

Siru Neva

Toimivien sarjontataulukoiden luominen lastenvaatemerkille

Case: Babyidea Oy

---

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Vestonomi

Vaatetusalan koulutusohjelma

Opinnäytetyö

11.4.2017

Tekijä Otsikko  Sivumäärä Aika	Siru Neva Toimivien sarjontataulukoiden luominen lastenvaatemerkille Case: Babyidea Oy 52 sivua + 3 liitettä 11.4.2017
Tutkinto	Vestonomi
Koulutusohjelma	Vaatetusalan koulutusohjelma
Ohjaajat	TaM Raija Mikkonen Brand Coordinator Sanniminni Sakari
<p>Opinnäytetyön tavoitteena oli luoda lastenvaatemerkille toimivat sarjontataulukot, jotka auttavat tulevaisuudessa tuotteiden mitoituksessa siten, että mallistojen mitoitus pysyy yhtenäisenä ja toimivana. Lisäksi opinnäytetyössä tutkittiin, mitä kehittämiskohtia merkin nykyisten tuotteiden mitoituksessa havaittiin ja miten havaittuja kehittämiskohtia voitiin korjata sarjonnan avulla.</p> <p>Opinnäytetyön yhteistyökumppani oli Babyidea Oy, jonka ManyMonths-merkin tuotteita opinnäytetyö koski. Opinnäytetyön aihe sai alkunsa yrityksen tarpeesta saada toimivat sarjontataulukot perustuotteille erilaisille materiaaleille. Merkillä ei ole aikaisemmin ollut yhtenäisiä sarjonta-ohjeita. Merkin koot perustuvat pitkään kestäväään mitoitukseen, joka on saatu aikaan erilaisten säätömahdollisuuksien vuoksi.</p> <p>Opinnäytetyötä lähestyttiin case-tutkimuksen periaatteiden pohjalta. Tutkimuksessa käytettiin pääasiallisesti kvalitatiivisen tutkimuksen menetelmiä. Opinnäytetyön alkupuolella kirjallisen aineiston pohjalta tutustuttiin lastenvaatteiden mitoitukseen ja sarjonnan käsitteisiin sekä paneuduttiin lapsen kehitykseen mitoituksen näkökulmasta. Havainnoinnin avulla opinnäytetyössä tutkittiin yrityksen nykyisiä mittataulukoita, jotka olivat tutkimuksen tärkein aineisto. Merkin suunnittelijaa haastateltiin. Lisäksi opinnäytetyössä tutkittiin merkin nykyisen mitoituksen ja sarjonnan toimivuutta kuluttajille suunnatulla kyselyllä, joka jaettiin eri puolille Eurooppaa. Kyselyn avulla kuluttajilta saatiin tietoa vaatteiden mitoituksesta ja mahdollisista kehittämiskohdista mitoituksesta.</p> <p>Opinnäytetyön lopputuloksena syntyi sarjontataulukot merkin luomupuuvilla- ja merinovilla-tuotteille, jolloin yläosille sekä alaosille syntyi omat taulukot molemmille materiaaleille. Kyselyn pohjalta tuotteisiin esitettiin mahdollisia kehittämiskohtia, joiden toimivuutta pohdittiin sarjonnan kannalta. Lopulliset päätelmät ja tehdyt ratkaisut näkyivät lopullisissa sarjontataulukoissa.</p>	
Avainsanat	lastenvaate, sarjonta, sarjontataulukko, mitoitus

Author Title Number of Pages Date	Siru Neva Creating Workable Grading Tables for Children's Wear Brand Case: Babyidea Ltd. 52 pages + 3 appendices 11 April 2017
Degree	Bachelor of Fashion and Clothing
Degree Programme	Fashion and Clothing
Instructors	Sanniminni Sakari Brand Coordinator Raija Mikkonen MA
<p>The aim point of the thesis was to create grading tables for children's wear brand. The grading tables will help company to size new garments consistently and make garments and collections workable in the future. Another goal was to research what improvements could be found on the brand's present sizing and how they could be improved by grading.</p> <p>Thesis cooperation company was Babyidea Ltd. They have their own brand called ManyMonths. The thesis was started by the company's own idea because they needed workable grading guidelines to their basic garments for different materials. The brand didn't have any grading guidelines before. ManyMonths clothing had special features and long-time sizing based on different adjustments on garments.</p> <p>In this thesis, a case study was used to find out what was perfect way to create workable grading tables. The research was conducted by using qualitative research methods. The first point of this thesis was understood as children's growth and how it affected sizing. There was also explained what grading and sizing means in the beginning. Observation was also used to research brand sizing on the present garments. Interview was conducted to a brand designer. Brand garments' functionality was researched by making a survey to their customers in Europe to find out how garments were fitting and sizing. The customers gave opinions about the garments' present sizing and some improvements how to develop the garments' fitting.</p> <p>The outcome of this thesis was grading tables to organic cotton and merino wool materials. The tables consisted of separate tables for tops and bottoms. The customer's improvements to the garments were considered whether all improvements were workable and necessary based on the grading. The consideration and final decisions were showed by grading tables in the final in thesis.</p>	
Keywords	children's wear, grading, grading table, sizing

## Sisällys

1	Johdanto	1
2	Opinnäytetyön lähtökohdat	2
2.1	Babyidea Oy	2
2.2	Toimeksianto ja yrityksen tarve	4
2.3	Työn rajaus ja tavoitteet	5
3	Tutkimus toimivien sarjontataulukoiden luomiseksi	6
3.1	Tutkimusongelma ja viitekehys	6
3.2	Tutkimusmenetelmät	7
3.2.1	Kirjalliset aineistot	8
3.2.2	Havainnointi	9
3.2.3	Haastattelu	9
3.2.4	Kysely	10
4	Lasten vaate	11
4.1	Lapsen kehitys	11
4.1.1	Vauvaikä syntymästä ensimmäiseen vuoteen	11
4.1.2	Taaperoiästä koululaiseksi	12
4.2	Mitoitus lastenvaateissa	14
4.2.1	Mitoituksessa käytettävät aineistot ja kokomerkinnot	14
4.2.2	Sarjonta	16
4.2.3	Sarjonta ja mitoitus joustavissa materiaaleissa	19
5	Kysely nykyisen mitoituksen toimivuudesta	20
5.1	Kyselyn laatiminen	21
5.2	Kyselyn tulokset	24
5.3	Kyselyn tulosten luotettavuus	37
6	Toimivien sarjontataulukoiden luominen	38
6.1	Mallikoon valitseminen	38
6.2	Mittojen valinta sarjontataulukkoon	39
6.3	Mittataulukot sarjontataulukkojen tukena	41

6.4	Sarjontataulukot	44
6.4.1	Sarjontataulukot merinovillatuotteille	44
6.4.2	Sarjontataulukot luomupuuvillatuotteille	47
6.4.3	Sarjontataulukoiden soveltaminen käytäntöön	48
7	Päätäntä	50
	Lähteet	53
	Liitteet	
	Liite 1. Kyselylomake englanniksi	
	Liite 2. Haastattelulomake	
	Liite 3. Valmiit sarjontatataulukot	

## 1 Johdanto

Hyvin suunniteltu lastenvaate on sellainen, jossa on huomioitu lapsen kasvu ja se, että lapsen koko muuttuu koko ajan. Tällöin tuotteet pystytään mitoittamaan sopiviksi lasten leikkeihin. (Aldrich 2009, 8.) Monet lapsista ovat liikkeessä koko ajan, joten vaatteiden oikeanlainen mitoitus takaa sen, että vaatteet eivät ole este leikkimiselle. Nämä sanat kiteyttävät hyvin opinnäytetyön yhteistyökumppanin Babyidea Oy:n merkin ManyMonths-tuotteet. Merkki valmistaa lastenvaatteita, jotka on suunniteltu lasten tarpeet edellä, ja niissä on huomioitu lapsen kasvu erilaisten säätömahdollisuuksien sekä pitkään kestävä mitoituksen myötä.

Olen painottanut opinnoissani mitoitukseen ja kaavoitukseen liittyviä opintoja, jolloin halusin myös opinnäytetyöni liittyvän niihin. Mielestäni mitoitukseen liittyy mielenkiintoisia yksityiskohtia, joita joutuu jokaisen tuotteen kohdalla miettimään erikseen. Pidän tärkeänä sitä, että työni on tarpeeksi haasteellista, sillä haluan kehittää ja haastaa itseäni koko ajan. Opinnäytetyö aiheeni tuli koululle keväällä 2016 toimeksiantona, jolloin opettajani kysyi, olisinko kiinnostunut aiheesta. Mielenkiintoni aiheeseen heräsi, sillä opinnäytetyöaihe liittyy lastenvaatteiden sarjontaan, joka on hyvin tärkeä osa mitoitusta.

Opinnäytetyöni aiheena on luoda ManyMonths-merkille toimivat ohjeet sarjontaan. Sarjonnalla tarkoitetaan kaavaan tehtäviä lisäyksiä sekä vähennyksiä, joiden avulla tuotteeseen saadaan erilaisia kokoja. Lisäksi tutkin opinnäytetyössäni merkin nykyisen mitoituksen toimivuutta kuluttajan näkökulmasta, jonka avulla pyrin löytämään myös mahdollisia kehittämiskohtia yrityksen nykyiseen mitoitukseen sekä yritän korjata niitä sarjannon avulla.

Tutkimuksessani käytän case-tutkimuksen menetelmiä. Päättökysymykseni ”Miten luodaan ManyMonths-merkille toimivat sarjontataulukot perustuotteille?” kautta lähdän tutkimaan aihetta erilaisin tutkimusmenetelmin, joita ovat kirjallinen aineisto, havainnointi, haastattelu sekä kysely. Lisäksi lisäkysymysten kautta pohdin kehittämiskohtia yrityksen aiempaan mitoitukseen. Kuluttajille suunnatun kyselyn avulla saadaan merkittävää tietoa yrityksen nykyisestä mitoituksesta ja sen toimivuudesta.

Aiempaa kokemusta lastenvaatteista minulla on melko vähän. Minulla on laaja tietämys sekä kokemus mitoituksesta ja kaavoituksesta myös ompelijan koulutukseni takia. On

mielenkiintoista päästä paneutumaan tarkemmin lastenvaatteisiin, jolloin pääsen kehittämään ammattitaitoani. Opinnäytetyöni merkittävä avaintekijä on sarjontataulukoiden luominen, jolloin pääsen paneutumaan lastenvaatteiden sarjontaan hyvinkin tarkasti ja miettimään, mitkä ratkaisut ovat ManyMonths-merkin kannalta järkeviä. Merkin käyttämät koot, jotka kestävät lapsella pidemmän aikaan, antavat työlle lisähaastetta.

Opinnäytetyössäni kerron aluksi työni taustoista sekä tutkimusmenetelmistäni. Tämän jälkeen paneudun opinnäytetyöni alkupuolella teoriaosuudessa ensin lyhyesti lapsen kehitysvaiheisiin ja niiden vaikutuksiin lastenvaateen mitoittamisen kannalta. Nostan esiin tärkeitä asioita, joihin tulee kiinnittää erityistä huomiota. Lisäksi kerron lastenvaatteissa käytetyistä mittataulukoista, joita käytän tukenani opinnäytetyössäni. Paneudun myös sarjontaan käsitteenä sekä sarjontataulukkoon.

Teoriaosuuden jälkeen lähden tutkimaan yrityksen käyttämän mitoituksen toimivuutta sekä kartoittamaan kuluttajien mielteitä tuotteista. Kuluttajien mielteiden sekä yrityksen mittataulukoiden pohjalta päästään lopulliseen tuotokseen eli sarjontataulukoihin. Sarjontataulukoiden tekemisen pohjalla sekä mahdollisten kehittämiskohtien pohdinnan apuna toimii aiemmin käsitelty teoria lastenvaatteiden mitoituksesta ja lapsen kehityksestä. Viimeisenä esitän vielä loppupäätelmät opinnäytetyöni onnistumisesta sekä pohdin saatujen tulosten käyttömahdollisuuksia tulevaisuudessa.

## **2 Opinnäytetyön lähtökohdat**

### **2.1 Babyidea Oy**

Opinnäytetyöni yhteistyökumppani on Babyidea Oy. Se on suomalainen yritys, jonka on perustanut Bettina Lindblom vuonna 2002. Yritys syntyi tarpeeseen, jonka yrityksen suunnittelija havaitsi odottaessaan ensimmäistä lastaan. Hän havaitsi, että markkinoilla oli vähän tuotteita luonnolliseen lastenhoitoon. (Mamidea 2017a.) Babyidea Oy haluaa tarjota tuotteita äitiyteen ja vanhemmuuteen sekä lapsille lapsen eri kehitysvaiheisiin. Yritys tarjoaa erilaisia tuotteita, kuten kestovaippoja, kantoliinoja sekä vaatteita, joissa on hyvä hinta-laatusuhde. Yrityksen arvoihin kuuluvat ekologisuus, eettisyys, innovatiivisuus, vaistovanhemmuus sekä lapsiystävällisyys. Yrityksellä on oma merkkinsä ManyMonths, jota opinnäytetyöni koskee. (Mamidea 2017b.)

ManyMonths-merkin tuotteet on valmistettu ja suunniteltu yrityksen arvojen mukaisiksi. Tuotevalikoimaan kuuluvat erilaiset laadukkaat vaatteet, kuten bodyt, paidat ja housut, sekä lisäksi mallistoihin kuuluvat myös erilaiset asusteet. Tuotteet on suunniteltu innovatiivisesti siten, että niitä on mahdollisuus muokata sitä mukaan, kun lapsi kasvaa. Ne niin sanotusti kasvavat lapsen koon mukana. Erilaiset säätömahdollisuudet ja innovaatiot takaavat sen, että sama vaate sopii lapselle pidempään. (Jaatinen 2016.) Housuissa käytetään muun muassa pitkiä resoreita, joita kääntämällä saadaan säädettyä lahkeen pituutta. Hihansuissa käytetään myös esimerkiksi erilaisia nappiysityiskohtia, joilla saadaan säädettyä hihan pituutta. Kuviossa 1 nähdään neuletakissa käytetty säätömahdollisuus hihan pituudessa.



Kuvio 1. Neuletakin hihan säätömahdollisuudet.

Merkin tuotteet on valmistettu neuloksesta, joka myös auttaa siinä, että tuotteet sopivat pidemmän aikaa. Suurin mallisto merkillä on valmistettu hyvin joustavasta 100-prosenttisestä merinovillajoustinneuloksesta. Merinovillan lisäksi käytetään luomupuuvillaneulosta, jonka käyttöä on lisätty. Myös hampusekoitteesta on valmistettu tuotteita. (Jaatinen 2016.)

Tuotteiden koot eivät perustu tavallisesti tuntemaamme kokojärjestelmään. Kokoja on yhdistelty. Jokaiselle koolle on annettu ikäkautta kuvaava nimi. Niitä ovat muun muassa Explorer 6–12/18 kuukautta sekä Adventurer 1–2/2,5 vuotta. Yksi koko on suunniteltu sopimaan pidemmän aikaan. (Manymonths 2017b.) Koot näkyvät kuviossa 2. Kuviossa esitettyjen kokojen lisäksi merkille on tulossa uusi koko merinovillatuotteisiin, joka on Enthusiast 8–10-vuotiaalle ja 128–134/140 cm pitkälle lapselle (Sakari 2016).



	Age	cm
<b>Miracle</b>	Preemie	44-50 cm
<b>Newcomer</b>	0-3/4 months	50-56/62 cm
<b>Charmer</b>	3-6/9 months	62-68/74 cm
<b>Explorer</b>	6-12/18 months	68-80/86 cm
<b>Adventurer</b>	1-2/2,5 years	80-92/98 cm
<b>Conqueror</b>	3-4,5/5 years	98-104/110 cm
<b>Innovator</b>	5-7/7,5 years	110-122/128 cm
<b>Innovator&amp;Beyond</b>	5 years - adult	110 cm-M-size

Kuvio 2. ManyMonths-merkin kokomerkinnyt (Manymonths 2017b).

Osassa tuotteissa yritys käyttää tuplakokoja, jolloin tuote sopii vielä pidemmän ajan kuin tavalliset ManyMonths-tuotteet. Tällainen tuplakoko on esimerkiksi Charmer/Explorer. Osassa tuotteissa käytetään tuplakokoja juuri siksi, että toiset tuotteista toimivat pidempään esimerkiksi säätömahdollisuuksiensa vuoksi. (Manymonths 2017b.) Yhdistelmäkojojen pohjalla kulkee tieto siitä, mitkä koot toimivat käytännössä yhteen. Tällöin pitää tietää lapsen kehitysvaiheista - minkä kokoinen lapsi käyttää ja tarvitsee tällaista tuotetta. Yritys pyrkii siihen, että kokoja olisi mahdollisimman vähän, jolloin yhdistelmäkojoja tehdään niin paljon kuin mahdollista tuotteen sallimissa rajoissa. (Lindblom 2017.)

Merkin tuotteiden myynti ei rajoitu ainoastaan Suomeen, vaan tuotteilla on monia jälleenmyyjiä Euroopassa esimerkiksi Ranskassa ja Portugalissa. Lisäksi merkillä on oma verkkokauppa. (Mamidea 2017a.) Merkin tuotteet valmistetaan Kiinassa. Tuotanto toimii eettisin ja ekologisin periaattein merkin arvojen mukaisesti. Tuotannossa kiinnitetään erityistä huomiota työntekijöiden työoloihin sekä turvallisuuteen. (Manymonths 2017a.)

## 2.2 Toimeksianto ja yrityksen tarve

Opinnäytetyöni lähti liikkeelle keväällä 2016 koululle tulleen toimeksiannon kautta. Babyidea Oy lähestyi koulutusohjelmaamme, sillä heillä oli tarjota opinnäytetyöaihe. Babyidea Oy:n oma merkki ManyMonths tarvitsi yhtenäiset sarjontaohjeet sekä -taulukot tyyppisille tuotteilleen. Yritys toivoi sarjontataulukoita erikseen erilaisille materiaaleille (luomupuuvillalle sekä merinovillalle) perusvaatteilleen sekä asusteilleen. Toimeksiannossa kerrottiin, että tällä hetkellä heillä ei ole sarjontataulukoita, jolloin ilmenee haasteita uu-

sien tuotteiden sarjonnassa. Toimeksiannossa kerrottiin myös nykyisen sarjonnan perustuvan aiempiin tuotteisiin ja pitkään kokemukseen lasten ja lastenvaatteiden parissa. Sarjontaa haluttaisiin yhtenäistää, jotta tuotteet olisivat loogisesti sarjottuja keskenään, jolloin ne sopisivat samankokoiselle lapselle. Yrityksestä kerrottiin, että tuotteiden välillä saattaa esiintyä epäloogisuuksia kokojen välillä, jolloin tätä voitaisiin kehittää tulevaisuudessa (Sakari 2016).

Tapasin yrityksen koordinaattorin Sanniminni Sakarin ensimmäistä kertaa ennen kesää. Tällöin keskustelimme lisää yrityksen tarpeista. Keskustelussa tuli ilmi, että sarjontataulukot auttaisivat ja nopeuttaisivat uusien tuotteiden sarjonnassa. Kun sarjontataulukot olisivat valmiina, ei joka kerta tarvitse palata aikaisempiin tuotteisiin ja miettiä, miten aiemmin tuotteet ollaan tehty. Lisäksi keskustelussa oli puhetta siitä, että joidenkin tuotteiden kohdalla voi olla, että samaa kokoa olevat paita ja housut eivät välttämättä sovi samalle lapselle. Opinnäytetyössä voitaisiin paneutua myös tähän. (Sakari 2016.) Kesän lopulla tapasin uudestaan koordinaattorin sekä merkin suunnittelijan Bettina Lindblomin, jolloin lyötiin lukkoon tarkempi opinnäytetyön aihe.

### 2.3 Työn rajaus ja tavoitteet

Alkuperäisessä viestissä yritys toivoi sarjontataulukoita kaikille tuotteilleen, joihin kuuluu vaatteiden lisäksi myös asusteet. Koin kuitenkin tuotteiden määrän liian suureksi, jolloin päätimme keskittyä vaatteisiin ja jättää asusteet pois opinnäytetyöstä. Vaatteissa on kaksi osuutta, sillä osa tuotteista valmistetaan luomupuuvillasta ja osa merinovillasta, jolloin yritys toivoi molemmille tuotteille omat sarjontataulukot. Tapaamisessa sovin yrityksen kanssa, että lähdän tutustumaan mittataulukoihin siten, että yläosat ja alaosat ovat omana kokonaisuutenaan, jolloin syntyy omat taulukot yläosille ja alaosille.

Työn tavoitteena on yhtenäistää ManyMonths-merkin tuotteiden mitoitusta sarjonnan kautta tulevaisuudessa sekä tutkia, mitä parannuksia heidän aiempiin sarjontoihin voitaisiin tehdä, jotta tuotteista saataisiin looginen kokonaisuus. Tutkimuksessa pyrin huomioimaan epäloogisuudet mitoituksessa ja löytämään ratkaisun sarjontaan. Opinnäytetyön lopputuloksena tulee syntyään sarjontataulukot yläosille ja alaosille luomupuuvillalle sekä merinovillalle. Sarjontataulukot nopeuttavat ja helpottavat työn tekoa.

Henkilökohtainen tavoitteeni on parantaa osaamistani lastenvaatteiden parissa. Mielenkiintoni lastenvaatteisiin on herännyt opiskelujeni aikana. Haluan oppia lisää lastenvaatteiden mitoituksista, erityisesti sarjonnasta, johon opinnäytetyöni liittyy. Haluan oppia myös sarjonnan merkityksen tärkeyden. Koen itse, että lastenvaatteiden mitoitus on aikuisten vaatteita haastavampaa, sillä lasten koot vaihtelevat radikaalisti, vaikka kaksi lasta olisi täysin saman mittaisia. Oman haasteensa työlle tuo yrityksen käyttämät kokomerkinnot, jotka poikkeavat hyvinkin paljon siitä, johon olen perinteisesti tottunut. Saan pohtia ja soveltaa aikaisemmin oppimaani täysin uudentyyppisiin tuotteisiin ja kokoihin, jolloin saan työlleni sopivaa haastetta.

### 3 Tutkimus toimivien sarjontataulukoiden luomiseksi

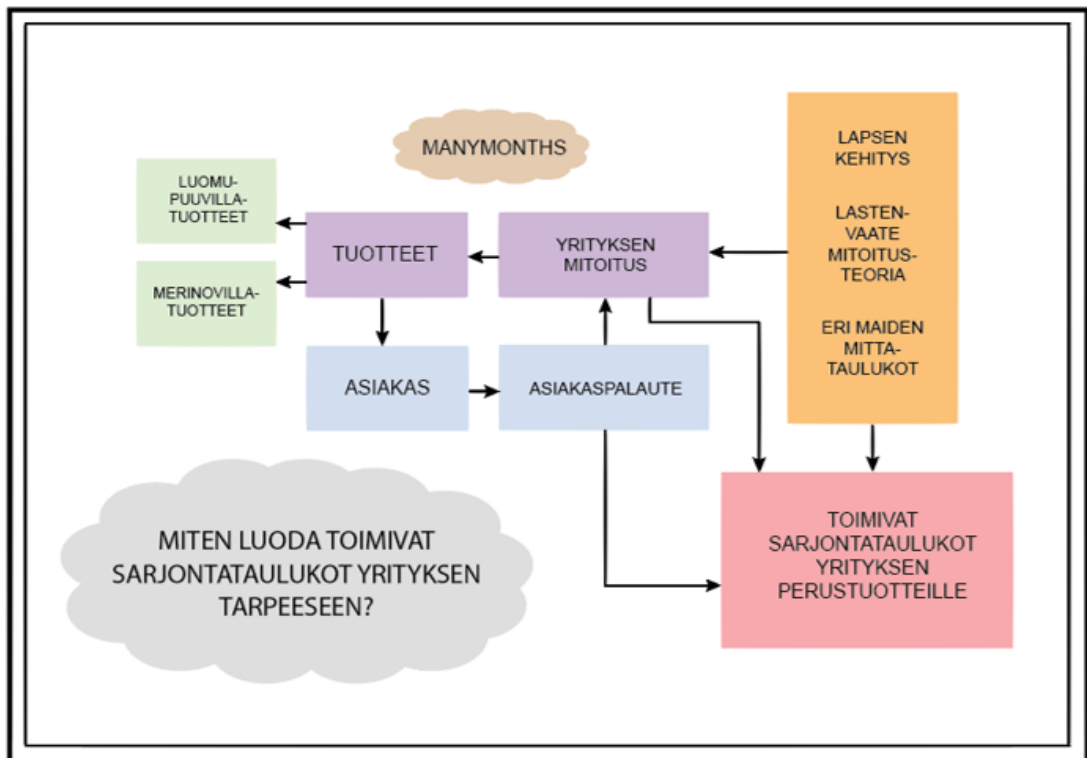
#### 3.1 Tutkimusongelma ja viitekehys

Opinnäytetyöllä on aina ongelma, johon se pyrkii vastaamaan. Monesti tutkimusongelma voidaan muuttaa myös tutkimuskysymykseksi, jolloin selviää konkreettisesti, mitä tutkimuksessa pyritään selvittämään. Opinnäytetyön lopputuloksena syntyy vastaus tutkimuskysymykseen. (Kananen 2013, 15.) Tutkimuskysymykset auttavat tutkijaa keskittymään määriteltyyn aiheeseen, sillä ilman tarkkaa määrittelyä saattaa tutkimus helposti keskittyä epäolennaiseen (Kananen 2013, 62). Tutkimus on helpompia suorittaa, sillä kysymykset johdattavat tutkijaa saamaan oikeanlaiset vastaukset kysymyksiinsä. Tutkimuskysymykseen tulee löytyä vastaus työn päättyessä. (Kananen 2014, 36.)

Tutkimuskysymykseni on ”Miten luodaan ManyMonths-merkille toimivat sarjontataulukot perustuotteille?”. Lisäkysymyksenäni käytän ”Mitä kehittämiskohtia havaitaan ManyMonths-merkin nykyisessä mitoituksessa ja miten ne korjataan sarjonnan avulla?”. Näiden kysymysten avulla on tarkoitus selvittää, miten sarjontataulukot kannattaisi luoda, jotta ne palvelisivat mahdollisimman hyvin yrityksen tarpeita. Lisäksi kuluttajien palautteen perusteella pyritään selvittämään yrityksen käyttämän mitoituksen ja sarjonnan toimivuus käytännössä.

Viitekehyksessä kuviossa 3 on esitetty tutkimuksen tavoitteet ja siihen vaikuttavat tekijät. Lapsen kehitys, lastenvaatteiden mitoitusteoria ja eri maiden mittataulukot ovat vaikuttaneet yrityksen mittataulukoihin. Mittataulukoiden kautta syntyvät tuotteet, joita kuluttaja

ostaa. Kuluttajan käyttökokemuksen mukaan kuluttaja voi antaa palautetta tuotteen mitoituksesta ja tätä kautta vaikuttaa mitoitukseen palautteellaan. Opinnäytetyöni yhdessä osassa kerään tietoa asiakkailta tuotteista. Opinnäytetyön lopputuloksena syntyy toimivat sarjontataulukot, joihin ovat vaikuttaneet myös lapsen kehitys, lastenvaatteiden mitoitusteoria, eri maiden mittataulukot, yrityksen aikaisemmat mittataulukot sekä kuluttajapalaute.



Kuvio 3. Viitekehys.

Viitekehys auttaa pysymään valitussa suunnassa ja se myös auttaa tarkentamaan ja kohdistamaan tutkimuksessa tehtyjä päätöksiä valittuun suuntaan. Lisäksi se auttaa hahmottamaan tutkimusta kokonaisuutena. Viitekehyksessä ilmenevät asiat, joita lähdän tutkimaan tutkimusmenetelmien avulla, jotka esitellään seuraavaksi.

### 3.2 Tutkimusmenetelmät

Jotta esitettyihin tutkimuskysymyksiin saadaan vastaukset, täytyy tutkijan kerätä erilaisista lähteistä tietoja, jotka auttavat ratkaisemaan ongelman. Tiedon keräämiseen tarvi-

taan erilaisia menetelmiä. (Kananen 2013, 16.) Opinnäytetyölle valitaan aina lähestymistapa, jonka avulla ongelmaa lähdetään tutkimaan. Yleensä ongelmaa lähestytään kvalitatiivisen tai kvantitatiivisen tutkimuksen kautta. (Kananen 2014, 41.)

Tutkimukseni on case-tutkimus eli tapaustutkimus. Sitä ei pidetä varsinaisena tutkimusmenetelmänä, sillä se on enemmänkin tutkimusstrategia. Case-tutkimuksessa voidaan käyttää sekä kvalitatiivisen että kvantitatiivisen tutkimuksen menetelmiä. (Kananen 2013, 23.) Monesti case-tutkimuksissa kuitenkin käytetään pääasiallisesti laadullisen tutkimuksen menetelmiä, sillä tarkoituksena ei ole selvittää asioita määrällisesti eli tutkimukseni ei vastaa kysymyksiin kuinka paljon? tai kuinka usein? (Kananen 2013, 31, 65). Case-tutkimus vastaa yleensä kysymyksiin, jotka alkavat miten, kuinka tai miksi (Kananen 2013, 54). Lähestyn tutkimusongelmaani kvalitatiivisen tutkimuksen kautta edellä mainittujen perustelujen pohjalta.

Case-tutkimus keskittyy yhteen tapaukseen, johon pyritään tutkimuksessa saamaan vastaus. Tapaus, johon keskitytään, voi olla esimerkiksi henkilö, yritys tai organisaatio. Tutkimukseen voidaan käyttää erilaisia menetelmiä, kuten havainnointia, erilaisia haastatteluja sekä kirjallisia lähteitä. (Kananen 2013, 31, 75.) Case-tutkimus sopii hyvin opinnäytetyöhöni, sillä tutkimuksen kohteena on Manymonths-merkin sarjonnan tarkastelu. Tutkimuksellani ei pyritä yleistävään tietoon, vaan sillä pyritään saamaan yritystä hyödyttävää materiaalia tulevaisuutta varten. Tutkimuksessa käyttämäni tiedonkeruumenetelmät on esitetty seuraavissa luvuissa. Niitä ovat kirjalliset aineistot, havainnointi, haastattelu sekä kysely kuluttajille.

### 3.2.1 Kirjalliset aineistot

Kirjallinen aineisto kulkee opinnäytetyön pohjalla. Kirjallinen aineisto tukee ja vahvistaa tehtyjä päätöksiä sekä auttaa esimerkiksi haastattelujen rakentamisessa. Kirjallista aineistoa ovat esimerkiksi artikkelit, kirjallisuus, verkkolähteet ja pöytäkirjat. (Kananen 2013, 81—82.) Käytettyyn aineistoon tulee suhtautua kriittisesti, jolloin tiedon alkuperä on oltava luotettava. Erilaiset aineistot on valmisteltu erilaisiin tarkoituksiin, jolloin niillä on monesti erilaiset tarkoitukset. Tietyt asiayhteydet saattavat vääristää totuudenmukaista kuvaa. (Kananen 2014, 91.)

Alani kirjallisuutta on melko vähän saatavissa, joten aiheeseeni liittyvää kirjallisuutta löytyi oletetusti myös vähän. Käytän tutkimukseni pohjalla erilaisia lastenvaatteiden sarjontaan sekä lapsen kehitykseen liittyviä teoksia Suomesta ja ulkomailta. Lisäksi käytän työssäni mitoitukseen liittyvää kirjallisuutta. Tämä aineisto antaa hyvän pohjan haastattelukysymyksiin, kyselylomakkeeseen sekä lopullisten sarjontataulukoiden tekemiselle.

### 3.2.2 Havainnointi

Havainnointia käytetään paljon kvalitatiivisen tutkimuksen tutkimusmenetelmänä. Sitä voidaan käyttää myös kvalitatiivisen tutkimuksen menetelmänä, mutta monesti tutkittavat kohteet ovat näissä menetelmissä erilaiset. Havainnointia käytetään silloin, kun ilmiöstä ei tiedetä juurikaan tai tutkittava ilmiö on tuntematon. Havainnoinnin avulla saadaan merkittävää tietoa liittyen tutkittavaan aiheeseen. (Kananen 2014, 65—66.)

Tärkeä osa tutkimukseni aineistoa ovat yrityksen mittataulukot, joiden pohjalta tutkimus tehdään. Niitä ei voida pitää varsinaisesti kirjallisena aineistona, sillä ne ovat yrityksen tuottamaan aineistoa, joka ei ole yleisesti saatavissa. Käytän havainnointia tutkiessani yrityksen tuotteita sekä nykyisiä mittataulukkoita. Havainnoinnin avulla saan tietoa siitä, miten yritys on aikaisemmin toiminut ja minkälaisia toimintatapoja heillä on. Mittaamalla tuotteita saan tietää tuotteiden mittoja, joita mittataulukoihin ei ole merkitty. Myös tätä voidaan kutsua havainnoinniksi. Havainnoinnilla keräämiäni tietoja käytän apuna sarjontataulukoiden tekemisessä.

### 3.2.3 Haastattelu

Haastattelu on yksi kvalitatiivisen tutkimuksen tärkeimmistä tutkimusmenetelmistä. Haastattelulla on erilaisia muotoja, jotka määräytyvät sen mukaan, miten haastattelu suoritetaan. Haastattelun erilaisia muotoja ovat teemahaastattelu, lomakehaastattelu sekä syvähaastattelu. (Kananen 2014, 70.) Valitsin haastattelumuodoksi lomakehaastattelun, jolloin haastattelu suoritetaan valmiin kyselyn pohjalta. Haastattelussa on sekä avoimia että strukturoituja kysymyksiä eli kysymyksiä, joissa on valmiit vastausvaihtoehdot. Tämä haastattelutyyppi sopii opinnäytetyölleni, sillä tarkoituksena on saada yksityiskohtaista tietoa opinnäytetyöhöni sekä uutta tietoa yrityksestä.

Haastattelun suoritan yritykselle, sillä haluan saada selville heidän tarpeitaan mitoitukseen liittyvissä asioissa. On tärkeää kysyä yrityksen mielipiteitä, jotta saadaan tulos, joka

hyödyttää heitä eniten tulevaisuudessa, sillä opinnäytetyö tehdään heidän toimeksiantonaan. Kuten aiemmin mainitsin, suoritetaan haastattelu puolistrukturoidun lomakkeen pohjalta sähköpostitse, jolloin yrityksellä on aikaa vastata rauhassa kaikkiin kysymyksiin ja pohtia mitä asioita he pitävät tärkeänä. Haastattelun rakensin omien mietteideni pohjalta, joita minulla heräsi, kun tutkin mittataulukoita. Lisäksi haastatteluun vaikuttaa mitoituksen ja sarjonnan teoria, jota käytän tutkimuksen pohjalla.

### 3.2.4 Kysely

Kyselyä ei monesti pidetä kvalitatiivisen tutkimuksen tutkimusmenetelmänä, vaan se on pääasiassa kvantitatiivisen tutkimuksen menetelmä (Kananen 2014, 42). Valitsin kyselyn kuitenkin yhdeksi tutkimusmenetelmäksi, sillä tutkimukseni on case-tutkimus, jolloin tutkimuksessa voidaan yhdistää erilaisia menetelmiä. Kyselyn avulla saan tärkeää tietoa yrityksen nykyisen mitoituksen toimivuudesta, sillä minulla ei ole aikaisempaa kokemusta tuotteista. Kysely tukee muuta keräämääni tietoa ja auttaa ymmärtämään yrityksen nykyistä mitoitusta paremmin. Koen kuluttajien mielipiteet tärkeiksi työn kannalta.

Kyselyä pidetään hyödyllisenä sen vuoksi, että sillä voidaan tavoittaa enemmän henkilöitä yhdellä kerralla ja saada vastaajia monesta eri paikasta. Lisäksi kyselyssä voidaan etsiä vastauksia hyvin erilaisiin kysymyksiin. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2009, 25.) Keskustelin kyselyn suorittamisesta yrityksen kanssa ja päädyimme siihen, että kyselyä ei jaeta julkisesti, vaan kysely jaetaan heidän yhteystietojensa kautta erilaisille pienille yhteisöille. Ranskassa ja Romaniassa toimii esimerkiksi ManyMonths-yhteisöjä. Näihin yhteisöihin kuuluvat lasten äidit, jotka pukevat lapsensa lähes täysin ManyMonths-merkin merinovillatuotteisiin. Äideillä on varmasti laadukasta tietoa tuotteista, sillä he käyttävät tuotteita paljon ja mahdollisesti ovat käyttäneet tuotteita jo pitkään. Lisäksi äidit varmasti haluavat osallistua tuotteiden kehitystyöhön.

Lasten koot vaihtelevat maittain, joten on tärkeää huomioida myös muiden maiden kuluttajat, sillä merkin päämarkkinat sijaitsevat Keski-Euroopassa. Kysely suoritetaan englanniksi, jolloin yhteisellä kielellä on helpompi toimia. Lisäksi kyselyä jaetaan Belgiaan aktiivisille ManyMonths-kuluttajille sekä suomalaisille ManyMonths-tuotteiden käyttäjille. Vastauksia toivottiin yrityksen toimesta eri puolilta Eurooppaa. Kyselyyn tutustutaan tarkemmin myöhemmin luvussa 5.

## 4 Lasten vaate

Lastenvaateissa korostuvat vaatteen mukavuus, helppohoitoisuus sekä helppo puettavuus. Vaatteet eivät saa rajoittaa lapsen liikkumista tai kiristää. Oikeanlainen väljyys sekä istuvuus takaavat sen, että vaatteessa on hyvä liikkua. (Hofsten & Lidbeck 1995, 178.) Mukavuus syntyy tuotteeseen monen tekijän kautta. Oikean kokoinen tuote tuntuu mukavalta päällä. Lapsen keho muuttuu lapsen kasvaessa ja sen vuoksi on tärkeää lastenvaatteita mitoittaessa ymmärtää lapsen kehitysvaiheita, jotta tuotteista saadaan oikean kokoisia. (Aldrich 2009, 8.)

### 4.1 Lapsen kehitys

Lapsen pituus kasvaa tasaisesti murrosikään saakka. Pienillä lapsilla sukupuolten välisiä eroja mitoissa ei juurikaan ole. Merkittävät erot lapsen koossa sukupuolten välillä tapahtuvat vasta seitsemän ikävuoden jälkeen. Tavallisesti pienillä lapsilla on niin sanottua lapsen pyöreyttä vartalossaan. Tämä ilmenee siinä, että pienellä lapsella ei juurikaan ole havaittavissa vyötäröä, sillä pienelle lapselle on tyypillistä, että vatsa selvästi korostuu vartalosta. Tavallisesti lapsi menettää lapsen pyöreytään kahdeksaan ikävuoteen mennessä. (Aldrich 2009, 8.)

Lapsen kehitys voidaan jakaa muutamaankin eri osioon, joille on annettu ikäkautta kuvaava nimi. Niitä ovat vauva, taapero ja lapsi. Vauva-aika kestää tavallisesti syntymästä 1,5-vuotiaaksi saakka. Taaperoksi kutsutaan lasta, joka on oppinut kävelemään, mutta käyttää vielä vaippaa. Taaperoaika loppuu yleensä vaipoista luopumisen aikoihin. (Keiser & Garner 2005, 314—315.) Seuraavissa alaluvuissa esitellään ikäkausien merkittäviä piirteitä lyhyesti sekä niihin liittyviä erityispiirteitä lastenvaatteiden mitoituksen kannalta.

#### 4.1.1 Vauvaikä syntymästä ensimmäiseen vuoteen

Ensimmäiset kuukaudet syntymänsä jälkeen lapsi kasvaa merkittävästi. Tämä kasvu voi olla jopa 15 cm puolen vuoden ikään mennessä. Lisäksi paino nousee noin kaksinkertaiseksi. (Mannerheimin lastensuojeluliitto 2017.) Vauva oppii koko ajan uusia asioita ja alkaa liikkua ja liikehtiä enemmän. Motoriset taidot alkavat kehittyä. On hyvä huomata, että pieni vauva on monesti sylissä tai makaa selällään. Pienelle vauvalle on tyypillisessä asennossa jalat ja kädet ovat koukussa. (Hofsten & Lidbeck 1995, 128—130.) Tällöin



vaatteessa tulee olla riittävästi väljyyttä ja pituutta, jotta vauva pääsee liikehtimään. Boudya käytetään paljon, sillä silloin vauvan selkä ja vatsa pysyvät suojattuna. Lisäksi vaippa pysyy hyvin paikallaan. (Hofsten & Lidbeck 1995, 180.)

Noin 6 kuukauden ikään päästyään lapsi on ehtinyt oppia löytämään kätensä ja jalkansa. Hän on oppinut tarttumaan esineisiin ja osaa kääntyillä lattialla ollessaan. (Mannerheimin lastensuojeluliitto 2017.) 6–7 kuukauden ikäisenä lapsi alkaa harjoitella istumista itsenäisesti. 8–9 kuukauden ikäisenä lapsi alkaa liikkua selvästi enemmän, kun hän oppii ryömimään ja konttaamaan. Samoihin aikoihin lapsi oppii seisomaan tukea vasten. (Hofsten & Lidbeck 1995, 131.) Vaatteiden toimivuus alkaa korostua enemmän, sillä vaatteet eivät saa rajoittaa liikkumista. Lapsi alkaa liikkua yhä enemmän ja liikeradat kasvavat, jolloin vaatteissa on huomioitava riittävä pituus ja liikkumavara. (Hofsten & Lidbeck 1995, 131–132.) Yleensä lapsi kävelee viimeistään 1,5 vuoden iässä, mutta kävelemään oppiminen on yksilöllistä. (Mannerheimin lastensuojeluliitto 2017.)

#### 4.1.2 Taaperoiästä koululaiseksi

Lapsi kasvaa ensimmäisen vuoden aikana paljon, jonka jälkeen kasvu alkaa hidastua (Mannerheimin lastensuojeluliitto 2017). Toiseen ikävuoteen päästyään lapsi on innokas liikkumaan opittuaan kävelemään. Taapertelu vaihtuu juoksuun ja erilaisiin temppuihin, kuten hyppimiseen, loikkiin ja takaperin kävelyyn. (Hofsten & Lidbeck 1995, 251.) Kahden vuoden iässä lapsi alkaa kiinnostua potalla käymisestä, vaikkakin moni lapsista oppii kuiville hiukan myöhemmin noin 2,5–3 vuoden iässä. (Hofsten & Lidbeck 1995, 262.)

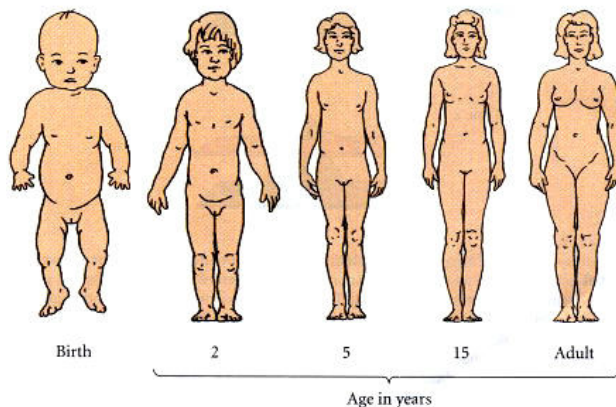
Merkittävä huomioitava asia lastenvaateissa on se, että lapsi käyttää vaippaa noin 2,5–3 vuoteen saakka, kunnes hän oppii potalle. (Hofsten & Lidbeck 1995, 262). Lapsen käyttämä vaippa tulee ottaa huomioon lastenvaatteiden mitoituksessa. Vaippa on suhteellisen suuri varsinkin pienillä vauvoilla. (Hofsten & Lidbeck 1995, 182). Lisäksi on otettava huomioon, että suuri osa ManyMonths-merkin käyttäjistä mahdollisesti käyttää lapsellaan myös kestovaippoja, jotka voivat olla kertakäyttövaippaa suurempia.

Vaippavara korostuu erityisesti pienimmissä ko'issa lastenvaateissa. Esimerkkinä voidaan sanoa, että varsinkin vauvan housuissa vyötärön tulee olla riittävän korkea, jotta housut pysyvät vauvan päällä (Hofsten & Lidbeck 1995, 182). Vaippavaralla tarkoitetaan

korkeus mittoihin lisättyä pituutta, joka takaa vaipan mahtumisen vaatteiden sisään. Lisäksi vaippavara voi näkyä leveysmittoihin tehtynä lisäyksenä.

Vauvalla ja pienillä lapsilla on suhteessa suuri pää verrattuna muuhun kehoon (Hofsten & Lidbeck 1995, 310). 3 vuoden ikään päästyään lapsen pää alkaa saavuttaa lähes täyden kokonsa. Hyvin kuvaavana esimerkkinä lapsen päästä voidaan pitää sitä, että lapsilla pää on noin 1/5 osa lapsen koko pituudesta, kun taas aikuisilla pää on 1/8 osa koko pituudesta. Lastenvaatteiden päänteissä on otettava huomioon lapsen suuri pään koko. Tästä syystä lastenvaatteissa käytetään monesti erilaisia painonappiysityiskohtia pänttiellä, joilla helpotetaan pukemista. (Aldrich 2009, 8.)

Lapsi oppii paljon uusia asioita ja taidot sekä liikeradat kasvavat koko ajan. Viisivuotiaan lapsen kehosta alkaa poistua taaperoiikään liitetyt piirteet, kuten kömpelyys. Lapsen vartalo alkaa muokkautua ja hänen asentonsa muuttuu hiljaa enemmän aikuisen vartalon kaltaiseksi. Vartalo suoristuu ja lonkan asento muuttuu suuremmaksi mitä vanhemmaksi lapsi kasvaa. Kehon muutos vauvasta aikuiseksi näkyy kuviossa 4. Kuviossa nähdään pään suhteellisen suuri koko pienillä lapsilla sekä vartalon hoikkeneminen. Lapsen motoriset taidot ovat kehittyneet siten, että lapsi hallitsee tarkasti uuden oppimansa. (Hofsten & Lidbeck 1995, 288—289.)



Kuvio 4. Kehon muutokset syntymästä aikuiseksi (Gilbert 2017).

Kuuden vuoden ikäisen lapsen keho muuttuu, kun lapsi kasvaa paljon lyhyessä ajassa. Lapsen raajat kasvavat suhteessa paljon tässä vaiheessa, jolloin vartalo ei enää muistuta taaperon vartaloa. Taaperoiälle tyypillinen pyöreys poistuu lapsen kehosta huomattavan kasvun seurauksena. Tyypillistä on, että paino ei välttämättä seuraa perässä, jolloin lapsi kasvaa pituutta ainoastaan. (Hofsten & Lidbeck 1995, 298.) Lastenvaatteissa

on huomioitava kasvupyrähdys, sillä lapsen keho muuttuu radikaalisti tässä ikäkaudessa. Lapsi alkaa saavuttaa koululaisen vartalon. (Mannerheimin lastensuojeluliitto 2017.)

Vasta seitsemän ikävuoden jälkeen tyttöjen ja poikien kehoissa alkaa näkyä eroavaisuuksia. Taaperomaiset ominaisuudet ovat poissa. Keho on suoristunut. Murrosikään mennessä tyttöjen lantio alkaa leventyä, jolloin keho alkaa saada enemmän muotoa. Vyötärö alkaa erottua selvemmin, kun lapsen pyöreys on poistunut. Poikien hartiat alkavat leventyä suhteessa tyttöihin. Tyypillistä on, että pituutta tulee suhteessa vähemmän kuin leveyttä. Selviä eroavaisuuksia ei kuitenkaan ilmene vielä ensimmäisten kouluvuosien aikana sukupuolten välillä, vaan eroavaisuudet ilmenevät vasta myöhemmin lähempänä murrosikää. (Aldrich 2009, 9.) Mielestäni ManyMonths-tuotteissa ei tarvitse ottaa huomioon sukupuolten välisiä eroja mitoissa, sillä koot painottuvat pieniin kokoihin.

#### 4.2 Mitoitus lastenvaatteissa

Lastenvaatteiden mitoituksessa suurimpana haasteena voidaan pitää lasten vaihtelevaa kokoa, sillä lapset saattavat olla eri kokoisia, vaikka heidän pituutensa on täysin sama. Lapsen paino voi vaihdella merkittävästi pituuskasvun eri vaiheissa. Lisäksi esimerkiksi käsien ja jalkojen pituudet vaihtelevat samankokoisilla lapsilla, jolloin siihen täytyy mitoituksessa kiinnittää huomiota. (Aldrich 2009, 8.)

Tyypillisiä mittoja, joita lastenvaatteissa käytetään, ovat rinnanympäryys, vyötärönympäryys, kaulanympäryys sekä käsivarren ja vartalon pituuden suhde (SFS 2014, 46). Näitä mittoja voidaan pitää merkittävänä lastenvaatteiden mitoituksen kannalta. Lisäksi lisämittoina voidaan käyttää erilaisia leveysmittoja, kuten lantion, käsien ja jalkojen mittoja, joilla varmistetaan mitoitus vaiheessa tuotteen tarkoituksenmukainen mitoitus. (Aldrich 2009, 14.)

##### 4.2.1 Mitoituksessa käytettävät aineistot ja kokomerkinnot

Mittataulukot ja mitoitukset perustuvat tavallisesti mittauksiin, joita tietylle joukolle ihmisiä on tehty. Mitat sekä se, miten mittoja käsitellään voivat vaihdella maanosien mukaan. (Risikko & Marttila-Vesalainen 2006, 95.) Suomessa lastenvaatteiden pohjalla käytetään monesti PASSELI-lastenvaateiden mittataulukkoa. Mittataulukko perustuu VATEVAN

lastenvaateituksen mittataulukon vuodelta 1961. PASSELI-mittataulukko syntyi valmistajien mitoituskokemusten pohjalta vuonna 1972. Siihen on kerätty tietoa myös muun muassa ulkomaisten mittataulukoiden pohjalta. PASSELI-mittataulukko on tarkoitettu pohjaksi lastenvaatteiden mitoitukseen pohjoismaalaiselle lapselle. Mittataulukosta löytyy eri vartalotyypeille tarkoitettut mittataulukot sekä tytöille että pojille. (Suomen tekstiili & muoti 2017.)

PASSELI-mittataulukosta tuoreempia mittataulukoita on Aldrichin kirjassa ”Metric pattern cutting for children’s wear and babywear”, jossa on esitetty päivitetty mittataulukot vuodelta 2009. Sitä voidaan pitää hyvänä vertailukohteenä suomalaiselle PASSELI-mittataulukolle, joka perustuu pohjoismaisten lasten mittoihin, sillä on hyvä ottaa huomioon myös muualla Euroopassa käytetyt mittataulukot, sillä ManyMonths-tuotteita myydään Euroopassa.

Mittataulukoissa ja vaatteissa on erilaisia kokomerkinöitä. Kokomerkinöiden tehtävänä on kertoa vaatteen ostajalle vaatteen koosta. Kokomerkinöitä kertoo kuluttajalle käytännössä vaatteen pituus- ja leveysmitoista, sillä tuotetta ostaessa kuluttaja olettaa, että vaate mahtuu tietyn kokoiselle ihmiselle. Tällöin kokomerkinöiden tulee vastata tuotteen kokoa. (Kadolph 2008, 330.) Tutkimuksessani tarkastelen myös kokomerkinöiden ja tuotteen suhdetta, sillä yritys on kiinnostunut siitä, sopivatko tuotteet nimenomaisesti sen kokoiselle lapselle kuin kokomerkinöissä luvataan eli vastaako kokomerkinöitä tuotteen mittoja.

Lastenvaatteiden kokomerkinöt perustuvat yleensä lapsen pituusmittaan. Joissakin maissa koko on ilmoitettu iän mukaan. Haasteena kokomerkinöissä iän mukaan on kuitenkin se, että lapset ovat hyvinkin eri kokoisia keskenään. (SFS 2014, 46.) Tavallisesti käytetty mittaväli lastenvaatteiden mittataulukoissa on 6 cm. Se on yleisesti sovittu mitta, jota käytetään. (Aldrich 2009, 8.) Liikkeissä nähdään kuitenkin erilaisia mittavälejä kokojen välillä, sillä esimerkiksi tuplakokoja käytetään paljon nykyisin. Tällainen koko voi olla esimerkiksi 92/98 cm. Lisäksi käytetään 10 cm mittaväliin perustuvia kokoja. Yritys itse päättää minkälaista kokojärjestelmää haluaa käyttää, sillä ei ole olemassa yleistävää mittataulukkoa, joka sopisi jokaiselle yritykselle.

Edellä mainittujen menetelmien lisäksi Aldrich (2009, 13) mainitsee kirjassaan, että jotkin yritykset käyttävät 12 cm mittaväliä tuotteiden välillä. Aloittaessani tutkimaan ManyMonths-merkin kokomerkinöitä en ensin ymmärtänyt niissä käytettyä mittaväliä, sillä se on hyvin erilainen, mihin olen tottunut aiemmin. Ymmärsin kuitenkin tutkittuani

tarkemmin kokomerkintöjä, että ne käytännössä perustuvat tähän 12 cm mittaväliin suurelta osin. Pieniä eroavaisuuksia esiintyy, sillä osassa ko'issa mittaväli seuraavaan mittaan on jopa 18 cm. Osassa tuotteissa, joissa on yhdistelty merkin kokoja, on mittaväli kuitenkin vielä suurempi. Tällainen koko esimerkiksi Charmer/Explorer.

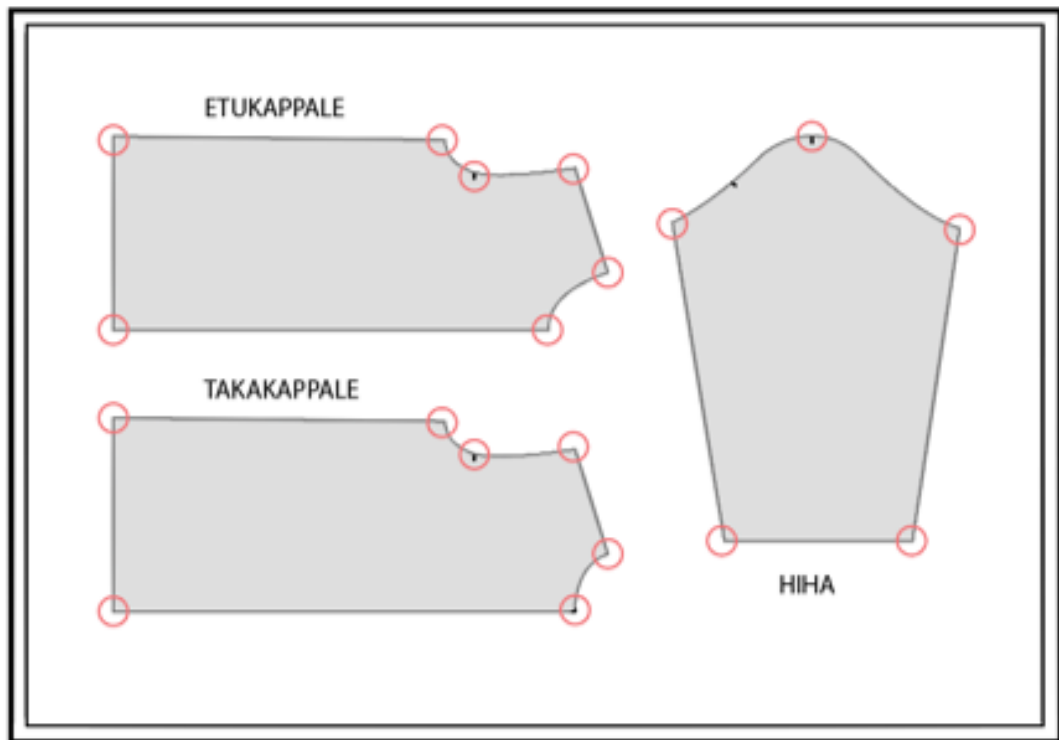
Käytännössä yrityksen käyttämiä kokomerkintöjä luetaan siten, että ennen kauttaviivaa esiintyvistä ko'ista yritys takaa, että tuotteiden tulisi sopia tämän kokoiselle lapselle. Kauttaviivan jälkeen esiintyvä koko kertoo lapsen koon, jolle tuote todennäköisesti vielä sopii. Esimerkkinä on koko Charmer 3—6/9 kuukautta, jonka kokonumero on 62—68/74 cm. Tällöin tuote sopii lapselle, jonka ikä on 3—6 kuukautta ja pituus 62—68 cm. Tuote voi sopia kuitenkin vielä hyvin lapselle, jonka ikä on 9 kuukautta ja pituus 74 cm. Tällöin mittavälin pituus on 12 cm. Osassa tuotteissa mittaväli kasvaa suuremmaksi. Esimerkiksi koossa Explorer mittaväli on 18 cm. Koko on tarkoitettu lapselle, jonka koko on 68—80/86 cm. Tämä koko on lapselle, jonka ikä on 6—12/18 kuukautta. Yhdistelmäkoot tuovat haasteetta mittojen vertailuun. Käytännössä mittaväli vastaa perinteisiä tuplakokoja, johon olemme tottuneet. Tämän vuoksi mittoja voi hyvin soveltaa käytännössä PASSELI-mittataulukon sekä Aldrichin kirjassa esitettyihin mittataulukoihin.

#### 4.2.2 Sarjonta

Tuotteiden mitoitus lähtee liikkeelle aina mallikoon mitoittamisesta. Ihmiset ja varsinkin lapset ovat eri kokoisia, joten yritykset tarvitsevat mallikoon vaatteiden lisäksi myös muita kokoja valikoimiinsa. Sarjonnan avulla saadaan lähtökaavasta tehtyä myös muita kokoja siten, ettei mallin luonne ja istuvuus muutu. Sarjonta perustuu lisäyksiin ja vähennyksiin, joita tehdään mallikoon kaavaan. (Moore ym. 2001, 3.) Sarjontasäännöt perustuvat erilaisiin sarjontajärjestelmiin, jotka ovat syntyneet eri tavoin. Eri mailla on erilaiset sarjontajärjestelmänsä, jotka perustuvat maiden asukkaiden mittoihin. Esimerkiksi Suomessa käytetään monesti PASSELI-mittataulukoita, joista kerroin aiemmassa luvussa. Lisäksi jokaisella yrityksellä on omat säännöt, joita he käyttävät.

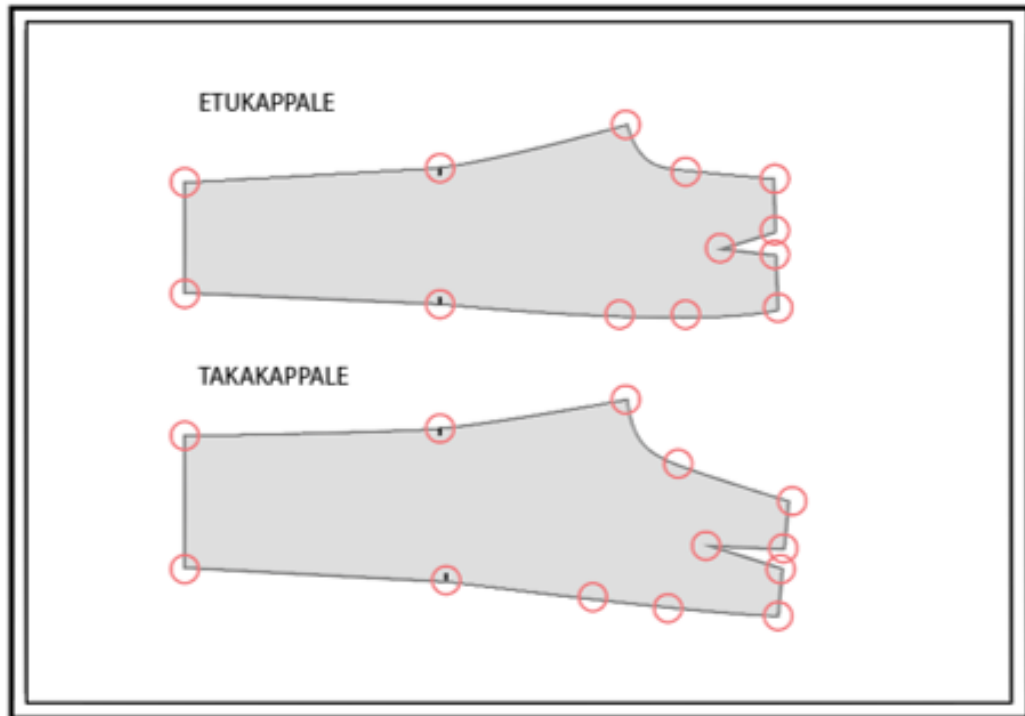
Sarjonnat tehdään lähtökaavaan käsin tai koneella (Moore ym. 2001, 27). Lähtökaavana käytetään yrityksessä yleensä sovittua mallikokoa, jolloin kaikki mallikappaleet valmistetaan samasta koosta. Mallikoon kaavaa sovitetaan ja siihen tehdään erilaisia muokkauksia, jotta haluttu malli toteutuu. Ei ole taloudellista tuottaa ja kokeilla kaikkia kokoja, sillä se vie aikaa ja rahaa. Siksi vain yhtä kokoa kokeillaan ja sovitetaan. Mallikoon perusteella syntyvät muut koot. (Moore ym. 2001, 3.)

Sarjonnassa kaavaan muodostuu sarjontapisteitä. Ne sijaitsevat kaavan reunoissa sekä kaavan kaarevissa kohdissa. (Moore ym. 2001, 18.) Sarjontapisteissä tapahtuvat kaavan lisäykset sekä vähennykset (Schofield 2007, 158). Kuviossa 5 on esitetty esimerkki tyyppillisistä sarjontapisteistä, joita käytetään sarjottaessa paitaa. Sarjontapisteet on merkitty ympyröin. Tyyppisiä paikkoja sarjonnalle ovat yläosaa sarjottaessa helman, vyötärön ja rinnan leveys, pääntien pisteet, olka ja kädentien kaaren pisteet sekä pituusmitat hihassa ja koko tuotteen pituudessa (Muller ym. 2001, 20). Hihallisessa tuotteessa tulee huomioida myös hihan leveysmitat käsivarren ja ranteen kohdalla. Sarjontapaikat perustuvat perusmittoihin, joita mittataulukoihin merkitään.



Kuvio 5. Tyyppilliset paidan sarjontapisteet etu- ja takakappaleella sekä hihassa.

Vastaavasti housuissa tyyppisiä sarjontapaikkoja ovat leveysmitat vyötäröllä ja lantiolla sekä lahkeen leveysmitat. Lisäksi tarvitaan pituuteen vaikuttavia mittoja lahkeeseen sekä istumakorkeuteen. Housuissa myös tavallisesti sarjontapaikkoja ovat muotolaskoksen paikat. (Moore ym. 2001, 20.) Sarjontapisteet housuissa on esitetty kuviossa 6 ja ne on merkitty ympyröin. ManyMonths-tuotteet ovat neulostuotteita, joten niissä ei tarvitse huomioida muotolaskoksia vyötäröllä, sillä neulosvaatteissa niitä ei käytetä.



Kuvio 6. Tyypilliset housujen sarjontapisteet etu- ja takakappaleella.

Sarjontaa tehtäessä kaava asetetaan oikeaan asentoon langansuunnan mukaan siten, että kaavaan muodostuu nollapiste (Schofield 2007, 158). Sarjonnassa kaava on asetettu xy-koordinaatistoon, jolloin muutokset ilmoitetaan x- ja y-koordinaatiston muutoksina (Moore ym. 2001, 32). Sarjonnan tulee kattaa koko kaava, sillä jos lisäystä tehdään ainoastaan leveysmittoihin, esimerkiksi rinnanympärykseen sekä lantionympärykseen, muuttuu tuotteen istuvuus huomattavasti. Lisäksi tuotteen malli voi muuttua merkittävästi äärikokoihin mentäessä. Siksi on tärkeää huomioida myös esimerkiksi pituusmuutokset sekä muutokset pääntiellä ja olalla. (Moore ym. 2001, 20.)

Sarjonnan apuna voidaan monesti käyttää sarjontataulukkoa. Siinä ilmoitetaan mittojen väliset erot kokojen välillä. Tämä helpottaa sarjontaa, sillä silloin sarjonta pysyy samantyyppisenä kaavasta ja tuotteesta toiseen. Sarjontataulukossa mallikoon mitta ilmoitetaan nollana, jonka jälkeen muiden kokojen mitat tuotteeseen annetaan vähennyksenä tai lisäyksenä edelliseen tai seuraavaan kokoon. Sarjonta tehdään sarjontataulukossa annettujen arvojen pohjalta. Kuten aiemmin kerrottiin, muodostuu kaavaan erilaisia sarjontapisteitä, jolloin taulukon mukaan annetaan pisteille erilaisia sarjontasääntöjä eli mittamuutoksia. Taulukossa 1 on esimerkki sarjontataulukosta lasten mekolle. Siinä näkyvät

vähennykset ja lisäykset tyypillisille mitoille koossa 104–140. Koko 116 on tässä tapauksessa mallikoko, joka on ilmoitettu nollana.

Taulukko 1. Lasten mekon sarjontataulukko (Mikkonen n.d.).

		SAMPLE						
LASTEN MEKKO 104-140		104	110	116	122	128	134	140
A	1/2 CHEST	-1	-1	0	1	1	1	1,5
B	1/2 WAIST	-0,5	-0,5	0	0,5	0,5	1	1
C	1/2 BOTTOM	-1	-1	0	1	1,5	1,5	1,5
D	SHOULDER	-0,4	-0,4	0	0,4	0,4	0,4	0,4
E	SLEEVE LENGTH	-2	-2	0	2	2	2	2
F	1/2 ARMHOLE	-1,2	-1,2	0	1,2	1,5	1,5	1,5
G	1/2 SLEEVE UPPER WIDTH	-0,3	-0,3	0	0,3	0,3	0,4	0,4
H	1/2 SLEEVE BOTTOM WIDTH	-0,3	-0,3	0	0,3	0,3	0,4	0,4
I	1/2 SLEEVE CUFF	0	-0,2	0	0	0,2	0	0,2
J	FRONTLENGTH TO BOTTOM	-3,85	-3,85	0	3,85	3,85	3,85	3,85
K	BACKLENGTH	-4	-4	0	4	4	4	4
L	1/2 NECKHOLE ROUND	-0,4	-0,4	0	0,4	0,4	0,4	0,4

Kaava sarjotaan yleensä puolikkaana kaavana. Esimerkiksi rinnanympäryksen muutokset ilmoitetaan yleensä puolikkaalle ympärykselle. Kaavan etu- ja takakappale ovat puolikkaita sarjontavaiheessa, jolloin sarjonnin muutokset tulee jakaa sarjontapisteillä puoliksi. Tavallisesti etu- ja takakappaleeseen laitetaan ympärysmitoissa täysin saman suurinen mittamuutos. Istuvissa tuotteissa, kuten jakuissa ja takeissa, voidaan käyttää erilaisia menetelmiä. (Moore ym. 2001, 19) Esimerkiksi taulukossa 1 esitetystä sarjontataulukosta rinnanympäryys kasvaa puolikkaalla ympäryksellä 1 cm koon 104 ja 110 välillä. Tällöin 0,5 cm lisätään etu- ja takakappaleiden molempiin sivusaumoihin saman verran.

#### 4.2.3 Sarjonta ja mitoitus joustavissa materiaaleissa

Materiaali vaikuttaa merkittävästi tuotteen mitoitukseen, sillä se on vahvassa roolissa tuotteen istuvuuden kannalta. Siksi on tärkeää ymmärtää materiaalin vaikutus. (Branson & Nam 2007, 268–269) ManyMonths-merkin kaikki tuotteet on valmistettu neuloksesta. Neuloksella tarkoitetaan materiaalia, jossa sidoksen avulla langasta on saatu materiaali, joka joustaa. Neulos muodostuu silmukoista. On olemassa erilaisia neuloksia, kuten si-



leä neulosta ja joustinneulosta. Joustinneuloksen tunnistaa sen pinnalla kulkevista rai-doista, jotka muodostuvat oikeiden ja nurjien silmukoiden vaihdoksista. Tämä tekee ma-teriaalista vielä joustavamman. (Richardson 2008, 3.)

Joustavalla materiaalilla haetaan vaatteeseen mukavuutta, toimivuutta sekä istuvuutta. Neuloksesta tehdyt vaatteet ovat yleensä pienempiä kuin joustamattomasta materiaa-lista valmistetut tuotteet. Tämä johtuu neuloksen jousto-ominaisuuksista. Tuotteen mitat saattavat olla pienemmät kuin vartalon mitat henkilöllä, joka käyttää tuotetta. (Branson & Nam 2007, 268–269) Suunnittelija Lindblom totesikin, etteivät joustamattomat mate-riaalit toimisi heidän tuotteissaan, sillä joustava materiaali on avainasemassa tuotteiden suunnittelussa.

Merinovillatuotteissa käytetty joustinneulos on hyvin joustavaa, jolloin se on huomioitava mitoituksessa. Luomupuuvillatuotteiden materiaali joustaa suhteessa vähemmän. Jous-tinneulos joustaa myös enemmän kuin sileä neulos, joka on selvästi jäykempää. Yritys kertoo myös, että neuloksen sidos ja neulostyyppi, paksuus ja materiaali vaikuttavat mer-kittävästi mitoitukseen. Tästä syystä ongelmana heillä on ollut materiaalin muutokset tuotteissa, sillä merinovillatuotteiden ja luomupuuvillatuotteiden mitat ovat erilaiset. Yri-tys ohjeistaa myös asiakkaitaan sivuillaan, että luomupuuvillatuotteet näyttävät selvästi isommalta kuin merinovillatuotteet, sillä ne saattavat kutistua hiukan pesussa, ja materi-aali joustaa vähemmän (Manymonths 2017b).

## **5 Kysely nykyisen mitoituksen toimivuudesta**

Kyselyn tavoitteena on saada palautetta ManyMonths-tuotteiden mitoituksesta kulutta-jilta. Sen avulla pyritään selvittämään mahdollisia kehittämiskohteita tuotteille. Esiin nou-seviin mahdollisiin kehittämiskohteisiin voidaan kiinnittää huomiota sarjontataulukkoja tehtäessä. Kuten aiemmin mainittiin luvussa 3.2.4, kysely suoritetaan Manymonths-yh-teisöjen äideille Ranskassa ja Romaniassa. Näiden lisäksi yrityksen kontakteja löytyy myös Belgiasta sekä Suomesta, johon kysely jaettiin. Kysely suoritetaan Google Forms-kyselylomakkeen avulla englanniksi. Suomeen kysely jaetaan suomeksi. Kyselylomake löytyy liitteestä 1. Suomeen jaettu kysely on täysin samanlainen, sillä siinä kysymykset on ainoastaan käännetty suomeksi. Lisäksi ensimmäinen asuinmaata koskeva kysymys puuttuu, sillä on oletettavaa, että kyselyyn vastaaja on Suomesta. Seuraavaksi kerron tarkemmin siitä, miten kysely laadittiin. Sen jälkeen paneudutaan kyselyn tuloksiin.

## 5.1 Kyselyn laatiminen

Käytin kyselyssäni sekä strukturoituja kysymyksiä että avoimia kysymyksiä. Kysely oli tällöin puolistrukturoitu kysely. Strukturoidulla kysymyksellä tarkoitetaan tilannetta, jossa kysymyksiin on valmiit vastaukset, joista kyselyn vastaaja valitsee yhden tai useamman vastauksen, jonka hän kokee oikeaksi kysymykseen. Strukturoituja kysymyksiä voidaan käyttää silloin, kun vastausvaihtoehdot ovat tiedossa. Esimerkiksi kartoittavissa kysymyksissä käytetään monesti strukturoituja kysymyksiä, kun kerätään taustatietoja. Taustatieto antaa pohjaa tutkimukselle, koska sillä voi olla vaikutusta kuluttajien mielipiteisiin. (Kananen 2014, 75.) Käytin kyselyssä strukturoitujen kysymysten lisäksi avoimia kysymyksiä, sillä silloin kysely voisi tuottaa myös sellaista tietoa, jota tutkija ei ole voinut huomioida tehdessään kyselyä. Avoimien kysymysten vastaukset antavat tutkijalle uutta tietoa ja auttavat keskittymään olennaiseen tietoon. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2009, 201.)

Kyselyn alussa kartoitin vastaajien taustatietoja. Strukturoituja kysymyksiä käytin selvittääkseni tuotteiden käyttökokemuksen pituuden sekä vastaajan kotimaan. Lisäksi halusin tietää lapsen pituuden, painon, iän sekä lapsen käyttämän koon ManyMonths-tuotteista. Nämä kaikki tiedot vaikuttivat paljon tulokseen, sillä ManyMonths-koot ovat sidoksissa sekä ikään että pituuteen. Lisäksi pituuden ja painon suhde voi vaihdella merkittävästi, kuten aiemmin todettiin luvussa 4.2. Vastaajan kotimaa oli olennaista tietää, sillä lasten koot saattaisivat vaihdella eri maiden välillä. Lisäksi halusin tietää käyttökokemuksen pituuden, sillä pitkä käyttökokemus antaisi luotettavampaa tietoa tuotteista. Yli viisi vuotta tuotteita lapsellaan käyttäneellä äidillä olisi varmasti enemmän kokemusta tuotteista kuin vasta muutaman kuukauden käyttäneellä äidillä. Tuotteiden pidempi käyttöikä ja säätövarat eivät välttämättä ole vielä päässeet näkyviin lyhyessä käyttöajassa.

Taustatietojen jälkeen kysely muodostui kolmesta eri osiosta, joiden tarkoituksena oli saada selville tuotteiden mitoituksen toimivuus kuluttajien mielestä. Osioita olivat merinovillatuotteiden yläosia sekä alaosia koskevat kokonaisuudet. Kolmantena osiona kyselyssä oli luomupuuvillatuotteita koskevat kysymykset. Kyselyyn valittiin perustuotteita merinovillamallistosta sekä luomupuuvillamallistosta. Merinovillatuotteita oli kyselyssä enemmän, sillä malliston laajuus on tällä hetkellä suurempi. Tuotteet valittiin kyselyyn sen mukaan, että ne kattaisivat parhaan mukaan kaikki koot sekä antaisivat mahdollisimman hyvän kuvan tuotteiden mitoituksesta sarjontataulukoita varten. Tuotteiden va-

linta muodostui hankalaksi, sillä kaikki koot tuli saada kyselyyn mukaan. Tuotteissa nimittäin ei ole kaikkia kokoja missään tuotteessa. Tuotteiden määrä alkoi nousta turhan suureksi, jolloin kyselystä olisi tullut liian pitkä, joten tuotteita tuli karsia.

Karsin lopulta tuotteet siten, että merinovillaisista yläosista valitsin bodyn, perinteisen trikoopaidan sekä neuletakin. Alaosiksi valitsin vauvan vaippahousut sekä isompien lasten legginsit. Vieraillessani yrityksessä päätettiin, että mukaan lisättiin myös henkselihousut, sillä niistä yritys kaipasi kommentteja tuotteen yksityiskohdasta eli henkseleistä. Yritys kaipasi kommentteja siitä, miten henkselit toimivat ja miten henkselihousuja voitaisiin kehittää tulevaisuudessa. Kyselyyn valittiin tuotteet, jotka ovat hyvin perinteisiä ManyMonths-tuotteita ja kattavat kaikki ManyMonths-koot.

Merinovillatuotteiden lisäksi viimeiseksi osuudeksi kyselyyn otettiin luomupuuvillatuotteet, sillä ne ovat melko uusia tuotteita ja niiden mitoitus on uutta yritykselle. Tuotteissa materiaali on erilaista kuin heidän aiemmin käyttämänsä merinovilla. Valitsin yläosista bodyn sekä trikoopaidan, jotka valitsin myös merinovillatuotteista. Tällöin olisi helpompi vertailla tuotteita, kun tuotteiden malli on hyvin saman tyyppinen. Alaosista valitsin molemmat housut, jotka ovat tällä hetkellä myynnissä. Tällöin toiset housuista ovat kapeammat ja toiset leveämmät, jolloin saisin käsitystä mittojen toimivuudesta erilaisissa istuvuuksissa.

Jokaisen osion alta löytyivät valitut tuotteet, joihin kaikkiin oli esitetty omat kysymykset. Kysymykset koskivat pääasiassa tuotteen mitoitusta. Kyselyyn liittyi oletuksena se, että jokaisella kuluttajalla ei ole kaikkia valittuja ManyMonths-tuotteita, jolloin kysymyksistä vastattiin ainoastaan niiden tuotteiden kysymyksiin, jotka kuluttajalta löytyi. Ne tuotteet, joita kuluttajalle ei ollut, voi ohittaa ja siirtyä seuraavaan kohtaan. Toivoin myös, että kaikkiin kysymyksiin vastattaisiin yhden lapsen näkökulmasta yhteen lomakkeeseen. Jos vastaajalla oli useampia lapsia ja hän halusi vastata monen lapsen näkökulmasta, pyysin vastaajaa vastaamaan uuteen lomakkeeseen. Tällöin kysely pysyi loogisena koko kyselylomakkeen aikana.

Tuotekohtaisten kysymysten alussa kysyttiin jokaisen tuotteen kohdalla lapsen käyttämä koko. Lisäksi halusin tietää, onko vastaaja tyytyväinen tuotteen kokomerkintään eli vastaako tuotteen koko lapsen kokoa kuluttajan mielestä. Otin tämän kysymyksen mukaan siksi, että yritys kertoi tapaamisessa, että he halusivat varmistaa, että tuotteet sopivat aina sen kokoiselle lapselle kuin kokomerkintä antaa olettaa. Jos vastaaja oli eri mieltä

vastauksesta, pyysin perustelemaan vastausta. Esimerkiksi jos kuluttaja vastasi, ettei tuotteen mitoitusta vastaa tuotteen kokomerkinä, oli tarpeellista tietää, mitä kokoa tuote olisi paremmin vastannut kuluttajan mielestä. Ei- ja kyllä-vastaukset eivät toisi arvoa tutkimukselle, jos niihin ei saataisi perusteluja tai muita kommentteja.

Tuotteen istuvuutta lapselle pyrittiin selvittämään valittujen mittojen avulla. Tuotteen mitoitusta koskevassa kysymyksessä valittiin paras vaihtoehto neljästä vaihtoehdosta, joka kuvaisi parhaiten tuotteen istuvuutta vastaajan lapsella. Valitut mitat pohjautuivat lastenvaatteiden mitoitusteoriaan, jolloin mittoja voitiin pitää olennaisena tuotteen istuvuuden kannalta. Vastausvaihtoehtojen pohjalta kuluttajan tuli vastata, onko tuotteen mitta hänestä sopiva, liian pieni/lyhyt vai liian suuri/pitkä. En tiedä -vaihtoehto oli myös mukana.

Istuvuutta koskevaan kysymykseen valittiin yläosissa rinnan, vyötärön ja helman leveysmitat, sillä ne ovat tuotteen päämittoja. Koen, että ne olivat hyvin olennaiset tuotteen istuvuuden kannalta. Myös tuotteen pituus sekä hihan pituus sekä leveysmitat olivat olennaisia tuotteen istuvuuden kannalta. Aikaisemmin todettiin lapsen pään olevan suhteellisen suuri. Tällöin pääntien koko on merkittävässä roolissa lastenvaatteissa. Kädentien mitan halusin ottaa mukaan kyselyyn, sillä liian tiukka kädentie vie mukavuutta tuotteesta. Mukavuus on yksi merkittävä tekijä lastenvaatteissa.

Alaosien istuvuutta koskeviin kysymyksiin valitsin mitoiksi vyötärön ja lantion leveysmitat sekä lahkeen pituusmitat, sillä ne ovat housujen päämittoja. Lisäksi vyötärön korkeusmitat ja lahkeen leveysmitat tuli huomioida housuissa, sillä ne vaikuttavat paljon tuotteen malliin. Tuotteissa, joissa oli myös pieniä kokoja, tuli ottaa huomioon vaippavara, jolloin myös vaippavaran riittävyttä pyydettiin arviomaan housujen sekä bodyn kohdalla. Keskusteltuani yrityksen kanssa kyselystä, päätimme lisätä kyselyn alkuun vielä määrittämäkuvan jokaiselle mitalle, sillä se auttaisi kuluttajaa ymmärtämään kysymystä paremmin, jolloin välttyttäisiin mahdollisilta väärinkäsityksiltä. Lisäksi vaippavaran määrittelmä oli esitetty kyselyssä.

Jokaisen tuotteen kohdalla oli myös mahdollisuus antaa avoimeen kysymykseen muita kommentteja liittyen tuotteen mitoitukseen. Vaikka mitat oli perustellusti valittu kattaamaan tuotteen olennaisimmat mitat, voi olla, että kyselyssä oli jäänyt huomioimatta mitta tai muu huomio, jota kuluttaja pitää tärkeänä. Lisäksi kyselyn viimeisessä osiossa halusin vielä antaa mahdollisuuden vapaalle sanalle tuotteista, sillä kaikkia ManyMonths-tuotteita ei voitu ottaa kyselyyn mukaan. Avoimien kysymyksien ongelmaksi saattaisi

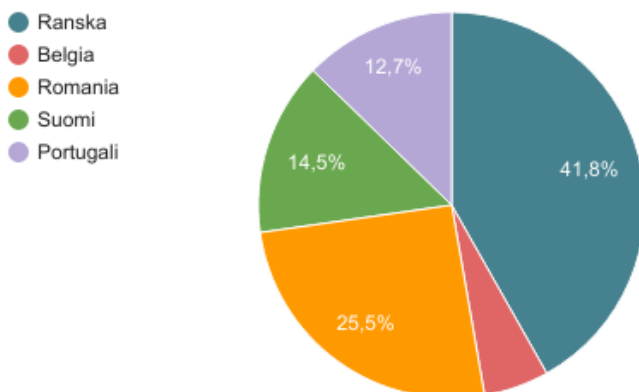
muodostua kielitaito, koska voitiin olettaa, että monenkaan äidinkieli ei ollut englanti, sillä vastaajat tulivat Ranskasta, Romaniasta ja Belgiasta. Tällöin kielimuuri voisi tulla vastaan kyselyssä. Strukturoituihin kysymyksiin oli kuitenkin mahdollisesti helpompi vastata, sillä vastausvaihtoehdot olivat valmiina esillä. Suomenkielisessä kyselyssä tätä ongelmaa ei varmasti ollut, sillä kuluttajat vastasivat olettelevasti äidinkielellään.

## 5.2 Kyselyn tulokset

Kysely suoritettiin 10.2.-20.2.2017. Google Forms-kyselylomake osoittautui helpoksi välineeksi tehdä kysely sekä arvioida tuloksia. Kysely jaettiin yrityksen toimesta heidän kontakteilleen. Yritys halusi, että kysely jaetaan kuluttajille heidän kauttaan, sillä silloin kyselyyn varmasti saataisiin vastauksia yhteydenottajan ollessa tuttu kontakteille. Tällöin kysely saisi luotettavuutta myös, sillä kyselyn jakaminen toimii vain yrityksen yhteyshenkilöiden kautta.

Kyselyyn saatiin vastauksia yhteensä 55, joista kahdeksan vastausta saatiin suomenkieliseen kyselyyn. Kyselyyn vastauksia saatiin eri puolilta Eurooppaa eli Belgiasta, Ranskasta, Romaniasta, Suomesta sekä Portugalista. Sana oli levinnyt myös Portugaliin meillä olevasta ManyMonths-kyselystä, joka koskee tuotteiden mitoitusta. Portugalista oltiin myös kiinnostuneita vastaamaan kyselyyn, jolloin vastauksia saatiin myös sieltä. Suuri osa vastauksista tuli Ranskasta eli 41,8 %. Portugalista ja Suomesta saatiin hyvin saman verran vastauksia, Romaniasta hiukan enemmän kuten kuviossa 7 nähdään. Belgiasta vastauksia tuli vähiten. Olisin toivonut enemmän vastauksia kyselyyn, jolloin kuluttajien mielipiteitä olisi saatu laajemmin. Yhteisöt, joihin kysely jaettiin, ovat kuitenkin melko pieniä, jolloin vastauksia ei voitu olettaa saatavan suuria määriä. Siksi voidaan sanoa, että kyselyyn saatiin hyvin vastauksia. Kyselyn tavoitteena oli myös saada eri puolilta Eurooppaa vastauksia, joten siinä ollaan onnistuttu.

### Mistä olet kotoisin?



Kuvio 7. Vastauksien jakautuminen Euroopassa.

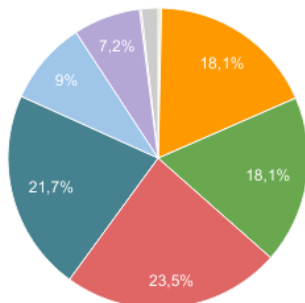
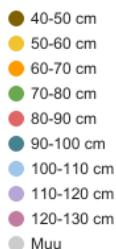
Kielimuuri näkyi kyselyssä, sillä avoimiin kysymyksiin saatiin vähemmän vastauksia kuin strukturoituihin kysymyksiin. Strukturoituihin kysymyksiin on myös nopeampi vastata, jolloin myös se selittää avoimien kysymysten vähäiset vastaukset. Merinovillatuotteiden kysymyksiin saatiin enemmän vastauksia, kun taas luomupuuvillatuotteiden kysymysten vastaukset jäivät vähäisiksi. Tämä asetelma oli odotettavissa, sillä luomupuuvillatuotteet ovat melko uusia, jolloin niitä ei välttämättä ole käytössä vielä paljon kuluttajilla. Merinovillatuotteita on ollut saatavilla kauemmin. Lisäksi kyselyyn valittiin ManyMonths-perustuotteita, jolloin mahdollisimman monelta kuluttajalta löytyisi kokemusta valituista tuotteista.

Vastaajista 41,8 % oli käyttänyt ManyMonths-tuotteita lapsellaan 1—2 vuotta. 30,9 % vastaajista oli käyttänyt tuotteita 6 kuukautta tai alle, kun taas 14,5 % vastaajista oli käyttänyt tuotteita 2—3 vuotta. Selvästi vähemmän vastaajia oli 3 vuodesta eteenpäin, sillä 3—4 vuotta, 4—5 vuotta sekä 6 vuotta tai enemmän vastausvaihtoehtoihin saatiin vain muutamia vastauksia. Kuitenkin 69 % vastaajista on käyttänyt tuotteita lapsellaan yli vuoden.

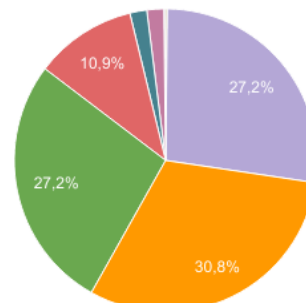
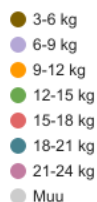
Pituutta ja painoa koskevien kysymysten vastauksissa nähtiin selvästi se, miten eri kokoisia lapset ovat, vaikka he käyttävät täysin samaa kokoa ManyMonths-tuotteista. Vastaajien lapsien painot ja pituudet näkyvät kuviossa 8. Vastauksia ei saatu 40—60 cm lapsesta, jolloin vastaajilla ei ole vastasyntyneitä lapsia. Vastauksia ei saatu kuluttajalta, jonka lapsi on 120—130 cm pitkä. Suuri osa vastaajien lapsista oli 60—100 cm pitkiä.

Lasten painot jakautuivat melko tasaisesti, jolloin suurin osa vastaajien lapsista painoi 6—18 kg. Vastauksia ei saatu myöskään 3—6 kg painavasta lapsesta.

**Kuinka pitkä lapsesi on?**



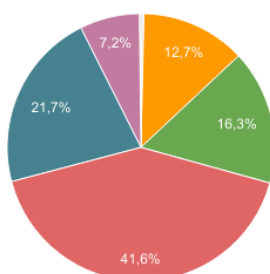
**Mikä on lapsesi paino?**



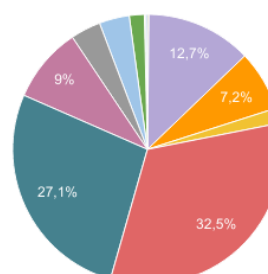
Kuvio 8. Kuluttajien lapsien pituudet sekä painot.

Eniten kyselyyn vastaajista käytti lapsellaan kokoa Adventurer, jolloin 41,6 % käytti lapsellaan kyseistä kokoa. Toiseksi eniten vastauksia kertyi koosta Conqueror 21,7 %. Vastaajista kukaan ei käyttänyt lapsellaan kokoa Miracle ja Newcomer. Näihin kokoihin on vähän tuotteita, joten oli oletettavaa, että vastauksia näihin ei saada. Koko Charmer sopii 3 kuukauden ikäiselle vauvalle, joten monet varmasti käyttävät tätä kokoa vastasyntyneilläkin. Kun pituutta verrataan lapsen kokoa koskevan kysymyksen vastauksiin, sopivat vastaukset hyvin yhteen. Tällöin moni käyttää lapsellaan kokomerkintää vastaavaa kokoa. Koska vastaajat käyttivät lapsellaan eniten kokoa Adventurer ja Conqueror, näkyy se myös lapsen ikää koskevassa kysymyksen vastauksissa. Suurin osa vastaajien lapsista on iältään 1—3-vuotiaita, jolloin vastauksista 59,6 % on tämän ikäisiä. Kuviossa 9 nähdään sekä lapsen käyttämän koon sekä iän vastaukset.

**Mitä kokoa lapsesi tavallisesti käyttää ManyMonths- tuotteista?**



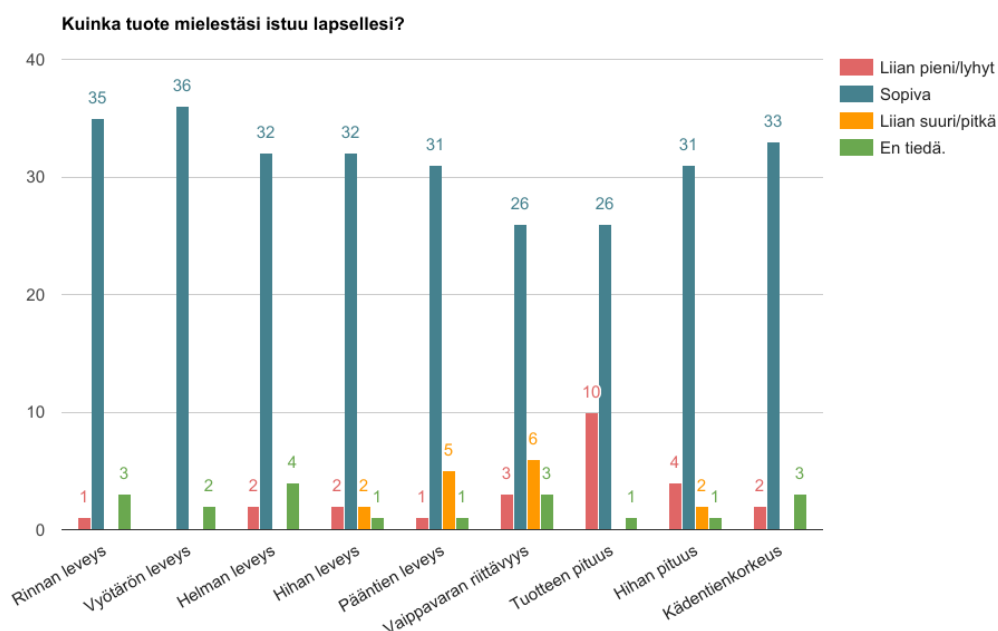
**Kuinka vanha lapsesi on?**



Kuvio 9. Kuluttajien lapsien käyttämät koot sekä iät.

Tuotekohtaisia kyselyn tuloksia lähdin tarkastelemaan tuote kerrallaan, kuten kysymykset oli aseteltu kyselyssä. Taulukoissa nähdään yhteenveto tuotteen istuvuutta koskevien kysymysten vastauksista kaikissa ko'oista. Niissä ei nähdä erikseen eri kokoja koskevia vastauksia. Olen kuitenkin jokaisen tuotteen kohdalla käynyt läpi vastaukset, jolloin vastauksia voidaan arvioida jokaisen koon mukaan erikseen. Käsittelen tuotteista erikseen merinovillatuotteet, joista eritellään ylä- ja alaosat omiksi kokonaisuuksiksi. Lisäksi tarkastelen luomupuuvillatuotteita omana kokonaisuutena. Luomupuuvillatuotteiden kohdalla vastauksia voidaan pitää suuntaa antavina, sillä vastauksia kysymyksiin saatiin vain vähän.

Vastauksia merinovillaiseen bodyyn saatiin 40. Vastaajista 15 käytti lapsellaan kokoa Charmer/Explorer ja 25 käytti kokoa Adventurer. Kokoon Newcomer ei saatu vastauksia. Suurin osa vastaajista piti tuotteen kokomerkinää sopivana lapselleen, sillä vain neljä vastaajista oli eri mieltä kokomerkinästä koon Adventurer kohdalla. Mitoitukseen oltiin suurimmaksi osaksi tyytyväisiä, jolloin monet pitivät tuotteen leveysmittoja sopivana lapselleen, kuten kuviossa 10 nähdään. Osa vastaajista piti pääntietä liian suurena molemmissa ko'oissa. Vaippavaran riittävyys koossa Adventurer jakoi mielipiteitä, sillä osa piti varaa liian suurena ja osa liian pienenä. Avoimissa kommentteissa tilaa toivottiin lisää yökestovaipoille sekä lisää nappeja bodyyn parempien säätömahdollisuuksien takaamiseksi.

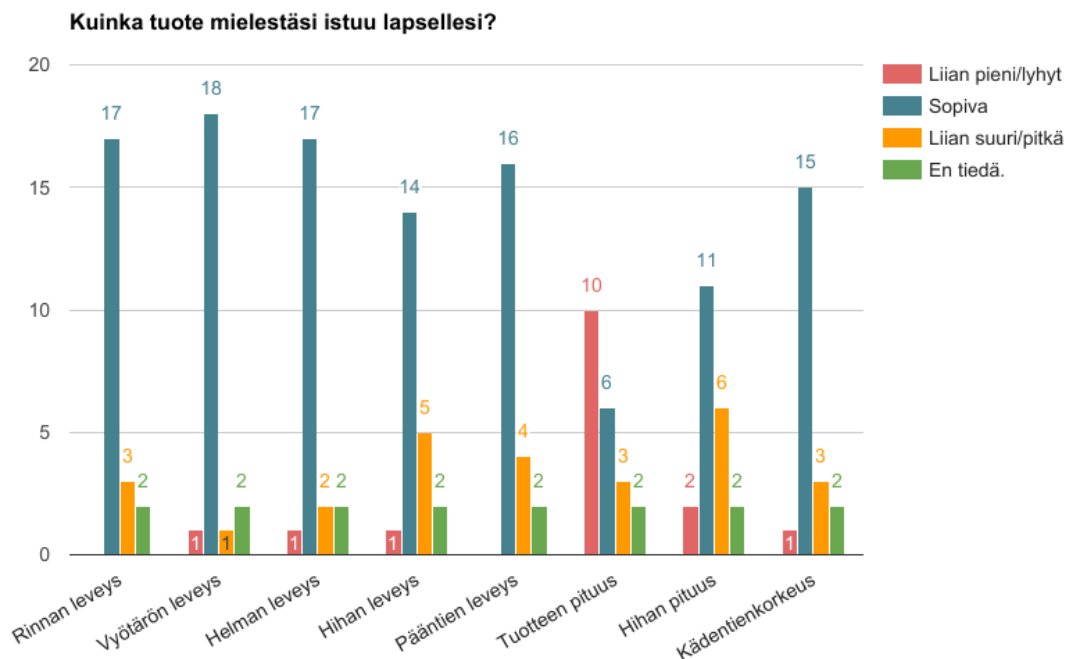


Kuvio 10. Merinovillaisen bodyn mittojen tulokset kyselyssä.



Tämän tuotteen kohdalla pituus koossa Adventurer nousi selvästi vastauksista esille. Suuri palkki vastauksissa nähdään tuotteen pituudessa, jossa koon Adventurer pituutta yhdeksän vastaajista piti liian lyhyenä. Tuotteen pituus nousi myös avoimissa kysymyksissä esiin, sillä monet kaipasivat tuotteeseen lisää pituutta. Koossa Charmer/Explorer vain yksi vastaajista piti tuotteen koko pituutta liian lyhyenä. Koossa Adventurer osa vastaajista piti hihojen pituutta liian lyhyenä, mutta muutama liian pitkänä. Myös tuotteen olan leveys sai kommentteja avoimissa kysymyksissä, sillä sitä pidettiin liian suurena.

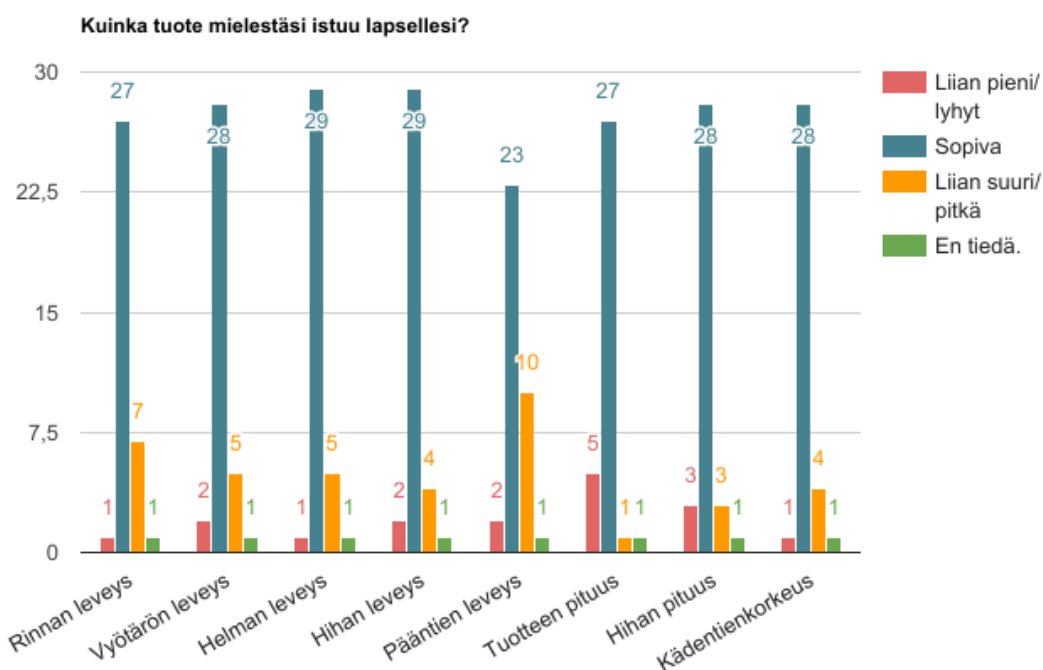
Merinovillaiseen bodyyn verrattuna merinovillaisen trikoopaidan kysymyksiin saatiin vähemmän vastauksia. Yhteensä vastauksia saatiin 26. Vastaajista 21 käytti lapsellaan kokoa Conqueror ja ainoastaan viisi käytti kokoa Innovator. Vastaajista yhdeksän oli sitä mieltä, että kokomerkintä ei vastannut lapsen kokoa. Kahdeksan heistä käytti lapsellaan kokoa Conqueror, jolloin moni vastaajista oli sitä mieltä, että tuote on liian leveä lapselleen, mutta liian lyhyt. Kyselyn tulokset näkyvät kuviossa 11, jossa nähdään, että avoimista vastauksista huolimatta suurin osa piti tuotteen mitoitusta leveysmitoissa sopivana. Suurempi palkki näkyy hihan leveydessä, jossa viisi vastaajista piti hihan leveyttä liian suurena sekä neljä vastaajista piti pääntietä liian suurena. Nämä vastaajat käyttivät lapsellaan kokoa Conqueror.



Kuvio 11. Merinovillaisen trikoopaidan mittojen tulokset kyselyssä.

Tuotteen pituus nousi myös tämän tuotteen kohdalla selvästi esiin kyselyssä, sillä yhdeksän vastaajaa, jotka käyttävät lapsellaan kokoa Conqueror, pitivät tuotetta liian lyhyenä lapselleen. Avoimissa vastauksissa kävi ilmi, että kokojen Adventurer ja Conqueror välillä on liian vähän eroa pituudessa, jolloin suuremman koon pituus jää suhteessa lyhyeksi. Vastaaja toivoo lisää eroa pituuteen suurempien kokojen välille. Tuotteen mittasuhteet nousevat myös esille vastauksista, sillä viisi vastaajista on sitä mieltä, että hihat ovat liian pitkät koossa Conqueror. Tuotetta pidetään liian lyhyenä, mutta esimerkiksi hihat ja olat ovat liian pitkät osan vastaajien mielestä.

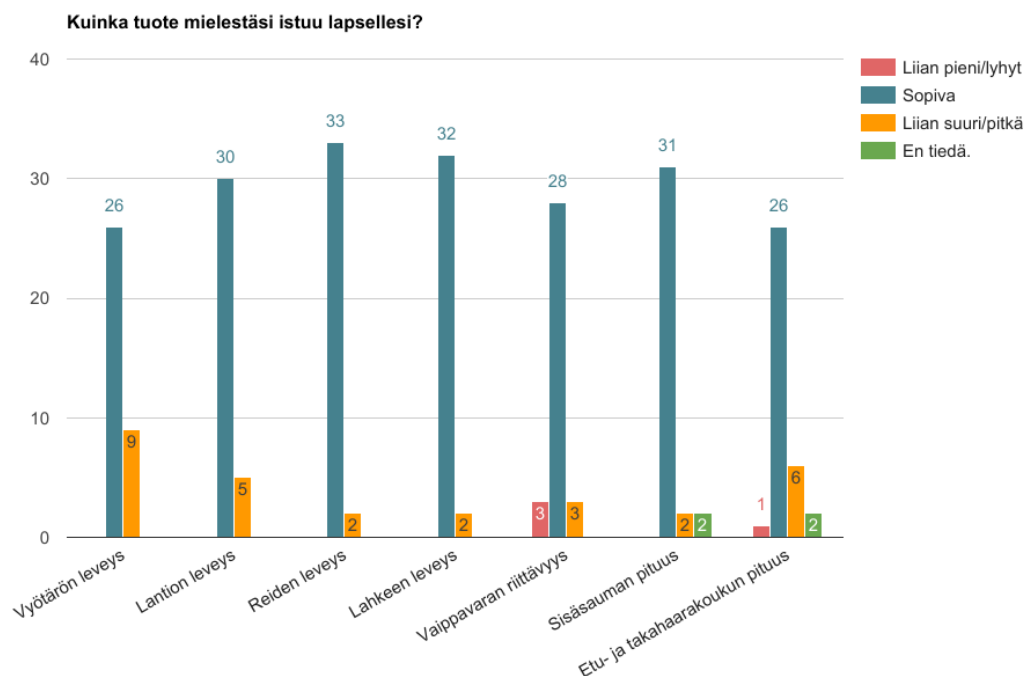
Merinovillaisen neuletakin suosio näkyi myös vastauksissa, sillä tuote sai 41 vastausta. Vastaajista yli puolet käytti lapsellaan kokoa Explorer/Adventurer, 11 käytti lapsellaan kokoa Conqueror ja vain muutama kokoa Newcomer/Charmer. Vastaajista 11 ei pitänyt tuotteen kokomerkin ja tuotteen koon suhdetta hyvänä lapselleen, jolloin vastaukset jakautuvat tasaisesti kokojen Explorer/Adventurer ja Conqueror välille. Tuotteen vastaukset mittojen sopivuudesta lapsille jakoutuivat, kuten kuviossa 12 nähdään. Suurin osa piti leveysmittoja sopivana, mutta vastauksissa näkyy myös se, että osa piti tuotteiden mittoja liian suurena lapselleen rinnan, vyötärön, lantion ja hihan leveyden kohdalta. Nämä vastaukset näkyvät pääosin koon Conqueror kohdalla. 10 vastaajista piti tuotteen pääntien leveyttä liian suurena, joka näkyy myös avoimissa vastauksissa.



Kuvio 12. Merinovillaisen neuletakin tulokset kyselyssä.

Suuriosa vastaajista piti tuotteen mitoitusta pituusmitoissa sopivana. Muutamat vastaajista pitää tuotteen pituutta liian lyhyenä koossa Conqueror sekä Explorer/Adventurer. Tuotteen pituus ei nouse selvästi esiin kuin bodyssa ja trikoopaidassa, mutta leveysmitoihin otetaan kantaa, joka mielestäni vaikuttaa tuotteen mittasuhteisiin. Yhdessä vastauksessa kuluttaja kertoo leveydestä tuotteen olevan sopiva koossa Conqueror 6-vuotiaalle lapselleen, mutta pituus on liian lyhyt. Tämä koko on kuitenkin tarkoitettu 3—4,5/5-vuotiaalle lapselle. Lisäksi kommentoissa otetaan kantaa olan leveysmitoihin, joita pidetään erikoisena. Muutama vastaajista on huomannut myös eroavaisuuksia neuleiden mitoituksessa eri mallistojen kesken.

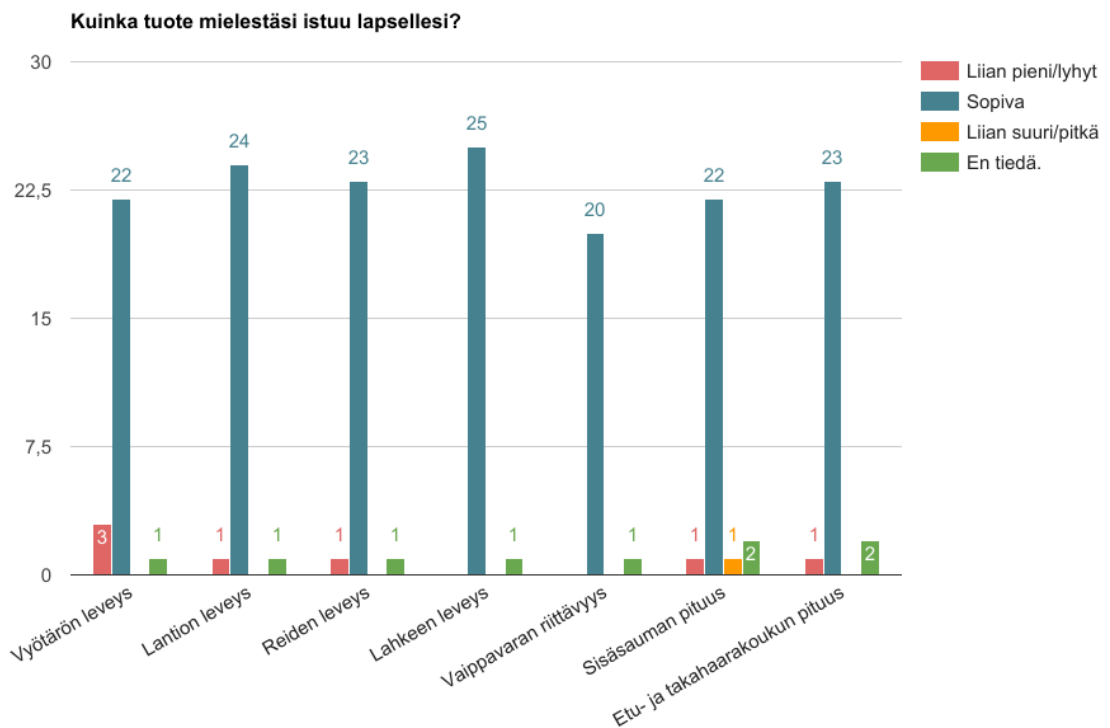
Vaippahousuihin saatiin yhteensä 42 vastausta. Viisi vastaajista käytti lapsellaan pienintä kokoa Charmer. Kaikkiin kokoihin saatiin tästä mallista vastauksia. Se on hyvä tutkimuksen kannalta. Vastaajia kokoon Explorer saatiin 11. Vastaajista 26 käytti lapsellaan kokoa Adventurer. Vain neljä vastaajista oli sitä mieltä, että kokomerkinä ei sopinut lapsen kokoon nähden. Tähän tuotteeseen oltiin siten hyvin tyytyväisiä, kuten myös kuviossa 13 nähdään. Seitsemän vastaajaa piti koon Adventurer vyötäröympärystä liian suurena ja kaksi tuotteen muissa ko'oissa. Myös lantion leveydessä nähdään, että osa piti tuotetta liian suurena lantiosta. Koossa Adventurer myös viisi vastaajista piti haarakorkeutta liian suurena sekä muissa ko'oissa yksi liian suurena ja yksi liian pienenä.



Kuvio 13. Merinovillaisten vaippahousujen kyselyn tulokset.

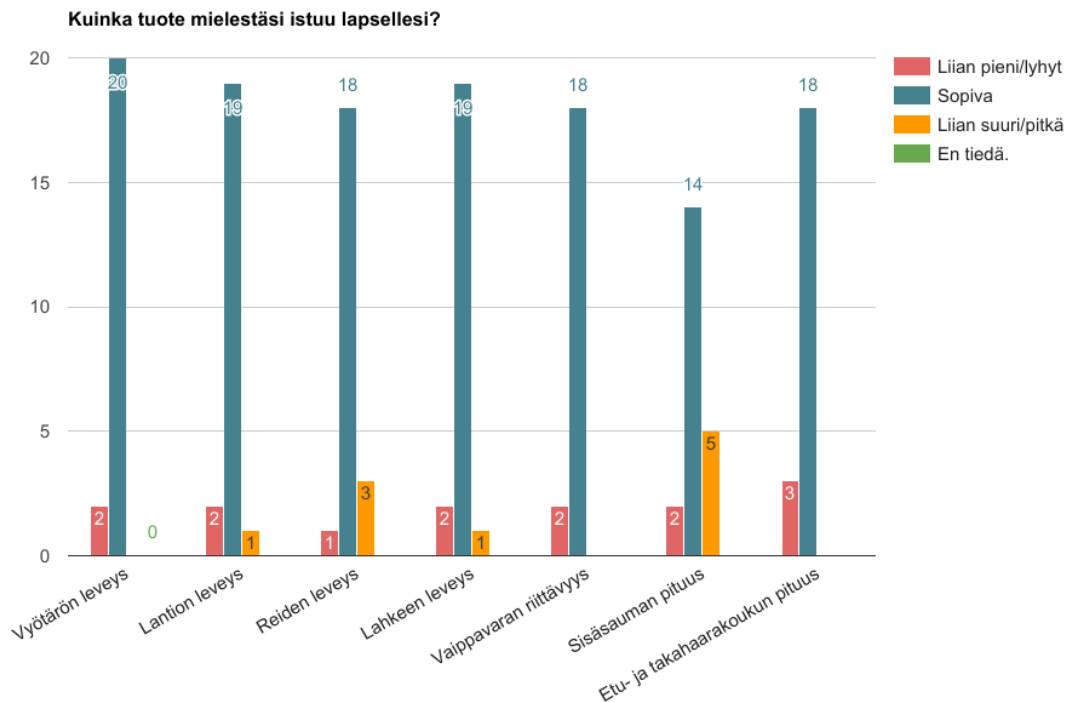
Vaippavaran riittävyys jakoi mielipiteitä, sillä muutamat pitivät sitä suurena ja muutama liian pienenä. Lapsellaan kokoa Charmer käyttävä kuluttaja oli sitä mieltä, että kestovai-palle ei ole tarpeeksi tilaa, vaan tila jäi liian ahtaaksi. Myös toinen vastaajista koki, että tuote ei tule sopimaan kovin pitkää aikaa lapsellaan. Kokoa Explorer pidettiin lähes kai-kissa vastauksissa sopivana lapselle, joten mitoitukseen oltiin tyytyväisiä. Kokoa Adventurer pidettiin myös avoimissa vastauksissa hiukan suurena, mutta koko onkin suunniteltu suuremmaksi, jotta se kestää pidemmän aikaan. Tämä näkyy tuotteen kokomerkin-nässä, sillä se on Adventurer+. Tuotetta keuhuttiin paljon avoimissa vastauksissa ja sitä pidettiin lempituotteena. Lisää kokoja myös toivottiin tuotteeseen sen suosion takia.

Merinovillaiset leggingsit osoittautuivat vastaajien mielestä onnistuneeksi tuotteeksi mitoi-tukseltaan. Ainoastaan yksi vastaajista piti koon Adventurer kokomerkintää sopimatto-mana lapselleen 33 vastaajan joukosta. Vastaajista 18 käytti lapsellaan kokoa Adventu-rer, 11 käytti kokoa Conqueror ja vain neljä käytti kokoa Innovator. Kaikkiin mittoihin oltiin tuotteessa tyytyväisiä, kuten kuviossa 14 nähdään. Vain muutamia yksittäisiä vastauksia lukuun ottamatta, lähes kaikki pitivät mittoja sopivana lapselleen. Ainoastaan muutama piti tuotteen vyötäröä liian pienenä. Myös tämä tuote vaippahousujen rinnalla osoittautui vastaajien yhdeksi suosikkituotteista.



Kuvio 14. Merinovillaisten leggingsien kyselyn tulokset.

Merinovillaisiin henkselihousuihin saatiin vastauksia 29. Näistä viisi vastaajaa oli sitä mieltä, että tuotteen kokomerkintä ei vastannut lapsen kokoa. Keskikoko Adventurer sai vastauksia 14 ja koko Charmer/Explorer ja Conqueror saivat vastauksia yhdeksän molemmat. Vastaajista viisi ei ollut tyytyväinen kokomerkintään suhteessa lapsen kokoon. Myöskään tämän housujen mitoissa ei ole suurta jakaumaa vastauksien kesken nähdä, vaan tuotteen mitoista pidetään pääasiallisesti sopivana lapselle leveysmitoissa muutamia vastauksia lukuun ottamatta, kuten kuviossa 15 nähdään. Suomesta tulleessa kommentissa vastaaja kokee, että tuote sopii paremmin hoikalle lapselle, sillä leveysmitat vaipan kohdalta tuntuvat liian pieniltä, vaikkakin pituutta on hiukan paljon leveyteen nähden. Hänen lapsensa käyttää kokoja Adventurer. Koossa Adventurer ja Conqueror osa piti tuotteen lahkeen pituutta liian suurena. Muutama piti myös ko'oissa haarapituutta liian lyhyenä.

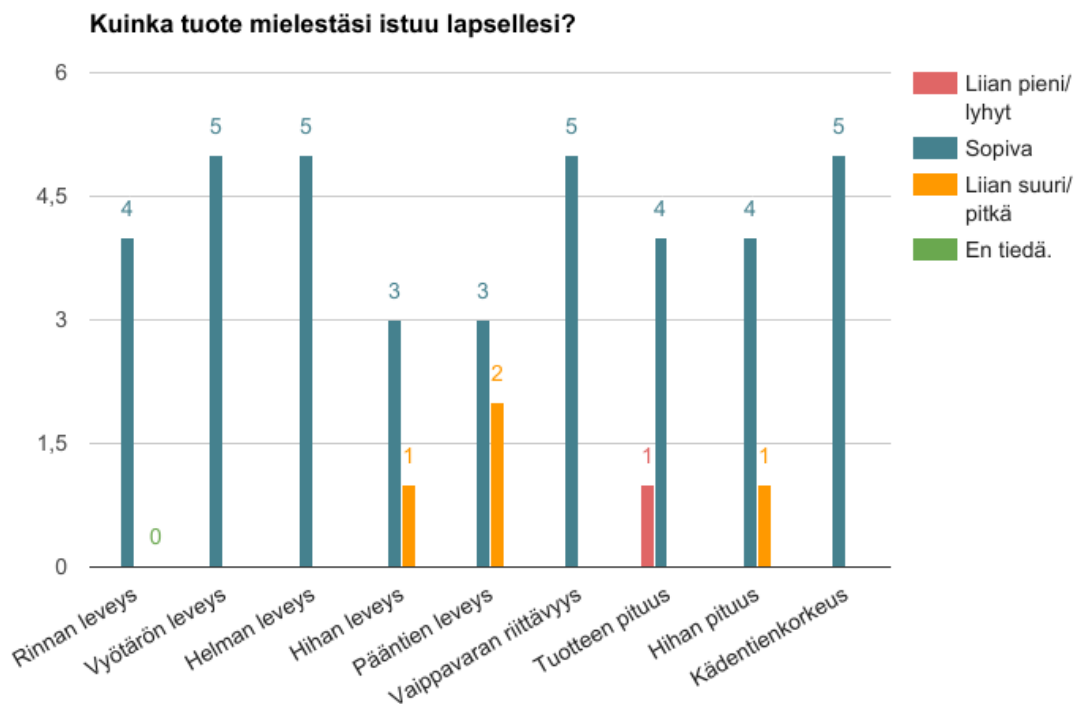


Kuvio 15. Merinovillaisten henkselihousujen kyselyn tulokset.

Yritys oli kiinnostunut henkselihousujen kohdalla henkselien toimivuudesta ja siitä, ovatko henkselit toivottu yksityiskohta tuotteeseen. Lisäksi kaivattiin kehittämisideoita henkseleihin. Pienimmässä koossa Charmer/Explorer vastauksista ilmenee se, että osa vastaajista ei käytä henkseleitä, vaikka he pitävät henkseleistä. Henkseleihin toivotaan lisää pituutta pienimpään kokoon, sillä esimerkiksi yksi vastaajista kokee, että housut

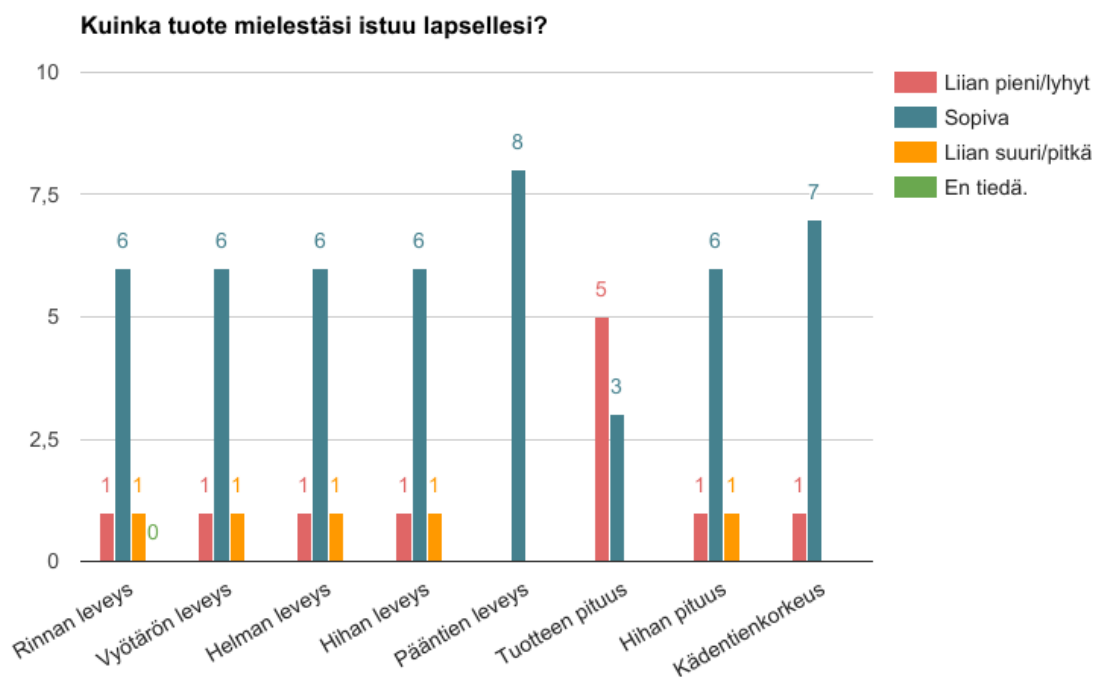
vetävät haarasaumasta henkseleitä käytettäessä, jolloin mahdollisesti pituuden lisääminen henkseleihin voisi auttaa. Suurin osa piti henkseleistä ja monessa kommentissa korostuu myös se, että tuotteeseen tulee mukava lisä, kun henkselit saa tarvittaessa pois housuista. Myös isoimpiin kokoihin kaivataan lisää säätövaraa. Avoimissa kommentteissa monet vastaajista toivovat lisää kokoja tuotteeseen, jotta lapsi voisi jatkaa tuotteen käyttöä myös tulevaisuudessa. Moni piti tuotteesta paljon.

Luomupuuvillatuotteisiin saatiin vain vähän vastauksia, joten niiden vastauksia voidaan käyttää vain suuntaa antavana. Luomupuuvillaiseen bodyn kysymyksiin saatiin vain seitsemän vastausta. Näistä kaikki käyttivät kokoja Adventurer. Kaikki vastaajista olivat tyytyväisiä tuotteen kokomerkintään. Lähes kaikki vastaajista pitivät tuotteen mitoitusta onnistuneena kaikissa kohdissa, joka nähdään kuviossa 16. Muutama piti hihan ja pääntien leveyttä liian suurena. Lisäksi yksi piti tuotteen pituutta liian lyhyenä sekä hihan pituutta liian pitkänä. Lisäksi avoimiin kysymyksiin saatiin vastauksia vain yksi, joka koski tuotteen väritystä. Sarjonnan toimivuutta ei voitu arvioida tämän tuotteen kohdalla, sillä vastauksia saatiin vain yhdestä koosta, jolloin mittojen erojen toimivuutta ei voida arvioida.



Kuvio 16. Luomupuuvillaisen bodyn kyselyn tulokset.

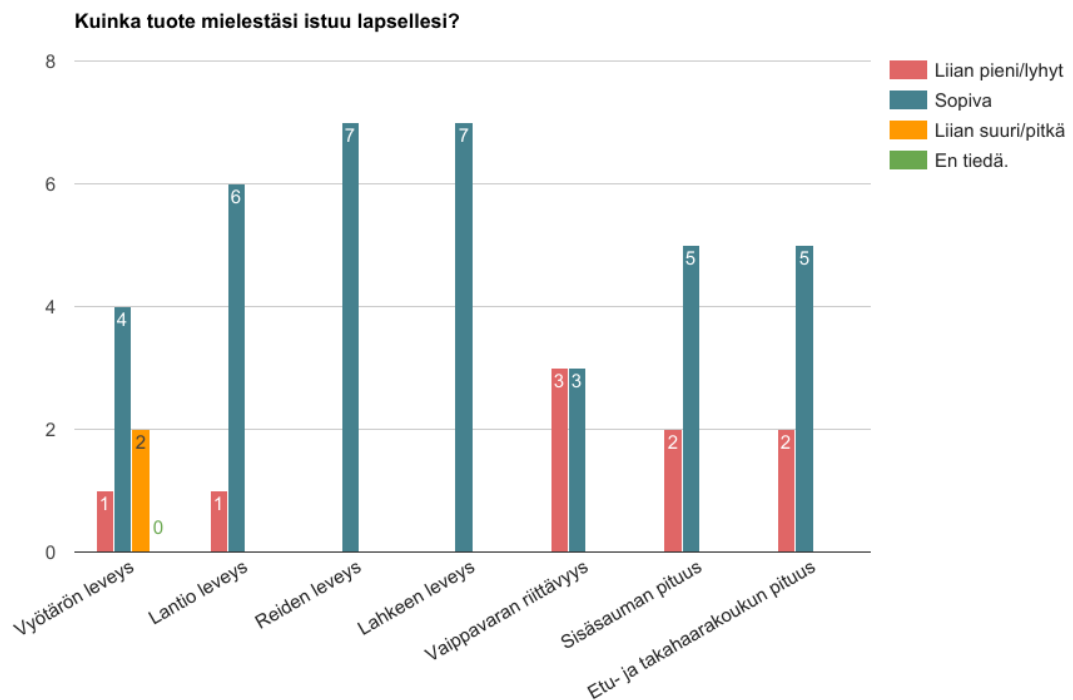
Luomupuuvillainen trikoopaita sai muutaman vastauksen enemmän kuin body. Luomupuuvillaista trikoopaitaa käytti lapsellaan 10 vastaajista. Lapsellaan seitsemän käytti kokoa Adventurer ja loput kokoa Conqueror. Kolme vastaajista ei pitänyt tuotteen kokomerkitä sopivana lapselleen. Mitoituksen kysymysten vastaukset jakautuivat melko tasaisesti, sillä moni piti mitoitusta sopivana lapselleen. Vaikka vastauksia on vähän, nousee vastauksista esiin tuotteen pituus. Puolet vastaajista piti tuotteen pituutta liian lyhyenä molemmissa ko'oissa. Vastauksia voi tarkastella kuviossa 17. Tuotteen pituus nousi myös avoimien kysymysten vastauksissa esille. Molempiin kokoihin toivottiin lisää pituutta ja lisäksi kapeampaa mallia.



Kuvio 17. Luomupuuvillaisen trikoopaidan kyselyn tulokset.

Yksi vastaajista koki koon Adventurer olevan kauttaaltaan liian pieni luomupuuvillatuotteessa, jolloin tuote ei kestä pitkään, kuten yleensä ManyMonths-koot. Tuotteeseen kaivattiin myös isompaa kokoa. Poiketen bodyn vastauksiin nähden, tähän tuotteeseen saatiin vastauksia molemmista koosta, jolloin nähdään edes hiukan mittojen välisten erojen toimivuutta. Luomupuuvillaisten ja merinovillaisten yläosien saamia vastauksia ja kehittämisehdotuksia voidaan hyvin verrata keskenään, sillä tuotteet ovat hyvin saman kaltaisia, ainoastaan materiaali on erilainen, joka tuo eroa mittoihin. Varsinkin pituus mittojen välisiä eroja voidaan vertailla mielestäni hyvin, sillä mittojen tulisi kasvaa tasaisesti kokojen välillä.

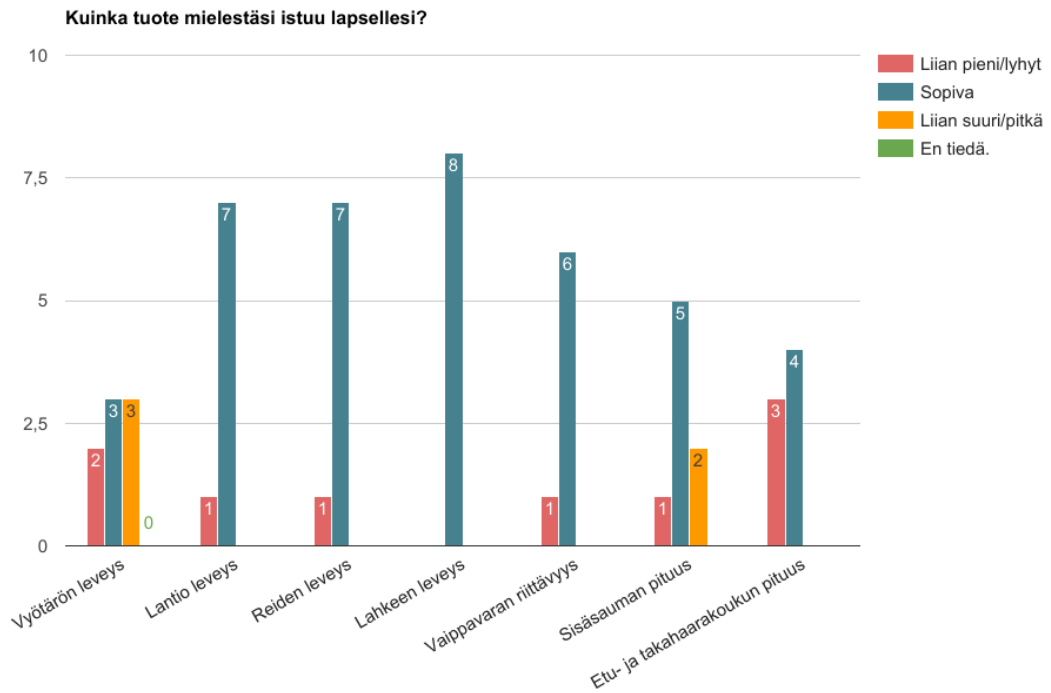
Joogahousuihin saatiin kahdeksan vastausta. Vastaajista kuusi käytti lapsellaan kokoa Adventurer ja muutama käytti kokoa Charmer/Explorer. Vastaajista kolme ei ollut tyytyväinen kokomerkitään. Mittoja koskevissa kysymyksissä ei nähdä suurta hajontaa vaihtoehtojen välillä, sillä moni piti tuotteen mitoituksesta. Vaippavaran riittävyttä tarkasteltaessa nähdään, että kolme vastaajista oli sitä mieltä, että vaippavara on liian pieni sekä koossa Adventurer sekä Charmer/Explorer. Vastauksia voidaan tarkastella kuviossa 18. Myös vyötärönympäryys, lahkeen pituus sekä haarakorkeus saivat erilaisia vastauksia.



Kuvio 18. Luomupuuvillaisten joogahousujen kyselyn tulokset.

Nappihousut saivat toiseksi eniten vastauksia luomupuuvillatuotteista. Vastauksia tuli yhteensä yhdeksän, joista myös kuusi vastaajaa käytti lapsellaan kokoa Adventurer ja loput kokoa Charmer/Explorer. Vastaajista viisi ei pitänyt tuotteen kokomerkitään sopivana lapselleen, joka on mielestäni paljon verrattuna vastaajien määrään. Vastaukset jakautuivat tasaisesti kaikkiin kokoihin, jolloin mittoihin tulee suhtautua kriittisesti, sillä kokonaiskuvaa ei välttämättä saada, kun vastauksia on vähän. Kuten kuviossa 19 nähdään, vyötärönmitta sai paljon eriäviä vastauksia, jolloin osa piti tuotteen vyötäröä liian suurena ja osa taas liian pienenä. Lisäksi haarakorkeutta muutama piti liian lyhyenä koossa Adventurer ja Conqueror. Myös sisäsauman pituus jakoi mielipiteitä muutamilla vastaajista.





Kuvio 19. Luomupuuvillaisten nappihousujen kyselyn tulokset.

Kyselyn lopussa oli osio vapaalle sanalle, jolloin kuluttajalla oli mahdollisuus kommentoida tai antaa kehittämissuhteita tuotteille. Tässä vaiheessa pystyi kommentoimaan myös tuotteita, joita ei muissa kysymyksissä käsitelty. Osa vastauksista koski asusteita sekä muita asioita kuin mitoitusta, jolloin ne jätän opinnäytetyössäni huomioimatta ja informoin yritystä muuten vastauksista. Kuten kyselyn muissa osioissa on tullut ilmi, toivottiin avoimissa kommentteissa myös paitoihin lisää pituutta sekä kapeampaa mitoitusta. Yksi vastauksista koski mekkoja koossa Adventurer, jolloin kuluttaja piti pääntietä tuotteessa liian suurena. Merinovillaisiin legginsseihin toivottiin myös lisää pituutta koossa Adventurer.

Kyselyn perusteella voidaan sanoa, että tärkein kehittämiskohde yläosissa on helman pituus, sillä lähes kaikissa yläosissa, jotka olivat kyselyssä mukana, pidettiin pituutta liian lyhyenä. Pituusmittaa pidettiin lyhyenä varsinkin koossa Adventurer sekä Conqueror. Lisäksi huomiota tulee kiinnittää mittasuhteisiin sekä leveysmittoihin, jolloin myös hihan pituuden ja tuotteen koko pituuden suhde tulee pysyä hyvänä. Olan leveys ja pääntien leveys nousivat myös kyselyssä esille. Niillä on tärkeä rooli mittasuhteiden säilymisen kannalta.

Housuja pidettiin hyvinä mitoitukseltaan. Ainoastaan vaippahousujen kohdalla koossa Adventurer tuli kommentteja tuotteen haarapituudesta, jota pidettiin liian pitkänä. Vyötäröä ja lantiota pidettiin myös liian leveänä. Vaippavaraa pidettiin pääasiallisesti sopivana, mutta joitakin huomioita tuli vaippavaran riittävydestä, esimerkiksi kestovaipoille. Luomupuuvillahousujen tuloksia voidaan pitää tukena sarjontataulukkoja tehdessä, vaikka niissä vastuksien hajonta oli melko suurta, jolloin todellista käsitystä mitoituksen onnistumisesta ei saada. Kyselyn tuloksiin ja kehittämissuhteisiin paneudutaan tarkemmin luvussa 6.2.

### 5.3 Kyselyn tulosten luotettavuus

Kyselyn luotettavuuteen vaikuttavia tekijöitä on erilaisia. Kyselyyn saatiin vastauksia rajallinen määrä. Luotettavuutta olisi lisännyt se, että vastaajia olisi ollut enemmän, jolloin vastauksia ja mielipiteitä olisi tullut laajemmin, jolloin mahdolliset kehittämiskohteet olisivat tulleet selkeämmin esille. Toisaalta selkeät kehittämiskohteet nousivat kyselystä kuitenkin esille, vaikka vastaajia ei ollut runsaasti. Kyselyyn saatiin kuitenkin mielestäni tarpeeksi vastauksia, luomupuuvillatuotteita lukuun ottamatta, jotta tuloksia voidaan tarkastella. Luomupuuvillatuotteita ei voida käsitellä kyselyn perusteella kovinkaan paljon, mutta mittoja voidaan hyvin käyttää vertailussa merinovillatuotteiden kanssa. Lisäksi vastauksia on eri puolilta Eurooppaa, jolloin vastaukset eivät rajoitu ainoastaan yhdelle alueelle, joka saattaisi vääristää tulosta, sillä lapset voivat olla eri kokoisia.

Kyselyn tuloksia voi vääristää se, että osa vastaajista mahdollisesti käyttää lapsellaan kokoa, joka ei vastaa lapsen kokoa todellisuudessa. Toisaalta taustatiedoissa nähdään lapsen tietoja, esimerkiksi lapsen pituus ja ikä, joita voidaan verrata hänen käyttämäänsä kokoon. Verrattaessa nähdään, vastaako lapsen koko kokomerkin. Kysymyksiä voidaan tulkita myös eri tavoin, jolloin vastaukset saattavat olla erilaisia, jos kysymystä ei olla ymmärretty oikein. Väärinymmärrystä saattaa lisätä myös se, että vastaajat joutuvat vastaamaan vieraalla kielellä Eurooppaan jaetussa kyselyssä. Kuitenkin mitoitusta koskevia kysymyksiä helpotettiin lisäämällä mittoja selittävä kuva, joka auttaa kuluttajaa vastaamaan ja ymmärtämään kysymyksen siten, kuten se on ajateltu. Lisäksi istuvuutta koskevassa kysymyksessä on myös mahdollista vastata "En tiedä", joka on mahdollisesti hyvä silloin, jos ei osaa vastata kysymykseen.

Lisäksi mitoitusta koskevia kysymyksiä voi vääristää se, milloin tuotteet on ostettu, sillä tuotteisiin on saattanut vuosien varrella tulla muutoksia. Toisaalta suuri osa oli käyttänyt tuotteita vasta muutamia vuosia, jolloin mahdollisesti tuotteet ovat viimeaikaisista mallistoista, jolloin tuotteiden mitat ovat mahdollisesti olleet melko samat. Osa tuotteista on melko uusia, esimerkiksi luomupuuvillatuotteet, joten niissä tätä ongelmaa ei ole.

## 6 Toimivien sarjontataulukoiden luominen

Toimivien sarjontataulukoiden luominen pohjautuu aikaisemmin käytyyn teoriaan. Lastenvaatteissa huomioitaviin asioihin tulee suhtautua tarkasti ja kiinnittää erityisesti huomiota prosessin edetessä. Lisäksi kyselyn tulokset vaikuttavat merkittävästi lopputulokseen, sillä ne vaikuttavat tehtyihin päätöksiin. Kyselyn pohjalta ilmeni tuotteissa kehittämiskohtia, joihin haetaan ratkaisua mitoitusteorian pohjalta. Sarjontataulukoon tarvitaan mallikoko sekä käsiteltävät mitat. Sen jälkeen voidaan kyselyn ja mitoitusteorian pohjalta eri maiden mittataulukoita hyödyntäen luoda toimivat sarjontataulukot.

### 6.1 Mallikoon valitseminen

Haastattelun perusteella pyrin siihen, että saisin käsityksen siitä, mikä olisi yrityksen kannalta sopiva mallikoko. Mallikoko on sarjontataulukoiden kannalta hyvin tärkeä, sillä mallikoon mittojen perusteella syntyvät kaikki muut mitat. Yrityksellä ei ole varsinaisesti mallikokoa. Haastattelussa suunnittelija Lindblom kertoo ManyMonths-merkin valitsevan mallikoon sen perusteella, minkä kokoisia lapsia on saatavilla sovitussalleiksi. Tällöin merkin tuotteita on helppo ollut sovittaa käytännössä.

Lindblom kertoo, koska varsinaista mallikokoa ei ole, on käytetty mahdollisesti pientä tai keskikokoista kokoa mallikokona, jotta materiaalikustannukset ovat pienemmät. Mallikoon vaikuttaa suuresti tuotteen kokovalikoima, sillä kaikki ManyMonths-tuotteet eivät sisällä kaikkia kokoja. Mallikokona on käytetty erilaisia kokoja aiemmin, esimerkiksi kokoja Charmer, Adventurer ja Conqueror, riippuen tuotteen kokovalikoimasta. (Lindblom 2017.)

Tutkin yrityksen mittataulukoita sekä tuotteissa käytettyjä kokoja, jotta saisin selville, mikä olisi järkevin vaihtoehto mallikooksi, jotta tätä kokoa olisi helpompi soveltaa tuleviin tuotteisiin. Mikään tuotteista ei kata kokonaan kokovalikoimaa, sillä tuote on yleensä

suunniteltu tietyn ikäisille lapsille, esimerkiksi vauvoille, jolloin siitä löytyy pieniä kokoja. Toiset tuotteista painottuvat enemmän toiseen äärilaitaan eli suurimpiin kokoihin. Tällöin samaa kokoa ei löydy kaikista tuotteista. Lisäksi tuotteissa on käytetty paljon yhdistelmäkokoja. Merinovillatuotteissa on käytetty enemmän yhdistelmäkokoja kuin luomupuuvillatuotteissa, joka lisää haastetta myös tuotteiden välisten erojen vertailussa.

Käytyäni mittataulukoita läpi, päädyin valitsemaan mallikooksi koon Adventurer sarjontataulukoihin. Mallikoon on hyvä olla melko keskellä kokovalikoimaa, sillä silloin mitat jakautuvat tasaisesti mallikoon ympärille. Koko Adventurer on kokovalikoimassa keskellä. Huomasin, että monessa tuotteessa löytyy tämä koko, jolloin tuotteiden vertailu on helpompaa keskenään. Tulevaisuudessa yritys voi käyttää mallikokonaan myös muuta kokoa, vaikka mallikoko taulukoissa on Adventurer. Mitat kuitenkin muuttuvat aina suhteessa edelliseen tai seuraavaan kokoon riippuen siitä, onko koko suurempi vai pienempi kuin mallikoko Adventurer. Tällöin periaatteessa ei ole merkitystä, vaikka mallikoko vaihtuisi merkin tulevissa mallistoissa.

## 6.2 Mittojen valinta sarjontataulukoon

Sarjonnän lähtökohtana on tietyt pisteet, joiden pohjalta sarjonta tehdään, kuten aiemmin kerrottiin luvussa 4.2.2. Mittataulukot koostuvat halutuista mitoista, joista lopulta syntyy tuote. Puolistrukturoidun haastattelun perusteella otin selvää, mitkä mittapisteet ovat tärkeitä ManyMonths-tuotteiden valmistamisen kannalta. Listasin haastattelulomakkeeseen mittoja, joita mahdollisesti voitaisiin käyttää ja joita huomasin, että yrityksen mittataulukoissa oli aiemmin käytetty.

Tutkiessani mittataulukoita huomasin, että mittataulukoissa on käytetty eri tavoin mittoja, jolloin esimerkiksi osassa tuotteissa paidasta on merkitty takapituus ja toisissa tuotteissa etupituus. Lisäksi osan tuotteiden mittataulukoista puuttui tärkeitä mittoja, kuten pääntien mitat, joita olen itse pitänyt tärkeinä. Joidenkin tuotteiden mittataulukoissa on käytetty paljon mittoja, jolloin tuotteen mitat on määritelty tarkasti. Toiset tuotteet on tehty käyttämällä vain muutamia mittoja. Tarkoitukseni oli haastattelulomakkeen avulla selvittää, mitkä mitat yritys kokee tarpeellisena, sillä niihin mittoihin keskityn lopullisten sarjontataulukoiden teossa. Haastattelulomake on esitetty liitteessä 2.

Yritys piti kaikkia listaamiani tuotteiden mittoja tärkeinä tuotteiden valmistuksen kannalta. Lisäksi he pitivät tärkeinä mittoina kyynärpään sekä polven paikkoja. Nämä mitat lisättiin sarjontataulukoiden mittoihin. Ylä- ja alaosille tulee muodostumaan omat taulukkonsa.

Yläosan sarjontataulukko on esitetty kuviossa 20. Mitat koostuvat tyypillisistä yläosan mitoista, joita ovat leveysmitat ja pituusmitat. Lisäksi taulukkoon on lisätty resorien pituus- ja leveysmitat, sillä ne ovat merkittäviä ManyMonths-merkin tuotteiden kannalta, sillä niillä saadaan säädeltyä tuotteen pituuksia. Lisäksi bodya koskevat mitat ovat erikseen taulukossa. Myös raglansauman muutokset otettiin mukaan taulukkoon.

YLÄOSAT		NEWCOMER	CHARMER	EXPLORER	ADVENTURER	CONQUEROR	INNOVATOR	ENTHUSIAST
		50-56/62 cm	62-68/74 cm	68-80/86 cm	80-92/98 cm	98-104/110 cm	110-122/128 cm	128-134/140 cm
A	TAKAPITUUS							
B	ETU PITUUS							
C	1/2 RINNAN LEVEYS							
D	1/2 VYÖTÄRÖN LEVEYS							
E	1/2 HELMAN LEVEYS							
F	HIHAN PITUUS							
G	1/2 HIHAN LEVEYS							
H	KYYNÄRPÄÄN PAIKKA							
I	1/2 HIHAN SUUN LEVEYS							
J	PÄÄNTIEN LEVEYS							
K1	PÄÄNTIEN KORKEUS EDESSÄ							
K2	PÄÄNTIEN KORKEUS TAKANA							
L1	HARTIA LEVEYS (OLALTA OLALLE)							
L2	OLAN PITUUS							
M	KÄDENTIEN KORKEUS							
N1	RAGLAN SAUMAN PITUUS EDESSÄ							
N2	RAGLAN SAUMAN PITUUS TAKANA							
O1	RESORIN LEVEYS HELMASSA							
O2	RESORIN PITUUS HELMASSA							
P1	RESORIN LEVEYS HIHANSUUSSA							
P2	RESORIN PITUUS HIHANSUUSSA							
BODYT								
Q	HAARAPALAN PITUUS							
R	HAARAPALAN LEVEYS EDESSÄ							
S	HAARAPALAN LEVEYS TAKANA							

Kuvio 20. Yläosien sarjontataulukoihin valitut mitat.

Alaosien sarjontataulukot koostuvat myös pituusmitoista sekä leveysmitoista. Näitä ovat esimerkiksi vyötärön ja lantion leveysmitat sekä lahkeen sisäpituus ja sivupituus. Pituusmittoihin kuuluvat myös haarakoukun pituusmitat. Nämä mitat ovat merkittäviä tuotteen valmistamisen kannalta. Myös housuihin otettiin mukaan resorin pituus- ja leveysmitat. Lisäksi vyötärökaitaleen korkeusmitta valittiin taulukkoon, joka nähdään kuviossa 21.

ALAOSET		NEWCOMER	CHARMER	EXPLORER	ADVENTURER	CONQUEROR	INNOVATOR	ENTHUSIAST
		50-56/62 cm	62-68/74 cm	68-80/86 cm	80-92/98 cm	98-104/110 cm	110-122/128 cm	128-134/140 cm
A	1/2 VYÖTÄRÖN YMPÄRYS							
A1	1/2 VYÖTÄRÖN VENETETTY YMPÄRYS							
B	1/2 LANTION YMPÄRYS							
C	LAHKEEN SISÄPITUUS							
D	SIVUPITUUS							
E	1/2 REIDEN LEVEYS							
F	1/2 POLVEN YMPÄRYS							
H	1/2 LAHKEEN LEVEYS							
I	HAARAKOUKUN PITUUS EDESSÄ							
J	HAARAKOUKUN PITUUS TAKANA							
K	VYÖTÄRÖKAITALEEN KORKEUS							
L1	RESORIN PITUUS LAHKEESSA							
L2	RESORIN LEVEYS LAHKEESSA							
M	POLVEN KOHTA							

Kuvio 21. Alaosien sarjontataulukoihin valitut mitat.

Mittojen lisäksi loin sarjontataulukoiden oheen mittapistekuvat tuotteille, joissa nähdään kohdat, josta tuotteen mitat on otettu. Mittapistekuvat löytyvät liitteestä 3. Mitat on koodattu kirjaimilla. Tämä helpottaa ja selkeyttää mittaamista sekä sarjontaa. Kyselyssä esiin tulleisiin kehittämiskohteisiin haen ratkaisuja eri maiden mittataulukoista, jotka esitelen seuraavaksi.

### 6.3 Mittataulukot sarjontataulukkojen tukena

Opinnäytetyöni avuksi sain yritykseltä heidän tuotteidensa mittataulukot, joita käytän apunani sarjontataulukoissa. Ne ovat merkittävä lähde työlleni. Tärkeitä mittataulukoita ovat tuotteiden mittataulukot, jotka on valittu kyselyyn, sillä silloin pääsen tarkastelemaan tarvittavia ja ehdotettuja muutoksia tuotteisiin. Joistakin mittataulukoista puuttuivat kuitenkin tietyt mitat, jolloin mittasin puuttuvat mitat itse tuotteista, jolloin sain tietää, millaisia mittoja yritys on aiemmin käyttänyt.

Käytän vertailussa apunani lastenvaatteiden PASSELI-mittataulukoita sekä Aldrichin kirjassa olevia mittataulukoita, jotka olen esitellyt aiemmin luvussa 4.2.1. PASSELI-mittataulukoista minulla on ennestään hiukan huono kuva, sillä mittataulukko on vuodelta 1986. Tästä syystä jotkin mitat saattavat olla liian suuria, perustuen sen aikakauden muotiin. Nykyään muoti on hyvinkin paljon kapeampaa kuin silloin. Toisaalta mittaerot ovat hyvin samanlaiset, vaikka mitat olisivat suurempia yleisesti. Haluan vertailla mittoja ja niiden eroja merkin mittataulukoihin. Yrityksen käyttämät sarjonnat pohjautuvat PASSELI-mittataulukoihin, muihin vastaavanlaisiin tuotteisiin sekä mittoihin, joita on otettu lapsilta käytännössä (Lindblom 2017).

Mittataulukoiden vertailun pohjalta pyrin tekemään havaintoja, joita pidän järkevinä työn kannalta. Kehittämiskohteisiin haen vastauksia ja ratkaisuja mitoitusteorian pohjalta, jolloin saan käsityksen siitä, mitä muutoksia kannattaisi sarjontaan tehdä. Lisäksi pyrin siihen, että tarkastelen kyselyn luotettavuutta mitoitusteorian kautta. Pohdin myös, onko kaikki kehittämissuositukset toteutettavissa tai järkevää korjata.

PASSELI-mittataulukoista valitsin avuksi tyttöjen mittataulukon normaali vartalo C:lle. Vertailin tyttöjen ja poikien taulukoita, mutta huomasin, että niissä ei ole paljon eroa mittojen välillä. Mitoissa on pieniä eroja koosta 128 alkaen. ManyMonths-tuotteet ovat kuitenkin pääasiallisesti unisex tuotteita, jolloin tytöille ja pojille ei tehdä taulukoita erikseen. Päätin ottaa tyttöjen mittataulukon vertailuun. Lisäksi PASSELI-mittataulukosta löytyy

pikkulasten mittataulukko, jossa ei ole eritelty lapsen sukupuolta. Näitä esiteltyjä taulukoita käytän apuna sarjontataulukoissa. Taulukot on esitetty kuviossa 22. Normaali vartalo C:n mittataulukossa mittoja on enemmän verrattuna pikkulasten mittataulukoihin, mutta päämitat löytyvät kaikkiin kokoihin.

## PIKKULASTEN MITTATAULUKKO

### Tunnusmittana vain pituus

Pituus	62	68	74	80	86	92	98
Rinnan ympäryys	46,0	47,5	49,0	50,5	52,0	54,0	56,0
Vyötärön ympäryys	48,0	49,0	50,0	51,0	52,0	53,0	54,0
Lantion ympäryys	53,0	54,0	55,0	56,0	57,0	58,0	60,0
Käsivarren pituus	22,0	24,0	26,0	28,0	30,0	32,0	34,0
Jalan sisäpituus	21,0	24,0	27,0	30,0	33,5	37,0	40,5

### Normaali vartalo C

#### Tunnusmitat

Pituus	104	110	116	122	128	134	140	146	152	158	164	170	176
Rinnan ympäryys	58	60	62	64	66	68	70	73	76	79	82	85	88
Vyötärön ympäryys	55	56	57	58	59	60	62	64	66	68	70	72	74
Lantion ympäryys	62	64	66	68	70	73	76	79	82	85	88	91	94

#### Apumitat

Olan pituus	8,8	9,2	9,6	10,0	10,4	10,8	11,2	11,6	12,0	12,4	12,8	13,2	13,6
Käsivarren pituus	36,0	38,0	40,0	42,0	44,0	46,0	48,0	50,0	52,0	54,5	57,0	59,5	62,0
Selän pituus	25,0	26,5	28,0	29,5	31,0	32,5	34,0	35,5	37,0	38,5	40,0	41,5	43,0
Jalan sisäpituus	44,0	47,5	51,0	54,5	58,0	61,5	65,0	68,5	71,5	74,5	77,5	80,5	83,5
Sivun pituus	62,0	66,0	70,0	74,0	78,0	82,0	86,0	90,0	93,5	97,0	100,5	104,5	107,5

Kuvio 22. PASSELI-mittataulukot pikkulapsille sekä normaali vartalo C:lle (Suomen tekstiili & muoti 2017).

Aldrichin mitoituskirjasta valitsin myös tyttöjen mittataulukon, sillä silloin mittoja on helpompi verrata PASSELI-mittataulukon mittoihin. Lisäksi pienille lapsille on omat mittataulukonsa. Pienimmät koot taulukossa on ilmoitettu eri tavalla kuin PASSELI-mittataulukossa, sillä pienten kokojen mittaväli on tavallisesta poiketen 8 cm, kun taas muissa mittoissa on 6 cm väli. Taulukot on esitetty kuviossa 23. Aldrichin kirjassa esitetyt mittataulukot koostuvat suuremmasta määrästä mittoja, jolloin sitä voidaan pitää tarkempana kuin PASSELI-mittataulukkoa. Kun mittoja on enemmän, auttaa se havaitsemaan, mikä olisi järkevin ratkaisu sarjontaa tehdessä. Aldrichin mittataulukoista löytyy tarkkoja mittoja koskien esimerkiksi olan pituutta ja käsivarren leveyttä.

Height (cm)	56	64	72	80	86	92
Approximate weight (kg)	4-5	6-7	8	9-10	11-12	-
Approximate age	birth	3m	6m	12m	18m	2yrs
B chest	41	44	47	50	52	54
C waist	41	43	45	47	49	51
D hip/seat	41	44	47	50	52	54
E across back	16.8	18	19.2	20.4	21.2	22
F neck size	22	23	24	25	25.5	26
G-H shoulder	4.4	5	5.6	6.2	6.6	7
I upper arm	14.4	15.2	16	16.8	17.4	18
J wrist	9.8	10.4	11	11.6	12	12.4
K-L scye depth	9	9.8	10.6	11.4	12	12.6
K-M back neck-waist	15.8	17.4	19	20.6	21.8	23
M-N waist-hip	7	8	9	10	10.75	11.5
K-O cervical height	42.2	49.4	56.6	63.8	69.2	74.6
M-P waist-knee	20.2	22.8	25.4	28	30	32
Q-R body rise	10.2	11.5	12.8	14.1	14.9	15.7
S-O inside leg	16	21	26	31	34.5	38
H-T arm length	19.2	22	24.8	27.6	29.8	32
U head circumference	42.5	44.5	46.5	48.5	49.5	50.5
V vertical trunk	66	73	80	87	92	97
W ankle girth	11	12	13	14	14.5	15
X-Y foot length	8.4	9.6	10.8	12	13	14
<b>Extra measurements (garments)</b>						
cuff size, two-piece sleeve	-	-	-	9.4	9.7	10
cuff size, shirts	-	-	-	14.5	14.8	15.1
trouser bottom width	-	-	-	14.5	15	15.5
jeans bottom width	-	-	-	2.5	13	13.5

Height	98	104	110	116	122	128	134	140	146	152	158	164
Approximate age	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
B chest	55	57	59	61	63	66	69	72	75	78	81	84
C waist	52	54	56	58	60	61	62	63	64	65	66	67
D hip/seat	56	59	62	65	68	71	74	77	80	83	86	89
E across back	22.8	23.6	24.4	25.2	26	27.1	28.2	29.3	30.4	31.5	32.6	33.7
F neck size	26.6	27.2	27.8	28.4	29	30	31	32	33	34	35	36
G-H shoulder	7.4	7.8	8.2	8.6	9	9.5	10	10.5	11	11.5	12	12.5
I upper arm	18.5	19	19.5	20	20.5	21.3	22.1	22.9	23.7	24.5	25.3	26.1
J wrist	12.8	13	13.2	13.4	13.6	13.9	14.2	14.5	14.8	15.1	15.4	15.7
K-L scye depth	13.2	13.8	14.4	15	15.6	16.3	17	17.7	18.4	19.1	19.8	20.5
K-M back neck-waist	24.2	25.4	26.6	27.8	29	30.4	31.8	33.2	34.6	36	37.4	38.8
M-N waist-hip	12.3	12.9	13.5	14.1	14.7	15.4	16.1	16.8	17.5	18.2	18.9	19.6
K-O cervical height	80	85.4	90.8	96.2	101.6	107	112.4	117.8	123.2	128.6	134	139.4
M-P waist-knee	34	36	38	40	42	44.2	46.4	48.6	50.8	53	55.2	57.4
Q-R body rise	16.8	17.6	18.4	19.2	20	21	22	23	24	25	26	27
S-O inside leg	41	44.5	48	51.5	55	58	61	64	67	70	73	76
H-T arm length	34	36.5	39	41.5	44	46	48	50	52	54	56	58
U head circumference	51.2	51.8	52.4	53	53.6	54	54.4	54.8	55.2	55.6	56	56.4
W ankle girth	15.5	16	16.5	17	17.5	18	18.5	19	19.5	20	20.5	21
<b>Extra measurements (garments)</b>												
cuff size two-piece sleeve	10.2	10.4	10.6	10.8	11	11.4	11.8	12.2	12.6	13	13.4	13.8
cuff size, shirts	15.4	15.8	16.2	16.6	17	17.5	18	18.5	19.5	20	20.5	21
trouser bottom width	16	16.5	17	17.5	18	18.5	19	19.5	20	20.5	21	21.5
jeans bottom width	13.5	14	14.5	15	15.5	16	16.5	17	17.5	18	18.5	19

Kuvio 23. Aldrichin kirjan mittataulukot sekä pienille lapsille että isommille lapsille (Aldrich 2009, 16—17).

Näissä esitellyissä mittataulukoissa erot ovat hyvinkin pieniä taulukoiden välillä, sillä erot ovat muutamia senttejä suurempia tai pienempiä verrattuna toisiinsa. Vyötärön ja lantion välisissä eroissa on eroavaisuuksia enemmän mittojen kasvussa, mutta pääpiirteittäin taulukot ja niiden pohjalta ilmenevät sarjonnat ovat hyvin samanlaisia kokojen välillä. Tarkoitukseni on kuitenkin tutkia mittojen välisiä eroja, jolloin käytännössä sillä ei ole merkitystä, ovatko mitat täysin samat jossakin koossa. Pituusmitoissa voin ottaa huomioon ja verrata yrityksen mittataulukoiden ja aiemmin mainittujen mittataulukoiden välisiä eroja, esimerkiksi hihan tai lahkeen pituudessa.



## 6.4 Sarjontataulukot

Sarjontataulukoita lähdin pohtimaan ManyMonths-merkin mitoituksen sekä mitoitusteorian pohjalta. Kuluttajille suunnatun kyselyn tuloksissa havaitsin joitakin kehittämissuhteita, joihin otan kantaa ja mietin niiden toimivuutta sarjonnan kannalta. Seuraavaksi esittelen ehdotukseni ja mietteeni sarjontataulukoiden kannalta. Sarjontataulukot on esitetty liitteessä 3.

### 6.4.1 Sarjontataulukot merinovillatuotteille

Merinovillaisen bodyn kehittämiskohteita ovat tuotteen pituus sekä hihan pituus, sillä moni piti pituutta liian lyhyenä. Lisäksi huomiota voi kiinnittää jossakin määrin myös pääntien kokoon, sillä osa piti pääntietä liian suurena. Tuotteen mittasuhteisiin tulee kiinnittää huomiota. Vaippavaran riittävyys jakoi myös mielipiteitä. Merinovillaista trikoopaitaa koskivat melko samat kommentit kuin bodya. Vaippavaraa ei tarvitse ottaa huomioon tässä tuotteessa. Osa piti merinovillaista trikoopaitaa liian leveänä ja lyhyenä. Myös tuotteen kokojen välisiin eroihin otettiin kantaa, jolloin eroa tuotteiden välisiin mittoihin kaittettiin. Villatakissa huomiota voi kiinnittää pääntien leveyteen, varsinkin koossa Explorer/Adventurer. Lisäksi kriittisesti voidaan suhtautua leveysmittoihin sekä pituuteen koossa Conqueror, sillä sitä pidettiin liian suurena.

Leveysmitoissa sarjontaa voidaan pitää kyselyn perusteella toimivana bodyssa ja trikoopaidassa. Trikoopaitaa osa piti leveydestä koossa Conqueror liian suurena. Huomaan myös mittataulukoista, että kokojen Adventurer ja Conqueror välillä on melko suuri ero. Toisaalta seuraavien kokojen Conqueror ja Innovator välillä on hyvin pieni sarjonta. Jakaisin tuotteiden sarjonnan tasaisemmin kokojen välille rinnan, vyötärön ja lantion leveydessä. Neuletakin sarjonta, verrattuna muihin tuotteisiin, on hyvin erilainen kuin muissa tuotteissa. Tuote sai myös paljon kommentteja liian suuresta leveydestä koossa Conqueror. Mitat vaikuttavat mielestäni sopivammilta pienemmissä ko'oissa, joissa mittaerot ovat pienemmät. Suurin koko Conqueror vaikuttaa mielestäni turhan suurelta muihin nähden, joka näkyy mielestäni myös kyselyn vastauksissa. Kuten aiemmin mainittiin, yksi vastaaja kertoi tuotteen sopivan 6-vuotiaalle lapselleen, vaikka koko on tarkoitettu 3—4,5/5-vuotiaalle lapselle.

Merinovillatuotteiden yläosien sarjontataulukkoja tehdessäni törmäsin siihen, että tuotteiden hihan pituudet eroavat paljon verrattuna PASSELL-mittataulukkoon ja Aldrichin kirjassa nähtyihin mittataulukoihin. Hihan pituudet tuotteissa ovat selvästi lyhyemmät. Lisäksi erikoinen huomio on se, että monet pitivät koon Adventurer hihan pituutta liian lyhyenä. Toisaalta seuraavan koon Conqueror hihan mittaa pidettiin liian pitkänä. Huomaan myös mittataulukosta, että koon Adventurer hihan pituus on selvästi suhteessa lyhyempi. Kokojen välillä on vain pieni mittaero, jolloin mielestäni tuotteen hihan pituutta koossa Conqueror ei voida lyhentää, sillä hihoista tulisi melko saman mittaiset molemmissa ko'oissa. Hihan pituus jakoi mielipiteitä, sillä muutama vastaajista piti kuitenkin hihan pituutta koossa Conqueror liian lyhyenä. Bodyn hihaa pidentäisin mahdollisesti muutamalla sentillä, jotta hihan pituus kasvaisi tasaisesti. Trikoopaidan hihaa en lyhentäisi koossa Conqueror, sillä en näe sille tarvetta. Neuletakissa hihan pituudet ovat selvästi pidempiä suhteessa, vaikka neuletakissa on raglanhiha, joka tuo pituutta hihaan. Tehtyä päätöstä tukisi myös se, että muissa tuotteissa on pidemmät hihat. Esimerkiksi neulemekossa on pidemmät hihat kuin kyselyyn valituissa tuotteissa.

Pääntien leveysmittojen muutokset voisivat olla pienemmät kokojen välillä. Varsinkin neuletakin pääntie vaikuttaa melko suurelta, joten kyselyn perusteella pääntietä voisi pienentää. Koossa Conqueror pääntietä piti osa liian suurena ja myös muutamia vastauksia tuli kokoon Adventurer. Mittataulukossa koon Adventurer pääntie näyttää olevan jopa isompi, vaikka kyseessä on pienempi koko, joten mahdollisesti tuotteiden suhteisiin voisi kiinnittää huomiota. Olan leveysmitat itsessään vaikuttavat sarjonnallisesti hyvältä, mutta koon Adventurer ja Conqueror välillä on melko suuri harppaus olan leveysmitoissa. Lisäksi hartiamitta olalta olalle vaikuttaa liian suurelta, joten sitä pienentäisin sarjonnallisesti. Toisaalta tämä kohta on herkkä venymään ompelussa, jolloin mittaamani mitta voi olla suurempi kuin on ollut tarkoitus.

Vaippavaran mitat kasvavat mielestäni tasaisesti. Mielestäni bodyn haarapalaa on kehitetty paljon, jolloin sarjonta on hyvä sellaisenaan kuin se on ollut aiemmin. Kyynärpään paikan miettiminen oli melko haasteellista, sillä sille ei ole merkitty arvoja mittataulukoihin, joita käytän apunani. Lähdin pohtimaan kyynärpään paikkaa kaavoituksen kautta ja päädyin tuloksiin, jotka näkyvät valmiissa sarjontataulukkoissa. Kyynärpään paikat muodostuvat kaavoituksessa laskukaavojen perusteella. Päätin laittaa kyynärpään paikan mitan taulukkoon olalta alkaen.

Vaippahousujen kohdalla huomiota tulee kiinnittää erityisesti kokoon Adventurer, sillä sen vyötäröä ja lantiota pidettiin liian suurena ja haarakorkeutta liian pitkänä. Myös vaippavaran riittävyys sai kommentteja, sillä muutamat pitivät pienimmän koon vaippavaraa hiukan ahtaana. Leggingsien mitoitus voidaan pitää hyvänä pohjana sarjontataulukoille, sillä mittoihin oltiin tyytyväisiä kyselyssä. Myös henkselihousujen mitat olivat onnistuneet kyselyn perusteella. Ainoastaan lahkeen pituuteen otettiin kantaa, sillä osa piti pituutta liian pitkänä. Myös haarakorkeus muutamien mielestä oli liian lyhyt.

Sarjontataulukkoja tehdessäni huomasin ristiriidan vastauksissa, sillä useampi piti merinovillaisten vaippahousujen vyötärön leveyttä liian suurena koossa Adventurer, mutta taas leggingsien vyötäröä pidettiin sopivana samassa koossa. Merinovillaisten leggingsien vyötärö on mittataulukoissa hiukan suurempi kuin merinovillaissa vaippahousuissa samassa koossa. Toisaalta useampi piti vaippahousuissa saman koon haarakorkeutta myös liian pitkänä, joten mahdollisesti housut nousevat hiukan liian korkealle, jolloin vyötärön paikka ei ole oikea ja housut tuntuvat liian suurilta vyötäristä tästä syystä. Mielestäni mittaa ei voida pienentää sarjonnallisesti muihin kokoihin nähden sarjontataulukossa, sillä muuten koko olisi samankokoinen kuin edellinen koko, joka ei mielestäni voi pitää paikkaansa.

Kyselyssä housujen leveysmittoihin oltiin tyytyväisiä, joten sarjonta on saman tyyppinen kuin aiemmissa tuotteissa. Aluksi pohdin isoimpien kokojen leveysmittojen suuruutta, sillä kuten aiemmin todettiin, kasvaa lapsi paljon pituutta ja menettää lapsen pyöreyytään, jolloin vartalo saattaa olla melko hoikka. Tällöin leveyttä ei välttämättä tarvitse lisätä suhteessa kovinkaan paljon. Lisäksi materiaali on hyvin joustavaa. Siksi isoimmista ko'oissa ei mielestäni tarvitsi lisätä mittoihin kovinkaan paljon leveyttä.

Lahkeen pituudessa on mielestäni liian suuri ero vaippahousuissa koon Explorer ja Adventurer välillä yrityksen aiemmissa sarjonnissa, jolloin sarjonnalla korjaisin pituutta siten, että lahkeen pituus kasvaa suhteessa tasaisesti. Toisaalta koko Adventurer on + koko, joka tarkoittaa sitä, että tuote sopii hiukan kauemmin. Pituuksista ei tullut eriäviä kommentteja kyselyssä, mutta mielestäni teorian pohjalta muuttaisin sarjontaa tuotteiden välillä. Isoimmista ko'oissa pituusmitat menevät mielestäni tasaisemmin.

Haarakorkeuden mitat osoittautuivat hankalaksi, jota osasin myös odottaa, sillä pienissä ko'oissa on huomioitu vaippavara, jota isommissa housuissa ei ole. Tällöin pohdin, mikä voisi olla hyvä ratkaisu tässä tilanteessa. Päädyin tekemään sarjonnin henkselihousujen

sekä legginsien mittataulukoiden mukaan. Vyötärökaitaleen korkeudessa päädyin ryhmittämään kokoja siten, että joka kokoon ei tule oman mittaisensa resori vaan useamassa koossa on samanlainen resori. Resorin sarjontaan voi kuitenkin tuotekohtaisesti joutua tekemään muutoksia, sillä tuotteen säätömahdollisuudet voivat vaikuttaa hyvin merkittävästi resorien leveyteen ja pituuteen.

Polven kohdan huomioiminen sarjontataulukkoon osoittautui vaikeaksi, mutta lähdin pohtimaan sitä kaavoituksen kautta, jolloin päädyin lukuihin, jotka näkyvät valmiissa taulukoissa. Polven paikan miettiminen oli siinä mielessä haastavaa, että pituuteen lastenvaatteissa tulee kaikista eniten eroa kokojen välillä, sillä pituusmitat muuttuvat enemmän kuin leveysmitat. Päädyin muiden mittojen sijaan antamaan polven kohdan mitan haara-alkaen siten, että pituus on annettu oikeana mittana. Tällöin ei ole käytetty lisäyksiä ja vähennyksiä edelliseen tai seuraavaan kokoon nähden.

#### 6.4.2 Sarjontataulukot luomupuuvillatuotteille

Luomupuuvillatuotteiden sarjontaa lähdin lähestymään merinovillatuotteiden pohjalta, sillä mielestäni tuotteiden pituusmitat voivat kasvaa samassa suhteessa, vaikka tuotteeseen jätetään kutistumisvaraa luomupuuvillatuotteissa. Kun kutistumisvara on huomioitu tuotteen mallikoossa, pysyy kutistumisvara samana muissakin ko'oissa, kun tuote on sarjottu tasaisesti. Leveysmittoihin voidaan laittaa hiukan erilainen sarjonta, sillä materiaali joustaa vähemmän, mutta toisaalta erot verrattuna merinovillataulukoihin eivät voi olla kovinkaan suuret, sillä tuotteiden tulisi sarjoutua tasaisesti. Mallikoon mitat ovat varmasti suuremmat luomupuuvillatuotteessa kuin merinovillatuotteessa, mutta sarjonnan kautta tuote pysyy oikean kokoisena ja saman näköisenä istuvuudeltaan, vaikka tuotteiden väliset erot eivät olisi suuret.

Trikoopaitaa pidettiin lyhyenä koossa Adventurer ja Conqueror. Vaikka luomupuuvillatuotteisiin saatiin vain vähän vastauksia, näkyi pituus selvästi vastauksissa suurena piikkiä, sillä suuri osa vastaajista piti tuotetta liian lyhyenä. Mittataulukoita tarkastellessani huomasin, että paita koossa Adventurer on selvästi lyhyempi kuin bodyssa samassa koossa, joka selittäisi hyvin kyselyssä ilmaantuneet kommentit. Tällöin pidentäisin molempia kokoja sarjonnan mukaisesti samoin kuin merinovillatuotteissa. Sarjonta pituusmitoissa on samanlainen kuin merinovillatuotteissa.

Leveysmittoihin toivottiin kapeampaa mitoitusta yhdessä kommentissa. Mielestäni sarjonta koon Adventurer ja Conqueror välillä on liian suuri. Leveysmittojen sarjonta eroaa jonkin verran merinovillatuotteiden sarjonnasta. Esimerkiksi rinnan, vyötärön, lantion ja hihan leveyksissä on eroavaisuuksia verrattuna merinovillatuotteisiin. Lisäksi pääntien leveyden sarjonta on suurempi. Tutkiessani ManyMonths-tuotteiden mittataulukoita huomasin hihan pituuden vaihtelevan tuotteissa, sillä luomupuuvilla tuotteissa oli selvästi pidemmät hihat kuin merinovillatuotteissa. Merinovillatuotteet saivatkin kommentteja lyhyistä hihoista. Mielestäni bodyn mitoitus vertailussa käyttämiini mittataulukoihin verrattuna vaikuttaa järkeenkäyvältä myös soveltaen merinovillatuotteisiin, jolloin paidan hihan pituus kasvaisi hiukan, jotta hihan pituudet olisivat saman pituiset kaikissa tuotteissa.

Leveysmitat muuttuvat housuissa todella paljon isoimmista ko'issa verrattuna pienempiin kokoihin. Sarjontataulukoihin sarjontaa pienentäisin hiukan, jotta erot tuotteiden välillä eivät nousisi suuriksi ja tuotteen ulkonäkö pysyisi samana. Myös reiden leveys kasvaa melko paljon kokojen välillä, jolloin laittaisin sarjontaa vähemmän kokojen välille. Lahkeen pituudessa huomasin suuria eroja merinovilla- ja luomupuuvillatuotteiden välillä. Luomupuuvillatuotteiden pituudet ovat selvästi suuremmat kuin merinovillatuotteiden. Luomupuuvillatuotteiden erot lahkeen pituudessa ovat mielestäni hiukan suuria, joten korjaisin sarjonnan kautta kokojen välisiä eroja. Pituusmittojen muutoksia voidaan selittää myös luomupuuvillatuotteiden kutistumisella, mutta toisaalta pituuden tulisi kasvaa suhteessa saman verran kokojen välillä. Sarjonta pituusmitoissa, esimerkiksi lahkeen pituudessa sekä haarakoukun pituudessa, on samanlainen kuin merinovillatuotteissa.

#### 6.4.3 Sarjontataulukoiden soveltaminen käytäntöön

Sarjontataulukot on perustellusti suunniteltu siten, että muutokset taulukossa ovat aina suhteessa edelliseen tai seuraavaan kokoon riippuen siitä, onko koko mallikoon kummalla puolella. Tällöin kokojen väliset erot näkyvät suoraan taulukossa. Mallikoon vaihtuminen ei vaikuta sarjontataulukon toimivuuteen. Kokojen väliset erot sarjonnassa vaihtelevat paljon, jolloin on järkevämpää, etteivät erot näy sarjontataulukossa suhteessa mallikokoon.

Sarjontataulukot on toteutettu ManyMonths-merkille sen pohjalta, että merinovilla on hyvin joustavaa joustinneulosta. Luomupuuvillamateriaali joustaa vain vähän, sillä se on sileää neulosta. Tällöin sarjonta luomupuuvillataulukossa on suurempi kokojen kesken.

Toisaalta vaikka luomupuuvillamateriaali on pääasiassa vähemmän joustavaa, käytetään osassa tuotteissa myös luomupuuvillajoustinneulosta. Mielestäni näissä tuotteissa, joissa käytetään joustinneulosta, voidaan soveltaa hyvin merinovillatuotteiden sarjontataulukoita. Luomupuuvillajoustinneulos on selvästi joustavampaa, jolloin materiaali vastaa enemmän merinovillamateriaalia kuin luomupuuvillaista sileää neulosta. Lisäksi sarjontataulukoita voidaan soveltaa erilaisten tuotteiden kohdalla. Esimerkiksi kapeisiin leggingseihin ei voida lisätä yhtä paljon leveyttä lahkeeseen kuin leveisiin housuihin.

ManyMonths-merkin tuotteissa on paljon yhdistelmäkokoja, jolloin sarjontataulukoiden arvoja joudutaan soveltamaan. Sarjontataulukoissa ei nähdä sarjontaa yhdistelmäkokoisiin, sillä tuotteissa voi olla hyvin erilaisia yhdistelmäkokoja. Sarjontataulukossa ei voida ottaa huomioon jokaista yhdistelmäkokoja erikseen. Mielestäni sarjontataulukoita tulee tulkita siten, että esimerkiksi housujen lahkeiden ja paidan hihan pituusmitta tulee olla riittävän pitkä suurimmalle koolle asti, jolle tuote on tarkoitettu. Esimerkiksi koossa Charmer/Explorer tulee pituuden riittää 86 cm pitkälle lapselle, mutta säätövarojen, esimerkiksi resorien avulla, saadaan tuotetta lyhennettyä siten, että tuote on sopiva myös 62 cm pitkälle lapselle.

Paidan pituus on suuri haaste, sillä pituudessa ei monissa tuotteissa ole säätövaraa. Tuotteeseen voidaan lisätä tai vähentää hiukan vähemmän pituutta kuin kahden koon sarjonta olisi. Tällöin pituus ei kasvaisi kokojen Charmer/Explorer ja Adventurer välillä niin paljon kuin se kasvaisi koon Charmer ja Adventurer välillä. Tällöin pituuteen voidaan lisätä esimerkiksi 1,5-kertainen sarjonta kokojen välille. Toisaalta sarjonnassa tulee ottaa huomioon yhdistelmäkokoon seuraava tai edellinen koko, jotta koko kokovalikoiman suhde tuotteiden kesken pysyy tasaisena. Esimerkiksi yhdistelmäkokoon Charmer/Explorer ympärillä olevat koot Adventurer ja Newcomer tulee ottaa huomioon. Näiden kokojen välille tulee jäädä sama sarjonta kuin jäisi, jos tuotteissa ei olisi tuplakokoja.

Leveysmittojen haasteena on se, että tuote ei ole liian suuri esimerkiksi 62 cm pitkälle lapselle, eikä liian pieni 86 cm pitkälle lapselle. Kokojen välillä on todella suuri ero. Tietenkin tuotteessa voi olla mahdollisesti myös leveysmitoissa säätövara. Sarjontaa lähtisin tekemään sen pohjalta, että esimerkiksi rinnan ympäryys ei voi pienentyä koossa Charmer/Explorer yhtä paljon kuin se pienentyisi kokoon Adventurer nähden, jos koot olisivat erikseen. Mielestäni silloin tuote saattaa olla liian pieni lapselle, jonka pituus on 86 cm. Tällöin soveltaisin samaa tapaa kuin pituudessa. Tuotteeseen pitäisi tulla leveyttä hiukan

vähemmän kuin olisi lisäys kokojen välillä niiden ollessa erikseen. Lisäys voisi olla esimerkiksi 1,5-kertainen. Myös leveysmitoissa ottaisin huomioon koko kokovalikoiman, jotta koon Adventurer ja Newcomer välillä olisi saman verran sarjontaa kuin silloin, jos tuotteessa olisi koot erikseen.

Mielestäni leveysmittojen sarjonnan tulee vastata enemmän yhdistelmäkoossa olevan pienemmän koon leveysmittaa. Materiaali joustaa kuitenkin paljon, jolloin tuote venyy myös isoimpaan kokoon. Tällöin myös tuotteen istuvuus ei jää liian löysäksi yhdistelmäkoon pienemmässä päässä. Esimerkiksi pääntien ja hihan lisäykset ovat melko pieniä, jolloin mielestäni tuotteisiin voidaan lisätä molempien kokojen lisäys yhdessä yhdistelmäkokoon, jolloin esimerkiksi kokoon Charmer/Explorer tulee lisäys molemmista ko'oista. Tuote varmasti mahtuu myös koon isoimmille lapsille, jolloin pienillä eroilla, kuten 1 cm, ei ole mullistavaa vaikutusta.

Leveysmitoissa yhdistelmäko'oissa sarjoisin tuotteet siten, että mitat vastaisivat enemmän pienempiä kokoja yhdistelmäkoossa kuin isoja kokoja, mutta pienellä lisäyksellä. Pituusmitoissa sarjoisin tuotteet isompien kokojen mukaisiksi. Paita sarjoutuu eri tavalla, jos säätövaraa helmassa ei ole. Tuotteen pituuden tulisi kasvaa siten, että paidan pituus olisi hiukan pidempi kuin yhdistelmäkoon pienimmän koon sarjonta. Tällöin lapselle, jonka koko on Charmer 62—68/74 cm tuote on vähän pidempi ja koolle Explorer 68—80/86 cm tuote on hiukan lyhempi. Mielestäni ero on niin pieni, ettei sillä ole vaikutusta tuotteen ulkoasuun. Uskon, ettei asiakas kiinnitä huomiota muutaman sentin eroon pituudessa.

## **7 Päätäntä**

Opinnäytetyö prosessini toimi hyvin ja ajallaan. Työni eteni joka viikko eteenpäin, sillä sain hyvin kerättyä aineistoa opinnäytetyötäni varten. Haastavaa työssäni oli löytää tarvittavaa materiaalia lastenvaatteiden mitoituksen teoriaosuuteen. Lapsen kehityksestä löytyi paljon tietoa, jota pystyin hyödyntämään opinnäytetyössä. Mielenkiintoista työssäni oli tutustua lisää opinnäytetyöni kannalta tärkeisiin seikkoihin, joita olivat lapsen kehitys, lastenvaatteissa huomioitavat asiat mitoituksessa sekä lastenvaatteiden sarjonta. Lisäksi sain kehittää ammattitaitoani, sillä sain tutustua yrityksen omaan kokojärjestelmään ja pohtia uudella tavalla lastenvaatteiden sarjontaa.

Mielestäni pohdin opinnäytetyössäni hyvin prosessiani toimivien sarjontataulukoiden tekemiseksi. Käyn läpi asioita, joita tulee ottaa huomioon lastenvaatteiden mitoituksessa sekä sarjonnassa. Kyselyn kautta sain kommentteja tuotteista ja niiden kehittämismahdollisuuksista, joihin pystyin ottamaan kantaa sarjontataulukoita tehdessäni. Lisäksi pohdin mitoitusteorian ja valitsemieni mittataulukoiden pohjalta ManyMonths-merkin käyttämän mitoituksen toimivuutta sekä ilmaisain ajatuksiani erilaisten ratkaisujen toimivuudesta. Sarjontataulukoihin tein korjauksia sarjontaan silloin, kun koin sen olevan tarpeellista. Tätä kautta olen vastannut opinnäytetyöni alussa esittämiini kysymyksiin vastaukset. Olen perustellusti tehnyt muokkauksia sarjontaan sekä esittänyt kehittämisehdotuksia aiempiin tuotteisiin.

Mielestäni oman ammattitaitoni kautta pystyin havaitsemaan kehittämiskohteita ja löytämään ratkaisuja sarjonnasta. Mielestäni työstä teki mielenkiintoisen ja haastavan merkin käyttämät kokomerkinnot. Sarjontataulukot antavat hyvän pohjan sarjontaan. Mitoituksessa tulee ottaa kuitenkin aina huomioon kyseinen malli, joka voi muuttaa sarjontaa jonkin verran. Sarjontataulukot antavat kuitenkin yleisen suunnan sarjonnalle, jolloin ei aina tarvitse palata aiempiin tuotteisiin sarjonnasta osalta. Mitoituksessa on tärkeää aina luoda sopiva mallikoon tuote, jota lähdetään sarjomaan. Toimivan sarjonnasta avulla työ vähenee, sillä periaatteessa sarjonnat vain lisätään tuotteisiin, jolloin kaikkien kokojen tulisi olla sopivan kokoisia, jos mallikoko on hyväkokoinen.

Sarjontataulukot luotiin ManyMonths-merkin luomupuuvillatuotteille ja merinovillatuotteille, jolloin yrityksellä on erilaisille materiaaleille omat sarjontataulukot. Sarjontataulukoissa ei kuitenkaan voida ottaa kaikkea huomioon, jolloin joitakin kohtia uudessa tuotteessa voidaan joutua miettimään, esimerkiksi yksityiskohtien osalta. Sarjontataulukot toimivat pohjana yritykselle, jolloin yritys itse voi täydentää tulevaisuudessa taulukoita. Esimerkiksi yksityiskohtiensa sarjontoja he voivat täydentää taulukkoon, jos he kokevat sen tarpeelliseksi.

Kaikki opinnäytetyössäni ei kuitenkaan sujunut toiveideni mukaan. Kyselyyn vastanneisuuden määrään olin hiukan pettynyt, sillä olisin halunnut enemmän vastaajia kyselyyn. Toisaalta kysely jaettiin vain pienille yhteisöille, jolloin kysely tavoitti vain tietyn määrän ihmisiä. Alun perin ehdotin kyselyä yleisesti tehtäväksi ja jaettavaksi, jolloin vastaajia oltaisiin voitu saada enemmän, kun kysely olisi tavoittanut suuremman joukon ihmisiä.



Merinovillatuotteisiin saatiin kuitenkin mielestäni riittävästi vastaajia, jolloin tuloksia voidaan sen suhteen pitää luotettavana. Siinä mielessä olen tyytyväinen, että sain kommentteja tuotteista, jolloin tieto tuotteista hyödyttää merkkiä tulevaisuudessa.

Haastavaa työssäni oli sarjontataulukoiden tekeminen, sillä osaan tuotteisiin toivottiin paljon muutoksia ja osasta kehittämismahdollisuuksista en ollut täysin samaa mieltä sarjonnallisesti. Tällöin kaikkiin kehittämiskohtiin en voinut ottaa kantaa opinnäytetyössäni sarjontataulukoiden tekemisessä. Haastetta toivat myös yhdistelmäkooot sekä yrityksen käyttämät kokomerkinnyt yleisesti ottaen. Vertailun ja oikeiden ratkaisujen löytämiseen kului aikaa, sillä niitä tuli pohtia tarkasti, jotta valitut mitat ja ratkaisut toimisivat hyvin. Mittoja käytiin läpi myös yrityksen kanssa.

Työlläni on konkreettinen hyöty yritykselle, sillä heillä ei ole ollut aiemmin käytössä sarjontataulukoita. Työtäni voidaan hyödyntää uudessa luomupuuvillamallistossa, jossa on uusi materiaali verrattuna aiemmin käytettyyn luomupuuvillamateriaaliin sekä paljon uusia malleja. Työstäni on hyötyä ManyMonths-merkin sarjonnassa. Lisäksi mielenkiintoinen asia on merkin täysin uusi koko Enthusiast, joka tulee olemaan suurin koko heidän kokovalikoimassaan. Tällöin tekemiäni sarjontataulukoita pystytään testaamaan käytännössä heti, kun uutta kokoa sarjotaan tuotteisiin. Näiden pohjalta voin saada palautetta sarjonnan toimivuudesta käytännössä, vaikka tulokset eivät ehdi opinnäytetyöhön varsinaisesti. Sarjontataulukot käännettiin lopuksi vielä englanniksi, jotta yritys voi toimittaa sarjontataulukot myös tehtaalle, jossa tuotteet valmistetaan.

Opinnäytetyöhöni eivät kuuluneet ManyMonths-merkin asusteet, sillä ne päätettiin jättää pois opinnäytetyöstä, sillä muuten työ olisi paisunut liian suureksi. Tulevaisuudessa opinnäytetyötäni voisi jatkaa tutkimalla asusteiden toimivuutta sekä luoda niille sarjontaohjeet. Lisäksi luomupuuvillatuotteet ovat melko uusia tuotteita, joka näkyi myös kyselyn vastauksissa, sillä niihin saatiin vain vähän vastauksia. ManyMonths-merkin uudet luomupuuvillatuotteet tulevat olemaan hiukan erilaisia materiaaliltaan kuin tällä hetkellä. Tällöin tutkimustani voitaisiin tulevaisuudessa suorittaa uudelleen uusilla tuotteilla, sillä varmasti yrityksessä kaivattaisiin myös niistä palautetta ja kehittämismahdollisuuksia, sillä yritys haluaa kehittää jatkuvasti toimintaansa. Luulen, että kuluttajat haluavat myös ottaa kantaa tuotteiden toimivuuteen.

## Lähteet

Aldrich, Winifred 2009. Metric pattern cutting for children's wear and babywear. 4. painos. Oxford, Great Britain: Wiley-Blackwell.

Branson, D. H. & Nam, J. 2007. Materials and sizing. Ashdown S.P. (toim.): Sizing in clothing - Developing effective sizing systems for ready-to-wear clothing. Cambridge, Great Britain: Woodhead publishing limited. 264—276.

Gilbert, Scott F. 2017. The Mathematics of Growth. Developmental Biology. <<http://10e.devbio.com/article.php?id=341>> (luettu 13.3.2017).

Hofsten, Kristina & Lidbeck, Lena 1995. Lapsi - Käsikirja vanhemmille. Jyväskylä: Gummerus.

Kananen, Jorma 2013. Case-tutkimus opinnäytetyönä. Jyväskylä: JAMK.

Kananen, Jorma 2014. Laadullinen tutkimus opinnäytetyönä – Miten kirjoitan kvalitatiivisen opinnäytetyön vaihe vaiheelta. Jyväskylä: JAMK.

Keiser, Sandra J. & Garner, Myrna B. 2005. Beyond Design – The Synergy of Apparel Product Development. New York, USA: Fairchild Publications, Inc.

Mamidea 2017a. Yrityksestä. Taustaa, ideologiaa ja katse tulevaan. <<https://www.mamidea.com/webshop/pages.php?page=yritys&language=fi>> (luettu 19.1.2017).

Mamidea 2017b. Tuotemerkit. <<https://www.mamidea.com/webshop/pages.php?page=tuotemerkit&language=fi>> (luettu 19.1.2017).

Mannerheimin lastensuojeluliitto 2017. Tietokulma. Lapsen kasvu ja kehitys. <[http://www.mll.fi/vanhempainnetti/tietokulma/kasvu\\_ja\\_kehitys/](http://www.mll.fi/vanhempainnetti/tietokulma/kasvu_ja_kehitys/)> (luettu 19.1.2017).

Manymonths 2017a. Manufacturing. <<http://www.manymonths.com/manufacturing.php>> (luettu 19.1.2017).

Manymonths 2017b. Size chart. <[http://www.manymonths.com/size\\_chart.php](http://www.manymonths.com/size_chart.php)> (luettu 19.1.2017).

Mikkonen, Raija n.d. Tyttöjen mekko peruskoko 116 ja kokolajitelma 104-140. [Opetusmateriaali] Vaatetusalan koulutusohjelma. Metropolian ammattikorkeakoulu. Vantaa.

Moore, Carolyn L. & Mullet, Kathy K. & Prevatt Young, Margaret 2001. Concepts of Pattern Grading. New York: Fairchild Publications, Inc.

Richardson, Keith 2008. Designing and patternmaking for stretch fabrics. New York: Fairchild Books, Inc.

Risikko, Tanja & Marttila-Vesalainen, Ritva 2006. Vaatteet ja haasteet. Helsinki: WSOY.

Schofield, Nancy A. 2007. Materials and sizing. Ashdown S.P. (toim.): Sizing in clothing - Developing effective sizing systems for ready-to-wear clothing. Cambridge, Great Britain: Woodhead publishing limited. 152-201.

Suomen tekstiili & muoti 2017. Lasten vaatetuksen mittataulukko PASSELI 1984. Merkinnot. <[https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/frantic/stjm/passeli\\_lapset.pdf](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/frantic/stjm/passeli_lapset.pdf)> (luettu 13.3.2017).

SFS 2014. EN 13402-3. Vaatetuksen kokomerkintä. Osa 3: Vartalonmitat ja mittavälit. 2.painos. [PDF] (luettu 13.3.2017).

### **Henkilökohtaiset lähteet**

Jaatinen, Aila 2016. Sarjonta opinnäytteenä. [Sähköpostiviesti] (luettu 12.4.2016).

Lindblom, Bettina 2017. Haastattelun vastaukset. [Sähköpostiviesti] (luettu 23.1.2017).

Sakari, Sanniminni 2016. Tapaamiset yrityksessä opinnäytetyön aikana.

## Kyselylomake englanniksi



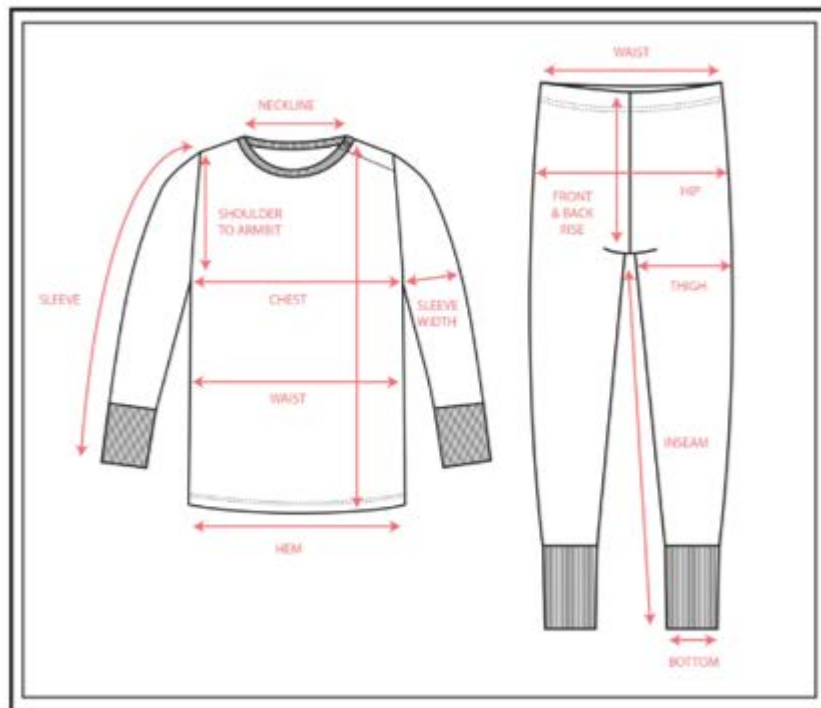
# ManyMonths Family Survey

Hello lovely families! My name is Siru Neva. I'm doing my thesis for my studies in Metropolia University of Applied Sciences in Finland. This summer I'm going to be Bachelor of Fashion and Clothing. I'm inviting you to participate in a survey about how the ManyMonths clothing with special features and long-time sizing fits. I would love your help and expertise, and I would appreciate if you could answer a few questions on your ManyMonths experience. This survey is for parents whose children wear ManyMonths clothing. If you have more than one child, please answer one questionnaire for each child.

ManyMonths is committed to ongoing product development, and I hope my work will benefit all new users in the future.

It will take max. 10 minutes of your time. I look forward to your replies!

\*Required



## 1. Background information

Where are you from? \*

- France
- Belgium
- Romania
- Finland
- Other: \_\_\_\_\_

How old is your child? \*

- 0-3 months
- 3-6 months
- 6-9 months
- 9-12 months
- 1-2 years
- 2-3 years
- 3-4 years
- 4-5 years
- 5-6 years
- 6-7 years
- 7-8 years
- Other: \_\_\_\_\_

How tall is your child? \*

- 40-50 cm
- 50-60 cm
- 60-70 cm
- 70-80 cm
- 80-90 cm
- 90-100 cm
- 100-110 cm
- 110-120 cm
- 120-130 cm
- Other: \_\_\_\_\_

What is the weight of your child? \*

- 3-6 kg
- 6-9 kg
- 9-12 kg
- 12-15 kg
- 15-18 kg
- 18-21 kg
- 21-24 kg
- Other: \_\_\_\_\_

What size does your child usually wear? \*

- Miracle Premie
- Newcomer 0-3/4 months
- Charmer 3-6/9 months
- Explorer 6-12/18 months
- Adventurer 1-2/2,5 years
- Conqueror 3-4,5/5 years
- Innovator 5-7/7,5 years
- Other: \_\_\_\_\_

How long time have you been using ManyMonths products with your child? \*

- 6 months or less
- 1-2 years
- 2-3 years
- 3-4 years
- 4-5 years
- More than 5 years

## 2. ManyMonths products - tops

Next I would like to focus on the tops of the ManyMonths line which are made of merino wool. Choose one of the options that you think describe your experience the best. If your child doesn't wear some of products please skip that product and continue by answering the questions about next product.

### Natural Wool Body/Shirt



What size does your child wear of this product?

- Newcomer 0-3/4 months
- Charmer / Explorer 3-12/18 months
- Adventurer 1-2/2,5 years

Would you say that this size is a good match with the size of your child?

- Yes
- No

If you answered no to the previous question - would another size be more accurate in your opinion?

Your answer \_\_\_\_\_

How does this product fit your child?

	Too small	Good fitting	Too big	I don't know.
Chest width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Waist width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hem width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sleeve width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neckline width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Room for the diapers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Too short	Good fitting	Too long	I don't know.
Total length of the product	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sleeve length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Length from shoulder to armpit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Do you have other comments regarding the fit or size of this item? Or ideas for how to improve the item?

Your answer \_\_\_\_\_

### Natural Wool Shirt



What size does your child wear of this product?

- Conqueror 3-4,5/5 years
- Innovator 5-7/7,5 years

Would you say that this size is a good match with the size of your child?

- Yes
- No

If you answered no to the previous question - would another size be more accurate in your opinion?

Your answer \_\_\_\_\_



How does this product fit your child?

	Too small	Good fitting	Too big	I don't know.
Chest width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Waist width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hem width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sleeve width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neckline width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Too short	Good fitting	Too long	I don't know.
Total length of the product	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sleeve length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Length from shoulder to armpit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Do you have other comments regarding the fit or size of this item? Or ideas for how to improve the item?

Your answer

Natural Wool Cardigan



What size does your child wear of this product?

- Newcomer-Charmer 0–6/9 months
- Explorer-Adventurer 6 months–2/2,5 years
- Conqueror 3–4,5/5 years

Would you say that this size is a good match with the size of your child?

- Yes
- No

If you answered no to the previous question - would another size be more accurate in your opinion?

Your answer

How does this product fit your child?

	Too small	Good fitting	Too big	I don't know
Chest width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Waist width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hem width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sleeve width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neckline width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Too short	Good fitting	Too long	I don't know
Total length of the product	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sleeve length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Length from shoulder to armpit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Do you have other comments regarding the fit or size of this item? Or ideas for how to improve the item?

Your answer

### 3. ManyMonths products - bottoms

Next I would like to focus on the bottoms of the ManyMonths line which are made of merino wool. Choose one of the options that you think describe your experience the best. If your child doesn't wear some of products please skip that product and continue by answering the questions about next product.

#### Natural Wool Longies



What size does your child wear of this product?

- Miracle / Newcomer 0-3/4 months
- Charmer 3-6/9 months
- Explorer 6-12/18 months
- Adventurer 1-2/2,5 years

Would you say that this size is a good match with the size of your child?

- Yes
- No

If you answered no to the previous question - would another size be more accurate in your opinion?

Your answer \_\_\_\_\_

How does this product fit your child?

	Too small	Good fitting	Too big	I don't know.
Waist width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hip width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Thigh width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bottom width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Room for the diapers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Too short	Good fitting	Too long	I don't know.
Inseam length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Front and back rise length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Do you have other comments regarding the fit or size of this item? Or ideas for how to improve the item?

Your answer \_\_\_\_\_

**Natural Wool Unisex Leggings**



What size does your child wear of this product?

- Adventurer 1-2/2,5 years
- Conqueror 3-4,5/5 years
- Innovator 5-7/7,5 years

Would you say that this size is a good match with the size of your child?

- Yes
- No

If you answered no to the previous question - would another size be more accurate in your opinion?

Your answer \_\_\_\_\_

How does this product fit your child?

	Too little	Good fitting	Too big	I don't know.
Waist width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hip width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Thigh width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bottom width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Room for the diapers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Too short	Good fitting	Too long	I don't know.
Inseam length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Front and back rise length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Do you have other comments regarding the fit or size of this item? Or ideas for how to improve the item?

Your answer \_\_\_\_\_

**Natural Wool Hazel Pants**



What size does your child wear of this product?

- Charmer / Explorer 3–12/18 months
- Adventurer 1-2/2,5 years
- Conqueror 3-4,5/5 years

Would you say that this size is a good match with the size of your child?

- Yes
- No

If you answered no to the previous question - would another size be more accurate in your opinion?

Your answer \_\_\_\_\_

How does this product fit your child?

	Too small	Good fitting	Too big	I don't know.
Waist width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hip width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Thigh width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bottom width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Room for the diapers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Too short	Good fitting	Too long	I don't know.
Inseam length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Front and back rise length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Do you think that the suspenders are a welcome feature of the Hazel Pants? Do you have ideas for further product development?

Your answer \_\_\_\_\_

Do you have other comments regarding the fit or size of this item? Or ideas for how to improve the item?

Your answer \_\_\_\_\_

#### 4. ManyMonths products - organic cotton

Next I would like to focus on the ManyMonths line which are made of organic cotton. Choose one of the options that you think describe your experience the best. If your child doesn't wear some of products please skip that product and continue by answering the questions about next product.

#### ManyMonths ECO Long/Short Body/Top



What size does your child wear of this product?

- Charmer / Explorer 3–12/18 months
- Adventurer 1-2/2,5 years

Would you say that this size is a good match with the size of your child?

- Yes
- No

If you answered no to the previous question - would another size be more accurate in your opinion?

Your answer \_\_\_\_\_

How does this product fit your child?

	Too small	Good fitting	Too big	I don't know.
Chest width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Waist width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hem width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sleeve width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neckline width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Room for the diapers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Too short	Good fitting	Too long	I don't know.
Total length of the product	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sleeve length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Length from shoulder to armpit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Do you have other comments regarding the fit or size of this item? Or ideas for how to improve the item?

Your answer

ManyMonths ECO Long/Short Top



What size does your child wear of this product?

- Adventurer 1-2/2,5 years
- Conqueror 3-4,5/5 years

Would you say that this size is a good match with the size of your child?

- Yes
- No

If you answered no to the previous question - would another size be more accurate in your opinion?

Your answer

How does this product fit your child?

	Too small	Good fitting	Too big	I don't know
Chest width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Waist width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hem width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sleeve width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neckline width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Too short	Good fitting	Too long	I don't know
Total length of the product	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sleeve length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Length from shoulder to armpit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Do you have other comments regarding the fit or size of this item? Or ideas for how to improve the item?

Your answer

### ManyMonths ECO Long/Short Yoga Pants



What size does your child wear of this product?

- Charmer / Explorer 3-12/18 months
- Adventurer 1-2/2,5 years
- Conqueror 3-4,5/5 years



Would you say that this size is a good match with the size of your child?

- Yes
- No

If you answered no to the previous question - would another size be more accurate in your opinion?

Your answer \_\_\_\_\_

How does this product fit your child?

	Too small	Good fitting	Too big	I don't know
Waist width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hip width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Thigh width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bottom width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Room for the diapers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Too short	Good fitting	Too long	I don't know
Inseam length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Front and back rise length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Do you have other comments regarding the fit or size of this item? Or ideas for how to improve the item?

Your answer \_\_\_\_\_

**ManyMonths ECO Adjustable Button Pants**



What size does your child wear of this product?

- Charmer / Explorer 3–12/18 months
- Adventurer 1-2/2,5 years
- Conqueror 3-4,5/5 years

Would you say that this size is a good match with the size of your child?

- Yes
- No

If you answered no to the previous question - would another size be more accurate in your opinion?

Your answer

How does this product fit your child?

	Too small	Good fitting	Too big	I don't know
Waist width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hip width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Thigh width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bottom width	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Room for the diapers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Too short	Good fitting	Too long	I don't know
Inseam length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Front and back rise length	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Do you have other comments regarding the fit or size of this item? Or ideas for how to improve the item?

Your answer

## 5. The end

Do you have other comments regarding the fit or size of ManyMonths products? Or ideas for how to improve them? Please write your thoughts here.

Your answer

Thank you for your time!

## Haastattelulomake

1. Mitkä alla olevista mitoista ovat olennaisia tuotteiden valmistuksen kannalta?

Yläosat:

- Takapituus
- Etupituus
- ½ Rinnan leveys
- ½ Vyötärön leveys
- ½ Helman leveys
- Hihan pituus
- ½ Hihan leveys
- ½ Hihan suun leveys
- Pääntien leveys
- Pääntien korkeus edessä
- Pääntien korkeus takana
- Hartian leveys (olalta olalle)
- Olan pituus
- Kädentien korkeus
- Raglansauman pituus edessä
- Raglansauman pituus takana
- Resorin leveys helmassa ja hihansuissa
- Resorin pituus helmassa ja hihansuissa

Body:

- Haarapalan pituus
- Haarapalan leveys edessä
- Haarapalan leveys takana

Alaosat:

- ½ Vyötärön ympäryys
- ½ Vyötärön venytetty ympäryys
- ½ Lantion ympäryys
- Lahkeen sisäpituus
- Sivupituus
- ½ Reiden ympäryys
- ½ Polven ympäryys
- ½ Lahkeen ympäryys
- Haarakoukun pituus edessä
- Haarakoukun pituus takana
- Vyötärökaitaleen korkeus
- Resorin pituus lahkeessa
- Resorin leveys lahkeessa

Pidättekö tärkeänä jotakin muuta mittaa, jota ei ole yläpuolella mainittu?

2. Mihin perustuvat tuotteiden yhdistelmäkoot kuten Charmer/Explorer?

3. Missä tuotteiden kaavat sarjotaan? Sarjotteko kaavat itse vai sarjotaanko kaavat tehtaalla?
4. Mitä ehdottaisitte sarjontataulukoiden mallikooksi? Missä koossa tuotteiden näytteet on aikaisemmin valmistettu?
5. Minkä pohjalta tuotteiden nykyiset sarjonnat on tehty?
6. Mitkä ovat mielestänne tärkeimmät huomiot sarjottaessa/mitoittaessa lastenvaatteita? Mihin asioihin tulee kiinnittää huomiota erityisen tarkasti ManyMonths-merkin tuotteissa?
7. Kuinka paljon mielestänne materiaali vaikuttaa tuotteen mitoitukseen/sarjontaan? Miten materiaali otetaan mitoituksessa huomioon, esimerkiksi puuvilla- tai merinovillatuotteessa?

**Valmiit sarjontataulukot**

(Liite salainen tässä versiossa)