

Opinnäytetyö (AMK)

Muotoilu

Tekstiilisuunnittelu

2016

Elina Virtanen

PRINTTIMALLISTON SUUNNITTELU PUNAISELLE NORSULLE

Elina Virtanen

PRINTTIMALLISTON SUUNNITTELU PUNAISELLE NORSULLE

Tämän opinnäytteen tavoitteena oli suunnitella printtimallisto Punainen Norsu -nimiselle lastenvaatemallistolle. Suunnittelun lähtökohtana toimivat suunnittelijan näkemyksen lisäksi toimeksiantajan toiveet syyskaudelle sopivista kuva-aiheista. Myös henkilökohtainen tarve luoda mallisto, jonka printit voisivat olla käytettäviä ja kiinnostavia henkilön iästä tai sukupuolesta riippumatta, ohjasi työtä.

Tekemällä tutkiminen eli luonnostelu oli opinnäytetyön olennaisin tutkimusmetodi. Tapaamisissa toimeksiantajalta saatu palaute sekä ideoiden ja luonnosten välillä tapahtuva vuorovaikutus vei prosessia eteenpäin auttaen löytämään malliston lopullisen muodon.

Luonnostelun pohjana ja tukena toimivat lastenvaatetarjonnan vapaa havainnointi, kuosi-analyysit, alan kirjallisuus sekä suunniteltavan malliston tunnelmaa ja Punaista Norsua tutkivat kuvakollaasit. Kuosi-analyysiä käytettiin tutkimaan Punaisen Norsun tyyliä sekä sitä, millaiset kuvalliset ominaisuudet ovat tyypillisiä ja toistuvia ikä- ja sukupuolineutraaleille kuoseille ja printeille. Syys- ja talvikauden trendivärit otettiin selville tutkimalla Pantonen antamia ennusteita.

Työssä kuvataan lyhyesti myös lastenvaatteiden sukupuolittuneisuuden historiaa, sukupuolistereotypioita ja sukupuolineutraaliuden merkityksellisyyttä. Tätä varten tutkittiin erilaisia aihepiiriin liittyviä kirjallisuutta, artikkeleita sekä opinnäytetyöraportteja.

Työn lopputuloksena syntyi mallistokonsepti sekä värikartta, joilla ilmennettiin myös tutkimustulokset. Mallistossa on kymmenen eläin- ja kasviaiheista printtiä ja kuosia, jotka ovat yhdisteltävissä. Malliston toimivuus todennetaan esittämällä ne tasokuviin sijoitettuina.

ASIASANAT:

Kuosi, printti, sukupuolineutraalius, lapset, muotoilu, vaate

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Design | Textile Design

2016 | 47

Elina Virtanen

DESIGNING PRINT COLLECTION FOR PUNAINEN NORSU

The aim for this thesis was to design a print collection for children's clothing collection named Punainen Norsu. In addition to my subjective views, the basis for this project was to meet the client's desire for motifs suitable for the autumn season. The work was also guided by my personal need to create a collection where the prints could be usable and interesting regardless of age or gender.

The main research method used in this thesis was observing by doing or, in other words, sketching. The feedback from the meetings with the client and the interaction between ideas and sketches guides the process forward, helping to find the final shape of the collection.

Background research was conducted using a variety of research methods, including free-range observing of children's clothing supply, pattern analysis and collages. Pattern analysis was used to study the style of Punainen Norsu. Pattern analysis was also used to determine the visual properties which are typical and repetitive for age- and gender-neutral patterns and prints. Understanding of the color trends for autumn and winter was sought to achieve by studying Pantone Fashion Color forecasts.

Cultural gender stereotypes and relevance of gender-neutrality are also briefly introduced in this project. For this purpose a variety of writings on the subject, as well as articles and thesis reports, were investigated.

The result, as well as the outcome of the research, is the final collection concept and color map designed to accompany it. The collection includes ten prints and patterns with animal and plant motifs. The modularity and functionality of the collection was verified by presenting the final prints and patterns on flat garment schematics.

KEYWORDS:

Pattern, print, unisex, children, design, clothing

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	1
2 OPINNÄYTETYÖN TAVOITTEET JA LÄHTÖKOHDAT	2
2.1 Toimeksianto ja tavoitteet	2
2.2 Toimeksiantajan esittely	2
2.3 Tutkimuskysymykset	3
2.4 Tutkimusmenetelmät	3
3 VIITEKEHYS JA PROSESSIKAAVIO	4
4 SUKUPUOLISTEREOTYPIAT, SUKUPUOLINEUTRAALIUS JA LASTENVAATTEIDEN SUKUPUOLITTUNEISUUS	7
5 KUOSI-ANALYYSIT	11
5.1 Punainen Norsu	11
5.2 Mainio	13
5.3 Aarrekid	15
5.4 Vimma	17
5.5 Papu	19
5.6 Yhteenveto kilpailevien yritysten kuosi-analyyseistä	21
6 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT	23
7 MALLISTON SUUNNITTELU	24
7.1 Tunnelma- ja inspiraatiotaulut	24
7.2 Trendivärit	26
7.3 Värikartta	28
7.4 Luonnostelu	28
8 VALMIIT PRINTIT JA KUOSIT	35
9 YHTEENVETO JA LOPPUPOHDINTA	42
LÄHTEET	44

LIITTEET

- Liite 1. Mekon tasokuvat Repo-printillä. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 2. T-paidan tasokuvat Repo-printillä. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 3. Mekon tasokuvat Hukka-printillä. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 4. T-paidan tasokuvat Hukka-printillä. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 5. Mekon tasokuvat Otso-printillä. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 6. T-paidan tasokuvat Otso-printillä. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 7. Leggingsien tasokuvat Lauma-kuosilla. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 8. Mekon tasokuvat Lauma-kuosilla. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 9. Leggingsien tasokuvat Lehdykkä-kuosilla. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 10. T-paidan tasokuvat Lehdykkä-kuosilla. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 11. Leggingsien tasokuvat Lehtiköynnös-kuosilla. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 12. T-paidan tasokuvat Lehtiköynnös-kuosilla. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 13. Leggingsien tasokuvat Pihlapyörre-kuosilla. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 14. Mekon tasokuvat Pihlapyörre-kuosilla. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 15. Mekon tasokuvat Pihlasade-kuosilla. Väri variaatiot 1 ja 2.
- Liite 16. T-paidan tasokuvat Pihlasade-kuosilla. Väri variaatiot 1 ja 2.

KUVAT

Kuva 1. Työpajakuvia Lunabban Kaksoiset-projektista.....	8
Kuva 2. Punainen Norsu (Punainen Norsu 2016).....	12
Kuva 3. Mainio (Mainio 2016).	14
Kuva 4. Aarrekid (Aarrekid 2016).....	16
Kuva 5. Vimma (Vimma 2016).	18
Kuva 6. Papu (Papu 2016).....	20
Kuva 7. Kuosianalyysiin valikoitujen tuotteiden sävyistä kootut värikartat.	22
Kuva 8. Inspiraatiotaulu.	24
Kuva 9. Tunnelmataulu.....	25
Kuva 10. Punainen Norsu -tunnelmataulu.....	26
Kuva 11. Pantonen väriennustepaletti syksylle 2016.	27
Kuva 12. Malliston värikartta.....	28
Kuva 13. Varhaisia luonnoksia.....	29
Kuva 14. Kartongista leikkaamalla toteutetut luonnokset ketusta ja karhusta.....	30
Kuva 15. Kartongista leikkaamalla toteutettuja luonnoksia karhusta, ketusta ja sudesta.	30
Kuva 16. Muunnelmia kettu-hahmosta.....	31
Kuva 17. Luonnoksia täydentävistä kuvaelementeistä.	32
Kuva 18. Digitaalisesti toteutettuja muunnelmia kettu- ja susi-hahmosta.	32
Kuva 19. Sommitelmaehdotuksia pihlaja-aiheisia kuvaelementtejä käyttäen.	33
Kuva 20. Luonnos karhu-hahmosta.	34
Kuva 21. Repo-printti.....	35
Kuva 22. Hukka-printti.....	36
Kuva 23. Otso-printti.	36
Kuva 24. Täydentävät printit Pihlakaari (yllä) ja Pihlapari (alla).	37
Kuva 25. Lauma-kuosi.	38

Kuva 26. Lehdykkä-kuosi.....	39
Kuva 27. Köynnös-kuosi.....	40
Kuva 28. Pihlasade-kuosi.....	40
Kuva 29. Pihlapyörre-kuosi.....	41

KUVIOT

Kuvio 1. Viitekehys.....	4
Kuvio 2. Prosessikaavio.....	5

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella printtimallisto Punaiselle Norsulle. Työn lähtökohtana ovat toimeksiantajan toiveet sekä suunnittelijan näkemys tulevasta mallistosta. Myös henkilökohtainen tarve luoda mallisto, jonka printit voisivat olla käytettäviä ja kiinnostavia henkilön iästä tai sukupuolesta riippumatta, ohjasi työtä. Neutraalille mallistolle uskottiin olevan lisäksi kysyntää ajanhengen mukaisesti. Työllä haluttiinkin kyseenalaistaa sukupuoliroolikoodistoa ja ainakin osin mahdollistaa se, ettei vaihtoehtona vaatteita ostaessa olisi ”olla poika” tai ”olla tyttö”, vaan pikemminkin ”olla minä”.

Punainen Norsu ei ollut minulle yrityksenä entuudestaan tuttu, mutta kuosimaailman ja yritysilmmeen välityksellä saamani vaikutelman perusteella tarjosin heille osaamistani. Yhteistyö kiinnosti molempia osapuolia ja sain mahdollisuuden tehdä heille opinnäytetyön. Koska olen opiskelussani painottanut kuosi- ja printtisuunnittelua, tuntui luontevimmalta toteuttaa opinnäytetyö samassa linjassa. Päädyimme yhteisesti siihen, että suunnittelisin Punaiselle Norsulle printtimalliston. Printtien kohderyhmää tai käyttökohteita ei alussa tarkasti määritelty, vaan päätimme yhteisesti pitää ne avoimena.

Punaisella Norsulla on pyrkimys uudistua jatkuvasti ja tarjota asiakkailleen jotain erilaista jo klassikoiksi muodostuneiden kuosien rinnalla. Punainen Norsu on vahvasti oman tiensä kulkija, eivätkä sen kuvio-, väri- tai aihe maailmat rajoitu trendeihin. Suunniteltavien printtien tyyliä oli siis runsaasti liikkumavaraa värien ja kuvaelementtien suhteen.

Aluksi opinnäytteelle valittiin aihe ja etsittiin toimeksiantaja, minkä jälkeen saatiin toimeksiantaja ja määriteltiin opinnäytteen tavoitteet sekä työtä ohjaavat tutkimuskysymykset ja -menetelmät. Tämän jälkeen hankittiin tietoperusta suunnittelutyölle tutkimalla lastenvaatteiden sukupuolittuneisuutta, Punaisen Norsun henkeä, lastenvaatteiden kuosimaailmaa sekä trendiväriennusteita. Samalla kartoitettiin myös suunnittelijan ja toimeksiantajan mieltymyksiä keräämällä kuvamateriaalia tunnelma- ja inspiraatiotauluiksi. Tutkimustyötä seurasi suunnitteluvaihe, jonka alussa ideointi ja luonnostelu vuorottelivat palautteenannon kanssa. Tällä tavoin etsittiin suunniteltavan malliston lopullista tyyliä ja tunnelmaa. Kun osapuolia miellyttävä tyyli ja kuva-aiheet oltiin löydetty, valittiin luonnoksista käyttökelpoisimmat jatkokehitykseen. Valittuja luonnoksia muunneltiin ja tämän jälkeen testattiin värikokeiluun sekä tasokuvuihin sijoittamalla. Sen jälkeen printit ja kuosit viimeisteltiin ja niille laadittiin värikartta, minkä lisäksi tehtiin mallistoa esittelevät ja havainnollistavat tasokuvat. Lopuksi opinnäyte arviointiin ja valmis mallisto luovutettiin toimeksiantajalle, joka tekee lopulliset päätökset malliston käyttökohteista ja -tavoista tulevaisuudessa.

2 OPINNÄYTETYÖN TAVOITTEET JA LÄHTÖKOHDAT

2.1 Toimeksianto ja tavoitteet

Tämän opinnäytteen tavoitteena oli suunnitella printtimallisto Punainen Norsu -nimiselle lastenvaatemallistolle. Suunnittelun lähtökohtana toimivat suunnittelijan näkemyksen lisäksi toimeksiantajan toiveet syyskaudelle sopivista kuva-aiheista, kuten pörröisistä suomalaisista metsäneläimistä. Printtien kohderyhmää tai käyttökohteita ei alussa tarkasti määritelty, vaan päätimme yhteisesti pitää ne avoimena. Jotta printtien käyttömahdollisuudet olisivat tulevaisuudessa mahdollisimman monipuoliset, päätin pyrkiä suunnittelemaan ikä- ja sukupuolineutraaleja printtejä. Myös henkilökohtainen tarve luoda mallisto, jonka printit voisivat olla käytettäviä ja kiinnostavia henkilön iästä tai sukupuolesta riippumatta, ohjasi työtä.

2.2 Toimeksiantajan esittely

Punainen Norsu on vuonna 2004 perustettu ekologinen lastenvaatemallisto. Malliston vaatteet on valmistettu kierrätysmateriaalista ja uusista mahdollisimman ekologisista materiaaleista. Vaatteet on suunniteltu mahdollisimman pitkäikäisiksi sekä arjessa toimiviksi unohtamatta kaunista ulkonäköä. (Punainen Norsu 2016.)

Punaisen Norsun vaatteet ovat enimmäkseen sopivia vauvoille ja alle kymmenvuotiaille lapsille. Vaatekoot ja mitoitus ovat aina tuotekohtaisia, mutta tavallisesti kokoja löytyy koosta 50 aina kokoon 140/146. Myös naisille ja miehille löytyy vaatteita Punaisen Norsun mallistosta. Aikuisten vaatekokoja on tuotteesta riippuen koosta XS ylöspäin kokoon XXXL asti. Koska osa tuotteista on valmistettu kierrätysmateriaalista, jonka saatavuus ja määrä ovat rajallisia, vaatekoot ovat vaihtelevia ja tuotekohtaisia. Mallistossa on myös paljon uniikkeja tuotteita, joista on saatavilla vain yksi koko. (Punainen Norsu 2016.)

Punainen Norsu ei noudata muotiteollisuuden klassista mallistoajattelua ja eikä lanseeraa uutuuksia neljää kertaa vuodessa, vaan tuotteet on suunniteltu monikäyttöisiksi ja pitkäikäisiksi. Yrityksen kuosit ja printit tuntuvat noudattavan samaa monikäyttöisyyden ideologiaa: samaa kuosia nähdään niin tyttöjen mekoissa kuin miesten alusvaatteissa-kin.

Yrityksellä on pyrkimys uudistua jatkuvasti ja tarjota asiakkailleen jotain erilaista jo klassikoiksi muodostuneiden kuosien rinnalla. Punainen Norsu on vahvasti oman tiensä kuljija, eivätkä sen kuvio-, väri- tai aihe maailmat rajoitu trendeihin. Suunniteltavien printtien tyylissä on siis runsaasti liikkumavaraa värien ja kuvaelementtien suhteen.

2.3 Tutkimuskysymykset

Tutkimuskysymykset auttavat löytämään, tutkimaan ja analysoimaan opinnäytteen kanalta olennaista tietoa. Kysymykset on aseteltu siten, että asetettuihin tavoitteisiin päästään ja tehtyjä ratkaisuja pystytään perustelemaan. Työn tuloksena syntyvä, lopullinen mallisto on kokonaisvaltainen vastaukseni tutkimuskysymyksiin, jotka kuuluvat seuraavasti:

1. Millaiset printit ja kuosit sopivat Punaisen Norsun mallistoon?
2. Mitkä ominaisuudet printeissä ja kuoseissa luovat tunnun ikä- ja sukupuolineutraaliudesta?

2.4 Tutkimusmenetelmät

Opinnäytteen tutkimus tukee suunnittelua, ja se on luonteeltaan laadullista eli kvalitatiivista. Työn tavoitteena on esisijaisesti suunnitella molempia osapuolia miellyttävä printtimallisto, joten pääpaino on tutkimuksellisuuden ja tutkimustulosten sijaan minun sekä toimeksiantajani näkemyksillä.

Kvalitatiivisessa eli laadullisessa tutkimuksessa on kyse jonkin ilmiön laadusta. Yksittäisistä tutkimuskohteista etsitään laatua, joka tekee niistä merkityksellisiä. Laadullisen tutkimuksen tavoitteena on ilmiön ymmärtäminen ja selittäminen. Tutkimuksessa tulkitaan sellaista ilmiötä, jolle psyykkiset, sosiaaliset tai kulttuuriset yhteydet ovat ominaista. (Anttila 2005, 275.)

Tekemällä tutkiminen eli luonnostelu on opinnäytetyön olennaisin tutkimusmetodi. Ideoiden ja luonnosten välillä tapahtuva vuorovaikutus vie prosessia eteenpäin auttaen löytämään malliston lopullisen muodon. Luonnosten kehityssuuntaan vaikuttaa vahvasti toimeksiantajalta saatu palaute sekä esitetyt toiveet, joihin pyrin luonnoksilla vastaamaan.

Tämänhetkistä lastenvaatearjontaa tutkin vapaan havainnoinnin keinoin vaatealiikkeissä, päivittäistavarakaupoissa ja nettivaatealiikkeissä. Vapaan havainnointi auttaa hahmottamaan suunniteltavan malliston asemaa markkinoilla ja välttämään sukupuolittuneisuutta omassa suunnittelussa. Saatujen tulosten avulla sekä Pantonen trendiväriennusteita tutkimalla luodaan pohjaa myös malliston värikartan suunnittelulle.

Kuva-analyysin avulla tutkin Punaisen Norsun tyyliä sekä sitä, millaiset ominaisuudet tekevät kuoseista tai printeistä ikä- ja sukupuolilineutraaleja. Näitä ominaisuuksia tutkittiin analysoimalla tuotteita suomalaisten lastenvaateyritysten Mainion, Aarrekinin, Vimman ja Papun mallistoista. Inspiraatio sekä malliston tunnelma on pyritty löytämään kuvakollaasien avulla. Lisäksi suunnittelutyön pohjaksi on tutkittu dokumenttiaineistoa eli alan kirjallisuutta sekä erilaisia aihepiiriin liittyviä artikkeleita ja opinnäytetyöraportteja.

3 VIITEKEHYS JA PROSESSIKAAVIO

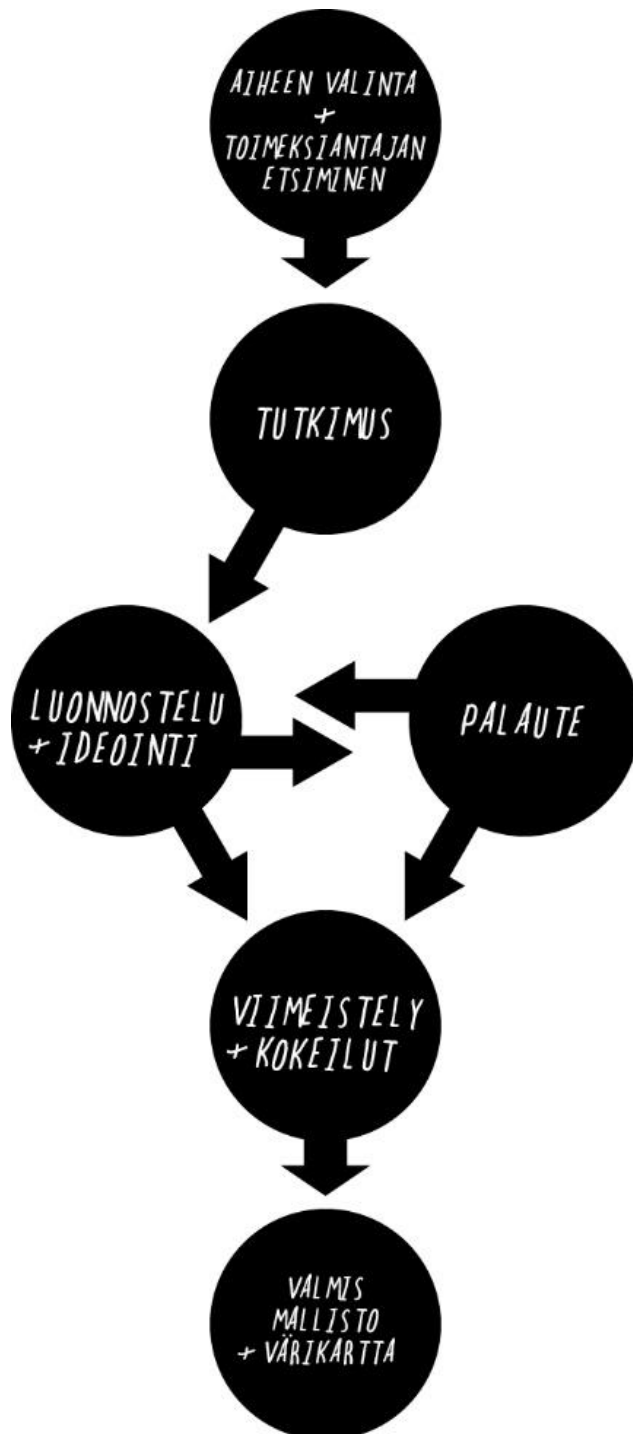
Jotta tieteellisessä tutkimuksessa pystyttäisiin vastaamaan asetettuihin tutkimuskysymyksiin, tarvitaan selvää näkökulmaa havaintojen tarkastelemiseen. Tällaista näkökulmaa sanotaan viitekeh्यeksi. Viitekehys on tavallisesti pelkistetty, visualisesti havainnollistettu esitys tutkimuksen teoreettisista lähtökohdista. (Anttila 2005, 167.)

Viitekehys (kuvio 1) kuvaa opinnäytetyön kannalta oleelliset tekijät ja auttaa hahmottamaan prosessia kokonaisuutena.



Kuvio 1. Viitekehys.

Opinnäytteen keskeisin tekijä on tavoite suunnitella printtimallisto Punaiselle Norsulle. Suunniteltavaa printtimallistoa määrittävät ennen kaikkea toimeksiantajan toiveet ja suunnittelijan näkemys. Myös sukupuolineutraalius ja Punaisen Norsun henki ovat lähtökohia printtimalliston suunnittelulle, mutta ne ovat toissijaisia verrattuna toimeksiantajan toiveisiin ja suunnittelijan näkemykseen.



Kuvio 2. Prosessikaavio.

Prosessikaavio (kuvio 2) on visuaalinen ja yksinkertaistettu kuvaus opinnäytetyöprosessin vaiheista ja etenemisestä. Aluksi opinnäytteelle valittiin aihe ja etsittiin toimeksiantaja, minkä jälkeen saatiin toimeksianto ja määriteltiin opinnäytteen tavoitteet sekä työtä ohjaavat tutkimuskysymykset ja -menetelmät. Tämän jälkeen hankittiin tietoperusta suunnittelutyölle tutkimalla lastenvaatteiden sukupuolittuneisuutta, Punaisen Norsun henkeä, lastenvaatteiden kuosimaailmaa sekä trendiväriennusteita. Samalla kartoitettiin myös suunnittelijan ja toimeksiantajan mieltymyksiä keräämällä kuvamateriaalia

tunnelma- ja inspiraatiotauluiksi. Tutkimustyötä seurasi suunnitteluvaihe, jonka alussa ideointi ja luonnostelu vuorottelivat palautteenannon kanssa. Tällä tavoin etsittiin suunniteltavan malliston lopullista tyyliä ja tunnelmaa. Kun toimeksiantajaa ja suunnittelijaa miellyttävä tyyli ja kuva-aiheet oltiin löydetty, valittiin luonnoksista käyttökelpoisimmat jatkokehitykseen. Valittuja luonnoksia muunneltiin ja tämän jälkeen testattiin värikokeiluun sekä tasokuvaan sijoittamalla. Sen jälkeen printit ja kuosit viimeisteltiin ja niille laadittiin värikartta, minkä lisäksi tehtiin mallistoa esittelevät ja havainnollistavat tasokuvat. Lopuksi opinnäyte arviointiin ja valmis mallisto luovutettiin toimeksiantajalle, joka tekee lopulliset päätökset malliston käyttökohteista ja -tavoista.

4 SUKUPUOLISTEREOTYPIAT, SUKUPUOLINEUTRAALIUS JA LASTENVAATTEIDEN SUKUPUOLITTUNEISUUS

Sen lisäksi, että sukupuolineutraalit kuosit ja printit ovat monikäyttöisiä, ne ovat mielestäni myös tarpeellisia. Tämä kappale käsittelee erityisesti vaateollisuuden raa-meissa sukupuoliroolien ja -stereotyypioiden vaikutusta lapsiin. Lisäksi kappaleessa kuvataan lyhyesti lastenvaatteiden sukupuolittuneisuuden historiaa, ja perustellaan lisää tavoitetta suunnitella sukupuolineutraaleja kuoseja.

Valokuvataiteilija Heidi Lunabban on tutkinut sukupuolen merkkejä Kaksoiset-projektissaan, jossa hän on kuvannut samoja lapsia tyttöinä ja poikina. Kun samasta lapsesta otetut kuvat poikana ja tyttönä digitaalisesti yhdistetään yhteen kuvaan "kaksosiksi", sukupuoliroolierojen hienovaraisuus paljastuu. (Tommola 2011.) Töissään Lunabba tavallisesti tutkii sosiaalisen ja yhteisöllisen valokuva-, video- ja installaatiotaiteen avulla sukupuoleen, identiteettiin, kommunikaatioon liittyviä kysymyksiä. Myös Kaksoiset-projekti, joka toteutettiin alun perin valokuvanäyttelyksi vuonna 2011, on saanut jatkoa osallistavien työpajojen muodossa. Työpajakonseptissa osallistujat pääsevät tutkimaan omaa näkemystään sukupuolesta sonnustautumalla vastakkaista sukupuolta olevaksi kuvitteelliseksi kaksosikseen, jollaisena osallistujat myös valokuvataan. (Lunabba 2016.)

Lunabban valokuvat voivat hämmentää, sillä vaatteiden ja tyylien alla lapsi voisi anatomisesti olla yhtä hyvin tyttö kuin poika (kuva 1). Samalla kuvat osoittavat selvästi sen, kuinka lapsi näyttää vain lapselta, kunnes hänen ylleen puetaan sukupuolen merkit. Koodoja, joilla on kuvauksissa luotu kulloinkin vaikutelma sukupuolesta, luetaan selkäytimellä. (Tommola 2011.) Sukupuolistereotyyppiä, joihin tämä koodisto nojaa, ovat syvällä ihmisten mielikuvissa sekä yhteiskunnan rakenteissa, ja ne vaikuttavat käyttäytymismalleihin sekä alitajunnassa että arkielämässä. (Plan 2016.)



Kuva 1. Työpajakuvia Lunabban Kaksoiset-projektista.

Lastenvaatteilla on pitkä ja monivaiheinen historia, johon syventymällä voi todeta räikeän sukupuolittuneisuuden olevan suhteellisen tuore ilmiö. Kulloisenkin menneen vuosikymmenen vallitseva poliittinen ja kulttuurinen ilmapiiri, talous, kultuskulttuuri ja keksinnöt ovat vaikuttaneet siihen, että miellämme nykyään vaaleanpunaisen sopivaksi tytölle ja sinisen pojalle.

Lasten pukeutumista ja lastenvaatteiden sukupuolittuneisuutta pitkään ja laajasti tutkinut Jo B. Paoletti on amerikkalainen tekstiilialan professori, joka on myös kirjoittanut runsaasti aiheesta. Vuonna 2011 julkaistussa kirjassaan *Pink and Blue: Telling the Girls from the Boys in America* Paoletti syventyy kysymykseen siitä, miten koskaan ollaan päädytty kahtiajakoon, jossa vaaleanpunainen on tyttöjen väri ja sininen poikien väri.

Paolettin mukaan lastenvaatteiden sukupuolittuneisuudessa on kyse siitä, mitä neutraalille vaatetukselle on historian saatossa tapahtunut. 1800-luvulla Amerikassa, kuten myös Euroopassa, lapset puettiin valkoiseen käytännön syistä, sillä valkoiset kangasvaipat ja vaatteet voitiin niiden likaannuttua valkaista. Alle seitsemänvuotiaiden lasten pukeminen pitsein ja röyhelöin koristeltuihin vaatteisiin, kuten mekkoihin, koettiin tuolloin sukupuolineutraaliksi. Mekkojen suosimiseen vaikutti niin ikään käytännöllisyys, sillä vaihtaminen mekkoon puettulle lapselle oli suhteellisen helppoa. Lisäksi oli tavallista, että myös pojilla oli pitkät hiukset, kunnes ne kuusi-seitsemänvuotiaana ensimmäisen kerran leikattiin. Näin ollen pienet lapset näyttivät vaatetuksen ja hiustyylin suhteen hyvin samanlaisilta. (Maglaty 2011.)

Pastellivärit tulivat lastenvaatteisiin 1800-luvun puolivälissä, mutta vaaleanpunaisen ja -sinisen sukupuolittuminen alkoi vasta 1910-luvun tienoilla. Muutos ole kuitenkaan ollut nopea tai yksioikoinen. Esimerkiksi vuonna 1918 julkaistussa amerikkalaisen *Earnshaw's Infants' Department* -lehden artikkelissa ohjeistetaan, että vaaleanpunainen väri on sopivampi pojalle ja sininen väri puolestaan tytölle. Perusteluiksi kerrotaan, että vaaleanpunainen on värinä antaumuksellisempi ja vahvempi, ja sopii siksi paremmin pojille, kun taas väitetyksi herkempi ja hienostuneempi sininen väri on sopivampi tytöille. Paolettin mukaan toiset lähteet taas jaottelivat värien sopivuutta esimerkiksi niin, että vaaleanpunainen on imartelevampi tummahiuksisille ja ruskeasilmäisille lapsille, vaaleansininen puolestaan vaaleahiuksisille ja sinisilmäisille lapsille. (Maglaty 2011.) Euroopassa, jossa katolisella kirkolla oli vahva asema, sininen yhdistettiin Neitsyt Mariaan ja sen vuoksi sitä myös pidettiin tyttöjen värinä.

Nykyaikainen värijaottelu syntyi Amerikassa vasta 1940-luvulla, kun vaatevalmistajat ja jälleenmyyjät pyrkivät tulkitsemaan kuluttajien mieltymyksiä ja vastaamaan niihin. Paolettin mukaan jaottelu voisi hyvinkin olla myös päinvastainen. (Maglaty 2011.)

1960-luvulla naisten vapautusliikkeen myötä vallalle nousi unisex-muoti, jossa viittaukset sukupuoleen poistettiin pukeutumisesta. Taustalla oli ajatus, että sukupuolineutraalisti puettu lapsi voi kasvaa sellaiseksi kuin haluaa sen sijaan, että lapsi vaatevalintojen kautta omaksuu jonkin rooli. (Maglaty 2011.)

Vasta 1980-luvulla vaaleanpunainen vakiintui tytön väriksi ja vaaleansininen pojan väriksi. Paolettin mukaan asennemuutokseen vaikutti esimerkiksi se, että lapsen sukupuoli voitiin selvittää testeillä jo ennen syntymää. Tämä johti siihen, että saatuaan tietää lapsen sukupuolen vanhemmat alkoivat valmistautua vauvan syntymään ostamalla sukupuolikoodattuja tuotteita. Yritysten näkökulmasta lastenvaatteiden ja -tarvikkeiden sukupuolittuminen tarkoitti suurempaa myyntiä, sillä jos perheeseen tyttölapsen jälkeen syntyikin poika, oli vaatteet ja muut tavarat päivitettävä uusiin ja sukupuolenmukaisiin. (Maglaty 2011.)

Elämme nyt kulttuurissa, jossa kaikella on sukupuoli. Vaateliikkeistä ja marketeista voi olla vaikeaa löytää lastenvaateita, jota ei olisi edes hienovaraisesti koodattu tytölle tai pojalle. Päivittäistavarakaupoissa asioidessaan hahmottaa jo kaukaa lastenvaateosaston jakautuvan dramaattisesti kahtia vaaleanpunaiseen ja tummanpuhuvaan. Pojalle on tarjolla supersankari- ja hirviökuoseja, tytölle puolestaan sydän- ja kukkaprinttejä. Leikkauksilla, väriyhdistelmillä ja detaljeilla luodaan tehokkaasti kaksi hyvin erilaista maailmaa. Eikä jako ulotu pelkästään vaatteisiin, vaan pussilakanoihin, koulutarvikkeisiin, polkupyöriin ja niin edelleen. (Tommola 2011.)

Jo leikki-ikäisen vaatevalintojen liittäminen sukupuoli-identiteettiin ja seksuaalisuuteen heijastaa ennen kaikkea aikuisten käsityksiä ja odotuksia siitä, millaisia tytöt ja pojat ovat (Tommola 2011). Lasta käytetään tietoisesti tai tiedostamatta oman identiteetin jatkeena, ja lapsen vaatteet kertovatkin usein enemmän vanhemmasta, kuin lapsesta itsestään.

Moni päiväkotikäinen lapsi kuitenkin valitsee itsekin sukupuoliroolikoodiston mukaiset vaatteet: tytöt päättävät pukeutua pinkkeihin röyhelöihin ja pojat hurjiin pääkallokuoseihin. Kysymys ei olekaan siitä, etteikö niin saisi tehdä, vaan pikemminkin seurauksista jos näitä kirjoittamattomia ohjeistuksia ei noudatakaan. Valinta on oma, mutta ennen sen tekemistä täytyy punnita ulkoa tulevat kommentit ja se, haluaako niitä kuulla. Lapsi nimittäin oppii jo varhain tulkitsemaan ympäristöstään, mikä on sopivaa. Hän lukee pieniä

viestejä, aikuisten katseita ja äänenpainoja. Viimeistään päiväkodissa kaveripiirikin alkaa vaikuttaa. (Tommola 2011.)

Myös poikakulttuuria Oulun yliopistossa tutkivan Tuija Huukin mukaan kulttuurimme sisältää joukon odotuksia siitä, millaiselta tytön tai pojan tulee näyttää. Lapsen syntyessä häntä aletaan aktiivisesti kasvattaa omaksumaan jommankumman sukupuolen tunnusmerkkejä. Huukin mukaan kasvattajien tulisi kuitenkin tarjota vaihtoehtoisia tapoja tyttönä ja poikana olemiseen, sillä tiukat tai yksipuoliset kuvat sukupuolesta eivät tee kenellekään hyvää. (Uro 2016.) Huukin ajatuksia olisi mielestäni hyvä soveltaa myös vaatukseen.

Omasta näkökulmastani sukupuolineutraaliudessa on kyse pelkästään yksilön mahdollisuudesta sekä oikeudesta vapaasti ilmaista tai vaihtoehtoisesti olla ilmaisematta sukupuoltaan, ilman syrjintää tai pelkoa siitä. Ajatus sukupuoli-identiteetin tuhoamisesta tai miehen ja naisen sulauttamisesta yhdeksi sukupuolettomaksi olennoksi sen sijaan ei liity sukupuolineutraaliuteen. Koska tarjolla on etupäässä vain joko pojille tai tytöille koodattuja kulutustavaroita, mahdollisuutta itseilmaisuuksiin on rajallista. Sukupuolistereotyyppisesti koodatut tuotteet eivät edesauta asenteiden muutosta, eivätkä ne anna mahdollisuutta olla erityisesti alleviivaamatta sukupuolta. Jos joutuu valitsemaan kahdesta itselleen sopimattomasta vaihtoehdosta tai valintansa seurauksena joutuu kestäämään ulkopuolisten kommentointia, ei valinnanvapautta käytännössä edes ole. Suunnittelijoilla on mahdollisuus vaikuttaa siihen, millaisia lapsia näemme. Tahdonkin omalla työlläni ravisella kulttuurista sukupuoliroolikoodistoamme ja ainakin osin mahdollistaa sen, ettei vaihtoehtona vaatteita valitessa olisi ”olla poika” tai ”olla tyttö”, vaan pikemminkin ”olla minä”.

5 KUOSI-ANALYYSIT

Analyysi on koulukunnasta riippumatta aina ollut merkittävä tieteellisen työskentelyn metodi. Kysyessämme, mitä jokin on, pyrimme tekemään analyysiä eli erittelyä. (Anttila 2005, 229.) Sanalla *analyysi* on juurensa muinaiskreikassa ja sanan etymologinen merkitys on ilmaisussa ”avata auki”. Aristoteles käytti sanaa *lysis* tapahtumasta, missä jokin solmu dramaattisella tavalla avataan. Analysoimisen voisikin mieltää vaikka jonkin seikain menneen selvittämiseksi. (Vrt. Farsethås 2002; Anttila 2005, 230.)

Analyysin tekemiseen tarvitaan luonnollisesti jokin kohde ja siinä olevia yksittäisiä ominaisuuksia, joita analysoida. Ne voivat olla ajatuksellisia kokonaisuuksia tai analyysin kohteen elementtejä, kuten esimerkiksi värejä. (Anttila 2005, 229.) Kuvien analysoinnissa on tarpeen määrittää analyysin tavoitteet, sillä tulosten aikaansaaminen edellyttää loogista ja tarkoituksenhakuista työskentelyä. Kuva-analyysissä kohdetta tarkastellaan suhteessa etukäteen määriteltyihin sääntöihin tai kriteereihin. (Chandler 2004; Anttila 2005, 367.)

Kuvailmaisuus on eräänlainen kommunikoinnin välineenä käytettävä kieli. Kuva voi välittää avoimesti ja tietoisesti faktoja, mielipiteitä tai tunnetiloja, mutta joskus kuvalla voi olla kätkeytyjä ideologisia ja psykologisia merkityksiä, jotka eivät ole tiedostettuja ja avoimesti nähtävissä. (Nordström 1986; Anttila 2005, 366.) Kuvatun asian lisäksi merkittäviä tekijöitä kuvassa ovat muun muassa värit, muodot, sommittelu ja tunnelma, joten kuvaa analysoitaessa ei pitäisi keskittyä ainoastaan sen sisältöön. (Anttila 2005, 367.)

Kuosi-analyysien avulla saadut tulokset auttavat minua pyrkimyksessä suunnitella mahdollisimman ikä- ja sukupuolineutraaleja printtejä, jotka olisivat samalla toimeksiantajan toiveiden mukaisia sekä Punaisen Norsun henkeen sopivia. Analyysi myös auttaa hahmottamaan itselleni ennestään tuntematonta lastenvaatteiden printti- ja kuosimaailmaa.

Kokemuksessa on jotakin epätavallisen tärkeää (Varto 2001; Anttila 2005, 77.) Ulkopuolisen on kuitenkin vaikea arvioida kokemuksellisuutta, sillä se on aina ihmisen sisäinen, subjektiivinen asia (Anttila 2005, 114.) Vaikka subjektiivisin menetelmin saaduilta tuloksilta ei odoteta yleispätevyyttä, niiden tulisi olla avoimia ja lähestyttäviä. Lisäksi tutkimuksessa pitäisi olla yleispätevyyttä ja jaettavuutta mahdollisimman paljon. (Anttila 2005, 114.)

5.1 Punainen Norsu

Kuosi-analyysin avulla pääsen parempaan ymmärrykseen Punaisen Norsun maailmasta, koska yrityksen tyyli ja henki eivät ole minulle entuudestaan tuttuja. Pyrin valikoimaan analyysiä varten neuleita ja painotuotteita mahdollisimman pitkältä aikaväliltä, aina ensimmäisten malliston tuotteista tuoreimpiin uutuuksiin (kuva 2).

punainen norsu
EKOLOGINEN MALLISTO



Kuva 2. Punainen Norsu (Punainen Norsu 2016).

Punaisen Norsun *Norsu*-kuosi ylärivissä vasemmalla (kuva 2a), sekä *Silli*-kuosi alarivissä vasemmalla (kuva 2b), ovat malliston ensimmäisiä. Niissä tyyli on pelkistetty ja vähäeleinen. *Norsu*-kuosi rakentuu vain yhdestä toistuvasta kuvaelementistä, joka on aseteltu tasaraporttiin. *Silli*-kuosi puolestaan rakentuu muutamasta keskenään lähes samanlaisesta, mutta erikokoisesta kuvaelementistä jotka on vapaasti sommiteltu jatkuvaksi pinnaksi.

Herra Hauki- ja *Sirkus*-kuosit puolestaan ovat malliston viimeisimpiä. Niissä on malliston ensimmäisiin kuoseihin verrattuna runsaammin yksityiskohtia ja tyyli on selvästi viimeistellympi. Alarivissä keskellä (kuva 2c) olevassa *Herra Hauki*-kuosissa on paljon rasteri- ja viivapintaa sekä pieniä täydentäviä kuvaelementtejä, kuten vesipisarointia. Hauen lisäksi kuosissa seikkailee myös muita hahmoja, kuten nuijapäitä ja sammakkoja, mikä on muihin kuoseihin verrattuna poikkeuksellista. Kuosin sommittelu elävää ja tiivistä, muttei tukkoista. Ylärivissä keskellä (kuva 2d) olevassa *Sirkus*-kuosissa puolestaan on hyvin symmetrinen sommittelu ja toistuvia pyöreitä muotoja, mikä luo lähes fraktaalimaisen vaikutelman. Kuosin väriyhdistelmä keltaista, punaista ja valkoista luo vahvasti sirkusmaista tunnelmaa.

Ylärivissä oikealla (kuva 2e) oleva *Kärppä*-printti kuuluu myös malliston tuoreimpiin uutuuksiin. Printin kuvio koostuu pienistä graafisista elementeistä ja sen tyyli on folkloristinen, mutta silti ajanmukainen. Printti on sijoitettu tasapainoisesti vaateen etukappaleen

keskelle. Alarivissä oikealla (kuva 2f) olevassa *Sammakko* -paidassa puolestaan on digiprint-tekniikalla toteutettu yksityiskohta Oili Kokkosen maalauksesta. T-paidassa on kuvattuna vedessä astioiden varassa seilaavia sammakoita, jotka täyttävät koko etukappaleen. Tyyllisesti naivistinen, yksityiskohtainen maalaus kirkkaine väreineen ruokkii mielikuvitusta, minkä lisäksi aallot ja syvyysvaikutelman luova sommitelma tuovat kuvaan liikkeen tuntua.

Valtaosa Punaisen Norsun kuoseista ja printeistä on yksivärisiä, ja ne on painettu niin ikään yksiväriselle kankaalle. Näin syntyy retrohenkisiä kahden sävyn yhdistelmiä, kuten puna-valkoinen, musta-valkoinen ja kelta-ruskea. Yhdistelmät ovat harmonisia ja moneen makuun sopivia. Retrohengen mukaisesti väriparit ovat myös luontevia käyttää sukupuolesta riippumatta. Vaaleanpunaista ja vaaleansinistä on käytetty mallistossa niukasti tai ei ollenkaan.

Punaisen Norsun mallisto koostuu enimmäkseen tyyllisesti yksinkertaisista, mutta myös monimuotoisemmista kuoseista ja printeistä. Kuva-aiheet ovat hauskoja, orgaanisia ja maanläheisiä ja ne synnyttävät sadunomaisia mielikuvia. Painomenetelmiä ja värimääriä on käytetty monipuolisesti: kompaktista mallistosta löytyy kaikkea yksivärisistä laakapainomalleista aina monenkirjaviin digiprintattuihin malleihin. Painomalleissa on eheä värimaailma ja hahmoina lähes poikkeuksetta eläimiä, mikä luo tunnun malliston yhtenäisyydestä. Lisäksi leikkisä ja huoleton tunnelma, joka tuotteista kuva-aiheiden, rentojen vaatemallien ja iloisten värien avulla välittyy, vaikuttaa kokonaiskuvaan mallistosta.

Seuraavassa neljässä kappaleessa tutkin Mainion, Aarrekidin, Vimman ja Papun mallistoista valittuja, omasta mielestäni kiinnostavia, ikä- ja sukupuolineutraaleja kuoseja sekä placement printtejä kuosi-analyysin avulla. Valintani tukena lähtökohtaisesti on, että yritykset eivät markkinoi kuosejaan eritellysti tytöille ja pojille. Lisäksi yritykset, joiden tuotteita analysoin, sijoittuvat myös toimeksiantajan mielestä samalle toimintakentälle kuin Punainen Norsu. Tavoitteena on analyysin avulla selvittää, millaiset elementit ja tyylit ovat näille kuoseille ja printeille yhteisiä, ominaisia ja toistuvia.

5.2 Mainio

Mainio on vuonna 2013 perustettu suomalainen lastenvaateyritys, jonka tuotanto on vilpitöntä ja läpinäkyvää. Sen tavoitteena on luoda rentoja ja ajanmukaisia vaatteita, jotka miellyttävät sekä lapsia että näiden vanhempia. Mainion tuotteet ovat helppohoitoisia arjen käyttövaatteita, jotka tuntuvat mukavalta päällä. (Mainio 2015.)



Kuva 3. Mainio (Mainio 2016).

Ylärivissä vasemmalla (kuva 3a) olevan *Berber*-kuosin orgaaniset kuviot muistuttavat etnisistä kudonnaisista, mutta se tuo mieleen myös maastokuosit ja paint-taiteen. Suuret, selkeäpiiretiset kuviot tuntuvat liikkuvan diagonaalisesti. Tunnelma on kutkuttava ja hieman sekasortoinen.

Ylärivissä oikealla (kuva 3b) oleva *Binga*-kuosi on hyvin graafinen ja abstrakti. Kuosi on eläväinen, miltei vilisevä ja näyttää kulkevan horisontaalisesti. Orgaaninen vaikutelma syntyy viivarasterista ja rytmityksestä. Kuviot muistuttavat kaarnan alta paljastuvia hyönteisten syömäjälkiä.

Alarivissä vasemmalla (kuva 3c) oleva *Motif*-kuosi on hyvin rytmikäs, järjestelmällinen ja graafinen. Vähäeleiset ja yksinkertaiset kuviot tuovat mieleen koodikielen ja ristipistot. Tunnelma on säntillinen, mutta samalla jännittävä.

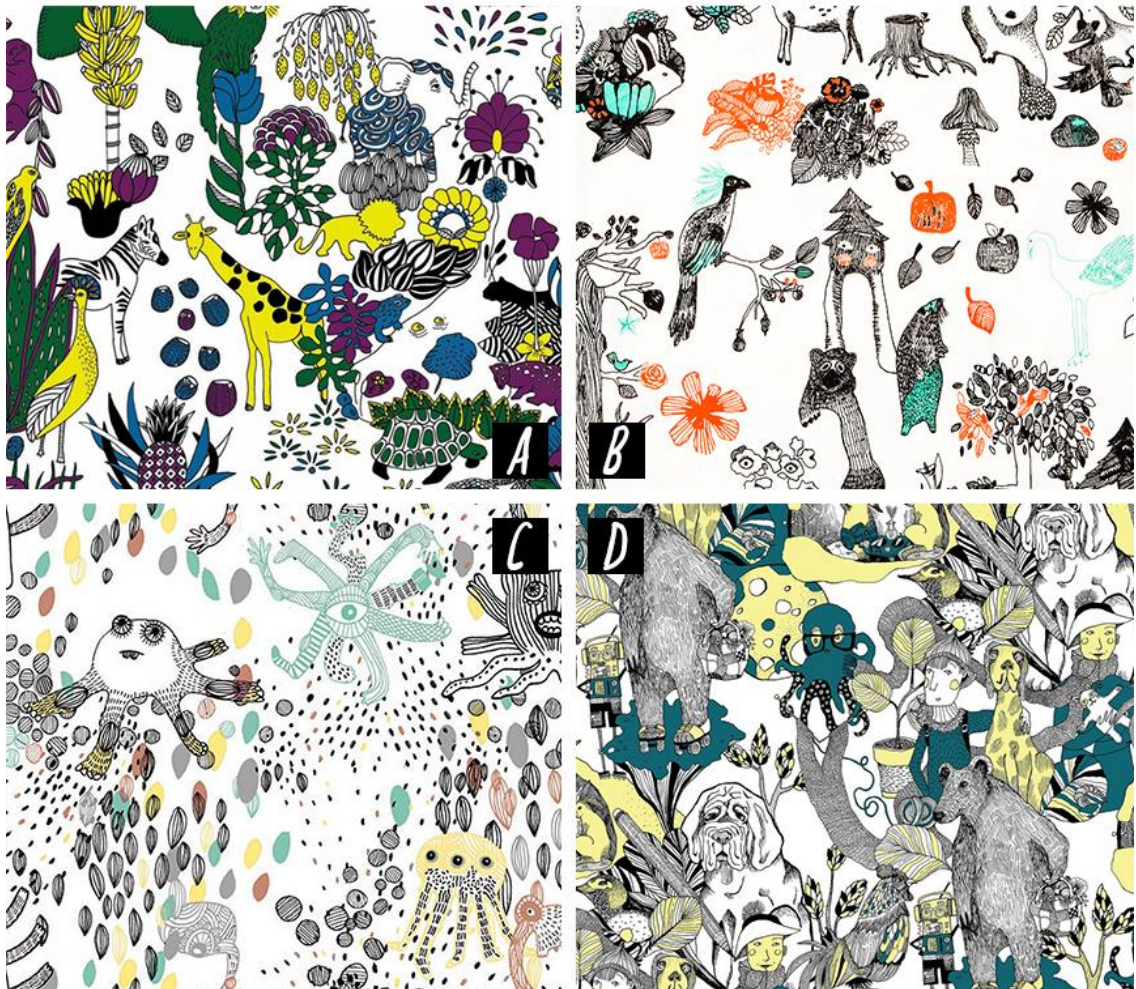
Alarivissä oikealla (kuva 3d) oleva *Okapi* on seepran- tai tiikerinraitaa muistuttava kuosi. Myös sen nimi viittaa eläinkuosiin. Kuvio on kookas ja siinä on myös rasterimaista pintaa, mikä erottaa sen tavallisemmin nähdystä raidallisista eläinkuoseista. Vaikutelma on rohkea, jännittävä ja eläväinen.

Mainion tuotteissa on käytetty murrettuja värejä sekä mustan ja valkoisen yhdistelmää. Värimäärät vaihtelevat yhdestä kolmeen ja kuosien sommittelu on tasapainoista. Kuva-aiheet ovat melko abstrakteja, minkä vuoksi ne ovat luontevia käyttää sukupuolesta riippumatta. Tuotteissa ei myöskään ole käytetty stereotyyppistä vaaleanpunaista tai vaaleansinistä.

5.3 Aarrekid

Aarrekid on vuonna 2009 perustettu suomalainen lastenvaatteiden valmistaja, jolle on tärkeää lasten viihtyvyys sekä ekologisesti ja eettisesti kestävä tuotanto. Tuotteet on suunniteltu kaikille käyttäjilleen sopiviksi ja eteenpäin kierrätettäviksi. Sadunomaiset kuosit antavat mielikuvitukselle tilaa ja kannustavat leikkimään ja tarinoimaan. (Aarrekid 2016.)

AARREKID



Kuva 4. Aarrekid (Aarrekid 2016).

Ylärivissä vasemmalla (kuva 4a) olevaan *Rainforest*-kuosissa on kuvattu eksoottisia eläimiä ja sadunomaisia kasveja sulassa sovussa. Retrovivahteen kuosiin tuovat puhtaat värisävyt, yhtenäiset isohkot värialueet sekä muotojen yksinkertaisuus ja kuvitus-tyylin naiivius. Kuviot limittyvät toisiinsa, mutta niiden välissä on myös tilaa.

Ylärivissä oikealla (kuva 4b) olevassa *Aarremetsä*-kuosissa on kuvattu eriskummallisia, mutta samalla tutun tuntuisia metsän olentoja ja kasveja. Rento piirrosjälki ja rasterin-omaiset viiva- ja pilkkupinnat luovat luonnosmaisen vaikutelman: kuin luonnoskirjan sa- tuolennot olisivat heränneet henkiin. Kuviot limittyvät toisiinsa vain vähän ja niiden ympärillä on paljon tilaa muiden kuosien sommitteluun verrattuna. Tunnelma on unenomai- nen.

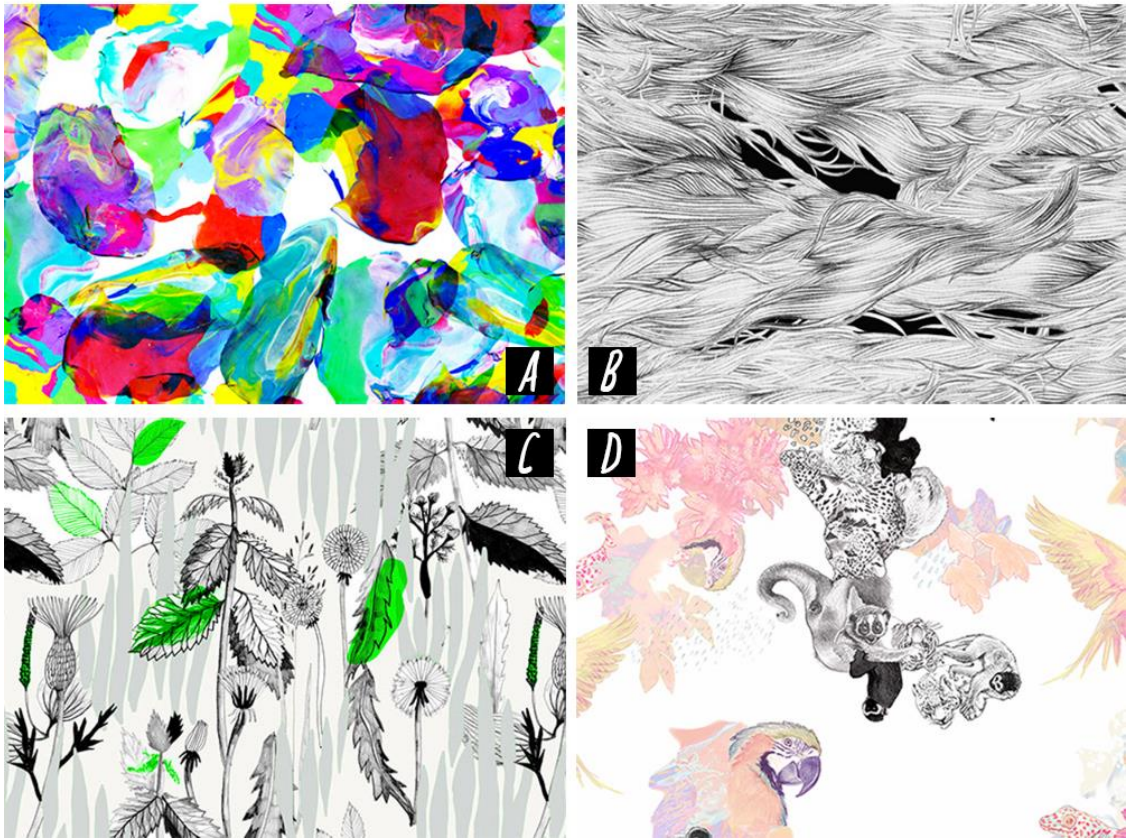
Alarivissä vasemmalla (kuva 4c) olevassa *Monsters*-kuosissa on kuvattuna sen nimeä mukailleen hirviöitä, joskin sympaattisen oloisia sellaisia. Viivankäyttö on saman henkistä kuin *Aarremetsä*-kuosissa. Kuviorykelmät ja värialueet limittyvät ja kerrostuvat, mutta niiden ympärillä on myös ilmaa. Tunnelma kuosissa on jännittävä ja eloisa.

Alarivissä oikealla (kuva 4d) olevassa *Rooster*-kuosissa on kuvattuna kaikkea roboteista ihmisiin ja kynistä kukkiin. Kuviot kerrostuvat ja sulautuvat toisiinsa muodostaen yhtenäistä pintaa. Sommittelu on tiivistä ja tausta lähinnä vain pilkahtelee kuvaelementtien lomasta. Yksityiskohtien ja viivojen yltäkylläisyydessä värejäkin voi olla vähemmän: mustan ja valkoisen lisäksi kuosissa on keltaista ja petrolinsinistä. Kuvamaailma aukeaa katsojalleen asteittain ja uusia oivalluksia tuntuu syntyvän jatkuvasti.

Kaikkia Aarrekin kuoseja yhdistää käsin piirretty viiva, kuviomaailman yltäkylläisyys sekä satumaisuus. Kuoseissa tapahtuu paljon ja yksityiskohtia on runsaasti. Käytetty värit ovat enimmäkseen murrettuja ja painopohjan väri tavallisesti valkoinen. Väriyhdistelmät ovat tasapainoisia kylmien ja lämpimien sävyjen kombinaatioita, joissa värimäärät vaihtelevat kolmesta viiteen. Mustaa on käytetty varsinkin kuvaelementtien ääriviivoissa.

5.4 Vimma

Vimma on suomalainen lifestyle- ja vaateyritys, jolle tärkeää on kestävän ja avoimen tuotannon lisäksi vaatteiden sanomaan. Yritys kertoo tavoitteekseen valmistaa vaatteita, jotka vähentäisivät ihmisten tarvetta omistaa tavaroita. Vimman tuotteet on suunniteltu lasten ehdoilla monikäyttöisiksi ja pitkäikäisiksi mukavuutta unohtamatta. (Vimma 2015.)



Kuva 5. Vimma (Vimma 2016).

Ylärivissä vasemmalla (kuva 5a) olevassa *Maailma muovautuu* -kuosissa pinnan näyttävät muodostavan moniväriset, toistensa kanssa kerrostuvat muovailuvahakimpaleista. Arkailematonta kuosia katsoessaan huomaa haluavansa itsekin revittelemään väreillä ja luomaan jotakin. Vaikutelma on rohkea ja energinen, ehkä jopa hieman sekasortoinen.

Ylärivissä oikealla (kuva 5b) olevassa *Tuuliturkki*-kuosissa näyttää aaltoilevan hiuksia, jotka yhdessä muodostavat lähes aukottoman pinnan. Muodot tuovat mieleen virtaavan veden, joka kulkee vääjäämättä uomassaan kohti päämäärää. Kuosi synnyttää myös sadunomaisia miellelyhtymiä: ehkä kyseessä on jokin niin suuren olennon turkki, ettei se edes mahdu kokonaan kuvaan. Vaikutelma on mystinen ja hillitty.

Alarivissä vasemmalla (kuva 5c) olevassa *Rikkaruohot ei haittaa meitä* -kuosissa lyijykynämäinen jälki ja harmaansävyt yhdistyvät kirkkaanvihreisiin värialueisiin. Realistisesti toteutetut rikkaruohot kurkottelevat elinvoimaisina ylöspäin tasaharmaassa heinikossa. Assosiaatiot vievät minut lapsuudenkotini takapihalle, jonka rikkaruohot ovat ottaneet omakseen. Tunnelma on reipas ja rikkaruohojen sinnikkyuden voi lähes tuntea.

Alarivissä oikealla (kuva 5d) olevassa *Sademetsän suojojissa* -nimisessä kuosissa on kuvattuna sademetsän eläimiä sekä kasveja. Kuvaelementit on sommiteltu fraktaalimaisiin ryhmiin, joista yksittäisiä eläimiä ja lehtiä ei nopealla silmäyksellä edes erota. Mustavalkoiset ja värilliset, lempeän pastellisävyiset kuviorykelmät vuorottelevat ja kerrostuvat

kuosia rytmittäen. Kuosin sommittelu on ilmavaa, kun taas muut Vimman kuosit ovat sommittelultaan hyvin täysiä ja peittävät painopohjan värin miltei kokonaan. Vaikutelma on unenomainen, lähes psykedeelinen.

Vimman kuosit on toteutettu digiprint-tekniikalla, joka mahdollistaa muihin painomenetelmiin verrattuna yksityiskohtaisemman painojäljen ja suuremmat värimäärät. Käsillä piirretyt ja maalatut elementit, mielikuvittelliset kuva-aiheet sekä kuvioiden suuri koko ovat Vimman kuoseille tyypillisiä. Mustan, valkoisen ja harmaan sävyt ovat monessa kuosissa vallitsevia, mutta niiden vastapainoksi mallistossa on myös hyvin värikkäitä kuoseja. Valokuvantarkasta painomallista värien tarkkaa määrää ei edes pysty laskemaan, mutta paljaalla silmällä sävyjä on erotettavissa ainakin kymmenen kustakin kuosista.

5.5 Papu

Papu on suomalainen vuonna 2012 perustettu lastenvaate- ja lifestyle yritys, jolle unisex-tuotteet ja graafiset printit ovat tunnusomaisia. Mallistot rakentuvat poikkeuksetta tarinan ympärille ja ne suunnitellaan vaatesuunnittelijoiden ja taiteilijan yhteistyönä. Yritys tähtää vaatteiden suunnittelussa ja tuotannossa laatuun, yhdisteltävyyteen, muunneltavuuteen ja pitkään käyttöikään. (Papu 2016.)

PAPU



Kuva 6. Papu (Papu 2016).

Ylärivissä vasemmalla (kuva 6a) olevan *Havumoi*-printin kuvio koostuu yksivärisistä, vähäeleisistä neulasista. Yhdessä ne muodostavat sanan "moi", joka täyttää paidan etumuksen lähes kokonaan. Suuri koko kompensoi hyvin printin yksinkertaisuutta. Neulasien huolettomasta asettelusta välittyy leikkisyys, sanasta "moi" puolestaan avoimuus ja ystävällisyys.

Ylärivissä oikealla (kuva 6b) olevassa *Murkku*-printissä kuvatut muurahaiset ovat suuria ja täyttävät lähes paidan koko etumuksen. Pelkistettyyn tyyliin piirretyt muurahaiset pitkin jalkoiheen näyttävät marssivan vasemmalle, kuin yhteisellä matkalla jonnekin. Muurahaiset mielletään yleisesti myös toimeliaiksi, vähän niin kuin lapsetkin. Mielenkiintoa lisää alaosan vaaleampi värialue, jolla muurahaiset näennäisesti kulkevat.

Alarivissä vasemmalla (kuva 6c) olevassa *Papunen*-kuosissa reippaat kaarevat pensselinvedot rytmittyvät graafiseksi, ilmavaksi pinnaksi. Abstrakti toteutus antaa katsojalle tilaa tulkita kuosia hyvin vapaasti. Yleisvaikutelma on kuvioiden suuren koon ja väljän asettelun ansiosta ronski, mutta värien ja muotokielen niukkuuden osalta hillitty.

Alarivissä oikealla (kuva 6d) oleva *Neulanen*-kuosi muodostuu herkästä viivasta ja isoista yhtenäisistä värialueista. Sommittelu on väljä ja kuvioiden muodostamien ryhmien ympärillä on reilusti tilaa. Kuosi muistuttaa minua abstraktista maalauksesta, mutta samalla se synnyttää mielleyhtymiä 60- ja 70-lukujen kuviomaailmaan.

Papun printit ja kuosit ovat väreiltään ja muotokieleltään selkeitä, niukkoja ja minimalistisia, ja niiden sommittelu on tasapainoista. Painomallit on tavallisesti toteutettu värilliselle pohjakankaalle ja niissä on käytetty yhdestä kahteen murrettua värisävyä. Unisex-ideologia toteutuu tuotteissa esimerkiksi sillä väreillä ja kuva-aiheet ovat luontevia käyttäjä sukupuolesta riippumatta.

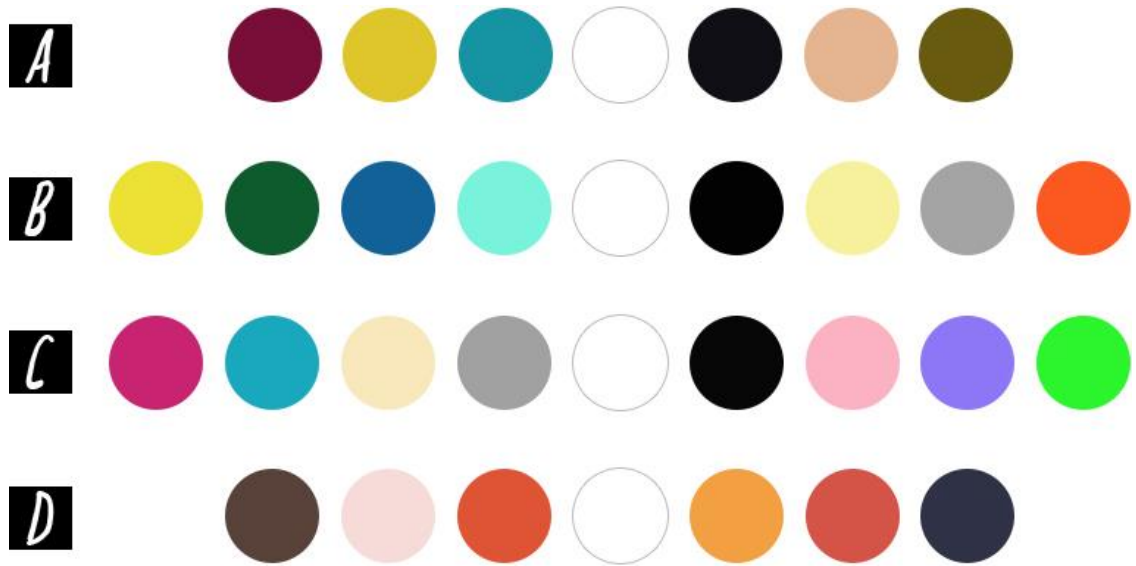
5.6 Yhteenveto kilpailevien yritysten kuosi-analyseistä

Painomalleista syntyvät assosiaatiot ovat enimmäkseen hauskoja ja jännittäviä, mutta eivät milloinkaan ahdistavia tai pelottavia. Mielleyhtymiä aikuisten aiheisiin kuten esimerkiksi väkivaltaan, kuolemaan tai politiikkaan ei synny. Sukupuolittuneita tai stereotyyppisiä kuva-aiheita, kuten esimerkiksi prinsessoja, kosmetiikkaa, supersankareita tai pääkalloja ei olla painomalleissa käytetty. Alleviivaavia tai käyttäjänsä ominaisuuksia määrittäviä lausahduksia ei myöskään olla painomalleissa käytetty.

Huomattavimpia analysoidujen kuosien ja printtien yhdistäviä tekijöitä ovat graafisuus ja aihe maailman mielikuvituksellisuus. Myös luontoaiheet, sadunomaisuus, abstraktisuus ja kuvaelementtien suuri koko ovat toistuvia piirteitä. Abstraktien muotojen kohdalla niiden yhdistäminen sukupuoleen tai ikään ei ole yhtä yksiselitteistä, kuin esittävien kuosien tai printtien mieltäminen vain yhdenlaiselle käyttäjälle sopivaksi.

En niinkään analysoinut värejä tai niiden yhdistelmiä, mutta kuoseista voidaan yhteisesti todeta, että niiden painovärit sellaisenaan tai pohjaväriin yhdistettyinä eivät ole geneerisiä tyttö- tai poikavärejä. Tuotteita, joissa värimaailma rakentuisi pelkästään vaaleanpunaisen ja muiden pastellisävyjen, tai vastaavasti vaaleansinisen ja kylmien värien varaan, ei analyysissä ollut. Kuosianalyysiin valikoitujen tuotteiden sävyistä kootut yritys-kohtaiset kartat osoittavat monipuolista värienkäyttöä (kuva 10).

Mainion kuoseissa pohjaväriin lisäksi sävyjä oli 1–3 (kuva 7a), Aarrekidin kuoseissa taas 3–5 sävyä kankaan väriin lisäksi (kuva 7b). Vimman digiprint-tekniikalla toteutetuissa kuoseissa jälki on valokuvantarkkaa ja sävyjä on selvästi enemmän muihin analyysin kuoseihin ja printteihin verrattuna (kuva 7c). Papun kuoseissa ja printeissä oli verraten vähiten sävyjä, vain 1–2 pohjaväriin lisäksi (kuva 7d).



Kuva 7. Kuosianalyysiin valikoitujen tuotteiden sävyistä kootut värikartat.

Käytetyt värit ovat enimmäkseen murrettuja, mutta joukossa on myös miltei puhtaita sävyjä, kuten keltaista ja vihreää. Valkoista, joka sukupuolittuneisuuden näkökulmasta lie-
nee väreistä kaikkein neutraalein, oltiin käytetty kaikkien yritysten kuoseissa tai niiden taustassa. Papun printeissä ja kuoseissa ei oltu käytetty lainkaan mustaa, toisin kuin muiden yritysten kuoseissa.

Yhteenvedona voidaan todeta, että sisällön ja värien monipuolisuus ja kontrastisuus te-
kee kuoseista sopivia sekä tytöille että pojille. Graafiset ja abstraktit kuvaelementit eivät tunnu kallistuvan sukupuolittuneisuuden näkökulmasta katsottuna kumpaankaan suun-
taan. Myöskään yritykset itse eivät ole tehneet kuoseissa ja printeissä jakoa sukupuolten kesken.

6 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT

Opinnäytetyöprosessi käynnistyi yhteydenotolla Punaiseen Norsuun. Yritys ei ollut minulle entuudestaan tuttu, mutta kuosimaailman sekä tuotteiden ja yritysilmeen välityksellä saamani vaikutelman perusteella tuntui siltä, että voisin tarjota heille osaamistani. Sovimme tapaamisen jossa esittelin tyyliäni sekä osaamistani tekemieni maalausten ja piirustusten avulla. Keskustelimme myös molemminpuolisista tarpeista, toiveista ja mielityksistä. Yhteistyö kiinnosti molempia osapuolia ja sain mahdollisuuden tehdä heille opinnäytetyön. Koska olen opiskelussani painottanut kuosi- ja printtisuunnittelua, tuntui luontevimmalta toteuttaa opinnäytetyö samassa linjassa. Päädyimme yhteisesti siihen, että suunnittelisin Punaiselle Norsulle printtimalliston.

Jo ensimmäisen tapaamisen yhteydessä toimeksiantaja pyysi minua luonnostelevaan eläin- ja luontoaiheisia printtejä syys- ja talvikaudelle. Toiveissa oli erityisesti pörröisiä, suomalaisia metsäeläimiä, kuten karhu ja kettu. Yhteisenä visiona oli suunnitella placement printtejä, ei niinkään jatkuvaa pintaa. Printtien kohderyhmää tai käyttökohteita ei alussa tarkasti määritelty, vaan päätimme yhteisesti pitää ne avoimena. Jotta printtien käyttömahdollisuudet olisivat tulevaisuudessa mahdollisimman monipuoliset, päätin suunnitella ikä- ja sukupuolineutraaleja printtejä. Päätöstäni tuki myös henkilökohtainen mielipiteeni sukupuolineutraaliuden tärkeydestä, jonka perustelin aiemmin aiheelle omistetussa kappaleessa.

Toteutustapakin jätettiin melko avoimeksi, mutta suunnittelu tuli toteuttaa käytännön rajoitteet huomioiden. Yrityksellä on pääasiassa mahdollisuus käyttää toteutukseen kahta painomenetelmää, digiprinttiä ja laakapainoa. Laakapainon kohdalla värien määrä määrittää pitkälti sen, missä kuosit ja printit painatetaan. Yksi- ja kaksivärisiä placement printtejä on mahdollista toteuttaa yrityksen tiloissa, mutta all over -kuosit ja mahdolliset moniväriset printit painatetaan Punaisen Norsun yhteistyökumppanilla Black Modalla Portugalissa. Toisin sanoen printtien olisi hyvä olla yksivärisiä, jotta ne olisi helppo toteuttaa paikallisesti eli pienen yrityksen kannalta taloudellisesti järkevästi. Herkkien ja yksityiskohtaisten elementtien, kuten vesiväripintojen toteutukseen on mahdollisuus käyttää digipainoa, joka toteutetaan PrintScorpion toimesta Aitoossa.

7 MALLISTON SUUNNITTELU

7.1 Tunnelma- ja inspiraatiotaulut

Moodboardia eli tunnelmatauluja voidaan ajatella malliston etukantena. Sen tulisi kertoa tehdystä tutkimustyöstä muutaman informatiivisen elementin avulla. Moodboardilla pyritään nimensä mukaisesti välittämään tunnelmaa, kertomaan tarinaa ja esittelemään konseptia. (Seivewright 2007, 96–97.)

Jotta saisin paremman käsityksen siitä, mikä toimeksiantajaa visuaalisesti kiinnosti ja miellytti, hän kehotti minua tutkimaan profiiliaan kuvapalvelu Pinterestissä. Pinterest on visuaalinen kirjanmerkkityökalu, joka auttaa löytämään ja tallentamaan luovia ideoita. Yksittäisiä kirjanmerkittyjä kohteita, kuten kuvia, voi organisoida kokoelmakansioiksi teemoittain. Pinterest on myös sosiaalinen media, sillä muiden käyttäjien kanssa voi jakaa kuvia, lähettää viestejä ja koota yhteisiä kansioita. Lisäksi toisten käyttäjien kokoelmakansioita on mahdollista selata ja niistä voi poimia kuvia omiin kokoelmiin. (Pinterest 2016.)

Aloitin printtimalliston suunnittelun kokoamalla kuvamateriaalia Pinterestiin. Valikoin kuvia toimeksiantajani omista kokoelmista, minkä lisäksi etsin itseäni kiinnostavia ja inspiroivia eläin- ja kasviaiheisia kuvia. Myös sukupuolineutraalien kuosien analyysistä saadut tulokset toimivat eräänlaisena suodattimena kuvia valitessani, sillä halusin välttää stereotyyppisiä ja sukupuolittuneita aiheita. Näin muodostui inspiraatiokuvien kirjo, jossa yhdistyivät sekä minun että toimeksiantajani mieltymykset ja ideat. Näistä Pinterest-kokoelmakansion kuvista puolestani laadin kaksi taulua tukemaan luonnosteluvaihetta. Inspiraatiotauluun (kuva 8) valikoitui erilaisin tyylein ja tekniikoin toteutettuja kuvia toimeksiantajan toivomusten mukaisista eläimistä.



Kuva 8. Inspiraatiotaulu.

Inspiraatiotaulun tarkoituksena on auttaa tuottamaan tyyliltään ja toteutustavaltaan mahdollisimman erilaisia eläinteemaisia luonnoksia. Tunnelmatauluun (kuva 9) puolestani valikoin itseäni miellyttäviä syksyyn liittyviä kuvia, sanoja ja värejä, jotka auttoivat viritäytymään luonnosteluprosessissa haluttuun mielentilaan ja tuottamaan toimeksiannon mukaista kuvamateriaalia.



Kuva 9. Tunnelmataulu.

Koska halusin suunniteltavan malliston olevan luonteva jatkumo toimeksiantajan nykyiselle mallistolle, kokosin myös Punaisen Norsun tuotteista ja niissä toistuvista väreistä tunnelmataulun (kuva 10). Kattavan kuvan muodostamiseksi valitsin tauluun painettuja tuotteita, neuleita, kierrätysmateriaaleista ommeltuja vaatteita sekä muita tuotteita.



Kuva 10. Punainen Norsu -tunnelmataulu.

Tämä tunnelmataulu siis auttaa minua syventämään ymmärrystäni Punaisen Norsun tyylistä ja hengestä. Tunnelmataulu antaa yhdellä vilkaisulla käsityksen siitä, mitä Punainen Norsu väreinä, tyyleinä ja teemoina on.

7.2 Trendivärit

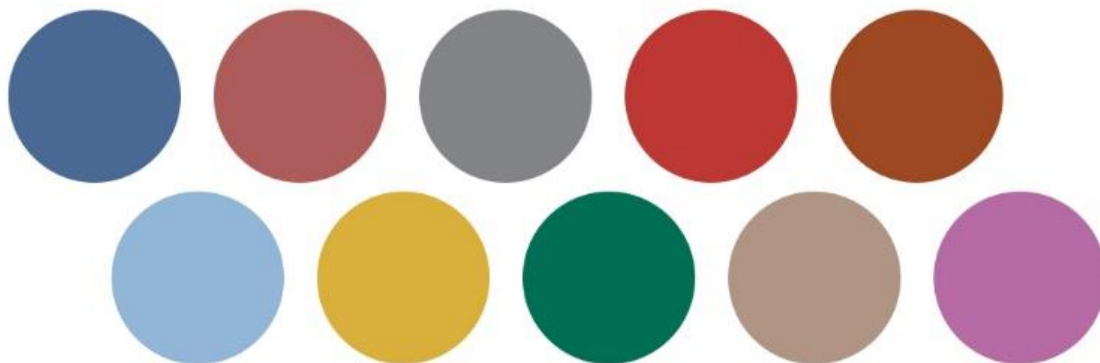
Sprolesin ja Burnsien mukaan trendien ennakoiminen on sekä taidetta että tiedettä. Taidetta se on siksi, että trendiennusteet perustuvat useimmiten intuition, hyvään arvoste-

lukykyyn ja luovuuteen. Ennakoiminen on myös tiedettä, sillä ennusteita laatiessa käytetään analyyttisiä käsitteitä ja menetelmiä ennakoimaan tulevia trendejä systemaattisesti. (Sproles & Burns 1994, 284.)

Lasten muodissa trendit ovat hienovaraisia. Vallitsevista trendiväreistä, -muodoista ja -teemoista otetut vaikutteet luovat yhdessä oman muotisuuntauksensa, joka heijastelee usein valtavirtaa. Perinteinen asennoituminen lastenvaatteisiin elää kuitenkin yhä vahvana ja suunnittelijat työskentelevät sen mukaisesti. (Renfrew & Renfrew 2007, 114.) Mielestäni lastenvaatemuoti mukailee 2000-luvulla enemmän aikuisten muotia verrattuna aiempiin vuosikymmeniin. Useilla suuremmilla muotitaloilla on nykyään myös lastenvaatemallisto, joka saattaa olla kuin minikokoinen versio aikuisten mallistosta. Merkimmallisista trendit valuvat massatuotantoon, jossa varsinaisen oman suunnittelun sijaan vallitsevia trendejä vain kopioidaan ja sovelletaan.

Vaikka trendeillä ei suunnittelutyössäni olekaan suurta painoarvoa, niitä on mielestäni hyvä tutkia ja tiedostaa näin tulevaisuudennäkymiä. Tämä voi auttaa hahmottamaan suunniteltavan malliston asemaa tulevilla markkinoilla suhteessa muihin tuotteisiin. Jos pyrkimyksenä on tyyllisesti erottua massasta, ei trendikkyys välttämättä ole mielestäni edes tavoiteltavaa. Koska printtien teemat ja kuva-aiheet perustuvat toimeksiantajan toiveisiin ja omaan tyyliini, en näe tarpeelliseksi tutkia niitä koskevia ennusteita. Malliston väreistä toimeksiantaja ei sen sijaan ole esittänyt toiveita, joten päätin rajata trendien tutkimisen pelkästään väriennusteisiin. Ennusteita tutkimalla luodaan pohjaa malliston värikartan suunnittelulle.

Väreihin erikoistuneen jättyritys Pantonen alaisuudessa toimiva, konsultointipalveluja tarjoava Pantone Color Institute laatii ja julkaisee vuosittain tulevia sesonkeja koskevia väriennusteita ja julistaa myös "vuoden värin". Vuoden 2016 syksyn väriennustepaletti koostuu kymmenestä sävystä (kuva 11).



Kuva 11. Pantonen väriennustepaletti syksylle 2016.

Pantone Color Institutun vaikutusvaltaisen johtohahmon Leatrice Eisemanin mukaan syksyn 2016 väripaletti on voiman, itseluottamuksen ja monimuotoisuuden liitto. Toive rauhasta, voimasta ja optimismista on toiminut inspiraationa syksyn sinivoittoiseen väripalettiin. Maanläheisten sävyjen lisäksi palettia pilkuttavat elämäniloiset, kirkkaat värit. Sukupuolen rajat ylittävät, odottamattoman pirteät sävyt syksyn 2016 väripaletissa toimivat leikkisänä, mutta johdonmukaisena lähtökohtana verrattuna tyyppillisiin syyssävyi-

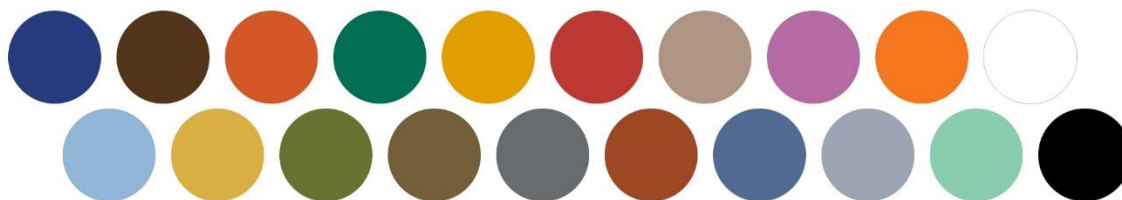
hin. Sininen edustaa pysyvyyttä; onhan sininen taivas aina yllämme. Harmaat sävyt antavat tunteen vakaudesta, punaiset sävyt taas kutsuvat luottamusta ja lämpöä. Violetin ja sinapin sävyt puolestaan tuovat ripauksen eksotiikkaa. (Pantone 2016.)

7.3 Värikartta

Värit ovat tärkeä osa tutkimus- ja suunnitteluprosessia. Värit ovat usein ensimmäinen elementti mihin tuotteessa kiinnitetään huomiota ja se vaikuttaa siihen miten tuote tai mallisto otetaan vastaan. Värit toimivat usein suunnittelun lähtökohtana ja määrittävät malliston tunnelmaa sekä sesonkia johon se suunnitellaan. (Seivewright 2007, 23.)

Värit ovat kiehtoneet ihmistä aikojen alusta asti. Pukeutumisessamme värit heijastelevat persoonaa, luonnetta sekä tyylimakua ja voivat lisäksi viestiä kantajansa kulttuurista ja sosiaalisesta statuksesta. (Seivewright 2007, 23.)

Koska printtien käyttökohteita ei prosessin alussa tarkasti määritelty, laadin värikartan (kuva 12) trendiennusteiden, väriyhdistelmäkokeilujen ja kuosi-analyysistä tehtyjen johtopäätösten pohjalta. Suunniteltua värikarttaa tulisi kuitenkin lähestyä ennemminkin ehdotuksena, kuin lopullisena värikarttana.



Kuva 12. Malliston värikartta.

Toimeksiantajan toiveita painoväreistä tai tietoa käytettävistä pohjaväreistä ei pystytty hyödyntämään värikartan suunnittelussa, sillä niitä ei oltu saatu värikartan laatimiseen varatussa aikaikkunassa. Värikartta on kuitenkin suunniteltu syyskautta ajatellen niin, että se mukailisi Punaisen Norsun tähänastista mallistoa. Inspiraatiota on otettu myös 1960–1970-lukujen värimaailmasta, jolla on yhtäläisyyksiä Punaisen Norsun värimaailman kanssa.

Värikartan laajuutta voidaan perustella sillä, että haluan tarjota toimeksiantajalle mahdollisimman paljon erilaisia esimerkkejä siitä miltä konkreettiset tuotteet voisivat näyttää. Digitaalisesti toteutettujen värikokeilujen tuloksena selvisi, että värikarttaan valituilla sävyillä voidaan toteuttaa runsaasti keskenään erilaisia mutta samalla opinnäytteen tavoitteiden mukaisia väriyhdistelmiä.

7.4 Luonnostelu

Toimeksiantajan toiveisiin lukeutui eläinhahmoja ja syysseisonkiin sopivia kuva-aiheita. Tyylin ja tekniikan suhteen toiveita ei ollut, joten oma tyylini sai näkyä ja liikkumavaraa

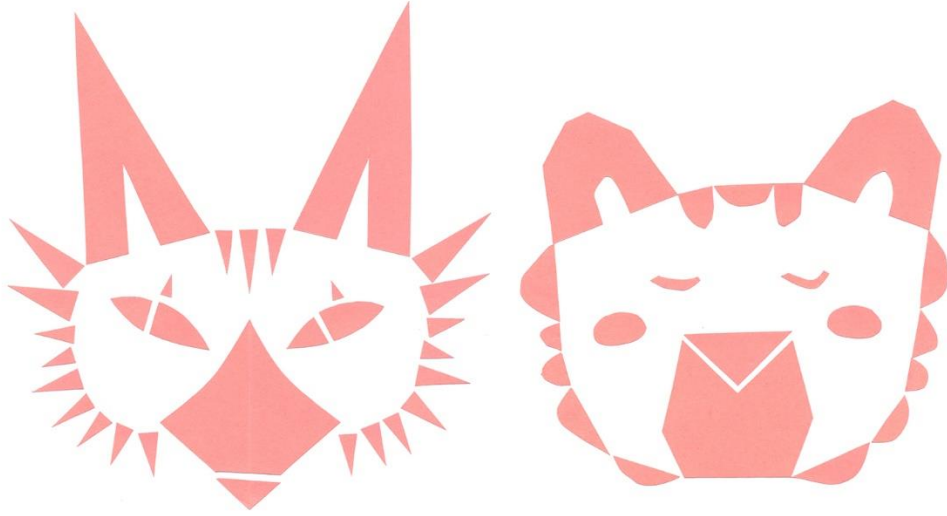
oli paljon. Toimeksiantajalta luonnosteluvaiheen aikana saamani palaute ohjasi prosessia niin, että pyrin tekemään useita muunnelmia kiinnostavimmista luonnoksistani ja löytämään tällä tavoin lopulliset painomallit.



Kuva 13. Varhaisia luonnoksia.

Jo ensimmäisen tapaamisen yhteydessä toimeksiantaja pyysi minua luonnostelevaan eläin- ja luontoaiheisia printtejä syys- ja talvikaudelle. Toiveissa oli erityisesti pörröisiä, suomalaisia metsäeläimiä, kuten karhu ja kettu. Aloitin luonnostelun toteuttamalla erilaisia kuvitustekniikoita ja työvälineitä käyttäen erityyppisiä eläimiä ja muita aiheita, joiden ajattelin sopivan syyskaudelle (kuvat 13 ja 14). Koska lopullinen toteutustapa määräytyisi

painomallin ominaisuuksien, kuten viivanpaksuuden ja värimäärän perusteella, en tässä vaiheessa rajoittanut itseäni vaan luonnostelin mahdollisimman vapaasti.



Kuva 14. Kartongista leikkaamalla toteutetut luonnokset ketusta ja karhusta.

Ensimmäisessä opinnäytetyötapaamisessa toimeksiantajaa kiinnostivat luonnoksistani eniten kartongista leikkaamalla ja liimaamalla toteutetut eläinhahmot (kuva 14) ja näistä erityisesti kettu-hahmo, joten yhteisestä päätöksestä lähdin työstämään lisää luonnoksia samaa tekniikkaa käyttäen. Tein tyyllisesti erilaisia kettuja, karhuja ja susia kartongista leikkaamalla (kuva 15). Tavoitteeni oli tarjota mahdollisimman erilaisia luonnoksia toimeksiantajan nähtäväksi, jotta malliston henki ja käytettävä tyyli selkiytyisivät jatkokehitykseen valittavien luonnosten kautta.



Kuva 15. Kartongista leikkaamalla toteutettuja luonnoksia karhusta, ketusta ja sudesta.

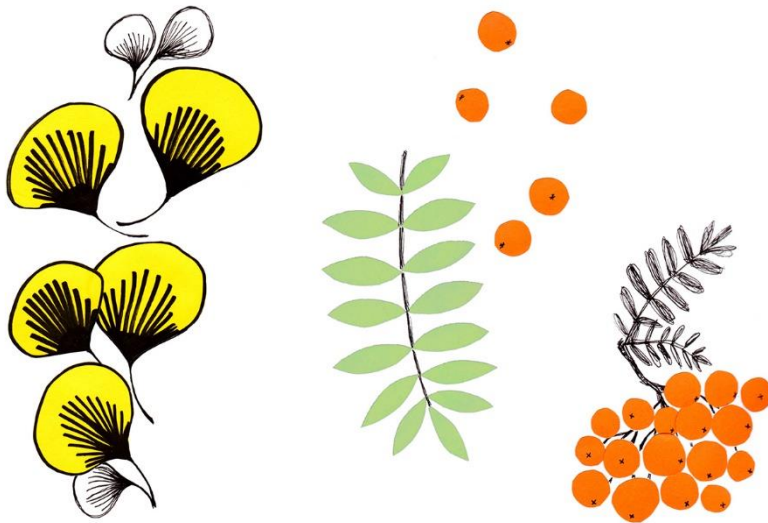
Toisessa tapaamisessa toimeksiantajaa miellytti eniten edelleen yksi ensimmäisistä kettu-luonnoksista (kuva 14), eikä mikään uusista luonnoksista (kuva 15) herättänyt erityisesti kiinnostusta. Myös palaute jäi uusien luonnosten osalta niukaksi, joten päätin olla palaamatta niihin enää uudelleen. Ajatus siitä, että suunniteltavaa eläin-printtiä voisi täydentää pienemmillä kuvaelementeillä, nousi kuitenkin esiin. Eläinhahmon ympärillä voisi olla vielä "jotakin".

Päädyin palautteen ja toimeksiantajan toiveiden pohjalta luonnostelemaan samasta hahmosta useita versioita erilaisia leikattuja muotoja yhdistelemällä. Koska en ollut saanut selkeää käsitystä siitä mihin suuntaan luonnosta tulisi viedä, pyrin muunnelmia tekemällä löytämään hahmon, joka vastaisi vielä alkuperäistä paremmin toimeksiantajan mieltymyksiä.



Kuva 16. Muunnelmia kettu-hahmosta.

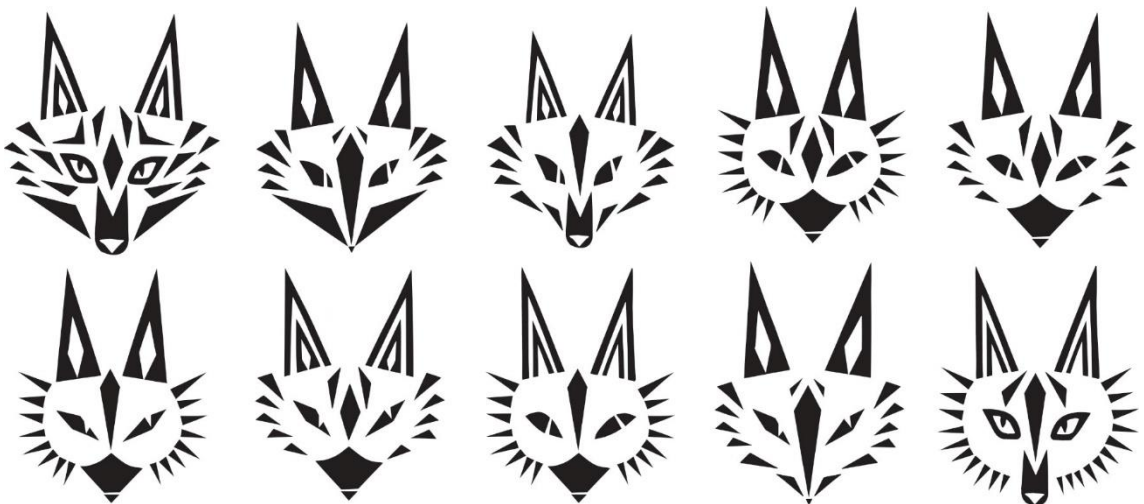
Lopputuloksena syntyi seitsemän uutta, mutta hyvin saman henkistä kettu-hahmoa (kuva 16) sekä muutama ehdotus niitä täydentävistä aiheista (kuva 17). Vielä tässä vaiheessa en nähnyt tarpeelliseksi viedä luonnoksia koneelle jatkokehittelyä varten, sillä ero ei olisi mielestäni ollut luonnoksen ja koneella olevan digitaalisen kuvan välillä tarpeeksi merkityksellinen. En myöskään halunnut työstää luonnoksia pidemmälle siitä syystä, että niistä mikään ei välttämättä olisi toimeksiantajan mieleen.



Kuva 17. Luonnoksia täydentävistä kuvaelementeistä.

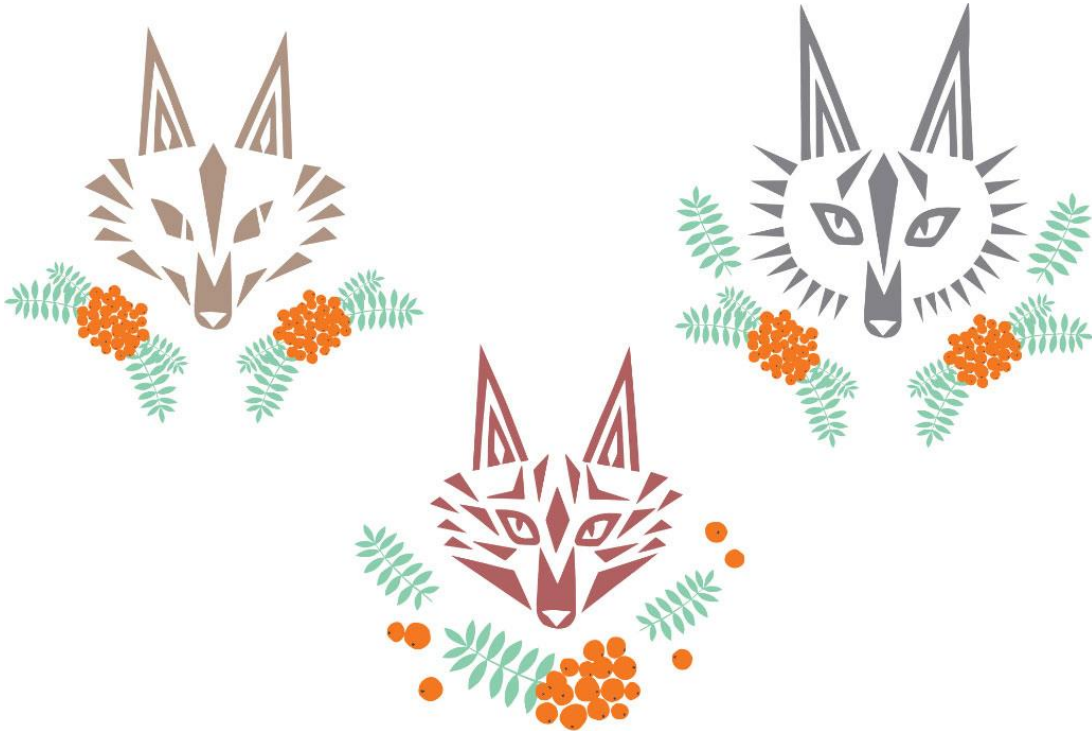
Kolmannessa tapaamisessa esittelin uudet luonnokseni. Toimeksiantajan mielestä muunnokset häntä eniten miellyttäneestä kettu-hahmosta olivat valmiin oloisia. Sovimme kuitenkin, että lähdän viemään uusimpia luonnoksia eteenpäin digitaalisesti hahmoja muuntelemalla. Näin oli tarkoitus löytää malliston lopullinen kettu-hahmo. Päätin ottaa myös vanhemmat luonnokseni susi-hahmosta mukaan jatkokehitykseen, sillä halusin valmiiseen mallistoon monimuotoisuutta.

Olin jo aiemmin luonnosteluvaiheessa huomannut, että esimerkiksi silmien välinen etäisyys ja korvien kiertokulman muuttaminen vaikutti paljon siihen miltä hahmo tuntui. Osia muuttamalla ja niiden etäisyyksiä ynnä muita ominaisuuksia säätämällä on mahdollista varioida hahmoja loputtomasti. Tietokoneohjelmilla muunnosten toteuttaminen on lisäksi nopeampaa kuin käsin leikkaamalla ja liimaamalla. Kuvien muokkauksessa käytössäni Adoben ohjelmista ovat Illustrator sekä Photoshop.



Kuva 18. Digitaalisesti toteutettuja muunnelmia kettu- ja susi-hahmosta.

Työstin tietokoneella useita erilaisia suden ja ketun päitä (kuva 18). Niistä mielestäni tasapainoisimmat ja kiinnostavimmat, kuitenkin keskenään tarpeeksi erilaiset versiot valitsin esiteltäviksi toimeksiantajalle. Tein myös sommitelmaehdotuksia hahmoista yhdessä muiden kuvaelementtien, kuten pihlajanlehtien ja marjojen kanssa (kuva 19). Koska osa luonnoksista sopi hyvin käytettäväksi myös all over -kuosina, tein niistä muutamien valmiin ehdotuksen alkuperäisestä suunnitelmasta poiketen. Lisäksi all over -kuosit täydentävät muuten suppeaa printtipainotteista mallistoa mielestäni hyvin ja laajentavat sen käyttömahdollisuuksia. All over -kuosit mahdollistavat esimerkiksi tuoteparien luomisen malliston sisällä.



Kuva 19. Sommitelmaehdotuksia pihlaja-aiheisia kuvaelementtejä käyttäen.

Kun olin työstänyt kaiken valmiiksi palautteenantoa varten, lähetin luonnokseni sähköpostitse toimeksiantajalleni. Lisäksi latusin luonnokset, sekä joitakin havainnollistavia raportti- ja tasokuvia, Pinterest-kansioon ja jaoin sen toimeksiantajan kanssa, jotta hän voisi halutessaan kommentoida töitani myös tätä kautta. Tarpeellista palautetta ei kuitenkaan saatu varatussa aikaikkunassa, joten valitsin omasta mielestäni parhaat ja keskenään toimivimmat luonnokset materiaaliksi lopulliseen mallistoon.



Kuva 20. Luonnos karhu-hahmosta.

Tässä vaiheessa prosessia toimeksiantaja yllättäen kiinnostuikin luonnosvaiheen alkupuolella esittelemästäni karhusta (kuva 20), joten päätin sisällyttää karhu-hahmonkin lopulliseen mallistoon pienin variaatioin. Aikaa oli niukalti, joten luonnoksen muokkaaminen jäi vähäiseksi karhu-printin osalta ja se löysi lopullisen muotonsa nopeammin kuin kettu ja susi. Toimeksiantaja toivoi, että poistaisin sahalaitaisen ääriviivan ja muokkaisin hahmon ilmettä iloisemmaksi.

8 VALMIIT PRINTIT JA KUOSIT

Olen valinnut valmiin malliston havainnollistamista varten tuotteiksi t-paidan, mekon ja leggingsit, joita on teoriassa mahdollista valmistaa sekä lapsille että aikuisille. Nämä vaatemallit ovat jo olemassa Punaisen Norsun valikoimissa ja ne ovat mielestäni hyviä käyttökohteita suunnittelemilleni kuoseille ja printeille. Havainnekuvilla voidaan mielestäni myös todentaa malliston monipuolinen käytettävyys. Yhteensä mallistossa viisi printtiä ja viisi kuosia.

Tasokuvien tarkoitus on toimia taiteellisempien luonnosten tukena ja havainnollistaa tuotteen realistisia mittasuhteita. (Seivewright 2007, 150). Tasokuvaan sijoitetuista printeistä ja kuoseista saa paremmin konkreettista vastaavan käsityksen, joten esittelen alla malliston printit ja kuosit yksinään sekä tasokuvaan yhdistettynä (kuvat 21–29). Joissain tapauksissa samassa tasokuvassa on käytetty kahta malliston elementtiä havainnollistamaan niiden toimivuutta keskenään. En ole merkinnyt havainnekuviin printtien kokoa tai kuoseissa käytettyä suhdetta, sillä valmiit painomallit ovat vektorimuodossa ja siten loputtomasti skaalattavissa ja muunneltavissa laadun silti kärsimättä.



Kuva 21. *Repo*-printti.

Repo (kuva 21) ja *Hukka* (kuva 22) olivat malliston printeistä ne, jotka löysivät lopullisen muotonsa ensimmäisinä. Niitä myös työstettiin ajallisesti eniten ja niistä tehtiin eniten muunnelmia, joskaan lopulliset hahmot eivät merkittävästi eroa alkuperäisistä luonnoksista. Kyseiset versiot kettu- ja susi-hahmosta valikoituivat mallistoon siksi, että ne ovat keskenään kyllin erilaisia. Printit erottaa toisistaan ja ne tunnistaa niiden esittämiksi eläimiksi. Esimerkiksi kettu-hahmon kuono on selvästi kapeampi suteen verrattuna. Tyyllillisesti printit ovat silti tarpeeksi samanlaisia ja tasapainoisia toisiinsa nähden. Tasokuvassa *Repo*-paidan hihoissa (kuva 21) käytetty kuosi on osa mallistoa, ja esittelen sen myöhemmin alla.



Kuva 22. *Hukka*-printti.

Otso-printti (kuva 23) muistuttaa paljolti alkuperäistä luonnosta, sillä muutosten ja variaatioiden tekemiseen jäi niukasti aikaa. Halusin kuitenkin sisällyttää sen mallistoon toimeksiantajan kiinnostuttua hahmosta vielä luonnosteluprosessin loppuvaiheessa. Alkuperäisestä luonnoksesta poiketen printin ääriviiva on suora ja nuotit on jätetty pois. Lisäksi hahmon ilmettä on muutettu siirtämällä kulmakarvoja ja silmiä ylemmäs. Jotta hahmosta saatiin tyyllisesti edes hieman samankaltainen *Repoon* ja *Hukkaan* verrattuna, korvattiin poskien sahalaitaiset kuviot kolmioilla. Näin printteihin saatiin yhtenevää muotokieltä. Tasokuvien *Hukka*-paidassa ja *Otso*-mekossa (kuvat 22 ja 23) käytetty yksinkertainen pallokuusi ei ole osa mallistoa, vaan se suunniteltiin havainnollistamaan sitä millä valmis tuote voisi näyttää.



Kuva 23. *Otso*-printti.

Varsinaisten printtien lisäksi mallistossa on kaksi täydentävää printtiä (kuva 24), joita voidaan tasokuvien osoittamalla tavalla käyttää yhdessä muiden printtien kanssa. *Pihlakaari* ja *Pihlapari* koostuvat samoista elementeistä, mutta ovat vaikutelmaltaan erilaisia.



Kuva 24. Täydentävät printit *Pihlakaari* (yllä) ja *Pihlapari* (alla).

Pihlakaarella sen huolettomaan tunnelmaan vaikuttavat irtonaiset marjat sekä epäsymmetrinen sommittelu. Selvästi symmetrisempi ja vähäeleisempi *Pihlapari* taas koostuu kuvioista, jotka ovat toistensa peilikuvia. Täydentävillä printeillä voikin helposti vaikuttaa tuotteen tuntuun ja vaikutelmaan. Tasokuvissa (kuva 24) täydentäviä printtejä on käytetty *Repo*-printin kanssa sen alapuolelle sijoitettuna, mutta yhtä lailla *Pihlakaarta* ja *Pihlaparia* voitaisiin käyttää pienemmässä koossa esimerkiksi hihoissa tai helmoissa.



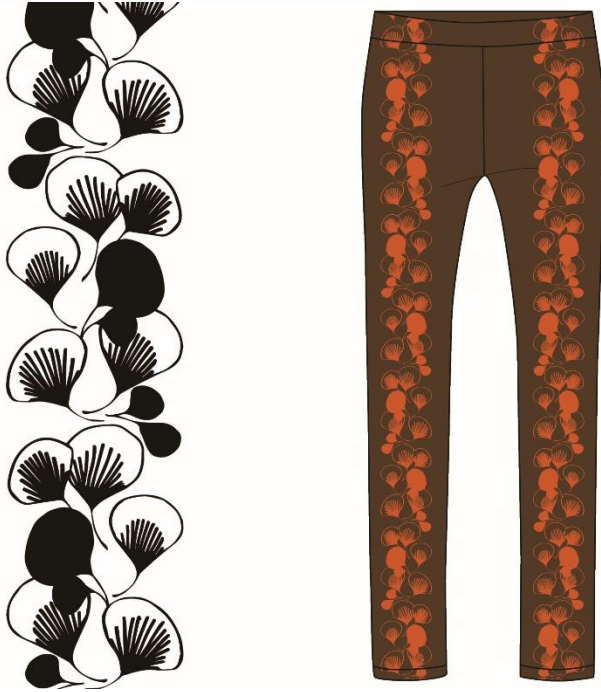
Kuva 25. *Lauma*-kuosi.

Lauma (kuva 25) syntyi halusta saada parhaat muunnokset kettu- ja susihahmosta käyttöön. Säännönmukainen sommittelu ja tasaraportti antavat kuosille rytmää, ja yksityiskohdat puolestaan lisäävät mielenkiintoa. *Lauma* toimisi hyvin yhdessä *Repo*- tai *Hukka*-printin kanssa tuotepareja suunniteltaessa, sillä kaikissa edellä mainituissa on paljon yhteneväisiä muotoja.



Kuva 26. *Lehdykkä*-kuosi.

Lehdykkä-kuosi (kuva 26) syntyi vapaamuotoisen kokeilun ja testaamisen kautta. Alkuperäinen luonnos ei mielestäni toiminut täydentävänä printtinä yhtä hyvin kuten alkujaan olin ajatellut, joten muokkasin luonnoksesta jatkuvan pinnan. *Lehdykkä* tuokin mallistoon lisää pehmeitä, orgaanisia muotoja tasapainottamaan muissa printeissä ja kuoseissa käytettyjä teräviä ja geometria muotoja. *Otso*-printissä ja *Lehdykkä*-kuosissa on samankaltaisia pyöreitä muotoja, minkä vuoksi niitä voidaan käyttää tuoteparien luomiseen malliston sisällä tai samassa tuotteessa toisiaan täydentämään. Esimerkiksi mekon etukappaleessa voisi olla *Otso*-printti ja mekon hihoissa puolestaan *Lehdykkä*-kuosia.



Kuva 27. *Köynnös-kuosi*.

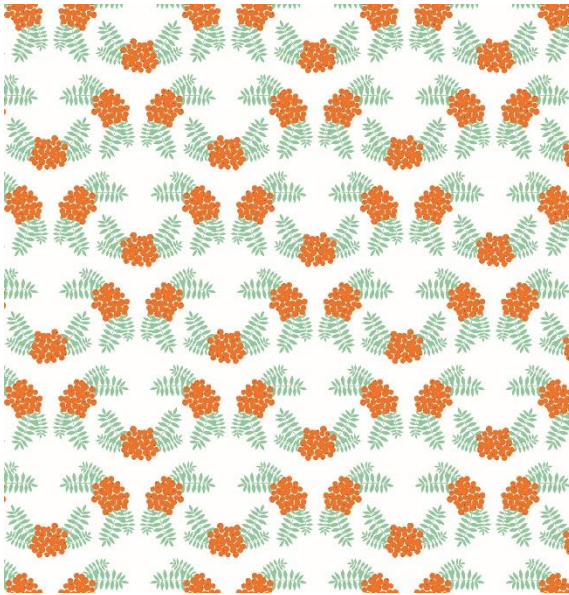
Köynnös-kuosi (kuva 27) on *Lehdykän* muunnos, joka jatkuu vain vertikaalisesti. Erityisen hyvin kuosi toimii legginsseissä ja muissa sellaisissa vaatteissa, joissa on kylliksi pituutta raportin toistumista ajatellen. *Köynnös* mahdollistaa myös tuoteparien luomisen yhdessä *Lehdykän* kanssa.



Kuva 28. *Pihlasade-kuosi*.

Koska pihlaja-aiheiset luonnokset sopivat käytettäviksi myös all over -kuoseina, suunnitelin niistä kaksi jatkuvaa pintaa (kuvat 28 ja 29). *Pihlasateessa* on enemmän liikettä, kun taas *Pihlapyörre* on säännönmukaisempi ja rytmikkäämpi. Halusin luoda samaa

luonnosta hyväksikäyttäen kaksi tunnelmaltaan erilaista kuosia ja mielestäni onnistuinkin tässä. Pihlaja-aiheisia kuoseja ja printtejä yhdistelemällä malliston sisällä voidaan luoda useita kokonaisuuksia ja tuotepareja.



Kuva 29. *Pihlapyörre*-kuosi.

Liitteissä 1–15 esitän lisäksi tasokuvat kustakin malliston printistä ja kuosista kahteen eri vaatteeseen yhdistettynä. Esitän jokaisesta vaatteesta myös kaksi väri variaatiota, jotka mukailevat suunnittelemani värikarttaa. Joissain tapauksissa olen käyttänyt samassa tasokuvassa kahta tai useampaa mallistoni elementtiä havainnollistaakseni niiden toimivuutta keskenään. Joissakin tasokuvissa käytetty yksinkertainen pallokuosi ei ole osa mallistoa, vaan se suunniteltiin havainnollistamaan sitä miltä valmis tuote voisi näyttää. Punaisen Norsun tuotevalikoimasta löytyy mekkoja, joiden röyhelöhihat on tehty vastaavan kaltaisesta pallokuosisesta kankaasta. En ole merkinnyt all over -kuosien kohdalla käytettyä suhdetta, sillä valmiit painomallit ovat vektorimuodossa ja siten loputtomasti skaalattavissa ja muunneltavissa laadun silti kärsimättä.

Liitteenä olevat tasokuvat toimivatkin ensisijaisesti esimerkkeinä malliston käyttömahdollisuuksista ja mahdollisista väriyhdistelmistä. Konkreettisisissa tuotteissa printtien ja kuosien käyttökohde, toteutustapa, värit, koko ja tyyli voivat kuitenkin muuttua toimeksiantajan harkinnasta riippuen.

9 YHTEENVETO JA LOPPUPOHDINTA

Opinnäytteen tavoitteena oli suunnitella printtimallisto Punaiselle Norsulle. Suunnittelijan näkemyksen lisäksi toimeksiantajan toiveet syyskaudelle sopivista kuva-aiheista, kuten pörröisistä suomalaisista metsäneläimistä, toimivat suunnittelutyön lähtökohtina. Myös henkilökohtainen tarve luoda mallisto, jonka printit voisivat olla käytettäviä ja kiinnostavia henkilön iästä tai sukupuolesta riippumatta, ohjasi työtä.

Suunnittelun taustaksi työssä tutkittiin kuva-analyysin avulla henkilökohtaisen näkemykseni mukaan ikä- ja sukupuolineutraaleja kuoseja ja printtejä sellaisten yritysten mallistoista, joiden joukkoon toimeksiantajani lukeutuu. Punaisen Norsun henkeä ja tyyliä analysoitiin kuosi-analyysin ja kollaasin avulla. Malliston suunnittelun tueksi tutkittiin lisäksi alan kirjallisuutta sekä erilaisia aihepiiriin liittyviä kirjoituksia, artikkeleita ja opinnäytetyöraportteja. Kaikkien näiden pohjalta sekä omaa ideointia hyödyntäen suunniteltiin kuosi- ja printtimallisto.

Kuosi-analyysissä tehtyjen havaintojen avulla selvisi, millaiset ominaisuudet printeissä ja kuoseissa vaikuttavat tuntuun ikä- ja sukupuolineutraaliudesta. Tällaisia ominaisuuksia ovat esimerkiksi sisällön ja värien monipuolisuus ja kontrastisuus sekä abstraktit ja suurikokoiset graafiset kuvaelementit. Yhdistäviä ja toistuvia tekijöitä ovat lisäksi aihe maailman mielikuvituksellisuus, sadunomaisuus sekä luontoaiheet. Ikä- ja sukupuolineutraaleille painomalleille tyypillistä ovat myös niistä syntyvät positiiviset assosiaatiot. Mielleyhtymiä aikuisten aiheisiin kuten väkivaltaan, kuolemaan, seksiin tai politiikkaan niistä ei synny.

Graafiset ja abstraktit kuvaelementit ovat luontevia niin aikuisten kuin lastenkin vaatteissa, eivät ne tunnu kallistuvan sukupuolittuneisuuden näkökulmasta katsottuna kumpaankaan suuntaan. Abstraktien muotojen kohdalla niiden yhdistäminen sukupuoleen tai ikään ei ole yhtä yksiselitteistä, kuin esittävien kuosien tai printtien mieltäminen vain yhdenlaiselle käyttäjälle sopivaksi. Sukupuolittuneita tai stereotyyppisiä kuva-aiheita tai alleviivaavia ja määrittäviä lausahduksia ei olla analysoiduissa kuoseissa tai printeissä käytetty. Tuotteet, jossa vaaleanpunainen ja muut pastellisävyt, tai vastaavasti vaaleansininen ja kylmät värit eivät dominoi värimaailmaa, voidaan helpommin mieltää ikä- ja sukupuolineutraaleiksi. Niin sanottuja epävärejä, kuten mustan, harmaan ja valkoisen eri sävyjä, voidaan pitää kaikkein neutraaleimpana suhteessa ikään ja sukupuoleen.

Trendiväriennusteiden tutkiminen auttoi huomioimaan syyskauden markkinoita, johon mallisto suunniteltiin. Lisäksi ennusteet toimivat tukena ja perusteluna malliston värikartan sävyvalinnoille yhdessä kuosi-analyysistä saatujen tulosten kanssa. Värikartta mukaileekin sekä syyskauden trendejä että Punaisen Norsun värimaailmaa. Värikartan laajuutta voidaan perustella sillä, että haluan tarjota toimeksiantajalle mahdollisimman paljon esimerkkejä siitä miltä konkreettiset tuotteet voisivat näyttää. Värikarttaan valituilla sävyillä voidaan toteuttaa runsaasti keskenään erihenkisiä mutta samalla ikä- ja sukupuolineutraaleja väriyhdistelmiä.

Mielestäni onnistuin hyvin tavoitteessa suunnitella neutraali printtimallisto, jossa oma subjektiivinen näkemykseni yhdistyy toimeksiantajan toiveisiin. Yhteensä mallistossa on viisi printtiä ja viisi kuosia. Printit ja kuosit sekä mallistossa käytetyt väriyhdistelmät muokkavat tutkimustuloksia ja toivottua aihe maailmaa. Mallisto toimii luontevana jatkumona

Punaisen Norsun nykyiselle mallistolle tyylin, värien ja aihemaailman ansiosta. Yhteneväisyyksiä nykyisen ja suunnitellun malliston välillä ovat muun muassa eläinhahmot, kuvitustyylin graafisuus, hauskat miellelyhtymät ja murretut retrohenkiset värit. Tasokuvat todentavat printtien ja kuosien yhdisteltävyyden ja niiden toimivuuden erilaisissa tuotteissa sekä väreissä. Printtimallisto vastaa tavoitteiden mukaisesti myös toimeksiantajan toiveisiin, sillä osa töistä siirtyy jatkokehitykseen ja myöhemmin osaksi Punaisen Norsun mallistoa.

Painomallit *Hukka*, *Repo* ja *Otso* soveltuvat pelkistetyn muotonsa ja yksivärisyytensä ansiosta painettavaksi käsityönä laakapainomenetelmin. Malliston kuosipainomallit puolestaan soveltuvat painettaviksi Punaisen Norsun yhteistyöyrityksen Black Modan tehtaalla, sillä niiden värimäärät rajoittuvat kahteen.

Palautteen ja ajatustenvaihdon tulisi ohjata vastaavan kaltaista prosessia, joten kommunikaatiota olisi voinut kaikin puolin olla enemmän. Vastapainona tälle voidaan kuitenkin todeta, että itsenäinen suunnittelu on myös mielekästä, sillä omaa näkemystään pääsee hyödyntämään enemmän. Tyylini näkyikin vahvana läpi malliston.

LÄHTEET

- Anttila, P. 2005. Ilmaisu, teos, tekeminen ja tutkiva toiminta. Hamina: AKATIIMI Oy
- Lunabba, H. 2016. Viitattu 13.11.2016. <http://www.heidilunabba.com/>
- Maglaty, J. 2011. When Did Girls Start Wearing Pink? Viitattu 14.11.2016. <http://www.smithsonianmag.com/arts-culture/when-did-girls-start-wearing-pink-1370097/?c=y?no-ist&no-ist>
- Mainio 2016. Tietoja meistä. Viitattu 2.2.2016. <http://www.mainioclothing.com/fi> > Tietoja meistä
- Pantone 2016. Fashion Color Report Fall 2016. Viitattu 21.3.2016. <http://www.pantone.com/pages/pantone/index.aspx> > Color Intelligence> Fashion Color Report> Fall 2016
- Pinterest 2016. All about Pinterest. Viitattu 21.3.2016. <https://help.pinterest.com/en/guide/all-about-pinterest>
- Plan International. Sukupuolistereotyytiat luovat väkivaltaa ja säätelevät seksiä. Viitattu 21.3.2016. <https://plan.fi/sukupuolistereotyytiat-luovat-vakivaltaa-ja-saatelevat-seksia>
- PUF Designmarket 2015. Vimma. Viitattu 2.2.2016. <http://www.pufstore.com/> > Brändit > Vimma
- Punainen Norsu 2016. Tietoa meistä. Viitattu 2.2.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/> > Tietoa meistä
- Renfrew, C. & Renfrew, E. 2009. Basics Fashion Design: Developing a Collection. Sveitsi: AVA Publishing SA.
- Seivewright, S. 2007. Basics Fashion Design: Research and Design. Sveitsi: AVA Publishing SA.
- Sproles, G. & Burns, L. 1994. Changing Appearances: Understanding Dress in Contemporary Society. New York: Fairchild Publications.
- Uro, J. Tyttö voi olla poikamainen, mutta poika ei saa olla tyttömäinen. Viitattu 21.3.2016. <http://www.vau.fi/Perhe/Yhteiskunta/Myytti-Onko-pojat-on-tehty-sammakoista/>
- Tommola, A. 2011. Tyttö vai poika? Viitattu 21.3.2016. https://twinsprojektet-fil.es.wordpress.com/2011/01/tyttc3b6_vai_poika2.pdf

KUVALÄHTEET

- Aarrekid 2015a. Rooster-kuosi. Viitattu 28.1.2016. <http://www.aarrekid.fi/wp-content/uploads/2013/07/AW13-1024x878.jpg>
- Aarrekid 2015b. Aarremetsä-kuosi. Viitattu 28.1.2016. <https://pbs.twimg.com/media/CCtqB-ZUUA4LI9.jpg>
- Aarrekid 2016. Logo. Viitattu 27.9.2016. <http://www.aarrekid.fi/fi/>
- Keto, P. 2015a. Rainforest-kuosi. Viitattu 28.1.2016. <http://www.piiaketo.fi/wp-content/uploads/2015/04/viidakko-2.jpg>
- Keto, P. 2015b. Monsters-kuosi. Viitattu 28.1.2016. http://www.piiaketo.fi/wp-content/uploads/2015/04/monsterit_isompi.jpg
- Lunabba, H. 2010a. Viitattu 27.9.2016. <https://www.flickr.com/photos/lunabba-nana/6106008408/in/album-72157627451380213/>

Lunabba, H. 2010b. Viitattu 27.9.2016. <https://www.flickr.com/photos/lunabba/6105462259/in/album-72157627451380213/>

Mainio 2014a. Berber-collegepaita. Viitattu 28.1.2016. <http://www.mainioclothing.com/media/catalog/product/4/0/4002.jpg>

Mainio 2014b. Binga oversize -trikoopaita. Viitattu 28.1.2016. http://www.mainioclothing.com/media/catalog/product/4/0/4068_1.jpg

Mainio 2015c. Logo. Viitattu 27.9.2016. <http://www.mainioclothing.com/fi/>

Mainio 2014d. Motif-collegepaita. Viitattu 28.1.2016. <http://www.mainioclothing.com/media/catalog/product/4/0/4026.jpg>

Mainio 2014e. Okapi-collegepaita. Viitattu 28.1.2016. <http://www.mainioclothing.com/media/catalog/product/4/0/4031.jpg>

Papu 2016. Logo. Viitattu 27.9.2016. <http://www.papustories.com/>

Punainen Norsu 2016a. Herra Hauki -frillamekko. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainen-norsu.com/fi/herra-hauki-frillamekko>

Punainen Norsu 2016b. Kärppä-tunika. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainen-norsu.com/fi/karppa-tunika-keltainen>

Punainen Norsu 2016c. Logo. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/>

Punainen Norsu 2016d. Norsu-pipo. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/piposininen-jono>

Punainen Norsu 2016e. Siili-pussilakana. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainen-norsu.com/fi/pussilakanasetti-vauva>

Punainen Norsu 2016f. Sirkus-body. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/sirkuslyhythihainen-body>

Vimma 2014a. Logo. Viitattu 27.9.2016. <http://www.vimmacompany.com/>

Vimma 2014b. Maailma muovautuu -kuosi. Viitattu 28.1.2016. http://www.vimmacompany.com/wp/wp-content/uploads/2014/09/muovailuvaha_1050x370.jpg

Vimma 2014c. Rikkaruohot ei haittaa meitä -kuosi. Viitattu 28.1.2016. <http://www.vimmacompany.com/wp/wp-content/uploads/2015/05/Nokkonen.jpg>

Vimma 2014d. Sademetsän suojissa -kuosi. Viitattu 28.1.2016. http://www.vimmacompany.com/wp/wp-content/uploads/2014/09/Minni-sademets%C3%A4n_suojassa350dpi-WHbc-vimma_1050x370.jpg

Vimma 2014e. Tuuliturkki-kuosi. Viitattu 28.1.2016. http://www.vimmacompany.com/wp/wp-content/uploads/2014/09/tuuliturkki-small-crop1_1050x370.jpg

Weecos 2015a. Havumoi-paita. Viitattu 28.1.2016. https://www.weecos.com/sites/default/files/items/papu/havumoi_0.jpg?v=1454415439&itok=1b72mo9i

Weecos 2015b. Murkku-paita. Viitattu 28.1.2016. https://www.weecos.com/sites/default/files/items/papu/murkku_shirt_0.jpg?v=1450690455&itok=X2jCoDBj

Weecos 2015c. Neulanen-body. Viitattu 28.1.2016. https://www.weecos.com/sites/default/files/items/papu/neulanen_body_0.jpg

Weecos 2015d. Papunen-body. Viitattu 28.1.2016. https://www.weecos.com/sites/default/files/items/papu/papunen_body_0.jpg

Kuva 8: Inspiraatiotaulu

Antilooppi-juliste. Viitattu 27.9.2016. https://www.etsy.com/listing/77392537/anteloper-print?ref=shop_home_active_5

Kettu-juliste. Viitattu 27.9.2016. https://www.etsy.com/listing/233728286/foxy-forest-a4-silkscreen-print?ref=shop_home_feat_4

Kettu-paperitaideteos. Viitattu 27.9.2016. <https://www.etsy.com/listing/79661957/fox-tale-cut-paper-art-print>

Karhu-juliste. Viitattu 27.9.2016. <https://www.behance.net/gallery/animals/6761523>

Mustakarhu-juliste. Viitattu 27.9.2016. <https://www.etsy.com/listing/128738640/black-bears-delight-by-colin-walsh>

Karhu-piirros. Viitattu 27.9.2016. <http://anabotezatu.blogspot.com.es/search?max-results=7&start=28&updated-max=2012-01-17T04%3A51%3A00-08%3A00&by-date=false>

Siili-juliste. Viitattu 27.9.2016. https://www.etsy.com/listing/201102088/hedgehog-art-print-hegehod-illustration?utm_campaign=Share&utm_medium=PageTools&utm_source=OpenGraph

Tiikerit ja Leinojat -kuosi. Viitattu 27.9.2016. http://www.hawthornethreads.com/fabric/designer/ed_emberley/happy_drawing/lions_and_tigers_in_gold

Kuva 9: Tunnelmataulu

Fall-juliste. Viitattu 27.9.2016. <http://teepeegirl.com/free-fall-watercolor-printables/>

Kettu. Viitattu 27.9.2016. https://500px.com/photo/53612948/fox-by-ardit-muhadri?utm_campaign=nativeshare&utm_content=web&utm_medium=pinterest&utm_source=500px

Kärpässiäni. Viitattu 27.9.2016. <http://www.natur-portrait.de/foto-20311-fliegenpilzfamilie.html>

Lehtiä. Viitattu 27.9.2016. <https://www.flickr.com/photos/sarabellae/4607952112/>

Puu-juliste. Viitattu 27.9.2016. https://www.etsy.com/listing/62687227/autumn-woodland-limited-edition-giclee?ref=fp_treasury_3

Tove Janssonin kuvitus kirjasta Kuinkas sitten kävikään? Viitattu 27.9.2016. <http://timosu-vanto.blogspot.com/2014/01/vaan-kuinkas-sitten-kavikaan.html>

Kuva 10: Punainen Norsu –tunnelmataulu

Citytakki, Kimara. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/citytakki-kimara>

Halipupu-pehmolelu. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/hali-pupu-pehmo>

Herra Hauki -tyyny. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/herra-hauki-pisara>

Kissamekko. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/kissa-mekko>

Kärppä-paita ja -laukku. Viitattu 27.9.2016. <http://www.hunajaista.com/tag/punainen-norsu-2/>

Lahjakortti. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/punainen-norsun-lahjakortti>

Lapset metsässä. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/valikaisitakkiluumu>

Lapset mekoissa. Viitattu 27.9.2016. <https://fi.pinterest.com/pin/332844228680636558/>

Lapset ja Siili-lakanat. Viitattu 27.9.2016. <http://huminadesign.blogspot.com/>

Lätsä, Marja. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/latsa-marja>

Lätsä, Orvokki. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/latsa-orvokki>

Norsu-lapaset. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/lapaset-harmaa-jono->

Punaisen Norsun logo. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/>

Sammakko-paita. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/sammakko-t-paita>

Sirkus-lätsä. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/latsa-sirkus>

Välikausitakki, Orvokki. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/valikausitakki-orvokki>

Välikausitakki, Luumu. Viitattu 27.9.2016. <http://www.punainennorsu.com/fi/valikaisitakkiluumu>

Mekon tasokuvat *Repo*-printillä



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

T-paidan tasokuvat *Repo*-printillä



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

Mekon tasokuvat *Hukka*-printillä



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

T-paidan tasokuvat *Hukka*-printillä



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.

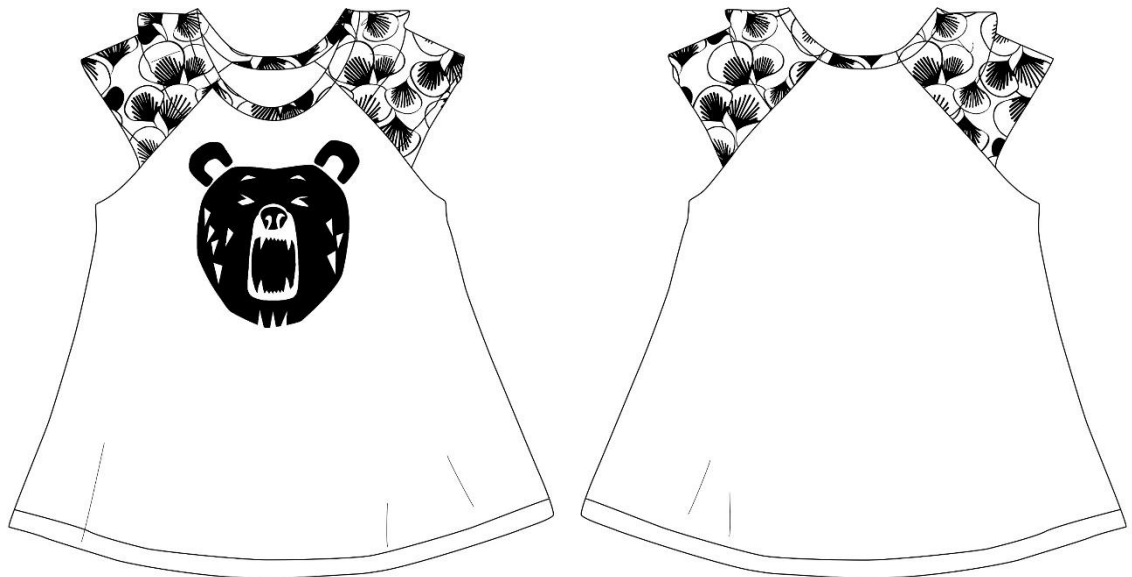


Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

Mekon tasokuvat Otso-printillä



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

T-paidan tasokuvat Otso-printillä

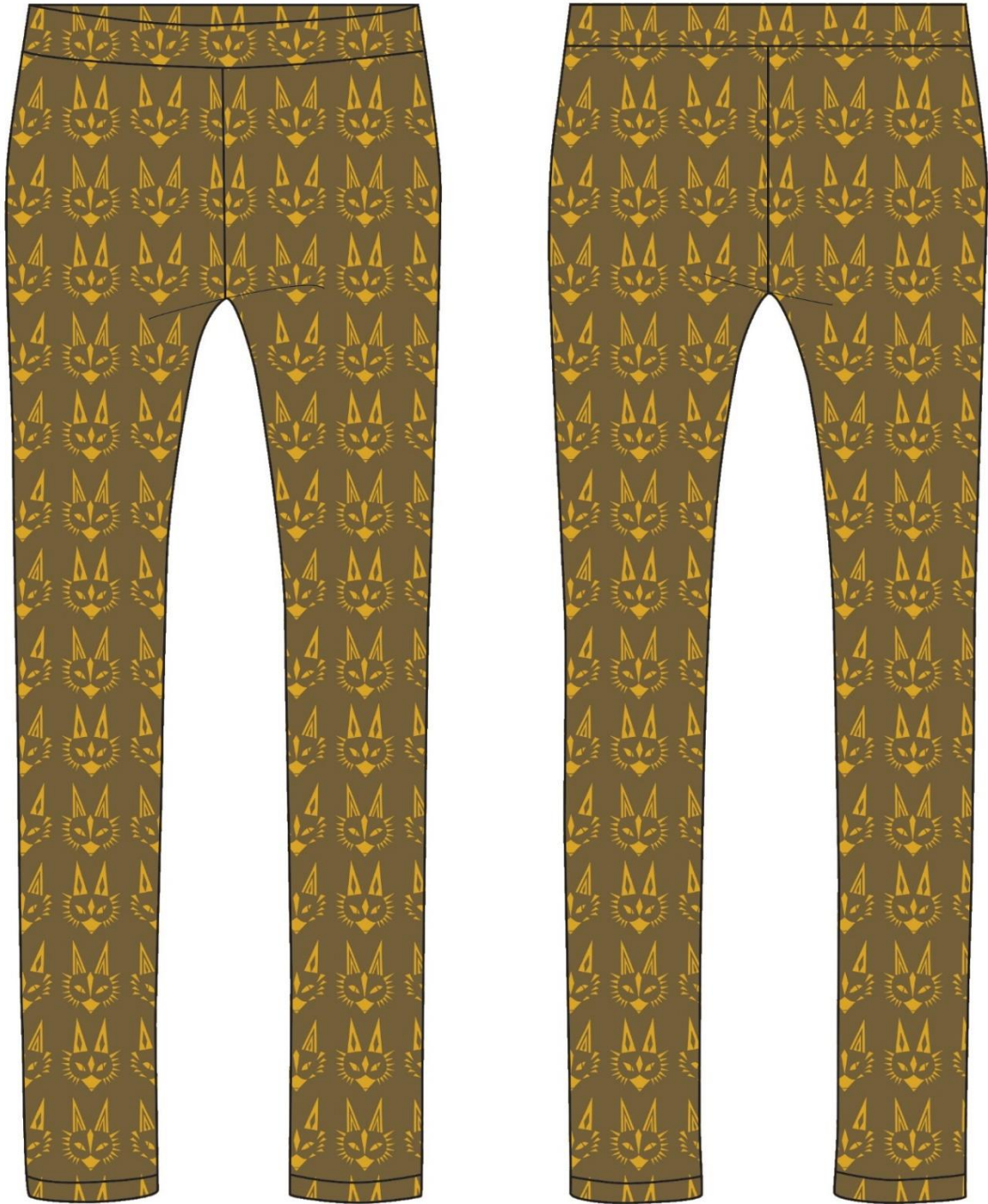


Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.

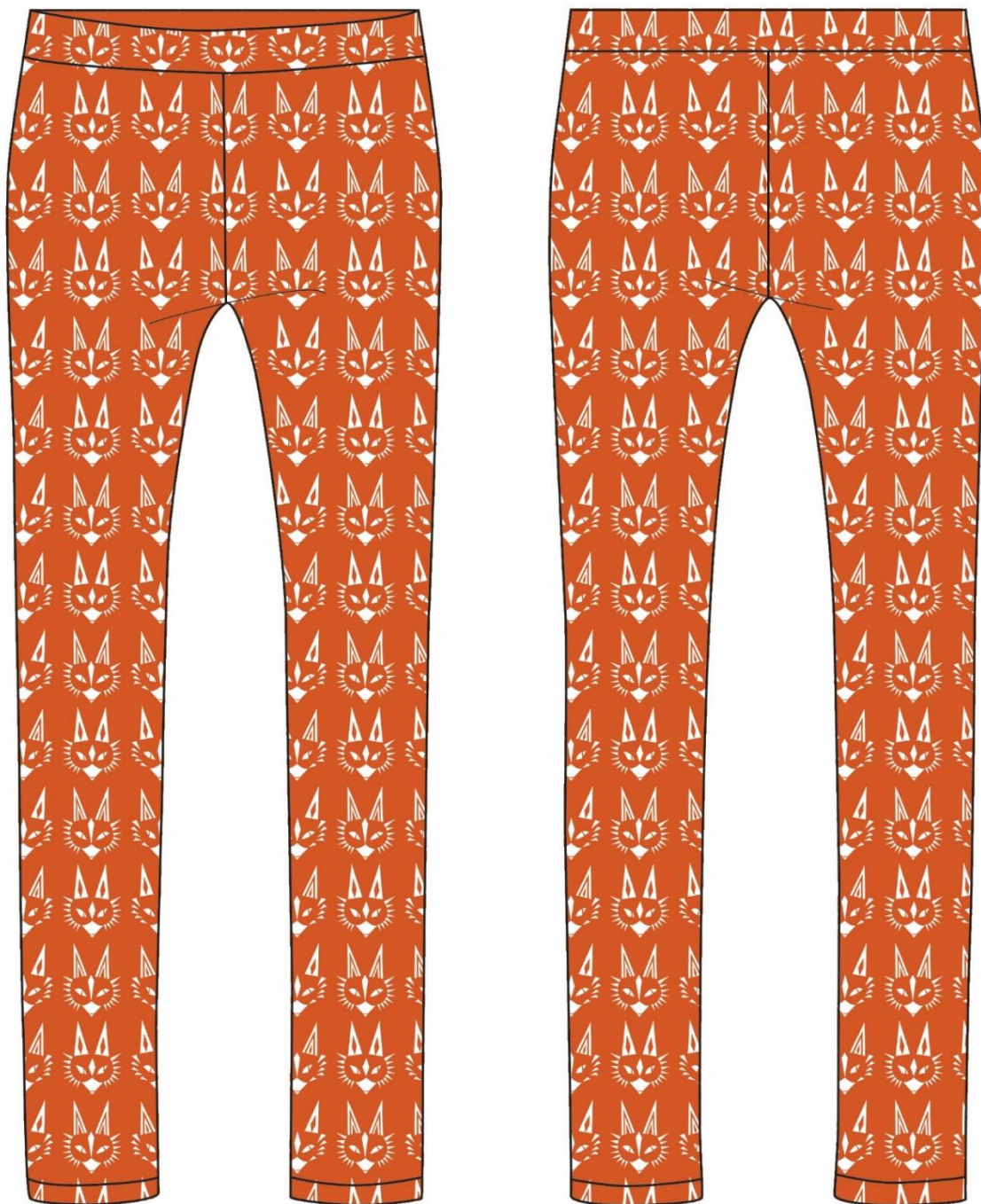


Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.

Legginsien tasokuvat *Lauma*-kuosilla



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väriveraatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

Mekon tasokuvat *Lauma*-kuosilla

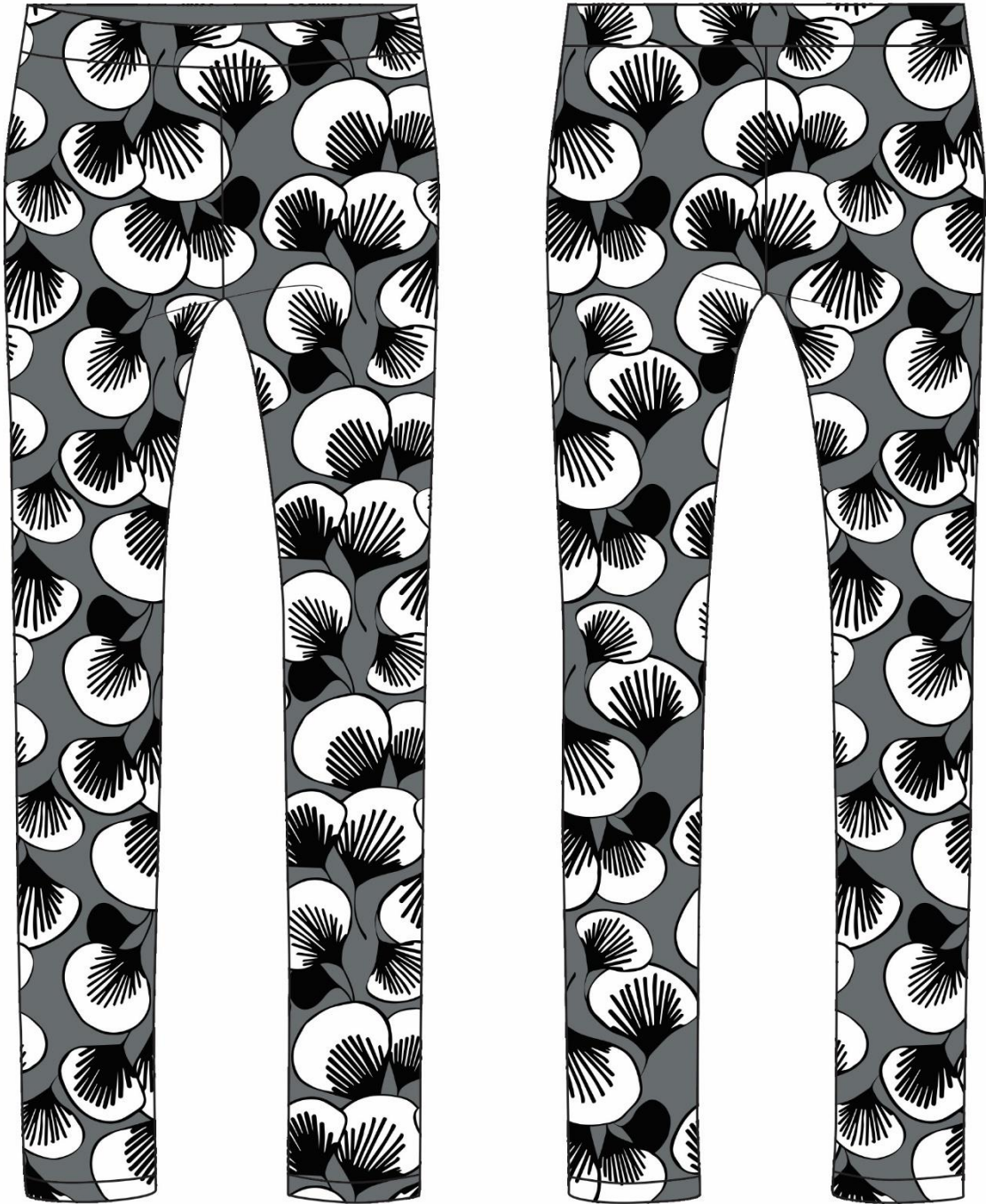


Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

Legginsien tasokuvat *Lehdykkä*-kuosilla



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väriveraatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väriveraatio 2.

T-paidan tasokuvat *Lehdykkä*-kuosilla

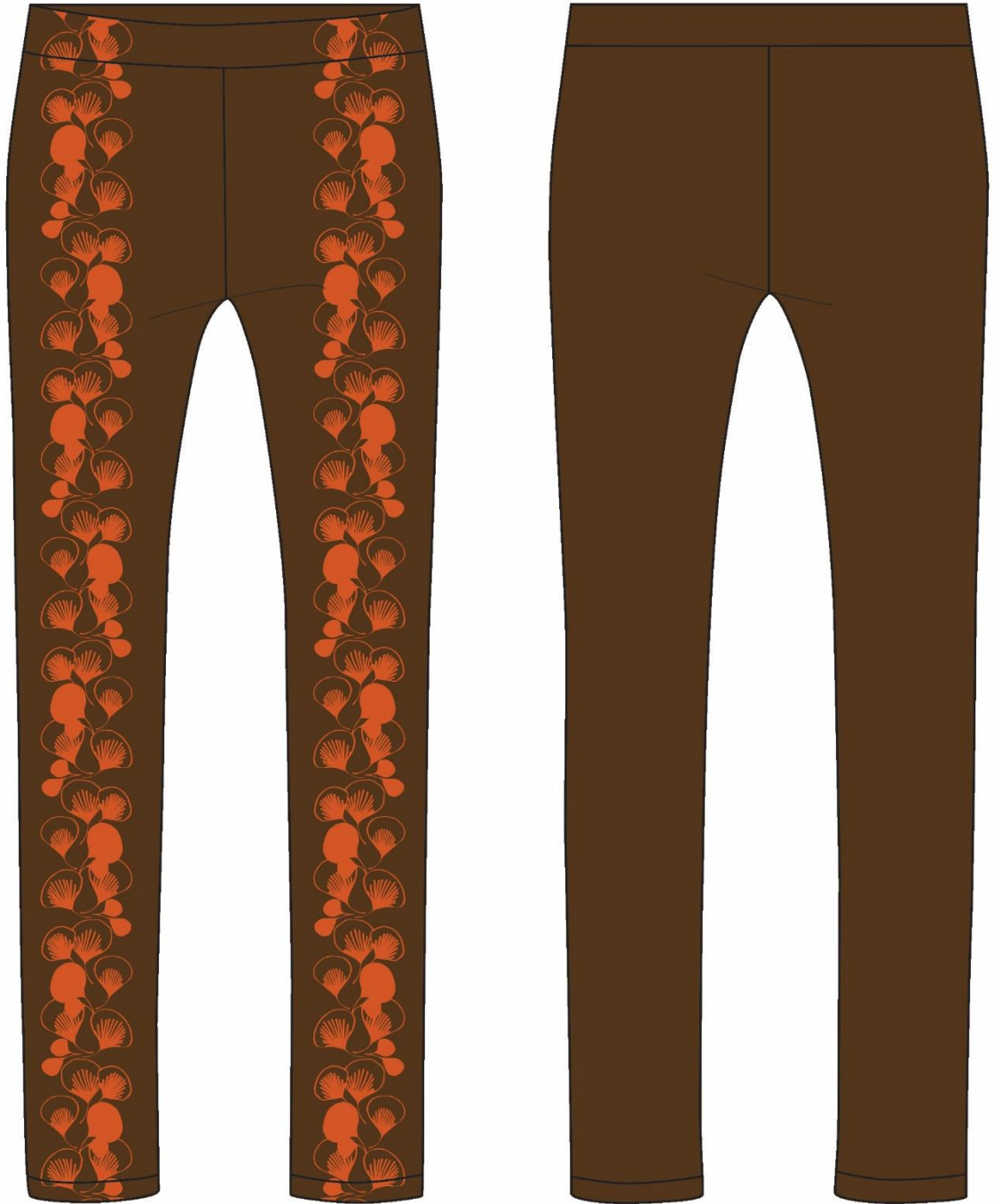


Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

Legginsien tasokuvat *Köynnös*-kuosilla



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väriveraatio 1.

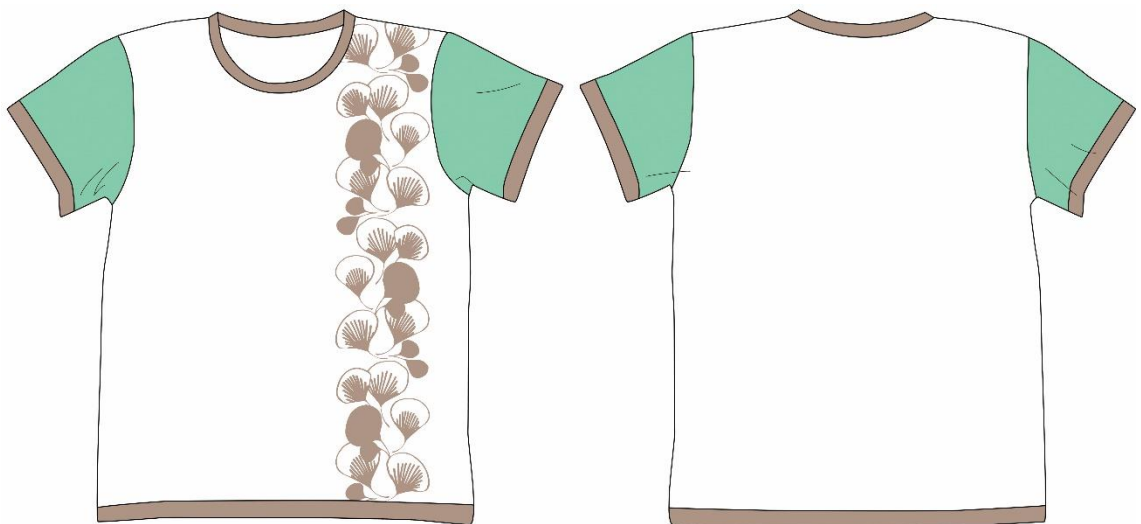


Esimerkki valmiista tuotteesta. Värivariaatio 2.

T-paidan tasokuvat *Köynnös*-kuosilla

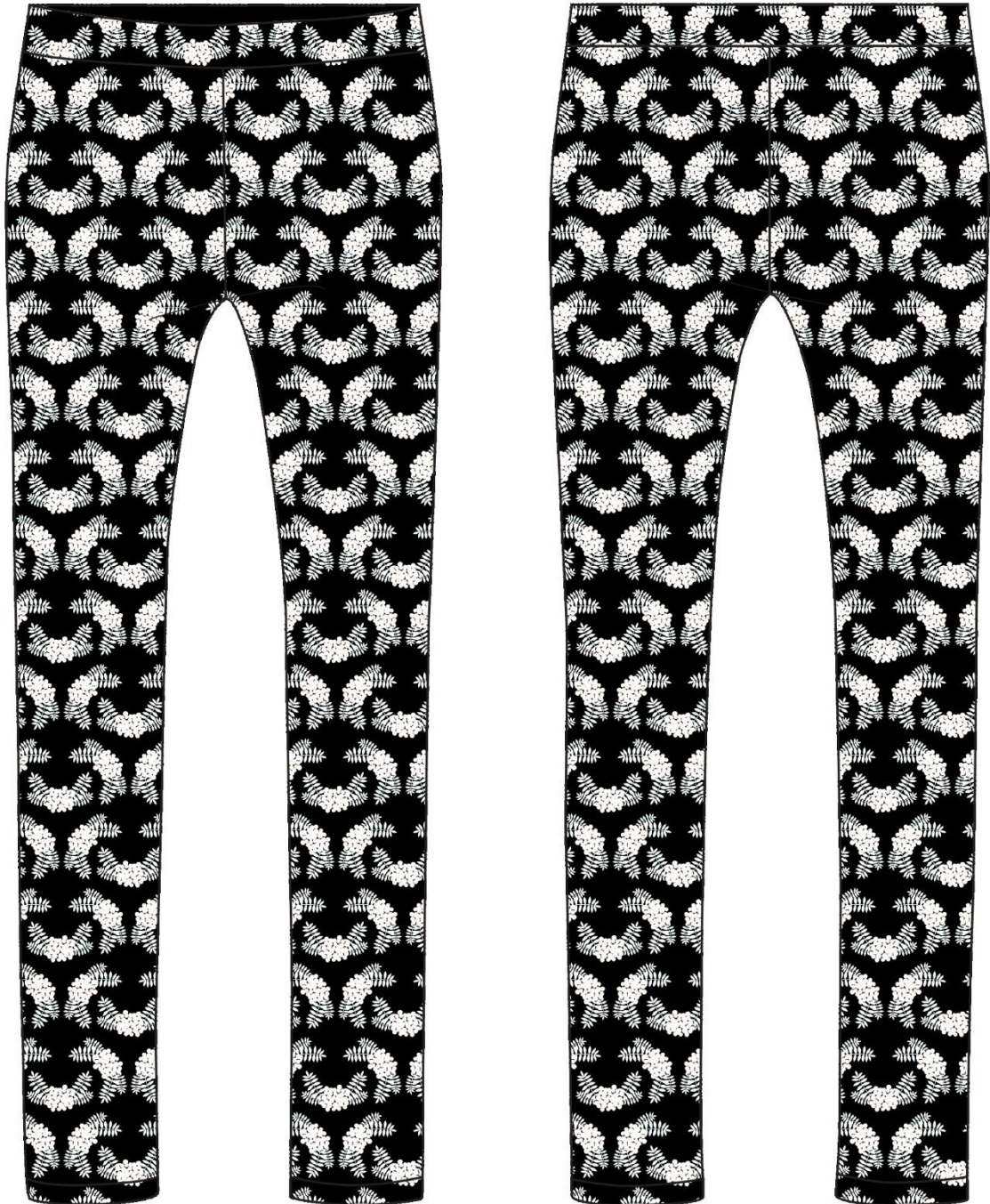


Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.

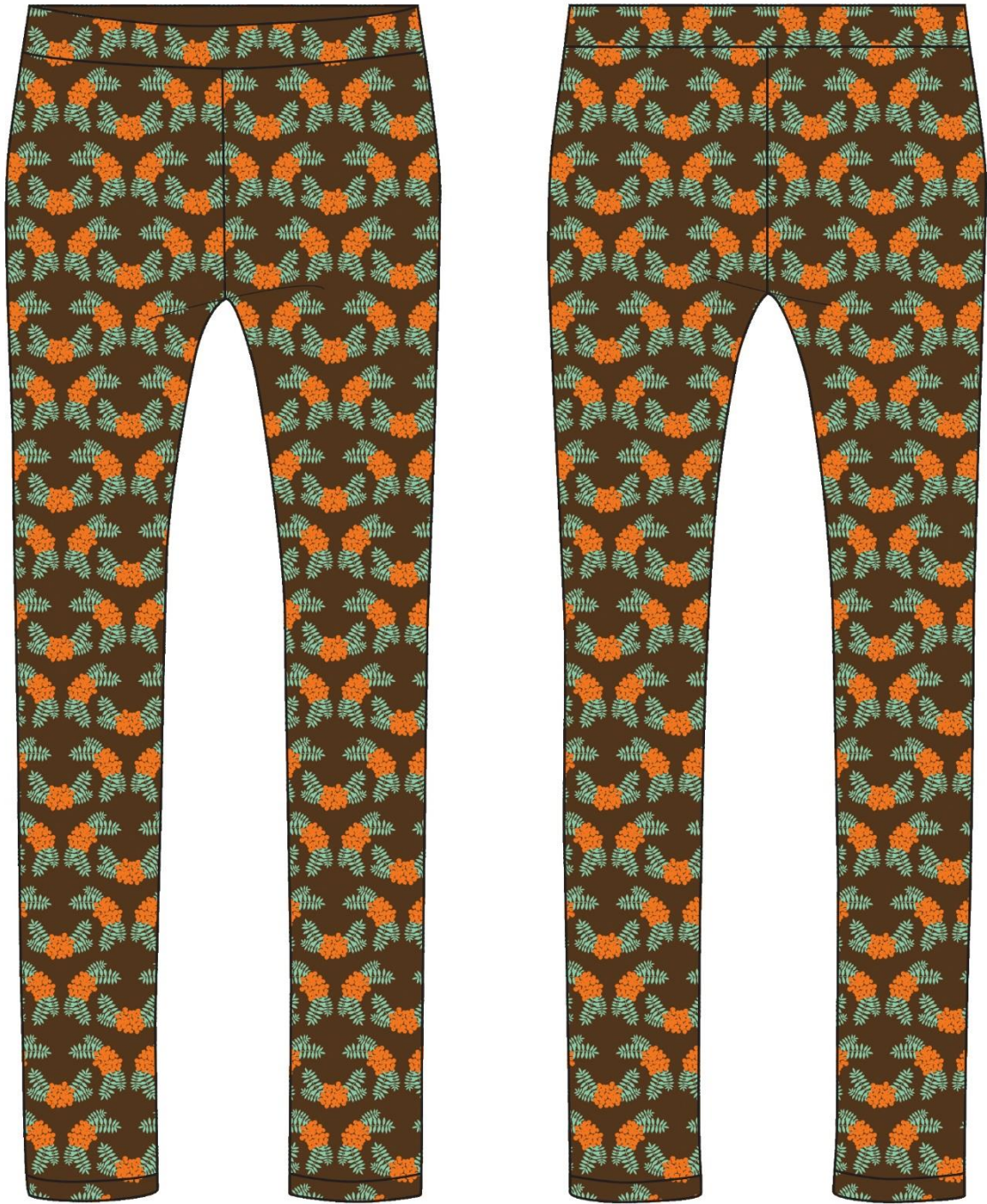


Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

Legginsien tasokuvat *Pilhapyörre*-kuosilla



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väriveraatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Värivariaatio 2.

Mekon tasokuvat *Pilhapyörre*-kuosilla



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

Mekon tasokuvat *Pihlasade*-kuosilla



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.

T-paidan tasokuvat *Pihlasade*-kuosilla



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 1.



Esimerkki valmiista tuotteesta. Väri variaatio 2.