



LAUREA
AMMATTIKORKEAKOULU
Yhdessä enemmän

Espin ry:n verkkosivut

Reiman, Petra

2017 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Espin ry:n verkkosivut

Petra Reiman
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Opinnäytetyö
Toukokuu, 2017

Petra Reiman

Espin ry:n verkkosivut

Vuosi 2017 Sivumäärä 29

Opinnäytetyön tavoitteena oli tuottaa toimeksiantajalle uudet kotisivut. Toimeksiantajana toimi Espoon Invalidit ry, myöhemmin Espin ry. Toimeksiantajan tarve oli päivittää kotisivut nykyaikaisemmaksi ja tukemaan järjestön imagoa, myös esteettömyyttä kotisivuilla pidettiin tärkeänä ominaisuutena.

Työn tietoperusta koostuu käsitteistä käytettävyys, verkkosivujen ulkoasu ja esteettömyys. Tutkimusmenetelminä käytettiin kvantitatiivista ja kvalitatiivista tutkimustapaa ja tietoa kerättiin kyselytutkimuksella, benchmarkingilla ja haastattelulla. Benchmarkingissa on käytetty etukäteen määriteltyjä kriteereitä, mutta myös vapaamman havainnoinnin kautta tutkittu valikoituja sivustoja. Sivuston kehittämisessä on käytetty vesiputousmallin prosessia: vaatimusmäärittely, suunnittelu, toteutus ja testaus.

Uudet kotisivut suunniteltiin Blogger-palveluun, jonka käyttö oli sivuston päivittäjälle tuttu. Esteettömyyttä testattiin eri menetelmillä. Toimeksiantaja ottaa verkkosivun käyttöön. Verkkosivuille siirretään yhdistyksen oma verkkotunnus, jonka jälkeen sivustoa ylläpitää yhdistys itse.

Petra Reiman

The website of Espin ry

Year	2017	Pages	29
------	------	-------	----

The goal of this thesis was to develop a new website for the client Espoon Invalidit ry, later Espin ry. The client needed to update the website for a more modern version, change the layout to support the image of the society and to make the website accessible.

This thesis's theory part consists of the information about usability, layout and accessibility. The research methods were qualitative and quantitative and the data was gathered with inquiry, interview and benchmarking. The benchmarking part had pre-defined criteria, for studying other websites. The developing process had four steps: requirements specification, designing, implementation and testing.

The developed website was made in Blogger. The person who is updating the website was already familiar with Blogger. Accessibility testing was made with several methods. The client will be taking the website into use. The client will move their domain name into the new website. In the future, the client will update the website.

Keywords: Benchmarking, website, accessibility

Sisällys

1	Johdanto	6
2	Kehittämiskohde ja työn tavoitteet	6
3	www-sivut	7
	3.1 Käytettävyys	7
	3.2 Esteettömyys.....	8
	3.3 Ulkoasu.....	8
4	Tutkimusmenetelmät.....	9
	4.1 Benchmarking.....	9
	4.2 Kysely	9
	4.3 Haastattelu.....	10
5	Vaatimusmäärittely.....	11
	5.1 Benchmarking tulokset	11
	5.1.1 www-sivujen etusivujen benchmarking	12
	5.1.2 www-sivulla navigointi	15
	5.2 Kyselyn tulokset	16
	5.3 Haastattelun tulokset	17
6	Suunnittelu.....	17
7	Toteutus	20
	7.1 Uusi ja vanha sivu	21
	7.2 Käytetyt työvälineet.....	22
	7.3 Esteettömyyden testaus	23
8	Jatkokehittäminen.....	23
	Lähteet	25
	Kuviot.....	26
	Taulukot	27
	Liitteet.....	28

1 Johdanto

Verkkosivut ovat yhdistyksen kasvot internetissä, joten niiden rooli on suuressa asemassa yhdistyksen kuvan luomisessa sekä toiminnan kehittämässä. Verkkosivut vanhenevat hyvinkin nopeasti ja keskimääräinen verkkosivujen elinkaari eli käyttöikä on 3-5 vuotta. Tässä ajassa sivustot ovat yleensä jääneet kehityksestä niin paljon jälkeen, että verkkosivujen uudistus-hanke tulee ajankohtaiseksi. Säännöllinen verkkosivujen kehittyminen antaa yhdistyksestä ja sen toiminnasta aktiivisen kuvan. (TIEKE 2017.)

Opinnäytetyön toimeksiantaja on Espoon Invalidit ry, myöhemmin Espin ry. Opinnäytetyön tarkoituksena on ajanmukaistaa yhdistyksen ilmettä ja toimintatapaa internetissä. Tämä toteutetaan kehittämällä kotisivut Espin ry:lle, mikä on myös opinnäytetyön tavoite. Opinnäytetyössä tietoa kerättiin kyselytutkimuksella, benchmarkingilla ja haastattelulla. Kyselytutkimus toteutetaan Espin ry:n vuosikokouksessa ja kyselytutkimuksesta on kerrottu luvussa 4.2. Benchmarkingissa tutkitaan valittuja kotisivuja ennalta määrättyjen kriteerien avulla. Benchmarkingista lisää luvussa 4.1. Haastattelussa on haastateltu yhdistyksen puheenjohtajaa ja haastattelusta on kerrottu luvussa 4.3.

2 Kehittämiskohde ja työn tavoitteet

Espoon invalidit ry eli Espin ry on Espoossa ja Kauniaisissa toimiva tuki- ja liikuntaelinvammaisten henkilöiden paikallisyhdistys. Espin Ry on Invalidiliitto ry:n ja Suomen vammaisurheilu- ja liikunta VAU ry:n jäsenyhdistys. Yhdistyksen tarkoituksena on edistää vammaisten mahdollisuuksia toimia yhteiskunnan tasa-arvoisina ja täysivaltaisina jäseninä sekä valvoa heidän oikeuksiaan. Yhdistystä pyöritetään täysin vapaaehtoistoimin. (Espoon Invalidit ry 2017.)

Espin Ry:llä on ollut jo pidempään tarve kehittää sivustoa. Tarkoituksena on, että se palvelisi jäseniään ja sidosryhmiään paremmin. Tarvittavan informaation yhdistyksestä ja sen järjestämisestä tilaisuuksista ja tapahtumista pitäisi olla helposti löydettävissä ja saatavilla. Espin ry järjestää vuoden aikana noin 150 erilaista tapahtumaa ja tilaisuutta.

Sivuston käyttäjiä ovat yhdistyksen jäsenet ja erilaiset sidosryhmät. Sidoryhmiin kuuluu päättäjiä ja poliitikoita, mutta myös muita toimijoita, kuten VAU (vammaisten liikunta ja urheilu). Espoon kaupunki kuuluu myös edellä mainittuihin, ja he myöntävät yhdistykselle tulevat avustukset. Nämä kaikki sidoryhmät käyvät tutustumassa Espin ry:hyn heidän sivuston kautta. Sivuston tulisi olla myyvä ja tukea järjestön imagoa, niin että, järjestön toiminnasta saa kokonaisvaltaisen kuvan.

Kyseessä on Espoon Invalidit Ry, jolloin myös sivuston esteettömyys on myös suuressa roolissa. Tämän hetkinen sivusto ei ole esteetön. Vaatimuksena sivuston kehittämisessä on, että sivusto on ehdottomasti esteetön. Siinä tulee ottaa huomioon värit, fontin koko, kuvat ja linkit.

Esteettömyyttä tullaan testaamaan vähintään yhden jäsenistön jäsenen kanssa. Henkilöllä on koneella lukuohjelma, jolla testataan esteettömyyttä.

Tämän hetkiset Espin Ry:n kotisivut on toteutettu Googlen sivusto työkaluilla ja sivustoa ylläpitää yksi ihminen. Sivustoa voidaan kehittää nykyisellä alustalla, mutta jos päivittämistä ja ylläpitoa saadaan helpotettua, niin sivusto voidaan toteuttaa jollain muilla työkaluilla.

3 www-sivut

www-sivujen tarkoitus yrityksille ja yhteisöille on usein kertoa olemassaolostaan ja käyttää sivuja tiedottamisen kanavana, sekä myydä mahdollisia tuotteitaan. www-sivuja tehtäessä on tärkeää tietää, miksi ja ketä varten sivusto on olemassa. Onko käyttäjät mahdollisesti pelkäävät yhdistyksen jäseniä, eli käytetäänkö sitä pääasiassa tiedottamiseen, vai vieraileeko sivustolla sidosryhmiä, joille täytyy viestiä eri tavoin. Mikäli kyseessä on pienen yhdistyksen sivut, joita ei ole mahdollisuutta päivittää usein, on parempi rakentaa yksinkertainen ja selkeä sivusto, jossa on mahdollisimman paljon pysyvää tietoa. On kuitenkin suotavaa, että pysyvä tieto on mahdollisimman hyödyllistä käyttäjälleen. (Korpela & Linjama 2005, 48-49.)

3.1 Käytettävyys

Jakob Nielsen (2012) määrittelee käytettävyyden laatutekijänä, joka määrittää kuinka helpokäyttöinen käyttöliittymä on. Sana käytettävyys viittaa myös menetelmiin, joilla parannetaan helpokäyttöisyyttä suunnitteluprosessin kuluessa. Käytettävyyden Nielsen (2012) on jaakanut viiteen eri osa-alueeseen:

- Opittavuus, kuinka helposti käyttäjä saa suoritettua perustehtävän käyttäessään ensimmäistä kertaa käyttöliittymää.
- Tehokkuus, kun käyttäjä on oppinut käyttöliittymän, kuinka nopeasti hän saa tehtäviä suoritettua.
- Muistettavuus, kun käyttäjä palaa tauon jälkeen käyttämään käyttöliittymää, kuinka helposti he pystyvät palauttamaan pätevyytensä.
- Virheet, kuinka monia virheitä käyttäjät tekee; kuinka vaikeita virheitä ne ovat ja kuinka nopeasti virheistä toivutaan.
- Tyytyväisyys, kuinka tyytyväisiä käyttöliittymään oltiin.

Internetissä käytettävyys on sivustolle elinehto. Jos sivustoa on vaikea käyttää, ihmiset lähtevät pois. Jos sivuston etusivu ei pysty osoittamaan mitä yhdistys tekee tai mitä käyttäjä sivus-

tolla voi tehdä, siinäkin tapauksessa käyttäjät lähtee. Myös sivustolla eksyminen saa käyttäjät häviämään sivustolta. (Nielsen J. 2012.)

3.2 Esteettömyys

Esteettömyys tunnetaan paremmin saavutettavuutena ja se on yksi keskeinen tavoite www-sivujen suunnittelussa. Www-sivuston sisällön löytämiselle ja sivustolla liikkumiselle ei tulisi asettaa turhia esteitä, aivan kuten taloa rakennettaessa ei turhia esteitä saa rakentaa esimerkiksi pyörätuoleilla liikkuville ihmisille. (Korpela & Linjama 2005, 157.)

Tyypillisiä esteitä sivustoilla ovat muun muassa linkit etusivulla, jotka ovat esitetty vain kuvina ja niille ei ole tekstivaihtoehtoa. Kuvat, joita ei ole saatavissa tekstivaihtoehtona ovat hankalia sokeille, jotka käyttävät lukuohjelmaa selaillessaan www-sivuja. Myös sivusto, joka on rakennettu vain käytettäväksi hiirellä ja vaatii tarkkaa kohdistamista, voi olla hankala liikuntarajoitteiselle, jos käsi ei ole tarpeeksi vakaa. Hiiren käyttö voi myös olla hankalaa esimerkiksi liikkuvassa junassa tai autossa. (Korpela & Linjama 2005, 16.)

Esteettömyys on mahdollista tarkistaa ja välineitä siihen löytyy useita. Esteettömyyden kannalta seuraavat asiat sivustolta olisi ainakin olennaista tarkistaa: muuttuuko tekstin koko ja pysyykö sivusto helppolukuisena? Jos tekstiä suurennetaan selaimesta, onko sisältö sivustolla mahdollisimman helppolukuista? Kertovatko otsikot sivuston sisällöstä ja onko sivustolla olevilla kuvilla myös tekstivaihtoehdot? (Korpela & Linjama 2005, 157.)

Esteettömyydestä eli verkkosisällön saavutettavuudesta on olemassa ohjeistus Verkkosisällön saavutettavuusohjeet 2.0 (Web content accessibility guidelines, WCAG, 2.0). Ohjeista löytyy paljon suosituksia, joilla verkkosisällön saavutettavuutta voi parantaa. Kun ohjeita noudatetaan, on verkkosisältö saatavilla paremmin laajemmalle joukolle ihmisiä, joilla on rajoitteita. Rajoitteet saattavat olla esimerkiksi sokeus, heikkonäköisyys, kuurous tai oppimisvaikeudet. (W3C 2011.) Tässä opinnäytetyössä uutta sivustoa rakentaessa noudatetaan ohjeistusta niiltä osin, kuin sivustoon voidaan soveltaa.

3.3 Ulkoasu

Ulkoasua suunnitellessa lähtökohtana ovat käyttäjät. Käyttäjät vaikuttavat siihen, minkälaista tekstityyppiä käytetään, tekstin määrään, kuvituksiin ja väreihin. Edellisten lisäksi sivuston yhtenäiseen ilmeeseen, tekstin asetteluun ja sommitteluun on panostettava. Yleisilmeen sivustolla pitäisi olla yhteneväinen. Jotta sivuston ulkoasu olisi yhteneväinen, tulisi kuvien ja tekstien sijaita samoilla kohdilla, riippumatta siitä millä alisivulla ollaan. Näin navigoidessa sivuilla, yleisilme on rauhallisempi. (Korpela & Linjama 2005, 356-357.)

Sommittelu on sivustolla sijaitsevien ilmaisujen välineiden, kuten kuvien ja tekstien asettelusta tietyllä tavalla rajattuun tilaan. Sommittelulla voidaan ohjata käyttäjän katsetta, herättää tunteita ja mielenkiintoa. Suunnitellessa sommittelua, pitäisi olla perillä siitä millaisia ihmisiä sivustolla käy ja minkälaisia heidän mieltymyksensä ovat. (Korpela & Linjama 2005, 363-365.)

4 Tutkimusmenetelmät

Tutkimusmenetelminä käytettiin kvantitatiivista ja kvalitatiivista tutkimustapaa. Kvantitatiivisella tutkimuksella tarkoitetaan määrällistä tutkimusta, jossa johtopäätöksiä voidaan todeta aiemmista tutkimuksista. Päätelmät tehdään tilastolliseen analysointiin perustuen esimerkiksi tulosten kuvailu prosenttitaulukolla. Kvalitatiivisella tutkimuksella tarkoitetaan laadullista tutkimusta, jossa pyritään tutkimaan kohdetta mahdollisimman kaikenkattavasti. Tutkimuksen tavoitteena on löytää ja paljastaa uusia asioita, ei todentaa olemassa olevia asioita. (Hirsjärvi & Remes & Sajavaara 2013, 140, 161.)

4.1 Benchmarking

Benchmarking on muiden keksimien asioiden tai ajatusten käyttämistä, kuitenkin niin, että ei suoraan kopioida vaan on sovellettava käytettävää asiaa tai ajatusta olosuhteisiin sopivaksi (Niva & Tuominen 2005, 28). Tähän opinnäytetyöhön valitaan vertailtavaksi sellaisia verkkosivuja, joilta löytyy hyviä ominaisuuksia. Näiden verkkosivujen ominaisuuksia yritetään soveltaa Espin ry:n verkkosivuille toimiviksi. Benchmarking menetelmän tarkoitus on ottaa oppia itseä paremmalta. (Niva & Tuominen 2005, 33.)

Omaan toimintaan verrattavan toisen osapuolen ei tarvitse olla oman alansa huippu, riittää, että asiat tehdään paremmin, jotta oman toiminnan tarkastelu aiheuttaa positiivista energiaa ja saa vauhtia laatimaan omia kovempia pyrkimyksiä (Karlöf, Lundgren & Edenfeldt Froment 2003, 104). Tähän opinnäytetyöhön on valittu vertailtavia kohteita uusittavalle sivustolle haluttujen ominaisuuksien mukaan.

4.2 Kysely

Kyselytutkimuksella voidaan kerätä tietoa erilaisista ilmiöistä, ihmisten toiminnasta ja mielenkiinnosta. Kyselytutkimuksessa käytetään lomaketta, jossa esitetään kysymyksiä liittyen tutkittavaan asiaan (Vehkalahti 2008, 11). Kyselytutkimuksella kartoitetaan Espin Ry:n jäsenistön käyttökokemuksia espinry.fi sivustosta.

Vaikkakin sähköinen kyselytutkimus on helpompi tapa kerätä vastauksia, vastausten tallentamisessa suoraan sähköiseen muotoon, niin paperilomakkeella tavoitetaan myös ne, joilla ei ole

pääsyä internetiin tai eivät koe verkossa vastaamista luontevaksi tavaksi vastata kyselyyn (Vehkalahti 2008, 48). Tässä opinnäytetyössä paperilomakkeella tehtävällä kyselyllä tavoitetaan enemmän jäseniä, koska vain noin 10 % jäsenistöstä on ilmoittanut yhteystietoihinsa sähköpostiosoitteen. Kysely toteutetaan järjestön vuosikokouksessa, jolloin paikalla on mahdollisimman paljon jäsenistöä.

Kyselytutkimuksessa voi olla sekä avoimia että suljettuja osioita. Avoimella tarkoitetaan sellaista kysymystä, johon voi vastata vapaamuotoisesti. Suljetussa kysymyksessä vastausvaihtoehdot ovat annettu valmiiksi ja ne ovat toisiaan poissulkevia vaihtoehtoja. Kyselytutkimuksessa on hyvä olla kumpaakin osiota, mutta valmiit vastausvaihtoehdot helpottavat huomattavasti vastausten purkuja. Avoimet osiot ovat hyviä silloin, jos ei voida tai haluta antaa vaihtoehtoja. (Vehkalahti 2008, 24-25.) Avoimia kysymyksiä käytetään toteutettavassa kyselytutkimuksessa, kysyttäessä parannusehdotuksista sivustolle.

Kyselytutkimuksessa on myös omat heikkoutensa. Toteutettaessa tutkimusta ei voida olla varmoja siitä, kuinka vastaajat suhtautuvat tutkimukseen, ovatko he rehellisiä tai huolellisia vastaajia. Annetut vastausvaihtoehdot voivat myös luoda väärinymmärryksiä. Lisäksi vastaajat eivät välttämättä tunne asiaa, josta kysymyksiä esitetään. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2013, 195.) Opinnäytetyössä toteutettava kyselyssä on juurikin viimeisenä mainittu heikkous. Mikäli vain pienellä osalla jäsenistä on internet ylipäätänsä käytössä, vastaajat eivät välttämättä tunne aihealuetta johon kysely liittyy.

4.3 Haastattelu

Haastattelua rakennetaan samalla kaavalla kuin mitä tahansa muutakin arkista keskustelua. Haastattelulla on kuitenkin arkiseen keskusteluun verrattuna nimenomainen tarkoitus sekä osallistujat. Haastattelijan on saatava haastateltavalta hänen tietonsa, siksi myös haastattelijaa ohjaa keskustelua tiettyihin puheenaiheisiin. Haastattelun kulkua ohjaa myös päämäärä, jonka osana myös haastattelu on, esimerkiksi tutkimustyö. Haastattelu myös nahoitetaan ja litteroidaan myöhemmin. (Ruusuvoori & Tiittula (toim.) 2005, 22-23.)

Kasvotusten tehtävän haastattelun vaihtoehtona voidaan käyttää myös sähköpostihaastattelua. Tämän etuna on se, että vastaukset kysymyksiin tulee suoraan kirjallisena, joten sitä ei tarvitse myöhemmin nauhalta litteroida. Sähköpostihaastattelu voi venyä pidemmäksi ajan jaksoksi kuin henkilökohtaisesti kasvokkain tehty haastattelu. Kun tieto tulee digitaalisessa kirjoitusmuodossa, on vähemmän todennäköisempää, että virheitä tulee kuin, että litteroisit muistiinpanoista tai nauhoitukselta. Haastattelukysymyksiin vastaamiseen on laitettava viimeinen toivottu vastauspäivä, näin haastattelu ei pääse venymään pidemmäksi. (Ruusuvoori & Tiittula (toim.) 2005, 264-265.) Opinnäytetyössä tehty haastattelu ajan vähyyden vuoksi suoritetaan sähköpostin välityksellä ja osittain kasvokkain.

Espin Ry:n puheenjohtajan Pirkko Kuuselan haastattelulla on tarkoitus saada selvitettyä nykytilannetta, taustoja sekä vaatimukset kehittämistyöstä. Haastattelulla pyritään selvittämään tietoja järjestöstä, kuten jäsenistön määrä, kuinka järjestö toimii.

5 Vaatimusmäärittely

Vaatimusmäärittelyssä pyritään selvittämään ja kartoittamaan järjestelmän käyttäjävaatimukset mahdollisimman perusteellisesti. Usein vaatimukset ovat lähtöisin liiketoiminnan tarpeista. Asiakas ja tulevat käyttäjät ovat tärkein lähde vaatimusmäärittelyssä. Vaatimusmäärittely on jaoteltu neljään eri osa-alueeseen: kartoittaminen, analysointi, dokumentointi ja validointi. Kartoittamiseen tavallisimmat tavat ovat tulevien käyttäjien haastattelut. Vaatimusten keskinäisiä suhteita ja tärkeysjärjestyksiä voidaan tarkentaa analyysivaiheessa. Dokumentointi tehdään sovitulla tavalla esimerkiksi kirjoittamalla dokumenttiin. Validointi eli kelpoistaminen tehdään asiakkaan kanssa yhdessä käymällä läpi vaatimusmäärittelydokumentti. (Haikala & Mikkonen 2011, 65-66.)

5.1 Benchmarking tulokset

Benchmarking toteutettiin 17.4.2017-19.4.2017. Benchmarkingiin valitut www-sivut ovat kuntien ja samalla järjestöalalla toimivien. Benchmarkingiin valittiin myös muilla aloilla toimivia yrityksiä. Alla on lueteltu valitut sivustot ja niiden takana toimivien järjestöjen/kuntien/yritysten perustiedot.

- Espoon kaupunki (espoo.fi)
- Oulun kaupunki (ouka.fi)
- Invalidiliitto Ry (invalidiliitto.fi)
- Kesko Oyj (kesko.fi)

Espoo on Suomen toiseksi suurin kaupunki ja sijaitsee Helsingin seudun 14 kunnan muodostamalla metropolialueella. Asukkaita Espoossa on noin 250 000. Oulu sijaitsee Pohjanlahden rannalla ja asukkaita on hieman yli 200 000. Oulun kaupunkiseutu on Suomen pohjoinen metropolialue. (Espoo 2017.)

Invalidiliitto Ry on fyysisesti vammaisten ihmisten valtakunnallisen vaikuttamisen ja palvelutoiminnan monialajijärjestö. Liitto edistää ja kehittää jäsenien mahdollisuuksia osallistua, liikua ja elää täysipainosta elämää. Liittoon kuuluu 149 eri jäsenyhdistystä, joista Espoon Invalidit ry on yksi. (Invalidiliitto ry 2017.)

Kesko Oyj on kaupan alalla toimiva yritys, joka toimii päivittäistavarakaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa. Keskon ketjutoimintaan kuuluu yli 2000 kauppaa Suomessa sekä eri puolilla Eurooppaa. Keskon sivut valittiin 2016-2017 ruotsalaisyhtiö Compendin vuosittain tekemässä Webranking-selvityksessä Suomen parhaiksi yrityssivuuksi. (Kesko Oyj 2017.)

Seuraavaksi on lueteltu www-sivujen benchmarking kohteet ja mistä luvuista ne löytyvät.

Kohteet ovat:

- www-sivujen etusivujen benchmarking (5.1.1)
- www-sivuilla navigointi (5.1.2)

5.1.1 www-sivujen etusivujen benchmarking

Tutkimukseen valittujen etusivujen benchmarkingissa käytettiin apuna Web-suunnittelu -kirjan teoriaa. Alle on koottu taulukko, jossa on tarkistuslista niistä asioista, joiden tulisi löytyä sivuston etusivulta. Taulukkoon on merkitty valittujen sivujen kohdalle X, mikäli tarkistuslistalla oleva asia löytyy etusivulta.

	Logo	Organisaation koko nimi	Kuvaus	Linkit alisivuille	Hakutoiminto	Yhteystiedot
Espin Ry	x	x	x	x	x	x
Espoo	x	x	x *)	x	x	x
Oulu	x	x	x *)	x	x	x
Invalidiliitto Ry	x	x	x *)	x	x	x
Kesko Oyj	x	x	x	x	x	x

Taulukko 1: Etusivujen tarkistuslista

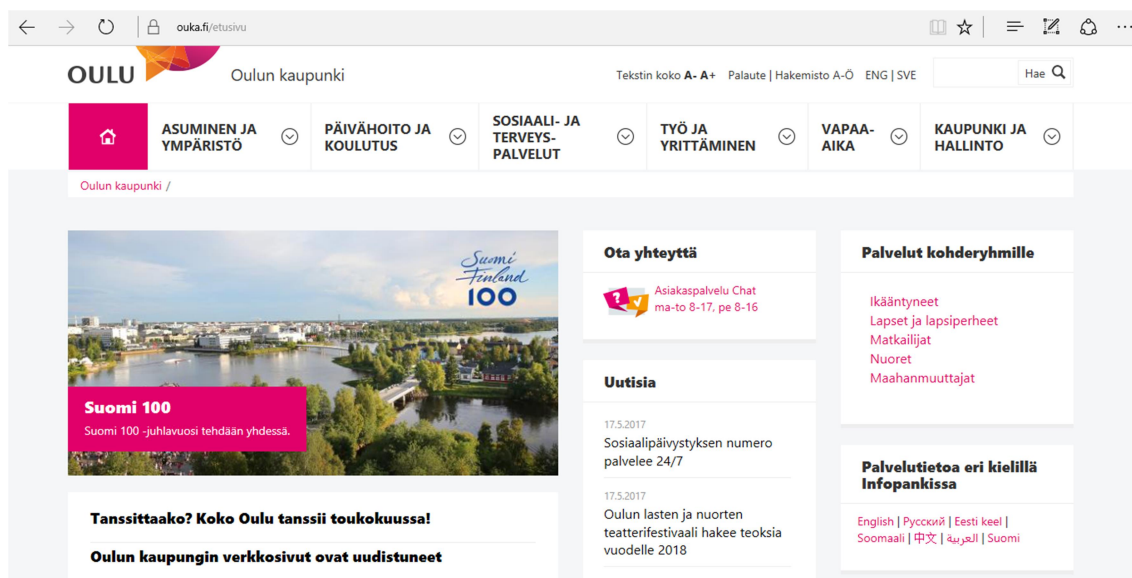
*) Kuvaus löytyy etusivulta linkin takaa

Espoon kaupungin etusivulla on heti havaittavissa vaihtuva kuvavirta (kuvio 3), jossa kerrotaan Espoossa tulevista ja menneistä tapahtumista kuvin ja uutisotsikoin. Koska silmä huomaa liikuvan osan ennen liikkumattomia osia, tähän kuvavirtaan tulee heti ensimmäiseksi kiinnitettyä huomiota. Espoon sivuilla on käytetty pääasiassa sinistä ja valkoista väriä. Sinistä voidaan pitää joko kylmänä, etäisenä tai raikkaana ja tässä tapauksessa se on raikas. Valkoinen soveltuu lähes kaikkiin käyttötarkoituksiin ja yhdistettynä sinisen kanssa se toimiikin täydellisesti. (Korpela & Linjama 2005, 393)



Kuvio 1: Espoo.fi etusivun kuvavirta

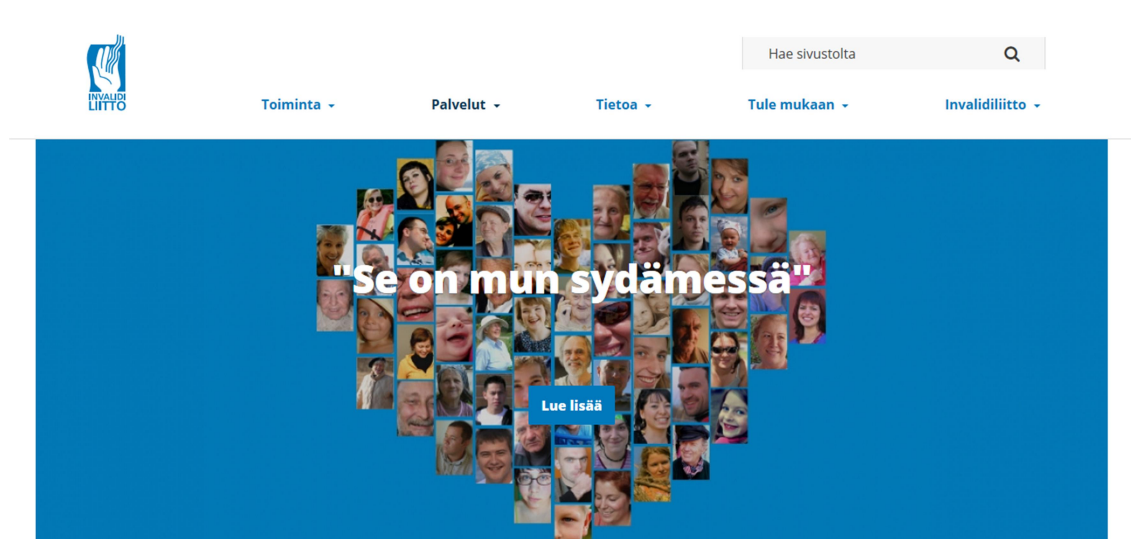
Oulun kaupungin etusivu (kuvio 3) on hyvin selkeä ja ei ole liian pitkä. Etusivulla on käytetty väreinä violetin eri sävyjä, valkoista ja oranssia. Samat värit näkyvät etusivulla Oulun kaupungin logossa. Violettia voidaan pitää raskaana, arvokkaana tai suttuisena. Oranssi on raikas, valoisa tai myönteinen. Kuitenkin vaikutelma jää kaikin puolin raikkaaksi, koska tausta on pääosiltaan valkoinen. (Korpela & Linjama 2005, 393.)



Kuvio 2: Ouka.fi etusivu

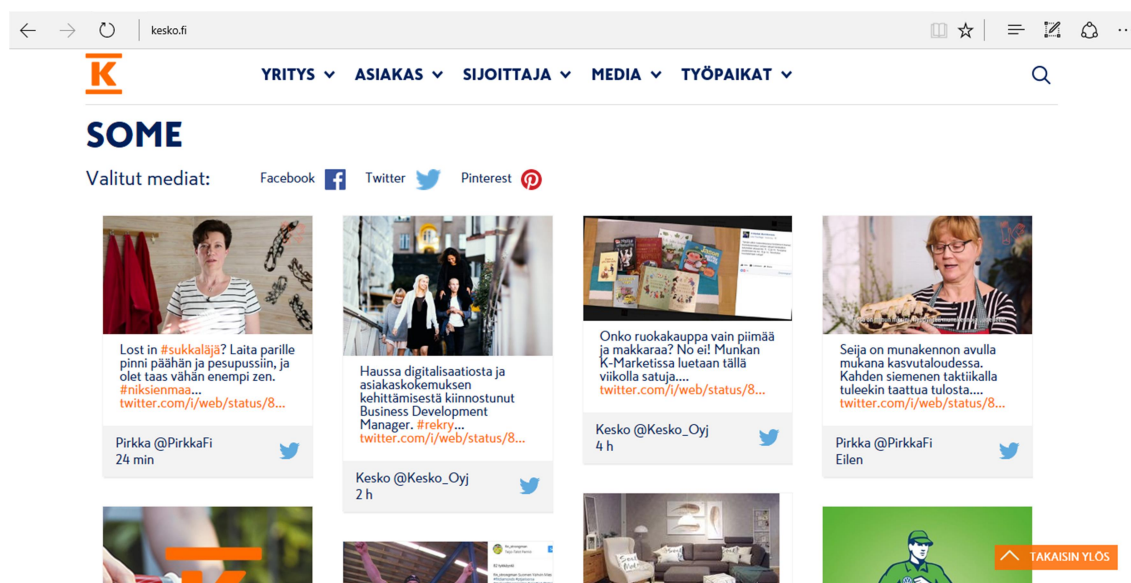
Kuten Espoon kaupungin etusivu, myös Invalidiliiton etusivu (kuvio 4) on hyvin raikas sinival-koinen väriytykseltään. Etusivulla voisi kuitenkin vielä korosta heti alussa mistä sivustossa on kyse, jotta käyttäjän ei tarvitse moneen kertaan selata etusivua ylös alas. Etusivulla yläosassa

on oikeastaan vain Invalidiliiton logo sekä alisivujen otsikot, joista ei tietämätön välttämättä saa kiinni mistä sivuista on kyse.



Kuvio 3: Invalidiliitto.fi etusivu

Keskon etusivulla (kuvio 5) pääväreinä on käytetty siniviolettiä ja oranssia, kuten myös Oulun kaupungin sivuilla. Kesko on yrityskertomuksensa perusteella todennäköisesti hakenut väriyhdistelmällä arvokasta ja myönteistä vaikutelmaa. Keskon etusivuilla käy melko nopeasti ilmi minkä alan yritys on kyseessä ja etusivulla onkin kattavasti tietoa yrityksestä. Etusivulle päivitty myös Keskon uusimpia sosiaalisen median (pinterest, facebook, instagram) päivityksiä, joka antaa hyvin nuorekkaan vaikutelman yrityksestä ja sivuista.



Kuvio 4: Kesko.fi etusivun uusimmat sosiaalisen median päivitykset

5.1.2 www-sivulla navigointi

Tässä osiossa on benchmarkattu sivustoilla navigointia, kuinka helposti löytää tarvitsemansa tiedon ja onko sivuston eri alisivuilla helppo liikkua. Jokaiselta valitulta sivustolta on havainnoitu samoja tai samankaltaisia asioita. Tässä osiossa on otettu huomioon ne seikat, mitä Espin ry:n uudelle sivustolle tarvitaan.

Espoon kaupungin alisivut on jaoteltu eri otsikoiden alle, esimerkiksi sosiaali- ja terveystalveluiden-otsikon alta aukeaa pudotusvalikko, jossa on listattu kaikki tähän liittyvät alisivut. Pudotusvalikko aukeaa, kun hiiren laittaa otsikon päälle ja se pysyy auki niin kauan, kunnes hiiren siirtää jonkin toisen otsikon päälle tai klikkaa hiirellä muualta sivustolta. Otsikot ovat hyvin selkeitä ja ne kertovat mitä otsikon alta löytyy, joten sivustolla kävijän ei tarvitse arvuutella otsikoiden sisältöä. Sivustolla on myös eri käyttäjäryhmille koottuja informaatio osioita mm. lapsiperheille, senioreille ja vammaisille. Näiden alta löytyy aina aiheeseen liittyvää tietoa ja tapahtumia.

Oulun kaupungin alisivut on jaoteltu hyvin samankaltaisesti kuin Espoon kaupungilla. Alisivuja täytyy kuitenkin klikata erikseen, jolloin pudotusvalikko avautuu. Näilläkin sivuilla pudotusvalikko pysyy avoinna niin kauan kunnes hiirellä painaa jostakin muualta, näin ollen epävaikammalla kädellä tämä on helppokäyttöinen. Alisivujen otsikoinnit ovat tehty tarpeeksi isolla ja selkeällä fontilla. Väritys alaotsikoissa on musta teksti valkoista vasten, jolloin kontrasti on selkeä. Kuitenkaan alisivujen pääotsikoita painaessa ei tapahdu muuta kuin pudotusvalikon aukeaminen. Helpottaisi käyttäjää, jos esimerkiksi ”sosiaali- ja terveystalveluita” painaessa, aukeasi uusi sivu, johon on koottu pudotusvalikkoonkin aukeavat jaotellut osiot.

Invalidiliiton sivuilla alisivujen jaottelu on selkeästi ryhmitelty, mutta otsikoita painaessa tulee liian paljon erilaisia uusia otsikoita, joista on hankala saada selvyyttä mistä hakemansa tiedon löytää. Yhdistyksestä löytyy keskeisiä tietoja kolmelta eri alisivulta, joka ei nopeuta tiedon etsintää. Otsikot avautuvat vasta kun otsikkoa painetaan hiirellä ja sulkeutuvat vasta, kun sitä painetaan uudelleen.

Keskon sivuilla alisivut ovat jaoteltu viiteen osaan, joista otsikkoina ovat: yritys, asiakas, sijoittaja, media ja työpaikat. Jaottelu on selkeä ja tietää mistä pitää lähteä etsimään tarvittavaa tietoa. Avatessa yritys-otsikon kohdalta pudotusvalikkoo (kuvio 6), tulee paljon otsikoita ja saattaa mennä hetki ennen kuin oikean paikan löytää. Lisäksi hiiren on oltava otsikon päällä, jotta pudotusvalikko pysyy auki.



Kuvio 5: Kesko.fi pudotusvalikko

Väriykseltään espoo.fi ja invalidiliitto.fi antavat eniten suunnitelmassa espinry.fi sivuston uudistamista. Sinivalkoinen yhdistelmä on raikas eikä herätä negatiivisia tunteita. Sininen ja valkoinen löytyvät Espin ry:n logosta ja ovat myös siksi loogisia vaihtoehtoja.

Espoo.fi, Ouka.fi ja Invalidiliitto.fi sivuilla alisivujen käyttö on helppoa, koska ne eivät vaadi niin vakaata kättä hiiren käsittelyssä.

5.2 Kyselyn tulokset

Kysely (liite 1) toteutettiin 25.3.2017 Espin Ry:n vuosikokouksessa. Kyselyn tarkoitus oli saada selville Espin Ry:n jäsenien internetkäyttömahdollisuuksia sekä jäsenien tietoisuudesta Espinry.fi sivustosta. Kyselyyn vastasi 16 jäsentä paikalla olleista 50 jäsenestä.

Kyselyssä kysymykseen ”onko sinulla internet käytössä?” 100 % vastasi myöntävästi. Tämä poikkeaa aiemmasta luulosta, että vain noin 10 % jäsenillä olisi internet käytössä. Kuitenkin vain 75 % vastanneista oli tutustunut espinry.fi sivustoon ja jopa 25 % ei ollut vierailut sivustolla ollenkaan. Mikäli isompi osa jäsenistä saataisiin tutustumaan sivustoon, voisi se helpottaa jäsenille tiedottamista jatkossa. Kyselyyn vastanneista he, jotka olivat tutustuneet sivustoon, olivat suurimmaksi osaksi löytäneet sivulta tarvittavan tiedon. Vain 10 % koki, että sivulta oli hankalaa löytää etsimäänsä tietoa. Avoimen kysymyksen kohdalla ”mikä tieto jäi mielestäsi puuttumaan” toivottiin, että tapahtumakalenteri olisi selkeämpi ja helppokäyttöisempi.

Kysymykseen siitä koettiinkö espinry.fi helppokäyttöiseksi noin 80 % vastasi myönteisesti. 20 % ei pitänyt sivustoa helppokäyttöisenä. Avoimen kysymyksen ”mikä asia voisi mielestäsi helpottaa sivuston käyttöä” kohdalla vastauksena toivottiin uusimman jäsentiedotteen sijoittamista

heti etusivulle. Linkkiä vammaispalveluihin ja muihin tärkeisiin toimijoihin toivottiin myös sivustolle. Sivusto koettiin myös haitakaksi väritykseltään, otsikointi ei ole selkeää sekä fontti liian pieni.

5.3 Haastattelun tulokset

Haastattelu toteutettiin opinnäytetyötä kirjoitettaessa useammassa eri otteessa. Opinnäytetyön alkuvaiheessa, 17.1.2017, Espin ry:n puheenjohtajan Pirkko Kuuselan kanssa oli tapaaminen, jossa kartoitettiin keskustelun muodossa työn vaatimuksia ja tavoitteita.

Pirkko Kuusela kertoo keskustelussa työstänsä yhdistyksen puheenjohtajana. Hänet valittiin keväällä uudelle kahden vuoden puheenjohtaja kaudelle. Yhdistyksen toimintaa hän pyörittää päivätyön ohella, jossa hän toimii projektipäällikkönä. Yhdistyksen toiminnan pyörittämisen ohella, Pirkko vastaa myös yhdistyksen sivujen ylläpidosta ja päivittämisestä. Sivuston uusiminen juuri tämänkin vuoksi on tärkeä.

Uuden sivuston ilme tulisi Pirkko Kuuselan mukaan olla moderni, visuaalinen, myyvä ja helpokäyttöinen. Sivuston pitää tukea myös yhdistyksen imagoa ja antaa kokonaisvaltainen kuva yhdistyksestä, varsinkin sellaisille kävijöille, jotka käyvät siellä ensimmäistä kertaa ja etsivät yhdistyksestä tietoa. Sivustolta pitäisi jäsenien löytää helposti tieto jäsentiedotteista ja tulevista tapahtumista. Sivuston ilmeen pitäisi myös päivittyä tarpeeksi usein.

Yhdistyksen logon Pirkko haluaa pitää ennallaan, koska sillä on merkitys ja tarina. Logon kuvio esittää kolmea avointa käsiparia, jotka kuvastavat ihmisten kohtaamista, yhdistyksen toiminnan avointa luonnetta sekä esittää tervetuloivotuksen.

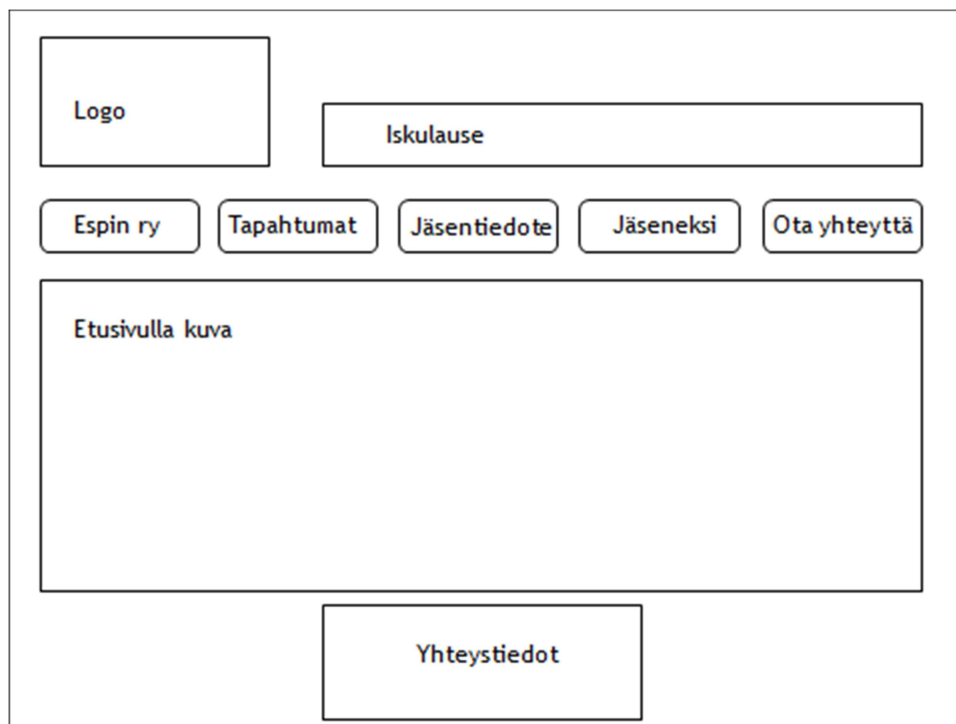
6 Suunnittelu

Määrittelyn jälkeen ja määrittelyn perusteella tehdään suunnitelma. Suunnitelman tarkoitus on muuntaa kuvaus ongelmasta, joka on vaatimusmäärittelyssä syntynyt, ratkaisuun. (Haikala & Mikkonen 2011, 30, 177.)

Espin ry:n sivuston uutta ilmettä on suunniteltu benchmarking tulosten, haastattelussa ilmittyneiden toiveiden sekä kyselytutkimuksen pohjalta. Suurin painoarvo on benchmarking tuloksilla. Benchmarking tutkimuksen tuloksien avulla päädyttiin suunnitelmassa nähtäviin rautalankamalleihin, joissa nähdään kuinka sivusto jakautuu eri osioihin.

Etusivulle on sijoitettu Espin ry:n logo, johon on lisätty Espin ry:n käyttämä iskulause ”Yhdessä - toisiamme tukien!”. Etusivu pyritään pitämään mahdollisimman yksinkertaisena, pois lu-

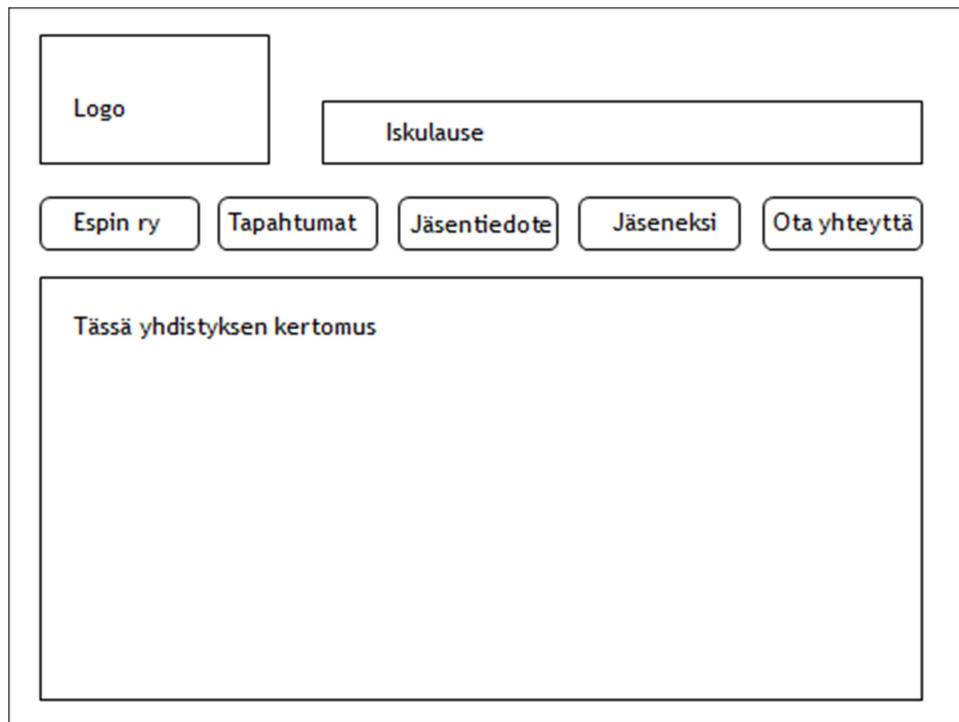
kien keskelle sijoitettavaa kuvavirtaa. Kuvavirtaan olisi tarkoitus laittaa Espin ry:n tapahtumista kuvia sekä kutsuja ajankohtaisiin tapahtumiin.



Kuvio 6: Espinry.fi rautalankamalli: etusivu

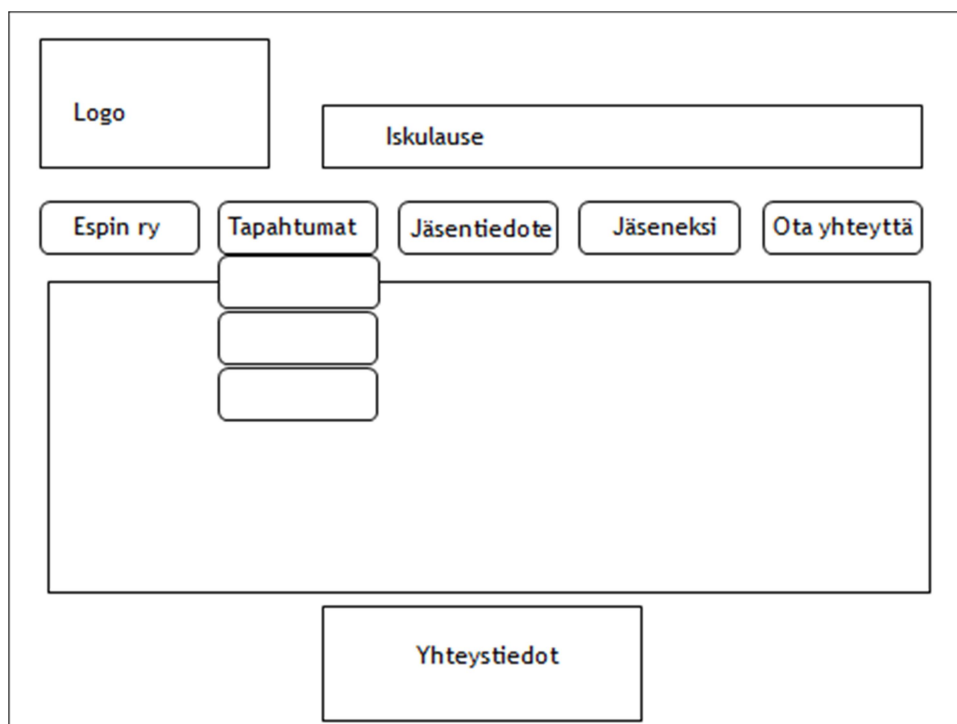
Sivuston alisivulle "Espin ry" on tarkoitus viedä tieto yhdistyksestä. Tämä tieto oli aiemmin upotettu etusivun alalaitaan, josta se oli vaikeaa havaita. Tälle alisivulle on myös mahdollista lisätä muita tärkeitä tietoja yhdistyksestä, kuten heidän vaikuttamistoiminnasta.

Jäsentiedotteille tehdään oma välilehtensä, jotta kaikki jäsentiedotteet löytyvät loogisesti yhdestä paikasta. Aiemmin jäsentiedotteet ovat sijainneet tiedottaminen-välilehden alla, jolloin osalla jäsenistä on saattanut olla hankalaa löytää tiedotteet.



Kuvio 7: Espinry.fi rautalankamalli: alisivu 1

Tapahtumat välilehdelle on tarkoitus saada tapahtumat jaoteltua eri osioihin helpottamaan erilaisten tapahtumamuotojen etsintää. Tapahtumien pääsivulle linkitetään Espin ry:n aiemminkin käytössä ollut Google-kalenteri, jossa näkyy kaikki tapahtumat yhteisesti.



Kuvio 8: Espinry.fi rautalankamalli: pudotusvalikko



Kuvio 9: Espinry.fi rautalankamalli värillisenä

7 Toteutus

Toteutusvaiheessa uutta sivua rakennettiin Blogger-palveluun, joka on Googlen omistama. Palvelua varten luotiin uusi sähköposti Gmail-tilillä. Bloggerin saa käyttöön ilmaiseksi. Bloggerista löytyi sivuston tekemistä varten erilaisia valmiita teemapohjia. Espin ry:lle valittiin mahdollisimman yksinkertainen pohja, johon sitten saatiin muokkauksia tehtyä.

Sivustolle tehtiin etusivun lisäksi sivut: espin, jäsentiedotteet, tapahtumat, jäseneksi ja ota yhteyttä. Etusivulle on helppo lisätä ajankohtaisia asioita uuden blogikirjoituksen avulla, jonka saa yhtä helposti poistettua ajankohdan ohi mentyä. Etusivulle lisättiin myös linkki, josta löytyy uusin julkaistu jäsentiedote. Muille sivuille sisältöä saa kirjoitettua ilman blogipäivitystä, jolloin näissä voi olla tietoa joka on pysyvämpää.

Sivuston banneri tehtiin Espin ry:n logosta sekä lisätekstistä. Se sijoitettiin keskelle ylhäälle sivustoa ja se näkyy sivuston jokaisella sivulla. Banneria klikkaamalla pääsee aina etusivulle. Bannerin alapuolelle sijoitettiin välilehden osio. Välilehti osiossa kaikki sivuston sivut ovat esillä. Ne ovat tehty samalla värillä kuin logosta löytyvä sininen väri. Välilehti osio keskitettiin, sijoitettiin ylemmäksi sivustolle ja kirjoitettiin kirjaimet isolla CSS-koodeilla.

Tapahtumat sivuille sijoitettiin Googlen kalenteri, johon Espin ry on lisännyt tapahtumiaan. Kalenterin sai upotettua sivulle kalenterin iframe-koodin avulla, jollainen jokaiselta Google-kalenterilta löytyy. Iframe koodi liitettiin tapahtumat sivun html-koodiin.

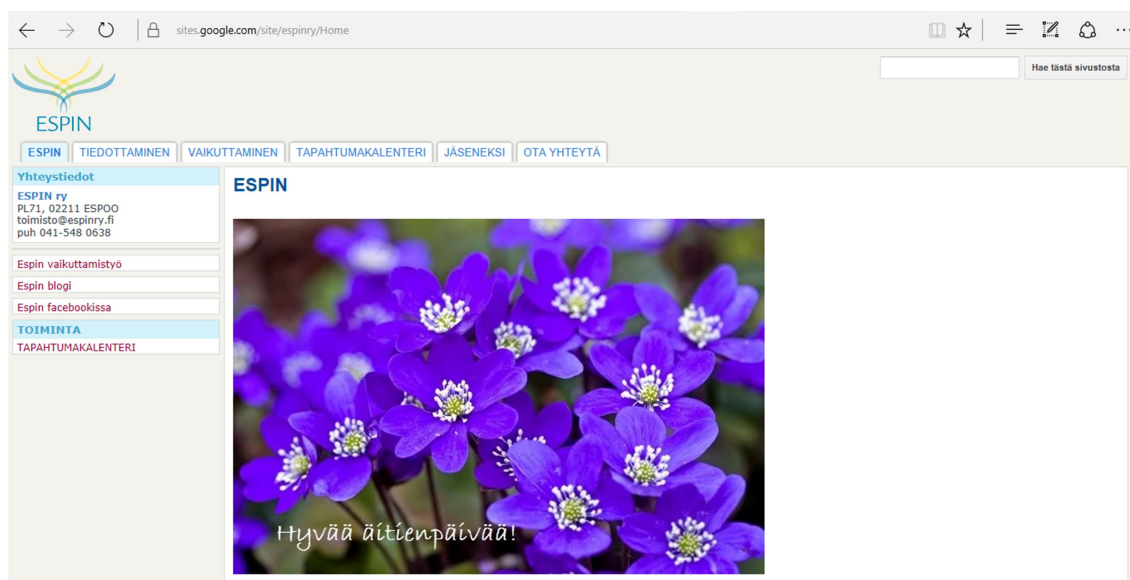
7.1 Uusi ja vanha sivu

Vanhalla sivustolla (kuvio 10) Espin ry:n logo hukkuu bannerin vasempaan yläkulmaan. Vaikka benchmarkatuilla sivuilla logo oli sijoitettu samaan paikkaan, niissä logo tuli selvemmin esille, koska usein logon viereen oli vielä sijoitettu nimi. Uudella sivustolla (kuvio 11) logoa muutettiin niin, että siihen lisättiin Espin ry:n iskulause ja siirrettiin keskelle ylös sivustoa. Etusivulle tuotiin myös uusimman jäsentiedotteen linkki, jota oli toivottu kyselytutkimuksessa. Aiemmin jäsentiedotteet löytyi tiedottaminen sivulta. Jäsentiedotteille tehtiin myös oma sivunsa. Jäsentiedotteet-nimellä pyritään myös siihen, että sivustot käyttäjät, jotka ovat jo jäseniä, osaisivat etsiä ajankohtaisen tiedon oikeasta paikasta.

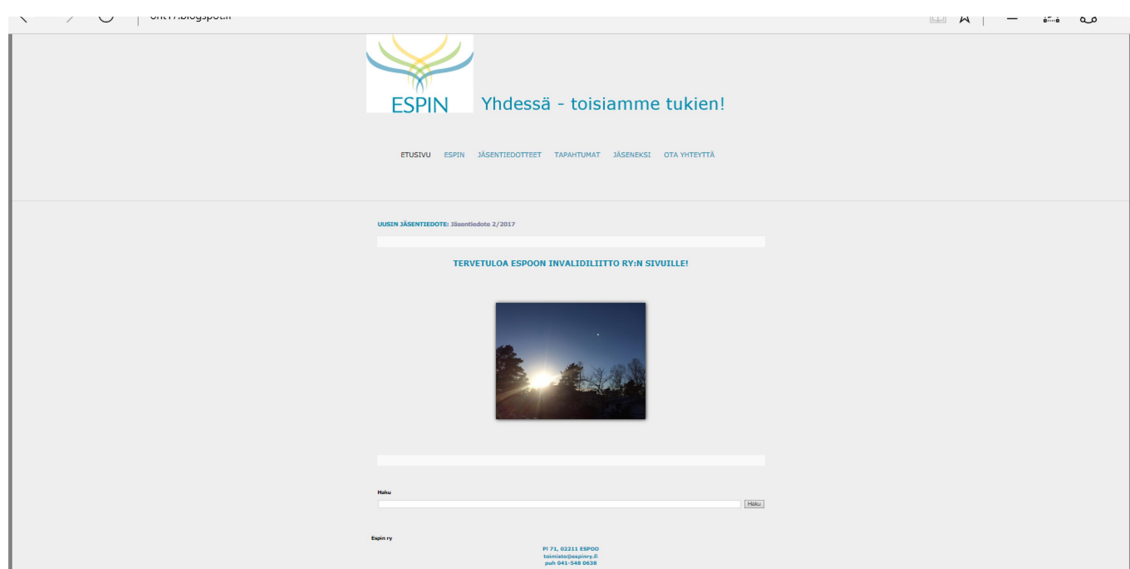
Vanhalla sivustolla välilehden oli tasattu vasempaan reunaan logon alle. Lisäksi vasemmasta reunasta löytyi sivupalkki, johon oli sijoitettu myös välilehtiä. Tämä saattoi sekoittaa käyttäjän, että kummasta kohdasta painetaan. Uudelle sivustolle välilehden tuotiin bannerin alapuolelle keskitettynä banneri kuvaan nähden. Näin kaikki löytyy yhdestä paikasta.

Uudelle sivustolle yhteystiedot siirrettiin etusivun alareunaan, näin etusivulle lisätty sisältö pääsee paremmin esille. Vanhalla sivustolla vasemmassa reunassa oli sivupalkki, joka häiritsi sisällön tarkastelemista.

Espin-sivulle lisättiin se tieto mitä aiemmin löytyi espin- ja vaikuttaminen-sivuilta. Tällä sivulla kerrotaan kokonaisvaltaisesti yhdistyksen toiminnasta. Sivulle lisättiin linkit, jotka vievät sivuston käyttäjän Espin ry:n facebook-sivuille sekä blogiin.



Kuvio 10: espinyr.fi vanha sivu



Kuvio 11: Uusi sivu: Etusivu

7.2 Käytetyt työvälineet

Kotisivun suunnittelussa käytettiin PowerPointia, johon suunniteltiin benchmarking tulosten pohjalta hahmotelmaa uudesta sivusta. Power Pointilla tehty suunnitelma eroaa valmiista tuotoksesta, koska kaikkia haluttuja ominaisuuksia ei palvelun ja osaamisen puitteissa ollut mahdollista tehdä.

Kotisivujen toteutuksessa käytettiin Espin ry:n puheenjohtajan ehdottamaa Bloggeria. Blogger on Googlen tarjoama ilmainen palvelu. Palvelulla saa laitettua pystyyn vaivattomasti blogi-pohjaisen sivuston. Sivustoa saa muokattua hyvin yksilöllisesti teemojen ja värien avulla, myös CSS- ja HTML-koodeilla.

Uudelle kotisivulle on myös tehty oma banneri Gimp-kuvankäsittelyohjelmalla. Banneriin lisättiin suunnitelman mukaisesti Espin ry:n logo ja heidän iskulause. Iskulauseen väri on Gimpin avulla otettu logosta, jolloin ne ovat yhtenäisiä ja banneri näyttää eheämmältä.

7.3 Esteettömyyden testaus

Esteettömyyden testauksessa on käytetty apuna Verkkosisällön saavutettavuusohjetta 2.0 (WCAG 2.0) sekä Jukka K. Korpelan esteettömyysopasta. Esteettömyyttä ei päästy jäsenien toimesta testaamaan, joten esteettömyyden testauksen puolueettomuus on pyritty takaamaan tarpeeksi monella eri käytetyllä testausmenetelmällä.

Sivuston värit on syytä olla selkeä ja hillitty. Tumma teksti vaalealla pohjalla on paras yhdistelmä. Näin ollen sivuston taustasta tehtiin valkoinen ja tekstisisällössä käytettiin Espin ry:n logosta löytyvää sinistä väriä eri tummuus asteilla. (Korpela J. K. 2003.)

Sivustolla oleville kuville on määritetty myös tekstuaalinen vaihtoehto. Tämä on tehty lisäämällä kuvan HTML-koodiin alt-teksti, jossa kuva on tekstiversiona. Esimerkkinä tapahtumasivulla on kuvia menneistä tapahtumista, kuvan HTML-koodin lisätty teksti: alt="Vuosikokouksessa jäseniä".

WCAG 2.0 ohjeistuksessa on kehoitettu toteuttamaan kaikki toiminnallisuus sivustolla siten, että se on käytettävissä pelkän näppäimistön avulla. Espin ry:n uusi sivusto on käytettävissä pelkällä näppäimistöllä. Tab-näppäimellä pääsee liikkumaan bannerista välilehtiin sekä varsinaiseen sisältöön. Enter-näppäimellä pääsee klikkaamaan linkkejä ja nuolinäppäimillä liikutaan vertikaalisesti sivuilla.

Eri internet selaimilla on mahdollista muuttaa sivuston kokoa näppäinyhdistelmällä Ctrl +. WCAG 2.0 ohjeistuksen mukaan kokoa pitäisi pystyä muokkaamaan jopa 200 % isommaksi kuin alkuperäinen koko, niin että sivuston sisältö ja toiminnallisuus pysyisi mahdollisimman muuttumattomana. Espin ry:n uuden sivuston voi suurentaa 150 % niin, että sisältö ei muutu. Kun se suurennetaan 200 %, sisältöä joutuu selaamaan nuolinäppäimillä sivulle päin.

8 Jatkokehittäminen

Työn valmistumisen jälkeen Espin ry:llä on mahdollisuus siirtää nykyiset kotisivut valmiiseen pohjaan Bloggerissa. Espin ry:llä on myös oma verkkotunnus, jonka saa siirrettyä Bloggeriin. Bloggerissa on mahdollista lisätä sivuja ja sisältöä tarpeen mukaan. Bloggerin päivittäminen on myös helppoa, koska palvelu on sivuston päivittäjälle jo tuttu ennestään, joten erillistä

ohjetta ei ollut tarvetta tehdä. Koska päivittämistä hoidetaan päivätyön ja muiden vastuullisten tehtävien ohella, on tärkeää, että päivittäminen ei vaadi erillistä opettelua.

Käytetyt tutkimusmenetelmät sopivat tähän työhön. Kyselyllä saatiin arvokasta tietoa jäsenien kokemuksista Espin ry:n sivustosta. Benchmarkingilla saatiin uudelle sivustolle ideoita siitä kuinka värejä kannattaa yhdistellä, miten sivuston välilehdet toimivat parhaiten ja mitä tietoa etusivulle kannattaisi lisätä. Vesiputousmallin käyttäminen työssä helpotti työn vaiheiden seuraamista ja toteutusta. Seuraavaa vaihetta ei voinut aloittaa ennen kuin edellinen oli valmistunut. Vesiputousmallin myötä oli selkeä polku siihen mitä seuraavaksi tehdään.

Ylläpitoa varten kannattaa tehdä suunnitelma, jolloin sivuston päivittäminen sujuu rutiininomaisemmin. Sivut tulisi käydä läpi esimerkiksi kolmen tai kuuden kuukauden välein. Kun sivun sisältöön liittyvät asiat muuttuu tai vaihtuu, täytyy se myös päivittää sivuille saman tien. Ilmoitetut virheet tulisi korjata viipymättä. Espin ry:n sivustolla tieto on melko pysyvää, joten päivittämistä tulisi tehdä silloin kuin uutta aineistoa täytyy lisätä tai jokin yhdistyksen tiedoista muuttuu. (Korpela & Linjama 2005, 55-56.)

Lähteet

- Haikala, I. & Mikkonen, T. 2011. Ohjelmistotuotannon käytännöt. Helsinki: Talentum
- Hirsjärvi, S. & Remes, P. & Sajavaara, P. 2013. Tutki ja kirjoita. 18. painos. Helsinki: Tammi.
- Karlöf, B. & Lundgren, K. & Edenfeldt Froment, M. 2003. Ota oppia parhaista! Tehoa vertailuoppimisesta. Helsinki: Talentum.
- Korpela, J.K. & Linjama, T. 2005. Web-suunnittelu. 1. painos. Jyväskylä: Docendo
- Niva, M. & Tuominen, K. 2005. Benchmarking käytännössä: Itsearviointin työkirja. 1. painos. Turku: Benchmarking Ltd Oy.
- Ruusuvuori, J. & Tiittula, L. (toim.) 2010. Haastattelun analyysi. Tampere: Vastapaino.
- Ruusuvuori, J. & Tiittula, L. (toim.) 2005. Haastattelu tutkimus, tilanteet ja vuorovaikutus. Tampere: Vastapaino.
- Vehkalahti, K. 2008. Kyselytutkimuksen mittarit ja menetelmät. Helsinki: Tammi.
- Espoon Invalidiliitto ry. 2017. Viitattu 1.3.2017. <https://sites.google.com/site/espiny/>.
- Espoon kaupunki. 2017. Viitattu 20.3.2017. <http://www.espoo.fi/fi-FI>
- Invalidiliitto ry. 2017. Viitattu 20.3.2017. <https://www.invalidiliitto.fi/>
- Kesko Oyj. 2017. 20.3.2017. <http://kesko.fi/>
- Jakob Nielsen. 2012. Usability 101: Introduction to Usability. Viitattu 18.5.2017. <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>
- Oulun kaupunki. 2017. Viitattu 20.3.2017. <https://www.ouka.fi/etusivu>
- Kuusela, P. Puheenjohtajan haastattelu 17.1.2017. Espoon Invalidit ry. Espoo.
- W3C. 2011. Authorized translation: Web content accessibility guidelines (WCAG) 2.0. Viitattu 5.4.2017. <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-fi/>
- Korpela, J. K. 2003. WWW-sivut jokaisille sopiviksi. Esteettömien verkkosivujen tekemisen opas kaikille tekijöille ja teettäjille. Helsinki: Edita Oy. Viitattu 16.5.2017. www.tieke.fi/esteettomyysopas/kirjanen/kirjanen.html.
- Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry, TIEKE. 2017. Www-sivujen suunnittelu ja toteuttaminen. Viitattu 19.5.2017. <https://www.tieke.fi/pages/viewpage.action?pagelid=3441055>

Kuviot

Kuvio 1: Espoo.fi etusivun kuvavirta	13
Kuvio 2: Ouka.fi etusivu	13
Kuvio 3: Invalidiliitto.fi etusivu	14
Kuvio 4: Kesko.fi etusivun uusimmat sosiaalisen median päivitykset	14
Kuvio 5: Kesko.fi pudotusvalikko.....	16
Kuvio 6: Espinry.fi rautalankamalli: etusivu	18
Kuvio 7: Espinry.fi rautalankamalli: alasivu 1	19
Kuvio 8: Espinry.fi rautalankamalli: pudotusvalikko.....	20
Kuvio 9: Espinry.fi rautalankamalli värillisenä	20
Kuvio 10: espinry.fi vanha sivu	22
Kuvio 11: Uusi sivu: Etusivu	22

Taulukot

Taulukko 1: Etusivujen tarkistuslista	12
---	----

Liitteet

Liite 1: Espin ry kysely	29
--------------------------------	----

Liite 1: Espin ry kysely

ESPIN RY Kysely

Hei, nimeni on Petra Reiman ja opiskelen Laurea-ammattikorkeakoulussa. Teen opinnäyte-työnäni verkkosivuston uudistamista ESPIN RY:lle. Tässä on lyhyt kysely liittyen verkkosivujen käyttöön. Kiitos vastauksistasi.

1. Onko sinulla internet käytössä?

KYLLÄ EI

2. Oletko tutustunut ESPIN RY:n sivustoon (espinry.fi)?

KYLLÄ EN

3. Jos vastasit edelliseen KYLLÄ, oletko löytänyt sieltä etsimäsi tiedon?

KYLLÄ EN

Mikä tieto jäi mielestäsi puuttumaan?

4. Koetko sivuston (espinry.fi) helppokäyttöiseksi?

KYLLÄ EN

Mikä asia voisi mielestäsi helpottaa sivuston käyttöä?