

YEARS TO COME

Yhteinen vaate- ja korumallisto

Janne Joutsen & Susanna Kainulainen

Opinnäytetyö

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Janne Joutsen, Susanna Kainulainen	
Työn nimi YEARS TO COME – Yhteinen vaate- ja korumallisto	
Päiväys 1.5.2012	Sivumäärä/Liitteet 90/20
Ohjaaja(t) Sirpa Ryyänen, Mariella Rauhala, Risto Nylund ja Antti Kares	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella miesten ja naisten vaate- ja korumallisto omalle kuvitteelliselle tuotemerkillä. Työn tavoitteena oli saada aikaan vahva ja kilpailukykyinen mallisto. Mallisto sisältää yhdeksän vaatetta naisille, kymmenen vaatetta miehille ja kaksitoista korua. Osasta tuotteista tekijät valmistivat mallikappaleet, joista otettiin valokuvat ja lopuista tehtiin esityskuvat. Niiden pohjalta tehtiin mallistokatalogi.</p> <p>Raportissa on kuvattu koko suunnittelu- ja valmistusprosessi mahdollisimman tarkasti, painottuen yhteistyöhön. Raportin alkuosassa käsitellään malliston ideointia ja suunnittelua, josta edetään toteuttamisen kautta kustannuslaskentaan ja myyntipaikkoihin. Valmiista mallistosta on kysytty mielihetkiä vaatekauppojen sisäänostajilta jatkokehittelyä varten.</p> <p>Tekijät ovat tyytyväisiä syntyneeseen mallistoon. Mallisto ei ole tekijöiden mielestä kuitenkaan valmis, mutta se toimii hyvänä pohjana tulevaisuutta varten. Työ antoi käsityksen siitä, mitä kaikkea malliston suunnittelu sisältää ja kuinka tekijöiden yhteistyö toimii.</p>	
Avainsanat Vaatetusmuotoilu, koru- ja jalometallimuotoilu, mallistot, suunnitteluprosessi	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Janne Joutsen, Susanna Kainulainen			
Title of Thesis YEARS TO COME – Clothing and Jewellery Collection Made in Cooperation			
Date	1.5.2012	Pages/Appendices	90/20
Supervisor(s) Sirpa Rynnänen, Mariella Rauhala, Risto Nylund and Antti Kares			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>The aim of the final project with thesis was to design men's and women's clothing and jewellery collection for an imaginary brand. The goal was to build a strong and competitive collection. The collection includes nine garments for women, ten garments for men and twelve pieces of jewellery. Some of the products were manufactured as samples and photographed; the rest were presented as illustrations. Based on them the authors made a catalogue.</p> <p>The final project with thesis describes the entire design and manufacturing process as closely as possible with emphasis on co-operation. The first part of the thesis deals with the ideation process and designing of the products, which leads to cost accounting and places of sale. The buyers of clothing stores were interviewed on their opinions on the collection for further development.</p> <p>The authors are satisfied with the collection. The authors, however, think that the collection is not ready, but it works as a sound basis for the future. The work gave an idea of what designing a collection includes and how the authors' cooperation works.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Clothing design, jewellery design, collection, design process</p>			

S I S Ä L T Ö

1.	Johdanto	6
1.1	Työn tausta	6
1.2	Tavoitteet ja haasteet	7
1.3	Työnkulku	8
2.	Malliston ideointi	10
2.1	Malliston teeman ideointi	10
2.2	Ideataulut	12
2.3	Yhdessä suunnittelua	16
3.	Vaatteiden suunnitteluprosessi	18
3.1	Materiaalipohjainen suunnittelu	18
3.2	Mallikappaleet	21
3.3	Muiden tuotteiden suunnittelu	28
3.3.1	Miehet	31
3.3.2	Naiset	34
4.	Korujen suunnitteluprosessi	38
4.1	Ajatuksia tulevista koruista	38
4.2	Korujen ideointi	39
4.3	Korujen suunnittelu ja mallikappaleet	42
4.4	Korujen valinta mallistoon	56

5.	Markkinointi	58
5.1	Logo	58
5.2	Korujen pakkaukset	60
5.3	Vaatteiden labelit	64
5.4	Kuvaukset ja katalogi	67
6.	Tuotanto ja kustannukset	72
6.1	Hinnoittelu	72
6.2	Vaatteiden tuotanto ja kustannukset	73
6.3	Korujen tuotanto ja kustannukset	76
7.	Myyntipaikat	80
7.1	Myyntipaikkojen pohtiminen	80
7.2	Sisäänostajien haastattelu	81
8.	Pohdinta	83
	Kuvaluettelo	84
	Lähteet	84
	Liitteet	86



Johdanto

1.1 Työn tausta

Olemme vaatetusmuotoilun opiskelija Janne Joutsen ja koru- ja jalometallimuotoilun opiskelija Susanna Kainulainen. Opinnäytetyömme aiheena on suunnitella ja osin toteuttaa yhteinen koru- ja vaatemallisto. Teimme malliston suunnittelun oman yrityksen näkökulmasta. Opinnäytetyöraportti koostuu pääosin tämän prosessin kuvauksesta.

Idea opinnäytetyöhön syntyi yhteisestä halusta suunnitella mallisto, joka ulottuu myös oman alan ulkopuolelle. Näin ollen pääsee tekemään yhteistyötä toisen muotoilijan kanssa. Molempien kiinnostus oman yrityksen perustamista kohtaan ja samantyylinen suunnitteluestetiikka vahvistivat päätöstämme tehdä työ yhdessä.

Keskityimme suurimmaksi osaksi suunnitteluun ja hyvän malliston luomiseen ja toteutimme myös osan tuotteista resurssien puitteissa. Tarkoituksena oli myös kuvailla koko prosessi kirjallisesti. Tutkimme myös tuotannon, kustannukset ja markkinoinnin suunnittelellemme tuotteille siinä määrin kuin se on mahdollista. Suunnittelimme mallistoa sillä ajatuksella, että voisimme tulevaisuudessa perustaa merkin tälle pohjalle. Lisäksi tarkoituksena oli luoda uutta materiaalia portfolioon näytteeksi osaamisestamme.

Tarkoituksena oli tutkia ja käydä läpi malliston suunnitteluprosessi ideoinnista tuotteiden markkinointiin ja myyntipaikkoihin. Apuna käytimme koulussa ja työssä oppiamme tietoja ja taitoja. Työn tarkoituksena oli myös valmistaa meitä tulevaan yrittäjyyteen, sekä saada arvokasta käytännön kokemusta suunnittelijan työstä.

Janne Joutsen



Kuva 1 Janne

Minun suunnittelutyötäni ohjaavat materiaalit. Niistä saan ideat vaatteisiin, eli ne toimivat minulle suurimpana inspiraation lähteenä. Ilman laadukkaita materiaaleja ei voi olla laadukkaita vaatteita. Pysin pitämään vaatteet yksinkertaisina mutta kiinnostavina, painottaen yksityiskohtien tärkeyttä.

Susanna Kainulainen



Kuva 2 Susanna

Suunnittelemani korut pohjautuvat monesti oivallukseen, joka voi olla valmistukseen, rakenteeseen tai materiaaleihin liittyvä. Koruissani näkyy monesti hallittu viimeistelemättömyys. Haluan suunnitella käytännöllisiä arkeen sopivia asustekoruja.

1.2 Tavoitteet ja haasteet

Malliston suunnittelussa kävimme läpi tärkeän osan suunnittelijan työstä. Tutustuimme omiin suunnitteluprosesseihin ja yrittäjyyden ja kaupallisuuden luomiin rajoitteisiin. Malliston suunnittelu opinnäytetyönä oman yrityksen näkökulmasta oli monella taapa hyödyllinen kokemus tulevaisuutta varten.

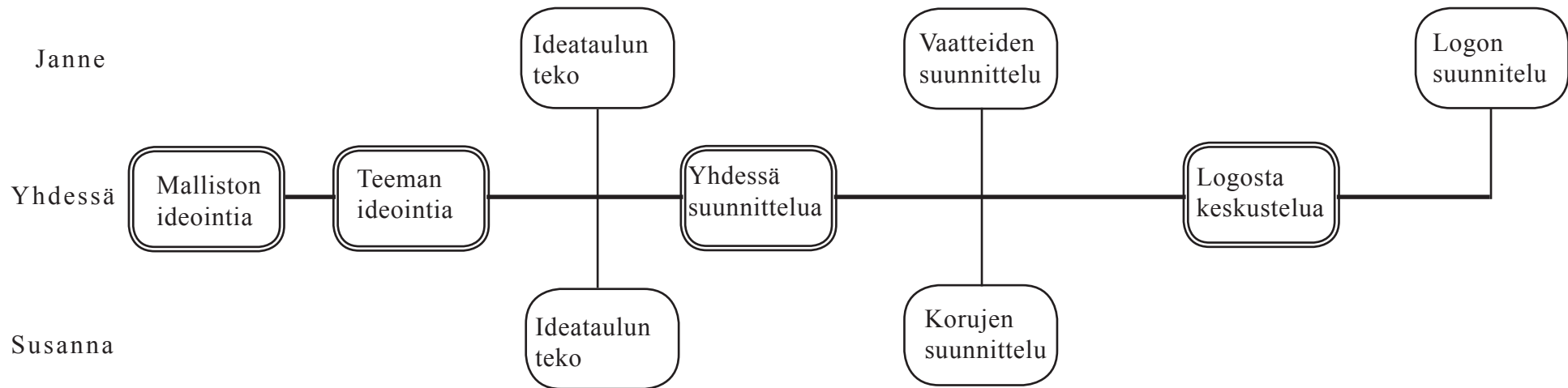
Jannen tavoitteena oli saada aikaan korkeatasoinen ja ammattimainen mallisto. Tavoitteena oli saada mallistosta myös kustannusten suhteen järkevä. Lisäksi tavoitteena oli onnistunut yhteistyö, jota kautta saisi kokemusta ja materiaalia portfolioon.

Susanna halusi tuoda suunnittelemissaan koruissa esille taitojaan suunnittelijana sekä omaa tyyliä. Koruissa on tärkeää näkyä oma käden jälki, joista voi tunnistaa suunnittelijan oman tyylin. Tavoitteena oli myös saada vahva mallisto portfolioon, jonka avulla voi hakea töitä tulevaisuudessa. Tarkoituksena oli asettaa omat tavoitteet mahdollisimman ylös ja haastaa itsensä suunnittelijana. Koruissa tuli huomioida estetiikka, käytäntö, tuotanto, ekologisuus ja ekonomisuus.

Ideointi- ja suunnitteluosuuden toteutimme lähinnä kotoa käsin. Meillä oli siihen tarvittavat välineet ja ohjelmat. Käytimme lähinnä Adoben Photoshop, Illustrator ja Indesign -ohjelmia. Mallikappaleiden valmistuksen teimme itse koulun tiloissa ja ostimme sen ulkoisena palveluna.

Haasteena oli työn laajuus. Yritimme kohdistaa työn meidän mielestämme tärkeimpiin osaalueisiin. Haasteena oli myös

1.3 Työnkulku



Esitämme suunnitteluprosessin tässä raportissa kronologisessa järjestyksessä, ideoinnista sisäänostajan haastatteluun.

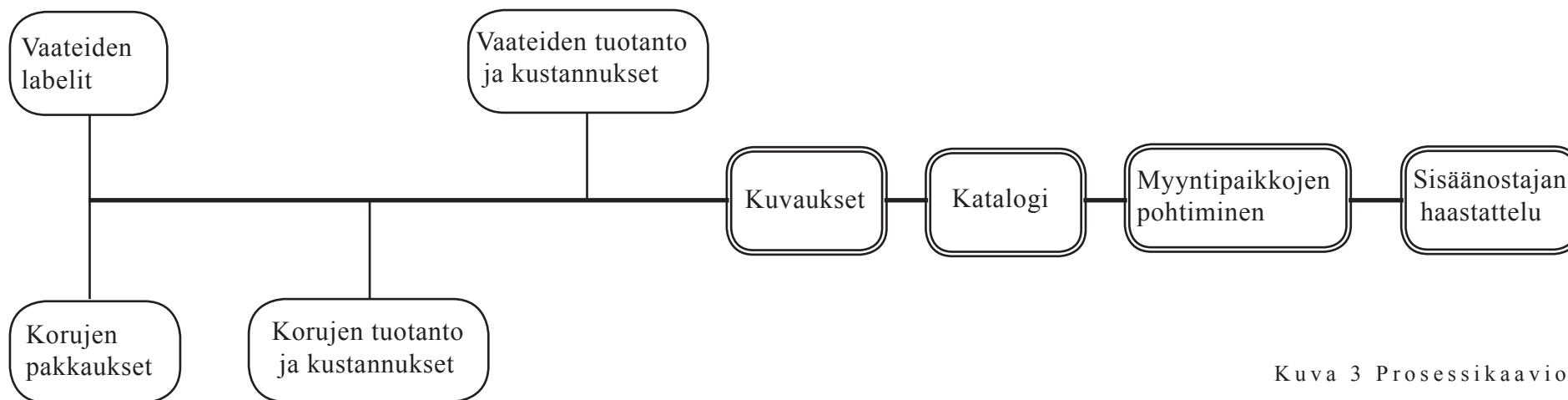
Prosessikaavion avulla selvennämme työn järjestyksen, sekä sen kumpi meistä teki mitäkin. Kaaviossa keskijanalla olevat asiat olemme tehneet yhdessä. Yläpuolella olevat kohdat ovat Jannen tekemiä ja alapuolella olevat Susannan.

Yhteistyö oli suurimmaksi osaksi malliston ideointia ja suunnittelua. Ideoimme mallistoon liittyviä yhteisiä ja yleisiä asioita ja myös itse tuotteita. Vaikka Janne oli vastuussa vaatteiden suunnittelusta ja Susanna korujen, keskustelimme ja

kävimme ideoita läpi yhdessä.

Itse tuotteiden tarkemman suunnittelun, valmistuksen ja kustannuslaskennan teimme erikseen, koska molempien oli helpompaa keskittyä tekemään vain oman alan tuotteita. Lisäksi tuotteiden markkinointimateriaalien suunnittelun teimme erikseen. Tulevasta malliston logosta keskustelimme yhdessä, mutta sovimme, että Janne on vastuussa sen toteutuksesta.

Kuvaukset teimme yhdessä. Otimme paljon koekuvia miettiessämme, millaisia kuvia haluamme katalogiin. Myös



Kuva 3 Prosessikaavio

katalogin kokosimme yhdessä.

Pohdimme myyntipaikkoja ja teimme sähköpostihaastattelun yhdessä. Otimme yhteyttä kahteen Helsingissä toimivaan vaateliikkeeseen, mutta tähän raporttiin ehdimme saada vastauksen vain toiselta liikkeeltä.

— 2 —

Malliston ideointi

2.1 Malliston teeman ideointi

Lähdimme ideoimaan mallistoa aivan alusta. Ensiksi pohdimme mihin sesonkiin mallisto sijoittuu. Koruissa vuodenajalla ei ole juurikaan merkitystä, mutta vaatteissa on. Päädyimme tekemään syys / talvimalliston, koska työ valmistuu keväällä ja silloin yleensä esitelleen tulevan syksyn mallistot. Lisäksi syys- ja talvivaateiden tyyli tuntui meille luonnollisemmalta sillä hetkellä.

Seuraavaksi pohdimme malliston kohderyhmää. Päädyimme tekemään tuotteita molemmille sukupuolille. Ensiksi pohdimme, jos olisimme tehneet täysin unisex-malliston, jossa ei olisi ollut erikseen malleja naisille tai miehille, vaan kaikki tuotteet olisivat sopineet molemmille. Janne kuitenkin päätyi siihen, että vaateiden kaavoissa ja istuvuudessa tämä olisi ollut vaikea toteuttaa teemaan sopivasti. Susanna halusi kuitenkin säilyttää tämän ominaisuuden koruissa, koska korujen tyyli tulisi olemaan kuitenkin maskuliininen ja tuntui turhalta lähteä erittelemään kummalle sukupuolelle mikäkin koru on suunnattu.

Emme halunneet rajata kovin tarkkaan kohderyhmän ikää. Mallisto tulee kuitenkin olemaan selvästi aikuisille suunnattu; ei lapsille, eikä teini-ikäisille. Yläikärajaa emme halunneet rajata ollenkaan. Lähdimme ennemmin rajaamaan kohderyhmää elämäntavan mukaan.

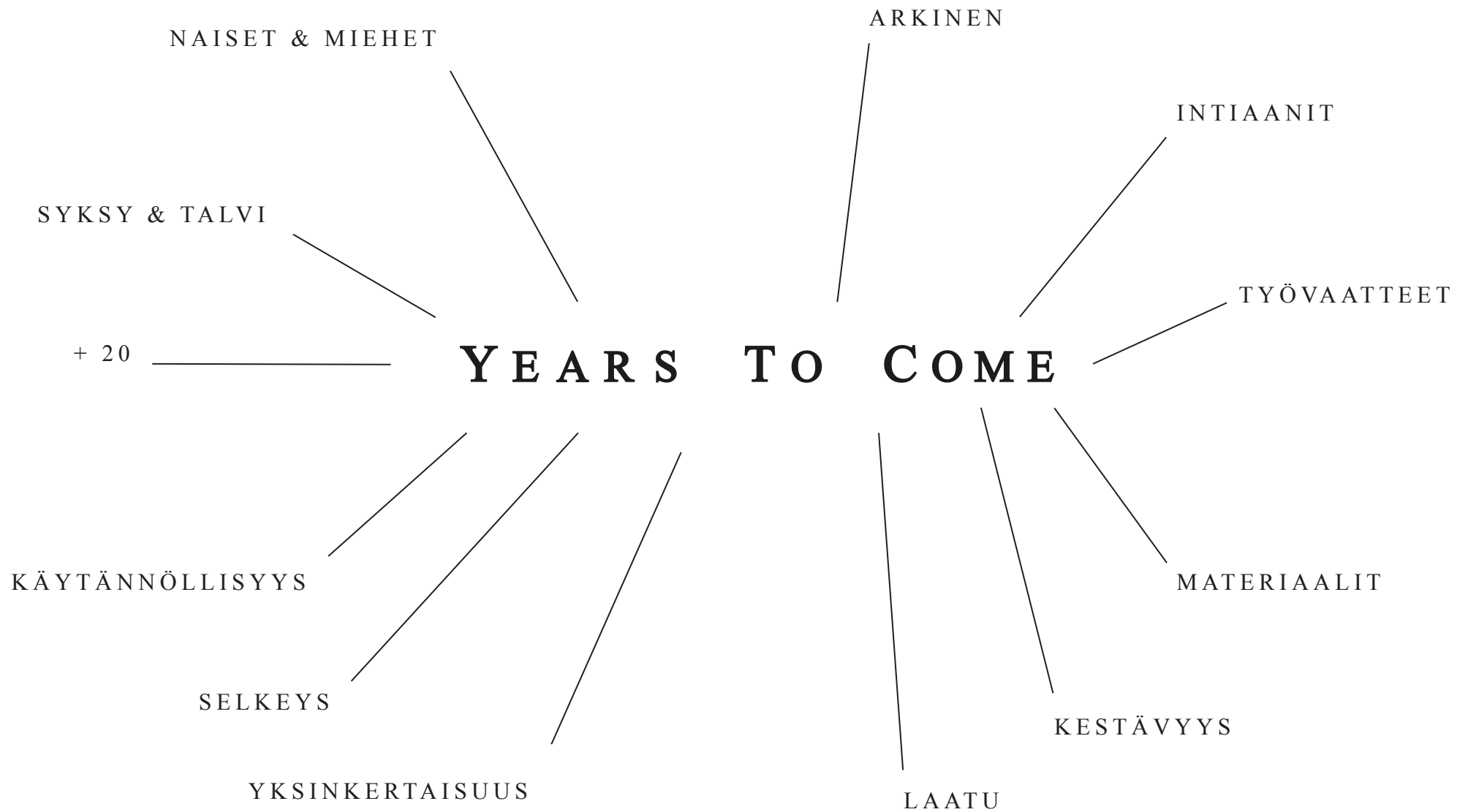
Kohderyhmän ihmiset arvostavat hyvin tehtyjä aikaa kestäviä tuotteita. He eivät osta tuotteita impulsiivisesti, vaan tekevät harkittuja ostoksia tarpeen mukaan. He arvostavat vanhaa siinä missä uuttakin, joten päivitetyt versiot perinteisistä työläisten vaatteista ovat heidän mieleen. Kohderyhmän ihmiset ovat jossain määrin merkkiuskollisia, mutta uskaltavat kokeilemaan uutta.

Ideoimme, että tyyli tulee olemaan arkinen ja käytännöllinen. Emme ole kumpikaan kiinnostuneita suunnittelemaan juhlavaateita. Lisäksi arvostamme molemmat tuotteissa kestävyyttä ja hyvää suunnittelua, joka näkyy esimerkiksi käytännöllisyytenä.

Halusimme että mallistossa tulee näkymään molempien tyyli suunnitella. Yhteistä meidän suunnittelutyyleille on tyyllillisesti yksikertaiset ideat, tarkkaan hiotut yksityiskohdat ja selkeys.

Ensimmäinen asia minkä molemmat sanoimme arvoja pohtiessa oli kestävyys. Haluamme tehdä niin muotoilultaan että materiaaleiltaan kestäviä tuotteita. Toisin sanoen laadukkaita, aikaa kestäviä vaateita ja koruja. Tästä saimme idean käyttää yhtenä teemana työvaateita, koska ne ovat tehty kestävästi kulutusta ja niissä ei ole vanhenevaa muotia tai trendiä. Halusimme käyttää lähtökohtana nimenomaan vanhoja työvaatteita, ei nykyaikaisia kirkkaita ja tekokuiduista tehtyjä työvaatteita.

Toinen idea syntyi ”intiaani-kankaista”, joita Janne oli löytänyt internetistä. Päätimme ottaa toiseksi teemaksi intiaanit. On kuitenkin oltava varovainen kun käyttää viitteitä intiaanikulttuureista, ettei vaateista tai koruista tule mieleen naamiaiset.



Kuva 4 Ajatuskartta malliston teemasta

2.2 Ideataulut

Koska on tärkeää, että malliston vaatteet ja korut sopivat tyyllisesti yhteen, päätimme vielä tehdä ideataulut malliston ilmeestä. Janne teki ideataulun tulevien vaateiden tyylistä ja Susanna teki oman korujen tyylistä.

Ideataulujen luomien tunnelmien avulla pystyimme hahmottamaan, onko meillä samanlainen ajatus tulevasta mallistosta ja kuinka ajatuksemme tyylistä sopivat yhteen.

Toteutimme ideataulut sähköisinä versioina etsimällä kuvia internetistä ja kokoamalla ne yhdeksi tauluksi. Taulujen kuvissa näkyy muotoja, pintoja, inspiraatioita ja materiaaleja. Yhteisenä kokonaisuutena kuvat välittävät yhteistä tunnelmaa.

Näytimme taulut toisillemme vasta kun olimme saaneet ne täysin valmiiksi. Näin pystyimme helpoiten vertaamaan molempien näkemyksiä, ilman että olisimme vaikuttaneet niihin kesken prosessin.

Jannen ideataulu:

Valitsin kuvat tauluun aiemmin puhuttujen arvojen ja teemojen pohjalta. Kuvat kuvastavat enemmän tunnelmaa ja tyyliä, kuin varsinaisia tuotteita.

Huomasin kaikki kuvat tauluun laitettuani, että ne ovat hyvin vahvasti Yhdysvaltalaisen kulttuurin perikuvia. En tiedostanut tätä ennen kuin taulu oli valmis.

En ollut kuitenkaan yllättynyt kokonaisuuden luomasta kuvasta. Syynä tähän on Yhdysvaltojen pitkä historia työvaatteiden valmistajana ja kehittäjänä, sekä oma mielenkiintoni maan kulttuuria kohtaan.

Maisemakuvat valitsin kuvastamaan vaatteiden yhteyttä luontoon ja siellä liikkumiseen. Yläriivin cowboyt, alimman kuvan työmiehet ja kullankaivaja keskellä kertovat vaatteiden olevan tehty kestämään. Haluan, että pieni lika, kulumat ja haalistuminen sopivat vaatteiden tyyliin. Ne tavallaan näyttäisivät paremmille kun niitä on käytetty paljon. Intiaanin valitsin kuvaan siksi, että heidän käyttämät kuviot ovat mielestäni kiehtovia ja sopisivat teemaan. Metsästäjä ja kaksi vanhaa miestä kertovat vaatteiden olevan vapaa-aikaan sopivia.



Kuva 5 Jannen ideataulu

Susannan ideataulu:

Koitin löytää ideatauluuni kuvia, joissa olisi hakemaani tunnelmaa, materiaaleja ja muotoja. Taulun avulla pyrin saamaan oman näkemykseni työvaate- ja intiaaniteemasta, ja siitä miten toteuttaisin niitä koruissani.

Halusin, että korut ovat muodoltaan hyvin orgaanisia ja viimeistelemättömiä. Pyrin saamaan koruihin tunteen siitä, että ne vaikuttavat löydetyiltä ja niillä on historia. Siksi valitsin kuvia, joissa on luonnon muovaamia kappaleita kerätty asetelmaksi. Koitan myös välttää sitä, että koruista tulisi niin sanottu korusarja, joissa samaa ideaa on sovellettu niin kaulakoruun, käsikoruun ja korvakoruihin. Pyrin tekemään enemmänkin keräelmän, jossa korut eivät ole samaa sarjaa, mutta sopivat yhteen.

Olimme sopineet vallitseviksi teemoiksi vanhat työvaatteet ja intiaanit. Valitsin kuvan vanhoista metsästysvaatteista. Laitoin vain yhden kuvan, koska työvaateteemaa on vaikeampi toteuttaa koruissa. Se tulee enemmän esiin vaatteissa. Vaikkakin ideaa työvaateiden takana, kestävyyttä ja käytännöllisyyttä, tulen toteuttamaan kaikissa malliston koruissa. Kestävyys toteutetaan materiaalien ja rakenteiden kautta.

Valitsin muutaman kuvan intiaaneista. En halunnut, että korut näyttävät naamiaismaisilta, joten koruissa on vain pieniä viitteitä intiaaneista. En tule tutustumaan sen tarkemmin intiaanien historiaan ja perinteisiin koruihin liittyen, vaan toteutan teemoja omien kokemusten pohjalta.

Valitsin kuvia alkuperäiskansoista, intiaaneista ja paimentolaisesta myös sen takia, että he pitivät koruja onnenamuletteina. Sama koru saattoi pysyä henkilön mukana läpi elämän, jolloin sille tulee paljon tunnearvoa myös tämän myötä. Haluaisin luoda koruja joissa olisi samaa ajastusta. Ne

olisivat muutakin kuin koristautumista, ne olisivat muistoja ja niistä tulisi osa käyttäjäänsä.

Taulussa on muutama kuva langoista ja nyöreistä, koska sain idean käyttää yhdistävänä tekijänä narua. Korut tulevat olemaan unisex-mallisia ja siksi naru tuntui luonnollisemmalta kuin ketju. Ketju on naruun verrattuna juhlava ja mallista riippuen yleensä myös naisellinen. Lisäksi naru yhdistäisi korumallistoa ja vaatemallistoa toisiinsa.

Sulaneiden metallipalojen kuvat valitsin, koska haluan että korujen muoto sopii hopeaan tai toiseen metalliin mistä koru on valmistettu. Muoto ei saa näyttää teennäiseltä tai pakotetulta kyseisessä materiaalissa, vaan koruissa on käytetty hyödyksi hopean ominaisuuksia. Pinnat tulevat olemaan mattaa ja viimeistelemättömiä.

Yleiseltä ilmeeltään ideataulu on harmoninen ja luonnollinen. Siinä ei ole räikeitä värejä tai muovisia esineitä. Samaa tunnelmaa haluan välittää korusarjallanikin. Halusin käyttää luonnollisia materiaaleja ja värejä. Sen takia ideataulussa on mukana myös muutama kuva luonnosta.

Ideatalujen vertailu:

Kun aloimme vertailemaan tauluja, katsoimme ensiksi taulujen yleistunnelmaa. Huomasimme, että molempien taulut kuvastavat tekijän tyyliä hyvin vahvasti. Olemme tunteneet toisemme pitkään, joten on helppo tunnistaa toinen taulusta.

Jannen taulu on tumma ja sisältää perusvärejä kuten punaista ja vihreää. Tunnelmaa luovat kuvien värit ja asetelma. Taulu on konstailematon, selkeä ja toimiva.

Susannan taulussa on haaleat luonnonläheiset värit ja paljon luonnonvalkoista. Vaikka värit ovat haaleat ja sointuvat,



Kuva 6 Susannan ideataulu

kontrastia luo viimeistelemättömyys ja karuus.

Molempien tauluista huokui ajattomuus ja yksinkertaisuus. Kummallakaan ei ole moderneja tai trendikkäitä viittauksia kuvissa. Molemmilla oli myös viittauksia luontoon, vaikka emme olleet puhuneet siitä aikaisemmin. Olimme molemmat hakeneet luontoon viittaavilla kuvilla aitoutta, joka näkyy esimerkiksi materiaaleissa.

Kummastakin taulusta tulee esille aikaisemmin sopimamme teemat. Vaikkakin työvaatteet tulevat enemmän esille Jannen taulusta ja intiaanit ja alkupäiskansat enemmän Susannan taulusta. Toisaalta työvaate teemaa onkin vaikeampi soveltaa koruihin.

Jannen taulu on enemmän käytäntöön ja henkilöihin painottuva, kun taas Susannan on tyyliä tyyliteltympi ja ulkonäköön pohjautuva. Tämä sopii yhteen tuotteiden funktioiden kanssa, vaatteet ovat enemmän käytännöllisyyttä ja korut koristautumista.

Taulujen perusteella vaatteet ja korut tulevat sopimaan yhteen, vaikka hakemamme tyyli on hieman erilainen. Emme tehneet tiukkoja linjoja siihen kuinka samanlaisia korujen ja vaatteiden tulisi olla. Molemmissa tulisi kuitenkin näkyä suunnittelijan käden jälki. Teimme tiivistä yhteistyötä läpi prosessi, joten uskoimme että suunnitelmat muotoutuvat yhteen sopiviksi.

Myös malliston nimi syntyi ideatauluja vertaillen. Se syntyi teemoiksi muodostuneista sanoista: kestävyys, ajattomuus ja yksinkertaisuus. Emme muista kumpi nimen keksi, vaan se syntyi ilman tuskailua jossain vaiheessa keskustelua. “Years to come” vapaasti suomennettuna tarkoittaa “tulevat vuodet”. Nimen lähtökohtana on lausahdus “for years to come”, eli “tuleviksi vuosiksi”. Se tarkoittaa useita seuraavia vuosia, ei pelkästään muutamaa. Mielestämme se kuvastaa mallistoa erinomaisesti.

2.3 Yhdessä suunnittelua

Aloitimme malliston suunnittelun keskustelemalla malliston suurista linjoista. Lähdimme liikkeelle tulevista vaatteista, koska vaatteet ovat pääosassa ja korut toimivat asusteita ja ovat siksi sivuosassa.

Mietimme, mitä vaatekappaleita suunnittelisimme. Halusimme mallistoon käytännöllisiä ja monipuolisia vaateita, joita on helppo yhdistellä toisiinsa.

Päätimme, että mallistoon tulee kauluspaitoja, koska ne ovat monikäyttöisiä ja varsinkin ennen niitä käytettiin työpaitoina. Naisille ja miehille tulee molemmille useampia kauluspaitoja, eri materiaaleissa, väreissä ja malleissa.

Halusimme mallistoon myös takkeja. Janne oli kiinnostunut vahakankaista ja ehdotti vanhakankaasta valmistettuja takkeja. Pidämme molemmat overshirteistä, eli paidan ja takin välimuodosta, ja halusimme siksi myös niitä mallistoon. Mietimme, että materiaaleina voisi olla esimerkiksi denim, flanelli tai paksumpi puuvillakangas.

Housuina farkut olivat ehdottomat, mutta myös muita housuja tulisi. Hameita tai mekkoja emme kumpikaan nähneet sopiviksi mallistoon.

Näiden lisäksi pohdimme, että mallistossa voisi olla collegepaitoja ja joku printti. Susanna olisi lisäksi myös kiinnostunut suunnittelemaan kassin tai repun.

Siirryimme miettimään koruja. Rajasimme ensiksi materiaaleja

pois. Koruissa käytettäisiin pääosassa hopeaa, mutta myös muita metalleja. Kultaa emme halunneet kumpikaan koruihin ja myös muovi oli automaattisesti pois laskettu.

Kun pohdimme mitä koruja mallistoon tulisi, olimme samaa mieltä siitä että tekisimme kaulakoruja ja sormuksia eniten, koska ne ovat eniten käytettyjä sekä sopivat sekä naisille ja miehille. Lisäksi tulisi korvakoruja ja ehkä käsikoruja. Janne oli epäileväinen käsikorujen suhteen. Solmioneuloja tai kalvosinappeja emme tee, koska mallisto tulisi olemaan arkinen.

Pohtiessamme korujen tyyliä kävimme läpi koruja mitä olin tehnyt aikaisemmin. Janne nosti esille yhden pronssisen sormuksen josta piti. Sovimme, että otan ohjenuoraksi että koruista tulee saman tyyliisiä kuin kyseinen sormus. Sovimme myös, että otamme sormuksen mukaan mallistoon vaikka se olikin tehty aikaisemmin.



Kuva 7 Susannan aikaisemmin tekemä pronssinen sormus

Pohdimme myös mitä muuta teemme tuotteiden lisäksi. Mallistolle tulisi nimi ja logo. Susanna oli kiinnostunut suunnittelemaan myös pakkaukset koruille. Lisäksi halusimme hyvät kuvat tuotteista ja tehdä katalogin, jossa näkyy kaikki tekemämme tuotteet.

Katalogiin tulee kuvat tuotteista ja stailatuista kokonaisuuksia. Kaikista koruista tullaan tekemään mallikappale, koska Susannan suunnittelutapaan kuuluu prototyyppien tekeminen, sekä korujen teko on suhteellisen nopeaa. Kaikista vaatteista ei pystytä tekemään mallikappaleita. Jannella ei ole käytössä hyviä ompelukoneita Helsingissä, joten hän ei ompele mallikappaleita itse, vaan ne teetetään muualla. Tällöin kustannukset nousisivat liian korkeiksi, jos kaikista vaatteista tehtäisiin mallikappale. Osa vaatteista esitellään katalogissa valokuvina ja osa kuvituksina.

3

Vaatteiden suunnittelu

3.1 Materiaalipohjainen suunnittelu

Alustavien suunnitelmien pohjalta aloin miettimään, mistä vaatteista haluaisin saada mallikappaleet. En halunnut suunnitella mallistoa ensin kokonaan, koska minulle on helpompaa suunnitella vaatteet materiaalien pohjalta. Varsinkin kun suunnittelee mallistoa yksityishenkilönä, eikä yrityksenä, on mieluisten kankaiden hankkiminen Suomesta käsin todella vaikeaa. Oman kokemukseni perusteella monet vaatetusalan yritykset käyvät kangasmessuilla tai hankkivat kankaita tukuista isommista erissä. Minulla ei ollut mahdollisuutta hankkia kankaita kuin pieniä määriä. Näin ollen oli siis paljon helpompi ensin etsiä mallistoon sopivia materiaaleja ja vasta sitten lyödä suunnitelmia lukkoon. Tarkempi kuva mallistosta alkaa minulle syntyämään aina kankaita selaillessa.

Olin päättänyt, että haluaisin saada molemmille, miehelle ja naiselle, yhden asukokonaisuuden valmiiksi. Ensimmäisenä tilasin kangasnäytteitä internet-kaupoista ja kävin kiertelemässä Helsingin kangaskaupoissa.

Kangaskauppojen valikoima ei vastannut odotuksiani lainkaan. Suurin osa ainakin Helsingin liikkeistä oli keskittynyt enemmän sisustus- ja juhlavaatekankaisiin. Olimme alustavissa suunnitelmissa päätyneet melko maanläheisiin sävyihin ja kestäviin kankaisiin. Lähimpänä haluamiani kankaita olivat työvaatekankaat, joita ainakin Eurokankaassa oli, mutta

ne eivät mielestäni vaikuttaneet tarpeeksi laadukkailta tai arkikäyttöön sopivilta. Ne olivat liian jäykkiä ja muovisen tuntuisia. Emme halunneet käyttää mitään tekokuituja, sillä vaikka ne tietyiltä ominaisuuksiltaan ovat nykyisin hyviä, ne eivät mielestäni ikäänny yhtä kauniisti kuin luonnonkuitukankaat, eivätkä tunnu iholla yhtä miellyttäviltä.

Internetistä kankaiden etsiminen oli todella aikaa vievää ja hankalaa. Käytin useita kymmeniä tunteja eri internet-kauppojen selaamiseen. Lähes kaikki sivustot olivat sekavia, sekä kankaiden tiedot ja kuvat olivat heikkoja.

Ensimmäisenä etsin vahattua puuvillaa, josta aikomuksena oli tehdä takit miehelle ja naiselle. Tiesin, että Britanniassa on pitkät perinteet kyseisen kankaan käytössä, joten keskityin etsimään sitä sieltä. Valitsin kankaan sen ominaisuuksien ja kauniin ulkonäön ja kulumisen takia.

Alun perin kyseinen kangas kehitettiin merimiesten käyttöön vedenpitäväksi kankaaksi. Kehityksen myötä sitä alettiin käyttää sadevaatteisiin ja moottoripyöräilijöiden vaatteisiin. Vahattu puuvilla on veden- ja tuulenpitävää, hengittävää ja hyvin kestävä. (Morgan.)

Nykyisin nailon- ja PVC-kankaat ovat korvanneet vahatun puuvillan, sillä niitä on halvempi valmistaa ja ne eivät vaadi yhtä paljoa huoltoa. Vahakankaat täytyy vahata uudestaan vuosittain, jotta sen ominaisuudet säilyvät hyvinä. (Wikipedia.)

En löytänyt haluamaani kangasta yhdestäkään kuluttajille suunnatusta internet-kaupasta, joten päätin ottaa yhteyttä suoraan erääseen valmistajaan nimeltä Halley Stevensons. Kysyin heiltä olisiko mahdollista tilata vain muutamia metrejä kangasta. He vastasivat sähköpostiini nopeasti ja lähettivät pian kangasnäytteitä. Näytteissä kankaat vaikuttivat laadukkailta,

joten päätin tilata mustaa, ruskeaa ja vihreää kangasta. Metrihinta oli melko kallis, joten pelkäsin että tuotteen myyntihinta kaupassa nousee liian kalliiksi (lisää osiossa 6.1). Kankaat saapuivat pian tilaamisen jälkeen, joten pystyin keskittymään muihin kankaisiin seuraavaksi.



Kuva 8 Vahakangasnäytteitä

Kauluspaitoihin, joita olin suunnitellut tekeväni ainakin miehille, etsin kankaita myös Britanniasta, koska siellä näytti olevan EU-alueen paras tarjonta. Yhdysvalloissa olisi myös ollut paljon mielenkiintoisia kauppoja, mutta posti- ja tullikulujen jälkeen hinta olisi noussut liian korkeaksi.

Ajatuksena oli tehdä ainakin yksi paita ruudullisesta kankaasta. Suurin osa valikoimasta oli liian perinteisiä skottiruutukankaita. Halusin vaatteiden muistuttavan enemmän kulttuurillisesti Yhdysvaltojen metsureiden vaatteita. Löysin lopulta mielestäni hyvännäköisen ja tyyliiltään ja väreiltään mallistoon sopivan ruudullisen paitakankaan. Tilasin siitä näytepalan, joka osoittautui hyväksi, joten tilasin kangasta tarpeeksi kauluspaitaa varten.

Löysin kyseisestä kaupasta myös takkien kauluksiin sopivaa mustaa vakosamettikangasta, josta myös tilasin ensin näytteen ja sen osoittautuessa hyväksi suuremman palan.

Saksalaisia internet-kauppoja selatessani löysin myös kauluspaitoihin hyvin sopivaa melko ohutta puuvilla-pellava sekoite farkkukangasta. Löysin samasta kaupasta myös ruudullisia puuvillapaitakankaita, joita ajattelin käyttäväni takkien vuoriin. Tilasin kankaista näytteet ja paitaan ajateltu kangas oli sellaista kuin kuvittelin, mutta vuoriksi ajatellut kankaat eivät mielestäni olleet soveltuvia siihen tarkoitukseen. Ne olivat väreiltään paljon kirkkaampia kuin kuvissa, eivätkä ne olleet tarpeeksi liukkaista vuorikankaiksi. Näin ollen päädyin ostamaan vain farkkukangasta paitoihin.

Teen töitä Daniel Palillolle ja hänen työhuoneeltaan löysin mustaa tiheästi kudottua ja liukasta mustaa paitakangasta. Ostin sitä häneltä muutaman metrin takkien vuoriksi, mikä oli jälkikäteen ajateltuna viisas päätös, sillä ruudullinen kangas

jota olin alun perin ajatellut, olisi saattanut tehdä takeista liian paljon perinteisten brittiläisten vahakangastakkien näköisen.

Olin alun perin hakenut inspiraatiota myös Amerikan alkuperäiskansoista. Ajatuksena oli löytää kankaita, joissa olisi heille ominaisia kuvioita. Etsiessäni sellaisia kankaita, jouduin toteamaan, että niiden hankkiminen kohtuulliseen hintaan ei onnistu. Hyvälaatuiset kankaat olisivat maksaneet netissä aivan liikaa ja ne olisi pitänyt vielä tilata Yhdysvalloista, mikä olisi jälleen lisännyt hintaa toimituskulujen ja tullimaksujen takia.

Farkkukangas oli mielestäni itsestäänselvyys vanhoista työvaatteista inspiroituneisiin vaatteisiin. Sen hankinta onnistui tällä kertaa helposti, sillä eräs ystäväni työskentelee suomalaisessa vaatetusalan yrityksessä. Sain hänen kautta muutaman metrin kahta eri sävyistä ja paksuista farkkukangasta ilmaiseksi. En ollut vielä tässä vaiheessa päättänyt, mihin niitä käyttäisin, mutta olin varma että tulisin niitä käyttämään.

Olin varma myös collegekankaan käytöstä. Myös sen hankinta onnistui helposti, sillä pystyin tilaamaan Daniel Palillon kautta haluamiani värejä. Päädyin tilaamaan kahta eri harmaan sävyä. Olin varma kankaan hyvästä laadusta, sillä itselläni on vaatteita kyseisestä laadusta ja Danielin kanssa käydyistä keskusteluista on käynyt ilmi hänen asiakkaiden tyytyväisyys kyseiseen kankaaseen.

Tarkoituksena oli myöhemmin tilata myös muita kankaita, esimerkiksi housuihin, mutta ajanpuutteen vuoksi en niistä mallikappaleita ehtinyt tekemään. Syynä tähän oli myös se, että en löytänyt mistään mieluisia kankaita niihin.



Kuva 9 Kangasnäytteitä

3.2 Mallikappaleet

Kankaiden hankkimisen jälkeen suunnittelin vaatteet joista halusin tehdä mallikappaleet. Suunnittelu tapahtui suurimmaksi osin kaavoja tehdessä. Tämä pohjautui vahvasti löytämiini kankaisiin.

Miehelle halusin tehdä takin, kauluspaidan ja housut, mutta en ollut löytänyt housuihin sopivaa kangasta, joten päätin tehdä kaksi kauluspaitaa.

Halusin kauluspaidasta malliltaan melko tavallisen, joten aloitin tekemään kaavaa siihen ensimmäisenä. Päätin, että teen kaavasta hieman väljän, jotta sen alle mahtuu pitkähihainen paita, jolloin sitä voi käyttää ohuena takkina.

Olin aiemmin tehnyt yhden kauluspaidan kaavan, mutta siinä oli mielestäni monta asiaa pielessä. Tästä johtuen päätin piirtää kokonaan uuden kaavan erään kauluspaidan piirto-ohjeen mukaisesti. Mittasin tarvittavat mitat itsestäni, jolloin paidan kooksi tulee noin medium, eli eurooppalaisessa koossa 50.

Kaavan piirtäminen sujui ilman suurempia ongelmia, mutta hitaasti, sillä halusin istuvuuden olevan erittäin hyvä. Peruskaavan pohjalta suunnittelin paidan jossa käytän pellava-puuvilla farkkukangasta. Halusin siitä hyvin paljon perinteisen työpaidan tyyllisen, joten päätin laittaa siihen kaksi läpällistä rintataskua ja olkapäihin paikat, jotka vahvistavat paitaa sieltä.

Tein kaavaa käyttäen nopeasti kokeilun vanhasta lakanasta, jotta näkisin miten paitaa istuu päällä. Olin erittäin tyytyväinen malliin, enkä tehnyt siihen kuin muutaman hyvin pienen

muutoksen. Koska kaavasta tuli hyvä, päätin tehdä myös toisen kauluspaidan sitä käyttäen. Siitä paidasta halusin enemmän metsästys- ja metsuri-tyylisen. Käytin siinä ruudullisista puuvillaflanellikangasta ja samaa pellava-puuvillakangasta mitä aiemmassa paidassa. Kaavoitin paitaan erilaiset taskut ja lisäsin niskaan ripustuslenkin.

Naisten kauluspaidan kaavan piirsinkin myös eräitä ohjeita käyttäen. En piirtänyt kaavaa täysin ohjeiden mukaan, vaan muutin mittoja hieman piirtäessä. Pyrin tekemään kaavan koolle 36. Halusin paidasta malliltaan hieman väljemmän, jotta myös sitä voisi käyttää ohuena takkina. Kankaaksi valitsin melko paksun farkkukankaan, joten myös sen takia kaavasta piti tehdä väljä, sillä tiukka paita paksusta kankaasta ei tunnu mielestäni mukavalta. Tästä paidasta en ehtinyt tekemään testiä lakanakankaasta, vaan jouduin luottamaan että siitä tuli kerralla hyvä. Valitsin kaikkiin kauluspaitoihin puiset napit, sillä ne sopivat mielestäni hyvin malliston teemaan.

Seuraavaksi tein kaavat miesten takille. Kaavan tein muuntelemalla kauluspaidan kaavasta, sillä takin mallista halusin melko paitamaisen, joten muutoksia ei tarvinnut tehdä kovin paljoa. Halusin takkiin kolme paikkataskua ja vuorin. Kyynäpäihin kaavoitin paikat vahvistamaan. Halusin takkiin vain vähän yksityiskohtia, kuten työvaatteissa yleensä on. Kankaaksi valitsin vihreän ja mustan vahakankaan, mikä on mielestäni uudenlainen, mutta toimiva ratkaisu kyseisen tyylliseen takkiin. Kaulukseen valitsin mustan vakosametin ja vuoriksi mustan puuvillapaitakankaan. Tein lakanakankaasta testin kaavan pohjalta, eikä siinä ollut mitään muutettavaa, joten leikkasin takin osat varsinaisesta kankaasta.

Seuraavana oli vuorossa naisten takki. Tein myös sen kaavat kauluspaidan kaavasta. Kaavoitin takkiin hieman erilaiset

taskut kuin miesten takkiin, mutta yleisilme pysyi samanlaisena. Kankaatkin olivat melkein samat kuin miesten takissa, värit olivat hieman toiset. Tein tästäkin testin lakanakankaasta ja se osoittautui myös hyväksi. Takkeihin en löytänyt sopivia puisia nappeja, joten valitsin muoviset ruskeat.

Koska olin kaavoittanut miehille kaksi paitaa, päätin tehdä myös naisille yhden paidan lisää. Olin hankkinut Danielin kautta kahta eriväristä harmaata collegekangasta, joista päätin tehdä collegepaidan. Käytin vaatteen eri osiin eriväristä kangasta, joka luo mielestäni vaatteeseen tarpeeksi mielenkiintoa. Malliltaan halusin paidasta melko perinteisen. Kaavoitin myös tähän paikat kyynärpäiden kohdille. Tästä paidasta en ehtinyt tekemään testiversiota, mutta siitä ei mielestäni ollut edes kovin tarpeellista tehdä, sillä collegepaidan kaavoitus on mielestäni hyvin yksinkertaista.

Halusin teettää mallikappaleet muualla, sillä minulla ei ollut mahdollisuutta käyttää hyviä ompelukoneita täällä Helsingissä. Toinen syy oli se, että vaikka osaan ommella mielestäni hyvää jälkeä, olen melko hidas ompelemaan ja aikaa ei ollut paljoa.

Halusin kokeilla ainakin kahta erilaista tapaa mallikappaleiden ompeluun, jotta voisin vertailla eri tapojen kannattavuutta. Eräs ystäväni oli lupautunut ompelemaan kauluspaidat. Muut mallikappaleet oli tarkoitus teettää Virossa samassa tehtaassa kuin Daniel Palillo. Tähän perehdyn tarkemmin osiossa 7.1.

Ystäväni, joka ompeli kauluspaidat, ohjeistin vain suullisesti jolloin säästin aikaa. Olin leikannut kankaat valmiiksi, ja annoin hänelle myös kaavat joihin olin tehnyt paljon merkintöjä. Näin ollen kirjalliset ohjeet eivät olleet välttämättömät.



Kuva 10 Valitut napit

Ystäväni ompeli kauluspaidat melko ripeästi. Olin ensimmäisellä kerralla mukana ohjeistamassa ja vastaamassa kysymyksiin, jos sellaisia sattuisi tulemaan. Paitojen ompelussa ei ollut mitään ongelmaa. Sovitin miesten paitoja itseni päälle ja ne olivat mielestäni erittäin onnistuneet. Tuotantoon en tekisi niihin mitään muutoksia. Myös naisten paita oli Susannan päällä erittäin hyvä.

Naisten ja miesten takit, sekä collegepaidan lähetin ommeltavaksi samalle tehtaalle, jota Daniel Palillo käyttää. Sinne tein kirjalliset ohjeistukset, mikä on mielestäni yleisin tapa ohjeistaa valmistajaa. Kokemukseni perusteella päätin tehdä ohjeistuksista melko suppeat, sillä he osaavat tehdä hyviä päätöksiä itse. Mielestäni on erittäin hyvä, että ohjeistuksien ei tarvitse olla todella tarkkoja, sillä näin säästää hyvin paljon aikaa, varsinkin jos tekisi suuren malliston. Toki ohjeistuksen täytyy olla riittävä, jos vaatteessa on yksityiskohtia joiden haluaa näyttävän tietyltä.

Lähetin tehtaalle kaavat ohjeistuksien ja kankaiden mukana, sillä olin tehnyt niihin merkintöjä, jotta ohjeistuksissa ei tarvitse olla mittoja.

Vaatteet saapuivat minulle noin kahden viikon kuluttua lähettämisestä. Ne oli ommeltu mielestäni erittäin hyvin, mutta kaavoituksessa olin tehnyt muutaman pienen virheen jotka korjasin tuotantoa varten. Molemmissa takeissa hihojen asentoa pitäisi hieman muuttaa, sillä ne osoittavat liikaa taakse, jolloin hihojen yläosaan tulee hieman ryppyjä. Lisäisin myös molempiin takkeihin hieman väljyyttä, sillä ne tuntuivat kokoonsa nähden hieman tiukoilta. Takeista tehdyt testit lakanakankaista tuntuivat hyvän kokoisilta, mutta en ottanut riittävästi huomioon vuorin, sekä jäykempien ja paksumpien miehustakankaiden vaikutusta kokoon. Olin yleisesti ottaen tyytyväinen takkeihin, etenkin ulkoasuun. Ainoa huomautus työn jäljessä oli se, että miesten takissa oli muutama vaaleampi

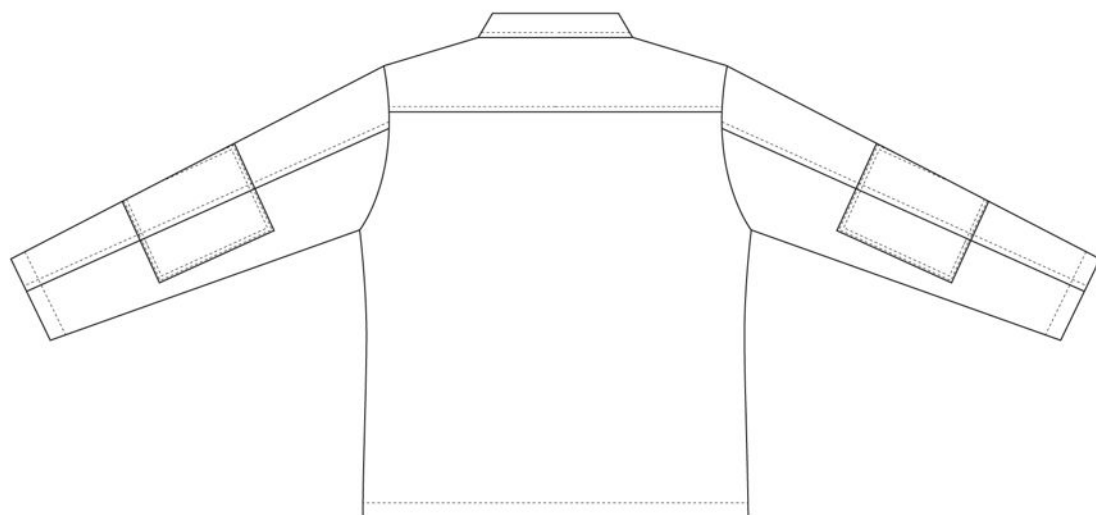
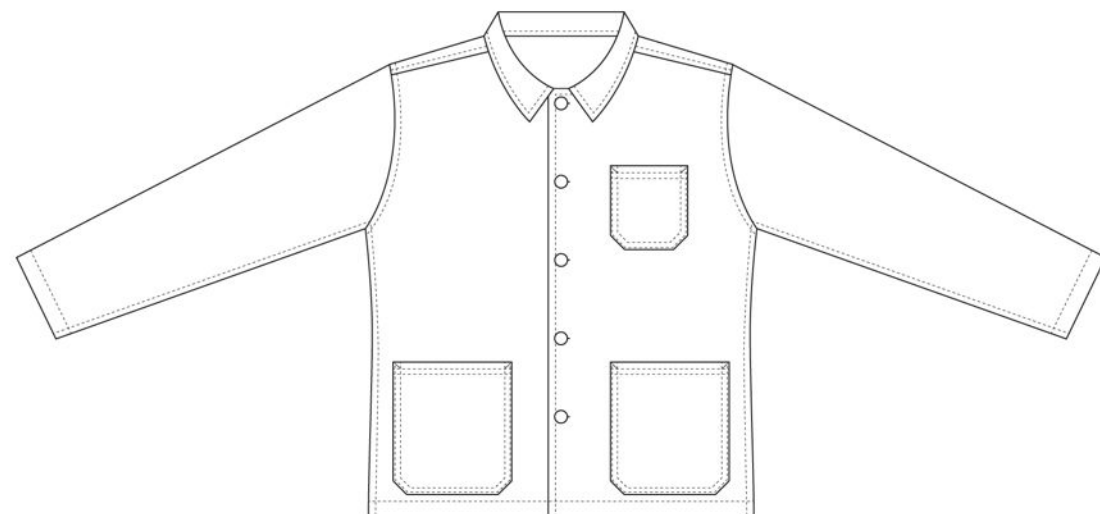
kohta, ilmeisesti silitysraudasta.

Collegepaidasta tuli hyvän kokoinen ja näköinen. Se ei vaatisi mielestäni mitään muutoksia. Myös siinä työnjälki oli todella hyvä.

YEARS TO COME

A/W 2012

Men's Jacket



Fabrics: outer - waxed cotton (green and black)
lining - cotton poplin (black)
collar - cotton corduroy (black)

Stitching: Black. 0,8 mm from seam, 18 mm on hem and sleeve ends.
Double needle on pockets and elbow patches, everywhere else single needle. On pocket opening corners angled reinforcement stitching.

Buttons: 20 mm diameter, plastic, dark brown, 4 holes. Keyhole button holes.

Other: Jacket is lined allover. Also pockets have lining.
Collar is corduroy only on the side that shows outside, other side is waxed cotton. 2 cm folding on hem and sleeve ends, also on pocket openings. All the measurements are on the pattern.



HUNTING SHIRT



Kuva 12 Miesten kauluspaita

ARTISAN SHIRT



Kuva 13 Miesten kauluspaita

OUTDOORS JACKET



Kuva 14 Miesten takki

CRAFT SHIRT



Kuva 15 Naisten kauluspaita

HOLIDAY SWEATER



Kuva 16 Naisten collegepaita

OUTDOORS JACKET



Kuva 17 Naisten takki

3.3 Muiden tuotteiden suunnittelu

Mallikappaleiden valmistuttua oli muiden vaatteiden suunnittelu paljon helpompaa. Tein suunnittelun täysin tietokoneella käyttäen Illustrator- ja Photoshop-ohjelmia. Suunnittelutyylini ei varsinaisesti kuulu luonnosten tekeminen. Luonnostelu tapahtuu pään sisällä ja tietokoneella suunnitella on helppo tehdä muutoksia, esimerkiksi muuttaa taskun paikkaa. Valmiit suunnitelmat siis rakentuivat pikkuhiljaa kuvaa muokatessa tietokoneella päässä olevien ideoiden pohjalta.

Materiaalit ohjaavat yleensä suunnitteluani vahvasti. Koska lopuista vaatteista ei ollut tarkoitus valmistaa mallikappaleita, pystyin valitsemaan niihin laajemmin materiaaleja. Tuotteista, joista tein pelkästään kuvat, ei siis ole materiaalinäytteitä. Tein kaikki materiaalitekstuurit kuviin itse Photoshopissa, sovittaen ne tyylillisesti mallikappaleiden materiaaleihin.

Jos kaikista vaatteista olisi täytynyt tehdä mallikappaleet, en olisi voinut suunnitella tällä tavalla, vaan olisin hyödyntänyt samaa tapaa kuin tämän työn mallikappaleiden osalla.

Halusin mallistoon yhden painokuosin. Idea kuosiin syntyi yhdessä Susannan kanssa hänen suunnittelemista koruista. Poimin niiden muotokieltä ja yhdistin siihen Amerikan intiaanien käyttämiä kuvioita.

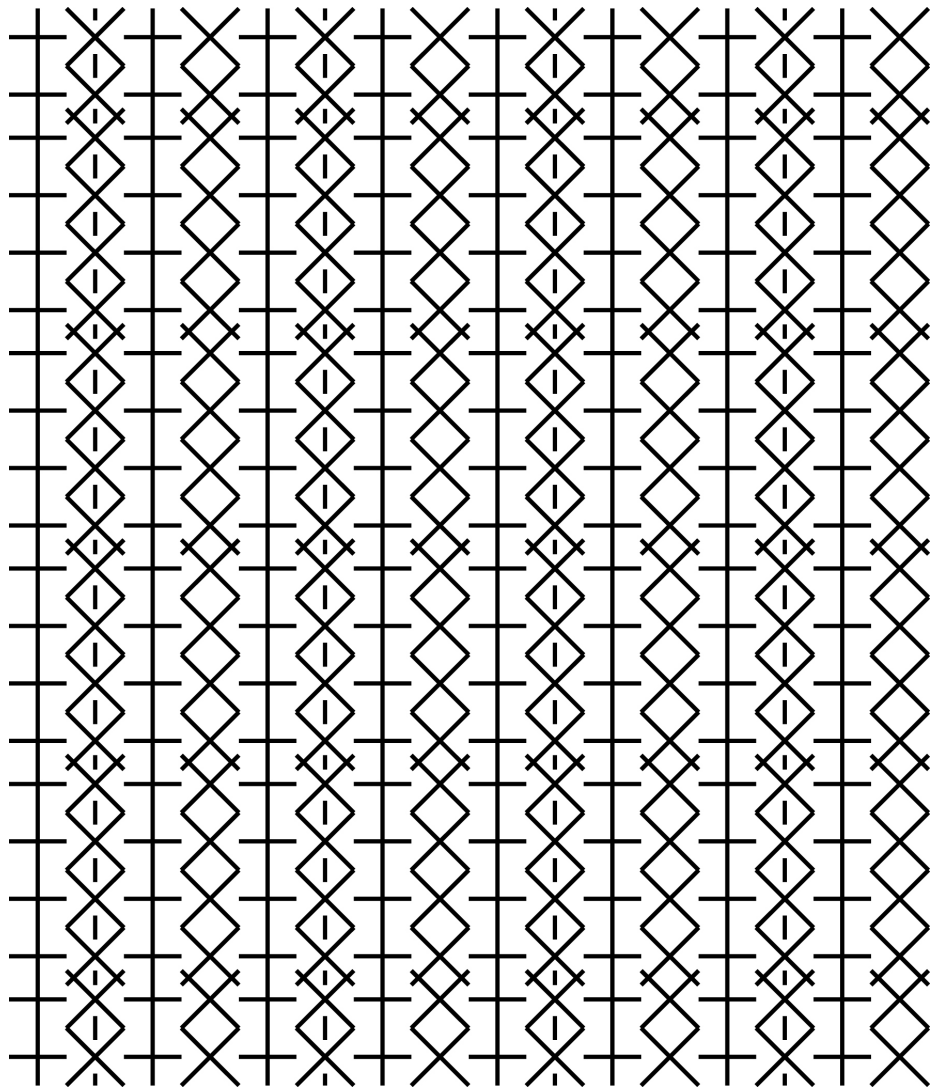
Malliltaan kaikki kauluspaidat ovat samanlaisia kuin mallikappaleet, sillä niistä tuli niin hyviä. Seuraavaan mallistoon tekisin myös toisen kauluspaidan mallin, joka olisi hieman kapealinjaisempi.

Housujen suunnittelu oli kaikkein vaikeinta. Yritin tuoda niihin mielenkiintoa pienillä yksityiskohdilla, mielestäni siinä hyvin onnistuen. Housujen kaavoitus on myös mielestäni vaikeampaa kuin yläosien, jos niistä haluaa hyvin istuvat. Tähän on syynä erilaiset vartalotyypit.

Suunnittelin ensin miesten tuotteet, jonka jälkeen suunnittelin naisille samantyylliset tuotteet, en kuitenkaan täysin samanlaisia. Olisin halunnut suunnitella enemmän vaatteita, mutta aika ei riittänyt. Myös muut asusteet kuin korut olisivat olleet hyvä lisä.

Pyrin luomaan hyvin ehjän ja harmonisen kokonaisuuden niin materiaaleiltaan kuin estetiikaltaan. Minulla oli työpöydällä Susannan tekemiä korumallikappaleita antamassa inspiraatiota.

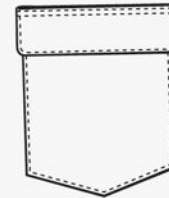
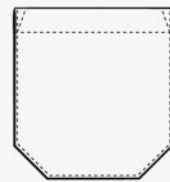
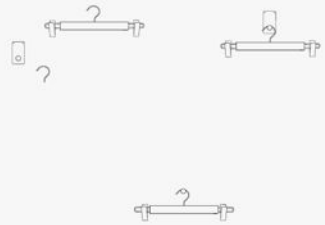
Susanna vaikutti suunnitteluun jatkuvasti, sillä kysyin häneltä kuvia tietokoneella tehdessäni eri vaiheissa mistä hän pitää ja mitä hän ehdottaisi. Esimerkiksi naisten “Winter Shirt” on Susannan suunnittelema minun perus piirrustuksen päälle. Susanna vaikutti myös muiden vaatteiden yksityiskohtiin, etenkin naisten.



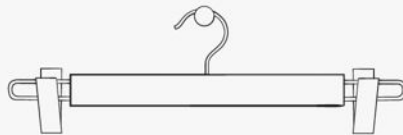
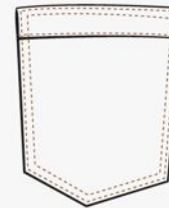
Kuva 18 Kuosi



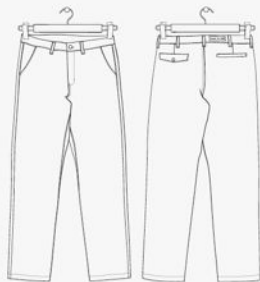
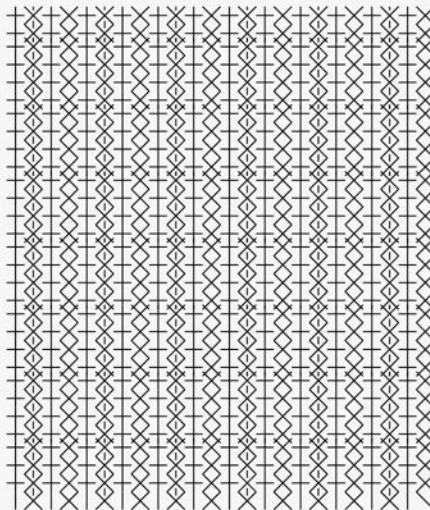
Kuva 19 Esimerkki tekstuurista



YEARS TO COME



YEARS TO COME
AUTUMN / WINTER MMXII



3.3.1 Miehet

W I N T E R S W E A T E R

Suunnittelin myös miehille collegepaidan, sillä olin tehnyt mallikappaleen naisten collegepaidasta. Halusin, että tuotteiltaan miesten- ja naistenmallistot ovat samantyylliset.

Paita on keskipaksua harmaata collegekangasta päältä ja ohutta harmaata t-paitaneulosta sisältä. Kerrokset on yhdistetty toisiinsa tikkauksella. Idea tikkauksiin tuli etenkin Britannian maaseuduilla käytetyistä tikkitakeista. Resorit ovat hieman tummempaa harmaata. Paita on tarkoitettu kylmille ilmoille.



Kuva 21 Miesten collegepaita

W I N T E R S H I R T

Tässä paidassa päällikangas on harmaata keskipaksua villakangasta ja sisäpuoli on harmaata puuvillapaitakangasta. Kerrokset on tikattu yhteen. Napit ovat puiset ja edessä on kaksi taskua. Kauluri osa ja kaarroke ovat sisäpuolelta harmaata puuvillapaitakangasta liukuvuuden takia. Tämä paita on tarkoitettu kylmille ilmoille takin alle tai takiksi hieman lämpimämpään säähän.



Kuva 22 Miesten kauluspaita

CROSS SHIRT

Paita on farkkukangasta, johon on painettu kuosi valkoisella. Kangas on melko paksua kestävyuden takia, mutta ohuempaa kuin farkuissa. Kangas on hieman haalistunut, jotta kontrasti kuosin ja kankaan välillä ei ole liian suuri. Paidassa on vähän yksityiskohtia, jotta kuosi tulisi hyvin esiin. Edessä on yksi tasku ja napit ovat puiset.



Kuva 23 Miesten kauluspaita

LUMBER SHIRT

Paidassa on käytetty kahta eri kangasta. Ruudullinen kangas on kuvioltaan melko perinteinen "lumber jack"-kuosi. Se on koostumukseltaan 100% puuvillaflanellia. Siihen on yhdistetty beigeä puuvillapaitakangasta. Napit ovat puiset.

Kädentienaukkojen etuosissa olevat beige kohdat ovat tarkoitettu vahvistamaan paitaa. Niissä beige kangas on ommeltu ruudullisen kankaan päälle. Muuten kankaiden sijoittelulla ei ole funktionaalista merkitystä. Sijoitin ne sen mukaan mikä mielestäni näytti hyvältä.



Kuva 24 Miesten kauluspaita

WORK JACKET

Takissa on kahta eri kangasta ulkopuolella. Sininen kangas on melko paksua puuvillafarkkukangasta. Kangas on pesty kerran, jotta siitä ei irtoa väriä, mutta se ei ole kuitenkaan kulutettu tai haalistunut. Beige kangas on samaa puuvillapellavafarkkukangasta kuin kauluspaidassa josta teimme mallikappaleen. Takissa on kupariset napit ja niitit taskunsiissa. Vuorikangas on miehustassa intiaani-kuvioista puuvillaflanellia ja hihoissa beigeä paitakangasta liukuvuuden takia. Kaulus on oranssinruskeaa vakosamettia. Takissa on kaksi etutaskua ja povitasku, jonka tikkaukset näkyvät oikealle puolelle. Yläosan beigejen alueiden muodot tulevat villin lännen aikojen vaatetuksesta. Malliltaan takki on melko löysä, jotta alle mahtuu vaatteita.



Kuva 25 Miesten takki

WORK JEANS

Farkuissa on käytetty samoja kankaita kuin edellisessä takissa. Myös napit ja niitit ovat samat. Takana ylhäällä on ruskea nahkainen laatta johon on painettu logo. Malliltaan farkut on melko kapeat, mutta ei kuitenkaan tiukat. Beigeä kangasta on käytetty ainoastaan luomaan mielenkiintoa pienien yksityiskohtien avulla.



Kuva 26 Miesten farkut

HUNTING PANTS

Nämä housut ovat materiaaliltaan paksua puuvillatvilliä kahdessa eri värissä. Napit ovat puiset. Malliltaan housut ovat normaalit, hieman polvesta alaspäin kaventuville lahkeilla. Taakse ylös on ommeltu merkin logo. Inspiraationa näille housuille oli Amerikan työmiesten housut.



Kuva 27 Miesten housut

3.3.2 Naiset

LUMBER SHIRT

Tämä paita on naisten versio miesten “Lumber Shirt”-paidasta. Kankaiden sijoittelu, malli ja leikkaukset ovat hieman erilaiset. Kankaat ovat samat, eli ruudullinen puuvillaflanelli ja beige puuvillapaitakangas. Napit ovat tässäkin paidassa puiset. Kyynärpäiden yläpuolelle yltävät palat beigestä kankaasta vahvistavat paitaa kyynärpäiden kohdalta.



Kuva 28 Naisten kauluspaita

CROSS SHIRT

Naisten versiossa tästä paidassa on painetun farkkukankaan lisäksi samaa kangasta ilman painatusta. Napit ovat puiset ja edessä on kaksi läpällistä taskua.



Kuva 29 Naisten kauluspaita

WINTER SHIRT

Tämä paita on samaa villakangasta kuin miesten “Winter Shirt”. Kauluriosa ja kaarroke ovat sisäpuolelta harmaata puuvillapaitakangasta myös tässä versiossa. Napit ovat puiset ja alhaalla edessä on kaksi läpällistä taskua.



Kuva 30 Naisten kauluspaita

WESTERN BOMBER JACKET

Tässä takissa yhdistyvät amerikkalainen yliopistourheilukulttuuri sekä työvaatetus. Kankaina ovat sininen puuvillafarkkukangas ja beige puuvilla-pellavafarkkukangas. Takki ei ole vuoritettu. Kauluksessa on beigeä puuvillaresoria. Napit ovat kuparia. Malliltaan takki on lyhyt.



Kuva 31 Naisten takki

WORK JEANS

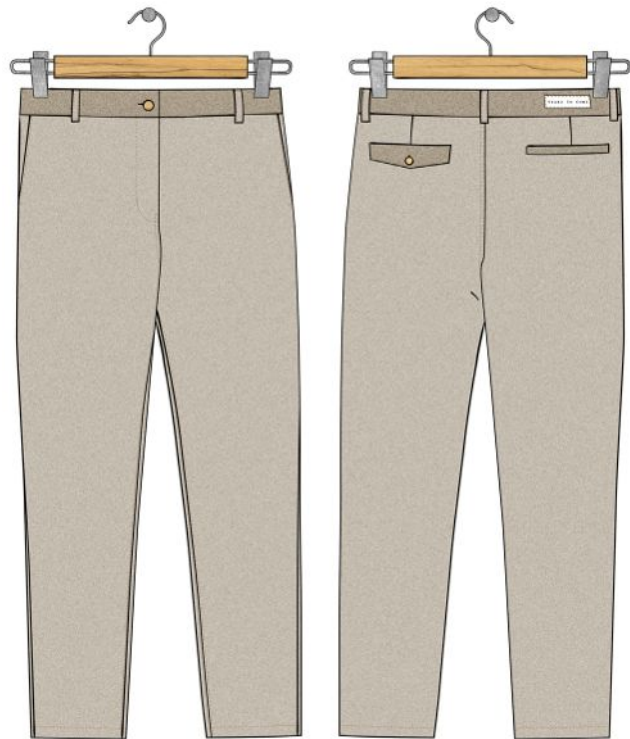
Farkuissa on samat kankaat kuin miesten farkuissa, eli sininen puuvillafarkkukangas ja beige puuvilla-pellavafarkkukangas. Takana ylhäällä on ruskea nahkainen laatta johon on painettu logo mustalla. Malliltaan farkut on melko kapeat, mutta ei tiukat.



Kuva 32 Naisten farkut

HUNTING PANTS

Housujen materiaali on sama puuvillatvilli kuin miesten housuissa, mutta eri värisenä. Näissäkin housuissa on puiset napit. Malli on melko kapea, mutta ei tiukka.



Kuva 33 Naisten housut



Korujen suunnittelu

4.1 Ajatuksia tulevista koruista

Mallisto tulee koostumaan laadukkaista asustekoruista, joissa on käytetty jalometalleja. Pidän tärkeinä tekijöinä laadukkuutta, käytettävyyttä ja kestävyyttä. Korut tulevat olemaan unisex-mallisia, arkisia, yksinkertaisia ja oivaltavia. Haluan välttää massatuotannollista ulkonäköä ja pyrin saamaan pientä vaihtelua ja käsityön jälkeä koruihin. Lisäksi korujen tulee istua yhteen malliston vaateiden kanssa.

Käytettävyys malliston koruissa muodostuu yksinkertaisesta muotokielestä, joka on arkinen ja pidättyväinen, sekä itse käyttämisen huomioimisesta. Korut eivät ole tiellä tai liian isoja.

Suurin osa malliston koruista on unisex-mallisia, eli ne sopivat naisille ja miehille. Mielestäni siihen tärkeimpiä tekijöitä ovat yksinkertaiset ideat ja tietynlainen rouheus. Naiset pystyvät käyttämään maskuliinisia koruja helpommin kuin miehet naisellisia.

Korujen tulee olla myös helposti valmistettavia. Mitä nopeampi ja helpompi valmistusprosessi on, sitä kustannustehokkaampaa on korujen tuottaminen. Valmistusta, tuotannollisuutta ja kustannuksia on mietittävä jo suunnittelun alkuvaiheessa.

Vaikka tarkoituksena on saada tuotannollinen ja

kustannustehokas korumallisto, pyrin rikkomaan massatuotannon asettamia ulkonäkörajoitteita. Haluan saada koruihin vaihtelevuutta ja uniikkiutta, vaikka korut valmistettaisiin monistamalla ja massatuotantona. Tämän ajattelin toteuttaa siten, että koruissa olisi työvaihe, joka sisältäisi käsityötä.

Ajattelin palata ajassa taaksepäin ennen kuin teollistuminen ja massatuotanto erotti tuotteiden suunnittelun tuotteiden valmistuksesta. Ennen teollistumista esineet tehtiin pienissä pajoissa. Käsityöläiset tekivät rajoitettuja valikoimia ja tuotteita pieninä sarjoina. Jokainen kappale tehtiin suurin piirtein samaan muotoon, mutta jokainen oli hieman erilainen sen sisaruksiin verrattuna. Jokainen tuote oli oman luomishetkensä tuotos. (BBC.)

Koru on mielestäni tuote, jonka tekemisen vaativalle ammattitaidolle asiakkaat osaavat antaa arvoa ja ovat valmiita maksamaan siitä. Haluan tuoda koruihin tämän näkökulman, etteivät malliston korut ole vain automatisoitujen koneiden tuottamia kopioita, vaan niissä näkyy myös käsityön jättämä jälki.

Tuotteiden ekologisuus on minulle myös hyvin tärkeää. Mielestäni muotoilijan pitää jo suunnittelussa ottaa huomioon tuotteen koko elämänkaari. Olen kiinnostunut cradle to cradle-ajattelusta, jossa pyritään suunnittelemaan tuotteita, joiden materiaalit ovat palautettavissa täysin uudelleen tuotantoon tai luontoon.

Monesti ekologisuus on materiaalien kierrättämistä ja uudelleen käyttämistä. Tätä voi kuvailla termillä “down cycling”. Vaikka kierrätetyistä polyesterimuovipulloista tehtäisiin matto, on sen lopullisena päämääränä silti kaatopaikka. Matoksi muuttaminen toimii vain materiaalin välipysäkinä. Lisäksi matto on tehty materiaalista, jota ei ole suunniteltu kyseiseen tarkoitukseen.

Materiaalin muuntamiseen on voitu käyttää yhtä paljon energiaa ja sen valmistaminen on voinut tuottaa yhtä paljon jätettä kuin uuden maton valmistaminen. (McDonough & Braungart 2002, 4)

Cradle to cradle-ajattelussa tuotteessa käytetyt materiaalit on helppo eritellä ja ne voidaan käyttää 100% uuden tuotteen tekemiseen tai palauttaa turvallisesti luontoon. Materiaalien laatu ei huonone prosessissa ja materiaalit voivat pyöriä kiertokulussa loputtomasti. (BBC.)

Tulen ottamaan huomioon koruissa niiden kierrättämisen. Hopeaa ja kultaa kierrätetään paljon niiden arvon takia. En tule yhdistämään eri metalleja toisiinsa, jotta ne on helppo erotella ja kierrättää. Pyrin välttämään myös juotteiden käyttöä, joka alentaa hopean pitoisuutta.

Koruissa on ketjujen tilalla narua. Nyörit ja narut ovat valmistettu yleensä puuvillasta. Vaikka puuvilla on luonnontuote, se ei ole silti kovin ekologista.

Puuvillan viljely kuluttaa pohjavesiä ja viljelyssä käytetään paljon lannoitteita sekä torjunta-aineita. (Kaaro.)

Ekologisempi vaihtoehto puuvillalle on bambu, joka on erittäin nopeakasvuinen ja hyvissä kasvuolosuhteissa se voi kasvaa metrin vuorokaudessa. Bambu ei tarvitse kasvaakseen erityisiä lannoitteita tai torjunta-aineita. (Pikkupuu.)

Lisäksi korujen tulee sopia yhteen Jannen vaatteiden kanssa. Se toteutuu ottamalla huomioon yhteisesti sovittu teema, sekä tiiviillä yhteistyöllä läpi prosessin. Sanomme aina mielipiteemme jokaisesta ideasta ja prototyypistä. Lisäksi molemmilla pitää olla selkeä yhteinen näkemys tulevasta mallistosta.

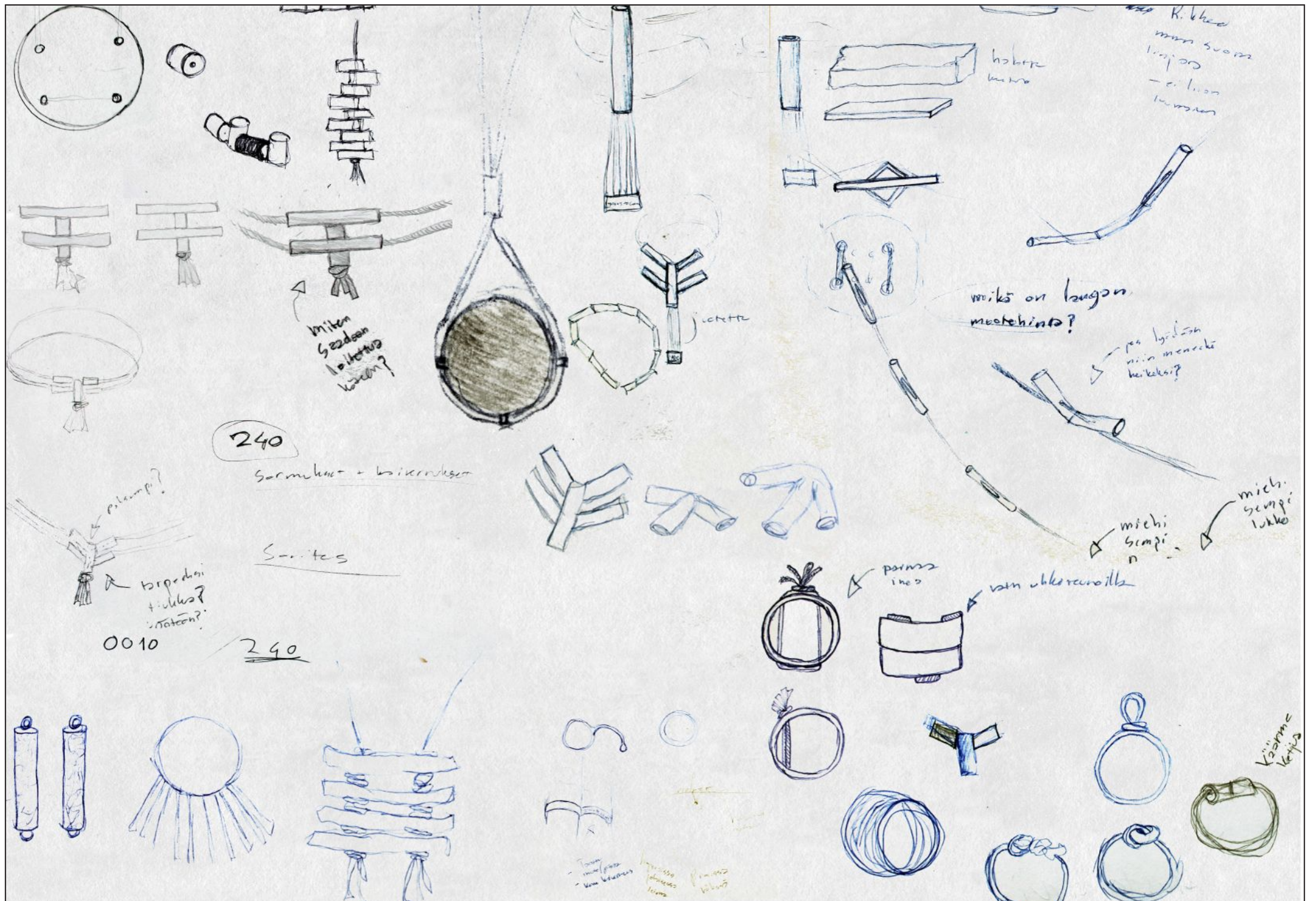
4.2 Korujen ideointi

Tapaani ideoida on vaikea kirjoittaa auki. Voin saada inspiraation mistä vain. Sen jälkeen pohdin ideaa ja ratkon siihen liittyviä ongelmia päässäni. Yleensä siirryn luonnostelmaan paperille vasta kun idea on jo melkein valmis ja hion korun lopullista muotoa. Nopean luonnostelun jälkeen siirryn yleensä pajalle, jossa teen suurimman suunnittelutyön kun valmistan prototyypin. Ideointi ei ollut yksi yhtenäinen prosessi vaan se limittyi ja sekoittui kaikkiin opinnäytetyön vaiheisiin.

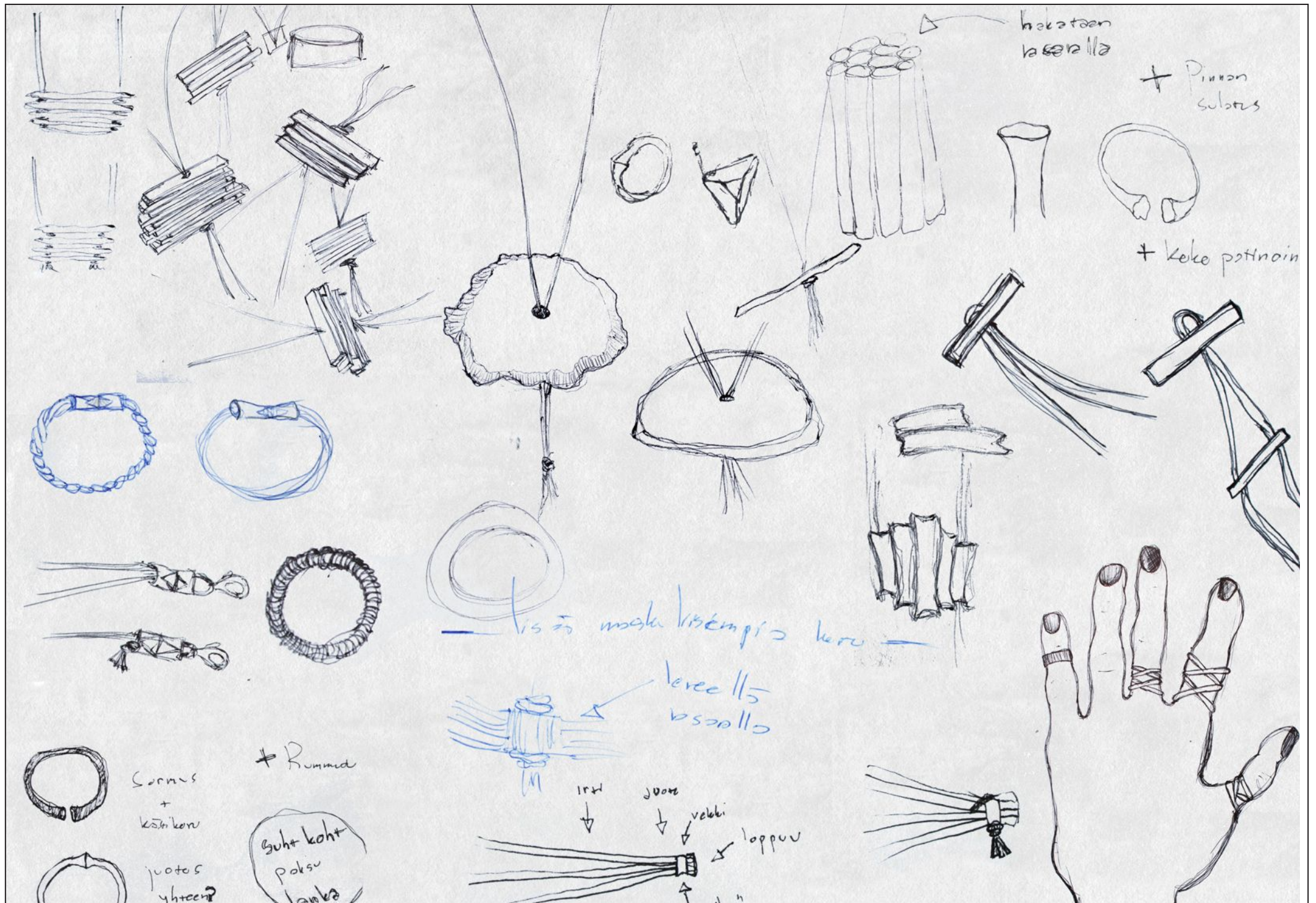
Tässä projektissa luonnostelin todella vähän, koska minun ei tarvinnut myydä ideoita kenellekään. Jannen kanssa lähinnä keskustelimme ideoista ja käytimme nopeita luonnoksia apuna. Luonnostelin vain silloin kun ei ollut pajaa käytössä ja tehdessäni viimeisen ajatusten kertauksen ennen prototyyppien tekemistä, jotta tietäisin mitä olin tekemässä.

Valmistin prototyypin tai tein pienen testauksen aina jos idea tuntui yhtään hyvältä ja toimivalta. Huomasin, että suunnittelen korut melko loppuun päässäni. Minun ei tarvinnut tehdä samasta korusta useaa prototyypin vaan olin yleensä tyytyväinen jo ensimmäiseen.

Prototyyppien valmistuksen lomassa tein muutamia “mitähän tapahtuisi jos...”- testauksia. Tällaisista kokeiluista syntyi muutama malliston koru. Korut ovat sellaisia, joita ei olisi pystynyt suunnittelemaan pelkästään luonnostelemalla paperille.



Kuva 34 Otos ideointivaiheen luonnoksista



Kuva 35 Otos ideointivaiheen luonnoksista

4.3 Korujen suunnittelu ja mallikappaleet

Aloitin suunnittelun narujen etsimisellä, koska koruissa tulee olemaan narua yhdistävänä tekijänä ja siksi halusin löytää sopivia naruja. Alusta asti oli selvää, että haluan käyttää luonnonkuituista narua enkä nahka- tai tekokuitunarua. Suurin osa naruista ja nyöreistä oli puuvillasta tehtyjä ja koitin aluksi etsiä sille vaihtoehtoja, puuvillan epäekologisuuden takia. Jouduin kuitenkin pian luovuttamaan, koska muita luonnonkuituvaihtoehtoja ei juuri ollut.

Kävin katselemassa naruja ja nyörejä eri kangas- ja ompelukaupoista. Kuitenkin tuntui, että kaikissa alan kaupoissa oki samat värit ja langanpaksuudet. Siksi päädyin katselemaan naruja myös internetistä.

Löysin internet-kaupan nimeltä Beadsngems, joka myi monen värisiä vahattuja puuvillanaruja. Epäilin hieman laatua edullisen hinnan takia, mutta tilauksen saatuani huomasin että ne olivat oikein kestäviä ja tarpeeksi laadukkaan tuntuksia. Narut eivät myöskään päästäneet märkänä väriä, mitä pelkäsin eniten.

Tilasin useita eri värejä, koska en vielä tiennyt mitä värejä tai väriä tulen koruissa käyttämään. Lisäksi itse haluaisin käyttää hyvin maanläheisiä neutraaleita värejä, mutta Janne oli sitä mieltä, että käyttäisimme koruissa myös voimakkaita värejä kuten viininpunaista ja vihreää. Narut saatuani lähdin suunnittelemaan koruja tarkemmin.



Kuva 36 Tilatut narut

LUKKO - SOLKI

Koska käytän puuvillanarua koruissa ketjun tilalla, ensimmäisiä asioita joita halusin ratkaista oli lukkokohta kaulakoruissa. Yleensä lukot liitetään naruihin joko valmiiksi myytävillä dobeilla, solmusuojilla tai muilla narunpäillä. Kiinnitys perustuu mallista riippuen liimaukseen tai lytistämiseen ja puristamiseen.



Kuva 37 Esimerkkejä erilaisista narunpäistä

Mielestäni dobit-lukkokiinnitys on liian siistin oloinen ja käytetty tähän mallistoon. Halusin kokeilla jos keksisin jonkin omanlaisen tavan miten saisin yhdistettyä narujen päät siististi.

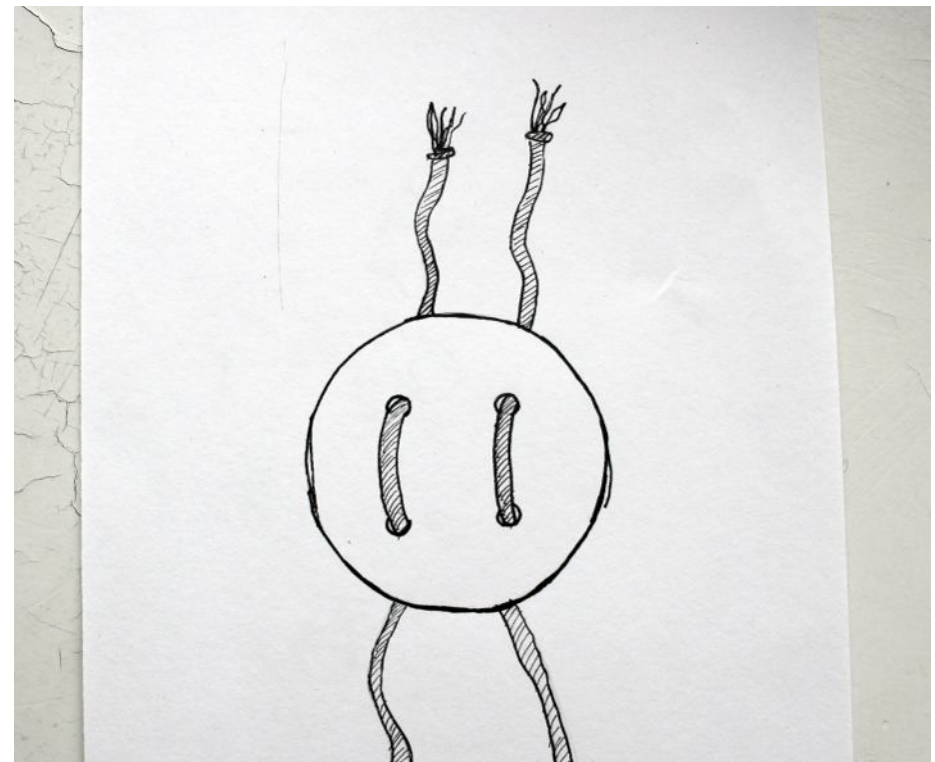
Koitin keksiä jonkun erottuvan tavan, josta voisi tulla tuntomerkki malliston koruille. Koska suurin osa kaulakoruista tulisi olemaan pitkiä, kiinnityksen ei tarvitsisi olla aukeava. Myöskään narujen päiden tai solmujen ei tarvitsisi olla piilossa.

Sain idean mm. vaatteissa käytettävistä säätösoljista, joissa säädettävä naru tai nauha pujotetaan soljen väleistä.



Kuva 38 Erilaisia säätösolkia

En käyttäisi lukkoa ollenkaan vaan sen tilalla olisi yksinkertainen levystä leikattu solki, johon on porattu 4 reikää. Narujen päät pujotetaan rei'istä, jolloin ne kiristyvät.



Kuva 39 Luonnos soljesta

Idea on mielestäni yksinkertainen ja toimiva. Lisäksi lukkoja on helppo valmistaa. Valitsin soljen muodoksi pyöreän muodon, jotta pystyn leikkaamaan levystä helposti solkia kolikkoleikkurin avulla.

Korujen pituutta voi säätää siirtämällä soljen paikkaa kaulanauhassa. Näin samat korut käyvät paremmin miehille ja naisille. Lisäksi soljesta tulee hyvä tunnusomainen piirre malliston kaulakoruille. Solki näkyy hyvin niskasta ja siihen saisi lyötyä helposti merkin logon.

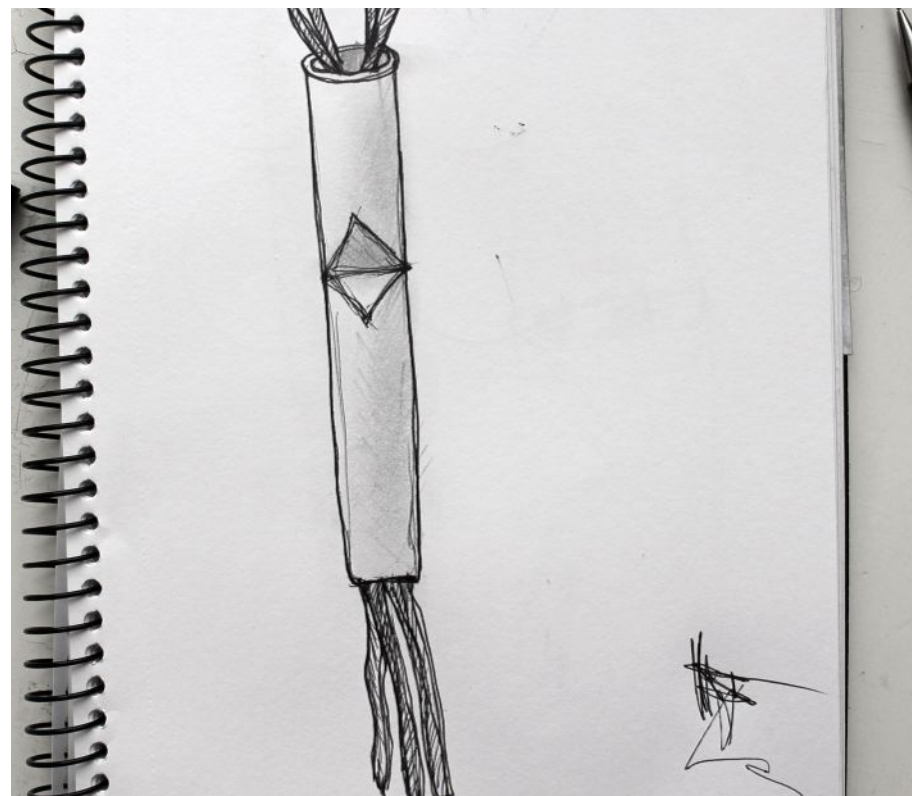


Kuva 40 Solki

WIND NECKLACE

Idea lähti tekniikasta/metelmästä miten saisin yhdistettyä naruja hopeaan. Keksinkin, että käytän putkea jonka litistän yhdestä kohdasta. Näin metalli puristuu narun ympärille ja jää kiinni. Kehitin ideasta yksinkertaisen korun, jossa korun ulkonäkö ja idea perustuu lytistämiseen ja kiinnitystavasta tulee korun pointti.

Olin suunnitellut korun jo melko pitkälle päässäni, putken pituuden, valmistusmenetelmän sekä lytistys kohdan. Lytistys kohta on suunnilleen kultaisen leikkauksen kohdalla, jolloin korusta tulee tasapainoinen.



Kuva 41 Luonnos korusta

Prototyypin tekeminen onnistui hyvin. Täytyi vain löytää oikeanlaiset vasarat joiden avulla lyttään kiinnityskohdan. Käytin lyttäykseen kahta nuuttausvasaraa, joilla sain tarpeeksi ohuen lytätyn kohdan.

Prototyyppi valmistui nopeasti ja siitä tuli hyvin samanlainen kuin suunnitelmissakin. Pidän ulkonäöstä, enkä enää tehnyt siihen muutoksia.

Korusta tulee hieman mieleen pajupilli pitkulaisen muodon vuoksi. Tämän vuoksi koru sopii mielestäni hyvin intiaani teemaan. Pidän myös kovasti korun yksinkertaisuudesta.



Kuva 42 Valmis koru

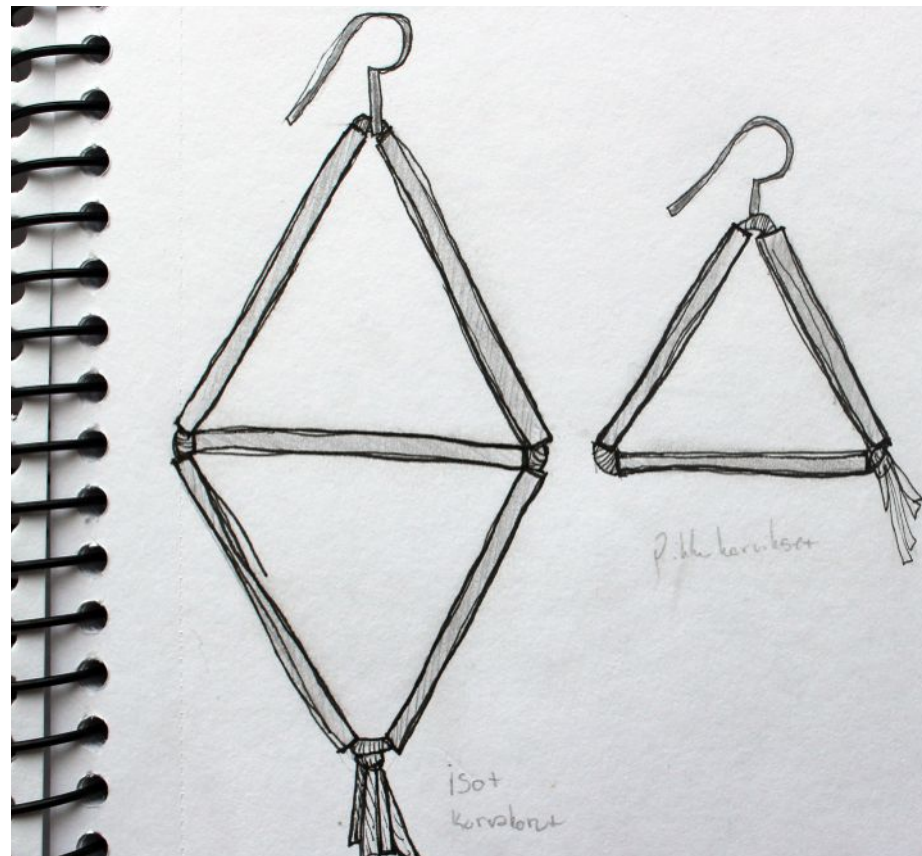


Kuva 43 Valmis koru

WIND EARRINGS

Ajattelin kehittää kaulakorun korun kaveriksi korvakorut samaan ideaan perustuen, mutta päädyinkin tekemään hieman toisenlaiset.

Korvakoruissa muoto muodostuu kolmesta samankokoisesta putken palasta pujotettuna samaan naruun, jolloin syntyy kulmikkaita muotoja. Aluksi korvakoru koostui viidestä putken palasta mutta muoto muistutti liikaa himmelin muotoja. Vaihdoin korvakorujen muodon kolmioon, se toimii paremmin koska myöhemmin myös nappikorvakorujen muodoksi tuli



Kuva 44 Luonnos korvakoruista

kolmio. Näin saan samaa muotokieltä näihin eri ideoihin perustuviin koruihin.

Korvakorut on nopea valmistaa. Täytyy vain leikata putkesta oikean kokoisia paloja ja pujottaa ne naruun. Koukut ostan valmiina.

Lyön lopuksi korvakoruissa yhteen putken palaan leimat. Oikeastaan leimat tulisi lyödä jokaiseen putken palaan erikseen, koska ne ovat irtonaisia osia. Mielestäni korvakoruista tulisi tällöin epäsiistit. Alle 10 gramman hopeatuotteita ei ole pakko lain mukaan leimata, joten pystyin jättämään leimat muista putkista pois. Halusin kuitenkin lähinnä ulkonäkösyistä laittaa yhdet leimat korvakoruihin.



Kuva 45 Valmiit korvakorut

WIND RINGS

Sain idean uudentlaisista sormuksista, joissa sovellan putki-ideaa. Sormuksessa on päämateriaalina puuvillanaru. Idea tuntui hyvältä, koska en ollut törmännyt vastaavaan aikaisemmin. Arvelin sen johtuvan siitä, että narusta koostuva sormus on käytössä epäkäytännöllinen. Tein kuitenkin pari testiversiota.

Kuten arvelinkin, sormusta on vaikea käyttää, puuvilla kastuu kun pesee kädet ja kuivuu hitaasti. Lisäksi naru likaantui nopeasti, eikä varmaan kestäisi käytössä kovin pitkään. Koska pidin ideasta, kokeilin vaihtaa narun käärmekeijuun. Ketjusormuksessa ei ole enää samoja ongelmia, mutta ulkonäöllisesti se ei enää sovi malliston ilmeeseen.



Kuva 46 Narusormukset

WIND BRACELET

Sovelsin putken lyttäys-ideaa myös käsikoruun. Halusin rannekorusta maskuliinisen tuntuisen, niin että myös miehet pystyisivät sitä käyttämään.

Testasin ensiksi versiota, jossa on kaksi lyhyttä putken palaa narujen päissä. Tein muutaman eri kokeilun, joissa vaihtelin narujen määrää, solmujen paikkaa ja väriä. Korut olivat ihan hyviä, mutta kuitenkin hieman liian ilmiselviä.

Jätin rannekoru-idean hautumaan, kunnes keksin ratkaisun. Päätinkin rakentaa rannekorun yhden pitkän putken varaan. Näin sain koruun kaipaamaani uutuusarvoa ja lisäksi sain myös narun päät piiloon putken sisälle, jolloin ulkonäöstä tuli



Kuva 47 Käsikoru

siistimpi.

Rannekorua tehdessä huomasin, ettei lyttäystä pidä tehdä liian voimakkaasti. Liian syväälle lytätty kohta katkoo puuvillanarut.

Putken pala tuntui liian tönköltä kädessä, koska se oli niin pitkä. Taivutin putkea hieman kaarelle taitoskohdasta. Tämä auttoi ja koru ei tunnu hankalalle kädessä.

Käsikoru on tarkoitettu sopivan naisille ja miehille. Muotokieli, materiaalit ja värit sopivat mielestäni molemmille. Kuitenkin prototyypistä tuli jollain tavalla naisellinen. Uskon sen johtuvan siitä, että tein korun omassa koossani. Eli jos käsikorua isontaisi niin että se sopisi miehelle, uskon ettei se enää näyttäisi naiselliselta. Miesten versiossa putki voisi mahdollisesti olla isompi ja naru paksumpaa.



Kuva 48 Käsikoru

B R A C E L E T

Kokeilin tehdä rannerenkaan, jossa naru olisi punottu. Tein hopeatangosta rungon, jonka päälle punoin naruja. Runko-osa oli helppo juottaa kokoon, mutta narun punomiseen menevä aika yllätti.

En ollut kovin tyytyväinen rannerenkaaseen. Se tuntui liian siistiltä ja tavanomaiselta, vaikka jätinkin narujen päät selvästi esille. Lisäksi rannerengas oli liian työläs valmistaa.



Kuva 49 Käsikorun runko



Kuva 50 Kudottu käsikoru

ANGULAR RING

Koska pidin paljon putken lyttäys-ideasta, halusin kehittää ideaan perustuvan sormuksenkin. Ongelmana oli kuitenkin tuotannollisuus. Kaula- ja käsikorussa on vain muutama työvaihe, mutta sormuksessa tulisi olemaan useampi sormuksen pyöreän muodon vuoksi. Koska nämä putkesta valmistettavat korut on valmistettava käsityönä on valmistusprosessin oltava nopea.

Lähdin pohtimaan miten saisin muunnettua idean siten, että sen pystyisi valmistamaan valamalla. Keksi, että taittelemalla pilliä saan aikaan samantapaisen taitoksen kuin jos taittelisin putkea. Pystyn laittamaan pillistä taitellun sormuksen valupuuhun suoraan, koska muovi sulaa vahan tapaan pois muottia poltettaessa.

Aloin tekemään eri paksuisia ja kokoisia sormuksia taittelemalla niitä erilaisista pilleistä. Tajusin kuitenkin pian, että taitoskohdasta tulee todella ohut, eikä sormus onnistuisi valussa. Ratkaisin ongelman täyttämällä pillin vahalla. Pursutin pilliin vahaa vahapumpusta ja annoin sen jähmettyä hetken ja taittelin muodon vasta sitten. Näin taitokseen jäi vahaa, joka täytti taitoskohdan niin ettei se taittunut liian ohueksi.

Valoin muutaman prototyypin, jotka onnistuivat hyvin. Lisäksi hopeavalusta tuli hieman huokoinen, jolloin korujen pinnoista tuli sopivan rosoiset. Olin tyytyväinen sormuksiin, mutta tekisin kuitenkin vielä uudet versiot joissa jokainen taitos olisi saman pituinen. Sormuksista pitäisi taitella ja valaa vielä eri kokoja.

Pidän paljon sormuksen taittelu ideasta. Taittelu luo epäsymmetrisyyttä ja satunnaisuutta koruun, jolloin sormuksesta näkee että se on käsin muotoiltu. Sormuksesta tulee mieleen taiteltu olki, jonka yhdistä sormuksen intiaani teemaan.



Kuva 51 Angular sormuksia

Tuotannollisuus on sormuksessa vielä siinä mielessä ongelma, että jokaisesta eri koosta on tehtävä oma kumimuotti. Sormuksen kokoa ei saa muutettua venyttämällä isommaksi tai puristamalla pienemmäksi. Kumimuotteja tulisi monta, koska haluaisin että sormuksesta olisi koot naisille ja miehille. Tällöin sormuksen tuotantokustannukset olisivat alussa korkeat. Vaikka sormus on ainutlaatuinen ja en ole nähnyt vastaavaa aikaisemmin, tulisi sormuksen kustannustehokkuutta vielä miettiä.

ANGULAR EARRINGS

Sormusten lisäksi aloin taitella muitakin muotoja. Kokeilin jos keksisin näin joitain muitakin koruja mallistoon. Yksi mitä taittelin oli pieni kolmio. Pidin kulmikkuudesta ja muodosta tuli hyvin esille taittelu. Ajattelin, että muoto sopisi hyvin nappikorvakuiksi.

Näihin pieniin kolmioihin ei tarvinnut pursuttaa vahaa sisälle, koska muodon taitokset olivat yli 90 astetta. Valoin hopeisia ja pronssisia korvakuja. Valun jälkeen juotin tapit ja käsittelin pinnat.

Korvakuissa on taittelusta johtuen teräviä kulmia, mutta en halunnut hioa niitä pois koska silloin vaikutelma taittelusta häviäisi. Koekäytin itse korvakuja ja totesin, ettei terävät kulmat haittaa, koska ne eivät ole kosketuksissa ihon kanssa.



Kuva 52 Angular korvakorut

FRACTURE NECKLACE

Kun suurin osa malliston koruista oli jo suunniteltu ja niistä tehty prototyyppi, tuntui että joukosta puuttui vielä kaulakoru. Löysin koulun varastosta messinkitankoja. Ne tuntuivat kiinnostavilta, koska halusin kaulakorun joka koostuisi useammasta osasta.

Messinkitangosta saisin paloitetua samanlaisia pieniä paloja helposti. Luonnostelin paloista koostuvia ideoita ensiksi paperilla. Vaikka en saanutkaan lopullista ideaa kehiteltyä, tuntui että messinkitangosta saisi jotain tehtyä. Päätin jättää luonnostelun siihen ja mennä testailemaan palojen tekemistä yms. koska messinkitanko on erittäin edullista, varsinkin kun en



Kuva 53 Messinkitangosta katkaistuja testipaloja



Kuva 54 Messinkitangosta katkaistuja testipaloja

tarvitse sitä suuria määriä.

Valitsin 1 cm halkaisijan tangon ja 2 mm halkaisijan tangon. Huomasin ilokseni, että jos messinkitangon katkaisee leikkurilla, eikä sahalla, tanko murtuu hienon näköisesti. Innostuin tästä ja tein kokeeksi useita eri kokoisia ja mallisia paloja, joissa oli murtuneet päädyt. Tämän jälkeen aloin sommittelemaan ja miettimään minkälaisen korun paloista tekisin.

Kun palat laittoi peräkkäin, muodostui selkärankaa muistuttava muoto. Pidin siitä ja korostin luumaisuutta vielä pintakäsittelyllä.



Kuva 55 Fracture kaulakoru

FRACTURE EARRINGS

Testailun tuloksena oli myös paloja joissa toinen pääty oli murtunut ja toisen olin sahanut vannesahalla. Päätin tehdä näistä paloista korvakorut, koska paloista tehdyt korvakorut sopisivat miehille ja naisille.

Palat ovat 1 cm pituisia ja ne eivät ole täysin pyöreitä leikkurin jättämän painauman takia. Soikeus ja epäsymmetrisyys sopii paloihin, koska se luo lisää luonnonmuotoa koruihin.

Valoin paloista hopeiset versiot. Palojen terävät muodot pyöristyivät hieman valussa. Haluaisin vielä tutkia saisinko lohkaistun pinnan monistumaan paremmin.



Kuva 56 Fracture korvakorut

KNOT RING

Olin suunnitellut ja tehnyt aikaisemmin solmuaiheisen sormuksen. Otin sormuksen mukaan mallistoon, koska se sopi hyvin tyyliiltään muihin malliston koruihin.

Kehitin kuitenkin sormuksen valmistusta pidemmälle. Sormus valmistetaan valamalla. Tällöin yleensä tarvitaan oma muotti joka koolle. Minun ideani oli että on vain yksi muotti ja eri koot saan venyttämällä samaa sormusta. Venytän sormusta valukanavan kohdasta. Isomman koon sormuksiin jätän enemmän materiaalia kanavasta, jolloin on enemmän ainetta mitä venyttää. Sormuksen viimeistely on myös nopeampaa vasaroimalla kanavakohta, kuin viilaamalla ja hiomalla. Samalla saan kohdan mihin voin lyödä hopeaversioissa leimat. Leimat tulevat sormuksen ulkopuolelle näkyviin.



Kuva 57 Knot sormukset

CHANCE RING

Yksi tavoitteistani oli saada uniikkiutta, vaihtelevaisuutta ja satunnaisuutta koruihin. Siitä ideasta keksin tämän sormuksen. Sormus tehdään juottamalla paksusta langasta sormus. Tämän jälkeen pintaa sulatetaan eli skrympataan. Pinnan muodot ovat aivan sattumanvaraisia ja uniikkeja.

Sormus syntyi puolivahingossa kokeilemisen kautta kun testailin pajalla mitä mieleeni tuli. Sormus on suhteellisen helppo ja nopea valmistaa vaikka jokainen tehdään yksitellen. Lopuksi sormukseen vielä lyödään leimat sisäpuolelle ja se patinoidaan, jotta pinnanmuodot tulevat paremmin esille.



Kuva 58 Chance sormukset

C O P P E R R I N G

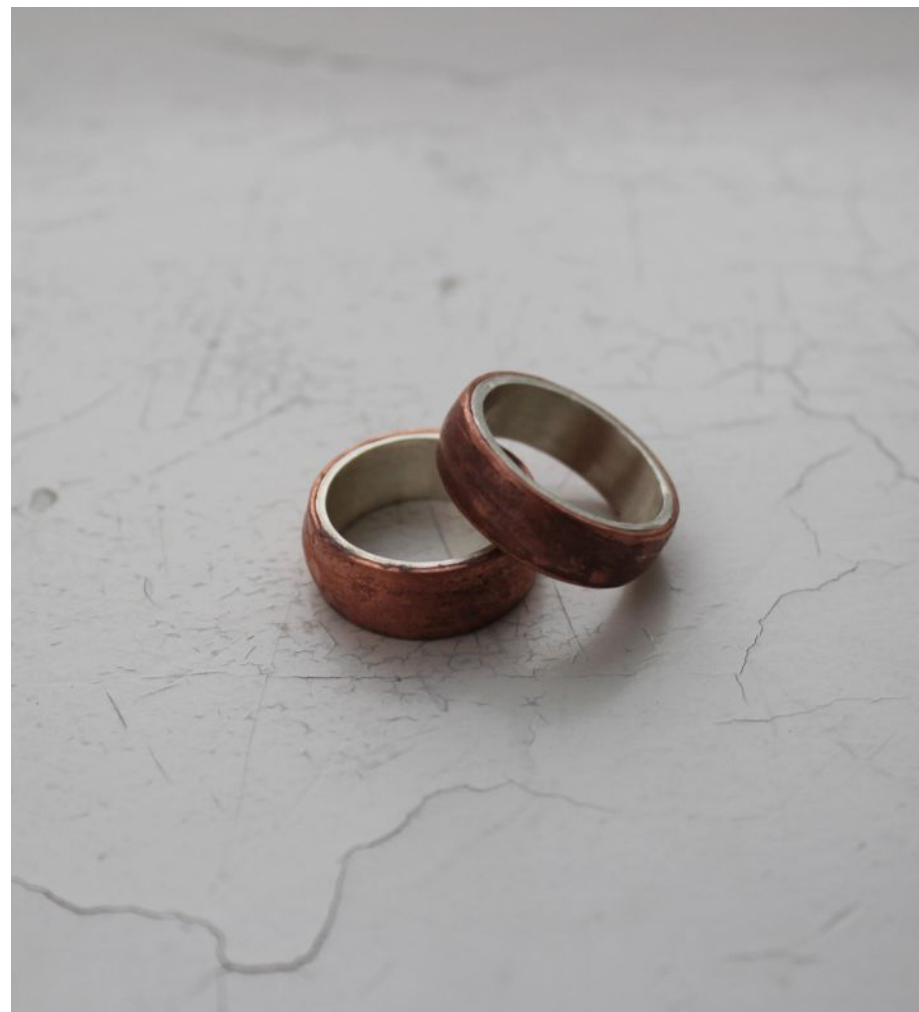
Halusin käyttää mallistossa useita eri metalleja. Päätin suunnitella sormuksen, jossa käyttäisin kuparia. Valitsin kuparin sen värin takia, sekä siksi että se on pehmeä metalli, jolloin sormuksen pinta muokkautuisi käytön mukaan. En pelkää naarmuja tai kolhuja koruissa, vaan mielestäni ne tulevat siten vain kauniimmiksi ajan myötä. Mielestäni koruista tulee henkilökohtaisempia, kun niissä näkyy oman elämän jättämät jäljet.

Koska kupari värjää helposti ihoa ja varsinkin sormuksessa tämä olisi ongelma, päätin käyttää hopeaa sormuksen sisäpinnalla. En halunnut juottaa metalleja yhteen, koska se on epäekologista. Metallien tulee olla helposti erotettavissa toisistaan, kun sormuksen materiaalit halutaan uudelleen kierrättää.

Siitä keksin tämä sormuksen. Hopeinen sisärenkas ja kuparinen ulkorenkas puristetaan yhteen sormuspumpun avulla. Samalla kuparinen rengas pullistuu hieman ja sormus saa pyöreän ja pullean muodon.

Mielestäni sormuksessa metallit yhdistyvät kauniisti ja sormukseen on jäänyt merkkejä sen tekotavasta.

Sormus on myös helppo valmistaa. Kuparinen rengas saadaan kupariputkesta. Myöhemmin löysin K.A. Rasmussenin valikoimasta sormuksiin tarkoitettua hopeaputkea. Eli molemmista putkista sahataan sopivan kokoiset palat, siistitään reunat ja yhdistetään renkaat sormukseksi sormuspumpulla. Valmistuksessa ei tarvitse juottaa tai kuumentaa mitään.



Kuva 59 Copper sormukset

MOUNTAIN RING

Olin jo tehnyt tämän sormuksen aikaisemmin. Janne piti paljon tästä sormuksesta ja hän halusi sen mukaan mallistoon. Sormus on kulmikas ja selkeän muotoinen, mutta yläreuna on rikottu. Sormus on tehty vahaan ja valettu pronssiin.

Sormuksen rikottuun orgaaniseen reunaan vuoksi sormus sopii malliston teemoihin. Vaikka sormuksen yleismuoto on hyvin symmetrinen, orgaaninen yläreuna ja korun elävä pinta luo kuvan luonnosta löydetystä kappaleesta.



Kuva 60 Mountain sormukset

MOUNTAIN NECKLACE

Kun mallisto oli jo melkein valmis, tuntui että vielä puuttuisi kaulakoru. Janne sai idean pitämästään sormuksesta ja halusi suunnitella siihen sopivan kaulakorun. Hän selitti idean minulle. Koru olisi pitkän mallinen palikka josta on sahattu sivu pois. Sahatussa kohdassa menisi sama kuvio kuin sormuksessa. Luonnostelin korua hieman miettiessäni miten kaulanauha kiinnittyy koruun ja mikä kulma sahataan pois.

Palasta on sahattu pois kulma ja kappaleen yläreunassa on reikä mistä naru menee läpi. Tein suunnitelmasta vahakappaleen, jonka valoin pronssisena.



Kuva 61 Luonnoksia Mountain korusta

Pronssivalussa kappaleen alaosassa kulmat olivat jääneet vähän vajaiksi ja siksi ne olivat pyöristyneet. Hioin sivuja vähän pois metallipuolen nauhahiomakoneella, jotta sain terävät kulmat koruun.

Kun koru oli valmis ja pujotin kaulanauhan ja lukon paikoilleen. Minusta tuntui että jotain puuttuu. Koru näytti karulta ja vaisulta. Keksinkin laittaa pienen hopeisen putken palan naruun. Näin sain kontrastia materiaalien välille ja samalla korostettua pitkulamaista muotoa.

Myös tämä kaulakoru toistaa malliston kaikkien kaulakorujen pitkulaista muotoa. Kaulakorujen yhteinen muoto ei ollut suunniteltua, mutta mielestäni se on hyvä yhdistävä tekijä.



Kuva 62 Mountain koru



Kuva 63 Mountain koru

4.4 Korujen valinta mallistoon

Osa tekemistäni prototyypeistä piti karsia pois. Teimme korujen karsinnan yhdessä. Karsituissa koruissa oli ongelmana lähinnä joko ulkonäkö tai tuotannollisuus. Lisäksi huomioimme kokonaisuuden, kuinka korut sopivat toisiinsa sekä kuinka ne sopivat vaatteisiin.

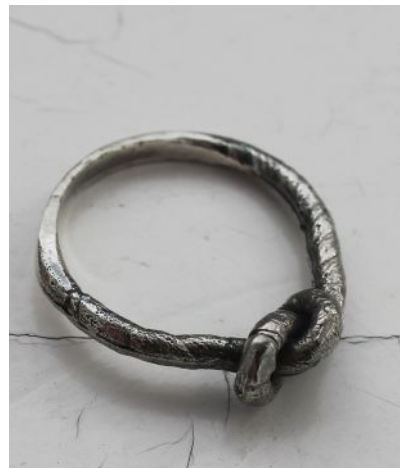
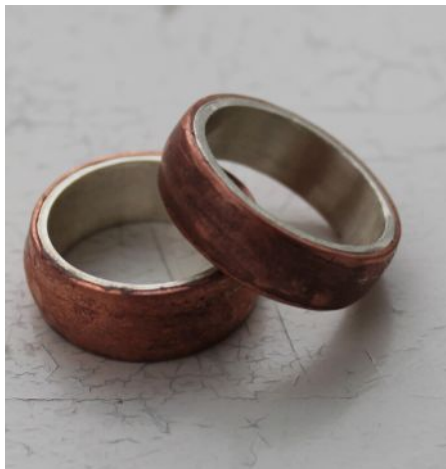
Karsimme pois punotun rannekorun, koska sitä olisi vaikea tuottaa ja se ei sovi malliston tyyliin. Toisen rannekorun karsimme, koska siitä olin tehnyt paremman version. Narusormukset karsimme pois epäkäytännöllisyyden vuoksi.

Mallistoon päässet korut luovat mielestäni oikeanlaisen tunnelman ja mielikuvan yhdessä. Ne ovat tarpeeksi erilaisia toisistaan, mutta kuitenkin sopivat yhteen. Koruissa on hienovaraisia viitteitä intiaani teemaan. En halunnut niistä liian voimakkaista, jottei mallistosta tule liian trendikästä. Intiaani teema näkyy varsinkin Wind-koruissa, Angular-koruissa ja Fracture-koruissa. Teema näkyy myös toistuvissa muodoissa, kuten kolmiossa ja pitkulaisissa kaulakoruissa. Työvaate teemasta on vähemmän ulkonäkö viitteitä. Työvaateiden ajatus näkyy korujen käytännöllisyytenä sekä kestävyytensä.

Lopuksi keksimme nimet valituille koruille. Korujen nimet tulivat siitä mitä tuli ensimmäiseksi mieleen koruista. Nimet eivät kuvaa mitenkään syvällisesti tai symbolisesti koruja, koska eivät korut itsessäänkään ole kovin syvällisiä tai symbolisia. Nimet ovat lähinnä vain helpottamassa korujen käsittelyä ja tunnistamista.



MALLISTOON PÄÄSSEET KORUT



Kuva 65 Malliston korut

Markkinointimateriaali

Halusimme suunnitella markkinointimateriaalia malliston tuotteille. Oli selvää alusta asti, että haluamme tehdä mallistollemme logon, pakkaukset koruille ja labelit vaatteille. Malliston markkinointimateriaali pitää sisällään valtavasti eri asioita, jotka olisi otettava huomioon ja suunnitella. Näin malliston ilmeestä tulisi yhtenäinen, selkeä ja ammattimainen. Me kuitenkin keskityimme tässä työssä vain tuotteita konkreettisesti koskeviin asioihin.

Halusimme luoda selkeän ja aikaa kestävän ilmeen mallistolle. Olimme samoilla linjoilla ilmeestä, joten markkinointimateriaalien suunnittelu sujui helposti ja suunnitelmista tuli yhtenäiset.

5.1 Logo

Logo kuvastaa yhtiön identiteettiä ja tuo uskottavuutta liiketoimintaan. Se kertoo, millaisia tuotteita ja palveluja yritys tarjoaa, onko se uskottava, seisooko se sanojensa takana ja miten se hoitaa asiakassuhteensa. Ajan myötä siitä tulee ikään kuin yrityksen leima, joka takaa hyvän laadun. Näin siitä tulee yrityksen ja sen tuotteiden eteenpäin vievä voimavara. (Arcologodesign.)

Halusimme sisällyttää opinnäytetyöhömmme logon suunnittelun, koska se toistuu kaikissa tuotteissamme. Vaatteissa logo tulee olemaan painettuna niskalappuihin ja koruissa logo lyödään leimalla. Lisäksi logo on kaikissa pakkauksissa näkyvällä paikalla.

Olimme keksineet nimen merkille jo aikaisemmassa vaiheessa. Kun aloimme miettimään logoa, olimme molemmat heti sitä mieltä että logo tulisi koostumaan vain tekstistä. Emme halunneet kuvaa tai kuviota merkin logoksi. Halusimme, että nimen yhdistää heti merkkiin ja tuotteisiin. Kuvio on hankalampi kuin teksti, koska ihmisten tulisi oppia nimen ja kuvion yhteys. Tekstistä koostuva logo on yksinkertainen ja selkeä, sekä sen merkitys on helppo ymmärtää.

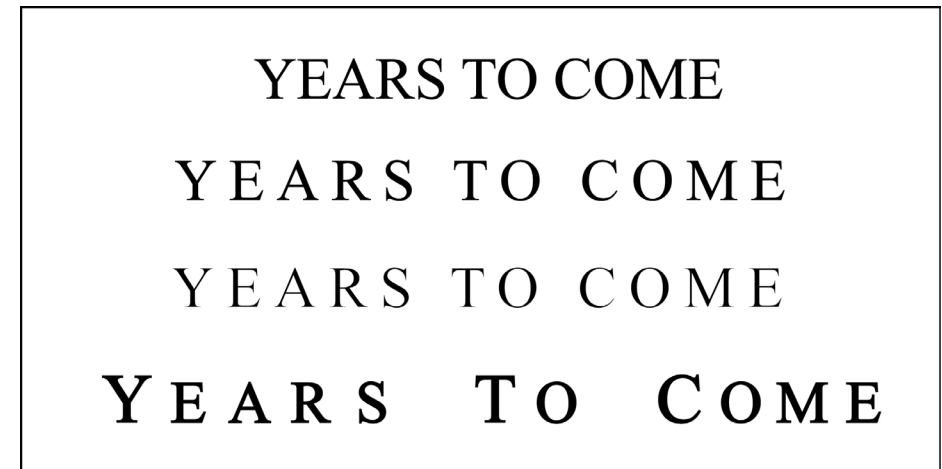
Koska Janne on erityisesti kiinnostunut logosuunnittelusta ja on suunnittelut aikaisemminkin toimivia logoja, sovimme että hän ottaa vastuulleen logon suunnittelun.

*Kirjasinlogot edustavat vakautta ja toimivat visuaalisena toivona ja ankkurina epävarmoina aikoina.
(Commentz 2010, 63)*

Lähdin liikkeelle kirjoittamalla merkin nimen Illustrator-ohjelmassa. Kokeilin erilaisia fonttivaihtoehtoja. Päädyin lopulta valitsemaan Times new roman-fontin. Kyseinen fontti on mielestäni säilynyt hyvin ajankohtaisena sen julkaisusta lähtien vuodesta 1931 saakka. Tämä osoittaa sen olevan sopiva merkillemme. Haluamme myös logon, kuten tuotteiden, kestävän aikaa.

Tein useita kokeiluita fontilla, mutta perusmuodossaan tai vähän muokattuna se näytti minusta parhaimmalta. Lopulta päädyin käyttämään pelkästään isoja kirjaimia ja joka sanan alkukirjaimesta tein suuremman kuin muut. Tein kirjaimista hieman paksummat ja lisäsin kirjainväliä melko paljon. Kaikkien näiden muutosten kautta logosta tuli mielestäni varman ja kestävän oloinen, olematta kuitenkaan kömpelö.

Samaa fonttia olisi hyvä käyttää laajemmin markkinointimateriaaleissa, jotta yrityskuva säilyy yhtenäisenä. Jos yritys perustettaisiin oikeasti, olisi syytä selvittää fontin lisenssioikeudet.



Kuva 66 Logojen kehitys

5.2 Korujen pakkaukset

Pakkauksen luomat mielikuvat ovat tärkeitä; se lisää myyntiä, se erottaa kilpailijoista ja auttaa brandin luomisessa. Pitää myös muistaa pakkausten perinteinen rooli, joka on suojella ja säilyttää. (Cawthray & Denison 1999, 7)

Halusin koruille arvokkaan ja laadukkaan tuntuiset pakkaukset, jotka kuitenkin olisivat persoonalliset ja erottuvat. Olen hyvin kiinnostunut pakkaussuunnittelusta ja siksi käytin paljon aikaa myös tähän osa-alueeseen.

Pakkaus on isossa osassa mielikuvien luomisessa koruissa. Arvokkaan tuntuinen pakkaus voi saada korun tuntumaan kalliilta, vaikka materiaalit olisivatkin halvat. Korua myös usein säilytetään sen pakkauksessa eikä sitä heitetä pois. Tämän vuoksi pakkauksen tulee olla myös melko suojaava, uudelleen avattava ja suljettava.

Oman kokemuksen mukaan suurin osa Suomessa toimivista koru-alan yrittäjistä ei suunnittele pakkauksia itse vaan tilaavat valmiit korulaatikot omalla logolla. Koitin aluksi katsoa jos löytäisin sopivan valmiin korulaatikon sormuksille, mutta kaikki mitä löysin vaikuttivat liian siisteiltä ja tavanomaisilta. Myöskään sopivia väri- tai materiaalivaihtoehtoja ei ollut juuri ollenkaan.

Pakkauksen tulisi olla helppo ja halpa valmistaa, mutta kuitenkin uudenlainen ja omaperäinen, joka jää mieleen ja luo teemaan sopivia mielikuvia.

Sormukset ja nappikorvakorut tulisivat olemaan laatikossa

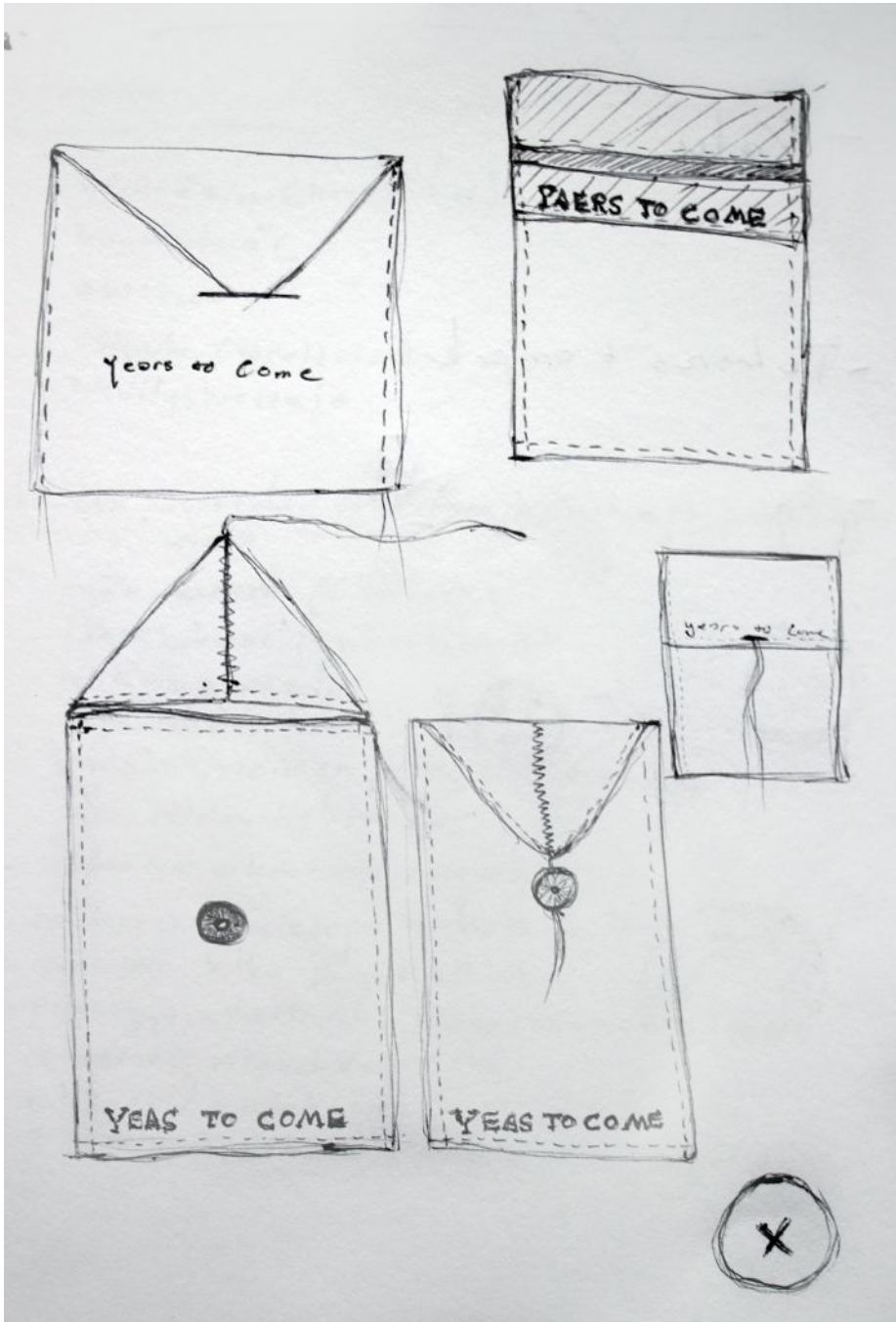
ja muiden pakkausmallilla ei ollut niin väliä. Kustannus- ja tuotantosityistä päätin, että sormusten ja nappikorvakorujen pakkaus olisi samanlainen laatikko ja muille koruille tulisi olemaan myös yksi sama pakkaus.

Pakkausten värimaailma tulisi olemaan luonnonläheinen. Päädyin käyttämään ruskean pahvin väriä. Löysin sopivan väristä ruskeaa paperia, jossa toinen puoli on matta ja toinen kiiltävä. Pitkän etsinnän jälkeen löysin myös sopivan värisen ja sopivasta materiaalista valmistettuja laatikoita sormuksille ja nappikorvakoruille. Aion itse toteuttaa ja suunnitella printit laatikkoon.

Lähdin miettimään taas uudenlaista tekniikkaa miten tekisin pakkauksen. Idean tulisi olla yksinkertainen ja halpa. Koska tekisin pakkaukset itse tätä opinnäytetyötä varten, suljin pois kaikki kasaan liimattavat laatikonmalliset pakkaukset. Ne olisivat yksinkertaisesti liian vaikeita toteuttaa siististi käsin ja lisäksi liian tavanomaisia.

Koetin kehittää aluksi pakkauksen, jonka voisi koota taittelemalla. Tiesin, että tulee olemaan vaikeaa löytää taittelumalli, joka olisi tarpeeksi helppo sekä sopisi malliston tyyliin. Erityisesti siksi, että pakkauksen tulisi olla myös uudelleen avattava sekä suljettava. Tutkin erilaisia taittelutekniikoita kirjoista sekä internetistä. Jouduin kuitenkin luovuttamaan, koska tehtävä vaatii paljon tekniikoiden soveltamiseen ja sopivan pakkauksen kehittämiseen. Tämän opinnäytetyön puitteissa en voi keksittyä niin paljoa tähän osa-alueeseen.

Ideoituani eri vaihtoehtoja päädyin ideaan, missä ompelen pussinmallisen pakkauksen ruskeasta paperista. Idea on helppo toteuttaa, sekä ommeltu pakkaus yhdistää lisää koru- ja vaatemallistoa toisiinsa.



Kuva 67 Pakkauksen luonnostelua

Tein koeversioita paperipussista. Mietin ja testailin pakkauksen kokoa ja mallia, pakkauksen tulisi sopia kaulakoruille, käsikoruille ja isoille korviksille. Lisäksi mietin pussin rakenneta ja valmistusta. Aluksi mietin, että taitan kaikki leikatut reunat sauman sisään, jotta saan siistin näköisen pakkauksen. Tajusin kuitenkin kuinka paljon tämä lisää työmäärää per pakkaus ja siksi myös kustannuksia. Jätin reunat huolittelematta. Pohdin paljon pakkauksen sulkemista, joten kokeilin eri vaihtoehtoja. Mietin mm. magneettia ja nappia.



Kuva 68 Pakkauksen kehittelyä

Tässäkin kuitenkin hinta tuli vastaan ja päädyin tekemään yksinkertaisella läppäsystemillä.

Lisäksi myös sisäpahvi mietitytti. Pelkkä ruskea paperi tuntui

liian ohuelta ja heikolta, varsinkin kun haluan että pakkaus toimii korun säilytyspaikkana. Kokeilin paksumpaa valkoista pahvia, koska myös saumat olivat valkoiset. Kuitenkin puhtaan valkoinen pahvi oli liian tavallinen ruskean paperin rinnalla ja pakkauksesta tuli itse tehdyn näköinen. Vaihdoin sisäpahvin mustaan mattapintaiseen pahviin, joka toimi todella hyvin. Musta väri loi arvokkaan tunnelman ja sopi mustan logon kanssa paremmin yhteen.



Kuva 69 Prototyypin pakkauksesta

En ehtinyt ommella kokoon viimeisintä versiota pussista. Lopullisessa versiossa tulee olemaan kolmion muotoinen reuna läpässä. Pakkauksen saa suljettua pujottamalla läpän kulman aukkoon.



Kuva 70 Esimerkki korulaatikosta

Sormusten ja nappikorvakorujen laatikossa oli vähemmän mietittävää. Ensiksi mietin mitä käyttäisin pehmusteena ja täytteenä laatikon sisällä. Yleensä korupakkauksiksi suunnitelluissa laatikoissa on sisällä kankaalla päällystetty vaahtomuovinpala, jossa on reikä johon korun saa aseteltua. Löytämäni laatikot olivat kuitenkin askartelukäyttöön tarkoitettuja laatikoita, joten niihin ei ollut

vaahtomuovipehmustetta. Päädyin käyttämään silputtua pahvia pehmusteena. Mielestäni se sopi hyvin malliston teemaan, se on halpa ja helppo tehdä, sekä se mukaili muutenkin hyvin pakkauksen ilmettä.

Pehmusteen lisäksi laatikossa piti ratkaista kuinka saan logon painettua laatikkoon. Laatikon pahvin väri erosi hieman pussiin käyttämäni paperin väristä. Halusin kuitenkin, että pakkaukset olisivat mahdollisimman yhtäläiset. Siksi tulostin logon pussissa käyttämälläni paperille ja liimasin sen laatikon kanteen. Liimatessani keksin, että en leikkaa ylimääräistä paperia pois, vaan taittelen sen siististi sivuille.



Kuva 71 Sormusten ja nappikorvakorujen pakkaus

Pakkausten tulisi sisältää myös tarpeelliset tiedot kyseisestä tuotteesta. Pakkauksesta tulee käydä ilmi mm. tuotteen nimi, materiaali, hoito-ohjeet ja malliston nimi. Aluksi tarkoitukseni oli painaa nämä tekstit pakkaukseen valmiiksi, mutta tiedot vaihtelevat suuresti korusta riippuen. Joutuisin painattamaan eri pakkaukset eri koroille. Siksi päätin, että tuotteen tiedot tulevat pakkauksiin joko liimattavina tarroina tai erillisenä paperilappuna.

Kun aloin selvittämään pakkausten valmistusta, törmäsin useisiin ongelmiin. Kävin kysymässä hinta-arviota Digipaino Mondia Oy:stä, josta sanottiin että valitsemalleni paperille ei pysty tulostamaan digipainolla. Tulostus ei onnistu, koska paperin toinen puoli on liian liukas. Heidän valikoimissaan ei ollut yhtään vastaavaa paperia. Digipaino olisi ollut edullisin vaihtoehto.

Toinen ongelma liittyy laatikoiden hankkimiseen. Sormuksille ja korviksille tarkoittamani laatikot olen ostanut erikseen askarteluliikkeestä. Koitin etsiä internetistä samanlaisia laatikoita, joita olisi voinut tilata useamman määrän. En löytänyt tarpeeksi pieniä kulmikkaita laatikoita. Alan tukkuliikkeistä saattaisi löytyä enemmän vaihtoehtoja.

Pakkausten tuotannon suunnittelu vaatii vielä lisää miettimistä. Haluan selvittää millä painomenetelmällä logon painaminen onnistuisi valitselemalleni paperille. Samoin haluan löytää paikan mistä saisin tilattua tarvitsemiani pieniä laatikoita isomman määrän. Tuotantoa lukuun ottamatta olen erittäin tyytyväinen suunnittelemiini pakkauksiin.

5.3 Vaateiden labelit

Vaateissa näkyvin markkinointituote itse tuotteen lisäksi on riippulappu. Suunnittelin sen toimivaksi yhdessä Susannan tekemien pakkausten kanssa. Siinä on sama kuosi, kuin osassa vaatteista. Se koostuu kahdesta osasta, jotka pysyvät yhdessä rei'istä menevän narun avulla. Halusin riippulapuista kaksiosaisen, jotta niihin kiinnitettävä tarra jää piiloon. Tarra on mielestäni parempi vaihtoehto kuin suoraan lappuun painaminen. Näin ollen laput ovat aina samanlaisia, joten niitä voi tilata valmiiksi suuren määrän, sillä ne käyvät kaikkiin tuotteisiin. Tarrojen tulostaminen on myös halvempaa.

Tarroissa lukee tietoa tuotteista. Siitä selviää sesonki, mallin nimi, mallin numero, väri ja koko. Ne ovat mielestäni olennaisimmat tiedot asiakkaille. Useissa riippulapuissa mitä olen nähnyt, ei ole sesonkia tai mallinnumeroa. Halusin ne kuitenkin mukaan meidän lappuihin, sillä siitä ei ole suuri vaiva.

Tarroissa lukevaan vaatteiden mallinumeroon päädyin seuraavasti: YTC tulee sanoista Years To Come, AW12 ilmaisee sesongin, M kertoo sukupuolen, S1 tarkoittaa kauluspaita numero yksi. Näistä tulee yhdessä siis YTC-AW12-M-S1. Muille tuotteille numero rakentuu samaan tapaan. Numeron tarkoituksena on vähentää väärinymmärrysten riskiä ja helpottaa viestimistä. Vaatteille ei vaadita laissa mitään erityistä tuotekoodia, joten meidän mallinnumero on täysin omasta päästä keksitty.

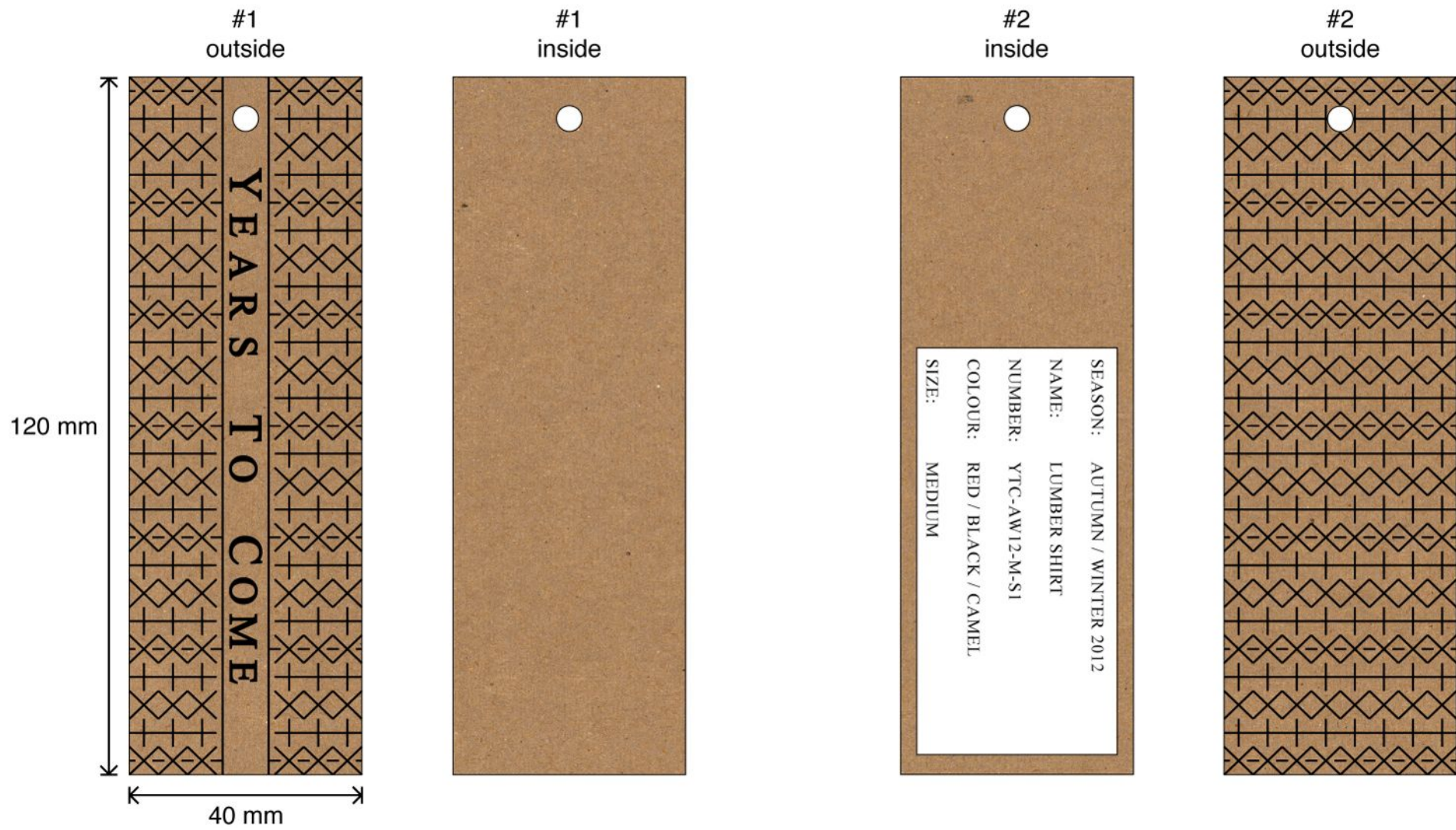
Riippulaput ovat 1 mm paksuista ruskeaa kartonkia. Naru on 2 mm paksua vaaleanruskeaa puuvillanarua. Riippulappu on

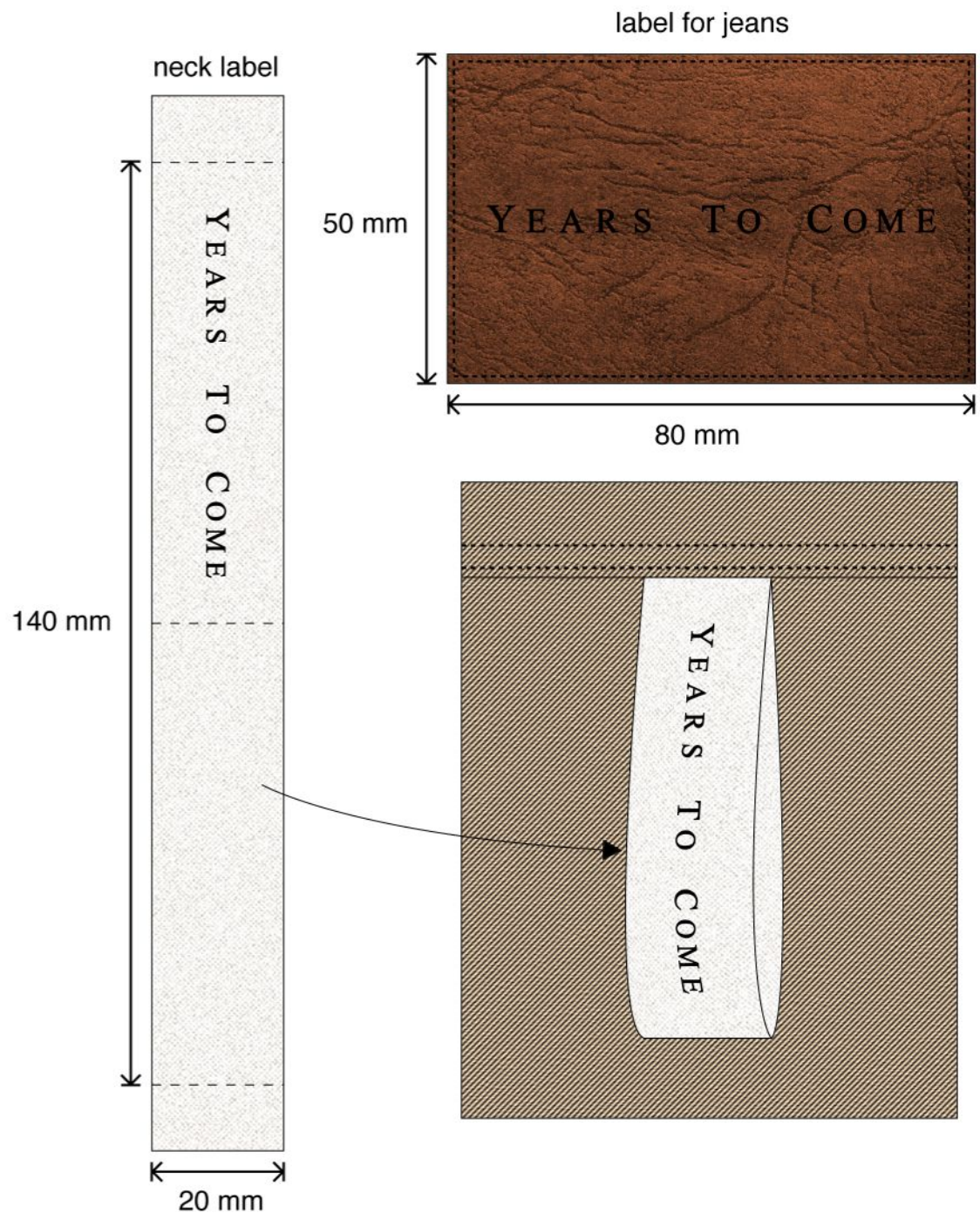
kiinnitetty vaatteeseen pienellä metallin värisellä hakaneulalla.

Niskalappu on 2 cm leveää puuvillanauhaa, jonka reunat eivät purkaudu. Se on taitettu kaksinkerroin ja siihen on painettu logo mustalla. Olen huomannut eri vaatteita käyttäessä, että kyseisen tyylinen lappu on mukava päällä. Se on lisäksi helppo ommella kiinni.

Farkkuihin taakse ylös tuleva lappu on ruskeaa nahkaa, johon on painettu logo. Se kiinnitetään tikkaamalla jokainen reuna päältä. Nahka ei purkaudu, joten sen reunoja ei tarvitse taittaa.

En suunnitellut vaatteille pakkauksia, vaikka alunperin olimme niin suunnitelleet. Oman kokemukseni mukaan vaatteet ovat usein pakattu läpinäkyviin muovisiin pusseihin kun ne saapuvat kaappoihin tai nettikaupoista asiakkaille. Tämä helpottaa lajittelua. Se olisi mielestäni järkevin vaihtoehto myös näille vaatteille. Mielestämme kuitenkin joillekin vaatteille voisi toimia samantyylliset pakkaukset kuin Susannan tekemät laatikot sormuksille, mutta isommassa mittakaavassa.





Kuva 73 Vaateiden riippulappu, niskalappu ja farkkujen lappu

5.4 Kuvaukset ja katalogi

Halusimme tuotteista hyvät esityskuvat portfolioita ja tätä opinnäytetyöraporttia varten. Kuvien lisäksi halusimme tehdä katalogin malliston tuotteista.

Katalogi on tuotteiden markkinointia varten. Teemme katalogin, jonka avulla mallistoa mainostettaisiin loppuasiakkaille. Kauppojen sisäänostajia varten pitäisi tehdä katalogista oma versio, jossa on tarkemmin hinnat ja tuotetiedot.

Katalogissa on kaikki malliston tuotteet esillä ja niissä on nimet, materiaalit ja koot. Lisäksi katalogissa on meidän suunnittelemaa asukokonaisuuksia. Pohdimme pitkään minkälaiset kuvat otamme asukokonaisuuksista ja suunnitelmat vaihtuivat moneen kertaan.

Aluksi tarkoituksena oli ottaa kuvat niin, että vaatteet ja korut olisivat olleet mallien päällä ja olisimme ottaneet kuvat luonnossa. Tausta olisi ollut melko neutraali ja kuvaan olisi lisätty kehykset. Kehyksinä olisi ollut myös luontokuvia, mutta niin että molempien kuvien värit olisivat sopineet yhteen. Teimme testauksen internetistä löytämillämme kuvilla.

Kun aloimme miettimään kuvien toteuttamista, emme keksineet sopivia henkilöitä malleiksi, emmekä myöskään sattunut törmäämään sopivaan paikkaan missä kuvat olisi voinut ottaa. Lisäksi idea alkoi tuntua todella työläältä. Kun aika oli käymässä vähiin ja deadline lähestyi, koitimme keksiä helpomman tavan saada hyvät ja ammattimaiset kuvat.

Koska emme saaneet sopivia malleja, päätimme että kuvat

otetaan niin että asukokonaisuus on aseteltu maahan ja kuva otetaan suoraan ylhäältä. Kokeiltuamme aloimme tykkäämään tästä ideasta enemmän ja enemmän. Tuntui että ilman käyttäjää otetut kuvat sopivat paremmin malliston ilmeeseen kuin mallien päällä otetut.



Kuva 74 Testaus ensimmäisestä kuvausideasta



Kuva 75 Testaus toisesta kuvausideasta

Seuraavaksi aloimme taas miettimään kuvalle taustaa. Aluksi ajattelimme käyttää kotimme vanhaa lautalattiaa. Kun otimme testikuvan, ei lattia näyttänytkaan sopivan taustaksi.

Kokeilimme ottaa kuvat niin, että taustana oli samaa ruskeaa paperia kuin mitä Susanna oli käyttänyt korujen pakkauksissa. Otimme testikuvan. Kuvasta puuttui jotain. Päätimme liittää Photoshopissa luontokuvan taustalle. Kuvasta tuli hyvä, mutta emme olleet täysin tyytyväisiä. Halusimme vielä kokeilla saisimmeko otettua paremmat kuvat.

Seuraavaksi päätimme ottaa kuvat sittenkin luonnossa, niin että asettelemme tuotteet maahan.

Pakkasimme valmistamamme tuotteet laukkuun ja lähdimme



Kuva 76 Paperin päällä otettu kuva ja sama kuva muokatulla taustalla

kotimme lähelle Sibeliusuistoon. Sieltä löysimme kaatuneen puunrungon, jonka päälle asettelimme tuotteet. Kun aloitimme ottamaan kuvia, sää oli sopivasti pilvinen. Pilvisellä säällä luonnon valo on tasaista ja neutraalin väristä sekä varjot ovat pehmeät. Parin kuvan jälkeen pilvet väistyivät ja aurinko tuli esiin. Jouduimme lopettamaan kuvaukset, koska valo oli aivan liian kovaa ja kuviin tuli väkisin kuvaajan varjot. Siirryimme varjoon ja koitimme ottaa siellä kuvia, taustana oli kallio. Varjossa kuvat valottuivat hyvin, mutta kallio kuvien taustana tuntui liian käytetyltä ja tavalliselta.



Kuva 77 Onnistunut puunrugolla otettu kuva



Kuva 78 Varjossa otettu kuva

Tässä vaiheessa päätimme tehdä katalogin kannen ennen kuin päätämme minkälaiset kuvat otamme katalogiin. Näin saamme päätettyä tyylin ja ulkonäön katalogille. Lähdimme rakentamaan kantta valitsemalla siihen kuvan. Kuvaksi valitsimme Susannan ottaman kuvan metsästä, jonka edessä on kuiva heinikko. Kuva on otettu synkkänä ja harmaana päivänä. Kuvan synkkyys ja karuus tuntui sopivan mallistoon.



Kuva 79 Metsä- kansikuva

Laitoimme kuvan taustaksi ja aloimme sommitella tekstejä ja muita elementtejä sen päälle. Meillä oli samanlainen käsitys siitä mitä halusimme ja saimme nopeasti tehtyä kannen valmiiksi.

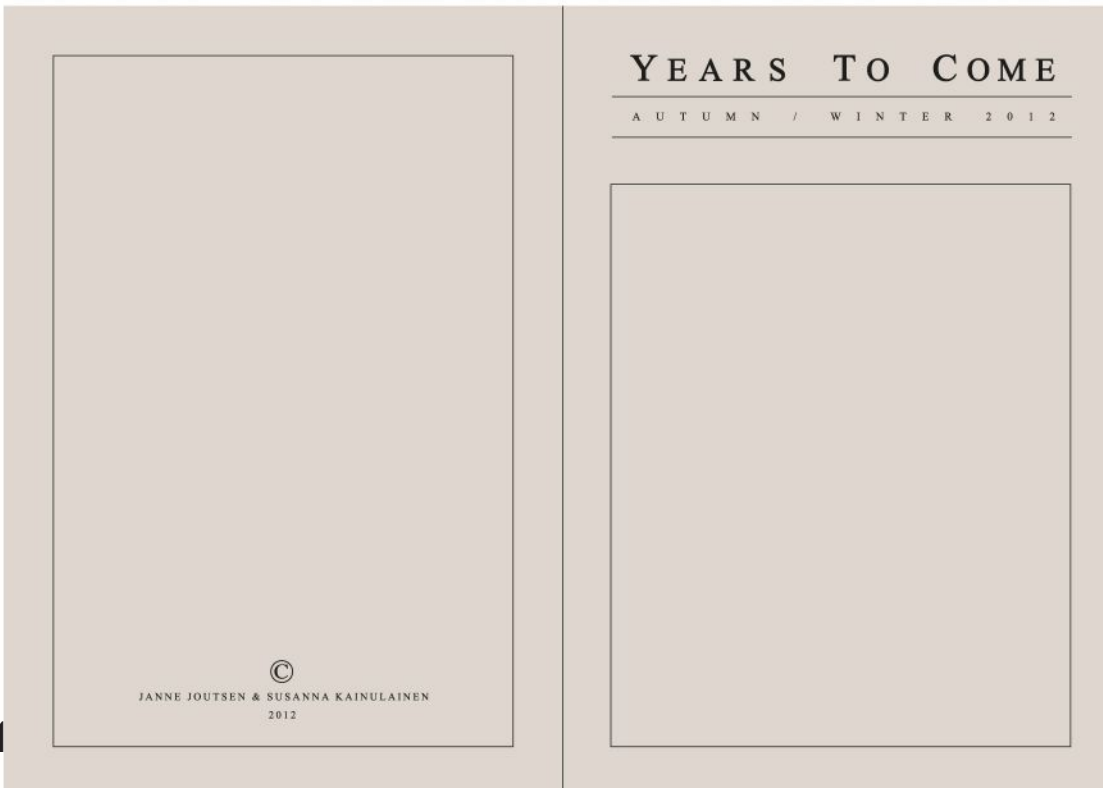
Palasimme taas miettimään tuotekuvia. Yritimme keksiä tuotteille taustan, joka olisi selkeä ja helppo toteuttaa. Pitkän pohdinnan jälkeen päädyimme hyvin yksinkertaiseen ratkaisuun. Otimme kuvat luonnonvalkoisen rypistetyn lakanan päällä. Olimme lopulta molemmat erittäin tyytyväisiä kuviin. Tausta oli vihdoinkin tarpeeksi yksinkertainen ja selkeä. Kuvien ilme vastasi malliston ilmettä.

Otimme lakanan päällä kuvat kokoamistamme asukokonaisuuksista, jotka olimme suunnitellut etukäteen. Otimme myös kuvat kaikista koruista lakanan päällä. Loput vaatteet, joista ei ole mallikappaleita, esitetään katalogissa esityskuvina.

Joutuimme kuitenkin vaihtamaan kannen, koska se ei enää sopinut tunnelmaltaan tuotekuviin. Kokeilimme aluksi laittaa kuvan pelkästä rypistyneestä lakanasta kanneksi, mutta päädyimme pelkkään yksiväriseseen versioon. Valmis katalogi on liitteenä raportin lopussa.



Kuva 80 Lakanan päällä otettu kuva



Kuva 81 Katalogin kannen suunnittelua

— 6 —

Tuotanto ja kustannukset

6.1 Hinnoittelu

Tuotteiden hinnoittelu vaikuttaa suuresti yrityksen menestymiseen. Tuotteiden hinta vaikuttaa hyvin moneen asiaan, joten hinnoittelu on tehtävä tarkoin.

Tuotteen hinta osoittaa asiakkaalle tuotteen laadun ja arvon, asiakas arvioi automaattisesti tuotteen laatua sen hinnan perusteella. Jos yritys haluaa että tuote nähdään laadukkaana, sen tulee näkyä myös hinnassa. (Sutinen & Viklund 2007, 178)

Yritys asemoi paikansa kilpailussa hinnoittelulla. Hinta määrää tuotteelle kilpailevat vastustajat ja hinta voi myös rajata tuotteen kohderyhmää. (Sutinen & Viklund 2007, 178)

Lisäksi hinta vaikuttaa yrityksen kannattavuuteen. Tuotteiden hintojen tulee sisältää kaikki yrityksen kustannukset. Jokainen lisäeuro, joka hintaan voidaan lisätä jää yritykselle. Kuitenkin tulee huomioida, että liian korkea hinta voi karkoittaa ostajia.

On muutamia erilaisia lähetymistapoja kuinka hintoja voi lähteä laskemaan. Kustannusperusteisessa lähestymistavassa määritellään hinnoittelussa tuotteen kannattavuuden alaraja sekä mahdolliset tavoitehinnat, joilla yrityksen kannattavuustavoitteet täyttyvät. Lopullinen hinta asettuu johonkin tähän väliin. Hinnan asettaminen on strateginen ratkaisu, joka on markkinoinnillinen päätös. (Sutinen &

Viklund 2007, 182)

Toinen vaihtoehto on markkinaperusteinen hinnanasetanta, jossa tuote hinnoitellaan markkinoilla olevien tuotteiden hinnan mukaan. Tuotteen hinta voi olla joko kilpailijoita korkeampi, matalampi tai myös sama kuin kilpailijoilla. Kermakuorintahinnoittelu termiä käytetään, kun hinta asetetaan tarkoituksella korkeaksi välittämättä alan yleisistä kateprosentteista tai kilpailijoiden hinnoittelukertoimista. Tätä taktiikkaa voi käyttää mm. jos yrityksellä on rajallinen tuotantokapasiteetti ja vaan tuotteen menekkiä halutaan rajoittaa. (Sutinen & Viklund 2007, 187)

Tarkkojen hintojen laskiminen on vaikeaa, koska meillä ei ole oikeaa olemassa olevaa yritystä. Monia mallistoon liittyviä kustannuksia on mahdotonta arvioida ilman käytännön tietoa. Tällaisia kustannuksia ovat esimerkiksi messuilla käynnit, vuokrat ja markkinoinnin kustannukset.

Kokemuksemme mukaan vaatealan yleinen käytäntö on se, että materiaali- ja tuotantokustannukset kerrotaan kaksi ja puoli kertaa, josta saadaan sisäänostohinta kaupolle.

Päädymme käyttämään tätä 2,5:n kertoimen taktiikkaa, koska kaikkia kustannuksia on mahdotonta arvioida ja se on monen toimivan vaatemerkin tapa hinnoitella. Tällöin kateprosentiksi saadaan 150%. Tapa on kustannusperusteisen ja markkinaperusteisen hinnoittelun välimuoto. Tavassa otetaan huomioon kustannukset, mutta koska hinnasta tulee helposti liian korkea, tapa hyödyntää myös kermakuorinta tapaa. !!!koruissa tuotanto kapasiteetti ei riitä

Tällä tavalla laskemalla emme saa vielä selville, onko toiminta kannattavaa. Saamme kuitenkin laskettua jonkinlaiset arviot tuotteiden hinnoista. 2,5:llä kertominen ei todennäköisesti riittäisi kattamaan kuluja ja palkkoja, jos tuotantomäärät

olisivat pienet. Pienet tuotantomäärät olisivat erittäin ongelmallisia kaupallisiksi tarkoitetuissa mallistoissa, sillä myyntihinnat nousisivat liian korkeiksi, jotta kaikki kulut voisi kattaa. Täysin uniikeissa piensarjoissa tai yksittäiskappaleissa hinnat ovat juuri tämän takia korkeita.

6.2 Vaateiden tuotanto ja kustannukset

Minulle oli alusta saakka tavoitteena saada vaatteista hinnoiltaan järkeviä. Tiesin, että halpoja niistä ei voi saada jos teettää pieniä määriä lähellä Suomea, mutta se ei ollut tarkoituksenakaan. Tärkeämpää oli saada kilpailukykyinen hinta.

Kankaiden hankkiminen hyvään hintaan oli vaikeaa. Yleinen reitti kankaiden ostamiselle on kangasmessujen kautta saatujen kontaktien kautta. Toinen tapa on olla suoraan yhteydessä kankaiden valmistajaan tai agentuuriin. Onnistuin tilaamaan vahakankaita suoraan valmistajalta ja sain heiltä hinnaston.

Minulle mieluisin tapa valmistaa mallikappaleet olisi siten, että tekisin kaavat mallikappalekoolle itse. Sen jälkeen joko minä tai joku muu ompelisi halvasta kankaasta prototyypin. Siihen tekisin sen jälkeen tarvittavat muutokset. Sitten tekisin tietokoneella ohjeistuksen tehtaalle ja lähettäisin kaavan ja kankaat sinne, ja he valmistaisivat mallikappaleen. Tämän malliston mallikappaleiden toteutus meni suurin piirtein näin. Pidän tästä tyylistä siksi, että minulle syntyy monesti hyviä ideoita kaavoja tehdessä. Kun voin tehdä kaavat itse oikeassa mittakaavassa on yksityiskohtien suunnittelu helpompaa.

En pidä itse ompelusta, joten varsinaisten mallikappaleiden ompelu olisi hyvä teettää ulkopuolisella. Käytin tässä työssä mallikappaleiden ompeluun kahta eri tapaa. Ensimmäiset

mallikappaleet ompeli ystäväni ja loput tekivät tehdas Virossa. Helpointa olisi tehdä mallikappaleet samassa paikassa missä tuotanto tapahtuu, jolloin heillä olisi kaavat valmiina tuotantoa varten. Jos tuotanto olisi Virossa kyseisessä tehtaassa, he voisivat hoitaa myös sarjonnan eri kokoihin.

Laskin raporttiin hinta-esimerkkejä kahdesta eri tuotteesta. Olin saanut Virossa tehtaalta tuotantohinnat tehdyille vaatteille. Tuotantohintaan sisältyvät kankaiden leikkuu, ompelu, ompelulangat, tukikankaat, pesuohjelappu, muovipussi ja pahvilaatikko kuljetukseen. Käytin alaluvussa 6.1 esittelemäämme 2,5:llä kertomisen tekniikkaa. Kerroin myös kauppojen sisäänostohinnan 2,5:llä, mikä on myös kokemukseni mukaan melko yleinen käytäntö.

Vahakankaista olin saanut hinnaston, mutta muiden kankaiden hintoja oli vaikeampi laskea, sillä en ollut tilannut niitä suoraan valmistajilta tai tukuista. Hankin muut kankaat joko kangaskaupasta tai ystävän kautta. Yrityksenä toimiessa ja isompia määriä tilattaessa kangaskaupat ovat huono ratkaisu, sillä myös niiden täytyy tehdä voittoa välissä, mikä nostaa hintaa verrattuna suoraan tehtaalta ostamiseen. Tästä johtuen jouduin arviomaan muiden kankaiden hintoja, jolloin lopullisista hinnoista ei tullut tarkkoja. Todennäköisesti kankaiden tilausmäärien ollessa suuria, niitä saisi paljon halvemmalla kuin minä arvioin.

Kun hintoja lasketaan kuvailemallani tavalla, eli 2,5:llä kertomalla, pienetkin muutokset materiaalien tai tuotannon hinnoissa vaikuttavat paljon. 1 euron muutos näkyisi kaupan hinnassa 6,25:nä euronä. Tämä on erittäin suuri muutos esimerkiksi vahakankaan kohdalla, jonka hinta melkein puolittuu jos sitä tilaa yli 500 metriä. Kaikkia tuotteita ei voisi myydä tasan 2,5:llä kertomalla, vaan osan tuotteiden hintaa täytyisi nostaa ja osan laskea, jotta kokonaisuudesta tulisi järkevä.

Jos tuotteesta halutaan halvempi, siihen voi pyrkiä etsimällä halvempia materiaaleja, yksinkertaistamalla mallia, tuottamalla halvemmassa paikassa tai tilaamalla suurempia määriä tuotteita tai kankaita. Eri väri- ja materiaalivaihtoehdot nostavat tuotteen hintaa, sillä silloin kankaita täytyy tilata pienempi määrä.

On tärkeää muistaa, että kuvailemamme hintojen laskentatapa ei välttämättä toimi aina, sillä myös yrityksen muut kustannukset on otettava huomioon, jotta toiminnasta saa kannattavaa. Yleisten kulujen lisäksi vaatteissa näitä ovat esimerkiksi mallikappaleiden tuottaminen, labelit, postituskulut ja sarjonta.

Laskemallani tavalla miesten Outdoors -takin hinta on liian korkea, jos niitä tuotetaan alle 200 kappaletta. Vasta sen yli menevässä tuotantomäärässä hinta on minusta mallistoon sopiva. Tällöin vaate maksaisi kaupassa noin 340 euroa. Sama koskee myös miesten Artisan -paidan kustannuksia. Jos niitä tuottaa yli 200 kappaletta, hinta on kaupassa noin 129 €.

vahakangas:

1-100 m	19,50 €/m
101-200 m	16,60 €/m
201-500 m	15,20 €/m
500- m	10,10 €/m
kankaan kulutus n. 1,40 m	

vakosametti:

n. 5 €/m	
kankaan kulutus n. 0,10 m	

vuorikangas:

n. 4 €/m	
kankaan kulutus n. 1,40 m	

napit:

yht. n. 0,50 €

tuotanto:

1-10 kpl	53,50 €
11-50 kpl	40,15 €
51-100 kpl	33,45 €
101-200 kpl	29,45 €
201- kpl	26,75 €

1-10 kpl:

kulut	87,40 €/kpl
sisäänostohinta	218,50 €/kpl
hinta kaupassa	546,25 €/kpl

51-100 kpl:

kulut	62,79 €/kpl
sisäänostohinta	157 €/kpl
hinta kaupassa	424 €/kpl

201 kpl:

kulut	54,63 €/kpl
sisäänostohinta	136,50 €/kpl
hinta kaupassa	341 €/kpl

O U T D O O R S J A C K E T



Kuva 82 Outdoors takki

kangas:

n. 7 €/m

kankaan kulutus n. 1,40 m

napit:

yh. n. 0,50 €

tuotanto:

1-10 kpl 21,80 €

11-50 kpl 16,35 €

51-100 kpl 13,65 €

101-200 kpl 12,00 €

201- kpl 10,90 €

1-10 kpl:

kulut 31,50 €/kpl

sisäänostohinta 79 €/kpl

hinta kaupassa 197,50 €/kpl

51-100 kpl:

kulut 26,15 €/kpl

sisäänostohinta 65,30 €/kpl

hinta kaupassa 163 €/kpl

201 kpl:

kulut 20,70 €/kpl

sisäänostohinta 51,75 €/kpl

hinta kaupassa 129 €/kpl

A R T I S A N S H I R T



Kuva 83 Artisan kauluspaita

6.3 Korujen tuotanto ja kustannukset

Olin pyrkinyt ottamaan huomioon korujen tuotannollisuuden koko suunnitteluprosessin ajan. Korujen valmistusprosessi on pyritty pitämään mahdollisimman nopeana ja helppona. Siten, että koruja pystytään valmistamaan sarjatuotantona isojaakin määriä. Se, miten ja missä malliston korut kannattaisi valmistaa riippuu valmistettavasta määrästä. Valmistettava määrä riippuu kauppojen sisäänostajien tilaamista määristä.

Kun mietin kuinka paljon koruja tilattaisiin, otin huomioon, että suunnittelemani mallisto on kuvitteellisen merkkimme ensimmäinen mallisto. Vaikkakin tarkoituksena olisi saada tuotteita myyntiin myös ulkomaille. Lisäksi huomioin sen, että vaatekaupat keskittyvät myymään vaatteita. Koruja ja asusteita tilataan vähemmän. Mielestäni koruja ostetaan yleisesti vähemmän kuin vaatteita ja suurin osa ostajista on naisia. Tein tuotantosuunnitelman ja kustannusarvion sen pohjalle, että koruja tilattaisiin yhteensä maksimissaan noin 100 kpl.

Kun kokonaismäärä on 100 kpl tai alle, suunnittelin tuotannon niin että kappaleiden valu ostetaan ulkopuolisena palveluna ja vuokraan itse pajan, jossa viimeistelen ja kokoan korut. Jos valmistettava kappalemäärä nousisi korkeammaksi, valmistuttaisin korut kokonaan ulkopuolisessa yrityksessä.

Olin työharjoittelussa Helsingissä sijaitsevassa Studio Shopissa, jossa työskentelee useita korumuotoilijoita. Tilan päävuokralaiset Jaana Junkkaala ja Anniina Dunder ovat molemmat äitiyslomalla ja vuoraavat tilaa sen ajaksi muille. Pajan saisi käyttöön noin 300 euron kuukausivuokralla. Studio Shopin pajalta löytyy kaikki tarvittavat työvälineet malliston korujen tuottamiseen.

Pyysin hinta-arvion Kirkkonummella sijaitsevasta Raiskisen Koruvalimosta. Valitsin Raiskisen koruvalimon siksi, että se sijaitsee lähellä Helsinkiä. Kokemukseni mukaan Raiskisen koruvalimo on kallis suhteessa moneen muuhun koruvalimoon. Haluaisin, että valimo olisi lähellä omaa työpistettä, jotta voisin tehdä tiivistä yhteistyötä valimon kanssa. Valupalvelun ja pajan vuokran lisäksi kustannuksia kertyy materiaalista, valmiista korunosista ja kemikaaleista.

Tein muutamalle korulle kustannusarvion ja laskin sisäänostohinnan. Hinta on laskettu kertomalla tuotantokustannukset 2,5 kertaa, jolloin sain sisäänostohinnan. Tuotantokustannuksiin on laskettu materiaali, valu ja koruun menevä työaika. Olen arvioinut kauanko yhden korun viimeistelyyn menee valukappaleesta täysin valmiiksi tuotteeksi. Tässä kustannusarviossa otan korujen viimeistelyyn menevästä ajasta 20 euron tuntipalkan.

Valettavista koruista tulee teettää myös kumimuotti. Raiskisen-koruvalimossa yhden kumimuotin teettäminen maksaa 50 euroa. Sormusten muottikustannukset ovat korkeammat, koska jokaisesta koosta tulisi teettää oma muotti. Knot-sormus on suunniteltu niin, että siitä tarvitsee tehdä vain yksi muotti. Angular-sormus ja Mountain-sormus ovat molemmat sellaisia, että niiden jokaisesta koosta tulisi teettää oma kumimuotti. Tässä kustannusarviossa muottikustannuksia ei ole huomioitu tuotantokustannuksissa, koska maksu muotin teettämisestä menee vain kerran. Siksi kumimuottien kustannukset sisältyvät yleisiin kustannuksiin, jotka katetaan koruista jäävällä katteella.

Arvioin myös paljonko korut maksaisivat kaupoissa. Kokemuksemme mukaan, myös kaupat kertovat ostamien tuotteiden hinnan kahdella ja puolella.

KNOT RING
hopeinen

Tuotantokustannukset

Materiaali:
2,8g x 0,97e/g
= 2,7e

+

Valu:
3,5e/kpl

+

Työaika:
20min = 33,3%
tunnista
0,333 x 20 e
= 6,66e

= 12,86

yht. 12,90 e

Sisäänostohinta

12,90e x 2,5 = 32,25e

Kate

32,25e - 12,90e = 19,35 e

Tuotteenarvioitu myyntihin-
ta
kaupoissa

32,25e x 2,5 = 80,60 e



Kuva 84 Knot sormus

Hopeisen Knot-sormuksen hinta-arviosta tuli realistinen. Jokaisesta sormuksesta tuotantokustannusten jälkeen yritykselle jäisi 19,35 euroa. Sormuksen hinta kaupoissa olisi suunnilleen 80,60 euroa. Hinta tuntuu juuri sopivalta.

Knot-sormuksen pronssisen version tuotantokustannukset olisivat suunnilleen 10 euroa, kun materiaalikustannukset tippuisivat alle euron. Pronssisen sormuksen hinta kaupoissa olisi suunnilleen 66 euroa.

ANGULAR EARRINGS

Tuotantokustannukset

Materiaali:

$$3,7\text{g} \times 0,97\text{e/g} \\ = 3,6\text{e}$$

Tappi + tausta

$$0,49\text{e/kpl} \times 2 = \\ 0,98/\text{pari}$$

+

Valu:

$$4\text{ e/ pari}$$

+

Työaika:

$$20\text{min} = 33,3\% / \text{h} \\ 0,333 \times 20\text{ e} \\ = 6,66\text{e}$$

$$= 15,24$$

$$\text{yht. } 15,20\text{ e}$$

Sisäänostohinta

$$15,20\text{e} \times 2,5 = 38\text{e}$$

Kate

$$38\text{e} - 15,20\text{e} = 22,80\text{ e}$$

Tuotteen arvioitu myynti- hinta kaupoissa

$$38\text{e} \times 2,5 = 95\text{ e}$$



Kuva 85 Angular korvakorut

Korvakorujen hinnaksi tuli myös sopivan suuruinen. Korvakorujen sisäänostohinta olisi 38 euroa, josta katetta yritykselle jäisi 22,80 euroa per pari. Kaupoissa korvakorut maksaisivat noin 95 euroa, mikä tuntuu sopivan suuruiselta kyseisistä korusta.

WIND EARRINGS

Tuotantokustannukset

Materiaali:

$$3,1\text{g} \times 0,97\text{e/g} = 3,0\text{e}$$

Valmiit korun-osat:

Putki:

$$0,48\text{ e/g} \times 3,1\text{g} = 1,48\text{e}$$

Koukut:

$$0,46\text{e/kpl} \times 2 = 0,92\text{e/pari}$$

Nyöri:

$$0,45\text{e}$$

Työaika:

$$20\text{min} = 33,3\% / \text{h}$$

$$0,333 \times 20\text{ e}$$

$$= 6,66\text{e}$$

$$= 12,51$$

$$\text{yht. } 12,50\text{ e}$$

Sisäänostohinta

$$12,50\text{e} \times 2,5 = 31,25\text{e}$$

Kate

$$31,25\text{e} - 12,50\text{e} = 18,75\text{ e}$$

Tuotteen arvioitu myynti- hinta kaupoissa

$$31,25\text{e} \times 2,5 = 78\text{ e}$$



Kuva 86 Wind korvakorut

Wind-korvakorujen sisäänostohinnaksi muodostui 31,25 euroa, josta katetta yritykselle jäisi 18,75 euroa per pari. Kaupoissa korvakorut maksaisivat 78 euroa.

Omasta mielestä korvakorujen hinta tuli hieman suureksi koruihin nähden. Korvakorut näyttävät helposti valmistettavilta, joten 78 euron hinta saattaisi olla monelle liikaa. Toisaalta tulee ottaa huomioon, että materiaalina on käytetty hopeaa.



MYYNTIPAIKAT

7.1 Myyntipaikkojen pohdinta

Meillä oli hyvin samankaltaiset ajatukset myyntipaikoista, joissa merkkiämme voisi myydä. Tuotteiden myyntipaikka vaikuttaa niiden imagoon.

Merkkimme tuotteet eivät ole halpoja, mutta niissä maksetaan kohderyhmällemme arvokkaista asioista. Uskomme, että ihmiset jotka ovat kiinnostuneet merkkimme tuotteista, ovat valmiita maksamaan keskimääräistä enemmän.

Korut ovat olennainen osa mallistoa, joten halusimme että niitä myydään samoissa paikoissa kuin vaatteita, eli vaatekaupoissa. Susanna ei halua koruja perinteisiin kultakauppoihin, sillä ne eivät yksinkertaisesti sovi niihin, sekä asiakaskunta on toisenlainen.

Kokemuksemme mukaan monet vaatetusalan yrityksistä käyvät esittelemässä malliston eripuolella maailmaa järjestettävillä muotiviikoilla. Osa yrityksistä järjestää myös muotinäytöksen, mutta monet pelkäävät vuokraavat esittelytilaa messuilta. Uuden merkin voi olla vaikea valita oikeat messut ja saada tapaamisia sisäänostajien kanssa. Parhaassa tapauksessa tapaamiset ovat etukäteen sovittuja.

Malliston valmistuttua on järkevää lähettää katalogi ja hinnasto kauppojen sisäänostajille sähköpostilla. Jos sinä vaiheessa

on tiedossa messut joihin on menossa, voi sen tiedot liittää viestiin. Tällä tavalla voi saada tilauksen tai tapaamisen aikaan. Olemme sitä mieltä, että meidän on itse oltava aktiivisia jos haluamme merkkimme menestyvän. On hyvin harvinaista, että kaupat tekevät aloitteen ostamisesta, etenkin jos merkki ei ole vielä tunnettu.

Ainakaan alkuvaiheessa emme haluaisi perustaa omaa kivijalkamyymälää. Sen ylläpitokustannukset ovat liian suuret. Oma nettikauppa voisi olla järkevä, jos resurssit sen ylläpitoon riittää. Suoraan asiakkaalle myytäessä tuotteesta saatava kate on huomattavasti suurempi, kuin kaupalle myytäessä.

Mieluiten tekisimme yhteistyötä kauppojen kanssa jotka ostaisivat tuotteet kerralla. Myyntitilin kautta tapahtuvassa kaupankäynnissä on suuremmat riskit. Siinä tapauksessa ne tuotteet, jotka eivät mene kaupaksi palautuvat meille ja niiden myynti eteenpäin on vaikeaa. Jos kauppa ostaa tuotteet kerralla, voi tuotannon tehdä tilausten mukaan, mikä ei olisi mahdollista oman kaupan kautta.

7.2 Sisäänostajien haastattelu

Pohdimme, mitkä kaupat Suomessa sopisivat merkkimme jälleenmyyjiksi. Halusimme saada mielipiteen kaupoilta, jotta saisimme palautetta mallistosta ja sen kaupallisuudesta jatkokehittelyä varten.

Kaupoista mieleemme tulivat Helsingistä Beam ja My O My. Lähetimme niiden kauppojen sisäänostajille haastattelun ja katalogin sähköpostitse, jotta he voivat kertoa mielipiteensä mallistosta. Emme ehtineet saamaan Beam:istä vastauksia, mutta My O My:n miestenliikkeen sisäänostajan Harri Kankaan vastaukset saimme.

Kysyimme, kuinka he menettelevät uusia merkkejä kauppaan valittaessa. Kangas (25.4.2012) vastasi, että hän ei mieti juurikaan onko mallisto yrityksen ensimmäinen, vaan seuraavat asiat ovat tärkeämpiä: valmistuspaikka, hintataso, toimitusajankohta, malliston sopivuus ajan henkeen ja muihin kaupan tuotteisiin ja merkkeihin. Valmistuspaikoista hän suosii Eurooppa, Pohjois-Amerikkaa ja Japania. Kangas (25.4.2012) kertoi, että hän pyrkii hankkimaan kauppaan useiden eri hintatasojen tuotteita. Meillä oli pelkona, että uutena yrityksenä ensimmäisen malliston myyminen voi olla vaikeaa, mutta ilmeisesti ainakaan hänen kohdallaan se ei olisi ongelma.

Seuraava kysymys oli, että onko heillä koruja myynnissä ja myyvätkö ne hyvin. Kangas (25.4.2012) kertoi, että naisten puolella heillä on melko laaja koruvalikoima sesongista riippuen. Ne myös myyvät hyvin. Miesten puolella koruja on vähän, sillä hyviä ja mielenkiintoisia koruja on vaikea löytää. Miesten asusteet painottuvat enemmän laukkuihin, hattuihin

ja sukkiin. Olemme pyrkineet tekemään meidän koruista myös miehiä kiinnostavia, joten suuntamme oli ilmeisesti oikea.

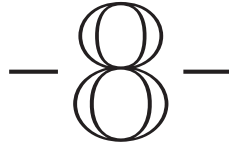
Kysyimme seuraavaksi malliston kilpailukyvyistä ja erottuvuudesta. Kangas (25.4.2012) vastasi, että hänen täytyisi nähdä mallisto konkreettisesti, jotta hän pystyisi vastaamaan kysymykseen paremmin. Hän pitää meidän malliston tyyllisissä tuotteissa tärkeimpinä tekijöinä materiaaleja, leikkauksia ja työnlaatua. Kuvien perusteella hän ei nähnyt mitään estettä tuotteiden kaupallisuudelle. Hän kertoi myös, että erottuvuustekijät tämän tyyllisissä mallistoissa perustuvat juuri valmistuspaikkoihin, käytettyihin materiaaleihin ja oivaltaviin teknisiin ratkaisuihin. Niistä saadaan Harrin mukaan tuotteelle ja mallistolle tarina, joka sitten kiinnostaa tai ei kiinnosta sisäänostajaa, ja lopulta kuluttajaa. Olisimme halunneet näyttää tuotteita Harrille paikan päällä, mutta aika ei siihen riittänyt. Olemme myös hyvin samaa mieltä siitä, että tuotteet täytyy nähdä konkreettisesti, jotta niistä saa hyvän käsityksen.

Kysyimme myös malliston hintatasosta. Olimme kyselyä tehdessämme laskeneet karkeita arvioita tuotteiden mahdollisesta hintatasosta. Hintataso vaikutti Kankaasta (25.4.2012) hyvälle, mutta jälleen hän mainitsi siitä, että tuotteet täytyisi nähdä konkreettisesti, jotta näkisi vastaako tuote hintaansa.

Halusimme tietää, sopisiko mallisto heidän valikoimaansa. Kangas (25.4.2012) vastasi, että hän näkee katalogissa monta mielenkiintoista tuotetta, jotka voisivat hyvinkin olla heidän valikoimassaan.

Lopuksi kysyimme mielipidettä mallistosta kokonaisuutena, sekä jatkokehitysehdotuksia. Kangas (25.4.2012) kertoi, tuotteet olivat hänen mielestään hyviä ja mielenkiintoisia, joita kannattaisi kehittää eteenpäin kokonaisiksi tuotesarjoiksi. Hän myös vastasi, että kannattaisi työstää hyväksi havaittuja malleja

eteenpäin seuraaviin mallistoihin, eli etsiä punainen lanka, jota voisi viedä loogisesti eteenpäin malliston kehittyessä seuraaville sesongeille. Olemme samaa mieltä mallistomme kehittämisestä. Kaikki tuotteet ovat jossain määrin vielä prototyyppisiä, sillä aikaa kehittelyyn ei ollut tarpeeksi. Myös merkin pysyviä teemoja täytyisi miettiä tarkemmin tulevia mallistoja varten. Aiomme jatkaa malliston kehittelyä omalla ajalla ja näyttää tuotteet konkreettisesti Harrille, jotta saamme paremman mielipiteen.



Pohdinta

Projektin aikana saimme kehiteltyä hyvän pohjan merkin perustamiselle. Pohdimme yhteisiä haluja ja ajatuksia merkin perustamisesta, sekä tutustuimme siihen, kuinka yhteistyö sujui. Mallistosta tuli molempia tyydyttävä. Olemme samaa mieltä malliston suunnasta, tausta-ajatuksista, markkinoista ja kohderyhmästä. Mallisto on vielä prototyyppeasteella ja sitä tulee viedä eteenpäin ja syventää, mutta hyvä pohja on nyt olemassa. Tulevaisuus näyttää, perustammeko yhteisen vaate- ja korumerkin, mutta nyt näimme siihen paljon mahdollisuuksia.

Ongelmana koko työn ajan oli aiheen laajuus. Onnistuimme rajauksessa mielestämme melko hyvin, mutta koska halusimme käsitellä lähes kaikkia osa-alueita edes vähän, jäi osa raportista pinnalliseksi. Tarkoituksena oli kuitenkin käydä läpi koko malliston suunnittelu- ja toteutusprosessi, joten syvällisempään tutkimiseen olisimme tarvinneet paljon enemmän aikaa. Meistä tuntui, että olimme vasta raapaisseet pintaa laajasta aiheesta. Saimme työn kautta kuitenkin hyvän käsityksen siitä, mitä kaikkia elementtejä täytyy ottaa huomioon hyvän malliston aikaansaamiseksi.

Sisäänostajan haastattelu avasi meille uusia näkökulmia jatkoa varten. Harri Kankaan vastaukset olivat mielestämme hyödyllisiä ja ne vahvistivat näkemyksiämme monista asioista, kuten malliston jatkokehittelyn suunnasta.

Katalogiin olemme melko tyytyväisiä. Meillä oli kuvausten

kanssa joitakin ongelmia, mutta lopputulos näyttää kuitenkin tyydyttävältä. Mallisto näyttää siinä mielestämme yhtenäiselle, mutta keskeneräiselle. Aiomme pitää hieman taukoa ennen kuin päätämme mikä on jatkokehittelyn arvoista.

Janne:

Olin tyytyväinen yhteistyön sujuvuuteen ja vaatteisiin. Vaatteet sisältävät sopivissa määrin ideointivaiheen ajatuksia ja teemoja. Korut ja vaatteet toimivat yhdessä mielestäni hyvin. Tavoitteena oli saada vaatteista myös kustannusten suhteen järkeviä. Tässä onnistuin mielestäni melko hyvin, mutta koska laskemani hinta-arviot eivät ole tarkkoja, eivätkä sisällä yrityksen kaikkia kuluja, en osaa sanoa toimisiko yritys oikeasti kannattavasti. Pidän tärkeimpänä asiana jonka opin työstä sitä, että sain kuvan siitä miten suuri työmäärä vaaditaan täysin uuden merkin ja sen ensimmäisen malliston luomiseen.

Susanna:

Halusin tuoda suunnittelemissani koruissa esille taitojani suunnittelijana, sekä omaa tyyliäni. Onnistuin tässä mielestäni hyvin. Korut kuvaavat hyvin tyyliäni ja tapaani suunnitella. Sain mielestäni kaikkiin koruihin sisällytettyä oivalluksen, joka luo arvoa ja erottuvuutta koruille. Sain myös paljon materiaalia portfolioa varten. Uskon, että työn tuomasta kokemuksesta ja tuloksista on hyötyä työelämässä. Sain mielestäni haastettua työn aikana itseni suunnittelijana. En tyytynyt helpompiin ratkaisuihin tai ensimmäisiin ideoihin. Jatkoisin ideointia ja suunnittelua kunnes olin täysin tyytyväinen. Sain huomioitua korujen suunnittelussa estetiikan ja käytännöllisyyden hyvin. Olen tyytyväinen korujen ulkonäköön. Olen itse koekäyttänyt kaikkia koruja ja todennut, että niitä on helppo ja mukava käyttää. En ehtinyt keskittyä tarpeeksi korujen tuotannon, ekologisuuden ja ekonomisuuden pohdintaan. Olisin halunnut selvittää syvällisemmin kaikkia näitä osa-alueita.

A I N E I S T O

Calver, G. 2007. What is packaging design. Mies: A RotoVision Book.

Davies, H. 2009. Modern Menswear. London: Laurence King Publishing Ltd.

Jackson, P. 2011. Folding techniques for designers from sheet to form. London: Laurence King Publishing Ltd.

Young, A. 2010. The workbench guide to Jewelry techniques. Loveland: Interweave Press LLC.

L Ä H T E E T

Suulliset lähteet:

Digipaino Mondia Oy:n henkilökunta. Helsinki. 10.3.2012. Haastattelu.

Sähköpostiviesti lähteet:

Kangas, H. Kouluprojekti [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Janne Joutsen. Lähetetty 25.4.2012 [viitattu 27.4.2012].

Kirjalliset lähteet:

Cawthray & Denison. 1999. Packaging prototypes. East Sussex: Roto Vision SA.

Commentz, S. 2010. Los Logos Compass. Berlin: Gestalten.

McDonough, W. & Braungart M. 2002. Cradle to cradle. New York: North Point Press.

Sutinen, M. & Viklund, E. 2007. Kaikki mitä olet halunnut tietää yritystoiminnasta mutta et ole tiennyt keneltä kysyä. Kuopio: Savonia-ammattikorkeakoulu.

Liikkuva kuvalähteet:

BBC. The Genius Of Design [Dokumentti] 2010 O: Kirby, T. Tu: BBC, T: Kirby, T. To: Scott, P. K: Duval, P., Nelson, P., Probyn, R., Thompson, A., Le: Scales, S. E: 7.5.2010.

Sähköiset lähteet:

Arcologodesign. Yrityksen logo. [viitattu 15.3.2012]

Saatavissa: <http://www.arcologodesign.fi/yrityksen-logo.html>

Kaaro, J. Kuituja ihon nälkään. [viitattu 20.3.2012]

Saatavissa: <http://www.rauhanpuolustajat.fi/ekokatalogi/sivut/artikkelit/artikkelit4.html>

Morgan, D. History of Waxed Cotton. [viitattu 1.7.2011]

Saatavissa: <http://www.davidmorgan.com/waxedcotton.html>

Pikkupuu. Bambu-tuotteet. [viitattu 20.3.2012]

Saatavissa: Bambu <http://www.pikkupuu.com/bamboo/tuotteet.html>

Wikipedia. Waxed Cotton. [viitattu 1.7.2011] Saatavissa: http://en.wikipedia.org/wiki/Waxed_cotton

K U V A L U E T E L O

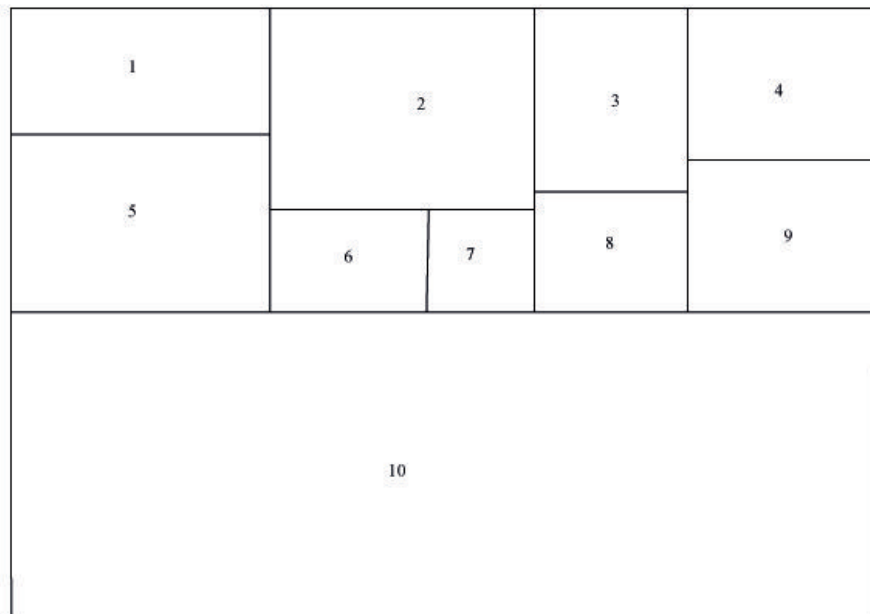
Kuva 1 Janne. Susanna Kainulainen

Kuva 2 Susanna. Janne Joutsen

Kuva 3 Prosessikuvio. Susanna Kainulainen ja Janne Joutsen

Kuva 4 Ajatuskartta malliston teemasta. Susanna Kainulainen ja Janne Joutsen

Kuva 5 Jannen ideataulu.



1. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.acontinuouslean.com/wp-content/uploads/2011/07/ACL_Kodachrome_2011_13.jpg

2. Hunter [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.aconuous.com/wp-content/uploads/hunter.jpeg>

3. American Horse Oglala 1880 [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.firstpeople.us/photographs/pt/American-Horse-Oglala-1880.jpg>

4. Jeff_Rich_4 [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.jeffreyrich.com/800px/Jeff_Rich_4.jpg

5. morgan [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.acontinuouslean.com/wp-content/uploads/2010/10/morgan>

6. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://cdn.hypebeast.com/image/2011/02/inspiration-vintage-clothing-americana-culture-world-gathering-6.jpg>

7. GoldMiner [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.etftrends.com/wp-content/uploads/2010/07/GoldMinerLOC.jpg>

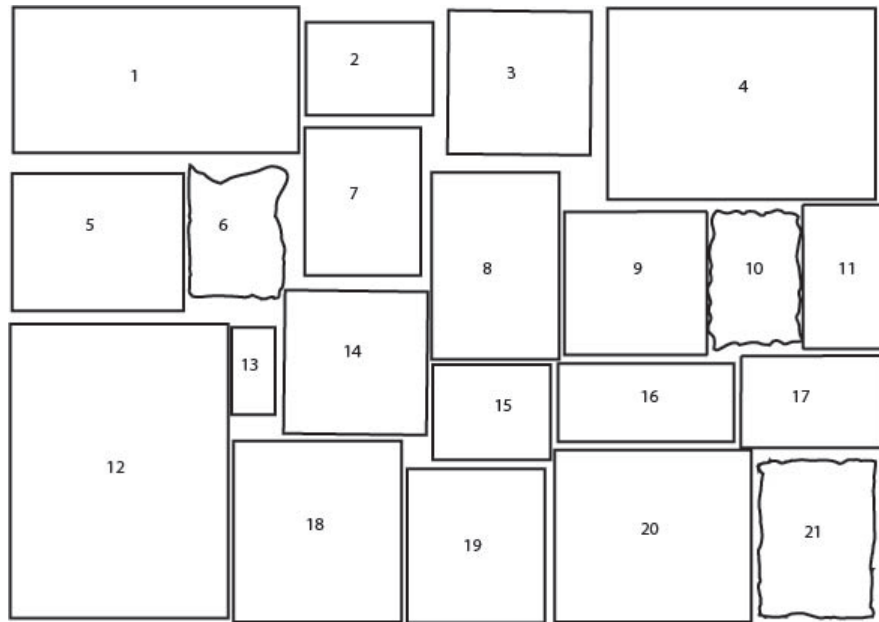
7. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.acontinuouslean.com/wp-content/uploads/2011/01/b9711b347f530772_large-1024x1024.jpg

8. nw missouri 2 1 [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.jeffreyrich.com/images/nw_missouri_2_1.jpg

9. Kentucky Lake [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.jeffreyrich.com/800px/Kentucky_Lake.jpg

10. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.shorpy.com/node/12320?size=_original

Kuva 6 Susannan ideataulu.



1. Twin edip [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://3.bp.blogspot.com/_wf0ED_5V4Es/R5ZDQynb37I/AAAAAAAAAGo/UDamA2n7AS0/s1600/twinedip.jpg
2. bjorg-jewellery-yatzer-10 [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.yatzer.com/assets/Article/2483/images/2011-bjorg-jewellery-yatzer-10.jpg>
3. Native American Indian Collection_3 [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.a2zcds.com/SiteImages/Native_American_Indian_Collection_3.jpg
4. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.bjorgshop.com/cms/lookbook.html>
5. Meatpole. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.american-hunter.com/wp-content/gallery/old-time-hunting/meatpole.jpg>
6. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://ny-image3.etsy.com/il_fullx-full.250264019.jpg
7. Native-american [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.american-indian-artwork.com/images/native-american.jpg>
8. The-ales-of-Bjorg-town [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.yatzer.com/>

The-ales-of-Bjorg-town

9. Native American Indian Collection 4 [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.a2zcds.com/SiteImages/Native_American_Indian_Collection_4.jpg
10. BirdInTheHand [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://userserve-ak.last.fm/serve/_/25725901/Fever+Ray.png
11. Brushed metal texture [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.photos-public-domain.com/wp-content/uploads/2011/01/brushed-metal-texture.jpg>
12. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.scout-holiday.com/Temp/stg6.jpg>
13. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.financialjesus.com/wp-content/uploads/2010/04/aes_rude.jpg
14. Native American Indian Collection 1 [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.a2zcds.com/SiteImages/Native_American_Indian_Collection_1.jpg
15. Hydrogen Economy Is a Failed Hype So Far 2. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://i1-news.softpedia-static.com/images/news2/Hydrogen-Economy-Is-a-Failed-Hype-So-Far-2.jpg>
16. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.unsigneddesign.com/fabric2/IMG_2687.JPG
17. how to tie knots scout [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://how-to-pops.blogspot.com/2011/04/how-to-tie-knots-scout.html>
18. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://i37.tinypic.com/117zixl.jpg>
19. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://www.myphotoshoptextures.com/textures/blue-worn-denim-texture.jpg>
20. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: http://www.studiotoogood.com/store/image/file/0c/h7/sc10gv/Toogood_Assemblage_1_Ize_Collection_web.jpg
21. [Viitattu 18.6.2011] Saatavissa: <http://clarewest.co.uk/USERIMAGES/ama1.jpg>

Kuva 7 Susannan aikaisemmin tekemä pronssinen sormus.
Susanna Kainulainen

Kuva 8 Vahakangasnäytteitä. Janne Joutsen

Kuva 9 Kangasnäytteitä. Janne Joutsen

Kuva 10 Valitut napit. Janne Joutsen

Kuva 11 Esimerkki ohjeistuksesta. Janne Joutsen.

Kuva 12 Miesten kauluspaita. Janne Joutsen

Kuva 13 Miesten kauluspaita. Janne Joutsen

Kuva 14 Miesten takki. Janne Joutsen

Kuva 15 Naisten kauluspaita. Janne Joutsen

Kuva 16 Naisten collegepaita. Janne Joutsen

Kuva 17 Naisten takki. Janne Joutsen

Kuva 18 Kuosi. Janne Joutsen

Kuva 19 Esimerkki tekstuurista. Janne Joutsen

Kuva 20 Suunnittelua Illustratorilla. Janne Joutsen

Kuva 21 Miesten collegepaita. Janne Joutsen

Kuva 22 Miesten kauluspaita. Janne Joutsen

Kuva 23 Miesten kauluspaita. Janne Joutsen

Kuva 24 Miesten kauluspaita. Janne Joutsen

Kuva 25 Miesten takki. Janne Joutsen

Kuva 26 Miesten farkut. Janne Joutsen

Kuva 27 Miesten housut. Janne Joutsen

Kuva 28 Naisten kauluspaita. Janne Joutsen

Kuva 29 Naisten kauluspaita. Janne Joutsen

Kuva 30 Naisten kauluspaita. Janne Joutsen

Kuva 31 Naisten takki. Janne Joutsen

Kuva 32 Naisten farkut. Janne Joutsen

Kuva 33 Naisten housut. Janne Joutsen

Kuva 34 Otos ideointivaiheen luonnoksista.
Susanna Kainulainen

Kuva 35 Otos ideointivaiheen luonnoksista.
Susanna Kainulainen

Kuva 36 Tilatut narut. Susanna Kainulainen

Kuva 37 Esimerkkejä erilaisista narunpäistä.



1. [Viitattu 13.2.2012] Saatavissa: <http://www.villihelmi.fi/shop/tuotteet/Muut-korunosat-solmusuojat/Solmusuoja-antiikkimessinki-1-pari-3662>

2. [Viitattu 13.2.2012] Saatavissa: <http://www.villihelmi.fi/shop/tuotteet/Muut-korunosat-kiinnityshelmet/Kiinnityshelmi-antiikkikullanvarinen-putki-2x2-mm-15-g-7736>

3. [Viitattu 13.2.2012] Saatavissa: <http://www.villihelmi.fi/shop/tuotteet/Muut-korunosat-nauhanpaat/Nauhanpaa-925-sterlinghopeaa-puristettava-avoholkki-2-mm-2-kpl-6577>

Kuva 38 Erilaisia säätösolkia.



1. [Viitattu 13.2.2012] Saatavissa: http://antassu.com/images/t-solki2_1005_017.jpg

2. [Viitattu 13.2.2012] Saatavissa: http://antassu.com/images/img_1648_m_1104_6e0.jpg

3. [Viitattu 13.2.2012] Saatavissa: http://www.antassu.com/images/kuvat/t_solki2.JPG

Kuva 39 Luonnos soljesta. Susanna Kainulainen

Kuva 40 Solki. Susanna Kainulainen

Kuva 41 Valmis koru. Susanna Kainulainen

Kuva 42 Valmis koru. Susanna Kainulainen

Kuva 43 Valmis koru. Susanna Kainulainen

Kuva 44 Luonnos korvakoruista. Susanna Kainulainen

Kuva 45 Valmiit korvakorut. Susanna Kainulainen

Kuva 46 Narusormukset. Susanna Kainulainen

Kuva 47 Käsikoru. Susanna Kainulainen

Kuva 48 Käsikoru. Susanna Kainulainen

Kuva 49 Käsikorun runko. Susanna Kainulainen

Kuva 50 Kudottu käsikoru. Susanna Kainulainen

Kuva 51 Angular sormuksia. Susanna Kainulainen

Kuva 52 Angular korvakorut. Susanna Kainulainen

Kuva 53 Messinkitangosta katkaistuja testipaloja. Susanna Kainulainen

Kuva 54 Messinkitangosta katkaistuja testipaloja. Susanna Kainulainen

Kuva 55 Fracture kaulakoru. Susanna Kainulainen

Kuva 56 Fracture korvakorut. Susanna Kainulainen

Kuva 57 Knot sormukset. Susanna Kainulainen

Kuva 58 Chance sormukset. Susanna Kainulainen

Kuva 59 Copper sormukset. Susanna Kainulainen

Kuva 60 Mountain sormukset. Susanna Kainulainen

Kuva 61 Luonnoksia Mountain korusta.
Susanna Kainulainen

Kuva 62 Mountain koru. Susanna Kainulainen

Kuva 63 Mountain koru. Susanna Kainulainen

Kuva 64 Karsitut korut. Susanna Kainulainen

Kuva 65 Malliston korut. Susanna Kainulainen

Kuva 66 Logojen kehitys. Janne Joutsen

Kuva 67 Pakkauksen luonnostelua. Susanna Kainulainen

Kuva 68 Pakkauksen kehittelyä. Susanna Kainulainen

Kuva 69 Prototyypin pakkauksesta. Susanna Kainulainen

Kuva 70 Esimerkki korulaatikosta. [Viitattu 14.1.2012]
Saatavissa: <http://image.made-in-china.com/2f0j00mCDEPzWdhega/Velvet-Metal-Ring-Box.jpg>

Kuva 71 Sormusten ja nappikorvakorujen pakkaus.
Susanna Kainulainen

Kuva 72 Vaateiden riippulaput. Janne Joutsen

Kuva 73 Vaateiden riippulappu, niskalappu ja farkkujen lappu.
Janne Joutsen

Kuva 74 Testaus ensimmäisestä kuvausideasta.

Kehys [Viitattu 15.2.2012] Saatavissa: <http://www.toinenlinja.fi/fi/00462>

Miehen kuva [Viitattu 15.2.2012] Saatavissa: <http://www.oki-ni.com/styled/styled-by-mark-mcmahon/stry/styled-mark-mcmahon>

Kuva 75 Testaus toisesta kuvausideasta.
Susanna Kainulainen

Kuva 76 Paperin päällä otettu kuva ja sama kuva muokatulla taustalla. Janne Joutsen ja Susanna Kainulainen

Kuva 77 Onnistunut puunrugolla otettu kuva. Janne Joutsen ja Susanna Kainulainen

Kuva 78 Varjossa otettu kuva. Janne Joutsen ja Susanna Kainulainen

Kuva 79 Metsä- kansikuva. Susanna Kainulainen

Kuva 80 Lakanan päällä otettu kuva. Janne Joutsen ja Susanna Kainulainen

Kuva 81 Katalogin kannen suunnittelua. Janne Joutsen ja Susanna Kainulainen

Kuva 82 Outdoors takki. Janne Joutsen

Kuva 83 Artisan kauluspaita. Janne Joutsen

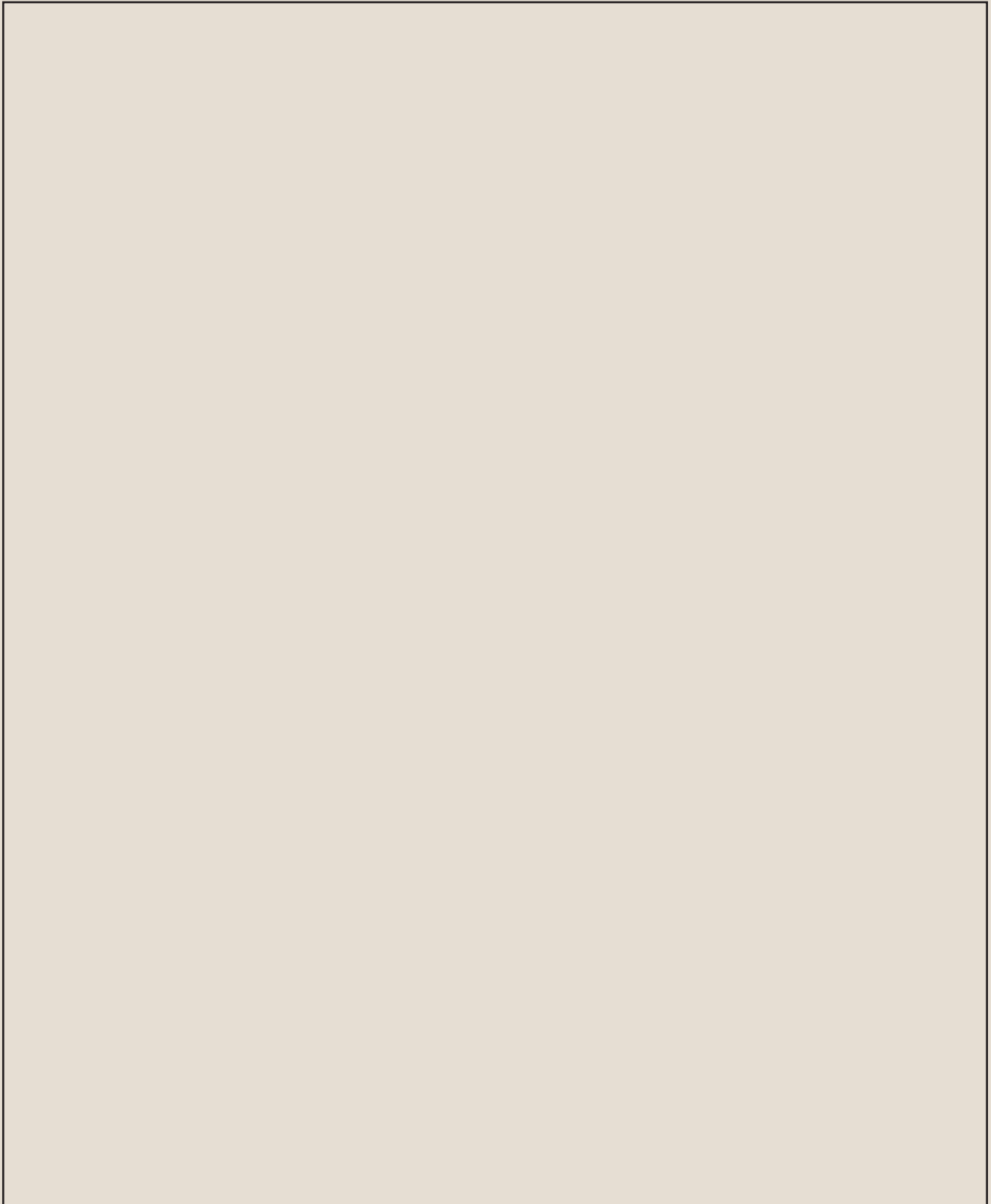
Kuva 84 Knot sormus. Susanna Kainulainen

Kuva 85 Angular korvakorut. Susanna Kainulainen

Kuva 86 Wind korvakorut. Susanna Kainulainen

YEARS TO COME

A U T U M N / W I N T E R 2 0 1 2



YEARS TO COME
— A/W 12 —



MEN'S HUNTING SHIRT
MOUNTAIN RING
WIND NECKLACE

YEARS TO COME
— A/W 12 —



MEN'S ARTISAN SHIRT
CHANCE RING
COPPER RING
MOUNTAIN NECKLACE

YEARS TO COME
— A/W 12 —



MEN'S OUTDOORS JACKET
MEN'S ARTISAN SHIRT
ANGULAR RING
WIND NECKLACE
MOUNTAIN NECKLACE

YEARS TO COME
— A/W 12 —



WOMEN'S CRAFT SHIRT
KNOT RING
ANGULAR EARRINGS
FRACTURE NECKLACE

YEARS TO COME
— A/W 12 —



WOMEN'S HOLIDAY SWEATER
ANGULAR RING
WIND EARRINGS
MOUNTAIN NECKLACE

YEARS TO COME
— A/W 12 —



WOMEN'S OUTDOORS JACKET
WOMEN'S CRAFT SHIRT
CHANCE RING
WIND NECKLACE



MEN'S HUNTING SHIRT

- 100% cotton flannel & cotton/linen canvas
- Wooden buttons
- XS-XL



MEN'S LUMBER SHIRT

- 100% cotton flannel & cotton/linen canvas
- Wooden buttons
- XS-XL



MEN'S ARTISAN SHIRT

- Cotton/linen canvas
- Wooden buttons
- XS-XL



MEN'S WINTER SHIRT

- 100% wool outer, 100% cotton lining
- Wooden buttons
- XS-XL



MEN'S CROSS SHIRT

- Printed denim
- Wooden buttons
- XS-XL



MEN'S WINTER SWEATER

- 100% cotton double jersey outer, 100% cotton single jersey lining
- XS-XL



MEN'S OUTDOORS JACKET

- 100% waxed cotton outer, 100% cotton lining, corduroy collar
- Plastic buttons
- XS-XL



MEN'S WORK JACKET

- Denim & cotton/linen canvas outer, 100% cotton lining, corduroy collar
- Brass buttons and rivets
- XS-XL



MEN'S WORK JEANS

- Denim & cotton/linen canvas
- Brass rivets and buttons
- 29-34" waist, 32 & 34" leg



MEN'S HUNTING PANTS

- 100% cotton twill
- Wooden buttons
- XS-XL



WOMEN'S CRAFT SHIRT

- 100% cotton denim
- Wooden buttons
- XS-XL



WOMEN'S LUMBER SHIRT

- 100% cotton flannel & cotton/linen canvas
- Wooden buttons
- XS-XL



WOMEN'S WINTER SHIRT

- 100% wool
- Wooden buttons
- XS-XL



WOMEN'S CROSS SHIRT

- Printed denim
- Wooden buttons
- XS-XL



WOMEN'S HOLIDAY SWEATER

- 100% cotton double jersey
- XS-XL



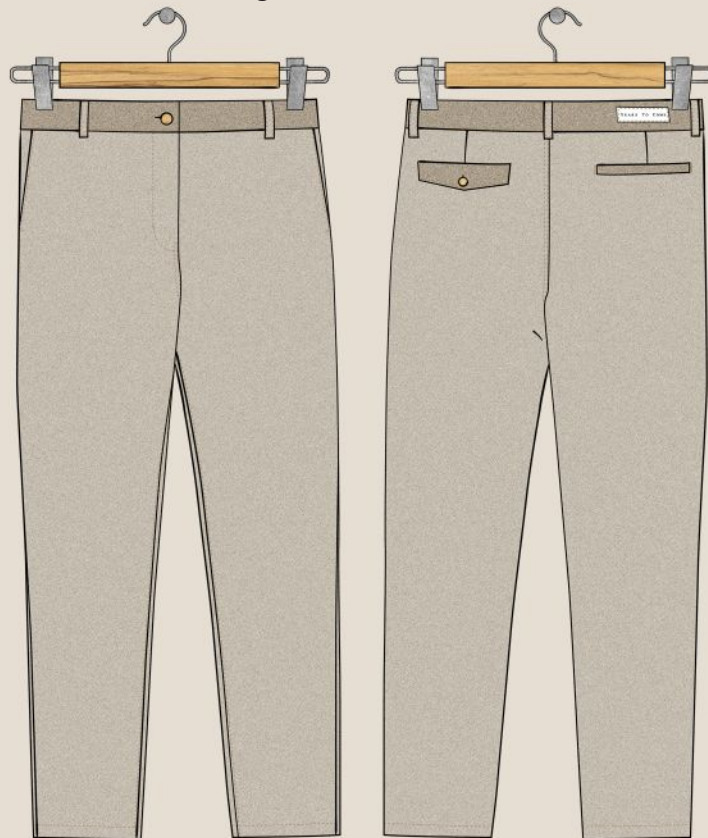
WOMEN'S OUTDOORS JACKET

- 100% waxed cotton outer, 100% cotton lining, corduroy collar
- Plastic buttons
- XS-XL



WOMEN'S WORK JEANS

- Denim & cotton/linen canvas
- Brass rivets and buttons
- 27-32" waist, 32 & 34" leg



WOMEN'S HUNTING PANTS

- 100% cotton twill
- Wooden buttons
- XS-XL

YEARS TO COME
— A/W 12 —



1.

2.

3.

4.

-
- 1. MOUNTAIN NECKLACE
 - 2. WIND NECKLACE
 - 3. FRACTURE NECKLACE
 - 4. WIND BRACELET
-

YEARS TO COME
— A/W 12 —

1.



2.



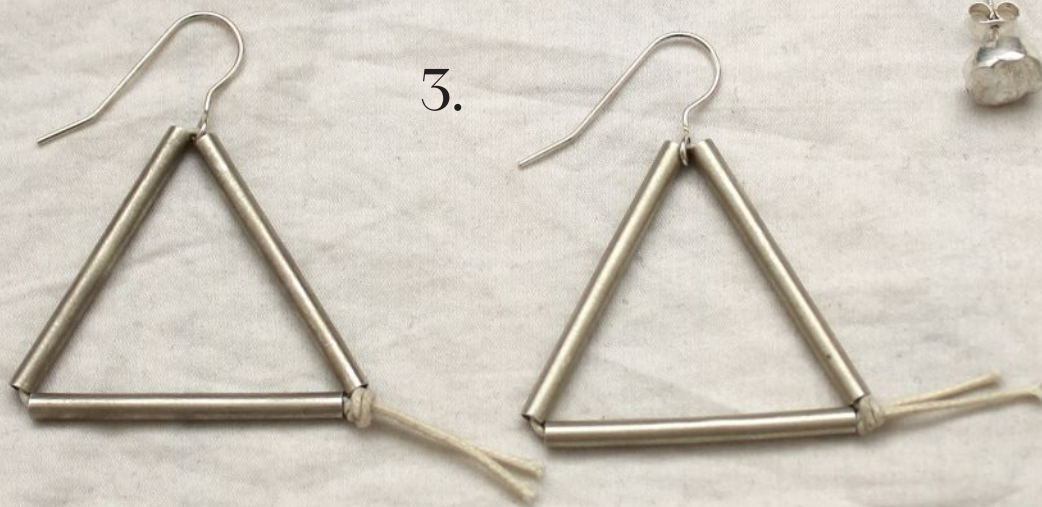
4.



5.



3.



-
1. MOUNTAIN RING
2. KNOT RING
3. WIND EARRINGS
4. ANGULAR EARRINGS
5. FRACTURE EARRINGS
-

YEARS TO COME
— A/W 12 —

1.



2.



3.



1. COPPER RING
2. ANGULAR RING
3. CHANCE RING



JANNE JOUTSEN & SUSANNA KAINULAINEN

2012