

**OPINNÄYTETYÖ**

**LAURA MAUKONEN 2011**

**AGROLOGI (AMK) -NIMIKKEEN JA  
KOULUTUKSEN SEKÄ AGROLOGI (AMK):N  
TYÖELÄMÄN TUNNETTUUS LUKIOISSA**



**Rovaniemen  
ammattikorkeakoulu**  
University of Applied Sciences  
LUC

**MAASEUTUELINKEINOJEN KOULUTUSOHJELMA**



ROVANIEMEN AMMATTIKORKEAKOULU

LUONNONVARA- JA YMPÄRISTÖALA

Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma

Opinnäytetyö

**AGROLOGI (AMK) -NIMIKKEEN JA -KOULUTUKSEN  
SEKÄ AGROLOGI (AMK):N TYÖELÄMÄN  
TUNNETTUUS LUKIOISSA**

Laura Maukonen

2011

Toimeksiantaja Agrologien Liitto ry

Ohjaaja Hilikka Jankkila, Veikko Majjala

Hyväksytty \_\_\_\_\_ 2011 \_\_\_\_\_

---

<b>Tekijä</b>	Laura Maukonen	Vuosi	2011
<b>Toimeksiantaja Työn nimi</b>	Agrologien Liitto ry Agrologi (AMK) -nimikkeen ja -koulutuksen sekä agrologi (AMK):n työelämän tunnettuus lukioissa		
<b>Sivu- ja liitemäärä</b>	49 + 5		

---

Opinnäytetyössä tutkitaan agrologi (AMK) -nimikkeen ja -koulutuksen sekä agrologi (AMK):n työelämän tunnettuutta lukioissa. Tehtävänä oli selvittää, kuinka hyvin lukiolaiset tuntevat nimikkeen, mielikuvia nimikkeestä sekä koulutuksen ja työelämän tunnettuutta. Tutkimustehtävänä haluttiin myös selvittää yhteydet, joissa lukiolaiset ovat nimikkeen kuulleet, tiedon hakukanavat sekä heidän halukkuutensa hakeutua opiskelemaan agrologiksi (AMK). Tutkimustulosten pohjalta opinnäytetyössä on mietitty mahdollisia syitä saatuihin tuloksiin sekä vaihtoehtoisia ratkaisuja.

Maaseutu- ja maatalouskoulutuksella on pitkät perinteet, ensimmäiset agrologit aloittivat opiskelun Mustialassa vuonna 1908. Vuosituhannen vaiheessa ammattikorkeakoulujen vakiintuessa syntyi myös agrologi (AMK):ksi johtava maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma. Vastaavaa tutkimusta agrologi (AMK) -nimikkeen, -koulutuksen ja työelämän tunnettuudesta ei ole tehty, joten sen ajateltiin olevan ajankohtainen. Tutkimuksen kohderyhmäksi valittiin lukio-opiskelijat, sillä oli oletettavaa, että heidän tietoutensa agrologista (AMK) on suppea.

Tutkimusmenetelmänä käytettiin Webropol-internetkyselytutkimusta, jonka avulla saatiin tutkimustulokset helposti suurelta vastaajien määrältä sekä suurelta alueelta. Vastaajia haluttiin lääneittäin koko Suomen alueelta.

Tutkimuksissa selvisi, että agrologi (AMK) -nimikkeen, -koulutuksen ja työelämän tunnettuus lukiolaisten keskuudessa on suhteellisen huono. Lisäksi vastauksista kävi ilmi, että tutkimukseen osallistuneet lukiolaiset eivät olleet halukkaita hakeutumaan opiskelemaan maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan. Mikäli ammattikorkeakoulut haluavat vastaisuudessa entistä enemmän lukiolaisia opiskelemaan agrologeiksi (AMK), on koulujen satsattava enemmän markkinointiin ja koulutuksen houkuttelevuuteen. Nimikkeen tunnettuutta on myös kasvatettava lukiolaisten keskuudessa.

Tämän työn avulla voidaan suunnitella ja toteuttaa kattavampi tutkimus, jossa tutkimuksen kohderyhmänä olisi kaikki yhteishakuun osallistuvat opiskelijat. Lisäksi ammattikorkeakoulut voivat käyttää tuloksia suunnitellessaan maaseutuelinkeinojen koulutusohjelman markkinointia.

---

<b>Author</b>	Laura Maukonen	<b>Year</b>	2011
<b>Commissioned by</b>	Agrologien Liitto ry		
<b>Subject of thesis</b>	Awareness of agronomist title, education and agronomist's working life in upper secondary schools		
<b>Number of pages</b>	49 + 5		

---

The aim of the thesis is to find out how well upper secondary school students know the agronomist title, the education and working life of the agronomist. In addition the connections in which the upper secondary school students have heard the title, how information has been found and the students' willingness to seek to study to be an agronomist were analyzed. Based on the research results in this thesis the possible reasons and alternative solutions for the results have been studied.

In Finland there are long traditions in rural education and agricultural education. The first agronomist students started to study in 1908 in Mustiala. In the millennium when the university of applied sciences were established the programme of rural industries began which leads to the title of agronomist. A similar study on the awareness of the agronomist title, education and agronomist's working life has not been made so the research was thought to be necessary. The upper secondary school students were chosen as the target group of the research. The expectation was that their knowledge of the agronomist title is minor.

Webropol online survey software was used as a research method, which made it possible to gather results from a large number of answerers from a large area. In this thesis answers were collected from every Finnish county.

The research results show that the awareness of the agronomist title, education and working life among upper secondary school students was relatively poor. The result also showed that students did not want to seek to study to be an agronomist. If the universities of applied sciences in the future want to have more upper secondary students than before, the schools must invest more in marketing of rural education. Upper secondary school students' awareness of the agronomist title needs also to increase.

With the help of this thesis it is possible to plan and carry out more comprehensive research which could include all students who participate in the joint entrance examination. Furthermore the universities of applied sciences can use results of this thesis when designing the marketing of their programme of rural industries.

Key words

agronomist, awareness

# SISÄLTÖ

<b>KUVIOLUETTELO</b> .....	<b>1</b>
<b>1 JOHDANTO</b> .....	<b>2</b>
<b>2 AGROLOGI (AMK) KOULUTUS JA AGROLOGI (AMK) TYÖELÄMÄSSÄ</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1 AGROLOGI (AMK) KOULUTUS</b> .....	<b>5</b>
2.1.1 Ammattikorkeakoulutus.....	5
2.1.2 Koulutusohjelman tarjoajat.....	6
2.1.3 Jatkokoulutus.....	10
<b>2.2 AGROLOGI (AMK) TYÖELÄMÄSSÄ</b> .....	<b>11</b>
2.2.1 Työllisyystilanne ja työnantajat.....	12
2.2.2 Palkkaus.....	14
<b>3 TYÖN TAVOITE, TUTKIMUSMENETELMÄT JA AINEISTO</b> .....	<b>16</b>
<b>3.1 TYÖN TAVOITE</b> .....	<b>16</b>
<b>3.2 TUTKIMUSMENETELMÄT</b> .....	<b>17</b>
<b>3.2 AINEISTO</b> .....	<b>18</b>
<b>4 TUTKIMUSTULOKSET JA NIIDEN TARKASTELU</b> .....	<b>19</b>
<b>4.1 TUTKIMUSTULOKSET</b> .....	<b>19</b>
4.1.1 Taustatiedot.....	19
4.1.2 Vastaajien mielikuvia sanasta agrologi (AMK).....	22
4.1.3 Nimikkeen tunnettuus sekä tiedon etsintä.....	24
4.1.4 Opiskelu agrologiksi (AMK) .....	27
4.1.5 Oppilaitosten kiinnostavuus .....	29
4.1.6 Opintokokonaisuuksien kiinnostavuus.....	32
4.1.7 Agrologi (AMK) työelämässä.....	36
4.1.8 Vastaajien kiinnostus koulutusohjelmaa kohtaan.....	37
<b>4.2 TUTKIMUSTULOSTEN TARKASTELU</b> .....	<b>40</b>
4.2.1 Nimikkeen tunnettuuden parantaminen.....	40
4.2.2 Koulutuksen tunnettuuden parantaminen.....	41
4.2.3 Työelämän tunnettuus .....	42
4.2.4 Kiinnostus hakeutua maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan.....	43
<b>5 JOHTOPÄÄTÖKSET</b> .....	<b>45</b>
<b>LÄHTEET</b> .....	<b>47</b>
<b>LIITTEET</b> .....	<b>50</b>

## KUVIOLUETTELO

KUVIO 1. VUONNA 2009 VALMISTUNEIDEN TILANNE PÄÄTOIMESTA 1.1.2011 .....	12
KUVIO 2. VUONNA 2009 VALMISTUNEET KOKOAIKAISISSA TYÖSUHTEESSA OLEVAT TYÖNANTAJITTAIN 1.1.2011.....	13
KUVIO 3. VUONNA 2009 VALMISTUNEIDEN ARVIOT TYÖLLISYYSNÄKYMISTÄ VALMISTUSPAIKOITTAIN .....	14
KUVIO 4. AGROLOGIEN KESKIPALKAT KAIKILLA ALOILLA .....	15
KUVIO 5. VASTAAJIEN SUKUPUOLIJAKAUMA .....	20
KUVIO 6. VASTAAJIEN ASUINLÄÄNI.....	20
KUVIO 7. VASTAAJIEN MAATALOUSTAUSTA .....	21
KUVIO 8. AGROLOGI (AMK) -NIMIKKEEN TUNNETTUUS .....	24
KUVIO 9. YHTEYS, JOSSA VASTAAJA ON AGROLOGI (AMK) NIMIKKEESTÄ KUULLUT.....	25
KUVIO 10. VASTAAJIEN TIEDONHANKINTA KANAVAT .....	26
KUVIO 11. AGROLOGI (AMK) TIETOISUUS OPISKELUPAIKASTA.....	28
KUVIO 12. OPISKELUPAIKAN TIETOISUUS.....	28
KUVIO 13. KIINNOSTUS OPPILAITOKSIIN .....	29
KUVIO 14. OPPILAITOSTEN KIINNOSTAVUUS LÄÄNEITTÄIN .....	30
KUVIO 15. OPINTOKOKONAISUUKSIEN KIINNOSTAVUUS .....	33
KUVIO 16. OPINTOKOKONAISUUKSIEN KIINNOSTAVUUS LÄÄNEITTÄIN.....	34
KUVIO 17. AGROLOGIN (AMK) TYÖSKENTELY MAHDOLLISUUDET.....	36
KUVIO 18. KIINNOSTUS KOULUTUSOHJELMAA KOHTAAN .....	38
KUVIO 19. VASTAAJIEN HAKEUTUMINEN KOULUTUSOHJELMAAN.....	39
KUVIO 20. VASTAAJIEN HALUKKUUS SUOSITELLA KOULUTUSTA .....	39

## 1 JOHDANTO

Tämä opinnäytetyön tarkoitus on selvittää agrologi (AMK) -nimikkeen ja -koulutuksen sekä agrologi (AMK):n työelämän tunnettuutta lukio-opiskelijoiden keskuudessa. Idea opinnäytetyöhön tuli henkilökohtaisista kokemuksista, ajasta jolloin itselleni yhteishaku oli ajankohtainen. Henkilökohtaisesti itselläni ei ollut tiedossa mikä on agrologi (AMK), missä sellaiseksi voi valmistua ja millaisia työmahdollisuuksia tällaisen tutkinnon omaavalla henkilöllä on. Tästä lähti ajatus tehdä tutkimuksellinen opinnäytetyö koskien agrologi (AMK) -nimikkeen ja -koulutuksen sekä agrologi (AMK):n työelämän tunnettuutta lukioissa.

Opinnäytetyöni tutkimuksessa haluttiin saada vastauksia siitä, ovatko lukio-opiskelijat ennen kuulleet agrologista (AMK) ja millaisessa yhteydessä nimike on noussut esiin. Sekä millaisia tiedonhankintakanavia he käyttäisivät, etsiessään tietoa agrologista (AMK). Tietoa haluttiin myös saada siitä millaisia mielikuvia vastaajilla muodostuu nimikkeestä agrologi (AMK). Koulutuksen osuudesta vastaajilta haluttiin kysyä muun muassa, että osaavatko he sanoa missä agrologiksi (AMK) voi opiskella. Tietoa kerättiin myös eri opintokokonaisuuksien ja oppilaitosten kiinnostavuudesta. Työelämän osuudesta vastaajilta haluttiin tiedustella osaavatko he sanoa, millaisissa työpaikoissa agrologi (AMK) voi valmistumisensa jälkeen työskennellä. Lopuksi haluttiin kerätä tietoa vastaajien kiinnostuksesta hakeutua opiskelemaan maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan.

Tutkimusta maaseutuelinkeinojen koulutusohjelman tunnettuudesta lukio-opiskelijoiden keskuudessa ei ole ennen tehty. Tästä syystä koin, että tutkimukselle voisi mahdollisesti olla käyttöä. Työtä voidaan käyttää pohjana samankaltaisten, mahdollisesti kattavampien tutkimusten tekemisessä. Opinnäytetyö rajattiin koskemaan vain lukio-opiskelijoita, sillä tietoa haluttiin saada juuri siltä sektorilta. Tutkimus opinnäytetyöhön toteutettiin Webropol Datan analysointi- ja kyselytyökalun avulla. Lisää tietoa tutkimuksen toteutustavasta ja tutkimusmenetelmistä löytyy luvusta 3.

Tutkimusaineisto kerättiin keväällä 2011. Tarkoituksena oli saada kyselyyn vastaajia tasaisesti koko Suomen alueelta. Aluejakona käytettiin Suomen viittä läänää. Tutkimuskysely lähetettiin lukioden opinto-ohjaajille, heidän kautta koettiin saatavan parhaiten yhteys oikeaan kohderyhmään. Oletuksena tutkimuksessa pidettiin sitä, että agrologi (AMK) -nimikkeen ja koulutuksen sekä agrologi (AMK):n työelämän tunnettuus lukioikäisillä opiskelijoilla on heikko.

Opinnäytetyöni teoreettisena osana tutustutaan agrologi (AMK) koulutukseen, koulutuksen tarjoaviin ammattikorkeakouluihin ja niiden opintokokonaisuuksien tarjontaan. Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaa tarjoavat oppilaitoksen esitellään aakkosellisessa järjestyksessä. Lisäksi koulutuksen osuudessa käydään läpi valmistuneiden agrologien (AMK) jatkokoulutusmahdollisuudet. Työn toinen teoreettinen osuus koskee agrologeja (AMK) työelämässä. Osuudessa tutustutaan valmistuneiden agrologien (AMK) työllisyystilanteeseen sekä palkkaukseen. Pohjana työelämän osuudelle käytetään Agrologi Liiton vuosittain tekemiä tutkimuksia palkkauksesta sekä valmistuneiden sijoittumisesta työelämään

Tämän opinnäytetyön tutkimuksellinen osuus alkaa tutkimustulosten avaamisella ja havainnollistamisella kuvioiden avulla. Osuudessa 4. tarkastellaan myös tutkimuksen kannalta oleellisia tuloksia ja pohditaan syitä saaduille tuloksille sekä ratkaisumahdollisuuksia. Viimeisenä osiona on opinnäytetyön johtopäätökset. Tutkimuksen kyselylomake löytyy liitteenä 1. tämän opinnäytetyön lopussa, lähdeluettelon jälkeen.



## 2 AGROLOGI (AMK) KOULUTUS JA AGROLOGI (AMK) TYÖELÄMÄSSÄ

Tässä luvussa tutustutaan agrologi (AMK) -koulutukseen, koulutusta tarjoaviin ammattikorkeakouluihin ja jatkokoulutukseen. Luvun toisessa osiossa tarkasteluun nostetaan agrologi (AMK) työelämässä, jossa käsitellään palkkaus sekä mahdolliset työpaikat. Ensimmäiseksi avataan hieman maatalousopiskelun sekä agrologien historiaa.

Maatalouden opetuksen katsotaan alkavan 1800 luvun puolivälissä, jolloin senaatti myönsi resurssit seitsemän maanviljelyskoulun perustamiseen. Silloisen maanviljelyskoulun päätehtäväksi katsottiin valmistaa ammattitaitoisia ja päteviä työnjohtajia suurtiloille. Opiskelun perustaidot kuten lukeminen ja laskeminen oli opetettava ammatillisessa koulussa, joka heikensi varsinaisen ammattiopin saantia, koska kansakoululaitosta ei ollut vielä perustettu. Varsinaisten ammattilaisten valmistumiseen koulut pääsivät vasta paria vuosikymmentä myöhemmin. Suomeen katsottiin tarvittavan myös korkeampaa maatalouden koulutusta, joten tehtävä annettiin Hämeenlinnan Mustialan maatalousoppilaitokselle. Mustialassa valmistui agronomikoulutuksen saaneita vuodesta 1865 aina vuoteen 1908 asti. (Vihola 2004, 199-200.)

Agronomikoulutuksen siirryttyä vuonna 1908 Mustialasta Helsingin Viikkiin, alkoi agrologikoulutus virallisesti Mustialassa sijaitsevassa maatalousoppilaitoksessa (Vihola 2004, 200.) Agrologikoulutuksella on siis pitkät perinteet takanaan ja vuonna 2008 agrologit juhlivat 100-vuotiasta taivaltaan.

Mustialassa aloitetun opistotasoisien agrologikoulutuksen tähtäimenä oli maatalousneuvojan pätevyys. Opiskelijoille haluttiin antaa käytännön maatalouteen liittyvää tietoa ja harjaannuttaa taitoa käytännön maatalouden osaamiseen, yhdessä teoreettisen maatalousopiskelun rinnalla. Alkuvuosina maatalouden käsitteiden ja viljelytekniikoiden tuntemus oli kehittymätöntä viljelijöiden keskuudessa. Neuvontahenkilöstöä tarvittiin nostamaan maataloustuotanto elintarvikeomavaraisuuteen sekä maataloushallintoon, tuotteiden jalostukseen, markkinointiin ja maatalouskauppaan. Mustialan

lisäksi maatalousopistoja perustettiin vuonna 1910 Kurkijoelle ja 1930 Hyvinkäälle. Turkuun perustettiin vuonna 1916 ruotsinkielinen opisto ja vuonna 1979 maatalousopisto perustettiin Muhokselle. Ilmajoki sai oman opiston vuonna 1980 ja Petosalmi vuonna 1985. Vuonna 1986 vuorossa oli Kitee. Vuonna 1988 opisto perustettiin Saarijärven Tarvaalaan ja seuraava vuonna 1989 Rovaniemelle. (Agrologit 2008, 8.)

Tultaessa 1990-luvulle agrologikoulutus koki muutoksen ammattikorkeakoulutuksen myötä. 2000 -luvun alussa agrologikoulutus siirtyi ammattikorkeakoulujen vetovastuulle, jolloin muodostettiin suuria paikallisia eri alojen koulutuskeskuksia (Agrologit 2008, 8.)

## **2.1 Agrologi (AMK) koulutus**

Tässä kappaleessa käsitellään agrologi (AMK) -koulutusta. Ensimmäisenä käsittelykohtana on yleistä ammattikorkeakoulutuksesta. Tämän jälkeen tutustutaan maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaa tarjoaviin ammattikorkeakouluihin. Koulutukseen liittyvän kappaleen lopussa esitellään vielä agrologien (AMK) jatkokoulutusmahdollisuuksia.

### **2.1.1 Ammattikorkeakoulutus**

Ammattikorkeakoulujen tehtävänä on antaa korkeakouluopetusta, joka tarjoaa työelämän ja sen kehittämisen vaatimuksiin ja tutkimukseen perustuvaa korkeakouluopetusta (OKM 2011a). Ammattikorkeakoulutus johtaa korkeakoulututkintoon ja antaa opiskelijalle käytännön ammattitaidon (OKM 2011b.)

Opiskelijalle tutkintoon johtava koulutus on maksutonta ja siihen voi saada Kansaneläkelaitoksen myöntämää opintotukea (OKM 2011a). Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma on mitoitukseltaan 240 opintopistettä, jonka suorittamisen on laskettu kestävän noin neljä vuotta.

Haku ammattikorkeakouluun tapahtuu valtakunnallisen yhteishaun kautta. Nämä yhteishaut toteutetaan keväisin ja syksyisin. Opiskelupaikan

saamiseksi hakija osallistuu valintakokeeseen, jonka järjestämisestä ammattikorkeakoulut vastaavat. Ammattikorkeakoulut myös päättävät opiskelijavalinnan perusteista ja opiskelijavalinnasta. Valinta tehdään valintakokeen, todistuksen ja ensisijaisen haun muodostamien pisteiden perusteella. Opiskelijaksi voidaan valita henkilö, jolla on suoritettuna lukion oppimäärä, ylioppilastutkinto, ammatillinen perustutkinto tai ulkomailla suoritettut vastaavat opinnot. Koulutuksen sisällöstä ja opetussuunnitelmasta ammattikorkeakoulut päättävät itse. (OKM b 2011.)

### **2.1.2 Koulutusohjelman tarjoajat**

Suomessa agrologi (AMK) -koulutusta vuonna 2011 tarjosi kahdeksan ammattikorkeakoulua. Nämä ovat Hämeen, Jyväskylän, Novian, Oulun seudun, Pohjois-Karjalan, Rovaniemen, Savonia ja Seinäjoen ammattikorkeakoulut. Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaa tarjoavat oppilaitokset ovat hyvin omaleimaisia, tähän ja opintotarjontaan perehdytään seuraavaksi. Ammattikorkeakoulut käsitellään tässä kappaleessa aakkosellisessa järjestyksessä.

**Hämeen ammattikorkeakoulu** aloitti kokeiluvaiheisen toiminnan vuonna 1992. Vuoteen 2008 mennessä ammattikorkeakoulussa on suoritettu 704 agrologi (AMK) -tutkintoa (Mikkola 2008, 6). Aloituspaikkoja vuonna 2011 Hämeen ammattikorkeakoulu tarjosi maatilatalouden suuntautumisvaihtoehtoon 50 ja hevostalouden suuntautumisvaihtoehtoon 15 (HAMK 2011a).

Hämeen ammattikorkeakoulun maaseutuelinkeinojen yksikkö sijaitsee Mustialassa. Suuntautumisvaihtoehtoina ammattikorkeakoulu tarjoaa agrologeille maatilatalouteen ja hevostalouteen suuntautumisen (HAMK 2011a).

Maatilatalouden suuntautumisvaihtoehto on jaettu vielä kahteen pääainevaihtoehtoon: maaseudun kehittäminen ja maaseutuyrityksen johtaminen. Maaseutuyrityksen johtamiseen suuntautuvassa vaihtoehdossa opiskelijalla on mahdollisuus vielä erikseen suuntautua nauta-, sika- tai

peltoviljelyopintoihin. Maaseudun kehittämiseen suuntautunut pääaine pitää sisällään yrittäjäyys- sekä markkinointiopintoja. (HAMK 2011b.)

Hevostalouden suuntautumisvaihtoehto on suunnattu hevostalouden tarpeisiin. Viime vuosina hevostalous on ollut kasvava toimintaympäristö ja tulevaisuudessa hevostalousagrologien (AMK) ammattitaidolla on siis kysyntää. Opiskeluun kuuluu hevostalouden ammattiosaamisen alueet, kuten ruokinnan ja tuotantoympäristön suunnitteleminen hevosten hyvinvoinnin ja terveyden edellytysten mukaisesti. (HAMK 2011c.)

**Jyväskylän ammattikorkeakoulun** maaseutuelinkeinojen agrologi (AMK) -koulutus alkoi vuonna 1999. Vuonna 2008 ammattikorkeakoulusta on suoritettu 140 agrologi (AMK) -tutkintoa. (Kataja 2008, 6.)

Jyväskylän ammattikorkeakoulun maaseutuelinkeinojen koulutusyksikkö sijaitsee Saarijärven Tarvaalassa. Kyseisessä koulutusohjelmassa opintokokonaisuuksia ovat bioenergia, energianhuolto, maaseutupalvelut, tuotantoteknologia sekä ympäristöhoito. Koulutusohjelman erikoisuutena onkin juuri bioenergia ja siihen erikoistuminen. (JAMK 2011.)

Vuonna 2011 aloituspaikkoja Jyväskylän ammattikorkeakoulu tarjosi 35 kappaletta, vuonna 2010 ensisijaisia hakijoita maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan oli 57. (JAMK 2011.)

**Novia Yrkeshögskola** on ainoa oppilaitos Suomessa, joka tarjoaa ruotsinkielisen maaseutuelinkeinojen koulutusohjelman. Ammattikorkeakoulu Novia perustettiin vuonna 2008, jolloin Yrkeshögskolan Sydväst sekä Svenska yrkeshögskolan yhdistettiin (Friedefors 2008, 10).

Yrkeshögskola Noviassa koulutuksessa korostuu opiskelijan kyky ongelman ratkaisuun ja kriittiseen ajatteluun. Opiskeluihin liittyvän käytännön harjoittelun suurin osa opiskelijoista suorittaa Ruotsissa ja Tanskassa. (Novia 2011.)

**Oulun seudun ammattikorkeakoulussa** agrologi (AMK) -koulutus alkoi vuonna 1996 ja vuoteen 2008 mennessä agrologi (AMK) -tutkintoja oli suoritettu 123 kappaletta (Järvi 2008, 8). Aloituspaikkoja vuonna 2011 Oulun seudun ammattikorkeakoulu tarjosi 40 (OAMK 2011a).

Oulun seudun ammattikorkeakoulun opiskelijain painoalueina ovat kotieläimet, kasvit, bioenergia, ympäristö sekä yrittäjyys ja johtaminen (OAMK 2011a). Ammattikorkeakoulussa maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmassa on valittavissa suuntautumisvaihtoehtoina ympäristönhoito tai yritystoiminta. Ympäristönhoitoon suuntautuva opiskelija pystyy arvioimaan maaseutu ympäristön tilaa ja osallistumaan maaseutu ympäristön parantamiseen ja kehittämiseen. Yritystoimintaan suuntautuvan opiskelun lähtökohtana on maaseutu yritysten johtaminen ja kehittäminen taloudellisesti kannattavalla tavalla, hyödyntäen yritystalouden laskentamenetelmiä. (OAMK 2011b.)

**Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu** aloitti agrologi (AMK) koulutuksen vuonna 1996 ja vuoteen 2008 mennessä oppilaitoksesta suoritettiin 128 kappaletta agrologi (AMK) -tutkintoa (Asikainen 2008, 9).

Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulun maaseutuelinkeinojen koulutusyksikkö sijaitsee Kiteellä. Opinnoissa korostetaan luonnonvarojen kestävässä hyödyntämisessä käytettävää teknologiaa sekä taloudellisia lainalaisuuksia, yrittäjyyttä, johtamista ja maaseudun verkostoja. (Asikainen 2008, 8-9.) Opiskelu tapahtuu luonnon kierron mukaan, jolloin opiskelu sijoittuu myös kesäaikaan. Kesäopinnot sisältävät kasvukauden vaiheiden havainnointia sekä eri työtehtäviä. (PKAMK 2011.)

**Rovaniemen ammattikorkeakoulu** aloitti agrologi (AMK) -koulutuksen vuonna 1996 väliaikaisena ja se vakinaistui vuonna 1998. Vuoteen 2008 mennessä ammattikorkeakoulusta oli suoritettu 80 agrologi (AMK) -tutkintoa. (Jankkila 2008, 9.) Aloituspaikkoja vuonna 2011 Rovaniemen ammattikorkeakoulussa oli 18 (RAMK 2008.)

Rovaniemen ammattikorkeakoulu on Euroopan Unionin pohjoisin korkeakoulu ja tästä syystä opinnoissa korostuu ylpeys omista lähtökohdista ja monialainen pohjoisen luonnon kestävä käyttö ja sen ohjaaminen. Lisäksi oppilaitos tarjoaa monipuolisen ammattiosaamisen maatalousyrittäjyyteen, maaseutuyrittäjyyteen sekä Euroopan Unionin ainoana korkeakouluna porotalousyrittäjyyteen. Muita Rovaniemen ammattikorkeakoulun valinnaisia suuntautumisopintoja porotalouden ja maaseutuyrittäjyyden lisäksi on luontomatkailu, bioenergiatuotanto sekä luonnontuoteala. (RAMK 2011.)

**Savonia -ammattikorkeakoulussa** agrologi (AMK) -koulutus alkoi vuonna 1999 ja vuoteen 2008 mennessä oppilaitoksessa suoritettiin 191 agrologi (AMK) -tutkintoa (Kopeli 2008, 9). Savonia -ammattikorkeakoulun maaseutuelinkeinojen koulutusohjelman koulutusyksikkö sijaitsee Iisalmella. Kyseinen koulu tarjoaa Hämeen ammattikorkeakoulun tavoin hevostalouden suuntautumisvaihtoehdon perinteisen maaseutuelinkeinojen koulutusohjelman rinnalle.

Savonia -ammattikorkeakoulussa perehdytään perusopinnoissa kokonaisvaltaisesti niin maa- kuin metsätalouteenkin. Perusopintojen keskeisinä osa-alueina on kasvinviljely, kotieläintuotanto sekä metsätuotanto ja niihin liittyvä teknologia. Opinnoissa painottuu myös yrittäjyys, liiketoimintaosaaminen, alan kehittäminen suunnitellusti sekä ympäristöosaaminen. (Savonia 2011.)

Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmassa opiskellaan kotieläinyrittämistä, jonka lisäksi voi valita maaseutualan eri osa-alueista kokonaisuuksia, kuten esimerkiksi viljely, yrittäjyys, ympäristö ja teknologia. Hevostalouden suuntautumisvaihtoehdo tarjoaa perehdyttämisen hevosalan yritystoimintaan, jonka muina osa-alueina ovat ruokinta, jalostus, valmennus, terveydenhuolto, rakentaminen sekä ympäristö. (Savonia 2011.)

**Seinäjoen ammattikorkeakoulun** maaseutuelinkeinojen koulutusohjelman koulutusyksikkö sijaitsee Ilmajoella. Agrologi (AMK) -koulutus alkoi väliaikaisena vuonna 1992 ja se vakinaistettiin vuonna 1996. Vuoteen 2008 mennessä ammattikorkeakoulu tutkintoja oli suoritettu 541 kappaletta.

(Uusitupa 2008, 10.) Aloituspaiikkoja agrologi (AMK) johtavaan tutkintoon vuonna 2011 oli 65 (SeAMK 2011).

Yhteisten opintojen lisäksi Seinäjoen ammattikorkeakoulussa on mahdollista saada syventävinä opintoina kotieläintuotantoa ja tuotantoeläinten terveyden huoltoa, kasvituotantoa, agroteknologiaa, maaseutuyrittäjyyteen liittyviä liiketalousopintoja sekä elintarvikeagrologin opintokokonaisuuden. (SeAMK 2011.) Koulutus korostaa työelämälähtöistä opiskelua sekä ongelmakeskeistä oppimista (Uusitupa 2008, 10).

### **2.1.3 Jatkokoulutus**

Valmistuneilla maaseutuelinkeinojen ammattilaisilla on mahdollisuus myös jatkokouluttaa itseään. Vaihtoehtoina on mahdollisuus suorittaa ylempi ammattikorkeakoulututkinto tai opiskella yliopistossa agronomiksi. Tässä kappaleessa perehdytään seuraaviin jatkokoulutus vaihtoehtoihin.

Valmistunut agrologi (AMK) voi korottaa tutkintonsa ylemmäksi ammattikorkeakoulututkinnoksi. Ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneen agrologi (AMK) -nimike muuttuu tällöin muotoon agrologi (ylempi AMK). Jatkotutkintojen kokeiluvaihe edelsi virallista ylemmän ammattikorkeakoulun tutkintoa. Tämä kokeiluvaihe päättyi vuonna 2008. Samana vuonna eduskunta hyväksyi lakimuutoksen, jolloin ylemmät ammattikorkeakoulututkinnot tulivat osaksi suomalaista koulutusjärjestelmää. (ARENE 2011.)

Ylempään ammattikorkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen voi hakeutua jos on suorittanut opintoja vastaavan ammattikorkeakoulututkinnon ja hakijalla on vähintään kolmen vuoden työkokemus omalta alaltaan. Ylemmässä ammattikorkeakoulussa opiskelija voi syventää omaa ammattitaitoaan ja osaamistaan. Tutkinnon suorittaminen on mahdollista työn ohessa ja koulutus on läheisesti linkittynyt työelämään. (ARENE 2011.)

Tutkintoa korotettaessa agrologi (AMK) osallistuu pääsääntöisesti maaseudun kehittämisen koulutusohjelmaan. Opintojen laajuus tässä

koulutusohjelmassa on 60 opintopistettä, eli kestoksi muodostuu noin 1,5-2 vuotta. Opinnot koostuvat syventävistä opinnoista, vapaasti valittavista opinnoista sekä opinnäytetyöstä. Agrologin tutkintoon (ylempi AMK) johtavaa maaseudun kehittämisenkoulutusohjelmaa tarjoaa viisi ammattikorkeakoulua. Nämä ovat Hämeen ammattikorkeakoulu, Oulun seudun ammattikorkeakoulu, Savonia -ammattikorkeakoulu, Seinäjoen ammattikorkeakoulu sekä Yrkeshögskola Novia. (OKM 2011c.) Rovaniemen ammattikorkeakoulu tarjoaa myös ylemmän ammattikorkeakoulututkinto mahdollisuuden agrologeille (AMK). Koulutusohjelma kantaa nimeä alueiden käytön suunnittelu. Koulutusohjelma on suunnattu agrologin (AMK) lisäksi myös maanmittaustekniikan koulutusohjelman suorittaneelle insinöörille (AMK), sekä metsätalousinsinöörille (AMK). (RAMK 2012)

Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti on yhdessä Seinäjoen ammattikorkeakoulun ja Etelä-Pohjanmaan kesäyliopiston kanssa suunnitelleet agrologista agronomiksi – opintopolun. Opintopolun tarkoituksena on ensisijaisesti antaa agrologille hyvät lähtökohdat hakeutua agronomiksi johtavaan tutkintoon. Opintopolun kautta suoritettavat opinnot eivät siis suoranaisesti johda maisterin tutkintoon. Opintopolun kohderyhmä on ensisijaisesti valmistuneet agrologit (AMK), jotka haluavat suorittaa maatalous-metsätieteiden maisterintutkinnon. Opinnot voidaan suorittaa työn ohessa ja koulutusjakson pituudeksi on laskettu noin kaksi vuotta. (Helsingin yliopisto 2011.)

## **2.2 Agrologi (AMK) työelämässä**

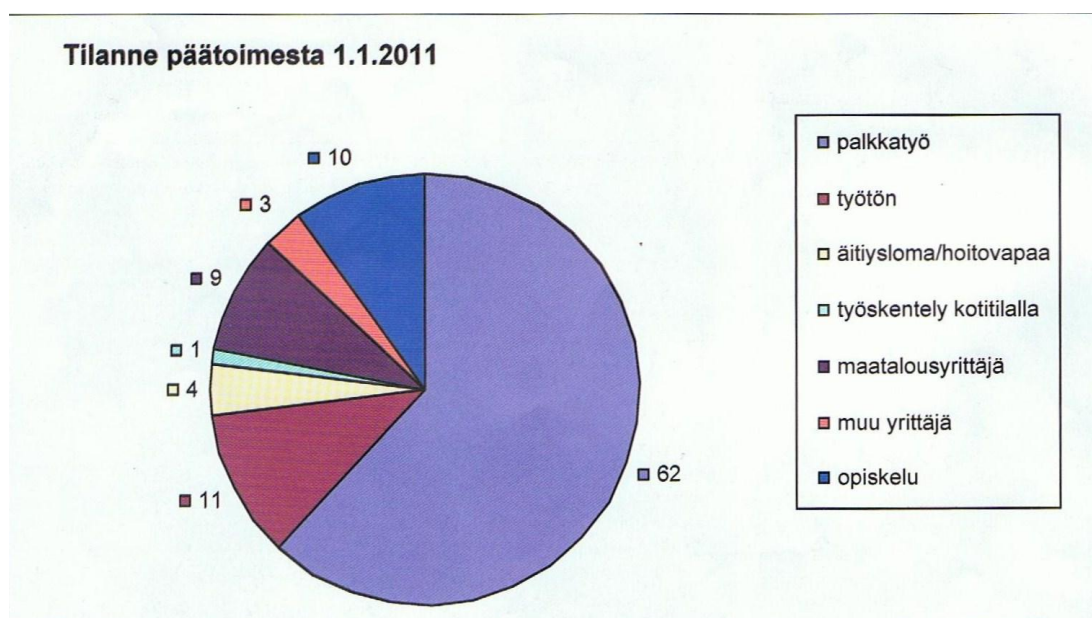
Tässä kappaleessa tutustutaan agrologien (AMK) mahdollisuuksiin työelämässä. Lähteenä käytetään Agrologien Liiton vuosittain tehtyjä sijoittumis- ja palkkatutkimusta. Ensin tarkastetussa on agrologien työllisyystilanne sekä heidän sijoittumisensa eri työnantajille. Lopuksi tarkastelun keskiössä on agrologien (AMK) palkkatiedot.



## 2.2.1 Työllisyystilanne ja työnantajat

Agrologien Liitto teki vuonna 2011 sijoittumistutkimuksen vuonna 2009 valmistuneille agrologeille (AMK). Tutkimuskysely lähetettiin 199 Agrologien Liiton tiedossa olleille valmistuneille agrologeille (AMK). Kyselyyn vastasi 100 henkilöä, joten 50 prosenttia jätti vastaamatta kyselyyn. (Salmela 2011, 6.)

Vuonna 2009 valmistuneiden tilanne päätoimesta on esitetty alla olevan kuvion 1. avulla. Tästä kuviosta ilmenee, millainen työllisyystilanne vastaajilla on vuosi valmistumisensa jälkeen.

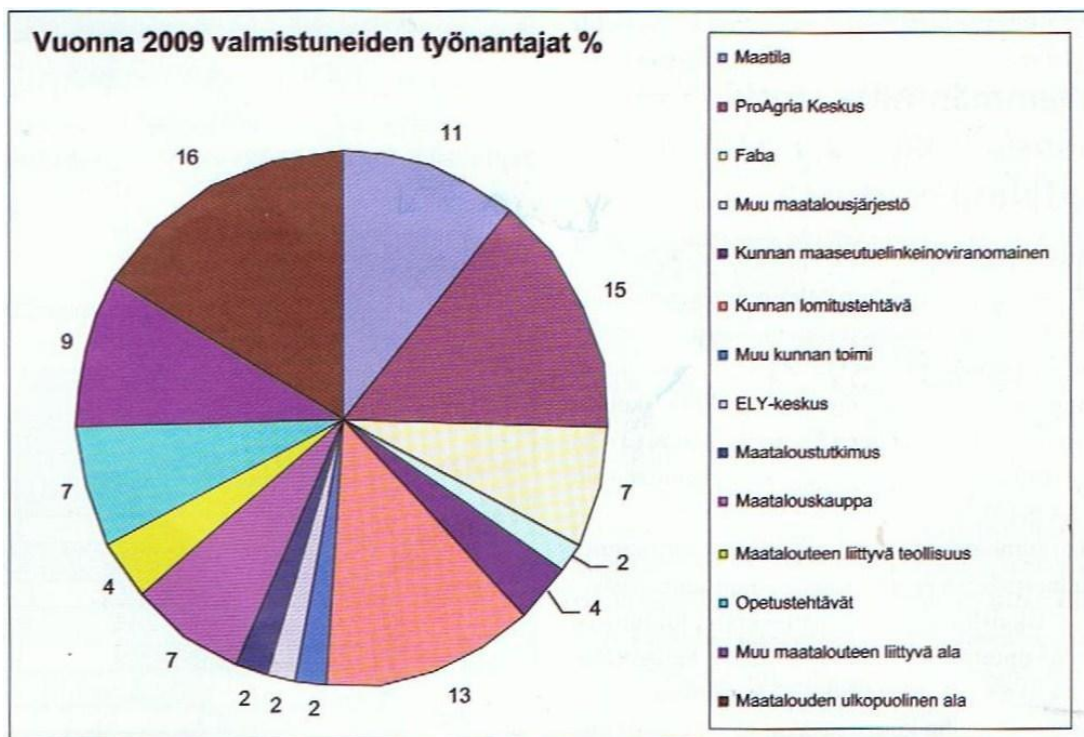


Kuvio 1. Vuonna 2009 valmistuneiden tilanne päätoimesta 1.1.2011 (Salmela 2011, 6)

Valmistuneista agrologeista 62 prosenttia ilmoitti olevansa palkkatyössä, maatalousyrittäjinä ilmoitti olevan yhdeksän prosenttia vastanneista ja yksi prosenttia ilmoitti työskentelevänsä kotitalalla. 10 Prosenttia vastaajista ilmoitti opiskelevansa ja äitiyslomalla tai hoitovapaalla kertoi olevansa neljä prosenttia vastaajista. Vastaajista kolme prosenttia ilmoitti olevansa yrittäjänä jollakin muulla alalla. Vastaajista 11 prosenttia ilmoitti olevansa työtön. Työttömyys on edelleen ongelmana varsinkin naisagrologeilla. Vuonna 2009 valmistuneista naisista 16 prosenttia ilmoitti olevansa työttömänä, kun vastaava luku valmistuneilla miehillä oli vain kolme prosenttia. Muutosta edellisvuoden vastaajien päätoimiin on tapahtunut, jolloin 58 prosenttia

ilmoitti työkseen palkkatyön, 12 prosenttia toimi maatalousyrittäjänä ja työttömäksi ilmoittautui 10 prosenttia. (Salmela 2011, 6.)

Alla oleva kuvio 2. ilmaisee vuonna 2009 valmistuneiden työnantajat, vuosi valmistumisensa jälkeen Tässä kuviossa on ilmaistu kokoaikaisessa työsuhteessa olevien vastaajien vastaukset.

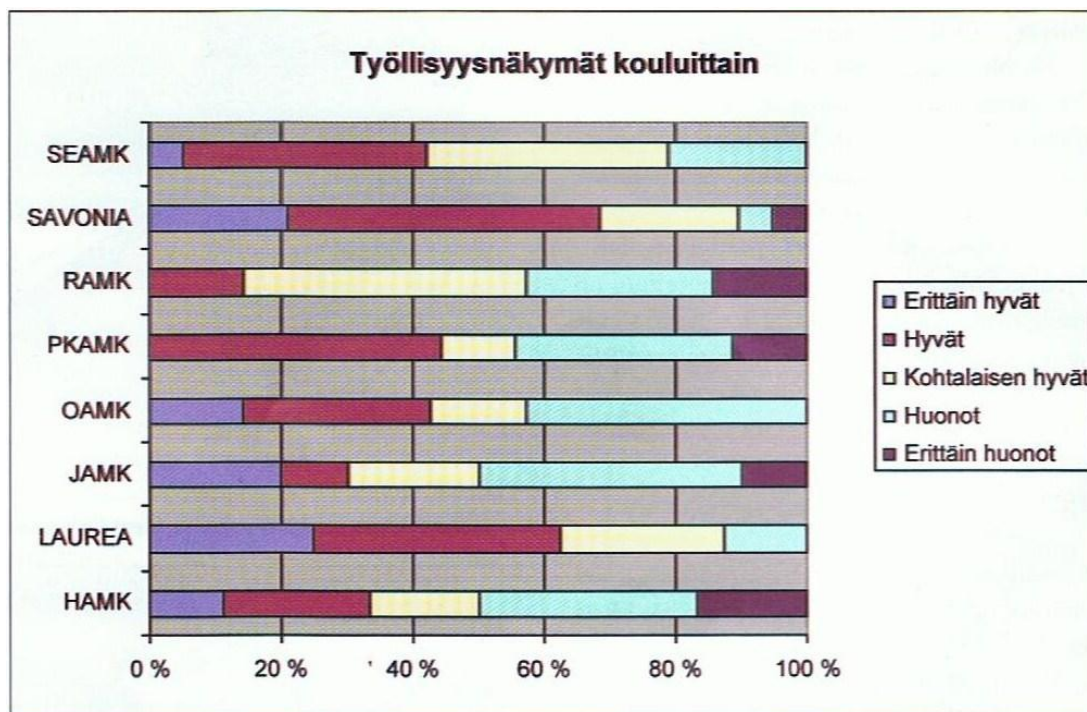


Kuvio 2. Vuonna 2009 valmistuneet kokoaikaisessa työsuhteessa olevat työnantajittain 1.1.2011 (Salmela 2011, 6)

Vuonna 2011 suurin työnantaja vuonna 2009 valmistuneilla on maatalouden ulkopuolinen ala 16:sta prosentilla. Seuraavaksi eniten valmistuneita työllisti ProAgria-keskus 15:sta prosentilla. Kolmanneksi eniten työllisti kunnan lomituspalvelu 13:sta prosentilla. Valmistuneista vastaajista maatila työllisti 11 prosenttia. Faba työllisti seitsemän prosenttia ja muu maatalousjärjestö kaksi prosenttia vastanneista. Kunnanmaaseutuelinkeinoviranomaisena toimi neljä prosenttia ja muussa kunnan toimessa työskenteli kaksi prosenttia vastaajista. Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus sekä maataloustutkimus työllistivät myös kaksi prosenttia vastaajista. Vastaajista seitsemän prosenttia työskenteli maatalouskaupassa ja opetustehtävissä. Maatalouteen liittyvässä teollisuuden parissa työskenteli vastaajista neljä prosenttia ja muuhun

maatalouteen liittyvässä alassa yhdeksän prosenttia kokonaisvastaajien määrästä. (Salmela 2011, 7.)

Alla olevassa kuviossa 3. vuonna 2009 valmistuneet agrologit (AMK) arvioivat agrologien (AMK) työllisyysnäkymät oppilaitoksittain. Arviointi asteikko on erittäin hyvä, hyvä, kohtalaisen hyvä, huono sekä erittäin huono.



Kuvio 3. Vuonna 2009 valmistuneiden arviot työllisyysnäkymistä valmistuspaikoittain (Salmela 2011, 8)

Kouluittain työllisyysnäkymät koettiin huonoimmaksi Hämeen ammattikorkeakoulussa sekä Jyväskylän ammattikorkeakoulussa, joissa 50 % vastanneista arvioi työtilanteensa huonoksi tai erittäin huonoksi. Positiivisimmin työllisyysnäkymät koettiin Savonian ammattikorkeakoulusta ja Laurean ammattikorkeakoulusta valmistuneiden keskuudessa. (Salmela 2011, 8.) Laurea -ammattikorkeakoulun maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma siirtyi Mustialassa toimivan Hämeen ammattikorkeakoulun yhteyteen ja viimeiset aloituspaikat täytettiin vuonna 2007 (Liimatta 2007, 4.)

### 2.2.2 Palkkaus

Seuraavassa käydään läpi Agrologien Liiton vuonna 2011 tehtyä palkkatutkimusta. Tutkimukseen vastanneista 1196 ilmoittautui olevansa

palkkatyössä. Heistä 1107 oli päätoimisia. Ainoastaan kokoaikatyössä olevien palkat otettiin mukaan tutkimukseen. Palkkatutkimuksessa on mukana agrologit (AMK), agrologit (ylempiAMK), sekä opistotason agrologit. (Lappalainen 2011, 10.) Alla oleva kuvio 4. kertoo mies- ja naisagrologien keskipalkan vuonna 2011 ja muutoksen edelliseen vuoteen 2010.

Kaikki alat	N	KA	N	KA
Naiset	471	2675	568	2554
Miehet	634	3528	699	3415
Yhteensä	1107	3167	1267	3031

Kuvio 4. Agrologien keskipalkat kaikilla aloilla (Lappalainen 2011, 11)

Naiset ansaitsivat vuonna 2011 keskimäärin 2675 euroa. Edellisenä vuonna 2010 keskiansio oli 2554 euroa, joten muutos edelliseen vuoteen on 121 euroa. Miehet puolestaan ansaitsivat vuonna 2011 keskimäärin 3528 euroa. Vuonna 2010 miesten keskiansiot olivat 3415 euroa, joten vuonna 2011 miehet ansaitsivat 113 euroa enemmän. Yhteensä agrologien keskipalkka vuonna 2011 oli siis 3167 euroa ja 3031 euroa vuonna 2010. Agrologien keskipalkat ovat siis nousseet edellisvuodesta 136 euroa. (Lappalainen 2011, 11.)

### 3 TYÖN TAVOITE, TUTKIMUSMENETELMÄT JA AINEISTO

#### 3.1 Työn tavoite

Tämän opinnäytetyön keskeinen tavoite on kyselytutkimuksella selvittää agrologi (AMK) -nimikkeen ja -koulutuksen sekä agrologi (AMK):n työelämän tunnettuus. Tutkimuksen kohderyhmänä ovat suomalaiset lukioikäiset opiskelijat. Tavoitteena on selvittää Webropol – kyselyn avulla vastaajien henkilökohtaisia näkemyksiä siitä, kuinka hyvin he kokevat tuntevansa agrologi (AMK) -nimikkeen, -koulutuksen ja työelämän. Lisäksi halutaan myös selvittää, ovatko vastaajat halukkaita mahdollisesti hakemaan maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan omassa yhteishaussaan. Kyselylomake on jaettu viiteen pääryhmään, joiden avulla vastauksista voidaan poimia tämän opinnäytetyön kannalta tärkeimmät tulokset. Nämä viisi pääryhmää ovat taustatiedot, agrologi (AMK) -nimikkeen mielikuvat ja tunnettuus, oppilaitosten ja opintokokonaisuuksien kiinnostavuus, työmahdollisuudet sekä vastaajien kiinnostus maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaa kohtaan.

Opinnäytetyössä on tarkoituksena analysoida tutkimuksessa saatujen vastausten pohjalta suomalaisten lukioikäisten tietoisuutta agrologi (AMK) -nimikkeestä, sekä mitä se pitää sisällään. Saaduille vastauksille pohditaan syitä sekä mahdollisia ratkaisumalleja, joiden avulla tunnettuutta voitaisiin parantaa.

Tämän opinnäytetyön keskeiseksi käsitteeksi muodostuu tunnettuus. Tunnettuutta ja tunnettuustutkimusta käytetään pääsääntöisesti brändien ja tuotemerkkien tutkimuksessa. Salomaa (2002, 16–17) lainaa Pro gradu -tutkielmassaan Aakeria määritellessään tuotemerkin tunnettuuden. Tunnettuutta on, kun asiakas osaa yhdistää merkin tiettyyn tuotekategoriaan. Aakerin mielestä tunnettuus viittaa myös siihen, kuinka hyvin merkki asiakkaan mielessä on. Tätä voidaan mitata sillä, kuinka monin eri tavoin merkki muistetaan. Tätä määritystä voidaan soveltaa myös tämän opinnäytetyön tutkimuksessa käytettyyn käsitteeseen tunnettuus. Tässä tutkimuksessa halutaan selvittää agrologi (AMK) -nimikkeen ja -koulutuksen

sekä agrologi (AMK):n työelämäntunnettuutta ja sitä, missä yhteydessä vastaajat ovat edellä mainittuun nimikkeeseen tutustuneet.

### 3.2 Tutkimusmenetelmät

Tämän opinnäytetyön tutkimusmenetelmänä on käytetty sekä kvantitatiivista että kvalitatiivista menetelmää. Kysymyslomakkeessa (Liite 1.) on 15 kysymystä, joista 14 on monivalintakysymyksiä ja yksi avoin kysymys. Avoin kysymys toimii tässä opinnäytetyössä tutkimuksen kvalitatiivisena osuutena.

Kvantitatiivisessa tutkimuksessa käytetään standardoituja tutkimuslomakkeita, joissa on valmiit vastausvaihtoehdot. Tällaisessa tutkimuksessa vastauksia kuvataan numeeristen suureiden avulla. Yleensä tilanne saadaan kartoitettua, mutta ei pystytä riittävästi selvittämään asioiden syytä. (Heikkilä 1998, 15–16.) Tämän opinnäytetyön tutkimuskysymyksiin on annettu valmiit vastausvaihtoehdot. Kvantitatiiviseen tutkimukseen tarvittavat tiedot voidaan hankkia rekisteristä, tietokannoista, erilaisista muiden keräämistä tilastoista tai tiedot kerätään itse. Valmiit aineistot ovat harvoin sellaisessa muodossa, että niitä voitaisiin suoraan hyödyntää. Aineistoja voidaan joutua yhdistelemään, muokkaamaan ja tarkistamaan ennen niiden käyttöä. (Heikkilä 1998, 15–17.) Suurin osa tämän opinnäytetyön tutkimuksessa esitetyistä kysymyksistä voidaan luokitella kvantitatiivisen tutkimuksen sisälle. Vastauksista ei saada selville yksittäisen vastaajan vastausta, vaan vastaajien määrä ja sen jakautuminen on tässä keskiössä.

Kvalitatiivisen tutkimuksen avulla pyritään ymmärtämään tutkimuskohdetta ja sen käyttäytymisen ja päätösten syitä. Kvalitatiivinen tutkimus rajoittuu yleensä pieneen tutkittavien määrään. Siinä hyödynnetään psykologian ja muiden käyttäytymistieteiden oppeja. Tavoitteena on ymmärtää asioita, ei selvittää määriä. Kvalitatiivisissa tutkimuksissa tiedot kerätään usein syvähaastatteluilla ja pienillä ryhmäkeskusteluilla. Niillä pyritään löytämään selitykset selvitettävänä oleviin ongelma-alueisiin, tarkoituksena ei siis ole pyrkiä tilastollisesti merkitsevään edustavuuteen. (Heikkilä 1998, 16–17.) Kvalitatiivisen tutkimuksen osuus ilmenee tämän opinnäytetyön kysymyksessä, jossa halutaan tiedustella vastaajien mielikuvia agrologi

(AMK) -nimikettä kohtaan. Kysymys on kvalitatiivinen eli laadullinen, sillä siinä korostuu yksittäisen vastaajan ajattelu sekä vastaus.

### **3.2 Aineisto**

Tämän opinnäytetyön tutkimukseen käytetty kyselylomake (liite 1.) laadittiin vain tätä tutkimusta varten. Olen itse laatinut esitettävät tutkimuskysymykset. Kysymykset on laadittu siten, että niiden avulla saadaan parhaiten vastaukset esitettyyn tutkimuskysymykseen.

Tämän opinnäytetyön tutkimus toteutettiin keväällä 2011. Internet-linkki lähetettiin lukioiden opinto-ohjaajalle ja heiltä tiedusteltiin mahdollisuutta saada opiskelijat vastaamaan tutkimuskyselyyn. Lukiot valittiin satunnaisesti jokaisesta Suomen läänistä. Yhdestä läänistä valittiin kaksi lukiota, yksi kaupunkilukio sekä yksi taajaman ulkopuolinen lukio. Tarkoituksena oli saada noin 15 opiskelijaa vastaamaan jokaisesta valitusta lukiosta. Vastauksia odotettiin saatavan 150 kappaletta. Tavoitteen mukaisesti kysely lähetettiin sähköpostitse kymmenelle opinto-ohjaajalle. Vastauksia tuli kuitenkin hyvin epätasaisesti lääneistä ja joistakin vastausta ei tullut ollenkaan, joten lopullisesti kysely lähetettiin 40 opinto-ohjaajalle. Vastauksia tuli yhteensä 174, joten odotettu vastaajien määrä 150 ylittyi.

Tämän opinnäytetyön kyselyosuus toteutettiin Webropol Datan analysointi- ja kyselytyökalun avulla. Webropol valittiin siitä syystä, että se on helppo tapa kerätä tietoa suurelta joukolta. Valintaan vaikutti myös näin toteutetun kyselytutkimuksen edullisuus, sillä Rovaniemen ammattikorkeakoululta oli mahdollisuus saada Webropol työkalun ilmainen käyttö. Webropol tarjoaa monipuolisen ja helpon käyttöympäristön niin tiedonkeruuseen kuin tiedon analysointiin. Työkalun helppokäyttöisyys korostuu varsinkin, kun sen käyttöön ei tarvita suurta IT-asiantuntemusta tai osaamista. (Webropol the intelligent way 2011.)

## **4 TUTKIMUSTULOKSET JA NIIDEN TARKASTELU**

Tässä luvussa käsitellään opinnäytetyöni tutkimuksellinen osuus. Ensin tarkasteluun tulee tutkimuksessa saadut tulokset, joita on havainnollistettu kuvioiden avulla. Luvun tulosten tarkastelun osuudessa esiin nostetaan tutkimuksen kannalta olennaiset kysymykset. Toisessa osuudessa tarkoituksena on pohtia syitä saatuihin vastauksiin sekä mahdollisia jatkotoimenpiteitä.

### **4.1 Tutkimustulokset**

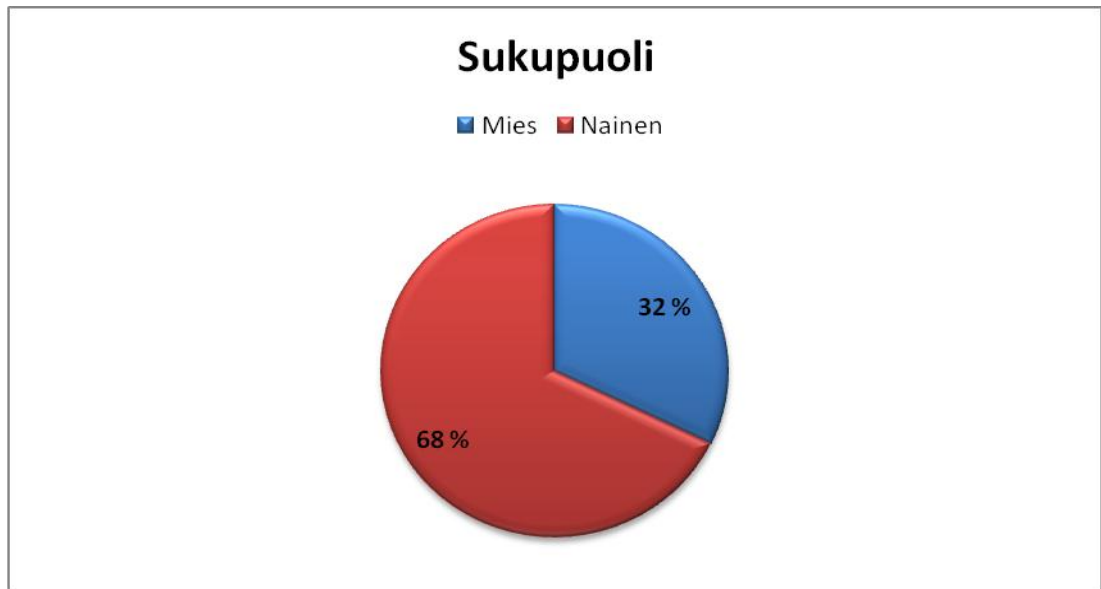
Tässä kappaleessa tarkastellaan ja avataan tutkimuksessa saatuja tuloksia. Saatuja tuloksia on havainnollistettu kuvioiden avulla. Tulokset käsitellään kysymyslomakkeen mukaisessa järjestyksessä. Kysymyslomake löytyy kokonaisuudessaan liitteenä 1. työn lopussa. Esitetyt kysymykset ovat pääsääntöisesti monivalintakysymyksiä, jolloin vastaaja on voinut valita useamman vastausvaihtoehdon. Vastausvaihtoehdot annettiin valmiiksi silmällä pitäen tulosten helpompaa käsittelyä. Vastaukset koettiin myös vastaajaystävällisemmäksi, sillä vastaukset voidaan valita valmiina olevista vaihtoehdoista.

#### **4.1.1 Taustatiedot**

Tutkimuksessa vastaajaan taustaa kartoitettiin kahdella perustaustakysymyksellä. Vastaajan perustaustaa tiedusteltiin sukupuolen sekä asuinläänin perusteella.

Alla oleva kuvio 5. ilmaisee vastaajien sukupuolijakauman. Tarkoituksena oli saada vastaajia mahdollisimman tasaisesti niin miehistä kuin naisistakin.

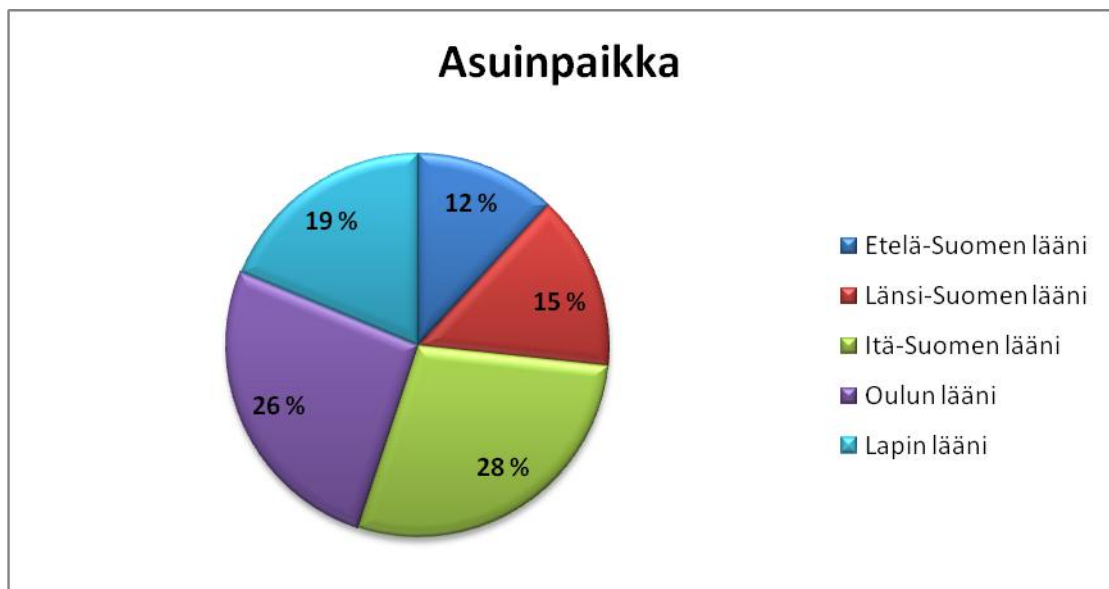




Kuvio 5. Vastaajien sukupuolijakauma

Kokonaisvastaajien määrästä 174, suurin osa eli 68 prosenttia oli naisia. Miesten osuus vastaajista oli vastaavasti 32 prosenttia. Määrällisesti ilmaistuna naisia vastaajista oli 118 ja miehiä 56.

Alla oleva kuvio 6. selvittää vastaajien asuinpaikan. Vastausvaihtoehdot jaettiin lääneittäin, sillä vastauksia tuli koko Suomen alueelta ja näin ollen avoin asuinpaikkakuntavastaus olisi huomattavasti vaikeuttanut vastausten käsittelyä. Vastauksia pyrittiin saamaan mahdollisimman tasaisesti jokaisesta läänistä.



Kuvio 6. Vastaajien asuinlääni

Kokonaisvastaajien määrästä 174, 12 prosenttia ilmoitti asuinläänikseen Etelä-Suomen, joka vastaa määrällisesti 21 vastaajaa. Länsi-Suomesta vastaajia oli 15 prosenttia, joka vastaa 26 henkilöä. Itä-Suomesta vastauksia tuli 28 prosenttia, määrällisesti ilmaistuna 50 kappaletta. Asuinlääniksi 26 prosenttia ilmoitti Oulun läänin, se tarkoittaa 46 vastaajaa. Lapin läänistä vastauksia saatiin 19 prosenttia, eli 33 kappaletta. Vastaukset olivat melko hyvin jakautuneet lääneittäin.

Viimeisenä taustatiedoissa haluttiin kysyä, millainen maataloustausta vastaajilla on. Kysymyksessä maataloustausta vastaajilla katsottiin olevan mikäli perhe- tai sukulaispiiristä sellaista löytyy. Alla oleva kuvio 7. havainnollistaa saatuja vastauksia.



Kuvio 7. Vastaajien maataloustausta

Kokonaisvastaajien määrästä 50 prosenttia kertoo omaavansa jonkin asteisen maataloustaustan. Määrällisesti se tarkoittaa 87 vastausta. Puolelta vastaajista siis löytyy jonkin asteista maataloustaustaa.

#### 4.1.2 Vastaajien mielikuvia sanasta agrologi (AMK)

Perustaustatietojen jälkeen vastaajilta tiedusteltiin mielikuvia sanasta agrologi (AMK). Kysymykseen ei annettu valmiita vastauksia, vaan vastaaja vastasi omin sanoin. Vastaukset esitettyyn kysymykseen olivat hyvin erilaisia, mutta selviä samankaltaisuuksiakin löytyi. Vastaajasta suurin osa, noin 75 vastaajaa osasi tai arvasi yhdistää sanan agrologi (AMK):n maatalouteen, maaseutuun ja luonnonvara-alaan. Seuraavassa on muutamia poimintoja edellä mainituista vastauksista:

- *"Maatalous"*
- *"Maatalous sekä maanviljelyasiat ja niissä neuvominen"*
- *"Maatalouteen liittyviä juttuja, kuten maanviljely, karjatalous jne..."*
- *"Maatalousasioiden ammattilainen"*
- *"Maatalouteen tai ylipäänsä maaseutuun liittyvä ammattinimike."*
- *"Jokin maatalouteen liittyvä. Kenties maatalouden asiantuntija tms."*
- *"Joku maatalouteen liittyvä koulutus"*
- *"Maatilaan liittyvä ammatti. Tekee viljelysuunnitelmia..."*
- *"Sellainen ihminen joka tutkii maataloutta tai työskentelee maatilalla tai sellaisissa paikoissa..."*
- *"Maatalous, maaseutu, maaseutuelinkeinot yms."*
- *"Luonnonvara-alan ammattikorkeakoulututkinto. Maatalouteen liittyvää."*

Monet vastaajat osasivat yhdistää agrologi (AMK) -nimikkeen oikein. Toiseksi suurimmalle osalle vastanneista ei tullut nimikkeen nähtyään mitään mieleen sanasta, heitä oli noin 35 henkilöä.

Osa vastanneista yhdisti agrologi (AMK) -nimikkeen myös maantieteisiin, tähtitieteeseen, ihmistutkimukseen sekä tähdistä ennustamiseen. Tämä saattaa johtua samankaltaisista kieliasuista. Agrologi siis sekoitettiin geologiaan, astronomiaan, arkeologiaan ja antropologiaan sekä mahdollisesti astrologiaan. Näistä selkeästi arkeologi ja maantieteisiin liittyvä geologi oli yleisimmät. Seuraavaksi esitellään muutamia vastauksia liittyen edellä mainittuihin:

- *"Maantutkimus, maaperä, ympäristö, luonnonvarat."*
- *"Arkeologi."*
- *"Tutkija, joka tutkii avaruus- tai luontoasioita."*
- *"Antropologi."*

- *"Sekoitan sen sanaan astrologi, joten jotakin avaruuteen liittyvää. En osaa selittää, koska minulla ei ole oikeastaan hajuakaan."*
- *"Jotain maahan liittyvää."*
- *"Jotain avaruuteen liittyvää."*
- *"Arkeologi tai jokin terveyteen liittyvä ammatti."*
- *"Joku maantieteen tutkija."*
- *"Joku maantieteeseen liittyvä ammattinimike."*
- *"Jotain tähtitieteeseen liittyvää."*
- *"Arkeologi ja avaruus."*
- *"Tähtitieteilijä?"*
- *"Jotain kiviin tai maantieteeseen liittyvää."*
- *"Sana viittaa arkeologiaan, joten ajattelin sen liittyvän siihen jollakin asteella."*
- *"Minulle tulle mieleen että se tarkoittaa jotain tutkimusalaan jossa tutkitaan maantieteitä."*

Vastauksiksi tuli myös mielenkiintoisia ja värikkäitä mielikuvia sanasta agrologi (AMK). Seuraavaksi muutamia poimintoja näistä satunnaisista vastauksista:

- *"Niskavuoren naisten Aarne."*
- *"Metsäntutkimukseen, tai johonkin muuhun ympäröivän luonnon ja sen parissa työskentelemiseen viittaava nimike."*
- *"Kulttuurien tutkija."*
- *"Luut. Ja vähän myös hämähäkit."*
- *"Jotain psykologiaan liittyvää hommaa."*
- *"Kasvitieteilijä."*
- *"Jokin mauste."*
- *"Noo se on varmaan joku ammatti joka liittyy jotenki johonki opetukseen.."*
- *"Vihaisten ihmisten kanssa työskentely."*
- *"Lääketieteen opiskelija."*
- *"Akrobatia."*
- *"Jonkin tieteenalan tutkija. Jotain lääketieteisiin liittyvää."*
- *"Akrobaatti."*

Vastaukset siis vaihtelivat suuresti kun kysyttiin mielikuvia sanasta agrologi (AMK). Vastaajista suurin osa osasi tai arvasi yhdistää nimikkeen jollain asteella maatalouteen, maaseutuun ja luonnonvara-alaan ja sen opiskeluun. Ottaen huomioon kuitenkin vastausten kokonaismäärän 174 kappaletta, vain noin 75 vastaajaa vastasi edellisen kaltaisesti. Näin ollen loput noin 100 vastaajaa ei osannut yhdistää nimikettä oikein.

### 4.1.3 Nimikkeen tunnettuus sekä tiedon etsintä

Kyselyn seuraavana kohtana haluttiin selvittää vastaajien tuntemus agrologi (AMK) -nimikkeestä. Ensimmäisellä kysymyksellä haluttiin selvittää ovatko vastaajat kuulleet ennen nimikkeestä. Tälle kysymykselle esitettiin jatkokysymys, jossa haluttiin selvittää missä yhteydessä vastaajat olivat kuulleet nimikkeen. Alla oleva kuvio 8. kertoo siis sen, ovatko vastaajat ennen kuulleet nimikkeestä agrologi (AMK).

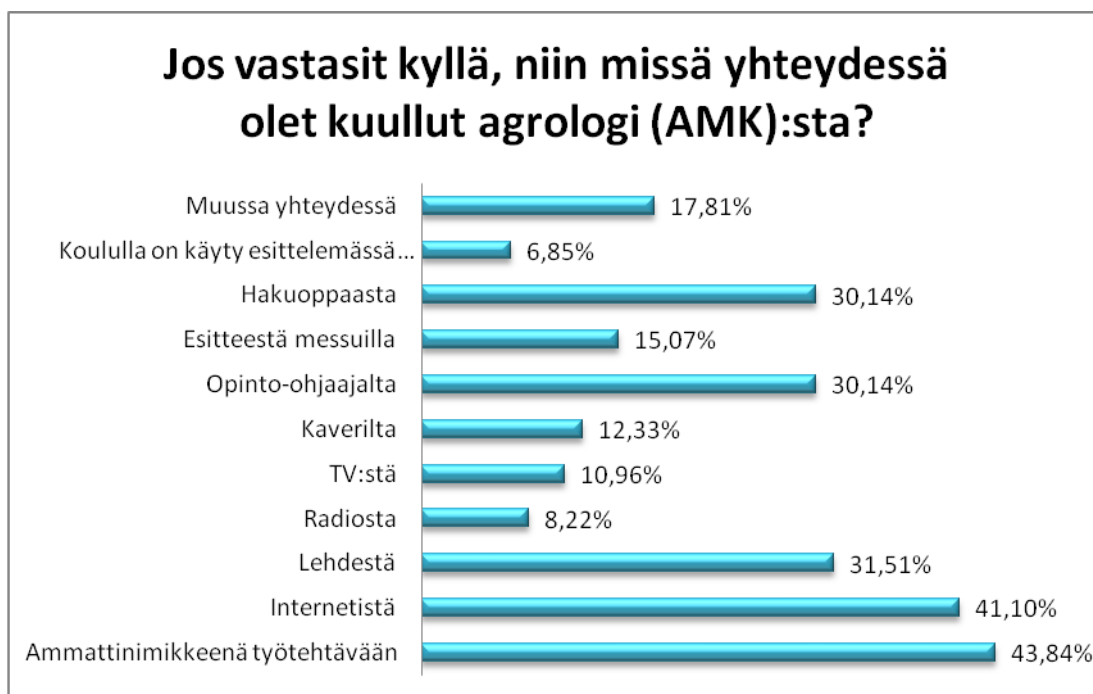


Kuvio 8. Agrologi (AMK) -nimikkeen tunnettuus

Vastaajista 56 prosenttia, määrällisesti ilmaistuna 98 vastaajaa, eivät olleet ennen kuulleet kysytystä nimikkeestä. Vastaavasti 44 prosenttia taas oli jossain yhteydessä kuullut nimikkeestä, määrällisesti 76 vastasi kuulleensa nimikkeestä. Suurin osa vastaajista ei siis ollut koskaan aiemmin kuullut agrologi (AMK) -nimikkeestä.

Seuraavalla tutkimuskysymyksellä haluttiin selvittää, että mikäli vastaaja on kuullut nimikkeestä agrologi (AMK), niin missä yhteydessä nimike on tullut esiin. Kysymys toimii siis jatkokysymyksenä edellä esitetylle kysymykselle. Vastaukset kysymykseen annettiin valmiiksi, sillä näin helpotettiin tulosten käsittelyä. Vastaajat pystyivät myös valitsemaan useamman eri vaihtoehdon.

Jatkokysymys kohdennettiin edellisen kysymyksen kyllä -vastaajille. Vastauksia tähän kysymykseen tuli 73 vastaajalta, joten yksi edellisen kysymyksen 74 kyllä vastanneesta jätti vastaamatta tähän jatkokysymykseen. Alla oleva kuvio 9. selventää jatkokysymykseen saadut tulokset.



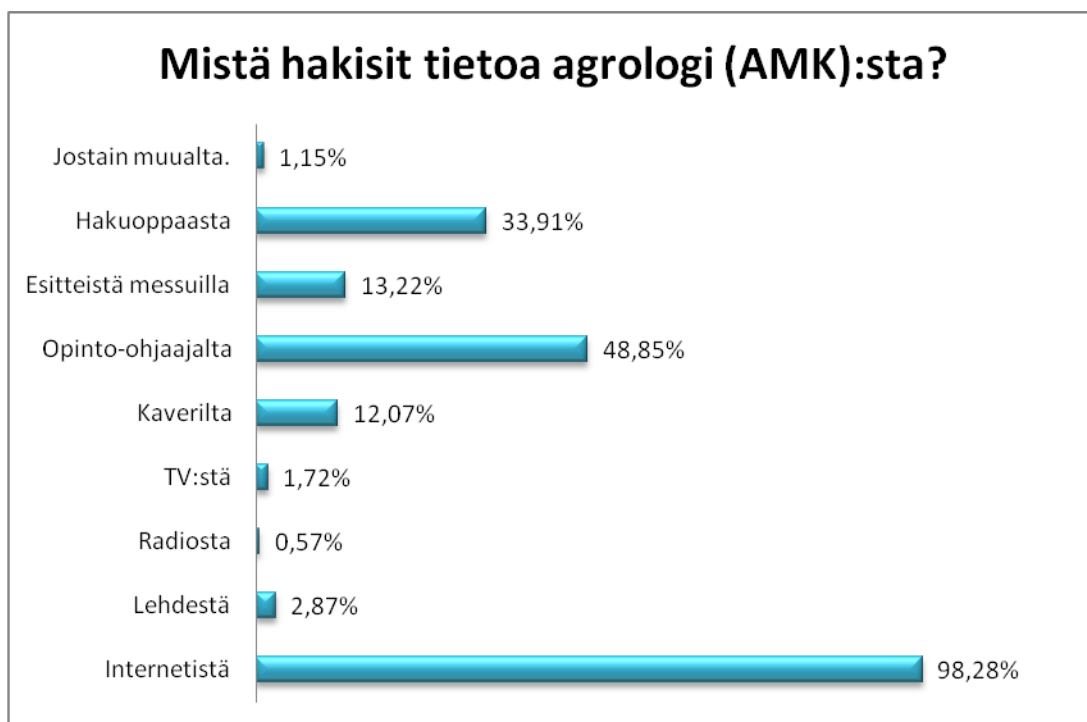
Kuvio 9. Yhteys, jossa vastaaja on agrologi (AMK) nimikkeestä kuullut

Vastaajista 44 prosenttia oli kuullut agrologi (AMK) -nimikkeen ammattinimikkeenä työtehtävään. Vastaajista 41 prosenttia taas oli kuullut tai nähnyt nimikkeen internetissä. Lehdessä nimikkeen ilmaisi nähneensä 32 prosenttia vastaajista. Vastaajista kahdeksan prosenttia oli kuullut nimikkeen radiosta. Televisiosta nimikkeen kertoi nähneensä tai kuulleensa 11 prosenttia vastaajista. Television kohdalla uskoisin, että tieto on saatu suurta suosiota nauttineen Maajussille morsian -ohjelman kautta. Kaverilta nimikkeen kertoi kuulleensa 12 prosenttia vastanneista. Vastaajista 30 prosenttia kertoi kuulleensa agrologi (AMK) -nimikkeestä omalta opinto-ohjaajalta. Vastanneista 15 prosenttia kertoi nähneensä nimikkeen esitteessä messuilla. Vastanneista 30 prosenttia ilmaisi nähneensä nimikkeen hakuoppaassa. Kysymyksen kokonaisvastaajien määrästä 73, seitsemän prosenttia kertoi, että koululla oli käyty esittelemässä maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaa. Jossain muussa yhteydessä nimikkeestä kuulleita oli 18

prosenttia vastanneista. Seuraavassa esitellään muussa yhteydessä vastanneiden vastauksia:

- *"Perheeltä."*
- *"Äidiltä."*
- *"Kotona"*
- *"En muista."*
- *"Tutulta."*
- *"Sukulaisilta"*
- *"Tutustumiskäynnillä Rovaniemen ammattikorkeakoulussa."*
- *"Romaani."*
- *"AMK-opettajaäidiltäni."*
- *"Äidinkielen tunnilla käsiteltäessä Niskavuoren naiset."*
- *"Sukulainen."*
- *"Tutustuminen Rovaniemen ammattikorkeakouluun."*

Seuraavassa kysymyksessä 174 vastaajalta tiedusteltiin, millaisia tiedonhankinta kanavia he käyttäisivät etsiessään tietoa agrologi (AMK) -nimikkeestä. Alla oleva kuvio 10. ilmaisee vastaukset hankinta kanavista. Vastaukset tähän kysymykseen oli samat valmiiksi annetut, kuten edellisessä kysymyksessäkin. Siitä syystä myös tässä kysymyksessä oli vaihtoehtoina radio ja tv, jotka periaatteessa ei ole hakukanavia.



Kuvio 10. Vastaajien tiedonhankinta kanavat

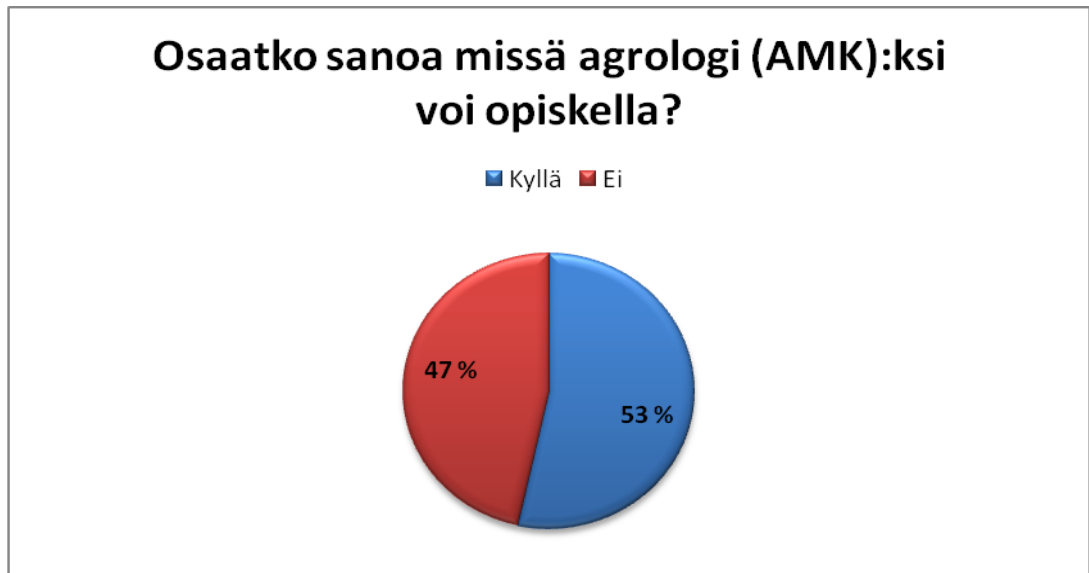
Selvästi suurin osa vastaajista lähtisi ensimmäiseksi hakemaan tietoa internetistä. Internetistä tietoa hakisi 98 prosenttia, 174 vastaajasta. Kokonaisvastaajien määrästä kolme prosenttia hakisi tietoa nimikkeestä lehtien avulla. Vastaajista alle yksi prosentti hakisi tiedon radiosta ja tv:n kautta tietoa hakisi noin kaksi prosenttia vastaajista. Tietoa agrologista (AMK), 12 prosenttia hakisi ystävien ja kavereiden kautta. Vastaajista 49 prosenttia hakisi tiedon omalta opinto-ohjaajalta. Messujen välityksellä tiedon hakisi 13 prosenttia vastaajista. Hakuoppaaseen turvautuisi 33 prosenttia vastaajista. Noin yksi prosentti hakisi tiedon jotain muuta kautta, kuten esimerkiksi vanhemmilta.

Vastauksista selvästi suurin osa siis hakisi tiedon internetin kautta, tästä syystä internetin tarjonta olisi oltava ajantasainen ja kattava. Oppilaitosten internetsivujen on siis oltava selkeät sekä informatiiviset. Sosiaalisen median aikakautena kysymykseen voidaan ottaa myös yleisimmät tarjoajat, kuten Facebook sekä mahdollisesti myös Twitter. Toiseksi eniten vastaajat tiedustelisivat agrologi (AMK):sta opinto-ohjaajiltaan, joten heidän tiedot kyseisestä alasta on siis oltava myös ajantasaiset.

#### **4.1.4 Opiskelu agrologiksi (AMK)**

Seuraavaksi kysymyslomakkeella (Liite 1.) haluttiin vastaajilta tiedustella heidän tietämystään agrologi (AMK) opiskeluun liittyvistä asioista. Ensimmäisenä käsittelykohtana on kysymys siitä, että osaavatko vastaajat sanoa missä agrologiksi (AMK) voi opiskella. Alla oleva kuvio 10. ilmaisee vastaukset edellä mainittuun kysymykseen.

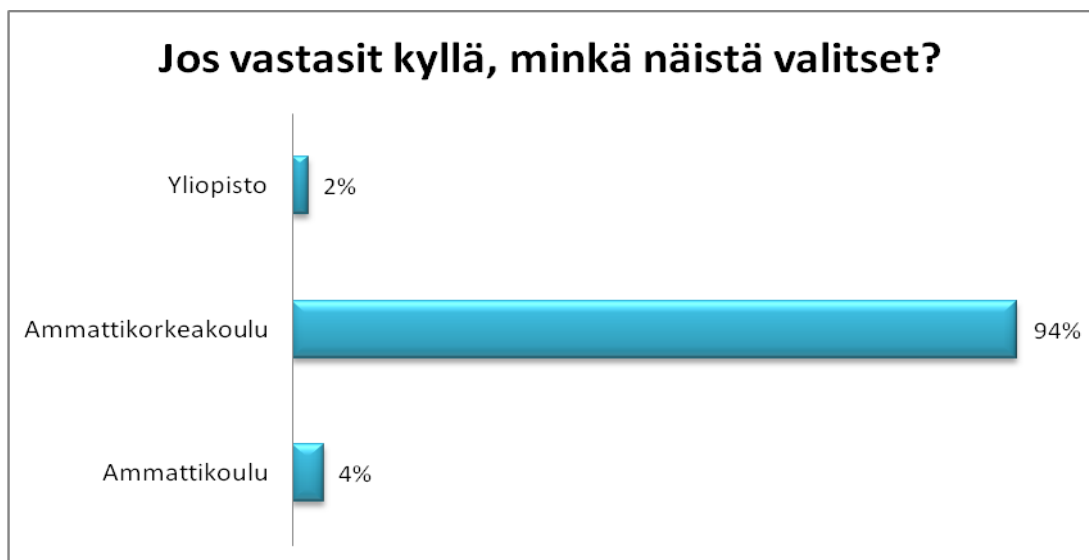




Kuvio 11. Agrologi (AMK) tietoisuus opiskelupaikasta

Kokonaisvastaajien määrästä 174 53 prosenttia tiesi, että missä agrologiksi (AMK) voi opiskella. Lukumäärällisesti ilmaistuna vastaajista 93 vastasi tietävänsä. Vastaajista 47 prosenttia vastasi, ettei tiedä missä agrologiksi voisi opiskella. Määrällisesti 81 vastaajaa vastasi, ettei tiedä.

Alla olevan kuvion 12. kysymys toimi jatkona edelliseen kysymykseen. Tässä kohdassa haluttiin siis selventää sitä, minkä kyllä -vastaajat arvioivat olevan oikein. Vastauksia antoivat myös osa ei-vastanneista, sillä edellisessä vastauksessa kyllä -vastaajia oli 93 ja tähän kysymykseen vastasi 103 vastaajaa.

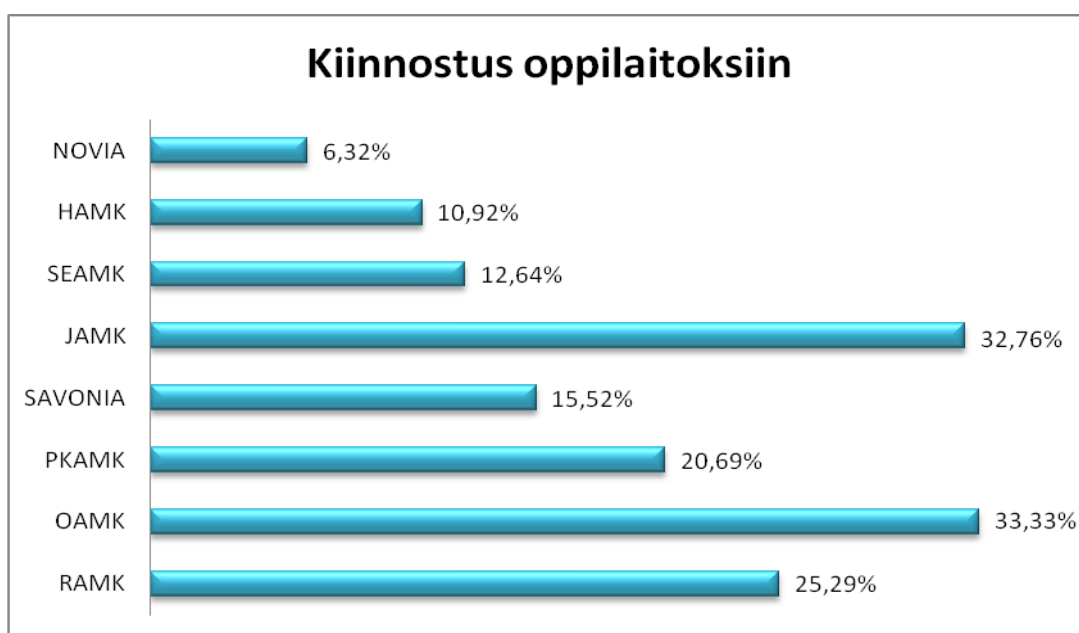


Kuvio 12. Opiskelupaikan tietoisuus

Vastaajista selvästi valtaosa eli 94 prosenttia vastasi ammattikorkeakoulun, joka siis oli oikea vastaus. Vastaajista neljä prosenttia vastasi ammattikoulun agrologi (AMK):n opiskelupaikaksi ja kaksi prosenttia yliopiston. Vastaajia ohjasi oikeille linjoille myös nimikkeen perässä oleva AMK -liite. Annetut vastaukset olisivat voineet olla erilaisia, mikäli liite olisi jätetty kysymyslomakkeesta pois.

#### 4.1.5 Oppilaitosten kiinnostavuus

Seuraavalla kysymyksellä haluttiin vastaajilta tiedustella heidän kiinnostustaan maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaa tarjoaviin oppilaitoksiin. Ideana vastaajat valitsivat siis sen oppilaitoksen, joka heitä kiinnostaisi eniten. Alla oleva kuvio 13. avaa tämän kysymyksen vastaukset

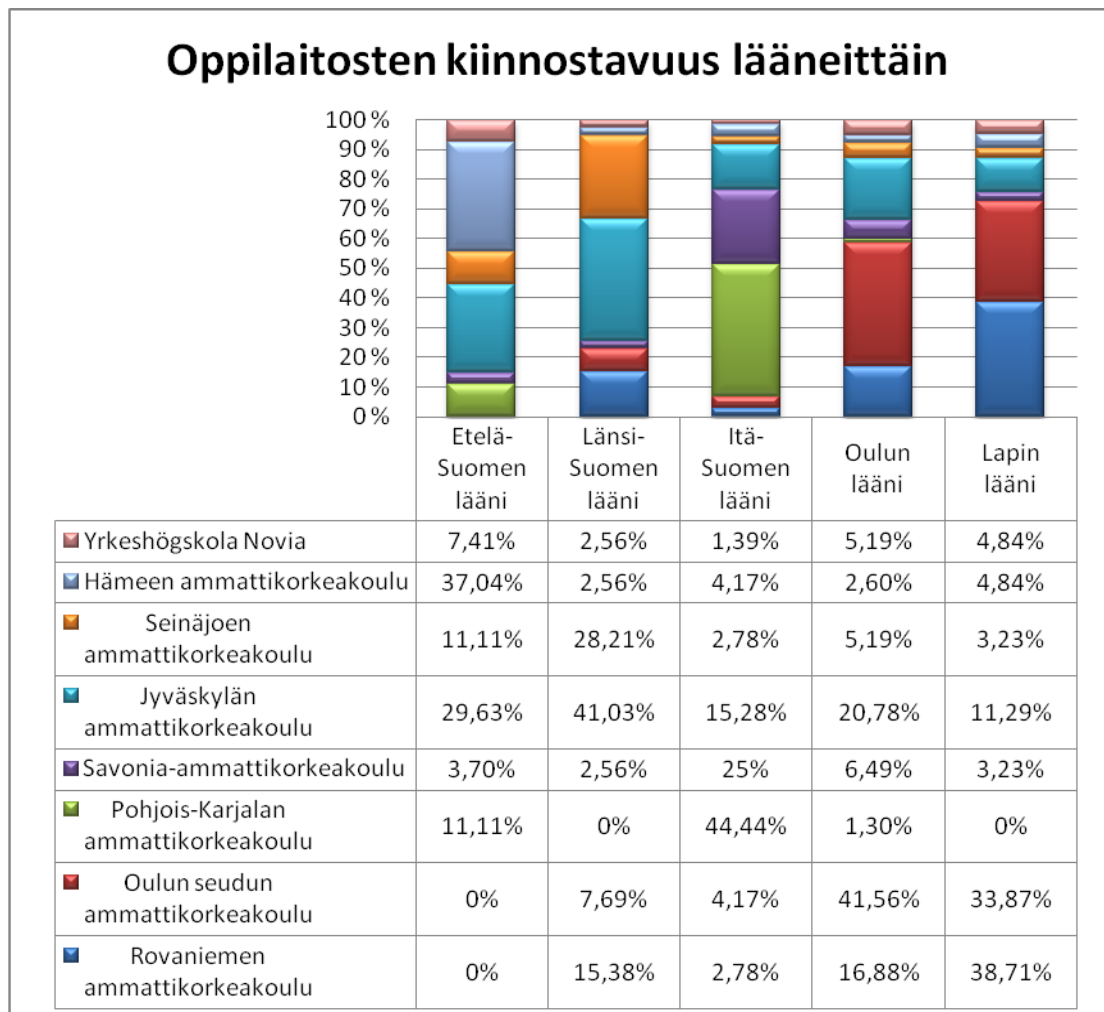


Kuvio 13. Kiinnostus oppilaitoksiin

Kokonaisvastaajien määrästä noin 25 prosenttia valitsisi vastaushetkellä Rovaniemen ammattikorkeakoulun, määrällisesti näin vastasi 44 henkilöä. Oulun seudun ammattikorkeakoulun valitsisi 33 prosenttia vastaajista, eli määrällisesti 58 vastaajaa. Pohjois-Karjalan ammattikorkeakouluun hakeutuisi 21 prosenttia vastaajista, se vastaa määrällisesti 36 henkilöä. Savonia -ammattikorkeakoulu kiinnosti 16 prosenttia vastaajista, eli 27

henkilöä. Vastaajista 33 prosenttia hakisi Jyväskylän ammattikorkeakouluun, määrällisesti se vastaa 57 vastausta. Seinäjoen ammattikorkeakoulu herätti kiinnostusta 13:sta prosentissa vastaajista, joka määrällisesti tarkoittaa 22 vastausta. Noin 11 prosenttia vastaajista hakisi Hämeen ammattikorkeakouluun, eli määrällisesti ilmaistuna 19 vastaajaa. Yrkehögskola Novia kiinnosti noin kuutta prosenttia vastaajista, eli 11 vastaajaa. Tässä tutkimuksessa suosituimmaksi kouluksi nousivat Oulun seudun ammattikorkeakoulu sekä Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

Tutkimustuloksista haluttiin myös selvittää millaiset alueelliset jakaumat oppilaitosten kiinnostavuuteen vastauksissa on. Alla oleva kuvio 14. ilmaisee siis oppilaitosten kiinnostavuuden lääneittäin.



Kuvio 14. Oppilaitosten kiinnostavuus lääneittäin

Ensimmäisenä ryhmänä käsittelyyn otetaan Etelä-Suomen lääni, josta vastauksia saatiin yhteensä 21. Vastaaajista seitsemän prosenttia valitsisi Yrkeshögskola Novian. Hämeen ammattikorkeakoulu kiinnosti 37:ää prosenttia etelä-suomalaista ja Seinäjoen ammattikorkeakoulu taas 11:sta prosenttia. Savonia -ammattikorkeakouluun hakeutuisi neljä prosenttia vastaaajista ja Pohjois-Karjalan ammattikorkeakouluun 11 prosenttia. Oulun seudun ammattikorkeakouluun sekä Rovaniemen ammattikorkeakouluun ei hakeutuisi kukaan Etelä-Suomen läänin vastaaajista.

Länsi-Suomen läänistä vastauksia saatiin 26 kappaletta. Läänin vastaaajista kolme prosenttia hakeutuisi Yrkeshögskola Noviaan, myös Hämeen ammattikorkeakoulu kiinnosti niin ikään kolmea prosenttia vastaaajista. Seinäjoen ammattikorkeakoulu herätti kiinnostuksen 28:ssa prosentissa vastaaajista. Länsisuomalaisista vastaaajista 41 prosenttia hakeutuisi Jyväskylän ammattikorkeakouluun ja kolme prosenttia Savonia -ammattikorkeakouluun. Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu ei herättänyt vastaaajissa kiinnostusta. Noin kahdeksan prosenttia vastaaajista taas valitsisi oppilaitoksekseen Oulun seudun ammattikorkeakoulun ja noin 15 prosenttia vastaavasti Rovaniemen ammattikorkeakoulun.

Itä-Suomen läänistä tutkimukseen saatiin 50 vastausta. Vastaaajista noin yksi prosentti hakisi Yrkeshögskola Noviaan opiskelemaan. Hämeen ammattikorkeakoulun valitsisi neljä prosenttia ja Seinäjoen ammattikorkeakoulun kolme prosenttia vastaaajista. Jyväskylän ammattikorkeakoulun opiskelupaikakseen valitsisi 15 prosenttia läänin vastaaajista. Vastaaajista 25 prosenttia olisi kiinnostuneita Savonia -ammattikorkeakoulusta. Suurinta kiinnostusta itäsuomalaisten vastausten perusteella nauttii Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu, minne hakeutuisi 44 prosenttia vastaaajista. Oulun ammattikorkeakouluun hakeutuisi neljä prosenttia ja Rovaniemen ammattikorkeakouluun kolme prosenttia vastanneista itäsuomalaisista.

Oulun läänistä vastauksia saatiin yhteensä 46 kappaletta. Läänin vastaaajista viisi prosenttia valitsisi kysymyshetkellään oppilaitoksekseen Yrkeshögskola Novian. Hämeen ammattikorkeakouluun päätyisi kolme prosenttia

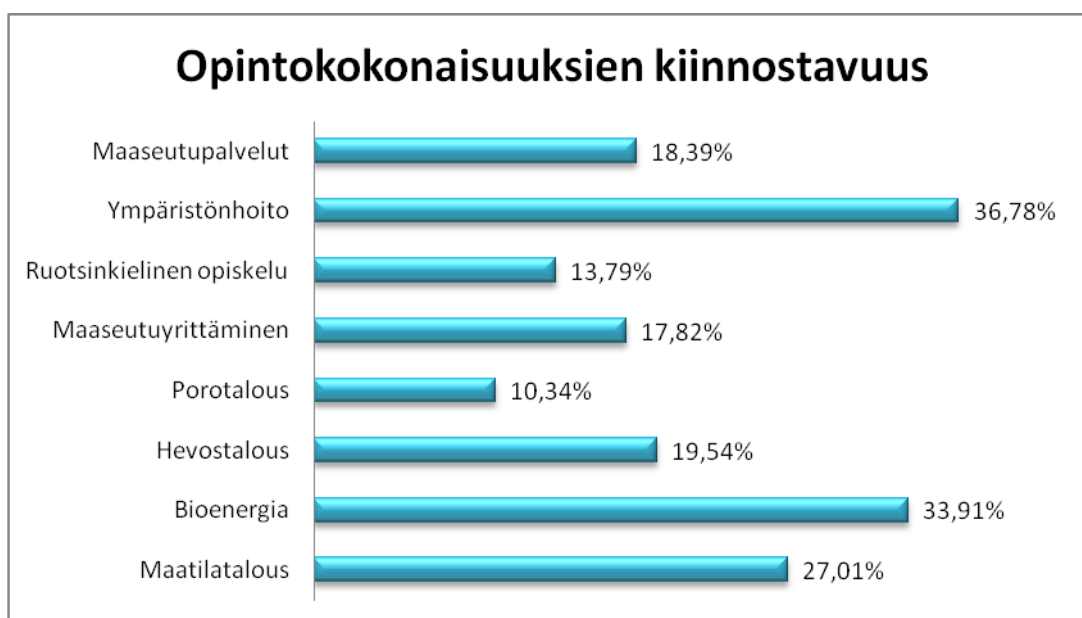
vastaajista. Hämeen ammattikorkeakoulu kiinnosti kolmea prosenttia ja Seinäjoen ammattikorkeakoulu viittä prosenttia vastaajista. Oulun läänin vastaajista 21 prosenttia valitsisi Jyväskylän ammattikorkeakoulun agrologi (AMK) koulutuspaikakseen. Savonia -ammattikorkeakoulu kiinnosti kuutta prosenttia vastaajista ja vain yksi prosentti vastaajista oli kiinnostunut Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulusta. Oulun seudun ammattikorkeakoulu kiinnosti 42:ta prosenttia vastaajista, eli selkeä enemmistö valitsisi tämän oppilaitoksekseen. Rovaniemen ammattikorkeakoulun valitsisi 17 prosenttia vastaajista.

Lapin läänistä tutkimukseen vastauksia tuli yhteensä 33 kappaletta. Lapin läänin vastauksista sekä Yrkeshögskola Noviasta, että Hämeen ammattikorkeakoulusta oli kiinnostunut viisi prosenttia vastaajista. Seinäjoen ammattikorkeakoulusta kiinnostuneita oli kolme prosenttia ja Jyväskylän ammattikorkeakoulu kiinnosti 11:ta prosenttia vastaajista. Savonia -ammattikorkeakouluun vastaajista hakeutuisi kolme prosenttia. Pohjois-Karjalan ammattikorkeakouluun ei olisi hakenut kukaan Lapin läänin vastaajista. Oulun seudun ammattikorkeakoulu sai toiseksi eniten vastauksia, sillä 33 prosenttia vastaajista olisi valinnut sen opiskelupaikakseen. Rovaniemen ammattikorkeakoulu sai odotetusti eniten vastauksia Lapin läänistä, sen olisi valinnut 38 prosenttia vastaajista.

Lääneittäiset vastaukset olivat odotetun kaltaisia, sillä jokaisen kohdalla suosituimmaksi nousivat lääniä lähinnä olevat ammattikorkeakoulut. Vähiten suosiota vastaavasti herättivät asuinpaikkaan nähden kauimmaiset ammattikorkeakoulut.

#### **4.1.6 Opintokokonaisuuksien kiinnostavuus**

Kysymyslomakkeen seuraavassa kysymyksessä tiedusteltiin vastaajien kiinnostusta erilaisiin maaseutuelinkeinojen koulutusohjelman opintokokonaisuuksiin. Vastaukset on havainnollistettu alla olevassa kuviossa 15.

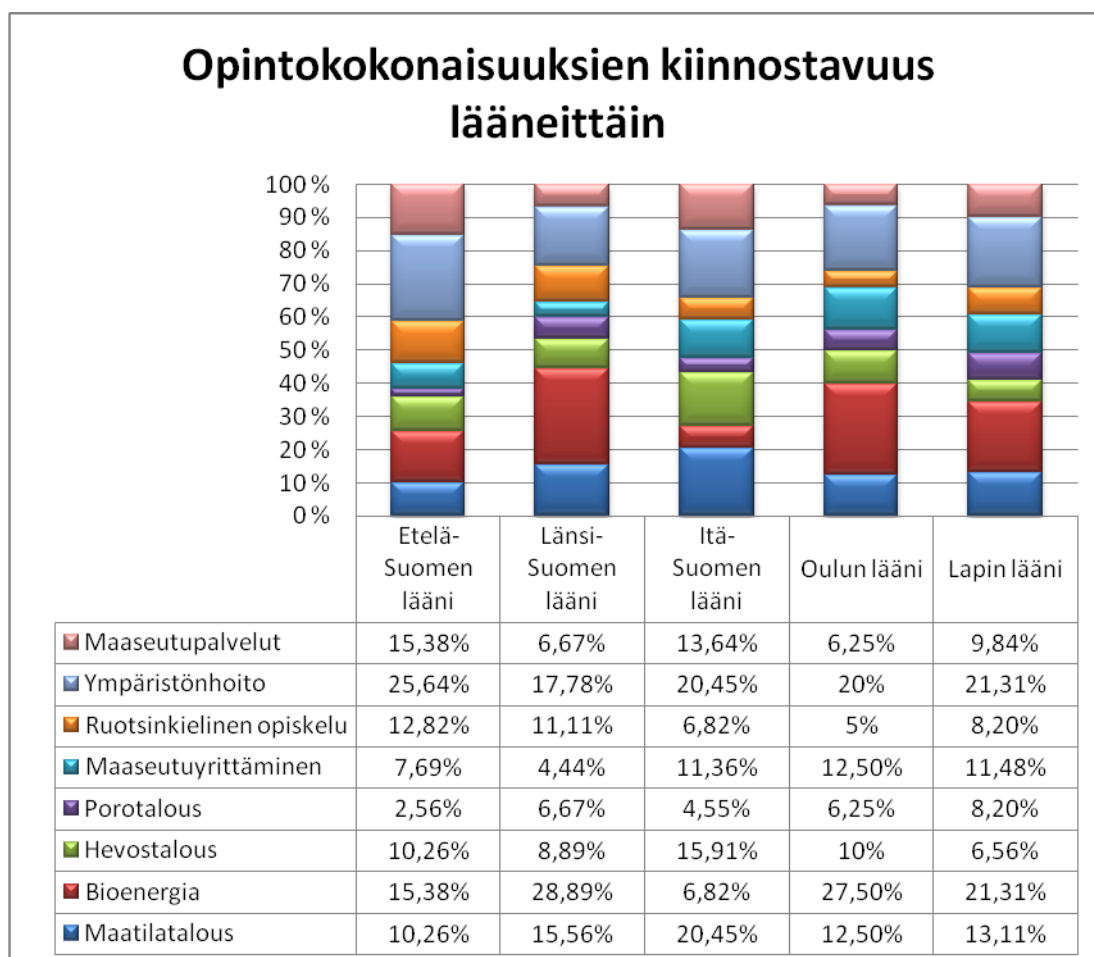


Kuvio 15. Opintokokonaisuuksien kiinnostavuus

Kokonaisvastaajien määrästä, 27:ää prosenttia kiinnostaisi maatilatalous, lukumäärällisesti se tarkoittaa 47 vastausta. Bioenergiasta olisi kiinnostunut 34 prosenttia vastaajista, eli 59 vastaajaa. Vastaajista 20 prosenttia osoitti kiinnostustaan hevostaloutta kohtaan, joka tarkoittaa lukumäärinä ilmaistuna 34 vastaajaa. Porotalous herätti kiinnostuksen 10:ssä prosentissa vastaajista, joka merkitsee 18 vastausta kokonaisvastaajien määrästä. Vastaajista 18 prosenttia valitsi kiinnostavimmaksi opintokokonaisuudeksi maaseutuyrittämisen, eli 31 vastaajaa. Ruotsinkielinen opiskelu agrologi (AMK):si kiinnosti 14:ta prosenttia vastaajista, lukumäärällisesti 24 vastaajaa valitsisi ruotsinkielisen opiskelun. Suurinta osaa vastaajista, eli 37:ää prosenttia kiinnosti ympäristönhoito. Tämä tarkoittaa, että 64 vastaajaa valitsi ympäristön hoidon kiinnostavimmaksi opintokokonaisuudeksi. Maaseutupalvelut opintokokonaisuutena kiinnosti 19:ta prosenttia vastaajista, eli 32 vastaajaa. Kysymyksen tuloksista käy ilmi, että suosituimmat opintokokonaisuudet olisivat bioenergia sekä ympäristönhoito. Tutkimuksen pohjalta voidaan siis todeta, että nuoret ovat ympäristötietoisia ja halukkaita kehittämään sekä ympäristöä, että uusiutuvien luonnonvarojen käyttöä energiana.

Mukaillen oppilaitosten kiinnostavuutta koskevaa kysymystä, haluttiin edellisestä opintokokonaisuuksia koskevasta kysymyksestä muodostaa

kuvio, josta selviää opintokokonaisuuksien kiinnostavuus lääneittäin ilmaistuna. Tämä käy ilmi alla olevasta kuviosta 12.



Kuvio 16. Opintokokonaisuuksien kiinnostavuus lääneittäin

Etelä-Suomen läänin 21 vastaajasta 15 prosenttia valitsi kiinnostavimmaksi opintokokonaisuudeksi maaseutupalvelujen opintokokonaisuuden. Ympäristön hoidosta kiinnostuneita eteläsuomalaisista vastaajista oli 26 prosenttia. Läänin vastaajista 13 prosenttia oli kiinnostuneita ruotsinkielisestä opiskelusta. Maaseutuyrittäminen kiinnosti kahdeksaa prosenttia ja porotalous kuutta prosenttia Etelä-Suomen läänin vastaajista. Hevostalous opintokokonaisuutena kiinnosti 10:tä prosenttia vastaajista. Bioenergiasta kiinnostuneita oli 15 prosenttia ja maatilataloudesta kiinnostuneita 10 prosenttia läänin vastaajista.

Länsi-Suomen läänin 26 vastaajasta kuusi prosenttia valitsi kiinnostavimmaksi opintokokonaisuudeksi maaseutupalvelut. Vastaajista 18

prosenttia ilmaisi kiinnostukseensa ympäristön hoidon ja 11 prosenttia ruotsinkielisen opiskelun. Länsisuomalaisista vastaajista neljä prosenttia kiinnosti maaseutuyrittäminen ja noin seitsemän prosenttia kiinnostui porotalouden opintokokonaisuudesta. Hevostalous kiinnosti yhdeksää prosenttia läänin vastaajista. Eniten länsisuomalaiset vastaajat kiinnostuisivat bioenergiaan suuntautuvasta opintokokonaisuudesta, jonka valitsi 28 prosenttia vastaajista. Perinteinen maatilatalouden opintokokonaisuus kiinnosti 16:ta prosenttia vastaajista.

Itä-Suomen läänin 50 vastaajasta 14 prosenttia osoitti kiinnostuksensa maaseutupalveluiden opintokokonaisuuteen. Vastaajista 20 prosenttia ilmoitti kiinnostavimmaksi kokonaisuudeksi ympäristön hoidon, joka näin ollen muodostui yhdeksi eniten läänin vastaajia kiinnostavimmaksi opintokokonaisuudeksi. Ruotsinkielinen opiskelu sai taakseen seitsemän prosenttia itäsuomalaisista vastaajista. Maaseutuyrittäminen kiinnosti 11:ta prosenttia vastaajista. Porotalouden opiskelusta kiinnostuneita oli viisi prosenttia ja hevostaloudesta 16 prosenttia läänin vastaajista. Bioenergian opintokokonaisuus sai vastauksia yllättävästi vain seitsemän prosenttia läänin kokonaisvastaajien määrästä. Suurimman suosion yhdessä ympäristönhoidon kanssa sai maatilatalous, 21 prosenttia vastaajista valitsi tämän kiinnostavimmaksi opintokokonaisuudeksi.

Oulun läänin 46 vastaajasta kuusi prosenttia ilmaisi kiinnostuksensa kohteeksi maaseutupalveluiden ja 20 prosenttia ympäristönhoidon opintokokonaisuuden. Vastaajista viisi prosenttia valitsi ruotsinkielisen maaseutuelinkainojen koulutuksen. Maaseutuyrittäminen herätti kiinnostuksen 12:ta prosentissa vastaajassa. Porotalouden opintokokonaisuuden valitsi kuusi prosenttia ja hevostalouden opintokokonaisuuden 10 prosenttia Oulun läänin vastaajista. Suurimman kiinnostuksen läänin vastaajissa herätti bioenergian opintokokonaisuus, saaden 28 prosenttia vastauksia kokonaisvastaajien määrästä. Vastaajista 13:ta prosenttia kiinnosti maatilatalous.

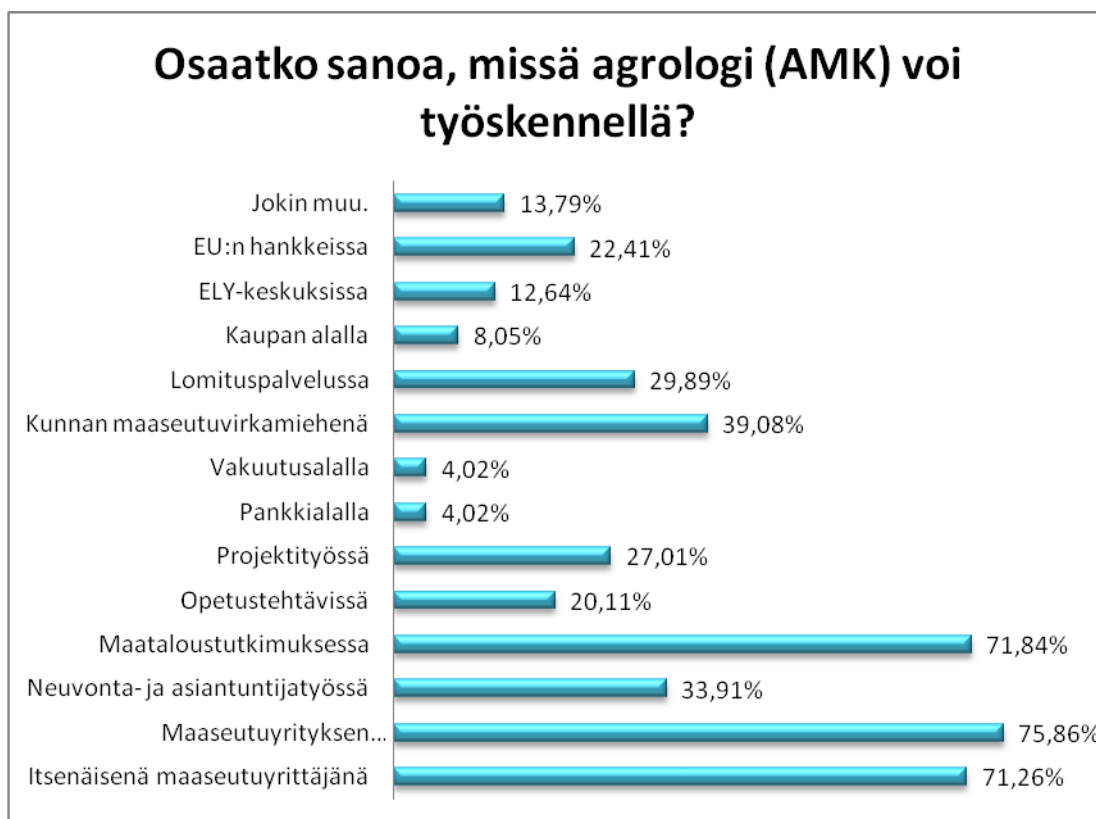
Lapin läänin 33 vastauksesta 10 prosenttia olisi kiinnostunut maaseutuyrittäminen. Ympäristöhoito jakoi suosituimman



opintokokonaisuuden paikan saaden 21 prosenttia vastauksista. Vastaajista kahdeksan prosenttia kiinnostui ruotsinkielisestä opiskelusta ja 12 prosenttia maaseutuyrittämisestä. Lapin läänin vastauksia kahdeksan prosenttia sai porotalouden opintokokonaisuus ja kuusi prosenttia hevostalouden opintokokonaisuus. Bioenergiaan suuntautuneet opinnot saivat yhdessä ympäristönhoidon kanssa suurimman vastausmäärän eli 21 prosenttia kokonaisvastaajien määrästä. Maatilatalous sai taakseen 13 prosenttia läänin vastaajista.

#### 4.1.7 Agrologi (AMK) työelämässä

Käsittelyyn tässä kappaleessa nostetaan agrologi (AMK) työelämässä. Alla oleva kuvio 17. kertoo millaisissa ammateissa, vastaajien mielestä, valmistunut agrologi (AMK) voi työskennellä. Kaikki tähän monivalintaan annetut vastaukset ovat mahdollisia työpaikkoja ja -tehtäviä joissa agrologi (AMK) voi työskennellä. Kuten edellä olevissa monivalintakysymyksissä, niin myös tässä kysymyksessä on annettu valmiit vastaukset helpottamaan saatujen tulosten käsiteltävyyttä.



Kuvio 17. Agrologin (AMK) työskentely mahdollisuudet

Vastaajien kokonaismäärästä, 174 vastausta, 71 prosenttia valitsi työtehtäväksi itsenäisen maaseutuyrittämisen. Prosentuaalisesti suurin osa vastaajista, eli 76 prosenttia vastasi mahdolliseksi työskentely mahdollisuudeksi maaseutuyrityksen palveluksessa olemisen, jolla tarkoitetaan tässä yhteydessä palkkatyötä muussa kuin omassa maaseutuyrityksessä. Vastaajien kokonaismäärästä 34 prosenttia ilmoitti, että agrologi (AMK) voi työskennellä neuvonta- ja asiantuntijatyössä. Toiseksi suuremman vastausmäärän, eli 72 prosenttia vastaajista valitsi mahdolliseksi työskentely mahdollisuudeksi maataloustutkimuksen. Vastaajista 22 prosenttia valitsi opetustehtävät ja 27 prosenttia projektityötehtävät mahdolliseksi toimeksi valmistuneelle agrologi (AMK):lle. Pankki- ja vakuutusosalalla työskenteleväksi vastaajat eivät osanneet yhdistää agrologi (AMK):ta, näin ollen nämä vaihtoehdot keräsivät prosentuaalisesti vähiten vastauksia, joka tarkoittaa molemmille neljää prosenttia kokonaisvastaajien määrästä. Vastaajista 39 prosenttia valitsi vastaukseen kunnan maaseutuvirkamiehen ja 30 prosenttia lomituspalvelun työtehtävät. Kaupan alan agrologi (AMK) työksi valitsi kahdeksan prosenttia vastaajista. Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen palveluksessa työskentelyn valitsi 17 prosenttia vastaajista. Vastaajista 22 prosenttia valitsi työtehtäväksi EU:n hankkeet ja 14 prosenttia vaihtoehdon jokin muu. Kukaan vaihtoehdon jokin muu valinneet eivät antanut sanallista vastausta siitä, mikä olisi ollut sellainen työ.

#### **4.1.8 Vastaajien kiinnostus koulutusohjelmaa kohtaan**

Viimeisenä kohtana kysymyskaavakkeessa haluttiin tiedustella vastaajien kiinnostusta ja mahdollista hakeutumista maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan. Viimeisenä kohtana tiedusteltiin vastaajien halukkuutta suositella koulutusohjelmaa ystävilleen.

Seuraavaksi vastaajilta haluttiin tiedustella heidän kiinnostustaan maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaa kohtaan. Alla olevasta kuviosta 18. ilmenee vastaukset edellä mainittuun kysymykseen.



Kuvio 18. Kiinnostus koulutusohjelmaa kohtaan

Kokonaisvastausten määrästä 174, suurimmalla osalla eli 90:llä prosentilla, ei ollut kiinnostusta koulutusohjelmaa kohtaan, eikä se herännyt kyselylomakkeen täytön yhteydessä. Määrällisesti ilmaistuna 157 vastaajaa vastasi kieltävästi. Kiinnostusta koulutusohjelmaan oli 10:llä prosentilla vastaajista, joka tarkoittaa 17 vastaajaa kokonaisvastaajien määrästä.

Seuraavana kysymyksenä vastaajille esitettiin kysymys, jolla haluttiin tiedustella heidän mielenkiintoaan hakeutua opiskelemaan maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan. Alla oleva kuvio 19. kertoo tulokset tähän kysymykseen.



Kuvio 19. Vastaajien hakeutuminen koulutusohjelmaan

Vastaajista lähes kaikki eli 99 prosenttia ilmoitti, ettei hae opiskelemaan maaseutuelinkeinoja, tämä tarkoittaa 172 vastaajaa. Vain yksi prosentti vastaajista ilmoitti mahdollisesti hakevansa koulutusohjelmaan, joka määrällisesti tarkoittaa kahta vastaajaa.

Viimeisenä kysymyksenä kysymyslomakkeella haluttiin tiedustella suosittelisiko vastaaja maaseutukoulutusohjelmaa kavereilleen. Kuvio 20. annetuista vastauksista löytyy alhaalta.



Kuvio 20. Vastaajien halukkuus suositella koulutusta

Valitettavasti myös tässä kysymyksessä suurin osa vastaajista ei suosittelisi koulutusohjelmaa kaverille. Ei vastauksia tuli 62 prosenttia kokonaisvastaajien määrästä, joka tarkoittaa 108 vastausta määrällisesti. Vastaajista 38 prosenttia kuitenkin suosittelisi koulutusohjelmaa kavereilleen, määrällisesti ilmaistuna 66 vastaajaa.

## **4.2 Tutkimustulosten tarkastelu**

Edellisessä osassa avattiin saatuja tuloksia havainnollistavien kuvioiden avulla, joten tulosten tarkempi tarkasteleminen on tärkeää. Tässä luvussa siis nostetaan keskiöön tutkimuksessa esiin nousseita tuloksia ja pohditaan tarkemmin niiden taustoja ja jatkotoimenpidemalleja. Tarkempaan tarkasteluun nostetaan tutkimuksen kannalta oleellisia tuloksia.

### **4.2.1 Nimikkeen tunnettuuden parantaminen**

Tutkimuksessa ilmeni, että nimikettä agrologi (AMK) ei tunneta hyvin lukioikäisten keskuudessa. Vaikka mielikuvissa määrällisesti suurin osa kokonaisvastaajista osasi yhdistää nimikkeen lähes oikein, yhteen laskettuna suurin osa vastaajista ei sitä osannut tehdä. Myös kysyttäessä suoraan onko vastaaja ennen kuullut agrologi (AMK) -nimikkeestä, suurin osa vastasi kieltävästi. Onkin siis pohdittava millä tavalla nimikkeen ja koulutusohjelman tunnettuutta saadaan nostettua.

Kohderyhmänä lukio- ja ammattikouluopiskelijat ovat koulutuksen kannalta ensi arvoisen tärkeitä. Nimikkeen, koulutuksen ja ammatin on saatava enemmän näkyvyyttä varsinkin nuorten keskuudessa. Mahdollinen keino on isompi näkyvyys erilaisilla koulutusmessuilla. Agrologi (AMK) opiskelijat voisivat myös jalkautua kouluihin esittelemään koulutusohjelmaansa ja tulevia ammatteja. Ammattikorkeakoulut voisivat mahdollisesti myös resursoida enemmän opintoja, joihin tällainen markkinointi olisi mahdollista sisällyttää. Markkinointi palvelisi näin ollen myös koulua ja sen tunnettuutta. Opiskelijat olisivat myös hyviä esittelijöitä koulutusohjelmalle, sillä he voisivat havainnollistaa esittelyä omakohtaisilla kokemuksillaan.

Tunnettuudesta puhuttaessa on otettava myös huomioon internet. Voitaisiinko siis ajatella maaseutuelinkeinojen yhteistä internetsivua joka kattavasti kertoisi koulutusohjelmasta, koulutuksen tarjoajista sekä ammatista yleensä. Sivuille voitaisiin myös koota jo valmistuneiden haastatteluita siitä, miten he ovat kokeneet työelämään astumisen. Sosiaaliseen mediaan osallistuminen voitaisiin myös ottaa esille, kuten esimerkiksi Facebook.

Nimikkeestä tietoa etsiessään lähes kaikki vastaajat myös turvautuisivat internettiin, joten siitäkkin syystä selkeät informatiiviset yhteiset koulutusohjelman esittelysivut palvelisivat tarkoitustaan. Tietoa koulutusohjelmasta ja nimikkeestä on saatavilla internetistä tälläkin hetkellä, mutta ripoteltuna useaan eri paikkaan. Opinto-ohjaajilta vastaajat myös tiedustelisivat agrologista (AMK), joten myös heidän ajantasainen tietonsa on ensiarvoisen tärkeää tunnettuutta ja sen parantamista ajatellen.

#### **4.2.2 Koulutuksen tunnettuuden parantaminen**

Kun kysyttiin koulutuksesta suurin osa vastaajista osasi kertoa, missä agrologiksi (AMK) voi opiskella. Tähän vaikutti varmasti agrologi (AMK) -nimikkeen kirjoitusasu, sillä se ohjaa oikeaan suuntaan. Nimikkeestä ei kuitenkaan voi tässä yhteydessä jättää loppuliitettä pois, sillä silloin tarkoitettaisiin koko agrologikuntaa ja tässä yhteydessä haluttiin pysyä ammattikorkeakoulutuksen suorittaneissa agrologeissa (AMK).

Oppilaitoksista eniten vastaajia kiinnosti Oulun seudun ja Jyväskylän ammattikorkeakoulu. Yllättävästi Hämeen ammattikorkeakoulu kiinnosti toiseksi vähiten vastaajia. Hämeen ammattikorkeakoululle odotettiin enemmän kiinnostusta, koska sillä on pisin historia maatalouskoulutuksessa. Vastauksia tarkemmin tarkastellessa vastaajien alueellinen jakautuminen vaikutti tuloksiin, sillä vastaajat hakeutuivat asuinpaikkaansa nähden heitä lähimpään ammattikorkeakouluun. Näin ollen oppilaitokset olivat lähes suoraan verrannolliset vastaajien asuinpaikkaan nähden. Mikäli ammattikorkeakoulut haluavat opiskelijoita myös muualta Suomea, on markkinointi myös tässä suhteessa ensi arvoisen tärkeää. Lisäksi tähän vaikuttaa mahdollisesti myös oppilaitoksen sijainti, tarkoittaen kaupunkia ja

sen viihtyvyyttä sekä sen tarjoamia palveluita ja mahdollisuuksia harrastuksiin.

Vastaajia kiinnosti opintokokonaisuuksista eniten ympäristönhoito ja bioenergia. Vastauksista voidaan päätellä, että lukioikäiset ovat kiinnostuneet ympäristön huolehtimisesta ja bioenergian tarjoamista mahdollisuuksista. Tähän voi vaikuttaa ympäristössä tapahtuneet muutokset kuten esimerkiksi ilmastollinen kehitys ja uusiutumattomien energialähteiden kasvava käyttö ja sen riittävydestä johtuva huoli.

Vastausten lääneittäisessä tarkastelussa oli yllättävää ruotsinkielisen opiskelun ja porotalouden kiinnostavuus. Sillä oli oletettavaa, että ruotsinkielinen opiskelu kiinnostaisi pääasiassa rannikkoalueiden läheisyydessä olevia vastaajia. Vastaavasti taas porotalouden oletettiin kiinnostavan lähinnä Lapin läänin vastaajia. Molemmat opintokokonaisuudet saivat kuitenkin kiinnostusta osakseen muiltakin alueilta. Ruotsinkielisen opiskelun kiinnostavuutta saattoi edesauttaa halukkuus kaksikielisyyden vaalimiseen. Halukkuutta ruotsinkieliseen opiskeluun voi nostaa myös kaksikielisyyden kokeminen valttina tulevaisuutta ajatellen. Ruotsinkielinen opiskelu tarjoaa myös valmistumisen jälkeen vaihtoehdon lähteä työskentelemään Ruotsiin. Porotalouden kiinnostavuutta voitaisiin ehkä perustella porotalouden saamalla medianäkyvyydellä ja imagolla. Kiinnostusta porotalouteen saattoi lisätä myös se, että vastaajat eivät välttämättä tiedä käytännössä poronhoidosta ja porotaloudesta, siitä syystä se saattaa herättää mielenkiintoa myös Lapin läänin ulkopuolisten vastaajien keskuudessa.

#### **4.2.3 Työelämän tunnettuus**

Vastaajilta kysyttiin heidän tietämystään siitä, missä agrologi (AMK) voi työskennellä valmistumisen jälkeen. Suurin osa vastaajista oli sitä mieltä, että agrologi (AMK) voi työskennellä maaseutuyrittäjänä, toisen maaseutuyrityksen palveluksessa ja maataloustutkimuksessa. Tällaista tulosta voidaan selittää vastauksissa olevilla maatalouteen johdattelevilla vaihtoehdoilla.

Vähiten vastauksia sai vakuutus- ja pankkiala sekä kaupan ala. On totta, että pankki- ja vakuutusalan työssä tarvitsee myös paljon ekonomian opintoja, joten työympäristönä se on vaativa. Esimerkiksi agrologi (AMK) voi tällä alalla kuitenkin työskennellä maatalouden asiakkaiden parissa, sillä he tietävät perusmaataloudesta. Mikäli agrologi (AMK) haluaa valmistumisen jälkeen tälle alalle, se olisi hyvä tietää jo opiskellessa. Näin hän osaa valita jo opiskeluaikana mahdollisimman paljon ekonomian opintoja. Erikoistumisharjoittelu olisi myös tällaisessa tapauksessa suotavaa suorittaa pankki- tai vakuutusosalalla.

Työelämän tunnettuutta voitaisiin myös parantaa suunnittelemalla jo edellä mainittu internetsivusto, sillä samaan yhteyteen voisi kerätä tietoa agrologien (AMK) työllisyydestä, työnantajatahoista sekä mahdollisia haastatteluja työelämään siirtyneiltä agrologeilta (AMK). Näin yhdet internetsivut vastaisivat mahdollisimman moneen kysymykseen, joita opiskelijoilla ja muilla tiedonhaluisilla henkilöillä olisi.

#### **4.2.4 Kiinnostus hakeutua maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan**

Kun vastaajilta tiedusteltiin, ovatko he kiinnostuneita tai heräsikö heidän kiinnostuksensa maaseutuelinkeinoja kohtaan, suurin osa vastasi kieltävästi. Vastaajista muutamat kuitenkin ilmaisivat kiinnostuksensa koulutusohjelmaa kohtaan. Syy tällaiseen tulokseen voi olla se, että vastanneet lukio-opiskelijat eivät koe itseään oikeaksi kohderyhmäksi tälle koulutusohjelmalle. Mikäli tutkimus olisi suoritettu myös ammattioppilaitosten keskuudessa, olisi tulos voinut olla toisenlainen. Lukio-opiskelijat voivat myös kokea, että mikäli heillä ei ole maataloustaustaa, heidän on vaikea koulutusohjelmasta kiinnostua. Toisen asteen ammatillisen maataloudenkoulutuksen suorittaneilla henkilöillä on jo valmiiksi hallussa maatalouden perustiedot ja -taidot. Mikäli tulos johtuu tällaisesta syystä, on ammattikorkeakoulujen tiedostettava, että opiskelijoilla on erilaiset lähtökohdat. Koulutusohjelmaa markkinoidessa ja opintoja suunnitellessa on siis otettava huomioon nämä seikat.



Lähes kukaan vastaajista ei aio hakeutua opiskelemaan maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan. Noin puolet vastaajista olisi kuitenkin valmiita suosittelemaan koulutusohjelmaa ystävälleen. Syyt tällaiseen tulokseen on mahdollisesti samankaltaiset kuin koulutusohjelman kiinnostavuudessa. Lukio-opiskelijoiden kiinnostusta koulutusohjelmaa kohtaan voitaisiin lisätä esimerkiksi antamalla selkeää tietoa agrologien työllisyystilanteesta valmistumisen jälkeen.

Tutkimustuloksia tarkastellessa herää myös kysymys: Ovatko nuoret kiinnostuneita maataloudesta ja maaseudusta? Itse näen asian niin, että vaikka maaseudulla tapahtuu pois muuttoa ja palvelujen poistumista, ovat maaseutu ja maatalous tärkeä osa Suomen taloutta ja ne tarvitsevat uusia ammattilaisia. Ihmiset ovat esimerkiksi entistä tietoisempia ravinnostaan, he haluavat kotimaista ruokaa ja kaipaavat myös maaseudun rauhaa. Jotta maatalouden ja maaseudun kehittyminen jatkuu, tarvitsee tämä ympäristö asiantuntevia tekijöitä, joita maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmasta valmistuneet agrologit (AMK) parhaimmillaan ovat.

## 5 JOHTOPÄÄTÖKSET

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia agrologi (AMK) -nimikkeen ja -koulutuksen sekä työelämän tunnettuutta lukio-opiskelijoiden keskuudessa. Lähestyin internet kyselylomakkeella 40 lukion opinto-ohjaajia ja vastauksia tutkimuksen käyttöön saatiin 174 koko Suomen alueelta.

Tutkimustulokset osoittivat, että suurin osa lukio-opiskelijoista ei ollut ennen tutkimusta kuullut nimikkeestä agrologi (AMK). Suurin osa vastaajista ei myöskään mielikuvissaan osannut yhdistää nimikettä oikein. Tämä tarkoittaa sitä, että agrologien (AMK) tunnettuudella on varaa kehittyä jatkossa. Tutkimuksessa esiin nousivat myös tietoväylät joiden avulla opiskelijat etsisivät tietoa nimikkeestä, koulutuksesta ja ammatista. Lähes kaikki vastaajat ottaisivat ensisijaisesti käyttöön internetin tarjoamat tietolähteet. Näin ollen internetin kautta annettavan tiedon on oltava oikeaa ja ajantasaista. Opinto-ohjaajien merkitys tiedonvälittäjänä on myös suuri, sillä lukion jälkeisiä jatko-opintoja suunnitellaan yhdessä ohjaajan kanssa. Heidän olisikin annettava tietoa ja kannustettava nuorta pohtimaan ja tutustumaan maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan ja sen tarjoamaan tulevaisuuden uraan.

Koulutuksen tunnettuudesta kysyttäessä vastaajat osasivat kertoa, missä agrologi (AMK):ksi voi opiskella. Oppilaitosten kohdalla kiinnostus oli suoraan verrannollinen vastaajan asuinpaikkaan. Vastaajat siis valitsivat oppilaitoksen joka heitä lähimpänä sijaitti. Oppilaitosta valittaessa vastaajilla tärkeimmäksi muodostui sijainti. Hakijoille voitaisiin mainostaa oppilaitoksen sijainti paikkakuntaa ja mainostaa sen tarjoamia palveluita sekä mahdollisuuksia. Myös koulujen markkinoinnilla voidaan mahdollisesti vaikuttaa opiskelupaikan valintaan.

Opintokokonaisuuksista suosituimmaksi nousivat bioenergia sekä ympäristön hoito. Yllättävästi myös oppikokonaisuuden kuten ruotsinkielinen opiskelu sekä poronhoito, jotka voidaan mieltää alueellisiksi, saivat kiinnostusta osakseen jokaisessa vastausläänissä.

Agrologi (AMK):n työelämän vastauksia ohjaili selvästi annetuissa vastauksissa maaseutuun ja maatalouteen liittyvä nimike, sillä nämä vastaukset saivat huomattavasti eniten vastauksia. Pankki- ja vakuutusalaa vastaajat eivät kuitenkaan pitäneet työllisyysmahdollisuutena. Nykyään pankki- ja vakuutusala on haastava alavalinta, sillä ekonomia opintoja olisi otettava paljon opiskeluvaiheessa. Tämä ala kuitenkin voi olla myös agrologi (AMK):lle mahdollinen. Pankki- ja vakuutuslaitoksissa on paljon maaseutuyrityksiä asiakkaina, jolloin agrologi (AMK) voi hyödyntää perusmaatalouden tietoa asiakkuussuhteissa.

Vastaajien kiinnostus ja halukkuus hakeutua opiskelemaan agrologiksi (AMK) oli hyvin heikko. Tällaista tulosta voidaan mahdollisesti selittää sillä, että hmillä ei ole maataloustaustaa tai tietoa maataloudesta. Ammattikorkeakoulujen on siis otettava huomioon opiskelijoiden ja hakijoiden erilaiset taustat ja lähtökohdat suunnitellessaan koulutusohjelmaa. Maaseutu ja maatalous tarvitsee ammattilaisia kuitenkin myös tulevaisuudessa.

Opinnäytetyöni johtopäätökseksi voitaisiin siis sanoa, että agrologi (AMK) -nimikkeen ja -koulutuksen sekä työelämän tunnettuus lukioissa on heikko. Tunnettuuden nostamiseksi olisi tehtävä toimenpiteitä. Näin ollen turvattaisiin maatalouden ja maaseudun toiminen ja kehittyminen jatkossa. Jatkotutkimusmahdollisuutena voisin esittää tunnettuuden kartoittamista suuremmalta ryhmältä esimerkiksi sekä lukio-opiskelijoita että toisen asteen ammattiopiskelijoita koskevaksi.

Opinnäytetyössäni sain vastaukset kaikkiin tutkimuskysymyksiin, joita halusinkin selvittää. Jälkikäteen ajateltuna kysymyskaavakkeen muotoiluun ja kysymysten vielä tarkempaan määrittelyyn olisi voinut panostaa entistä enemmän, sillä se olisi edesauttanut varsinkin tutkimustulosten käsittelyä. Lisäksi teoreettiseen osuuteen opinnäytetyössäni olisin toivonut enemmän tietoa nimenomaan agrologien historiasta. Ongelmana kuitenkin on kirjallisen tiedon vähyys. Voisinkin siis esittää esimerkiksi mahdollisena opinnäytetyönä toteutetun agrologien historian keräämisen yksien kansien väliin. Agrologikoulutuksella on kuitenkin yli 100-vuotinen taival takanaan.

## LÄHTEET

Agrologit 2008. Kesäpäivät juhlahumussa. Agrologit 3/2008, 8.

ARENE 2011. Ylempi amk-tutkinto. Osoitteessa [http://www.arene.fi/sivu.asp?luokka\\_id=25&page\\_id=41&main=1](http://www.arene.fi/sivu.asp?luokka_id=25&page_id=41&main=1). 8.11.2011.

Asikainen, U. 2008. Agrologien opinahjot esittäytyvät. Agrologit 2/2008, 9-10.

Friedefors, L. 2008. Agrologien opinahjot esittäytyvät. Agrologit 2/2008, 10.

HAMK = Hämeen ammattikorkeakoulu 2011a. Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma päiväopiskeluna. Osoitteessa [http://portal.hamk.fi/portal/page/portal/HAMK/koulutus/Nuorisokoulutus/maaseutuelinkeinot/tutkinto\\_paivaopiskeluna](http://portal.hamk.fi/portal/page/portal/HAMK/koulutus/Nuorisokoulutus/maaseutuelinkeinot/tutkinto_paivaopiskeluna). 5.4.2011.

HAMK = Hämeen ammattikorkeakoulu 2011b. Maaseutuelinkeinojen ko, maatilatalouden sv. Osoitteessa [http://portal.hamk.fi/portal/page/portal/HAMK/koulutus/Nuorisokoulutus/maaseutuelinkeinot/maaseutuelinkeinojen\\_ko\\_maatilatalouden\\_sv](http://portal.hamk.fi/portal/page/portal/HAMK/koulutus/Nuorisokoulutus/maaseutuelinkeinot/maaseutuelinkeinojen_ko_maatilatalouden_sv). 5.4.2011.

HAMK = Hämeen ammattikorkeakoulu 2011c. Maaseutuelinkeinojen ko, hevostalouden sv. Osoitteessa [http://portal.hamk.fi/portal/page/portal/HAMK/koulutus/Nuorisokoulutus/maaseutuelinkeinot/maaseutuelinkeinojen\\_ko\\_hevostalouden\\_sv](http://portal.hamk.fi/portal/page/portal/HAMK/koulutus/Nuorisokoulutus/maaseutuelinkeinot/maaseutuelinkeinojen_ko_hevostalouden_sv). 5.4.2011.

Heikkilä, T. 1998. Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Oy Edita Ab.

Helsingin yliopisto 2011. Tutkintotavoitteiset opintopolut. Osoitteessa <http://www.helsinki.fi/ruralia/koulutus/agronomiksi.htm>. 10.11.2011.

JAMK = Jyväskylän ammattikorkeakoulu 2011. Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma. Osoitteessa <http://www.jamk.fi/koulutus/tutkinnot/nuoret/luonnonvara-ala/maaseutuelinkeinot>. 28.3.2011.

Jankkila, H. 2008. Agrologien opinahjot esittäytyvät. Agrologit 2/2008, 9.

Järvi, M. 2008. Agrologien opinahjot esittäytyvät. Agrologit 2/2008, 8.

Kataja, J. 2008. Agrologien opinahjot esittäytyvät. Agrologit 2/2008, 6.

Kopeli, M. 2008. Agrologien opinahjot esittäytyvät. Agrologit 2/2008, 9.

Lappalainen, E. 2011. Palkkatutkimus 2011: Palkkatilaston johtavat alat hyytymässä. Agrologit 3/2011, 10-11.

- Liimatta, H. 2007. Viimeiset nuorisoasteen agrologi-amk:t valmistuvat Hyvinkäältä 2011. *Agrologit* 4/2007,4.
- Mikkola, A. 2008. Agrologien opinahjot esittäytyvät. *Agrologit* 2/2008, 6
- Novia = Yrkeshögskola Novia 2011. Lantbruksnärningarna. Osoitteessa <http://www.novia.fi/lantbruksnaringarna/>. 9.4.2011.
- OKM = Opetus- ja kulttuuriministeriö 2011a. Ammattikorkeakoulukoulutus ja sen kehittäminen. Osoitteessa <http://www.minedu.fi/OPM/Koulutus/ammattikorkeakoulutus/?lang=fi>. 5.4.2011.
- OKM = Opetus- ja kulttuuriministeriö 2011b. Opiskelu ja tutkinnot ammattikorkeakouluissa. Osoitteessa [http://www.minedu.fi/OPM/Koulutus/ammattikorkeakoulutus/opiskelu\\_ja\\_tutkinnot/?lang=fi](http://www.minedu.fi/OPM/Koulutus/ammattikorkeakoulutus/opiskelu_ja_tutkinnot/?lang=fi). 5.4.2011.
- OKM = Opetus- ja kulttuuriministeriö 2011c. Ammattikorkeakoulujen koulutusohjelmat 2009 Yhteenveto opm:n koulutuspäätöksistä Osoitteessa [http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Koulutus/ammattikorkeakoulutus/opiskelu\\_ja\\_tutkinnot/KO\\_yhteenveto\\_yl\\_amktutkinnot\\_2009.pdf](http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Koulutus/ammattikorkeakoulutus/opiskelu_ja_tutkinnot/KO_yhteenveto_yl_amktutkinnot_2009.pdf). 10.11.2011.
- OAMK = Oulun seudun ammattikorkeakoulu 2011a. Luonnonvara- ja ympäristöala. Osoitteessa [http://www.oamk.fi/hakijalle/opas/koulutusohjelmat\\_fi/luonnonvara\\_ymparistoala/index.php?sivu=maaseutuelinkeino](http://www.oamk.fi/hakijalle/opas/koulutusohjelmat_fi/luonnonvara_ymparistoala/index.php?sivu=maaseutuelinkeino). 30.3.2011.
- OAMK = Oulun seudun ammattikorkeakoulu 2011b. Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma. Osoitteessa [http://www.oamk.fi/opiskelijalle/rakenne/opinto-opas/koulutusohjelmat/?sivu=k\\_kuvaus&lk=s2010&id=371](http://www.oamk.fi/opiskelijalle/rakenne/opinto-opas/koulutusohjelmat/?sivu=k_kuvaus&lk=s2010&id=371). 30.3.2011.
- PKAMK = Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu 2011. Maaseutuelinkeinot. Osoitteessa [http://www.pkamk.fi/index.php?option=com\\_content&view=article&id=95&Itemid=66](http://www.pkamk.fi/index.php?option=com_content&view=article&id=95&Itemid=66) 2.4.2011.
- RAMK = Rovaniemen ammattikorkeakoulu 2011. Maaseutuelinkeinot. Osoitteessa [http://www.ramk.fi/fi/Hakijalle/AMK-tutkinnot\\_paivaopiskeluna/Maaseutuelinkeinot.iw3](http://www.ramk.fi/fi/Hakijalle/AMK-tutkinnot_paivaopiskeluna/Maaseutuelinkeinot.iw3). 9.4.2011.
- RAMK = Rovaniemen ammattikorkeakoulu 2012. Alueiden käytön suunnittelu. Osoitteessa [http://www.ramk.fi/fi/Hakijalle/Opiskelu\\_tyon\\_ohessa/Ylempi\\_AMK-tutkinto/Alueiden\\_kayton\\_suunnittelu.iw3](http://www.ramk.fi/fi/Hakijalle/Opiskelu_tyon_ohessa/Ylempi_AMK-tutkinto/Alueiden_kayton_suunnittelu.iw3). 10.1.2012
- Salmela, H. 2011. Sijoittumistutkimus 2011. *Agrologit* 1/2011, 6-8.

Salomaa, M. 2002. Brandin arvo ja tunnettuus Hackman Metos OY Myymälälaitemarkkinoilla. Pro gradu -tutkielma Osoitteessa <https://jyx.jyu.fi/dspace/bitstream/handle/123456789/9801/misaloma.pdf?sequence=1>. 1.6.2002.

Savonia = Savonia-ammattikorkeakoulu 2011. Maaseutuelinkeinojen koulutusohjelma, lisalmi. Osoitteessa [http://portal.savonia.fi/amk/hakijalle/koulutustarjonta/amk-ja-yamk-tutkinnot?koulutus\\_id=89&kieli=fi&ko\\_muoto=n&lukuvuosi=s2011](http://portal.savonia.fi/amk/hakijalle/koulutustarjonta/amk-ja-yamk-tutkinnot?koulutus_id=89&kieli=fi&ko_muoto=n&lukuvuosi=s2011). 11.4.2011.

SeAMK = Seinäjoen ammattikorkeakoulu 2011. Agrologi on maaseudun kehittäjä. Osoitteessa [http://www.seamk.fi/Suomeksi/Haluatko\\_opiskella/Koulutusalat/Luonnonvara-ja\\_ymparistoala/Maaseutuelinkeinojen\\_koulutusohjelma.iw3](http://www.seamk.fi/Suomeksi/Haluatko_opiskella/Koulutusalat/Luonnonvara-ja_ymparistoala/Maaseutuelinkeinojen_koulutusohjelma.iw3). 15.3.2011.

Vihola, T. 2004. Suomen maataloudenhistoria osa 2. Jyväskylä: Gummerus Oy.

Uusitupa, M. 2008. Agrologien opinahjot esittäytyvät. Agrologit 2/2008, 10.

Webropol the intelligent way 2011. Markkinoiden vaivattomimmat kyselyt Webropol 2.0 kyselylomake –sovelluksella. Osoitteessa <http://w3.webropol.com/finland/tuotteet/kyselyt>. 16.11.2011.

**LIITTEET**  
Kysymyslomake

Liite 1

**KYSELYLOMAKE**

Liite 1

**Agrologi (AMK) nimikkeen, koulutuksen ja ammatin tunnettuus lukiossa.**

Kysely käsittelee agrologi (AMK) nimikkeen, koulutuksen ja ammatin tunnettuutta lukiossa. Kysely on pohjana opinnäytetyöhöni ja toteutetaan anonymisti. Kyselyyn vastaamiseen menee vain muutama minuutti.

Arvostan suuresti osallistumistasi kyselyyn. HUOM! Monivalintakysymyksissä voit valita useamman vaihtoehdon.

## 1) Sukupuoli

- Nainen
- Mies

## 2) Asuinpaikka

- Etelä-Suomen lääni
- Länsi-Suomen lääni
- Itä-Suomen lääni
- Oulun lääni
- Lapin lääni

## 3) Onko sinulla maataloustaustaa (perheellä, sukulaisilla)?

- Kyllä
- Ei

## 4) Mitä sinulle tulee mieleen sanasta agrologi (AMK)?

## 5) Oletko ennen kuullut nimikkeestä agrologi (AMK)?

- Kyllä
- Ei

## 6) Jos vastasit kyllä, niin missä yhteydessä olet kuullut agrologi (AMK):sta?

- Ammattinimikkeenä työtehtävään
- Internetistä
- Lehestä
- Radiosta



- TV:stä
- Kaverilta
- Opinto-ohjaajalta
- Esitteestä messuilla
- Hakuoppaasta
- Koululla on käyty esittelemässä maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaa ja agrologi (AMK) koulutusta
- Muussa yhteydessä, \_\_\_\_\_

7) Mistä hakisit tietoa agrologi (AMK):sta?

- Internetistä
- Lehdestä
- Radiosta
- TV:stä
- Kaverilta
- Opinto-ohjaajalta
- Esitteistä messuilla
- Hakuoppaasta
- Jostain muualta, \_\_\_\_\_

8) Osaatko sanoa missä agrologi (AMK):ksi voi opiskella?

- Kyllä
- Ei

9) Jos vastasit kyllä, niin minkä näistä valitsit?

- Ammattikoulu
- Ammattikorkeakoulu
- Yliopisto

10) Jos hakisit nyt opiskelemaan agrologi (AMK):ksi, mikä näistä sinua kiinnostaisi?

- Maatilatalous
- Bioenergia
- Hevostalous

- Porotalous
- Maaseutuyrittäminen
- Ruotsinkielinen opiskelu
- Ympäristöhoito
- Maaseutupalvelut

11) Jos hakisit agrologi (AMK) koulutukseen, mikä oppilaitos sinua kiinnostaisi?

- Rovaniemen ammattikorkeakoulu
- Oulun seudun ammattikorkeakoulu
- Pohjois-Karjalan ammattikorkeakoulu
- Savonia-ammattikorkeakoulu
- Jyväskylän ammattikorkeakoulu
- Seinäjoen ammattikorkeakoulu
- Hämeen ammattikorkeakoulu
- Yrkeshögskola Novia

12) Osaatko sanoa, missä agrologi (AMK) voi työskennellä?

- Itsenäisenä maaseutuyrittäjänä
- Maaseutuyrityksen palveluksessa
- Neuvonta- ja asiantuntijatyössä
- Maataloustutkimuksessa
- Opetustehtävissä
- Projektityössä
- Pankkialalla
- Vakuutuslalla
- Kunnan maaseutuvirkamiehenä
- Lomituspalvelussa
- Kaupan alalla
- ELY-keskuksissa
- EU:n hankkeissa
- Jokin muu

13) Oletko kiinnostunut/ heräsikö mielenkiintosi maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaa kohtaan?

- Kyllä
- Ei

14) Ajattelitko hakea omassa yhteishaussa opiskelemaan agrologi (AMK):ksi maaseutuelinkeinojen koulutusohjelmaan?

- Kyllä
- Ei

15) Suositteisitko agrologi (AMK) koulutusta kaverillesi?

- Kyllä
- Ei

Kiitos vastauksestasi!