

**Jarkko Hanhikivi**

## **TIEDOTUSLEHDEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS**

**Esimerkkinä Sivuimu -tiedotuslehti**

**Opinnäytetyö  
CENTRIA-AMMATTIKORKEAKOULU  
Mediatekniikan koulutusohjelma  
Huhtikuu 2016**

**TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ**

<b>Centria-ammattikorkeakoulu</b>	<b>Aika</b> Huhtikuu 2016	<b>Tekijä/tekijät</b> Jarkko Hanhikivi
<b>Koulutusohjelma</b> Mediatekniikka		
<b>Työn nimi</b> TIEDOTUSLEHDEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS. Esimerkkinä Sivuimu-tiedotuslehti		
<b>Työn ohjaaja</b> Maarit Tammisto	<b>Sivumäärä</b> 13+2	
<b>Työelämäohjaaja</b> Anne Mattila		
<p>Tämän opinnäytetyö aiheena oli tiedotuslehden suunnittelu ja toteutus. Opinnäytetyön tavoitteena oli luoda helppolukuinen ja viihdyttävä Sivuimu niminen tiedotuslehti Oulaisten Moottorikerho/Urheiluautoilijat ry:lle.</p> <p>Työn kirjallisessa osuudessa käydään läpi luettavuuteen vaikuttavia tekijöitä sekä Sivuimu lehden taittoa. Käytännön osuuden tuloksena syntyi 8-sivuinen tiedotuslehti.</p>		

**Asiasanat**

Tiedotuslehti, taitto, helppolukuisuus

**ABSTRACT**

<b>Centria University of Applied Sciences</b>	<b>Date</b> April 2016	<b>Author</b> Jarkko Hanhikivi
<b>Degree programme</b> Media Technology		
<b>Name of thesis</b> DESIGNING AND CREATING A NEWSLETTER. Using Sivuimu newsletter as an example.		
<b>Instructor</b> Maarit Tammisto	<b>Pages</b> 13+2	
<b>Supervisor</b> Anne Mattila		
<p>The subject of this thesis was to design and create a newsletter. The main goal of this thesis was to create easy-to-read and entertaining newsletter for Oulaisten Moottorikerho/Urheiluautoilijat ry.</p> <p>Written part of the thesis is about readability and layout of Sivuimu newsletter. 8 pages long newsletter was created as a product of the practical part of the thesis.</p>		
<b>Key words</b> Newsletteer, layout, readability		

**TIIVISTELMÄ  
ABSTRACT  
SISÄLLYS**

<b>1 JOHDANTO .....</b>	<b>1</b>
<b>2 LUETTAVUUS.....</b>	<b>2</b>
2.1 Typografia.....	2
2.2 Palstat ja rivivälit .....	3
2.3 Otsikot .....	3
<b>3 SIVUIMU -TIEDOTUSLEHDEN TAITTO .....</b>	<b>5</b>
3.1 Taittosuunnitelma.....	5
3.2 Etusivu.....	6
3.3 Fontit.....	7
<b>4 KUVAT TAITOSSA .....</b>	<b>9</b>
4.1 Kuvien käyttö.....	9
4.2 Kuvien rajaus.....	9
4.3 Pääkuva.....	10
4.4 Kuvan suunta.....	11
<b>5 YHTEENVETO .....</b>	<b>12</b>
<b>LÄHTEET .....</b>	<b>13</b>
<b>LIITTEET</b>	
<b>KUVIOT</b>	
KUVIO 2 Sivuihin lehden etusivu.....	6
KUVIO 2 OuMK/UA logo ja Lehden nimi.....	7
KUVIO 3 Sivuihin-lehdessä käytetyt fontit. ....	8
KUVIO 4 Esimerkki pääkuvasta.....	10

## 1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön aiheena oli suunnitella ja toteuttaa 8-sivuinen tiedotuslehti Oulaisten Moottorikerho/Urheiluautoilija ry:lle. Tavoitteena oli tehdä helppolukuinen ja viihdyttävä tiedotuslehti, jolla markkinoitiin moottorikerhon kesän 2016 suurempia tapahtumia. Tiedotuslehdelle ei ollut graafisia ohjeita ja sain näin ollen toteutukseen melko vapaat kädet.

Lähteinä käytin työssä pääosin kirjallisuutta. Tärkeimpinä lähteinä toimivat Lasse Rantasen vuonna 2007 julkaistu Mistä on hyvät lehdet tehty –kirja sekä Tapani huovilan vuonna 2006 julkaistu "Look" –visuaalista viestisi –kirja.

## 2 LUETTAVUUS

Lehden helppolukuisuus on erittäin tärkeää. Tekstin lukemisen pitää onnistua vaivattomasti, jotta lukija voi keskittyä tekstin sisältöön. Helppolukuisuuteen vaikuttavia tekijöitä on monia, esimerkiksi tekstin fontti ja koko, rivivälit sekä tekstipalstojen leveydet. (Rantanen 2007, 131.)

Lehden luettavuus ja kiinnostavuus riippuu ratkaisevasti taitosta eli sivun elementtien kuten tekstin, kuvien ja ilmoitusten järjestelemisestä annettuun tilaan. Taiton tarkoitus on tekstin ja kuvan yhdistäminen kokonaisuudeksi jota on helppo ymmärtää. Taitettujen sivujen ja aukeamien on hyvä olla toisistaan eroavia, mutta kokonaisuuden kannalta riittävän samanlaisia. (Rantanen 2007, 160.)

Lehden ulkoasun ja sisällön tulee olla lukijaa kiinnostava ja houkutteleva. Tarkastellessaan lehteä lukija kiinnittää huomionsa ensimmäisenä lehden kanteen, jonka jälkeen hän silmäilee lehden sisältöä ja tekee päätöksen lukeeko lehteä vai ei. (Rantanen 2007, 69.)

### 2.1 Typografia

Typografia on osa lehden ulkoasua. Sen avulla lukija saadaan kiinnostumaan ja perehtymään julkaisuun. Onnistuneen typografian avulla lukija havaitsee jutun eri osat vaivatta. (Loiri & Juholin 1998, 32.)

Toimiva typografia on hyvin tärkeässä osassa lehdessä. Typografia toimii lehden runkona ja yhtenäistää julkaisun ilmettä. Sen tärkeimpänä tehtävänä on tehdä lehden teksteistä luettavia. Hyvä tekstin muotoilu helpottaa lukemista ja auttaa lehden sisällön hahmottamista ja ymmärtämistä. (Rantanen 2007, 105.)

Lehdelle valittuihin kirjainperheisiin on hyvä kuulua useita leikkauksia. Näin eri vahvuuksille voi määritellä selvät sisällölliset tehtävänsä. Lehdelle on hyvä valita yksi antiikvaperhe sekä yksi groteskiperhe, sillä liiallinen fonttien kirjo vaikeuttaa lehden tekemistä ja lukemista. (Rantanen 2007, 204.)

## 2.2 Palstat ja rivivälit

Palstajako tekee sivusta mielenkiitoisen ja suunnitellun näköisen ja helpottaa juttujen läpikäyntiä. Palstojen määrä sivulla vaikuttaa palstan leveyteen: palstamäärän pienentyessä palstaleveys kasvaa. Tabloid-lehdissä palstajako on yleensä 4-6 palstaa. (Huovila 2006, 102.)

Rivien pituuden tulee olla sopivassa suhteessa käytettyyn kirjainkokoan, jotta luettavuus pysyy hyvänä. Palstaleveyden kasvaessa myös kirjainkoon pitää kasvaa, sillä pitkät tekstit pienellä kirjainkoolla ovat erityisen vaikealukuisia. (Loiri & Juholin 1998, 41.)

Riviväli vaikuttaa olennaisesti luettavuuteen. Normaalisti käytetään kirjainten kokoa vastaavaa riviväliä. Pitkän leipätekstin lukeminen voi kuitenkin helpottua jos riviväli on hieman suurempi, pienempi riviväli voi sen sijaan vaikeuttaa lukemista. Suurempia palstaleveyksiä käytettäessä rivien tulisi olla harvemmassa. (Loiri & Juholin 1998, 41.)

## 2.3 Otsikot

Lehden silmäilijä saattaa pelkän otsikon perusteella tehdä päätöksen lukea tai olla lukematta juttua. Lukijan selatessa lehteä typografian yhtenäisyys on tärkeää, jotta toimitukselliset sivut erottuvat mainoksista. Mainoksia tekemässä on usein eri henkilöitä, siksi niiden typografiakin on monenkirjavaa. Lehden otsikoiden yhteneväisyys on erittäin tärkeää, jotta ne erottuvat lukuisien ilmoitusten erilaisista typografioista. (Rantanen 2007, 114.)

Otsikoilla voidaan laittaa lehden jutut tärkeysjärjestykseen. Tärkeimmillä jutuilla on pistekooltaan suuriimmat otsikot ja tärkeydeltään seuraavilla aina edellistä pienemmät. Tämä luo otsikoiden välille järjestyä ja tekee kokoneisuudesta selkeämmän. (Huovila 2006, 106.)

Otsikoinnissa voidaan käyttää varsinaisen otsikon lisäksi etu- tai jälkiriviä tukemaan otsikkoa. Etu- ja jälkirivit ovat pistekooltaan varsinaista otsikkoa pienempiä ja ovat otsikon apuna antamassa lisäinformaatiota. Molempia ei tule käyttää samanaikaisesti, sillä se näyttää ulkoasullisesti liian raskaalta ja otsikkoon tulee liian monta asiaa. (Huovila 2006, 108.)

Väliotsikot toimivat artikkelin ja sen rakenteen hahmottamisen välineenä. Ne kertovat niitä seuraavan tekstin sisällöstä. Sisällöltään väliotsikoiden pitäisi olla tarpeeksi kiinnostavia, jotta ne saavat lukijan jatkamaan lukemista ja silmäilijän kiinnostumaan artikkelista. (Rantanen 2007, 124.)



### 3 SIVUIMU -TIEDOTUSLEHDEN TAITTO

Taittaminen eli julkaisun ulkoasun luominen on tekstiaineiston ja visuaalisten elementtien, kuten kuvien kokoamista kokonaisuudeksi, jossa ne tukevat toisiaan. Taiton avulla herätetään lukijan kiinnostus ja autetaan lukijaa saamaan selkoa julkaisun sisällöstä. (Pesonen 2007, 9.)

Hyvä taitto on sisällön arvottamista ja järjestämistä. Taiton pitää olla sisällön sanomaa kuvastava, visuaalisesti selkeä ja johdonmukainen. Kaikki lehden sisällöstä ei ole samanarvoista ja taiton avulla sisältöä voidaan laittaa arvojärjestykseen lukijan puolesta. (Rantanen 2007, 164.)

Sivuimu –tiedotuslehti on tarvittaessa ilmestyvä Oulaisten Moottorikerho/Urheiluautoilijat moottoriurheiluseuran tapahtumista tiedottava lehti. Lehti oli edellisen kerran ilmestynyt vuonna 2003. Lehdelle ei ollut mitään valmista taittotyölä ja sainkin suunnitella tiedotuslehden ulkoasun ja taiton hyvin vapaasti.

Tiedotuslehden taiton toteutin Adoben InDesign –taitto-ohjelmalla. InDesign on suosittu ja monipuolinen ohjelma taittotöiden tekemiseen ja ohjelman käyttö oli minulle entuudestaan hyvin tuttua.

#### 3.1 Taittosuunnitelma

Taittosuunnitelman on yleisluontoinen luonnos koko julkaisusta. Sen avulla on helpompi hahmottaa kokonaisuutta ja tarvittavien elementtien, kuten kuvien ja tekstien määrää ja tarvetta. Hyvin tehdyn ja selkeän taittosuunnitelman pohjalta oikeaa taittotyötä on helppo viedä eteenpäin. (Toivanen 2014)

Sivuimu –tiedotuslehdelle laadimme taittosuunnitelman yhdessä Anne Mattilan kanssa, joka myös kirjoitti kaikki lehden jutut. Taittosuunnitelma tehtiin kynällä paperille ja siinä merkittiin paikat lehteen tuleville elementeille. Taittosuunnitelmaa tehdessä päätimme myös, minne lehteen tulleet ilmoitukset sijoitetaan.

### 3.2 Etusivu

Sivuimu lehden etusivu koostuu Oulaisten Moottorikerho/Urheiluautoilijat ry:n logosta, lehden nimestä, ja kahdesta Oulaisten Moottorikerho/Urheiluautoilijat ry:n ilmoituksesta. Ilmoitukset kertoivat kahdesta tapahtumasta, joita tiedotuslehdellä pyrittiin mainostamaan.



**urakointiheikkila.fi JM**  
**28.5.2016 klo 10**

**Irvan Moottoriradalla  
 Oulaisissa**  
**Liput: 10e, alle 15-vuotiaat ilmaiseksi**  
**Ajojärjestys: naiset, EVK, seniorit, yleinen ja nuoret**

KONE- JA KATUVALVELU  
 HEIKKILÄ OY

**Kaskiminerals OY JM SM**  
**nuoret ja naiset 13.-14.8.2016 klo 11**

**Irvan moottoriradalla  
 Oulaisissa**  
**Kilpailuissa ratkotaan  
 myös JM senioriluokan  
 kesämestaruus**

KUVIO 1: Sivuiimu-lehden etusivu.

Etusivun toteutukseen sain suorittaa hyvin vapaasti. Lehden nimessä päädyin käyttämään Venacti fonttia, sillä se näytti mielestäni hyvältä ja selkeältä. Nimen viereen haluttiin OuMK/UA:n logo, joka on väritykseltään mustavalkoinen. Halusin lehden nimen ja OuMK/UA:n logon olevan väritykseltään yhtenäiset, joten päädyin käyttämään nimessä mustaa väriä valkoisella ääriiviivalla. Ääriiviivan näkyville saamiseen käytin Drop Shadow -efektiä, joka loi tekstille varjon.



KUVIO 2. OuMK/UA logo ja Lehden nimi.

Etusivun ilmoitukset ovat ainoat ilmoitukset jotka valmistin lehteen itse. Sain Anne Mattilalta ilmoituksiin tulevat tekstit ja muutaman kuvan ilmoituksissa käytettäviksi. Päädyin käyttämään vain kahta kuvaa, sillä halusin kuvien olevan isoja ja näkyviä, jotta ne herättäisivät lukijan huomion.

### 3.3 Fontit

Teksti on luettavampaa pienaakkosilla eli gemenoilla ladottuna. Pienaakkoset erottuvat toisistaan paremmin ja niiden hamottaminen on helpompaa korkeuserojen vuoksi. Lyhyet tekstit pysyvät helppolukuisina myös suuraakkosin eli versaaleina kirjoitettuna, mutta pitkissä leipäteksteissä isoina kirjaimina lukeminen on työlästä. Lehdissä käytettävät kirjaimet voidaan jakaa myös päätteellisiin antiikvoihin ja päätteettömiin groteskeihin. Luettavuuden kannalta lyhyet tekstit toimivat molemmilla kirjaintyyeillä ja pitemmät tekstit toimivat paremmin antiikvalla. (Rantanen 2007, 107)

Tiedotuslehdessä käytin helpomman luettavuuden vuoksi kaikissa teksteissä pienaakkosia. Käytettäviksi fonteiksi valitsin otsikoihin päätteettömän Gotham Narrow kirjaintyylin ja leipäteksteihin päätteellisen Utopia kirjaintyylin. Otsikoissa käytin paksumpia bold ja black leikkauksia. Leipäteksteissä käytin regular leikkausta ja nimien korostamiseen bold leikkausta.

# **Gotham Narrow Bold**

## Utopia Regular

KUVIO 3. Sivuimu-lehdessä käytetyt fontit.

## 4 KUVAT TAITOSSA

Kuva on sivulta ensimmäisenä havaittava elementti ja toimii vahvana sisällön myyjänä. Yhdessä otsikoiden ja muiden myyntitekstien kanssa kuva muovaa mielikuvaa artikkelista. Lehden kuvat ja sanat kertovat samaa tarinaa toisiaan tukien. (Rantanen 2007, 135.)

Kuvalla on on julkaisussa useita tehtäviä. Se helpottaa viestin perillemeno ja toimii huomion kiinnittäjänä, lukijan houkuttelijana ja ohjaajana sekä tekstisisällön täydentäjänä. Kuva voi olla informatiivinen eli uutta tai tekstiä täydentävää tietoa tuova, tai dekoratiivinen eli koristeellinen, jolloin se luo tekstile tunnelmaa yhdessätypografian ja sommittelun kanssa. Hyvä kuvitus on yhtäaika informatiivinen ja dekoratiivinen. (Pesonen 2007, 48.)

### 4.1 Kuvien käyttö

Kuvaa tulisi käyttää silloin kun se sisältää tarpeellisen viestin, tuo olennaista lisätietoa tai se tuo asiaan uuden kiinnostavan näkökulman. Kuva voi esittää asian selkeämmin ja ytimeekkämmin kuin teksti ja se voi toimia lukijan mielenkiinnon herättäjänä ja julkaisun elävöittäjänä. Kuvalla täytyy olla tehtävä, eikä sitä pitäisi käyttää pelkkänä koristeena tai tilantäyttäjänä. (Pesonen 2007, 49.)

### 4.2 Kuvien rajaaminen

Rajaamisen avulla kuvan sisällöstä pyritään rajaamaan epäolennainen pois ja tuomaan paremmin esille kuvassa olevaa juttuun liittyvään informaatiota. Pääsääntöisesti valokuvaaja rajaa kuvan jo ottaessaan sitä ja tarvetta rajaamiselle ei ole. Artikkeleissa voidaan kuitenkin käyttää kuvia jotka eivät välttämättä ole artikkelia varten otettuja, jolloin rajaamalla voidaan muokata kuvaa paremmin tarkoitukseen sopivaksi. (Huovila 2006, 148.)



## 4.3 Pääkuva

Pääkuva toimii sivun tai aukeaman vetovoimaisimpana elementtinä. Lukija kiinnittää huomionsa ensimmäisenä pääkuvaan, joka kertoo luikijalle mistä sivun tarkastelu aloitetaan. Pääkuva on yleensä tabloid ja broadsheet lehdissä sijoitettu sivun keskiosan yläpuolelle. Pääkuva on kooltaan yleensä selkeästi muita kuvia suurempi. (Huovila 2006, 161.)

Keskiviikkona 18.5.2016

Sivuimu

3

# Toimitsija hommista autonrakennukseen

Oulaistelaisten **Satu Materon** ja **Jarkko Saastamoisen** perheessä harrastetaan autourheilua monessa muodossa.

Satu toimii Oulaisten Moottorikerho/UT:n hallituksenvarapuheenjohtajana ja Jarkko on hallituksen jäsen. Heillä molemmilla ovat AKK:n jokamiesluokan tuomariston puheenjohtajan oikeudet. Jarkolla on lisäksi radantarkastaja-oikeudet.

–Toimimme kilpailussa monissa tehtävissä ja teemme yhteistyötä monien seurojen kanssa, he kertovat.

Kesän SM-kilpailussa Satu toimii kilpailun operatiivisena johtajana. Kaksi muuta kilpailujohtajaa ovat Jarkko ja **Alpo Röyttä**.

Sadun tytär, **Elna Hanhikorpi**, ajaa kilpaa ja kuvaa kisoja Jokkisgallerian sivuilla. Joskus Elnan voi nähdä tekevin myös kilpailun sihteerin hommia. **Roope**-poika on tuntu näky Oulaisten keuhon sihteeristössä. Hän on hoitanut myös turvalippua useamman vuoden. **Konsta** rakentee autoja itselleen ja Elnalle sekä ajaa kilpaa. Elokuun SM-kilpailussa Konsta on Elnalle huolontekijässä.

–Tottottavasti tulevaisuudessa niemme Jarkonkin lapset varikolla, Satu sanoo.

### Historialla rataluokassa

Jarkko ajaa Historie-rataluokkaa ja rakentee kallellaan SM-autoa, jota tehdäänkin kaulussa ”Isäkin kirkkoa”.

Jarkko harrastaa myös erilaisia autonäyttelyitä, joista mainittakoon esimerkiksi Lahden Classic Motorshow äitienpäivän aikaan. Siellä hänen rata-autorsa oli näyttillä. Tänä vuonna pääsi mukaan myös teamin uusin tuokas, Fiat 128 Texaco.

–Aika kuluu keväästä pitkälle kylläyn autourheiluun parissa. Talvella huokaistaan



Jarkko Saastamoisen ja Satu Materon perheen aika kuluu autojen parissa. Jarkon Fiat on historie-luokan rata-auto, mutta yhtä nähtiin Elnan SM-autokisat valmistava Fiatin.

hetki ja keksitään uusia kujeita. Satu naurahtaa.

Auton rakentaminen Elnalle SM-kisaan lähti siitä, kun Satu ja Jarkko silloiset Jarkon vanhempien, **Eija** ja **Kari Saastamoisen** – hekin autourheilun hienon henkeen ja vereen – pihaa. Siellä oli Jarkon ensimmäinen rata-autoa, josta hänen oli tarkoitus aikaa rakentaa kilpauraa.

Auto oli liekkapuhallettu ja pohjamaalattu valmiiksi.

–Tuomasin Jarkolle, että tee Elnalle auton omiin SM-kisoihin. Saman tien auto vietiin talliin. Suunnitelmat ja rakentaminen alkoivat. Satu

muistelee ja jatkaa:

–Vielä, kun Nikorin pojat lupasivat sen maalata, alettiin autoa todella tekemään. Seuraavaksi alkoi osien metsästäminen. Ihän kiitettävästi niitä löytyi. Jarkon tarkoituksena on rakentaa perinteinen jokkis-600:nen.

### Kova tavoite aikavälillä kaudelle

Jarkolla on pitkä ura kilpa-auto puolelta. Ensin hän harasti monta vuotta jokamiesluokkaa ja nyt rata-autokilpailuja historie-luokassa.

Rata-auto Fiat Abarth Berlin Cors -71 poikkeaa jokki-

sautosta. Moottorina on Autobianchi A112 982cc. Vaihdelatikka on välytetty viisivaihteinen oma laatikko. Alumiininen 6,8 litran Abarthin öljypoljia, irrotettava etuspoileri.

Tehdaskuski **Ahti Vaara** keksi ajaa Abarthilla takaluokku auki. Sen tarkoituksena oli toimia takasilpenä ja kosen jäähdyttimänä.

Auto on FIA-passitettu ja sillä ajetaan Historie-ratasarjassa G/D enintään 1300cc.

–Tavoitteena on parantaa viime kauden tulosta ja sarjatulosta sekä päästä lähemmäs Escorteja, Jarkko sanoo.



Jarkon rata-auto oli esillä äitienpäivän aikaan Lahden Classic Motorshowssa.

## Jokkis yhdistää kolmen sukupolven naiset

Pitkän pirtin pöydän ääressä äiti tytär, **Mia Rautio** ja **Ronja Taskilalle** käyväst intosta sitä, kumpi saa ajaa Ronjalle toissa kesänä Kolarin kisoista ostetulla Fiatilla elokussa Oulaissa. Mummii, **Riitta Häkklillä** hymyilee tytärtensä ja lapsenlapsensa kahinoille.

–Minä en ainakaan aja, Riitta vakuuttaa.

Tässä tapauksessa tahtaa olla vannonomatta paras, nimittäin muuttaman kerran aiemminkin Riitta on tuumannut, ettei enää istu jokkisauton rattihin kilpailumielessä. Riitta oli nuoruutensa ajan ajoi ensimmäisen jokkisautonsa 1983.

–Aina olen tykännyt olla auton rattissa. Oli mahdollisuus kokeilla lajia, kun **Paavo**-veli ajoi. Häkklillä muistelee.

Sisänsä etehdettiin kumpikin Oulaisten Moottorikerho.

### Kesä aikoi irvan kisoista

Lapsuusmuistosta Miian mieleen on jäänyt, kuinka ennen kesä alkoi luvassa koulun päätätäjäsiivönnä ajetuista kisoista.

–Minua ei kiinnostanut ajamisen myötä. Miia muistelee.

Hän osallistui harkitsen Oulussa jokkis-kisoihin 1995. Ensimmäinen kisakokemus nostatti hyvät fiilikset, ajaminen oli helppoa hommaa. Kammoa ei jäänyt, vaikka Miia kaatoi autonsa A-faalissa. Kilpailuvietti vain kasvoi. Kun samana vuonna Korkein juhannuskissansa hän oli naisten nopein.

Riitta ja Miia ehtivät ajaa samojakisoja vuosia. Riitta päätti jäädä katsomaan Ronjan syntymä. Naiset muistelevat Ronjan olleen ensimmäisen kerran kisoissa mukana neljän ku-

kauden vanhana.

Riitta-mummilla oli somensa pelissä Ronjan lajin harrastajien joukkoon päätyneessä. Olihan jokamiesluokan turkinto suoritettava viime vuonna, kun jo edellisvuonna arpa toi Ronjalle auton. Ronja ihasteli Kolarin kisoissa mummillien hyvin tulkenutua Fiatia, joka oli hänen mielestään hyvin näköinen.

–Tuomasin, että jos saadaan auto, niin minä ostan sen Ronjalle. Riitta muistelee.

Riitta teki autosta yhden turkinto ja hänen lapparsa nousi 96 tarjouksen joukosta.

Vielä Ronjan Fiatilla ei ole ajettu yhtään kilpailua uudesta kottilasta.

–On säästetty autoa. Ei vietä sitä viime vuonna Puolan SM-kisoihin. Nympertään. Kumpi autolla ajaa Oulaissa, minä vai Ronja.

### Kolme polvea samassa lähdeessä

Puolan SM-kisoissa radalla nähtiin ajamassa pitkiä aikoja myös Riitta. Tunnelma oli Ronjan ensimmäisen kisojen tapahtumien joukossa hyvin mielin paimuva, kun saavusta lähdeä starttasivat Riitta, Miia ja Ronja.

Yli 30 vuotta jokkisratoja kolumnut Riitta tuumii, että elämä olisi henkisesti hyvin paljon köyhempiä ilman autourheiluharrastuksen mukanaan tuomia ilmiäsihteitä. Monta kokemusta syntyi myös Oulaisten Moottorikerhon puheenjohtajana toimissa.

Edelleen Riitan mielessä Irvan rata on se kotirata, jossa hän ajaa kaikkein mieluiten, vaikka Oulun seudulla asuva naisilmi on edustanut jo useamman vuoden Lakeuden



Mia Rautiolle, Ronja Taskilalle ja Riitta Häkklille Suomen Jokkisradat ovat tuttuja lajinparissa viihtyvien kohtaamispaikkoja. Mio Moi & Ruusu Ronja Racing Teamin värisessä Oulaissa ajavat SM-kisoissa ainakin Miia ja Ronja.

Urheiluautolijoita.

Ronja ei haaveile yltävänsä vielä elokussa palkintopallille, vaan tärkeintä on, että lähtö kerrallaan pääsee maaliin asti.

Miian olemuksesta on ai-

titavissa voiton tahtoa. Tähänastisen ajouransa kirkkain saavutus hänellä on Hollolassa 2011 voitettu SM-kulta. Elokuussa nähdään, ajako Riitta Häkklillä sitenkin Ir-

KUVIO 4. Esimerkki pääkuvasta.

#### 4.4 Kuvan suunta

Valokuvalla on yleensä suunta, joka ohjaa vastaanottajan katsetta. Suunnan kuvalle voi antaa esimerkiksi kuvan perspektiivi, kohteen liike tai katse. Kuvan suunnan avulla vastaanottajan katsetta voidaan ohjata kuvasta haluttuun suuntaan. Taitossa kuva sijoitetaan sivulle niin, että sen suunta ohjaa lukijan katsetta artikkelin otsikkoon ja sisältöön. Sivun reunassa olevien kuvien suunnan tulisi myös näyttää julkaisun sisälle päin, että lukijan katse pysyisi julkaisussa eikä karkaisi sen ulkopuolelle. (Huovila 2006, 165.)

## 5 YHTEENVETO

Tiedotuslehden suunnittelu ja toteutus tapahtui kokonaisuudessaan noin viikon aikana eli melko nopealla aikataululla. Tästä huolimatta lopputulos oli omasta mielestäni hyvä. Myös lehden tilaajalta tuli lehdestä positiivista palautetta. Työn tekeminen oli mielenkiintoista ja opetti paljon uusia asioita.

Työhön sisältyi monenlaista taittotyöhön liittyvää kuten kuvankäsittelyä, sommittelua ja tekstinkäsittelyä Taiton suunnitteluna minulla oli apuna Anne Mattila, joka toimi lehden päätoimittajana jai lehden kaikki jutut. Suunnittelu olikin helppoa tehdä, sillä olemme aikaisemminkin työskennelleet yhdessä taittotöiden parissa.

Olen aikaisemmin tehnyt taittotöitä, mutta tämä oli ensimmäinen kokonaan yksin tekemäni työ. Työn tekeminen oli aikataulusta johtuen haastavaa, mutta sujui kuitenkin ongelmitta Anne Mattilan kanssa loistavasti sujuneen yhteistyön ansiosta.



## LÄHTEET

Huovila, T. 2006. "Look" visuaalista viestisi. Helsinki: Inforviestintä Oy

Loiri, P & Juholin, E. 1998. Huom! Visuaalisen viestinnän käsikirja. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy

Rantanen, L. 2007. Mistä on hyvät lehdet tehty?. Hill and Knowlton Finland Oy.

Pesonen, E. 2007. Julkaisijan käsikirja. Porvoo: WS Bookwell

Toivanen, A. 2014. Taitto Www-dokumentti. Saatavissa:  
<http://www.graafinen.com/suunnittelu/yleista/taitto/> Luettu 31.7.2016





