

Noora Lokonen

MIKKELIN YRITTÄJÄNAISET RY:N
JÄSENTEN TYYTYVÄISYYS
JÄRJESTÖN TOIMINTAAN

Opinnäytetyö
Liiketalous


Joulukuu 2012




MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU

Mikkeli University of Applied Sciences

KUVAILULEHTI

 MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU Mikkeli University of Applied Sciences	Opinnäytetyön päivämäärä 4.12.2012		
Tekijä(t) Noora Lokonen	Koulutusohjelma ja suuntautuminen Liiketalouden koulutusohjelma		
Nimeke Mikkelin Yrittäjänaiset ry:n jäsenten tyytyväisyys järjestön toimintaan			
Tiivistelmä <p>Verkostoitumisen merkitys kasvaa koko ajan ja monet yrittäjät kuuluvatkin johonkin järjestöön, joka ajaa heidän etujaan. Järjestöt pyrkivät myös kehittämään jatkuvasti muuttuvissa olosuhteissa, jolloin tulee ottaa huomioon jäsenten tyytyväisyys. Tyytyväisyyttä mitataankin erilaisien kyselyjen avulla, jolloin saadaan jäsenet mukaan toiminnan kehittämiseen.</p> <p>Opinnäytetyön aiheena oli tehdä jäsenyytvyväisyyskysely Mikkelin Yrittäjänaiset ry:n jäsenille. Työn toimeksiantajana toimi Mikkelin Yrittäjänaiset ry. Opinnäytetyön tavoitteena oli tutkia jäsenten tyytyväisyyttä järjestön toimintaan. Tutkimusongelmana oli selvittää, mihin suuntaan toimintaa tulisi kehittää jäsenkyselyn avulla.</p> <p>Tutkimusmenetelmänä opinnäytetyössä käytettiin pääasiassa määrällistä eli kvantitatiivista tutkimusta. Kysely toteutettiin Webropol- kyselynä, jossa oli määrällisen menetelmän lisäksi käytetty laadullisen menetelmän avoimia kysymyksiä. Näiden avulla kerättiin jäsenten mielipiteitä ja kehitysideoita toimintaan. Tutkimusaineisto kerättiin syksyllä 2012 Mikkelin Yrittäjänaiset ry:n jäseniltä kahden viikon ajanjaksolla sähköpostiin lähetetyn linkin kautta. Kyselyssä tiedusteltiin jäsenten tyytyväisyyttä järjestön toimintaan.</p> <p>Tutkimuksen tulokset osoittivat Mikkelin Yrittäjänaiset ry:n jäsenten olevan tyytyväisiä järjestön toimintaan ja tapahtumien järjestämiseen. Toiminnassa on kuitenkin myös kehitettäviä osa-alueita. Järjestön tulisi panostaa tapahtumiin ja luoda uusia, erilaisia ideoita, joilla saadaan uusia jäseniä mukaan ja osallistumisprosenttiakin kasvamaan. Yhteistyötä tulisi myös kehittää muiden järjestöjen kanssa ja verkostoitua laajemmalle alueelle.</p>			
Asiasanat (avainsanat) yrittäjäyys, naisyrittäjäyys, yritystoiminta, järjestöt, tyytyväisyys			
Sivumäärä 56 s. + liitteet 12 s.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Kieli suomi</td> <td style="width: 33%;">URN</td> </tr> </table>	Kieli suomi	URN
Kieli suomi	URN		
Huomautus (huomautukset liitteistä)			
Ohjaavan opettajan nimi Kristiina Kinnunen	Opinnäytetyön toimeksiantaja Mikkelin Yrittäjänaiset ry		

DESCRIPTION

 <p>MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU Mikkeli University of Applied Sciences</p>		Date of the bachelor's thesis 4 December 2012	
Author(s) Noora Lokonen		Degree programme and option Business Management	
Name of the bachelor's thesis Member satisfaction for the activities of Mikkeli Women Entrepreneur			
Abstract <p>The meaning of networking increases all the time and many entrepreneurs belong to some kind of an organization which takes save of their benefits. Organizations also try to develop in constantly changing circumstances when they have to consider their members' satisfaction. Satisfaction can be measured with different kinds of inquiries and that way you can get all the members to develop the operations.</p> <p>The topic of this bachelor's thesis was to survey the member satisfaction of Mikkeli Women Entrepreneur. Mikkeli Women Entrepreneur assigned the thesis. The purpose was to find out the members satisfaction with the organization's activities. The thesis aimed at answering the following questions: Are the members' satisfied with the organization's activities and how should they develop the activities.</p> <p>The data for the thesis was collected with a questionnaire, so the study was quantitative in nature. The questionnaire was designed with Webropol and there were also open questions. The purpose of them was to collect members` opinions and possible development proposals considering the organization's activities. The data was collected in the autumn of 2012 within a-two-week time period. The collection took place in the Internet. The questionnaire included questions about the operations and it measured the members' satisfaction level.</p> <p>The results of my study showed that the members were mostly satisfied with the actions of the organization and the events. There are still some activities that they should develop in the field. Mikkeli Women Entrepreneur should invest in the events and create new, different ideas, which is also one way to get new members to participate. They should also consider working together with other organizations and expanding their activities.</p>			
Subject headings, (keywords) entrepreneurship, women entrepreneurship, organization, satisfaction			
Pages 56 p. + app 12 p.		Language Finnish	
URN			
Remarks, notes on appendices			
Tutor Kristiina Kinnunen		Bachelor's thesis assigned by Mikkeli Yrittäjänaiset ry	

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	1
2	YRITTÄJYYS.....	2
2.1	Yrittäjyyden näkökulmat	2
2.2	Yrittäjäksi ryhtyminen	5
2.3	Yrittäjänä toimiminen	8
2.4	Yritysmuodot	11
2.5	Naisyrittäjyys	13
3	JÄRJESTÖTOIMINTA	18
3.1	Yhdistyksen perustaminen.....	18
3.2	Organisaatorakenteet ja hallinto	20
3.3	Yhdistystoiminnan haasteet ja niiden kehittäminen	24
4	TUTKIMUKSEN TOTEUTUS	28
4.1	Mikkelin Yrittäjänaiset ry.....	28
4.2	Tutkimusmenetelmät	30
4.3	Tutkimusaineisto.....	32
5	JÄSENKYSELY MIKKELIN YRITTÄJÄNAISILLE	34
5.1	Taustatiedot.....	34
5.2	Yritystoiminta	37
5.3	Järjestöön liittyminen.....	39
5.4	Järjestön toiminta.....	43
5.5	Avoimet kysymykset	49
6	JÄRJESTÖN TOIMINNAN KEHITTÄMINEN.....	51
6.1	Johtopäätökset ja kehittämissuhteet.....	51
6.2	Työn luotettavuus	54
7	PÄÄTÄNTÖ	55
	LIITTEET	
	1 Saatekirje	
	2 Kyselylomake	
	3 Jakaumataulukot	

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön aiheena on selvittää Mikkelin Yrittäjänäisten jäsenten tyytyväisyyttä tämänhetkiseen toimintaan ja kerätä heiltä toiveita toiminnan kehittämiseksi. Sain tämän aiheen koululta toimeksiantona ja kiinnostuin heti aiheesta. Otin ihan ensimmäiseksi yhteyttä yrityksen yhteyshenkilöön ja sovimme tapaamisen heti seuraavalle viikolle. Hän kertoi Mikkelin yrittäjänäisten toiveista ja tavoitteista jäsentutkimuksen toteuttamista varten.

Mikkelin Yrittäjänaiset ry ovat Suomen toiseksi vanhin naisyrittäjäjärjestö, joka on perustettu vuonna 1946. Järjestö halusi tehdä jäsenyytyväisyyskyselyn kehittääkseen toimintaansa ja saada tietoa ovatko nykyiset jäsenet tyytyväisiä tähänastiseen toimintaan. Tarkoituksena on tutkia, miten yhteistyötä voidaan kehittää ja mitä jäsenet haluavat kuuluessaan järjestöön.

Teoreettinen viitekehys koostuu yrittäjyydestä, jossa olen perehtynyt enemmän yrittäjäksi ryhtymisen syihin, yrittäjänä toimimiseen sekä naisyrittäjyyteen kokonaisuudessaan ja järjestötoimintaan. Mikkelin yrittäjänaisista on hyvin vähän tietoa saatavilla, koska he kuuluvat suurempaan liittoon, Yrittäjänaisiin. Talousasioita en käsittele lainkaan tässä opinnäytetyössä, koska olen keskittynyt enemmän järjestötoimintaan ja siellä raha ei ole suurin tekijä.

Mikkelin yrittäjänäisten tarkoituksena on tarjota palveluja ja apuja jäsenilleen sekä tarjota tiettyjä alennuksia paikallisesti. Tässä tutkimuksessa pyritään saamaan tietoa nykyisiltä jäseniltä, mitä mieltä he ovat järjestöstä ja tuoko se heille mitään hyötyä arkipäivässä.

Tutkimusongelmana on selvittää, ovatko jäsenet tyytyväisiä järjestön toimintaan ja mihin suuntaan toimintaa tulisi kehittää. Yrittäjänaiset haluavat myös tietää perustietoja jäsentensä yrityksistä. Tutkimusmenetelmänä käytän kokonaistutkimusta, koska kaikki jäsenet ovat mukana tutkimuksessa. Tutkimukseni on kvantitatiivinen eli määrällinen tutkimus. Laadullisen tutkimuksen pohjalta analysoin avoimia kysymyksiä. Kyselyn tulokset ja niiden pohjalta tehdyt johtopäätökset sekä kehittämissuhteet löytyvät työn loppupuolelta.

Kyselyn avulla saatiin arvokasta tietoa Mikkelin Yrittäjänaisista ja heidän sitoutuneisuudestaan järjestön toimintaan sekä toiveistaan seuran järjestämistä tapahtumista. Kyselyllä kerättyjä tietoja voidaan käyttää järjestön toiminnan kehittämässä ja tulevaisuuden suunnitelmia tehdessä.

2 YRITTÄJYYS

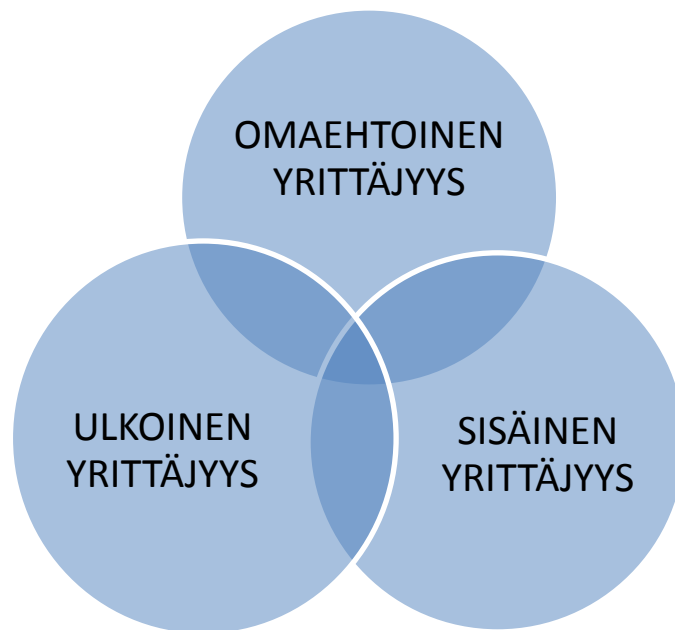
Yrittäjyydestä on kirjoitettu jo 1700-luvun alkupuolelta lähtien ja pariisilainen pankkiiri Richard Cantillon määritteli yrittäjän seuraavasti: ” Ihminen, joka ostaa tuotantovälineitä johonkin hintaan, yhdistelee niistä tuotteen ja myy sen sitten johonkin epävarmaan hintaan” (Viitala & Jylhä 2001, 9). Varhaiset määritelmät ovat edelleen paikkaansa pitäviä ja ne käyvät yrittäjyyden määritelmänä. Nykysuomen sanakirjassa taas yrittäjyys määritellään seuraavasti: ” Yrittäjä on fyysinen tai juridinen henkilö, joka pääammatikseen hoitaa omaa taloudellista yritystä tai harjoittaa itsenäistä ammatia”. Periaatteessa yrittäjällä tarkoitetaan uuden yrityksen perustajaa ja henkilöä, joka voi kantaa vastuuta ja omistajan valtaa yrityksen asioita päätettäessä. (Viitala & Jylhä 2001, 9–25.)

Yrittäjyys ja sen tukeminen ovat nousseet erityiseen rooliin työllisyyttä tutkittaessa suuryritysten ja julkisen sektorin samalla vähentäessä henkilöstöään yksityistämällä palveluitaan. Yrittäjyys on monesti jatkuvaa muutosta sekä dynaamista tekemistä oman toimeentulon edistämiseksi. Yrittäjät eivät omaa täydellisiä tietoja ja taitoja kaikista vaadittavista elementeistä, joista syntyy ennen pitkää kokonaisuus, minkä takia ihmiset lopulta päätyvät yrittäjiksi. (Kyrö 2006, 154–155.)

2.1 Yrittäjyyden näkökulmat

Yrittäjämäinen toiminta sekoittaa usein työntekijän ja omistajan roolit, jolloin työntekijöistä tulee työpaikan omistajia. (Kinkki & Isokangas 2003, 31.) ”Yrittäjää kuvataan usein ihmisenä, joka hallitsee oman elämän (Raatikainen 2006, 21).” Omaaloitteellisuutta ja oman elämän hallintaa pidetään yrittäjyyden tärkeimpänä ominaisuutena. Yrittäjän tulee tulla myös toimeen erilaisten ihmisten kanssa ja olla aidosti kiinnostunut ihmisistä sekä täytyy pystyä kommunikoimaan heidän kanssaan. (Raatikainen 2006, 21.) Yrittäjyys on loppupeleissä myös toiminta- ja ajattelutapa, se ei vain

merkitse oman yrityksen perustamista. Yrittäjyyttä ilmenee ulkoisena ja sisäisenä yrittäjyytenä sekä omaehtoisena yrittäjyytenä. (Raatikainen 2006, 16–17.)



KUVIO 1. Yrittäjyyden muodot (Raatikainen 2006)

Kuvassa 1 näkyy kaikki kolme yrittäjyyden muotoa, jotka jokainen vaikuttavat toisiinsa. Yrittäjyys ei merkitse pelkästään oman yrityksen perustamista, vaan sen kautta voidaan käsittää ihmisten yrittäjämäistä asennetta työntekijänä tai oman elämän hallintana. Yrittäjyyteen vaikuttaa myös ympäristön asenne, vallitseva kulttuuri sekä jokaisen oma arvomaailma. (Raatikainen 2006, 16.)

Ulkoinen yrittäjyys

Ulkoisella yrittäjyydellä tarkoitetaan yrityksen johtamista ja omistamista. Se pitää sisällään monia toimintoja, kuten talouden suunnittelua ja seuranta, markkinointia sekä liiketoiminnan suunnittelua. Näiden merkitykset vaihtelevat riippuen yrityksestä, koskaan ei ole kahta samanlaista yritystä. (Alikoski ym. 2009, 11.) Suomeen tarvitaan aina uusia yrityksiä ja yrittäjiä, jotka luovat työpaikkoja markkinoille. Olemassa olevien yritysten tulee pyrkiä kansainvälisyyteen ja pyrkiä tutkimaan omia kasvumahdollisuuksiaan. (Raatikainen 2006, 16–17.)

Sisäinen yrittäjyys

Sisäisellä yrittäjyydellä tarkoitetaan työntekijän omaa suhtautumista, ajattelu- sekä toimintatapaa työhönsä. Ominaispiirteinä sisäiselle yrittäjyydelle on varsinkin innovatiivinen ja yrittäjämäinen toimintatapa, joiden avulla hän pyrkii parantamaan muun muassa palvelua ja tuotteita. Monissa yrityksissä sisäinen yrittäjyys on synnyttänyt erilaisia tiimejä, jotka yrittäjämäisellä asenteella ovat pystyneet parantamaan yrityksen toimintaa ja tuoneet uutta motivaatiota työntekoon. (Raatikainen 2006, 17–18.) Työntekijöiden yrittäjämäinen asenne välittyy koko yrityksen toimintaan ja päämäärään, jolloin se edistää koko organisaation mahdollisuuksia (Alikoski ym. 2009, 10.)

Sisäisen yrittäjyyden avulla voidaan kokeilla uusien liikeideoiden luomista ilman yrittäjän omien varojen menetystä, mutta voi joutua myös kokemaan vastoinkäymisiä samalla tavalla kuin olisi ulkoinen yrittäjä. Kumpikin joutuu ottamaan riskejä, mutta sisäinen yrittäjä ei voi joutua konkurssiin. Työntekijöillä, joilla on sisäisen yrittäjyyden piirteitä, ovat monesti äkkipikaisia ja jos he eivät pääse toteuttamaan itseään, he saattavat muuttua katkeriksi ja apaattisiksi. Sisäistä yrittäjyyttä ei tulisi tukahduttaa, vaan pyrkiä antamaan työntekijöille mahdollisuuksia ja haasteita. (Koiranen 1993, 27–28.)

Omaehtoinen yrittäjyys

Nykyään ihmisiltä vaaditaan yrittäjämäistä otetta monella elämän eri osa-alueella ja sen muodostumiseen jokainen voi vaikuttaa itse. Toiset perustavat oman yrityksen ja toiset toimivat elämässään yrittäjämäisesti, tätä kutsutaan omaehtoiseksi yrittäjyydeksi. (Raatikainen 2006, 19.) Tunnusmerkkejä omaehtoiseen yrittäjyyteen on muun muassa luovuus, rohkeus, tunnollisuus ja kekseliäisyys. Jokainen ottaa vastuun omasta työllistymisestään ja niihin kuuluvista riskeistä sekä haasteista. (Alanen ym.2009, 10.)

Omaehtoisen yrittäjän tulisi sopeutua yllättäviinkin tilanteisiin myönteisesti ja sitoutua omiin tavoitteisiinsa. Tavoitteet ja päämäärät toteutuvat ainoastaan tekemällä, monet onnistujat painottavatkin omien tavoitteiden toteutuvan ainoastaan omalla tekemisellä. Käsiyöyrittäjät ja taiteilijat työllistävät itsensä muun muassa omaehtoisen yrittäjyyden kautta. (Raatikainen 2006, 19.)

2.2 Yrittäjäksi ryhtyminen

Ihmiset lähtevät yrittäjiksi monista eri syistä, toisilla elämäntilanteet muuttuvat ja vaativat yrittäjäksi ryhtymistä ja toiset ovat syntyneet yrittäjiksi. Monet kuitenkin päätyvät yrittäjiksi sattumien kautta. Yrittäjät jaetaan usein näihin kolmeen kategoriaan: yrittäjäksi syntyneet, yrittäjäksi ajautuneet ja yrittäjäksi joutuneet. Yrittäjäksi syntyneitä voidaan kuvata sellaisiksi, jotka ovat kasvaneet yrittäjäperheessä tai ovat tunteet tietynlaista poltetta yrittäjyyttä kohtaan. Yrittäjäksi ajautuneella ei ole ollut poltetta vaan elämäntilanteet ovat ajaneet henkilön yrittäjäksi. Yrittäjäksi joutuneet ovat todenneet yrittäjyyden olevan parempi vaihtoehto kuin esimerkiksi työttömyys, jolloin intoa ei ole yhtä paljon. (Lehti ym. 2007, 13.)

Yksi työelämän suurimmista trendeistä on tällä hetkellä itsensä työllistäminen eli yrittäjyys. Yrittäjäksi ryhtymisen taustalla vaikuttaa palkkatyön tarjonnan epävarmuus sekä erilaiset työmotivaatiotekijät. Työstä saatava korvaus ei motivoi kaikkia jatkaamaan toisen ihmisen palveluksessa, jolloin etsitään keinoja työllistää ja toteuttaa itseään eri keinoin. Yrittäjyys voi tarjota monille antoisaa ja haasteellista vaihtoehtoa työelämään. (Viitala & Jylhä 2001, 14.)

Yrityksen perustaminen on monelle yrittäjälle kasvamis- ja kehitysprosessi, joka alkaa yritysideoista ja päättyy käynnistämisvaiheeseen, jonka aikana uusi yritys perustetaan. Tietoja ja taitoja tarvitaan yrittäjyydessä monista eri yritystoiminnan osa-alueista sekä tietysti itsensä tunteminen antavat perustaa uudelle yritykselle. (Holopainen 2006, 15.) Yrittäjyydelle on kuitenkin olemassa monta määritelmää ja ne määritelläänkin usein mieskeskeisesti. Yrittäjien on oletettu olevan miehiä ja vain miesten näkökulmaa on tarkasteltu. Naisyrittäjyyden näkökulma onkin jäänyt usein vaille huomiota, on vain keskitytty naisten työllisyyteen. (Vainio-Korhonen 2002, 14–15.)

Uuden yrittäjän täytyy harkita tarkkaan, millaisen yrityksen hän haluaa perustaa, jotta se menestyisi ja tuottaisi tulosta. Voidaan lähteä liikkeelle ihan uudesta liikeideoista, mutta se on haasteellisin ja riskialtein tapa perustaa uusi yritys. Yleisin tapa aloittaa yritystoiminta on käyttää olemassa olevaa liikeidea, mutta toteutustapa voi olla aivan uudenlainen vanhaan verrattuna. Uusin ja suosittu vaihtoehto nykypäivänä on Franchising- yrittäjyys, eli siihen ei tarvita omaa liikeidea, vaan käytetään jonkin toisen

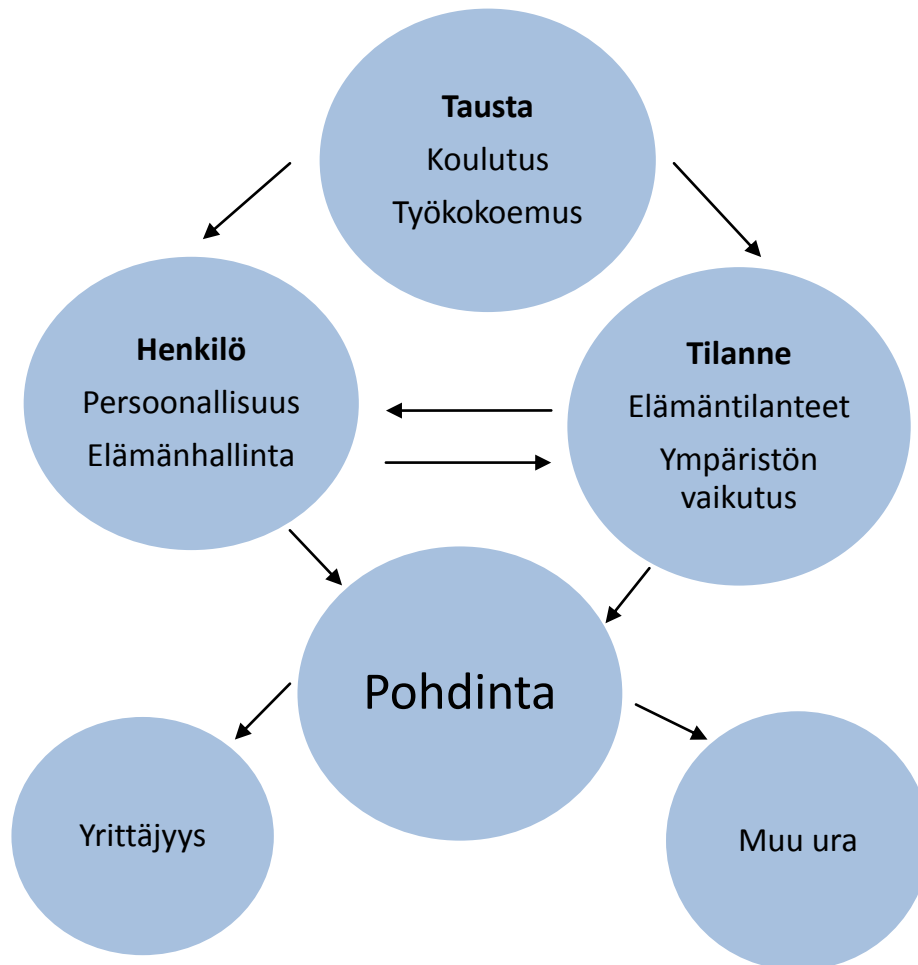
keksimää konseptia samalla tavalla sekä maksetaan korvausta liikeidean käytöstä. Tällaisia yrityksiä on paljon ravintola- ja siivousalalla. Yrittäjäksi ryhtyvä voi ostaa myös jo toimivan yrityksen, jolloin liikevaihto ja asiakkaat ovat valmiina. Palkkatyössä oleva tai opiskelija voi toimia myös sivutoimimisina yrittäjinä, eli katsotaan aluksi saadaanko riittävästi asiakkaita ja onko liikeidealla mahdollisuuksia pärjätä yrityselämässä. Tähän liittyy vähän riskejä, koska yrittäjä ei ole omalla omaisuudellaan kiinni yrityksessä. Osakkuuden haltijana on myös kiinni yrittäjyydessä, ja sopimuksien avulla voidaan sopia vastuut ja toimivalta sekä kuinka paljon osakas sitoutuu yritykseen. (Perustamisopas 2012, 7-8.)

Yrittäjäksi ryhtymiseen vaikuttaa usein kolme tekijää, jotka ovat yleiset taustatekijät, henkilökohtaiset tekijät ja työtilanteeseen vaikuttavat tekijät. Yleisiin taustatekijöihin liittyy työkokemus, roolimallit, perhetausta sekä yrittäjäkokemus. Persoonallisuus, henkilökohtaiset ominaisuudet, arvot ja asenteet vaikuttavat taustatekijöinä yrittäjän tien valitsemiseen. Yrittäjäystävällinen ilmapiiri, suotuisa tilanne ja vaihtoehdot liittyvät työtilanteisiin, joiden kautta tulee uusia ideoita ja yrittäjiä. (Viitala & Jylhä 2001, 23.)

Yrittäjäksi ryhtymisessä on usein kysymys työn ja ammatin valitsemisesta itselleen, mutta samalla valitaan myös tietynlainen elämäntapa. Yrittäjän ammatti sisältää riskejä enemmän kuin muut alat ja ammatit. Se vaatii taloudellisen riskinoton, joka ei aina ole kannattava. Yrittäjää kuvataan usein sinnikkääksi ja riskinottajaksi, joka tekee pitkää päivää elantonsa eteen. (Viitala & Jylhä 2001, 22–24.)

Usein yrittäjäksi ryhtymisessä ensimmäisenä eteen tulee kyse rahasta. Vain harva yrittäjä lähtee mukaan vain rahan takia, usein syinä ovat paljon inhimillisemmät syyt, kuten halu tehdä mielekästä työtä, olla oman itsensä herra, työttömyys ja houkutukset. Usein rikastumispyrkimykset jäävät taka-alalle, vaikka keskeisin toiminnan syy onkin usein raha. (Lehti ym. 2007, 29.) Jos yrittäjältä puuttuu halu, ei yrityskään voi menestyä omalla alallaan. Menestykseen tarvitaan myös ammattitaitoa ja osaamista. Pohdiskelu ja miettiminen ovat yrittäjän tärkeimpiä ominaisuuksia ja toiminnan käynnistäminen uutena yrittäjänä vaatiikin paljon kärsivällisyyttä. (Holopainen & Levonen 2006, 15–16.)

Taloudellisessa ajattelussa yrittäjällä ei ole vain ansiotuloja, vaan yrityksen ollessa velkainen, on yrittäjä usein koko omaisuudellaan kiinni yrityksen toiminnassa. Yrittäjäksi ryhtymiseen vaikuttavat myös maine ja konkurssin pelko. Konkurssiin ajautuneen yrittäjän maine ei ole kovin hyvä ja asia voi olla joillekin hyvin raskas ja häpeällinen. (Lehti ym. 2007, 29–38.) Kuviossa 2 tulee esille yrittäjäksi ryhtymiseen vaikuttavat tekijät, joita tulee pohtia ennen päätöstä perustaa oma yritys.



KUVIO 2. Yrittäjäksi ryhtyminen (Raatikainen 2006, 22)

Yrittäjällä päätöksiensä tulee kypsyä rauhassa, koska päätös vaatii sitoutumista ja halua menestyä. Päätöstä tehdessä tulee pohtia asiaa siltä kantilta, että yritys tulee olemaan pystyssä eläkeikään saakka, sillä omaa yritystä ei voi vaihtaa lopettaa. Prosessin viimeisessä vaiheessa tulee eteen vaihtoehtoksi muun muassa toisen vaihtoehdon löytäminen tai muihin suunnitelmiin tukeutuminen kuin yrittäjäksi ryhtyminen. (Raatikainen 2006, 21–23.)

Suomessa ei ole aivan samanlaista perheyrittäjyyttä mitä muualla Euroopassa ilmenee. Monet suomalaiset eivät halua jatkaa perheyrittäjinä, koska yritys ei ole välttämättä kannattavaa tai ihmisiä ei kiinnostaa jatka yrityksiä, jos he ovat nähneet läheltä yrittäjyyteen liittyviä toimia. Suurin joukko Suomen yrittäjistä on ajautunut yrittäjäksi muun muassa uusien innovaatioiden kautta, henkilökohtaisten syiden takia tai harrastus on johtanut yrittäjyyteen. Yrittäjäksi joutuneet kuvataan usein sellaisiksi, joilla ei ole ollut muita vaihtoehtoja ja saattavat näin välttää työttömyyden. (Lehti ym. 2007, 14–20.)

Asenne yrittäjyyttä kohtaan on muuttunut viime vuosina ja yhteiskunnassa on alettu arvostaa työntekijöiden vastuullisuutta omaa työtään kohtaan (Alikoski ym. 2009, 8). Yrittäjyyttä tuetaan Suomessa hyvinkin paljon ja maassa on käynnistetty useita yrittäjyyden kehittämishankkeita, joilla pyritään parantamaan yritysten toimintaa ja luomalla työpaikkoja. Monille yrittäjämäisen asenteen löytäminen on auttanut kehittämään liiketoimintaa ja omaa ammatillista osaamista eteenpäin. (Raatikainen 2006, 8–9.)

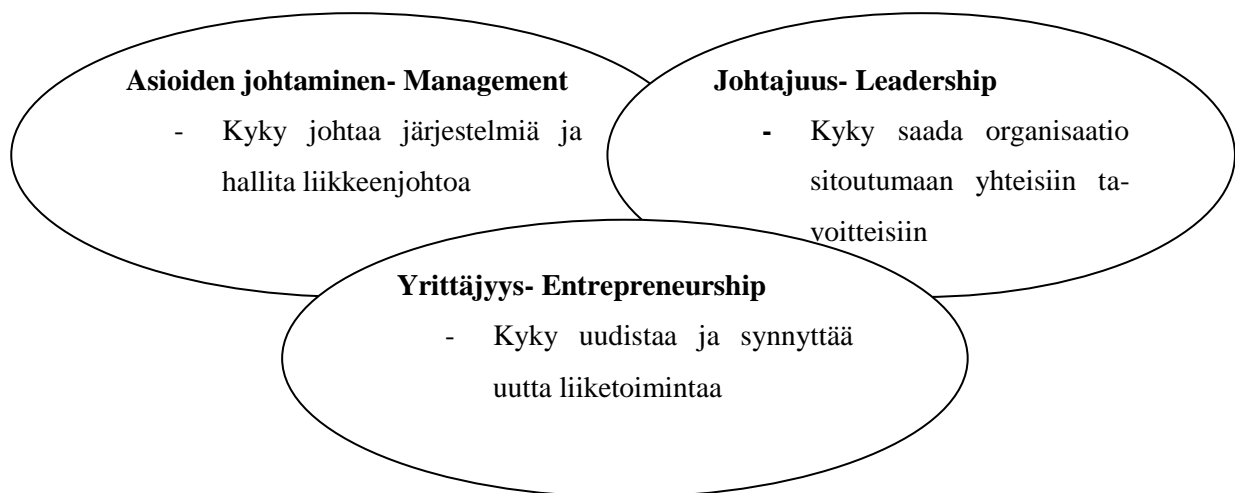
Suomessa oli vuoden 2009 lopulla noin 251 000 yrittäjää, mikä on noin 9 prosenttia työikäisistä suomalaisista. Yrittäjien sukupolvenvaihdokset ja omistuksen siirrot ovat tällä hetkellä ajankohtaisia suomalaisessa yrittäjäkulttuurissa. Myös naisten osuus yrittäjistä on ollut kasvussa ja he ovat korkeasti koulutettuja, mikä tuo oman sävönsä yrittäjyyteen Suomessa. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2010, 122.) Vuonna 2009 naisyrittäjiä oli Suomessa 83 000 (Yrittäjyyskatsaus 2010, 139).

2.3 Yrittäjänä toimiminen

Yritystoiminta alkaa yrittäjän oivalluksesta ja se perustuu johonkin ideaan. Yleensä oivallus syntyy yrittäjän keksimästä markkinaraosta, eli uudesta tuotteesta tai tehdä jokin asia tietyllä tavalla. Tällaisen idean löytäminen vaatiikin luovuutta ja nokkeluutta sekä hyvää tuuria. Yrittäjäksi toimimiseen johtaa myös voimakas kysynnän kasvu, mikä tuo markkinoille paljon uusia yrittäjiä. (Viitala & Jylhä 2001, 17.) Toiminnan aloittaminen ja vakiinnuttaminen on aikaa vievä prosessi, koska yrittäjä joutuu luomaan suhteita eri sidosryhmiin tuotannontekijöitä hankkiessa sekä rahoitusta hakiessa.

Aikaisemmin luodut suhteet helpottavat yrityksen toimintaa ja yrittäjän toimia yrityksen käynnistämistä varten. (Kinkki & Lehtisalo 1999, 113.)

Yrittäjän tehtäviin kuuluu kehitettyjen menetelmien ja tuotteiden soveltaminen uusiin yrityksiin. Tämä tehtävä ei ole pieni, vaan teknologian kehittyminen ja sen vauhti riippuu uusista innovaatioista uusien yrittäjien kannalta. Perinteisesti yrittäjän tehtäviin ovat kuuluneet suunnittelu, organisointi, johtaminen ja valvonta. He ovat vastuussa toiminnan toteuttamisesta ja tavoitteisiin pääsemisestä. (Viitala & Jylhä 2001, 23–26.) Yrittämisen ja johtamisen kokonaisuus kuvataan osa-alueina, jotka ovat tiiviissä yhteistyössä keskenään ja jotka kulkevat yrittäjän jokapäiväisessä toiminnassa mukana. Osa-alueet olen kuvannut kuviossa 3 (Viitala & Jylhä 2001, 26).



KUVIO 3. Johtamisen osa-alueet (Viitala & Jylhä 2001)

Yrittäjänä toimiminen ja tavoitteet yrityksen suhteen ovat monille yrittäjille keskeisin asia yrittäjyydessä, mihin vaikuttavat muun muassa luovuus, kehitys, liikevaihto ja tietenkin voitto. Yrittäjältä vaaditaan myös monenlaisia osaamisia, jotta yritys pärjäisi kehityksessä mukana. Tällaisia taitoja ovat muun muassa tuoteosaaminen, talousosaaminen, tuotanto-osaaminen, asiakas- ja markkinointiosaaminen, ammattitaitoa ja vuorovaikutusosaamista. Käytännön työn voidaan kuvitella olevan myös liikemiestaitoa. (Viitala & Jylhä 2001, 26–27.)

Yrityksen toiminnan kannalta on tärkeää, että yrittäjä hyödyntää verkostoja toimintaansa, koska yritykset ostavat toisiltaan palveluja ja tuotteita. Yrittäjän on tunnettava myös kilpailijansa ja miten ne toimivat markkinoilla verrattaessa omaan toimintaan ja tuotteisiin. Heikkouksien ja vahvuuksien löytäminen onkin tärkeää, koska markkinoilla voi olla jo vahva kilpailija, jolloin oma toiminta ei välttämättä menesty. (Alikoski ym. 2009, 19–23.)

Monet yrittäjät ovat vähemmin koulutettuja kuin peruspalkansaajat. Työvoimatutkimuksen mukaan koulutustaso on kuitenkin kasvanut viimeisten vuosien aikana ja yrittäjät haluavat kouluttautua yhä enemmän, koska tällöin he voivat huolehtia useimmas- ta yritystä koskevista asioista ja henkilökunnan tarve voi olla vähäisempi. (Yrittäjäkatsaus 2010, 130–131.) Yrittäjyyttä ja uusia kursseja vanhoille yrittäjille on tarjolla paljon eri koulutustasoilla. Nuoret ja korkeasti koulutetut yrittäjät ovat perustaneet uusia yrityksiä viime vuosien aikana hyvinkin paljon, kun taas ammattikoulun suorittaneita, vanhempia yrittäjiä on jäänyt eläkkeelle tai he ovat lopettaneet yritystoiminnan. Suurten ikäluokkien jakauma näkyy myös yrittäjyyden saralla. (Perustietoa yrittäjyydestä 2011, 10.)

Yrittäjälle voi tulla jossain vaiheessa yrityksen elinkaaren aikana esille kansainvälisyys ja suhteet ulkomaille. Jotta toiminnan käynnistäminen onnistuisi, on yrityksen selvitettävä eri toimintoihin liittyvät kulttuuriset erot ja tavat. (Kansainvälinen toimintaympäristö 2012.) Pirneksen ja Kukkolan (2002, 129) mukaan uusien suhteiden luominen ei nykyään tule vain sattumalta eteen, vaan se on nykypäivänä pitkäaikainen prosessi, jossa käydään paljon keskustelua ja liiketoiminnan tulee olla vakaalla pohjal- la. Monilla yrittäjillä ei ole monesti varaa ostaa vain jotakin tuotetta ulkomailta, vaika siinä saataisiinkin kertaluontoista etua halvempaan hintaan. Kannattavalla pohjalla olevat kansainväliset liikesuhteet saavutetaan usein pitkäjänteisellä toiminnalla ja pyritään estämään heikkojen yritysten pääseminen kansainvälisille markkinoille.

Finpron mukaan (2012) suomalaisyritykset ja yrittäjät panostavat lähimarkkinoille Euroopan talousvaikeuksien takia, mutta panostavat myös vahvasti tietyille kehittyville aloille. Yrittäjien kannatta suunnata yritystoimintansa kasvumarkkinoille, jossa ei ole paljoa kilpailua ja näin voi saavuttaa suurempaa markkinaosuutta. Lähimarkki- noiksi luetaan Venäjä, Saksa, Norja, Ruotsi ja Iso-Britannia, mutta noususuunnassa ovat myös kauempana olevat Etelä-Amerikka ja Kiina. Yrittäjien toiminnan kannalta

kansainvälisyys on asia, jota heidän tulee pohtia tarkasti ja liikesuhteiden tunnusteluun tulee varata aikaa (Pirnes & Kukkola 2002, 130.)

2.4 Yritysmuodot

Yrittäjillä on monia eri vaihtoehtoja valita oikea yhtiömuoto omalle toiminnalleen. Yritysmuodon valinnalla on merkitystä koko yritykselle sen toiminnan ajan, joten perustamisvaiheessa pitäisi pyrkiä katselemaan asioita monelta eri kannalta sekä ajatella myös tulevaisuutta. (Alikoski ym. 2009, 44.) Yritysmuodon valintaan vaikuttavat muun muassa seuraavat tekijät:

- pääoman tarve
- perustajien lukumäärä
- toiminnan joustavuus
- vastuu ja päätöksen teon jakautuminen
- voitonjako ja tappioiden kattaminen
- yrityksen verottaminen
- rahoittajien suhtautuminen.

Suurin vaikuttava tekijä yritysmuodon valintaan on todettu olevan verotukselliset näkökohdat. Lainsäädäntö asettaa erilaisia lakeja ja velvoitteita tietyille yritysmuodoille. Yrityksen kasvaessa ja kehittyessä joudutaan usein muuttamaan alkuperäistä yritysmuotoa, joten ensimmäisen yritysmuodon valinta tulisi olla myös sellainen, mikä on helposti muunneltavissa. (Holopainen & Levonen 2006, 170.)

Toiminimi

Yksityinen toiminimi on paras vaihtoehto silloin, kun yritystä on perustamassa yksi henkilö ja pääoman tarve on vähäinen. Toiminimen haltija on kiinni koko omaisuudellaan yrityksessä, jolloin hän tekee itse kaikki päätökset ja toiminta on nopeaa. Yrittäjä saa kaiken tuottamansa itselleen, mutta vastaa myös tappioista itse omalla sitoumuksellaan. Elinkeinotoimintaa ei veroteta erikseen, vaan tulos jaetaan yrittäjän henkilökohtaiseksi pääoma- ja ansiotuloiksi. (Raatikainen 2006, 74–75.) Tällaisissa tapauksissa yrityksen toiminta perustuu yrittäjän omaan ammattitaitoon ja osaamisensa myyntiin. Tällöin ei tarvita suurta pääomaa yrityksen perustamisvaiheessa. Toimini-

mellä toimivia yrityksiä ovat muun muassa pitopalvelut ja parturi-kampaamot. (Alikoski ym. 2009, 46.)

Avoim yhtiö

Avoim yhtiö on paras vaihtoehto, jos perustajia on vain muutama eikä toiminta vaadi kovinkaan suurta pääomaa. Yhtiömiesten panos yritykseen voi olla joko rahallista tai muuta omaisuutta, kuten asunto. Luottamus on tärkein sitoumus avoimessa yhtiössä, koska he vastaavat yhtiön toiminnasta yhdessä ja kukin yhtiömies voi tehdä yrityksen nimiin sopimuksia. (Alikoski ym. 2009, 46.) Muun muassa yhtiön velkojat voivat periä velkojaan keneltä tahansa yhtiömieheltä ja velan maksanut yhtiömies voi periä muiden osuuden velasta. Avoimen yhtiön muodostavat usein perheet ja sukulaiset, koska luottamus on tärkein sana avoimessa yhtiössä. (Palanne ym.2007, 35–36.)

Kommandiittiyhtiö

Kommandiittiyhtiöt ovat pieniä tai keskisuuria yrityksiä, jotka syntyvät yhtiömiesten tekemällä sopimuksella. Yritysmuodossa on kahdenlaisia yhtiömiehiä, äänettömiä ja vastuualaisia. Tällainen yritysmuoto sopii parhaiten tilanteisiin, joissa äänetön yhtiömies on valmis sijoittamaan yritykseen, mutta ei halua osallistua yrityksen toimintaan. Vastuunalaisella yhtiömiehellä on päätösvalta ja vastaa koko omaisuudellaan yhtiön asioista, kuten avoimessa yhtiössäkin. Äänettömällä yhtiömiehellä ei ole päätösvaltaa, hän vain sijoittaa yhtiöön. Yrityksen voitot ja tappiot jaetaan yhtiömiesten kesken, ellei ole sovittu muuta tapaa yhtiösopimuksessa. (Alikoski ym. 2009, 46.) Äänettömille yhtiökumppaneille on maksettava ensin korko heidän sijoittamilleen rahoille, minkä jälkeen vastuunalaiset voivat jakaa voittonsa. Yhtiömiehet voivat nostaa rahaa yrityksen tileiltä myös yksityisottoina. (Raatikainen 2006, 75.)

Osakeyhtiö

Osakeyhtiö sopii useimmille yrityksille, niin pienille kuin suurillekin. Osakeyhtiön osakkaat eivät ole itse henkilökohtaisesti vastuussa yhtiön toiminnasta, jolloin vastuun suhteen tällainen yritysmuoto on turvallisin. Osakkeenomistajat sijoittavat yritykseen pääomaa, jonka arvon mukaisesti he saavat yrityksen osakkeita. Osakeyhtiön perustamiseen tarvitaan minimissään 2 500 euroa ja samalla laaditaan myös yhtiöjärjestys.

Osakeyhtiö täytyy ensin rekisteröidä kaupparekisteriin, jonka jälkeen osakeyhtiö on virallisesti perustettu. (Alikoski ym. 2009, 47.) Osakeyhtiössä päätöksenteot voivat viedä aikaa, jolloin tulee ajankohtaiseksi valita mahdollinen toimitusjohtaja, joka voi nopeuttaa päätöksentekoa huomattavasti. Voitto jaetaan osinkoina osakkaille, mutta hän voi saada myös palkkaa, jos työskentelee yrityksen palveluksessa. Osakeyhtiö tuottamasta tulosta maksetaan veroja, koska yritys on verovelvollinen, eikä osakkaita veroteta yrityksen tuottamasta tulosta. (Raatikainen 2006, 75–76.)

Osuuskunta

Osuuskunta on taloudellista toimintaa harjoittava yritys, jonka omistavat osuuskunnan jäsenet. Osuuskunnan perustamiseen tarvitaan vähintään kolme perustajaa ja he ovat samalla jäseniä. Osuuskunnan osuuspääomaa tai jäsenmäärää ei ole määrätty missään laissa, joten niitä voi olla vaikka kuinka monta. Alussa jäseniltä peritään osuuspääoma osuusmaksuina ja tämän jälkeen voidaan vapaasti sopia, että peritään uusilta jäseniltä liittymismaksuja. Osuuskunnan tarkoituksena on jäsentensä elinkeinon tukemiseksi pyörittää taloudellista toimintaa, joiden palveluja jäsenet voivat käyttää hyödyksi. Toiminnasta syntyvä voitto tai ylijäämä voidaan jakaa jäsenien kesken muun muassa ylijäämä palautuksina. Osuuskauppoja ovat esimerkiksi S-ryhmä ja Osuuspankit. (Alikoski ym. 2009, 48–49.)

2.5 Naisyrittäjyys

Naisyrittäjyydellä tarkoitetaan naisen/naisten perustamaa yritystä, jossa naisilla on yli 50 prosentin omistusoikeus tai johtajana on nainen. Naisyrittäjyys voidaan määritellä myös toisella tavalla, kaupparekisteritietojen perusteella. Muun muassa toiminimet, joiden omistaja on henkilötunnuksen perusteella nainen tai osakeyhtiöt ja osuuskunnat, joissa yrityksen johtavissa tehtävissä on naiset, määritellään naisyrityksiksi. (Naisyrittäjyys 2005, 21–23.) Kaikista yrittäjistä noin kolmannes on naisyrittäjiä ja yli puolet heistä toimii palvelualoilla, kuten esimerkiksi päivähoidossa ja vanhustenhoidossa. Kunnat ja valtio ovat yksityistäneet viime vuosien aikana edellä mainitsemia palveluita, joiden ansiosta naisyrittäjyys on lisääntynyt 2000-luvulla. (Alikoski ym. 2009, 12.)

Naiset ovat keskittyneet yrittäjyydessä pääasiassa sosiaalipalveluihin. Kunnat ovat avanneet ovia palveluyrittämiselle ja palveluseleiden käyttöalueen laajenemisen myötä naisten osuus markkinoilla on lisääntynyt. Uusia aloja on tuonut myös liikunnan lisääntyminen ja asiakkaiden halu laadukkaaseen palveluun myös tällä alalla. Naiset ovat myös vahvoilla tekstiilialoilla, jossa vaikuttaa vahvat kulttuurisidonnaiset sukupuolijaot sekä tietysti erilaiset koulutustaustat. Nykyään myös naiset alkavat vaikuttaa niin sanotuilla miesten aloilla, kuten tieteellisissä ja teknillisissä aloissa. (Yrittäjäkatsaus 2010, 139.)

Naisyrittäjät toimivat usein yksityisyrittäjinä tai perheyrietyksissä. Naisyrittäjien toimialat ovat monesti palvelu- tai kaupan alaan liittyviä, kuten myynti, kulttuuri, kädentaidot ja hoitotoimet. Yritykset ovat tyypillisesti pieniä, vakavaraisia ja toiminta perustuu usein yrittäjän ammattitaitoon. (Naisyrittäjyys 2005, 34.) Suomessa naiset toimivat miehiä enemmän yksinyrittäjinä varsinkin niin sanotun matalan tuottavuuden aloilla, jossa lähtökohtana on usein itsensä työllistäminen. (Naisyrittäjyys 2005, 22–23.)

Naisyrittäjyyden aloittaminen on pyritty tekemään Suomessa helpoksi, jota edesauttaa naisyrittäjille myönnettävät erityislainat ja tuet yrityksilleen. Naisyrittäjälainoja myöntävät esimerkiksi Finnvera Oyj, jonka tyypillinen lainansaaja on 41-vuotias peruskoulun käynyt nainen, joka haluaa varmistaa työsuhteen tai haluaa työllistää itsensä. Lainan hakija pyrkii estämään työttömyyden perustamalla oman yrityksen. Naisyrittäjälainan saajista suurin osa työskentelee yhden tai kahden henkilön yrityksissä. (Naisyrittäjyys 2005, 22.)

Naisyrittäjälainaa käytetään pääosin muun muassa kone- ja laitehankintoihin, käyttöpääomatarpeisiin ja yrityksen kehittämiseen. Finnvera voi myöntää lainaa yhdessä tai useammassa osassa, mutta enimmäissumma on 35 000 euroa. Naisyrittäjälainaa voidaan myöntää kaikille yritysmuodoille ja on mahdollista saada tämän lisäksi myös työministeriön myöntämä starttiraha uusille yrityksille. (Naisyrittäjälaina 2012.)

Naisyrittäjyyttä edistää Suomessa muun muassa Yrittäjänäisten Keskusliitto, TE-keskusten naisyrittäjäneuvojat, Naisten teemaryhmät, eduskunnan naisyrittäjien tukiverkosto, kauppakamarit ja muut alueelliset toimijat. Myös työ- ja elinkeinokeskuksissa ympäri Suomea toimii naisyritysneuvoja, jotka levittävät naisyrittäjyyteen liittyviä

käytäntöjä sekä organisoivat yhteistyöhön alueellisia muita toimijoita. (Naisyrittäjäyys 2005, 42–43.)

Naisyrittäjiä auttaa valtakunnallinen yrittäjänäisten keskusliitto, joka pyrkii edistämään naisyrittäjien etuja ja tukia. Liitto on itsenäinen järjestö, johon kuuluu 6000 jäsentä ja paikallisyhdistyksiä jopa 80. Liitolla on pitkä historia aina 40-luvulle saakka ja joka vuosi liitto palkitsee vuoden yrittäjänaisen. Liitto pyrkii myös tukemaan ja auttamaan yrittäjiä niin yhteiskunnallisissa ongelmissa kuin perheongelmissakin. (Yrittäjänaiset 2012.)

Yritysneuvontaa annetaan myös Uusyrityskeskuksissa ympäri maata. Myös EU-tasolla naisten yrittäjyyttä pyritään tukemaan ja jäsenvaltiot ovat perustaneet yhteistyöverkoston, joka toimii naisyrittäjyyden edistämiseksi keskustelukumppanina komissioon päin. Tällä pyritään levittämään tietoa ja näkyvyyttä naisyrittäjyydestä jäsenmaissa. (Naisyrittäjäyys 2005, 43.)

Kun naisyrittäjyyttä verrataan EU-maiden kesken, Suomi saavutti ykköstitilan tutkimuksissa vuonna 2002. Naisten osuus yrittäjistä on kasvanut Suomessa viime vuosina tasaiseen tahtiin, kun miesten osuus on pysynyt samoilla prosentteilla. (Naisyrittäjäyys 2005, 22–24.) Naisyrittäjistä on saatavilla vähän eri tilastoja ja tutkimuksia, mutta EU-direktiivit määrittelevät, millaista tietoa tulisi kerätä naisyrittäjyydestä. Suurimman osan tilastoista ja tutkimuksista tekee Suomessa hallitus ja eri viranomaiset. (Kyrö & Tyrvänäinen 2002, 12–14.) Naisyrittäjyystutkimuksella on olemassa kolme eri aaltoa, joita kuvataan näin:

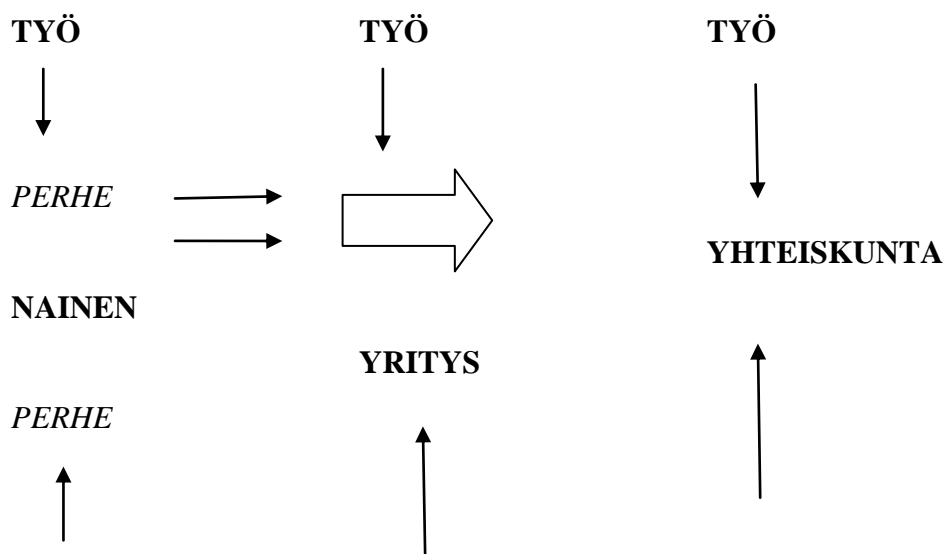
- 1) Miesten todellisuus mallina naisyrittäjyydelle
- 2) Naisten vertaaminen miesten luomaan todellisuuteen
- 3) Naisyrittäjän oma todellisuus.

Ensimmäinen naisyrittäjyystutkimus alkoi ennen 1970-lukua, jolloin ajateltiin, että naisyrittäjillä ja miesyrittäjillä ei ole eroja. 1970-luvun alussa ei ollut juurikaan naisyrittäjiä ja yrittäjyydellä kuvattiinkin usein miehiä, joka ei kuvannut naisten näkemystä yrittäjyydestä. (Naisyrittäjäyys 2005, 19.)

Toinen tutkimusaalto alkoi 1970-luvun lopussa, jolloin naisyrittäjien määräkin kasvoi. Tutkimusaallon ideana oli verrata naisyrittäjiä miesyrittäjiin, jolloin huomattiin naisten keskittyvän muun muassa hyvinvointiin, jossa menestyminen oli taloudellisesti heikompaa. Naisille suositeltiin tämän tutkimusaallon aikana koulutuksen lisäämistä ja varsinkin liiketaloutta painotettiin. (Naisyrittäjäyys 2005, 19.)

Kolmas ja viimeinen aalto tutkimuksen saralla sijoittuu 1990-luvun lopulle, jolloin naisyrittäjien määrä kasvoi nopeasti maailmanlaajuisesti ilmiöksi. Tutkimuksissa otettiin huomioon myös naisyrittäjien koko elämä, unelmien toteuttaminen ja asioiden joustavuus. Tutkimukset ovat kehittyneet ja vertailu miesten välillä kasvaa tasa-arvon lisääntyessä. (Naisyrittäjäyys 2005, 19–20.) Tutkimukset ovat kautta aikojen osoittaneet, että sukupuolella on merkitystä yrittäjien valinnoille. Vielä tänäkin päivänä yrittäjien toimiala ja kasvutavoitteet vaikuttavat leimallisesti oman sukupolven yrittäjämallien mukaan. (Vainio-Korhonen 2002, 147.)

Naisyrittäjiä ja miesyrittäjiä suurin erottava asia on suhtautuminen perheen ja työn yhteensovittamiseen. Naiset pyrkivät yhdistämään niin perheen kuin työnsäkin. Naiset kokevat eriarvoisuutta liittyen juuri perheen ja työn yhdistämiseen, koska yrittäjän arki on pitkiä ja epäsäännöllisiä työpäiviä. Naisyrittäjille tulisi olla selkeämpiä järjestelmiä tukemaan yrittäjyyttä, koska muun muassa yrittäjä ei saa korvausta sairaan lapsen hoidosta. Puutteelliset etuudet hidastavat naisvaltaisten alojen kasvua, koska nuoret naiset perustavat suhteellisen vähän uusia yrityksiä. (Naisyrittäjäyys 2005, 39–40.)



KUVIO 4. Suomalaisen naisyrittäjien todellisuus (Naisyrittäjäyys 2005, 20)

Parisuhde kasvattaa niin miesten kuin naistenkin osalta yrittäjyyttä, mutta perheessä olevat lapset eivät silti vähennä naisten yrittäjyyttä. Naiset jossakin määrin saattavat jopa pyrkiä yrittäjäksi joustavuuden vuoksi, jolloin he pystyvät yhdistämään perheen ja työn. Yksinhuoltajuus taas vähentää naisyrittäjyyttä, koska jollakin tasolla nainen tarvitsee jonkin tukipilarin lasten lisäksi. (Yrittäjyyskatsaus 2010, 139.) Kuviossa 4 tulee esille perheen, yrityksen ja yhteiskunnallisten odotusten yhdistäminen naisyrittäjän arjessa.

Naisyrittäjiä on ympäri maailmaa. Global Entrepreneurship Monitor (GME) tekee tutkimuksia yrittäjyydestä ja he vertailevat usein miesten ja naisten välisiä eroja. Tutkimukseen oli osallistunut 54 maata, joista kahdessa maassa naisten aktiivisuus yrittäjyyteen on ollut korkeampaa kuin miesten. Naisten yrittäjäaktiivisuus on korkeampaa matalan ja keskimääräisen tulotason maissa kuin korkean elintason maissa. Köyhemmissä maissa kansantalous ei ole kehittynyt tarpeeksi, jolloin pakkoyrittäjyyttä syntyy. (Yrittäjyyskatsaus 2010, 147–148.)

Työ- ja elinkeinoministeriön mukaan (2010, 148) korkean tulotason maissa naiset ovat paremmin koulutettuja kuin matalan tulotason maissa. Kaikissa maissa uudet naisyrittäjät ovat kuitenkin usein paremmin koulutettuja kuin vakiintuneet yrittäjät, mikä viittaa yrittäjien koulutustason nousuun koko maailmassa. Kehitys vaikuttaa koko yrittäjyyteen maailmassa ja yrittäjäksi ryhtymisen kynnys on nykypäivänä alempana kuin aikaisemmin.

Miesten yritykset ovat usein suurempia ja tuottavampia yrityksiä kuin naisten ja eri tutkimuksien mukaan valtion ostaessa hyvinvointipalveluja, on se pääasemassa naisyrittäjyyden kehityksessä Suomessa, koska naiset toimivat suurimmaksi osaksi sosiaalipuolella. Valtion toimet vaikuttavat usean naisyrittäjän arkeen ja tekemisiin sekä tällä huomataan, ettei naisyrittäjyys ole erillinen ilmiö vaan se kuuluu samalla tavalla yrittäjyyteen kuin miehetkin. (Kyrö ym. 2002, 37.)

2000-luvun alussa aloittaneista naisyrityksistä vuonna 2008 oli toiminimimuotoisia yrityksiä 80 prosenttia, mikä poikkeaa maan kaikista yrityksistä huomattavasti. Naisyrityksistä osakeyhtiöitä oli vain 11 prosenttia ja loput olivat henkilöyrityksiä. Näistä yrityksistä 93 prosenttia toimi kaupan alalla ja muilla palvelualoilla. (Yrittäjäkatsaus 2010, 142–144.)

3 JÄRJESTÖTOIMINTA

Länsimaiseen kulttuuriin kuuluu olennaisena osana yhdistymisvapaus, joka antaa oikeudet perustaa yhdistys. Se antaa myös luvan myös pyrkiä jäseneksi yhdistykseen tai olla kuulumatta mihinkään yhdistykseen sekä yhdistyksestä voi erota koska vain. (Loimu 2007, 19.) Suomen perustuslaissa yhdistämisvapaus kuvataan näin: ”Jokaisella on oikeus lupaa hankkimatta järjestää kokouksia ja mielenosoituksia sekä osallistua niihin. Jokaisella on yhdistämisvapaus. Yhdistämisvapauteen sisältyy oikeus ilman lupaa perustaa yhdistys, kuulua tai olla kuulumatta yhdistykseen ja osallistua yhdistyksen toimintaan. Samoin on turvattu ammatillinen yhdistymisvapaus ja vapaus järjestäytyä muiden etujen valvomiseksi”. (Finlex 2012.)

Suomessa järjestöt ovat hyvin erilaisia ja jokaisella on oma tapansa toimia. Järjestöillä on omat vahvuudet sekä heikkoudet omalla toiminta-alueella ja monet järjestöt erottuvat toisistaan huomattavan paljon. Monien järjestöjen taustalla on aatteellinen perusta, mutta nyky maailmassa se on jäänyt taka-alalle jokapäiväisen toiminnan noustessa rinnalle. Järjestöjen ja yhdistysten pitäisi saada aikaan taloudellista tulosta, jolloin se on tuonut paineita erilaisille järjestöille, jotka eivät halua tavoitella vain voittoa. (Harju 2005, 43–44.) Suomi on yhdistysten luvattu maa ja eri aloilla toimiikin 125 000 yhdistystä (Suomi.fi, 2012). Yhdistyksiä voidaan kutsua monilla nimillä, yleisimpiä ovat klubi, kerho tai seura. Eri yhdistysten muodostamia yhdistyksiä kutsutaan liitoiksi tai keskusjärjestöiksi, jolloin he ajavat useimpien pienempien järjestöjen etuja yhdessä. (Loimu 2007, 23.)

3.1 Yhdistyksen perustaminen

Yksinkertaisimmillaan yhdistyksen voi perustaa ilman muodollisuuksia, jos sitä ei haluta merkitä rekisteriin. Perustaminen on vapaamuotoinen sopimus ja aina ei tiedä, onko jokin yhteenliittymä edes yhdistys tai onko sellaisesta sovittu mitään dokumentteja. Mutta jos yhdistys haluaa rekisteröityä, tulee sääntöjen ja rekisteröitymisen täyttää yhdistyslaissa vaaditut kohdat. Yhdistyksen perustaminen on helppo tapahtuma ja se ei vaadi paljoakaan paneutumista asiaan. (Loimu 2007, 31.)

Yhdistyksen voi perustaa 15 vuotta täyttäneet ja perustamisessa tulee olla vähintään kolme henkilöä. Yhdistys perustetaan sille määrättyssä erillisessä kokouksessa tai siitä voidaan myös sopia suullisesti. Tämän jälkeen täytyy kuitenkin tehdä perustamiskirja, jossa sovitaan kaikki yhdistystä koskevat asiat. (Patentti- ja Rekisterihallitus 20110.)

Suomessa on paljon yhdistyksiä suhteutettuna asukaslukuun, 120 000 yhdistystä on rekisteröitynyt yhdistysrekisteriin. Toimivia näistä on noin 70 000 ja rekisteröimättömiä yhdistyksiä on noin 30 000. Järjestöissä on noin 15 miljoonaa jäsentä, mikä on kolminkertainen verrattuna Suomen asukaslukuun. Nykypäivänä yhä useampi kuuluu moneen liittoon ja 75 % suomalaisista on elämän aikana kuulunut johonkin järjestöön. (Kansanvalta.fi 2012.)

Suomalaisia järjestöjä kutsutaan yleishyödyllisiksi järjestöiksi, koska niiden tavoitteena on ilman voiton tavoittelua olla hyödyllisiä ja yleisiä järjestöjä, jota ajavat järjestöön kuuluvien etuja. Järjestöt saavat hyödyllisyyden takia myös useita etuja, kuten verohelpotuksia, jotta yleishyödylliset järjestöt jatkavat toimintaansa tulevaisuudessakin. Ne ovat saaneet paljon sellaista aikaan, jota voittoa tavoittelevat yritykset eivät pysty aloittamaan. (Harju 2005, 44–45.)

Suomessa voi olla rekisteröityjä tai rekisteröimättömiä yhdistyksiä. Oikeuskelpoisia ovat rekisteröidyt yritykset, jolloin he voivat omistaa sekä tehdä sopimuksia yhdistyksen nimeen. Yhdistyksen jäsenet eivät kuitenkaan joudu vastuuseen henkilökohtaisesti yhdistystä koskevissa velvoitteista, vaan kaikki asiat kuuluvat yhdistyksen nimeen. Rekisteröimätön yhdistys taas ei voi hankkia omaisuutta nimiinsä eikä se ole oikeuskelpoinen. Tällainen yhdistys ei voi kuulua myöskään mihinkään toiseen järjestöön, eli olla jäsenenä. Yhdistys voi kuitenkin toimia vapaasti ja vastuussa ovat vain sellaiset henkilöt, jotka ovat allekirjoittaneet sopimuksia yhdistyksen nimissä. (Paasolainen 2006, 53.) Rekisteriin merkitty yritys on käynyt läpi viranomaisten tutkinnan, että yhdistys täyttää muotoseikat, jonka jälkeen yhdistys merkitään Patentti- ja rekisterihallituksen pitämään yhdistysrekisteriin. Rekisteröidyn yrityksen tunnistaa sen perässä olevista kirjaimista ry. (Loimu 2007, 26.)

Yhdistyksen rekisteröitymistä kannattaa harkita, jos yhdistyksellä on paljon jäseniä, avustusten saaminen vaatii rekisteröitymisen tai yhdistys haluaa liittyä valtakunnallisen liiton jäseneksi. Jos yhdistys halutaan rekisteriin, täytetään ensimmäisenä Patentti-

ja rekisterihallituksen perusilmoituslomake. Lomaketta varten yhdistys tarvitsee säännöt, perustamiskirjan sekä kuitti maksun suorittamisesta eli rekisteröintimaksu. (Loimu 2007, 31–40.)

Aatteellinen yhdistys on usean henkilön tai oikeuskelpoisen yhteisön perustama, joka on perustettu toteuttamaan yhteistä tavoitetta. Tällaisia yhdistyksiä ovat muun muassa ammattiyhdistykset, urheiluseurat ja hyväntekeväisyysjärjestöt. Yhdistyksen tavoitteet eivät ole taloudellisia, jolloin he saavat toteuttaa vain omaa ansiotoimintaansa. (Paasolainen 2006, 52–53.)

Yhdistyslaissa on määritelty aatteellisen yhdistyksen toimintatapa: ”Yhdistys saa harjoittaa vain sellaista elinkeinoa tai ansiotoimintaa, josta on määrätty sen säännöissä tai joka muutoin välittömästi liittyy sen tarkoituksen toteuttamiseen taikka jota on pidettävä taloudellisesti vähäarvoisena” (Finlex 2012).

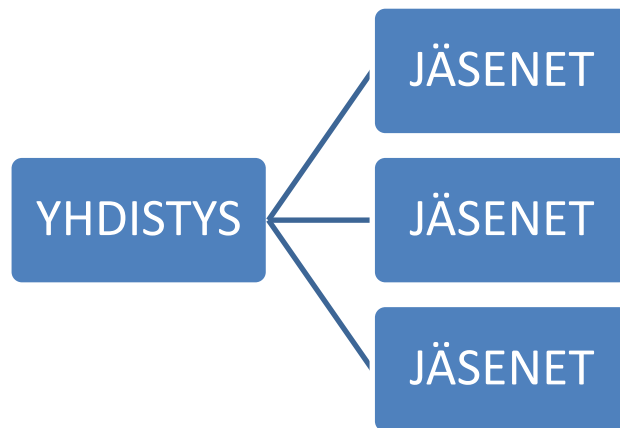
Lainsäädäntö turvaa Suomessa tekijöille toimintavapauden, joten järjestöjen toiminta voidaan suunnitella vapaasti ja toteuttaa omien näkemysten mukaan. Vaikka järjestöt saavat rahoitusta ja muita tukia valtioilta, ei laissa määritellä mitä täytyy tehdä tai ei saa toteuttaa järjestöjen nimissä. (Harju 2005, 45.) Kansalaistoiminta ja järjestäytyminen ovat riippumattomia aatteellisissa yhdistyksissä, mutta rekisteröity yhdistys on jo oikeuskelpoinen (Paasolainen 2006, 52–53).

Suomessa on myös muutamia julkisoikeudellisia yhdistyksiä, joille on lailla ja asetuksilla annettu tehtäviä. Näitä yhdistyksiä ei koske samat lainalaisuudet, vaan ne on säädetty erikseen. Raha-automaattiyhdistys, Suomen Punainen Risti, kalastuskunnat ja korkeakoulujen ylioppilaskunnat ovat tällaisia yhdistyksiä. (Loimu 2007, 26.)

3.2 Organisaatorakenteet ja hallinto

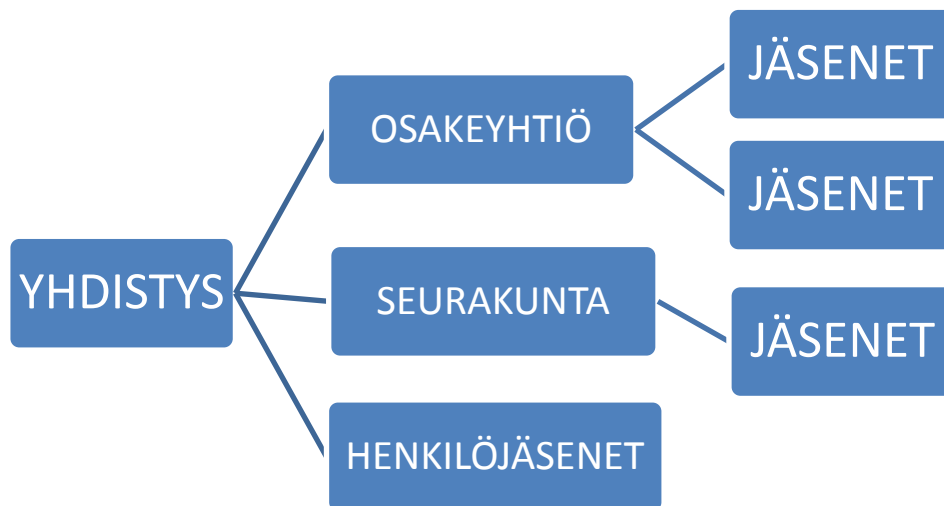
Yhdistyksillä voi olla hyvinkin erilaisia organisaatioita, joiden rakenne muuttuu esimerkiksi koon ja jäsenten mukaan. Yleisin rakenne on sellainen, johon kuuluu joukko ihmisiä ja kaikki ovat samanarvoisia jäseniä. (Loimu 2007, 27.) Organisaatorakenteet antavat myös sisäisestä työnjaosta kuvan, jossa jokaisen tehtävät ovat jaoteltu. Organisaatio pyörii koko ajan samanlaisena, vaikka henkilö tietyssä tehtävässä muuttuukin. Organisaatio jatkaa samaa toimintaa henkilön muuttuessa toiseksi. (Kankainen ja Sii-

siäinen 2009, 92–93.) Kuvassa 5 näkyy yhdistyksen organisaatorakenne, joka muodostuu henkilöjäsenistä, jollainen voi olla harrastusjärjestöllä.



KUVIO 5. Henkilöjäsenistä muodostuva yhdistys

Sekamuotoinen yhdistys on sellainen, jossa jäsenistö voi käsittää ihmisten lisäksi oikeushenkilöitä, kuten rekisteriin merkittyjä yhdistyksiä, seurakuntia ja osakeyhtiöitä (Loimu 2007, 27). Kuviossa kuusi olen hahmottanut tällaisen yhdistyksen organisaatiokaaviota.



KUVIO 6. Sekamuotoinen jäsenpohja

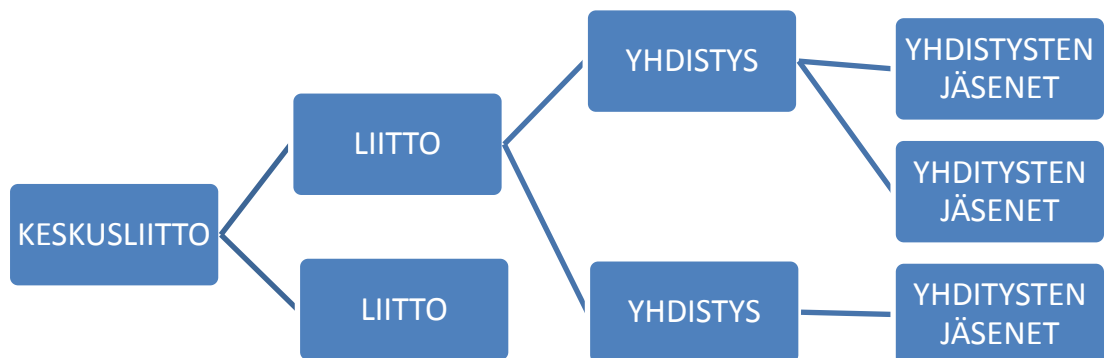
Yhdistyksiä voidaan kutsua myös liitoksi, jotka muodostuvat muista yhdistyksistä. Valtakunnallisissa järjestöissä tällainen malli on hyvin yleinen ja se perustuu pelkkiin henkilöjäseniin. Yleensä yhdistykset ovat saman alan yhdistyksiä, mutta he ovat pe-

rustaneet liiton ajamaan yhteisiä asioita, jolloin jokaisen yhdistyksen ei tarvitse ajaa samoja asioita. Työmarkkinajärjestöt ja urheilujärjestöt ovat muun muassa muodostuneet tällaisen kaavan kautta. Monet yhdistysten jäsenet kuuluvat myös liittoon, jolloin he saavat suurimman hyödyn irti liittoon kuulumisesta. (Loimu 2007, 28.) Kuviossa 7 olen kuvannut liiton organisaatorakenteen, josta tulee esille yhdistysten muodostama liitto.



KUVIO 7. Liitto, joka muodostuu muista yhdistyksistä

Liitot muodostavat usein myös keskusliiton, jota sanotaan kattojärjestöksi. Nämä järjestöt ovat Suomessa suuria ja niihin kuuluu satoja tuhansia ihmisiä. Tunnetuimpia keskusliittoja ovat Suomen ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK ry, AKAVA ry sekä Suomen Liikunta ja Urheilu SLU ry. Valtakunnallisissa yhdistyksissä voi olla joskus mukana piiriyhdistyksiä, jotka toimivat samalla alueella, mutta eivät aina ole keskusliiton jäseniä. Tällaisilla yhdistyksillä ei ole virallista päätöksenteko organisaatiota. (Loimu 2007, 28–29.) Kuviossa 8 olen kuvannut keskusliiton, joka muodostuu alemmista yhdistyksistä ja henkilöistä.



KUVIO 8. Keskusliitto, joka muodostuu muista jäsenliitoista

Yhdistyksessä hallitus on lakisääteinen elin, mutta monesti siitä ei käytetä nimitystä hallitus, vaan esimerkiksi johtokunta tai toimikunta (Loimu 2007, 131). Yhdistyksen hallitus on vastuussa käytännön asioiden hoitamisesta. Sääntömääräisissä kokouksissa käsiteltävät asiat ovat ennalta määrättyjä yhdistyksen säännöissä, joihin kuuluu muun muassa toimintakertomuksen käsittely, tilipäätöksen vahvistaminen, seuraavan vuoden toimintasuunnitelman teko ja seuraavien vuosien jäsenmaksujen päättäminen. Hallituksella saattaa olla myös sisäiseen käyttöön tarkoitettu asiakirja rahoituslaskelmasta, joka täydentää yhdistyksen talousarviota ja samalla selvitetään riittävätkö rahavarat kulujen kattamiseen. (Loimu 2007, 73–89.) Yhdistyksen aatteellisen ajatuksen toteuttaminen on aina hallituksen vastuulla ja toiminnan kehittämisen tulisi olla jatkuvaa toiminnan kannattavuuden kannalta (Loimu 2007, 149).

Yhdistysten hallitus pitää yllä jäsenluetteloa, jossa käy ilmi jokainen yhdistykseen kuuluvan jäsenen nimi sekä muita mahdollisia tietoja. Jäsenluettelon ylläpitoon liittyy henkilötietolaki, joka suojaa jäsenten yksityisyyttä ja perusoikeuksia. Nykyään tiedot saattavat muuttua hyvinkin paljon ja joskus hallituksen on vaikea ylläpitää ajantasaisia tietoja jäsenistään, jolloin rekisteriä luodessa tulee pohtia tarkasti, mitkä tiedot ovat tarpeellisia. Hallitus päättää myös mahdollisista jäsentietojen luovuttamisesta ulkopuolisille ja määräykset säädellään kokouksissa. (Loimu 2007, 99–103.)

Yhdistyksen toiminnassa hallitus laittaa päätökset käytäntöön ja jäsenet sekä valtuutetut päättävät asioista. Päätöksentekovaiheessa yhdistyslaki ei määrää tiettyä kaavaa, jonka mukaan tulisi mennä vaan päätökset voidaan toteuttaa miten vain. Kuitenkin hallitukset tekevät päätökset useimmiten kokouksissa. (Loimu 2007, 137.) Yhdistyksen säännöissä ei ole määritelty tapaa, jolla kokous tulisi järjestää ja pyytää hallituksen jäsenet paikan päälle. Käytäntöjä on useita, joista yleisin sellainen, jossa toimintakauden ensimmäisessä kokouksessa päätetään jo päivämäärät muille kokouksille ja erillisiä kirjallisia kutsuja ei lähetetä. (Paasolainen 2006, 17–18.)

Järjestöistä osa tukee valtion virallista linjaa, mutta eivät kuitenkaan osallistu päätöksien toimeenpanoon tai alkuvaiheessa päätöksentekoon. Monilla yhdistyksillä on kuitenkin valtion kannalta hyvä aatteellinen pohja, kuten raittiusjärjestöillä tai maanpuolustusjärjestöillä. Heistä on hyötyä valtion tukemisessa ja he toteuttavat valtion virallisia järjestelmiä. (Kansanvalta.fi.)

Taloudellisen puolen huolehtiminen on vaativaa puuhaa ja tulojen hankkiminen voi aiheuttaa vaikeuksia yhdistyksessä. Maailmalla on käytössä erilaisia keinoja, joiden avulla yhdistykset keräävät tuloja kattaakseen toiminnan kustannukset. Tällaisia keinoja ovat muun muassa arpajaiset ja rahankeräys. (Loimu 2007, 108–113.)

Yhdistystoiminnan organisaatioissa tapahtuu koko ajan muutoksia, jonka vuoksi päätöksenteot ja osallistumisen mahdollisuus kasvaa. Nuorten ja vanhempien jäsenten mielipiteet ja asenteet saattavat poiketa toisistaan hyvinkin paljon, mikä saattaa tuoda tiettyihin kaavoihin ja päätöksien tekoon muutoksia. Tulevaisuudessa päätöksenteot yhdistyksissä saattavat olla vaikeuksissa vanhojen tulkintojen takia, jotka saattavat olla vuosikymmenien takaa ja tulkinnat voivat olla aivan erilaisia kuin nykypäivänä. (Kankainen ja Siisiäinen 2009, 92–97 .)

Yhdistyksen jäsenenä on oikeus osallistua yhdistyksen toimintaan ja täyttää velvollisuudet, joita järjestö vaatii. Jäseneksi haetaan yleensä jäsenhakemuksella, joka hyväksytään, jos hakija täyttää vaatimukset, joita järjestö on asettanut hakijoille. Jäseneksi hyväksyttäessä hakija hyväksyy yhdistyksen ehdot ja täyttää velvollisuudet, joita häneltä odotetaan. Yhdistyksen jäsenenä jokaisella on oikeuksia, muun muassa saada säännöissä mainitut edut, oikeus pysyä jäsenenä ja olla yhdenvertainen muiden jäsentien kanssa. Velvollisuuksia jäsenyyttä vastaan on suorittaa jäsenmaksut ajallaan ja täyttää jäsenelle määrätty tehtävät. (Loimu 2007, 41- 56.)

Viralliseen politiikkaan ja yhteiskunnan perusrakenteisiin järjestöt suhtautuvat kriittisesti ja monia päätöksiä sekä lakeja kritisoidaan järjestötoiminnan kautta. Järjestöt huolehtivat usein myös päätöksenteossa ja toimeenpanoissa, että kansalaisten ääni tulee kuuluviin. Ihmiset haluavat päästä vaikuttamaan asioihin ja päätöksien tekoon, jolloin toimintaan tulee tietynlaista dynaamisuutta sekä tehoa. (Kansanvalta.fi.)

3.3 Yhdistystoiminnan haasteet ja niiden kehittäminen

SLU:n koulutuksen johtaja Juha Heikkala ja hengitysliiton järjestöjohtaja Mervi Puolanne pohtivat järjestötoiminnan tulevaisuuden haasteita näin: ” Toimialasta riippumatta järjestöissä etsitään keinoja, millä ihmisten osallistumista voitaisiin edistää. Eri-tyinen haaste on löytää yhdistykseen toimintaa pyörittäviä ihmisiä. Vaarana on, että

tehtävät kasaantuvat ja vapaaehtoistoiminta kuormitta liikaa”. Ihmisten jaksaminen vapaaehtoistyössä on nykypäivän suurin haaste ja tehtävien kertyminen tietyille henkilöille tulisi pyrkiä karsimaan pois. (Hengitysliitto 2011.)

Monet järjestöt ovat huomanneet, että toimintaa on välttämättä uudistettava, jos halutaan pitää ihmisiä mukana järjestötoiminnassa. Kehittämistyön ansiosta voidaan hyödyntää laajempaa toimintaympäristöä ja saada uusia mahdollisuuksia toimintaan. Jotta kehittämissyö onnistuisi järjestöissä, tarvitaan paljon työtä ja vuorovaikutusta muiden toimijoiden kanssa ja näin saadaan kaikki mahdollisuudet esille. (Harju 2005, 139–140.)

Omat haasteensa järjestöjen toimintaan tuo kansainvälinen näkökulma, jonka mukaan hyvinvointivaltioilla on tuhoisia vaikutuksia järjestötoiminnan kehityksessä. Tällainen oletamus on osoitettu olevan väärä. Varsinkin Suomessa järjestötoiminnalla on ollut hyvä ja vahva pohja kasvaa sekä tukea toimintaa eri osa-alueilla. (Oikeusministeriö 2009.)

Järjestöille kertyy paljon haasteita ulkopuolisilta tahoilta, kuten valtiolta. Lamavuosina järjestötoiminnassa tapahtui paljon kehitystä ja työttömät saivat työskennellä yhdistyksissä, jolloin ratkaistiin osittain työttömyysongelmia. Haasteita syntyy myös ihmisistä, koska nykyaikana järjestötoiminta on hiipunut ihmisten ollessa yhä kiireisempiä ja vapaaehtoistoiminta on vähentynyt huomattavasti. Jäsenet vaativat usein korvausta tehdystä työstä, mutta aina sitä ei ole mahdollista saada yhdistyksen resurssien ollessa pienet. Valtio luo painetta yhdistyksille myös lakien ja säännösten kautta, jolloin on joskus vaikeaa harjoittaa järjestötoimintaa. (Harju 2005, 139–141.) SLU:n koulutuksen johtajan Juha Heikkalan (2011) mukaan hallitustyön ja byrokratian hoitaminen pitäisi jättää hallitukselle, koska byrokratia on myrkkyä vapaaehtoistoimijoille.

Yksi suurimmista haasteista onkin nuorten vähäinen osallistuminen yhdistysten toimintaan ja järjestötoiminta saattaa kadota kokonaan tulevaisuudessa tekijöiden puutteen vuoksi. Nykyajan nuoret ovat kasvaneet täysin eri ympäristössä kuin 30 vuotta sitten eläneet nuoret. Tämänhetkisessä tilanteessa nuoret ovat syntyneet tietoyhteiskuntaan, jossa kaikki tapahtuu verkossa. Internetistä löytyy paljon mahdollisuuksia saada oma äänensä kuuluvin erilaisten verkostojen ja blogien kautta, jolloin perinte-

nen yhdistystoiminta unohtuu. Helpommin saa oman mielipiteensä ilmaistua Internetissä kuin järjestön kokouksissa. (Hengitysliitto 2001.)

Järjestötoiminnan haasteita ovat

- ikääntyminen, kun aktiiviset jäsenet jäävät pois ja uusia ei ole tilalle
- muuttoliike maalta kaupunkeihin ja monia järjestöjä häviää
- alhainen syntyvyys, jolloin ei synny uusia tekijöitä yhtä paljon kuin aikaisemmin
- globalisaatio
- tietotekniikan kehitys
- koulutustaso
- elintason nousu ja elämäntyylien muutokset
- traditioiden häviäminen
- uudet, radikaalit liikkeet, jotka liittyvät muun muassa luonnonsuojeluun ja globalisaation vastustamiseen
- yritysten tulo järjestötoimintaan.

(Harju 2005, 141–164.)

Muissa Pohjoismaissa nuoret osallistuvat järjestötoimintaan paljon aktiivisemmin kuin suomalaiset nuoret. Tutkimuksissa on selinnyt myös sellainen seikka, että kotiolot ja omat tulevaisuuden suunnitelmat ovat vahvassa yhteydessä yhdistystoimintaan. Eniten nuoria saadaan urheiluseurojen pariin sekä vapaaehtoistyöhön. Pääongelma nuorten sitoutumisessa on kuitenkin se, etteivät nuoret halua sitoutua yhdistysten toimintaan tai vapaaehtoistyöhön. Vapaa-ajasta kilpailee moni muu aktiviteettejä tarjoava puoli, kuten aikaisemmin mainitsema Internet. (Kankainen ja Siisiäinen 2009, 92–95.)

Suomalaisessa järjestökulttuurissa toimintatavat ovat tulleet monien vuosikymmenien takaa ja ne ovat edelleen voimissa, vaikka maailma on muuttunut ajan kanssa aivan toiseksi kuin 1900-luvulla. Tämä pitäisi huomioida järjestöjen kehittäessä toimintaansa ja uudistaa tapojansa 2000-luvulle ominaisiin tyylihin. Varsinkin nuorilla on vaikeuksia sopeutua järjestöjen toimintakulttuuriin, koska nuoret ovat tottuneet tiettyihin tapoihin, joita ei vielä vuosikymmeniä sitten ollut. (Harju 2005, 179–180.)

Alun perin Suomessa järjestäytyminen on alkanut jo ennen 1900-lukua, jolloin oli vapaapalokuntia ja työväenyhdistyksiä, joiden mukana kehittyi urheiluseurojen toiminta. Tuolloin merkittävä tukipilari oli vapaaehtoisuus, halu olla osana jotakin ja innostus johonkin itselle tärkeään asiaan. Kehitys on tuonut tullessaan paljon uutta noihin alkuaikojen systeemeihin, mutta perusidea on edelleen tallella tänäkin päivänä. (Heikkala yms. 2003, 6–7.)

Kansalaistoiminnan kehittäminen vaatii järjestöiltä halukkuutta uudistua ja vahvistua muutoksien mukana. Järjestötoiminnan uudistaminen on pitkälinen prosessi, johon jäsenien tulee sitoutua pitkäjänteisesti. Uudistusta suunniteltaessa tulee kuitenkin ottaa huomioon se, että säilytetään järjestön omalaatuisuus sellaisena kuin se on ollut (Harju 2005, 169–174.) Kehittämisessä tarvitaan apuna muun muassa verkostoitumista, uudismyönteisyyttä, luovuutta ja rohkeutta sekä toimintaa (Harju 2005, 178).

Julkisen sektorin ulkoiltaessa palveluitaan, järjestöt voivat auttaa heitä pyörittämällä kunnan tiloja ja huoltamalla liikuntapaikkoja, jolloin palvelutuotantoa pysytään kehittämään. Samalla voidaan auttaa kuntaa talousongelmien kanssa, ja näin molemmat saavat yleishyödyllistä tekoa toiminnolleen. Myös erilaisten uusien palveluiden kysyntä on kasvanut, jolloin voidaan luoda uusia markkinoita järjestöille kuten esimerkiksi erilaisten tapahtumien järjestäminen. Järjestöjen kehittäessä toimintaansa tulee kuitenkin pohtia, mikä on järkevää ja kannattavaa. (Harju 2005, 183–184.)

Kehittämisen tärkeimpiä osatekijöitä on myös koulutuksen ja osaamisen lisääminen erilaisten koulutusten ja kurssien avulla. Osaaminen on myös yksi turvallisuustekijä toimijoiden keskuudessa ja sen parantamiseen kannattaa panostaa. Monipuolisten taitojen ansiosta syntyy uusia ideoita, toiminta kehittyy ja saadaan aikaan enemmän tuloksia järjestöjen hyväksi. Järjestöissä on paljon toimijoita, joita tulisi kouluttaa erilaisten kurssien kautta, mutta kaikkia ei voida kouluttaa. Tuleekin pohtia, keitä on tärkeä kouluttaa ja miksi. Kun näihin saadaan vastauksia, voi järjestötoiminta kehittyä ajan kanssa paremmaksi. (Harju 2005, 189–193.)

4 TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Mikkelin yrittäjänaiset ry on Suomen toiseksi vanhin naisyrittäjäseura, joka on perustettu vuonna 1946. Järjestöllä on tällä hetkellä 60 vakituista jäsentä ja jäseniä on eri ikäluokista. Mikkelin Naisyrittäjät halusi tehdä tutkimuksen jäsenilleen, jossa selvitetään millainen merkitys jäsenyydellä on yrittäjälle, kuinka he haluaisivat järjestön kehittävän toimintaansa ja miten saataisiin jäsenet liikkeelle toimintaan. Kerron tässä luvussa enemmän opinnäytetyön toimeksiantajasta sekä tutkimuksessani käyttämäni tutkimusmenetelmistä.

Kyselyn tarkoituksena on saada tietoja nykyisistä jäsenistä ja saada heidän mielipiteitään järjestön toiminnasta, jotta sitä voitaisiin ruveta kehittämään eteenpäin. Mikkelin Yrittäjänaiset halusivat kartoittaa jäsenten toiveita toiminnan suhteen ja saada kehitysideoita. Kyselyssä selvitettiin myös mitä hyötyä on tullut liittymisen kautta sekä kuuluuko jäsenet muihin liittoihin, kuten yrittäjälittoon. Tällaista jäsenkyselyä ei ole tehty aikaisemmin.

4.1 Mikkelin Yrittäjänaiset ry

Mikkelin Yrittäjänaisyrittäjät ry on Mikkelissä toimiva naisyrittäjien seura. Seuraan kuuluu 60 jäsentä, jotka edustavat eri ammattikuntia. Järjestö kuuluu Yrittäjänaisien keskusliittoon, jossa on noin 80 paikallisyhdistystä ja 6000 jäsentä. Järjestö on maan toiseksi vanhin yhdistys, ja he viettivät 65-vuotis juhliaan viime vuonna. Aikoinaan yhdistys on ollut suurempi ja vaikutusvaltaisempi 50-luvun alkupuolella, jolloin yhdistykseen kuului melkein 180 jäsentä ja se oli Suomen toiseksi suurin.

Järjestö kuuluu aluejärjestöön, jotka ovat itsenäisiä alajärjestöjä keskusliitolle. Järjestön organisaatio koostuu hallituksesta, jossa on 8 jäsentä: Puheenjohtaja, varapuheenjohtaja, sihteeri/tiedottaja sekä rahastonhoitaja ja muut jäsenet. Hallituksessa joka toinen vuosi on erovuosi, jolloin hallitus muuttuu. Hallitus kokoontuu noin puolentoista kuukauden välein, jolloin päätetään yhdistystä koskevista asioista.

Yhdistys pitää tapahtumia, saunailtoja ja luentoja jäsenilleen tasaisin väliajoin. Helmikuun tienoilla järjestetään usein Hyvinvoiva Nainen-tapahtuma, jolle tulee ensi

vuonna täyteen 5. vuotta. Yhdistys pyrkii järjestämään tapahtumia jäsenilleen kevät- ja syyskaudella illanistujaisten ja pari muuta tapahtuman muodossa.

Yrittäjänäisten keskusliitto on perustettu vuonna 1947 Helsingissä, johon oli saapunut noin 80 naista eri puolilta Suomea. Ensimmäisenä vuonna liittoon kuului 46 paikallisosastoa, mikä on melkein puolet vähemmän kuin tällä hetkellä. Keskusliitto pyrkii ajamaan taloudellisia ja yhteiskunnallisia etuja yhdistyksille sekä he kannustavat naisia lähtemään yrittäjyyden polulle. Suurin tuki saadaan yrittäjän alkuaskelilla. Suomessa valitaan myös valtakunnallinen yrittäjänainen keskusliiton toimesta, joka julkaistaan aina liittokokouksessa. (Yrittäjänaiset 2012.)

Keskusliittoon tavoitteena on turvata yksityisyrittäjien oikeuksia ja toimeentulonsa sekä kannustaa naisia yrittäjyyteen. Liitto keskittyy yhteiskunnan poliittisiin ongelmiin, jotka vaikuttavat yrittäjänaisen arkeen ja perhe-elämään. Keskusliiton toiminnan tarkoituksena on

- valvoa jäsenkuntansa etuja
- tehdä esityksiä ja aloitteita yrittäjiä koskevissa asioissa
- julkaista monipuolista tiedotus- ja julkaisutoimintaa
- järjestää kokouksia ja koulutuksia
- toimia yhteistyössä muiden yhteisöjen kanssa
- keskittyä yrittäjänaisia koskeviin kysymyksiin. (Yrittäjänaiset 2012.)

Yrittäjänäisten keskusliiton hallitukseen kuuluu 13 jäsentä ympäri Suomea. Hallituksessa on myös toimikuntia, jotka keskittyvät yhteen tärkeään asiaan. Tällaisia on muun muassa tiedotustoimikunta, juhlatomikunta ja työvaliokunta. Vuoden tärkein tapahtuma yrittäjänaisilla on liittokokous. Se kannattaa pitää yhdistyksen toimintasuunnitelmassa mukana, koska siellä voi vaikuttaa asioihin ja päästä tutustumaan uusiin ihmisiin sekä luoda kontakteja. Liittokokouksessa päätetään muun muassa tulevan kauden toiminnasta, taloudesta ja muista liitolle tärkeistä asioista. Kokous pidetään vuosittain syys-marraskuussa. (Yrittäjänaiset 2012.)

4.2 Tutkimusmenetelmät

Heikkilän (2008, 14) mukaan tutkimusongelma ja tutkimuksen tavoite ratkaisevat ensisijaisesti tutkimusmenetelmän. Mikään menetelmä ja ratkaisu eivät ole kuitenkaan ainoa oikea tapa selvittää tutkimus, vaan vaihtoehtoja voi olla paljon. Tällöin ratkaisu tutkimustapojen välillä voi olla vaikeaa. Tutkimus voi olla kvantitatiivinen eli määrällinen tai kvalitatiivinen eli laadullinen. Tutkimuksen ongelmasta riippuen valitaan, kumpi lähestymistapa on parempi. (Heikkilä 2008, 13–16.) Opinnäytetyössäni käytin kvantitatiivista tutkimusta, koska tutkin, mitä jäsenet haluavat ja kuinka usein he käyttävät järjestön järjestämiä palveluja.

Määrällinen tutkimus kuuluu empiiriseen eli havainnoivaan tutkimukseen. Tavoitteena tällaisella tutkimuksella on tarkastella, toteutuuko jokin oletamus käytännössä tai löytyykö yksittäistapauksista yleisiä lainalaisuuksia. Empiirinen tutkimus voidaan jakaa eri tyyppeihin muun muassa tutkimuksen tarkoituksen mukaan tai tiedonkeruun menetelmän mukaan. (Heikkilä 2008, 13–14; Valli 2001, 10.)

Kvantitatiivisen tutkimuksen keskeisiä piirteitä ovat muun muassa

- aiemmat teoriat
- hypoteesien esittäminen
- käsitteiden määrittely
- havaintoaineisto soveltuu määrälliseen, numeeriseen mittaamiseen.

(Hirsjärvi yms. 2007, 136.)

Kvantitatiivista tutkimusta voidaan kutsua myös nimellä tilastollinen tutkimus. Sen avulla saadaan lukumääriin ja prosentteihin liittyviä kysymyksiä. Aineistoa kerätessä käytetään tutkimuslomakkeita sekä kyselyjä, joissa on valmiit vastausvaihtoehdot. Tuloksia selvittäessä voidaan havainnollistamiseen käyttää taulukoita ja kuvioita. (Heikkilä 2008, 16.)

Kvantitatiivisen tutkimuksen tavoitteena on teoriaan pyrkiminen, eli tulokset pyritään esittämään arkipäiväisten kokemusten teorioina. Reaalimaailmassa tehdään havaintoja, joiden mukaan teoria syntyy. (Hirsjärvi ym. 2007, 137–140.) Hirsjärvi ym. (2007, 140) tiivistää teorian merkityksen kvantitatiiviseen tutkimukseen seuraavasti: ”Teoria

siis ohjaa uuden tiedon etsinnässä samalla kun se jäsentää ja systematisoi kerättyä aineistoa.”

Kvantitatiivinen tutkimus on onnistunut, jos sen avulla on saatu luotettavia vastauksia eikä vastaajille aiheudu tutkimuksesta mitään haittaa. Määrällisen tutkimuksen vaatimuksia ovat muun muassa Valideetti (pätevyys), realibilitetti (luotettavuus), objektiivisuus (puolueettomuus), avoimuus ja hyödyllisyys. (Heikkilä 2008, 29–32.)

Tutkimuksessani käytin myös kvalitatiivista tutkimusta, joka auttaa ymmärtämään tutkimuskohdetta. Tutkittavat valitaan tarkasti, eikä pyritä saamaan tilastollisia yleistyksiä, vaan henkilökohtaisempaa tietoa. Laadullisessa tutkimuksessa pyritään ymmärtämään kohdetta sekä heidän käytöstään. Tutkimukseen käytetään tiettyä otosta, jolloin tutkitaan perusjoukosta vain osaa, suppeampaa näytettä. (Heikkilä 2008, 16–18.)

Kvalitatiivisen tutkimuksen keskeisiä piirteitä ovat muun muassa:

- suositaan ihmistä tiedon keruun instrumenttina
- valitaan kohdejoukko tarkoituksenmukaisesti, ei satunnaisotoksen menetelmää käyttäen
- tutkimussuunnitelma muotoutuu tutkimuksen edetessä
- käsitellään tapauksia ainutlaatuisina ja tulkitaan aineistoa sen mukaisesti.

(Hirsjärvi ym. 2007, 160.)

Avointen kysymysten etu kyselyissä on se, että vastausten joukosta voi löytyä hyviä ideoita, kun vastauksia saa muotoilla vapaasti itse haluamallaan tavalla. Myös vastaajan todellinen mielipide saadaan selvästi esille. Huonoja puolia avoimissa kysymyksissä esiintyy vastaajien innottomuudessa ja vastaukset saattavat olla epätarkkoja. (Valli 2001, 46.)

Mikkelin yrittäjänaiset ry:n tarkoituksena oli jäsenkyselyn tekeminen järjestön noin 60 jäsenelle. He halusivat selvittää jäsenyyden hyötyjä, saada kehittämisideoita toiminnalle, millaisia ovat jäsenyritykset sekä olisiko mahdollista saada uusia jäseniä. Mikkelin naisyrittäjät haluavat palvella jäseniään entistä parempana järjestönä. Tutkimuksessani olen käyttänyt kokonaistutkimusta, jossa koko joukko tutkitaan ja tulokset analysoidaan kaikkien vastaajien mukaan (Heikkilä 2008, 14.)

Valitsin määrällisen tutkimuksen jäsentyytyväisyyden selvittämiseen, koska tällä tavalla sain konkreettisia ja numereellisia tuloksia jäsenten tyytyväisyydestä, joita pystyn analysoimaan tilastollisin menetelmin. Kvantitatiivisen tutkimuksen avulla sain selkeää kuvaa jäsenten mielipiteistä, joiden avulla Mikkelin yrittäjänäisten on helppo viedä toiminnan kehittämistä eteenpäin ja saada aikaan tuloksia.

Opinnäytetyössäni käytin kvalitatiivista tutkimusta eli laadullista menetelmää avoimien kysymyksien muodossa. Avoimien kysymysten avulla pyrin saamaan yksityiskohtaisempia mielipiteitä jäsenten kokemasta laadusta. Laadullinen tutkimus täydensi ja antoi yksityiskohtaisempaa tietoa määrällisen tutkimustavan avulla saatuihin tuloksiin.

4.3 Tutkimusaineisto

Valli (2001, 28) mukaan ei ole aina olemassa valmista mittaria, jolla voitaisiin paneutua suoraan tutkimusongelmien ratkaisemiseksi. Tilastollisessa tutkimuksessa aineistona käytetään usein standardoituja tutkimuslomakkeita, joissa on valmiina vastausvaihtoehtoja (Heikkilä 2008, 16.) Tällä tarkoitetaan sitä, että kaikilta vastaajilta kysytään samaa asiaa samalla tavalla (Hirsjärvi ym. 2007, 188).

Tutkimuksen aihe on tärkein vastaamiseen vaikuttava tekijä, mutta myös lomakkeen laadinnalla ja kysymysten suunnittelulla voidaan tehostaa tutkimuksen onnistumista. Nykypäivänä lomakkeita ja kyselyjä tulee paljon, jolloin ihmisten mielenkiinto kyselyjä kohtaan on laskenut. Kysymyksiä voidaan muotoilla kolmella tavalla, joita ovat avoimet kysymykset, monivalintakysymykset ja asteikkoihin perustuvat kysymystyyppit. (Hirsjärvi 2007, 190–195.)

Houkuttava ja siisti ulkomuoto ovat vastaajille yksi ensimmäinen asia, johon he kiinnittävät huomiota ja päättävät, vastaavatko he kyselyyn. Hyvän kyselyn tunnusmerkkejä ovat muun muassa selkeä ulkonäkö, kysymykset etenevät loogisesti, kysymykset ovat numeroitu, alussa on helppoja kysymyksiä ja lomake ei ole liian pitkä. Yksinkertaisuutta kyselyyn tuo suljetut eli strukturoidut kysymykset. Näiden tarkoituksena on saada vastausten käsittelyä yksinkertaisemmaksi ja saadaan torjuttua myös mahdollisia virheitä vastaajien puolelta. (Heikkilä 2008, 48–51.)

Kyselytutkimuksen avulla voidaan kerätä laaja tutkimusaineisto, joka on tehokas ja se säästää tutkijalta paljon aikaa. Se voidaan lähettää suurelle joukolle samanaikaisesti ja aineisto voidaan nopeasti saada tallennettua. Tiedon käsittelyyn on kehitetty tieteelliset tavat, jolloin tutkijan ei itse tarvitse kehittää uusia analysointitapoja. Kyselytutkimuksen aineisto voi olla kuitenkin pinnallinen ja ei tiedetä kuinka vakavasti vastaajat ovat suhtautuneet kyselyyn. (Hirsjärvi ym. 2007, 190.)

Tutkimuksessani käytin myös Likertin asteikkoa, joka on tavallisesti 4- tai 5-portainen järjestysasteikko. Toisessa ääripäässä on täysin samaa mieltä ja toisena ääripäänä täysin eri mieltä. Vastaajan tulee valita vaihtoehto oman mielipiteensä mukaan tai mikä on lähinnä omaa mielipidettä. (Heikkilä 2008, 53.) Tässä kyselyssä käytin Likertin 5-portaista asteikkoa.

Tutkimusaineistot käsitellään nykyään tietokoneohjelmien avulla, joita ovat muun muassa SPSS, SAS ja STATA. Tilasto-ohjelmien avulla saadaan helposti kuvioita ja taulukoita, jotka selkeyttävät asioiden ymmärtämistä teoreettiselta pohjalta. (Heikkilä 2008, 121–122.) Tutkimusaineistoa käsitellessä tulee huomioida, mikä esitystapa on sopivin mihinkin kohtaan, onko tulokset esitettävä taulukkona, graafisena vai tunnuskuvien avulla. (Valli 2001, 47–48.) Oikea esitystapa on tärkeä ja sen tulee välittää oikeaa tietoa eikä vääristä tuloksia (Heikkilä 2008, 155).

Tämän opinnäytetyön kvantitatiivinen tutkimus tehtiin www-kyselynä sähköpostiin, koska jäsenet ovat kiireisiä ja postitus vie aikaa sekä rahaa. Jäsenkysely lähetettiin kaikille järjestön rekisterissä olevalle 60 jäsenelle. Kysymykset ja tarvittavat tiedot laadittiin yhdessä yhteistyössä seuran edustajan kanssa heidän toivomustensa mukaisesti. Kävin myös Mikkelin Yrittäjänäisten kokouksessa keskustelemassa kyselystä ja tarvittavista kysymyksistä. Saatteessa pyydettiin vastaamaan kyselyyn 30.9 mennessä, jolloin vastaamisaikaa jäi kaksi viikkoa.

Määräaikaan mennessä vastauksia palautui 26, mikä on 43,33 % lähetetyistä kyselyistä. Kyselyn tulokset analysoin SPSS-ohjelmalla. Avointen kysymysten suhteen vastaukset kerättiin yhteen ja tulokset esitettiin kirjallisina kysymyskokonaisuuksien alapuolella. Jäsenkyselyssä käyttämäni kysely (liite 2) oli 4 sivua pitkä ja kyselyn alussa oli saate (liite 1), jossa kerroin kyselyn tarkoituksesta.

Ennen kyselyn toteuttamista Webropolin tein valmiit kysymykset ja pohjan Word-tekstinkäsittelyohjelmalla, josta tiedot oli helppo kirjata www-järjestelmään sekä lähettää kysely jäsenille. Kyselyssä käytin suljettuja kysymyksiä mm. taustatietojen keräämiseen ja avoimia kysymyksiä selvittämään jäsenten mielipiteitä ja ehdotuksia. Likertin asteikkoa 5 käytin kysymystyyppistä riippuen *täysin samaa mieltä/ jokseenkin samaa mieltä/ en osaa sanoa/ jokseenkin eri mieltä/ täysin samaa mieltä*.

Tulosten analysointi tapahtui SPSS- ohjelman avulla, jossa aineisto kirjattiin ohjelman valmiiseen pohjaan. Tuloksia analysoitiin erilaisten taulukoiden ja kuvioiden avulla. Tulosten analysoinnissa käytin prosentti- ja lukuarvoja sekä erilaisia kaavioita kuvaamaan tuloksia.

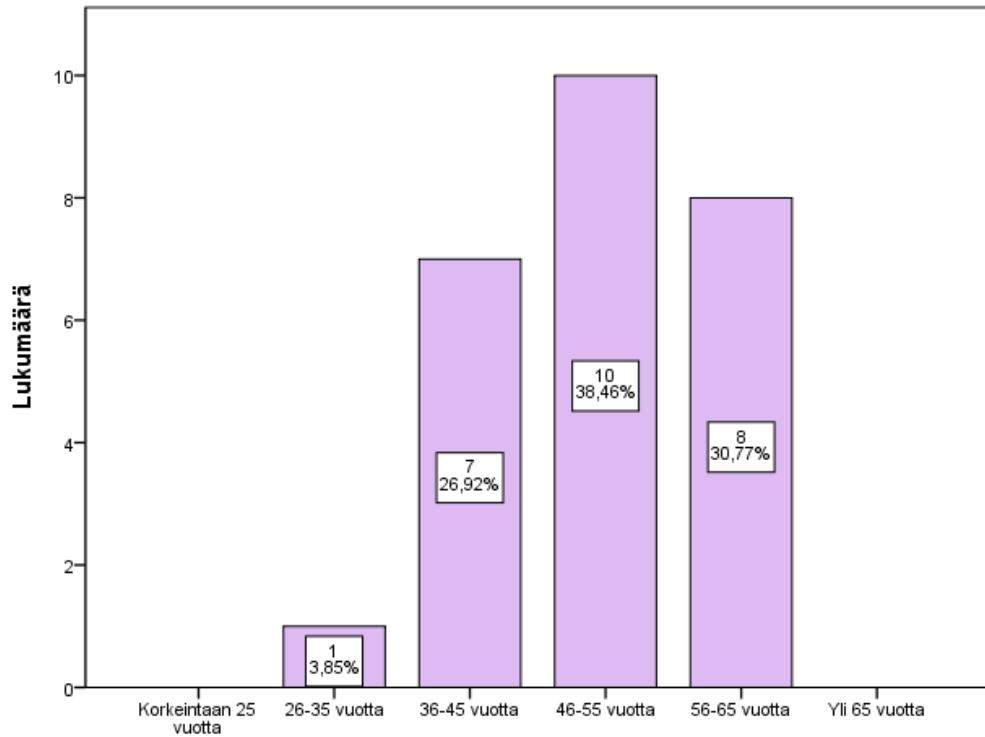
5 JÄSENKYSELY MIKKELIN YRITTÄJÄNAISILLE

Tässä luvussa kerron Mikkelin Naisyrittäjät ry:n jäsenille tehdyn jäsenyytyväisyyden tulokset. Kysely toteutettiin syksyllä 2012 kahden viikon aikana järjestön jäsenille sähköpostikyselyn avulla. Saateteksti kyselyyn löytyy liitteestä 1 ja kyselyn olen tallentanut Webropolin avulla Word-tekstinkäsittelyohjelmaan, joka löytyy liitteestä 2. Kysymysten vastausjakaumia löytyy raportin lopusta liitteestä 3. Kysely koostui taustatiedoista, yritystoiminnasta, järjestöön liittymisestä ja järjestön toiminnasta.

5.1 Taustatiedot

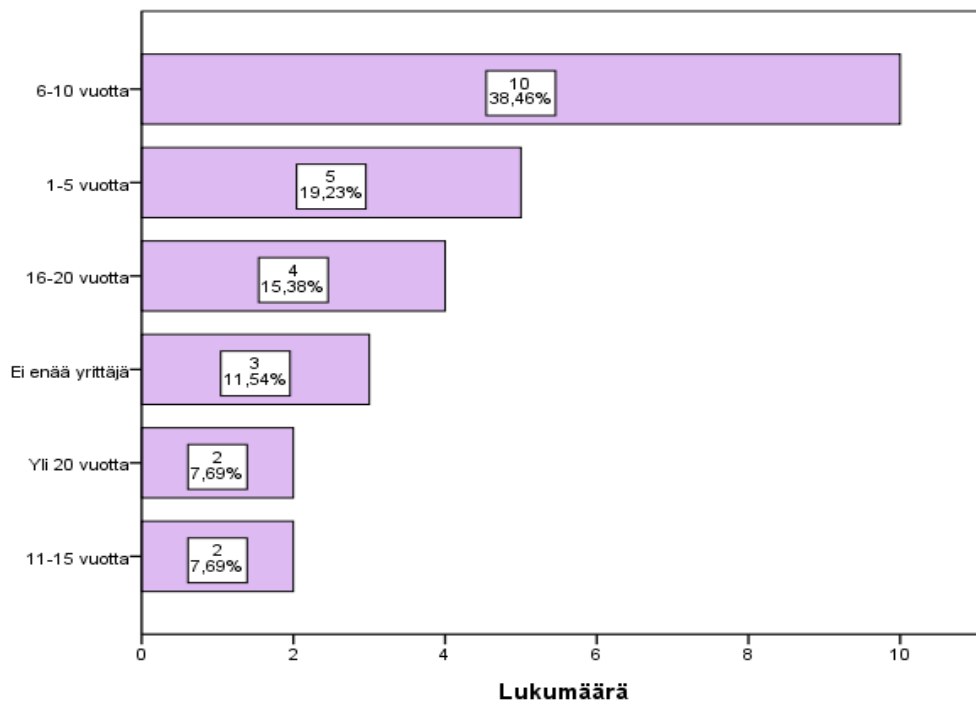
Ensimmäisenä kyselyssä oli 3 kysymystä taustatiedoista, joita olivat ikä, kuinka kauan on ollut yrittäjänä ja koulutustausta. Jos jäsenistä joku ei ollut enää yrittäjä, oli kyselyssä 2 lisäkysymystä tällaisille henkilöille, jotka olivat: kuinka kauan on ollut aikaisemmin yrittäjänä ja mikä on tilanne tällä hetkellä. Vastauksia kyselyyn saatiin yhteensä 26, mikä on 43,33 % koko jäsenten määrästä.

Vastaajien ikäjakauma sijoittui 50 vuoden molemmin puolin, 38,46 % vastaajista sijoittui 46–55 vuoden sisään, kuten kuviossa 9 näkyy. 30,77 % vastaajista sijoittui 56–65 vuoden sisään. Ikäryhmissä alle 25 vuotta ja yli 65 vuotta ei ollut yhtään vastaajaa. Nuorin vastaaja löytyi ikäryhmästä 26–35 vuotta, jonka yksi jäsen oli ilmoittanut iäkseen. Mikkelin Yrittäjänaisien ikäjakauma on suurimmaksi osaksi 36–65 vuoden välillä.



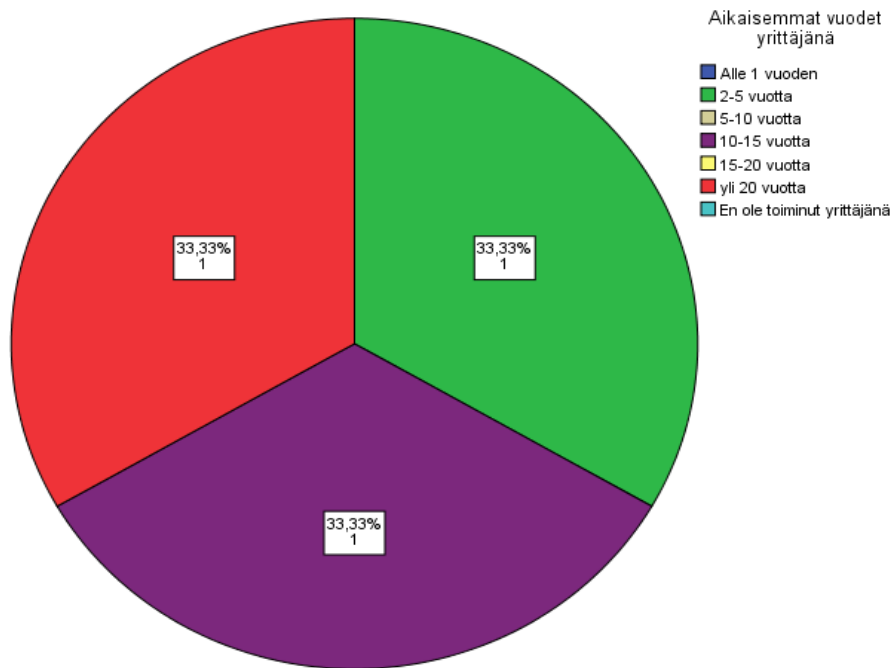
KUVIO 9. Vastajien ikäjakauma

Kyselyyn vastanneista 38,46 % on ollut yrittäjänä 6–10 vuotta, mikä oli suurin osuus kaikista vastanneista. Toiseksi suurin osuus vastaajista on ollut yrittäjänä 1–5 vuotta, 19,23 %. Melkein 40 % vastanneista on vastannut olleensa yrittäjänä enemmän kuin 10 vuotta (kuvio 10). Järjestöllä ei ole uusi jäseniä, koska kukaan vastanneista ei ole vastannut vaihtoehtoa alle vuosi.



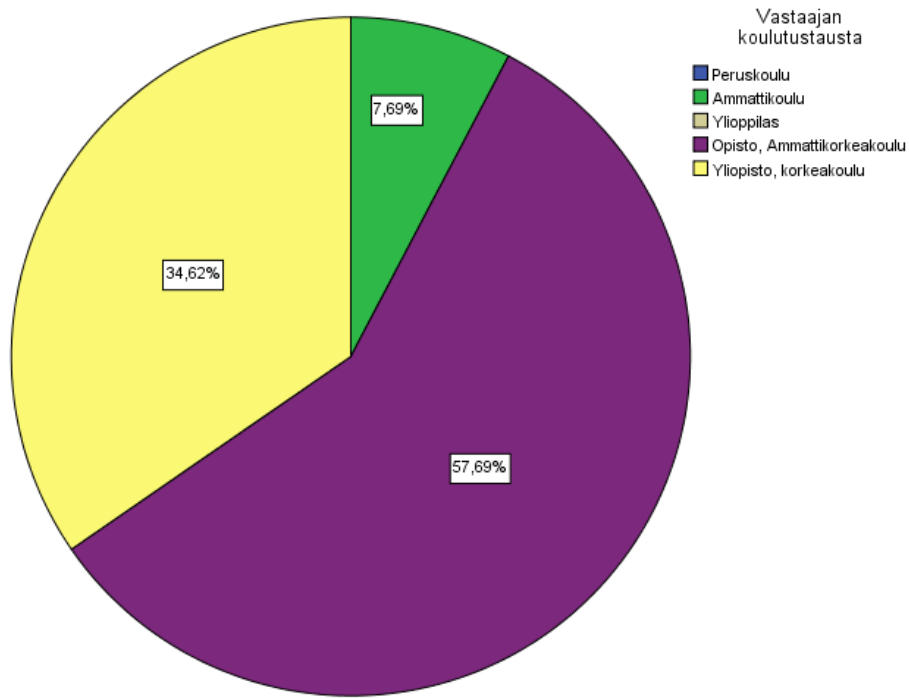
KUVIO 10. Yrittäjänä toimiminen

Kysymykseen 3 vastasi kolme henkilöä, jotka eivät toimi enää yrittäjänä. Jakauma siitä, kuinka kauan he toimivat yrittäjinä, oli suuri. Yksi vastaaja toimi 2–5 vuotta, toinen vastaaja 10–15 vuotta ja kolmas yli 20 vuotta yrittäjänä (kuvio 11). Kaikki kolme ovat tällä hetkellä palkkatyössä ja yksi heistä kertoi myyneensä yrityksen ja on siirtynyt aivan uudelle alalle.



KUVIO 11. Vastajat, jotka toimivat yrittäjinä aikaisemmin

Yli puolet vastaajista (57,69 %) ovat käyneet ammattikorkeakoulun tai opiston tason koulutuksen. Yliopiston tai korkeakoulun on käynyt alle kolmasosa vastaajista ja muutama jäsen on käynyt ammattikoulun, kuten kuviossa 12 näkyy. Naisyrittäjät ovat hyvin koulutettuja ja kaikki ovat jatkaneet opiskelua peruskoulun jälkeen.



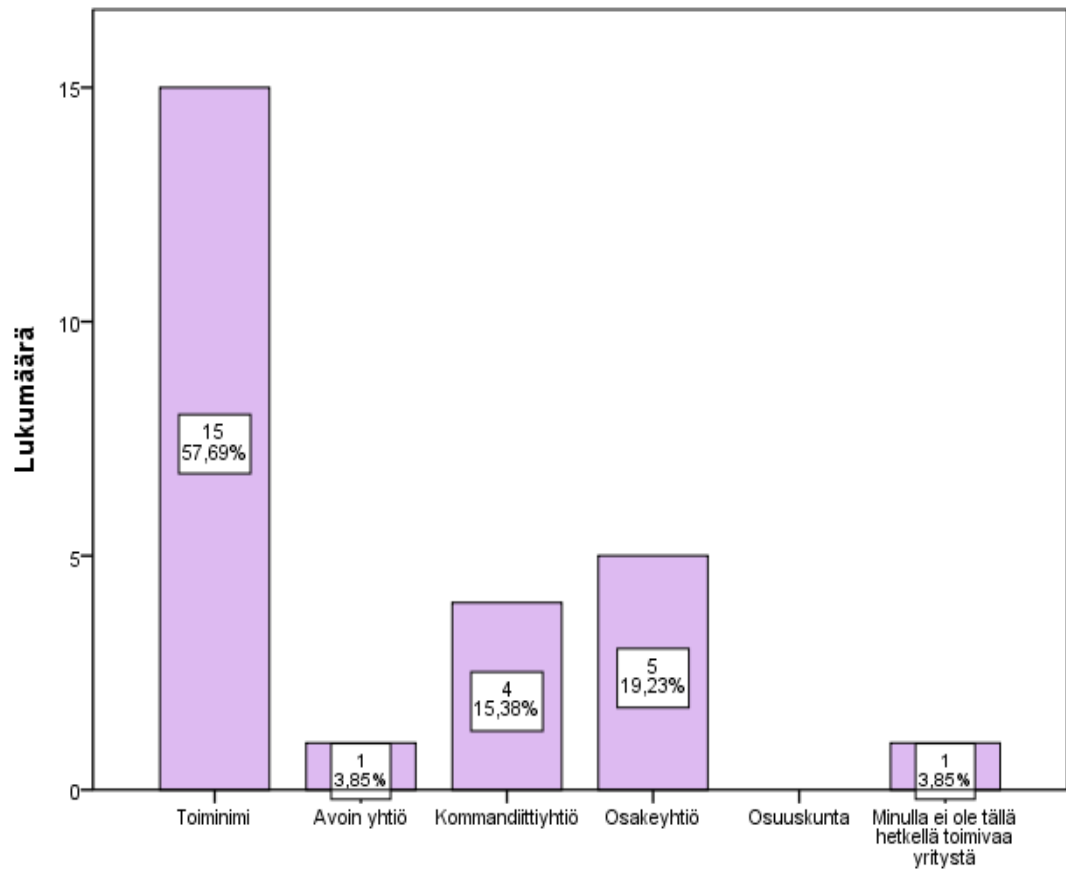
KUVIO 12. Koulutustausta

Melkein 97 % kaikista vastaajista on yli 36 vuotiaita ja noin 40 % on toiminut yrittäjänä 6-10 vuotta. Monet yritykset ovat siis perustettu hieman vanhemmalla iällä, kun kokemusta on karttunut työelämästä. Vähemmistönä tässä kyselyssä ovat nuoret ja vasta uuden yrityksen perustaneet.

5.2 Yritystoiminta

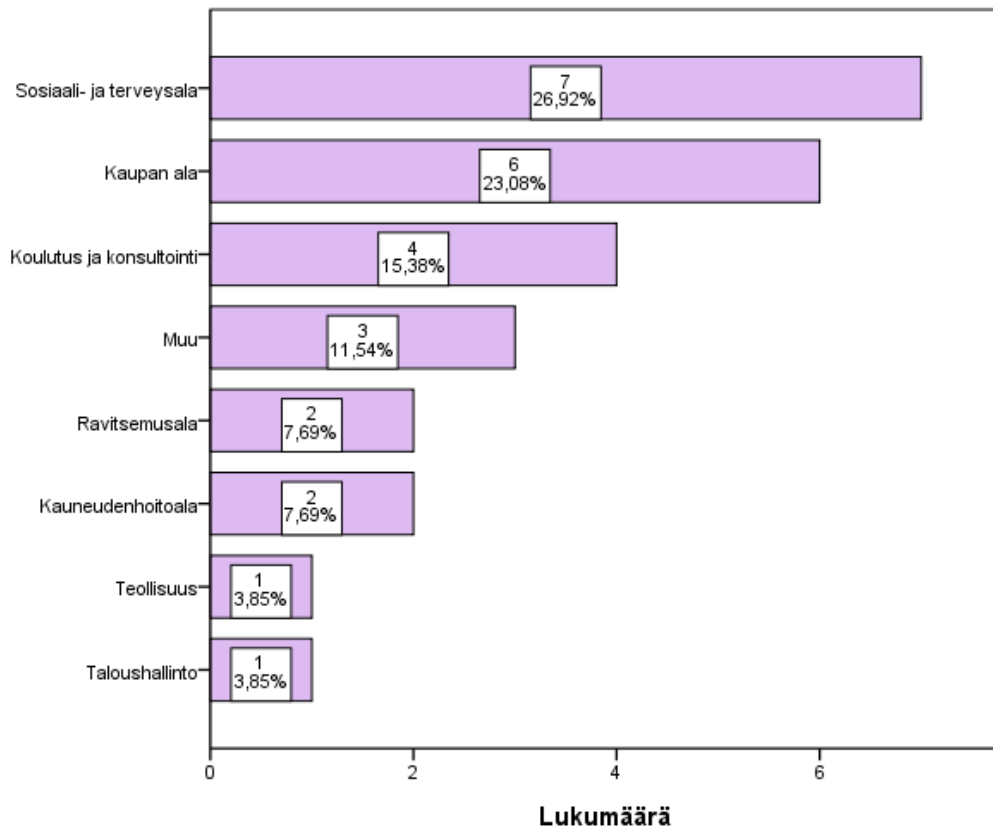
Ensimmäinen varsinainen kysymyskokonaisuus perustui vastaajan yritystietoihin, jotta saadaan tietoa, millaisia yrityksiä jäsenillä on ja voiko tälle saralle saada kehitettyä jotakin uutta toimintaa. Tämä kysymyskokonaisuus oli hyvin pieni, mutta tiivis, jossa kerättiin yritystietoja kysymyksillä yritys muodosta ja toimialasta.

Suosituin ja yleisin yritys muoto vastaajien keskuudessa oli toiminimi, jonka oli vastannut melkein 60 % jäsenistä. Toiseksi yleisin yritys oli osakeyhtiö, joka oli 19 % vastaajista. Muutamalla vastaajalla on toimiva kommandiitti yritys, kuten kuviossa 13 nähdään. Vain yhdellä vastaajalla oli yritys muotona avoin yritys.



KUVIO 13. Yritysmuodot

Vastaajien keskuudessa esiintyi paljon hajontaa, millä toimialalla yritykset toimivat. Kädentaitoihin ja matkailuun ei vastannut kukaan jäsenistä, mutta kaikkiin muihin vaihtoehtoihin tuli vastauksia. Yleisimmäksi toimialaksi nousi sosiaali- ja terveysala melkein 27 %. Kaupan ala (23,08 %) tuli heti toiseksi. Jakauman eri vaihtoehtoja näemme kuviossa 14.



KUVIO 14. Yrityksen toimiala

Muu-vaihtoehto sai 3 vastaajaa (11,54 %) ja he olivat vielä avoimessa kohdassa ker-
toneet, millä alalla he toimivat. Vastaajat kertoivat toimialansa olevan muu terveys-
palvelu, täydentävät ja vaihtoehtoiset hoitomuodot sekä asianajotoiminta. Vaihtoehto-
ja oli paljon eri toimialoista, joten vastaustenkin hajanaisuus oli suurta.

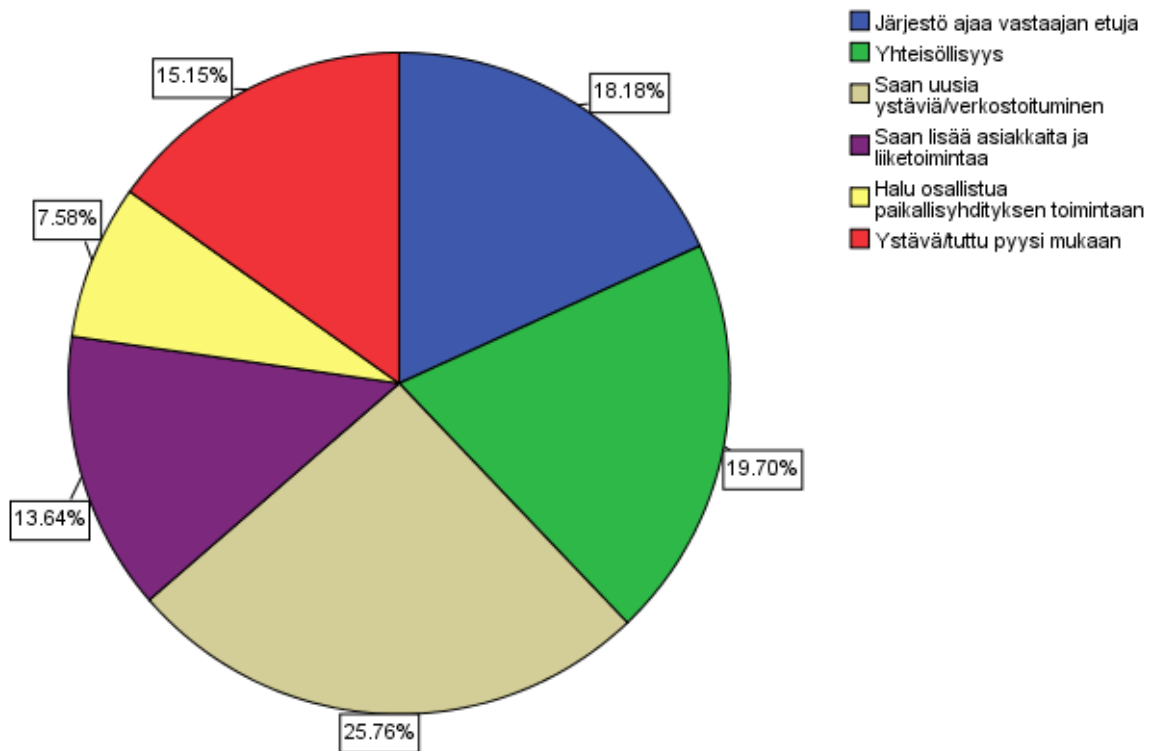
5.3 Järjestöön liittyminen

Tässä kysymyskokonaisuudessa käsitellään yleisesti kuulumista järjestöön, miksi vas-
taaja on liittynyt järjestöön, saako jäsen hyötyjä tai kuinka kauan vastaaja on ollut
jäsenenä. Tässä kysymyskokonaisuudessa oli myös avoimia kysymyksiä, joiden vas-
tauksia löytyvät kohdasta 5.5 Avoimet kysymykset.

Järjestöön liittyminen

Jäseniltä kysyttiin kyselyssä myös, miksi he ovat liittyneet järjestöön ja vastaajilla oli
useampi vaihtoehto, josta sai valita itseä lähinnä olevat asiat. Kaikki vastaajat olivat
vastanneet kysymyksiin ja useampiin vaihtoehtoihin tuli vastauksia. Kahteen vaihto-
ehtoon *en osaa sanoa ja muu, mikä ei tullut yhtään vastausta*. Kaikkein suosituimmak-

si vaihtoehdoksi nousi vaihtoehto saada uusia ystäviä/verkostoituminen, joka sai 25,8 % kaikista vastauksista.



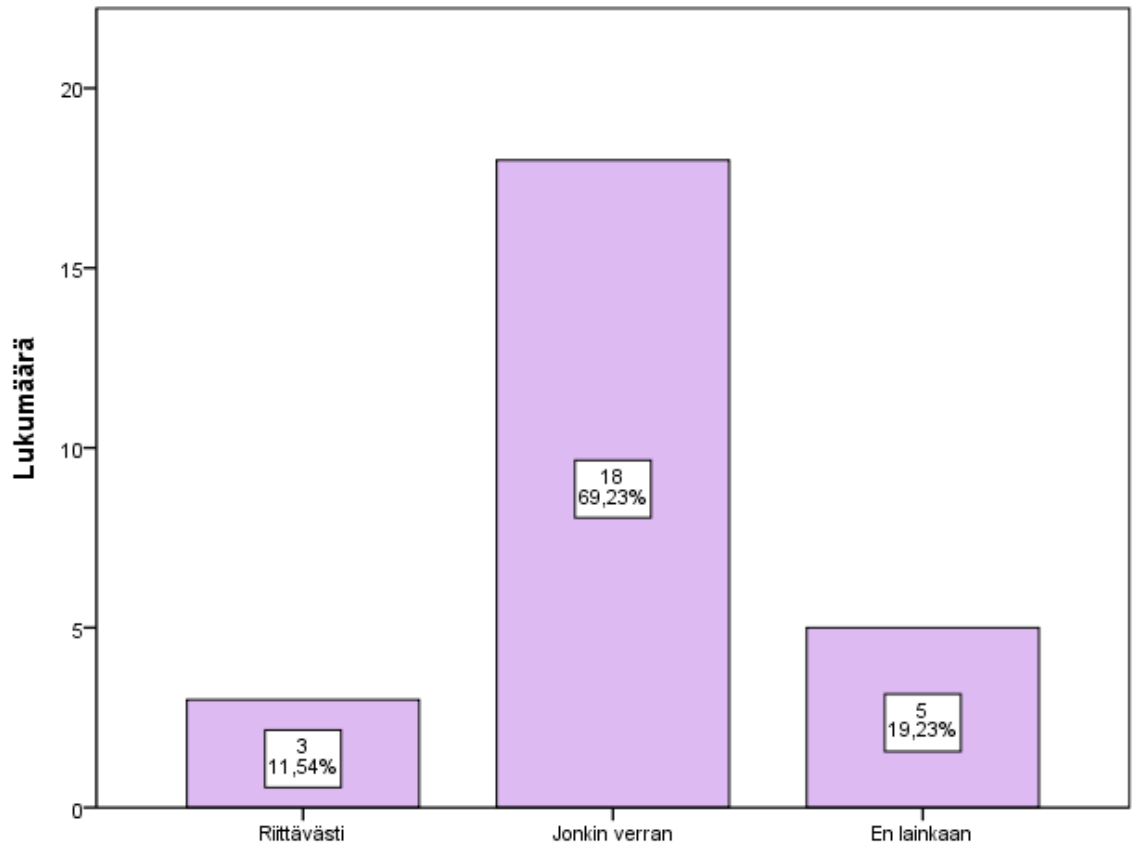
KUVIO 15. Järjestöön liittyminen

Kuviosta 15 näkee, että monet vastaajat ovat liittyneet sen takia, että saavat ystäviä ja he kuuluvat johonkin yhteisöön. Tämä on nykypäivänä hyvinkin yleistä, että haluaa kuulua johonkin yhteisöön, millä on merkitystä. Yhteisöllisyys sai toiseksi eniten vastauksia (19,7 %). Järjestön ajamiin etuihin vastasi melkein 20 % jäsenistä, mikä voi johtua siitä, että vastaajilla ei oma aika riitä ja halutaan jonkun tekevän työn puolestaan. Kaikki 26 vastaajaa vastasi kysymyksiin ja kaiken kaikkiaan vastauksia tuli 66, eli moni oli valinnut monta vaihtoehtoa liittymiselleen.

Hyödyt kuuluessa järjestöön

Melkein 70 % vastaajista olivat vastanneet saavansa riittävästi hyötyä järjestöltä omaan liiketoimintaansa. Loput olivat sitä mieltä, että he eivät olleet saaneet lainkaan hyötyä (19,23 %) tai vain riittävästi (11,54 %). Kuviossa 16 näkee, kuinka paljon oli tapahtunut hajontaa eri vastaajien välillä. Suurin osa on tyytyväinen saadessaan riittä-

västi hyötyjä, mutta viidesosa ei ole tyytyväinen saamiinsa hyötyihin eli eivät koe saavansa liiketoimintaansa mitään.

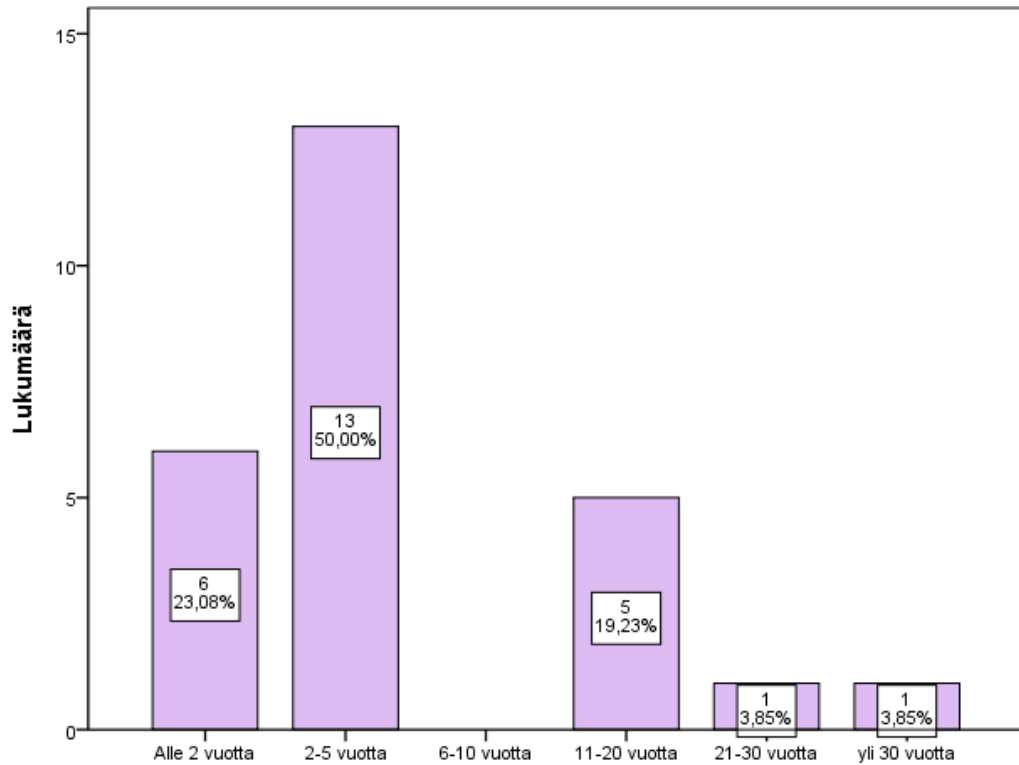


KUVIO 16. Jäsenten saamat hyödyt liiketoimintaan

Kysymyksen vastasi kaikki, mikä tarkoittaa, että vastaajat ovat ymmärtäneet kysymyksen oikein ja ovat voineet kertoa oman rehellisen mielipiteen, onko mitään hyötyä omaan liiketoimintaan siitä, että on järjestön jäsen.

Jäsenyyden kesto

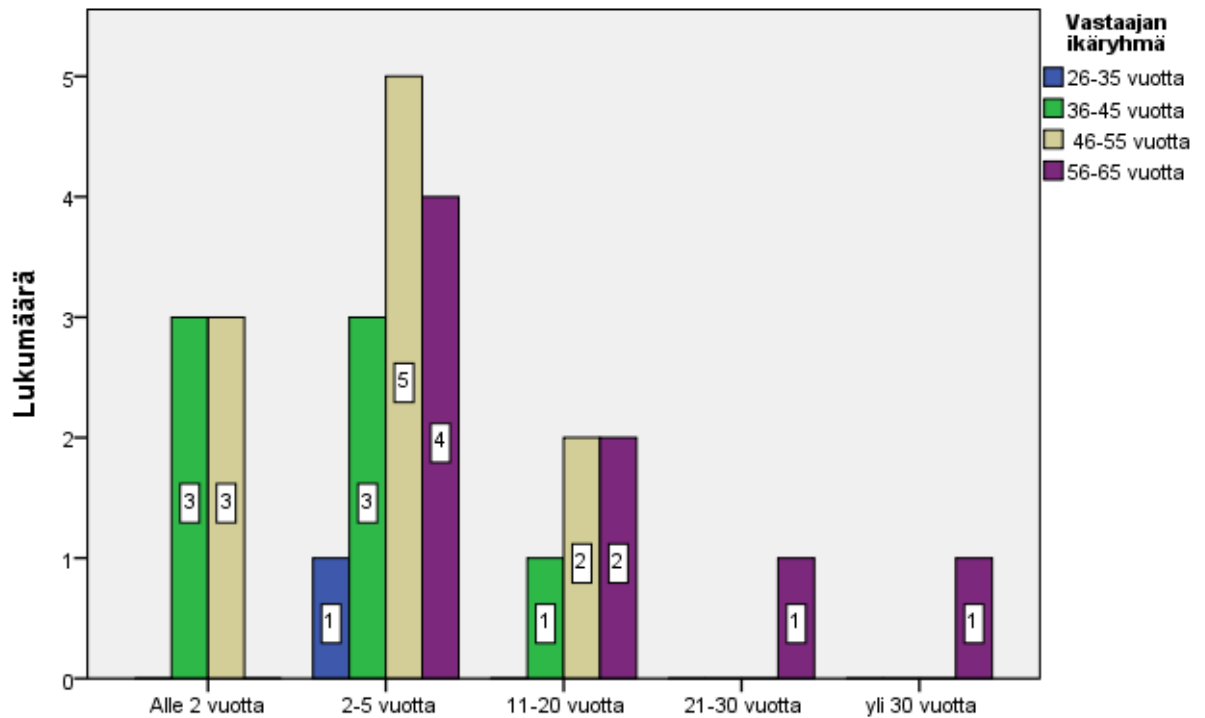
Vaikka Mikkelin Yrittäjänaiset on vanha järjestö, heillä ei ole kovinkaan paljon vanhoja jäseniä. Puolet vastaajista kertoi olleensa jäsenenä 2–5 vuotta, mutta yli 21 vuotta jäsenenä kertoi olleensa vain 2 vastaajista. Paljon vastaajia sai myös vaihtoehto, jossa jäsen on kuulunut alle 2 vuotta järjestöön. Kuviossa 17 näkee, kuinka paljon hajontaa esiintyy.



KUVIO 17. Jäsenyyden kesto

Kukaan vastaajista ei valinnut vaihtoehtoa 6–10 vuotta, mikä on merkittävä huomio jakaumassa. Monet ovat uudempia jäseniä tai sitten he ovat kokeneita, vanhoja jäseniä. Huomioitavaa on myös se, että mitä on tapahtunut 6–10 vuotta sitten, koska kukaan vastaajista ei ole valinnut tätä vaihtoehtoa.

Kun jäsenyyden kestoa tarkastellaan ikäryhmittäin, saada erityyppinen jakauma (kuvio 18), joka kertoo kuinka ikä vaikuttaa jäsenyyden keston. Iältään jäsenet olivat hieman vanhempaa väkeä, mutta he ovat olleet jäsenenä kuitenkin vain muutamia vuosia. Tässä on hieman ristiriitaa, mutta kuvion perusteella jäsenet ovat iäkkäimpiä ja he ovat perustaneet yrityksen/liittynyt järjestöön myöhäisellä iällä.

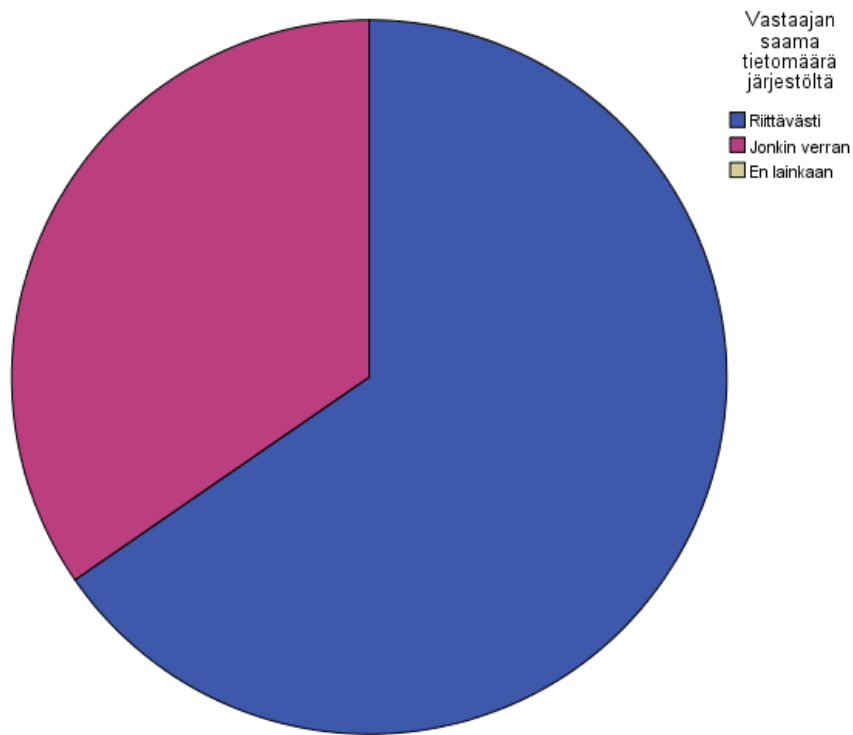


KUVIO 18. Vastaajien vuodet jäsenenä ikäryhmittäin

Ikäryhmältään 46–55- vuotiaista suurin osa on ollut jäsenenä 2–5 vuotta, kun 36–45- vuotiaat ovat olleet jäsenenä noin alle 2 vuotta tai saman verran. Nuoria vastaajia on ollut yksi ja hän on ollut yrittäjänä jo 2–5 vuotta. Muutama vastaaja vanhemmista ikäluokista 46–55-vuotta ja 56–65-vuotta olivat olleet 11–20 vuotta järjestön jäsenenä.

5.4 Järjestön toiminta

Viimeisenä suurena kysymyskokonaisuutena oli järjestön toiminta. Kysymyksissä pyrittiin selvittämään muun muassa toiveita järjestön tiedottamisesta, tyytyväisyydestä järjestön toimintaan ja mahdollisia kehittämissuhteita. Tässäkin kysymyskokonaisuudessa oli avoimia kysymyksiä, jotka olen koonnut kohtaan 5.5. Avoimet kysymykset. Vastaajista 65,4 % ovat saaneet riittävästi tietoja järjestön toiminnasta, mutta myös vastausvaihtoehto jonkin verran on saanut mielipiteitä (34,6 %). Kukaan ei ollut sitä mieltä, että ei olisi saanut lainkaan mitään tietoa järjestöltä (kuviokuva 19).



KUVIO 19. Tiedottaminen järjestön toiminnasta

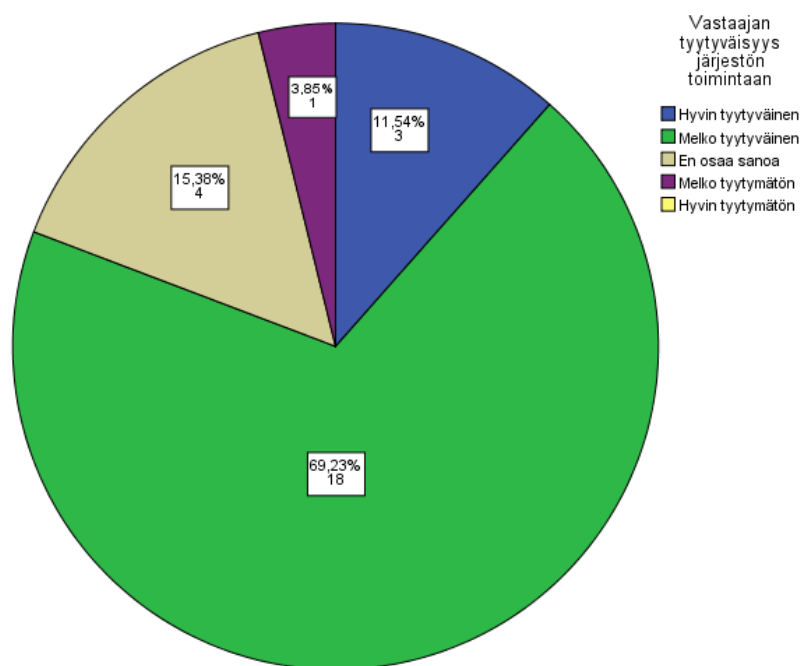
Vastaajista yli 70 % on sitä mieltä, että järjestön tiedotustoimintaa ei tarvitse lisätä, vaan se on hyvä tällä hetkellä. Vain 26 % vastaajista haluaisi lisätä tiedottamista (taulukko 1). Tämä on huomattavaa, koska monesti tiedotustoimintaa tutuu olevan liian vähän, mutta sitten onko jäsenet kuinka aktiivisia ja onko se syy siihen, miksi suurin osa ei halua lisätä viestintää. Tähän kysymykseen jätti vastaamatta 3 jäsentä, johon en ole löytänyt mitään syytä. Kysymys oli muotoiltu yksinkertaiseksi ja vastaaminen ei olisi vienyt paljoakaan aikaa.

TAULUKKO 1. Tiedotustoiminnan lisääminen

	KPL	Prosenttia kaikista	Prosenttia vastanneista
Ei	17	65,4	73,9
Kyllä	6	23,1	26,1
Vastanneita	23	88,5	100,0
Ei vastausta	3	11,5	
Yhteensä	26	100,0	

Kyllä- vastausvaihtoehdon jälkeen oli vapaata tilaa, johon vastaajat pystyivät kirjoittamaan, millaista tietoa he haluaisivat. Vastauksissa tuli esiin muun muassa tiedostusta siitä, mihin jäsenmaksun rahat menevät ja mitä hyötyä jäsenet saavat maksua vastaan sekä keskusliiton toivottiin tiedottavan aktiivisemmin. Myös oman järjestön säännölliset uutiskirjeet mainittiin.

Jäseniltä kysyttiin myös, että miten he haluaisivat yhteydenottoja ja kaikki 26 vastaaja valitsivat vaihtoehdon sähköpostin (Liite 3(4)). Mikkelin Yrittäjänäisten ei kannata pitää kuin sähköpostin kautta yhteyttä jäseniin edellä mainittuun tapaan perustuen.



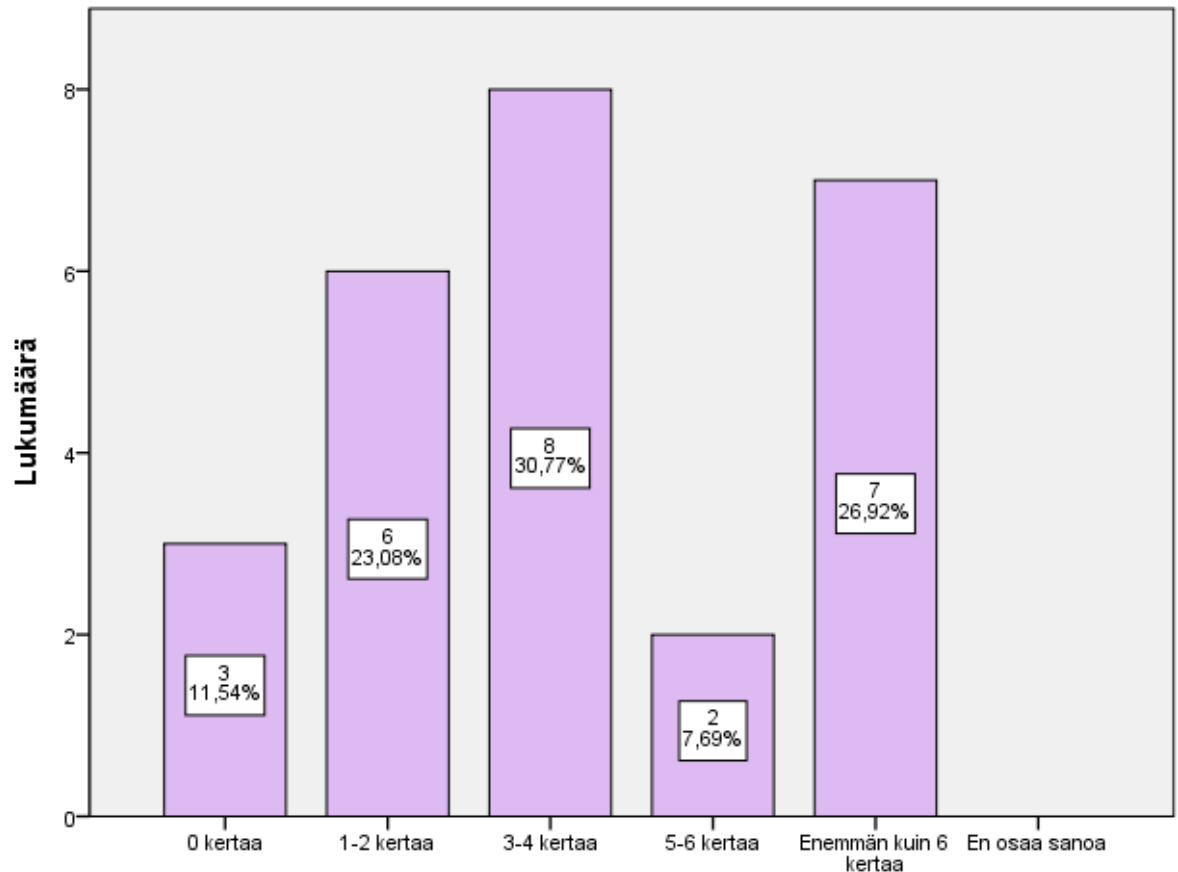
KUVIO 21. Tyytyväisyys järjestön toimintaan

Lähes 70 % vastaajista oli sitä mieltä, että he ovat melko tyytyväisiä järjestön toimintaan ja tapoihin (kuvio 21). 1 vastaaja on vastannut myös vaihtoehdon melko tyytymättömän ja hän on saanut anonyymisti kertoa todellisen mielipiteen toimintaan. Pieni osa (11,54 %) olivat hyvin tyytyväisiä ja vastakohta hyvin tyytymätön ei saanut yhtään vastaajaa.

Järjestön tilaisuudet

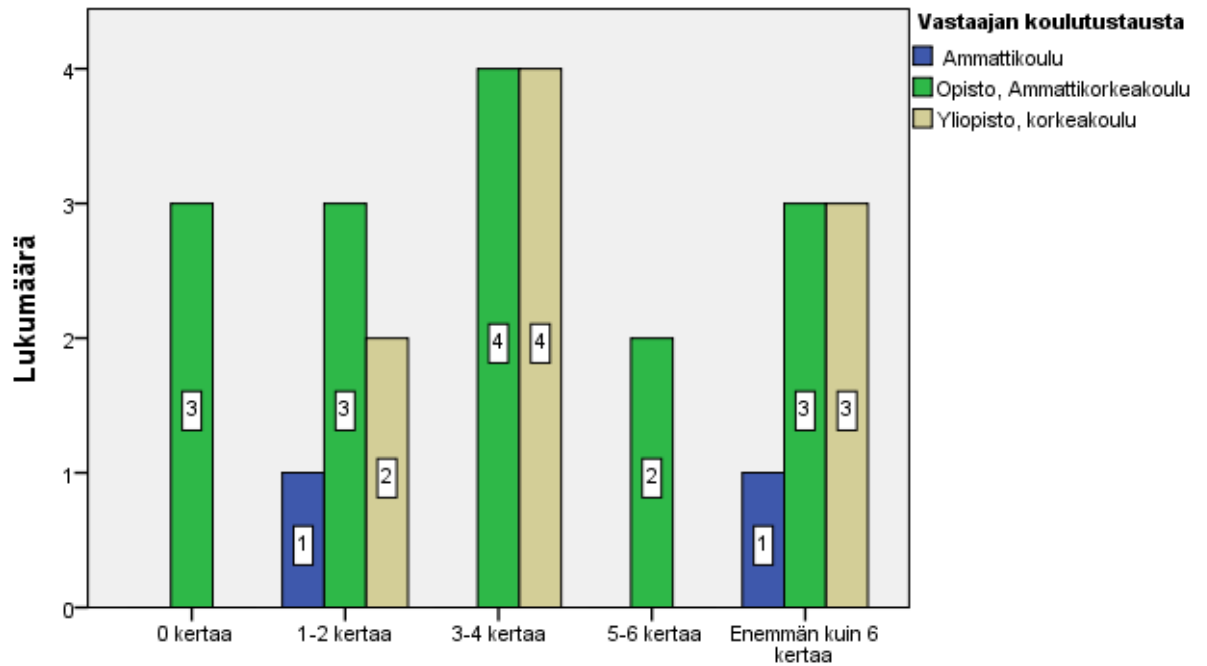
Melkein kolmasosa (30,77 %) vastaajista ovat käyneet järjestön tilaisuuksissa 3-4 kertaa. Enemmän kuin 6 kertaa on vastannut 26,92 % vastaajista, mikä on myös hyvin

paljon. Tästä voi huomata, että vastaajat ovat melko aktiivisia kävijöitä ja osallistuvat tapahtumiin. Mutta poikkeuksiakin on, 23,08 % ovat käyneet vain muutaman kerran ja 3 vastaajaa ei ole käynyt lainkaan. Jakaumassa on paljon hajontaa ja vastaajat ovat aktiivisesti erilaisia. Kaikkia vastausvaihtoehtoja ei ole käytetty, kuten kuviosta 22 ilmenee.



KUVIO 22. Osallistumisaktiivisuus viimeisen 3 vuoden ajan

Vertasin kuviossa 23 vaikuttaako vastaajien koulutustausta tilaisuuksiin osallistumisessa. Se on samantyyppinen kuin kuviossa 22 näkemämme osallistumisaktiivisuus viimeisen 3 vuoden ajalta. Koulutustausta ei vaikuta osallistumisaktiivisuuteen, kuten saamme sen selville ristiintaulukoinnin avulla. Korkeasti koulutetut saattavat hieman vierastaa joitakin tapahtumia, mikä on vain yleinen oletus. Tutkimuksen tuloksista päätellen koulutus ei vaikuta osallistumisaktiivisuuteen.



KUVIO 23. Vastaajien osallistuminen tilaisuuksiin koulutustaustaan nähden

Täysin samaa mieltä ovat suurin osa vastaajista, jonka mukaan he ovat tervetulleita tapahtumiin (taulukko 2). Kukaan vastaaja ei kokenut, että hän ei olisi tervetullut tapahtumiin. 1 vastaaja oli kuitenkin sitä mieltä, ettei osaa sanoa. Myös suurin osa oli sitä mieltä, että heidän on helppo osallistua toimintaan, mutta 1 vastaaja oli täysin eri mieltä, eli hänen on hyvin vaikea osallistua järjestön toimintaan. Vastaajat myös uskovat, että omalla osallistumisella on vaikutusta, mutta kuitenkin 8 vastaajaa ei osannut sanoa asiaan omaa mielipidettään. Useampi vastaajista aikoo osallistua toimintaan jatkossakin ja kukaan ei ollut eri mieltä asiasta, vaikka tässäkin kohdassa oli muutama, joka ei osaa sanoa.

TAULUKKO 2. Toiminnan arvioiminen

	Täysin sama mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	En osaa sanoa	Jokseenkin eri mieltä	Täysin eri mieltä	Yhteensä
	Määrä	Määrä	Määrä	Määrä	Määrä	Määrä
Tunnen olevani terve-tullut tapahtumiin	18	5	1	0	0	24
Minun on helppo osallistua järjestön tapahtumiin	11	12	0	0	1	24
Omalla osallistumisellani on vaikutusta järjestön toimintaan	5	11	8	0	0	24
Aion osallistua jatkosakin järjestön toimintaan	11	11	3	0	0	25
Haluan osallistua järjestön toimintaan vain maksamalla jäsenmaksuni	1	2	1	5	15	24

Yli puolet vastaajista oli sitä, mieltä he eivät halua vain maksaa jäsenmaksua, vaan haluavat vaikuttaa jollakin tavalla. 1 haluaa täysin samaa mieltä eli hän haluaa vain maksaa jäsenmaksun. Kysymyksiin vastasi 24 henkilöä, eli 2 jätti vastaamatta kokonaan kysymysvaihtoehtoihin.

Yhteistyö

Vastaajilta kysyttiin ovatko he Mikkelin yrittäjien jäsen sekä haluaisiko vastaajat yhteistyötä toisen järjestön kanssa, jotka ajavat melkein samoja asioita. Kaikki 26 vastaajaa vastasi kysymyksiin ja melkein 70 % vastaajista sanoi kuuluvansa järjestöön. Vain kolmasosa ei kuulunut toiseen järjestöön (Liite 3(5)). Yhteistyötä järjestöjen välillä kysyttäessä vastaajat menivät melkein puoliksi. Yhteistyön lisäämiseen kannalla oli 53,85 % vastaajista ja 46,15 % vastaajista ei halua lisätä yhteistyötä. Tässä vastaajien erot olivat suurimmat ja kumpikin vaihtoehto olisi siis hyvä toisen puolen kannalta. Kuviossa 25 näemme, kuinka pieni ero oli vastaajien välillä.

Vastaajat, jotka olivat vastanneet kyllä, saivat kirjoittaa ideoita, millaista yhteistyötä halutaan toisen järjestön kanssa. Esille tuli paljon erilaisia ehdotuksia ja en osaa sanoa -vastauksia. Vastaajat toivoivat koulutusta, yhteistä toimintaa, lakiasioita yhteinen tilaisuus, yhteisiä tapahtumia ja iltoja sekä verkostoitumista.

TAULUKKO 3. Yhteistyön lisääminen

	KPL	Prosenttia kaikista
Ei	12	46,2
Kyllä	14	53,8
Yhteensä	26	100,0

24 vastaajaa (92,3 %) oli sitä mieltä, että he suosittelisivat Mikkelin Yrittäjänaisia. Vaihtoehdon ei vastasi yksi jäsen, johon ei valitettavasti löydy syytä kyselyn anonyymisyyden takia. Yksi vastaaja jätti kokonaan vastaamatta. Vastaajille annettiin vaihtoehto kertoa, miksi he suosittelisivat ja vastauksia tuli yhteisöllisyydestä, tukiverkosta, yhteistyötä, sosiaalisista syistä, verkostoitumisesta ja oman virkistymisen kannalta. Kaikkein suurimmaksi syyksi muodostuikin verkostoituminen.

5.5 Avoimet kysymykset

Kyselyssä oli 5 avointa kysymystä, joihin vastaajat saivat vapaasti kertoa omia mielipiteitään ja mahdollisia uusia ideoita. Avoimissa kysymyksissä jokaisessa kohdassa kaikki vastaajat eivät olleet vastanneet ollenkaan ja vastausprosentti jäi alle 100 %. Jos vastaajalla on ollut kiire, on ollut helpompi jättää pois avoimet kysymykset, joihin joutuisi itse miettimään vastausta.

Jäsenedut

Kysymykseen vastasi 24 vastaaja, mikä on todella hyvä. Vastauksista yleisin ja melkein jokainen vastaaja oli kertonut, että ei ole tietoinen jäseneduista ja niitä tulisi päivittää. Muutama vastaaja kertoi, että jäseneduista saa huonosti tietoa tai ei muista käyttää etujaan. Alle 5 vastaajaa on kertonut olevansa tietoinen jäseneduista.

Uusia etuja

Kysymyksessä pyrittiin selvittämään, onko jäsenillä ideoita, millaisia etuja he halusivat saada. Vastaajia oli 15, mikä on vähän alle puolet kaikista vastaajista. Esille nousi koulutuksia, alennuksia matkustettaessa (juna, bussi) sekä yleisiä alennuksia toisiin yrityksiin ja palveluihin. Muutama vastaaja haluaisi asiantuntijan apua ja mahdollista tukea sekä saada yrittäjälle tietoa sairastumisista ja eläkkeeseen liittyvistä asioista. Esille tuli myös en osaa sanoa vastauksia 3 kappaletta. Yleisin esiintyvä mahdollinen etu oli alennukset.

Järjestön merkitys

Vastauksia kysymykseen tuli 20 kappaletta ja tässä kohdassa selvitettiin järjestön merkitystä jäsenelle. Suurin merkitys on jo aikaisemmin esille tullut verkostoituminen, saavuttaa uusia ystäviä ja tuttavuuksia sekä kontaktit. Yhteisöllisyys nousi myös esille useammalla vastaajalla. Muutama vastaaja oli kertonut, että on tärkeää tuntea kuuluvansa johonkin ja monilla on keskenään samanlaisia haasteita yrittäjyydessä, joista voi keskustella. 2 vastaajaa oli kirjoittanut, että katsoo kysymystä 8 minkä takia on liittynyt järjestöön. Siellä oli annettu vaihtoehtoja, mutta avoimessa kohdassa sai itse kertoa omin sanoin järjestön merkityksen.

Toiminnan kehittäminen

Tähän kysymykseen tuli paljon erilaisia vastauksia ja vastaajien mielestä toiminnassa on paljon kehitettäviä kohtia. Myös tässä kohdassa tuli en osaa sanoa vastauksia. Yleisimpiä asioita, joita tuli eteen, olivat monipuoliset tapahtumat, säännöllisiä tapaamisia, yritysvierailuja, koulutusta, hallituksen jäsenten sitoutumista, jäsenten mukaan saaminen toimintaan sekä laajempaa yhteistyötä muiden naisjärjestöjen kanssa. Toiveena oli myös tapaamisten sijoittaminen viikolle, ei viikonlopulle.

Positiivisen mielikuvan luominen järjestöstä, mikä antaa enemmän kuin mitä itse siihen panostaa, oli erään vastaajan hyvin muotoilema kehittämistoiminta. Esille tuli useampaan otteeseen hallituksen toimet. Hallitukseen tulisi saada sitoutuneita henkilöitä, jotka ovat valmiita tekemään paljon yhteisen hyvän puolesta. Siellä ei tulisi olla vapaamatkustajia, jotka ovat vain mukana. Vastaajista vain 13 vastasi kysymykseen.

Jättäytyminen pois toiminnasta

Viimeiseen avoimeen kysymykseen tuli vastata vain, jos ei ole osallistunut järjestön toimintaan. Vastauksia tuli 10 kappaletta, joissa melkein kaikissa tuli eteen ajan puute tai aikataulut eivät ole täsmänneet omien aikataulujen mukaan. Toinen seikka, mikä tuli ilmi, ovat harrastukset sekä perhe.

6 JÄRJESTÖN TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Jäsentytyväisyyden mittaaminen ja arvioiminen on tärkeä osa järjestön toimintaa ja sen kehittämistä. Mielenpitojen ja jäsenten odotusten kannalta on hyvä lähteä kehittämään toimintaa ja ottaa huomioon jäsenten toiveet. Jäsenkyselyn pohjalta on Mikkelin Yrittäjänäisten helppo lähteä kehittämään toimintaansa oikeaan suuntaan ja ottaa huomioon muutoksissa jäsenten kehittämissuhteet. Kyselyn pohjalta järjestön toimintaan oltiin tyytyväisiä, mutta jonkin verran olisi myös kehitettävää. Suurin huomionarvoinen kehityskohde oli hallituksen toimet, joihin toivottiin jonkin verran kehitystä. Tällaisen kyselyn avulla saatiin paljon esille jäsenten toiveista ja hallitus voi kehittää toimintaa oikeaan suuntaan, jolloin saadaan tyytyväisiä jäseniä. Toivottavasti myös kehittämiskohteiden myötä Mikkelin Yrittäjänäisten jäsenmäärä kasvaa.

6.1 Johtopäätökset ja kehittämissuhteet

Opinnäytetyön tavoitteena oli tehdä jäsenkysely Mikkelin Yrittäjänaisille toiminnan kehittämisestä ja saada mahdollisia uusia ideoita järjestölle. Tutkimusongelmana oli selvittää, ovatko jäsenet tyytyväisiä järjestön toimintaan ja mihin suuntaan toimintaa tulisi kehittää. Yrittäjänaiset halusivat myös tietää perustietoja jäsentensä yrityksistä sekä jäsenistä.

Luvussa 1 yrittäjäksi toimimisessa käsiteltiin erilaisten verkostojen hyödyntämistä ja vaikutusta toimintaan. Koska yritykset ostavat toisiltaan palveluja sekä tuotteita, tulee huolehtia suhteista. Kyselyn eri kohdissa tuli vahvasti esille verkostoitumisen vaikutus jäseniin ja järjestöön kuulumiseen, mikä olisi yksi osa järjestön toiminnan kehittämisen

tä. Eri järjestöjen välille tulisi kehittää uusia verkostoja ja kenties jopa maakunnittain toimintaa voisi laajentaa sekä parantaa.

Luvussa 1 tuli esille myös koulutuksen puute, jonka mukaan yrittäjät ovat vähemmän koulutettuja kuin palkansaajat. Yrittäjät haluavat kouluttautua lisää ja käydä erilaisia kursseja. Jäsenet olivat kyselyn perusteella samaa mieltä asiasta, ja he halusivat enemmän koulutusta ja kursseja niin paikallisjärjestön kuin keskusjärjestönkin puolesta. Toiminnan kehittämiseen tulisikin pohtia, voisiko järjestö ylläpitää jonkinlaista koulutusta, jotta saataisiin jäsenille esimerkiksi päivitettyjä tietoja liiketoiminnasta. Uudet ideat auttavat yrittäjiä saamaan mahdollisia lisätuloja liiketoimintaansa sekä kehittämään kaikkea toimintaa.

Mikkelin Yrittäjänäisten jäsenet ovat kyselyn perusteella pääosin melko tyytyväisiä tämän hetkiseen toimintaan. Kehityskohteitakin löytyi jonkin verran ja suurimmat esille nousseet kehittämiskohdat olivat tapahtumat ja hallitus. Tapahtumia tulisi olla enemmän ja hieman erilaisia tapoja, kuten avoimia keskusteluja kahvilassa ja yritysvierailuja. Suurin osa vastaajista oli kuitenkin osallistunut toimintaan ja tapahtumiin, mikä oli hieman yllättävää. Avoimissa kohdissa oli tullut useampia vastauksia, ettei ole osallistuttu ajan puutteen vuoksi. Tulos voi johtua siitä, että jäsenet ovat olleet tyytyväisiä tapahtumiin, mutta sitten on saanut antaa vapaata palautetta avoimessa kohdassa, jolloin on kuitenkin haluttu kertoa mielipiteitä ajankohdista.

Hallituksen toimia pitäisi jäsenten vastauksien ja avoimiin kysymyksiin jätettyjen mielipiteiden kautta parantaa ja saada sitoutuneita jäseniä. Järjestön tulisi mielestäni kehittää juuri ilmoittamista ja kertoa jäsenilleen aktiivisesti hallituksen toimista, jolloin jäsenet saisivat tietoa ja sitoutuneita jäseniä hallitukseensa. Luvussa 3 organisaatio ja hallitus luvun alla olen kertonut hallituksen tehtävistä ja vaikeuksista nykypäivän yhdistyksissä. Ikäjakauma voi olla suurta ja mielipiteet eri ikäryhmien välillä eroavat huomattavastikin, mutta hallituksen oletetaan ottavan huomioon kaikkien mielipiteet.

Tiedottamisessa oli pientä ristiriitaa, koska suurin osa vastaajista ei halunnut lisätä tiedotustoimintaa ja sitä oli riittävästi. Mutta sitten useammassa kohdassa kävi ilmi, että tiedotusta ei ollut tarpeeksi. Esimerkiksi monet eivät tienneet jäsenetujaan, jolloin

tuli esille huono tiedottaminen eduista. Kaikki jäsenet olivat sitä mieltä, että tiedottamisessa paras kanava on sähköposti.

Järjestön tulisi harkita nettisivujen perustamista, jolloin mahdollisesti asiasta kiinnostuneet uudet naisyrittäjät saavat helposti tietoa järjestöstä, tapahtumista ja liittymisestä. Järjestö voisi nettisivuillaan esimerkiksi kertoa tapahtumista, päivittää uusia tietoja sekä mainostaa tätä kautta avoimista tilaisuuksistaan. Tällä hetkellä järjestön Facebook-sivut ovat hyvät, joilla tämä kaikki tiedottaminen tehdään, mutta kaikkien ei voida olettaa kuuluvan Facebookiin.

Toiminnan kehittämisessä tulisi mielestäni ottaa huomioon jäsenedut, jotka olivat todella huonosti hallussa jäsenillä. Suurin osa ei tiennyt etujaan ja kehittämis ehdotuksia tuli paljon vastaajien määrään suhteutettuna. Jäsenet toivoivat alennuksia ja apurahaa koulutuksiin. Tässä kohtaa järjestö voisi pohtia, olisiko mahdollista esimerkiksi saada jokin etu kaikkiin yrittäjänäisten liikkeisiin. Matkustusalennuksia on aika vaikea saada VR:ltä tai Matkahuollolta, mutta tällaista asiaa olisi hyvä selvittää.

Yhteistyön kehittäminen Mikkelin Yrittäjien kanssa jakoi paljon mielipiteitä. 14 vastaajaa halusi enemmän yhteistyötä, mutta 12 vastaajaa ei halunnut. Avoimissa vastauksissa tuli esille verkostoituminen ja yhteistyön kehittäminen, joten tässä kohdassa luulisi olevan suurempikin osuus heitä, jotka haluavat enemmän yhteistyötä. Mielestäni Mikkelin Yrittäjänäisten kannattaisi lähestyä Mikkelin Yrittäjiä ja kenties kehittää jotakin yhteistä toimintaa. Jonkinlainen tapahtuma, koulutusta, kurseja tai retkiä voisi kehittää tulevaisuudessa, jolloin pienellä paikkakunnalla toimivat saman alan edustajat pääsisivät vaihtamaan ideoita ja ajatuksia.

Jäsenkyselyn pohjalta Mikkelin Yrittäjänaiset ovat saaneet paljon tietoa, jonka avulla se voi lähteä kehittämään toimintaansa ja saada mahdollisia uusia jäseniä mukaan toimintaan. Kyselyn tuloksista tehtyjen johtopäätösten pohjalta järjestön tulee miettiä, millaisia muutoksia tulisi tehdä, jotta jäsenet olisivat tyytyväisiä ja saataisiin kaikki osallistumaan yhteisiin tapahtumiin sekä vaikuttamaan asioihin. Yrittäjyyden ja perheen yhdistäminen on joskus hankalaa ja tapahtumia tulisi pohtia myös tätä kautta, järjestää tilaisuuksia eri ajankohtina, jotta mahdollisimman moni pääsisi mukaan. Luvussa 2 (Kuvio 4) olen kuvannut yrittäjyyden ja perheen yhdistämisen nykypäivästä ja hankaluuksista mikä tulisi ottaa huomioon toiminnan kehittämisessä myös.

6.2 Työn luotettavuus

Tutkimuksen reliabiliteetilla tarkoitetaan luotettavuutta, jolla tutkitaan mittaustulosten toistettavuutta (Hirsjärvi ym. 2007, 226). Tutkimusta voidaan mitata kahdella eri tavalla, sisäisellä tai ulkoisella reliabiliteetilla. Jos saadaan useammalla mittauksella sama tulos tilastoyksiköstä, on se sisäinen reliabiliteetti ja jos mittaukset ovat toistettavissa muissakin tutkimuksissa, on se ulkoinen reliabiliteetti. Satunnaiset virheet aiheuttavat monesti erilaisista mittaus- ja käsittelyvirheistä sekä otannasta. Jos otoskoko on pieni, sitä sattumanvaraisempia tuloksetkin ovat. (Heikkilä 2008, 187.)

Työn luotettavuuteen vaikuttaa myös validiteetti, jolla kertoo mittaamisen onnistumisesta eli onko mitattu sitä mitä on täytynytkin. Validiteettiin vaikuttaa paljon se, ovatko kysymykset onnistuneita ja saadaanko niiden avulla ratkaisu tutkimusongelmaan. (Heikkilä 2008, 186.) Kaikki eivät aina kuitenkaan ymmärrä asioita samalla tavalla kuin esimerkiksi tutkija. Vastaaja on voinut ymmärtää kysymyksen eri tavalla kun sen muotoilija, jolloin tulokset saattavat olla epäpäteviä ja vastaaja on saattanut valehdella vastuksissaan. Myös vastaamatta jättämisen vuoksi validiteetti kärsii. (Hirsjärvi ym. 2007, 226–227.)

Jäsenkysely tehtiin yhteistyössä toimeksiantajan kanssa ja kysymykset muotoiltiin asioista, joista toimeksiantaja halusi saada tietoja sekä mielipiteitä. Kysymykset pyrittiin rakentamaan mahdollisimman yksinkertaisesti, jotta kaikki osaisivat vastata kysyttävään asiaan iästä riippumatta. Vastaajat olivat hyvin vastanneet melkein kaikkiin kysymyksiin, mutta eniten vastaajat jättivät vastaamatta avoimiin kysymyksiin. Tästä voi syntyä hieman epäilyksiä, olivatko kysymykset muotoiltu oikein, koska vastausprosentti on ollut pienempi näissä kohdissa. Kiire ja omien mielipiteiden ilmaiseminen on kuitenkin saattanut vaikuttaa tähän, joten en usko tämän asian vaikuttavan lopullisiin tuloksiin paljoakaan.

Vastaajamäärä jäsenmäärään nähden jäi hieman pieneksi, mutta vastaajia oli kuitenkin melkein puolet koko Yrittäjänaisista. Jäsenmäärältään järjestö ei ole suuri, joten vastauksia tuli riittävästi analyysin tekoon. Sattumanvarainen valintatapa on voinut vaikuttaa jonkin verran tuloksiin sekä tietysti vastausmäärän koko, mikä oli keskinäinen (43,33 %). Avoimet kysymykset tukivat muita kysymyksiä ja jäsenet antoivat

hyviä kehittämisehdotuksia niitä vaativiin asioihin. Joissakin kohdissa oli kuitenkin hieman ristiriitaa suljettuihin kysymyksiin verrattaessa, mutta se oli hyvin pientä. Tuulokset olivat kuitenkin yhdenvertaisia ja kysymyksiin vastattiin johdonmukaisesti, jonka vuoksi tutkimusta voidaan pitää luotettavana.

7 PÄÄTÄNTÖ

Opinnäytetyön aiheen sain koululta keväällä 2012, jolloin minulla oli hyvin aikaa kirjoittaa ja tutkia aihetta. Mikkelin Yrittäjänaisilla oli marraskuussa vuosikokous, johon he toivoivat työn olevan valmis, koska tällöin he voivat alkaa suunnitella uusia kehittämiskohteita. Työn sain hyvin valmiiksi ennen marraskuuta, koska kesällä 2012 töiden ohessa kirjoitin viitekehystä valmiiksi.

Opinnäytetyön tekeminen oli minusta haastavaa, mutta loppupeleissä työ edistyi hyvää vauhtia ja suuria ongelmia ei syntynyt. Aloittaminen oli vaikeaa ja työn rajaaminen aiheutti hieman päänvaivaa. Toimeksiantajan ja opettajien tapaamisen jälkeen viitekehys muodostui helposti ja alun hankaluuksien jälkeen työn tekeminen alkoi sujua. Piti vain saada kiinni jostain. Ongelmatilanteissa opettajat auttoivat mielellään ja järjestivät aikaa heidän kiireisten aikataulujenkin väliin. Mielestäni olen onnistunut opinnäytetyössänni hyvin.

Suurin vaikeus opinnäytetyössänni oli tutkimuksen tekeminen. Kyselylomakkeen laadinta oli hieman hankalaa ja vastauksien tultua en oikein tiennyt mistä aloittaa. Tässäkin opettajat auttoivat mielellään ja siitä heille suuri kiitos. Kun alun hankaluuksien jälkeen tutkimuksen analysointikin lähti vauhtiin, sujui se helposti eteenpäin.

Opinnäytetyöni tarkoituksena oli jäsenkyselyn tekeminen Mikkelin Yrittäjänaisille, jotta he voisivat kehittää toimintaansa eteenpäin ja saada mahdollisesti uusia jäseniä. Järjestö on hyvin vanha ja aikaisemmin jäseniä on ollut enemmän. Uusien jäsenien saaminen mukaan on tärkeää, koska he tuovat uusia ideoita ja tuulia toimintaan, jolloin vanhemmasta järjestöstä saadaan taas kukoistava. Kysely osoitti jäsenten olevan melko tyytyväisiä tämänhetkiseen toimintaan, mutta esille tuli hyviä ehdotuksia sen kehittämiseen. Tulosten perusteella järjestö pystyy aloittamaan toiminnan kehittämisen ja saada vieläkin tyytyväisempiä jäseniä. Viitekehysten yrittäjäyys ja järjestötoi-

minta kiteyttää toiminnan yhteen ja antaa uusia perspektiivejä toiminnan kehittämiseen eteenpäin.

Tulevaisuudessa järjestö voi tehdä uuden jäsentutkimuksen ja selvittää, onko mahdollisilla uusilla toiminnan kehittämisen kohteilla ollut positiivinen vaikutus sekä onko tullut uusia jäseniä järjestöön. Uskon, että tällä tutkimuksella on ollut hyötyä Mikkelin Yrittäjänaisille. Toivon myös, että saisin myöhemmin tietoa siitä, oliko tekemästäni tutkimuksesta hyötyä toiminnan kehittämiseen ja ovatko he saaneet uusia jäseniä mukaan järjestöön.

LÄHTEET

Alikoski, Risto, Viitasalo, Jari & Koponen, Marika 2009. Yritystoiminnan taitajaksi. Helsinki: WSOYpro Oy.

Finlex 2012. Yhdistyslaki. WWW-dokumentti.

[http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1989/19890503?search\[type\]=pika&search\[pika\]=yhdistyslaki](http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1989/19890503?search[type]=pika&search[pika]=yhdistyslaki). Päivitetty 1.9.2010. Luettu 30.7.2012.

Finpro 2012. Pitkittyvä eurokriisi kääntää suomalaisyritysten katseet kehittyville markkinoille. Lehistötiedote. WWW-dokumentti.

http://www.finpro.fi/lehistotiedotteet?entryId=196881&returnUrl=http%3A%2F%2Fwww.finpro.fi%2Fetusivu%3Fp_p_id%3DSimpleRSSReader_WAR_finprosssreader_INSTANCE_5Dji%26p_p_lifecycle%3D0. Päivitetty 20.6.2012. Luettu 30.7.2012.

Harju, Aaro 2005. Yhteisellä asialla, kansalaistoiminta ja sen haasteet. Kansanvalistusseura: Dark Oy: Vantaa.

Heikkala, Juha, Honkanen, Pekka, Laine, Leena, Pullinen, Markku & Ruuskanen-Himma Eila 2003. Liikunnan ja urheilun tarina. SLU. PDF- dokumentti. Luettu 28.8.2012.

Heikkilä, Tarja 2008. Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Edita.

Hirsjärvi, Sirkka, Remes, Pirkko & Sajavaara, Paula 2007. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

Holopainen, Tuulikki & Levonen, Anna-Liisa 2006. Yrityksen perustajan opas- silta yrittäjyyteen. Helsinki: Edita.

Järjestötoiminta 2012. Savon nuorisotiedotushanke Po1nt. WWW-dokumentti.

<http://www.po1nt.fi/tietoporsas/mitahantekis/Jarjestot.html>.

Päivitetty 2.8.2012. Luettu 30.7.2012.

Järjestötoiminnan haasteet 2011. Hengitysliitto. WWW-dokumentti.
<http://www.heli.fi/default.asp?docId=48548>. Ei päivitystietoa. Luettu 10.7.2012.

Kankainen, Timo & Siisiäinen, Martti 2009. Oikeusministeriö. Suomalaiset osallistujina- Katsaus suomalaisen kansalaisvaikuttamisen tilaan ja tutkimukseen. PDF-dokumentti. Luettu 28.8.2012.

Kansalaisjärjestöt 2012. Kansanvalta.fi. WWW-dokumentti.
<http://www.kansanvalta.fi/Etusivu/Jarjestotjayhteisot/Kansalaisjarjestot>.
Päivitetty 24.8.2006. Luettu 28.8.2012.

Kansainvälinen toimintaympäristö 2012. Suomen yrittäjät. WWW-dokumentti.
http://www.yrittajat.fi/fiFI/yritystoiminnanabc/kv/toimintaymparisto_suunnittelu_markinatieto/. Päivitetty 27.8.2012. Luettu 10.7.2012.

Kaupp- ja teollisuusministeriö 2005. Naisyrittäjyys- Nykytilanne ja toimenpideehdotuksia. Julkaisuja 11/2005. Helsinki: Edita.

Kaupp- ja teollisuusministeriö 2005.
Naisyrittäjyys- Nykytilanne ja toimenpideehdotuksia WWW-dokumentti.
http://www.yrittajanaiset.fi/doc/Naisyrittajyysjulkaisu_2005.pdf.
Päivitetty 25.2.2005. Luettu 10.6.2012.

Kinkki, Seppo & Isokangas, Jouko 2003.. Yrityksen perustoiminnot. Helsinki: WSOY.

Kinkki, Seppo & Lehtisalo, Anneli 1999. Yritystietous. Helsinki: WSOY.

Kyrö, Paula & Tyrvänäinen, Päivi 2002. Woman entrepreneurship in the Nordic countries. Volume 1. N: o 26/2002. University of Jyväskylä, school of business and economics. Jyväskylä.

Kyrö, Paula 2002. Woman entrepreneurship in the Nordic countries. Volume 2. N: o 27/2002. University of Jyväskylä, school of business and economics. Jyväskylä.

Koiranen, Matti 1993. Ole yrittäjä- ulkoinen ja sisäinen yrittäjä. Tampere: Kustannustieto.

Lehti, Eero, Rope, Timo, Pyykkö, Manne 2007. Mikä tekee yrittäjästä menestyvän- perusyrittäjästä superyrittäjäksi. Helsinki: WSOY.

Loimu, Kari 2007. Yhdistystoiminnan käsikirja. WSOY: Juva.

Naisyrittäjäkeskus ry 2012. WWW-dokumentti.

<http://www.naisyrittajakeskus.fi/index.php?k=2049>. Päivitetty 21.8.2012. Luettu 22.8.2012.

Naisyrittäjälaina 2012. Finnvera Oyj. WWW-dokumentti.

<http://www.finnvera.fi/Tuotteet/Lainat/Naisyrittajaelaina>. Päivitetty 27.8.2012. Luettu 10.7.2012.

Patentti- ja rekisterihallitus 2011. Yhdistyksen perustaminen. WWW-dokumentti.

[http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1989/19890503?search\[type\]=pika&search\[pika\]=yhdistyslaki](http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1989/19890503?search[type]=pika&search[pika]=yhdistyslaki). Päivitetty 8.6.2011. Luettu 30.7.2012.

Paasolainen, Seppo 2006. TJS yhdistysjulkaisu. Sihteerinä yrityksessä. Kerava.

Palanne, Olavi, Vartiainen, Onerva, Fagerlund, Bengt, Rajamäki, Pentti, Voutilainen, Eero 2007. Yrityksen perustoiminnot 1. Helsinki: WSOY.

Pirnes, Hannu & Kukkola, Eemil 2002. kansainvälisen liiketoiminnan käsikirja. Helsinki: WSOY.

Raatikainen, Leena 2006. Liikeideasta liikkeelle. Helsinki: Edita.

Suomen Uusyrittäjäkeskukset ry 2012. Perustamisopas alkavalle yrittäjälle. PDF- tiedosto. Luettu 10.7.2012.

Valli, Raine 2001. Johdatus tilastolliseen tutkimukseen. Jyväskylä: Gummerus

Viitala, Riitta & Jylhä, Eila 2001. Menestyvä yritys. Helsinki: Edita.

Vainio-Korhonen Kirsi 2002. Ruokaa, vaatteita ja hoivaa- Naiset ja yrittäjyys paikallisena ja yleisenä ilmiönä 1700- luvulta nykypäivään. Helsinki: Suomalaisen kirjallisuuden seura, historiallisia tutkimuksia 213. Otavan kirjapaino Oy.

Yhdistystoiminta 2012. Yhdistystieto.fi. WWW-dokumentti.

<http://www.yhdistystieto.fi/yhdistystoiminta>. Päivitetty 27.8.2012. Luettu 30.7.2012.

Yrittäjäkatsaus 2010. Työ- ja elinkeinoministeriö. WWW- dokumentti.

http://www.tem.fi/files/27967/TEM_60_2010_netti.pdf.

Ei päivitystietoja. Luettu 10.7.2012.

Yrittäjänaiset. Yrittäjänaiisten keskusliitto ry. WWW-dokumentti.

<http://www.yrittajanaiset.fi/index.php?k=3382>. Päivitetty 18.7.2012.

Luettu 10.7.2012.

Yrittäjyys Suomessa- Perustietoa yrittäjyydestä 2011. Suomen yrittäjät.

WWW-dokumentti.http://www.yrittajat.fi/File/77e9e70b-d673-4b63-9457-57ffed1bb3af/Perustietoa_yrittajyydesta_2011_NETTI.pdf.

Ei päivitystietoja. Luettu 10.7.2012.



MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU

Mikkeli University of Applied Sciences

Hyvä Mikkelin Yrittäjänäisten jäsen!

Olen Mikkelin Ammattikorkeakoulun liiketalouden koulutusohjelman tradenomi-opiskelija ja tarkoitukseni on tehdä jäsenkysely Mikkelin Yrittäjänaiset ry:lle.

Tutkimuksen tavoitteena on selvittää Mikkelin Yrittäjänäisten jäsenten toiveita ja kehittämisehdotuksia järjestön toiminnalle sekä saada mahdollisesti uusia ideoita tapahtumiin. Tutkimuksen avulla pyritään myös parantamaan tarjottavia palveluita jäsenille.

Kysely koostuu monivalintakysymyksistä sekä avoimista kysymyksistä, joihin vastaamiseen ohjeet löytyvät kyselystä. Vastaukset käsitellään nimettöminä ja luottamuksellisesti. Tulokset julkistetaan yhteenvetoina ja kokonaistuloksina, joten vastaajan tietoja ei paljastu tuloksista. Teidän vastauksenne on tärkeä tutkimuksen onnistumisen ja mahdollisten muutosten kannalta.

Mikäli kyselyyn osallistuu yli 50 % jäsenistä, arvotaan kaikkien jäsenten kesken 1 hoitolahjakortti.

Vastaattehan kyselyyn 30.9 mennessä.

Kiitän vastauksistanne jo etukäteen!

Ystävällisin terveisin

Noora Lokonen

noora.lokonen@mail.mamk.fi

TAUSTATIEDOT

Ohje: Vastatkaa kysymyksiin valitsemalla yksi (1) oikea tai lähinnä oikeaa oleva vaihtoehto

1. Minkä ikäinen olette?

1. alle 25 vuotta
2. 26 – 35 vuotta
3. 36 – 45 vuotta
4. 46 – 55 vuotta
5. 56 – 65 vuotta
6. yli 65 vuotta

2. Kauanko olette olleet yrittäjänä?

1. alle 1 vuoden
2. 1 – 5 vuotta
3. 5 – 10 vuotta
4. 10 – 15 vuotta
5. 15 – 20 vuotta
6. Yli 20 vuotta
7. En ole yrittäjä enää
8. En ole yrittäjä, puolisoni/avopuolisoni on

Jos vastasitte edelliseen kysymykseen vaihtoehtoon 7, ole hyvä ja täytä myös seuraavat 2 kohtaa

3. Jos ette ole enää yrittäjä, kauanko olette toimineet yrittäjänä aikaisemmin?

1. Alle 1 vuoden
2. 2 – 5 vuotta
3. 5 – 10 vuotta
4. 10 -15 vuotta
5. 15 – 20 vuotta
6. Yli 20 vuotta
7. En ole toiminut yrittäjänä

4. Mikä on tilanteenne tällä hetkellä?

1. Olen työtön
2. Olen eläkkeellä
3. Olen palkkatyössä
4. Muu mikä? _____

5. Millainen koulutustausta Teillä on?

1. Peruskoulu
 2. Ammattikoulu
 3. Ylioppilas
 4. Opisto, ammattikorkeakoulu
 5. Yliopisto, korkeakoulu
 6. Muu, mikä?
-

YRITYSTOIMINTA

Ohje: Vastatkaa kysymyksiin valitsemalla yksi (1) oikea tai lähinnä oikeaa oleva vaihtoehto

7. Millainen yritysmuoto Teillä on yrityksessänne?

1. Toiminimi
2. Avoin yhtiö
3. Kommandiittiyhtiö
4. Osakeyhtiö
5. Osuuskunta
6. Minulla ei ole tällä hetkellä toiminnassa olevaa yritystä

8. Minkä alan yritys Teillä on?

1. Sosiaali- ja terveysala
2. Kädentaidot
3. Kauneudenhoitoala
4. Taloushallinto
5. Kaupan ala
6. Teollisuus
7. Matkailu
8. Ravitsemusala
9. Koulutus ja konsultointi
10. Muu, mikä? _____

LIITTYMINEN

Ohje: Vastatkaa kysymyksiin valitsemalla mielestänne sopivin vaihtoehto ja avokysymyksissä (11, 12 ja 15) kertomalla oma mielipiteenne

10. Minkä takia olette liittyneet järjestöön? *Voitte valita useamman vaihtoehdon*

1. Järjestö ajaa minua koskevia etuja
2. Yhteisöllisyys
3. Saan uusia ystäviä/verkostoitumisen
4. Saan lisää asiakkaita ja liiketoimintaa
5. Halu osallistua paikallisyhdistyksen toimintaan
6. Ystävä/ tuttu pyysi mukaan
7. En osaa sanoa
8. Muu, mikä? _____

11. Oletteko tietoisia jäseneduistanne?

12. Olisiko jotakin sellaista etua, jota haluaisitte saada kuuluessanne järjestöön?

13. Oletteko saaneet hyötyä liiketoimintaan kuuluessanne järjestöön?

1. Riittävästi
2. Jonkin verran
3. En lainkaan?

Millaisia? _____

14. Kuinka kauan olette olleet Mikkelin Yrittäjänäisten jäsenenä?

1. Alle 2 vuotta
2. 2 – 5 vuotta
3. 6 – 10 vuotta
4. 11 – 20 vuotta
5. 21 – 30 vuotta
6. Yli 30 vuotta

15. Mikä merkitys järjestöllä on Teille?

JÄRJESTÖN TOIMINTA

Ohje: Vastatkaa kysymyksiin valitsemalla mielestänne sopivin vaihtoehto ja avokysymyksessä (20) kertomalla oma mielipiteenne

16. Oletteko saaneet tarpeeksi tietoa järjestön toiminnasta?

1. Riittävästi
2. Jonkin verran
3. En lainkaan

17. Toivoisitteko saavanne enemmän tietoa järjestön toiminnasta?

1. Ei
2. Kyllä

Millaista? _____

18. Miten haluaisitte yhteydenottoja Mikkelin Yrittäjänaisilta?

1. Sähköposti
2. Sähköinen media (Facebook)
3. Kirje
4. Muu, mikä?

19. Oletteko tyytyväinen järjestön toimintaan?

1. Hyvin tyytyväinen
2. Melko tyytyväinen
3. En osaa sanoa
4. Melko tyytymätön
5. Hyvin tyytymätön

20. Mitä kehitettävää järjestön toiminnassa on Teidän mielestänne?

21. Oletteko osallistuneet Mikkelin Yrittäjänaisien järjestämiin tilaisuuksiin viimeisen kolmen vuoden aikana?

1. 0 kertaa
2. 1-2 kertaa

3. 3-4 kertaa
4. 5-6 kertaa
5. Enemmän kuin 6 kertaa
6. En osaa sanoa

*Ohje: Vastatkaa kysymyksiin valitsemalla mielestänne sopivin vaihtoehto. Arviointias-
teikko näkyy alla.*

1 Täysin samaa mieltä

2 Jokseenkin samaa mieltä

3 En osaa sanoa

4 Jokseenkin eri mieltä

5 Täysin eri mieltä

Jos olette osallistuneet järjestön toimintaan, niin valitkaa seuraaviin väittämiin sopivin vaihtoehto.

- 1. Tunnen olevani tervetullut tapahtumiin*
- 2. Minun on helppo osallistua järjestön tapahtumiin*
- 3. Omalla osallistumisellani on vaikutusta toimintaan*
- 4. Aion osallistua jatkossakin järjestön toimintaan*
- 5. Haluan osallistua järjestön toimintaan vain maksamalla jäsenmaksuni*

22. Jos ette ole osallistuneet järjestön toimintaan, niin miksi?

23. Oletteko Mikkelin Yrittäjien jäsen?

1. Ei
2. Kyllä

24. Haluaisitteko enemmän yhteistyötä Mikkelin Yrittäjien kanssa?

1. Ei
2. Kyllä
Millaista?

25. Suositteletteko Mikkelin Yrittäjänaisia muille?

1. Ei
2. Kyllä
Miksi?

**LIITE 3(1).
Frekvenssikaaviot**

Vastaajan ikäryhmä

	KPL	Prosenttia kaikista
26-35 vuotta	1	3,8
36-45 vuotta	7	26,9
46-55 vuotta	10	38,5
56-65 vuotta	8	30,8
Yhteensä	26	100,0

Vuodet yrittäjänä

	KPL	Prosenttia kaikista
1-5 vuotta	5	19,2
6-10 vuotta	10	38,5
11-15 vuotta	2	7,7
16-20 vuotta	4	15,4
Yli 20 vuotta	2	7,7
Ei enää yrittäjä	3	11,5
Yhteensä	26	100,0

Aikaisemmat vuodet yrittäjänä

	KPL	Prosenttia kaikista	Prosenttia vastanneista
2-5 vuotta	1	3,8	33,3
10-15 vuotta	1	3,8	33,3
yli 20 vuotta	1	3,8	33,3
Vastanneista	3	11,5	100,0
Ei vastausta	23	88,5	
Yhteensä	26	100,0	

Tilanne tällä hetkellä

	KPL	Prosenttia kaikista	Prosenttia vastanneista
Olen palkkatyössä	2	7,7	66,7
Muu	1	3,8	33,3
Vastanneita	3	11,5	100,0
Ei vastausta	23	88,5	
Yhteensä	26	100,0	

LIITE 3(2).
Frekvenssikaaviot

Vastaajan koulutustausta

	KPL	Prosenttia kaikista
Ammattikoulu	2	7,7
Opisto, Ammattikorkeakoulu	15	57,7
Yliopisto, korkeakoulu	9	34,6
Yhteensä	26	100,0

Vastaajan yritysmuoto

	KPL	Prosenttia kaikista
Toiminimi	15	57,7
Avoin yhtiö	1	3,8
Kommandiittiyhtiö	4	15,4
Osakeyhtiö	5	19,2
Minulla ei ole tällä hetkellä toimivaa yritystä	1	3,8
Yhteensä	26	100,0

Yrityksen toimiala

	KPL	Prosenttia kaikista
Sosiaali- ja terveysala	7	26,9
Kauneudenhoitoala	2	7,7
Taloushallinto	1	3,8
Kaupan ala	6	23,1
Teollisuus	1	3,8
Ravitsemusala	2	7,7
Koulutus ja konsultointi	4	15,4
Muu	3	11,5
Yhteensä	26	100,0

Järjestöön liittymisen syyt

	Vastauksia	Prosenttia vastanneista (26)
	KPL	
Järjestö ajaa vastaajan etuja	12	46,2%
Yhteisöllisyys	13	50,0%
Saan uusia ystäviä/verkostoituminen	17	65,4%
Saan lisää asiakkaita ja liiketoimintaa	9	34,6%
Halu osallistua paikallisyhdytyksen toimintaan	5	19,2%
Ystävä/tuttu pyysi mukaan	10	38,5%
Yhteensä	66	

Vastaajan saamat hyödyt järjestöstä

	KPL	Prosenttia kaikista
Riittävästi	3	11,5
Jonkin verran	18	69,2
En lainkaan	5	19,2
Yhteensä	26	100,0

Vastaajan vuodet järjestön jäsenenä

	KPL	Prosenttia kaikista
Alle 2 vuotta	6	23,1
2-5 vuotta	13	50,0
11-20 vuotta	5	19,2
21-30 vuotta	1	3,8
yli 30 vuotta	1	3,8
Yhteensä	26	100,0

Vastaajan saama tietomäärä järjestöltä

	KPL	Prosenttia vastanneista
Riittävästi	17	65,4
Jonkin verran	9	34,6
Yhteensä	26	100,0

Vastaajan mielipide tiedotuksesta

	KPL	Prosenttia kaikista
Sähköposti	26	100,0

Vastaajan tyytyväisyys järjestön toimintaan

	KPL	Prosenttia kaikista
Hyvin tyytyväinen	3	11,5
Melko tyytyväinen	18	69,2
En osaa sanoa	4	15,4
Melko tyytymätön	1	3,8
Yhteensä	26	100,0

Vastaajan osallistuminen tilaisuuksiin

	KPL	Prosenttia kaikista
0 kertaa	3	11,5
1-2 kertaa	6	23,1
3-4 kertaa	8	30,8
5-6 kertaa	2	7,7
Enemmän kuin 6 kertaa	7	26,9
Yhteensä	26	100,0

LIITE 3(5).**Frekvenssikaaviot**

	Täysin samaa mieltä	Jokseenkin samaa mieltä	En osaa sanoa	Jokseenkin eri mieltä	Täysin eri mieltä	Yhteensä
	Lukumäärä	Lukumäärä	Lukumäärä	Lukumäärä	Lukumäärä	Lukumäärä
Tunnen olevani tervetullut tapahtumiin	18	5	1	0	0	24
Minun on helppo osallistua järjestön tapahtumiin	11	12	0	0	1	24
Omallalla osallistumisellani on vaikutusta järjestön toimintaan	5	11	8	0	0	24
Aion osallistua jatkossakin järjestön toimintaan	11	11	3	0	0	25
Haluan osallistua järjestön toimintaan vain maksamalla jäsenmaksuni	1	2	1	5	15	24

Vastaajan kuuluminen Mikkelin Yrittäjät ry

	KPL	Prosenttia kaikista
Ei	8	30,8
Kyllä	18	69,2
Yhteensä	26	100,0

Vastaajan suosittelut

	Lukumäärä	Prosenttia kaikista	Prosenttia vastanneista
Ei	1	3,8	4,0
Kyllä	24	92,3	96,0
Vastanneita	25	96,2	100,0
Ei vastausta	1	3,8	
Kaikki yhteensä	26	100,0	

LIITE 3(6).
Frekvenssikaaviot

Vastaajien vuodet järjestön jäsenenä ikäryhmittäin- Ristiintaulukointi

		Vastaajan vuodet järjestön jäsenenä				
		Alle 2 vuotta	2-5 vuotta	11-20 vuotta	21-30 vuotta	yli 30 vuotta
Vastaajan ikäryhmä	26-35 vuotta	0	1	0	0	0
	36-45 vuotta	3	3	1	0	0
	46-55 vuotta	3	5	2	0	0
	56-65 vuotta	0	4	2	1	1

vastaajien osallistuminen tilaisuuksiin koulutustaustaan nähden- Ristiintaulukointi

		Vastaajan osallistuminen tilaisuuksiin				
		0 kertaa	1-2 kertaa	3-4 kertaa	5-6 kertaa	Enemmän kuin 6 kertaa
Vastaajan koulutustausta	Ammattikoulu	0	1	0	0	1
	Opisto, Ammattikorkeakoulu	3	3	4	2	3
	Yliopisto, korkeakoulu	0	2	4	0	3