

Markkinointimateriaalien suunnittelu ja toteutus Suomen Sulkapalloliitolle

Julia Raatikainen



Tekijä(t) Julia Raatikainen	
Koulutusohjelma Liiketalouden koulutusohjelma	
Raportin/Opinnäytetyön nimi Markkinointimateriaalien suunnittelu ja toteutus Suomen Sulkapalloliitolle	Sivu- ja liitesivumäärä 22 + 5
<p>Opinnäytetyö käsittelee markkinointimateriaalien suunnittelua ja toteutusta Sulkapalloliiton kolmeen eri toimintoon: MiniSulkikseen, SulkisSäpinään ja valmentajakoulutukseen. Materiaaleina toimivat Power Point esitys sekä kolme erillistä esitettä, joita hyödynnetään sponsoreiden hankkimisessa. Opinnäytetyö on toteutettu toimeksiantona Suomen Sulkapalloliiton kanssa.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli luoda näille kolmelle palvelulle visuaalisesti houkuttelevat ja yhtenäiset markkinointimateriaalit, jotka toimivat sponsoripakettien myynnin tukena yhteistyökumppanitapaamisissa. Lisäksi materiaalien haluttiin tukevan toimintojen tuotteistamisprosessia.</p> <p>Viitekehyksessä käsitellään ensin lyhyesti sponsorointia ja sen jälkeen perehdytään myynnin tukimateriaaleihin. Koska opinnäytetyön tuotteina toimivat Power Point sekä esitteet, käsitellään viitekehyksessä erityisesti painotuotteiden suunnittelua sekä myyvän esitysmateriaalin laatimista. Opinnäytetyössä kuvaillaan materiaalien suunnittelu ja toteutusprosessi vaihe vaiheelta tekstin ja havainnollistavien kuvakaappausten avulla.</p> <p>Lopputuotoksena syntyi yksi kolme A5 kokoista esitettä, yksi jokaisesta toiminnosta, sekä visuaalinen ulkoasu PowerPoint esitykselle. PowerPointin työstö tekstien osalta jatkui vielä opinnäytetyön valmistuttua, joten työssä esitellään vain ulkoasun esimerkkidiat.</p>	
Asiasanat markkinointimateriaali, visuaalinen, ulkoasu, esite, PowerPoint	

Sisällys

1	Johdanto	1
1.1	Tavoite ja rajaus.....	1
1.2	Suomen Sulkapalloliitto ry.....	1
1.2.1	MiniSulkis.....	2
1.2.2	Sulkissäpinä.....	2
1.2.3	Valmentajakoulutus.....	2
2	Viitekehys.....	3
2.1	Sponsorointi.....	3
2.2	Myyntin tukimateriaalit.....	4
2.2.1	Painotuotteiden suunnittelu	4
2.2.2	Myyvän esitysmateriaalin laatiminen	5
3	Projektin suunnittelu ja toteutus.....	6
3.1	Tehtävänanto	6
3.2	Projektiympäristö	6
3.3	Myyntimateriaalin toteutus	7
3.3.1	MiniSulkis esitteen sommittelu	7
3.3.2	MiniSulkis logo ja värimaailma	8
3.3.3	Muutoksia sekä kuvien valintaprosessi.....	8
3.3.4	Tekstin rakenne ja sommittelu.....	10
3.3.5	Yhtenäinen ilme	10
3.3.6	SulkisSäpinän ulkoasu ja logon päivitys	11
3.3.7	Logon työstö valmennuskoulutukselle	12
3.3.8	Taustaväri ja kuvitus	12
3.4	Tekstisisällöt	13
3.5	Typografian valinnat.....	13
3.6	Loppumuutokset	14
3.7	PowerPointin suunnittelu ja toteutus	14
4	Pohdinta.....	16
4.1	Palaute ja kehitysehdotukset.....	17
4.2	Materiaalien hyödyntäminen	19
4.3	Oman prosessin arviointi.....	20
	Lähteet	22
	Liitteet.....	23
	Liite 1. MiniSulkis flyer	23
	Liite 2. Sulkissäpinä flyer.....	24
	Liite 3. Valmentajakoulutus flyer	25
	Liite 4. PowerPoint esimerkkidiat.....	26

1 Johdanto

Suoritin syventävän työharjoitteluni Suomen Sulkapalloliiton osa-aikaisena viestintäharjoittelijana keväällä 2017. Työtehtäviini kuului liiton nettisivujen päivitys, uutisointi, liiton sosiaalisen median kanavien ylläpito sekä muita pienempiä tehtäviä. Lisäksi toimin liiton järjestämien kilpailujen eli SM-kisojen ja Finnish Openin viestintävastaavana ja viestintätiimin vetäjänä sekä vastasin sulkapallon EM-kilpailujen suomalaisten pelaajien haastatteluista ja tulosuutisoinnista paikan päällä Tanskassa 25.-28.4.2017.

1.1 Tavoite ja rajaus

Työn tavoitteena oli tehdä kolmelle eri liiton tarjoamalle palvelulle visuaalisesti yhtenäiset ja houkuttelevat markkinointimateriaalit, joita voidaan hyödyntää sponsorien hankkimisessa. Työn kohteiksi valikoituivat MiniSulkis-tapahtuma, Sulkissäpinä sekä valmentajakoulutus, sillä näillä toiminnoilla ei vielä ollut minkäänlaista markkinointimateriaalia.

Toimeksiantajan pyynnöstä päätettiin tehdä palveluille yksi yhteinen ja kattavampi Power Point esitysmateriaali, jota pystyy hyödyntämään tapaamisissa mahdollisten sponsoreiden kanssa. Lisäksi haluttiin kaikista kolmesta tuotteesta oma jaettava esite, josta löytyy tiivistetysti sponsoripakettien tiedot.

Lopputuotoksena syntyi kolme A5 kokoista esitettä: yksi MiniSulkiksesta, yksi SulkisSäpinästä ja yksi valmentajakoulutuksesta. Jokaisessa esitteessä on lyhyt info kyseisestä toiminnosta sekä yhteistyökumppanuuden sisältö tiivistettynä. Lisäksi esitteissä on toimintoja kuvaavaa kuvamateriaalia tekstin tukena ja luomassa mielikuvia. Esitteiden lisäksi opinnäytetyön tuloksena syntyi visuaalinen ulkoasu PowerPoint esitykselle, johon tulee Suomen Sulkapalloliiton esittely, syvällisemmät ja tarkemmat tiedot näistä kolmesta opinnäytetyössä esitetyistä toiminnoista, niiden tavoitteista ja kohderyhmistä sekä yhteistyökumppanuudesta. Dioista työssä käsitellään vain esimerkkidiat, sillä itse PowerPoint esitys teksteineen valmistui tämän opinnäytetyön ulkopuolella.

1.2 Suomen Sulkapalloliitto ry

Suomen Sulkapalloliitto ry on vuonna 1954 perustettu lajiliitto, jonka päätehtävänä on palvella sen jäsenseuroja sekä toimia seurojen edunvalvojana ja kattojärjestönä. Tällä hetkellä Sulkapalloliittoon kuuluu yhteensä 116 jäsenseuraa ympäri Suomen ja näissä seuroissa on yhteensä n. 7000 jäsentä. Liiton toimisto sijaitsee Pasilan Valo-talossa yhdessä muiden liikunta- ja urheiluorganisaatioiden kanssa. (Sulkapalloliitto 2017a.)

Opetusministeriö on määrittänyt Suomen Sulkapalloliitolle kolme toimialaa, joilla se toimii. Nämä toimialat ovat huippusulkapallo, harrastesulkapallo sekä järjestö- ja seuratoiminta. Sulkapalloliitolla on oma hallitus, johon kuului vuonna 2017 seitsemän virallista jäsentä sekä kaksi varajäsentä. Vuonna 2017 Sulkapalloliitto työllisti neljä täysipäiväistä työntekijää. (Sulkapalloliitto 2017b.)

1.2.1 MiniSulkis

MiniSulkis-tapahtuma on alle 10-vuotiaille ja heidän vanhemmilleen suunnattu tilaisuus, jossa tutustutaan sulkapalloon ja harrastetaan monipuolista liikuntaa. Kaiken lähtökohdaksi on liikkumisen ilo sekä hauskanpito yhdessä. Harjoitteissa käytetään paljon esim. ilmapalloja ja roikkupalloja sekä pienempiä mailloja ja verkkoja helpottamaan lasten tekemistä ja tuomaan onnistumisen elämyksiä. Liitto tuottaa apumateriaaleja, auttaa seuroja järjestämään tapahtumia sekä antaa tukea niin viestinnällisesti kuin henkilöresurssein, jotta MiniSulkiksen järjestäminen olisi mahdollisimman helppoa seuroille. Tällä hetkellä MiniSulkista järjestetään n. 26 seurassa ja tapahtumia on pidetty liiton kilpailujen kuten SM-kisojen ja Finnish Openin yhteydessä. (Saksa 2.3.2017)

1.2.2 Sulkissäpinä

Sulkissäpinä on Sulkapalloliiton vuonna 2004 käynnistämä koululaisprojekti, joka pitää sisällään lajiesittelyjä, urheiluopistoyhteistyötä, koululaiskisoja sekä opettajien koulutusta. Konseptin tavoitteena on tutustuttaa lapset ja nuoret sulkapalloon ja saada tätä kautta lisää harrastajia seuroihin. Paikalliset seurat siis tekevät mm. lajiesittelyjä kouluihin ja päiväkoteihin ja Sulkapalloliitto tarjoaa seuroille ja opistoille välineapua toimittamalla sulkapallomailloja ja palloja heidän käyttöönsä. (Saksa 4.5.2017.)

1.2.3 Valmentajakoulutus

Suomen Sulkapalloliitto tarjoaa valmentajakoulutusta tasoilla 1-3. Näiden lisäksi liitto tarjoaa mahdollisuuden täydennys- ja kansainväliseen koulutukseen. Ykköstason koulutuksessa lähdetään liikkeelle valmennuksen perusteista ja yksittäisen harjoituksen toteuttamisesta. Kakkostasolla keskitytään vielä tarkemmin harjoitus- ja kilpailukauden kokonaisvaltaiseen suunnitteluun sekä toteutukseen valmennuksen osalta. Kolmostasolla pureudutaan jo urheilijan uran kokonaisvaltaiseen valmennukseen. Kuvassa 1 on selkeästi hahmoteltu valmentajakoulutuksen eri tasot ja niiden tavoitteet. (Sulkapalloliitto 2016.)



Kuva 1. Valmennuskoulutuksen rakenne ja eri tasojen tavoitteet (Sulkapalloliitto 2016.)

2 Viitekehys

Koska materiaalit on suunniteltu pitkälti yhteistyökumppanien hankinnan näkökulmasta, käydään viitekehyksessä ensiksi läpi sponsorointia ihan yleisesti sekä urheilun osalta. Sponsoroinnin lisäksi toisena tärkeänä viitekehysenä toimii myynnin tukimateriaalit, joita tässä tapauksessa ovat kolme painotuotetta eli esitteet sekä yksi esitysmateriaali Power Point muodossa.

2.1 Sponsorointi

Sponsoroinnin syvin olemus selviää jo avaamalla sanan ”sponsorointi”, joka siis tarkoittaa taloudellista tukijaa, rahoittajaa ja kustantajaa. Sponsorointi on siis edellä kuvattua toimintaa, joka perustuu sponsorin ja kohteen väliseen sopimukseen. Sponsorina toimii usein yritys, mutta se voi olla myös yksittäinen henkilökin. Sponsoroinnin kohteena voi taas olla yksittäinen henkilö, yhteisö tai toiminta. Sponsorointia on määritelty monella eri tavalla menneiden 40-vuoden aikana aina toiminnan kehittyessä, mutta nykyaikaista sponsorointitoimintaa kuvaa parhaiten sana yhteistyökumppanuus. Sponsorointi sanaa käytetään kuitenkin laajasti yleisilmaisuna, sillä se on helpompi käyttää kuin esim. yhteistyökumppanuus, joten tässäkin työssä puhutaan yleismerkityksen nimissä sponsoroinnista. (Valanko 2009, 51-52.)

Aluksi on myös hyvä erottaa sponsorointi ja mainonta toisistaan, sillä ne menevät monella usein sekaisin keskenään. Sponsoroinnissa pyritään vaikuttamaan kohderyhmään epäsuorasti mielikuvien avulla sen sijaan, että annettaisiin suora ostokehottus, kuten mainonnassa tehdään. Yksittäiset pienet lahjoitukset ja mainossopimukset eivät täytä sponsoroinnin tunnusmerkkejä vaan sponsoroinnissa on aina olennaista pitkäjänteinen yhteistyö, jossa molemmat osapuolet sitoutuvat sopimukseen tuloksellisuuden saavuttamiseksi. Olennainen tunnusmerkki sponsoroinnissa onkin, että kumpikin sopimusosapuoli hyötyy

yhteistyöstä. Usein kohde saa rahallista tukea tai tarpeellista materiaa, jolla kohde mahdollistaa toimintaansa. Sponsorille sponsorointi on aina investointi, josta sen tulee saada niin aineellista kuin aineetontakin lisäarvoa toimintaansa. Yksinkertaisesti: sponsorointiin liittyy aina suorite ja vastasuorite. (Valanko 2009, 23, 52-55.)

2.2 Myynnin tukimateriaalit

Tässä alaluvussa perehdytään tarkemmin myynnin tukimateriaalien suunnitteluun ja mitä seikkoja näissä tulee ottaa huomioon. Myynnin tukimateriaaleja on paljon muitakin kuin mitä tässä työssä käsittelemme, mutta koska lopputuotoksena toimivat PowerPoint esitysgrafiikka sekä esitteet, keskitytään seuraavaksi myyvän esitysmateriaalin laatimiseen ja painotuotteiden suunnitteluun.

2.2.1 Painotuotteiden suunnittelu

Painotuotteen toteutumiselle on edellytyksenä graafinen suunnittelu, jonka avulla ajatuksen tasolla tapahtuvasta abstraktista asiasta tehdään konkreettinen. Painotuotetta suunniteltaessa tulee muistaa, että pelkällä visuaalisesti kauniilla painotuotteella ei välttämättä pärjää pitkälle vaan toimivuus on yhtä suuressa roolissa tuloksellisuuden kanssa. Ulkoasu on väline, jonka avulla pyritään täyttämään painotuotteelle asetetut tavoitteet, siksi alussa tuleekin määritellä mitä painotuotteelta halutaan eli painotuotteen tarkoitus sekä viesti, joka sen avulla halutaan välittää. Sävy määräytyy sitten valitun kohderyhmän mukaan. (Lyytikäinen & Riikonen 1995, 6-8)

Kun edellä mainitut on määritelty, tulee painotuotteelle määrittää muoto sekä valittava käytettävät kuvat, värit, kirjaintyypit sekä minkälaiselle paperille painatetaan ja millä tekniikalla. Näiden suunnittelussa kannattaa noudattaa seuraavaa järjestystä: ensin suunnitellaan perusrakenne ja typografia ja sitten keskitytään kuvituspuoleen ja väriinkäyttöön. Koristeelliset elementit ja muut krumeluurit lisätään ihan viimeisenä, mikäli sellaisia halutaan käyttää. Peruselementeistä kannattaa aina muistaa marginaalit, joiden avulla saadaan painotuotteeseen selkeyttä ja ilmavuutta ja myös leikkausvarat on hyvä muistaa jättää. Lisäksi sivun jakaminen palstoihin tuo sijoittelun rikkautta ja tällä tavoin ulkoasua voi elävöittää helposti. Ei siis tarvitse jäädä kankeiden kaavojen varaan vaan tekstin jaottelun kanssa voi myös leikitellä. (Lyytikäinen & Riikonen 1995, 15-21)

Typografiaan kannattaa käyttää hetki aikaa, sillä se herättää tekstin henkiin. Onnistunut kirjasinvalinta välittää tiedon lisäksi myös tunnetta. Typografiaa valitessa yksi ehto on

ylitse muiden ja se on selkeys. Jos teksti ei ole luettavissa ei se palvele ketään. Painotuotteeseen voidaan suunnitella monia eri elementtejä, mutta typografia on se, joka yhdistää ne. Miten erilaisia kirjasimia käyttää, määrittyy halutun tyylin mukaan. Jos halutaan hienostunutta tyyliä, kannattaa valita maksimissaan muutama eri kirjasintyyli, kun taas räväkämpiin materiaaleihin voi lähteä kokeilemaan useita eri fontteja sekoittaen. Tuotoksen tarkoitus ja tavoitteet tulee kuitenkin kaikissa valinnoissa pitää mielessä. (Cullen 2012, 12-16)

2.2.2 Myyvän esitysmateriaalin laatiminen

Sanotaan, että hyvin suunniteltu on puoliksi tehty ja se pätee myös esitysmateriaalien laatimiseen. Hyvin jäsennelty esitysmateriaali helpottaa asian esittämistä suullisesti. Suunnittelu kannattaa aloittaa tavoitteiden ja kohderyhmän kertaamisella sekä linjaamalla selkeä ydinviesti eli mistä puhutaan tai kirjoitetaan. Myös viestintäkanava tai tässä tapauksessa esitystapa tulee sisältöä suunniteltaessa ottaa huomioon. Tekstien osalta tärkeintä on siis johdonmukaisuus läpi sisällön. (Lohtaja-Ahonen 2012, 53.)

PowerPoint ohjelma on kätevä esitysgrafiikkaohjelma, mutta sen kanssa voi myös helposti mennä vikaan. Esityksestä saa tehtyä helposti visuaalisesti sekavan tai tylsän näköisen ja huonosti tehdyt PowerPoint diat saavat pahimmillaan kuuntelijan turhautumaan esitykseen. Hyvän esitysmateriaalin laatimiseen on muutamia selkeitä ohjesääntöjä, joita kannattaa noudattaa. PowerPoint esitysten perimmäinen tarkoitus on kommunikoida yleisön kanssa, joten sisältö dioissa tulee pitää lyhyenä ja ytimekkäänä. Erilaisia efektejä ja tehosteita tulee myös käyttää harkiten, sillä niillä saa helposti luotua epä-ammattimaisen näköisen ja sekavan esityksen. Yksinkertaisuus on siis valttia tässäkin. (Godin 2001.)

Ihminen pystyy työmuistissaan käsittelemään noin 3-7 mieltämysyksikköä kerrallaan ja tämä tulee ottaa huomioon diaesitystä rakennettaessa, varsinkin, jos esitettävät asiat eivät ole kuulijalle entuudestaan tuttuja. Kohderyhmän tuntemus on ratkaiseva tekijä. Usein runsasta tietotulvaa tehokkaampaa on yhdistää kuvaa ja tekstiä, sillä sen on huomattu edistävän viestin perillemenoä sekä uuden asian sisäistämistä. Ihmismieli pyrkii myös järjestelemään ja tulkitsemaan asioita, joten pelkät irralliset yksittäiset sanat diassa saattavat jäädä merkityksettömiksi. Esitystä tehdessä olisikin olennaista, että jokainen dia ja myös koko esitys on selkeä kokonaisuus. (Lammi 2011, 24-25)

3 Projektin suunnittelu ja toteutus

Tässä osiossa käydään läpi itse suunnittelu- ja toteutusprosessin kulku vaihe vaiheelta. Ensin perehdytään hieman tehtävänantoon ja projektiympäristöön ja sen jälkeen itse materiaalien suunnitteluun. Välivaiheet on havainnollistettu raportissa kuvakaappausten avulla.

3.1 Tehtävänanto

Projektin alkuun toimeksiantaja piti tehtävänannon, jossa käytiin läpi työn tarvetta ja tavoitteita sekä rajattiin palvelut, joille materiaaleja lähdettiin tuottamaan. Aluksi puhuttiin PowerPointista, joka kattaisi kaikki liiton tarjoamat palvelut ja sponsoripaketit, mutta se todettiin keskustellessa liian laajaksi aiheeksi. Päädyimmekin rajaamaan toimeksiannon kolmeen pienempään toimintoon MiniSulkikseen, Sulkissäpinään ja valmentajakoulutukseen.

Itse työn suunnitteluun sain todella vapaat kädet. Ainoat toiveet olivat visuaalisesti houkutteleva ulkoasu sekä yhtenevä yleisilme. Kaikki kolme aihetta koskettavat läheisesti lapsia ja nuoria, joten lähdin hahmottelemaan visuaalista konseptia tämän perusteella. Halusin, että ilme on raikas ja lapsiteemaan sopiva, mutta samalla kuitenkin asiallinen.

Alussa suunnittelin esitteistä yksipuoleisia, mutta toimeksiantajan toiveesta päätimme toteuttaa esitteet kaksipuoleisina, jolloin etupuolelle tulisi aina palvelun esittely sekä sponsoripaketin tiedot sekä kuvia ja takapuolelle kaikkiin kolmeen esitteeseen sama ”perustieto” osio, jossa olisi faktatietoa Sulkapalloliitosta sekä yhteystiedot jne.

PowerPoint toimii syvällisemmän ja laajemman tiedon esitysmateriaalina. Toimeksiantaja toivoi esitystä tukemaan yhteistyökeskusteluja sponsoreiden kanssa. Toistaiseksi sponsoritapaamisissa on menty pelkän puheen pohjalta eikä mitään konkreettista tukimateriaalia ole ollut. Kaikista kolmesta työhön kuuluvasta palvelusta tehtäisiin siis yhteinen PowerPoint, josta voi tapaamisissa poimia ja näyttää ne, jotka keskusteltavaan aiheeseen kuuluvat.

3.2 Projektiympäristö

Projektin aikana tein tiiviisti yhteistyötä kahden muun liiton työntekijän kanssa. Nuoriso- ja koulutuspäällikkö Tommi Saksa sekä Sulkapalloliiton toiminnanjohtaja Mika Heinonen toimivat projektin kontaktihenkilöinä ja heidän vastuullaan oli mainosmateriaalien tekstien si-

sältörungon laatiminen. Lisäksi Mika Heinonen toimi projektin käynnistäjänä ja antoi toimeksiannon sekä vastasi sponsoripakettien sisällöllisistä seikoista. Oma vastuualueeni oli siis materiaalien visuaalinen ulkonäkö sekä sisältötekstien muokkaaminen mahdollisimman selkeiksi ja myyviksi.

Kiireinen kevät tuotti ongelmia aikataulutuksen suhteen. Keskustelut opinnäytetyön aiheesta aloitettiin jo tammi-helmikuussa, mutta varsinainen projektin tehtävänanto tapahtui maaliskuussa. Projektin valmistumisen puolesta toimeksiantajalla ei ollut tarkkaa toivetta, joten asetimme työn valmistumisen samaan yhteyteen opiskelujeni päättymisen kanssa eli työn tulisi olla valmis toukokuun loppuun mennessä.

3.3 Myyntimateriaalin toteutus

Lähdin liikkeelle selaamalla erilaisia inspiraatiokuvia netistä ja pyörittelemään erilaisia vaihtoehtoja visuaalisen ulkonäön suhteen. Lähtökohtana oli, että esitteissä tulisi olla suhteellisen vähän tekstiä ja hyvät kuvat elävöittämässä ilmettä. Halusin tehdä esitteistä pirteät ja raikkaat, mutta samalla kuitenkin selkeät ja asialliset. Kuvassa 1 näkyy ihan ensimmäinen luonnokseni, kun hahmottelin kuvia MiniSulkiksesta kuplien sisään. Mielestäni kuplat sopivat aiheeseen hyvin, kun kyseessä oli kuitenkin materiaalit, jotka koskivat lapsia ja nuoria. Kuplat toivat myös tiettyä ilmavuutta kuviin.



Kuva 1. Hahmotelma kuplista.

3.3.1 MiniSulkis esitteen sommittelu

Kun olin ensin kokeillut tekniikkaa, päätin tehdä ensimmäisen raakaversioiden esitteen ulkoasusta ja sommittelusta. Lähdin liikkeelle MiniSulkiksesta, koska sitä varten minulla oli ensimmäisenä valmiina laadukkaita kuvia. Esitteiden oli siis tarkoitus olla A5 kokoisia ja pystysuunnassa. Tein oikean kokoisen pohjan Photoshopilla ja aloin sijoitella kuplia pohjaan

pyrkien luomaan illuusion, että kuplat tulevat lukijaa kohti. Kuvassa 2 näkyy ensimmäinen oikeassa mallissa ja koossa oleva luonnos, jonka lähetin toimeksiantajalle kommentteja varten.

3.3.2 MiniSulkis logo ja värimaailma

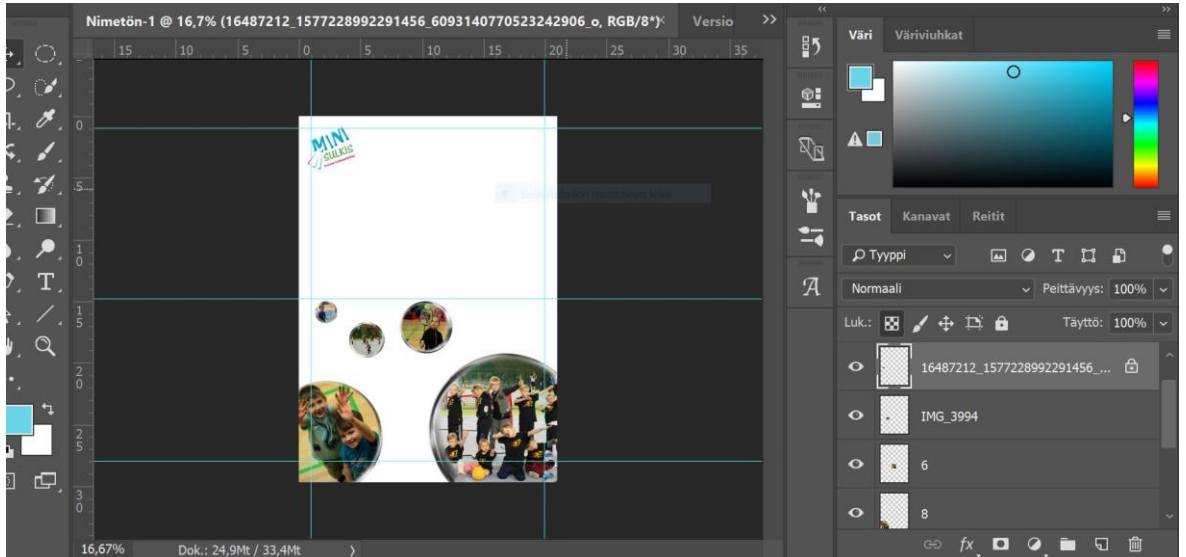
MiniSulkikselle on jo aikaisemmin tehty logo, joten emme nähneet tarpeelliseksi työstää uutta vaan hyödynsin valmista logoa työssäni. Taustaväriksi valitsin vaaleansinisen, sillä se sointui hyvin MiniSulkis logoon. Sulkapalloliiton logossa on värit vaaleansininen, vaaleanvihreä ja pinkki/tumma vaaleanpunainen, joten halusin käyttää näitä värejä luodakseni yhtenäisen ilmeen. Päätin toteuttaa väriteemat niin, että jokaisessa esitteessä käytän yhtä näistä Sulkapalloliiton väreistä. Lopulta jouduin kuitenkin hieman muokkaamaan taustojen värien sävyjä, jotta ne eivät olisi liian tummia taustaväreiksi.



Kuva 2. MiniSulkis esitteen ensimmäinen versio.

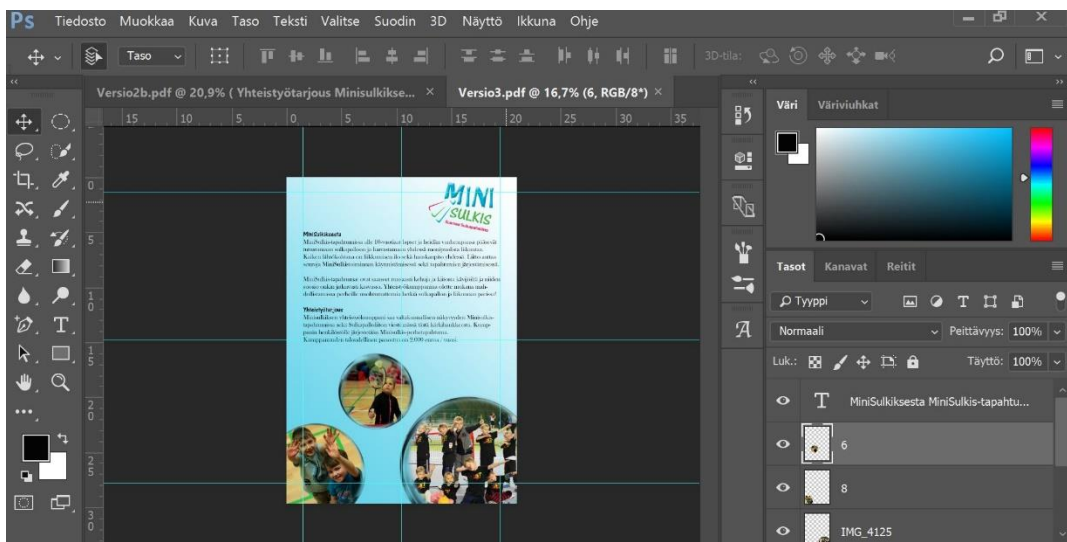
3.3.3 Muutoksia sekä kuvien valintaprosessi

Toimeksiantajan kanssa yhteistuumin totesimme, että tekstille tarvitsee lisää tilaa. Lisäksi logo oli nyt liian suuri suhteessa kuviin. Taustaväri haluttiin pitää vaaleampana kuin logon sävyt, jotta yleisilmeestä ei tule liian raskas. Näiden muutosten myötä lähdin toteuttamaan seuraavaa versiota. Kuvien valinnassa keskityin siihen, että kuvista välittyisi katsojalle MiniSulkiksen tunnelma eli yhteinen hauskanpito ja liikunnasta nauttiminen. Kuvien tuli myös olla mahdollisimman hyvin kontekstiin sopivia. Kuten kuvasta 3 näkee, lisäsin myös yhden kuplan lisää, sillä halusin katsoa, saisinko ”kuplavirtaan” lisää kolmiulotteisuutta.



Kuva 3. MiniSulkis esitteen toinen luonnosversio.

Totesimme kuitenkin, että nyt kuvia on liikaa ja taaimmaisissa kuplissa olevista kuvista ei saa kunnolla selvää. Kuvien ja tekstin suhde 50:50 miellytti kaikkia kyllä. Lisäksi muutin hieman kuvien järjestystä, sillä halusimme etummaisiksi kuvat, jotka parhaiten tuovat hyvää fiilistä ja lasten innostusta esille. Niimpä lähdin ennen tekstien lisäämistä poistamaan ylimääräisiä kuvia/kuplia. Kuvasta 4 näkee hyvin, miten kuplien vähentäminen ja kuvien suurentaminen selkeytti koko ulkoasua huomattavasti. MiniSulkis logo oli haastavan mallinen ”otsikoksi”, sillä se oli melko laatikon mallinen. Koska tekstien otsikot haluttiin vasempaan reunaan, siirsin logon oikeaan reunaan, jotta tekstit saisi mahdollisimman ylös. Näin myös logoa pystyi suurentamaan hieman ilman, että tekstin tila kärsi liikaa.



Kuva 4. MiniSulkis esite tekstien kanssa.

3.3.4 Tekstin rakenne ja sommittelu

Alkuperäistä tekstiä hiottiin vielä muutamaan otteeseen, jotta sisältö olisi mahdollisimman ytimekäs ja innostava sponsoreiden näkökulmasta. Jaoin MiniSulkiksesta kertovat tekstin kahteen kappaleeseen, jotta teksti pysyisi kevyenä ja helppolukuisena. Testasin myös tekstin jakamista palstoihin (Kuva 5), mutta toimeksiantaja piti rivimäisestä sijoittelusta enemmän sen selkeyden vuoksi. Valmiissa työssä yhteistyökumppanuuden hintakohta jätettiin tyhjäksi, jotta sitä voidaan helposti muokata tulevaisuudessa erilaisiin tarjouksiin sopivaksi. Valmis MiniSulkis esite löytyy liitteestä 1.



Kuva 5. MiniSulkis esitteen tekstilayoutin testausta.

3.3.5 Yhtenäinen ilme

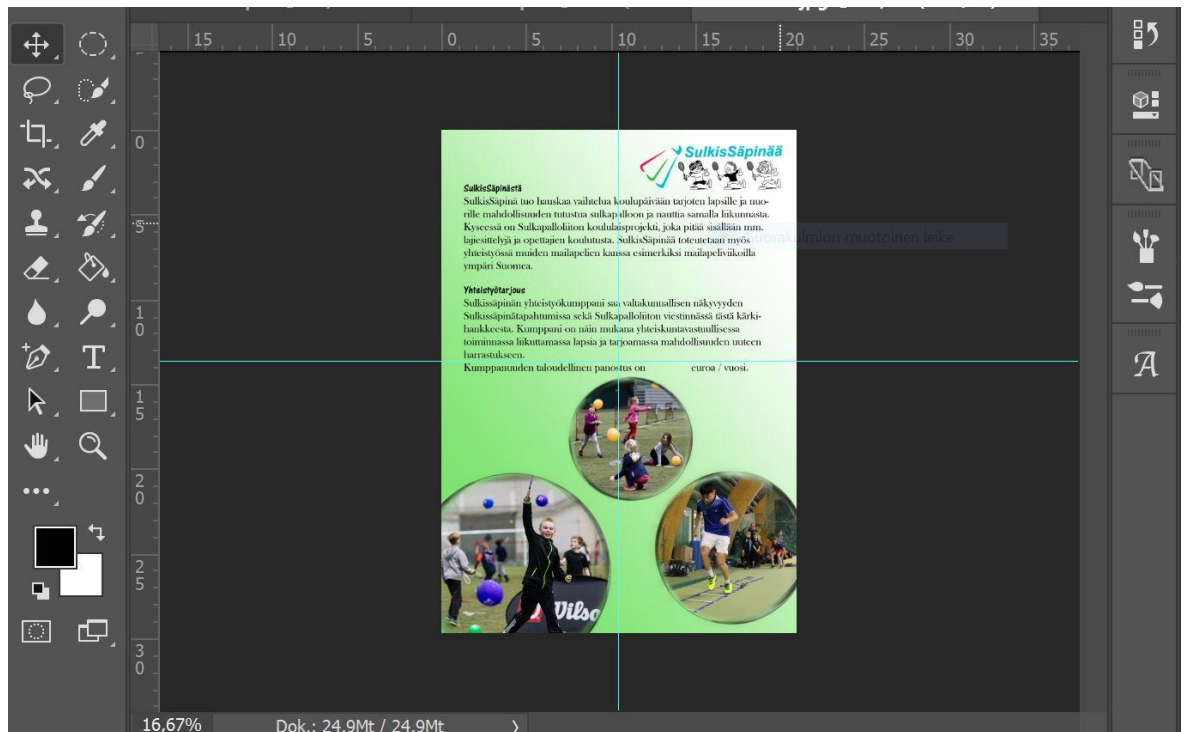
Kun MiniSulkis esitteen ulkoasu oli saanut vihreää valoa toimeksiantajalta, lähdin saman idean pohjalta muokkaamaan esitteitä SulkisSäpinälle ja valmentajakoulutukselle. Halusin jokaisessa esitteessä käyttää eri taustaväriä, jotta eri palvelut eroaisivat kuitenkin toisistaan selkeästi yhtenäisestä ilmeestä huolimatta. Liukuväri valikoitui taustaksi siksi, että se sopi kuplien kanssa tasaista väriä paremmin tehden kokonaisuudesta keveämmän ja jotenkin pirteämmän näköisen. Kahden muun esitteen ulkoasun kanssa ei tarvittu enää niin montaa välivaihtoa, sillä perus teema oli selvillä. Kuvat valikoin kaikissa samalla periaatteella: niiden tuli tukea tekstiä, viestittää hyvää yleisfiilistä sekä olla myös mahdollisimman hyvälaatuisia.

3.3.6 SulkisSäpinän ulkoasu ja logon päivitys

Myös SulkisSäpinälle oli entuudestaan olemassa logo (Kuva 6.), jolle tein päivityksen. Ensin poistin ylimääräisiä elementtejä ja lopuksi muokkasin värit liiton nykyistä värитеemaa vastaaviksi. Taustaväriksi valitsin liiton väreistä vaaleanvihreän, sillä kahdesta jäljellä olevasta se kuvasti mielestäni säpinää paremmin kuin pinkki väri ja istui kuvien kanssa yhteen kivasti. Halusin pitää vihreän sävyn kirkkaana, mutta kuitenkin hieman pastellisena, jotta se ei hyppisi liikaa silmille. Kuvassa 7 näkyy, että vaihdoin myös hieman kuplien/kuvien asettelua MiniSulkikseen verrattuna, sillä en halunnut, että ne ovat ihan kopiot toisistaan. Muutoin toteutus prosessi sujui hyvin samalla kaavalla kuin MiniSulkis esitteenkin. Valmis SulkisSäpinää esite on liitteessä 2.



Kuva 6. SulkisSäpinän vanha logo.



Kuva 7. SulkisSäpinää esitteen layout.

3.3.7 Logon työstö valmennuskoulutukselle

Valmentajakoulutuksella ei ollut omaa logoa valmiina, joten yhteisen yleisilmeen nimissä koin, että sellainen myös tälle toiminnolle tarvitaan. Koska valmentajakoulutukselle luultavasti suunnitellaan tuotteistamisen yhteydessä uusi logo, on tämä oma versioni (Kuva 8.) väliaikainen, joten en käyttänyt sen työstöön kauheasti aikaa. Halusin hyödyntää liiton logossakin olevaa sulkaa ja siitä saikin muodostettua hyvin v-kirjaimen valmentajakoulutus sanan alkuun. SulkisSäpinän logossa oli kolme hahmoa, joten halusin myös valmentajakoulutuksen logoon havainnollistavan ”valmentajahahmon”. Logon fonttina käytin samaa fonttia kuin kaikkien esitteiden otsikoissa (AR CENA), sillä se oli sopivan leikittelevä ja pirteä, mutta kuitenkin helposti luettava. Liiton logossa oleva syvä vaaleanpunainen oli tekstin värinä turhan räikeä, joten pehmensin sitä hieman vaaleammaksi.



Kuva 8. Valmentajakoulutuksen logo.

3.3.8 Taustaväri ja kuvitus

Pinkki ja vaaleanpunainen eivät istuneet taustaväriksi toimeksiantajan mielestä toimivalla tavalla, joten taitoin väriä hieman violettiin meneväksi ja se tuntui istuvat kuvien ja logon kanssa luontevasti yhteen. Kuvien puolesta pyrin valitsemaan laajasti eri näkökulmista valmennusta kuvaavia otoksia. Valmentajakoulutus kattaa kuitenkin valmennusta niin harrastetasolla kuin huippu-urheilussa, joten valitsin yhden kuvan, jossa on lasten valmennustilanne ja yhden kuvan, jossa on valmentaja huippupelaajien kanssa. Kolmanneksi halusin jälleen fiiliskuvan. Valitsemani kuvat näkyvät alla olevasta kuvakaappauksesta (Kuva 9.) Valmis valmentajakoulutus -esite löytyy liitteestä 3.



Kuva 9. Valmentajakoulutus esitteen luonnosversio.

3.4 Tekstisisällöt

Itse tekstien asiasisällön ja rungon sain toimeksiantajan puolesta, joten omalle vastuulleni jäi lähinnä tekstisisällön muokkaaminen mahdollisimman innostavaksi ja myyväksi. Lisäksi pidin huolen, että lauserakenteet ovat oikein ja teksti selkeätä lukea. Osittain jouduin myös tiivistämään tekstiä, jos alkuperäinen toimeksiantajaltani saatu tekstiosuus oli turhan laaja tai pitkä esitteeseen laitettavaksi. Lähdetiedot esittelyosuuksiin sain liiton Nuoriso- ja koulutuspäälliköltä Tommi Saksalta ja yhteistyötä koskevat tiedot toiminnanjohtaja Mika Heinonselta.

3.5 Typografian valinnat

Koska esitteistä löytyi väriä ja eläväistä kuvitusta, haluttiin tekstien tyyli pitää yksinkertaisena. Otsikoiden fontiksi valikoitui leikittelevä AR CENA, jotta teksti linkittyisi muuhun ulkoasuun eikä jäisi kuitenkaan tylsäksi. AR CENA oli lisäksi valmiiksi lihavoitu, joten se erottui kappaleteksteistä mukavasti tuoden ryhmitystä tekstiin. Kappaleiden fontiksi halusin valita perus selkeän ja klassisen tyylikkään fontin, joka ei kuitenkaan olisi liian leveä tai massiivinen. Baskerville Old Face oli lopulta se fontti, johon päädyin, sillä se oli kaikessa yksinkertaisuudessaan kaunis ja helppolukuinen olematta kuitenkaan jäykän tai tylsän näköinen. Mielestäni kahden eri fontin isokin kontrasti tekee tässä tapauksessa esitteiden ilmeestä nuorekkaan.

3.6 Loppumuutokset

Lopuksi kun kaikki kolme esitettä olivat visuaaliselta osaltaan valmiita, teimme toimeksiantajan kanssa yhteistyössä oikolukemisen, jossa tarkistimme vielä tekstien oikeinkirjoituksen sekä yhtenäiset sanamuodot. Tässä yhteydessä toimeksiantaja halusi vielä vaihtaa muutamia esitteissä käytettyjä kuvia toisiin, joten tein pyydetty kuvamuutokset, jotka ovat nähtävissä lopullisista versioista liitteistä 1-3. SulkisSäpinä-esitteen yksi kuva vaihdettiin, koska siinä näkyi vanhan yhteistyökumppanin mainos taustalla. Valmentajakoulutuksen esitteeseen toimeksiantajalla oli viimehetken toiveita tietyistä kuvista, joita toivoi käytettävän, joten kaksi kuvaa kolmesta vaihdettiin vielä loppumetreillä. Näin saatiin esitteet, joihin kumpikin osapuoli oli tyytyväisiä.

Viimeisessä läpikäymisessä todettiin tekstien, niiden lyhydestä huolimatta, näyttävän raskailta, joten päätimme pienentää fonttikokoa kahden pisteen verran, jotta luettavuus helpottuu ja teksti olisi ilmavampi, mutta ei kuitenkaan menisi liian pieneksi lukea A5 kokoa ajatellen. Samalla viilattiin vielä kertaalleen lausemuotoja ja poistettiin muutama ylimääräinen sana, jotta lopputulos olisi paras mahdollinen.

3.7 PowerPointin suunnittelu ja toteutus

PowerPointissa lähdin hakemaan ja noudattamaan samaa teemaa kuin esitteissä. Eri toimintojen värimaailmat pysyivät samoina ja myös kuvitus toteutettiin jokaiseen diaan saman ”kuplateeman” kautta. Itse työssä esittelen vain PowerPoint-diojen pohjien ulkoasut, sillä sama kaava toistuisi läpi koko diaesityksen. Lisäksi kaikki informaatio esitystä varten ei ollut työn puitteissa valmiina, joten työstin PowerPoint-esityksen loppuun tämän opin-
näytetyön valmistumisen jälkeen.

PowerPointin ideana oli toimia sponsoritapaamisissa tukimateriaalina. Alkuun toimeksiantaja halusi yleisen esittelyn Suomen Sulkapalloliitosta ja sen toiminnasta. Tämän jälkeen esityksessä olisi omat osionsa kaikista kolmesta toiminnosta, joista esitteetkin tehtiin. Dioissa kerrottaisiin näistä toiminnoista vielä paljon esitteitä kattavammin ja listattaisiin perustietojen lisäksi myös tavoitteita ja jo saavutettuja tuloksia. Jokaisen aiheen lopuksi laitettaisiin myös tarkemmat tiedot yhteistyöstä.

Muutamit kantavat elementit kulkevat läpi koko PowerPoint-esityksen. Slide Masteriksi laitoin Sulkapalloliiton logon. Myös värimaailma on yhtenäinen läpi koko esityksen. Alkuosaan eli liitosta kertovaan osuuteen ei ollut valmista väripohjaa vielä, joten tein siihen liu-
kuvärjäyksen kaikilla kolmella värillä, joita muista aiheista koostuu. Kaikkien tekstidiojen

oikeassa alakulmassa on esitteiden tyylin mukainen kupla, johon voi aina kunkin dia aiheen mukaan vaihtaa tekstiin sopivan kuvan. Typografian osalta noudatin samoja valintoja kuin esitteissäkin, sillä ne toimivat mielestäni PowerPointissä ihan samalla tavalla enkä kokenut tarvetta kokeilla uusia fontteja. Mallidiat löytyvät kokonaisuudessaan liitteestä 4.

4 Pohdinta

Tehtäväni oli suunnitella markkinointimateriaaleja Suomen Sulkapalloliitolle heidän kolmesta eri toiminnostaan: MiniSulkiksesta, SulkisSäpinästä ja valmentajakoulutuksesta. Lopputuotoksena syntyi kolme A5 kokoista esitettä sekä PowerPoint esityksen visuaalinen ulkoasu. Lopullisen PowerPoint esityksen tekstisisältöineen koostin toimeksiantajan kanssa tämän työn ulkopuolella.

Tiedostin heti työn alkuun, että haluan tehdä materiaalien yleisilmeestä raikkaan enkä noudattaa välttämättä sitä asiallisinta kaavaa. Mielestäni onnistuin saavuttamaan toimintoja kuvaavat eloiset ja virkistävät materiaalit, joista toivottavasti on hyötyä tulevissa yhteistyöneuvotteluissa toimeksiantajalle. Onnistuin myös yhtenäisen ilmeen rakentamisessa, sama värimaailma ja tyyli kantaa läpi esitteiden aina PowerPointin ulkonäköön asti.

Oman haasteensa työhön toi oma osa-aikaisuuteni työharjoittelupaikassa, sillä toisinaan toimeksiantajan kontaktointi oli haastavaa, kun se täytyi tehdä sähköpostin välityksellä tai puhelimitse eikä pystynyt kasvotusten keskustelemaan. Erityisesti tämä näkyi siinä, että palautteiden ja muutostoiveiden välit venyivät pitkiksi, jolloin ehdin jo työstää jotakin asiaa pidemmälle, joka sitten vaati palautteen myötä muutosta. Tehokkuutta olisi lisännyt tiiviimpi yhteistyö toimeksiantajan kanssa kasvotusten.

Omat Photoshopin käyttötaitoni ovat kehittyneet tämän prosessin kautta huimasti lähtötilanteeseen verrattuna ja se on oikeastaan itseäni paljon miellyttävä asia. Tulevaisuudessa haluaisin työskennellä sisällöntuotannon parissa, joten graafisia taitoja tulen varmasti tarvitsemaan. Paljon on matkaa kehityksen tiellä, mutta jokainen askel on kohti parempaa osaamista.

Opinnäytetyötä tehdessä opin myös paljon projektinhallinnasta. Huomasin kuinka suunnitelmallisuus ja järjestelmällisyys helpottavat koko prosessin kulkua ja läpiviemistä. Se, missä olisin itse voinut parantaa, oli ajankäyttö ja varsinkin aikataulut. Selkeän rytmin puuttuminen aiheutti sen, että työstämisvaiheet olivat melko erillään toisistaan. Lisäksi välillä opinnäytetyön parissa tuli käytettyä liian monta tuntia yhteen putkeen, kun ei kiireen takia malttanut pitää lepotaukoja. Uskon, että systemaattisemmalla aikataulutuksella työmäärä olisi jakautunut tasaisemmin prosessin ajaksi.

Toiminnallinen opinnäytetyö oli lisäksi hyvä opettaja itsenäisen työn ja päätösten tekemisen kanssa. Vaikka kuuntelin ja toteutin pääosin toimeksiantajan toiveita, pystyin myös tekemään päätöksiä ja ratkaisuja itsenäisesti. Monesti sortuu kyseenalaistamaan omia valintojaan liikaakin, jolloin toiminta junnaa paikallaan. Opinkin sopivaa päättävyyttä asioiden loppuun viemiseen ja viimeistelyyn.

4.1 Palaute ja kehitysehdotukset

Pyysin toimeksiantajalta kirjallista palautetta lopputuotoksista sekä itse opinnäytetyö prosessistani heidän näkökulmastaan. Sain palautteen toiminnanjohtaja Mika Heinosen lisäksi myös Nuoriso- ja koulutuspäälliköltä Tommi Saksalta, jonka vastuualuetta kolme aihealuettaani olivat.

Palaute oli yhteenvetona todella positiivista ja sain kiitosta niin oma-aloitteisuudesta ja paneutumisesta, että hyvästä asenteesta ja suhtautumisesta muutosehdotuksiin. Tiedostin jo heti työn alussa, että materiaalien tulee palvella toimeksiantajaa, joten heidän toiveitaan tulee kunnioittaa ja kuunnella. Päätökset teimme kuitenkin yhdessä ja toimeksiantaja kyseli ja kuunteli myös omia näkemyksiäni ja ehdotuksiani avoimesti. Molemminpuolinen onnistunut kommunikointi oli mielestäni avainasemassa kumpaakin osapuolta miellyttävän lopputuloksen saavuttamisessa.

Itse materiaaleja toimeksiantaja piti selkeinä ja pirteinä ulkoasultaan ja tähän palautteeseen olin erittäin tyytyväinen, sillä mm. näitä ominaisuuksia lähdin materiaaleissa juuri hakemaan. Koska palvelut pohjautuivat toimintaan lasten ja nuorten kanssa, en halunnut tehdä materiaaleista liian jäykkiä vaan tuoda niihin asiallisuudesta huolimatta iloista ilmettä. Oli mukava huomata, että idea välittyi materiaaleista toimeksiantajalle asti.

Kiitosta tuli myös siitä, että materiaalit olivat linjassa toisiinsa nähden ja informaatiota ei ollut liikaa. Tavoittelemani yhtenäinen ilme siis kantaa läpi materiaalien punaisena lankana, vaikka toiminnot hieman toisistaan eroavatkin ominaisuuksiltaan. Lisäksi ottaen huomioon, että näitä kolmea liiton toimintamallia ei ole tuotteistettu ennen eikä aikaisempaa myynti/markkinointimateriaalia yhteistyötarkoituksiin löydy entuudestaan, uskon, että materiaaleista on käytännöllistä hyötyä ja apua toimeksiantajalle.

Palautteen kehittämiskohde keskittyi materiaalien muokattavuuteen. Sulkapalloliitolla oli tilanne, jossa Photoshop löytyi vain yhdeltä koneelta eikä heillä ollut lisäksi henkilöä, joka osaisi kuvankäsittelyohjelmaa käyttää. Tällöin he kokivat haasteeksi materiaalien

muokkaamisen jälkikäteen. Ymmärsin näkökulman hyvin ja lähdin miettimään vaihtoehtoisia toteutustapoja muokkaamiseen. Tekstien muokkaaminen Photoshopin kautta on kuitenkin niin yksinkertaista, että toistaiseksi PDF-tiedoston kanssa edettiin.

Kokonaisuudessaan materiaaleille asetetut tavoitteet täyttyivät ja toimeksiantaja oli tyytyväinen lopputulokseen. Liitin alle vielä toimeksiantajan palautteet kokonaisuudessaan.

”Hyvin oma-aloitteista työtä. Muutos/korjausehdotukset otit vastaan hyvällä asenteella ja viilasit tekstejä kiinnostavammaksi. Suhtauduit työtehtävään hyvällä motivaatiolla ja tartuit heti tuumasta toimeen. Flyereiden ulkoasu on selkeä ja informaatiota ei ole liikaa. Flyerit käteviä antamaan kättä pidempää käydessä yritysten luona. Kyseisiä toimintamalleja ei ole tuotteistettu ennen, joten minun mielestä jälki on erinomaista.” -Tommi Saksa

”Materiaalien tuottamisessa Julia paneutui hankkeisiin ja löysi niiden hengen materiaaleihin. Haasteena on niiden muokattavuus, sillä niiden teossa käytetty ohjelma on toimistolamme vain yhdellä koneella ja ohjelmankäytön osaaminen vähäistä. Julian tekemissä materiaaleissa on pirteä ja linjakas ote ja ne tulevat olemaan hyvä lisä Sulkapalloliiton myyntimateriaaleihin.” -Mika Heinonen

Palautteen perusteella yhtenä kehitysehdotuksena olisi materiaalien muokattavuuden parantaminen. Kuten kerroin, tein käytännössä kaiken työn Adobe Photoshopilla ja tiedostot ovat PDF-muotoisina siellä helposti muokattavissa. Muokkaaminen vaatii toki Photoshop tai Adobe Acrobat Pro ohjelmiston. Yksi vaihtoehto olisi ollut tehdä pohja eli tausta ja kuvat Photoshopilla ja liittää se kuvana Wordiin, jossa sitten tekstiä pääsisi muokkaamaan kuvan päälle kaikilla koneilla, miten haluaa.

Jatkoa ajatellen olisin siis voinut perehtyä vielä tarkemmin eri ohjelmien muokkaamistoihintoihin, jotta olisin voinut tehdä materiaaleista vielä helpommin muokattavat perus ohjelmilla, joita jokainen liiton toimistolla osaa käyttää. Tarvittaessa toki pystyn materiaaleja jälkikäteenkin muokkaamaan toimeksiantajan toivomaan muotoon. Totesimme kuitenkin, että tähän kohtaan jatketaan PDF-tiedostoilla ja Sulkapalloliiton tuleva viestintähenkilö osaa varmasti muokata materiaaleja Photoshopin kautta.

Toinen kehittämissuositus itselläni olisi tyylikkäiden logojen suunnittelu ja toteutus kaikille toimintoille. Vain MiniSulkiksella oli alun perin sitä varten tehty logo, joten myös SulkisSäpinä ja valmentajakoulutus kaipaisivat brändipäivitystä logon myötä. Nyt SulkisSäpinä esitteessä käytettiin vanhaa logoa, johon toimeksiantaja ja minä emme olleet kovin tyytyväisiä. Valmentajakoulutuksen esitettä varten tein itse väliaikaisen logon. Sulkapalloliitolla

on vahva toimintojensa tuotteistaminen käynnissä, joten tulevaisuudessa logot tullaan varmasti toteuttamaan ammattilaisten toimesta.

Itse suunnittelu- ja toteutusprosessia kehittäisin jatkoon kannalta niin, että halutut tekstirungot olisivat valmiina ulkoasun suunnittelun ja toteutuksen käynnistyessä. Nyt, kun tekstisäilytys ei ollut valmiina ja lähdin esitteitä suunnittelemaan luomalla ensin kuvista visuaalisia elementtejä tietämättä tekstin määrää, jouduin korjaamaan ja muuttamaan esimerkiksi kuvien kokoa useampaan kertaan, jotta teksti sitten lopulta mahtui esitteisiin hyvin. Tekstit ovat olennainen osa näitä markkinointimateriaaleja, joten liikkeelle lähtö olisi helpottunut, jos tekstien sommittelun olisi suorittanut ensimmäisenä.

4.2 Materiaalien hyödyntäminen

Mielestäni erityisesti esitteistä saisi eniten irti, mikäli niitä jaettaisiin muuallakin kuin tapaamisissa mahdollisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Yhtenä hyvänä kanavana toimisi liiton järjestämät yritystapahtumat. Muutaman kerran jo kansainvälisen sulkapallokilpailu Finnish Openin yhteydessä järjestetty Finnish Business Open olisi loistava tilaisuus jakaa osallistujayrityksille esitteitä yhteistyökumppanuuksista. Liitto voisi jakaa esitteitä myös esimerkiksi hallituksen jäsenille, jotka voisivat sitten sopivissa tilanteissa antaa esitteitä potentiaalisille yhteistyökumppaneille. Näin ollen useampi ihminen olisi viemässä viestiä eteenpäin eikä kaikki vastuu kontaktoinnista olisi yhden ihmisen varassa.

Mikäli Sulkapalloliitto haluaisi mainostaa kumppanuuksia laajemmin, yksi vaihtoehto voisi olla laittaa materiaalit näkyville liiton omille nettisivuille esimerkiksi ”Yhteistyökumppanuus”-valikon alle. Sieltä kaikki kiinnostuneet voisivat katsoa alkutietoa, minkälaista yhteistyökumppanuutta liitto tarjoaa ja mihin toimintoihin. Näin esimerkiksi yrityksillä olisi helposti saatavilla ns. perustietoa Sulkapalloliiton sponsoroinnin tarpeista ja näkyvyyden tarjonnasta. Kiinnostuneet voisivat sitten olla yhteydessä liittoon ja sopia tapaamisesta tarkempia keskusteluja varten. Nettisivujen materiaalit helpottaisivat myös niin, että yrityksiä kontaktoitaessa voitaisiin laittaa suora linkki yhteistyökumppanuus-sivulle, josta tieto on saatavilla ja yritys pystyy sieltä perehtymään etukäteen aiheeseen, jolloin tapaamisessa ei tarvitse lähteä tyhjältä pöydältä liikenteeseen. Näin materiaaleja ei tarvitsisi välttämättä myöskään jakaa liitteinä sähköpostin välityksellä.

Sulkapalloliitto voisi myös järjestää erilaisia sulkapallotapahtumia yrityksille. Tällä hetkellä tapahtumia järjestetään vain yrityksille, jotka ovat jo yhteistyökumppaneita, mutta moni voisi kiinnostua lajin sponsoroinnista esimerkiksi tutustumistapahtuman kautta. Liitto voisi

kutsua eri yrityksistä edustushenkilöitä vaikkapa yritysten väliseen leikkimieliseen sulkapalloturnaukseen, jossa sitten esitteitä voitaisiin jakaa osallistujille. Uskoisin, että olisi myös paljon yrityksiä, jotka voisivat järjestää sulkapalloaiheisen virkistäytymispäivän yrityksen työntekijöille ja samalla liitto voisi mainostaa kumppanuutta ja edistää lajin näkyvyyttä.

4.3 Oman prosessin arviointi

Kuten jo ylempänä mainitsin, yksi työn suurimmista haasteita oli palautteen hankala saaminen, koska olin töissä vain kolmena päivänä viikossa enkä näin ollen päässyt keskustelemaan toimeksiantajan kanssa tarpeeksi tiiviisti ja usein. Tämä aiheutti sitten sen, että tiettyjä asioita, jotka olisi voinut korjata jo aikaisemmin, joutui korjaamaan/muuttamaan vasta työn loppumetreillä. Näin jälkikäteen katsottuna olisin siis pyytänyt palautetta hieman useammin ja lyhyemmällä väleillä kuin mitä nyt tein. Olisin ehkä voinut jo etukäteen sopia aikataulua palautteen antoa varten koko prosessin varrella.

Toinen haaste oli ajankäyttö. Kevät oli työharjoittelupaikassani kiireistä aikaa ja isot kilpailut ja niiden viestintätehtävät verottivat omaa ja tiimin aikaa paljon. Tammikuusta maaliskuun loppuun opinnäytetyöni jäikin työnteon taka-alalle ja koko projekti polkaistiin kunnolla käyntiin vasta huhti-toukokuun vaihteessa. Tiukasta aikataulusta huolimatta työ valmistui aikarajoitteiden puitteissa, mistä olen todella tyytyväinen. Mielestäni pienestä kiireestä huolimatta lopputulos ei kärsinyt vaan sain tuotettua sellaista materiaalia, johon uskoin pystyväni.

Laadimme opinnäytetyö-ohjaajani kanssa hyvän rungon ja suunnitelman työlle, jotka helpottivat projektin konkretisointia ja läpiviemistä. Noudatin systemaattisesti kaavaa, jolla olin päättänyt työn toteuttaa ja tässä tapauksessa se toimi mielestäni hyvin. Aloitin materiaalien ideoinnilla ja samalla työstin raportin alkuosioita sekä viitekehystä. Kun materiaalit alkoivat hahmottua, aloin työstää kirjallista suunnittelu- ja toteutusosiota. Materiaalien saatua vihreää valoa toimeksiantajalta, pystyin syventymään prosessin kulkuun ja analysointiin opinnäytetyössä.

Tekstin tuottaminen on aina ollut itselleni helppoa, joten opinnäytetyön kirjallinen osuus vei loppujen lopuksi paljon vähemmän aikaa kuin itse materiaalien työstö. Teoriaosuuteen ja loppuanalyysiin perehdyin kaikkein pisimpään. Materiaalien suunnittelu- ja toteutus olivat aikaa vaativimmat osa-alueet. Kun olin saanut idean, jota lähdin ulkoasun osalta toteuttamaan, meni paljon aikaa sopivien kuvien etsimiseen ja tekstien pyörittämiseen

mahdollisimman tiiviiseen ja sopivaan nippuun. Onneksi pystyin työstämään opinnäytetyötä ajoittain myös työpaikalla yhdessä toimeksiantajan kanssa. Tämä helpotti varsinkin viimeisten hienosäätöjen ja muutosten tekemisessä.

Kokonaisuudessaan olen lopputulokseen tyytyväinen ja iloinen siitä, että pystyin tuottamaan Sulkapalloliitolle hyödyllistä ja heidän toimintaansa edistävää materiaalia. Valmiit materiaalit saivat hyvän vastaanoton ja palautteen toimeksiantajalta. Opinnäytetyöprosessi sujui haasteista huolimatta jouhevasti ja oma mielenkiintoni säilyi läpi projektin, koska pääsin tekemään konkreettista markkinointimateriaalia tutkimustyyppisen opinnäytetyön sijaan.

Lähteet

Cullen, K. 2012. Design Elements, Typography Fundamentals. Rockport Publishers.

Godin, S. 2001. Really Bad PowerPoint: and how to avoid it. Luettavissa:
<http://www.sethgodin.com/freeprize/reallybad-1.pdf> Luettu: 12.5.2017.

Itkonen, H. & Iltanen, K. & Matilainen, P. 2007. Urheilun sponsorointi Suomessa. Jyväskylän yliopisto. Liikuntatieteiden laitos. Jyväskylä

Lammi, O. 2011. PowerPoint 2010: Tehoa viestintään. WSOYpro Oy. Jyväskylä.

Lohtaja-Ahonen, S. 2012. Tehoa työelämän viestintään. Sanoma Pro. Helsinki.

Lyytikäinen, K. & Riikonen, H. 1995. Painotuotteen suunnittelu. Gummerus Oy.

Saksa, T. 2.3.2017 Koulutus- ja nuorisopäällikkö. Suomen Sulkapalloliitto ry. Sähköposti.

Saksa, T. 4.5.2017. Koulutus- ja nuorisopäällikkö. Suomen Sulkapalloliitto ry. Sähköposti.

Sulkapalloliitto 2016. Ohjaaja- ja valmentajakoulutus. Luettavissa: <http://www.sulkapallo.fi/harrastaja/ohjaaja-ja-valmentajakoulutus/>. Luettu: 15.5.2017.

Sulkapalloliitto 2017b. Henkilökunta. Luettavissa: <http://www.sulkapallo.fi/liitto/henkilokunta/>. Luettu 2.5.2017.

Sulkapalloliitto 2017a. Liitto. Luettavissa: <http://www.sulkapallo.fi/liitto/>. Luettu: 2.5.2017.

Valanko, E. 2009. Sponsorointi, yhteistyökumppanuus strategisena voimana. s.51-52. Talentum Media Oy. Hämeenlinna.

Valanko, E. 2009. Sponsorointi, yhteistyökumppanuus strategisena voimana. s. 23, 52-55. Talentum Media Oy. Hämeenlinna.

Liitteet

Liite 1. MiniSulkis flyer



MiniSulkiksesta

MiniSulkis-tapahtumissa alle 10-vuotiaat lapset ja heidän vanhempansa pääsevät tutustumaan sulkapalloon ja harrastamaan yhdessä moni- puolista liikuntaa. Kaiken lähtökohtana on liikkumisen ilo sekä hauskanpito yhdessä. Liitto auttaa seuroja MiniSulkis-toiminnan käynnistämässä sekä tapahtumien järjestämisessä.

MiniSulkis-tapahtumat ovat saaneet runsaasti kehuja ja kiitosta kävijöiltä. Toimintaa on jo lähes 30 seurassa. Tule mukaan mahdollistamaan laadukas toiminta ympäri Suomea!

Yhteistyötarjous

MiniSulkiksen yhteistyökumppani saa valtakunnallisen näkyvyyden MiniSulkis-tapahtumissa sekä Sulkapalloliiton viestinnässä tästä kärkihankkeesta. Kumppanin henkilöstölle järjestetään MiniSulkis-perhetapahtuma.

Kumppanuuden taloudellinen panostus on _____ euroa / vuosi.



Liite 2. Sulkisäpinä flyer



Sulkisäpinästä

Sulkisäpinä tuo hauskaa vaihtelua koulupäivään tarjoten lapsille ja nuorille mahdollisuuden tutustua sulkapalloon ja nauttia samalla liikunnasta. Kyseessä on Sulkapalloliiton koululaisprojekti, joka pitää sisällään mm. lajiesittelyjä ja opettajien koulutusta. Sulkisäpinää toteutetaan myös yhteistyössä muiden mailapeliänsä kanssa esimerkiksi mailapeliäviikoilla ympäri Suomea.

Yhteistyötarjous

Sulkisäpinän yhteistyökumppani saa valtakunnallisen näkyvyyden Sulkisäpinä-tapahtumissa sekä Sulkapalloliiton viestinnässä tästä kärkihankkeesta. Kumppani on näin mukana yhteiskuntavastuullisessa toiminnassa liikuttamalla lapsia ja tarjoamalla mahdollisuuden uuteen harrastukseen.

Kumppanuuden taloudellinen panostus on _____ euroa / vuosi.



Liite 3. Valmentajakoulutus flyer



Valmentajakoulutuksesta

Sulkaopalloliitto järjestää valmentajakoulutusta kolmella eri tasolla (1-3). Koulutuksen tavoitteena on tukea valmentajien osaamisen kehittymistä aina harrastevalmennuksesta huippu-urheilijan valmentamiseen. Laadukas valmentajakoulutus tarjoaa valmentajille toimivia työkaluja, joilla edesautetaan valmennettavien ja lajin kehittymistä.

Yhteistyöstä

Valmentajakoulutus on tehokkain tapa vaikuttaa valtakunnalliseen toimintaan seuroissa, ovathan valmentajat seurojen avaintoimijoita. Valmentajakoulutuksen yhteistyökumppani saa näkyvyyden valmentajakoulutuksen tapahtumissa ja viestinnässä sekä mahdollisuuden tarjota tuotteita ja palveluja koulutuksissa. Kumppanille järjestetään myös vapaavalintainen sulkaopallotapahtuma.

Kumppanuuden taloudellinen panostus on _____ euroa / vuosi.



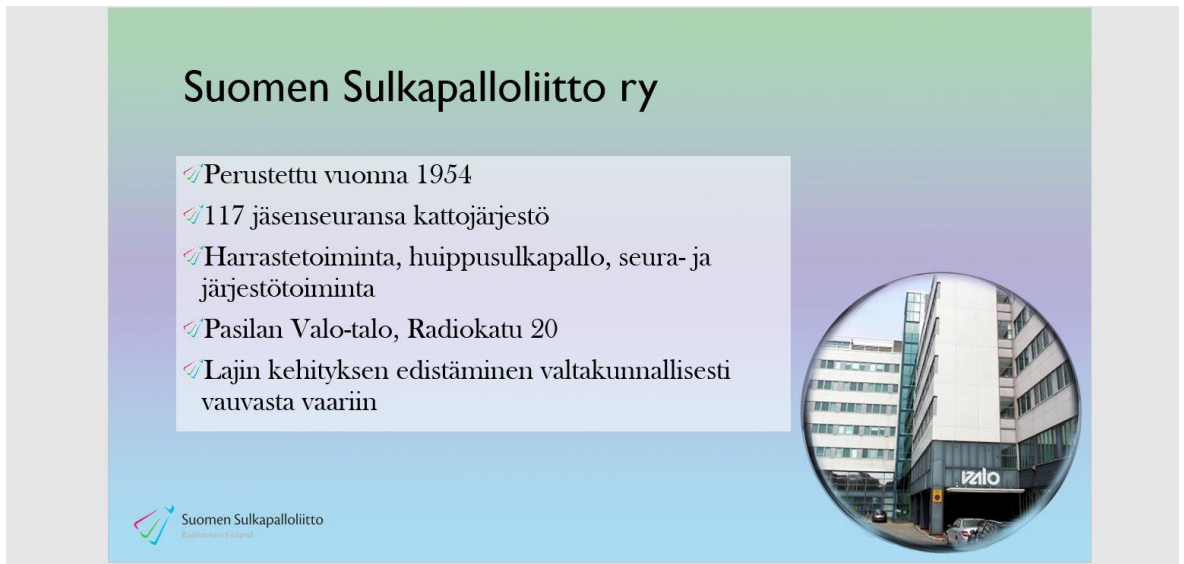
Liite 4. PowerPoint esimerkkidiat



Yhteistyökumppanuus


MiniSulkis SulkisSäpinä Valmentajakoulutus


 Suomen Sulkapalloliitto
Suomen Sulkapalloliitto ry



Suomen Sulkapalloliitto ry

- ✓ Perustettu vuonna 1954
- ✓ 117 jäsen seuransa kattojärjestö
- ✓ Harrastetoiminta, huippusulkapallo, seura- ja järjestötoiminta
- ✓ Pasilan Valo-talo, Radiokatu 20
- ✓ Lajin kehityksen edistäminen valtakunnallisesti vauvasta vaariin



 Suomen Sulkapalloliitto
Suomen Sulkapalloliitto ry

MiniSulkis pähkinänkuoressa



”Perheen yhteistä laatu-aikaa”

- ✔ Monipuolista ja hauskaa liikuntaa alle 10-vuotiaille
- ✔ Sulkapallon alkeita opetellaan leikkien ja pelien kautta
- ✔ Pelaajanpolun ensimmäinen askel
- ✔ Vanhemmat mukana apuohjaajina
- ✔ Tapahtumat avoimia ja maksuttomia kaikille



SulkisSäpinä pähkinänkuoressa



- ✔ Lasten tutustuttamista sulkapalloon kouluissa ja päiväkodeissa
- ✔ Paikallisen sulkapalloseuran vetämänä
- ✔ Myös mailapeli viikoilla yhteistyössä muiden mailapelien kanssa
- ✔ Lajiesittelyjä, opettajien koulutusta sekä koululais- ja esikoulutapahtumia
- ✔ Hauskaa ja kehittävää vaihtelua tavalliselle liikuntatunnille



Valmentajakoulutus pähkinänkuoressa



- ✔ Koulutusta kolmella eri tasolla (1-3)
- ✔ Kansalliseen koulutusjärjestelmään perehtyneet kouluttajat
- ✔ Harrastevalmennuksesta huippu-urheilijan valmennukseen
- ✔ Kaikkien halukkaiden ulottuvilla
- ✔ Apua myös valmentajan ammattitutkinnon ja erityisammattitutkinnon hankintaan

