



Färgpsykologisk utveckling i kortfilmen Nature

Hur färg kan användas i karaktärskostymerna för att uttrycka en karaktärs känslor

Kirsten Reuter

Examensarbete

Film och TV

2017

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Film och TV
Identifikationsnummer:	6111
Författare:	Kirsten Reuter
Arbetets namn:	Färgpsykologisk utveckling i kortfilmen Nature - Hur färg kan användas i karaktärskostymerna för att uttrycka en karaktärs känslor
Handledare (Arcada):	Jutta Törnqvist
Uppdragsgivare:	
<p>Sammandrag:</p> <p>Detta arbete forskar i om man kan följa karaktärsutvecklingen hos huvudkaraktären i examensproduktionen Nature (Polmar, 2015) genom färgen på huvudkaraktärens kostymer. Syftet är att se om de av kostymören planerade färgutveckling kan styrkas med forskning och om publiken godtog färgerna.</p> <p>Färgerna kommer att jämföras med färgerna i Robert Plutchiks känsllocirklar och allmän färgsymbolik samt färgpsykologiska värden utvecklade av Angela Wright.</p>	
Nyckelord:	Kostymdesign, färgpsykologi, färgsymbolik,
Sidantal:	34
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	21.4.2017

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Film och TV
Identification number:	6111
Author:	Kirsten Reuter
Title:	The colourpsychological development in the shortfilm Nature - How colour can be used in the character dress to express a characters emotions
Supervisor (Arcada):	Jutta Törnqvist
Commissioned by:	
<p>Abstract:</p> <p>This thesis focuses on if it's possible to follow the emotional development of the main character in the graduation film Nature (Polmar, 2015) through the colour of her character-dress. I have with the help of Robert Plutchik wheel of emotions, Angela Wright's studies of colour psychology and general color symbolism analysed the film and the emotions each color symbolizes. The cocnclusion is that the colors selected and the order they are presented in can be followed in the characters emotional stages.</p>	
Keywords:	Costume design, character dress, color psychology, color symbolism
Number of pages:	34
Language:	Swedish
Date of acceptance:	21.4.2017

INNEHÅLL/CONTENT

1 Inledning	7
1.1 Bakgrund och frågeställning.....	7
1.2 Varför färg?.....	7
1.3 Fokus.....	8
1.4 Definition.....	9
2 Metod och material	10
2.1 Filmens synopsis och karaktärerna.....	10
2.1.1 <i>Karaktärerna</i>	10
2.1.2 <i>Filmens synopsis</i>	11
3 Vad är färgpsykologi	13
3.1 Färgsymbolik	15
3.1.1 <i>Evolutions psykologiska faktorer</i>	16
3.1.2 <i>Kulturpsykologiska faktorer</i>	16
3.1.3 <i>Individuella</i>	17
3.2 Färglära	17
4 Teorier om färgpsykologi och känsloutveckling	18
4.1 Angela Wright	18
4.2 Robert Plutchik	20
5 Resultatredovisning	23
5.1 Indelning av filmen och färger som hör till de olika händelserna. Analys av färgerna och vad som utlöser vilken färg).....	24
5.1.1 <i>Introduktion av samhället och karaktären</i>	24
5.1.2 <i>Karaktären utforskar och börjar ifrågasätta</i>	26
5.1.3 <i>Karaktären kapitulerar</i>	28
5.1.4 <i>Karaktären blir självständig</i>	29
6 Sammanfattning	30
Källor / References	32
Bilagor / Appendices	34

Figurer / Figures

Figure 1. The Coca Cola Companys logo. Alex Neman http://logos.wikia.com/wiki/Coca-Cola?file=Red-background-white-logo.jpg#2009.E2.80.93present	14
Figure 2. Trafikljus. Fotograf Ingo Jezierski/Getty https://www.wired.com/2014/06/the-hidden-genius-and-influence-of-the-traffic-light/	15
Figure 3. Västerländskbegravning och kinesisk begravning http://time.com/1457/confessions-of-a-funeral-director/ RubberBall Productions / Getty Images / Vetta http://www.funerals-and-flowers.com/chinese-funerals.htm	15
Figure 4. Färskt och ruttet äpple. Smit/age footstock https://www.mybudget.com.au/blog/2010/11/wasted-food-costs-aussies-5-2b-per-year/ Tammy Barton 2010.....	16
Figure 5. Pojk och flickfärger https://thumbs-media.smithsonianmag.com/files/93/c2/93c23aac-9936-44eb-b1e4-90bf0852b8e7/blue-pink-baby-clot-hes.jpg__800x600_q85_crop.jpg jaroon/iStock.....	17
Figure 6. Muslimska flickor i grönt. Fotograf: REUTERS/Mukesh Gupta Jammu,2010 luteranskpräst i lila. Fotograf: shutterstock.com http://2d0yaz2jtom3c6vy7e7e5svk.wpengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2014/03/Priest-in-liturgical-robos-via-Shutterstock-800x430.jpg	17
Figure 7. Robert Plutchiks känslöhjul (användaren zuilserip på reddit 01 Jun 2015 https://www.reddit.com/r/Infographics/comments/380zah/robert_plutchiks_wheel_of_emotions_like_colors_8/).....	20
Figure 8. Ittens färghjul (VENU MADHAVI BODAGALA https://www.linkedin.com/pulse/color-typography-website-design-venu-madhavi-bodagala-2015).....	21
Figure 9. Tabell som demonstrerar Plutchiks känslöevolutionella teori. (källa: http://www.fractal.org/Bewustzijns-Besturings-Model/Nature-of-emotions.htm)....	22
Figure 10. Silvia i röd klänning Fotograf: Jonas Murstam (Nature, 2015).....	24
Figure 11. stop märke, djävul och love sign. (källa: http://www.homedepot.com/p/Brady-24-in-x-24-in-Reflective-Aluminum-Traffic-Stop-Sign-94143/202202960 , https://www.halloweencostumes.com/adult-red-suit-devil-costume.html , http://www.womensweekly.co.nz/how-to/home-and-garden/14-ways-to-say-i-love-you-on-february-14-9340).....	25
Figure 12. Fotograf: Jonas Murstam(Nature 2015).....	26
Figure 13. kemiska varnings symboler. http://i.imgur.com/Bfc5kET.jpg	27
Figure 14. Silvia på kliniken. Fotograf: Jonas murstram Nature, 2015.....	28

Figure 15. Andy Reynolds <http://www.gettyimages.co.uk/detail/photo/young-woman-holding-white-flag-on-stick-high-res-stock-photography/200254521-001>.....28

Figure 16. Silvia i gult Fotograf: Jonas Murstram Nature 2015.....29

Figure 17. gul sol by phidari <https://openclipart.org/detail/220482/yellow-sun-icon>
<http://www.clipartkid.com/cute-smiley-face-clipart-images-pictures-becuo-ugzM3s-clipart/>, https://encrypted-tbn3.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRiWkiuYdCuuD-MYi9XKLScI-_kDPb7MvBKN8FmUeto5iItWPIDg.....30

1 INLEDNING

1.1 Bakgrund och frågeställning

I detta examensarbete kommer jag med hjälp av färgteori och symbolik att analysera den känslomässiga utvecklingen vi kan följa hos huvudkaraktären Silvia i kortfilmen Nature (Polmar, 2015) genom hennes kostym. Jag valde att analysera Silvias utveckling i Nature (Polmar, 2015) eftersom Nature var den examensproduktion jag jobbade på under mitt utbytes år vid AFDA the South African School of Motion Picture Medium and Live Performance.

Min roll för produktionen var kostymdesigner. På basen av referenserna och färgpaletten regissören Sofie Polmar gav mig planerade jag färgen på Silvias kostymer så att de skulle passa ihop med handlingen och hennes känslomässiga utveckling. I detta arbete kommer jag att presentera teorier som stöder mina val av färg.

1.2 Varför färg?

I Cletus och Barbara Andersons bok "Costume design" (1984) kapitel om färg skriver de "Colour is a very powerful component of costume design; it makes the strongest initial visual impact and will register with the audience before line or the detail." "Färg är en mycket stark komponent i kraftig del av kostymdesign; det skapar det starkaste första visuella intrycket och registreras av publiken före linje och detalj." Förutom att färg har en stor visuell inverkan påverkar den också emotionellt. Även detta konstateras i Andersons bok "Costume design" (1984). "Careful colour control provides a strong influence that will lead the audience toward a desired emotional response." "Omsorgsfullt val av färg ger ett stark inflytande som kommer att leda publiken mot den önskade emotionella reaktionen." (Anderson, 1984)

Jag har valt att analysera hur huvudkaraktären Silvias känslomässiga utveckling speglas i färgen av hennes kostymer genom Nature (Polmar, 2015). Filmen är klart indelad i olika emotionella skeden för vår huvudkaraktär och vid varje vändpunkt byter Silvias klänning färg. Färg är ett mycket konkret sätt att analysera och tolka händelseförloppet i filmen.

Commented [JT1]: Heter hon Sylvia eller Silvia? Kolla hela arbetet för du använder bägge.

Commented [JT2]: basen

Commented [KR3R2]:

Commented [KR4R2]:

Commented [JT5]: Här kunde man sätta bokens årtal inom parentes

Commented [JT6]: invekan

Commented [JT7]: bokens namn? Du kunde göra lika som i början av stycket där du skriver ut bokens namn och sätter årtalet inom parentes.

Commented [JT8]: Här kunde man sätta bokens årtal inom parentes

Commented [JT9]: Citat inom parentes känns konstigt!

Commented [JT10]: ett

Commented [JT11]: mellanslag bort

Färger har olika betydelser i olika kulturer så jag har valt en västerländsk tolkning av färgskalan.

För Nature (2015) har regissören Sofie Polmar valt en färgskala som är allmänt uppfattad som ”varm” med mycket rött, gult och orange. Denna färgskala är vald för att skapa en kontrast till det sterila och gråa samhället karaktärerna lever i. (Polmar, 2015) Silvias klädsel följer även denna färgpalett men ordningen Silvia bär klänningarna på är fortfarande unik och representerar hennes karaktärsutveckling på en personlig nivå. Detta planerades innan filmen spelades in med tanken att röd är den mörkaste och gul den ljusaste vilket tyder på att karaktären blir lättare. Enda som användes som referens för detta var dock regissören och kostymdesignerns egen uppfattning om färgerna. (INNAN FILMEN)

Commented [JT12]: bort

Commented [JT13]: två t:n

Avsaknad av färgen grönt i samhället är också ett medvetet val för att framhäva saknaden av natur och rädslan för allt som är relaterat till det som existerar utanför samhället. Genast när huvudkaraktären är utanför samhället är hon omringad av ett hav av grönt. (Polmar, 2015)

Commented [JT14]: mellanslag saknas

Färg används i film för att förstärka intryck. Det kan handla om att få karaktären att stå ut i sin omgivning (Andersson, 1984) men ofta också för att uttrycka karaktärens känslövärld. Ett mycket konkret exempel på detta är Pixars film Inside Out (Docter, 2015). Filmen handlar om en ung flickas känslor, de representeras av karaktärer som bor inne i hennes huvud och varje karaktär har sin unika färg som representerar och resonerar med den känslan de representerar. Röd är ilska, gul är glädje, sorg är blå, avsky är grön och rädsla är lila. Dessa färgers val är nästan identiska med de färgval Robert Plutchik gjort för sitt känslöhjul vilket är mycket intressant och relaterar till Wrights teori om att det finns känslor som är bundna till färger.

Commented [JT15]: Kunde det räcka med en källhänvisning efter att meningen är slut? Om båda meningarna hänvisar till Andersson kan man hänvisa en gång, måste inte vara efter varje mening.

Commented [JT16]: färgers

1.3 Fokus

Jag kommer att fokusera på resonansen mellan kostymernas färg och händelseförloppet, samt hur man kan tolka huvudkaraktären Silvias känslor genom att titta på hur färgen på hennes klänningar förändras och utvecklas. För analysen kommer jag att använda mig av

teorier om färgpsykologi utvecklade av Angela Wright FRSA. Jag kommer även att använda mig av en tabell skapad av kostymdesignern paret Barbara och Cletus Anderson som kartlägger hur olika känslor relaterar till olika färger.

För att identifiera den känslomässiga utvecklingen som sker kommer jag att använda mig av Robert Plutchiks psykoevolutionära teori om grundkänslor och känslodiagrammet som Plutchik skapade för att visualisera teorin.

En del av AFDAs examensproduktion är att de studerande ordnar en filmfestival där de visar sina examensproduktioner. Där utvärderas sedan de studerandes filmer baserat på ett frågeformulär som delas ut slumpmässigt bland publiken. Även de konstnärliga aspekterna evalueras. Med hjälp av detta formulär kan vi se hur väl Silvias karaktärskostymer tilltalade publiken.

Kostymdesigners planerar alltid hur de skall klär sina karaktärer i noga detalj men det finns mycket lite vetenskaplig forskning om ämnet. Speciellt färg har en viktig roll i allas vardag. Genom att titta på film kan man dock upptäcka olika färgskalor och hur vissa kostymer är en viss färg för att stå ut ur mängden.

Commented [JT17]: Stora bokstäver

Commented [JT18]: Studerande

1.4 Definition

När jag använder ordet stimulushändelse refererar jag till den förändring som skett i Silvias mentala tillstånd till följd av en yttre påverkan. Stimulushändelse beskrivs mera ingående i kapitel 4.2 i figur.9.

2 METOD OCH MATERIAL

Mitt material som jag baserar min analys på är kortfilmen Nature (Polmar, 2015). Nature (Polmar, 2015) är berättelsen om ett dystopiskt samhälle där människan har blivit avskärmad från naturen och börjat tro att allt som har med naturen att göra är farligt. Reproduktionen i samhället regleras av staten genom ett lotto system som par kan anmäla sig till. Alla som bor i samhället bär ett halsband som informerar dem om när staten har någon förkunnelse, eller varnar medborgarna om de närmar sig en riskzon etc. Filmen följer huvudkaraktären Silvias kamp. Materialet kommer att delas in enligt färgerna och se om de korrelerar med känslorna.

För analysdelen kommer jag främst att använda mig av Angela Wrights teori om färg och Robert Plutchiks psykoevolutionära teori om känslor. Utöver detta har jag använt mig av olika elektroniska och skriftliga källor som har med ämnet färg att göra.

2.1 Filmens synopsis och karaktärerna

2.1.1 Karaktärerna

Huvudkaraktären i filmen är Silvia. Silvia är en ung kvinna som lever ett alldagligt liv i samhället hon fötts till. Silvia är dock redan i filmens början obekvämt i samhället hon lever i. I en händelsekedja som utlöses av att Silvia möter en kvinna som frigjort sig från samhället och lever ute i naturen samt att Silvia och hennes partner blir valda att reproducera mot Silvias vilja börjar Silvia ifrågasätta samhället hon lever i och sina egna val. Vi får följa Silvias känslomässiga utveckling där hon går från fånge i ett samhälle utan vilja till att göra sina egna val och stå upp för vad hon tror på. Hennes försök till frigörelse, hur hon utmanar samhället hon bor i och ifrågasätter det som staten kallar sanning är filmens fundamentala berättelse.

Joe är Silvias fästman som jobbar för staten. Han tror starkt på allt som staten säger och ifrågasätter inget. Han är mönster invånaren och vill väldigt gärna bli vald för reproduktion så att han kan få högre status.

Papina är en kvinna som gett sig av från samhället och bor ute i skogen.

Commented [JT19]: bege

Commented [JT20]: Skall de bege sig eller varnar den när de närmar sig en riskzon?

2.1.2 Filmens synopsis

Vi introduceras till samhällets syn på naturen redan i första scenen. En man klädd i en skyddsdräkt plockar försiktigt en blomma som vuxit fram mellan sprikorna på gatan och förstör den. Vi klipper till en bild på staden på håll där man kan se att den är slutet inom ett sorts kraftfält. Vi ser Silvia som tittar ut genom fönstret och en fågel som flyger mot kraftfältet och blir elektrifierad. Silvia flämtar förfärad till medan hennes fästman genast stolt berättar om hur bra och effektivt det nya kraftfältet är. Av nyfikenhet beger sig Silvia till utkanten av staden för att se vad som händer med fågeln. En varningssignal slås på i Silvias halsband och en röst informerar henne om att hon närmar sig utkanten av staden och bör återvända till centrum. Silvia stänger av varningssignalen och närmar sig kraftfältet. På marken ligger den döda fågeln. Ur ögonvrån ser Silvia något röra sig inne i skogen. Hon blir kvar för att titta en stund men vänder om och återvänder till centrum. Under hela tiden som detta utspelar sig bär Silvia en röd klänning. Dessa scener representerar alltså känslotillståndet som röd representerar.

Det är en ny dag och vi introduceras till Silvias vardag. I kontoret är dagens val av par för reproduktion det enda någon pratar om. Många beklagar sig över att de börjar bli för gamla eller hur många gånger de ansökt. Silvia försöker uppenbart inte delta i diskussionen. En av kvinnorna vänder sig i alla fall till Silvia för att fråga hur många gånger hon och hennes partner har ansökt. Silvia blir ställd men räddas av att allas halsband piper till och meddelar att det är dags att bege sig hem för att titta på dragningen/lottningen av par. Silvia anländer hem och hennes fästman Joe är mycket ivrig. Hon skrattar och frågar varför han är så uppspelt men han säger att han bara väntar på resultatet. Resultatet utropas och det är Silvia och Joe som är valda. Silvia blir totalt chockad medan Joe studsar av glädje. Joe märker att Silvia inte delar hennes entusiasm och frågar vad som är fel. Silvia som är helt ställd frågar hur de blivit valda eftersom de beslutat att inte gå med i reproduktionsprogrammet ännu. Joe säger urskuldande att han anmälde dem i smyg eftersom han ville att de skulle få ett försprång. Silvia säger ingenting och Joe omfamnar henne och säger att hon kommer att bli en fantastisk mamma.

Vi klipper till Silvia som i panik rusar längs med gatan på grund av nyheterna hon just fick. Hon lugnar ner sig och märker att hon är vid stadsgränsen igen. Denna gång vänder hon inte om utan beger sig in i skogen. Full av förundran vandrar Silvia runt tills en hon hör en röst bakom sig. Rösten tillhör en gammal kvinna. Hon introducerar sig som Papina. Papina var skymten Silvia såg i ögonvrån. Silvia förundrar sig över hur Papina har klarat sig ute i skogen eftersom det är så farligt. Papina bara skrattar och berättar att hon bott där i många år och att myten om att naturen

Commented [JT21]: Två d.n

Commented [JT22]: inom

Commented [JT23]: kraftfältet

Commented [JT24]: mellanslag

är farlig är skapad av staten. Medan Papina och Silvia vandrar genom skogen berättar Papina om hur hon flyttade till skogen och om växterna där. När husdjur förbjöds begav Papina sig ut i skogen för att hon inte klarade av att skicka sin hund för att avlivas. Hon hittade en massa andra övergivna husdjur ute i skogen som inte klarade sig själva ute i naturen eftersom människorna hade avlat dem tills de var totalt hjälplösa så hon blev kvar och tog hand om dem.

I dessa scener bär Silvia orange och scenerna representerar alltså det emotionella tillståndet som orange står för.

Vi klipper till Silvia som sitter djupt i tankarna på statens reproduktionsklinik och funderar på det hon fått veta. Hon är på kliniken för att genomgå test med Joe för att se om de lämpar sig för reproduktion. Medan sjuksköterskan testar Silvia uttrycker Silvia sin oro över att hon inte vill reproducera men sjukskötaren försäkrar att när barnet ligger i hennes armar kommer hon att glömma all sin oro.

Väl hemma från kliniken sitter Silvia lugnt och läser när Joe mycket allvarligt kommer in i rummet. Han bär på Silvias handväska som är öppen och i den kan vi skymta en blomma från skogen. Joe är förfärad och undrar varifrån Silvia har fått den. Silvia säger att hon plockat den i skogen vilket gör Joe ännu mera upprörd. Han frågar varför hon varit i skogen, om hon inte förstår hur farligt det är och hur täcks hon riskera allt de har **speciellt** nu när de blivit valda till reproduktion. Silvia försöker försvara sig och släpper i misstag ur sig att hon mött någon där. Joe är rasande och kräver att de skall gå till kliniken omedelbart för att se till att allt är ok. Silvia försöker försvara sitt val och påpekar att reproduktion är hans dröm inte hennes men han vill inte lyssna på henne och säger att om hon någonsin återvänder till skogen är hon på egenhand och det är slut.

I dessa scener bär Silvia vitt och vitt är färgen som visar åt vilket håll den emotionella utvecklingen gått sen **den** senaste stimulushändelsen.

Nästa scen ser vi Silvia stå vid kanten av skogen, hon vänder om för att återvända till samhället när hon hör ett skott. Hon vänder om och rusar in i skogen där hon ser män i **skyddsdräkter** släpa ut Papina och skjuter henne.

Förfärad vänder hon om och stormar till reproduktionskliniken där hon och Joe skall träffas för en sista omgång av test. Arg och förfärad frågar hon Joe om han berättat för någon om Papina. Helt oförstående för hennes ilska svarar Joe att han självklart gjorde en anmälan. Joe förklarar att Papina är en sjuk kvinna som behöver vård. Hans chef har försäkrat honom att Papina skall få den bästa **möjliga vården** och att Joe och Silvia kan åka och besöka henne. Silvia säger att det inte går för att Papina har blivit avrättad. **I stället** för att vara förfärad över avrättningen blir Joe arg på Silvia över att hon återvänt till skogen. Silvia inser att Joe är så hjärntvättad av statens propaganda att han aldrig kommer att förstå henne och att hennes ända val är att lämna honom. Hon **förklarar** för honom att hon inte kan vara med någon som inte bryr sig om deras regering mördar folk och att hon aldrig ville ha ett barn.

Commented [JT25]: två l

Commented [JT26]: den

Commented [JT27]: dd

Commented [JT28]: möjliga vården

Commented [JT29]: t på slutet

Commented [JT30]: r på slutet

Filmen slutar med att Silvia beger sig till skogen och lycklig promenerar in eftersom hon äntligen följt sin egen röst och stått upp för vad hon tror på. Väl inne i skogen dyker män i skyddsdräkter upp ur buskarna. Silvia försöker backa iväg men när hon vänder sig om ser hon Joe stå där med mera män i skyddsdräkt helt klart där för att arresteras henne.

I dessa sista scener bär Silvia gult.

Commented [JT31]: dd

Commented [JT32]: dd

3 VAD ÄR FÄRGPSYKOLOGI

Färgpsykologi är ett fenomen inom populärkultur där man ger psykologiska attribut till olika färger även om det inte är fullt vetenskapligt bevisat. Konceptet färgpsykologi presenterades först av Johann Wolfgang van Goethe. I sitt verk "Zur Farbe" som utgavs 1810 analyserar Goethe färg som ett fysiologiskt fenomen och hur de färger människor uppfattar påverkar dom som svar på Newtons studier av ljusets fysikaliska egenskaper och hur de skapar färg eftersom han inte tyckte denna studie svarade på frågor om människans interaktion med ljus och färg. (Stubbs et al. 2013 s.73)

Commented [JT33]: inom

Angela Wright som utvecklat teorier om färgpsykologi skriver att det inte finns några rätta eller fel färger bara färgkombinationer som utlöser olika känslor. Hon ger exemplet på hur en grå himmel på en sommardag på en blomsteräng ger helt andra associationer och känslor än en grå himmel på en vinterdag i ett snölandskap. (Wright, 2008)

Inom marknadsföring är färgpsykologi mycket populärt och många uttalanden om färg och idéer om färgs psykologiska påverkan kommer från den världen. Reklamspråk har en stor inverkan på hur vi uppfattar färger. Mer än hälften (51 %) av märkena på Forbes topp 100 lista av de mest värdefulla märkena använder sig endast av en färg för sin logo. (Douglas, 2015)

Commented [JT34]: idéer

Commented [JT35]: Stor bokstav

Färg är alltså en stor del av branding och hur ett märke uppfattas. Färgen man använder måste matcha märkets personlighet. En pink upplaga av Harley Davidson motorcyklar skulle antagligen inte sälja lika väl som en klassisk svart eftersom ljusröd ofta anses som en mjuk och barnslig färg medan Harley Davidsons image är barsk och hård. Viktigt för färg inom marknadsföringssyfte är alltså också lämpligheten av färg i relation till produkt (Ciotti, 2016)

Commented [JT36]: Stora bokstäver

Nästan överallt i världen känner man igen t.ex. Coca-Colas röda logo (se fig.1).

Coca Cola fick sin röda färg eftersom företaget på mitten av 1890-talet brukade måla sina tunnor röda så att skattemän skulle kunna skilja Coca-Cola tunnor från tunnor med alkohol under transport. (O'Riley, 2015) Färgen blev en del av Coca-Colas varumärke och används än idag eftersom färgen är en så stor del av Coca-Colas identitet.

Commented [JT37]: Stora bokstäver



Figur 18. The Coca Cola Company's logo. (Alex Neman, The Logo Company)

Commented [JT38]: Figur på svenska. Kolla även alla andra bildtexter att du skrivit på svenska.

Commented [JT39]: ? + att du saknar källhänvisningens parentes i början

3.1 Färgsymbolik

Även om alla uttalanden om färg som görs inom marknadsföring kanske inte är vetenskapligt bevisade påverkar färg oss starkt. Detta har att göra med färgsymbolik.

Det finns allmänt accepterad **färgsymbolik** i samhället. Färgsymbolik följer de sociala normer och det vi betingats till att relatera olika färger till. (Andersson, 1984)

Till exempel inom trafiken betyder rött stop, gult betyder varning och grönt betyder gå.



Figur 19. Trafikljus. (Ingo Jezierski/Getty)

I olika kulturer har olika färger olika symbolik. Svart representerar sorg i västerländsk kultur medan vit representerar sorg i Kina. (Andersson, Color in the Making)



Figur 20. Västerländsk begravning och kinesisk begravning (RubberBall Productions / Getty Images / Vetta, <http://www.funerals-and-flowers.com>)

Commented [JT40]: Denna kommentar hör till bildtexten som var i en konstig låda som inte gick att kommentera. Du saknar parentes runt källhänvisningen.

Commented [JT41]: Saknas något?

Commented [JT42]: Två ord

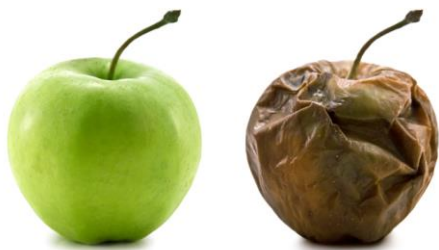
Commented [JT43]: Två ord, sätt parentes runt källhänvisningen

Vad färg representerar förändras även med tiden. Svart som är den västerländska sorgfärgen användes tidigare endast i klädsel när någon någon dött och då gick man även i svart ett helt år efter att någon nära gått bort. Idag är svart en allmänt använd färg som används i klädsel både till vardags och fest. Finland i dag ser man väldigt mycket svarta kläder i gatubilden.

Commented [JT44]: Hade du någon källa för det här? Även om vi vet att det är så... Om inte så låt vara, tänkte bara om du missat skriva in källan.

3.1.1 Evolutions psykologiska faktorer

Naturen spelar också en stor roll i vilka känslor som associeras med olika färger. Himlen är blå, gräset är grönt, på hösten blir bladen gula, djurs olika färgkoder påverkar hur vi uppfattar färgerna runtomkring oss. Vi litar t.ex. på vår inre screeningsmekanism som säger oss att inte äta när mat ser oaptitlig ut och vi inte bör äta det. Som äpplet i figur 4. Vi väljer mera sannolikt mat med ett lockande utseende än nåt som ser dåligt ut. (Imram, 1999) Grönsaker som är bruna uppfattas som mindre aptitliga än de med klara färger för vi associerar det bruna med ruttnad/grönt som har dött och alltså dåligt.



Figur 21. Färskt och ruttet äpple (Smit/ age footstock / Tammy Barton, 2010)

3.1.2 Kulturpsykologiska faktorer

Commented [JT45]: Ett ord?

I västvärlden associerar vi ljusblå med pojkar och rosa med flickor. (Maglaty, 2011; Paolotti 2012)



Figure 22. Pojk och flickfärger. (<https://thumbs-media.smithsonianmag.com> jaron/iStock)

I många länder har även religiösa anknytningar till färg symboliskt värde, t.ex. grön är färgen för Islam (Wright, 2008) och används mycket i moskéer, lila är färgen som används i den Evangelisk-Lutheranska kyrkan på påsken (svenskakyrkan.se) och är därför närvarande i mycket påsk dekorationer i Finland.



Figur 23. Muslimska flickor i grönt. (Fotograf: REUTERS/Mukesh Gupta Jammu,2010) Lutheranskpräst i lila. Fotograf: shutterstock.com

3.1.3 Individuella

Hur olika personer reagerar på olika färger är mycket personligt och har med personliga upplevelser och minnen att göra. Kanske din älskade mormor alltid bar rött läppstift i en viss ton och alltid när du möter kvinnor med samma färgs läppstift uppfattar du dem som trevliga. (Stubbs et al. 2013 s.)

3.2 Färglära

Färglära handlar om hur olika färger reagerar i kombination med varandra och allena. Det är indelat i många termer som alla har att göra med hur färgerna reagerar med ljus och de

Commented [JT46]: Saknar igen parentes runt källhänvisningen (din bildtext är i en konstig textbox och det går inte att kommentera)

Commented [JT47]: Om du har flera källor som säger samma bör du separera dem med ;

Commented [JT48]: moskéer

Commented [JT49]: parentes.

Commented [JT50]: parentes början

Commented [JT51]: vaddå? Faktorer?

Commented [JT52]: allena

Commented [JT53]: reagerar

material de reflekteras mot. Några exempel på termer som används inom färglära är nyans, mättnad, färgton, dikromatism etc. (Stubbs et al. 2013 s.)

Johannes Itten en av de forskare som ofta nämns när man läser om färglära. Itten har en egen paragraf i både Colour in the Making(Stubbs et al. 2013 s.) och Costume Design (Anderson, 1984 s.). Han är en av de främsta forskarna när det kommer till studier av färgcirkeln. (se figur 8) Färgcirkeln illustrerar hur olika färger relaterar till varandra likt ett cirkeldiagram och baserar sig på motsatta färger.(Itten, 1970 .28-31) Itten skriver i sin avhandling "The Elements of Colour"(1970 s.24-25) hur man kan dela in färger i olika årstider och hur alla människor har en egen subjektiv färgpalett som baserar sig på deras egna färger.

Commented [JT54]: Här pratar du om cirkel och i följande mening om hjul. Konsekvens stöder läsandet.

Commented [JT55]: nn

Commented [JT56]: tt

Eftersom färglära är subjektivt är en total vetenskaplig analys svår att göra. Det finns dock vissa generella, objektiva giltiga principer för form och färg. (Itten, 1970 s.21)

4 TEORIER OM FÄRGPSYKOLOGI OCH KÄNSLUTVECKLING

För analysdelen kommer jag främst att använda mig av Angela Wrights färgteori och Robert Plutchiks psykoevolutionära teori om känslor. Utöver detta har jag använt mig av olika elektroniska och skriftliga källor som har med ämnet färg att göra.

Commented [JT57]: Ett ord

Jag kommer huvudsakligen att använda mig av två teorier för att följa Silvias psykologiska utveckling och vad färg har att göra med den.

Den första teorin skapad av Angela Wright och fokuserar på de olika emotionerna olika färger representerar. Den andra teorin är Robert Plutchiks teori om grundkänslor och dess utveckling.

Commented [JT58]: d

4.1 Angela Wright

Angela Wright har sedan 70-talet undersökt färg och dess psykologiska effekt. Hon har studerat psykoanalytisk psykoterapi vid Queen Mary's Hospital, Roehampton, England. (Wright, 2008)

Wright är en utnämnd fellow alltså en ledamot/forskardocent hos The Royal Society for the Encouragement of Arts, Manufactures and Commerce (RSA). En utnämnd "fellow" får

bära titeln FRSA efter sitt namn. RSA är ett brittiskt sällskap/samfund som enligt deras egna utsago ”jobbar för att berika samhället med idéer och handling...genom att utföra banbrytande forskning bygger vi nätverk och möjligheter för människor att samarbeta - skapa ett meningsfullt liv och ett blomstrande samhälle.” Sällskapet står under den brittiska kronan och kända medlemmar genom historien är bla. Stephen Hawking, Karl Marx, Charles Dickens och Benjamin Franklin. (thersa.com)

Angela Wright har skapat en teori kallad ”the Wright theory” som består av 7 delar. Påståendena är som följer:

1. Varje nyans påverkar distinkta psykologiska lägen
2. De psykologiska effekterna av färg är universella.
3. Varje nyans, ton eller nyans kan delas in i en av fyra färggrupper.
4. Varje färg kommer att harmonisera med varannan färg i samma grupp.
5. Hela mänskligheten kan delas in i en av fyra personlighetstyper.
6. Varje personlighetstyp har en naturlig samhörighet med en färggrupp.
7. Svar på färgscheman påverkas av personlighetstyp.

(Wright, 2008)

Wrights teori testades år 2003-4 av Colour & Imaging Institute (Derby, Storbritannien). Testerna utfördes i fem olika Europeiska länder och involverade människor från sex olika kulturella bakgrunder. Projektet sponsrades av OKI Printing Solutions. (Wright, 2008)

Jag kommer att använda mig av en tabell sammansatt av Wright med alla färgers typiska egenskaper och psykologiska status i olika samhällen i min analys av Silvias emotionella utveckling genom färgerna på hennes klänningar. Alltså se hur färgerna hon bär och de känslor den färgen representerar korrelerar med Silvias känslomässiga utveckling.

Commented [JT59]: s

Commented [JT60]: idéer

Commented [JT61]: Kolla skribentguiden, jag tycker man skriver ... innanför klamrar [...]

Commented [JT62]: Personlighetstyp?

4.2 Robert Plutchik

Som hjälp för att identifiera de olika känslomässiga vändpunkterna och den känslomässiga utvecklingen hos karaktären Silvia kommer jag även att använda Robert Plutchiks psykoevolutionära teori om känslor.

Robert Plutchik teori baserar sig på att det finns åtta stycken grundkänslor och resten av känslorna vi har är kombinationer av de åtta grundkänslorna. I samband med sin teori har Plutchik utvecklat en prototyp av beteendemönster som hänger ihop med grundkänslorna, deras varierande intensitet och evolutionära funktioner. (Plutchik, 2001 s.347-348)

Plutchik såg en parallell mellan motsatskänslor och motsatsfärger. Han använde grundfärgerna ur färghjulet som analogi för att visa sambandet/förhållandet mellan de olika känslorna och skapade ett eget hjul av känslor. Precis som gult och lila i färgcirkeln skapar kontrast när de ställs mot varandra skapar glädje och sorg en likadan kontrast i känslor-cirkeln. (Plutchik, 2001 s.359)

Commented [JT63]: Ett ord

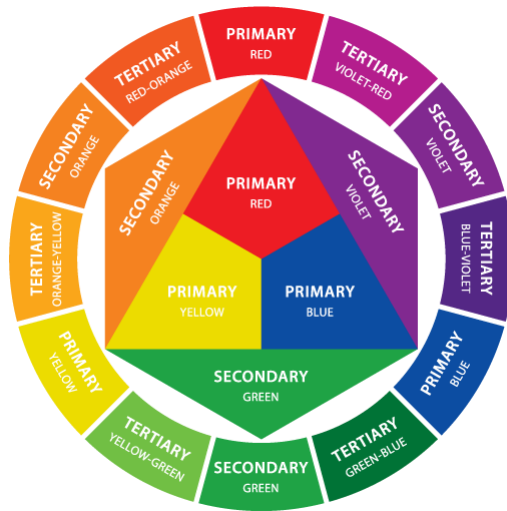
Commented [JT64]: En prototyp av (som du skrev ut lite senare)

Commented [JT65]: Ett ord

Commented [JT66]: Varför med rött?



Figur 24. Robert Plutchiks känslorhjul. (användaren zuilserip på reddit 01 Jun 2015 https://www.reddit.com/r/Infographics/comments/380zah/robert_plutchiks_wheel_of_emotions_like_colors_8/)



Figur 25. Itens färghjul. (VENU MADHAVI BODAGALA <https://www.linkedin.com/>, 2015)

Plutchiks psykoevolutionära teori om känslor används sedan för att förklara hur och varför vi upplever dessa känslor och deras kombinationer. Ett känslomässigt tillstånd är inte bara en känsla utan resultatet av en komplicerad kedja av händelser. (Plutchik, 1980 s.11) Plutchik och många andra före honom har konstaterat att känslor har utvecklats för att skydda människor och hjälpa oss överleva och anpassa oss till olika situationer i livet och de krav omvärlden ställer på oss. Detta adaptiva beteende har åtta olika funktioner:

skydd, förstörelse, reproduktion, återförening, tillhörighet, avvisande, utforskning och orientering. (Plutchik, 1980 s.7-8)

Baserat på dessa grundkänslor och de olika adaptiva funktionerna har Plutchik utvecklat en prototyp av beteendemönster. Alltså reaktioner som går att identifiera på alla evolutionära nivåer. Dessa reaktioner förändras även i och med evolution, utveckling och lärande. (Plutchik, 1980 s.14)

Teorin säger att det sker en stimulus händelse som leder till en kognitiv bedömning, detta leder till en subjektiv reaktion som sedan resulterar i en beteendereaktion och efter detta

Commented [JT67]: Skriv ut namnet.

kan man analysera funktionen av denna reaktionskedja. T.ex. stimulus händelsen hot sker, den kognitiva bedömningen är fara, den subjektiva reaktionen är rädsla och beteenderekaktionen är att fly vilket leder till funktionen säkerhet. (Plutchik, 1980 s.16)

Commented [JT68]: T.ex.

stimulus event	cognition	feeling state	overt behavior	effect
threat	"danger"	fear	escape	safety
obstacle	"enemy"	anger	attack	destroy obstacle
gain of valued object	"possess"	joy	retain or repeat	gain resources
loss of valued object	"abandonment"	sadness	cry	reattach to lost object
member of one's group	"friend"	acceptance	groom	mutual support
unpalatable object	"poison"	disgust	vomit	eject poison
new territory	"examine"	expectation	map	knowledge of territory
unexpected event	"what is it?"	surprise	stop	gain time to orient

Figur 26. Tabell som demonstrerar Plutchiks känslöevolutionella teori. (källa: <http://www.fractal.org/Bewustzijns-Besturings-Model/Nature-of-emotions.htm>)

Teorin baserar sig på dessa tio följande postulat:

1. Djur och människor: Konceptet känslor går att tillämpa på alla evolutionära nivåer och gäller alla djur och människor.
2. Evolutionär historia: Känslor har en evolutionär historia och har utvecklats i olika former av uttryck hos olika arter.
3. Överlevnadsfrågor: Känslor tjänar en adaptiv roll i att hjälpa organismer hantera grundläggande överlevnadsfrågor orsakade av miljön.
4. Prototypmönster: Trots olika former uttryck för känslor i olika arter, det finns vissa gemensamma element, eller prototyper som kan identifieras.
5. Grundläggande känslor: Det finns ett litet antal grundläggande, primära, eller prototypkänslor.

Commented [JT69]: Borde egentligen vara ett ord men blir ett jätteord. Någon annan lösning? Grundläggande överlevnadsfrågor?

Commented [JT70]: Prototypmönster?

Commented [JT71]: Ett radbyte till för att vara konsekvent

Commented [JT72]: Ett ord?

6. Kombinationer: Alla andra känslor är blandade eller derivat tillstånd; det vill säga, de förekommer som kombinationer, blandningar, eller föreningar av de primära känslorna.

7. Hypotetiska konstruktioner: Primära känslor är hypotetiska konstruktioner av idealiserade tillstånd vars egenskaper och egenskaper kan endast härledas från olika typer av bevis.

Commented [JT73]: Tillstånd/status?

8. Motsatser: Primära känslor kan conceptualiseras i termer av motpoler.

9. Likhet: Alla känslor varierar i grad av likhet med varandra.

10. Intensitet: Varje känsla kan existera i varierande grad av intensitet eller nivåer av upphetsning.

Commented [JT74]: Varje känsla / alla känslor

(Plutchik, 1980 s.8-9)

5 RESULTATREDOVISNING

Commented [JT75]: Ett ord

Med hjälp av Plutchiks känslodiagram har jag identifierat fyra olika stimulushändelser i "Nature" (Polmar, 2015) som leder till funktioner som påverkar vår huvudkaraktär Silvias känsloutveckling. Den första viktiga stimulushändelsen är när Silva ser något röra sig i skogen och hennes nyfikenhet för vad som hålls gömt för samhället av staten får en gnista.

Commented [JT76]: Ett ord? Bestäm dig för formen och använd den genom hela arbetet. Om du är osäker på ordet kan du i kapitel 1 definiera det här som begrepp. Stimulushändelse är en händelse i filmen där Silvia förändras p.g.a. en händelse. Eller hur du nu vill definiera det, det vet du bättre än jag. =>

Den andra viktiga stimulushändelsen för Silvias utveckling är när Silvia och hennes fästman Joe blir valda till statens reproduktions program. Joe har anmält paret utan att berätta det för Silvia. Silvia har inget intresse av att fortplanta sig och får panik som hon försöker dölja för sin fästman. Detta paniktillstånd leder till den tredje viktiga stimulushändelsen som förändrar Silvias emotionella tillstånd. Silvia följer sin nyfikenhet in i skogen för att utforska vad hon såg röra sig där inne och möter Papina. Papina är en gammal kvinna som bor i skogen, hon har frigjort sig från samhället och berättar om hur samhället inte alltid varit så som det är nu. Hon bekräftar alltså Silvias misstankar om att samhälle kanske inte är så sanningsenligt.

Här emellan är Silvia kluven, hon vet inte om hon skall fullfölja det liv som planerats åt henne eller om hon skall säga ifrån och inte få ett barn.

Fjärde stimulushändelsen är när Joe hittar en blomma Silvia plockat i skogen i hennes väska. Joe blir arg/rädd och de har ett stort gräl. Silvia försöker förklara för sin fästman att naturen inte är farlig medan Joe inte alls vill lyssna på henne för han är så hjärntvättad av statens propaganda.

Detta gräl får Silvia att äntligen vakna och förstå att hon inte kan ljuga för sig själv och göra vad alla andra vill att hon skall göra utan följa sina egna känslor.

5.1 Indelning av filmen och färger som som hör till de olika händelserna. Analys av färgerna och vad som utlöser vilken färg)

5.1.1 Introduktion av samhället och karaktären



Figur 27. Silvia i röd klänning Fotograf: Jonas Murstam (Nature, 2015)

RÖD symboliserar känslotillståndet frustration.

När vi första gången ser Silvia bär hon en röd klänning. I scenen före har vi sett en man iförd en skyddsdräkt med stora röda handskar förstöra en blomma. Röd har alltså etablerats som färg hos tittaren. (Anderson, 1984)

Enligt västerländska normer och färgteori representerar röd passion, styrka, kärlek men även djävulen, stop, fara och stress eftersom synen av rött anses få pulsen att stiga. (Wright, 2008; Andersson, 1984)



Figur 28. Stop märke, djävul och love sign. (homedepot.com , halloweencostumes.com, womensweekly.co.nz)

I Silvias fall kan vi anta att hennes röda klänning representerar stressen hon känner över att gömma sina riktiga känslor, att bli vald till reproduktionsprogrammet och uppfylla allas krav på henne. Röd är också färgen som representerar staten i filmen. Silvia strävar efter att passa in i samhället och hennes röda klänning kan ses som en del av denna strävan att smälta in.

Precis som på Plutchiks känslocirkel, som presenterades i kapitel 4.2, representerar röd alltså känslotillståndet **frustration**.

I sista scenen där Silvia bär röd klänning ser hon någonting röra sig i skogen vilket är startskottet på hennes färd att utforska sin egen känslomässiga värld samt ifrågasätta sitt samhälle.

Commented [JT77]: Här kunde du hänvisa till kapitlet med känslocirkeln om läsaren vill repetera.

5.1.2 Karaktären utforskar och börjar ifrågasätta



Figur 29. Silvia i orange klänning. Fotograf: Jonas Murstam (Nature, 2015)

ORANGE symboliserar känslotillståndet förväntan

Nästa gång vi möter Silvia bär hon orange klänning. Färgen har utvecklats från röd till orange. Silvias nyfikenhet och misstanken om att det finns något annat än det samhälle hon lever i har fått något att skifta i henne.

Som alla färger har orange både positiva och negativa egenskaper.

Orange negativa egenskaper står för frustration och berövande. (Wright, 2008) Vi kan tolka att Silvia känner sig frustrerad över samhället hon lever i och allas besatthet med reproduktionsprogrammet som hon själv inte understöder.

I Plutchiks känslocirkel representerar orange förväntan och nyfikenhet.(figur.7) Det är dagen för utlottning av par och Silvia väntar nervöst på att någon skall fråga henne om hennes syn på saken.

Att Silvia blir vald till reproduktionsprogrammet är en stor chock för henne och leder till ett förändrat emotionellt tillstånd. Denna frustration och känslan att bli berövad sina egna val leder till att Silvia denna gång följer sin nyfikenhet och beger sig in i skogen för att undersöka vad det var hon såg röra sig i grönskan. Väl inne i skogen stöter hon på en

Commented [JT78]: Du har inte skrivit rött med stort i förra kapitlet, var konsekvent. Sätt ett radbyte till så är inte texten så nära bilden.

Commented [JT79]: Ett ord

Commented [JT80]: !!

kvinnan som bott där i många år detta möte vänder Silvias värld än mer upp och ned, steget mot nästa emotionella skede är taget.

Som färg är orange ljusare än röd och flyttar sig på vår färgskala mot gul som är den ljusaste färgen. Vi kan se denna förändring i färg som att Silvias inre konflikt ökar men att hon har "sett ljuset" och friheten närmar sig.

Commented [JT81]: e

Orange är färgen för symboler som står för risk/fara när det gäller kemiska ämnen. Att Silvia beger sig in i skogen i en klänning av denna färg är intressant/ironiskt/komiskt? eftersom det samhälle hon representerar är en risk för naturen.



Figur 30. Kemiska varnings symboler. (i.imgur.com)

Commented [JT82]: 0

5.1.3 Karaktären kapitulerar



Figur 31. Silvia på kliniken. Fotograf: Jonas Murstam (Nature, 2015)

VIT symboliserar känslotillståndet mitt emellan. Passiv och ambivalent

Silvia har följt med sin fästman till kliniken för reproduktion för att testas inför processen. I scenen bär Silvia en vit klänning. En vit flagga betyder att man kapitulerar (thefreedictionary.com) och vi kan se denna vita klänning som en signal för Silvias kapitulerat för samhällets förväntningar och försöker glömma vad hon upplevt i skogen och göra det hon tror är rätt.

Commented [JT83]: Slå till en rad så brödtexten inte är så fast i bilden.



Figur 32. Vit flagga. Fotograf: Andy Reynolds

Vit förknippas även med oskuld och renhet i västerländsk kultur (Andersson, 1984) vilket kan ses som att Silvia vill dölja sin upptäckt i skogen och ge skenet av att hon är oskyldig till brott mot statens regler. Den tredje vinkeln är att vit representerar kliniskt och rent och ofta förknippas med sjukhus och läkarrum. Den vita klänningen smälter alltså in i miljön där den presenteras.

Commented [JT84]: Radbyte

Efter scenen på kliniken är Silvia och hennes fästman hemma. Joe hittar en blomma Silvia plockat i skogen i hennes väska. Fästmannen blir förfärad och arg och de har ett stort gräl. Silvia försöker försvara sina åsikter och känslor men hennes fästman accepterar dem inte alls. Detta gräl leder till nästa emotionella färgskede.

Commented [JT85]: Ett ord

5.1.4 Karaktären blir självständig

Commented [JT86]: Bort?



Figur 33. Silvia i gult. Fotograf: Jonas Murstam (Nature, 2015)

GUL representerar känslotillståndet glädje.

Grälet med Joe är den sista utlösande faktorn för Silvias frigörelse. Den tankeprocess som satts igång i scenen där hon ser rörelse ute i skogen har nu fulländats. Hennes tvekan suddas än mer ut när hon vid skogsbrynet ser Papina bli skjuten av statens män. Hon

Commented [JT87]: Radbyte

bestämmer sig för att inte underböja sig staten, samhällets och hennes fästmans krav på henne och göra vad som känns rätt för henne.

Silvia går till kliniken där hon och fästmannen skall undergå en sista provtagning innan reproduktions processen, tar av sig halsbandet och lämnar sin fästman för att gå ut i skogen. Under hela denna process bär Silvia en gul klänning. Enligt Wright är gul färgen för glädje. På Plutchiks känsllocirkel representerar gul också glädje (se figur.7). Silvias glädje beror på att hon är på väg att frigöra sig från det mentala och fängelse hon levt i.

I naturen representerar gult ofta fara/akta hos t.ex. getingar. Vi kan här jämföra Silvia från scenen ett som är en del av staten i sin röda klänning till Silvia i sista scenen som i sin gula klänning är ett hot mot staten.



Figur 34. Gul sol. (openclipart.org) Gul smiley. (clipartkid.com), Gult bi. (https://encrypted-tbn3.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRiWkiuYdCuuDMYi9XKLScl-_kDPb7MyBKN8FmUeto5iltWPIDg)

6 SAMMANFATTNING

Jag anser att det helt klart går att följa huvudkaraktären Silvias känslomässiga utveckling genom filmens gång med hjälp av färgerna hon bär.

Teorierna jag valt för att analysera färgerna och känsloutvecklingen var användbara och stöder hypotesen att färgerna går att följa och relatera till den känslomässiga utvecklingen hos huvudkaraktären.

Man kan identifiera många av Plutchiks prototyp beteende mönster i Silvias reaktioner på de olika stimulushändelserna i filmen. Färgerna i Plutchiks känslöhjul resonerar med färgerna i filmen även om känsllocirkeln inte användes vid skapande och valet av färger på klänningen. Detta påvisar, precis som Angela Wright skriver, att det finns vissa färger som resonerar lika hos alla.

Commented [JT88]: Parentes/parenteser. Kolla att du inte har hyperlink på dina källhänvisningar, de kommer att vara understruckade då arbetet printas ut. Eller om du har det så skall ALLA ha det i hela arbetet.

Commented [JT89]: Bort?

Commented [JT90]: Du måste skriva om din sammanfattning för nu besvarar du en fråga som du inte ställt i början av arbetet. Se över det här kapitlet och besvara frågan, egentligen har du ju gjort det med din analys, men du måste kunna sammanfatta det tydligare.

Wrights teorier om vilka känslor färger representerar passar också ihop med Inte bara genom hur karaktärens känslor kan tolkas genom färgerna på de klänningar hon bär men även genom att se på utvecklingen av färgen. Skalan går från en mörk djup färg till en ljusare och "lättare" färg precis som karaktärens sinnesstämning. Även om valet att gå emot vad samhället vill att hon skall göra mår hon bättre av att följa sitt eget hjärta och sin egen moraliska kompass.

Under AFDA, The South African School of Motion Picture Medium and Live Performance's examenfilmfestival 2015, där "Nature" (Polmar, 2015) hade premiär, fylldes en bedömnings formulär i av publiken. "Nature" fick 92% för det visuella baserat på undersökningen som gjord under examensfestivalen (se bilaga 2 för med detaljerad information). Med hänvisning till detta frågeformulär tog publiken emot kostymerna, färger och budskap väl. Vi kan baserat på detta anta att klänningarnas färgsymbolik har resonerat och accepterats av publiken. Resultatet motsvarar alltså syftet med kostymplaneringen.

Slutsatsen är alltså att färgen inte motarbetar resten av budskapet i filmen och att både Plutchik och Wrights teorier är applicerbara på filmen vilket stöder hypotesen om att man kan följa känsloutvecklingen i färgerna.

Commented [JT91]: Ett ord

KÄLLOR / REFERENCES

Tryckta källor

Böcker:

Anderson, Barbara & Cletus. 1984, *Costume Design* New York: CBS College Publishing, s.153, s. 164, s.173.

Stubbs, Phoebe; Hidalgo, Arrate; Adler, Phoebe; Hayman, Leanne. 2013, *Colour in the Making*, London: Black Dog Publishing Limited, s.73.

Polmar, S. 2015, Nature. 3rd draft. AFDA Cape Town: Unpublished

Plutchik, Robert. 1980, A General Psychoevolutionary Theory of Emotion. I: R.Plutchik & H.Kellerman, red., *EMOTION: Theory, Research and Experience. Theories of Emotion*. vol.1. Academic Press, Inc. s.6-30

Itten, Johannes. 1970, *The Elements of Colour*, New York: Van Nostrand Reinhold Company, s.24-27, s.29-31.

Elektroniskt material

E-tidskrifter

Plutchik, Robert. 2001, The Nature of Emotions *American Scientist. Tidskrift utgiven av Sigma Xi, The Scientific Research Society*, July-August 2001 vol. 89 nr 4, s.344-350. Tillgänglig: <http://www.emotionalcompetency.com/papers/plutchiknatureofemotions%202001.pdf> Hämtad: 23.2.2017

E-uppslagsverk och e-ordböcker

white flag 2017. *The Free Dictionary*, <http://www.thefreedictionary.com/white+flag> Hämtad: 23.2.2017

Öppet material tillgängligt på Internet

Park, Andrwe. 2015, *What is the RSA? About Us*, The Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce (RSA). <https://www.thersa.org/about-us> Hämtad: 22.3.2017

Douglas, Steve. 2015, *Top 100 brands & their logos* Tillgänglig: <http://www.thelogo-factory.com/top-100-brand-logos/> Hämtad: 23.2.2017

Ciotti, George. 2016, *The Psychology of Color in Marketing and Branding*. Tillgänglig: <https://www.entrepreneur.com/article/233843> Hämtad: 23.2.2017

O'Rielly, Lara. 2015, *Do you know why these brands chose their famous colors?*. Tillgänglig: <http://www.businessinsider.com/why-coca-cola-is-red-starbucks-is-green-facebook-is-blue-2015-12?r=US&IR=T&IR=T/#q-do-you-know-why-coca-cola-first-used-its-famous-red-and-white-branding-1> Hämtad: 23.2.2017

Maglaty, Jeanne. 2011, *When Did Girls Start Wearing Pink?*. Tillgänglig: <http://www.smithsonianmag.com/arts-culture/when-did-girls-start-wearing-pink-1370097/> Hämtad: 23.2.2017

Wright, Angela. *The Wright Theory*. 2008-2017. Tillgänglig: <http://www.colour-affects.co.uk/the-wright-theory> Hämtad: 23.2.2017

Kyrkoårets fem färger, Svenska kyrkan. <https://www.svenskakyrkan.se/arets-fem-farger> hämtad: 22.3

Övriga källor

Filmer:

Inside out. 2015 [dvd], manus och regi: Pete Docter och Ronnie Del Carmen, distribution: Walt Disney Studios Home Entertainment, ansvarig utgivare: Pixar Animation Studios, filmens längd 95 min.

Animation:

What is the RSA? Andrew Park at Cognitive Media <https://www.thersa.org/about-us> Hämtad: 22.3.2017

BILAGOR / APPENDICES

Bilaga 1

Motion picture audience response form (November 2015), Afdela the South African

School of Motion Picture Medium and Live Performance

MOTION PICTURE AUDIENCE RESPONSE FORM NOV 2015																				
Production Name: Nature	3rd YR	Date:	28 November 15																	
Mark with an "X" the appropriate level of competency.														CP1	CP2	CP3	CP4	CP5		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13							
1. Did the concept of the story interest you?	85	90	80	80	100	FALSE	100	100	100	80	100	80	80	86	100	100	FALSE	FALSE	100	
2. Did the story unfold in a pleasing and insightful way?	100	90	80	80	80	FALSE	80	100	80	80	100	80	100	84	80	80	FALSE	FALSE	80	
3. Were you able to clearly follow the storyline of the film?	100	90	80	100	100	FALSE	80	100	40	100	80	80	100	88	80	80	FALSE	FALSE	80	
4. Did the action and the characters hold your interest in the story?	100	90	80	80	80	FALSE	100	80	80	100	100	80	100	84	85	80	80	FALSE	FALSE	80
5. Did your interest in the story increase as the film progressed?	80	90	80	80	80	FALSE	80	80	80	100	100	80	100	84	100	80	80	FALSE	FALSE	80
6. Did you relate to the emotional level of the characters in the film?	100	90	80	100	80	FALSE	80	80	80	100	100	80	80	84	100	80	80	FALSE	FALSE	80
7. Did the emotional development of the characters progress logically throughout the film?	100	90	80	80	80	FALSE	80	80	100	80	100	80	80	84	100	80	80	FALSE	FALSE	80
8. Was the main characters' emotional development compelling and insightful?	80	90	80	80	80	FALSE	100	80	100	80	100	80	100	86	100	80	80	FALSE	FALSE	80
9. Did you clearly follow the emotional development of the main characters?	100	90	100	100	80	FALSE	80	80	80	80	100	80	100	86	80	80	FALSE	FALSE	80	
10. Did your emotional interest in the main characters intensify all the way to the end of the film?	80	90	80	100	100	FALSE	80	80	80	100	100	80	100	84	85	80	80	FALSE	FALSE	80
11. Did the film tell the story in a clear and comprehensible way?	100	90	80	80	100	FALSE	80	80	80	80	100	80	80	84	100	80	80	FALSE	FALSE	80
12. Did the film capture your attention when it began and was this worth it in the end?	100	90	80	80	100	FALSE	80	80	80	100	100	80	80	84	80	100	80	FALSE	FALSE	80
13. Did the sound and visuals of the story hold your interest throughout the film?	100	90	100	100	80	FALSE	80	100	100	80	100	80	100	90	80	80	80	FALSE	FALSE	80
14. Did the sound and visuals of the film escalate your interest in the film as the story progressed?	100	90	80	80	100	FALSE	100	100	80	100	100	80	100	90	80	80	80	FALSE	FALSE	80
15. Was the cinematic treatment of the film fresh and interesting to watch?	100	90	80	80	100	FALSE	100	100	80	100	100	80	100	90	88	80	100	FALSE	FALSE	80
16. Did the visual styling and design of the film enhance the story?	100	90	100	100	100	FALSE	100	100	80	100	100	100	100	96	100	100	100	FALSE	FALSE	100
17. Did the composition or arrangement in the shots enhance the story?	100	90	100	80	100	FALSE	80	100	100	100	100	80	100	92	80	80	80	FALSE	FALSE	80
18. Did the overall styling of the characters enhance the appeal of the story?	100	90	80	100	100	FALSE	80	80	100	100	100	100	100	94	80	80	80	FALSE	FALSE	80
19. Did the lighting and atmospheric look of the film enhance the story in a compelling manner?	100	100	80	100	100	FALSE	80	80	100	100	100	100	100	88	100	100	100	FALSE	FALSE	100
20. Did the various locations, environments and settings in the film enhance the story?	100	90	100	80	100	FALSE	100	80	100	100	100	100	100	96	92	100	100	FALSE	FALSE	80
21. Did you enjoy seeing the film and do you feel you got your money's worth?	100	90	80	100	100	FALSE	100	100	80	100	100	80	100	94	80	80	80	FALSE	FALSE	80
22. Do you think this film was a good investment and if you could, would you invest in it?	100	90	40	100	80	FALSE	80	100	80	100	100	80	100	86	80	80	80	FALSE	FALSE	80
23. Was the overall quality of the production impressive?	100	90	100	100	100	FALSE	100	100	80	100	100	80	80	94	80	100	100	FALSE	FALSE	80
24. Did promotional hype raise your interest in seeing the film?	60	100	40	60	60	FALSE	40	0	0	60	80	80	60	46	0	20	FALSE	FALSE	10	
25. Did the film meet your expectations and would you tell others to see it?	100	90	80	100	100	FALSE	100	100	80	100	100	80	80	90	82	80	80	FALSE	FALSE	80
Total														85	82	80	80	80		
General Questions																				
1. To what extent was the team's conduct formal and professional, and their dress code appropriate for the occasion?	74													80	80	FALSE	FALSE	70		
2. To what extent was the team respectful towards the audience members who asked questions?	75													80	80	FALSE	FALSE	80		
3. To what extent was the team's answers informative and to the point?	75													80	80	FALSE	FALSE	80		
4. To what extent did the team demonstrate respect towards the institution and their peers?	82													80	80	FALSE	FALSE	80		
5. To what extent did the team use this event as an opportunity to market their talent to prospective funders or future colleagues?	84													80	80	FALSE	FALSE	80		
6. To what extent was the marketing and promotion of the production of the venue visible and effective?	85													0	20	FALSE	FALSE	10		
Title: Dear Prudence														67	67	0	0	0	67	10
Team: Jim																				
Title: Med Bank Value4																				
Team: Jim														74	80	80	80	80		
Team: Bob														74	42	56	56	56		
Team: Paul														74	65	79	79	79		