



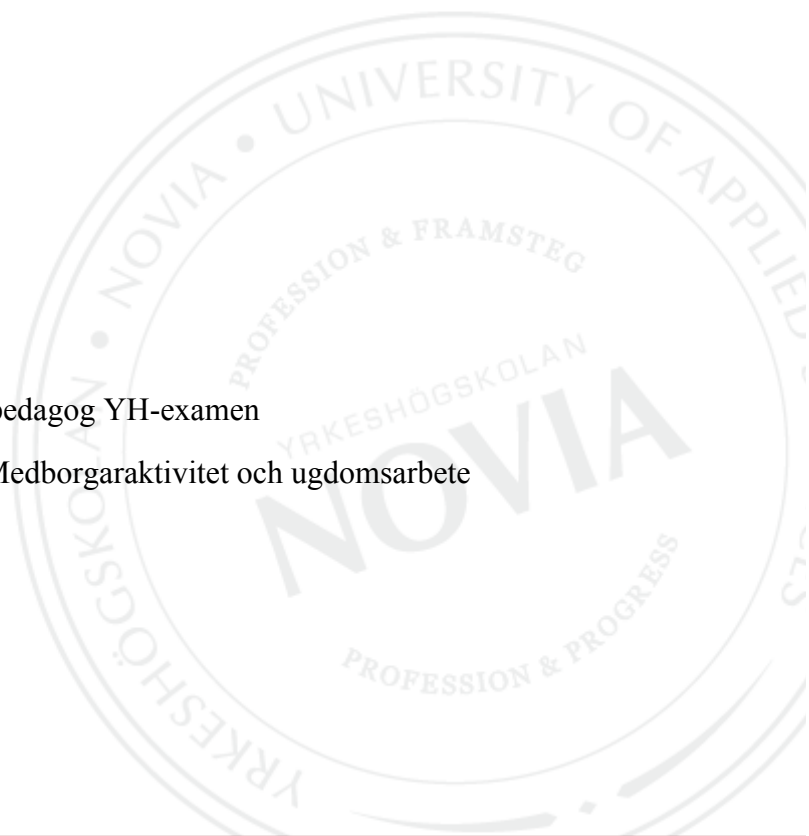
# Utvecklingsmöjligheter i den finlandssvenska bloggvärlden

Ida-Marie Jungell

Examensarbete för Samhällspedagog YH-examen

Utbildningsprogrammet för Medborgaraktivitet och ungdomsarbete

Åbo 2016



# EXAMENSARBETE

Författare: Ida-Marie Jungell

Utbildningsprogram och ort: Medborgaraktivitet och ungdomsarbete, Åbo

Handledare: Mona Bischoff

Titel: Utvecklingsmöjligheter i den finlandssvenska bloggvärlden

---

Datum: 27.4.2016

Sidantal: 34

Bilagor: 2

---

## Sammanfattning

Detta examensarbete består av en teoridel och en enkätundersökning, som relaterar till den finlandssvenska bloggvärlden och dess utvecklingsmöjligheter. Syftet med examensarbetet är att skapa förståelse för och insikt i den finlandssvenska bloggvärlden. Målet är att via enkätundersökning få utvecklingsförslag som kan bidra till utvecklingen av bloggvärlden i Svenskfinland.

Teorin i detta arbete är indelad i tre delar som behandlar sociala medier, bloggandet och den finlandssvenska gemenskapen. I stycket om sociala medier så behandlas språkbruk, användningsområden och även vett och etikett som användare bör veta om. Stycket om bloggande tar upp blogg som verktyg och hur det i dagens läge går till att ha sin blogg som sitt arbete. Dessutom berättas det mera om de finlandssvenska portalerna och plattformarna och deras användning i Svenskfinland. I stycket om finlandssvenska gemenskapen behandlas vad gemenskap är, den finlandssvenska identiteten och språkskillnader.

Enkätundersökningen är sammanställd med öppna och slutna frågor gällande de aktiva bloggportalerna och plattformarna i Svenskfinland. Enkäten skapades med Google Forms och publicerades på olika sociala medier där respondenter runtom i Svenskfinland kunde besvara enkäten. Sammanlagt fick enkäten 150 respondenter och resultatet kan användas för att utveckla den finlandssvenska bloggvärlden.

---

Språk: Svenska

Nyckelord: Blogg, bloggare, Svenskfinland, sociala medier

---

# OPINNÄYTETYÖ

Tekijä: Ida-Marie Jungell

Koulutusohjelma ja paikkakunta: Yhteisöpedagogi, Turku

Ohjaaja: Mona Bischoff

Nimike: Kehitysmahdollisuuksia suomenruotsalaisten blogimaailmassa

---

Päivämäärä: 27.4.2016

Sivumäärä: 34

Liitteet: 2

---

## Tiivistelmä

Tämä työ koostuu teoreettisesta osasta ja kyselylomakkeesta, jotka koskevat suomenruotsalaisten blogimaailmaa ja sen kehitysnäkymiä. Tavoitteena on luoda ymmärrystä ja käsitys suomenruotsalaisten blogimaailmasta. Tavoitteena on saada kyselylomakkeen kautta vastaus siihen miten blogimaailmaa voi kehittää.

Teoria tässä työssä on jaettu kolmeen osaan, jotka käsittelevät sosiaalisen median, bloggaamisen ja suomenruotsalaisten yhteisöä. Ensimmäinen osa käsittelee sosiaalisia medioita, niiden käyttöä ja myös kieltä mitä niissä käytetään. Myös etikettiä, jotka sosiaalisen median käyttäjät kuuluu osata mainitaan. Toisessa osassa, bloggaamisesta, käsitellään blogia työkaluna ja miten nykyään blogi voi olla työ. Tässä osassa käsitellään myös suomenruotsalaiset portaalit, alustat ja niiden käyttöä. Kolmannessa osassa käsitellään suomenruotsalaisten yhteisöä, kielimuuria ja suomenruotsalaisten identiteettiä.

Kyselyssä on käytetty sekä avoimia että suljettuja kysymyksiä aktiivisista blogiportaaleista ja blogialustoista. Kysely on luotu Google Formsissa ja jaettu erilaisissa sosiaalisissa medioissa joissa vastaajat ympäri ruotsinkielistä Suomea ovat voineet vastata kyselyyn. Kyselyyn vastasi yhteensä 150 henkilöä ja tuloksia voidaan hyödyntää suomenruotsalaista blogimaailmaa kehitettäessä.

---

Kieli: Ruotsi

Avainsanat: Blogi, bloggaajat, suomenruotsalaiset, sosiaaliset mediat

---

# **BACHELOR'S THESIS**

Author: Ida-Marie Jungell

Degree Programme: Community educator, Turku

Supervisors: Mona Bischoff

Title: Development opportunities in the Finnis-Swedish blogosphere

---

Date: 27.4.2016

Number of pages: 34

Appendices: 2

---

## **Summary**

This thesis consists of a theoretical part and a questionnaire, which relates to the Finnish-Swedish blogosphere and its development prospects. The aim of this work is to create an understanding of and insight into the Swedish-speaking blogosphere. The goal is to get through the questionnaire development proposals for the blogosphere.

The theory of this work is divided into three parts that deal with social media, blogging and the Finnish-Swedish community. The part about social media includes the usage of these and the language used in different social medias, and also etiquette that its users should consider. The piece on blogging takes up the blog as a tool and how it is to have your own blog as full time job. In addition, it is told more about the Swedish-Finland's portals, platforms and their usage. In the paragraph on Finland-Swedish community we learn more about what a community is, the Finnish-Swedish identity and language differences.

The questionnaire was conducted using both open and closed questions concerning the active blog portals and platforms of Swedish Finland. The questionnaire was created with Google Forms and posted on various social media where respondents around Swedish Finland were able to answer the questions. A total of 150 respondents took part in the survey and the results can be used to develop the Finnish-Swedish blogosphere.

---

Language: Swedish

Key words: Blog, bloggers, swedishspeaking finns, social media

---

## Innehållsförteckning

<b>1 Inledning</b> .....	<b>1</b>
1.1 Syfte och mål .....	2
1.2 Frågeställningar.....	2
1.3 Arbetets struktur.....	3
1.4 Begrepp för bloggare och aktörer .....	4
<b>2 Sociala medier</b> .....	<b>5</b>
2.1 Användning av sociala medier.....	5
2.1.1 Positiva aspekter med sociala medier.....	6
2.1.2 Negativa aspekter med sociala medier .....	6
2.2 Kommunikation i sociala medier .....	7
2.2.1 Kommunikationsstrategi i sociala medier .....	7
2.2.2 Att ha ett syfte bakom varje inlägg.....	8
2.3 Vett och etikett på sociala medier .....	9
<b>3 Bloggande</b> .....	<b>10</b>
3.1 Bloggande som ett arbete för privatpersoner .....	10
3.2 Bloggportaler .....	11
3.3 Finlandssvenska portaler och plattformar .....	12
3.3.1 Finlandssvenska bloggportaler .....	12
3.3.2 Finlandssvenska plattformar för bloggare .....	13
<b>4 Den finlandssvenska gemenskapen</b> .....	<b>13</b>
4.1 Vad är gemenskap? .....	13
4.2 Språkets betydelse för finlandssvenskar .....	14
4.3 En finlandssvensk identitet .....	15
4.4 Skillnader mellan Sveriges och Svenskfinlands bloggvärld .....	15
4.5 Finlandssvenska bloggvärlden stärker gemenskapen .....	16
<b>5 Enkäten: Utveckla den finlandssvenska bloggvärlden</b> .....	<b>16</b>
5.1 Metodbeskrivning .....	17
5.2 Enkätens upplägg .....	18
5.3 Avgränsning och spridning av enkäten .....	19
<b>6 Resultatredovisning</b> .....	<b>19</b>
6.1 Respondenter.....	20
6.2 Svaren till Finlandssvenska Bloggare .....	22
6.3 Svaren till Autre.fi.....	23
6.4 Svaren till Ratata.fi .....	24
6.5 Svaren till Sevendays.fi.....	25
6.6 Svaren till de andra plattformarna i bloggvärlden .....	26
6.7 Redovisning av svaren till de öppna frågorna.....	27
6.7.1 Redovisning av svaren till bloggportalerna .....	27
6.7.2 Redovisning av svaren till bloggplattformarna.....	29
6.7.3 Redovisning av svaren till de övriga frågorna.....	30
<b>7 Sammanfattande diskussion</b> .....	<b>31</b>
<b>8 Avslutning</b> .....	<b>33</b>
<b>Källförteckning</b> .....	
<b>Bilaga 1</b> .....	
<b>Bilaga 2</b> .....	

# 1 Inledning

Under de senaste åren har en finlandssvenska bloggvärlden blomstrat och tack vare detta har nya bloggportaler startats, dörrar öppnats och möjligheter skapats för bloggare i Svenskfinland. Trots att Svenskfinland geografiskt sett är väldigt utspritt, så kan man genom bloggar och sociala medier upprätthålla den finlandssvenska gemenskapen. Även om det har skett många positiva förändringar i den finlandssvenska bloggvärlden, finns det fortfarande mycket som kan utvecklas.

En aspekt som detta examensarbete kommer att ta upp är hur man skulle kunna utveckla bloggvärlden så att finlandssvenskar, istället för att blogga endast för nöjes skull, också skulle kunna ha bloggandet som ett yrke. Jämförelsevis så har bloggfenomenet vuxit så pass mycket i Sverige att fler och fler personer kan ha sin blogg som sitt arbete. Isabella Löwengrip är en av de mest framgångsrika bloggerna i Sverige som lyckats bygga en karriär kring sin blogg, samt också skapa egna företag relaterat till bloggandet. I sin bok Isabellas hemligheter (Löwengrip 2012) nämner Löwengrip att även om hon i dagens läge är framgångsrik, så är det tack vare förnuftiga val och hårt arbete som hon kommit så långt.

I Svenskfinland är det inte många som lyckats med samma sak. Laurent (Journalisti.fi 2016) intervjuade Malena Björndahl, som lyckades få sin blogg ”Malenami – Guldkanter i vardagen” till en av de största i Svenskfinland och som har vunnit priser för sin blogg. I intervjun framkom att Björndahl kunde försörja sig på bloggandet, vilket visar att den finlandssvenska bloggvärlden redan är på väg mot utvecklingen från endast nöjesbruk till en framtida arbetsplats.

För att så många som möjligt skall få användning av detta examensarbete, kommer jag att i enkätundersökningen inkludera Finemang, företaget som jag och min kollega Maria Frände grundat för att arbeta med utvecklingen av den finlandssvenska bloggvärlden. Dessutom kommer jag även att inkludera frågor kring de aktiva bloggportalerna i Svenskfinland; Autre, Ratata och Sevendays, och även de aktiva bloggplattformarna Bloggtoppen.fi, Bloggar.fi och Blogga.fi.

Valet att skriva examensarbetet om den finlandssvenska bloggvärlden har sitt syfte för framtiden eftersom resultaten kan bidra med utvecklingsförslag till portalerna och plattformarna, och också ge idéer till nya projekt för Finemang. Genom att göra en enkätundersökning om vad bloggare och bloggläsare i Svenskfinland själva vill utveckla, kan portalerna, plattformarna och andra aktörer använda resultaten till att förbättra sina

sidor och funktioner. Enkäten kan också bidra med förslag från respondenterna om hurudana portaler eller plattformar som kanske ännu saknas i den finlandssvenska bloggvärlden, och dessa kan i så fall andra aktörer utforma och skapa enligt behov.

Dagens nätkultur skiljer sig väldigt mycket från den för femton år sedan, då internet var till för nyheter, mail och dokumentering. Dagens sociala medier skapar nya möjligheter till kontakt med människor, nya kulturer och det viktigaste, nya digitala arbetsplatser. Genom att forska i vilken efterfrågan det finns på utveckling, portaler och plattformar, kan ett utbud av arbetsplatser och möjligheter skapas (Nyberg 2012).

## **1.1 Syfte och mål**

Syftet med examensarbetet är att skapa förståelse för och insikt i den finlandssvenska bloggvärlden, för att denna ska kunna vidareutvecklas till en större och bättre gemenskap.

Målet är att genom en enkätundersökning få fram förslag som kan bidra till utvecklingen av Svenskfinlands bloggvärld. Målgruppen för enkäten är personer som är aktiva bloggare och bloggläsare i den finlandssvenska bloggvärlden, eftersom dessa kan tänkas ha bra insikter och förbättringsförslag.

Genom att göra detta examensarbete kan den finlandssvenska bloggvärlden utvecklas, samt i framtiden eventuellt skapa möjliga arbetsplatser bloggare i Svenskfinland. Personliga mål med arbetet är att få nya projektidéer till vårt företag Finemang.

## **1.2 Frågeställningar**

I arbetet finns frågeställningar som sedan redovisas i analysen. Frågeställningarna baserar sig på frågor som ställs i enkätundersökningen.

Första frågan är ”Vad lockar bloggare och bloggläsare till portalerna eller plattformarna?”, denna för att få svar på vilka funktioner på sidorna som lockar besökare. Svaren på denna fråga kan tydliggöra vad som är lockande hos de olika portalerna och plattformarna.

Fråga nummer två är ”Vill bloggare och bloggläsare ha fler evenemang runtom i Svenskfinland?”, och den kan insikter i hurudana evenemang eller tillställningar som det finns behov för, samt i vilka delar av Svenskfinland respondenterna vill att de ordnas i.

Tredje och sista frågan är ”Finns det behov för nya portaler eller plattformar till den finlandssvenska bloggvärlden?” och genom denna kan Finemang få idéer till och förslag på nya projekt.

### **1.3 Arbetets struktur**

Bloggvärlden är en del av de sociala medierna, och bloggandet har blivit allt större och större i Svenskfinland. För att tydliggöra sociala mediernas och bloggandets roll för finlandssvenskarna, så är examensarbetets teoridel indelat i tre delar. En del om sociala medier, en del om bloggandet och en del om den finlandssvenska gemenskapen. Eftersom arbetet behandlar privatpersoners aktivitet i bloggvärlden så ligger fokuset i kapitlen mestadels på privatpersoners användning av sociala medier och bloggar.

I stycket om sociala medier behandlas användningsområden, samt positiva och negativa aspekter. Eftersom kommunikationen utgör en stor del av sociala medier ligger en stor vikt vid detta, med tanke på att det under de senaste tio åren tillkommit så många nya ord och uttryck som är anpassade till de olika kanalerna. Det finns en del lagar och regler som sociala mediernas användare bör känna till, och därför innehåller arbetet även ett stycke om vett och etikett.

Andra delen av teorin berör bloggande, både gemenskapen bloggvärlden ger och funktionen som nöjesplattform. Ett stycke behandlar hur bloggen kan fungera som ett heltidsjobb, och hur detta skulle kunna anpassas till Svenskfinland. Dessutom redogörs det för de finlandssvenska bloggportalerna, plattformarna och vad de egentligen används för.

I tredje delen läggs fokuset på den finlandssvenska identiteten och gemenskapen. I detta kapitel jämförs den finlandssvenska bloggvärlden med Sveriges, som visar hur mycket Svenskfinlands bloggvärld ännu kan utvecklas.

Därefter behandlas enkätundersökningen som gjordes för att få reda på vad bloggare och bloggläsare egentligen tycker om de nuvarande plattformarna och vilka utvecklingsönskemål det finns.

Detta examensarbete kommer att fokusera på resultatredovisning, analys av respondenternas svar och en diskussion om arbetet. Examensarbetet avslutas med en sammanfattning av hela arbetet, där även mina egna åsikter om utförandet tas med. Enkäten och respondenternas svar på de öppna frågorna finns tillgängliga som bilagor.



## 1.4 Begrepp för bloggare och aktörer

För att öka förståelsen för den vokabulär som används i den finlandssvenska bloggvärlden, följer en sammanställd lista på olika namn, begrepp och uttryck som för arbetet är viktiga ord att känna till.

*Autre.fi*: En bloggportal för utvalda mode-, skönhets-, livsstils och inredningsbloggare i Österbotten (Autre.fi)

*Blogga.fi*: En plattform där bloggare i Svenskfinland kan dela sina inlägg, och vem som helst kan läsa dessa (Blogga.fi).

*Bloggar.fi*: En statistikcentral som samlar besöksstatistik från finlandssvenska bloggare som valt att gå med på sidan (Bloggar.fi).

*Bloggportal*: En plattform där personer kan skapa sina egna bloggar, eller där andra kan läsa och hitta bloggar enligt intresse.

*Bloggtoppen.fi*: En statistikcentral som samlar besöksstatistik från finlandssvenska bloggare som valt att gå med på sidan (Bloggtoppen.fi).

*Bloggvärld*: Ett begrepp för att beskriva samlingsplatsen för bloggare och bloggläsare.

*Community*: Ett begrepp för en plattform som är byggt för och av blogganvändare.

*Finemang*: Företaget som jag och Maria Frände grundat för att utveckla den finlandssvenska bloggvärlden och ordna evenemang i Svenskfinland.

*Finlandssvenska Bloggare*: En Facebook-grupp där bloggare kan dela och läsa blogginlägg. Nu även med tillhörande hemsida (Finlandssvenskabloggare.com).

*Ratata.fi*: En bloggportal öppen för alla kreativa bloggare, aktivast i södra Finland och Åboland (Ratata.fi)

*Sevendays.fi*: En blogg- och nyhetsportal för utvalda Österbottniska bloggare (Sevendays.fi).

## 2 Sociala medier

Sociala medier är ett samlingsnamn på alla de kanaler och plattformar som möjliggör för människor i olika delar av världen att interagera på en och samma gång. Utbudet av plattformar ökar hela tiden, och varje dag utvecklas de enligt användarnas behov. Sociala medier ger oändliga möjligheter till vem som helst att kunna skapa relationer, informera om och dela med sig av material på plattformarna. Det enda som behövs är internet uppkoppling och en dator, tablet eller smart-telefon. Mestadels fungerar sociala medier som kommunikation och dialog mellan användare, endera genom text, bild, ljud eller videoklipp. Det är möjligt att förmedla vad som helst till vem som helst, också var som helst och när som helst. (König 2012, s. 13-15)

Sociala medier blir allt viktigare för varje dag som går, och nu just kan man säga att en stor del av samhället är beroende av dessa. Exempelvis så har Facebook enligt statistik (Facebook Newsroom 2016) 1,04 miljarder användare runtom i hela världen. Redan där syns hur stort och omfattande Facebook som forum blivit. För företag är sociala medier ett fantastiskt sätt att få ut marknadsföring och information åt kunder. Det är globalt och så enkelt som med en knapptryckning kan vem som helst se vad som helst. Företagare använder sociala medier som verktyg för att få både fler och nöjdare kunder, göra bättre affärer, och få goda kundrelationer (König 2012, s. 6-7).

Största användningen av sociala medier hör ändå till privatpersoner. De använder sig av kanalerna för att upprätthålla kontakten med sina bekanta, hålla sig informerade om vad som händer i världen och också för att känna sig inkluderad. Exempelvis så är det möjligt att skapa grupper på Facebook där människor med samma intressen kan samlas och Instagram erbjuder ett enkelt verktyg till att dela bilder och videoklipp mellan användare.

### 2.1 Användning av sociala medier

Användningen av sociala medier kan beskrivas med tre ord, gilla, dela och följ. De största medierna är kanaler där människor får sprida bilder, inlägg och videor till sina vänner och följare, som exempelvis Facebook, Instagram och Twitter. På dessa tre kanaler strävar man efter att publicera sådant som andra kan gilla eller dela med sig av till sina bekanta. Att följa och ha följare är också något som relaterar till sociala medier. Exempelvis är det möjligt att följa kändisar och idrottsstjärnor på Instagram, och själv bara ha sina närmaste vänner som får följa ens eget konto.

### **2.1.1 Positiva aspekter med sociala medier**

Sociala medier har verkligen revolutionerat vår tillvaro och tillvägagångssätten de senaste åren. Speciellt i arbetslivet syns stora förändringar och möjligheter som medföljt plattformarna, och de bara fortsätter att utvecklas. Den som behärskar nätverken, interaktionen och är mottaglig för ny information kan bygga upp en stark strategi för att arbeta med sociala medier. Kommunikationen sker så mycket snabbare, och tack vare att det går att vara uppkopplad till internet nästan överallt så kan användare lätt uppdatera sina kanaler eller få kontakt med sina vänner (Barnes 2015).

Privatpersoner som använder sociala medier ser dessa som en möjlighet att göra sig sedda och känna sig berörda av materialet på plattformarna. Det spelar ingen roll om man är en 10 åring med stort intresse för matlagning, eller en VD för ett av landets största bolag, på sociala medier kan precis vem som helst slå igenom. Genom dessa nätverk kan dörrar öppna sig för både företag och privatpersoner, och bara personerna orkar lägga ner lite tid på sina inlägg, bilder och texter så kan vad som helst hända. Regelbundna uppdateringar är också A och O (Boisen 2015).

### **2.1.2 Negativa aspekter med sociala medier**

Tyvärr kan sociala medier också medföra problem, speciellt om man inte tänker efter före man publicerar något på internet. Bland andra så bör exempelvis politiker vara försiktiga med vad de publicerar eftersom de ses som offentliga personer. I boken ”Blogga tryggt” beskrivs fem olika fall där personer publicerat inlägg om sitt arbete eller sina studier på sina sociala medier, vilka lett till väldigt allvarliga konsekvenser. Exempelvis blev en student avstängd på grund av att han bloggat ofördelaktigt om en av sina lärare, och en professor som lagt upp kränkande inlägg på Twitter fick gå från sitt arbete. Liknande fall sker dagligen runtom i världen, och i vissa fall har det även varit mycket värre inlägg och konsekvenser (Lundälv 2015).

För att tydliggöra hur långt det kan gå med användningen av sociala medier behandlas en artikel ur Aftonbladet (Aftonbladet.se 3.11.2015). Där skrevs det om den unga modellen Essena O’Neill som på Instagram hade över 700 000 följare och hur hennes tonår gått åt att sträva efter så många ”gillningar” på hennes bilder som möjligt. I ett Youtube-klipp avslöjade hon att hennes beroende av bekräftelse via sociala medier hade blivit för mycket, och att hon tillslut valt att radera alla sina kanaler för sitt eget bästa.

O'Neill är bara en av de unga tjejer som fastnat för den bekräftelse som gilla knappen och antalet följare via sociala medier ger. Trots att sociala medier kan medföra nya bekanskap och möjligheter, så kan det också tära på självförtroendet genom att känna ett behov av att konstant publicera vackra och omtyckta bilder och inlägg (Aftonbladet 3.11.2015).

## **2.2 Kommunikation i sociala medier**

För någon som aldrig använt sociala medier förr så kan en hel del texter låta främmande, exempelvis när människor använder hashtags (#) i varannan mening och smileys istället för ord. Inte bara texten är annorlunda, utan även avsikten med den. I sociala medier används mest du och ni när man kommunicerar, eftersom användare oftast vill direkt tilltala sina följare vilket gör att det lättare skapas en dialog. På plattformarna där korta texter gäller, såsom Twitter och Instagram ser man ofta denna använning av ”du” och ”ni”, men på bloggar är det mindre vanligt eftersom skribenten oftast publicerar information om olika ämnen till sina läsare. Vissa bloggare väljer i vissa inlägg att avsluta med en fråga som ”Vad tycker du?” för att få en möjlig debatt eller dialog med sina läsare (Herbert & Hjalmarsson 2012).

Ett annat fenomen som förekommer på sociala medierna är förkortningar. De påverkar stilen på texten och förekommer oftare i mikro-bloggar där du har ett begränsat antal tecken till varje inlägg. I vardagliga uppdateringar och i samtal med vänner används ofta förkortningar som *OMG* (oh my god = Herre Gud) och *BRB* (be right back = snart tillbaka), så länge båda parter förstår förkortningarna så de användas till lust och leda.

### **2.2.1 Kommunikationsstrategi i sociala medier**

Ett företag eller en organisation bör planera all kontext så att alla läsare och följare förstår innehållet innan de lägger ut det på sociala medier. Detta gäller också vid val av språk, eftersom det kan verka oseriöst om ett företag skriver förkortningar och talspråk i sina inlägg. Däremot kan vanliga etablerade förkortningar såsom *m.m.* och *bl.a.* användas.

Det finns både möjligheter och problem med att företag skapar sociala medier. Möjligheter är exempelvis att de kan skapa en aktiv och direkt kontakt med kunder och följare, och få större spridning för sin marknadsföring. Ett problem som kan uppstå är att kunder eller

andra företag kan kommentera negativa saker på kanalerna. Väljer företaget att ha öppna kanaler så kan kritik förekomma nu som då (Herbert & Hjalmarsson 2012).

För att få det mesta utav sociala medier kan strategier och riktlinjer för innehållet vara bra tillvägagångssätt. Dessa riktlinjer kan vara när något nytt publiceras, hur det skall se ut och vilket språk som används. Många organisationer vinner på att skapa en tydlig vision på hur de vill att kanalen skall framstå och hur kunden eller följaren skall komma i kontakt med produkten eller tjänsten. Något som bör höra till en kommunikationsstrategi och riktlinjer för företagets sociala medier, är också kunskap om lagar och rättigheter på de olika kanalerna. Alla som använder företagets kanaler bör känna till sociala mediernas regler och rättigheter för att inga onödiga misstag skall ske (Herbert & Hjalmarsson 2012).

### **2.2.2 Att ha ett syfte bakom varje inlägg**

Varje gång ett inlägg publiceras på sociala medier, så bör användaren alltid ha i åtanke vilket syfte texten har, vem som är mottagaren och vilken kanal det publiceras i. Syftet kan vara allt från ett blogginlägg med egna tankar om en aktuell händelse, till ett svarsmeddelande åt någon på Twitter. Om en person medvetet ger sig in i en debatt på sociala medier, och publicerar ett inlägg med syftet att väcka diskussion, gäller det att vara beredd på andras åsikter om ämnet (Herbert & Englund Hjalmarsson 2012).

Om ett företag vill nå ut till en viss målgrupp lönar det sig att anpassa sitt inlägg enligt målgruppen. Säg att en riksomfattande restaurang vill meddela att den är tillfälligt stängd i en viss stad, kan denna restaurang gå ut med ett meddelande på sina sociala medier med en rubrik som innehåller stadens namn och datumet det gäller. På så vis kan följarna bara genom att läsa rubriken förstå att inlägget riktas till invånare i den staden.

Språket varierar beroende på vilken kanal du vill publicera ett inlägg på. På en hemsida brukar språket vara väldigt formellt och tydligt, utan extra förkortningar eller slangord. Kunder besöker oftast hemsidor för att få information om företaget. På sociala medier kan företaget välja att vara lite mera informell och skriva vardagliga inlägg som kunden kan relatera till. Viktigt att komma ihåg är att språket är en stor del av hur ett företag framstår (Herbert & Englund Hjalmarsson 2012).

### 2.3 Vett och etikett på sociala medier

Vid användning av sociala medier, är det viktigt att veta att det finns regler för varje plattform, exempelvis så har Facebook och Twitter sina egna användarregler om vad användare får och inte får göra. Många glömmer ofta bort de oskrivna reglerna, som i detta stycke kallas till vett och etikett i de sociala medierna (Herbert & Englund Hjalmarsson 2012).

För att hålla följare intresserade lönar de sig att publicera inlägg och material regelbundet, lite som en nyhetstidning. Läsarna skall veta ungefär när det lönar sig att besöka en profil eller kanal för nytt innehåll. Att spamma sitt konto kan ses som en negativ sak, alltså publicera nytt material allt för ofta, för då kan många tröttna och bli irriterade på inläggen. Som företag är det viktigt att inte aggressivt gå på sina kunder med reklam om produkter på sociala medier, utan istället låta kunden komma till företaget (Nyberg 2012).

En gång på internet - alltid på internet, så lyder ett kort ordspråk som beskriver det publicerade materialet på nätet. Om ett företag har publicerat ett inlägg på sina sociala medier, som folk reagerar på och företaget sedan väljer att ta bort, så räcker det inte med att trycka på "radera". Det du en gång har publicerat, kan sparas för all framtid. Därför är det extremt viktigt att tänka efter två gånger innan något material publiceras på sociala medier.

Två saker som går hand i hand på sociala medier, är att vara positiv och ha någon sorts ordning på sina kanaler. Skriv inte negativa texter om folk på sociala medier, utan håll en positiv stämning både på inläggen och i kommentarsfältet. För att också göra upprätthålla bra användning på sin kanal, så lönar det sig att ha ordning och struktur på det du publicerar, och i vissa fall även ordningsregler för besökare. Näthat är något som förekommer allt för ofta på sociala medier. Genom att ha ordningsregler för kommentarer och inlägg så kan svåra situationer unvikas. Bloggportaler och Facebook har åtagit sig rätten att även radera inlägg och kommentarer som bryter mot deras ordningsregler, så det gäller att också följa dem för att inte riskera att bli avstängd (Nyberg 2012).

De sista, men säkert viktigaste punkterna på vett och etikett listan är att alltid ange källan till sina bilder och texter som man kanske lånat. Det finns tydliga regler för bildanvändning och att dela andras inlägg, och genom att alltid ange källan så kan du undvika att bli stämmd för plagiat. När en användare skriver sina inlägg är det bra att tänka på innehållet och om det kan uppröra någon. Genom att lyfta upp aktuella ämnen kan debatter skapas, men det

är viktigt att inte aggressivt gå på någon viss person i inlägget (Herbert & Englund Hjalmarsson 2012).

### **3 Bloggande**

Fenomenet blogg uppkom redan 1997 när Jorn Barger som började använda termen weblog till sin hemsida där han skrev logg och delade länkar i kronologisk ordning. 1999 tog Peter Merholz och delade upp ordet till We Blog och därefter började termen utvecklas till endast blog. Först vid 2006 kom ordet blogg med i Svenska Akademiens ordlista, samtidigt som Twitter lanserades som det första mikroblogg-nätverket (Carvin 2007).

Det finns en stor skillnad mellan att vara privat och personlig på en blogg och överlag på sociala medier. Många professionella bloggare använder ett pseudonym på sin blogg, som motsvarar deras personlighet men som kan vara offentlig och inte lyfta fram alltför mycket om sitt privatliv. Journalister är sådana som ofta har en blogg vid sidan av sitt arbete för att få mera spridning, vilket ofta uppskattas av arbetsgivaren. Men exempelvis lärare och arbetare inom sjukvården bör vara försiktigare med att nämna alltför mycket om sitt privatliv eller arbete i bloggar, speciellt när de arbetar så nära med andra människor (Lundälv 2015).

Blogg som fenomen har funnits snart i 20 år, och det fortsätter att utvecklas varje dag. Det skapas flera möjligheter till att utvecklas som bloggare varje dag, och den positiva andan och attityden gör att bloggsamhället fortsätter att växa. Tack vare gemenskaper via nätet, uppmuntrande kommentarer och inspirerande inlägg är det fler som vågar satsa på sig själva och sitt bloggande, till och med satsa på att starta egna företag och bli bloggrentreprenörer (Nyberg 2012).

#### **3.1 Bloggande som ett arbete för privatpersoner**

I dagens läge finns det väldigt få i Svenskfinland som arbetar heltid med sina sociala medier, medan i Sverige är det flera bloggare, Instagrammare och Youtubers som kan försörja sig på sina sociala medier, exempelvis Isabella Löwengrip som nämndes i inledningen (Aftonbladet.se 26.4.2016). Självklart finns det en hel del finlandssvenska bloggare som får lite betalt nu som då för inlägg och samarbeten, men hur kommer det se

ut i framtiden? Kommer en bloggare i Svenskfinland att kunna ha bloggen som heltidsarbete lika som proffsbloggarna i Sverige?

För tillfället finns det så många proffsbloggare med upp till flera hundra-tusen visningar per dag. Varje dag skapas nya möjligheter till att göra något nytt, något bättre och något annorlunda, det gäller bara att vara intressant och innovativ. Det enda som står i vägen för din egen succé är du själv, våga lägga ribban högt (Nyberg 2012).

Om man verkligen vill lyckas på sociala medier, finns det en grundsten man alltid skall komma ihåg att börja från; en strategi. Som de flesta stora företag, behöver man en bra strategi för att komma vidare i arbetet. En bra strategi för sociala medier bör innehålla en analys över sina egna kanaler och sidor. Det kan vara bra att bekanta sig med konkurrenter och samarbetsmöjligheterna och även skapa sig ett brett nätverk. Man kan endera välja att satsa på sina egna tillgångar, eller skapa egna plattformar, få tillgång genom dessa till resurser såsom annonsering, samarbeten och event. Det är helt upp till var och en hur stort eller hur brett man själv vill utveckla sig inom sociala medier (Safko 2012).

Som det nämndes i inledningen, har bloggvärlden Svenskfinland inte kommit så pass långt i utvecklingen att vem som helst skulle kunna försörja sig på sin blogg, men också här kan aktörer och bloggare söka inspiration från den svenska bloggvärlden. Isabella skrev i sin bok (Isabellas hemligheter 2012) att bloggare egentligen kan jämföras med entreprenörer. För att en bloggare skall hålla sig aktuell och intressant, krävs kreativitet och innovation, och dessutom en stor vilja och motivation. Dessutom påpekar hon i boken hur det lönar det sig att komma ihåg att varje misslyckande är en naturlig del av företagande, och även av bloggandet.

### **3.2 Bloggportaler**

Bloggportaler faller under kategorin community, en plattform för och av användare, där kommunikation och gemenskap är de viktigaste byggstenarna. För att skapa en bloggportal behövs det en bra webbsida, där användare kan skapa sina egna bloggar och ha bra kommunikation utåt. Det finns portaler som är öppna för hur många medlemmar som helst, och portaler som väljer att ha endast utvalda bloggare, det vill säga personer som portalens skapare själva valt att får blogga på portalen (Berggren-Bergius & Sandell 2005).

Många portaler är nischade och samlar bloggare som skriver om samma ämnen, som exempelvis den finlandssvenska bloggportalen Autre.fi vilka har valt att samla mode-,



skönhets-, inrednings- och lifestylebloggare i sin portal, medan Ratata.fi har en portal som är öppen för vem som helst och med flera olika bloggämnen samlade (Autre.fi, Ratata.fi 24.1.2016).

En del bloggportaler satsar även på att samarbeta med dagstidningar, och på så vis få bredare läsarkrets och även reklamintäkter. Sevendays.fi är ett bra exempel på en kombinerad blogg- och nyhetsportal, och även de har utvalda bloggare inom olika ämnen (Sevendays.fi 21.4.2016).

Enklast är att börja blogga vid en portal, där du får mycket hjälp och även färdiga bloggdesigner, men självklart kan man välja att starta en egen sida via exempelvis Wordpress eller Google. Vill man starta en bloggkarrär, kan första steget vara att gå med på en bloggportal där provision kan utbetalas för antal besökare eller sidvisningar på bloggen. Det kan vara en enkel och bra start till att få en inkomst på det du skriver (Nyberg 2012).

### **3.3 Finlandssvenska portaler och plattformar**

Som tidigare nämnts så finns det tre aktiva bloggportaler i Svenskfinland, men också en hel del andra aktörer som lockar bloggare och besökare. Med aktiva bloggportaler avses de portaler som dagligen uppdateras med användares inlägg, och som utvecklas mer och mer. De tre portaler som tas upp i detta stycke, arrangerar även evenemang för sina bloggare och är aktiva på sociala medier, vilket också kan ses som aktivitet.

#### **3.3.1 Finlandssvenska bloggportaler**

*Autre.fi* startades 2014 och är portalen för Österbottniska mode-,önhets-, inrednings- och livsstilsbloggar. Utöver bloggar kan man läsa artiklar ur bloggvärlden, hitta inredningsreportage, lyssna till poddar och inspireras av streetstyle-bilder (Autre.fi).

*Ratata.fi* har haft bloggare sedan 2010, och fungerar idag i samarbete med KSF media. Portalen samlar kreativa bloggare, och ger även ut en egen kalender varje år. Även här kan man läsa artiklar relaterade till bloggandet och lyssna till Ratatapodden (Ratata.fi).

*Sevendays.fi* är också en relativ ny Österbottnisk portal, som startades 2015 av HSS media, och fungerar som en blogg- och nyhetsportal. Där kan man hitta bloggare och nyheter från Österbotten, krönikor att läsa, poddar att lyssna till och mycket mer (Sevendays.fi).

### 3.3.2 Finlandssvenska plattformar för bloggare

*Bloggtoppen.fi* är den största plattformen för finlandssvenska bloggare där man kan följa med bloggstatistik. Bloggtoppen fungerar som en topplista för finlandssvenska bloggare. Där vem som helst kan bli medlem (*Bloggtoppen.fi*).

Plattformen *Bloggar.fi* har också en topplista för bloggare i Svenskfinland, men där hittas också artiklar och information om bloggar och bloggande (*Bloggar.fi*).

Vill man enkelt hitta och läsa bloggar kan man gå med i Facebook-gruppen *Finlandssvenska Bloggare* (Facebook.com), där bloggare själva kan dela med sig av sina inlägg dagligen. Dessutom är det möjligt att registrera sig på *Blogga.fi* (*Blogga.fi*) för att hitta nya bloggar och färskt inlägg, och även på *Blogoteket*, som kan hittas på *Sevendays.fi* (*Sevendays.fi/blogoteket*). Hemsidan *finlandssvenskabloggare.com* innehåller artiklar om och från bloggvärlden, en lista på bloggare i Svenskfinland och information om evenemang som ordnas av Finemang (*finlandssvenskabloggare.com*).

## 4 Den finlandssvenska gemenskapen

I det här kapitlet behandlas den finlandssvenska gemenskapen och identitetskänslan som den medför. För att förstå vad en gemenskap är beskrivs detta i ett skilt stycke. En viktig diskussion som behandlas i detta kapitel är språktvisten som både kan stärka och tära på gemenskapskänslan i Svenskfinland.

Ett av stycken behandlar den finlandssvenska identiteten, hur grupptillhörighet bidrar till identitetskänslan och påverkan av den geografiska spridningen av Svenskfinland. I följande stycke behandlar skillnaderna mellan Sveriges och Svenskfinlands bloggvärld, för att visa hur mycket den finlandssvenska bloggvärlden kan gynnas av att utvecklas. Avslutningsvis behandlas även en framtidssyn för den finlandssvenska bloggvärlden och gemenskapen.

### 4.1 Vad är gemenskap?

Att ha personliga relationer med medlemmar i en grupp och ha en känsla av att höra hemma någonstans är en bidragande faktor till en gemenskap. Medlemskapet i en grupp kan fastställas med medlemskort eller deltagande med vilka gränser för utomstående bildas. Genom att höra till en gemenskap kan en individ få känsla av trygghet och

identifiera sig med gemenskapen, och detta kan positivt påverka en persons självkänsla för självacceptans (Hyypä 2007).

Bland de viktigaste förutsättningar för en bra gemenskap är att utveckla en bra VI-anda eller samhörighetskänsla för gruppens medlemmar, vilket skapar balans för gemenskapen. En individ kan tillhöra en eller flera gemenskaper, och beroende på grupp känna olika nivåer av samhörighet. Exempel på en medborgargemenskap är att en finlandssvensk kan känna stark samhörighet med andra svensktalande i Finland och samtidigt känna VI-anda med resten av Finlands befolkning vid till exempel landskamper. Det som begränsar finlandssvenska gemenskapen är språket och finska samhörigheten skiljs av regionala gränser (Hyypä 2007).

## **4.2 Språkets betydelse för finlandssvenskar**

Svenska språkets ställning i Finland är något som i flera hundra år väckt diskussioner och debatter. Det som bidrar till den finlandssvenska gemenskapen är språket, kulturen och nationalismen. Svenska språket har en väldigt liten geografisk spridning i Finland, och med en så låg procent som 5,5 % av Finländare som har svenska som modersmål, så är det inte konstigt att debatter kring ämnet uppstår (Förhannus 2005).

Sedan hösten 2010 har debatten om skolsvenskan varit het i Finland, och i den debatten har det tydligt blivit en uppdelning mellan nationen. Finlands näringsliv EK uttalande sig om att istället för att ha svenska språket som obligatoriskt i grundskolan, så borde det ges utrymme för andra språkval som exempelvis ryska. Därefter har debatten orsakat flera hårda diskussioner och för finlandssvenskar har kampen om ett tvåspråkigt land aldrig varit så viktig som den är i dagens läge (arenan.yle.fi 4.5.2016).

I Finland finns det flera kommuner där majoriteten av befolkningen har svenska som modersmål, exempelvis Larsmo, Nykarleby, Närpes m.fl. I dessa kommuner klarar man sig på endast det svenska språket. I många fall är det även så att befolkningen i dessa kommuner endast kan svenska och svag skolfinska. När man sedan söker sig mot större städer i Finland är det ingen självklarhet att alla kan svenska och kan ge svenskspråkig service, vilket enligt lag borde vara en möjlighet att få eftersom Finland fortfarande är ett tvåspråkigt land. Många ungdomar från de svenskspråkiga kommunerna är väldigt måna om att be efter svenskspråkig service, eftersom de från skolan lärt sig att i Finland har du enligt språklagen rätt att få service på ditt modersmål. Det är något som många vuxna

skulle kunna anpassa till vardagen för att bidra till behovet att fler affärer och serviceplatser skulle ha svenskspråkiga anställda (Nyman-Kurkiala 1996).

### **4.3 En finlandssvensk identitet**

En människa känner ett behov av att hitta sin egen identitet. I Svenskfinland kan den identiteten vara att känna sig som en finlandssvensk medborgare i Finland. Något som är ovanligt för minoriteter överlag, är att känna stolthet över sin identitet, och det är något som finlandssvenskar ofta känner. Genom att tillhöra en grupp som man känner stolthet till att tillhöra så ökar på den positiva sociala identitetskänslan (Nyman-Kurkiala 1996). Därför finns det många grupper och folksamlingar för finlandssvenskar trots minoriteten i landet. Finlandssvenska bloggare är ett bra exempel på en grupp vart det samlas människor från Svenskfinland som har till viss del samma identitet.

En identitetskris som kan finnas i vissa delar av Svenskfinland orsakas bland annat av den stora geografiska spridningen och de goda relationerna som en del personer har till Sverige. En Österbottning kan känna starkare koppling till Stockholm som huvudstad än Helsingfors, exempelvis om man ser på Sveriges TV-program, läser svenska magasin m.m., och känner att Helsingfors känns för finskt. Trots detta så vill ändå Österbottningar kämpa för sina språkliga rättigheter i Finland och kan hitta identitetskänsla i den så kallade finlandssvenska ankdammen (Sörhannus 2005).

### **4.4 Skillnader mellan Sveriges och Svenskfinlands bloggvärld**

I många delar av Svenskfinland ser man på svensk TV och man följer svenska nyheter, så inte undra på att finlandssvenskar inspireras och utvecklar sin vardag med Sverige som förebild. Många bloggare i Svenskfinland startar sina bloggar på svenska portaler, och flöjer också med den svenska bloggvärlden (bilaga 2).

För varje dag som går kan flera människor i Sverige försörja sig på sina sociala medier eller sin blogg, företagare har insett hur stor och användbar marknad bloggvärlden är. Kändis-TV (Finest.se 4.5.2016) listade hur mycket de största bloggarna förtjänar under ett år. Många har även valt att starta eget inom branschen. Dessa summor som nämns i inlägget är något som bloggare i Svenskfinland inte ännu riktigt kan nå upp till. Genom att fortsätta utveckla den finlandssvenska bloggvärlden kanske någon bloggare i Svenskfinland inom några år når upp till liknande summor som Sveriges bloggare.

#### **4.5 Finlandssvenska bloggvärlden stärker gemenskapen**

Bloggvärlden i Svenskfinland växer för varje dag. På Facebook-gruppen Finlandssvenska Bloggare har medlemsantalet redan nått över 2000 medlemmar. Gruppen startades hösten 2014 och anses ha lyft upp den finlandssvenska bloggvärlden efter att den varit nära på att dö ut enligt Svenska Yles artikel ([svenska.yle.fi](http://svenska.yle.fi) 2.5.2016).

Aktiviteten i bloggvärlden har ökat. Fler evenemang och tillställningar för bloggare och bloggläsare ordnas runtom i landet. Det hittills största evenemanget som ordnats i Svenskfinlands bloggvärld var blogg- och nöjesevenemanget Galan 2015, som arrangerades av företaget Finemang i Vasa den 21 november. Tanken bakom Galan 2015 var att samla finlandssvenska bloggare och belöna bloggare för deras arbete under året. Dessutom fick människor från hela Svenskfinland samlas för att knyta nya kontakter och stärka gemenskapskänslan. Evenemanget blev så populärt så det kommer att ordnas flera gånger, vilket är ett tecken på att bloggvärlden i Svenskfinland behöver aktörer som har intresse att arrangera evenemang och aktivera bloggare ([svenska.yle.fi](http://svenska.yle.fi) 5.5.2016).

Som det togs upp tidigare i kapitlet så är det viktigt före en individ att få hitta sin identitet i en grupp, där man både trivs och passar in. Den finlandssvenska bloggvärlden är ett bra exempel på ett community som stärker den finlandssvenska identiteten.

### **5 Enkäten: Utveckla den finlandssvenska bloggvärlden**

Mellan den 15 och den 23 mars 2016 gjorde jag en enkätundersökning med frågor som kan ge utvecklingsförslag för Finemang, bloggportalerna och plattformarna i den finlandssvenska bloggvärlden. Enkäten hittas som bilaga (nummer 1).

För att få in utvecklingsförslag till bloggvärlden, portalerna och plattformarna ställdes både öppna och slutna frågor om aktiviteten i bloggvärlden samt bloggares och bloggläsares behov av utveckling och förbättring.

Genom respondenternas svar på de öppna frågorna, kan man inte bara förbättra de existerande sidorna, utan också börja utveckla den finlandssvenska bloggvärlden till en större och bättre gemenskap, som i framtiden kan erbjuda arbetsmöjligheter. Ju större och bättre Svenskfinlands bloggvärld blir, desto större är chansen att bloggare kan börja försörja sig på sitt bloggande i framtiden.



## Utveckla den finlandssvenska bloggvärlden

Sedan 2014 har den finlandssvenska bloggvärlden blomstrat. Nya portaler, hemsidor, möjligheter och bekansnader har uppstått. Vi vill se den utvecklas ännu mer, och med hjälp av denna blankett kan du bidra med dina åsikter!

*Figur 1. Pärmen och inledningen på enkätundersökningen.*

### 5.1 Metodbeskrivning

Som forskningsmetod valdes enkätundersökning via Google Forms. Med tanke på att den finlandssvenska bloggvärlden är utspritt över hela Svenskfinland, så var det bästa alternativet att utföra undersökningen via nätet för att få så många svar in och så stor del av Svenskfinland med som möjligt.

Med Google Forms kan man lätt skapa olika sorters enkäter med svarsalternativ, och i denna enkät användes flervalsfrågor, skalor och textrutor för egna kommentarer. Google Forms gör det också lätt att analysera data, eftersom programmet sammanställer alla svar till grafer och diagram med tydliga svar på antal besvarare och procentandel.

Som målgrupp hade jag aktiva bloggare och bloggläsare i Svenskfinland. Alla bloggares och bloggläsares svar är viktiga oavsett ålder eller kön.

## 5.2 Enkätens upplägg

Enkäten inleddes med kort beskrivning om enkäten, och fortsatte därefter med frågor som skulle få fram vem respondenten är genom frågor som vilken ålder och kön respondenten har, och i vilken del av landet man bor i. Dessutom ställdes frågor som skulle visa ifall respondenten själv har koppling till den finlandssvenska bloggvärlden, endera som bloggare eller bloggläsare. Dessa frågor var också de enda som var obligatoriska att fylla i.

Endast fyra av 32 frågor var obligatoriska att svara på, eftersom det är omöjligt att veta om alla respondenter känner till alla portaler och plattformar. För att få så många ärliga svar som möjligt gjordes de övriga 28 frågorna valfria att besvara. I varje flervalsfråga kunde respondenten bara svara på ett alternativ, vilket skulle vara det som passade bäst in enligt respondenten.

Därefter indelades enkäten i fem delar. För varje bloggportal, en för finlandssvenska bloggare och en för de övriga bloggplattformarna, detta för att respondenten skulle kunna lägga fokuset på en plattform eller portal åt gången. Alla frågor till varje portal och plattform följer samma struktur som beskrivs här nedanför.

Frågorna 6, 11, 16 och 21 där respondenten fick lägga ut på en skala från ett till fem hur bra eller dålig respondenten anser portalen eller plattformen vara. Detta för att lite kunna jämföra portalerna och plattformarna med varandra.

Därefter frågades det på frågorna 7-8, 12-13, 17-18 och 22-23 om aktiviteten på portalen eller plattformen, för att få svar på varför respondenten besöker dessa sidor. Detta kan ge svar på vad som lockar till de olika portalerna och plattformarna.

Sedan återstod frågorna 9-10, 14-15, 19-20 och 24-25 där respondenten fick skriva med egna ord kommentarer och åsikter om portalerna och plattformarna. En av frågorna samlade in de positiva aspekterna med varje sida, och i andra frågan skulle respondenten ge förbättringsförslag till varje sida.

Till de övriga finlandssvenska plattformarna, [bloggtoppen.fi](http://bloggtoppen.fi), [bloggar.fi](http://bloggar.fi) och [blogga.fi](http://blogga.fi), ställdes lite färre frågor och svarsalternativ, men också möjligheten att få svara med egna ord och åsikter om plattformarna. Detta för att dessa plattformar används mera som sidor du besöker för ett visst ändamål, exempelvis [bloggtoppen.fi](http://bloggtoppen.fi) för att se statistik, och [blogga.fi](http://blogga.fi) för att läsa blogginlägg, medan portalerna och finlandssvenska bloggare fyller flera funktioner.

Enkäten avslutades med en fråga där respondenten fick svara på ”Saknas det någon plattform i bloggvärlden? Hurudan i så fall?”. Denna fråga var viktig att få med som avslutande fråga, ifall respondenten känner att de portaler och plattformar som finns inte har allt det som respondenten skulle vilja se i bloggvärlden. Frågan kunde även ge Finemang möjlighet att skapa något nytt och utveckla finlandssvenska bloggare-hemsidan till det som respondenten känner att saknas.

### **5.3 Avgränsning och spridning av enkäten**

Examensarbetet görs för att den finlandssvenska bloggvärlden skall kunna utvecklas och förbättras, och inkluderar endast de aktiva portalerna Autre.fi, Ratata.fi och Sevendays.fi samt plattformarna Finlandssvenska Bloggare, bloggtoppen.fi, blogga.fi och bloggar.fi. Jag skulle ha kunna valt att ta med andra portaler och plattformar i Svenskfinland, men eftersom de inte är aktiva eller har uppdaterats på ett par år så anser jag inte att de är medför något till arbetet.

Önskade respondenter var aktiv bloggare och bloggläsare i Svenskfinland. Som aktiva bloggare och bloggläsare räknar jag de som själva bloggar eller aktivt läser bloggar i Svenskfinland och som är medvetna om de portaler och plattformar som existerar. Dessutom hoppades jag på att respondenterna kände till evenemangen och tillställingarna som ordnas för bloggare i Svenskfinland, samt att respondenterna själva var intresserade av att utveckla den finlandssvenska bloggvärlden.

Enkäten sprids på nätet via min egen blogg, finlandssvenskabloggare.com, Facebook och övriga sociala medier för att nå bloggare och bloggläsare i hela Svenskfinland. Det gjorde även att de som är aktiva i bloggvärlden och intresserade av dess utveckling kunde lätt hitta enkäten.

## **6 Resultatredovisning**

I följande kapitel redovisar jag för resultatet från enkäten. Sammanlagt fick jag in 150 svar. Flervalsfrågorna och svaren redovisar med tabeller och figurer och öppna frågorna redovisas som sammanfattningar i och med att jag anser att många av svaren hade samma betydelse men var skrivna med andra ord. Öppna frågorna och svaren finns även att läsas som bilaga (nummer 2). Efter varje resultatredovisning följer även egna kommentarer.



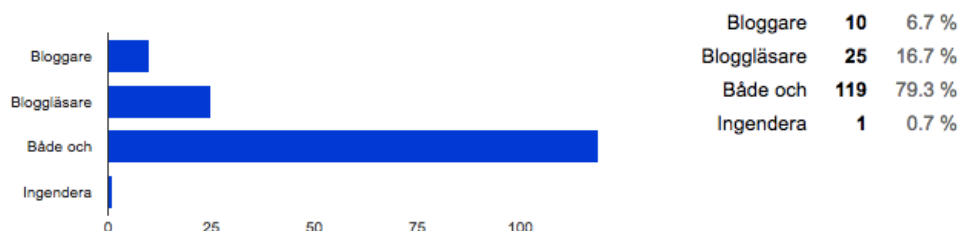
Genom arbetet får portalerna Autre, Ratata och Sevendays reda på vad som lockar besökare och bloggare till deras plattformar, och företaget Finemang kan hitta ett nytt projekt att arbeta med under 2016. Plattformarna Blogga.fi, Bloggar.fi och Bloggtoppen.fi kan få återkoppling till sidornas funktioner och få insikter i vad bloggare och bloggläsare anser om de existerande plattformarna.

## 6.1 Respondenter

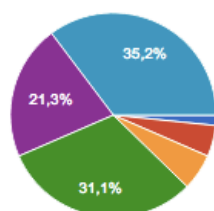
Hela 79,3 % av respondenterna var både bloggare och bloggläsare vilket var den målgrupp som enkäten riktade sig till. De som svarat bloggare eller både bloggare och bloggläsare fick fortsätta att fylla i nästa fråga (nummer 2). Där svarade 35,2 % att de bloggar på övriga portaler, till vilket exempelvis Sveriges eller utlandsportalerna kan räknas.

Procenten på respondenter från de finlandssvenska bloggportalerna är ganska liten trots att enkäten berör portalerna i Svenskfinland. Både Autre.fi och Sevendays.fi har endast utvalda bloggare, vilket kan vara orsaken till att antalet respondenter inte var så många från de finlandssvenska portalerna.

### 1. Är du en bloggare, bloggläsare eller både och?



### 2. Ifall du själv är bloggare, vilken portal använder du?



Autre	2	1.6 %
Ratata	6	4.9 %
Sevendays	7	5.7 %
Blogspot	38	31.1 %
Wordpress	26	21.3 %
Övriga	43	35.2 %

Figur 2. Resultatredovisning på frågorna 1 och 2.

På följande fråga (nummer 3) var könsfördelningen 96 % kvinnor och 4 % män. Enligt svaren på nästa fråga (nummer 4) var hela 67,3 % av respondenterna mellan 16-25 år.

Positivt att några män besvarat enkäten, med tanke på att bloggvärlden anses vara väldigt kvinnodominerande. Åldersfördelningen förvånade inte heller så mycket, med tanke på att många unga och studerande bloggar vilket syns mycket i bloggvärlden.

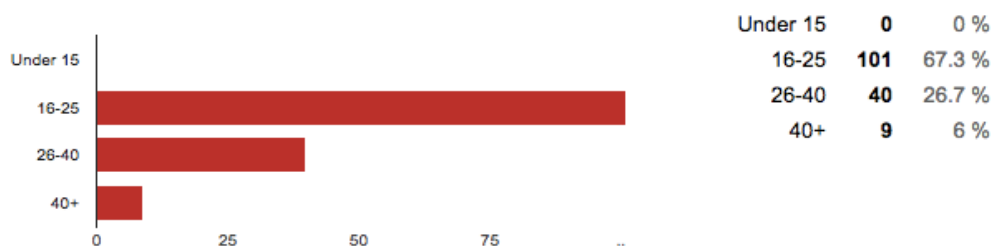
På sista frågan (nummer 5) svarade hela 58,4 % att de var bosatta i Österbotten, medan det var endast 1,3 % respondenter från Åland. Till svaret ”Övriga” kunde man räknat övriga delar av Finland eller utlandet. Bara för att man är finlandssvensk betyder det inte att man nödvändigtvis bor i Svenskfinland, och självklart kan man för tillfället vara bosatt utomlands.

Antalet respondenter var flest från Österbotten vilket visar österbottniska bloggares stora aktivitet i den finlandssvenska bloggvärlden. När ämnet bloggare tas upp i media brukar det nämnas att Österbotten är blogg världens centrum, och svaren i den här enkäten bekräftar påståendet.

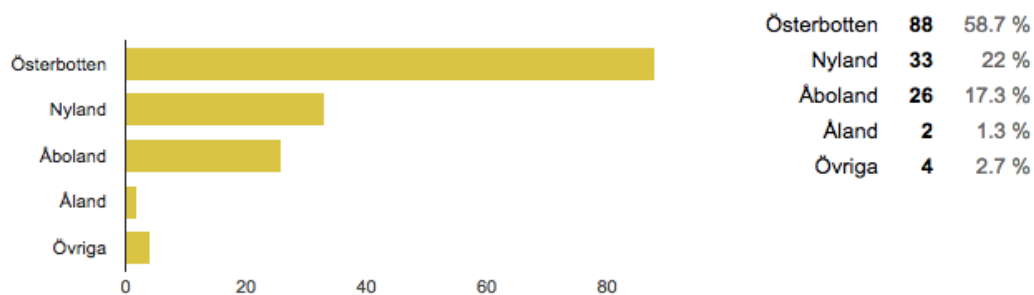
### 3. Är du kvinna eller man?



### 4. Hur gammal är du?



### 5. Var bor du?



Figur 3. Resultatredovisning på frågorna 3, 4 och 5.

## 6.2 Svaren till Finlandssvenska Bloggare

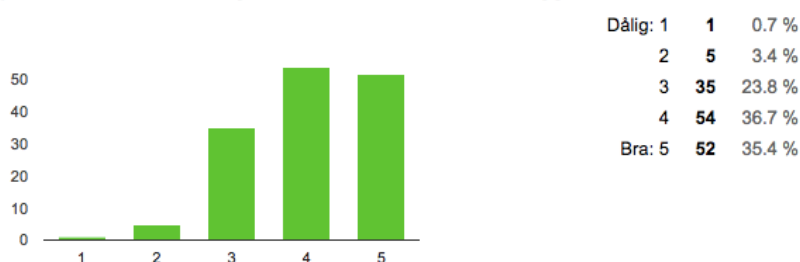
På första frågan (nummer 6) för Finlandssvenska Bloggare hade majoriteten av 147 respondenter svarat att Finlandssvenska Bloggare är bra (på skala nummer 4). Sedan svarade alla respondenter på frågan ”Hur ofta besöker du finlandssvenskabloggare.com?”, där resultatet speglar aktiviteten på sidan.

Hemsidan finlandssvenskabloggare.com är under konstruktion och uppdateras inte så ofta vilket gör att den inte heller besöks aktivt, och som det nämndes i stycke 2.1.1 är uppdatering viktigt.

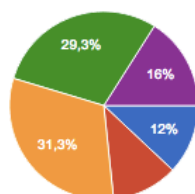
På fråga nummer 7 hade hela 52 av 125 respondenter svarat att de besöker sidan för att ta information om bloggvärlden. Dessutom hade 44 stycken svarat att de besöker sidan för att hitta nya bloggar, och detta kan man göra via den finlandssvenska blogglistan som upprätthålls på hemsidan. 24 av respondenterna besöker sidan för att läsa nyheter/artiklar.

Det som finlandssvenskabloggare.com enligt statistik borde satsa mera på, är att öka sin aktivitet och ha regelbunden uppdatering för att få fler besökare.

### 6. Vad tycker du om facebook-gruppen Finlandssvenska Bloggare?

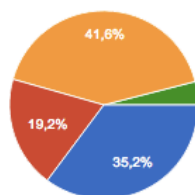


### 7. Hur ofta besöker du finlandssvenskabloggare.com?



Varje dag	18	12 %
Ett par gånger i veckan	17	11.3 %
Ett par gånger i månaden	47	31.3 %
Ett par gånger om året	44	29.3 %
Jag besöker inte finlandssvenskabloggare.com	24	16 %

### 8. Varför besöker du finlandssvenskabloggare.com?



Hitta bloggar	44	35.2 %
Läsa nyheter/artiklar	24	19.2 %
Få information om bloggvärlden	52	41.6 %
Övriga	5	4 %

Figur 4. Resultatredovisning på frågorna 6, 7 och 8.

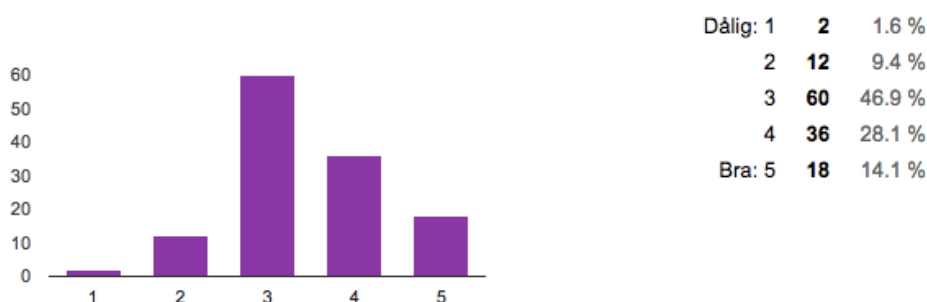
### 6.3 Svaren till Autre.fi

Eftersom det inte var obligatorisk att fylla i svar på följande frågor, så hade 128 respondenter av 150 valt att svara på frågorna om Autre.fi. Beträffande portalen så ser man att respondenterna var nöjda med Autre.fi utifrån svaren på frågan (nummer 11), med majoriteten på skala nummer 3 med 46,9 %.

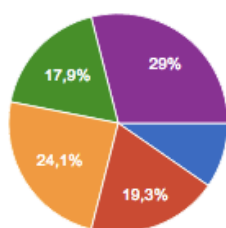
145 respondenter hade svarat på följande fråga (nummer 12). Enligt resultatet besöker upp till 24,1 % portalen ”ett par gånger i månaden”. Följande fråga (nummer 13), gav ett tydligt svar på varför de flesta respondenter besöker portalen. 79,1 % besöker portalen för att läsa bloggar, och därpå följer svaret ”få inspiration” där 10 % av respondenterna svarat.

Eftersom Autre.fi är en nischad portal vet besökarna vad de får läsa om i bloggarna, vilket kan vara en bidragande orsak till att de flesta respondenterna svarat att de besöker Autre.fi för att läsa bloggar.

#### 11. Vad är din åsikt om autre.fi?

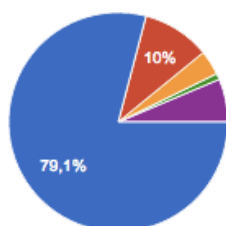


#### 12. Hur ofta besöker du autre.fi?



Varje dag	14	9.7 %
Ett par gånger i veckan	28	19.3 %
Ett par gånger i månaden	35	24.1 %
Ett par gånger om året	26	17.9 %
Jag besöker inte autre.fi	42	29 %

#### 13. Varför besöker du autre.fi?



Läsa bloggar	87	79.1 %
Få inspiration	11	10 %
Läsa artiklar	4	3.6 %
Se på streetstyle-bilder	1	0.9 %
Övriga	7	6.4 %

Figur 5. Resultatredovisning på frågorna 11, 12 och 13.

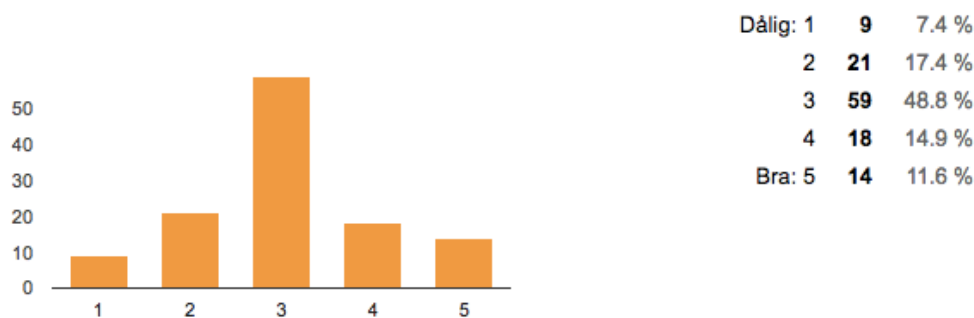
## 6.4 Svaren till Ratata.fi

Beträffande portalen Ratata.fi gav 121 av respondenterna på sin åsikt (fråga nummer 21) om portalen. Majoriteten var vid skala nummer 3. Till fråga 22 svarade 141 respondenter, med majoriteten på alternativet ”Jag besöker inte Ratata.fi” med hela 61 svar.

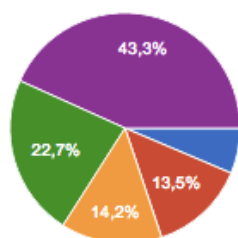
Av 83 respondenter så valde 74 stycken svarsalternativet ”Läsa bloggar” på frågan ”varför besöker du Ratata.fi?” (nummer 23). Svaren på denna fråga visar tydligt vad som lockar till portalen, eftersom tre av alternativen hade ingen av respondenterna svarat på.

För att få fler besökare skulle Ratata.fi kunna exempelvis satsa på en ny användningsmöjlighet av sidan och mera marknadsföring. Dessutom tyder resultatet på fråga nummer 23 vilka funktioner på portalen som skulle kunna förbättras.

### 22. Vad är din åsikt om ratata.fi?

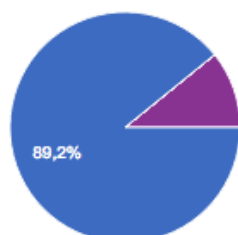


### 23. Hur ofta besöker du ratata.fi?



Varje dag	9	6.4 %
Ett par gånger i veckan	19	13.5 %
Ett par gånger i månaden	20	14.2 %
Ett par gånger om året	32	22.7 %
Jag besöker inte ratata.fi	61	43.3 %

### 25. Varför besöker du ratata.fi?



Läsa bloggar	74	89.2 %
Lyssna på podd	0	0 %
Köpa deras produkter	0	0 %
Delta i evenemangen	0	0 %
Övriga	9	10.8 %

Figur 6. Resultatredovisning på frågorna 21, 22 och 23.

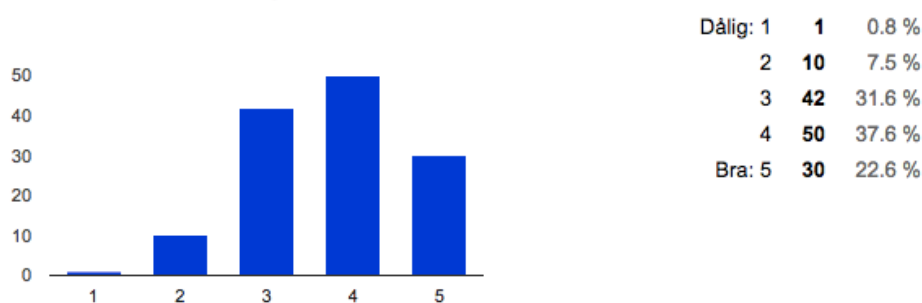
## 6.5 Svaren till Sevendays.fi

Till fråga nummer 16 hade 133 respondenter svarat, och svaren tyder att de är nöjda med portalen.

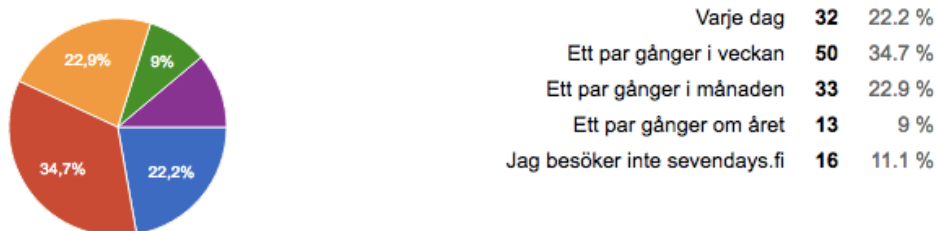
Enligt statistiken av 144 respondenter på fråga 17 så tyder resultatet på att Sevendays.fi är den portal som har flest besökare varje dag, jämfört med de andra portalerna. Sevendays.fi är den portal som även har mest innehåll och variation på bloggare, och här ser man att det också är bloggarna som lockar mest med hela 75,2 % av svaren. Annars är det väldigt jämnt fördelat på de andra svarsalternativen.

Resultatet på respondenternas aktivitet på portalen kan vara för att Sevendays.fi har väldigt aktiv uppdatering med nyheter och artiklar relaterade till bloggvärlden.

### 16. Vad är din åsikt om sevendays.fi?



### 17. Hur ofta besöker du sevendays.fi?



### 18. Varför besöker du sevendays.fi?



Figur 7. Resultatredovisning på frågorna 16, 17 och 18.

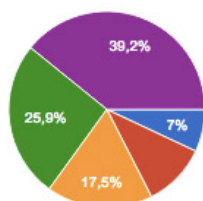
## 6.6 Svaren till de andra plattformarna i bloggvärlden

Till näst redovisas svaren för de tre plattformarna som togs upp, vilka var Bloggtoppen.fi, bloggar.fi och blogga.fi. Bloggtoppen.fi var den med högre svarsprocent på nästan alla svarsalternativen jämfört med de övriga plattformarna. Det enda som de övriga två plattformar fått fler svar på var svarsalternativet ”Jag besöker inte (plattformen)”.

Detta kan bero på flera faktorer, bland annat spridning av plattformarna och också upplägget av dessa. Bloggtoppen.fi är den plattform som funnits längst av dessa tre, och är även den som enligt plattformarnas egen statistik har flest medlemmar (Bloggtoppen.fi).

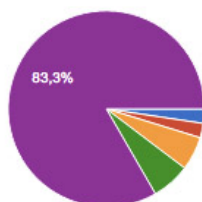
Bloggar.fi är också en statistikplattform, som konkurrerar med Bloggtoppen.fi och ännu inte nått till lika stor spridning som konkurrenten. Blogga.fi är ännu en relativt ny sida och är under utveckling, vilket kan vara en orsak till att så få respondenter besöker plattformen.

### 26. Hur ofta besöker du bloggtoppen.fi?



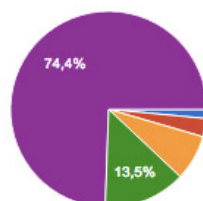
Varje dag	10	7 %
Ett par gånger i veckan	15	10.5 %
Ett par gånger i månaden	25	17.5 %
Ett par gånger i året	37	25.9 %
Jag besöker inte bloggtoppen.fi	56	39.2 %

### 28. Hur ofta besöker du blogga.fi?



Varje dag	3	2.4 %
Ett par gånger i veckan	3	2.4 %
Ett par gånger i månaden	7	5.6 %
Ett par gånger i året	8	6.3 %
Jag besöker inte blogga.fi	105	83.3 %

### 30. Hur ofta besöker du bloggar.fi?



Varje dag	2	1.5 %
Ett par gånger i veckan	4	3 %
Ett par gånger i månaden	10	7.5 %
Ett par gånger i året	18	13.5 %
Jag besöker inte bloggar.fi	99	74.4 %

Figur 8. Resultatredovisning på frågorna 26, 28 och 30.

## **6.7 Redovisning av svaren till de öppna frågorna**

Eftersom det kom in väldigt många svar till de öppna frågorna i enkäten, och flera av svaren kunde tolkas ha samma innebörd, är dessa nu omformulerade och sammanfattade. Svaren på de öppna frågorna är de mest intressanta för examensarbetet med tanke på syftet att utveckla den finlandssvenska bloggvärlden. Samtidigt hoppas jag få svar på mina frågeställningar i stycket 1.2.

Här redovisas också svaret på den sista frågan (nummer 32) där respondenterna fick ge sina egna förslag på vad som kan behövas till Svenskfinlands bloggvärld. Alla svar i sin helhet hittas i bilaga 2.

### **6.7.1 Redovisning av svaren till bloggportalerna**

I den första öppna frågan skulle respondenten ge sina positiva åsikter om finlandssvenskabloggare.com (fråga 9). En stor del av svaren i fråga 9 relaterade till att läsa inlägg och även hitta nya bloggar via sidan, samt att få marknadsföring för sin egen blogg. Utseendemässigt fick sidan kommentarer om att den var snygg och tydlig, samt att innehållet på sidan är bra. Vissa respondenter hade svarat att de tycker om nyheter och artiklarna som publiceras på sidan, och att skaparna till sidan ibland också arrangerar evenemang öppna för alla.

Dessutom kom det också kommentarer om att sidan ses som en samlingspunkt för finlandssvenska bloggare, förenar människor och skapar en samhörighetskänsla bloggare emellan. Ett par fina kommentarer om att administratörerna visar initiativ och engagemang kom också med.

Sedan skulle respondenten komma med egna önskemål om vad som skulle kunna förbättras med finlandssvenskabloggare.com (nummer 10). Här kom det ganska många svar som egentligen relaterar till Facebook-gruppen Finlandssvenska Bloggare, som tar upp att skärpa användarreglerna och kritik mot flödet. Det kom också många kommentarer om att sidan inte känns uppdaterad, att det borde publiceras flera inlägg om bloggare i Svenskfinland, och att sidan borde utvecklas mer. Ett par respondenter gav kommentarer om att de saknar fler evenemang, och också nyheter om bloggvärlden. Så kom det in enstaka kommentarer om att sidan borde ha bättre geografisk spridning och också lägga fokus på äldre målgrupper.



Nästa fråga handlar om positiva åsikter om portaler Autre.fi (nummer 14), och förutom att respondenterna svarat gott om bloggarna på sidan, så kom det också många positiva åsikter om att portalen är nischad, det vill säga att den fokuserar på vissa sorters bloggar. En del respondenter kommenterade också utseendet på portalen, att den är väldigt inspirerande och känns väldigt proffsig. Även här gavs det positiv feedback till portalens grundare. Många av svaren till vad som är positivt med portalen Autre.fi gav svar på första frågeställningen.

Till näst skulle respondenten ge förbättringsförslag till Autre.fi (nummer 15), och lite lika som på finlandssvenskabloggare.com så ville respondenterna ha aktivare uppdatering och en lite mer organiserad utveckling till portalen. En del hade i motsats till förra frågan besvarat här, att de inte tycker om layouten på sidan, och tycker att den känns för ensidig. Ett par hade också svarat att de gärna skulle se mera utbud och geografisk spridning på bloggare.

Sedan fick respondenten dela med sig av sina positiva åsikter om Sevendays.fi (nummer 19). Också här kom det väldigt många kommentarer om proffsiga, varierande och intressanta bloggar som finns på portaler, och att layouten både var fin, organiserad och lockande. Variationen på artiklarna och innehållet var också omtyckt av respondenterna, lika så den aktiva uppdateringen och mixen av bloggare och innehåll som gör att det finns något för alla på portalen.

Förbättringsförslag till Sevendays.fi kom upp i fråga nummer 20, och där hade en del respondenter svarat att de gärna skulle se större geografisk spridning och lite mera variation på bloggare och innehåll. Här kom också åsikter om att layouten inte känns organiserad och borde göras snyggare. Att portalen endast är till för utvalda bloggare var inte omtyckt av respondenterna och en del svar relaterade till bloggarna på sidan, bland annat att de ”mindre” bloggarna borde få mera synlighet och också behandlas bättre. Vissa hade även svarat att sidan innehåller för mycket reklam och samarbetsinlägg, samt att det skulle kunna ordnas fler evenemang för andra än bara portalens egna bloggare vilket gav svar på den andra frågeställningen.

Ratata.fi fick också positiva svar i följande fråga (nummer 24), där många respondenter tycker om portalens kreativa sida och innehåll. En del svar visade att portalens uppbyggnad är enkel och layouten snygg, samt att det är en trevlig portal att besöka. Andra positiva kommentarer handlade om att vem som helst får blogga på portalen, och att den samlar intressanta och annorlunda bloggar.

De förbättringsförslag som Ratata.fi fick i följande fråga (nummer 25) handlade bland annat om sidan borde uppdateras lite oftare och att layouten kunde förbättras. Dessutom var det många respondenter som anser att portalen borde få mera synlighet och marknadsföra sig bättre. En del kommentarer berörde bloggandet på portalen, där vissa respondenter ville ha nya funktioner till portalen, och att designen på bloggarna kunde variera.

Som Nyberg (Nyberg 2012) sade, är uppdatering en viktig del till att hålla intresset hos sina besökare, och det ser man på de ledande proffsbloggarna. För att hitta en balans i uppdateringen bör man analysera besökarstatistiken, när den är som mest, och också lägga upp en strategi för uppdatering. På så vis får man riktlinjer och en rutin till sin aktivitet på sidan. Exempelvis skulle finlandssvenskabloggare.com behöva regelbunden uppdatering för att få mer besökaraktivitet.

Reklam har länge varit en återkommande diskussionsfråga i bloggvärlden, men så länge det stöder varumärket eller bloggen så är det inget hinder att ha reklam (Nyberg 2012). Självklart bör man komma ihåg att endast ta emot reklam som också passar till bloggans innehåll och som ens läsare kan relatera till. Portalen Sevendays.fi hade fått kritik om att om mängden reklam och samarbeten, vilket tyder på att respondenterna tycker det blivit för mycket.

De viktigaste åsikterna från respondenterna var självklart förbättringsförslagen, speciellt de konkreta såsom layout och aktivitet, som portalerna genast kan arbeta på. Dessutom fick jag svar på en del av mina frågeställningar om vad som lockar besökare och att det finns behov av fler evenemang.

### **6.7.2 Redovisning av svaren till bloggplattformarna**

Vidare till de övriga plattformarna i bloggvärlden, förutom frågan om aktiviteten till plattformen så ställdes även den öppna frågan ”Din åsikt om (plattformen)?”.

Respondenterna gav Bloggtoppen.fi (nummer 27) positiva svar om att statistiken är intressant att följa med, samt att man får en bra översikt av den finlandssvenska bloggvärlden. Andra positiva kommentarer handlade om att det är enkelt att hitta nya bloggar visa sidan. Det som borde förbättras med plattformen enligt respondenterna, är bland annat statistikuppföljningen och layouten.

Sedan fick respondenterna ge sina åsikter om bloggar.fi (nummer 29), där många svar handlade om att sidan känns som en kopia av Bloggtoppen.fi, och borde utvecklas mera. Några respondenter föreslog att fler bloggare borde registrera sig på sidan, och andra svarade med en fråga ”Behövs verkligen två topplistor?”. Några positiva kommentarer handlade om sidans funktion och att den verkar bra.

Blogga.fi (nummer 31) fick också svar av respondenterna, och trots att många svarat att de inte känner till sidan så kom det både positiva åsikter och förbättringsförslag. Positiva kommentarer handlade om sidans funktion, att det är roligt att dela blogginlägg på plattformen och den är snygg. Respondenter gav som förbättringsförslag att se mera aktivitet i framtiden och flera bloggare registrerade på sidan.

För att driva en bloggplattform krävs också en del entreprenörstänkande, och det är viktigt att hela tiden tänka kreativt, innovativ och sträva till att utveckla sin verksamhet. Om plan A inte går som man tänkt sig, så går man vidare till plan B och funderar hur man skall gå vidare (Löwengrip 2012). Lika så måste en bra entreprenör kunna sälja sig själv, vilket man bra kan relatera till det att många respondenter gärna ville se utveckling och bättre marknadsföring till de existerande bloggplattformarna. Portalerna Blogga.fi och Bloggar.fi skulle enligt respondenterna kunna satsa på mera marknadsföring och utveckling av sidorna.

### **6.7.3 Redovisning av svaren till de övriga frågorna**

Den enda övriga frågan som fanns var ”Saknas det någon plattform i bloggvärlden? Hurudan i så fall?” (nummer 32).

En del respondenter gav svar om att de saknar portaler med annat än nischade bloggare, det vill säga en portal som uppmärksammar alla sorters bloggare, och också en portal som lyfter upp mindre bloggare och med större geografisk spridning. Dessutom kom det enstaka kommentarer om att flera män borde uppmuntras till att börja blogga.

Trots kommentarer om mera allmänna portaler, så kom det också åsikter från respondenterna att det borde skapas flera portaler för nischade bloggar, bland annat för fotobloggar, mammabloggar, äldre bloggare m.m.

Andra åsikter från respondenter handlade om bland annat skillnader mellan svenska och finska portaler, och att samarbetet mellan länderna borde fungera bättre. Dessutom kom det

ett par kommentarer om att det borde finnas fler portaler som är öppna för vem som helst att skapa en blogg på. Det svarar på tredje frågeställningen, om att det behövs nya portaler och plattformar. Positivt dock att det kom ett par kommentarer om att respondenter var nöjda med de portaler och plattformar som för finns i den finlandssvenska bloggvärlden.

Till svaren på sista frågan (nummer 32) kan jag se hur många respondenter känner att de gärna vill tillhöra en specifik grupp för att stärka sin egen identitet. Detta tas upp i teoridelen i stycket 4.2, och behovet av nischade portaler visar att man ännu i den finlandssvenska bloggvärlden vill känna behörighet till en ännu mindre grupp med människor, som ändå har samma intressen som en själv. Exempelvis svaret ”Det känns ju som att det saknas något för resten av Finland. Österbotten har både Sevendays.fi och Autre.fi men resten är lite utanför. Därför är Finlandssvenska bloggare på Facebook ett bra samlingsställe...” tyder på att Facebook-gruppen Finlandssvenska Bloggare fyller sin funktion, men att en större geografisk spridning på bloggportaler skulle kunna bidra till mera identitetskänsla och gemenskap i södra Finland.

Många väljer att skapa en blogg på en nischad bloggportal, eftersom det blir lättare för läsare att hitta till bloggen och för den spridning via portalen som bloggen får blir mycket större än om man väljer att skapa en blogg på egen hand (Nyberg 2012). Dessutom kan det vara smidigt att samla exempelvis alla fotobloggare på en och samma sida, för att skapa en bra gemenskap och plats där medlemmar kan interagera med varandra och sina läsare.

## **7 Sammanfattande diskussion**

Tack vare svaren till enkätfrågorna, ser man att det ännu finns en hel del att utvecklas i den finlandssvenska bloggvärlden och tack vare respondenterna vet portalerna och plattformarna vad just de har som är positivt och vad som borde förbättras. Nischade portaler är omtäckta, Svenskfinlands bloggvärld borde bli lika mångsidig som Sveriges, flera evenemang får gärna arrangeras av portaler och aktörer samt att det saknas nya plattformar och portaler i den finlandssvenska bloggvärlden.

När det kommer till respondenterna så var enkätens mål att nå ut till de aktiva bloggare och bloggläsare i Svenskfinlands bloggvärld, och majoriteten av respondenterna var endera själva bloggare, bloggläsare eller både och så det motsvarade förhoppningarna. I många svar kom det åsikter angående att portaler och plattformar borde ha större geografisk spridning, och som man ser på resultatet så var majoriteten av respondenterna från

Österbotten. Det visar att det är inte bara aktiviteten från portaler och plattformar som borde öka, utan aktiviteten från bloggare själva och bloggläsare också.

Några respondenter delade med sig åsikter om att de vill känna att de tillhör en gemenskap, inte bara en stor helhet som Finlandssvenska Bloggare utan också mindre grupper. Det kan man se ur åsikterna om att det skulle kunna skapas flera nischade bloggportaler, eller större geografisk spridning. Eftersom Svenskfinland är väldigt utspritt i Finland så är gemenskapen svår att upprätthålla, men tack vare sociala nätverk och tillställningar kan den finlandssvenska samhörigheten bevaras.

I stycke 3.1 tas bloggande upp som ett arbete, och när man ser på alla respondenters svar kan man hitta många nya företagsidéer och eventuellt skapa en arbetsplats genom exempelvis ny portal eller plattform, samt genom att utveckla sin egen blogg. Ett par av de aktiva bloggportalerna i Svenskfinland har som mål att kunna betala provision till sina bloggare, men att det ännu inte går att förverkligas. Om en aktör väljer att skapa en ny sida så kan aktören välja att göra som stycke 2.2.1 tar upp, lägga upp en bra strategi och riktlinjer för sidorna, nu när respondenterna gett sin vision på hur de skulle vilja att nya portaler eller plattformar ser ut.

Även om bloggportalen inte kan ge någon provision ännu, så kan bloggare själva sälja sig och sitt bloggande istället. De som har skapat sina bloggar via exempelvis Wordpress.com har en större möjlighet till att utveckla sig som bloggrentreprenör, med tanke på att användarvillkoren för plattformen tillåter bloggare att tjäna pengar på sina bloggar (Wordpress.com).

När det kommer till att vara en bloggare eller en entreprenör, som vill kunna försörja sig på sitt arbete, så är det viktigt att kunna sälja sig själv och sina tjänster. De flesta entreprenörer startar med mycket litet kapital, och med rätt kunskap, erfarenhet och utveckling kan man i framtiden sälja sig själv och sina tjänster för en högre peng. Viktigt är att tro på sig själv, och sin blogg för att skapa den bästa tjänsten för bloggaren, bloggläsarna och framtida samarbetspartners (Löwengrip 2012).

I sin helhet gav resultatet från enkäten mycket bra feedback till portalerna och plattformarna, samt en hel del idéer till nya projekt som Finemang kan satsa på. Om den finlandssvenska bloggvärlden fortsätter att utvecklas i samma fart, så kommer det inte dröja innan bloggare i Svenskfinland också kan försörja sig på sitt bloggande.

Första frågeställningen fick svar om att det som lockar till portalerna är bloggar och om portalen är nischad. Andra frågeställningen fick också svar till att det borde ordnas fler evenemang. Tredje och sista frågeställningens fick tydliga svar om att det behövs nya portaler och plattformar till Svenskfinlands bloggvärld.

Ett par förbättringar som skulle ha kunnat göras i detta arbete var att få flera respondenter från de finlandssvenska bloggportalerna, samt göra det möjligt i flervalfrågorna att välja mera än ett alternativ, med tanke på att portalernas och plattformarnas besökare oftast gör mera än en sak när de besöker sidorna. Därtill skulle jag också kunnat göra korsanalys på en del frågor, exempelvis om könet hade något med svaret att göra, men eftersom det var så hög procent med kvinnliga respondenter ansåg jag detta vara onödigt. I sin helhet nådde enkäten ett bra svarsantal och svaren stödde de frågeställningarna jag ställde.

Eftersom Finemang söker ett nytt projekt att påbörja, kommer enkätundersökningens svar mycket väl till användning. Många respondenter önskade fler evenemang, nya portaler och utveckling på finlandssvenskabloggare.com har företaget nu mycket förslag att ta i beaktande.

En liknande enkät kommer förmodligen att göras i framtiden, endera med fokus på någon specifik portal eller också återkoppling till bloggvärlden som helhet. Personligen är jag intresserad av att se hur mycket utveckling som sedan har hänt på tre år, eller till och med på fem år. Hur det än blir kommer enkätens svar att ligga i mångas intresse och bidra till utvecklingen av den finlandssvenska bloggvärlden.

## **8 Avslutning**

Tanken bakom detta examensarbete var att öka förståelsen för den finlandssvenska bloggvärlden d. v. s. ta reda på vad bloggare och bloggläsare i Svenskfinland vill ha för utveckling i den finlandssvenska bloggvärlden, samt vilka möjligheter det finns för finlandssvenska bloggare att kunna ha sin blogg som sitt arbete och inte bara för nöjesbruk. Genom enkätundersökningen fick jag in svar som kommer väl till användning för Finemang, bloggportalerna, bloggplattformarna och för aktörerna i den finlandssvenska bloggvärlden.

Jag anser att resultatet som enkätundersökningen gav är mycket användbart för utvecklingen av den finlandssvenska bloggvärlden och kan intressera aktörer, bloggare och

bloggläsare. Bland annat har portalerna och plattformarna fått tydliga utvecklingsförslag och Finemang kan välja att börja med ett nytt projekt som berör något av de idéerna som respondenterna gav.

Teorin som användes i arbetet är både relevant för enkätundersökningen och för bloggverkldens utveckling. Många av källorna var aktuella och även färska, vilket gjorde innehållet ännu mer relevant till dagens situation i bloggverklden. En del böcker jämförde bloggare med entreprenörer, och beskrev hur en framgångsrik bloggare skall tänka mera som en innovativ och kreativ entreprenör. Jag anser själv att flera bloggare kunde börja tänka mera som entreprenörer, och hoppas att detta arbete kan inspirera till att satsa mera på sig själv och sitt bloggande i framtiden. Det som också en hel del källor tar upp är möjligheter och steg till att lyckas som bloggare, vilket hör till ett av målen i detta arbete om att få finlandssvenska bloggare att kunna försörja sig på sitt bloggande.

Resultatet av enkätundersökningen visar att det finns många områden i bloggverklden som borde utvecklas, och en del som inte ens finns ännu som borde skapas. Dessutom finns ett tydligt behov för exempelvis nya portaler och nya plattformar i Svenskfinlands bloggverkld. Genom att arbeta på utvecklingen kan finlandssvenska bloggare ta steget till att göra bloggandet till mera än bara ett nöjesbruk, utan också få bloggandet till ett yrkesval i framtiden.

## Källförteckning

*Aftonbladet.se*. [Online]

<http://www.aftonbladet.se/nyheter/article21694099.ab> [hämtat 26.4.2016].

*Arenan.yle.fi*. [Online]

<http://arenan.yle.fi/1-2869098> [hämtat 4.5.2016].

Autre. <http://www.autre.fi/> [hämtat 21.4.2016].

Barnes, S. (2015). *Like, follow, share; awesome actionable social media marketing to maximize your online media potential*. Kalifornien: Callisto media

Berggren-Bergius, B. & Sandell, R. (2005). *Virtuella miljöer*. Kristianstad: Kristianstads Boktryckeri AB

*Blogga.fi*. <http://blogga.fi/> [hämtat 21.4.2016].

*Bloggar.fi* <http://bloggar.fi/> [hämtat 21.4.2016].

*Bloggtoppen.fi* <http://bloggtoppen.fi/> [hämtat 21.4.2016].

Boisen, F. (2015). *Digital succé: Så lyckas du med sociala medier*. Stockholm: Bokförlaget Forum

Carvin, A. (2007). *Timeline: The life of the blog*.

<http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=17421022> [hämtat 25.2.2016].

Facebook.com. [Online]

<http://facebook.com/finlandssvenska-bloggare> [hämtat 6.5.2016].

*Facebook Newsroom*. [Online]

<http://newsroom.fb.com/company-info/> [hämtat 26.4.2016].

*Finest.se*. [Online]

<http://finest.se/kandistv/2015/12/25/sa-har-mycket-tjanar-10-av-landets-storsta-bloggare-vi-har-listan/> [hämtat 4.5.2016].



*Finlandssvenskabloggare.com*. [Online].

<http://finlandssvenskabloggare.com/> [hämtat 21.4.2016].

Förhannus, T. (2005). *Ankdammen som brast*. Vasa: Fram AB

Herbert, I & Englund Hjalmarsson, H. E. (2012). *Språket i sociala medier*. Stockholm: Producta förlag

Hyypä, M. (2007). *Livskraft ur gemenskap : om social kapital och folkhälsa*. Polen: Pozkal

König, S. (2012). *Kundrelationer i sociala medier*. Egypten: Sahara printing

Laurent, L. *Journalisti.fi*. [Online].

<http://www.journalisti.fi/artikkelit/2014/11/bloggaren-som-fixade-jobbet/> [hämtat 26.4.2016].

Lundälv, J. (2015). *Blogga tryggt – Nya medier i tjänsten*. Lund: Studentlitteratur AB

Löwengrip, I. (2012). *Isabellas hemligheter*. Stockholm: Bokförlaget Forum

Nyberg, A. (2012). *Digitalt entreprenörskap*. Lund: Studentlitteratur AB

Nyman-Kurkiala, P. (1996). *Ung och finlandssvensk*. Åbo: Åbo Akademis tryckeri

*Ratata*. <http://ratata.fi/start/> [hämtat 21.4.2016].

Safko, L. (2011). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. Amerika: John Wiley & Sons

*Sevendays*. <http://sevendays.vasabladet.fi/> [hämtat 21.4.2016].

*Svenska.yle.fi*. [Online].

<http://svenska.yle.fi/artikel/2014/08/19/en-ny-knutpunkt-finlandssvenska-bloggare> [hämtat 4.5.2016].

<http://svenska.yle.fi/artikel/2015/10/15/en-gala-alla-finlandssvenska-bloggare> [hämtat 5.5.2016].

*Wordpress.com* [Online].

<http://wordpress.com> [hämtat 6.5.2016].

# Bilaga 1



## Utveckla den finlandssvenska bloggvärlden

Sedan 2014 har den finlandssvenska bloggvärlden blomstrat. Nya portaler, hemsidor, möjligheter och bekanskap har uppstått. Vi vill se den utvecklas ännu mer, och med hjälp av denna blankett kan du bidra med dina åsikter!

Undersökningen handlar om plattformarna som finns i svenskfinland, och deras tillräcklighet.

\*Obligatorisk

### 1. Är du en bloggare, bloggläsare eller både och? \*

- Bloggare
- Bloggläsare
- Både och
- Ingentera

### 2. Ifall du själv är bloggare, vilken portal använder du?

- Autre
- Ratata
- Sevendays
- Blogspot
- Wordpress
- Övrigt:

### 3. Är du kvinna eller man? \*

- Kvinna
- Man

### 4. Hur gammal är du? \*

- Under 15
- 16-25
- 26-40
- 40+

**5. Var bor du? \***

- Österbotten
- Nyland
- Åboland
- Åland
- Övrigt:

## Finlandssvenska bloggare

Ida-Marie och Maria startade facebook-gruppen Finlandssvenska Bloggare år 2014. Gruppen fungerar som en virtuell samlingsplats där bloggare kan dela med sig av inlägg, vilka vem som helst kan läsa. Senare kom även [finlandssvenskabloggare.com](http://finlandssvenskabloggare.com), en hemsida med en blogglista, samt artiklar och information om evenemang som företaget Finemang arrangerar.

**6. Vad tycker du om facebook-gruppen Finlandssvenska Bloggare?**

1 2 3 4 5

Dålig      Bra

**7. Hur ofta besöker du [finlandssvenskabloggare.com](http://finlandssvenskabloggare.com)?**

- Varje dag
- Ett par gånger i veckan
- Ett par gånger i månaden
- Ett par gånger om året
- Jag besöker inte [finlandssvenskabloggare.com](http://finlandssvenskabloggare.com)

**8. Varför besöker du [finlandssvenskabloggare.com](http://finlandssvenskabloggare.com)?**

- Hitta bloggar
- Läsa nyheter/artiklar
- Få information om bloggvärlden
- Övrigt:

**9. Positivt med [finlandssvenskabloggare.com](http://finlandssvenskabloggare.com)?**

10. Borde förbättras med [finlandssvenskbloggare.com](http://finlandssvenskbloggare.com)

## Autre.fi

Bloggportalen Autre är till för utvalda mode-, skönhets-, indrenings- och lifestylebloggare i Österbotten. Grundarna Jannike och Michelle arrangerar även en del bloggevent genom Autre, och på hemsidan hittas bl.a. bloggar, artiklar och loppisguider.

11. Vad är din åsikt om [autre.fi](http://autre.fi)?

1 2 3 4 5

Dålig      Bra

12. Hur ofta besöker du [autre.fi](http://autre.fi)?

- Varje dag
- Ett par gånger i veckan
- Ett par gånger i månaden
- Ett par gånger om året
- Jag besöker inte [autre.fi](http://autre.fi)

13. Varför besöker du [autre.fi](http://autre.fi)?

- Läsa bloggar
- Få inspiration
- Läsa artiklar
- Se på streetstyle-bilder
- Övrigt:

14. Positivt med [autre.fi](http://autre.fi)?

15. Borde förbättras på [autre.fi](http://autre.fi)?

## Sevendays.fi

Sevendays.fi är en blogg- och nyhetssajt för utvalda bloggare i Österbotten. På portalen kan du ta del av nyheter och aktualiteter inom bloggvärlden, läsa bloggar och hitta nya bloggar via blogoteket.

**16. Vad är din åsikt om [sevendays.fi](#)?**

1 2 3 4 5

Dålig      Bra

**17. Hur ofta besöker du [sevendays.fi](#)?**

- Varje dag
- Ett par gånger i veckan
- Ett par gånger i månaden
- Ett par gånger om året
- Jag besöker inte [sevendays.fi](#)

**18. Varför besöker du [sevendays.fi](#)?**

- Läsa bloggar
- Läsa artiklar
- Hitta bloggar på blogoteket
- Läsa People of Österbotten
- Läsa krönikor
- Lyssna på poddar
- Övrigt:

**19. Positivt med [sevendays.fi](#)?**

**20. Borde förbättras på [sevendays.fi](#)?**

## Ratata.fi

Ratata.fi är en bloggportal som är öppen för alla där man kan hitta allt från samhällskritiska och kreativa till vardagliga och inspirerande bloggar. Ratata ordnar även flera evenemang och skapar egna produkter.

**21. Vad är din åsikt om [ratata.fi](#)?**

1 2 3 4 5

Dålig      Bra

22. Hur ofta besöker du [ratata.fi](https://ratata.fi)?

- Varje dag
- Ett par gånger i veckan
- Ett par gånger i månaden
- Ett par gånger om året
- Jag besöker inte [ratata.fi](https://ratata.fi)

23. Varför besöker du [ratata.fi](https://ratata.fi)?

- Läsa bloggar
- Lyssna på podd
- Köpa deras produkter
- Delta i evenemangen
- Övrigt:

24. Positivt med [ratata.fi](https://ratata.fi)?

25. Borde förbättras med [ratata.fi](https://ratata.fi)?

## Andra plattformar i bloggvärlden

Det finns en hel del andra plattformar i bloggvärlden, vad bidrar de med enligt dig?

26. Hur ofta besöker du [bloggtoppen.fi](https://bloggtoppen.fi)?

- Varje dag
- Ett par gånger i veckan
- Ett par gånger i månaden
- Ett par gånger i året
- Jag besöker inte [bloggtoppen.fi](https://bloggtoppen.fi)

27. Din åsikt om [bloggtoppen.fi](https://bloggtoppen.fi)

28. Hur ofta besöker du [bloggar.fi](https://bloggar.fi)?

- Varje dag
- Ett par gånger i veckan
- Ett par gånger i månaden
- Ett par gånger i året
- Jag besöker inte [bloggar.fi](https://bloggar.fi)

29. Din åsikt om [bloggar.fi](https://bloggar.fi)?

30. Hur ofta besöker du [blogga.fi](https://blogga.fi)?

- Varje dag
- Ett par gånger i veckan
- Ett par gånger i månaden
- Ett par gånger i året
- Jag besöker inte [blogga.fi](https://blogga.fi)

31. Din åsikt om [blogga.fi](https://blogga.fi)

## Övrigt

32. Saknas det någon plattform i bloggvärlden? Hurudan i så fall?

Skicka

Skicka aldrig lösenord med Google Formulär

## Bilaga 2

### Svar på fråga 9

Kul att hitta nya bloggar och enkelt läsa andras inlägg

Att dela med sig av sina egna inlägg och läsa andra bloggares intressanta inlägg

Att det förenar bloggare och hjälper med att hitta nya bloggare (och läsare till ens blogg).

En liten ankdamn :)

Nyheter om bloggvärlden

Många bra bloggar

Snygg sida

Sidan är väldigt tydlig

En sida var man kan dela sina inlägg och hitta andra intressanta bloggare i finlandssvenska bloggvärlden :)

Bra med information Hittar många bloggare

Roligt och lätt att hitta bra bloggar att läsa!

Det är trevligt att alla bloggare är samlade på ett ställe, att det finns en plattform där många finlandssvenska bloggare har samlats.

Många medlemmar och man kan stöta på nya bloggar.

Det ordnas evenemang, man ser /får nys om nya/andra bloggare, olika saker samlas på samma plats, info om olika saker.

Allt samlat på ett ställe!

Bra blogggemenskap

Kan ju inte veta....

Alla är välkomna till sajten.

Bra sida med många finlandssvenska bloggare samlade på en och samma sida.

Där kommer nyheter fram som annars skulle drukna i flödet på fb-gruppen.

Bra att lyfta fram finlandssvenska

Man känner en samhörighet med andra bloggare, och alla har chans att visa upp sin blogg.

Egentligen känner jag inte att jag behöver den sidan, det är fb-sidan jag är intresserad av.

Jag använder mest facebookgruppen och besöker väldigt sällan sidan. När Galan ordnades var det enkelt att hitta information på siten. Gruppen gillar jag för att jag ser bloggar som jag annars kanske inte skulle läsa. Man fastnar lätt för de gamla vanliga men i gruppen syns alla genrer och åldersgrupper.

Man hittar nya bloggar

Har hittat flera nya bloggar genom sidan



att lyfter upp nya och olika bloggar samlar alla finlandssvenska bloggare på ett ställe  
Förenar alla på ett behändigt sätt och ger synlighet och gör det lätt att hitta bland  
mångfalden.

Sammanbinder finlandssvenska bloggare och skapar nya kontakter

Roligt att ni har tagit initiativet till att skapa det, lätt sätt att hitta nya bloggar!

Den har fått fram bloggar som är intressanta och roliga att läsa och enklare att hitta sina  
favoriter.

Kul med ett samlingsställe där stora delar av den finlandssvenska bloggvärlden finns  
länkade!

Blogglistan, att ni bloggar om vad som händer.

Ett enkelt sätt att hitta bra inlägg och själv sprida egna inlägg  
att finlandssvenska bloggare finns listade där.

Man hittar lätt till finlandssvenska bloggar och intressanta inlägg!

Det är bra att det finns ett speciellt forum för jist finlandssvenska bloggare! :)

Roligt med en samlingspunkt där man kan dela inlägg i flödet och hitta nya bloggar att läsa  
samtidigt som det också för läsare till min blogg. Har gett större gemenskap i  
bloggvärlden, nya bekantskaper/vänner och förstås evenemang! :)

Hittar många nya spännande bloggar

Facebooksidan är riktigt bra. Den gör att man kan diskutera med andra bloggare och hitta  
otroligt många nya bloggar och intressanta inlägg att läsa. Som bloggare ökar man  
dessutom sitt läsarantal via Finlandssvenska bloggare.

Mycket variation och kul att hitta nya bloggar att läsa!

Det för samman finlandssvenskar vilket gett mig väldigt mycket! Det är bra att man kan  
hitta en hel del bloggar på ett och samma ställe.

Bra med en portal om olika finlandssvenska bloggare.

typ allt!

Att bloggare på alla olika "nivåer" får vara med, ingen viss nivå/antal läsare behövs

Fin gemenskap, roliga evenemang, fin design

man har fått upp ögonen för nya bloggar som man annars kanske inte skulle hittat och det  
ger en möjlighet att själv få nya läsare

Följer bara finlandssvenskabloggare.com på fb-sidan och den gillar jag. Aningen råddig  
kanske, då det heeeela tiden ploppar upp nya inlägg.

Har främst besökt sidan för att få information om aktuella event.

Fint att det drivs av passion?

Ett bra sätt att "samla ihop" blogg-svenskfinland och ta upp aktuella händelser och annat intressant/viktigt som är bloggrelaterat

## Svar på fråga 10

Skärpa regeln med 1 inlägg om dagen...

Bättre uppdatering

Flödet, det är lite krångligt att scrolla så mycket. Tycker det var kul med veckans blogg t.ex.

Oftare uppdatering och rekommendationer av olika bloggare och blogginlägg

Mera uppdateringar/aktivitet, mera användbar sida (känns just nu väldigt stökig och osammanhängande).

Fler inlägg!

Inget

Känns inte riktigt uppdaterad tyvärr.

Ge mer plats åt textbloggare och åsiktsinlägg istället för "dagens outfit" eller inlägg med typ 20 frågor om någon bullshit.

Att jag måste gå in på sidan för att kunna säga min åsikt är redan en sak, att den (av mig åtminstone) inte syns eller används mycket. Sidan har inget aktivt flöde som drar publik och kategorier för bloggar ex. lifestyle, allmän, och vardagsbetraktelser är alla en och samma sak.

Mer uppdatering..

Vore kul med en "knapp" man kan trycka på om man hittat ett blogginlägg som är superbra, o man vill läsa mer av samma person. Så om personen i fråga postar ett nytt inlägg så kunde det ploppa upp som en "händelse" på fb om man klickat på denna knapp! ( jag glömmer alltid att kolla vad bloggen heter eftersom jag ofta scollar igenom en massa bloggar när jag kollar finlandssvenska bloggare på fb!)

Flera inlägg! Även om "onödiga" saker som "Bloggare X skriver om Y"! Det har varit dödostyst ända sen Galan med två nya inlägg (detta inräknat)! Ni kunde presentera flera olika bloggare, också OKÄNDA bloggare, istället för att lyfta fram "Bloggdrottningar" och sånt. Ni hade i December 2014 lyft fram "Decemberbloggare". Ett sådant event var roligt bara för att då såg vi åtminstone NYA bloggare! Det har också talats mycket om att samhällskritiska bloggar inte lyfts fram, att bloggvärlden är ytlig.... jag tänker inte skylla på FSB för det, men det lönar sig att kolla upp kritiken.

Kanske borde uppdateras lite oftare :)

Mer up to date

Allt är så koncentrerat till norra Österbotten.Syd-Österbotten borde också tas med mera.

Meta synlighet, eventuellt!

Mera updates, för det uppskattas! :)

Flitigare uppdatering. ;) men förstår att det tar tid.

Fokuserar mest på unga,lyfta fram vi äldre på nåt sätt.

Just nu ser jag inte nyttan med sidan, kollar nyheter på fbgruppen och hemsidan känns lite onödig

Den är ok som den är!

Jag känner liksom ingen nytta med att besöka sidan ofta, men vet inte heller vad som saknas.

Mera aktivitet Mera synlighet till bloggarna och "lyft" Det är lätt att de mindre bloggarna drunknar i flödet och inte uppmärksammas

frekventare uppdatering mer nyheter

mera event och aktiviteter om möjligt, annars bra och väldigt roligt initiativ

Få fram småbloggare mera. Dom som kanske inte gör så många inlägg hela tiden men ändå är dom också viktiga att få synas.

Nyheter med bloggvärlden uppdateras sällan, och därmed blir det inte så mycket "nyheter", så en mer frekvent uppdatering skulle vara bra.

Det kunde finnas fler kategorier i blogglistan, vet inte var jag ska placera mig själv.

Jag tycker att man mer aktivt kunde lyfta upp bra inlägg/bloggare och ge lite mer synlighet till flera.

borde vara bättre på att lyfta olika sorters bloggar och inlägg.

Kanske lyfta fram olik bloggar lite oftare.

Tycker sidan kunde få ny look, den e ganska trist just nu

Hemsidan uppdateras sällan.

Jag besöker inte sidan så ofta så kanske något speciellt som skulle få en att titta in där nu och då. En podd & video flik kunde vara kul!

Mera evenemang runt i Österbotten skulle vara nice.

få fram mera bloggare som inte är kända! Det är ju flera små bloggare som är jätteduktiga på att skriva

De små bloggarna får inte riktigt lika mycket uppmärksamhet, vet dock inte hur det skulle kunna fixas.

Mera uppdateringar med evenemang, lyfta fram flera mindre bloggar, inte bara de som bloggar på t.ex. sevendays och autre.

Hela bloggen - såsom tyvärr också bloggvärlden - andas mode, kläder, babies... det finns annat och det är en av orsakerna till att jag själv som man, bloggar - för att ge en motvikt. Symptomatiskt är att åldersfördelningen som efterfrågas i denna undersökning slutar vid 40+... normalt brukar man ha en indelning också vid typ 50 och 60+ men jag får väl, trots mina 63 år , gå som en dryg fyrtioåring då..

besöker webbplatsen ganska sällan. använder mig mera av facebook gruppen "finlandssvenska bloggare"

Oklar uppgift, uppdateras för sällan

Lite mer ordning på fb-sidan? Hur vet ja dock inte. Sen skulle det vara roligt med lite intervjuer av olika bloggare både större men också midre bloggare. Och tävlingar är alltid kul !

Kanske jag missat något, men vore intressant med mera artiklar och inlägg där man intervjuar olika bloggare i Svenskfinland.

känns dåligt underhållen och uppdaterad, oproffsig, verkar som mest bara reklam för skaparna och deras företag och deras kompisar

Har aldrig hittat något så intressant där så jag återvänder inte. Borde kanske ta mig en titt innan jag svarar, men då är kanske inte svaret helt korrekt ändå.

Lite mera uppdatering så det fanns en orsak att gå in dit mer regelbundet och att lyfta fram olika finlandssvenska bloggare mera, t.ex. en veckovis bloggkoll. Kanske även Veckans bloggare kunde vara en idé!

Tycker att den borde vara en sluten grupp. För nu kan typ vemsomhelst läsa. Jag menar kanske inte min bror orkar se då det ploppar upp i nyhetsflödet "jahaas nu har hon skrivit någo igen" . För alla ser den på vänlistan fast de är inte med i gruppen.

Mera uppdatering och mera händelser

#### **Svar på fråga 14**

Bra bloggar som satsar ordenligt. Bra också att de har lite mer en nisch så det är enkelt och hitta det man gillar.

Mysig och liten bloggportal

Vet ej, läser inga bloggar på autre

Intressanta bloggar

Besöker inte autre

Har ett aktivt flöde av nya händelser, en av de mer "sverige" liknande portalerna

Snyggt, ganska liknande som sevendays

Är för gammal för sådant, tydligen

Bra utbud

Sidan är enkel och lätt att hitta på, och man märker att de satsar på en viss typ av bloggare: modebloggare.

Den lilla mängd bloggare som finns där.

Många bra bloggar samlade på samma ställe

Jag gillar initiativkraften och inspirationen där.

En bloggportal med en tydlig linje. Mode, skönhet och vackra saker. Snygga bloggar och trevlig stämning. Dessutom får bloggarna betalt.

Stilig layout med bra content och lätt att hitta

jättesnygga och proffsiga bloggar!!

Känns trendig och ligger i tiden, men intresserar kanske inte mig som lite äldre så mycket.

Nischad modesida

Har ingen erfarenhet med autre.

Jag gillar den tydliga inriktningen och att de samlat flera duktiga bloggare som uppdaterar ofta.

Inredningsreportagen.

Duktiga bloggare, mycket inspirerande

Duktiga och inspirerande bloggare.

Väldigt fräsch sida! Tycker om alla bloggar där och tycker om upplägget.

mycket inspiration

En finlandssvensk, snygg bloggportal.

Fin stil

Intressanta bloggar samlade

Snygg layout. Fina bloggar.

Roligt att man vågat starta företaget. Bloggarna på autre känns bra

fina bilder

Trevliga bloggar

proffsigt skött, mycket variation

Några bra bloggare som jag följer

### Svar på fråga 15

utöver bloggarna uppdateras det ganska lite annat

Kanske mera "proffsigare" design och flera bloggar!

Jag tycker bloggarna uppdaterar bra men själva sidan (ex artiklar, streerstyle) uppdateras näst intill aldrig.

Sidans användbarhet - känns just nu ganska stökig och innehållet flyter samman.

Vet ej, läser inga bloggar på autre

Inget

Besöker inte autre

podcast kategori, snyggare, mer organiserad layout

Utvecklas och bli fler? Nu är de lite som en egen bubbla å man hänger int riktigt med

Synd att det bara är för österbottningar

De får väl hållas inom sina ramar. För mig känns det bara onödigt. Skule hellre vilja ha nån liknande samling för t.ex "tant- och underhållningsbloggare", som jag själv är.

Alldeles för kaotisk sida. Designen är inte snygg.

Utseendet är kanske inte det bästa, men det duger.

Designen ser inte så proffsig ut

Jag är skeptisk till plattformar som är till enbart för utvalda bloggare. Är det nödvändigt att sortera på det viset?

Innehållet i bloggarna på autre känns ensidigt och tråkigt.

Det känns som att det kan vara svårt för utomstående att ta sig till Autre. Alla nuvarande är väl typ släkt, från Larsmo eller så studerar de till estenom.

om man också vill ha med de andra lifestyle sidorna så borde de utvecklas och uppdateras mer frekvent, annars kanske hållas bara som bloggportal?!

mer aktivitet med artiklar och moderrelaterade nyheter

Layouten och fler artiklar (eller inga artiklar över huvudtaget).

Flera inredningsbloggar.

Som bloggare borde man få välja större bildstorlek. Gillar stora bilder.

Fler bloggare! :)

Layouten på startsidan.

Små detaljer på hur vissa saker byggs upp på hemsidan, t.ex. Att det inte finns en egen sida för podcasts som det finns på Sevendays.

Fler bloggar borde få tas med. Bloggare hos autre.fi får ofta "stjärnstatus" och kan kännas lite som en elit som är över alla andra.

Känns som om inte vem som helst kan börja blogga utan måste följa vissa krav.

mindre reklam

Flera bloggare med kanske?

Layouten på sidan, råddig.

klumpig design, väldigt rörig startsida och låg kvalitet på grafik, skulle bli mycket bättre om de anställde en programmerare

Layouten ser ibland lite "heimlaga" ut.

## Svar på fråga 19

Kul med variation på bloggar

Kul att någon satsar pengar på den finlandssvenska bloggofären. Tycker Sevendays är fräscht och jag gillar mixen av artiklar och bloggar.

Många kvalitativa bloggar.

Mycket innehåll - något för alla

Vet ej, läser inga bloggar där

Väldigt många intressanta bloggar, och många att välja mellan

Besöker inte sevendays

En av de större portalerna med starkt nyhetsflöde

En stor variation av olika bloggar :)

Bra bloggar

Stor variation på bloggarna!

Varierande bloggämnen. Mångsidighet.

samlingsplats

Organiserat, mycket variation, bra bloggar

Mångsidigt

Fin helhet på hela sajten.

Många olika sorters bloggar. Och innehållet varieras med bloggar, poddar och andra medienheter.

Den stora mångfalden av innehåll.

De täcker många olika ämnesområden. Mycket lokala nyheter får man därifrån



Mångsidigt utbud av bloggar

Den har utvecklats till att bli mera mångsidig. Jag gillar att blogoteket kom till.

Linn Jung bloggar där.

De har lyckats med att dra folk till sin startsida, inte bara till enskilda bloggare. Intressanta artiklar och stor variation på bloggare. Ordnar roliga event.

Mycket innehåll

Händer hela tiden en massa nytt

Förenar folk ur olika åldersklasser. Det finns nåt för alla.

Hittar allt jag behöver för inspiration där, en väldigt bra sammanhållning mellan bloggarna och intressanta inlägg dagligen.

Har Inga erfarenheter av det.

Bra mix av bloggar och nyheter

Snyggt och samlar allt möjligt (dels är ämnena väldigt olika, men också olika former av media (bloggar, poddar, artiklar, reportage...))

Bra och intressanta artiklar, många bra bloggar, snygg design.

Samlar många olika former av underhållning på samma ställe. Har stor variation på olika bloggnischer.

Där finns ALLT!

En sajt som passar bra till dagens ungdomar och "unga vuxna". Man hittar alltid något intressant att läsa.

Stor variation bloggar och ämnen

Startsidan uppdateras ofta. Varierande innehåll.

Räddigt och upplägget är jobbigt att läsa.

Den uppdateras helatiden vilket är kul för det finns alltid något intressant att läsa.

Säkert bra.

så himla bra bloggar där!

En till finlandssvensk bloggportal.

Gillar mångsidigheten och layouten

finns många intressanta bloggar och artiklar på sidan

Många, välskrivna bloggar

Mångsidigt.

Många bra bloggar

Förutom bloggar har de även en del trevliga krönikor. Plus att många bloggar finns samlade på ett och samma ställe på Blogoteket!

Krönikorna är intressanta, underhållande och bra. Kan väl förklaras av att de är per definition proffsiga, då folk anställs för dem.

Snyggt, bra bloggare

Gillar idén med blogoteket och det finns väl några bloggar som jag kikar in i ibland

## Svar på fråga 20

Behandla bloggare bättre

Allt

Som nylänning skulle jag gärna se mer innehåll från södra Finland.

Gärna lite mer icke-Österbotten. Känns som att alla är därifrån. Fast kanske det är meningen? Då behöver det ju inte ändras :)

Alldeles för många artiklar som skrivs för att skapa klick till sidan!! Ofta känns de orelevanta för sidan och innehållet i artikeln dåligt i jämförelse med den slående rubriken!

Har inte hört så bra om bloggarnas "arbetsvillkor" (baseras främst på info från Två bloggare En podd)

Inget

Besöker inte sevendays

Tycker layouten är råddig och känns som att den är riktad åt en äldre publik (30+)

Jag har förstått att Sevendays är bra om man har smartphone. Nå om man inte har det så är det en rörig sida att använda.

Flera bloggare utanför österbotten och flera manliga bloggare.

kvaliteten på inläggen och språket

Bloggarna är lite enformiga. Kanske lite mera evenemang/någonting för utomstående bloggare så att alla får träffas, alternativt infokväll för dem som inte vet så mycket om sevendays

Känns som att de som får vara med är typ nån elit-bloggrupp, avskärmas från andra bloggare

Mer uppmärksamhet kunde riktas mot Syd-Österbotten. Nu är det lite Vasa centrerat.

Lite väl inåtvänt, begränsat. Känns så. Ibland t.o.m. elitistiskt: "vi vet och vi kan och våra åsikter är de rätta"

Borfe lyfta fram fler personer. Tycker det alltid är samma som syns!

Där finns mest bara bloggar från Österbotten, så fler bloggar från andra ställen skulle vara bra.

Olika sorts bloggar och även äldre människor som inte bara skriver om mode, mammaliv och inredning.

mer regional spridning på bloggarna

Jag är skeptisk till plattformar som är till enbart för utvalda bloggare. Är det nödvändigt att sortera på det viset?

Att blogginlägg på framsidan presenteras och ser ut som som artiklar i en tidning, det ger fel uppfattning då det inte är en objektiv journalist som skrivit innehållet utan det är bara en vanlig persons åsikt.

Det känns lite som att det börjar vara för många bloggar där, men det är lite motsägelsefullt eftersom jag är en av de nyare och förstås är glad över min plats.

Kommentarsfälten, ibland vet man inte om kommentaren skickats eller ej. små buggar som man stöter på ibland.. En redigare layout vore önskvärt

lite rörigt och det finns sååå mycket att det ibland är svårt att hitta

lyfta mera olika bloggare, borde förbättra people of österbotten

Bättre synlighet för blogoteket. Sevendays egna bloggare är sisådär.

Ibland känns det som om det endast är samma personer som alltid får höras. Och ofta är dessa personer på något sätt vänner eller bekanta till en av dem som jobbar för Sevendays.

Efter att två stora bloggare lämnade portalen och de berättade varför i en podd, är iaf jag mycket mer kritisk till sevendays och vet inte vad jag ska tro om samarbets-inlägg, om de uppmuntrar sina bloggare till att ljuga.

Webbsidan fungerar inte att använda på min iPhone?

Olika personers blogginlägg borde lyftas fram, inte alltid samma personers!

Kunde lyfta fram mindre bloggare och inte bara "eliten".

Hur sidan tar hand om sina bloggare och poddare är inte snyggt. Sevendays borde ha bättre kontakt med personerna de jobbar med.

Samma som med autre.fi.

lyfta fram mindre bloggar

mer regional spridning, nu främst österbottniska bloggar

Mer artiklar. Fler bloggare.

Aktivare uppdatering av krönikor

För mycket reklam! (förstår att de lever på detta, men det är så roisigt + så många samarbetsinlägg)

Tycker själva sidan/layouten är jobbig, ibland när jag ska kommentera t.ex. så hoppar sidan iväg liksom och så måste jag scrolla tillbaka till rätt ställe. Ibland går inläggen heller ej att läsa, det är som om inläggen plötsligt raderats eller av annan orsak ej fungerar. Är också

tveksam till om folk verkligen besöker bloggoteket i tillräckligt stor utsträckning, vore intressant att få veta lite om hur många som i praktiken använder det.

## Svar på fråga 24

Härligt att Karin Lindroos idé mår bra fortfarande i dag. De som jobbar med sajten gör ett jättefint jobb (och får knappast mycket betalt). Jag tycker Ratata är hemtrevligt.

Lite hipster och coolt och annat än bara typiskt mode och skönhet. Dessutom lätt att påverka då det är så litet.

Vet ej, läser inga bloggar där

Finns många bra bloggar

Besöker inte ratata

Tydlig och man kan börja blogga via portalen

Bra när alla verkar duga

Många bra bloggar!

Svenskfinlands första bloggportal, stort urval av kreativa bloggare.

Finns många konstnärliga och personliga bloggar, annorlunda än på andra portaler. Verkar finnas en bra gemenskap bland bloggarna och events ordnas flitigt för dessa

Den är till för alla

Lättanvänd och snygg bloggportal. Trevlig stämning. Intressanta bloggar.

stilrent, känns ganska huvudstadsregionen och hipster

Kreativa och personliga bloggar. Lätt att hitta på sidan

jättefint eget initiativ och bloggsamhörighet, men det har kanske lite försvunnit på sistone?!

vet ej, besöker endast en blogg

Har Inga erfarenheter av det.

Känns som en väldigt härlig oas i bloggvärlden med vackra bilder och finurliga texter i nästan varje blogg man klickar in sig på. Ratata känns som den finlandssvenska bloggportalen där man lyssnar mest på läsarna och faktiskt ändrar sig efter hurudan kritik de får. Dessutom är det väldigt enkelt att registrera en blogg och enkelt att blogga.

Kreativt ställe där alla är välkomna!

Stor variation och hög kvalitet på bloggarna. Framsidan uppdateras regelbundet med länkar till olika inlägg som skrivits på olika Ratata-bloggar, vilket gör att man lätt hittar ny intressant läsning. Trevlig community-känsla.

Många inspirerande bloggare som skriver om sinsemellan varierande teman. Bra med en finlandssvensk bloggportal som är öppen för alla. "Veckans blogg" gör att man ofta hittar nya bloggar att läsa.

Sidan känns mysig, mer än det har jag inte att säga.

Säkert en bra bloggportal.

kreativa och inspirerande bloggar. Alla finlandssvenskar får vara med vilket är super!

Mer konstnärliga bloggar än på de andra portalerna, verkar finnas en bra gemenskap mellan bloggarna

Jordnära, verkar vara fin community, mycket variation, olika sorters bloggare lyfts fram. Väldigt snygg design, fina uppdateringar av personalen.

Ingen reklam eller "övrig" verksamhet, bloggarna får tala.

## Svar på fråga 25

Tycker den funkade rätt bra som det är.

Jag önskar att flera bloggar skulle lockas till ratata = mer marknadsföring utanför ratata.fi! Sidans aktivitet och upplägg på första sidan skulle behöva en ändring - något som berättar mera om ratata och som skulle få besökaren att klicka sig vidare bland sidan.

Vet ej, läser inga bloggar där

Mer varierande bloggar, för mycket samhällskritiska och för mycket debatt

Besöker inte ratata

Känns ibland väldigt strikt, som att den för tydligt ofta bara beaktar de på ratata. Annars gillar jag sidan.

Kanske större åldersspann. De flesta verkar, på alla bloggar, vara unga och tyvärr alltför ofta gnälliga och Jag-fyllda.

Intresserar inte, aldrig väckt mitt intresse

Tycker ratata har dött ut lite efter att de andra portalerna kommit med i bilden, så man borde förbättra synligheten på något sätt. Sidan borde göras mer modern.

Synligheten, portalen glöms lätt bort

Inget som jag kan komma på

Finns ibland en del tekniska problem med bloggandet vilket är tråkigt.

Synligheten

sin synlighet

Layouten känns ibland tråkig (bredare bilder skulle vara kul) men den känns ändå stilren vilket är ett stort plus.

Lyfta fram mindre bloggar.

Det borde vara möjligt att flytta med sitt gamla bloggarkiv från en annan bloggportal till ratata.fi, så att jag kunde flytta min blogg dit...

blogglayouterna.

locka mer bloggare till portalen

Jag läser inga bloggar på ratata.fi för tillfället så kan inte uttrycka mig i frågan

Hänger kanske inte med tiden så bra. Känns lite "för hipster", men det är ju inte ratatas fel kanske...

## Svar på fråga 27

Kul att veta vem som har störst bloggar i svenskfinland

Helt kul, men känns som att många bloggar inte finns där eller inte är uppdaterade.

Ingen höjdare - statistiken stämmer inte heller överrens med övriga statistiksidor.

Bra

Besöker inte bloggtoppen

har ingen eftersom jag aldrig besökt den

en riktigt bra sida, sidans utseende kunde dock förbättras. :)

Helt okej. Man får en bra översikt.

Tumme upp

Helt intressant

Besöks statistiken är inte korrekt.

Bra sida, men statistiken stämmer inte alltid överens med verkligheten.

Det kan va roligt att se vilka bloggar som finns där och få tips om nya bloggar. Samtidigt är det ganska svart på vitt vilka bloggar som är "stora" och inte så stora.

Jag är inte så intresserad av att rangordna bloggar, därför besöker jag sällan bloggtoppen.fi.

Sidan fyller sin funktion, inte så mycket mera. Layouten är otroligt ful.

bra :) Roligt att följa med statistik, alla bloggar borde dock vara med

Funkar okej och har förbättrats

Helt bra, kunde förbättra utseendet.

Har Inga erfarenheter av det.

Väldigt ful layout. En del information känns väldigt föråldrad (ex. "Hur du sätter till koden till din blogg" nämner inte ens nouw där många numera bloggar).

Har försökt få med min blogg dit i ett års tid men mina mejl blir aldrig besvarade?

Ganska stel design.

Har hittat flera bloggar som jag går in och läser ibland.

Tydligt upplägg. Statistikmätarna visar dock fel ibland.

Säkert nice.

Intressant att följa med statistiken, även om den inte stämmer helt.

Besöker ibland för att hitta nån blogg om ett visst tema. Lite rörig site.

Kul att hitta bloggar och följa med hur ens egen blogg rankar, men statistiken för min egen blogg funkar inte som den ska (blogg.se). Stämmer ej överrens med google analytics eller blogg.se egna statistik! Dåligr!

har ingen särskild åsikt, verkar väl ok, lite konstig statistik ibland kanske, men det tycker jag de flesta liknande sidor har.

### Svar på fråga 29

Bra

Besöker inte bloggar.fi

Har ingen, känns lite onödig då den har samma bastanke som Finlandssvenskabloggare

Facebook gruppen

Väldigt lik bloggtoppen så jag har helt enkelt valt bara ena. Säkert en bra sida men jag har aldrig besökt den på det viset.

Förstår inte riktigt grejen med denna sida eftersom bloggtoppen redan finns.

Jag var inne och tittade nu, visste inte att den fanns :) Kanske den fyller en funktion.

Känner inte till.

mer bloggar borde registrera sej, behövs det förresten två topplistor?!

Har Inga erfarenheter av det.

Det är tydligt att denna sida inte tillför så mycket eftersom nästan inga bloggar är registrerad på den. De få artiklarna som finns skulle säkert vara intressanta för flera bloggare, men eftersom nästan ingen använder denna sida/vet att den existerar känns de onödiga. Reklamen (som handlar om att dejta asiatiska kvinnor) känns väldigt B.

Vet inget om sidan!

typ som bloggtoppen, men mindre..

Intressant att följa med statistiken, men inte lika många bloggare med som på bloggtoppen.

Aldrig hört om förr

Tror inte jag läser någon blogg där, har lite dåligt rykte enligt mig eftersom det väl kraschade en gång för länge sen och många förlorade sina bloggar.

Samma som bloggtoppen antar jag. Fattar inte riktigt vad deras statistik grundar sig på - bloggans verkliga statistik (om det är fallet är den helt åt skogen) eller hur många som besöker bloggen via bloggar.fi?

### Svar på fråga 31

Ser det mer som en kul grej

Ingen åsikt



Aldrig besökt

Besöker inte blogga.fi

Är det samma som bloggar.fi? Besöker helt tydligt ingendera.

Tycker det är för lik finlandssvenskabloggare.com och deras fb-sida, så jag förstår inte riktigt vad som är "nytt". Konceptet har helt gått förbi mig tyvärr.

Roligt att kunna dela sitt inlägg på ett lite mindre ställe. Det försvinner inte i mängden som det lätt gör i den stora fsb-gruppen på facebook.

Gillade idén när den kom, men jag har kommit fram till att det är Finlandssvenska bloggare på fb som är "sidan för mig".

Känner inte till.

Överskådlig, lätt att trevligt sätt att hitta nya blogginlägg och bekanta sig med nya bloggar. tja, känns inte som något jag behöver?!

Har Inga erfarenheter av det.

Jag tycker att sidan är väldigt snygg och jag hade stora förhoppningar när den startades.

Men det finns inte ens en "om"-sida eller ordentliga förklaringar kring vad sajten egentligen går ut på.

Vad är det?

Roligt att se nya inlägg, att man kan "gilla" och att dagens mest lästa lyftas fram.

Få bloggare är med på hemsidan.

No idea.

Aldrig hört om förr

Känner ej till

Väldigt trevligt och fräscht! Hoppas på mera aktivitet där framöver, tycker vi är väldigt få som delar inlägg där i dagsläget.

## Svar på fråga 32

Det saknas framför allt bloggare som skulle skriva om något annat än mode, inredning, mat och om hur det är att vara gravid.

Inget jag saknar, finns en hel del redan

En bättre plattform för bloggläsare att hitta nya bloggar. FB-gruppen är bra, men där kommer nya grejer upp så ofta att man inte riktigt hänger med.

Finlandssvenskabloggare.com borde plocka upp bloggare/inlägg som är läsvärda och puffa för dem för att hjälpa läsarna.

Jag önskar en sida eller portal där textbloggare är uppmärksammade. Ser sällan någon som jag som skriver 3-4 A4 med text om något som faktiskt betyder något. Istället är bloggvärlden fylld med bloggar som spottar ut massvis med inlägg (ibland flera per dag) som i slutändan inte betyder ett skit - de innehåller ungefär lika mycket information som en Facebook-status och det svider att se. Några bilder och ett par rader på sönderhackad svenska är enligt mig inte något vi "Finlandssvenska bloggare" ska vara stolta över, och är nästan inte ens värt att kalla en blogg. 99% av det som idag postas på er Facebook-sida är vad instagram och tumblr är till för, inte bloggar.

Jag tycker det saknas en som också tar med nyländska bloggar, men att bloggportalen då ser ut som autres. Sevendays känns för gammal för personer på 20+.

Någon där också mindre bloggar får synas mer. Man känner sig lite utanför ibland. Bara något som lyfte fram bloggar som INTE är -skönhetsbloggar -mammabloggar - inredningsbloggar Dvs som inte är en stereotypisk blogg!

Fler män borde uppmuntras att komma med i den nu kvinnodominerade bloggösfären. Tycker det lätt blir enformigt när kvinnor ofta är intresserade av samma saker.

En där alls mammabloggare borde vara samlade! Portaler som är mer inriktade kanske? Som jag tidigare skrev: äldre bloggare samlade nånstans. Är själv 65 och tycker många gånger att det är trist att läsa finlandssvenska bloggare eftersom det verkar som om alla är i åldern ca 14 -30. Läser därför mera svenska bloggar, där jag hittat flera rätt så likasinnade och i samma ålder. Har inte hittat en enda finlandssvensk 50+ - förutom en som jag kände från förr. Däremot nog fån Åland, Sverige, Spanien, England...

Om man jämför med Sverige saknas det många. Just nu är Sevendays säkert den största i Finland, och om man tittar ur det perspektivet borde det finnas en portal var alla, oberoende om de bor i Österbotten eller inte, är välkomna att blogga. Sen skulle det vara bra med temainriktade portaler också. Autre har ju modebloggare, men var kan de som bloggar om inredning, resor, vardag, mat, träning eller foto blogga? :)

Det känns ju som att det saknas något för resten av Finland. Österbotten har både Sevendays och Autre men resten är lite utanför. Därför är Finlandssvenska bloggare på Facebook ett bra samlingsställe. Ni är lite som en medlare mellan alla och därför var det perfekt att just ni ordnade Galan. Att det inte var "autres gala" liksom.

Möjligen en plattform som satsar på Nyländska bloggar

jag tycker de här ovan täcker mitt behov mer än väl just nu :) Heja er som orkar jobba för den finlandssvenska bloggvärlden!!!

Skulle vara kul med en stilren bloggplattform för bilder från finlandssvenska fotografer. Liknande koncept som blogoteket på sevendays där man kan knyta sin existerande blogg och få bildmaterialet importerat.

Jag tycker inte egentligen att det saknas någon plattform i den finlandssvenska bloggvärlden, men det skulle vara trevligt om de existerande skulle fortsätta att utvecklas (speciellt bloggtoppen.fi). Ämnet är väldigt intressant och jag hoppas (en del av) resultatet kommer att redovisas så att jag kan läsa! :-)

Jag skulle gärna ha min blogg på en portal för konstnärliga bloggar, ex. Såna som bloggar om hantverk, målning, grafiker, fotografer osv. Ett ställe där man skulle bli inspirerad! En plattform som är öppen för alla att skapa en blogg på, med en startsida som uppdateras ofta.

Nouw.com kunde bli mera involverad också i Finland och Svenskfinland!

Tycker inte att det direkt saknas någon plattform utan att de som redan finns kanske skulle satsa på att få ut sitt budskap mera.

Nej inte vad ja kommer på just nu.

nej, jag tycker att ratata har alla egenskaper jag skulle önska mig av en plattform.

Nja, jag tycker att det finns så många redan. För mig spelar liksom plattformen en mindre roll, det är ju bloggarna jag läser! Det spelar ingen roll vilken plattform en blogg är på så länge plattformen är tillräckligt neutral så den inte förstör för bloggen. Så som för mycket reklam eller för övrigt inte ser bra ut.

Kan inte komma på någon just nu.

En bloggportal öppen för alla