

Opinnäytetyö (AMK)

Kestävän kehityksen koulutusohjelma

Ympäristösuunnittelija AMK

2016

Tiina Hautala

# VASTUULLINEN YRITYSTOIMINTA RAUTAKAUPASSA

– Case: K-Rauta Merituuli



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU  
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Kestävä kehitys | Ympäristösuunnittelija (AMK)

2016 | 18

Jari Hietaranta

Tiina Hautala

## VASTUULLINEN YRITYSTOIMINTA RAUTAKAUPASSA – Case: K-Rauta Merituuli

Vastuullisen yritystoiminnan perusedellytys on kestävä kehitys periaatteiden edistäminen. Ekologisen vastuun eli ympäristöjohtamisen rinnalle on tuotu taloudellinen ja sosiaalinen ulottuvuus, ja usein puhutaankin näistä kolmesta yhdessä.

Isossa konsernissa strategiset tavoitteet, kuten Keskon vastuullisuusohjelma, määritellään ylemmässä johtoportaan, mutta tavoitteiden saavuttaminen on kuitenkin yksittäisten kauppojen vastuulla. Keskon Vastuullisuuskauppa –konsepti lanseerattiin vuonna 2012 ja vuoden 2013 aikana se laajennettiin koskemaan kaikkia Keskon toimialoja, ruokakaupoista rauta- ja erikoistavarakauppoihin.

Vastuullisuuskauppa-konseptin ideana on, että valitsemalla Kesko konsernin liikkeen kuluttaja on tehnyt vastuullisen ostopäätöksen. Keskon kaikkien liikkeiden tulisi siis noudattaa vastuullisia toimintatapoja, joihin kuuluvat esimerkiksi työntekijöiden hyvinvointi, tuotteiden eettiset valmistustavat ja mahdollisimman pieni ympäristökuormitus.

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on tarkastella, kuinka Keskon vastuullisuusohjelma toteutuu yhdessä sen yksiköistä, K-Rauta Merituulussa.

### ASIASANAT:

Vastuullinen yritystoiminta, kestävä kehitys rautakaupassa, vastuullinen kuluttaja, Keskon Vastuullisuuskauppa

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Sustainable Development | Environmental Planner

2016 | 18

Jari Hietaranta

Tiina Hautala

# RESPONSIBLE BUSINESS MANAGEMENT IN A HARDWARE STORE – CASE: K-RAUTA MERITUULI

Responsible business management relies on the same three aspects as Sustainable Development. Rather than just talking about environmental business management it is more common to speak about business responsibilities in general. Including the social and economical sides.

Corporate level strategies are always made by the executive group, however the implementation of it leans on the smaller units. Kesko launched its Responsible Shop concept in 2012 and within the next year it was extended to cover all of its units, from Supermarkets to Hardware stores.

The core idea with the Responsible Shops is that by choosing a Kesko Groups store customer is making a responsible purchase. Every store in Kesko Group ought to be a responsible operator. An operator that takes care of its employees, sold products are manufactured ethically and the environmental load is minimized.

This Bachelor's thesis main goal is to study how well the Kesko Groups responsible strategy is implemented in of its unit: K-Rauta Merituuli.

KEYWORDS:

Responsible Business Management, Sustainable Development in a Hardware store

# SISÄLTÖ

<b>1 JOHDANTO</b>	<b>5</b>
1.1 Opinnäytetyön taustaa	5
1.2 Tutkimuskysymykset ja –menetelmät	6
<b>2 TUTKIMUSKOHTTEEN ESITTELY</b>	<b>8</b>
2.1 Kesko Oyj	8
2.2 Keskon vastuullisuuskauppa	9
2.3 K-Rauta Merituuli	10
2.4 Vastuullinen yritystoiminta	11
<b>3 TUTKIMUSTULOKSET</b>	<b>12</b>
3.1 Ympäristövastuun tavoitteiden toteutuminen	14
3.2 Sosiaalisen vastuullisuuden tavoitteiden toteutuminen	16
<b>4 JOHTOPÄÄTÖKSET JA YHTEENVETO</b>	<b>17</b>
<b>LÄHTEET</b>	<b>18</b>

## KUVAT

Kuva 1. Kesko Oyj:n organisaatiokaavio.	8
Kuva 2. Vastuullisuuskaupan logo. (Kesko Oyj 2016.)	9
Kuva 3. K-Rauta Merituulen organisaatiokaavio.	10
Kuva 4. Ekologisesti vastuullisen tuotteen ostovalintaa helpottava opastin..	14
Kuva 5. M1-merkitty seinäliima.	15
Kuva 6. Hyllyopaste M1-merkinnästä kuluttajalle.	15
Kuva 7. Naisten Pankki -kampanjan tarrat.	16

## TAULUKOT

Taulukko 1. Keskon vastuullisuusohjelman tavoitteet ja niiden toteutuminen K-Rauta Meritulessa.	12
---	----



# 1 JOHDANTO

Vastuullinen yritystoiminta on ollut keskeinen osa Keskon organisaatiota jo vuosikymmenien ajan. Kesko Oyj:n 1990-luvulla lanseeraama ympäristökauppajärjestelmä on kokenut uudistuksen, ja vuonna 2012 julkistettiin uusi Vastuullisuuskauppa –konsepti. Vastuullisuuskaupan perusideana on, että valitsemalla Kesko konserniin kuuluvan kaupan, kuluttaja tekee vastuullisen ostopäätöksen. Toisin sanoen, kaikki Kesko konserniin kuuluvat kaupat ovat vastuullisia yrityksiä, joissa muun muassa tuotteet ovat eettisesti tuotettuja, paikallisia tuottajia suositaan ja työntekijöiden hyvinvointi on taattu.

Kuluttajille tehdyn kyselyn mukaan (Cil Suomi Oy, 2016) K-Rauta oli 54,7% osuudellaan luotettavin rautakauppa vuonna 2015. Lähtökohtaisesti K-Raudoilla on siis kuluttajien luottamus vastuullisesta yritystoiminnasta, mutta mitä lisäarvoa Keskon vastuullisuusohjelma tuo mukanaan?

Kuluttajien luottamuksen lisäksi Keskon ympäristöohjelmaa on pitkään pidetty malliesimerkkinä vastuullisesta yritystoiminnasta Suomessa (Puohiniemi 2003, 125). Keskon 1990-luvulla aloittama ympäristötyö oli aikansa edelläkävijä, ja samaa uraauurtavuutta tavoitellaan uudistetulla vastuullisuusohjelmalla. Konsernitason tavoitteiden toteuttaminen kaikissa sen yksiköissä on haasteellista, ja välttämättömästi yksiköiden välillä on vaihtelevuuksia toteutuvuuksien kanssa.

## 1.1 Opinnäytetyön taustaa

Opinnäytetyö on K-Rauta Merituulen tilaama ja sen tavoitteena on tarkastella, miten Keskon Vastuullisuusohjelma näkyy yrityksen toiminnassa. Vastuullisuuskaupaksi siirtyminen aloitettiin noin vuotta aikaisemmin, joten konseptin toteutumista ei ole aikaisemmin arvioitu. Ennen vastuullisuuskaupaksi siirtymistä K-Rauta Merituulella oli Keskon myöntämä ympäristökauppa-diplomi, joten merkittäviä muutoksia yritystoiminnassa ei ole jouduttu tekemään. Opinnäytetyön teki-

jä kuuluu K-Rauta Merituulen vakituiseen henkilökuntaan ja on työskennellyt myyjän tehtävissä muutaman vuoden ajan.

## 1.2 Tutkimuskysymykset ja –menetelmät

Opinnäytetyön tutkimuskysymys on:

### **Miten Keskon vastuullisuusohjelman tavoitteet toteutuvat K-rauta Merituullessa?**

Keskon vastuullisuusohjelma koostuu viidestä teemasta, ja niiden toteutuminen on vastuullisuuskaupan edellytys:

- *Paikallisessa elämässä mukana:* Miten asiakkaiden toiveet huomioidaan tuotevalikoimassa? Onko paikallisia tuotteita ja palveluita tarjolla?
- *Hyvää asumista:* Miten turvallista asumista edistetään tuotevalikoimalla? Onko kaikille tuotteille tarjolla ammattilaisen tekemää asennuspalvelua?
- *Luotettava valikoima:* Onko vastuullisesti tuotetut tuotteet merkitty asiakkaille? Miten helposti tuotteiden alkuperä on tiedossa ja asiakkaiden löydettävissä?
- *Pienempi jälki ympäristöömme:* Autetaanko asiakkaita valitsemaan ympäristöystävällisiä tuotteita? Miten kaupan kierrätysjärjestelmä toimii, ja mitä kierrätyspalveluita on asiakkaille tarjolla?
- *Hyvä työ on sinua varten:* Onko työntekijöillä mahdollisuus vaikuttaa omaan työympäristöönsä? Onko työpaikkoja tarjolla kaiken ikäisille?

Keskon vastuullisuusohjelmassa on konkreettisia esimerkkejä ja tavoitteita vastuullisesta yritystoiminnasta, ja tämän opinnäytetyön tavoitteena on tarkastella miten ne toteutuvat yhdessä sen yksiköistä, K-Rauta Merituullessa.

Tämä opinnäytetyö on empiirinen tutkimus, joka nojautuu kirjalliseen aineistoon. Empiirinen osuus työstä on sen tekijän omat havainnot K-Rauta Merituulen yritystoiminnasta ja vastuullisuuskaupan toteutumisesta. Kirjallinen tutkimusaineis-

to käsittelee vastuullista yritystoimintaa yleisellä tasolla ja Kesko konsernin vastuullisuusohjelmaa.

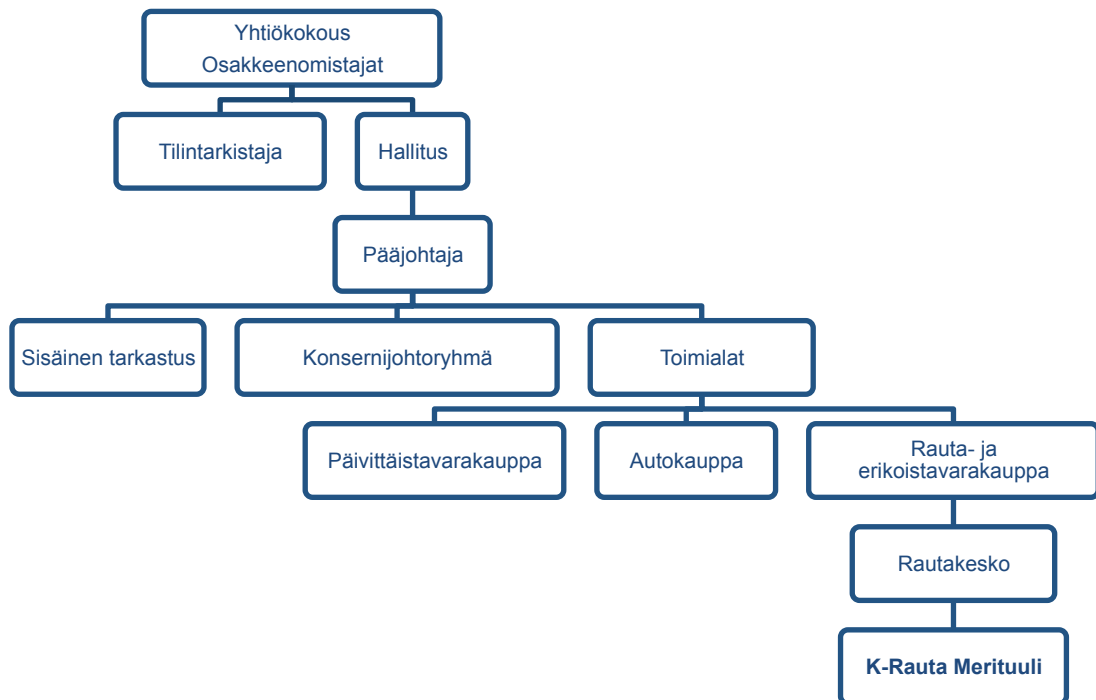
### 1.3. Opinnäytetyön rakenne

Opinnäytetyön rakenne jakautuu kahteen osaan: tutkimuksen taustoittamiseen ja tutkimustulosten käsittelyyn. Toisessa luvussa esitellään tutkimuskohde ja määritetään vastuullinen yritystoiminta. Tutkimuskohteen esittelyyn kuuluu Kesko konsernina, K-Rauta Merituuli konsernin yksikkönä ja Keskon vastuullisuusohjelma pääpiirteissään. Kolmannessa luvussa esitellään tutkimustuloksia.

## 2 TUTKIMUSKOHTTEEN ESITTELY

### 2.1 Kesko Oyj

Kesko Oyj:n toimialoihin lukeutuvat päivittäistavarakauppa, rauta- ja erikoiskauppa sekä auto- ja konekauppa. Ketjuun kuuluvia kauppia on yhteensä noin 2000, ja ne sijaitsevat Suomen lisäksi Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Venäjällä ja Valko-Venäjällä. Konsernin päättävä elin on sen osakkeenomistajat, jotka valitsevat yhtiökokouksessa hallituksen ja tilintarkastajan. (Kesko Oyj 2013.)



Kuva 1. Kesko Oyj:n organisaatiokaavio.

Rautakeskon on vastuussa rauta- ja erikoiskaupan kehittämisestä ja johtamisesta. Se ohjaa ketjujen, kuten esimerkiksi K-Raudan, Rautian ja K-maatalouden toimintaa. Yksi Rautakeskon vastuualueista on varmistaa vastuullisuuskonseptin toteutuminen kaikissa Keskon rauta- ja erikoistavarakaupoissa.

Jokaisessa kaupassa on vastuullisuusosaaja, jonka koulutuksesta ja tiedonvälittämisestä vastaa niin ikään Rautakesko (Kesko Oyj 2013.)

## 2.2 Keskon vastuullisuuskauppa

Vastuullisuuskaupan viisi teemaa ovat: Paikallisessa elämässä mukana, Hyvää asumista, Luotettava valikoima, Pienempi jälki ympäristöömme ja Hyvä työ on sinua varten.

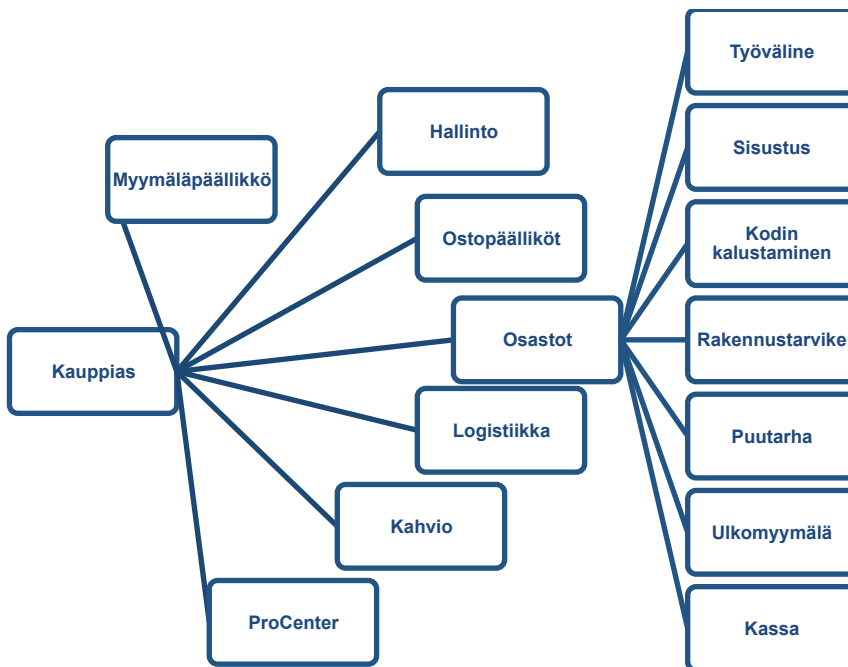


Kuva 2. Vastuullisuuskaupan logo. (Kesko Oyj 2016.)

Vastuullisuusohjelman konkreettiset tavoitteet on laadittu toimialojen mukaan, joten esimerkiksi Ruokakeskon tavoitellessa suurempaa osuutta luomutuotteiden tarjonnassa, Rautakeskon liikkeissä keskitytään energiaa säästävien lämmitysmuotojen myynnin lisäämiseen.

### 2.3 K-Rauta Merituuli

K-Rauta Merituuli sijaitsee Espoon Suomenojalla, ja oli vuonna 2015 sekä liikevaihdoltaan että pinta-alaltaan Suomen suurin K-Rauta. Länsiväylän läheisyydessä sijaitsevan liikkeen asiakaskunta voidaan jaotella kahtia: yritysasiakkaat ja kuluttaja-asiakkaat. Yritysasiakkaita varten myymälässä on ”ProCenter” – ammattiasiakasmyynti ja oma sisäänkäynti. Tässä työssä keskitytään nimenomaan kuluttajapuoleen myymälässä, ja esimerkiksi siihen miten kuluttajille välitetään tietoa vastuullisista ostovalinnoista.



Kuva 3. K-Rauta Merituulen organisaatiokaavio.

Henkilökunnan määrä vaihtelee sesongin mukaan, keväällä ja kesällä työntekijöiden määrä nousee jopa seitsemään kymmeneen, kun taas hiljaisempaan talviaikaan työntekijöitä on reilut viisikymmentä. Työntekijöiden ikähaitari on melko suuri, ja molemmat sukupuolet ovat hyvin edustettuina.

## 2.4 Vastuullinen yritystoiminta

Vastuullinen yritystoiminta jaetaan kolmeen osa-alueeseen kestävän kehityksen peruseriaatteen mukaisesti: taloudellinen vastuu, sosiaalinen vastuu ja ekologinen vastuu. Kestävän kehityksen mukaisesti nämä kolme osa-aluetta tukevat toisiaan ja ovat edellytyksenä toimivalle yritykselle (Rohweder 2004, 96-97.)

Yrityksen vastuulliseen toimintaa ohjataan sekä lainsäädännöllä että taloudellisilla kannustimilla.

Suosimalla tuote- ja palveluvalikoimassa paikallisia yrityksiä edistetään sosiaalista kestävyyttä. Myös urheilujärjestöjen sponsoroiminen ja työhyvinvointi kuuluvat sosiaalisen vastuullisuuden piiriin. (Aaltonen, Luoma & Rautiainen 2004, 36)

### 3 TUTKIMUSTULOKSET

Alla olevassa taulukossa (Taulukko 1.) on vertailtuna Keskon vastuullisuusohjelman tavoitteita, ja kuinka hyvin ne toteutuvat K-Rauta Merituulussa.

Taulukko 1. Keskon vastuullisuusohjelman tavoitteet ja niiden toteutuminen K-Rauta Merituulussa.

	Tavoitteet (Keskon vastuullisuusohjelma)	Toteutuminen (K-Rauta Merituuli)
<b>Yhteisön hyväksi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Luomme kumppanuuksia ja osallistumme paikallisyhteisöjen kehittämiseen.</i></li> <li>- <i>Kehitämme toimintaamme vuorovaikutuksessa asiakkaiden kanssa.</i></li> <li>- <i>Henkilöstömme toimii arjessa vastuullisesti.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asiakkailta on mahdollisuus antaa palautetta myymälässä palauteautomaattiin, täyttämällä käsin palautelomake tai kaupan Internet-sivujen kautta. Annettu asiakaspalaute käsitellään välittömästi, ja sen avulla pyritään kehittämään kaupan palveluja.</li> </ul>
<b>Työyhteisö</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Meillä on tyytyväiset työntekijät ja osaavat esimiehet.</i></li> <li>- <i>Tarjoamme mielekkäitä ja monipuolisia työtehtäviä sekä mahdollisuuden kehittyä.</i></li> <li>- <i>Olemme kaupan alan houkuttelevin työpaikka.</i></li> <li>- <i>Tarjoamme turvallisen ja terveellisen työympäristön.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Työilmapiiri on rento ja kannustava. Työnjohto on helposti lähestyttävissä, ja työntekijöiden vaihtuvuus on pientä.</li> <li>- Työntekijöillä on mahdollisuus vaikuttaa oman tiimensä toimintatapoihin, esimerkiksi osastopalavereiden kautta.</li> </ul>

Taulukko 1. Jatkuu.



<b>Vastuullinen hankinta ja myynti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Tarjoamme asiakkaalle tietoa ja tukea vastuullisiin ostopäätöksiin.</i></li> <li>- <i>Teemme vastuulliset teot asiakkaalle näkyviksi ja helppoiksi.</i></li> <li>- <i>Kehitämme tuotevalikoimamme asiakkaita kuunnellen.</i></li> <li>- <i>Varmistamme hankintaketjun vastuullisuuden.</i></li> <li>- <i>Vastaamme tuotteiden turvallisuudesta ja laadusta.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Myyjät kannustavat asiakkaita tekemään vastuullisia ostopäätöksiä, ja muun muassa tuotteiden valmistusmaa on julkista tietoa. Esimerkiksi Rautakeskon omaa maahan tuontia olevissa suihkukalusteissa on valmistusmaan ker-tova tarra.</li> <li>- Asiakkaiden tuotevalikoima-toiveet kirjataan ylös, ja pyritään mahdollisuuksien mukaan toteuttamaan.</li> </ul>
<b>Hyvinvointia asiakkaille</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Helpotamme asiakkaan elämää.</i></li> <li>- <i>Tarjoamme terveellisiä tuotteita ja hyvinvointia edistäviä palveluita.</i></li> <li>- <i>Lisäämme sähköisiä palveluita.</i></li> <li>- <i>Opastamme asiakkaita tuotteiden oikeaan käyttöön.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asiakkaalla on mahdollisuus saada asennuspalvelu ostamalleen tuotteelle.</li> <li>- Myös myymälän ulkopuolella tapahtuvaan asiakaspalveluun, kuten puhelin- ja sähköpostikyselyihin ja tarjouspyyntöihin, on panostettu.</li> </ul>
<b>Ilmastonmuutoksen hillintä</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Pienennämme ympäristövaikutuksiamme yhteistyössä koko toimitusketjun kanssa.</i></li> <li>- <i>Edistämme kehitystä kohti vähähiilistä yhteiskuntaa.</i></li> <li>- <i>Autamme asiakkaitamme pienentämään ympäristövaikutuksiaan.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kaikilla osastoilla on omat kierrätysmahdollisuudet ja myymälästä löytyy omat kierrätyspisteet eri jakeille.</li> <li>- Kuluttajia neuvotaan vanhojen tuotteiden kierrätyksessä, kuten vanhojen energiansäästölamppujen tai maali-purkkien kierrätys.</li> </ul>

### 3.1 Ympäristövastuun tavoitteiden toteutuminen

K-Rauta Merituulen myymälän jokaisella osaston infopisteellä kierrätetään pakkausjätteet ja lisäksi asiakkaita opastetaan jätteiden lajittelussa. Asiakkaat voivat muun muassa tuoda käytetyt loistelamput, paristot ja muuta pientä SER-jätettä myymälän aulassa sijaitsevaan kierrätyspisteeseen. Vanhojen maali-purkkien hävittämisessä asiakkaat taas ohjataan lähimmälle Sortti-kierrätysasemalle. Uuden työkonteen, kuten esimerkiksi ruohonleikkurin, ostaja voi sen sijaan jättää vanhan vaihdossa myymälään kierrätykseen vietäväksi

Myymälässä on esillä runsaasti hyllyopasteita (Kuva 6.), jotka helpottavat asiakkaan vastuullista ostopäätöstä ja ennen kaikkea antavat tietoa tuotteiden ekologisesta elinkaaresta.



Kuva 4. Ekologisesti vastuullisen tuotteen ostoalintaa helpottava opastin..

Myös M1-päästöluokkaan, eli pienimpään rakennusmateriaalien päästöluokkaan, kuuluvien tuotteiden opasteita löytyy ympäri myymälää (Kuvat 5 & 6). Rakennusmateriaalien päästöjen pienentäminen edistää niin ekologista kuin sosiaalista ja terveydellistä kestävyyttä.



Kuva 5. M1-merkitty seinäliima.

## M1-merkit

**Hengitä puhtaampaa sisäilmaa**

- Valitse tutkitut rakennusmateriaalit ja ilmanvaihtotuotteet.
- Vähemmän haihtuvia yhdisteitä, rikkaampi sisäilma.
- Luokitukset myöntää Rakennustietosäätiö RTS.

Lisätietoa: [www.rts.fi](http://www.rts.fi)

**Valmisliisteri 3438**  
Paperitapettien ja paperipohjaisten lasikuitutapettien kiinnittämiseen kuivissa tiloissa 3 - 5 m<sup>2</sup>/l.

**Seinäliima Pro 3424**  
Non-woven-, lasikuitu- ja tekstiilitapettien, joiden kiinnityksessä tarvitaan 150 g/m<sup>2</sup> kiinnitykseen alustoille kuivissa sisätiloissa.

**Premium 3422**  
Paperitapettien, paperipohjaisten lasikuitutapettien, joiden kiinnityksessä tarvitaan 150 g/m<sup>2</sup> kiinnitykseen. Soveltuu myös tasoitustapettien kiinnittämiseen.

**Aqua Kosteantilan se**  
Erikoisliima, soveltuu lasikuitutapettien kiinnittämiseen. Myös lasikuitutapettien kiinnittämiseen.

**Boordiliima 3421**  
Paperipohjaisten vinyylitapettien kiinnittämiseen.

RAKENNUSMATERIAALIN PÄÄSTÖLUOKKA

**M1**

ILMANVAIHTOTUOTTEEN PUHTAUSLUOKKA

**M1**

Kuva 6. Hyllyopaste M1-merkinnästä kuluttajalle.



### 3.2 Sosiaalisen vastuullisuuden tavoitteiden toteutuminen

Hyvä esimerkki sosiaalisen vastuun kantamisesta yritystoiminnassa on Rautakeskon Naisten Pankkia tukeva kampanja. Jokaisesta vuoden 2016 aikana ostetusta Cello, joka on Rautakeskon oma tuotemerkki, valaisimesta Kesko lahjoittaa lyhentämättömänä 0,50 euroa Naisten Pankille.



Kuva 7. Naisten Pankki -kampanjan tarrat.

## 4 JOHTOPÄÄTÖKSET JA YHTEENVETO

Yleisesti ottaen K-rauta Merituuli toteuttaa hyvin Keskon asettamia vastuullisuustavoitteita. Myymälä esimerkiksi toteuttaa hyvin Keskon vastuullisuuskaupan tavoitteita palvelun ja toiminnan kehittämisessä. Asiakaspalaute ja -toiveet siirtyvät suoraan myymälän johdon käsiteltäväksi ja niihin reagoidaan nopeasti.

Asiakkaita kannustetaan vastuullisiin ostopäätöksiin muun muassa hintamerkinnöillä ja laadukkaalla tuotevalikoimalla. Remontti- ja asennuspalvelun avulla edistetään Keskon vastuullisuusohjelman mukaista *hyvää asumista*.

Kehityskohteina K-Rauta Merituulen vastuullisessa yritystoiminnassa on sen terävöittäminen. Lähtökohdat Keskon vastuullisuuskaupan toteutumiselle ovat kuitenkin hyvät.

## LÄHTEET

Aaltonen, T., Luoma, M. & Rautiainen, R. 2004. Vastuullinen johtaminen – Inhimillistä tuloksetekoa. Juva: WS Bookwell Oy.

Cil Suomi Oy. Luotetuin merkki 2016. Viitattu 1.5. <http://www.luotetuinmerkki.fi/k-rauta>

Kesko Oyj 2015. Keskon Vuosiraportti 2014.

Kesko Oyj. 2013. Yhteiskuntavastuun raportti 2013.

Puohiniemi, M. 2003. Löytöretki yrityksen arvomaailmaan. Espoo: Limor Kustannus.

Rautakesko Oy 2014. Vastuullisuuden käsikirja.

Readers Digest

Rohweder, L. 2004. Yritysvastuu: Kestävää kehitystä organisaatiotasolla. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Tamminen, S. & Parpola, A. 2012. K100: K-Kauppiasliitto 1912-2012. Hämeenlinna: Kariston Kirjapaino Oy.

