaastatteluihin osallistui 38 nuorisotyöntekijää. Kaikkien mielestä talossa käyvät nuoret pitävät arjessaan tärkeänä kavereita, sosiaalista mediaa ja omaa nuoriso-

tilaa. Nuorisotiloilla on ohjattua toimintaa, mutta nuoret voivat mennä sinne viettämään myös vapaa-aikaansa. Nuorisotyöntekijöiden mielestä nuoret pitävät nuorisotiloista siksi, koska he pystyvät toimimaan siellä vapaasti.

Kaikkien ohjaajien mielestä videoiden tuottamisessa annetaan alussa nuorille ensin vapaat kädet, mutta jos nuoret tarvitsevat apua tai ohjausta, silloin nuorisotyöntekijä neuvoo nuoria johonkin suuntaan. Nuorisotyöntekijöiden mielestä (12) mitä vanhempia nuoret ovat, sitä vaikeampaa heidän mukaansa saaminen toimintaan tai tapahtumiin on. Vanhemmat nuoret osallistuvat toimintoihin silloin kun he ovat jo nuorisotilalla, mutta heidän kanssa sopiminen esimerkiksi viikon päästä olevaan tapahtumaan tai toimintaan on hankalaa. Tämän takia ohjaajien (12) mielestä kuvaukset voivat toteutua sillä tavalla, että kuvauspäivänä he ottavat mukaan silloin paikalla olevia nuoria. Vain kolmessa nuorisotilassa käyvillä joillakin nuorilla on ohjaajien (5) mukaan oma YouTube-kanava tai blogi. Nämä nuoret saattavat tehdä omia videoita päivittäin ja sen takia nuorten saaminen tähänkin projektiin ei varmaankaan ole vaikeaa.

Joillakin ohjaajilla (5) on taustallaan mediakasvatusopintoja ja he totesivat, että he pystyvät tuomaan videoita tuottaessa esille mediakasvatuksellisen näkökulman. Muutkin nuorisotyöntekijät sanoivat, että he puhuvat muutenkin mediaan liittyvistä perusoikeuksista nuorten kanssa melkein päivittäin. Haastattelujen aikana yksi ohjaaja otti esille mediakriittisyyden tärkeyden. Nuoret uskovat helposti sosiaalisessa mediassa jaettuja tietoja todellisiksi. Esimerkiksi jonkin nuorisotalon tekemässä hausassa videossa ei välttämättä ole nuorille itsestään selvää, onko videon sisältö tosiaan otettava vai kenties vitsiksi tarkoitettu. Videon läpikäyminen ohjaajien kanssa auttaisi nuoria ymmärtämään videon sisältöä ja viestiä paremmin. Kyseessä voi myös olla kokonaan käsikirjoitettu video, mikä tulisi myös tuoda nuorille esille.

Nuorisotiloilla on omat Facebook- ja Instagram-tilit. Ohjaajat jakavat tileillä kuvia, videoita ja mainostavat esimerkiksi tapahtumiaan. Ohjaajien (30) mielestä nuoret seuraavat nuorisotilojen sosiaalisen median sivuja, koska he saavat sitä kautta infoa tapahtumista ja he pystyvät myös ilmoittautumaan tapahtumiin sosiaalisen median kautta. Nuoret tykkäävät myös ohjaajien mukaan nähdä omia kuvia nuorisotilojen sosiaalisen median sivuilla. Tämän takia ajatus siitä, että nuori saa hetken olla ”julki-suudessa” voi inspiroida nuoria osallistumaan tähän projektiin.



Ohjaajat (24) sanoivat, että he eivät itse seuraa YouTube-kanavia. Sen takia he eivät tienneet minkälainen sisältö olisi hyvä tai mitä nuoret siltä toivovat. Ohjaajat (9) kuitenkin muistuttivat, että nuorten tulisi kokea saavansa kanavista jonkinlaista mielekästä tietoa tai hyötyä mielenkiinnon säilymiseksi. Ohjaajat (37) sanoivat, että heidänkin olisi mukava katsoa ja seurata mitä muilla nuorisotiloilla tehdään. Lisäksi nuoret ja ohjaajat voivat saada inspiraatiota omiin videoihinsa muiden nuorisotalojen videoista.

Oman näkemykseni mukaan vain muutamassa nuorisotilassa ohjaajat ottivat projektin iloisesti vastaan ja suhtautuivat siihen rakentavasti. Ainakin kolme nuorisotyöntekijää mainitsi tyytymättömyyteensä projektia kohtaan. Heidän mielestään tämän kaltaiset projektit tuntuvat pakollisilta ja he haluavat mieluummin toteuttaa projekteja nuorten ehdoilla. Muiden ohjaajien puheista sain selville sen, että he tekevät videoita koska kaikki muutkin tekevät. Oman näkemykseni mukaan nuorisotyöntekijöiden pitäisi tarjota nuorille erilaisia mahdollisuuksia ja kannustaa heitä projekteihin mukaan menemiseen. Havaintojeni mukaan jotkut nuorisotyöntekijät kokivat työmääränsä lisääntyvän projektin myötä ja suhtautuivat sen takia projektiin negatiivisesti.

### 5.3 Käytännön kehittämisehdotuksia

Kehittämisisideat ovat syntyneet haastattelujen pohjalta. Huomioin niissä nuorten ja nuorisotyöntekijöiden ehdotukset ja näkemykset. Lisäksi kehitysideoita on syntynyt omien havaintojeni pohjalta.

Joillakin nuorilla voi olla vaikeuksia videoiden ideointivaiheessa. Vaihtoehtojen antaminen teemojen kautta auttaa nuoria pääsemään alkuun. Kaikille nuorille voi antaa vaikka samoja teemoja, sillä näin voidaan nähdä nuorten eri näkökulmia samoista asioista. Teemat voidaan valita esimerkiksi vuodenaikojen tai juhlapäivien mukaan, jotka liittyvät nuorten elämään koulun, kodin ja sosiaalisen median kautta. Tässä on herännyt kyllä sellainenkin kysymys, että kuinka uskonnon liittyviä päiviä voidaan ottaa teemaksi. Voiko joku muu uskonnon jäsen nuori loukkaantua uskonnon liittyvistä teemoista?

Sosiaalisen median kanavissa nuoret tykkäävät löytää itsensä kuvista tai videoista. Tämän takia mahdollisimman monen nuoren osallistuminen videoiden kuvaamiseen on tärkeää. Toisaalta sarjavideotkin voi olla nuorille kiinnostavia, koska sarjavideoissa katsojat pystyvät tutustumaan videon tekijään paremmin ja silloin samaistuminen lisääntyisi. Jos löytyy halukkaita nuoria, jotka olisi valmis tekemään sarjavideoita, heitä pitäisi kannustaa.

Hauskanpito ja huumori ovat sosiaalisessa mediassa tärkeitä asioita nuorille. Jokainen nuorisotalo voi valmistaa oman videon pilalle menneistä videoista. Living Lab -menetelmä toteuttaessa nuorisotyöntekijät kommentoivat tähän, että nuorten ehdoilla voidaan tehdä hauskoja pilavideoita, mutta pitäisi hyvin huomioida, että ei ketään nolattaisi.

Nuorten haastatteluja tehdessäni huomasin sen, että jotkut nuoret kaipaavat enemmän ohjattua toimintaa ja ohjausta. Näille nuorille vinkkivideot erilaisista harrastusmahdollisuuksista tai muista vapaa-ajan viettoehdotuksista voisivat auttaa mieluisan toiminnan löytämisessä.

Erilaisia nuorisotaloilla järjestettäviä kilpailuja, kuten peli- tai urheilukilpailuja voi myös kuvata YouTube-videoille. Melkein jokaisessa nuorisotalossa on kokkauskerho, joten jonkinlainen kokkisota olisi myös hauska idea videoon.

Jos tiedossa on suuri tapahtuma, ennen tapahtumaa voi tehdä mainosvideon, jotta nuoret tietävät mitä on tulossa. Myös ilmoittautuminen näihin tapahtumiin voi olla YouTuben kautta mainosvideota kommentoimalla. Näin kanavaa voidaan käyttää myös tiedottamiseen. Nuorten omien kokemusten ja tunnelmien jakamista varten isoista tapahtumista ja kilpailuista voi myös kuvata haastattelumuotoisia videoita.

Jos kanavalle halutaan lisää kävijöitä, videot kannattaa jakaa myös muissa sosiaalisen median kanavissa, kuten nuorisotalojen Facebook- ja Instagram- sivuilla. YouTube-kanavan näkyvyyden kannalta voi tehdä Facebook-markkinointia. Facebook-markkinoinnin avulla pystyy viestimään oikealle kohderyhmälle. Erityisesti vanhempien nuorten ja nuorisotalojen ulkopuolella olevien nuorten tavoittamisen kannalta Fa-

cebook on tärkeässä roolissa. Kävijöiden lisäämistä varten voi tehdä myös yhteistyötä Turun suosittujen Tubettajien kanssa. Heillä olisi suuri valta videoiden levittämiseen.

Nuorten videoista kannattaa tykätä ja niitä on hyvä kommentoida. Tämä viestittää, että olet läsnä ja kiinnostunut nuorten asioista. Jos joku kommentoi videoihin ja kysyy jotain, niihin kysymyksiin kannattaa vastata mahdollisimman nopeasti ja selkeästi.

Videoita julkaistessa kannattaa käyttää hashtageja. Myös kommentteihin on mahdollista lisätä aihetunnusta. Hashtagien käyttöä voi siis levittää myös kommenttien avulla sosiaalisessa mediassa. Hashtageja voi myös käyttää huumorin kautta. Se tekee viestinnästä sosiaalisessa mediassa helposti lähestyttävämpää.

YouTubessa voi järjestää videokilpailuja. Nuorisopalvelut voi esimerkiksi pyytää nuoria kuvaamaan videoita tietystä aiheesta, ja laittamaan siihen tietyn hashtagin. Kilpailussa voi olla kannustusta varten jonkinlainen palkinto.

YouTube-kanavassa voi luoda jokaiselle nuorisotilalle oma soittolista tai teemojen kautta voi luoda soittolistoja. Teemat voi olla esimerkiksi musiikkivideot, leirivideot, harrastusvideot, arkivideot jne. Tämä auttaa nuoria löytämään haluamansa videoita nopeammin ja helpommin.

Nuorisotiloissa käytettävien verkkoyhteyksien tulisi olla toimivat, jotta ne tukisivat paremmin nuorten parissa tehtävää toimintaa. Voisivatko työntekijät vaikuttaa enemmän työvälineiden hankintaan? Jotkut nuorisotyöntekijät tarvitsevat selkeästi koulutusta sosiaalisesta mediasta ja digitaalisten laitteiden käyttämisestä. Heillä voi järjestää oman tason mukaan koulutuksia.

#### 5.4 Living Lab -menetelmä

Ryhmähaastattelujen kautta olen kerännyt ideoita ja mielipiteitä nuorisopalvelujen YouTube-kanavan kehittämiseen. Edellä mainittujen kehittämideoiden yhteenvedon jälkeen valitsin niistä oman näkemykseni mukaan parhaat ja syötin ne Living Lab-

alustalle. Käytin Living Lab -menetelmän alustana Facebook-keskusteluryhmää. Tilaajataho oli valmistanut minulle Facebook-keskusteluryhmän ja lisännyt ryhmään nuorisotyöntekijöitä. Tilaajataho on antanut myös tietoa Facebook-ryhmän tarkoituksesta ryhmän jäsenille. Facebook-ryhmässä oli alussa mukana 52 nuorisotyöntekijää, mutta lopussa 48 enää vain. Osa nuorisotyöntekijäistä siis poistui keskusteluryhmästä.

Tilaajatahon kanssa olimme sama mieltä siitä, että jos kaikki kehittämisideat laitetaan heti alustalle, jotkut kehittämisideat voivat mennä joiltakin ryhmän jäseniltä ohitse ja ne jäisivät lukematta tai kommentoimatta. Tämän takia olen jakanut alustaan muutama päivän välein yhden tai kaksi kehittämisidea. Myös tilaajatahon mielestä kehittämisideoita olisi hyvä muotoilla kysymysmuotoon, jotta ne eivät johtaisi nuorisotyöntekijöiden ajatuksia vaan nuorisotyöntekijät pohtisivat ja kehittäisivät ideoita eteenpäin. Tässä menetelmässä tavoitteena oli aktivoida nuorisotyöntekijät soveltamaan kehittämisideoita käyttöön. Lopputuloksena halusimme saada käytännön ratkaisuja.

Vaikka ryhmässä on ollut 52 nuorisotyöntekijää, saimme kokonaisuudessa 28 kommenttia ja yhden tykkäyksen. Kehittämisideoihin kommentoivat aina samat nuorisotyöntekijät (8) ja kolme heistä onkin projektin kehittämisessä mukana. Kehittämisideoita nähneiden nuorisotyöntekijöiden määrä vaihteli 22-34 välillä. Osallistuneiden nuorisotyöntekijöiden määrä jäi vähäiseksi, mutta olen ottanut heidän mielipiteensä huomioon kehittämisideoissa. Joitakin ideoita he kannustivat paljon ja yhteen esittämäni kehitysideaan he suhtautuivat kriittisemmin. Alle olen eritellyt esimerkkejä kehittämisideoista sekä kommentteja niihin.

Esittämäni kysymys: Hauskan pito ja huumori on sosiaalisessa mediassa tärkeä asia nuorille. Millaisen videon voisi tehdä pilalle menneistä videoista? Vai voisiko?

Ihan hyvin voisi. Jotain blooper reel-tyylistä matskua. Tuollaisen koostaminen vain vaatii sitä, että käyttämättömät otokset täytyy säilyttää ja niistä koosta sitten myöhemmin joku oma pätkänsä. Itse asiassa oikein hyvä idea. (Nuorisotyöntekijä 1)

Minä mietin, että olisinko minä kestänyt 13/14-vuotiaana (ja kaikessa silloisessa epävarmuudessani) sitä häpeää, mikä olisi tullut julkaistusta mokasta... Ehkä en. (Nuorisotyöntekijä 2)

Esittämäni kysymys: Miltä kuulostaisi tehdä yhteistyötä Turun Tubettajien kanssa YouTube-kanavan kehittämistä varten?

Kannatan voimakkaasti. Useat Tubettajat ovat nuorille kiinnostavia ja tärkeitä hahmoja, joten toisi varmasti lisää myös nuoria tilaajia ja toisaalta voisi innostaa useampia nuoria tekemään videoita kanavалlemme. (Nuorisotyöntekijä 3)

Palautahaastattelujen aikana kysyin myös työntekijöiltä, että olivatko he osallistuneet Facebook-keskusteluihin tai edes nähneet julkaisujani. Kaikki ohjaajat vastasivat tähän, että he eivät käytä työprofilejaan paljon. Kaksi ohjaajaa sanoi, että heillä on muutenkin paljon työtehtäviä eikä heillä ole aikaa Facebook-keskusteluihin. Alkuaineiston keruun haastatteluissa olin kuullut ainakin neljältä nuorisotyöntekijältä, että he eivät käytä lainkaan heidän Facebook-työprofileja. Vaikka kaikki edellytykset Facebookin käyttöön työaikana olivat kunnossa ja monilla sivu olikin auki vieraillessani nuorisotyöntekijöiden toimistoilla, on ristiriitaista että Facebookin hyödyntämiseen ei silti tuntunut riittävän halua tai aikaa. Lisäksi pohdin sitä, että jos jonkun nuoren tarvitsee tavoittaa heidät Facebookin kautta, miten he tavoittavat ohjaajat, jos he eivät käytä profilejaan?

## 6 PALAUTTEET YOUTUBE-VIDEOISTA

YouTube-kanavalla tammikuun aikana julkaistujen neljän videon nähneiden ihmisten määrä vaihtelee 121- 465 välillä. Videoista eniten katsottu on Skeittihalli Cuben valmistama harrastusvideo. Melkein kahden vuoden aikana kanavalla julkaistujen videoiden katseluluvut vaihtelevat 31-232 välillä. Vaikka projektia alettiin toteuttamaan kuukausi sitten, oman näkemykseni mukaan tulokset ovat todella positiivisia verrattuna aikaisempiin videoihin.

Tilaajatahon kannalta kehittämistehtävä sujui jopa yli odotusten ja he kokivat opinäytetyön todella hyödylliseksi. Sojakkan mukaan tämä opinäytetyö oli heille todella merkittävä työ, joka mahdollistaa YouTube-kanavan varsinaisen käynnistämisen ja ennen kaikkea edelleen kehittämiseen. (Sojakka 2016.)

Nuorten ja nuorisotyöntekijöiden palautteita keräsin helmikuun aikana palautehaastattelujen avulla (Liite 4). Tammikuun aikana neljä nuorisotilaa julkaisi valmistamansa videot YouTube-kanavassa ja keräsin palautteita näistä neljästä nuorisotilasta. Haastatteluihin osallistui 10 nuorta ja 7 nuoriso-ohjaaja. Kaikki videoiden tuottamisprosessiin osallistuneet nuoret eivät olleet palautehaastattelujen aikana paikalla, joten tämän takia sain palautteet ainoastaan paikalla olevilta nuorilta.

<b>Nuorisotila</b>	<b>Haastattelu-aika</b>	<b>Nuorten määrä</b>	<b>Nuorisotyöntekijöiden määrä</b>
Maarian nuorisotila	4.02.2016	4	2
Pansion nuorisotalo	4.02.2016	1	2
Skeittihalli Cube	3.02.2016	1	1
Terasrautelan Visuaalisen kulttuurin nuorisotila	14.02.2016	4	2

Nuorten (10) mielestä videoiden tuottaminen YouTube-kanavalle oli mukavaa ja he halusivat tehdä uudelleen YouTube-videoita, mutta eivät tienneet mikä olisi seuraava

van videon aiheena. He kaipasivat eniten ohjaajien apua editointivaiheessa, koska monelle (8) editointiohjelmien käyttäminen oli täysin uutta. Yksi nuori oli käyttänyt aiemminkin editointiohjelmiä, mutta nuorisotalon iPadissa oleva editointiohjelma oli hänellekin uutta.

Nuoret (4) ovat kertoneet videoista koulukavereilleen ja myös perheenjäsenilleen, mutta kukaan nuorista ei ole jakanut videoita omilla sosiaalisen media sivullaan. Jos nuoret jakavat tulevaisuudessa videoita esimerkiksi omissa Facebook-sivuillaan, uskon, että videoiden näkyvyys ja sen kautta nuorisopalveluiden YouTube-kanavan näkyvyys lisääntyisi. Vain yhdessä nuorisotilassa nuoret (4) ovat katsoneet muiden nuorten valmistamia YouTube-videoita ja näkemiensä videoiden monipuolisuuden kautta he ovat saaneet inspiraatiota uuden videon valmistamiseen.

Prosessin jälkeen vain yhdelle nuorelle oli jäänyt paha mieli, koska hän oli käyttänyt musiikkikappaletta videon taustalla ja tekijänoikeussyistä kappaletta jouduttiin vaihtamaan. Hänen mielestä muutoksen jälkeen video ei ollut enää nuorten näköinen. Tämän takia nuori olisi toivonut enemmän tietoa ja ohjausta jo prosessin alussa tekijänoikeuksista. Yleisesti ottaen nuoret kertoivat, että he eivät kuitenkaan kaivanneet videon tekemisen prosessissa mitään lisää.

”Jotenkin harmittaa... Videosta ei koskaan tullut sen näköinen mitä nuoret olivat halunneet, kun sitä muutettiin” (Nuori 1).

Nuorisotyöntekijöiden (7) mielestä videoiden valmistusprosessi on sujunut hyvin ja heidän apuaan tarvittiin eniten editointivaiheessa, kuten nuoretkin olivat maininneet. Neljä nuorisotyöntekijää totesi, että he eivät hallitse itse editointiohjelmiä. He eivät kuitenkaan halua osallistua koulutuksiin, koska he uskovat, että harjoittelemalla itse oppi enemmän, kuin istumalla koulutuksessa. Nuorisotyöntekijät ovat jakanee videoita nuorisotilojen omilla Facebook-sivuilla ja kertoneet videoista oman nuorisotalon nuorille suullisesti.

Yksi nuorisotyöntekijä kaipasi lisää ohjausta videoiden siirtämisestä Google Drive -tilille. Kaksi nuorisotyöntekijää kaipasi lisää ohjausta videolupa-asiakirjoista ja tekijänoikeuksista. Kaksi nuorisotyöntekijää mainitsi sitä, että nuorisotiloissa on ollut tähän asti yleinen käytäntö, että nuorisotilan jäsenkortin saaneelta nuorilta pyydetään sa-

malla kuvauslupa. Tämän takia nuorisotyöntekijät luulivat, että heillä olevat kuvauslupa-asiat olisivat riittäviä, mutta he saivat tietää myöhemmin, että YouTube-videoille pitäisi olla erillinen lupa. Heidän mielestä videolupa-asiakirjat olisi pitänyt valmistaa jo alkusyksyllä, koska he saivat YouTube-kanavan asiakirjapohjat vasta sen jälkeen, kun he olivat valmistaneet videon. Myös heidän mielestä videoiden tuottamiseen liittyvät ohjeet eivät olleet riittävät ja he saivat monta eri ohjeistusta eri tahoilta.

”Me oltiin ensimmäisten joukossa. Monelta eri taholta tuli koko ajan eri ohjeita, sitten kävi niin, että se biisi mihin video pohjautui ja oli hyvin keskeisessä roolissa, sitä ei voinut käyttää ja joku meni sen sitten muuttamaan. Se vähän hajotti videon ajatusta.” (Nuorisotyöntekijä 4)



## 7 POHDINTAA

Nuorisopalveluiden YouTube-kanavan toimintasuunnitelman valmistaminen onnistui tavoitteiden mukaan. Toimintasuunnitelmaa valmistaessani olen huomionnut sekä nuorten että ohjaajien mielipiteet. Toteutusta on vaikea arvioida vielä tässä vaiheessa, koska kyseessä on vuoden mittainen projekti ja tähän mennessä on julkaistu vain neljä videota. On myös liian aikaista arvioida, saako nuorisopalvelut projektin jälkeen tavoittelemaansa näkyvyyttä ja nuoren näkökulmasta esitettävää toiminnan esittelyä YouTube-videoiden kautta. Oman näkemykseni mukaan voin sanoa, että alustavasti tulokset ovat positiivisia, mutta vielä on kuitenkin kehitettävää.

Toivon, että tulevaisuudessa joka nuorisotalolta löytyy halukkaita nuoria, jotka ovat kiinnostuneita tuottamaan YouTube-videoita nuorisopalveluiden YouTube-kanavalle. YouTube-videoiden laatu ja määrä riippuvat täysin siitä, miten paljon nuorisotilojen työntekijät kannustavat, innostavat ja tukevat nuoria omissa nuorisotiloissaan. Osa nuorista kaipaa tukea ideointiin, toteutukseen ja editointiin, joten nuorisotyöntekijän tietoisuus ja tuki ovat tärkeitä YouTube-kanavan kehittämisen kannalta.

Projekti antaa myös hyvän mahdollisuuden saada tietoa nuorisotyöntekijöiden taidoista ja tiedoista digitaalisten laitteiden käytöstä ja myös sosiaalisen median käytöstä. Tähän asti olen nähnyt sen, että kaikilla nuorisotyöntekijöillä on erilainen motivaatio ja osaaminen projektia kohtaan. Esimerkiksi jotkut osaavat, mutta eivät halua panostaa projektiin ja jotkut taas eivät osaa, mutta ovat halukkaita ja innostuneita osallistumaan projektiin. Jotkut vaikuttivat haluttomilta osallistua projektiin ja epävarmoilta osaamisestaan. Tämän takia projektista vastaavien henkilöiden on tärkeä analysoida hyvin työntekijöiden valmiudet projektin aikana tai projektin lopussa, sillä tulevaisuudessa he tietävät paremmin millaista tukea, ohjausta tai koulutusta työntekijät tarvitsevat.

YouTube-kanavan kehitystä varten pitäisi käydä tarkasti läpi nuorten ja nuorisotyöntekijöiden antamia palautteita. Vaikka olen kerännyt neljästä nuorisotilasta nuorten ja nuorisotyöntekijöiden palautteita, olisi hyvä juhluvuoden lopussa kerätä niistä nuori-

sotiloista palautetta, jotka ovat osallistuneet videoiden tuottamiseen tai katsoneet videoita.

## LÄHTEET

- Basili, Tomas 2014. Nuorten toiminta- ja käyttäytymismallit mediakanava YouTube-sa. Opinnäytetyö. Laurea ammattikorkeakoulu. Liiketalouden koulutusohjelma. Viitattu 18.11.2015 <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2014060511883>
- Angelin, Janita & Koskialho, Salla & Talikka, Hanna & Törmälä, Laura 2015. Turun nuorisopalveluiden some –ohjeistus. ProjektiÄssät-valmennuskurssi/projektiryhmä NuoriSome 2015.
- Hyyry, Sylvia 2014. Nuorisotyö sosiaalisessa mediassa – ammatillisen osaamisen näkökulmia. Teoksessa Korkalainen, Tuomas & Timonen, Päivi & Tuuttila, Leena (toim.) MOOCiin menevä nuorisotyö. Joustava etäopetus digitaalisen työotteen vahvistajana. Metropolian digipaino, 54-60.
- Infopankki 2015. Vapaa-aika Turussa. Viitattu 16.12.2015 <http://www.infopankki.fi/fi/turku/elama-turussa/vapaa-aika-turussa>
- Joensuu, Mika 2011. Nuoret verkossa toimijoina. Teoksessa Merkivi, Jani & Timonen, Päivi & Tuuttila, Leena (toim.) Sähkö ilmassa. Näkökulmia verkkoperustaiseen nuorisotyöhön. Humanistinen ammattikorkeakoulu, sarja C 25, 14-22
- Joensuu, Mika 2014. Mitä digitaalisten pelien hyödyntäminen työvälineenä vaatii työntekijältä. Teoksessa Korkalainen, Tuomas & Timonen, Päivi & Tuuttila, Leena (toim.) MOOCiin menevä nuorisotyö. Joustava etäopetus digitaalisen työotteen vahvistajana. Metropolian digipaino, 48-53.
- Kangas, Petteri & Toivonen, Santtu & Bäck, Asta (toim.) 2007. Googlen mainokset ja muita sosiaalisen median liiketoimintamalleja. Helsinki: Edita Prima Oy. Viitattu 11.01.2016 <http://www.vtt.fi/inf/pdf/tiedotteet/2007/T2369.pdf>
- Korkalainen, Tuomas & Timonen, Päivi & Tuuttila, Leena (toim.) 2014. MOOCiin menevä nuorisotyö. Joustava etäopetus digitaalisen työotteen vahvistajana. Metropolian digipaino.
- Kotilainen, Sirkku & Rantala, Leena 2008. Nuorten kansalaisidentiteetit ja mediakasvatus. Helsinki: Hakapaino.
- Lauha, Heikki 2014. Internet kuntien ja järjestöjen nuorisotyössä. Teoksessa Lauha, Heikki & Tuuttila, Leena (toim.) Verkko nuorisotyössä. Nuorisotyö verkossa. Helsinki: Paintek Pihlajamäki Oy, 20-27
- Leppisaari, Irja & Hohenthal, Tuula 2014. Sosiaalinen media nuorisotyöntekijöiden ammatillisessa reflektiossa – pelinä 21. Vuosisadan taidot. Teoksessa Leppälä, Reetta (toim.) Sosiaalinen media – Nuorisotyön liikkuva pallo? Future School Research Wave hankkeen osaprojekti. Centria-ammattikorkeakoulu, 19-71 Viitattu 28.12.2015 <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-6602-70-7>
- Leppälä, Reetta & Hohenthal, Tuula & Niemi, Kristiina 2014. Nuorisotyöntekijöitä ja opettajia nuorten seurassa sosiaalisessa mediassa. Teoksessa Leppälä, Reetta (toim.) Sosiaalinen media – Nuorisotyön liikkuva pallo? Future School Research Wave hankkeen osaprojekti. Centria-ammattikorkeakoulu, 6-17. Viitattu 28.12.2015 <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-6602-70-7>
- Matikainen, Janne 2009. Sosiaalisen ja perinteisen median rajalla. Tutkimusraportti. Helsingin yliopisto. Viestinnän laitos.

Nuorisolaki 2006. Viitattu 28.12.2015

<http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2006/20060072#L3P8>

Nuorisotyö 70 vuotta Turussa 2016, 2015. PowerPoint esitys.

Ojasalo, Katri & Moilainen, Teemu & Ritalahti, Jarmo 2009. Kehittämistyön menetelmät: Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Helsinki: Sanoma Pro Oyj.

Opetus- ja kulttuuriministeriö 2015. Kuntien nuorisotyö. Viitattu 28.12.2015

[http://www.minedu.fi/OPM/Nuoriso/nuorisotyoen\\_kohteet\\_ja\\_rahoitus/kuntien\\_nuorisotyoe/?lang=fi](http://www.minedu.fi/OPM/Nuoriso/nuorisotyoen_kohteet_ja_rahoitus/kuntien_nuorisotyoe/?lang=fi)

Pekkanen, Marko 2012. Promotional video for Living Lab -tool. Viitattu 10.01.2016

<https://www.youtube.com/watch?v=KTjO1t18Tql&feature=youtu.be>

Projektiassat 2015. Nuorisotyön sosiaalisen median strategian kehittäminen Turun kaupungin nuorisopalveluille.

Viitattu 13.01.2016 <http://projektiassat.fi/index.php?page=projektit-2015>

Rahikainen, Samuel & Huttunen, Jesse 2014. YouTuben hyödyntäminen oppimisessa. Harjoitustyö. Jyväskylän yliopisto. Tietotekniikan laitos. Viitattu 13.01.2016

<http://users.jyu.fi/~jekahutt/artikkeli.pdf>

Salminen, Antti 2009. Nuori median tekijä. Teoksessa Heikkinen, Minna (toim.) Nuorisotyön mieli ja merkitys. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy, 84-89

Uusitalo, Niina & Vehmas, Susanna & Kupiainen, Reijo 2011. Naamatusten verkossa. Lasten ja nuorten mediaympäristön muutos, osa 2. Tampere: Juvenes Print.

Turun kaupunki 2015a. Turun kaupungin vapaa-aikatoimiala. Viitattu 16.12.2015

<http://www.turku.fi/organisaatio/toimialat/vapaa-aikatoimiala>

Turun kaupunki 2015b. Turun kaupungin nuorisopalvelut. Viitattu 16.12.2015

<http://www.turku.fi/organisaatio/toimialat/vapaa-aikatoimiala/nuorisopalvelut>

Turun kaupunki 2015c. Turun kaupungin nuorisotilat. Viitattu 16.12.2015

<https://www.turku.fi/nuorisotilat>

Turun kaupungin lastensuojelulautakunnan nuorisotyötoimikunnan vuosikertomus vuodelta

Vapaa- aikatoimialan nuorisopalvelut 2016. PowerPoint esitys.

Virolainen, Jatta 2015. Kansainvälisen nuorisobrändin luominen YouTubessa case Dudesons. Opinnäytetyö. Kymenlaakso ammattikorkeakoulu. Johdon assistenttityön ja kielten koulutusohjelma. Viitattu 18.11.2015

<http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201505066263>

## LIITTEET

### Liite 1 Ryhmähaastattelujen rungot

#### Nuorten ryhmähaastattelu kysymykset:

- Kuinka usein käynte nuorisotilassa?
- Miten mielestäsi toiminnot/tapahtumat käytännössä toimii?
- Mikä on nuorisotilassa suosikki toimintasi on?
- Mitä pidätte itse arjessasi tärkeänä?
- Millainen videon haluaisitte tuottaa itse omasta arjesta? Mikä olisi videon teemana?
- Milloin sitä videota tuottaisitte?
- Oletteko tietoinen Turun nuortenpalveluiden YouTube-kanavasta?
- Kuinka usein käynte katsomassa Turun nuortenpalveluiden tai oman nuorisotilan sosiaali-media sivuilla? Kumman seuraatte eniten?
- Millaisia videoita haluaisitte nähdä jatkossa YouTube-kanvassa?

#### Nuorisotyöntekijöiden ryhmähaastattelu kysymykset:

- Mikä teidän mielestä nuoret pitävät heidän arjessa tärkeänä?
- Mikä nuorisotalon toiminnoista on nuorten suosikki?
- Onko tiedossa joku halukas tai kiinnostunut nuorta, jotka voisi tuottaa YouTube-videoita?
- Millä tavalla voidaan päättää videoiden teemoista nuorten kanssa yhdessä? Vai pitäisikö antaa nuorille vapaat kädet videoiden tuottamiseen?
- Mikä teidän mielestä YouTube-videoiden teemoja voisi olla?
- Milloin mielestänne videon julkaisemiselle olisi paras aika?
- Miten aiotte tuoda esille mediakasvatuksellinen näkökulma?
- Millaisia videoita teidän mielestä YouTube-kanavalla voidaan julkaista jatkossa?

## Liite 2 Videokuvauslupa-asiakirja



### Videokuvauslupa

Turun nuorisopalveluiden Youtube-kanavassa jaetaan nuorisotyön 70-vuotisjuhlavuonna 2016 tammikuusta alkaen joka viikko nuorten tekemiä videoita. Nuorten tekemien videoiden kautta nuorisotyön eri muodot ja sen monipuolisuus Turussa tulevat esille nuorten näkökulmasta. Tarkoitus on lisätä nuorten osallisuutta kaupungin nuorisopalvelujen kehittämisessä. Alle 18-vuotias tarvitsee huoltajan luvan videoiden julkaisemiseen.

Hyväksyn, että \_\_\_\_\_:n  
(nuoren nimi)

tekemiä videoita saa luvallani julkaista ja esittää Turun kaupungin nuorisopalveluiden Youtube-kanavassa, www-sivuilla ja sosiaalisen median kanavissa. (Lupa/kielto on voimassa, kunnes huoltaja sen erikseen peruu.) Nuoren töitä kuten tekstejä, valokuvia, videoita ja äänitteitä saa julkaista edellä esitellyissä kanavissa.

\_\_\_\_\_  
(Paikka ja päiväys)

\_\_\_\_\_  
(Huoltajan allekirjoitus ja nimenselvennys)

**\*Huom.** Nuori saattaa esiintyä tai näkyä toisten tekemissä videoissa. Mikäeli ette anna lupaa kuvan julkaisuun, myöskään muiden töitä ei voida julkaista.

**Kuvaus- ja julkaisulupa palautetaan oman nuorisotalon ohjaajalle.**

## Liite 3 Turun nuorisopalveluiden YouTube-kanavan toimintasuunnitelma

<b>Turun nuorisopalveluiden YouTube-kanavan toimintasuunnitelma</b>		
<b>Tammikuu</b>	<b>Nuorisotalo</b>	<b>Teemat</b>
1. viikko	Teräsrautelan nuorisotalo	Leivonta
2. viikko	Pansion nuorisotalo ja moottorihalli	Leiritoiminta
3. viikko	Skeittihalli Cube	Skeittaamista
4. viikko	Maarian nuorisotalo	Robottitanssi
<b>Helmikuu</b>		
5. viikko	Nuorten Turku	Yleisesittely + miten heille pääse
6. viikko	Maarian nuorisotalo	Leivonta
7. viikko	Paattisten nuorisotalo	Ystävyys
8. viikko	Ilpoisten nuorisotalo	Hiihtoloma leiri
<b>Maaliskuu</b>		
9. viikko	Teräsrautelan nuorisotalo	Savityö
10. viikko	Moision nuorisotila	Suvaitsevaisuus
11. viikko	Lausten nuorisotalo	Tyttöjen toiminta
12. viikko	Runosmäen nuorisotalo	Jalat leirillä
13. viikko	Seikkailupuisto	Kerho toimintojen esittely
<b>Huhtikuu</b>		
14. viikko	Moision nuorisotila	Nuokkari kierros
15. viikko	Maarian nuorisotalo	Vapaa aika/peli
16. viikko	Ilpoisten nuorisotalo	Nuokkarin esittely
17. viikko	Nuorisovaltuusto	Nuorisovaltuuston toiminta
<b>Toukokuu</b>		
18. viikko	Paattisten nuorisotalo	Päivä Paattisten nuokkarilla
19. viikko	Majanummen toimipiste	Kauhu/jännitys elokuva
20. viikko	Vimma	Yökahvilan toiminta
21. viikko	Varissuon nuorisotalo	Liikunta
22. viikko	Ilpoisten nuorisotalo	Meidän metsä tapahtuma
<b>Kesäkuu</b>		
23. viikko	Lausten nuorisotalo	Kokkikerho
24. viikko	Nuorten työpaja Fendari	Fendarin nuorten ajatuksia
25. viikko	Runosmäen nuorisotalo	Lähiön partyt ruohonjuuritasolla
26. viikko	Pansion nuorisotalo ja moottorihalli	Perhe tapahtuma
<b>Heinäkuu</b>		
27. viikko	Lausten nuorisotalo	Ethnofest
28. viikko	Majanummen toimipiste	Kauhu/jännitys elokuva
29. viikko	Starttivalmennus	Binger-Possun seikkailut
30. viikko	Vimma	Taidepaja toiminta
<b>Elokuu</b>		
31. viikko	Auran Panimon musiikkitila	Musiikki video
32. viikko	Starttivalmennus	Binger-Possun seikkailut

33. viikko	Varissuon nuorisotalo	Grillibileet
34. viikko	Turun Rock Academy	Musiikki video
35. viikko	Nuorisovaltuusto	Toiminta/kokous
<b>Syyskuu</b>		
36. viikko	Nuorten Turku	Harrastus mahdollisuuksien esittely
37. viikko	Paattisten nuorisotalo	Liikunnan iloja
38. viikko	Moision nuorisotila	Putous
39. viikko	Nuorten työpaja Fendari	Fendarin nuorten ajatuksia
<b>Lokakuu</b>		
40. viikko	Seikkailupuisto Etsivä nuorisotyö	Kesäkausi/leirit Vimman olkkari
41. viikko	Majanummen toimipiste	Kauhu/jännitys elokuva
42. viikko	Vimma	Filmitiimin video
43. viikko	Pansion nuorisotalo	Ulkotoiminta
<b>Marraskuu</b>		
44. viikko	Skeittihalli Cube	Skeittaamista
45. viikko	Runosmäen nuorisotalo	Olipa kerran
46. viikko	Nuorten työpaja Fendari	Fendarin nuorten ajatuksia
47. viikko	Auran Panimon musiikkitala	Musiikki video
48. viikko	Seikkailupuisto	Kooste video kerhojen tuotoksista
<b>Joulukuu</b>		
49. viikko	Skeittihalli Cube	Skeittaamista
50. viikko	Starttivalmennus	Binger-Possun seikkailut
51. viikko	Varissuon nuorisotalo	Joulu
52. viikko	Nuorisovaltuusto	Toiminta/kokous



## Liite 4 Palautehaastatteluiden rungot

### Nuorten palautehaastattelu kysymykset:

- Miten videon valmistusprosessi sujui ja miltä tuntui tehdä oma YouTube-video?
- Mikä oli kivointa?
- Mikä oli vaikeinta? Millaisissa asioissa tarvitsitte eniten ohjaajien apua?
- Mitä asioita olette oppineet prosessin aikana? Mitä asioita olisit toivonut lisää?
- Missä vaiheessa videon tekoa olisit kaivannut lisää ohjausta?
- Missä yhteisöissä olette jakaneet videon tai kertoneet siitä?
- Haluaisitteko valmistaa YouTube-videon uudelleen? Mikä voisi olla uuden videon teema?
- Oletteko käyneet katsomassa muiden nuorten valmistamia videoita? Millaisia ajatuksia videot herättivät?
- Oliko prosessissa asioita, joita olisi voinut tehdä mielestäsi paremmin? Mitä ja miten?

### Nuorisotyöntekijöiden palautehaastattelu kysymykset:

- Miten videon valmistusprosessi on mielestänne sujunut?
- Millaisissa asioissa tarvittiin eniten teidän apuanne?
- Millaisissa asioissa te kaipasitte apua tai lisää ohjausta?
- Mitä kanavia käyttäen olette tiedottaneet YouTube-videoista nuorille (oman nuorisotalon nuoret ja muut)?
- Onko nuorten motivaatio ja kiinnostus YouTube-videoiden valmistamista kohtaan lisääntynyt prosessin aikana tai sen jälkeen?
- Tuliko prosessin aikana vastaan haasteita, joille näet kehittämistarvetta?