

Saimaan ammattikorkeakoulu
Liiketalous Lappeenranta
Liiketalouden koulutusohjelma
Markkinointi

Kuntola Henna, Leppänen Tiia

Markkinoinnin opiskelun kehittäminen Saimaan ammattikorkeakoulussa

Opinnäytetyö 2017

Tiivistelmä

Kuntola Henna, Leppänen Tiia
Markkinoinnin opiskelun kehittäminen Saimaan ammattikorkeakoulussa
29 sivua, 3 liitettä
Saimaan ammattikorkeakoulu
Liiketalous Lappeenranta
Liiketalouden koulutusohjelma
Markkinointi
Opinnäytetyö 2017
Ohjaaja: lehtori Jyri Hänninen, Saimaan ammattikorkeakoulu

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli laatia teemahaastattelulla saatujen tulosten pohjalta ehdotuksia, joilla Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskelua voisi kehittää. Ehdotuksista laadittiin listaus, jota koulu, markkinoinnin valmentajat sekä myös markkinoinnin opiskelijat, voivat hyödyntää kehittäessään markkinoinnin opiskelua.

Haastattelu toteutettiin ryhmähaastatteluna, johon osallistui jokaisen vuosikursin Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskelijoita sekä jo koulusta valmistuneita markkinoinnin tradenomeja. Haastattelu jaksotettiin teemoihin ja teemojen alle kuuluviin apukysymyksiin, joilla heräteltiin keskustelua haastattelu-tilanteessa. Haastattelu äänitettiin digitaaliseen muotoon, jonka jälkeen se litte- roitiin eli kirjoitettiin tekstimuotoon.

Haastattelusta saatujen tulosten mukaan tietoisuus markkinoinnin opiskelusta tiimiyrityksien kautta oli vähäistä kouluun haettaessa. Vielä suuntautumisvalintaa tehdessään, opiskelijoilla ei välttämättä ollut tarkkaa kuvaa markkinoinnin opetuksen toteutuksesta. Tässä työssä esitetään saatujen tietojen perusteella kehityskohtia, joihin Saimaan ammattikorkeakoulun, markkinoinnin valmentajien sekä markkinoinnin opiskelijoiden tulisi puuttua.

Asiasanat: tiimioppiminen, sisäinen motivaatio, tiimiyrityksisyys, teemahaastattelu

Abstract

Kuntola Henna, Leppänen Tiia

Developing marketing specialisation at Saimaa University of Applied Sciences,
29 pages, 3 appendices

Saimaa University of Applied Sciences

Faculty of Business Administration Lappeenranta

Degree Programme in Business Administration

Specialisation in Marketing

Bachelor's Thesis 2017

Instructor: Mr. Jyri Hänninen, Lecturer, Saimaa University of Applied Sciences

The purpose of the study was to find ways how to develop Marketing studies at Saimaa University of Applied Sciences. School, marketing lecturers and students of Saimaa UAS can take advantage of the results of this thesis.

Data for this study were collected by interviewing marketing students. The study was carried out as a theme interview where students were asked questions about their studies and opinions about specialisation marketing studies at Saimaa UAS. Other material and theory background of this study was gathered from literature and internet sources.

The results of the study show that awareness about marketing studies is limited when person is allowed to study business administration at Saimaa UAS. Even making specialisation selections students do not necessarily know how marketing studies are carried out by team entrepreneurship. Based on the findings this thesis presents the development points of marketing studies at Saimaa UAS.

Keywords: teamwork, marketing, entrepreneurship

Sisällys

1	Johdanto	5
1.1	Aiheen valinnan taustaa.....	5
1.2	Koulutusalan esittely	5
1.3	Tutkimusasetelma	7
2	Tiimin merkitys oppimisen näkökulmasta.....	9
2.1	Belbinin tiimiroolit	10
2.2	Tiimiyrittäjäys	12
2.3	Tiimioppiminen	13
2.4	Sisäinen motivaatio	14
3	Tutkimustulokset.....	15
3.1	Analyysi.....	17
3.1.1	Opiskelu ja tiimiyrittäjäys	18
3.1.4	Erilaiset oppijat ja tiimityöskentelijät tiimeissä	20
3.2	Keskeisimmät tulokset	22
3.2.1	Tiimiroolien ja luonteenpiirteiden huomiointi valmennuksessa	23
3.2.2	Tiedon jakaminen markkinoinnin opiskelusta	23
3.2.3	Koulun järjestämä markkinoinnin perusopetus.....	23
3.2.4	Asennemuutos	24
3.3	Valmentajien näkökulma tuloksiin	24
4	Johtopäätökset ja pohdinta	25
	Taulukot	28
	Lähteet.....	29
	Liitteet	
	Liite 1 Teemahaastattelun runko	
	Liite 2 Litterointi	
	Liite 3 Analyysi	

1 Johdanto

Tässä opinnäytetyössä tutkitaan Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskelijoiden kokemuksia markkinoinnin opetuksesta osuuskuntamuotoisesti tiimioppimisen kautta.

Seuraavissa alaluvuissa käydään läpi aiheen valinnan taustoja, esitellään koulutusala sekä tutkimuksen tavoitteet ja tutkimusmenetelmä.

1.1 Aiheen valinnan taustaa

Ajatuksen opinnäytetyöhön saimme lukiessamme Martelan & Jarenkon julkaisun Sisäinen Motivaatio tulevaisuuden työssä tuottavuus ja innostavuus kohtaavat (2014). Halusimme tehdä työn liittyen sisäiseen motivaatioon. Pohdittuamme aiheita se hioutui lopulta koskemaan koulutusalaamme, markkinointia ja yrittäjyyttä koska halusimme tehdä työn, jonka avulla opiskelumuotoamme voidaan kehittää paremmaksi. Markkinoinnin opiskelu Saimaan ammattikorkeakoulussa tapahtuu osuuskuntamuotoisesti ja se vaatii opiskelijalta omaehtoisuutta, yrittäjähenkisyyttä ja ratkaisukeskeisyyttä. Opiskelu voi olla rankkaa, jos henkilökohtaiset ominaisuudet eivät tue tarpeeksi tällaista opiskelua. On myös erittäin tärkeää, että oppilaitos tukee opiskelijoita opiskeluissa etenemisen suhteen ja ymmärtää tiimioppimisen vahvuudet sekä solmukohdat, jotka saattavat aiheuttaa haasteita.

Saimaan ammattikorkeakoulussa markkinoinnin osuuskuntamuotoinen opiskelu on melko uusi asia, jossa näemme vielä paljon kehitettävää. Organisaation ja opiskelun muuttaminen vie paljon aikaa, lisäksi myös asenteiden muuttuminen on työlästä. Tämän vuoksi koimme tarpeelliseksi tutkia markkinoinnin opiskelijoiden omia kokemuksia opiskelusta tiimiyrittäjyyden kautta, sen haasteista ja vahvuuksista. Halusimme myös selvittää, kuinka opiskelijat kokevat ammattikorkeakoulun suhtautuvan heihin eli yleistä asenneilmapiiriä.

1.2 Koulutusalan esittely

Saimaan ammattikorkeakoulussa liiketalouden opiskelu jakautuu kolmeen suuntautumisvaihtoehtoon: markkinointi, juridiikka sekä laskentatoimi. Laskentatoimen ja juridiikan opinnot toteutetaan perinteisenä luentomuotoisena opiskeluna

ja markkinoinnin suuntautumisvaihtoehdon valinneet opiskelevat tiimiyrittäjinä osuuskuntamuotoisesti. Markkinoinnin opiskelijat suorittavat opintojen pakolliset luentomuotoiset opinnot ensimmäisen vuoden alussa ja perustavat osuuskunnan ensimmäisen opiskeluvuotensa toisella puolikkaalla. Osuuskunnan perustamisen ja liiketoiminnan aikana opiskelijat suorittavat ammattiopinnot sekä projektipintoja, joilla he kerryttävät opintopisteitä ja saavuttavat markkinoinnin tradenomin tutkinnon. Saimaan ammattikorkeakoulun osuuskunnat ovat siis oppimistarkoitukseen perustettuja opiskelijoiden yrityksiä.

Osuuskuntamuotoisesti opiskelevia opiskelijoita ohjaa perinteisen opettajan sijaan valmentaja. Saimaan ammattikorkeakoulussa on tällä hetkellä kolme tiimi-valmentajaa, eli yksi jokaiselle vuosiluokalle. Valmentajan tehtävänä on seurata opinnoissa etenemistä aikataulussa sekä valvoa projektien laadukkuutta ammatillisen kehittymisen näkökulmasta. Valmentaja ohjaa, neuvoo ja johdattaa opiskelijoita tarvittaessa kuitenkin välttämättä liiallista kontrollointia; hän on siis aina läsnä mutta antaa vapauden opiskelijoille oppia itse tekemisestä.

Opiskelijoiden perustama osuuskunta on virallinen ja laillinen yritys, joka liiketoiminnallaan pyrkii mahdollisimman suureen voittoon. Osuuskunnan avulla markkinoinnin opiskelijat pääsevät jo opiskeluvaiheessa lähelle käytännön töitä tehdessään projekteja asiakkaille. Jokainen osuuskunnan jäsen osallistuu yrityksen liiketoiminnan suunnitteluun, projektien myyntiin ja toteutukseen. Asiakkaina ja projektien toimeksiantajina osuuskunnilla on tähän asti ollut pääasiassa lähialueiden yritykset, julkiset ja kolmannen sektorin organisaatiot. Opintoihin kuuluu myös, että kukin osuuskuntalainen toimii vähintään kerran projektin vetäjänä opiskeluaikanaan.

Kaikki Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin osuuskunnat työskentelevät yhteisissä työtiloissa Saimaan ammattikorkeakoululla. Jokaiselle osuuskunnalle on käytössä oma toimisto sekä yhteisiä tiloja, kuten neuvotteluhuoneet. Valmentajien työhuone sijaitsee samoissa tiloissa osuuskuntalaisten kanssa, joten he ovat helposti opiskelijoiden tavoitettavissa.

Saimaan tiimiyrittäjäakatemia, Saitemia ry, on osuuskuntien kattojärjestö. Saitemia on voittoa tavoittelematon yhdistys, jonka tarkoituksena on käyttää ansaitsemansa tuotot Saimaan ammattikorkeakoulun osuuskuntien toiminnan kehittämiseen, koulutuksiin ja yhteisöllisyyden parantamiseen sekä edistää osuuskuntamuotoista opiskelua sekä alumnitoimintaa. Saitemia ry on esimerkiksi hankkinut osuuskuntien käyttöön kuvausvälineistöä, järjestänyt yhteisiä tapahtumia ja yhteisöllisyyttä tukevaa toimintaa osuuskuntien jäsenille sekä jo valmistuneille markkinoijille.

1.3 Tutkimusasetelma

Tutkimuksen tavoitteena on saada selville mahdollisimman laajasti mielipiteitä ja ajatuksia siitä, kuinka opiskelijat kokevat markkinoinnin opiskelun Saimaan ammattikorkeakoulussa. Tutkimuksen tarkoituksena on laatia kehitysehdotuksia osuuskuntamuotoisen opiskelun laadun parantamiseksi Saimaan ammattikorkeakoulussa haastattelulla saatavien tulosten perusteella.

Haluamme selvittää, mikä markkinoinnin osuuskuntamuotoisessa opiskelussa viehättää ja miksi opiskelijat ovat valinneet juuri kyseisen koulutusalan sekä mikä motivoi heitä opinnoissa eteenpäin. Haluamme myös kuulla, kuinka markkinoinnin opiskelijat kokevat erilaisen oppimismuodon, tiimioppimisen, vaikuttavan oppimiseensa ja ammatilliseen kehitykseensä. Tutkimuksen aikana toteutettavassa teemahaastattelussa otamme mukaan myös ryhmädynamiikkaan sekä luonteenpiirteisiin ja persoonallisuustyyppihin liittyvät teemat.

Tutkimuskysymyksinä ovat seuraavat:

- Millaisia kokemuksia opiskelijoilla on markkinoinnin opiskelusta tiimiyrittäjyyden kautta Saimaan ammattikorkeakoulussa?
- Miten markkinoinnin opiskelijat kokevat ammattikorkeakoulun suhtautuvan heihin?
- Kuinka markkinoinnin opiskelijat kokevat tiimioppimisen oppimismenetelmänä vaikuttavan ammatilliseen kehittymiseen?
- Kuinka markkinoinnin opiskelumuotoa voidaan kehittää Saimaan ammattikorkeakoulussa?

Tutkimus on laadullinen eli kvalitatiivinen. Tahdomme ymmärtää ilmiötä ja luoda siitä yleistyksen; tutkimuksen suunta on siis käytännöstä teoriaan eli se on induktiivinen. Aineiston keräämme teemahaastattelulla, koska haastattelu sopii käytettäväksi aineistonkeruumenetelmänä silloin, kun tutkitaan mielipiteitä, käyttäytymistä tai sellaisia tutkimusalueita, joista ei tiedetä kovinkaan paljon (Kananen 2015). Haastattelu toteutetaan ryhmähaastatteluna, jossa mukana on jokaisen vuosikurssin markkinoinnin opiskelijoita sekä muutama jo valmistunut markkinoinnin opiskelija. Valitsemalla haastateltavat jokaiselta vuosikurssilta sekä jo valmistuneista, varmistamme eri näkökulmien mahdollisimman laajan esiintymisen. Koska tämä tutkimus keskittyy pelkästään Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskeluun ja opiskelijoihin, ei ole tarpeellista haastatella muita opiskelijoita.

Ryhmähaastattelu tiedonkeruumenetelmänä soveltuu paitsi teorian kehittämiseen myös sosiaalisen vuorovaikutuksen tutkimukseen. Sen käyttö on mahdollista sekä perinteisen tutkimuksen että ymmärtävän lähestymistavan lähtökohdista. Mutta parhaiten ryhmähaastattelun menetelmällisiä vahvuuksia voidaan ehkä hyödyntää laadullisella tutkimusotteella. (Moilanen 1995). Saimaan ammattikorkeakoulussa markkinoinnin opiskelun vahvana osana on dialogi ja sen kehittäminen opintojen edetessä. Ryhmähaastattelussa pääsemmekin myös havainnoimaan sosiaalista vuorovaikutusta ja dialogin toteutumista.

Haastattelutilannetta emme halua rajoittaa liikaa, joten jaksotamme haastattelun eri teemoihin ja teemojen alle kuuluviin tarkentaviin kysymyksiin. Teemahaastattelu sallii tutkimuksen kohteeksi valittujen henkilöiden mahdollisimman luontevan ja vapaan reagoinnin. Keskustelunomainen tietojenkeruumenetelmä saa tutkittavat suopeiksi tutkimukselle, ja vapaamuotoiset, syvälliset keskustelut paljastavat asioita, joita tuskin voitaisiin saada selville muilla keinoin. (Hirsjärvi, Hurme 1995.)

Haastattelu tullaan taltioimaan digitaaliseen muotoon äänittämällä ja haastattelun jälkeen aineisto litteroidaan, eli muutetaan se tekstimuotoon. Litterointi tullaan toteuttamaan mahdollisimman sanatarkasti.

Koska tämän tutkimuksen tavoitteena ei ole kehittää uutta teoriaa vaan tavoitteena on kehittää opiskelumuotoa, päädyimme analysoimaan aineiston teemällä teema-alueittaiset pintapuoliset tiivistelmät.

Opinnäytetyön teoriaosassa, luvussa 2 Tiimin merkitys oppimisen näkökulmasta, tutustutaan tiimiyrittäjyyden, tiimioppimisen ja sisäisen motivaation käsitteisiin sekä perehdytään Belbinin tiimirooleihin. Työn empiirisessä osassa, luvussa 3 Tutkimustulokset, käydään läpi haastattelu ja sen analysointi. Analyysin pohjalta pyrimme esittämään mahdollisia ehdotuksia osuuskuntamuotoisen tiimioppimisen kehittämiseksi.

2 Tiimin merkitys oppimisen näkökulmasta

Opinnäytetyön teoriaosaa suunnitellessamme perehdyimme muutamaankin aikaisempaan aihetta sivuavaan opinnäytetyöhön sekä aiheeseemme liittyvään kirjallisuuteen ja artikkeleihin.

Huhtiranta & Salonen tutkivat opinnäytetyössään Markkinoinnin tiimiyrittäjäksi - Aloittavan tiimiyrittäjän käsikirja (2016), miksi ja minkälaisista lähtökohdista liikelaitalon opiskelijat valitsevat markkinoinnin suuntautumisvaihtoehtokseen Saimaan ammattikorkeakoulussa. Työssään Huhtiranta & Salonen perehtyvät markkinoinnin opiskeluun Saimaan ammattikorkeakoulussa.

Karelia-ammattikorkeakoulussa tehdyssä tutkimuksessa Laadukkaasta koulutuksesta nopeammin työelämään (Leminen & Ruotsalainen 2015) käsiteltiin myös osittain samaa aihetta, tiimioppimista ja sen merkitystä, kuin mitä myös tämä tutkimus käsittelee.

Nikkanen & Tepponen tutkivat tutkimuksessaan Tiimiyrittäjyys (2005), tiimiyrittäjyyttä sekä määrittelivät sen etuja ja haittoja.

Tässä luvussa avaamme tarkemmin käsitteitä, jotka liittyvät vahvasti opinnäytetyömme teoriaan.

2.1 Belbinin tiimiroolit

Erilaisia teorioita ja oppaita tiimirooleihin liittyen löytyy useita. Tässä tutkimuksessa perehdytään niistä yhteen kuuluisimpaan, Belbinin tiimirooleihin, ja peilaan rooleja Saimaan ammattikorkeakoulun osuuskuntien tiimityöskentelyyn ja ryhmän tiimiytymiseen. Koska osuuskuntamuotoisessa opiskelussa opiskelijat ovat paljon tiiviimmin yhdessä kuin perinteisessä luentomuotoisessa opiskelussa, on opiskelijoiden erityisen tärkeää tunnistaa omat sekä muiden tiimiläisten roolit ja osata hyödyntää näitä rooleja.

Meredith Belbin loi tiimirooliteoriasensa 1970-luvulla aloittamansa tutkimuksen perusteella. Tiimiroolilla hän tarkoittaa persoonan tapumusta käyttäytyä ja vaikuttaa muihin tiimiläisiin tietyllä tavalla. Jokaisella roolilla on omat heikkoutensa ja vahvuutensa. Eri yksilöillä voi olla useita eri rooleja riippuen tilanteesta ja tiimistä, jossa hän on. Toimivassa tiimissä ei tarvitse kuitenkaan olla kaikkia yhdeksää roolia edustettuina mutta tasapaino roolien välillä täytyy säilyttää, jotta tuloksia syntyy. Belbin (2015) on määritellyt yhdeksän roolia, joista on kuvaus Taulukossa 1 Belbinin määrittelemät roolit ja niiden ominaisuudet. Taulukko on koottu hyödyntäen kahta eri internet-lähdettä; Suomen virtuaaliammattikorkeakoulun suomenkielistä listausta rooleista vuodelta 2006 sekä englanninkielistä www.belbin.com -sivustoa.

Roolien avulla pystytään muodostamaan toimivia tiimejä monin eri tavoin: yksi esimerkki tiimin rakentamisesta on, että jokaiseen tiimiin tulee vähintään yksi henkilö jokaisesta roolista. Roolit täydentävät toisiaan ja mitä erilaisempia rooleja tiimin sisälle tulee, sitä rikkaampi ja monipuolisempi tiimi tällöin on. Lisäksi rooleja voi käyttää hyödyksi tilanteissa, joissa on tarkoitus jakaa vastuualueita. Joko niin, että jokainen saa vastuualueen omaan rooliinsa liittyen (esimerkiksi keksijälle annetaan vastuu uuden luomisesta, arvioija etsii epäkohtia ja etuja) tai päinvastoin niin, että kaikki saavat itselle ennestään tuntemattoman roolin, jolloin henkilö joutuu astumaan epämukavuusalueelleen ja opettelemaan uudenlaista vastuunottoa. (Belbin 2015.)

Rooli	Vahvuudet	Heikkoudet	Roolipari	Huomioitavaa
-------	-----------	------------	-----------	--------------

Takoja (Shaper)	Innostava, tehokas työskentelijä, energinen ja impulsiivinen	Turhautuu ja ärsyyntyy melko nopeasti, jos työ ei etene	Tiedustelija	Saattaa kokea työskentelyn haastavaksi kokoojan, diplomaatin ja keksijän kanssa
Kokooja (Co-ordinator)	Jämäkkä, tavoitteellinen, ennakkoluuloton ja tasainen luonne. Pyrkii etsimään muiden vahvuudet	Saattaa olla haluton tekemään asiat itse, jakaa tehtävät mieluummin muille	Keksijä, tekijä, diplomaatti ja arvioija	Saattaa kokea työskentelyn haastavaksi takojan kanssa
Keksijä (Plant)	Luova, omaperäinen, omaa hyvän mielikuvituksen, pohtii asioita itsekseen ja löytää helposti uusia toimintatapoja	Ei välttämättä hahmota toiseikkoja luovuuden mennessä järjen ohi	Diplomaatti, kokooja ja tiedustelija	Ei työskentele mielellään tekijän, takojan arvioijan tai toisen keksijän kanssa
Tiedustelija (Resource investigator)	Utelias, mahdollisuuksia näkevä kontaktien luoja, tulee hyvin toimeen erilaisten persoonien kanssa	Innostuu helposti mutta menettää mielenkiinnon yhtä helposti	Tekijä, tiedustelija ja diplomaatti	Saattaa kokea työskentelyn epämuakavaksi viimeistelijän kanssa
Arvioija (Monitor evaluator)	Objektiivinen, arvioi puolueetomasti, järkiperäisten tietojen ystävä	Ylikriittinen	Kokooja ja tekijä	Keksijä, viimeistelijä tai toinen arvioija saattaa tuntua epäluonnollisilta työskentelypareilta
Asiantuntija (Specialist)	Itseohjautuva, tietävä, taitava ja määrätietoinen	Kapea-alainen		
Diplomaatti (Teamworker)	Hiljainen, kannustava, joustava, sovittelija ja luo aktiivisesti kahdenvälisiä suhteita tiimissä	Huono päättämään asioista	Keksijä, kokooja, tiedustelija ja toinen diplomaatti	Takojan kanssa työskentely voi olla haastavaa
Tekijä (Implementer)	Ahkera, vastuuntuntoinen, realisti, hyvä organisoimaan ja toteuttamaan	Uusille ajatuksille hitaasti syttyvä	Tiedustelija, arvioija, kokooja sekä viimeistelijä	Toinen tekijä tai keksijä epäluonnollisia työskentelypareja

Viimeistelijä (Completer)	Laadusta tinkimätön, hyvä paineensietokyky, perfektionisti		Tekijä	Tiedustelija ja arvioija epäluonnollisia työpareja
------------------------------	--	--	--------	--

Taulukko 1 Belbinin määrittelemät roolit ja niiden ominaisuuksia

2.2 Tiimiyrittäjyys

Heikkilä (2002) määrittelee tiimin joukoksi ihmisiä, joilla on toisiaan täydentäviä taitoja ja jotka ovat sitoutuneet yhteiseen päämäärään, yhteisiin suoritustavoitteisiin ja yhteiseen toimintamalliin ja jotka pitävät itseään yhteisvastuussa suorituksesta. Tiimi on myös ryhmä toisiaan ymmärtäviä ja toistensa heikkoudet sekä vahvuudet tietäviä ihmisiä (Nikkanen & Tepponen 2005: 11).

Tiimiyritys eroaa perinteisestä yrityksestä käytännössä vain erilaisen toimintatansa ja omistussuhteiden vuoksi. Tiimiyrityksessä kaikki tiimiläiset omistavat samansuuruisen osan yrityksestään turvaten näin tasavertaisen päätäntävällän. Saimaan ammattikorkeakoulussa yhtiömuotona käytetään osuuskuntaa. Juridisesti myös osakeyhtiö voisi toimia tiimiyrityksen yhtiömuotona.

Tiimiyrittäjyyden perusajatuksena on se, että yrittäjyyttä ei toteuteta yksin, vaan yhdessä muiden yrittäjien kanssa tasavertaisena tiiminä. Saimaan ammattikorkeakoulussa tiimiyrittämisen ohella suoritetaan markkinoinnin ja yrittäjyyden opintoja. Tiimiyrittäjyyden ideologiaa on Suomessa vienyt eteenpäin opetusneuvos Johannes Partanen, joka kirjoituksessaan osuustoiminta -johdon ja hallinnon ammattilehdessä 3/2013 toteaa tiimiyrittämisen eduiksi yritystoiminnan vaatimien resurssien kuten tiedon, osaamisen, toimitilojen, välineistön ja henkilöstön helpon yhdistämisen. Tämä kaikki nopeuttaa ja varmentaa yrityksen kehitystä sekä alentaa yrittämisen todellista ja koettua riskiä. Lisäksi nuorten tärkeäksi kokema mahdollisuus vaikuttaa itse omaan tulevaisuuteensa kannustaa heitä tulokselliseen, vastuulliseen ja innostuneeseen toimintaan. (Partanen 2013)

Sarala (1996) toteaa yhdessä tekemisen yhteisten tavoitteiden eteen johtavan parempiin laadullisiin ja määrällisiin tuloksiin. Lisäksi tiimissä työskentely on Katzenbachin (1998) mukaan hauskaa ja hauskuuden myötä tehokasta. Hän toteaa huumorin ja hauskanpidon auttavan tiimiä selviämään huippusuoritusten vaatimista paineista sekä tiukasta työtahdistista ja lisäävän positiivista yhteishenkeä. (Nikkanen & Tepponen 2005: 21, 22)

2.3 Tiimioppiminen

Tiimiyrittäjyyden yksi kiistämättömistä eduista on toisilta oppiminen eli tiimioppiminen, jonka pääajatus on toisiaan täydentävien tietojen ja taitojen jakaminen yhteiseen tavoitteeseen pääsemiseksi. Saimaan ammattikorkeakoulussa tiimioppimiseen kuuluu vahvasti dialogi eli keskustelu ja tiedon jakaminen. Kantavana ajatuksena tiimioppimisessa on se, että tieto ei tule suoraan yhdeltä, tietyltä henkilöltä kuten opettajalta, vaan oppijat jakavat aktiivisesti tietoa keskenään. Dialogin ja tekemisen kautta opiskelijat oppivat uusia asioita ja ymmärtävät asiakokonaisuuksia.

Tiimioppiminen on kyky oppia yhdessä muiden kanssa ja synnyttää uutta tietoa (Johannes Partanen 2015).

Oppimiseen tarvitaan oppimiskaaren kaikki vaiheet: osallistuminen - on tehtävä jotakin, reflektointi - on pohdittava oppimiskokemusta, teoreettinen tarkastelu - on ymmärrettävä teoreettinen yhteys opittuun, toteuttaminen - on sovellettava koettu käytännön ongelmiin. Tiimioppimisessa nämä vaiheet toteutuvat. (Leminen & Ruotsalainen 2015.) Saimaan ammattikorkeakoulussa tämä edellä mainittu oppimiskaari toteutuu markkinoinnin opiskelussa siten, että tiimi hankkii projektin, johon jokainen projektiryhmän jäsen paneutuu sekä tutustuu aiheeseen liittyvään kirjallisuuteen ja muuhun materiaaliin eli muodostaa teoreettisen yhteyden ja soveltaa omaksuttua teoriaa käytäntöön. Reflektointi tapahtuu, kun projektin päätteeksi pidetään loppupalaveri, niin kutsuttu motorola, jossa käydään projektin kulku läpi, saadut opit sekä ryhmän sisäinen palaute.

Partanen (2005) selventää tiimin jäsenten osallistumista tiimin toimintaan seuraavasti: osallistuminen tapahtuu kolmella tavalla. *Jäsenen tehtävän eli roolin* kautta:

tiimin vetäjä, assistentti tai vastaava, *työprosessin* kautta: työprosessi, jossa tiimiläinen toteuttaa tehtävänsä sekä emotionaalisen prosessin kautta, jossa tiimi käsittelee tunteita ja eri näkökulmia. Tämä kehittää tiimin sisäistä henkeä ja parantaa sitä kautta tiimin suorituksia (Nikkanen & Tepponen 2005).

Tiimioppimista toteutetaan Saimaan ammattikorkeakoulussa esimerkiksi luke-malla ammattikirjallisuutta. Opiskelijat lukevat kukin samaan aihealueeseen liitty-vän kirjan, jonka jälkeen he yhdessä keskustelevat kyseisestä aiheesta. Eri kir-joista opitut asiat jaetaan muulle joukolle keskustelun aikana ja mukaan liitetään yksilöiden käytännön kokemukset aiheen sisältä. Näitä kirjoista saatuja ja toisille jaettuja oppeja hyödynnetään uusissa projekteissa. Tällä tavalla koko tiimin osaa-minen saadaan hyötykäyttöön myös yksilötasolla. Jokainen siis vastaa omasta oppimisestaan ja oppien jakamisesta muille tiimiläisille.

Tiimioppiminen vaatii opiskelijalta vahvaa itsensä johtamista ja itseohjautuvuutta. Kun kukaan yksittäinen henkilö, esimerkiksi opettaja ei ohjaa oppimisprosessia, jokainen vastaa omasta oppimisestaan. Yksilön kyky löytää, ymmärtää ja jäsen-tää tietoa korostuu tiimioppimisessä.

2.4 Sisäinen motivaatio

On kaksi perustavaa tapaa motivoitua: sisäinen ja ulkoinen. Ulkoinen motivaatio on reaktiivista, eli se rakentuu keppien ja porkkanoiden varaan: tehtävän sijasta huomio on siitä saatavissa palkinnoissa ja vältettävissä rangaistuksissa. Sisäinen motivaatio on proaktiivista: tekeminen itsessään sytyttää henkilön, ja hän etsiiytyy tekemään itseään innostavia asioita. (Martela & Jarenko 2014.) Taulukossa 2 Si-säisen ja ulkoisen motivaation ominaisuuksia on tarkempi vertailu sisäisen ja ul-koisen motivaation ominaisuuksista sekä eroista. Osuuskuntamuotoinen opis-kelu vaatii vahvaa itsekuria ja omaehtoisuutta verrattuna perinteisempään luen-tomuotoiseen opiskeluun. Tiettyjen raamien sisällä opiskelija saa itse vaikuttaa ja keskittyä opiskelemaan ja kehittämään itseään haluamaansa suuntaan. Tällainen vapaus vaatii omaa halua edistyä opinnoissa tavoiteaikataulussa. Tiimiyrittäjyy-teen täytyy olla sisäistä paloa ja halua kehittää toimintaa yhdessä tiimin kanssa.

Kuten Martela ja Jarenko teoksessaan *Sisäinen Motivaatio* (2014) toteavat, sisäisesti motivoituneet, innostuneet työntekijät ovat myös tehokkaampia ja tuottavampia työssään kuin pelkästään ulkoisesti motivoituneet työntekijät.

Ulkoinen motivaatio	Sisäinen motivaatio
Reaktiivista	Proaktiivista
Ulkoiset palkkiot ja rangaistukset	Sisäinen innostus tekemiseen
Kaventaa näkökulmaa	Laajentaa näkökulmaa
Negatiiviselta suojautuminen	Positiiviseen etsiytyminen
Kuluttavaa	Energisoivaa
Ihminen työntää itseään kohti	Tekeminen vetää puoleensa
“Keppi & porkkana”	“Leikki”

Taulukko 2 Sisäisen ja ulkoisen motivaation ominaisuuksia (Jarenko & Martela 2014)

3 Tutkimustulokset

Haastatteluja varten perehdyimme teema- ja ryhmähaastattelua käsittelevään kirjallisuuteen sekä laadullisen tutkimuksen tekemistä käsitteleviin teoksiin. Valitsimme haastattelun menetelmäksi teemahaastattelun, sillä emme halunneet rajoittaa haastattelutilannetta liikaa. Teemahaastattelussa tunnelma pysyy rennompana ja se mahdollistaa haastateltavien vapaan reagoinnin.

Haastattelun suunnittelun aloitimme perehtymällä ensin teemahaastattelun eri menetelmiin. Rakensimme haastattelun kulkua tukemaan teema-rungon, johon jokaisen teeman alle pohdimme avustavia ja keskustelua herättäviä kysymyksiä (Liite 1.). Varautumalla tarpeeksi useaan kysymykseen ja riittäviin lisäkysymyksiin kultakin teema-alueelta varmistimme menetelmämme sisältövalidiuden (Hirsjärvi & Hurme 1995).

Julkaisimme Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskelijoiden yhteisessä Facebook-ryhmässä kutsun osallistua haastattelutilanteeseen. Kutsussa

kerroimme, mitä olemme tekemässä ja miksi sekä pyysimme kiinnostuneita ilmoittautumaan ennakkoon haastattelutilanteeseen. Toivoimme saavamme 5 - 10 haastateltavaa mahdollisimman laajasti eri vuosikursseilta. Alle viiden osallistujan kanssa toteutettu ryhmähaastattelu olisi mahdollisesti jäänyt sisällöltään suppeaksi ja toisaalta taas yli kymmenen haastateltavan kanssa haastattelun pituus olisi venynyt turhan pitkäksi.

Haastattelu pidettiin 24.3.2017 osuuskuntien yhteisissä tiloissa. Osallistujia ryhmähaastatteluun saimme jokaiselta vuosikurssilta sekä jo valmistuneista opiskelijoista, yhteensä seitsemän henkilöä. Alkuun kertosimme vielä, mitä ja miksi olemme tekemässä sekä varmistimme, että kaikille osallistujille sopi haastattelun äänittäminen. Kerroimme myös, että emme julkaise osallistujien nimiä työn misään vaiheessa. Haastatteluun kului aikaa kaikkiaan noin 70 minuuttia.

Jaoimme haastattelun seuraaviin teemoihin:

- ennakko-odotukset ja tavoitteet opiskelun suhteen
- opiskelu
- oppiminen ja työskentelytavat
- tiimiroolit ja niiden huomiointi tiimeissä
- persoonallisuustyypit ja niiden huomiointi valmennuksessa
- luonteenpiirteet.

Ensimmäisessä teemassa *ennakko-odotukset ja tavoitteet opiskelun suhteen* kysyimme haastateltavilta, miksi he ovat hakeneet opiskelemaan markkinointia Saimaan ammattikorkeakouluun ja mitä he odottivat opiskelulta sekä mitkä ovat heidän tavoitteitaan opiskelun suhteen.

Toinen teema käsitteli tiimioppimisen kautta tapahtuvaan opiskeluun liittyviä aiheita; kysyimme esimerkiksi tiimitoverien merkityksestä jaksamiseen sekä opinnoissa etenemiseen ja tiimioppimisen merkityksestä ammatilliseen osaamiseen sekä omaan henkilökohtaiseen elämään. Opiskelu-teemaa voidaan pitää haastattelun tärkeimpänä teemana.

Seuraavissa teemoissa käsitelimme opiskelijoiden henkilökohtaisia ominaisuuksia. Kysyimme muun muassa mieluisimmasta työskentelytavasta, luonteenpiirteistä, persoonallisuustyypeistä sekä tiimirooleista.

Haastattelu kulki sujuvasti teemasta toiseen ja saimme kuulla kattavasti mielipiteitä ja huomioita markkinoinnin opiskelusta tiimioppimisen kautta ja tiimin merkityksestä opiskelijoille.

Haastattelu taltioitiin digitaaliseen muotoon äänittämällä ja haastattelun jälkeen aineisto litteroitiin eli muutettiin tekstimuotoon. Litterointi löytyy tämän työn lopusta liitteenä (Liite 2.). Litterointi on tehty mahdollisimman sanatarkasti ja siitä näkyy murteet sekä puhekieliset ilmaukset. Joiltain osin litteroinnissa on myös otettu huomioon äännähdykset, äänenpainot ja muut eleet, joilla on merkitystä asiasisällön kannalta tai lausuman ymmärtämisen kannalta. Esimerkiksi:

*“Miun mielestä koululla on ongelma vähä sen kanssa et myö tääl tienattais ihan hirveesti rahaa osuuskunnille (**sarkastisesti**) ja miks heijän pitäis meille antaa mitää tukee koska myö ollaan yrityksiä.”*

Esittämämme kysymys on kirjoitettu ensin ja sen alle seuraaville riveille saamamme vastaukset. Haastateltavat on erotettu toisistaan numeroimalla heidät (esimerkiksi Haastateltava 1 ja myöhemmin H1).

3.1 Analyysi

Joskus saattaa tavoitteena olla olla vain ilmiön pintapuolinen kuvailu tai luonnehdinta, ja tällöin analyysin ei tarvitse olla intensiivinen: riittää, että tutkija nopeasti lukee materiaalin, tekee teema-alueittaiset karkeat tiivistelmät ja valitsee joitakin haastattelunäytteitä raporttiinsa päätuloksia kuvaamaan (Hirsjärvi & Hurme 1995). Koska tämän tutkimuksen tavoitteena ei ole kehittää uutta teoriaa vaan tavoitteena on kehittää opiskelumuotoa, päädyimme analysoimaan aineiston tekemällä teema-alueittaiset pintapuoliset tiivistelmät. Analyysissä pyrimme löytämään aineistosta aiheet ja keinot, joilla markkinoinnin opiskelua voisi kehittää Saimaan ammattikorkeakoulussa.

Tutkimuskysymyksinä tässä tutkimuksessa olivat seuraavat:

- Millaisia kokemuksia opiskelijoilla on markkinoinnin opiskelusta tiimiyrittäjyyden kautta Saimaan ammattikorkeakoulussa?
- Miten opiskelijat kokevat ammattikorkeakoulun suhtautuvan heihin?
- Kuinka opiskelijat kokevat tiimioppimisen oppimismenetelmänä vaikuttavan ammatilliseen kehittymiseen
- Kuinka opiskelumuotoa voidaan kehittää Saimaan ammattikorkeakoulussa?

Alaotsikoiden 3.1.1 ja 3.1.2 alla avaamme haastattelua ja saamiamme tuloksia teemoittain. Tarkempi analyysi löytyy työn lopusta liitteenä (Liite 3.).

3.1.1 Opiskelu ja tiimiyrittäjyys

Osa haastatteluun osallistuneista kertoi hakeneensa opiskelemaan markkinointia Saimaan ammattikorkeakouluun nimenomaan erilaisen opiskelumuodon takia. Osa taas ei hakiessaan liiketaloudenopiskelijaksi tiennyt päätyvänsä opiskelmaan markkinointia saati kuinka markkinoinnin opetus toteutetaan tiimioppimisen kautta. Kaikki vastaajat kertoivat kuitenkin markkinoinnin olleen kaikkein mielenkiintoisin suuntautumisvaihtoehto, vaikka heillä ei ollut tarkkaa ennakkokäsitystä opintojen sisällöstä. Osa vastaajista koki suuntautumisvalinnan pohjana olleet infotilaisuudet epäselvinä ja ammattikorkeakoulun viestinnän markkinoinnin opiskelusta vähäisenä. Haastateltavien ennako-odotukset markkinoinnin opiskelusta ylittyivät kaikilla.

“-se mitä tän kuvitteli olevan, ni tää on kuiteki viel paljo enemmän ja antaa paljo enemmän”

“Ja nyt on oikeesti odotukset ylittyny ja ko on tajunnu et kui paljo kaikkii siistejä juttuja pääsee tekee”

Toisaalta valmentajilta opiskelijat odottivat enemmän ohjausta osuuskuntatoiminnan aloituksessa sekä ensimmäisissä projekteissa. Opiskelijat kertoivat myös odottaneensa enemmän tukea oppilaitokselta esimerkiksi markkinoinnin alan perusasioiden sekä ohjelmistojen osalta. Haastateltavat kertoivat osuuskuntalaisten ostavan oman koulutuksensa itse ja kokivat tämän vääränä toimintatapana oppilaitoksen suunnasta.

“Ois ollu kiva et ois tullu koulun puolesta kurssi mis ois käyty läpi perus projektinhallinnat ja mite vaik kontaktoidaa asiakkaita ettei ois alkuu annettu sitä kuvaa et ollaa vaa ammattitaidottomii hölmöjä täällä”

“-miu mielestä kans väärin et ostetaa omalla rahalla ihan mejän koulutukseen kuuluvia perusjuttuja, perusopetusta. Esimerkiksi jotkuu Adoben ohjelmistot ja niiden käyttö, just joku projektinhallinta. Miks mejän pitää ite maksaa opetuksesta vaik myö opiskellaa täällä. -- Tottakai spesiaalit (koulutukset) on eri asia mut nää on semmosii perusasioita ja juttuja mitä tarvitaa.”

Tavoitteista opiskelun suhteen kysyttäessä haastateltavat mainitsivat tavoitteiden muuttuneen sekä selventyneen opiskelujen edetessä. Ammatillinen kehittyminen sekä verkostojen kerääminen koettiin kaikkein tärkeimpinä tavoitteina.

Osuuskuntamuotoisessa markkinoinnin opiskelussa haastateltavat kokivat olevan monia motivoivia tekijöitä. Tärkeimpinä motivaattoreina mainittiin työkokemuksen saaminen projekteja tehdessä sekä tiimitovereiden kanssa yhdessä tekeminen ja oppiminen. Tiimi ja tiimitoverit koettiin erityisen tärkeäksi tekijäksi opinnoissa edistymisen ja oman henkilökohtaisen jaksamisen kannalta.

“Esimerkiksi ku jollai on synttärit ni me ollaan koko porukka siellä. Onha siel tietty ne ketkä on läheisempii kavereita keskenää. Kuiteki musta tuntuu et me oltas yks kahenkymmenen hengen kaveriporukka koko koululuokka.”

Tiimioppiminen koettiin parhaimmaksi puoleksi Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskelussa. Tiimioppimisen kerrottiin myös tuovan haasteita varsinkin osuuskuntatoiminnan alkuvaiheessa, kun tiimiytyminen ei ole vielä tapahtunut. Oppilaitoksen suhtautuminen markkinoinnin opiskelijoihin kerrottiin olevan myös haastetta aiheuttava tekijä. Haastateltavat kokivat, ettei Saimaan ammattikorkeakoulu tue tarpeeksi markkinoinnin osuuskuntamuotoista opiskelua. He kokivat myös saavansa osakseen väheksymistä sekä arvostuksen puutetta oppilaitoksen suunnasta. Esimerkkinä tästä kerrottiin markkinoinnin suuntautumisvaihtoehdon mainonnan vähäisyys. Opiskelijat kertovat itse mainostavansa ja vievänsä tietoisuutta markkinoinnin opiskelusta osuuskuntamuotoisesti eteenpäin lähialueen yrityksiin muun muassa Saitemia ry:n kautta.

“Jos vertaa esimerkiksi Tiimiakatemiaan ja Proakatemiaan niin sinnehän haluaa ihan hulluna kaikki opiskelemaan. Ja mikä maine niillä on! Täällä tätä (opiskelumutoa) ei viedä ulospäin yhtään. Miekään en ees tienny

kuin täällä opiskellaan. Täytyy miettiä onko Saimia onnistunut miten tässä markkinoinnissa kuinka markkinointia täällä opiskellaan.”

Positiivisena tukena Saimaan ammattikorkeakoulun suunnasta opiskelijat mainitsivat markkinoinnin muuttuneen opintosuunnitelman, jossa kurssimuotoiset opinnot suoritetaan ensimmäisenä vuonna ja loppu opintoaika osuuskuntamuotoisesti. Myös kaikille osuuskunnille yhteisten tilojen järjestäminen sai positiivista palautetta. Haastateltavat kertoivat yhteisten tilojen parantaneen tiimien välistä yhteishenkeä sekä lisänneen yhteisiä projekteja.

Kun kysyttiin tiimiyrittäjyyden vaikutuksista ammatilliseen sekä henkilökohtaiseen elämään, tiimityöskentelytaidot, projektinhallinta ja muu kokemus markkinoinnin alalta mainittiin tärkeimpinä taitoina, joita osuuskuntamuotoisesti markkinointia opiskelevat saavat opintojensa aikana. Opintojen aikaisen kokemuksen koettiin myös antavan todella laajan pohjan toimia mitä erilaisimmissa tehtävissä. Henkilökohtaiseen elämään vaikuttavista tekijöistä haastateltavat mainitsivat rohkeuden ja avoimuuden lisääntymisen toimia erilaisten ihmisten kanssa sekä kommunikointikykyjen kehittymisen.

Kaikki haastateltavat kokivat itse olevansa enemmän tekemällä oppivia ja arvelivat myös suuren osan markkinoinnin opiskelijoista olevan myös tekemällä oppivia persoonia. Kaikki haastateltavat kertoivat työskentelevänsä mieluiten ryhmässä. Ryhmätyöskentelyn eduiksi haastateltavat mainitsivat ideoiden jakamisen ja uusien näkökulmien syntyminen. Osa haastateltavista kertoi pitäneensä itseään enemmän itsenäisenä työskentelijänä mutta tiimiytymisen myötä huomanneensa kallistuvan enemmän tiimityöskentelyn kannalle.

“Yllätti itteesä et millane ryhmätyöskentelijä sitä itestää löytykii. Sillo ku on hyvä ryhmä ni tykkää tehäkii. Oha tää nyt erilaista ku jossai kurseilla ku tehää ryhmätöitä.”

3.1.2 Erilaiset oppijat ja tiimityöskentelijät tiimeissä

Haastateltavat kertoivat tutustuneensa tiimirooleihin. Tiimiroolien hyödyntäminen työskentelyssä koettiin kuitenkin vähäiseksi. Esimerkiksi ryhmäjaoissa ei juuri-

kaan ole hyödynnetty erilaisia tiimirooleja. Haastateltavat opiskelijat olivat Belbinin tiimiroolijaottelun mukaan joko kokoojia tai takojia. Yksi haastateltavista arveli jokaisesta löytyvän jonkin verran piirteitä kaikista tiimiroolityypeistä.

Haastattelussa ilmeni persoonallisuustyyppien huomioinnin olevan valmentaja-kohtaista, toinen valmentaja huomio vähän paremmin tai toinen ei ollenkaan. Opiskelijat kokivat kuitenkin, ettei persoonallisuustyyppejä huomioida tarpeeksi valmennuksessa. Opiskelijat kuitenkin kokivat oman valmentajan tuntevan heidät ja jollain tasolla huomioivan erilaiset persoonat, esimerkiksi äänekkäät ja hiljaisemmat.

Tiimille hyödyllisiksi piirteiksi itsessään haastateltavat mainitsivat ahkeran työskentelyn, perinpohjaisuuden, ihmisten lukutaidon, toiset huomioonottavuuden, positiivisuuden, toisista huolehtimisen sekä myös kyvyn rentoutua ja rauhoittaa muita. Haitallisiksi piirteiksi itsessään haastateltavat mainitsivat heikon stressin sietokyvyn, joka ilmenee "räjähdysherkkyytenä" paineen alla sekä matalan ärsytyskynnyksen.

Opintojensa alussa olevat haastateltavat eivät vielä osanneet sanoa, ovatko omat luonteenpiirteet muuttuneet tiimiyrittäjyyden parissa. Pidempään opiskelleet kertoivat toisten huomioonottamisen parantuneen sekä itsensä hillitsemisen kehittyneen.

Haastateltavat luettelivat seuraavia hahmoja, jotka toistuvat jokaisessa tiimissä:

- pelle/hauskuuttaja
- vastuunsiirtäjä, joka tekee vain "kivoja" hommia
- hiljainen nurkassa istuja
- järjestelmällinen asioiden hoitaja
- pohdiskelija
- toteuttaja, joka tarttuu heti toimeen
- luova persoona, taivaanrannanmaalari
- haastaja, joka aina herättelee muuta tiimiä ajattelemaan uudesta näkökulmasta
- innostaja, joka tsemppaa ja kannustaa muuta tiimiä

- mestarikiteyttäjä, joka osaa selittää asiat niin, että jokainen ymmärtää.

3.2 Keskeisimmät tulokset

Haastatteluista saatujen tulosten perusteella opiskelijoiden kokemukset markkinoinnin opiskelusta tiimiyrittäjyyden kautta Saimaan ammattikorkeakoulussa ovat ehdottomasti positiivisia ja tiimin merkitys on suuri opinnoissa edistymisen sekä oppimisen kannalta. Jokainen vastaaja koki tiimiyrittäjyyden hyvänä asiana ja tiimioppimisen oppimismenetelmänä vaikuttavan ammatilliseen kehitykseensä suuresti. Osuuskuntamuotoisen markkinoinnin opiskelun etuna pidettiin jo koulu-aikana saatavaa työkokemusta sekä verkostojen solmimista paikallisiin yrityksiin ja muihin yhteistyökumppaneihin. Haastattelujen perusteella markkinoinnin opiskelijat kokivat arvostuksen puutetta sekä väheksymistä koulun suunnasta. Toisaalta haastatteluissa ilmeni, että osa koulun johtohenkilöstöstä kannustaa ja arvostaa markkinoinnin opiskelijoiden tekemää työtä. Tutkimuksen tarkoituksena oli löytää markkinoinnin opiskelun kehityskohdat ja yhtenä tutkimuskysymyksenä tässä työssä oli, kuinka markkinoinnin opiskelumuotoa voidaan kehittää Saimaan ammattikorkeakoulussa. Markkinoinnin opiskelun kehittämiseksi Saimaan ammattikorkeakoulussa esiin nousi neljä kohtaa.

1. Tiimiroolien ja luonteenpiirteiden huomiointi valmennuksessa sekä ryhmien muodostuksessa.
2. Markkinoinnin opiskelun mainonta sekä tiedon parempi saatavuus osuuskuntamuotoisesta opiskelusta.
3. Saimaan ammattikorkeakoulun puolesta järjestettävän markkinoinnin opetuksen lisääminen, esimerkiksi projektinhallintaan ja erilaisiin markkinoinnin alan työkaluihin liittyen.
4. Oppilaitoksen asennemuutos osuuskuntamuotoista markkinoinnin opiskelua kohtaan.

Seuraavissa luvuissa 3.2.1 – 3.2.4 avaamme tarkemmin esiin nostamiamme kehityskohtia.

3.2.1 Tiimiroolien ja luonteenpiirteiden huomiointi valmennuksessa

Haastattelussa ilmeni, etteivät markkinoinnin valmentajat juurikaan hyödynnä päivittäisessä työskentelyssään teorioita tiimirooleista tai huomioi erilaisia luonteenpiirteitä esimerkiksi ryhmäjakoja tehdessään. Opiskelijat kertoivat itse toisinaan hyödyntävänsä tietoa erilaisista tiimirooleista ja luonteenpiirteistä. Opiskelijat haluaisivat valmentajien hyödyntävän enemmän teorioita tiimirooleista ja suunnittelevan valmennuksen eri luonteenpiirteet ja tiimiroolit huomioiden sekä ohjaavan opiskelijoita tutustumaan tiimirooleihin ja niiden hyödyntämiseen tiimien muodostuksessa.

3.2.2 Tiedon jakaminen markkinoinnin opiskelusta

Markkinoinnin opiskelu Saimaan ammattikorkeakoulussa on kovin erilaista verrattuna Suomen muihin korkeakouluihin, joissa opiskellaan markkinointia. Tiimioppimisen kautta tapahtuva opiskelu on otettu käyttöön vasta harvoissa oppilaitoksissa ja Saimaan ammattikorkeakoulu on yksi niistä. Haastattelusta saatujen vastausten perusteella Saimaan ammattikorkeakoulu ei kuitenkaan organisaationa mainosta kovinkaan aktiivisesti osuuskuntamuotoista opiskelumahdollisuutta esimerkiksi kotisivuillaan tai sosiaalisessa mediassa, joten osa opiskelijoista kuulee siitä vasta ensimmäisen opiskeluvuoden aikana pidettävässä suuntautumismuutostilaisuudessa. Haastateltavat kertoivat oman yhdistyksensä, Saitemia ry:n, vieneen tietoisuutta markkinoinnin tiimiyrittäjistä paikallisille yrityksille sekä muille toimijoille ja näin edesauttaneen osuuskuntien toimintaa. Saimaan ammattikorkeakoulun tulisikin panostaa tiedon saatavuuteen ja mainonnan lisäämiseen osuuskuntamuotoisesti tapahtuvan markkinoinnin opiskelun suhteen.

3.2.3 Ammattikorkeakoulun järjestämä markkinoinnin perusopetus

Haastattelussa ilmeni, että opiskelijat arvostavat suuresti ”kantapään kautta” saamiaan oppeja mutta kokevat silti turhauttavana ja jopa vääränä, ettei koulu järjestä markkinoinnin opiskelijoille riittävää pohjakoulutusta. Opiskelijat nostivat esiin esimerkiksi toiveet koulun järjestämästä projektinhallinta- ja ohjelmistokoulutuksista osuuskuntatoiminnan alussa.

3.2.4 Asennemuutos

Opiskelijat kertoivat kokeneensa väheksyntää ja arvostuksen puutetta koulun suunnasta. He kokivat väheksyvänä käytöksenä sen, ettei oppilaitos mainosta ja jaa tietoa markkinoinnin opiskelusta lähes ollenkaan. Haastateltavat kertoivat myös törmänneensä tilanteeseen, jossa Saimaan ammattikorkeakoulun opettaja ei tiennyt, kuinka samaisessa oppilaitoksessa markkinointia opiskellaan. Opiskelijat myös arvelivat koululla olevan ongelma sen suhteen, että osuuskunnat tekevät projekteja ja ansaitsevat rahaa.

3.3 Valmentajien näkökulma tuloksiin

Halusimme saada lisävahvistusta tuloksille, joten esitimme Saimaan ammattikorkeakoulun tiimivalmentajille Pasi Juvoselle sekä Jyri Hänniselle saamamme tulokset ja kysyimme heiltä näkemyksiä sekä kokemuksia saamiimme tuloksiin liittyen.

Opiskelijat kokivat tiimiroolien ja luonteenpiirteiden huomioinnin valmennuksessa sekä pienryhmien muodostuksessa vähäisenä. Juvonen vastasi, ettei koe hyvänä ajatuksena lokeroida tai kategorisoida opiskelijoita tietyn mallin mukaan. Hän pyrkii huomioimaan mahdollisimman hyvin opiskelijoiden henkilökohtaiset ominaisuudet ja taipumuksen oppia. Hän toteaa, että tehtävien eri vaiheissa on erilaisia tarpeita ja ihmisillä erilaisia ominaisuuksia, jotka tulee huomioida ryhmiä muodostettaessa. Myös Hänninen totesi liiallisen kategorisoinnin olevan huono asia. Hän toteaa roolien ja luonteenpiirteiden tunnistamisen olevan tärkeää, mutta toimintaa ja esimerkiksi ryhmäjakoja ei tulisi rakentaa pelkästään niiden varaan. Hännisen mukaan motivaation ja halun toimia ryhmässä tulisi olla yksiprioriteetti.

Juvonen kokee markkinoinnin suuntautumisvalinnasta tiedottamisen ja mainonnan vähäiseksi koulun osalta. Saimaan ammattikorkeakoulun osuuskunnat näkyvät hänen näkemyksensä mukaan lähinnä onnistuneiden projektien ja niitä seuraavan positiivisen näkyvyyden myötä. Hän toteaa kaupunkiorganisaation ja yrittäjien puhuvan hyvää osuuskunnista ja näin tuovan näkyvyyttä tiimiyrittäjille. Juvonen myös kehottaa opiskelijoita laittamaan tiimiyrittäjien oman yhdistyksen,

Saitemian, toimimaan entistä enemmän yritysten ja muiden organisaatioiden suuntaan, sillä Saimaan ammattikorkeakoulun organisaatio ei tule nostamaan ja korostamaan vain yhtä suuntautumisalaa muiden joukosta. Myös Hänninen on vahvemman brändäämisen kannalla ja toivoo markkinoinnin saavan oman pääsykokeen nykyisen kaikkia liiketalouden suuntautumisalaja koskevan yhteishaun tilalle. Tällöin motivoituneet markkinointia opiskelemaan haluavat valikoituisivat paremmin muiden joukosta.

Juvonen kertoo saaneensa opiskelijoilta vastaavaa palautetta koulun tarjoaman markkinoinnin perusopetuksen vähäisyydestä. Hän mainitsee esimerkiksi Trel-lon, Indesignin, Photoshopin sekä muita vastaavia markkinoijan perustyökaluja, joihin liittyvästä koulutuksesta opiskelijat ovat esittäneet toiveita. Juvosen mukaan opetussuunnitelmat pitäisi luoda sen perusteella mitä tarvitaan eikä sen mukaan mitä koulun henkilöstö osaa opettaa. Hänninen peräänkuuluttaa laadukkaita kursseja, joista olisi hyötyä myös muilla aloilla ja jotka vastaisivat nykypäivän työelämän tarpeisiin. Esimerkiksi digitalisaation mukanaan tuomat osaamistarpeet tulisi Hännisen mukaan huomioida koulun kurssitarjonnassa entistä enemmän.

Juvonen ja Hänninen huomauttavat asennemuutoksen jo tapahtuneen parempaan suuntaan. Osuuskuntatoiminnan alkuvaiheen Juvonen kuvailee olleen isoa taistelua ja arvostelua sekä suoranaista haukkumista kouluorganisaation suunnasta. Nyt koulun suunnasta tarjotaan jo yhteistyötä osuuskunnille. Juvonen sekä Hänninen kehottavat markkinoijia pitävän huolen, että tulosta syntyy ja opinnot etenevät vaaditusti, jotta luottamus alaa kohtaan säilyy hyvänä.

4 Johtopäätökset ja pohdinta

Tässä opinnäytetyössä tutkittiin Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskelijoiden kokemuksia markkinoinnin opetuksesta osuuskuntamuotoisesti tiimioppimisen kautta. Tarkoituksena oli laatia kehitysehdotuksia osuuskuntamuotoisen opiskelun laadun parantamiseksi Saimaan ammattikorkeakoulussa haastattelussa saatujen mielipiteiden perusteella.

Tutkimuksen teoriaosassa tutustuttiin tiimiyrittäjyyden, tiimioppimisen ja sisäisen motivaation käsitteisiin sekä perehdyttiin Belbinin tiimirooleihin. Tutkimus toteutettiin teemahaastatteluna, johon osallistui Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskelijoita jokaiselta vuosikurssilta, sekä jo valmistuneita markkinoijia.

Aikataulutus ja parityönä toteutettu tutkimus olivat tämän työn suurimmat haasteet. Lisäksi tutkijoiden oma tausta tiimiyrittäjänä toi haastetta saada tarpeeksi objektiivinen näkökulma työhön. Siinä kuitenkin onnistuttiin ja tuloksia voidaan pitää relevantteina. Tulokset vastaavat työlle asetettuihin tutkimuskysymyksiin. Saatua vastauksia voidaan pitää luotettavina sillä myös Huhtiranta & Salonen (2016) totesivat tutkimuksessaan, että markkinoinnin opiskelusta Saimaan ammattikorkeakoulussa ei ole saatavilla riittävän monipuolista tietoa. Tutkimuksessaan he kertovat myös, että tietoa markkinoinnin opiskelusta opiskelijat saavat vasta suuntautumisvalintaa tehdessään. Huhtiranta & Salonen saivat myös samansuuntaisia tuloksia motivaation osalta; tiimiyrittäjyys, tiimitoverit, käytännön oppiminen sekä yhdessä tekeminen motivoivat eniten markkinoinnin opiskelijoita. Lisäksi myös tutkijan oma kokemukseen perustuva käsitys tulosten ja todellisuuden vastaavuudesta on luotettava luotettavuuden ilmaisina. (Hirsjärvi & Hurme 1995)

Saatujen tulosten pohjalta ehdotamme Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskelua kehitettävän kurssitarjontaa lisäämällä sekä kasvattamalla tiedottamista ja mainontaa markkinoinnin opiskeluun liittyen. Haastattelemamme opiskelijat sekä valmentajat olivat yhtä mieltä siitä, että koulun tarjoama opetus markkinoinnista ei vastaa täysin opiskelijoiden osaamistarpeita ja työelämän vaatimuksia. Nykyisellään osuuskunnat ostavat itse itselleen projekteista saamallaan tuotoilla koulutusta ja puhujia esimerkiksi projektinhallintaan ja johtamiseen sekä erilaisiin ohjelmistoihin liittyen. Ehdotammekin, että koulu tarkastelisi mahdollisuuksia järjestää markkinoijien tarvitsemaa koulutusta. Kaikkein käytännöllisimpiä olisivat kurssit, joita voisivat markkinoijien lisäksi hyödyntää myös muiden alojen opiskelijat, kuten Hänninenkin esitti haastattelussa. Saimaan ammattikorkeakoulu on Suomen kärkeä sosiaali- ja terveystieteiden oppilaitoksena, miksi se ei siis voisi olla myös sitä markkinoinnin koulutuksen osalta? Toinen ehdotuksemme onkin tiimioppimisen, yrittäjyyden ja markkinoinnin yhdistävän koulutuksen brändäminen ja parempi mainonta. Tällaista tiimiyrittäjyyden kautta tapahtuvaa ja

markkinointiin keskittyvää koulutusta ei meidän tietojemme mukaan tarjota missään muussa oppilaitoksessa Suomessa. Ylipäätään tiimiyrittäjyyden kautta tapahtuvaa vakituista koulutusta ei vielä tätä opinnäytetyötä tehdessä tarjota Suomessa kuin kahdessa ammattikorkeakoulussa Saimaan ammattikorkeakoulun lisäksi. Markkinointiprojektiin tekijätkin löytyvät koululta niin sanotusti omasta taakaa!

Taulukot

Taulukko 1 Belbinin tiimiroolit ja niiden ominaisuudet

Taulukko 2 Sisäisen ja ulkoisen motivaation ominaisuuksia (Jarenko & Martela 2014)

Lähteet

Belbin Associates 2017. Belbin team roles.
<http://www.belbin.com/about/belbin-team-roles/>
Viitattu 5.5.2017.

Belbin, M. 2015. Team Roles in a Nutshell for lecturers
<http://www.belbin.com/media/1335/belbin-for-lecturers.pdf>
Viitattu 5.5.2017.

Belbin, M. 2015. Team Roles in a Nutshell for students
<http://www.belbin.com/media/1336/belbin-for-students.pdf>
Viitattu 5.5.2017.

Hirsjärvi, S. & Hurme, H., 1995. Teemahaastattelu. Yliopistopaino. Helsinki.

Huhtiranta, S. & Salonen, E. 2016. Markkinoinnin tiimiyrittäjäksi - Aloittavan tiimiyrittäjän käsikirja. Opinnäytetyö Saimaan ammattikorkeakoulu.
<http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201603113079>

Kananen, J. 2015. Opinnäytetyön kirjoittajan opas. Jyväskylän ammattikorkeakoulun julkaisuja -sarja. Jyväskylä.

Leminen, M. & Ruotsalainen, M. 2015. Laadukkaasta koulutuksesta nopeammin työelämään. Karelia-ammattikorkeakoulun julkaisuja B.
<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-275-197-3>

Martela, F. & Jarenko, K., 2014. Sisäinen Motivaatio tulevaisuuden työssä tuottavuus ja innostavuus kohtaavat. Eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan julkaisu 3/2014. Helsinki.

Moilanen, L. 1995. Ryhmähaastattelu Työyhteisössä - tiedonkeruun ja vaikuttamisen väline. Työterveyslaitos. Helsinki.

Nikkanen, P. & Tepponen, A., 2005. Tiimiyrittäjyys. Opinnäytetyö Liiketalous/proAkademia. <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201003063974>

Partanen, J. 2013. Tiimiyrittäjyys madaltaa yrittäjyyden kynnystä
<http://www.tiimiakatemia.com/fi/mediassa/tiimiyrittajyys-madaltaa-yrittajyyden-kynnysta>
Viitattu 18.2.2017.

Suomen Virtuaali ammattikorkeakoulu 2006. Belbinin tiimiroolit.
<http://www.bci.fi/belbin-tiimiroolivalmennus-ja-sertifiointikoulutus/>
http://www2.amk.fi/mater/viestinta_ja_media/ryhmatyotaidot/belbinin_tiimiroolit_12305.html
Viitattu 5.5.2017.

Teemahaastattelun runko

Ennako-odotukset ja tavoitteet opiskelun suhteen

1. Miksi hait opiskelemaan markkinointia Saimaan ammattikorkeakouluun?
2. Tiesitkö mitä odottaa markkinoinnin opiskelulta Saimiassa? Entä onko vastaan tullut tilanteita, mitä et osannut odottaa?
3. Onko opiskelu ollut odotustesi mukaista?
4. Mitä tavoitteita sinulla on opiskelun suhteen?

Opiskelu

5. Minkä koet motivoivan sinua eniten markkinoinnin opiskelussa?
6. Kuinka paljon tiimisi/tiimitoverisi vaikuttavat omaan jaksamiseesi ja opinnoissa etenemiseesi?
7. Mikä markkinoinnin opiskelussa Saimaan Amk:ssa on mielestäsi parasta?
8. Mikä markkinoinnin opiskelussa Saimaan Amk:ssa on haastavinta?
9. Miten luulet markkinoinnin opiskelun tiimiyrittäjyyden kautta vaikuttavan tulevaisuudessa elämääsi ammatillisessa mielessä sekä omaan henkilökohtaiseen elämääsi?

Oppiminen ja työskentelytavat

10. Minkälainen oppija olet?
11. Millaisen työskentelytavan koet mieluisimmaksi/helpoimmaksi?

Tiimiroolit ja niiden huomiointi tiimeissä

12. Onko tiimissäsi tutustuttu Belbinin tiimirooleihin tai MBTI:n persoonallisuustyyppiin? Tiedätkö oman roolisi? Tunnistatko tiimiläistesi tiimirooleja/persoonallisuustyyppiä?
13. Missä roolissa/rooleissa koet olevasi omassa tiimissäsi? Entä onko rooli muuttunut opiskelujen edetessä?

Persoonallisuustyypit ja niiden huomiointi valmennuksessa

14. Koetko, että eri persoonallisuustyypit huomioidaan valmennuksessa?

Luonteenpiirteet

15. Minkä luonteenpiirteen/luonteenpiirteiden itsessäsi olet kokenut olevan hyödyksi tiimillesi? Onko jokin luonteenpiirteesi tuonut haasteita?

16. Onko jotkin luonteenpiirteesi vahvistuneet tai heikentyneet tiimiyrittäjyyden parissa?

17. Kuvaile luonnettasi kolmella adjektiivilla

Litterointi

Ennako-odotukset ja tavoitteet opiskelun suhteen

Miksi hait opiskelemaan markkinointia Saimaan ammattikorkeakouluun?

Haastateltava 1

Mie valitsin markkinoinnin ihan vaan sen takia, siis minua ei alunperin markkinointi kiinnostanu alana yhtään, mutta koska laskentatoimi ja juridiikka kiinnosti vielä vähemmän, niin sen takia markkinointi oli se kaikista kiinnostavin. Ja nyt kuitenkin tykkään (markkinoinnista)

Haastateltava 2

Minua kiinnosti tämä opiskelumuoto ihan alkuun, sen takii mie tänne vaihoinkii Kouvolasta. Ei sillä, et Kouvolassa mitää vikaa olis! (naurua ja kommentti vierestä "aika moni on vaihtanu tänne Kouvolasta"). Mut juu siis tän opiskelumuodon takii vaihdoin, ei tarvii istuu missää luennoilla.

Haastateltava 4

Mie en siis tienny mitää tää opiskelumuoto on. Miul ei ollu mitää käsitystä siitä, et mite tääl opiskellaa. Sen mie kuiteki tiesin et markkinointii mie halusin tulla opiskelee, se kiinnosti kaikist eniten. Koin et se (markkinoinnin) sopi miulle ainaki luonteen perusteella ja ehkä tulevaisuuden suunnitelmienkii kannalta parhaiten.

Haastateltava 3

Mie taas tiesin, osasin käyttää Googlee. Tiesin et osuuskuntamuotoisesti ja tehää paljon projekteja. (Opiskelu) ei oo nii paljoo perinteistä luennoilla istumista ja se sopi miulle taas paremmin. Ja tuota, en ees luonu ajatustakaa muille vaihtoehoille ku markkinoinnille. Markkinointi oli iha ehtomasti se minne pitää päästä. Oisin vetäny itkupotkuraivarit, jos ois ollu joku semmone tilanne, et ois joutunu valitsee jotai muuta. Markkinointi varmaan siksi, et on aikasemmin tehny myynnin seurantaa ja edistämistä ja markkinointii miettiny muutekii. Ja myynti on ollu kans aina semmone mis oon jollain tavalla ollu mukana. Se (markkinointi) vaa siis kiinnosti.

Tiesitkö mitä odottaa markkinoinnin opiskelulta Saimiassa? Entä onko vastaan tullut tilanteita, mitä et osannut odottaa? Onko opiskelu ollut odotustesi mukaista?

H1

Miul ainakii vähä niiko ylitty odotukset. Mie ainakii muistan, et ensimmäisen kerran kuulin ja tajusin et tääl opiskellaa tällee ko Vision porukkaa tuli johoki infotilaisuuteen kertomaa mitä tääl tehää. Muistan myös ko ekana päivänä kävi Setentialaisia ja mietin sillo et mikä v**tu on

Setentia ja esitys meni iha ohi. Sit se pikkuhiljaa aukes et mitä tää juttu oikee on. Ja nyt on oikeesti odotukset ylittyny ja ko on tajunnu et kui paljo kaikkii siistejä juttuja pääsee tekee. Ennakko odotukset oli pienemmät tän (opiskelun) suhteen. On kyl pääsy tekee paljo enemmän, ko mitä mie aattelin etukätee.

H2

Samaa mieltä. Ja se mitä tän kuvitteli olevan, ni tää on kuiteki viel paljo enemmän ja antaa paljo enemmän.

H4

Oon miekii kokenu et tää on ollu paljo mielekkäämpää, ku mitä mie alunperin ootin. Nyt ku Jyri on ollu mei valmentaja, aattelin et tää ois ollu enemmän semmostaa "opettaja ohjaa" tyyppistä ja et valmentajat auttas meit paljo enemmän. Varsinki alussa projektien kans, ku eihä meil ollu mitää käsitystä et mite ne kuuluu tehdä. Ootin et meil ois ollu enemmän ohjausta tähä osuuskuntatoimintaan. Nyt tää on ollu semmosta itse selviytymistä ja itseopettelua, joka on sit jossai kohtaa ain vähä kosahtanu. Mut on ollu kyl hauskaa ja en vaihtas mistää hinnasta mihikää toisee opiskelumuotoo. Tää on ollu kyl iha tosi antosaa ja täs on oppinu todella paljo.

H1

Miekii itseasiassa oletin et Pasi ois ohjannu, neuvonu ja opettanu meitä mut paljon enemmän täs on omillaa ollu mitä aatteli etukätee. En siis sano et se huono juttu olis, siihen ei vaan oo tottunu.

H4

Nii, asiat on tullu opittuu kantapään kautta.

H3

Mie sanon et Jyri on kaikkein vähiten pitäny huolta opiskelijoistaa, koska se on sen tyyppine ihmine. Miut on yllättäny se et mite paljo tää on antanu muutakin, ku pelkän tradenomin tutkinnon. Oli se esimiestyön ja johtamisen valmennus, tätä kautta pääs tiimimestariin, tätä kautta löyty tutkimusassarin työt. Se et mite paljo laajemmalle tää on levinny ku pelkkää siihe tutkintoo.

H4

Lisäks oli viel Saitemian jutut et herätettii se henkiin

H3

Nii kyllä. Se on kyl yllättäny mite paljo tästä on saanu. Unohin jo sen alkuperäsen kysymyksenkii.

Mitä tavoitteita sinulla on opiskelun suhteen? Onko ne muuttuneet opiskelujen edetessä?

H1

Siis mulla ainakii, ku se markkinointi ei ollu se juttu aluks. Munhan piti olla tääl vaa vuos ja hakee sit uudestaan yliopiston puolelle. Sit tää kuiteki iski aika kovaa, et mite kiva tapa tää on tehä ja mite kivaa tääl on olla, ni jäin sit tänne. Viimesen puolen vuoden aikaan tästä on vasta ruvennu tulee sitä suuntaa. Markkinointi ei oo nii suppee ala mitä aluks aattelin, vaan et kuinka paljon täs on kaikkee muuta. Mul on ainaki parin projektin ja kirjojen kautta alkanu selkiytyy et sisältömarkkinointi ja somehommat iskee aika kovaa. Niit haluun tehä ja oppii niistä lisää. Sillee pienes ajassa alkanu löytyy se oma juttu.

H2

Mie en viel tarkallee tiedä, et mikä aihealue kiinnostaa. Täs on hyvä et pääsee testailee kaikkii erilaisii hommia. Mut nyt en tiä enkä tuu varmaa tuu tietämääkkää seuraavaa puolee vuotee

Lisäkysymys: Onko tavoitteena puhdas ammatillinen kehittyminen vai valmistuminen & paperien saanti?

H2

Mie en haluu pois täältä! (naurua)

Enemmän ammatillista kehittymistä todellaki. Se et täs jo opiskelujen aika saa hyvät verkostot, ja se et sais semmoset verkostot mitä pystyis tulevaisuudessa hyödyntämään työtai harkkapaikan suhteen.

Haastateltava 5 tulee paikalle myöhemmin ja vastaa aikaisempiinkin kysymyksiin:

Haastateltava 5

Juridiikka eikä laskentatoimi kumpikaa tuntunu yhtää omilta. En oo matemaattine ihmene ja juridiikka on vaa nii tylsää, etten osaa nähdä itseäni siellä alalla. Ehkä se markkinointi on sen takia, kun saa käyttää sosiaalisia taitoja ja luovuuttakii. En kuitekaa oottanu et se tällästä olis. En tienny ollekaa et se olis tiimioppimista, en ollu ikinä kuullukaa siitä. Oli kyllä positiivine yllätys, kun selvis ettei tarviikkaan luennoilla istua. Huomasin ekana vuonna, et en mie oppis asioita pelkästää luennoilla istumalla. Tää (markkinointi) on myös alana semmone et parempi opetella käytännössä.

H2

Juu totta, varmaa helpommi oppii asiat käytännössä tekemällä ku et sie istusit luennolla.

H4

No mie oisin jotai ohjenuuraa kaivannu siihe alottamisee. Ku myökii ollaa Visiona ostettu koulutusta projektien hallinnasta ja johtamisesta ni nehä ois miu mielestä pitäny tarjota koulun puolesta jo heti siin ko osuuskuntaa käydää perustamaa, siin alotusvaiheessa. Ois ollu tärkeetä, ettei oltas tehty niitä virheitä ja et ois oikeesti tiedetty et kui se toimii vaik projektipäällikkönä olemine. Meil ei kellää ollu mitää kokemusta siitä aikasemmin. Ois ollu kiva et ois tullu koulun puolesta kurssi mis ois käyty läpi perus projektinhallinnat ja mite vaik kontaktoidaa asiakkaita ettei ois alkuu annettu sitä kuvaa et ollaa vaa ammattitaidottomii hölmöjä täällä.

H3

Joo miu mielestä kans väärin et ostetaa omalla rahalla ihan meijän koulutukseen kuuluvia perusjuttuja, perusopetusta. Esimerkiksi jotkuu Adoben ohjelmistot ja niiden käyttöä, just joku projektinhallinta. Miks meijän pitää ite maksaa opetuksesta vaik myö opiskellaa täällä. Mut ei siin mitää, myö ollaa ne maksettu. Ja jos ajatellaa viel koulun mainetta hyvänä oppilaitoksena ni tämmöne ei kyl lisää koulun mainetta hyvänä oppilaitoksena, et opiskelijat ite ostaa koulutuksensa. Tottakai spesiaalit (koulutukset) on eri asia mut nää on semmosii perusasioita ja juttuja mitä tarvitaa. Palatakseni aikasempaa kysymykseen tavoitteesta, miu tavote oli saaha tutkinto ja tulla hyväks myymäläpäälliköks sillo ku tänne tulin. Täl hetkellä miut ei vois vähempää kiinnostaa myymäläpäällikön työ. Oon mie niitä hakenu mut ei ne minuu kiinnosta. Mie haluan maisterin paperit ja tuonne tutkimuspuolelle ja valmentamisee ennemmin. Tavote on siis muuttunu.

Opiskelu

Minkä koet motivoivan sinua eniten markkinoinnin opiskelussa?

H4

Varmaa se et kaikki tekee tätä uutena asiana. Se et yhdessä opetellaa ja yhdessä selvitellää asioita. Yhdessä opitaa virheistä keskustelemalla vanhempien osuuskuntien kanssa, et kui joku asia pitäs tehdä. Tämmöne verkostojen hankkiminen myös opiskelukavereiden kautta ja se et yhdessä eri osuuskunnat tehdä töitä ja opetetaa toine toisiamme.

H1

Minuu motivoi ainaki se et täs opiskelujen aikana saa jo sitä työkokemusta. Esimerkiks ko jotai parii (työ)paikkaa kattelin tai yks yritys mihi kiinnostas joskus päästä töihin ni sen rekry-sivuu katoin ja sieltä hakukriteereit ni siel oli just et sulla ois kokemusta tiimityöskentelystä, projektihommista ja et osaat hallita niin sanotusta useempaa lankaa samaa aikaa. Siis just sitä mitä me tääl opiskellaa. Se minuu motivoi et sais just tätä kokemusta jo nyt, mitä työnantajat arvostaa.

H2

Mmm.. nykyää tosiaa arvostetaa enemmän sitä et osaat työskennellä tiimissä ja projekteissa ku et siul ois hirveen hyvä teoriataito. Tai siis riippuu työpaikasta mut ainaki tällä alalla. Minuu motivoi tää tiimi. Se et tehdä tiimin etee töitä ja tän yhteisön etee.

H3

Se on se et joudut ite suuntaamaa siu opiskeluja sillee mikä sinuu ittees kiinnostaa. Se et sie pystyt muokkaamaa omia opintoja tän markkinoinnin alan sisälläkii.

H2

Juu, sillo on ainaki helpompi löytää se motivaatio ku saat tehdä sitä mistä oikeesti tykkää.

H5

Varmaa just se vapaus, saat tehdä mitä haluat ni se on aika motivoivaa. Minuu motivoi oikeestaan myös nää ihmiset täällä. En mie ois tästä kiinnostunu yhtää jos tätä luennoilla pitäis opiskella. Oisin jo varmaa lähteny pois. Tää tiimityöskentely motivoi, saa olla näissä yhteisissä tiloissa ja ei tarvii olla hiljaa ko tekee töitä niiku jossai luennolla sillo ku opettaja on eessä. Tääl saa olla muitten kanssa

H1

No sekii et jos meil ois tiistaisin ja torstaisin aamu kaheksalta joku luento, saattasin skippailla koska ei jaks herätä. Mut nyt en oo kertaakaan skipannu treenejä sen takii et väsyttää ja en jaks herätä. Ensinnäkii ne (poissaolot) joutuu korvaamaa jälkikätee mut sekii et ei sillee ärsytä tulla tänne. Tänne on oikeesti aina kiva tulla ja minuu ei ikinä v**uta tulla kouluun.

H5

Juu ei oo kyl ikinä semmosta et “ ei en halua tulla, miks on pakko mennä kouluu”

H3

Eikä vaik joskus oliskii vähä aikaa semmone olo et jaksas mut kohta on kuiteki taas iha hereillä. Meneppä luennolle ni puolen yheksän aikaa valus jo kuola suupielestä! (Naurua)

H5

Muistan kyl miten aamusin luennoilla oli monesti iha pihalla.

Kuinka paljon tiimisi/tiimitoverisi vaikuttavat omaan jaksamiseesi ja opinnoissa etenemiseesi?

H4

Olin yllätynyt et kui paljo Visiolaisissa oli sitä osaamista jo enneko tultii tänne kouluu. Eetu osas jo tosi hyvi käyttää kaikkii kuvankäsittelyjuttuja ja sitä oli iha ilo seurata vierestä ku se teki niitä hienoja juttujaa. Sama ko Siru osas jo kaikki asiakirjahommat ja pilkkujutut. Miehä vein aina kaikkii jutut Sirulle ja sanoin et voisitko sie oikolukee tän. Miusta on ollu ihanaa et tiimitoverit ollaa tuettu toine toisiamme ja oltu täl matkalla yhdessä ja opiskeltu kaikkee uutta yhdessä. Ja täskii on pystyny aika paljo valitsee projektiryhmii oikeet tiimiläiset et saa ne eri osajat ja semmoset ketkä tukee projektipääällikköö siin hommassa.

H3

Miu mielestä ainakii iha jumalaton henkine kasvu tapahtunu kaikilla. Myö ollaa otettu yhtee ja joskus ollu hyvinkii rajua mut sit siitä on kummiski selvitty ja se on päästy ylin ja puhuttu auki sekä jatkettu eteepäi. Muistan ku alkuu mie ja XXX otettii hirveesti yhteen kunnes myö juteltii tästä asiasta ja todettii et myö tavotellaa iha samoja asioita. XXX vaan kattoo ne pienet osat ja mie katon sitä isoo kokonaiskuvaa mut myö ollaa molemmat menossa ihan samaan suuntaan ja tarkotettiin ihan samaa. Sen jälkee ei ollu XXX:n kans enää mitää ongelmia. Et tuota kyl sitä on itekkii valaistunut, tullut uskoon! (Naurua) Enkä mie kokenu, vaik miule on koko aika v**tuiltu miun iästä ku oon puolet muita vanhempi, ni silti kaikki on toiminu tosi

hyvin. On tullu hetkiä, kun oon miettiny et on kaksikymppisillä ongelmia voi jeesus sentää.
(Naurua) Ei se kuitekaa oo nii vakavaa!

H4

Täält on kyl saanu varmasti elinikäsiä ystäviä ku ollaa oltu nii tiiviisti yhdessä.

H1

Miekii on just viime aikoina aatellu et mei tiimi on jotekii lähentynyt tän kevään aikana. Esimerkiksi ku jollai on synttärät ni me ollaan koko porukka siellä. Onha siel tietty ne ketkä on läheisempii kavereita keskenää. Kuiteki musta tuntuu et me oltas yks kahenkymmenen hengen kaveriporukka koko koululuokka. Se on kivaa ko vapaa-ajallakii tulee mei kaikkii yhteisii juttuja ja kukaa ei oo semmone v**tu mitä p**kaa -tyyppi. Jos meilkii on jotai ongelmii ollu ni ollaa heti suoraa puhuttu ne läpi ettei ne jää niiku kytemää ja räjäähä myöhemmin esii.

H2

Meil ainaki on aika kannustava ilmapiiri ja annetaa toisillemme vapautta. Nyt kevään aikana ainaki tuntuu et ollaa alettu luottaa toisiimme enemmän.

H1

Osataan myös nauraa ittellemme ja toisillemme. Vaik koko aika tehdä (töitä) ni silti on kiva ja rento ilmapiiri.

Lisäkysymys: Onko semmoisia hetkiä, jolloin tiimitoverit vaikuttavat negatiivisesti teihin?

H5

Meillä tuli tuossa vuoden alussa kun viimeinen vuosi alkoi niin kaikki rupesi vain suorittamaan pisteitä ja sitten kun meiltä lähti paljon porukkaa niin se vaikutti siihen ettei nähty enää niin paljon vaivaa tiimin eteen et täähän on jo hajonnu. Ajatukset oli varmaan että täähän (tiimi) hajoo kohta ja nyt vaan pitää suorittaa ja päästä läpi. Sit kuitenkin otettiin siitä kiinni et tässä on kuitenkin vielä vuosi aikaa ettei nyt kyllä luovuteta. Nyt tilanne on parempi mutta tuollo pari kuukautta sitten tilanne oli se että hitto kun ei tää tiimi halua tehdä mitään, niin miksi itsekkään tekisin. Miut kun valittiin toimariksi niin mie päätin et hemmetti nyt kelkka kääntyy!

H3

On vastaan tullu tilanteita. Sehän ois aika absurdia ajatella et kolme ja puoli vuotta ollaan suht tiiviisti yhdessä ja ikinä ei tulis mitää semmosia tilanteita että tiimi v**uttas. Eihä semmosta oo olemassakaa. Tottakai on ollu tilanteita, kun on miettinyt että nyt mie lopetan mut sit siitä on vaa päästy yli. Jos se on ollu jotai henkilökohtasta ni mie oon ruvennu miettii sitä toisella tavalla. Et jos jonku kanssa on ollu jotai skismaa ni sit siitä on puhuttu ja siitä vaa mennää yli. Eihä se nii oo et kaikki ois vaa aina nii ihanaa.

H4

Ja kyllähä suurin osa meijänkii ongelmista ei oo ollu mitää henkilökohtasia vaan iha osuuskunnan toimintaa liittyviä ongelmia. Esimerkiks rahan jakoo liittyviä juttuja joista on sit saatu tappelu aikaa.

H3

Nii tai sit et jonkuu mielestä joku toine ei panosta ja tee tiimin etee töitä tarpeeks. Mie oon taas aina aatellu et tiimi puhaltaa yhtee hiilee ja se on vähä niiku parisuhde. Siihe tiimikaverii voi aina luottaa ja se aina jelpkaa ja näi pois päi. Mut mie taas tulin siihe tuloksee ku sitä rupesin stressaamaa et jos joku ei panosta siihe tiimii tarpeeks ja se ärsytti minuu iha hirveesti. Sit mie aattelin et mitä välii, sössikööt asiansa ei se miule kuulu. Aivan sama. Ei se sitä tarkota et jos yks sössii et koko tiimi ois perseellä. Sillee siitä sit vaa pääs yli.

H1

Ei täs nyt mitää pitempii v**utuksen aiheita oo ollu mut kyl sen huomaa kun viikkopalaveri oli välillä semmone ku se oli treenien jälkee tiistaina. Nyt siis se siirrettii sen takii ku porukka alko olla tosi väsynyttä treenien jälkee. Viikkopalavereissa välillä jauhettii jotai asiaa ja meil ei ollu ongelmaa mut jossittelulla saatii ongelma aikaseks. Kaikkii vaa v**utti ja loppupeleissä tajuttii et me ollaa kaikki tästä iha samaa mieltä ja et miks me väännetää tästä. Noissa tilanteissa välillä rupee ottaamaa hermoo. Mut ne v**uttaa vaa sen hetken. Pitempii skismoja ei oo onneks ollu.

H3

Kylhä ne menee ohi. Niistä vaa pitää päästä yli ja ohi eikä jäähällä vellomaa.

H2

Se on kyl monesti omasta asenteesta kii.

H4

Ja ihmisetkii tekee asioita eri tavalla mitä ite. Se sit saattaa ärsyttää ku joku toine tekee asiat eri tavalla ku ite mut sit se vaa pitää tajuta.

H2

On se välillä raskasta ku pyrkii tekee kaiken sillee suht nopeesti ja semmosella rytmillä mut sit ku muu porukka jää johokii junnaamaa paikallee ni se on välillä tosi raskasta. Sekii kyl menee ohi.

H1

Sit ku meilkii on semmosii (henkilöitä) jotka jankkaa ja kyselee satoja kertoja just läpi käydystä asiasta. Sekii siis ottaa päähä. Joittenkii ihmisten toimintavat ottaa päähä mut niistäkii ollaa keskusteltu avoimesti ja oikeista ongelmista on ihan kunnolla puhuttukii. Ajoissa ku puuttuu ni ne ei pääse eskaloitumaa.

**Mikä markkinoinnin opiskelussa Saimaan Amk:ssa on mielestäsi parasta?
Mikä markkinoinnin opiskelussa Saimaan Amk:ssa on haastavinta?**

H4

Haastavimmasta on varmaa aika paljonki sanottavaa!

H3

Niin, no tiivistetysti tiimioppiminen. Haastavuus tulee ryhmädynamiikasta ja siitä et kemiat toimii ja et kaikkien kans tulla toimee. Ja sit se ite selvittämine siin alkuvaiheessa ja se tunne siitä et koulu ei anna iha sataprosenttista tukee tälle mei opiskelumuodolle vaikka ne sitä tuolla mainostaaki. Silti se tuntuu siltä et (meitä) ei täällä konkreettisesti oo täällä koululle. Ja mitä oon käyny paljon keskusteluja Annelin ja Tepan kanssa tuolla Saikossa ni hyö on hirveen ylpeitä tästä mei opiskelusta. Silti se tuntuu siltä et vaik meillä on Annelin ja Tepan henkilökohtane tuki niin koulun johtoryhmän tuki puuttuu.

H4

En tiiä onko markkinoinnin opiskelijoiden arvostus hiipunu sen jälkee ku muututtii tähä uutee oppimistyylii (tiimioppimiseen) ja kun opiskelijat ei oo valmistunu ihan ajallaan. Tai se et jotkuu tässä koulussa olevat opettajatkaan ei tiedä kuinka täällä markkinointia opiskellaan.

H3

Miun mielestä koululla on ongelma vähä sen kanssa et myö tääl tienattais ihan hirveesti rahaa osuuskunnille (sarkastisesti) ja miks heijän pitäs meille antaa mitää tukee koska myö ollaan yrityksiä. Toisaalta koulun pitäs muistaa et Saimaan AMK on se joka meitä täällä kouluttaa. Siin on vähä semmone asenneristiriita miu mielestä.

H1

Mie muistan ku viime keväänä meni vähä pahasti tunteisii ku oli se ryhmän vanhimpien keskustelut. Siel tuli semmone tunne et koululla ajatellaa et myö markkinoijat ei tehä mitää ja ollaa vaa yksiä sluibailijoita, myö vaa valitetaa kaikesta eikä oteta ite mistää selvää. Ja et kaikki mistä sanottii ni se on meijän oma vika. Tuo asenne ärsyttää. Ei se tarkota et meil on osuuskunnat ja oma vapaus tehä asiat niiko halutaa et myö tääl peukaloita vaa pyöriteltäs ja v**tuillaa koululle hovin vuoks ku jotkuu asiat ei hoidu.

H3

Sillon kun myö alotettiin oli Jokimiehen Sari koulutuspäällikkönä ja hänen asenne meihin osuuskuntamuotoisesti opiskeleviin oli ihan toinen. Hänen kanssaan asiat sujui aina ja hän sanoikin että laitetaan asiat onnistumaan.

H5

Semmosen kuvan miekii oon saanu et meitä ei täällä ihan hirveesti arvosteta. Tai et eihän meitä tai meidän opiskelumuotoa mainosteta semmoisena kuin pitäisi. Täähän on paljon siistimpää ja ei tarvii pelkillä luennoilla istua oppiakses markkinointia.

H4

Jos vertaa esimerkiksi Tiimiakatemiaan ja Proakatemiaan niin sinnehän haluaa ihan hulluna kaikki opiskelemaan. Ja mikä maine niillä on! Täällä tätä (opiskelumuotoa) ei viedä ulospäin yhtään. Miekään en ees tienny kuin täällä opiskellaan. Täytyy miettiä onko Saimia onnistunut miten tässä markkinoinnissa kuinka markkinointia täällä opiskellaan.

H3

Sanoisin näin, että kyllä se on Saitemia muutamassa vuodessa vienyt tätä tietoutta tuonne yritysmaailmaan (Lappeenrannassa). Tietoutta siitä että täällä on tämmöistä.

H5

Juu ei ole koulu ollut vaan Saitemia eli myö opiskelijat ihan ite.

H1

Musta on kiva nähä minkälaisia projekteja meillä on ja kuulla ja verrata mitä aikasemmat osuuskunnat on tehny esimerkiks Loiste ja Setentia. Niillähän projektit oli jotain tapahtumajärjestystä mut meillä alkaa olla jo ihan isoja nimekkäitä firmoja, joille tehdään markkinointiprojekteja. Musta on siistii kui tuo muutos on iha muutamassa vuodessa tullu Saitemian ansiosta.

H4

Koulu on kyl Saitemiaa tukenu miusta ihan hyvin. Sitä on mainostettukin jossain vaiheessa, siitä piti tulla koulun nettisivuillekin joku juttu, että osuuskunnat löytyisi sen alta.

H3

Saitemia voisi tehdä työtä vielä enemmän myös koulun suuntaan eikä pelkästään ulos päin. Se on taas se että meidän on ite pidettävä enemmän meteliä itestämme jos koulukin huomaisi meidät.

H4

Hyvä uudistus on, että koulu taipui siihen että kaikki kurssit on ensimmäisenä vuonna. Enää ei tarvitse suoraan luennolta rynnätä asiakastapaamiseen ja projektipalaveriin. Jotain positiivistakin pitää sanoa niin tuo on hyvä muutos koulun suunnasta!

H1

Parasta täällä opiskelussa on tiimi. Täällä on niin mukava olla. Tänne jaksaa tulla perjantaina aamulla vapaaehtoisesti ysiltä.

H4

Kiva on myös miten kaikki osuuskunnat on keskenään lähentyneet nyt kun on nää yhteiset tilat. Tänne on kiva tulla hengaillemaan ja tekemään koulujuttuja vaikka on jo valmistumassa. Silti täällä on aina tuttuja kenen kanssa jutella. Se oma tiimi on tärkeä mutta tärkeetä on myös tulla muitten osuuskuntien kanssa toimeen. Miusta on tosi loistavaa et Lux ja Askele on pystyny tekee yhteisii projekteja. Ehattomasti tiimit on parasta tässä opiskelussa.

H5

Huomaa miten erilainen yhteishenki meillä (lux - visio) on nyt kun ollaan yhteisissä tiloissa kun mitä se oli silloin alkuun (eri toimistoissa). Pidettiin toisiamme kilpailijoina eikä tunnettu kunnolla. Heti kun tultiin tänne niin rupes menemään paremmin. Täällä kun ollaan kaikki yhdessä niin ei tule mitään semmosia luulotautisia juttuja ja et pitäisi kilpailla.

H3

Nyt kaikilla on myös samat vehkeet! Silloin ennen yhteisiä tiloja viimeisen vuoden osuuskunnalla oli mac ja se kierti aina viimisen vuoden opiskelijoille. Nyt on yhteiset laitteet ja jokainen tiimi sitten ostaa itselleen mitä ostaa. Koulun puolesta tulevat koneet on kuitenkin samat ei tarvii niistä tapella.

Miten luulet markkinoinnin opiskelun tiimiyrittäjyyden kautta vaikuttavan tulevaisuudessa elämäsi ammatillisessa mielessä sekä omaan henkilökohtaiseen elämäsi?

Haastateltavat 6 ja 7 tulevat kesken haastattelun mukaan

H2

Varmaa paljo avoimemmin oppii toimimaa eri ihmisten kaa ja rohkeutta et pystyy antamaa itestää paljo enemmän ku on toiminu tämmösessä tiimissä. Luennolla istuessa tulis hirveen vähä sitä kommunikointii tuntemattomien ihmisten kaa ja tässä taas sitä kokee ja oppii olemaa ihmisten kaa

Haastateltava 6

Ihmiset ei varmaa ees ymmärrä kui paljo se merkkää et myö kaikki ollaa tääl tälle tiimeissä. Olin menossa työhaastatteluu ja siin minuu enne oli semmone kauppikses pyrkivä poika. Se sit kysy et sie siis opiskelet amkissa ja mie siihe et joo. Meil on niiku tiimi ja tiimin pohjalta opiskellaa ja tälle selitin. Se sit kysy et mitä mie siitä hyödyn ja mite se vaikuttaa. Olin siihe et voi v**ttu, iha kaikkee! Mites sie sit opit siel luennoilla toimimaa ihmisten kans ja ethä sie opi siel mitää konkretiaa(elekieli; pyöräyttää silmiä)

H1

Joo ja just se mitä mie sanoin aikasemminki et noihi työpaikkoihi vaaditaa et sul on kokemusta projektin hallinnasta, ihmisten kans työskentelystä ja tiimityöstä ja et osaat tehdä ja hallita monia juttuja samaa aikaa. Tää opiskelu on just sitä mitä markkinoinnin ala on.

H4

Mie kans luin just siitä et työpaikkaa hakiessa se et osaat toimii tiimissä on paljo tärkeempää ku se et osaisit kaiken teorian. Tärkeempää ois siis osata toimii tiimissä ku tietää kaikki teoria. Meilhä on nyt kokemusta toimii vaik projektin vetäjänä. Miusta se on tosi tärkeetä.

H3

Nii ja sit se minkä tuutte huomaamaa ku valmistutte ja meette TE-toimistoo. Tällä meidän nimikkeellä (markkinoinnin tradenomi) ja tällä taustalla mitä tääl teette työ voitte hakee nii paljo eri alojen töitä et se TE_toimiston lomake ei ees taivu nii monee! Se ilmottaa siin

vaihees ku oot valinnu monta kymmentä paikkaa mihi voisit hakee et vain kymmenen sallitaan.

H4

(naurua) Ai et töistä on iha ylitarjontaa!

H3

Eiko iha oikeesti, Siru sano samaa et hänellekii oli TE-Toimistossa ihmetelty et haetko sie oikeesti näi monen tyyppistä työtä.

H4

Täähä kyl antaa valmiudet melkee mihi vaa

H5

Missä tahansa mis on tiimi tai projektii tai yrittäjyyttä tai asiakkaan kans toimimista..

H3

Miehän hain kans johokii LVI-firmaa markkinointihommii. Mitäänhän en kyseiseltä alalta tiedä mut hain silti sitä paikkaa.

H1

Just ko meilkii kävi se yks XXX vieras kertomassa ni hääki sano et ei se hänellekkää oo tuttu se ala minkä firmassa hän nyt on toimitusjohtajana.

Oppiminen ja työskentelytavat

Minkälainen oppija olet?

H4

HUONO!

H3

Miust tuntuu et melkee kaikkii ketkä on tän valinnu ja viihtyy tääl ni kaikki on enemmän semmosii tekemällä oppivia. Veikkaan et semmoset lukuihmiset ei tääl viihtys

H1

Joo ja vaik tääl joutuu lukemaa paljo mut ku sen mitä luet saat päättää ite ni se helpottaa. Kurssikirjat tuntu semmoselt pakkopullallata. Kurssikirjaa luet viis sivuu ja tajuut ettet ees oo tajunnu mitää, oot vaa selannu sivuja

H3

Nii ja tekemällä oppimineha ei sule sitä lukemista pois. Mut miettikäähä jos meistä joku repästäs tuonne ja pistettäs jotai oppimaa pelkästää lukemalla, veikkaan ettei kovin pitkää viihtys.

H1

Täskii pystyt lukee jotai kirjaa, esimerkiks miekii luin jotai facebook-markkinoinnista kertovaa kirjaa ja sit ko samalla tekee siihe liittyen projektii ni sitä (kirjaa) pystyy aattelee käytännön kautta et mitä ollaa tehty ja mitä vois tehdä. Siit kirjasta pystyy iha eri tavalla miettii asiota et mitä vois viedä käytäntöö ja hyödyntää just nyt täs hetkessä ku lukemalla nyt ja miettii samalla et mihi tätäkii vois joskus kymmenen vuoden päästä käyttää.

H6

Tuohan se on. Monet asiat on kauniita paperilla mut sit ko viet käytäntöö ni se onkii iha erilaista. Luennollakii oppisit kaiken teorian mut sit käytännön toimimisesta siul ei oo mitää hajuu.

H5

Tääl saa heti kokeilla et onnistuuko tää ja kannattaako viel jatkaa.

H4

Juu ja sit se oppimine viel et voit kokeilla asioita ja epäonnistuuki iha kunnolla. Sit opit niistä ja teet ens kerralla vähä eritavalla

H1

Meilkii on nyt just projekti mis ite huomaa et millane mainos toimii ja millane ei. Et sie opi sitä jos vaa luet et millane mainos pitää olla jos et ikinä tee sitä käytännössä. Täs oikeesti oppii ku tekee asiakkaalle mainoksii ja nähää luvuista et kui menee.

Millaisen työskentelytavan koet mieluisimmaksi/helpoimmaksi?

H1

Käytäntö. Iha et vaa menee ja tekee.

H5

Mie sillo alkuu luulin ja itse asiassa olinkii semmone et tein iteksee mielummin. En enne tiimiä ollu nii ulospäinsuuntautunu ja sosiaalinen. Tiimin kautta on jotekii oppinu et on iha älyttömän mukava tehdä yhdessä ja se sopii nyt itellekii paremmin ku et vaa suorittais itsenäisesti. Tääl on nii paljo mielipiteitä ja vinkkejä mite kannattas tehdä. Itsevarmuuski nousee ku tietää et tää ei oo pelkästää vaa omaa pohdintaa vaa et tähä on antanu kaikki muutki panoksensa et tän on oltava parempi paketti ku mitä se ois pelkästää omana

H4

Muilta saa uusia ideoita mitä ei ees tule ajatelleeks. Tulee semmosii et ei hitsi et tuo onkii hyvä, lähetääs kehittää tuota kautta.

H7

Juu ja just innostaa ja auttaa oppimaa nopeemmin. Liian isoissa ryhmissä ei kuitekaa saa olla.

H3

En tiä et jos ois pakko valita yksin tekemine tai tiimi et kumman mie valitsisin. Mie varmaa kallistusin sinne tiimin puolelle mut toisaalta haluis sitä omaa rauhaa ja sitä et sais ite tehdä jutut. Kyl mie varmaa loppupeleissä jos ois pakko valita ni valitsisin sen tiimin koska tuota se toisten ajatusten jakaminen on tärkeätä.

H1

Miul on kans tuo sama. Tykään tehdä itekseen ja yksin et saan rauhassa miettii mut kyl siihe sit kumminkii tarvii sen tiimin. Yksin työskentelu sopivasti yhdistettynä siihe tiimitoimintaa.

H5

Yllätti itteensä et millane ryhmätyöskentelijä sitä itestää löytykii. Sillo ku on hyvä ryhmä ni tykkää tehäkii. Oha tää nyt erilaista ku jossai kursseilla ku teää ryhmätöitä.

H1

Juu mie ain vihasin niitä. Ne meni aina nii et yks teki ja muut tuli perästä. Nyt se ei mee sillee vaa et kaikki halua tehdä ja osallistuu omasta vapaasta tahosta.

H5

Sen ku tietää et kui kivaa se ryhmätyöskentely on ni sitä sit kallistuu sen puolelle.

Tiimiroolit ja niiden huomiointi tiimeissä

Onko tiimissäsi tutustuttu Belbinin tiimirooleihin tai MBTI:n persoonallisuustyyppiin? Tiedätkö oman roolisi? Tunnistatko tiimiläistesi tiimirooleja/persoonallisuustyyppiä?

H2

Meil ei ainakaa iha viel mee sillee niiku se vois mennä. Ollaa tunnistettu jotai mut ei viel oikee osata yhittää niitä. Se tehokkaasti hyödyntäminen ei viel toimi.

H3

Ei varmaa teil viel oookkaa mut se varmasti tulee viel sieltä. Meil ainaki loppujen lopuks tuli tosi selkeesti ilmi et kuka on minkäkiilaine

H4

Vaik tieskii sen testin perusteella millane on ni silti mitä enemmän oppi ihmistä tuntemaa ni sen paremmin osas hyödyntää. Ei ne testit kerro kaikkee se vaatii et oppii ihmisen tuntemaa

H1

Kyl meilkii on selkeesti semmosii tekijöitä ja ketkä on niitä pätkäilijöitä jotka osaa esittää niitä kysymyksii mitä muut ei ees ajatellu. En sit tiä ollaako niitä varsinaisesti hyödynnetty mitekää. Ollaa kyl tiedostettu mut ei hyödynnetä.

H6

Mie luulen kyl et se tulee ajan kans.

H5

Vaik myö tehtii ne testit ni ei myö niitä (tuloksia) silti hyödynnetty nii paljo ku ois voitu. Ne oli kyl hirveen hyvät ku niistä keskusteltii et kuka on minkäkiilaine. Sen perusteella ei kuitekaa ikinä mitää ryhmiä jaettu. Se on kyl vähä tylsää ku niin ois kuiteki voinu kokeilla. Yleensä se ajautu siihe et ku on tottunu tekee tiettyjen kans projekteja ja ties et homma toimii ni meil ei enää sekotu ryhmät nii hyvi ku mitä vois. Suosittelen kyl (nuoremmille osuuskunnille) et päättäsitte et nyt kokeillaa ja sit vaa sen mukaa jakasitte ryhmät ettekä vaa oota et tapahtuuko se itestä.

H4

Meil oli just yhissä treeneissä just se et introvertit teki keskenää ja ekstrovertit teki keskenää jonkuu tehtävän ja katottii et mitä siitä sit tuli ku sai pienessä ryhmässä pohtii. Se oli hauska ku sai olla saman tyylisten ihmisten kanssa, et ryhmäjako ei vaa menny tyylii jako neljää.

H6

Tommosesta tehtävästä varmaa tulee aika ääripää vastaukset ku ei oo sekasiii

Missä roolissa/rooleissa koet olevasi omassa tiimissäsi? Entä onko rooli muuttunut opiskelujen edetessä?

H1

Mie oon takoja

Meil ei niit sit hirveesti muita ollukkaa (takojia) (naurua)

H4

Mie taisin olla kokooja

H3

Mie oon tehny sen pitkän iha kunnon testin (myers Briggs). Tuskin kukaa on kuitekaa vaa yhtä tyyppiä, eiköhä kaikista löydy puolia vähä kaikista tyypeistä

H1, H2, H3 poistuivat tässä vaiheessa haastattelua

Persoonallisuustyypit ja niiden huomiointi valmennuksessa

Koetko, että eri persoonallisuustyypit huomioidaan valmennuksessa?

H4

Ei. Se on aina ryhmii jako kahtee tai kolmee ja sit vaa tehää ryhmissä se homma mikä on annettu.

H7

Meil oli just eile kirjatreenissä semmone et Pasi jako tehtäväkortteja jokaiselle ja katto vähä et kenelle anto mitäkii. Siin kyl huomioitii vähä erilaiset tyypit. Muuten kyl aika vähä.

H4

Sit jos meil on ollu opiskelijoiden oma pitämät treenit ni siin on sit enemmän huomioitu mut ei kyl ainakaa Jyrin toimesta oo ikinä.

Koetteko että valmentaja tuntee teidät?

H5

Meillä kyl valmentaja tuntee. Kyl Ville tuntee ja sit se kyl tai siis ainakii otetaa huomioo esimerkiks hiljaset koitetaa saaha sanomaa jotai ja ne äänekkäät vähä hillitsemää. Siitä on puhuttu ja on koitettu saaha ihmisiä ottamaa erilaisia rooleja.

H7

Kyl Pasi meidät tuntee. Ainaki ne ketkä on hiljasimmat ja sit taas ne äänekkäimmät. On siitäkii puhuttu mut ei sit sen kummemmin tehty mitää.

Luonteenpiirteet

Minkä luonteenpiirteen/luonteenpiirteiden itsessäsi olet kokenut olevan hyödyksi tiimillesi? Onko jokin luonteenpiirteesi tuonut haasteita?

H4

Miul ainaki se et haluan tehdä kunnolla loppuu asti, et silloku ollaa palaverissa ni ei vetkutella ja sit ku tehää projektii ni tehää oikeesti eikä keskitytä muuhu. Haluan tehdä asiat kunnolla ja selvittää ja tehdä nopeesti kunto mahollisimman hyvin.

H5

Tuo on kyl hyvä piirre!. Miul ainakii se ku tunnen ihmiset ja osaan lukee ihmisiä ja oon huomioon ottava. Ne on ainaki omia vahvuuksia. Positiivisuuskii myös. Ku muu porukka oli syksyllä vähä painumassa negatiivisuutee ni mie yritin et elkää nyt vaipuko sinne negatiivisuutee.

H6

Miul ainaki semmone chillailu. Meil tiimissä huomataa hyvin nopee et ollaa suunniteltu itellemme ongelma ja se menee tosi nopeesti siihe et ollaa siin tilanteesssa et meil ei oo ongelmaa mut myö luodaan se. Mie oon sit se joka sanoo et turha keksii ratkasuu ongelmaa jotai meil ei ees oo.

H5

Sie siis palautat kaikki takas maanpinnalle!

H6

Nii ja ite en kuitekaa oo maanpinnalla vaa jossai pilvilinnoissa

H7

Mie oon varmaa mein tiimistä se joka hoitaa ne kaikki näkymättömät asiat.

H5

Nii ne semmoset kaikki tosi tärkeet hommat joita kukaa ei huomaa ku ne tulee tehtyä mut sit siin vaiheessa ku kukaa ei niitä tee ni huomaa.

H7

Oon semmone äiti!

Onko joku haitallinen luonteenpiirre?

H4

Mie ainakii räjähän tosi herkästi. Jos joku asia ärsyttää ni mie kyl kiihdyn iha sekunneissa nollasta sataa ja sit alan huutaa. Se oikee hävettää joskus et hitto nyt tuli kyl sanottuu turhan kovaa.. Oon huomannu sen varsinkii innovoinneissa. Ne oli kyl miu hermoille iha vihoviimone juttu. Oon nii onnelline et niitä ei enää oo. Se ärsytti ko loppuvaiheessa porukka alko olla iha väsyksissä ja mie olin ainut joka kirjotteli ja teki asioiden etee ja muut vaa leikki jotai ponileikkejä. Siin aina räjähti ja sit huomaa kyl et ei se ehkä ollu se oikee tapa lähestyy ihmisii..

H6

Sama!

H5

Miusta tuntuu tiimin myötä on tullu enemmän itsevarmuutta olla oma itsensä. Kotona oon aina ollu vähä semmone räjähtävä mut ikinä en oo koulumaailmassa semmone ollu et oon aina kontrolloinu itteni enkä oo näyttäny niitä puolia mitä on. Miul on kuiteki kans tullu tuo et tiimissä pystyy näyttämää kaiken ja on tullu tuo räjähdysherkkyys. Varsinkii sillo ku porukka junnaa paikallaa ja rupee turhaa spekuloida asiota, joista niil ei oo mitää tietoo. Siitä oon itseasiassa saanu palautetta et joskus saatan sanoo asiat vähän turhan kärkkäästi.

H4

Miul on ollu kans sama!

H6

Ihana kuulla et muillakii on tommosii ongelmia.

H7

Miul ainakii se kans et rupee ärsyttää hyvin herkästi ku juttu lähtee laukalle.

Minkälainen ihminen on unelmatiiimiläinen?

H4

Rohkeus uskaltaa tarttua uusiin asioihin. Esimerkiks sillo alussa se kontaktointi soittamalla. Se vaatii rohkeutta tarttua siihe puhelimee ja soittaa sille asiakkalle. Sellane tsemppaaja ja ennakkoluuloton ja et uskaltaa antaa palautetta.

H5

Joustavuus

H7

Luotettavuus et hoitaa hommat mitkä on luvannu eikä siirrä niitä eteepäi vaik kiireen tai muun takia

Onko jotkin luonteenpiirteesi vahvistuneet tai heikentyneet tiimiyrittäjyyden parissa?

H6

Ei ehkä vielä ku tääl on oltu vasta vuosi. Viime kevät oli nii kaoottine et se tiimiytymine tapahtu oikeestaa vasta syksyllä. Ei pysty kyl viel sanomaa, ehkä kesän jälkee tai vuoden päästä.

H5

Miusta tuntuu et viimisenä vuotena vasta tajuu et mitä on tapahtunu. Itellä ehkä semmone oikeellisuudentaju on selkeytyny. se mikä on oikein ja mikä on väärin muitten ihmisten kans. se et osaat ottaa huomioo kaikenlaiset ihmiset ja osataan käyttäytyy ja kommunikoida oikein. Sen kansssa oon kyl kamppaillu paljo, et kuinka olla paras sille tiimille.

H4

Miulle kans ollu kyl siedätyshoitoo. Et on oppinu hillitsemää itteensä. Miusta korostuu kyl edellee se äidilline puoli, se et siivoilen ja järjestelen tääl paikkoja ja kysyn muilta et mitä niille kuuluu ja miten menee. se on ehkä korostunu viel entisestää

Lisäkysymys: Mitkä hahmot toistuvat jokaisessa tiimissä?

H4

Meil on ainaki muutama pelle, vastuun siirtäjä eli semmone et mie teen vaa nää hommat mitkä minuu kiinnostaa ja hoija sie sit nää ns hanttihommat. Sit on hiljane nurkassa istuja joka ei tee mitää eikä puhu mitää, saattaa vaa nyökyttää päätä. Sit on semmosii oikee kunnan super järjestelmällisii ihmisiä.

H5

Pohdiskelijoita ja sit niitä ketkä rupee heti tekemää eli semmosii käytännön ihmisiä

H4

Sit on semmosii tosi luovia ihmisiä, taivaanrannanmaalareita

H5

Semmone joka aina sanoo vastakkaisen mielipiteen, haastaja. Se ei oo semmone joka ois huono vaa semmone herättelijä joka kysyy et hei ootteko miettiny tätä tälle.

H5

Totta, tuo on hyvä koska ei tuu mitää uusii ideoita jos joku ei vähän haasta vanhoja ajatuksia.

H4

Sit on semmosii, jotka saattaa yleensä olla iha hiljaa mut sit yhtäkkii niiltä tulee joku iha kuningasidea

H5

Se on niitä pohdiskelijoita jotka hioo sitä ajatusta mielessää enneko sanoo äänee. Meil on semmone mestarkiteyttäjä, joka osaa selittää asiat niin että jokaine ymmärtää. Innostaja, semmone joka ottaa porukkaa mukaa ku tunnelma alkaa olla lattee. semmone joka järjestää aina jotai tekemistä.

Kuvaile luonnettasi kolmella adjektiivilla

H3

avarakatseinen, ulospäinsuuntautunut ja päättäväinen (vähän natsi, naurua)

H4

Järjestelmällinen, ahkera, oikeelle päälle sattuessani niin kunnon papupata eli sosiaalinen

H5

rakastava, huomioonottava, järjestelmällinen

H7

tunnollinen, iloinen, toimelias

H6

Taivaanrannanmaalari, holtiton, räväkkä

Ennako-odotukset ja tavoitteet opiskelun suhteen

Miksi hait opiskelemaan markkinointia Saimaan ammattikorkeakouluun?

Haastattelun perusteella osa haastateltavista haki tietoisesti opiskelemaan markkinointia erilaisen oppimistavan vuoksi. Kaikki haastateltavat eivät tienneet Saimaan ammattikorkeakouluun hakiessaan, että markkinointia opiskellaan osuuskuntamuotoisesti ja kuuluivat siitä vasta suuntautumisvalintainfossa. Osa valitsi markkinoinnin, koska koki sen olevan eniten omalle luonteelle sopivaa. Vastaajat kertoivat, että luentomuotoinen opiskelu ei ole heille luontevaa ja siksi valitsivat markkinoinnin, jotta ei tarvitse istua pelkästään luennoilla, vaan pääsee itse opettelemaan ja tekemään uusia asioita käytännön kautta.

Tiesitkö mitä odottaa markkinoinnin opiskelulta Saimiassa? Entä onko vastaan tullut tilanteita, mitä et osannut odottaa? Onko opiskelu ollut odotustesi mukaista?

Haastatteluun vastanneet opiskelijat kertoivat kaikki, että markkinoinnin opiskelu Saimaan ammattikorkeakoulussa ylitti heidän odotuksensa positiivisesti. Aluksi markkinoinnin osuuskuntamuotoisesta opiskelusta kuuluminen oli aiheuttanut osalle opiskelijoista hämmennystä; suuntautumisvalinta-info markkinoinnin osalta koettiin epäselväksi. Mielenkiinnon kuitenkin kerrottiin kasvaneen nopeasti.

“-se mitä tän kuvitteli olevan, ni tää on kuiteki viel paljo enemmän ja antaa paljo enemmän”

“Ja nyt on oikeesti odotukset ylittyny ja ko on tajunnu et kui paljo kaikkii siistejä juttuja pääsee tekee”

“On kyl pääsy tekee paljo enemmän, ko mitä mie aattelin etukätee”

Opiskelijat odottivat saavansa valmentajalta enemmän ohjausta projektien teossa sekä osuuskuntatoiminnassa. Myös koulun tuki opinnoissa koettiin vähäiseksi; opiskelijat odottivat saavansa koululta enemmän tukea ja oppeja

esimerkiksi projektinhallintaan ja johtamiseen liittyen esimerkiksi kurssien muodossa. Virheistä oppiminen, "kantapäin kautta oppiminen", kuitenkin koettiin hyvänä asiana. Koulun vähäiseksi koettu osallistuminen markkinoinnin perusasioiden opetukseen ja ohjelmistoihin liittyen aiheutti ristiriitaisia tunteita. Tällainen opiskelijoiden omalla rahalla itselleen ostama "perusopetus" koettiin vääränä toimintatapana.

"Ois ollu kiva et ois tullu koulun puolesta kurssi mis ois käyty läpi perus projektinhallinnat ja mite vaik kontaktoidaa asiakkaita ettei ois alkuu annettu sitä kuvaa et ollaa vaa ammattitaidottomii hölmöjä täällä"

"-miu mielestä kans väärin et ostetaa omalla rahalla ihan mejän koulutukseen kuuluvia perusjuttuja, perusopetusta. Esimerkiksi jotkuu Adoben ohjelmistot ja niiden käyttö, just joku projektinhallinta. Miks mejän pitää ite maksaa opetuksesta vaik myö opiskellaa täällä. -- Tottakai spesiaalit (koulutukset) on eri asia mut nää on semmosii perusasioita ja juttuja mitä tarvittaa."

Mitä tavoitteita sinulla on opiskelun suhteen? Onko ne muuttuneet opiskelujen edetessä? (Onko puhdas tavoite kehittyä ammatillisesti vai haluatteko tutkinnon nopeasti?)

Opiskelijoiden tavoitteet ovat haastattelujen perusteella muuttuneet opiskelujen edetessä kahdesta syystä: mielenkiinnon vahvistumisesta markkinointia kohtaan sekä mielenkiinnon kohteiden selkeytyminen markkinoinnin sisällä. Ammatillinen kehittyminen sekä verkostojen kerääminen jo opiskelujen aikana koettiin kaikkein tärkeimpänä.

Opiskelu

Minkä koet motivoivan sinua eniten markkinoinnin opiskelussa?

Haastateltavat kokevat, että markkinoinnin osuuskuntamuotoisessa opiskelussa motivoi yhdessä tekeminen ja se, että koko tiimi on tasavertaisena oppimassa uusia asioita. Tiimi saa yhdessä ratkaista ongelmia sekä jakaa oppeja. Työkokemuksen saaminen nähdään myös isona

motivaattorina markkinoinnin opiskelulle osuuskuntamuotoisesti. Opiskelijat näkevät tärkeänä sen, että he pääsevät jo opintojen aikana suorittamaan käytännön töitä, jolloin heillä on kokemusta ja näyttöjä osaamisesta siirtyessään valmistumisen jälkeen työelämään. Myös tiimityötaidot koetaan vahvana etuna työelämää ajatellen. Haastateltavat mainitsivat nykyään monen työpaikan edellyttävän hakemuksissaan hyviä tiimityötaitoja sekä projektiosaamista ja -hallintaa. Tiimioppiminen nähtiin suurena vahvuutena.

“Se minuu motivoi et sais just tätä kokemusta jo nyt, mitä työnantajat arvostaa.”

“Juu, sillo on ainaki helpompi löytää se motivaatio ku saat tehdä sitä mistä oikeesti tykkäät.”

“No sekii et jos meil ois tiistaisin ja torstaisin aamu kaheksalta joku luento, saattasin skippailla koska ei jaksu herätä. Mut nyt en oo kertaakaan skippanu treenejä sen takii et väsyttää ja en jaksu herätä. Ensinnäkii ne (poissaolot) joutuu korvaamaa jälkikätee mut sekii et ei sillee ärsytä tulla tänne. Tänne on oikeesti aina kiva tulla ja minuu ei ikinä v**uta tulla kouluun.”

Opiskelijat pitävät myös tärkeänä verkostoja, joita he saavat opintojen aikana tehdessään projekteja yrityksille sekä muiden opiskelijoiden kautta.

Kuinka paljon tiimisi/tiimitoverisi vaikuttavat omaan jaksamiseesi ja opinnoissa etenemiseesi?

Tiimiläisillä on haastateltavien mukaan erittäin suuri merkitys opiskeluun, sekä koko elämään myös koulun ulkopuolella. Vastaukset edelliseen, motivaatioon liittyvään kysymykseen, vastasivat myös tähän kysymykseen. Tiimi motivoi jaksamaan ja edistymään opinnoissa. Haastattelussa ilmeni, että toisinaan tiimiläisten välillä on sanallisia yhteenottoja mutta näistä selvittyään tiimi lähenty entisestään. Haastateltavien mukaan hankalistakin tilanteista tiimi on selvinnyt avoimuudella sekä keskustelemalla. Myös ennakointi mainittiin: ongelmiin täytyy puuttua ajoissa, ennen kuin ne pahenevat.

“Esimerkiksi ku jollai on synttärit ni me ollaan koko porukka siellä. Onha siel tietty ne ketkä on läheisempii kavereita keskenää. Kuiteki musta tuntuu et me oltas yks kahenkymmenen hengen kaveriporukka koko koululuokka.”

“Miu mielestä ainakii iha jumalaton henkine kasvu tapahtunu kaikilla. Myö ollaa otettu yhtee ja joskus ollu hyvinkii rajua mut sit siitä on kummiski selvitty ja se on päästy yli ja puhuttu auki sekä jatkettu eteepäi.”

“Täältä on kyl saanu varmasti elinikäsiä ystäviä ku ollaa oltu nii tiiviisti yhdessä.”

Mikä markkinoinnin opiskelussa Saimaan Amk:ssa on mielestäsi parasta? Mikä markkinoinnin opiskelussa Saimaan Amk:ssa on haastavinta?

Tiimioppiminen kerrottiin haastattelussa olevan sekä paras puoli opiskelussa, että myös haastavin tekijä. Ryhmädynamiikka ja tiimiytyminen koettiin aiheuttavan haasteita ainakin opintojen alkuvaiheessa. Haastateltavat kertoivat tiimin olevan myöhemmässä vaiheessa kantava voima.

Se miten haastateltavat kokivat koulun suhtautuvan heihin, on toinen haastetta aiheuttava tekijä. Haastateltavat kertoivat kokevansa väheksymistä sekä arvostuksen puutetta. He kertoivat myös kokevansa, ettei koulu anna osuuskuntamuotoiselle opiskelulle täyttä tukea. Eräänlainen taistelu oman olemassaolon puolesta kerrottiin olevan suurimpia haasteita Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskelussa. Esimerkkinä kerrottiin markkinoinnin suuntautumisvaihtoehdon mainonnan vähäisyys. Opiskelijat kertovat itse mainostavansa ja vievän tietoisuutta markkinoinnin opiskelusta osuuskuntamuotoisesti eteenpäin lähialueen yrityksiin muun muassa Saitemian kautta. Saitemia on Saimaan ammattikorkeakoulun markkinoinnin opiskelijoiden perustama yhdistys, joka toimii kattojärjestönä koulun osuuskunnille.

“Semmosen kuvan miekii oon saanu et meitä ei täällä ihan hirveesti arvosteta. Tai et eihän meitä tai meidän opiskelumuotoa mainosteta semmoisena kuin pitäisi.”

“Jos vertaa esimerkiksi Tiimiakatemiaan ja Proakatemiaan niin sinnehän haluaa ihan hulluna kaikki opiskelemaan. Ja mikä maine niillä on! Täällä tätä (opiskelumuotoa) ei viedä ulospäin yhtään. Miekään en ees tienny kuin täällä opiskellaan. Täytyy miettiä onko Saimia onnistunut miten tässä markkinoinnissa kuinka markkinointia täällä opiskellaan.”

“Hyvä uudistus on, että koulu taipui siihen että kaikki kurssit on ensimmäisenä vuonna. Enää ei tarvitse suoraan luennolta rynnätä asiakastapaamiseen ja projektipalaveriin. Jotain positiivistakin pitää sanoa niin tuo on hyvä muutos koulun suunnasta!”

Opiskelijat olivat tyytyväisiä koulun tekemään muutokseen markkinoinnin opintosuunnitelmaan, jossa kurssimuotoinen opiskelu suoritetaan ensimmäisenä vuonna ja loppu opiskeluaika keskittyy osuuskuntatoimintaan ja tiimioppimiseen. Koulun järjestämät yhteiset tilat sekä tietokoneet osuuskunnille saivat myös positiivista palautetta. Yhteisten tilojen

käyttöönoton jälkeen opiskelijat kertoivat esimerkiksi tiimien välisen yhteistyön ja positiivisen yhteishengen lisääntyneen.

“Kiva on myös miten kaikki osuuskunnat on keskenään lähentyneet nyt kun on nää yhteiset tilat. Tänne on kiva tulla hengaillemaan ja tekemään koulujuttuja vaikka on jo valmistumassa. Silti täällä on aina tuttuja kenen kanssa jutella.”

Miten luulet markkinoinnin opiskelun tiimiyrittäjyyden kautta vaikuttavan tulevaisuudessa elämääsi ammatillisessa mielessä sekä omaan henkilökohtaiseen elämääsi?

Ammatillisessa mielessä haastateltavat kertoivat pitävänsä erittäin tärkeänä tiimiyrittäjyyden kautta saamaansa kokemusta ja oppeja työelämään. Esimerkiksi tiimityöskentelytaidot, projektinhallinta ja muu kokemus markkinoinnin alalta mainittiin tärkeimpinä taitoina, joita osuuskuntamuotoisesti markkinointia opiskelevat saavat opintojensa aikana. Opintojen aikaisen kokemuksen koettiin myös antavan todella laajan pohjan toimia mitä erilaisimmissa tehtävissä. Henkilökohtaiseen elämään vaikuttavista tekijöistä haastateltavat mainitsivat rohkeuden ja avoimuuden lisääntymisen toimia erilaisten ihmisten kanssa sekä kommunikointi kykyjen kehittymisen.

“Tää opiskelu on just sitä mitä markkinoinnin ala on.”

“Varmaa paljo avoimemmin oppii toimimaan eri ihmisten kaa ja rohkeutta et pystyy antamaan itestää paljo enemmän ku on toiminu tämmösessä tiimissä.”

Oppiminen ja työskentelytavat

Minkälainen oppija olet?

Haastateltavat arvelivat suuren osan markkinoin opiskelijoista olevan tekemällä oppivia persoonia ja he myös kaikki kokivat itse olevansa enemmän tekemällä oppivia. Opiskelijat kokivat saavansa suurta hyötyä yhdistämällä luettua tietoa käytännössä tekemiseen. Osuuskuntamuotoinen opiskelun koettiin antavan myös turvallisen ympäristön kokeilla ja epäonnistua.

Epäonnistumista ei koettu negatiivisena asiana vaan sen uskottiin opettavan ja antavan valmiuden toimia eri tavalla seuraavalla kerralla.

“Meilkii on nyt just projekti mis ite huomaa et millane mainos toimii ja millane ei. Et sie opi sitä jos vaa luet et millane mainos pitää olla jos et ikinä tee sitä käytännössä. Täs oikeesti oppii ku tekee asiakkaalle mainoksii ja nähää luvuista et kui menee.”

Millaisen työskentelytavan koet mieluisimmaksi/helpoimmaksi?

Ryhmässä tekeminen koettiin mieluisimmaksi tavaksi työskennellä. Haastateltavien mukaan ryhmässä tekeminen antaa laajempaa näkökulmaa asioille ja herättää pohtimaan omia ajatuksia muistakin suunnista. Ideoiden jakaminen mainittiin myös hyvänä piirteenä ryhmässä työskenteltäessä. Osa haastateltavista kertoi pitäneensä itseään enemmän itsenäisenä työskentelijänä mutta tiimiytymisen myötä huomanneensa kallistuvan enemmän tiimityöskentelyn kannalle. Haastateltavat huomauttivat myös, että ryhmän koko ei saa olla liian suuri.

“Yllätti itteesä et millane ryhmätyöskentelijä sitä itestää löytykii. Sillo ku on hyvä ryhmä ni tykkää tehäkii. Oha tää nyt erilaista ku jossai kurssella ku tehää ryhmätöitä.”

Tiimiroolit ja niiden huomiointi tiimeissä

Onko tiimissäsi tutustuttu Belbinin tiimirooleihin tai MBTI:n persoonallisuustyyppeihin? Tiedätkö oman roolisi? Tunnistatko tiimiläistesi tiimirooleja/persoonallisuustyyppjä?

Haastateltavat kertoivat tutustuneensa tiimirooleihin. Tiimiroolien hyödyntäminen työskentelyssä koettiin kuitenkin vähäiseksi. Esimerkiksi ryhmäjaossa ei juurikaan olla hyödynnetty erilaisia tiimirooleja. Opintojensa alkupuolella olevat haastateltavat kertoivat, etteivät vielä ole osanneet hyödyntää tiimirooleja. He kokivat tutustumisen ja tiimiytymisen oleva vielä kesken mutta arvelivat, että aikovat jossain vaiheessa opintojaan perehtyä tarkemmin tiimiroolijakoihin. Pidemmällä opinnoissaan olevat haastateltavat

kertovat tehneensä tiimin sisällä roolitestejä ja keskustelleensa tuloksista mutta silti jättäneensä hyödyntämättä saadut tulokset ryhmäjaossa.

Missä roolissa/rooleissa koet olevasi omassa tiimissäsi? Entä onko rooli muuttunut opiskelijoiden edetessä?

Haastateltavat opiskelijat olivat Belbinin tiimiroolijaottelun mukaan joko kokoojia tai takojia. Yksi haastateltavista arveli jokaisesta löytyvän jonkin verran piirteitä kaikista tiimiroolityypeistä.

Persoonallisuustyypit ja niiden huomiointi valmennuksessa

Koetko, että eri persoonallisuustyypit huomioidaan valmennuksessa?

Persoonallisuustyyppien huomiointi ilmeni haastattelussa olevan valmentajakohtaista, toinen valmentaja huomio vähän paremmin tai toinen ei ollenkaan. Opiskelijat kokivat kuitenkin, ettei persoonallisuustyyppijä huomioida tarpeeksi valmennuksessa. Tiimijaot tehdään yleensä nopealla tavalla (esimerkiksi jakamalla "1-2-1-2-jaolla"), jolloin yksilöiden persoonallisuuksia ei oteta lainkaan huomioon. Opiskelijoiden itse valmistelemissa treeneissä persoonallisuustyyppijä kerrottiin otettavan paremmin huomioon.

Koetteko että valmentaja tuntee teidät?

Opiskelijat kokevat oman valmentajan tuntevan heidät ja jollain tasolla huomioivan erilaiset persoonat, esimerkiksi äänekkäät ja hiljaisemmat.

LUONTEENPIIRTEET

Minkä luonteenpiirteen/luonteenpiirteiden itsessäsi olet kokenut olevan hyödyksi tiimillesi? Onko jokin luonteenpiirteesi tuonut haasteita?

Kaikki vastaajat olivat kertomansa mukaan hieman erilaisia. Tiimille hyödyllisiksi piirteiksi itsessään haastateltavat mainitsivat ahkeran työskentelyn, perinpohjaisuuden, ihmisten lukutaidon, toiset huomioonottavuuden, positiivisuuden, toisista huolehtimisen sekä myös kyvyn rentoutua ja rauhoittaa muita.

Onko joku haitallinen luonteenpiirre?

Haitallisiksi piirteiksi itsessään haastateltavat mainitsivat heikon stressin sietokyvyn, joka ilmenee "räjähdysherkkyytenä" paineen alla sekä matalan ärsytyskynnyksen.

Minkälainen ihminen on unelmatiiimiläinen?

Unelmatiiimiläisen piirteiksi haastateltavat luettelivat rohkeuden, joustavuuden, luotettavuuden sekä ennakkoluulottomuuden. Myös "tsemppaava" luonne sai maininnan.

Onko jotkin luonteenpiirteesi vahvistuneet tai heikentyneet tiimiyrittäjyyden parissa?

Opintojensa alussa olevat haastateltavat eivät vielä osanneet sanoa onko omat luonteenpiirteet muuttuneet. Pidempään opiskelleet kertoivat toisten huomioonottamisen parantuneen sekä itsensä hillitsemisen kehittyneen.

Mitkä hahmot toistuvat jokaisessa tiimissä?

Haastateltavat luettelivat seuraavia hahmoja, jotka löytyvät jokaisesta tiimistä:

- pelle/hauskuuttaja
- vastuunsiirtäjä, joka tekee vain "kivoja" hommia
- hiljainen nurkassa istuja
- järjestelmällinen asioiden hoitaja
- pohdiskelija

- toteuttaja, joka tarttuu heti toimeen
- luova persoona, taivaanrannanmaalari
- haastaja, joka aina herättelee muuta tiimiä ajattelemaan uudesta näkökulmasta
- innostaja, joka tsemppaa ja kannustaa muuta tiimiä
- mestarikiteyttäjä, joka osaa selittää asiat niin, että jokainen ymmärtää

Kuvaile luonnettasi kolmella adjektiivilla

Haastateltavat kuvailivat itseään avarakatseisiksi, ulospäinsuuntautuneiksi, päättäväisiksi, järjestelmällisiksi, ahkeriksi, rakastaviksi, huomioon ottaviksi, tunnollisiksi, toimeliaiksi, iloisiksi, räväkiksi, taivaanrannanmaalareiksi.