

HUOM.! Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallennettu versio (final draft).

Viittausohje

Joensuu-Salo, S., Nieminen, T. & Pakkanen, J. 2016. Digitalisaation hyödyntäminen liiketoiminnan ja uusien palveluiden kehittämisessä vielä vierasta eteläpohjalaisissa yrityksissä. *Yrittävä lakeus* (4), 28–29.

SeAMK Toimisto

PL 412
60101 Seinäjoki

Käyntiosoite:
Kampusranta 11, Frami F
60320 Seinäjoki

puh. 020 124 3000
seamk@seamk.fi

SeAMK

P.O. Box 412, FI-60101 Seinäjoki
Finland

Street address:
Kampusranta 11, Frami F
60320 Seinäjoki

tel. +358 20 124 3000
seamk@seamk.fi

Digitalisaation hyödyntäminen liiketoiminnan ja uusien palveluiden kehittämisessä vielä vierasta eteläpohjalaisissa pk-yrityksissä

Seinäjoen ammattikorkeakoulun Pk-Digi- ja Digivaattori-hankkeiden toteuttamasta tutkimuksesta käy ilmi, että vain 22 prosenttia kaupan ja palvelualan pk-yrityksistä ja vain 14 prosenttia teollisen alan pk-yrityksistä ovat kehittäneet omaa liiketoimintaansa digitaalisuutta hyödyntäen. Etelä-Pohjanmaan pk-yrityksille toukokuussa 2016 toteutettuun tutkimukseen vastasi 110 yritystä, joista 41 % toimi teollisuuden alalla, 37 % palvelualalla, 11 % kaupan alalla ja 11 % muulla toimialalla. Tutkimus mukailee kevään pk-yritysbarometrin tulosta, jonka mukaan Etelä-Pohjanmaan pk-yritykset ovat edelleen jäljessä maan keskiarvoa sähköisen liiketoiminnan ja toiminnan digitalisoinnin suhteen. Asia kaipaa huomiota, sillä kansainvälisen digibarometrin mukaan juuri kyky rakentaa uusista mahdollisuuksista liiketoimintaa nousee keskeiseksi kasvun mahdollistajaksi digitalisaatiossa.

Pilvipalvelut tuttuja, digitaalisesta markkinoinnista kaivataan koulutusta

Yli puolet vastaajista käytti toiminnassaan pilvipalveluita, mutta vain neljännes kaupan ja palvelun ja 40 prosenttia teollisuuden pk-yrityksistä käytti toiminnanohjausjärjestelmiä. Big datan tai teollisen internetin käyttö oli vastaajien kesken vielä melko harvinaista. Tilanne ei koske pelkästään eteläpohjalaisia yrityksiä. Kansainvälisen digibarometrin mukaan suomalaiset yritykset osaavat käyttää hyvin juuri pilvipalveluita, mutta toiminnanohjausjärjestelmien käytössä olemme jäljessä muita pohjoismaita.

Seinäjoen ammattikorkeakoulun toteuttaman tutkimuksen mukaan kolmasosalta kaupan ja palvelualan pk-yrityksistä puuttuivat vielä omat internet-sivut. Teollisuuden alan pk-yrityksillä kaikilla nämä jo olivat. Oma verkkokauppa oli noin viidesosalla kaupan ja palvelun alan pk-yrityksistä ja kolmasosalla teollisen alan yrityksistä. Melkein 70 prosenttia kaupan ja palvelun alan vastaajista ei käyttänyt mitään sähköistä myyntikanavaa. Sähköisessä ajanvarauksessa on vielä kehitettävää. Niistä yrityksistä, joiden toiminnalle asiakkaan ajanvaraus oli merkityksellistä, ainoastaan kolmella prosentilla oli käytössään sähköinen ajanvaraus.

Yli puolet vastanneista yrityksistä koki tarvitsevansa tietoa ja koulutusta digitaaliseen markkinointiin. Myös sosiaalisen median kanavien käyttöön, hakukoneoptimointiin sekä nettisivujen rakentamiseen kaivattiin koulutusta. Etelä-pohjalaiset pk-yritykset mainitsivat keskeisiksi digitalisaation kehittämiskohteeksi yrityksessään omat www-sivut sekä verkkokaupan ja somen hyödyntämisen markkinoinnissa. Keskeisimmiksi esteiksi digitalisaation hyödyntämisessä nousivat ulkopuolisen asiantuntija-avun kalleus, vaikeus löytää hyvä asiantuntija sekä henkilöresurssit.

Teksti: Sanna Joensuu-Salo, Tiina Nieminen ja Jarkko Pakkanen.

Pk-Digi- ja Digivaattori -hankkeet auttavat pk-yrityksiä digitalisaatiossa eteenpäin

Pk-Digi -hanke pyrkii kehittämään erityisesti palvelualan mikro- ja pk-yritysten liiketoimintaosaamista ja digitaalisia toimintatapoja. Hankkeen pilottiyritykset (50) saavat käytännönläheisen digipolun reittikartan. Hankealueeseen kuuluvat Kauhava, Lapua, Suupohja sekä Kurikka/Jalasjärvi. EAKR-hanketta rahoittaa Pirkanmaan liitto ja hankkeen toteuttaa yhteistyössä SeAMK Oy ja Teak Oy. Lisätietoja: Projektipäällikkö Tiina Nieminen, p. 040 830 4983.

Digivaattori -hankkeen tavoitteena on nostaa valmistavan teollisuuden pk-yritysten tuottavuutta ja työhyvinvointia lisäämällä pk-yritysten henkilöstön osaamista digitalisaation ja teollisen internetin mahdollisuuksista. Hankkeessa järjestetään koulutusta ja tuodaan esiin yritysten digitalisaation hyviä sovelluksia (8 pilottia). Koulutukset alkavat alkusyksystä 2016. Hanketta rahoittavat Keski-Suomen ELY-keskus (ESR), yritykset, Teknologiateollisuus ry ja SeAMK. Lisätietoja: Projektipäällikkö Jarkko Pakkanen, p. 040 830 0486.