

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Viestinnän Koulutusohjelma, verkkoviestintä

Esa Pitkälä

GRAAFINEN ILME JA VERKKOSIVUT

ÄHTÄRIN ELÄVÄN MUSIIKIN YHDISTYKSELLE

Opinnäytetyö kevät 2008

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Verkkoviestintä

ESA PITKÄLÄ	Graafinen ilme ja verkkosivut Ähtärin Elävän Musiikin
Yhdistykselle	
Opinnäytetyö	
Työn Ohjaaja	Kimmo Markkanen
Toimeksiantaja	Äpäskene, Ähtärin Elävänmusiikin Yhdistys RY.
Huhtikuu 2008	
Avainsanat	Yhdistys, musiikki, arkisto, web-design, logo

Tämän työn tavoitteena on selvittää, voivatko verkkosivut toimia maantieteellisesti riippumattomana, keskeisenä yhdyskanavana yhdistyksen sisällä. Verkkosivut sisältävät tyypillisen sisällön lisäksi kokoajan kasvavan media-arkiston, tietopankin sekä foorumin. Käytännön työ koostuu graafisen ilmeen luomisesta Ähtärin Elävän Musiikin Yhdistykselle ja verkkosivujen sekä painotuotteiden suunnittelusta sen pohjalta.

Opinnäytetyön pohjaksi on selvitetty yhdistyksen toiveita graafisen ilmeen ja verkkosivujen suhteen, sekä kartoitettu jo olemassa olevien vastaavien sivustojen rakennetta, sisältöä ja ulkoasua. Yhdistys on saanut seurata työn etenemistä ja vaikuttaa sen suuntaan kokoajan verkossa olevan keskustelupalstan avulla.

Kirjallinen työ koostuu yhdistyksen esittelystä, suunnittelun lähtökohtien selvittämisestä, sekä suunnitteluprosessin ja toteuttamisen kuvauksesta. Työn lopussa pohditaan sitä kuinka olennainen osa yhdistyksen toimintaa verkkosivut voivat olla. Työn konkreettisena lopputuloksena on tyyliiltään yhtenäinen paketti: verkkosivut, jäsenten hankinta flyer, jäsenkortti.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU
KYMENLAAKSO UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Web Design

ESA PITKÄLÄ Graphic look and website for Äpaskene RY.
Bachelor's Thesis
Supervisor Kimmo Markkanen, lecturer
Commisioned by Äpaskene RY.
April 2008
Keywords Organisation, music, archives, web-design, logo

The objective of this bachelor's thesis is to examine if a website can work as an primary forum for the Äpaskene RY organisation. In addition to the typical content, the website also includes expanding media-archives, information bank for beginner musicians and a forum for the communication between the members. The productive part of this thesis consists of the creation of the graphic style for the Äpaskene organisation and designing their website as well as printed materials .

Äpaskene's hopes and needs for the website and graphic style have been heard, and the structures, contents and looks of other similar websites have been studied for the basis of this bachelor's thesis. The organisation has been given an opportunity to follow how the designing advances and to give feedback in the Internet through a temporary forum.

The documentation part of this thesis consists of the introduction of the organisation, sorting out the starting points of the study and the description of the design process and work. To conclude, the significance of a website for this kind of organization is examined. The concrete result of this thesis project is a stylishly coherent package: a website, a flyer for recruiting new members, a membership card and a graphic guide for Äpaskene RY.

SISÄLLYSLUETTELO

1. JOHDANTO	5
2. YHTEISTYÖKUMPPANIT	7
3. SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT	7
3.1 Muiden elävän musiikin yhdistysten sivut	7
3.2 Yhdistyksen toiveet	10
3.3 Elävät verkkosivut	11
3.3.1 Sähköinen arkisto	11
3.3.2 Virtuaalinen kokoontumispaikka	11
4. YHDISTYKSEN GRAAFINEN ILME	12
4.1 Lähtökohdat	12
4.2 Logon suunnittelu	13
4.2.1 Logon luonnostelu	13
4.2.2 Kirjasintyyli	14
4.2.3 Asettelu	15
4.2.4 Värit	15
4.2.5 Logon jatkokehittäminen	16
4.2.6 Variaatiot ja käyttö	17
4.3 Värimaailma	18
5. VERKKOSIVUT	18
5.1 Käyttäjät	18
5.2 Rakenne	19
5.2.1 Sisällön ryhmittely	19
5.2.2 Navigaation päälinkit	20
5.2.3 Navigaation ylälinkit	22
5.3 Ulkoasu	22
5.3.1 Asettelu	22
5.3.2 Värimaailma	23
5.3.3 Kuvitus	24
5.3.4 Typografia	25

5.3.5 Flash-animaatio	26
6. PAINOTUOTTEET	27
6.1 Flyer	27
6.2 Jäsenkortti	28
7. PROJEKTIN JATKO	28
8. LOPPUPÄÄTELMÄT	29
LÄHDELUETTELO	32
KUVALUETTELO	34
LIITTEET	
liite1 Layout-luonnos 1	
liite2 Layout-luonnos 2	
liite3 Layout-luonnos 3	
liite4 Valmis Layout	
liite5 Logon käyttö	

1. JOHDANTO

Opinnäytetyöni aiheena on suunnitella ja toteuttaa verkkosivut, liiketunnus ja painotuotteita Ähtärin elävän musiikin yhdistykselle. Olen itse kiinnostunut musiikista, ja harrastan musiikkia aktiivisesti, ja olin päättänyt tehdä opinnäytetyöni jollain lailla musiikkiin liittyen. Ähtäriin oltiin juuri kaavailemassa elävän musiikin yhdistyksen elvyttämistä, joten sain siitä itselleni kiinnostavan aiheen opinnäytetyötäni varten.

Tutkimusongelmanani on, voivatko verkkosivut toimia maantieteellisesti riippumattomana, keskeisenä yhdyskanavana yhdistyksen sisällä.

Yhdistyksen jäseniin kuuluu eri-ikäisiä ja eri puolella Suomea asuvia musiikin harrastajia, jotka eivät välimatkan takia ole välttämättä tekemisissä toistensa kanssa. Verkkosivujen on myös tarkoitus toimia promootiokanavana paikallisille yhtyeille.

Opinnäytetyöni koostuu liiketunnuksen suunnittelusta, verkkosivujen suunnittelusta ja toteutuksesta sekä jäsenkortin ja flyerin suunnittelusta. Flyeria on tarkoitus jakaa paikallisiin kouluihin ja nuorisotiloihin uusien jäsenten houkuttelemiseksi. Tavoitteeni on on luoda Ähtärin Elävänmusiikin Yhdistykselle näyttävä ja sille sopiva graafinen ilme, jota se voi käyttää tulevaisuudessa esimerkiksi esitteissä, sekä rakentaa toimivat, selkeät ja visuaalisesti näyttävät verkkosivut, sekä kiinnostava ja yhdistyksen näköinen liiketunnus.

Luon yhdistykselle verkkosivut, joilta löytyy tietoa yhdistyksestä ja sen toiminnasta, sekä siihen kuuluvien yhtyeiden esittelysivut. Sivut toimivat myös foorumina, jolla yhdistyksen jäsenet voivat olla yhteydessä toisiinsa. Tärkeä osa verkkosivuja tulee olemaan hiljalleen päivittyvä arkisto, jonne tallennetaan yhdistykseen kuuluvien yhtyeiden tekemää musiikkia. Arkistosta tulee löytymään myös yhdistykseen ja sen tapahtumiin liittyviä valokuvia, sekä tapahtumista kuvattuja videopätkiä.

Käsittelen ensin verkkosivujen mahdollisuutta toimia virtuaalisena arkistona

Ähtärissä tehdyille musiikille sekä sivujen käyttäjien välistä yhteisöllisyyttä. Tämän lisäksi analysoin jo olemassa olevia elävän musiikin yhdistysten verkkosivuja, sekä käsittelen yhdistyksen toiveita verkkosivujen suhteen. Käyn myös läpi suunnitteluprosessia sekä verkkosivujen varsinaista toteuttamista lähinnä sisällön, ulkoasun ja käytettävyyden kantilta.

2. YHTEISTYÖKUMPPANIT

Yhteistyökumppanina toimii Ähtärin Elävän Musiikin Yhdistys, Äpäskene, joka on perustettu 70-luvun puolella, mutta jonka toiminta hiipui 80-luvun alussa. Viimeiset merkinnät yhdistysrekisterissä ovat vuodelta 1983. 90-luvulla bänditoiminnasta vastasi Ähtärin nuorisotoimi, joka tarjosi yhtyeille harjoittelutilat sekä esiintymismahdollisuuksia. Viime vuosina toiminta on kuitenkin hiipunut. Uusia yhtyeitä ei ole syntynyt entiseen tahtiin ja esiintymismahdollisuuksiakin on ollut todella harvassa.

Viime aikoina ollaan kuitenkin havahduttu siihen, että musiikinharrastajat tarvitsevat oman yhdistyksen hoitamaan asioitaan. Kaupunki ei ole juurikaan tukenut musiikkitoimintaa, vaan esimerkiksi laitehankinnat ovat olleet bändiläisten ja vapaaehtoisten organisoimattoman joukon harteilla. Perustava kokous pidettiin helmikuun alussa, mutta ajatus yhdistyksen perustamisesta oli suunnitelmassa jo pitkään.

Ensimmäisessä kokouksessa selvitettiin, mitä ihmiset yhdistykseltä haluavat ja päätettiin järjestää kesällä musiikkitapahtuma, yhden illan ”festari” joka toisi yhdistyksen toiminnan esille ja houkuttelisi liittymään jäseneksi. Tapahtuma tarjoaa samalla paikallisille yhtyeille paljon kaivattuja esiintymismahdollisuuksia.. Kokouksen yhteydessä selvitin, minkälaista sisältöä verkkosivuille kaivataan ja minkälainen visuaalinen ilme yhdistykselle halutaan.

3. SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT

3.1 Muiden elävän musiikin yhdistysten sivut

Ennen varsinaisen suunnittelun alkua päätin tutustua muihin elävän musiikin yhdistysten verkkosivuihin ja graafisiin ilmeisiin. Tällä tavoin saisin yleiskäsityksen suomalaisten elävän musiikin yhdistysten verkkosivuista, jotta

tekemistäni verkkosivuista tunnistaisi heti, mihin asiaan ne liittyvät ja välttäisin muiden sivustojen virheet. Samalla saisin tietoa tällaisten sivustojen sisällöstä. Erittelen seuraavaksi lyhyesti muutamia verkkosivuja ja niiden ilmettä. Jyväskylän Elävän Musiikin Yhdistyksen eli Jelmun sivut keskittyvät pääasiassa yhdistyksen pitämään Lutakon tanssialiin. Lutakko on suosittu keikkapaikka Jyväskylässä, jossa järjestetään enimmäkseen rock- ja metalliyhtyeiden konsertteja. Verkkosivut keskittyvät lähes kokonaan Lutakkoon, jossa Jelmun järjestää konsertteja ja tapahtumia. Sivulta löytyy kalenteri, josta voi katsoa Lutakossa järjestettävät keikat. Verkkosivuilta löytyy myös mahdollisuudet liittyä Jelmun jäseneksi sekä sen postituslistalle. Jelmun jäseneksi liittymällä saa tiettyjä etuja esimerkiksi yhdistyksen tapahtumiin. Verkkosivujen ulkoasu on melko pelkistetty, eikä ylimääräistä koristelua ole paljoa. Kaikesta grafiikasta kuitenkin huomaa helposti, että Lutakon musiikkitapahtumat keskittyvät rock- ja raskaampaan musiikkiin. (<http://www.jelmu.net>, 20.2.2008)

Ajankohtaista Asiaa:

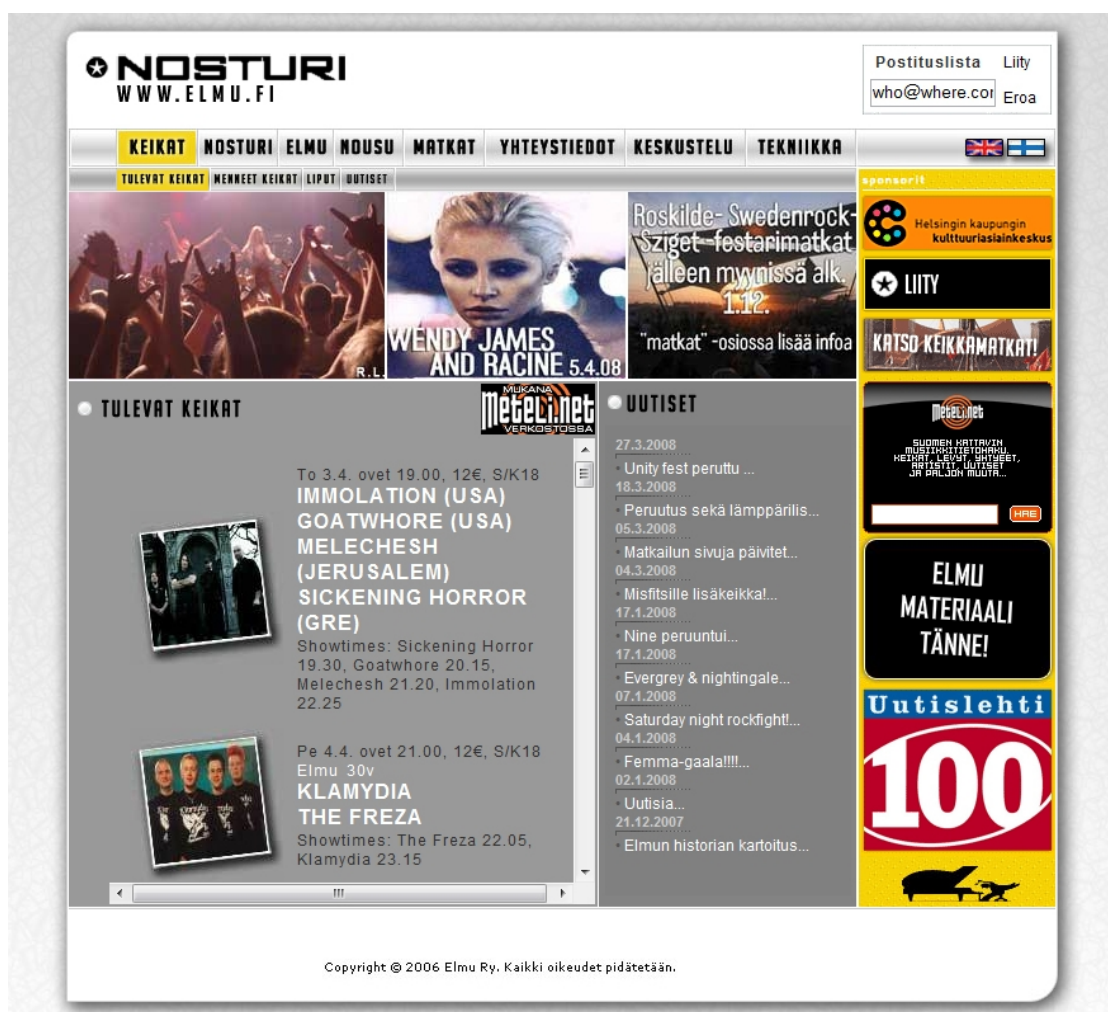
- DEATH METAL –LEGENDA IMMOLATION(USA) SUOMEEN, Lutakossa KE 2.4.
- RUMBA -KIERTUEELLA Lapko, I Was A Teenage Satan Worshipper, Samae Koskinen (soolo), Lutakossa LA 19.4.
- RUOTSALAINEN DARK TRANQUILLITY KEIKALLE SUOMEEN, Lutakossa TI 22.4.
- Kuuntele uusi STELLA biisi myspacestä. Keikalla Lutakossa LA 26.4.
- HORSE THE BAND(USA) VARMISSI SUOMEN KEIKAT, Lutakko SU 4.5.
- Kuuntele uusi DISCO ENSEMBLE biisi myspacestä. Keikalla Lutakossa KE 14.5.

...lue lisää tuolta alhaalta...

DEATH METAL –LEGENDA IMMOLATION SUOMEEN
HUOMATKAA!!! Ovet 20.00 ja vedot 20.30 alkaen!!!
Jenkkiläisen death metalin yksi kulmakivistä, Immolation, saapuu Euroopan kiertueellaan ensimmäistä Suomeen huhtikuun alussa. Bändin perusta luotiin jo 80-luvun puolivälin jälkeen Rigor Mortis –nimellä, joten piakkoin Immolationiksi nimensä vaihtanut ryhmä on osallaan ollut vaikuttamassa amerikkalaisen death metalin nousuun yhdessä esim. Deiciden, Cannibal Corpsen ja Obituaryn kanssa. Uskonnonvastaisiin aiheisiin biisinsä puristava bändi julkaisi seitsemännen kokopitkänsä, Shadows of the light, vajaa vuosi sitten. Tiukasti nelikkona pysytellyt bändi tukeutuu musiikissaan pääasiassa death metalin perusasioihin – tylyyn raskauteen sekä synkkään brutaaliuteen.
Kiertueen ykköslämpöparina toimii eksoottinen black metal –bändi Melechesh, jonka ura ei varmasti ole ollut sieltä helpoimmasta päästä. Jerusalemissa vuonna 1993 perustettu bändi joutui lopulta vuosituhannen lopussa siirtämään päämajansa Hollantiin, koska kotimaassaan bändi joutui usein vaikeuksiin uskonnollisten tahojen kanssa. Konflikteja ei varmasti helpottanut bändin debyyttikokopitkän raflaava titteli As Jerusalem burns... (1996). Melecheshin black metalin sekoittuu nykyään vahvasti myös Lähi-Idän kansanmusiikin melodioita ja levyjen aihepiirit liikkuvat saman seudun muinaisessa mytologiassa.
Rennosti nimetty Goatwhore kiertää maanmiestensä Immolationin mukana Eurooppaa levittäen nopean black/death metalin universaalia ilosanomaa. Kymmenen vuoden aikana julkaistut kolme albumia tiikkuvat jokainen maailmanlopun ja pimeyden tunnelmia. Yhtyeen nimen kerrotaan juontavan

Kuva 1: Kuvakaappaus JELMU:n verkkosivuilta, 31. 3.2008

ELMU eli elävänmusiikin yhdistys ry.:n kotipaikka on Helsinki, mutta se toimii koko maassa. ELMU:n verkkosivut ovat Jelmun tapaan keskittyneet yhdistyksen hoitamaan Nosturi nimiseen konsertti- ja tapahtumapaikkaan. Toisin kuin Lutakossa, Nosturissa esiintyy monenlaisia yhtyeitä hip-hopista ja popista metallimusiikkiin. Sivuilta löytyy myös tietoa yhdistyksen järjestämistä matkoista ja tapahtumista, sekä sivut, joilla voi liittyä ELMU:n jäseneksi. Verkkosivujen ulkoasu on hieman kirjavampi ja täydempi kuin Jelmun sivustolla. Toisaalta ne ovat myös Jelmun sivustoja monimutkaisemmat ja välillä hieman epäselvät. Sivulta löytyy paljon tietoa yhdistyksestä ja sen toiminnasta, kuten esimerkiksi sen tarjoamien tilojen ja harjoitustilojen vuokrauksesta. (<http://www.elmu.fi>, 20.2.2008)



Kuva 2: kuvakaappaus ELMU:n verkkosivuilta 31.3.2008

Lähes poikkeuksetta elävän musiikin yhdistysten sivuilta löytyy yhdistyksen tärkeimmät tiedot kuten esimerkiksi säännöt ja yhteystiedot, yhtyluettelo, tapahtumakalenteri ja tiedot jäseneksi liittymisestä. Monilla sivuilla korostuu myös yhdistyksen järjestämä vuosittainen rocktapahtuma tai ylläpitämä konserttipaikka. Laadultaan sivustoja löytyy laidasta laitaan. Tyyliltään suurin osa sivuista on rockhenkisiä, värimaailma on usein tumma ja lämmin, ja jonkin verran löytyy myös sinisen ja mustan sävyisiä sivuja. Sivujen kuvituksessa oli käytetty runsaasti soittajien ja soitinten kuvia, sekä nuotteja.

3.2 Yhdistyksen toiveet

Yhdistyksen kokouksessa kerroin ulkoasuun ja verkkosivuihin liittyvistä

suunnitelmistani. Kyselin heidän toiveistaan näihin asioihin liittyen ja sttiä, minkälaista sisältöä he sivuille haluaisivat. Ulkoasuun liittyvissä asioissa heillä ei ollut kovinkaan paljoa sanottavaa, mutta sivujen toivottiin olevan näyttävän ja tyylikkään näköiset. Ulkoasu sai olla rokkaava ja nuorekas, mutta ei liaksi raskaaseen musiikkiin painottuva. Vaikka suurin osa ähtäriläisistä yhtyeistä soittaakin raskaampaa musiikkia, toivottiin että sivusto ei olisi pelkästään heille suunnattu.

Eräs sisältöön annettu idea oli, että sivuille laitetaan eräänlainen tietopankki-osio, jonne kerättäisiin musiikkiin liittyvää hyödyllistä tietoa. Tähän osioon vanhemmat ja kokeneemmat muusikot voisivat laittaa artikkeleita liittyen esimerkiksi soittimien huoltoon ja hienosäätöön. Yhdistykseen liittyminen haluttiin tehdä uusille jäsenille helpoksi, joten jäseneksi ilmoittautuminen tulee löytyä sivuilta helposti ja olla yksinkertaista. Osa sivun sisällöstä tulee olla helposti päivitettävissä. Tällaista sisältöä olisivat esimerkiksi uutiset ja keikkakalenteri.

3.3 Elävät verkkosivut

Tarkoituksena on saada yhdistyksen verkkosivuista kommunikointiväylä yhdistyksen jäsenille. Sivujen ei ole tarkoitus jäädä passiiviseksi infopaketiiksi, vaan elää ja muuttua jäsenten tuottaessa itse uutta sisältöä. Sivuille rakennetaan sähköinen arkisto, joka kokoaa mahdollisimman laajasti Ähtäriläisen musiikin 70-luvulta lähtien kaikkien saataville. Sivujen on myös tarkoitus toimia virtuaalisena kokoontumispaikkana ja ihmisiä yhteen tuovana foorumina, jossa on mahdollista keskustella, kysyä apua ja tehdä esimerkiksi varauksia harjoitustiloihin.

3.3.1. Sähköinen arkisto

Yleisradio avasi arkistonsa internetiin vapaasti selattavaksi muutama vuosi sitten, ja palvelu on saanut suuren suosion. Esimerkiksi YouTube-sivustolta löytyy myös paljon videoita vanhoista televisiosarjoista, mainoksista ja musiikkivideosita. Vuoden 2008 ensimmäisessä Image-lehdessä on artikkeli

kyseisestä ilmiöstä. Sen mukaan hakukone ja blogiaikakauden suurin opetus on valtava kiinnostus arkistoihin. Internetissä arkistot ovat helposti saatavilla ja niiden selailu on suosittua. Monet videoklipeistä ovat humoristisia - esimerkiksi Armin ja Dannyn musiikkivideo -, mutta ne tarjoavat samalla ikkunan menneisyyteen. Hassuista videopätkistä tulee osa populaarikulttuurin historiaa. (Partanen 2008, 58 - 59)

Ähtärin elävän musiikin yhdistyksen verkkosivujen arkistoon on tarkoitus koota mahdollisimman kattavasti Ähtäriläisten yhtyeiden demojulkaisuja sekä vanhoja videopätkiä menneistä musiikkitapahtumista. Kokouksessa keskusteltaessa selvisi, että monet henkilöt ovat tallettaneet paljon videomateriaalia sekä äänitteitä ajan saatossa, ja niitä on löydettävissä aina 70-luvulla toimineista yhtyeistä alkaen. Materiaali on kuitenkin siroteltuna eri ihmisten pöytälaatikoihin, eikä sitä ole aiemmin kerätty yhteen paikkaan. Esimerkiksi 80-luvun lopulla syntyneillä muusikon aloilla, ei ole välttämättä minkäänlaista kuvaa siitä, millainen musiikkielämä Ähtärissä oli kaksi vuosikymmentä sitten.

3.3.2. Virtuaalinen kokoontumispaikka

Foorumi

Sivuihin yhdistetään foorumi, joka toimii keskusteluna alueena yhdistyksen jäsenille. Tällä hetkellä harjoitustiloja käyttävillä ihmisillä ei ole yhteistä keskustelukanavaa, eivätkä he välttämättä ole käytännössä juurikaan tekemisissä toistensa kanssa. Keskustelukanavan sisällä nuoremmat jäsenet voivat kysellä apua esimerkiksi soittimiin liittyen, jäsenet voivat ostaa ja myydä tavaroita sekä informoida jos yhteiskäytössä oleviin soittimiin tulee vikoja. Lisäksi foorumi toimii alustana vapaamuotoiselle keskustelulle, jossa jäsenet voivat jakaa ajatuksiaan aiheesta kuin aiheesta. Foorumilla on myös tärkeä tehtävä hallituksen jäsenten välisessä kommunikoinnissa. Hallituksen omalle alueelle sijoitetaan esimerkiksi kokousten pöytäkirjat ja muu aineisto, joka halutaan pitää vain hallituksen jäsenten saatavilla.

Internetin yhteisöllisyys on suuntautumassa yleisistä keskusteluryhmistä yhdistyksen foorumin tapaisiin suljetumpiin areenoihin. Tämän tyyppiset nettifoorumit eivät ole kaikille avoimia vaan käyttäjiä yhdistää jokin yhteinen intressi. Paikallisen yhdistykselle ryhmälle internet tarjoaa käänteentekevän mahdollisuuden yhteisön rakennukseen ja tiedottamiseen. (Mäyrä 2000, 107)

Tietopankki

Verkkosivuille tulee myös tietopankki-osio, johon kootaan käytännön tietoa musiikkiin liittyvistä asioista, kuten esimerkiksi soitinten säätämisestä ja korjaamisesta sekä mahdollisista keikkapaikoista. Tietopankin artikkeleiden ja linkkien olisi tarkoitus olla apuna esimerkiksi aloitteleville harrastajilla. Tietopankkia olisi tarkoitus kokoajan laajentaa yhdistyksen jäsenten kokemuksia keräämällä.

4. YHDISTYKSEN GRAAFINEN ILME

4.1 Lähtökohdat

Ähtärin Elävän Musiikin Yhdistykseen kuuluvista yhtyeistä suurimmassa osassa soittaa nuoria ja musiikki on enimmäkseen rock-musiikkia. Yksi yhdistyksen tärkeimmistä tavoitteista on varmistaa, että nuorille bändeille tarjotaan harjoittelutilat sekä esiintymismahdollisuuksia. Koska suurin osa jäsenistä on nuoria, tulee sivujen olla graafiselta ilmeeltään nuorekkaat, pirteät ja energiset. Rock-musiikkia haluan tuoda esille voimakkaalla, dynaamisella ja hieman rosoisella ulkoasulla. Toisaalta graafinen ilme ei saa olla täysin sidottu rock-musiikin nuorekkaaseen tyyliin, sillä yhdistys on avoin myös muille musiikkityyleille ja kaiken ikäisille jäsenille.

Päätin aloittaa Ähtärin Elävän Musiikin Yhdistyksen graafisen ilmeen luomisen yhdistyksen logosta. Sen tyyliin tulee heijastua yhdistyksen muuhunkin ilmeeseen ja toimia sen perustana.

4.2 Logon suunnittelu

4.2.1 Logon Luonnostelu

Logon suunnittelemisen aloitin tekemällä muutaman erilaisen mustavalkoisen luonnoksen, jotka esittelisin yhdistyksen jäsenille ja joista he saivat valita mieleisensä. Markus Itkosen mukaan katsojan mielenkiinnon saa herätettyä rytmikkäällä grafiikalla: rytmiä sivuille saadaan vaihtelulla, joka taas tarkoittaa kontrastia (Itkonen 2004, 60 - 61). Logon tyyliä miettiessäni halusin siihen selvää kontrastia virallisen Yhdistys- ajatuksen ja musiikkimaailman välille. Logon luonnoksiin kokeilin saada selvää jännitettä elementtien välille kirjasintyyppien ja värien valinnalla sekä sommittelulla.



Kuva 3: Logoluonnos 1



Kuva 4: Logoluonnos 2



Kuva 5: Logoluonnos 3



Kuva 6: Logoluonnos 4

4.2.2 Kirjasintyypit

Kirjasintyyppin valinta vaikuttaa olennaisesti siihen minkälaisen mielikuvan yhdistyksestä saa (Raninen - Rautio 2002, 222 - 223). Aloitin logon suunnittelun erilaisia kirjasintyyplejä selaamalla. Etsin kahta selkeästi erilaista kirjasintyyliä, joista voisin alkaa suunnittelemaan logoa. Toisen kirjasintyypeistä tulisi olla jyrkempi ja selvärajainen, toisen taas hieman kevyempi ja rosoisempi. Äpä-sanan kirjasintyypiksi valitsin todella jyrkemmän ja graafisen groteskin, joka kuvaa järjestystä ja säännönmukaisuutta. Toiseksi fontiksi valitsin vanhaa kirjoituskoneen jälkeä matkivan mekaanisen kirjasintyyppin, joka on rosoinen ja sotkuinen ja ilmentää rockin kapinnallisuutta. Mekaanisen jäljen ja groteskin välinen jännite luo logoon

haluamaani muotokontrastia rockin kapinallisuuden ja yhdistysmaailman järjestelmällisyyden ja säännönmukaisuuden välille. (Itkonen 2004, 60 - 61).

Esittelin ehdotukseni yhdistyksen kokouksessa ja siellä pidettiin kahdesta luonnoksestani ja ehdotettiin, että yhdistelisin niitä hieman. Näiden logojen elementtejä eri tavoin yhdistelemällä aloin luonnostella lopullista logoa.

4.2.3 Asettelu

Luonnoksia tehdessäni jaoin ensimmäisenä yhdistyksen nimen kahteen osaan: Äpä (Ähtärin lempinimi) ja skene. Tein muutamia luonnoksia, joissa logon pohjana on suorakaide ja joitain luonnoksia, joissa logon muotoa oli enemmän rikottu. Näytin kokouksessa ehdotuksia, ja neliömäisen muotoisesta luonnoksesta pidettiin enemmän.

Sana "Äpä" on kirjoitettu todella isolla ja se täyttää suurimman osan logon pinnasta. Sana "Skene" taas on kirjoitettu pienellä ja sijoitettu Äpä-sanalle. Näin logon elementtien välille saadaan kokontrastia, joka korostaa niiden erilaista muotokieltä ja viestiä (Itkonen 2004, 60). Rikoin

tarkkarajasita neliömäistä muotoa myös lisäämällä logoon mustetahraa muistuttavan jäljen oikeaan alakulmaan. Samalla se myös jatkaa skene-sanalla rosoista ja punkahtavaa tyyliä.



Kuva 7: Logoluonnos 5

4.2.4 Värit

Yhdistyksen kokouksessa puhuimme hieman logon mahdollisista väreistä,

mutta mitään tiettyjä värejä ei vielä valittu. Ehdotin, että teen muutamia erilaisia vaihtoehtoja, joista he saisivat valita mieleisensä. Halusin pitää logon yksinkertaisen tehokkaana ja siksi päätin valita mustan lisäksi vain yhden värin. Tällöin myös logon käyttäminen esimerkiksi painotöissä tulee käytännöllisemmäksi ja halvemmaksi (Toikkanen 2003, 14 - 15).

Koska värien pitää ilmentää yhdistyksen tyyliä, dynaamisuutta, vauhdikkuutta, nuorekkuutta, halusin valita jonkin lämpimän ja voimakkaan sävyn. Valitsin väriksi oranssin, joka kuvaa muuan muassa positiivista elämänsäntettä, eloisuutta ja energisyyttä (Toikkanen 2003, 43-44). Sen lisäksi, että se kuvastaa yhdistyksen ominaisuuksia, sitä käytetään myös muun muassa Ähtärin kaupungin ja eläinpuiston verkkosivujen tehostevärinä ja oranssinkeltainen sävy löytyy myös Ähtärin vaakunasta. Harkitsin väreiksi myös punaista ja keltaista, mutta punaisen ja mustan yhdistelmä on liian käytetty ja kliseinen rockmusiikkiin liittyvässä grafiikassa. Lisäksi punainen ja keltainen ovat luonnossa varoitusvärejä ja ilmoittavat vaarasta monissa kulttuureissa, esimerkiksi liikennemerkkeissä (Kuoppala - Parkkinen - Sinkkonen - Vastamäki 2006, 129 - 130).

Logoon on tärkeätä valita väri, joka toimii myös verkkokäytössä (Hatva 2003, 63 - 64). Tämän vuoksi päätin valita oranssin sävyn 216:n verkossa toimivan värin joukosta, ja poimia painotuotteissa käytettävän värin tämän jälkeen. Hatvan mukaan yritysvärit tulisi aina valita niin, että ne toimivat myös verkossa, ja tässä tapauksessa verkkosivut ovat olennainen osa yhdistyksen graafista ilmettä.

Logon pohjana on oranssi suorakaide, johon on kirjoitettu Äpä mustalla (Kuva 7). Skene sana näkyy ikään kuin negatiivina mustassa palkissa Äpä-sanan alla. Muodostuvalla värikontrastilla saadaan logoon rytmiä joka lisää kiinnostavuutta. Tällä tavoin katsojan mielenkiinto saadaan pidettyä yllä (Itkonen 2004, 61).

4.2.5 Logon jatkokehittäminen

Keskustelin ohjaajani Kimmo Markkasen kanssa logoluonnoksestani ja hänen mielestään logon ja sivuille suunnittelemani taustan tyylit olivat ristiriidassa keskenään. Hän ehdotti, että kokeilisin yhdistää taustassa olevan vaakunan ja nykyisen logon. Idea kuulosti mielestäni hyvältä joten tein muutaman luonnoksen, jossa yhdistin nämä kaksi asiaa. Oranssi väri yhdistettynä vaakunan muotokieleen assosioitui mielestäni liikaa urheilumaailmaan ja toi mieleeni esimerkiksi jääkiekkoseurojen logot. Myös oranssin värin tuottama mielikuva muuttui energisestä ja rokkaavasta raskaaksi ja tunkkaiseksi. Päädyin käyttämään aikaisempaa neliönmuotoista logoa, ja keventämään sen ja taustan ristiriitaa muilla tavoin.



*Kuva 8:
Vaakunalogon
luonnos 1*



*Kuva 9:
Vaakunalogon
luonnos 2*



*Kuva 10: Espoo
Bluesin logo*



*Kuva 11:
Tapparalan logo*

Ohjaajani huomautti myös Äpä-sanan kirjainten välien olevan liian ohuet, jolloin ne häviävät näkyvistä logoa pienennettäessä. Muutin logoa niin, että kirjaimet erottuvat hyvin myös pienemmässä koossa.



Kuva 12: Lopullinen logo

4.2.6 Variaatiot ja käyttö

Logon suunnittelussa pitää ottaa huomioon, että sitä on voitava käyttää värillisenä ja mustavalkoisena sekä pienenä ja suurena (Toikkanen 2003, 14 - 15). Mustavalkoisessa logossa ajattelin aluksi korvata oranssin värin valkoisella ja lisätä sen ympärille ohuen ääriiviivan. Lopulta päädyin kuitenkin korvaamaan oranssin harmaalla, jolloin en tarvitse logoa ympäröivää ääriiviivaa ja sen yksinkertaisuus säilyy. Ääriiviivan lisääminen olisi myös hankaloittanut logon käyttöä, sillä logoa pienennettäessä ääriiviiva olisi käytännössä hävinnyt näkyvistä.

Logoa voidaan käyttää yksistään tai tarvittaessa yhdessä selventävän Ähtärin Elävän Musiikin Yhdistys Ry -tekstin kanssa. Äpä-elementti voidaan myös irrottaa logosta ja käyttää ilamn skene-sanaa esimerkiksi tapahtumien logoissa (Äpärock) tällöin se on pohjana pienelle logoperheelle. (liite 5)

4.3 Värimaailma & graafiset elementit

Yhdistyksen logossa olevaa oranssia käytetään tehosteväriä kaikessa graafisessa suunnittelussa. Sitä voidaan käyttää esimerkiksi otsikoissa ja kuvituksen osana. Jotta ilmeestä ei tulisi liian levoton, käytän oranssin lisäksi vain mustaa, valkoista ja harmaan eri sävyjä. Joissain tapauksissa, kuten esitteissä, lisää värejä tulee kuitenkin mahdollisten sponsoreiden ja yhteistyökumppaneiden logoista ja mainoksista, joten pääasiassa mustavalkoinen värimaailma pitää tuloksen mahdollisimman selkeänä.

Ähtärin vaakunasta tehty muunnelma toimii toistuvana osana kuvitusta, joko jatkuvana tekstuurina tai yksistään. Sitä ehdotettiin yhdistyksen kakkoslogoksi, mutta halusin pitää sen epävirallisena osana grafiikkaa. Muita käyttämiäni graafisia elementtejä ovat logossa näkyvä grunge-tyylinen ”tahra”, jota on toistettu myös yhdistyksen Flyerissa sekä flyerissa oleva aurinkomainen elementti. Aion käyttää näitä elementtejä myös muissa yhdistyksen painotuotteissa, jolloin tyyli säilyy eheänä.

5. VERKKOSIVUT

5.1 Käyttäjät

Yhdistysten verkkosivuilla on yleensä kolme käyttäjäryhmää: jäsenet, mahdolliset tulevat jäsenet ja ulkopuoliset, jotka ovat kiinnostuneet sivuista esimerkiksi jonkin yhdistyksen järjestämän tapahtuman vuoksi. Se, kuinka asiat sivustolla järjestetään, on aina kompromissi eri käyttäjäryhmien välillä (Korpela - Linjama, 2005, 141 - 143). Tässä tapauksessa yhdistyksen mahdollisten uusien jäsenten ja kiinnostuneiden ihmisten määrä on hyvin rajallinen ja paikallinen, sillä sivusto on tarkoitettu pääasiassa ähtäriläisille

muusikoille ja musiikin harrastajille. Tämän vuoksi sivuston rakenne palvelee ensisijaisesti jäseniä ja toimii yhdyskanavana näiden välillä. Ulkopuoliset käyttäjät ja mahdolliset tulevat jäsenet on kuitenkin huomioitu niin, että heidän tarvitsemansa linkit (jäsenyys ja Äpärock) on eroteltu muusta sisällöstä, ja ne on helppo löytää.

5.2 Rakenne

5.2.1 Sisällön ryhmittely

Korpela ja Linjama ehdottavat teoksessaan Web-Suunnittelu seuraavanlaista rakennetta yhdistysien verkkosivuille: pääsivulle tulee otsikko, kuvaus yhdistyksen tarkoituksesta, peruslinkit (keskeiset toiminnot), toissijaiset linkit (hallinnollisempi osa). Päälinkeiksi näille sivuille päätin laittaa uutiset, tapahtumat, yhtye-esittelyt, tietopankin ja arkiston. Tosisijaisiksi linkeiksi laitan yhdistysinfon, yhteystiedot ja yhteistyökumppanit. Peruslinkeissä on ensisijassa sivustolla vierailevaa kiinnostavaa sisältöä, kuten kaikki tulevat tapahtumat ja muu ajankohtainen. Niihin on myös nostettu esille yhdistyksen tärkeänä pitämät sisällöt kuten tietopankki ja arkisto. Ne on tarkoitettu pääasiassa jäsenille, mutta kuka tahansa muukin voi olla niistä kiinnostunut. Toissijaisissa linkeissä on tietoa, jota tarvitsevat lähinnä ainoastaan jäsenet, kuten esimerkiksi kokousaineistoa. Jäseneksi liittyminen on nostettu erilleen kaikista muista linkeistä, jotta se erottuisi mahdollisimman selkeästi.

Linkit muodostavat sivuille leveän hierarkisen rakenteen, jolloin aloitussivulla on runsaasti linkkejä, mutta hierarkisia tasoja on maksimissaan vain kolme. Yläosan navigointipalkki pysyy joka sivulla paikallaan, jolloin käyttäjän on helppo seurata, missä kulloinkin liikkuu (Raninen -Rautio 2002, 190-191). Alasivujen lisävalikot asetin vasempaan reunaan, joka kuuluu yleiseen käyttöliittymärakenteeseen ja tekee liikkumisesta vaivatonta. Yleisistä käyttöliittymäkonventioista poikkeen oikeastaan vain oikeaan reunaan sijoitetuissa linkeissä (Veen 2001, 48, 68). Mutta koska niiden huomioarvoa lisäävät sekä väri että tyhjä tila niiden ympärillä, uskon että käyttäjät löytävät ne hieman poikkeavasta sijainnista huolimatta.

5.2.2 Navigaation päälinkit

Ensimmäiseksi navigaation päälinkeihin asetin uutislinkin, joka toimii myös indeksi -sivuna, jolle käyttäjä ensimmäisenä yleensä saapuu. Sivulta löytyy pieni esittelyteksti, sekä ajankohtaisimmat uutiset ja keikkakalenteri. Keikkakalenteriin laitetaan informaatiota ähtäriläisten yhtyeiden tulevista konserteista. Uutissivu on useilla muillakin elävän musiikin yhdistysten, kuten Jelmun ja ELMU:n, sivustoilla indeksi-sivuna, ja siitä käyttäjä näkee heti, että sivusto on yhä toimiva ja tieto ajankohtaista. Toisaalta pitää pitää huoli siitä, että etusivun uutiset ja keikkakalenteri todella myös päivittyvät jatkuvasti, ettei vaikutelma ole päinvastainen. Etusivulle ei ole laitettu kovin raskasta sisältöä, kuten isoja kuvia, jotta se latautuu nopeasti. Tämä on tärkeää siksi, että jos jo etusivun latautuminen kestää kauan, ei käyttäjä välttämättä jaksakaan lähteä selaamaan sivustoa eteenpäin. Lisäksi keskeisen sisällön kuten uusimpien uutisten täytyy näkyä ilman vieritystä (Raninen – Rautio, 2002, 191).

Seuraavaksi päälinkiksi navigaatioon sijoitin Tapahtumat- linkin, jonka alta löytyy yksityiskohtaisempaa tietoa yhdistyksen järjestämistä tapahtumista. Tälle sivulle tulee tiedot niin tulevista kuin menneistäkin tapahtumista, jolloin käyttäjä voi tutkia yhdistyksen järjestämien tapahtumien historiaa. Näin alkuvaiheessa tämän sivun oleellisin sisältö on yhdistyksen ensi kesänä järjestämä musiikkifestivaali. Tein tälle tapahtumalle myös oikopolun, joka näkyy jokaisella sivulla sisällön oikealla puolella.

Yhtyeet osiosta löytyvät tällä hetkellä toimivien yhtyeiden lyhyet esittelyt, kokoonpano, tärkeimmät linkit -esimerkiksi myspace ja yhtyeen kotisivut- sekä tiedot yhtyeen julkaisuista. Yhtyeet löytyvät myös arkistosta, mutta nostin ne omaksi kokonaisuudekseen, jotta ne eivät sekoittuisi jo toimintansa lopettaneisiin yhtyeisiin. Näin ne saavat myös enemmän näkyvyyttä, mikä on hyvä, sillä yksi sivujen tavoitteista on toimia myös promootiokanavana. Tällä hetkellä osiosta ei vielä löydy kovinkaan monen yhtyeen tietoja, mutta sisältö tulee päivittymään kunhan yhtyeet liittyvät jäseneksi yhdistykseen ja toimittavat tarvittavat tiedot. Osion tärkeimpänä tarkoituksena on kertoa

käyttäjälle, minkälaisia aktiivisia orkestereita Ähtärissä toimii.

Tietopankki osioon ei vielä ole hetkellä ole lisätty juurikaan sisältöä. Sinne on tarkoitus tulevaisuudessa lisätä artikkeleita eri aiheista, mutta tässä vaiheessa lisäsin sinne muutamia musiikkialaan liittyviä suosittuja linkkejä. Sisältöä luovat tulevaisuudessa esimerkiksi musiikkialaa opiskelevat vanhemmat jäsenet. Laajemmin tietopankki osiota ja sen sisältöä käsittelin jo aiemmin luvussa 3.3.2.

Arkisto- linkin jaoin kahteen osaan: tapahtumiin ja yhtyeisiin. Tapahtumat osioon tulee kuvia sekä videoita menneistä tapahtumista. Myös yhdistyksen tulevista tapahtumista kuvatut videot ja valokuvat sijoitetaan tänne. Tulevaisuudessa videoita on tarkoitus laittaa sivulle upotettavaan playeriin, josta käyttäjä voi ne katsella. Streamauksen etuna on nopea toiston aloitus, eikä videota tarvitse ladata ensin koneelle. (Lepistö, 2001, 143). Yhtyeet on sijoitettu aakkoselliseen hakemistoon, josta löytyy jokaisen yhtyeen perustietojen lisäksi kuvia sekä musiikkia mp3-muodossa. Tämä koskee tietysti vain kappaleita, joille kyseinen yhtye on antanut luvan vapaaseen levitykseen. Osa kappaleista on esimerkiksi vanhoja demojulkaisuja, joita ei ole enää saatavilla mistään.

Varauskirja oli aluksi tarkoitus sijoittaa foorumille, mutta löysin sovelluksen, jolla sen sai toteutettua kätevästi sivuille. Google on lisännyt gmail-sähköpostinsa oheen monia uusia sovelluksia, kuten internetissä käytettävät taulukkolaskennan ja tekstinkäsittelyn. Google tarjoaa nyt myös calendar-palvelun, jolla käyttäjät voivat tehdä ja jakaa omia kalentereitaan internetissä. Tätä sovellusta käyttämällä sivuille saadaan varauskirja, josta yhtyeet voivat varata soittotiloja ja näkevät ajan tasalla olevan varaustilanteen. Tähän asti varauskirja on ollut harjoitustilojen ovessa, jolloin ajan varatakseen on täytynyt käydä paikanpäällä. Google Calendar sovellus on helppo ottaa käyttöön, ja jokaisen sitä käyttävän tarvitsee vain tehdä itselleen Google-tili. (10.4.2008 www.google.com/intl/fi/googlecalendar/tour.html)

Viimeisenä linkkinä on foorumi, joka aukeaa omaan ikkunaan. Tämän

alkuvuoden ajan foorumia on käytetty hallituksen sisällä esimerkiksi tekemieni luonnosten esittelyyn ja kommentointiin sekä kokouspöytäkirjojen julkaisemiseen. Palvelimen varmistuttua foorumi siirretään samaan paikka sivustojen kanssa ja muokataan ulkoasultaan yhteneväksi. Tämä foorumi tulee jatkossa toimimaan koko yhdistyksen keskustelukanavana.

5.2.3 Navigaation ylälinkit

Päälinkkien yläpuolelle sijoitin asiasisällöllisemmät linkit: yhdistysinfon, yhteystiedot sekä yhteistyökumppanit. Yhdistysinfosta löytyy perustietoa yhdistyksestä, hallituksen jäsenet sekä yhdistyksen säännöt.

Tulevaisuudessa tänne lisätään myös yhdistyksen kokousten pöytäkirja, jotta kokouksista poissa olleet jäsenet saavat lukea päätöksistä. Yhteystiedot löytyvät lähes jokaiselta websivulta, joten käyttäjä olettaa automaattisesti löytävänsä ne joko suoraan kotisivulta tai erillisen yhteystieto-linkin takaa, joten ne on tärkeää sijoittaa sivustolle. Myöskin ”tietoja meistä”-linkki löytyy lähes jokaiselta sivulta ja tässä tapauksessa Yhdistysinfo palvelee tätä tehtävää. Yrityksen tietojen esittäminen tärkeää siksi, että se lisää sivuston uskottavuutta (Nielsen – Tahir, 2002, 46)



Kuva 13: Navigaatio

5.3 Ulkoasu

5.3.1 Asettelu

Sivun ulkoasua luonnostellessani tein sivun asettelusta keskitetyn. Halusin sivustolle hieman liikettä tuomaan vaihtelua paikalla olevaan sisältöön, joten päätin tehdä lyhyen flash-animaation sivun yläosaan. Sivulle tullessaan käyttäjä kiinnittää huomion animaation liikkeeseen, josta löytyy yhdistyksen logo ja nimi. Otsikkopalkki on sivujen tärkein elementti, ja se toistuu jokaisella

sivulla. Käyttäjä voi saapua mille tahansa sivuston sivulle, ja hänen on heti tiedettävä, minne on tullut (Nielsen 2000, 178). Animoidun otsikkopalkin alle sijoitin sivuston navigaation, johon käyttäjän katse siirtyy luonnollista lukusuuntaa noudattaen seuraavaksi. (Hatva 2003, 112-123) Flash-animaation ja navigaation ulkoasun suunnittelin niin, että ne näyttävät olevan samaa objektia, jottei animaatio vaikuttaisi turhan irralliselta elementiltä. (Liitteet 1,2,3)

Yläelementtien alle sijoitin sivuston varsinaisen sisällön. Tämän viereen oikealle, sivun varsinaisen sisällön ulkopuolelle, voidaan sijoittaa esimerkiksi ilmoituksia ja mainoksia tärkeistä ajankohtaisista asioita kuten esimerkiksi tulevista tapahtumista. Tällöin näiden elementtien ympärille jää tyhjää tilaa, joka lisää niiden huomioarvoa (Kuoppala - Parkkinen - Sinkkonen - Vastamäki 2006, 93-94). Sivujen julkaisuvaiheessa oikealle on sijoitettu ilmoitus Äpärockista, eli kesän musiikkitapahtumasta. Ilmoitusta klikkaamalla pääsee myös suoraan Tapahtumat- linkin alta löytyvään informaatioon. Oikeaan sivuun päätin sijoittaa myös jäseneksi ilmoittautuminen -linkin, koska se on varsinkin yhdistyksen alkuvaiheessa yksi tärkeimmistä sisällöistä. (Liite 4)

5.3.2. Värimaailma

Sivusto on pääasiassa harmaasävyinen. Varsinaisen sivun toistuva taustakuva on tumma ja sisältöosio nousee taustasta vaaleampana pintana. Tällöin tumma teksti on helpompi ja selkeämpi lukea. Muuten harmaasävyisessä sivussa käytän logon oranssia huomiovärinä esimerkiksi otsikoissa ja navigaation selkeyttämisessä. Oranssi sopii kirkkautensa vuoksi hyvin korostamaan haluttuja asioita sivustolla (Kuoppala - Parkkinen - Sinkkonen - Vastamäki 2006, 128-129). Ainoan poikkeuksen värimaailmaan tekevät siniset linkit. Kokeilin ensin vaihtaa linkkien värin oranssiksi, mutta kontrasti valkoiseen taustaan ei ollut riittävän suuri, ja sanoista tuli vaikealukuisia. Sininen on turvallinen vaihtoehto myös siksi, että se on kaikille tuttu tapa esittää linkit ja tekee käyttöliittymästä tällöin helpon käyttää. Esimerkiksi Jakob Nielsen (2000, 62) sitä mieltä, että sinisten linkkien käyttö on ehdottoman tärkeää käytettävyyden kannalta.

5.3.3 Kuvitus

Sivun kuvituksen pohjana on idea, että sivuston tausta on ikään kuin seinä, johon sivun sisältö on kiinnitetty. Taustaa varten suunnittelin ornamenttittyyllisen tapettitekstuurin, johon käytin Ähtärin vaakunasta tekemääni muunnelmaa. Vaakunan muunnelmaa käyttämällä saan sivuston kuvituksen linkitettyä yhdistyksen kotikaupunkiin. Vaakuna oli alunperin osana yhdessä yhdistyksen logoluonnoksista, mutta hylkäsin sen liian monimutkaisena. Kun sain idean seinästä ja tapetista, muistin vaakunan ja päätin käyttää sitä tapettitekstuurissa. Ensimmäinen versio tapettitekstuurista oli hieman yksinkertainen, eikä muistuttanut mielestäni tarpeeksi tapettia. Muutin kuvaa hieman ja lisäsin siihen taustalle oikeaa kuvaa tapetista, joka sai sen näyttämään enemmän oikealta, vanhanaikaisella ja koristeelliselta tapetoidulta seinältä.

Leipätekstin pohjana on vaalea hieman rypistynyt paperi, joka on nastoilla kiinnitetty seinään kuin juliste tai muu ilmoitus. Paperin kulmaan sijoitin himmeän vaakunan, jonka muokkasin näyttämään vesileimalta. Samaa seinäideaa voidaan käyttää eri tavoin: oikealle tulevat tärkeät ilmoitukset voidaan sijoittaa ikään kuin muistilapuille, ja sisältöä voidaan rajata esimerkiksi taulunkehysillä. Tämän tyyppisillä ratkaisuilla saadaan sivuston elementit erottumaan selkeästi taustasta ja voidaan luoda illuusio kolmiulotteisuudesta. Molemmat ominaisuudet edesauttavat käyttäjän huomiota kohdistumaan haluttuihin asioihin (Kuoppala - Parkkinen - Sinkkonen - Vastamäki 2006, 85-88, 93-95).

Ohjaajani mielestä minun pitäisi neliömäistä logoa käytettäessä poistaa taustakuva kokonaan, tai muuttaa logoa taustan vaakunan tyyliin sopivammaksi. Tausta oli tärkeä osa sivustoa, ja yhdistyksen jäsenet pitivät siitä, joten en halunnut luopua siitä. Myöskään logon muuttaminen vaakunan muotoon ei näyttänyt tyyllisesti hyvältä. Tämän vuoksi päätin muuttaa sivun taustaa tummemmaksi ja vähemmän erottuvaksi, jotta se ei riitelisi neliömäisen logon tyylin kanssa, vaan pysyisi selkeästi taustalla. Muutenkin

on hyvä, ettei käyttäjän huomio kiinnity sivustoa selattaessa taustaan vaan se ohjataan sivun sisältöön. (Kuoppala - Parkkinen - Sinkkonen - Vastamäki 2006, 85-87)

5.3.4 Typografia

Halusin käyttää sivuilla vain kahta tai kolmea kirjasintyyliä, jotta sivusto pysyisi mahdollisimman yksinkertaisena ja tyylikkäänä (Kuoppala - Parkkinen - Sinkkonen - Vastamäki 2006, 124-125). Sivuille tulevat mainokset ja logot tuovat kuitenkin sivuille ylimääräisiä kirjasintyyppejä ja koska logossakin on käytetty jo kahta melko erottuvaa fonttia, ja sivuston tausta on koristeellinen, tulisi sivun typografian olla selkeää ja ilmavaa.

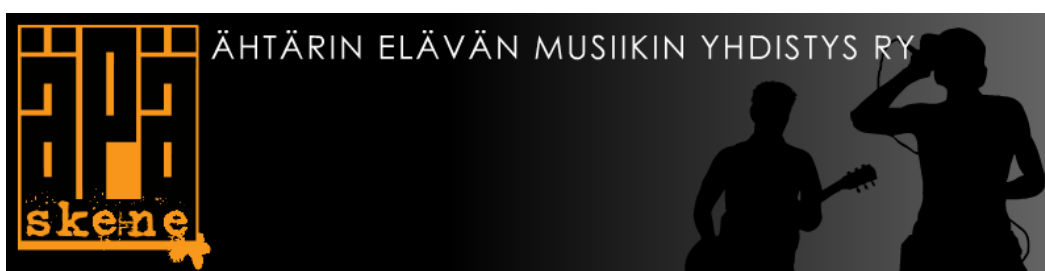
Navigaatioon päätin valita kaksi eri tyylistä kirjasintyyppiä, jotta voisin erotella eri kokonaisuudet toisistaan. Tärkeimmistä sivun sisällöstä ilmoittavat linkit tein aluksi suuremmalla ja jyrkemmällä groteskilla ja muut linkit pienemmällä ja kevyemmällä antiikvalla. Ohjaajani ilmoitti kuitenkin jyrkän groteskin olevan liian hallitseva ja mielikuvitukseton musiikkiin liittyvään sivustoon, ja käyttäjän assosiaatiot kirjasintyypistä saattavat johtaa aivan muualle kuin musiikkiin. Hänen mielestään minun tulisi valita kirjasintyyppi, joka olisi kevyempi ja sopisi musiikkialan sivustoon paremmin. Niinpä vaihdoin navigaation suurempien linkkien kirjasintyypiksi ilmavamman ja kevyemmän antiikvan. Tämä selkeytti navigaatiota, eikä se näyttänyt enää niin raskaalta. Pienempien linkkien kirjasintyypin vaihdoin asiallisen ja kevyen geometrisen groteskin, lisäksi linkit on kirjoitettu versaalikirjaimilla. Tällä muutoksella halusin erottaa kaksi kokonaisuutta toisistaan: Pienemmät linkit ovat hallinnollisia ja asiapainotteisia, ja siksi kirjasintyypiltään jäykempiä (Itkonen 2003, 63). Suuremmat linkit johtavat viihteellisempään ja kevyempään sisältöön, joten niiden kirjasintyypikin on rennompi ja eloisampi. Lisäksi linkit ovat gemena-kirjaimilla, joka lisää kontrastia kahden linkkiryhmän välillä.

Leipätekstissä päätin käyttää verdana-fonttia, jota olen käyttänyt useasti muissakin töissäni. Verdana sopii hyvin verkkokäyttöön, koska se on groteski

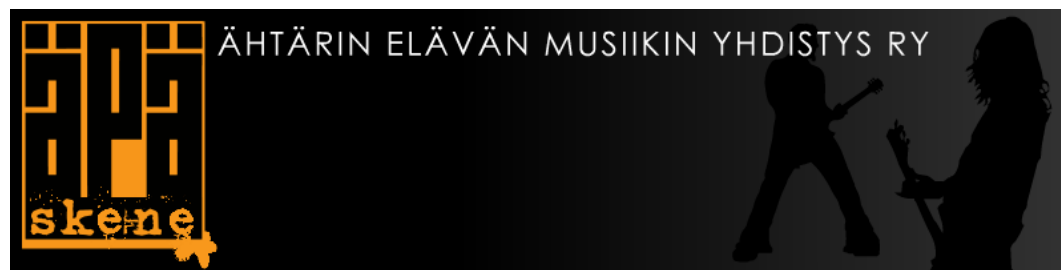
ja toimii näytöllä antiikvaa paremmin (Kuoppala - Parkkinen - Sinkkonen - Vastamäki 2006, 124-125). Otsikoissa käytän verdanaa versaalina, lisäksi otsikoissa toistuu logon oranssi väri. Tällä tavoin yhdistyksen tunnusväri toimii korostuskeinona verkkosivujen sisällössä. Lisäksi väri piristää muutoin hyvin harmaasävyistä typografiaa. Suurensin hieman leipätekstin riviväliä, jotta tekstiä olisi miellyttävämpää ja helpompaa lukea (Itkonen 2003, 71).

5.3.5 Flash-animaatio

Halusin lisätä sivustolle pienen flash-animaation tuomaan sinne hieman liikettä. Animaatio toimii samalla sivun otsikkona eli siihen tulee yhdistyksen logo ja nimi. Aluksi tarkoituksena oli, että tämä animaatio toistuu vain kerran sivustolle saavuttaessa, mutta sen toteuttaminen olisi ollut liian työlästä hyötyyn nähden. Päätin muuttaa suunnitelmiani niin, animaatio toistuu eri sivuilla hieman erilaisena. Liikkeen huomioarvo on suuri, mutta liikaa käytettynä sen vaikutus on päinvastainen, koska käyttäjät ovat oppineet yhdistämään liikkeen mainoksiin ja saattavat jättää sen siksi huomiotta. Animaation tulee olla tarpeeksi yksinkertainen ja lyhyt, jotta se toimisi toivotulla tavalla ja esimerkiksi kiinnittäisi käyttäjän huomion sivustolle saavuttaessa. (Korpela - Linjama, 2005, 265-266.)



Kuva 14: Flash-animaatio 2



Kuva 15: Flash-Animaatio 1

Ensimmäinen versioini tästä flash-animaatiosta osoittautui liian pitkäksi, siinä jokainen logon elementti ilmestyi järjestyksessä ruudulle melko hitaasti. Nopeutin animaatiota hieman ja muutin sitä niin, että logon elementeistä pohjan oranssi neliömäinen muoto ja Äpä-sana ovat valmiina ruudulla ja loput elementeistä ilmestyivät animaation edetessä. Tämä lyhensi animaatiota niin, ettei se enää sivuja selatessa vienyt liikaa huomiota itse sisällöstä. Tein animaatiosta kaksi versiota, jotka ovat muuten samanlaiset, mutta soittajahahmot vaihtuvat. Tällä tavoin saadaan sivuille vaihtelevuutta, koska saman animaation toistuminen sivulta toiselle siirryttäessä olisi puuduttavaa.

6. PAINOTUOTTEET

6.1 Flyer

Aloitin flyerin suunnittelun heti kun olin saanut verkkosivujen ulkoasun valmiiksi. Alusta asti oli selvää, että yhdistyksen verkkosivut, flyer ja jäsenkortti olisivat tyyleiltään yhteneväiset. Päätin käyttää flyerin taustana samaa tapettitekstuuria, jota olin käyttänyt myös verkkosivujen taustana. Myös typografian tulisi kaikissa painotuotteissa olla yhteneväistä.

Flyerin tarkoitus on uusien jäsenten kerääminen, sekä informaation jakaminen uudesta yhdistyksestä. Flyerin kärkikohderyhmänä on Ähtärin yläaste ja lukio, joten ulkoasun on oltava iskevä ja nuorekas. Flyerin etupuolen tarkoitus on kiinnittää katsojan huomio, joten sen sisältö on karsittu minimiin: iskulause, yhdistyksen logo, web-osoite sekä profiilikuva bassoa soittavasta henkilöstä. Toinen puoli on vaaleasävyinen kontrastina räiskyvälle etupuolelle. Tältä puolelta löytyy kaikki tarvittava tieto jäseneksi liittymisestä, kuten jäsenyyden hinta, edut ja yhteystiedot. Flyer toimii samalla lomakkeena, jolla voi liittyä jäseneksi tapahtumien yhteydessä tai postitse.



Kuva 16: Flyer

Flyer on sommiteltu niin, että alaosan oranssi kuvio leikkautuu paperin tasapainolinjan kohdalta ja soittajan sormet näppäilevät basson otelautaa kultaisen leikkauksen kohdassa (Toikkanen 2003, 39). Näin flyerin huomion keskipisteessä kiteytyy koko yhdistyksen toiminnan ydin. Myös oikeassa alareunassa oleva logo on linjassa kultaisen leikkauksen kanssa. Logon sijainti on otollinen myös huomioarvon kannalta.

6.2 Jäsenkortti

Yhdistyksen kokouksissa päätettiin, että jokainen yhdistyksen jäsen saa jäsenkortin, jota näyttämällä saa etuja yhdistyksen yhteistyöyrityksissä sekä yhdistyksen järjestämässä tapahtumissa. Kortti on henkilökohtainen, joten siihen täytyy varata tilaa jäsenen nimelle. Kortti on yksipuoleinen, joten painokustannukset pysyvät alhaisina. Kortti laminoidaan, että se kestäisi mukana kuljettamista ja käyttöä. Tyyliiltään ja väreiltään jäsenkortti jatkaa samaa linjaa verkkosivujen ja flyerin kanssa, eli taustana on tapettitekstuuri ja yksityiskohdat ovat oranssit.

Halusin jäsenkortista mahdollisimman pelkistetyn, joten jätin kaiken ylimääräisen tekstin pois. Jäsenkortti on yksipuoleinen, joten näyttävyyttä hieman kärsii, mutta vastapainona painokustannukset alenevat.

7. PROJEKTIN JATKO

Yhdistys ei vielä tällä hetkellä ole valinnut palvelinta, jonne sivusto sijoitetaan, vaan asia tullaan päättämään tulevissa kokouksissa. Tällöin uutiset ja osa sisällöstä muutetaan helpommin päivitettäväksi, kun sivustot saadaan siirrettyä palvelimelle. Sivun sisältö, kuten tietopankki ja arkisto, tulevat laajenemaan sitä mukaa kun uutta materiaalia saadaan kerättyä.

Palautteen kerääminen sivujen toiminnasta on ylläpidon ja jatkokehittelyn kannalta olennaista ja sen käsitteleminen ja siihen reagoiminen on hoidettava järjestelmällisesti (Jussila – Leino, 1999, 206 – 207). Palautteen saaminen on

sivuston kehittäjille todella tärkeää, mutta käyttäjiltä se vaatii aina vähän aikaa ja vaivaa. Sen vuoksi palautteen antaminen täytyy tehdä mahdollisimman helpoksi. Käyttäjälle täytyy myös antaa aihe olettaa, että palautteella on jokin vaikutus (Korpela – Linjama 2005, 273-274). Seuraan sivuston käyttöä tulevina kuukausina ja kerään palautetta kokousten yhteydessä hallitukselta. Muut jäsenet voivat antaa palautetta joko sähköpostitse tai foorumilla. Foorumin käyttö palautelaatikkona on tämän tyyppisellä sivustolla toimivaa siksi, että tällöin palautteeseen on helppo vastata, ja kun käyttäjät näkevät, että palautteeseen reagoidaan, he myös mieluummin antavat sitä. Sitä mukaa kun palautetta saadaan käytettävyydestä ja sisällöstä sivustoa parannellaan ja laajennetaan.

Palautteen antaminen ja kommentointi on osa tavoittelemani käyttäjien ja ylläpidon välistä vuorovaikutusta. Lisäksi on tärkeää, että käyttäjät kokevat voivansa vaikuttaa sivuston sisältöön. Sivustosta ei kuitenkaan ole tarkoitus muodostua YouTuben kaltaista palvelua, jossa käyttäjät voivat itse ladata sisältöä sivustolle, vaan kaikki materiaali, kuten arkistoon tulevat tiedot, siirtyvät sivuille ylläpidon kautta. Tällä tavoin sisältö saadaan pidettyä yhtenäisenä sekä asiassa pysyvänä. Ylläpitovaiheen onnistuminen riippuukin paljolti siitä, että vastuu on annettu tietylle henkilölle, jolloin sivuston sisältö ja ulkoasu pysyy yhtenäisenä. (Jussila – Leino, 1999, 205)

Projekti jatkuu myös kesällä järjestettävien minifestareiden ilmeen suunnittelulla. Suunnittelen festareille tarvittavan painomateriaalin kuten julisteet, liput ja flyerit sekä printit yhdistyksen myymiin t-paitoihin. Graafinen ilme tulee noudattamaan suurilta osin yhdistykselle luotua ilmettä, jolloin konsepti pysyy yhtenäisenä. Tapahtuma on iso osa yhdistyksen toimintaa kevään ja kesän ajan, joten se tulee näkymään vahvasti myös verkkosivuilla.

8. LOPPUPÄÄTELMÄ

Tutkimusongelmanani oli, voivatko verkkosivut toimia maantieteellisesti riippumattomana, keskeisenä yhdyskanavana yhdistyksen sisällä. Foorumi toimii luonnollisestikin tässä tarkoituksessa, mutta sen lisäksi arkisto ja

tietopankki ovat jäsenten välistä yhteisesti kerättävää tietoa. Näin ihmisten kotona pölyntyneistä, pelkästään muistoarvoa sisältävistä kuvista sekä musiikki- ja videotallenteista muodostuu arvokas kulttuuriarkisto, joka luo yhteisöllisyyden ja jatkuvuuden tunnetta käyttäjien eli nykyisten musiikin harrastajien välille. Samalla se tuo konkreettisesti esille, mitä kaikkea Ähtärin kaltaisessa pienessä kaupungissa on vuosien saatossa saatu aikaan. Se, kuinka aktiiviseksi yhdyskanavaksi sivusto lopulta muodostuu, nähdään vasta tulevien kuukausien aikana. Se riippuu paljon myös siitä, kuinka yhdistys onnistuu itseään markkinoimaan.

Yhdistys oli mukava yhteistyökumppani, kaikki olivat innostuneita yhdistyksen ja verkkosivujen kehittämisestä. Sain palautetta kokouksissa ja netin kautta, ja hyviä ehdotuksia etenkin sisällön suhteen. Graafisen ilmeen suunnitteluun sain melko vapaat kädet, joten pääsin käyttämään omaa luovuuttani ja mielikuvitustani. Jouduin myös miettimään, mihinkä suuntaan suunnittelussa on lähdeittävä, kun asiakkaan toiveet ulkoasun suhteen olivat, että sivusto olisi ulkoasultaan näyttävä ja tyylikäs. Nämä määreet esitetään varmasti jokaisten verkkosivujen kohdalla, mutta ne tarkoittavat käytännössä aivan eri asiaa suunniteltaessa sivuja esimerkiksi asianajotoimistolle kuin nuorisoyhdistykselle.

Mielestäni projekti oli mielenkiintoinen, ja sain tehdä opinnäytetyön mieleisistä aiheista. Verkkosivut olivat myös iso osa yhdistyksen toiminnan henkiinherättämisessä ja tälle vuosituhannele tuomisessa, ja onkin kiinnostavaa nähdä kuinka asiat lähtevät etenemään. Projekti auttoi saamaan omaan työskentelyyn tietynlaista rutiinia, ja jouduin opettelemaan muutamia uusia asioita. Esimerkiksi flash-elementtiä en ole töissäni aikaisemmin käyttänyt, ja oli kiinnostavaa yhdistää staattisiin sivuihin hieman piristävää liikettä. Omassa työssäni olen tyytyväinen erityisesti joihinkin graafisiin ratkaisuihin, esimerkiksi vaakunaan ja sen käyttämiseen tekstuurina sekä logon suunnitteluun. Mikäli tekninen osaamiseni olisi riittänyt, olisin halunnut tehdä esimerkiksi arkiston php:llä, jotta sen päivitys olisi ollut helpompaa. Työhön jäi myös joitain kauneusvirheitä, joita olisin halunnut hioa, mikäli aika olisi riittänyt, niin että kokonaisuus olisi ollut viimeistellympi.

Yksi asia kuitenkin tulevaisuuden varalle jäi opeteltavaksi, nimittäin aikataulutus sekä itsensä piiskaaminen tietokoneen ääreen, sillä lopussa iski melkoinen paniikki. Jotkut ratkaisut olisivat voineet olla erilaisia jos olisin aloittanut suunnittelun aikaisemmin, mutta onneksi jatkan tämän sivuston ylläpitäjänä jatkossa, joten voin kehittää niitä eteenpäin jatkossa.

LÄHDELUETTELO

- Hatva A. 2003. Verkkografiikka. Helsinki: Edita Prima Oy
- Itkonen M 2004. Typografian käsikirja. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy
- Jussila M, Leino A. 1999. Net. Verkkoviestinnän käsikirja. Hämeenlinna: Karisto Oy 2001
- Korpela J, Linjama T. 2005. Web-suunnittelu. Porvoo: WS Bookwell
- Kuoppala H, Parkkinen J, Sinkkonen I, Vastamäki R. 2006. Käytettävyyden Psykologia. Helsinki: Edita Prima Oy
- Lepistö V. 2001. Digitaalinen musiikki. ABC-Digi sisällön tuottajan käsikirja. Helsinki: Edita Oyj
- Mäyrä I. 1999. Internetin kulttuurinen luonne: kaaosherroja ja verkonkutojia. Johdatus digitaaliseen kulttuuriin. Tampere: Tammerpaino 2000
- Nielsen J, Tahir M. 2002. Kotisivun suunnittelu. Helsinki: Edita Prima Oy
- Nielsen J. 2000. Www-suunnittelu. Jyväskylä: Gummerus
- Partanen A. 2008. Kadonnutta aikaa etsimässä. Image 1/2008.
- Raninen T, Rautio J. 2002. Mainonnan ABC. Porvoo: BS Bookwell Oy 2003
- Toikkanen R. 2003. Tyylikäs julkaisu, painotyön ja verkkosivujen suunnittelu ja toteutus. Helsinki: Edita Prima Oy
- Veen J. 2001. Web design,. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy 2002

INTERNET-LÄHTEET

<http://www.google.com/intl/fi/googlecalendar/tour.html> 10.4.2008

<http://www.jelmu.net>, 20.2.2008

<http://www.elmu.fi>, 20.2.2008

KUALÄHTEET

- Kuva 1 Kuvakaappaus JELMU:n verkkosivuilta
<http://jelmu.net/ajankohtuus.php>
31.3.2008
- Kuva 2 Kuvankaappaus ELMU:n verkkosivuilta
<http://www.elmu.fi/main.php3?sivu=keikat&id=1&lang=fi>
31.3.2008
- Kuva 3 Logoluonnos 1
- Kuva 4 Logoluonnos 2
- Kuva 5 Logoluonnos 3
- Kuva 6 Logoluonnos 4
- Kuva 7 Logoluonnos 5
- Kuva 8 Vaakunalogo luonnos 1
- Kuva 9 Vaakunalogo luonnos 2
- Kuva 10 Espoo Bluesin logo
http://upload.wikimedia.org/wikipedia/fi/5/56/Espoo_Bluesin_logo.svg
31.3.2008
- Kuva 11 Tapparän logo
http://upload.wikimedia.org/wikipedia/fi/thumb/3/32/Tapparän_logo.svg/489px-Tapparän_logo.svg.png
31.3.2008
- Kuva 12 Lopullinen logo

Kuva 13	Navigaation
Kuva 14	Flash-Animaatio 1
Kuva 15	Flash-Animaatio 2
Kuva 16	Flyer
Kuva 17	Jäsenkortti

ÄÄ

Skene

jäseneksi | Yhteistyökumppanit | Yhteystiedot

UUTISET TAPAHTUMAT YHTYEET

TIETOPANKKI ARKISTO YHDISTYSINFO

orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse at lectus sit amet eros auctor varius. Fusce quis metus in purus facilisis gravida. Vestibulum tristique augue sit amet nisl. Proin varius imperdiet elit. Ut sed quam non nisl blandit vestibulum. Duis felis velit, egestas eu, fermentum posuere, suscipit nec, dolor. Etiam sollicitudin, erat vitae sodales tincidunt, quam tortor eleifend est, id malesuada mi tortor nec arcu. Praesent egestas massa quis neque. Aenean in libero. Nullam porta. Integer quis dolor. In nunc sem, pretium vel, venenatis eget, pulvinar vel, elit. In posuere elementum sapien. Nulla facilisi. Maecenas purus sem, pharetra et, sollicitudin in, vehicula eget, ipsum. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent porta, sem et porttitor tristique, nisi eros adipiscing elit, id volutpat libero neque eget arcu. Nunc id orci id diam sollicitudin rhoncus.



Donec nibh orci, imperdiet ac, egestas sit amet, aliquam sit amet, lectus. Sed leo sem, fermentum ac, facilisis quis, condimentum vel, mi. Nam vel arcu sed enim scelerisque commodo. Quisque risus libero, tempus sit amet, dignissim ac, rutrum molestie, massa. Vivamus fringilla tincidunt massa. Nullam augue neque, dignissim at, tempor sit amet, tincidunt ut, felis. Nullam risus. Etiam enim purus, auctor a, semper eget, ultricies et, pede. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Sed a lacus. Phasellus eu purus. Donec pulvinar suscipit elit.







skene ÄHTÄRIN ELÄVÄN MUSIIKIN YHDISTYS RY

YHDISTYSINFO YHTEYSTIEDOT YHTEISTYÖKUMPPANIT

[Uutiset](#) | [Tapahtumat](#) | [Yhtyeet](#) | [Tietopankki](#) | [Arkisto](#) | [Varauskirja](#) | [Foorumi](#)

TERVETULOA ÄPÄSKENEN VERKKOSIVUILLE!

Äpäskene, Ähtärin Elävän Musiikin Yhdistys RY on ähtäriäisten muusikoiden ja musiikin harrastajien oma yhdistys, jonka tarkoituksena edistää ja tukea elävän musiikin toimintaa Ähtärissä

Kokous
13.4.2008

Sunnutaina yhdistyksen kokous, avoin kaikille jäsenille

SIVUT VALMIIT
10. 4. 2008

Äpäskene RY:n verkkosivut ovat valmiit ja niille voi nyt alkaa laittaa tavaraa.

KEIKAT

NOUMENA
04.04.2008 Helsinki,
[Ravintola Manala](#) w/
Charon, Fourpointsix,
Downstone

ROCK 08
26.7.2008

LIITY JÄSENEKSI!!

Äpäskene, Ähtärin Elävän Musiikin Yhdistys ry

Logon käyttö



4-värinen logo



mv-logo



Äpä osa voidaan irrottaa logota
ja käyttää muissa yhdistykseen liittyvissä logoissa



C 0, M 46, Y 87, K 0

#9933

