

**Markus Happonen
Jaakko Ylänen**

**HYVINVOINTIA EDISTÄVÄN
ORGANISOINTI JA TOTEUTUS**

LIIKUNTATAPAHTUMAN

**Opinnäytetyö
CENTRIA-AMMATTIKORKEAKOULU
Liiketalouden koulutusohjelma
Toukokuu 2018**

TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ

Centria-ammattikorkeakoulu	Aika Toukokuu 2018	Tekijä/tekijät Markus Happonen & Jaakko Ylänen
Koulutusohjelma Liiketalous		
Työn nimi Hyvinvointia edistävän liikuntatapahtuman organisointi ja toteutus		
Työn ohjaaja Marko Ovaskainen	Sivumäärä 32 + 5	
Työelämäohjaaja Marko Vanhanen, Jorma Saloniemi		
<p>Liikunnan merkitys työhyvinvoinnin edistämässä on tutkitusti merkittävä. Talouden ja yhteiskunnan kehityksen kannalta olisi tärkeää kannustaa ja tukea nuorten liikkumista sekä kehittää positiivista asennetta liikuntaan. Näin voidaan edistää ennakoivasti työhyvinvointia, ihmisten työssä jaksamista ja samalla todennäköisesti koko elinkeinoelämän tulevaisuutta.</p> <p>Opinnäytetyömme aiheena oli pohtia liikunnan merkitystä työ- ja muulle hyvinvoinnille. Käytännön osiona järjestimme koululaisille eli tulevaisuuden työntekijöille liikunnan iloa ja hyötyjä esille tuovan liikuntatapahtuman, sekä tutkimme koululaisten liikuntaan liittyviä näkemyksiä ja asenteita. Käytännön osion kohderyhmänä olivat Tampereen Pispan alakoulun kolmasluokkalaiset oppilaat, joille järjestimme kahden tunnin mittaisen salibandyturnauksen. Turnauksen jälkeen teimme oppilaille kyselyn, sekä haastattelimme luokanvalvoja Marko Vanhasta. Pyrimme kyselyssä kartoittamaan oppilaiden tyytyväisyyttä tapahtumaan, tyttöjen ja poikien mieltymyseroja liikuntaa kohtaan sekä liikunnan merkitystä yleisesti ottaen oppilaille. Pyrimme selvittämään, kuinka paljon lapset liikkuvat ja harrastavat. Oleellisena osana työtä oli myös analysoida lapsien suhtautumista liikuntaa kohtaan sekä urheilun seuraamista.</p> <p>Turnaus oli sekä lapsien, että opettaja Vanhasen mielestä erittäin onnistunut ja saimme paljon positiivista palautetta. Lapsille tapahtuma oli mielekäs ja he olivat erittäin innostuneita. Turnaukseen osallistui 10 poikaa ja 21 tyttöä, joista kaikki vastasivat myös kyselyyn. Kaikki kyselyyn osallistuneet lapset antoivat mielenkiintoisia vastauksia, joiden avulla pääsimme tavoitteeseemme kyselyn analysoinnin suhteen.</p>		
Asiasanat Hyvinvointi, liikuntatapahtuma, kvantitatiivinen tutkimus, nuorten liikuntatottumukset, työhyvinvointi		

ABSTRACT

Centria University of Applied Sciences	Date May 2018	Author Markus Happonen & Jaakko Ylänen
Degree programme Business Administration		
Name of thesis Organization and implementation of a sporting event promoting well-being		
Instructor Marko Ovaskainen	Pages 32 + 5	
Supervisor Marko Vanhanen, Jorma Saloniemi		
<p>The significance of exercise in promoting well-being at work is remarkably high. For economic and social development, it would be important to encourage and support the mobility of young people and to develop a positive attitude towards physical activity. This can forecast well-being later at work, endurance at work and, at the same time, prospects for the future of the whole business world.</p> <p>The subject of our thesis was to consider the importance of physical activity for work and other well-being, to organize a physical activity event for pupils, ie future students, and to explore the students' attitudes to physical activity. The target group for the implementation of the practical part of the thesis was Pispä's elementary school's third-class students, for whom we organized a two-hour floorball tournament. After the tournament, we made the students a quantitative satisfaction survey. We also interviewed the class supervisor Marko Vanhanen. In the survey, we wanted to identify the pupils' satisfaction with the event, the preference of girls and boys to differences in physical activity, and the importance of physical activity to pupils in general. We wanted to find out how much children are moving and doing. An essential part of the work was also to analyze the attitude of the children to physical activity and the following of sport.</p> <p>The tournament was very good for both children and teacher Marko Vanhanen, and we received a lot of positive feedback. For children, the event was meaningful, and they were very enthusiastic. Ten boys and 21 girls participated in the tournament and all of them also participated in the survey. All of the children who participated in the survey gave us interesting answers to help us achieve our goal of analyzing the questionnaire.</p>		

<p>Key words Quantitative research, sporting event, well-being at work, young people's exercise habits</p>

TIIVISTELMÄ
ABSTRACT
KÄSITTEIDEN MÄÄRITTELY
SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1
2 LIIKUNNAN MERKITYS TYÖHYVINVOINNILLE	2
2.1 Työhyvinvointi Suomessa.....	2
2.2 Liikunnan historia Suomessa	2
2.3 Liikunnan merkitys	3
2.4 Liikunnan vaikutus työssä jaksamiseen	5
2.5 Miten työhyvinvointi liittyy liiketalouteen ja miten se saavutetaan?	6
2.6 Motivointi liikuntaan työpaikalla.....	7
2.7 Harrastamisen esteet ja vähenemisen syyt	7
2.8 Näin suomalaiset ajattelevat ja liikkuvat	8
3 ONNISTUNUT TAPAHTUMA JA TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN	9
3.1 Yleistä tapahtuman suunnittelusta	9
3.2 Tapahtuman tavoitteet.....	9
3.3 Tapahtuman järjestäjän muistilista.....	10
3.4 Tapahtuman riskit	14
4 TAPAHTUMAN MARKKINOINTI JA TAPAHTUMA MARKKINOINTIVÄLINEENÄ	15
4.1 Tapahtuman markkinointi	15
4.2 Tapahtuman markkinointi markkinoinnin välityksellä	16
5 ALA-ASTEEN SÄHLYTAPAHTUMAN TOTEUTTAMINEN TOIMINNALLISENA OPINNÄYTETYÖNÄ	17
5.1 Mikä on toiminnallinen opinnäytetyö?	17
5.2 Meidän tapahtumamme kuvaus	17
5.3 Tapahtuman toteutus	19
6 KYSELYTUTKIMUS JA SEN TULOKSET	20
6.1 Vastaajien lukumäärä	21
6.2 Taustatiedot.....	21
KUVIO 1	21
KUVIO 2	22
6.3 Urheilun harrastaminen.....	22
KUVIO 3	23
KUVIO 4	23
KUVIO 5	24

KUVIO 6.....	24
6.4 Liikunnan merkitys ja motiivit liikkumiseen.....	25
6.5 Urheilun seuraaminen	26
6.6 Tapahtuma ja sen onnistuminen.....	27
7 LOPPUPOHDINTA TAPAHTUMASTA JA KOKO OPINNÄYTETYÖSTÄ.....	28
LÄHTEET	29
LIITE 1: Kyselylomake	

1 JOHDANTO

Liikunnan merkitys työhyvinvoinnin edistämisessä on tutkitusti merkittävä. Talouden ja yhteiskunnan kehityksen kannalta olisi tärkeää kannustaa ja tukea nuorten liikkumista sekä kehittää positiivista asennetta liikuntaan. Näin voidaan edistää ennakoitusti työhyvinvointia, ihmisten työssä jaksamista ja samalla todennäköisesti koko elinkeinoelämän tulevaisuutta.

Opinnäytetyön käytännön osiossa järjestimme liikuntatapahtuman Tampereen Pispän koulun 3. luokkalaisille, jossa he pelasivat sählyturnauksen Pispän koulun liikuntasalissa. Turnauksen ohella tarkoituksena oli kartoittaa mielipidekyselyn avulla tapahtumaan osallistuneiden lasten urheilutaustaa, mielenkiintoa urheilua kohtaan, mietteitä urheilun hyödyistä sekä tapahtuman mielekkyydestä.

Turnaukseen osallistui 31 oppilasta, joista teimme 6 joukkuetta. Joukkueiden teossa kartoitimme aluksi harrastajat, minkä jälkeen otimme luvun kuuteen ja jaoimme täten loput oppilaat harrastajien ympärille joukkueisiin. Pyrimme saamaan mahdollisimman tasaiset joukkueet ja onnistuimme siinä hyvin, niin kuin otteluiden lopputuloksistakin käy ilmi. Joukkueiden nimet olivat: Minionsit, Classic, Salamat, Supersalamat, ES Jonnet sekä Viherpeukalot. Joukkueiden nimet oppilaat saivat itse päättää. Joukkueet jaettiin kahteen lohkoon, joista lohkojen voittajat etenivät finaaliin. Jokaiselle joukkueelle tuli vähintään kaksi peliä. Otteluiden kesto oli 10 minuuttia suoraa peliaikaa, mikä osoittautui juuri sopivaksi pelin pituudeksi. Keskimäärin otteluissa tuli yhteensä noin 5 maalia. Turnauksen lopuksi palkitsimme kaikki turnaukseen osallistujat Suomen Voiteluainekaupan ja Centria-ammattikorkeakoulun lahjoittamilla tuotepalkinnoilla. Joukkueet saivat valita palkinnot järjestyksessä voittajajoukkueesta alkaen. Palkintoina oli ENI-avaimenperiä, ENI-pastillirasioita, ENI-avainnauhoja ja Centria-ammattikorkeakoulun maskottiankkoja. Palkinnoista ensimmäiseksi ”kauppansa tekivät” odotetusti pastillit sekä avainnauhat.

Haasteellisinta turnauksen pitämisessä oli lapsien luonnollinen vilkkaus. Yhdeksän vuotiaat lapset ovat vilkkaita ja keskittymiskyky on vielä kehittymässä. Onnistuimme kuitenkin organisoinnissa ja ohjeistamisessa hyvin. Turnaus sujui ilman haavereita tai muita odottamattomia ongelmia. Tyytyväisyyskyselyä analysoidessamme haastaviksi asioiksi nousivat lasten käsialasta selvän saaminen, vastausten ristiriitaisuus sekä osan vastauksista tulkitseminen.

2 LIIKUNNAN MERKITYS TYÖHYVINVOINNILLE

2.1 Työhyvinvointi Suomessa

Työhyvinvointi on noussut Suomessa erityisesti 2000-luvulla pinnalle ja kehittämisen kohteeksi. Tämän seurauksena työhyvinvointi onkin useiden selvitysten mukaan parantunut. Työntekijöitä on alettu arvostamaan enemmän ja on ymmärretty, että heidän hyvinvointinsa on tärkeää ja se vaikuttaa myös heidän työpanokseensa, minkä kautta myös yritys menestyy. Toki suomalaisilla on edelleen paljon sairaspotilaita, joten tekemistä vielä riittää. Voidaan sanoa, että henkilöstö on organisaation tärkein voimavara, joten on selvää, että siitä kannattaa pitää huolta, jotta se toimii tehokkaasti. ”Terveellinen ja turvallinen työympäristö kuuluu nykykäsityksen mukaan jokaisen työntekijän perusoikeuksiin. Fyysisesti turvallinen työympäristö ei kuitenkaan nykyisin riitä, vaan työyhteisön pitää olla myös psyykkisesti ja sosiaalisesti terve.” (Jani Kauhanen 2016, 21.)

2.2 Liikunnan historia Suomessa

Ennen vanhaan suurin osa ihmisistä joutui liikkumaan, halusivat he tai eivät, ja kaikki kävelykykyisistä lapsista vanhuksiin ”kantoivat kortensa kekoon”. Lapset olivat mukana työmailla, autoivat kotitöissä ja hoitivat toisiaan. Lähes kaikki työ oli ruumiillista, sillä ennen vanhaan ei ollut koneita apuna. Töiden mukana tullut liikuntarasitus oli toki sidonnainen vuodenaikaan, sillä kesällä piti tehdä paljon töitä, että talven yli oli ruokaa ihmisillä ja eläimillä. Työn kautta automaattisesti tullee liikuttaen liittyi jo silloinkin kilpailuvietti. Ihmiset kilpailivat, kuka oli esimerkiksi nopein viljanleikkaaja. Tämä käy ilmi Väinö Linnan teoksesta Täällä Pohjantähden alla 1-3. Tavallisilla ihmisillä liikunta koostui arkisista asioista ja töistä. Eliittiväestöllä liikunta koostui vapaa-ajan mielekkäistä harrastuksista. 1800-luvulla mielekkäiksi harrastuksiksi luettiin miekkailu, voimistelu, kalastus, metsästys ja tanssi. Nykypäivään verrattuna lajit ovat pitkälti vaihtuneet. Nykyään Suomessa harrastetaan jäsenmääräisesti eniten seuraavia lajeja: jalkapallo, salibandy, jääkiekko, golf ja voimistelu. (Länsiväylä 2016.) Edellä mainituista lajeista ei tiedetty mitään 1800-luvulla, paitsi voimistelusta. Jalkapallo kuitenkin tuli Suomeen jo 1890-luvulla Englannista tulleiden merimiesten sekä ulkomailla olleiden suomalaisten kautta. On mielenkiintoista, onko sadan vuoden päästä Suomessa aivan uudet lajit, joita harrastetaan, vai ovatko nykyiset lajit yhtä kovassa suosiossa myös kuin tänä päivänä. Toki nykyään eri lajeilla on Suomessa niin pitkät perinteet, että jatkumo on pitkälti taattu. Esimerkiksi jääkiekossa on neljännen

sukupolven pelaajia, kuten Kapasen suku, johon kuuluvat Jari, Kimmo, Hannu, Sami ja nuorimpana Kasper Kapanen.

Välimatkat olivat Suomessa pitkiä ja haja-asutusta oli runsaasti. Tästä syystä talvisin menttiin matkat hiihtäen tai hevosella, ja kesäisin käveltiin ja menttiin myös hevosilla. 1800-luvulla hiihtotaito oli välttämätön Suomessa, ja kaikki osasivat hiihtää.

Nykypäivän nuoret eivät välttämättä ymmärrä minkälaisen suorittamisen ja työn takana ennen vanhaan olivat nykyään itsestään selvät asiat. Esimerkiksi nykypäivänä on lämmin koti itsestään selvyys, mutta ennen vanhaan asia oli toisin. Kodin lämmittämiseksi oli ensinnäkin tehtävä polttopuita, minkä jälkeen niitä oli vielä kannettava runsaasti.

”Väinö Linnan Täällä Pohjantähden alla –trilogiassa Koskelan torpan pärekatto valmistuu kilpailen, ja nuori Akseli Koskela näyttää voimiaan niitossa.” (Jouko Kokkonen 2015, 14.)

2.3 Liikunnan merkitys

Nykypäivänä liikkumisen merkitystä mietittäessä, yhä useammin esiin nousee kysymys liikkumisen hyödyistä. Liikkumisen hyötyjä on tutkittu ajansaatossa yhä enemmän. Erityisesti kannetaan huolta lasten ja nuorten vähäisestä liikkumisesta, ja siitä lasten ja nuorten liikkumista pystyttäisiin edesauttamaan. Tutkimusten perusteella ihmisten liikunnallinen aktiivisuus vaihtelee merkittävästi eri elämän vaiheissa. Eli esimerkiksi vaikka lapsi tai teini ei olisi liikunnallinen nuoruudessaan, hän voi innostua liikunnasta eri elämän vaiheissa vanhemmalla iällä. Toki on myös henkilöitä, jotka aloittavat liikunnan hyvin nuorena ja harrastavat sitä säännöllisesti läpi elämän. Nykypäivänä mietitään, mitkä tekijät kannustavat nuoria liikkumaan ja mitkä tekijät hankaloittavat. Liikkumisen hyötyjä ja tarpeellisuutta on tutkittu paljon. Tutkimuksissa on päädytty lähes säännöllisesti tulokseen, että liikkuminen on merkittävässä roolissa ihmisten hyvinvointia ajatellen.

”Vähäisen liikunnan harrastamisen ja fyysisen passiivisuuden on todettu olevan länsimaisissa yhteiskunnissa merkittävimpiä ihmisten hyvinvointia vaarantavia riskitekijöitä. Lukuisat tutkimukset ovat osoittaneet, että kehittyäkseen ja toimiakseen optimaalisesti ihmiskeho vaatii riittävän määrän säännöllistä fyysistä aktiivisuutta ja räsitusta. Tämän lisäksi liikunnan harrastaminen ja muun fyysisen aktiivisuuden tiedetään edistävän niin ihmisen psyykkistä kuin fyysistäkin hyvinvointia.” (Markku Vanttaja, Juhani Tähtinen, Tuomas Zacheus, Pasi Koski 2017, 9.)

”Liikkumattomuuden on puolestaan todettu olevan yhteydessä esimerkiksi sydän- ja verisuonitautien, tuki- ja liikuntaelämistön sairauksien sekä diabeteksen yleistymiseen. Vähän liikkuvan väestön fyysisen aktiivisuuden lisäämisellä on toisaalta katsottu olevan myös suuri kansantaloudellinen merkitys. Sairastavuuden väheneminen tehostaa työelämää, pidentää työuria, alentaa julkisen terveydenhuollon kustannuksia ja kartuttaa hyvinvointipalveluiden ylläpitoon tarvittavien verotulojen määrää.” (Markku Vanttaja, Juhani Tähtinen, Tuomas Zacheus, Pasi Koski 2017, 9.)

Nykypäivänä liikkumattomuuteen johtuvista syistä on noussut erityisesti ilmi yhteiskunnan teknologisoituminen, mistä johtuen fyysiset työtehtävät sekä kotityöt hoituvat entistä enemmän koneellisesti. Ihmisten liikkuminen paikasta toiseen on muuttunut radikaalisti entisaikoihin verrattuna. Nykypäivänä käytetään hissejä, liukuportaita sekä moottoriajoneuvoja. ”Onkin väitetty, ettei elämänmuotomme ole koskaan ihmiskunnan historian aikana ollut yhtä alttiina fyysisen toimettomuuden uhkatekijöille kuin juuri nyt.” (Markku Vanttaja, Juhani Tähtinen, Tuomas Zacheus, Pasi Koski 2017, 10.)

Suomen tilannetta liikunnan suhteen mietittäessä on tutkimuksissa käynyt ilmi, että liikkumattomuudesta aiheutuvia ongelmia pidetään jo kiistattomana terveydellisenä ja taloudellisena huolenaiheena. Yhtenä tärkeimmistä asioista liikunnan omaksumisen suhteen pidetään liikunnallisen elämäntavan omaksumista jo lapsuusiässä, sillä lapsuusiän liikuntatottumuksien on todettu johtavan aikuisiän liikuntatottumuksiin. Myös omalla kohdallamme mietittynä voimme todeta, että kun lapsena on kiintynyt säännölliseen liikunnan harrastamiseen, taito ja halu harrastaa liikuntaa säilyy myös aikuisiällä. On toki myös mahdollista, että jos nuorella iällä on harrastanut erittäin aktiivisesti ja esimerkiksi perheestä on tullut ehkä liiankin vahvaa ohjausta harrastamaan, polte liikkumista kohtaan myöhemmällä iällä häviää.

On huomattu, että lasten ja nuorten fyysinen aktiivisuus ja liikunta on vähentynyt vuosien saatossa. Liikunnan ja aktiivisuuden lisääminen on osoittautunut luultua vaikeammaksi. Aktiivisuuden heikentyminen lasten ja nuorten kohdalla johtuu nykypäivänä enemmän arkiliikunnan ja esimerkiksi pihaleikkien puutteesta, eikä liikunnan harrastamisen vähenemisestä. Tässäkin tulemme taas nykypäivän trendeihin, kuten puhelimet, tietokoneet, tabletit ja niin edelleen, jotka ovat ottaneet jalansijaa nuorten arjessa entistä enemmän, ja vieneet tilaa ja aikaa perinteisiltä aktiviteeteilta. Eniten tämä heijastuu lasten ja nuorten kestävyyskunnan heikkenemiseen. Sisällä olemiseen ja vähäiseen arkiliikuntaan yhdistettynä epäterveelliset ravintotottumukset voivat myös aiheuttaa ylipainon lisääntymisen lasten keskuudessa. Tämä on mielestämme erittäin huolestuttavaa, sillä ylipainon mukana voi tulla vakavia terveydellisiä haittoja, kuten sydän- ja verisuonitauteja. Ravintoa mietittäessä, nykypäivänä valmisruoat ja

pikaruokat ovat ottaneet paikkaansa entistä enemmän ihmisten arjessa kilpailukykyisten hintojensa sekä helppouden takia. Nykypäivänä perheissä ei välttämättä valmisteta kotitekoista ruokaa, ja näin ollen lapset ja nuoret syövät esimerkiksi juuri epäterveellistä valmisruokaa. Omaa nuoruuttamme ja joukkueissa harrastamista mietittäessä, näin jälkeenpäin on siitä ollut paljon muitakin hyötyjä kuin vain fyysisiä. Joukkueissa harrastamisen myötä uskomme, että olemme oppineet sosiaalisemmiksi, sopeutuvimmiksi ja tulemaan erilaisten ihmisten kanssa toimeen. Näin ollen seuratasolla urheilemisessa on useanlaisia positiivisia vaikutuksia nuoren kehitykseen. Toki harrastuksista on jäänyt myös upeita muistoja sekä hyviä ystäviä vuosien saatossa. Lukuisat pelireissut ja turnaukset ovat meillä vieläkin tuoreena mielessä hienoina muistoina. Haastavin ikä liikunnan jatkumisen suhteen on omien kokemuksiemme mukaan teini-ikä, joka alkaa noin 15 ikävuoden kohdalla. Nuoret alkavat itsenäistymään ja saavat liikkua vapaammin, minkä seurauksena liikunta voi alkaa jäädä taka-alalle.

”Vaikka liikunta on yleensä mieluista puuhaa lapsille ja nuorille, tiedetään fyysisen aktiivisuuden silti vähenevän erityisesti nuoruusiässä. Ilmiön syitä ei kuitenkaan tunneta tarkalleen.” (Markku Vanttaja, Juhani Tähtinen, Tuomas Zacheus, Pasi Koski 2017, 11.)

”Toisaalta on varsin vähän tietoa siitä, miksi toiset lapset ja nuoret alun alkaenkin liikkuvat vain vähän eivätkä missään vaiheessa innostu liikunnasta. Tutkimustiedon niukkuus johtuu osin siitä, että liikuntatutkimuksissa kohderyhmänä ovat usein olleet lähinnä aktiiviliikkujat, ja liikunnan asiantuntijat eivät ole välttämättä koskaan perehtyneet vähän liikkuvien ihmisten elämään.” (Markku Vanttaja, Juhani Tähtinen, Tuomas Zacheus, Pasi Koski 2017, 11.)

2.4 Liikunnan vaikutus työssä jaksamiseen

Liikunnan vaikutusta ihmisen fyysiseen, psyykkiseen ja sosiaaliseen jaksamiseen on tutkittu jo vuosien ajan. Eläkeikää pyritään jatkuvasti nostamaan, jolloin ihmisten olisi pysyttävä yhä paremmassa kunnossa jaksakseen työelämässä eläkeikään saakka. Työkyvyttömyyseläkkeelle jäädään nykyään huomattavasti useammin kuin ennen. Tavallisesti syitä tähän ovat erilaiset mielenterveysongelmat, hengitys- ja verenkiertoelimistön sairaudet sekä tapaturmat, joita sattuu niin työpaikoilla kuin vapaa-ajallakin. Työkyvyllä tarkoitetaan yleisesti sitä, että ihminen selviytyy annetuista työtehtävistä niin fyysisellä kuin henkisellä tasolla, eikä hän tehtäviä suorittaessaan yli- tai alikuormitu.

Ihmisen voidessa hyvin niin fyysisesti kuin psyykkisestikin hän jaksaa tehdä työnsä hyvin, pysyy terveenä eikä sairastele, hänen sosiaalinen elämänsä on rikasta ja hän omaa positiivisen elämän asenteen

itseään ja tulevaisuuttaan kohtaan. Liikunnan avulla voidaan ennaltaehkäistä sairauksia sekä vähentää mielenterveyteen liittyviä ongelmia. Ihmisten voidessa hyvin yritysten tuottavuus kasvaa sekä terveydenhuoltokulut vähenevät huomattavasti. 1900-luvulla yritykset alkoivat kiinnittää yhä enemmän huomiota työntekijöiden jaksamiseen ja työpaikkaliikuntaa edistävät hankkeet yleistyivät. Nykyään liikunta koskee koko henkilöstöä, sen avulla pyritään pitämään yllä hyvää työkykyä sekä yhä enemmän kiinnitetään huomiota työolosuhteisiin sekä työntekijöiden ammattitaitoon.

2.5 Miten työhyvinvointi liittyy liiketalouteen ja miten se saavutetaan?

”Jotta yritys pystyy menestymään ja se on kilpailukykyinen verrattaessa muihin alan yrityksiin, on henkilöstön oltava hyvinvoivaa ja motivoitunutta. Työtehtävien lisääntyessä ja aikataulujen tiukentuessa onkin suuri haaste saada pidettyä yllä työhyvinvointia. Tämä on haaste niin itse yritykselle kuin sen työntekijöille. On tärkeää, että työpaikan johto kiinnittää huomiota työntekijöiden jaksamiseen niin psyykkisesti kuin terveydellisesti. Mutta sitäkin tärkeämpää olisi saada työntekijät kiinnittämään asiaan itse huomiota ja aloittamaan oma-aloitteisesti hyvinvoinnista huolehtimisen. Ei ole työnantajan vastuulla, kuinka hyvinvoivaa hänen henkilökuntansa on, mutta hänen tehtävänä on edistää sitä kaikilla mahdollisilla keinoilla.” (Strömmer 1999, 290.)

”Henkilöstön työkyky koostuu neljästä tekijästä jotka ovat terveys, pätevyys ja osaaminen sekä fyysinen, psyykkinen ja sosiaalinen työympäristö. Kun kaikki nämä neljä osa-aluetta ovat kunnossa, ihminen voi hyvin ja suoriutuu annetuista työtehtävistä hyvin. Tänä päivänä työnantajille lisähaastetta tuo kuitenkin se, että työpaikkoja joudutaan irtisanomaan, määräaikaiset työsuhteet ovat lisääntyneet ja työmäärä kasvaa. Työmäärän kasvaessa ei kuitenkaan palkata lisää työvoimaa, vaan työntekijät joutuvat tekemään useita tunteja ylitöitä. Tämä saa työntekijät väsymään, eivätkä he ole niin motivoituneita työhönsä kuin aikaisemmin.” (Strömmer 1999, 290.)

”Työntekijöiden hyvinvointiin liittyy tiukasti myös työpaikan ilmapiiri. Kun ilmapiiri on positiivinen, rento ja iloinen, on kaikkien helpompi ja mukavampi työskennellä ja motivaatio on parempi. Näin myös yrityksen tulos paranee. Usein kanssakäymistä työtovereiden kanssa esiintyy vain kahvitunneilla, mutta pienikin sosiaalinen kanssakäyminen antaa lisää energiaa. Mielialat tarttuvat helposti, joten jos työpaikalla on iloinen tai synkkä ilmapiiri se varmasti tarttuu jokaiseen. Jokainen työntekijä saa myös työn iloa siitä, että onnistuu annetuissa tehtävissä. Työn on oltava tarpeeksi haastavaa sekä mielenkiintoista, jotta se säilyy mielekkäänä.” (Koivisto 2001, 158–159.)

2.6 Motivointi liikuntaan työpaikalla

Niillä ihmisillä, jotka harrastavat liikuntaa, on liikkumiseen jokin motiivi. Se voi olla esimerkiksi halu voida hyvin fyysisesti ja psyykkisesti, ryhmän paine joukkue- tai ryhmäliikunnassa tai ulkonäölliset syyt. Ammattiurheilijoilla motivaatio liikuntaan on menestys urallaan; mitä enemmän harjoittelee, sitä parempiin tuloksiin pääsee. Toisille liikunta kuuluu työhön ja toiset tekevät sitä siksi, että pystyvät parempiin työsuorituksiin. Työpaikoilla voidaan motivoida työntekijöitä monilla eri tavoilla. Yritys voi tarjota työntekijöilleen monipuolisesti liikuntamahdollisuuksia saadakseen täyden työpanoksen, enemmän jaksamista, parempaa työmotivaatiota, parempaa työhyvinvointia ja vähemmän sairauslomia.

Monilla yrityksillä on käytössään liikuntasetelit, joita voi ostaa työpaikalta tietyn määrän tietylle ajalle. Nämä liikuntasetelit käyvät yleisesti moniin paikkoihin kuten liikunta keskuksiin ja uimahalleihin. Työpaikka voi varata myös salivuoroja työntekijöilleen, jolloin he voivat vaikka liikkua yhdessä erilaisten joukkuepelien muodossa. Näitä vuoroja voi olla yhdestä vuorosta useampaan viikossa riippuen siitä, kuinka innostuneita työntekijät ovat.

”Jotkut yritykset tarjoavat liikkumisesta ja hyvistä elämän tavoista rahallista bonusta, kuten Nosturiyritys Pekkaniska tekee. Pekkaniska tarjoaa muun muassa 170 euron bonuksen jokaiselle työntekijälle, joka juoksee maratonin. Yritys tukee myös alkoholittomuudesta ja tupakoimattomuudesta 170 euron bonuksella vuodessa, ja päätöksestä lopettaa alkoholin ja tupakan käyttö yritys maksaa 1000 euroa. Pekkaniska uskoo, että tämän kaltainen motivaatio vähentää sairauspoissaoloja, lisää tuottavuutta ja vaihtuvuus työntekijöissä pysyy vähäisenä. Myös pieni kilpailuhenkisyys voi tuoda Pekkaniskalla bonuksen, jos joku työntekijöistä voittaa johdon leuanvedossa.” (Tekniikkatalous 2008.)

2.7 Harrastamisen esteet ja vähenemisen syyt

Mietittäessä liikuntaan kannustavia tekijöitä on niitä paljon. Puolestaan mietittäessä liikunnan esteitä ja kiinnostukseen heikkenemiseen vaikuttavia tekijöitä ei niitä äkkiseltään tule hirveästi mieleen. Estävät tekijät liittyvät yleensä sosiaalisiin, yksilöllisiin ja institutionaalisiin tekijöihin. Mietittäessä harrastamisen esteitä, ensimmäisenä tulevat mieleen fyysiset rajoitteet, mutta esteitä on monia muitakin, kuten pitkät välimatkat harrastuspaikalle tai vanhempien estyneisyys viemään lapsia harrastuksiin. Seuratasolla harrastaminen voi olla kiinni myös perheen taloudellisesta tilanteesta tai halusta käyttää lasten harrastuksiin rahaa. Tällaisia lajeja ovat esimerkiksi jääkiekko, taitoluistelu, ratsastus ja

moottoriurheilu. Esimerkiksi lapsen jääkiekkokausi kaikkine kuluineen saattaa maksaa useita tuhansia euroja. (Iltasanomat 2015.)

2.8 Näin suomalaiset ajattelevat ja liikkuvat

Ihmiset liikkuvat eri syistä. Jotkut liikkuvat esimerkiksi parantaakseen ulkonäköään, kun taas toiset kohentaakseen kuntoaan. Syitä liikkumiselle on lukuisia. Liikkuminen voi tuoda myös henkistä hyvää oloa, mihin varmasti useimmat pystyvätkin jollain tasolla samaistumaan. Seuraavassa on lueteltu syitä liikkumiselle:

Henkinen perusta

- Virkistykseelliset
- Mielenterveydelliset
- Sosiaaliset
- Emotionaaliset
- Kokemukset
- Vaikutukset

Aineellinen perusta

- Kunto
- Terveys
- Ulkonäkö
- Suorituskyky
- Fyysisyys

”Liikunnan henkinen merkitys yksilölle perustuu lähinnä ns. subjektiivisiin kokemuksiin liikunnasta. Tällöin on tärkeää, mitä vaikutuksia henkilö uskoo liikuntaharrastuksellaan olevan ja mitä elämyksiä ja kokemuksia hän liikunnasta saa ja miten hän toteuttaa siinä itseään.” (Vuolle Pauli, Telama Risto, Laakso Lauri 1986, 20.)

”Liikunta voi olla myös tärkeä henkilön minä-käsityksen muotoutumisen ja kehittymisen kannalta, mistä tärkeä osa on suhde omaan ruumiiseen.” (Vuolle Pauli, Telama Risto, Laakso Lauri 1986, 20.)

3 ONNISTUNUT TAPAHTUMA JA TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN

3.1 Yleistä tapahtuman suunnittelusta

Tapahtuman suunnittelussa voidaan käyttää hyväksi operatiivista kolmiota. Operatiivinen kolmio syntyy ideasta. Idea on kaiken alku ja juuri. Idean jälkeen aletaan miettimään, mitä toteutetaan, kenelle ja miksi.

Tapahtuman suunnitteluvaiheen on oltava esitettävissä kolmea strategista kysymystä hyväksi käyttäen. Kysymyksiin tulee löytyä vastaukset tapahtuman vetäjältä tai johdolta. Näistä kolmesta kysymyksestä syntyy usein vastaus siihen, mikä on tapahtuman idea, eli punainen lanka, jonka ympärille tapahtuma kootaan. Strategisessa kolmiossa kysymyksinä ovat:

- Miksi tapahtuma järjestetään?
- Kenelle tapahtuma järjestetään?
- Mitä järjestetään? (Häyrinen & Vallo 2003, 120.)

Operatiivinen kolmio kuvaa tapahtuman toteuttamista, josta ovat vastuussa tapahtuman projektipäällikkö ja projektiryhmä. Kolmiossa olevat kysymykset antavat vastaukset seuraaviin kysymyksiin:

- Miten tapahtuma järjestetään?
- Millainen tapahtuman ohjelma tai sisältö on?
- Kuka tapahtuman järjestää? (Häyrinen & Vallo 2003, 122-124.)

3.2 Tapahtuman tavoitteet

”Tapahtumalla on oltava tavoite. Tapahtumaa järjestettäessä on mietittävä oleellisia asioita, kuten miksi tapahtuma järjestetään, mitä tapahtumalla pyritään saavuttamaan, ja mitä organisaatio haluaa viestiä tapahtumalla tai tapahtumassa.” (Häyrinen & Vallo 2003, 120.)

Tapahtuman tavoitteita liiketoiminnan kannalta mietittäessä on hyvin olennaista asettaa realistiset tavoitteet, jotka tapahtumalla halutaan saavuttaa. Tavoitteet riippuvat tietenkin täysin organisaation ja tapahtuman luonteesta. Esimerkiksi nuorten jääkiekkjoukkue voi tapahtuman järjestämisellä hakea lahjoitusten ja myynnin kautta rahaa tulevaan ulkomaan turnausreissuun. Aloitteleva yritys taas voi hakea tapahtumalla esimerkiksi näkyvyyttä, asiakaskontakteja sekä myyntiä jne.

Yksittäisen tapahtuman tavoitteet ovat selkeämmät ja niihin on helpompi saada vastaus kuin useamman tapahtuman ketjussa. Yksittäisen tapahtuman tavoitteita voi ja tulee soveltaa juuri omana tapahtumana. Ohessa on kuitenkin esimerkkejä tavoitteista, joita tapahtumalla voi olla.

- Yrityskuvan kehitys
 - Näkyvyyden saaminen ja muistikuvan luominen
 - Nykyisten jo olemassa olevien asiakassuhteiden vahvistaminen
 - Esitellä ja saada uusia toimintamalleja tai tuotteita ihmisten tietoisuuteen
 - Myydä tuotteita tai palveluita sekä sopia henkilökohtaisia myyntineuvotteluita
 - Hankkia uusia asiakkaita tai yhteistyökumppaneita
 - Saada yrityksen arvoja ja visioita ihmisten tietoisuuteen
 - Saada vahva jälki yrityksestä ihmisten mieleen
 - Paikalla olijat voivat viedä tietoja ja kokemuksiaan eteenpäin esimerkiksi puskaradiolla.
- (Häyrinen & Vallo 2003, 85)

3.3 Tapahtuman järjestäjän muistilista

Seuraava muistilista kokoaa hyödyllisesti yhteen tärkeitä kysymyksiä ja toimenpiteitä tapahtuman järjestämisen eri vaiheissa.

Tapahtuman ideointi ja suunnittelu

- Millainen tapahtuma halutaan järjestää ja kenelle?
- Milloin tapahtuma halutaan järjestää, onko ajankohta kohderyhmän kannalta sopiva? Osuuko ajankohtaan päällekkäisiä tapahtumia?
- Mikä on tapahtuman nimi?
- Missä tapahtuma järjestetään, ulko- vai sisätiloissa? Tarvitseeko tilan olla esimerkiksi esteetön?
- Onko tapahtuman järjestäminen taloudellisesti mahdollista, miten se rahoitetaan? Voidaanko tapahtuman järjestämiseen saada yhteistyökumppaneita tai sponsoreita?

Tila ja tapahtumapaikka

- Tilavarauksen hoitaminen hyvissä ajoin.
- Rakenteet ja kalusteet: ovatko ne tilassa valmiina (esimerkiksi tuolit, pöydät, esiintymislava) tai voidaanko ne saada esimerkiksi vuokrattua? Onko tapahtumapaikalla yleisö-wc?
- Tilan somistus.

- Sähkö ja tekniikka: Onko tilassa tarvittava tekniikka, tarvitaanko esimerkiksi äänentoistojärjestelmää tai tykkiä ja valkokangasta? Jollei näitä ole tilassa valmiina, vuokrausmahdollisuudet ja varaukset kannattaa hoitaa hyvissä ajoin. Mikäli osa tilaisuudesta järjestetään ulkona, täytyy selvittää, saadaanko sähköä tarvittaessa vedettyä myös sinne. Muista myös pienemmät tärkeät osat, kuten jatkojohdot.
- Ensiapupiste. Pienissä ja vähäriskisissä tapahtumissa ei tarvita, mutta tapahtuma-alueella on oltava kuitenkin välineet ensihoidon järjestämiseen. Suomen Punainen Risti järjestää ensiapupalveluita tapahtumiin.
- Lipunmyynti- ja infopiste. Löytötavaroiden säilytyksestä sopiminen. Mikäli tapahtumassa myydään lippuja tai jotain muuta, varaa paikalle pohjakassa ja kuittivihko.
- Onko tapahtumapaikalla parkkitilaa?
- Esteettömyyteen liittyvät seikat. Esimerkiksi voidaanko järjestää invapaikkoja, pääseekö tiloissa liikkumaan pyörätuolilla, miten valaistus järjestetään, onko tilassa induktiosilmukka jne. Lisätietoja löytyy esimerkiksi osoitteesta www.esteeton.fi/portal.
- Opastuskylttien valmistaminen ja paikoilleen vieminen ennen tapahtumaa.

Rahoitus, markkinointi ja yhteistyötahot

- Millainen on tapahtuman budjetti? Haetaanko apurahoja tai etsitäänkö sponsoreita?
- Millaisia yhteistyötahoja voitaisiin löytää?
- Millaisia markkinointikanavia käytetään? Juliste, lehdistötiedote, lehti-ilmoitus, sosiaalinen media (Facebook, Instagram jne), radiomainos, menovinkit (ilmaispalstat)? Mainontaa suunniteltaessa kannattaa huomioida etenkin tilaisuuden kohderyhmä ja valita kanavat sen perusteella.

Työntekijät ja vastuunjako

- Vastuunjako kannattaa tehdä jo alkuvaiheessa ja nimetä eri vastuuhenkilöt eri osa-alueille, kuten budjetti, tilajärjestelyt, tekniikka, ohjelma, markkinointi, turvallisuus, aikataulu.
- Työvuorojärjestelyjen sopiminen. Mikäli tilajärjestelyissä tai somistuksessa tarvitaan apua, muista hankkia myös tähän työvoimaa. Kannattaa jakaa tehtävät myös tapahtumapäivälle mahdollisimman tarkkaan, ja esimerkiksi päättää kuka huolehtii lipunmyynnistä, valokuvaamisesta, opastuskylteistä tai tekniikan toimivuudesta.
- Järjestyksenvalvojien ja ensiapuhenkilökunnan järjestäminen tarvittaessa (katso kohdat *Tila* ja *Tapahtumapaikka* ja *Luvat*).

Esiintyjät

- Halutaanko tapahtumaan esiintyjä? Sopivien puhujien etsimisessä voi hyödyntää esimerkiksi eri tahojen ylläpitämiä puhujapankkeja. Esiintyjien valinnassa tärkeää on huomioida kohderyhmä ja tapahtuman budjetti.
- Esiintyjän mahdollisesti tarvitsema tekniikka, kuten äänentoisto, valotekniikka tai valkokangas ja tykki.
- Esiintyjät saattavat kaivata myös pukuhuonetta tai taukotilaa, jonne voidaan sovittaessa järjestää myös tarjoiluja.
- Palkkioiden maksutavasta kannattaa sopia esiintyjän kanssa etukäteen ja varata esimerkiksi matkalasku- ja palkkiolomakkeita valmiiksi paikalle.
- Sopikaa etukäteen, kuka juontaa tilaisuuden ja huolehtii aikataulun pitämisestä.

Tarjoilut ja elintarvikkeiden myyminen

- Tapahtuman mahdollisten tarjoilujen tilaaminen. Erityisruokavaliot kannattaa huomioida, mikäli mahdollista, (esimerkiksi gluteeniton, laktoositon ja kasvisruoka).
- Jos tapahtumaan liittyy elintarvikkeiden tarjoilua tai myyntiä, tehdään ilmoitus kaupungin elintarvikevalvontaan.
- Jos paikalle tulee liikkuva elintarvikehuoneisto, tapahtuman järjestäjän tulee varmistua siitä, että se on hyväksytty paikkakunnan elintarvikevalvontaan, ja että siitä on tehty ilmoitus tapahtumapaikkakunnan elintarvikeviranomaisille. Pienempien toimijoiden myynnistä ilmoitusta ei vaadita.
- Saako tapahtumapaikalle tuoda lemmikkieläimiä? Lähtökohtaisesti tapahtuma-alueella ja esimerkiksi kojujen välissä saa kulkea lemmikkieläimiä (paitsi torialueella toriaikana), jollei järjestäjä halua sitä erikseen kieltää.

Luvat

- Tarvittavien lupien määrä riippuu tapahtuman koosta ja luonteesta.
- Maankäyttölupa haetaan maanomistajalta. Mikäli tapahtuma järjestetään kaupunkitilassa, hakemus tehdään paikkakunnan kiinteistötoimeen.
- Ilmoitus yleisötapahtumasta tehdään järjestämispaikkakunnan poliisille viimeistään 14 vuorokautta ennen tapahtumaa (poliisin sivuilla takaraja on 5 vuorokautta, mutta ilmoitus suositellaan tehtäväksi aiemmin). Ilmoituksen tekeminen hoituu poliisin internet-sivuilla tai

lomakkeella. Pienistä tapahtumista ilmoitusta ei tarvita, mutta poliisin lupavalvontayksiköstä kannattaa aina tarkistaa asia. Poliisilta voi myös tarkistaa, tarvitaanko tilaisuuteen järjestyksenvalvoja.

- Tilaisuuden järjestäjä toimittaa turvallisuussuunnitelman poliisille yleisötapahtumailmoituksen liitteenä. Vaikka ilmoitusta ei toimitettaisi, järjestäjän on kuitenkin huolehdittava tapahtuman turvallisuudesta.
- Pelastussuunnitelma pelastusviranomaisille tehdään, mikäli tapahtuman osallistujamäärä on yli 200, käytetään avotulta, poistumisjärjestelyt poikkeavat normaaleista tai tapahtuman luonne aiheuttaa vaaraa. Suunnitelma toimitetaan viimeistään 14 vuorokautta ennen tapahtumaa.
- Jos tapahtuma vaatii erityisiä liikennejärjestelyjä, kuten joidenkin alueiden sulkemista, haetaan lupa tähän paikkakunnan katutilavalvonnalta.
- Äänentoistoa saa käyttää klo 7-20 kohtuullisella tasolla ilman meluilmoituksen tekemistä. On kuitenkin huomioitava, että musiikki ei saa kuulua asunnoissa tai herkissä kohteissa kuten koulut, sairaalat tai kirkot. Jos melun oletetaan aiheuttavan häiriötä tai se jatkuu klo 20 jälkeen, tulee siitä tehdä meluilmoitus paikkakunnan ympäristönsuojeluyksikköön.
- Jätehuoltosuunnitelma tulee laatia, jos tapahtumassa syntyy paljon roskia tai jätteitä. Vaikka suunnitelmaa ei vaadittaisikaan, tulee järjestäjän silti selvittää etukäteen, miten jätteistä huolehditaan, esimerkiksi kuka siivoaa tapahtumapaikan, mihin roskikset asetetaan ja kuka ne tyhjentää.
- Jos tilaisuudessa esitetään musiikkia, lupa tarvitaan usein Teostolta (tekijäkorvaukset) ja Gramexilta (esittäjäkorvaukset). Lupa haetaan sähköisesti tai puhelimitse.
- Anniskelulupa haetaan aluehallintoviranomaiselta, käsittelyaika noin 1-2 kuukautta.
- Elintarvikkeisiin liittyvät luvat, katso oma kohtansa yllä (tarjoilut ja elintarvikkeiden myyminen).
- Jos tapahtuman vuoksi pystytetään suuria rakenteita, on haettava lupa rakennusvalvonnalta.
- Tapahtumajärjestäjällä on vastuu mahdollisista vahingoista, joten vakuutuksista kannattaa huolehtia, tärkeitä voivat olla esimerkiksi vastuuvakuutus ja henkilökunnan tapaturmavakuutus.

Tapahtuman jälkeen

- Tilan siivous ja roskien, pullojen ja muiden jätteiden kuljettaminen.
- Kiitokset kävijöille esimerkiksi Facebookissa tai tapahtuman nettisivuilla.
- Yhteistyökumppaneiden kiittäminen.
- Palautetilaisuus järjestäjien kesken noin viikon sisällä tapahtumasta. (Työväenliike 2017.)

3.4 Tapahtuman riskit

Tapahtuman riskit on myös tärkeä tiedostaa. Tärkeitä käytäntöjä ovat, miten riskit minimoidaan sekä miten toimitaan, mikäli ne pääsevät toteutumaan. Ohessa on esimerkkilista tapahtuman riskityypeistä:

- Tekniset riskit
- Aikatauluriskit
- Taloudelliset riskit
- Organisaation henkilöihin ja tiedonkulkuun liittyvät asiat
- Asiakkaaseen liittyvät riskit
- Ympäristötekijät, luonnonolosuhteet
- Sopimukseen liittyvät riskit
- Tuotevastuuriski

Tapahtuman jälkeen on hyvä tehdä yhteenveto ja jatkosuunnitelmat. Hyvässä tapahtumassa asiat menevät pääpiirteittäin kuten on ennalta suunniteltu. Myös tavoitteisiin pääseminen ja haluttujen asioiden esiin tuominen on oleellista onnistuneen tapahtuman kannalta.

4 TAPAHTUMAN MARKKINOINTI JA TAPAHTUMA MARKKINOINTIVÄLINEENÄ

4.1 Tapahtuman markkinointi

Glenn Bowdin, Johnny Allen, William O'Toole, Rob Harris ja Ian McDonnell kuvaavat kirjassaan *Events Management* (2006, 179-180) markkinoinnin olevan hallintoprosessi, jonka tarkoituksena on tuoda tuottoa tunnistamalla, ennakoimalla ja vastaamalla asiakkaiden tarpeisiin.

Nykypäivänä yritysten markkinointi ja näkyviin saaminen on muuttunut radikaalisti entisaikoihin verrattuna. Sosiaalinen media ja sähköinen viestintä on ottanut vahvasti jalansijaa. Ei tarvitse mennä ajassa taaksepäin kuin 15 vuotta, kun lehdissä mainostaminen oli huomattavasti suurempi osa mainontaa. Nykypäivänä mainonta ja markkinointi on siirtynyt kasvavasti internettiin, jossa myös puskaradio ja kokemukset leviävät ”kulovalkean tavoin”. Nykypäivänä tiedon ja muiden kokemusten hankinta onkin hyvin helppoa. Tämä vaikuttaa vahvasti yritysten toimintaan. Asiakassuhteet on hoidettava hyvin, ja reklamaatiotapauksissa on toimittava oikein ja fiksusti. Mikäli asiakas kokee saaneensa huonoa palvelua tai on pettynyt, on suuri riski, että hän kertoo siitä eteenpäin tai kirjoittaa kokemuksestaan nettiin. Tämä ei tietenkään ole yrityksen kannalta toivottavaa.

Somemainonta on nostamassa päätään koko ajan entistä enemmän esiin. Monet yritykset, joiden tuotteet ovat ns. mediaseksikkäitä tai kiinnostavia ovat omaksuneet somemainonnan voiman. Somemainonnalla saavutetaan tuhansia, ellei kymmeniä tuhansia ihmisiä. Ihmisiin vetoavat arvonnat ja mielenkiintoiset tuotteet sekä jutut. On suuri ero mahdollisuuksissa saada esimerkiksi 10 000 ihmistä seuramaan yrityksen somekanavaa, jos toinen yritys on esimerkiksi erikoisautoja myyvä autokauppa, kun taas toinen yritys on esimerkiksi tilitoimisto. Kumpi on mielenkiintoisempi aihe yleisesti ottaen? On selvää, että useimmat ihmiset haluavat nähdä yleensä mieluummin kuvia ja kokemuksia ”uuden karheista” Ferrareista. Mutta haluavatko ihmiset nähdä tilitoimiston arjesta otantoja kuvien ja esimerkiksi laskukaavojen muodossa?

Tapahtuman mainonta etukäteen on tärkeää, mikäli tapahtuman kävijätavoitteet ovat millään tavalla kunnianhimoiset. Mainonnan suhteen on nykypäivänä paljon eri mahdollisuuksia ja kanavia. On edullisia tai jopa ilmaisia kanavia, ja toisaalta myös maksullisia ja kalliita kanavia. Edellä korostettujen internetin ja sosiaalisen median ohella perinteisempiä tapahtuman mainoskanavia voivat olla esimerkiksi:

- Televisio
- Radio
- Ulko- ja liikennevälinemainonta
- Suoramainonta
- Kaupunkilehdet
- Paikallislehdet
- Sanomalehdet

Tapahtuman markkinointi on hyvin oleellinen osa myös itse tapahtuman järjestämistä. Markkinoinnilla yritetään tavoittaa halutut ryhmät / ihmiset ja saada heidät tulemaan itse tapahtumaan. Mikäli ihmiset eivät tiedä tapahtumasta, eivät he voi saapua paikalle, vaikka mahdollisesti haluaisivatkin. Tästä syystä on ehdottoman tärkeää panostaa tapahtuman markkinointiin ja suunnitella se kunnolla.

Tapahtuman markkinointia mietittäessä on oleellista huomioida myös, millaista tapahtumaa ollaan pitämässä. Esimerkiksi jos kyseessä on suurille valmiille asiakkaille tarkoitettu tapahtuma, on hyvä tapahtumasta tiedottaminen tehdä ”vähin äänin”, sillä asiakkaat, jotka eivät kutsua saa, voivat loukkaantua. Jos taas tapahtuman tarkoituksena on saada yritykselle ja tuotteille näkyvyyttä sekä uusia asiakaskontakteja, on hyvä markkinoida tapahtumaa näkyvästi. Tässä tulee kuitenkin miettiä tapahtuman kapasiteetti. Mikäli tapahtumaan mahtuu 200 ihmistä, pitää olla varma, että kaikki ne pääsevät paikalle, jotka tulevat.

4.2 Tapahtuman markkinointi markkinoinnin välityksellä

”Tapahtumamarkkinointi on markkinoinnin ja tapahtuman yhdistämistä. Markkinointi on tavoitteellista toimintaa, jonka tehtävänä on välittää organisaation haluama viesti ja saada ihminen toimimaan organisaation toivomalla tavalla. Tapahtumamarkkinointi on toimintaa, joka tavoitteellisella, vuorovaikutteisella tavalla yhdistää organisaation ja sen kohderyhmät valitun teeman ja ideana ympärille toiminnalliseksi kokonaisuudeksi.” (Häyrinen & Vallo 2003, 24.) Tapahtumamarkkinointi on edelleen suosittu ja hyväksi todettu tapa saavuttaa asiakaskontakteja ja saada tavoitettua ihmisiä. Nykypäivänäkin monet ihmiset ovat suhteellisen aktiivisia ja haluavat käydä varsinkin viikonloppuisin erilaisissa tapahtumissa.

5 ALA-ASTEEN SÄHLYTAPAHTUMAN TOTEUTTAMINEN TOIMINNALLISENA OPINNÄYTETYÖNÄ

5.1 Mikä on toiminnallinen opinnäytetyö?

Toiminnallinen opinnäytetyö on ammattikorkeakouluissa toteutettu opinnäytetyö, jossa opiskelija osoittaa ammatillista tietoa, taitoa ja sivistystä. Opiskelija tuottaa esimerkiksi esineen, tapahtuman, toiminnan tai tuotteen ja kirjoittaa raportin. Tarvittaessa opiskelija tekee tiedonhankintaa soveltaen tutkimusmenetelmille ominaisia käytäntöjä. (Vilkka Hanna & Airaksinen Tiina 2004, 43.)

Tekemämme opinnäytetyö on luonteeltaan toiminnallinen. Idean siihen saimme, kun kartoitimme noin vuosi sitten erilaisia vaihtoehtoja toteuttaa opinnäytetyö. Päädyimme toiminnalliseen opinnäytetyöhön, koska liikkuminen ja urheilun harrastaminen on erittäin tärkeä asia. Halusimme selvittää, kuinka paljon Pispän alakoulun kolmasluokkalaiset harrastavat liikuntaa, ja erityisesti myös toiminnallisesti tukea lasten liikuntaa ja hyvinvointia.

5.2 Meidän tapahtumamme kuvaus

Tapahtumana oli sähköturnauksen pitäminen Pispän alakoulun kolmasluokkalaisille. Turnauksen tarkoituksena oli olla kilpailullinen, mutta samalla rennon ilmapiirin omaava sekä ennen kaikkea kiva tapahtuma. Kerroimme tapahtuman aluksi tulevan turnauksen kulun, josta oppilaille selvisi lohkojako sekä finaalipeliin pääsyn tavoittelu. Tällä pyrimme saamaan aikaan, että kaikki pelaisivat tosissaan. Onnistuimme siinä, sillä kaikki pelaajat olivat motivoituneita ja pelasivatkin tosissaan.

- Mikä oli tapahtuman tavoite?
Tapahtuman tavoite oli järjestää onnistunut sähköturnaus osallistujille sekä tyytyväisyyskysely.
- Mikä oli kohderyhmä?
Kohderyhmänä oli Pispän alakoulun 3. luokka.
- Millainen sisältö tapahtumassa oli?
Tapahtumassa pelattiin 6 joukkueen sähköturnaus voitosta, jonka jälkeen osallistujat tekivät tyytyväisyyskyselyn.

- Milloin ja missä tapahtuma pidettiin?

Tapahtuma pidettiin Pispan alakoulun liikuntasalissa 2.2.2017 torstaina kello 10-12.

- Mikä oli tapahtuman budjetti?

Tapahtuman budjetti oli alle 50€. Meidän tarvitsi ostaa ainoastaan pilli, sillä kaikki muu löytyi koulun puolesta.

- Kuinka tapahtuma toteutetaan?

Tapahtuman toteutus oli etukäteen suunniteltu ja sovittu opettaja Vanhasen kanssa.

- Millainen oli tapahtuman organisointi ja työnjako?

Organisoimme turnauksen yhdessä ja teimme etukäteen vastuualueet turnauksen johtamisen suhteen. Jaakko teki oppilaiden kanssa joukkueet ja Markus tuomaroit turnauksen. Palkintojen jako suoritettiin yhdessä.

- Kuinka tapahtuma arvioitiin?

Tapahtuman arviointi tapahtui opettaja Marko Vanhasen toimesta sekä oppilaiden palautteen myötä.

Turnaus pidettiin Pispan Koulun liikuntasalissa. Koulu ja liikuntasali olivat meille entuudestaan tuttuja, joten meidän ei tarvinnut käydä etukäteen kartoittamassa tiloja. Turnauksen pitoon valmistautuessamme olimme ottaneet selvää, mitä koululta löytyisi ja mitä meidän itse tulisi hankkia. Koulun puolesta löytyivät mailat, pallot, maalit, liivit ja kaukalon laidat. Meidän tuli itse hankkia tuomarointipilli, palkinnot sekä tyytyväiskyselyt tietenkin. Puitteet Pispan alakoululla tapahtuman pitoon olivat hyvät. Koulun liikuntasali oli riittävän iso 5 vs. 5-pelejä varten. Tapahtuma paikaksi valikoitui Pispan Koulu siksi, että Markus on itse käynyt Pispan Koulun ala-asteen, ja Marko Vanhanen on ollut Markuksen luokanohjaajana 3-6 luokat.

Suomen Voiteluainekauppa lähti sponsoroimaan tapahtumaa ilomielin, koska yritykselle on tärkeää, että lapset liikkuvat ja urheilevat.

Suomen Voiteluainekauppa Oy on maahantuonti- ja tukkuliike, jonka toimitilat ja varastot sijaitsevat Ylöjärvellä aivan Tampereen kupeessa. Yritys tukee nuorten liikkumista ja harrastuksia sponsoroimalla muun muassa kahta nuorta motocrossia ajavaa nuorta ja nuorten jääkiekkoseuroja. Saimme kyseiseltä yritykseltä lahjoituksena kaikille järjestämäämme sählyturnaukseen osallistuneille kaulanauhoja, avaimenperiä ja peltirasioihin pakattuja karamelleja sekä pastilleja.

5.3 Tapahtuman toteutus

Aloittaessamme tapahtuman suunnittelun aloitimme tapahtuman ideoinnista ja järjestämisestä. Mietimme tapahtuman tavoitteita ja sitä, miten niihin pääsemme. Pidimme keskenämme palavereita, joihin myöhemmässä vaiheessa osallistui myös opettaja Vanhanen. Palavereissa teimme projektisuunnitelman, toteuttamisstrategian, aikataulun sekä budjetin. Meidän ei tarvinnut suuremmin jakaa rooleja työn alkuvaiheissa, sillä järjestimme tapahtuman alusta loppuun kahdestaan. Meillä on aiempaa kokemusta samantapaisista tapahtumista ja niiden järjestämisestä, joten tiesimme roolimme heti.

Tapahtumamme luonteen ja kohderyhmän vuoksi meidän ei tarvinnut hakea viranomaisilta lupaa tapahtuman järjestämiseen. Mahdollisia loukkaantumisia tai haavereita varten meidän ei tarvinnut itse varautua, sillä paikalla oli tapahtumaan osallistuvan luokan opettaja, joka valvoi ja oli paikalla koko tapahtuman ajan, kuten luokan normaalilla liikuntatunnilla. Jaakolla on myös Ensiapukurssit 1 ja 2 suoritettu. Tekijänoikeuksia meidän ei tarvinnut huomioida, sillä emme esittäneet musiikkia tai muutaakaan vastaavaa, joihin mahdollisesti joutuisi hakemaan lupaa.

Tapahtumaa suunnitellessamme päällimmäisenä ajatuksena mieleemme tuli järjestää sählyturnaus, joka on oppilaille kiva tapahtuma ja samalla meille oppimistapahtuma johtamiseen ja organisointiin liittyen. Lisäksi tekemämme tyytyväisyyskyselyn tarkoituksena oli selvittää itse tapahtuman mielekkyys osallistujille sekä tapahtuman onnistuminen. Kyselyssä selvitettiin myös lasten liikuntamieltymyksiä sekä suhtautumista liikuntaan yleisellä tasolla, ja myös näitä vastauksia työssämme analysoimme.

Kyselylomaketta suunnitellessamme otimme erityisesti huomioon vastaajien iän, joka tässä tapauksessa oli suhteellisen nuori. Tästä syystä kysymykset pyrittiin tekemään mahdollisimman helppolukuisiksi ja yksinkertaisiksi. Mikäli tämän ikäisille lapsille olisi esitetty haastavampia, tai monimutkaisempia kysymyksiä, olisi vastauksien tulkinta voinut olla erittäin vaikeaa, sillä koimme siinä pieniä haasteita jo valituilla kysymyksillä. Koimme, että onnistuimme kyselyn laatimisessa, sillä saimme positiivista

palautetta kyselystä, ja kaikki kyselyyn osallistuneet jaksoivat vastata kaikkiin kysymyksiimme. Käytimme kyselyssä väliotsikoita, joilla pyrimme jakamaan kyselyn eri aihealueet omiin osioihin.

Tapahtuman suunnitteluvaiheessa kartoitimme hyödyllisiä oppaita ja tekstejä onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Löysimme internetistä hyvän listan, joka oli suunnattu yleisesti ottaen tapahtuman järjestäjille. Muokkasimme listan kohtia juuri meidän tapahtumaamme sopiviksi. Tämä kuului yhtenä osana alustavaan työhön ja suunnitteluun ennen tapahtuman järjestämistä. Listassa oli kuitenkin myös paljon asioita, jotka eivät meidän kohdallamme olleet oleellisia tai eivät koskeneet meidän tapahtumaamme.

Olimme suunnitelleet tapahtuman etukäteen tarkasti ja varautuneet erilaisiin haasteisiin. Hyvästä suunnittelusta oli paljon hyötyä ja näin kaikki menikin itse tapahtumapäivänä suunnitellusti erittäin hyvin. Olimme tiedostaneet haastavaksi lasten vilkkauden ja keskittymiskyvyn rajallisuuden, sillä kyseessä oli iso ryhmä. Pilli oli ehdottoman tärkeä tapahtumaa pidettäessä muutenkin kuin itse otteluita tuomaroidessa. Lasten huomio oli pilliin puhaltamisen jälkeen saatu. Isoimpana haasteena pidimme sitä, mitä ne joukkueet tekevät, jotka odottavat oman pelinsä alkamista. Niille ei ollut mahdollisuutta järjestää mitään aktiviteettiä, sillä liikuntasali oli varattu kokonaan pelejä varten. Päätimme että vuoroaan odottavat joukkueet ovat salin lavalla ja seuraavat muiden joukkueiden pelejä. Turnauksen kilpailullisuus edesauttoi mielestämme lasten keskittymistä muiden joukkueiden pelien seuraamiseen. Muutamassa palautteessa saimme kuulla kuitenkin, että oman pelivuoron odottaminen oli tylsää. Tämä on ymmärrettävää kyllä.

Opettaja Vanhasen palaute tapahtumastamme:

Opettaja Marko Vanhanen seurasi koko tapahtuman alusta loppuun. Haimme tapahtuman jälkeisenä päivänä häneltä palautteen ja arvioinnin turnausta ja sen onnistumista koskien. Vanhasen palautteen mukaan tapahtuma oli hyvin organisoitu ja otettiin hyvin huomioon oppilaiden ikä- ja taitotaso. Tapahtuman järjestäjiltä löytyi myös hyvin kannustusta ja ohjausta, ja kokonaisuutena sählyturnaus ansaitsi Vanhasen mukaan kiitettävän arvosanan.

6 KYSELYTUTKIMUS JA SEN TULOKSET

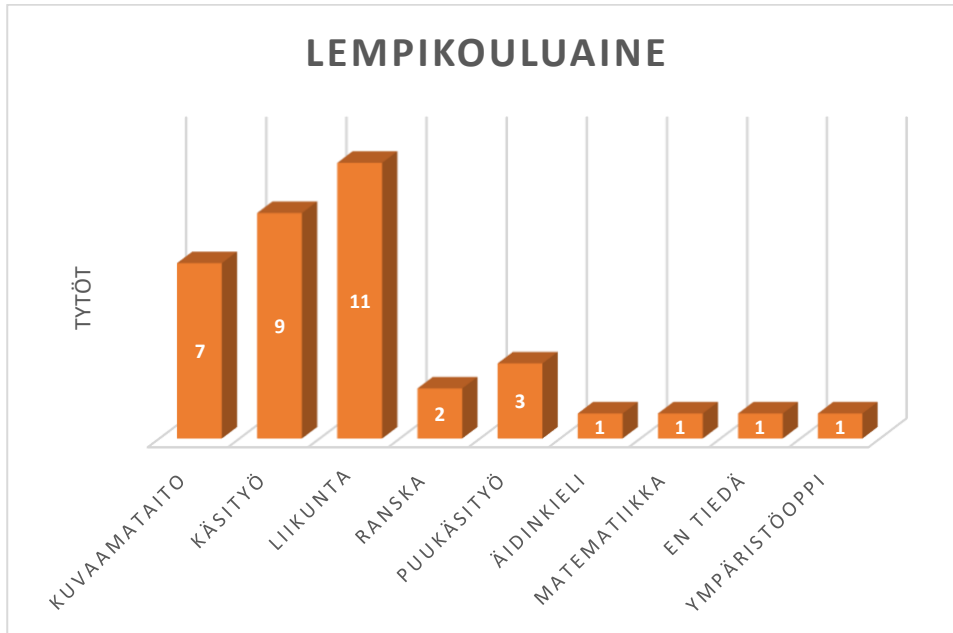
Opinnäytetyössämme järjestimme sählyturnauksen Tampereen Pispan alakoulun kolmas luokkalaisille. Turnauksen kesto oli kaksi tuntia ja turnaukseen osallistui 31 oppilasta. Oppilaista tyttöjä oli 21 ja poikia kymmenen kappaletta.

6.1 Vastaajien lukumäärä

Kaikki turnaukseen osallistuneet oppilaat osallistuivat myös turnauksen jälkeen toteutettuun kyselytutkimukseen. Vastaajia oli siis 31, joista tyttöjä oli 21 ja poikia 10.

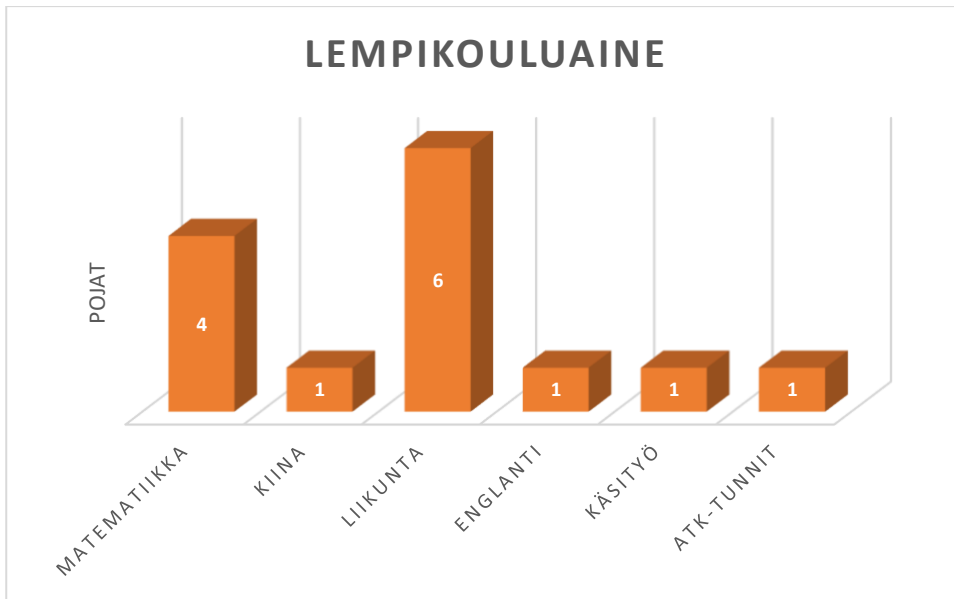
6.2 Taustatiedot

Tyytyväisyyskyselyn ensimmäiset neljä kysymystä liittyivät oppilaiden taustatietoihin, joilla pyrimme kartoittamaan vastaajien sukupuolen sekä sen, harrastavatko he urheilua aktiivisesti tai seuratasolla. 21:stä tytöstä 15 kertoi harrastavansa urheilua. Kymmenestä pojasta yhdeksän kertoi harrastavansa urheilua. Kaksi tyttöä ei pidä laisinkaan urheilusta, kun taas pojista kaikki kertoivat pitävänsä urheilusta. Viimeinen taustatietoihin liittyvä kysymys oli lempikouluaine ja se jakoi laajasti mielipiteitä.



KUVIO 1. Vastaajien (tyttöjen) lempikouluaine.

Kuten kuviosta käy ilmi, tyttöjen lempiaineista suosituin oli liikunta 11 vastauksella. Toisena tuli käsityö yhdeksällä vastauksella ja kolmantena kuvaamataito seitsemällä vastauksella.



KUVIO 2. Vastaajien (poikien) lempikouluaine.

Kuten Kuviosta 2 käy ilmi, oli poikien suosituin kouluaine 6 vastauksella liikunta, kuten tyttöjenkin. Yllätykseksemme poikien toiseksi suosituimmaksi kouluaineeksi osoittautui matematiikka neljällä vastauksella, mikä tarkoittaa n. 29 % vastaajien kokonaismäärästä.

Yhteenvetona lempiainekyselystä voimme todeta liikunnan olevan suosituin kouluaine kyselyyn vastaajien keskuudessa. Liikunta oli sekä tyttöjen että poikien vastauksissa suosituin aine. Matematiikka taas oli selvästi suosituimpi kouluaine pojille kuin tytöille.

6.3 Urheilun harrastaminen

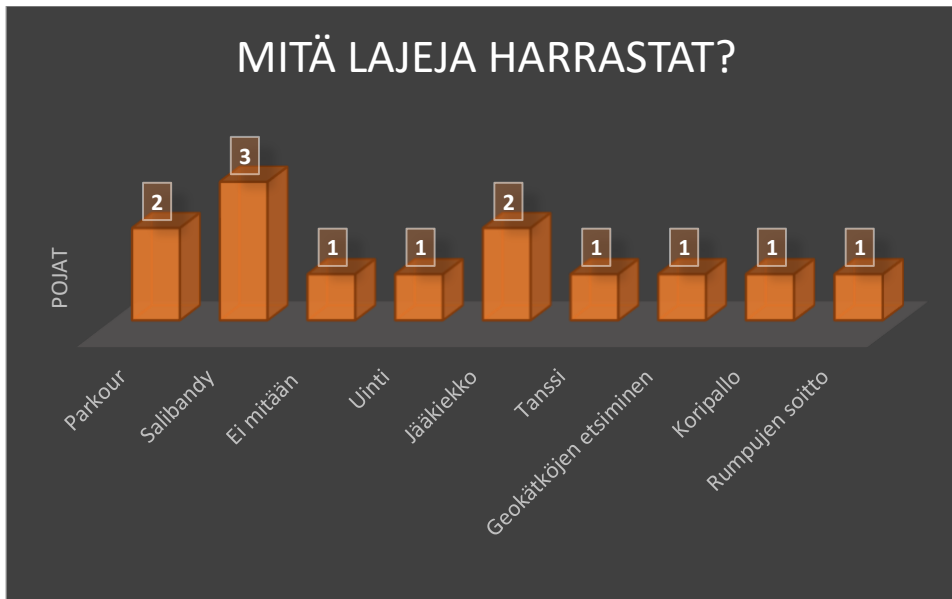
Seuraavat kysymyksemme liittyivät urheilun harrastamiseen, sen hyviin puoliin sekä hyötyihin. Ensin kysyttiin, kuinka monta kertaa viikossa vastaaja harrastaa urheilua, ja mitä lajeja.

**KUVIO 3.**

Kuten kuvioista huomataan, on tyttöjen yleisin liikuntamäärä viikossa kaksi kertaa (7 kappaletta). Toiseksi eniten vastauksia sai vaihtoehto 0 kertaa. (6 kappaletta.)

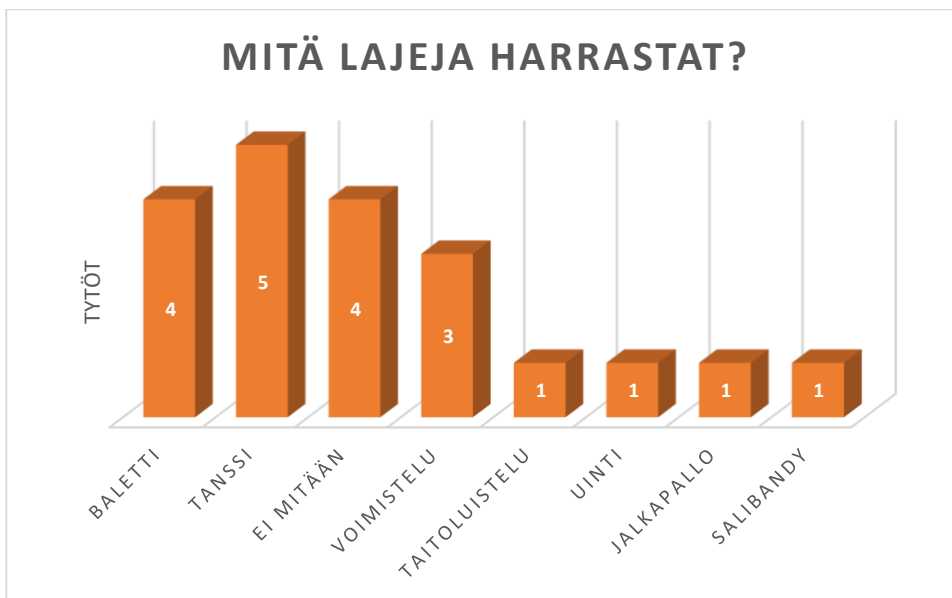
**KUVIO 4.**

Kuviosta 4 käy ilmi, että eniten vastauksia sai vaihtoehto 3 kertaa viikossa (5 kappaletta). Poikien kohdalla ei tullut yhtään vastausta, jossa liikuntaa ei harrastettaisi viikoittain. Tässä on selvä ero tyttöihin, sillä tyttöjen vastauksista 6 kappaletta oli 0 kertaa viikossa.



KUVIO 5.

Kuviosta 5 käy ilmi, että poikien suosituin laji on salibandy kolmella vastauksella. Toiseksi sijoittuivat parkour ja jääkiekko. Taulukosta voidaan myös todeta, että eri lajit jakaantuivat hyvin tasaisesti, eikä selvää suosikkia ollut.



KUVIO 6.

Kuviota 6 tarkastettaessa käy ilmi, että tyttöjen suosituin laji kuudella vastauksella oli tanssi. Toiseksi suosituimmat lajit neljällä vastauksella olivat baletti ja ”ei mitään”. Vastauksia tulkittaessa myös baletti

voidaan laskea tanssiksi. Yhdistämällä baletin ja tanssin samaan kategoriaan, sai tanssi selvästi eniten ääniä (9 kappaletta.)

6.4 Liikunnan merkitys ja motiivit liikkumiseen

Tyytyväisyyskyselyä laadittaessa opinnäytetyön tekijöiden mielestä koko kyselyn mielenkiintoisin kysymys liittyi tähän osioon, eli "Liikunnan merkitys sinulle, hyvät ja huonot puolet?". Odotimme saavamme hyvin monipuolisia vastauksia ja niin myös saimme. Tyttöillä liikunnan merkityksen hyvät puolet olivat seuraavanlaisia: tulee hyvälle tuulelle, saa voimaa, jaksaa paremmin, pysyy hyvässä kunnossa, ja liikunta on hauskaa. Vastauksista tuli ilmi myös, että liikunnan avulla oppii uutta ja terveys on sidonnainen liikunnan harrastamiseen. Yllätyimme, että yksikään tyttö ei kokenut liikunnan merkitystä siltä kantilta, että siitä saa kavereita ja siinä on paljon sosiaalisia tilanteita. Poikien mielestä liikunnan hyvät puolet olivat, että oppii uutta, tulee voimakkaammaksi, ja että liikunta on hauskaa. Tyttöjen ja poikien vastauksia läpi käymällä tuli ilmi, että suurin motivoija liikunnassa on se, että saa voimaa, lihaksia ja pysyy hyvässä kunnossa.

Emme osanneet odottaa, että jo näin nuoret, yhdeksänvuotiaat lapset, ovat tätä mieltä liikunnan hyvistä puolista. Oma nuoruutta ja urheilun hyviä puolia miettiessämme, urheilussa oli parasta tietenkin intohimo lajia kohtaan ja voittaminen, mutta heti seuraavaksi tuli uusien kavereiden saaminen ja ihmissuhteiden luominen, sosiaaliset tilanteet. Kuvittelimme, että myös nykypäivänä kolmas luokkalaiset ajattelisivat samalla tavalla. Nykymaailmassa hyvässä kunnossa pysyminen ja hyvältä näyttäminen on ilmeisesti niin suuri trendi, suorastaan ”buumi”, että se on näköjään saanut paljon huomiota varhaisnuorisossa. Uskommekin, että tulevaisuudessa nuoret alkavat harrastaa kuntosaliturheilua hyvin varhaisessa vaiheessa, koska jo näin nuoret, yhdeksänvuotiaat pitävät urheilun parhaana asiana sitä, että saa lihaksia ja näyttää hyvältä. Tähän liittyy monia hyviä puolia, mutta myös huonoja puolia. Nuorille voi tulla ulkonäköpaineita ja he saattavat unohtaa, että urheilu on paljon muutakin kuin sitä miltä näyttää ulkoisesti. Urheilusta saa paljon henkistä hyvinvointia fyysisen hyvinvoinnin lisäksi.

Kartoitimme jo myös ennen turnauksen alkua, ketkä harrastavat liikuntaa seuratasolla. Kysyimme sitä myös kyselyssä, ja oli mielenkiintoista nähdä tulokset. Pojista seitsemän vastasi harrastavansa liikuntaa seuratasolla ja kolme vastasi, että ei harrasta liikuntaa seuratasolla. Tytöistä 12 kertoi harrastavansa liikuntaa seuratasolla ja yhdeksän tyttöä ei harrasta liikuntaa seuratasolla.

Kysyimme myös sitä minkä takia vastaaja ylipäättään harrastaa liikuntaa. Siihen saimme monipuolisia ja mielenkiintoisia vastauksia. Näin jälkikäteen mietittynä tämä kysymys oli hieman samankaltainen kuin yllä oleva kysymys liikunnan hyvistä ja huonoista puolista, silti saimme tähän kysymykseen hyvin erilaisia vastauksia, mikä yllätti meidät. Kymmenestä pojasta seitsemän vastasi, että liikunta on kivaa. Tässäkin kysymyksessä tuli ilmi, että liikunta on sen vuoksi kivaa, että saa voimaa. Nyt saimme ensimmäistä kertaa myös vastauksen, että liikunnasta saa kavereita, ja siksi se on kivaa. Inhohimo harrastettavaa lajia kohtaan nousi myös esiin. Tytöistä peräti 15 vastasi, että harrastaa liikuntaa sen takia, että se on kivaa. Lopuilla kuudella liikunnan syynä oli se, että pysyy terveenä ja hyvässä kunnossa.

6.5 Urheilun seuraaminen

Seuraava aihealueemme käsitteli urheilun seuraamista. Aihealue käsitti kokonaisuudessaan kuusi kysymystä. Kysyimme tässä muun muassa sitä, seuraako vastaaja urheilua, kuka on hänen lempiurheilijansa ja käykö hän urheilutapahtumissa paikan päällä.

Pojista seitsemän kertoi vapaa-ajallaan seuraavansa urheilua, ja kolme poikaa ei seuraa urheilua vapaa-ajalla lainkaan. Tytöistä 13 kertoi seuraavansa urheilua, ja kahdeksan tyttöä ei seuraa lainkaan urheilua. Huomasimme, että varsinkin tässä kysymyksessä oli suuria eroja edelliseen. Moni oppilas, joka kertoi harrastavansa urheilua ja pitävänsä siitä, ei omien sanojensa mukaan yhtään seuraa urheilua. Ehkä tässä iässä ei vielä niin paljoa kiinnosta muu urheilu kuin se oma, jota harrastaa. Voi myös olla, että oppilaat eivät ymmärtäneet kysymystä oikein, koska esimerkiksi jääkiekon MM-kilpailuiden tai olympialaisten katsominen on urheilun seuraamista. Ehkä oppilaat eivät ymmärtäneet sitä tai eivät kokeneet television välityksellä katsottua urheilua urheilun seuraamiseksi, vaan kokivat, että urheilun seuraaminen on urheilua paikan päällä katsottuna.

Muutama oppilas vastasi kysymykseen lempiurheilijasta, mutta silti kertoi, että ei seuraa urheilua. Miten heille on sitten muodostunut mielipide lempiurheilijasta? Päätelimme, että luultavasti esimerkiksi kavereiden tai sosiaalisen median kautta. Pojilla oli kaksi lempiurheilijaa ylitse muiden ja he olivat Cristiano Ronaldo ja meille opinnäytetyön tekijöille yllätyksenä tamperelainen jääkiekkomaalivahti Juha Metsola. Tyttöillä suosituimmat lempiurheilijat olivat Patrik Laine ja hieman yllättäen myös omat perheenjäsenet. Tästä lempiurheilija koskevasta kysymyksestä voidaan päätellä, että ehkä näin nuorille ei ole vielä välttämättä muodostunut mielipidettä lempiurheilijasta.

6.6 Tapahtuma ja sen onnistuminen

Viimeisessä osiossa kysyimme itse järjestämästämme tapahtumasta. Osio piti sisällään 4 kysymystä, minkä lisäksi oli vielä erikseen mahdollista vapaata kommenttia yleisesti tapahtumasta.

Kysyimme ensin, vastasiko tapahtuma vastaajien odotuksia. Seitsemän pojan mielestä tapahtuma vastasi odotuksia tai oli jopa parempi kuin he aluksi ajattelivat. Kolmen pojan mielestä tapahtuma ei vastannut odotuksia, mutta he eivät avanneet sen enempää, minkä vuoksi. Tytöistä 16 vastasi tapahtuman vastanneen odotuksia, ja viisi tyttöä ei pitänyt tapahtumaa niin hyvänä kuin olivat odottaneet. Syitä olivat muun muassa, että he olisivat halunneet pelata eri joukkueessa eli luultavasti kavereidensa kanssa. Vastauksien perusteella turnauksessa oli parasta palkintojen jako, sählyn pelaaminen, maalin tekeminen ja pelaaminen ylipäätään. Saimme myös muutamia ideoita tapahtuman kehittämiseen. Suurimpana niistä nousi esiin, että huilivuorossa olevien joukkueiden pelaajat olisivat halunneet tehdä jotain pelien välisen ajan. Me tapahtuman järjestäjinä koimme, että pelien välinen aika on hyvää aikaa palautua pelistä ja seurata luokkatovereiden peliä, mutta ilmeisesti ainakaan kaikki osallistujat eivät olleet samaa mieltä. Oppilaat, jotka eivät harrasta liikuntaa, kertoivat tapahtuman innostaneen heitä liikkumaan ja jopa liittymään johonkin seuratoimintaan harrastamaan liikuntaa. Mielestämme onnistuimme siten hyvin innostamaan lapsia liikkumaan.

7 LOPPUPOHDINTA TAPAHTUMASTA JA KOKO OPINNÄYTETYÖSTÄ

Opinnäytetyön tekeminen oli mielenkiintoinen ja haastava prosessi. Oli kuitenkin hienoa huomata, että selvisimme tapahtumasta ja sen järjestämisestä. Tapahtuma itsessään oli haasteita täynnä. Emme ennen tapahtuman järjestämistä ymmärtäneet, kuinka viljejä 9-10 -vuotiaat lapset ovat. Heidän kurissa pitäminen ilman pilliä olisi ollut mahdotonta.

Työn merkitys meille itsellemme oli luoda jotain normaalista poikkeavaa tapahtumaa kouluun. Mielestämme onnistuimme siinä täydellisesti ja saimmekin kiitettävää palautetta.

Turnaus meni aikataulultaan ja sujuvuudeltaan erinomaisesti. Ainoita kehittämisen kohteita saamamme palautteen perusteella olivat, että olisi voinut olla lisää pelejä ja pelien välissä aktiviteettia.

Tapahtuman kesto oli kaksi tuntia ja siinä ajassa pelattiin yhdeksän peliä. Pelejä ei voi tuona aikana lisätä, joten jos pelejä lisätään, täytyy myös lisätä turnauksen kokonaiskesto. Pelien välissä tapahtuvan aktiviteetin tarvetta ennakolta mietimmekin. Pelien tuomarointiin tarvittiin kuitenkin molemmat meistä, ja ajattelimme, että oppilaille voisi olla mielenkiintoista seurata muiden luokkalaistensa pelejä. Toiseksi liikuntasali, jossa turnauksen pidimme, on hyvin pieni eikä millekään pelien väliselle aktiviteetille olisi siis ollut mahdollisuutta samassa tilassa.

LÄHTEET

- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnel, I. 2006. Events Management. 2. painos. Oxford. Elsevier Ltd.
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. 15., uudistettu painos. Helsinki: Tammi.
- Häyrinen, E & Vallo, H. 2003. Tapahtuma on tilaisuus. Opas onnistuneen tapahtuman järjestämiseen. Helsinki: Tietosanoma.
- Kangas, P. 2000. Työn ja työryhmän johtaminen. Helsinki: Oy Edita Ab.
- Kauhanen, J. 2016. Työhyvinvointi organisaation menestystekijänä. Helsinki: Kauppakamari.
- Koivisto, K. 2001. Tunnista ja torju työuupumus. Jyväskylä: Gummerus kirjapaino Oy.
- Kokko, Liisa 2005. Johtajuus on vaativaa. Yritystalous 1, 5-6.
- Kokkonen, J. 2015. Suomalainen liikuntakulttuuri. Helsinki: Suomen urheilumuseosäätiö.
- Lempinen, M. 2015. Jättiselvitys junioriurheilun hinnoista: Tiesitkö, että maksat 87000 euroa lapsesi kiekkoharrastuksesta? Www-dokumentti. Saatavissa: <https://www.is.fi/muutlajit/art-2000000888035.html>.
- Linna, V. 2017. Täällä Pohjantähden alla. Porvoo: WSOY.
- Raunio, H. 2008. Nosturifirma maksaa 170 euron bonuksen maratonista ja savuttomuudesta. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.tekniikkatalous.fi/tyo/article74818.ece>.
- Sallinen, K. 2016. Jalkapallolla eniten harrastajia – se lyö lätjän, hiihto on alamäessä. Www-dokumentti. Saatavissa: <https://www.lansivayla.fi/artikkeli/369185-jalkapallolla-eniten-harrastajia-se-lyo-latkan-hiihto-on-alamaessa>.
- Stenvall, Maija 2006. Aura, Ossi, Sahi, Timo (toim.) 2006. Työpaikkaliikunnan hyvät käytännöt. Helsinki: Edita Prima Oy.

Strömmer, R. 1999. Henkilöstöjohtaminen. Helsinki: Oy Edita Ab.

Torkki, J. 2006. Puhevalta. Kuinka kuulijat vakuutetaan. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Otava.

Työväenliike. 2017. Www-dokumentti. Saatavissa:
<http://www.tyovaenliike.fi/kalenteri/tapahtumajarjestajan-muistilista/>.

Vanttaja, M., Tähtinen, J., Zacheus, T. & Koski, P. 2017. Liikkumattomuuden jäljillä. Helsinki: Nuorisotutkimusseura.

Vilka, H & Airaksinen T. 2004. Toiminnallisen opinnäytetyön ohjaajan käsikirja. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi

Vuolle, P., Telama, R. & Laakso, L. 1986. Näin suomalaiset liikkuvat. Helsinki: Valtion painatuskeskus.

LIITE 1: Kyselylomake

1/2

Tyytyväisyyskysely
Opinnäytetyö
Pispan ala-aste, sähköturnaus
Jaakko Ylänen & Markus Happonen



Pispan ala-asteen sähköturnaus 1.2.2018, Pispan koulun liikuntasali, 3. A lk.

Tyytyväisyyskysely

Vastaathan kysymyksiin mahdollisimman selkeästi, annetuilla ohjeilla. Vastaaminen tapahtuu nimettömänä.

Taustatiedot

- 1) Tyttö / Poika
- 2) Harrastatko urheilua?
- 3) Pidätkö urheilusta?
- 4) Mikä on sinun lempi kouluaineesi?

Urheilun harrastaminen

- 1) Liikunnan merkitys sinulle, hyödyt ja hyvät puolet?
- 2) Kuinka usein harrastat liikuntaa?
- 3) Kuinka montaa lajia harrastat ja mitä lajeja?
- 4) Harrastatko seuratasolla urheilua, jos harrastat niin kuinka monta kertaa viikossa?
- 5) Miksi harrastat urheilua?

Urheilun seuraaminen

- 1) Seuraatko urheilua?
- 2) Jos seuraat, niin mitä urheilua?
- 3) Lempiurheilijasi?
- 4) Käytkö urheilutapahtumissa/peleissä?
- 5) Jos käyt urheilutapahtumissa, niin minkä lajin?

Tyytyväisyyskysely
Opinnäytetyö
Pispan ala-aste, sähköturnaus
Jaakko Ylänen & Markus Happonen



- 6) Kuinka usein käyt urheilutapahtumissa viikossa?

Tapahtuma

- 1) Vastasiko tapahtuma odotuksiasi?
- 2) Mikä oli parasta tapahtumassa?
- 3) Miten kehittäisit tapahtumaa paremmaksi? Voit kertoa omin sanoin, jos sinulla on tapahtuman suhteen parannusehdotuksia.

- 4) Jos et harrasta liikuntaa, niin innostiko tapahtuma sinua liikkumaan?

Sana on vapaa ☺ / terveisiä tapahtuman järjestäjille eli Markukselle ja Jaakolle:

Kiitos!