



CADIMEDIA

Opiskelua parempiin töihin

Juha Valonen

Kehittämishankeraportti
Marraskuu 2007



JYVÄSKYLÄN
AMMATTIKORKEAKOULU
Ammatillinen opettajakorkeakoulu

Tekijä(t) Valonen, Juha	Julkaisun laji Kehittämishankeraportti	
	Sivumäärä 40	Julkaisun kieli Suomi
	Luottamuksellisuus <input type="checkbox"/> Salainen _____ saakka	
Työn nimi Cadimedia – opiskelua parempiin töihin		
Koulutusohjelma Ammatillinen opettajakorkeakoulu		
Työn ohjaaja(t) Kirsti Vänskä, Juha Wirekoski		
Toimeksiantaja(t) Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu/viestinnän koulutusohjelma		
Tiivistelmä Tässä kehittämishankeraportissa kerrotaan Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelman Cadimedia-oppimisympäristön kehittämisestä, ammattiopintojen toteutustavan muuttamiseen liittyneistä syistä, oppimiskäsityksestä toiminnan takana ja omasta osuudestani suunnitteluprosessissa. Cadimediassa viestinnän koulutuksen erikoistumisopinnot järjestetään projektimuotoisesti työelämän toimintamalleja ja –tapoja noudattaen. Cadimedia toimii myös tutkimus- ja kehittämislaboratoriona, jossa opiskelu, teknologia ja tuotantoideat kohtaavat. Oppiminen tapahtuu projektien kautta teoriakokonaisuuksilla täydennettynä. Perusajatuksena opiskelussa on uuden löytäminen yhdessä opetushenkilöstön kanssa, ei olemassa olevan tiedon siirtäminen seuraavalle sukupolvelle. Opiskelu tapahtuu myös fyysisesti muissa kuin luokkatiloissa. Kuvailen omaa osuuttani oppimisympäristön kehittämisessä kehitystyöryhmän jäsenenä. Tärkeimpänä työnäni on ollut suunnitella opetussuunnitelman runko uusmedian ammattiopintoihin niin, että olemassa olevan opetussuunnitelman tavoitteet täyttyvät ja luopuminen luokkaopetuksesta käy opiskelijoille ja opettajille mahdollisimman kivuttomasti. Olen omalta osaltani ohjannut suunnittelua ratkaisuun, jossa opintokokonaisuudet jakaantuvat ammatinkuvien ja näiden osaamisalueiden mukaisiksi opintojakoiksi, jotka edelleen voidaan määrittää yksittäisiksi projektitehtäviksi.		
Avainsanat (asiasanat) Oppimisympäristö, projektioppiminen, uusmedia		
Muut tiedot Liite 1: Cadimedia – Opiskelijan opas Liite 2: Uusmedian opetussuunnitelma v.1 Liite 3: Uusmedian opetussuunnitelma v.2		

Author(s) Juha Valonen	Type of Publication Development project report	
	Pages 40	Language Finnish
	Confidential <input type="checkbox"/> Until _____	
Title Cadimedia – Studying for better jobs		
Degree Programme Jyväskylä university of applied sciences teacher education college		
Tutor(s) Kirsti Vänskä, Juha Wirekoski		
Assigned by North Karelia University of Applied Sciences/Communication (Media)		
Abstract In my report I document and discuss about the development of the new learning environment for Communication (media) Programme in North Karelia University of Applied Sciences. I will explain the reasons that led to decision to change the way how 3 rd and 4 th year specialization studies are carried through. In addition, I will clarify the pedagogical concept of Cadimedia-environment. More over, a comprehensive description of the process of creating the study plan for new media specialization studies is included. Explanations of my personal part in this process are also present. Cadimedia studies are arranged and organized as real life working projects for internal development or commercial value. Furthermore, Cadimedia acts as a research laboratory for audiovisual media where studies, technology and new innovations unite. Cadimedia is all about socializing. We do not believe in transferring only the present knowledge to the students but in finding new things together. One conclusion of this was to abandon the classroom and find other kinds of physical learning environments. With this work I will explain how I and other members of the development team came to a conclusion of re-thinking courses as individual skill oriented tasks of certain professional roles. I will also enlighten our solution how these activities should be translated to educational plans as painlessly as possible still preserving the requirements of the degree programme.		
Keywords Learning environment, project oriented learning, new media		
Miscellaneous Cadimedia – The Students Guide, New Media Study Plan v.1, New Media Study Plan v.2		

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO.....	6
1.1 CADIMEDIA-OPPIMISYMPÄRISTÖ	6
1.1.1 Cadimedia-oppimisympäristön opetussuunnitelma	7
1.2 VIESTINNÄN KOULUTUSOHJELMAN TEHTÄVÄ	7
1.1.1 Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun arvot	8
1.1.2 Visio – Ex Oriente Lux	9
1.1.3 Strategia.....	9
1.1.4 Talous	10
1.3 KOULUTUKSEN MUUTOSTARVE VIESTINNÄN KOULUTUSOHJELMASSA	11
1.4 CADIMEDIA-OPPIMISYMPÄRISTÖN SUUNNITELMA	12
1.4.1 Organisoitumisen vaiheita.....	12
1.4.4 Opiskelijat suunnittelijoina.....	13
1.4.4 Opetusjärjestelyjen rakenteellinen suunnitelma	14
2 CADIMEDIA-OPETUSSUUNNITELMAN OPPIMISKÄSITYS.....	15
2.1 OPPIMISEN PERUSTA	15
2.2. PROJEKTIOPPIMINEN	15
2.3 ONGELMAKESKEINEN OPPIMINEN	16
2.4 PROSESSIOPPIMINEN	18
2.5 YHTEISTOIMINNALLINEN OPPIMINEN	18
2.7 SITUATIONAALINEN OPPIMINEN	19
2.6 OPPIMISKÄSITYSTEN SYNTEESI.....	20
3 OMAT TEHTÄVÄNI CADIMEDIAN SUUNNITTELUSSA	21
3.1 UUSMEDIAN OPETUSSUUNNITELMA	21
3.1.1 Suunnittelun taustaa	21
3.1.2 Uusmedian määritelmät.....	22
3.1.3 Uusmedia-alan ammattien kuvat	25
3.1.3.1 Sisällöntuotannon tehtävät	25
3.1.3.2 Tuotannonohjauksen tehtävät	25
3.1.3.3 Julkaisualustojen hallinta	26
3.1.4 Multimedian tuotantoprosessi	27
3.1.5 Syklinen tuotantoprosessi	27
3.1.6 Opetussuunnitelma yhdellä arkilla, v.1	31
3.1.7 Opetussuunnitelma yhdellä arkilla, v.2	32

3.2 VERKKOTYÖTILAN RAKENTAMINEN	32
3.3 OPISKELIJAN OPPAAN TOIMITUS JA TAITTO.....	34
3.4 LOGON SUUNNITTELU	35
6 PÄÄTELMÄT.....	36
6.1 MUUTOS RAKENTUU	36
5 LÄHTEET	38
5.1 PAINETUT LÄHTEET	38
5.2 MUUT LÄHTEET	39
6 LIITTEET	40

1 Johdanto

1.1 Cadimedia-oppimisympäristö

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelma siirtyi syksyllä 2007 kolmansien ja neljänsien vuosikurssien osalta uuteen opetus- ja oppimisympäristöön Cadimediaan. Oppimisympäristön fyysiset tilat sijaitsevat Joensuun Tiedepuistossa. Uuden oppimisympäristön henkisinä esikuvina tai sisaruksina voidaan pitää mm. Jyväskylän ammattikorkeakoulun kuuluisaa Tiimiakatemiaa tai Kymen ammattikorkeakoulun Medusa-akatemiaa. Syyt, jotka vaikuttivat Cadimedian syntyyn, ovat osin samoja kuin näiden oppimisympäristöjen syntyyn vaikuttaneet. Taustalla on edelleen suhteellisen tuore ja vieläkin paikkaansa hakeva ammattikorkeakoululaitos (Leinonen, Partanen & Palviainen, 2002, 13-17).

Cadimediassa noudatetaan mahdollisimman pitkälle normaalin työelämän toimintamalleja ja tapoja. Cadimedia toimii myös tutkimus ja kehittämislaboratoriona, jossa voidaan kokeilla uutta teknologiaa ja uusia tuotantoideoita. Oppiminen tapahtuu kokemuksellisen oppimisen kautta, pääasiassa projektioppimisen keinoin, teoriakokonaisuuksilla täydennettynä. Perusajatuksena opiskelussa on uuden löytäminen yhdessä opetushenkilöstön kanssa, ei pelkästään olemassa olevan tiedon välittyminen tai välittäminen. Opiskelu tapahtuu myös fyysisesti muissa kuin luokkatiloissa.

Osallistun omalta osaltani koko ympäristön kehittämiseen kehitystyöryhmän jäsenenä ja vastuullani on mm. kehitystyöryhmän verkkomateriaalin tuottaminen ja ylläpitäminen R5-ympäristössä, uusmedian tutkimuslaboratorion kehittäminen, opiskelijaoppaan tekstin tuottaminen ja taittaminen, Cadimedian logon suunnittelu sekä uusmedian opetussuunnitelman pohjan luominen 3- ja 4-vuosikurssien opetukseen. Tätä opetussuunnitelmaa käytetään myös muiden suuntautumisopintojen opetussuunnitelmien perustana.

1.1.1 Cadimedia-oppimisympäristön opetussuunnitelma

Tärkeimpänä työnäni on ollut suunnitella koko kahden vuoden opiskelun runko uusmedian suuntautumisopinnoissa niin, että olemassa olevan opetussuunnitelman tavoitteet täyttyvät ja että luopuminen luokkaopetuksesta käy opiskelijoille ja opettajille mahdollisimman kivuttomasti. Olen päätenyt suunnitelmassani ratkaisuun, jossa suuret opintokokonaisuudet jakaantuvat pienempiin osiin siten, että jokainen osaamisalue voidaan määrittää yksittäisiksi projektitehtäviksi. Todellisten työtehtävien opiskelu, jatkuva vuorovaikutus ohjaavan opettajan ja vertaisryhmän kanssa sekä palautekeskustelut, itsearvioinnit ja vertaisarvioinnit ovat opiskelun ydin.

Tässä kehittämishankeraportissa kuvailen muutosprosessiin johtaneita tekijöitä, opetussuunnitelmatyön teoreettisen taustan, prosessin kulun omalta kohdaltani ja liittymäkohdat muuhun Cadimedian suunnittelutyöhön.

1.2 Viestinnän koulutusohjelman tehtävä

Ammattikorkeakoulujen toiminta Suomessa pohjautuu ammattikorkeakoululakiin ja valtakunnallisiin opetusministeriön ja opetushallituksen koulutuslinjauksiin. Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelman toiminnan kehittäminen perustuu Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun strategiaan.

Ammattikorkeakoululaki on yksiselitteinen tehtävämme suhteen:

Ammattikorkeakoulujen tehtävänä on antaa työelämän ja sen kehittämisen vaatimuksiin sekä tutkimukseen ja taiteellisiin lähtökohtiin perustuvaa korkeakouluopetusta ammatillisiin asiantuntijatehtäviin, tukea yksilön ammatillista kasvua ja harjoittaa ammattikorkeakouluopetusta palvelevaa sekä työelämää ja aluekehitystä tukevaa ja alueen elinkeinorakenteen huomioon ottavaa soveltavaa tutkimus- ja kehitystyötä (Ammattikorkeakoululaki 9.5.2003/351, 4 §).

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun tehtävänä on kansainvälisesti kilpailukykyisten ammatillisten asiantuntijoiden koulutus, tutkimus- ja kehittämispalvelujen tarjoaminen, asiakkuuslähtöinen toimintaympäristön, yritysten ja

työelämän kehittäminen sekä maakunnan elinkeinorakenteen, yrittäjyyden ja hyvinvoinnin jatkuva uudistaminen (Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun strategia 2007-2012, 2007,16).

1.1.1 Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun arvot

Arvot ovat tärkeä lähtökohta, jolle toimintaa voidaan perustaa. Arvot määrittävät toimintakulttuurin. Omat henkilökohtaiset arvomme perustuvat ihmiskäsityksellemme. Ammattikorkeakoulun arvot on laadittu ammattikorkeakoulun toimesta ohjaamaan sen strategisia valintoja. Cadimedian suunnittelutyö aloitettiin myös arvokeskustelulla. Halusimme perustaa uuden opetusympäristön pedagogisen käyttöteorian yhteisille arvoille. Arvoihin sitoutuminen vahvistaa omaa identiteettiämme ja uskottavuuttamme ja auttaa pitkäjänteisessä suunnittelutyössä.

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun arvot Cadimedian suunnittelutyötä aloitettaessa olivat:

Yksilön arvostaminen

- *Luotamme yksilöön ja arvostamme oikeudenmukaisuutta, tasavertaisuutta ja erilaisuutta. Sitoudumme opiskelijoiden, henkilöstön ja yhteistyökumppaneiden ammatillisen kehittämisen tukemiseen ja hyvinvoinnin edistämiseen.*

Kumppanuus

- *Perustamme toimintamme yhteistyöhön, joka on menestyksemme edellytys ja voimavara*
- *Toiminnassamme korostuvat asiakkuuslähtöisyys, vuorovaikutteisuus ja yhteiskunta- ja ympäristövastuu.*

Vaikuttavuus

- *Teemme työtä tuloksellisesti koulutuksessa, soveltavassa tutkimuksessa ja aluekehityksessä. Arvioimme ja kehitämme jatkuvasti toimintaamme.*

Edelläkävijyys

- *Toimimme innovatiivisesti oppijoina, osaajina sekä työelämäsuhteiden ja ammatillisen asiantuntijuuden kehittäjinä. Arvostamme henkilöstön ja opiskelijoiden luovuutta ja sitoutumista yhteisiin tavoitteisiin.*

(Wirekoski, J. 2006)

Arvot tarkentuvat ajoittain. Uusimmassa strategiassa arvoja on tarkennettu ja tiivistetty. Ne kuuluvat lyhyesti otsikkotasolla:

- **Työelämälähtöisyys**
- **Aluevaikuttavuus**
- **Edelläkävijyys**

(Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun strategia 2007-2012, 2007,15-16)

1.1.2 Visio – Ex Oriente Lux

Strategiassa määritelty visio otettiin myös Cadimedian suunnittelussa päämääräksi.

Visio v. 2005 kuului seuraavasti:

Visiomme on olla v. 2015 Itä-Suomen vetovoimaisin korkeakoulu, jonka henkilökunnan ja opiskelijoiden osaaminen on kysyttyä alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti.

Olemme aluekehitystyössä Suomen paras monialaista osaamista soveltava ja uudistava korkeakoulu.

Ammattikorkeakoulumme on kansainvälinen, muutoskykyinen ja innostava oppimis- ja työympäristö.

(Wirekoski, J. 2006)

Arvoja loivat tavoitteellisen suunnittelumme suunnan ja visio antoi päämäärän.

Lopullinen päätös Cadimedian suunnittelun aloittamiselle tehtiin, koska mielestämme emme pystyneet vastaamaan näihin tavoiteasetteluihin olemassa olevin opetusjärjestelyin.

1.1.3 Strategia

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun strategiset valinnat tähtäävät arvopohjalta luodun toimintaympäristön mahdollisuuksien hyödyntämiseen, ammattikorkeakoulua koskevien odotusten lunastamiseen ja ennakoivaan edelläkävijyyteen omien tehtävien toteuttamisessa (Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun strategia 2007-2012, 2007,11).

Strategiaan sisältyvä pedagoginen strategia määrittää myös hyvin selvästi suuntaa, jonne koulutustamme viestinnän koulutusohjelmassa tulisi pyrkiä. Pedagogisessa strategiassa (Mts. 49) todetaan opetussuunnitelmien perustuvan työelämän ennakoituihin osaamisvaatimuksiin, opiskelijoiden lähtötilanteen realistiseen arviointiin sekä niiden välille suunniteltuun oppimisprosessiin. Pedagoginen strategia kuvailee opetussuunnitelmien reunaehdoja ja laadullisia аспекteja. Siinä kerrotaan mm. että koulutuksen rakenteita, opetussuunnitelmaa ja toteutustapoja kehitetään joustaviksi, jotta työelämän ja hankkeiden toimeksiantoja voidaan suorittaa opintojen yhteydessä.

Oppimisympäristön kehys muodostui vision, arvojen ja strategian pohjalta. Projektipäällikkö Juha Wirekosken johdolla pystyimme joustavasti muodostamaan omat tulkintamme oppilaitoksemme strategiasta ja saimme oikean suunnan suunnittelutyölle.

1.1.4 Talous

Ammattikorkeakoulu monialainen korkeakoulu ja Joensuun kaupungin liikelaitos, mikä osaltaan ohjaa koulutoimintaa. Liikelaitokseen toimintaan kuuluu, että sillä on jonkinlainen tulostavoite ja että se on vastuussa tekemisistään omistajalleen. Opetuksen järjestäminen liikelaitoksena on haaste, johon vastaaminen ei ole yksinkertainen tehtävä.

Viestinnän koulutusohjelman tulostavoite vuodelle 2007 oli n. 25 % koko ammattikorkeakoulun tulostavoitteesta. Tätä kirjoitettaessa on jo selvää, että tähän haasteeseen emme enää pystyneet vastaamaan. Mikäli tulostavoitteet tulevinakin vuosina pysyisivät samalla tasolla, olisimme vakavissa vaikeuksissa opetuksen järjestämisen kanssa. Pedagogisen strategian kuvailemien toimeksiantojen ottamien osaksi jokapäiväistä opetusta vaikutti myös tämän vuoksi järkevältä ratkaisulta.

1.3 Koulutuksen muutostarve viestinnän koulutusohjelmassa

Työelämän ja maailman hektisyyttä, nopeata muutostahtia, on käytetty perusteluna opetussuunnitelmia muutettaessa. Henkilökohtainen tuntemukseni on, että perustelu ontuu usein taustatiedon puutteessa ja on kärsinyt inflaation useastakin syystä. Muutoksen jatkuva esilletuominen kriisien aiheuttajana on mielestäni defenssimekanismi, jolla perustellaan omaa näköalattomuutta. Ilman ylimääräistä retoriikkaa totean vain, että on luonnollista että yhteiskunta muuttuu. Tärkeätä on selvittää mitkä muutokset todella vaativat reagointia ja mitä muutokseen reagointi tarkoittaa pedagogisesti?

Opetus ei voi elää jatkuvassa epävarmuuden tilassa vaan sen on oltava järjestelmällistä, suunniteltua ja päämäärätietoista. Ymmärsimme viestinnän koulutusohjelmassa, että ei ollut olemassa valmista mallia, jonka voisimme ottaa nykyisen järjestelmämme tilalle sellaisenaan ja jota noudattamalla opettamisen laatu olisi tulevaisuudessakin turvattu. Järjestelmä olisi yhtä vahva kuin sen heikoin lenkki. Olimme huomanneet, että työelämän tulevaisuuden ennustaminen oli meille mahdotonta, sitä tietä olimme jo kokeilleet. Ratkaisu oli kuitenkin jopa yllättävän yksinkertainen – opetuksemme tulisi mukautua automaattisesti yhteiskunnassa tapahtuviin muutoksiin.

Todella toteuttaaksemme tehtävääme viestinnän koulutusohjelmassa on opetuksemme järjestettävä siten, että emme vain seuraa yhteiskunnassa tapahtuvia muutoksia viiveellä, toimi irrallaan meitä ympäröivästä yhteisöstä, vaan meidän on lisättävä vaikuttavuuttamme ja otettava aktiivisen toimijan rooli työelämässä. Tämä on luonnollisesti kirjattu myös toiminta- ja taloussuunnitelmamme tuloskorttiin (Pohjois-Karjalan Ammattikorkeakoulun toiminta- ja taloussuunnitelma – 2007 toteutusosio, 2007, 150).

Edellä mainituista syistä koimme viestinnän koulutusohjelmassa, että olimme pakotettuja, mutta valmiita reagoimaan ja muuttamaan radikaalisti

opetusjärjestelyjämme ja samalla kirkastamaan ja päivittämään omia käsityksiämme opettajuudesta, opettamisesta ja opiskelemisesta Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelmassa.

1.4 Cadimedia-oppimisympäristön suunnitelma

Cadimedian yhteinen suunnittelu alkoi v. 2006. Koko suunnittelutyön liikkeellepanevana voimana oli käsikirjoituksen lehtori ja viestinnän koulutusohjelmajohtaja Juha Wirekoski (TaM), joka tuolloin toimi Cadimef-studioitten projektipäällikkönä. Hän esitteli muulle opetushenkilöstölle ajatuksen avoimesta toiminta- ja oppimisympäristöstä, jossa tavoitteellinen opiskelu, työelämän vaatimukset, yritysysteistyö ja koulutuksen järjestelyt kohtaisivat ammattimaisissa projektituotannoissa. Suunnitelman mukaan kahden viimeisen vuoden erikoistumisopinnot sulautuisivat yhdeksi opintokokonaisuudeksi. Suunnitelmasta käytettiin nimeä työnimeä ”Edumedia” (jatkossa Cadimedia). (Wirekoski Juha, muistio, 30.10.2006).

1.4.1 Organisoitumisen vaiheita

Ensimmäisissä suunnitelmissa ajateltiin, että Cadimedian pitäisi sisällään oman TV-julkaisukanavan, työnimeltään ”Edu-TV”, siellä tuotetuille sisäisille- ja asiakastuotannoille. Kanava olisi monimediainen ja operoisi television ja internetin välityksellä. Tällä kanavalla tulisi olla oma ohjelmapolitiikka ja ohjelmakartta.

Cadimedian uusmedian tuotantoympäristönä toimisi ”EduNet”, joka huolehtisi koko Cadimedian verkkoportaalien ja julkaisukanavan ylläpidosta ja uusmedian sisällöntuotannosta. EduNetin sisällä toimisi myös uusmedian tutkimuslaboratorio.

Työnimellä ”Edu-Pro” tunnettiin Cadimedian osasto, jossa pisimmälle opinnoissaan ehtineet opiskelijat voisivat olla jatkuvasti yritysysteistyötoiminnassa mukana. Tämä on merkittävä uudistus pelkkään 30 op:n laajuiseen harjoittelujaksoon verrattuna. Harjoittelujakso olisi edelleen mukana opinnoissa, ja opiskelijoita kannustetaan hakeutumaan työharjoitteluun Cadimedian ulkopuolellekin, mutta myös Edu-Pro

tarjoaisi mahdollisuuden harjoittelun suorittamiseen. Edu-Pro:n on tarkoitus toimia myös yrityshautomona ja rohkaista opiskelijoita aloittamaan oman yritystoiminnan.

Jako erillisiin osastoihin, erikoistumisopintoihin, tuntui kuitenkin keinotekoiselta ja oli ilmeinen rasite vanhasta opetussuunnitelmasta. Lopullinen organisoituminen tehtiin toiminnan lähtökohdista. AV-tuotannot on nyt sijoitettu Cadimef-studioiden alle, joka on yksi kolmesta pääosastosta. Tuotannoissa äänen ja liikkuvan kuvan opetus yhdistyvät luonnollisella tavalla. Toinen pääosasto, Cadimedia-toimitus pitää sisällään kaiken suunnitteluun ja hallinnollisten asioiden hoitoon liittyvän ja kolmas, Cadipro, on osasto, joka hoitaa tilaustöitä ja asiakkuuksia (kts. liite 1, s. 21). Organisaatio on kuitenkin joustava ja elää päivittäisen toiminnan mukana.

1.4.4 Opiskelijat suunnittelijoina

Heti suunnittelutyön alussa oli päätetty, että opiskelijat ottaisivat osaa aktiivisesti suunnitteluun. Cadimedia-työryhmässä uskoimme, että olisi erittäin tärkeätä saada Cadimediassa ensimmäisinä aloittavat vuosikurssit mukaan tähän työhön. Päätimme testata projektimuotoista opiskelua v. 2005 aloittaneen ryhmän kanssa ja pyytää seuraavaa aloittavaa vuosikurssia (2006) muodostamaan varsinaisen Cadimedia-suunnittelutyöryhmän.

Kevään 2006 aikana opiskelua suunnattiin jo projekteihin v. 2005 aloittaneiden opiskelijoiden kanssa. Syksyllä 2006 aloittaneet saivat tehtäväkseen miettiä pienryhmissä Cadimedian julkaisukanavien sisältöjä ja teknisiä ratkaisuja, ympäristön nimeä, fyysisiä tila- ja sisustusratkaisuja yms., lisäksi opiskelijoiden keskuudesta valittiin edustajat *Cadimedia-tiimiin*. Cadimedia-tiimi koostuu opettajista ja opiskelijoista ja sen tehtävänä on jatkossa ohjata ja organisoida Cadimedian toimintaa. Opiskelijoita ja opettajia varten suunnittelutyölle avattiin verkkotyöympäristö R5-oppimisolustalle, jonka ylläpitäjänä toimin.

1.4.4 Opetusjärjestelyjen rakenteellinen suunnitelma

Opetusjärjestelyjen organisointi opetussuunnitelmatyön aloittamisen mahdollistamiseksi oli käytännössä yliopettaja Jari Kupiaisen suunnittelema, ja tästä suunnitelmasta hän myös teki oman kehityshankkeensa opettajan pedagogisiin opintoihinsa. Kupiaisen opiskelijanoppaan muotoon kirjoittama ohjeistus otettiin koko Cadimedian opetuksen organisoinnin pohjaksi. Opas kuvailee käytännön opintojen suorittamisen tien Cadimediassa.

Tässä vaiheessa uutta opetussuunnitelmia ei vielä oltu laadittu. Tämä voi tuntua nurinkuriselta, mutta opettajakunnallakaan ei ollut selvää käsitystä kuinka opetus tulisi järjestää käytännössä projektioppimisympäristössä. Näimme tärkeäksi ensin selvittää käytännön toimet itsellemme ja opiskelijoille.

Projektioppiminen ei ole uusi asia, mutta on kuitenkin melko luonnollista että kaikki opettajat eivät ole siihen käytännön kontaktia saaneet. Perustelen tämän mielipiteeni kiiivasluontoisiin keskusteluihin, jopa vastustukseen, joita kävimme työryhmän kesken. Osaltaan tähän voi olla syynä lehtorien pitkä ura samankaltaisissa työympäristöissä. Heillä ei ole ollut tarvetta kehittää opetusympäristöjä tähän suuntaan tai heille ei ole tarjottu siihen edes mahdollisuutta. Jälkimmäistä pidän todennäköisimpänä selityksenä ja sitä puoltavat myös käymäni keskustelut kollegoitteni kanssa. Heillä ei ollut esimerkiksi juurikaan kokemusta verkko- tai monimuoto-opetuksesta. Vastustusta aiheutti myös seikka, että suuri vuoden 2005 opetussuunnitelmauudistus oli juuri takana, eikä käytössä olevassa opetussuunnitelmasta haluttu saman tien luopua.

2 Cadimedia-opetussuunnitelman oppimiskäsitys

2.1 Oppimisen perusta

Cadimedian opetussuunnitelman perustana on konstruktivistinen projekti- ja prosessioppiminen. Pääajatuksena on, että opiskelijat ohjataan ammatillisen kasvun tielle, joka ei lopu koulun päättymiseen ja valmistumiseen vaan aloittaa elämänmittaisen prosessin, jonka aktiivisena toimijana on opiskelija itse. Cadimedia-opinnoilla pyrimme tukemaan oppilaan henkilökohtaista kasvua käytännön ammattilaistehtävien vaatimien tietojen ja taitojen hallintaan, asiantuntijuuteen. Ammatilliseen kasvuun kuuluu valmius kyetä vastaamaan työelämän jatkuviin muutoksiin (Kolehmainen & Kallinen 2004, 19).

2.2. Projektioppiminen

Konstruktivistinen oppimiskäsitys pohjautuu kognitiiviseen psykologiaan. Konstruktivismi korostaa havaitsijan osuutta havaintoprosessissa. Tieto käsitetään muuttuvana, tulkittuna ja rakennettuna, konstruoituna. Tieto ei siirry oppijaan, vaan hän luo itse oman tietonsa oman viitekehyksensä ja lähtökohtiensa perusteella. Oppiminen ei koskaan ala alusta (Rauste-von Wright & von Wright, 2003, 163). Oppija rakentaa maailmankuvaansa kokemuksensa välityksellä ja luo omaa kuvaansa ja paikkaansa kulttuurissa jatkuvasti. Erityisen tärkeää on sosiaalinen vuorovaikutus muiden kanssa. Opiskelijat tarvitset monipuolista ulkoista palautetta itsearviointinsa lisäksi, jotta he oppivat ymmärtämään oppimista, opittavaa asiaa ja näihin liittyviä ajatteluprosesseja paremmin. (Leinonen ym., 2002, 34; Prittinen, 2000, 9)

Projektioppimisella tarkoitetaan suhteellisen pitkäkestoista, mielekkäiden ongelmien ympärille rakentuvaa prosessia, jossa eri tieteen- tai taiteenalojen käsitteet yhdistyvät. Projektioppiminen on opetuksen organisointimuoto, eikä viittaa itse oppimisprosessiin. Oppijat pyrkivät ratkaisemaan autenttisia ja todellisen tuntuisia ongelmia täsmentämällä omia ongelmanasettelujaan, kokoamalla tietoa,

keskustelemalla ideoista, keräämällä ja analysoimalla dataa, tulkitsemalla tuloksia, tekemällä johtopäätöksiä ja kommunikoimalla ideoita ja löydöksiään.

Pelkkä ajattelun alueella tapahtuva tiedon lisääminen ei tuota oppimista (Petäjä & Koponen, 2002, 19). Käden taitoja ei opi harjoittelematta. Oppiminen tulisikin yhdistää käytännön harjoitteluun ja kokeiluun.

2.3 Ongelmakeskeinen oppiminen

Projektioppimisen perustana on yhteistoiminnallinen- ja ongelma-keskeinen oppiminen (myös ongelmalähtöinen oppiminen, eng. problem based learning). Ongelmakeskeisen oppimisen näkökulmasta tarkasteltuna opittavalle sisällölle saadaan parempi käyttöarvo, kun oppiminen tapahtuu aitoja tosielämän ongelmia ratkomalla pelkän teoreettisen pohdiskelun sijaan. Opittavan asian ymmärtäminen on täydellisempää, kun opiskeltava sisältö liittyy aiempiin tietorakenteisiin ja samalla kehittyvät itsesäätely ja ongelmanratkaisutaidot. Tällä on positiivinen vaikutus myös oman oppimisen suunnitteluun sekä oppimiseen liittyviin asenteisiin. (Järvelä & Salovaara, 2004)

Kouluopetuksessa opettaja tuo uutta tietoa opiskelijoiden käsiteltäväksi. Hän saattaa patistaa opiskelijoitaan kohtaamaan ongelmia yhä uudestaan. Oppimisen onnistumiselle kriittinen seikka on opiskelijan motivaatio. Jos opiskelija on motivoitunut, hän toimii luonnostaan edellä kuvatulla tavalla ongelman aktiivisena ratkaisijana, aktiivisena oppijana. Kääntöpuolena on, että opetettava asia tai ongelma voi olla sellainen, joka on vain koulussa kohdattu, eikä liity opiskelijan omaan kokemusmaailmaan. Luokkahuone ja luentosali ovat erilaisia oppimisympäristöjä kuin työpaikat ja työelämän asiantuntijayhteisöt (Kotila, 2003, 14).

Havainnollistaminen muuttuu haastavaksi. Vaikka opiskelija oppisikin ilman kontekstisidosta, on oppiminen epätäydellistä ja muistijäljen muodostuminen vaikeampaa. Oman kontekstin puuttuminen ongelman ratkaisussa voi myös tukea ulkoaopettelua, ja tärkein eli opitun tiedon tai taidon soveltaminen on myöhemmin

mahdotonta. Mitä enemmän miellelyhtymiä syntyy opittavaan ja muistissa jo olevien tietojen välille sen paremmin asia muistetaan (Hatva 1987, 66).

On tärkeää tuntee opiskelijan tiedon omaksumiseen käyttämät oppimisen ja ongelmanratkaisun strategiat. Mielekkäiksi opiskelija kokee omaan elämänsä liittyvät haasteet. On tärkeää, että oppija itse löytää tai hänet ohjataan löytämään opittavana olevan kokonaisuuden ydinilmiöt. (Rauste-von Wright & von Wright, 2004, 163, 135.)

Ongelmakeskeisen-, yhteistoiminnallisen- ja projektioppimisen soveltamisella pyrimme parempaan oppimiseen. Opiskelija ei ole yksin oppimisprosessissaan, vaan oppimisprosessi viedään läpi erikokoisissa opiskelijaryhmissä, joissa myös opettajan rooli on lähempänä tutoria kuin auktoriteettia. Käsiteltäviksi ongelmiksi valitaan prosessia mahdollisimman hyvin tukevia pedagogisia toteutuksia. Opetuksen sisältö pyritään saamaan työelämää vastaavaksi mm. asiakasprojektien avulla.

Projektit valitaan ja ratkaistavat ongelmat suunnitellaan ottaen huomioon opiskelijoiden tietämyksen- ja ongelmanasettelutaidon tasot. Käsiteltävän ongelman on oltava riittävän konkreettinen, mutta toisaalta strukturoimaton ratkaisuprosessin kognitiivisen haasteellisuuden takaamiseksi. Ongelmanratkaisuun voidaan pyrkiä vaiheittain seuraavasti:

- Ongelman esittäminen
- Ongelman analysointi ja määrittäminen, olemassa olevan tiedon kartoittaminen
- Jatkoselvittelyiden ja tiedonhankinnan tarpeen määrittely
- Tiedon etsiminen ja muiden ryhmien konsultointi
- Ratkaisuvaihtoehtojen hahmottelu
- Loppupäätelmien ja analyysin teko sekä raportointi asenteisiin

(Järvelä & Salovaara, 2004).

2.4 Prosessioppiminen

Prosessioppimisella tarkoitetaan oppimiskokemuksen kokonaisvaltaisuutta, huomio on prosesseissa joiden tuloksina oppimista syntyy. Tavoitteena on oppimaan oppiminen. Prosessi itsessään on tärkeä, eikä oppimistapahtumaa pyritä tiukasti rajaamaan, vaan oppimista ohjataan jatkuvan tarkkailevan arvioinnin kautta. (Jyväskylän yliopiston virtuaaliyliopistohanke, 2007).

Kuinka oppiminen tapahtuu aikuisessa on edelleen mysteeri. Siitä on esitetty monia teorioita, jotka tuntuvat kuitenkin vastaavan omaa kokemustamme todellisuudesta (Petäjä & Koponen, 2002, 73).

Jokapäiväisessä elämässämme törmäämme ajoittain asioihin, jota emme osaa selittää, emme ymmärrä. Lähestymme näitä ongelmia omista lähtökohdistamme, tutkimme, vertaamme uutta asiaa muihin selvittämiimme ongelmiin, tietoihimme joita olemme näistä prosesseista saaneet ja lopulta kenties reagoimme jollakin tavalla. Jatkamme ongelmanratkaisua jos reaktio tyydyttää meitä, mutta mikäli asia ei tunnu merkittävästi vaikuttavan elämäämme, kenties sivuutamme koko ongelman ja siirrymme eteenpäin. Toisaalta, voimme saada ratkaisun aikaan helpostikin tai voimme pyytää apua toisilta, jopa delegoida ongelman edelleen – ratkaisu sekin. Lopputuloksena olemme kuitenkin enemmän kuin prosessia aloittaessamme.

2.5 Yhteistoiminnallinen oppiminen

Yhteistoiminnallisen oppimisen perusta on ryhmän keskinäisissä suhteissa ja vuorovaikutuksessa. Ryhmän jokainen osallistuja on vastuullinen oppija, jota muu ryhmä tukee, oppijat ovat positiivisesti toisistaan riippuvaisia. Sosiaaliset taidot kasvavat ja työskentelytaidot paranevat ajan myötä. Yhteistoiminnallisen oppimisen toimiminen vaatii tiimipohjaisen rakenteen, joka ei perustu yksilölliselle kilpailulle. (Leinonen ym., 2002, 36-37.)

2.7 Situationaalinen oppiminen

Konstruktivismi ei useiden asiantuntijoiden, mm. Phillips ja Tynjälä (Kotila, 2003, 14), mukaan ole oppimisteoria vaan tietoteoreettinen näkemys oppimisen olemuksesta ja ihmisen tiedonhankinnasta. Yksilöpainotteisesti ymmärrettynä konstruktivismi ei ehkä anna riittävästi tukea työelämälähtöiseen oppimiseen ts. konstruktioilla voi olla liian merkittävä asema todellisuuden määrittelemisessä. Tämä on lähes filosofinen perusongelma eli onko maailma sellainen kuin sen havaitsemme vai ei? Onko oppijan siis täysin välttämätöntä luoda koko tietorakenne aina uudestaan itsenäisesti vai voidaanko asiaa lähestyä jotenkin toisin?

Situationaalinen oppimiskäsitys on kuvattu teoksessa

Ammattikorkeakoulupedagogiikka (Kotila 2003) realistisempana ja ehkä konservatiivisempana oppimisena kuin radikaaleimmat nykyisin käytetyt oppimisteoreettiset sovellutukset. Useiden eri lähteiden avulla (mm. Anderson, Reder & Simon 1996, Lave & Wenger 1996, Wenger 1998) Kotila hahmottelee ammattikorkeakoulun oppimisen situationaaliseksi oppimiseksi, käytännölliseksi kyvyksi hallita opittuja ja opetettuja taitoja lähestyen samalla työelämän asiantuntijakulttuurien toimintatapoja (Mts.15). Vaikka en itse ole aivan täysin samaa mieltä kirjoittajan kanssa esimerkiksi rutinoitumisen keskeisestä merkityksestä, pidän kuitenkin erittäin tärkeänä, että ammattikorkeakoulussa painotetaan ammattitaidon hallintaa. Tarkoitus ei ole yksinkertaistaa asioita tai jättää teoriaa pois työssäoppimisen kustannuksella vaan muuttaa painopistettä käsitteellisen tiedon omaksumisen ja hallinnan sijaan tiedon sitomiseen prosesseihin ja toimintaan aidossa sosiaalisessa kontekstissa.

Konstruktivistis-kognitiivisen näkemyksen mukaan oppiminen on nähtävä tiedon ja taidon hankkimisena, omaksumisena ja rakentamisena. Situationaalinen käsitys korostaa oppimisen kontekstuaalisempaa ja sosiaalisempaa luonnetta. (Mts.15)

2.6 Oppimiskäsitysten synteesi

Itse havainnoidun ja ratkaistun ongelman johdosta opitun asian muistaa ja osaa myös soveltaa sitä. Koulun ja opettajien merkitys korostuu entisestään oppimiselle välttämättömien tuen, reflektoinnin ja katalyyttien, oppimisen ärsykkeiden tarjoajana. Opiskelijan ammattitaitoa pyritään kasvattamaan hänen omista lähtökohdistaan, ei oppilaitoksen, sovittaen tätä työmarkkinoiden osaamistarpeisiin. Päämääränä täytyy olla koulun jälkeinen elämä. Täytyy muistaa, että välitön indikaattori ammattikorkeakouluopetuksen menestyksellisyydelle on juuri nopea työllistyminen. Ei luonnollisestikaan kaikilla aloilla eikä jokaisen opiskelijan kohdalla, mutta jotakin nämä tilastot opetuksen onnistuneisuudesta kuitenkin kertovat.

Spontaanista itseoppimisesta ei Cadimediassa ole kysymys. Opiskelijaa ei jätetä heitteille tekemään työtään tai havaintojaan yksin! En kuvailisi opiskelua myöskään pelkäsi tekemällä oppimiseksi, sillä tekemisen lisäksi oppimisprosessiin kuuluu myös vahva tavoiteasetteluun tukeutuva teoriapohjan luominen, jonka tavoitteet määritellään jokaisen opiskelijan henkilökohtaisen opetussuunnitelman avulla.

Oppiminen on siis yksilöllisen konstruointiprosessin tulos. Opettajan tehtävä on luoda puitteet ja edesauttaa oppijan yksilöllisiä oppimisprosesseja. Opettaja on ohjaaja ja oman asiantuntijuutensa välittäjä. Hänen tehtävänsä on tukea oppijaa, edesauttaa metakognitiivisten taitojen kehittymistä ja suunnitella oppimisympäristö sosiaalisilta ja fyysisiltä komponenteilta oppijan aktiivisuutta tukevaksi. (Järvelä & Salovaara, 2004)

Aivan kaikkia tietoja ja taitoja ei opiskelijan kuitenkaan ole järkevää opiskella alusta alkaen edes ongelmaperustaisen oppimisen keinoin. Hiljainen tiedon katoaminen on jo tiedostettu ongelma työpaikoilla. Tämäkin kertoo työssäoppimisen erityisluonteesta. Ammattitaito on muutakin kuin teoreettisen tiedon hallintaa ja soveltamista. Se on prosessin sisäistämistä, osallistumista, yhteisöllisyyttä ja uskoa yhteisiin arvoihin. Se on myös kriittistä ja harkitsevaa suhtautumista erilaisiin työyhteisöihin ja halua työympäristöjen kehittämiseen. Ammattitaito on osa omaa elämisen taitoa.

Opettajankin rooli on tässä kontekstissa peruuttamattomasti muuttunut. Hän ei ole enää tiedon kantaja ja välittäjä, vaan ennemminkin uuden äärelle ohjaaja, tien avaaja ja suunnan näyttäjä sekä samalla myös yhdessä oppija ja oppimisen mahdollistaja. Opettajan pyrkimyksenä on luoda sellainen oppimisympäristö, joka tarjoaa oppijalle ongelmia, keinoja, ohjausta ja tukea (Rauste-von Wright & von Wright 2003: 175). Tässä suhteessa opettajan oman ihmis- ja tiedonkäsityksen kirkastaminen on erityisen tärkeää.

3 Omat tehtäväni Cadimedian suunnittelussa

3.1 Uusmedian opetussuunnitelma

3.1.1 Suunnittelun taustaa

Lähdin opetussuunnitelman suunnitteluun kädessäni edellinen v. 2006 opetussuunnitelma ja mielessäni edellä kuvattu oppimiskäsitysten synteesi. Yritin muodostaa kokonaiskuvan edellisen opetussuunnitelman opintokokonaisuuksista ja edelleen, kuvan niistä ammateista, joihin nämä opinnot valmistaisivat. Valitettavasti en siihen pystynyt (Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu: Opinto-opas, 2006).

Kiteytin siksi ensin muutamia perusasioita informaatioteknologia-alan työnkuvista, työprosesseista ja lopputuotteiden tai palveluiden merkityksestä yhteiskunnalle. Samalla tulin määritelleeksi opetuksemme sisällöllisiä painopisteitä uudelleen. Käytin tässä työssä suurelta osin omaa asiantuntemustani ja kokemuksiani työelämästä, mutta kävin keskusteluja myös opetusalan ammattilaisten ja oman ammattialani uusmedian ammattilaisten kanssa. Kirjalliset lähteet ovat suurelta osin vanhentuneita tuotantoprosessien kuvaamisessaan, enkä sellaisenaan voinut suoraan niihin viitata, koska en halunnut käyttää aikaa lähdeostosten korjailuun ja selittelyyn. Merkitsin käyttämäni lähdetekokset kuitenkin lähdeluetteloon.

Olen visuaalinen ihminen ja minulle on luonnollista havainnollistaa asioita mielikuvakarttojen avulla (engl. mind map). Mielikuvakarttojen keksijän Tony Buzanin mallin mukaan toimivia ohjelmistoja käyttämällä kykenin työstämään ajatuksiani visuaaliseen muotoon. Käytin myös muita presentaatiosovelluksia tähän tarkoitukseen.

Kaaviot ovat omia mielikuvakarttojani, jotka havainnollistavat käsityksiäni ja niihin johtaneita päättelyketjuja, eivätkä sellaisinaan sovellu käytettäväksi prosessien tai konseptien kuvauksina, mm. relaatiot puuttuvat.

3.1.2 Uusmedian määritelmät

Informaatioteknologia-alalla (IT-ala) ymmärretään yleensä kaikki sellainen teollinen toiminta, joka liittyy digitaaliseen tiedon tuottamiseen, jalostamiseen, varastointiin, siirtämiseen, käsittelyyn tai käyttöön. IT-alan toimijat voidaan jakaa karkeasti laitteistovalmistajiin, jotka toimivat pitkälti kuten perinteisetkin teollisuuden alat fyysisine tehtaineen ja myyntiketjuineen, ja digitaalisen tiedon tuottajiin, jotka käyttävät raaka-aineenaan toisilta vastaavilta toimijoilta saamaansa tai itse tuottamaansa digitaalista materiaalia. Tuotettu data voi olla esimerkiksi erilaisia ohjelmistoja, näkymätöntä toiminnan mahdollistavaa datastruktuuria tai näissä ympäristöissä käytettävää sisältöä, digitaalisia tuotteita eri medioihin.

Digitaalista sisällöntuotantoa tarkoitettaessa puhutaan uudesta mediasta tai uusmediasta. Uusmedialla ymmärretään yleensä internetin verkkosivuihin, multimediaan tai peleihin liittyvää toimintaa, mutta oikeastaan kaikki digitaalisen sisällön tuottaminen kuuluu tavalla tai toisella uusmedian piiriin.

Uusmedia-alan ammattien kirjo on siis laaja. Oikeastaan uusmedia ei ole oma alansa vaan koostuu eri alojen uusien teknologioiden hallitsijoista ja digitaalisen viestinnän toiminnallisten sovellusten tekijöistä. Tiedon erilaiset käsittelytavat, viestintä ja ihmisen ja tietokoneen välisen käyttäjärajapinnan luominen ovat keskeisinä toiminta-alueita. Viestinnän koulutusohjelman uusmedian koulutuksen painopiste on sisällöntuottajien kouluttamisessa.

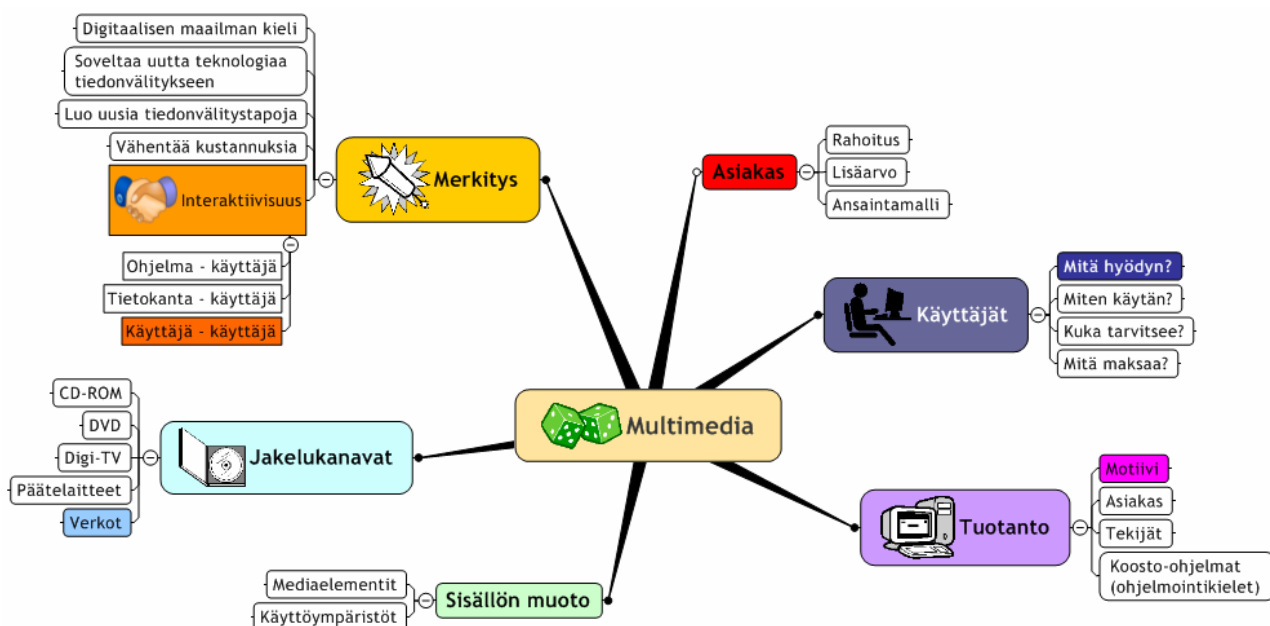
Uusmediaan liitetään uusia, perinteiset mediat haastavia, keskeisiä käsitteitä kuten:

- a) vuorovaikutteisuus (interaktiivisuus)
- b) kerronnan multilineaarisuus
- c) ajan ja tilan problematisoituminen

(Herkman 2002, 146-149)

Listaan voitaisiin vielä lisätä

- d) yhteisöllisyys
- e) sisältöjen dynaamisuus

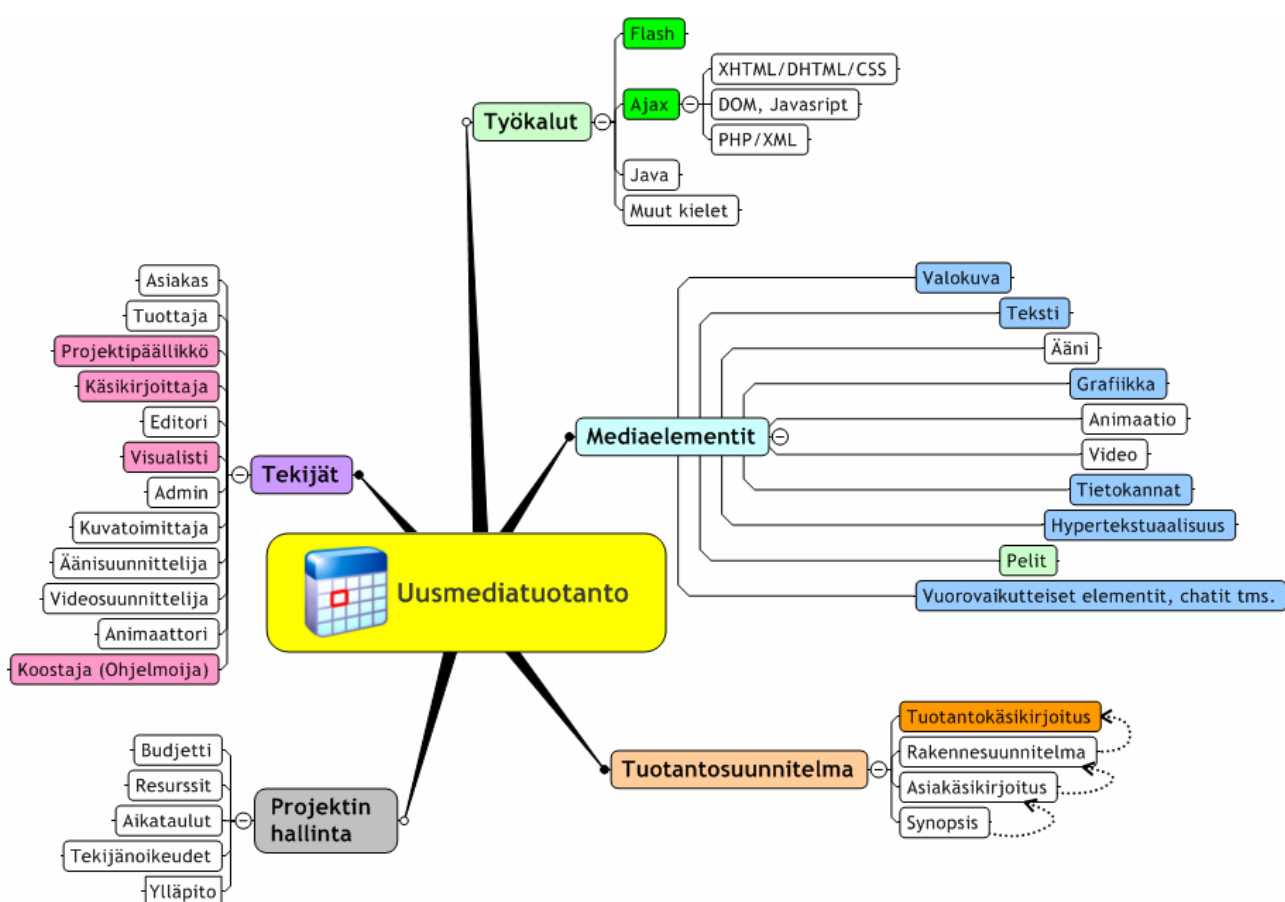


KUVIO 1: Multimedia

Uusmedian merkitys käy selville kun tarkastelemme siihen liittyviä osa-alueita tarkemmin. Uusmedia pitää tavalla tai toisella sisällään kaiken digitaalisen materiaalin julkaisemisen. Mediasisältöjä voidaan tallentaa ilman julkaisuakin, mutta jos jotakin halutaan ihmisten ulottuville ja käyttöön, tarvitaan käyttöliittymä, kieli jolla sisältöä

voidaan esittää ja tulkita. Multimedia voidaan määrittellä digitaalisen maailman rajapinnaksi ihmisen ja binäärivirran välille. Multimedia kuvaa useiden medioiden käyttöä tässä tarkoituksessa. Oheisessa käsittekartassa (kuvio 1) voidaan ajatella kuvatus uusmediatuotteen merkitystä itse tuotteen näkökulmasta.

Vuosikymmen sitten TV ja radio pyrittiin vielä erottamaan multimediasta omiksi medioikseen, mutta median digitalisoituminen ja julkaisukanavien muuttuminen on tehnyt tämän erottelun turhaksi. Multimedia on uusi digitaalisen maailman kieli, joka pitää sisällään myös kaikki vanhat mediat.



KUVIO 2: Uusmediatuotanto

3.1.3 Uusmedia-alan ammattien kuvat

Uusmedian sisällöntuotantoprosessit ovat kaikki erilaisia. Tuotteet räätälöidään usein tilaajan toiveiden ja heidän tarpeidensa mukaan. Tämä seikka on erottanut sisällöntuottajat laitteisto- ja ohjelmistovalmistajista, mutta nykyisin myös ohjelmistoista ja laitteistoista pyritään tekemään sellaisia, että ne ovat jokaisen käyttäjän henkilökohtaisten mieltymysten mukaisiksi muokattavissa. Asiakas ja käyttäjä ovat siirtyneet tuotantoprosessien ytimeen.

Tehtävien kuvat määräytyvät pitkälti markkinoinnin, tuotannon ohjaamisen ja varsinaisen sisältötuotannon välillä. Kuten aiemmin totesin, oman koulutuksemme painopiste on ollut sisällöntuotannossa, mutta tuotannon ohjaus ja julkaisualustojen hallinta ovat muodostuneet viime aikojen kehityksen myötä lähes yhtä tärkeiksi.

3.1.3.1 Sisällöntuotannon tehtävät

Sisällöntuotannon alueella tehtäviä jaottelevat asiantuntijuus eri mediaformaateissa ja käytetyissä kehitysympäristöissä. Muutamia esimerkkejä:

- Ohjelmoija tai koostaja on yleensä henkilö, joka kokoaa lopullisen tuotteen sovellusalustalle tai ohjelmoi alustan itse
- Visualisti, graafinen suunnittelija tai art director (AD) vastaa tuotteen ulkoasusta ja usein myös käytettävyydestä.
- Käsikirjoittaja tai konseptisuunnittelija tuottaa ja muokkaa tietosisältöjä kuten perinteisten medioitten copy-writer, mutta on myös selvillä käytetyistä teknologioista ja ohjelmointiratkaisuista
- Äänisuunnittelija äänittää ja valmistaa digitaalista äänimateriaalia multimediatuotteisiin

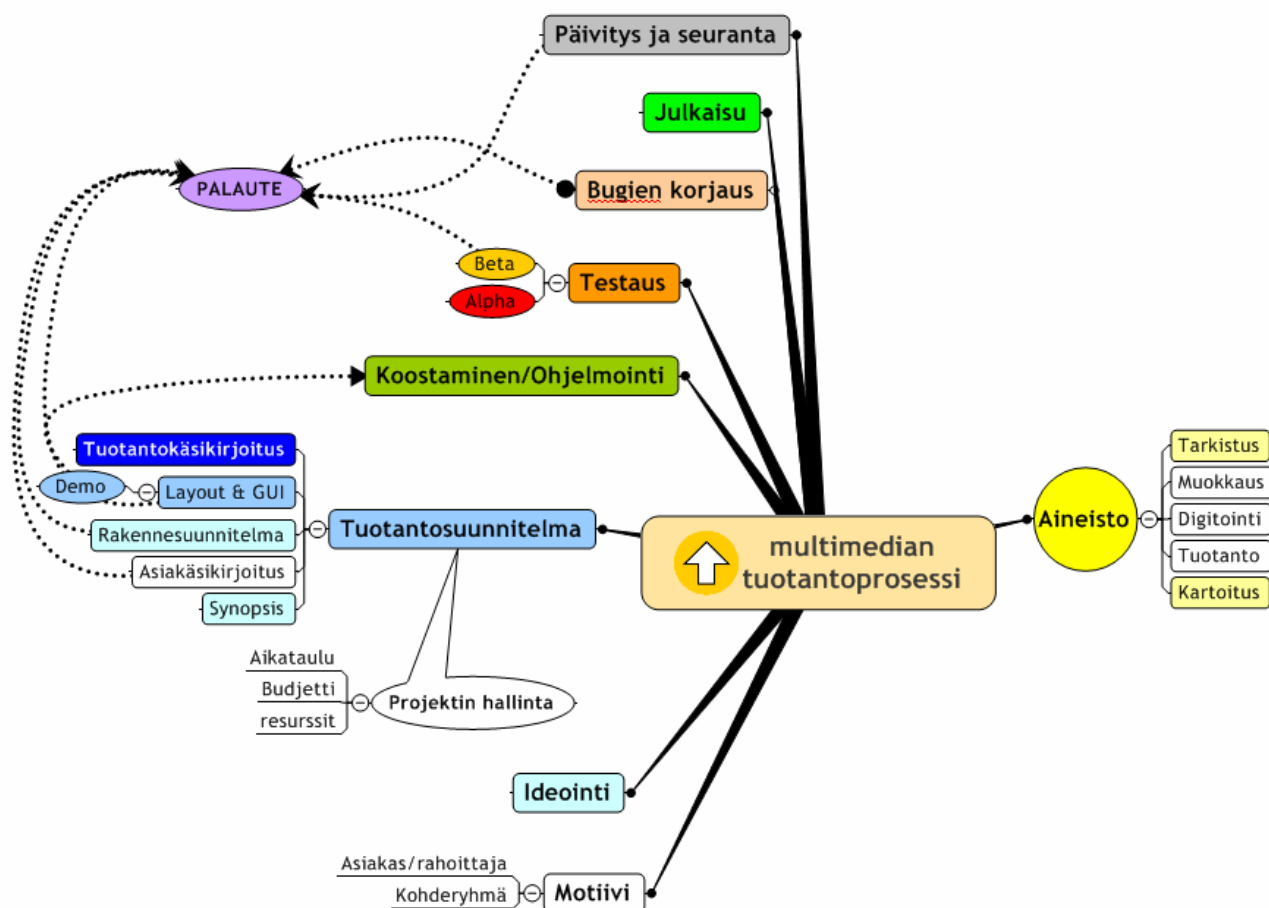
3.1.3.2 Tuotannonohjauksen tehtävät

Tuotannon ohjaamisen tai projektinhallinnan tehtäviä ovat tuottaja, tuotantopäällikkö, projektipäällikkö tai laadunvalvoja. Näillä henkilöillä on oltava hyvä kuva tuotannon kokonaisprosessista, mutta myös käytetyistä teknologioista. Tehtävät vaihtelevat,

mutta yleensä projektinhallinta, työryhmän keskinäisen yhteistyön sujuminen ja asiakastoiminta ovat heidän vastuualueitaan.

3.1.3.3 Julkaisualustojen hallinta

Julkaisualustat eivät ole täysin uusi asia, mutta kuitenkin kotimaassamme sen verran uutta, ettei varsinaista ammatinkuvaa ole vielä päässyt syntymään. Valmiille julkaisualustalle sisällön tuottaminen voi olla kuin kuvatoimittajan työtä, tekstien päivittämistä tai käyttöliittymien ja verkkoympäristöjen ulkoasujen hallintaa. Julkaisualustalla voidaan kuitenkin olettaa olevan eri kehittäjät kuin sisällöntuottajat. Verkkotoimittaja tai koostaja ovat lähinnä näitä tehtäviä, mutta poikkeavat siinä, että varsinaista ohjelmointia ei julkaisualustaa käytettäessä tarvita.



KUVIO 3: Multimedial tuotantoprosessi

3.1.4 Multimedian tuotantoprosessi

Tähän saakka multimedian tuotantoprosessia on voitu kuvata lineaarisena polkuna, vaikka käytännön toteutus ei välttämättä sellainen ole ollutkaan. Kaaviotani (kaavio 3) voidaan lukea vuokaaviomaisesti alhaalta ylöspäin. Toteutus alkaa motiivin selvittämisestä. Motiivi voi olla ulkopuolinen tilaus ns. asiakastuotanto, jolloin motiivi on asiakkaan motiivi, tai sisäinen tarve, jolloin motiivi määrittyy työnantajan ja työryhmän tavoitteiden ja lopullisen käyttäjäkohderyhmän mukaan.

Varsinainen työ alkaa ideoinnista, ideariihestä (eng. brain storming) jossa ideoita ei vielä karsita. Ideoinnin vapaus tukee myös ajatusta, että työssä onnistuminen vaatii motivoituneen työryhmän, jonka jokaisen jäsenen täytyy olla sitoutunut yhteiseen tavoitteeseen. Yhteinen ideapalaveri aloittaa tämän prosessin. Ideoinnin tulisi olla täysin avointa, jolloin asiakas ja työryhmä yhdessä johtavat ajatukset tuotannon peruskiviksi. (Kanerva, Packalén & Puttonen, 1997, 25)

Tuotanto etenee tuotantosuunnitelman mukaan. Palautetta voidaan kerätä koko prosessin ajan työryhmän sisäisissä arvioinneissa, asiakkaalta ja erillisiltä testiryhmiltä.

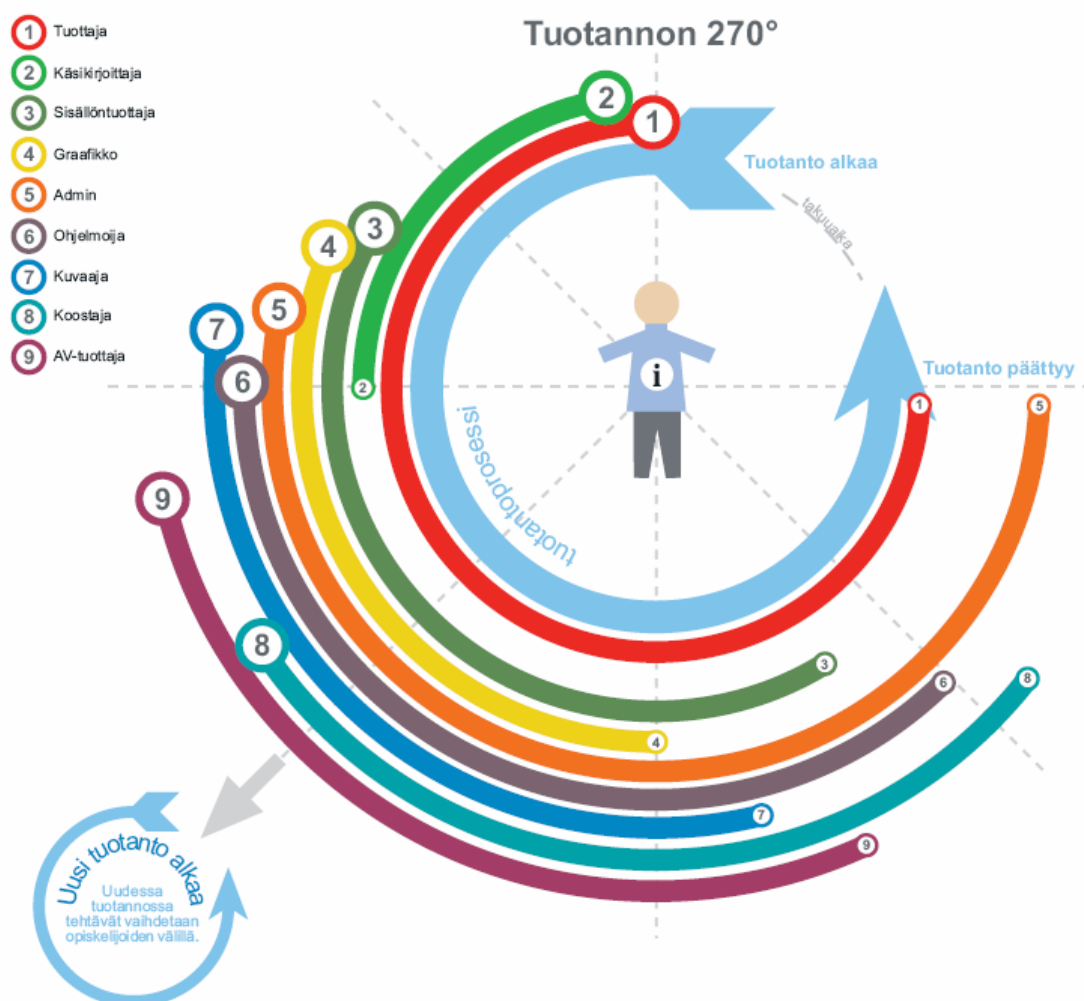
3.1.5 Syklinen tuotantoprosessi

Edellä kuvattu prosessi on kuitenkin käytännössä huomattavasti monimutkaisempi. Nopeiden aikataulujen ja erikokoisten projektien asettamiin vaatimuksiin tarvitaan joustavaa prosessia. Tehokkaan projektin hallinnan on pidettävä huolta, että jokaisella työntekijällä on aina töitä ja että projekti valmistuu mahdollisimman pienin kuluin. Tuotantoprosessit ovatkin syklisiä, jossa useat rinnakkaiset linjat työskentelevät yhtä aikaa, esimerkiksi ohjelmointi voidaan aloittaa vaikka grafiikka ei olisi vielä valmistunutkaan.

Korkealla tuotantotahdilla työskentelevät tekijät ja tuotantotalot ovat alkaneet oikomaan prosesseja pääosin taloudellisista syistä, mutta myös siksi, että prosessit

ovat alkaneet muodostua automaatioiksi. Esimerkiksi varsinaisia kuvailevia asiakäsikirjoituksia ei juurikaan enää tehdä, vaan tuotannot pyritään valmistamaan suoraan synopsistasolta lähdemateriaalista lopputuotteeksi (Aarnio 2007).

Palautteen kerääminen ja tietojen päivittäminen on myös syklistä. Tuotannon vaiheita kuvaakin paremmin seuraava kaavio:



KUVIO 4: Tuotannon 270-astetta (Cadimedia – opiskelijan opas 2007, 16)

Päädymme opetusmuodossa pitkälti kuvan kaltaiseen järjestelyyn, jossa opetettava ryhmä toimii eri rooleissa ja tehtävissä yhtä aikaisesti useassa projektissa. Opittavat asiat ovat syklisiä. Kun jokin projekti opiskelijan osalta alkaa hän orientoituu roolinsa

kautta opiskeltavaan asiaan, osallistuu roolissaan ideariihen, muodostaa oman tavoitteensa projektissa yhteisen tavoitteen kautta, käy läpi prosessin yhden työtehtävän kannalta ja reflektoi oppimistaan ja työskentelyään ohjaavan opettajan, vertaisryhmän ja asiakkaan kanssa. Ohjaava opettaja toimii koko ajan tukena ja teoreettisista taustatietoa voidaan tuoda opiskelijan ulottuville myös projektityön ulkopuolelta.

Kaavioita voidaan lukea joko opiskelijan, opettajan, mutta myös projektin asiakkaan näkökulmasta. Opiskelija hahmottaa ensin koko tuotannon kulun itselleen. Sen jälkeen hän selvittää itselleen eri tehtävien vastaavuudet opetuksen sisältöihin ja siirtyy hänelle varattuun tehtävään. Opiskelijan kannalta näitä kehiä on päällekkäin useita ja hänen on kyettävä järjestämään oma kehänsä sellaiseksi, että kehälle ei jää valkoista ts. toimetonta aikaa. Ohjaajat auttavat henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman laatimisessa.

Ohjaavien opettajien on kyettävä täyttämään prosessin kaikkien roolien tehtävät ammattitaidon ja osaamisen suhteen. Tämä tavoite melko korkea ja siksi myös vierailijoiden ja asiakkaan edustajien osuus ohjaamisessa on merkittävä. Opettajalla on oltava koko vuoden tuotannoista vastaava organisointi pääpiirteissään selvillä. Hänen kannaltaan yksittäisen tehtävän tilalle voidaan nähdä koko tuotanto ja tehtävän kuvan tilalle opetussuunnitelman opintojaksojen osaamistavoitteet.

Asiakkaalle tehdään myös selväksi tapamme työskennellä opetusympäristössä. Cadimedia ei ole tehdas, josta suolletaan valmista tuotetta, vaan asiakas otetaan aktiiviseksi jäseneksi tuotantoryhmään. Vuorovaikutus antaa opiskeluun ajankohtaisuutta, mutta myös asiakkaalle uusia ideoita ja kuvan tulevien osaajien ammattitaidon kehittämisprosessista. Tämä on siinäkin mielessä tärkeää, että vaikka Cadimedia toimiikin yritysmaailman tavoin, on asiakkaiden muistettava, että kyseessä on opiskelu, ei vielä ammattilaisten tekemä tuotanto.

Kun projekti loppuu, opiskelija käy läpi arviointiprosessin, jossa hän itse ja ryhmässä arvioi omaa ja toisten suoritusta projektissa. Kriittinen tarkastelu ulotetaan myös

opettajan osuuteen prosessin kulussa. Opiskelija dokumentoi myös oman osuutensa digitaaliseen vuosiportfolioonsa.

Tämän jälkeen opiskelija siirtyy toiseen tehtävään uudessa projektissa, jossa voi kohdata saman teeman uudesta näkökulmasta, eri roolissa, ja kykenee siten palaamaan aikaisemmin oppimaansa. Edellisessä tehtävässä koetut ja opitut asiat auttavat jäsentämään kokonaisuutta ja suhteuttamaan jälleen uutta. Kohdattavat ongelmat voivat toki kokonaan muuttua ja niiden pitääkin muuttua tehtävien välillä, mutta sisäistämistä ja suhteuttamista tapahtuu edelleen myös aiemmin läpikäydyn prosessin suhteen. Projektimuotoisessa opiskelutavassa on kuitenkin huomattava ero kontekstin syntymisessä, jos verrataan vaikka opetusmuotoon ennen Cadimediaa, jolloin yhdessä jaksossa saatettiin opiskella äänityötä uusmedianprojektissa ja seuraavassa graafista suunnittelua.

Opetuksen organisointi onkin johdettu suoraan työelämässä kohtaamistamme tavoista työskennellä. Se on myös hyvin samankaltainen Engeströmin täydellisen oppimisen mallin kanssa (Engeström, 1994, 98). Kun projektimme aloitukseen liitetään huolellinen sisällöllinen tavoitteiden määrittely ja orientaatioperustaja projektin päättämiseen palautekeskustelu ja arvioinit, on malli lähes identtinen. Tavoitteena Cadimediassakin on systemaattinen opetus. Erona näkisin, että opetukselle ei ole lineaarista polkua, esimerkiksi ensin teorian opiskelua ja sen siirtämistä käytäntöön. Teoriaa voidaan opiskella kulloisenkin tehtävän asettamien tavoitteiden saavuttamiseksi pala kerrallaan. Käytännön tietojen ja taitojen testaus on läsnä prosessissa kaiken aikaa, ei vain tietyissä palautekeskusteluissa, jotka nekin kuuluvat Cadimedian opiskeluprosessiin. Opiskelijan ei enää tarvitse kysellä ”miksi tätä opiskellaan” sillä teoria otetaan käytäntöön heti ja mahdolliset puutteetkin tulevat käytännössä kohdatuiksi ja täydentävät tiedot voidaan opiskella ajantasaisina.

Engeströmin kuvailema täydellisen oppimisen kehä esimerkkeineen tukee hyvin toisen asteen opiskelua sellaisenaan, mutta Cadimediassa ja ammattikorkeakouluopiskelussa yleensäkin täytyy samaan aikaan oppia hallitsemaan myös suurempaa kontekstia, pyrkiä ennakoimaan suuntaa johon maailma on kehittymässä ja osaltaan myös pyrkiä vaikuttamaan tähän kehitykseen.

Mediat, joiden parissa opiskelu ja työskentely tapahtuvat antavat malliin oman lisänsä. Verkottuminen ja verkostoituminen mahdollistavat ulkopuolisen palautteen saamisen ja kurssitöiden käyttö ja julkaisu julkisessa digitaalisessa mediassa laajemman reflektiopohjan.

3.1.6 Opetussuunnitelma yhdellä arkilla, v.1

Tärkeimpänä työnäni on ollut suunnitella koko kahden vuoden opiskelun runko uusmedian suuntautumisopinnoissa niin, että olemassa olevan opetussuunnitelman tavoitteet täyttyvät ja että luopuminen luokkaopetuksesta käy opiskelijoille ja opettajille mahdollisimman kivuttomasti.

En voinut aivan täysin hylätä vanhaa opetussuunnitelmaa, koska olemme AMK:ssa sidottuja järjestelmiin ja ohjelmistoihin (mm. SoleOps), joilla on pyritty yhtenäistämään opetussuunnitelmatyötä. Järjestelmät piti siis säilyttää, mutta saimme luvan ammattikorkeakoulun johdolta tehdä ikään kuin opetussuunnitelman opetussuunnitelman sisälle. Toimimme siis tietojärjestelmän eli tietokoneohjelman asettamissa rajoissa. Ajatus tuntuu absurdilta ja sitä onkin, mutta byrokratian hyväksyminen on osa opetussuunnitelmatyötä ammattikorkeakoulussa. En antanut tämän kuitenkaan häiritä pedagogisia pyrkimyksiämme, sillä kyse oli lopultakin vain merkintätavasta. Uskoin, että käytännössä voisimme toteuttaa opetuksen vuosikurssittomana yhtenä kokonaisuutena. Aloitin suunnittelun käsitekartasta (kts. liite 2).

Päädyin suunnitelmassani ratkaisuun, jossa suuret opintokokonaisuudet jakaantuvat pienempiin osiin siten, että jokainen osaamisalue voidaan määrittää yksittäisiksi projektitehtäviksi. Oheisessa käsitekartassa (liite 2) on vasta hahmotelma ammattinimikkeistä ja tehtävistä, eivätkä opintojaksojen pisteytykset ole vielä lopullisia.

Ajatus oli, että toimimalla projektissa esim. tuottajana, opiskelija suorittaa projektinhallinnan opintojakson tai osan siitä, työtuntejaan vastaavan määrän

opintopisteitä. Opintojaksot vastaavat edellä määriteltyjen ammatinkuvien osaamistavoitteita. Edellä kuvatulla tavalla (kts. kuvio 4) työtehtävät ikään kuin kiertävät käsittekartan ympärillä ja poimivat opintojaksoja mukaansa. Samalla roolit vahvistuvat ja täyttyvät. Opiskelija ei voi siis toimia vain yhdessä tehtävässä, vaan hänen on suoritettava jokaisesta opintokokonaisuudesta opintopisteitä.

3.1.7 Opetussuunnitelma yhdellä arkilla, v.2

Pohjan tehtyäni annoin idean Aarno Savolaiselle jatkojalostettavaksi. Pidimme edelleen kiinni ajatuksesta, että OPS pitäisi saada yhdelle sivulle selkeästi kuvattua. Päätimme luopua yksittäisten opintojaksojen ympärilyöreistä kuvauksista ja tehdä ytimekkään koko suuntautumisopintoja koskevan sisällön ja tavoitteiden kuvauksen. Olin mykistynyt kun näin Savolaisen kaavion. Ensimmäistä kertaa oman opetus- ja opiskeluhistoriani aikana näin opetussuunnitelman yhdellä arkilla selkeästi esitettynä (kts. liite 3).

Olimme tässä vaiheessa vielä siinä uskossa, että painopisteemme on edelleen sisällöntuotannossa ja julkaisussa. Käytäntö on kuitenkin osoittanut tuotannollisten tehtävien välttämättömyyden koko toiminnan ylläpitämiseksi. Suunnitelmaamme päivitetään parasta aikaa vastaamaan paremmin todellisuutta. Uskoisin, että uusmedian suunnittelun opintokokonaisuuden sisällön painoarvo opintopisteinä nousee samalle tasolle muiden kanssa. Myös tavoitteiden kuvaukset kaipaavat jalostusta tekstin osalta. Kokemuksemme toiminnasta ovat kuitenkin ohjanneet opetussuunnitelmatyötä oikeaan suuntaan. Ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneen tavoitellut työnkuvat sijoittuvat asiantuntijuus ja työnjohtotehtäviin.

3.2 Verkkotyötilan rakentaminen

Osallistun omalta osaltani koko Cadimedia-ympäristön kehittämiseen kehitystyöryhmän jäsenenä ja vastuullani oli mm. kehitystyöryhmän verkkomateriaalin tuottaminen ja ylläpitäminen. Päädyin luomaan projektipohjaisen

oppimisalustan verkkomateriaalin hallinnointia varten R5-järjestelmäämme Alluun (<http://allu.pkamk.fi/>).

Työtilan rakentaminen ei käynyt itseltäni käden käänteessä, vaan jouduin samalla opiskelemaan R5-ympäristön käytön läpikotaisin. Työtilasta oli varsinkin suunnittelussa mukana olleille aloittaville opiskelijoille hyötyä, sillä he tutustuivat verkko-oppimisympäristöihin ensimmäistä kertaa. Samalle he orientoituivat organisoituun dokumenttien hallintaan ja organisaation rakenteeseen.

Cadimedia

KURSSI: CADIMEDIA

Muokkaa etusivua | Työtilan asetukset | Lisää suosikkeihin

Paikalla yksi käyttäjä | Roolit: Hallinnoija | Tila: Käynnissä

CADIMEDIA
Itäistä parhautta

CADIMEDIA

Tervetuloa viestinnän koulutusohjelman uuden oppimisympäristön Cadimedian suunnitteluympäristöön!

Tämä työtila on tarkoitettu oppimisympäristön suunnitteluun. Kaikki opettajat, henkilökunta ja edumediatiimin opiskelijajäsenet voivat tallettaa tänne materiaalia ja osallistua keskusteluihin. Täältä löydät kaiken materiaalin, jonka uuden oppimisympäristön suunnitteluryhmä on tuottanut.

Sunnittelussa mukana olevat toimijat:
[Viestinnän koulutusohjelma](#)

Sisällöllisissä ongelmatilanteissa auttaa Juha Valonen, mutta teknisiin ongelmiin ratkaisu löytyy helpommin Allu-tuen tai Asta Ilvosen kautta.

Terveisin,
Cadimediatiimi

Vastuhenkilö:
Juha Wirekoski, TAM, viestinnän koulutusohjelma, PK-AMK

Työtilan ja verkkomateriaalien vastuhenkilö:
Juha Valonen, viestinnän koulutusohjelma, PK-AMK

Uutiset | Kalenteri | Keskustelut | Chat | Ryhmäviesti | Ryhmätyöt

Osallistujat | Lokikirja | Usein kysyttyä | Palaute

Siirry alkuun >>

Kuvio 5: Cadimedia-suunnitteluryhmän projektityötila

Työtila oli kaikille opiskelijoille avoin keskustelupalstojen ja materiaalien osalta, mutta myös rajattujen ryhmien tiloja käytettiin. Lisäksi työtilassa käytiin mm. nimikilpailu. Nimen sulautti yhteen yliopettaja Jari Kupiainen työnimenä olleesta Edumediasta ja jo olemassa olevasta Cadimeff-studioista.

Työtilan edelleen kehitys päätettiin kuitenkin jäädyttää, kun saimme tiedon, että R5-kehitystyö on ohjelmistovalmistajan taholta lopetettu. Tällä hetkellä käytämme jo tarkoitukseen tehtyä projektinhallintaohjelmistoa ja etsimme koko ajan parempia ratkaisuja toiminnan organisoimiseksi.

3.3 Opiskelijan oppaan toimitus ja taitto

Yliopettaja Jari Kupiaisen aloitteesta päätettiin toteuttaa opettajavoimin Cadimedian opiskelijan opas syksyllä 2007 alkavaa varsinaista käynnistämistä varten. Oppaan tarkoitus oli selventää opiskelijoille tulevia käytäntöjä siinä määrin kun olivat opettajakunnallekin selvillä. Kupiainen toteutti oppaan ensimmäisen version omien opettajan pedagogisten opintojensa osana.

Kupiaisen tekstin pohjalta muokkasin liitteenä olevan oppaan, jonka sisältöjä kirjoitin osin uusiksi, lähinnä opiskelijoiden käytännön ohjeiden osalta sekä lisäsin koulutusohjelmajohtaja Juha Wirekosken materiaalia tekstiin. Kaaviot suunnitteli lehtori Aarno Savolainen.

Päätin noudattaa oppaan graafisessa ulkoasussa kokonaisuudessaan lehtori Aarno Savolaisen loistavasti suunnittelemaa opetussuunnitelman esitystapaa. Värimaailmalla ja taitolla halusimme viestiä jostakin uudesta ja totutusta poikkeavasta. Halusimme myös tehdä opetussuunnitelmat selkeiksi kaikilta suuntautumisopinnoilta. Minun ja Savolaisen idean pohjalta toteutettiin myös muiden suuntautumisopintojen opetussuunnitelmien visuaaliset esitykset.

3.4 Logon suunnittelu

Logon suunnittelu siirtyi tehtäväkseni aikataulusyistä. Tarvitsimme oppaan nopeasti käyttöön ja alun alkaen opiskelijatyöksi ajateltu logo piti saada oppaan kanteen.

Otin logossa huomioon kolme perusajatusta: Cadimedian syklisen ja reflektiivisen oppimisen mallin, sijaintimme Euroopan itäisessä kolkassa ja visuaalisen ilmeen herkullisuuden ja kolmiulotteisuuden. Oppimisen kehää kuvaavan nuolen keskellä on idästä nouseva aurinko, joka on tyyllitelty lähes jalokivimäiseksi. Cadimedian teksti on kursivoitu dynaamiseksi ja väritetty erottuvaksi. Tekstin punainen ei kuitenkaan ole kielto- ja vaaramerkeistä tuttua verpunaa, vaan malvanpunaista, salaperäistä ja kiehtovaa. Tämän ensimmäisen version jälkeen on edelleen tarkoitus toteuttaa varsinainen logo opiskelijatyönä.



Kuvio 6: Cadimedia-logo, ensimmäinen versio.

6 Päätelmät

6.1 Muutos rakentuu

Uskon, että olemme saaneet hyvälle alulle kehityksen, jonka päämääränä on inspiroiva ja uutta luova opiskelu- ja työympäristö. Olemme vastanneet meille maailman, työelämän, opiskelijoiden ja oman toimintaympäristömme, ammattikorkeakoulun, asettamiin vaatimuksiin rakentavasti. Uuden aloittaminen on aina vaikeaa, eikä uusi synny ilman muutosta. Olemme pyrkineet tekemään muutoksesta kuitenkin tilan joka säilyy, jota voimme myös kontrolloida.

Muutosta vaatii kuitenkin ennen kaikkea oma ajattelumme. Pedagogisesti radikaalien ratkaisujen etsiminen ei aina tarkoita ideologioiden törmäyttämistä. On helppoa olla yhden asian puolella ja toista vastaan, mutta vaikeampaa tehdä kompromisseja, luoda synteesi, toimiva käyttöteoria. Cadimedialla on käyttöteoria, joka ei ehkä koskaan tule valmiiksi vaan pysyy elävänä ja alati muutoksessa.

Oleellista muutosta vaatii myös opintojaksojen tarjonnan ajatuksen muuttaminen. Me emme enää sitoudu järjestämään jotakin tiettyä opintojaksoa identtisenä vuodesta toiseen, vaan sovellamme opetussuunnitelmaa tarjolla olevien projektien mukaan tai luomme tarvittaessa itse projektin, joka vastaa tarpeitamme. Opiskelijalla on suurempi liikkumavapaus luoda itselleen haluamansa työelämävalmiudet. Opintojaksot eivät kuitenkaan ole täysin vapaavalintaisia, vaan edelleen opetussuunnitelman osaamisperustaisten raamien määrittämiä. Opiskeltava sisältöjä on näin mahdollista muuttaa muuttuvien tarpeiden mukaan joustavasti ilman että koko opetussuunnitelmaa tarvitsee tehdä uudestaan.

Opiskelija rooli on itsenäisempi ja vastuullisempi. Opiskelija ei kuitenkaan ole yksin opintojensa kanssa samaan tapaan kuin luentoihin ja tentteihin sidotuissa kurssimuodoissa. Cadimediassa opiskellaan yhteisössä, joka on aktiivisessa keskinäisessä vuorovaikutuksessa ja kommunikoi monella tasolla myös ympäröivän yhteiskunnan ja työelämän kanssa. Cadimedian ovet ovat avoinna maailmalle!

Opetussuunnitelma kuvailee ne kompetenssit, jotka opinnoilla on mahdollista saavuttaa ja jotka tällä hetkellä ovat opettajien ja opiskelijoiden mielestä relevantteja. Opiskelijoiden oma osuus tämä päämäärään asettamisessa ja saavuttamisessa on merkittävässä roolissa. Opettajien tiedot ja valmiudet tulevat tässä kohtaa erityisen kriittisen tarkastelun kohteiksi. Opetussuunnitelman on oltava ja pysyttävä niin avoimena, että voimme tarvittaessa muuttaa painotuksia muutoksen mukana riippumatta yksittäisen opettajan kompetenssien kehityksestä. Opettajien tietojen ja taitojen ajantasaisuudesta on pidettävä entistä parempi huoli, ja näin olemme jo toimineetkin. Opettajat oppivat opiskelijoiltaan, mutta myös opettajien työelämäjaksoja on tulevaisuudessa lisättävä.

Ensimmäiset kokemukset vajaan puolen vuoden toiminnan jälkeen ovat rohkaisevia. Opiskelijat ja opettajat ovat ottaneet uudet työ- ja opiskelutavat innostuksella omikseen. Paljon on vielä tehtävääkin ennen kuin Cadimedia toimii kitkattomasti. Prosesseja täytyy kehittää ja luoda kokonaan uusia käytäntöjä. Nyt osa ajasta on mennyt vielä vanhasta irtaantumiseen. Uskon kuitenkin, että tämä vaihe jää pian taakse ja saamme näytettyä todeksi työmme tulokset. Uskon, että mottomme on alkanut jo toteutua - Cadimediassa opiskelu on opiskelua parempiin töihin.

5 Lähteet

5.1 Painetut lähteet

Alasuutari, Pertti. 2001. Laadullinen tutkimus. 3. uudistettu painos. Jyväskylä: Gummerus.

Anttila, P. 2005. Ilmaisuu, teos, tekeminen ja tutkiva toiminta. Tallinna: AS Pakett.

Engeström, Y. 1994. Perustietoa opetuksesta. Helsinki: Painatuskeskus.

Hakala, Juha. T. 2004. Opinnäyteopas ammattikorkeakouluille. Helsinki: Tammerpaino Oy.

Hansen, Mark. B.N.2003. New Philosophy for New Media. The MIT Press.

Hatva, A. 1987. Kuva – Hyvä renki, huono isäntä. Porvoo: Oy Urex.

Herkman, J. 2002. Audiovisuaalinen mediakulttuuri. Tampere:Vastapaino.

Kanerva, J., Packalén, J. & Puttonen, M. 1997. Ideasta multimediasi. Helsinki: Edita.

Kolehmainen, S. & Kallinen, R. (toim.).2004. Laatu ammattikorkeakouluopintojen ohjaukseen. Oped-Laatu –projektin loppuraportti. Saarijärvi: Saarijärven Offset Oy.

Kotila, H.(toim.) 2003. Ammattikorkeakoulupedagogiikka. Helsinki: Edita.

Leinonen, N., Partanen, T. & Palviainen, P. 2002. Tiimiakatemia. Tositarina tekemällä oppivasta yhteisöstä. Jyväskylä: Gummerus.

Luukkonen, J. 2000. Digitaalisen median käsikirjoitusopas. Helsinki: Edita.

Petäjä, M. & Koponen, E. 2002. Muutosprosessin ohjaaminen. Helsinki: Hakapaino Oy.

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu. 2006. Opinto-opas.

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. 2007. Cadimedia-opiskelijan opas. Joensuu: Kopijyvä.

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun strategia 2007-2012. 2007. Joensuu: Kirjapaino Hyvätuuli.

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu. 2007. Toiminta- ja taloussuunnitelma 2007, toteutusosio. Joensuu: Kopijyvä.

Prittinen, J. 2000. Projektioppiminen ammattikorkeakoulussa. Ammatillisen opettajakorkeakoulun julkaisu D:129. Tampere: Cityoffset Oy.

Rauste-von Wright, M. & von Wright, J. 2003. Oppiminen ja koulutus. Helsinki: WSOY.

5.2 Muut lähteet

Aarnio, T. 2007. FM, Senior Program Developer, Nitro Oy. Puhelinkeskustelu 12.9.2007.

Jyväskylän yliopiston virtuaaliyliopistohanke 2007. TieVie-verkkojako: Sisällöntuotanto 16.9.2007. Viitattu 16.9.2007.

<http://virtuaaliyliopisto.jyu.fi/oppimateriaali/tievie/index.html>

Salovaara, H. & Järvelä, S. 2004. Oppimisen teoriasta tukea tieto- ja viestintäteknikan pedagogiseen käyttöön. Suomen virtuaaliyliopisto 16.9.2007. Viitattu 16.9.2007.

http://tievie.oulu.fi/verkkopedagogiikka/luku_1/johdanto.htm

Wirekoski, J. 2006. Lehtori/koulutusohjelmajohtaja, Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu. Muistio. 30.10.2006.

Lisäksi lähteinä on käytetty Cadimedian suunnittelutyön kokousmuistioita ja raportteja.

6 Liitteet

Liite 1: Cadimedia – Opiskelijan opas

Liite 2: Uusmedian opetussuunnitelma v.1

Liite 3: Uusmedian opetussuunnitelma v.2

CADIMEDIA

OPISKELIJAN OPAS



CADIMEDIA
Opiskelijan opas

Toimittajat:

FT, Jari Kupiainen, yliopettaja
TaM, Juha Wirekoski, koulutusohjelmanjohtaja
Juha Valonen, uusmedian vastuuopettaja

Sisällöt:

Viestinnän koulutusohjelman opettajat

Taitto ja grafiikka:

Juha Valonen, uusmedian vastuuopettaja
FM, Aarno Savolainen, uusmedian lehtori

Valokuvat:

Outi Leinonen, HVNS05
Jani Korhonen, HVNS05
Panu Karkiainen, HVNS05
Joonas Rutanen, HVNS05
Janne Tanskanen, HVNS06

POHJOIS-KARJALAN AMMATTIKORKEAKOULU
Viestinnän koulutusohjelma
Länsikatu 15, 8110 JOENSUU
puh. (013) 260 6996, Fax (013) 260 6991
<http://media.ncp.fi>



CADIMEDIA- OPISKELIJAN OPAS

Liitteet ⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿

C-OPS: Käsikirjoitus ⑮

C-OPS: Videtuotanto ⑭

C-OPS: Äänituotanto ⑬

C-OPS: Uusmedia ⑫

**Cadimedia-
opintokokonaisuudet** ⑪

CadiPro-tiimi ⑩

③ **Sisältö**

④ **Johdanto**

⑤ **Cadimedia-tiimi**
Cadimedian tuotannot
Tuotantotiimi

⑥ **Tuotannon 270°**

⑦ **Opintojen kertyminen ja tuotannoissa opiskelu**
Ilmoittautuminen opintojaksoille

⑧ **Opiskelijan roolit**
CHOPS
Suoritusten arviointi

⑨ **Raportointi**
Opinnäytetyö Cadimediassa
Harjoittelu
Opinnäytetyön ja harjoittelun op-kertymä
Oikeudet ja velvollisuudet

Johdanto

Cadimedia on Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelman oppimisympäristö ja tarkoitettu opiskelijoille, jotka ovat suorittaneet perusopinnot. Käytännössä tämä tarkoittaa kolmannen ja neljännen vuosikurssin opiskelijoita. Cadimedia-opiskelu korvaa aiempien opetussuunnitelmien valinnaiset opinnot (joissakin yhteyksissä suuntautumisopinnot).

Oppimisympäristön perustamisen taustalla ovat muuttuneet koulutuksen ja työelämän vaatimukset: kun työtavat muuttuvat on koulutuksenkin muututtava. Perusajatuksena Cadimedia-opiskelussa on uuden löytäminen yhdessä opetushenkilöstön kanssa enemmän kuin olemassa olevien käytänteiden ja tiedon siirtäminen seuraavalle sukupolvelle. Cadimediassa opiskelijoille tarjoutuu mahdollisuus jo omien opintojensa aikana opiskella, tutkia ja työskennellä ammattimaisessa työelämää simuloivassa ympäristössä. Oman työ- ja opiskeluympäristön kehittäminen, luova ongelmanratkaisu, työssä oppiminen ja opiskelun mielekkyys kohtaavat.

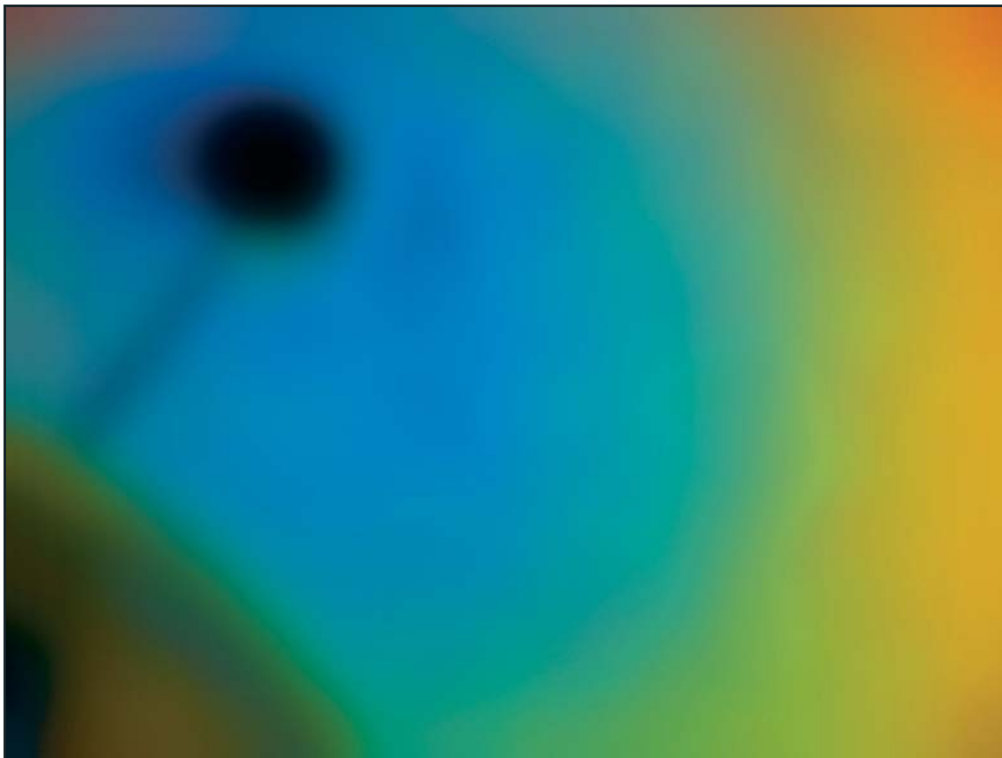
Cadimedia-oppimisympäristön ytimessä ovat luovuus, yhteistyö ja uuden löytäminen. Opiskelun tarkoituksena on avata opiskelijan silmät näkemään omat mahdollisuutensa

työelämässä ja antaa valmiudet näiden mahdollisuuksien hyödyntämiseen.

Cadimediassa opiskelu tapahtuu projektimuotoisesti eikä ole sidottua luokkahuoneopetukseen. Projektioppiminen tapahtuu tuotannoissa työskentelemällä. Tehtäviksi tuotannoiksi valitaan projekteja, jotka voidaan kytkeä viestinnän koulutuksen oppimistavoitteisiin ja jotka tukevat niitä. Kaikki Cadimediassa toteutettavat tuotannot ovat ensisijaisesti koulutustuotantoja. Tilaustuotannot esimerkiksi yhteistyössä alan yritysten kanssa muodostavat osan koulutustuotannoista.

Viestinnän koulutusohjelman kahden ensimmäisen opintovuoden opetus järjestetään entisenlaisesti opintojaksoja ja luokkaopetusta sisältävänä. Kolmantena opiskeluvuotena tai vaiheittain toisen opiskeluvuoden keväällä opiskelijat siirtyvät Cadimedia-oppimisympäristöön.

Cadimedia käynnistetään vaiheittain kalenterivuoden 2007 aikana. Työskentelytilat sijaitsevat Joensuun Tiedepuiston 3. kerroksessa Cadimef-Studioiden yhteydessä. Kyseessä on viestinnän koulutuksen pysyvä järjestely.



Aivotoiminta, Panu karkiainen HVNS05





Last Game, Jani Korhonen HVNS05

Cadimedia-tiimi

Cadimedia-ympäristön ja tuotantojen sisäisissä asioissa toimintaa ohjaavat koulutusohjelmajohtajan Cadimediaan määrääjäksi nimeämät opettajat sekä muun henkilökunnan ja opiskelijoiden edustajat, jotka muodostavat Cadimedia-tiimin. Cadimedia-tiimin vetäjänä ja esittelijänä toimii koulutusohjelmajohtajan nimeämä opettaja. Tiimi kokoontuu viikoittain ja lisäksi tarpeen vaatiessa. Tiimi on päätösvaltainen, kun vähintään puolet sen jäsenistä on paikalla. Tiimi valitsee keskuudestaan sihteerin, joka laatii tiimin kokousten muistiot.

Cadimedien tuotannot

Cadimedia-tiimissä käsiteltävät tuotannot valitaan toteutettaviksi tiimin yhteisellä päätöksellä. Osaamisalueeltaan soveltuvin opettaja toimii projektin vastaavana ja vastuullisena vetäjänä. Tuotannosta vastaava opettaja valvoo tuotannon sovittua ja tarkoituksenmukaista toteuttamista sekä huolehtii opiskelijoiden työskentelyn järjestämisestä tuotannossa.

Cadimedia-tuotannot ja -projektit toteutetaan kolmivaiheisesti, jolloin työ jakautuu suunnittelu-, toteutus- ja arviointivaiheisiin. Sekä suunnittelusta että toteutuksesta päätetään Cadimedia-tiimissä erikseen. Cadimedia-tuotannon suunnittelu voidaan aloittaa, kun tiimi on aiheen suhteen näin päättänyt. Tarjouspyyntöjen ja tilausten perusteella esitetyt tuotannot käsitellään aina Cadimedia-tiimissä.

Lisäksi tuotantoaiheita voivat esittää kaikki Cadimedia-tiimin jäsenet eli tätä kautta jokaisella opiskelijalla on mahdollisuus vaikuttaa esiteltäviin tuotantoihin.

Vastuuopettajalla on oikeus keskeyttää tuotantoprosessi, jos siihen on perusteltu syy (esimerkiksi lakien, säännösten ja työskentelyohjeiden vastainen toiminta, työturvallisuuden vaarantuminen). Vastuuopettajalla on Cadimedia-tiimin tuotantopäätösten suhteen veto-oikeus: tuotantoa ei toteuteta, jos vastuuopettaja ei pidä tuotannon toteuttamista mielekkäänä. Kiistatilanteissa asian ratkaisee koulutusohjelmajohtaja.

Tuotantotiimit

Cadimedia-tiimi nimeää suunnittelua varten tuotantotiimin, jonka tehtävät sovitaan tuotannon tarpeiden, opetussuunnitelmien sisältöjen ja kunkin opiskelijan henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman (C-HOPS) mukaisesti. Työnjaon tasapuolisuus otetaan huomioon tehtäviä jaettaessa. Tuotantotiimin jäsenet valitaan Cadimedia-opiskelijoiden keskuudesta, mutta tiimillä voi olla monipuolisesti yhteistyökumppaneita eri tahoilla. Lisäksi tuotantotiimiin valitaan tuotannon vastuuopettajat. Tuotantotiimi valitsee keskuudestaan edustajan Cadimedia-tiimiin tuotannon keston ajaksi.

Tuotantotiimi suunnittelee toteutettavaksi aiotun hankkeen yksityiskohdat, työnjaon,

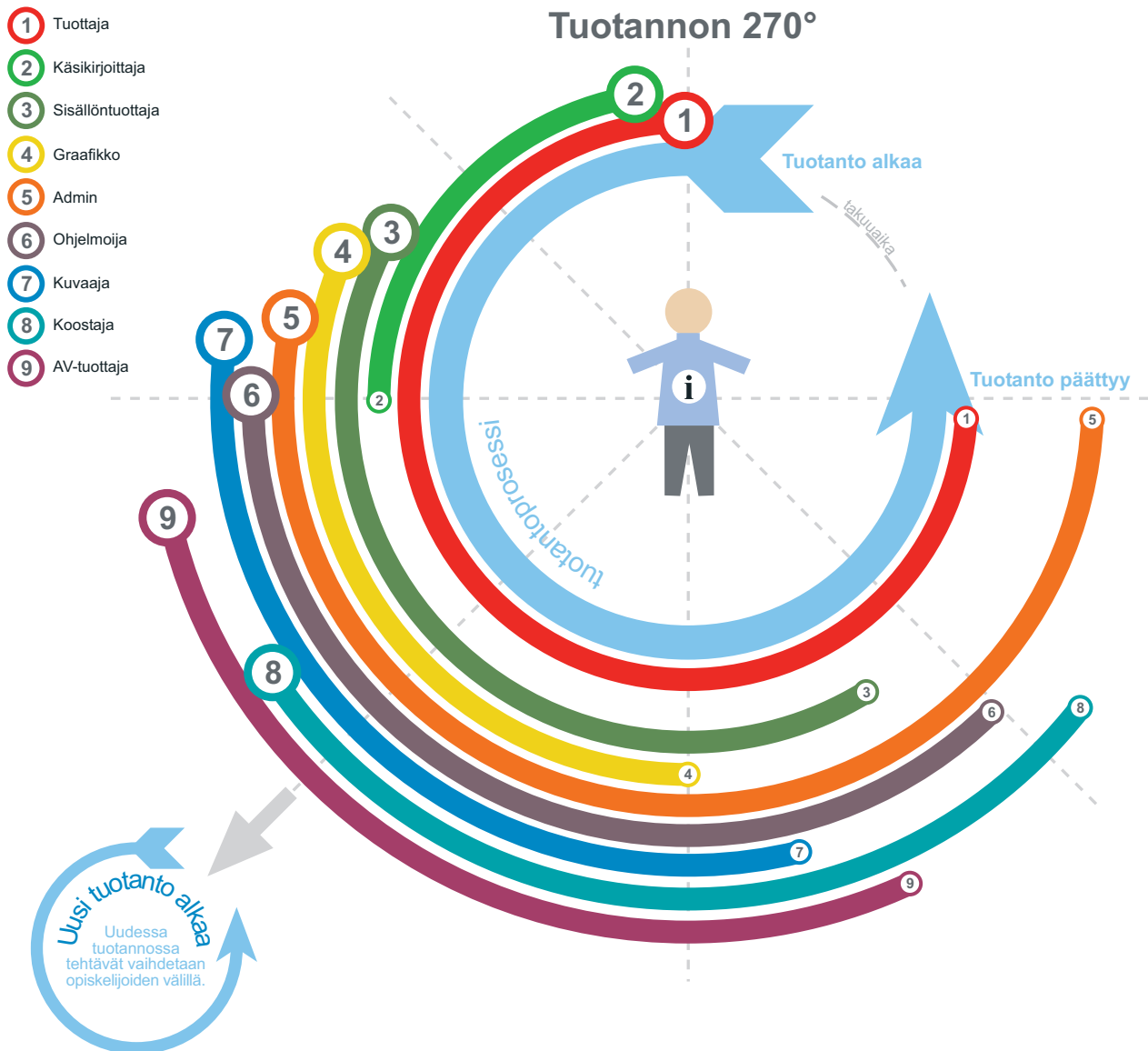


resurssisuunnitelman, aikataulun sekä muut hankkeen keskeiset asiat ja esittää täsmennetyn suunnitelman Cadimedia-tiimille lopullista tuotantopäätöstä varten. Tuotantopäätöksen jälkeen tuotantotiimi toteuttaa tuotannon sovitun mukaisesti.

Jokaisesta käynnistettävästä tuotannosta täytetään erityinen määrämuotoinen tuotantolomake, johon tuotannon yksityiskohdat kirjataan ja joka toimii tuotannon perusasiakirjana. Jokainen käynnistetty tuotanto kirjataan Cadimediassa vastaavan tuottajan toimesta projektinhallintaohjelmaan ja se saa yksilöllisen projektinumeron. Numero annetaan viitteeksi lainattaessa varaston tavaroita ja laitteita tai tehtäessä laskutus- ja käteisostoja. Kaikkiin laskutettaviin ostoksiin tarvitaan ostolupa (toimistosta) ennen hankinnan tekemistä.

Tuotantoon nimetyille opiskelijoille merkitään Winhan projektitietoihin käynnistetyn tuotannon projektinimi, vastuupettaja ja oletettu kesto. Opiskelija näkee käynnissä olevat projektinsa omassa henkilökohtaisessa opiskelusuunnitelmassaan (C-HOPS). Kun tuotanto on päättynyt ja sen lopullinen arviointi on valmistunut, tiedot merkitään Winhaan lisäämään opiskelijan opintopistekertymää.

Tuotannon valmistuttua tuotantotiimi laatii tuotannon loppuraportin ja sen osana itsearvioinnin ja vertaisarvioinnin, jotka otetaan huomioon opiskelijoiden työskentelyn kokonaisarvioinnissa.



Opintojen kertyminen ja tuotannoissa opiskelu

Cadimediassa opinnot koostuvat opintokokonaisuuksista (esim. Uusmedia 69 op), jotka sisältävät opintojaksoja (esim. Uusmedian julkaisu 30 op). Opiskelumuotona on mediatuotantojen ja niihin kytkeytyvien muiden harjoitteiden tekeminen. Kirjallisuuteen tutustuminen ja aiheiden teoreettinen syventäminen toteutetaan osana tuotantoja. Kaikkiin Cadimedia-opintojen tuotannollisiin tehtäviin voi liittyä kirjallisia ja teoria-aineistoja, joihin perehtyminen on osa tehtävän suorittamista.

Opintopisteet kertyvät Cadimediassa eri tavoin kuin aiemmissa opinnoissa, sillä Cadimedia-opiskelussa vanhamuotoisten opintojaksosten tavoitteet täyttyvät samaa tahtia ja rinnakkain muiden vanhamuotoisten opintojaksosten kanssa eikä yksi opintopakso kerrallaan, kuten aiemmin. Opintopakso tulee suoritetuksi, kun tuotanto valmistuu tai kun kyseiseen opintopaksoon tehdyt suoritukset vastaavat jakson laajuutta. Tällöin opintopakso tulevat suoritetuiksi epätasaisesti pitkin lukuvuotta.

Opiskelijan tulee suorittaa opetussuunnitelmassa määritetty vähimmäismäärä opintopisteitä ainakin yhdestä Cadimedia-opintokokonaisuudesta (esimerkiksi Uusmedia 69 op) eli ainakin yksi opintokokonaisuus tulee suorittaa kokonaan. Tämä ei poissulje mahdollisuutta suorittaa opintoja muistakin opintokokonaisuuksista tai hyväksilukua muiden opintokokonaisuuksien suorituksista. Opiskelijan valintamahdollisuudet opintojen suorittamisessa kasvavat. Opintopistemäärät eri Cadimedia-opintojen opintopaksoissa voivat vaihdella ja ovat ohjeellisia.

Esimerkki:

Opiskelija suorittaa Uusmedian opintokokonaisuutta 69 op. Hänelle on tarjolla Cadimediatiimin hyväksymässä projektissa tehtävä, joka on määritetty kuuluvaksi Ääntuotannon 69 op opintokokonaisuuteen. Opiskelija ottaa tehtävän vastaan ja suoritus kirjataan osana Uusmedian opetuskokonaisuutta soveltuvaan opintopaksoon esim. AV- ja tekstituotanto 5 op, josta hän suorittaa 3 op tässä projektissa.

Opintopisteet kertyvät suorituksista. Suoritukset voivat olla tuotantojen tekemistä, kirjallisia

raportteja, esseitä, työpäiväkirjoja, tenttejä sekä tuotettuja teoksia ja muita näyttöjä. Kullekin Cadimediam opiskelijalle laaditaan henkilökohtainen opiskelusuunnitelma (C-HOPS), jonka toteutumista seurataan muun ohella projektihallintaohjelmiston tukemana.

Opinnot kertyvät projektinhallintaohjelman tuntiraportoinnin ja vastuopettajan kanssa käydyn C-HOPS-keskustelun perusteella. Vahvistetut opintopistekertymät vastuopettaja tallentaa arvioinnin jälkeen Winha-järjestelmään.

Opintotuen turvaamisen ja opintojen muodollisen etenemisen näkökulmasta on perusteltua, että opiskelijan opintopisteet kertyvät suurin piirtein samaa tahtia tehtyjen suoritusten kanssa. Siksi Cadimedia-opinnoista koostaan opintopistekertymä opiskelijaa varten jokaisen lukukausijakson päättyessä. Tässä kertymässä ilmoitetaan myös kesken olevilla opintopaksoilla ja tuotannoissa siihen asti tehty työ ja suoritukset. Erityistä tarvetta varten opiskelija voi pyytää otteen opintopistekertymästään myös muuna aikana.

Ilmoittautuminen opintopaksoille

Hallinnollisista syistä SoleOPS-järjestelmässä näkyvät vain vuosittain opiskeltavat kokonaisuudet, joissa Cadimediam opetuskokonaisuudet on jaettu pienempiin osiin. Esimerkiksi Uusmedia 69 op on jaettu opintopaksoihin seuraavasti:

- HV6000 Portti uusmediaan 9 op (opiskellaan toisena lukuvuotena)
- HV6001 Uusmediatuotanto I 30 op (kolmas vuosi)
- HV6002 Uusmediatuotanto II 30 op (neljäs vuosi)

Vastaavat äänen, videon ja käsikirjoituksen opintopakso näkyvät opetussuunnitelmassa. Opiskelija ilmoittautuu näihin opintopaksoihin opiskelijawinhan eli WinhaVillen kautta (<https://opiskelijawinha.ncp.fi/>).

Poikkeuksena tästä on Käsikirjoituksen opetussuunnitelma. Siinä suoritetaan erillisiä opintopaksoja, joille on ilmoitauduttava erikseen, mutta nämä





Ellarama, Outi Leinonen HVNS05

luetaan kuuluviksi aina kahden viimeisen vuoden opintojaksokokonaisuuksien sisälle opintopistekertymässä (esim. "HV6011 Käsikirjoitus II 30 op" sisältää kurssin "HV2023 Käsikirjoituslaboratorio 15 op"). Opiskeltava kokonaisopintopistemäärä on Cadimediassa aina vähintään 69 op.

Opiskelijan roolit

Cadimediassa opiskeleminen perustuu konstruktivistisen projekti- ja prosessioppimisen ajatuksille ja käytännöt ammattilaistuotantojen tehtäväkuviin ja roolituksiin. Opinnot suoritetaan keskeisin osin työryhmissä, jotka työskentelevät tuotannoissa ja projekteissa. Tuotantotehtävien osana ja rinnalla opiskelijat perehtyvät kunkin aiheen ja tehtävän teoreettisiin ja muihin tausta- ja oppimisaineistoihin, jotka syventävät työtehtävien tietoa ja osaamista sekä ohjaavat tuotantoja taustatutkimuksen avulla.

Samassa tuotannossa opiskelija voi työskennellä eri rooleissa ja tehdä samalla opintopistesuorituksia useampaan kuin yhteen opintojaksoon ja -kokonaisuuteen. Eri opiskelijoiden samassa tuotannossa suorittama opintopistemäärä voi vaihdella tehtävien luonteen mukaisesti (työmäärä, vastuut, vaativuus). Opintopisteiden kertymisen minimi ja maksimit sovitaan kunkin tuotannon alussa.

C-HOPS

Jokaiselle opiskelijalle tehdään henkilökohtainen opiskelusuunnitelma (C-HOPS). Henkilökohtaisen opiskelusuunnitelman laadinnan perustana on C-HOPS-keskustelu, joka käydään vastuuopettajan kanssa erikseen sovittavana aikana. C-HOPS-ohjaukseen ja suunnitteluun voidaan nimetä erikseen sovittavin tavoin kaikki Cadimediassa työskentelevät opettajat sekä oppilaan ohjauksesta vastaava opettaja.

Suoritusten arviointi

Cadimediassa suoritettujen opintojen arviointi voi koostua monista arviointimenetelmistä ja erikseen arvioituista osasuorituksista. Kunkin opintojakson kokonaisarvosanan määrittelee vastuuopettaja. Arvioinnissa ja arvosanojen määrittelyssä noudatetaan ammattikorkeakoulun vahvistamien arviointiperusteiden ja ohjeiden lisäksi seuraavia periaatteita:

- Jos opintojaksoon tehdyt suoritukset koostuvat useista erikseen arvostelluista osista, kokonaisarvosana määräytyy osasuoritusten arvosanojen keskiarvona opintopisteillä painotettuna. Opintopisteissä laajemman osasuorituksen painoarvo arvosanaa määrittäessä on siis suurempi kuin suppeamman.
- Opiskelija laatii erikseen ohjeistettavin tavoin jokaisesta suorituksestaan omaa työskentelyä koskevan itsearviointin, jonka opettaja ottaa huomioon suorituksen arvostelussa. Itsearviointi ei kuitenkaan voi suoraan määrätä opiskelijan saamaa arvosanaa.
- Jokainen Cadimedian tuotantotiimi tekee erikseen ohjeistettavin tavoin jokaisesta toteutetusta tuotannosta vertaisarviointin, jonka opettaja ottaa huomioon suorituksen arvostelussa. Tämä vertaisarviointi voi liittyä useampaan kuin yhteen opintojaksoon ja suoritusta arvioivat opettajat ottavat arviointin huomioon omaan opintojaksoonsa liittyvää arvosanaa määrittäessään. Jos opettaja on ohjaavan roolinsa lisäksi osallistunut tuotannon käytännölliseen toteuttamiseen osana tuotantotiimiä, hän voi halutessaan osallistua vertaisarviointiin. Vertaisarviointi ei kuitenkaan voi suoraan määrätä opiskelijan saamaa arvosanaa.
- Jokainen arvioitu opintojakson osasuoritus merkitään Winhaan.



Raportointi

Opiskelija pitää työpäiväkirjaa projektiin osallistumisestaan (lomake) ja ilmoittaa tekemänsä työtunnit oppilastuottajalle, joka kirjaa ne projektihallintaohjelmistoon. Opiskelija tekee lopuksi raportin, jonka hän toimittaa työpäiväkirjansa kanssa vastuuopettajalle sähköisesti. Vastuuopettaja tarkistaa opiskelijan tuntikertymän ja raportin, laskee tuotannosta kertyneen lopullisen opintopistemäärän osana opiskelijan opiskelusuunnitelmaa (C-HOPS) ja merkitsee lomakkeelle, mihin opintokokonaisuuteen ja -jaksoon suoritus Winhassa kirjataan. Vastuuopettaja toimittaa tämän suorituslomakkeen joko tulosteena tai sähköisesti toimistoon, jossa se kirjataan Winhaan. Tällöin opiskelijalle projektin alussa avattuun projektiin kirjataan suorituspäivä ja opintopistekertymä. Tallennuksen jälkeen projekti lisää opiskelijan kokonaisopintopistekertymää ja näkyy suorituksena opintosuoritusotteessa. Lopullisessa tutkintotodistuksessa projektien osat eivät näy, joten opiskelija liittää raporttinsa omaan portfoliokansioon.

Opinnäytetyö Cadimediassa

Opinnäytetyö käynnistetään vaiheittain Cadimedia-opiskelun alussa. Opiskelija valitsee opinnäytetyön aiheensa itse oman suuntautumisensa mukaisesti. Opinnäytetyössä opiskelija voi kehittää omaa ammatillista erikoistumistaan ja asiantuntijuuttaan. Aiheen tulisi mieluiten kytkeytyä johonkin Cadimediassa toteutettavaan tuotantoon tai projektiin. Aiheen ympärille voidaan Cadimediassa toteuttaa myös erillinen tuotanto tai projekti työryhmineen, mikäli Cadimedia-tiimi näin päättää. Opinnäytetyön aiheen hyväksymisessä ja opinnäytetyöprosessin muodollisessa etenemisessä noudatetaan ammattikorkeakoulun ja viestinnän koulutusohjelman olemassa olevia käytäntöjä. Opinnäytetyön aihe ja valmistuva opinnäytetyö esitellään opinnäytetyöseminaareissa, jotka muodostavat oman opintojaksonsa ja joihin ilmoitaudutaan Winhassa.

Harjoittelu

Opiskelija voi lähteä harjoitteluun pääsääntöisesti toisen opintovuoden jälkeen. Toisen opintovuoden keväällä opiskelijat valmentautuvat harjoitteluun ja ennen harjoitteluun lähtöä laativat osana

harjoitteluorientaatio-opintoja harjoittelun työsuunnitelman. Tämä suunnittelu kuuluu Cadimedia-oppimisympäristöön siirtymiseen. Osa opiskelijoista voi suorittaa harjoittelunsa Cadimediassa, ensisijaisesti Cadipro-tiimissä. Harjoittelusta tehdään aina kirjallinen sopimus.

Opinnäytetyön ja harjoittelun opertymä

Opinnäytetyö (15 op) ja harjoittelu (30 op) pisteytetään ja suoritetaan muista opintokokonaisuuksista erillään, mutta opinnäytetyö ja harjoittelu tulee ensisijaisesti kytkeä Cadimedia-opintojen opintokokonaisuuksien aihealueisiin ja niihin liittyviin työtehtäviin. Ennen medianomi (AMK) -tutkinnon valmistumista opiskelijalla tulee olla valmiina vähintään yksi Cadimedia-opintokokonaisuus (esim. Uusmedia 69 op) ja opintopistekertymän on oltava vähintään 240 op.

Oikeudet ja velvollisuudet

Cadimedian opiskelijat ja henkilöstö sitoutuvat noudattamaan yhteisesti vahvistettavia työskentelyn, työturvallisuuden, laitekäsittelyn ja muita toimintaperiaatteita sekä muita ohjeita, joihin Cadimediassa työskentelevä henkilö perehdytetään. Cadimediassa työskentelyä luonnehtii luottamus. Cadimedian sisäinen luottamus tarkoittaa, että kukin tekee oman osuutensa ja kantaa osaltaan vastuuta myös kokonaisuuden onnistumisesta ja turvallisesta työskentely-ympäristöstä. Ulkoista luottamusta on se, että asiat tehdään vähintään luvatus tasoisesti samalla, kun asiakkaiden ja ulkoisten yhteistyökumppanien luottamukselliset tiedot ja aineistot säilyvät luottamuksellisina.

Joissakin Cadimedia-tuotannoissa opiskelijat työskentelevät yhteistyössä koulutusohjelman ulkoisten yhteistyökumppanien kanssa. Tällaisissa tilanteissa opiskelijat ovat aina lähtökohtaisesti oman vastuuopettajansa työnjohdon alaisuudessa ja noudattavat hänen antamia ohjeita, ellei erikseen ole toisin sovittu. Epäselvissä tai ristiriitatilanteissa opiskelijan tulee ottaa välittömästi yhteys omaan vastuuopettajaansa tilanteen ratkaisemiseksi.

Tuotantoihin ja projekteihin liittyvät taloudelliset seikat, kuten tekijänoikeudet, korvaukset, palkat ja palkkiot kartoitetaan jokaisessa tuotannossa erikseen ja niistä sovitaan kirjallisesti. Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelmalla on tekijänoikeus Cadimedia-

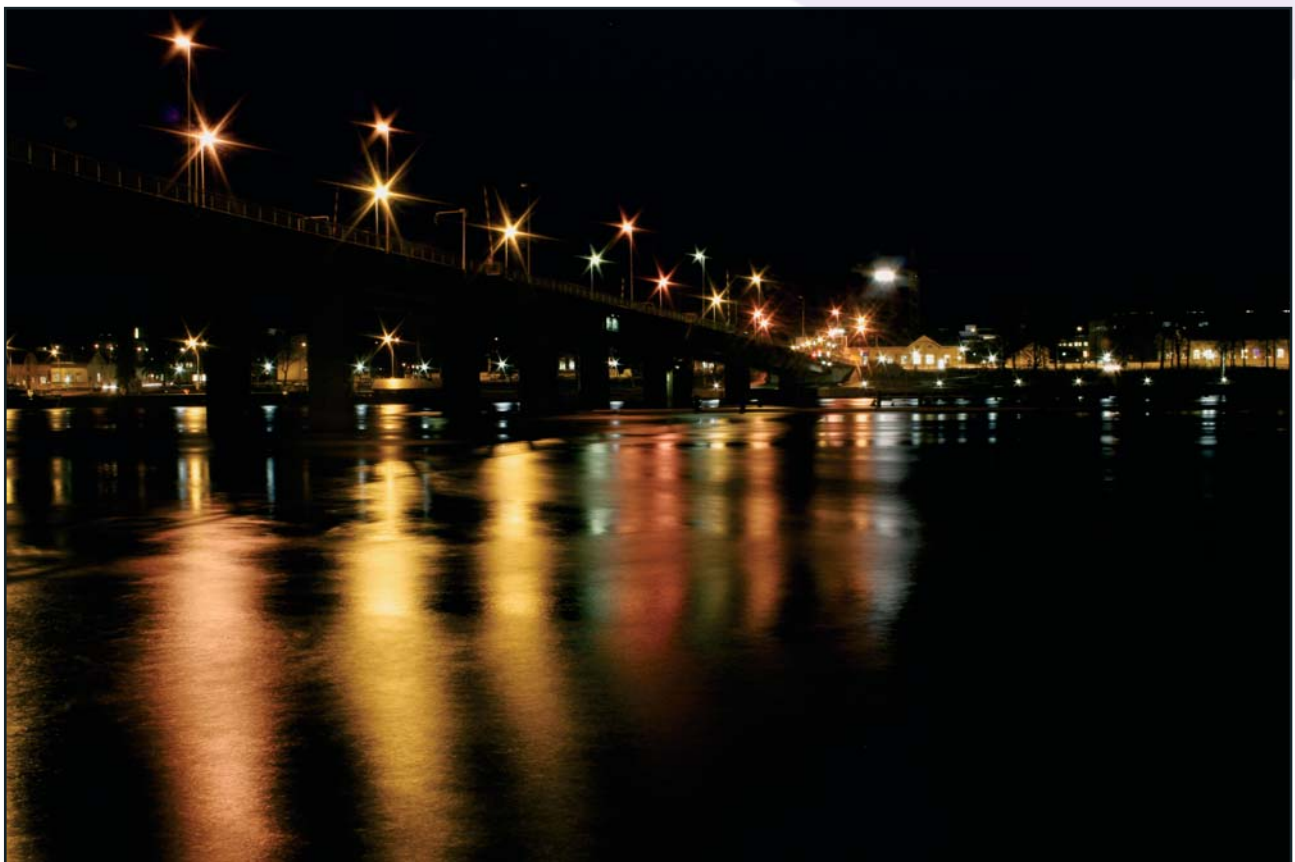


tuotantoihin. Tästä voidaan poiketa erillisellä sopimuksella, jonka allekirjoittaa koulutusohjelmajohtaja.

Cadimedia-ympäristössä opiskelun yhtenä tavoitteena on syventää opiskelijan prosessinhallintaa mediatuotannoissa ja kehittää tuotannoissa tarvittavaa liiketaloudellista osaamista. Erityinen huomio kohdistetaan opiskelijoiden media-alan yrittäjyysvalmiuksien kehittämiseen.

Cadipro-tiimi

Osana Cadimediaa toimii lähinnä harjoittelijoista ja neljännen vuoden opiskelijoista koostuva Cadipro-tiimi. Sinne ohjataan kaikki koulutusohjelman ja Cadimedia-tiimin ulkopuolelta tulevat tilaustyöt. Koulutusohjelmajohtaja nimeää Cadipro-tiimin jäsenet määrääjäksi. Cadipro-tiimin toimintaa ohjaavat koulutusohjelmajohtajan nimeämät vastuopettajat.



Yökuva, Janne Tanskanen HVNS06



Cadimedia-opintokokonaisuudet

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun viestinnän koulutusohjelmassa ei ole suuntautumisvaihtoehtoja vaan kaikki opiskelijat suorittavat AMK-medianomitutkinnon. Cadimedia-oppimisympäristön opintokokonaisuudet on kuitenkin jaettu neljään yhtä suureen osaan, joista opiskelijalla on mahdollisuus suorittaa valinnaisia ammattialan opintoja. Opintokokonaisuudet eivät ole toisiaan poissulkevia.

Mediatuotannot 15 op on sulautettu opintokokonaisuuksiin. Porttikurssit ovat 9 op:n laajuisia ja sisältävät kaikille yhteiset 3 op laajuiset Cadimedian orientaatio-opinnot. Cadimedian opintokokonaisuudet ovat seuraavat:

Videotuotanto väh. 60 + 9 op
Portti videotuotantoon, Videotuotanto I, Videotuotanto II

Uusmedia väh. 60 + 9 op
Portti uusmediaan, Uusmediatuotanto I, Uusmediatuotanto II

Äänituotanto väh. 60 + 9 op
Portti äänituotantoon, Äänituotanto I, Äänituotanto II

Käsikirjoitus väh. 60 + 9 op
Portti käsikirjoitukseen, Käsikirjoitus I, Käsikirjoitus II

Tuotannot I ja II jakaantuvat eri opintokokonaisuuksissa opintojaksoiksi, joiden painopisteet ja opintopistekertymät vaihtelevat. Opiskelija voi C-HOPS:n mukaisesti ja aikataulujen salliessa suorittaa opintoja useasta opintokokonaisuudesta ja soveltuvin osin nämä voidaan hyväksilukea myös johonkin toiseen opintokokonaisuuteen.



Joonas Rutanen HVNS05

UUSMEDIATUOTANTO I ja II

UUSMEDIAN SUUNNITTELU 5 op

50+75+10=135 tuntia

Tuotanto 2 op

Tuotannon suunnittelu 1.0

- Suunnitelma
- Aikataulukko
- Budjetointi

Projektitoiminta ja kaupallisuus 0.5

- Projektinhallinta
- Markkinointi
- Konseptointi
- Tuoteistaminen

Asiakastoiminta 0.5

- Asiakkuuksien hallinta
- Strategia
- Tarjoukset ja sopimukset
- Suhdetoiminta

Käsikirjoitus 3 op

Aikusuunnittelu 1.0

- Ideointi
- Materiaalin kartoitus
- Synopsis

Käsikirjoitus 1.0

- Asiakäsikirjoitus
- Tuotantokäsikirjoitus
- Interaktiointi
- Käsikirjoitussovellukset

Dokumentaation suunnittelu 1.0

- Dokumentaatio
- Ohjelmuus

Opiskelija osaa ideoida, suunnitella varsinaisen tuotannon sekä laatia käsikirjoituksen. Keskeisiä asioita suunnittelussa ovat käytettävyys ja vuorovaikutteisuus. Hän osaa hallita tuotantoprosesseja sekä kehittää uusia sisältöjä ja menetelmiä. Opiskelija ymmärtää yritysmaailman toiminnan sekä omaa sosiaaliset taidot eri osaamisalueiden henkilöiden kanssa. Hän osaa etsiä alansa tietoja ja käyttää hyödyksi erilaisia tiedonhakumenetelmiä. Opiskelija osaa hallita myös tuotantojen esittelyteknikan ja ottaa huomioon suunnittelun ongelmakohdat sekä suuntaa kriittisesti tuotettua suunnitteluun. Osaa soveltaa teorian tietoa käytäntöön.

2. vsk.

3.-4. vsk.

MATERIAALITUOTANTO 25 op

300+350+15=665 tuntia

Uusmedian visualisointi 20 op

Valokuvaus 5.0

- Stiili-kuvaus
- Henkilökuvaus
- Dokumentaarinen valokuvaus
- Kuvitusmateriaali

Kuvankäsittely 5.0

- Web- ja painotuotekuvat

Graafinen suunnittelu 5.0

- Bittikartta- ja vektorigrafiikka
- Sommittelu
- Värihallinta
- Typografia

Erikoisgrafiikka 2.0

- Mobiiligrafiikka
- 3D-grafiikka
- Animatio

Painotuotteen suunnittelu 3.0

- Taitto ja grafiikka
- Digi -tuote

AV- ja tekstituotanto 5 op

Video ja ääni 3.0

- Ääni- ja videoformaattit
- Tiedostojen pakkaus
- Toisto-ohjelmat

Web-tekstin tuottaminen 2.0

- Keskustelut, blogit
- Verkkosivuston teksti

Opiskelija osaa tuottaa uusmedian materiaalia itsenäisesti alusta loppuun saakka. Hän osaa suhtautua kriittisesti tuotettuun materiaaliin ja muokata sitä erilaisiin tarpeisiin eri työvälineillä ottaen huomioon tekijänoikeudet. Hän osaa toimittaa ja tuottaa digitaalisin välineisiin sekä painotuotteisiin soveltuvia materiaaleja. Opiskelija hallitsee materiaaliuotannon välittämisen ja tuotantovälineet sekä kykenee valitsemaan valmiista materiaaleista tuotantoihin sopivimmat. Hän osaa myös hallita materiaalia laajoissa tuotannoissa.

UUSMEDIAN JULKAISU 30 op

350+430+20=800 tuntia

Verkkojulkaisu 20 op

Julkaisualueustat 10

- CMS (Sisällönhallintajärjestelmät)
- Mediaserver
- Mobiilialustat

Käyttöölyttäminen 3.0

- WWW-suunnittelu
- Layoutin valmistus
- Julkaisun käytettävyys

Web-ohjelmointi 5.0

- Avoin lähdekoodi
- CSS, HTML/XML

Palvelinjärjestelmät 2.0

- Web-ohjelmointi (PHP, JS)
- Tietokannat (MySQL)
- Palvelimen periaatteet

Uusmedian koosto 10 op

Julkaisuohjelmat 7.0

- Flash
- Director
- Dreamweaver
- Ohjelmointi

Muut julkaisumenetelmät 3.0

- Järjestelmähallinta
- Työkalujen integrointi
- Streamaus
- Julkaisu

Uusmedian suunnittelu:

Opiskelija tuottaa uusmedian suunnitelman ja käsikirjoituksen sekä toimii eri tuotannon vaiheiden vastuunhenkilönä ja/tai tuottajana. Hän laatii budjetin ja aikataulusuunnitelman sekä toimii eri tuotantohenkilöiden kanssa yhteistyössä. Osallistuu asiakastapaamisiin ja toimii osana tuotantoyritystä.

Materiaalituotanto:

Opiskelija tuottaa digitaalisia materiaaleja erilaisissa muodoissa julkaisutavaksi. Opiskelija toimii digitaalisessa maailmassa etsien ja käsitellen sisältöjä eri käyttö- ja tarkoituksiin sopiviksi. Vahvistaa omaa ilmaisuun tuottamalla rikasta ilmaisuvoimaita sisältöä digitaaliseen mediaan. Käyttää tarkoitukseen soveltuvaa teknologiaa materiaaliuotannossa. Organisoii ja hallitsee tuotettua digitaalisia ja painotuotemateriaalia.

Uusmedian julkaisu:

Opiskelija julkaisee tuotettuja sisältöjä digitaalisessa mediassa. Julkaisumedioidiin kuuluvat mm. cd/dvd, verkkojulkaisuohjelmat, multimediassovellukset, pelit ja mobiilikäytävät. Opiskelija koostaa ja viimeistelee lopputuotteita eri kohderyhmien tarpeisiin. Opiskelija kehittää ammattitaitoaan ajankohtaisiin teemoihin sekä tulevaisuuden visioihin perehtymällä.

OPSNETISSÄ

- HV6000 Portti uusmedian (9 op)
- HV6001 Uusmediatuotanto I (30 op)
- HV6002 Uusmediatuotanto II (30 op)

Opiskelija osaa julkaisua tuotannon digitaalisia kanavia hyödyntäen, erityisesti verkkojulkaisussa. Hän osaa hallita sisältöä soveltuvilla työvälineillä sekä sisällyttää julkaisuun uusia toiminnallisia ja dynaamisia palveluja. Opiskelija osaa valita eri julkaisuille sopivat julkaisuvalinnat ja ohjelmat. Hän kykenee myös ylläpitämään julkaisuja sekä markkinoimaan tuotettua uusia digitaalisia menetelemiä hyödyntäen.

PORTTI UUSMEDIAN 9 op

HV6001

ÄÄNITUOTANTO I ja II

PORTTI ÄÄNITUOTANTOON 9 op

HV6020

ÄÄNITUOTANTO I 30 op

30 % kontaktiopetus, 60 % tuotannot, 10 % palautteet ja arviointi

Musiikkiäänitys I 10 op

Mikrofonitekniikat
Kytkennät
Studiolaitteistot
Ohjelmistot
Prosessointi
Musiikkiäänitteiden tuotanto

Äänidramaturgia 15 op

Äänisuunnittelu
Video-ohjelma
Ääniohjelma
Tuotantojärjestelmät
Kenttä-äänitys
Jälkikäsitteily
Äänidramaturgia tuotannoissa

Äänentoisto I 5 op

Ohjelmaseignaalin siirto ja sovitus.
Äänijärjestelmän suunnittelu ja dokumentointi.
Äänentoistojärjestelmien asentaminen ja käyttö musiikki/tapahtuma -tuotannoissa.

Opiskelija ymmärtää äänen tuotantoprosessit ja teknologiat suunnitteluvaiheesta lopputuotteeseen. Opiskelija osaa valita äänitysteknologian ja työskentelytekniikat tuotannon vaatimusten mukaan sekä osaa toimia äänittäjän työtehtävissä tuotantoryhmässä ja ohjajan alaisuudessa. Opiskelija tuntee alan tekijän oikeussäädökset ja osaa toimia äänialan yleisten toimintaperiaatteiden mukaan tuotannoissa vastuullisena ryhmän jäsenenä.

ÄÄNITUOTANTO II 30 op

30 % kontaktiopetus, 60 % tuotannot, 10 % palautteet ja arviointi

Musiikkiäänitys II 10 op

Äänitteen tuottaminen
Erikoistekniikat
Ohjelmistot
Prosessointi
Masterointi
5.1 Surround
Musiikkiäänitteiden tuotanto

Elokuvaääni 15 op

Äänisuunnittelu
Kenttä-äänitys
Tehosteäänitys
Jälkikäsitteily
5.1 Surround
Elokuva- ja videotuotannot

Äänentoisto II 5 op

Tapahtumien ja tilaisuuksien äänentoiston suunnittelu ja toteutus.

Opiskelija hallitsee äänituotannon tuotantoprosessit ja teknologiat suunnitteluvaiheesta lopputuotteeseen. Opiskelija osaa toimia äänisuunnittelijan työtehtävissä sekä itsenäisesti että ohjajan alaisuudessa. Opiskelija tiedostaa osaamisensa ja kykenee hankkimaan täydentävää tietoa itsenäisesti. Hän kykenee selviytymään tuotantotilanteiden teknisistä ja tuotantollisista ongelmista itsenäisesti sekä osaa markkinoida osaamistaan AV-alalla.

Jokaisen äänituotannon opiskelijan työtehtävät vaihtelevat eri tuotannoissa. Kolmannen ja neljännen vuosikurssin aikana hän perehtyy tarkemmin tuotannon eri vaiheisiin.

9 op PORTTI ÄÄNITUOTANTOON

30 op ÄÄNITUOTANTO I

30 op ÄÄNITUOTANTO II

69 op Yhteensä

Musiikkiäänitys:

Opiskelija opiskelee äänitystekniikoita ja teknologiaa sähköisen ja akustisen musiikin tuotannoissa. Opiskelija opiskelee erityyppisten mikrofonien valintaa ja käyttöä, musiikkiäänityksen analogista ja digitaalista teknologiaa, äänen tietokoneohjelmistojä, audiotuotantoprosessointia sekä audiosignaalin muunnoksia. Lisäksi hän opiskelee asiakastyötä muusiikoiden, orkesterinjohtajien ja musiikki tuottajien kanssa

Äänidramaturgia:

Valmistetaan dokumentaarisia TV-ohjelmia ja reportaaseja yhdessä videosuuntautuneiden opiskelijoiden kanssa toimien dokumenttien äänisuunnittelijoina, äänittäjinä ja jälkikäsitteilyinä. Valmistetaan radiodokumentteja, radiofeatureita ja fiktivisiä kuunnelmia. Opiskelija voi valita tuotannoista häntä kiinnostavimpia äänikerrotaan eri osaluokkia ja toteuttaa niissä omaa suuntautuneisuuttaan.

Elokuvaääni:

Opiskelija perehtyy käyttämässä elokuvatuotannon äänen ennakkovalmistelutehtäviin: äänitys- ja tuotantotehtäviin, äänen synkronisointiin, tehostetyöhön, editointiin, monikanavamiksaukseen, jälkikäsitteilyyn ja masterointiin. Opiskelija perehtyy äänisuunnittelijan ja äänittäjän työtehtäviin ja oppii toimimaan elokuvan ohjaajan ja muiden tuotantoryhmän jäsenten kanssa vastuullisena tuotantoryhmän jäsenenä..

Äänentoisto:

Opiskelija perehtyy erilaisiin äänijärjestelmiin ja ääniohjelmasignaalin siirron ja sovitukseen hallintaan. Hän oppii tunnistamaan eri häiriötyypit ja oppii analyysin tavon etsiä, paikallistaa ja poistaa järjestelmässä vallitsevia häiriöitä. Opiskelija tutustuu äänentoistojärjestelmässä tarvittaviin laitteisiin ja saa käytännön esimerkein käyttöä koskevia vinkkejä. Opiskelija saa käsitteen äänijärjestelmän suunnittelusta ja dokumentoinnista. Hän tutustuu äänentoistoa koskeviin lakeihin ja määräyksiin. Opiskelija toteuttaa opiskelijaryhmänsä kanssa useita eri tyyppisiä äänentoistotilanteita kuten musiikkiesityksiä ja tapahtumien äänentoistoa.

OPSNETISSÄ

HV6020 Portti äänituotantoon (9 op)

HV6021 Äänituotanto I (30 op)

HV6022 Äänituotanto II (30 op)

2. vsk. → 3.-4. vsk.

VIDEOTUOTANTO I ja II

VIDEOTUOTANNON SUUNNITTELU

Erialaisten video tuotantojen suunnittelu
Käsikirjoitus
Tuotantosuunnittelu
Lyytelokuva ja draama
Musiikkivideot ja videotaide
Studio-ohjelmat
Dokumenttiohjelmat

Opiskelija osaa ideoida, käsikirjoittaa ja suunnitella video-tuotannon sekä suunnitella valmiin käsikirjoituksen toteutuksen. Hän hallitsee hyvin käytettävissä olevat tuotantotekniikat, ja osaa valita niistä kuhunkin tuotantoon soveltuvan kokonaisuuden. Opiskelija ymmärtää alan julkisen ja yritysmaailman toiminnan periaatteet, sekä kehittää sosiaalisia taitojaan eri osaamisalueiden henkilöiden kanssa. Hän osaa etsiä alansa tietoja ja käyttää hyödyksi erilaisia tiedonhakumenetelmiä. Opiskelija hallitsee myös tuotantojen estystekniikkaa. Opiskelija osaa soveltaa teoria tietoa käytäntöön.

PORTTI VIDEOTUOTANTOON 9 op
HV6030

VIDEOTUOTANTO

Tekniikan hallinta:

Tuotantokamerat
DV, DVC-PRO, HDV
Studiojärjestelmät
Ristiinkytkennät
Matriisit
Tuotantolaitteet
Monikamerayksikkö
Kytkennät, säädöt, tallennus
Editointijärjestelmät
Avid NewsCutter-, mediacomposer, -symphony-, unity-järjestelmät
Final Cut, After Effects, Shake

Valaisujärjestelmät

Studiovalot, Eng-valot

Julkaisujärjestelmät

Videoaunohoitukset
Internet-jakelu
Encocodaaminen
Palvelujen toteuttaminen

DVD-järjestelmät

Sonic, DVD-studio

Mobiilijärjestelmät

DVB-H, V-lan, 3G

Ilmaisen kehittäminen:

Ohjaaminen
Tuottaminen
Kuvaaminen

Eng-kuvaaminen

Monikameratuotanto

Ohjaaminen

Kuvaaminen

Kuvataarkkailu

Miksaaminen

Grafiikka

Tallennus

Editointi

Erialaisten ohjelmien leikkaaminen
Värimääritys ja -korjaaminen
Efektit ja layer-editointi

DVD-tuotanto

suunnittelu ja tuotanto
encocodaus
ohjelmointi
testaus
monistus

VIDEOTUOTANNON JULKAISU

Videojulkaisut
Internet- ja streamingratkaisut
DVD-tuotanto
Mobiilijulkaisut
DVB-T-C-H
Uusmedian videojulkaisut
Esitystekniikka ja Multivisiot

Opiskelija osaa julkaista tuotannon erilaisia digitaalisia välineitä hyödyntäen, aina videokasetista verkko-, mobiili- ja DVD-julkaisuihin. Opiskelija osaa valita eri välineille soveltuvan ilmaisu- ja toteutustyylin.

OPSNETISSÄ

HV6030 Portti videotuotantoon (9 op)

HV6031 Videotuotanto I (30 op)

HV6032 Videotuotanto II (30 op)

Ohjelmien suunnittelu:

Opiskelija tuottaa suunnitelmia ja käsikirjoituksia erilaisista ohjelmista, sekä toimii eri tuotannon vaiheiden vastuuhenkilönä jartai tuottajana. Hän laatii budjetin ja aikataulu-suunnitelman sekä toimii eri tuotantohenkilöiden kanssa yhteistyössä. Osallistuu asiakas-tapaamisiin ja toimii osana tuotantoryh-
mää erilaisissa tehtävissä.

Materiaalituotanto:

Opiskelija tuottaa videomateriaalia erilaisissa muodoissa julkaisiavaksi. Opiskelija kehittää ja vahvistaa omaa ilmaisu- ja tuotantotaitoa kullekin ohjelmityypille soveltuvaa kuvamateriaalia. Opiskelija käyttää tarkoitukseseen soveltuvaa teknologiaa tuotannossa. Opiskelija hallitsee koko tuotantoprosessin ideasta valmiiksi ohjelmaksi.

Julkaisu:

Opiskelija julkaisee tuotettuja ohjelmia erilaisiin digitaalisiin medioihin. Julkaisumedioihin kuuluvat mm. VideoT, DVB, DVD, verkkojulkaisujärjestelmät, multimediiasovel-lukset ja mobiilikanavat. Opiskelija editoi ja viimeistelee lopputuotteita eri kohderyhmien tarpeisiin. Opiskelija kehittää ammattitaitoaan ajankohtaisiin teemoihin sekä tulevaisuuden visioihin perehtymällä.

TAVOITTEET

2. vsk. → 3.-4. vsk.

KÄSIKIRJOITUS I ja II

KÄSIKIRJOITUS I 30 op

280+280=560 tuntia

Käsi kirjoituslaboratorio 10 op

- Taustatutkimus
- Luova prosessi
- Henkilökuva
- Henkilögalleria
- Toiminnallinen kaari
- Tilanteen rakentaminen
- Dialogiteknikka
- Alateksti
- Etenemisliike
- Ekonominen kerronta

TV:lle kirjoittaminen 10 op

- Tv:n erityisominaisuudet
- Lajityypit
- Sarjatyyppi
- Kerronnan lainalaisuudet
- Kohderyhmät
- Konseptit
- Formaatit
- Dramaturgia

Opiskelijalle kehitetty omakohtainen ymmärrys fiktiivisen käsikirjoitustyön keskeisistä lainalaisuuksista. Hän osaa analysoida ammattilaisten tekemiä käsikirjoituksia sekä suhteuttaa oman kirjoitustyönsä alan vaatimuksiin. Opiskelija harjaantuu tilanteiden ja henkilökuviin rakentamiseen ja saa peruskäsityksen dialogiteknikasta. Hän omaksuu ammattimaisen kirjoittamisen asenteen ja löytää lähtökohtia omaan kirjoittajalaatuunsa. Opiskelija oivaltaa televisioilmainsun erityisominaisuudet ja oppii televisiolle kirjoittamisen keskeiset vaatimukset välineen, dramaturgian ja keskeisten lajityyppien kannalta. Opiskelija tutustuu tv:n sarjatyyppien ja lajityyppien ja oppii analysoimaan niiden kerronnallisia lainalaisuuksia sekä markkina- ja kohderyhmäajattelua. Hän oppii sovelta-
maan tietämystään omiin harjoitustöihinsä.

2. vsk. → 3.-4. vsk.

2007 Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu, Viestinnän koulutusohjelma

- 9 op
- 10 op
- 10 op
- 30-40 op
- 10 op

- PORTTI KÄSIKIRJOITUKSEEN
- KÄSIKIRJOITUSLABORATORIO
- TV:lle KIRJOITTAMINEN
- CADIMEDIA-TUOTANNOT I-II
- KÄSIKIRJOITUSPAJA

Kolmannen ja neljännen vuosikurssin aikana käsikirjoituksen opiskelija aluksi syventää tietojaan ja taitojaan draamakäsikirjoittamisesta. Sen jälkeen hän siirtyy Cadimedian tuotantoympäristöön, missä perehtyy monipuolisesti erityyppisten tuotantojen käsikirjoitustyöhön ja eri vaiheisiin. Valinnaisessa käsikirjoitusopijassa hän voi keskittyä johonkin laajempaan Cadimedian tai muuhun käsikirjoitusprojektiin.

CADIMEDIA-TUOTANNOT I-II 30/40 op

280+560/840=840/1080 tuntia

- Sisältötuotannon prosessit
- Sähköiset mediat
- Välineet
- Konseptit
- Lajityypit
- Asiakkaan tarpeet
- Käyttäjän tarpeet
- Ammatillinen identiteetti
- Draama
- Dokumentti
- Tilaustyöt

Opiskelija hahmottaa ammatillisen identiteettinsä peruslähtökohdat ja vahvistaa niitä. Hän osaa kehittää luovuuttaan, havainto- ja ideointikykyään ja ilmaisuaan. Hän osaa laatia ja purkaa käsikirjoituksia ja suunnitelmia. Hän osaa itse suunnitella sisältöjä erilaisiin tarpeisiin ja välineisiin. Opiskelija tuntee sisältötuotannon prosessit ja ymmärtää asiakas- ja käyttäjälähtöisen suunnittelun periaatteet. Hän hallitsee aiheen, muodon ja välineen välisen suhteen ja osaa kehittää uudenlaisia sisältöjä ja mediakonsepteja erilaisiin tarpeisiin ja välineisiin.

Käsi kirjoituslaboratorio

Ei sitään keinoja luovan työprosessin hallintaan kunkin opiskelijan erityislaatuun tukevasti. Kurssin aikana opiskelijat kirjoittavat paljon erityyppisiä kohtaus- ja dialogiharjoitteita sekä henkilökuvaukseen liittyviä tehtäviä. Ammatillisten käsikirjoituksien analysoidaan. Luovaa käsikirjoitusprosessia eritellään. Kurssin aikana opiskelija kirjoittaa laiteellisesti ja tuotannollisesti viimeistellyn lyhytelokuvan käsikirjoituksen.

TV:lle kirjoittaminen

Analysoidaan televisio-ohjelmien lajityyppisiä ja niiden kerronnallisia ominaisuuksia, sekä kirjoitetaan pieniä harjoitustöitä niihin liittyen. Opiskelija valitsee itseään eniten kiinnostavan televisio-ohjelmatyyppin ja kirjoittaa oman tv-käsikirjoituskonseptinsa.

PORTTI KÄSIKIRJOITUKSEEN 9 op

HV6010

KÄSIKIRJOITUSPAJA 10 op (valinnainen)

280 tuntia

- Itsenäinen työskentely
- Rakentava ryhmätyö
- Ammatillinen asenne
- Tiedon hankinta ja järjestäminen
- Pitkäjänteisen prosessin hallinta
- Oma ilmaisu
- Itsenäisyys ja sitoutuminen
- Dramaturgiset vaihtoehdot
- Analyyysi
- Asiantuntijuus

Opiskelija hallitsee pitkäjänteisen ammatillisen käsikirjoitusprosessin. Hän osaa toteuttaa omaperäisen, tuotantovalmiin käsikirjoituksen tai konseptin valitsemalleen medialle ja kohderyhmälle. Opiskelija oppii rakentavaa ryhmätöitä, kriittikin sietoa ja hyödyn-
tämistä.

Cadimedia-tuotannot I-II

Opiskelija toimii käsikirjoitustimien jäsenenä Cadimedia-tuotantoympäristössä. Opintojensa aikana hänen tulee saada kokemusta eri sähköisille välineille kirjoittamisesta ja paneutua niin fiktion, dokumenttiin kuin tilaustöihin. Kunkin tuotannon yhteydessä opiskelija saa aiheen, välineen tai lajityypin tietämystä syventävään teoreettiseen tietopakettiin.

Käsi kirjoitusopija

Opiskelija esittelee kurssin alussa käsikirjoitustavoitteensa. Hän tuottaa viikoittaisiin kokouksiin yhdessä sovitun määrän uutta tekstiä tai konsepti-suunnitelmaa. Tekstit käsitellään rakentavan ryhmätöiden hengessä. Kurssin päätyttyä jokaisella opiskelijalla on valmis, hänen tavoitensa mukainen käsikirjoitus. Kurssin aikana ei kirjoiteta yhteisiä harjoitteita, vaan kukin opiskelija kirjoittaa omaa teostaan. Opettajan mahdolliset luennot keskittyvät nekin tekeillä olevien teosten yhteydessä esille tuleviin käsikirjoittamisen teoreettisiin ja periaatteellisiin kysymyksiin.

- OPSNETISSÄ
- HV6010 Portti käsikirjoitukseen (9 op)
- HV6011 Käsikirjoitus I (30 op)
- HV6012 Käsikirjoitus II (20-30 op)

Liitteet

Medianomikoulutus Cadimediassa

1. vuosi ja

2. vuoden syksy

40 opiskelijaa / vuosikurssi
teoriaopetusta ja harjoituksia
"vanhan" OPS:n pohjalta

Cadimedia 

2. vuoden kevät

3. vuosi

4. vuosi

Tuotannot ja ammattiroolitukset

h Tiimityö opiskelijoiden tuotantoryhmissä o
a Opettajat työnohjaajina p
r
j
o
i
t
t
e
l
u
Kirjallisuus
Tiedonhankinta
Temaattinen koulutus
Vertaisoppiminen
Taidolliset ja tiedolliset valmiudet
Ilmaisulliset valmiudet ja viestintätaidot
Työelämä-, sosiaaliset ja kulttuuriset valmiudet ä
y
t
e

Cadimedia: yleisiä asioita

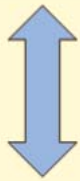
- Cadimedia-oppimisympäristö on osa viestinnän koulutusohjelmaa.
- Perus- ja aikuisopiskelijat työskentelevät opettajien ohjaamina tuotantoprojekteissa sekä opiskelijoina että harjoittelijoina.
- Kaikki Cadimediassa toteutettavat tuotannot ovat ensisijaisesti koulutustuotantoja.
- Cadimedia-tuotannot suunnataan ensisijaisesti perustettavan oman cross-media -kanavan tarpeisiin.
- Tilaustöitä varten perustetaan Cadipro-tiimi, jossa työskentelevät lähinnä harjoittelijat ja 4. vuoden opiskelijat.
- Opiskelijat siirtyvät Cadimediaan vaiheittain 3. opiskeluvuotena tai vaiheittain 2. opiskeluvuoden keväällä.
- Jokaiselle opiskelijalle laaditaan Cadimediassa henkilökohtainen opiskelusuunnitelma ("C-HOPS").
- Opiskelijan työn ja tuotantojen seurannassa hyödynnetään projektinhallintaohjelmistoa, johon kaikki työt, myös kaikki opinnäytetyöt kirjataan ennen Winhaan viemistä.
- Cadimedian toimitilat sijaitsevat Cadimef-Studioiden vieressä ns. avokonttoritilassa = Cadimedia-toimitus.
- Kyseessä on Viestinnän koulutusohjelman pysyvä järjestely.

Cadimedian organisaatio

Koulutusohjelmajohtaja



Cadimedia-tiimi



Tuotanto-
tiimi 1

Tuotanto-
tiimi 2

Tuotanto-
tiimi 3

Cadipro-tiimi
- tilaustyöt

Cadimedia-tiimi

- Koulutusohjelmajohtajan nimeämä vetäjä
- Cadimediaan nimetyt opettajat
- Muun henkilöstön edustaja(t)
- Opiskelijoiden edustajat, 4
- Cadipro-tiimin edustaja
- Tuotantotiimien edustajat
- Kaikki jäsenet määräaikaisia

- Kokoontuu viikoittain ja tarpeen vaatiessa
- Päättää tuotantojen valmistelusta ja perustaa tuotantotiimit
- Päättää tuotantojen toteuttamisesta
- Seuraa tuotantojen etenemistä ja Cadimedian toimintaa
- Cadimedia-toimintojen kokonaissuunnittelu

Tuotantotiimit

- Cadimedia-tiimi perustaa jokaista tuotantoa varten tuotantotiimin.
- Tuotantotiimi koostuu opiskelijoista ja yhdestä tai useammasta opettajasta.
- Tuotantotiimi suunnittelee aiotun tuotannon ja esittää suunnitelman Cadimedia-tiimille tuotantopäätöstä varten.
- Tuotantotiimi valitsee edustajan Cadimedia-tiimiin tuotannon ajaksi.
- Vastuuopettaja työskentelee osana tuotantotiimiä.
- Jokaisella tuotannolla on opiskelijatuottaja.
- Opiskelijat työskentelevät ammattirooleissa.
- Tuotannon valmistuttua tiimi laatii vertaisarvioinnin.

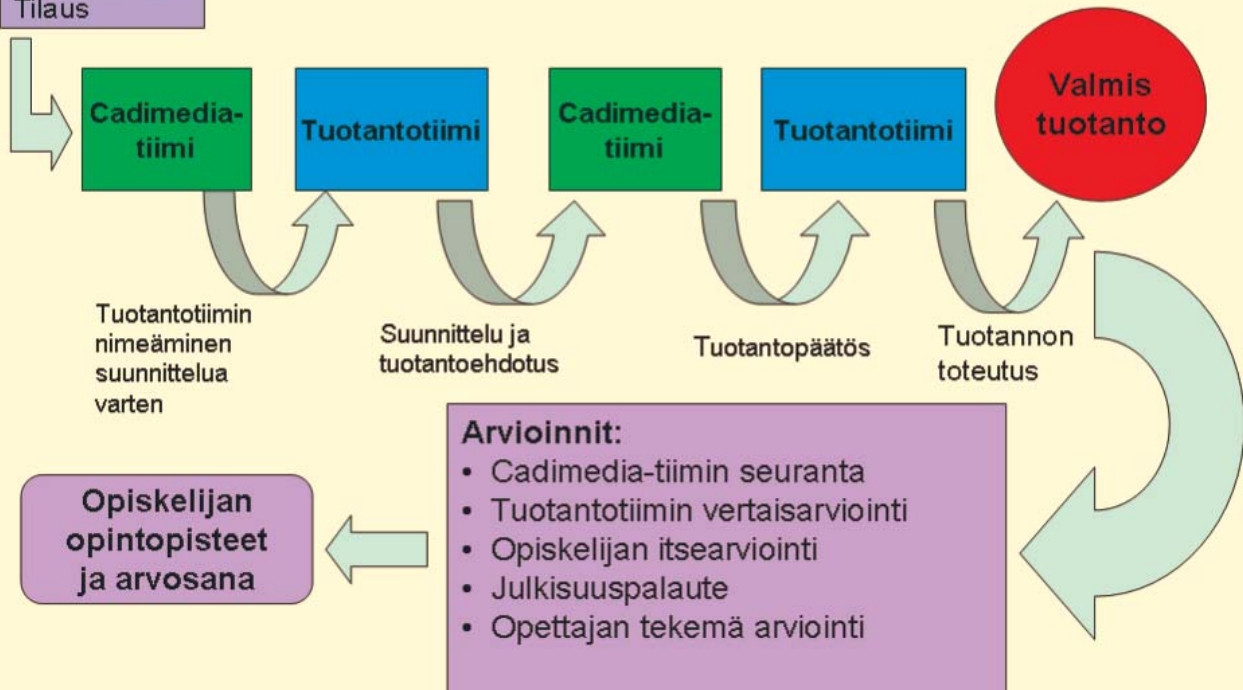
Cadipro-tiimi

- Tilaustöiden toteuttaminen
- Valmius toimia joustavasti ja nopeasti
- Koostuu lähinnä harjoittelijoista ja 4. vuoden opiskelijoista
- Vastuuopettajat johtavat
- Määräaikaisuus, koulutusohjelmajohtaja nimeää
- Opiskelijaedustaja Cadimedia-tiimissä

Tuotantoprosessi Cadimediassa

Aihe-ehdotus
Tarjouspyyntö
Tilaus

Perusmalli: suunnittelu → toteutus → arviointi



Opintojen kertyminen Cadimediassa

- Cadimediassa opinnot koostuvat opintokokonaisuuksista, jotka sisältävät opintojaksoja. Opiskelumuotona on projektituotantojen ja niihin kytkeytyvien muiden harjoitteiden tekeminen.
- **Opintopisteet kertyvät suorituksista:** tuotantojen tekemistä, kirjallisia raportteja, esseitä, työpäiväkirjoja, tenttejä sekä tuotettuja teoksia ja muita näyttöjä.
- **Kaikkiin tuotannollisiin tehtäviin voi liittyä kirjallisia ja teoria-aineistoja, joihin perehtyminen on osa tehtävän suorittamista.**
- **Opiskelijan tulee suorittaa ainakin yksi opintokokonaisuus kokonaan.**
- Opinnäytetyö ja harjoittelu tulee ensisijaisesti kytkeä tämän opintokokonaisuuden aihealueisiin ja niihin liittyviin työtehtäviin.
- **Samassa tuotannossa opiskelija voi työskennellä eri rooleissa ja tehdä suorituksia useampaan kuin yhteen opintojaksoon ja -kokonaisuuteen.** Eri opiskelijoiden samassa tuotannossa suorittama opintopistemäärä voi vaihdella tehtävien luonteen mukaisesti (työmäärä, vastuut, vaatavuus). Tästä sovitaan kunkin tuotannon alussa.
- Opintojakso tulee suoritetuksi, kun tuotanto valmistuu, tai kun kyseiseen opintojaksoon tehdyt suoritukset vastaavat jakson laajuutta.
- Cadimedia-opinnoista kootaan opintopistekertymä opiskelijaa varten jokaisen lukukausijakson päättyessä. Tässä kertymässä ilmoitetaan myös kesken olevilla opintojaksoilla ja tuotannoissa siihen asti tehty työ ja suoritukset perustuen projektinhallintaohjelmaan annettuihin tietoihin.

Opintojen arviointi

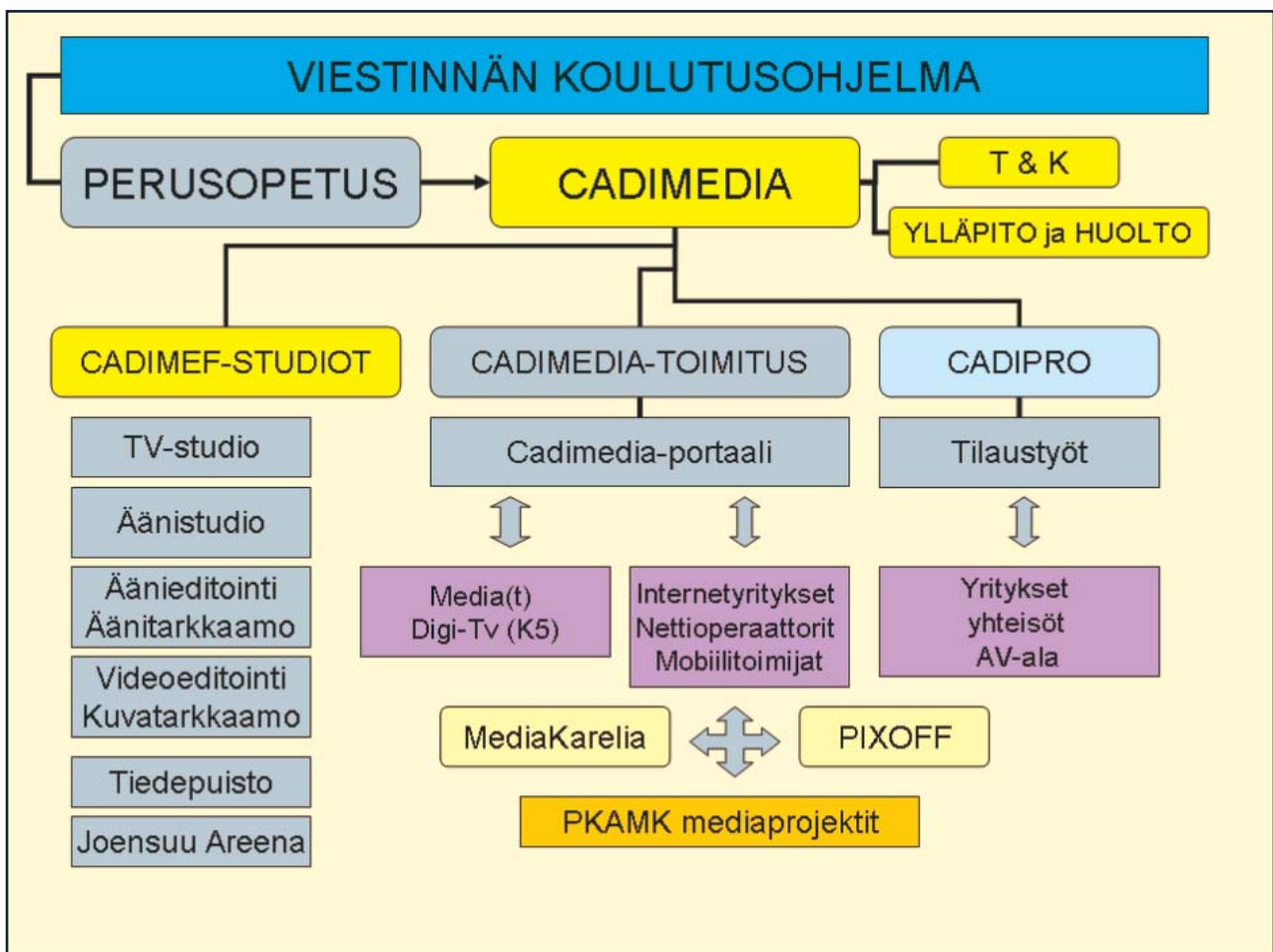
- Cadimediassa suoritettujen opintojen arviointi voi koostua monista arviointimenetelmistä ja erikseen arvioiduista osasuorituksista, mutta kunkin opintojakson **kokonaisarvosanan määrittelee opintojakson opetussuunnitelmassa vahvistettu vastuuopettaja**.
- Arvioinnissa ja arvosanojen määrittelyssä noudatetaan ammattikorkeakoulun vahvistamien arviointiperusteiden ja ohjeiden lisäksi seuraavia periaatteita:
 - Jos opintojaksoon tehdyt suoritukset koostuvat useista erikseen arvioiduista osista, kokonaisarvosana määräytyy osasuoritusten arvosanojen keskiarvona opintopisteillä painotettuna. Opintopisteissä **laajemman osasuorituksen painoarvo arvosanaa määritettäessä on siis suurempi kuin suppeamman**.
 - **Opiskelija laatii** erikseen ohjeistettavin tavoin jokaisesta suorituksestaan omaa työskentelyä koskevan **itsearviointin**, jonka opettaja ottaa huomioon arvioinnissa. Itsearviointi ei kuitenkaan voi suoraan määrätä opiskelijan saamaa arvosanaa.
 - Jokainen Cadimedian **tuotantotiimi tekee** erikseen ohjeistettavin tavoin jokaisesta toteutetusta tuotannosta **vertaisarviointin**, jonka opettaja ottaa huomioon suorituksen arvioinnissa. Tämä vertaisarviointi voi liittyä useampaan kuin yhteen opintojaksoon, ja suoritusta arvioivat opettajat ottavat arvioinnin huomioon omaan opintojaksoonsa liittyvää arvosanaa määrittäessään. Jos opettaja on ohjaavan roolinsa lisäksi osallistunut tuotannon käytännölliseen toteuttamiseen osana tuotantotiimiä, hän voi halutessaan osallistua vertaisarviointiin. Vertaisarviointi ei kuitenkaan voi suoraan määrätä opiskelijan saamaa arvosanaa.
 - Jokainen arvioitu opintojakson osasuoritus merkitään Winhaan.

Raportointi

- **Opiskelija pitää työpäiväkirjaa** projektiin osallistumisestaan, (lomake) ja ilmoittaa tekemänsä työtunnit opiskelijatuottajalle, joka kirjaa ne projektihallintaohjelmistoon.
- **Opiskelija tekee lopuksi raportin**, jonka hän toimittaa työpäiväkirjansa kanssa vastuuopettajalle sähköisesti.
- Vastuuopettaja tarkistaa opiskelijan tuntikertymän ja raportin, laskee tuotannosta kertyneen lopullisen opintopistemäärän ja merkitsee lomakkeelle, mihin opintokokonaisuuteen ja -jaksoon suoritus Winhassa kirjataan.
- Vastuuopettaja toimittaa tämän suorituslomakkeen joko tulosteena tai sähköpostiviestin liitteenä toimistoon, jossa se kirjataan Winhaan. Tällöin opiskelijalle projektin alussa avattuun projektiin kirjataan suorituspäivä ja opintopistekertymä.
- Tallennuksen jälkeen projekti lisää opiskelijan kokonaisopintopistekertymää ja näkyy suorituksena opintosuoritusotteessa. Lopullisessa tutkintotodistuksessa projektien osat eivät näy, joten opiskelija liittää raporttinsa omaan portfoliokansioonsa.

Opinnäytetyö

- **Opinnäytetyö käynnistetään vaiheittain Cadimedia-opiskelun alussa.**
- **Opiskelija valitsee opinnäytetyön aiheensa itse** oman suuntautumisensa mukaisesti. Opinnäytetyössä opiskelija voi kehittää omaa ammatillista erikoistumistaan ja asiantuntijuuttaan.
- **Aiheen tulisi mieluiten kytkeytyä johonkin Cadimediassa toteutettavaan tuotantoon tai projektiin.**
- **Aiheen ympärille voidaan Cadimediassa toteuttaa myös erillinen tuotanto tai projekti työryhmineen**, mikäli Cadimedia-tiimi näin päättää.
- Opinnäytetyön aiheen hyväksymisessä ja opinnäytetyöprosessin muodollisessa etenemisessä noudatetaan ammattikorkeakoulun ja Viestinnän koulutusohjelman olemassa olevia käytäntöjä.
- Opinnäytetyön aihe ja valmistuva opinnäytetyö esitellään opinnäytetyöseminaareissa, jotka muodostavat oman opintojaksonsa ja joihin ilmoitaudutaan Winhassa.



Luovuutta tulee ylläpitää, valmentaa, jotta se säilyisi.

Ilman luovuutta ei mikään kehity.

Luovaa hetkeä, oivallusta, emme osaa selittää.

Luovuus on kyky tuottaa tarkoituksellisesti jotakin merkittävästi uutta tai ainutlaatuista.

Luovuus on kyky aikaansaada jotakin uutta, sen ei tarvitse aina toteutua.

Kykynä luovuus on älykkyyden kaltainen.

Luovuutta on aina ja kaikkialla, sen määrä ja aste vaihtelevat.

Luovuus on kokonaisvaltaista, se vaatii koko ihmisen muistin ja kokemuksen.

Pieni luova teko on näppäryyttä ja mielikuvituksen käyttöä, se ei ole varsinaista luovuutta.

Luovuuden moottori asuu intohimossa.

Luovuus ei ole prosessi, kaikki teot ovat prosesseja.

Luovuutta voi kehittää.

Luova teko ilmenee prosessina.

Luovuuden sydän asuu ennakkoluulottomuudessa.

Luovuus on myös ennakkoluulotonta, kovaa työtä.

Luovuus ei ole mystistä.

Luovuus ei ole teko, sitä toteutetaan tekoina.

Luovuus ei ole mystistä.

Luovuus on kyky.

Luovuudesta näkyy aivoissa vain sen varjo.

Kun avaamme aivot, emme löydä sieltä mitään kirjoitettuna.

Luovuus ei ole lahja, se ei tule geneeissä.

Viina ei tee luovuutta, se lamauttaa.

Vain merkittävästi uutta tai ainutlaatuista tuottava teko on Luova.

Luovuus on avarakatseisuutta.

Luovuus ei ole aivojen oikeanpuolista käyttöä.

Luovuuden voima asuu rohkeudessa.

Luovuus on kaiken muutoksen edellytys.

Luovuus on käsitteenmuodostusta.

Luova ihminen kykenee usein mainiosta myös pieniin luoviin tekoihin.

Luovuus on ihmisen ominaisuus, sen aste ihmisessä vain vaihtelee.

Teko on teko, voin tehdä älykkään tai luovan teon tai jotakin muuta.

Luovuus on valmiutta luovuuteen, mahdollisuus tehdä uusi merkittävä teko.

Hulluus ei tee luovuutta, hulluus minimoi näköalaa.

Luovuus on ihmisen tahtomalla aikaansaatu ominaisuuksien joukko, joka ilmenee kykynä.

Luovuus ei ole inspiraatiota.

Luovuus ei ole satunnaista, mutta sattuma voi auttaa ahkeraa luovaa puurtajaa.

Ilman luovuutta ei mikään muutu.

Mikä tahansa teko on aina prosessi, sillä on prosessin vaiheet.

Luovuus on mahdollisuus, luovan ei tarvitse luoda mitään.

Luovuus on kuin älykkyys, emme sano, että henkilö on prosessi tai teko, jos hän on luova.

Ihmisen tulee rakentaa itsensä luovuuteen, luovaksi.

CADIMEDIA - UUSMEDIAN OPS

Tämän opintojakson tarkoituksena on tarjota teoreettinen pohja UM:n suunnitteluun, jota tuotannoissa pystytään vahvistamaan ja hyödyntämään.

- Käskirjoittaminen 3 op**
 - Dynaaminen tuotantokäskirjoitus
 - Dynaamisen sisällön käskirjoittaminen
 - Interaktiivinen tarinankerronta
 - Interaktioiden määrittely
 - Käskirjoitussovellukset / metodit
 - Konseptointi
- Tuottaminen 3 op**
 - Projektinhallinta
 - Markkinointi
 - Asiakkuuksien hallinta
 - Budjetin laatiminen
- UM:n sisältöteksti 3 op**
 - Tekstin kirjoittaminen eri alustoille ja eri käyttötarkoituksiin, dynaamisen tekstin erityispiirteet, näyttökokojen rajoitukset viestisisällöille yms.
 - B2B
 - ELearning
 - Mainokset
 - Lokalisointi

Uusmedian suunnittelu 6 op (9 op)

Portti multimediaan 10 op

Porttikurssin tehtävänä on antaa kuva UM:n alan kentästä, ammattikuvista ja tuotantoprosesseista. Portti täydentää myös Perusteet-kursseilla hankittujen perusohjelmistojen käyttötaitoja.

- Um:n ammattikuvat
- UM:n tuotantoprosessit
- Dreamweaver
- Flash

Sinisellä merkittyjen opintojaksojen sisällöt voivat muodostua osin muiden kuin UM:n alan tehtävistä mm. äänen nauhoittamisesta, videonkuvaamisesta ja käskirjoittamisesta. Teoriaosuudet voivat olla yhteisiä muiden "suuntautumisopintojen" kanssa. Nämä opintojaksot eivät pyri määrittämään UM:n alan työtehtäviä vaan täydentämään opiskelijan osaamista ja kykyä soveltaa aiemmin opittua UM:n tehtäviin.

- Ammattinimikkeitä:**
- Tuottajan
 - Tuotantopäällikkö
 - Projektipäällikkö
 - Koostaja
 - Ohjelmoija
 - Mediasuunnittelija
 - Käskirjoittaja
 - Konseptisuunnittelija
 - Copywriter
 - Äänisuunnittelija
 - Videosuunnittelija
 - Editoija
 - Still-kuvaaja
 - Videokuvaaja
 - AD
 - Graafinen suunnittelija
 - Visualisti

Työtehtävien määrittely, tiedottaminen, resursointi, budjetointi, asiakasrapainta, kannustaminen, JOHTAMINEN!

AMK-Medianomin on pystyttävä toimimaan eri ammattitason tehtävissä, suunnittelemaan ja johtamaan projekteja. Johtamista ei opi pelkästään tekemällä tai olemalla osa prosessia.

Projektin vetäminen 5 op

Tämä opintojakso on on erikoistumisopinon painopiste. Koulutamme ihmisiä, joilla on käsitys koko tuotantoprosessista ja jotka saavat asioita tehdyksi.

- Julkaisualustat 5 op**
 - Joomla yms.
 - Mediaserver
 - Mobiilialustat
- WWW-suunnittelu 15 op**
 - CSS
 - HTML/XML
 - Skriptikielet
 - Palvelinohjelmointi
- Multimedian ohjelmointi/koosto 15 op**
 - Flash
 - Director

Uusmedian tuotanto 35 op

Uusmedia määrittää itseään uudelleen koko ajan. Avoimeen ajattelun ja jakamiseen perustuva kehitystyö on tätä päivää ja tulevaisuutta. Tällä opintojaksolla osallistutaan ja tutustutaan avoimen lähdekoodin ohjelmistokehitykseen, Wikiin, Creative Commons -lisensointiin yms. ajankohtaisiin teemoihin. Myös uusien laitteistojen ja käyttöjärjestelmien testaus kuuluu olennaisena osana kehitystyöhän ja alan ammattilaisen yleissivistykseen.

Uusmedialaboratorio 10 op

- Linux
- 3rd party software
- Open source
- Wiki
- Creative Commons

YHT: 74 op (82 op)

UM:n AV-materiaali 5 op

Video

- Tämä opintojakso keskittyy digitaalisen videomateriaalin ominaisuuksien opiskeluun.
- Formaatit
- Pakkaus

Ääni

- Tämä opintojakso keskittyy digitaalisen äänimateriaalin ominaisuuksien opiskeluun.
- Peliäänät
- Äänimaisemat
- Palautteenäänät
- Musiikki

Uusmedian visualisointi 20 op

Opiskelija oppii hallitsemaan monipuolisen, käytettävän ja informatiivisen visuaalisen suunnittelun UM:n tuotannoissa.

- Graafinen suunnittelu**
 - Vektorigrafikka
 - Bittikarttagrafikka
- Kuvankäsittely**
- 3D-grafikka**
- Mobiiligrafikka**
- Typografia**
- Animatio**
 - CSS
 - 2D
 - 3D
- Valokuvaus**
 - Suora digitaalinen tuottaminen
 - Digitointi

Painotuotteen suunnittelu 3 op

Opiskelija saa käsityksen millaisia painotuotteita uuden median kentässä tehdään ja opiskelee riittävät taidot painotuotteen tekemiseen. Tämä opintojakso suoritetaan tuotantojen yhteydessä toteutettavien painotuotteiden avulla eli pääasiassa DVD-kansien, julisteita yms. tekemällä.

- Värinhallinta
- Typografia
- Graafinen suunnittelu
- Kuvankäsittely

UUSMEDIATUOTANTO I ja II

UUSMEDIAN SUUNNITTELU 5 op

50+75+10=135 tuntia

Tuotanto 2 op

Tuotannon suunnittelu 1.0

- Suunnitelma
- Aikataulutus
- Budjetointi

Projektitoiminta ja kaupallisuus 0.5

- Projektinhallinta
- Markkinointi
- Konseptointi
- Tuoteistaminen

Asiakastoiminta 0.5

- Asiakkuuksien hallinta
- Strategia
- Tarjoukset ja sopimukset
- Suhdetoiminta

Käsikirjoitus 3 op

Aikusuunnittelu 1.0

- Ideointi
- Materiaalin kartoitus
- Synopsis

Käsikirjoitus 1.0

- Asiakäsikirjoitus
- Tuotantokäsikirjoitus
- Interaktiointi
- Käsikirjoitussovellukset

Dokumentaation suunnittelu 1.0

- Dokumentaatio
- Ohjelmuus

Opiskelija osaa ideoida, suunnitella varsinaisen tuotannon sekä laatia käsikirjoituksen. Keskeisiä asioita suunnittelussa ovat käytettävyyden ja vuorovaikutteisuus. Hän osaa hallita tuotantoprosesseja sekä kehittää uusia sisältöjä ja menetelmiä. Opiskelija ymmärtää yritysmaailman toiminnan sekä omaa sosiaaliset taidot eri osaamisalueiden henkilöiden kanssa. Hän osaa etsiä alansa tietoja ja käyttää hyödyksi erilaisia tiedonhakumenetelmiä. Opiskelija osaa hallita myös tuotantojen esittelyteknikan ja ottaa huomioon suunnittelun ongelmakohtat sekä suuntautua kriittisesti tuotettuun suunnitteluun. Osaa soveltaa teorian tietoa käytäntöön.

2. vsk.

3.-4. vsk.

MATERIAALITUOTANTO 25 op

300+350+15=665 tuntia

Uusmedian visualisointi 20 op

Valokuvaus 5.0

- Stiili-kuvaus
- Henkilökuvaus
- Dokumentaarinen valokuvaus
- Kuvitusmateriaali

Kuvankäsittely 5.0

- Web- ja painotuotekuvat
- Graafinen suunnittelu 5.0
- Bittikartta- ja vektorigrafiikka
- Sommittelu
- Väriinhallinta
- Typografia

Erikoisgrafiikka 2.0

- Mobiiligrafiikka
- 3D-grafiikka
- Animatio

Painotuotteen suunnittelu 3.0

- Taitto ja grafiikka
- Digi -tuote

AV- ja tekstituotanto 5 op

Video ja ääni 3.0

- Ääni- ja videoformaattit
- Tiedostojen pakkaus
- Toisto-ohjelmat

Web-tekstin tuottaminen 2.0

- Keskustelut, blogit
- Verkkosivuston teksti

Opiskelija osaa tuottaa uusmedian materiaalia itsenäisesti alusta loppuun saakka. Hän osaa suhtautua kriittisesti tuotettuun materiaaliin ja muokata sitä erilaisiin tarpeisiin eri työvälineillä ottaen huomioon tekijänoikeudet. Hän osaa toimittaa ja tuottaa digitaalisin välineisiin sekä painotuotteisiin soveltuvia materiaaleja. Opiskelija hallitsee materiaali tuotannon välittömiä ja tuotantovälitteisiä sekä kykenee valitsemaan valmiista materiaaleista tuotantoihin sopivimmat. Hän osaa myös hallita materiaalia laajoissa tuotannoissa.

UUSMEDIAN JULKAISU 30 op

350+430+20=800 tuntia

Verkkojulkaisu 20 op

Julkaisualueistat 10

- CMS (Sisällönhallintajärjestelmät)
- Mediaserver
- Mobiilialueistat

Käyttöölyttäminen 3.0

- Layoutin valmistus
- Julkaisun käytettävyys

Web-ohjelmointi 5.0

- Avoin lähdekoodi
- CSS, HTML/XML

Palvelinjärjestelmät 2.0

- Web-ohjelmointi (PHP, JS)
- Tietokannat (MySQL)
- Palvelimen periaatteet

Uusmedian koosto 10 op

Julkaisuohjelmat 7.0

- Flash
- Director
- Dreamweaver
- Ohjelmointi

Muut julkaisumenetelmät 3.0

- Järjestelmähallinta
- Työkalujen integrointi
- Streamaus
- Julkaisu

Uusmedian suunnittelu:

Opiskelija tuottaa uusmedian suunnitelman ja käsikirjoituksen sekä toimii eri tuotannon vaiheiden vastuunhenkilönä ja/tai tuottajana. Hän laatii budjetin ja aikataulusuunnitelman sekä toimii eri tuotantohenkilöiden kanssa yhteistyössä. Osallistuu asiakastapaamisiin ja toimii osana tuotantoyhtymää.

Materiaalituotanto:

Opiskelija tuottaa digitaalisia materiaalia erilaisissa muodoissa julkaisutavaksi. Opiskelija toimii digitaalisessa maailmassa etsien ja käsitellen sisältöjä eri käyttö- ja tarkoituksiin sopiviksi. Vahvistaa omaa ilmaisuun tuottamalla rikasta ilmaisuvoimaita sisältöä digitaaliseen mediaan. Käyttää tarkoitukseen soveltuvaa teknologiaa materiaali tuotannossa. Organisoii ja hallitsee tuotettua digitaalisia ja painotuotemateriaalia.

Uusmedian julkaisu:

Opiskelija julkaisee tuotettuja sisältöjä digitaalisessa mediassa. Julkaisumedioidiin kuuluvat mm. cd/dvd, verkkojulkaisuohjelmat, multimediassovellukset, pelit ja mobiilikäytävät. Opiskelija koostaa ja viimeistelee lopputuotteita eri kohde-ryhmien tarpeisiin. Opiskelija kehittää ammattitaitoaan ajankohtaisiin teemoihin sekä tulevaisuuden visioihin perehtymällä.

OPSNETISSÄ

HV6000 Portti uusmedian (9 op)

HV6001 Uusmediatuotanto I (30 op)

HV6002 Uusmediatuotanto II (30 op)

Opiskelija osaa julkaisua tuotannon digitaalisia kanavia hyödyntäen, erityisesti verkkojulkaisussa. Hän osaa hallita sisältöä soveltuvilla työvälineillä sekä sisällyttää julkaisuun uusia toiminnallisia ja dynaamisia palveluja. Opiskelija osaa valita eri julkaisuille sopivat julkaisuvälineet ja ohjelmat. Hän kykenee myös ylläpitämään julkaisuja sekä markkinoimaan tuotettua uusia digitaalisia menetelemiä hyödyntäen.

2. vsk.

3.-4. vsk.