

Tapahtumapisteen suunnittelu ja järjestäminen – Itämeriprotesti 2016

Raakel Tasanen & Jannike Urpo

Opinnäytetyö
Matkailun liikkeenjohdon
koulutusohjelma
2016



Tekijät Raakel Tasanen, Jannike Urpo	
Koulutusohjelma Matkailun liikkeenjohdon koulutusohjelma	
Opinnäytetyön otsikko Tapahtumapisteen suunnittelu ja järjestäminen – Itämeriprotesti 2016	Sivu- ja liitesivumäärä 40 + 10
<p>Tämä opinnäytetyö on toiminnallinen työ, joka on toteutettu tapahtuman muodossa Haaga-Helian matkailun liikkeenjohdon opiskelijoiden toimesta. Työn tarkoituksena on järjestää ja suunnitella Lasten Itämeriprotesti -tapahtumaan Helsingin Nuorisoasiainkeskuksen tapahtumapiste ja järjestää tapahtumapisteelle Itämeriaiheisia aktiviteetteja nuorille. Työ on toteutettu toimeksiantona Helsingin Nuorisoasiainkeskuksen ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikölle. Tapahtuman suunnittelu aloitettiin 17. toukokuuta 2016 ja tapahtumapäivä oli 27. elokuuta 2016.</p> <p>Tavoitteemme opinnäytetyössä on saada nuoria mukaan sekä tapahtumapisteen suunnitteluun, mutta myös tavoittaa nuoret tapahtumapisteen aktiviteeteilla. Päätehtävänä on välittää nuorille tietoa Itämeren tilanteesta, antamalla konkreettisia esimerkkejä, kuinka Itämeriä voi jokainen omalla toiminnallaan suojella. Itämeriprotesti järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 2015 ja toisen kerran vuonna 2016. Itämeriprotestin pääjärjestäjänä toimii Natur och Miljö, jonka kanssa olemme tehneet tiivistä yhteistyötä koko tapahtumaprosessin aikana.</p> <p>Työmme teoreettinen viitekehys perustuu tapahtuman järjestämiseen yleisesti sekä tapahtumaprosessiin. Ensin perehdytään tapahtuman määrittelyyn, jonka jälkeen syvennytään tapahtumaprosessin eri vaiheisiin, käsitellään tapahtumamarkkinointia, ja mikä tekee tapahtumasta onnistuneen. Tietoperustassa kerrotaan myös Lasten Itämeriprotestissa mukana olleista organisaatioista, heidän taustastaan ja suhteestaan Itämeren suojeluun. Tämän jälkeen käydään läpi Nuorisoasiainkeskuksen tapahtumapisteen suunnittelua ja sen toteutusta vaihe kerrallaan tapahtumapäivään asti. Opinnäytetyön viimeinen osuus on pohdinta, jossa arvioimme työmme sekä tavoitteidemme onnistumista kriittisesti. Lopussa esitetään myös sekä johtopäätökset, myös kehitysehdotukset.</p> <p>Tapahtumapisteemme oli ulkonäöllisesti mielenkiintoa herättävä ja saimme paljon näkyvyyttä tapahtumassa. Tapahtumaan osallistui arviomme mukaan vähemmän nuoria, kuin lapsia ja aikuisia. Nuorten tavoittaminen oli osittain hankalaa tapahtuman luonteesta johtuen, sillä Itämeri aiheena ei kiinnostanut nuoria kokemamme mukaan. Tapahtumassa oli enemmän lapsille suunnattua ohjelmaa, mikä saattoi osittain vaikuttaa nuorten kiinnostuksen puutteeseen tapahtumaa kohtaan. Tapahtumapisteemme toiminta kiinnosti eniten noin alle 14-vuotiaita sekä aikuisia, emme saaneet tavoitettua kohderyhmäämme tapahtumassa. Tapahtumapisteemme oli nuorten huonosta tavoittamisesta huolimatta onnistunut, sillä saimme muutaman nuoren ideoimaan kanssamme tapahtumapistettä ja tapahtumapisteen visuaalisuuden ja aktiviteettien luonti toteutui erinomaisesti. Onnistuimme myös välittämään tietoutta Itämeren tilasta sekä omalla toiminnallamme tapahtuman vierailijoille, mutta myös tapahtumapisteemme elementeillä.</p>	
Asiasanat Tapahtuma, Itämeri, ympäristö, nuoret, Natur och Miljö, Nuorisoasiainkeskus	

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Tapahtuman järjestäminen	3
2.1	Tapahtuman määrittely	3
2.2	Tapahtumamarkkinointi.....	4
2.3	Tapahtumaprosessi	5
2.3.1	Suunnitteluvaihe	6
2.3.2	Toteutusvaihe	6
2.3.3	Jälkimarkkinointivaihe	7
2.4	Onnistunut tapahtuma.....	8
3	Toimeksiantaja, Helsingin Nuorisoasiainkeskus	10
4	Itämeren puolesta toimivat organisaatiot Suomessa	12
4.1	Natur och Miljö	13
4.2	Luonto-Liitto	13
4.3	John Nurmisen Säätiö.....	14
5	Lasten Itämeriprotesti 2015.....	15
6	Lasten Itämeriprotesti 2016.....	16
6.1	Riskien kartoitus ja hallinta.....	17
6.2	Tapahtuman suunnittelu.....	18
6.3	Instagram-kuvakilpailu ja tietokilpailu	21
6.4	Tapahtuman toteutus	22
6.5	Sponsorit.....	24
6.6	Tapahtumapäivä	25
6.7	Onnistunut tapahtuma.....	29
6.8	Tapahtuman jälkimarkkinointi.....	30
7	Pohdinta.....	31
7.1	Tietokilpailun vastaanotto ja yhteenveto.....	31
7.2	Instagram-kuvakilpailun vastaanotto ja yhteenveto	33
7.3	Tapahtumapisteen arviointi ja yhteenveto	34
7.4	Prosessin ja oman oppimisen arviointi	35
7.5	Johtopäätökset ja kehitysehdotukset.....	36
	Lähteet	39
	Liitteet.....	41

1 Johdanto

Opinnäytetyömme on toiminnallinen, produktiivinen opinnäytetyö, joka on toteutettu tapahtuman muodossa. Tarkoituksenamme on ollut suunnitella Helsingin Nuorisosiainkeskuksen tapahtumapiste ja suunnitella pisteelle ohjelmaa Lasten Itämeriprotesti -tapahtumaan ja toimia Nuorisosiainkeskuksen tapahtumapisteen tuottajina protestissa.

Olemme tehneet tiivistä yhteistyötä tapahtuman pääjärjestäjän, Natur och Miljön kanssa koko tapahtumaprosessin ajan. Produktin vaiheet ovat ohjelman suunnitteleminen tapahtumapisteelle, sponsoreiden hankinta, riskien kartoitus ja hallinta, markkinointi, tapahtuman toteutus, jälkimarkkinointi sekä oman tapahtuman onnistumisen arviointi kehitysehdotuksineen. Tapahtumapisteen suunnittelu on aloitettu 17. toukokuuta 2016 kestäen kokonaisuudessaan kolme kuukautta. Lasten Itämeriprotestin tapahtumapäivä oli 27. elokuuta 2016.

Olemme päätyneet tekemään produktiivisen opinnäytetyön, sillä olemme yleisesti kiinnostuneita tapahtuman järjestämisestä ja tapahtumasuunnittelusta. Olemme halunneet nähdä oman työmme jäljen tapahtuman muodossa. Tämän johdosta etsimme sopivan tahon, jolle suunnitella ja toteuttaa tapahtuma. Toinen meistä ehti jo ennen joulua 2015 seurilla tapahtumajärjestäjien toimintaa sekä erilaisia tapahtumia, joita tullaan järjestämään kesällä ja syksyllä 2016. Toinen opinnäytetyöntekijöistä on vierailut myös Meriharjun luontotalolla useasti alkukevään aikana vapaa-ajallaan, jossa on Nuorisosiainkeskuksen ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikön tiloja. Siellä hän on tutustunut yksikön ympäristötoimintaan. Tämän myötä syntyi idea, että hän voisi mahdollisesti olla osana Nuorisosiainkeskuksen tapahtumien järjestämisessä. Lähdimme molemmat mukaan tähän projektiin toisen tekijän innoittamana.

Helsingin Nuorisosiainkeskuksen ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikön nuorisohjaajan ja ympäristökasvattajan, Anu Lindbergin kanssa olemme keskustelleet toukokuun aikana alustavasti opinnäytetyön teosta ja Nuorisosiainkeskuksen tulevista tapahtumista. Helsingin Nuorisosiainkeskuksen ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikkö ryhtyy toimeksiantajaksemme melko pian ilmaistuaamme kiinnostuksen tehdä heille tapahtuma. Perimmäinen tarkoitus on ollut järjestää heidän kanssaan yhtä heidän tulevista, itsenäisistä tapahtumistaan. Myöhemmin selviää, että Natur och Miljö -niminen ympäristöjärjestö oli kysynyt Nuorisosiainkeskusta mukaan Lasten Itämeriprotesti -tapahtumaansa, joka pidetään elokuun lopulla 2016. Nuorisosiainkeskus antoi meille vapaat kädet suunnitella tapahtumaa yhdessä Natur och Miljön kanssa. Meidän tehtävänä on järjestää protestiin itämeriaiheista ohjelmaa nuorille, yli 12-vuotiaille ja toimia Nuorisosiainkeskuksen toimintapisteen tuottajina tapahtumassa. Tavoitteenamme on tavoittaa nuoret sekä markkinoinnin,

aktiviteettien että tapahtuman avulla järjestämällä nuorille hauskaa puuhaa tapahtumassa sekä tiedottamalla Itämeren tilanteesta nuorille ja sitä kautta muillekin tekemällä jotakin konkreettista Itämeren suojeluun liittyen. Tapahtumapisteen suunnitteluun on tarkoitus myös saada nuoria mukaan ideoimaan kanssamme. Tapahtumaohjelman järjestäminen Nuorisoasiainkeskuksen pisteelle Lasten Itämeriprotestissa on hyödyllinen toimeksiantajallemme sekä luonnonsuojelulle yleisesti levittämällä tietoa Itämeren tilanteesta ja tavoittamalla sitä kautta nuoria, sekä antamalla konkreettisia ideoita, kuinka suojella Itämerta.

Opinnäytetyömme rakentuu ensin teoreettisesta viitekehystä, jossa kerrotaan tapahtumien järjestämisestä yleisesti, määritellään mikä on tapahtuma ja käydään läpi tapahtuman suunnitteluprosessi vaiheineen. Tämän jälkeen käsitellään, millainen on onnistunut tapahtuma tai mikä tekee tapahtumasta onnistuneen. Seuraavaksi edetään tapahtumien järjestämisestä kuvailemaan toimeksiantajamme Nuorisoasiainkeskuksen toimintaa ja sen taustoja. Toimeksiantajan taustojen jälkeen kerrotaan faktoja Itämerestä, sen tilanteesta ja Itämeren puolesta toimivien organisaatioiden hankkeista ja taustoista. Itämeren puolesta toimivia organisaatioita ovat Luonto-Liitto, John Nurmisen Säätiö sekä Natur och Miljö, joiden toimintaa keskitymme tarkastelemaan työssämme. Nämä organisaatiot ovat olleet mukana Itämeriprotestin järjestämisessä. Ennen varsinaista tapahtuman suunnitteluprosessia käydään läpi Lasten Itämeriprotestin taustoja, mistä Itämeriprotesti on saanut alkunsa ja mitä varten protesti järjestetään sekä kenelle se on suunnattu. Tämä osio auttaa hahmottamaan opinnäytetyömme ideaa.

Teoreettisen viitekehksen jälkeen kerrotaan vaihe vaiheelta tapahtumaohjelman suunnittelumisesta tapahtumapisteelle ja sen ideoinnista aina ensimmäisestä tapaamisesta toimeksiantajan ja Itämeriprotestin Pääjärjestäjän, Natur och Miljön kanssa tapahtumapäivään asti. Suunnitteluvaiheen jälkeen tarkastellaan ja kerrotaan tapahtumapisteen toteutuksesta. Sen jälkeen arvioidaan ja pohditaan tavoitteiden ja tapahtumapisteen onnistumista, omaa oppimisprosessia ja esitetään sekä johtopäätökset, myös kehitysehdotukset.

2 Tapahtuman järjestäminen

Tämä kappale käsittelee tapahtuman järjestämistä yleisesti ja sen eri vaiheita. Ensin käsitellään, miksi tapahtumia järjestetään ja määritellään, mikä on tapahtuma ja millaisia tapahtumia on olemassa. Sen lisäksi tarkastellaan tapahtumamarkkinointia ja kuinka tapahtumia markkinoidaan. Tämän jälkeen perehdytään tapahtumaprosessiin ja sen eri vaiheiden sisältöön. Viimeisenä kerrotaan, millainen on onnistunut tapahtuma ja mikä tekee tapahtumasta onnistuneen.

2.1 Tapahtuman määrittely

Tapahtumaa voi määritellä monin eri tavoin ja tapahtumiksi luokitellaan hyvinkin erilaisia tilaisuuksia. Tapahtumat voivat olla yksittäisen henkilöiden järjestämiä, kuten syntymäpäivä-, ylioppilas- tai hääjuhlat, mutta ne voivat olla myös julkisen sektorin järjestämiä, esimerkiksi konsertit. Tapahtumia on erikokoisia, osa tarkoitettu pienemmälle kokoonpanolle, osa jopa tuhansille ihmisille.

Goldblatt (2014) on määritellyt tapahtumaa sekä tapahtuman järjestäjän, että tapahtuman vierailijan näkökulmasta. ”A special event is a one-time or infrequently occurring event outside normal programs or activities of the sponsoring or organizing body”. Tapahtuma on kertaluonteinen tai harvoin järjestettävä tilaisuus, joka toteutetaan organisaation tai tapahtuman järjestäjän normaalien aktiviteettien ja ohjelmien ulkopuolella. ”To the customer or guest, a special event is an opportunity for a leisure, social or cultural experience outside the normal range of choices or beyond everyday experience”. Asiakkaalle tai vierailijalle tapahtuma on mahdollisuus vapaa-ajan viettoon ja mahdollistaa sekä sosiaalisia että kulttuurisia kokemuksia kaiken normaalin ja päivittäisten rutiinien ulkopuolella. (Matthews 2008, 3.)

Mikäli ollaan järjestämässä suurempaa tapahtumaa, kuten yleisötapahtuma, johon on kutsuttu useita satoja osallistujia, tarvitsee tapahtuman järjestäjien tehdä ilmoitus poliisille. Yleisötilaisuuksista on säädetty kokoontumislaisissa. Poliisi- ja pelastusviranomaiset edellyttävät tapahtuman järjestäjältä turvallisuuden suunnitelmallista huomioimista (Poliisi 2016 b.) Yleisötapahtumia ovat esimerkiksi konsertit, kilpailut, näytökset ja yleisölle avoimet huvitilaisuudet. (Poliisi 2016 a.) Tapahtuma on kokonaisuus, joka alkaa tapahtuman suunnittelusta ja päättyy jälkimarkkinointiin. Se, miten tapahtuma järjestetään, riippuu budjetista ja siitä, mikä on tarkoituksenmukaista. (Vallo 2009, 44–48.)

Jokaisella tapahtumalla on jokin tavoite ja tapahtuman järjestäjän tulee pohtia, mitä se haluaa viestiä tapahtumalla sen kohdeyleisölle. Tapahtumia voi toteuttaa ja järjestää itse alusta loppuun asti, mutta niitä on myös mahdollisuus ostaa ulkopuoliselta tapahtumatoimistolta räättälöitynä. Kun tapahtuma rakennetaan ilman tapahtumatoimiston apua alusta loppuun asti, sitä kutsutaan itse rakennetuksi tapahtumaksi. Se on tapahtuman järjestäjien, organisaation itse suunnittelema ja läpiviety tapahtuma. Kun tapahtuma ostetaan ulkopuoliselta tapahtumatoimistolta, kutsutaan tapahtumaa ulkoistetuksi tapahtumaksi. Tapahtuma voi olla myös ketjutettu tapahtuma, jolloin organisaatio ostaa valmiita tapahtuman osia, esimerkiksi ohjelmapalvelujen tarjoajilta. Kattotapahtuma on tapahtuma, jolloin tapahtuman teema ostetaan valmiina. Organisaatio hankkii kattotapahtumaan lippuja kutsuen tapahtumaan omia sidosryhmiään. Kattotapahtumia ovat esimerkiksi konsertit tai urheilutuottelut. Tapahtuma on tilaisuus -kirjassa Vallo ja Häyrinen ovat jakaneet tapahtumat pääsääntöisesti asiatapahtumiin, viihdetapahtumiin ja niiden yhdistelmiin. (Vallo & Häyrinen 2014, 61,63–66, 111, 116, 160.)

2.2 Tapahtumamarkkinointi

Tapahtumamarkkinointi on myös osa produktimme toteutusta. Nuorisoasiainkeskuksen edustajina tavoitteemme on ollut välittää tapahtumapisteen toteuttamisessa ja sen suunnittelussa selvä viesti Itämeren suojeluun liittyen ja saada tavoitettua nuoria mukaan vaikuttamaan Itämeren tilanteeseen. Tapahtumapisteen toteutuksessa välittyy organisaation visiot ja arvot sen kohderyhmälle.

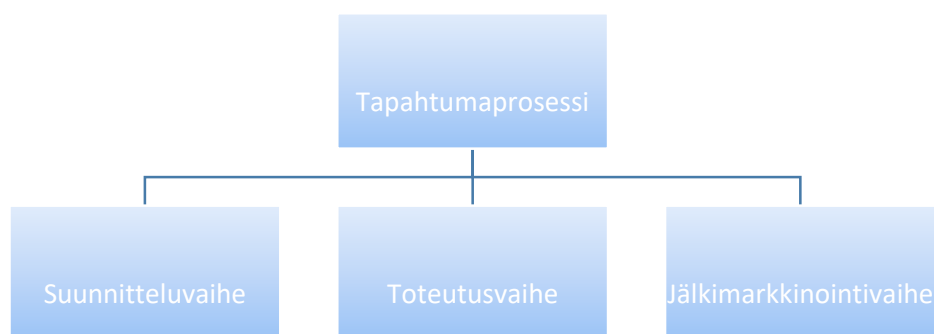
Tapahtumamarkkinointi tarkoittaa yrityksen tuotteiden ja palveluiden myynnin edistämistä tapahtuman muodossa. Se on tavoitteellista toimintaa, jonka tarkoitus on välittää organisaation visio tai tärkeä viesti sen kohderyhmälle. Tapahtumamarkkinointia toteutetaan tapahtumasponsoroinnin, promootioiden, lanseerauksien, messujen ja flash mob -tempauksien avulla. Flash mob tarkoittaa ennalta sovittua ja harjoiteltua yllättävää tapahtumaa, jonka tarkoitus on saada medianäkyvyyttä ja herättää keskustelua. Tapahtumamarkkinoinnissa rakennetaan ja vahvistetaan yrityksen imagoa sekä sen tuotteiden ja palveluiden brändiä. Tapahtumamarkkinointi poikkeaa perinteisestä markkinointiviestinnästä, sillä siinä voi hyödyntää useita aisteja, jotka vaikuttavat vierailijoissa pitkään vielä tapahtuman jälkeenkin. Esimerkiksi näköaistiin voidaan vaikuttaa erilaisilla somisteilla ja rekvisiitoilla, väreillä sekä visuaalisuudella. Makuuasteisiin puolestaan tehoaa tapahtumassa tarjoiltavat ruoat ja juomat. (Vallo & Häyrinen, 19–22, 266.)

Kotler (2006) on jakanut markkinoinnin välineet neljään kategoriaan; mainonta, henkilökohtainen myyntityö, menekin edistäminen ja suhde- sekä tiedotustoiminta. Tapahtumamarkkinointi yleensä mielletään olevan osa suhde- ja tiedotustoimintaa, mutta siinä on aineksia myös muihin markkinoinnin kategorioihin. (Vallo & Häyrinen, 29)

Tapahtumaa tulisi markkinoida sen kohderyhmälle sopivalla tavalla. Markkinointiviestintäsuunnitelman tulisi sisältää seuraavat asiat: sisäinen markkinointi, lehdistötiedottaminen, mediamarkkinointi, suoramarkkinointi ja tänä päivänä yhä suosituimmaksi markkinointikanavaksi osoittautuva sosiaalinen media. Mikäli tapahtuman kohderyhmänä on erityisesti nuoriso, toimivat sosiaalisen median kanavat, kuten Facebook ja Twitter viestin välittäjänä parhaiten. Alan ammattilaiset ja esimerkiksi talouspääälliköt tavoitetaan paremmin päivittäisten talouslehtien ja oman alan aikakauslehtien kautta. Lehdistötilaisuuden tai lehdistötiedotteen avulla voidaan saada enemmän näkyvyyttä järjestettävälle tapahtumalle. Tiedotussuunnitelmalla voidaan myös käyttää hyväksi tapahtuman markkinointia. Tiedotussuunnitelma sisältää noin kolme kuukautta ennen tapahtumaa julkistettavan ensimmäisen tiedotteen. Kuukautta ennen tapahtumaa järjestetään lehdistötilaisuus ja tapahtumaviikolle laaditaan ja julkistetaan toinen tiedote. Tapahtuman aikana on myös lehdistötilaisuus sekä haastatteluja. (Vallo & Häyrinen, 29–35, 58–59.)

2.3 Tapahtumaprosessi

Tapahtumaprosessiin kuuluvat suunnitteluvaihe, tapahtuman toteutus ja jälkimarkkinointi. Tapahtuman toteutuksen kannalta nämä prosessin vaiheet ovat välttämättömiä. Minimiaika tapahtuman suunnittelusta jälkimarkkinointiin on kaksi kuukautta, jolloin tapahtumalla on edellytykset onnistumiseen. Mikäli tapahtuman suunnitteluun aikaa on vähemmän kuin kaksi kuukautta, ei tapahtuma välttämättä ole se kaikkein laadukkain. (Vallo & Häyrinen 2014, 161.)



Kuvio 1. Tapahtumaprosessi ja sen eri vaiheet

2.3.1 Suunnitteluvaihe

Tapahtuman suunnitteluvaihe vaatii kaikkein eniten aikaa. Se voi kestää muutamista kuukausista jopa useisiin vuosiin, riippuen tapahtuman koosta ja luonteesta. Mikäli kyseessä on suuri tapahtuma, yleensä tilojen varaus tulee tehdä hyvissä ajoin, jopa kaksi tai kolme vuotta ennen varsinaista tapahtumaa. Ennen suunnitteluvaihetta tarvitaan tapahtumabrief, jossa käydään läpi tapahtuman reunaehdot ja tavoitteet. Tapahtumabrief järjestetään joko organisaation tai tapahtuman järjestäjien yhteisessä kokouksessa. Tapahtumabriefissa määritellään, kenelle tapahtuma kohdennetaan ja mikä on tapahtuman luonne ja mitä sillä tahdotaan viestiä. Henkilöt, jotka vastaavat tapahtuman onnistumisesta ja järjestelyistä nimitetään ja tapahtuman budjetti mietitään, jotta tapahtuman suunnittelu olisi helpompaa. Tapahtumaprojektista kokonaisuudessaan vastaa yleensä projektipäällikkö, jota voidaan kutsua myös tapahtumatuottajaksi. Suunnitteluvaihe on aikaa vievin osuus tapahtumaprosessissa. Suunnitteluvaiheessa laaditaan usein käsikirjoitus, joka kattaa kaiken tapahtuman alusta loppuun saakka. Käsikirjoitus on verrattavissa teatterinäytelmään. Käsikirjoitus auttaa hahmottamaan kokonaiskuvaa tapahtumasta. (Vallo & Häyrynen 2014, 161–167, 270.)

Yksi tapahtuman suunnittelun tärkeimmistä vaiheista on tapahtuman riskien kartoitus. On tiedostettava mitkä kaikki riskit voivat liittyä tapahtumaan. Riskejä on monenlaisia, esimerkiksi talous-, turvallisuus- sekä ympäristöriskejä. Riskit voidaan myös jakaa tapahtumaa edeltäviin, tapahtuman aikaisiin ja tapahtuman jälkeisiin riskeihin. Kun riskit on tiedostettu, ne arvioidaan. Arvioinnissa luokitellaan riskit niiden todennäköisyyden ja merkittävyyden perusteella. Tämän jälkeen pystytään kartoittamaan, miten näitä riskejä voidaan hallita ja ehkäistä kokonaan. Huolellinen suunnittelu tukee riskien hallintaa. (Kauhanen, Juurakko & Kauhanen 2002, 54, 56-57)

2.3.2 Toteutusvaihe

Toteutusvaiheessa tulee tapahtumasuunnitelmasta totta. Toteutusvaiheessa voidaan erottaa kolme eri vaihetta, jotka ovat rakennusvaihe, itse tapahtuma ja purkuvaihe. Rakennusvaiheessa rakennetaan ja asetellaan tapahtumamiljöö, kulissit ja kaikki tapahtumaan tarvittava rekvisiitta tuodaan paikan päälle. Rakennusvaihe on suurin vaihe toteutusvaiheessa ja vie aikaa enemmän kuin itse tapahtumatilaisuus. Ennen varsinaista tapahtumaa, varsinkin suuremmissa tapahtumissa tulee pitää jonkinlainen kenraaliharjoitus, jotta päästään näkemään, miten tapahtuman toteutus käytännössä onnistuu ja millainen sen aikataulu on. Mahdollisiin vikoihin ja puutteisiin ehditään tällöin vielä reagoida. Toteutusvaiheessa on oleellista, että jokainen, joka on mukana järjestämässä tapahtumaa, tiedos-

taa oman roolinsa tapahtuman toteuttamisessa. Kun kaikilla on omat roolinsa, myös yhteistyö sujuu paremmin. Aikataulutuksella on myös suuri rooli tapahtuman onnistumisessa ja toteutuksessa. Tapahtuman aloitus ja lopetus tulisivat olla selkeitä ja vierailijoita ei tulisi pitkästyttyä esimerkiksi liian pitkillä puheilla. Tauotus tulisi suunnitella sopiviin kohtiin. (Vallo & Häyrinen 2014, 168–170.)

Jotta tapahtuma olisi sen vierailijoille elämyksellinen, tulisi tapahtuman toteutusosassa olla jotakin yllättävää. Kun tapahtuma on vierailijoille mieleenpainuva, he tulevat näin ollen muistamaan tapahtuman vielä kauan sen jälkeen. Yllätyksellisiä asioita voivat olla muun muassa esiintyjä, josta ei tiedetä etukäteen, giveaway-lahja eli kiitoslahja tai vaikkapa perinteistä poikkeava toteutus. Kiitoslahja voidaan jakaa tilaisuudessa tai postittaa jälkikäteen, riippuen tilanteen luonteesta. Kiitoslahjalla pyritään sekä kiittämään osallistumisesta, mutta myös varmistamaan vierailijoiden muistijälki tapahtumasta ja vahvistamaan organisaation välittämää mielikuvaa. Tekniikka on tarkistettava aina tiloja varatessa. On hyvä miettiä etukäteen, onko tapahtumassa esiintyjä ja millainen on sen äänimaailma, jotta tekniikkavarustus olisi kohdillaan ja negatiivisilta yllätyksiltä välttyttäisiin. (Vallo & Häyrinen 2014, 172–174, 176–177, Vallo 2009, 121–122.)

Oli sitten tapahtuma tai tilaisuus millainen tahansa, on turvallisuudesta huolehtiminen aina tärkeä osa tapahtumaa. Järjestäjän tulisi varmistaa poliisilaitokselta etukäteen, onko kyseessä tapahtuma, jossa tarvitaan järjestyksenvainoimia. Tapahtumat, jotka ovat kansainvälisiä ja mukana poliittisia tai uskonnollisia päättäjiä, on turvallisuuteen kiinnitettävä erityistä huomiota. Järjestäjillä tulisi olla turvallisuussuunnitelma ja ensiapuryhmä tai vähintään ensiaputaitoista henkilökuntaa aina paikan päällä. Myös järjestäjien vakuutusten tulisi olla kunnossa. Toteutusosan viimeinen vaihe eli purkuvaihe alkaa, kun viimeinen vierailija on lähtenyt. Tällöin puretaan tapahtumamiljöä ja rekvisiitat. (Vallo & Häyrinen 2014, 184–185.)

2.3.3 Jälkimarkkinointivaihe

Kun tapahtuma on ohi, alkaa jälkimarkkinointivaihe. Tämä vaihe käsittää kiitokset osallistujille, isännille ja tapahtuman järjestäjille, palautteen keräämisen, mahdolliset yhteydenotot yhteistyökumppaneille, sen kokoaminen, yhteenveto sekä analysointi. Palautteen dokumentointi on myös suositeltavaa. Kiitokset voivat olla esimerkiksi kiitoskortti tai giveaway-lahja. Tämä osoittaa vierailijoille, että heidän vierailullaan on ollut merkitys tapahtuman onnistumiselle. Palaute tulisi kerätä sekä vierailijoilta että tapahtumasuunnittelijoilta, mutta myös itse organisaatiolta. Tapahtuman luonteesta ja tilaisuudesta riippuen,

tulisi hoitaa mahdolliset jälkimarkkinointipositukset ja yhteydenotot kutsutuille vieraille, mukaan lukien poisjääneet. (Vallo 2009, 46; Vallo & Häyrynen 2014, 185–192.)

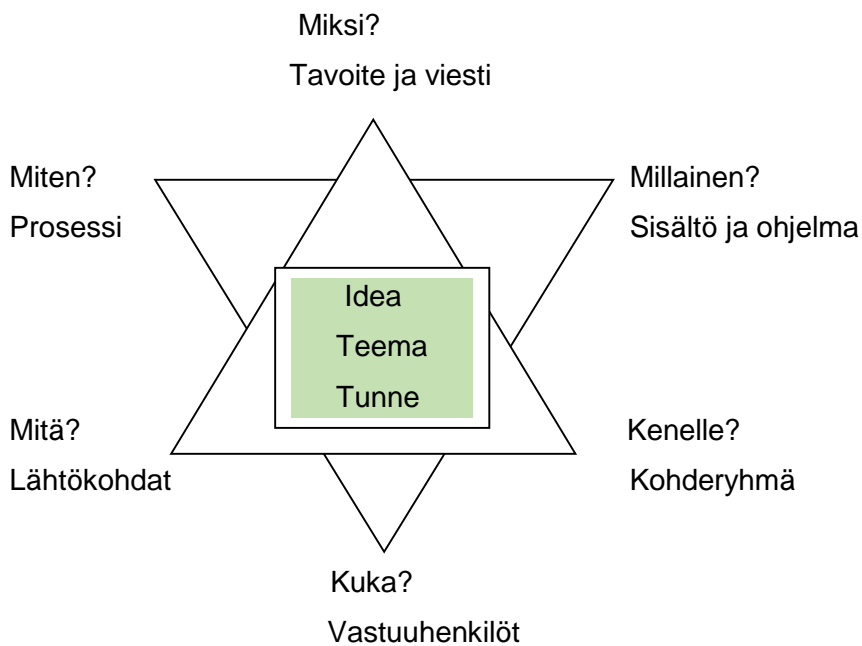
Mystery shopping on hyvä tapa selvittää ulkopuolisen silmin, kuinka onnistunut tapahtuma on. Se tarkoittaa sitä, että tapahtuman isäntien tai ulkopuolisten toimijoiden toimesta palkataan tapahtumapaikalle ulkopuolinen henkilö, mysteryshoppaaja. Tapahtumajärjestäjien tietämättä tämä henkilö arvioi tapahtumaa kirjaamalla näkemänsä ja kuulemansa ja näin ollen analysoi tapahtuman puutteet ja onnistumiset. Tämä on arvokasta tapahtuman järjestäjälle, jotta tiedetään, päästäänkö haluttuihin tavoitteisiin ja mitä voitaisiin parantaa. Jälkimarkkinoinnille aikaa on vain kaksi viikkoa tapahtumasta. (Vallo & Häyrynen 2014, 185–192.)

2.4 Onnistunut tapahtuma

Jotta tapahtuma olisi mahdollisimman onnistunut, minimaiaika sen suunnitteluun on noin kaksi kuukautta. Tapahtumalla on oltava selkeä tavoite ja sitä tulisi pystyä jollakin tavalla mittaamaan. Sillä tulisi myös olla jokin viesti tai tarkoitus, miksi se järjestetään. Vain budjetti ja mielikuviutus toimivat kattona tapahtumalle. Mikäli kyseessä on suurempikin tapahtuma, on hyvä saada tapahtumasuunnitteluun ammattilaisen apua, esimerkiksi tapahtumatoimistolta. Kohderyhmän mielenkiintoihin tutustuminen ennakkoon on olennaista tapahtuman onnistumiselle. Aikataulutuksella on myös merkittävä rooli tapahtuman onnistumisessa ja tätä voidaan harjoitella esimerkiksi kenraaliharjoituksen avulla ennen varsinaista oikeaa tapahtumaa. (Vallo & Häyrynen 2014, 161, Vallo 2009, 47–48.)

Onnistuneen tapahtuman malli (kuvio 2) tähti muodostuu kahdesta kolmiosta, jotka ovat strateginen ja operatiivinen kolmio. Kumpikin kolmio käsittää kolme kysymystä, jotka tulisi kaikki käydä yksityiskohtaisesti läpi ennen tapahtuman suunnittelua. Strateginen kolmio vastaa kysymyksiin, miksi tapahtuma järjestetään, kenelle se kohdistetaan, missä se järjestetään ja milloin. Strateginen kolmio auttaa tapahtuman järjestäjiä hahmottamaan selkeän tavoitteen, miksi tapahtuma järjestetään ja mitä sillä halutaan viestiä. Nämä kolme kysymystä rakentavat usein tapahtuman idean. (Vallo & Häyrynen 2014, 103–106.) Operatiivinen kolmio käsittää seuraavat kysymykset; Miten tapahtuma järjestetään, millainen sisältö tapahtumalla on ja kuka toimii tapahtuman isäntänä. Jotta tapahtuman idea ja teema tulevat ilmi tapahtumassa, on erityisen tärkeää pohtia tapahtuman toteutustapaa. Kohderyhmä tulee aina ottaa huomioon. Operatiivinen kolmio käsittää tapahtuman toteutusosan ja kertoo, mikä on tapahtuman teema. (Vallo & Häyrynen 2014, 103–109.)

Operatiivisen ja strategisen kolmion kuusi kysymystä muodostavat kaksi kolmiota, joiden täytyy löytää tasapaino keskenään. Mikäli jokin osa-alue tai kolmion kulmat eivät toimi, on kolmiot epätasapainossa. Tapahtuma on yleensä onnistunut, jos nämä kummankin kolmion kysymykset on käyty huolellisesti läpi ja niihin on löydetty vastaukset. Tällöin muodostuu kirkas tähti, onnistuneen tapahtuman malli. Tapahtuman idean ympärille on valittu tapahtumapaikka, esiintyjä ja muu sisältö, joka vastaa idean luonnetta. Tämän vuoksi suunnitteluvaiheessa tapahtuman ideaa ei tulisi unohtaa, jotta sisältö ei eroaisi varsinaisesta punaisesta langasta. (Vallo & Häyrynen 2014, 103–109.)



Kuvio 2. Onnistuneen tapahtuman malli (Vallo & Häyrynen 2014)

3 Toimeksiantaja, Helsingin Nuorisoasiainkeskus

Helsingin Nuorisoasiainkeskus on Helsingin kaupungin sivistystoimen alainen organisaatio, jonka visiona on pitää koko Helsinki nuorille kivana paikkana. Nuorisoasiainkeskuksen toimintaa ohjaa poliittisesti valittu nuorisolautakunta, jota johtaa nuorisotoimenjohtaja. Nuorisoasiainkeskuksen toiminta-ajatus tarjoaa nuorille valtaa ja vastuuta ja auttaa heitä vahvistamaan omaa, muiden sekä ympäristön tulevaisuutta. Pääasiallinen kohderyhmä on 10–18 vuotiaat nuoret. Helsingin Nuorisoasiainkeskus tuottaa yhdessä nuorten kanssa kulttuuripalveluita, harrastuksia sekä avustaa heitä yhteiskunnallisissa asioissa Helsingin alueella. Tausta-arvoikseen Nuorisoasiainkeskus tunnustaa elämisen ilon, asukaslähtöisyyden, ekologisuuden, yrittäjämielisyyden, oikeudenmukaisuuden, taloudellisuuden sekä turvallisuuden. Nuorisotaloissa, projekteissa ja muissa toimipaikoissa työskentelee vakituisesti yli 400 työntekijää, joista yli puolet ovat nuorisohjaajia. (Helsingin nuorisoasiainkeskus 2015a.) Henkilöstömäärä vuoden 2015 lopussa oli 408. Nuorisoasiainkeskuksen vuosibudjetti on noin 31 milj. euroa. Vuonna 2015 nuorisoasiainkeskuksella oli toteutuneita käyttömenoja 30,25 miljoonaa euroa. (Helsingin Nuorisoasiainkeskus 2015b.) Helsingin Nuorisoasiainkeskus toimii 60 eri tilassa Helsingissä, jotka jaetaan Itäiseen-, Läntiseen-, Pohjoiseen- sekä Kehittämisosastoon. (Helsingin Nuorisoasiainkeskus 2015a.)

Toimeksiantajanamme toimii Itäisen osaston ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikkö, joka vastaa nuorten ympäristökasvatuksen kehittämisestä nuorisoasiainkeskuksessa. Ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikön toiminnanjohtaja on Susanne Österlund-Toivonen. Ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikön alueeseen kuuluvat seuraavat talot sekä leirikeskukset: Meriharjun luontotalo, Uutelan kämpä, Granön leirialue, Seikkailutalo, Vartiosaaren leirialue, Östersundomin nuorisotalo, Laajasalon nuorisotalo, Bengtsårin leirisaari sekä Pauligin huvila. Ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikkö järjestää nuorille retki- ja luontokokeuksia. Yksikkö myös auttaa nuoria vaikuttamaan elinympäristöönsä. (Luontotalo.) Vuodelle 2017 se on asettanut tavoitteeksi leirien ja retkien lisäksi muun muassa antaa nuorten suunnitella ja toteuttaa arjen kestävän kehityksen ratkaisuja sekä tehdä nuorten kanssa yhdessä ympäristön pelastussuunnitelmaa. (Helsingin nuorisoasiainkeskus 2015 c.)

Meriharjun luontotalo on Helsingin kaupungin Nuorisoasiainkeskuksen toimipaikka, joka on erikoistunut luonto- ja ympäristötoimintaan. Vuodesta 1970 lähtien Meriharjun kurssikeskus on toiminut ympäri vuoden lukuisten leirien, tapahtumien ja leirikoulujen sijaintipaikkana. Vuonna 2010 paikka muuttui Meriharjun luontotaloksi.

Meriharjussa työskentelevät kestävän kehityksen koordinaattori Ulla Kajaluoto ja nuoriso-ohjaaja sekä ympäristökasvattaja Anu Lindberg. He toimivat yhteyshenkilöinä opinnäytetyössämme. Luontotalolla järjestetään elämyksellisiä luontoretkiä, avointen ovien päiviä, tavaravaihtotapahtumia sekä luontokoulupäiviä alakoululaisille. Talvisin järjestetään myös Uutelan joulupolku niminen tapahtuma. (Luontotalo.) Vuonna 2015 Meriharjussa vieraili 9356 leiri-, ympäristö-, seikkailu- ja kurssitoiminnan kävijää (Helsingin nuori-
soasiainkeskus 2015 c.)

4 Itämeren puolesta toimivat organisaatiot Suomessa

Seuraavaksi kerrotaan yleisesti Itämerestä, sen tilasta tänä päivänä sekä Itämereen kohdistuvista haitoista. Suomessa on paljon erilaisia Itämeren suojelu-ohjelmia ja hankkeita, joilla pyritään ehkäisemään Itämereen kohdistuvia haittoja. Tässä kappaleessa perehdytään Itämeren lisäksi muutamiin Suomessa toimiviin ympäristöorganisaatioihin ja järjestöihin, jotka pyrkivät toiminnallaan auttamaan sekä luontoa että ympäristöä, mutta ennen kaikkea suojelemaan Itämerta. Nämä organisaatiot ja järjestöt, joiden taustasta ja toiminnasta kerrotaan, ovat olleet mukana Lasten Itämeriprotesti -tapahtumassa vuonna 2015 ja/tai 2016. Natur och Miljö on ollut tapahtuman pääjärjestäjä molempina vuosina. Luonto-Liitolla on ollut molempina vuosina oma tapahtumatellettansa tapahtumassa ja John Nurminen Säätiö on toiminut yhteistyökumppanina tapahtuman toteutuksessa vuonna 2015.

Itämeri on ainutlaatuinen, mutta uhanalainen meri. Sen suojelemiseksi tehdään paljon suojelutoimia, mutta meren tilanne on edelleen huono. Meren ongelmia ovat muun muassa liiallinen rehevöityminen, ilmastonmuutos, ympäristömyrkyt sekä liikakalastus. Yksi suurimmista ongelmista on rehevöityminen. Pohjan hapettomuus kiihdyttää rehevöitymistä ja sinilevälautat lisääntyvät. Itämeri on maailman nuorin meri ja sen vesi on murtovetä. Murtovesi tarkoittaa joista tulevan makean veden sekoittumista suolaiseen meriveteen. Suolainen merivesi virtaa Itämereen Tanskan salmien kautta Pohjanmereltä. (WWF Itämeri 2016.)

Keskimäärin kymmenen vuoden välein Itämereen virtaa suolapulssi, jolloin merivettä virtaa Pohjanmereltä Itämereen tavallista runsaammin. Suolapulssit vähentävät happikatoa ja rehevöitymistä nostamalla vähähappista vettä syvänteistä ja sekoittamalla vettä. Itämeren vesi ei ole kovin suojeva monille eliölajeille ja Itämeressä selviääkin vain harva laji. Valtamerilajeille Itämeri on liian makea ja makean veden lajeille taas liian suolainen. Jotkin lajit ovat kuitenkin sopeutuneet Itämereen, mutta ovat esimerkiksi pienempiä kuin lajitoverinsa valtamerellä. Myös kylmä talvi vähentää lajien määrää ja heikentää selviytymismahdollisuuksia Itämerellä. (WWF Itämeri 2016.)

Moni asia on jo Itämerellä hieman parantunut. Esimerkiksi uhanalaisen saimaannorpan tilanne on Itämerellä parantunut. Vuonna 2016 syntyi ennätysellinen määrä kuutteja, 86 kappaletta. Tämä on enemmän kuin koskaan yli 30 vuoden seurantahistorian aikana. Määrään on vaikuttanut vuonna 2010 ja 2011 säädetyt kalastusrajoitussopimukset. (Metsähallitus 2016.) Erityisesti vuonna 2014 vapaaehtoisten tekemät apukinokset norpille pelastivat norppien pesinnän. (WWF Saimaannorppa 2016).

4.1 Natur och Miljö

Natur och Miljö on valtakunnallinen ympäristöjärjestö, joka perustettiin vuonna 1970. Natur och Miljön toimintakieli on ruotsi ja järjestö painottaa eritoten ruotsinkielisen ympäristötiedon levittämiseen. Se tekee aktiivisesti ympäristöpoliittista työtä ja toimii yhteistyössä suomalaisten ympäristöjärjestöjen kanssa ja järjestön sisarjärjestönä toimii Suomen luonnonsuojeluliitto. Natur och Miljössä toimii noin 3500 henkilöjäsentä kahdessakymmenessä paikallisyhdistyksessä. Moni paikallisyhdistyksistä on kaksikielinen. Järjestön toimisto sijaitsee Helsingissä Annankadulla, ydinkeskustassa ja yhdistyksessä työskentelee vakituisesti kaksitoista työntekijää. Natur och Miljön puheenjohtajana toimii Jan Ekebom. (Natur och Miljö.)

Natur och Miljö pyrkii vaikuttamaan erilaisiin lainsäädäntöihin, politiikkaohjelmiin sekä niitä koskeviin päätöksentekoihin. Natur och Miljöllä on suuri rooli ympäristökasvatuksen alalla ja se ylläpitää kolmea luontokoulua ruotsinkielisille päiväkoteille ja kouluille. Luontokoulut sijaitsevat Siuntiossa, Merenkurkun alueella sekä Ahvenanmaalla. Tämän lisäksi se järjestää erilaisia luontoon liittyviä kursseja, leirejä ja kouluja sekä on mukana Vihreä Lippu -ohjelmassa ruotsinkielisellä toiminnallaan. Natur och Miljö julkaisee ruotsinkielistä Finlands Natur lehteä sekä julkaisee erilaisia käsikirjoja ja asiantuntijaraportteja ajankohtaisista aiheista. Järjestö tekee myös yhteistyötä kansainvälisten luonnonsuojelujärjestöjen kanssa kuten kansainvälinen luonnonsuojelu-unioni (IUCN). (Natur och Miljö.)

4.2 Luonto-Liitto

Luonto-Liitto on luonnonharrastus- ja ympäristönsuojelujärjestö, joka keskittyy erityisesti lapsiin ja nuoriin. Luonto-Liitolla on noin 7000 jäsentä. (Suomen luonnonsuojeluliitto). Järjestö on poliittisesti sitoutumaton ja se on Suomen luonnonsuojeluliiton nuorisojärjestö. Se on ollut toiminnassa vuodesta 1943 lähtien. Liitto julkaisee jäsenlehtiä, lasten luontolehteä Sieppo ja Nuorten lehteä Nuorten luonto. Luonto-Liitto järjestää sekä luontoleirejä että ympäristökasvatusta lapsille ja nuorille. Myös Luonto-Liitto on ollut mukana Itämeriprotestissa molempina vuosina, 2015 ja 2016. (Luonto-Liitto a.)

Luonto-Liitto tekee maksuttomia kouluvierailuja kouluille ja niitä pystyy tilaamaan sähköisesti ottamalla yhteyttä Luonto-Liittoon. Luonto-Liitto kouluttaa vuosittain Itämeri-lähettiläitä, jotka kiertävät ympäri Suomea kouluissa kertomassa Itämerestä ja sen tilanteesta, sekä kuinka Itämeriä voisi suojella. Itämeri-lähettiläät jakavat vinkkejä, miten jokainen voi toiminnallaan auttaa Itämeriä. Itämerikiertue on ollut toiminnassa vuodesta 2006. (Luonto-Liitto b.) Syksyllä 2016 Itämeri-lähettiläät aloittivat yhteistyön Ålandsbankenin Itämeripro-

jektin kanssa. Kouluvierailuja tehdään myös ruotsinkielisiin kouluihin. (Luonto-Liitto c.) Natur och Miljö on kääntänyt Luonto-Liitolle Itämerilähettiläs-materiaaleja myös Ruotsiksi. (Luonto-liitto b).

4.3 John Nurmisen Säätiö

John Nurmisen Säätiö on merenkulun ja merihistorian vaalimista varten perustettu säätiö. Juha Nurminen perusti säätiön vuonna 1992. Säätiö säilyttää ja vaalii suomalaista merenkulun kulttuuriperinnettä sekä pitää mielenkiintoa yllä merenkäynnin historiasta. Kulttuuri-toiminnan vaalimiseen kuuluvat esimerkiksi kartografia ja löytöretkeily. Säätiö julkaisee merenkäyntiin liittyviä tietokirjoja. (John Nurmisen Säätiö b.) Vuoden 2015 loppuun mennessä on julkaistu jo 30 tietokirjaa. Säätiön kirjat ovat saaneet neljä Tieto-Finlandia -ehdokkuutta sekä kolme kunniainoa Vuoden kaunein kirja -kilpailussa. Säätiöllä on useita kokoelmia meritaiteesta, antiikkikartoista ja merenkulkuun liittyvästä esineistöstä. Säätiö järjestää omia näyttelyitä sekä lainaa esineistöä muiden näyttelyihin. Vuonna 2015 säätiö omisti 60 pienoismallia, 150 taide-esinettä ja yli 1000 karttaa. Säätiöllä työskentelee seitsemän vakituista työntekijää ja vuoden 2015 aikana kaiken kaikkiaan neljätoista henkilöä. (John Nurmisen Säätiön vuosikertomus 2015.)

Vuonna 2004 säätiö laajensi toimintaansa ympäristönsuojeluun ja käynnisti Puhdas Itämeri -hankkeet Itämeren suojelemiseksi. Hankkeiden tavoitteena on vähentää öljyonnettomuuden riskejä sekä rehevöitymistä Itämerellä. Hankkeet rahoitetaan sekä yksityisillä lahjoitusvaroilla että julkisella rahoituksella. (John Nurmisen Säätiö b.) Puhdas Itämeri -hankkeiden kulut vuonna 2015 olivat 928 670 euroa. Vuosina 2005–2015 säätiöllä on ollut 17 projektia käynnissä jätevedenpuhdistamoilla. Hankkeissa on onnistuttu vähentämään yli 2000 tonnia Itämeren vuosittaisesta fosforikuormasta, joka tarkoittaa, että fosforikuorma on vähentynyt yli 60 prosenttia. Vuonna 2015 aloitettiin myös monia uusia hankkeita Itämeren suojelemiseksi. Näitä ovat muun muassa Saaristomeren Lähikalahanke, NutriTrade -hanke ja BEST -hanke. (John Nurmisen Säätiön vuosikertomus 2015.)

5 Lasten Itämeriprotesti 2015

Ensimmäinen Lasten Itämeriprotesti järjestettiin keväällä 2015 Natur och Miljön toimesta. Lasten Itämeriprotesti on saanut alkunsa kahden sisaruksen, Vera ja Isak Meriläisen ilmaisemasta tyytymättömyydestä Itämeren puhtauteen. Lapset olivat pahoillaan, kuinka paljon levää meressä oli ja tämän vuoksi he eivät voineet uida meressä. He olivat myös pahoillaan, kuinka saastunut Itämeri on. He kirjoittivat asiasta mielipidekirjoituksen sanomalehteen kesällä 2014. Tämän johdosta syntyi Natur och Miljön hanke, jonka avulla oli tarkoitus antaa lapsille ääni Itämeren suojelun puolesta. Lasten Itämeriprotestin kohderyhmänä olivat peruskouluikäiset lapset ja nuoret. Lapset esittivät protestissa vaatimuslistan Itämeren suojelemiseksi poliittisille puolueille. Opetus- ja kulttuuriministeriö on tukenut tapahtumaa rahoittamalla hanketta. (Itämerenlapset 2016b). Natur och Miljön lisäksi tapahtumassa yhteistyökumppaneina toimivat muun muassa Luonto-Liitto ja John Nurmisen säätiö, jotka osallistuivat talkooapuna tapahtumaan. Ensimmäinen Itämeriprotesti järjestettiin Helsingin Narinkkatorilla. (John Nurmisen Säätiö a.)

Protestin pääosassa oli ennen kaikkea Itämerimarssi, jonka avulla lapset saivat äänensä kuulumaan muun muassa protestikyltein. Lapset Vera ja Isak tapahtuman alkuunpanijoina ovat myös itse olleet aktiivisesti mukana Itämeriprotestissa ja toimineet tapahtuman kasvoina. Natur och Miljö on perustanut protestia varten omat internetsivut itämerenlapset.fi, jossa on koottuna muun muassa lasten vaatimuslista Itämeren hyväksi, vaatimuslistassa on listattu asioita, mitä ei saisi tehdä, jotta Itämeri ei saastuisi. Nettisivuilla on kuvia lasten tekemistä kylteistä protestia varten. Sivuilla on myös mahdollisuus jättää kannanotto tai mielipide Itämeren tilaan liittyen tai lähettää materiaalia, kuten aiheeseen liittyviä piirustuksia. Sivuilta löytyy protestia tukeneiden yritysten ja organisaatioiden logot. Protestin tarkoituksena oli saada ihmiset ymmärtämään Itämeren tilannetta ja saada sekä kansalaisia että päättäjiä tarttumaan toimeen, jotta Itämeri voitaisiin pelastaa. Tarja Halonen on toiminnut Itämeriprotestin suojelijana. (Itämerenlapset 2016b.)

6 Lasten Itämeriprotesti 2016

Suomen Luonnonsuojelun Säätiö on jakanut apurahoja erilaisille ympäristöön liittyville hankkeille ja vuoden 2016 protestiin se lahjoitti Natur och Miljölle 2000 euroa (Suomen Luonnonsuojelun Säätiö). Protestia rahoitti myös Stiftelsen Tre Smedar, Opetus- ja kulttuuriministeriö sekä Tuuliaisien säätiö (Itämerenlapset 2016b). Tarja Halonen toimi protestin suojelijana vuonna 2016 ja kirjoitti kirjeen Natur och Miljölle. (Itämerenlapset 2016a).

Natur och Miljö otti alkukevästä 2016 yhteyttä Helsingin Nuorisoasiainkeskukseen ja pyysi Nuorisoasiainkeskusta mukaan järjestämäänsä Lasten Itämeriprotesti -tapahtumaan 2016 sekä sen suunnitteluun. Tapahtumapäivä oli suunniteltu elokuun lopulle. Nuorisoasiainkeskuksen ympäristötoiminnan työyksikkö lähti Natur och Miljön aloitteesta mukaan yhteistyöhön Lasten Itämeriprotestiin alkukevästä 2016.

Natur och Miljö oli ajatellut, että tapahtumassa sekä sen suunnittelussa olisi erilaisia työpajoja lapsille ja nuorille, joissa he pääsisivät vaikuttamaan tapahtuman suunnitteluun ja Itämerensuojeluun. Pajoissa ennen tapahtumaa lapset ja nuoret voisivat esimerkiksi piirtää ja tehdä protestikylttejä tapahtumaan. Nuorisoasiainkeskus antoi meidän tehtäväksemme opinnäytetyöntekijöinä suunnitella sekä Nuorisoasiainkeskuksen tapahtumapiste mutta myös Itämeriaiheista ohjelmaa pisteelle. Tapahtumaohjelmamme tapahtumassa sekä sen suunnittelussa tulisi liittyä konkreettisesti Itämerensuojeluun ja osallistuttaa nuoria jollakin tavalla. Sekä Natur och Miljö, että Nuorisoasiainkeskus ehdotti meille, että ottaisimme tapahtuman suunnitteluun mukaan nuoria, jotka ovat kiinnostuneita Itämerestä ja ideoisimme ohjelmaa yhdessä heidän kanssaan tapahtumapäivään.

Tapahtumapäivän ohjelma ja aikataulu oli suunniteltu pääjärjestäjän toimesta seuraavanlaisesti: Klo 12 tapahtuma alkaa Helsingin Senaatintorilta Itämerimarssilla, josta marssitaan Kansalaistorille. Saapuminen Kansalaistorille on noin klo 13, jolloin alkaa tapahtuman avaus ja juontaja toivottaa vierailijat tervetulleiksi. Tapahtuman avaus kestää noin 10 minuuttia, jonka jälkeen Aarne Alligaattori ja Viidakkorumpu -niminen lastenmusiikkiin erikoistuva yhtye aloittaa esiintymisen. Tämän jälkeen lavalle astuu nuorisobändi Komp musiikkileiriltä. Musiikkiesitysten jälkeen esitetään kysymyksiä poliitikoille liittyen Itämereen ja käydään keskustelua. Keskustelu kestää noin 25 minuuttia, jonka jälkeen esiintyvät laulajat Lee Angel ja Ronya. Esitysten ohella lavan ympäröimänä ovat tapahtumaan osallistuvien organisaatioiden teltat ja niillä omaa ohjelmaa tapahtumaan osallistujille. Klo 15 tapahtuma päättyy ja aloitetaan tapahtuman purkuvaihe. Natur och Miljö oli tehnyt jaettavaksi mainoslehtisiä tapahtumasta (Liite 1).

Seuraavaksi kerrotaan tapahtumaan liittyvistä riskeistä sekä niiden hallinnasta. Seuraavassa käydään läpi myös yksityiskohtaisesti tapahtuman suunnittelu ja toteutus. Tapahtumapäivästä kerrotaan myös vaiheittain yksityiskohtaisesti.

6.1 Riskien kartoitus ja hallinta

Itämeriprotesti -tapahtumaa suunnitellessa meidän täytyi ottaa huomioon useita riskejä. Tapahtuman pääjärjestäjä on omalta osaltaan tehnyt riskien hallintaa emmekä ota tässä huomioon koko tapahtuman riskejä. Seuraavaksi kerrotaan meidän osaltamme riskeistä, jotka liittyvät tapahtumapisteen järjestämiseen. Kartoitamme ja jaottelemme riskit tässä tapahtumaa edeltäviin, tapahtuman aikaisiin ja tapahtuman jälkeisiin riskeihin.

Tapahtumaa edeltäviä riskejä on ehdottomasti vähäinen tietomme Itämerestä, joka saattaa rajoittaa suunnitteluamme. Tämän riskin ehkäisemiseksi etsimme luotettavia tietolähteitä Itämerestä, joita hyödynnämme esimerkiksi aktiviteettien suunnittelussa. Riskinä on myös, ettemme saa tarvittavia kalusteita tai rekvisiittoja tapahtumaan. Yksi suurimmista riskeistä ennen tapahtumaa on, ettemme saa tarvittavaa rahoitusta tai sponsoreita. Otamme yhteyttä mahdollisimman moneen eri yritykseen, jotta saisimme tarvittavat sponsorit.

Tapahtuman aikaisia riskejä on riskeistä kaikista eniten. Tapahtumapäivänä on runsaasti eri tapahtumia, joka saattaa karsia väkeä. Helsingin alueella järjestetään muitakin ilmais-tapahtumia samana viikonloppuna. Tapahtumapäivä on myös luonnonpäivä, jolloin on muitakin luontoaiheisia tapahtumia. Kyseessä on myös viimeisiä päiviä, kun ihmiset ovat kesälomien vietossa ja kesäkauden viimeisimpiä tapahtumia pidetään juuri kyseisenä ajankohtana. Tapahtuman ajankohtaa me emme voi muuttaa, mutta voimme tehdä parhaamme tapahtuman markkinoinnin ja sisällön kannalta. Yksi meidän suurimmista riskeistä on, ettei nuoria kiinnosta tapahtuma tai sen sisältämä ohjelma. Yritämme ottaa huomioon nuorten kiinnostukset aktiviteetteja luodessa. Suuri riski on myös sääolosuhteet. Tuuli ja sade saattavat tuhota rekvisiittoja sekä vähentää osallistujamäärää. Teltan rekvisiittoja tehtäessä yritetään ottaa huomioon mahdollinen tuuli tai sade. Mikäli sää on kovin myrskyisä, ei ulkoilmatapahtuma siten välttämättä menesty. Tapahtumaan osallistuvat järjestäjät saattavat myös sairastua, jolloin tapahtuma saattaa jäädä vaillinaiseksi.

Tapahtuman jälkeisiä riskejä ovat esimerkiksi tyytymättömyys tapahtumaan, jos kävijät eivät pidä tapahtumasta. He saattavat ilmaista mielipiteensä esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Riskejä on myös, jos mahdolliset sponsorit eivät olleet tyytyväisiä tapahtumaan.

6.2 Tapahtuman suunnittelu

Tapahtuman suunnittelun ja koko tapahtumaprosessin ajan meillä oli käytössämme työkaluna päiväkirja, jonka tarkoitus oli pitää meidät ajan tasalla kaikissa tapahtumapisteiden suunnitteluvaiheissa. Päiväkirjaan kirjasimme kaikki tapaamiset sekä toimeksiantajamme, että tapahtuman pääjärjestäjän Natur och Miljön kanssa. Kirjoitimme kaiken, mitä olimme näissä tapaamisissa keskustelleet ja mikä olisi seuraava askeleemme suunnittelu- sekä toteutusvaiheessa. Kirjasimme myös omat tapaamisemme päiväkirjaan. Tapaamisten lisäksi olimme toimeksiantajan ja Natur och Miljön edustajaan yhteydessä tiiviisti sähköpostin välityksellä.

Saatuamme toimeksiannon Nuorisoasiainkeskuksen ympäristötoiminnan työyksiköltä, aloitimme tapahtuman suunnittelun 17. toukokuuta 2016. Tuolloin saimme ensimmäiset tiedot tapahtumasta kokouksessa, joka pidettiin Nuorisoasiainkeskuksen ympäristötoiminnan työyksikön luontotalolla Meriharjussa. Natur och Miljön puolesta paikalla oli Lasten Itämeriprotestin projektipäällikkö Andrea Weckman ja Nuorisoasiainkeskuksesta työnohjaajamme Ulla Kajaluoto, joka toimii kestävän kehityksen koordinaattorina. Lisäksi paikan päällä oli toiminnanjohtaja ja muita yksikön työntekijöitä. Andrea Weckman esitteli meille Powerpoint-esityksen muodossa, mitä Lasten Itämeriprotesti 2016 tulee sisältämään, kenelle se on suunnattu, mitä varten se järjestetään ja minkälaisesta yhteistyöstä tulisi olemaan kyse. Hän myös esitteli vuonna 2015 järjestetyn Lasten Itämeriprotestin suunnittelun ja toteutuksen.

Andrea Weckmanin esittelyn jälkeen keskustelimme yhdessä uuden Itämeriprotestin ja tapahtuman suunnittelusta ja sen mahdollisesta toteuttamistavasta. Keskustelun aikana kävi ilmi, että Itämerimarssi, joka järjestettiin edellisen vuoden protestissa ja muu mahdollinen ohjelma tai tapahtuma marssin ohella järjestettäisiin Helsingin Kansalaistorilla 27.8.2016. Tapahtuman tarkoituksena on saada nuorten ja lasten ääni näkyviin Itämeren suojelussa esimerkiksi protestikylltien ja Itämerimarssin avulla. Media ja poliitikot olisivat paikalla seuraamassa tapahtumaa. Meille ehdotettiin Nuorisoasiainkeskuksen toimesta, että ottaisimme tapahtuman suunnitteluun mukaan nuoria, jotka olisivat kiinnostuneita tulemaan mukaan tapahtuman suunnitteluun. Koko tapahtuma on suunnattu 6-15 vuotiaille peruskoululaisille, mutta meidän suunnittelema ohjelma kohdistetaan yli 12-vuotiaille.

Jotta tapahtuma saadaan toteutettua halutulla laajuudella ja tavoitettua Natur och Miljön asettama tavoite 500 henkeä, tulisi tapahtumaan saada jonkinlainen vetonaula.

Vetonaulan lisäksi tapahtumaan olisi saatava erilaista ohjelmaa, aktiviteetteja ja jotakin konkreettista liittyen Itämeren suojeluun. Vetonaulana voisi olla esimerkiksi tunnettu artisti

tai julkisuuden henkilö. Ympäristötoiminnan yksikön työntekijät ehdottivat muun muassa Jasper Pääkköstä. Pääkkösen kutsuminen tapahtumaan olisi ollut hyvä idea, sillä hän on kiinnostunut luonnonsuojelamisesta ja Itämerestä. Pääkkönen tuli tunnetuksi Salatut Elämät tv-sarjan näyttelijänä. Nuorisoasiainkeskus kutsui meidät toukokuussa lapsille ja nuorille suunnattuun Itämeri-infotilaisuuteen ja työpajaan. Sieltä mahdollisesti saisimme kiinnostuneita lapsia ja nuoria tapahtuman suunnitteluun. Valitettavasti emme kumpikaan päässeet osallistumaan tähän infotilaisuuteen.

Toukokuun lopulla teimme opinnäytetyöstämme ensimmäisen suunnitelman sekä aikataulun Nuorisoasiainkeskuksen tapahtumapisteelle. Laadimme myös omat, selkeät tavoitteet työllemme. Pohdimme myös, mistä saisimme innokkaita nuoria mukaan kanssamme ideoimaan tapahtumapistettä. Valmistelimme kysymyksiä Nuorisoasiainkeskuksen yhteyshenkilölle sekä Natur och Miljön projektipäällikölle tapahtuman toteutukseen liittyen. Kysyimme Natur och Miljöltä, kuinka paljon tapahtumassa saisimme käyttää omia ideoitamme. Vastauksena saimme vapaat kädet ohjelman suunnitteluun. Sovimme yhteisesti Nuorisoasiainkeskuksen kanssa tavoitteistamme ja kuuntelimme heidän toivettaan tapahtumapisteen luonteesta sekä kohderyhmän tavoittamisesta. Tämän lisäksi tarkoituksenamme on tavoittaa nuoret sekä markkinoinnin, aktiviteettien että tapahtuman avulla järjestämällä nuorille hauskaa puuhaa osallistuttaen heidät johonkin konkreettiseen, Itämeren hyväksi tehtäviin tekoihin. Tehtävänäimme oli tiedon levittäminen Itämeren tilanteesta sekä rohkaisemaan jokaista, erityisesti nuoria suojelemaan Itämerta erilaisin tavoin.

Kesäkuun alussa kysyimme Nuorisoasiainkeskukselta, mikäli heillä olisi tiedossa mahdollisia nuoria, jotka voisivat suunnitella kanssamme tapahtumaa, mutta suunnitteluajankohdamme oli nuorten kannalta huono, sillä heillä oli kesäloma juuri alkanut. Etsimme taustatietoja nuorista ja heidän toiveista, ajatuksista ja kiinnostuksen kohteista vieraillemalla erilaisilla nuorten suosimilla keskustelupalstoilla sekä Facebook ryhmässä. Näitä tietoja saimme esimerkiksi vieraillemalla Ruuti.net -kanavalla internetissä, jonne on koottu nuorten ideoita, aatteita ja tekoja. Ruuti on paikka, jossa helsinkiläiset nuoret iältään 13–20, voivat itse vaikuttaa, miten tehdä Helsingistä parempi paikka. Tutkimme myös muita nuorten palstoja ja nuorten tekemiä asioita. Näin pystyimme kartoittamaan paremmin, mitä nuoret haluavat nähdä ja tehdä. Tämä auttoi meitä suunnittelemaan juuri nuoria kiinnostavaa ohjelmaa tapahtumapisteelle ja tavoittamalla nuoret paremmin.

Kysyimme lopulta muutamilta nuorilta lähipiiristämme, olisiko heillä innostusta osallistua tapahtuman toteutukseen ja sen suunnitteluun, mikäli heillä olisi jonkinlaisia ideoita tapah-

tumapisteelle. Saimme koottua muutamia ideoita näiltä nuorilta, kuten kuvakilpailun toteuttamista Instagramiin. Aloitimme suunnittelemaan mahdollista kilpailua ja sen toteutusta. Kuvakilpailu järjestettäisiin ennen tapahtumaa ja siihen tulisi hankkia teemaan sopiva palkintoja, jotka voitaisiin luovuttaa esimerkiksi tapahtumassa. Päätimme, että voisimme tehdä tietokilpailun perustuen Itämeriaiheisiin kuviin, faktoihin ja sen hyväksi tehtäviin tekoihin. Pohdimme myös, että tietokilpailun innoittajana tarvitsisimme palkinnon, joka motivoisi nuoria osallistumaan.

Kesäkuun ajan mietimme erilaisia aktiviteetteja tapahtumateltiltaan ja päädyimme seuraaviin ideoihin. Pisteemme tulisi näyttää mahdollisimman merimäiseltä. Siellä voisi olla esimerkiksi rekvisiittana aaltoja, kaloja ja akvaario. Taustamusiikki, äänet ja valokuva slideshow voisivat toimia mahdollisina virikkeinä teltassa, jotka houkuttelevat vierailijoita tapahtumateltille. Kuultuamme kuitenkin, että tapahtuman lavalla esiintyy artisteja koko ajan, totesimme, ettemme tarvitse enempää äänimaailmaa. Jälkimarkkinoinnin kannalta tulimme pohtineeksi, että olisi hyvä, jos tapahtuman vierailijoille jäisi jokin muisto tapahtumasta, kuten konkreettinen esine tai teko, joka tehtäisiin Itämeren hyväksi. Jäimme pohtimaan, mikä tämä muisto voisi olla. Pisteellämme voisi olla esimerkiksi aktiviteetteja tai pelejä, jotka liittyisivät ympäristönsuojeluun sekä Itämereen. Luontopolku ja siihen liittyvät tehtävät, kuten jätteiden lajittelu tai erilaisten kasvien tunnistus toisi lisäpotkua konkreettisiin Itämeritekoihin. Luontopolku vaatisi kuitenkin tapahtumaympäristöltään suotuisan ruohikkoalueen. Suunnittelun alkuvaiheessa ajattelimme myös, että tapahtumapisteemme olisi jonkinlainen infopiste, missä olisi akvaarion lisäksi mikroskooppeja, joilla voisi tutkia esimerkiksi pohjaeläimiä. Mikroskooppeja voisimme saada kouluilta lainaksi. Luovuiimme kuitenkin tästä ideasta, sillä kuulimme sen jo olevan käytössä toisella tapahtumapisteellä.

Suunnitteluvaiheessa päädyimme puntaroimaan mahdollisia tarjoiluja tapahtumapisteellämme tai tapahtumassa yleisesti. Kysimme Natur och Miljön mielipidettä asiasta ja päädyimme yhteiseen tulokseen, että jonkinlaista purtavaa ja juotavaa voisi tapahtumassa olla tarjottavana. Voisimme tarjota jotain pientä, kuten lettuja, vohveleita tai keksejä. Juomavaihtoehtoina puolestaan voisivat olla kahvi, jäättee tai mehu. Mahdollisissa tarjoiluissa voisimme pyytää avuksemme sponsoreita. Sponsoreiksi pohdimme ympäristöystävällisiä liikkeitä tai kauppiaita, jotka ovat erikoistuneet ympäristöystävälliseen tuotevalikoimaan. Näin sponsorit tukisivat arvoillaan tapahtuman luonnetta.

Koska tapahtuman luonne on ympäristöystävällinen, jouduimme harkitsemaan sponsoreiden lisäksi tapahtumapisteemme ympäristöystävällisyyttä sekä tarvikkeiden, rekvisiittojen että tarjoilujen osalta. Myös jätteiden lajittelu tulisi miettiä tarkkaan, jotta ympäristöhaitat jäisivät mahdollisimman vähäiseksi. Tästä saimme ohjeistusta ja ideoita Natur och

Miljöltä, Nuorisoasiainkeskukselta ja lukemalla tietoa tapahtumajärjestäjille tarkoitetusta ”Siisti tapahtuma” -ympäristöoppaasta. Esimerkiksi tarjoiluissa meidän tulisi välttää muovisia astioita ja varata roskapusseja riittävästi tapahtumaan eri jätteille. Jätteet tulisi lajitella oikean tavan mukaisesti. Meille ehdotettiin yhtenä tapahtumapisteen mahdollisista aktiviteeteista näyttää konkreettista esimerkkiä jätteiden lajittelulla pisteellämme.

Itämeriprotestin tapahtumaohjelma varmistui myöhemmin, suunnitteluvaiheen puolella välissä. Tapahtuman oli tarkoitus alkaa Itämerimarssilla Senaatintorilta klo 12, jonka vuorossa kokoontuminen tapahtumateltoille Helsingin Kansalaistorille. Tapahtuma sisältäisi erilaisia esiintyjä ja keskustelua poliitikoiden sekä asiantuntijoiden kanssa Itämerentilanteesta. Aikaa olisi noin kaksi tuntia tapahtumapisteellämme, joten vain muutama aktiviteetti pisteellämme olisi riittävä. Otimme tuolloin huomioon, mikäli tapahtumapiste ruuhkautuisi, tarvitsisimme lisäapua pisteelle.

Tapahtuman suunnittelu- ja valmisteluvaiheista ryhdyimme konkreettisiin toimiin tapahtuman toteuttamiseksi. Edempänä kerrotaan yksityiskohtaisemmin luomistamme pääaktiviteeteista, Instagram-kuvakilpailusta ja tietovisasta sekä muista tapahtuman toteuttamiseen liittyvistä asioista, kuten sponsoroinnista, rekvisiittojen luonnista ja hankinnasta.

6.3 Instagram-kuvakilpailu ja tietokilpailu

Tapahtumaan liittyen järjestimme Instagram-kuvakilpailun ennen varsinaista tapahtumapäivää. Kilpailun päätimme järjestää Instagramissa, sillä sitä käyttää huomattavasti nuorempi väestö ja täten tavoittaisimme mahdollisesti enemmän nuoria. Halusimme kuvakilpailusta Itämeriaiheisen, teeman mukaan. Kilpailun tarkoituksena oli toimia opettavaisena esimerkkinä Itämeren suojelussa ja samalla markkinoida tapahtumaa etukäteen. Halusimme näin myös varmistaa, että tapahtumapisteellämme vierailisi mahdollisimman paljon nuoria. Pyysimme osallistujia kertomaan ympäristöystävällisistä teoista, joita valokuvan ottaneet ovat tehneet Itämeren hyväksi. Teko voisi olla kuva ja kuvatekstinä voisi olla kuvaus Itämeriteosta. Kuva sai olla omakuva, Itämeriaiheinen tai ympäristöteko. Paras kuva ja teko palkittiin. Kuvakilpailu (Liite 6) lähti käyntiin elokuun alussa ja osallistumisaikaa oli reilu kaksi viikkoa. Annoimme vinkiksi vielä Itämeren Suojeluvinkit -vihkosen sähköisenä, jossa oli listattuna, mitä jokainen voi tehdä Itämeren hyväksi.

Toinen aktiviteettimme, tietokilpailu (Liite 4) järjestettiin tapahtumassa paikan päällä. Tietovisasta halusimme opettavaisen, mutta hauskan kilpailun liittyen Itämereen ja sen ympäristön suojeluun. Etsimme kirjoista, lehdistä ja netistä erilaisia tietoja Itämereen liittyen,

joista saisimme rakennettua kysymyksiä, jotka eivät olisi heti pääteltäviä tai ennalta-arvattavissa. Osa kysymyksistä liittyisi Itämeren suojeluun oman toiminnan osalta. Saimme nuorilta lajinarvaus idean ja ensimmäinen ajatus oli, että pisteellämme olevasta akvaariosta pitäisi tunnistaa kaloja sekä kasveja. Kuitenkin meriakvaarion toteuttaminen kasveineen ja kaloineen olisi ollut niin työlästä, että päätimme tämän sijasta maalata lajitaulun sekä liittää kysymyspaperiin kuvia. Saimme kilpailuun mukaan myös kierrätyskassin, jonka materiaalin sai arvata. Kassi sekä maalattu lajitaulu toivat mukavan lisän tavanomaisiin kysymyspapereihin, jotka päällystimmme kontaktimuovilla. Suurimmassa osassa kysymyspapereita oli myös kuvia. Paperit kiinnitettiin narulla ja teipillä ympäri tapahtuma-aluetta. Vastauslomakkeeseen laitoimme vastauskohtien lisäksi vapaan palautekohdan pisteemme ulkonäöstä ja toimivuudesta sekä kysymyksistä. Tulostimme vastauslomakkeita noin 100 kappaletta.

6.4 Tapahtuman toteutus

Tapahtuman valmisteluihin kuuluivat ohjelman suunnittelun lisäksi rekvisiittojen hankinta ja tekeminen, sponsoreiden hankkiminen, tieto- ja kuvakilpailun markkinoiminen sekä nuorien osallistaminen tapahtumapisteen suunnitteluun ja sen toteutukseen.

Saimme ideoita ja avustusta rekvisiittojen tekemiseen kahdelta potentiaaliselta 17-vuotiaalta nuorelta, Ruutilta ja Elisalta. Pisteemme rakennukseen tarvitsimme paljon erilaisia elementtejä, jotta saisimme sen näyttämään mahdollisimman merimäiseltä tapahtuman teemaan nähden ja jotta se kuvastaisi Itämeren. Nuorisoasiainkeskus antoi lainaksi sinisiä kankaita, joissa oli erilaisia värivaihteita ja näin ollen sopivat hyvin kuvastamaan Itämeren. Tarjoilu oli tarkoitus järjestää Nuorisoasiainkeskuksen tapahtumateltalle ainoana koko tapahtumassa, joten tarvitsimme tätä varten pöytiä. Saimme kaksi pientä pöytää omista varastoistamme ja isompi pöytä löytyi Facebookin Roskalava Vantaa -kierrätysryhmän kautta, jonka tarkoitus on, että tavara vaihtaa omistajaa ilmaiseksi. Nuorisoasiainkeskus lainasi meille myös muutaman tuolin.

Sukulaistemme kautta saimme lainaksi kierrätettyä materiaalia sekä kala-aiheisia rekvisiitteja mukaan tapahtumaan. Yksi näistä kierrätetyistä materiaaleista oli käsintehty laukku, joka oli virkattu VHS-kasettien nauhoista. Laukusta tuli myös osa tietovisaamme, sillä ajattelimme sen olevan sopivan haastava kysymys, jossa piti arvata, mistä materiaalista pisteellämme oleva laukku on tehty. Saimme käyttööme kaksi kalaverkkoa, upouuden sekä käytetyn. Verkkoon oli tarkoituksena laittaa esille kaloja. Punanaamiosta saimme tätä varten ostettua pahvisia kaloja sekä puhallettavan ison kalan verkon teltan yläosaan kiinnitet-

täväksi. Käytimme hyväksi omia taitojamme ja maalasimme tapahtumaan myös pari tau-
lua, ison Norpan sekä pienemmän Lahnan, josta tuli osa tietovisaamme lajitarvauksen
muodossa. Kesämökiltä löydetty puinen purjevene kunnostettiin ja päätettiin ottaa myös
mukaan tapahtumaan.

Tietovisaan tarvitsimme vastauslaatikon kysymyksille ja eka ajatuksemme oli, että teki-
simme sellaisen pahvista. Todettuamme kuitenkin, että emme halua sen lentävän tuulen
mukana, päätimme etsiä puisen laatikon. Alko luovuttaa puisia arvoviinilaatikoita pois, jo-
ten päätimme kysyä sieltä. Kysyimme monesta liikkeestä, ennen kuin saimme hankittua
sellaisen, arvoviinisesonki on yleensä lähinnä joulun aikaan. Löydettyämme laatikon, an-
noimme nuorten maalata sen haluamukseen. He saivatkin idean maalata siihen nuorten
keskuudessa liikkuvien kuha-vitseihin kuuluvan kuhan kuvan ja tekstin ”KUHA PALAU-
TAT”.

Olimme suunnitelleet opettavaista akvaariota tapahtumapisteelle, jossa voisi olla esimer-
kiksi tehtävä tunnistaa eri kalalajeja. Meriakvaarion tekeminen olisi ollut todella haastavaa
ja aikaa vaativaa, sillä suolainen merivesi olisi pitänyt tehdä joko itse suolalla monta viik-
koa aikaisemmin tai hakea merestä. Myös kalojen hankkiminen olisi ollut valtava haaste,
joten luovuimme ideasta. Nuorilta saimme kuitenkin ehdotuksen tehdä jätevesiakvaario,
joka osoittautui toimivaksi ideaksi. Akvaarion idea oli saastunut Itämeri. Ideoimme nuorten
kanssa yhdessä akvaariota ja päädyimme rakentamaan sinne paljon roskia, muovipulloja,
verkkoja sekä voimalan, joka saastuttaa Itämeriä. Leväisen tunnelman saimme vihreillä
ledivaloilla sekä vihreällä elintarvikevärillä. Saimme koottua melkein kaikki akvaariotarvik-
keet kotoamme löytyvistä tavaroista. Käytössämme oli 100 litran akvaario, johon halu-
simme rakentaa mahdollisimman pieniä roskia, joten käytimme barbeille tarkoitettuja asti-
astoja, virvoitusjuomapulloja sekä ruokatölkkejä. Voimalan tekemiseen saimme ulkopuo-
lista apua lähipiiristä. Voimala tehtiin pahvista sekä kartongista ja sijoitettiin akvaarion
päälle vanerille. Akvaarion pohjalle haimme lasten hiekkalaatikosta hiekkaa. Hiekan
pesimme monta kertaa, jottei se pölyäisi, kun akvaario täytetään vedellä. BR-
lelukau-
pasta kävimme hakemassa robottikalan, joka uiskentelisi itseksensä ilman lajitovereita ve-
dessä. Leikkelimme akvaarioon kalaverkkoja sipulipusseista sekä rautalangasta.

Reilu viikko ennen varsinaista tapahtumaa Natur och Miljö piti pienimuotoisen työpajan,
jossa painettiin t-paitoja ja protestikylltejä. Meidät kutsuttiin mukaan työpajaan ja Natur
och Miljö ehdotti, mikäli voisimme saada työpajaan esimerkiksi Nuorisosiainkeskuksen
toimesta nuoren henkilön, joka voisi toimia mediapersoonana Itämeriprotestin tiedotuk-
seen liittyen ja tulla mukaan työpajan aktiviteetteihin. Nuoret olivat tänä aikana vielä kesä-
lomilla, joten Nuorisosiainkeskuksen kautta emme saaneet järjestettyä vapaaehtoisia

mukaan. Kysyimme tuttavapiirimme nuorilta, olisiko heillä halua tulla työpajaan meidän kanssamme.

Menimme lopulta paikalle tuntemamme 12-vuotiaan Noomin kanssa, joka oli innoissaan tapahtumasta. Työpajassa keskusteltiin Itämeren tilanteesta sekä tehtiin kannanotto suureen kankaan palaseen Itämeren tilanteesta. Paikalla oli myös Helsingin Sanomien lastenuutiset, Natur och Miljön henkilöstö, sekä muita lapsia ja nuoria. Noomi antoi oman mielipiteensä Itämeren tilanteesta lehdistölle ja teki kanssamme protestipaitoja ja lakanoina. Natur och Miljön henkilökunta avusti lapsia ja nuoria maalaamaan iskulauseita lakanan tulevaa protestia varten sekä painattamaan paitaansa vihaisen telkän kuvan, jossa telkkä kantaa protestikylttiä. Kylttiin lapset saivat itse päättää, mitä kirjoittavat. Myös me painatimme opinnäytetyöntekijöinä omiin paitoihimme tämän telkän ja iskulauseina ”Pidä Itämeri siistinä”. Päätimme yhdessä, että tulisimme pitämään nämä paidat päällämme tapahtumapisteellä yhteisöllisyyden tunteen luomiseksi tapahtumassa ja koska se sopi erinomaisesti tapahtuman teemaan. Työpajan aikana lapset tutustuivat toisiinsa ja keskustelimme yhdessä Itämeren tilanteesta. Työpaja kesti noin kaksi tuntia.

6.5 Sponsorit

Sponsoreiden hankinta on ollut yksi olennainen osa tapahtumasuunnitteluamme. Ennen kuin lähdimme etsimään mahdollisia sponsoreita, määrittelimme kriteerit heille. Sponsoreiden tulisi tukea toiminnallaan jollain tavalla ympäristöystävällistä toimintaa, jotta he sopisivat tapahtuman luonteeseen. Kyselimme monilta yrityksiltä ja organisaatioilta sponsorointia tapahtumaamme, mutta suurimmalta osalta saimme kieltävän vastauksen tai emme vastausta ollenkaan. Olimme potentiaaliin sponsoreihin yhteydessä pääosin sähköpostitse. Kysyimme sponsorointia erilaisilta ympäristöystävällisiltä yrityksiltä ja kaupoilta, kuten Ekolo, Ekotin, Ruohonjuuri ja Partioaitta.

Saimme sponsoreiksemme Ekokauppa Ruohonjuuren, joka on keskittynyt luomuruokaan, luonnonkosmetiikkaan sekä terveystuotteisiin. Se on vähittäiskauppaketju, jolla on verkkokaupan lisäksi myymälöitä eri puolella Suomea. (Ruohonjuuri.) Ruohonjuuri sopii ideologiansa puolesta erinomaisesti sponsoriksemme tapahtumassa. Se sponsoroi meitä lahjoittamalla pähkinöitä ja suklaata. Herkut olivat tarjottavana tapahtumapisteellämme. Ruohonjuuri antoi myös alennuskuponkeja sekä esitteitään jaettavaksi. Ruohonjuuren logo julkaistiin tapahtumassa sekä Natur och Miljön Itämeriprotesti-sivulla www.itamerenlapset.fi.

Toinen sponsorimme oli IHA–Lines Oy Helsinki Cruises. IHA-Lines järjestää erilaisia risteilyjä Helsingin saaristoon ja Helsingin alueella. Helsingin kaupunki on myöntänyt IHA-Line-sille ympäristöpalkinnon vuonna 2010. (IHA-Lines Oy Helsinki Cruises.) Kilpailun teemana oli Itämeri. IHA-Lines sponsoroi meitä lahjoittamalla kolme kappaletta risteilylahjakortteja, joiden arvo on noin 90 euroa. Nämä lahjakortit käytimme palkitsemalla sekä tietokilpailun että osan kuvakilpailun voittajista. IHA-Linesin logo julkaistiin myös Itämeriprotestin sivuilla itämerenlapset.fi ja IHA-Linesia mainostettiin kuvakilpailun yhteydessä Facebookissa ja Instagramissa. Tapahtumapisteellämme oli yhtiön infomateriaalia esillä, jossa luki vuoden 2010 ympäristöpalkinnosta. IHA-Lines sopi erinomaisesti luonteeltaan tapahtumapisteemme sponsoriksi.

Tarvitsimme sekä teltan että muun rekvisiitan kuljetukseen autoa. Nuorisoasiainkeskus toimeksiantajanamme sponsoroi meitä kustantamalla bensarahat tapahtumaan. Nuorisoasiainkeskukselta saimme heidän logollaan varustetun teltan käyttöömmme tapahtuman ajaksi. Lisäksi lainasimme heiltä Itämeriaiheista kirjallisuutta sekä materiaalia rekvisiittoihin kuten kankaita. Myös tuolit, vesikanisteri sekä kulhoja tapahtumassa oli lainassa Meriharjun nuorisotalolta. Tapahtuman jälkeen se korvasi meille omalla pääomallamme hankkimia rekvisiittoja.

Sponsorimme olivat iso apu tapahtuman järjestämisessä, sillä heidän avullaan saimme palkittua kilpailuihin osallistuneita sekä innostamaan ihmisiä osallistumaan kilpailuihimme. Sponsoreiden ansiosta meillä oli palkintojen lisäksi tarjolla pientä purtavaa vierailijoille. Sponsorit lähtivät mukaan sponsorimaan meitä tapahtumaansa, sillä he halusivat olla osana ympäristöystävällistä tapahtumaa. Sponsorimme edustavat ympäristöystävällistä toimintaa ja saivat näkyvyyttä tapahtumassa. Sponsorit tavoittivat tapahtuman kautta uusia asiakkaita, IHA-Lines Helsinki Cruises Oy sai palkinnon saajista uusia vierailijoita risteilyille ja Ruohonjuuren -10% alennuskuponit tekivät kauppansa tapahtumassa. Kirjoitimme tapahtuman jälkeen sponsoreillemme kiitokseksi kiitoskirjeet (Liite 3) sähköpostilla.

6.6 Tapahtumapäivä

Seitsemältä aamulla tapahtumapäivänä 27.8.2016 Vantaalla lastasimme autoihin tavarat, joita tarvitsimme tapahtumaan. Akvaarion jätimme täyttämättä vedellä tarkoituksella, jotta se ei hölskyisi matkalla ja olisi helpompi kantaa. Teltta oli kasassa valmiiksi, joten saimme sen mahtumaan normaaliin henkilöautoon helposti. Pöytien kanssa oli pieniä vaikeuksia, joten lopulta kolmesta pöydästä isoin pöytä päätyi kattotelineille. Autot täyttyivät isojen tavaroiden lisäksi kaikesta mahdollisesta pikkutarvikkeista kuten saksista, teipeistä ja haka-

neuloista. Alun perin tarkoituksemme oli olla kahdeksalta tapahtumapaikalla, jotta ehdimme laittaa sekä teltan, että kaikki rekvisiitat paikoilleen. Myös akvaario olisi täytettävä mahdollisimman pian, jotta hiekka ehtisi tasaantua kunnolla. Olimme tapahtumapaikalla kansalaistorilla perillä yhdeksältä. Paikalla ensimmäisenä oli Natur och Miljön henkilökuntaa. He näyttivät meille tarkan sijainnin teltallemme. Tapahtumapisteemme sijaitsi aivan lavan vieressä, kuten olimme toivoneet.

Meitä oli yhteensä viisi henkilöä tapahtumapisteellämme. Roolijako oli ajateltu seuraavanlaisesti. Tapahtumapisteen nuoret sekä ulkopuolinen ystävämme oli tarkoitus auttaa meitä rakentamaan tapahtumateltoa sekä sen rekvisiitat paikoilleen. Nuoret jakaisivat myös tietokilpailun vastauslomakkeita sekä tapahtumapisteellä että kävellen ympäri tapahtuma-aluetta saaden innokkaita osallistujia mukaan. Heidän tarkoituksena oli myös auttaa osallistujia, mikäli he eivät löytäneet kysymyspapereita tapahtuma-alueella tai mikäli he eivät ymmärtäneet jotakin kohtaa vastauslomakkeessa. Myös ulkopuolinen ystävämme toimi vastauslomakkeiden jakajana tapahtumassa. Opinnäytetyöntekijät toimivat tapahtumapisteellä tarjoillen mehua, keksiä ja muuta purtavaa vierailijoille ja innostaen osallistumaan mukaan tapahtumaan. Keskustelimme vierailijoiden kanssa Itämerestä ja kerroimme Itämeren tilanteesta ja esittelimme saastunut Itämeri –akvaariotamme kaikille halukkaille. Kaikki tapahtumapisteemme apurit olivat koko tapahtuman ajan mukana ja auttoivat purkamaan tapahtumateltoa ja rekvisiitan tapahtuman päättyessä.

Rakennusvaihe tapahtumapisteellä ei sujunut täysin ongelmitta. Teltan pystyttäminen vaati aikaa ja kärsivällisyyttä. Oli aurinkoinen päivä eikä satanut, mutta kukaan ei osannut varautua niin tuuliseen säähän. Teltta meinasi lähteä monta kertaa lentoon. Onneksi lavarakentajat tulivat myöhemmin paikan päälle, ja heiltä saimme kysytyä kaksi telttapainoa lainaksi. Itse teltta oli kuitenkin laadukas, kevyt ja todella helppo koota. Teltasta kaksi seinää oli paikallaan ja kaksi auki.

Helsingin kaupungin oli tarkoitus avata vesipiste torin laidalla, mutta sieltä ei kukaan ollut tullut avaamaan, joten vettä ei saatu pisteestä koko tapahtumapäivänä. Natur och Miljöllä oli mukana vesikanistereita, joilla saimme tuotua vettä viereisestä Sanomatalosta. Kaikki apurimme olivat meidän lisäksi auttamassa tapahtumapisteellämme koko ajan, joten saimme tuulisesta säästä huolimatta aseteltua akvaarion, pöydät, jakkarat ja isommat tavarat paikoilleen tunnissa. Asettelimme pisteellemme yhteensä kolme pöytää, joista yksi oli tarjoiluille, toinen tietovisan palautuslaatikolle ja kolmas akvaariota varten. Täytimme akvaarion täyteen kanistereilla haetuilla vesillä ja annoimme hiekan tasoittua. Natur och

Miljö toi meidän pisteellemme keksejä, mehutiivistettä sekä porkkanoita, joita emme kuitenkaan tarjonneet sekä hygienian, pilkkomisen että kiireen vuoksi. Ruohonjuurelta meillä oli tarjolla suklaata sekä pähkinöitä.

Kymmeneltä aamulla muiden tapahtumapisteiden rakentajia alkoi saapua paikalle. Nuori-soasiainkeskuksesta nuoriso-ohjaaja sekä ympäristökasvattaja Anu toi meille lainaksi tapahtumaan kulhoja, kyniä, tarjoilulusikoita sekä lisää vesikanistereita, joilla haimme lisää vettä mehun tekoa varten. Tuulinen sää oli haastava teltan ja rekvisiitan rakennusvaiheessa, mutta onneksi olimme varautuneet monilla eri teipeillä, hakaneuloilla ja pinneillä. Kiinnitimme telttaan vanhaa kalaverkkoa, jonka koristelimme värikkäillä pahvisilla piirroskaloilla ja -ravuilla. Saimme verkon pysymään kiinni nippusiteillä teltassa. Pöytäliinoina käytimme värjättyjä lakanoita, jotka olimme saaneet lainaksi Nuorisoasiainkeskukselta. Yritimme parhaamme mukaan asetella lakanat hakaneuloilla laineikkaaksi, näyttämään enemmän merimäiseltä. Maalaamamme norppataulu aseteltiin mahdollisimman edustalle, jotta se näkyisi pitkälle ja kiinnittäisi ihmisten huomion. Puhallettu kala saatiin roikkumaan teltan kattoon ja se heilui tuulen mukana. Purjeveneeseen laitoimme kattoon kiinni narulla, jotta se pysyisi pystyasennossa.

Tarjoiltavia aloimme laittaa esille noin kello 11 aamupäivällä. Natur och Miljön ostamien herkkujen lisäksi meillä oli tarjolla Ruohonjuuren sponsoroimaa suklaata sekä pähkinöitä. Asettelimme ruohonjuuren esitteet tarjoilujen viereen. Olimme varautuneita kertakäyttöhanskoin ja paperein. Kaikilta löytyi lisäksi hygieniapassi. Osa vastasi naposteltavista ja osa tietokilpailun kysymyspapereiden paikalleen laitosta. Tuuli toi omat haasteensa myös kysymyspapereiden asetteluun, lopulta saimme ne pysymään paikallaan. Sijoittelimme kysymykset telttoihin ja tolppiin numerojärjestyksessä.

Puoliltapäivin marssi lähti Senaatintorilta ja sillä aikaa teimme viime hetken valmisteluja ja vastailimme utelioiden ohikulkijoiden kysymyksiin. Aloitimme tarjoilun vähän kello 13. Juontaja Peter ”Petski” Westerholm tuli puoliltapäivin vierailemaan pisteellämme ja silloin sovimme kilpailujen ja sponsoreiden kuuluttamisesta kävijöille.

Suunnilleen kello 13 aikoihin marssijat saapuivat torille, jossa Petski piti alkupuheen. Hän mainitsi tietokilpailusta ja pikkupurtavista teltassamme. Tapahtumapisteemme alkoi vähitellen täyttyä lapsista ja aikuisista. Nuoret avustajamme Ruut ja Elisa jakoivat tietokilpailun vastauslomakkeita ympäri kansalaistoria ja neuvoivat ihmisiä tietokilpailuun osallistumisessa. Moni kävijöistä innostui kyselystä. Myös monet satunnaiset ohikulkijat osallistuivat mielellään tietokilpailuumme. Omalla tapahtumapisteellä meillä oli kolme tietokilpailukysymystä. Näiden kysymysten äärellä kuulimme paljon äänekästä pohdintaa ja kysymyksissä

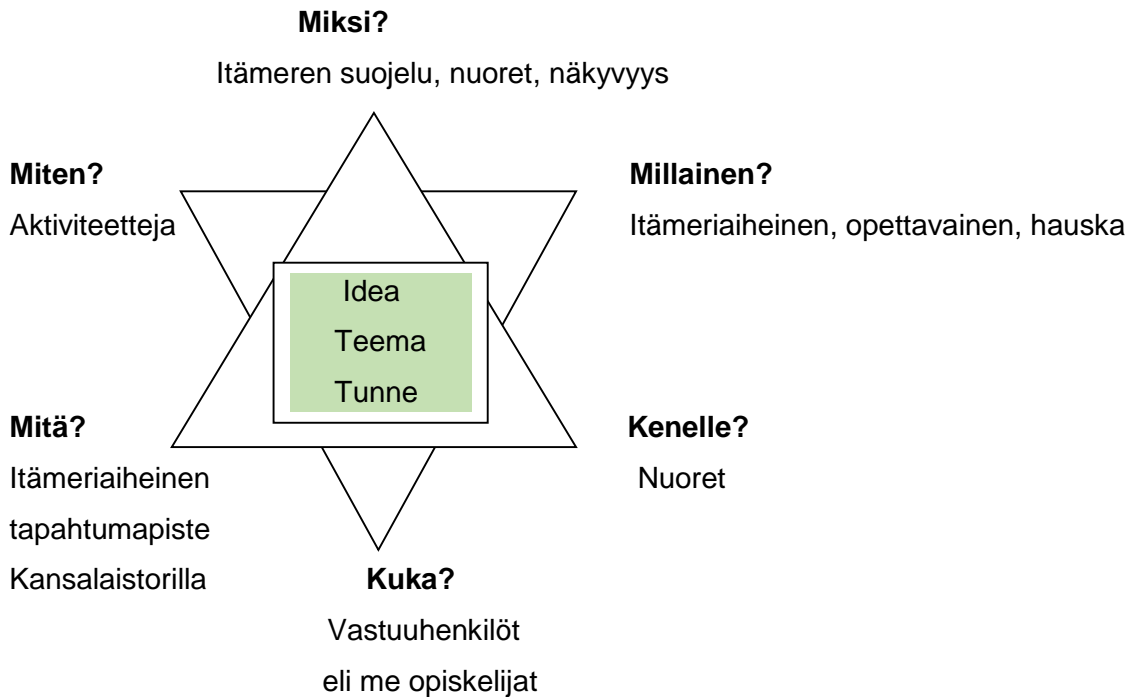
tuntui olevan sopivasti haastetta. Parin tunnin aikana suklaiset herkkumme vietiin käsistä ja pisteellä vieraili koko ajan paljon väkeä. Toimeksiantajamme edustaja tarkkaili toimintaamme tapahtuman ajan, kiertäen samalla muita tapahtumateltoja.

Tapahtuma itsessään oli melko pieni, paikan päällä meidän eli Nuorisoasiainkeskuksen sekä tapahtuman pääjärjestäjän Natur och Miljön lisäksi oli Luonto-Liitto, Luontokeskus Harakka, Sukeltajaliitto, Suomen ympäristökeskus (SYKE) ja Metsähallitus. Annantalo, joka on lasten ja nuorten taidekeskus Helsingissä, oli myös mukana tapahtumassa tarjoten oleskelutuoleja sekä riippumattoja tapahtumaan. Melkein jokaisella pisteellä oli jotakin, mihin vierailija pystyi jollakin tavalla osallistumaan. Esimerkiksi Suomen ympäristökeskuksen pisteellä pääsi ”kalastamaan” Itämeren kaloja ja tunnistamaan niitä. Natur och Miljön pisteellä tehtiin katkarapu-origamia. Origami tarkoittaa japanilaista paperintaittelua, josta on tarkoitus muodostaa erilaisia esineitä ja esimerkiksi eläimiä. Luonto-Liitolla ja Harakan luontokeskuksella oli mikroskooppeja, joilla pääsi tunnistaman Itämeren eliöitä. Sukeltajaliitolla oli ämpäreitä, joihin sai upottaa snorkkelin kanssa päänsä ja tutkia meren elämää. Jokaisella tapahtumateltalla kukin organisaatio antoi tietoa vierailijoille omasta toiminnastaan, jakeli esitteitä ja vastaili parhaan mukaan kaikenlaisiin kysymyksiin ja otti osaa keskusteluihin. Lasten musiikkiin erikoistunut Aarne Alligaattori –yhtyeen keulahahmo itse jakeli halauksia tapahtuman aikana kaikille halukkaille. Meidän pisteellämme tietovisailijoita oli aina tapahtuman loppumetreille saakka ja tarjoilut riittivät erinomaisesti kaikille halukkaille.

Tapahtuman purkuvaihe lähti käyntiin melko nopeasti sen päättymisen jälkeen klo 15. Kaikki tapahtumapisteellämme osallistuivat teltan purkuun ja rekvisiitan pakkaamisen talteen. Varsinaista työnjakoa ei meillä purkuvaiheessa ollut. Kaikki kuitenkin osallistui pakkaamiseen. Teltta oli nopeammin purettu, kuin asetettu paikoilleen rakennusvaiheessa. Veimme lähtiessämme jätteet lajittelupisteelle sekä palautimme teltan Nuorisoasiainkeskukselle.

Natur och Miljön arvion mukaan tapahtumassa vierailijoita oli noin 250, mikä jäi alhaisemmaksi kuin heidän tavoitteensa 500 henkilöä. Natur och Miljön mukaan Itämeriprotestin työpajoihin osallistui kuitenkin yli 1000 lasta, jotka lähettivät kannanottonsa ja osa heistä tuli mukaan protestiin. Kaiken kaikkiaan tapahtuma sai huomiota mediassa, kun Helsingin Sanomat kirjoitti tapahtumasta sekä haastatteli työpajoihin osallistuvia nuoria ja lapsia. YLE oli myös paikalla tapahtumassa.

6.7 Onnistunut tapahtuma



Kuvio 3. Onnistuneen tapahtuman malli tapahtumapisteestämme (Vallo & Häyrinen 2014)

Peilattaessa kappaleen 2.4 Onnistuneen tapahtuman mallia (kuvio 2) ja sen strategista kolmiota oman tapahtumapisteemme suunnitteluprosessiin, tavoitteemme ja viestimme protestissa on nuorten tavoittaminen, Itämeriaiheisten aktiviteettien järjestäminen tapahtumapisteelle sekä nuorten osallistaminen Itämeren suojeluun jollakin tavoin. Kohderyhmämme on yli 12 -vuotiaat nuoret, jotka käyttävät Instagramia ja Facebookia ahkerasti sosiaalisessa mediassa. He myös pitävät valokuvaamisesta ja viihtyvät erilaisissa tapahtumissa. He ovat osittain kiinnostuneita ympäristön suojelemisesta ja erilaisten aktiviteettien harrastaminen kuuluu olennaisena osana heidän vapaa-aikaansa, tämä vastaa kysymykseen, kenelle tapahtumapisteemme on suunnattu. Itämeriaiheinen tapahtumapiste ja Itämeriprotesti Helsingin Kansalaistorilla vastaa puolestaan kysymykseen mitä. Miksi tapahtuma on järjestetty? Tapahtuma on järjestetty, jotta saisimme levitettyä tietoa Itämeren tilanteesta, päättäjät pohtimaan ratkaisuja sekä antamalla hauskaa tekemistä ja konkreettisia ideoita Itämeren suojeluun varsinkin nuorille.

Tarkasteltaessa myös operatiivisen kolmion kysymyksiä oman tapahtumapisteiden suunnittelun kannalta, protestimme toteutetaan erilaisilla aktiviteeteilla tapahtumapisteellämme Kansalaistorilla sekä ennen sitä, joka vastaa kysymykseen, miten. Millainen tapahtuma

on, kysymykseen vastaus on Itämeriaiheinen, joka ilmentyy muuna muassa värien, rekvisiittojen (kala-aiheiset koristeet) ja akvaarion avulla. Me toimimme itse opiskelijoina tapahtumapisteemme järjestäjänä, joka vastaa kysymykseen kuka. Kirkas tähti eli vastaukset kaikkiin kolmioiden kysymyksiin saavutettiin jo ennen varsinaista tapahtuman suunnittelua.

6.8 Tapahtuman jälkimarkkinointi

Tapahtuman jälkeen kirjoitimme sponsoreillemme kiitoskirjeet (Liite 3). Kuva- ja tietokilpailun voittajat valittiin ja heihin olimme yhteydessä puhelimitse. Samalla kysyimme heiltä, saako heidän nimeään julkaista tapahtuman Facebook-sivuilla. Postitimme palkinnot postissa voittajille. Kirjeessä risteilylahjakorttien lisäksi oli saatekirje voittajille, jossa kiitimme osallistumisesta kilpailuun ja kerroimme, millä kriteereillä heidät oli valittu voittajiksi. Saatekirjeessä (Liite 7) oli myös esitelty yritys, joka sponsoroi meitä risteilylahjakorteilla voittajille. Lisäksi julkaisimme Natur och Miljön Itämeriprotestin Facebook-sivulla tietokilpailun kysymykset vastauksineen ja voittajien etunimet. Kuvakilpailun voittajat julkaistiin myös samalla sivulla ja voittajien kuvat perusteltiin. Tapahtumasta julkaistiin paljon kuvia Natur och Miljön toimesta ja sivulla oli nähtävänä kuvia meidänkin tapahtumapisteestämme. Sekä tietokilpailuun että Instagram-kuvakisaan osallistuneille välitimme kiitokset Instagramissa ja Facebookissa. Tapahtumaan hankkimamme akvaario sekä meriaiheiset rekvisiitat luovutimme tapahtuman jälkeen opetuskäyttöön Nuorisoasiainkeskukselle.

7 Pohdinta

Haaga-Helian opiskelijoina ja tapahtumasuunnittelusta kiinnostuneina on ollut meille hyvin arvokasta, että olemme päässeet suunnittelemaan tapahtumaa yhdessä Natur och Miljön kanssa, jolla on aikaisempaa kokemusta tapahtumien järjestämisestä ja joka on merkittävä organisaatio Suomessa luonnonsuojelun edistämiseksi. Pääsimme näkemään läheltä tapahtuman projektipäällikön toimintaa ja millaista on yhteistyö eri organisaatioiden välillä tapahtuman suunnittelussa. Toimeksiantaja oli tukenamme koko tapahtumaprosessin ajan.

Suurin osa opinnäytetyöprosessiamme on ollut tapahtumapisteiden suunnittelu. Tässä luvussa pohditaan omaa oppimistamme produktin suunnittelussa, tapahtumaprosessin eri vaiheissa ja sen toteutuksessa. Tämän kautta peilataan tapahtuman onnistumista ja mitä olisimme voineet tehdä toisin. Tässä luvussa käydään myös läpi tapahtumapisteiden ohjelman, kuten tietokilpailun sekä ennen tapahtumaa järjestetyn kuvakilpailun vastaanottoa omien arvioiden sekä saadun materiaalin pohjalta. Näiden pohjalta esitetään kehitysehdotuksia sekä yleisellä tasolla, että oman oppimisen kannalta. Pyysimme toimeksiantajaltamme sekä tapahtuman pääjärjestäjältä arvioinnit tapahtumapisteemme onnistumisesta sekä työskentelystämme tapahtumasuunnittelun ajan, (Liite 8) jotta saisimme myös muiden näkökulmia onnistumiseemme. Pohdintaosiossa käydään myös läpi tapahtumapisteiden tavoitteet ja niiden onnistuminen. Tämän jälkeen esitellään johtopäätökset ja kehitysehdotukset.

7.1 Tietokilpailun vastaanotto ja yhteenveto

Itämeriaiheisen tietokilpailumme vastaanotto sujui melko onnistuneesti. Kiinnostuneita oli enemmän kuin osasimme odottaa. Vastauslomakkeita saatiin yhteensä 36 kappaletta. Otaen huomioon tapahtuman osallistujamäärän, noin 250 henkilöä, onnistuimme saamaan kiitettävän määrän osallistujia. Vastauslomakkeessa oli vastausvaihtoehdot, tilaa mahdollisille kommentteille sekä yhteystiedoille. Tietokilpailu toteutettiin kaksikielisenä, sekä kysymyspaperit että vastauslomakkeet olivat ruotsin ja suomen kielillä. Natur och Miljön toimintakieli on ruotsi ja ruotsinkielisiä vierailijoita tapahtumaan oli odotettavissa paljon. Valitettavasti unohdimme hyvin olennaisen kysymyksen vastauslomakkeesta, osallistujien iän. Tämä olisi helpottanut analyysiamme tietokilpailuun osallistuneista sekä nuorten tavoittamisesta. Havainnoimme kuitenkin, että nuorten sijasta aikuiset olivat innokkaampia osallistumaan kilpailuun. Noin kolmas osa oli kuitenkin lapsia ja nuoria. Vastauslomakkeessa olisimme voineet kommenttien sijasta tai lisäksi antaa tietokilpailuun osallistuneille mah-

dollisuus arvioida pistettäimme numeroin. Näin olisimme voineet kartoittaa onnistumismme esimerkiksi kouluarvosanoin 4-10. Tietokilpailumme koettiin vastauslomakkeiden sekä kommenttien pohjalta osittain haasteelliseksi sekä aikuisille että lapsille. Tietokilpailua laadittaessa emme halunneet liian itsestään selviä ja helppoja kysymyksiä vaan halusimme, että Itämereen ja luontoon liittyvissä kysymyksissä olisi ihmisille ajateltavaa ja sopivasti haastetta. Itse tietokilpailun tuloksissa tämä haasteellisuus ei näkynyt niin selvästi, sillä moni oli pohdinnan jälkeen kuitenkin osannut valita oikeat vaihtoehdot. Valitsimme tietokilpailun voittajaksi kaksi henkilöä, toinen parhaimmilla pisteillä, toinen arpomalla. Edellytimme kuitenkin arvottavilta, että kaikkiin tietovisan kysymyksiin oli vastattu. Kun voittajat oli valittu, soitimme heille heti ja ilmoitimme heille IHA – Linesin risteilylahjakortin voitosta ja kysyimme lupaa julkaista heidän nimensä sosiaalisessa mediassa. Tämän jälkeen postitimme lahjakortit heidän kotiosoitteisiinsa. Julkaisimme Natur Och Miljön kanssa heidän Itämeriprotestin sivulla Facebookissa vastaukset tietokilpailun kysymyksiin sekä voittajien etunimet.

Osallistujat kommentoivat tietovisaamme seuraavasti:

- hauska, kiitos herkuista, hyviä kysymyksiä
- tosi hyvä, jätte bra
- mukava, että tulitte paikalle. Kysymykset tarjosivat tekemistä ja haastetta
- kivoja, aika vaikeitakin kysymyksiä osa
- osa vaikeita, osa helppoja kysymyksiä
- ihan ok, ystävälliset tyypit. Kysymykset olivat vähän vaikeita lapsille, mutta myös aikuisille
- ”henkilökunta” iloista ja avuliasta, kysymykset osin aika vaikeita
- hyvä piste, sopivan haastavia kysymyksiä
- jättebra idé! Bra, tankeväckande frågor
- ganska svåra frågor
- kiva, mutta kysymykset olivat vähän haastavia
- ni hade bra frågor! Fint jobbat!
- kiva, mutta kysymykset olivat vähän haastavia
- mukava piste ja hyvät kysymykset
- hyviä kysymyksiä
- roligt
- ok

7.2 Instagram-kuvakilpailun vastaanotto ja yhteenveto

Julkaisimme Instagram-kuvakilpailun käyntiin 9. elokuuta 2016 ja päätimme, että se jatkuu aina 25.8 saakka. Instagram on ilmainen kuvien jakopalvelu ja toimii sosiaalisena verkostona. Kuvakilpailun aiheena oli rohkaista ihmisiä, etenkin nuorisoa julkaisemaan kuva niin sanotusta Itämeriteosta, jonka he ovat tehneet Itämeren hyväksi. Itämeriteko voisi olla esimerkiksi roskien keräily rannoilta tai käyttämällä ympäristöystävällisiä pesuaineita. Kuvan ei välttämättä tarvitsisi olla varsinainen Itämeriteko, vaan se voisi myös olla kuva mukavasta päivästä, jonka on viettänyt Itämeren äärellä. Instagramin valitsimme kilpailukanavaksi, sillä monet nuoret käyttävät Instagramia julkaisemalla päivittäin siellä kaikenlaisia kuvia. Tällä tavoin ajattelimme tavoittaa kohderyhmämme.

Noin viikko kuvakilpailun julkaisun jälkeen huomasimme, ettei meillä ollut kilpailussa mukana vielä montaa kilpailijaa. Odotimme kuitenkin vielä hetken, jotta kuvia kertyisi lisää. Tästä huolimatta kuvia oli edelleen vähän ja päätimme jakaa kilpailua myös muissa sosiaalisen median kanavissa, kuten Facebookissa. Kuvakilpailu oli esillä myös Nuorisoasiainkeskuksen sivuilla. Päätimme jatkaa kilpailua vielä kaksi päivää lisää, jotta osallistujia saataisiin enemmän. Tästä huolimatta epäonnistuimme saamaan lisää osallistujia.

Kuvakilpailu ei menestynyt niin hyvin kuin oletimme, osiksi sen takia, että tämä Itämeriteko koettiin haasteelliseksi. Kysyimme mielipiteitä ystäviltämme ja he olettivat, että kuvan pitäisi vain ja ainoastaan liittyä jollain tavalla Itämeren suojeluun oman Itämeriteon kautta. Haimme kyllä Itämeritekoja, mutta ilmoituksessamme kuitenkin mainitsimme, että kuva voi olla myös mukavasta päivästä Itämerellä. Jatkoimme kilpailua loppuun asti ja saimme kuitenkin jonkin verran kuvia ja kaksi näistä kuvista palkittiin. Kuvakilpailu ei kuitenkaan tuottanut toivomaamme tulosta, sillä saimme alle 20 kuvaa. Tavoitteemme oli saada useita kymmeniä kuvia.

Natur och Miljön projektpäällikkö valitsi pyynnöstämme tapahtuman jälkeen kaksi selvää voittajaa kuvakilpailuun osallistuneista. Pääpainona ja kriteerinä voitossa oli erityisesti Itämeren hyväksi tehtävä teko. Voittajista toinen oli julkaissut kuvan, jossa hän selkeästi mainitsi Itämeren hyväksi tehtäviä asioita, kuten roskien kerääminen. Toinen voittaja taas oli julkaissut kauniin kuvan auringonlaskusta Itämerellä. Voittajat palkittiin IHA-Linesin risteilylahjakortilla sekä EKO-paketilla, jonka postitimme heidän kotiosoitteeseensa.

7.3 Tapahtumapisteen arviointi ja yhteenveto

Yleisarviona tapahtumapisteellämme kaikki sujui erinomaisesti, rajusta tuulesta huolimatta. Tietokilpailumme oli kysytty ja onnistunut ja tapahtumapisteemme oli ulkonäöllisesti mielenkiintoa herättävä. Olimme nähneet paljon vaivaa teltan sisustuksessa ja rekvisiittojen valinnassa sekä rakentamisessa. Tapahtumaan avuksi saamamme nuoret toimivat aktiivisesti telttamme rakennusvaiheessa, pisteen aktiviteeteissa, tarjoiluissa sekä teltan purkuvaiheessa.

Saimme tapahtumassa paljon näkyvyyttä, osaksi sen vuoksi että tapahtumapisteemme oli ainoa, jossa oli minkäänlaista ruoka- ja juomatarjoilua, mutta myös sen vuoksi että pisteemme oli puoleensavetävä leikkisyydellään ja värikkyydellään. Oma aktiivisuutemme innoitti monia vierailijoita osallistumaan tietokilpailuun, jossa oli palkinto voitettavana. Kilpailu oli myös opettavainen, sillä se sai ihmiset miettimään, miten he voisivat itse toiminnallaan vaikuttaa Itämeren suojeluun. Ihmisten mielenkiinnon herätti hieno akvaariomme, jonka teemana oli itse saastunut Itämeri. Itämeri on yksi maailman saastuneimmista meristä ja akvaarion tarkoitus oli opettaa, missä tilassa Itämeri on ja kuinka me sitä kohtelemme. Akvaarion yläpuolelle olimme rakentaneet ydinvoimalan. Akvaariossa ui robottikala, meren pohjassa oli tölkkejä, muovisia juomapulloja sekä verkkoja, joihin kala jäi välillä kiinni. Näiden lisäksi olimme laittaneet akvaarioon vihreää väriainetta, jotta saisimme veden näyttämään mahdollisimman likaiselta ja saastuneelta.

Olimme varautuneet antamaan tapahtumapisteemme vierailijoille tietoa Itämerestä sekä kerroimme heille, mitä halusimme akvaariolla tapahtumassa viestittää. Olimme myös hyvin aktiivisia ottamaan kontaktia ihmisiin sekä tarjoilujen että tietokilpailun ohella. Erottauduimme tapahtumassa myös muista pisteistä, sillä sijaitsimme aivan lavan vieressä, eri puolella kuin muut tapahtumateltat. Lavalta tulleet äänet eivät häirinneet tapahtumapistetämme ja sen aktiviteetteja.

Ennen varsinaista tapahtumapäivää olimme keskustelleet mahdollisista riskeistä tapahtuman onnistumisen suhteen ja mikäli tapahtumapäivänä olisi huono sää. Tapahtumajärjestäjän tulisi huomioida mahdolliset muutokset sääolosuhteissa ja miettiä varavaihtoehtoja huonon sään varalle. Huonon sään sattuessa osallistujaprocentti olisi todennäköisesti melko vähäinen ulkoilmassa järjestettävässä tapahtumassa. Mietimme mahdollisia muita suunnitelmia huonon sään varalle. Päätimme, että tässä tapauksessa kaikki aktiviteetit siirrettäisiin teltan sisäpuolelle. Tapahtumapäivän sää yllätti meidät kovilla tuulen-

puuskillaan ja koimme hieman vastoinkäymisiä teltan pystytyksessä sekä tietokilpailukysymysten kiinnityksessä toisille pisteille ja tolppiin. Vierailijoita olisi mahdollisesti voinut olla enemmän, mikäli kovia tuulenpuuskia ei olisi esiintynyt ja jos sää olisi ollut lämpimämpi.

Tapahtumateltojen lisäksi tapahtumassa oli musiikkiesiintyjä, jotka omalta osaltaan myös herättivät ohikulkijoiden ja tapahtumassa vierailevien huomion esiintyessään tapahtuman lavalla. Tapahtuma-alueen keskiosassa oli Annantalon riippukeinuja, jotka olivat hauska piristys tapahtumassa vieraileville ihmisille

Itämeriprotestin jälkeen pyysimme toimeksiantajamme Nuorisoasiainkeskuksen edustajalta Ulla Kajaluodolta ja nuoriso-ohjaaja ja ympäristökasvattaja Anu Lindbergilta sekä Natur och Miljön ja Itämeriprotestin projektipäällikkö Andrea Weckmanilta arviointia osuudestamme tapahtumapisteen suunnittelussa ja sen toteutuksessa. Arvostelut olivat hyvin positiivisia ja pohdimme olisiko ollut jotain mitä olisi voinut tehdä toisin. Palautteet olisivat siis voineet sisältää vielä enemmän rakentavampaa palautetta. Olemme kuitenkin todella iloisia, että sekä toimeksiantajamme että tapahtuman järjestäjä olivat erittäin tyytyväisiä panokseemme. Arvostelut löytyvät liitteestä 8.

7.4 Prosessin ja oman oppimisen arviointi

Alkuperäinen tarkoituksemme oli järjestää jonkinlainen tapahtuma alusta loppuun oma-aloitteisesti. Tällöin olisimme vastanneet tapahtuman suunnittelusta kokonaan itse ja meillä olisi enemmän sekä päätäntävaltaa että vastuuta teeman luomisessa ja koko tapahtumaprosessissa. Olisimme voineet suunnitella koko tapahtuman ohjelman esiintyjä myöten, mutta tällaista tilaisuutta meille ei tästä huolimatta avautunut. Pääsimme kuitenkin suunnittelemaan Nuorisoasiainkeskukselle omaa tapahtumapistettä jo luodun tapahtuman sisälle. Tapahtumapisteen luominen ja suunnittelu antoivat meille eväät ymmärtää, mitä eri osia tapahtumaprosessiin kuuluu ja kuinka eri osa-alueet toimivat prosessin ajan. Pääsimme suunnittelemaan yksityiskohtaisesti yhden tapahtumapisteen alueen ja aktiviteetit omaa luovuutta ja harkintaa käyttämällä. Meillä oli selkeä kohderyhmä, jonka kautta tarkastelimme aina uusien ideoiden toimivuutta.

Ymmärsimme, kuinka tärkeää yhteistyö tapahtuman eri järjestäjien välillä on, jotta tapahtumasta saadaan toimiva kokonaisuus ja eri osa-alueet pystyvät kommunikoimaan keskenään. Ilman yhteisiä tapaamisia suunnitteluprosessin ajan Natur och Miljön kanssa, emme olisi päässeet samaan lopputulokseen kuin lopulta pääsimme, eikä tapahtuma olisi yhtä onnistunut. Selvitimme, millaisia tapahtumapisteitä muilla organisaatioilla tapahtumassa

tulisi olemaan, jotta meidän pisteemme ei olisi liian samanlainen. Myös Nuorisoasiainkeskus tuki meitä suunnittelussa, jotta pysyimme oikealla polulla tavoitteidemme suhteen.

Prosessin ajan osallistuimme kumpikin kaikkiin suunnitteluvaiheisiin, jakamalla tehtäviä jonkin verran oman osaamisalueen ja perehtyneisyyden mukaan. Päätökset eri asioiden suhteen teimme yhteisesti, kysymällä toisen mielipidettä ensin asiasta. Erimielisyyksiä tapahtumapisteiden luonnista tuli ajoittain, mutta erilaiset näkökulmat toivat uutta potkua pisteen suunnitteluun. Löysimme itsestämme uusia puolia, kuten luovuus teltan rakennusvaiheessa ja sitä ennen rekvisiittaelementtien luomisessa. Luovuutemme näkyi myös tietokilpailun kysymyksissä ja kuvakilpailun luonnissa. Tapahtumaprosessi oli samaan aikaan haastava, mutta mielenkiintoinen. Uskomme panoksestamme olleen hyötyä sekä toimeksiantajallemme että Natur och Miljöille mutta myös kaikille kävijöille ja osallistujille. Toivon mukaan toimeksiantajamme sekä Natur och Miljö pystyvät hyödyntämään kehitysehdotuksiamme ja johtopäätöksiämme tuleviin tapahtumiin sekä mahdolliseen ensi vuoden protestiin.

7.5 Johtopäätökset ja kehitysehdotukset

Osittain tavoitteemme nuorten tavoittamisessa toteutui, mutta tapahtumapisteellämme ei vierailut niin paljon nuoria, kuin olisimme toivoneet. Tapahtumapisteemme veti puoleensa enemmän aikuisia ja lapsia, kuin nuoria. Tavoitimme kohderyhmämme siis vain kohtalaisesti. Tutkimme ruuti.net sivuja sekä muita nuorten palstoja ja Facebook sivuja selvitellessämme, mistä nuoret ovat kiinnostuneet. Tämä auttoi meitä suunnittelemaan juuri nuoria kiinnostavaa ohjelmaa tapahtumapisteelle. Onnistuimme oman arviomme mukaan levittämään tietoa Itämeren tilanteesta saastuneen Itämeren eli akvaarion avulla ja herättämään sen kautta erilaisia tunteita ihmisissä. Erityisesti lapset tulivat ihmettelemään akvaariotamme. Myös tietokilpailumme edesauttoi lisäämään ihmisten tietoutta, miten he voisivat itse vaikuttaa Itämeren tilaan omalla toiminnallaan. Saimme runsaasti myös palautetta ihmisiltä hyvistä tietokilpailukysymyksistä, jotka kuitenkin koettiin myös hieman haasteelliseksi.

Itämeri tapahtuman aiheena ei ollut kaikkein helpoin meille tapahtumapisteiden suunnittelussa ja kohderyhmän tavoittamisessa. Tapahtumassa oli enemmän lapsille suunnattua ohjelmaa, mikä saattoi osittain vaikuttaa nuorten kiinnostuksen puutteeseen tapahtumaa kohtaan. Nuorisoasiainkeskus mainitsi meille aikaisemmin tehdystä tutkimuksesta, jonka materiaalien pohjalta he olivat todenneet nuorten välttävän enemmän lapsille, kuin aikuisille.

sille suunnattuja tapahtumia. Teimme nuorille ohjelmaa omalta osaltamme ja tapahtumassa oli myös nuorille suunnattuja esiintyjä. Kuitenkin kaikki muu ohjelma oli lapsille suunnattua ja saattoi aiheuttaa osaksi sen, ettei nuoria näkynyt tapahtumassa.

Meillä oli koko tapahtuman suunnitteluprosessin ajan työkalunamme kokousmuistio/päiväkirja, johon kirjasimme kaikki kokoukset tapahtuman suunnitteluun liittyen. Tapasimme Natur och Miljön sekä Nuorisosiainkeskuksen yhteys henkilöiden kanssa useamman kerran tapahtumasuunnittelun ajan. Päiväkirjaan kirjoitimme ylös kaiken, mitä olimme missäkin kokouksessa keskustelleet ja sopineet ja mitkä olisivat seuraavat askeleemme tapahtuman suunnittelussa. Tapahtuman suunnittelu oli helpompaa ja sujuvampaa, kun olimme merkinneet ylös, mitä meillä oli tehtävää ja mitkä asiat oli jo hoidettu. Laadimme myös aikataulun, joka auttoi meitä pysymään ajan tasalla tapahtuman suunnittelemisessa. Kirjoitimme kaiken mahdollisen ylös aina, kun uusia ideoita syntyi. Pysyimme tapahtuman suunnittelussa ja toteutuksessa todella hyvin aikatauluissa.

Vaikka pysyimme aikataulussa, olisi rekvisiittojen ja aktiviteettien tekemiseen voinut käyttää enemmän aikaa, jolloin ne olisivat mahdollisesti olleet vieläkin paremmat. Saimme kuitenkin hankittua itse melkein kaikki rekvisiitat ja sisustuselementit tapahtumapisteelle. Rekvisiittojen hankinta ja tekeminen sujuivat hyvin, vaikkamme löytäneet ihan sellaisia kuin olisimme halunneet. Ajattelimme sään vaihteluita jo etukäteen rekvisiittoja tehdessä, käytimme esimerkiksi puista vastauslaatikkoa pahvisen sijaan, jottei se lentäisi tuulen mukana. Kuitenkin tuulisen sään olisi voinut ottaa vieläkin enemmän huomioon pistettäessä suunniteltaessa. Esimerkiksi telttapainot olisivat olleet iso apu. Myös tietokilpailun vastauslomakkeissa hyväksi olisi ollut taustapahvi sekä paperipainot.

Tietokilpailun vastauslomakkeista puuttui kohta, jossa kysyttiin tietovisaan osallistuneiden ikää. Iän kysyminen olisi auttanut meitä hahmottamaan, paljonko nuoria tietovisaan osallistui ja mikä oli kilpailijoiden keski-ikä. Tietokilpailuun osallistui 36 henkilöä. Olisimme voineet saada vieläkin enemmän osallistujia, mutta ainakin tietokilpailuun vastailtiin aktiivisesti koko tapahtuman ajan. Osa tapahtumapisteellämme vieraillevista ihmisistä koki kysymykset joko liian haasteellisiksi tai oli sitä mieltä, että kysymyksiä oli liian paljon. Tämä mainittiin myös vastauslomakkeiden vapaassa palautteessa. Jos tekisimme kilpailun uudestaan, kiinnittäisimme enemmän huomiota vastauslomakkeen muotoiluun sekä kysyisimme vastailijoilta heidän ikää. Kiinnittäisimme myös enemmän huomiota tapahtumapaikalla sijainneiden kysymyspapereiden näkyvyyteen, sillä muutamat jättivät tietokilpailun kesken löytämättä kaikkia kysymyksiä.

Kuvakilpailu osoitti, että Itämeri kaipaa enemmän ihmisten huomiota ja Itämeren hyväksi tämän kaltaisia protesteja tulisi jatkaa, jotta jokainen ymmärtäisi teoillaan olevan suuri merkitys Itämereen. Itämeri kuvakilpailun aiheena ei houkuttanut nuorta kohderyhmää osallistumaan kilpailuun, myöskään palkintomme ei innoittanut osallistujia tarpeeksi. Jotta ihmiset lähtisivät mukaan tämän kaltaiseen kilpailuun, tulisi kilpailun järjestäjällä olla suuremmat resurssit esimerkiksi palkintojen hankinnassa sekä enemmän näkyvyyttä ja tunnettavuutta muun muassa sosiaalisessa mediassa. Yksittäisten opiskelijoiden toimesta on hankalaa lähteä tavoittelemaan suurta kohdejoukkoa tämän tyyppiseen kilpailuun ilman rahallista tukea. Olisimme tarvinneet sponsorointia kilpailun markkinointiin. Markkinointikanavat itsessään olivat hyvät, muttei tavoittanut potentiaalisia ihmisiä tarpeeksi hyvin. Esimerkiksi Instagramissa ostettu näkyvyys olisi ollut välttämätön, sillä pienien luontojärjestöjen keskuudessa se ei ole tarpeeksi suosittu kanava eikä siten tavoita tarpeeksi nuoria.

Yhteistyömme Natur och Miljön sekä nuorisosiainkeskuksen kanssa sujui hyvin. Olisimme kuitenkin toivoneet, että kaikki tapahtumaan osallistuvat organisaatiot olisivat kokoontuneet yhteiseen palaveriin ainakin kerran, jossa tapahtumapäivän ohjelma olisi käyty kokonaan läpi. Palaverissa olisi voinut syntyä erilaisia ideoita tapahtumaan keskustelun kautta sekä olisi vältetty päällekkäisten suunnitelmien tekeminen. Saimme kuitenkin kiittävästi Natur och Miljöltä tietoa muiden organisaatioiden aktiviteeteista ja toiminnasta tapahtuma-alueella. Mikäli Lasten Itämeriprotesti tullaan järjestämään myös ensi vuonna 2017, olisi hyvä kaikkien tapahtuman järjestäjien tehdä enemmän yhteistyötä.

Tavoitteet saavutettiin vain osittain. Saimme nuoria suunnitteluun mukaan ja järjestettyä osaltamme nuorille tekemistä sekä tuotua Itämeren tilannetta ilmi. Emme kuitenkaan saavuttaneet tavoiteltua kohderyhmäämme tapahtumassa. Mikäli nuoria halutaan ensi kerralla mukaan sekä tapahtumaan että tapahtumasuunnitteluun, tulisi kiinnittää huomiota erityisesti markkinointiin, mutta myös koko tapahtuman ohjelmaan. Tapahtuman muilla organisaatioilla tulisi myös olla nuorille suunnattua ohjelmaa, jotta kokonaisuus toimisi paremmin. Yksi jatkotutkimus ehdotus olisikin selvittää, mitä nuoret haluavat tapahtumalta ja miten heitä kiinnostaisi osallistua ympäristö- sekä luonnonsuojelutapahtumiin.

Lähteet

Helsingin nuorisoasiainkeskus 2015 a. Tietoa Meistä. Luettavissa: <http://www.hel.fi/www/nk/fi/Tietoa+meista/>. Luettu: 14.9.2016.

Helsingin nuorisoasiainkeskus 2015 b. Toimintakertomus 2015. Luettavissa: http://www.e-julkaisu.fi/helsingin_kaupunki/nuorisoasiainkeskus/toimintakertomus_2015/. Luettu: 14.9.2016.

Helsingin nuorisoasiainkeskus 2015 c. Laajasalon pk ja ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikkö yhteistoiminta 2016-2017. Sisäinen tiedote.

IHA-Lines Oy Helsinki Cruises. Helsingin kaupungin ympäristöpalkinto 2010. Luettavissa: <http://www.ihalines.fi/suomeksi/yhtio/ymparistopalkinto2010.html>. Luettu: 15.9.2016.

Itämerenlapset 2016a. Koti. Luettavissa: <http://itamerenlapset.fi/>. Luettu: 20.10.2016.

Itämerenlapset 2016b. Taustaa. Luettavissa: <http://itamerenlapset.fi/meista/>. Luettu: 14.9.2016.

John Nurmisen säätiö a. Lapset vaativat lisää vauhtia meren suojeluun: ”Meri on meidän, vastuu teidän!”. Luettavissa: <http://www.johnnurmisenstaatio.fi/lapset-vaativat-lisaa-vauhtia-itameren-suojeluun-meri-on-meidan-vastuu-on-teidan/>. Luettu: 6.10.2016.

John Nurmisen säätiö b. Tietoa Meistä. Luettavissa: <http://www.johnnurmisenstaatio.fi/tietoa-meista/>. Luettu: 30.9.2016.

John Nurmisen säätiön vuosikertomus 2015. Luettavissa: <http://www.johnnurmisenstaatio.fi/wp-content/uploads/sites/9/2014/07/John-Nurmisen-Saation-vuosikertomus-2015.pdf>. Luettu: 30.9.2016.

Kauhanen, J. Juurakko, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Sanoma Pro Oy.

Lasten Itämeriprotesti. Tausta. Luettavissa: <http://itamerenlapset.fi/meista/>. Luettu: 12.9.2016.

Luontoliitto a. Järjestö. Luettavissa: <http://www.luontoliitto.fi/luontoliitto>. Luettu: 2.10.2016.

Luontoliitto b. Luonto-Liiton Itämeri-tunnit käynnistyvät - yli 5000 nuorta jo tavoitettu. Luettavissa: <http://www.luontoliitto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/luonto-liiton-ita-meri-tunnit-ka-ynnistyva-t-yli-191>. Luettu: 12.9.2016.

Luontoliitto c. Itämeri-Lähettiläs koulutus Helsingissä 3.9. Luettavissa: <http://www.luontoliitto.fi/tapahtumat/itameri-lahettilaskoulutus-helsingissa-la-3-9>. Luettu: 20.10.2016

Matthews, D. Special event production: The process. 2008. Ashford Colour Press Ltd. Wolverhampton.

Meriharjun Luontotalo. Ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikkö. Luettavissa: <http://luontotalo.munstadi.fi/ymparistotoiminnan-yksikko/>. Luettu: 14.9.2016.

Meriharjun Luontotalo. Historia. Luettavissa: <http://luontotalo.munstadi.fi/historia/>. Luettu: 14.9.2016.

Metsähallitus. Saimaannorppakannan kasvu jatkuu. Luettavissa: <http://www.metsa.fi/-/saimaannorppakannan-kasvu-jatkuu-tehdyt-suojelutoimet-tuottavat-tulosta>. Luettu: 19.9.2016.

Natur och Miljö. Perustietoja. Luettavissa: <http://www.naturochmiljo.fi/malgrupper/suomeksi/>. Luettu 20.10.2016

Poliisi 2016 a. Yleisötilaisuus. Luettavissa: <https://www.poliisi.fi/luvat/yleisotilaisuus>. Luettu 5.10.2016.

Poliisi 2016 b. Yleisötilaisuudessa huomioitavaa. Luettavissa: <https://www.poliisi.fi/lounais-suomi/yleisotilaisuudet>. Luettu 9.10.2016.

Ruohonjuuri. Ruohonjuuren myymälät. Luettavissa: <http://www.ruohonjuuri.fi/myymalat/kaikki-myymalat/>. Luettu 15.9.2016.

Ruuti.net. Mikä on Ruuti? Luettavissa: <http://ruuti.munstadi.fi/mika-on-ruuti/>. Luettu 19.10.2016.

Suomen luonnonsuojeluliitto. Tietoa meistä. Luettavissa: <http://www.sll.fi/jarjesto/tietoa>. Luettu 20.10.2016

Suomen Luonnonsuojelun Säätiö 2016. Säätiöltä rahaa Itämeri-hankkeille ja uhanalaisten lajien tutkimukseen. Luettavissa: <https://luonnonsuojelunsaatio.fi/2016/04/20/suomen-luonnonsuojelun-saatiolta-rahaa-itameri-hankkeille-ja-uhanalaisten-lajien-tutkimukseen/#more-1453>. Luettu 10.9.2016.

Vallo, H. 2009. Isännyden ihanuus. Otavan Kirjapaino Oy. Keuruu.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2014. Tapahtuma on tilaisuus. Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Tietosanoma Oy. Helsinki.

WWF. Ainutlaatuinen Itämeri. Luettavissa: <http://wwf.fi/alueet/itameri/>. Luettu 17.9.2016.

WWF. Saimaannorppa. Luettavissa: <https://wwf.fi/elainlajit/saimaannorppa/>. Luettu 19.9.2016.

Liitteet

Liite 1. Protestiesite

NaturochMiljö

VI VILL RÄDDA ÖSTERSJÖN

HÅLL ÄRTSOPPAN PÅ TALLRIKEN!

Vi måste göra något åt algerna vid våra stränder. Kom med!

Protestmarsch 27.8
kl. 12 från Senatsstorget

Musik och program för hela familjen kl. 13-15 på Medborgartorget

BARNENS ÖSTERSJÖPROTEKT www.ostersjoharnen.fi

NaturochMiljö

PELASTETAAN ITÄMERI!

HERNEKEITTO KUULUU LAUTASELLE!

Meidän on tehtävä jotain leväongelmalle. Tule mukaan!

Protestimarssi 27.8
klo 12 Senaatintorilta

Musiikkia ja ohjelmaa koko perheelle klo 13-15 Kansalaistorilla

LASTEN ITÄMERIPROTEKT www.itamerenlanset.fi

Liite 2. Sponsoripyyntö esimerkki

Hei!

Olen Jannike Urpo Haaga-Helia ammattikorkeakoulusta ja järjestämme yhdessä toisen opiskelijan (Raakel Tasanen), Natur och Miljön ja Nuorisoasiainkeskuksen sekä muiden luontojärjestöjen kanssa Itämeriprotesti-tapahtumaa 27.8.2016 (itamerenlapset.fi) Helsingissä. Tapahtuma pidetään kansalaistorilla Itämerimarssin yhteydessä ja on tori-tyyppinen tapahtuma, johon tulee myös esiintyjä. Olisimme tiedustelleet, olisiko mahdollista, että IHA -Lines lähtisi sponsoroimaan meitä tähän Itämeritapahtumaan esimerkiksi risteilylahjakorteilla.

Tuomme itse tapahtumassa esille sponsorit mahdollisuuksien mukaan mm. esitteet tai pienet julisteet esillä sekä sponsorin logo ja mainintaa/mainostustakin tapahtumasivuilla, Facebookissa tai Instagramissa. Tapahtumaan odotetaan saapuvan noin 500 henkeä.

Mikäli kaipaillette lisää tietoa tapahtumasta, kerromme mielellämme.

Mukavaa päivänjatkoa!

*Ystävällisin terveisin,
Jannike Urpo*

Liite 3. Kiitoskirjeet sponsoreille

Hyvä Ruohonjuuri,

Järjestimme elokuun lopulla lapsille ja nuorille suunnatun Itämeriprotestin yhdessä Natur och Miljön ja muiden organisaatioiden kanssa. Tapahtuma oli erittäin onnistunut ja iso kiitos siitä kuuluu teille, kun sponsoroitte meitä mahtavilla herkuillanne. Erityisesti reilun kaupan suklaat teki nopeasti kauppansa. Eko ystävälliset herkut sopivat todella hyvin luontoystävälliseen päivään. Lämmin kiitos sponsoroinnistanne.

*Mukavaa syksyn jatkoa,
Raakel Tasanen & Jannike Urpo
Haaga-Helian opiskelijat*

Hyvä IHA Lines,

Järjestimme elokuun lopulla lapsille ja nuorille suunnatun Itämeriprotestin yhdessä Natur och Miljön ja muiden organisaatioiden kanssa. Tapahtuma oli erittäin onnistunut ja iso kiitos siitä kuuluu teille, kun sponsoroitte meitä risteily lahjakorteilla. Uskomme että voittajat ovat nauttineet kauniista syksystä laivallanne. Lämmin kiitos sponsoroinnistanne.

*Mukavaa syksyn jatkoa,
Raakel Tasanen & Jannike Urpo
Haaga-Helian opiskelijat*

Liite 4. Tietokilpailun kysymykset ja vastaukset

Itämeri-tietovisan vastaukset

- 1. Millä seuraavista keinoista voit itse vaikuttaa Itämeren suojeeluun?**
 - a) *lomailen lähellä, esimerkiksi junamatka Pietariin*
 - b) liikun veneellä kovaa vauhtia matalilla alueilla
 - c) *kalastan monipuolisesti, myös pienempiä kalalajeja*
 - d) *syön vähemmän lihaa*
- 2. Mikä kala kuvassa on? (piirretty taulu ständillämme)**
 - a) *lahna*
 - b) ahven
 - c) kuha
 - d) hauki
- 3. Kierrättämällä voi saada jotakin tyylikästä aikaiseksi. Mistä materiaalista tämä esillä oleva laukku on tehty?**
 - a) kahvipaketeista
 - b) lahjanaruista
 - c) muovipusseista
 - d) *VHS – kasettinauhoista*
- 4. Itämeri on maailman matalin meri. Mikä on Itämeren keskiyvyys?**
 - a) 60 metriä
 - b) *50 metriä*
 - c) 40 metriä
 - d) 80 metriä

Itämeren keskiyvyys on noin 54 metriä. Mikäli vastasit 50 metriä on se katsottu oikeaksi.

- 5. Meriajokas on Itämeren "superkasvi". Mikä seuraavista pitää paikkansa meriajokkaan suhteen?**
 - a) ne puhdistavat vettä rehevöittämällä meren ravinteita
 - b) *toimii eliöiden turvana ja ravintona muodostamalla meriajokasniittyjä*
 - c) meriajokas on erittäin uhanalainen
 - d) meriajokasta tavataan vain Suomenlahdella
- 6. Suolapulssi on Pohjanmeren voimakas sisäänvirtaus Itämereen. Mitkä seuraavista pitää paikkansa suolapulsseja koskien?**
 - a) *Suolapulssit helpottavat muuten huonosti sekoittuvan Itämeren syvänteissä usein vallitsevaa happikatoa*
 - b) *Suolapulsseja esiintyy melko harvoin, viimeisin suolapulssi alkoi vuoden 2014 joulukuussa*

- 7. Mitä seuraavista ympäristöystävällisistä aineista sinun tulisi suosia pesuaineissa?**
 - a) *mäntysuopa*
 - b) fosfaatit
 - c) synteettiset tensidit
 - d) *Etikka*

8. Mitä tarkoitetaan hajakuormituksella?

- a) *Ympäristökuormitus, joka aiheutuu useista pienistä päästölähteistä, kuten maataloudesta, haja-asutuksen jätevesistä sekä loma-asutuksesta*
- b) Ympäristökuormitus, joka aiheutuu loma-asutuksen päästöistä
- c) Ympäristökuormitus, joka aiheutuu pääosin haja-asutuksen jätevesistä.

9. Mikä Itämeren monivuotinen levä on myös puhtaan veden merkki?

- a) rihmalevä
- b) kuplalevä
- c) *rakkolevä*

10. Miten vanhat, käyttämättömät tai vanhat lääkkeet kannattaa parhaiten hävittää?

- a) heittämällä ne sekajäteroskikseen
- b) *palauttamalla ne apteekkiin*
- c) huuhtomalla ne wc -pöntöstä alas

11. Mitä tarkoittaa, että kala on MSC -sertifioitu?

- a) *MSC (Marine Stewardship Council) merkintä takaa, että kala on pyydystetty ekologisesti, kestävällä tavalla.*
- b) lyhenne tulee sanoista Multi-Sea certified, joka merkitsee, että kala on pyydystetty täysikasvuisena sallituilta alueilta

12. Mikä kala seuraavassa kuvassa on?



- a) *hauki*
- b) lahna
- c) ahven
- d) kuha

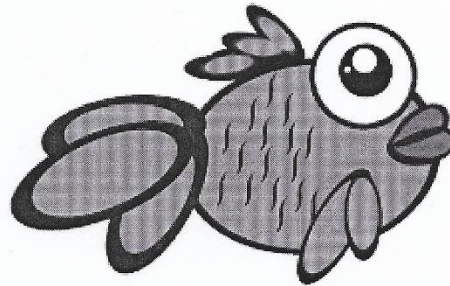
Liite 5. Tietokilpailun vastauslomake

Östersjö frågesport / Itämeri -tietovisa 27.8.2016

Rätt svar kan vara ett eller flera av alternativen. Ringa runt det/de alternativ som är rätt.

Oikein vastauksia saattaa olla yksi tai useampia. Ympyröi kunkin numeron kohdalle oikea/oikeat vastaukset.

1. A B C D
2. A B C D
3. A B C D
4. A B C D
5. A B C D
6. A B C D
7. A B C D
8. A B C D
9. A B C D
10. A B C D
11. A B C D
12. A B C D



Ordet är fritt! Vad tyckte du vår punkt Miljöverksamhetens ungdomsarbetsenheten i Östersjöprotesten och vad tyckte du om frågesporten?

Vapaamuotoinen palaute. Mitä pidit pisteestämme "Helsingin nuorisosiainkeskuksen ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikkö" Itämeriprotestissa, ja miltä kysymykset vaikuttivat?

Kontaktuppgifter (namn, telefonnummer, address) för emottagande av pris (ges inte vidare, används enbart för detta ändamål)

Kerrothan meille vielä nimesi, puhelinnumerosi ja osoitteesi mahdollista palkintoa varten (yhteystietoja emme luovuta eteenpäin)

Var vänlig och återlämna enkäten till Ungdomscentralens punkt. Tack för ditt deltagande! ☺

Palautathan kyselyn nuorisosiainkeskuksen ständille. Kiitos osallistumisestasi! ☺

Tietovisan laadinnassa on käytetty apuna Itämeri -viestijöiden suojelevinkit -vihkoa.

Liite 6. Instagram kuvakilpailu



Raakel Tasanen sekä Jannike Urpo.

9. elokuuta · Instagram ·

Teitkö kesällä jotakin ympäristöystävällistä? Julkaise instagramissa itämeriselfie, hauska kuva päivästäsi itämeren äärellä tai kuva teosta, jonka olet tehnyt Itämeren hyväksi. Kerrothan kuvatekstissä mitä olet tehnyt edistääksesi Itämeren suojelua. Paras kuva ja teko palkitaan sekä lisäksi arvomme yhden yllätyspalkinnon. Palkintona muun muassa lahjakortteja IHA Linesin Helsinki risteilylle! 🐾

Täältä saa vinkkejä mitä voit itse tehdä Itämeren hyväksi:

<http://www.syke.fi/.../%7B3E81E1B8-FEA8-42A6-9E01-FBF2.../104149>

Julkaise kuvasi hashtagilla #itämeriprotesti tai #ostersjoprotest viimeistään 26.8 mennessä. Kilpailun järjestäjinä toimii meidän lisäksi Helsingin nuorisosiainkeskuksen ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikkö

#itämeriselfie #itämeriprotest #ostersjoprotest #itämeri



Liite 7. Kirje palkinnon saajille (risteilylahjakortti)

Hei!

Kiitos, kun osallistuit tietokilpailuumme Itämeriprotestissa 27.8.2016, Helsingin Nuorisoasiainkeskuksen ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikön pisteellä.

IHA-Lines Oy Helsinki Cruises toimi sponsorinamme tapahtumassa lahjoittaen risteilylahjakortteja tietokilpailun voittajille. IHA-Lines Oy Helsinki Cruises järjestää Helsinki-risteilyjä Helsingin alueella ja saaristossa.

Olet voittanut IHA-Linesin risteilylahjakortin arvonnassamme. Risteilylahjakortti löytyy IHA-Linesin esitteen välistä.

Yksi lippu oikeuttaa kahden aikuisen tai yhden perheen (2 aikuista + perheen 1-3 lasta, 0-16-v.) laivamatkaan päiväajan Helsinki-risteilyllä.

Risteilylahjakortin voi käyttää milloin tahansa tämän risteilykauden aikana. IHA – Lines järjestää risteilyjä päivittäin 30.9.2016 asti. Tarkemmat tiedot lipussa sekä aikataulut risteilylle löytyvät IHA – Linesin nettisivuilta www.ihalines.fi.

Mukavaa alkusyksyä!

Ystävällisin terveisin,

Raakel Tasanen ja Jannike Urpo

(HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun opiskelijat, nuorisoasiainkeskuksen toimintapisteen tuottajat Itämeriprotestissa)

Liite 8. Toimeksiantajan ja tapahtuman pääjärjestäjän arvostelut



Raakel Tasanen ja Jannike Urpo

Nuorisoasiainkeskus ja Lasten Itämeriprotesti 2016

Lasten Itämeriprotesti oli hanke jonka tavoite oli nostaa esiin lasten ja nuorten mielipiteet, ideat ja huolet Itämerestä ja sen tilasta. Natur och Miljö rf järjesti Lasten Itämeriprotesti 2016 yhteistyössä eri järjestöjen kanssa, esim. Helsingin Nuorisoasiainkeskus, Luonto-Liitto, Itämerihaaste, Metsähallitus, Syke ja Sukeltajaliitto. Hankkeen päätapahtuma joka koostui marssista ja toritapahtumasta, valmisteltiin eri tavoilla kevään ja kesän aikana.

Raakel ja Jannike toimi tässä projektissa Helsingin Nuorisoasiainkeskuksen edustajina. Yhteistyö heidän kanssa alkoi jo keväällä. Ensitapaamisella käytiin läpi ideat tapahtumaan, projektin tavoite ja millä tavalla me kaikki hyötyisimme mahdollisimman paljon yhteistyöstämme. He suunnittelivat omaa osaansa tapahtumaan ja tapahtuma-valmisteluihin itsenäisesti, ja olivat siten hyödyllinen täydentävä resurssi projektille. He hankkivat tapahtumaan ruokasponsori ja järjestivät Instagram-kilpailun projektin Instagram-tilillä. Lisäksi he järjestivät omat sponsorit heidän kilpailuihin sekä osallistuivat valmistelevaan työpajaan ennen päätapahtumaa.

Tapahtumapäivällä he olivat ensimmäisenä paikalla, hyvin valmistuneina. Heidän pisteensä oli hyvin näyttävä, selvästi suunniteltu kokonaisuus ja heidän suunnittelema Itämeri-kysely oli suosittu päivän aikana. Kysely oli suunniteltu niin että piti kiertää kaikki muut pisteet torilla vastatakseen, mikä oli kiva ja yhtenäistävä idea. Roska-akvaario, sponsoriruoka ja mehutarjoilu Nuorisoasiainkeskuksen vihreässä teltassa oli kiva tapahtumapiste joka veti ohikulkijankin huomion.

Yhteistyö sujui moitteettomasti ja Janniken ja Raakelin työpanos oli selvä hyöty ja ilo projektille ja tapahtumalle.

Helsinki 5.10.2016

Andrea Weckman

Projektipäällikkö Lasten Itämeriprotesti 2016

Natur och Miljö rf

Liite 8 Toimeksiantajan ja tapahtuman pääjärjestäjän arvostelut

Arviointi Lasten Itämeriprotesti 2016 – tapahtuman nuorisoasiainkeskuksen pisteen järjestämisestä



Nuorisoasiainkeskus Helsingin kaupunki PL 5000, 00099 HELSINGIN KAUPUNKI Hietaniemenkatu 9 B
Ungdomscentralen Helsingfors stad PB 5000, 00099 HELSINGFORS STAD Sanduddsgatan 9 B
Youth Department City of Helsinki P.O. Box 5000 FIN-00099 CITY OF HELSINKI Hietaniemenkatu 9 B
tel. +358 (0)9 310 8900 <http://nuoriso.hel.fi>

Opiskelijat Jannike Urpo ja Raakel Tasanen ottivat keväällä 2016 yhteyttä Meriharjun luontotalolle ja kertoivat halukkuudestaan olla järjestäjinä jossain ympäristöaiheisessa tapahtumassa. Samaan aikaan ympäristöjärjestö Natur och Miljö otti yhteyttä nuorisoasiainkeskukseen ja tiedusteli, voisiko virasto olla mukana Lasten Itämeriprotestissa. Opiskelijat ja Natur och Miljön edustaja (Andrea Weckman) vierailivat nuorisoasiainkeskuksen ympäristötoiminnan nuorisotyöyksikön tapaamisessa, jossa sovittiin, että opiskelijat tuottavat Lasten Itämeriprotestiin nuorisoasiainkeskuksen osuuden. Se voisi olla esimerkiksi oma toiminnallinen piste tai teltta, joka houkuttaisi paikalle nuoria.

Opiskelijat suunnittelivat osuuttaan itsenäisesti, ottaen aika ajoin yhteyttä Meriharjun luontotalon ohjaajiin. Toimeksiantajan toive siitä, että suunnittelussa olisi ollut mukana nuoria, osoittautui hankalaksi, koska nuorisotalojen toiminta hiipuu keväällä ja tapahtuman suunnittelu ja valmistelu sijoittui juuri keväälle ja kesälle. Opiskelijat haalivat nuoria omasta lähipiiristään, joten tämä tavoite toteutui ainakin jossain määrin. Kohderyhmän (nuoret) huomioiminen onnistui myös markkinoinnin suunnittelussa, jossa opiskelijat päätyivät instagram -kisan toteuttamiseen. Instagram on tänä päivänä monelle nuorelle luonteva kanava osallistua.

Tapahtuman suunnittelussa ja järjestämisessä opiskelijat osoittivat moni tavoin osaamistaan. Se tuli esiin mm. loistavien sponsoreiden ja tarvittavien kalusteiden hankkimisessa (palkinnot, tarjoilut, pöydät ja katos), kiinnostavan rekvisiitan ja sopivalla tavalla haastavan tietokilpailun sekä oivaltavan Itämeri-viestinnän toteuttamisessa (mm. instagram-kisa ja akvaario). Osaaminen tuli esiin myös toimivien kuljetusten järjestämisessä, oman pisteen sujuvassa rakentamisessa ja purkamisessa. Tapahtumapisteellä oli myös koko ajan riittävä miehitys ja opiskelijat organisoivat toimintaa itsenäisesti.

Opiskelijoiden toteuttama piste houkutteli paikalle eri-ikäisiä ihmisiä. Opiskelijat ja heidän tapahtumaan hankkimansa vapaaehtoiset olivat hyvällä tavalla läsnä koko tapahtuman ajan. Toimeksiantajan näkökulmasta Lasten Itämeriprotestin nuorisoasiainkeskuksen piste oli erittäin onnistunut.

Ulla Kajaluoto, kestävän kehityksen koordinaattori, Helsingin kaupungin nuorisoasiainkeskus

Anu Lindberg, nuoriso-ohjaaja, ympäristökasvattaja, Helsingin kaupungin nuorisoasiainkeskus



Liite 9. Opinnäytetyön aikataulu

Viikko 13 opinnäytetyöseminaariin osallistuminen.

viikko 14 -16 opinnäytetyön aiheen valinta ja tiedon hankintaa. Työ tulisi sisältämään jonkinlaista tapahtumasuunnittelua nuorille, työ toteutettaisiin produktin muodossa.

viikko 17–18 opinnäytetyön aiheen esittäminen koordinaattorille ja toimeksiantajan löytäminen (Nuorisosiainkeskus) ja aiheen rajausta sekä menetelmä. Työ (tapahtuma) liittyisi Itämereen ja toteutettaisiin yhteistyössä Natur och miljö -järjestön kanssa.

viikko 19 sovitaan tapaaminen toimeksiantajan kanssa ja saadaan lisää tietoa, millainen työ tulisi olemaan ja mitä se tulisi kaiken kaikkiaan sisältämään. Tapahtuma tulee olemaan osa Itämeriprotestinimistä hanketta ja ajankohta on elokuun loppu.

viikko 20 Ensimmäinen tapaaminen toimeksiantajan sekä tapahtuman pääjärjestäjän kanssa. Tapahtuma järjestetään Helsingin Kansalaistorilla ja meidän tapahtumaosuus tulee olemaan mahdollisesti siellä tai jossakin muualla.

viikko 21-23 Pohditaan, kuinka nuoret saisi osallistettua jo ennen tapahtumaa tapahtuman suunnitteluun ja kuinka saada heiltä ideoita itse tapahtumaan. Selvitetään tapahtumapaikan ja sen puitteet, jotta suunnittelu olisi helpompi aloittaa. Aloitetaan myös tietoperustan kirjoittaminen.

viikko 24-28 Ideoidaan tapahtuman sisältöä ja toteutustapaa sekä laaditaan ohjelmaa tapahtumapisteelle. Suunnitellaan rahoitus ja lähetetään sponsoripyyntöjä. Tapaaminen ohjaajan kanssa.

viikko 29-30 Laaditaan tarkka aikataulu ja markkinointisuunnitelman. Mahdollinen tapaaminen toimeksiantajan kanssa?

viikko 30-31 Aktiivista markkinointia ja viime hetken hiomisia, kuten kuka tekee mitään itse tapahtumassa. Selvitetään median läsnäolo. Mahdollinen tapaaminen ohjaajan kanssa?

viikko 34 Tapahtumaviikko.

viikko 35 Kootaan yhteenveto ja pyydetään arvioita ja palautetta tapahtumasta sekä toimeksiantajalta että tapahtuman pääjärjestäjältä.

viikko 36-39 Kirjoitetaan puhtaaksi opinnäytetyö. Käydään tekstipajassa.

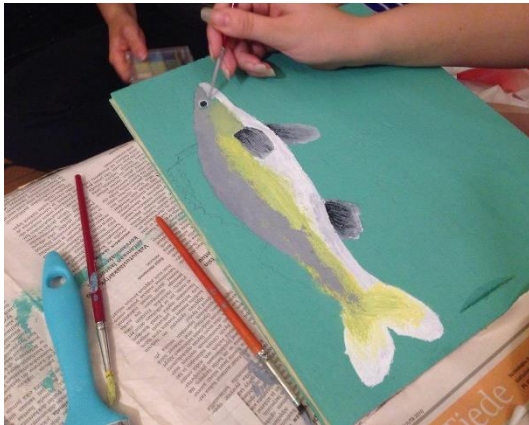
viikko 40-43 Kirjoitetaan ja viimeistellään työ loppuun. Opponoi ja ohjaaja katsovat työn läpi. Tehdään mahdollisia korjauksia tämän jälkeen.

viikko 44 Opinnäytetyön esitys.

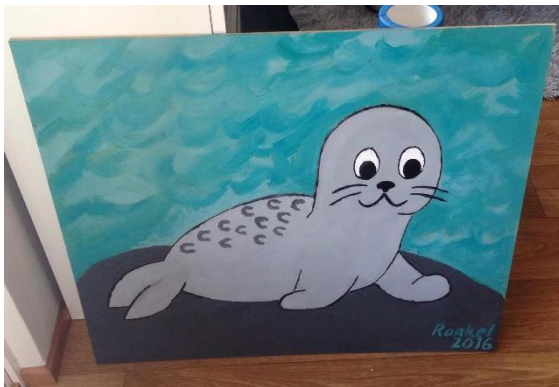
viikko 45-46 Kypsyysnäyte sekä tuloksen odottaminen.

viikko 48 Valmistuminen.

Liite 10. Kuvia tapahtumasta ja sen suunnittelusta



Kuvat 1 & 2 Nuoret maalasivat palautuslaatikon tietokilpailun vastauslomakkeille



Kuvat 3 & 4 Maalasimme tapahtumaan rekvisiitaksi Norpan sekä Lahnan



Kuvat 5 & 6 Natur och Miljön työpajassa lapset ja nuoret maalailivat julisteita ja paitoja protestiin



Kuvat 7 & 8 Painatimme tapahtumapisteellemme kaikille paidat



Kuva 9 Tapahtumateltan pystytystä



Kuva 10 Akvaarioon täytettiin vesi vasta tapahtumapaikalla



Kuvat 11 & 12 Saastunut Itämeriakvaario



Kuva 13 Teimme paikalla olleiden lasten kanssa saippuakuplia



Kuva 14 & 15 Kalaverkossa oli kiinni pahvikaloja ja tietokilpailukysymyksiä



Kuva 16 Aarne Alligaattori viihdytti lapsia



Kuva 17 Tapahtumateltalla oli iloinen tunnelma koko ajan



Kuva 18 Marssijoita



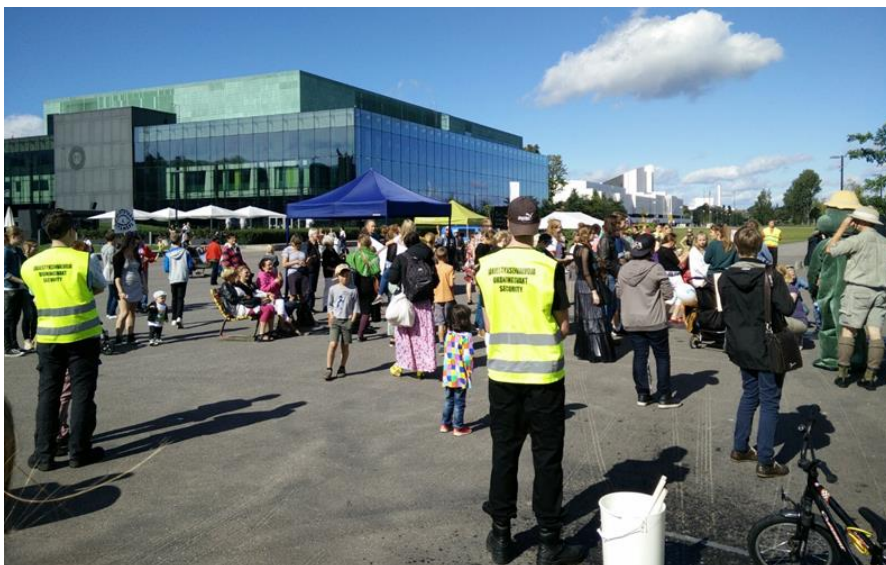
Kuva 19 Isak & Petski



Kuva 20 Vera



Kuva 21 Kansalaistori aamulla klo 8



Kuva 22 Kansalaistori puolen päivän jälkeen



Kuvat 23 & 24 Ruohonjuuri ja Natur och Miljö vastasivat herkkutarjonnasta