

# Eräelämyksiä Netissä

**Terhi Janatuinen**

Opinnäytetyö

---

**Valitse kohde.**

Koulutusala Graafinen Viestintä	
Koulutusohjelma Viestinnän koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Terhi Janatuinen	
Työn nimi Eräelämyksiä netissä	
Päiväys 4.4.2013	Sivumäärä/Liitteet 38 + 1 liite
Ohjaaja(t) Jouni Valtonen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Jalkalan Erämiehet ry	
<p><b>Tiivistelmä</b></p> <p>Tämä opinnäytetyö käsittelee kotisivujen suunnittelua. Opinnäytetyö on oikea asiakastyö ja asiakkaana on Jalkalan erämiehet ry, suonenjokelainen metsästysseura. Tietoperustaa tehtävään on etsitty perehtymällä nykyaikaisen web-sivuston sisältöön ja julkaisujärjestelmiin. Erottuvuuden ja ideoiden suhteen on käyty läpi kilpailevia kotisivuja. Työssä on pidetty tärkeänä asiakaslähtöistä Web –suunnittelua, joten SWOT –analyysin ja käyttäjäpersoonakuvauksen avulla on määritelty kotisivuille tulevaa sisältöä. Koska asiakkaana on erä- ja metsästyselämyksiä tarjoava seura, työssä on myös pohdittu, mitä on elämyksellisyys ja mitä asioita elämystuotteen suunnittelussa olisi otettava huomioon. Nettisivujen elämyksellisyyttä on tutkittu, Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskuksessa laaditun, elämyskolmion avulla, mihin perustuen tekijä on soveltanut itselleen avuksi taulukon nettisivujen elämyksellisyyden tutkimista ajatellen.</p> <p>Itse työn suunnitteluprosessi on aloitettu laatimalla sivustojen sisältösuunnitelma rautalankamalla hyödyntäen ja luonnostelemalla ensin muutama konseptiluonnos, ydinvisioiden ympärille, kotisivujen käyttöliittymästä ja logosta. Tämän vaiheen avulla selvitettiin myös asiakkaan visuaalisia toiveita. Työssä perehdyttiin myös Word Press –julkaisualustan käyttöön ja kuinka valituista ideoista kesytettiin koko systeemiin sopivat kotisivut asiakkaalle, Word Press –julkaisualustan asettamat rajat huomioiden.</p> <p>Työn tuloksena syntyivät ripauksen elämyksellisyyttä sisältävät, helposti päivitettävät, kotisivupohjat nettiosoitteeseen: <a href="http://www.jalkalaneramiehet.fi">www.jalkalaneramiehet.fi</a>. Kotisivujen suunnittelun sivussa syntyi myös asiakkaalle uusi logo, mikä perustuu seuran alkuperäiseen hihamerkkiin sekä kätevä tuotteen elämyksellisyyden arvioimiseen hyödynnettävä taulukko.</p>	
Avainsanat WWW-sivut, Elämys, Konseptointi, Graafinen suunnittelu, Julkaisualusta	

## Abstract

Field of Study Degree Programme in Graphic Design			
Degree Programme Graphic Design			
Author(s) Terhi Janatuinen			
Title of Thesis Hunting and wildlife experiences online			
Date	4.4.2013	Pages/Appendices	38 +1 appendice
Supervisor(s) Jouni Valtonen			
Client Organisation /Partners Jalkalan Erämiehet ry			
<p>Abstract</p> <p>This thesis is about designing and creating memorable web sites for a hunting club in central Finland. Data content for this process is studied by exploring what modern web sites contain, who the users of the web sites will be and how to design memorable web sites full of experiences. Lapland Centre of Expertise for the Experience Industry (LEO) has invented a practical tool, called Experience Pyramid, to analyze the experience-based elements of a product. In this process was made the author's own tool, based on the Experience Pyramid. With the help of the tool it was considered what the tricks are to make memorable websites. The customer wanted to have web sites, which are easy to update online so it was also studied what the content management system (CMS) is and how to use it for creating websites and updating them. Especially it was tested for WordPress software. The designing process was started by sketching a wire frame to find out the content of the sites. Then three sketches of the user interface and a logo were made to clarify the real visual desire and taste of the customer. The websites were created using Word Press software after the second sketching phase. Now the hunting club has its own web site: <a href="http://www.jalkalaneramiehet.fi">www.jalkalaneramiehet.fi</a>, a new logo and also a new handy tool was created to explore experience-based elements of a product.</p>			
<p>Keywords</p> <p>Web sites, Experience, User interface, Blog, Logo</p>			

# ERÄELÄMYKSIÄ NETISSÄ

Opinnäytetyön Raportti • Terhi Janatuinen KVA6SG • Kuopion Muotoiluakatemia

<b>1 JOHDANTO - työn tausta, tavoitteet ja tarkoitus</b>	6
1.1 Työn strategia	7
1.2 Ydinkäsitteitä	7
1.3 Työn aikataulu	8
1.4 Tiedon ja aineistojen hankkiminen	9
<b>2 Kotisivusta asiakaslähtöiseksi nettitoimipaikaksi</b>	10
2.1 Dynaamisudella helppoa päivitettävyyttä	10
2.2 Julkaisujärjestelmät	11
2.3 Blogi mahdollistaa vuorovaikutteisuuden	12
2.4 Metsästysseurojen toimintaympäristö	12
2.5 Kilpailija-analyysi - erottuvuutta ja ideoita	14
2.6 Asiakkaani Jalkalan Erämiehet ry	14
2.6.1 SWOT -analyysi	15
2.6.2 Käyttäjäpersoonakuvaus	16
<b>3 Elämyksiä internetissä?</b>	17
3.1 Elämystuotteen kehittäminen	17
3.2 Voiko internetissä kokea elämyksiä?	18
3.3 Keinoja tuottaa internetielämyksiä	18
<b>4 Erähenkisen internettitoimipaikan ja logon suunnittelu</b>	22
4.1 Sisällönkartointus rautalankamallin avulla	22
4.2 Ydinvisioista ”Villeihin” konseptiluonnoksiin	23
4.3 Konseptiluonnosten paras anti	30
4.4 Domainin haku ja Web-hotellin valinta	30
4.5 WordPress -sivustojen toteuttaminen	32
4.6 Ideoiden ”kesytys” systeemiin sopivaksi	34
4.7 WordPress -teeman mukauttaminen	36
<b>5. POHDINTA</b>	38

## **AINEISTOT**

## **LÄHTEET**

## **LIITTEET**

LIITE 1 Tehtäväkohtainen tuntiseuranta koskien lopputyötäni - Eräelämyksiä Netissä

# SISÄLTÖ

# 1 JOHDANTO

Netistä on tullut niin valtava viestintäkanava, että siellä erottautuminen ja löytyminen ovat haasteita siellä toimiville yrityksille ja muille toimijoille. Graafisena suunnittelijana katsonkin erittäin tärkeäksi ymmärtää web-suunnittelua, koska erittäin monen graafikon työtä on suunnitella graafista ilmettä nettijulkaisuille.

*Nykyisin puhutaan paljon elämystuotannosta. Kovan kilpailutilanteen sanelemana yritysten on pyrittävä tuottamaan asiakkailleen elämyksiä lisätäkseen tuotteidensa ja palveluidensa kannattavuutta (Tarssanen & Kylänen 2007, 101).*

Asiakkaamme siis odottavat meiltä graafisilta suunnittelijoiltakin taitoa tuottaa osaltamme elämyksellistä sisältöä. Mitä tarkoittaakaan elämyksellisyys? Millä välineillä minun on työssäni mahdollista tuottaa elämyksellistä sisältöä? Voiko netissä ylipäättänsä kokea elämyksiä? Jos voi, niin millä keinoin kotisivuista voi saada elämykselliset? Näihin kysymyksiin tulen lopputyössäni perehtymään.

Etsin myös tietoa web-suunnittelusta ja opettelen käyttämään julkaisujärjestelmää, jotta sivujen päivittäminen sujuu myös asiakkaalta, ilman kalliiden ohjelmistojen hankkimista.

Sovellan kaikkea oppimaani suunnitellessani kotisivut ja logon Jalkalan Erämiehet ry:lle. Eräily tarjoaa harrastajilleen luontoelämyksiä ja metsästyksestä monet saavat siihen vielä jännityslisänsä. Tuntisin onnistuneeni tehtävässäni, jos saisin siirrettyä tuota elämyksellisyyttä myös Jalkalan Erämiesten kotisivuille. Koska seuralla ei ole valmiina mitään sisältöä sivuille, lopputyönäni suunnittelen visuaalisen ilmeen asiakkaan sivuille ja pohjat eri toiminoille. Sisältöä tuotetaan sitten, yhdessä asiakkaan kanssa, ennen uutta metsästyskautta.

Asiakkaan tavoitteena on että kotisivut toimivat lopulta helppona ilmoituskanavana seuran ajankohtaisille asioille ja viihtyisänä paikkana, missä kerrotaan seuran historiaa ja ne kaikista parhaimmat metsästys- ja erätarinat. Sivuilta tulee myös esitellä seuran Erämajaa, mitä vuokrataan myös tapahtumatilaksi esim. syntypäiville ja häille. Olisi myös hienoa kertoa alueen kauniista ympäristöstä ja retkeilymahdollisuuksia. ( Martinsen 12.04.2012.)

## 1.1 Työn strategia

Työni strategia on sovellus Peter Checklandin pehmeän synteesianalyysin mallista. Perehdyn työssäni web-suunnitteluun ja elämyksellisyyden tuottamiseen. Sovellan oppimaani suunnittelemalla Jalkalan erämiehet ry:lle kotisivut helpottamaan ja elävöittämään seuran toimintaa. Pyrin jäsentämään ongelmaa perehtyen metsästysseurojen tilanteeseen yleensä ja kyseessä olevan seuran tilanteeseen ja kohderyhmään. Määritän ne tekijät, joilla seuran toimintaa voitaisiin kehittää kotisivujen avulla ja laadin ensin niin sanottuja vilttejä konseptileiskoja määriteltyjen ydinvisioiden ympärille. Parantelen ja kehitelen ratkaisumalleja systeemiin soveltuviksi ja vertailen konsepteja todellisuuteen yhdessä asiakkaan ja ohjaajani kanssa etsien ne suotavat ja toivottavat ratkaisumallit seuran toiminnan kehittämiseksi. Lopulta suoritan tarvittavat toimenpiteet toteuttamalla seuralle logon ja helposti päivitettävät kotisivut. ( ks. Anttila 2005, 436-437.)

Raporttini rakenne on rakennettu strategiani pohjalta. Raportin lopusta löytyvät aineisto- ja lähdeluettelot sekä liitteenä tehtäväkohtainen tuntiseurantalomake.

## 1.2 Ydinkäsitteitä

web-suunnittelu  
kotisivut  
nettitoimipaikka  
blogi  
julkaisualusta  
Word Press  
hakukoneoptimointi  
SWOT-analyysi  
käyttäjäpersoona  
ydinvisio  
konsepti  
logo  
palvelin  
Web-hotelli  
Domain-nimi  
CSS  
PHP

**Kevät 2012**

### 1.3 Työn aikataulu

Aihekuvaus  
Työsuunnitelma  
Tausta ja tavoitteet

**Syky 2012**

Aloituspalaveri ohjaajan ja asiakkaan kanssa

### 2. TYÖN TIETOPERUSTAN MUODOSTAMINEN

Palaveri asiakkaan kanssa  
Käydään yhdessä läpi SWOT ja käyttäjäpersoonat  
Palaveri ohjaajan kanssa

**Tammikuu -  
Huhtikuu  
2013**

3. SUUNNITTELU - Logo ja kotisivut  
Sivuston rakenne eli rautalankamalli  
Ydinvisioista "Villeihin" konseptiluonnoksiin  
Palaveri asiakkaan ja ohjaajan kanssa  
Domainin haku ja Web-hotellin etsiminen  
Julkasujärjestelmään tutustuminen  
Valitun konseptin "kesytys" koko systeemiin sopivaksi  
Sivujen toteutus  
Palaveri asiakkaan kanssa  
VIIMEISTELY

### RAPORTIN KOKOAMINEN

Deadline huhtikuussa 2013



## 1.4 Tiedon ja aineistojen hankkiminen

Työssäni tulen rakentamaan tietoperustaa ihan tietyyssä järjestyksessä. Ensimmäisenä hankin itselleni nettimarkkinoinnista kertovan oppaan nimeltä Nettimarkkinoinnin karttakirja, minkä on laatinut markkinoinnin ja liikkeenjohdon konsultoinnin käytännön ammattilainen Jari Juslén. Sain vinkin kirjasta ohjaajaltani Jouni Valtoselta. Ihastuin miltei heti oppaan käytännönläheiseen otteeseen käsitellä nettimarkkinointia. Kirja oli helppolukuinen ja erityisen kivoja olivat kysymyslistat, joita oli jokaisen kirjan osion jälkeen. Ne kokosivat kivasti tärkeät asiat eräänlaisiksi muistilistoiksi nettimarkkinointia suunnittelevalle.

Olen aiemmin tehnyt kotisivuja Adoben Dreamweaver -ohjelmalla, itse ohjelmoiden ja olen hoitanut päivittämisen ko. ohjelman avulla. Nyt haluan oppia käyttämään julkaisujärjestelmää, jolloin sivuja voi päivittää netissä, eikä tarvita erillistä ohjelmaa siihen. Tuossapa oikeastaan oli se, mitä aiemmin tiesin julkaisujärjestelmistä. Siksipä tutustuin myös Katleena Kortesuon ja Jarkko Kurvisen teokseen Blogimarkkinointi, Blogilla mainetta ja mammonaa, ja Janne jääskeläisen kirjoittamaan Verkkopalvelun ostajan oppaaseen.

Käytyäni ensimmäiseksi läpi nettimarkkinoinnin karttakirjaa, sieltä tuli selkeästi esille, että ensimmäinen ja tärkein vaihe nettimarkkinoinninkin suunnittelussa on kehittämis-kohteiden tunnistaminen. Eli suunnittelijan ensimmäinen tehtävä on määrittää asiakasyrityksen tai yhteisön kokonaismarkkinat heidän asiakkaidensa ongelmien pohjalta. (Juslén 2011, 45.)

Eli ensimmäisenä perehdyn asiakkaani maailmaan eli tutustun metsästäjän oppaaseen ja lainsäädäntöön, muodostan oman kantani siitä, mitä tavoitteita ja rajoitteita seuroille ja metsästäjille asetetaan. Kartoitan muiden metsästysseurojen kotisivuilta sisällöllisiä ideoita ja tutkin visuaalisuutta erottuvuuden kannalta. Perehdyn itse asiakasseuran toimintaan ja toiveisiin haastattelemalla seuran jäseniä. Teen havaintojeni pohjalta SWOT-analyysin asiakkaalleni ja kartoitan käyttäjiä konseptiehdotelmieni pohjaksi.

Perehdyn elämysteorioihin ja tutkin omasta mielestäni elämyksellisiä web-sivuja ja etsin niistä elementtejä, jotka tekevät sivuista minulle elämykselliset. Yritän etsiä jonkin systemaattisen tavan, elämysteorioiden pohjalta, tutkia elämyksellisiä sivuja. Haluan tällä tuoda elämyshakuisen otteen suunnittelutyöhöni.

Seuralla ei ole olemassa mitään muuta visuaalista materiaalia kuin todella vanha hihamerkki ja katson työni edetessä voinko ja täytyisikö sitä jollain tavalla ilmeessä hyödyntää. Koska asun samalla alueella, kuin asiakasseura toimii, minulta löytyy paljon perheemme ottamia valokuvia kotisivujen kuvitusta ajatellen. Luultavasti tarvitsen kuitenkin hankkia joitakin eläinkuvia kuvapankeista. Seuralle on kirjoitettu historiikki, mistä aion tehdä lyhennelmän kotisivuille. Muita tekstiaineistoja ei ole olemassa.

Kiinnostavien ja nykyaikaisten kotisivujen suunnittelussa täytyy ottaa huomioon useita eri osatekijöitä. Monet kotisivut ovat muuttuneet nettitoimipaikoiksi. Vanhat yksisuuntaiset markkinointimenetelmät eivät vain enää toimi. Nettitoimipaikoissa annetaan mahdollisuus vuorovaikuttaa ja toimia ja ne ovat helposti hakukoneiden löydettävissä. Nettitoimipaikoissa on myös välineitä asiakassuhteiden solmimiseen. (Juslén 2011, 23.)

### *2.1 Dynaamisuudella helppoa päivitettävyyttä*

Staattiseksi kotisivuiksi kutsutaan sellaisia, joiden tiedot sijaitsevat palvelimella ja ne näyttävät kävijälle aina samanlaisena ellei tiedostoja ole muutettu. Staattiset kotisivut ovat ihan toimiva ratkaisu, kun ohjelmointikielet kuuluvat sivuston rakentajan ja päivittäjän osaamiseen. Staattiset kotisivut myös latautuvat päätteelle nopeasti, joten tällä tavoin ne ovat käyttäjäystävälliset ja oikein hyvä ratkaisu käyntikorttimaisille sivuille. (Elite online.)

Kun ohjelmointitaito on erittäin hyvin hallussa, staattisista sivuista voi saada todella omanlaiset ja täysin räätälöidyt. Minä olen aiemmin toteuttanut staattisia kotisivuja, mutta mielestäni taitoni eivät riitä nykyaikaisen ns. nettitoimipaikan toteuttamiseen. Osaan tehdä yksisuuntaisesti markkinoivia kotisivuja, lukuun ottamatta yksinkertaisia palautelomakkeita. Heti kun asiakkaalle täytyisi toteuttaa kotisivut, joita hän itsekin osaisi päivittää, ymmärtämättä ohjelmointikieliä tai hankkimatta kalliita ohjelmistoja, toteuttamani staattiset kotisivut eivät ole hyvä ratkaisu. Asiakkaani Jalkalan Erämiehet halusivat kotisivuistaan helposti päivitettävät. Sivut, joita he pystyisivät itse päivittämään.

Sivustoa, joka koostuu useista eri osasista ja jonka sisältö voi muuttua, vaikka jokaisella sivun latauksella, kutsutaan dynaamiseksi sivuksi. Dynaamisuus mahdollistaa hyviä ominaisuuksia, joista merkittävin on helppo päivitettävyyys, koska dynaamisia sivuja voi päivittää julkaisujärjestelmän avulla. (Elite online.)

## **2 KOTISIVUSTA ASIAKASLÄHTÖISEKSI NETTITOIMIPAIKAKSI**

## 2.2 Julkaisujärjestelmät

Julkaisujärjestelmät ovat ohjelmistoja, jotka mahdollistavat nettisivujen julkaisun ja päivittämisen internetissä, helpokäyttöisen tekstinkäsittelyohjelman kaltaisen editorin avulla. Sivuston rakennetta, sisältöä ja ulkoasua voi muokata erikseen, mutta sivut näkyvät käyttäjälle kuitenkin ihan tavanomaisina verkkosivuina. On suositeltavaa käyttää julkasualustaa, koska monet niistä helpottavat myös hakukoneoptimointia. Niissä on automaattisia toimintoja, jotka tekevät sivustoista hakukoneystävällisiä. Hakukoneoptimoinnilla tarkoitetaan systemaattista pohjatyötä, mitä tehdään sivujen löytymiseksi hakukoneissa. Hakukonerobotteja on useita, tunnetuimpana mainittakoon Google. (Juslén 2011, 147-151.)

Oikean julkaisujärjestelmän valinta ei välttämättä ole kovin helppoa, koska tarjolla on useita vaihtoehtoja. Minäkin mietin eri vaihtoehtoja, mutta päädyin kuitenkin WordPress-julkasualustaan. Minun mielestäni WordPress tarjosi todella selkeät ohjeet sivustojen perustamiseksi, mikä

houkutti ensikertalaista todella paljon. WordPressin sivujen suomenkielinen hallintapaneeli netissä oli myös erittäin selkeä, mikä vaikutti suuresti valintaani. Halusin toimia asiakastani ajatellen. Halusin, että päivittäminen sujuisi heiltä helposti, jotta sivustot pysyisivät elävinä ja ajankohtaisina. Ulkoasujen suhteen WordPress tarjoaa satoja erilaisia teemoja, joista osa jo sellaisenaan näytti minusta hyvälle.

WordPress on tällä hetkellä suosituin, vapaaseen lähdekoodiin perustuva, ilmainen bloggausalusta, jota käytetään myös sivustojen julkaisujärjestelmänä. WordPress sivustot vaativat kuitenkin ylläpitoa, koska kriittisiä päivityksiä tietoturvan suhteen tulee usein. Onneksi hallintapaneelin kautta nuokin päivitykset on helppo tehdä. Valmiita ulkoasuteemoja voi myös melko rajattomasti muokata, kun ymmärtää jonkin verran CSS -ohjelmointikieltä. Osa teemoista voi olla maksullisia ja niissä on parempi ulkoasun muokkausmahdollisuus hallintapaneelin kautta. Muuten WordPress on ilmainen. (Jääskeläinen 2010, 96-98.)

### 2.3 Blogi mahdollistaa vuorovaikutteisuuden

Blogi on verkkosivusto, missä on mahdollista kommentoida. Blogissa uusin julkaisu on aina ylimpänä ja vanhat julkaisut säilyvät muuttumattomina. Sivuston ylläpitäjä voi hallintapaneelissa päättää julkaiseeko kommentin vai ei. Postaus on yksi artikkeli, minkä sisältö voi olla tekstiä, kuva, video, piirros tai mikä tahansa sisältö, minkä bloggaaja voi julkaista sivuilla. (Korteso ja Kurvinen 2011, 6.)

Kuten jo tämän luvun alussa on luettavissa, nykyaikaiset kotisivut ovat vuorovaikutteisia. Aloinkin miettimään tuota vuorovaikutteisuutta asiakkaani kannalta ja mitä enemmän sitä mietin, sitä vakuuttuneemmaksi tulin, että vuorovaikutteiset kotisivut voisivat tuoda juuri sen, mitä seuran tiedonkulussa tarvittaisiinkin. Monet metsästävätkin yksin ja sivuilla voisi olla mahdollisuus kertoa, kommentoida, havainnoistaa ja omista metsästykokemuksista.

### 2.4 Metsästyseurojen toimintaympäristö

Ihan ensimmäiseksi täytyy tietää, mikä asiakasta kiinnostaa yrityksessä, mitä tietoa hän etsii ja millaisia ongelmia hänellä on. Asiakkaiden liikkeitä sivustoilla seuraamalla ja sosiaalisen median avulla markkinointia voidaan kehittää. (Juslén 2011, 23.)

Eli kaiken takana on asiakas ja asiakaslähtöisyys ja siksi minäkin lähdin heti selvittämään asiakkaani toimintaympäristöä. Metsästyseurojen maailmaa.

Metsästyksellä on Suomessa todella pitkät perinteet. Alueella on jo metsästetty 12000 vuotta ja metsästäjistä sai alkunsa Suomen ensimmäinen pysyvä asutus. (Haataja 2005, 28.)

*”Metsästys on erikoistuneita muotoja saaneena harrastuksenakin yhä perinteisintä suomalaisuutta. Se liittyy käsitteellisestikin metsään. Metsään liittyvien kokemusten pitkän linjan merkitykset liittyvät metsästyksen, joka on ollut välttämätön ihmisten toimeentulolle ja selviämiselle pohjoisissa oloissa”* (Haataja 2005, 33)

Selattuani Metsästäjän opasta läpi, jäi minulle kuitenkin selkeä kuva siitä, että nykyisin metsästäjien joukko on suhteessa kansamme kokoon pienentynyt huomattavasti noista alkuajoista, kun riistalihan saannilla ei ole enää niin suurta merkitystä ravinnon hankkimisen kannalta. Metsästyksestä on tullut pikemminkin tietyn joukon perinteikäs ulkoilmaharrastus. Mutta vielä tänäkin päivänä suurin osa suomalaisista harrastaa eräilyä ja ainakin luonnossa liikkumista. Metsästyksessä vaatiikin harrastajaltaan paljon osaamista eli luonnon tuntemista, erätaitoja, tietoa aseista ja niiden käsittelystä, tietoa metsästystavoista ja metsästyslain tuntemista. Nämä ja monet muut osa-alueet täytyy vain hallita, muuten metsälle ei saa mennä. Suomessa jokaisen harrastuksesta haaveilevan täytyykin suorittaa metsästäjän tutkinto, mihin valmistaudutaan lukemalla Metsästäjän opas ja Metsästyksen lainsäädäntö. Tämä koe on vaativa ja sekin varmasti karsii harrastajien joukkoa. Varsinkin, kun nykyisin tieto ei enää niin luonnollisesti siirry sukupolvelta toiselle, kuin silloin kun metsästyksessä oli vielä eilinehto. Nykyisin metsästäjiltä ja metsästykseseuroilta odotetaan muutakin

kuin vain metsästyksessä. Metsästykseseurojen toiminnan sydän tulisi olla seuran alueella toteutettava riistanhoitotyö, mihin itse asiassa kukin seuralainen voisi osallistua vaikka koko perheen voimin, toteuttaen seuran laatimaa riistanhoitosuunnitelmaa, kukin osaamallaan tavalla.

Riistanhoitosuunnitelma jaetaan pitkä- ja lyhytvaikutteiseen osaan. Tavoitteena olisi pitkävaikutteisen työn ensisijaisuus, mihin kuuluu riistan elinympäristöön vaikuttaminen, mikä katsotaankin olevan erittäin haasteellista, koska tämä on vaativaa ja tiivistä yhteistyötä, maansa seuralle metsästykseseen vuokranneiden, maaomistajien ja muiden sidosryhmien kanssa, kuten kalastuskuntien ja ympäristökeskuksen kanssa. Ongelmaksihan on tullut, että nykyään metsätaloudessa ei ensimmäisenä ajatella riista-eläinten ravinnon saantia ja viihtyvyyttä alueella. Yleensä metsästykseseuroissa panostetaan lyhytvaikutteiseen osaan seuralaisten aktiivisuuteen perustuen eli esim. laaditaan suunnitelmia ruokinnalle, tehdään ruokintakatoksia tai pesimälaitteita. (Vikberg & Turpeinen, 2005, 163-164.)

## 2.5 Kilpailija-analyysi - erottuvuutta ja ideoita

Kävin läpi n. 20 metsästysseurasivustoa, mistä etsin sisältö-vinkkejä ja tutustuin seurojen sivustojen visuaalisuuteen, jotta saisin käsityksen, miten voisin laatia tuosta massasta erottuvat sivut Jalkalan Erämiehet ry:lle.

### SISÄLTÖIDEOITA MUIDEN METSÄSTYSSEUROJEN

KOTISIVUILTA: Etusivu, Tapahtumat (kokoukset, talkoot, jahdit), Kalenteri, Seuran säännöt, Seuran hallinto, Historia, Tarinoita, Metsästysajat, Riistan hoito, Riistaeläimet, Nuorten oma osio, Metsästyskoirat, Ampumatoiminta, Eri metsästyslajit, Blogit, Vieraskirjat, Seuran oma verkkolehti, Metsästysalue kartat, Maanvuokraus, Linkit metsästysaiheisille sivuille, jäsenanomuslomake, vierasluvut, toiminta- ja saalisilmoitukset, Saalistilastot, Metsästysmajan esittely, Kalenteri, Yhteydenotot, millainen on hyvä metsästäjä, Harjoittelukortti, Kuvagalleria

### YHTEENVETO MUIDEN METSÄSTYSSEUROJEN

#### KOTISIVUJEN VISUAALISUUDESTA:

**Värit:** metsän vihreät, musta, ruskea, harmaa, sininen

**Kuvitus:** valokuvia: luonto kuvia, metsästys kuvia

**Logo:** jänis, hirvi, kettu, sorsa, peura, fasaani, joutsen

## 2.6 Asiakkaani Jalkalan Erämiehet ry

Jalkalan Erämiehet ry perustettiin Suomenjoen Jalkalaan vuonna 1961. Seuraan kuuluu noin 110 jäsentä, valtaosa miehiä, ja se toimii 7000 hehtaarin kokoisella, monimuotoisella, alueella Suonteen- ja Lylyjärveen rajautuen. Alueen riistakanta kattaa hirvet, kauriit, satunnaisesti valkohäntäpeurat, jänikset, vesi- ja kanalinnut, pienpedot ja suurpedoista tavataan ilveksiä ja satunnaisesti karhuja sekä susia. Ilveksiä on esiintynyt alueella viime vuosina useita ja varsinkin metsäjäniskannat ovat kärsineet tuosta. (Martinsen 12.04.2012.)

Seuran historian alkuajoista saakka hirvenmetsästys on ollut metsästysmuodoista alueella merkittävin ja alueella on aina tapahtunut aktiivista pienpetojen pyyntiä. Seurassa on aktiivisia metsästyskoiraharrastajia, mm. mäyräkoira-, suomenpystykorva-, suomenajokoira-, norjanharmaapystykorva-, ja laikaharrastajia. Seuran alueella on myös hyviä sienestys- ja marjastusalueita. (Martinsen 12.04.2012.)

Seuraan voi päästä, jos omistaa alueella maata. Jäsenyyttä täytyy anoa kirjallisesti ja jäsenien valinnan suorittaa seuran vuosikokous. Seuralla on tunnelmallinen Erämaja, mitä vuokrataan myös erilaisiin tilaisuuksiin, häistä syntymäpäiväjuhliin ja siellä järjestetään myös vuosittaiset hirvipeijaiset. Seuralla on talkoohenkisiä tapahtumia, joilla pidetään Erämajan alue siistinä, tehdään alueelle aurasviittoja ja muuta tilanteen vaativaa. Nykyisin seuran sisäinen viestintä perustuu puhelinteitse ja kirjeitse tapahtuvaan viestintään. Jalkalan Erämiehillä on olemassa hihamerkki. (Martinsen 12.04.2012.)

### 2.6.1 SWOT-analyysi

Laadin Jalkalan Erämiehille SWOT-analyysin hankkimaani pohjatietoutteen perustuen. Pohdin, mitä heikkouksia ja vahvuuksia seuralla on ja mitä mahdollisuuksia olisi parantaa seuran toimintaa vastaamaan ja ennaltaehkäisemään mahdollisia uhkatekijöitä. SWOT-analyysistä (KUVIO 1) nousi myös selkeitä käyttäjäpersoonia esiin, joiden ongelmiin seuran tulisi toiminnallaan vastata ollakseen uskottava ja kiinnostava.

KUVIO 1

<b>VAHVUUDET</b> hyvät tilat, Erämaja suuri ja monimuotoinen alue <b>aktiivijäsenet</b> aktiivinen pienpetopyynti hyvät metsästyskoirat osaaminen uusia nuoria jäseniä vakavarainen seura	<b>HEIKKOUEDET</b> vähän riistaa, metsäjäniksiä, peuroja... riistanhoitotyössä kehitettävää ruokinta huonoa miesten salaseura seuralaisten ikääntyminen suurpetojen metsästyskiintiöt riitaisuus, kateus tiedottaminen hankalaa aktiivijäseniä tarvitaan lisää, nuoria
<b>MAHDOLLISUUDET</b> elämyksellisyys riistanhoitotyö <b>lapset ja nuoret</b> <b>naiset</b> elävä nettitoimipaikka riista luonnollista ravintoa hieno alue <b>luontoihmiselle</b>	<b>UHAT</b> <b>maanomistajiin riitautuminen</b> metsätaloudessa ei huomioida riistaa metsäjänis kannat suurpedot lisääntyvä, esim. ilves pienpetoja liikaa <b>metsästyskielteisyys</b> lasten ja nuorten erätaitojen puute

## 2.6.2 Käyttäjäpersoonakuvaus

Metsästäjä	Kuinka seuraan pääsee? Missä voi metsästää? Vierasluvat? Milloin jahteja? Mitä kokouksissa on päätetty? Yhteyshenkilöt? Metsästyssäännöt seurassa? Mitä metsästyslajeja voin seurassa harrastaa? Mitä jahdeissa on tapahtunut? Millaisia metsästyskoiria on seurassa? Kuinka riistasta valmistetaan ruokaa, riista ravintona? <b>Miksi riistanhoitotyö on tärkeää ja mitä se pitää sisällään? Kuinka seurassa tehdään riistanhoitotyötä?</b>
Maanomistaja	Kuinka seura metsästää? Mitä hyödyn vuokraamisesta? Miksi vuokraaminen on seuralle tärkeää? <b>Miksi riistanhoitotyö on tärkeää ja mitä se pitää sisällään? Kuinka hoidan metsääni?</b>
Lapsi ja nuori	Millaisia eläimiä alueella on? Minkä eläimen jälki tuo on? Mitä metsästä löytää? Kuinka metsässä selviää eksymättä? Erätaidot? Kuinka voin olla osaltani tärkeä seuralle ja miten seura kannustaa minua metsästäjäksi ja riistanhoitajaksi? Mitä alueella voi harrastaa? Kuinka läpäisen metsästäjä-tutkinnon? Tarina? <b>Miksi riistanhoitotyö on tärkeää ja mitä se pitää sisällään?</b>
Nainen	Kuinka seurassa nainen metsästää? Miten voin hoitaa riistaa? <b>Miksi riistanhoitotyö on tärkeää ja mitä se pitää sisällään? Kuinka riistasta valmistetaan ruokaa, riista ravintona?</b>
Metsästysvastainen	Miksi metsästää? Onko se eettistä lainkaan? Romahduttaako metsästys villieläinkannat?
Luontoihminen	Mitä alueella on ja mitä voin harrastaa? <b>Riistanhoitotyö?</b>

KUVIO 2



# 3 ELÄMYKSIÄ INTERNETISSÄ?

Jalkalan Erämiehille laatimani SWOT-analyysistä ja käyttäjäpersoonakuvauksesta nousi selkeästi esille tietynlainen opetus- ja informaatio tarve. Ja tuohon tarpeeseen voisivat kotisivut olla seuralle todellinen mahdollisuus. Kiinnostavat kotisivut voisivat ennaltaehkäistä myös lasten ja nuorten erkaantumista metsästysharrastuksesta. On vaikeaa olla kiinnostunut ja kynnys aloittaa metsästysharrastus on erittäin suuri, jos ei tiedä riittävästi tai osaa. Kynnyskysymykseksi kohoaaakin nyt suunniteltavien kotisivujen kiinnostavuus eli kuinka tuota informaatiota saisi kiinnostavasti tuotua esille tylsän valistuksen sijaan. Kuinka tuon harrastuksen elämyksellisyyttä saisi edes ripauksen siirrettyä nettiin?

## 3.1 Elämystuotteen kehittäminen

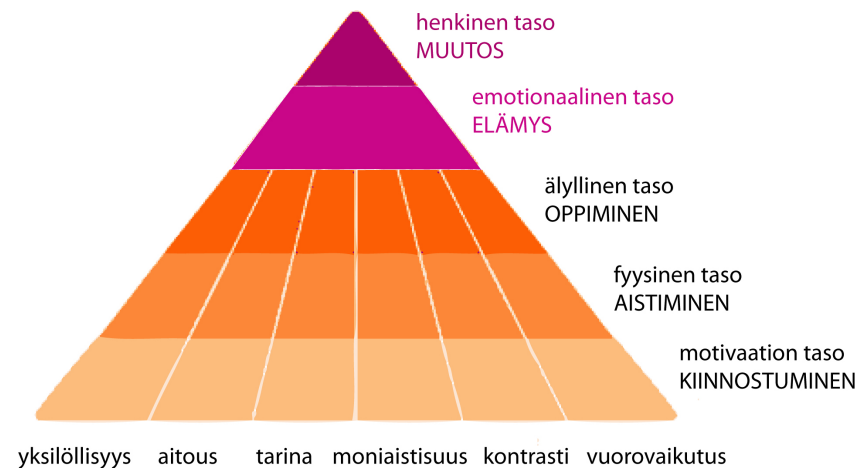
*Elämyksellä tarkoitetaan voimakkaasti vaikuttavaa kokemusta, tapahtumaa tai muuta sellaista, joka tekee voimakkain vaikutuksen (Karppinen S. 2007, 78).*

*Määrittelemme elämyksen moniaistiseksi, positiiviseksi ja kokonaisvaltaiseksi tunnekokemukseksi, joka voi johtaa kokijan henkilökohtaiseen muutokseen (Tarsanen & Kylänen 2007, 103).*

Elämyksellisyys on siis kovin henkilökohtaista ja kokonaisvaltaista, koska mukana kokemuksessa ovat kokijan tunteet ja aistit. Tämä tekeekin elämyksellisen tuotteen suunnittelusta todella haasteellista.

Lapin elämysteollisuuden osaamiskeskuksessa on kehitetty ns. Elämys kolmio -malli ( KUVIO 3) kiteyttämään pohjoismaista näkökulmaa täydellisestä elämystuotteesta. Tuo malli auttaa huomioimaan kaikkiä niitä puolia, mitä täytyy ottaa huomioon, kun elämyksellistä tuotetta suunnitellaan tai kehitetään. (Tarsanen & Kylänen 2007, 103.)

KUVIO 3 Itsepiirtämäni kuva Elämyskolmio mallista mukailen Tarsanen & Kylänen Elämyskolmiota ( Tarsanen & Kylänen 2007, 114)



### 3.2 Voiko internetissä kokea elämyksiä?

Varsinkin kun kyseessä on nettiympäristö, haasteita elämysten tuottamiseen on paljon. Kuinka saadaan aikaan moniaistinen ja kokonaisvaltainen tunnekokemus netissä?

Kehitin elämyskolmioon pohjautuen itselleni taulukon, ns. elämyskartan, minkä avulla tutkin kaksi nettitoimipaikkaa. Valitsin sellaiset nettisivut tutkittavaksi, mitkä tulivat minulle ensimmäisinä mieleen, kun puhutaan elämyksellisyydestä netissä. Nämä sivustot olivat jättäneet minuun jäljet ja saaneet minussa aikaiseksi jonkinmoisen muutokokemuksen. Nämä nettitoimipaikat ovat myös olleet laajasti mediassa esillä ja näin voisin olettaa, että nämä kotisivut ovat vaikuttaneet useampaan kävijään.

Ensin tein taulukon (KUVIO 4, sivulla 19), mitä käytin apunani tutkimuksessa. Tuossa taulukossa oli tarvittavat kysymykset tutkimukseni tueksi. Sitten täytin tutkimuskohdekohtaiset taulukot valitsemistani nettisivuista kokemuksieni pohjalta. Valitsin tutkittavaksi sivustot: [www.panda.fi](http://www.panda.fi) (KUVIO 5, sivulla 20) ja [www.angrybirds.com/](http://www.angrybirds.com/) (KUVIO 6, sivulla 21).

### 3.3 Keinoja tuottaa internettiä elämyksiä

Minun mielestäni nettisivut voivat olla elämykselliset ja tätä mieltä pidettäväni vahvisti tutkimukseni. Löysin taulukon jokaiseen ruutuun havaintoja. Ja mikä tärkeintä sivustot herättivät tunteita ja johtivat minut vierailijana muutokokemukseen. Tottahan on, että maku-, tunto- tai hajuaistia nettisivut eivät herättele muuten, kuin mielikuva tasolla. Väitän tunteneeni karkin tuoksen vieraillessani Pandan sivustoilla. Noilla sivuilla visuaalisuus oli niin huikeaa, että se tuoksuikin. Mielestäni tuossa onkin se ydinajatus elämyksellisistä nettisivuista. Koska netissä ei voi aistia samalla tavalla, täytyy visuaalisuuden ja muiden mahdollisten keinojen olla todella taitavasti toteutettu. Tässä luettelo yhteenvetona havaitsemistani asioista, keinoista, eli mistä on elämykselliset nettisivut tehty?

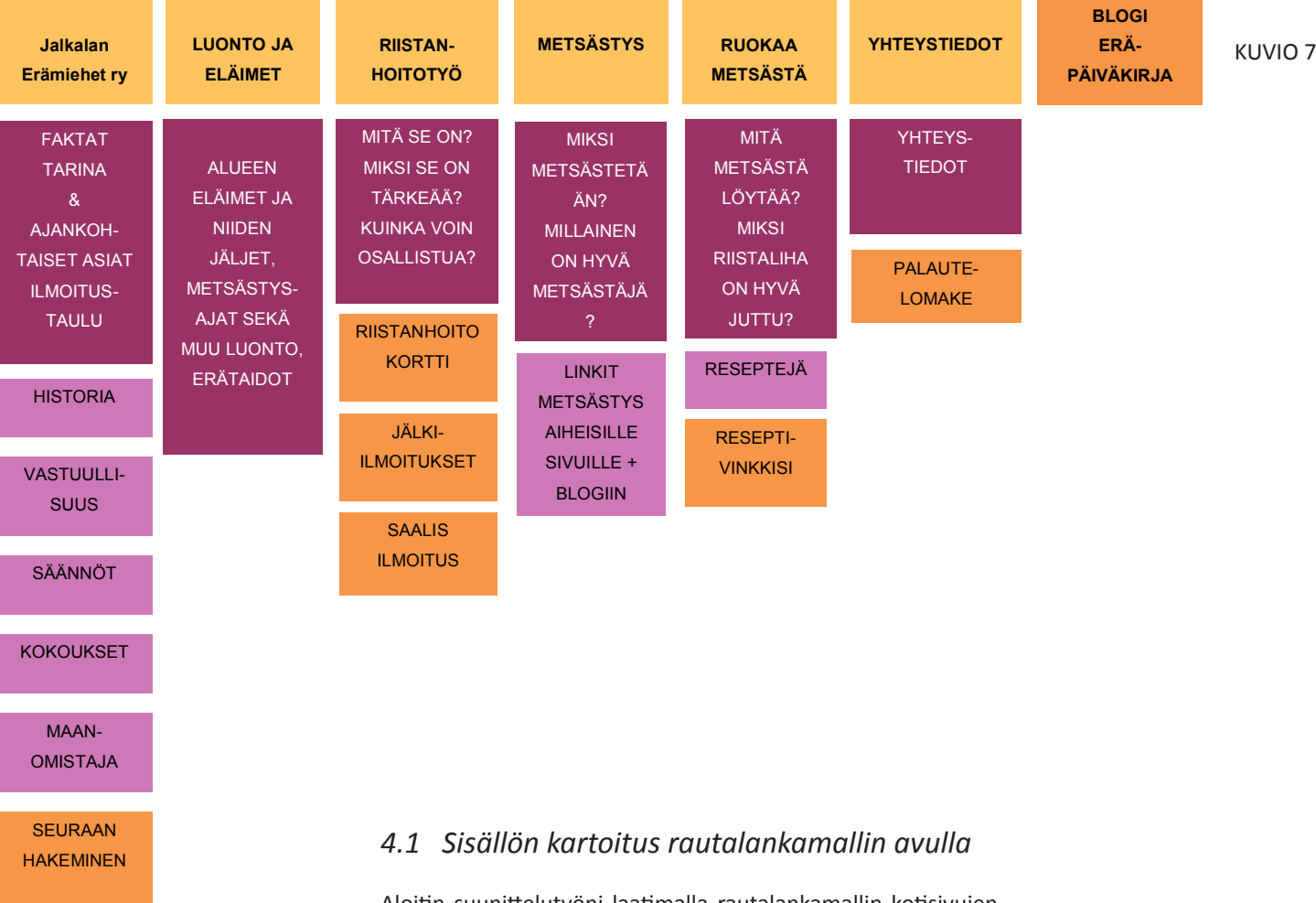
- Toimivuudesta, ei häiritseviä tekijöitä
- Sadunomaisuudesta
- Tarinoista
- Huikeasta visuaalisuudesta
- Oivaltavuudesta
- Yhtenäisyydestä
- Sivulla oli liikkuvaa kuvaa ja ääntä
- Sivut eivät olleet arkisia
- Ne olivat osallistavia ja vuorovaikutteisia
- Sisälsivät osaamistasoja
- Olivat tunteisiin vetoavia
- Muutokokemuksen aiheuttavia

			ELÄMYS		MUUTOS	
		Asiakkaan kiinnostuksen herättäminen. Halu osallistua ja kokea.	Asiakas kokee tuotteen aistien. (Saavutettavuus, turvallisuus)	Oppiminen, ajattelevainen, tiedon soveltaminen ja mielipiteiden muodostaminen.		
		Motivaatiotaso	Fyysinen taso	Älyllinen taso	Emotionaalinen taso	Henkinen taso
Yksilöllisyys	Tuotteen ainutkertaisuus ja ainutlaatuisuus, myös räätälöity tuote	Tuotteen ainutlaatuisuus ja houkuttelevuus?	Fyysisten puitteiden ainutlaatuisuus, fyysinen haastavuus on muunneltavissa (eri tasot)?	Tiedollinen ja taidollinen haastavuus, kiinnostavuus?	Tapahtuuko varsinaista elämyksen kokemusta? Tuleeko positiivisia tunnereaktioita? Koenko iloa, riemua, onnellisuutta, liikutusta, onnistumista tai oppimisen riemua?	Saiko aikaan henkilökohtaisen muutoskokemuksen? Muutuinko ihmisenä? Omaksuinko osaksi persoonaani tai maailmankuvaani jotain uutta? Kehityinkö?
	Aitous	Tuotteen uskottavuus. Kulttuuri vaikuttaa.	Ennakkokäsitysten paikkansa pitävyys ja uskottavuus?	Uskottava yhtenäinen kokonaisuus?		
Tarina		Hyvä tarina houkuttelee ja toimii tunnetasolla. Tarinan avulla perustellaan asiakkaalle tuote.	Kommunikointi tuotteen sosiaalisen merkityksen suhteen ennen "osto" päätöstä?			
	Moniaistillisuus	Ärsykeitä aisteille: visuaalisuus, tuoksut, äänet, maut, tuntoaistimukset	Tarinan elementtien moniaistillinen kokeminen?	Onko onnistuttu minimoimaan häiritsevät aistiärsykkeet?		
Kontrasti		Erilaisuus asiakkaan näkökulmasta.	Erilaisuus, eksoottisuus?	Tilojen erilaisuus suhteessa arkiympäristöön?		
	Vuorovaikutus	Kommunikaatio, koetaan yhdessä.	Mielikuvan vuorovaikutteisuus (asiakaspalvelu, vuorovaikutteinen viestintä)?	Esteetön, vuorovaikutukseltaan ja sosiaalisesti hyväksytty ja onnistunut ?		

		Asiakkaan kiinnostuksen herättäminen. Halu osallistua ja kokea.			Asiakas kokee tuotteen aistien. (Saavutettavuus, turvallisuus)		Oppiminen, ajatteleva, tiedon soveltaminen ja mielipiteiden muodostaminen.		ELÄMYS	MUUTOS
		Motivaatiotaso	Fyysinen taso	Älyllinen taso	Emotionaalinen taso		Henkinen taso			
Tuotteen ainutkertaisuus ja ainutlaatuisuus, myös räätälöity tuote	Yksilöllisyys	Panda tarjoaa omilla kotisivuillaan täysin omintakeisen, sadunomaisen, pandamaailman. Kuvaa hienosti "Omintakeinen makeinen" -yrityksen mainoslauseetta.	Pandan sivuilla pääsee suunnittelemaan unelmien makeisen itse "makeiskoneella" ja kehitettyjä makeisia pääsee äänestämään. Ja Mypanda-osioista saa ladattua soittoaänen, taustakuvan tai lähetettyä e-kortin kaverille. Upeat mainosfilmit voi katsella teatterissa...	Sivut on mielettömän älykkäästi ja taitavasti tehty. Todellinen haaste on tehdä mielikuvituksellisemmat sivut...						
		Sivut on tehty niin taitavasti, että uskottavuutta löytyy. Jos toteutus olisi amatöörimäinen tuollaisessa satumaaailmassa, voisi tuloksena olla lapselliset ja tyyliittömät.	Sivuilla on helposti löydettävissä asiat. Navit ovat helppoja. Typografia on yhtenäistä. Kuvamaailma on pandamaista ja jatkuu tuotepakkauksiin saakka. Ainoastaan mietityttä, että miten sivut avautuvat eri koneilla. Mutta luultavasti tämä on huomioitu segmentoinnissa. Kaikkien ei välttämättä tarvitsekaan nähdä niitä. Tärkeintä on, että kohdeyleisö näkee ja kokee.	Sivujen tarina on täysin Pandamainen eli aito ja tuollainen karkkimaa kestää aikaa.						
Tuotteen uskottavuus. Kulttuuri vaikuttaa.	Aitous			Vihdoin joku on kuvittanut valloittavasti karkkimaan, mihin moni lapsi ja lapsenmielinen vajoaa mielikuvituksissaan!	Koin suunnatonta riemua ja iloa, kun vierailin noilla sivuilla ensimmäistä kertaa ja tuota kokemusta en unohda. Ihanaa, kun joku oli kuvittanut lapsuuteni karkkimaan.		Graafisen suunnittelijana koin todella suuren elämyksen ja herätyksen, koska nuo sivut olivat teknisesti niin hienot ja erottuvat. Kokemus nostaa rimaa omienkin töiden suhteen. On vaan niin hienoa, kun jotain tehdään, se tehdään kunnolla... Kokemus on myös vaikuttanut ostopäätöksiini kaupassa. Ennen tuota brändi uudistusta mielsin Pandan "mummosuklaatehtaaksi", tehtaaksi joka valmistaa Juhlapöydän konfekteja...			
Hyvä tarina houkuttelee ja toimii tunnetasolla. Tarinan avulla perustellaan asiakkaalle tuote.	Tarina	Erottuu kyllä suhteessa muihin makeistaloihin ja luo mukavasti käsitystä siitä, miten omintakeisia Panda makeiset ovat.								
Ärsykeitä aisteille: visuaalisuus, tuoksut, äänet, maut, tuntoaistimukset	Moniaistillisuus	Sivuilla on oma ns. karkkitehdas musiikki. Mulle tulee mieleen "Viksu vekotin" lastenlaulu tuosta. Visuaalisuus on mahtava, karkit voi miltei maistaa suussaan ja makeat tuoksut tulvahtavat mieleen. Liikkuva kuva herättää maailman henkiin.	Kun sivuilla on kauemmin, tuo musiikki alkaa hieman häiritsemään, mutta tuo on vain minun henkilökohtainen mielipide. Etusivulla on häiritseviä nuo mainokset tuotteista. Niitä ei ole oikein aseteltu karkkimaan.	On harmoninen kokonaisuus, kun tuo ilme toistuu kaikessa. Musiikkiin tukee tuota mielikuvitusmaailmaa.						
Erilaisuus asiakkaan näkökulmasta.	Kontrasti	Omintakeinen, eksoottinen, karkkimaa...	On todella erilainen maailma suhteessa arkiympäristöön.	Pääsee todella irti arjesta						
Kommunikaatio, koetaan yhdessä.	Vuorovaikutus	Sivuilla löytyvät yhteystiedot, palautelomake, ohjeet virhetilanteissa toimimiseen...	Kohderyhmilleen esteetön, vuorovaikutukseltaan ja sosiaalisesti hyväksytty ja onnistunut. Näistä sivuista puhutaan ja nämä sivut on myös palkittu Suomessa.	Vuorovaikutusta henkilökunnan ja muiden asiakkaiden kanssa voisi sivuilla olla enemmän... Pandablogi?						

## angrybirds.com - Elämyskartta - sovellus Elämyskolmiomallista (Tarsanen &amp; Kylänen 2007, 114-119)

		Asiakkaan kiinnostuksen herättäminen. Halu osallistua ja kokea.			Asiakas kokee tuotteen aistien. (Saavutettavuus, turvallisuus)		Oppiminen, ajattelevainen, tiedon soveltaminen ja mielipiteiden muodostaminen.		ELÄMYS		MUUTOS		
		Motivaatiotaso		Fyysinen taso		Älyllinen taso		Emotionaalinen taso		Henkinen taso			
<p>Tuotteen ainutkertaisuus ja ainutlaatuisuus, myös räätälöity tuote</p> <p>Tuotteen uskottavuus. Kulttuuri vaikuttaa.</p> <p>Hyvä tarina houkuttelee ja toimii tunnetasolla. Tarinan avulla perustellaan asiakkaalle tuote.</p> <p>Ärsykeitä aisteille: visuaalisuus, tuoksut, äänet, maut, tuntoaistimukset</p> <p>Erilaisuus asiakkaan näkökulmasta.</p> <p>Kommunikaatio, koetaan yhdessä.</p>	Yksilöllisyys	Angry Birds -maailma on houkuttelevan värikäs, omanlainen ja mukaansatempaava. Hauska ja sympaattinen kokonaisuus. Kiva idea kun nuo on vihaisia lintuja ja kun tietää miksi nuo on vihaisia, se on täysin ymmärrettävää...	Kukin voi pelata pelejä oman osaamistason mukaan. Valitsee vain helpompia kenttiä, jos ei vielä oikein osaa. Facebookissa pelejä pääsee pelaamaan maksuttomasti. Jos haluaa olla oikein tehokas possujen tuhoaja, voi hankkia maksullisia apuvälineitä.		Pelikentät ovat haastavia ja niistä löytyy oivallettavia asioita. Vaikka itse pelaamisidea on yksinkertainen.								
	Aitous	Tämä satumaailma on uskottava kokonaisuus ja kansainvälinen, toimii monessa kulttuurissa			Idea on aikaa kestävä ja kansainvälinen.			<p>En ole koskaan pelannut nintendoa tai muutenkaan mitään tietokonepelejä. Kun törmäsin Angry Birdseihin Facebookissa ja kokeilin pelaamista ja yllätyin täysin. Pelkäsin aloittaa pelin, kun taustaa pelaamiseen ei ollut, kun tasot sai valita ja logiikka oli niin simppele... Kun onnistuin halusin vaativampaa ja yritin, kunnes onnistuin... Yht'äkkiä olin täysin uppoutunut tuohon peliin. Neljävuotias poikanikin oppi idean todella nopeasti ja pian löimme jo ylävitostia, kun possulinnoitus oli yhteistyössä kaadettu :) Oltiin ihan hurmiossa.</p>					
	Tarina	<b>Angry birdsien tarina vetoa tunteisiin, kun nämä yrittävät suojella muniaan ilkeiltä possuilta. Kun jälkikasvu on kyseessä, tunteet heräävät...</b>	Omassa lajissaan täysin uskottava kokonaisuus. Taitavasti toteutettu jo ideatasolta.		ja tuo lapsien (munien) suojelu vetoaa tunteisiin kulttuurissa kuin kulttuurissa.				<p>Tästä kokemuksesta "viisastuneena uskallan kokeilla muitakin pelejä. Löysin itsestäni aivan uuden piirteen. Minä itseasiassa nautin pelaamisesta Angry Birdsien seurassa.</p>				
	Moniaistillisuus	Visuaalisuus on huikeaa, värikylläistä liikkuvaa kuvaa. Kun kuulee tuota äänimaailmaa, vaikei näkisi kuviakaan, tietää, että ollaan Angry Birds -maailmassa.	En löydä häiritseviä aistiärsykeitä. Kaikki kuuluu asiaan.		Harmoninen, pirteän vihainen, kokonaisuus.								
	Kontrasti	Visuaalisuus on täysin omalaatuista ja tunnistettavaa. Kaikki osat ovat tunnistettavissa juuri tuohon maailmaan liittyväksi.	Täysin erilainen maailma muihin, varsinkin arkiympäristöön.		Pääsee täysin irti arjesta, kun pelaa noita koukuttavia peliä ja katsoo hauskoja animaatioita.								
	Vuorovaikutus	Angry Birds -maailmaan tulee koko ajan uutta, se elää.	Peli on aika kiltti, vaikka siinä tapetaankin possuja. Hahmot on niin satuolentoja, että se tekee sen kiltiksi. Veri ei roisku. Peliä on helppo päästä nyt kokeilemaan ilmaiseksi Face Bookissa.		Mahtava idea on tuon pelin tuominen Face Bookiin. Sieltä peli koukuttaa uusia käyttäjiä ja on kivaa seurata kavereiden menestystä peleissä...								



KUVIO 7

## 4 ERÄHENKISEN INTERNETTITOIMIPAIKAN JA LOGON SUUNNITTELU

*Melkein aina kohtaan suunnittelutyössäni tuon epätoivoisen tilanteen, kun en tiedä, kuinka lähtisin purkamaan päässäni virtaavia ideoita ja kuvia oikeiksi luonnoksiksi. Tuohon tilanteeseen ei ole olemassa sen parempaa lääkettä kuin RAAKA TYÖ. Täytyy vain aloittaa luonnostelu jostain. Sieltä ne asiat sitten prosessin aikana jäsentyvät kohdalleen...*

### 4.1 Sisällön kartoitus rautalankamallin avulla

Aloitin suunnittelutyöni laatimalla rautalankamallin kotisivujen sisällöstä kartoittaen kotisivujen mahdollista sisältöä ja palveluja. Huomioin rautalankamallissa kaikkia käyttäjäpersoonia ja sisältöideoita tuli runsaasti. Aivan liian runsaasti, koska eihän seuralla ollut juuri mitään valmista sisältöä sivuilleen ja en ollut lupautunut hirveästi sisältöä sivuille tuottamaan. Keskittyisin enemmänkin sivujen visuaalisuuteen ja toimivan sivustopohjan rakentamiseen julkaisuohjelman avulla. Annoin tarkoituksella ajatuksilleni siivet, koska ideoista voisi olla seuralle hyötyä sivujen jatkokehittelyyn tulevaisuudessa.

## 4.2 Ydinvisioista ”villeihin” konseptiluonnoksiin

Laatimassani rautalankamallissa oli siis aivan liian paljon sisältöä, asiakkaani ja itsenikin mielestä. Asiakkaallani, harrasteseuralla, aikaa ei yksinkertaisesti löytyisi monimutkaisten ja laajojen sivustojen päivittämiseen. Seuraavaksi aloinkin yksinkertaistamaan sivusisältömallia tuomalla jo visuaalisuuttakin mukaan suunnitteluun. Jaoin käyttäjäpersoonia ryhmiksi, joita ajatellen luonnostelin kolme ns. villiä konseptiluonnosta. Tavoitteena minulla oli kuitenkin se, että sivuilta löytyisi paikkansa ainakin kaikille asiakkaani toivomille asioille:

Asiakkaan tavoitteena oli että kotisivut toimisivat lopulta helppona ilmoituskanavana seuran ajankohtaisille asioille ja viihtyisänä paikkana, missä kerrotaan seuran historiaa ja ne kaikista parhaimmat metsästys- ja erätarinat. Sivulla tulee myös esitellä seuran Erämajaa, mitä vuokrataan myös tapahtumatilaksi esim. syntypäiville ja häille. Olisi myös hienoa kertoa alueen kauniista ympäristöstä ja retkeilymahdollisuuksia. (Martinsen 12.04.2012.)

Mietin eri konseptien avulla, millä tavoin asiat kannattaisi tuoda esille ja voisiko joitakin tiettyjä asioita yhdistellä samojen otsikoiden alle. Mietin myös luonnostellessani, millä tavoin saisin elämyksellisyyttä sivuille.

Koska asiakkaani ei oikein tiennyt, millaista visuaalisuutta oli tilaamassa, tämän luonnosteluvaiheen toivoin myös tuovan asiakkaani tahtotilaa paremmin esille. Olen vain niin monesti kokenut sen, että asiakkaalle ei lopulta olekaan niin yhdentekevää, minkä näköistä jälkeä syntyy, varsinkin kun vaihtoehtoja on tarjota. Haluan aina suunnitella asiakkaileni heistä omalle tuntuvia asioita. Se on mielestäni ainut tapa tehdä aikaa kestäviä, jopa rakastettavia töitä.

## ENSIMMÄINEN KONSEPTILUONNOS - ”perinteisyys”

Tämän konseptin (KUVA 2, sivulla 25) luonnostelin perinteisin ajatuksin, kohderyhmänä miehet, metsästäjät, eränkävijät ja metsäihmiset. Halusin käyttää logona seuran vanhaa hihamerkkiä, minkä kuitenkin päivitin ja selkeytin. Mietin, että sen käyttäminen voisi herättää tunteita, kun siihen varmasti liittyi monia tarinoita. Halusin sivuille ”metsäfiilistä”, mikä on perinteistä metsästysaiheisilla sivuilla. Suunnittelin navigoinninkin perinteiseen tapaan sivuston yläreunaan. Halusin etusivulle kuitenkin paljon hyviä metsään ja eränkäyntiin liittyviä kuvia, tiukoilla rajauksilla, jotta sivusto erottuisi massasta ja herättäisi ajatuksia.

KUVA 1 Jalkalan erämiesten alkuperäinen hihamerkki







KUVA 2 Ensimmäinen konseptiluonnokseni. Kuvan ketun turkista on ottanut Minette Layne [10.2.2013]. Saatavissa: [http://www.flickr.com/photos/minette\\_layne/](http://www.flickr.com/photos/minette_layne/). Muut kuvat ovat perheemme ottamia.

Etusivu Yleistä Ajankohtaista Metsästys Eränkäynti Yhteystiedot



## JALKALAN ERÄMIEHET RY



### Tule Erämajalle

“ Todellinen voiman ja yhteistyön osoitus oli Erämajan rakentaminen 1980-90.” Maja tarjoaa nykyisin loistavat puitteet seuran toiminnalle ja myös viihtyisät tilat juhlien ja tapahtumien järjestämiseen.



### Riistanhoitotyö ja metsästys

Jalkalan Erämiesten tärkein tehtävä on ohjata riistanhoitotyötä, johon jokainen voi osallistua. Tutustu helppoihin tapoihin vaikuttaa alueen luonnon monimuotoisuuteen.



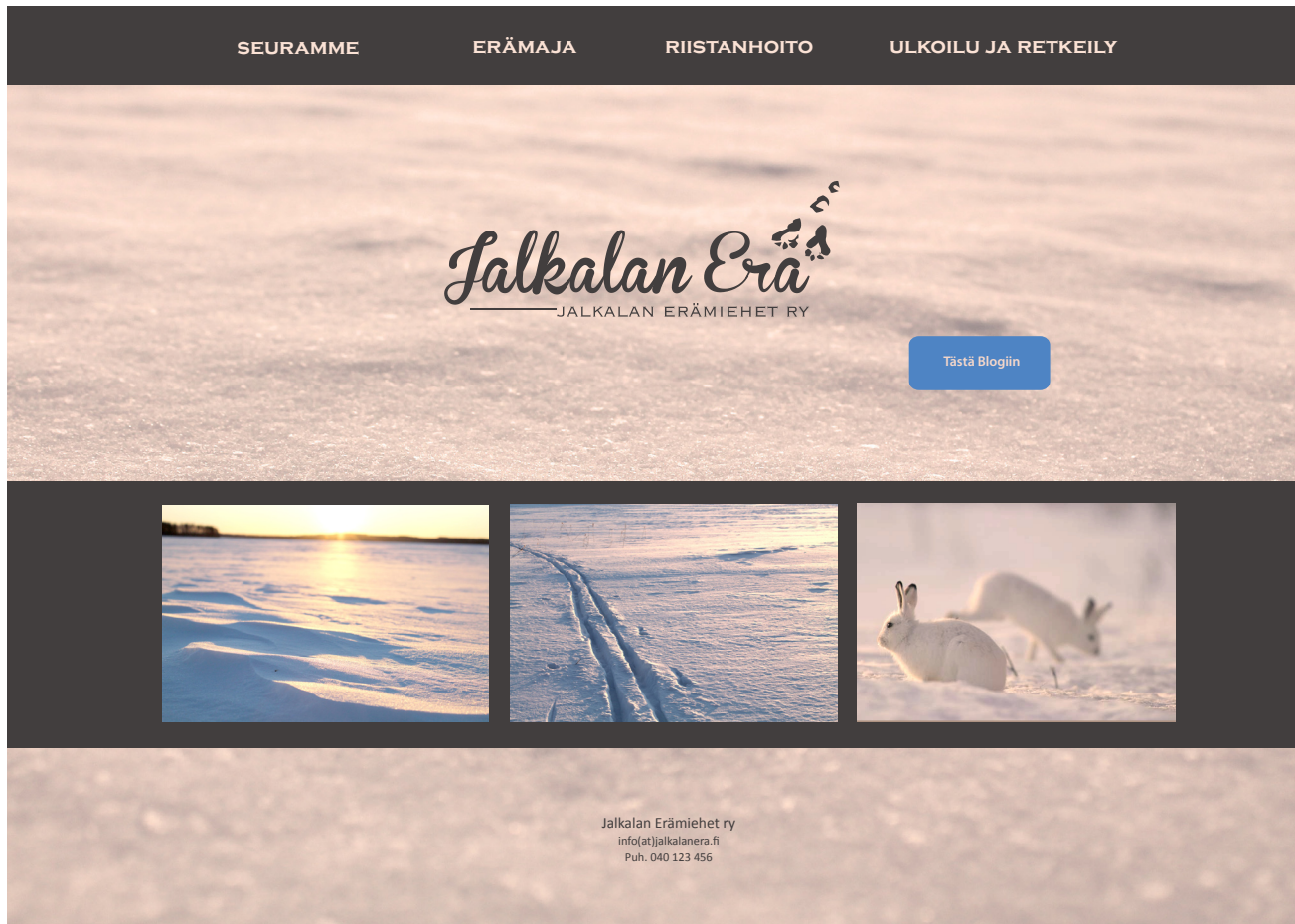
### Erällä Jalkalassa

Liikut huomaamattasi, kun hankit luonnollista ravintoa metsästä ja järveltä. Jalkalan luonto tarjoaa eräelämyksiä vuoden jokaisena päivänä.

## TOINEN KONSEPTILUONNOS - ”naisellisen pehmeä”

Tämän konseptin (KUVA 3, sivulla 27) luonnostelin naisellisin ja pehmein ajatuksin. Halusin tuoda ilmeeseen vaikutelmaa koko perheen seurasta. Luonnostelin logon, josta Jalkalan Erä -sanat nousivat selkeämmin esille, mielessäni ajatus kyläläisten yhteisestä seurasta. Maskotiksi nostin ihanan ja pehmeän metsäjäniksen, viattoman kasvissyöjän, joka on harvinaistumassa alueella. Halusin tuolla muistuttaa myös riistanhoitotyön tärkeydestä. Neljä vuotiaalle pojalleni ovat eläinten jäljet hangella aina elämys ja halusin tuoda osaksi logoa jäniksen jäljet. Toin esille myös mahdollisuuden blogista, mikä lisäisi osaltaan kotisivujen vuorovaihteisuutta. Tämän konseptin kuvamaailma tuo minulle mieleen samppanjan, mikä on aika naisellisen kupliva juttu sekin...


KUVA 3 Toinen konseptiluonnok-  
seni. Kuvan jäniksistä on ottanut  
Erä- ja luontokuvaaja Hannu Huttu  
[02.02.2013]. Saatavissa: [http://  
www.hannuhuttu.com/](http://www.hannuhuttu.com/). Muut kuvat  
ovat perheemme ottamia.



### KOLMAS KONSEPTILUONNOS - ”Erätaikaa”


Tämän konseptin (KUVA 4, sivulla 29) luonnostelin eränkävyn ja alueen upeat maisemat mielessäni. Halusin tuoda alueen mahtavimman hetken ilmeeseen. Suonteen järven ihanan auringonlaskun, jota kaikki alueella rakastavat ja jota muualle muuttaneet kaipaavat. Kuva tuosta hetkestä tuo monelle mieleen lapsuuden rantasaunan, kuikan huudon, yökalaan lähdöt ja erätulet. Logoksi luonnostelin hirvensarvet lisäämään erähenkisyyttä. Sarvet myös muodostavat JE-kirjainyhdistelmän lyhennelmäksi seuran nimestä. Seura on aikoinaan perustettu hirvenmetsästyksen, joten minusta nuo hienosti kuvasivat myös seuran historiaa. Tämän luonnoksen juhlallinen värimaailma oli kyllä täysin poikkeava muiden metsästysseurojen arkisiin ilmeisiin nähden.

KUVA 4 Kolmas konseptiluonnokse-  
ni. Kuvan ketun turkista on ottanut  
Minette Layne [10.2.2013]. Saatavis-  
sa: [http://www.flickr.com/photos/  
minette\\_layne/](http://www.flickr.com/photos/minette_layne/). Muut kuvat ovat  
perheemme ottamia.




Jalkalan Erämiehet

### Seuramme




“ Sen jälkeen alettiin suunnitella uutta lasta, jonka ristiminen meinasi tuottaa vaikeuksia, kun se sianjalka eräiden mielestä olisi välttämättä pitänyt sopia siihen, mutta paljon selityksen jälkeen sille sovittiin nimeksi Jalkalan Erämiehet.”

### Tule erämajalle




“ Todellinen voiman ja yhteistyön osoitus oli Erämajan rakentaminen 1980-90.” Maja tarjoaa nykyisin loistavat puitteet seuran toiminnalle ja myös viihtyisät tilat juhlien ja tapahtumien järjestämiseen.

### Hoida riistaa



Jalkalan Erämiesten tärkein tehtävä on ohjata riistanhoitotyötä, johon jokainen voi osallistua. Tutustu helppoihin tapoihin vaikuttaa alueen luonnon monimuotoisuuteen.

### Hyötyliiku



Liikunta on tärkeää meille jokaiselle. Liikut huomaamattasi, kun hankit luonnollista ravintoa metsästä ja järveltä tai kun seuraat laduilla metsän asukkaiden jälkiä.

Jalkalan Erämiehet ry  
info(at)jalkalanera.fi  
Puh. 040 123 456

### 4.3 *Konseptiluonnosten paras anti*

Luonnokseni todella auttoivat minua eteenpäin työssäni. Opin yhä enemmän tuntemaan asiakastani. Sieltä tuli vihdoin ja viimein mielipiteitä myös visuaalisuudesta. Opin, mikä todella merkitsee ja mikä ei.

Naisena minua itseäni miellytti eniten ”naisellisen pehmeä” eli toinen konseptiluonnokseni. Minusta se toi kivasti esille harrastusta koko perheen yhteisenä asiana. Asiakkaan mielestä tuo meni taas ihan liian pehmoiluksi. Kolmannen luonnokseni kuvamaailma miellytti ja yllätti asiakkaan. Asiakas halusikin, että pyrkisin jotenkin yhdistämään ”naisellisen pehmeän”- ja ”erätaika” -luonnokseni lopulliseen työhön niin, että kuvamaailma olisi ”erätaika”-luonnoksestani ja sivujen rakenne sekä blogi -idea olisivat siitä ”naisellisen pehmeästä” -versiosta. ”Perinteisessä” konseptissa asiakasta viehätti vanhan hihamerkin idean säilyttäminen. Lopulta ei oikeastaan annettu muuta vaihtoehtoa, kuin käyttää tuota jatkokehittelyssäni.

Asiakas ei pitänyt logon ruskeanpunaisesta väristä ja he halusivat säilyttää alkuperäisen logon kehykset sekä logossa täytyi lukea jalkalan erämiehet. Näiden perusteella lähdin viimeistelemään logoa (KUVA 5, sivulla 31). Halusin myös, että logossa olisi maksimissaan kolme väriä, jotta sitä olisi helpompi käyttää eri tarkoituksissa. Viimeistelin myös ketun muotoa niin, että hännän valkea pää yhdistyi valkeaan kehykseen. Näin sain samalla ketun kieppiasennon tasapainoisemmaksi. Nostin mustalla värillä logon maisemaa esiin. Maisema

muodostui Jalkalan erämiesten Erämajan ja kodan profiilita. Käytin taivaan värinä Jalkalan auringon laskun oranssia, mistä tulee mieleen myös erätulet ja metsästäjien oranssin punaiset huomio asut. Musta ja keltainen ovat Savon värit. Oranssin ja mustan yhdistelmä jotenkin muistuttaa tuota yhdistelmää. Kyse on siis Savolaisesta metsästysseurasta.

### 4.4 *Domainin haku ja Web-hotellin valinta*

Jotta nettitoimipaikka saadaan julkaistua tarvitaan sivuille oma domain eli verkkotunnus. Ehdotin asiakkalle jo työni alussa, että se olisi: [www.jalkalanera.fi](http://www.jalkalanera.fi), mutta he päätyivät kuitenkin tunnuksen: [www.jalkalaneramiehet.fi](http://www.jalkalaneramiehet.fi). Ehdotin heille tuota sukupuolineutraalia ja lyhempää tunnusta, mutta he päätyivät perinteiseen vaihtoehtoon.

Web-hotellit ovat palveluntarjoajia, joille kotisivujen tekninen ylläpito voidaan ulkoistaa. Olen ollut jo useamman Web-hotellin asiakas. Aika pitkänkin harkinnan jälkeen tilasin asiakkaalleni palvelinpaikan Suncomet.com:n sivuilta. Olin jo työni alussa päättänyt testata työssäni Word Press julkaisualustaa ja tuo julkaisualusta vaatii palvelimelta tietokantaominaisuuksia (MySQL). Tilasin palveluntarjoajalta myös domain -nimen. Olen aiemmin tilannut .fi -päätteiset itse viestintävirastolta.



KUVA 5 Logon kehittelyä asiakkaalle.  
Kehystettynä on valitut logot.

VÄRILLINEN	RGB	CMYK	PANTONE
Musta	26,26,26	0,0,0,90	
Valkea	255,255,255	0,0,0,0	
Oranssi	244,121,45	0,65,94,0	Orange 021EC

MUSTA VALKEA	CMYK
Musta	0,0,0,90
Valkea	0,0,0,0
Harmaa	0,0,0,50

## 4.5 Word Press -sivustojen toteuttaminen

Word Press julkaisupohjan käyttäminen osoittautui alkujännityksen jälkeen aika yksinkertaiseksi. Menin nettiosoitteeseen <http://fi.wordpress.org/> ja noudatin vain suomenkielisiä ohjeita. Latasin Word press -tiedostot koneelleni ja noudatin asennusohjeita. Ensimmäiseksi kävin avaamassa palvelimen hallintapaneelissa tietokannan, jolloin sain tarvittavat tietokantatiedot, mitä tarvitsin kun täydensin tietokantayhteyden asetukset ohjeissa osoitettuun php-tiedostoon. Käytin Dremweaveria muutosten teossa ja tiedostojen siirtoon FTP-yhteyttä käyttäen. FTP-yhteyden muodostamiseen tarvitaan palvelimelta saatuja FTP-yhteyksien tunnuksia. Olisin voinut tehdä nuo muutokset tiedostoon ihan tekstinkäsittelyohjelmassakin ja käyttää jotain ilmaista FTP-ohjelmaa palvelimelle siirtoon, mutta käytin tuota minulle tuttua ohjelmaa.

Seuraavaksi menin ohjeissa osoitettuun asennusosoitteeseen selaimessa. Tämä asensi blogini taulut tietokantaan. Tuon toiminnon aikana muodostetaan myös käyttäjätunnus sekä salasana hallintapaneeliin ja nuo kannattaakin ottaa ylös, jotta sinne pääsee kirjautumaan. Minulta meni ehkä 15 minuuttia, kunnes sivustot olivat palvelimella ja pääsin kirjautumaan hallintapaneeliin (KUVA 6, sivulla 33). Siinäpä se sitten olikin, sivupohjat olivat valmiina muokattavaksi. Siellä olikin jotain esimerkkisisältöä, mitä ensimmäiseksi hieman personoin. Vasemmalla oli valikko, mistä pääsi muokkaamaan sisältöä ja asetuksia, kaikkea mikä oli muokattavissa hallintapaneelista käsin. Peruspakettiin kuuluu

aina muutama teema eli ulkoasuehdotelma, joista yksikään ei kuitenkaan ollut sopiva asiakastyötäni ajatellen. Alkoikin armoton teeman metsästys. Teemoja on nimittäin satoja nettiosoitteessa:

<http://wordpress.org/extend/themes/>.

### Tavoitteeni teeman etsimiselle:

- Halusin teeman, missä auringonlaskukuva pääsisi taustakuvaksi
- Seuran merkille olisi sopiva paikka
- Rakenteessa samaa, kuin ”naisellisen pehmeä” -konseptiluonnoksessani
- Mielellään joka näytölle (tietokoneet, tabletit, matkapuhelimet) sopivaksi skaalautuva sivupohja
- Toivotulle sisällölle löytyisi paikkansa
- Moderneja yksityiskohtia



Ohjausnäkyvä < Jalkalan Erämiehet - etusivu — WordPress

http://www.jalkalaneramiehet.fi/wp-admin/ Google

Tosi hyvä maksu kastike ASIO Julkaisujärj...tykselle ABC Eräkontti ve...okauppa (fi) Koirat - Koi...nnun Kennel Krannilla - K... Miso Orava Kauppa, kop...olen kennel sskirjautuminen Taidesuunta...- Wikipedia

Ohjausnäkyvä < Jalkalan Erämieh...

Jalkalan Erämiehet - etusivu 1 Uusi Moi erämiehet

Ohjausnäkyvä Ohjausnäkyvä Näyttöasetukset Ohje

Etusivu Päivitykset 1

Artikkelit Media Sivut Kommentit Ulkoasu Lisäosat Käyttäjät Työkalut Asetukset Piilota valikko

Tervetuloa käyttämään WordPressiä! Sulje

Näillä linkkeillä pääset alkuun:

**Aloita tästä**

[Tee sivustostasi yksilöllinen](#)

tai [vaihda teema kokonaan uuteen](#)

**Seuraavaksi**

[Kirjoita ensimmäinen artikkelisi](#)

[Lisää Tietoja-sivu](#)

[Näytä sivustosi](#)

**Lisää toimintoja**

[Muokkaa vimpaimia tai valikoita](#)

[Ota kommentointi käyttöön tai pois käytöstä](#)

[Lue lisää WordPressin käyttönotosta](#)

**Sivuillasi nyt**

Sisältö	Keskustelu
1 artikkeli	0 kommenttia
5 sivua	0 hyväksyty
1 kategoria	0 vireillä
0 avainsanaa	0 roskaviestiä

Teema **Sensitive** ja 8 **vimpainta**.

Käytät versiota 3.5.1.

**Viimeisimmät kommentit**

Ei kommentteja.

**Viittaukset**

Tämä vimpain etsii [Google-blogihaun](#) avulla sivustollesi linkittäviä blogeja. Tällä hetkellä kukaan ei linkitä sivustollesi. Tämä on OK, odota kärsivällisesti.

**Lisäosat**

**Pikajulkaisu**

Syötä otsikko tähän

[Lisää media](#)

Avainsanat (erota pilkuilla)

[Tallenna luonnos](#) [Nollaa](#) [Julkaise](#)

**Viimeisimmät luonnokset**

Ei luonnoksia

**WordPress-uutisia (suomi)**

[WordPress 3.5.1 korjaa 37 bugia ja 3 tietoturvaongelmaa](#) 25.1.2013

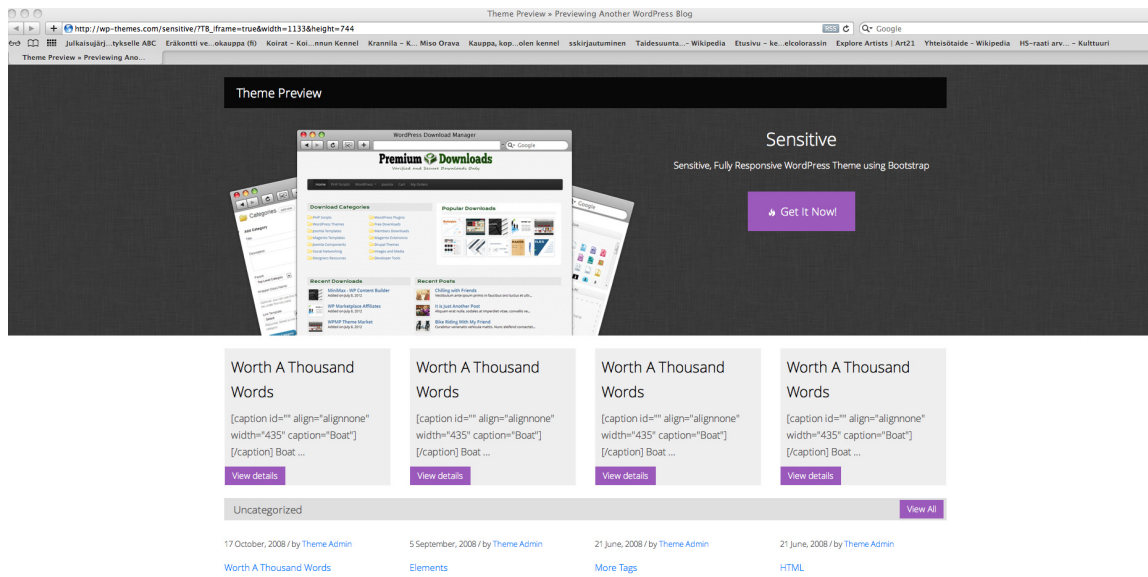
WordPress 3.5.1 on julkaistu ja siihen päivittämistä suositellaan kaikille WordPressin käyttäjille. Se korjaa mm. useita bugeja tekstimuokkaimessa, uudessa mediahallinnassa ja uuden verkkosivustonsi palvelinsäätöissä. Se ratkaisee myös joitakin yhteensopivuusongelmia tilanteissa, joissa hallintaliittymän JavaScriptit saattoivat lakata toimimasta. Päivitykse [...]

KUVA 6 Ruutu-kaappauskuva asiakkaani WordPress hallinta paneelista.

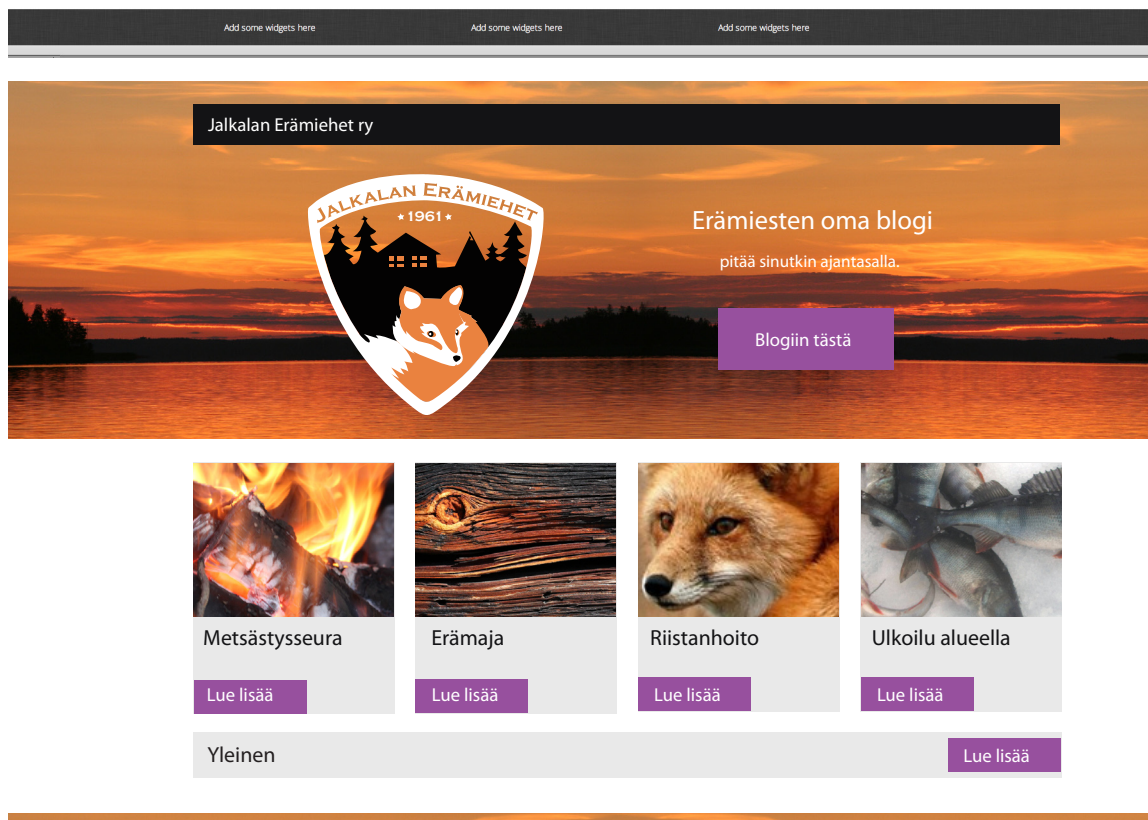
#### *4.6 Ideoiden ”kesytys” systeemiin sopivaksi*

Lopulta löysin teeman nimeltä Sensitive (KUVA 7, sivulla 35) ja aloin ”kesyttämään” ideoitani sopimaan tuohon sivupohjaan ja asiakkaani toiveiden mukaiseksi. Luonnostelin ensin sivupohjaa ja mukautin valitun logon sopimaan sivujen värimaailmaan. Sain tehdä niin, koska logon värien suhteen minulle oli annettu vapaat kädet. Jätin nettilogon taivasosan läpinäkyväksi, jotta taustakuvan taivas näkyisi myös logon taivaana. Minusta tuo oli hauska yksityiskohta, minkä avulla sain logon hienosti istumaan taustakuvan päälle. Navinäppäinten väri askarrutti minua pitkään, mutta päätin jättää ne lilaksi, jotta ne oikeasti ohjaavat navigoimaan. Halusin, että ne todella erottuvat muusta värimaailmasta.

Käytin luonnostelussa appunani Adoben Illustrator -piirros ohjelmaa, mitä käytän todella usein suunnitteluun. Aika nopeasti sain luonnoksesta (KUVA 8, sivulla 35) asiakasta sekä itseäni miellyttävän kokonaisuuden. Huomasin valinneeni todella hyvän teeman. Lopputuloksesta oli tulossa, visuaalisuuden suhteen, parempi, kuin olisin itse osannut ohjelmoida.



KUVA 7 Ruutukaappauskuva alkuperäisestä Sensitive -teemasta internetsivulta: <http://wp-themes.com/sensitive/>



KUVA 8 Luonnos valitsemaani teemaan mukauttamastani kotisivumallista asiakkaaleni. Kuvan ketun turkista on ottanut Minette Layne [10.2.2013]. Saatavissa: [http://www.flickr.com/photos/minette\\_layne/](http://www.flickr.com/photos/minette_layne/). Muut kuvat ovat perheemme ottamia.

#### 4.7 Word Press -teeman mukauttaminen

Taustakuvien muokkaaminen sivupohjaan sopiviksi osoitautui kuitenkin todella haasteelliseksi, koska minun täytyi saada taustakuvat muokattua sellaiseksi, että ne jatkuivat katkeamatta sivujen skaalautuessa. En halunnut kuvitukseen rumia liitosraitoja. Adobe Photo Shop -kuvankäsittelyohjelmaa käyttäen onnistuin kuitenkin lopulta. Pienet kuvituskuvat olivat sivujen artikkelikuvia, joten ne vaihdoin hallintapaneelissa.

Minun täytyi vaihtaa valitsemaani teemaan kuvituskuvia ja muokata hieman teeman CSS:ää eli tyyli tiedostoa. Tyyli tiedostossa poistin footerista eli alapalkista taustaväriin. Vaihdoin myös taustakuvat. Halusin myös, että pienet kuvituskuvat, jotka toimivat linkkeinä edustamilleen sivuille eivät olisi läpikuultavia normaalitilassa, vaan muuttuvat läpikuultaviksi, kun niiden päälle mennään hiirellä eli vaihdoin tuon toiminnan päinvastaiseksi tyyli tiedostossa. Tein myös muutamia korjauksia teeman PHP -tiedostoihin eli vaihdoin painikkeiden tekstit suomenkielisiksi.

Kun tyyli tiedostoa muuttaa, täytyisi tehdä lapsiteema ja tuonkin tekemiseen on ohjeistus Word Pressin sivuilla. Valitsemani teema oli aika uusi ja tuon lapsiteeman tekeminen ei onnistunut ja huomasin muillakin teemaa käyttäneillä olleen samanlaisia ongelmia. Muokkasin siis lopulta alkuperäistä teemaa, mutta tein kuitenkin lapsiteemankin, mihin sisällytin tekemäni muutokset. Eli jos ko. teemaa päivitetään, minulla kuitenkin säilyvät muistissa tekemäni muutokset ja ne on helppo palauttaa vastaamaan muokkamiani sivupohjia. Selvisin mielestäni aika hienosti ja helposti tiedostojen muokkaamisesta. Muokkaamiseen tarvitaan jonkin verran ymmärrystä CSS -ohjelmointikielestä. Minulla ei ole PHP-ohjelmointikielen osaamista, mutta kokeilemalla onnistuin kuitenkin lopulta. Otin aina muokattavasta tiedostosta kopion ennen muokkaamista, jotta alkuperäiset olivat palautettavissa tarvittaessa.

Lopulta sain valmiiksi sivupohjan asiakkaalleni (KUVA 9, sivulla 37). Enää sivuilta puuttuikin se tärkein eli sisältö, mitä olemme alkaneet yhdessä miettimään ja luonnostelevaan. Tarkoituksenamme on että pääsisältö on valmiina ennen uutta metsästyskautta 2013.

## Jalkalan Erämiehet – etusivu



## Jalkalan Erämiehet ry

Erämiesten blogi pitää sinut ajantasalla

[🔥 Blogiin tästä](#)


## Metsästysseura

Jalkalan Erämiehet ry  
perustettiin... ..

[Lue lisää](#)


## Erämaja

...

[Lue lisää](#)


## Riistanhoito

...

[Lue lisää](#)


## Ulkoilu Jalkalassa

...

[Lue lisää](#)

KUVA 9 Ruutukaappauskuva valmiista sivuotteesta nettissä. Kuvan ketun turkista on ottanut Minette Layne [10.2.2013]. Saatavissa: [http://www.flickr.com/photos/minette\\_layne/](http://www.flickr.com/photos/minette_layne/). Muut kuvat ovat perheemme ottamia.

## 5 POHDINTA

Valitsin lopputyökseni itselleni erittäin haasteellisen tehtävän, koska en kuitenkaan ole niin paljon tehnyt kotisivuja. Mutta haasteet on tehty voitettavaksi. Minä olen aina innolla tarttunut haasteisiin, koska olen huomannut että ne opettavat minua parhaiten. Tunnenkin oppineeni valtavasti asioita opinnäytetyöprosessin aikana.

Nyt tiedän, että kotisivut ovat muuttuneet vuorovaikutteiseksi nettitoimipaikoiksi ja mitä täytyy ottaa huomioon, kun suunnitellaan sellaisia. Ensin täytyy kartoittaa asiakkaan nykytilanne ja toimintaympäristö esimerkiksi SWOT-analyysia hyödyntäen. Kaiken lähtökohtahan on kuitenkin asiakas ja palvelun käyttäjien ymmärtäminen. Täytyy tietää, mitä käyttäjien ongelmia pystyy palveluillaan ratkaisemaan.

Tästä eteenpäin osaan ottaa suunnittelutyössäni huomioon myös elämyksellisyden tuottamista käyttäjille. Mielestäni juuri elämyksellisyyden avulla tuotteet tehdään ikimuistoisiksi, niistä saadaan enemmän katetta ja erotutaan kilpailuvista tuotteista. Kehitin lopputyöni aikana itselleni oivan työkalun eli ns. elämyskartan, minkä avulla pystyn testaamaan elämyksellisyyttä ja palauttamaan sen osatekijöitä mieleeni. Pystyn hyödyntämään tuota miltei kaikessa suunnittelutyössä jatkossa. Parhaimmillaan tuon hyödyntäminen olisi silloin, kun suunnitellun tuotteen kohderyhmän henkilöitä tutkisi tuotteen elämyksellisiä puolia tuon elämyskartan avulla.

Tulen jatkamaan asiakkaan kanssa kotisivuprojektia vielä tovin. Olen nyt suunnitellut toimivat sivupohjat nettiin. Opettelin käyttämään Word Press -julkaisualustaa ja nyt opetan asiakastani käyttämään tuota päivittämiseen. Lupasin tehdä ihan kirjalliset, helpot, päivitysohjeet. Teen myös graafiset ohjeet suunnittelemani logon käytölle ja teen logosta originaaliversiot eli oikeat versiot käytettäväksi eri tilanteissa.

Jalkalan Erämiesten kotisivut eivät ole vielä valmiit ja niitä tullaankin, toivottavasti, aina päivittämään, jolloin käyttäjien mielenkiinto säilyy. Onnistuin mielestäni tuomaan seuran sivuille, ainakin ripauksen verran, elämyksellisyyttä. Visuaalinen ilme kertoo kohderyhmälleen tuhat ja yksi tarinaa ja tarinat ovatkin mielestäni tärkeä osatekijä elämyksellisyydessä. Kuvituskuvat ja typografia ovat yhtenäisiä. Sivut ovat myös teknisesti hienot sekä modernit, kun ne ovat eri näytöille skaalautuvat kivoine yksityiskohtineen. Pidän myös siitä, miten helppoa noista sivuista on saada vuorovaikutteiset Word Press:in avulla. Tiedän jo nyt, että tulen hyötymään paljon tulevaisuudessa tehtävästäni, kun opettelin käyttämään julkaisualustaa. Nyt minun on varmasti helpompi perehtyä muihinkin julkaisualustoihin ja niiden käyttäminen helpottaa aika paljon graafikon elämää, kun emme välttämättä ole niitä parhaimpia ohjelmoijia. Tiedän nyt myös enemmän, mitä graafikolta vaaditaan kotisivujen suunnitteluprosessissa. Sillä on todella suuri merkitys onnistumisen kannalta, että ymmärtää jonkin verran Web-suunnittelua.

JALKALAN ERÄN HISTORIIKKI, kirjoittanut seuralainen Jouko Kröger Jalkalan Erämiesten 50-vuotis juhlaan 12.11.2011. Saatavissa kirjoittajalta itseltään.

**KUVIOT** KUVIO 1 Tekemäni SWOT-analyysi

KUVIO 2 Tekemäni käyttäjäpersoonakuvaus

KUVIO 3 Itsepiirtämäni kuva Elämyskolmio mallista mukaillen Tarsasen & Kyläsen Elämyskolmiota ( Tarsanen, S. & Kylänen, M. 2007, 114)

KUVIO 4 Kehittämäni Elämyskartta sovelluksena Elämyskolmiosta, (Tarsanen, S. & Kylänen, M. 2007, 114-119)

KUVIO 5 Panda.fi -kotisivujen tutkiminen kehittämäni Elämyskartan avulla sovelluksena Elämyskolmiosta, (Tarsanen, S. & Kylänen, M. 2007, 114-119)

KUVIO 6 Angrybirds.com -kotisivujen tutkiminen kehittämäni Elämyskartan avulla sovelluksena Elämyskolmiosta, (Tarsanen, S. & Kylänen, M. 2007, 114-119)

KUVIO 7 Laatimani rautalankamalli nettitoimipaikan sisällöstä

**KUVAT** KUVA 1 Skannaamani Jalkalan erämiesten alkuperäinen hihamerkki

KUVA 2 Ensimmäinen konseptiluonnokseni. Kuvan ketun turkista on ottanut Minette Layne [10.2.2013]. Saatavissa: [http://www.flickr.com/photos/minette\\_layne/](http://www.flickr.com/photos/minette_layne/). Muut kuvat ovat perheemme ottamia.

KUVA 3 Toinen konseptiluonnokseni. Kuvan jäniksistä on ottanut Erä- ja luontokuvaaja Hannu Huttu [02.02.2013]. Saatavissa: <http://www.hannuhuttu.com/>. Muut kuvat ovat perheemme ottamia.

KUVA 4 Kolmas konseptiluonnokseni. Kuvan ketun turkista on ottanut Minette Layne [10.2.2013]. Saatavissa: [http://www.flickr.com/photos/minette\\_layne/](http://www.flickr.com/photos/minette_layne/). Muut kuvat ovat perheemme ottamia.

KUVA 5 Kuva logon viimeistelystä.

KUVA 6 Ruutukaappauskuva asiakkaani Word Press hallinta paneelista.

KUVA 7 Ruutukaappauskuva alkuperäisestä Sensitive -teemasta [29.3.2013]. Saatavissa: <http://wp-themes.com/sensitive/>.

KUVA 8 Luonnos valitsemaani teemaan mukauttamastani kotisivumallista asiakkaalleni. Kuvan ketun turkista on ottanut Minette Layne [10.2.2013]. Saatavissa: [http://www.flickr.com/photos/minette\\_layne/](http://www.flickr.com/photos/minette_layne/). Muut kuvat ovat perheemme ottamia.

KUVA 9 Ruutukaappauskuva valmiista sivupohjasta netissä. Kuvan ketun turkista on ottanut Minette Layne [10.2.2013]. Saatavissa: [http://www.flickr.com/photos/minette\\_layne/](http://www.flickr.com/photos/minette_layne/). Muut kuvat ovat perheemme ottamia.

**AINEISTOT**

# LÄHTEET

Anttila, P. 2005. Ilmaisu, teos, tekeminen ja Tutkiva toiminta. Artefakta 16. Hamina: Akatiimi Oy.

Elite online. Kotisivut yritykselle ABC www-sivut [viitattu 15.03.2013]. Saatavissa: <http://www.kotisivutyriykselle.fi/>.

Haataja, L. 2005. Suomalaisten metsästyshistoriaa. Metsästäjän opas. 18. korjattu painos. Jyväskylä: Gummerruksen Kirjapaino Oy.

Juslén, J. 2011. Nettimarkkinoinnin Karttakirja. Esaprint.

Jääskeläinen, J. 2010, Verkkopalvelun ostajan opas. Helsinki: Talentum.

Karppinen, S. 2007. Karppinen, S. & Latomaa, T. 2007. Seikkaillen elämyksiä, Seikkailukasvatuksen historiaa ja sovelluksia. Rovaniemi: Lapin Yliopistokustannus.

Kortesuo, K. ja Kurvinen, J. 2011, Blogi markkinointi. Blogilla mainetta ja mammonaa. Helsinki: Talentum.

Martinsen, K. 2012. Yrittäjä ja Jalkalan Erämiehet ry:n sihteeri. Suonenjoki 12.04.2012. Haastattelu.

Tarssanen, M. & Kylänen S. 2007. Entä jos elämyksiä tuotetaan? Elämyskolmio-malli elämyksellisyyden tunnistamisessa, arvioinnissa ja vahvistamisessa. Teoksessa Karppinen, S. & Latomaa, T. 2007. Seikkaillen elämyksiä, Seikkailukasvatuksen historiaa ja sovelluksia. Rovaniemi: Lapin Yliopistokustannus.

Vikberg, P. & Turpeinen, V. 2005. Riistanhoito. Metsästäjän opas. 18. korjattu painos. Jyväskylä: Gummerruksen Kirjapaino Oy.



**LIITE 1 - Opinnätetyön Eräelämyksiä netissä tehtäväkohtainen tuntiseuranta**

<b>TEHTÄVÄ</b>	<b>TUNNIT</b>
Aihekuvaus	6
Työsuunnitelma	24
Työn tietoperustan muodostaminen	99
<b>Suunnittelu</b>	
ydinvisioiden määrittäminen	8
villit konseptileiskat	60
Word Press -julkaisualustaan tutustuminen	8
Word Press -teeman metsästyminen	16
Tekninen sivujen teko	50
<b>Raportin teko</b>	86
<b>Palaverit ja infot</b>	32
Yht.	389

