

Teemu Kitinoja

**Internet-viestintä Etelä-Pohjanmaan maakunnan
kansainvälistymisen apuna**

Opinnäytetyö
Syksy 2009
Tekniikan yksikkö
Tietojenkäsittely
Verkkoliiketoiminta



SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖN TIIVISTELMÄ

Koulutusyksikkö: Tekniikan yksikkö, Seinäjoki
 Koulutusohjelma: Tietojenkäsittely
 Suuntautumisvaihtoehto: Verkko liiketoiminta

Tekijä: Kitinoja, Teemu

Työn nimi: Internet-viestintä Etelä-Pohjanmaan maakunnan
 kansainvälistymisen apuna

Ohjaaja: Koponen, Erkki

Vuosi:2009 Sivumäärä: 60 Liitteiden lukumäärä: 2

Opinnäytetyön tarkoituksena on käsitellä internet-viestintää sekä miten se auttaa Etelä-Pohjanmaan maakunnan (E-P:n) organisaatioita kansainvälistymisessä. Opinnäytetyön empiirisessä osassa käsitellään E-P:n kansainvälistymisen nykytilaa, mitä selvitettiin internet-viestintää hyödyntäen. Tarkasteltaessa tutkimuksen aihetta oman tieteenalani näkökulmasta, koen sen olevan tarpeellinen ja ajankohtainen, sillä kansainvälisyys on yhä useammin isona osana organisaatioiden ulospäin suuntautuvissa strategioissa. Tutkimuksen tavoitteena on E-P:n kansainvälisen näkyvyyden lisääntyminen internetiä hyväksi käyttäen ja päämääränä on E-P:n kansainvälisen yhteistyön lisääntyminen. Erityisesti tarkastelun alla ovat internetin tuomat mahdollisuudet kansainvälisen yhteistyön ja näkyvyyden lisääntymisessä sekä internetin käytön kehittäminen ja tehostaminen.

Internetistä löytyvien erilaisten sovellusten ja portaalien kautta tapahtuva viestintä on kasvussa. Portaalit tuotiin tutkimuksessa esille keinona muodostaa tiiviitä tietopaketteja käyttäjille, jotka rakentavat kansainvälistymisen strategiaa ja toteuttavat sitä. Tärkeänä pidetään myös henkilökohtaista palvelua, erityisesti asiantuntija- ja koulutusasioissa.

Etelä-Pohjanmaa osoittautuu monilla mittareilla tarkasteltuna vähän kansainvälistyneeksi alueeksi. Kansainvälistymisen nykytilan selvityksessä käsitellään kansainvälistä liikkuvuutta, vieraskielisen opetuksen- ja ulkomaalaisten opiskelijoiden määrää, kansainvälisiä hankkeita, tutkimustoimintaa ja kansainvälisiä tapahtumia E-P:n alueella. Kysely toteutettiin sähköisillä lomakkeilla internetiä hyödyntäen ja se lähetettiin alueen toisen asteen koulutusorganisaatioille, Seinäjoen ammattikorkeakoululle, Seinäjoen yliopistokeskukselle ja muille koulutusorganisaatioille sekä kunnille ja keskeisille muille kehittämisorganisaatioille. Vastausprosentti kyselyssä oli hyvä (60 %) ja tutkimuksen tulosten perusteella on laadittu johtopäätökset alueen kansainvälistymisestä. Tutkimuksen tuloksina alueen verkostoitumista parantamaan luotiin rekisterit, joiden avulla tuodaan esille kansainvälistä hanketoimintaa ja hankeosaajia. Tämän kaltaisilla sähköisillä malleilla voidaan osaltaan pyrkiä parantamaan organisaatioiden kansainvälistymisprosessia.

Asiasanat: kansainvälistyminen, Internet, sähköinen viestintä

SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Thesis abstract

Faculty: School of Technology
Degree programme: Business Information Technology
Specialisation: Electronic Business

Author: Kitinoja, Teemu

Title of the thesis: Internet communication as an aid in the internationalization process of the region of South Ostrobothnia

Tutor: Koponen, Erkki

Year: 2009

Number of pages: 60

Number of appendices: 2

The target of the thesis is internet communication and how it could help in the internationalization process of the organizations in the region of South Ostrobothnia. The empirical part of the thesis describes the current state of internationalization in the region. The survey was made by using internet communication. The research topic is important and acute, because the role of internationalization has grown in the strategies of organizations. The aim of the research is to increase the international visibility of the South Ostrobothnia region by using internet communication. The purpose is to increase international cooperation in the region. Internet and its potential for the better international cooperation and increasing visibility of the region are the main research areas as well as the development of the internet use.

The communication via various internet-based applications and portals is growing. Portals can form concise information packages to the users who are developing and implementing the strategy of internationalization. Personal service is considered important, especially in professional and educational matters.

The South Ostrobothnia region seems to be slightly internationalized based on the statistics. In this survey the current state of the internationalization of the region is described by the international mobility, teaching conducted in foreign languages and the number of foreign students, international projects, research activities and international events. The survey was conducted with electronic questionnaires in the internet and it was sent to the secondary level educational institutes, Seinäjoki University of Applied Sciences, Seinäjoki University Consortium and other educational organizations as well as municipalities and other development organizations. The response rate was good (60%) and the conclusions concerning the internationalization in the region were made based on the results. As a result of this thesis there were created two electronic registers that will help in highlighting the international projects and the project experts in the region and also support the processes of internationalization in different organizations.

Keywords: internationalization, Internet, communication

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

SISÄLLYS

KÄYTETYT TERMIT JA LYHENTEET

KUVIO- JA TAULUKKOLUETTELO

1	JOHDANTO	8
1.1	Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoitteet.....	8
1.2	Opinnäytetyön kulku	10
2	ETELÄ-POHJANMAA	11
2.1	Etelä-Pohjanmaan kunnat ja kaupungit	11
2.2	Väestörakenne ja työllisyys	12
2.3	Etelä-Pohjanmaan koulutus- ja tutkimustoiminta	15
3	KANSAINVÄLISTYMINEN	18
3.1	Kansainvälisyys Etelä-Pohjanmaalla	19
3.1.1	Ulkomaalaiset Etelä-Pohjanmaalla	19
3.1.1	Kansainvälistymisen toimintaohjelma	20
4	INTERNET-VIESTINTÄ.....	22
4.1	Sisällöntuottajan näkökulma Internet-viestintään.....	23
4.2	Käyttäjän näkökulma Internet-viestintään.....	26
5	INTERNET-VIESTINTÄ KANSAINVÄLISTYMINEN APUNA.....	27
6	KANSAINVÄLISTYMINEN NYKYTILA ETELÄ-POHJANMAALLA	30
6.1	Aiemmat tutkimukset alueella	30
6.2	Tutkimusmenetelmä nykytilan kartoittamiseksi.....	31
6.3	Tutkimuksen toteutus	31
6.4	Aineiston analysointi ja tulokset.....	33
6.4.1	Taustatietoja	33
6.4.2	Kansainväliset hankkeet Etelä-Pohjanmaalla.....	35
6.4.3	Vieraskieliset opinnot ja valmistuneet ulkomaalaiset tutkinto- opiskelijat.....	38
6.4.4	Kansainvälinen liikkuvuus Etelä-Pohjanmaalla.....	40
6.4.5	Kansainväliset tapahtumat maakunnan alueella	42
7	POHDINTA JA JOHTOPÄÄTÖKSET	45
7.1	Kyselytutkimuksen johtopäätökset.....	45
7.2	Tutkimustulosten hyödyntäminen	47
	LÄHTEET	49
	LIITTEET.....	53

KÄYTETYT TERMIT JA LYHENTEET

Digitaalinen sisältö	on kaikkea informaatiota, joka on digitaalisessa muodossa ja se on käyttäjän ymmärrettävissä. (Samela 2002, 250.)
EDM	eli Electronic document management on teknologian sovellutus, jonka tarkoituksena on säästää paperia ja nopeuttaa kommunikointia sähköisen asioinnin kautta. Tietojen hallintaan erinomainen ratkaisu, joka parantaa tuloksia ja vähentää resursseja. (Kivelä 1997, 49.)
Etelä-Pohjanmaa	(ruots. <i>Södra Österbotten</i>) on maakunta läntisessä Suomessa. (E-P:n liitto 2009a.)
Interaktiivinen	tarkoittaa internet ympäristössä tapahtuvaa eri toimijoiden välistä vuorovaikutusta. (Luoma & Myllylä 2003, 48.)
Internet	on eräänlainen tietoverkko, jonka tehtävänä on yhdistää kaikki käyttäjät keskenään samaan verkkoon. Verkkoa ei valvo kukaan. (Odom 2004, 13.)
Kansainvälistyminen	voidaan määritellä toimintana, joka ei rajoitu yhteen kansalliseen järjestelmään sillä sen aktiviteetit ulottuvat yli kansallisten rajojen. Kansainvälistymistä voi tapahtua myös poistumatta omasta järjestelmästä. (Raivola 2005, 24.)
Portaali	”on liittymä eri tahoihin, yhden tai usean organisaation asiointipalveluihin, yhteyshenkilöihin, tietojärjestelmiin ja näiden tietopalveluihin. Portaali toimittaa omille asiakkailleen yhden tai useamman organisaation

asiointipalveluja tai tietopalveluja.” (Anderson & Bäckström 2007, 10.)

Selain

on järjestelmä, jonka avulla käyttäjä pystyy tulkitsemaan sähköiseen muotoon tallennetun tiedon. (Samela 2002, 253.)

Viestintä

”ymmärretään yleensä kaksisuuntaiseksi toiminnaksi, vuoropuheluksi, jossa toisen puhuessa toinen kuuntelee ja päinvastoin.” (Karvonen 2002.)

KUVIO- JA TAULUKKOLUETTELO

Kuvio 1. Opinnäytetyön aiheen käsitelmäli	9
Kuvio 2. Etelä-Pohjanmaan kunnat vuonna	12
Kuvio 3. E-P:n väestönmuutos 2004 - 2009.....	13
Kuvio 4. Työttömät työnhakijat E-P:lla 2006 - 2009	14
Kuvio 5. T&K - menot E-P:lla / milj. €.....	17
Kuvio 6. Suurimmat ulkomaisten kansalaisten ryhmät E-P:lla 2007	19
Kuvio 7. Sähköisen kyselylomakkeen ulkoasu.....	33
Kuvio 8. Vastanneiden organisaatioiden henkilöstömäärä (n=42)	34
Kuvio 9. Vastanneiden organisaatioiden opiskelijamäärä (n=42).....	35
Kuvio 10. Käynnissä ja valmisteilla olevien kansainvälisten hankkeiden määrä E-P:lla vuonna 2009 (n=42).....	36
Kuvio 11. Kansainvälisten hankkeiden rahoituslähteitä E-P:lla.....	37
Kuvio 12. Kansainväliset kehittämishankkeet ja tutkimustoiminta E-P:lla (n=42)..	38
Kuvio 13. Vieraskielinen opetus E-P:lla vuonna 2008 (ov=opintoviikko).....	39
Kuvio 14. Vieraskielinen opetus E-P:lla vuonna 2008 (op=opintopiste).....	39
Kuvio 15. Valmistuneet ulkomaalaiset tutkinto-opiskelijat E-P:lla vuonna 2008 (n=42)	40
Kuvio 16. Opiskelijoiden kansainvälinen liikkuvuus E-P:lla vuonna 2008	41
Kuvio 17. Henkilöstön kansainvälinen liikkuvuus E-P:lla vuonna 2008.....	41
Kuvio 18. E-P:n kansainvälinen liikkuvuus kohteen mukaan	42
Kuvio 19. Kansainväliset konferenssit, seminaarit ja muut tapahtumat E-P:lla vuonna 2008 (n=42).....	43
Taulukko 1. Etelä-Pohjanmaan maakunnan alueen ikärakenne	13
Taulukko 2. Maakunnan koulutus-, tutkimus- ja osaamiskeskukset 2008.....	15
Taulukko 3. Kansainvälistymisopastusta tarjoavia tahoja	28
Taulukko 4. Vastajien mainitsemia yksittäisiä eri rahoituslähteen omaavia kansainvälisiä hankkeita	37
Taulukko 5. Vuonna 2008 E-P:lla järjestetyt kansainväliset konferenssit, seminaarit ja muut tapahtumat	43

1 JOHDANTO

Opinnäytetyö käsittelee internet-viestintää Etelä-Pohjanmaan maakunnan kansainvälistymisen apuna. Kyselytutkimus kansainvälistymisestä tehtiin Etelä-Pohjanmaan Liitossa kesällä 2009. Opinnäytetyössä käsitellään internet-viestintää ja sitä, millä tavalla se auttaa organisaatioita kansainvälistymisessä, lisäksi käydään läpi E-P:n maakunnan kansainvälistymisen nykytilaa.

Internet-viestintä on nykypäivän tietoyhteiskunnassa suuressa osassa. Monet organisaatiot käyttävät tietoverkkoa viestiäkseen omia intressejään vastaanottajalle. Työssä käsitellään internetissä tapahtuvaa viestintää sisällöntuottajan ja käyttäjän näkökulmista sekä toteutuksessa huomioon otettavia vaatimuksia parhaimman tehokkuuden saavuttamiseksi.

Etelä-Pohjanmaan kansainvälistymisen toimintaohjelman (2009) toimenpiteitä on aloitettu työstämään maakunnassa. Yhtenä koulutus, tutkimus ja projektitoimintatyöryhmän ehdotuksena oli kyselyn toteuttaminen maakunnan eri organisaatioille kansainvälistymisen nykytilasta sekä kansainvälisten hankkeiden ja hankeosaajien rekisterin kokoaminen alueen organisaatioiden yhteiseen käyttöön. Edellä mainitut toimenpiteet päätettiin suorittaa osana Kansainvälinen Etelä-Pohjanmaa ISO-hanketta. Kansainvälistymisen nykytilan selvityksessä käsitellään kansainvälistä liikkuvuutta, vieraskielisen opetuksen- ja ulkomaalaisten opiskelijoiden määrää, kansainvälisiä hankkeita, tutkimustoimintaa ja kansainvälisiä tapahtumia E-P:n alueella.

1.1 Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoitteet

Opinnäytetyön aiheena oleva Internet-viestintä Etelä-Pohjanmaan maakunnan kansainvälistymisen apuna muodostui potentiaalisesti vaihtoehdoksi tutkijan työskennellessä Etelä-Pohjanmaan liitossa kesällä 2009. Työssä suoritettiin tutkimus E-P:n maakunnan kansainvälistymisen nykytilasta. Tutkimuksen kohderyhmään kuuluivat E-P:n maakunnan korkeakoulut, toisen asteen oppilaitokset, kunnat ja keskeiset kehittämisorganisaatiot. Tutkimuksen tulosten

perusteella päätettiin lähteä tutkimaan tarkemmin, millaisia resursseja ja tahoja kansainvälistymisprosessissa on mukana ja miten kyseisiä asioita voisi parantaa internet-viestintää hyödyntäen.

Tarkasteltaessa tutkimuksen aihetta informaatioteknologian näkökulmasta, koen sen olevan tarpeellinen ja ajankohtainen, sillä kansainvälisyys on yhä useammin isona osana organisaatioiden ulospäin suuntautuviissa strategioissa. Lisäksi maakuntaliitossa tuli ilmi, että tarve internetistä löytyvän materiaalin kartoitukselle ja sen kehittämiseksi on huomattava. Tutkimuksen päämääränä onkin Etelä-Pohjanmaan maakunnan kansainvälisen yhteistyön lisääntyminen.

Tutkimuksen tavoitteena on E-P:n maakunnan kansainvälisen näkyvyyden lisääntyminen internetiä hyväksi käyttäen. Erityisesti tarkastelun alla ovat internetin tuomat mahdollisuudet kansainvälisen yhteistyön ja näkyvyyden lisääntymisessä sekä internetin käytön kehittäminen ja tehostaminen. Kyselyn avulla kartoitettiin maakunnan kansainvälistymisen nykytilaa toimintaohjelmassa määritellyillä mittareilla ja internetiä hyväksi käyttäen.

Opinnäytetyössä pyritään löytämään vastaus kahteen tutkimusongelmaan:

1. Millaisia vaatimuksia kansainvälinen näkyvyys asettaa internet-viestinnälle käyttäjän näkökulmasta?
2. Millaisia vaatimuksia kansainvälinen näkyvyys asettaa internet-viestinnälle sisällöntuottajan näkökulmasta?



Kuvio 1. Opinnäytetyön aiheen käsittemalli

1.2 Opinnäytetyön kulku

Opinnäytetyön alun teoriaosassa kerrotaan perustietoja Etelä-Pohjanmaasta ja kansainvälistymisestä. Tämän jälkeen perehdytään tarkemmin internet-viestintään ja sen luomiin mahdollisuuksiin auttaa organisaatiota kansainvälistymisessä. Opinnäytetyön empiirisessä osassa tarkastellaan alueen kansainvälistymisen nykytilan selvittämiseksi tehtyä tutkimusta ja tehdyn tutkimuksen tuloksia. Tutkimuksen yhtenä tavoitteena on myös kansainvälisten hankkeiden hankerekisterin ja hankeosaajarekisterin luominen. Työn pohdintaosassa ja johtopäätöksissä pohditaan tutkimuksen tuloksia tutkimusongelmien näkökulmasta.

2 ETELÄ-POHJANMAA

Etelä-Pohjanmaa on Länsi-Suomen alueella sijaitseva maakunta. Asukkaita maakunnan alueella on noin 194 000 ja kuntia on yhteensä 19. Kaupunkikeskuksena toimii Seinäjoki. Maakunta jakautuu lisäksi neljäksi seutukunnaksi; Järviseudun, Suupohjan, Kuusiokuntien ja Seinäjoen seutukunniksi. Maakunnassa on paljon kulttuuria, maataloutta ja yrittäjyyttä ja pienyrityksien määrä muodostaakin yhden alueen erityispiirteistä. Toimipaikkoja alueella on yhteensä 16 885 kappaletta ja henkilöstöä näiden palveluksessa on noin 49 500. Etelä-Pohjanmaalla suomea puhuu 99 % asukkaista ja se onkin maailman suomenkielisin alue. Maakuntaan on muuttanut jonkin verran ihmisiä ulkomailta sekä muualta Suomesta ja määrä on kasvussa. Etelä-Pohjanmaan liitto koordinoi maakunnan aluekehitystä ja -kaavoitusta ja se on lakisääteinen kuntayhtymä. Liitto toimii maakunnan eri vaikuttajatahojen yhteistyöorganisaationa. (E-P:n liitto 2009a.)

Eteläpohjalainen ihminen on usein mielletty hyvin suorapuheiseksi, ahkeraksi, vakavaksi, rohkeaksi ja oikeamieliseksi. Maakunnan nimikkoeläin on orava ja nimikkokasvi on maitohorsma. Alueelle tyypillinen ympäristö on lakeus ja niitä halkovat joet. (E-P:n liitto 2009a.)

2.1 Etelä-Pohjanmaan kunnat ja kaupungit

Vuoden 2009 alussa Suomessa tehtiin 32 kuntaliitosta, jonka seurauksena kuntien määrä väheni 67 kunnalla. Etelä-Pohjanmaan maakunnan alueella tehtiin yhteensä viisi kuntaliitosta, joissa Lehtimäki liittyi Alajärven kuntaan. Ylihärmä, Alahärmä ja Korttesjärvi liittyivät Kauhavaan ja Nurmo sekä Ylistaro liittyivät Seinäjokeen. Etelä-Pohjanmaan maakunnassa suurimmaksi 19 kunnasta on muodostunut Seinäjoki 56 000 asukkaalla ja pienin on Karijoki 1 700 asukkaalla. (Kuntaliitto 2009.)

Etelä-Pohjanmaalla asutaan väljästi sekä kaupungissa että maaseudulla. Maakuntakeskuksesta Seinäjoelta löytyy kaupunkiasumisen lisäksi myös maaseutumaiset elinolot esimerkiksi Peräseinäjoelta ja Ylistarosta. Kunnissa asukkaista huolehditaan tarjoamalla hyvät peruspalvelut. Kuntien välillä

liikenneyhteydet toimivat hyvin, etäisyydet ovat kohtuullisia ja liikkuminen paikasta toiseen on helppoa. Harrastusmahdollisuuksia maakunnassa on paljon, aina käsitöistä liikuntaan, joista ehkä tunnetuimpana voi mainita painin ja pesäpallon. (E-P:n liitto 2009b, l.)



Kuvio 2. Etelä-Pohjanmaan kunnat vuonna
(E-P:n liitto 2009c.)

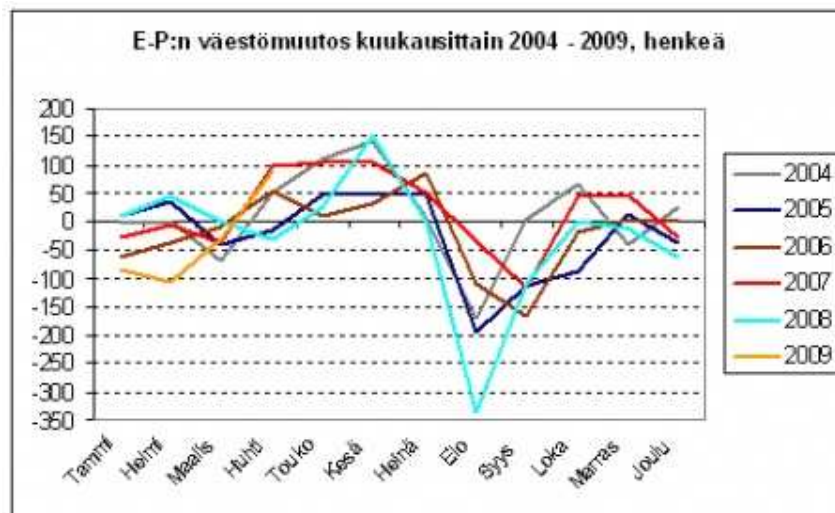
2.2 Väestörakenne ja työllisyys

Väestöllinen huoltosuhde Etelä-Pohjanmaan maakunnassa, eli alle 15-vuotiaiden ja 65 vuotta täyttäneiden määrä 100 työikäistä kohden, oli vuoden 2008 lopussa 57,3 prosenttia. Tilastokeskuksen tutkimuksissa on ennustettu väestön ikääntyvän koko maassa vuoteen 2040 mennessä. Etelä-Pohjanmaalla yli 65-vuotiaiden määrän odotetaan kasvavan 11 prosenttiyksikköä ja huollettavien määrän lisääntyvän 84 henkeen sataa työikäistä kohden. (E-P:n liitto 2009d.)

Taulukko 1. Etelä-Pohjanmaan maakunnan alueen ikärakenne (E-P:n liitto 2009e.)

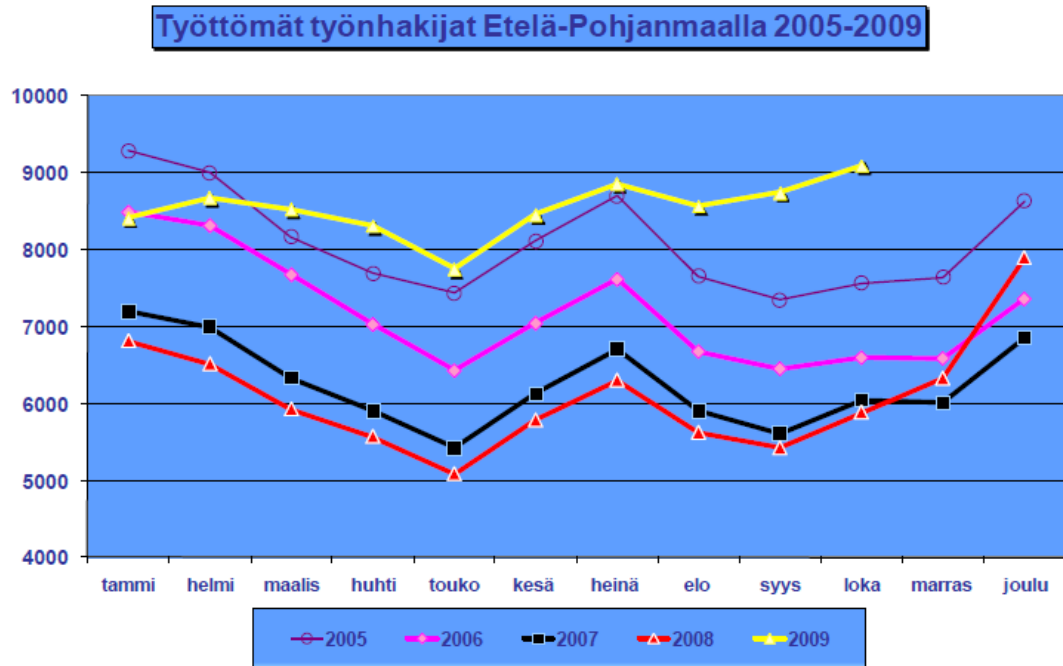
<i>Ikä</i>	<i>%</i>	<i>Henkilöä</i>
0-14 -vuotiaat	17,3 %	~ 33 500
15–64 -vuotiaat	63,6 %	~123 000
65> -vuotiaat	19,1 %	~ 37 000

Etelä-Pohjanmaan väestö vähentyi vuosina 1998 – 2008 noin 4200 hengellä, eli 2,1 %. Määrällisesti väestö kasvoi tällä aikavälillä vain kahdessa kunnassa - Seinäjoella ja Töyssässä, muissa kunnissa väestön määrä väheni. Vuonna 2007 – 2008 kunnan asukasmäärän muutos oli -0,2 % eli 304 henkilöä. Toukokuuhun 2009 mennessä väkiluku oli lievässä nousussa. Vuoteen 2040 mennessä väestön määrän kuitenkin ennustetaan laskevan maakunnassa 7 %. (E-P:n liitto 2009e.)



Kuvio 3. E-P:n väestönmuutos 2004 - 2009 (E-P:n liitto 2009e.)

Etelä-Pohjanmaan työttömyysaste oli vuoden 2009 lokakuun lopussa 10,0 % ja työttömiä työnhakijoita oli 9100 henkilöä, koko maassa työttömyysasteen ollessa 10,1 %. Työttömyyttä on ollut erityisesti teollisuuden, rakentamisen ja kuljetuksen alalla. Maakunta on yhdessä Keski-Pohjanmaan kanssa alkutuotantovaltaisimpia maakuntia Suomessa ja sen työllisistä suurin osa työskentelee tällä osa-alueella. Palvelualoilla alue jää vertailun viimeisien joukkoon. Yrittäjyysaste maakunnassa on Suomen korkeimpia ja tulevaisuuden kasvunaloina ovat terveydenhuolto-, sosiaali- ja liike-elämän palvelut. (TE-keskus 2009; E-P:n liitto 2009f.)



Kuvio 4. Työttömät työnhakijat E-P:lla 2006 - 2009
(TE-Keskus 2009.)

Avoimia työpaikkoja E-P:lla lokakuun 2009 aikana oli yhteensä 818. Luku laski edelliskuukaudesta 220 työpaikalla. Työvoiman kysyntä on laskenut miltei joka alalla, mutta kaupallisella puolella työvoiman tarve on hieman vireämpää kuin viime vuonna vastaavaan aikaan. (TE-keskus 2009.) Vuoden 2006 lopulla maakunnassa oli 92 000 työssäkäyvää henkilöä, luku on laskenut 1990-luvun lamavuosien tasosta noin kahdeksalla tuhannella, ja pitkällä aikavälillä sen odotetaan edelleen laskevan. Tilastokeskuksen mukaan Etelä-Pohjanmaalla työmarkkinoilta poistuvan väestön määrä kasvaa (60–64-vuotiaat) ja ylittää työmarkkinoille tulevan työvoiman määrän (20–24-vuotiaat), korkeimmillaan erotus olisi vuonna 2010. Käytännössä uutta työvoimaa tarvitaan alueella tulevilla vuosikymmenellä noin 600–800 henkilöä vuosittain. (E-P:n liitto 2009g.)

2.3 Etelä-Pohjanmaan koulutus- ja tutkimustoiminta

Etelä-Pohjanmaan maakunnassa sijaitsevassa Seinäjoen ammattikorkeakoulussa opiskeli vuonna 2008 yhteensä 4718 opiskelijaa, joista naisia oli hieman yli puolet. Hakijoiden ja opiskelijoiden määrä vähentyi hieman muutamana edellisvuotena. Lisäksi Seinäjoella toimii Yliopistokeskus, johon kuuluu viisi yliopistoa. Ammattikorkeakoulun ja yliopisto-yksiköiden osalta Seinäjokea kehitetään alueen koulutuskeskuksena. Ammatillisessa toisen asteen koulutuksessa oli vuonna 2007 yhteensä 6790 opiskelijaa, joista noin puolet opiskeli tekniikan ja liikenteen alalla. Edellä mainittujen lisäksi Etelä-Pohjanmaalla on 187 peruskoulua, kuusi erityisperuskoulua ja 19 lukiota. Aikuiskoulutuskeskuksia on kaksi ja musiikkioppilaitoksia on viisi kappaletta. Lisäksi alueella toimii liikunnan koulutuskeskus, kaksitoista kansalaisopistoa, neljä kansanopistoa ja kesäyliopisto. (E-P:n liitto 2009h.)

Taulukko 2. Maakunnan koulutus-, tutkimus- ja osaamiskeskukset 2008
(E-P:n liitto 2009h.)

Maakunnan koulutus-, tutkimus- ja osaamiskeskukset:
Alueellisen kehittämisen tutkimusyksikkö
SENTE
Energia -alan teknologiakeskus
Thermopolis
Epanet
Etelä-Pohjanmaan kesäyliopisto
Etelä-Pohjanmaan Korkeakouluyhdistys
Foodwest Oy – elintarvikealan osaamiskeskus
Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti
Avoin yliopisto Etelä-Pohjanmaa, paikkakunnasta riippumattomat
Kauhajoen teknologiakeskus Logistia
Seinäjoen ammattikorkeakoulu
Seinäjoen yliopistokeskus
Seinäjoen Teknologiakeskus
Seinäjoen Terveysteknologiakeskus Oy
Mediwest

Sibelius Akatemia Seinäjoen yksikkö
Tampereen yliopiston täydennyskoulutuskeskus
Vaasan yliopiston Seinäjoen toimipiste

Opistot:

Etelä-Pohjanmaan opisto
Järvilakeuden kansalaisopisto
Kauhajoen evankelinen opisto
Kuortaneen urheiluopisto
Lapuan kristillinen opisto
Lehtimäen opisto
Suomen Yrittäjäopisto

Musiikkiopistot:

Alajärven musiikkiopisto
Etelä-Pohjanmaan musiikkiopisto
Härmänmaan musiikkiopisto
Ilmajoki-opisto
Lapuan musiikkiopisto
Panula-opisto
Laulukoulu

Ammattioppilaitokset:

Alavuden erityisammattikoulu
Järviseudun ammatti-instituutti
Koulutuskeskus Sedu
Suupohjan ammatti-instituutti

Opintokeskukset:

Maaseudun Sivistysliitto MSL
Opintokeskus Kansalaisfoorumi
Opintotoiminnan Keskusliitto OK

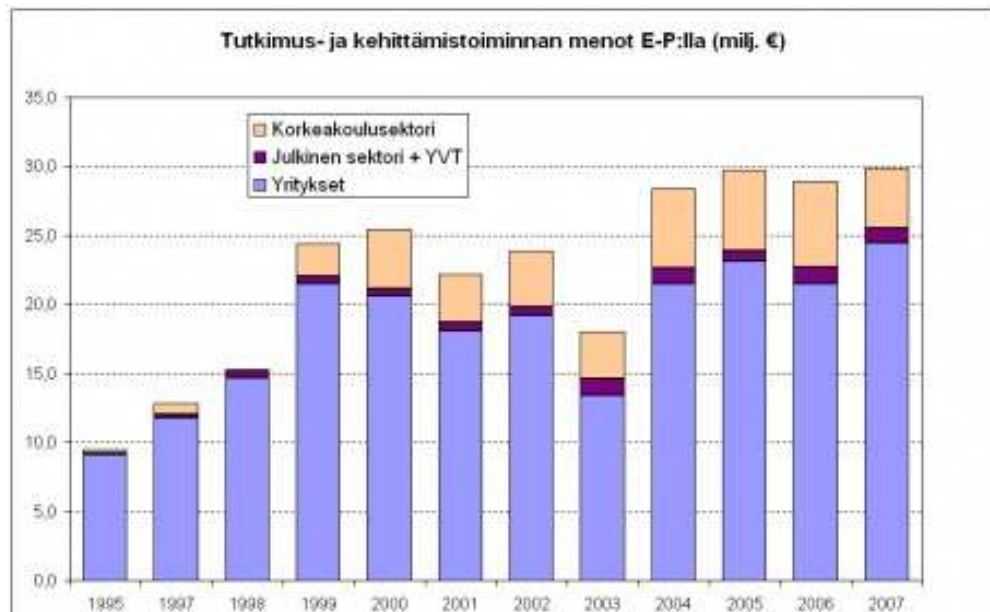
Aikuiskoulutuskeskukset:

JAKK

Teuvan aikuiskoulutuskeskus TEAK OY

Sedu Aikuiskoulutus

Etelä-Pohjanmaalla tutkimus- ja kehittämistoiminnan (T&K) tavoitteena on kehittää aluetta ja kasvattaa sen kilpailukykyä ja menestystä. Koko Suomen tutkimus- ja kehitysmenot olivat vuonna 2007 noin 3,5 % bruttokansantuotteesta eli noin 6,2 miljardia euroa. Toiminta on alueellisesti keskittynyttä erityisesti Uudellemaalle, Varsinais-Suomeen, Pirkanmaalle ja Pohjois-Pohjanmaalle, joiden menot kattavat yli 80 % kokonaismenoista. Etelä-Pohjanmaalla T&K-menoja oli vuonna 2006 noin 28,9 miljoonaa euroa. Asukaslukuun suhteutettuna T&K-toiminta maakunnassa oli maan toiseksi pienintä. Eniten T&K-toimintaa on yrityksillä, reilu neljännes tästä korkeakouluilla ja julkisella sektorilla. (E-P:n liitto 2009i.)



Kuvio 5. T&K - menot E-P:lla / milj. €
(E-P:n liitto 2009i.)

3 KANSAINVÄLISTYMINEN

Kansainvälistyminen voidaan määritellä monin eri tavoin, sillä se merkitsee eri asioita eri ihmisille, instituutioille ja maille. Instituutiotasolla voidaan määritellä kansainvälistymisen pitävän sisällään monikulttuurillisia sekä kansainvälisiä suuntauksia opetuksessa, tutkimuksessa ja palveluissa. (Knight 1999, 201.) Kansainvälistyminen voi olla apuna muun muassa laadun, opetuksen ja sosiaalisten suhteiden parantamisessa sekä työkaluna tuleville sukupolville ja taloudellisille hyödyille (Knight 2002, 2).

Kansainvälinen korkeakoulu poikkeaa kansallisesta korkeakoulusta sen johtamisprosesseihin liitettyjen kansainvälisten suuntauksien vuoksi. Suuntauksilla tavoitellaan parempaa opetuksen laatua, tutkimustyötä ja kilpailukykyä. Korkeakoulun kansainvälistämisessä tärkeiksi asioiksi muodostuvat liikkuvuus ja verkostoituminen. (Söderqvist 2007, 30–31.)

Yritysten osalta kansainvälistyminen on yhä tärkeämpi osa jokapäiväistä toimintaa. Osaaminen linkitetään hyvin vahvasti kansainväliseen kilpailukykyyn ja kansainvälistyminen ja uudet teknologiat tarjoavatkin yrityksille avaimet osaamisen kehittymiseen globaaleilla markkinoilla. Useimmiten yritykset suuntaavat kansainvälisille markkinoille kansallisten markkinoiden ollessa liian suppeat tai yrityksen kasvuhakuisuuden vuoksi. (Luoma & Myllylä 2003, 5, 18, 21.)

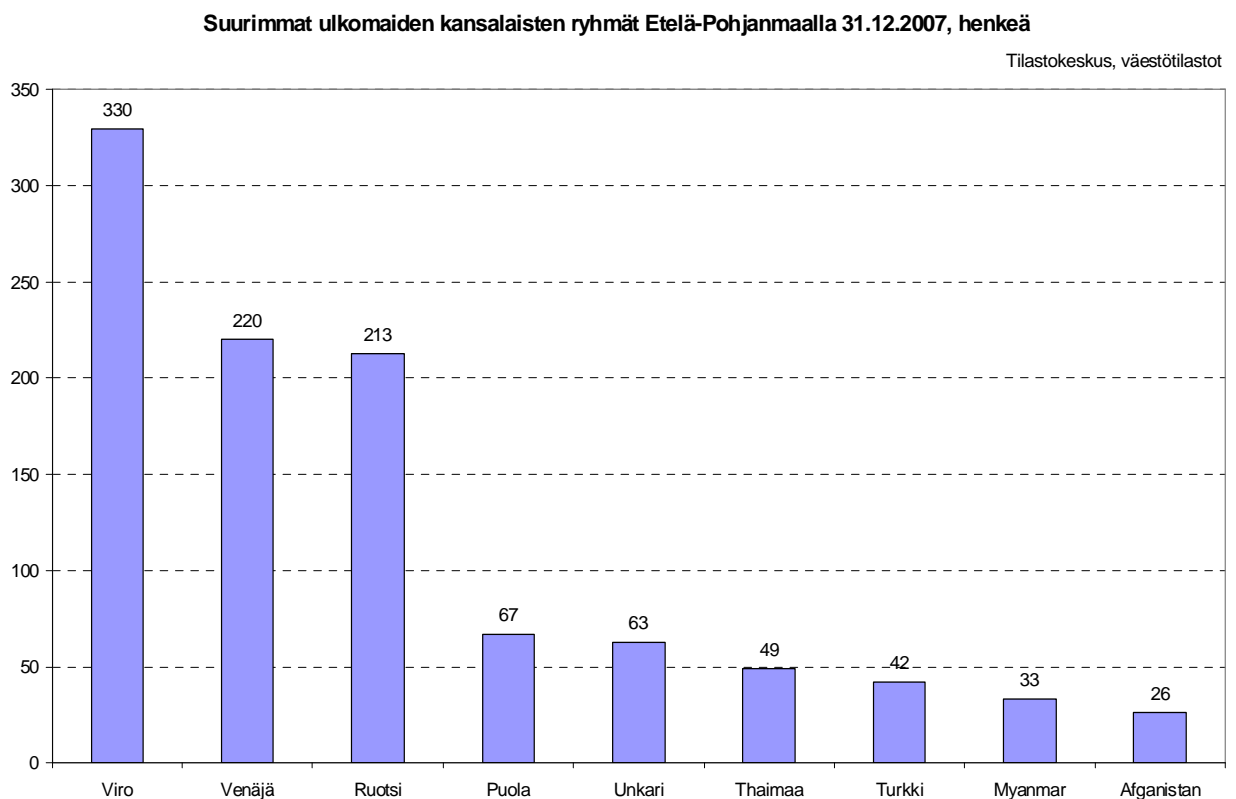
Pittiglioni ym. (2009, 591.) artikkelin mukaan Kotabe ym. (2002, 33, 79–97.) ja Hitt ym. (1997, 40(4), 767–798.) esittivät, että kansainvälisesti aktiivinen organisaatio voi hyödyntää innovatiivisuuttaan paremmin, kun tukena on suuri joukko ulkomaisia resursseja, joita kansallisella organisaatiolla ei ole mahdollista hyödyntää. Myös ideat voivat syntyä kansainväliselle organisaatiolle helpommin, kun tarkasteltavana on monia ylikansallisia markkinoita ja kulttuureja. Lisäksi ylikansallinen toiminta tuo organisaatiolle hyviä mahdollisuuksia oppia paljon uutta.

3.1 Kansainvälisyys Etelä-Pohjanmaalla

Etelä-Pohjanmaan maakunta osoittautuu monilla mittareilla tarkasteltuna vähän kansainvälistyneeksi alueeksi. Alueen kansainvälistymistä mitataan usein siellä asuvan ulkomaalaistaustaisen väestön määrällä, alueen yritysten ulkomaanviennin tai kansainvälisen hankerahoituksen määrällä (Kitinoja 2009).

3.1.1 Ulkomaalaiset Etelä-Pohjanmaalla

Vuoden 2008 lopussa ulkomaiden kansalaisia asui Suomessa 143 256 henkilöä eli 2,7 prosenttia väestöstä. Suurimmat ulkomaalaisryhmät olivat Venäjältä ja Virosta. Etelä-Pohjanmaan alueella oli ulkomaiden kansalaisia vuonna 2008 yhteensä 1 575 henkilöä, joista 1 233 henkilöä oli Euroopan alueelta. Maakunnassa asuvien ulkomaalaisten määrä (0,8 prosenttia) oli Suomen alhaisin. (Tilastokeskus 2008a.)



Kuvio 6. Suurimmat ulkomaiden kansalaisten ryhmät E-P:lla 2007 (Tilastokeskus 2008b.)

Maakunnan visiossa tarkoituksena on, että Etelä-Pohjanmaa on kansainvälisestikin vetovoimainen maakunta yrittäjyyshenkisyydellään. Vision mukaan myös maakunnan osaamisen, elinkeinojen, hyvinvoinnin ja saavutettavuuden halutaan olevan edistyksellisiä. (E-P:n liitto 2009j.)

3.1.1 Kansainvälistymisen toimintaohjelma

Etelä-Pohjanmaan maakuntaohjelmassa on yhdeksi keskeiseksi visioksi määritelty alueen kansainvälistyminen. Kansainvälistymisen toimintaohjelma vuonna 2009 on luotu alueen kansainvälisyyden parantamiseksi. Toimintaohjelmaan on sisällytetty ehdotukset ja painopistealueet neljältä työryhmältä, jotka koottiin alueen eri asiantuntijoista. (E-P:n liitto 2009k.)

Ensimmäinen työryhmä käsitteli kansainvälistä tutkimus-, koulutus- ja projektitoimintaa. Tavoitteeksi saatiin kansainvälisyyden lisääminen opetuksessa päiväkodista korkeakouluasteelle asti, kansainvälisten opiskelijoiden määrän kasvattaminen maakunnassa, kulttuurisensitiivisyyden ja muutosvalmiuden lisääminen sekä kansainvälistä tutkimus ja hanketoimintaa hyödyntäen alueen osaamisen ja kilpailukyvyyn vahvistaminen. Toisen työryhmän aiheena oli maahanmuutto ja kotouttaminen, jossa tavoitteeksi saatiin erityisesti työperäinen muuttoliike maakunnan alueelle, kotouttamisprosessi ja kulttuuriperäisen monimuotoisuuden arvostaminen. Etelä-Pohjanmaalla on ollut pulaa erityisesti rakennus- ja metallialan työntekijöistä. Vuonna 2007 luotiinkin työvoiman hankinnan ja saatavuuden strategia, jota hallinnoi TE-keskus. Kansainvälisen liiketoimintaympäristön työryhmä esitti tavoitteinaan viennin lisäämisen alueelta sekä tuontiyritysten toimintaedellytysten parantamisen. Neljäs, eli kansainvälisen matkailun, kulttuurin ja infrastruktuurin työryhmä on nostanut tavoitteiksi ulkomaalaisten matkailun lisäämisen alueella, erityisesti naapurimaista ja Pohjois-Saksasta. (E-P:n liitto 2009k.)

Etelä-Pohjanmaan kansainvälistymisen toimintaohjelmaprosessi aloitettiin vuonna 2007, jolloin maakunnassa haastateltiin noin 70 kansainvälisten asioiden kanssa työskentelevää henkilöä. Heiltä kerättiin tietoa muun muassa kehittämiseen

liittyvistä asioista. Toimintaohjelmaa johtamaan ja koordinoimaan perustettiin johtoryhmä, jonka tarkoituksena oli ohjata työryhmien työskentelyä. Toimintaohjelmasta on julkaistu kaksi väliraporttia ja loppuraportti, jotka ovat saatavissa Etelä-Pohjanmaan liiton internet-sivuilla. (E-P:n liitto 2009k.)

Etelä-Pohjanmaan alueelta löytyy myös muita kansainvälistymisstrategioita, muun muassa Seinäjoen ammattikorkeakoululta (2008.) ja TE-keskukselta. Myös näiden strategioiden avulla edistetään maakunnan kansainvälistymistä.

4 INTERNET-VIESTINTÄ

Tietoverkkojen avulla pystytään olemaan yhteydessä nopeasti ja tehokkaasti. Tietoverkko voi sisältää tietoa, jota käyttäjä sähköisellä asiointillaan pystyy hyödyntämään. Yhä suurempi osa organisaatioiden ja organisaatioille tarjottavien palveluiden ja viestinnän määrästä on päätynyt suureen tietoverkkoon eli internetiin. Täytyykin pohtia, millaisia osia viestinnästä ja informaatiosta voidaan muuttaa digitaaliseen muotoon ja millaiset täytyy jättää entiseen malliinsa sekä millaisia vaatimuksia internet-viestinnälle asetetaan. (Kauhanen-Simanainen 2001, 13–21.)

Samelan (2002, 5.) mukaan tietoverkot mahdollistavat viestinnän, mutta ne eivät luo kokemuksia ja itse tietoutta, jotka eivät ole tekniikkaan liittyviä asioita. Myös Kauhanen-Simanainen (2001, 14.) on määritellyt, että sisällön merkitys tulee itse käyttäjältä, miten hän sitten sisällön tulkitsekaan. Edellä mainittu on vain yksi näkökulma digitaaliseen sisältöön. Digitaalisen sisällön määritelmä voi koskea konkreettisesti itse www-sivuja, grafiikkaa ja sisältöpalveluita. Viestinnän mahdollistavista keinoista teksti ja audio-visuaalisuus ovat jo varsin pitkälle kehittyneet digitalisoitumisessa. Digitaalisen sisällön voi siis tunnistaa siitä, että se on digitaalisessa muodossa ja ihmisen tulkittavissa ymmärrettävään muotoon. Suppeasti määriteltäessä, digitaalisen sisällön hallinta tarkoittaa vain tallennusmuotoja, jotka ovat selaimella tarkasteltavissa olevaa materiaalia. (Samela 2002, 5, 7.) Tässä opinnäytetyössä digitaalista sisältöä tarkastellaan viestinnällisestä näkökulmasta ja erityisesti tarkastellaan sitä, mitä eri osapuolilta vaaditaan, että sisältö tuottaa parhaimman hyödyn. Tarkemmin rajattuna työssä tarkasteltava digitaalinen sisältö on internet-selaimella avattavissa.

Opetusministeriö on julkaissut teoksen, jossa käsitellään digitaalisen sisältötuotannon strategisia tavoitteita ja toimintaehdotuksia. Julkaisu on koottu ministeriön kokoaman sisältötuotantotyöryhmän lukuisten tutkimusten ja selvitysten tuloksena, sen tarkoituksena on nostaa Suomi yhdeksi näkyvimmistä sisältöteollisista maista. Sisältötuotannolla tarkoitetaan tässä yhteydessä sähköisille viestimille luotua digitaalista audiovisuaalista tietoa. (Dromberg & Merilampi 2002, 4.)

Julkisten- ja kaupallisten internet-palveluiden käytöstä on tehty vuonna 2004 tutkimus, joka kattoi laajuudellaan koko Suomen. Tuloksissa mainitaan, että lähes kaksi kolmesta henkilöstä oli käyttänyt julkishallinnon internet-palveluita vuoden 2004 aikana, suurin osa heistä oli 15–39 ikäisiä. Sähköiset lomakkeet olivat tuttuja vain noin yhdelle viidesosalle. Kaupallisia tuotteita tai palveluita internetissä ovat käyttäneet jopa 84 prosenttia vastaajista keväällä 2004. Tutkimuksessa todetaan, että internetin palveluiden ja kaupan käyttö on tullut kaksinkertaiseksi vuosituhaten alun jälkeen. (Sirkiä 2004, 24–26.)

Internet-viestinnän käyttöä alueellisesti tarkastellen, E-P:n kuntien tietoverkkojen ja www-palveluiden osalta on tehty kartoitus maakuntaliitossa vuonna 2000. Projektin toteuttajana oli projektikoordinaattori Heli Rintala. Kartoitus toteutettiin tietoyhteiskuntaohjelman koordinaatiohankkeena ja rahoittajana toimivat Euroopan aluekehitysrahasto ja maakuntaliitto. Kartoituksen tuloksina todettiin, että kunnissa ei ole määritelty kovinkaan tarkasti www-informaation tavoitteita tai sisältöä, ja ajantasaisen tiedon välittäminen käyttäjälle on hankalaa. Sähköisen ympäristön käyttöä koskien monet vastaajat olivat myönteisiä, erityisesti yritykset ja opiskelijat hyödyntävät sähköisesti saatavilla olevaa tietoa. Tutkimuksen mukaan sähköisen viestinnän tuottamiseen kunnissa ei ole tarpeeksi resursseja. (Rintala 2000, 4-7.)

4.1 Sisällöntuottajan näkökulma Internet-viestintään

Lee & Boyle (2002, 2004, 6-7,17.) ovat määritelleet muutamia syitä siihen, miksi sisällöntuottajan kannattaa panostaa digitaaliseen viestintään. Erityisesti suuren hyödyn tuottavat palvelun saatavuus ympäri vuorokauden, nopea tiedonhankinta ja toiminnallisuudet, erilainen sisältö ja informaation uudelleenkäyttö, aineiston hallinta, viittaukset toisiin sähköisiin lähteisiin ja digitaaliseen muotoon tallennettavan tiedon suuri määrä. Tuotettaessa digitaalista viestintää internetiin, täytyy sisällöntuottajan alkuvaiheessa tehdä kartoitus, joka selvittää millaisia palveluja on jo tarjolla kyseiseltä alalta.

Internet-lähteessä tapahtuvan viestinnän voi jakaa prosessiksi, jonka ensimmäinen vaihe sisältää relevantin ja luotettavan tiedon hankinnan, toisessa vaiheessa tietoa voidaan jalostaa ja järjestellä ja kolmannessa kohdassa tieto voidaan tallentaa sähköiseen muotoon, lähdetiedon muodon mukaan. Kaksi viimeistä vaihetta pitää sisällään tiedon jakamisen ja esityksen, eli millaisella käyttöliittymällä informaatio jaetaan käyttäjälle. Tässä tapauksessa kyseessä voisi olla internet-sivusto tai portaali. (Helin 1997. 44.) Kauhanen-Simanainen (2001, 43, 54–55.) vuorostaan määrittelee internetin sisällön tuottamisen prosessiksi, jossa on näkyvillä oleva tieto, vuorovaikutteinen viestintä ja toiminnallinen ympäristö. Tärkeää on, että sisällöntuottaja osaa jäsenellä tietonsa helppolukuisiksi ja lisätä sivustolle hyviä opasteita tiedonhaussa.

Digitaalinen sisältö arvostellaan usein sen käytettävyyden ja yhteensopivuuksien mukaan. Kauhanen-Simanainen (2001, 52) on teoksessaan sanonut arvioinnin pitävän sisällään erilaisia jaotteluita, kuten data, informaatio ja tietämys. Tällainen yleismaailmallinen jaottelu sopii hyvin arvioitaessa tietolähdettä. Myös tekniset seikat vaikuttavat paljon siihen, millaisen kuvan käyttäjä saa liikkuessaan sivustolla, tärkeitä seikkoja ovat esimerkiksi käyttöliittymä, hakukone ja vasteajat. Tuottajan täytyy myös miettiä, mikä on sopivin tiedostotyyppi informaation jakamiseen ja kuinka usein tietoa sivustolla päivitetään. Kuten Luoma & Myllylä (2003, 41) ovat maininneet, niin tietoa voidaan jakaa ja hyödyntää passiivisten tietolähteiden sijaan myös aktiivisesti esimerkiksi foorumien avulla. Loppujen lopuksi voisi mainita, että palvelulle muodostuva hinta ja hinnoittelu määräävät suurelta osin sen, millaisten organisaatioiden on hyödyllistä käyttää digitaalista tietolähdettä. (Lee & Boyle 2002, 2004, 12, 96–107.)

Sisältötuotannon projekteissa on mukana yleensä monta eri tahoa. Kauhanen-Simanainen (2001, 58–66) on perehtynyt kirjassaan eri toimijoihin, joista yksi on voinut ideoida, toinen suunnitella, kolmas toimia sisällön asiantuntijana. Mukana täytyy olla myös tietolähteen omistaja ja rahoittaja sekä verkkokirjoittaja ja hakuvälineiden suunnittelija. Visuaalisuus ja äänimaailma syntyvät yhden ja tekninen toteutus toisen tahon avulla. Edellä mainittujen lisäksi sivustolle tarvitaan markkinoija ja päivittäjä. Näin olleen projektissa voi siis olla monta henkilöä mukana, joka tuo esille sen, että Internetin tietopankkia perustettaessa ja

arvioitaessa kannattaa kirjoittaa ylös tehdyt päätökset ja miksi niihin on päädytty. Tulevaisuudessa kasvava tietolähde tulee todennäköisemmin vastaamaan käyttäjien tarvetta ja on hyvä, että työstä löytyy dokumentointi arkistoituna myöhempää kehitystä varten. (Lee & Boyle 2002, 2004, 108.)

Sisältöä tuotettaessa hyödyllinen tapa vahvistaa omaa viestintää on Electronic Document Managementin (EDM) malli, jota seuraamalla tuottajaorganisaation on mahdollista nopeuttaa viestintäänsä tietoverkon kautta, ja samalla tehostaa esimerkiksi vastaanottajan kansainvälistymisen prosessia. EDM pitää sisällään sähköisten dokumenttien jakamisen, yksi voisi olla PDF eli Portable Document Format-tiedosto ja toinen internetistä löytyvä sähköisessä muodossa oleva kirjajulkaisu. (Kivelä 1997, 49–57.) Samela on omassa teoksessaan (2002, 10) sitä mieltä, että EDM:n käyttöönotto on hankalaa, jos siihen pyritään organisaation kaikkien toimintojen osalta. Parhaiten sähköiseen dokumenttien hallintaan siirtyminen onnistuu, jos siihen keskitytään vain tiettyjen prosessien tai toimintojen osalta.

Käytössä olevan tietolähteen yhteyteen olisi hyvä luoda myös käyttäjästatistiikka, jolla voidaan seurata eri informaatioalueiden käyttöasteita. Statistiikka antaa myös muita viitteitä palvelusta, esimerkiksi käyttäjämäärän lasku voi viitata mahdolliseen tekniseen vikaan sivustolla. (Lee & Boyle 2002, 2004, 129–132.) Samela (2002, 160–161) on puolestaan kirjoittanut, että seurannalla päästään paremmin selville käyttäjien tarpeista, joka on yksi tärkeistä asioista hyvän viestinnän saavuttamisessa.

Kansainvälisen ympäristön luominen verkkoon on normaalia verkkojulkaisua kalliimpi ja enemmän resursseja vievä ratkaisu. Tällainen tulee eteen varmasti, mikäli kohdemaita on paljon. Verkossa olevan kansainvälisen materiaalin muokkaamista tarpeita vastaavaksi kutsutaan lokalisoinniksi. (Pohjanoksa ym. 2007, 120–122.) Opinnäytetyössä sisällön tuotanto tapahtuu pääosin kansallisesti, joten kansainvälisen ympäristön luomiseen ei tässä tapauksessa perehdytä tarkemmin.

4.2 Käyttäjän näkökulma Internet-viestintään

Albers (2004, 95–97) mainitsee kirjassaan, että käyttäjillä olevien tavoitteiden saavuttamiseksi voidaan luoda suuria määriä suunnitelmia, mutta saatavilla oleva informaatio muodostaa väylän lopputavoitteeseen. Informaatio antaa siis tietoa käyttäjälle, miten edetä suunnitelmassaan tavoitetta kohti. Tietoa ei kannata olla liikaa, sillä se estää käyttäjää luomasta selkeää kuvaa saamastaan informaatiosta. Tiedon tulee silti olla ajantasaista, sillä vanha tieto voi johtaa käyttäjää harhaan. Myös Lee & Boyle (2002, 2004) käsittelivät omassa teoksessaan suuren informaation määrän haittapuolia relevantin tiedon löytämisen kannalta.

Käyttäjälle esiintyviä haasteita informaatiolähteen käytössä on monia, mistä yksi on tietojen löytäminen monista eri lähteistä samaan aikaan. Tällaiseen tapaukseen ratkaisuna on luoda järjestelmään metodi, joka hakee relaatioita ja vaikkapa yhdistelee internetin hakukoneita. Hakuja pitäisi pystyä tekemään myös sisällön ja käyttäjälle tutujen sanojen mukaan. (Koli 1997, 24–26.) Asiasanojen tulisi kuvata haettavaa sisältöä erityisen tarkasti, että tuloksena olisi mahdollisimman relevanttia tietoa. (Samela 2002, 66–68.) Haasteena voi myös olla elektronisen julkaisun lukeminen junassa tai lentokoneessa, joissa kaikissa ei ole vielä mahdollisuutta käyttää tietokonetta tai internetiä. (Huvila 1997, 31.)

Elektronista tietolähdettä käytettäessä on käyttäjällä yleensä tavoitteena tutkimuksen tekeminen, oppiminen tai opettaminen. Muun muassa opettamiseen on tullut uusia piirteitä, kun opiskelijat voivat saada pääsyn materiaaleihin, joita ei aiemmin ole ollut mahdollisuutta käsitellä erinäisistä syistä, joita voivat olla muun muassa hinta ja hankala saatavuus. (Lee & Boyle, 2002, 2004, 136–137.) Vastaavasti Kauhanen-Simanainen (2001, 39–40) on maininnut omassa teoksessaan, että internetiä käytetään yleensä hyötytarkoituksiin tai tiedonhakuun ja viihdepalvelut tulevat vasta niiden jälkeen. Hänen mielestään käyttäjällä on yleensä tavoitteenaan saada tietoa nopeasti ja helposti.

5 INTERNET-VIESTINTÄ KANSAINVÄLISTYMISEN APUNA

Suomessa sijaitseville organisaatioille on tarjolla apua monella eri taholla kansainvälistymistoiminnan aloittamiseen. Yksi näistä tahoista on internet, joka on saavuttanut suuren aseman informaation välittämisessä. Internetissä kansainvälistymiseen liittyviä palveluita tarjoavat muun muassa konsultointiyrietykset, joilla on kokemusta kansainvälisestä toiminnasta. Vaihtoehtona on myös oppaita ja portaaleja julkishallinnon puolelta. Pidemmällä internet-viestinnän maailmassa ollaan, kun tarjolla on erilaisia lomakkeita ja sähköisiä asiointipalveluja, jotka voidaan maantieteellisestä sijainnista riippumatta lähettää mistä tahansa. (Kauhanen-Simanainen 2001, 47.)

Kauppa- ja Teollisuusministeriön (KTM) vuonna 2003 teettämän tutkimuksen mukaan internetin erilaisten sovellusten ja portaalien kautta tapahtuva viestintä on kasvussa. Tärkeää on, että saatavilla on myös henkilökohtaista palvelua, erityisesti asiantuntija- ja koulutusasioissa. Tulevaisuuden haasteisiin pystytään vastaamaan vahvemmin, kun mukana ovat monen tahon julkiset organisaatiot. Yhteistyön avulla erilaisten palvelujen ja tuotteiden kehittäminen onnistuu tavoitteiden mukaisesti. (Luoma & Myllylä 2003, 20–23.)

Portaalit tuotiin KTM:n tutkimuksessa esille hyvänä keinona muodostaa tiiviitä tietopaketteja käyttäjille, jotka rakentavat itselleen kansainvälistymisen strategiaa. Portaalissa voidaan verkostoitua ja palvelujen eri osapuolet voivat vaihtaa tietoa keskenään. (Luoma & Myllylä 2003, 20.) Kuten Lee & Boyle (2002, 2004, 96–104) ovat omassa teoksessaan maininneet, niin palveluiden maksullisuus on yksi huomioon otettava näkökulma, joka tuli esille myös KTM:n tutkimuksessa. Kyseinen seikka täytyy ottaa huomioon puhuttaessa interaktiivisen tietolähteen käytöstä tai käyttöönotosta. Kauhanen-Simanaisen (2001 46–47.) mukaan portaalit ovat pidemmälle vietyä Internet-viestintää, joiden avulla tietoa pystytään jäsentämään tehokkaasti ja parantamaan verkostoitumista. Portaali voi pitää sisällään suuren määrän erilaisia linkkejä teeman mukaisesti ja sillä voi olla erilaisia tasoja esimerkiksi kansallisesti tai globaalisti. Samela (2002, 229–231.) on kirjassaan pohtinut myös portaalien käytön ongelmia. Hänen mukaan ongelmaksi






voi muodostua portaalissa esiintyvien yhteistyötahojen erilaiset panokset projektin suhteen, jolloin tietojen jäsenitys ei tavoita suurinta hyötyään.

Luoman & Myllylän (2003, 27–29) kirjoittamassa tutkimusraportissa käsitellään kansainvälistymisen palveluita erityisesti TE-keskuksen osalta, jolla on paljon toimintaa myös kansainvälistymisen osa-alueella. Tuloksissa he esittävät, että parhaan hyödyn kansainvälistymisen prosessissa saa asioimalla puoliksi paikan päällä ja puoliksi interaktiivisesti. Heidän mukaan TE-keskuksella on merkittävä rooli julkisen- ja yksityisen sektorin verkottumisessa viennin ja kansainvälistymisen osa-alueilla. Kuten Kauhanen-Simanainen (2001, 48) omassa teoksessaan mainitsee, on internetin avulla mahdollista verkostoitua maantieteelliseen sijaintiin katsomatta ja luoda uusia yhteisöjä, jotka toimivat yhteisen intressin kehittämiseksi.

Internetistä on löydettävissä erilaisia oppaita kansainvälistymisen tueksi. Seuraavaksi on lueteltu muutamia esimerkkejä internetissä kansainvälistymisopastusta tarjoavista tahoista:

Taulukko 3. Kansainvälistymisopastusta tarjoavia tahoja

	TEKES - http://www.tekes.fi/
	Vientikeskus – http://www.vientikeskus.fi/
	E-P:n Työ- ja Elinkeinokeskus - http://www.te-keskus.fi/
	E-P:n Kauppakamari - http://www.southostro.chamber.fi/
	Suomi.fi portaali - http://www.suomi.fi/
	YritysSuomi - http://www.yrityssuomi.fi/
	Suomen Yrittäjät - http://www.yrittajat.fi/
	Elinkeinoelämän keskusliitto - http://www.ek.fi/
	Fintra - http://www.fintra.fi/
	Finnvera - http://www.finnvera.fi/

 Seinäjoen ammattikorkeakoulu - http://www.seamk.fi
 Centre for International Mobility (CIMO) - http://www.cimo.fi/
 Opetushallitus – http://www.oph.fi/
 Opetusministeriö – http://www.minedu.fi/
 Työ- ja Elinkeinoministeriö – http://www.tem.fi/

6 KANSAINVÄLISTYMISEN NYKYTILAA ETELÄ-POHJANMAALLA

Etelä-Pohjanmaan kansainvälistymisen nykytilaa on viime vuosina kartoitettu erilaisten kyselyiden avulla. Tämän opinnäytetyön avulla kartoitetaan kansainvälistymisen nykytila internet-viestintää hyväksikäyttäen.

6.1 Aiemmat tutkimukset alueella

Kansainvälistymisen nykytilaa on selvitetty maakunnassa aiemmin muun muassa yritysten osalta Etelä-Pohjanmaan Yrittäjien toimesta (2008). Kyselyn toteutti Seinäjoen ammattikorkeakoulu ja siihen vastasi 151 yritystä eri puolelta maakuntaa. Yleisimmin vientiä harjoitettiin Ruotsiin, Norjaan, Viroon, Venäjälle ja Saksaan. Venäjää pidettiin yhtenä potentiaalisimmista tulevaisuuden vientimaista. Tuontimaina yleisimpiä olivat Saksa ja Ruotsi, mutta myös Hollanti, Kiina ja Italia olivat vahvasti mukana. Kiinaa pidettiin potentiaalisena tulevaisuuden tuontimaana. Yrityksistä 86 prosentilla oli tarkoituksena käynnistää vientitoimintaa ulkomaille ja yksi viidestä yrityksestä sanoi kielitaidon, yhteyksien ja asiakkaiden puutteen rajoittavan ulkomaantoimintaa. Yli puolet yrityksistä tavoittelee tuontitoiminnan käynnistämistä vuoteen 2011 mennessä. (Etelä-Pohjanmaan Yrittäjät 2008.)

Seinäjoen Teknologiakeskuksen toimesta on selvitetty myös Etelä-Pohjanmaan maakunnan yritysten kansainvälistymistä tutkimuksella, jonka toteutti Tampereen Yliopiston Kauppakorkeakoulun tutkimus- ja koulutuskeskus Synergos vuonna 2006. Tutkimuksessa todettiin, että maakunnan yritysten kansainvälistymiseen liittyvät palvelut ovat hyvin kattavia, mutta ne eivät jostain syystä tavoita suurta osaa pk-yrityksistä. Toimialarakenteen arveltiin olevan osittain vaikuttavana tekijänä asiassa. Yritykset, joilla oli jo kansainvälistä toimintaa, suunnittelivat laajempia investointeja kansainvälistymiseen ja markkinakatsauksiin. Tässäkin tutkimuksessa potentiaalisena kasvu-alueena pidettiin erityisesti Venäjää, lisäksi Iso-Britannia ja Saksa koettiin myös mahdollisuuksina. (Laiho & Kaakkolammi 2006.)

6.2 Tutkimusmenetelmä nykytilan kartoittamiseksi

Etelä-Pohjanmaan alueen kansainvälistymisen nykytilan kartoittamiseksi toteutettiin touko- ja kesäkuun 2009 aikana kyselytutkimus erilaisille koulutus- ja kehittämistoiminnan organisaatioille sekä kunnille. Tutkimus toteutettiin sähköisenä kyselynä, jossa vastaanottajina olivat Etelä-Pohjanmaan toisen asteen oppilaitokset, Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Seinäjoen yliopistokeskus ja muut koulutusta tarjoavat organisaatiot sekä kunnat ja keskeiset kehittämisorganisaatiot. Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää Etelä-Pohjanmaan alueen kansainvälistymisen nykytilaa seurannan mahdollistavalla mittarilla. Mittari on laadittu osana Etelä-Pohjanmaan kansainvälistymisen toimintaohjelmaa.

Seurantamittarin ensimmäisenä indikaattorina on henkilöstön ja opiskelijoiden liikkuvuus vuoden aikana sisään ja ulospäin. Toinen indikaattori on valmistuvien ulkomaisten opiskelijoiden lukumäärä ja kolmas vieraskielisen opetuksen määrä opintopisteinä tai opintoviikkoina. Kolme viimeistä indikaattoria koskevat kansainvälisten hankkeiden (kehittämishankkeet, tutkimushankkeet, koulutuksen kehittämishankkeet) määrää ja niiden osuutta hanketoiminnan kokonaismäärästä sekä kansainvälisiä tapahtumia ja seminaareja Etelä-Pohjanmaan alueella. (E-P:n liitto. 2009k.)

Kansainvälistymisen tilaa kuvaavan raportin lisäksi kyselyn tuloksista on koottu myös kansainvälisten hankkeiden- ja hankeosaajien rekisterit maakunnan organisaatioiden yhteiseen käyttöön hanketoiminnan kehittämiseksi. Näiden tietojen saamiseksi valmisteltiin erillinen sähköinen kysely organisaatioiden kansainvälisistä hankkeista vastaaville henkilöille.

6.3 Tutkimuksen toteutus

Opinnäytetyön yhtenä osana toteutettiin standardoitu Survey-tyyppinen sähköinen kysely maakunnan koulutus-, kehittämis- ja kuntaorganisaatioille, joka osoittautui parhaimmaksi tutkimusstrategian malliksi. Tutkimus on kvantitatiivinen eli

määrällinen tutkimus, jossa tutkimusmenetelmänä on käytetty strukturoitua haastattelua. (Hirsjärvi ym. 1997, 130, 204.) Tutkimuksen perusjoukkona toimivat kaikki edellä mainitut organisaatiot E-P:n maakunnan alueella.

Survey-tyyppinen kysely tarkoittaa, että aineisto on kerätty standardoidusti, jolloin kaikki vastaanottajat vastaavat täsmälleen samanmuotoisiin kysymyksiin. Kyselyn vastaanottajat ovat lisäksi yksi otos tutkimuksen perusjoukosta. Surveyn tulokset käsitellään usein kvantitatiivisin menetelmin. Kvantitatiivisesta tutkimuksesta voidaan käyttää erilaisia nimityksiä, kuten eksperimentaalinen, hypoteettis-deduktiivinen tai positivistinen tutkimus. Tässä tutkimustyyppissä tarkastellaan aiempia tutkimuksia ja teorioita sekä luodaan hypoteeseja ja määritellään käsitteitä. Tutkimukseen kuuluu keskeisenä asiana myös perusjoukko ja otokset, joista luodaan tilastollisesti käsiteltävissä olevia aineistoja. (Hirsjärvi ym. 1997, 137–159.)

Tutkimuksen toteutus tapahtui sähköisenä kyselynä pääosin ilmaisohjelmia apuna käyttäen. Kyselylomakkeet luotiin Wondermill Webworks -palveluntarjoajan ilmaisella Feedback-nimisellä ohjelmistolla, johon syötettiin tutkimuskysymykset ja muu tarvittava tieto. Sähköisten lomakkeiden avulla saadut vastaukset palveluntarjoaja toimitti suoraan haluttuun sähköpostiosoitteeseen, josta tiedot voitiin poimia analysointia varten.

Kyselyn sivupohjien ulkoasu ja julkaisu toteutettiin amerikkalaisen Webs.com-yrityksen verkkojulkaisuohjelmistolla. Ohjelmistosta hankittiin kuukauden lisenssi verkkojulkaisupakettiin. Valmiit kyselylomakkeet liitettiin sivustolle, jossa vastaaminen kävi vaivattomasti.

Sähköisten kyselylomakkeiden sisältöä käsiteltiin muun muassa Etelä-Pohjanmaan kansainvälistymisen toimintaohjelman koulutus-, tutkimus- ja hanketoimintatyöryhmässä, ja lomakkeita muokattiin työryhmän kommenttien pohjalta. Koekysely suoritettiin ennen kuin varsinainen kysely lähetettiin saatekirjeineen kohderyhmälle toukokuun lopulla. Kohderyhmää muistutettiin vielä myöhemmin kyselyyn vastaamisesta ja samalla vastaamiselle annettiin lisäaikaa.

Raportti Etelä-Pohjanmaan alueen kansainvälistymisen nykytilasta valmistui kesäkuun 2009 lopussa. Samaan aikaan valmistuivat myös alustavat rekisterit alueen kansainvälisistä hankkeista ja kansainvälisistä hankeosaajista.

Kuvio 7. Sähköisen kyselylomakkeen ulkoasu

6.4 Aineiston analysointi ja tulokset

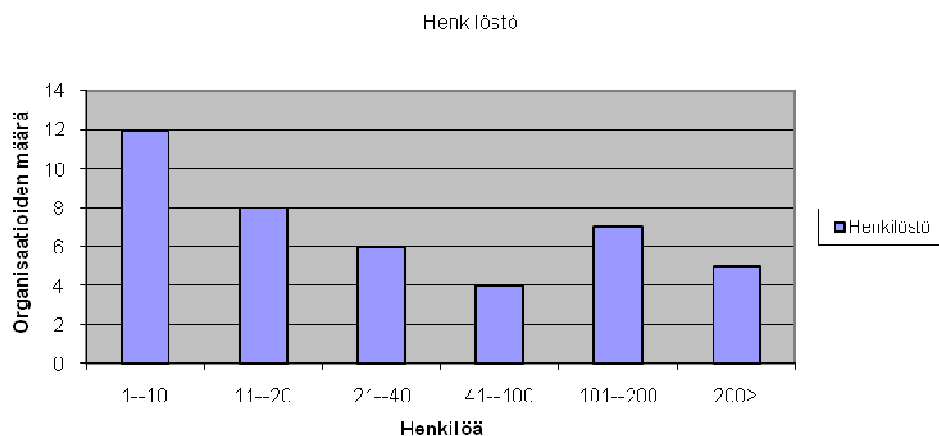
Kuten Hirsjärvi ym. (1997) ovat kirjoittaneet, niin analyysin teko tutkimuksessa on yksi tärkeimmistä osa-alueista, sillä se antaa vastauksia tutkimusongelmiin. Tämän tutkimuksen aineisto koottiin sähköpostiin tulleista vastauksista, jotka järjestettiin taulukkomalliseksi kaavioiden luomisen helpottamiseksi. Kaaviot havainnollistavat eri osa-alueiden tuloksia.

6.4.1 Taustatietoja

Kysely maakunnan kansainvälistymisen nykytilasta lähetettiin yhteensä 70 organisaatiolle. Vastaanottajista kuntia oli 19, joista kuusi kuntaa vastasi kyselyyn.

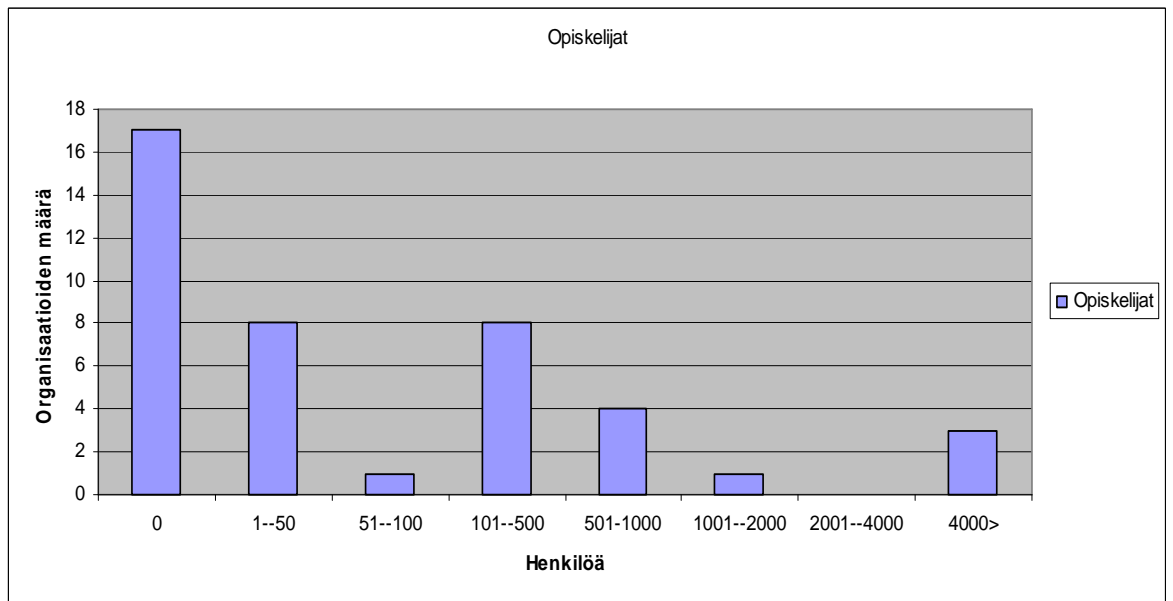
Toisen asteen oppilaitoksia, opistoja ja aikuiskoulutuskeskuksia oli yhteensä 22, näistä vastauksia saatiin 13 organisaatiolta. Lisäksi kysely lähetettiin 29 organisaatiolle, joissa olivat mukana Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Seinäjoen yliopistokeskuksen yliopistoyksiköt ja keskeiset kehittämisorganisaatiot. Vastauksia edellä mainituista tuli yhteensä 23 kappaletta. Vastausprosentti kyselyssä oli 60 %, joiltain osin vastauksia saattoi jäädä uupumaan kansainvälisen toiminnan puuttuessa organisaatiolta. Tuloksista on Microsoft Office Excel -ohjelmalla luotu kuvia, jotka selvittävät kansainvälistymisen nykytilannetta Etelä-Pohjanmaan alueen koulutus- ja kehittämisorganisaatioissa ja kunnissa.

Vastanneiden 42 organisaation joukossa eniten oli 1 - 10 henkilöstön toimijoita (12) ja toiseksi eniten 11 - 20 henkilöstön toimijoita (8). Organisaatioista yhteensä 12:lla henkilökuntamäärä oli yli sata.



Kuvio 8. Vastanneiden organisaatioiden henkilöstömäärä (n=42)

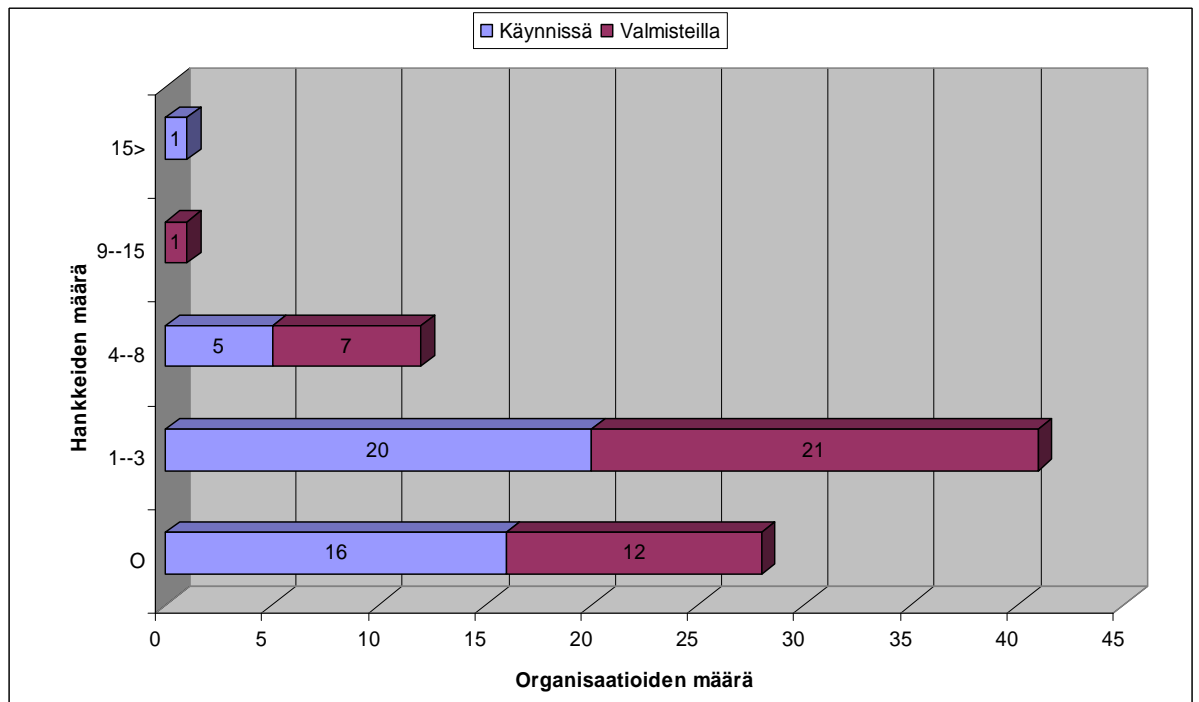
Vastanneista 42 organisaatiosta 17 organisaatiolla ei ollut opiskelijoita. Kolmella organisaatiolla opiskelijamäärä oli yli 4000, kahdeksalla organisaatiolla oli 1 - 50 opiskelijaa ja 101 - 500 opiskelijaa oli myös kahdeksalla taholla. Neljällä organisaatiolla oli 501 - 1000 opiskelijaa ja yhdellä toimijalla oli 1001 - 2000 opiskelijaa ja samoin yhdellä 51 - 100 opiskelijaa.



Kuvio 9. Vastanneiden organisaatioiden opiskelijamäärä (n=42)

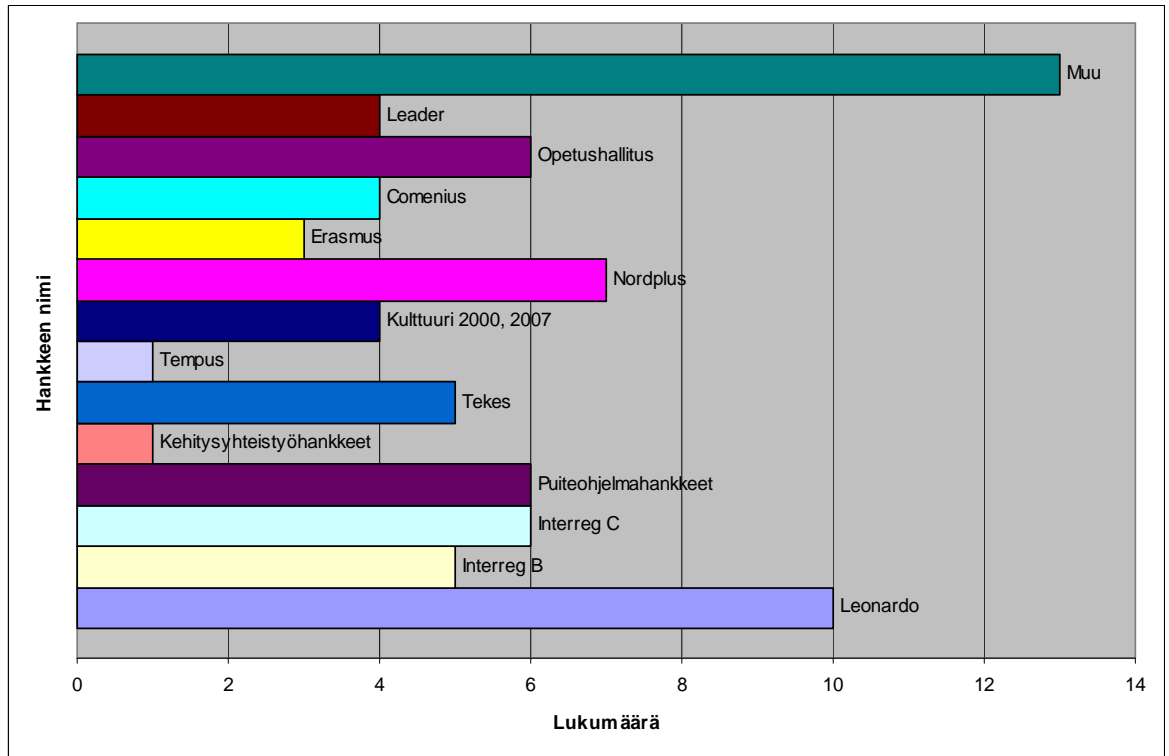
6.4.2 Kansainväliset hankkeet Etelä-Pohjanmaalla

Noin puolella vastanneista organisaatioista oli yhdestä kolmeen käynnissä olevaa, ja samoin yhdestä kolmeen valmisteilla olevaa, kansainvälistä hanketta. Organisaatioista 16:lla ei ollut käynnissä kansainvälisiä hankkeita ja 12:lla ei ollut valmisteilla kansainvälisiä hankkeita. Ainoastaan yhdellä organisaatiolla käynnissä olevien kansainvälisten hankkeiden määrä oli yli 15, samalla organisaatiolla valmisteilla olevien hankkeiden määrä oli myös suurin vastanneista eli 9 - 15 hanketta. Yhdestä organisaatiosta ei vastattu, onko heillä valmisteilla uusia kansainvälisiä hankkeita.



Kuvio 10. Käynnissä ja valmisteilla olevien kansainvälisten hankkeiden määrä E-P:lla vuonna 2009 (n=42)

Neljäsosa vastanneista organisaatioista (10) oli mukana Leonardo-hankkeissa, seuraavaksi yleisimpiä hankkeita Etelä-Pohjanmaalla olivat Nordplus-hankkeet. Opetushallituksen rahoittamia hankkeita on käynnissä kuudella organisaatiolla, samoin Interreg C- ja puiteohjelmahankkeita. Interreg B- ja Tekes-rahoitteisissa hankkeissa on molemmissa viisi organisaatiota mukana, myös Euroopan Unionin Kulttuuri- ja Comenius-ohjelmista on Leader-rahoituksen lisäksi saatu hankerahoitusta Etelä-Pohjanmaalle. Vastaajat mainitsivat yhteensä 28 erilaista kansainvälisten hankkeiden rahoituslähdettä tai rahoitusohjelmaa. Ulkoministeriön rahoittamassa kehitysyhteistyöhankkeessa ja EU:n Tempus-hankkeessa on molemmissa vain yksi vastanneista organisaatioista mukana.



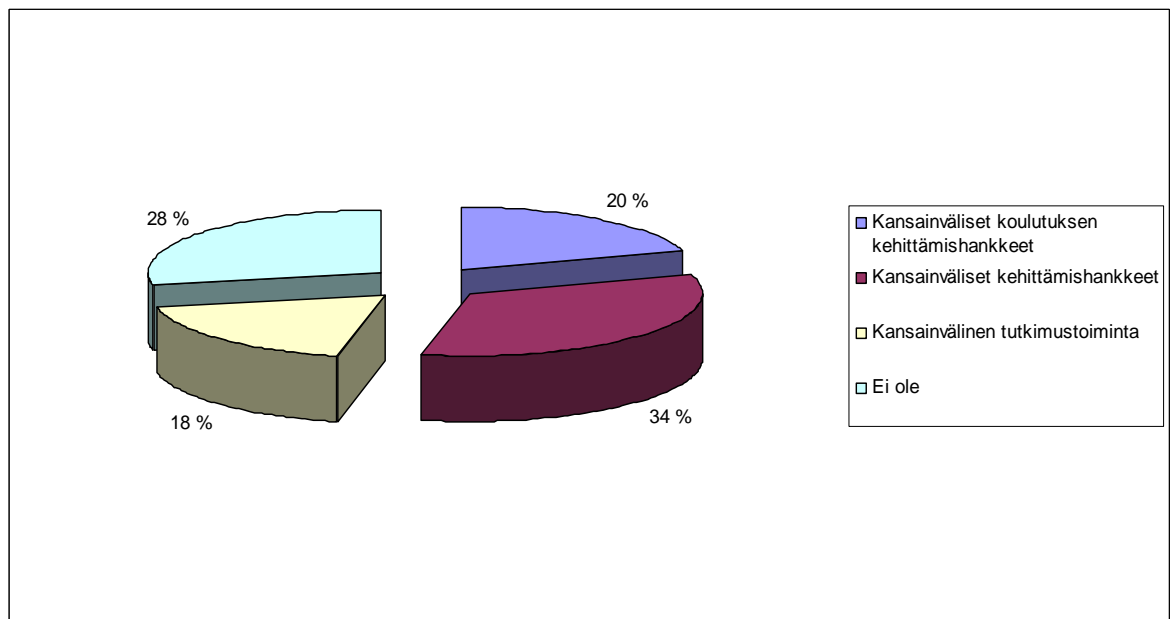
Kuvio 11. Kansainvälisten hankkeiden rahoituslähteitä E-P:lla

Vastauksissa mainittiin myös muita yksittäisiä ja rahoitukseltaan erityyppisiä kansainvälisiä käynnissä ja valmisteilla olevia hankkeita, jotka on lueteltu taulukossa 4.

Taulukko 4. Vastaajien mainitsemia yksittäisiä eri rahoituslähteen omaavia kansainvälisiä hankkeita

Alfa -hankkeet (EU)
Capacity Building HEI ICI (UM)
EU-Japan Center
European Cooperation in Science and Technology
Europe Direct (EU)
FIRST-ohjelma (CIMO)
Grundtvig (EU)
HERA
Nordic Innovation Center
North-South-South -hankkeet (CIMO)
RFCS
Ulkomaisten tahojen suoraan rahoittamat kansainväliset hankkeet
Yritysvetoiset kansainväliset hankkeet

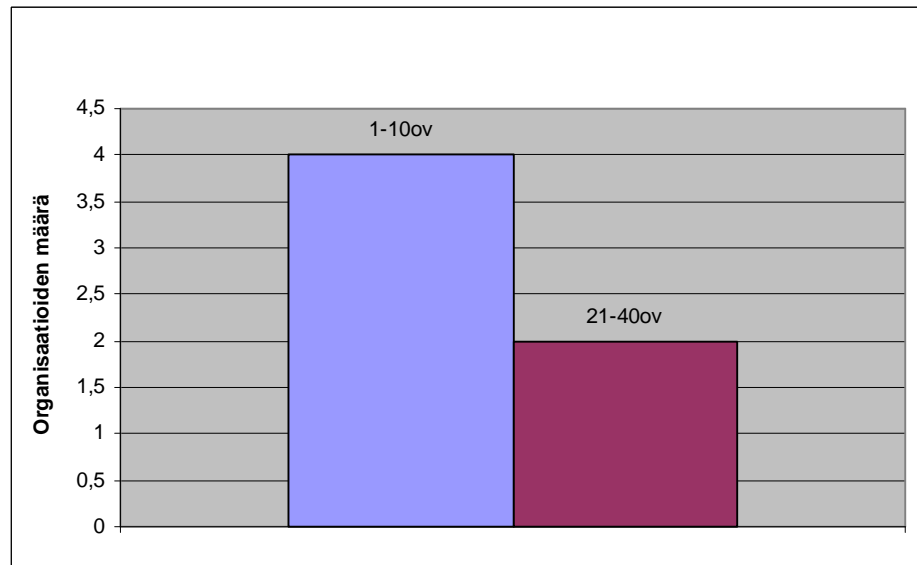
Kansainvälistä tutkimus- ja kehittämistoimintaa Etelä-Pohjanmaan alueella oli vastanneista organisaatioista 30:llä (72 %), reilu neljännes (28 %) vastaajista ilmoitti, että heillä ei ole kansainvälisiä koulutuksen kehittämishankkeita tai muita kehittämishankkeita eikä myöskään kansainvälistä tutkimustoimintaa. Kolmasosalla (34 %) vastanneista 42 organisaatiosta oli kansainvälisiä kehittämishankkeita, ja joka viidennellä oli kansainvälisiä koulutuksen kehittämishankkeita (20 %) tai kansainvälistä tutkimustoimintaa (18 %).



Kuvio 12. Kansainväliset kehittämishankkeet ja tutkimustoiminta E-P:lla (n=42)

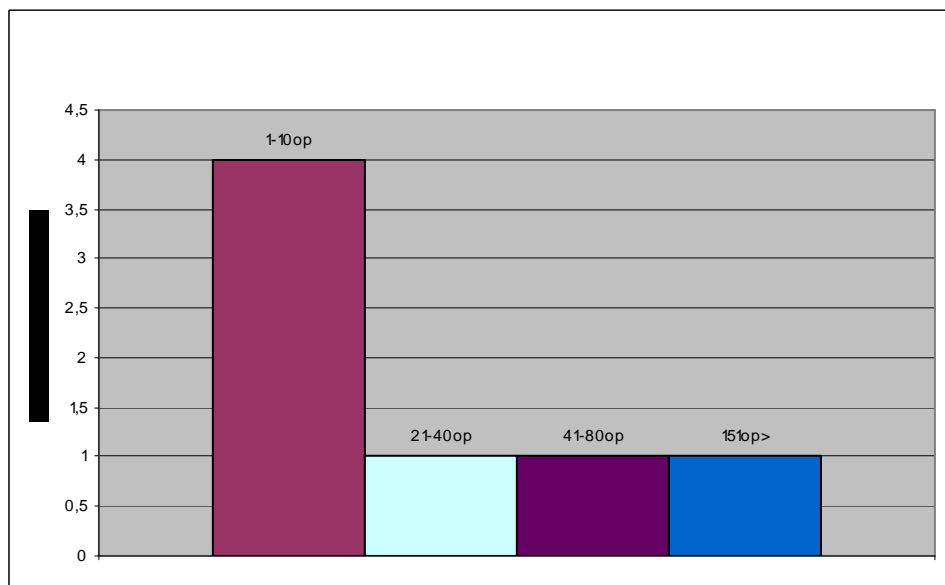
6.4.3 Vieraskieliset opinnot ja valmistuneet ulkomaalaiset tutkinto-opiskelijat

Kyselyyn vastanneista organisaatioista yhdeksällä oli vieraskielistä opetusta vuonna 2008. Neljällä organisaatiolla oli tarjolla 1 - 10 ja kolmella 21 - 40 opintopistettä tai opintoviikkoa, yhdellä organisaatiolla oli vieraskielistä opetusta 41 - 80 opintopistettä ja yhdellä enemmän kuin 151 opintopistettä. Suurin osa organisaatioista ilmoitti, että heillä ei ollut vieraskielisiä opintoja, mikä onkin ymmärrettävää, sillä vain osa vastaajista oli koulutusorganisaatioita. Vastanneissa oli kehittämisorganisaatioiden lisäksi mukana myös kuntia, joilla ei normaalisti ole perus- ja lukio-opetuksen lisäksi muuta opetustoimintaa.



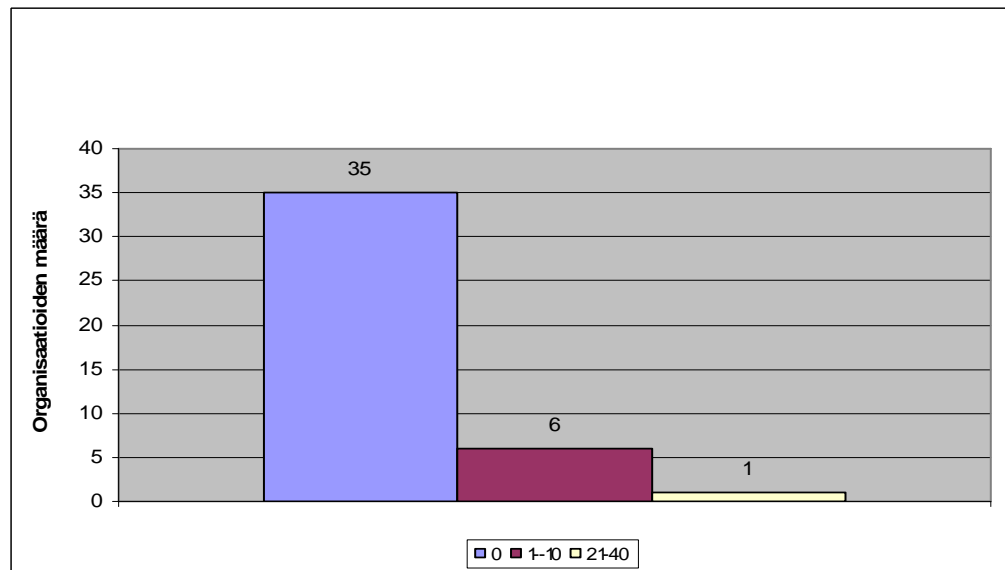
Kuvio 13. Vieraskielinen opetus E-P:lla vuonna 2008 (ov=opintoviikko)

Opetuksen ja opiskelun mitoituksessa käytetään koulutusorganisaatioissa sekä opintopiste- että opintoviikkojärjestelmää. Korkeakoulutuksessa käytetään yleensä opintopisteitä, perusopetuksessa ja toisen asteen koulutuksessa vastaajien mukaan sekä opintoviikkoja että opintopisteitä. Neljä organisaatiota oli ilmoittanut tarjolla olevan vieraskielistä opetusta sekä opintoviikkoina että opintopisteinä.



Kuvio 14. Vieraskielinen opetus E-P:lla vuonna 2008 (op=opintopiste)

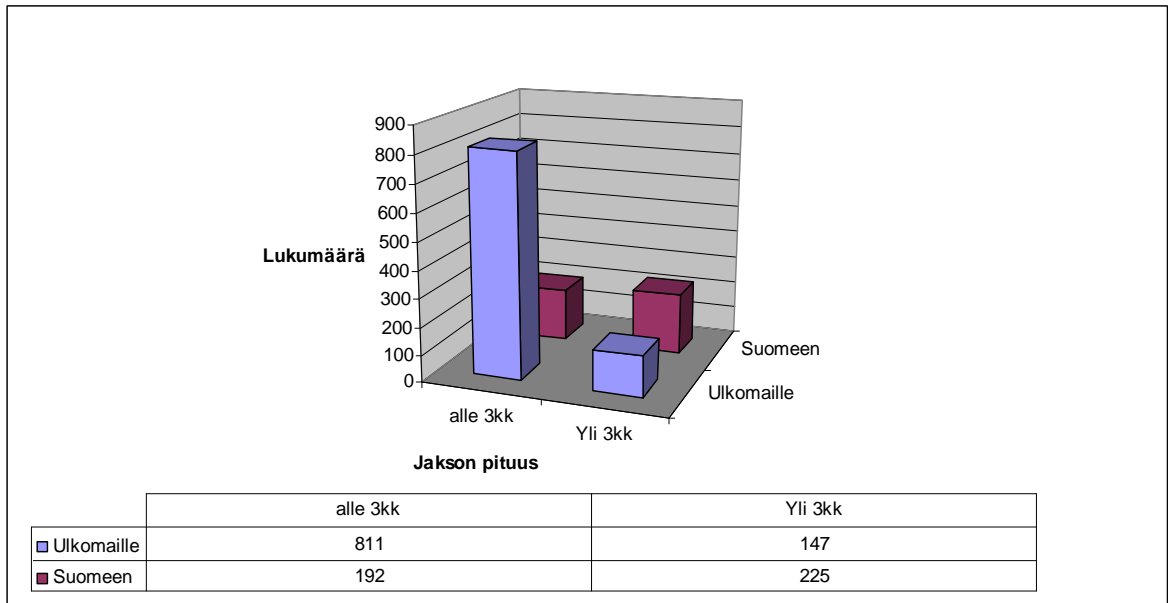
Valmistuneita ulkomaalaisia tutkinto-opiskelijoita oli vuonna 2008 seitsemällä organisaatiolla, joista kuudella oli 1 - 10 valmistunutta ja yhdellä 21 - 40 valmistunutta opiskelijaa. Vastanneista organisaatioista 35 ilmoitti, että heiltä ei ole valmistunut ulkomaalaisia opiskelijoita vuonna 2008. Tulokseen vaikuttaa jälleen se, että vain osa kyselyyn vastanneista oli koulutusorganisaatioita, joilla on tutkintoon johtavaa koulutusta (16).



Kuvio 15. Valmistuneet ulkomaalaiset tutkinto-opiskelijat E-P:lla vuonna 2008 (n=42)

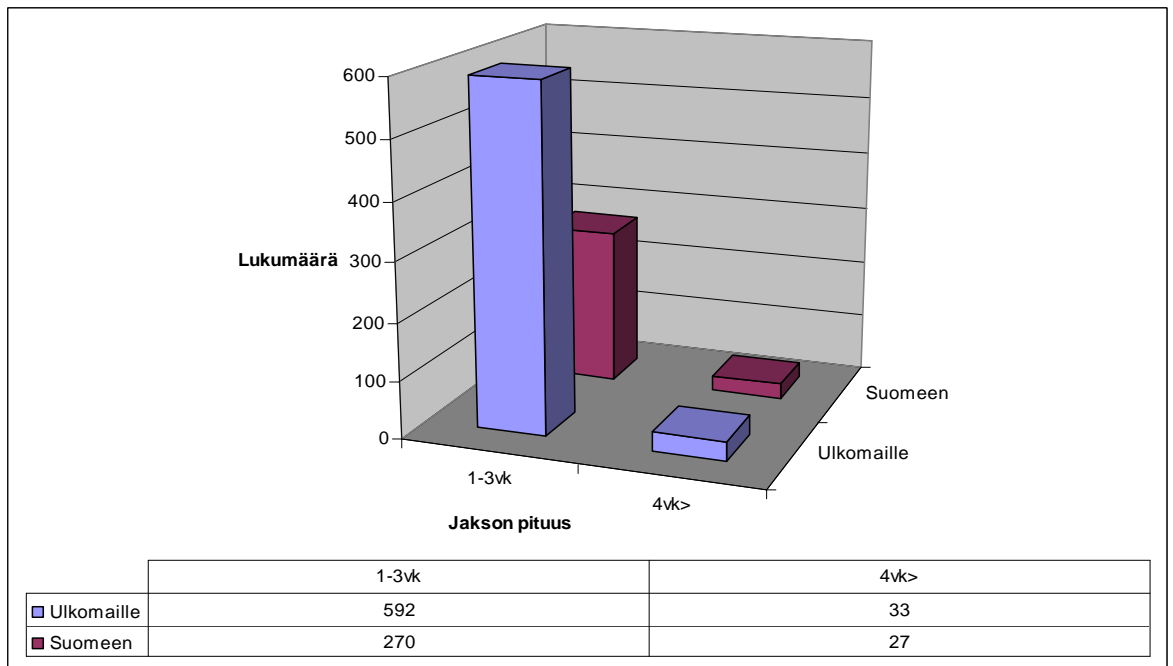
6.4.4 Kansainvälinen liikkuvuus Etelä-Pohjanmaalla

Kansainvälistä liikkuvuutta oli 29:llä kyselyyn vastanneista tahoista. Opiskelijoiden liikkuvuus ulkomaille oli yleisintä 1 - 3 viikkoa kestävässä lyhyemmissä jaksoissa, joita oli yhteensä 811 kappaletta. Pidempiä yli kolmen kuukauden ulkomaan jaksoja oli opiskelijoiden kohdalla enemmän Suomeen päin kuin ulkomaille, näitä jaksoja vastauksissa oli yhteensä 225, kun taas Suomesta ulkomaille suuntautuvia yli kolmen kuukauden jaksoja oli 147.



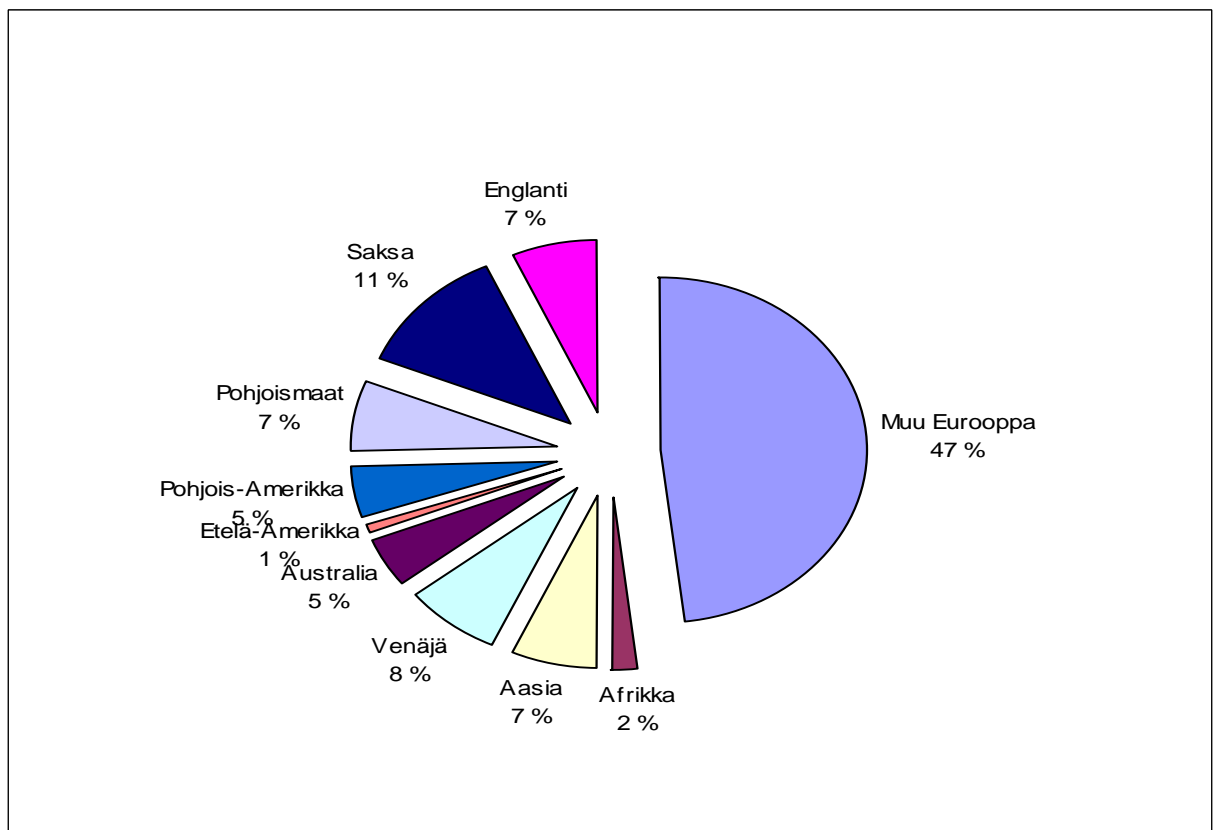
Kuvio 16. Opiskelijoiden kansainvälinen liikkuvuus E-P:lla vuonna 2008

Henkilöstöllä oli vuonna 2008 lyhyitä 1 - 3 viikkoa kestäviä työskentelyjaksoja ulkomailla 592 kappaletta, Etelä-Pohjanmaalla ulkomaisten asiantuntijoiden työskentelyjaksoja oli 270 kappaletta. Pidempiä, eli vähintään neljä viikkoa kestäviä työskentelyjaksoja ulkomailla oli 33, Etelä-Pohjanmaalla puolestaan työskenteli ulkomaisia asiantuntijoita vähintään kuukauden ajan 27.



Kuvio 17. Henkilöstön kansainvälinen liikkuvuus E-P:lla vuonna 2008

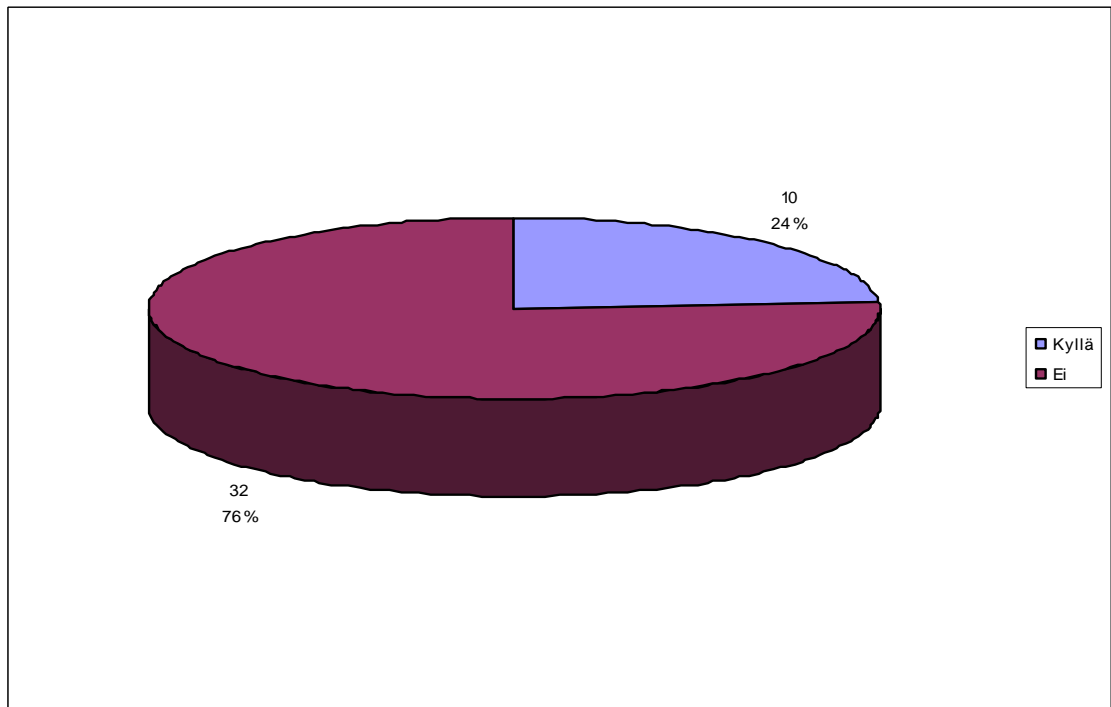
Kansainvälistä liikkuvuutta Etelä-Pohjanmaalta on eniten Saksaan ja Venäjälle, myös Aasian maihin, Iso-Britanniaan ja Pohjoismaihin liikkuvuutta on lähes yhtä paljon. Kuviossa 20. muut Euroopan valtiot ovat mukana ”Muu Eurooppa”-alueena, jonka osuus liikkuvuuden kokonaismäärästä on 47 prosenttia. Kaiken kaikkiaan liikkuvuuden kohteina on valtioita eri puolilta maapalloa, aina Aasiasta, Australiasta, Yhdysvalloista ja Afrikasta saakka.



Kuvio 18. E-P:n kansainvälinen liikkuvuus kohteen mukaan

6.4.5 Kansainväliset tapahtumat maakunnan alueella

Etelä-Pohjanmaan maakunnan alueella järjestettyjä kansainvälisiä konferensseja, seminaareja ja muita tapahtumia oli 11 organisaatiolla eli neljäsosalla (26 %) kaikista vastanneista. Eniten kansainvälisiä tapahtumia oli koulutuksen osa-alueilla, mutta muutamia tapahtumia oli järjestetty myös tutkimus- ja kehittämistoiminnan alueella.



Kuvio 19. Kansainväliset konferenssit, seminaarit ja muut tapahtumat E-P:lla vuonna 2008 (n=42)

Vuonna 2008 Etelä-Pohjanmaalla järjestetyt kansainväliset konferenssit, seminaarit ja muut tapahtumat on lueteltu taulukossa 5. järjestäjätahoittain kyselyyn saatujen vastausten pohjalta.

Taulukko 5. Vuonna 2008 E-P:lla järjestetyt kansainväliset konferenssit, seminaarit ja muut tapahtumat

Etelä-Pohjanmaan kauppakamari
Grundtvigin Interact-projektin partneritapaaminen
Etelä- Pohjanmaan opisto
Kansainvälinen nuorisotyöntekijöiden seminaari
Kansainvälinen rytmimusiikin leiri
HY, Ruralia-instituutti, Seinäjoen yksikkö
Projektikokouksia, tutkimusseminaareja
Lapuan kaupunki
Energiaseminaari
SEDU
Leonardo da Vinci -kokous
Yrittäjyyskasvatuskonferenssi
Seinäjoen ammattikorkeakoulu

eHealth Itämeren alueen –verkoston seminaari (yhteistyössä EPshp:n ja EPn liiton kanssa) 10/08

Kansainvälinen tangoseminaari Seinäjoella 7/08

Kansainvälinen yritysseminaari Alajärvellä (yhteistyössä maakuntakorkeakoulun kanssa) 11/08

Documentation and concervation Liepaja church in Latvia, seminaari Seinäjoella 4/08

Mercosur-seminaari Seinäjoella 11/08

Summer School japanilaisille opiskelijoille Seinäjoella 9/08

Summer School venäläisille opettajille Ähtärissä 8/08

Tekniikan yksikön kansainvälinen viikko 3/08

Vanhustyön seminaari Seinäjoella (yhteistyössä Seinäjoen kaupungin ja Seinäjoen Rotary klubin kanssa) 9/08

Seinäjoen teknologiakeskus Oy

Interreg -partnereiden tapaaminen / seminaari

Seinäjoen yliopistokeskus

Seminaareja, mm. kansainvälisiin tutkimuksiin liittyen

Tampereen teknillinen yliopisto

Smart systems 2008 seminaari

Virtuaalitekniikan laboratorio

TEAK Oy

Huonekaluteollisuuden teknologiaseminaari

7 POHDINTA JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Kirjallisuutta ja aiempaa tutkimusta koskien internet-viestintää kansainvälistymisprosessin tukena on saatavilla hyvin vähän. Mielestäni nykyisessä kehittyvässä tietoyhteiskunnassa on erityisen tärkeää, että erilaisista informaatiolähteistä saadaan maksimaalinen hyöty irti oppimis- tai tiedonhankintaprosessia ajatellen. Digitaalisessa muodossa olevaa tietopankkia joudutaan kehittämään usein ajan myötä, jolloin myös dokumentointi on tärkeää.

Kansainvälistymisprosessia vahvistamaan luotujen internet-lähteiden tulisi pitää kiinni siitä, että ne ovat helppokäyttöisiä ja hyvin jäsenneiltyjä. Kommunikoinnin mahdollisuus antaa tiedolle ja oppimiselle huomattavasti lisäarvoa. Erilaisten oppaiden ja julkaisujen sijoittaminen sivustolle sähköiseen muotoon takaa nopean tiedonsaannin palvelun käyttäjälle. Täytyy myös muistaa, että digitaalisella tiedolla on myös ympäristöystävällinen puoli, joka on varmasti tärkeä ja ajankohtainen näkökulma maailmaa koskevissa ilmastokysymyksissä.

7.1 Kyselytutkimuksen johtopäätökset

Kysely Etelä-Pohjanmaan kansainvälistymisen nykytilasta toteutettiin sähköisenä kyselynä internetiä hyödyntäen touko- ja kesäkuun 2009 aikana. Vastausprosentti oli hyvä (60 %) huolimatta ajanjaksolle sijoituvista vuosilomista. Kyselyn tulokset antavat luotettavan kuvan Etelä-Pohjanmaan kansainvälistymisen nykytilasta kuntien sekä koulutus-, tutkimus- ja kehittämisorganisaatioiden osalta.

Etelä-Pohjanmaan alueella olevat koulutus-, tutkimus- ja kehittämisorganisaatiot ovat huomioineet kansainvälistymisen omassa toiminnassaan. Erityisesti koulutusorganisaatioilla kansainvälisiä kontakteja on paljon liikkuvuuden ja hanketoiminnan osa-alueilla. Näitä toimintoja kannattaa vahvistaa edelleen. Osaavan opiskelijan kansainvälinen kokemus luo parantuvan ammattitaidon lisäksi uuden oven työperäiseen liikkuvuuteen maiden välillä. Kyseiset näkökulmat tulee ottaa huomioon mietittäessä maakunnan alueelle ennustettua tulevaisuuden työvoimapulaa. Myös henkilöstön liikkuvuus ulkomaille ja ulkomailta takaa alueella

vahvan kehityksen eri ammattialoilla. Kansainvälistä liikkuvuutta on lähes kolmella neljästä vastanneesta tahosta ja liikkuvuutta tapahtuu kaikkien maanosien maiden kanssa. Maakunnalla on myös vetovoimaa sekä pidempien opiskelija- että asiantuntijaliikkuvuuksien osalta.

Kansainvälisiä hankkeita on maakunnassa käynnissä, mutta kansainvälistä hankerahoitusta ja isoihin hankkeisiin mukaan pääsemistä voitaisiin hyödyntää vielä tehokkaammin. Yli puolella vastanneista tahoista on käynnissä kansainvälisiä hankkeita, ja jopa kolmella neljäsosalla oli valmisteilla hankkeita. Niin ikään kolme neljästä vastanneesta tahosta ilmoitti heillä olevan kansainvälistä tutkimus- ja kehittämistoimintaa. Maakunnan alueella tulisi edelleen kehittää ohjausta ja tiedotusta hanketoiminnan aloittamisen helpottamiseksi, tällä saataisiin mahdollisimman monet organisaatiot mukaan kehittämään aluetta ja omia toimintojaan.

Kansainvälisiä konferensseja, seminaareja ja muita erityyppisiä tapahtumia maakunnan organisaatioilla oli kohtalaisesti eli 24 prosentilla vastanneista. Kansainvälisillä tapahtumilla ja seminaareilla aluetta luodaan näkyväksi muulle maailmalle, samalla luodaan uusia yhteistyöverkostoja. Etelä-Pohjanmaalla sijaitsee paljon osaavia tahoja niin yritysmaailman, koulutuksen kuin tutkimuksen ja kehityksenkin osa-alueilla ja näiden kykyjen esille tuonti on ensiarvoisen tärkeää.

Etelä-Pohjanmaan alueen koulutusorganisaatioiden on pidettävä huolta siitä, että alueen opetuksen taso säilyy kansainvälisessä vertailussa korkeana. Vieraskielisellä opetuksella luodaan vahva osaaminen jo opiskelijoiden uran alkutaipaleella. Maakuntaa on lisäksi kehitettävä vetovoimaisena alueena ja parannettava ulkomaalaisen opiskelijan tai työntekijän mahdollisuuksia saapua ja asettua Etelä-Pohjanmaalle. Maakunnassa on vieraskielistä opetusta tarjolla sekä toisen asteen lukiokoulutuksessa ja ammatillisessa koulutuksessa että korkea-asteen koulutuksessa. Peruskouluissa olevan vieraskielisen opetuksen määrää ei kysyty. Valmistuneiden ulkomaisten tutkinto-opiskelijoiden määrä on vielä pieni, mikä johtuu vielä vähäisestä tutkintoon johtavien vieraskielisten koulutusohjelmien määrästä.

Etelä-Pohjanmaalla työvoiman tarve tulee olemaan tulevaisuudessa suurempi kuin tarjolla oleva työvoima. Yhtenä kansainvälistymisen toimintaohjelman tavoitteena onkin työperäisen maahanmuuton lisääminen ja ulkomaalaisten henkilöiden kouluttaminen vastaamaan alueen työvoimatarpeeseen sekä ulkomaisten henkilöiden kotouttaminen. Kansainvälinen hanketoiminta puolestaan tukee työelämän ja koulutuksen kehittämistä ja sen kautta on myös mahdollista saada rahoitusta alueelle.

7.2 Tutkimustulosten hyödyntäminen

Tutkimustuloksia voidaan hyödyntää kansainvälisten asioiden parissa toimivien organisaatioiden toiminnassa. Kansainvälistymisen nykytilasta tehty tutkimus auttaa kartoittamaan, mitkä organisaatioiden kansainväliset prosessit kaipaavat enemmän tutkiskelua.

Kyselyn perusteella alueen verkostoitumista parantamaan on luotu rekisterit, joiden avulla tuodaan esille kansainvälistä hanketoimintaa ja hankeosaajia. Tämän kaltaisilla sähköisillä malleilla voidaan osaltaan pyrkiä parantamaan organisaatioiden kansainvälistymisprosessia. Nopeampi informaation saanti ja pienempi kynnyks tutustua palveluntarjoajan tarjoamiin kansainvälisten asioiden ohjeisiin ja lomakkeisiin auttavat tahoja, jotka miettivät toimintansa laajentamista ulkomaille. Internet kansainvälistymisen tukena on tärkeä resurssi koko prosessissa, mutta myös kasvotusten tapahtuva kommunikointi pitää vielä hyvin arvonsa, sillä kaikkea kansainvälistymisprosessiin liittyvää informaatiota ei vielä ole mahdollista esittää tarpeeksi vahvasti digitaalisessa muodossa.

Opinnäytetyössä suureksi mahdollisuudeksi kansainvälistymisen parantamisessa nousivat mielestäni portaalit, jotka mahdollistavat yhtenäisen ja jäsennellyn tiedon jakamisen Internetissä sekä eri tahojen kommunikoinnin ja verkostoitumisen.

Tutkimuksen tuloksena luotujen sähköisten rekistereiden tarkoituksena on verkostoituminen ja uusien hankkeiden toteuttaminen sekä helpottaa uusien

kansainvälisten hankkeiden saamista maakuntaan. Internetissä sähköisessä muodossa olevat rekisterit edistävät organisaatioiden kansainvälistymistä huomattavasti, sillä digitaalisessa tietolähteessä ne ovat helposti saatavilla.

LÄHTEET

- Albers M. 2005. Communication of Complex Information. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Anderson A. & Bäckström J. 2007. Pääkaupunkiseudun liikenneinfopalvelujen yhteinen Internet-portaali. [www-dokumentti]. Liikenne- ja viestintäministeriö. [Viitattu 20.10.2009]. Saatavissa: http://www.aino.info/julkaisut/1_jlinfo/aino45_07.pdf
- Dromberg K. & Merilampi R-S. 2002. Digitaalinen sisältötuotanto - strategiset tavoitteet ja toimintaehdotukset. [www-dokumentti]. Helsinki: Opetusministeriö. [Viitattu 20.10.2009]. Saatavissa: http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/2002/liitteet/opm_62_situstrategia.pdf?lang=fi
- E-P:n liitto. 2008a. Etelä-Pohjanmaa. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://etelapohjanmaa.fi/?page_id=91&lang=fi
- E-P:n liitto. 2008b. Asuminen. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://etelapohjanmaa.fi/?page_id=92&lang=fi
- E-P:n liitto. 2008c. Maakunnan kartta. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://etelapohjanmaa.fi/?page_id=99&lang=fi
- E-P:n liitto. 2008d. Huoltosuhde. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://etelapohjanmaa.fi/ennakointi/?page_id=199&lang=fi
- E-P:n liitto. 2008e. Väestörakenne. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://etelapohjanmaa.fi/ennakointi/?page_id=218&lang=fi
- E-P:n liitto. 2008f. Työvoiman kysyntä. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 30.11.2009]. Saatavissa: http://etelapohjanmaa.fi/ennakointi/?page_id=197&lang=fi
- E-P:n liitto. 2008g. Työvoima. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://etelapohjanmaa.fi/ennakointi/?page_id=198&lang=fi
- E-P:n liitto. 2008h. Tutkimus ja koulutus. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://etelapohjanmaa.fi/?page_id=114&lang=fi

- E-P:n liitto. 2008i. T&K-toiminta. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://etelapohjanmaa.fi/ennakointi/?page_id=191&lang=fi
- E-P:n liitto. 2008j. Maakuntasuunnitelma. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://etelapohjanmaa.fi/ennakointi/?page_id=204&lang=fi
- E-P:n liitto. 2009k. Etelä-Pohjanmaan kansainvälistymisen toimintaohjelma. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://www.epliitto.fi/upload/files/kv_toimintaohjelma.pdf
- E-P:n liitto. 2008l. Seutukunnat ja yhteistoiminta-alueet. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://www.etelapohjanmaa.fi/index.php?page_id=111&lang=fi
- E-P:n yrittäjät. 2008. Etelä-Pohjanmaan yritysten kansainvälistyminen. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan Yrittäjät Ry. [Viitattu 17.11.2009]. Saatavissa: <http://www.etelapohjanmaanyrittajat.fi>
- Helin S. 1997. The design and development of information products. Teoksessa: Järvinen P. (toim.) Sähköinen asiointi ja IT-infrastruktuuri. Tampere: Tampereen Yliopisto, 42–48.
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P 1997. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Kirjayhtymä.
- Hitt M., Hoskisson R., & Kim H. 1997. International diversification: Effects on innovation and firm performance in product-diversified firms. [Verkkójulkaisu]. Academy of Management Journal. [Viitattu 21.10.2009]. Saatavissa: <http://dx.doi.org/10.2307/256948>
- Huvila S. 1997. Envisioning Electronic Publishing and Digital Libraries: How Genres of Analysis Shape the Character of Alternative Visions. Teoksessa: Järvinen P. (toim.) Sähköinen asiointi ja IT-infrastruktuuri. Tampere: Tampereen Yliopisto, 31–36.
- Karvonen E. 2002. Johdatus viestintätieteisiin. [Verkkosivusto]. [Viitattu 20.10.2009]. Saatavissa: <http://www.uta.fi/viesverk/johdviest/johdatus.html>
- Kauhanen-Simanainen A. 2001. Sisältöä verkkoon – mitä sisällön tuottajan pitää hallita. IRH konsultointi.
- Kitinoja H. 2009. Kansainvälisten asiain päällikkö. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. Haastattelu 20.11.2009.

- Kivelä A. 1997. Electronic document management: challenges and opportunities for information systems managers. Teoksessa: Järvinen P. (toim.) Sähköinen asiointi ja IT-infrastrukturi. Tampere: Tampereen Yliopisto, 49–57.
- Knight J. 1999. Issues and Trends in Internationalization: A Comparative Perspective. Teoksessa: S. L. Bond and J-P. Lemasson (toim.): A NEW WORLD OF KNOWLEDGE. [Verkkojulkaisu]. Canada: The International Development Research Centre, 201. [Viitattu 20.10.2009]. Saatavissa: http://www.idrc.ca/en/ev-9400-201-1-DO_TOPIC.html
- Koli M. 1997. Strategic directions in electronic commerce and digital libraries: Toward a digital agora. Teoksessa: Järvinen P. (toim.) Sähköinen asiointi ja IT-infrastrukturi. Tampere: Tampereen Yliopisto, 24–30.
- Kotabe M., Srinivasan S., & Aulakh P. 2002. Multinationality and firm performance: The moderating role of r&d and marketing capabilities. [Verkkojulkaisu]. Journal of International Business Studies. [Viitattu 21.10.2009]. Saatavissa: <http://dx.doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8491006>
- Kuntaliitto. 2009. Luettelo 1.1.2009 yhdistyneistä kunnista ja uusien kuntien nimet. [www-dokumentti]. Suomen Kuntaliitto. [Viitattu: 17.11.2009]. Saatavissa: http://www.kunnat.net/k_perussivu.asp?path=1;29;348;4827;4892;125892;153289;137509
- Laiho M. & Kaakkolammi R. 2006. Etelä-Pohjanmaan yritystoiminnan kansainvälistymisselvitys. Tampere: Tampereen yliopiston kauppakorkeakoulu. Tutkimus- ja koulutuskeskus Synergos. Tutkimus, Seinäjoen Teknoliakeskus.
- Lee S. & Boyle F. 2002, 2004. Building an electronic resource collection. Facet Publishing.
- Luoma & Myllylä 2003. Vientiä ja kansainvälistymistä edistävien TE-keskuspalvelujen kehittäminen. Kauppa- ja teollisuusministeriö.
- Odom W. 2004. Tietoverkot: perusteet. Cisco Systems.
- Pittiglio R., Sica E. & Villa S. 2009. Innovation and internationalization: the case of Italy. [Verkkoartikkeli]. Teoksessa: The Journal of Technology Transfer. vol 34. Netherlands: Springer Science+Business Media, LLC, 591-591. [Viitattu 21.10.2009]. Saatavissa: <http://dx.doi.org/10.1007/s10961-009-9107-5>
- Pohjanoksa I., Kuokkanen E. & Raaska T. 2007. Viesti verkossa: Digitaalisen viestinnän käsikirja. Infor Oy.

- Raivola R. 2005. Korkeakoulutuksen maailma – kulttuurinvaihdosta liiketoiminnaksi Teoksessa: Korkeakoulutieto 1/2005: Kansainvälistyminen etenee. [Verkkolehtiartikkeli]. Opetusministeriö. [Viitattu 20.10.2009]. Saatavissa: http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Julkaisut/lehdet/Korkeakoulutieto/kktieto1_05.pdf
- Rintala H. 2000. Etelä-Pohjanmaan kuntien www-palveluja ja tietoverkkokartoitus 2000. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan liitto. [Viitattu 30.11.2009]. Saatavissa: <http://www.epliitto.fi/upload/files/Selvitys.pdf>
- Samela J. 2002. Verkkosisällön hallinta. Edita Publishing Oy.
- Seinäjoen ammattikorkeakoulu. 2008. Seinäjoen ammattikorkeakoulun kansainvälisen toiminnan strategia 2015. [www-dokumentti]. Seinäjoen ammattikorkeakoulu. [Viitattu 30.11.2009]. Saatavissa: <http://www.seamk.fi/loader.aspx?id=2f9a0453-df3e-40b0-af7c-0887438fcd4a>
- Sirkiä T. 2005. Internetin käyttötavat. Teoksessa: Tilastokeskus (toim.) Suomalaisen viestintävalmiudet 2000-luvun vuorovaikutusyhteiskunnassa. Helsinki: Multiprint Oy, 18–26.
- Söderqvist M. 2002. Internationalisation and its Management at Higher-Education Institutions. [www-dokumentti]. Helsingin kauppakorkeakoulu. [Viitattu 30.11.2009]. Saatavissa: <http://hsepubl.lib.hse.fi/pdf/diss/a206.pdf>
- TE-keskus. 2009. Työllisyyskatsaus 10/2009. [www-dokumentti]. Etelä-Pohjanmaan Työ- ja Elinkeinokeskus. [Viitattu 30.11.2009]. Saatavissa: <http://www.te-keskus.fi/Public/download.aspx?ID=18157&GUID={5DFA53C3-4AEA-4001-9189-6E4F20B21CAC}>
- Tilastokeskus. 2008a. Kansalaisuus iän ja sukupuolen mukaan maakunnittain 1990 - 2008. [www-dokumentti]. Tilastokeskus. [Viitattu 30.11.2009]. Saatavissa: http://pxweb2.stat.fi/Dialog/varval.asp?ma=020_vaerak_tau_101_fi&ti=Kansalaisuus+i%E4n+ja+sukupuolen+mukaan+maakunnittain+1990+%2D+2008&path=../Database/StatFin/vrm/vaerak/&lang=3&multilang=fi
- Tilastokeskus 2008b. Suurimmat ulkomaiden kansalaisten ryhmät E-P:lla 2007. [www-dokumentti]. Tilastokeskus. [Viitattu: 6/2009]. Saatavissa: <http://www.tilastokeskus.fi>

LIITTEET**LIITE 1**

Etelä-Pohjanmaan maakunnan kansainvälistymisen nykytila, sähköinen kyselylomake:

Kv-Nykytila

Tervetuloa vastaamaan kyselyyimme!

Kun olet vastannut kaikkiin kysymyksiin, paina Lähetä lomake-painiketta. Kaikki tiedot käsitellään luottamuksellisesti. Kyselyyn vastaaminen kestää noin kymmenen minuuttia. Kiitämme ajastanne!

TAUSTATIEDOT:

Nimi:

Sähköposti:

Yritys/Organisaatio/Oma yksikkö:

Henkilöstön määrä?

- 1-10
- 11-20
- 21-40
- 41-100
- 101-200
- 200>

Opiskelijoiden määrä?

- 0
- 1-50
- 51-100
- 101-500
- 501-1000
- 1001-2000
- 2001-4000
- 4001>

KANSAINVÄLISYYDEN NYKYTILA:

Kuinka paljon teillä on henkilöstön kv-liikkuvuutta ulospäin v.2008?

1-3vk ulkomaan jaksot (lkm)

4vk tai pidemmät jaksot (lkm)

Kuinka paljon teillä on henkilöstön kv-liikkuvuutta sisäänpäin v.2008?

1-3vk pituiset jaksot (lkm)

4vk ja pidemmät jaksot (lkm)

Kuinka paljon teillä on opiskelijoiden kv-liikkuvuutta ulospäin v.2008?

Alle 3kk (lkm)

Yli 3kk (lkm)

Kuinka paljon teillä on opiskelijoiden kv-liikkuvuutta sisäänpäin v.2008?

Alle 3kk (lkm)

Yli 3kk (lkm)

Mille alueille teillä on kv-liikkuvuutta?

Vieraskielisten opintojen määrä opintopisteinä v.2008?

- 0op
- 1-10op
- 11-20op
- 21-40op
- 41-80op
- 81-150op
- 151op>

Vieraskielisten opintojen määrä opintoviikkoina v.2008?

- Oov
- 1-10ov
- 11-20ov
- 21-40ov
- 41-80ov
- 81-150ov

Valmistuneiden ulkomaalaisten opiskelijoiden lukumäärä v.2008?

- 151ov>
- 0
- 1-10
- 11-20
- 21-40
- 41-80
- 81-150
- 151>

Käynnissä olevien kansainvälisten hankkeiden määrä tällä hetkellä?

- 0
- 1-3
- 4-8
- 9-15
- 15>

Valmistelussa olevien kansainvälisten hankkeiden määrä tällä hetkellä?

- 0
- 1-3
- 4-8
- 9-15
- 15>

Millaisissa kansainvälisissä hankkeissa olette mukana?

- Leonardo
- Interreg A
- Interreg B
- Interreg C
- Puiteohjelmahankkeet
- Kehitysyhteistyöhankkeet
- Tekes
- Tempus
- Kulttuuri 2000,2007
- Nordplus
- Erasmus
- Comenius
- OPH:n hankkeet

Jos vastasitte edelliseen kysymykseen kohdan Muu, niin millaisia hankkeita teillä on?

Muu

Voitte kertoa alla olevissa laatikoissa lisää käynnissä olevista/hiljattain päättyneistä kv-hankkeistanne. Tarvittavat tiedot: Hankkeen nimi, koordinaattori, toteutusaika, tavoite, partnerit, rahoittaja, budjetti ja tulokset

Hankkeet 1, 2 ja 3.

Hankkeet 4, 5, 6 jne.

Ketkä yrityksessänne/organisaatiossanne ovat kansainvälisiä hankeosaajia? (hankeosaajille lähetetään erillinen kysely, jonka tietoja hyödynnetään Etelä-Pohjanmaan alueen organisaatioiden hanketoiminnassa)

Kansainvälisten hankkeiden osuus hanketoiminnan kokonaisvolyymista vuodessa (euroa)?

Onko teillä jotain seuraavista:

- Kansainväliset koulutuksen kehittämishankkeet
- Kansainväliset kehittämishankkeet
- Kansainvälinen tutkimustoiminta

Oliko teillä kansainvälisiä tapahtumia tai seminaareja Etelä-Pohjanmaan alueella v.2008? (Kriteerit: Osallistujia on vähintään 10, Osallistujia on kahdesta maasta, Ulkomaisten

- Kyllä
- Ei

**osallistujien osuus on 20%, Kesto on 1 päivä
(päivän pituus väh. 4 t))**

**Jos vastasit kyllä, niin millaisia tapahtumia tai
seminaareja teillä oli Etelä-Pohjanmaan
alueella?**

Lisätietoa:

Lähetä lomake

LIITE 2

Kansainväliset hankkeet-/hankeosaajat, sähköinen kyselylomake:

KV-HANKEOSAAJAKYSELY

Tervetuloa vastaamaan kyselyymme!

Kun olet vastannut kaikkiin kysymyksiin, paina Lähetä lomake-painiketta. Kaikki tiedot käsitellään luottamuksellisesti. Kyselyyn vastaaminen kestää noin kymmenen minuuttia. Kiitämme ajastanne!

TAUSTATIEDOT

Nimi:

Puhelinnumero:

Matkapuhelinnumero:

Sähköposti:

Ammatti/asema:

Organisaatio:

HANKEOSAAJATIEDOT

Kuinka monessa kansainvälisessä hankkeessa olet ollut mukana viimeisen viiden vuoden aikana?

- 1-5
 6-10
 11-15
 16-30
 31>

Millaisissa kv-hankkeissa olet ollut mukana viimeisen viiden vuoden aikana?

- Leonardo
 Interreg A
 Interreg B
 Interreg C
 Puiteohjelmahankkeet
 Kehitysyhteistyöhankkeet
 Tekes
 Tempus

Jos vastasit edelliseen kohtaan Muu, niin millaisissa kv-hankkeissa olet ollut mukana?

- Kulttuuri 2000,2007
- Nordplus
- Erasmus
- Muu

Millainen roolisi on ollut kv-hankkeissa viimeisen viiden vuoden aikana?

- Lead partneri
- Partneri
- Muu

Jos vastasit edelliseen kohtaan Muu, niin millaisessa roolissa olet ollut?

Jos olet ollut Lead-partneri roolissa, niin millaisissa hankkeissa olet ollut tässä roolissa?

Kielitaito:

- Suomi
- Ruotsi
- Englanti
- Saksa
- Ranska
- Espanja
- Muu

Jos vastasit edelliseen kysymykseen Muu, niin kerro lisää kielitaidostasi:

Oletko toiminut kv-hanke arvioijana?

- Kyllä
- Ei

Millaisissa kv-hankkeissa olet toiminut arvioijana?

Millaisiin kv-verkostoihin kuulut?

**Onko teillä kokemusta
työskentelystä/opiskelusta/harjoittelusta
ulkomailla?**

- Kyllä
 Ei

Jos kyllä, niin millaista kokemusta teillä on?

Lähetä lomake

Kiitos vastauksestasi!