

1. Huomasitteko että opiskelijat osallistuivat LOGY:n logistiikkaseminaariin 4.2.2010 Finlandia talolla?
2. Miten saitte kontaktin opiskelijoihin seminaarissa?
3. Pidätkö sitä tärkeänä että opiskelijat osallistuvat logistiikkaseminaariin?
4. Mitä luulette opiskelijoiden saavan tästä seminaarista?
5. Miten te parantaisitte opiskelijoiden ja yritysten kontaktin?
6. Minkälaisen imagon haluatte antaa yrityksenne opiskelijoille/kaikille?
 - 6.1 Oletteko tietoisia siitä , että päivän opiskelijat ovat tulevaisuuden työntekijöitä, yhteistyökumppaneita ja asiakkaita? Sen kuvan minkä opiskelijat saavat eivät ainoastaan vaikuta tulevaisuuden kauppooja vain myös tämä kuva voi levitä ”word of mouth” ympäristöön. Rekrytointi voi vahvistaa tai heikontaa yrityksen imagoa.
7. Miten te rekrytoitte?
 - 7.1 Haluaisitteko järjestää enemmmän rekrytointi tilaisuuksia opiskelijoille?
8. Haluaisitteko käyttää seminaaria hyväksenne ja saada selville jos opiskelijoiden joukossa olisi potentiaaleja tulevaisuuden työntekijöitä?
 - 8.1 Voisitko nähdä seminaarin tilaisuuteena jossa voisitte markkinoida yritystänne opiskelijoille?
 - 8.2 Tarjoatteko yleinsä työharjoittelupaikkoja/työpaikkoja opiskelijoille?
 - 8.3 Palkaatteko yleinsä ainoastaan vasta valmistuneita?
9. Miten teidän yritysstrategia vaikuttaa teidän rekrytointiin?

1. Märkte Ni att studerande deltog i LOGY:s logistikseminariet den 4.2.2010 på Finlandia huset?
2. Hur kom Ni i kontakt med studerande under seminariet?
3. Anser Ni att det är viktigt att studerande deltar i Logistik seminariet? (Motivera)
4. Vad tror Ni att studerande får ut av seminariet?
5. Hur tycker Ni att man skulle kunna förbättra kontakten mellan studerande och företagen?
6. Hurudan image vill Ni ge åt studeranden/alla?
 - 6.1 Är Ni medvetna om dagens studerande är framtidens arbetstagare, samarbetspartners och kunder, så den bild de får av ett företag inte endast kan påverka framtida affärer utan även via "word of mouth" till omvärlden. Till och med rekrytering är en kanal där företag kan både förstärka eller försämra sin image.
7. Hur rekryterar Ni?
 - 7.1 Skulle Ni vilja ordna flera rekryteringstillfällen åt studerande?
8. Skulle Ni vilja utnyttja seminariet och få reda på om det finns studerande som är potentiella framtida arbetstagare?
 - 8.1 Skulle man kunna se det som ett tillfälle för Er att marknadsföra ert företag åt studeranden?
 - 8.2 Brukar Ni erbjuda praktikplatser/arbetsplatser åt studerande?
 - 8.3 Brukar Ni anställa nyligen utexaminerade?
9. Hur påverkar företagsstrategi Er rekrytering?