



Naapuruston Nassikat-joukkorahoituskampanja lasten yksinäisyyttä ehkäisevään liikuntatoimintaan

Jokke Pulkkinen

2020 Laurea



Laurea-ammattikorkeakoulu

Naapuruston Nassikat - joukkorahoituskampanja lasten yksinäisyyttä ehkäisevään liikuntatoimintaan

Jokke Pulkkinen
Sosionomi
Opinnäytetyö
Helmikuu, 2020

Jokke Pulkkinen

Naapuruston Nassikat - joukkorahoituskampanja lasten yksinäisyyttä ehkäisevään liikunta-toimintaan

Vuosi 2020 Sivumäärä 57

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa vastikkeellinen joukkorahoituskampanja Kukurori ry:lle. Kampanjan avulla kerättiin tietoa uudenlaiseen toimintamalliin, jonka avulla voisi rahoittaa nopeasti syntyviä ideoita. Joukkorahoituksen tarkoituksena oli kerätä varoja lasten yksinäisyyttä ehkäisevään liikuntatoimintaan sekä tuoda esille lasten yksinäisyyttä.

Opinnäytetyölle teoreettisen viitekehyksen loi lasten yksinäisyys, lasten liikuntatottumukset sekä joukkorahoitus. Teoreettisen viitekehyksen avulla perusteltiin, miksi lasten yksinäisyyttä voitaisiin ehkäistä liikunnan avulla käyttäen hyödyksi joukkorahoitusta järjestöissä.

Kampanjan aikana luotiin omat Facebook-sivut, kampanjavideo, kampanjasivu mese-naatti.me-palveluun sekä väliaikaiset internetsivut. Kampanjaa tuettiin kahdella liikunnallisella tapahtumalla sekä kuudella blogitekstillä.

Joukkorahoitukseen osallistui 56 rahoittajaa, joiden avulla saavutettiin 4994 euroa. Kampanjan aikana Facebook-sivut keräsivät 1195 seuraajaa, joiden kautta lasten yksinäisyys tuli laajalti ilmi. Naapuruston Nassikoista syntyi Kukurori ry:lle uusi hanke, joka toteuttaa lasten yksinäisyyttä ehkäisevää sekä naapurustojen yhteisöllisyyttä lisäävää liikuntatoimintaa osana suurempaa sosiaalisen liikunnan kokonaisuutta. Hankkeen aikana syntyi yhteistyökumppanuuksia Nappi Naapurin sekä Sporttia Kaikille ry:n kanssa. Kampanjan mallinnettiin kokonaisuudessaan muutosmuotoilija Milla Mäkinen toimesta.

Joukkorahoituskampanjaa arvioitiin monipuolisesti hyödyntäen summatiivista kuin formatiivis-takin arviointia. Arvioinnissa oli vahvasti mukana kehittävän arvioinnin elementtejä, jolla pyrittiin yhtä aikaa saavuttamaan asetetut tavoitteet sekä luomaan uutta toimintaa - tarpeita mukaillen. Arvioinnissa hyödynnettiin yleisöltä saatua palautetta, Facebookin antamaa dataa sekä aktiivista havainnointia. Arvioinnissa suuressa roolissa oli itsearviointi, jossa hyödynnettiin itsearviointityökaluja ja opinnäytetyöpäiväkirjaa.

Lasten yksinäisyys ja lasten liikkumattomuus aiheena puhuttaa ihmisiä paljon. Kysyntä olisi suurta liikuntatoiminnalle, joka ei olisi kilpailuhenkistä, tapahtuisi lähellä kotia ja olisi maksutonta. Opinnäytetyöksi joukkorahoituskampanja ei sovellu suuren työmäärän takia. Oppilailta on suuri halu toteuttaa toimintoja omien mielenkiintojensa perusteella, joten olisi järkevää sisällyttää opintoihin joukkorahoituskampanjan luonti. Tämä valmistaisi opiskelijoita työelämään monille eri osa-alueilla sekä valmentaisi yrittäjyyteen.

Asiasanat: Yksinäisyys, lasten liikunta, joukkorahoitus

Jokke Pulkkinen

Naapuruston Nassikat -A crowdfunding campaign to prevent children's loneliness through sporting activities

Year 2020

Pages

57

The aim of the thesis was to plan and realise a reward-based crowdfunding campaign for Kukkunori ry. This campaign collected information for a new procedure on how to receive funding for new ideas. The purpose of the crowdfunding campaign was to collect funding for the prevention of children's isolation through organised sport activities and bring out children's loneliness.

The theoretical framework consisted of children's loneliness, children's sport habits and crowdfunding campaign. With the theoretical framework was explained how children's loneliness could be prevented through sport activities, using crowdfunding campaign in organizations.

During the campaign were created Facebook pages, a campaign video, crowdfunding campaign page at mesenaatti.me and a temporary internet site. During the campaign was arranged two sport events and six blog posts were written.

In all 56 sponsors who donated 4994 euros took part in the crowdfunding campaign. During the campaign its Facebook pages got 1195 followers and children's loneliness gained a lot of attention. The campaign was modeled by Milla Mäkinen. The new project for Kukkunori ry was called Naapuruston Nassikat which arranges sport activities to prevent children's loneliness and to support communality. Naapuruston Nassikat is part of the bigger picture of social sport activities. During the crowdfunding campaign Naapuruston Nassikat started cooperation with Nappi Naapuri and Sporttia Kaikille ry.

The crowdfunding campaign was assessed by using summative and formative assessment. The assessment strongly included elements of developmental evaluation whereby the goals of the thesis were achieved, and new activities were created. In the assessment was used public feedback, Facebook data and active observation. Self-assessment with self-assessment forms and thesis diary played a big role.

Children's loneliness and lack of sports gain a lot of attention. There is a high demand for sport activities which are not competitive, would be located near home and be free. Crowdfunding campaign does not suit for a thesis topic, because it is very time-consuming. Students

have willingness to create activities based on their own interests and it would be reasonable to include creating a crowdfunding campaign in their studies. This would prepare students for working life.

Keywords: Loneliness, children's sport activities, crowdfunding

Sisällys

1	Johdanto	9
2	Toiminnallinen opinnäytetyö	10
2.1	Opinnäytetyön tarkoitus & tavoitteet	10
2.2	Aiheen valinta	11
3	Yhteistyökumppanit.....	11
4	Yksinäisyys.....	12
4.1	Lasten yksinäisyys.....	14
4.2	Yksinäisyyden seuraukset	15
4.3	Yksinäisyyden ehkäisy	15
5	Lasten liikunta	17
5.1	Lapsuusvaihe urheilijan polulla	17
5.2	Lasten liikunta psyykkisen kehityksen tukena.....	18
5.3	Kaikille avointa liikuntaa	19
5.4	Liikuntaharrastuksien pimeä puoli	20
6	Joukkorahoitus.....	21
6.1	Vastikemuotoinen joukkorahoitus vai varainkeruu	22
7	Opinnäytetyön prosessi.....	23
7.1	Alkuidea	24
7.2	Suunnitteluvaihe	25
7.3	Toteutus.....	26
7.3.1	Facebook-sivut viestinnän ja markkinoinnin välineenä	27
7.3.2	Video tiedollisena ja tunteisiin vetoavana elementtinä	29
7.3.3	Netti-sivut blogialustana ja käyntikorttina.....	30
7.3.4	Tapahtumat toimintaan sitouttajana	31
7.3.5	Kampanjasivun luonti Mesenaatti.me-palveluun	32
7.4	Arviointivaihe	32
8	Tulokset.....	33
8.1	Naapuruston Nassikat näkyy ja kuuluu.....	34
8.2	Nassikoiden mallinnus	34
8.3	Syntyneet yhteistyökumppanuudet	36
8.4	Uusi hanke Kukunori ry:lle.....	36
9	Opit.....	37
9.1	Mitä tehdä toisin	38
9.2	Yhteistyökumppaneiden arviointi	39
10	Itsearviointi	39
11	Pohdinta	41

Kuviot.....	47
Taulukot.....	47
Liitteet	48

1 Johdanto

Vuoden 2019 alkupuolella valmistuneessa Lasten ja nuorten liikuntakäyttäytyminen Suomessa (LIITU) -tutkimuksessa kävi ilmi, että suuri osa terveytensä ja henkisen hyvinvointinsa ongelmalliseksi kokevista lapsista harrastaa liikuntaa runsaasti vähemmän kuin muut ikäisensä. Samaisen tutkimuksen mukaan, vähiten liikkuvien lasten ja nuorten joukossa yksinäisyys on yleisempää kuin aktiivisesti liikkuvien keskuudessa. Samoin psyykkisten oireiden määrä oli suurempaa vähemmän liikkuvilla. LIITU-tutkimuksessa käy ilmi, kuinka toimintarajoitteiset lapset jäävät harrastustoiminnan ulkopuolelle hyvin herkästi. (Kokko & Martin 2019, 70-74, 115 & 130-136.) Samaan aikaan voi lukea Helsingin Sanomista (2019a, 12.), kuinka Suomessa arvioidaan asuvan 110 000 lasta köyhyysriskin alla kertoen samalla, kuinka perheiden voimavarat ja rahat eivät riitä lasten harrastuksiin.

Yhteisvastuu nuorista- hankkeen loppuseminaarissa toisena olevan teesin viesti on selkeä: ”Vapaan-ajan harrastukset ovat niin tärkeitä yksinäisyyden torjumisessa, että kaikilla nuorilla ja lapsilla pitää olla mahdollisuus osallistua niihin. Nykyisin yhä useammalla perheellä ei ole niihin varaa eikä aikaa. Siksi on lisättävä harrastuksia, joihin kaikki pääsevät ja jotka ovat ilmaisia tai edullisia”. (Helsingin kirkko 2014.) Järjestömaailmassa tähän tarpeeseen on pyritty vastaamaan, mutta uuden toiminnan kokeilemiseksi on hyvin haastavaa saada rahoitusta. Lisäksi rahoitukset ovat hyvin byrokraattisia, joilla on vaikea kokeilla nopeasti uutta.

Järjestöt eivät käytä nykyisin juurikaan hyödykseen joukkorahoitusta. Joukkorahoitus käsitys järjestöissä ilmenee varainkeruukampanjoilla, joissa ei ole täysin samaa puhtia sitouttaa lahjoittajia. Toimintaa tukiessaan lahjoittaja ei yleensä tiedä tarkkaan mihin toimintaan rahoitus menee. Tämä useasti estää rahoittajien sitoutumisen toiminnan kehittämiseen ja suunnitteluun. Vähäosaiset lapset kuin järjestötkin kaipaavat uusia toimintatapoja, joilla voidaan ehkäistä lasten yksinäisyyttä nopeasti - paikallisen tarpeen ilmentyessä.

Tässä opinnäytetyössä keskeisiä käsitteitä ovat lasten yksinäisyys, lasten liikunta sekä joukkorahoitus. Alkuun kuvaan näitä käsitteitä teoreettisen viitekehyksen avulla. Teoreettisessa viitekehysessä tuon esille tutkimustietoa yksinäisyydestä sekä lasten liikuntatottumuksista. Pyrin teoreettisen viitekehyksen avulla perustelemaan, miksi lasten yksinäisyyttä voitaisiin ehkäistä liikunnan avulla hyödyntäen joukkorahoitusta. Teoreettisen viitekehyksen avulla pyrin selvittämään, millaisella liikunnalla lasten yksinäisyyttä voitaisiin lähteä ehkäisemään.

Tässä kirjallisessa raportissa kerron, millaisin keinoin Nassikoiden joukkorahoituskampanjaa rakennettiin. Lisäksi tuon esille saavutetut tavoitteet, opit sekä näkemyksiä tulevaisuudesta.

2 Toiminnallinen opinnäytetyö

Ammattikorkeakoulun toiminnalliseen opinnäytetyöhön yhdistetään toiminta ja raportointi tutkimusviestinnällisin ottein. Toiminnallinen opinnäytetyö tulee olla työelämälähtöinen, jossa osoitetaan tiedot ja taidot. Toiminnallisen opinnäytteen ei tarvitse sisältää tutkimusta, mutta se täytyy toteuttaa tutkimuksellisella asenteella. Toiminnallisessa opinnäytteessä tutkimuksellinen asenne näyttäytyy erilaisina valintoina, joita perustellaan aiheeseen liittyvään tietoperustaan. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 6, 10 & 154.)

Toiminnallisen opinnäytetyönä voi olla käytännön ohjeistuksen luonti, toiminnan järjestäminen, toiminnan opastaminen tai asioiden järjeistämisen. Toteutustapana voi olla esimerkiksi portfolio, tuote, kirja, ohjevihko, toiminta tai tapahtuma. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 9.)

Toiminnallinen opinnäytetyö voi olla myös projekti, joka toteutusmuotona on harvinaisempi. Projektityö on prosessinomainen työskentelytapa, joka pitää sisällään suunnittelun, organisoimisen, toteutuksen, seurannan, arvioinnin ja raportoinnin. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 47-50.) Opinnäytetyötäni kuvaa parhaiten projekti, jota toteutettiin kehittämishankkeen tyypillisellä työotteella.

2.1 Opinnäytetyön tarkoitus & tavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella ja toteuttaa vastikkeellinen joukkorahoituskampanjan Kukunori ry:lle, hyödyntäen Mesenaatti.me palvelualustaa. Kampanjan avulla on tarkoitus kerätä tietoa uudenlaiseen toimintamalliin, jonka avulla voitaisiin rahoittaa nopeasti syntyviä ideoita Kukunori ry:ssä.

Joukkorahoituksen tavoitteena on kerätä minimissään 4500 euroa vähintään 50:ltä eri rahoittajalta, lasten yksinäisyyttä ehkäisevään liikuntatoimintaan. Lisäksi kampanjan tarkoituksena on tuoda esille lasten yksinäisyyttä, jotta mahdollisimman moni innostuisi lähtee toimimaan lasten yksinäisyyden ehkäisemiseksi.

Henkilökohtaisina tavoitteina opinnäytteellä ovat; saada kokemusta hankemaisesta työtavasta sekä antaa oma panos lasten yksinäisyyden vastaiseen kamppailuun. Opinnäytteen numeraalisen tavoitteen priorisoin hyvin alhaalle. Edelle menevät; perhe, työ, vapaaehtoistoiminta lasten yksinäisyyden ehkäisyn parissa, harrastukset ja sitten tulee opinnäytetyö. Haluan kokea opinnäytteen oppimisen matkana, joka edistää itseäni kiinnostavia aiheita.

2.2 Aiheen valinta

Olen saanut työskennellä opintojeni ohessa kahdessa eri hankkeessa yhteensä puolitoista vuotta. Hankkeissa työskentely on tuntunut omalta, koska työssä saa oppia jatkuvasti uutta sekä hyödyntää omia vahvuuksiaan luontevasti. Ensimmäinen hanke kohdistui selkeästi yksinäisyyteen ja toisessa hankkeessa työskentelen rikostaustaisten ihmisten parissa. Työskennellessäni näissä hankkeissa olen huomannut, kuinka monen lapsuudessa ja nuoruudessa on vellonut ulkopuolisuuden tunne tai totaalinen yksinäisyys. Olen monesti pysähtynyt ajatukseen, että mitä jos nämä ihmiset olisi huomattu ja huomioitu lapsena, niin miten heidän elämänpolkunsa olisivatkaan muuttuneet.

Itselläni on taustalla lapsuudessa ja nuoruudessa koettu ulkopuolisuuden tunne, joka alkoi ohjata minua yhteiskunnan reunamille. Reunamilta minut veti takaisin harrastus, jossa oli todella osaava valmentaja. Tämä valmentaja ja seura sai minut tuntemaan yhteenkuuluvuuden tunnetta sekä kohottamaan itseluottamustani ja parantamaan itsetuntoani. Harrastuksen myötä kouluarvosanani alkoivat nousta kohisten, jonka johdosta ryhdyin tuntemaan itseni osalliseksi yhteiskunnassa.

Lukiessani Niina Junntilan Kavereita Nolla kirjan vuonna 2015, tein itselleni lupauksen - tulen antamaan oman panokseni lasten yksinäisyyden ehkäisemiseksi. Omat kokemukset liikunnan ja harrastuksen voimasta ovat niin hyvät, että haluan jakaa sen mitä itse sain. Opinnäytetyölläni lunastan itselleni asetettuja lupauksia yhdistäen siihen omat mielenkiinnon kohteet.

3 Yhteistyökumppanit

Yhteistyökumppaniksi valikoitui luontevasti Kukunori ry., koska itse työskentelen yhdistyksessä. Kukunori ry. antaa työntekijöilleen mahdollisuuden kehittää toimintaa omien mielenkiintojensa kautta. Työssä kannustetaan tuomaan omia vahvuuksia esille sekä annetaan tilaa haastaa itseään uusien työtehtävien parissa. Opinnäytetyössäni yhdistyi itsensä haastaminen ja omien mielenkiinnon kohteiden yhdistäminen, joten idea opinnäytteestäni otettiin avosylin vastaan.

Kukunori ry. on vuonna 2012 perustettu kansalais- ja ihmisoikeusjärjestö sekä ajatus- ja toimintahautomato. Kukunorissa kehitetään uudenlaisia toimintamalleja tasa-arvon ja sosiaalisen hyvinvoinnin edistämiseksi. Kukunorissa toimii neljä omaa hanketta, joita rahoittaa sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus. Lisäksi Kukunorissa on viisi yhteistyöhanketta eri yhdistyksien kanssa. Kukunorin toimintaa ohjaa ajatus kokeilla uutta, tehdä eri tavalla ja aina vain paremmin. (Kukunori ry 2018 & Kukunori ry. 2019.)

Kukunori ry:n kulttuuri tehdä työtä soveltui opinnäytetyöhöni mainiosti. Kokeilukulttuuri sekä itseohjautuvuus ovat kantavia voimia, joissa työntekijä voi tuntea itsensä merkitykselliseksi ja heittäytyä oppijaksi virheidenkin keskellä. Joukkorahoituskampanjan hektisyys tarvitsee taustalle rakenteet, jossa voi tehdä itse päätöksiä nopeasti ilman hierarkkista päätöksentekoprosessia. Lisäksi opinnäytettäni tuki Kukunorin asenne, jossa matka opettaa ja virheitä ei tarvitse pelätä - niistä täytyy oppia. Nämä rakenteet loivat turvalliset raamit opinnäytetyölleni, jossa lähdettiin uteliaasti tutkimaan, kokeilemaan ja oppimaan.

Opinnäytteessä yhteistyötahona toimi lisäksi Yhteismaa ry., joka antoi tiedollista tukea sekä työkaluja joukkoistamisessa. Yhteismaa ry. on 2012 perustettu yleishyödyllinen yhdistys, joka suunnittelee sekä toteuttaa yhteiskunnallisesti hyödyllisiä tapahtumia, palveluja ja projekteja. Yhteismaa ry:n aikaansaannoksia ovat mm. Nappi Naapuri, Illallinen taivaan alla sekä Siivouspäivä. (Yhteismaa ry. 2018.)

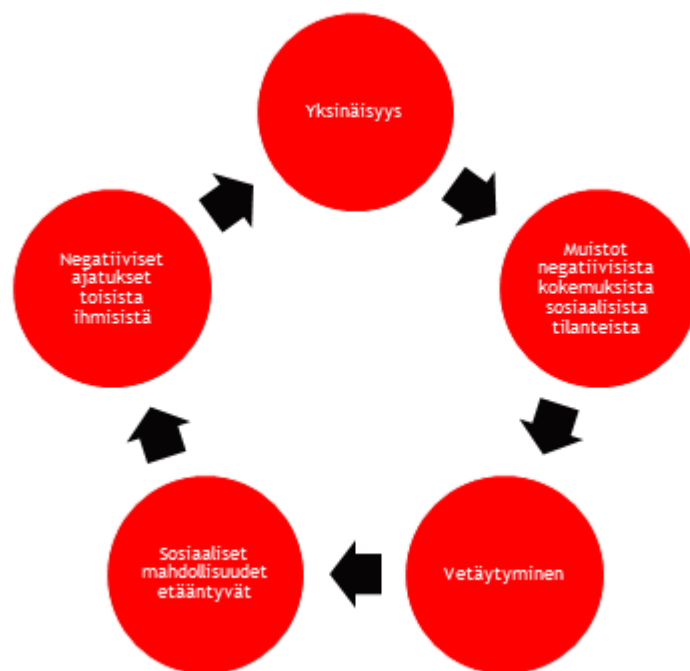
Joukkorahoituskampanjalle alustan tarjosi Mesenaatti.me, joka on Suomessa toimivista vastikepohjaisista joukkorahoituksen alustoista suurin. Mesenaatti.me palvelualustan kautta voi joukkorahoitusta voivat hakea niin yksittäiset ihmiset, yritykset kuin yhdistyksetkin. (Mesenaatti.me 2019a.)

4 Yksinäisyys

Yksinäisyyttä on määritelty eri tieteenaloilla useilla, toisistaan ristiriitaisillakin kuvauksilla (Junttila 2015, 17). Yksinäisyyden määrittämiselle ei ole löydetty yhtenäistä näkökulmaa vielä näinä päivinäkään (Karnick 2005, 7). Yksinäisyyden määritelmistä tunnetuin on ehkäpä Robert S. Weissin (1973, 18-19.) määritelmä, jossa yksinäisyys jaetaan kahteen osaan; sosiaalinen ja emotionaalinen yksinäisyys. Weissin mukaan ihmisellä on sosiaalinen perustarve kuulua kavereiden muodostamaan porukkaan. Lisäksi hän mainitsee ihmisen emotionaaliseksi perustarpeeksi pysyvän sekä läheisen kiintymyksen toiseen ihmiseen. Weissin mukaan koemme yksinäisyyttä, mikäli nämä perustarpeet eivät täyty. Weissin määritelmää on täydennetty myöhemmin vielä kollektiivisella yksinäisyydellä, jossa ihminen kokee itsensä ulkopuoliseksi laajemmasta yhteisöstä kuten koulu, yhteiskunta tai työtiimi. (Caccioppo, Caccioppo & Boomsma 2014.)

Yksinäisyyttä on tarkasteltu myös laajemmin evoluution näkökulmasta. Yksinäisyyden kokemuksen katsotaan johtuvan samanlaisista mekanismeista kuin nälkä, jano ja kipu. Ihminen suuntaa kaiken huomionsa ikävään tunteeseen, jotta pääsee siitä irti. Yksinäinen ihminen kiinnittää näin ollen huomionsa ensisijaisesti sosiaalisiin tilanteisiin sekä mahdollisiin sosiaalisten suhteiden muodostumisiin. (Caccioppo, Caccioppo & Boomsma 2014.)

Yksinäinen ihminen ei näe pelkkiä mahdollisuuksia vaan kiinnittää vaistomaisesti huomionsa vaaratilanteisiin, koska pelkää yksinäisyyden tunteen syvenevän. Näln tunnettakaan ei sammuteta pilaantuneella ruualla. Yksinäinen näkee ja kokee ympärillään herkästi enemmän negatiivisia asioita kuin mahdollisuuksia, ja se vaikeuttaa hänen pääsyään sosiaalisiin suhteisiin. (Caccioppo, Caccioppo & Boomsma 2014.) Tästä syntyy niin sanottu yksinäisyyden noidankehä (Kuvio 1), jossa ympärillä olevat vaarat tuovat mieleen aiemmat epäonnistuneet ja huonot yritykset liittyä sosiaalisiin tilanteisiin. Tämän johdosta yksinäinen ihminen ryhtyy vetäytymään, jonka seurauksena ympärillä olevat mahdolliset sosiaaliset kontaktit siirtyvät kauemmaksi. Tästä syntyy yhä negatiivisempia ajatuksia toisista ihmisistä, jolloin ihmiset ryhtyvät välttelemään ja yksinäisyys syvenee. (Junttila 2015, 17.)



Kuvio 1: Yksinäisyyden noidankehä

Erilaisten määritteiden poikkeavuudesta tai samanlaisuudesta huolimatta, on yhtenäisesti yksinäisyyteen liitetty neljä olennaisinta asiaa kautta aikojen (Junttila 2015, 18):

1. Yksinäisyys on tunne, joka johtuu ihmisen sosiaalisissa suhteissa ilmenevistä puutteista joko määrällisesti tai laadullisesti.
2. Yksinäisyys on aina subjektiivinen kokemus.
3. Yksinäisyyden tunne on riippumatonta todellisista sosiaalisista verkostoista tai fyysisistä välimatkoista.
4. Yksinäisyys on aina kokemuksena epämiellyttävä tai ahdistava.

Yksinäisyys on sisäinen ristiriitatilanne, jossa ihmisen toiveet ja odotukset eivät kohtaa todellisia sosiaalisten suhteiden määrää tai laatua. Odotukset ja toiveet ovat voineet syntyä omista aiemmista kokemuksista, yhteiskunnan ja median luomasta kuvasta tai ympärillä olevan maailman havainnoinnista. (Junttila 2015, 14.)

4.1 Lasten yksinäisyys

Emotionaalista tai sosiaalista yksinäisyyttä kokee jossain vaiheessa noin joka viides 4.-9. luokalaisista lapsista. Lähes 12 % koki emotionaalista sekä sosiaalista yksinäisyyttä pitkäaikaisesti. Yläkoululaisista pojista 17 % kokee pitkäaikaisesti emotionaalista ja sosiaalista yksinäisyyttä. (Junttila 2015, 64-65.)

Joka kymmenes lapsi kokee sosiaalista sekä emotionaalista yksinäisyyttä pitkään tai jatkuvasti. Tarkastellessa indikaattoreita, joilla lasten yksinäisyyttä mitataan (Taulukko 1), saa lasten yksinäisyys selkeämmät mittasuhteet.

Sosiaalisen yksinäisyyden indikaattoreita:	Emotionaalisen yksinäisyyden indikaattoreita:
En kuulu muiden joukkoon.	Varmuus, ettei ole ketään läheistä ystävää.
En tunne olevani muiden hyväksymä.	Tunne, ettei minulla ole yhtään ystävää, jolle voisin puhua omista asioistani.
Koen ettei kukaan halua olla minun kanssani.	Vahva toive ystävästä, joka välittäisi.
Tunne ettei minusta pidä kukaan tai hyvin harva.	Toive, että joku pitäisi minua tärkeänä, mutta samalla tietä, ettei näin ole.
Halu että otettaisiin useammin mukaan tekemisiin, mutta näin ei tapahdu.	Toive siitä, että minulla olisi oma paras kaveri, jotta en tuntisi itseäni näin yksinäiseksi kuin nyt.

Taulukko 1: Lasten yksinäisyyden indikaattoreita (Junttila 2015, 56-57.)

Yksinäisyydestä irti pääseminen on yhä vaikeampaa mitä vanhemmaksi tulee. Alakouluikäisistä lapsista noin puolet pääsevät mukaan porukkaan seuraavan lukuvuoden aikana. Siirtyminen yläasteelle luo toisille mahdollisuuksia löytää uuden ympäristön, kun taas toiset ajautuvat syvempään notkoon. Seitsemännellä luokalla emotionaalista yksinäisyyttä kokevista vain 30 % koki yksinäisyyttä vielä kahdeksannella luokalla. Kahdeksannella luokalla koetun yksinäisyyden

kääntäminen on jo hankalampaa, sillä erään tutkimuksen mukaan vain viisi poikaa sadasta, jotka kokivat emotionaalista yksinäisyyttä kahdeksannella luokalla, löysi ystävän seuraavina lukuvuosina. (Junttila 2015, 76-77.)

4.2 Yksinäisyyden seuraukset

Alakouluikäisillä lapsilla yksinäisyyden on havaittu olevan yhteydessä lasten oppimisvaikeuksiin, sosiaaliseen ahdistuneisuuteen, suurempaan ruutu-aikaan, heikompiin yhteistyötaitoihin, vähäisempään empatiaan, impulsiivisuuteen ja suurempaan todennäköisyytenä tulla kiusatuksi tai olla kiusaaja. Yläkoululaisilla yksinäisyyden on havaittu olevan yhteydessä sosiaaliseen ahdistuneisuuteen ja sosiaaliseen fobiaan, masennukseen, itsetuhoisiin ajatuksiin, koulu-uupumukseen, heikompaan koettuun fyysiseen terveyteen, vähäisempiin harrastuksiin sekä päihdekokeiluihin suuremmilla annoksilla. (Junttila 2015, 88.)

Yksinäisyydellä on todettu olevan yhteyksiä laajasti erilaisiin kansanterveydellisesti keskeisiin sairauksiin, kuten sydän- ja verisuonitauteihin sekä dementiaan (Kauhanen 2016, 103). Kansainvälisissä tutkimuksissa on todettu yksinäisyyden liittyvän useisiin psykologisiin ongelmiin, kuten sosiaalisiin pelkoihin, itsetuhoisuuteen, masennukseen, ahdistuneisuushäiriöihin ja psykoottisuuteen. Suomalaisessa tutkimuksessa yksinäisyyden on todettu lisäävän mm. työttömyyttä, velkaantumista, lohtushoppailua ja -syömistä sekä haitallista päihteidenkäyttöä. (Junttila 2016, 56, Cacioppo & William 2008. & Junttila, Saari & Kainulainen 2015 mukaan.)

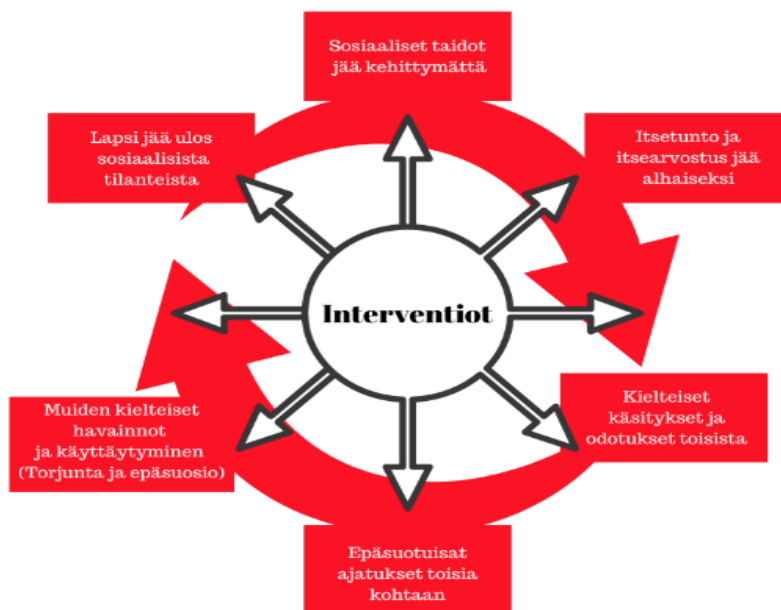
Neoropsykologi John Cacioppo (2013) on esittänyt yksinäisyyden lisäävän ennen aikaisen kuoleman riskiä jopa 45 %:lla. Vertailuun vuoksi hän ottaa saastumisen, joka lisää riskiä 5 %, liiallisen alkoholin käytön 30 % riskin lisäyksellä sekä liikalihavuuden 20 % riskin lisääjänä. Yleisesti tutkimuksissa yksinäisyyden linkittymisestä ennen aikaisen kuoleman on todistettu hyvin vaihtelevasti ja ristiriitaisesti. Yksinäisyyden irrottaminen sairauksista ja epäsuotuisista elämäntavoista on hankalaa, koska ne muodostavat yhdessä isomman vyyhdin. Yksinkertaisesti ei voi sanoa aiheuttaako yksinäisyys ylensyöntiä tai terveydelle haitallista päihteiden käyttöä vai liikalihavuus yksinäisyyttä jne. Voidaan kuitenkin todeta, että yksinäisyyden linkittymisellä sairauksiin ja epäsuotuisiin elämäntapoihin on selkeät yhteydet, jonka seurauksena voidaan todeta sen lisäävän ennen aikaisen kuoleman riskiä. (Kauhanen 2010, 105-106.)

4.3 Yksinäisyyden ehkäisy

Yksinäisyyden ehkäisyssä tärkeässä roolissa on lasten ja nuorten tukeminen sosioemotionaalisissa taidoissa. Yksinäisyyttä ehkäistäessä tärkeäksi nousee myös yksilöllisten suojatekijöiden vahvistaminen, kuten itseluottamuksen kohottaminen, sosiaalisten taitojen opettelu, kyvykkyydentunteen lisääminen ja itsetunnon vahvistaminen. Lapsia tuettaessa kehittymään vuorovaikutus- ja tunnetaidoissa, empatiassa, vastuullisessa päätöksenteossa sekä asenteissa itseä ja muita kohtaan voidaan välttyä suuremmilta ongelmilta. (Junttila 2015, 150.)

Yksinäisyydestä syntyy negatiivinen vuorovaikutuksen kehämalli (Kuvio 2). Kehä voi lähteä pyörimään mistä tahansa kohtaa, mutta mitä kauemmin kehä pyörii, sitä hankalampi sitä on saada pysähtymään. Esimerkki kehämallista: Lapsi tai nuori voi ensiksi jäädä paitsi sosiaalisista tilanteista, jonka seurauksena sosiaalinen kompetenssi ei pääse kehittymään. Sosiaalisen kompetenssin jäädessä kehittymättä, itsearvostus ja itsetunto jäävät alhaiseksi. Näin syntyy kielteisiä käsityksiä ja odotuksia muista, joista syntyy epäsuotuisia ajatuksia toisia kohtaa. Tämä johtaa kielteisiin reaktioihin tai torjutuksi tulemiseen toisten osalta. (Junttila 2015, 79.)

Liikunnallisella harrastustoiminnalla voidaan tukea lapsen pätevyiden kokemusta, vahvistaa sosiaalisen yhteenkuuluvuuden tunnetta, luoda itseluottamusta ja vahvistaa itsetuntoa sekä mahdollistaa autonomia. (Lintunen 2015, 79-83; Arajärvi & Lehtoviita 2015, 361-364.) Liikunnallisen harrastustoiminnan avulla voidaan tehdä väliintuloja useaan kohtaan negatiivisen vuorovaikutuksen kehämallilla (Kuvio2).



Kuvio 2: Negatiivisen vuorovaikutuksen kehämalli

5 Lasten liikunta

Kouluikäisten kansallisena liikuntasuosituksena pidetään fyysistä aktiivisuutta 1-2 tuntia joka päivä (Tammelin ym. 2008, 12). Näihin suosituksiin ylittää reilu kolmannes 7-15-vuotiaista koululaisista (Kokko & Martin 2019, 18.) Lapsena aloitetulla liikuntaharrastuksella on todettu olevan terveyttä edistäviä tekijöitä sekä yhteyksiä parempiin elämäntapoihin, kuten tupakointimattomuuteen ja terveelliseen ruokavalioon. Lapsena aktiivisesti liikkuvat harrastavat liikuntaa todennäköisemmin myös aikuisena. (UKK-Instituutti 2014.)

Urheilu - ja liikuntaseuroissa säännöllisesti liikuntaa harrastaa puolet 9-15-vuotiaista lapsista. Yleisintä seurassa harrastaminen on 9- ja 11-vuotiailla, joista noin 70 % osallistuu aktiivisesti seuratoimintaan. Seuratoimintaan osallistuu 44 % 15-vuotiaista lapsista. 9-15-vuotiaista 12 % ei ole koskaan harrastanut liikuntaa ohjatussa seurassa. Harrastuksen lopettaminen on yleisintä 15-vuotiailla, jolloin harrastuksen lopettaa 40 % nuorista. (Kokko & Martin 2019, 49-51.)

Lasten liikuntaharrastuksella voidaan tukea ja edistää ihmisen kolmea psykologista perustarvetta; kyvykkyyden tunnetta, yhteenkuuluvuuden tunnetta sekä autonomian kokemusta. Näiden kolmen perustarpeen kehittyminen luo pohjaa sisäiseen motivaatioon liikunnan harrastuksessa sekä tukee lasta sosioemotionaalisessa kehityksessä (Lintunen 2015, 79).

5.1 Lapsuusvaihe urheilijan polulla

Asiantuntijatyö urheilijan polun lapsuusvaiheen määrittelemiseksi on luonut yleisesti pohjan lasten liikuntaharrastuksien tavoitteiden, sisältöjen ja toimintatapojen määrittelyyn. Tämän asiantuntijatyön kautta syntyi Suomessa kehitettyyn urheilijan polku - malliin lapsuusvaihe, jota eri lajien seurat sekä lapsille liikuntaharrastusta toteuttavat toimijat soveltavat omaan toimintaansa. (Finni ym. 2014, 8.)

Lapsuusvaihe urheilijan polulla ylettyy 13 ikävuoteen saakka. Lapsuusvaiheen aikana tulisi keskittyä lasten liikuntaharrastuksissa neljään pääasiaan; innostukseen urheiluun, monipuolisiin liikuntataitoihin, hyvään fyysiseen harjoittavuuteen sekä urheilulliseen elämäntapaan ja -rytmiin. Lapsi eikä aikuinen voi vielä tässä vaiheessa tietää, että onko lapsesta kasvamassa urheilijaa. Lapsi harrastaa liikuntaa, koska häntä huvittaa tehdä niin. Siksi yksilölliset panostamiset ja luokittelut liikunnanharjoittajiksi tai kilpaurheilijoiksi ovat täysin turhia. Todellisuudessa vasta tulevaisuus osoittaa, oliko lapsi urheilijan polulla, joten kokonaisvaltainen panostaminen kaikkiin lapsiin on erityisen tärkeää, jotta suuria massoja saadaan aktivoitua. (Finni ym. 2014, 21, 54.)

Onnistumisen kokemuksilla ja elämyksillä on merkittävä rooli innostaessamme lapsia liikuntaharrastukseen. Lapsen onnistuneisiin suorituksiin liikunnan parissa tulee kiinnittää huomiota

niin toiminnan yhteydessä kuin kotonakin. Mahdollisuudet positiivisille onnistumisen kokemuksille luodaan yksilöidysti oikean tasoisella toiminnalla sekä positiivisella ilmapiirillä. Toiminnan täytyy antaa riittävästi haastetta, mutta mahdollisuuden onnistua. Positiivisen ilmapiirin luomiseen pystytään vaikuttamaan tasapuolisella huomioimisella sekä myönteisten tunteiden esille nostamisella. Leikinomainen ote tavoitteellisessa harjoittelussa luo positiivista ilmapiiriä. (Finni ym. 2014, 23-24.)

Sisäisen motivaation kannalta on tärkeää, lasten- ja nuorten liikunnallisessa harrastustoiminnassa, parantaa osallistujien pätevyyden tunnetta sekä pitää sitä yllä. Lapsille ja nuorille on luotava mahdollisuus vaikuttaa omaan harrastustoimintaan esimerkiksi ottamalla heidät mukaan suunnittelemaan kokonaisuuksia tai kilpailumatkoja. Tällä luodaan autonomian tunnetta, joka on tärkeä elementti sisäisen motivaation rakentamisessa. Lisäksi liikunnallisessa toiminnassa on luotava yhteenkuuluvuuden tunnetta. Jokaisen täytyy saada positiivisia kokemuksia ryhmässä toimimisesta. Lapsilla ja nuorilla yhtenä vahvimpana motivaatiotekijänä liikuntaharrastuksiin on kuulua joukkueeseen ja mahdollisuus olla ystävien parissa. (Finni & ym. 2014, 22-24.)

Lasten liikuntaharrastuksella ei tule pyrkiä maksimaaliseen kilpailusuoritukseen, vaan vahvistaa kehon rakenteita sekä kehittää elimistön toiminnallisuutta. Lasten liikunnassa tulee kunnioittaa yksilöllistä fyysistä kasvua ja kehitystä. Harjoittelun tulee olla monipuolista ja pitkäjänteistä säännöllistä toimintaa. Lapsille on tarjottava monipuolisia vaihtoehtoja sekä tapoja harrastaa liikuntaa. Harjoitteissa tulee ottaa laajasti huomioon tasapaino-, liikkumisen-, ja välinekäsittelytaidot, jotka antavat tukevan perustan motorisille perustaidoille. Liikunnan monipuolisuus antaa eväät fyysiselle kehitykselle, sekä terveen pohjan psyykkiselle ja sosiaaliselle kehitykselle. (Finni & ym. 2014, 27-33.)

5.2 Lasten liikunta psyykkisen kehityksen tukena

Lapsi luo kuvaa itsestään vertailemalla kykyjään toisiin sekä aistimalla ympäristön antamia vihjeitä. Olenko hyvä vai huono, uskallanko vai enkö uskalla, ruma vai kaunis, hyvä urheilemaan vai huono urheilemaan ym. Minäkuvan rakentumiseen vaikuttavat kokemukset sosiaalisista tilanteista sekä odotukset, joita ympäristö tuottaa. (Zimmer 2011, 45-46.) Lapsille kehittyy vasta 12-13-vuotiaana realistinen kyky päätellä miksi pärjää tai ei pärjää kilpailutilanteissa. Lapset luovat kuvan kyvykkyydestään havainnoimalla toisten reaktioita. Lapset näkevät hyvin tarkasti ovatko ohjaajat, toiset lapset ja vanhemmat tyytyväisiä heihin. Mikäli lapsen ympärillä oleville läheisille ihmisille menestyminen on hyvin tärkeää, tulkitsee lapsi sen rakkauden ja hyväksytyksi tulemisen edellytykseksi. Psyykkisen hyvinvoinnin kannalta on tärkeää, ettei lapsen liikuntasuorituksia verrata toisiin eikä luoda lajikohtaisia ihannekuvia. (Lintunen 2015, 80-82.)

Liikunnallisista aktiviteeteista kannattaa jättää kaikki lajitekniset elementit pienemmälle huomiolle. Tärkeintä on luoda kaikille hauskoja liikunnallisia tuokioita, joissa jokaisella on tasa-arvoinen mahdollisuus tulla kuulluksi ja nähdyksi arvostavassa ilmapiirissä. Näin lapsi voi luoda minäkäsitystään ympäristössä, jossa hänellä on ollut mahdollisuus oppia toisilta, ilman pelkoa epäonnistumisen tuottamasta häpeästä. (Lintunen 2015, 80-82.)

Lapset itse kokevat noin 12-vuotiaaksi saakka kykenevänsä ihan mihin vain, kunhan yrittää kovasti. Tähän saakka on pienempi merkitys toiminnan kilpailullisuudella, kunhan ympäristö on hyväksyvä, arvostava ja huomaava. Kahdentoista ikävuoden jälkeen lapset alkavat ymmärtää voittojen ja tappioiden johtuvan heidän omista kyvyistään. Tehtäväsuuntaisessa toiminnassa arvostetaan yrittämistä ei menestymistä. (Jaakkola 2015, 115-117.)

Urheilussa vallalla oleva kilpailusuuntautunut toiminta voi olla hyvin vaarallista murrosiän saavuttavien lasten psyykkisen kehittymisen ja minäkäsityksen muodostumisessa. Kilpailusuuntaisessa orientaatioissa keskitytään vertailemaan itseään muihin, ajan tai sijoituksen perusteella. Lapsille ja nuorille suunnatussa liikunnallisessa harrastuksessa tärkeää on tehtäväsuuntainen ajattelu, jotta motivaatio liikuntaa kohtaan saadaan säilytettyä murrosiän yli sekä luotua pohja terveelle minäkuvan rakentumiselle. (Jaakkola 2015, 115-117.)

Lasten liikunnassa voidaan kehittää itsetuntoa antamalla tehtäviä, joissa he kokevat mahdollisuuden onnistua. Palaute yrittämisestä ja lopputuloksesta ovat aluksi tärkeitä. Lapselle täytyy osoittaa konkreettinen tieto suorituksesta, ts. mikä meni hyvin ja mitä lähdetään kehittämään. Tämän kautta lapsi saa tiedon mahdollisuudesta kehittyä paremmaksi. Itseluottamus vahvistuu lapsen oivaltaessa, etteivät toisten suoritukset vaikuta omaan kehittymiseen. Negatiiviset kokemukset ovat osa itsetunnon kehittymistä, sillä niistä huomaa oman kehittymisensä parhaiten. (Arajärvi & Lehtoviita 2015, 362.) Hyvä itsetunto on tärkeä tekijä hyvinvoinnissa, sillä se on kykyä arvostaa itseään heikkouksista huolimatta. Hyvä itsetunto luo pohjan kokea itsensä tärkeäksi ja ainutkertaiseksi. (Keltikangas-Järvinen 2010, 16.)

5.3 Kaikille avointa liikuntaa

Soveltuvaa liikuntaa käsiteltäessä puheet siirtyvät helposti erityisliikuntaan, jossa liikuntapalveluita muokataan diagnoosien ja lääketieteellisin näkemyksin. Vapaa-ajan liikuntaharrastuksissa korostuvat kuntoutusta ja lääketieteellisiä asioita enemmän tasa-arvo sekä yhteisölliset ja yksilölliset tekijät. Olisi aika ryhtyä puhumaan kaikille avoimesta liikunnasta, jossa yhdenvertaisuus tarkoittaa mahdollisuutta liikkua; vammasta, vammattomuudesta, asuinalueesta, etnisestä taustasta, sukupuolesta tai sosioekonomisesta asemasta huolimatta. Jotta kaikille avoin liikunta voisi toteutua, on ryhdyttävä huomaamaan liikunnasta syrjäyttäviä tekijöitä ja luotava mahdollisuuksia kaikenlaiselle erilaisuudelle. (Rintala, Huovinen & Niemelä 2012, 215-216.)

Kaikille avoimessa liikunnassa avainasemassa ovat tasa-arvon toteutuminen, syrjimättömyys sekä henkilökohtainen valinnanvapaus liikunnallisessa toiminnassa. Tasa-arvoisessa ja kannustavassa ilmapiirissä on turvallista kokeilla uutta, onnistua, epäonnistua, näyttää tunteita sekä kannustaa muita. Kaikille avoimeen liikuntaan tulee olla esteetön pääsy sekä mahdollisuus käyttää avustajia. Ympäristön turvallisuuteen täytyy kiinnittää erityistä huomiota. (Rintala, Huovinen & Niemelä 2012, 218.)

Kaikille avointa liikuntaa voidaan suorittaa usealla tavalla. Liikunta voi olla kaikille avointa, jossa sisältö soveltuu kaikille ilman soveltamista. Sovelletussa toiminnassa sisällöt ja toiminnot ovat kaikille yhteisiä, mutta toimintaa sovelletaan tavoitteiden saavuttamiseksi. Soveltamisen mahdollisuudet ovat rajoittamattomat ja parhaan lopputuloksen löytää mielikuvituksen ja kokeilun avulla. Rinnakkaisessa toiminnassa harrastetaan yhdessä samaa lajia, mutta jokainen osallistuja omalla tasollaan. Erilaiset tehtäväradat antavat mahdollisuuksia rinnakkaiseen toimintaan, jossa jokaisella on mahdollisuus valita oma taitotaso. Käänteisessä integraatiossa vammaisurheilun lajeja opetetaan kaikille. Koripalloa voi pelata yhtä lailla niin, että jokaisella on pyörätuoli tai silmät peitettyinä, jolloin voidaan samaistua sokean tai liikuntarajoitteisen asemaan. (Rintala, Huovinen & Niemelä 2012, 224-225.)

5.4 Liikuntaharrastuksien pimeä puoli

Vuoden 2018 lasten ja nuorten vapaa-aikatutkimuksessa nousi esille liikuntaharrastusten pimeä puoli, sillä joka kolmas lapsista sekä nuorista koki kiusaamista tai epäasiallista käytöstä liikuntaharrastuksessaan. Enemmän kiusaamista koettiin vain internetissä ja koulussa. Yleisimpiä kiusaamisen johtaneita syitä olivat ulkonäkö sekä varusteet. Eniten kiusaamista kokivat muunsukupuoliset, joista 70 % vastasi kokeneensa kiusaamista liikuntaharrastuksessaan. Muita enemmän kokivat kiusaamista myös etniset vähemmistöt sekä he, jotka kokivat joutuvansa tinkimään ostoksissaan. (Hakanen & Myllyniemi 2019, 47-49.)

Vuonna 2019 julkaistussa Lasten ja nuorten liikuntakäyttäytyminen Suomessa 2018-tutkimuksessa, 47 % kyselyyn vastanneista koki liikunnan harrastamisen liian kalliiksi. (Kokko & Martin 2019, 70-74.) Liikuntaharrastuksen liian kalliiksi kokevien määrä on noussut runsaasti verraten vuonna 2014 tehtyyn tutkimukseen. (Kokko & Martin 2019, 70-74.) Pelastakaa Lasten ry:n (2015, 4) teettämän kyselyn mukaan vähävaraisista lapsista 80 % koki harrastusmahdollisuuksiensa rajoittuneen taloudellisista syistä. Samaisessa kyselyssä 71 % vähävaraisista lapsista ilmoitti jättäneensä harrastuksen perheen taloudellisen tilanteen vuoksi. Perheen sosioekonomisella tilanteella on selkeä yhteys lasten liikunnan harrastamiseen. Taloudellisen tilanteensa heikoksi kokevien perheiden lapsista ja nuorista 33 % osallistuu viikoittain liikunta- tai urheiluseuran toimintaan. Vastaava luku hyvin toimeentulevien lapsien keskuudessa on 55 %. (Hakanen & Myllyniemi 2019, 39-41.)

Lasten ja nuorten liikuntakäyttäytyminen Suomessa 2018-tutkimuksessa käy selkeästi ilmi, että lasten ja nuorten toimintarajoitteet ovat yhteydessä liikunta-aktiivisuuteen. Toimintarajoitteita kokevat osallistuvat selkeästi vähemmän aktiiviseen seuratoimintaan. (Kokko & Martin 2019, 115.) Suomi ratifioi vuonna 2016 YK: yleissopimuksen vammaisten henkilöiden oikeuksista (Eduskunta 2016a). Yleissopimuksen 30. artiklan mukaan, toimintarajoitteisille on taattava mahdollisuus osallistua yhdenvertaisesti muiden kanssa kaikkiin leikki-, virkistys-, vapaa-ajan ja urheilutoimintaan (Suomen YK-Liitto 2015, 64-65).

Vuoden 2013 lapsiuhritutkimusta on käytetty hyödyksi, kun on lähdetty selvittämään lasten väkivaltakokemuksia liikuntaharrastuksissa. Aineistona on laaja otanta (n=5489) kuudes- ja yhdeksäsluokkalaista, aktiivisesti liikuntaa urheiluseurassa harrastavia lapsia. Ohjaajan kiroilun ja huutamisen kohteeksi oli joutunut lähes viidennes vastaajista. Ohjaajan suunnalta tapahtuvaa pilkkaamista ja nimittelyä oli kohdannut lähes 9 % vastaajista. Liikunta- ja urheiluharrastusten osalta henkinen väkivalta on paljon yleisempää kuin muissa harrastuksissa. Fyysisen ja seksuaalisen väkivallan kokemukset ovat kutakuinkin yhtä yleisiä liikuntaharrastuksissa kuin muissakin harrastuksissa. (Peltola 2016, 23-31.)

6 Joukkorahoitus

Joukkorahoitus on tapa kerätä varoja yksityisten henkilöiden tai yritysten hankkeisiin. Rahoitusta kerätään suurilta massoilta avoimina pyyntöinä, hyödyntäen pääsääntöisesti internetin välityksellä toimivia alustoja. (Eduskunta 2016b.) Joukkorahoitusmuotoja ovat vertaislainaus ja lainamuotoinen joukkorahoitus, sijoitusmuotoinen joukkorahoitus, vastikemuotoinen joukkorahoitus sekä lahjoitusmuotoinen joukkorahoitus. Joukkorahoituksia velvoittaa joukkorahoituslaki, joka tuli Suomessa voimaan vuonna 2016. Lahjoitusmuotoista joukkorahoitusta velvoittaa rahankeräyslaki. Vastikemuotoinen joukkorahoitus ei kuulu joukkorahoituslain soveltamisalaan, mikäli vastikkeena ei toimi laina- tai sijoitusmuotoinen tuote. (Kallio & Vuola 2018, 78-80 & 105.)

Joukkorahoituksessa on kyse kolmikantaisesta suhteesta rahoituksen hakijan, sijoittajan sekä palvelualustan tarjoajan välillä. Nykymuotoisissa alustoissa aktiivisempi osapuoli on rahoituksen hakija, joka esittelee sijoitettavan kohteensa alustan avulla sijoittajille. Sijoittaja valitsee kohteet, jonne haluaa sijoittaa. Palvelunalustan tarjoaja toimii luotettavana välikätenä, jonka kautta rahat kulkevat sijoittajalta hakijalle. Alustan tarjoaja varmistaa rahoituskohteiden kelpoisuuden ja huolehtii lain mukaisista velvoitteista. Joukkorahoituslustojen tarjoaja perii toteutuneista joukkorahoituksista provision. (Kallio & Vuola 2018, 72.)

Joukkorahoitus ei ole uusi ilmiö, sillä 1700-luvulla Irlannissa piensijoittajat lainasivat mikrolainoja ihmisille, joilla ei ollut pankin vaatimia vakuuksia tai luottotietoja. Joukkorahoitusta on

käytetty yleisesti riskinhallinnassa, jossa riski sekä voitot ovat jaettu isolle määrälle ihmisiä. (Kallio & Vuolla, 78-80.) Ehkäpä tunnetuin nykymuotoinen joukkorahoituskampanja käytiin New Yorkissa vuonna 1885, jolloin vapaudenpatsaan jalustan rakentamisesta uhkasivat loppua varat. Joseph Pulitzer julkaisi varainkeruukampanjan The New York Word lehdessä. Viidessä kuukaudessa lahjoittajia oli 160 000, kerätyn summan savuttaessaan tavoitteen 100 000 Yhdysvaltain dollaria. Vastikkeeksi jokaisen lahjoittajan nimi julkaistiin The New York Wordissa. (BBC 2013.)

Joukkorahoitus on yleistynyt ja kasvanut nopeasti 2010-luvun jälkeen. Teknologian kehitys sekä internetin käytön yleistymisen ovat mahdollistaneet suurten massojen saavuttamisen nopeasti ja kustannustehokkaasti. Joukkorahoituksen kasvun taustalla on yleisesti pidetty myös vuoden 2008 kansainvälistä finanssikriisiä, jonka seurauksena rahoituslaitokset joutuivat kiristämään maksukyky- ja vakavaraisuusvaatimuksia. (Kallio & Vuola 2018, 40-41.)

Joukkorahoituksen paikka rahoitusjärjestelmissä on vakiintunut etenkin aloittelevien yritysten hankkeissa sekä startup-yritysten lähdöissä, ennen kuin riskipääomarahastot tai pääomasijoittajat ovat kiinnostuneita. Maailmanlaajuisesti joukkorahoitusten määrän on arvioitu vuonna 2016 olevan 262 miljardia euroa. (Kallio & Vuola 2018, 40.) Vuonna 2017 Suomessa välitettiin joukkorahoitusalojen kautta yhteensä noin 247 miljoonaa euroa. Näistä lainamuotoisia joukkorahoituksia oli noin 76 miljoonaa euroa, sijoitusmuotoisia rahoituksia 63 miljoonaa euroa ja vastikemuotoisia joukkorahoituksia noin miljoonan euron edestä. Yleisin Suomessa käytetty joukkorahoitusmuoto on vertaislainat kuluttajille, joita rahoitettiin 107 miljoonan euron edestä. Onnistuneita joukkorahoitusprojekteja kirjattiin vuonna 2017 Suomessa 1790 kappaletta. (Suomen pankki 2018.)

Joukkorahoituksen joustavuus luo uusia mahdollisuuksia kehittää innovaatioita sekä luoda uusia toimintamalleja ilman isoa riskiä. Tämä madaltaa kynnystä kohti yrittäjyyttä. Joukkorahoituksen avulla voidaan luoda sitoutuneita yhteisöjä sijoittajista, jotka saavat olla osallisena heti alusta lähtien yhteisessä hankkeessa. Sitoutuneet sijoittajat voivat tukea hanketta rahallisen sijoituksen lisäksi muilla keinoin, kuten antamalla tukea markkinointiin, tiloihin ym. (Kallio & Vuola 2018, 65.)

6.1 Vastikemuotoinen joukkorahoitus vai varainkeruu

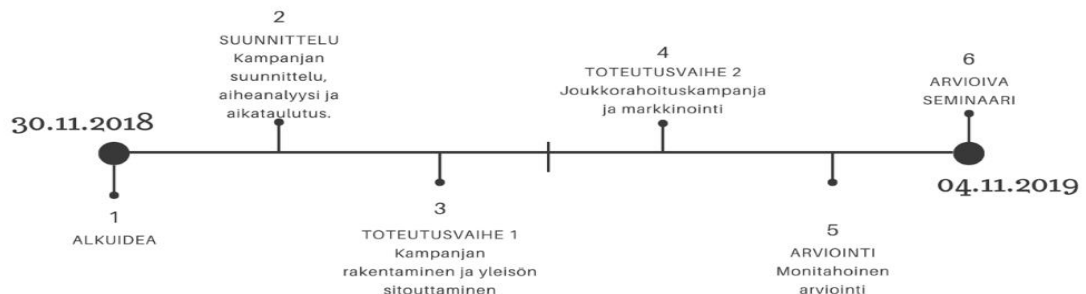
Vastikemuotoisessa joukkorahoituksessa sijoittajan motiivina ei ole vaurastuminen tai odotukset tuotosta. Sijoittajien motivaationa toimii halua tukea toimintaa tai hanketta, jonka kokee tärkeäksi. Rahoitettavasta hankkeesta saattaa myös syntyä tuote tai palvelu, josta sijoittaja on kiinnostunut. Vastikepohjaisessa joukkorahoituksessa saadaan sijoitettavalle summalle aina vastike. Kyseessä voi olla kirja, konserttilippu, cd-levy, elämys ym. (Kallio & Vuola 2018, 104.)

Suomessa vastikemuotoisia joukkorahoituslustoja tarjoavat Pocket Venture Oy, Mesenaatti.me, Kiririnki ja Rapport, joilla jokaisella on oma suuntauksensa (Eduskunta 2016b). Vuonna 2017 rahoitettiin 130 projektia vastikemuotoisissa joukkorahoituksissa (Suomen pankki 2018). Mesenaatti.me on Suomen suurin vastikepohjainen joukkorahoituslusto (Mesenaatti.me 2019).

Lahjoitusmuotoisessa varainkeruussa vaaditaan varainkeruulupa, ja kyseistä toimintaa sovelletaan rahankeruulakiin. Vastikemuotoisessa joukkorahoituksessa toimitaan toistaiseksi kuluttajasuolain sekä kauppalain asettamin säännöin. Lakeja tulkittaessa on syntynyt epäselvyyksiä. Varainkeruukampanjoita, joita koskee rahankeruulaki, on peitelty vastikemuotoiseksi joukkorahoitukseksi. Epäselvyyksiä on syntynyt tilanteista, joissa annettu vastikkeen arvo ei kohtaa lainkaan lahjoitettua summaa. Toisekseen vastikkeena on tarjottu palveluja, joiden saatavuuteen ei ole vaikuttanut lainkaan sijoitettu raha. Epäselvyyksiä ovat aiheuttaneet myös tilanteet, joissa kaikille on annettu sama vastike, vaikka sijoitettu summa on ollut eri. Epäselvinä tapauksina ovat olleet myös sellaiset rahoitukset, joissa vastike syntyy vasta pitkän ajan kuluessa sijoituksesta. (Kallio & Vuola 2018, 80,105.) Mediassa esille noussut tuorein esimerkki epäselvyyksistä on Brother Christmasin joulupotti-keräys mesenaatti.me palvelussa vuodelta 2016, jossa epäselvyytenä on, että oliko kyseessä varainkeruu vai vastikkeellinen joukkorahoitus (Yle 2018a).

7 Opinnäytetyön prosessi

Opinnäytetyötä toteutettiin prosessimaisesti, joka eteni vaiheittain alkuideasta arviointiin, pitäen sisällään suunnitteluvaiheen sekä kaksivaiheisen toteutusvaiheen (Kuvio 3). Opinnäytetyötä vietiin eteenpäin kehittämishankemaisella työotteella, jossa toiminta kehittyi läpi matkan.



Kuvio 3: Opinnäytetyön prosessi

Alkuideasta toteutusvaiheen loppuun meni aikaa lähes vuosi, joka kuvaa hyvin, miten suunnitelmat antavat alustavat viitteet, mutta on osattava kohdata eteen tulevat esteet ja antaa niille tilaa. Hankemaisessa työtöteessa suunnitteluvaihe antaa raamit työskentelylle, mutta suunnitteluvaiheessa ei voi vielä tiedostaa kaikkea mitä eteen tulee kehittäessä uutta.

7.1 Alkuidea

Helsingin Sanomien mielipideosioon 30.11.2018 kirjoitti yksinäisen lapsen äiti, otsikoiden mielipiteensä ”Lapseni yksinäisyys on musertavaa”. Äiti kirjoitti: ”Nyt on puhuttu paljon yksinäisyydestä. Lapseni on 13-vuotias, ja hänellä on autismikirjon diagnoosi. Hänellä ei ole yhtään ystävää koulussa tai sen ulkopuolella. Hän ihmettelee, miksi kukaan ei halua olla hänen kanssaan, vaikka hän mielestään on ystävällinen. Kukaan ei halua tulla viereen istumaan ruokalassa tai olla hänen parinaan paritöissä. Välitunnit hän on yksikseen. Tuossa iässä yksinäisyys on musertavaa. Harrastuksistakaan ystävää ei ole löytynyt, koska lapsi aina jää puheliaan porukan ulkopuolelle.” (Helsingin Sanomat 2018, 15).

Kyseisen mielipiteen jakoi professori Juho Saari Yksinäisyys ei leviä Facebook-ryhmään. Itse otin mielipiteeseen kantaa ja kerroin järjestäneeni pienryhmiä liikunnan ympärillä. Ryhmien tarkoituksena on antaa kaikille arvokkuuden tunne sekä ottaa jokainen huomioon tasa-arvoisesti. Ohjaajana olen kiinnittänyt ryhmässä huomion kaveritaitoihin ja lasten itseluottamuksen kohottamiseen. Liikunta on tullut siinä sivussa. Kerroin kommentissani, että toiminta on ollut pientä, koska olen tehnyt sitä vapaaehtoisesti omilla resursseillani. Haluni olisi kokeilla toimintaa laajemmin, mutta en keksi keinoja toteutukseen.

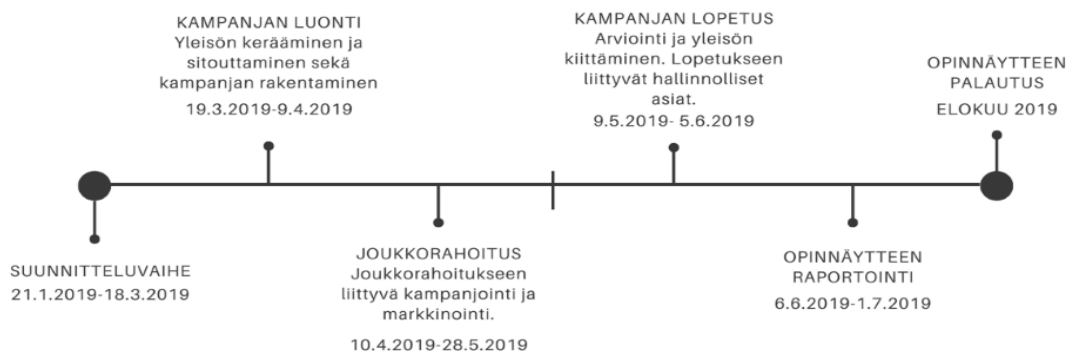
Kommenttini johdosta sain useita yhteydenottoja lasten vanhemmilta, jotka kertoivat omista kokemuksistaan sekä tällaisen toiminnan tarpeesta. Vanhemmilta tulleissa viesteissä kerrottiin kuinka vähävaraisuus, lasten toimintarajoitteet sekä koulukiusaaminen ajavat heidän lapsiaan syrjään.

Minuun otti yhteyttä Yhteismaa ry:n perustaja Pauliina Seppälä, joka näki asian tärkeäksi ehdottaen joukkorahoituskampanjan luontia. Yhteismaa Ry:n Pauliina Seppälä ja Tanja Jänicke lupasivat auttaa joukkoistamisessa sekä tarjoamalla alustan joukkorahoituskampanjaan. Tästä syntyi ajatus opinnäytetyöhöni, jonka esittelin Kukunori ry:lle. Kukunori ry:n toiminnanjohtaja Markus Raivio innostui ideasta antaen lupauksen järjestön tuesta joukkorahoituskampanjan luontiin. Näin ollen toteutan kampanjan Kukunori ry:lle.

7.2 Suunnitteluvaihe

Suunnitteluvaiheessa lähdin hakemaan teoriatietoa yksinäisyydestä, lasten liikuntatottumuksista ja joukkorahoituksesta. Teoriapohjaa hyödynnettiin kampanjan rakentamisessa ja suunnittelussa. Teoriapohjasta nousi esille seikkoja, jotka antoivat uudet suunnat alkuidealle ja sen toteutukselle. Esimerkiksi joukkorahoitusta ympäröiviin lakeihin tutustuminen koitui erittäin tärkeäksi. Tämän johdosta joukkorahoituskampanja muotoutui vastikkeelliseksi joukkorahoitukseksi, vaikka alkuun olin suunnitellut vastikkeetonta joukkorahoitusta. Teoriapohjan läpikäynti auttoi itseä ymmärtämään, että olen asian äärellä, joka on ajankohtainen ja tärkeä.

Suunnitteluvaiheessa tehtiin aikataulusuunnitelma koko opinnäytetyölle (Kuvio 4). Kampanja aikataulutettiin kestämään kymmenen viikkoa, josta kuusi viikkoa olisi joukkorahoituskampanjointia. Ensimmäiset kolme viikkoa suunniteltiin yleisön keräämiseksi ja sitouttamiseksi. Lisäksi aikataulutusta tehtiin viestinnälle. Mahdollisista rahoittajista tein kontaktointitaulukon, johon aikataulutin suorat yhteydenotot päivän tarkkuudella.



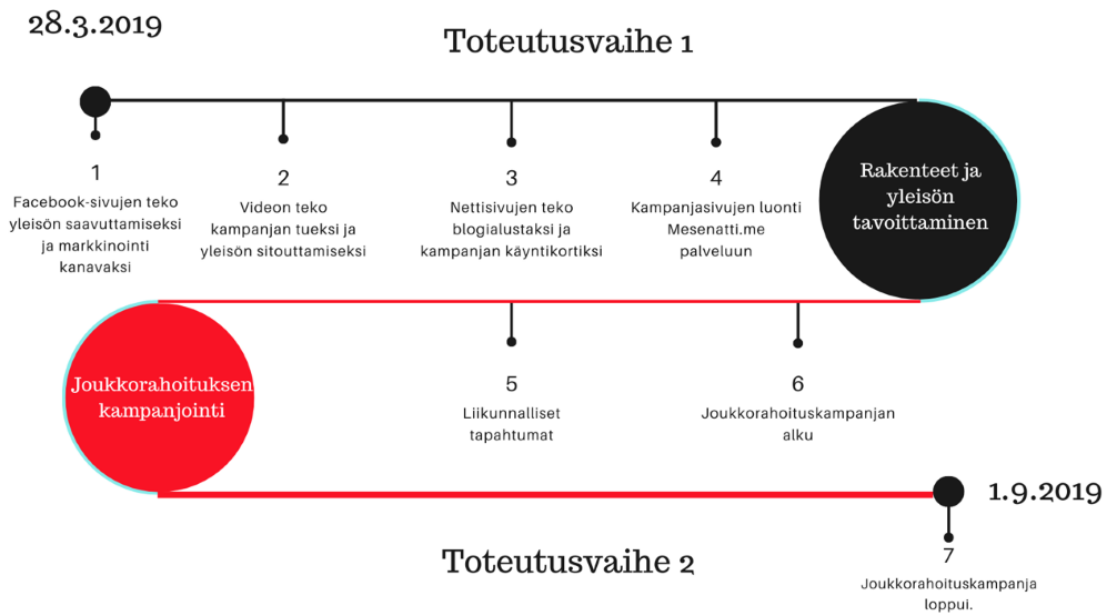
Kuvio 4: Opinnäytetyön suunnittelun aikataulu

Suunnitteluvaiheen yhteydessä kampanjalle suunniteltiin yhteisiä raameja Kukurori ry:n kanssa. Raameiksi muodostui yhden miehen opinnäytetyön resurssit sekä 300 euron budjetti. Näillä resursseilla arvioitiin pystyttävän ylläpitämään yhtä sosiaalisen median kanavaa, tuottamaan video, ylläpitämään blogia, pitämään kaksi liikunnallista tapahtumaa sekä toteuttamaan kampanjasivut Mesenaatti.me-palveluun. Tässä vaiheessa valittiin sopivin sosiaalisen median kanava. Kampanja hyväksyttiin Kukurori ry:n hallituksessa ennen kuin kampanja julkaistiin.

Arviointisuunnitelma (Liite 1) tehtiin suunnitteluvaiheessa. Arviointisuunnitelmaan kirjattiin asetetut tavoitteet kampanjalle sekä luotiin mittareita ja kriteereitä tavoitteille, joiden kautta kampanjan seuraaminen helpottuisi.

7.3 Toteutus

Opinnäytetyön toteutus muodostui kaksiosaiseksi (Kuvio 5). Ensimmäisessä osassa loin tarvittavat rakenteet kampanjaan; Facebook-sivut kampanjalle, videon ja alustan blogia varten, jonka kautta ryhdyin sitouttamaan yleisöä. Blogista syntyi kokonaisvaltaisemmat nettisivut kampanjalle. Lisäksi loin kampanjasivut mesenaatti.me-palveluun, jossa julkaistiin joukkorahoituskampanja.



Kuvio 5: Toteutusvaiheen prosessi

Toisessa vaiheessa, kun rakenteet olivat valmiina, keskityin kampanjoimaan joukkorahoitusta ja sitouttamaan yleisöä Facebook-päivitysten ja blogikirjoitusten avulla. Lisäksi toteutin suunnitellut liikuntatapahtumat, joissa tavoitin kohderyhmiä ja toiminnasta kiinnostuneita ihmisiä.

Pelkkien rakenteiden rakentaminen ei riitä kampanjan läpivientiin vaan ympärille muodostuu jatkuvasti uusia asioita, joihin täytyy reagoida. Kampanjointi muodostuu jatkuvista yhteydenotoista ja asioiden hoidosta rakenteiden ylläpitämiseksi. Oli tärkeää, että ennen joukkorahoituskampanjan aloitusta rakenteet oli rakennettu valmiiksi, koska kampanjoinnin aikana niitä ei olisi kerennyt tekemään.

7.3.1 Facebook-sivut viestinnän ja markkinoinnin välineenä

Tiukoista resursseista johtuen päädyin käyttämään Facebookia ainoana sosiaalisen median kanavana viestinnän ja markkinoinnin apuna. Toiminta sosiaalisessa mediassa vaatii jatkuvaa aktiivista toimintaa ja sisällön tuotantoa, koska passiivinen läsnäolo ei saavuta eikä sitouta yleisöä (Kananen 2018, 283). Facebook on erittäin kustannustehokas tapa saavuttaa kohdeyleisöä. Facebook on profiloitunut yhteisöllisenä alustana, joka tarjoaa monipuolisia ominaisuuksia yleisön sitouttamiseen sekä tiedon jakamiseen. Facebook tarjoaa lisäksi mahdollisuuden kommunikoida yleisön kanssa kommenttien sekä yksityisviestien avulla. (Kananen 2018, 303.)

Naapuruston Nassikoiden tarkoituksena oli profiloitua ”tehdään yhdessä- meininkiin”. Facebook tarjoaa parhaimmat ominaisuudet tällaiseen yhteisölliseen toimintaan, jossa yleisön mielenkiinnon kohtana on yhteinen asia. Naapuruston Nassikoiden kohdalla yhteinen asia oli lasten yksinäisyyden ehkäisy. Naapuruston Nassikoiden pääasiallisena kohdeyleisönä voidaan pitää lasten vanhempia, joten Facebook profiloitui parhaaksi alustaksi kohderyhmää arvioitaessa. Kohderyhmää arvioitaessa ja oikean sosiaalisen median alustaa valittaessa hyödynnettiin Yhteismaa ry:n tiedollista pohjaa joukkoistamisen osalta.

Yrityksillä ja yhteisöillä ei saa olla käytössään omaa profiilia Facebookissa. Julkisen profiilin saa luoda ainoastaan omalla nimellä, jota käyttää arjessa. Profiileita saa olla yhdellä henkilöllä yksi. (Facebook 2019a.) Facebook-sivun voi luoda oman profiilinsa kautta yhteisölleen, brändilleen, tuotteelleen tai yritykselleen. Sivun kautta voi kommunikoida yleisön kanssa ja mainostaa palveluitaan tai tuotteitaan. (Facebook 2019b.)

Sivua luodessa on valittava sivua parhaiten kuvaava optio. Optioita on valittavana moneen tarkoitukseen. Optioiden alta löytyy vielä alaoptioita, joissa tarjotaan yrityksen muodoksi erilaisia vaihtoehtoja. Optioita valittaessa on oltava tarkkana, että valitsee toimintaa parhaimmin kuvaavan option, koska virheitä ei voi korjata myöhemmin muutoin kuin luomalla uuden sivun. (Kananen 2018, 302-303.) Naapuruston Nassikoita osuvimmin kuvaava optio oli yhteisö, jonka pohjalta sivua lähdettiin luomaan.

Menestyksellä toiminta Facebookissa vaatii kirjautumisvaiheessa seuraavanlaisia asioita (Hammond 2016, 27):

- Facebook-suunnitelma
- logo
- valokuvia
- kuvauksen toiminta-ajatuksesta
- yhteystiedot

Naapuruston Nassikoiden Facebook-sivu luotiin viestintä- sekä markkinointialustaksi. Tarkoituksena oli tuoda lasten yksinäisyyttä esille sekä luoda yleisö joukkorahoitukselle. Facebook-sivu luotiin kolme kuukautta ennen joukkorahoituskampanjan käynnistymistä. Tarkoituksena alun perin oli joukkorahoituksen nopeampi käynnistyminen, mutta pidempi aika yleisön saavuttamiseksi ja sitouttamiseksi koituikin hyvin tärkeäksi asiaksi. Joukkorahoituksen käynnistyessä olikin jo hyvin laaja yleisö valmiina.

Facebook-suunnitelmassa hyödynnettiin soveltaen Jorma Kanasen (2018, 455-457) kirjasta, ”Digimarkkinointi ja sosiaalisen median markkinointi” löytyvää pohjaa. Kokemuksen kertyessä Facebook-sivun luonnista ja ylläpitämisestä, kehitteletin oman Facebook-sivun ideointipohjan Kukunori ry:lle. (Liite 2). Ideointipohjaan keräsin sellaisia asioita, joista itse olisin hyötynyt jo ennen sivujen luontia.

Logon suunnittelin ilmaisella Canva-ohjelmalla. Toiminta-ajatus tuotiin esille Facebook-sivun tarinaominaisuudessa sekä ensimmäisenä päivityksenä, johon liitettiin kuva. Yhteystiedot täytettiin, ennen kuin yleisöä ryhdyttiin tavoittamaan. Yhteistietoihin linkitettiin myös www-sivut, jotka luotiin käyntikortiksi ja blogialustaksi. Myöhemmin www-sivut käännettiin Mese-naatti.me-palvelun kampanjasivuille.

Facebook-sivujen perustaminen on vasta alusta yleisölle. Yleisö täytyy saavuttaa, joko orgaanisin keinon tai maksettuina mainontoina (Kananen 2018, 305). Omille Facebook-kavereille liittymispyynnön lähettäminen, Facebook-sivun linkittäminen omaan E-mail allekirjoitukseen, blogin perustaminen ja liittymispyynnöt erilaisiin ryhmiin olivat ensimmäisiä vaiheita yleisön saavuttamisessa. Seuraavassa vaiheessa lähdin tuottamaan monipuolista sisältöä, joka herättäisi kiinnostusta sivuja kohtaan. Sisällöksi luotiin ajatuksia herättäviä päivityksiä sekä lasten yksinäisyyteen ja liikunnallisuuteen liittyviä ajankohtaisia artikkeleita, joita yleisön on helppoa jakaa omassa profiilissaan. Yleisön omien jakojen kautta syntyy orgaanista näkyvyyttä paljon. Kolmannessa vaiheessa lähdin jakamaan menestyviä julkaisuja erilaisiin ryhmiin, joissa päivitykseen reagoineet pyydettiin tykkäämään sivusta. Tässä vaiheessa otin mukaan myös maksullisen mainonnan.

Mikäli yleisöä on saanut kerrytettyä Facebook-sivuille, on niistä pidettävä huolta. Yleisön aktiivointi ja sitoutuminen vaativat jatkuva sisällön tuotantoa. Huomion saaminen sosiaalisessa mediassa vaikeutuu koko ajan kilpailun kasvaessa. Pelkkä tekstisisältö ei riitä saamaan huomiota päivityksiin. Teksti vaatii tuekseen visuaalisia keinoja, kuten kuvia ja videoita. Visuaalisuuden lisääminen tuo haasteita, koska kuvien muokkaaminen vie paljon aikaa. Ammattimaisesti tuotetut visuaaliset sisällöt vaativat lisäksi rahaa. (Kananen 2018, 288 & 308.) Naapuruston Nassikoiden Facebook-sivujen visuaaliseen ilmeeseen käytettiin ilmaista verkossa toimivaa Canva-palvelua, josta löytyy valmiiksi mitoitettuja pohjia kuvallisen ilmeen luontiin. Jokai-

seen päivitykseen sisällytettiin kuva, video tai artikkeli. Tutkimuksissa on todettu, että kuvakollaasit herättävät 180 % enemmän huomiota, kuin pelkkä tekstisisältö ja alle 250 sanan teksteillä saadaan 60 % parempia tuloksia yleisön sitoutumiseen (Cooper 2013).

Pelkkä sisällön tuottaminen ei saa ihmisiä reagoimaan päivityksiin. Huomion saaminen Facebook-sivujen kautta on vaikeutunut entisestään Facebookissa vuonna 2018 tulleen laajan algoritmin muutoksen seurauksena. Facebook halusi muuttaa yksityisten ihmisten uutisvirtaa niin, että siellä näkyy yhä vähemmän organisaatioiden päivityksiä ja esille nousee enemmän ystävien ja läheisten päivitykset (Yle 2018b). Facebook nostaa päivityksiä ihmisten uutisvirtaan oman algoritminsa mukaan.

Facebookin algoritmin täydellistä toimintaa ei tiedä kukaan, koska se on salainen. Ystävyys-suhteen läheisyys on merkittävä osa algoritmia. Mitä useammin ihminen reagoi päivityksiin ja vierailee sivuille, sitä korkeammalle uutisvirrassa nousee kyseisen sivun päivitykset. Viestin painoarvo vaikuttaa päivityksen näkyvyyteen. Pääsääntöisesti visuaalinen materiaali saa parhaimman painoarvon. Mitä useampi reagoi päivitykseen, sitä suurempi painoarvo päivitykselle syntyy. Facebook antaa jokaiselle reagoinnille eri arvoisen painoarvon. Facebookin tekoäly tarjoaa käyttäjälleen hänen mielenkiintoaan herättävää materiaalia, jotta asiakastytyväisyys olisi mahdollisimman hyvä. Ajankohtaisuus on tärkeä asia päivityksen näkyvyydessä, jonka vuoksi on tärkeää tiedostaa, milloin uutisvirtaa seurataan aktiivisimmin. (Kananen 2018, 301-302.)

Algoritmin ymmärtäminen auttaa sisällön tuotannossa. Facebookin käyttäjien kesken on luotava läheinen suhde, jotta he reagoivat ja vierailevat sivulla. Sisällön täytyy olla mielenkiintoista ja monipuolista, jotta päivitykset saavat painoarvoa. Päivityksille on löydettävä oikea ajankohta, jolloin kohderyhmä on Facebookin äärellä. Naapuruston Nassikoiden sivulla yleisö pyrittiin sitouttamaan monipuolisella sisällöllä. Päivityksiin toin artikkeleita, loin kyselyitä, käytin visualisointia, herättelin monenlaisia keskusteluita ja kannustin jakamaan sisältöä. Kommentointiin osallistuin itse.

7.3.2 Video tiedollisena ja tunteisiin vetoavana elementtinä

Kampanjan taustatueksi loin videon, jonka tarkoituksena oli tukea kampanjaa tiedollisena ja tunteisiin vetoavana elementtinä. Video julkaistiin, niin Facebookissa kuin YouTubeessa. Käytettävissä olevalla 300 euron budjetilla, videon teettäminen ammattilaisilla olisi ollut haastavaa. Videon käyttötarkoitusta ja siihen käytettäviä resursseja punnitsin pitkään. Lopulta päädyin nollabudjetin videoon, jonka tein itse ilmaisella ohjelmalla.

Videon tarkoitus oli vaikea päättää. Tuodaanko sillä esille joukkorahoituskampanja, esitelläänkö sillä Naapuruston Nassikat vai tuodaanko sillä esille syy, miksi halutaan lähteä ehkäisemään lasten yksinäisyyttä. Nämä kysymykset vaikuttavat siihen, milloin video julkaistaan ja

millainen sisältö sillä on. Facebookin uutisvirta täyttyy yhä enemmän videoista, jotka ovat hyvin ammattimaisia. Itse rajasin pois niin sanotun mainosvideon, jossa esiteltäisiin Naapuruston Nassikat tai joukkorahoituskampanja. Nollabudjetilla tuotetulla mainosvideolla ei voi erottautua massasta, pikemminkin voi antaa hyvin epäluotettavan kuvan. Opinnäytetyöni yhtenä tärkeänä tavoitteena oli tuoda esille lasten yksinäisyyttä, joka muodostuikin videon keskeisimmäksi tavoitteeksi.

Alun perin videossa taustalla piti soida erään artistin tekemä kappale, joka kertoi hänen yksinäisyyden kokemuksestaan. Video kokonaisuudessaan oli todella synkkä. Artisti tulikin toisiin ajatuksiin, eikä halunnutkaan kappalettaan kyseiseen videoon peläten leimaantumista yksinäiseksi. Tämä episodi laittoi ajattelemaan, että kannattaako videon olla synkkä vai positiivinen? Esitin alustavaa ajatusta videon sisällöstä usealle keräten mielipiteitä.

Yksinäiset eivät halua näyttäytyä yksinäisinä tai leimautua yksinäisiksi. Keskusteluissa heräsi myös ajatuksia, että haluavatko ihmiset sulkea silmiään pahoilta tuntuilta asioilta ja sen kautta video työntääkin kohdeyleisöä pois. Ratkaisevaksi tekijäksi nousikin kohdeyleisö. Kuka on kohdeyleisö? Kohdeyleisö ei ole yksinäiset ihmiset eikä lapset. Kohdeyleisö on ihmiset, jotka haluavat vaikuttaa lasten yksinäisyyteen ja joukkorahoituksen alkaessa ihmiset, jotka haluavat tukea lasten yksinäisyyttä ehkäisevää toimintaa.

Sosiaaliseen mediaan tuotetuissa videoissa tärkeimpiä ovat ensimmäiset kolme sekuntia, joka määräävät katsotaanko videota seuraavat kymmenen sekuntia - ja mikäli kymmenen sekuntia viihtyy videon parissa, on todennäköisempää, että video katsotaan loppuun. On tärkeää huomioida, että 98 % videoista katsotaan sosiaalisessa mediassa ilman ääntä. Lisäksi on huomiotava, kuinka video soveltuu mobiiliin, koska Facebookia käytetään paljon ajanvietteenä puhelimesta selailen (Koskenkorva 2017).

Videon sisällöksi muodostui tekstin avulla kerrottua faktatietoa, joita elävöitettiin yksinkertaisilla animoiduilla lapsen hahmoilla. Videon faktat ovat hyvinkin synkkää luettavaa, mutta loppua kohden luodaan toivo sekä mahdollisuus vaikuttaa asiaan. Video toteutettiin ilmaisella mobiilisovelluksella PowerDirection, jolla voi luoda yksinkertaisia videoita kuvista, teksteistä ja videoista. Videon musiikkina toimii PowerDirectionin ilmaisista musiikkivaihtoehdoista valittu instrumentaali, joka myötäilee videon surullista olemusta.

7.3.3 Netti-sivut blogialustana ja käyntikorttina

Facebook-sivujen saadessa yleisöä, ehdotti työkaverini nettisivujen tekemistä. Hänen mielestään nettisivut olisi hyvä olla eräänlaisena käyntikorttina, jossa tulee toiminnan idea sekä yhteystiedot selkeästi esille, niin etteivät ne huku uutisvirtaan. Lisäksi nettisivujen kautta pystyy pitämään blogia, jota voi jakaa Facebook-sivuille.

Naapuruston Nassikoiden nettisivut loin Wix-alustan kautta. Kyseisen alustan kautta voi ostaa myös oman domainin. Naapurustonnassikat.com domainin ostin puoleksi vuodeksi, jotta sain mainokset pois sivustolta sekä osoitteen ammattimaisen näköiseksi. Nettisivuihin linkitin sähköpostin, jonka kautta pystyi ottamaan helposti yhteyttä nappia painamalla.

Nettisivuilla toin lyhyesti esille Naapuruston Nassikoiden idean sekä kerroin meneillään olevasta toiminnasta. Sivuille loin erilaisia mahdollisuuksia ottaa yhteyttä, mikäli haluaa mukaan vapaaehtoistoimintaan. Nettisivut toimivat myös blogialustana, jonne kirjoitin kuusi lyhyttä blogitekstiä (Liite 3-8). Teksteissä toin esille lasten yksinäisyyttä sekä lasten liikuntatottumuksia. Lisäksi blogissa toin esille ideoita ja kokemuksia matkan varrelta.

7.3.4 Tapahtumat toimintaan sitouttajana

Kampanjan tueksi järjestettiin kaksi lasten liikunnallista tapahtumaa, joilla toimintaa esiteltiin sekä sitoutettiin yleisöä. Toinen tapahtumista järjestettiin Ilolan koulun salissa ja toinen Rekolan koulun pihalla. Tapahtumista luotiin Facebook-tapahtumat, joita jaettiin alueen Facebook-ryhmissä. Tapahtumat eivät olleet kaupallisia eivätkä aiheuttaneet ympäristölle vaikutuksia eikä arvioidut osallistujamäärät ylittäneet 200, joten poliisille ei tarvinnut tehdä erillisiä ilmoituksia tapahtumista.

Ilolassa tapahtuma järjestettiin vaalipäivälle, jolloin perheillä oli mahdollisuus yhdistää äänestämisen ja lasten aktivointi. Tapahtumaan anottiin lupaa Vantaan kaupungilta, joka myönsi tilat tapahtuman järjestämiselle koulun salissa sekä järjesti osallistujille kaupungin vastuuvakuutuksen. Vantaan kaupunki antoi tilat maksutta käyttöön, kun perusteli tapahtuman hyödyllisyyden sekä raportoi tapahtuman sisällöstä ja osallistujamäärästä.

MLL Korso-Koivukylä-yhdistys näki tapahtuman mainoksen ja otti yhteyttä, että heiltä saisi tapahtumaan pomppulinnan. Pomppulinnan lisäksi saliin rakennettiin vapaaehtoisvoimin tempurata sekä pelailualue. Salissa liikkujia oli 98 henkilöä (Pulkinen 2019).

Rekolan koulun pihalle järjestettiin liikunnallinen tapahtuma vapaaehtoisvoimin alueen aktiivisen asukkaan kanssa. Rekolan koulun rehtori otti yhteyttä ja lupasi tapahtumalle koululta löytyvää välineistöä. Rekolan K-kaupan kauppias oli nähnyt ilmoituksen tapahtumasta ja otti itse yhteyttä, että tarjoaisi tapahtumaan hedelmiä ja juotavaa. Ulkona perheet saivat kokeilla erilaisia liikuntamuotoja sekä perinneleikkejä vapaasti. Lisäksi toiminnassa oli ohjattua vesisotaa sekä innostamista erilaisiin pallopeleihin. Tapahtumassa oli osallistujia noin 120 (Pulkinen 2019).

7.3.5 Kampanjasivun luonti Mesenaatti.me-palveluun

Kampanja-sivun luonti Mesenaatti.me palveluun on pakollinen jokaiselle kampanjalle. Sitä kautta toimintaa pääsee rahoittamaan ostamalla vastikkeita. Kampanjasivun rakentamisessa pyrittiin luomaan tarinaa ja myymään ajatusta. Mesenaatti.me-palvelun kampanjasivu toimii samanaikaisesti niin markkinointivälineenä kuin hankkeen rahoitusalusana.

Mesenaatti.me palvelun ohjeistuksessa kehoitetaan varaamaan kampanjasivun luontiin aikaa 1-2 viikkoa. Kampanjasivun tulee sisältää maksimissaan 75 merkkiä pitkä otsikko. Otsikon jälkeen tulee ingressi, joka on maksimissaan 250 merkkiä. Sivun tulee sisältää esittelyteksti, jossa hanke esitellään ja kerrotaan, kuinka kerätyt varat tullaan käyttämään. Sivulle täytyy tuoda projektin kuva/kuvat sekä määrittää projektin pituus sekä vastikkeet. Vastikkeille on määritettävä selkeästi toimitusaika ja sisältö. (Mesenaatti.me 2019b.)

Mesenaatti.me palveluun luotiin ensiksi käyttäjätunnukset Kukunori ry:lle, jotta kampanjan voi toteuttaa yhdistys. Kampanjasivulle luotiin kokemuspohjainen teksti, jossa kerrottiin miksi ja miten haluttaisiin ehkäistä lasten yksinäisyyttä liikunnan avulla. Kampanjasivun teksti henkilöityi enemmän minuun kuin Kukunori ry:n toimintaan. Kukunori ry. tuotiin esille mahdollistajana, joka haluaa kokeilla oman kokemuksen pohjalta ideoitua toimintaa. Kampanjasivun tekstejä käytiin yhdessä läpi mesenaatti.me palvelun tuottajien kanssa, jotka auttoivat lopullisessa jäsentelyssä ja antoivat vinkkejä tekstin saattamisesta ytimekkääseen muotoon.

7.4 Arviointivaihe

Opinnäytteen ollessa kehittämistyö, jossa keskiössä oli uuden tiedon saaminen sekä uudenlaisen toiminnan luominen, tehtiin arviointia läpi matkan hyödyntäen monipuolisia menetelmiä. Arviointi muodostui lopputulosten arvioinnista sekä toiminnan jatkuvan kehittämisen arvioinnista. Lopputuloksia arvioidessa asetettuihin tavoitteisiin hyödynnettiin summatiivista arviointia, jossa oli mukana niin numeraaliset tulokset kuin itsearviointikin. Kehittämisen arvioinnissa hyödynnettiin formatiivista sekä kehittävää arviointia.

Summatiivisessa arvioinnissa keskitytään asetettujen tavoitteiden toteutumisen arviointiin, joka tehdään yleensä projektin lopussa (Suopajarvi 2013, 16). Formatiivinen arviointi keskittyy projektin etenemisen arviointiin, jonka tavoitteena on oppiminen, toiminnan kehittäminen sekä toiminnan suuntaaminen oleellisiin asioihin (Suopajarvi 2013, 15). Koska toiminta oli jatkuvaa havainnointia sekä kokeilua, oli kehittävällä arvioinnilla merkittävä rooli arviointia tehdessä. Kehittävässä arvioinnissa ei ole keskiössä ennalta asetetut suuntaviivat, kuten formatiivisessa arvioinnissa, vaan projekti nähdään jatkuvana muutoksena, jonka prosessia tutkitaan (Patton 2011, 36-38).

Arvioinnissa käytettiin hyödyksi aktiivista havainnointia, keskusteluja, sosiaalisen median kommentteja, saatuja viestejä, Facebookin välityksellä saatua dataa sekä itsearviointia. Hankkeen aikana itsearviointia tehtiin itsearviointilomakkeiden avulla neljä kertaa. Toiminnan aikana tietoa kerättiin opinnäytetyöpäiväkirjaan, jota hyödynnettiin raportoinnissa, itsearviointeja tehdessä sekä toiminnan kehittämässä. Lomakekyselyjä ei tehty yleisölle, koska kampanja saavutti niin paljon ihmisiä, että kyselyjen analysointi olisi käynyt turhan työlääksi opinnäytetyöhön. Kyselyjen riskinä olisi ollut suuntautuminen liian positiiviseen suuntaan, koska Naapuruston Nassikat kampanja näyttäytyi ulospäin yhden miehen hyväntekemisenä. Sellaista ei lähdetä yleensä tuomitsemaan.

8 Tulokset

Opinnäytetyönä syntyi onnistunut joukkorahoituskampanja, joka saavutti 4994 euroa lasten yksinäisyyttä ehkäisevään liikuntatoimintaan. Suurimpana antina Kukunori ry. sai kokemusperäistä tietoa siitä, kuinka joukkorahoituskampanja luodaan. Matkan varrella eteen tulleet esteet ovat tulevaisuudessa ennakoitavissa ja onnistumiset kopioitavissa.

Joukkorahoituskampanjalle asetetut kaikki numeraaliset tavoitteet saavutettiin (Kuvio 6), lukuun ottamatta kampanjan kestoa, joka venyi suunnitellusta kahdesta kuukaudesta viiteen kuukauteen. Kampanjan näkyvyys yllätti todella suuresti, joka on yksi monista syistä kampanjan venymiseen.



Kuvio 6: Opinnäytetyön saavutuksia

8.1 Naapuruston Nassikat näkyy ja kuuluu

Facebook kampanjoinnin ansiosta Naapuruston Nassikat- kampanjaa nostettiin esille monen eri tahon voimin. Voidaan pitää saavutuksena, että yksinäisyystutkija Niina Junttila nosti esiin Naapuruston Nassikat omilla sosiaalisen median päivityksissään. Lisäksi Niina Junttila laitto viestin yksityiseen viestiketjuun, jossa kommunikoitiin Mesenaatti.me-palvelun toteuttajien kanssa, ”Joken juttu on ihan parasta, mitä tällä hetkellä yksinäisyyden suhteen on tekeillä” (Junttila 2019). Niina Junttila lähetti myös Naapuruston Nassikoiden Facebook-sivuille arvokkaat terveiset, jossa hän kertoi näkemyksistään, minkä vuoksi Naapuruston Nassikoiden toiminta on tärkeää.

Sosiaali- ja terveystieteiden professori Juho Saari viittasi esityksessään Naapuruston Nassikoihin, tuodessaan esille Suomessa meneillään olevia kansalaislähtöisiä hankkeita, jotka liittyvät yksinäisyyteen (Saari, 2019). Lisäksi Saari nosti omassa sosiaalisessa mediassa esille Naapuruston Nassikoiden päivityksiä. Naapuruston Nassikat mainittiin myös THL:n blogissa eräänä toiminta-ajatuksena, jolla pystyttäisiin vähentämään sosiaalista eriarvoisuutta sekä korostamaan ihmisten arvostusta (Isola, 2019).

Kampanjan myötä Naapuruston Nassikat nousi esille neljän lehden artikkeleissa; Helsingin Sanomat (18.6.2019), Kirkko ja kaupunki (3.7.2019), Vantaan sanomat (4.7.2019) ja Elatusvelvollinen (2/2019). Jokaisessa lehdessä tuotiin Naapuruston Nassikoiden osalta esille huoli lasten yksinäisyydestä. Helsingin Sanomat sekä Kirkko ja kaupunki tekivät artikkelit kesäkerhosta, joka järjestettiin vapaaehtoisvoimin Ilola-Kylmäoja asukasyhdistys ry:n kanssa. Vantaan sanomat ja Elatusvelvollinen keskittyivät henkilökohtaiseen tarinaan ja syihin miksi Naapuruston Nassikat on luotu. (Helsingin Sanomat 2019b; Kirkko ja Kaupunki 2019; Vantaan sanomat 2019; Elatusvelvollinen 2019.)

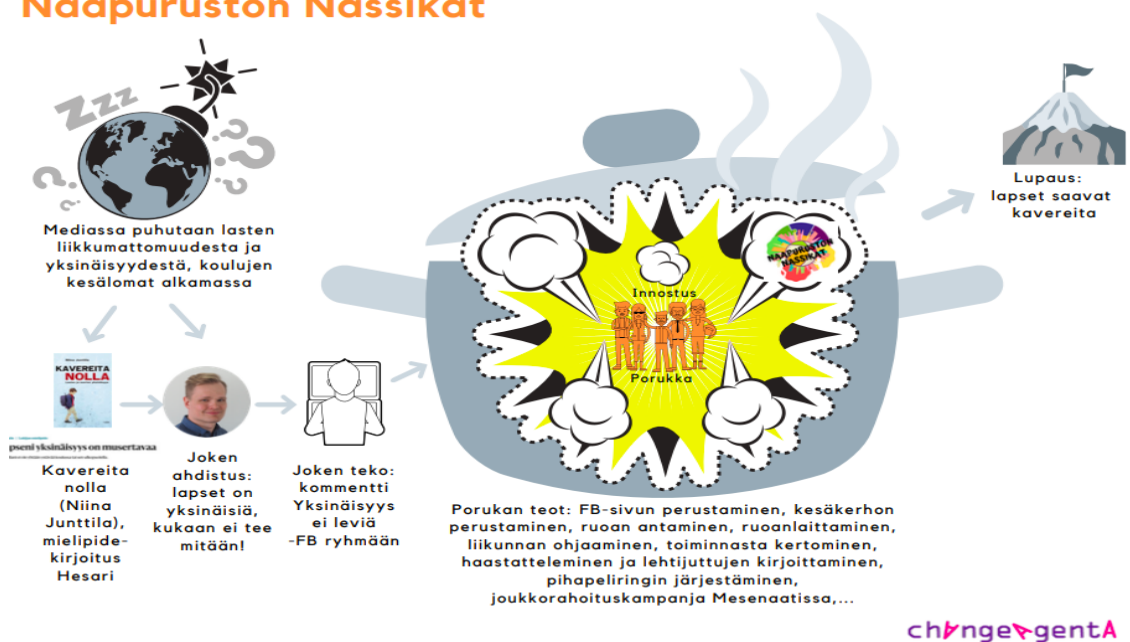
8.2 Nassikoiden mallinnus

Muutosmuotoilija Milla Mäkinen halusi mallintaa Naapuruston Nassikoiden kampanjan. Milla Mäkinen on mallintanut erilaisia kansalaislähtöisiä kampanjoita kuten Ilmastoveivi, Me Too ja Ilmastotalkoot, jotta ihmisille syntyisi käsityksiä mahdollisuuksista vaikuttaa. Mallinnuksen kautta Naapuruston Nassikoista syntyy Kukunori ry:lle kokonaisvaltainen kuvaus kampanjan elinkaaresta. Mallinnus ei ole vielä täysin valmis opinnäytteen raportointivaiheessa, mutta alku näyttää lupaavalta (Kuvio 7 & 8).



Kuvio 7: Muutos lähtee yhdestä ihmisestä (Mäkinen 2019.)

Naapuruston Nassikat



Kuvio 8: Naapuruston Nassikat mallinnusta (Mäkinen 2019.)

Mallinnuksen avulla syntyy opas kaikille, ei pelkästään Kukunori ry:lle, siitä kuinka ideoita voi lähteä punnitsemaan valtaväestön silmin. Mallinnuksen avulla jokainen kansalainen voi lähteä toteuttamaan asioita, joista itse on huolissaan. Maailma muuttuu pienissä palasissa, mikäli muuttajia on vain tarjolla.

8.3 Syntyneet yhteistyökumppanuudet

Kampanjan aikana syntyi yhteistyö Kylmäoja-Ilola asukasyhdistys ry:n kanssa, joka kiinnitti huomion Naapuruston Nassikoiden päivityksiin. Asukasyhdistys oli saanut paljon viestejä alueen vanhemmilta, joissa oli esitetty huoli lasten yksinäisyydestä kesän koittaessa. Lähdimme yhdessä organisoimaan kesäkerhoa lapsille vapaaehtoisvoimin.

Kesäkerhosta syntyi isompi juttu, jossa seurakunta tarjosi tilat ja raaka-aineet ruokiin saatiin alueen lähikaupoista sekä Yhteinenpöytä-hankkeelta. Kesäkerho kesti kuusi viikkoa ollen avoinna neljänä päivänä viikossa. Kerhossa tarjottiin 1654 lounasta ja päivittäin kävijöitä oli keskimäärin 69. Kesäkerhossa oli mukana 17 vapaaehtoista, jonka lisäksi urheiluseurat tulivat esittelemään lajejaan kerholaisille (Pulkkinen 2019). Toiminta oli sen verran menestyksellistä, että Vantaan kaupunki on esittänyt toiveen Kylmäoja-Ilola asukasyhdistykselle, että tulevina kesinä järjestettäisiin samanlaista toimintaa, jossa kaupunki voisi olla enemmän mukana.

Kampanjan aikana solmittiin yhteistyösopimus Nappi Naapurin kanssa, jossa Naapuruston Nassikoille luotiin oma tempaussivu. Tämän yhteistyön kautta kuka tahansa voi etsiä omaa Naapuruston Nassikkaa, joka olisi innostunut liikkumaan yhdessä tai järjestämään toimintaa omaan naapurustoonsa. Toiminnon kautta on jo esitetty pyyntöjä pihapeliringeille sekä etsitty liikunnan harrastamiseen kavereita usealla eri paikkakunnalla. Tämä toiminto jää elämään osaksi Nappi Naapurin toimintaa.

Sporttia kaikille ry:n tavoitteet ovat hyvin samantapaiset kuin Naapuruston Nassikoidenkin, joten päädyttiin tekemään yhteistyötä, jossa Naapuruston Nassikoiden toimintaa tarjotaan osana Sporttia Kaikille ry:n toimintaa. Tässä yhteistyössä tarjotaan Naapuruston Nassikoiden idean mukaista liikuntaa, johon tilat tarjoavat Sporttia Kaikille ry. ja Vantaan kaupunki. Lisäksi Sporttia Kaikille ry. maksaa korvausta toteutuneesta toiminnasta Kukunori ry:lle, joka sitoutuu kehittämään Naapuruston Nassikoiden toimintaa. Tämä yhteistyö loi ensiaskeleet Naapuruston Nassikat toiminnan jatkuvuudelle tulevaisuuteen.

8.4 Uusi hanke Kukunori ry:lle

Naapuruston Nassikoista syntyi Kukunori ry:lle uusi hanke, jolle alkupääoma on kerätty joukkorahoituksella. Naapuruston Nassikoiden avulla Kukunori ry. saavuttaa lapsia ja perheitä tavoitellessa tietoa, kuinka parantaa tätä maailmaa hyvinvoinnin osalta. Naapuruston Nassikat on nyt osa Kukunori ry:n laajaa sosiaalisten innovaatioiden tuoteperhettä, jolla on toimintaa vakituisesti.

Tulevaisuudessa Naapuruston Nassikoiden ideaa lähdetään kehittämään osana Kukunori ry:n laajempaa sosiaalisen liikunnan kokonaisuutta. Opinnäytetyön aikana kerättyä tietoa tullaan hyödyntämään tässä kehitystyössä ja tulevia rahoituksia hakiessa.

9 Opit

Yllättävänä ilmiönä syntyivät lasten vanhempien suorat yhteydenotot puhelimitse sekä Facebookin yksityisviestien välityksillä. Vanhemmat kertoivat todella avoimesti, kuinka huolissaan he ovat oman lapsensa yksinäisyydestä sekä pyysivät suoraa apua. Lasten vanhemmilta tuli suoria yhteydenottoja yhteensä 78 kappaletta. Tämä osoitti selkeän tarpeen, että lasten yksinäisyyttä ehkäistäessä on huomioitava tuki lasten vanhemmille. Väsynyt ja huolissaan oleva vanhempi ei ole paras esikuva yksinäiselle lapselle. Lapsen ongelmat eivät itsessään liity mielenterveysongelmiin, mutta siitä huolimatta yksinäisen lapsen vanhemmuutta voi olla tuke-
massa FinFami ry. Moni vanhempi kiitti, koska ohjasin heidät ottamaan yhteyttä FinFami ry:n toimintaan.

Vastikkeiden ostajien sitoutuminen Naapuruston Nassikoiden toimintaan näkyi selvästi. Seitsemän rahoittajaa haluaa osallistua valmentajakoulutukseen, jonka kautta saadaan eväitä toteuttaa lasten yksinäisyyttä ehkäisevää liikuntatoimintaa. Rahoittajat ovat olleet innokkaasti mukana toiminnassa sekä jakaneet sanomaa omissa sosiaalisen median kanavissa. On tärkeää osata hyödyntää joukkorahoituksen sivuvaikutukset. Yhden ihmisen panos kampanjan eteen voi olla suurempaa kuin saavutettu rahoitus.

Tulevaisuudessa kampanjat on pidettävä lyhyinä ja hyvin ennakkoon suunniteltuina. Joukkorahoituskampanjan venyessä pidemmäksi alkoi kampanjoinnilta loppua puhti. Oli vaikea keksiä innostavia ja erilaisia keinoja houkutellessa yleisöä osallistumaan kampanjaan. Loppua kohden kampanjointi oli turhaa toistoa, jossa yleisö ja kampanjoija alkoivat kyllästyä. Liian pitkä kampanjointi aiheutti negatiivistakin reagointia, koska yleisö alkoi enemmän odottaa toimintaa. Tulevaisuudessa kampanjointi on hyvä suunnitella ennakkoon tarkemmin, jotta kampanjasta syntyy maksimissaan kuuden viikon tiivis paketti.

Lasten yksinäisyys on aiheena tunteisiin vetoava, joka omalta osaltaan houkutteli rahoittajia. Tällaisessa kampanjassa onkin tärkeää avoimuus ja toiminnan näkyväksi tekeminen, jotta ei synny tunnetta väärin tarkoituksiperin luodusta kampanjasta. On helppo luoda tunne, että lasten yksinäisyydellä kerätään varoja, mutta lasten yksinäisyyteen ei todellisuudessa halutakaan vaikuttaa. Tämän kampanjan aikana tällaisiin epäilyksiin törmättiin, koska lasten huomiointi ja yksinäisyyttä tuotiin esille. Lasten yksinäisyys voi toimia aiheena epämiellyttävänä, joka herättää epäluottamusta toimintaa kohtaan.

Yhteistyötahoja ja mahdollisia rahoittajia kannattaa hankkia jo ennen kampanjan aloitusta, jotta kampanjalle syntyy heti etujoukkoja, jotka ovat valmiita rahoittamaan ja levittämään sanaa. Yhdistysten osalta joukkorahoituskampanjoita ei kannata toteuttaa kesäaikana. Yhdistysten toiminnan ollessa hiljaisempaa kesällä, voi tuon ajan käyttää kampanjan tarkkaan suunnitteluun, mutta itse kampanja kannattaa julkaista vasta syksyllä.

9.1 Mitä tehdä toisin

Tarkoituksena oli tehdä kymmenen viikon kampanja, josta joukkorahoituksen osuus olisi ollut kuusi viikkoa. Kampanja venyi yli puolella kestäen yhteensä 189 päivää, josta joukkorahoituksen osuus oli 78 päivää. Venymisen syy on monitahoinen. Väärinkäsityksiä, suunnan muutoksia ja väärän ajankohdan valintaa.

Kampanja laitettiin liikkeelle nopeasti perustamalla Facebook-sivut, jotta yleisöä saataisiin heti mukaan. Joukkorahoitusta suunniteltaessa kävi ilmi, ettei yhdistyksellä ole rahankeräyslupaa, jolloin jouduttiin pohtimaan joukkorahoituksen muoto uudestaan. Yhdistys lähti edistämään rahankeräyslupan hakuprosessia, mutta lupien käsittelyaika oli tällöin 6-9 kuukautta. Joukkorahoituskampanja päätettiin tehdä vastikemuotoisena, jolloin rahankeräyslupaa ei tarvitse. Samoihin aikoihin uutisoitiin toisesta kampanjasta, jossa joukkorahoituksen toteuttajaa epäiltiin laittomasta rahankeräyksestä. Tämä uutisointi laittoi joukkorahoituksen toteutuksen tarkkaan harkintaan, jonka seurauksena vastikkeiden määrittely käytiin huolellisesti läpi. Joukkorahoituksen toteutus päätettiin hyväksyttävä yhdistyksen hallituksessa, jonka seurauksena kampanjan aloitus siirtyi hieman.

Ennen joukkorahoituksen aloitusta lähdettiin hankkimaan mesenaatti.me-palvelun vaatimia dokumentteja, joita oli vaikea saada, koska kesälomat yhdistyksessä alkoivat painaa päälle. Kävi ilmi, ettei dokumentteja tarvitse ennen kuin joukkorahoituksen onnistuminen varmistuu. Väärinkäsityksen johdosta kampanja siirtyi jälleen muutamalla viikolla. Joukkorahoituskampanja julkaistiin 16.6.2019.

Kesä on huono mahdollista aikaa toteuttaa joukkorahoitus, koska ihmiset, yhdistykset ja yritykset lomailevat. Yhdistykset ja yritykset osoittivat mielenkiintonsa, mutta halusivat palata asiaan, kunnes kesälomat ovat menneet ohitse. Kampanjaa päätettiin jatkaa syyskuun alkuun, jotta yhdistyksiä ja yrityksiä saataisiin mahdollisesti kampanjaan mukaan. Tämä oli virhearvio, sillä kesälomien jälkeen yhdistykset ja yritykset eivät kerenneet kiireidensä keskellä perehtymään kampanjaan syvemmin.

Suunnitteluvaiheessa kannattaa jo miettiä kenelle, mitä ja milloin. Nyt kampanja toteutettiin kokeillen erilaisia keinoja, ajankohtia ja kohderyhmiä. Kerättiin tietoa mikä olisi mahdollisimman tehokas tapa saavuttaa rahoittajia tai tuoda esille lasten yksinäisyyttä. Nämä kokeilut vievät resursseja ja puhtia tehokkaalta kampanjoinnilta. Onnistumisia sekä arvokasta tietoa

saatiin, mutta paljon tehtiin myös turhaa työtä. Todellisuudessa voikin olla hankalaa tiedostaa etukäteen mikä on tehokasta ja mikä ei.

Tätä kampanjaa suunniteltiin enemmän kampanjoinnin aikana, kokeillen ja keräämällä dataa. Kampanjan yhtenä tarkoituksena oli luoda uudenlainen toimintamalli, mutta tulevaisuudessa resursseja kannattaa käyttää tehokkaammin panostamalla enemmän suunnitteluvaiheeseen. Tämän kampanjan osalta suunnittelua ei osattu tehdä tarpeeksi hyvin, koska ei ollut tietoa siitä kaikesta mitä kaikkea pitäisi suunnitella.

9.2 Yhteistyökumppaneiden arviointi

Yhteismaan ry:n mielestä joukkorahoituskampanjassa tuotiin selkeästi esille kampanjan pyrkimys ja tavoitteet. Kampanjaa keuhuttiin, että se oli laadukkaasti suunniteltu. Yhteismaa ry. kiitti avoimesta vuoropuhelusta, jossa palautetta otettiin vastaan sekä reagoitiin markkinoinnissa annettuihin vinkkeihin. Yhteismaassa arvostettiin joukkorahoituksen sisäistämistä, muunakin kuin saatuna rahoituksena. Yhteismaa ry. näki, että Naapuruston Nassikoissa joukkorahoitusta hyödynnettiin osallistamisen välineenä sekä luoden uusia kumppanuuksia. Yhteismaa ry. antoi kiitosta markkinoinnin ketterästä ja monipuolisesta hyödyntämisestä, jossa laitettiin rohkeasti itsensä likoon. (Jänicke 2019.)

Kukunori ry. on todella tyytyväinen kampanjaan, jossa merkitykselliseksi ei noussut kerätty raha vaan saatu kokemus. Todellisuudessa kampanja ylitti kaikki odotukset luoden uusia yhteistyökumppanuuksia ja saaden suuren näkyvyyden taakseen. Tämän opinnäytteen ansiosta Kukunori ry. lähtee edistämään Naapuruston Nassikoiden ideaa luoden uusia kokonaisuuksia sosiaalisen liikunnan ympärille. Voi sanoa rehellisesti, että kampanja antoi paljon enemmän muuta kuin tiedon joukkorahoituksen toteuttamisesta. Kampanja kasvoi yli odotusten, joten laajuudessaan se vaati Jokelta paljon suuremman työn, mitä opinnäytteeseen on tarkoituksemukaista. (Raivio 2019.)

10 Itsearviointi

Kampanjaan liittyvät tavoitteet saavutettiin hyvin. Naapuruston Nassikat mainittiin useassa eri paikassa ja merkityksellisten ihmisten parissa. Vaikka rahalliset ja numeraaliset tavoitteetkin saavutettiin, niin suurimpana onnistumisena pidän lasten yksinäisyyden esiintuonin. Todellisuudessa lasten yksinäisyyden esiintuonti tuntui mielekkäältä työltä. Heti kun siirryttiin markkinointiin ja joukkorahoituksen ”kauppaamiseen”, muuttui oloni epämurkavaksi.

Koen onnistuneeni aiheen valinnassa. Lasten yksinäisyys sekä lasten liikkumattomuus ovat aiheina ajankohtaisia. Tämä ajankohtaisuus häiritsi hivenen opinnäytetyön prosessia, sillä molemmista aiheista tulee jatkuvasti tuoretta tutkimustietoa, jota voisi lisätä opinnäytteeseen.

Asiat nousevat mediassa esille uusien tutkimuksien ja kouluterveyskyselyjen valmistuessa, joka osoittaa aiheen kiinnostavuuden. Naapuruston Nassikoiden Facebook-sivun nopea seuraajien kasvu osoittaa myös aiheen ajankohtaisuuden.

Erityisen tyytyväinen olen, koska opinnäytteessäni pystyin yhdistämään monta itselleni tärkeää asiaa; tein opinnäytteen, sain tuoda esille lasten yksinäisyyttä, sain toteuttaa itseäni liikunnallisesti sekä yhdistin opinnäytteeseen itseä kiinnostavan hankemaisen työskentelytavan. Opinnäytteen yhdistyessä vahvasti omiin mielenkiinnon kohteisiini jäi opinnäytteen laajuus huomioimatta. Voin todeta, että itseä ei kiinnostanut opinnäytteeni lainkaan toiminnan keskellä. Tehdyt työtunnit eivät ole missään mittasuhteessa opinnäytteeseen vaadittuun 15 opintopisteeseen. Ongelmaksi syntyi rajaus. Aiheen ollessa itselle tärkeä on vaikea supistaa toimintaa pieneksi. Siksi on ymmärrettävä, että tällaisessa opinnäytteessä on kyse osittain vapaaehtoistyöstä, jota haluaa tehdä valitun asian eteen.

Kamppailin eniten tavoitteena olleen uuden toimintamallin luonnin kanssa. Ajatuksissani oli pakkomielle opaskirjasesta, jonka miettimiseen käytin aikaa. Resurssien rajallisuuden nimissä sain oivalluksen, ettei toimintamalli tarvitse opasta lainkaan. Uusi toimintamalli lähti muotoutumaan kokemusten kautta, joita lähdetään hyödyntämään tulevaisuudessa haettaessa uusia kokemuksia. Naapuruston Nassikat itsessään muodostui uudeksi toimintamalliksi Kukunori ry:ssä ja se halutaan mallintaa kaikkienensa - ammattilaisen voimin. Koen saavuttaneeni tavoitteen uudesta toimintamallista, vaikka opaskirjasta ei syntynyt.

Opinnäytetyön ja hankkeen kannalta suunnitteluvaiheeseen olisi pitänyt panostaa enemmän. Paremmalla suunnittelulla olisi toiminta ollut sujuvampaa. Opinnäytteen osalta suunnittelu meni hyvin, mutta suunnitteluvaiheessa ei osattu ottaa kaikkia mutkia huomioon. Mikäli kaikki mutkat olisi otettu huomioon, olisi 15 opintopistettä mennyt siihen. Hankemaista opinnäytettä tehdessä olisi kuitenkin hyvä noudattaa tiettyä kaavaa; tarve, tavoite, ratkaisu, teot, arviointi, jonka lisäksi arvioitava riskit ja niiden ratkaisut. Riskit ja ratkaisut jäivät opinnäytteestäni huomioimatta.

Kampanjan myötä on jäänyt yksi koskettava sähköposti mieleen ”Tarinasi kosketti sen verran, että halusin jeesata. Mutta minä annan vain rahaa, sinä paljon enemmän. Joten minä kiitän sinua, että teet tästä maailmasta paremman. Se antaa toivoa näinä aikoina, jolloin pahat voimat tuntuvat olevan enemmän esillä.”

11 Pohdinta

Lasten yksinäisyyttä ehkäisevälle liikuntatoiminnalle on selkeä tarve. Naapuruston Nassikoiden idea maksuttomasta, lähellä tapahtuvasta ja ei-kilpailullisesta liikunnasta herätti suuren mielenkiinnon ympäri Suomea. Liikunta, jossa keskitytään ihmiseen eikä tulokseen, on toivottua monessa naapurustossa.

Lasten yksinäisyys ja liikkumattomuus saa ihmiset reagoimaan ja kommentoimaan. Monella taholla on tarve vaikuttaa molempiin sekä halu auttaa asioiden viennissä eteenpäin. Opiskelijoissa lasten yksinäisyyden ehkäisy toiminnallisilla menetelmillä herättää mielenkiintoa, sillä Naapuruston Nassikat on saanut opiskelijoilta useita kymmeniä työharjoittelupyyntöjä.

Vaikka kysyntää on ja toteuttajia löytyy opiskelijoidenkin joukosta runsaasti, en suosittelen joukkorahoituskampanjaa opinnäytetyöksi. Joukkorahoituksen puitteiden luonti ei vielä riitä siihen, että kampanja onnistuisi. Itse kampanjointi vie aikaa eikä tähän opinnäytteen tunnit riitä. Näkisin kuitenkin opiskelijoiden saavan runsaasti hyötyjä joukkorahoituskampanjan luonnista ja toteutuksesta, sillä se tuo oppia monenlaisiin työelämätaitoihin sekä valmentaa yrittäjämuotoiseen toimintaan.

Joukkorahoituskampanja voisi toimia oivana projektityönä tai opintokokonaisuutena. Sosionomit ideoisivat sosiaalisia innovaatioita omien mielenkiinnon kohteidensa pohjalta, joihin lähettäisiin hakemaan rahoitusta joukkorahoituksen voimin. Tässä voisi hyödyntää yhteistyötä sosionomi- ja liiketalouden opiskelijoiden kesken. Toteutuneista joukkorahoituksista voisi hyvin syntyä työharjoittelupaikkoja tai opiskeluajan pienyrityksiä.

Joukkorahoituskampanjaa ei kannata lähteä toteuttamaan pelkän rahallisen tavoitteen saavuttamiseksi. Kampanjan avulla voi hyvin mittauttaa kysynnän ja tarpeen syntyneelle idealle. Naapuruston Nassikoiden idealle oli valtava kysyntä, mutta kysyntään nähden rahoittajia ei löytynytkään niin paljon. Kampanjan aikana järjestöt lähestyivät yhteistyöpyyntöinä, joissa lähettäisiin luomaan hankehakemuksia tulevalle toiminnalle. Kuitenkaan samaiset järjestöt eivät olleet valmiita osallistumaan joukkorahoitukseen. Naapuruston Nassikat saavutti hyvin yleisöä heistä, jotka tarvitsivat lähellä tapahtuvaa ilmaista sekä kilpailusta irti olevaa toimintaa. Tämä kohderyhmä osoitti tarpeen paljon paremmin kuin saavutettu rahasumma ja rahoittajien määrä.

Tulevaisuudessa on tärkeää muistaa, että lasten yksinäisyys koskettaa myös heidän vanhempiaan. Kun luodaan kampanjoita tai hankkeita lasten yksinäisyyden ympärille, on huomioitava etukäteen resurssit vanhempien tukemiseen. Kun vanhempien huolta saadaan helpotettua, niin näkyy se myös heidän lapsissaan.

Lähteet

Painetu

- Arajärvi, P. & Lehtoviita, P. 2015. Harjoituksia psyykkisten ominaisuuksien ja taitojen kehittämiseksi. Teoksessa Danskanen, K. & Tuunainen, S. (toim.). 2015. Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu. Lahti: VK-Kustannus, 348-375.
- Elatusvelvollinen. 2019. Lastensuojelun entinen asiakas: ”isäksi tultuani päätin, että aion antaa oman panokseni lasten yksinäisyyden eteen.” Elatusvelvollisten Liiton tiedotus- ja jäsenlehti 2/2019. Viitattu 15.11.2019.
- Finni, J. ym. 2014. Asiantuntijatyö urheilijan polun lapsuusvaiheen määrittelemiseksi tutkimustiedon pohjalta 2012. Helsinki: Kilpa- ja huippu-urheilun tutkimuskeskus.
- Hammond, K-L. 2016. Content Marketing: Social Media Content Marketing. Saksa: Amazon Distribution.
- Hakanen, T., Myllyniemi, S & Salasuo, M. (toim.) 2019. Oikeus liikkua. Lasten ja nuorten vapaa-aika tutkimus 2018. Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö.
- Helsingin Sanomat. 2018. Mieli: Lapseni yksinäisyys on musertavaa. Helsingin Sanomat viikko 48 N:o 324 (43014). Helsinki, B15.
- Helsingin Sanomat. 2019a. Yksinhuoltajaisä Ilkka tinkii omasta syömisestään. Helsingin Sanomat Viikko 5 N:o 28 (43071). Helsinki, A12.
- Jaakkola, T. 2015. Motivaatio-ilo, innostus ja intohimon synnyttäminen. Teoksessa Danskanen, K. & Tuunainen, S. (toim.). 2015. Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu. Lahti: VK-Kustannus, 109-123.
- Junttila, N. 2015. Kavereita nolla. Lasten ja nuorten yksinäisyys. Helsinki: Tammi.
- Junttila, N. 2016. Yksinäisyyden ulottuvuudet. Teoksessa Saari, J. (toim.) 2016. Yksinäisten Suomi. Helsinki: Gaudeamus, 52-69.
- Kallio, K. & Vuolla, L. 2018. Joukkorahoitus. Helsinki: Alma Talent.
- Kananen, J. 2018. Digimarkkinointi ja sosiaalinen markkinointi. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.
- Karnick, P. 2005. Feeling lonely: Theoretical Perspectives. Nursing Science Quarterly 2/2005. Thousand Oaks: Sage Publications, 7-12.

Kauhanen, J. 2016. Yksinäisen terveys. Teoksessa Saari, J. (toim.) 2016. Yksinäiset Suomi. Helsinki: Gaudeamus, 96-114.

Keltikangas-Järvinen, L. 2010. Hyvä itsetunto. 20.painos. Helsinki: WSOY.

Kokko, S & Martin, L. (toim.). 2019. Lasten ja nuorten liikuntakäyttäytyminen Suomessa. LIITU-tutkimuksen tuloksia 2018. Valtion liikuntaneuvoston julkaisuja 2019:1. Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö.

Lintunen, T. 2015. Lapsen ja nuoren psyykinen kehitys. Teoksessa Danskanen, K. & Tuunainen, S. (toim.). 2015. Lasten ja nuorten hyvä harjoittelu. Lahti: VK-Kustannus, 79-88.

Patton, M. 2011. Developmental Evaluation. Applying Complexity Concepts to Enhance Innovation and Use. New York: The Guilford Press.

Peltola, M. 2016. Ohjaajan väkivaltainen käyttäytyminen liikuntaharrastuksissa: sukupuolen ja maahanmuuttotaustan merkitys lapsiuhritutkimuksen valossa. Teoksessa Berg, P. & Kokkonen, M. (toim.). 2016. Urheilun takapuoli. Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus liikunnassa ja urheilussa. Helsinki: Nuorisotutkimusseura, 23-45.

Rintala, P., Huovinen, T. & Niemelä, S. 2012. Soveltava liikunta. Helsinki: Liikuntatieteellinen seura.

Suomen YK-Liitto. 2015. YK:n yleissopimus vammaisten henkilöiden oikeuksista ja sopimuksen valinnainen pöytäkirja. Helsinki: YK-Liitto.

Suopajärvi, L. 2013. Opas projektiarviointiin. Rovaniemi: Lapin Yliopisto.

Tammelin, T. ym. 2008. Fyysisen aktiivisuuden suositus kouluikäisille 7-18 vuotiaille. Helsinki: Opetusministeriö & nuori Suomi ry.

Zimmer, R. 2011. Psykomotoriikan käsikirja - teoriaa ja käytäntö lapsen psykomotoriseen tukemiseen. Lahti: VK-kustannus.

Vilka, H & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Tammi.

Weiss, R.S. 1973. Loneliness. The experience of emotional and social isolation. Massachusetts: The MIT Press.

Sähköiset

BBC. 2013. The Statue of Liberty and America's crowdfunding pioneer. Viitattu 7.3.2019.
<https://www.bbc.com/news/magazine-21932675>

Cacioppo, J.T., Cacioppo, S. & Boomsama, D.I. 2014. Evolutionary mechanism for loneliness. Viitattu 1.2.2019. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3855545/>

Cacioppo, J.T. 2013. Ted x talks. The lethality of loneliness: John Cacioppo at TEDxDesMoines. Viitattu 2.3.2019. https://www.youtube.com/watch?v=_0hxl03JoA0

Cooper 2013. 7 powerful facebook statistics you should know for a more engaging Facebook page. Viitattu 4.4.2019. <https://buffer.com/resources/7-facebook-stats-you-should-know-for-a-more-engaging-page>

Eduskunta. 2016a. Vammaisten oikeuksien yleissopimuksen ratifiointi. Viitattu 24.2.2019. https://www.eduskunta.fi/FI/tietoeduskunnasta/kirjasto/aineistot/kotimainen_oikeus/LATI/sivut/vammaisten-oikeuksien-yleissopimuksen-ratifiointi.aspx

Eduskunta. 2016b. Hallituksen esitys eduskunnalle joukkorahoituslaiksi sekä eräiksi siihen liittyviksi laeiksi. HE46/2016 vp. Viitattu 7.3.2018 https://www.eduskunta.fi/FI/vaski/HallituksenEsitys/Documents/HE_46+2016.pdf

Facebook. 2019a. Käyttöehdot. Viitattu 28.3.2019. <https://www.facebook.com/legal/terms>

Facebook. 2019b. Miten luon Facebook-sivun? Viitattu 28.3.2019. <https://www.facebook.com/help/104002523024878?helpref=related>

Helsingin Sanomat 2019b. Vantaalaisen pientaloalueen lapset saavat kolme ilmaista ruokaa päivässä, koska Anneli Virtanen päätti toimia. Viitattu 5.9.2019. <https://www.hs.fi/kaupunki/art-2000006146043.html>

Helsingin kirkko 2014. Yhteisvastuu nuoresta- hankkeen loppuseminaari. Viitattu 23.2.2019. <https://www.youtube.com/watch?v=Rr3ZfwIMFP4>

Isola, A-M. 2019. THL blogi. Sosiaaliturva ei onnistu poistamaan sosiaalista eriarvoisuutta. Viitattu 4.9.2019. <https://blogi.thl.fi/sosiaaliturva-ei-onnistu-poistamaan-sosiaalista-eriarvoisuutta/>

Kirkko ja Kaupunki 2019. Mitä tehdä, kun koululaisilla on kesäloma, ja päiväkodit ovat kiinni? Vantaalainen asukasyhdistys järjesti lapsille paintballia, parkouria, sählyä ja jalkapalloa. Viitattu 5.9.2019. <https://www.kirkkojakaupunki.fi/-/kylmaoja-ilolan-asukasyhdistyksen-vakipani-hihat-heilumaan-lasten-hyvaksi?fbclid=IwAR0nni-YmqQeF4JK8FuKYrIFXqLBPmVamLI-ZHKaQL6JdHvg6nsquto59QQ#aebf37cc>

Kukunori ry. 2018. Kukunorin tarina. Viitattu 25.2.2019. <https://kukunori.fi/kukunorin-tarina/>

Kukunori ry. 2019. Kukunorin hankkeet. Viitattu 24.8.2019. <https://kukunori.fi/hankkeet/>

Koskenkorva, S. 2017. Somessa toimiva videomainos: viisi vinkkiä luovaan toteutukseen. Viitattu 30.3.2019. <https://www.iprospect.com/fi/fi/blogi/somessa-toimiva-videomainos-viisi-vinkkia-luovaan-toteutukseen/>

Mesenaatti.me 2019a. Mikä on mesenaatti.me. Viitattu 3.4.2019. <https://mesenaatti.me/info/mika-on-mesenaatti-me/>

Mesenaatti.me 2019b. Miten luon rahoituskampanjan. Viitattu 6.5.2019. <https://mesenaatti.me/info/ohjeet2/miten-luon-rahoituskampanjan/>

Pelastakaa lapset ry. 2015. Entten tentten pelistä pois!. Lapsen ääni 2015-raportti. Lapsen kokemuksia köyhyydestä ja osallisuudesta. Viitattu 24.2.2019. http://s3-eu-west-1.amazonaws.com/pelastakaalapsset/main/2016/04/25094856/Lapsen_aani_raportti_SUOMI.pdf

Saari, J. 2019. Yksinäisten Suomi - Ratkaisuja yksinäisyyden vähentämiseen. Viitattu 6.9.2019. http://koskeverkko.fi/wp-content/uploads/2019/04/Saari_Ratkaisuja-yksin%C3%A4isyyden-v%C3%A4hent%C3%A4miseen-5.4.2019.pdf

Suomen pankki. 2018. Joukkorahoitus ja vertaislainaus. Viitattu 6.3.2019. <https://www.suomenpankki.fi/fi/Tilastot/joukkorahoitus-ja-vertaislainaus/>

UKK-Instituutti. 2014. Liikuntaa harrastava lapsi tai nuori liikkuu todennäköisemmin myös aikuisena. Viitattu 3.3.2019. http://www.ukkinstituutti.fi/tietoa_terveysliikunnasta/liikunnan_vaikutukset/ikakaudet/liikunta_vaikuttaa_lasten_ja_nuorten_kehitykseen

Vantaan Sanomat 2019. "Sossu" osti pingismailat, nyrkkeily toi itsetunnon - Entinen lastensuojelun asiakas kitkee lasten yksinäisyyttä liikunnalla. Viitattu 5.9.2019. <https://www.vantaan-sanomat.fi/artikkeli/781761-sossu-osti-pingismailat-nyrkkeily-toi-itsetunnon-entinen-lastensuojelun-asiakas>

Yhteismaa ry. 2018. Yhteismaa ry:n nettisivut. Viitattu 25.2.2018. <http://yhteismaa.fi/>

Yle. 2018a. Poliisi epäilee Brother Christmasia kolmesta rahankeräysrikoksesta ja törkeästä kirjanpitorikoksesta. Viitattu 7.3.2019. <https://yle.fi/uutiset/3-10595323>

Yle 2018b. Facebook aikoo mullistaa uutisvirtasi - mitä suuruudistus tarkoittaa ja miksi yhtiö sen tekee. Viitattu 6.5.2019. <https://yle.fi/uutiset/3-10019335>

Julkaisemattoma

Junttila, N. 2019. Messenger keskustelu Niina Junttila, Pauliina Seppälä, Tanja Jänicke & Jokke Pulkkinen. viitattu 6.9.2019.

Jänicke, T.2019. Messenger viesti. Palaute kampanjasta. Viitattu 6.10.2019.

Pulkkinen, J. 2019. Opinnäytepäiväkirja

Seppälä. P. 2019. Messenger viesti. Naapuruston Nassikoiden kampanjasivun Google analytics tiedot kuvana. Viitattu 6.9.2019.

Raivio. M. 2019. Palaute opinnäytetyöstä. Viitattu 15.11.2019

Kuviot

Kuvio 1: Yksinäisyyden noidankehä	13
Kuvio 2: Negatiivisen vuorovaikutuksen kehämalli	16
Kuvio 3: Opinnäytetyön prosessi	23
Kuvio 4: Opinnäytetyön suunnittelun aikataulu.....	25
Kuvio 5: Toteutusvaiheen prosessi	26
Kuvio 6: Opinnäytetyön saavutuksia	33
Kuvio 7: Muutos lähtee yhdestä ihmisestä (Mäkinen 2019.).....	35
Kuvio 8: Naapuruston Nassikat mallinnusta (Mäkinen 2019.)	35

Taulukot

Taulukko 1: Lasten yksinäisyyden indikaattoreita (Junttila 2015, 56-57.)	14
--------------------------------------------------------------------------------	----

Liitteet

Liite 1: Arviointi suunnitelma.....	49
Liite 2: Facebook-sivun ideointipohja	50
Liite 3: Blogi tästä se kaikki lähtee	51
Liite 4: Blogi Kun pallo pomppii, pompimme siinä sivussa	52
Liite 5: Blogi Iloinen kesä kaikille	53
Liite 6: Blogi Yhden pojan unelma	54
Liite 7: Kyllä lapsi itse tietää	55
Liite 8: Blogi kutsutakoon häntä villiksi	56

Liite 1: Arviointi suunnitelma

Tavoitteet	Arviointi kysymykset	Arviointikriteerit	Menetelmät ja mittarit	
Tarjota vähintään kuudelle lapselle täysin ilmainen puolen vuoden mittainen harrastus.	Toteutuiko 4500 euron minimi tavoite?	Kerätty raha summa	Hankkeen lopussa oleva summa	
Uuden toimintamallin luonti	Syntyikö opasta? Onko opasta helppo hyödyntää?	Syntyneiden oppaiden määrä Oppaan helppolukuisuus ja käytännöllisyys?	Oppaiden määrä projektin lopussa. Syntyi/ei Syntynyt Kukunorin työntekijöiltä kerätty palaute oppaasta. Voiko opasta hyödyntää/ei voi hyödyntää. Kyselylomake korjausehdotukset Palaute keskustelu Oppaaseen käytetty luku-aika	
Lasten yksinäisyyden tuonti esille	Tuliko lasten yksinäisyys esille projektin aikana	Facebook päivityksien määrä Sivutykkäykset Reagoinnit Päivityksien jaot kampanjasivun käyntimäärät Saatu palaute Videon luonti ja katselukerrat	Montako päivitystä syntyi+ tavoite 1/päivä Facebook analysointi työkalut 250 Sivutykkäystä jakoja 200 Google analytics Oppimispäiväkirja/loki-kirja ARTSI pohja Syntyikö video ja kuinka monesti sitä katseltiin	
50 lahjoittajaa	lahjoittiko 50 eri henkilöä	Lahjoittajien määrä	Saavutettiin 50 lahjoittajaa Kyllä/EI	

Liite 2: Facebook-sivun ideointipohja

Facebook-sivun luonti

Checklist!
 Admin (kuka)
 Kansikuva
 Profiilikuva
 Logo
 Oikeudet
 Yhteystiedot

KOHDERYHMÄ

SIVUN PÄÄVIESTI

Mikä on sivun viesti kohderyhmälle?
Miksi sivua kannattaa seurata?

MISTÄ SAAVUTAN KOHDERYHMÄN

Kartoita blogit, puskaradiot, ryhmät ym.

MIHIN ONGELMAAN TUON RATKAISUN KOHDERYHMÄLLE?

Minne kannattaa luoda odotukset?
Voiko odotukset saavuttaa?
Mitä kaikkea tarvitaan odotuksien saavuttamiseksi?
Mitä lupaan, mitä en?

KOHDERYHMÄN KUVAUS

Kohderyhmän sosioekonominen asema, sukupuoli, ikä ym.

MAINONTA

MIKSI?

Mitä mainonnalla pyritään saavuttamaan?
Lisää seuraajia?
Näkemyksiä?
Näkyvyyttä?
Ym.

MITÄ?

Mainosten sisältö?
Onko mainonnalla tarina vai erillisinä mainoksina?
Mistä sisältö?

MILLOIN?

Milloin aloitetaan mainonta?
Kuinka usein?
Mihin kellonaikaan?

KENELLE?

Erläiset kohdentamiset?
Sijainti?
Kuinka laajalle joukolle?
Mielenkiinnon kohteet?

YLLÄPITO

YLLÄPITÄJÄT

Ketkä ylläpitää sivua?
Vapaaehtoistyö?

KUKA PÄIVITTÄÄ?

Työaika?
Vapaaehtoistyö?

AIKATAULUTUS

Kuinka usein päivitetään?
Mihin kellonaikaan?
Minä viikon päivinä?
Mikä luo poikkeuksen?

KUINKA PALJON KÄYTETÄÄN AIKAA SIVUJEN YLLÄPITOON?

Työaika?
Vapaaehtoistyö?

MODERAATTORI

Ketkä on moderaattoreita?
Tarvitaanko moderaattoreita?
Vapaaehtoistyö?

SIVUN TAVOITTEET

- 1)
- 2)
- 3)

kukunori

Liite 3: Blogi tästä se kaikki lähtee

Tästä se kaikki lähtee.

Naapuruston Nassikat idea lähti liikkeelle viime vuoden puolella, jolloin Helsingin Sanomissa julkaistiin mielipide kirjoitus, jossa 13-vuotiaan lapsen äiti otsikoi kirjoituksensa "[lapseni yksinäisyys on musertavaa](#)". Silloin päätin ryhtyä antamaan isompaa panosta lasten yksinäisyyden ehkäisemiseksi.

Jo vuonna 2015 lupasin itselleni ryhtyä toimiin lasten yksinäisyyden ehkäisemiseksi, luettuani Niina Junttilan Kavereita nolla kirjan. Omat vahvuuteni ovat liikunnassa, joten luontevin keino oli lähteä lähestymään asiaa liikunnan avuin. Taustalla oli myös omat kokemukset liikunnan voimasta. Itse sain nuoruudessa kokea urheiluseuran, jossa ensimmäistä kertaa koin olevani hyväksytty omana itsenäni. Liikunta ja osaavat ohjaajat kohottivat itseluottamustani, lisäsivät itsetuntemusta ja loivat unelmia. Liikunta tarjosi minulle turvallisen paikan olla hyväksytty, kokeilla uutta, onnistua, epäonnistua sekä näyttää tunteitani. Tämän johdosta koulu-menestykseni lähti nousuun, joka loi pohjaa tulevaisuuteen.



Luontevin keino oli lähteä lähestymään asiaa liikunnan avuin. Taustalla oli myös omat kokemukset liikunnan voimasta. Itse sain nuoruudessa kokea urheiluseuran, jossa ensimmäistä kertaa koin olevani hyväksytty omana itsenäni. Liikunta ja osaavat ohjaajat kohottivat itseluottamustani, lisäsivät itsetuntemusta ja loivat unelmia. Liikunta tarjosi minulle turvallisen paikan olla hyväksytty, kokeilla uutta, onnistua, epäonnistua sekä näyttää tunteitani. Tämän johdosta koulu-menestykseni lähti nousuun, joka loi pohjaa tulevaisuuteen.

Nyt alkaa matka, jossa pyrin osallistamaan kaikkia toimimaan yhteisen hyvän puolesta. Yhdistäessä voimamme, voimme myös vaikuttaa suuremmin. Haaveenani on, että muutaman vuoden päästä ympäri Suomea toimii Naapuruston Nassikat pienryhmiä, joissa harrastaa naapuruston lapset iloisesti osaavien ohjaajien parissa. Ei ole tarkoitus luoda huippu-urheilijoita, vaan antaa kaikille lapsille mahdollisuuden tulla hyväksytyksi, olla oma itsensä ja luoda turvallinen käsitys tulevaisuudesta. Matka lähtee käyntiin täysin nollasta, mutta uskon löytäväni ympärilläni ihmisiä, jotka haluavat jakaa samaa unelmaa

Yhteisvastuu nuorista-hankeen julkistama toinen teesi kiteyttää hyvin sen mihin pyrin: "Vapaa-ajan harrastukset ovat niin tärkeitä yksinäisyyden torjumisessa, että kaikilla nuorilla ja lapsilla pitää olla mahdollisuus osallistua niihin. Nykyisin yhä useammalla perheellä ei ole niihin varaa ja aikaa. Siksi on lisättävä harrastuksia, joihin kaikki pääsevät ja jotka ovat ilmaisia tai edullisia".

Naapuruston Nassikat pyrkii vastaamaan tähän. Haluamme tehdä sen yhdessä kaikkien kanssa. Pakkaa reppuusi iloista mieltä, yhteisöllistä asennetta ja halua ehkäistä lasten yksinäisyyttä.

Hyppää kyytiin, nyt lähdetään!

Liite 4: Blogi Kun pallo pomppii, pompimme siinä sivussa

Kun pallo pomppii, pompimme siinä sivussa

Viime sunnuntaina oli vaalipäivä, jossa omalla äänellä pystyi vaikuttamaan esimerkiksi lasten hyvinvointiin. Ennen vaaleja itse kiinnitin huomiota siihen, kuinka lasten hyvinvointi ja lasten liikunnallisten harrastuksien tärkeys jäi vaalipuheista uupumaan. Tätä samaa ihmetteli usea taho, jotka ovat seuranneet läheltä liikunnan merkityksellisyyttä. Esimerkiksi Henrik Detman otti isosti kantaa siihen, [kuinka vaalikoneet sivuuttavat kansantaloudellisestikin todella merkittävän asian](#). Samaan asiaan otti kantaa myös Soveltavan liikunnan SoveLi ry:n toiminnanjohtaja [Tommi Yläkangas](#).

Itse kävin antamassa ääneni ehdokkaalle, jolle lasten liikunta ja heidän hyvinvointinsa oli hyvin tärkeä aihe sekä lähellä sydäntä. Ääneni tiputin Ilolan koululla juuri ennen kuin ryhdyin valmistelemaan [liikunnallista tapahtumaa lapsille ja heidän läheisilleen](#), kyseisen koulun salissa. Sain hyvän sykkeen ja pienen hien pintaan kantaessani pomppulinnaa liikuntasaliin. Tempuradan kasaaminen ja pelialueen luonti lisäsivät vielä hieman sykettäni. Pyyhkäisin hien otsaltani ja ryhdyin odottelemaan pelikavereita saliin. Lapsiperheitä ei näkynyt koulun sisällä äänestys puuhissa. Lähdin vilkaisemaan ulos hieman huolissani, sillä liikunnallisen tapahtuman oli tarkoitus alkaa hetken kuluttua. Piha oli pulloillaan lapsia, vanhempia ja isovanhempia. Toivotin heidät hymy suupielissä tervetulleiksi sisälle saliin - viihtymään liikunnallisissa merkeissä. Aivan hetkessä salin täytti 50 riehakasta vipeltäjää. Pallo sinkoili, pomppulinna hytkyi, renkaat keinuivat, tempurata vilisi, hulavanteet heilu ja hernepusit sinkoivat. Oli mahtavaa katsella kuinka lapset ilakoivat, vanhempien rupatellessa keskenään.

Ilolan koulun liikuntasali oli avoinna kolme tuntia lasten temmellykselle. Vipeltäjiä tänä aikana salissa oli yhteensä noin 90, jotka nauttivat silminnähdessä liikunnan ilosta ja ennen kaikkea toistensa seurasta. Omiin korviini kuului ainoastaan positiivista palautetta sekä toiveita, että tällaista täytyisi olla enemmän. Useampi antoi saman viestin minulle – lapseni haluaa ja kaipaa liikuntaa toisten lasten kanssa, mutta siihen ei ole mahdollisuutta.

Miksi?



Lasten liikkumattomuus ja lasten yksinäisyys ovat asioita, joiden eteen meidän on nähtävä vaivaa. Lapset eivät liiku eivätkä leiki toistensa kanssa, mikäli emme luo sille mahdollisuutta. Yksi ihminen voi saada aikaan pieniä tekoja, mutta yhdessä me kaikki voimme luoda enemmän, jolla on suurempia vaikutuksia. Se ei vaadi yksittäiseltä ihmiseltä miljoonien eurojen panostuksia tai kohtuutonta työtä. Se vaatii tahtoa tehdä asialle jotakin. Kun tahdomme, teemme ja kokeilemme, niin viihdymme myös itsekin. Voimme yhdessä osoittaa, että lasten yksinäisyyttä voidaan ehkäistä oikeanlaisella toiminnalla liikunnan avuin, jolloin suuremmat tahot ovat halukkaampia tarttumaan tähän on-

gelmaan.

Meidän täytyy ensin tehdä töitä yhdessä, ei mieltä yksin.

Naapuruston Nassikat on päättänyt tarttua tähän ongelmaan ja tekee parhaansa yhdistääkseen kaikkien meidän halukkaiden voimat.

Kiitos Vantaan kaupunki, kun luotitte ja uskoitte minuun. Tarjositte tilat toiveistani sekä annoitte minun järjestää. Tällaista kaivataan. Teette hyvää työtä lasten liikunnan ja yksinäisyyden eteen.

Kiitos MLL Korso-Koivukylä yhdistys, kun annoitte pomppulinnaa ja luotitte minuun. Teidän työnne lasten eteen on todella tärkeää.

Kiitos sisarukseni, kun tulitte auttamaan. Omistatte isot sydämet.

Illoisesti pomppien Jokke.

Liite 5: Blogi Iloinen kesä kaikille

Iloinen kesä kaikille!

Pian kouluissa kajautetaan suvirret ilmoille, jonka jälkeen ovet laitetaan kesäksi säppiin. Tämä tietää kesälomia lapsille. Moni lapsi odottaa riemuiten kesälomia. Lomareissut kihelmöivät mielissä, leirit jännittävät ja mummolat odottavat. Kesä on mainiota aikaa usealle lapselle.

Mutta,

moni lapsi ei osaa odottaa mitään. Ei ole tiedossa mitään. Kaverit lähtevät reissuihin, vanhemmat ovat töissä eikä kaikilla ole sisaruksiakaan. Osa vanhemmista pelkää, että pärjääkö lapsi päivät itsekseen. Tuntuu hurjalta vastuuttaa 8-vuotiaat lapset selviämään päivät itsekseen ja monesti täysin yksin. Pihalta ei löydy leikkikavereita.



Osa perheistä pelkää saapuvaa kesälomaa, koska lapselta häviää yksi ilmainen lämmin ruoka päivästä. Toisille tämä on todella merkityksellinen asia. Tietyillä alueilla on mahdollisuus leikkipuistoruokailuun, joka on aivan loistavaa. Samassa paikassa on kavereita ja ruokaa. Mutta suurin osa asuinalueista jää ilman tätä mahdollisuutta.

Jokainen meistä haluaa lapsilleen iloisen kesän. Kaikilla ei ole mahdollisuutta laittaa lasta leirille, viedä reissuun tai tarjota kesää mummilassa. Olisipa kaikilla mahdollisuus siihen lämpimään ruokaan.

Olen esittänyt huoltani alakuloisista yksin keinnuvista lapsista, ja on ollut ilo kuulla erilaisista ratkaisuista tämän asian suhteen. Ilmaiset kesäkerhot, verkossa toteutettavat keskustelupalustat, puistoliikunta tapahtumat, pihapeliringit...Mutta silti, miten aktivoimme kaikki naapurustot välittämään pihan yksinäisistä lapsista? Ei ole enää sanontaa, että kylä kasvattaa lapset.

Voisimmeko jokainen aktivoitua ja tarjota kesällä lapsille mahdollisuuksia osallistua toimintaan? Pienikin asia voi olla todella merkityksellinen, josta lapsi voi saada kokemuksen, että minusta välitetään.

Voimmeko tarjota naapureillemme apua, vaikka kattamalla ulos pöydän ja tarjota lounaan?

Voimmeko kysyä ”miten sinulla menee?”

Voimmeko järjestää asuinalueillemme kerhon?

Voisimmeko lähteä retkelle yhdessä?

Voisiko koulut aukaista säppinsä ja antaa liikuntasalit lasten käyttöön kesäksi?

Tehdään tästä kesästä ikimuistoinen kaikille lapsille!

-Jokke

Liite 6: Blogi Yhden pojan unelma

Yhden pojan unelma.

Lapsuudessa en osannut unelmoida juurikaan mistään. Tai no, unelmani olivat hyvin vääristyneitä. Katsoin ylös rikollisia ja unelmoin jopa vankilaan pääsystä. Uskoin vahvasti, että silloin minua arvostettaisiin – olisin kova jätkä.

Itselleni lapsuudessa oli kehkeytynyt todella suuri ulkopuolisuuden tunne. Minulla oli varmasti kavereita ja olin kyllä pidetty. En kuitenkaan ikinä kokenut kuuluvani joukkoon, sillä en tullut tavallisesta ydinperheestä. Voisin sanoa, että osin tein itseni ulkopuoliseksi. Lastensuojelun lapsena ei ole helppoa kutsua kavereita kylään. Eikä näytellä normaalia. On helpompi valehdella ja tehdä itsensä näkymättömäksi. Seitsemännellä luokalla arvosanani eivät imarrelleet – kannustusta parempaan ei tullut. Seuranikin aloin löytämään porukasta, jossa yhteiset unelmat pyörivät väärillä raiteilla. En kuitenkaan ollut väkivaltainen, vaikka sen verukkeella minulta pyrittiin kieltämään nyrkkeilyn harrastaminen. Olin oppinut kuitenkin valehtelemaan, koska sitä olin joutunut tekemään koko lapsuuteni. Ryhdyin käymään nyrkkeilysalilla salaa.

Tämä ratkaisu johdatteli minut uudelle polulle elämässäni.

Nyrkkeilyseurassa sain olla oma itseni. Ei tarvinnut valehdella tai esittää kovaa jätkää. Minut huomioitiin siinä kuin muutkin. Minut nähtiin. Sain kokeilla sekä näyttää kaikki tunteeni. Minua opastettiin tunteisani. Minua kannustettiin. Minulle luotiin unelmia ja opetettiin sosiaalisia taitoja. Sain epäonnistua kannustaen sammalla onnistumaan. Minut opetettiin luottamaan itseeni!



Yhdeksännellä luokalla edessäni ei ollutkaan poikakoti (niin kuin odotettiin) vaan keskiarvoltaan 8.8 oleva todistus, jonka pohjalta pystyin valitsemaan tulevaisuuttani. Todistuksen arvosanat ovat mitättömiä verrattuna siihen mitä minussa tapahtui ihmisenä. Aloin hiljalleen uskoa, että olen kuin toisetkin. **Nyt kahden lapsen isänä en voi muuta, kuin katsoa ylpeänä taakseni. Minä sain kiinni elämästäni.**

On minun aikani kiittää ja siksi unelmoinkin. Unelmoin, että voisin luoda Naapuruston Nassikat joukkueita, joissa lapset saisivat kokea saman kuin minä. Unelmoin, että voisin ehkäistä liikunnan avulla lapsia ajautumasta yksinäisyyden kouriin.

Kiittääkseni omasta nousustani perustin Naapuruston Nassikat.

Unelmia ei kuitenkaan saavuteta yksin. Siksi toivonkin jokaisen tukea, jotta **yhden pojan unelma** toteutuisi.

Yhden pojan unelmaa voit tukea jakamalla tätä sanomaa tai osallistumalla joukkorahoitukseen alta.

<https://mesenaatti.me/campaign/?id=1237#single/view>

Unelmoiden Naapuruston Nassikoiden perustaja Jokke Pulkkinen

Liite 7: Kyllä lapsi itse tietää

Kyllä lapsi itse tietää

Haluan kertoa tämän, jotta mahdollisimman moni ymmärtäisi, että lapsi kyllä ymmärtää! Olen toiminut alakouluikäisille Sporttikaverina. Sporttikaveri toiminta on Vantaan kaupungin hanke, jossa koulujen kuraattorit ilmoittavat lapsista, joille liikuntaharrastus olisi tärkeä - syystä tai toisesta. Näitä lapsia lähtee innostamaan Sporttikaveri, joka tapaa lapsen viisi kertaa.

En voi muuta sanoa kuin LOISTAVA HANKE!

Itselleni on ohjautunut lapsia, jotka kokevat itsensä yksinäiseksi tai ulkopuoliseksi. Tämä varmasti johtuu koulutuksestani ja omasta kokemuksestani. Lapsien taustalla on kiusatuksi tulemista, häiriö käyttäytymistä, fyysisiä rajoitteita ja paljon muuta.

Alkutapaamisessa mukana on aina kuraattori, vanhempi, sporttikaveri ja itse lapsi. Itselläni näissä tapauksissa on tärkeää, että kiinnitän huomioni lapsen tarpeisiin. Sillä vanhemmilla ja kuraattorilla on jo syntynyt omat käsityksensä lapsen tarpeista, ja niitä haluavat kovasti tuoda esille. En tiedä pahoittaako nyt kuraattorit ja lapsien vanhemmat mielensä paljastaessani, että annan suurimman painoarvon sille, mitä lapsi itse toivoo ja sanoo.

Eihän lapsi osaa vielä itse päättää mitä haluaa?

Kyllä osaa! Esimerkkinä haluan kertoa tapauksen, jossa kuraattori ja vanhemmat olivat sitä mieltä, että lapsi pitää saada joukkuelajiin. Mielellään jalkapalloon, koska sieltä voisi löytyä ystäviä. Lapsi oli todella ulkopuolinen. Näin lapsen tuskallisen ilmeen. Ehdotinkin, että voisiko lapsi itse päättää? Neljä aikuista katsoo lasta pyytävästi, ja lapsi vastaa haluavansa jalkapalloon.



Menimme paikallisen seuran harjoituksiin, jossa lapsi jäi aivan täysin muiden jalkoihin. Jalkapallo ei todellakaan ollut hänen lajinsa. Hän näki itse myös sen, ja tuli luokseni kyöneleet silmissä. Otin lapsen halaukseen ja sanoin ”lähdetään pois, joukkuelajit ei ole ikinä olut minunkaan juttuni”.

Pyöräillessämme lapsen kanssa päätimme mennä kaakaolle. Se oli loistava idea, sillä siellä lapsi löysi itselleen harrastuksen. Lähdimme kokeilemaan golfia. Neljä seuraavaa tapaamista golfasimme kahdestaan, ja siihen lapsi hurautti. Mikä hienointa; Suomen golfliitto järjesti ilmaisen kurssin, jonne lapsi ilmoittautui - ei yksin vaan neljän koulukaverin kanssa. Nyt lapsella on harrastus ja kavereita! Eikä kukaan tähän uskonut.

Yksinäiseksi itsensä kokevat lapset kaipaavat huomioitavaksi tulemista ja kyvykkyyden tunnetta. Ei nolatuksi joutumista!

Siksi haluankin luoda oman Naapuruston Nassikat joukkueen, jossa kuunnellaan mitä lapset itse haluavat!

Ajatusta voit tukea alta löytyvästä linkistä:

<https://mesenaatti.me/campaign/?id=1237#single/view>

Liite 8: Blogi kutsutakoon häntä villiksi

Kutsuttakoon häntä villiksi

Pääsin tutustumaan erääseen mainioon pieneen vesseliin. Tämä tapahtui Vantaan kaupungin järjestämän Sportti Kaveri-hankkeen yhteydessä.

Sportti Kaveri-hanke on opettanut minua paljon.



Alkutapaamisessa on paikalla lapsi, kuraattori, huoltaja ja sporttikaveri. En halua tuoda tässä yhteydessä oikeaa nimeä esille, mutta kutsutaan iloista vesseliä nyt Villiksi. Villillä oli diagnosoitu ADHD. Tässä tapaamisessa tämä nousi useasti esille. Kuraattori oli aivan mahtava. Hän tsemppasi poikaa, että se on sinun ominaisuutesi. Pojan huoltajaa silminnähdessä pelotti. Hän varoitteli pojan tulevasta vilkkaudesta. Voisin sanoa hänen epäilleen, kuinka tässä käy. Kuraattorikin totesi lopulta, että onhan tässä ollut kaikenlaista hyp-pimistä, mutta parempaan ollaan menossa. Kysäisin Villiltä itseltään, että miten tämä vilkkaus sinun silmiisi näyttäytyy.

"Minulla ei ole yhtään kaveria, koska minulla on tämä ADHD."

Aloitettuumme Sportti Kaveri tapaamiset, kävi nopeasti selville, että Villi viettää iltansa konsolin ääressä, koska jalkapallokentällä ei ole kavereita. Koulustakaan ei tahdo löytyä ystäviä, koska on tämä ADHD. Poika toisteli useasti, että hän ei voi tehdä sitä ja tehdä tätä, koska on tämä ADHD.

Kerroin Villille tarinoita omasta ulkopuolisuuden tunteestani ja nyrkkeilyharrastuksestani. Hän innostui valtavasti. Lupasin antaa hänelle yksityisvalmennusta, jottei kukaan pääsisi häiritsemään. Niin lähdimme käymään yhdessä nyrkkeilyosalilla.

"Koska minulla on tämä ADHD."

Kun treenasimme, niin saimme viestejä: "Villille on unohdettu antaa ADHD lääkkeet. ANTEEKSI!" Itse en todellakaan huomannut, milloin lääkkeet oli muistettu ja milloin ei. En ole nähnyt näin sympaattista, keskittyvää ja energistä poikaa usein.

Villi kysyi minulta, että uskaltaisiko hän mennä harjoittelemaan seuraan? Minä kysyin, että miksi et uskaltaisi. Villin vastaus oli: "Koska minulla on tämä ADHD."

En tule ikinä sanomaan, ettei lääkkeistä olisi hyötyä. En tule ikinä väittämään, ettei olisi hyvä tiedostaa omista diagnooseista. Tulen kuitenkin väittämään, että diagnoosit ei ole aina rasite ja este. Ne voivat olla ominaisuuksia, joiden mukaan eletään.

Viimeisellä tapaamisella Villi kysyi minulta, että voisinko tulla hänen synttäreilleen, koska olet minun SporttiKaveri, eikä muita kavereita ole tulossa. Harvoin joudun pidättelemään kyyneleitä niin kovasti kuin silloin. Enkä tainnut onnistua täysin pidättelemään. Sain "en ole sinun SporttiKaveri. Olen sinun ystäväsi."

Mentyäni Villin synttäreille, huomasin todella olevani ainut ystävä. Mummot, vanhemmat ja sisarukset olivat todella lämpimiä ja pitivät tunnelman ilmassa. Villillä on hieno perhe. Annoin Villille lahjaksi nyrkkeilyhanskat ja toivotin menestyksellistä uraa.

Puoli vuotta myöhemmin, ollessani painimassa toisen Sportti Kaverin kanssa, kuulin minua kutsuttavan. Villi huusi nyrkkeilysalin ovelta. Menin katsomaan ilahtuneena, että mitä mitä...

”Katso miten paljon mulla on uusia ystäviä!”

Villi nyrkkeilee edelleen. Hän on oikein pidetty seurassa. Mikä parasta; hän on ryhtynyt itsekin uskomaan, ettei ADHD ole este jokaiseen asiaan.

-Naapuruston Nassikoiden Jokke

Nämä kokemani tarinat innoittavat minua tekemään asioita lasten yksinäisyyden ehkäisemiseksi.

Siksi olen luonut Naapuruston Nassikat!

Osallistu alta löytyvästä linkistä tukemaan, jotta voimme tarjota näitä kokemuksia yhä useammalle.

<https://mesenaatti.me/campaign/?id=1237#single/view>