

Opinnäytetyö (AMK)

Muotoilun koulutusohjelma

Tekstiilisuunnittelu

2016

Ada Niukko

**KAUPALLISEN
KUOSIMALLISTON
SUUNNITTELU LIFESTYLE
INTERIOR OY:LLE SYKSYYN
2016**



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu | Tekstiilisuunnittelu

2016 | 93

Mervi Vuolas

Ada Niukko

KAUPALLISEN KUOSIMALLISTON SUUNNITTELU LIFESTYLE INTERIOR OY:LLE SYKSYYN 2016

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella kaupallinen kuosimallisto Lifestyle Interior Oy:lle syksyyn 2016 pysyen annetuissa reunaehdoissa, mielenkiintoisuutta unohtamatta. Reunaehtoina olivat muun muassa neutraalius, helposti lähestyttävyyys ja pienet värimäärät.

Työssä tutkittiin sitä, millainen on kaupallinen kuosimallisto sekä miten trendit vaikuttavat kaupalliseen kuosisuunnitteluun. Menetelminä käytettiin benchmarkingia, kuva-analyysiä, haastattelua ja dokumenttiaineistoa. Vertailin eri suomalaisten yritysten ja tuotemerkkien verkkokauppojen myydyimpiä kuoseja/kuosillisia tuotteita ja tein paljon kuosianalyysejä.

Tehdyn tutkimuksen sekä toimeksiantajan toiveiden perusteella, pyrittiin suunnittelemaan graafisia kuvioita, esittäviä, syksyyn sopivia kuvia sekä aina suosittuja kukka-aiheita. Suunnittelun tueksi koottiin moodboardit.

Tutkimustuloksista kävi ilmi, että suosittuja elementtejä eniten myydyissä kuoseissa ovat vaalea yleisilme, valkoinen yhdistettynä harmaaseen, punaiseen tai vihreään sekä pienet värimäärät. Aiheista suosituimpia ovat kukka- ja maisema-aiheet. Lisäksi graafinen tyyli on suosittua. Kaupallisen kuosin tulee olla myös aiheeltaan yleismaailmallinen ja neutraali. Trendit ovat erottamaton osa kaupallista kuosisuunnittelua. Jokaisella suunnittelijalla on kuitenkin oma tapansa tulkita trendejä ja tuoda niitä suunnitteluunsa.

Lopputuloksena syntyi tutkimustulosten perusteella suunniteltu kaupallinen kuosimallisto, johon on tuotu mukaan mielenkiintoisuutta.

ASIASANAT:

Kaupallisuus, trendit

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Design | Textile design

2016 | 91

Mervi Vuolas

Ada Niukko

COMMERCIAL PATTERN DESIGN COLLECTION FOR LIFESTYLE INTERIOR FOR AUTUMN 2016

The goal for this thesis was to design a commercial pattern design collection for Lifestyle Interior for autumn 2016 without forgetting to making it interesting and to do it within the given requirements. The requirements were for example neutrality, easy approachability and little colour.

In this thesis was studied what is a commercial pattern design collection like and how does the trends affect commercial pattern design. The methods that were used were benchmarking, picture analysis, an interview and documentary evidence. I compared the patterns and products with patterns of different Finnish companies and brands and made lots of pattern analyzes.

On the basis of the research that was conducted and the expectations of the client it was sought to design graphic patterns, representational images that are suitable for autumn and always popular floral motifs. To support the design process, moodboards were made.

The research showed that the most popular elements in the patterns that are sold the most are light coloured overall appearance, white combined with grey, red or green and small amounts of colour. Flowers and landscapes are the most popular motifs. In addition, graphic style is popular. The subjects of a commercial pattern should be also universal and neutral. The trends are an inseparable part of the commercial pattern design, even though every designer has their own way of interpret trends and to bring them to their designs.

As a result a commercial pattern design collection was made by the research results, which has been enhanced with an interesting activity.

KEYWORDS:

Commercialism, trends

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
2 LIFESTYLE INTERIOR OY	7
3 TAVOITE JA TUTKIMUSKYSYMYKSET	8
3.1 Tutkimusmenetelmät	8
3.2 Viitekehys	9
3.3 Prosessikaavio	10
4 KAUPALLISUUS	12
4.1 Vertailu	12
4.2 Kuva-analyysi	19
5 TRENDIT	23
6 SUUNNITTELU	27
6.1 Suunnittelun lähtökohdat	27
6.2 Luonnokset	29
6.3 Jatkokehittely ja värivaihtoehdot	32
7 VALMIIT KUOSIT	34
8 TULOKSET JA YHTEENVETO	36
LÄHTEET	38

LIITTEET

Liite 1. Haastattelu

Liite 2. Verkkokauppojen myyvimpien ja suosituimpien kuosien, sekä kuosillisten tuotteiden vertailu

Liite 3. Vertaillut kuosit kuvina

Liite 4. Kuvakollaasi

Liite 5. Kuvakollaasi

Liite 6. Kuvakollaasi

KUVAT

Kuva 1. Lifestyle Interior Oy:n logo (Lifestyle Interor 2016).	7
Kuva 2. Osa vertailun kuoseista ja tuotteista.	13
Kuva 3. Esimerkkejä suosituista aiheista kuoseissa.	14
Kuva 4. Esimerkkejä kuoseista, joissa kuvioiden määrää voi olla haasteellista tulkita (Vallila 2016).	15
Kuva 5. Kuosi, jossa eri kuvioiden määrä on yli 10 (Marimekko 2016).	16
Kuva 6. Kuosi, jossa vain yksi kuvio (Finlayson 2016).	17
Kuva 7. Esimerkki Marimekon tekemästä yhteistyöstä toisten yritysten kanssa. Marimekon Unikko-kuosi Converse-lenkkarissa. (Marimekko 2017)	18
Kuva 8. Finlaysonin Onni-kuosi. Suunnitellut Arja Mattila (Finlayson 2016).	20
Kuva 9. Ikean Malin Rund-pussilakana. Suunnitellut Niina Aalto (Ikea 2016).	21
Kuva 10. Intercolorin trendiväriennusteet syksy-talvelle 2016-2017. (Intercolor 2017)	24
Kuva 11. Moodboard.	28
Kuva 12. Moodboard.	29
Kuva 13. Luonnoksia esittävästä aiheista.	30
Kuva 14. Luonnoksia graafisista kuvioista.	31
Kuva 15. Ensimmäisiä kuosikokeiluja luonnoksista.	33

KUVIOT

Kuvio 1. Viitekehys.	10
Kuvio 2. Prosessikaavio.	11
Kuvio 3. Värimalleja vertailtavista kuoseista.	14
Kuvio 4. Ote Intercolorin trendiväriennusteista syksy-talvelle 2016-2017. Intuition-ryhmä. (Intercolor 2017)	25
Kuvio 5. Ote Intercolorin trendiväreistä syksy-talvelle 2016-2017. Quantified self-ryhmä. (Intercolor 2017)	25

1 JOHDANTO

Olen alun perin hakeutunut muotoilu- ja tekstiilisuunnittelualalle, sillä olen ollut kiinnostunut kuosisuunnittelusta. Olen myös opinnoissani painottunut kuosi- ja printtisuunnitteluun ja toivon tulevaisuudessa työllistyväni kuosisuunnittelijana, joten tuntui luonnolliselta että opinnäytetyökin käsittelee kuosisuunnittelua. Alkuvuodesta 2015 osallistuimme suurille tekstiilialan Heimtextil-messuille Frankfurtissa, joka antoi näkemystä tekstiilialasta ja kokemusta kaupallisesta suunnittelusta.

Lifestyle Interior Oy oli sopiva toimeksiantaja ja se toi mukanaan mielenkiintoisen haasteen miettiä kaupallisuutta kuosisuunnittelun lähtökohtana. Otin lisäksi haasteeksi saada kaupalliseen suunnitteluun mukaan mielenkiintoisuutta. Opinnäytetyössä tutkittiin sitä, millainen on kaupallinen kuosimallisto, sekä sitä, miten trendit vaikuttavat kaupalliseen kuosisuunnitteluun. Työn tuloksena syntyi mallisto syksyyn 2016 toimeksiantajan reunaehdot ja tutkimustulokset huomioon ottaen.

2 LIFESTYLE INTERIOR OY

Lifestyle Interior Oy (jäljempänä Lifestyle Interior) on turkulainen vuonna 2006 perustettu kodintekstiilien tukkuliike, joka välittää sisustustekstiilien, kuten liina-vaatteiden, päiväpeitteiden ja verhojen lisäksi sänkyjä, patjoja sekä peittoja ja tyynyjä. Jälkimmäisenä mainitut muodostavat suurimman osan yrityksen tuotevalikoimasta ja liikevaihdosta (Elina Lundén 5.4. 2016). Sen valikoimiin kuuluvat myös Merino- ja Superwash-villatuotteet (Lifestyle Interior Oy 2016).

Tuotteiden valmistus tapahtuu pääosin Virossa, mutta tuontia on jonkin verran myös muualta Euroopasta (Elina Lundén 5.4.2016). Lifestyle Interiorin tuotteita myydään tavarataloissa ja postimyyntiyrityksissä, kuten K-Citymarketeissa ja Hobby Hallissa (Lifestyle Interior Oy 2016).

Lifestyle Interior työllistää tällä hetkellä kolme työntekijää. Tiimissä on alusta asti ollut mukana tekstiilisuunnittelija, mutta lisäksi on ostettu freelancer-suunnittelijoilta kuoseja. Tällä hetkellä kuitenkin valikoimissa on hyvin vähän kuosillisia tuotteita. Yrityksellä on myös ollut työharjoittelijoita ja opinnäytetyön tekijöitä Turun ammattikorkeakoulusta. (Elina Lundén 5.4.2016.)

Lifestyle Interiorilla ei kuosisuunnittelussa ole perinteistä mallistoa, vaan tuotteet räätälöidään yritysasiakkaidensa toiveiden mukaan (Elina Lundén 28.1.2016). Tuotteita tehdään sekä omalla merkillä, että Private Label -mallistoihin, jotka ovat asiakkaiden omien merkkien mallistoja (Elina Lundén 5.4.2016).



Kuva 1. Lifestyle Interior Oy:n logo (Lifestyle Interior 2016).

3 TAVOITE JA TUTKIMUSKYSYMYKSET

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella kaupallinen kuosimallisto Lifestyle Interior Oy:lle syksyyn 2016, annettujen reunaehtojen mukaisesti. Kuosien tulisi olla vielä lisäksi mielenkiintoisia.

Tutkimuskysymyksiä tälle opinnäytetyölle on kaksi.

1. Millainen on kaupallinen kuosimallisto?
2. Miten trendit vaikuttavat kaupalliseen kuosisuunnitteluun?

3.1 Tutkimusmenetelmät

Tutkimuskysymyksiin vastataan käyttämällä benchmarkingia eli vertailuanalyysia, jota käytetään yleensä yritysmaailmassa vertailemaan omaa toimintaa muiden toimintaan. Tarkoituksena on kyseenalaistaa omaa toimintaa ja tunnistaa heikkouksia sekä oppia ja kehittää toimintaa parempaan suuntaan. (E-conomic 2016)

Tässä opinnäytetyössä käytetään benchmarkingia vastaamaan ensimmäiseen tutkimuskysymykseen sekä vertailemaan eri yritysten tuotteita ja kuoseja, selvittämään mitä yhteistä ja mitä eroavaisuuksia niillä on, sekä mitkä tekijät vaikuttavat tuotteen tai kuosin myyvyyteen. Vertailun aineistona käytetään yritysten verkkokauppojen suosituimpia ja myydyimpiä tuotteita.

Haastattelu on hyvä menetelmä silloin, kun halutaan tietoa muun muassa havainnoista, kokemuksista ja mielipiteistä. Asiantuntijahaastattelun tarkoituksena on koota asiantuntijalla oleva erikoistietämys. He pystyvät antamaan tietoa ilmiöiden laajoista kysymyksistä (Anttila 2006, 195 – 199).

Asiantuntijahaastattelu tehdään Elina Lundénille sähköpostin välityksellä lähettämällä valmiiksi määritellyt, avoimet kysymykset (liite 1). Kysymykset koskevat Lundénin kokemuksia kaupallisista kuoseista sekä niiden suunnitteluun liittyvistä

seikoista. Haastattelussa käsitellään myös trendejä. Haastattelulla selvitetään sekä ensimmäistä että toista tutkimuskysymystä.

Kuva-analyysiä on yleensä käytetty taiteen tutkimuksessa, kuten ajanjaksojen, tyylien tai teoksien tutkimisessa. Kun kuvia analysoi, analyysin tavoitteiden on tärkeä olla selkeitä. Pelkän intuition varassa työskentely voi johtaa hätiköityihin johtopäätöksiin. Kun kuvaa analysoidaan, ei voida keskittyä pelkästään kuvan sisältöön, vaan myös esimerkiksi värit, muodot ja sommittelu on otettava huomioon (Anttila 2006, 366 – 367).

Kuva-analyysiä käytetään selvittämään, mitä kaupallisuus on sisustuskuoseissa ja mitä yhteisiä piirteitä on kaupallisilla, myyvillä, tavallisilla ja mielenkiintoisilla kuoseilla. Kuosit kerätään omien arviointieni perusteella. Lisäksi kuva-analyysiä käytetään benchmarkingin ohella selvittämään, mitä yhteisiä piirteitä on suosituilla ja myydyimmillä kuoseilla.

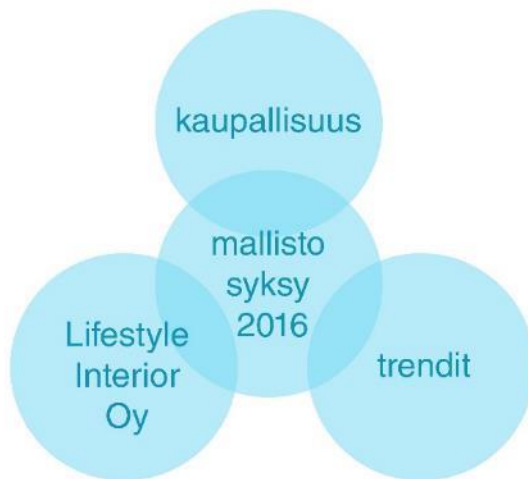
Dokumenteilla tarkoitetaan laajasti ottaen kaikenlaista ilmiötä dokumentoivaa aineistoa. Dokumenttiaineistoa käytetään esimerkiksi, kun halutaan tutkia ilmiötä, joka on jo tapahtunut, tai jos ilmiötä ei pääse riittävästi tutkimaan kyselyiden tai haastattelujen avulla. Voi kuitenkin olla mahdollista löytää asiaan liittyviä dokumentteja, joita voivat olla esimerkiksi kirjat, sanomalehdet, tai artikkelit (Anttila 2006, 202).

Trendejä selvittämään käytetään dokumenttiaineistona Ana Nuutisen teosta Edelläkävijät. Hiljainen, implisiittinen ja eksplisiittinen tieto muodin ennustamisessa. Lisäksi käytetään Intercolorin syksy-talvi-16-17-esitettä selvittämään trendejä ja niiden vaikutusta kaupallisuuteen tähtäävään kuosisuunnitteluun.

3.2 Viitekehys

Viitekehysten keskiössä on opinnäytetyöni aihe, mallisto Lifestyle Interior Oy:lle syksyyn 2016. Tässä työssä tutkittiin kaupallisuutta sekä trendejä ja suunniteltiin mallisto tutkimuksesta saatujen tulosten pohjalta. Kaupallisuus ja trendit ovat

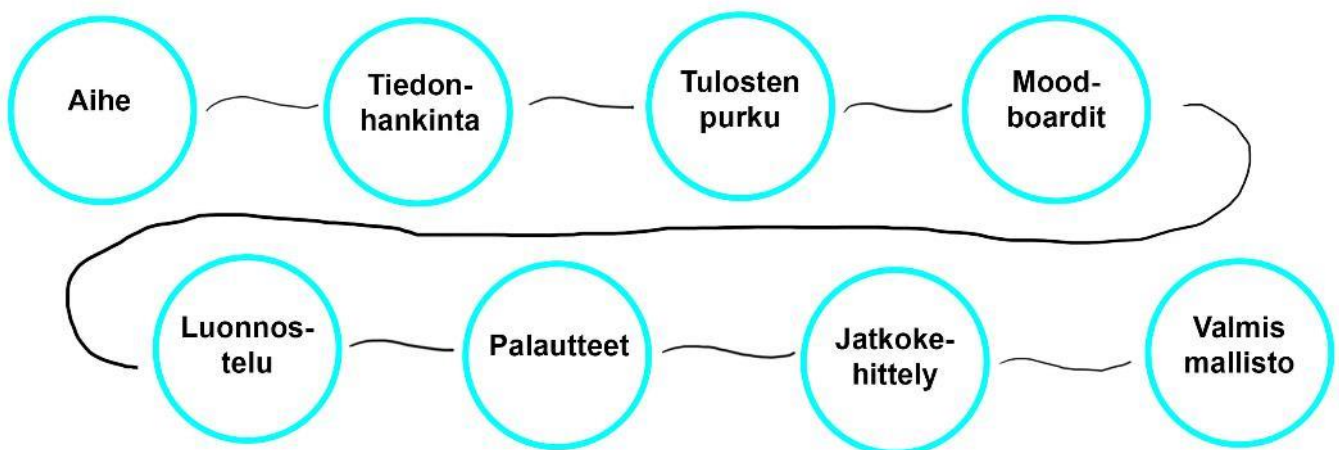
näin ollen suuressa roolissa ja keskeisiä opinnäytetyön ja malliston kannalta. (Kuvio 1.)



Kuvio 1. Viitekehys.

3.3 Prosessikaavio

Prosessikaavio näyttää selkeältä, lineaariselta jatkumolta. Todellisuudessa prosessi ei mennyt aivan näin suoraviivaisesti, vaan luonnostelu kulki mukana jo tiedonhakuvaiheessa. Moodboardejakin tehtiin vasta myöhemmässä vaiheessa.



Kuvio 2. Prosessikaavio.

4 KAUPALLISUUS

Toimeksiantona oli tehdä kaupallista, helposti lähestyttävää kuosisuunnittelua. Reunaehtoina oli mainittu muun muassa pienet värimäärät, maksimissaan 64 cm x 64 cm raportti sekä neutraalius. Reunaehdoista voidaan päätellä, että Lifestyle Interior Oy:n suunnittelija Elina Lundén määrittelee kaupallisuuden näin. Hän toteaa kaupallisuuden merkitsevän eri yrityksille eri asioita, mutta itse ajattelee sen tietynlaisena helppoutena. Asiakkaan on helppo ostaa kyseinen tuote, se on jo valmiiksi heidän näköisensä, toisin sanoen esimerkiksi värit ja muodot ”kohtavat”. Aiheenkin on oltava yleismaailmallinen, ”helppo”. (Elina Lundén, 28.1.2016)

Pidän trendien seuraamista vahvasti kaupallisuuteen tähtäävänä. Kaupallinen kuosimallisto on siis luotu trendejä seuraamalla. Jokainen suunnittelija kuitenkin poimii trendeistä omaan tyyliinsä sopivimmat asiat ja soveltaa niitä omaan suunnitteluunsa.

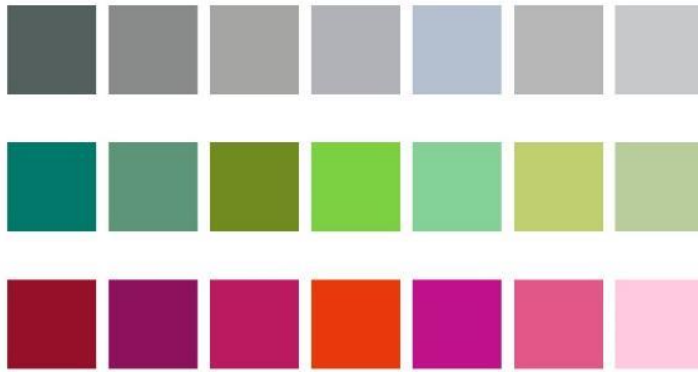
4.1 Vertailu

Vertailua tehtiin eri suomalaisten yritysten ja tuotemerkkien verkkokauppojen myydyimmistä ja suosituimmista tuotteista ja kuoseista helmikuun 2016 ajalta. Tutkimuksessa vertailtiin viiden eri verkkokaupan, Marimekon (6 kuosia), Vallilan (5 kuosia), Finlaysonin (7 kuosia), sekä Kodin1 valikoimista Vallilan (8 kuosia) ja Annon (5 kuosia) tuotteita, jotka koostuivat yhteensä 31 kuosista tai kuosillisesta tuotteesta. Osa kuoseista esiintyi kaksi kertaa eri värityksissä. Vertailussa käsiteltiin muun muassa kuosien ja tuotteiden värejä, raportteja ja kuvioita. (Liitteet 2 – 3)



Kuva 2. Osa vertailuista kuoseista ja tuotteista. (Marimekko 2016. Vallila 2016. Finlayson 2016. Kodin1 2016.)

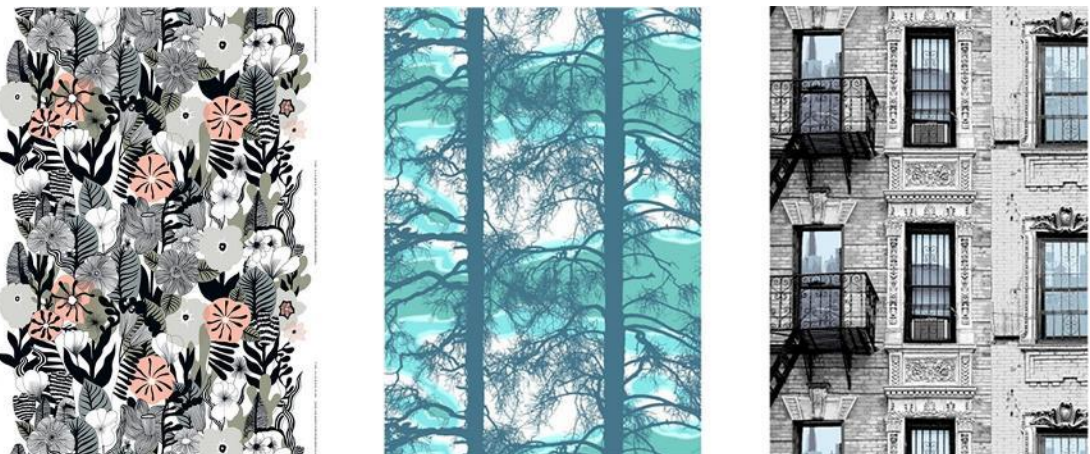
Saatujen tulosten pohjalta värit ovat erittäin suuressa roolissa kuoseissa, kuosisuunnittelussa ja kuosillisissa tuotteissa. Valkoinen oli vertailtavien kuosien yleisin väri. Melkein kaikissa kuoseissa oli valkoista väriä (27/31). Eniten se näkyi taustassa. Toiseksi eniten eli hieman yli puolet kuoseista oli harmaan, vihreän ja punaisen eri sävyissä (17/31). Noin 50%:ssa kuoseista oli myös kolmanneksi yleisintä väriä, mustaa (16/31). (Kuvio 3.) Suurimmassa osassa kuoseista oli vaalea yleisilme.



Kuvio 3. Värimalleja vertailtavista kuoseista.

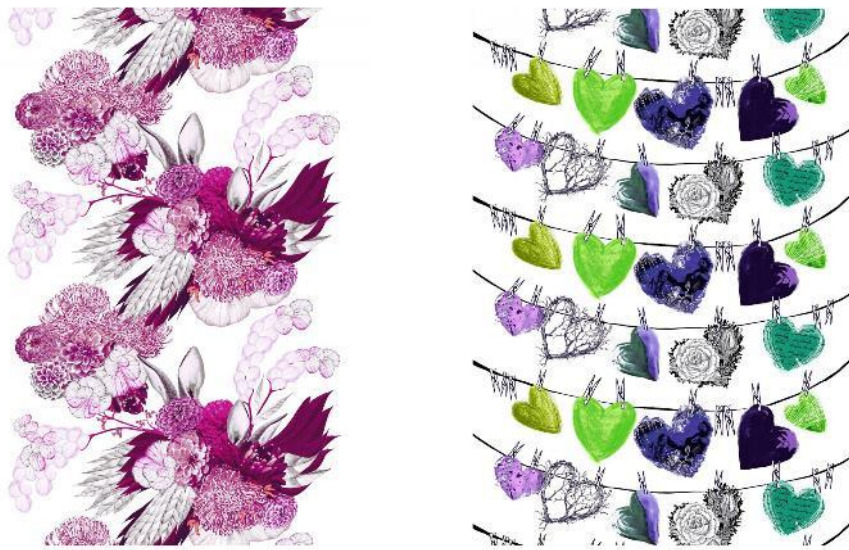
Värimäärät vaihtelivat kahdesta kymmeneen. Laskemista vaikeutti se, että joissakin kuoseissa oli käytetty liukuvärijäyksenomaista tekniikkaa ja samaa väriä saattoi olla useammassakin eri sävyssä. Yleisimmät värimäärät olivat kuitenkin 2 ja 4. Vähäiset värimäärät ovat helpommin ja halvemmin tuotettavissa kuin suuret värimäärät. Se pitää kuosin myös helppona, monikäyttöisenä ja yksinkertaisempänä, sekä moneen eri tilanteeseen, kotiin ja makuun sopivampana.

Aiheina kukka- ja kasviaiheet ovat selkeästi yleisimpiä (13/31). Mukana oli myös muita luonto- ja maisema-aiheisia kuoseja (3/31), sekä muutama kaupunkimaisema (4/31). Kestosuosikkeja tuntuivat olevan myös erilaiset geometriset muodot, sekä ruutu- ja raitakuosit (6/31).



Kuva 3. Esimerkkejä suosituista aiheista kuoseissa. (Marimekko 2016. Vallila 2016.)

Kuvioiden määrällä tarkoitetaan tässä jokaisen eri kuvion määrää yhdessä raportissa. Kuvioiden määrät vaihtelivat enimmäkseen yhden ja kymmenen välillä. Yleisin määrä oli kymmenen kuviota tai enemmän. Seuraavaksi eniten taas oli yhden tai kahden kuvion yksinkertaisempia kuoseja. Kuvioiden määrän laske-
mista hankaloitti se, että välillä oli vaikea tulkita, toistuiiko sama kuvio raportissa vai erottuvatko esimerkiksi erikokoiset mutta samanlaiset kuviot omiksi kuvioikseen.



Kuva 4. Esimerkkejä kuoseista, joissa kuvioiden määrää voi olla haasteellista tulkita (Vallila 2016).

Kuvioiden kokoa arvioin silmämääräisesti. Yleisimmin kuvion koko oli suuri ja seuraavaksi yleisin koko oli pieni. Keskikokoiseksi luokittelimiani kuoseja oli myös jonkin verran ja suurin osa kuoseista oli kankaan levyisiä.

Vertailtavien kuosien raportit olivat useimmiten joko vertikaali- tai horisontaalisuuntaisia tai joka suuntaan jatkuvia eli all over -raportteja. Rytmiksi kuoseissa oli tasainen, ja ne olivat enimmäkseen hyvin täysiä.

Kaikilla vertailtavilla merkeillä oli vähintään yksi kukkakuosi. Marimekolla oli lisäksi vertailtavissa kuoseissa pintamaisia, graafisia kuoseja sekä Marimekolle ominaista runsasta värien käyttöä. Vallilan kuoseissa näkyi Vallilalle tyypillisiä suuria kukkia sekä valokuvamaisia maisemakuoseja, ja Finlaysonin kuosit olivat

selkeän graafisia. Annolla puolestaan yli puolet vertailtavista kuoseista oli ruutu- ja raitakuoseja.

Tästä vertailusta voi päätellä, että ominaisuudet, joihin kuluttajat verkkokauppaostoksillaan kallistuvat sisustustekstiilejä valitessaan, ovat vaalea yleisilme väri-tyksessä, tarkemmin sanottuna valkoinen yhdistettynä harmaan, vihreän tai punaisen eri sävyissä. Mukana on myös mustaa, mutta värimäärät pysyvät kuitenkin pieninä. Aiheina eniten miellyttävät kukkakuosit tai maisemaa kuvaavat kuosit. Suosikkeja ovat myös graafiset tyyli- ja geometriset muodot. Mielenkiintoinen huomio oli se, miten kuvioden koko on yleisimmin joko suuri tai pieni ja kuvioden määrä on joko yli kymmenen, jolloin kuosissa on jo enemmänkin tapahtumaa (kuva 5), tai vain yksi tai kaksi, jolloin kuosi on paljon yksinkertaisempi (kuva 6).



Kuva 5. Kuosi, jossa eri kuvioden määrä on yli 10 (Marimekko 2016).



Kuva 6. Kuosi, jossa vain yksi kuvio (Finlayson 2016).

Nämä olivat siis yleisimpiä huomioita verkkokauppojen eniten myytyjen tai suosituimpien tuotteiden välillä, joten päätelmäni on että nämä ominaisuudet tekevät kuoseista myyviä ja sitä kautta myös kaupallisia. Täytyy kuitenkin ottaa huomioon se, että tämä vertailu tehtiin verkkokauppojen suosituimpien tai myydyimpien tuotteiden perusteella helmikuun 2016 aikana, joten tulokseen vaikuttavia asioita voivat olla se, että joulun ja talven sesonkituotteet voivat olla myynnissä alennettuun hintaan, sekä se, että kevät tekee tuloaan ja kevätuutuuksien sesonki on meneillään ja kuluttajat saattavat tehdä ostopäätöksensä sen perusteella. Mahdollisia tarjouskampanjoita ei myöskään otettu huomioon.

Konkreettinen asia, joka pitää huomioida suunniteltaessa kaupallista kuosia tai mallistoa on se, että ottaa huomioon, mihin tuotteeseen kuosia suunnittelee. Kaupallisessa kuosissa on tuotteeseen sopiva värimaailma, joka esimerkiksi peitteissä ja tynyissä on vaaleahko ja useammin kylmä kuin lämmin. Kuosin on oltava tuotteeseen sopivassa skaalassa, esimerkiksi verhoissa voi olla suurikin kuvion koko, kun taas lastenkuosien on oltava pieniä, sillä samaa lastenkuosia käytetään useampiinkin tuotteisiin, jotka voivat olla hyvinkin pieniä. Kuosien aiheet ovat lisäksi olennainen osa helppoutta ja sitä kautta kaupallisuutta. Esittävien aiheiden tulisi olla mahdollisimman yleismaailmallisia ja kaikille sopivia ja aika neutraaleja. Kaupallisempi valinta on yleensä se "turvallisempi" valinta, esimerkiksi

kun kysymyksessä on vaikka rohkeampi ja haaleampi väritys. (Elina Lundén 28.1.2016.)

Haastattelussa kysyttiin myös sitä, millaisia ovat Lifestyle Interior Oy:n myydyimmät tuotteet. Elina Lundénin mukaan myydyimmät, tai käytetyimmät kuosit ovat sellaisia, jotka ovat päätyneet kampanjatuotteeseen, tai tuotteeseen jatkuvassa valikoimassa. Heillä kuosit vaihtuvat yleensä sesongeittain ja vain harvoin kuosillisesta tuotteesta otetaan toistuvaa erää. Jos jokin kuosi on ollut menestys, seuraavalla kerralla saatetaan valita jotain samansuuntaista, mutta ei yleensä kuitenkaan samaa kuosia esimerkiksi uusissa väreissä (Elina Lundén 28.1.2016). Esimerkiksi Marimekon kuoseissa toimitaan usein toisin. Suosituista kuoseista tehdään paljon eri väriyhdistelmiä ja kuosi esiintyy monissa eri tuotteissa. Esimerkiksi Unikko-kuosia on myyty jo vuodesta 1964 lähtien ja pelkästään Marimekon nettisivuilta löytyi Unikkoa tällä hetkellä ainakin 19:ssä eri väriyhdistelmässä, mutta niitä on aikojen saatossa tehty varmasti vielä paljon enemmänkin. Kuosia on myös ainakin kolmea eri kokoa. Marimekko on tehnyt myös paljon yhteistyötä eri yritysten kanssa, ja Unikko on usein esiintynyt yhteistyön tuloksena syntyneissä tuotteissakin. (Marimekko 2016.)



Kuva 7. Esimerkki Marimekon tekemästä yhteistyöstä toisten yritysten kanssa. Marimekon Unikko-kuosi Converse-lenkkarissa (Marimekko 2017).

4.2 Kuva-analyysi

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella kaupallinen kuosimallisto mielenkiintoisuutta unohtamatta. Lisäksi haluttiin välttää suunnittelemasta liian tavanomaista ja tuoda mielenkiintoisuutta mallistoon mukaan. Seuraavassa määritellään mikä on omasta mielestäni myyvää ja kaupallista, tavanomaista, sekä mikä on mielenkiintoista kuosisuunnittelussa. Tein myös kuva-analyysin kuoseista, joita käytetään esimerkeissä (Liitteet 4 – 6).

Tein kuvakollaasin (liite 4) oman arvioni perusteella siitä, mikä on myyvää ja sitä kautta kaupallista. Mielestäni se meni hyvin yksin tehdyn vertailun kanssa ja siinä näkyi myös sitä helppoutta, josta Elina Lundén mainitsi. Väreinä oli vahvasti valkoinen ja musta, joista valkoista oli jokaisessa 16:ssa kuosissa. Lisäksi näkyy harmaata sekä sinistä ja punaista kirkkaampina väreinä. Musta-valkoisia yhdistelmiä oli myös paljon. Yleisilme pysyy kuitenkin vaaleana. Värimäärät näissä esimerkeissä olivat pysyneet pieninä, 2 – 5 kappaletta. Aiheina kuoseissa olivat kasvit ja geometriset kuviot ja kuvioiden koot olivat pääasiassa pieniä. Raportit olivat tiheitä, tasaisia all over-raportteja ja täyttivät koko pinnan ja kuvioiden määrät olivat pysyneet myös pieninä, useimmiten vain yksi kuvio kuosissa.

Kuvakollaasissa on kuva Finlaysonin Onni-kuosista pussilakanassa (kuva 7). Sen on suunnitellut Arja Mattila 1970-luvulla. Kuosi tunnetaan myös Miljoonasydän-nimellä, sillä sitä on painettu yli miljoona metriä. (Finlayson 2016) Miljoonasydän on yksinkertainen kuosi, jonka ilmettä on helppo muuttaa väreillä. Uskon kuosin menestyksen salaisuuden olevan juuri tämä yksinkertaisuus ja muunneltavuus. Siinä on sitä suurta kuluttajakuntaa miellyttävää ”helppoutta”, neutraaliutta ja yleismaailmallisuutta. Kuosissa kiteytyy kaikki ne asiat, jotka tekevät kuosista myyvän ja sitä kautta kaupallisen.



Kuva 8. Finlaysonin Onni-kuosi. Suunnitellut Arja Mattila (Finlayson 2016).

Lisäksi kuvakollaasissa on kuva Ikean Malin Rund-pussilakanasta, jonka on suunnitellut Studio Kelkan Niina Aalto. Pussilakana saavutti niin suuren suosion, että se loppui Ikea-tavarataloista maailmanlaajuisesti vuonna 2012. Sen lisäksi pussilakana nähtiin Yhdysvaltalaisen Project Runway-reality televisiosarjan kymmenennellä tuotantokaudella (MTV 2016). Malin Rund -kuosikin on melko yksinkertainen, helppo ja neutraali. Yleisilme on vaalea, käytettyjä värejä on viisi. Kaikki värit itsessään eivät ole aivan vaaleita, mutta kuosissa käytetty ohut viiva antaa vaalean yleisvaikutelman. Aihe on graafinen ja muodot ovat pyöreitä, mikä on suosittua. Nämä seikat ovat luultavasti vaikuttaneet kuosin suosioon (Liite 4.).



Kuva 9. Ikean Malin Rund -pussilakana. Suunnitellut Niina Aalto. (Ikea 2016)

Mielestäni määritelmät kaupallinen sekä tavanomainen ja jopa hiukan tylsäkin kulkevat helposti käsi kädessä. Toisaalta, kuosi joka on myyvä, ja sitä kautta kaupallinen, ei välttämättä olekaan aina tylsä, vaan voi olla hyvinkin mielenkiintoinen. (liite 4.)

Liitteessä 5 esitellään oman tutkimukseni mukaan tavallisista ja jopa hieman tylsistäkin kuoseista. Osa kuoseista voisi hyvin olla myös kaupallisia ja myyviä, mutta sitten niissä on kuitenkin vielä jotain, joka tekee niistä hyvin tavallisia. Nämä kuvakollaasit ovat esimerkkejä siitä, miten aikaisemmin mainitsemani kaupallisuus kulkee helposti käsi kädessä tavanomaisuuden ja tylsyydenkin kanssa, mutta myyvyys ei välttämättä tarkoita kuitenkaan sitä. Tavallisia - vaikkakin suosittuja – aiheita ovat kukka- ja kasviaiheet, joita kuvakollaasissakin näkyy paljon. Samoin hyvin tavallisia ovat tasaisen geometriset perusmuodot, pallot, salmiakit, kolmiot ja tähdet. Valkoinen on yleisin väri ja se esiintyi melkein kaikissa analyysin kuoseista. Näkyvillä on myös perusvärejä, vaaleita sävyjä ja kirkkaita, selkeitä värejä. Värimäärät ovat pieniä, yleisimmin kaksi tai kolme väriä kuosia kohti. Raportit kuoseissa ovat tiheitä ja tasaisia, eniten näkyy all over-raportteja. Kuvioiden koot vaihtelevat pienestä keskikokoiseen. Yleisin kuvioiden määrä kuosissa on yksi kappale, mutta kaikki muutkin määrät ovat mahdollisia.

Vaikka tarkoituksena oli tehdä kaupallista, helposti lähestyttävää ja ”helppoa” kuosisuunnittelua, tässä on esimerkkejä, millaista en pyrkinyt suunnittelemaan, sillä halusin suunnitella kaupallisen kuosimalliston mielenkiintoisuutta unohtamatta. Tavallisuus kuoseissa näkyy aiheissa, vaihtelevuuden puutteena, väreinä ja pinnan tasaisuutena. (Liite 5.)

Liitteessä 6 esitellään kuoseja, jotka ovat mielestäni mielenkiintoisia. Niissä on joitain sellaisia elementtejä, joita pyrin suunnittelemaan itsekkin. Jotkin näistä kuoseista tai tuotteista voivat olla myös myyviä tai kaupallisia, mutta suurimmaksi osaksi kuosit ovat ei-tavanomaisia. Niissä on kaikissa jotain hieman erilaista, niihin on tuotu jotain uutta ja tavallisuudesta poikkeavaa, kuten epätavallinen raportti tai hieman erilaisemmat värit. Kuosin ei aina tarvitse olla suunnattu vain yhteen tiettyyn käyttökohteeseen, vaan sama kuosi voi hyvin toimia eri tuotteissa ja kodin eri huoneissa, esimerkiksi sekä keittiössä, että kylpyhuoneessa. Mielenkiintoisuus näkyy edellä mainittujen asioiden lisäksi sillä, että ne erottuvat joukosta, tai herättävät ihmettelemään erilaisuudellaan.

Näissä kuoseissa aiheet ovat monesti abstrakteja, kuvioaiheita on yleisimmin yksi, tai kuvio on johonkin suuntaan jatkuva. Raportti voi olla mitä vain, esimerkiksi vain yksi kuvio koko kankaassa tai tuotteessa, mutta all over-raportti on yleisin. Kuvioden koko vaihtelee pienen pienen ja suuren suuren välillä. Rytmii kuoseissa on tasainen ja pinta on yleisimmin täysi. Värimäärät liikkuvat 2 – 5 välillä, mutta mukana olevat luikuvärjäyssefektit hankaloittavat laskemista hieman. Kaikki värit ovat mahdollisia, valkoinen on kuitenkin yleisin ja se näkyy eniten taustassa. Muita yleisiä värejä ovat musta, harmaa ja sininen. Musta-valkoisia ja tummaa vaalealla pohjalla, sekä kontrasteja näkyy myös paljon. (Liite 6.)

5 TRENDIT

Toiseen tutkimuskysymykseen, miten trendit vaikuttavat kuosisuunnitteluun, käytettiin dokumenttiaineistoa sekä haastattelua tutkimusmenetelminä.

Trendit ja niiden tutkiminen liittyvät tulevaisuudentutkimukseen. ”Tulevaisuudentutkimus tarkoittaa tulevaisuutta kohti muuttuvan nykyisyyden hallintaa mennyttä, nykyisyyttä ja tulevaa koskevan tiedon avulla. Sen tavoitteena on tarjota perusteltuja näkemyksiä tulevaisuudesta ja sen eri vaihtoehtoisista suunnista päätöksenteon ja toiminnan perustaksi. Tulevaisuudentutkimuksen tavoitteena on löytää tai keksiä, tutkia ja arvioida sekä tehdä ehdotuksia mahdollisista, todennäköisistä ja toivottavista tulevaisuuksista” (Nuutinen 2004, 16).

Trendit liittyvät useimmiten muotiin ja tekstiili- ja vaatetusteollisuuteen. Trendi on pitkän ajanjakson kehityssuunta ja sellainen nykyhetkessä oleva piirre, joka on melko helppoa jäljittää tai ennakoida. Muodin näkökulmasta trendit voidaan määrittää monella eri tavalla, esimerkiksi ne voivat olla jonkin yksittäisen asian suosio, tai trendit voidaan määritellä suunniksi, joita kohti tyylit liikkuvat. Voidaan myös määritellä laajempia, elämäntyylejä kuvaavia lifestyle-trendejä (Nuutinen 2004, 20). Käsite megatrendi taas on lähtöisin John Naisbittilta, ja se tarkoittaa kehityksen suurta linjaa, globaalia ilmiötä, tai ilmiökokonaisuutta, jolla on jo toteutuneen kehityksen perusteella tunnistettava suunta, jonka uskotaan jatkuvan samansuuntaisesti myös tulevaisuudessa. ”Megatrendit muodostuvat useista samaan suuntaan kehittyvistä trendeistä, ne ovat ikään kuin useiden trendien kimppuja” (Nuutinen 2004, 20).

On olemassa myös erilaisia trendejä ennakoivia organisaatioita, esimerkiksi Heimtextil ja Intercolor. Koska suunnittelin kuoseja syksyyn 2016, tarkastelin Intercolorin syksy-talvi 2016-2017 väritrendejä. Ne on jaettu kahteen ryhmään; Intuition ja Quantified self.

Syksy-talvi
2016-17

Trendit

Intercolor

Intuition

Harmonioiden arkkitehtuurin ystäväksi ja tyyni sävyt, pehmeä luonnollisuus, rauhallisuus, lämpö ja lempeä oloherkkyys. Puhma kelloon elämän arjen uudelleen arvioimista, modernit klassikot, lämmin kodikkuus, arkiruoka ja yhteisöllisyys ovat keskeisiä.

Luonnon sanaton kieli ja kokonaisvaltaisen kokemuksen rauhoittavat ja antavat energiaa. Tuoreet kasvit ja samankalaiset sävyt tulevat meidän viherkäsistä, niistä on turvallisuutta ja välittävyyttä. Vuosi kauden väriyrittäjä sävyt poimimalla luonnostaan saa outoutta ja henkistä voimaa, joka vie ajatukset tekniikan luontoon imitoivien älymateriaalien.

quantified self

Lisätyä kinnostusta onan kehön kehoon ja suorituskyvyn parantamiseen tuo kukaan lämpöä, viileä ja hyytävistä sävyistä. Kytkeytyminen, maallisuus, viisaus ja perheellinen arvot. Kehäkonetti, superfoodit, biohacking ja sosiaalisen viikistä kinnostetut ryhmät ja antavat sille karmineista laboratorionumeroita.

Näyttävät kupit, pappuru ja keuhko keltainen ja vihreä ruosteen kungas esteidille. Ne ovat tekniikan voimakasta sävyä, joka jättävät perinteisen suunnittelun näytelmällisyyttä ja kaltevia hylkeitä.

ICfin-väriennusteessa on kaksi pääpainotusta; suhde omaan kehoon ja suhde ympäröivään maailmaan. Teknologian ja materiaalikehityksen uusia avauksia symboloi futuristinen, valoa heijastamaton ICfin Techno Black.

Trendivärit kotiin
Suomen ICfin-väriennuste
Puhdas Työväen, Kari
Hämeenlinnan
Kokkosen Maan,
Kokkosen Maan,
Kokkosen Maan,
Kokkosen Maan,
Kokkosen Maan,
www.icfin.com

14. BROADWAY 2016

2016 BROADWAY 17

Kuva 10. Intercolorin trendiväriennusteet syksy-talvelle 2016-2017. (Intercolor 2017)

Intuition-ryhmä kertoo elämänarvojen uudelleen arvioinnista, keskiössä ovat pysähtyminen, modernit klassikot, lämmin kodikkuus, arkiruoka ja yhteisöllisyys. Väreinä ovat tummat vihreän ja ruskean sävyt ja musta, jotka saavat inspiraatiota luonnosta, metsästä, sammalesta ja kaarnasta. Lisäksi kylmät vaalean sinisen sävyt, vaalea keltainen, oranssi ja valkoinen tuovat tähän luontokuvaan, keinotekoisuutta ja outoutta, jotka vievät ajatukset luontoa imitoiviin, teknisiin älymateriaaleihin. (Intercolor 2016.)



Kuvio 4. Ote Intercolorin trendiväriennusteista syksy-talvelle 2016-2017. Intuition-ryhmä (Intercolor 2017).

Quantified self-ryhmän värimaailma on kirkkaampi ja iloisempi. Se perustuu lisääntyvään kiinnostukseen oman kehon hoidosta ja suorituskyvyn parantamisesta ja siihen kuuluu klinisen viileitä ja hygieenisiä sävyjä, kuten sinistä, vihreää, oranssia ja pinkkiä. Ryhmää leimaa kurinalainen laboratoriotunnelma. Lisäksi väreinä ovat kirkkaat punainen, oranssi ja purppura, sekä keltainen ja vihreä, jotka kuvastavat itseilmaisua, peräänantamatonta yksilöllisyyttä, dramaattista näyttämöllisyyttä ja taiteellista huolettomuutta. (Intercolor 2016.)



Kuvio 5. Ote Intercolorin trendiväreistä syksy-talvelle 2016-2017. Quantified self-ryhmä (Intercolor 2017).

Haastattelussa kysyttiin tekstiilisuunnittelija Elina Lundénilta myös trendeistä ja siitä, kuinka paljon trendit vaikuttavat suunnitteluun Lifestyle Interiorilla. Hänen

mielestään trendit ovat elintärkeä osa suunnittelua, eikä niitä voi siitä erottaa. Hänelle itselleen trendien seuraaminen on suurelta osin alitajuista asioiden seuraamista ja omaksumista ja uskoo näin olevan myös muilla suunnittelutyötä tekevillä. Varsinaisten trendiennusteiden, kuten esimerkiksi juuri edellä mainitun Intercolopin käyttö on Lundénille vain ideoiden hakua, eikä hän tee esimerkiksi värikarttoja suoraan trendiennusteiden perusteella. Trendien, sekä tyylin vaihtelu ei kuitenkaan Lundénin mielestä näy kovin nopeasti liikkeiden tuotevalikoimassa, vaan olemassa olevaan voi hyvin muodostaa pohjan omalle suunnittelulle (Elina Lundén 28.1.2016).

6 SUUNNITTELU

6.1 Suunnittelun lähtökohdat

Tämän opinnäytetyön yhtenä tavoitteena oli suunnitella kuosimallisto annettujen reunaehtojen mukaisesti. Toimeksiantaja halusi perusprinttejä sekä pienehköjä graafisia kuoseja, joissa värimäärät pidetään pieninä ja raporttina maksimissaan 64 cm x 64 cm koko. Painopiste kuosien käyttötarkoituksella on patja-, päiväpeite-, peitto- sekä tyynykankaissa, mutta myös pussilakanoissa. Yleinen ilme kuoseilla saisi olla kaupallinen ja neutraali, helposti lähestyttävä.

Haastattelussa kysyttiin Elina Lundénilta, miten Lifestyle Interior Oy eroaa muista yrityksistä kuosisuunnittelun näkökulmasta, jotta osaisin hieman kohdentaa suunnitteluani. Kysymys oli Lundénin mielestä vähän vaikea, mutta yksi kilpailuvaltti on talon oma suunnittelija. Oma suunnittelija pelastaa silloin, kun tarvitaan nopeasti luonnoksia, kuoseja tai muutoksia. Kuosien tyyleillä hän ei usko Lifestyle Interior Oy:n erottuvan erityisesti. Lundén kuitenkin kertoo Lifestyle Interiorin tyylin olevan melko yksinkertainen ja graafinen, ja tällä hetkellä suosittuja aiheita ovat erilaiset graafiset kolmiot ja muut graafiset pinnat, pienehköt epämääräiset printit, sekä aina suosittu raita-, kukka- ja kasvikuo- sit. Sen sijaan esimerkiksi maalaisromanttista tyyliä ei löydy (Elina Lundén 28.1.2016).

Sain Lundénilta esimerkkejä Lifestyle Interior Oy:n kuoseista. Koosteessa oli kuoseja hyvin laidasta laitaan, raitakuoseista tekstikuoseihin. Väritkin vaihtelivat aika paljon, eikä mitään varsinaista yhteistä linjaa näkynyt.

Suunnittelun reunaehtoina oli muun muassa tehdä ”perusprinttejä” ja graafisia kuoseja. Miellän ”perusprinteiksi” yleismaailmallisesti käytetyt, kaupalliset ja tavalliset kuosit. Nyt kun mallisto tehdään syksyyn, esittävät syksyaiheet, kuten esimerkiksi syksyn lehdet, kuuluvat mielestäni myös tähän ryhmään. Tavallisten kuosien kuvakollaasissa (liite 5) on mukana kuoseja, jotka sopivat tähän perusprinttimääritelmään.

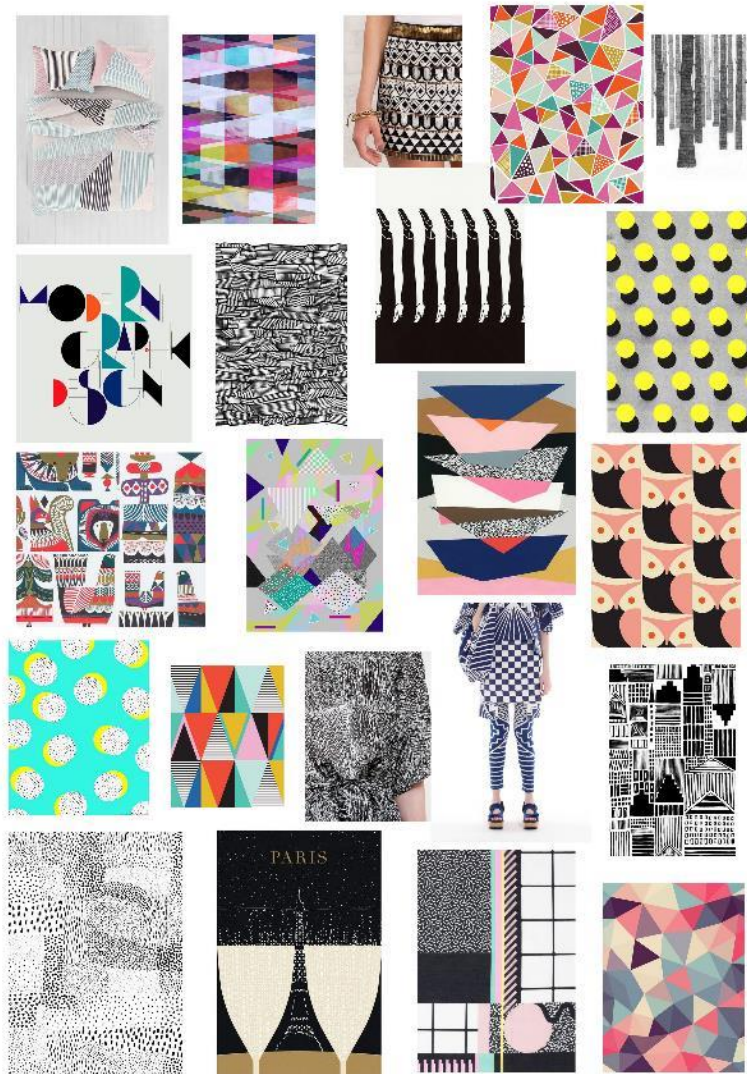
Graafiseksi tyyliksi miellän geometriset kuviot ja yksinkertaiset perusmuodot. Myös viiva-aiheet ja muut vastaavat yksinkertaiset kuosit voivat olla graafisia. Usein musta-valkoisuus yhdistetään graafisuuteen. Graafiset kuosit voivat myös olla ei-esittäviä, abstrakteja.

Neutraalius oli myös toimeksiantajan toiveena. Lundén itse mainitsee yleismaailmalliset aiheet, kaikille sopivuuden ja helppouden neutraaliuden yhteydessä (Elina Lundén 28.1.2016). Neutraalius ja kaupallisuus tuntuvat myös kuuluvan yhteen.



Kuva 11. Moodboard.

Kuvassa 11 on moodboard esittävistä, syksyisistä aiheista. Näkyvissä on myös syksyn värejä, kuten oranssia, punaista ja ruskeaa. (Kuva 11.)



Kuva 12. Moodboard.

Kuvassa 12 on moodboard graafisista aiheista. Musta-valkoisuutta on paljon, samoin geometriaa, viivamaisia aiheita ja abstraktiutta. (Kuva 12.)

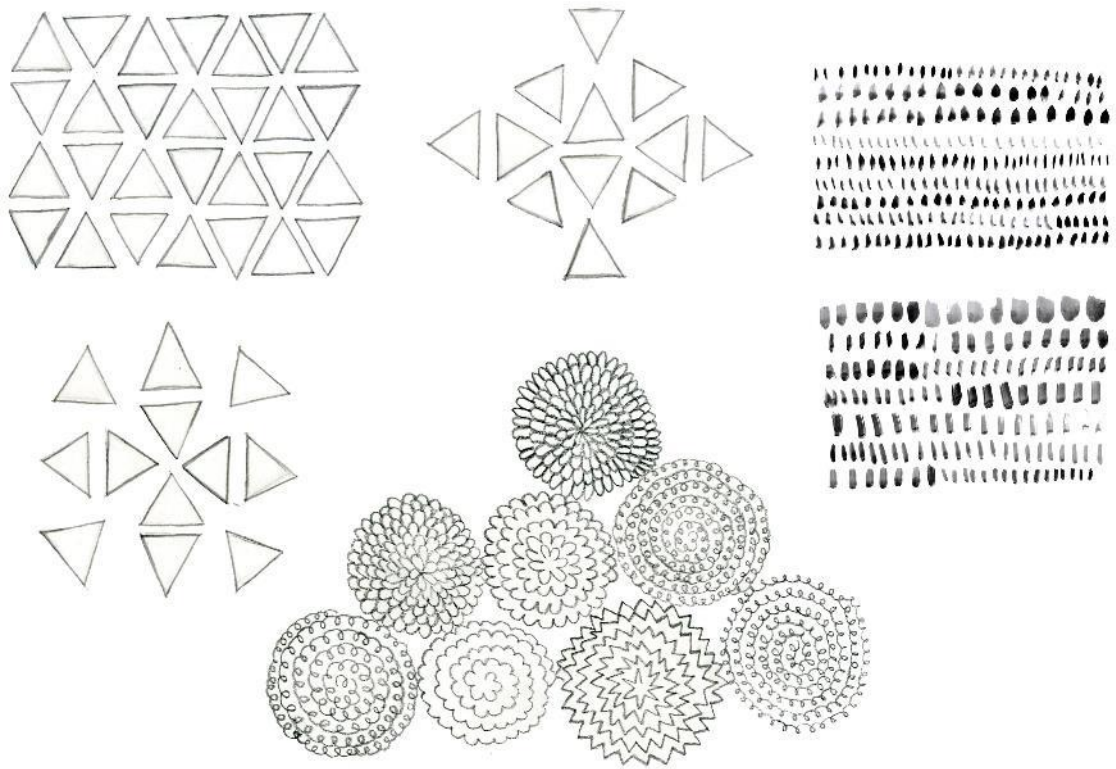
6.2 Luonnokset

Luonnostelu aloitettiin esittävistä, syksyisistä aiheista, mutta kokeiltiin myös graafisempia ideoita. Ensimmäisiä luonnoksia lähdettiin viemään jo pidemmällekin ja tehtiin raporttikokeiluja ja muutama luonnosasteella ollut kuosi.

Luonnostelin erilaisia lehtiä, tammenterhoja ja kukkia sekä marjoja ja graafisia kuvioita, erityisesti kolmioita, jotka nyt ovat toimeksiantajan mukaan pinnalla (Elina Lundén 28.1.2016). Käytin luonnosteluun lyijykyniä, puuvärejä, sekä vesivärejä.



Kuva 13. Luonnoksia esittävistä aiheista.



Kuva 14. Luonnoksia graafisista kuvioista.

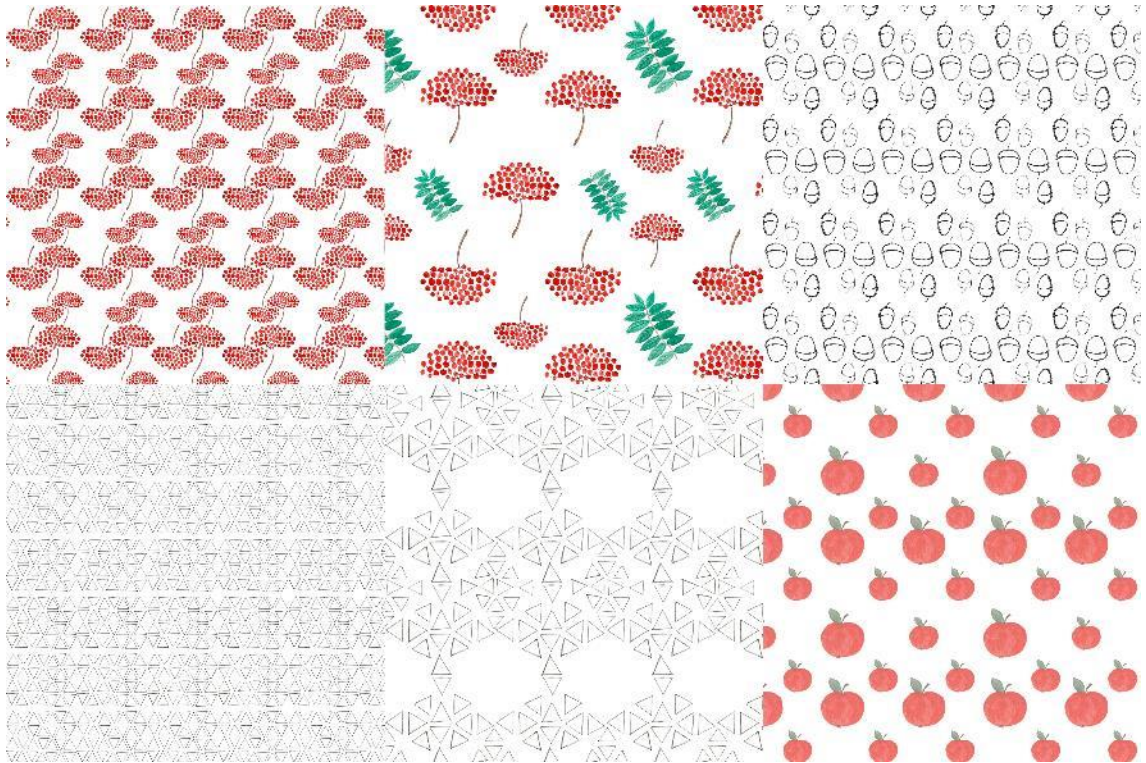
Luonnoksista koottiin paketti (kuvat 13, 14), joka lähetettiin Elina Lundénille. Paketista karsiutui pois paljon luonnoksia, mutta mukana oli kuitenkin myös pidemmälle vietyjä, jo kuosiksi tehtyjä kokeiluja. (Kuva 15.)

Ideoista saatiin positiivista palautetta. Lundénin suosikkeja olivat esittävät aiheet, varsinkin pihlajanmarjaluonnoksesta tehdyt kuosit. Kukkaluonnoksissa oli hänen mielestään potentiaalia ja niitä tulisi viedä eteenpäin. Graafisemmista luonnoksista kolmioista tehty kuosi oli myös hänen mieleensä ja hän ehdotti erilaisien väritysten kokeilua. Pisteistä koostuva kuosi oli vähän saman tyyppinen hänen tekemänsä kuosin kanssa, joten se rajautui pois. Lundén kaipasi lisää graafisia vaihtoehtoja. (Kuvat 13 – 14.)

6.3 Jatkokehittely ja väri vaihtoehdot

Jatkokehittelyvaiheessa toteutettiin kuosiehdotuksia luonnoksista. Erityishuomiota kiinnitettiin Elina Lundénin toiveisiin. Kukkaluonnoksia vietiin eteenpäin ja tehtiin lisää graafisia kokeiluja. Tavoitteena oli saada tehtyä runsaasti erilaisia ehdotuksia ja tavoitteessa onnistuttiin.

Jatkokehittelyvaiheessa kokeilut ja luonnokset vietiin valmiiksi kuoseiksi. Kuoseja suunniteltiin kahteen ryhmään, graafisiin kuoseihin ja esittäviin kuoseihin. Kaikista luonnoksista pyrittiin tekemään paljon erilaisia raporttikokeiluja erilaisine väriytyksineen, jotta saataisiin mahdollisimman paljon erilaisia kokeiluja samasta luonnoksesta. Kokeilu aloitettiin kolmio-luonnoksista (kuva 14), joista oli jo tehty pari kuosikokeiluakin (kuva 15). Kolmio-luonnokset osoittautuivatkin todella monipuolisiksi ja muuntautuviksi. Raportteja ja väriytyksiä muuttelemalla saatiin paljon erinäköisiä kuoseja aikaan samasta kuviosta ja mielestäni se onkin kuosisuunnittelun suola, se mikä tekee siitä kiinnostavaa. Ensimmäisiin kuoseihin upouduttiinkin pitkäksi aikaa. Pihlajanmarjoista ja tammenterhoista (kuva 13, 15) tehtiin myös jo aikaisemmassa vaiheessa kuosikokeiluja, jotka osoittautuivatkin myöhemmin käyttökelpoisiksi. Kuosien työstämistä jatkettiin niistä. Erilaisia versioita alkoi syntyä melko helposti.



Kuva 15. Ensimmäisiä kuosikokeiluja luonnoksista.

Aluksi tehtiin useita eri raportti- ja värikokeiluja, mutta ajan säästämiseksi raporttien määrä rajoitettiin 2 – 3 kappaleeseen jokaisen aiheen kohdalla ja värivaihtoehdot pyrittiin rajoittamaan 3 – 4 vaihtoehtoon, mutta todellisuudessa joistain kuoseista värien testailun tuloksena syntyi useampia hyviä ja käyttökelpoisia väriyhdistelmiä. Muutama luonnostelluista aiheista tippui tässä vaiheessa pois ja jatkettiin mielenkiintoisimpien kanssa. Kaikki kuosit piirrettiin tai maalattiin käsin, minkä jälkeen niitä muokattiin digitaalisesti Adobe Photoshop CS6 ohjelmalla.

Värivaihtoehtoja kokeillessa piti pitää mielessä reunaehdot ja tutkimusten tulokset. Valitsin kuitenkin myös joitain väriyhdistelmiä tulosten ulkopuolelta, jotta tavoitteena ollut mielenkiintoisuus näkyisi ja toteutuisi.

Kun valmiit kuosit raportti- ja värivaihtoehtoineen lähetettiin Elina Lundénille, karsittiin vaihtoehtoja pois aika paljon, ettei niitä olisi liikaa. Värivaihtoehtojen karsiminen vain muutamaaan osoittautui kuitenkin haastavaksi ja muutamista kuoseista esitettiin useampia väritysesimerkkejä.

7 VALMIIT KUOSIT

Kuoseja ja värivaihtoehtoja karsittiin jonkin verran, ennen kuin ne lähetettiin Elina Lundénille. Hänelle esiteltiin 22 valmista kuosia sekä värivaihtoehdot ja kuoseista saatiin positiivista palautetta. Tähän työhön valikoitui kuosit Lundénin kommenttien perusteella, sekä omasta mielestäni parhaiten toimeksiantoa vastaavat kuosit. (Elina Lundén 26.4.2017.)

Elina Lundénin kommentit kuoseista:

Kolmiot 1 (liite 7)

Lundénin mielestä kuosi oli hauska ja reipas. Hänen mielestään kuosi toimisi hyvin eri skaaloissa ja sopisi monenlaisiin tuotteisiin.

Kolmiot 2

Kuosin asettelu oli Lundénin mielestä toimiva, kuvio oli jopa vähän afrikka/tribehenkinen, tai toisaalta kylmissä sävyissä kuosi voisi olla hyvin jouluinen. Hän jättäisi piirrosviivan kokonaan pois, niin kuin toisessa värivaihtoehdossa tai vaihtaisi sen enemmän sävy sävyyn.

Kukat

Kukat 2 oli kukkakuoseista Lundénin suosikki. Kuosi oli hänen mielestään pirteä. Värikyset olivat hänen mielestään kesäisiä ja freesejä. Värivaihtoissa toistuivat samat ydinvärit, joten mallistoa ajatellen värivaihtoehtojen olisi ollut hyvä poiketa toisistaan vielä enemmän. Tämä kuosi sopisi Lundénin mielestä myös lahjaperiksi. Kuosin maalausjälki oli hänestä kaunis.

Marjat

Marjat 1 oli Lundénin mielestä söötti kuosi, väriyhdistelmät olivat hänestä melko erikoiset, mutta silti jotenkin kuitenkin toimivat.

Marjat 3-kuosissa oli varsin perinteiset värivaihtoehdot, retrot. Lundénin mukaan muutaman vaaleammankin värityksen olisi voinut lisätä värivaihtoehtoihin. Kuosin piirrosjälki oli Lundénin mielestä kaunis.

Mustikat

Mustikka-kuosin sini-liila väritys oli Lundénin mielestä todella hieno ja syksyinen.

Ompu

Lundénin mielestä Ompu 1 kuosin muodostama raita oli hauska. Luonnollisemman näköinen "perusomena" oli värityksistä eniten Lundénin mieleen, mutta muutkin olivat hänen mielestään hauskoja. Toiset väritykset samasta kuosista muuttavat kuosin varsin abstraktiksi, joka voisi toimia Lundénin mukaan myös esimerkiksi vaatetuksessa.

Pihlajanmarjat

Lundén pitää vaihtoehtoja 3 ja 4 parhaina, lehdet ovat hänen mielestään kiva lisä kuosiin ja tällä hetkellä kasvikuosit ja lehdet ovatkin ajankohtaisia ja Lundén uskoo tämän trendin vielä jatkuvan. Kelta-vihreä väritys oli hänen mielestään tosi kiva.

Yleisesti ottaen, Lundén kaipasi enemmän myös pastellisävyjä ja harmaampia sävyjä. Kuoseissa oli aika voimakkaita värejä, jotka toisaalta toimii syksyyn suunnatussa mallistossa. Hän myös muistutti siitä, että värivaihtoehtojen pitää erota toistaan riittävästi ja kannusti rohkeaan värimaailmojen kokeiluun. Kuoseissa on hänen mieleensä kuitenkin kaupallista potentiaalia. (Elina Lundén 26.4.2017)

8 TULOKSET JA YHTEENVETO

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella kaupallinen kuosimallisto Lifestyle Interior Oy:lle syksyyn 2016, annettujen reunaehtojen mukaisesti, pitämällä kuosit mielenkiintoisina.

Tutkimuskysymyksiä oli kaksi.

1. Millainen on kaupallinen kuosimallisto
2. Miten trendit vaikuttavat kaupalliseen kuosisuunnitteluun.

Tutkimusmenetelminä käytettiin benchmarkingia, haastattelua, kuva-analyysiä sekä dokumenttiaineistoa.

Ensimmäiseen tutkimuskysymykseen vastattiin käyttäen benchmarkingia ja haastattelua sekä tekemällä kuva-analyysijä. Vertailin eri yritysten ja tuotemerkkien verkkokauppojen suosituimpia ja myydyimpiä kuoseja ja kuosillisia tuotteita. Tarkoituksena oli selvittää mitä yhteisiä ominaisuuksia suosituimmilla kuoseilla on sekä mitä kuluttajat kuoseissaan haluavat nähdä.

Vertailun tuloksena saatiin tietää, että kuluttajat kallistuvat verkkokauppaostoksillaan vaaleaan yleisilmeeseen, tarkemmin sanottuna valkoiseen yhdistettynä harmaan, vihreän tai punaisen eri sävyihin. Joukossa on myös mustaa, mutta värimäärät pysyvät pieninä. Aiheina kukkakuosit tai maisemaa kuvaavat kuosit miellyttävät eniten, mutta myös graafiset tyylit ja geometriset muodot ovat suosittuja.

Haastattelussa kysyttiin toimeksiantajalta, Elina Lundénilta, miten hän määritteli kaupallisen kuosin ja mitä hänen mielestään pitää ottaa huomioon suunniteltaessa kaupallista kuosia. Jo suunnittelun reunaehdoissa Lundén määrittelee kaupallisuuden pieninä värimäärinä, maksimissaan 64 cm x 64 cm raporttina sekä neutraaliutena. Hän totesi kaupallisuuden tarkoittavan eri yrityksille eri asioita, mutta ajattelee itse kaupallisuuden tietynlaisena helppoutena. Konkreettinen asia, joka pitää ottaa huomioon kaupallista kuosia suunniteltaessa, on se, että mihin käyttötarkoitukseen kuosia suunnittelee. Kuosissa tulisi olla tarkoitukseen

sopiva värimaailma ja kuosin olisi oltava tuotteeseen sopivassa skaalassa. Kuosien aiheet liittyvät olennaisesti helppouteen ja sitä kautta kaupallisuuteen. Esitävien aiheiden tulisi olla mahdollisimman yleismaailmallisia, kaikille sopivia sekä neutraaleja. Värimaailman tulee myös olla tuotteeseen sopiva, joka useammin on vaaleahko ja kylmä, kuin lämmin.

Toiseen tutkimuskysymykseen vastattiin käyttäen haastattelua ja dokumenttiaineistoa. Kysyin haastattelussa Elina Lundénilta, kuinka paljon trendit vaikuttavat suunnitteluun Lifestyle Interiorilla. Lundénin mielestä trendit ovat elintärkeä osa suunnittelua, eikä niitä voi siitä erottaa. Hän uskoo suunnittelutyötä tekevillä trendien seuraamisen olevan alitajuista asioiden seuraamista ja omaksumista.

Kun aloitin suunnittelun, huomasin, että juutuin aika pitkäksi aikaa siihen, miten yhdestä luonnoksesta voi raporttia ja värejä muokkaamalla saada hyvin erinäköisiä kuoseja. Esimerkiksi kolmioluonnoksista syntyi paljon erilaisia kuosi-ideoita. Huomasin, että erilaisten variaatioiden kokeiluun voikin yhtäkkiä käyttää aikaa todella paljon, jolloin se on pois projektin muista osista. Projektin aikana opin, että omaan tekemiseen pitää luottaa ja rohkeasti lähteä viemään ideoita eteenpäin. Pitää myös osata vetää raja siihen, miten pitkään yhtä luonnosta tai kuosia kannattaa työstää.

Tavoitteena oli suunnitella kaupallinen, mutta mielenkiintoinen kuosimallisto ja tavoitteessa onnistuttiin.

LÄHTEET

Anttila, P, 2006, Tutkiva toiminta ja ilmaisu, teos, tekeminen. 2. painos, Hamina: Akatiimi Oy

E-conomic 2016. Benchmarking – Mitä tarkoittaa Benchmarking? Viitattu 22.2.2016 <https://www.e-conomic.fi/kirjanpito-ohjelma/sanakirja/benchmarking>

Finlayson 2016. Viitattu 24.3.2016 www.finlayson.fi > Etusivu > Kodin sisustus > Kankaat > Vahakankaat > Onni-kernivahakangas

Lifestyle Interior Oy 2016. Lifestyle Interior – Tuotteita hyvän tunnelman sisustamiseen! Viitattu 11.1.2016 <http://www.lifestyleinterior.fi/>

Marimekko 2016. Viitattu 24.3.2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/

MTV 2016. Suomalaissuunnittelijan kuosit jymymenestys – mukana Yhdysvaltojen Project Runway -ohjelmassa! Viitattu 24.3.2016. <http://www.mtv.fi/lifestyle/koti/artikkeli/suomalaissuunnittelijan-kuosit-jymymenestys-mukana-yhdysvaltojen-project-runway-ohjelmassa/3207718>

Nuutinen, A, 2004, Edelläkävijät. Hiljainen, implisiittinen ja eksplisiittinen tieto muodin ennustamisessa. Saarijärvi: Gummerus kirjapaino Oy

Kuvalähteet

Marimekko 2016. Viitattu 2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/1063280-191-rasymatto-paksu-puuvilla?nosto=nosto-categorypage-1

Marimekko 2016. Viitattu 2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/1065175-130-lumimarija-puuvilla?nosto=nosto-categorypage-1

Vallila 2016. Viitattu 2016. <http://www.vallila.fi/valmisverho-iiris-140x250-cm-keltainen>

Finlayson 2016. Viitattu 2016 <https://www.finlayson.fi/tuote/muutto-pussilakanasetti/60650-4695-03-06/>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/vuodevaatteet/pala-pussilakanasetti-150cm-50599133--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/verhot-ja-kaihtimet/valmisverhot/muonio-verho-140x250cm-lila-50596346--malli-22>

Marimekko 2016. Viitattu 2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/1067536-191-kasvu-paksu-puuvilla?nosto=nosto-categorypage-1

Vallila 2016. Viitattu 2016. <http://www.vallila.fi/kelohonka-valmisverho-140-x-240-cm-ruskea>

Vallila 2016. Viitattu 2016. <http://www.vallila.fi/valmisverho-mulberry-140x250-cm-sininen>

Vallila 2016. Viitattu 2016. http://www.vallila.fi/media/catalog/product/cache/1/image/800x/17f82f742ffe127f42dca9de82fb58b1/C/T/CT001203-1_1.jpg

Vallila 2016. Viitattu 2016. <http://www.vallila.fi/media/catalog/product/cache/1/image/800x/17f82f742ffe127f42dca9de82fb58b1/C/T/CT000601-9.jpg>

Marimekko 2016. Viitattu 2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/kankaat/kaikki-tuotteet?p=2

Marimekko 2017. Viitattu 27.4.2017. <http://company.marimekko.fi/sites/default/files/page-decoration-images/2011-converse.jpg?1441627411>

Finlayson 2016. Viitattu 2016. <https://www.finlayson.fi/tuote/onni-pussilakanasetti/60650-3884-25-06/>

Ikea 2016. Viitattu 2016. http://www.ikea.com/fi/fi/images/products/malin-rund-pussilakana-tyynyliina-eri-vareja_0409518_PE569815_S4.JPG

Intercolor 2017. Viitattu 27.4.2017. http://www.icfin.com/sisalto/uploads/ICfin_fw1617_web.gif

Kuva 11. Moodboard

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/207165651587827287/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/162200024051312178/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/567523990517055747/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/114419646752455347/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/408842472397137187/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/341781059197642450/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/470696598533098259/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/482237072579268855/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/337488565806306376/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/353180795749694092/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/307300374548533415/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/505669864391684002/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/388365167844287961/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/478577897881126522/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/91690542391178290/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/466404105135704667/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/376965431281828632/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/443604632022285945/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/223350462747081660/>

Kuva 12. Moodboard

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/508836457879112621/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/515310382336575940/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/13651605094798809/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/79235274665076386/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/229472543491088705/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/477803841693441260/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/215258057165804978/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/304274518551472139/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/465559680201209413/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/331296116314128924/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/527624912571704867/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/189432728053258271/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. https://fi.pinterest.com/pin/AXyUANyukGz-qPgXgFwwCEVr2pxlSXAgT57RgBOU1hUjFqyE_p952Uvg/

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/39265827978242620/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/332562753709817743/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/327355466645521474/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/391953973799255200/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/391953973798199890/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/391953973799425870/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/391953973798540817/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/391953973798540790/>

Pinterest 2016. Viitattu 2016. <https://fi.pinterest.com/pin/391953973796849626/>

Liite 3, vertailut kuosit kuvina

Marimekko 2016. Viitattu 2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/1063280-191-rasymatto-paksu-puuvilla?nosto=nosto-categorypage-1

Marimekko 2016. Viitattu 2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/1063280-190-rasymatto-paksu-puuvilla?nosto=nosto-categorypage-1

Marimekko 2016. Viitattu 2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/1067536-191-kasvu-paksu-puuvilla?nosto=nosto-categorypage-1

Marimekko 2016. Viitattu 2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/1067536-920-kasvu-paksu-puuvilla

Marimekko 2016. Viitattu 2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/1065175-130-lumimarja-puuvilla

Marimekko 2016. Viitattu 2016. https://www.marimekko.com/fi_fi/1065185-885-lumimarja-vahakangas

Vallila 2016. Viitattu 2016. http://www.vallila.fi/media/catalog/product/cache/1/image/800x/17f82f742ffe127f42dca9de82fb58b1/C/T/CT001510-1_2.jpg

Valila 2016. Viitattu 2016. http://www.vallila.fi/media/catalog/product/cache/1/image/800x/17f82f742ffe127f42dca9de82fb58b1/C/T/CT001203-1_1.jpg

Vallila 2016. Viitattu 2016. http://www.vallila.fi/media/catalog/product/cache/1/image/800x/17f82f742ffe127f42dca9de82fb58b1/h/e/hehku_curtain_multi_140x240cm_vs120762-1_lauri_tahka_heartdesign.jpg

Vallila 2016. Viitattu 2016. http://www.vallila.fi/media/catalog/product/cache/1/image/800x/17f82f742ffe127f42dca9de82fb58b1/V/2/V2800297-107_2.jpg

Vallila 2016. Viitattu 2016. http://www.vallila.fi/media/catalog/product/cache/1/image/800x/17f82f742ffe127f42dca9de82fb58b1/C/T/CT001522-3_2.jpg

Finlayson 2016. Viitattu 2016. https://www.finlayson.fi/image_view.php?name=6/laaja-kuva_Magnolia-satiinipussilakanasetti-60710-4667-02-06-1.jpg

Finlayson 2016. Viitattu 2016. https://www.finlayson.fi/image_view.php?name=6/laaja-kuva_Muutto-pussilakanasetti-60650-4695-03-06-1.jpg

Finlayson 2016. Viitattu 2016. <https://www.finlayson.fi/tuotteet/makuuhuoneen-sisustus/pussilakanat/201/>

Anttila 2016. Viitattu 2016. http://images.anttila.com/images/catalog/zoom/finlayson-pussilakanasetti_oiva_150x210cm-6411720414765_nimikekuva1.jpg

Finlayson 2016. Viitattu 2016. <https://www.finlayson.fi/tuote/onni-kernivahakangas/51201-3884-25-20/>

Finlayson 2016. Viitattu 2016. <https://www.finlayson.fi/tuote/ajatus-pussilakanasetti/60655-4165-01-06/>

Finlayson 2016. Viitattu 2016. <https://www.finlayson.fi/tuote/olga-patalappusetti/80017-4243-10-10/>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/vuodevaatteet/pussilakanat-pussilakanat-400901/pussilakanasetti-aamu-150x210cm-50595993--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/vuodevaatteet/pussilakanat-pussilakanat-400901/parivuoteen-pussilakanasetti-aamu-240x210cm-50595989--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/parivuoteen-pussilakanasetti-kaava-240x210cm-50595991--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/vuodevaatteet/pussilakanat-pussilakanat-400901/pala-pussilakanasetti-150cm-50599133--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/vuodevaatteet/pussilakanat-pussilakanat-400901/aitoraita-pussilakanasetti-150cm-50599135--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/peitteet-ja-tyynytpaivapeitteet/peite-artistokka-160x250cm-50596263--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/peitteet-ja-tyynytpaivapeitteet/peite-hehku-160x250cm-50596286--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/tekstiilit-lapsille/iiris-verho-140x250cm-punainen-50602636--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/keittio-ja-sisustus/keittiotekstiilit/tabletit-ja-poytaliinat/toukokuu-vahaliina-140x250cm-liila-50595237--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/verhot-ja-kaihtimet/valmisverhot/heatwave-verho-140x250cm-vihrea-50602628--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/verhot-ja-kaihtimet/valmisverhot/east-village--verho-140x250cm-50602634--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/verhot-ja-kaihtimet/valmisverhot/amsterdam-verho-140x250cm-50596322--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/verhot-ja-kaihtimet/valmisverhot/muonio-verho-140x250cm-lila-50596346--malli-22>

Liite 4, Kuvakollaasi

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/paivapeitteet-ja-koristetyynyt/stars-koristetyyny-50579700--malli-22>

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/pussilakanat-pussilakanat-400901/finlayson-onni-pussilakanasetti-50590786--malli-22>

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/pussilakanat-pussilakanat-400901/parivuoteen-pussilakanasetti-haituva-240x210cm-50589294--malli-22>

Anttila 2016. Viitattu 2016 <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/anno-raide-tyynynpaallinen-50576090--malli-22>

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/anno-ruode-tyynynpaallinen-50576095--malli-22>

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/paivapeitteet-ja-koristetyynyt/tyynynpaallinen-hitunen-50095201--malli-22>

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/pussilakanat-pussilakanat-400901/valmu-pussilakanapakkaus-50110069--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/vuodevaatteet/pussilakanat-pussilakanat-400901/pussilakanasetti-aura-150x210cm-50592852--malli-22>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/vuodevaatteet/pussilakanat-pussilakanat-400901/satiinipussilakanasetti-aika-150x210cm-50590793--malli-22>

Ellos 2016. Viitattu 2016. <http://www.ellos.fi/ellos-home/tamika-pussilakanasetti/500315?N=1z13ys9Z1z141o7&Ns=RankValue3|1&Nao=8&selArt=862539&pr=0C1B2S3T>

Ikea 2016. Viitattu 2016. <http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/80224925/>

Jysk 2016. Viitattu 2016. <http://jysk.fi/makuuhuone/vuodevaatteet/flanell/plus/pussilakanasetti-andra-kronborg-plus>

Hemtex 2016. Viitattu 2016. <http://www.hemtex.fi/media/144029900000001.png>

Hobby Hall 2016. Viitattu 2016. <https://www.hobbyhall.fi/pioni-pensaikko-satiinipussilakanasetti-vaalkoinen-petroli>

Pentik 2016. Viitattu 2016. <https://www.pentik.com/fi/tekstiilit/vuodevaatteet-ja-paivapeitet/vrt10001404>

Liite 5, kuvakollaasi

- Naperonuttu 2016. Viitattu 2016. <http://www.naperonuttu.fi/images/kuvat/daisyg.jpg>
- Flickr 2016. Viitattu 2016 <https://www.flickr.com/photos/halix/3398575320/>
- Colorlovers 2016. Viitattu 2016. <http://www.colourlovers.com/pattern/1335169/lovely-shade-of-you>
- Etsy 2016. Viitattu 2016. <https://www.etsy.com/listing/84868344/echo-lotta-jansdotter-florine>
- We heart it 2016. Viitattu 2016 <http://weheartit.com/entry/165073277>
- Print & Pattern 2016. Viitattu 2016. <http://printpattern.blogspot.fi/search?updated-max=2015-08-12T08:00:00%2B01:00&max-results=20&start=2&by-date=false>
- Etsy 2016. Viitattu 2016. https://www.etsy.com/listing/63158160/autumn-leaves-natural-limited-edition?ref=af_you_favitem
- Etsy 2016. Viitattu 2016. <https://www.etsy.com/listing/96554866/triangle-tree-pattern-a4-print>
- Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/pussilakanat-pussilakanat-400901/anno-hento-pussilakanasetti-150x210-50596002--malli-22>
- Ellos 2016. Viitattu 2016. <http://www.ellos.fi/ellos-home/asta-pussilakanasetti-puuvillaperkkaa-lia/479664?N=1z13ys9Z1z141o7&Ns=RankValue3|1&Nao=21&selArt=861069&pr=0C1B2S3T>
- Ellos 2016. Viitattu 2016. <http://www.ellos.fi/himla/hope-flower-pussilakana-ekologista-pestya-puuvillaperkkaa-lia/519467?N=1z13ys9Z1z141o7&Nao=36&Ns=RankValue3|1&selArt=862294&pr=0C1B2S3T>
- Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/pussilakanat-pussilakanat-400901/valmu-pussilakanapakkaus-50110069--malli-22>
- Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/pussilakanasetti-kioto-150x210cm-50602475--malli-22>
- Ellos 2016. Viitattu 2016. <http://www.ellos.fi/ellos-home/harlequin-pussilakanasetti-painetut-ruudut/459352?N=1z13ys9Z1z141o7&Nao=38&Ns=RankValue3|1&selArt=861166&pr=0C1B2S3T>
- Ellos 2016. Viitattu 2016. <http://www.ellos.fi/ellos-home/callie-pussilakanasetti-puuvillaa/459347?N=1z13ys9Z1z141o7&Nao=0&Ns=RankValue3|1&selArt=861083&pr=0C1B2S3T>
- H&M 2016. Viitattu 2016. <http://www.hm.com/fi/product/37274?article=37274-A>
- Zara Home 2016. Viitattu 2016. <http://www.zarahome.com/fi/en/bedroom/bed-linen-c1293849p6996561.html>
- Stockmann 2016. Viitattu 2016. <https://stockmann.com/fi/koti/makuuhuone/liinavaatteet/pussilakanat/idylle-blush-pussilakana-150-x-210-cm--11392/11430?itemId=1381343>
- Ellos 2016. Viitattu 2016. <http://www.ellos.fi/ellos-home/tamika-pussilakanasetti/500315?N=1z13ys9Z1z141o7&Ns=RankValue3|1&Nao=8&selArt=862539&pr=0C1B2S3T>
- Stockmann 2016. Viitattu 2016. <https://stockmann.com/fi/koti/makuuhuone/liinavaatteet/pussilakanat/schlossberg-mavie-satiinipussilakana-150-x-210-cm--11392/11430?itemId=1315312>
- Stockmann 2016. Viitattu 2016. <https://stockmann.com/fi/koti/makuuhuone/liinavaatteet/pussilakanat/schlossberg-lilly-pussilakana--11392/11430?itemId=726858>
- Jotex 2016. Viitattu 2016. <http://www.jotex.fi/jotex/hortensia-pussilakanasetti-2-osaa/511555?N=1z141eiZ1z141ap&Ns=RankValue8|1&Nao=0>

Jotex 2016. Viitattu 2016. <http://www.jotex.fi/jotex/minna-pussilakanasetti-4-osaa/493520?N=1z141eiZ1z141ap&Ns=RankValue8|1&Nao=3>

Jotex 2016. Viitattu 2016. <http://www.jotex.fi/jotex/dahlia-pussilakanasetti-2-osaa/511553?N=1z141eiZ1z141apZ1z141aoZ1z141anZ1z141am&Nao=182&Ns=RankValue8|1&selArt=861662>

Finlayson 2016. Viitattu 2016. <https://www.finlayson.fi/tuote/keidas-satiinipussilakanasetti/60710-4152-04-06/>

Liite 6, kuvakollaasi

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/pussilakanasetti-aamu-150x210cm-50595996--malli-22>

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/parivuoteen-pussilakanasetti-batiikki-240x210cm-50596001--malli-22>

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/anno-viuhka-tyynynpaallinen-50577694--malli>

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/anno-ruode-tyynynpaallinen-50576095--malli-22>

Anttila 2016. Viitattu 2016. <http://www.anttila.com/shop/fi/netanttila/koti/vuodevaatteet-ja-tekstiilit/anno-kuutio-koristetyyny-50x50cm-50568471--malli>

Kodin 1 2016. Viitattu 2016. <http://www.kodin1.com/shop/fi/kodin1/kodintekstiilit/vuodevaatteet/pussilakanat-pussilakanat-400901/pussilakanasetti-aura-150x210cm-50592852--malli-22>

Ellos 2016. Viitattu 2016. <http://www.ellos.fi/ellos-home/kristi-pussilakanasetti-pestya-puuvilla/499582?N=1z13ys9Z1z141o7&Ns=RankValue3|1&Nao=4&selArt=86240>

Ellos 2016. Viitattu 2016. <http://www.ellos.fi/gripsholm/constantin-pussilakanasetti-150x210-50x60-cm/497838?N=1z13ys9Z1z141o7&Nao=35&Ns=RankValue3|1&selArt=862205&pr=0C1B2S3T>

H&M 2016. Viitattu 2016. <http://www.hm.com/fi/product/39021?article=39021-A>

H&M 2016. Viitattu 2016. <http://www.hm.com/fi/product/37275?article=37275-A>

H&M 2016. Viitattu 2016. <http://www.hm.com/fi/product/35067?article=35067-A>

Jotex 2016. Viitattu 2016. <http://www.jotex.fi/jotex/drops-pussilakanasetti-2-osaa/451648?N=1z141eiZ1z141apZ1z141aoZ1z141anZ1z141am&Nao=198&Ns=RankValue8|1>

Jotex 2016. Viitattu 2016. <http://www.jotex.fi/jotex/bubbles-pussilakanasetti-2-osaa/505173?N=1z141eiZ1z141apZ1z141aoZ1z141anZ1z141am&Nao=152&Ns=RankValue8|1>

Ikea 2016. Viitattu 2016. <http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/60296739/>

Ikea 2016. Viitattu 2016. <http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/00261549/>

Ikea 2016. Viitattu 2016. <http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/30295699/>

Ikea 2016. Viitattu 2016. <http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/00228994/>

Lapuan Kankurit 2016. Viitattu 2016. <http://www.lapuankankurit.fi/verkkokauppa/fi/sisustus/torkkupeitot/ruut-peitto-liina-3249.html>

Jysk 2016. Viitattu 2016. <http://jysk.fi/makuuhuone/vuodevaatteet/silea/gold/pussilakanasetti-wilma-sininen-kronborg>

Ellos 2016. Viitattu 2016. <http://www.ellos.fi/ellos-home/marble-pussilakanasetti-pestya-pellavaa/499652?N=1z13ysfZ1z141o7&Nao=36&Ns=RankValue3|1&selArt=862442&pr=0C1B2S3T>

Finlayson 2016. Viitattu 2016. <https://www.finlayson.fi/tuote/enigma-satiinipussilakanasetti/60710-4785-01-06/>

Kuviot

Intercolor 2017. Viitattu 27.4. 2017. http://www.icfin.com/sisalto/uploads/ICfin_fw1617_web.gif

Haastattelu

Ada Niukko

1. Miten määrittelisit kaupallisen kuosin? Esimerkkejä?
2. Mitä mielestäsi pitää ottaa huomioon suunniteltaessa kaupallista kuosia/mallistoa? Värit, muodot, kuvioiden koot, sommittelu, aiheet...
3. Millainen/millaisia ovat Lifestyle Interiorin myydyimmät/käytetyimmät kuosit?
4. Kuinka paljon trendit vaikuttavat suunnitteluun Lifestyle Interiorilla?
5. Miten Lifestyle Interior eroaa muista yrityksistä, kuosisuunnittelun näkökulmasta?

Marimekko	<u>Räsymatto</u>	<u>Räsymatto</u>	<u>Kasvu</u>	<u>Kasvu</u>	<u>Lumimaria</u>	<u>Lumimaria</u>
Raportti	Horisontaali	Horisontaali	Koko kannan levyinen, vertikaali	Koko kannan levyinen, vertikaali	Ylöspäin kulkeva, melkein koko kannan levyinen	Ylöspäin kulkeva, melkein koko kannan levyinen
Kuvion koko	Pieni	Pieni	Keskikokoinen	Keskikokoinen	Isohko	Isohko
Rytmi, pinta	Täysi	Täysi	Täysi	Täysi	Täysi, reunat tyhjät	Täysi, reunat tyhjät
Kuvioiden määrä	1	1	Yli 10	Yli 10	2	2
Värimäärä	3	1	6	n. 10	4	4
Värit	-Musta -Harmaa -Keltainen -Valkoinen -Kontrasti	-Musta -Valkoinen	-Musta -Valkoinen -2 eri vihreän sävyä -Lohen punainen -Vaaleat sävyt	-Musta -Valkoinen -Punainen -Sininen -4 eri vihreän sävyä -3 eri vaaleanpunaisen sävyä	-Viininpunainen -Aniliinin punainen -Tummanruskea -Helmenharmaa/valkoinen -Vaalea tausta, tumma kuvio	-Valkoinen -Harmaa -Tummanruskea -Ruskeanharmaa -Vaaleat sävyt

<u>Vallila</u>	<u>Iiris</u>	<u>Pupulus</u>	<u>Hehku</u>	<u>Kelohonka</u>	<u>Mulberry St.</u>
Raportti	Nouseva	Suuri raportti, paljon yksityiskohtia	Horisontaali	Kaksi eri raporttia, toinen koko kankaan kokoinen, toinen vertikaali	Valokuva. koko kankaan kokoinen
Kuvion koko	Suuri, pieniä mukana	Suuri	Kankaan levyinen	Suuri	Suuri
Rytmi, pinta	Tasainen rytmi, täydehkö	Täydehkö	Täydehkö	Täysi	Tasainen, täysi, ei taustaa näkyvissä
Kuvioiden määrä	6	Yli 10	31	2, sekä taustan kuviot	1 valokuva joka toistuu
Värimäärä	Yli 6	Vähintään 3, useita eri sävyjä	n. 10	5	7
Värit	-Keltaisen eri sävyjä -Vihreiden eri sävyjä -Valkoinen -Persikka	-Valkoinen -Liilan eri sävyjä -Aniliinin punaisen eri sävyjä -Vaaleaa ja tummaa	-Musta -Valkoinen -Harmaa -Turkoosi -Beige -Aniliinin punainen	-Sininen -Vihreän ja turkoosin eri sävyjä -Siniharmaa -Valkoinen -Yhtä väriä eri sävyissä -Vaalea ilme	-Musta -Harmaan eri sävyjä -Sinisen eri sävyjä -Siniharmaa -Vaalea yleisilme

Finlayson	Magnolia	Muutto	Aronia	Oiva	Onni	Ajatus	Olga
Raportti	All over - raportti	Koko kan- kaan le- vyinen, horison- taali	Pieni, monta yh- dessä tuotteessa	Koko tuot- teen levyi- nen	All over - raportti	Peilikuva, vertikaali	All over - raportti
Kuvion koko	Keskiko- koinen	Suuri	Pieni	Suuri/le- veä	Pieni	Suuri	Pieni
Rytmi, pinta	Harvahko	Täysi	Täysi	Täysi	Harva, epätasai- nen	Täydehkö	Täydehkö
Kuvioiden määrä	n. 10	n. 10	2 eri ko- koisina	1	1	2	Yli 10
Värimäärä	n. 4	3	3	4	2	2	4
Värit	-Valkoi- nen -Beige -Harmaa -Vaalea yleisilme	-Valkoi- nen -Musta -Sininen	-Valkoi- nen -Sinihar- maa -Ruskean- harmaa	-Valkoi- nen -Vaalean vihreä -Sitruu- nankeltai- nen -Ruskea -Vaaleat sävyt, yksi tumma kontrasti- väri	-Valkoi- nen -Harmaa -Tumma tausta, valkoiset kuviot	-Musta -Valkoi- nen -Panda aihe, musta-val- koinen	-Valkoi- nen -Punainen -Oranssi -Punarus- kea -Tumman- punainen yleisilme

<u>Anno</u>	<u>Aamu</u>	<u>Aamu</u>	<u>Kaava</u>	<u>Pala</u>	<u>Aitoraita</u>
Raportti	All over -raportti	All over -raportti	Ruutukuosi, koko kankaan läpi	Täyttää koko kankaan	Raitakuosi, kahta eri pak- suutta
Kuvion koko	Pienehkö	Pienehkö	Pieni	Pieni	Kapeahko
Rytmi, pinta	Harvahko	Harvahko	Tasainen	Rytmitetty niin, että syntyy ruutukuosi, täysi	Tasainen rytmi
Kuvioiden määrä	Yli 10	Yli 10	Ruutujen ääri- viivat muodos- tuvat pienistä neliöistä, joten kuvioita voi ajatella olevan 2	1	1
Värimäärä	7	7	2	2	2
Värit	-Musta -Vaalea har- maanliila -Persikan sä- vyt -Vaalean sini- turkoosin sä- vyt -Tumma har- maa	-Musta -Valkoinen -Persikan sä- vyt -Vaalean sini- turkoosin sä- vyt -Tumma har- maa	-Musta -Vaalean har- maa	-Valkoinen -Keltainen	-Valkoinen -Harmaaseen taittuva vih- reän turkoosi -Vaalea yleis- ilme

<u>Val- lila/Ko- din1</u>	<u>Arti- sokka</u>	<u>Hehku</u>	<u>Amster- dam</u>	<u>Muonio</u>	<u>liris</u>	<u>Touko- kuu</u>	<u>Heat- wave</u>	<u>East vil- lage</u>
Raportti	Verti- kaali, koko kankaan levyinen	Koko kankaan levyinen, horison- taali	Koostuu useam- masta osasta, Koko kankaan levyinen	Koko kankaan kokoi- nen, mahdol- lisesti valokuva	Verti- kaali	Verti- kaali, koko kankaan levyinen	Koostuu useam- masta eri ku- vasta, koko kankaan levyinen	Koko kankaan levyinen, mahdol- lisesti valokuva
Kuvion koko	Suuri	Keskiko- koinen	Suuri	Suuri	Suuri, pieniä mukana	Suuri	Koostuu eri ko- koisista kuvioista	Suuri, ei taustaa
Rytmi, pinta	Täysi	Täy- dehkö	Täysi	Täysi, ei taustaa	Tasai- nen rytmi, täy- dehkö	Täysi	Täysi	Täysi, ei taustaa
Kuvioi- den määrä	3	Yli 10	Yli 10	1 valo- kuva	6	Yli 10	6	1 valo- kuva
Väri- määrä	7	n. 8	8	n. 9	n. 9	10	Yli 10	n. 8
Värit	-Valkoi- nen -Vihreän eri sä- vyjä -Vihre- ään tait- tuva beige	-Musta -Valkoi- nen -Kirk- kaan vihreän sävyjä -Liilan sävyjä -Harmaa	-Musta -Valkoi- nen -Harmaa -Vaa- leansini- nen -Tur- koosi -Keltai- nen -2 eri vihreää	-Valkoi- nen -Liilan eri sä- vyjä -Beige	-Valkoi- nen -Vihreän eri sä- vyjä -Punai- sen eri sävyjä vaalean punai- sesta tumman- punai- seen	-Musta -Valkoi- nen -Har- maan- vihreä -Kaksi eri kel- taisen sävyä -Kolme vaalean- /aniliinin punai- sen sä- vyä -3 liilan sävyä	-Musta -Valkoi- nen -Vihreitä sävyjä -Pinkki -Liilan sävyjä -Harmaa -Oranssi -Ruskea	-Musta -Valkoi- nen -Harmaa -Anilii- ninpu- nainen -Keltai- nen -Vihreä

Marimekko



Vallila



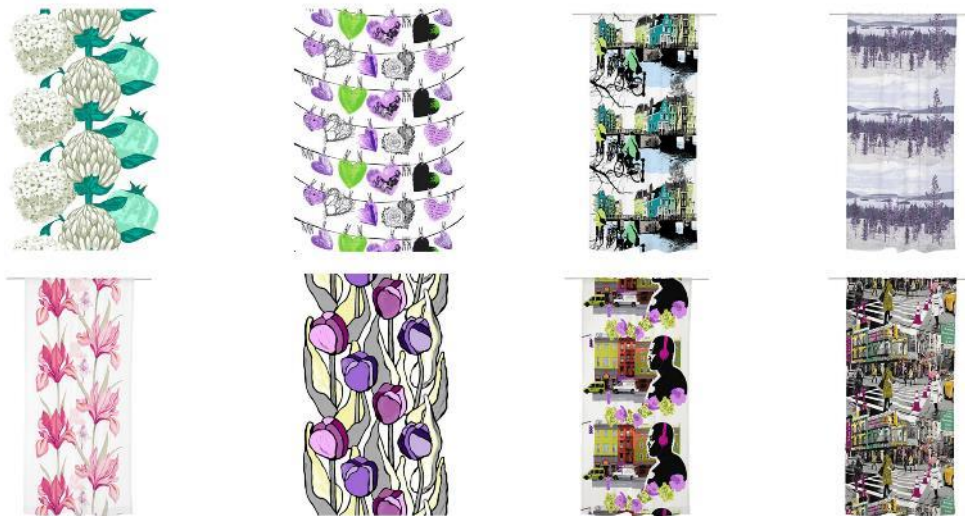
Finlayson



Anno

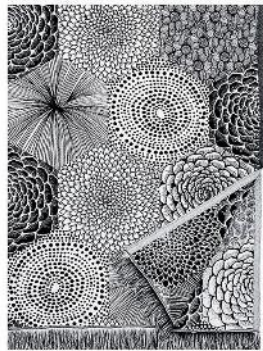


Vallila/Kodin1

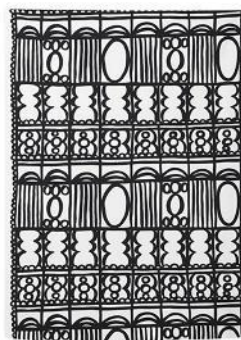




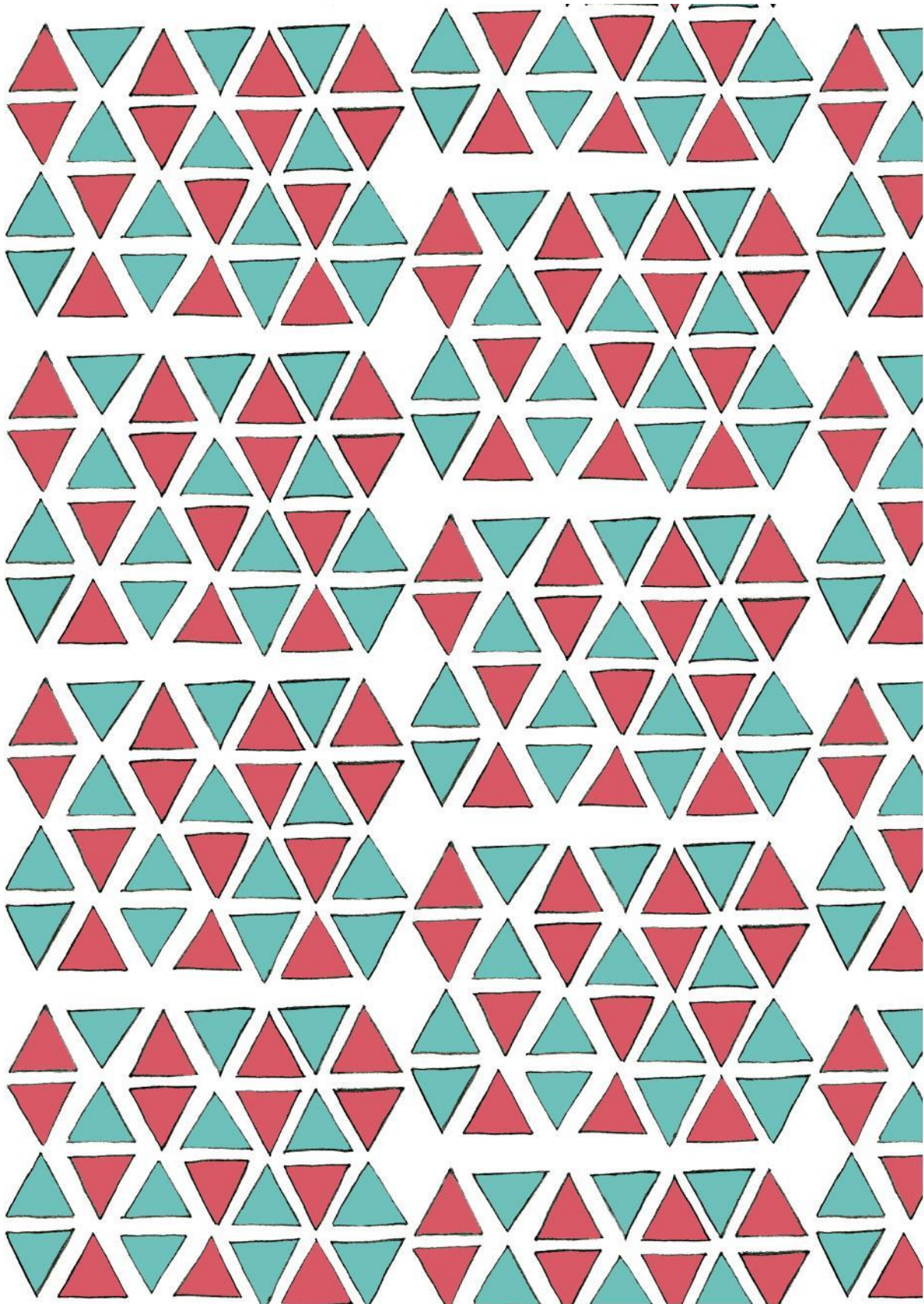
tavalliset kuosit

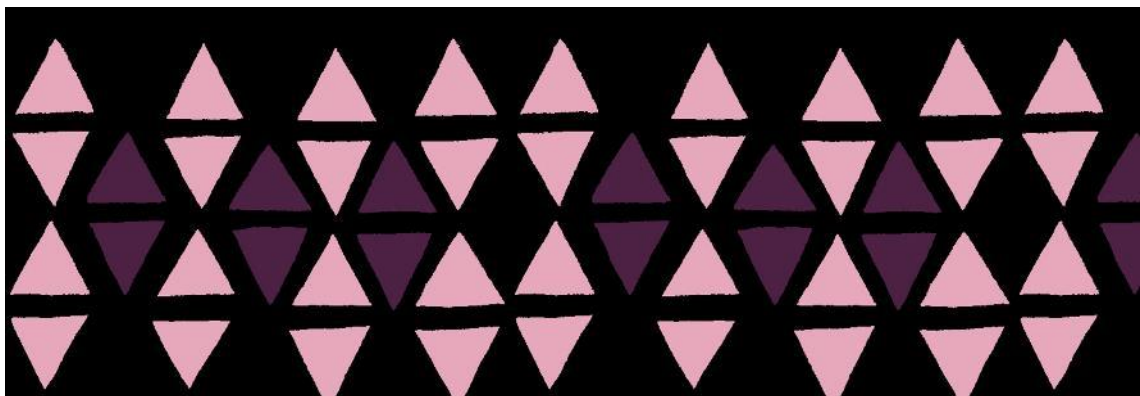
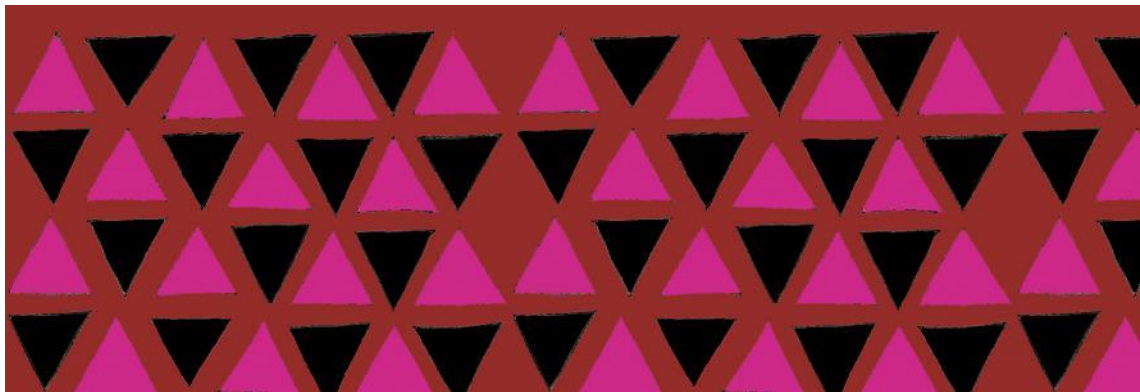
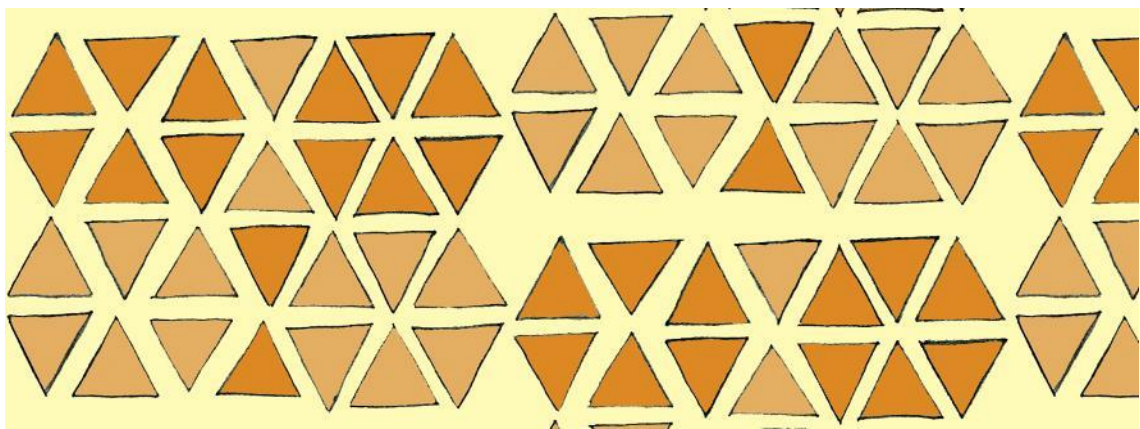
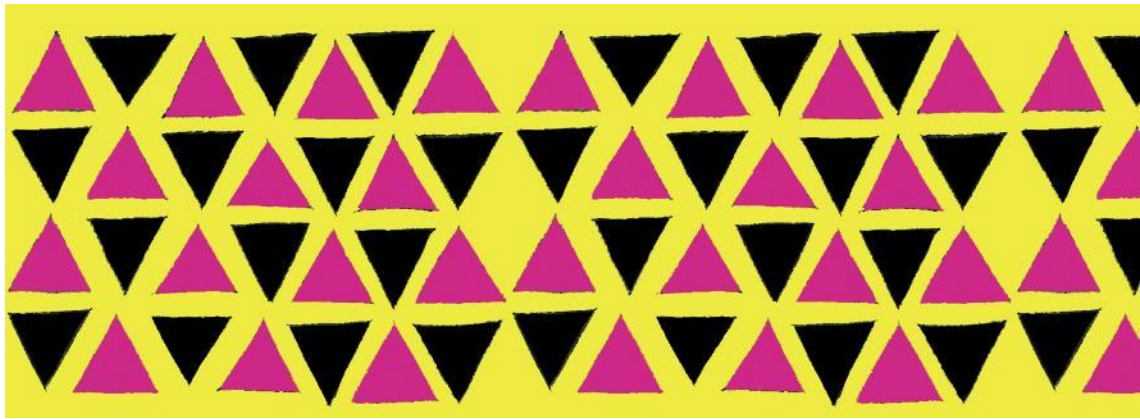


mielenkiintoiset kuosit

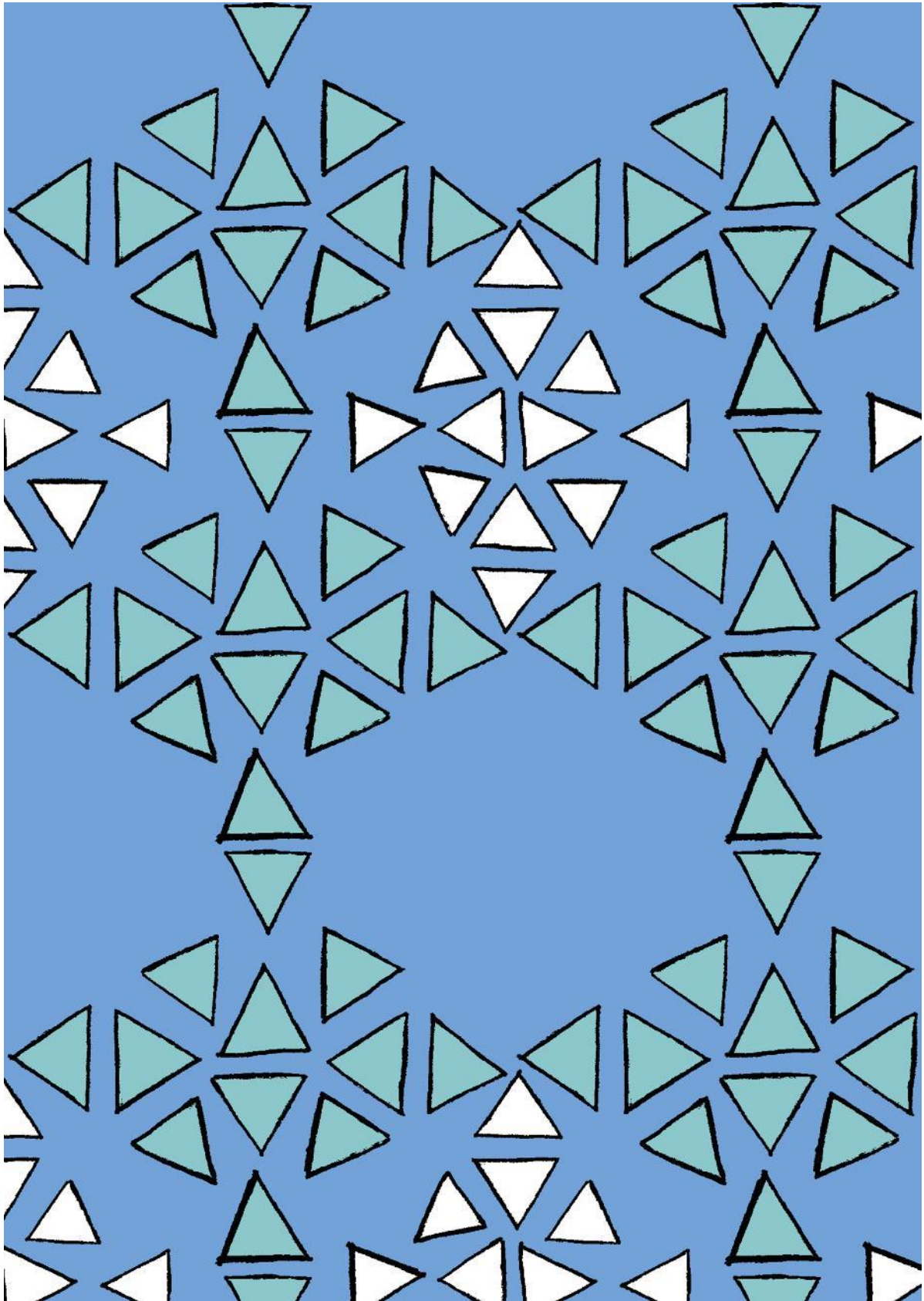


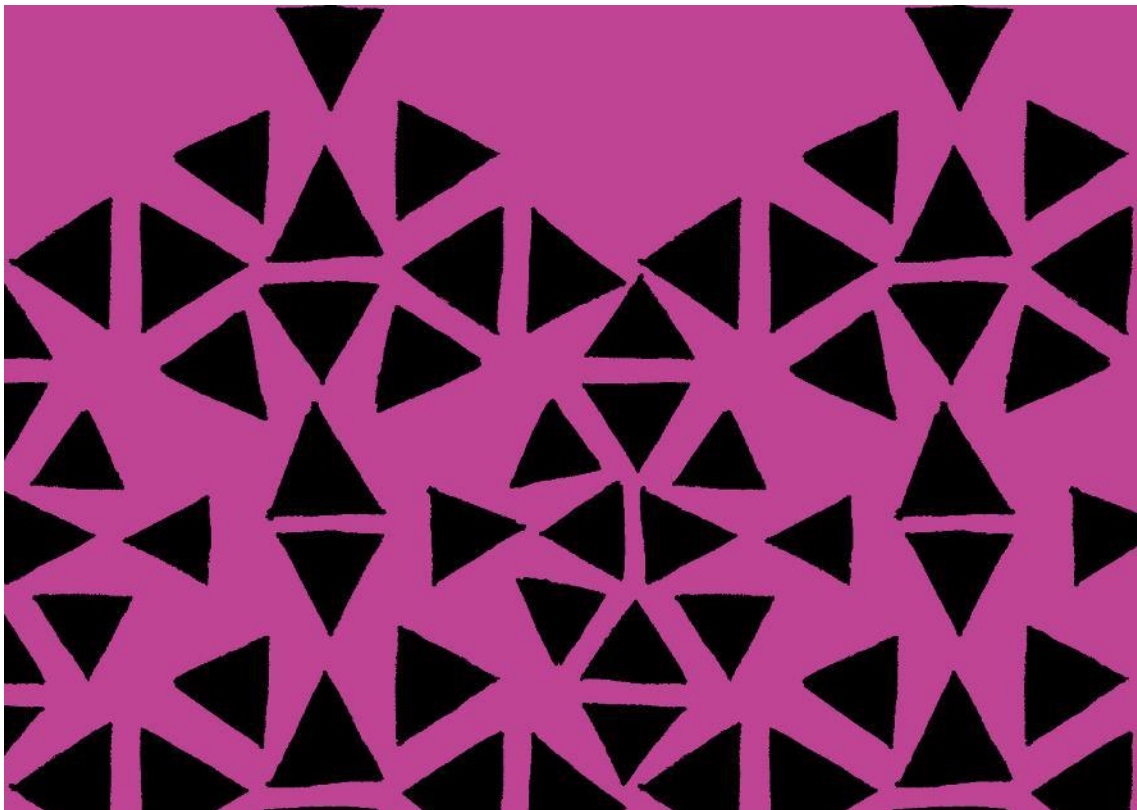
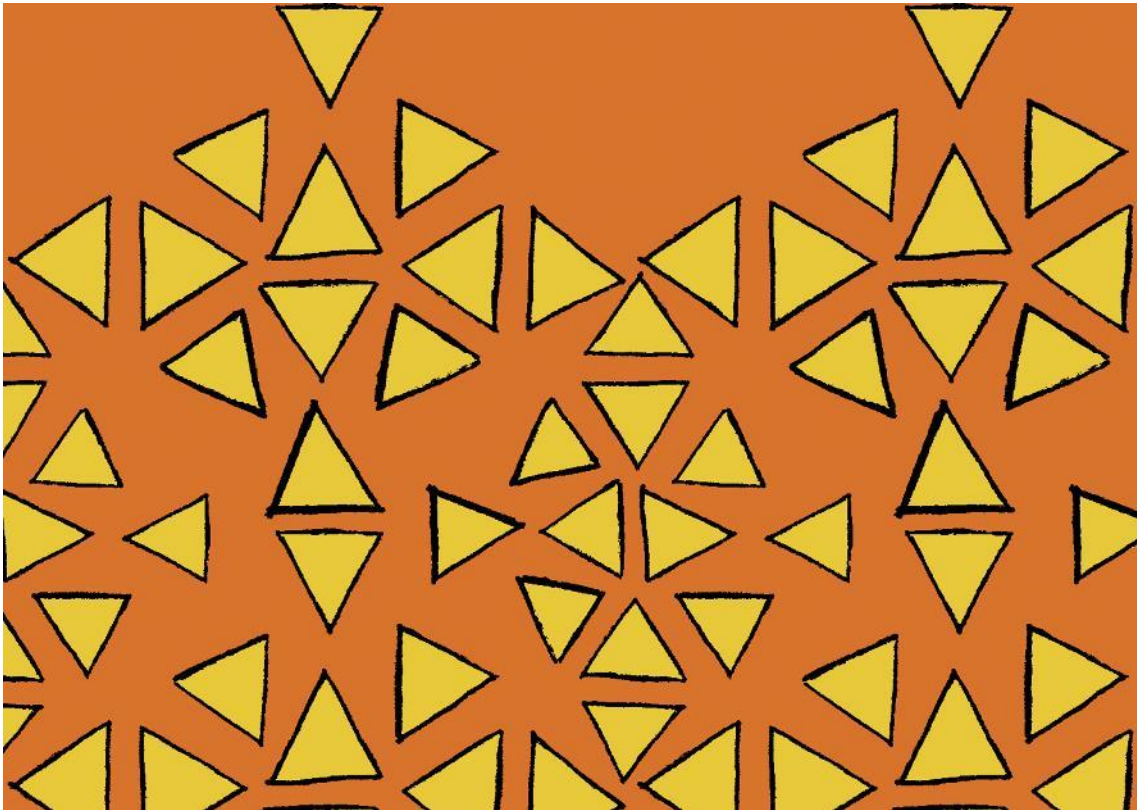
Kolmiot 1
1:1



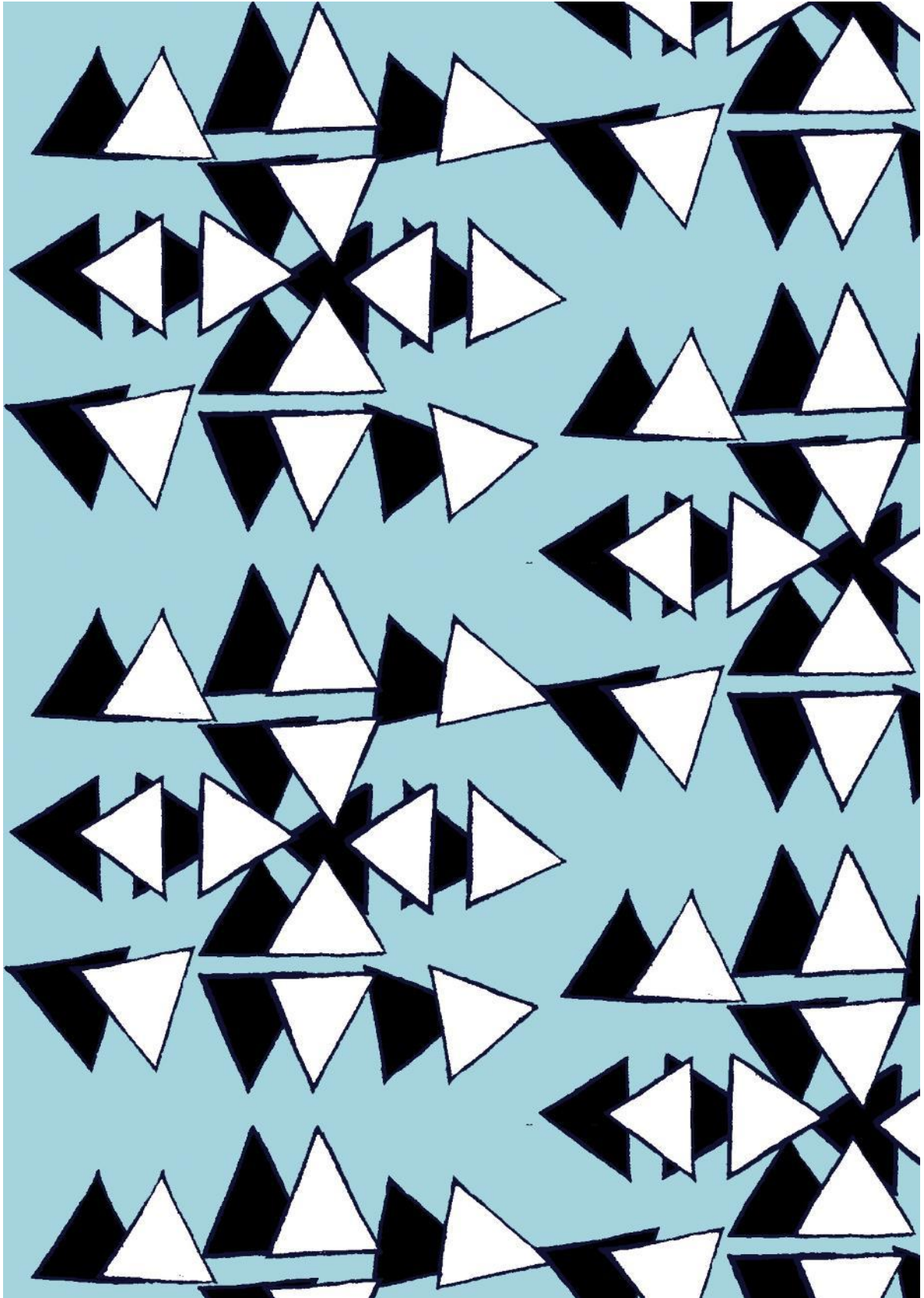


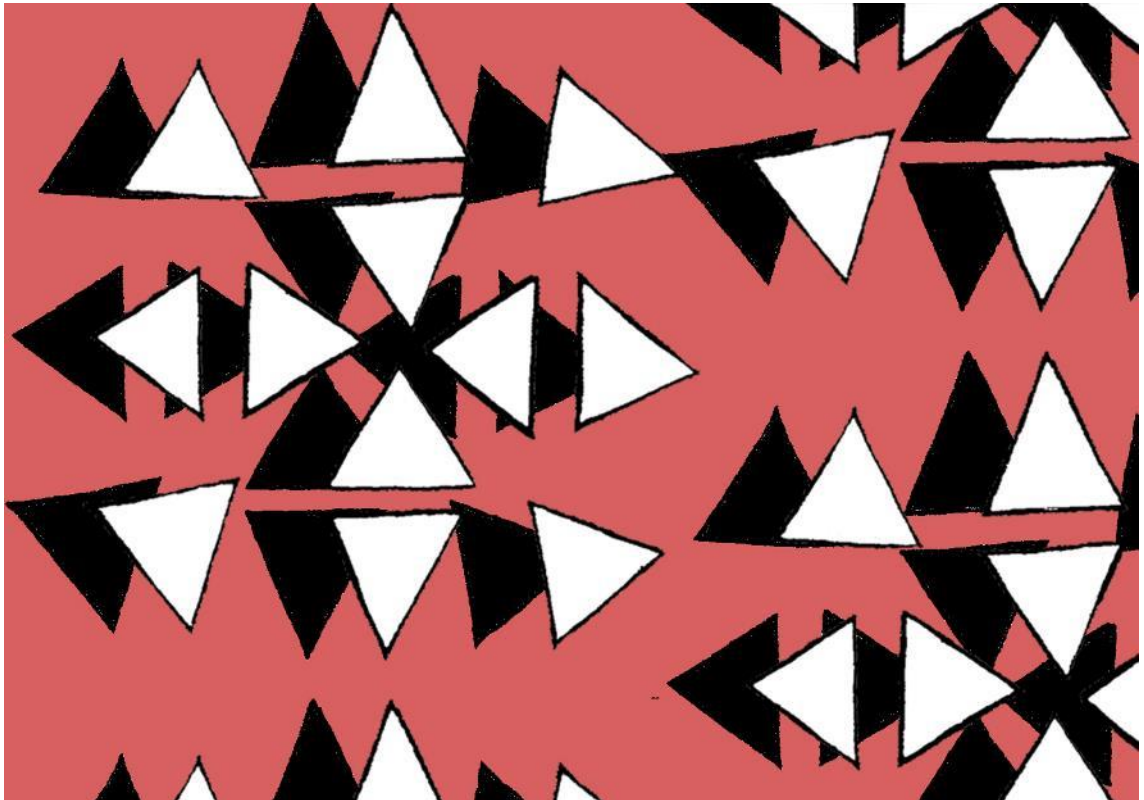
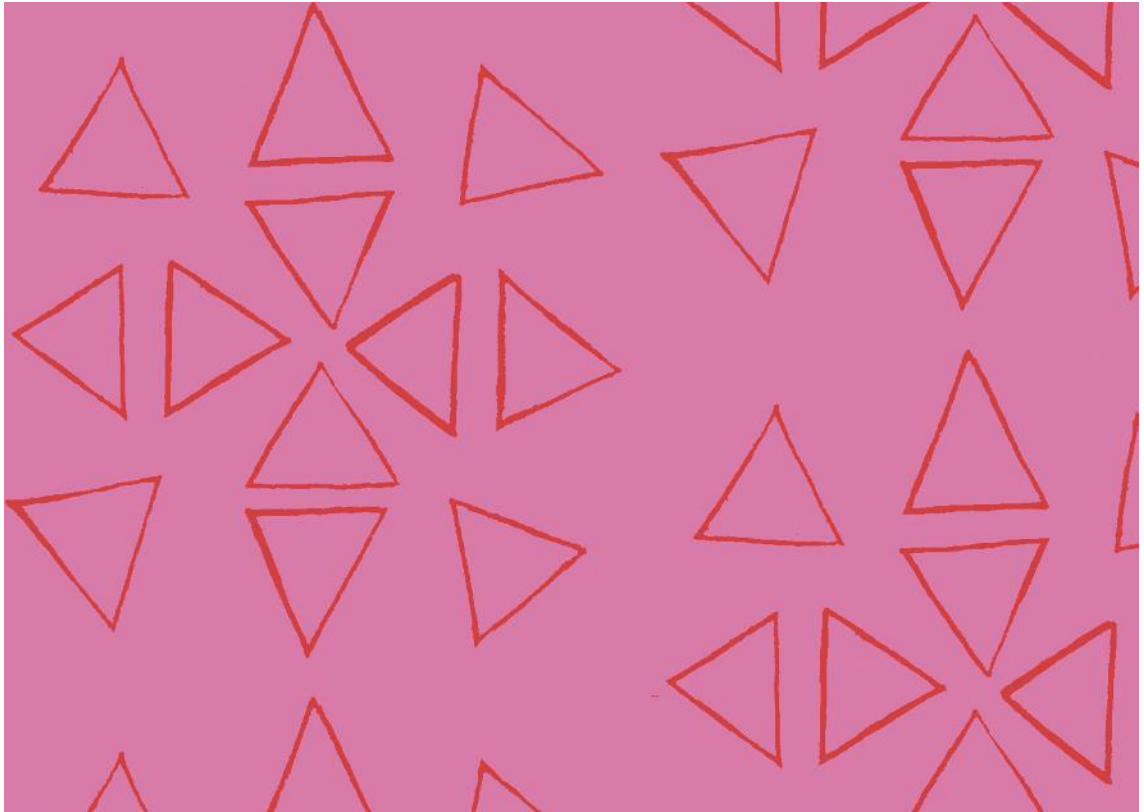
Kolmiot 2
1:1



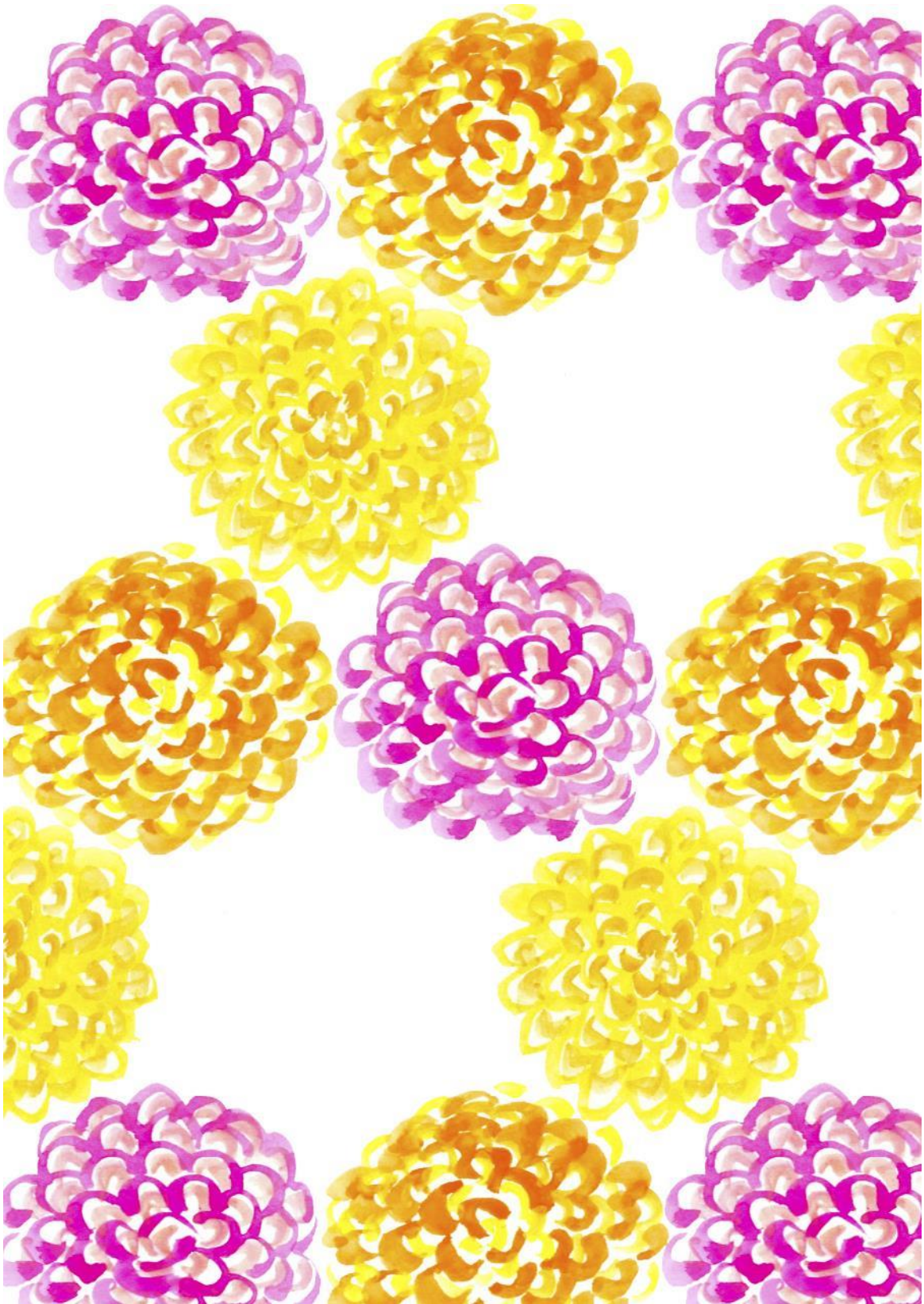


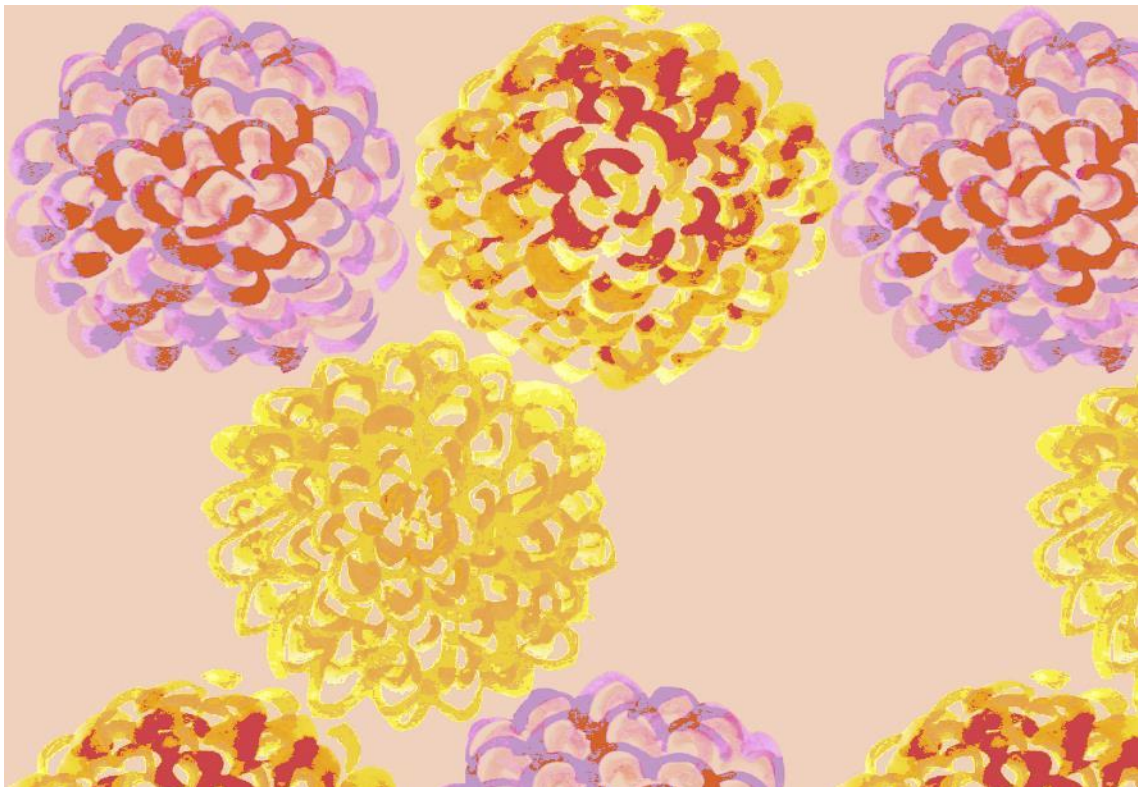
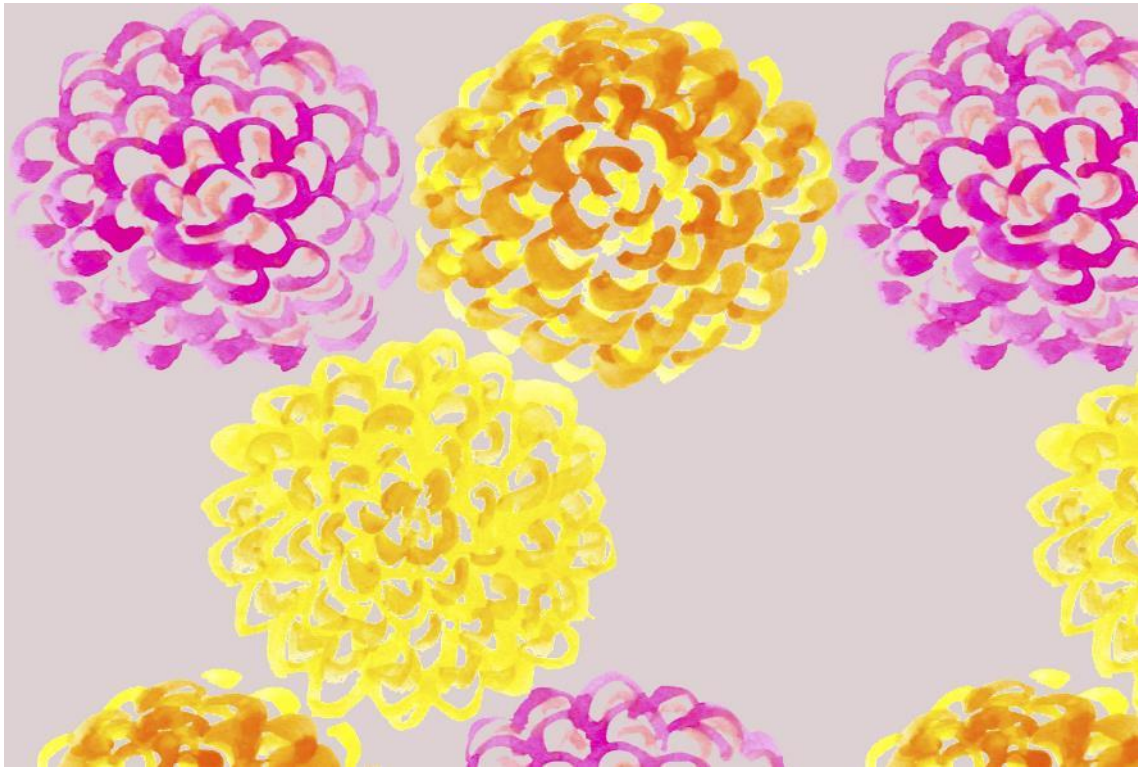
Kolmiot 3
1:1



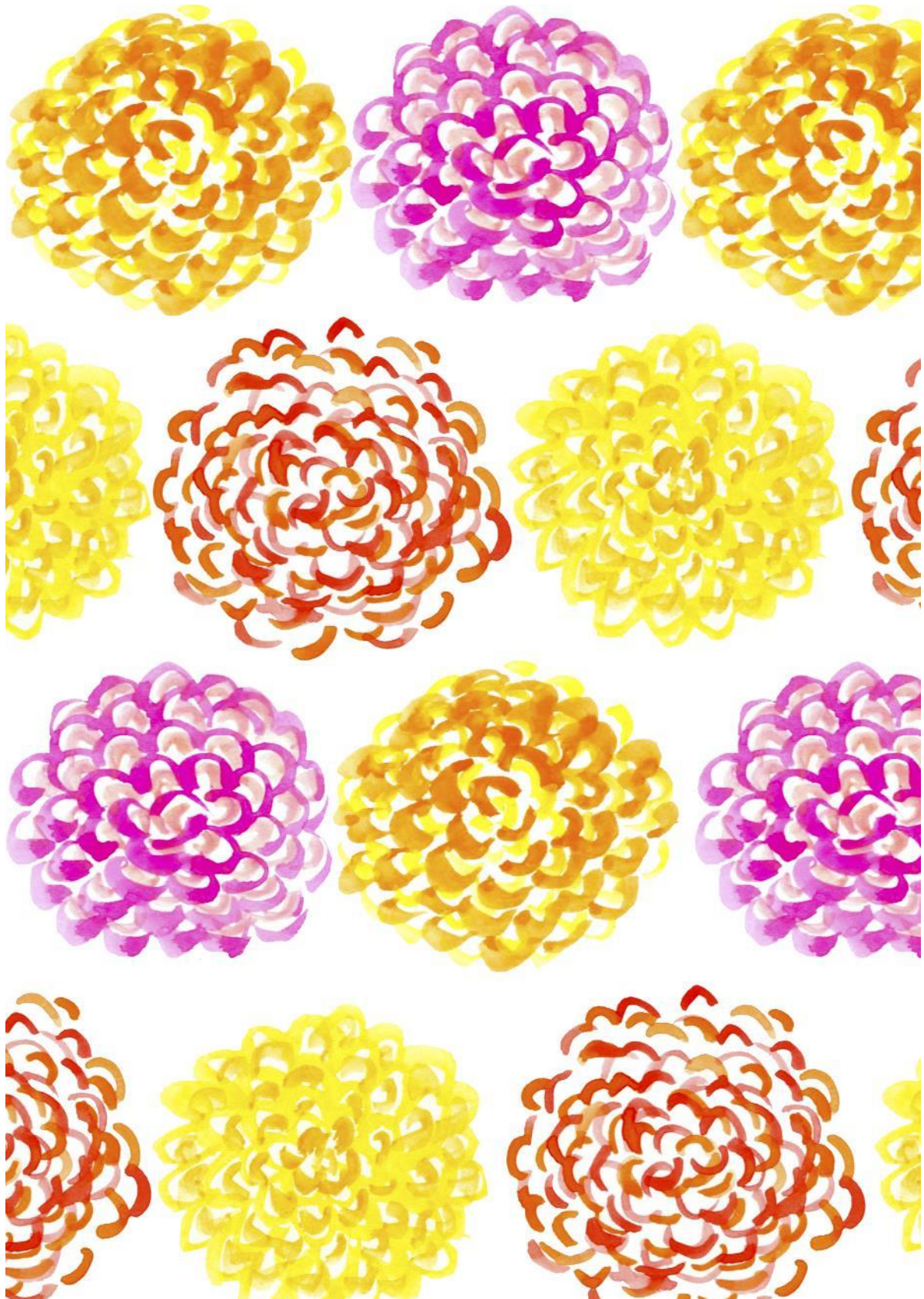


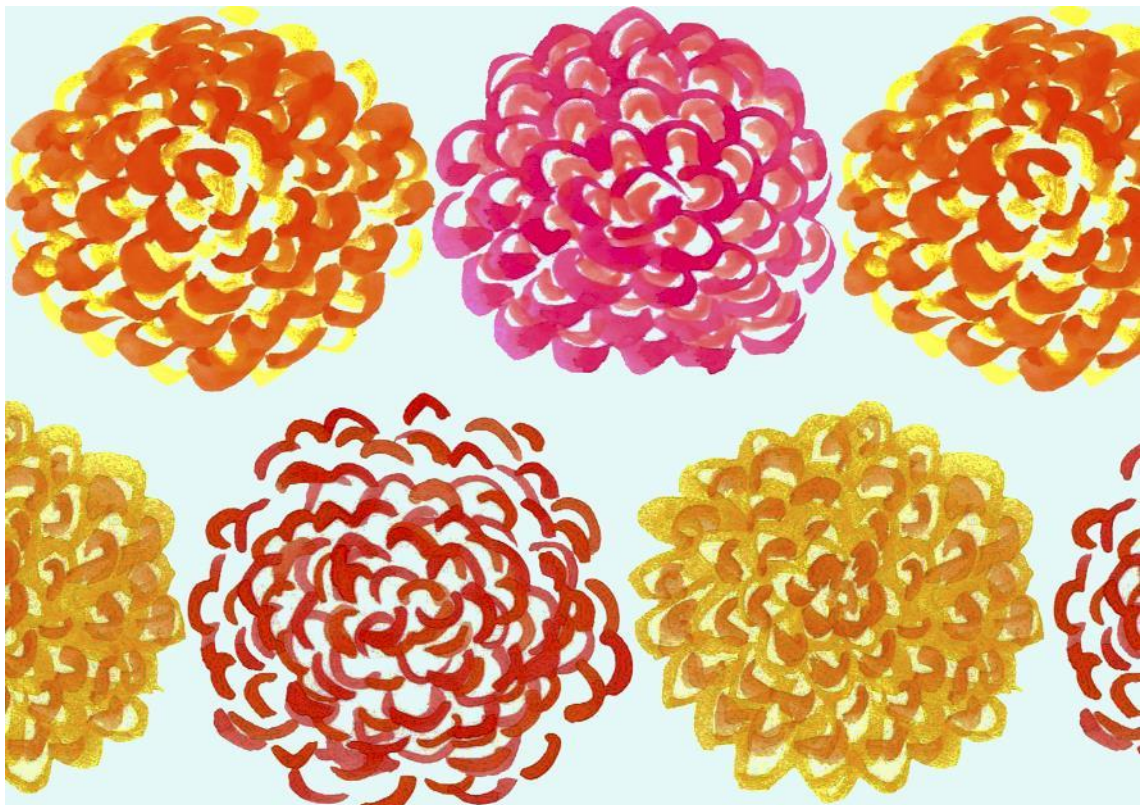
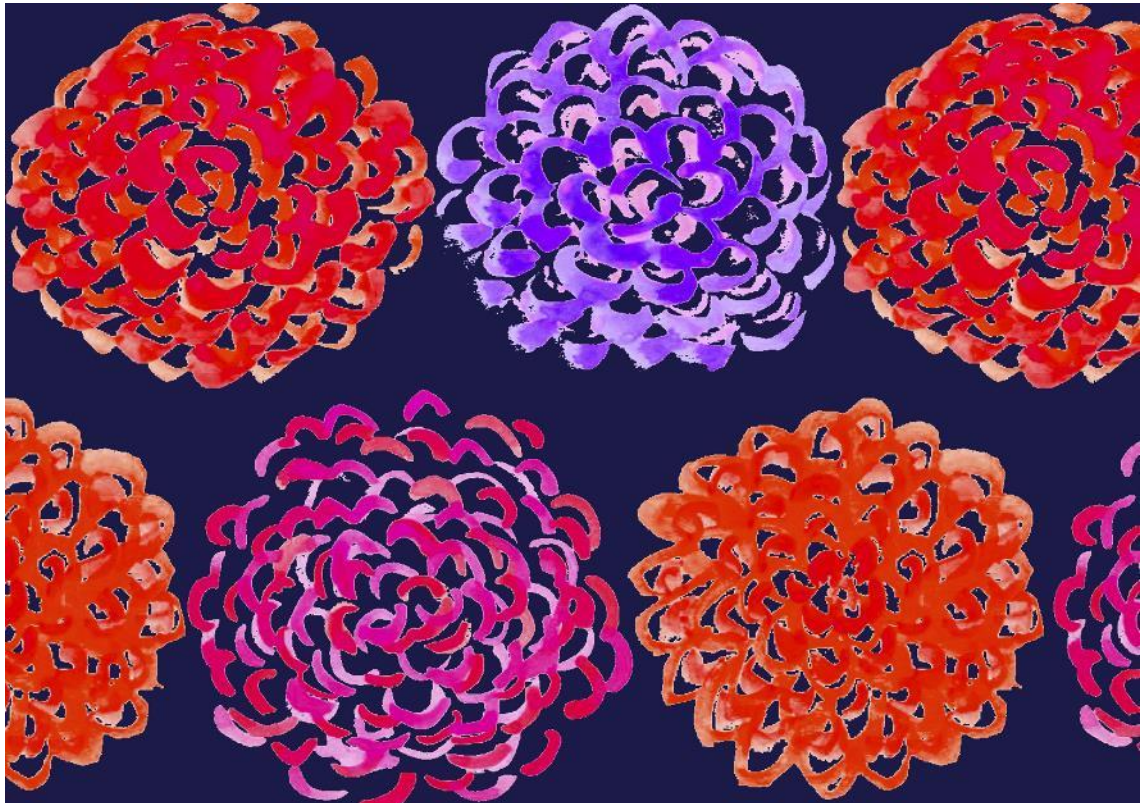
Kukat 1
1:1



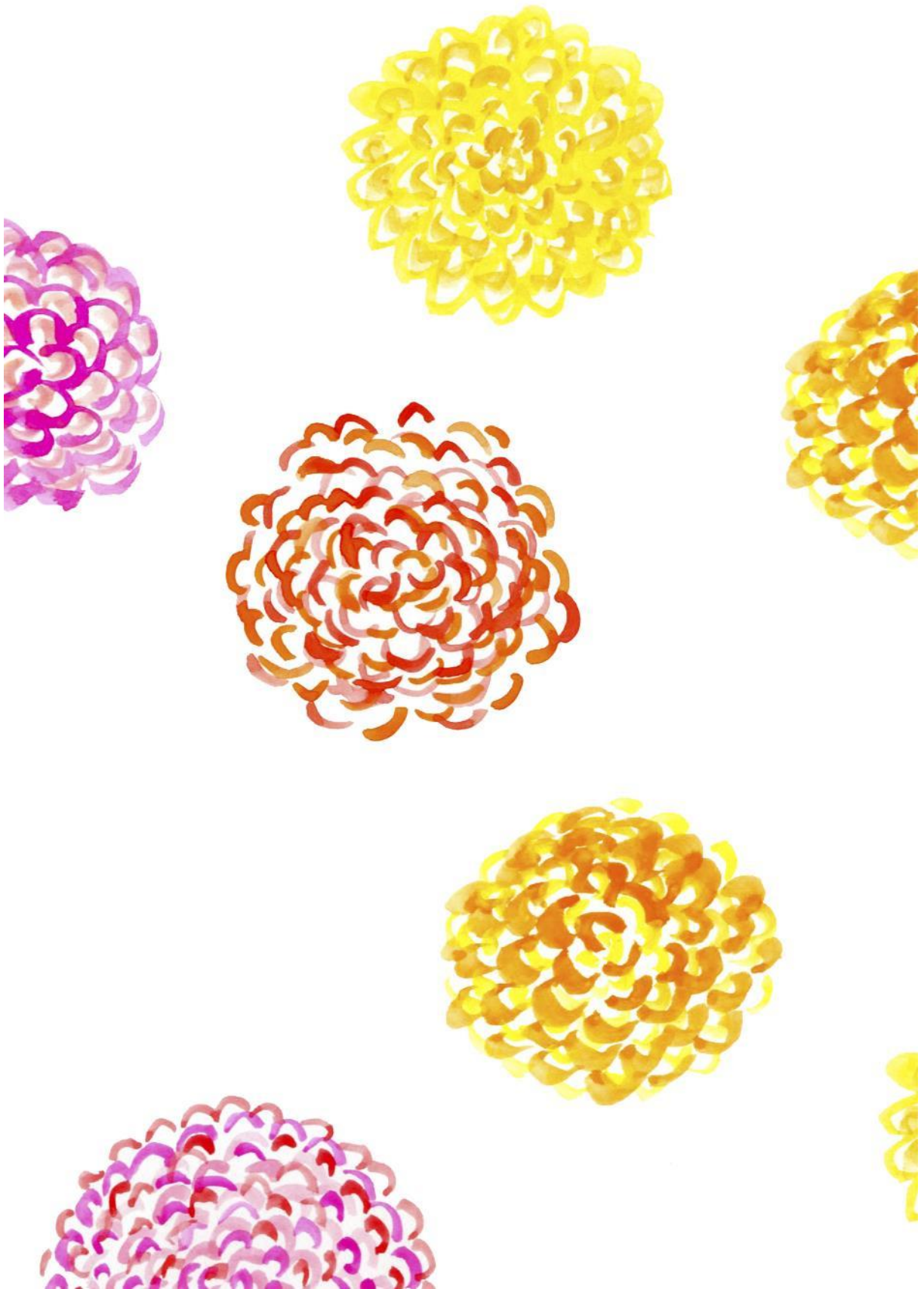


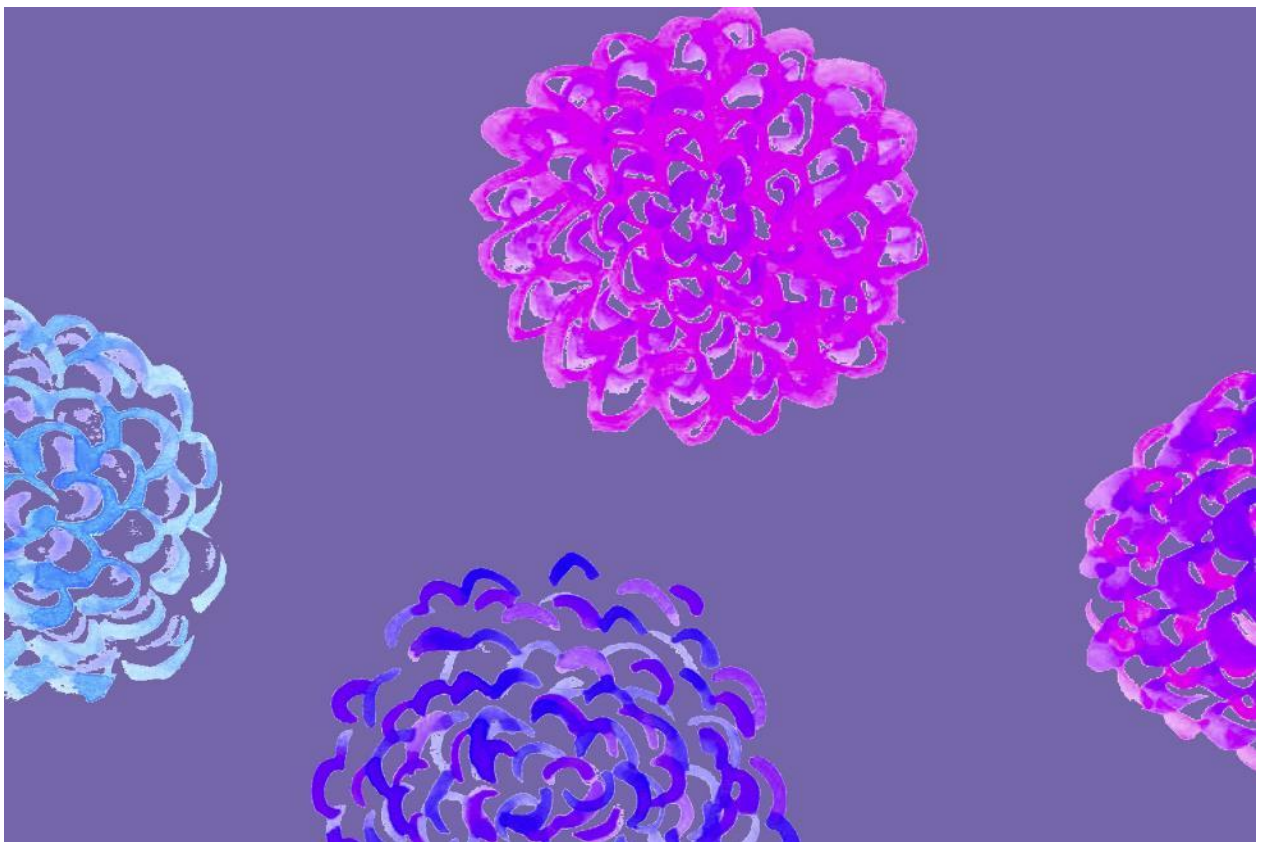
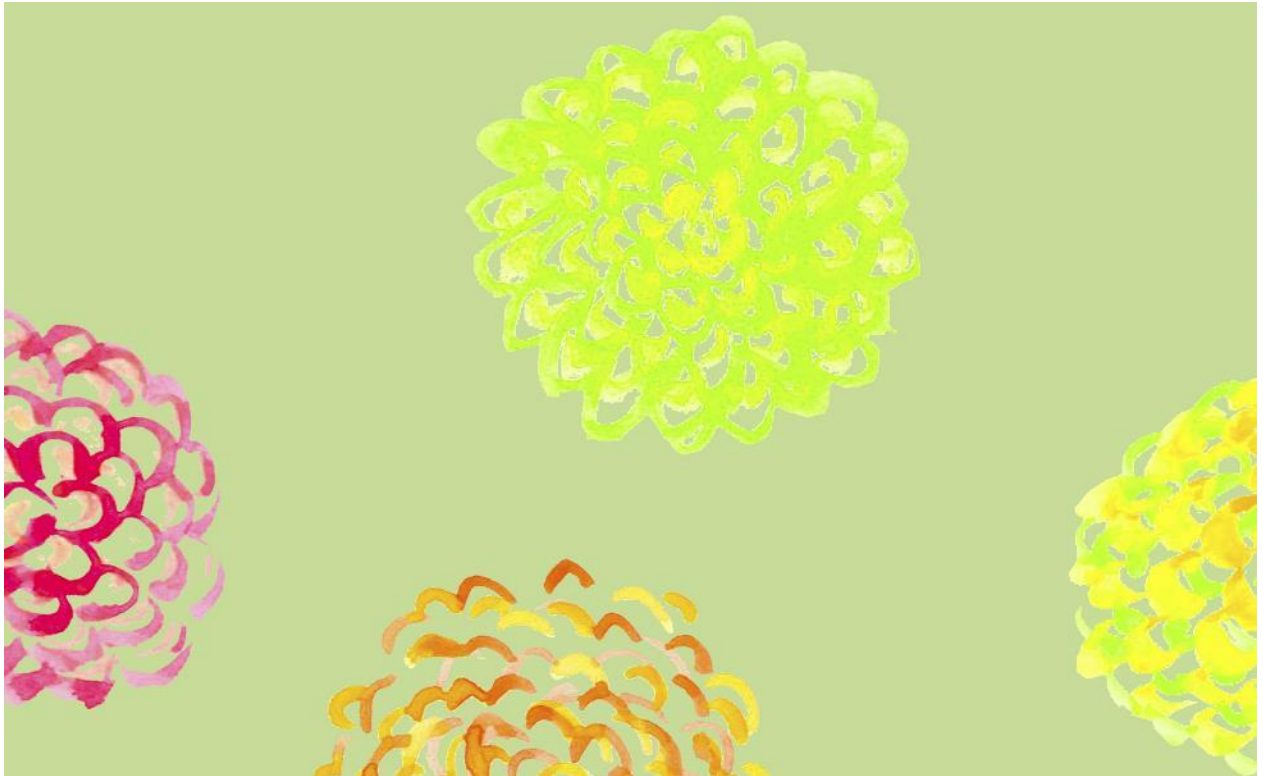
Kukat 2
1:1



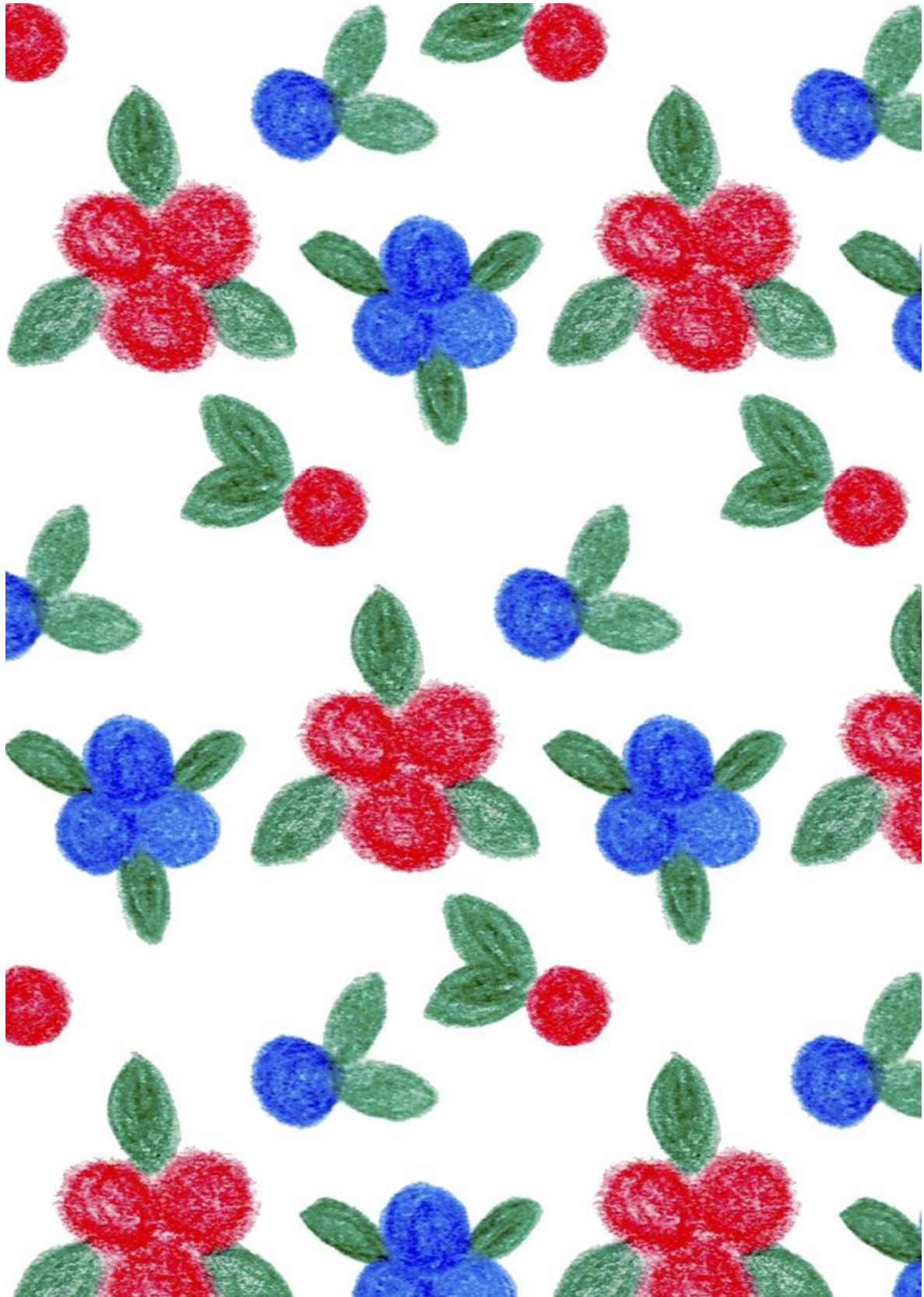


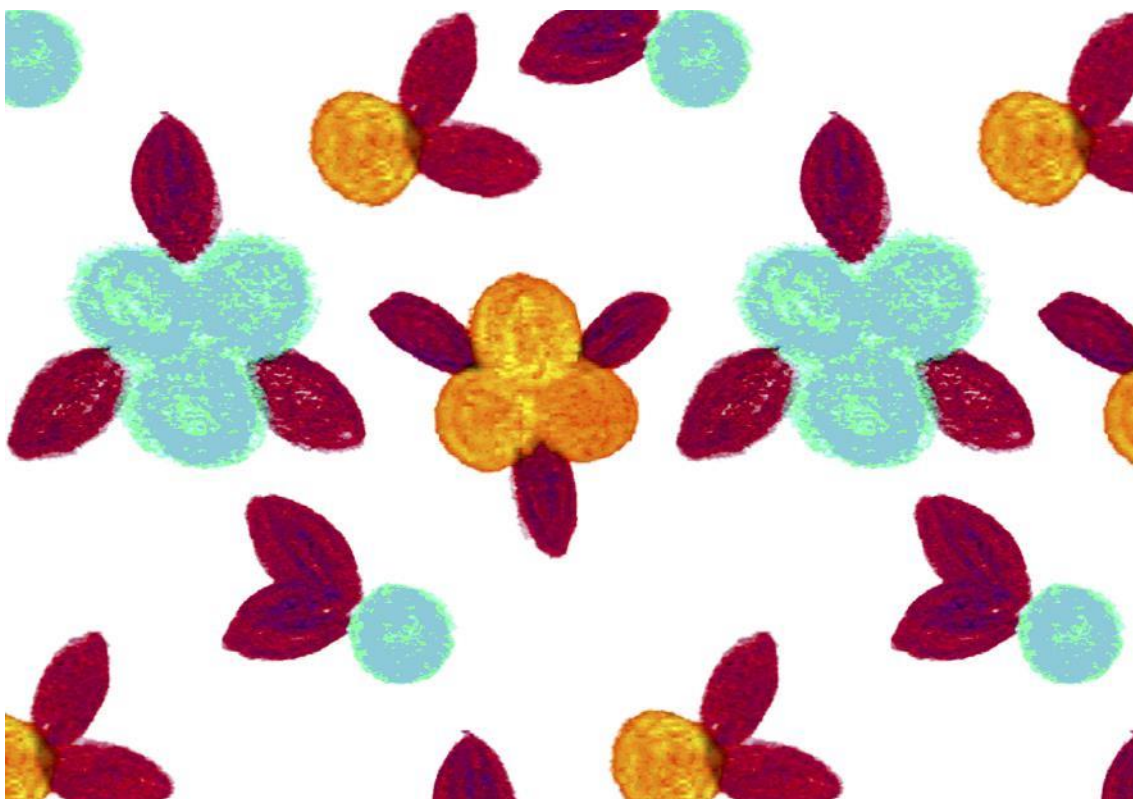
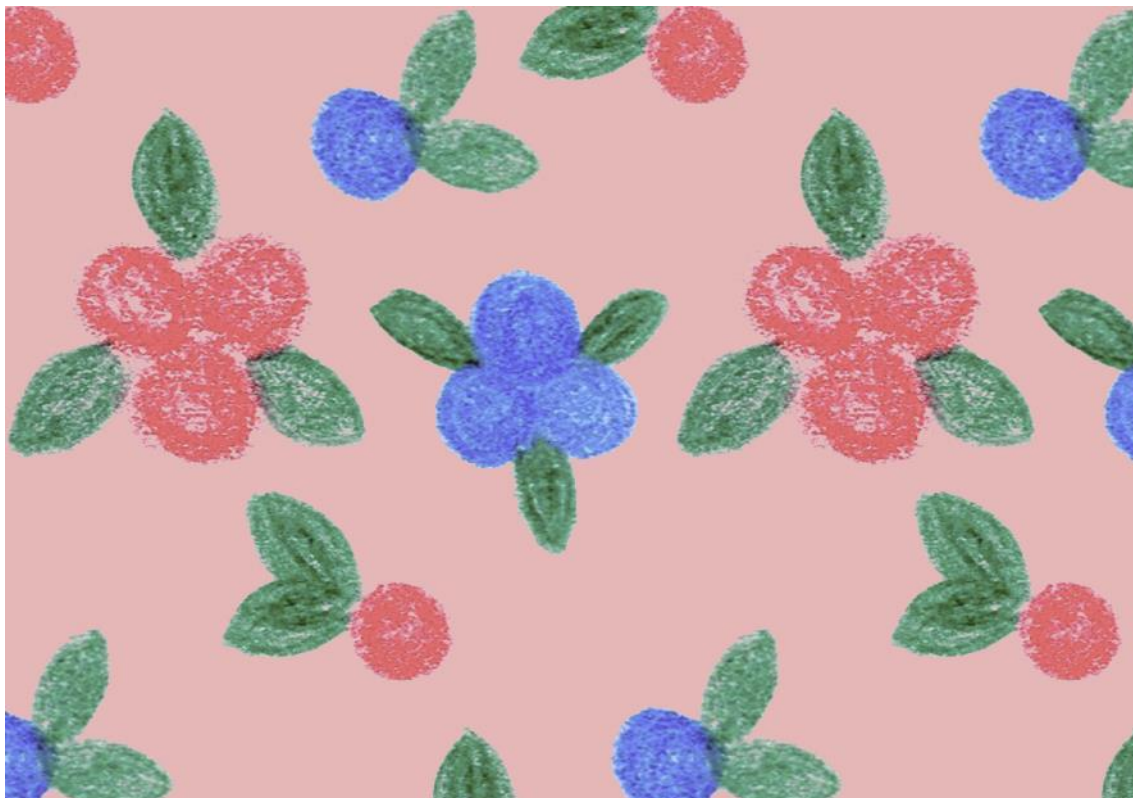
Kukat 3
1:1



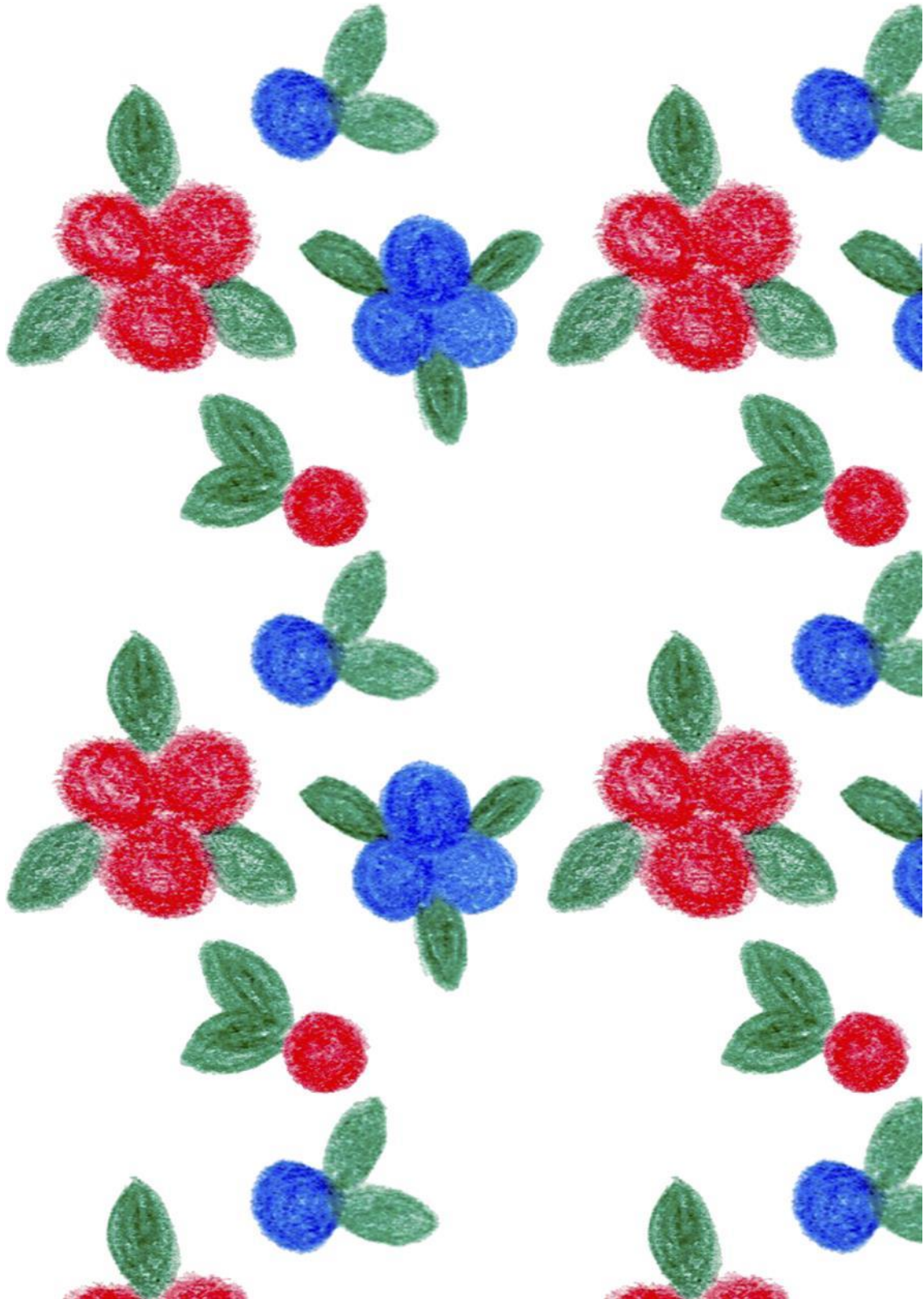


Marjat 1
1:1



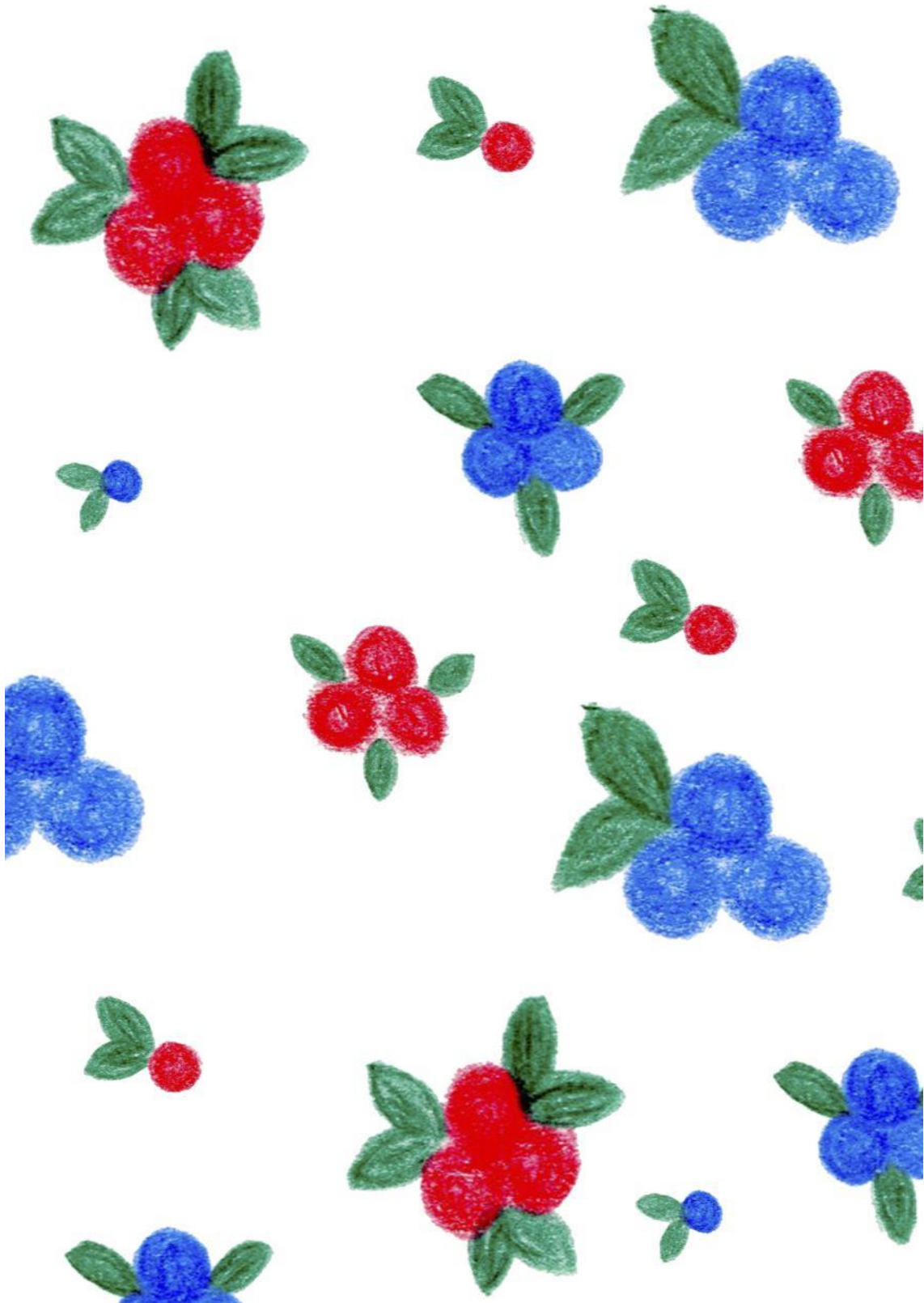


Marjat2
1:1





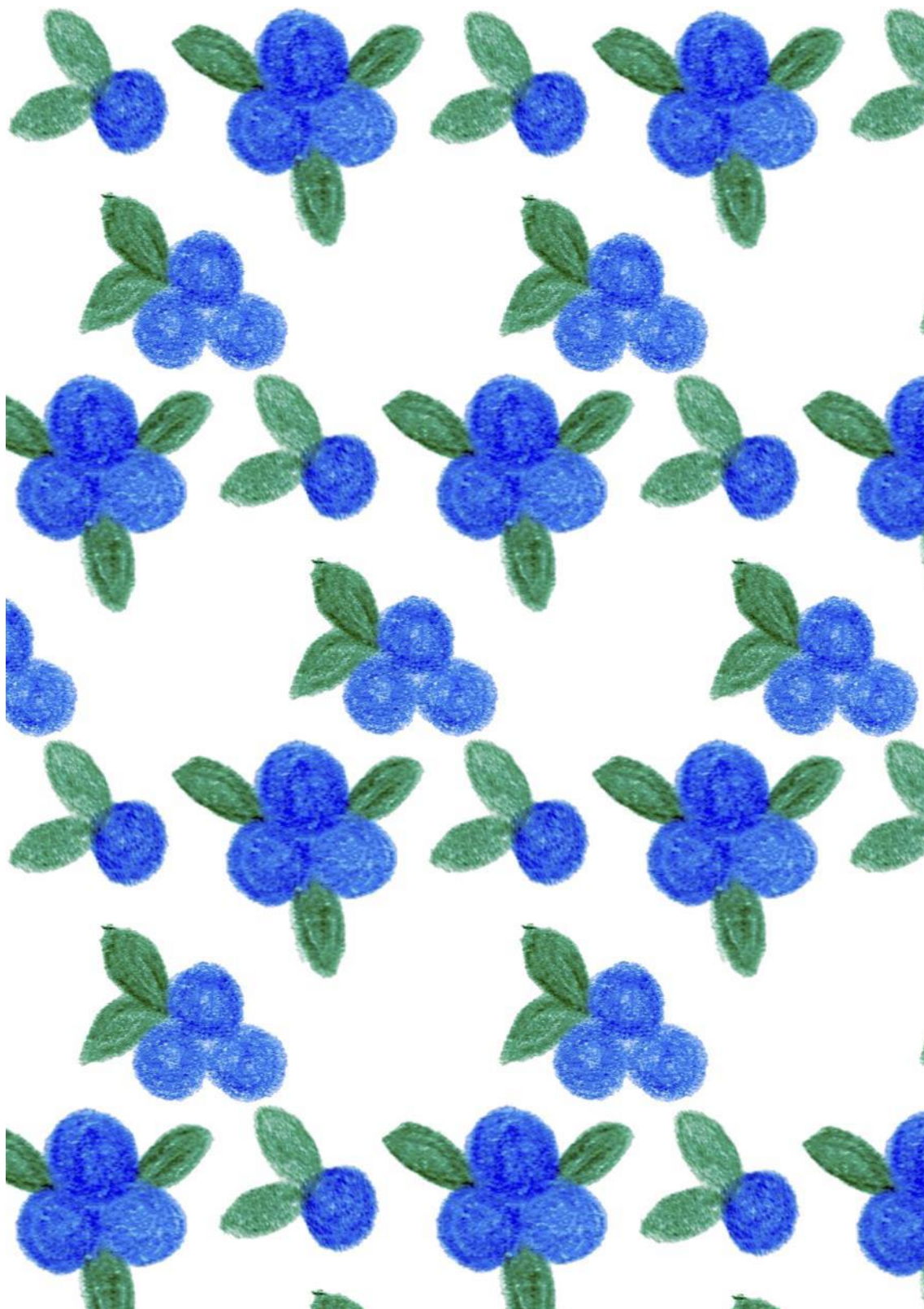
Marjat3
1:1

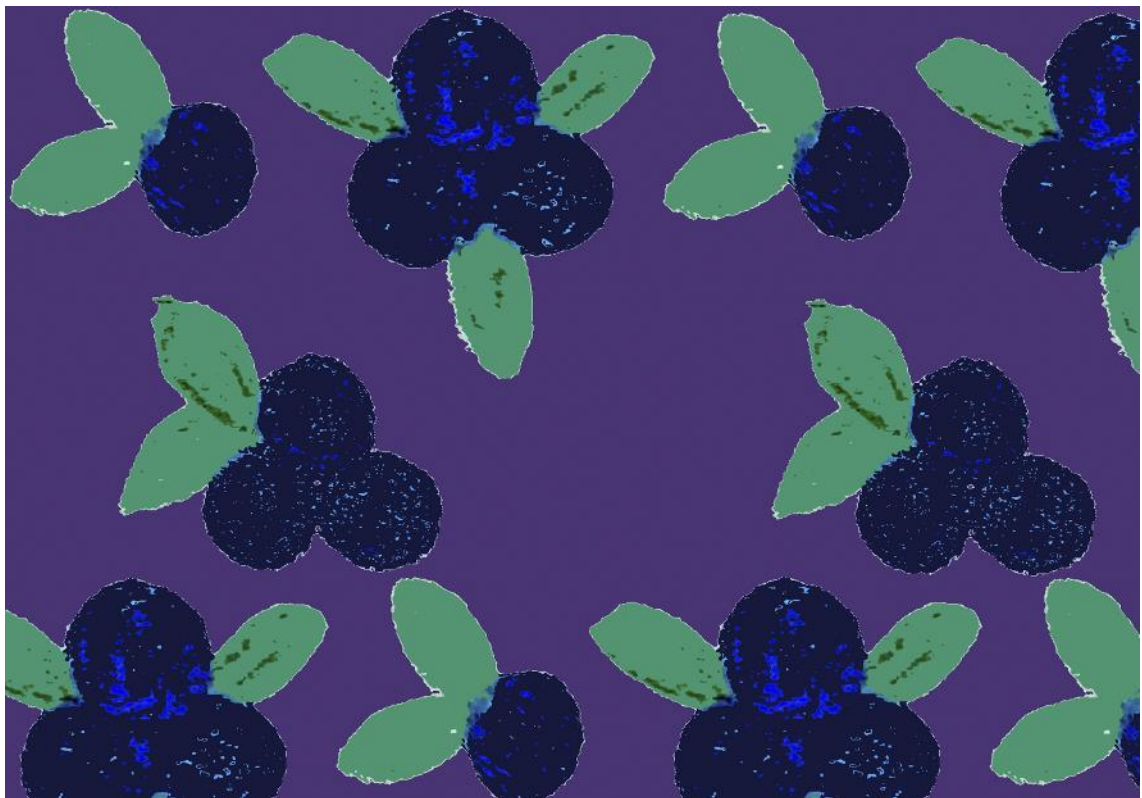




Mustikat

1:1





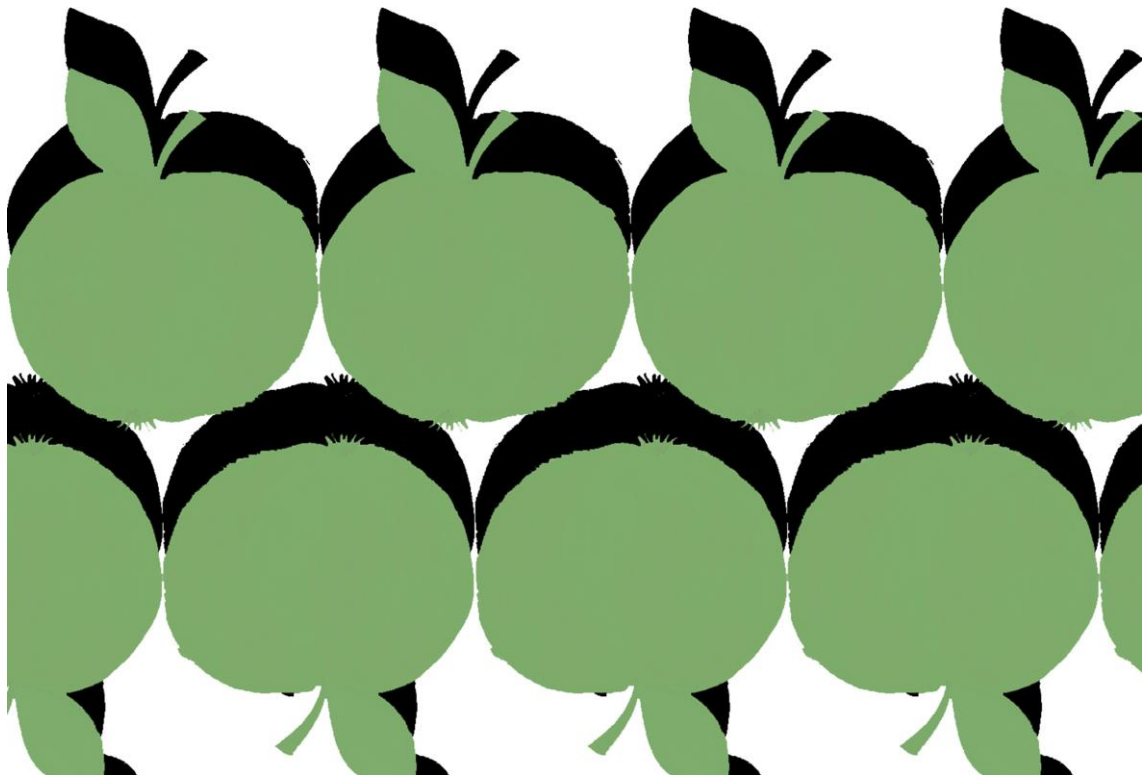
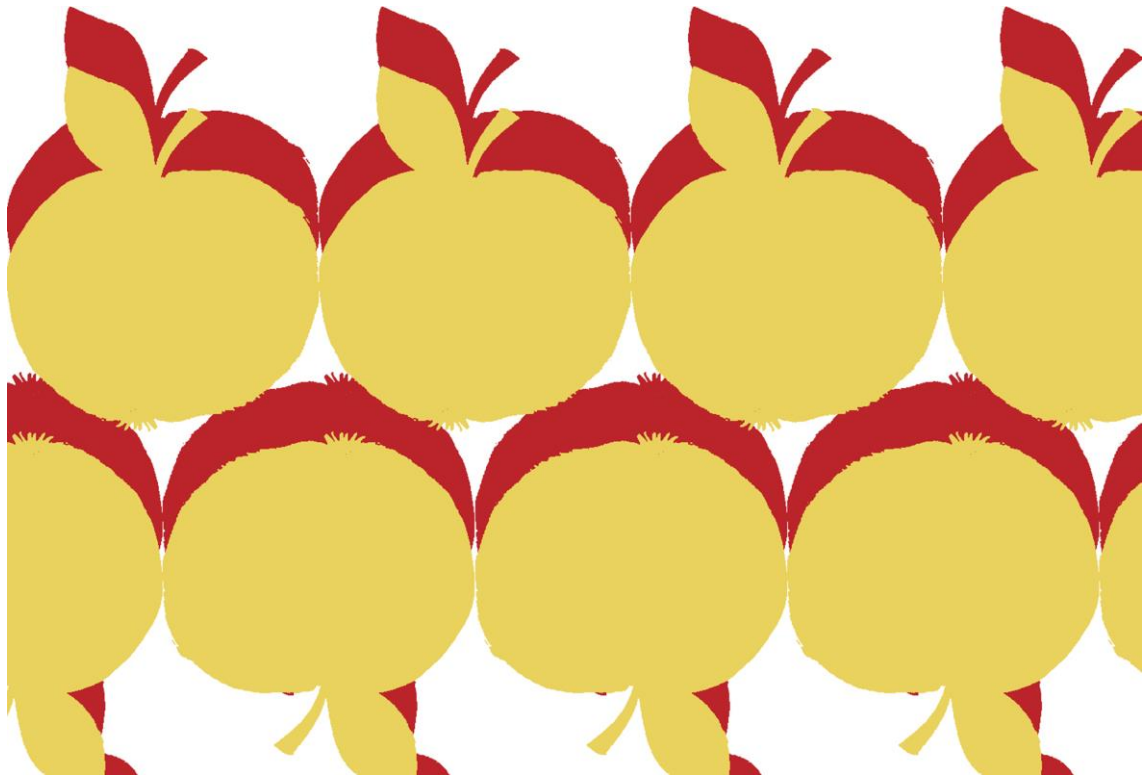
Puolukat
1:1





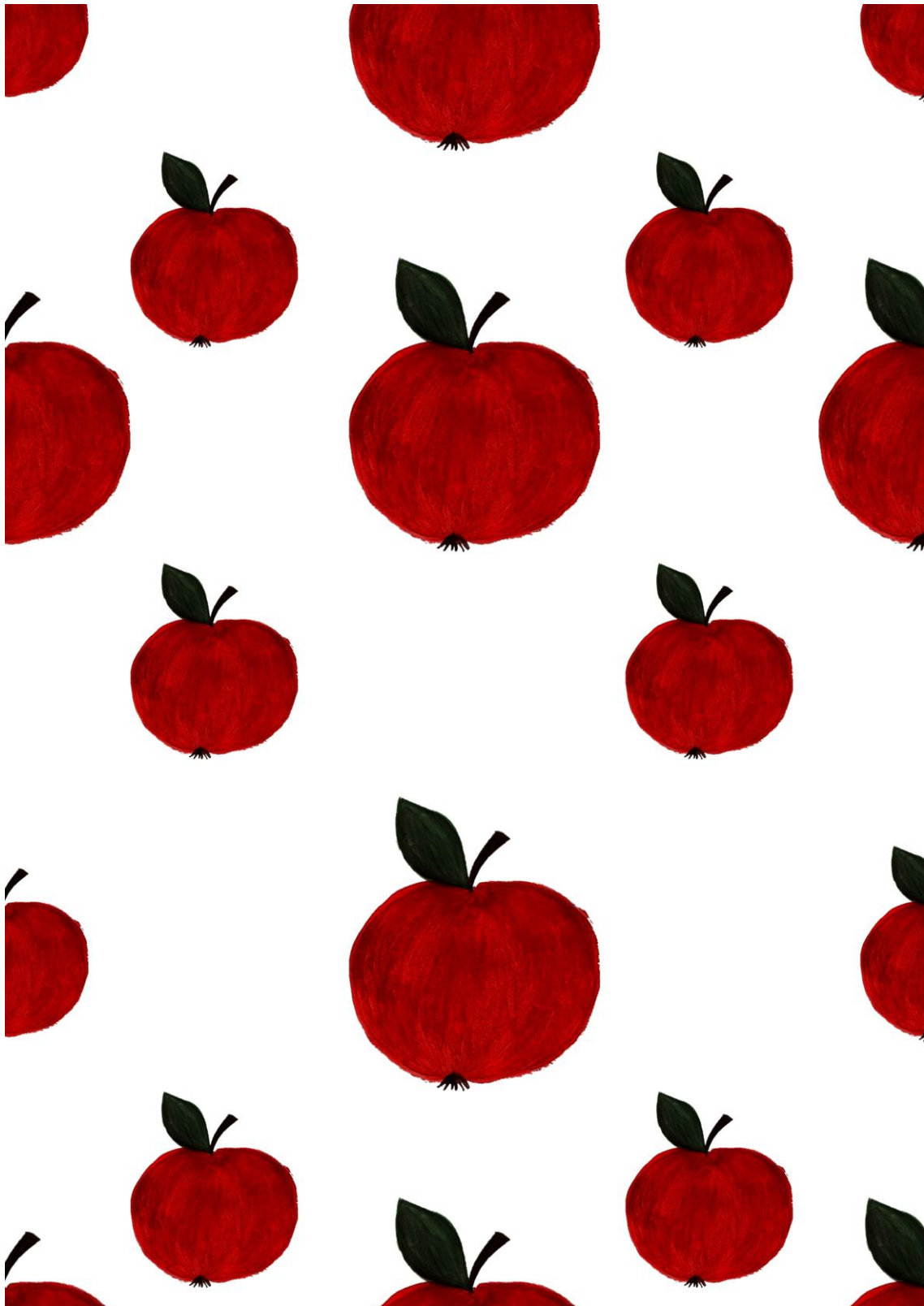
Ompu1
1:1

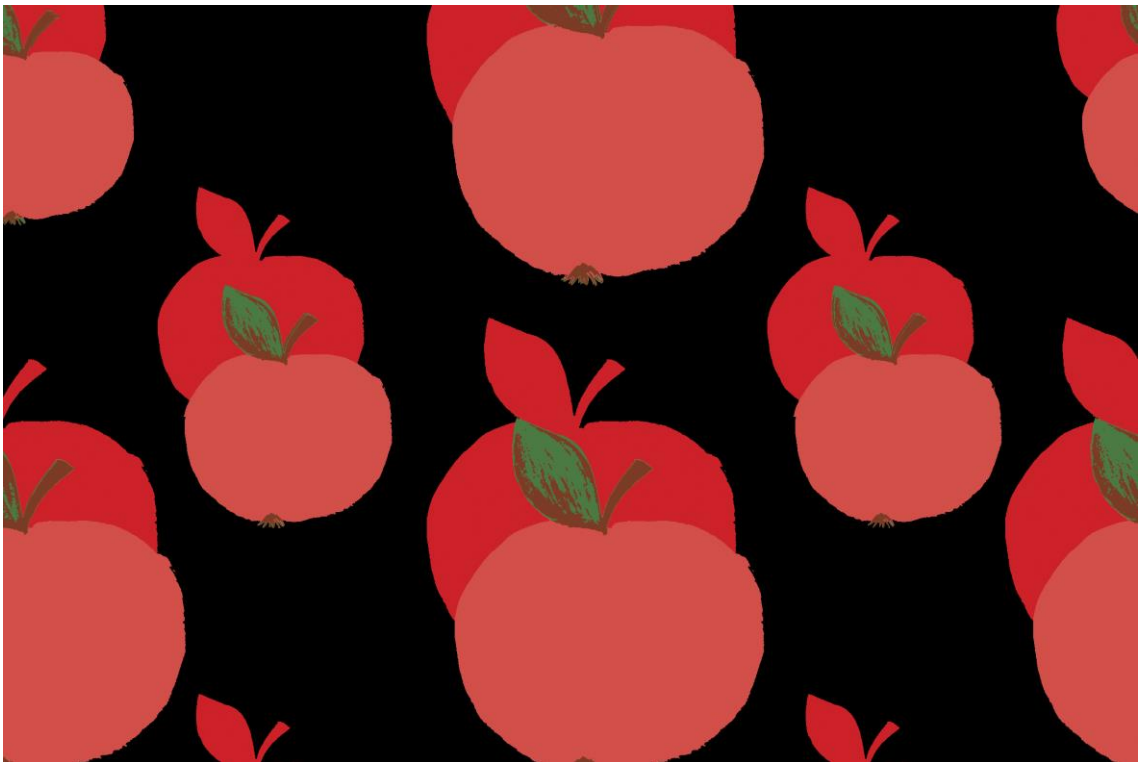
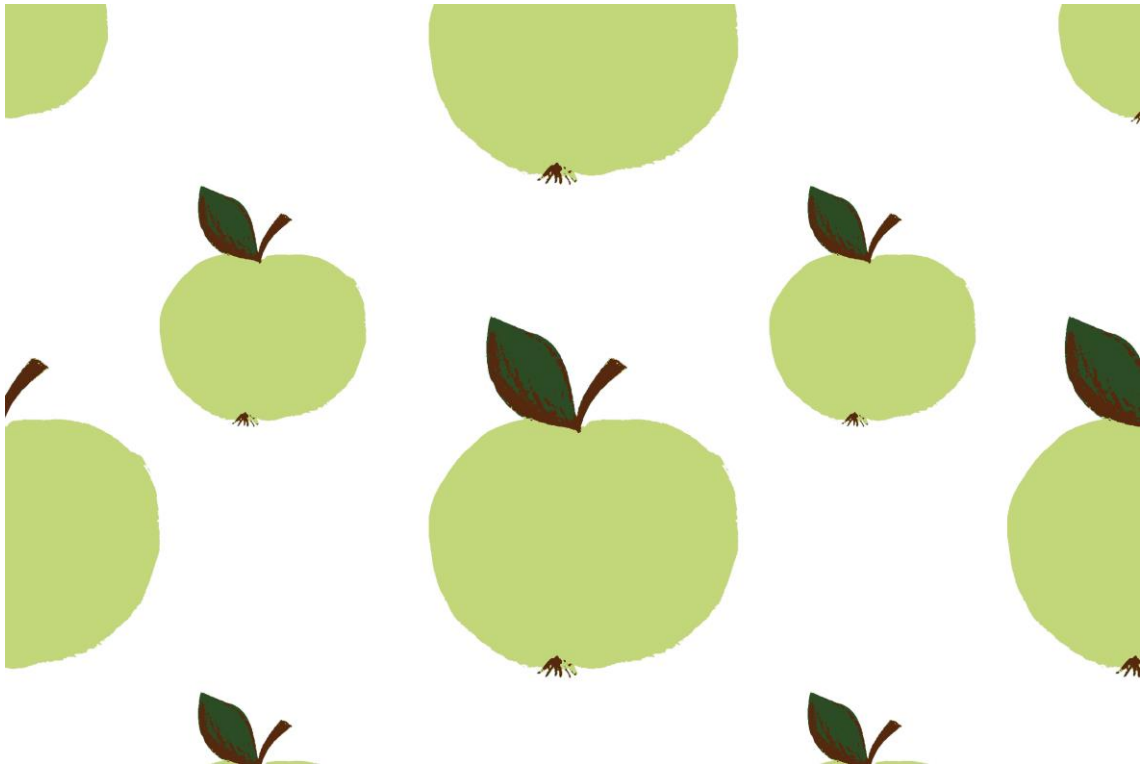




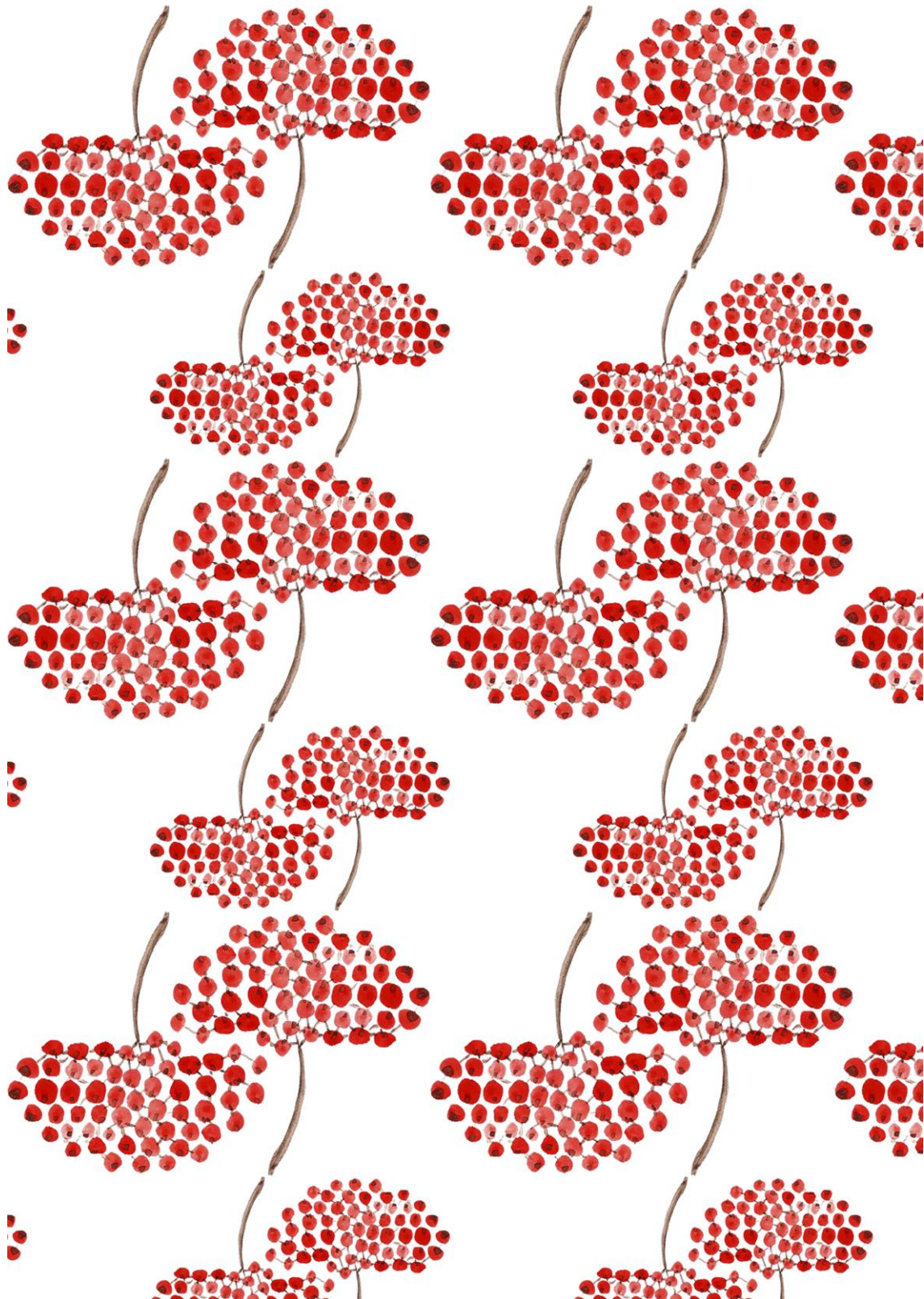
Ompu2

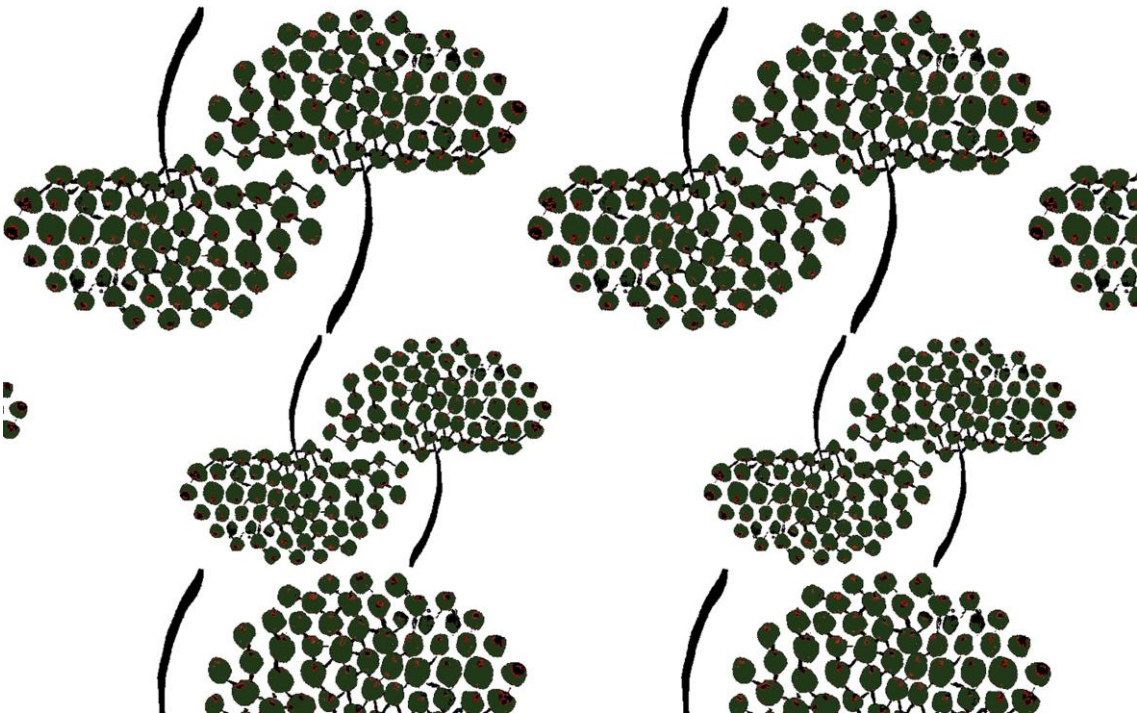
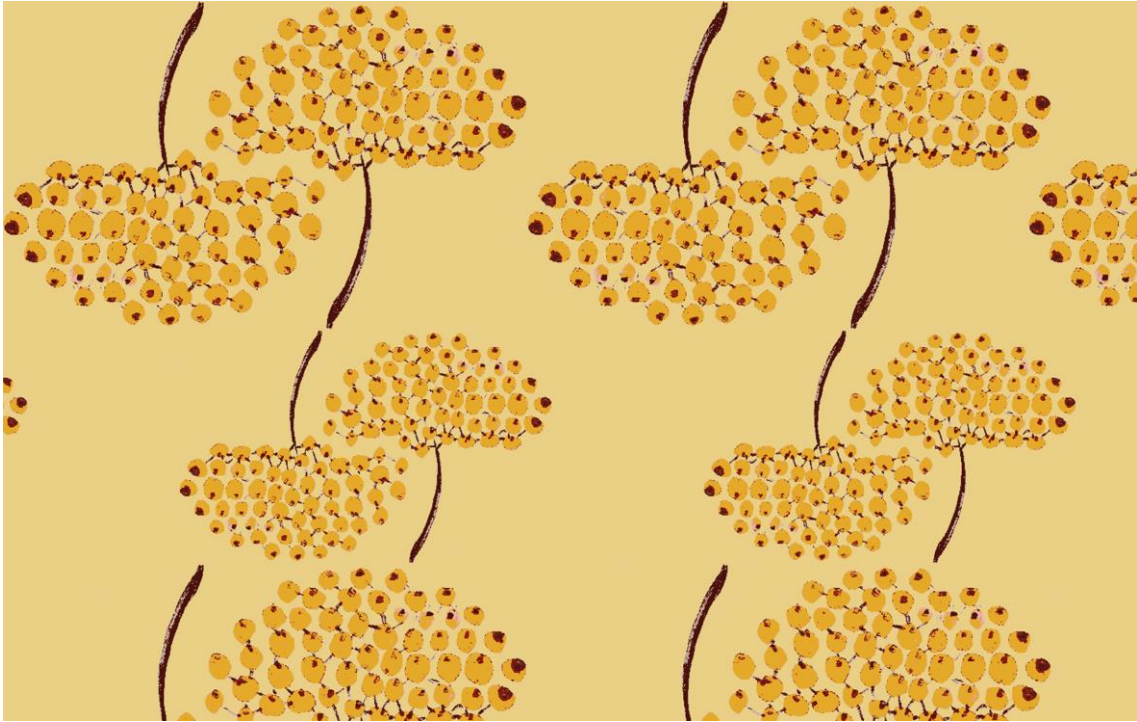
1:1





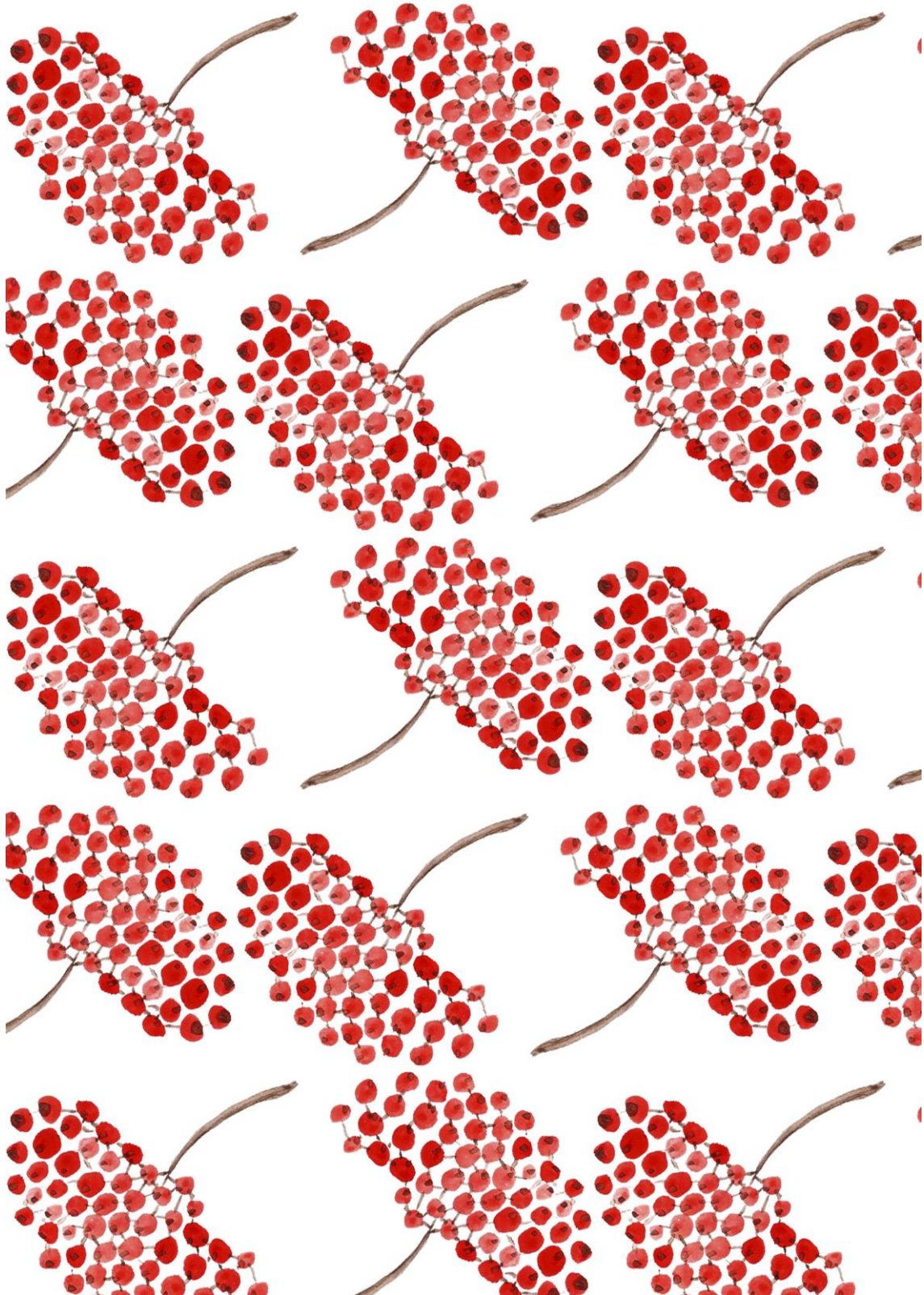
Pihlajanmarjat 1
1:1

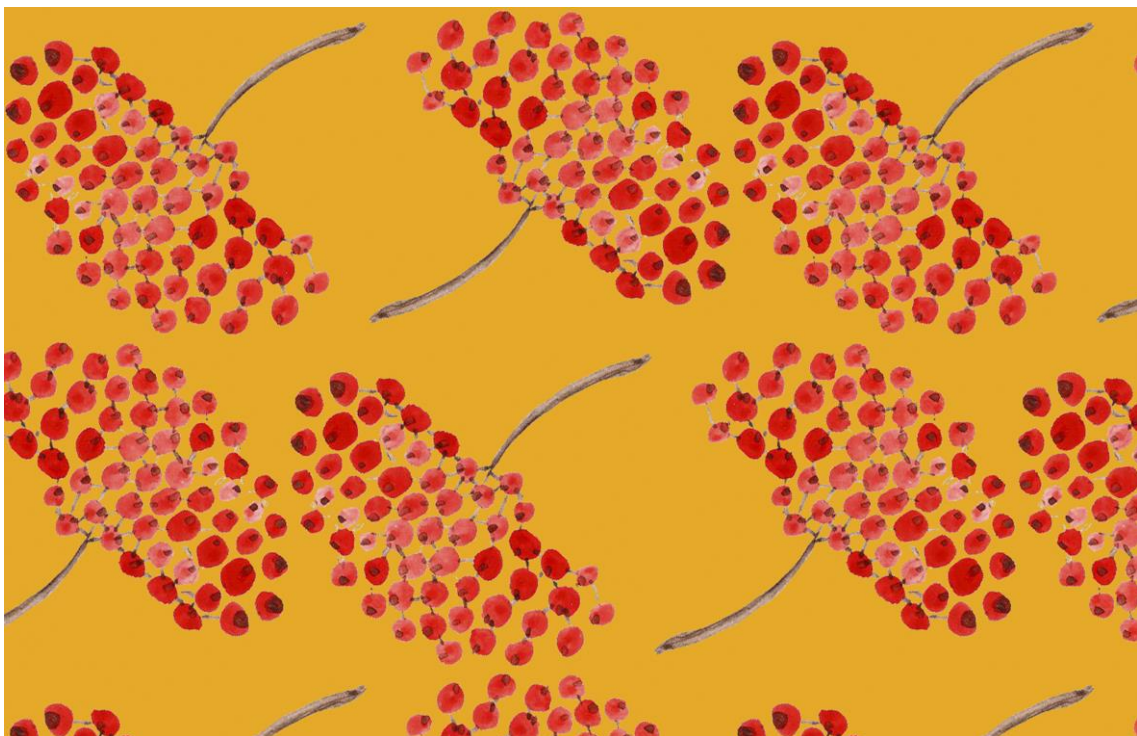
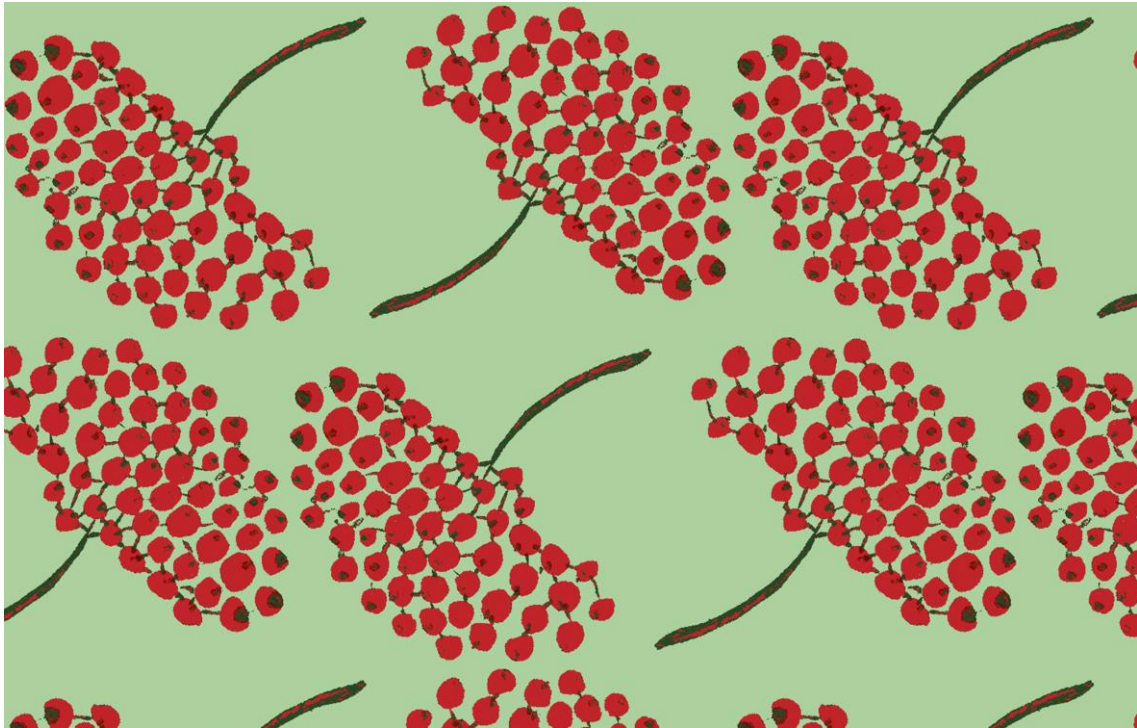




Pihlajanmarjat2

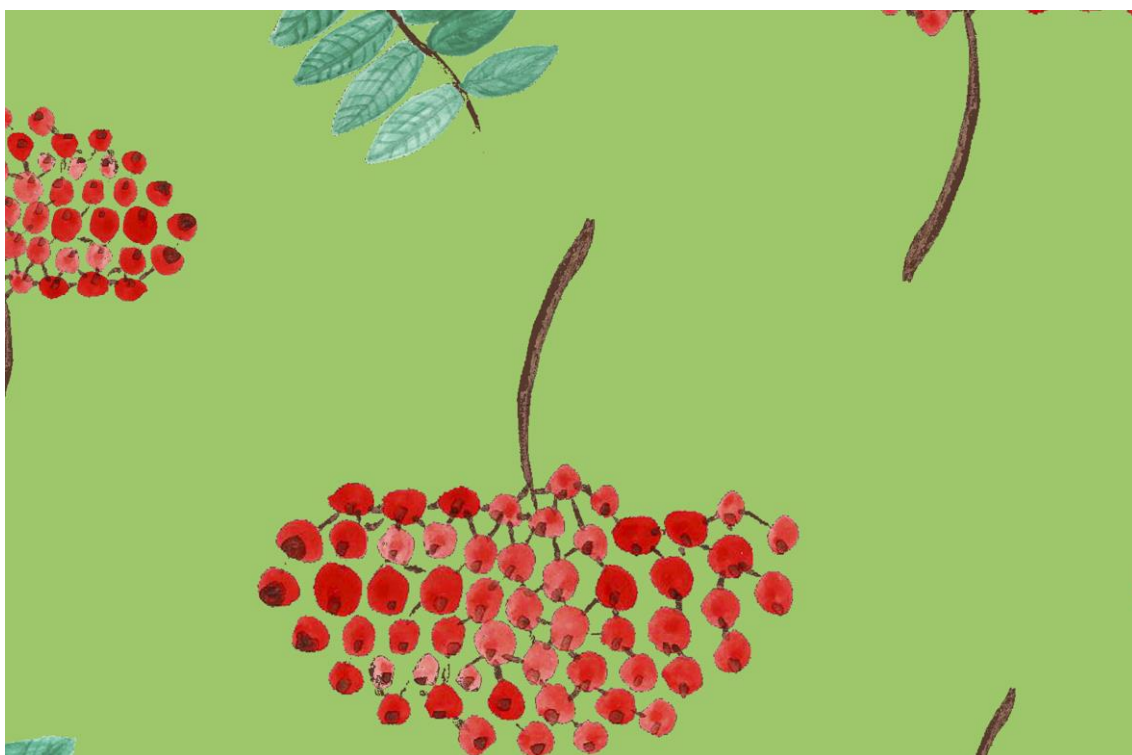
1:1





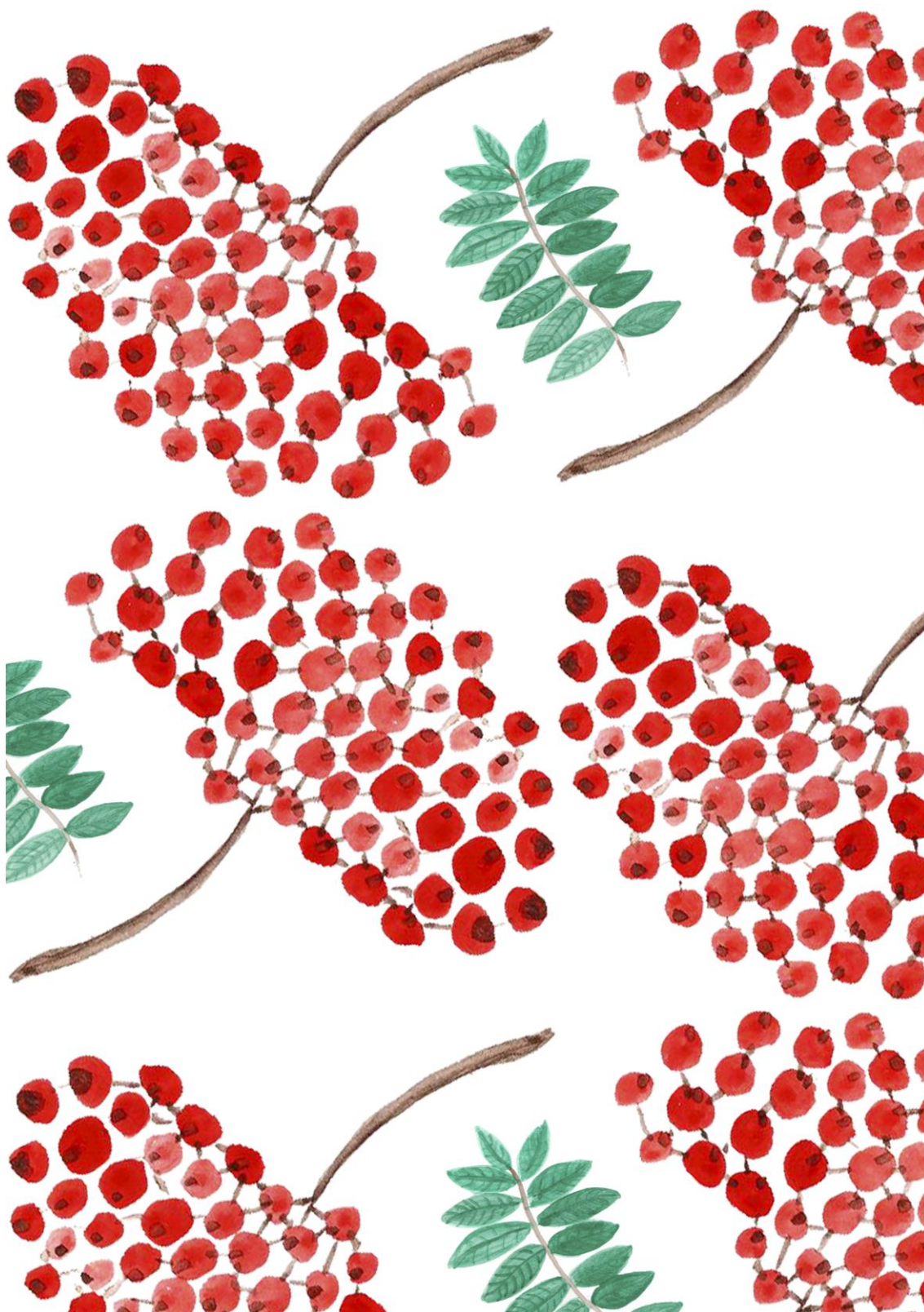
Pihlajanmarjat3
1:1





Pihlajanmarja4

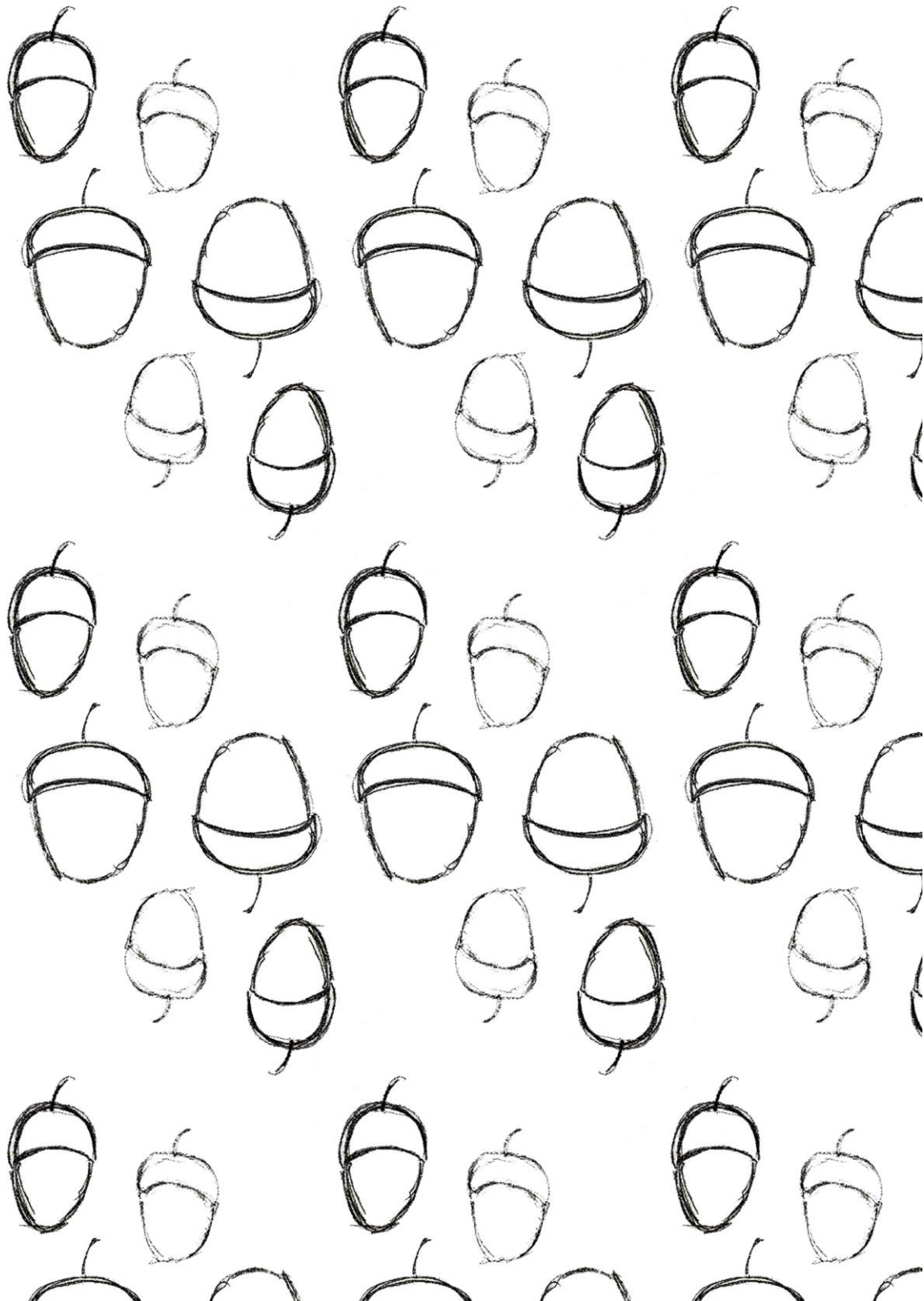
1:1

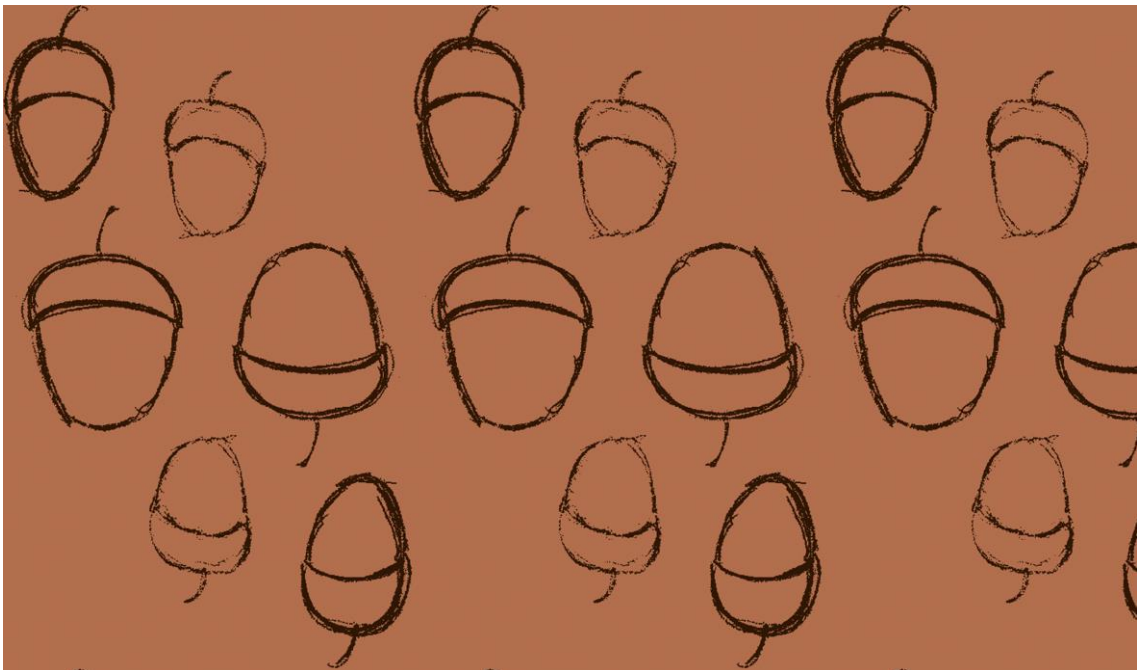
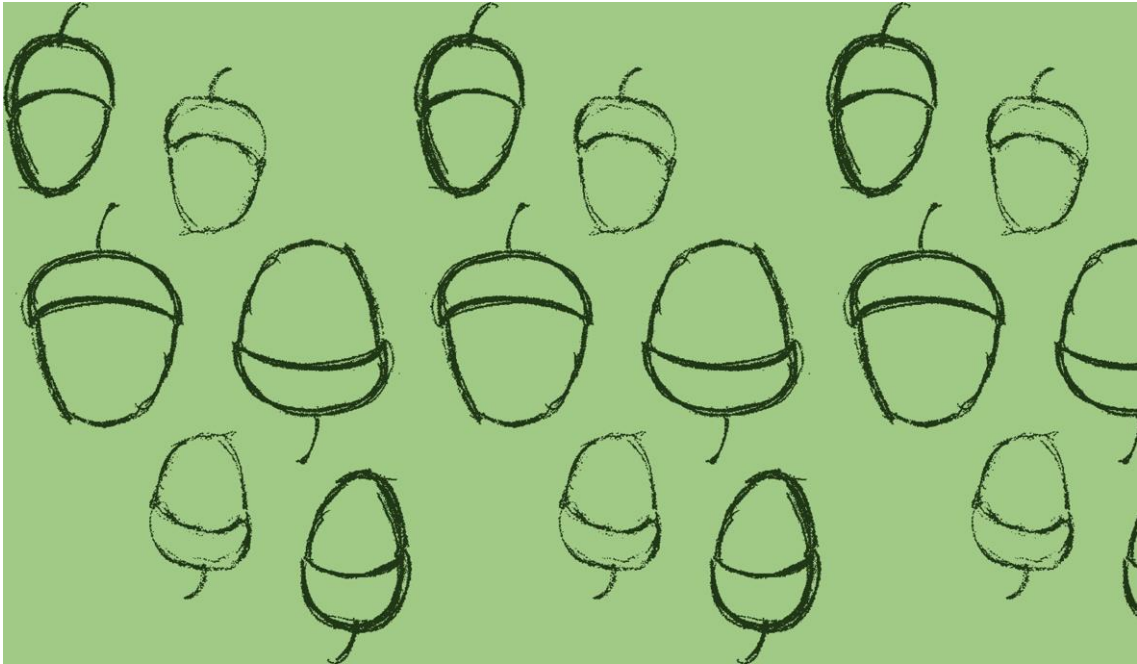




Tammenterhot1

1:1





Tammerhot2

1:1

