

Aki Rahkonen

Missä nuoriso luuraa?

Selvitys Elävän musiikin yhdistys ELMU ry:lle alaikäisten konserttikäynneistä Nosturissa

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Kulttuurituottaja

Kulttuurituotanto

Opinnäytetyö

31.5.2013

Tekijä Otsikko	Aki Rahkonen Missä nuoriso luuraa? Selvitys Elävän musiikin yhdistys ELMU ry:lle alaikäisten konserttikäynneistä Nosturissa
Sivumäärä Aika	43 sivua + 1 liite 31.5.2013
Tutkinto	Kulttuurituottaja (AMK)
Koulutusohjelma	Kulttuurituotannon koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto	-
Ohjaaja	Lehtori Laura-Maija Hero
<p>Tämä opinnäytetyö on tehty Elävän musiikin yhdistys ELMU ry:n tilauksesta. Työn tavoitteena on selvittää, miksi 13–17-vuotiaat nuoret eivät käy Nosturissa järjestettävissä konserteissa. Työ on luonteeltaan tapaustutkimus. Tutkimusaineistona käytetään 13–17-vuotiaille nuorille suunnatun e-lomakekyselyn tuloksia, sekä Nosturin konserttien ennakkolippujen myyntitilastoja.</p> <p>Työn viitekehyksessä paneudutaan nuorisotutkimukseen, vapaa-aikaan, nuorisoon ja nuorten musiikkiharrastukseen. Nuorisotutkimuksessa selitetään minkälainen tutkimuskohde nuoriso on. Nuorisobarometrien tulosten perusteella suomalaiset nuoret ovat hyvin tyytyväisiä vapaa-aikaansa, ja vapaa-aikaa vietetään ystävien kanssa. Kevyen musiikin konsertit ovat tärkeitä nuorille, ja musiikkia aktiivisesti harrastavat nuoret käyvät useammin konserteissa kuin muut ikätoverit.</p> <p>E-lomakekyselyn tulosten perusteella voidaan todeta nuorten konserttikäyntien vähentyneen, koska he eivät saa kavereitaan mukaan keikoille. Toisena tärkeänä seikkana nousee esiin tiedon saannin puute tapahtumista. Ennakkolippujen myyntitilastojen avulla tarkastellaan ennakkomyynnin kehitystä alaikäisten osalta, sekä Nosturin bänditarjontaa viime vuosina. Lipunmyyntitilastoja ja lomaketuloksia verratessa vaikuttaa siltä, että Nosturin ohjelmatarjonta musiikkityylin suhteen on oikeilla jäljillä, mutta esiintyjävalinnat eivät ole aina nuorten mieleen.</p> <p>Johtopäätöksenä voidaan todeta, että sosiaalisen median käyttöön tulisi panostaa aiempaa enemmän tiedottamisen parantamiseksi ja nuorten tavoittamiseksi. Nuoret tulee saada myös tuntemaan itsensä osaksi ELMUn ja Nosturin yhteisöä, jotta nuori voisi lähteä katsomaan keikkaa yksin tietäen saavansa tuttua seuraa paikan päältä.</p>	
Avainsanat	nuorisotutkimus, vapaa-aika, Nosturi, ELMU, nuoriso, musiikki, konsertti, keikka

Author Title	Aki Rahkonen Where's the Youth? An Inquiry for Live Music Association ELMU on Minors Attending Concerts at Nosturi
Number of Pages Date	43 pages + 1 appendix 31 May 2013
Degree	Bachelor of Arts
Degree Programme	Cultural Management
Specialisation option	-
Instructor	Laura-Majja Hero, Senior Lecturer
<p>This Bachelor's thesis is a case study concerned with the minors' absence from the concerts and gigs at Nosturi. The aim is to find explanations for Live Music Association ELMU for why 13–17 year old teens do not attend concerts at Nosturi. Research material for this thesis consists of the results derived from an online survey for 13–17-year-olds and pre-sale statistics from Nosturi's past events.</p> <p>Studies, free time, and music as a hobby form the keywords for the theoretical framework. With respect to youth study, this thesis explains what kind of target group is formed by the young from the point of view of research. Young people do appreciate their free time in Finland. They like to spend time with their friends, and they also think concerts and gigs are valuable as free time activities. Youth, who actively play some instrument or sing, tend to go to more concerts than their fellow teens.</p> <p>Based on the survey results, it is obvious that the teenagers do not go to concerts if they cannot make any friends with them. Lack of information on upcoming events is also a major issue. Presale figures show the trend of youth attendance during the past years. They are also used to determine what kinds of bands and artists have been performing at Nosturi. When compared, it seems that Nosturi's offering and teens' demands based on music genre are very close to each other. Performers just do not satisfy the youths' needs.</p> <p>As a conclusion, Nosturi needs to improve their usage and content on social media. The best way to reach the young is to offer better services on Facebook and on YouTube. There is also a need to make teens feel they are a part of ELMU and Nosturi communities. This way they could go to a concert alone but to be with friends after the arrival.</p>	
Keywords	youth study, free time, leisure time, spare time, youth, concert, gig, music, ELMU, Nosturi

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Nuorten vapaa-aika ja musiikin harrastaminen	2
2.1	Nuoriso tutkimuskohteena	2
2.2	Vapaa-aika kuluu kavereiden kanssa sekä internetissä	3
2.3	Vapaa-ajan aktiviteettien tärkeys	6
2.4	Nuorten musiikin harrastus- ja kulutuskäyttäytyminen	8
3	Nosturin klubitoiminta	10
4	Miksi 13–17-vuotiaat eivät käy Nosturin keikoilla?	15
5	Menetelmät	15
6	Missä nuoriso luuraa?	20
6.1	Nuorison kävijämäärät Nosturin keikoilla	22
6.2	Miksi nuoret eivät käy Nosturissa?	28
6.3	Nosturin tarjonta ja nuorison kysyntä	31
6.4	Saavatko nuoret tietoa tapahtumista?	35
7	Pohdinta ja johtopäätökset	37
	Lähteet	42
	Liitteet	
	Liite 1. Kyselylomake	

1 Johdanto

Elävän musiikin yhdistys ELMU ry (www.elmu.fi) sekä useat Suomen rock-klubien liiton jäsenet ovat huolissaan alaikäisten katoamisesta elävän musiikin tapahtumista. Pelkona on, että kokonainen sukupolvi menettää kiinnostuksensa elävän musiikin tapahtumiin, eli keikkoihin ja konsertteihin. Tämän opinnäytetyön on tarkoitus selvittää, mikä on totuus alaikäisten konserttikäyntien suhteen käyttäen case-esimerkkinä ELMU ry:n ylläpitämää Nosturia. Nosturi on Helsingin Hietalahdessa sijaitseva kulttuurin monitoimitalo, jonka toiminnan mahdollistaa keikkojen järjestämisestä saatavat lipputulot. Rakennukseen kuuluu pääsalin ja toimistotilojen lisäksi ravintola sekä harjoitustiloja bändeille ja soittajille. ELMU aloitti toimintansa Nosturissa vuonna 1999, kun edellinen toimipiste Lepakko purettiin toimistorakennusten tieltä. ELMU on jälleen muutosten edessä, mutta nyt myös omasta tahdostaan. Samalla telakkarannan alueella Hietalahdessa sijaitsee vanha konepajahalli, josta tulee ELMUn päämaja vuonna 2016. Kerron lisää Nosturista ja ELMU ry:stä luvussa 3.

Tavoitteenani on selvittää, miksi tämän päivän nuoret eivät käy enää Nosturin keikoilla yhtä aktiivisesti kuin edeltäjänsä. Tutkimusaineistoa keräsin 13–17-vuotiaille nuorille suunnatulla e-lomakekyselyllä. Koska Nosturin tapahtumiin myydään ennakkolippuja yleensä kahdessa eri kategoriassa – sallittu alaikäisille, eli ”-S-”, ja ”K-18” täysi-ikäisille, kartoitan alaikäisten keikoilla käynnin kehittymistä ennakkomyyntitietojen perusteella viime vuosilta. Tarkastelen muun muassa Nosturin ohjelmatarjontaa ja vertaan sitä nuorten tämän hetken mielimusiikkiin. Tiedon kulku Nosturilta nuorille on myös olennainen osa poisjääntien syitä selvitettäessä. Tutkimuksellista osuutta taustoitan perehtymällä nuorisotutkimukseen. Tutustun myös suomalaisen nuorison vapaa-ajan viettoon ja musiikin harrastamiseen.

Kokemuksia Nosturista ja siellä järjestetyistä keikoista olen kartuttanut toimiessani Nosturilla apulaisiltavastaavana ja järjestyksenvalvojana tammikuusta 2012 lähtien sekä tietenkin asiakkaana. Kesällä 2012 toimin tuottajana ELMU ry:n järjestämässä ilmaistapahtuma Alppipuiston Kansanjuhla ’12:ssa. Olin myös työharjoittelussa tuotantoassistenttina ELMUlla syyskuusta 2011 huhtikuuhun 2012. Näiden parin vuoden aikana keräämäni hiljainen tieto on olennaisessa roolissa tuloksia analysoidessani ja kehitysideoita miettiessäni.

2 Nuorten vapaa-aika ja musiikin harrastaminen

Tässä luvussa pyrin johdattelemaan nuorten vapaa-ajan käyttäytymiseen ja valintoihin. Nuoriso on kiinnostava, mutta erittäin haastava tutkimuskohde. Nuorisoa on vaikea tavoittaa, sillä alaikäisiä tutkittaessa tarvitaan usein vanhempien lupa tai suostumus tutkimukseen osallistumisesta. Tavoitettavuus olisi helppoa suoraan koulujen ja oppilaitosten kautta, mutta siihen liittyy valtava määrä byrokratiaa (ks. luku 5).

Nuorisotutkimus on itsenäinen tutkimusalue, mutta sillä ei ole omia erityisiä menetelmiä. Nuorisotutkimuksen haastavuuden osasyynä on nuorten haluttomuus yhteistyöhön tutkijoiden kanssa, jos tutkija edustajaa nuorten mielestä liikaa aikuismaailmaa ja instituutioita. Menetelmät, jotka perustuvat tutkijan ja tutkittavan suoralle kommunikatiolle, vaikuttavat olevan parhaiten sopivia nuorisotutkimukseen. (Puuronen 2006, 17–18)

2.1 Nuoriso tutkimuskohteena

Vesa Puurosen (2006) mukaan useat nuorisotutkijat ajattelevat nuoruus- ja nuorisokäsitteiden syntyneen samaan aikaan modernin, teollistuneen yhteiskunnan kanssa. Puuronen lainaa amerikkalaista sosiologi Frank Musgrovea ja hänen teostaan *Youth and the Social Order* (1965) seuraavasti:

”Nuoruus keksittiin samaan aikaan kuin höyrykone. Jälkimmäisen keksi Watt vuonna 1765 ja edellisen Rousseau vuonna 1762. Nuoruuden keksittyään yhteiskunnan oli ratkaistava kaksi ongelmaa: minne ja miten sijoittaa nuori yhteiskuntajärjestelmään ja kuinka saada hänet käyttäytymään asemansa mukaisesti.” (Puuronen 2006, 22; Musgrove 1965)

Tämän ja Liikkasen (ks. luku 2.2) määritelmän perusteella vapaa-aika ja nuoriso käsitteet ovat syntyneet samoihin aikoihin, ja yhteiskunnan modernisoituminen sekä teollistuminen ovat olleet tärkeässä asemassa. Vaikka kaikissa yhteisöissä ei tunnettu nuorison tai nuoruuden käsitteitä, nuoria on silti ollut. Suomalaisissa nuorisotutkimuksissa nuoruuden ja nuorison historia kuvataan usein hyvin lyhyeksi (Puuronen 2006, 18, 23). Heiskanen ja Mitchellin (1985, 10–15) mukaan äänilevyteollisuus ja kevyen musiikin kuuntelemisen kasvaminen olivat synnyttämässä suomalaista nuorisokulttuuria.

Puuronen (2006) esittelee yhdysvaltalaisen professorin Robert J. Havighurstin näkemystä nuoruuden ikävuosista ja vaiheista. Havighurst sijoittaa nuoruusvuodet ja vaiheet seuraavasti:

- Varhaisnuoruus, 11–14-vuotiaat
- Keskinuoruus, 15–18-vuotiaat
- Myöhäisnuoruus, 19–25-vuotiaat (Puuronen 2006, 63)

Tässä työssä nuorina tarkoitetaan 13–17-vuotiaita, eli varhais- ja keskinuoruuden vaiheeseen sijoittuvia ihmisiä. Suomessa siirrytään yleensä 12–13-vuotiaina alakoulusta yläkouluun, ja 15–16-vuotiaina yläkoulusta toisen asteen opintoihin (lukio, ammattikoulu tai vastaava)

2.2 Vapaa-aika kuluu kavereiden kanssa sekä internetissä

Vapaa-aika tuntuu itsestään selvältä käsitteeltä: jos ihminen ei ole töissä tai koulussa, hän on vapaa-ajalla. Ajatus vapaa-ajasta perustuu modernin yhteiskunnan ja palkkatyöyhteiskunnan syntyyn ja kehittymiseen. Maatalousyhteiskunnassa vapaa-aikaa ei sellaisenaan tunnettu, sillä työtä, perhettä ja henkilökohtaista aikaa ei voinut erottaa. (Liikkanen 2009, 7-8). Käsitettä tarkemmin tutkittaessa sen monimuotoisuus paljastuu. Tarkoitetaanko vapaa-ajalla kaikkea työn tai opiskelun ulkopuolista aikaa: onko kotitöiden tekeminen tai nukkuminen vapaa-aikaa?

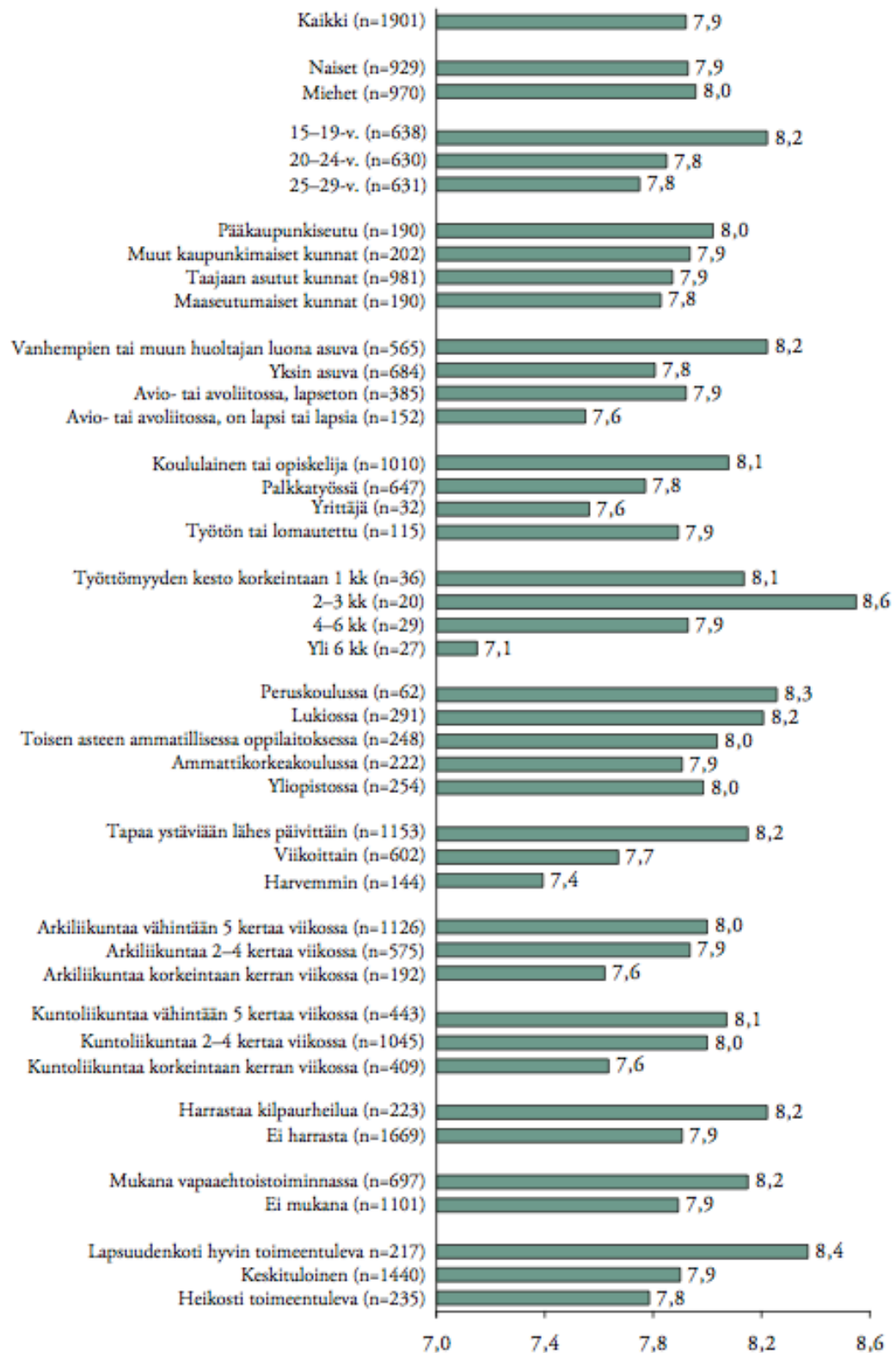
Anu Valtonen (2004) päätyy väitöskirjassaan vapaa-ajan olevan ajan ja tilan hallinnan lisäksi ajatusten hallintaa sekä ihmisen omasta määrittelyvallasta ja yksityisyydestä kiinnipitämistä (Valtonen 2004, 157–168). Grant Cushman, Anthony James Veal ja Jiri Zuzanek (2005,1) jakavat vapaa-ajan kolmeen kategoriaan: vapaa-aika kuuluu ihmisenperusoikeuksiin, sen sääntely ja ohjaaminen ovat osa julkisen vallan politiikkaa ja tärkeä hallinnon sektori, sekä tarjoaa markkinailmiönä työpaikkoja, markkinatuloja ja taloudellista hyötyä.

Helena Helven (2009) mukaan lasten ja nuorten kohdalla vapaa-ajan käsite ei ole samalla tavalla selkeä kuin aikuisilla. Vaikka koulun tai työn ulkopuolinen aika määriteltäisiin vapaa-ajaksi, voi lapset ja nuoret kokea aktiivisen harrastamisen muistuttavan työtä. Harrastamisen lisäksi vapaa-aikaan kuuluu passiivista oleilua, johon kuuluu muun

muassa television katsominen, nukkuminen tai arkipäivän touhuaminen ilman suurempia ajatuksia tekemisestä. (Helve 2009, 250)

Sami Myllyniemen toimittamassa julkaisussa *Monipolvinen hyvinvointi – Nuorisobarometri 2012* (2012, ks. kuvio 1) todetaan suomalaisten nuorten antaneen vapaa-ajalleen kouluarvosanan 7,9. Nuorisobarometrissä määritellään kohderyhmä 15–29-vuotiaisiin, mutta osassa taulukoista on eriteltyä 15–19-vuotiaiden osuus.

KUVIO 44. "Kuinka tyytyväinen olet vapaa-aikaasi kouluarvosanalla 4–10?" (Keskiarvot)

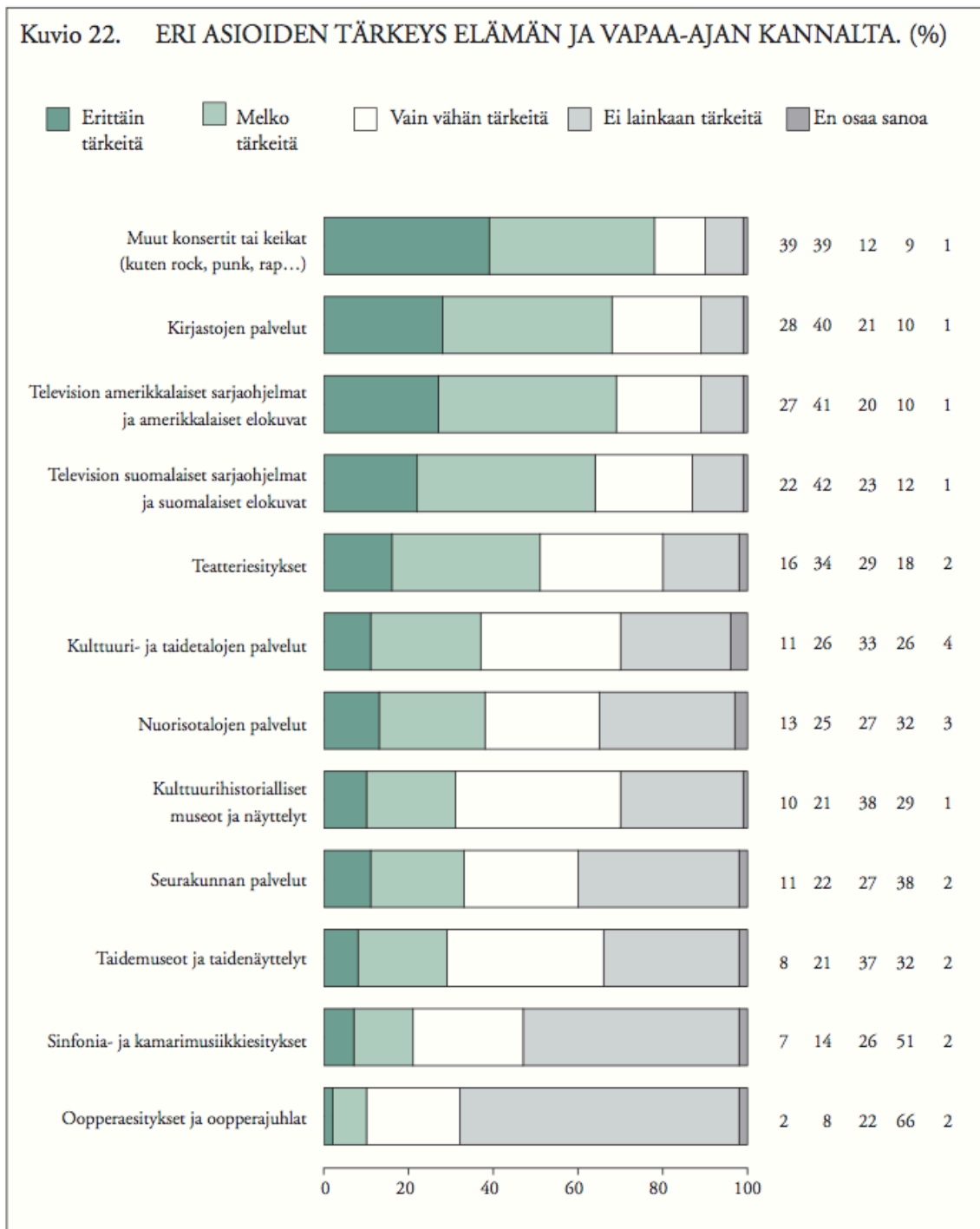


Kuvio 1. Nuorison tyytyväisyys vapaa-aikaan (Myllyniemi 2012, 97)

Tässä ikäryhmässä (638 vastaajaa) tyytyväisyys vapaa-aikaan on keskiarvoa korkeampi 8,2. Raportissa huomautetaan, että suurimmat erot ovat juuri kyseisellä ikäluokalla. Kaupunkilaiset – varsinkin pääkaupunkiseudulla asuvat – ovat tyytyväisempiä kuin maaseudulla asuvat nuoret.

2.3 Vapaa-ajan aktiviteettien tärkeys

Vuoden 2009 Nuorisobarometrissa (Myllyniemi 2009a, 59–60) käy ilmi kevyen musiikin (rock, punk, rap...) keikkojen olevan erittäin tai melko tärkeitä lähes neljälle nuorelle viidestä (78 %) elämän ja vapaa-ajan kannalta (kuvio 2).

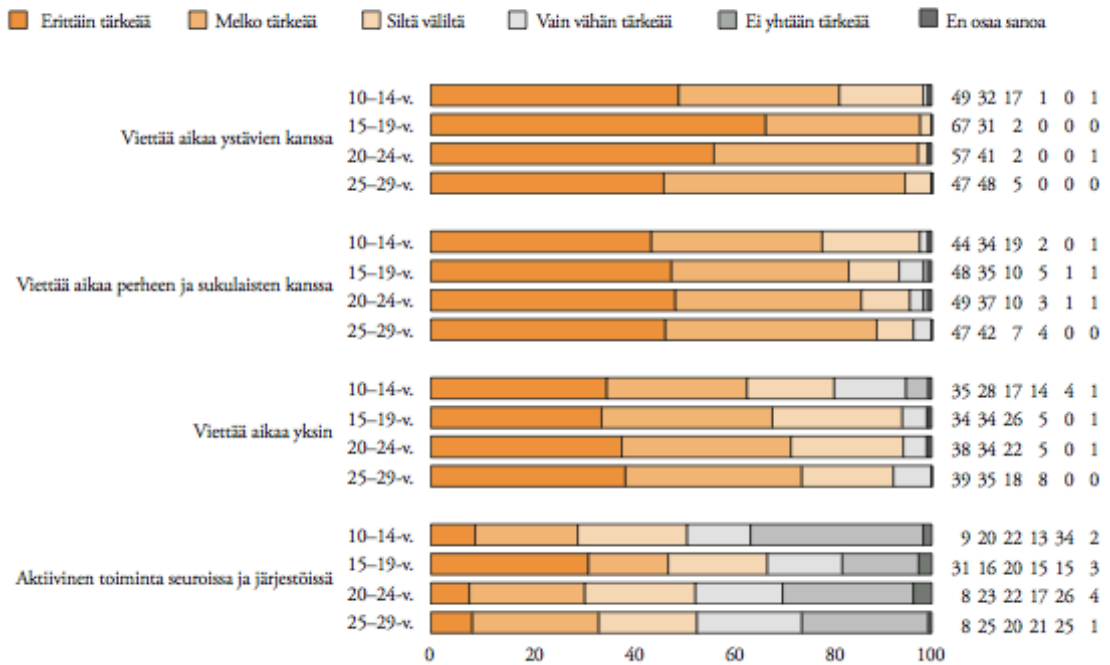


Kuvio 2. Eri asioiden tärkeys elämän ja vapaa-ajan kannalta (Myllyniemi 2009a, 60)

Nuorille on tärkeää viettää aikaa ystävien ja perheen kanssa (kuvio 3). Ystävät korostuvat erityisesti 15–19-vuotiaina, jonka voi huomata myös katukuvassa. Aktiivinen toiminta seuroissa ja järjestöissä on erittäin tärkeitä on lähes joka kolmannelle 15–19-vuotiaalle, kun muissa ikäryhmissä luku on lähempänä joka kymmenettä. Samassa

ikäluokassa eri tyyleihin – esimerkiksi gootti, hoppari, hevari – kuuluminen on korkeimmillaan. (Myllyniemi 2009b, 29–31).

Kuvio 13. "Kuinka tärkeitä seuraavat asiat ovat sinulle?" (%)



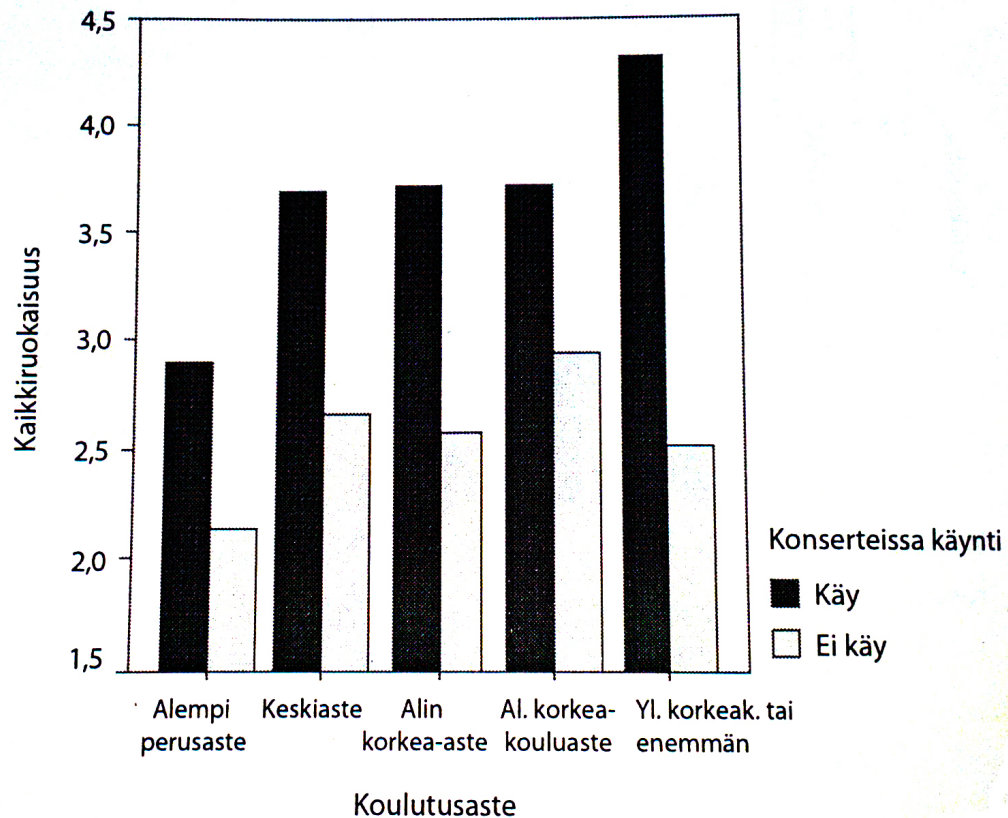
Kuvio 3. Vapaa-ajan ihmissuhteiden ja aktiviteettien tärkeys (Myllyniemi 2009b, 29).

Vuonna 2009 lähes kolmannes (31 %) 15–19-vuotiaista käytti yli kaksi tuntia aikaa Internetissä päivittäin. 28 % vastasi käyttävänsä Internetiä tunnista kahteen tuntiin. Vielä kaksi vuotta aiemmin yli puolet saman ikäluokan nuorista käyttivät aikaa alle tunnin. Myllyniemi toteaa ettei Internetin kokonaiskäyttöaika voi kasvaa loputtomiin, vaan rajan on tultava pian vastaan (Myllyniemi 2009a). Tilastokeskuksen mukaan Internetin käyttö on kuitenkin lisääntynyt vuosien kuluessa, varsinkin älypuhelimien osalta. Yhteisöpalveluja, kuten Facebook, seuraa useita kertoja päivässä kolmannes 16–24-vuotiaista, ja puolet seuraa päivittäin tai lähes päivittäin. (Tieto- ja viestintäteknikan käyttö 2012).

2.4 Nuorten musiikin harrastus- ja kulutusikäytyminen

Pertti Alasuutari (2009, 81–101) on tutkinut suomalaisten koulutustason ja musiikki- maun yhteyksiä. Alasuutari toteaa kaikkiruokaisuuden yleistyvän koulutustason myötä. Vaikka klassinen musiikki mielletään korkeakulttuuriksi ja yhdistetään usein korkeaan

koulutustasoon, jazz-musiikki sai eniten ääniä hyvin koulutetuilta suomalaisilta. Alasuutarin mukaan henkilöt, jotka kuuntelevat jazzia ja klassista, kuuntelevat useimmiten myös muita musiikkilajeja. Kaikkiruokaisuus on yleisempää suurissa kaupungeissa, varsinkin pääkaupunkiseudulla. Tosin vähintään maisterin tutkinnon suorittaneilla muun Suomen korkeakoulu-olijat olivat muualla kaikkiruokaisempia kuin suurissa kaupungeissa. Kuviosta 4 selviää, että mitä laajempi musiikkimaku, sitä useammin henkilö käy konserteissa.



Kuvio 4. Suomalaisten kaikkiruokaisuus konserteissa kävijöiden ja käymättömien suhteen koulutusasteittain (Alasuutari 2009, 94)

Kuviossa y-akselin pisteytys määräytyy sen mukaan kuinka monta musiikkilajia yksi henkilö keskimäärin kuuntelee. Alasuutari arvioi, että korkeimmin koulutetuilla klassisen musiikin konserttikävijöillä on suurempi tarve osoittaa kaikkiruokaisuuttaan ja vältellä snobismia. Samalla hän olettaa pienten paikkakuntien heikomman klassisen musiikin tarjonnan pakottavan hyvin koulutetun konserttikävijän kaikkiruokaisuuteen – suurissa kaupungeissa on varaa erikoistua. (Alasuutari 2009, 94–96)

Näyttää siltä, että myös nuoret arvostavat monipuolista musiikkimakua entistä enemmän. Esimerkiksi Lawrence Grossbergin (2006, 29) tutkimus amerikkalaisnuorista osoittaa, että nykynuorilla on aikaisempaa joustavampi, muuttuvampi ja

eklektisempi musiikkimaku. Vain yhdelle musiikkimaulle omistautumisesta on tullut ”uncoolia” (Alasuutari 2009, 99).

Riitta Hanifi (2009) toteaa myös musiikin harrastajien olevan selkeästi aktiivisempia konserttikävijöitä kuin muu kansa. Hanifi (2009, 225) rajaa harrastajiksi henkilöt ”jotka soittavat jotakin soitinta, laulavat kuorossa tai bändissä, ottavat laulutunteja tai säveltävät itse musiikkia”. Tosin vain puolet harrastajistakin oli käynyt vapaa-ajallaan konserteissa edeltäneen vuoden aikana. Sukupuolella ei ollut merkitystä harrastajien konserteissa käynnin kanssa, vaikka koko väestön käyntien perusteella naiset käyvät miehiä enemmän konserteissa. (Hanifi 2009, 243)

Harrastuneisuus vähentyy iän myötä, ja vuonna 2002 aktiiviharrastajia 10–14-vuotiaista suomalaisista oli 46 % ja 15–24-vuotiaista 26 %. Musiikin kaikkiruokaisuus on kasvanut myös soittajien keskuudessa, sillä eri musiikkilajeja soitetaan harrastajien keskuudessa paljon monipuolisemmin kuin 1990-luvun alussa. Klassisen musiikin ystävien kaikkiruokaisuus näkyy myös soittajien keskuudessa, sillä he soittavat eniten myös muiden lajien musiikkia eniten. Sen sijaan pop- ja rock-musiikkia soittavat pysyttelevät eniten oman genrensä sisällä (musiikkilajien alalajeja ei ole eroteltu, eli pop tai rock pitää sisällään paljon erilaisia alalajeja kuten esimerkiksi metallimusiikki). (Hanifi 2009, 226–242)

Vuonna 2002 nuorten tyttöjen ja poikien musiikkimaku oli selkeästi erilainen. 17-vuotiaat tytöt kuuntelivat eri musiikin lajeja mielentilan mukaan rockista valssiin, kun samanikäiset pojat kuuntelivat lähinnä heavya ja rockia. 20-vuotiaat tytöt nostivat suosikkeinaan discon, suomalaiset bändit, klassisen musiikin, hitaat tanssittavat kappaleet ja heavyn. Pojilla musiikkimaku oli laajentunut rockin ja heavyn lisäksi pop- ja disco-musiikkiin. (Helve 2009, 252).

3 Nosturin klubitoiminta

Tässä luvussa esittelen Elävän musiikin yhdistys ELMU ry:n ylläpitämän kulttuurin monitoimitalo Nosturin historiaa, nykyhetkeä ja tulevaisuutta. ELMU ry:n ja sen klubitoiminnan synty ajoittuu vuoteen 1978. Ensimmäisinä vuosina yhdistyksellä ei ollut omaa tilaa keikkojen ja tapahtumien järjestämiseksi, vaan ELMU järjesti tapahtumiaan muun muassa Helsingin kauppakorkeakoulun ylioppilaskunnan ja Nylands Nationin tiloissa. Vuonna 1979 vallattiin Helsingin Ruoholahdessa sijainnut entinen alkoholistien yöma-

jana toiminut maalivarasto, jota alettiin kunnostaa ELMUn tarpeita vastaaviksi. Lepakoksi nimetyssä rakennuksessa järjestettiin keikkoja ja muita esittävän taiteen tapahtumia, tarjottiin harjoitustiloja bändeille ja saatettiin alulle radiokanava Radio City vuonna 1985. Lepakko palveli elävän musiikin ystäviä aina vuoteen 1999 saakka, jolloin yhdistyksellä oli vastassa Lepakon tontista kiinnostunut matkapuhelinvalmistaja Nokia. Tontin arvo oli noussut vuosien saatossa moninkertaiseksi, joten sopuratkaisun syntymiseksi Helsingin kaupunki tarjosi ELMUlle uusia tiloja entisen Masa-Yardsin rakennuksesta Telakkakatu 8:sta. Lepakon hautajaisia vietettiin marraskuussa 1999 ja toiminta siirtyi keskeytymättömänä uuteen rakennukseen, Nosturiin (Rantanen 2000, 81–176).



Kuva 1. Nosturin julkisivu ja sisäänkäynti (Kuva: Aki Rahkonen)

Monikerroksinen ja hieman sokkeloinen talo asettaa omat haasteensa niin työntekijöille, artisteille kuin yleisöllekin. Salin ja parven yhteenlaskettu yleisökapasiteetti on 900 henkilöä, ja Ravintola Alakerran tapahtumien kapasiteetti vaihtelee 120-200 henkilön välillä riippuen onko Nosturin aula ravintolan käytettävissä. Nosturi on rakennuksena melko hankala hahmotettava, sillä kerrokset menevät lomittain: ensimmäisessä kerroksessa, maan tasalla, on aula ja ravintola, sekä Telakkakadun puolella harjoitustiloja ja varastoja. Puolikerrosta ylempänä meren puolella on toimistotilat, ja toisessa kerroksessa kadun puolella on harjoitustiloja, pienempi takahuonetila sekä vessoja ja suihku.

Sali sijaitsee taas puolikerrosta ylempänä meren puolella, ja kolmas kerros on jälleen pyhitetty harjoitustiloille sekä parven ravintolalle. Parvelle noustaan vielä noin metrin verran kolmannen kerroksen tasalta. Talossa on tavarahissi 1-3 kerrosten välille, sekä pyörätuolihissi salikerrokseen ja kolmanteen kerrokseen, josta on pääsy toisella invahissillä parvelle.

Nosturissa, Ravintola Alakerta mukaan lukien, järjestetään noin pari sataa tapahtumaa vuodessa (Elmun toimintakertomus 2012, 2). Yläkerran salissa järjestetystä yli sadasta tapahtumasta 96,2 % on sallittu myös alaikäisille. Suurin osa tapahtumista on elävän musiikin konsertteja, mutta myös yksityistilaisuudet, koulutus- ja yritystapahtumat sekä muut tapahtumat lisäävät talon käyttöastetta. Vuosittain Nosturissa käy noin 100 000 asiakasta. Henkilökuntaa Nosturi ja ELMU työllistävät päivittäin 4–5 henkilöä, sekä 10–30 henkeä tapahtumasta riippuen. Voittoa tavoittelemattoman yhdistyksen toimihenkilöinä ovat ELMUn toiminnanjohtaja Antti Rautio, Nosturin johtaja Tapio Hopponen, Ohjelmapäällikkö Eeka Mäkynen, iltavastaava Jukka-Pekka Lappalainen sekä määräaikaisena tuottajana Salla Vallius. ELMUlla on myös paikka siviilipalvelusta suorittavalle henkilölle, ja yhdistys tarjoaa harjoittelupaikkoja niin työelämään tutustuville yläkoululaisille kuin korkeakouluopiskelijoille.



Kuva 2. Nosturin yleisöä Rytmihäiriön keikalla 17.5.2013 (Kuva: Aki Rahkonen)

Nosturin pahimpina kilpailijoina voidaan pitää Helsingin keskusta-alueen klubeja, joilla on saman kokoluokan kapasiteetti. Näitä klubeja ovat Tavastia, Virgin Oil co., Circus, Le Bonk, Kulttuuriareena Gloria, sekä Kulttuuritehdas Korjaamo. Korjaamo lukuun ottamatta kaikkien voidaan sanoa sijaitsevan aivan ydinkeskustassa. Tavastia, Virgin

Oil co., Le Bonk ja Korjaamo ovat yleisökapasiteetiltaan hieman pienempiä ja järjestävät lähes poikkeuksetta K-18 -tapahtumia. Circus taas on reilusti suurempi paikka n. 1 600 asiakaspaikallaan, ja tarjoaa satunnaisesti myös alaikäisille sallittuja keikkoja. Helsingin kaupungin nuorisosiankeskuksen ylläpitämä Gloria on kuitenkin ainoa, jonka järjestämät tapahtumat ovat suurilta osin sallittu myös alaikäisille. Kuitenkin, Gloriassa alkuvuonna 2013 järjestetyistä 16:sta tapahtumasta peräti kuusi on ollut K-18 -tapahtumia (Meteli 2013). Nosturia voidaan pitää täten ainoana kevyen musiikin konserttipaikkana, joka tarjoaa elävän musiikin elämyksiä viikoittain myös alaikäisille.

Klubikeikkoja järjestävät muun muassa myös Bar Loose, On The Rocks, Bar Bäckäri, Club Prkl sekä Semifinal. Näiden toimijoiden keikat ovat kuitenkin lähes poikkeuksetta vain täysi-ikäisille, ja kapasiteetiltaan ovat enemmän toistensa kilpailijoita kuin Nosturin, Tavastian ja Circuksen kanssa. Tietysti, jos samana iltana on joka paikassa konsertti, ovat kaikki toistensa kilpailijoita kapasiteettiin katsomatta. Keskustan lisäksi myös Kallion alueella on aktiivista keikkatoimintaa lähes päivittäin: Club Liberte, Lepakkomies ja Kuudes Linja pitävät huolta ettei musiikkia kuunteleva yleisö kärsi tarjonnan puutteesta. Koska kilpailu on äärimmäisen tiukkaa Helsingissä, monet toimijoista ovat joutuneet lopettamaan toimintansa tai vaihtamaan konseptia viimeisen viiden vuoden aikana. Esimerkiksi Kallion Urheilutalon rakennuksessa sijainnut metallimusiikin erikoistunut ravintola Night Life Rock lopetti toimintansa kesällä 2008 ja Helsingin KisaHallin päädyssä sijainneen Rocktownin viimeiset keikat olivat saman vuoden joulukuussa. Nykyään paikalla on tex-mex -ravintola. Viimeisimpänä keikkatarjonnasta niin sanotuista keskitason klubeista on luopunut Fredrikinkadulla sijaitseva Dom, joka jatkaa yökerhotoimintaa disco-linjalla.

Oma lukunsa on tietysti suuret tapahtuma-areenat kuten Hartwall Areena, Helsingin Jäähalli ja Kaapelitehdas. Nämä poikkeavat muusta tarjonnasta sillä, että jokainen tapahtuma rakennetaan erikseen eikä esimerkiksi valmista lavaa taikka äänentoistoa ole tarjolla. Tällaiset tapahtumat ovat luonnollisesti kalliita järjestää, joten paikalle on saatava maailmanluokan artisteja, jotta suuret yleismassat saadaan liikkeelle. Maailmantähtien palkkiot ja tapahtuman tuotanto kulut nostavat myös lippujen hinnat normaaleja klubikeikkoja korkeammalle.

Sijainti on Nosturin selvä heikkous verrattuna pahimpiin kilpailijoihin. Muut klubit – paitsi Korjaamo – sijaitsevat alle 10 minuutin kävelymatkan päässä Rautatieasemalta. Niiden ohitse kulkee päivittäin paljon potentiaalisia asiakkaita, ja saman illan tarjonnan voi

tarkistaa vaikkapa ostoksilla käymisen yhteydessä. Nosturin sijaitessa Hietalahden telakka-alueella 10 minuutin raitiovaunumatkan päässä Rautatieasemalta (noin 20–30 minuuttia kävellen), esimerkiksi ex tempore -päätös (pikainen, hetken mielijohteesta tehty) poiketa katsomaan jotain yksittäistä bändiä on paljon epätodennäköisempää kuin kilpailijoiden kohdalla. Nosturiin tullaan katsomaan keikkaa varta vasten; yksittäisiä poikkeuksia lukuun ottamatta.



Kuva 3. Toukokuussa 35 vuotta täyttänyt ELMU sai avaimet Konepajahalliin huhtikuussa 2013 (Kuva: Aki Rahkonen)

Nosturi on kiinnostava tutkimuskohde, sillä historia on jälleen toistamassa itseään. Telakkarannan alueen asemakaavamuutos on hyväksytty ja Nosturin paikalle kaavillaan asuintaloja, sekä välittömään läheisyyteen hotelleja. Tällä kertaa asiassa on kuitenkin valoisa puoli, sillä ELMU on saamassa uusiksi tiloihinsa vanhan Konepajahallin Telakakadun ja Munkkisaarenkadun kulmasta. Museoviraston suojelema rakennus on ollut tyhjiään jo vuodesta 2005, eikä sille ole löytynyt sopivaa käyttöä. ELMU on toiminut aktiivisesti jo muutaman vuoden ajan saadakseen kiinteistön omaan käyttöönsä, ja keskustelut ovat edenneet hyvässä yhteisymmärryksessä asianomistajien välillä. ELMU sai omat avaimet Konepajahallille huhtikuussa 2013.

Konepajahallin pääsali tulee yltämään kapasiteetiltaan jopa kolmeen tuhanteen asiakaspaikkaan. Vastaavan kokoisia salia ei löydy Euroopasta kuin kourallinen. Sali tulee olemaan täysin skaalattavissa ja muunneltavissa tapahtuman luonteen ja asiakasmää-

rän mukaan. Salissa onnistuu siten vaikka tuhannen hengen konsertti ilman liian suuren tilan tuntua. Pääsalin lisäksi Konepajahalliin tulee myös 600 hengen klubi, sekä intiimpi, 120 asiakkaan pikkuklubi. Nosturin tiloissa harjoittelevat bändit tulevat saamaan uudet harjoitustilat Konepajahallin yhteydestä. Tarkoituksena on, että ELMUn ja Nosturin toiminta saadaan siirrettyä keskeytymättömänä uusiin tiloihin ilman, että nykyisistä ehdoista ja palveluista tarvitsee karsia. Tämän hetken tietojen perusteella muutto on ajankohtaista vuonna 2016.

4 Miksi 13–17-vuotiaat eivät käy Nosturin keikoilla?

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, miksi nuoret eivät enää käy konserteissa ja keikoilla yhtä paljon kuin vielä muutama vuosi sitten. Alaikäisten katoamisesta keikoilla ollaan huolissaan koko Suomessa ja asia on herättänyt keskustelua Suomen rock-klubien liitossa. Jos tämän päivän alaikäiset eivät enää käy katsomassa keikkoja, onko elävälle musiikille lainkaan kysyntää kymmenen vuoden kuluttua? Opinnäytetyöni pääkysymys on ”Miksi 13–17-vuotiaat eivät käy Nosturin keikoilla?”

Selvitän pääkysymyksen vastausta seuraavien alakysymysten avulla:

- Mikä on nykytilanne käyntien suhteen?
- Mistä syistä nuoret eivät käy tapahtumissa ?
- Vastaako Nosturin tarjonta nuorten kysyntään?
- Saavatko nuoret tietoa tapahtumista?

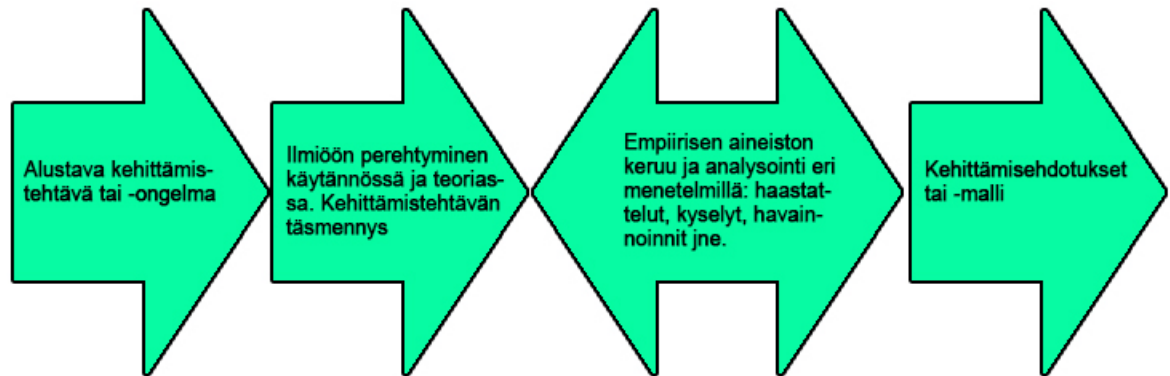
Näistä kysymyksistä saatavilla vastauksilla pyrin tarjoamaan Elävän musiikin yhdistys ELMU ry:lle selityksen mistä käyntimäärien lasku johtuu ja mitä nykynuoret ajattelevat elävästä musiikista. Nykytilanteen kartoituksen jälkeen vertaan Nosturin tarjontaa nuorten kysyntään. Yksi mielenkiintoinen tarkastelukohta on tiedottaminen ja tiedonsaanti: kulkeeko Nosturin viesti nuorille asti?

5 Menetelmät

Tämä opinnäytetyö on luonteeltaan tapaustutkimus (case study). Tapaustutkimuksen tarkoituksena on tuottaa syvempää tietoa tutkittavasta tapauksesta. Suppean kohteen runsas tiedon tuotanto on siis tärkeämpää kuin pinnallinen tieto laajasta kokonaisu-

desta. Tapaustutkimus on hyvä vaihtoehto silloin kun täytyy saada vastaus kysymyksiin ”miten?” tai ”miksi?”. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 52–53)

Tutkimusaineistoa keräsin tapaukseni kohderyhmältä sähköisen kyselyn avulla. Tutkimuskohteena on 13–17-vuotiaat nuoret, jotka eivät käy Nosturin keikoilla. Toteutin kyselyn Metropolian e-lomakkeella. Vastaamisaika kyselyyn oli 11.4–1.5.2013. Kyselylomake löytyy liitteenä (liite 1).



Kuvio 5. Tapaustutkimuksen vaiheet (Ojasalo, Moilanen, Ritalahti 2009, 54)

Kuviossa 5 esitetään tapaustutkimuksen neljä eri vaihetta. Alustava kehittämistehtävä tai -ongelma tässä työssä on nuorten katoaminen Nosturin keikoilta. Olen perehtynyt ilmiöön työntekijänä Nosturilla, ja lukenut teoriaa nuorisosta, vapaa-ajasta ja musiikkiharrastuksesta. Aineistona toimii lomakekysely ja Nosturin pääsylippujen ennakkomyyntiluvut viime vuosilta. Näiden aineistojen pohjalta olen tarvittaessa täsmentänyt kehittämistehtävää. Työn lopuksi (luku 7) esitän kehittämisehdotuksia tulosten perusteella.

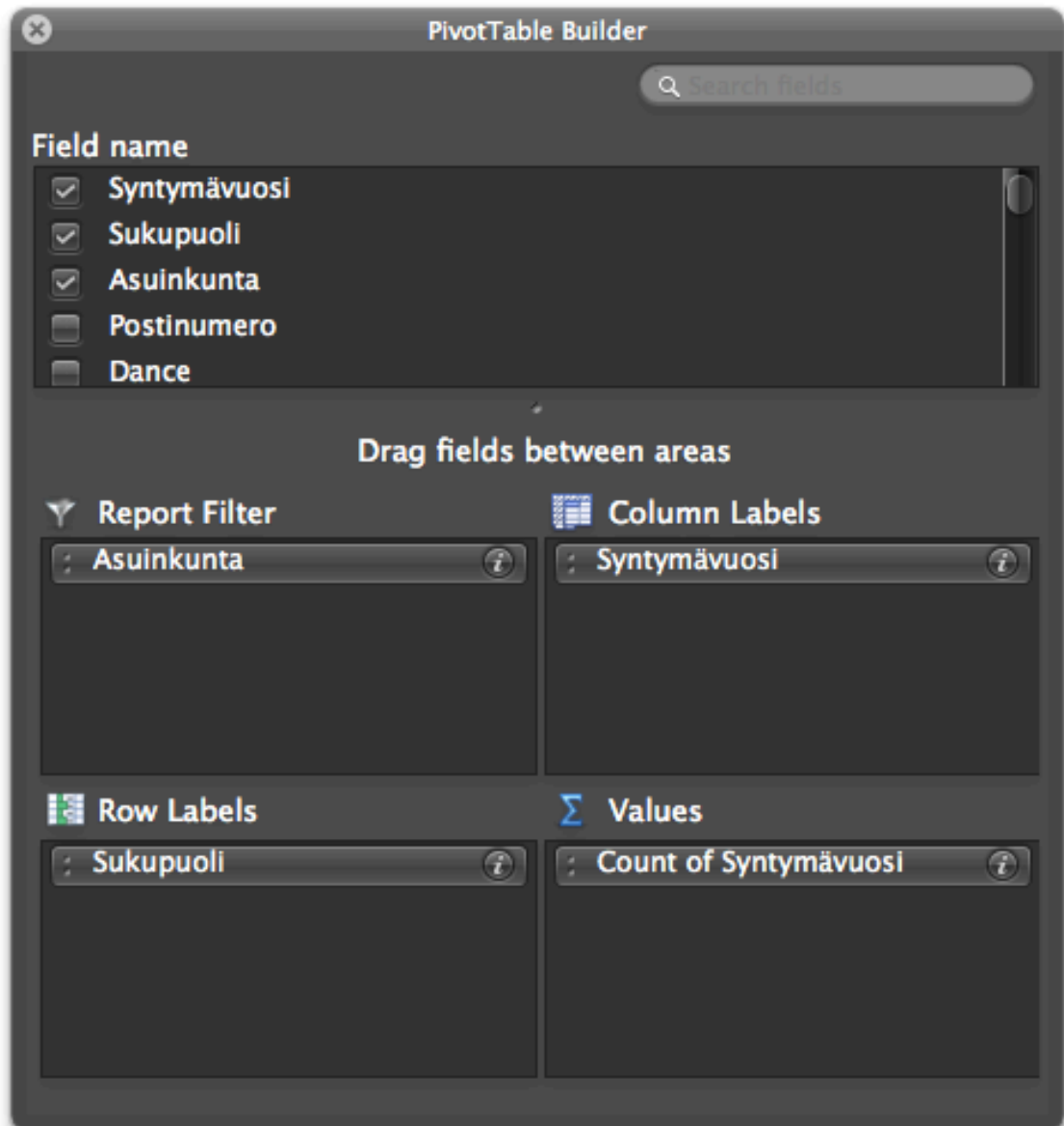
Nuorison mielipiteiden selvittämiseksi minulla oli muutama vaihtoehto: havainnointi ja haastattelut Nosturilla keikkojen yhteydessä, ryhmähaastattelu (ei kuitenkaan keikkojen yhteydessä) tai kysely. Haastattelut ja havainnointi keikkojen yhteydessä ei kuitenkaan olisi ollut tarpeeksi kattavaa, koska toiveena oli saada vastauksia mahdollisimman monelta nuorelta, ja mielellään sellaisilta nuorilta, jotka eivät käy keikoilla. Ryhmähaastattelun ongelmana on myös kohderyhmän vaikea tavoitettavuus: mistä saan tavoitettua ne nuoret, jotka kuuntelevat musiikkia mutta eivät käy keikoilla. Haastattelujen kanssa on myös huomioitava, että vastaukset ovat laadullisia ja nuoria haastatellessa kysymysten asettelussa ja vastausten tulkinnassa tulee olla todella tarkkana.

Päädyin siis e-lomakkeella tehtävään kyselyyn, koska siihen vastaaminen ei ole aikaan tai paikkaan sidottu, ja jokainen voi vastata täysin anonyymisti, eli nimettömästi. Uskon, että nimettömästi vastaaminen rohkaisee nuoria ottamaan osaa kyselyyn paremmin kuin esimerkiksi haastattelutilanteeseen osallistuminen.

Kysely, eli survey, on kvantitatiivinen tiedonhankintamenetelmä. Kyselyn avulla voidaan kysyä samaa asiaa samalla tavalla suurelta ryhmältä ja se voidaan toteuttaa vaikkapa paperisella tai sähköisellä lomakkeella (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 41). Valitsin kyselymenetelmän, koska tiedon tarve työni kannalta on iso ja hankalasti tavoitettavissa olevalta ryhmältä, eli keikoilla käymätön Helsingin alaikäinen yleisö. Heikkoutena tällaisen kyselyn kohderyhmän tavoitettavuus, vastausaktiivisuus, sekä tiedon yleistettävyyden, paikkansapitävyys (validiteetti) ja luotettavuus (reliabiliteetti). Kyselyn rungon hahmottamisessa auttoivat ELMUn toiminnanjohtaja Antti Rautio, Nosturin ohjelmapäällikkö Eeka Mäkynen, tuotantoassistentti Salla Vallius, sekä musiikkialan monitoimimies Jukka Taskinen.

Kyselyn tueksi hankin Nosturin ennakkolippujen myyntitilastoja Tiketiltä ja Lippupalvelulta dokumenttianalyysiä varten. Nosturin keikoille on myyty yleensä kahta eri lippu-tyyppiä: alaikäisille suunnattu ”-S-” tai ”Sallittu” -kategorian lippu ja täysi-ikäisille ”K-18” lippu. Dokumenttianalyysillä pyrin hahmottamaan alaikäisten osuutta kävijämääristä. Lipunmyyntitilastot eivät kerro absoluuttista totuutta, sillä mitään ikärajan tarkistusta ei suoriteta lipun oston yhteydessä. Käytännössä alaikäinen voi ostaa K-18 lipun ja täysi-ikäinen -S- lipun. Ovimyynnin yhteydessä Nosturi ei käytä eri kategorioita, joten tilastot ovat ainoastaan ennakkomyynnistä. Ennakkomyynnin eri kategoriat ovat vain suuntaa antavia.

Olen opiskellut aiemmin myös tietotekniikkaa kahden ja puolen lukuvuoden ajan, sekä työskennellyt noin 5–6 vuotta raportoinnin ja Excelin parissa. Minulla on täten reilusti hiljaista tietoa myös hiukan vastaavanlaisista raporteista ja lukujen käsittelystä SQL-tietokannoissa ja Excelissä. Kvantitatiivinen lähestymistapa on minulle helposti lähestyttävä vaihtoehto. Kun raportoitavia lukuja ja tietoja on paljon, Excel-ohjelmiston Pivot-taulukkoraportilla voi helposti käsitellä laskentataulukon tai ulkoisen tietolähteen arvoja ja tarkastella aineistoa eri perspektiiveistä. (Microsoft 2013)



Kuva 4. Excelin Pivot-taulukon builder, eli rakennusnäky (kuvakaappaus Excelistä, Microsoft 2013)

Kuvassa 4 näkyy viisi lohkoa: "Field name" eli taulukon käytössä olevat kentät, "Report filter" eli suodatin, "Column Labels" ja "Row Labels" määrittävät riveille ja sarakkeisiin tulevat kentät, sekä "Values", jolla määritetään mitä lukuarvoja käytetään. Kenttiä voi raahata drag and drop -menetelmällä (vedä ja pudota) haluamaansa lohkoon. Kuvan mukaisella kattauksella pystytään raportoimaan esimerkiksi kuinka monta vastaajista oli Helsinki-Espoo-Vantaa-Kauniainen -akselilta (suodatin) syntymävuosittain (sarakkeet ja arvot) ja sukupuolittain (rivit).

Alkuperäinen tavoitteeni oli saada e-lomakekysely välitettyä kaikille Helsingin 9.-luokkalaisille. Ajatuksena oli, että lähetän linkin yläkouluopetusta järjestäville rehtoreil-

le, jotka puolestaan olisivat välittäneet kyselyn 9.-luokkalaisten luokanvalvojille, ja luokanvalvojat omille oppilailleen. Ennen kyselyn toteuttamista tällä tavalla minun olisi pitänyt hankkia tutkimuslupa Helsingin opetusvirastolta. Tutkimusluvan mahdollisesti saatuani minun tulisi saada oppilaiden vanhemmilta tai huoltajilta suostumus kyselyyn osallistumisesta. Prosessi vaikutti turhan hankalalta ja pitkäkestoiselta, ottaen huomioon että mitään henkilökohtaisia tietoja en tulisi pyytämään saatikka käsittelemään.

Tästä syystä päädyin julkaisemaan kyselyn sosiaalisen median avulla Facebookin kautta ja laajentamaan kohderyhmää pääkaupunkiseudun (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen, Kerava, Kirkkonummi ja Sipoo) 13–17-vuotiaisiin nuoriin. Neuvonantajani nuorten suosimia Facebook-sivuja kartoittaessani toimi 7.-luokkalainen Eino Tammilehto, 13. Kävin hänen mainitsemillaan sivuillaan katsomassa ”tykkäysten” määrän. Facebook tarjoaa avoimesti kaikille tietoja kunkin sivun tai ryhmän käyttäjistä: valitsin sopivimmat ryhmät kyselylleni suosituimman kaupungin ollessa Helsinki ja suurimman tykkääjien ikäryhmän ollessa 13–17-vuotiaat. Aikomukseni oli myös tehdä oma Facebook-sivun tämän kyselyn pohjustaksi, jotta myös kommunikointi ja suora palautteen antaminen olisi mahdollista. Jätin oman sivun tekemättä, sillä ajattelin sen olevan loppujen lopuksi opinnäytetyön kannalta turhaa, työlästä ja aikaa vievää. Omasa sivusta ei tässä yhteydessä olisi hyötyä, jollen tietäisi saavani suuria massoja liikkeelle: tykkääjien hankkimisen sijaan voin yhtälailla markkinoida e-lomakkeen linkkiä henkilökohtaisella profiilillani.

Taulukko 1. Facebook-ryhmät, joille lähetin linkin e-lomakekyselyyn

Ryhmä	Tykkäyksiä (tilanne 11.4.2013)
Extreme Duudsonit	125 660
Justimusfilms	76 561
YleX	58 202 (huom. 18–24 -vuotiaat)
Voice of Finland	43 444

Lähetin etukäteen Facebookin välityksellä viestin ryhmille selittääkseni työtäni ja varmistaakseni, ettei ryhmillä ole mitään tällaista toimintaa vastaan. Pelkäsin, että toimintaani voidaan pitää ”spämmäämisenä”, eli roskapostin lähettämisenä. En saanut keneltäkään minkäänlaista vastausta, joten päätin lähettää linkin ja viestin kera suunnitelmani mukaisesti. Sivujen ylläpidolla on kuitenkin mahdollisuus poistaa viestini, jos katsovat sen aiheettomaksi.

Pääsiäisen aikaan lehtien otsikoihin nousi nuorten oleskelu Kampin kauppakeskuksessa. Poliisi poisti maanantaina 1.4.2013 kymmeniä alaikäisiä kauppakeskusta (Jokela

2013a), jonka seurauksena nuoret päättivät järjestää mielenosoituksen lauantaina 6. huhtikuuta (Jokela 2013b). Löysin tapahtumatiedot myös Facebookista 11.4.2013 ja lähetin kyselylinkin tapahtuman seinälle. Harmikseni olin viikon verran myöhässä, sillä paras näkyvyys olisi varmasti ollut juuri ennen tapahtumaa ja sen aikana.

Monet suositut kohderyhmäni suosiossa olevat ryhmät, kuten esimerkiksi McDonald's Suomi (yli 118 000 tykkääjää) ja Game Stop Suomi (yli 20 000 tykkääjää), eivät sallineet ulkopuolisten viestejä sivuilleen. Koitin myös välttää bändien ja artistien omia sivuja, jotta näiden innokkaat fanit eivät ylikorostaisi lomakkeen tiettyjä arvoja. Lopulta lähetin kysely linkin vielä 38:lle pääkaupunkiseudun nuorisotalon tai -tilan Facebook-seinälle: tykkääjiä näillä sivuilla oli muutamasta kymmenestä reiluun sataan, mutta luotin nuorisotyöntekijöiden ja -ohjaajien kertovan kyselystä kävijöilleen.

Perusyksikkönä ovat 13–17-vuotiaat pääkaupunkiseudulla asuvat nuoret,. Otos voidaan määrittää ryväotannaksi, sillä minulla ei ollut käytössä kattavaa listaa kaikista havaintoyksiköistä. Käytin omaa harkintaani ja valitsin mielestäni sopivimmat Facebook-ryhmät ja -tapahtumat joille lähetin linkin kyselyyn. Toisaalta, juuri harkinnanvaraisuudesta johtuen voitaisiin puhua näytteestä otoksen sijaan (ks. esim. Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2009, 110 ja 115).

Lomakekyselyyn vastasi lopulta 63 nuorta. 39 vastaajaa (62 %) asui kyselyn aikana HEVK-alueella (kotikuntana Helsinki, Espoo, Vantaa tai Kauniainen), eli alueella, jolta pääsee maksimissaan seutulipun hinnalla Nosturiin. Määrä jäi aavistuksen siitä mitä toivoin, sillä sata vastaajaa oli tavoitteenani. Julkaistuani linkin kyselyyn omalla Facebook-seinälläni, sekä taulukossa 1 kerrottujen Facebook-ryhmien seinällä, neljässä tunnissa vastauksia oli tullut jo 27 kappaletta. Samassa ajassa linkkiä oli jaettu omalta seinältäni 13 kertaa Facebook-kavereideni toimesta. Ensimmäisen "levityskierroksen" aikana sain yli 50 vastausta noin viikon aikana. "Nuorisotalokierrokselta" sain yhteensä vain seitsemän vastausta.

6 Missä nuoriso luuraa?

Sain Tiketin raportointijärjestelmästä lipunmyyntiluvut aikaväliltä 27.9.2006–30.4.2013, ja Lippupalvelulta vuoden 2008 tammikuusta vuoden 2011 syyskuuhun asti. Tiketin raportti oli hieman hankala taulukoitava, sillä sain raportin html-muodossa. Olin yhtey-

dessä Tiketin kontaktihenkilöön puhelimitse ja sähköpostitse, jotta olisin saanut turhat tiedot karsittua ja vaihdettua raportin csv- (comma-separated values, eli pilkulla erotellut arvot) tai Excel-formaattiin. Lupauksista huolimatta en koskaan saanut oikeaa henkilöä kiinni joka tässä olisi voinut auttaa. Minulta kului kokonainen työpäivä raportin siistimiseen ja muokkaamiseen, kun suoraan tietokannasta samassa muodossa olisi saanut muutamassa minuutissa.

Lippupalveluun riitti yksi puhelinsoitto tietojen saatavuuteen liittyen, yksi sähköposti tarkempaan selitykseen, sekä vielä selventävä puhelu. Sain tarvittavat tiedot suoraan Excel-taulukkona, joista oli karsittu suurin osa turhaa dataa pois. Yhden työpäivän sijaan minulla kesti vain noin puoli tuntia ja raportti oli kelvollisessa kunnossa.

Raporttien sisältö, eli muuttujat olivat:

Tiketti:

- ID, eli tunnistekenttä (juokseva numerointi)
- Päivämäärä (muodossa "Ti 30.4.2013 ELMU ry")
- Keikka (esiintyjä @ Nosturi)
- Lohko ("Pääsylippu", "Normaali", "Elmun jäsen, kortti esitettävä ostohetkellä ja ovella",...)
- Kategoria ("K-18", "-S-", "VAPAALIPPU",...)
- Hinta (yhden lipun hinta euroina)
- Myyty (kpl/hinta)
- Varattu (kpl/hinta)
- Yhteensä (kpl/hinta)

Lippupalvelu:

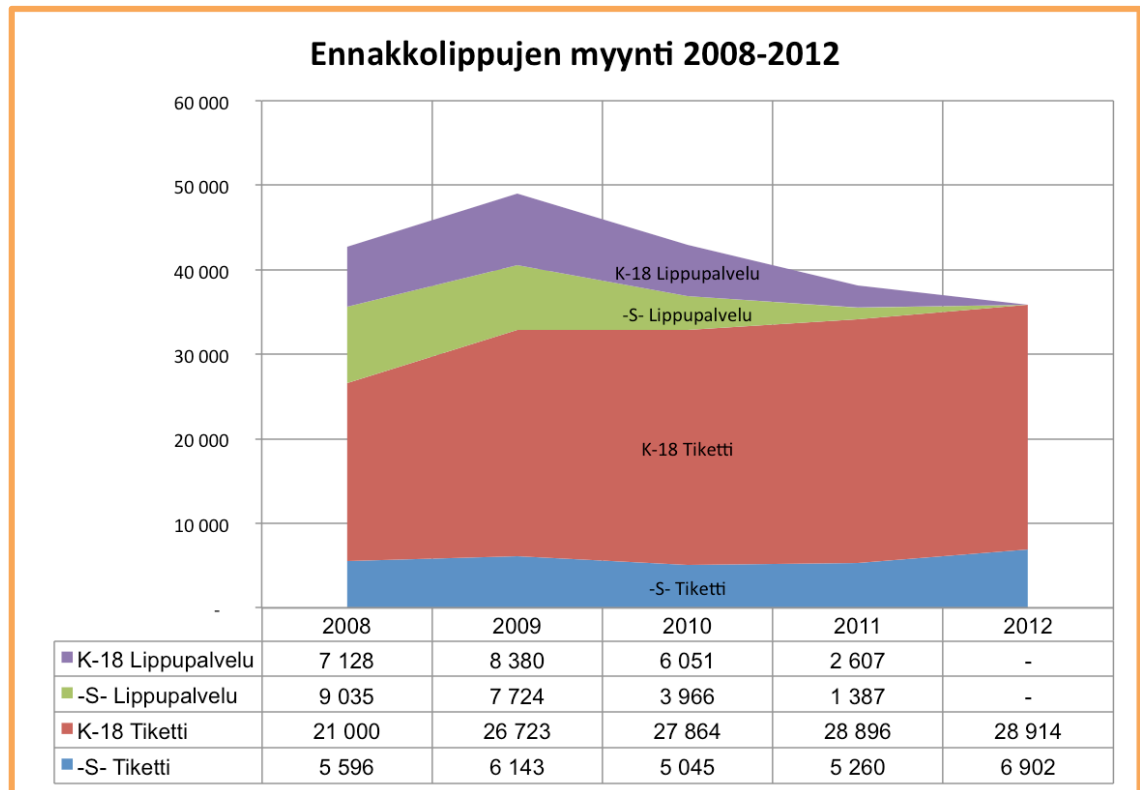
- Päivämäärä ("04/01/2008 21:00:00")
- Nimi (esiintyjän tai tapahtuman nimi)
- Tilaisuus (tunnistekenttä, numeroita ja kirjaimia)
- Järjestäjä ("Elävän Musiikin Säätiö ELMU")
- Tapahtumapaikka ("Nosturi")
- Hintatyyppi (esim. "K-18 – K-18", "NORM – Normaali", "S – Normaali",...)
- Yhteensä (kpl)
- Kokonaissumma (lipputulot)

Raporttien ”siivoaminen” oli todella tarkkaa puuhaa. Erilaiset lipputyypit (Tiketillä ”Kategoria” ja ”Lohko”, Lippupalvelulla ”Hintatyyppi”) tuottivat päänvaivaa, sillä molempien palveluntarjoajien raporteissa oli useita eri lipputyyppejä selkeän kahtiajaon (-S- ja K-18) sijaan. Tiketin raportissa Kategoria-osiossa oli lähemmäs 60 eri arvoa. Joissakin tapauksissa myös tarvitsemäni tieto saattoi olla väärässä kohdassa: Tiketin raporteissa useimmiten oli ”Lohko: pääsylippu, Kategoria: -S-”, mutta nämä tiedot olivat joissakin tapauksessa vaihtaneet paikkaa (”Lohko: -S-, Kategoria: pääsylippu”). Lopulta muokasin molemmat raportit niin, että jos lipputyyppi oli selvästi suunnattu alaikäiselle annoin sille arvoksi -S-, ja kaikille muille K-18. Kuten jo mainitsin, lippua ostettaessa ei tarkisteta henkilön ikää, ja tilastot ovat vain suuntaa antavia.

Tein molempien palveluntarjoajien tiedoista omat pivot-taulukot Exceliin, jotta tietojen ”pyörittäminen” ja suodattaminen käy helposti. Pivot-taulukointia varten lisäsin molempiin tilastoihin vuosisarakkeen, sillä suodattimen avulla vuosikohtaiset lukemat ovat helposti saatavissa (raporteissa tiedot olivat päivämäärän kera). Koska vuosien 2006 ja 2007 tilastot puuttuivat Lippupalvelun tiedoista, jätin kyseiset vuodet käsittelemättä myös Tiketin raportin osalta. Päädyin vuosikohtaiseen tarkasteluun siksi, koska selkeää kuukausittaista rytmiä tapahtumien järjestämiseen ei ole. Esimerkiksi marras-joulukuu on hyvin kiireistä aikaa, mutta kesäkuukausina tapahtumia on selvästi vähemmän.

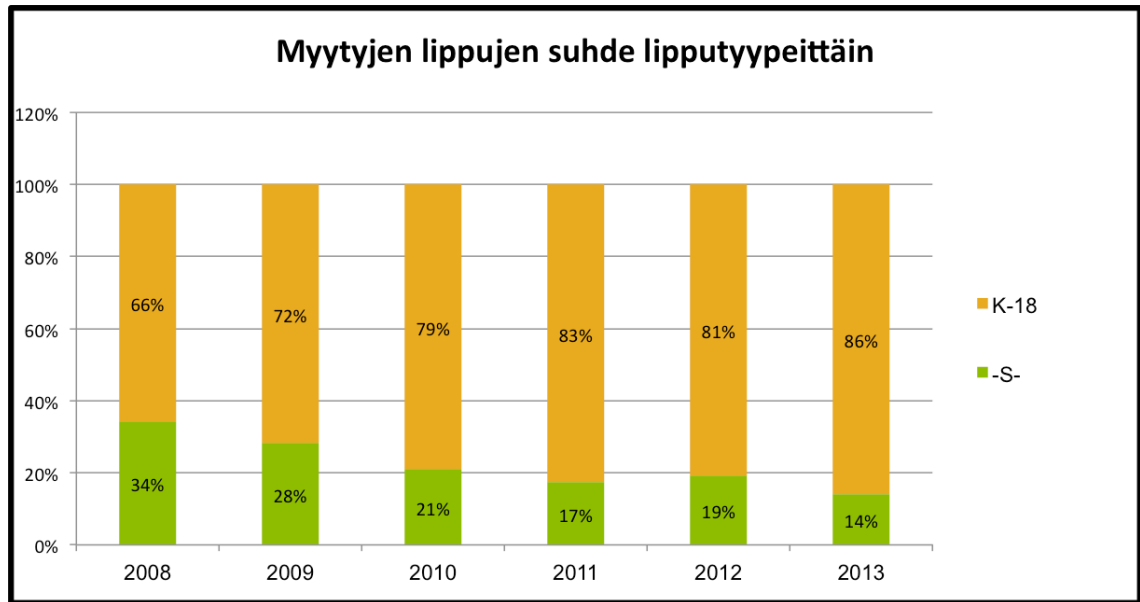
6.1 Nuorison kävijämäärät Nosturin keikoilla

Vuosien 2008–2012 Nosturissa järjestettiin keskimäärin 102 tapahtumaa vuodessa. Ennakkolippuja yhteen tapahtumaan myytiin 361 kappaletta keskiarvolla vuodessa: parhaimmillaan 394 kappaletta vuonna 2010 ja heikoimmillaan 326 kappaletta vuonna 2012. Vuoden 2013 tammi–huhtikuun ennakkomyynti on hieman keskiarvoa alempana, 353 kappaletta. Kuviosta 6 selviää a) ennakkolipunmyynnin kehitys ja b) eri lipputyypien ennakkomyynnin suhde vuosina 2008–2012 palveluntarjoajien kesken. Ennakkomyynnin huippu – lähes 50 000 myytyä lippua – osuu vuodelle 2009, jonka jälkeen myynnit ovat laskeneet tasaisesti vuoden 2012 noin 35 000:een. Yhtenä syynä lipunmyynnin huonoon kehitykseen voitaneen pitää tiukentunutta kilpailua, esimerkiksi Circuksen mukaantulo konserttikentälle vuonna 2010. Tosin Circuksen tapahtumat olivat parin vuoden ajan pääasiassa dj-keikkoja ja K-18, mutta muutama isompi metalli-, rock- ja rap-keikka olivat sallittuja myös alaikäisille.



Kuvio 6. Ennakkolippujen myynti lipputyypeittäin 2008–2012

Ennakkomyynnin laskua enemmän yllättää -S- ja K-18 -lippujen suhde eri palveluntarjoajien välillä. Ainoastaan vuodet 2008–2010 ovat tässä vertailukelpoisia, sillä Tiketti toimi ainoana ennakkolippujen myyjänä vuoden 2011 syyskuusta alkaen paria poikkeusta lukuun ottamatta, ja syys-joulukuussa tapahtumien määrä lähes kaksinkertaistui alkuvuoteen nähden. Vuonna 2008 n. 20 % myydyistä lipuista oli Lippupalvelun -S-tyypin lippuja, kun taas Tiketin kautta myytiin vain 13 %. Samaan aikaan Tiketin K-18 -lippujen osuus oli lähes 50 % koko vuoden ennakkomyynneistä. Lippupalvelun myynti on laskenut molemmilla lipputyypeillä vuoden 2009 K-18 -lippuja lukuun ottamatta. Tiketin K-18 -lippujen osuus totaalimyyynneistä on koko ajan kasvanut, mutta -S-lippujen osuus on pysynyt hyvin samankaltaisena koko ajan. Toki Lippupalvelun poistuminen on kasvattanut osuutta vähän, mutta ei niin paljon kuin olisi ollut odotettavissa. Kuvio 7 ilmentää kaikkien ennakkoon myytyjen lipputyypien suhdetta vuosittain.



Kuvio 7. Lipputyypien suhde vuosina 01/2008–04/2013

Vuodet 2008–2012 pitävät sisällään kaikki tapahtumat vuodessa, ja vuoden 2013 lukuihin sisältyvät kaikki tapahtumat huhtikuun 2013 loppuun asti. Jos nämä tilastot kertoisivat absoluuttisen totuuden, olisi alaikäisten osuus laskenut joka kolmannesta kävijästä noin joka seitsemänteen. Joka tapauksessa, tämän tuloksen valossa voitaneen todeta alaikäisten keikkakäyntien todella vähentyneen radikaalisti viimeisen viiden vuoden aikana. Suosituimmat keikat vuosittain -S- lippujen ennakkomyyntien perusteella selviävät taulukosta 2.

Taulukko 2. Top 5 bändit -S- lippujen ennakkomyynin perusteella

Lippupalvelu	2008	2009	2010	2011
1.	Aiden (USA)	Metro Station (USA)	Stryper (USA)	Hevisaurus
2.	Simple Plan (CAN)	Metro Station (USA)	Hevisaurus	The Wombats (UK)
3.	Ensiferum, Falchion	Bring Me The Horizon (UK)	Hevisaurus	Nile (USA), Melechesh
4.	Anti-Flag (USA)	Alesana (USA)	Stam1na	August Burns Red (US)
5.	Chamillionaire (USA)	ICE CUBE (USA)	Sakara Tour 2010	Girugamesh (JAP)
Tiketti	2008	2009	2010	
1.	Helldone 2008: HIM, 45 Degree Woman	Metro Station (USA)	Hevisaurus	

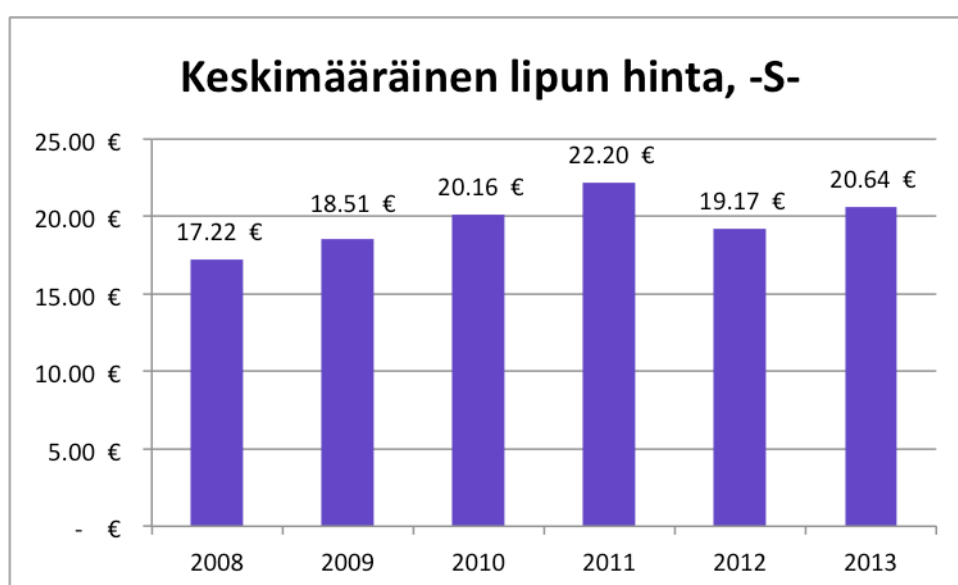
2.	Kill Hannah (USA)	Alesana (USA)	Sum 41 (CAN), The Black Pacific (USA), The River- boat Gamblers (USA), Veara (USA)
3.	Disco Ensemble	Bring Me The Horizon (UK)	Kill Hannah (USA), My Passion (UK), The Wrecking Queens
4.	Aiden (USA)	D'espairsRay (JAP)	Stam1na + Kumi- kameli
5.	Stam1na, FM2000	Disco Ensemble	Disco Ensemble
Tiketti	2011	2012	2013
1.	A Day to Remem- ber (USA), August Burns Red (USA), The Ghost Inside (USA), Living with Lions (USA)	Justimusfilms, Nost3 & Protro	Justimus, Nost3 & Protro
2.	Girugamesh (JAP)	Jedward (IRL)	Awolnation (USA)
3.	Dir En Grey (JAP)	An Cafe (JPN)	Cannibal Corpse (USA), Devildriver (USA), The Black Dahlia Murder (USA), Hour of Penance (IT)
4.	Breathe Carolina (USA) + support	Christina Perri (USA), Ronya	The Ghost Inside (USA), Deez Nuts (AUS), Stray from the Path (USA), Devil in Me (PT)
5.	MUCC Tour 2011 "Chemical Pa- rade"	Example (UK)	Turmion Kätilöt, Deathchain, Fear of Domination, Cold Cold Ground

Tulos on mielenkiintoinen, sillä vain vuonna 2009 molempien palveluntarjoajien parhaana kohteena oli sama artisti, Metro Station (USA). Suomalaista artisteista vain HIM, Hevisaurus ja Justimusfilms (myös nimellä Justimus) ovat päässeet kärkisijoille. HIM on sittemmin siirtänyt Helldone-tapahtumansa Tavastialle. Hevisaurus on lapsille suunnattu yhtye, mikä selittää korkeaa lukemaa: lastenkonserttiin ei ole edes myyty K-18 lippuja. Justimusfilmsin suosio lähti kasvuun muutama vuosi sitten kolmikokoon tekemistä sketsi- ja musiikkivideoista, joita he latsivat YouTubeen saaden miljoonia katselukertoja.

Tulosten valossa alaikäisten suosituimmat musiikkigenret ovat pop-rock ja metalli. Ylilättäen mukana on vain yksi rap-artisti, Ice Cube (USA), jonka musiikkiura on alkanut jo

1980-luvun lopulla. Japanilaisen populaarikulttuurin suosion kasvu näkyy myös tuloksissa, sillä peräti neljä eri japanilaista yhtyettä on ollut suosituimpien bändien listalla (ks. esim. Valaskivi, Katja 2009) Jos Hevisaurus jätetään lastenorkesterina pois laskuista, alaikäisten suosiossa ovat olleet myös suomalaiset yhtyeet Stam1na ja Disco Ensemble. Molemmat ovat listalla kolmeen eri otteeseen; Stam1na oli mukana yhtenä pääesiintyjänä Sakara Tour 2010 -kiertueella.

Tiketin raporteissa oli mukana omana muuttujanaan myös yksittäisen keikan lipun hinta, ja tämän tilaston perusteella pääsylipunhinnan kehitys alaikäisten lippujen osalta selviää kuviosta 8.

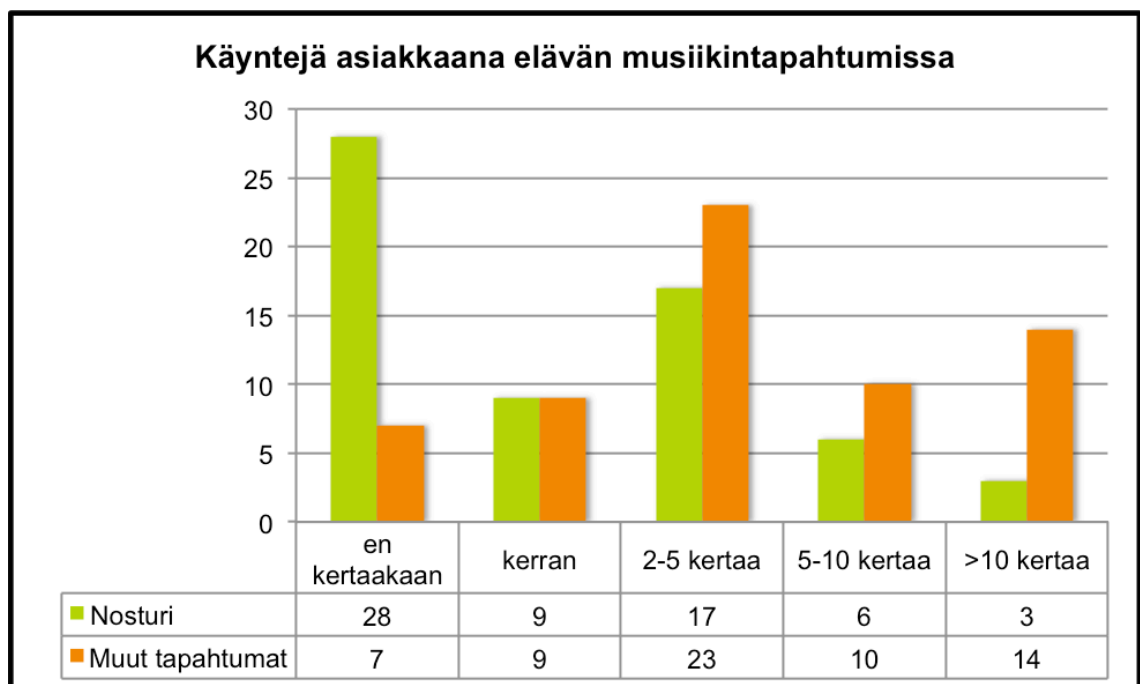


Kuvio 8. Keskimääräinen -S- lipun hinta ajalta 01/2008–04/2013

Jos vertaillaan lipun hinnan kehitystä (kuvio 8) ja lipputyyppeiden suhteita (kuvio 7) -S- lippujen osalta, ei voi välttyä huomaamasta yhtäläisyyttä trendeissä. Lipun hinnan noustessa ennakkomyynnit ovat vähentyneet (vuodet 2008–2011), ja vuonna 2012 keskimääräisen hinnan laskiessa myös alaikäisten osuus kasvoi kaksi (2) prosenttiyksikköä. Vuonna 2013 neljän kuukauden tarkastelujakson aikana hinnat ovat jälleen nousseet ja alaikäisten osuus pienentynyt. Yleisesti katsoen ulkomaalaisista artisteista alaikäiset ovat valmiita maksamaan enemmän, esimerkkinä suurimmista ennakkomyynneistä (taulukko 2) Metro Stationin ja Jedwardin liput ovat maksaneet 25€ ja vuoden 2011 Eastpak Antidote Tourilla olleista neljästä amerikkalaisesta metallibändistä on maksettu 35€ per lippu (kiertueella mukana A Day to Remember, August Burns Red, The Ghost Inside ja Living with Lions) . Liput Justimusfilmsin keikoille ovat mak-

saneet 14€ molemmilla kerroilla. Voiko olla niin, että nuoret käyvät katsomassa kalliita tapahtumia halpojen kustannuksella? Antaako ulkomaiset artistit paremman elämyksen yhdellä, kalliimmalla kerralla kuin kaksi, todennäköisesti halvempaa kotimaista esitystä?

Lomakekyselyyn vastanneista kaikki vakuuttivat kuuntelevansa musiikkia, mutta 11 % vastaajista ei ole käynyt missään elävän musiikin tapahtumassa viimeisen vuoden aikana (kuvio 9). Nosturin kohdalla luku oli selvästi suurempi, sillä 44 % vastanneista ei ollut käynyt Nosturissa samana aikana, mutta kolme henkilöä oli käynyt yli kymmenen kertaa.



Kuvio 9. Kyselyyn vastanneiden käyntimäärät Nosturissa tai muissa elävän musiikin tapahtumissa

Nosturin kohdalla suuremman luvun voisi olettaa selittyvän vastaajien asuvan kauempana pääkaupunkiseudulta, mutta peräti seitsemän ”En kertaakaan” -vaihtoehdon valinneista asui Helsingissä ja yhteensä 15 vastaajaa HEVK-alueella. Muita keikkoja tai elävän musiikin tapahtumia kysyttäessä selkeästi esiin nousivat useat erilaiset festivaalit ja nuorisotalot, Hartwall Areena (10 kpl), Helsingin Jäähalli (7kpl), Circus (9 kpl) ja Tavastia (7kpl). Sen sijaan Gloriassa oli vuoden aikana käynyt vain 4 vastaajaa. Muutama vastaaja myönsi käyvänsä myös baareissa katsomassa keikkoja.

"HUOMENNA MENEN ENSIMMÄISTÄ KERTAA ELÄMÄSSÄNI NOSTURIIN KEIKALLE IHMETTELEMÄÄN YDINPERHETTÄ, RIKOSLAKIA JA LAMAAAA! asun tuppukylässä (forssa) jossa ei juuri järjestetä musiikkitapahtumia. kerran vuodessa on forssan torilla festarit. tänä vuonna pääesiintyjänä ilmeisesti robin ja tapani kansa. mielenkiintoisia keikkoja lähtee mielellään kattomaan kauemmaksiin (kun niitä ei lähelläkään järjestetä), jos on rahaa, jos bussit kulkee, (jos on joku majoitussuunnitelma) ja mieluusti jos on joku kaveri kenen kanssa lähtee.. liian monesti joku näistä kuitenkin puuttuu =(nosturille lipan nostoo sallituista keikoista!!!! VERY IMPORTANT!!!!harmillista jos nykyään nuoret ennemmin istuu facebookissa ku käy keikoilla. ite kyllä kävisin ehdottomasti ennemmin keikoilla, muuallakin ku nosturissa, mutta usein ne kiinnostavat on k18.... vaatii tiettyä luovuutta päästä sisään ja aina ei onnistu sittenkää. varmaan vittumaisinta ikinä raahautua yksin 100 km bussilla johki tavastialle, maksaa vielä lippu, mutta jäädä ulos, venata yön yli seuraavaa bussia takasin kotio =((Tyttö, synt. 1995)

Kyselylomakkeen lopussa oli myös mahdollista antaa kirjallista palautetta Nosturin toiminnasta tai kertoa bänditoiveita. Edellä kerrottu sitaatti on poimittu näistä palautteista. Nuorten joukossa on selvästi vielä aktiivisia keikkailijoita, jotka ovat valmiita tekemään uhrauksia ja ottamaan riskejä päästäkseen katsomaan keikkoja.

6.2 Miksi nuoret eivät käy Nosturissa?

Kyselylomakkeessa oli yhtenä kysymyksenä "En käy katsomassa keikkoja Nosturissa, koska (voit valita useamman)". Pari päivää kyselyn julkaisusta mietin olisiko kyselyn voinut muotoilla paremmin, jotta myös aktiiviset kävijät voisivat kertoa syitä miksi jotkin keikat jäävät väliin. Kuviossa 10 on esitetty vastaukset, joiden vuoksi nuoriso ei mene katsomaan konsertteja Nosturiin.



Kuvio 10. Syyt miksi nuoriso ei käy Nosturissa

Peräti 23 vastaajaa (37 %) valitsi vaihtoehdon ”Kukaan ei lähde kanssani”, joista 16 asuu HEVK-alueella. 23 vastaajaa valitsi myös vaihtoehdon ”Muu syy, mikä?”, joista 12 vastaajaa oli valinnut kyseisen vaihtoehdon lomakkeen vaatiessa vähintään yhden valinnan. Tässä tapauksessa kysymyksen toisinasettelu olisi ollut tarpeen, jotta olisi ker-toneet vähintään yhden oikean syyn. Muita ”Muu syy, mikä?” ääniä ”pakkovalinnan” lisäksi tuli taulukon 3 mukaisesti.

Taulukko 3. Vaihtoehto ”Muu syy, mikä?” purettuna numeroiksi

Syy	Vastaajia
Esiintyjät eivät kiinnosta	5
Asun liian kaukana	4
Tapahtuma on K-18	3
Liian kallista	1
En saa tietoa tapahtumista	1

Näin ollen ”Esiintyjät eivät kiinnosta” -vaihtoehto sai 22 ääntä. Tiedonsaanti keikoista ja tapahtumista nousi esteeksi 17 nuoren kohdalla (ks. luku 6.4 Saavatko nuoret tietoa

tapahtumista). Vastaajista 27 %:n mielestä Nosturiin on hankala tulla (5 kpl HEVK-alueelta) ja 22 %:n mielestä keikalla käynti on liian kallista. Lipun hintaa tai rahan puutetta kritisoi peräti 12 kpl HEVK-alueen vastaajaa.

Vain neljän vastaajan vanhemmat eivät päästä lapsiaan keikoille – kaikki olivat vuonna 1998 syntyneitä, eli tänä vuonna 15 vuotta täyttäviä. Ainoastaan kaksi vastaajaa oli sitä mieltä ettei elävä musiikki kiinnosta. Odotin tämän vaihtoehdon saavan enemmän ääniä ennakkomyyntitilastojen perusteella. Sama määrä vastaajista kertoi käymättömyyden syyksi alkoholin käyttökiellon ja tupakointikiellon Nosturissa alaikäisten osalta. Tämä luku oli myös yllättävän pieni, sillä hiljaiseen tietooni perustuen lähes jokaisen keikkaillan aikana useat alaikäiset pettyvät kun eivät saa polttaa tupakkaa edes tupakointialueella. Suomen lainsäädännön perusteella alaikäisille ei saa tarjota erillistä tupakointialuetta, eikä Nosturin sääntöjen mukaan talosta saa poistua ja palata kesken tilaisuuden oman mielensä mukaan: pääsylipulla pääsee kerran sisään ja kerran ulos. Täysi-ikäisille on järjestetty tupakointimahdollisuus joko aidatulla alueella pihalla tai ravintola Alakerran terassilla. Omien alkoholijuomien hallussapito on luonnollisesti kielletty keikkojen aikana.

Yllättävää oli myös peräti kolmen vastaajan päätyneen mielenkiintoisen tapahtuman olevan K–18.

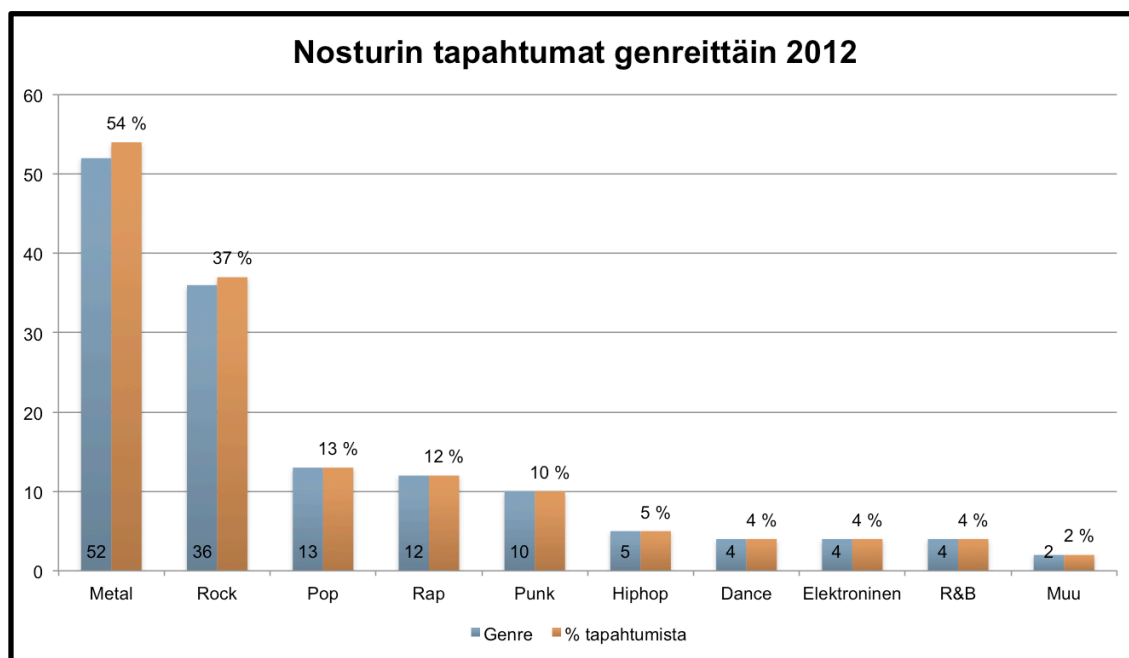
”Useimmat tapahtumat, jotka kiinnostavat minua ovat K-18, melkein jokainen keikka jossa esiintyisi yksikin hyvä artisti on K-18, jumalauta!” (Tyttö, synt.1995)

Tiketin tilastojen mukaan vuonna 2012 K–18 tapahtumia Nosturissa järjestettiin neljä kappaletta, ja vuoden 2013 huhtikuun loppuun mennessä järjestetyistä keikoista kaikki ovat olleet sallittuja alaikäisille. Ravintola Alakerran keikat ovat yleensä K–18 tilaisuuksia, ja niitä mainostetaan myös ”Nosturin Alakerta” -nimellä. En tiedä onko vastaajilla mennyt Nosturi ja Alakerta tai jokin muu keikkapaikka sekaisin, vai onko sattunut niin huono tuuri että nuo neljä K–18 tapahtumaa olisivat olleet ainoat kiinnostavat keikat näille kolmelle vastaajalle.

Elokuvat, urheilutapahtumat tai muut vastaavat tapahtumat veivät voiton elävästä musiikista kolmessa tapauksessa. Turvallisuus huolestutti kahta vastaajaa. Hyvänä tuloksena voitaneen pitää henkilökunnan ja palvelun laatua, sillä vain yksi vastaajista oli valinnut kyseisen vaihtoehdon. Nosturi on myös tunnettu nuorten keskuudessa: ainoastaan yksi vastaus, ja sekin tuli pieneltä paikkakunnalta Itä-Suomen läänistä.

6.3 Nosturin tarjonta ja nuorison kysyntä

Otin Tiketin raportista tarkasteltavaksi Nosturissa vuonna 2012 järjestetyt keikat ja muut tapahtumat. Koska raportista ei käynyt ilmi tapahtuman genre eli tyyli, jouduin itse määrittämään mihin tyyliin mikäkin kuuluu. Tyylien määrittäminen oli yllättävän hankalaa, sillä monen tapahtuman kanssa tyyli ei ollut yksiselitteinen. Tästä syystä johtuen tulkitsin usean tapahtuman kuuluvan enemmän kuin yhteen genreen. Tyylien yhteensä laskettu lukumäärä on siten reilusti enemmän kuin tapahtumien määrä: Nosturin salissa järjestettiin 97 tapahtumaa vuonna 2012.

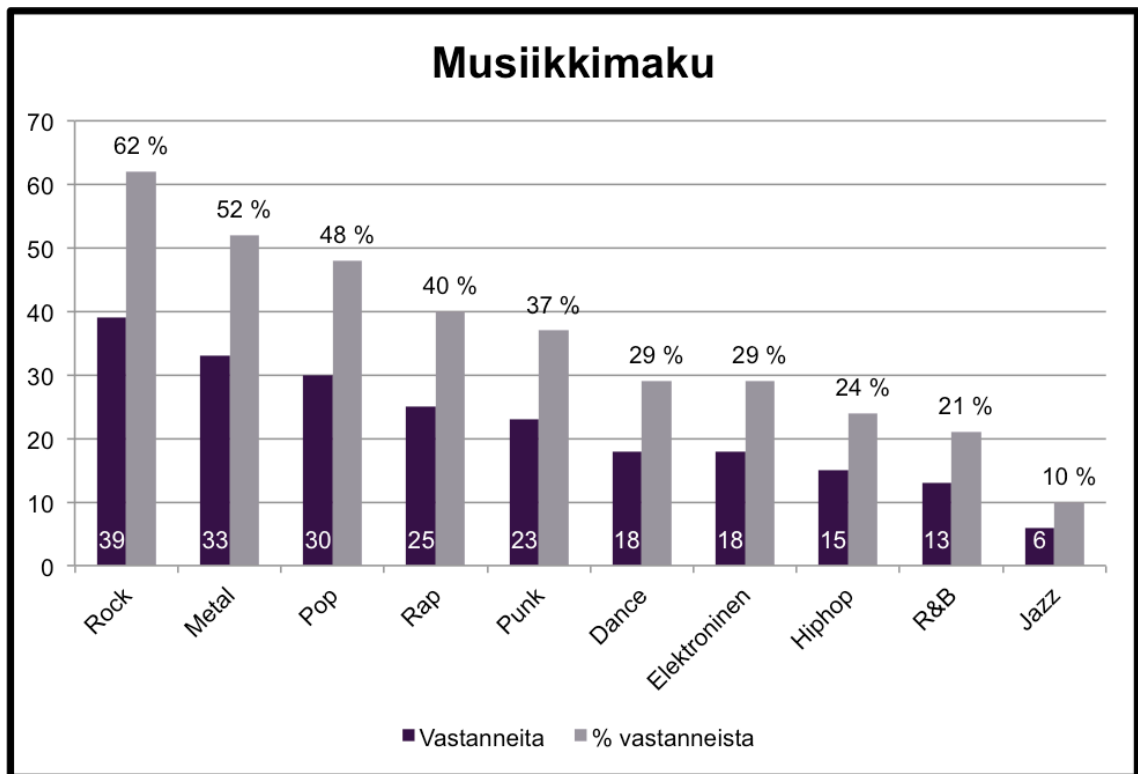


Kuvio 11. Nosturin tapahtumien genret ja prosentiosuudet tapahtumien lukumäärästä vuonna 2012

Kuviossa 11 on selvitetty Nosturin vuoden 2012 tapahtumien genret sekä prosentiosuudet koko vuoden tapahtumista. Tilastoista ilmeni kahden genren ylivoimaisuus: yli puolet tapahtumista oli luokiteltavissa metallitapahtumiksi ja reilu kolmannes rock-tapahtumiksi. Pop, rap ja punk olivat omana kolmikkonaan 10–13 prosentin osuuksilla. Vaikka metallin osuus onkin reilusti edustettuna, täytyy muistaa että juuri metallimusiikin saralla alagenreillä on todella suuria eroja. Asiakkaiden kannalta on täysin eri asia onko keikka black metallia vai sinfoniametallia, ja joissakin yhteyksissä tietyt genret koetaan lähes kirosanoina. Esimerkiksi nu-metal (vrt. ”uusi metalli”) oli erittäin suosittu

tyylilaji vuosituhannen vaihteen molemmin puolin, mutta muutaman vuoden kuluttua yhtyeet itse alkoivat välttää termiä. Pelkona oli ”leimautuminen” kyseisen genren bändiksi. Kategorioiden pilkkominen alalajeihin (ja niiden alalajeihin) tuntui kuitenkin merkityksettömältä lopputuloksen kannalta.

Kyselylomakkeessa kysyin nuorilta kuuntelevatko he musiikkia ja mitkä ovat heidän suosikkigenrejä sekä -bändejä ja -artisteja. Yksi vastaaja sai valita ennalta määrittämistäni genreistä niin monta vaihtoehtoa kuin halusi, ja lisäksi kommenttikenttään sai antaa lisätietoja tai vaihtoehtoista puuttuneita tyylilajeja. Kaikki vastaajat tunnustivat kuuntelevan musiikkia. Kuviossa 12 selviää nuorten suosikkigenret ja prosenttiosuudet vastaajien kesken.



Kuvio 12. ”Minkälaista musiikkia kuuntelet?” -osion vastaukset

Ensisilmäys osoittaa, että Nosturin tapahtumat ja nuorten musiikkimaku näyttäisivät olevan melko hyvin linjassa. Rock- ja metal-genret nousivat myös tässä sijoille yksi ja kaksi, tosin eri järjestyksessä kuin kuviossa 12. Pop, rap ja punk seurasivat sijoilla 3–5. Nuorten musiikkimaun lukemat olivat kuitenkin selvästi tasaisemmat kuin Nosturin tarjonta, joka painottuu metalli- ja rock-musiikkiin. Kommenttikentässä nuoret lähinnä tarkensivat juuri eri tyylien alalajeja, joista metallimusikin alalajit saivat eniten tarkennuk-

sia. Kaikki kommentoijat olivat kuitenkin valinneet myös sopivan ylälajin vaihtoehtoista, joten tyyllilajivalikoima tuntui olevan tarpeeksi kattava.

Lempibändejä ja artisteja jokainen sai nimetä enintään viisi kappaletta. Yhteensä 216 eri bändiä tai artistia sai ääniä. Taulukosta 4 selviää Top 15 suosikkia.

Taulukko 4. Top 15 suosikkibändiä tai -artistia

Bändi	Vastaajia	Genre
Justimusfilms	9	rap, pop
Bring Me The Horizon	5	metal
Justin Bieber	5	pop, R&B
Nost3 & Protro	5	rap
One Direction	5	pop
Green Day	4	rock, punk
Rytmihäiriö	4	metal, punk
Turmion Kätilöt	4	metal
Asa	3	rap
Ed Sheeran	3	pop
Lady Gaga	3	pop, dance, elektroninen
Metallica	3	metal
PMMP	3	pop, rock
Skrillex	3	elektroninen, dance
Stam1na	3	metal

Justimusfilmsin, sekä Nost3 & Protron korkeita sijoituksia selittänee se, että jaoin linkin kyselyyn Justimusfilmsin Facebook-seinällä. Muiden suomalaisten osuus listalla on mielenkiintoinen: Rytmihäiriö, Turmion Kätilöt ja Stam1na edustavat selkeästi metalli-genreä, PMMP pop- ja rock-genrejä ja Asa rap-genreä. Stam1nan basistia lukuun ottamatta näiden bändien artistit ovat kaikki yli 30-vuotiaita. Missä ovat nuoret suomalaiset rockbändit?

Kaikki ulkomaiset bändit ovat jäähallien tai stadionien veroisia – tai kuuluvat ainakin suuremmille areenoille kuin Nosturi – Bring Me The Horizonia lukuun ottamatta. Kyseinen bändi on esiintynyt Nosturissa vuonna 2009 ja viimeksi toukokuussa 2013 Helsingin Cirkuksessa. Skrillexin sekä muiden dubstep-genren (elektronisen tanssimusiikin alalaji) artistien odotin saavaan enemmän ääniä. Brittiläinen Ed Sheeran oli ainut artisti, joka ylsi viidentoista suosituimman joukkoon, jota en tuntenut entuudestaan. Palauteosion kautta tuloksissa on mielenkiintoista hajontaa toivotun ohjelman ja mahdollisten bändien suhteen. Osa menee samaan linjassa kuin suosikkiartistit ja -bändit:

”Tietysti aina voi sanoa että ei ole bändejä mitä itse toivoisin mutta suuri osa kuuntelemistani bändeistä ja artisteista on sen verran suuria nimiä että heille ei kelpaa pienemmät paikat” (Poika, synt.1995)

"Anteeksi, mutten usko että minun "laatuvaatimukseni" riittävät teidän esintyjiinne." (Tyttö, synt. 1998)

Nuoret vaikuttavat tiedostavan, ettei Nosturin kokoiseen saliin ole mahdollista saada kaikkia maailmanluokan tähtiä. Nimekkäämmille artisteille olisi kuitenkin kysyntää:

"Nosturissa on paljon nimiä, joista en itse tiedä yhtään mitään. Olisi kiva saada Nosturiin useammin tunnetumpiakin nimiä." (Tyttö, synt. 1999)

Eriäviäkin mielipiteitä löytyy, ja Nosturin roolia elävän musiikin edistäjänä ja nuorten suomalaisten bändien auttajana peräänkuuluttaa useampi nuori:

"Suomessa on hienoja underground yhtyeitä. Kuulin joskus valitettavan, että miksi Suomessa ei ole tullut uutta Children of Bodomia tai Nightwishia. Tämä johtuu siitä, että kukaan ei edes raaski tulla katsomaan tai tukemaan näitä bändejä, tuntuu kuin kukaan ei välittäisi. Nämä yhtyeet tarvitsevat apua ja paras avunantaja olisi Elmu." (Poika, synt. 1996)

"Tapahtuma, johon pääsisi demobändejä yms. soittamaan, jotta aloittelevat bändit saisivat huomiota! Kun myöskin joitain hieman tuntemattomia ulkomaisia ja kotimaisia bändejä!" (Poika, synt. 1998)

"festivaali alotteleville bändeille jotta, hekin saavat mahdollisuuden soittaa isossa paikassa isolle yleisölle." (Poika, synt. 1996)

"Alottelevia bändejä esim. jotka yrittävät saada bändilleen mainetta. ei välttämättä edes levyttäneitä yhtyeitä, näille tilaisuuksia soittaa on erittäin vähän" (Poika, synt. 1996)

Tiketin tilastoissa ei näy ilmaistapahtumat, kuten esimerkiksi levykirpputorit. Yksi vastaaja nosti tällaiset tapahtumat esiin palautteessaan:

"Lisää levykirppareita ym. yhteisöllisiä tapahtumia!" (Tyttö, synt. 1995)

Mielenkiintoista ideaa generarajojen rikkomisesta tarjottiin myös:

"Lisäksi voisi olla enemmän joitain tapahtumia, missä olisi enemmänkin bändejä kuin yleensä olevat pääbändi ja lämppäri. Tällä tavalla tavoitettaisiin myös enemmän kuulijoita, varsinkin jos bändit eivät kaikki kuuluisi ihan samaan genreen." (Tyttö, synt. 1997)

Noin joka kuudennen vastaajan voidaan katsoa olevan tyytyväisiä Nosturin nykyiseen tarjontaan:

"Nosturille erityisen suuri plussa siitä että keikat ovat sallittuja alle 18-vuotiaille. Useimmat muut mestat eivät tätä tarjoa ja siksi jää heiltä kaupat tekemättä. Toi-

von että Nosturin bänditarjonta pysyy samanlaisena kun nytkin.” (Poika, synt. 1996)

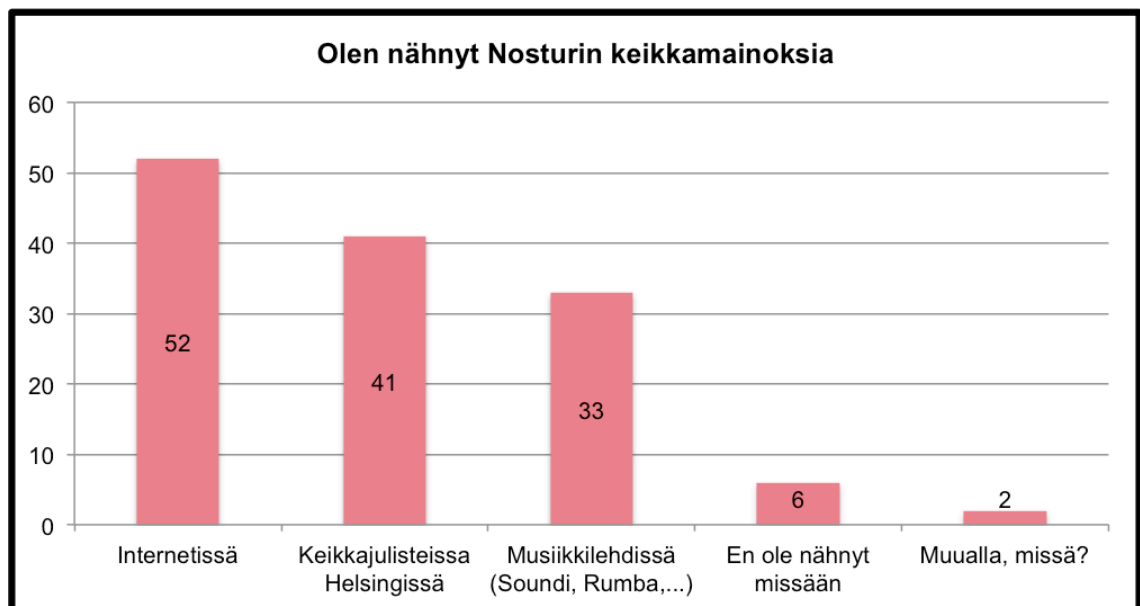
”Samaan malliin vaan kunnon suomalaisia metallibändejä!” (Poika, synt. 1998)

”Samaa linjaa jatkakaa vaa, mitä enemmän bändejä sen parempi” (Poika, synt. 1997)

Nuoret siis toivovat nimekkäitä kansainvälisiä artisteja, pieniä suomalaisia bändejä ja lisää yhteisöllisyyttä. Metallin ja rock-bändien tarjontaa ei pidä vähentää, vaan muuta tarjontaa tulisi lisätä. Genre-rajojen rikkomista tulisi myös kokeilla, jotta ihmiset tutustuisivat uusiin tyyliin samanaikaisesti tapahtuman aikana.

6.4 Saavatko nuoret tietoa tapahtumista?

Luvussa 6.2 kerroin 17:n nuoren jättävän tulematta Nosturin keikalle, koska eivät saa tietoa tapahtumista. Näistä 17:stä helsinkiläisiä nuoria oli peräti seitsemän. Yhteensä 12 HEVK-alueelta kärsii tiedotuksen puutteesta.



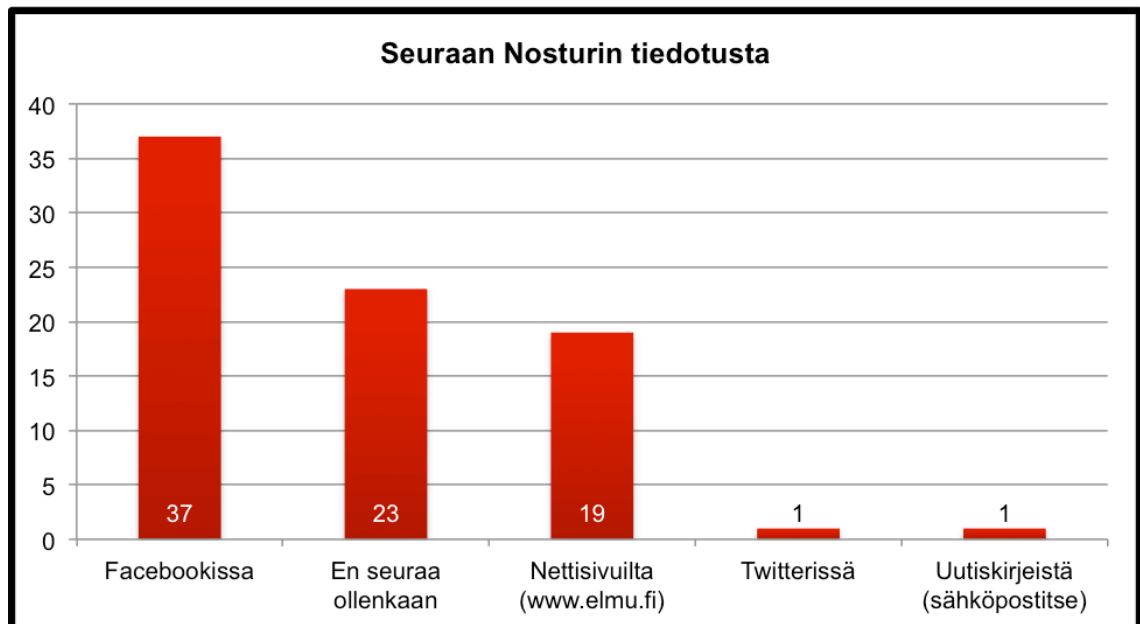
Kuvio 13. Nosturin keikkamainosten näkyvyys

Kuvion 13 perusteella kuitenkin vain n. 10 % ei ole nähnyt Nosturin keikkamainoksia missään. Viisi vastaajaa kuudesta oli törmännyt mainoksiin Internetissä. Keikkajulisteisiin Helsingissä oli törmännyt 65 % vastaajista. Musiikkilehtien, kuten Soundi tai Rumba, mainokset olivat jääneet puolelle vastaajajoukosta. Yksi muisti nähneensä myös

muissa kuin musiikkilehdissä mainoksen, ja yksi oli nähnyt televisiossa. Palauteosion kautta nousi esiin yksi vastaus, jossa toivottiin lisää metallikeikkoja ja enemmän mainostusta.

”Nosturissa vois järjestää enemmän metal/metalcore/jne.. tapahtumia, ja niitä vois mainostaa enemmän!” (Poika, synt. 1996)

Nosturilla on omat Internet- ja Facebook-sivut, Twitter-tili, sekä sähköpostitse lähetettävä uutiskirje, joiden kautta yleisöllä on mahdollista seurata Nosturin tiedottamista. Lisäksi Konepajahallin tilanteen kehittymistä varten on perustettu oma blogi. Mainosten seuraamisen lisäksi kysyin nuorilta kuinka moni seuraa Nosturin omaa tiedotusta edellä mainituista lähteistä. Vastajailla oli mahdollisuus valita useampi vaihtoehto; kuvio 14 selventää näitä valintoja.



Kuvio 14. Nosturin tiedotuksen seuranta

Yli puolet vastaajista kertoo seuraavansa Nosturin Facebook-sivuja. Sen sijaan kolmasosa kertoo ettei seuraa aktiivisesti mitään näistä tiedotteista. Nettisivuja käyttää hieman alle kolmasosa. Twitter ja uutiskirje ovat todella vähäisellä käytöllä, vain yksi käyttäjä kummallakin palvelulla.

Nuorten suosimat Internet-sivustot lupaavat kuitenkin parempaa. Kaikki 63 vastaajaa käyttävät Facebookia, mutta vain neljä vastaajaa eivät listanneet sitä yhdeksi suosikisivukseen (ks. taulukko 5). YouTube nousi toiselle sijalle 51:llä aktiivisella käyttäjällä

(53 kertoi joskus käyttäneensä). Twitter on Suomessa vielä melko pienessä roolissa myös nuorten keskuudessa, sillä vain 25 % vastaajista käyttää aktiivisesti Twitteriä. Muita suosittuja palveluja ovat Tumblr (mikroblogipalvelu), Blogger (blogipalvelu) ja Instagram (palvelu valokuvien jakamiseen).

Taulukko 5. Nuorten suosimat Internet-sivustot

Sivusto	Vastaajia
Facebook	59
YouTube	51
Twitter	16
Tumblr	9
Blogger	7
Instagram	7

Perinteiset Internet-sivut ovat selvästi jäämässä sosiaalisen median jalkoihin. Toki perustiedot on hyvä olla saatavilla omilta Internet-sivuilta, mutta asiakaspalvelu on siirtynyt sosiaaliseen mediaan. Nosturilla ei ole omaa YouTube-kanavaa tai -tiliä, mutta palvelusta löytyy yleisön kuvaamia keikkavideoita heidän henkilökohtaisilta tileiltään.

7 Pohdinta ja johtopäätökset

Tässä luvussa käyn läpi opinnäytetyöni antia. Työn tulosten valossa on selvää, että nuoret eivät käy enää keikoilla yhtä paljon kuin aiemmin. Nuoret kuuntelevat musiikkia ja ovat kiinnostuneita keikoista, mutta koska he eivät saa kavereita mukaan keikalle, he eivät siten lähde itsekään. Musiikkimaun suhteen rock- ja metallimusiikki ovat nuorten suosikkeja popin, rapin ja punkin seurattessa niiden vanavedessä. Nosturin keikkatarjonta on hyvin metalli- ja rock-painotteista, mutta varsinkin metallimusiikin eri alalajien huomioiminen tekee tarjonnasta monimuotoisempaa kuin mitä tilastot antavat ehkä ymmärtää. Nosturin kannalta realistisia tai täysin ”uusia” bändejä ei vastanneiden suosikeista tai toiveista löytynyt. Osa bändeistä on käynyt kilpailijoilla tai suuremmilla areenoilla.

Tilastojen mukaan nuorille on tärkeää viettää vapaa-aikaa kavereiden kanssa (ks. kuvio 3, luku 2.3). Kevyen musiikin keikat ja konsertit ovat myös tärkeitä elämän ja vapaa-ajan kannalta (kuvio 3, luku 2.3). Tämän tiedon perusteella voisi olettaa, että keikoilla käynti kavereiden kanssa olisi nuorille mielekästä. Nosturia koskevassa kyselyssä ilmenee, ettei nuori ei lähde keikalle ilman kaveria.

Pääsylippujen ennakkomyyntitrendin (kuvio 6) perusteella ei voi välttyä ajatukselta, että osa yleisöstä katosi, kun Lippupalvelun lipunmyynti loppui. Eikö Lippupalvelun asiakkaat löytäneet toista ennakkolippujen tarjoajaa? Ostavatko he lippunsa Nosturin ovelta? Hiljaisen tiedon perusteella ihmiset venyttävät ostopäätöstään aiempaa myöhäisemmäksi. Varmaa on vain se, että Lippupalvelun myyntiluvut eivät siirtyneet samassa suhteessa Tiketille. Yhteen palveluntarjoajaan siirryttäessä Nosturi menetti Lippupalvelun kautta saatavan näkyvyyden.

Voittoa tavoittelemattomana yhdistyksenä Elävän musiikin yhdistys ELMU ry:n tehtävänä onkin tarjota vaihtoehtoisempaa ohjelmistoa Suomen kovin kilpailtuun keikkatarjontaan. Kuitenkin ”esiintyjät eivät kiinnosta” ja ”en saa tietoa tapahtumista” olivat toiseksi suurimmat syyt keikoilta pois jääntiin. Tiedonsaannin puute onkin ehkä suurempi ongelma kuin esiintyjien mielenkiintoisuus: jos nuoret eivät tiedä mikä bändi on milloinkin soittamassa ja minkä tyylistä musiikkia se soittaa, ei mielenkiintokaan voi herätä. Toisaalta, jos bändi ei ole heti mielenkiintoinen, siitä ei ehkä halukaan ottaa selvää. Tämä on ikivanha tiedotuksen ja markkinoinnin ongelma. Kuinka saada potentiaalinen asiakas kaiken tarjonnan keskeltä kiinnostumaan juuri kyseisestä tuotteesta? Internet on täynnä mielenkiintoisia asioita, ja ei-kiinnostava asia unohtuu helposti. Olen useasti huomannut, kuinka jokin bändi muistuu mieleen ja unohtuu taas saman tien: ”Ai niin, tämäkin bändi piti joskus tarkastaa, mutta en ehdi. Kappas, uusia kissakuvia...” Vielä karumpaa kieltä puhuu se ajan määrä, mitä bändit saavat nykyihmisen päivästä vakuuttaakseen uuden kuulijan. Ei mene montaakaan sekuntia, kun kappale ja mahdollisesti bändi vaihtuu, jos kuultu musiikki ei miellytä välittömästi.

Lähes kaikki nuoret käyttävät Facebookia, mutta vain hieman yli puolet seuraa Nosturin sivuja. Nosturin tulisi suorittaa nuorille kohdistettu tykkääjien hankinta -kampanja, sillä Nosturilla on vain 5 753 tykkääjää (tilanne 27.5.2013), joista suurin ikäryhmä on 25–34-vuotiaat. Vertailuun voi käyttää kilpailijoiden lukemia: Tavastia 24 554 tykkääjää ja Circus 7 094 tykkääjää (Circus on ollut toiminnassa vasta kolme vuotta). Tällä hetkellä Facebook on kuitenkin juuri se palvelu, jonka kautta on mahdollisuus tavoittaa nykynuoriso. Huolestuttavaa on myös Facebook-sivujen sisältö: ei yhtään valokuvaa talon sisältä tai keikoilta, ja yksi ainoa video, jossa amerikkalainen bändi Halestorm lähettää ennakkoterveisää Nosturiin ja faneilleen. Sisällöntuotantoon täytyy ehdottomasti saada parannus. Halestormin tapaiset fanitervehdykset olisivat erittäin tervetulleita muiltakin bändeiltä. Vaikka Twitter ei vielä olekaan suuressa suosiossa Suomessa, sen maailmanlaajuisen suosion perusteella voidaan sen olettaa nostavan käyttäjämääriään myös

Suomessa. Twitterin synkronointi Facebookiin helpottaisi ja nopeuttaisi viestien välittämistä: synkronoinnin avulla Nosturin Twitter-viestit eli tweetit julkaistaisiin automaattisesti Facebookissa, jolloin sisällöntuotanto ei ole vain Facebook-viestien varassa.

Facebookin lisäksi Nosturin kannattaisi panostaa palveluun myös YouTubessa. Sisällöntuotanto videopalveluun luo tietysti omat haasteensa, mutta jotain tarjottavaa tulee nykypäivänä olla myös YouTubessa. Nosturin tiloissa toimii muun muassa musiikkivideoiden ja lyhytelokuvien tekoon erikoistunut Off The Record -yhteisö. Tietoa ja taitoa videoiden teosta ja Internetissä julkaisemisesta löytyy siten yllättävän läheltä. Tässä olisi erinomainen tilaisuus yhteistyölle. YouTubessa voisi julkaista esimerkiksi tulevan viikon ohjelman, esitellä taloa, haastatella kuukauden elmulaista tai nosturilaisista...melkein mitä tahansa. Samalla saadaan taas lisää sisältöä myös Facebookin. Kalliossa sijaitseva Majava Baari julkaisi YouTubessa 20.5.2013 minuutin mittaisen mainosvideon (YouTube 2013): video sai viikossa lähes 7 000 katsojaa. Videon päähenkilönä on baarimikko, joka kertoo kuinka haastavaa hänen työnsä on Pauligin Juhla Mokka -mainoksia parodioiden. Hyvä idea ja hyvä toteutus ei enää tänä päivänä vaadi tuhansien eurojen panostusta saadakseen näkyvyyttä.

Lepakon valtauksen jälkeen vuonna 1979 ELMU kutsui nuoret mukaan siivous- ja kunnostustöihin. Nuoriso oli mukana rakentamassa ”omaa tilaansa” ja he kokivat kuuluvansa yhteisöön, lepakkolaisiin. Tällaista yhteisöllisyyttä ei ole enää nuorten ja Nosturin välillä havaittavissa, sillä Nosturi on ”vain” konserttipaikka satunnaisia muita tapahtumia lukuun ottamatta. Levykirpputoreja ja muita yhteisöllisiä tapahtumia peräänkuulutettiin. Nämä ”muut yhteisölliset tapahtumat” olisivat tärkeitä myös toisen ongelman, eli ”kukaan ei lähde kanssani” ratkaisemiseksi. Itse voin nykyisin mennä yksin Nosturiin ja tiedän ettei minun tarvitse katsoa keikkaa yksin. Työilmapiiri Nosturilla on erittäin hyvä ja yhteenkuuluvuutta arvostetaan. Tähän yhteisöön pitäisi saada nuoret asiakkaat mukaan. Konepajahallin remontti on alkamassa: nyt on olisi hyvä hetki yrittää tehdä Konepajahallista nuorten oma paikka Lepakon henkeen.

Työn aikana olin eniten yllättynyt siitä, ettei vanhempien asettamat rajat tai alkoholin ja tupakan kieltäminen saaneet toteutunutta suurempaa vastustusta. Odotin, että vanhemmat pyrkisivät kontrolloimaan teini-ikäistä nuorisoaan paljon enemmän. Sosiaalisen median ja kännyköiden vuoksi ihmiset ovat tavoitettavissa lähes vuorokauden ympäri. Uskon, että vanhemmille ei pysty valehtelemaan yhtä helposti kuin vielä 10 vuotta sitten – tai ainakin siitä jää helpommin kiinni, jos nuori päivittää Facebookiinsa valheen

paljastavan viestin tai kuvan. Alkoholin ja tupakoinnin saralta odotin myös enemmän vastalauseita. Olen keskustellut asiasta ystäväni kanssa, ja lähes kaikki myöntävät olleensa alaikäisenä humalassa katsomassa bändejä. Keikoille mentiin tapaamaan ystäviä ja juhlimaan; esiintyjällä ei ollut niinkään suurta merkitystä. Oman kokemukseni perusteella Nosturin alaikäiset kävijät eivät ole huomattavassa päihtymistilassa muutamia poikkeustapauksia lukuun ottamatta. Muistan vajaan kahden vuoden ajalta yhden tapahtuman, jossa alaikäisen sisäänpääsy evättiin humalatilasta. Vanhemmat olivat onneksi lähellä, ja järjestyksenvalvoja soitti heidät hakemaan lapsensa kotiin. Ehkä nuoret ovat raitistuneet, tai sitten humalaiset nuoret eivät vain enää käy keikoilla ja humaltuvat muualla.

Vaikka tässä työssäni olen kertonut vain keikoista ja konserteista, olen työn edetessä miettinyt levymyyntien ja keikkojen yhteyttä. Vaikka musiikkia on enemmän kuluttajien saatavana ja sitä ostetaan enemmän kuin aiemmin, digitaalisesta myynnistä ja palkkioista saatavat korvaukset eivät yllä cd-levymyyntien huippuvuosiin. Digitalisoitumisen myötä myös kuluttaminen on muuttunut. Musiikki kulkee kaikkialla mukana mp3-soittimissa, puhelimissa ja tietokoneissa. LP-levyjen aikaan kappaleen vaihtaminen vaati fyysisiä toimenpiteitä: täytyi nostaa soittimen neula ja siirtää se itse oikeaan kohtaan. Jos halusi vaihtaa albumia, koko levy oli vaihdettava pois soittimesta. Nykyään yhdeltä artistilta tai bändiltä voi ladata vaikka vain yhden kappaleen, josta pitää. Se kappale lisätään samaan soittolistaan jopa tuhansien kappaleiden joukkoon. Ennen tehtiin keikkoja, ja promotoitiin albumeita (raha tuli levymyyneistä). Sitten tehtiin albumeita ja promotoitiin keikkoja (raha tuli keikoista). Pitääkö jo nyt artistilla olla 10–20 hittiä YouTubessa tai Spotifysissa ilmaiseksi tarjolla, jotta keikalle kannattaa lähteä? Vai täytyykö artistien soittoaikoja lyhentää 20 minuuttiin, pienentää palkkioita sen mukaisiksi, ja lisätä keikkojen lukumäärää? Tulevaisuus näyttää, kokeeko elävä musiikki samanlaista valtavaa muutosta kuin levyteollisuus on kokenut viimeisen 15 vuoden aikana. Tämä työ on kuitenkin osoittanut, että musiikille on kysyntää myös jatkossa, mutta konserttijärjestäjien tulee olla alati valppaina nopeille muutoksille.

Nuoret ovat erittäin tärkeässä asemassa tapahtumajärjestäjien kannalta. Yhden nuori-soikaluokan menettämällä tapahtumien yleisönä voi olla vakavat seuraukset tulevaisuudessa. Entä jos heidän jälkeläisetkään eivät käy tapahtumissa? Uskon tämän työn auttavan kaikkia tapahtumajärjestäjiä ymmärtämään 2010-luvun nuoria ja heidän tarpeitaan sekä kysyntää kevyen musiikin saralla. Tässä työssä on selvitetty nuorten musiikkimakua, mediaseurantaa (varsinkin Internetin osalta), sekä syitä, joiden vuoksi

tapahtumat jäävät väliin. Tuloksia voidaan soveltaa myös muihin kuin elävän musiikin tapahtumiin, sekä muihin kuin pääkaupunkiseudun tapahtumiin.

Tässä työssä ei kiinnitetty yksityiskohtaista huomiota nuorten vapaa-ajankäyttöön. Vapaa-ajan riittävyttä ja nuorten jaksamista koulutöiden, töiden ja harrastusten jälkeen kannattaisi tutkia tarkemmin. Mielenkiintoista olisi tietää, kuinka paljon nuoret ovat vapaa-ajallaan kotona ja kuinka paljon kaupungilla, eli missä nuoret liikkuvat.

Kyselylomaketta olisi voinut jakaa reilusti useammankin Facebook-ryhmän seinälle. Kun olin lähettänyt kyselyn linkin ja viestin jo kolmeen eri paikkaan muutaman sekunnin sisällä, omatuntoni ja ”netiketin” noudattaminen alkoivat syyllistää minua. Olen edelleen sitä mieltä, että kyselyn jakaminen tällä tavalla täytti spämmäämisen vaatimukset, vaikkakin aikeeni olivat hyvät.

Lomakekyselyn julkaisun jälkeen mieleeni tuli useita asioita, joita olisin voinut kysyä tai muotoilla hieman toisin. Eniten jäi vaivaamaan kysymyksen muotoilu ”En käy katso-massa keikkoja Nosturissa, koska”. Tämä muoto oli peräisin vielä siltä ajalta, kun tavoitteeni oli saada Helsingin 9.-luokkalaisia vastaamaan. Koska kyselylinkin jakaminen tapahtui sosiaalisen median välityksellä, oli paljon todennäköisempää että Nosturissa käymättömät eivät viitsi vastata. Kysymys olisi pitänyt olla myönteisempi aktiivisia kävijöitä kohtaan, esimerkiksi ”Jos en mene Nosturiin katsomaan keikkaa, syy on (valitse vähintään yksi)”. Toinen asia – joka jäi kokonaan puuttumaan – on keikkojen ajankohdan vaikutus nuorten käymisiin: kuinka paljon merkitystä on sillä, onko tapahtuma arkena vai viikonloppuna, ja mihin aikaa tapahtuma alkaa ja päättyy. Tapahtumien alkamisajoista voisi järjestää kyselyn tai äänestyksen helposti vaikka Nosturin Facebook-sivulla Facebookin omalla kysy kysymys -palvelulla.

Päällimmäisenä asiana tästä työstä on jäänyt mieleen itselleni usko nuorisoon. Elävää musiikkia kyllä arvostetaan, mutta ystävät menevät etusijalle. Täytyy vain toivoa, että nuoret musiikkifanit saavat myös ystävänsä vakuutettua konserttien ja keikkojen tarjoamasta ainutlaatuisesta elämyksestä.

Lähteet

Alasuutari, Pertti 2009. Snobismista kaikkiruokaisuuteen: musiikkimaku ja koulutustaso. Liikkanen Mirja: Suomalainen vapaa-aika, 81–100. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press.

Cushman, Grant; Veal, Anthony James; Zuzanek Jiri 2004. Free Time and Leisure Participation – International Perspectives. [verkkodokumentti]. Oxfordshire (UK) & Cambridge (USA): CABI Publishing.

Saatavana

<<http://bookshop.cabi.org/Uploads/Books/PDF/9780851996202/9780851996202.pdf>> (luettu 10.5.2013)

Elmun toimintakertomus 2012, Elävän musiikin yhdistys ELMU ry, Elävän musiikin yhdistys ELMU ry:n toimintakertomus 1.9.2011–31.8.2012, 2012.

Hanifi, Riitta 2009. Musiikin aktiiviset harrastajat. Liikkanen Mirja: Suomalainen vapaa-aika, 225–249. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press.

Heiskanen, Ilkka; Mitchell, Ritva 1985. Lättähatuista punkkareihin : suomalaisen valtakulttuurin ja nuorisokulttuurien kohtaamisen kolme vuosikymmentä. Helsinki: Otava.

Helve, Helena 2009. Nuorten vapaa-aika, luottamus ja sosiaalinen pääoma. Liikkanen Mirja: Suomalainen vapaa-aika, 250–269. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press

Jokela, Markus 2013a. Nuoret saivat äkkilähdön Kampista. Helsingin Sanomat. 2.4.2013. [verkkodokumentti].

Saatavana

<<http://www.hs.fi/paivanlehti/02042013/kaupunki/Nuoret+saivat+äkkilähdön+Kampista/a1364784077177> > (luettu 21.5.2013)

Jokela, Markus 2013b. Nuoret osoittavat mieltä Kampissa lauantaina. Helsingin Sanomat. 5.4.2013. [verkkodokumentti].

Saatavana

<<http://www.hs.fi/kaupunki/Nuoret+osoittavat+mielt%C3%A4+Kampissa+lauantaina/a1365132431905>> (luettu 21.5.2013).

Liikkanen, Mirja 2009. Suomalainen vapaa-aika – Arjen ilot ja valinnat. Helsinki: Gaudeamus University Press.

Meteli 2013. Kulttuuriareena Gloria – menneet keikat. [verkkodokumentti].

Saatavana

<<http://meteli.net/kulttuuriareenagloria/keikat?h=1>> (luettu 18.5.2013).

Microsoft 2013. Pikaopas: Pivot-taulukkoraportin luominen. [verkkodokumentti].

Saatavana

<<http://office.microsoft.com/fi-fi/excel-help/pikaopas-pivot-taulukkoraportin-luominen-HA010359471.aspx>> (luettu 19.5.2013)

Musgrove, Frank 1965. Youth and the Social Order. Bloomington: Indiana University Press

- Myllyniemi, Sami 2009a. Aika Vapaalla – Nuorten vapaa-aikatutkimus. [verkkodokumentti]. Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö – Nuorisoasiain neuvottelukunta. Saatavana
<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Nuoriso/nuorisoasiain_neuvottelukunta/julkaisut/muut_tutkimukset/Aika_vapaalla_-_Nuorten_vapaa-aikatutkimus_2009.pdf> (luettu 18.5.2013)
- Myllyniemi, Sami 2009b. Taidekohtia – Nuorisobarometri 2009. [verkkodokumentti]. Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö – Nuorisoasiain neuvottelukunta. Saatavana
<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Nuoriso/nuorisoasiain_neuvottelukunta/julkaisut/barometrit/liitteet/Nuorisobarometri_2009.pdf> (luettu 19.5.2013)
- Myllyniemi, Sami 2012. Monipolvinen hyvinvointi – Nuorisobarometri 2012. [verkkodokumentti]. Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö – Nuorisoasiain neuvottelukunta. Saatavana
<http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/Nuoriso/nuorisoasiain_neuvottelukunta/julkaisut/barometrit/liitteet/Nuorisobarometri_2012_Verkojulkaisu.pdf> (luettu 19.5.2013)
- Ojasalo, Katri; Moilanen, Teemu; Ritalahti, Jarmo 2009. Kehittämistyön menetelmät – Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Helsinki: WSOYpro Oy.
- Puuronen, Vesa 2006. Nuorisotutkimus. Tampere: Vastapaino.
- Rantanen, Miska 2000. Lepakkoluola – Lepakon ja Liekkihotellin tapahtumia ja ihmisiä 1940–1999. Helsinki: WSOY
- Tieto- ja viestintäteknikan käyttö 2012. [verkkodokumentti]. Suomen virallinen tilasto (SVT) 2012. Helsinki: Tilastokeskus. Saatavana
<http://www.stat.fi/til/sutivi/2012/sutivi_2012_2012-11-07_fi.pdf> (luettu 23.5.2013)
- Valaskivi, Katja, 2009. Pokemonin perilliset. Japanilainen populaarikulttuuri Suomessa [verkkodokumentti] Saatavana
<<http://urn.fi/urn:isbn:978-951-44-7617-4>> (luettu 11.5.2013)
- Valtonen, Anu 2004. Rethinking free time: A study on boundaries, disorders, and symbolic goods. Acta Universitatis Oeconomicae Helsingiensis A-236. [verkkodokumentti]. Helsinki: Helsinki School of Economics Saatavana
<<http://epub.lib.aalto.fi/pdf/diss/a236.pdf>> (luettu 10.5.2013)
- YouTube 2013. Majava Baari – Tinkimättömällä ammattitaidottomuudella mainos. [verkkodokumentti] Saatavana
<<https://www.youtube.com/watch?v=SOmD3K3Q8p0>> (luettu 27.5.2013)

Kyselylomake

Kysely 13-17 vuotiaalle elävän musiikin tapahtumista

Lomake on ajastettu: julkisuus päättyy 1.5.2013 23.59

Terve! Olen Aki Rahkonen, kulttuurituotannon opiskelija Metropolia ammattikorkeakoulusta. Huhut kertovat, että alaikäiset eivät enää kävisi keikoilla yhtä ahkerasti kuin vielä muutama vuosi sitten. Minun tehtävä on ottaa selvää pitääkö tämä huhu paikkansa vai ei, ja kirjoitan samalla aiheesta oppinnäytetyöni.

Toivoisin sinun käyttävän ajastasi n. 5-10 minuuttia vastataksesi tähän kyselyyn. Tahtoisin tietää, minkä verran käyt katsomassa bändejä ja artisteja livenä, ja minkälaisesta musiikista pidät. Jos et käy missään elävän musiikin tapahtumissa, niin sen kertominen ja pieni perustelu olisi myös tärkeää oppinnäytetyöni kannalta.

Tämä lomake on avoinna alustavasti auki sunnuntaihin 1.5.2013 klo 23:55 asti. Mikäli vastauksia ei ole kertynyt tarpeeksi, kyselyn voimassaolo aikaa voidaan pidentää.

Kyselyyn vastanneiden on myös mahdollista osallistua arvontaan, jossa palkintona on 5kpl vapaalippupaketteja Nosturiin! Katso tarkemmat tiedot kyselyn lopusta.

Perustiedot

Syntymävuosi	<input type="text" value="--Valitse tästä--"/>
Sukupuoli	<input type="text" value="--Valitse tästä--"/>
Asuinkunta	<input type="text" value="--Valitse tästä--"/>
Postinumero	<input type="text"/>

Musiikki ja tapahtumat

Minkälaista musiikkia kuuntelet

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Dance | <input type="checkbox"/> Punk |
| <input type="checkbox"/> Jazz | <input type="checkbox"/> Rap |
| <input type="checkbox"/> Elektroninen | <input type="checkbox"/> Rock |
| <input type="checkbox"/> Hiphop | <input type="checkbox"/> R&B |
| <input type="checkbox"/> Metal | <input type="checkbox"/> Jokin muu, mikä? |
| <input type="checkbox"/> Pop | <input type="checkbox"/> En kuuntele musiikkia |

Jos vastasit edelliseen "Jokin muu, mikä?", kerrothan suosikkigenreistäsi tässä

Lempibändisi tai -artisti

Max 5 kpl

1.	<input type="text"/>
2.	<input type="text"/>
3.	<input type="text"/>
4.	<input type="text"/>
5.	<input type="text"/>

Olen käynyt viimeisen vuoden aikana asiakkaana elävän musiikintapahtumissa

- Vaihtoehdot
- Yli 10 kertaa
- 5-10 kertaa
- 2-5 kertaa
- Kerran
- En kertaakaan

Missä paikoissa tai tapahtumissa olet käynyt katsomassa bändejä? Voit kirjoittaa useamman paikan tai tapahtuman nimen.

Media

Luen tai seuraan seuraavia medioita

- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Radio
- Televisio
- Musikkilehdet ja niiden verkkosivut
- Muu Internet

Eniten käyttämäni sivustot Internetissä

max 7 kpl

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Nosturi

Tiedän mikä on Nosturi

Kyllä En

Vaihtoehdot

Olen käynyt viimeisen vuoden aikana Nosturissa

- Vaihtoehdot
- Yli 10 kertaa
 - 5-10 kertaa
 - 2-5 kertaa
 - Kerran
 - En kertaakaan

En käy katsomassa keikkoja Nosturissa, koska (voit valita useamman)

- En tiedä mikä on Nosturi
- Kuuntelen musiikkia muutenkin tosi vähän
- Elävämusiikki ei kiinnosta, pärjään YouTubeilla / iTunesilla / Spotifylla
- Eslintyjät eivät kiinnosta
- Pääsyliput ovat liian kalliita / ei ole rahaa
- En saa tietoa tulevista keikoista
- Nosturiin on hankala tulla
- Kukaan ei lähde kanssani
- Siellä ei saa juoda alkoholia eikä polttaa tupakkaa
- Vanhemmat eivät päästä minua keikoille
- En tunne olvani turvallisiksi keikoilla
- Henkilökunta ja palvelu on huonoa
- Käyn mieluummin vapaa-ajallani elokuvissa, urheilutapahtumissa, tms.
- Muu syy, mikä?

Jos vastasit edelliseen "Muu syy, mikä?", kerrothan syyn tai syyt tässä

Olen nähnyt Nosturin keikkamainoksia

- Internetissä
- Musikkilehdissä (esim. Soundi, Rumba, Sue)
- Keikkajulisteissa Helsingissä
- Muualla, missä?
- En ole nähnyt missään

Jos vastasit edelliseen "Muualla, missä?", kerrothan tässä missä olet nähnyt mainoksia.

Olen Nosturia ylläpitävän Elävän Musiikin Yhdistyksen jäsen

Kyllä Ei

Vaihtoehdot

Seuraan aktiivisesti Nosturin viestintää

- Facebookissa
 Twitterissä
 Nettisivuilta (www.elmu.fi)
 Uutiskirjeistä (sähköpostitse)
 En seuraa ollenkaan

Kerro vapaasti mitä bändejä, artisteja tai muuta ohjelmaa ja toimintaa haluaisit Nosturissa järjestettävän - sana on vapaa!

Arvonta

Haluatko osallistua arvontaan ja voitaa pääsyliput vapaavalintaiselle Nosturin keikalle itsellesi ja yhdelle kaverillesi?

Arvomme viisi (5) vapaalippupakettia arvontaan osallistuneiden kesken. Osallistuaksesi arvontaan toimi näin:

1. Lähetä sähköpostia 28.4.2013 mennessä osoitteeseen: aki.rahkonen@metropolia.fi
2. Laita viestin otsikoksi: Arvonta2013
3. Kirjoita viestikenttään nimesi, puhelinnumerosi ja sähköpostiosoitteesi

Tämä käytäntö on siksi, jotta kenenkään vastaajan nimeä ja vastauksia ei voida yhdistää toisiinsa, vaan kysely voidaan toteuttaa nimettömänä.

Huom. vapaaliput on voimassa vuoden 2013 aikana, eivätkä ne kelpaa K-18 tapahtumiin. Arvontaan osallistuneiden henkilöiden tietoja ei käytetä mihinkään muuhun tarkoitukseen kuin mahdollisesta voitosta tiedottamiseen.

Tietojen lähetykset

Tallenna

Suuret kiitokset! Nähdään keikoilla!