

Anna-Josefiina Fant

VISUAALINEN ILME TANSSIURHEILUTAPAHTUMALLE

Opinnäytetyö

Viestintä

Maaliskuu 2016



KYAMK
University of Applied Sciences

Tekijä/Tekijät	Tutkinto	Aika
Anna-Josefiina Fant	Medianomi	Maaliskuu 2016
Opinnäytetyön nimi		33 sivua 5 liitesivua
Visuaalinen ilme tanssiurheilutapahtumalle		
Toimeksiantaja		
Kouvolan Terpsikerho ry		
Ohjaaja		
Lehtori Teuvo Liikkanen		
Tiivistelmä		
<p>Tämän opinnäytetyön aiheena on visuaalinen ilme tanssiurheilutapahtumalle. Toimeksiantajana oli vuonna 1968 perustettu Kouvolan Terpsikerho ry, joka tarjoaa Kouvolan alueella tanssikursseja, -tapahtumia ja -esiintymisiä. Terpsikerho järjestää 3.9.2016 tanssiurheilun GP-kilpailut Kouvolassa, ja seura pyysi Kymenlaakson ammattikorkeakoululta opiskelijoita suunnittelemaan tapahtumalle markkinoinnin ja somistuksen. Projektiin tuli mukaan lisäksi kaksi muotoilun opiskelijaa, jotka suunnittelivat tapahtumapaikan sisustuksen ja valaistuksen sekä antoivat palautetta tapahtuman visuaaliseen ilmeeseen.</p> <p>Tavoitteena oli tehdä asiakkaan kilpailulle visuaalinen ilme, joka herättää mielenkiinnon tapahtumaa kohtaan ja houkuttelee sille mahdollisimman paljon kävijöitä. Pyrkimys oli siksi luoda ilme, joka on visuaalisesti houkutteleva, erottuu muista vastaavan lajin tapahtumien ilmeistä ja antaa halutun mielikuvan tapahtumasta. Tähän tavoitteeseen pyrittiin tukeutumalla graafisesta suunnittelusta ja tapahtuman järjestämisestä kertovaan kirjallisuuteen ja käyttämällä hyväksi tanssiurheilutapahtumien jo olemassa olevia markkinointimateriaaleja. Työskentelyvaiheet kuvataan portfolioissa, johon kerättiin prosessin aikana kertyneet ideat, luonnokset ja asiakkaan kommentit sekä työskentelyn arviointia.</p> <p>Opinnäytetyön tutkimuksellisessa osuudessa pohditaan visuaalisen ilmeen merkitystä tanssiurheilutapahtumalle eri tietolähteiden avulla sekä analysoimalla vuosina 2014–2016 järjestettävien suomalaisten tanssiurheilukilpailuiden julisteita. Suunnittelutyössä tehtyjä visuaalisia ratkaisuja perustellaan tämän lähdemateriaalin avulla.</p> <p>Työn produktiivinen osio on graafinen ohjeisto, jota asiakas tulee käyttämään luodessaan markkinointimateriaalia tanssikilpailulle. Ohjeisto sisältää tapahtuman tunnuksen, typografian ja värien käytön. Siinä on myös ilmeen sovelluksia, kuten tapahtuman juliste, käsiohjelma, opasteita sekä esimerkkejä lehti- ja verkkomainoksista.</p>		
Asiasanat		
visuaalinen ilme, tanssiurheilu, brändi, markkinointi		

Author (authors)	Degree	Time
Anna-Josefiina Fant	Bachelor of Culture and Arts	March 2016
Thesis Title		
Visual Identity for a Dance Sport Event		33 pages 5 pages of appendices
Commissioned by		
Kouvola Terpsikerho		
Supervisor		
Teuvo Liikkanen, Senior Lecturer		
Abstract		
<p>The topic of this thesis was a visual identity for a dance sport event. The commissioner was a dance sport club Kouvola Terpsikerho. The club provides dance courses, events and shows in Kouvola. Terpsikerho will hold a Dance Sport Grand Prix in Kouvola on September 3 in 2016 and it asked Kymenlaakso University of Applied Sciences to help with designing the marketing and decoration for the competition. Two design students joined the project and they gave feedback and suggestions on the visual identity of the event.</p> <p>The goal was to create a visual identity, which is appealing and makes client dance competition stand out from other similar events, as well as to provide a desired impression on the event, thus attracting potential visitors. The working process is displayed in a portfolio.</p> <p>The research explores the meaning of visual identity for a dance event with the help of different sources of information and by analysing the posters of Finnish dance sport competitions. This source material is used to explain the visual solutions that were made.</p> <p>The creative part is a graphic manual that the client will use when creating marketing material for the dance competition. The manual contains the logo, the typography and the colour palette of the event and also the usage of the visual identity in the applications such as the poster, the leaflet, the signs and the marketing material of the event.</p>		
Keywords		
visual identity, dance sport, brand, marketing		

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
1.1	Kouvolan Terpsikerho ry	6
1.2	Toimeksianto	7
1.3	Tavoite	7
1.4	Kohderyhmä	8
1.5	Aikataulu	8
2	TUTKIMUSTEHTÄVÄN ESITTELY	8
2.1	Tutkimuskysymys ja -menetelmät	8
2.2	Tanssiurheilu	9
2.3	Visuaalinen ilme	9
2.4	Brändi	10
3	ANALYYSI TANSSITAPAHTUMIEN VISUAALISISTA ILMEISTÄ	10
3.1	Ensisilmäys	11
3.2	Tunnus	11
3.3	Typografia	11
3.4	Kuvamaailma	12
3.5	Värit	13
3.6	Yhteenveto	13
4	TANSSIURHEILUN GP-KILPAILUT	13
4.1	Vanha ilme	14
4.1.1	Juliste	15
4.1.2	Käsiohjelma	16
4.2	Mood boardit	16
4.3	Luonnokset eri vaihtoehdoista	18
4.3.1	Ensimmäinen idea: hulmuava hame	18
4.3.2	Toinen idea: tanssijalat	20
4.3.3	Valittu versio	21
4.4	Kuvitus	22
4.5	Tunnus ja typografia	24

4.6	Värit	27
5	SOVELLUKSET	28
5.1	Juliste	28
5.2	Käsiohjelma	29
5.3	Mainoksia	29
5.4	Opasteet	30
6	LOPUKSI	30
	LÄHTEET	32
	LIITTEET	
	Liite 1. Suomalaisten tanssiurheilutapahtumien julisteita	
	Liite 2. Juliste	
	Liite 3. Kannet ja aukeamia käsiohjelmasta	
	Liite 4. Esimerkkejä lehti- ja verkkoilmoituksista	
	Liite 5. Esimerkkejä tapahtumapaikan opasteista	

1 JOHDANTO

Kiiltäviä parkettilattioita ja korkeita saleja. Kaunista musiikkia ja tarkkaan suunniteltuja askeleita. Hulmuavia hameita ja huoliteltuja kampauksia. Eleganssia. Tällaisia mielikuvia minulle tuli kuultuani, että Kouvolassa järjestetään tanssiurheilun GP-kilpailut.

En ole itse harrastanut tanssia tai käynyt alan tapahtumissa. Ennen opinnäytetyöni aloittamista vähäinen tietämykseni alasta oli kertynyt niistä satunnaisista kerroista, kun katsoin televisiosta *Tanssii tähtien kanssa* -ohjelmaa. Mielikuvani tanssiurheilusta olivatkin pitkälti peräisin tästä ohjelmasta.

Harrastuneisuuden puutteeni ei kuitenkaan tarkoita sitä, etteikö tanssiurheilu kiehtoisi minua. Kun minulle tarjottiin tätä projektia opinnäytetyöni aiheeksi, tartuin siihen ilomielin. Lähdin innokkaalla uteliaisuudella tutkimaan, millaisia visuaalisia ratkaisuja lajin markkinoinnissa käytetään, ja kuinka voisin soveltaa niitä omassa työssäni.

1.1 Kouvolan Terpsikerho ry

Asiakkaani on Kuusankoskella toimiva tanssiseura Kouvolan Terpsikerho ry. Seura rekisteröitiin vuonna 1968; tosin toimintaa sillä oli ollut jo vuosia ennen rekisteriin hyväksymistä. Viralliseksi järjestöksi se päätettiin tehdä vasta kun suomalaisen tanssiurheilun isähahmona pidetty Veikko Vekarias Niemelä kehotti kouvoolalaisia tanssijoita perustamaan oman seuran. (Ahtiainen 2016.)

Terpsikerho tarjoaa kursseja ja valmennustilaisuuksia niin soololattarista kuin swing- ja lavatanssista, sekä järjestää alle kouluikäisille tarkoitettuja lastentansseja. Järjestön kautta on mahdollista osallistua kilpatanssiin, ja sillä on omat edustusparinsa kansallisiin kilpailuihin. Terpsikerho järjestää myös esiintymisiä ja tanssitapahtumia, kuten omia kilpailuja. (Kouvolan Terpsikerho ry 2016.)

Tällä hetkellä Terpsikerholla on 55 jäsentä; tosin seuran tilaisuuksiin voi osallistua ilman jäsenyyttäkin. Harjoituksia pidetään joka päivä, ja ohjattuja ryhmiä tanssiseuralla on jo toistakymmentä. Johtokuntaan kuuluu 6 jäsentä, ja nykyinen puheenjohtaja on Ilkka Sarpola. (Ahtiainen 2016.)

Terpsikerho uskoo, että tanssiurheilu sopii koko perheen harrastukseksi. Kaikenikäiset voivat heidän mielestään nauttia lajin tarjoamista elämyksistä ja kokemuksista. Seura onkin ilmoittanut tavoitteekseen tanssiurheilun edistämisen Kouvolassa. (Kouvolan Terpsikerho ry 2016.)

1.2 Toimeksianto

Sain projektin opinnäytetyötäni varten Kymenlaakson ammattikorkeakoulun kautta. Kouvolan Terpsikerho ry oli ottanut yhteyttä Kymenlaaksoon tarjoten yhteistyöprojektia. Vuoden 2016 syyskuussa Terpsikerho aikoo järjestää tanssiurheilun GP-kilpailut Kouvolassa ja seura toivoo koululaitokselta apua markkinoinnin ja tilan somistuksen toteuttamiseen. Edellisen kerran vastaava kilpailu järjestettiin vuonna 2011.

Vaikka tanssiseuralla on jo historiaa, ja se on vakiinnuttanut asemansa Kouvolan seudulla, Kouvolan Terpsikerho ry:llä ei ole tunnuksen ohella varsinaista visuaalista ilmettä. Seuran tapahtumat on järjestetty pitkälti talkoovoimin, markkinointimateriaali mukaan lukien. Terpsikerho on tähän asti käyttänyt julisteissaan erilaisia mallipohjia, joihin henkilökunta on vaihtanut vain paikat ja päivämäärät tarpeen mukaan. Nämä mallipohjat eivät noudata tiettyä ilmettä, ja ne on suunnitellut seuran jäsen.

Opinnäytetyöni tarkoituksena ei kuitenkaan ollut uudistaa järjestön tunnusta tai luoda sille ilmettä, vaan suunnittelin ainoastaan sen tulevalle kilpailulle tapahtumailmeen sekä printti- ja verkkomateriaalia. Lopullisena tuotoksena on graafinen ohjeisto sekä asianmukaiset mallipohjat, joita Terpsikerho tulee jatkossa käyttämään järjestäessään GP-kilpailuita.

1.3 Tavoite

Koska kyseessä on maksullinen tapahtuma, ilmeen lopullisena tarkoituksena on houkutella kilpailuun nyt ja jatkossa mahdollisimman paljon katsojia. Tämän takia tavoitteenani oli luoda Terpsikerhon kilpailulle visuaalinen ilme, joka sopii tanssiurheiluun liitettävään mielikuvaan, jotta se kiinnittäisi kohderyhmän eli tanssista kiinnostuneiden mielenkiinnon. Ilmeen on silti oltava tarpeeksi persoonallinen, jotta se erottuu muiden vastaavien tapahtumien ilmeistä.

1.4 Kohderyhmä

Terpsikerhon toiveena on, että tuleva tanssikilpailu herättäisi kaikenikäisten mielenkiinnon tanssiurheilua kohtaan ja toisi lajille lisää harrastajia. Vaikka tapahtuma onkin suunnattu kaikille tanssista kiinnostuneille, tanssiurheilun harrastajat ovat seuran mukaan pääsääntöisesti nuoria. Aion pitää myös tämän seikan mielessäni ilmettä suunnitellessa.

1.5 Aikataulu

Terpsikerhon tanssiurheilukilpailu järjestetään 3. syyskuuta vuonna 2016. Tanssiseuran edustajien toiveesta tapahtuman markkinointi aloitettaisiin kesällä, joten markkinointimateriaalin tulisi olla valmis kesäkuuhun mennessä. Sovimme Terpsikerhon edustajien kanssa, että luovutan valmiin suunnitelman samaan aikaan, kun palautan opinnäytetyöni arvioitavaksi eli 30. maaliskuuta. Jatkan kuitenkin projektin parissa tämän jälkeen, tehden muun muassa mahdollisia muutoksia markkinointimateriaalien tekstisisältöön.

2 TUTKIMUSTEHTÄVÄN ESITTELY

Tässä luvussa esittelen tutkimuskysymykseni ja käyttämäni tutkimusmenetelmät. Lisäksi avaan termejä, jotka liittyvät vahvasti aiheeseeni: *tanssiurheilu*, *visuaalinen ilme* ja *brändi*.

2.1 Tutkimuskysymys ja -menetelmät

Opinnäytetyöni tutkimuskysymys on: *Millä keinoin visuaalinen ilme voi viestiä haluttuja mielikuvia ja luoda tanssiurheilutapahtumalle kohderyhmään vetoavan brändin?* Tämän kysymyksen vastausta hyödynsin, kun suunnittelin itse visuaalista ilmettä asiakkaani tanssikilpailulle.

Työskentelyssäni käytin apuna *portfoliota*. Se voi valmiiden tulosten lisäksi sisältää luonnoksia, omia tai muiden kommentteja sekä pieleen menneitä versioita työstä (Anttila 2000, 228), joten portfoliolla voin tehokkaasti jäsentää ideat

ja projektin kehitysvaiheet. Se sopi hyvin myös oman taiteellisen työskentelyni ja oppimiseni arviointiin (Abrutyn & Danielson 1997).

Visuaalisia ratkaisuja tehdessäni hyödynsin omia tuntemuksiani ja ymmärrystäni hyvästä suunnittelusta. Tällaista työssä käytettävää intuitiota kutsutaan termillä *tacit knowledge*, hiljainen tieto (Linturi 2004). Se on henkilölle kokemuksen ja tekemisen kautta kertyvää ei-sanallista tietotaitoa (Nuutinen 2008). Uskon, että opintojeni ja harrastusteni kautta minulle on karttunut tarpeeksi tätä kokemuksellista tietoa, jotta voin luottaa myös omiin mieltymyksiini.

Opinnäytetyössäni analysoin myös jo olemassa olevia tanssitapahtumien julkisteita ja niissä tehtyjä valintoja. Itse sisällön lisäksi tulen tarkastelemaan värejä, sommittelua ja tunnelmaa, jotka ovat myös merkittäviä tekijöitä kokonaisuutta arvioitaessa (Anttila 2000, 257).

2.2 Tanssiurheilu

Kilpatanssi eli tanssiurheilu on yleisnimitys musiikkiliikuntalajille, jossa tanssia harrastetaan niin kilpaillen kuin kuntourheilumuotona. Suomessa lajin seurojen keskusjärjestönä toimii Suomen Tanssiurheiluliitto. Liittoon kuuluu tällä hetkellä 80 jäsenseuraa, mukaan lukien Kouvolan Terpsikerho ry.

Tanssiurheilu on paritanssia, jossa parit muodostavat mies ja nainen. Kilpailuissa tanssijat jaetaan ikä- ja taitoluokkiin. Ikärajaa ei ole, ja lajia harrastavia löytyy aina nelivuotiaista yli 70-vuotiaisiin.

Tanssittavat lajit on jaoteltu vakio- ja latinolaistansseihin. Molempiin kuuluu viisi tanssilajia: Vakiotansseiksi lasketaan hidas valssi, tango, wienin valssi, foxtrot ja quickstep, kun taas samba, cha-cha, rumba, paso doble ja jive ovat latinolaistansseja. Näitä kaikkia on myös mahdollista tanssia niin sanotussa 10-tanssissa. (Suomen Tanssiurheiluliitto 2016.)

2.3 Visuaalinen ilme

Visuaalinen ilme on yrityksen tai yhteisön viestintää varten luotu ilme, joka määrittelee mm. tunnuksen, värien ja typografian käytön. Sen avulla mahdol-

listetaan yhtenäinen ja tunnistettava tyyli materiaaleihin, mikä auttaa vastaanottajaa mieltämään eri sovellukset yhteenkuuluviksi sekä julkaisuja erottamaan muista vastaavista. (Pohjola 2003, 13.)

Ilmeen tehtävä on visuaalisen toistuvuuden lisäksi myös luoda ja vahvistaa haluttua mielikuvaa yrityksestä, yhteisöstä tai tuotteesta (Pohjola 2003, 13). Graafisilla ratkaisuilla muodostetaan persoonallinen identiteetti, jolla visuaalisten viestien ja niiden luomien mielleyhtymien avulla voi kertoa muun muassa yhtiön arvoista tai päämääristä (Huovila 2006, 12).

2.4 Brändi

Brändillä tarkoitetaan myönteistä mainetta, joka tuo tavaramerkkiin tunteen hyvästä laadusta ja näin sille lisäarvoa (Työelämäsanasto 2016). Se muodostuu tunnettuudesta ja tavaramerkkiin liitettävistä mielikuvista, jotka auttavat kuluttajaa löytämään merkin muiden joukosta ja kokea sen omakseen. (Wheeler 2013, 2.) Nykyajan globalisoituneessa maailmassa kilpailu asiakkaista on kova, ja onnistunut, persoonallinen brändi on miltei ehdoton edellytys menestykseen (Airey 2010, 2-7).

3 ANALYYSI TANSSITAPAHTUMIEN VISUAALISISTA ILMEISTÄ

Analyysiani varten menin Suomen Tanssiurheiluliiton sivuille, jossa olleen kilpailukalenterin avulla löysin tulevia tanssikilpailuja. Keräsin kilpailut järjestävien seurojen kotisivuilta markkinointimateriaalia. Opinnäytetyötäni varten rajasin aineistokseni vuosien 2014–2016 välillä Suomessa pidettyjen ja pidettävien tanssikilpailujen markkinointimateriaalit (liite 1).

Koska suurin osa seuroista oli julkaissut sivuillaan vain kuvan julisteesta, keskityn analyysissani vain niihin. Julisteesta voi kuitenkin päätellä paljon tapahtuman ilmeestä, se kun usein sisältää tunnuksen, tekstiä, kuvia ja värejä.

3.1 Ensisilmäys

Kun katselin keräämiäni julisteita, petyin. Vaikka ne kaikki oli suunniteltu oikeille tanssikilpailuille, monet julisteista olivat amatöörimäisen näköisiä. Aivan kuin niihin ei olisi haluttu käyttää ollenkaan vaivaa. Tämä oli erittäin ristiriitaista, koska olin saanut käsityksen, että tällaiset tanssiurheilukilpailut ovat usein melko hulppeita tapahtumia. Kummallista, ettei juuri markkinoinnin ulkoasuun panosteta, vaikka se on yksi tärkeimmistä keinoista houkutella tapahtumalle kävijöitä.

3.2 Tunnus

Huomasin, ettei yhdelläkään näistä tanssikilpailuista ollut omaa liikemerkkiä, vaan tunnuksena oli pelkkä logotyyppi. Joissain tapauksissa ei ollut edes sitä, vaan kilpailun nimi oli tekstissä pelkkänä ”otsikkona”. Järjestäjänä toimivan tanssiseuran tunnus oli kuitenkin aina lisätty johonkin nurkkaan.

Luulen, että tämä tunnuksetta jättäminen johtuu siitä, että kyseiset kilpailut ovat kertaluontoisia eikä niistä aiotakaan tehdä toistuvaa tapahtumaa, jolle luodaan tarkoituksella oma brändi. Tämä selittää myös sen, miksi kaikki logotyypin omaavat tanssikilpailut olivat säännöllisesti järjestettäviä.

3.3 Typografia

Itselleni tuli pienenä yllätyksenä se, kuinka harvassa julisteessa oli käytetty kaunokirjoitusta jäljitteleviä fontteja, koska itse olen aina yhdistänyt sen tyyli- set kirjaintyytit tällaisiin tapahtumiin. Sen sijaan suurimmassa osassa oli pelkkiä päätteettömiä fontteja eli *groteskeja*. Groteskit ovat historiallisesti melko nuoria kirjaintyyppiä (Itkonen 2007, 50), ja niitä käytetään paljon verkkojulkaisuissa (Juselius 2004), joten niiden valitsemisella on mahdollisesti pyritty luomaan mielikuvaa moderniuudesta.

Vain muutamassa esimerkissä oli yhdistelty eri kirjasinperheitä eli päätteettömiä, päätteellisiä tai kaunokirjoitusfontteja. Kontrastia oli haettu teksteihin pikemminkin muuttamalla kirjaimen kokoa ja toisinaan myös fontin leikkausta. Varsinkin otsikot tai logotyypit olivat usein mahdollisimman isoina ja sijoitettu

keskelle julisteen ylälaitaa, tehden niistä huomiota herättäviä. Tekstien asetteluun ja rivinvälityksiin ei kuitenkaan oltu kiinnitetty juuri huomiota, mikä viimeistään paljastaa sen, ettei moni näistä julisteista voinut olla ammattilaisgraafikon tekemä.

3.4 Kuvamaailma

Kaikissa julisteissa oli vähintään yksi kuva tanssiparista. Kuva tanssijoista onkin varmasti helpoin tapa viestiä katsojalle, että juliste liittyy tanssitapahtumaan.

Suurimmassa osassa julisteita oli käytetty valokuvaa. Valokuva tanssiparista koreissa vaatteissa voi toimia hyvänä katseenvangitsijana, ja lähes kaikissa pari näkyikin joko kokonaan tai niin, että naisen hameesta näkyi mahdollisimman paljon.

Valokuvien henkilöt olivat pääsääntöisesti nuoria ja hyvännäköisiä. Jos tanssijoista näkyi kunnolla kasvot, he muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta myös hymyilivät kauniisti. Hyvännäköisillä ja -tuulisilla hahmoilla pyrittiin varmaan luomaan mahdollisimman edustava ja houkutteleva mielikuva tapahtumasta, yrmeät ilmeet olisivat saattaneet olla luotaantyöntäviä.

Joissain julisteissa oli valokuvan sijaan käytetty pelkästään siluettia tanssiparista. Vaikka pelkistetty siluetti ei olekaan yhtä näyttävä kuin valokuva, sekin riittää kertomaan aiheen. Yksityiskohtaisiin piirroksiin en törmännyt ollenkaan.

Tanssipari oli usein vasten värillistä taustaa, ja ympäristöstä saattoi korkeintaan nähdä hieman lattiaa. Joissain julisteissa kuvien yhteyteen oli lisätty koristeeksi tapahtuma-ajan vuodenaikaan liittyviä asioita kuten lumihuutaleita tai pajunkissoja, mutta muuten tanssijoiden lisäksi kuvassa ei ollut käytetty muita kuva-aiheita.

Tanssijoiden kulkusuunnassa oli vaihtelua, tosin pienellä enemmistöllä liikkeen tai katseen suunta oli oikealle. Tämä ei ole yllättävää, sillä länsimaissa luetaan niin päin, ja siksi se koetaan täällä ”luonnollisemmaksi” suunnaksi. (Huovila 2006, 53.) Seuraavaksi eniten oli sellaisia kuvia, joissa tanssijat katsovat kohti, näin tehden kontaktin suoraan katsojaan.

3.5 Värit

Tanssitapahtumien julisteiden väreillä oli julisteissa luotu tunnelmaa käyttämällä hyväksi niihin liitettäviä miellelyhtymiä. Esimerkiksi punainen mielletään intohimon ja voiman väriksi (Color Wheel Pro 2015), ja punertavia sävyjä oli käytetty latinalaistanssiaiheisissa julisteissa joko naisen mekossa tai taustalla tuomassa kokonaisuuteen räväkkyyttä. Muutamassa julisteessa oli lisäksi hyödynnetty värien yhteyttä vuodenaikoihin: lokakuussa pidettävässä tapahtumassa oli käytetty syksyistä oranssia, ja tammikuussa järjestettävässä taas kylmää sinistä.

Naistanssijoilla oli usein värikkäät mekot, jotka erottuivat taustasta. Tämä ratkaisu saa huomion kiinnittymään kuvassa ensin naiseen ja tämän mekkoon. Se lienee ollut tarkoitus, sillä tanssijoiden hameet ovat usein näyttäviä ja sopivat siis herättämään mielenkiinnon.

3.6 Yhteenveto

Keräämissäni julisteissa oli kuva- ja värivalinnoilla pyritty korostamaan teemaa ja luomaan oikeanlaista tunnelmaa. Monessa ei kuitenkaan oltu panostettu itse toteutukseen, mikä ei anna tapahtumasta kovin hyvää saati ammattitaitoista kuvaa.

Tapahtuman markkinoinnilla pyritään nimenomaan luomaan kohderyhmälle mielikuvia ja odotuksia tapahtumasta (Iiskola-Kesonen 2004, 56–57). Vaikka tanssiurheilutapahtuma itse olisi upea ja hyvin suunniteltu, mutta markkinointi taas ei ole, niin katsoja saa aivan päinvastaisen käsityksen tapahtumasta. Aion siksi itse kiinnittää huomiota suunnittelussani visuaalisen ilmeen sovelusten edustavuuteen.

4 TANSSIURHEILUN GP-KILPAILUT

Sain projektin Kymenlaakson ammattikorkeakoulun yritys yhteistyösuunnittelija Heta Vilénin kautta vuoden 2016 tammikuun lopussa. Sovimme tapaamisen Terpsikerhon edustajien kanssa 4. helmikuulle. Tällöin sain tietää, että ryhmään tulee mukaan myös kaksi muotoilun linjan opiskelijaa, Anna Tarvainen

ja Saara Setälä. Heidän osuutensa projektissa oli suunnitella tapahtumalle somistus, joka mukailisi luomaani visuaalista ilmettä.

Palaverissa Terpsikerhon puheenjohtaja Ilkka Sarpola ja varapuheenjohtaja Heini Ahtiainen esittelivät seuransa toimintaa ja kertoivat tulevasta tanssiurheilun GP-kilpailusta. Vastaavanlainen GP-kilpailu oli pidetty Kouvolassa edellisen kerran vuonna 2011 talkoovoimin, ja tällä kertaa he päättivät pyytää ammattikorkeakouluopiskelijoita auttamaan tapahtuman järjestämisessä.

Kokouksessa mukana ollut Terpsikerhon rahastonhoitaja oli ottanut mukaan seuran edellisen kilpailun hankintalistan, jonka antoi meille näytteille. Tämän tulevan GP-kilpailun tarpeet olisivat samat. Sovimme tapaamisen aikana, että suunnittelen tapahtumalle julisteen, käsiohjelman, tapahtumapaikalle sijoitettavia opasteita sekä lehti- ja verkkomainoksia.

4.1 Vanha ilme

Terpsikerholla ei ole olemassa varsinaista visuaalista ilmettä järjestölleen tai kilpailuilleen: tunnuksen lisäksi kerholla ei ole mitään omaa typografiaa tai väripalettia. Tästä johtuen edustajat antoivat meille opiskelijoille suunnittelussa täysin vapaat kädet, kunhan tapahtumasta saataisiin mahdollisimman viihtyisä ja näyttävä.

Toisaalta ensimmäisessä palaverissa varapuheenjohtaja Ahtiainen mainitsi, että aiemmissa markkinointimateriaaleissaan he olivat käyttäneet erilaisia mallipohjia, joihin he olivat vain vaihtaneet tarpeen mukaan tiedot. Tapaamisen jälkeen pyysin heitä lähettämään esimerkkejä näistä näytteille. Ahtiainen lähetti minulle edellisvuoden maaliskuussa järjestetyn tanssiurheilukilpailun julisteen ja käsiohjelman.

Lähetin nämä materiaalit myös ryhmän muiden jäsenten nähtäville. Toinen muotoilun opiskelijoista kuvaili niiden ulkoasua ”vähän liiankin rohkeaksi”, ja olin hänen kanssaan samaa mieltä. Ymmärrän, mitä tekijä on ulkoasulla hakenut, mutta lopputulos on ristiriitainen ja hieman vanhanaikainenkin.

4.1.1 Juliste

Julisteessa (kuva 1) on valkoinen siluetti tanssiparista. Vaikka kuvitus on muuten kaksiulotteinen, siluetti heittää taustaan pehmeän varjon. Tämä tuo mieleen vähän iäkkäämmät digitaalisesti tehdyt kuvat eikä sellaista, joka on tehty vuonna 2015.



Kuva 1. Terpsikerhon juliste 22.3.2015 järjestetyille tanssiurheilukilpailulle

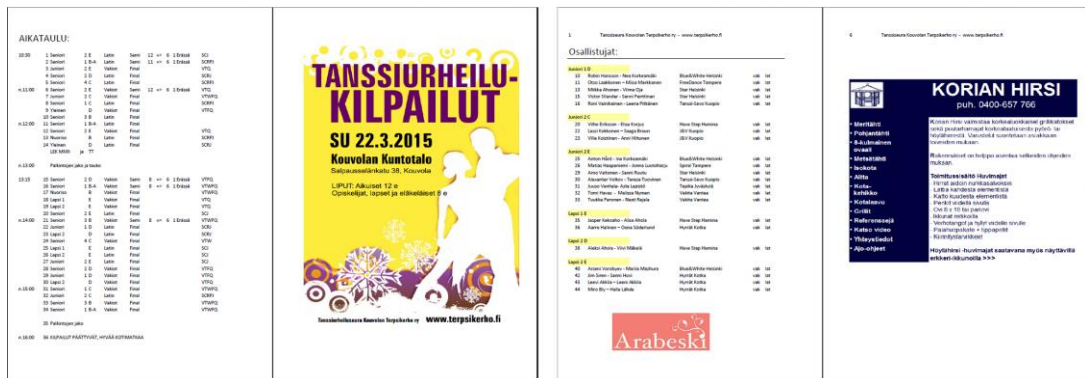
Tausta on kirkkaankeltainen, ja värit ovat muutenkin lämminsävyisiä. Tällä on todennäköisesti haluttu korostaa sitä mielikuvaa, että pari tanssii nimenomaan latinalaistanssia. Latinalaistanssit ovat peräisin Latinalaisesta Amerikasta, ja niille on ominaista räiskyvä ja iloinen luonne, siksi tanssijulisteen kirkkaat värit sopivat kuva-aiheeseen (Tanssiklubi Dancing ry 2016). Violetti on varmaan valittu keltaisen rinnalle, koska se on keltaisen vastaväri, ja näin yritetty luoda kokonaisuuteen täydentävä vastaväriharmonia (Hansen 1967, 55).

Julisteen alalaidassa on pelkistettyjä valkoisia lumihiihtaleitä, jotka tosin osittain sulautuvat siluettiin ja pyöreisiin kuvioihin. Nämä tanssiurheilukilpailut järjestettiin maaliskuun lopussa, vieläpä juuri kevätpäivätasauksen jälkeen, joten lumihiihtaleiden käyttö hieman ihmetyttää. Ne ovat myös pahasti ristiriidassa kuvituksen kirkkaiden ja lämpimien sävyjen kanssa.

Julisteessa on käytetty kahta eri päätteetöntä kirjasintyyppiä, ja otsikkofontti on erityisen jämäkkä. Yhteensä tässä yhdessä julisteessa on käytetty seitsemää eri kokoa teksteille, ja lopputulos on sen johdosta hieman kaotoinen.

4.1.2 Käsiohjelma

Vuoden 2015 maaliskuussa järjestetyn tanssiurheilukilpailun käsiohjelman kannessa on pienennetty versio tapahtuman julisteesta (kuva 2). Esite on muuten melko koruton: Tausta on sivuilla valkoinen, tosin kilpailun tasoluokat on korostettu haalean keltaisilla palkeilla. Mainokset ovat kaikki erikokoisia, ja niille on varattu kohtuuttoman paljon tilaa esitteessä. Kahden mainoksen ympärillä on paljon tyhjää tilaa, ja mainokset olisi voitu saada puolet pienempään tilaan sijoittamalla niitä samoille sivuille.



Kuva 2. Terpsikerhon 22.3.2015 järjestetyn tanssiurheilukilpailun käsiohjelman kannet ja esimerkki aukeamasta

Teksti on pienikokoista, ja otsikoita on korostettu vain tekstin kokoa muuttamalla. Otsikoita on kaksi, joista epä johdonmukaisesti toinen on kirjoitettu isoilla kirjaimilla, toisessa taas vain ensimmäinen kirjain on isolla. Sivunumerot ja sivuilla juokseva Terpsikerhon nimi sekä verkkosivujen osoite on sijoitettu sivujen yläosaan, vaikka alhaalla olisi enemmän tilaa.

4.2 Mood boardit

Päätin lähestyä aihettani tekemällä mood boardin, sillä se on helppo ja tehokas keino määritellä aihealueelle tunnelma, värimaailma ja yleinen ”ilme”, ja näin auttaa pääsemään suunnittelutyössä alkuun (WebdesignerDepot 2008).

Keräsin kuvamateriaalia tanssiurheilusta ja kaikista mielikuvista, joita minulle siitä tulee. Näitä miellelyhtymiä tuli lopulta niin paljon, että päätin jakaa mood boardin kahdeksi eriteemaiseksi koosteeksi (kuva 3).



Kuva 3. Tanssiurheilusta tekemäni mood boardit

Ensimmäiseksi minulle tuli tanssiurheilusta mieleen tanssijoiden prinsessa-maiset mekot ja se satumainen tunnelma, kun tanssipari tanssii valssia ympäri salia. Tanssiliikkeiden sulavuudesta tulee mieleen järvellä lipuvat joutsenet tai virtaava vesi. Värimaailma olisi sininen ja violetti korostaakseen harmonisuutta ja ehkä jopa tietynlaista mystisyyttä. Nämä miellelyhtymät kokosin ensimmäiseen mood boardiin.

Tanssiurheilu herätti myös mielikuvia energisestä liikuntamuodosta: nopea-tempoisista askelkuvioista ja intohimoisista latinalaistansseista. Lajissa on myös näyttävyyttä, onhan tanssijoilla usein hulppeat asukokonaisuudet ja tanssisalit komeasti valaistuja ja koristeltuja tiloja. Tämän konseptin pääväri olisi kullankeltainen painottaakseen juuri tätä glamouria. Näistä ajatuksista tein toisen mood boardini.

Tulevassa tanssiurheilukilpailussa tulee kuitenkin olemaan sekä vauhdikkaita latinalaistansseja että valssia ja muita elegantteja vakiotansseja. Tämän takia suunnittelemani visuaalisen ilmeen tulisi ammentaa piirteitä kummastakin tekemästani mood boardista.

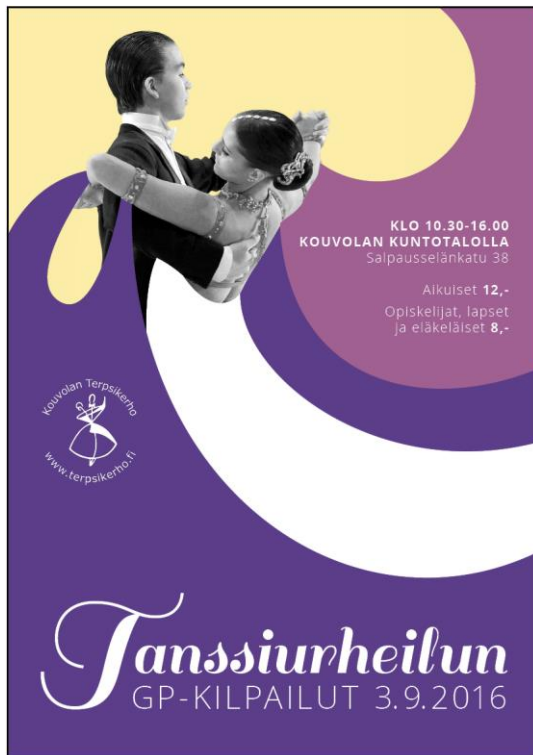
4.3 Luonnokset eri vaihtoehdoista

Varsinaisen suunnittelutyön aloitin luonnostelemalla erilaisia ideoita tapahtuman julisteelle. Työskentelyssä käytin inspiraationa mood boardeni. Luonnokseni jakautuivat lopulta kahden eri idean ympärille, ja näistä molemmista ideoista tein kaksi versiota näytettäväksi asiakkaalleni toiseen tapaamiseen.

Otin huomioon myös ryhmän muotoiluopiskelijoiden toiveen siitä, että tapahtuman tyyliin korostettaisiin *glamouria*. Se oli minustakin hyvä idea, sillä Terpsikerhon edustajien mukaan kiinnostus harrastusta kohtaan oli saanut ”piikin” aina kun televisiossa näytettiin *Tanssii tähtien kanssa* -ohjelmaa. Ohjelmassa korostettiin juuri kilpatanssin loistokkuutta, joten minusta oli perusteltua korostaa lajin tätä puolta visuaalisessa ilmeessä.

4.3.1 Ensimmäinen idea: hulmuava hame

Tanssijattaren hameen helma on näyttävä näky hulmutessaan, ja sen voi sanoa jopa olevan tärkeä osakin tanssiesitystä. Tästä syystä päätin kokeilla, saisinko siitä mielenkiintoisen visuaalisen elementin tapahtuman julisteeseen.



Kuva 4. Ensimmäinen juliste-ehdotus

Ensimmäisessä versiossa (kuva 4) yhdistin valokuvan tanssiparista aaltoileviin muotoihin. Nämä pelkistetyt kuviot muodostaisivat naisen mekon ja käsikoristeet. Halusin pitää kuviot yksinkertaisina ja yksivärisinä, ja jättää näin valokuvan julisteen ”yksityiskohtaisimpana” osana, jotta niiden välillä olisi tarpeeksi kontrastia.

Tanssijoiden valokuvan löysin Terpsikerhon Facebook-sivulta. Tein valokuvasta mustavalkoisen, jotta sen ja kuvituksen välille tulisi enemmän kontrastia, ja jotta sen omat värit eivät häiritsisi kokonaisuudessa. Jos tämä idea olisi valittu, olisin pyytänyt parempilaatuisen kuvan seuralta.



Kuva 5. Toinen juliste-ehdotus ja Kouvolan Terpsikerho ry:n tunnus

Toisessa versiossa valokuvan sijaan myös tanssipari on pelkistetty piirros ja liehuva hame muodostaisi pohjan tekstille (kuva 5). Muotoihin otin vaikutteita Kouvolan Terpsikerhon kaarevista ja kulmikkaista linjoista. Samankaltaista muotokieltä löytyy myös art deco -tyylisuuntauksen julisteista, joten käytin myös niitä inspiraationa kuvitukseen.

Art deco on 1920–1940-luvuilla länsimaissa kukoistanut tyyllisuuntaus, jonka ominaispiirteisiin kuuluivat särmikkäät geometriset muodot ja vahvat värikontrastit (Varonen 2009). Loistoaikanaan sillä kuvastettiin ylellisyyttä, ja siksi tyyli sopi minusta tanssikilpailun glamour-teemaan.

4.3.2 Toinen idea: tanssijat

Mietin ideoita, joilla voisi pelkistää kuvitusta entisestään. Julisteen pitäisi kuitenkin olla sellainen, että siitä huomaisi heti, että on kyse tanssitapahtumasta. Keksinkin, että pelkäästään tanssijoiden jalat voisivat riittää kertomaan katsojalle teeman. Kun etsin tanssikilpailuiden julisteita, huomasin, ettei yhdessäkään ollut käytetty kuvituksessa ainoastaan tanssijoiden jalkoja. Ajattelin, että tällä idealla oma työni erottuisi muiden joukosta ja vieläpä hauskalla tavalla.



Kuva 6. Kolmas juliste-ehdotus

Katsoin malliksi valokuvia tanssijoiden jaloista erilaisissa asennoissa. Päätin kokeilla tehdä dynaamisen kuvan käyttämällä hyväksi diagonaalisia eli vinottaisia linjoja, jotka muodostuisivat ojennetuista jaloista (kuva 6). Jalkojen tyyli olisi erittäin pelkistetty ja art decomaisen geometrinen, kuten edellisessä ehdotuksessa.

Pidin tämän vaihtoehdon sommittelusta, ja se olikin suosikkini. Mielestäni tämä oli neljästä luonnoksestani persoonallisin; siinä oli tanssiurheilun liikkeen tuntua, ja siitä olisi saanut helposti muokattua erilaisia sovelluksia.



Kuva 7. Neljännän juliste-ehdotuksen molemmat versiot

Tein jalkateemalla toisenkin kokeilun (kuva 7). Siinä tanssijoiden jalat olisivatkin vastakkain, ja sommitelma olisi symmetrinen. Tein tästä ideasta kaksi versiota: Toisessa jalat olisivat kiinni toisissaan ja toisessa jalat olisivat hieman erillään ja niiden välissä olisi värillistä ”lattiaa”.

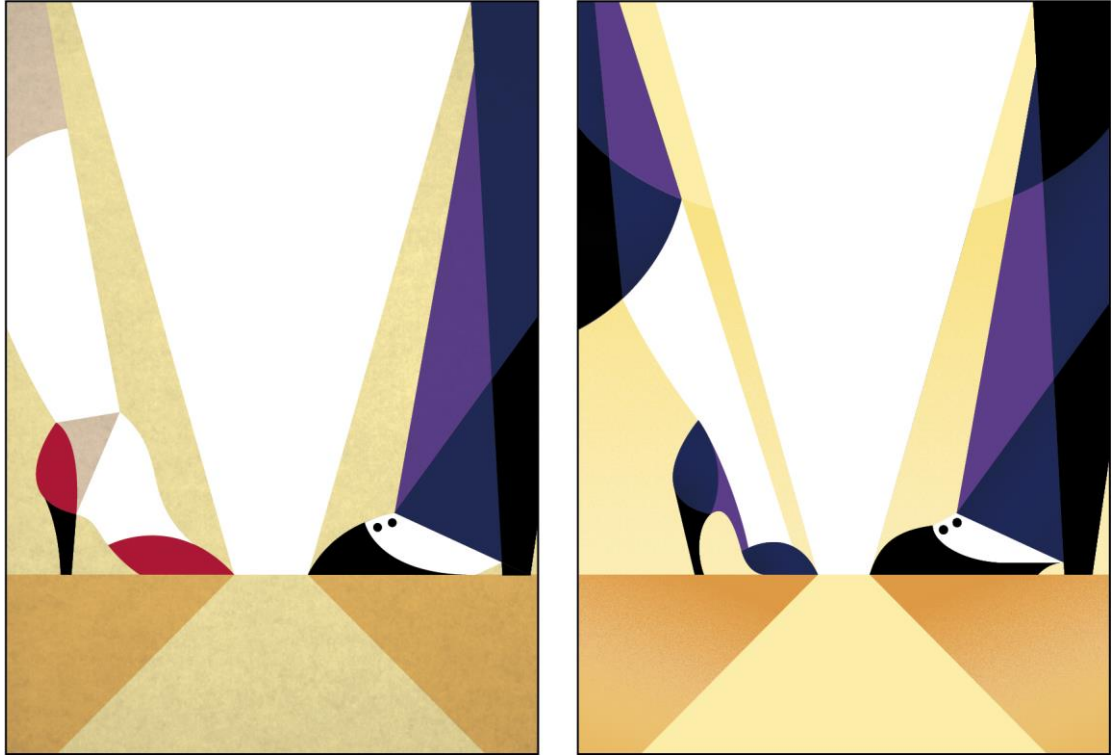
4.3.3 Valittu versio

Pidimme Terpsikerhon edustajien kanssa toisen kokouksen 8. maaliskuuta. Tässä palaverissa muotoilun opiskelijat esittelivät somistus- ja valaistusideoitaan, ja minä puolestani näytin ryhmän muille jäsenille julisteluonnokseni. Palaute oli myönteistä: Terpsikerholaiset ihastuivat kaikkiin ehdotuksiini, ja ryhmän jäsenet antoivat rakentavia parannusehdotuksia.

Päätimme kuitenkin valita jatkoon menevän ilmeen tämän tapaamisen aikana. Terpsikerhon edustajat ja muotoilun opiskelijat olivat yksimielisiä valinnassaan – he halusivat sen version, jossa tanssijoiden jalat ovat vastakkain. Heidän mielestään siinä kokonaisuus oli ”upeaton jämäkkä”. Harmittelin hieman mielesäni valintaa, koska tuohon ehdotukseen oli vaikeinta sommitella tekstit.

4.4 Kuvitus

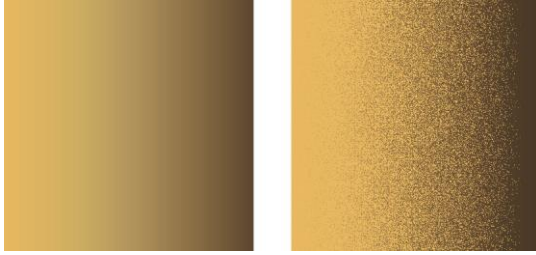
Toisen kokouksen aikana he totesivat, että julisteessa miehen jalkaterä oli selvästi pienempi ja pelkistetympi kuin naisen. He myös halusivat, etteivät jalat olisi kiinni toisissaan. Lähdin näiden kommenttien pohjalta muokkaamaan tanssijoiden jalkoja.



Kuva 8. Aiempi luonnos (vas.) ja jatkotyöstetty kuvitus (oik.)

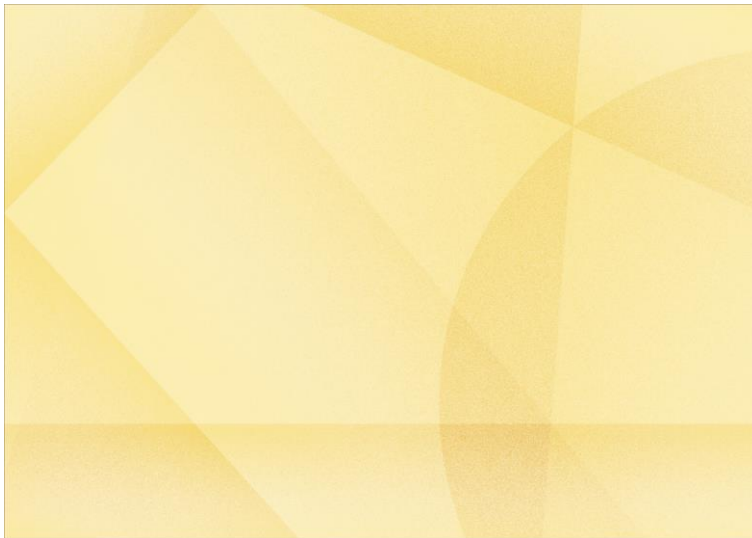
Sen sijaan, että venyttäisin miehen jalkaa, tein naisen jalasta siromman. Muokkasin myös miehen kenkää vähemmän pelkistettyyn suuntaan. Näin jalkojen mittasuhteissa ja tyyleissä ei olisi häiritsevästi eroa (kuva 8).

Naisen jalan kulma muuttui jyrkemmäksi muokattuani jalkaterää kapeammaksi. Tämä jätti naisen jalan ”taakse” paljon tilaa. Lisäsin naiselle hameen, ettei hänen puolensa näyttäisi tyhjältä verrattuna mieheen. Naisella oli ensimmäisessä versiossa ollut punainen kenkä ja ”ihonvärisiä” alueita jalassaan, mutta muutin tässä vaiheessa ne sopimaan muun kuvituksen väripalettiin. Naisen jaloista tuli täysin valkoiset, ja kengissä sekä hameessa käytin samoja värejä kuin miehen jalassa.



Kuva 9. Tavallinen liukuväri (vas.) ja rakeinen efekti (oik.)

Aiemmin käytin kuvituksen päällä tekstuuria, joka antoi kuvalle vanhahtavan ilmeen. Se kuitenkin sai värit näyttämään hieman likaisilta, joten päätin jättää sen pois. Sen sijaan käytin liukuvärejä, joissa oli efekti, joka muuttaa värin rakeiseksi (kuva 9). Löysin tähän ohjeita verkosta. Liukuväriä olin käyttänyt jo yhdessä julisteluonnoksistani, koska se sopi art decon tyyliin. Pidin paljon enemmän tästä tekniikasta, ja se ajoi saman asian kuin aiempi tekstuuri.



Kuva 10. Sovelluksia varten tehty taustakuva

Jalkakuvituksen lisäksi tein pelkkiä liukuvärikuvioita sisältävän taustan (kuva 10). Sitä voi käyttää silloin, kun kuvitus tekisi materiaalista sekavan näköisen, kuten esimerkiksi opasteiden taustalla. Taustan väri mukailee ilmeen värimaailmaa, ja kuvioihin hain samankaltaisia särmikkäitä ja kaarevia muotoja, kuin jalkakuvituksessa.

4.5 Tunnus ja typografia

Terpsikerholla on jo oma tunnuksensa, jonka päivittäminen ei kuulunut tähän projektiin. Seuran tunnus rakentuu kuvan ympärille – myös kirjaimellisesti – ja halusin erottaa tanssikilpailun logon siitä. Tämän takia päätin, ettei tanssikilpailun tunnuksessa olisi varsinaista liikemerkkiä, vaan kuvaelementit rajoittuivat tapahtuman kuvitukseen. Kuvitus ottaisi tosin vaikutteita Terpsikerhon liikemerkin muotokielestä.

Koska kilpailun tunnukseen ei tule liikemerkkiä, tapahtuman teemasta viestittäminen jää logotyyppiin valittujen kirjasinlajien tehtäväksi. Aloin siis etsimään fontteja, jotka sopisivat kuvastamaan tanssiurheilua. Keräsin kevyitä päätteettömiä kirjaintyypppejä sekä feminiinisiä kalligrafisia fontteja, koska ajattelin niiden sopivan mielikuvaan tanssista. Tein erilaisia logoluonnoksia näiden kirjasinlajien yhdistelmistä (kuva 11).



Kuva 11. Logoluonnoksia, joissa on yhdistetty päätteettömiä ja kalligrafisia fontteja

Kokeilin myös kilpailun urheilullisuuden painottamista. Tätä varten tein tunnuksesta versioita, joissa "GP-kilpailut" olisi korostettuna (kuva 12). Käytin näissä luonnoksissa jämähöitä, moderneja groteskifontteja luodakseni mielikuvaa kilpaurheilusta. Saadakseni tunnuksen eri osiin kontrastia käytin myös näiden fonttien ohuempia kirjasinleikkauksia. Tällainen vahvuuskontrasti onnistuu parhaiten juuri groteskeissa kirjaintyypeissä (Itkonen 2007, 78).



Kuva 12. Logoluonnoksia, joissa "GP-kilpailut" on korostettuna

Tapahtumalle ei ollut annettu erityistä nimeä, joten käytin tunnusluonnoksissa ”Tanssiurheilun GP-kilpailut” -tekstiä sekä lisäilin aika- ja paikkatietoja joihinkin versioihin sen mukaan, mikä sopi kokonaisuuteen. Kun näytin logoluonnoksiani Terpsikerhon puheenjohtajalle ja varapuheenjohtajalle, he hyväksyivät tämän ratkaisun.

He pitivät enemmän siitä, että tunnuksessa painotetaan sanaa ”Tanssiurheilun” eikä ”GP-kilpailut”. Heidän mielestään ne versiot, joissa oli korostettu GP-kilpailua, toivat mieleen toisenlaiset urheilutapahtumat, kuten formulakilpailut. He mieltäytyivät myös kalligrafisen ja päätteettömän fontin yhdistelemiseen, joten päätin jatkaa sen idean työstämistä.

Kalligrafiset kirjaintyypit jäljittelevät käsialaa ja niitä on runsaasti erityyisiä, kuten on ihmisten käsialojakin (Itkonen 2007, 61). Kalligrafisista fonteista työni aiheeseen sopivimpia olisivat hienostunutta kaunokirjoitusta matkivat kirjaintyypit. Markus Itkonen varoittaa Typografian käsikirjassaan (2007, 63) tällaisten fonttien käytöstä, koska ne eivät ole kovin luettavia pitkissä teksteissä. Ne kuitenkin sopivat hyvin näyttäväksi otsikkofontiksi, kunhan muistaa käyttää tavallista suurempaa fonttikokoa (Juselius 2004).

Haasteenani oli löytää selkeitä, helppolukuisia kalligrafiafontteja. Asiakkaani myös toivoivat, että tämä kaunokirjoitus olisi ”vinossa” eli kursiivina. Löysin lopulta neljä fonttia, jotka sopivat vaatimuksiin: *Chateaux des Olives*, *CAC Champagne*, *FranciscoLucas Brios* ja *Motion Picture*.

Koska groteskit sopivat parhaiten kalligrafisen fontin rinnalle, valitsin toiseksi kirjaintyypiksi selkeän *Open Sansin* (kuva 13). Se on humanistinen kirjaintyyppi, jonka muodoissa on panostettu nimenomaan hyvään luettavuuteen (Haidar 2011). Tämän takia tunnuksen lisäksi se sopii hyvin käytettäväksi leipätekstifonttina. *Open Sansilla* on myös paljon kirjasinleikkauksia, joten se mahdollistaa esimerkiksi erilaiset korostukset teksteissä.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Kuva 13. *Open Sans* -fontin kirjaimia

Tapahtuman nimi on melko pitkä, joten sijoitin ”GP-kilpailut 3.9.2016” -kohdan ”Tanssiurheilun” alapuolelle, ja pienensin sen mahtumaan kokonaan ”Tanssiurheilun” alle. Koska sovimme asiakkaani kanssa, että tunnuksesta korostetaan tanssia, käytin koristeellista otsikkofonttia ”Tanssiurheilun” -sanassa. Alle jäävässä osiossa käytin puolestaan Open Sansin kevyintä leikkausta ja pelkkiä isoja kirjaimia saadakseni teksteihin kontrastia.

Kaunokirjoitusta jäljittelevien kirjasinlajien isot kirjaimet ovat usein koristeellisia, joten päätin yrittää korostaa tunnuksesta ”Tanssiurheilun” t-kirjainta ja tehdä siitä katseenvangitsijan. Suurensin kirjaimen lähes kaksinkertaiseksi ja siirsin sitä hieman alemmas, että sen alin kohta olisi linjassa ”GP-kilpailut 3.9.2016” kanssa. Tästä ideasta tein neljä eri versiota (kuva 14), jotka lähetin asiakkaalleni näyttille.



Kuva 14. Jatkokyöstettyjä logoehdotuksia

Terpsikerhon edustajat pitivät eniten tunnuksesta, jossa oli käytetty Open Sansin kanssa *Motion Picture* -fonttia (kuva 15). Se versio oli myös minun suosikkini, koska *Motion Picture* on hieman paksumpi kalligrafinen kirjain-tyyppi, mutta silti elegantti. Tuhtiutensa ansiosta se tuo hyvän kontrastin kevyen Open Sansin kanssa. Lisäksi se on suunniteltu 1920-luvun tyyliiseksi, mikä sopii hyvin art deco -vaikutteisen kuvituksen kanssa.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö

Kuva 15. *Motion Picture* -fontin kirjaimia

Työstin valittua tunnusta eteenpäin hiomalla kirjaimien välistyksiä ja riviväliä. Lisäksi muokkasin *Motion Picture* -fontin i-kirjainten pisteitä alemmas, koska

minusta ne ”leijuivat” vähän liiankin korkealla vartalostaan. Kokeilin myös erilaisia värejä yhdistettynä mustaan: väripaletin violettia ja sinistä sekä kokonaan mustaa (kuva 16). Asiakas piti eniten mustasta versiosta, koska se sai tunnuksen paremmin ”pomppaamaan” esille muista elementeistä. Lopullinen tunnus on siis täysin musta.



Kuva 16. Väri vaihtoehdot tunnukselle

Olen tyytyväinen valmiiseen tunnukseen, ja mikä tärkeintä: myös asiakkaani pitää siitä. Teksteissä on tarpeeksi kontrastia ilman värejäkin, ja valitut fontit sopivat hyvin tapahtuman teemaan.

4.6 Värit

Visuaalisessa ilmeessä värien tarkoitus on yhtenäisen ulkoasun muodostamisen lisäksi antaa katsojalle oikeita mielleyhtymiä ja näin kehittää imagoa (Graafinen 2015). Minun täytyi siis luoda työlleni värimaailma, joka viestisi asiakkaani ja ryhmäläisten toiveiden mukaisesti tanssiurheilun glamouria.

Kun tein ensimmäisiä juliste-ehdotuksiani, en juurikaan miettinyt värejä, koska halusin vain saada ideani esitettyä. Laitoin suurimpaan osaan näistä luonnoksista samankaltaisen väripaletin, kuin Terpsikerhon aiemman tanssikilpailun materiaaleissa eli kelta-violetti-painotteisen. Tein alkuperäisistä räikeistä sävyistä hillitympiä, ettei väritys koskisi silmiin ehdotuksia työstäessä. Yhteen luonnokseen kokeilin tosin muutamaa erilaista palettia, kunnes päädyin sini-oranssi-valkoiseen ensimmäisen mood boardini pohjalta.

Alun perin tarkoitukseni oli vaihtaa värit, kun työstän ilmettä eteenpäin. Huomasin kuitenkin pian jatkotyöstöön menevän ehdotuksen valitsemisen jälkeen, että tämä luonnosväripaletti (kuva 17) sopikin hyvin aiheeseen.



Kuva 17. Tanssiurheilukilpailun väripaletti

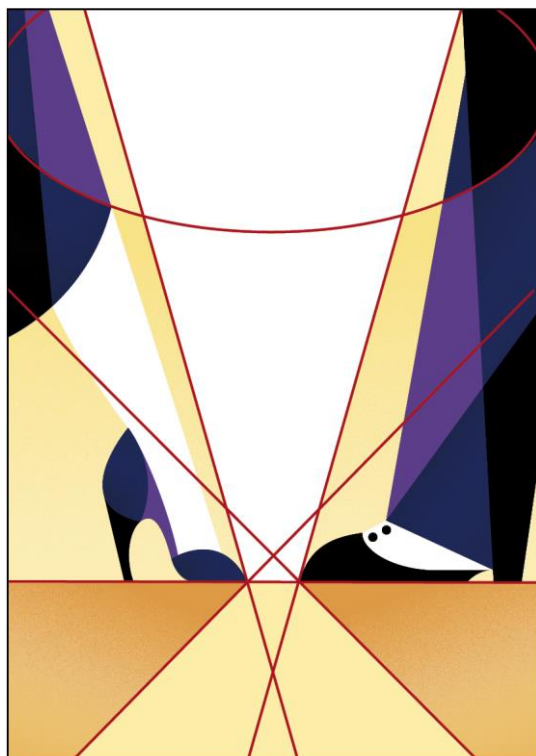
Keltainen ja oranssi ovat iloisia ja energisiä värejä, joten ne käyvät hyvin urheilutapahtuman väreiksi. Keltainen antaa myös mielleyhtymän kullasta, joka puolestaan liitetään ylellisyyteen. Myös violetti viestii arvokkuudesta ja yhdessä tummansinisen kanssa ne ovat keltaisen ja oranssin vastavärejä, ja näin ilmeen värimaailmaan saadaan vastaväriharmoniaa. Musta on taas elegantti väri, johon liitetään ajatuksia virallisuudesta ja arvovalasta, mikä tietenkin sopii glamour-teemaan. (Color Wheel Pro 2015.)

5 SOVELLUKSET

Tässä luvussa esittelen tanssiurheilukilpailua varten tekemiäni materiaaleja, jotka suunnittelin visuaalisen ilmeen pohjalta.

5.1 Juliste

Ohjaajani ehdotti, että sommittelua varten voisin katsoa, mihin kuvituksessa olevat linjat jatkuvat. Tätä varten tein kuvaan viivoja, jotka asettelin kuvituksen vahvimpien linjojen mukaan. Käytin näitä viivoja apuna tekstien ja muiden elementtien sommittelussa (kuva 18).



Kuva 18. Apuviivat sisällön sommitteluun

Koska Terpsikerho järjestää tapahtumansa pitkälti talkoovoimin, he pyrkivät tekemään materiaalinsa mahdollisimman paljon itse, mukaan lukien julisteiden tulostamisen. Tästä syystä tein julisteen (liite 2) mittasuhteet A-sarjan paperiarkin kokoon, jotta julisteen voi tulostaa sekä A4- että A3-kokoisena.

5.2 Käsiohjelma

Koska Terpsikerhon aiempi käsiohjelma oli hieman sekava, pyrin tekemään esitteestäni mahdollisimman selkeän ja järjestelmällisen. Päädyin käyttämään jalkakuvitusta vain kansissa, ja muissa keltaista taustakuvaa, koska en olisi saanut runsasta tekstiä aseteltua jalkojen väliin. Tausta leikkautuu vinosti mainosivulla tuodakseen mielenkiintoa sisäsivujen ulkoasuun.

Käsiohjelmasuunnitelmassani (liite 3) mainokset sijoitetaan samoille sivuille, ne ovat linjassa tekstien kanssa ja niille on määrätty tietyt koot. Terpsikerho on tähän mennessä myynyt puolen sivun kokoisia mainospaikkoja, joten määrittelin mainosten kooksi 115 mm x 88 mm. Sommittelu mahdollistaa isommankin mainoksen, jolle asetin puolestaan kooksi 115 mm x 181 mm.

Käsiohjelman otsikoissa käytin Motion Picturea ja leipätekstissä Open Sansin kevyttä leikkausta. Sivunumeron sijoitin alanurkkaan eikä sen perässä juokse enää Terpsikerhon kotisivujen osoitetta. Seuran yhteystiedot sekä logon laitoin takasivulle, linjaan etusivun tekstien kanssa.

Terpsikerhon puheenjohtaja kertoi, että he ovat käyttäneet käsiohjelmissaan kahtia taitettuja A4-arkkeja, jolloin yksi sivu on A5-kokoinen. Helpottaakseni tulostamista ja esitteiden kasaamista, päätin pitää koon samana.

5.3 Mainoksia

Lehtiin ja verkkoon menevät mainokset (liite 4) noudattavat myös kilpailun visuaalista ilmettä. Niissä sovelletaan pääsääntöisesti jalkakuvitusta, joka on ilmeen tunnusomaisin elementti. Sen mittasuhteita voi kuitenkin muuttaa tarpeen mukaan. Esimerkiksi leveissä ja matalissa ilmoituksissa jalkojen etäisyyttä voi suurentaa.

5.4 Opasteet

Tapahtumapaikalle sijoitettavat opasteet ovat kertakäyttöisiä, joten käytin niissäkin käytännön syistä helposti tulostettavaa A4-kokoa. Vaakaformaatti sopi tähän tarkoitukseen parhaiten, koska siihen voi laittaa pitkätkin sanat suureen kokoon.

Jotta opasteet olisivat mahdollisimman selkeitä, en käyttänyt niissä jalkakuvi- tusta, vaan luomaani keltaista taustaa. Koska julisteessa sisältö on keskitetty, päätin sijoittaa myös opasteissa tekstin keskelle. Kirjoituksesta pyrin saamaan mahdollisimman suuren, joten jätin reunoille 3 cm tilaa, ja suurensin tekstiä tä- hän rajaan saakka.



Kuva 19. Formaatti- ja fonttikokeiluja opasteissa

Kokeilin Open Sansin kevyintä ja paksuinta leikkausta opasteisiin, mutta niistä tuli melko ankeita (kuva 19). Otsikkofontti Motion Picture on kalligrafiseksi fon- tiksi hyvin luettava, ja näyttävämmän näköinen kuin groteski Open Sans, joten lopullisissa opasteissa (liite 5) käytin sitä.

6 LOPUKSI

Sain projektini vasta tämän vuoden helmikuussa, joten pelkäsin, etten ehtisi saada opinnäytetyötäni valmiiksi ennen maaliskuun palautuspäivää. Tiukasta aikataulusta huolimatta sain kuitenkin visuaalisen ilmeen ja kaikki asiakkaan pyytämät materiaalit suunniteltua.

Terpsikerhon johtokunnan jäsenet olivat kannustavia ja ystävällisiä. Viestintä heidän kanssaan sujui nopeasti ja vaivatta, ja sain lisätietoa ripeästi aina pyy- dettäessä. Vaikka sain vapaat kädet suunnittelutyöhön, he olivat valmiita anta- maan ehdotuksia ja rakentavaa kritiikkiä.

Vaikka omaa suosikkiani tekemistäni ilme-ehdotuksista ei valittu, ja asiakkaan haluama versio oli juuri se sommittelun kannalta haastavin, olen tyytyväinen lopulliseen työhön. Sain tehtyä luonnoksestani visuaalisen ilmeen, joka erottuu muista vastaavien kilpailuiden ilmeistä, ja jossa näen oman jälkeni. Opin myös uusia ominaisuuksia käyttämässäni piirto-ohjelmassa, ja tulin varmemmaksi sen käytössä.

Pääsin käyttämään taitojani mielenkiintoisessa asiakastyössä, ja koin asiakkaani antaman palautteen perusteella olleeni heille suureksi hyödyksi. Toivon, että he tulevat jatkossa käyttämään tekemääni ohjeistoa luodessaan GP-kilpailuilleen markkinointimateriaalia, ja että suunnittelemani visuaalinen ilme houkuttelee näille kilpailuille runsaasti kävijöitä.

Opinnäytetyöni päättyy tähän suunnittelutyöhön, mutta tulen jatkamaan tämän projektin parissa. Asiakkaallani ei ollut maaliskuun loppuun mennessä vielä kirjallista sisältöä materiaaleihin, ja aion tehdä sovellukset loppuun, kun saan lopulliset tekstit.

LÄHTEET

Abrutyn, L. & Danielson, C. 1997. Introduction to Using Portfolios in the Classroom. ASCD. Saatavissa: <http://www.ascd.org/publications/books/197171/chapters/The-Types-of-Portfolios.aspx> [viitattu 14.3.2016].

Ahtiainen, H. 2016. Varapuheenjohtaja. Kouvolan Terpsikerho ry. Haastattelu 14.3.2016.

Airey, D. 2010. Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities. Berkeley: New Riders.

Anttila, P. 2000. Tutkimisen taito ja tiedon hankinta: taito-, taide- ja muotoilu-alojen tutkimuksen työvälineet. Hamina: Akatiimi.

Color Wheel Pro. 2015. Color Meaning. Color Wheel Pro. Saatavissa: <http://www.color-wheel-pro.com/color-meaning.html> [viitattu 26.3.2016].

Graafinen. 2015. Värien käytön tarkoitukset. Graafinen. Saatavissa: <http://www.graafinen.com/suunnittelu/varit/varien-kayton-tarkoitukset/> [viitattu 26.3.2016].

Haidar, M. 2011. Open Sans. Typedia. Saatavissa: <http://typedia.com/explore/typeface/open-sans/> [viitattu 25.3.2016].

Hansen, W. 1967. Käytä oikein värejä. 2. painos. Helsinki: KK:n laakapaino.

Huovila, T. 2006. "Look" - visualisoi viestisi. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Iiskola-Keskonen, H. Mitä, miksi, kuinka? Käsikirja tapahtumajärjestäjille. Suomen Liikunta ja Urheilu ry. Kuopio: Suomen Graafiset Palvelut Ltd.

Itkonen, M. 2007. Typografian käsikirja. 3. painos. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino oy.

Juselius, U. 2004. Typografia. PhPoint. Saatavissa: <http://www.phpoint.fi/ulrikaj/www/typo.htm> [viitattu 25.3.2016].

Kouvolan Terpsikerho ry. 2016. Kouvolan Terpsikerho ry:n kotisivut. Saatavissa: <http://www.terpsikerho.fi> [viitattu 14.3.2016].

- Linturi, H. 2004. Tiedon hiljainen maailma. NexusDelfix. Saatavissa: http://nexusdelfix.internetix.fi/fi/sisalto/materiaalit/2_metodit/7_hiljainen?C:D=64139&C:selres=64139 [viitattu 14.3.2016].
- Nuutinen, O. 2008. Hiljainen tieto. Jyväskylän yliopisto. Saatavissa: <http://kans.jyu.fi/sanasto/sanat-kansio/hiljainen-tieto> [viitattu 14.3.2016].
- Pohjola, J. 2003. Ilme: Visuaalisen identiteetin johtaminen. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Suomen Tanssiurheiluliitto. 2016. Suomen Tanssiurheiluliiton kotisivut. Saatavissa: <http://www.tanssiurheilu.fi/> [viitattu 14.3.2016].
- Tanssiklubi Dancing ry. 2016. Latinalaistanssit. Tanssiklubi Dancing ry. Saatavissa: <http://www.dancing.fi/tanssilajit/kilpatanssi/latinalaistanssit/> [viitattu 23.3.2016].
- Työelämäsano. 2016. Brändi. Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK ry. Saatavissa: <http://www.tyoelamasano.fi/b/brandi/> [viitattu 27.3.2016].
- Varonen, M. 2009. Art deco. Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Saatavissa: <http://oppimateriaalit.jamk.fi/taideteollisuus/art-deco/> [viitattu 25.3.2016].
- WebdesignerDepot. 2008. Why Mood Boards Matter. WebdesignerDepot. Saatavissa: <http://www.webdesignerdepot.com/2008/12/why-mood-boards-matter/> [viitattu 25.3.2016].
- Wheeler, A. 2013. Designing Brand Identity: an essential guide for the whole branding team. 4. painos. Kanada: John Wiley & Sons, inc.

SUOMALAISTEN TANSSIURHEILUTAPAHTUMIEN JULISTEITA

TANSSIURHEILUKILPAILUT VÄÄKSYSSÄ !

La 5.4.2014 klo 10-18

Tervetuloa!



Asikkalan liikuntahalli
Asikkalantie 14
Liput 10/5 €

Tanssikerho Dancing ry
Vesijärvenkatu 30, 15140 Lahti puh. 050 539 3518

Latin-SM
2014



Latinalaistanssin Suomen-mestaruuskilpailut
12.4.2014

Heinolan sali, Rajakatu 29, 01300 Heinola

Karsinnat alkaen klo 10, finaali alkaen klo 15
Liput: aikuiset 20€, lapset, opiskelijat ja varusmiehet 15€
alle kouluikäiset veloituksetta

Järjestäjä: Heinolan tanssikerho ry

VALTAKUNNALLISET VAKIO- JA LATINALAISTANSSIKILPAILUT

Syysviännöt

Lauantaina 25.10.2014

YLÄ-PYÖRÖN KOULU
Bleikinkatu 2, 70820 Kuopio

- Yleinen ja Seniori Cup
- Ylimmät lapsi- ja junioriluokat
- Alkukilpailut alkaen klo 10
- Finaalit alkaen klo 12
- Kahvio ja tanssitarvikemyynti
- Pääsyliput: 15€ / 5€ 7-15 v
- Alle kouluikäiset ilmaiseksi


Maksuvuokko: Yleinen Showcup, Osa 1 kahvipöytä, Luottokassan varustelu, Terveystuotteet

Lisätiedot: www.tanssiseurajety.fi

Kuopion Musiikkikeskus
MEHLAINEN

Rytmi, Tunne, Tanssi.

10 TANSSIN SM
7-8. 11. 2015
Kastellin monitoimitalo OULU



Liput: 1m 200€ / 2m 100€ / 3m 50€

www.tanssiseurajety.fi

Kilpatanssin aluemestaruuskilpailut

La 31.10.
Porvoon Urheiluhallissa

Finaalit
klo 15.00 alkaen

Liput:
10 € / 5 €
perhelippu 20 €

Välilläjalla tanssishow

Mika Puhakka

Lisätietoja ja aikataulut: www.tellus.fi

Kuva: Studio Lindell

Latinalaistanssin Suomen Mestaruuskilpailu

Latin SM
2015

Lauantai 16.5.
Ahmon koulu
Ahmontie 1, Siitinjärvi

Alkukarsinnat 10:15
Loppukilpailu 15:00

Tervetuloa!

Kansainvälinen
SAVON SANOMAT
OP Pääpiiri-Savo
LUNDA
Kansainvälinen

Lisätietoja:
www.tanssiseurajety.fi

Liput:
20 € / 55 etukortilla 15 €
alle kouluikäiset 15 €
15 € / 35 etukortilla 12 €

ju & KUOPIO

Tanssiurheilun GP-kilpailut



Hervannan Vapaa-aikakeskus
3.10.2015

TANSSISEURA SPIRAL ry


Aikuiset 15 € / Nuoret, varusmiehet ja 60 vuotta + 10 €
koulu-alle 7 €
Kansainvälinen, ammattilais-oppilaitokset (oppilaitoksesta) 10 €

Katso aikataulut: www.tanssispiral.fi

Vakio- ja latinalaistanssin Seurakilpailu & Latino Show Cup

DanceLine ry:n järjestämä

Tanssikilpailu



La 16.12.2016, Tervetuloa!

Nokian Jukio, Kylmänojankatu 3, Nokia

Liput 10 / 5 / 0 €

DanceLine

HelmiSaTsat
 Kilpatanssin aluekilpailut
 6.2.2016

OKL-halli
 klo 10:00

Hidas valssi
 Tango
 Wienin valssi
 Foxtrot
 Quickstep
 Samba
 Cha-cha
 Rumba
 Paso doble
 Jive

Vapaa sisäänpääsy!

www.satsa.fi



**LA 20.2.2016
 TANSSIKILPAILUT**

JÄRVENPÄÄN LIIKUNTAHALLI - n. klo 9.00 alkaen
 (LIPUT: aikuiset 12 e | 7-16 v. lapset, opiskelijat, eläkeläiset ja työttömät 6 e)

www.livukoti.com/kaupat
www.facebook.com/tanssiseuraheikkinen
 Tanssiurheilukeskus CAVA, Tuusulankatu 10, Järvenpää



Finland Open
 Suomen Suurin ja Merkittävin Tanssipäätuma!

Enimmistä kertaa Suomessa;
 Grand Slam -sarjan tanssiurheilukilpailut!

Tanssimaailman suurimmat tähdet kilpailevat
 lauantai- ja vuokotanssissa
 7-8. maaliskuuta Messukeskuksessa.

**WDSF
 Grand Slam**

Livemusikki tehdään finaali pariin
 esityksiä sekä lauantaina että
 sunnuntaina klo 19 alkaen.

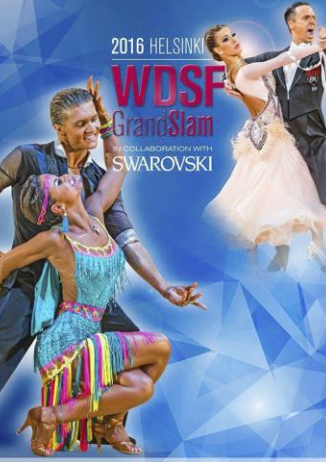
Suomen suurimpaan
 tanssitapahtumaan saat liput
 Messukeskuksen verkkokaupasta,
messukeskus.com/shippi
 Samalla lipulla pääset myös
 GoExpoon!

www.finlandopen.fi



2016 HELSINKI
**WDSF
 Grand Slam**
 KOLLABORAATIOYHTIÖ
 SWAROVSKI

2016 HELSINKI



Vakio- ja latinalaistanssin
**VALTAKUNNALLINEN ja
 YLEINEN CUP-KILPAILU**

Lauantaina
 12.3.2016
 Tapahtuman paikka
 Terkkari 30, Hyvinkää

Kilpailupaikan ovet
 avautuvat klo 8:00

Liput 10 €
 Kilpailupaikalla kahveta ja
 tanssitarvikemyymiä

www.tanssurheiluseuraparketti.fi



**8th
 Helsinki Open**
 Dancesport Festival

HODF
 22th-23rd October 2016

WDSF World Open Std & Latin

WDSF Adult Open Std & Latin
 WDSF Youth Open Std & Latin
 WDSF Senior 1, 2 Std & Latin & 3 Std Open
 PDGF Junior 1 & 2 Open Std & Latin
 PDGF Juvenile 1-2 Open Std & Latin

Competition place: Teatteri, Kasahalli B, Naves Marmorin Katu 1 C 00250 Helsinki.

www.helsinkiopen-dancefestival.fi



Tanssiurheilun

GP-KILPAILUT 3.9.2016

KLO 10.30–16.00
KOUVOLAN KUNTOTALOLLA
Salpausselänkatu 38

PÄÄSYLIPUT:

Aikuiset

12,-

Opiskelijat, lapset
ja eläkeläiset

8,-



ESIMERKKEJÄ LEHTI- JA VERKKOILMOITUKSISTA

Janssiurheilun
GP-KILPAILUT 3.9.2016

KLO 10.30–16.00
KOUVOLAN KUNTOTALOLLA
Salpausselänkatu 38

Kouvolan Terpsikerho
www.terpsikerho.fi

PÄÄSYLIPUT:
Aikuiset **12,-** / Opiskelijat, lapset ja eläkeläiset **8,-**

Janssiurheilun
GP-KILPAILUT 3.9.2016

KLO 10.30–16.00
KOUVOLAN KUNTOTALOLLA
Salpausselänkatu 38

PÄÄSYLIPUT:
Aikuiset **12,-**
Opiskelijat, lapset
ja eläkeläiset **8,-**

Kouvolan Terpsikerho
www.terpsikerho.fi

Janssiurheilun
GP-KILPAILUT 3.9.2016

KLO 10.30–16.00
KOUVOLAN
KUNTOTALOLLA

Kouvolan Terpsikerho
www.terpsikerho.fi

Kouvolan Terpsikerho
www.terpsikerho.fi

Janssiurheilun
GP-KILPAILUT 3.9.2016

KOUVOLAN KUNTOTALOLLA
KLO 10.30–16.00

Kouvolan Terpsikerho
www.terpsikerho.fi

Janssiurheilun
GP-KILPAILUT 3.9.2016

KOUVOLAN KUNTOTALOLLA
KLO 10.30–16.00

ESIMERKKEJÄ TAPAHTUMAPAIKAN OPASTEISTA

*Naisten
pukuhuone*

*Lämmittely-
huone*

WC