



# **RYHMÄDEITTAILO- REALITYJEN VAIKUTUS NAISKUVAAN**

Milla Nokelainen

OPINNÄYTETYÖ  
Toukokuu 2020

Kulttuurialan korkeakoulututkinto  
Elokuvan ja television tutkinto-ohjelma  
Tuotanto

## TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Kulttuurialan korkeakoulututkinto  
Elokuvan ja television tutkinto-ohjelma  
Tuotanto

NOKELAINEN MILLA:

Ryhmädeittailu-realityjen vaikutus naiskuvaan

Opinnäytetyö 31 sivua, joista liitteitä 5 sivua  
Toukokuu 2020

---

Tämän opinnäytetyön tarkoitus oli tutkia kotimaisten ja ajankohtaisten ryhmädeittailu-realityjen naiskuvia. Työssä selvitetään lyhyesti myös reality-ohjelmien synty ja kuinka ne rantautuivat Suomeen. Työn avulla luotiin uusi termi kuvaamaan deittailu-realityjen yhtä alagenreä ryhmädeittailu-realityä. Ryhmädeittailu-reality kuvastaa deittailu-realityjä, jossa osallistujat käyvät useilla treffeillä muiden osallistujien kanssa.

Opinnäytetyö pohjautui osaksi kirjoittajan ja haastateltavien välisissä keskusteluissa syntyneisiin ajatuksiin ja johtopäätöksiin. Haastateltavina olivat reality-osallistujat Jasmin Mathlouthi, Jenni Puhakka ja Julia Aaltonen sekä mediakulttuurin tutkija Mikko Hautakangas, käsikirjoittaja Outi Keskevaari ja tohtoritutkija Pauliina Tuomi.

Tutkimus osoitti, että ryhmädeittailu-realityissä esiintyvät naiskuvat ovat formaatin, osallistujien ja tuotannon luomia. Yleisön vastaanotto ryhmädeittailu-realityihin on kuitenkin se, joka naiskuvaa määrittelee eniten. Vastaanotto taas riippuu yleisön kulttuurisista odotuksista. Työssä tutkittiin yleisön vastaanottoa sosiaalisen median kommenttien avulla.

---

Asiasanat: reality, naiskuva, televisio, stereotypia

## **ABSTRACT**

Tampere University of Applied Sciences  
Degree Programme in Culture and Arts  
Producing

NOKELAINEN MILLA:

The Effect of Group Dating Reality Shows on the Portrayal of Women

Bachelor's thesis 31 pages, appendices 5 pages

May 2020

---

The purpose of this thesis was to study domestic current group dating reality shows and how they portray women. The work briefly examines the birth of reality television and how it landed in Finland. The study coined a new term *group dating reality show* to describe one subgenre of dating reality shows. Group dating reality shows refers to dating reality shows where the participants have several dates with other the participants.

The thesis was partly based on conversations between the author and the interviewees, as well as the ideas and conclusions that emerged from the discussions. The interviewees were reality television participants Jasmin Mathlouthi, Jenni Puhakka and Julia Aaltonen, as well as media culture researcher Mikko Hautakangas, scriptwriter Outi Keskevaari and postdoctoral researcher Pauliina Tuomi.

The study showed that the portrayal of women, which appear in group dating reality shows are created by the format, participants and production. However, the audience reception for group dating reality shows is what most importantly defines the female image. The reception, on the other hand, depends on the cultural expectations of the audience. The work examined the reception from the audience with the help of social media comments.

---

Key words: reality, female image, television, stereotypes

**SISÄLLYS**

1	JOHDANTO.....	5
2	REALITYT .....	7
	2.1 RYHMÄDEITTAILU-REALITYT .....	9
	2.1.1 Ex On the Beach Suomi .....	10
	2.1.2 Temptation Island Suomi .....	11
	2.1.3 Love Island Suomi .....	13
3	OSALLISTUJIEN TASA-ARVOISUUS REALITYISSÄ .....	15
4	SOSIAALINEN MEDIA .....	17
	4.1 Kommentointi kohdistuen osallistujiin .....	18
	4.1.1 Ex On the Beach Suomi – Mimmit halua naida .....	18
	4.1.2 Temptation Island Suomi – Löysä värkki .....	18
	4.1.3 Love Island Suomi – Jakaa persettä .....	20
5	VASTUU .....	21
6	POHDINTA .....	23
	LÄHTEET .....	24
	Kualähteet.....	24
	Haastattelulähteet.....	24
	Muut lähteet.....	24
	LIITTEET .....	27
	Liite 1. Haastattelukysymykset 1 - Asiantuntijoille .....	27
	Liite 2. Haastattelukysymykset 2 - Osallistujille .....	28
	Liite 3. Love Island Suomi -hakulomake.....	29
	Liite 4. Temptation Island Suomi -hakulomake.....	30

## 1 JOHDANTO

Meille monille on jo tuttua, kuinka naiset esitetään elokuvissa, televisiosarjoissa ja muissa medioissa tietynlaisina stereotyyppisinä hahmoina. Heidät esitetään äiteinä, supersankarien pelastettavina pulaan jääneinä neitoina tai rakkaudesta epätoivoisia tekoja tekevinä henkilöinä. Onneksi näitäkin stereotyyppioita on rikottu, ja rikotaan yhä enemmän. Reality-televisiion henkilöt, niin naiset kuin miehet, ovat kuitenkin oikeita henkilöitä eivätkä käsikirjoitettuja hahmoja. Miksi realityjen naiset representoidaan tietynlaisina?

Halusin kirjoittaa opinnäytetyöni realityn vaikutuksesta naiskuvaan, koska realityistä ei olla tehty liian montaa opinnäytetyötä tai tutkimusta – etenkin tästä näkökulmasta. Katsoja laittaa mahdollisesti tahottomasti ja ehkä tuotannon puolelta ohjatusti naiset ja miehet tiettyihin muotteihin televisio-realityissä. Näytetyn henkilön sukupuoli voi vaikuttaa mielipiteisiin, joita heidän käytöksestään nousee esille. Esimerkiksi tilanteen haltuun ottavaa naista saatetaan kutsua pompottelijaksi, kun taas miestä hyväksi johtajaksi, kevytkenkäistä naista katsotaan alaspäin ja miestä ylös.

Tässä opinnäytetyössä keskityn kotimaisiin ja ajankohtaisiin realityihin Ex On the Beach Suomeen, Temptation Island Suomeen sekä Love Island Suomeen. Kaikissa näissä koetellaan rakkautta jollakin tapaa ja jotkut tuntevat näitä kutsuttavan roska-realityiksi. Näiden kolmen sarjan lisäksi on myös muita lukuisia deittailu-realityjä, joten rajaamisen avuksi määrittelin ne ryhmädeittailu-realityiksi. Tutkin opinnäytetyössäni myös katsojien ohjelmista lähettämiä kommentteja sosiaalisessa mediassa ja sarjojen vastaanottoa kommenttien pohjalta.

Koska keskeiset tutkimusongelmani ovat oikeastaan mielipiteisiin ja kokemuksiin nojautuvia, käsittelen niitä mielipiteinä ja kokemuksina, jotka ovat kuitenkin faktisesti olemassa. Pohdin seuraavia kysymyksiä: Millainen vaikutus ryhmädeittailu-realityillä on naiskuvaan ja stereotyyppioihin? Miten voimme osallistujina, tekijöinä ja katsojina vaikuttaa näihin? Kenen vastuulla on millaisen kuvan katsojat saavat osallistujista? Havainnollistamalla näitä asioita opinnäytetyössäni tavoitteenani on herätellä katsojia huomaamaan näitä

naiskuvaan vaikuttavia tekijöitä ja oppia kyseenalaistamaan niitä sekä omaa käyttäytymistään katsojana.

Haastattelujen avulla selvitin myös osallistujien tasa-arvoista kohtelua ryhmädeittailu-realityissä. Vaikka heitä kohdellaan yksilöinä tasavertaisesti, ei yleisö aina vastaanota formaatin, tuotannon tai osallistujien oletusten mukaista tasa-arvoa. Yleisö saattaa heittää tasa-arvon täysin pääläelleen esimerkiksi sosiaalisen median kommentoinneillaan.

## 2 REALITYT

Kirjailija, televisiotuottaja ja -kirjoittaja Michael Essany (2008, 2) kuvailee reality-televisiota televisiogenrejen roskaruoaksi. Yksinkertaisesti sanottuna, se on koukuttavaa, helposti sulateltavaa ja yleensä vailla merkittäviä ravintoaineita. Allekirjoitan Essanyn väitteen. Realityja on siis helppo seurata ja niin sanotusti ahmia paljon kerralla. Mielestäni roskaruoan syönnillä ja realityjen katselulla saa hetkellisen euforian tunteen, joka myöhemmin saattaa muuttua katumukseksi.

Kesällä 1948 televisiotarjonnassa yksi ohjelma erottui joukosta. Alan Funtsin *Candid Camera*- ohjelmassa tehtiin piilokamerajekkuja tavallisille ihmisille, kunnes jekut paljastettiin legendaarisesti lausahdukseksi tulleella ”*Smile you’re in Candid Camera!*” (*”Hymyile, olet piilokamerassa!”*). Radio-ohjelmasta *Candid Microphone* tehtiin sovitus televisio-ohjelmaksi, joka loi uuden ulottuvuuden hauskuudelle ja loi tiedetysti ensimmäisen ”tosi-tv-ohjelman”. (DeVold, 2011, 14.) Suomen ensimmäiset ja nykyiset realityt ovatkin rantautuneet suurimmaksi osaksi ulkomailta. Suomen ensimmäisenä reality-ohjelmana voidaan periaatteessa pitää vuonna 1971 alkanutta Lauantaitanssit-nimistä ohjelmaa. Ohjelma saavutti suuren suosion, ja sitä seurasi parhaimmillaan jopa kaksi miljoonaa katsojaa. (Nurmi, 2012, 11.)

Vuosien saatossa realityiksi kutsuttavia ohjelmia ja erilaisia formaatteja on tullut laidasta laitaan. Tällaisia ovat muun muassa dokumentaariset seuranta-realityt eläimistä, eri ammateista ja julkisuudenhenkilöistä, erilaiset kilpailu- ja selviytymisohjelmat sekä vieraaseen paikkaan sijoittuvat realityt. Repertuaarista löytyy hyvin huonoja ohjelmia sekä megahittejä, kuten *Idols*, *Selviytyjät* ja *Keeping Up With the Kardashians*. Väitän, että mediasoitumisen ja sosiaalisen median suosion kasvun myötä reality sai uuden nosteen.

Reality on yksi monista televisio-ohjelmagenreistä. Realityt ovat tekijöidensä subjektiivinen taltiointi tapahtumista. Tempparien (*Temptation Island Suomi*) kaltainen ohjelma on onnistunut, silloin kun sitä katsotaan ja kun viihde palvelee katsojaansa niin kutsutusti vertaismelodraamana. (Räisänen, 2017.) Reality-nimikkeen alle mahtuu paljon ohjelmia, joilla lopulta on hyvin vähän yhteistä keskenään. Realityjen suosio on ollut vain kasvussa sen alkuvuosista

asti. Formaatteja on vuosi vuodelta enemmän ja ohjelmatyypitkin muuntuvat yhä moninaisemmiksi. (Raunio, 2014.) Realityja on siis laidasta laitaan. Toisissa koetellaan suhteen kestävyyttä peleillä, toisissa dokumentin omaisesti seurataan ”tavallisten” ihmisten elämää ja toisissa ihmiset laitetaan heille täysin uuteen ympäristöön melkein ihmiskokeeksi kutsuttaviin peleihin. Joidenkin dokumenttien ja realityjen ero on häilyvä, mutta olemassa.

Mediakulttuurin tutkija Mikko Hautakankaan (2020) mielestä moraalinen paheksunta on osa tosi-tv-termiä, muuten olisi kyse dokumentaarista ohjelmasta. Reality-ohjelmat ovat normalisoituneet, jonka vuoksi ne eivät enää shokeeraa katsojia tai aiheuta enää niin paljon moraalista paheksuntaa kuin ennen.

Vaikka reality-ohjelmat ovat tosi-tv:tä, on tekijöiden joukossa käsikirjoittajia. Käsikirjoittajat eivät kuitenkaan pysty kirjoittamaan koko ohjelman kulkua tai osallistujien käyttäytymistä, puhetta tai reagointeja. Käsikirjoittaja Outi Keskevaarin (2020) mielestä osallistujista ei pysty tekemään sellaisia, mitä hän ei olisi ollut ohjelmassa.

Reality-ohjelmista kiinnostavia tekee myös stereotyyppien ja oletusten rikkominen. Jos kaikki osallistujat olisivat loppuun asti juuri sellaisia, kuin annamme ensimmäisen jakson perusteella itsemme olettaa, miksi jaksaisimme katsoa sitä yhtä jaksoa enempää? (Hautakangas, 2020.)

Tirkistely ja moralisointi ovat realityformaattien provokatiivisia piirteitä, joita ilman ohjelmat eivät ehkä toimisi tai ainakin niiden idea muuttuisi täysin. Esimerkiksi Temptation Island Suomessa voidaan väittää, että kyse on parisuhteen testaamisessa, mutta todellisuudessa formaatti nojaa provokatiivisuuteen. Niin Love Island kuin myös esimerkiksi Selviytyjätkin kallistuvat seksiin ja provokatiivisuuteen. Trooppisella saarella ihmiset ovat vähissä vaatteissa, niihin valitaan ihmisiä, joita voi mielellään näyttää televisiossakin bikinit päällä. Näitä ihmisiä voidaan pitää mediaseksikkäinä. Sukupuolia käytetään visuaalisella tasolla hyväksi. Kuitenkin kauniiksi tai komeaksi ajateltu ruoditaan yleisön puolesta sosiaalisessa mediassa ja muissa ohjelmien keskustelukentillä. On joko liian laitettu tai liian arkinen. Dokumenteista realityn erottaa se, että se aiheuttaa



herkemmin katsojissa moralisointia, eli ohjelmilla on tunteisiin vetoava elementti. (Hautakangas, 2020.)

Tohtoritutkija Pauliina Tuomen (2020) mielestä on hassua, että realityt niputetaan aina yhteen, vaikka meillä on todella monia erilaisia realityjä. Täysin hyväntahtoisia ja sellaisia, missä ketään ei mollata. Realityistä on hirveän vaikea puhua yhtenä formaattikategoriana ja niitä on hyvin vaikea yleistää. Tietyt formaatit ratsastavat nimenomaan erikoisuudenhaullaan, tietynlaisella toiminnalla ja niillä tuotannon valinnoilla, jotka pyrkivät saamaan tietynlaisen nosteen provokatiivisuuden kautta.

## 2.1 RYHMÄDEITTAILU-REALITYT

Realityllä on monta alagenreä, joista yksi on deittailu-, rakkaus- tai paritus-realityinä tunnettu parisuhteenkoettelu tai -etsintä-reality. Niin kuin kaikilla muillakin asioilla, voi myös realityn genreillä olla alagenrejä. Sen vuoksi loin ryhmädeittailu-reality -nimityksen deittailu-realityjen alle.

Jotta deittailu-realityistä puhuttaessa olisi helpompi rajata keskustelua, määrittelin muun muassa juuri Ex On the Beachin, Temptation Islandin ja Love Islandin ryhmädeittailu-realityiksi. Kaikissa näissä on suuret ryhmät, ja osallistujat käyvät toistensa kanssa treffeillä. Esimerkiksi Bachelor-ohjelmaa en laske ryhmädeittailu-realityksi, sillä siinä yksi henkilö käy usean henkilön kanssa treffeillä, muttei kukaan muu toistensa kanssa. Ex On the Beachille, Temptation Islandille ja Love Islandille yhteistä ryhmädeittailu-realityinä ovat treffien lisäksi useat sinkut ja mahdollisen rakkauden löytäminen tai varmistaminen. Nämä kolme ohjelmaa ovat yhtenäisiä myös koukuttavuudellaan, mielenkiintoisilla juonenkäänteillään ja yhteisinä elementteinä on muun muassa aurinkoiset maisemat ja älylaite, jonka kautta tuotanto kommunikoi kilpailijoiden kanssa. Jokaisessa näissä ohjelmassa näemme myös henkilökohtaisia ja ryhmähaastatteluja, joissa on ollut selkeästi paikalla toimittaja.

Mielestäni myös vuonna 2015 ja 2017 suomessa nähty Paratiisihotelli on ryhmädeittailu-reality. Se on samankaltainen kuin Love Island, mutta siellä kaikki

eivät ole rehellisesti etsimässä rakkautta vaan pelaamassa voittopotista (Nelonen, 2015).

### **2.1.1 Ex On the Beach Suomi**

Kahdeksan toisilleen tuntematonta sinkkua lennätetään karibialaiselle paratiisisaarelle. He ovat valmiina pitämään hauskaa ja löytämään potentiaalisen rakkauden huvilalta, jossa he yhdessä asuvat. (Iltalehti, Telkku, 2020). Jotta ohjelma pysyisi mielenkiintoisena katsojille ja osallistujille, lennätetään huvilalle myös myöhemmin heidän entisiä kumppaneitaan. Ohjelman nimen mukaisesti exät (entiset kumppanit) saapuvat paikalle rannalle, jossa kolme jo huvilalla asuvista henkilöistä odottavat tietämättään kenen exä rannalle saapuu. Osa existä on tullut pitämään hauskaa, osa kostoretkelle ja osa myös puhaltamaan tuulta vanhaan suhteeseen. Osalla kerroista rannalta saattaa tulla myös entuudestaan tuntematon sinkku, joka on otettu paikalle sekoittamaan pakkaa. Osallistujat juhlivat yhdessä ja käyvät treffeillä omien ja toistensa exien kanssa. Tuotanto saattaa myös äkillisesti päättää, että jonkun matka päättyy ja lähettää osallistujia kotiin. Tuotanto kertoo käänteistä osallistujille aina tabletin kautta viestein.

Tv Viisi -kanavalla ja Dplayn suoratoistopalvelussa näytetty ohjelma pohjautuu brittiläiseen realityyn, jota on näytetty MTV:llä (ent. Music Television) jo vuodesta 2014 (MTV, 2014). Alkuperäismaan kausia on tehty jo yksitoista ja ohjelmaa on nähty ympäri maailmaa omina versioinaan muun muassa Ruotsissa ja Yhdysvalloissa. Keväällä 2020 nähtiin Ex On the Beach Suomen (EOTBS) ensimmäinen kausi. (Iltalehti, Telkku, 2020). Jaksoja televisiossa näytettiin kahdesti viikossa, tiistaisin ja keskiviikkoisin. Sub -kanavalla on näytetty 2016 samaan formaattiin pohjautuva Exiä rannalla, mutta sen suosio ei noussut EOTBS:n korkeudelle. Sosiaalinen mediakaan ei silloin vielä ollut yhtä suuressa suosiossa kuin tänä päivänä. Katsojien suurempaan määrään on varmasti vaikuttanut myös sosiaalinen media. Kotimaisen Ex On the Beach Suomen on tuottanut Endemol Shine.

Haastateltavieni Jasmin Mathlouthin ja Julia Aaltosen (2020), jotka osallistuivat Ex On the Beach Suomeen, mielestä tuotanto olisi voinut näyttää enemmän myös osallistujien välisiä henkisiä keskusteluja. Molemmat myös ymmärsivät syyn, miksei näin tehty. Ohjelman ja formaatin tarkoitus ei olekaan olla henkevä ja syvällinen, vaan katsojia viihdyttävä. Yhdessä jaksossa ei riittäisi edes aika näyttää kaikkia huvilan, treffien ja juhlien tapahtumia.

Mathlouthi ja Aaltonen kertoivat (2020), että tuotanto oli heihin yhteydessä koskien ohjelman castingiä. Ex on The Beach Suomen casting tehtiin pääsääntöisesti tuotannon kautta. Rekrytointia tehtiin myös hetkellisesti kanavan kautta.

### **2.1.2 Temptation Island Suomi**

Temptation Island Suomi (TIS) vie neljä pariskuntaa lämpimiin luksusolosuhteisiin kolmen viikon tai jopa kuukauden kestävälle lomareissulle. Parit kuitenkin erotetaan toisistaan ja naiset lähetetään usean sinkkumiehen keskelle ja miehet sinkkunaisten keskelle. Niin kutsutun loman aikana pariskunnat eivät pääse tapaamaan toisiaan, mutta he voivat Sami Kurosen johdattamien iltanuotioistuntojen aikana nähdä toisistaan videoita. He näkevät, kuinka suhteen toinen osapuoli on käyttäytynyt omassa lomakohteessaan, juhlissa ja treffeillä sinkkujen kanssa. Viimeisellä iltanuotiolla pariskunnat kohtaavat ja päättävät, että jatkavatko suhdettaan vai eroavatko. Temptation Island Suomi on kiimaisen somesuosion saavuttanut huippu-reality, jossa pariskunnille annetaan tilaisuus testata, kestääkö oma parisuhde vai onko paratiisin kielletty hedelmä sittenkin houkuttelevampi. Ohjelman juontaa radio- ja tv-juontaja Sami Kuronen. (Nelonen, 2020).

Formaatin alkuperämaa on Hollanti, jossa nähtiin ensimmäinen kausi jo vuonna 2001. Ohjelman alkuperäinen nimi kääntyy suomeksi ”Sokea usko”. Suomi päätti kuitenkin ottaa kuuluisammalta uusioversiomaalta yhdysvaltalaisen ohjelman nimen Temptation Island. (Basu, S. The Cinemaholic. 2019). Monet luulevatkin, että koko formaatti on saanut alkunsa Amerikasta. Suomessa ohjelman tuottaa Banijay Finland.

Ensimmäinen TIS-jakso nähtiin 4. maaliskuuta 2015. Ensimmäinen kausi oli katsottavissa LIV-kanavalta ja Nelosen Ruutu-suoratoistopalvelussa, lukuun ottamatta avausjaksoa, joka nähtiin myös Nelonen-kanavalla. (Iltalehti, 2015.) Ohjelmasta tuli odotettua suositumpi, joten muut kaudet ovatkin olleet parhaimpaan television katseluaikaan Nelosella. Kausia ilmestyi yksi joka kevät aina syksyyn 2019 asti, jonka jälkeen saimme nauttia TIS:n viidennen kauden poikkeuksellisesti jo keväällä, ja kuudennen syksyllä. Jaksoja televisiossa on näytetty aina kahdesti viikossa, keskiviikkoisin ja torstaisin. Neljännestä kaudesta lähtien on nähty myös Temptation Island Suomi Extra aina torstain jakson jälkeen. Ohjelmassa juontajat Sami Kuronen ja Harri ”analyysisetä” Moisio käyvät kyseisen viikon näytettyjen jaksojen tapahtumia läpi. (Aalto-Setälä, Iltalehti, 2020)

Maaliskuussa 2020 alkoi seitsemäs kausi, jonka viimeiset jaksot saamme nähdä toukokuussa 2020 Ruutu+ -suoratoistopalvelulla. Televisiosta Nelonen-kanavalta jaksot tulevat kesäkuun ensimmäisellä viikolla. Kahdeksas kausi on jo suunnitteilla ja haku ohjelmaan avoinna. Vallitsevan tilanteen (COVID-19-virusepidemia) vuoksi kausi melkein peruuntui, mutta tuotantoyhtiö aikoo toteuttaa kahdeksannen kauden poikkeusoloista huolimatta. Sarjaa ei kuvata tavalliseen tapaan Thaimaassa vaan poikkeusolojen vuoksi Suomessa. Nelonen ei ole vielä tarkemmin julkistanut, missä päin Suomea tuleva kausi kuvataan, mutta ohjelma tullaan näkemään jo syyskuussa 2020. Nelonen kertoo myös Temptation Islandin ytimen pysyvän samana huolimatta siitä, että sitä ei kuvata Thaimaassa. Miten kuumana grillimestari Sami Kurosen hiillos polttaa kotimaassa? Päätös uuden kauden kuvaamisesta Suomessa oli luonnollisesti olosuhteiden sanelema, mutta tekijät näkevät sen myös suurena mahdollisuutena. Kotimaassa kuvaaminen antaa mahdollisuuden järjestää entistä enemmän yllätyksiä, tuoda paikalle vierailevia tähtiä ja sekoittaa pakkaa. Luvassa on siis takuulla ennennäkemätön kausi, joka jokaisen sarjan fanin on pakko nähdä, ohjelman vastaava tuottaja Jukka Saharinen lupaa. (Nelonen, 2020.)

### 2.1.3 Love Island Suomi

Love Island Suomi (LIS) on Espanjassa kuvattu ohjelma, jonka ideana on rakkauden löytäminen. Joukko sinkkuja saapuu huvilalle, jossa jo avausjaksossa muodostetaan parit. Paritta jääneet sinkut tippuvat ja jaksosten aikana huvilalle saapuu lisää uusia kilpailijoita. LIS eroaa muista ryhmädeittailu-realityistä eniten sillä, että katsojilla on mahdollisuus vaikuttaa huvilan tapahtumiin puhelinosovelluksen kautta. Muun muassa pudotukset eivät siis ole vain kilpailijoiden käsissä. Jaksoja näytetään melkein reaaliajassa televisiosta (esimerkiksi tiistaisin näytetään tiivistelmä maanantain tapahtumista). Kilpailu huipentuu finaaliin, johon katsojat ovat äänestäneet lempiparinsa. Palkintona on 25 000 euroa, jonka voittajapari voi jakaa keskenään, tai toinen napata itselleen. Jos kuitenkin molemmat parista koittavat ryöstää potin itselleen, ei kumpikaan voita mitään. Juontajana ohjelmassa toimii missikaunotar Shirly Karvinen. (MTV Uutiset, 2018.)

Myös Love Island Suomen uuden, kolmannen kauden kuvaukset oli tarkoitus sijoittaa syksyyn 2020. Ne siirtyivät tulevaisuuteen vallitsevan tilanteen vuoksi. (Välske, MTV Uutiset, 2020.)

Formaatti perustuu brittiläiseen samannimiseen sarjaan. Ensimmäinen alkuperäismaan kausi on näytetty 2015, jota ennen ohjelmasta pyöri Love Island Celebrity 2005 ja 2006. (Rigby, 2015.) Ohjelman Suomessa tuottaa ITV Studios Finland.

Love Island oli todennäköisesti ensimmäinen tuotanto, joka lähti markkinoimaan itseään vähemmän sensaatiohakuksilla tekijöillä, kuten seksillä ja viinalla. Tietenkin myös Love Island noudattaa väkisinkin tuon formaattityypin lainalaisuuksia. Tuotanto haluaa kuitenkin selkeästi tehdä pesäeroa näihin "rumempiin" ja "tuhmempiin" formaatteihin. (Tuomi, 2020.)

Love Island Suomen toiselle kaudelle 2019 osallistunut Jenni Puhakka (2020) kertoi, että kaikkia osallistujia kohdeltiin tasavertaisesti. Puhakka päätyi

mukaan hakemalla ohjelmaan huomattuaan ensimmäisen kauden televisiosta, ja koska koki sen olevan kuin hänelle luotu paikka.

### 3 OSALLISTUJIEN TASA-ARVOISUUS REALITYISSÄ

Haastatteluista saatiin melkein yksimielinen vastaus, että naisia ja miehiä kohdellaan tasa-arvoisesti realityjä tehdessä. Hautakankaan mielestä molempia sukupuolia kohdellaan epätasa-arvoisesti joissain asioissa, mutta kuitenkin päämäärältään tasa-arvoisesti. Formaattit hyödyntävät omia stereotyyppioitaan jo casting-vaiheessa, mutta toisaalta niitä haastamalla voidaan päästä yllättämään katsojat. Stereotyyppien varaan nämä formaattit yleensä käsikirjoitetaankin. Formaattit määrittelevät omat stereotyyppiansa, jonka pohjalta castingit, käsikirjoitukset ja kuvaamiset tehdään. (Hautakangas, 2020.)

Tuomi kokee, että miehiä ja naisia kuitenkin kohdellaan samanarvoisesti ryhmädeittailu-realityissä. Formaattien kannalta haetaan samantyyppisiä ihmisiä - oli heillä mikä tahansa sukupuolinen suuntaus. Sillä, onko kyseessä mies vai nainen, ei periaatteessa ole merkitystä. Vaatii tietyn tyyppisen ihmisen, jotta voi toteuttaa tuotannon haluamaa roolia ohjelmassa. Näissä formaateissa vaikuttaa ehkä enemmän ikä kuin sukupuoli, kun näiden formaattien osallistujien keski-ikää mietitään (Tuomi, 2020.)

Yleensä ohjelmiin hakijat ovat oman kaveriporukkinsa vetonauloja, mutta kun porukoiden äänekkäimmät otetaan omasta porukasta pois ja laitetaan muiden oman porukkinsa äänekkäimpien joukkoon, ei kaikki voikaan olla niitä äänekkäimpiä (Keskevaari, 2020). Mielestäni on tuotantoyhtiöiden puolesta ymmärrettävää, että se, joka sekoilee tai luo muuta kiinnostavaa sisältöä eniten, saa myös eniten ruutu-aikaa. Keskevaarin (2020) näkemys on, että osaltaan olisi reilua, mutta toisaalta todella tylsää, jos jokaiselle osallistujalle annettaisiin tasavertaisesti tv-minuutteja. Uskon, että katsojat haluavat nähdä draamaa, tunteita ja toimintaa eivätkä välttämättä tylsää hengailua tai platonisia keskusteluja.

Hautakankaan mielestä tuotanto voi vaikuttaa eniten realityistä tulevaan naiskuvaan, kuitenkin kumoamatta formaattiraamatun ohjeita. Jos päätyy osallistujaksi, on mahdollisuus haastaa ja rikkoa stereotyyppioita. Katsojat tietenkin vaikuttavat omilla keskusteluillaan faniyhteisöissä vastaanottoon. (Hautakangas, 2020).

Love Islandiin osallistunut Puhakka kokee, että osallistujista on helppo luoda tietynlainen, vähän ehkä myös muokattu henkilö katsojille. Jos osallistujasta näytetään esimerkiksi vain tiettyjä mielentiloja ohjelmassa, voi katsojat olettaa heidän olevan vain sellaisia. On tärkeä muistaa, jos osallistuu vastaaviin ohjelmiin, ettei hukkaa itseänsä. Kuitenkin osallistuja itse ja hänen läheisensä tietävät totuuden siitä, millainen osallistuja on. (Puhakka, 2020.)

Katsojien kohtelu ja suhtautuminen osallistujiin vaihtelee siitä, miten eri kulttuureissa suhtaudutaan miehiin ja naisiin, eri ikäisiin ja eri taustoista tuleviin. Yleisöreaktioissa sukupuoli vaikuttaa paljon keskusteluihin, kuten esimerkiksi ulkonäköihin liittyviin asioihin. Tämä on nähtävissä julkkiskulttuurissa myös laajemmin. Realityssä on aina arvioitu naisia eri kriteerein kuin miehiä. (Hautakangas, 2020.)



## 4 SOSIAALINEN MEDIA

On tärkeää, että osallistujille selvästi kerrotaan julkisuuden huonoista puolista, sillä ainakaan sosiaalisen median keskusteluilta ei kukaan osallistuja ole suojassa (Nivaro, 2018). Kun tuotannon rooli loppuu, useimmiten kaikkein julmin touhu alkaa somessa ja kommenttiketjuissa sekä muualla. Tämä ei ole enää tuotantoyhtiöiden, kanavien tai kenenkään muun käsissä. Sitä on mahdotonta käsikirjoittaa tai ennustaa. (Hytönen, 2018.)

Minä ja kaikki muut tietävät, että anonymisti ihmiset uskaltavat kommentoida mitä tahansa ja mistä tahansa. Realityjen Facebook-sivuja seurattessani tein huomion, että katsojat eivät tarvitse edes anonyymiteettiä kommentoidakseen törkeyksiä. Milloin haukutaan tuotannon katsojien mielestä tyhmiä tai jopa idioottimaisia valintoja, milloin osallistujia.

Hautakangas pohti, että sosiaalisen median nousu voi olla myös yksi vaikuttavista tekijöistä siihen, että reality on normalisoitunut. Nykyään jokainen ”tavallinen” ihminen voi kuitenkin laittaa omaa elämäänsä julkiseksi. Sitähän realitytkin olivat sen alkuajoilla. Moraalisesti on paha enää paheksua sitä, miksi joku toisi itseään esille tositelevisiion kautta, kun 85% ihmisistä tekee sitä kuitenkin omassa sosiaalisessa medioissaan. (Hautakangas, 2020.)

Toimittaja Jutta Sibakov kirjoittaa artikkelissaan, että vaikka tositelevisiota lähetetään usein juuri parhaaseen katselu-aikaan, ei ohjelmien seuraaminen rajoitu television katseluun. Nykyisin realityjä voidaan seurata sosiaalisen median eri alustoilla ja osallistua muiden katsojien kanssa keskusteluihin ohjelmista. Useat katsojat seuraavat myös osallistujien sosiaalisen median tilejä ohjelman lisäksi. Seuraamisen interaktiivisuus siis kasvaa, mikä osaltaan edesauttaa sarjoihin koukuttamista. (Sibakov, Moreenimedia, 2018.)

Tuomen mielestä mediasoituminen on vaikuttanut paljon realityihin. Se on tuonut tietynlaista yhteisöllisyyttä ja erilaisten speaktaakkeliien rakentamista. Jo ennen kuin formaatti alkaa, kuplinta sosiaalisessa mediassa on jo käynnissä. Sosiaalinen media tukee ohjelmia ja yleisö pääsee paremmin vaikuttamaan. (Tuomi, 2020.)

## 4.1 Kommentointi kohdistuen osallistujiin

Löysin helposti tuoreet ja törkeät kommentit TIS sekä EOTBS ohjelmien Facebook-sivuilta. Nämä kommentit valikoituivat esimerkeiksi, sillä ne olivat kyseessä olevien kommenttikenttien prosentuaalisesti enemmistökommenttoijien mielipiteitä mukailevia. Joukkoon mahtui tietenkin myös muutamia järkeviä ja puolueettomia kommentteja. Jouduin jopa käyttämään hieman aikaa löytääkseni negatiivisen kommentin Facebookista liittyen Love Island Suomen osallistujiin.

### 4.1.1 Ex On the Beach Suomi – Mimmit halua naida

Dplay julkisti tammikuussa Facebookissa, että EOTBS alkaa Suomessa maaliskuussa 2020. Ohjelma sai mielestäni mielenkiintoisen vastaanoton.



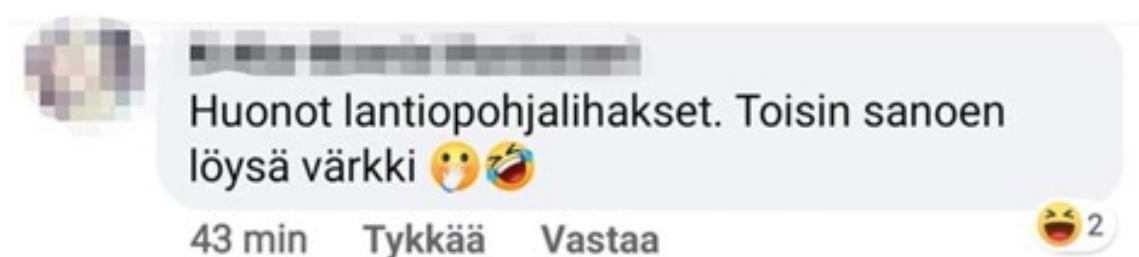
KUVA 1. Kuvakaappaus EOTBS:n Facebook-julkaisun kommenttikentältä (Dplay, Ex On the Beach Suomi, 2020.)

Tällaiset kommentit ovat juuri niitä, jotka saivat minut pohtimaan, kuinka konservatiivisessa ja stereotyyppisessä maailmassa vieläkin elämme. Miksi alemmassa kommentissa on pitänyt eritellä naiset?

### 4.1.2 Temptation Island Suomi – Löysä värkki

Kausi kaudelta Temptation Island Suomi on panostanut enemmän sosiaaliseen mediaansa. Videoita ja meemeiksikin kutsuttavia kuvia tulee melkein päivittäin

ohjelman Facebook ja Instagram -tileille. Seitsemännen kauden 15. jaksossa Mattu (yksi varatuista naisista) kertoo sinkkumiehille Japen (Matun poikaystävä) saaneen hänelle ensimmäisen orgasmin nuolemalla juuri ennen ohjelman kuvauksien alkua. Seuraavassa jaksossa iltanuotiolla muun muassa kyseessä oleva pätkä näytetään Japelle. Sami Kuronen tokaisee nälvien Japelle iltavideon jälkeen, että ”Tuosta nyt saa sellaisen kuvan, ettei se teidän parisuhde Mattulle ole nyt kovin tyydyttävää ollut. Jos tiedät mitä tarkoitan?”. Edellä mainittu kohta 16. jaksosta päättyi myös Temptation Island Suomen Facebookiin ja Instagramiin. Kommentitiosiot täyttyivät lähinnä omalta arvioltani keski-ikäisten naisten kommentteihin koskien Mattua. Melkein jokaisessa kommentissa oli Mattua halventava sävy.



KUVA 2. Kuvakaappaus TIS:n Facebook-julkaisun kommenttikentältä (Nelonen, Temptation Island Suomi, 2020.)

Vaikka kyseessä oleva video Japestä ei ole häntäkään imarteleva, Mattu sai osakseen melkein kaikkien negatiivisista kommentteista. Emme kuitenkaan katsojina voi tietää koko totuutta heidän seksielämästään, Japen kyvystä antaa orgasmeja tai Matun kyvystä saada orgasmeja, saati hänen lantionpohjalihaksistaan, mitkä eivät edes liity nuolemalla saatuun orgasmiin. Mitä hauskaa ”löysässä värkissä” on?

Olen myös lukuisten muiden kanssakatsojien kanssa tehnyt huomion, että jos nainen on pettävä osapuoli, pidetään häntä kamalampana kuin miestä, joka pettää. Esimerkiksi viidennellä kaudella Eve oletettavasti petti Dania ja nyt seitsemännellä kaudella Miisu Valtoa. Molemmissa tapauksissa syntyi kauheat somemyrskyt kohdistuen pettävään naiseen.

### 4.1.3 Love Island Suomi – Jakaa persettä

Huomasin, että LIS-fanit joko käyttäytyvät sosiaalisessa mediassa paremmin kuin kahden edeltävän sarjan katsojat. Voi myös olla mahdollista, että MTV valvoo tarkemmin sosiaalisten medioidensa kommenttikenttiä. LIS:a ei toki myöskään koeta niin ”roskamaiseksi” kuin EOTBS:a ja TIS:a.

Maaliskuussa 2020 Sub-televisiokanava julkisti Facebookissaan, että heiltä on tulossa uusi kausi syksyllä (mikä myöhemmin siirrettiin tulevaisuuteen). Vastaanotto oli pääosin positiivista, mutta mielensä pahoittajia mahtui totta kai sinnekin.



KUVA 2. Kuvakaappaus Sub:n Facebook-julkaisun kommenttikentältä (Sub, Love Island Suomi, 2020.)

Kommentti ei käytännössä ole sukupuolittunut, mutta voimme jokainen itse päätellä, että viitataan sillä kaikkiin osallistujiin, naisiin vai miehiin. Tämä oli kyseisen julkaisun ainut negatiivinen kommentti ainakin lukuhetkellä, josta olen todella iloinen.

## 5 VASTUU

Vastuu ryhmädeittaulu-realityistä tulevista stereotyyppioista on oikeastaan kaikilla osallisilla. Tietenkin osallistujalla itsellään on suurin vastuu siitä, miten käyttäytyy. Realityjen naiskuva on kolmikantaisen neuvottelun tulos, jossa sekä osallistujilla, tuotannolla ja yleisöllä on oma tärkeä roolinsa, eikä kukaan pysty itse päättämään, mistä kokonaisuudesta naiskuva muodostuu. Tuotannolla on viimekätinen valta: He päättävät mitä formaatteja tuotetaan, keitä sinne castataan ja ohjailee katsojakokemustaleikkauksella ja muulla. (Hautakangas, 2020.)

Mielestäni vastuu kuitenkin ”hahmoista” eli representoiduista henkilöistä on oikeastaan kaikilla osallisilla. Lähtökohtaisesti vastuu on osallistujalla itsellään, mutta ei voida kieltää, etteikö tuotantoyhtiön ja kanavan pitäisi ottaa myös jonkinlainen vastuu täysin kumoamatta formaattia. Katsojat voisivat myös hieman hallita omia tulkintojaan. Kanava ja tuotantoyhtiö eivät voi vaikuttaa katsojiin tai heidän tapansa kommentoida, mutta he voivat valvoa katsojien käyttäytymistä sosiaalisessa mediassa heidän omilla kanavillaan. Katsoja on kuitenkin itse omista kommentistaan vastuussa. Melkein jokainen, joka on joskus jonnekin kommentoinut jotain negatiivista voisi pohtia, että mikä on kommentin tavoite. Jos kommentilla ei tavoitella kuin tykkäyksiä tai toisen ihmisen itsetunnon lyttämistä, kannattaisi pohtia omatuntoaan ja mistä tarve moiselle käyttäytymiselle tulee.

Haastatteluista selvisi, että oikeastaan naisia, miehiä tai osallistujia ylipäättään ei kohdella eri tavoin kuvauksissa. Sisällönluojille toki annetaan enemmän ruutuaikaa kuin muille osallistujille.

Uskon, että katsojien käytös sosiaalisessa mediassa juurtuu ehkä suomalaiseen luonteeseen. On helpompi valittaa kuin kehua. Myös yhteisöllisyys ja ryhmään kuuluminen estävät eriävien mielipiteiden ilmaisua jossain määrin. Selitystä sukupuolittuneeseen kommentointiin en löytänyt. Se voi kuitenkin johtuvan kulttuurisista odotuksista ja vanhanaikaisista ajattelumalleista.

Katsojan saama kuva muodostuu osallistujien, tuotannon ja yleisön vuorovaikutuksesta. Lopulta kaikki ovat siinä mukana. Hautakangas uskoo, että

tuotannolla on se lopullinen valta. He määrittelevät osallistujien valinnasta asti, miten heitä kuvataan ja käsitellään talossa. Vastuuta ei voida yksilöidä. Hän kokee, että tuotannolla on päävastuu, muttei kuitenkaan kenelläkään yksittäisellä tuotannon henkilöllä. (Hautakangas, 2020.)

Tasa-arvon ja stereotyyppien kehittymistä ei voida laittaa vain realityjen piikkiin. Toisissa kohdissa se korostaa ja toisissa haastaa stereotyyppioita. Realityt eivät olisi sellaisia kuin ne nyt ovat ilman tiettyjä kulttuurisia kehityskoukkuja (Hautakangas, 2020.)

## 6 POHDINTA

Tein yhteensä kuusi haastattelua opinnäytetyötäni varten ohjelmien tutkijoiden, tekijöiden ja osallistujien kanssa. Oivalsin, että riippumatta omasta suhteestaan realityihin kaikki kokevat, että formaatti on se, mikä määrittää eniten stereotyyppioita ja naiskuvaa käsittelemissäni ohjelmissa. Casting tulee vahvana toisena tässä. Formaatti ja casting ovat näiden ohjelmien naiskuvien luojia, ja myös mieskuvien.

Pitäisikö ohjelmien kommenttikentissä olla sensuuria, vai rikkoisiko se sananvapautta? Vastuu on meillä katsojilla. Rikotaan me kulttuuriset odotukset ja aloitetaan toistemme kohtelu ihmisinä, eikä sukupuolimme edustajina. En löytänyt selitystä sukupuolittuneelle kommentoinnille, mutta uskon sen johtuvan kulttuurisista odotuksista.

Naiskuva ja reality on molempiin suuntiin menevä kuvio. Mitä muissa medioissa on pinnoilla, sitä enemmän heidän kaltaisiaan valitaan realityihin. Ohjelmiin valitaan kauneusihanteiden mukaisia henkilöitä. Ryhmädeittailu-realityissä näkyy nuoruuden, hoikkuuden ja seksikkyyden ihannointi.

## LÄHTEET

### Kuvalähteet

Kuva 1. Ex On the Beach Suomi, Facebook. Julkaistu 30.01.2020. Luettu 09.05.2020. <https://www.facebook.com/exonthebeachsuomi/photos/a.136099431193548/140335014103323/?type=3&theater>

Kuva 2. Temptation Island Suomi, Facebook. Julkaistu 06.05.2020. Luettu 06.05.2020. <https://www.facebook.com/watch/?v=307687463554622>

Kuva 3. Love Island Suomi, Sub, Facebook. Julkaistu 05.03.2020. Luettu 25.05.2020. <https://www.facebook.com/subsuomi/videos/2543197519276762/>

### Haastattelulähteet

Aaltonen, J. reality-osallistuja 2020. Haastattelu 29.04.2020. Haastattelija Nokelainen M: Helsinki.

Hautakangas M. mediakulttuurin tutkija. 2020. Haastattelu 22.04.2020. Haastattelija Nokelainen M: Helsinki.

Keskevaari O. käsikirjoittaja, toimittaja. 2020. Haastattelu 21.04.2020. Haastattelija Nokelainen M: Helsinki.

Mathlouthi, J. realityosallistuja. 2020. Haastattelu 29.04.2020. Haastattelija Nokelainen M: Helsinki.

Puhakka, J. reality-osallistuja. Haastattelu 05.05.2020. Haastattelija Nokelainen M: Helsinki.

Tuomi P. tohtoritutkija. 2020. Haastattelu 22.04.2020. Haastattelija Nokelainen M: Helsinki.

### Muut lähteet

Aalto-Setälä, J. Iltalehti: Temptation Island Extrassa kuullaan yllätyspaljastuksia. Julkaistu Luettu 27.05.2020. <https://www.iltalehti.fi/tv-ja-leffat/a/d34bebf4-0204-4967-aaf4-3d0e468a5c8e>

Baraka, J. Iltalehti: Tässä ovat kohutun Temptation Island -sarjan pariskunnat. Julkaistu 25.02.2015. Luettu 18.05.2020. <https://www.iltalehti.fi/viihde/a/2015022519258581>

Basu, S. The Cinemaholic: 7 ohjelmaa kuin Paratiisihotelli, jotka sinun tulisi nähdä. Julkaistu 18.10.2019. Luettu 26.05.2020. <https://www.thecinemaholic.com/shows-like-paradise-hotel/>

DeVolld, T. 2011. Reality TV: an insider's guide to tv's hottest market. Studio City, CA: Michael Wiese.

Dplay, ohjelmat: Ex On the Beach Suomi. Julkaistu 03.03.2020. Luettu 06.05.2020. <https://www.dplay.fi/ohjelmat/ex-on-the-beach-suomi>



Essany, M. 2008. Reality check: the business and art of producing reality tv. Burlington, MA: Focal Press.

Hytönen, J. Areena, Yle Perjantai: Tosi ihana tosi-tv. Julkaistu 19.10.2020. Katsottu 15.03.2020. <https://areena.yle.fi/1-4247855>

Iltalehti, Telkku: Ex on the Beach Suomi. Julkaistu 20.03.2020. Luettu 06.05.2020 <https://www.iltalehti.fi/telkku/ohjelmat/ex-on-the-beach-suomi/383226/tv5/6308189>

Kangasvieri, F. Yle, uutiset: Naisten Linja: Temptation Island Suomi normalisoi epäterveitä parisuhteita. Julkaistu 22.04.2020. Luettu 23.04.2020. <https://yle.fi/uutiset/3-11317128>

MTV: Tulossa pian! Täysin uusi MTV:n sarja "Ex On the Beach" tuo yhteen vanhoja pariskuntia. Julkaistu 27.02.2014. Luettu 26.05.2020. <http://www.mtv.co.uk/ex-on-the-beach/news/mtv-brand-new-show-ex-on-the-beach-stars-geordie-shore-vicky>

Nelonen, ohjelmat: Paratiisihotelli. Julkaistu 2015. Luettu 27.05.2020. <https://www.nelonen.fi/ohjelmat/paratiisihotelli>

Nelonen, ohjelmat: Parisuhteet joutuvat jälleen koetukselle. Julkaistu 18.05.2020. Luettu 18.05.2020 <https://www.nelonen.fi/ohjelmat/temptation-island-suomi/2147426-parisuhteet-joutuvat-jalleen-koetukselle---talla-kertaa-kotimaan-maisemissa>

Nelonen, ohjelmat: Temptation Island Suomi Julkaistu 01.10.2019. Luettu 29.04.2020. <https://www.nelonen.fi/ohjelmat/temptation-island-suomi>

Nelonen, ohjelmat: Temptiksen rekry on auki. Julkaistu 06.02.2020. Luettu 29.04.2020. [https://www.nelonen.fi/ohjelmat/temptation-island-suomi/temptiksen\\_rekry\\_on\\_auki?page=62](https://www.nelonen.fi/ohjelmat/temptation-island-suomi/temptiksen_rekry_on_auki?page=62)

Nelonen, ohjelmat: Tässä he ovat, Temptation Island Suomi 2 pariskunnat! Julkaistu 10.03.2016. Luettu 18.05.2020. <https://www.nelonen.fi/ohjelmat/temptation-island-suomi/2107138-tassa-he-ovat-temptation-island-suomi-2--pariskunnat>

Nelonen, ohjelmat: Tässä ovat uudet Temptation Island Suomi 3 -parit! Julkaistu 28.02.2017. Luettu 18.05.2020. <https://www.nelonen.fi/ohjelmat/temptation-island-suomi/2126309-tassa-ovat-uudet-temptation-island-suomi-3--parit-luvassa-kyynelia-draamaa-ja-rikottuja-lupauksia-jos-ma-naan-jotain-seksuaalisia-leikkeja-niin-se-on-moi-moi>

Niva, I-A. Iltalehti: Yllätys Ex On the Beach Suomi -ohjelmassa. Julkaistu 03.03.2020. Luettu 23.05.2020 <https://www.iltalehti.fi/viihdeuutiset/a/d3c08770-faf6-4298-a584-abc33d098326>

Niva, I-A. Mtv, uutiset: Rakkauden etsintää vai rahajahtia? Tällainen on Love Island Suomi. Julkaistu 27.09.2018. Luettu 23.05.2020. <https://www.mtvuutiset.fi/artikkeli/rakkauden-etsintaa-vai-rahajahtia-tallinen-on-love-island-suomi/7068778#gs.74uhrb>

Nivaro, L. 2018. Tosi-tv-ohjelman etiikka sisällöntuottajan näkökulmasta. Tampereen Ammattikorkeakoulu. Media-alan tutkinto-ohjelma. Opinnäytetyö.

Nurmi, I. 2012. Suomen televisiomaiseman rakentuminen ja tositelevisiion jälkituotanto arvoketjussa. Metropolia Ammattikorkeakoulu. Mediatekniikan koulutusohjelma. Insinöörityö.

Raunio, S. Yle, uutiset: Tosi-tv ei enää nöyryytä vaan auttaa. Julkaistu 28.04.2014. Luettu 11.05.2020. <https://yle.fi/uutiset/3-7095488>

Rigby, S. DigitalSpy: Caroline Flack vahvistettu uuden Love Islandin Juontajaksi. Julkaistu 15.04.2015. Luettu 27.05.2020. <https://www.digitalspy.com/tv/a641877/caroline-flack-confirmed-to-present-new-look-love-island-on-itv2/>

Räisänen, N. Areena, Juuso Pekkinen: Tosi tosi-tv. Julkaistu 11.05.2017. Kuunneltu 17.04.2020. <https://areena.yle.fi/audio/1-4118957>

Sibakov, J. Moreenimedia: Provokatiiviset sisällöt valtaavat ruutu-aikaa. Julkaistu 30.10.2019. Luettu 26.05.2020. [https://moreenimedia.uta.fi/2019/10/30/provokatiiviset-sisallot-valtaavat-ruutu-aikaa-miksi-tavikset-tahtovat-tosi-tvn/?fbclid=IwAR1dlz\\_zhLiL5Dp34YZyq68qt6TQb-RtualgFqS2KzZuGvIXmjRI15gFAsM](https://moreenimedia.uta.fi/2019/10/30/provokatiiviset-sisallot-valtaavat-ruutu-aikaa-miksi-tavikset-tahtovat-tosi-tvn/?fbclid=IwAR1dlz_zhLiL5Dp34YZyq68qt6TQb-RtualgFqS2KzZuGvIXmjRI15gFAsM)

Välske, S. Mtv, uutiset: Love Island Suomi sarjan kolmas kausi siirtyy. Julkaistu 06.05.2020. Luettu 06.05.2020. <https://www.mtvuutiset.fi/artikkeli/love-island-suomi-sarjan-kolmas-kausi-siirtyy-ohjelman-tekijoiden-ja-esiintyjien-turvallisuus-on-etusijalla/7812050#gs.6rcu5o>

## LIITTEET

### Liite 1. Haastattelukysymykset 1 - Asiantuntijoille

1. Kuka olet ja mikä on suhteesi realityihin?
2. Kuinka päädyit realityjen pariin? Kauan olet työskennellyt realityjen parissa?
3. Miten realityt tai formaatit ovat muuttuneet viimeisen kymmenen vuoden aikana?
4. Kuinka mediasoituminen on mielestäsi vaikuttanut realityihin?
5. Kohdellaanko miehiä ja naisia mielestäsi tasavertaisesti kotimaisissa ja ajankohtaisissa ryhmädeittailu-realityissä?  
     Jos ei, mistä luulet sen johtuvan?  
     Miten erot ilmenevät?
6. Kohtelevatko katsojat eri lailla miehiä ja naisia?
7. Koetko ryhmädeittailu-realityjen hahmot stereotyyppisiksi?
8. Mielipiteesi seksismistä, stereotyyppisistä ja provokatiivisuudesta realityissä?
9. Jos koet, että realityt korostavat miesten ja naisten stereotyyppioita, miksi uskot näin olevan?
10. Missä vaiheessa stereotyyppien korostus aloitetaan (tuotannon työvaiheet)?
11. Kenen vastuulla on, että millaisen kuvan katsoja saa tai luo realityyn osallistuvista?
12. Muovaavatko muut katsojat muiden katsojien mielipiteitä?
13. Onko naiskuva realityissä harkittua?  
     Tarkoituksella tuotettua? Vai katsojien itse luomaa?
14. Millainen vaikutus realityillä on mielestäsi naiskuvaan?  
     Miten voimme tekijöinä, osallistujina tai katsojina vaikuttaa näihin?
15. Vaikuttavatko tämänhetkiset naiskuvat medioissa (esim. elokuvissa, mainoksissa, somessa) realityihin valittaviin naisiin?

## Liite 2. Haastattelukysymykset 2 - Osallistujille

1. Kuka olet ja mikä on suhteesi realityihin? Katsotko itse paljon realityja?
2. Kuinka päädyit formaattiin, jossa olit?
3. Mitä tiesit jo valmiiksi formaatista, miten paljon ohjelmasta kerrottiin ennen osallistumista?
4. Oliko se sitä mitä odotit?
5. Jos olet katsonut ohjelmaa, näyttääkö se siltä mitä odotit?  
Mitä olisi voitu jättää näyttämättä?  
Mitä olisi mielestäsi pitänyt näyttää?
6. Miten koit koko ohjelmaprosessin (ennen ohjelmaa – kuvaukset – nyt jälkipuinti)?
7. Kohtelevatko katsojat (somessa) eri lailla miehiä ja naisia, osallistujia ylipäättäen?
8. Muovaavatko muut katsojat muiden katsojien mielipiteitä?
9. Usein somessa saa lukea kommentteja “no hän tiesi mihin osallistui, joten on oikeutettu “kriittikkiin”, joka on yleensä haukkumista, eikä välttämättä edes ohjelmiin liittyvää kommentointia – Mielipiteesi tästä? Saako realityihin osallistujia “kritisoida” mielin määrin?
10. Kohdeltiinko kaikkia osallistujia mielestäsi tasavertaisesti?  
Kohdeltiinko miehiä ja naisia mielestäsi eri tavoin?
11. Mielipiteesi seksismistä, stereotyyppioista ja provokatiivisuudesta realityissä?
12. Jos koet, että realityt korostavat miesten ja naisten stereotyyppioita, miksi uskot näin olevan?
13. Kenen vastuulla on, että millaisen kuvan katsoja saa tai luo realityyn osallistuvista?
14. Oletko sinut “hahmosi” kanssa?
15. Millainen vaikutus realityillä on mielestäsi naiskuvaan?  
Miten voimme tekijöinä, osallistujina tai katsojina vaikuttaa näihin?

### Liite 3. Love Island Suomi -hakulomake

Yleiset tiedot

Kuva

Pituus

1. Mitä teet työkseksi? / Mitä opiskelet?
2. Millainen on unelmiesi mies/nainen?
3. Miten kuvailisit itseäsi?
4. Kuinka ystäväsi ja perheesi kuvailisivat sinua?
5. Kerro harrastuksistasi ja kiinnostuksen kohteistasi?
6. Oletko hakenut aiemmin mukaan muihin tv-ohjelmiin? Kyllä / Ei
7. Oletko osallistunut aiemmin johonkin tv-ohjelmaan? Kyllä / Ei
8. Onko Love Island sinulle tuttu ja mistä kuulit ohjelmasta?
9. Mikä sai sinut hakemaan mukaan juuri tähän ohjelmaan?
10. Listaa tähän sosiaalisen median tilisi (Instagram, Facebook, Twitter)
11. Onko vielä jotain, josta haluaisit meille kertoa?

Video

Lähde: <https://www.shortaudition.net/Love-Island-Suomi>

Julkaistu 05.03.2020. Luettu 05.03.2020.

## Liite 4. Temptation Island Suomi -hakulomake

Etu- ja sukunimi

Syntymäaika

Ammatti

Sähköpostiosoite

Puhelinnumero

Kotiosoite

Kotipaikkakunta

Sometilit (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter)

Kuinka kauan olet ollut sinkkuna?

Onko sinulla lapsia?

Harrastukset?

Kuinka pitkä olet?

Jos käyt juhlimassa, mitä täydelliseen iltaasi kuuluu?

Käytätkö paljon alkoholia?

Kuinka usein käyt treffeillä?

Kuinka viettelet itsellesi seuralaisen?

Miten ystäväsi kuvailisivat sinua?

Mikä sai sinut hakemaan mukaan Temptation Island Suomeen?

Mikä olisi parasta, jos pääsisit Temptation Island -sinkuksi?

Onko jotain, mitä et suostu tekemään tv-kameroiden edessä?

Kerro vapaasti omasta persoonallisuudestasi

Onko sinulla jokin erityistaito, josta voisi olla iloa sekä katsojille että saaren muille sinkuille ja pareille?

Kuka on julkkisesikuvasi?

Miksi juuri sinut pitäisi valita mukaan Temptation Islandille?

Mitä uskot Temptation Islandin antavan sinulle huikean kokemuksen lisäksi?

Kerro jokin yllättävä asia itsestäsi

Rankin kokemus elämässäsi ja kuinka selvisit siitä?

Oletko esiintynyt jossakin tv-ohjelmassa kuluneen kahden vuoden aikana?

Missä?

Onko taustallasi rikosepäilyjä tai -rekisteriä? Syyt ja koska tapahtunut?

Onko sinulla voimassa oleva passi? Jos on niin mikä on sen viimeinen voimassaolopäivä?

Mahdollisia lisätietoja (ilmoittajan tiedot, jos hakija on joku muu)

Tuore (max 3kk vanha), käsittelemätön kasvokuva

Tuore (max 3kk vanha), käsittelemätön kokovartalokuva

Liitä halutessasi mukaan video itsestäsi!

Lähde: Nelonen, ohjelmat: Temptation Island Suomen uudelle kaudelle haetaan taas upeita sinkkuja. Julkaistu 06.02.2020. Luettu 23.04.2020.

<https://www.nelonen.fi/ohjelmat/temptation-island-suomi/2130468-temptation-island-suomen-uudelle-kaudelle-haetaan-taas-upeita-sinkkuja>