

THE

AMBIGUITY

ISSUE

THE AMBIGUITY ISSUE

Fall/Spring 2012–2013

NORDIC PROJECT

THE AMBIGUITY ISSUE

Fall/Spring 2012–2013

PHOTOGRAPHER /
EDITOR / RETUCH /
ARTDIRECTOR:
Fredrik Hillbom

MODELS:
Alicia Gratzl
Ester Hilmersson

STYLIST:
Louise Wångren

GRAPHIC DESIGN:
Fredrik Hillbom
Fredrik Enges

ASSISTENT:
Jonna Alvedal

DESIGNER:
Tove Ullsåker

MAKE UP:
Jennifer Bhaun
Melina Janzon

THANKS TO:

Inari Lepistö
Paul Bevan
Emma Karlsson

Daniel Haettman
Emma Westerlund
Shalony Van Stralendorff

ARTIST STATEMENT

Ambiguity is an important part of the design. This collection is a reflection of the way that we are supposed to not show our true emotions. Instead of revealing ourselves we build up a veneer and hope that no-one will see through it. What would happen if they would find out? Would you still be the same person? – Tove Ullsaker.

















NOIR



















NORDIC PROJECT

LOOKBOOK

Fall/Spring 2012-2013























Northern Model Group
Tritongatan 5B / 412 51 Gothenburg Swe-
den +46 (0)31 788 58807ww

FxF Institute
<http://cargocollective.com/FXF>
FredrikxFredrik@gmail.com

The Swedish School of Textiles:
Modedesign - Bryggaregatan 17
501 90 Borås / Sweden

Novia University of Applied Sciences
Photo Department / Campus Alegro
68 600 Jakobstad / Finland

INLEDNING

Artist statements

1. Syfte och bakgrund 4

2. Om modefotografi 6

3. Inspiration 8

4. Metod och Material 10

6. Resultat 14

Avslutning



NORDICPROJECT

Syfte och Bakgrund:

Jag valde att arbeta med mode i mitt slutarbete för att jag alltid har fascinerats av den estetiska strukturen i modebilder, och hur man bygger upp ett koncept omkring specifika föremål. Jag var intresserad av hela processen omkring byggandet av en bild, hur man får alla bitarna på plats, hur man får andra människor delaktiga i ett projekt och hur man får alla delaktiga parter att synas i slutändan.

Varför jag ville jobba med iscensatta bilder

Valet att jobba med iscensatta bilder var gjort långt innan jag ens hade börjat planera vad jag skulle arbeta med i mitt slutarbete; detta är det sättet jag är mest bekväm att jobba på, och känner att jag kan hantera. Det har alltid varit mitt sätt att jobba på sedan jag började med fotografi - jag gillar att ha full kontroll över bilden, att ta tid att planera en bild hjälper mig att vara mer koncentrerad i fotograferingens skede. Det hjälper mig att bestämma exakt vad det är jag vill få ut av det hela.

Vad mode betyder för mig personligen

För mig är mode något väldigt personligt. Jag rör mig hela tiden i kretsar som använder sig med-

vetet av mode och personlig stil, och jag antar att det är just därför jag har valt att behandla och arbeta med just det mediet.

Personlig stil har både en negativ och positiv klang i mina öron

När man jobbar med mode börjar man ganska snabbt ifrågasätta uttrycket, det känns lite klichéartat, missledande till viss del - jag tror aldrig att mode kan bli så pass subjektivt influerat när man strävar för att nå ut och skapa sinnesintryck i ett kommersiellt syfte, men samtidigt går det inte att förneka att alla människor är individer och väljer att ta del av och tolka information på sitt eget sätt - men är mode faktiskt så subjektivt i slutändan?

Dock kan inte jag själv komma på ett bättre sätt att uttrycka modeskapandet på än med orden "personlig stil", så det uttrycket kommer jag fortsätta att använda mig av.

Jag anser att kläder inte längre bara fyller funktionen att skydda oss - vi får utlopp både för kreativitet och ställningstagande.



Vad är det som fascinerar mig med Tove Ullsäckers design?

Tove Ullsäckers arbete tilltalar mig av många anledningar, hennes öga för detaljer, hennes självklara och innovativa sätt att behandla former och att det finns något extremt personligt i hennes sätt att ta till sig färg och form. Hennes design har en historia och hennes arbetsmetoder med material är beundransvärt.

Processen som hon använder sig av i designskedet upplever jag som snarlikt det sätt som jag jobbar på när jag startar en produktion av bilder, jag tror också att det är just därför som vi fungerar så bra tillsammans. Hon har ett helhetstänk när hon designar - hon gör det inte bara för att få utlopp för sin personliga kreativitet.

Vad jag vill kommunicera med min bildserie

Jag vill ge Ullsäckers skapelser den rätta känsla och miljö som de förtjänar, samt tänja på mina egna gränser och få till något som är representerbart både från min egen sida och alla andra



inblandade.

Jag vill skapa en sorts attraktion mellan plaggen och kreatören genom att sätta kläderna och accessoarerna i en visuell kontext. Jag vill fånga människors uppmärksamhet, samt belysa min egen utveckling i mediet modefotografering.

Jag vill lyfta fram hur viktigt det är med en helhet i ett marknadsförande syfte, och hur viktigt det är att föra en dialog med en kreatör under en arbetsprocess.

Målet är alltså att få alla inblandade parter att känna sig nöjda med resultatet, samt bevisa för mig själv och andra att man kan lyckas få fram ett snyggt, professionellt resultat på en nästan obefintlig budget, i en bransch som lever på att omsätta pengar.

NORDICPROJECT

Om Modefotografin:

Modefotografiets främsta syfte var från början att skapa en attraktiv relation till klädesplagg eller accessoarer. I dagens läge konsumeras modebilden i ett rusande tempo och bilden förväntas göra mycket mer än att bara sälja ett plagg. Bilden ska sälja en livsstil och hävda sig som en nyskapande del av tiden vi lever i.

Bakgrund och historia

En bild eller en serie med bilder, vars huvudsakliga uppgift är att belysa/ta fram kläder accessoarer men också att konkretisera mer abstrakta ting som till exempel känslor och dofter genom en genomtänkt visualisering.

Det ska finnas något med bilden som kan tala mer än ett sinne.

Barthes beskriver detta i sin analytiska studie av modesystemet:

“It is the woman who is featured, not the garment.”

- Roland Barthes, “The Fashion System” (publicerad 1967).

Barthes påstår alltså att det är kvinnan (modellen i fråga) som är det huvudsakliga i modedefotografiet, och att det var oftast det fotograferna belyste med sina bilder; alltså inte själva plaggen.

Jag kan förstå Barthes i sitt uttalande, men jag anser det också vara en aning mer komplext - syftet är i grunden att sälja något eller att marknadsföra en produkt.

I början av 1900-talet började kläder få en konkret roll i vad som vi idag räknar till modedefotografi - den huvudsakliga anledningen att stärka och framföra klädmarknaden i ett kommersiellt syfte.

Den så kallade modebilden skapade en sorts kollektiv uppfattning och tolkning genomströmd av fantasi, om hur samhällets majoritet

såg på kvinnoidealet. Det var en visuell saga som skulle marknadsföras, och konsumenten skulle vilja få uppleva sig själv som sagans magiska protagonist genom att köpa plagget. Tidigt handlade det om att sprida information. Modedefotografiet blev först möjligt när tekniken hade utvecklats så pass mycket att framställningen av gråtoner (autotypier) genomfördes och möjligheten till reproduktion hade kommit igång. När spridningen av bilder blev lättare ökade också efterfrågan, och en marknad kunde bli etablerad.

Ett av de första magasin som använde sig av den nya tekniken, som kan räknas till modedefotografi, var *La mode pratique* som kom ut redan 1909. Efter det var spridningen oundviklig - fler och fler magasin upprättades och marknaden breddades och bildomsättningen ökade.

La mode pratique har alltså lagt grunden för de magasin-jättarna som vi idag kanske mest förknippar med mode, såsom *Vouge* och *Harper's Bazaar*. Även dessa namn har bidragit till ett konstant utvecklande av ett levande trendflöde i form av bilder.

Fotografer som har hjälpt till att skapa det vi idag kallar modedefotografi har såklart också varit avgörande för många magasin och designers framgångar. Några tidlösa namn från den äldre eran, som vi alla säkert har sett bilder av, men som tål upprepning; Guy Bourdin, Helmut Newton, Chris von Wangenheim, Sarah Moon, Richard Avadon, Erwin Blumenfeld.

“When considered in the context of photography in general, fashion photography is first and foremost, a response to the commissioning of a particular image rather than an act of free choice on the part of the photographer. The photographer's aim is to create an image which will sell a piece of clothing by showing it off in its best light. To achieve this, fashion photography had to create its own visual language and grammar.”

- Françoise Ducros. “The Dream of Beauty (Fashion and fantasy) A History of photography”, edited by Michel Frizot. Kapitel 31, s. 535.

Modedefotografiet har grenat ut sig i många sub-genrer, allt ifrån konsthistoriskt inspirerade plagiat till renodlade konsumtionsguider.

Vi lever i ett informationsamhälle där information sprids så fort att det är svårt att urskilja individualitet. Kan mode också vara konst? Kan modebilden faktiskt fungera i ett galleri? Och i sådant fall - raderas inte den ursprungliga idén om att modebilden skapas enbart för agendan av konsumtion?

NORDICPROJECT

Inspiration:

Jag har läst och studerat kopiösa mängder av modemagasin, bloggar och fotografer. Magasin som jag alltid har kommit tillbaka till är den norska tidningen SMUG - en alternativ modetidskrift som belyser nordisk estetik som ingen annan, Under the Influence - ett brittiskt magasin som också riktar sig mot en alternativ publik, HypeBeast som djupdyker i nya trender och bidrar med insiktsfulla intervjuer med modevärldens jättar, BaseMagazine - en webbaserad tidning som behandlar populärkultur på ett nytt och rätt sätt, och introducerar nya talanger på löpande band.

Jag har haft många inspirationskällor i det här projektet; alltifrån 90-talets housemusik, till Sol Lewits minimalistiska skulpturer, stadspianerare och arkitektur, grafisk design.

Några som jag alltid bär med mig är t.ex. Will Davidson (fotograf), Lucian Freud (konstnär),

Wolfgang Tillmans (fotograf), Maison Martin Margiela (designer), Damir Doma (designer) och Sol Lewits (konstnär).

Nya fynd under projektets gång har varit Richard Aldrich (konstnär), Georgina Santiago (konstnär).

Jag använder mig av andras konstmedel för att förmedla min egen åsikt - jag beskriver min egen åsikt genom andra människors verk. När man jobbar med modefotografi som media, är man totalt beroende av andras kreativa insatser; man jobbar med andra människors kreationer och använder fotografiet för att knyta samman detaljerna - allt som byggs upp för att bilden ska kunna förverkligas är en extremt viktig kreativ process.

"After my mind has done its job, Mr. Hand takes over."

- Seymour Chwast



NORDICPROJECT

Metod och Material:

Jag började med att ringa upp Tove Ullsaker. Jag visste att jag ville göra ett projekt som riktade sig till den del av branschen jag känner mig mest säker i - modegenren.

Det är den grenen inom fotografi som jag har djupast relation till och är mest intresserad av. Tove och jag småpratade en stund innan jag ställde frågan om hon ville göra ett gemensamt projekt tillsammans som kunde resultera i mitt slutarbete. Hon var med noterna innan jag ens hade hunnit avsluta frågan. Allt hade redan varit i rullning, utan att jag själv visste om det. Jag hade visserligen sedan länge vetat att jag skulle fotografera en kollektion som Tove hade tagit fram, men jag hade inte kunnat förutspå att det skulle bli mitt slutarbete.

Redan under detta första inledande samtal bestämde vi oss för att utforma det gemensamma projektet så att jag skulle stå som projektledare, art director, fotograf, grafiker och retuschör. Jag bestämde mig för att slutresultatet skulle bli en bok, ett stort editorial spread som skulle kunna verka i olika pr-sammanhang och fungera som marknadsföring för alla involverade. Boken har alltså flera användningsområden, inte bara för mig själv, utan för alla involverade i projektet!

Boken kommer att fungera som en portfolio för alla inblandade parter.

Budgeten för projektet var i början i princip obefintlig. Kollektionen som skulle fotograferas var halvfärdig, bara ett fåtal plagg existerade (men flera av dessa första plagg kom sedan att bli nyckelplagg).

Processen inleddes genom åtskilliga skype-möten där designer Tove Ullsaker och jag diskuterade färg, form, historiebyggande och inspirationskällor.

Jag skapade en blogg som vi båda hade tillgång att lägga upp material på; bloggen kom att fungera som ett visuellt språkrör för hur vi båda tänkte och den gav oss möjlighet till att föra en kreativ dialog i bilder. Vi kunde tydliggöra för varandra hur vi tänkte när det kom till formspråk och färg.

Bloggen fungerade också som ett uppkopplat moodboard.

Vi diskuterade fram vilka plagg som behövde sys upp och produktionen kom igång.

Jag reste runt i hela Borås och Göteborg via Google maps - jag drömde, skapade inre visioner och letade fram platser som jag upplevde som lämpliga miljöer för projektet.

Jag visste att jag ville fotografera både i studio

och i en urban miljö.

Jag låg sömlös många, långa nätter och kallsvettades över den icke-existerande budgeten. Jag hade inte pengar för att hyra en studio i Stockholm och att kunna flyga över modeller till skolans studio i Finland var ett orealistiskt önsketänkande.

Någonstans i allt detta bekymmerstänk hade jag glömt av att det i Borås fanns en fullt fungerande studio... Jag nämnde mina bekymmer för Tove och hon pekade snabbt ut min ignorans och meddelade att det fanns en bra studio vid hennes skola; Textilhögskolan (The Swedish school of Textiles) som vi kunde använda.

Och så fanns där en sak mindre att oro sig för.

Nästa fråga var om de platser som jag hade märkt ut som flikar på Google maps verkligen skulle kunna fungera som fotograferingsplatser. Denna osäkerhet och det faktum att jag inte hade en aning om hur studion i Borås såg ut gjorde att det var dags för mig att åka dit.

Väl nere i Borås ändrades ganska mycket - många av de platser som jag hade tittat ut fungerade inte alls. Jag bestämde mig för att stanna en dag extra och syna staden i sömarna.

Jag gick runt gata för gata och sökte efter lämpliga platser som kunde bära upp mina visioner. Jag utgick ifrån tips som jag hade fått av Tove - när jag väl hade hittat platser dokumenterade jag dem och lade upp dem på vårt online moodboard.

Det första jag letade efter var vinklar som skulle kunna stödja den visuella känslan av kollektionen som vi ville uppnå, det andra var mängden ljus (av tekniska skäl), eftersom jag hade bestämt mig för att fota med naturligt ljus vid tillfällena som vi vistades utomhus så var det väldigt viktigt att miljöerna var väl upplysta med dagsljus - speciellt eftersom kameran jag använde (Mamiya ZD) inte klarar mörka förhållanden.

Studion i Toves skola var en positiv överraskning. Förutom att den var o-organiserad och ostädad, så fanns där en helt fungerande utrustning som skulle räcka mer än väl för vårt ändamål.

Budgeten var också ett problem jag stötte på under projektets gång, självfallet, eftersom vi inte hade någon! Alla pengar som har gått åt till att genomföra det här projektet, har tagits direkt ur min egen ficka.

Jag lyckades dessutom hamna på en slutsumma som jag känner mig ganska nöjd med.

Upplägg och uträkning

Jag sammanställer här ungefär vad det skulle ha kostat att fullfölja detta projekt med en så kallad "riktig" budget.

Hyra för kamera och/eller objektiv:
3 dagar med Hasselblad, 1200 kr
3 dagar med digitalt bakstycke, 11700 kr

Hyra för ljussättning/blixtar:
3 blixtar, en softbox, två paraplyer och en reflektor av märke Profoto och radiosynk (samma som användes vid studiotillfället) 1650 kr / dygn

Hyra av studio:
En heldag (8 timmar), 4600 kr

Arvode för modell:
New faces, 1000 kr per dag / modell

Arvode för fotograf:
300 kr / timme = 7200 kr för 3 dagar.

Arvode för assistent:
100 kr / timme = 2400 kr för 3 dagar

Retuscharbete:
295 kr / bild

Make Up:
1000 kr / Tillfälle eller Arbetsdag

Stylist:
1000 kr / Tillfälle eller Arbetsdag

Transportkostnader:
1000 kr / Arbetsdag (= 3000 kr för 3 dagar)

Sammanställning:

En produktion skulle alltså komma att kosta rätt runt 45 000 (svenska) kronor att genomföra, om man enbart skulle förlita sig på att hyra tjänster - vilket man oftast är tvingad till i större

produktioner (jag vill påpeka att jag inte har valt att utgå ifrån en hög standard-produktion när jag har sammanställt prislistan. Jag skulle mer påstå att det är lite under medelbudgeten för en mindre produktion).

Uppgifterna jag använde mig av är baserade på:

- Scanpix
- procenter.se
- sfoto.se/
- nmg models
- bildretuscheri.com

Min utgångssumma låg på 3000 kr. Alltså i stort sätt en ganska orealistisk startsumma att arbeta med när det kommer till modiefotografi, men jag hade bestämt mig för att det skulle fungera, det var tvungen att fungera.

Jag började dra i trådar från alla håll och utgick ifrån den enkla teorin "tjänster mot tjänster". Jag skickade ut mail till alla tänkbara personer jag visste att jag skulle behöva involvera, jag drog i alla kontakter som jag har samlat på mig igenom åren. Jag erbjöd alla inblandade rättigheter till de slutgiltiga bilderna som portfolio / marknadsföring av personen.

När det kom till företaget som involverades i projektet - i det här fallet modellagenturen NMG, "Nordic Model Group" - så var jag noga med att förklara redan i det första mailet jag skickade till dem att jag gjorde ett slutarbete och därför hade en väldigt snäv budget.

Jag gav dem som förslag att i utbyte mot att jag fick ta del av två stycken av deras "new faces" (-modeller som just påbörjat sin karriär och inte har så mycket arbetserfarenhet) så fick de tillgång till de slutgiltiga bilderna.

Jag erbjöd även att ta nya testshots till deras modellprofiler på NMG's hemsida, samt att jag kunde stå för resekostnader inklusive mat under de dagar det rörde sig om (NMG är en mindre agentur som har sitt huvudkontor i Göteborg, men som har jobbat mot större namn som Garry Fisher, PLAZA Magazine och Elle.)



NMG var villiga att göra ett samarbete för en symbolisk summa, samt ett modell release (ett modell release är ett kontrakt där fotografen/producenten påvisar att allt som sker tillsammans med dem är överenskommet - ett kontrakt helt enkelt).

Upplägg och uträkning för produktionen:

Kamera:
Lånade 1 st Mamiya Zd från Novia University of Applied Sciences,
samt 3 st objektiv (1 x 45mm, 1 x 80mm, 1 x 150mm) 0 kr

Studio och ljussättning:
Lånade Textilhögskolans studio samt Ljussättning/blixtar (i Borås),
3 st blixtar, 1 st softbox, 2 st paraplyer och 1 st reflektor av märke Profoto radiosynk 0 kr

Arvode för modeller:
Kom överens med NMG att stå för mat och transport av modellerna,
samt ett modell release på 1250 kr (Totalt 3500 kr)

Arvode för fotograf:
Jag själv 0 kr

Arvode för assistent:
Ersattes i mat och tillgång till färdiga bilder för portfoliobyggande syfte 0 kr

Retuscharbete:
Jag själv 0 kr

Smink:
Ersattes i mat och tillgång till färdiga bilder i portfoliobyggande syfte 0 kr

Stylist:
Ersattes i mat och tillgång till färdiga bilder i portfoliobyggande syfte 0 kr

Summering:

Slutsumman för endast fotograferingen hamnade således på 3500 kr. Jag lyckades alltså inte riktigt med att hålla min tänkta budget på 3000kr, utan överskred den med 500 kr

En sådan här kreativ process är ett rent helvete när man inte vet vilka trådar man ska dra i. Att stå i centrum för mitt eget projekt har varit en extrem utmaning för mig, såväl tekniskt som känslomässigt.

Att ta ansvar och att kunna föra en kreativ dialog med andra involverade.

Allt man under en kreativ process kommer i kontakt med blir automatiskt en del av arbetet; det kan vara allt från en statusuppdatering på facebook till en bild i en tidning - allt blir en strävan efter att uppnå eller inte uppnå, att se nya saker eller att återvinna gammalt.

Att förklara detta projekt så att andra människor skulle förstå och vara mottagliga för att kunna ta del av det har varit en utmaning för mig. Jag behövde andras kunskaper och insats, projektets art krävde det.

Jag hade till en början svårt att ens sätta ord på projektet och mina intentioner för mig själv - hur skulle jag då kunna förklara det hela för någon annan? För att de förhoppningsvis skulle vilja sätta sin tid, arbetsinsats och i viss mån även pengar på projektet.

Layout

Den grafiska produktionen är också en viktig komponent i mitt slutarbete, eftersom jag har valt att skapa ett magasin som slutprodukt. Det valet var ganska enkelt eftersom det är just i det mediet jag tycker att bilderna gör sig bäst. Magasin-formatet är ett behagligt format, och gör det lättare för betraktaren att förstå innehållets koncept.

När du tar upp ett modemagasin vet du att det är just ett modemagasin, och eftersom det grafiska mediet tilltalar mig lika mycket som fotografierandet, kändes det självklart.

När man jobbar med mode anser jag att det väsentliga är att man skapar en helhet; allt från den första skissen till det kritiska redigeringsstadiet. Jag tänker oftast i en färdig layout redan innan själva fotograferingen - det hjälper mig att skapa riktlinjer och målsättningar som måste uppfyllas.

I verkligheten är det någon annan som i slutändan skapar en grafisk profil omkring bilderna, men om jag har chansen att även styra det skedet så tvekar jag inte.



NORDICPROJECT

Resultat:

Det fullt slutgiltiga resultatet kommer inte bli fullföljt först när den här texten är färdigskriven och publicerad i bokform, så som det var tänkt. Mina förhoppningar för projektet är över förväntan och jag är väldigt nöjd.

Jag har lyckats ta fram en bildserie som visat sig vara tillmötesgående för kundens behov, vilket framförallt riktas till Tove Ullsäter. Att hon är nöjd med resultatet över hur jag behandlat hennes kreaturer i bildform och kunnat bemöta hennes idéer och tankar på ett tillfredsställande sätt är ett bevis för mig själv att jag fungerar som en bemötande fotograf som är öppen för kundens behov.

Jag anser att jag själv har öppnat upp mig på en professionell nivå efter att ha genomfört det här arbetet. Jag har fått tagit kontakt med diverse auktoriteter och större företag, använt mig av mitt tidigare kontaktnät och utvidgat det ytterligare. Det har skapat tillfällen som för mig i framtiden kan bidra till vidarearbete och nya projekt tillsammans med människorna som jag arbetat tillsammans med i det här projektet.

Till sist, men inte minst, så har jag bevisat för mig själv att jag kan fullfölja och avsluta ett större projekt med en nästan icke-existerande budget, bara jag sätter tillräckligt mycket med tid på det och arbetar koncentrerat.

Jag anser mig ha fått en insikt om på ett ungefär hur marknaden inom modefotografi fungerar just nu, och hur en kreativ process går till att genomföra.

Vad jag känner så här efteråt är att jag hade velat varit mer fokuserad på skisserna i fotograferingsskedet, då färre bilder med ett bredare kvalitét-tänk hade skapat ett bättre work-

flow i efterarbetet.

Jag hade även velat involvera fler människor i projektet. En retuschör hade underlättat arbetet betydligt och jag hade fått mer tid till att fokusera på helheten över projektet, till exempel; alltifrån tydligare schemaläggning, skissning över upplägg och reproduktion av bilderna.

Angående den minimala budgeten, så ångrar jag att jag inte arbetade mer riktat mot ett företag för att kunna komma i kontakt med reklamsponsorer, alternativt att jag skulle ha lagt ner mer tid på att leta reda på passande stipendier som jag kunde ha sökt. Att helt enkelt ha lagt ner ytterligare tid på detta projekt hade lönt sig med att jag inte hade behövt ha så mycket huvudvärk och ångest.

NORDICPROJECT

Avslutning:

Vår generations kreatörer (konstnärer, art-directors, arkitekter, författare, designers, grafiker, fotografer) präglas av ett informations- och återvinningssamhälle mer än någon tidigare generation. Det är viktigt att följa med i trenderna som hela tiden skapas och pressen blir tyngre i det ständigt växande mediasamhället. Reception är oundvikligt, och att skapa något helt nytt ligger i det förflutna. För att vi ska fortsätta utvecklas måste vi bli medvetna, hålla oss uppdaterade och se trender innan dom händer. Vi är populärkulturen idag.

Jag vill ännu rikta några tack till:

Emma Westerlund
Lars Rebers
Daniel Haettman
FredrikEnges
Josefin Mitts

Tack.

Källor

Böcker

How to think like a Great Graphic Designer. Debbie Millman. Allworth Press, 2007.

ISBN-10: 1-58115-496-8 (PBK).

A History of Photography. Edited by Michel Frizot. Könemann, 1998.

ISBN 3-8290-1328-0

Basic Critical Theory for Photographers. Ashley la Grange. Focal Press, 2005.

ISBN 978-0-240-51652-3

The Photography Reader. Edited by Liz Wells. Routledge Taylor & Francis Group, 2003.

ISBN 0-415-24661-X

Magasin

HYPEBEAST Magazine - The Revival issue 2 (FALL 2012).

ISSN 2304-1250

VARÓN Magazine Volume 5 (Winter/spring 2013). Alasdair Willis, Casely-Hayford, Steve Mono, Martin Rose.

ISSN 2171-6439

BASE Magazine - <http://basemagazine.co/>

Under The Influence Magazine, No. 10. Africa issue.

F/W 2012 ISSN

Under The Influence Magazine, No. 8. The Daddy issue.

F/W 2010 ISSN

HERO magazine, No.8. Volatile Opulence.

F/W 2012 ISSN

Företag/Personer

Tove Ullsåker

NMG

Novia

Textilhögskolan

