

Saimaan ammattikorkeakoulu
Liiketalous Lappeenranta
Liiketalouden koulutusohjelma
Markkinointi

Tiina Holopainen

Uuden tapahtumakonseptin suunnittelu, Case Suomen Salibandyliitto ry

Opinnäytetyö 2013

TIIVISTELMÄ

Tiina Holopainen

Uuden tapahtumakonseptin suunnittelu, Case Suomen Salibandyliitto ry, 55 sivua, 6 liitettä

Saimaan ammattikorkeakoulu

Liiketalous Lappeenranta

Liiketalouden koulutusohjelma

Markkinointi

Opinnäytetyö 2013

Ohjaajat: Lehtori Ville Lehto, Saimaan ammattikorkeakoulu

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella uusi tapahtumakonsepti Suomen salibandyliitto ry:lle. Tapahtumakonseptin tavoitteena oli luoda tapahtuma, joka ottaa huomioon Salibandyliiton kilpasarjojen eri divisioonatasojen pelaajat. Opinnäytetyö oli toiminnallinen opinnäytetyö, joka jakaantui tapahtumakonseptin tarkoituksen ja idean suunnitteluun sekä tapahtumakonseptin toteutuksen suunnitteluun.

Opinnäytetyössä käytettiin aineiston keräämisessä laadullisia tutkimusmenetelmiä, kuten strukturoitua lomakehaastattelua sekä puolistrukturoituja teema-haastatteluita. Lisäksi tietoa hankittiin kirja- ja internet lähteistä. Laadullisilla menetelmillä tehtiin selvityksiä asiaongelmien mukaisesti. Asiaongelmat muotoutuivat tapahtuman suunnittelusta ja toteuttamisesta. Lomakehaastatteluilla pyrittiin löytämään vastauksia asiaongelmaan, joka käsitteli kohderyhmän mielipiteitä tapahtumakonseptista, leiritapahtumasta sekä sen sisällöstä. Teema-haastatteluiden asiaongelmana oli selvittää, kuinka liikuntatapahtumia järjestetään, miten tapahtumakonsepti todellisuudessa toteutettaisiin ja mitä tapahtumakonseptin tapahtumissa täytyy ottaa huomioon. Kohderyhmä sekä sidosryhmät olivat vahvasti mukana opinnäytetyön toteutuksen suunnittelussa, jotta tapahtumasta saatiin mahdollisimman kohderyhmälähtöinen.

Opinnäytetyön tuloksena luotiin tapahtumaopas tapahtumakonseptille, jonka avulla Suomen Salibandyliiton Kaakkois-Suomen alue toteuttaa tapahtumia tulevaisuudessa. Opas on tapahtuman järjestäjälle apuväline, josta löytyvät ohjeet ja menetelmät tapahtumakonseptin tapahtumien järjestämiseen tulevaisuudessa.

Asiasanat: asiakaslähtöisyys, tapahtuman järjestäminen, tapahtumakonsepti, salibandy, liikuntaleirit

ABSTRACT

Tiina Holopainen

Planning the new event concept, 55 pages, 6 appendices

Saimaa University of Applied Sciences

Faculty of Business Administration Lappeenranta

Degree Programme in Business Administration

Specialization in Marketing

Bachelor's Thesis 2013

Instructor: Mr Ville Lehto, Lecturer, Saimaa University of Applied Sciences

The purpose of this thesis was to create a new event concept to case organization. The organization was Finnish Floorball Federation, SSBL. The objective of the thesis was to create the new event for floorball players from different divisions.

The thesis was about planning and creating the new sport camp event for the target audience. The objective of the event is to support the player's development as a floorball player and as an athlete.

The data for this thesis were collected by using qualitative research methods. Books and online sources were also important sources for the thesis. The main qualitative methods were form interviews and theme interviews.

The purpose of using qualitative research methods was to find out what the audience thought about the concept and what kind of content they hoped for the event concept. The second case problem was about how to create the concept and what requirements the target audience sets for the event. These studies were collected via email and telephone, as well as in meeting. The aim was to create the concept as customer oriented as possible.

Based on the findings and results of the interviews the thesis became an Event Guide. Event Guide is a tool for Floorball Federation when they organize the events in future. The Guide helps to organize the events and makes the decisions a bit easier.

Keywords: Customer orientation, organizing an event, event concept, floorball, sport camps

SISÄLTÖ

1	Johdanto.....	5
1.1	Opinnäytetyön aiheen valinta ja lähtökohdat	5
1.2	Aiheen rajausta ja tavoitteet.....	6
1.3	Sidosryhmät.....	6
1.3.1	Suomen Salibandyliitto ry, Kaakkois-Suomen alue	7
1.3.2	Tanhuvaaran urheilupuisto.....	8
1.3.3	Salibandyseurat.....	9
2	Opinnäytetyön metodologia ja aineistonkeruumenetelmät	10
2.1	Aineistonkeruumenetelmät ja asiaongelma	10
2.2	Laadulliset menetelmät	11
2.3	Lomakehaastattelut	12
2.4	Teemahaastattelu	13
2.5	Vastaajien määrä vs. laatu.....	14
2.6	Aineiston purku ja analysointi	16
3	Tapahtumakonseptin suunnittelu	17
3.1	Tapahtuman tarkoitus	17
3.2	Tapahtuman tavoitteet	19
3.3	Tapahtuman kohderyhmä	21
3.4	Tapahtuman idea	24
3.5	Ideasta konseptiksi	25
3.6	Tapahtumakonsepti	26
3.7	Palvelumuotoilu ja palvelukonsepti	27
3.8	Tapahtuman teema.....	29
3.9	Tapahtuman viestit	32
3.10	Tapahtuman haasteet ja riskit.....	32
4	Tapahtumakonseptin toteutusvaiheen suunnitelma.....	33
4.1	Tapahtumapaikka	33
4.2	Tapahtuman ajankohta ja kesto	35
4.3	Tapahtuman ohjelmat	36
4.3.1	Pääohjelma	37
4.3.2	Oheisohjelma	37
4.4	Tapahtuman budjetti ja ansaintalogiikka	39
4.5	Tapahtuman houkuttimet ja hyöty	40
4.6	Pilottileiri	41
4.7	Tapahtumien palautteet ja kehittämismahdollisuudet	43
5	Tapahtumakonsepti – Divarileiri-leiritapahtuma	44
6	Yhteenveto ja johtopäätökset.....	50
	Kuvat	53
	Taulukot	53
	Lähteet	54
	Liite 1: Lomakehaastattelu, ensimmäinen versio	
	Liite 2: Lomakehaastattelu, toinen versio	
	Liite 3: Teemahaastatteluiden teemat	
	Liite 4: Ohjelmapohja yhden yön leiritapahtumalle	
	Liite 5: Ohjelmapohja kahden yön leiritapahtumalle	
	Liite 6: Tarjous Tanhuvaarasta	

1 Johdanto

1.1 Opinnäytetyön aiheen valinta ja lähtökohdat

Opinnäytetyössäni oli tarkoituksena suunnitella uusi tapahtumakonsepti case-yritykselle. Case-yrityksenä toimi Suomen Salibandyliitto ry ja yhteistyökumppanina Salibandyliitosta Kaakkois-Suomen aluevastaava Anssi Jukka. Suunnitelin tapahtumakonseptia yhdessä sidosryhmien kanssa jatkuvassa vuorovaikutuksessa.

Aiheen alkuperäinen ajatus lähti liikkeelle ajatuksesta järjestää salibandyleiri eri divisioonatasoilla pelaaville salibandyn pelaajille. Aihe tuntui minusta mielekkäälle, ja siihen vaikutti osaltaan salibandyn monivuotinen harrastaminen ja lajituntemus. Lisäksi järjestin opiskeluaikoina useita erilaisia tapahtumia, ja sen vuoksi opinnäytetyön liittyminen tapahtumiin tuntui varmalta vaihtoehdolta.

Kaakkois-Suomen aluevastaavan Anssi Jukan mukaan Salibandyliitolla ei ole ennen ollut leiritapahtumia divisioonatasoilla pelaaville joukkueille ja pelaajille. Myös Atte Juuti, Tanhuvaaran opettaja ja Salibandyliiton liittokouluttaja, totesi haastattelussaan, että pääasiassa salibandyseurat järjestävät itse joukkueilleen ja pelaajilleen pienimuotoisia leirejä, mutta liiton kautta niitä ei järjestetä, toisin kuin junioritasoilla. Atte Juuti kommentoi haastattelussaan, että 1. divisioonassa pelaaminen on rankkaa ja se vaatii jo liigatason harjoittelua ja harjoittelumääriä. Myös 2. divisioonassa havitellaan paikkoja ylempään sarjaan ja harjoitteluun sekä harjoitteiden määrään täytyy kiinnittää jo entistä enemmän huomiota. (Juuti 2013.)

Lopulta pelkkä yhden tapahtuman järjestäminen laajeni tapahtumakonseptin suunnittelemiseksi. Opinnäytetyön tapahtumakonsepti on suunnitelma tapahtuman toteuttamisesta ja sen monistamisesta tulevaisuudessa. Alkuperäisen suunnitelman mukaan konseptia luotiin mahdollisimman paljon kohderyhmän mieltymysten ja toiveiden kautta, jotta konseptista saataisiin mahdollisimman kohderyhmäystävällinen ja hyödyllinen heidän kannaltaan.

1.2 Aiheen rajaus ja tavoitteet

Rajasin opinnäytetyön tapahtumakonseptin suunnitteluun ja tapahtumakonseptin luomiseen. Opinnäytetyössäni en järjestä tapahtumaa enkä perehdy tapahtuman markkinointiin, sillä se olisi ylittänyt opinnäytetyön laajuuden. Pitäydyin työssäni tapahtuman alkusuunnittelun vaiheissa, tapahtuman konkreettisen toteutuksen suunnittelussa sekä tapahtumakonseptin kokonaisuuden kirjaamisessa konseptin lopulliseen tapahtumaoppaaseen.

Tavoitteenani oli konkretisoida opinnäytetyössäni tapahtuman suunnittelun vaiheet ja kuinka tapahtumasta luodaan konsepti. Pysin tekemään paljon yhteistyötä sidosryhmien sekä kohderyhmien kanssa sekä saamaan niiltä paljon tietoa aiheesta, jotta tapahtumakonseptista saatiin rakennettua kohderyhmän tarpeiden ja toiveiden mukainen.

Tavoitteiden saavuttamiseksi tein kohderyhmälle lomakehaastattelun, jonka avulla sen toiveet ja tarpeet tulivat esille erittäin hyvin. Lisäksi salibandyn kanssa tiiviissä tekemisissä olevien henkilöiden, kuten valmentajien ja liiton henkilökunnan teemahaastattelut vahvistivat tavoitteiden toteutumista ja auttoivat aiheeseen liittyvän tiedon keräämisessä.

1.3 Sidosryhmät

Van der Wagenin ja Whiten mukaan sidosryhmät koostuvat ihmisistä ja ryhmistä, jotka antavat tapahtumalle lisäarvoa osallistumisellaan ja tuloksillaan. Sidosryhmiin kuuluvat myös henkilöt, jotka osallistuvat tapahtuman toteutumiseen, sponsorit ja avustajat, yhteisöjen sekä yrityksen edustajat sekä kaikki ne henkilöt ja tahot, joilla on vaikutusta tapahtuman toteutumiseen. Myös media ja tietenkin itse osallistujat toimivat tapahtuman sidosryhminä. Van der Wagen ja White kehottavat tapahtuman tarkoitusta ja konseptia suunniteltaessa ottamaan tarkasti huomioon sidosryhmien näkökulmat. Sidosryhmät vaikuttavat useasti tapahtumakonseptin kehittymiseen ja sen toteutumiseen, joten tapahtuman tarkoitus ja suunnittelu on mietittävä tarkoin myös niiden kannalta. (Van der Wagen & White 2010, 24)

Vallon ja Häyrisen operatiivisen kolmion määritelmässä yhtenä kulmakivenä on kuka/ketkä. Se vastaa kysymykseen, ketkä ovat vastuussa tapahtumasta ja kuka toimii tapahtuman isäntänä. Tapahtuman järjestäjälle tapahtuman tarve täytyy olla selvästi määritelty, jotta tapahtuma kannattaa järjestää. (Vallo & Häyrinen, 96–97.)

Opinnäytetyö toteutettiin yhteistyössä Suomen Salibandyliitto ry:n Kaakkois-Suomen aluevastaavan Anssi Jukan sekä Tanhuvaaran urheiluopiston opettajan ja Salibandyliiton liittokouluttajan Atte Juutin kanssa. Anssi Jukan kanssa tapasin opinnäytetyöprosessin aikana neljä kertaa, ja hän antoi liiton näkemyksiä tapahtuman ideasta, sisällöstä, ohjelmasta sekä kohderyhmästä koko prosessin ajan. Atte Juutin kanssa tapasimme 5.2.2013 Tanhuvaarassa, jolloin kävimme läpi konseptin ideaa ja toteutusta ohjelmasta aikatauluihin. Lisäksi haastattelin sekä Anssi Jukkaa että Atte Juutia teemahaastatteluilla sähköpostin välityksellä ja puhuimme usein puhelimesta tapahtumakonseptin suunnittelusta sekä toteutustavoista. Salibandyliitto toimii tapahtumakonseptin tulevaisuuden tapahtumissa isäntänä sekä järjestäjänä yhdessä Tanhuvaaran kanssa.

1.3.1 Suomen Salibandyliitto ry, Kaakkois-Suomen alue

Opinnäytetyön pääyhteistyökumppanina toimi Suomen Salibandyliitto ry:n Kaakkois-Suomen alue. Kaakkois-Suomen aluevastaavana työskentelee Anssi Jukka. Anssi Jukka oli mukana suunnittelemassa tapahtumakonseptia alusta lähtien. Anssi Jukka vastaa tapahtumakonseptin toteutuksesta tulevaisuudessa yhdessä Tanhuvaaran Urheiluopiston kanssa.

Suomen salibandyliitto ry, SSBL, on koko Suomen kattava urheilujärjestö. SSBL:n pääasiallinen tarkoitus on toimia salibandyn ja sählyn pelaajien edunvalvojana. SSBL pyrkii kehittämään salibandyä valtakunnallisesti ja mahdollistaa lajin harrastamisen ympäri Suomen. SSBL:n toimintaa ohjaavat liikunnan eettiset arvot sekä periaatteet urheilun reilusta pelistä. Tasa-arvo on liiton toiminnan yksi pääpyrkimyksistä. Liiton varsinaisiksi jäseniksi on hyväksytty yhdistykset ja rekisteröidyt piiri- ja aluejärjestöt, joissa harrastetaan salibandyä tai sählyä. Jäsenseuroja liitolla on noin 850 ja ylintä päätäntävaltaa käyttää liittokokous. Salibandyliiton päätoimipaikka sijaitsee Helsingin Myllypurossa. Aluetoi-

mistoja liitolla on seitsemän: Helsingissä, Turussa, Tampereella, Joensuussa, Oulussa, Lappeenrannassa sekä Seinäjoella. Salibandyn harrastajien määrä on kasvanut melkein kolminkertaiseksi vuosien 1994 ja 2009 välillä. (Suomen Salibandyliitto ry.) Koko Suomessa salibandyn lisenssipelaajia on tällä hetkellä 51042. (Jukka 2013.)

Salibandyliiton Kaakkois-Suomen alue koostuu Etelä-Karjalan, Etelä-Savon, Päijät-Hämeen sekä Kymenlaakson maakunnista. Lisenssipelaajia Kaakkois-Suomen alueella on yhteensä 4413 ja seuroja 75. Kaakkois-Suomen seurojen sisäisistä joukkueista 231 joukkuetta pelasi kaudella 2012–2013 jollakin salibandyliiton sarjatasolla. Joukkueista 97 pelasi aikuisten sarjoissa ja 134 joukkuetta pelasi juniorisarjoissa. Kaakkois-Suomen alueella pelataan joka kausi noin 2000 virallista salibandyottelua. (Jukka 2013.)

Luovutin valmiin tapahtumakonseptin Salibandyliiton Kaakkois-Suomen aluevastaavalle Anssi Jukalle. Tapahtumakonseptin kautta Salibandyliitto sai käyttöönsä uuden konseptin, jonka kautta se voi järjestää tapahtumia tulevaisuudessa eri divisioonatasojen pelaajille. Konsepti tuo lisäarvoa liitolle, jolloin se voi tarjota myös tälle kohderyhmälle yhä enemmän palveluita sekä tapahtumia ja ottaa näin kohderyhmän huomioon yhä paremmin.

1.3.2 Tanhuvaaran urheiluopisto

Tanhuvaaran Urheiluopisto toimi opinnäytetyön toiminnan keskipisteenä ja tapahtumakonseptin tulevaisuudessa järjestettävien tapahtumien tapahtumapaikkana.

Tanhuvaaran urheiluopisto sijaitsee Savonlinnassa, Etelä-Savossa. Urheiluopistolla järjestetään liikunta-alan ammatillisia koulutuksia. Opistoa hallinnoi Tanhuvaaran Säätiö, jonka tarkoituksena on *ylläpitää Tanhuvaaran Urheiluopistoa ja toimia vetovoimaisena liikunnan ja liikuntakoulutuksen palvelukeskuksena*. Tanhuvaara toimii monien kilpaurheilulajien harjoituspaikkana, kuten yleisurheilun, jääurheilun sekä ammunnan harjoituspaikkana. Lisäksi opisto tarjoaa palveluita niin yksityisille kuin yrityksille. (Tanhuvaaran Urheiluopisto.)

Tanhuvaaran urheiluopistolta opinnäytetyön yhteistyökumppanina toimi Atte Juuti. Atte Juuti on ollut mukana erityisesti tapahtumakonseptin toteutuksen suunnittelussa.

Myös Tanhuvaaran urheiluopisto hyötyy tapahtumakonseptista. Tanhuvaara saa uusia kävijöitä urheiluopistolle sekä tapahtuman, joka kasvattaa hieman sen käyttöastetta. Mitä enemmän tapahtumakonseptia monistetaan tulevaisuudessa seurojen ja liiton tapahtumien käyttöön, sitä enemmän Tanhuvaara hyötyy konseptista.

Tanhuvaara antoi tapahtumakonseptille erinomaiset puitteet järjestää leiritapahtuma kokonaisuudessaan samassa tapahtumapaikassa.

1.3.3 Salibandyseurat

Opinnäytetyön laadullisen lomakehaastattelun kohteena sekä pilottileirin osallistujaehdokkaina oli kuusi salibandyjoukkuetta Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon alueelta: Joutsenon Kataja, Savitaipaleen STU, Imatran Voima, Lappeenrannan Ponovo, Mikkelin Hatsina sekä Savonlinnan Top Team.

Joutsenon Kataja ry on urheiluseura Lappeenrannan Joutsenosta. Kataja on Suomen Työväen Urheiluliiton TUL ry:n ja liiton asianomaisen piirijärjestön jäseneseura. Seuran urheilulajeihin on vuosien saatossa kuulunut mm. paini, hiihto, yleisurheilu, nyrkkeily, kaukalopallo sekä tietenkin salibandy. (Joutsenon Kataja ry.) Joutsenon Katajasta opinnäytetyön kohdejoukkueena toimi naisten 1. divisioonan joukkue. Joukkueen yhteyshenkilönä opinnäytetyössä toimin minä itse sekä valmentaja Toni Soikkeli.

Savitaipaleen Urheilijat ry – STU, on noin 600 jäsenen urheiluseura Savitaipaleelta. STU:ssa pelattuja urheilulajeja ovat jääkiekko, jalkapallo, salibandy, lentopallo, hiihto, luistelu sekä yleisurheilu. (Savitaipaleen Urheilijat ry.) Savitaipaleen urheilijoista mukana oli naisten 2. divisioonan joukkue, jonka yhteyshenkilönä toimi Anssi Jukka.

Imatran Voima ry on urheilun yleisseura, jonka urheilulajeihin on vuosien saatossa kuulunut paini, hiihto, uiminen, luistelu, jalkapallo sekä nykyään vahvimpana lajina toimiva salibandy. Imatran Voimasta kohderyhmään otettiin mukaan

Imatran Voiman miesten 2. divisioonajoukkue. Voimasta yhteyshenkilönä toimivat sekä Toni Soikkeli että Tomi Varis, joka toimii Voiman urheilukatemian laji-valmentajana. (Imatran Voima ry.)

Mikkelin Hatsina ry on nimensä mukaisesti Mikkelistä kotoisin oleva urheiluseura, jonka toiminta painottuu erityisesti salibandyyn. Mikkelin Hatsinasta opinnäytetyön yhteyshenkilönä toimi Henry Myyryläinen, joka toimii Hatsinassa valmennuspäällikkönä. Hatsinasta kohderyhmään kuuluvia joukkueita olivat sekä miesten 2.divisioonajoukkue sekä naisten 1.divisioonajoukkue. (Mikkelin Hatsina ry.)

Ponovo, eli Pontuksen Nouseva Voima ry, on urheiluseura Lappeenrannasta. Ponovo on suhteellisen pieni salibandyseura, jonka nimen alaisuudessa pelaa neljä miesten salibandyjoukkuetta Salibandyliiton alaisissa sarjoissa. Ponovosta opinnäytetyön yhteyshenkilönä toimi Joni Koppo edustaen Ponovon miesten 2. divisioonajoukkuetta. (Ponovo ry.)

Salibandyseurat ja joukkueet hyötyivät tapahtumakonseptista eniten. Tapahtumakonsepti suunniteltiin tälle kohderyhmälle, jotta ne saisivat palvelun ja tapahtuman, josta ne voisivat hyötyä omassa jokapäiväisessä urheilijan elämässä ja salibandyn pelaamisessa. Tapahtumien kautta on tarkoitus kehittää heitä sekä pelaajina että urheilijoina mahdollisimman monipuolisesti.

2 Opinnäytetyön metodologia ja aineistonkeruumenetelmät

Tässä luvussa perehdyn opinnäytetyössäni käytettyihin aineistonkeruumenetelmiin. Käsitelen luvussa opinnäytetyön asiaongelmia, opinnäytetyössä käytettyjä laadullisia tutkimusmenetelmiä sekä tapoja, joilla analysoin aineistojen tulokset.

2.1 Aineistonkeruumenetelmät ja asiaongelma

Opinnäytetyö oli toiminnallinen opinnäytetyö, jonka aineisto koostui useista erilaisista aineistonkeruumenetelmistä. Kirjojen ja internet lähteiden lisäksi keräsin aineistoa erilaisista laadullisista menetelmistä, kuten puolistrukturoiduista haastatteluista eli teemahaastatteluista sekä strukturoidusta lomakehaastattelusta eli lomakekyselystä.

Hanna Vilkka ja Tiina Airaksinen (2003, 58) kirjoittavat kirjassaan Toiminnallinen opinnäytetyö, kuinka toiminnallisessa opinnäytetyössä selvityksien, kuten laadullisten tutkimuksien kohteena ovat asiaongelmat, eivätkä tutkimusongelmat. Opinnäytetyöni yhtenä asiaongelmana oli selvittää, mitä mieltä itse kohdeyhmä on tapahtumakonseptista, divarileiristä ja minkälaista sisältöä se haluaisi konseptissa toteutettavan. Etsin vastauksia tähän asiaongelmaan strukturoidun lomakehaastattelun avulla.

Kilpasarjoista divisioonatasojen pelaajille ei ole ennen järjestetty tämänkaltaista leirikonseptia, joten asia oli uusi, ja se tarvitsi selvitystä toimiakseen käytännössä. Lähtökohtana pidin, että pelaajat määrittäisivät asiasisällön mahdollisimman laajalti itse. Muuten olisi ollut mahdollista, että sisältö ei olisi palvellut tapahtumakonseptin ideaa toimia pelaajia vahvistavana ja kehittävänä tekijänä niillä osa-alueilla, joilla nähdään eniten kehittämistä. Näin osasin keskittyä olennaisiin tekijöihin ja asioihin.

Puolistrukturoitujen haastatteluiden eli teemahaastatteluiden taustalla asiaongelmanani oli selvittää, miten tapahtumakonseptin toteutus todellisuudessa onnistuisi, mitä tapahtumakonseptin suunnittelussa olisi otettava huomioon, kun kyseessä oli liikuntatapahtuma ja mitä vaatimuksia sidosryhmillä oli konseptille.

Internet-lähteiden käytössä käytin tarkkaa harkintaa ja kriittistä asennetta nettilähteiden todenmukaisuudesta. Pyrin käyttämään lähteitä, jotka ovat yleisesti tunnettuja niiden luotettavuudesta sekä joiden kirjoittajat voitiin analysoida aiheiden asiantuntijoiksi. Kiinnitin huomiota kirjoittaneiden henkilöiden nimikkeisiin sekä yrityksen toiminnan tarkoitukseen, jonka kautta pystyi päättelemään lähteiden oikeudellisuuden. Käytin lähteinä muun muassa tunnettujen yritysten- ja urheiluseurojen nettisivuja, määritelmiä yritysten nettisivujen kautta aiheista sekä heidän toiminnastaan, palveluistaan ja tuotteistaan sekä nettiartikkeleita, lehtiä ja tutkielmia.

2.2 Laadulliset menetelmät

Laadullisilla tutkimusmenetelmillä pyritään selvittämään, mitä eri toimintoja, haluja ja käsityksiä ihmisillä on toimintojensa takana. Vilkan ja Airaksisen (2003) mukaan laadullinen tutkimusasenne toiminnallisissa opinnäytetöissä toimii myös

silloin, kun *tavoitteena on toteuttaa kohderyhmän näkemyksiin nojautuva idea*. Laadullisista menetelmistä toiminnallisissa opinnäytetyöissä on tyypillisintä käyttää lomake- ja teemahaastatteluita, toteutettuna sekä yksilöille että ryhmille. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 57, 63.) Tässä opinnäytetyössä laadullisista tutkimusmenetelmistä käytin juuri näitä kahta, sekä lomake- että teemahaastatteluita. Näin sain haastateltua yhteistyökumppaneita ja kohderyhmää mahdollisimman avoimesti.

2.3 Lomakehaastattelut

Opinnäytetyön aineisto koostui yhtenä osana lomakehaastattelusta. Lomakehaastatteluiden tavoitteena oli saada vastauksia pelaajilta, jotka ovat kiinnostuneita aiheesta sekä jotka kykenivät antamaan vastauksia leirin järjestämisestä ja sisällöstä. Lomakehaastattelu koottiin webropol-kyselyohjelman avulla ja sen vastaukset kerättiin sähköpostilla. Sähköpostin näin parhaaksi tavaksi saavuttaa monipuolisesti pelaajia eri joukkueista ja eripuolelta Etelä-Karjalaa ja Etelä-Savoa. Lomakehaastatteluiden perusteella lähdin rakentamaan leirin sisältöä ja toteuttamista.

Jouni Tuomi ja Anneli Sarajärvi kertovat lomakehaastattelun luonteesta ja sisällöstä kirjassaan *Laadullinen tutkimus ja sisällön analyysi*. Heidän mukaansa lomakehaastattelu täytyy muotoilla rakenteeltaan niin, että se vastaa kyseessä olevaan asianongelmaan ja asiaongelman tuottamiin, merkityksellisiin kysymyksiin. (Tuomi & Sarajärvi 2009, 74–75.) Myös Vilkkä ja Airaksinen kannustavat pohtimaan tarkasti kysymyksiä muotoilua. Heidän mukaansa kysymykset on hyvä muotoilla avoimiksi asiaan tai teemaan liittyviksi. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 64.) Tein opinnäytetyössäni lomakehaastattelusta strukturoidun, asiaongelman mukaisen haastattelun, jolla pyrin selvittämään asiaongelmaan liittyvät ideat ja ajatukset. Opinnäytetyöni nojasi paljon lomakehaastattelun vastauksiin, erityisesti ohjelmien tiimoilta, joten tavoitteenani oli löytää mahdollisimman luotettavat ja monipuoliset haastateltavat.

Liitteenä 1. on lomakehaastattelun ensimmäinen versio. Sen perimmäisenä ideana pyrin selvittämään, minkälaista salibandyyn pelaaminen divisioonatasoilla yleisesti on. Ensimmäisessä kyselyversiossa en ottanut huomioon ollenkaan

sitä, mikä on se todellinen asiaongelma ja mitä lähtökohtaisesti halusin ratkaista haastatteluiden avulla. Testasin haastattelun ensimmäistä versiota puolittain Joutsenon Katajan naisten joukkueen pelaajien kanssa. Totesin kyselyn toimimattomaksi enkä saanut siitä mitään konkreettista tietoa työtäni varten. Kysymykset liittyivät liian paljon pelaamisen tavoitteisiin ja harjoitteluun, niin yksin kuin joukkueen kanssa. Se ei kuitenkaan antanut tietoa siitä, mitä leiriltä toivottaisiin. Lopulta kysymykset olivat lähestulkoon tyhjiä pienen keskustelutilaisuutemme jälkeen.

Liitteenä 2. on toinen versio lomakehaastattelusta, jonka lähetin haastateltaville. Se sisälsi 19 lähestulkoon kokonaan avointa kysymystä, jotka liittyivät leirin sisältöön ja ohjelmaan, ajankohtaan ja keston, kohderyhmään, leirin kustannuksiin, tavoitteisiin, leirin hyötyyn eli todelliseen tarkoitukseen, divisioonatasolla pelaamiseen sekä vastaajien henkilötietoihin. Tämän lomakehaastattelun kautta sain vastauksia 10 henkilöltä. Lomake tuntui toimivan hyvin ja kysymykset oli ymmärretty oikein. Sain haastatteluilla juuri niitä vastauksia mitä kaipasinkin.

2.4 Teemahaastattelu

Käytin opinnäytetyössäni laadullisista menetelmistä myös puolistrukturoituja teemahaastatteluita. (Vilka & Airaksinen 2003, 63; Tuomi & Sarajärvi 2009, 75). Teemat haastatteluihin määritin opinnäytetyön asiaongelman ja teorian mukaisesti, ja ne kulkivat käsi kädessä koko opinnäytetyön ajan. Teemahaastattelut valitsin sen vuoksi, että ne antoivat mahdollisuuden vapaamuotoisempaan haastattelutilanteeseen haastateltavien kanssa. Salibandy- ja liikuntaleireistä ei löytynyt paljoakaan kirjoitettua aineistoa, joten näin teemahaastattelut oivana tapana selvittää paremmin, mitä liikuntatapahtumien ja salibandyleirien järjestäminen todellisuudessa oli. Määritin teemat ennakkoon ennen haastatteluita ja siten ne ohjasivat haastatteluita aiheen sekä asiaongelman mukaisesti. Teemahaastatteluiden haastateltaviksi valitsin Atte Juutin, Anssi Jukan sekä Jouni Kärkkäisen.

Atte Juuti toimii Tanhuvaaran urheiluopistossa lähinnä valmennuksen opettajana sekä järjestää monipuolisia ja moninaisia urheilutapahtumia Tanhuvaarassa sekä muissa urheilupiireissä. Lisäksi hän toimii puolipäiväisenä Salibandyliiton

liittokouluttajana Tanhuvaarassa. Atte Juutilla on vahva tausta valmentamisesta, ja hän on toiminut niin valmentajana kuin valmennuspäällikkönä eri seuroissa ja eri sarjatasoilla aina miesten liigasta eri divisioonatasoihin ja juniorisarjoihin. Meriitit eri maajoukkueiden valmennustiimeissä ja valmennuksen opinnot vain kasvattavat hänen asiantuntijuuttaan valmentajana ja salibandyn asiantuntijana. (Juuti 2013.) Hänen kokemuksensa sekä asiantuntemuksensa liikuntatapahtumien järjestämisestä sekä salibandystä ja valmennuksesta olivat vahva valintaperusteeni, kun valitsin haastateltavia henkilöitä.

Anssi Jukka toimii aluevastaavana Suomen salibandyliitto ry:n Kaakkois-Suomen alueella. Anssi Jukka toimii myös lajivalmentajana sekä on itsekin pelannut salibandyä jo vuosia. Anssi Jukka tuntee salibandyn sekä salibandyliiton toiminnan, joten yhteystyökumppanina toimimisen lisäksi huomioin opinnäytetyössäni hänen asiantuntijuutensa kohderyhmästä ja salibandystä kokonaisuudessaan.

Jouni Kärkkäinen toimii Creamentors Oy:n kehitysjohtajana ja koulutustuottajana. Kärkkäinen on palveluliiketoiminnan monipuolinen asiantuntija, ja hänen vahvuuksiaan ovat vanha matkailualan kokemus ja tapahtumien järjestäminen, josta hänellä on monipuolista kokemusta. Kärkkäinen tuntee tapahtumien järjestämisen vaiheet ja omaa kokemusta erilaisten projektikokonaisuuksien johtamisesta. (Creamentors Oy.) Valitsin Jouni Kärkkäisen haastateltavien joukkoon juuri tapahtumien järjestämisen ja - tuottamisen asiantuntijuutensa vuoksi. Tunsit hänet jo ennestään tapahtuman järjestämisen koulutuksen kautta, joten tiesin jo ennestään hänen olevan asiantuntija työssään.

2.5 Vastaajien määrä vs. laatu

Sekä Tuomi ja Sarajärvi (2009) että Vilka ja Airaksinen (2003) kertovat kirjoissaan, kuinka laadulliseen tutkimusmenetelmään osallistuvien vastaajien määrä ei ole se kriittisin tekijä vaan laatu, minkä vastaukset antavat. Haastatteluiden tuomien vastauksien on toimittava luotettavana lähteenä opinnäytetyölle. Luotettavuutta edistää vastaajien monipuolisuus. Haastateltavien valintaan on kiinnitettävä huomiota, sillä vastaajien on sovittava asiaongelmaan liittyvän selvi-

tyksen todelliseen tarkoitukseen. (Tuomi & Sarajärvi 2009, 85–86; Vilkka & Airaksinen 2003, 64).

Harkitsin laadullisen lomakekyselyn vastaajia tarkoin. Tuomi ja Sarajärvi (2009, 85) painottavat harkitsemaan tarkoin laadullisiin tutkimusmenetelmiin osallistuvia henkilöitä ja heidän sopivuuttaan tiedonantajana. Tavoittelin tiedonantajahenkilöistä sellaisia henkilöitä, joilla oli kokemusta aiheesta ja jotka tiesivät paljon niin salibandystä kuin kilpasarjoista eri divisioonatasoilla pelaamisesta. Haastateltavien tuli olla itse salibandyn pelaajia tai valmentajia divisioonatasoilta. Tällöin he olivat kykeneviä antamaan mahdollisimman laajat ja perustellut vastaukset. Vastaajilla itsellään olisi paljon tietoa siitä, mitä divisioonatasoilla pelaaminen on Suomessa, mitä taitoja ja urheilullisia kykyjä heiltä puuttuu, joita salibandyssä tarvitaan, kuinka asioita, kuten harjoittelua, voitaisiin parantaa ja olisiko divisioonatason pelaajille tarvetta järjestää kyseistä leiriä.

Tavoitteenani oli saada noin 10 - 15 haastateltavaa pelaajaa. Käytimme heidän valinnassaan eliittiotantaa. Eliittiotannalla valitut henkilöt ovat vastaajia, joiden oletetaan antavan parhaiten tietoa asiaongelmasta ja selvityksen alaisesta tiedosta. (Tuomi & Sarajärvi 2009, 86). Lähetin lomakehaastattelun ensin pelaajien valmentajille, jotka valikoivat pelaajistaan potentiaalisimmat ja kykenevimmat vastaajat. Valmentajat tuntevat pelaajansa parhaiten ja he tiesivät, ketkä ovat kykeneviä antamaan perusteltuja ja hyviä vastauksia. Lisäksi valikoimalla joukkueet, joille lähetin kyselyn, sain monipuolisesti sekä mies- että naisvastaajia.

Lähetin kyselyn ensin kolmelle eri divisioonatason joukkueelle: Joutsenon Katajan naisten silloiselle 2. divisioonajoukkueelle, Imatran Voiman miesten 2. divisioonajoukkueelle sekä Savonlinnan Top Team miesten 1. divisioonajoukkueelle. Lisäksi Mikkelin Hatsinan miesten, Savitaipaleen STU:n naisten sekä Lappeenrannan Ponovon miesten joukkueille tarjottiin mahdollisuutta haastatteluun vastaamiseen sidosryhmien ja sähköpostien kautta, mutta heiltä kiinnostuneita vastaajia ei löytynyt.

Lopullisten vastauksien taso yllätti minut, vaikka tavoitteenani olikin saada mahdollisimman hyviä vastaajia mukaan. Vastauksia lomakehaastatteluun sain yhteensä 10 kappaletta. Lähestulkoon kaikkiin kysymyksiin oli vastattu ja vasta-

usten laatu yllätti. Vastauksista pystyin näkemään, että pelaajilla oli tosiaan näkemystä nykytilanteesta ja he ymmärsivät, mistä tapahtumakonseptissa on todellisuudessa kyse. Vastaajien määrä oli alimman odotukseni mukainen, mutta vastausten laatu korvasi määrän, tässäkin tapauksessa.

2.6 Aineiston purku ja analysointi

Pyrin kokoamaan aineiston ja analysoimaan sen käyttäen apuna teoriaohjautuvaa, toiselta nimeltään teoriasidonnaista analyysiä. Tämä analyysimuoto sisältää teoreettisia kytkentöjä, mutta kytkökset eivät pohjaudu suoraan teoriaan, ennemminkin analyysin edetessä teoria pyrkii toimimaan analyysin apuna. Teoriasidonnainen analyysiä käytettäessä tutkimuksessa aineiston keruu voi tapahtua hyvinkin vapaamuotoisesti, mutta metodologia ohjaa siinä vierellä koko ajan, kuinka aineistoa kerätään ja kuinka sitä loppujen lopuksi analysoidaan. Tuomi ja Sarajärvi kuvaavat teoriaohjaavan analyysin käyttävän viitekehysteoreettista metodologiaa sekä asioita, joita tutkittavasta ilmiöstä on jo tiedetty. Analyysivaihe aloitetaan ensin aineistolähtöisellä analyysitavalla, mutta loppua kohden siirrytään pikkuhiljaa teorialähtöiseen analyysitapaan. (Tuomi & Sarajärvi 2009, 96–97, taulukko 6, 99.)

Näen teorialähtöisen analyysin toimivan hyvin opinnäytetyössäni, sillä tapahtumakonsepti olisi ensimmäinen laatuaan, joten sisällön mukautumiseen ja sisällön luomiseen tarvitsin paljon kohderyhmän näkemyksiä ja toiveita. Asettelin lomakehaastattelun kysymykset teoriaan pohjautuvasti erilaisiin teemoihin, jotka liittyvät tapahtumakonseptin suunnitteluun ja toteuttamiseen. Kysymykset toimivat lähinnä teemoja ohjaavina avoimina kysymyksinä, joiden vastauksista saatiin muodostua hyvinkin kattavia ja pitkiä.

Pyrin kokoamaan työn aineistot asiaongelmien ja teorioiden mukaisesti. Lomake ja teemahaastatteluiden suunnittelussa ja toteuttamisessa minua ohjasivat määritelmät tapahtumien suunnittelusta ja järjestämisestä, tapahtumakonsepti ja palvelukonsepti sekä liikuntatapahtumat ja –palvelut määritelmänä.

Lomakehaastatteluiden ja teemahaastatteluiden synnyttämät aineistot purin jaotteleamalla saadut vastaukset teemojen mukaisesti ryhmiin sekä lajittelemalla ryhmät edelleen pienempiin osiin. Lomakehaastattelun vastauksien jaottelusta

sain muodostettua seuraavat teemat: tapahtuman pää- ja oheisohjelma, tavoite, idea ja teema, kohderyhmä, budjetin pohja sekä ajankohta ja kesto. Pelaajien tarpeet ja halut tulivat hyvin esille haastatteluissa, ja niistä minun oli helppo lähteä miettimään analysoinnin kautta ohjelmaa ja sisältöä konseptille.

Teemahaastatteluiden teemat määrittelin haastateltavan henkilön lähtökohtien ja työnkuvan perusteella. Teemahaastatteluiden teemat ja aiheet löytyvät liitteestä 3. Kaikki haastateltavat pystyin luokittelemaan asiantuntijoiksi heidän taustojensa ja työnkuvansa perusteella. Atte Juutin teemahaastattelussa hain pohjaa salibandyn divisioonatasojen pelaamiselle sekä nykytilanteelle. Jouni Kärkkäisen teemahaastattelu käsitteli tapahtumakonseptia, tapahtumakonseptia käsitteenä ja tapahtuman suunnittelua. Anssi Jukan haastattelusta käytin apuna hänen asiantuntijuuttaan Salibandyliiton toiminnasta sekä tapahtumakonseptin tulevaisuuden näkymistä Salibandyliiton toiminnassa.

Teemahaastatteluiden vastaukset jaottelin niitä koskevien aiheiden ja teemojen lomaan raporttiin, osaksi asiantuntijanäkökulmia ja asiantuntijoilta saatua aineistoa.

3 Tapahtumakonseptin suunnittelu

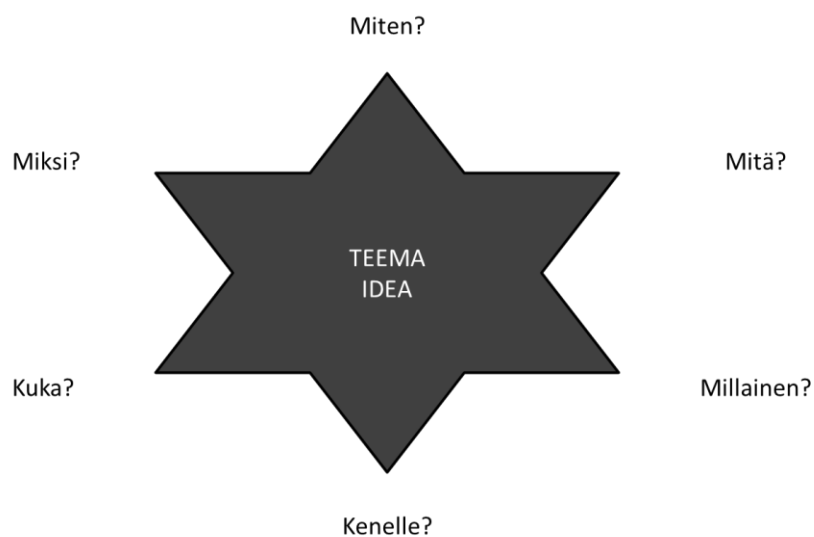
Tässä osiossa tutustutaan tapahtumien suunnitteluun ja rakentumiseen ideasta tapahtumaksi. Esittelen luvussa, miten tapahtuman suunnitteleminen etenee, mitä tarkoittaa tapahtumakonsepti, miksi tapahtuma tulisi järjestää, miten kohderyhmä valitaan, miten sen tarpeet otetaan huomioon sekä mitä tavoitteita ja viestejä tapahtumalla on.

3.1 Tapahtuman tarkoitus

Kokemus on osoittanut minulle, että jokainen tapahtuma alkaa sen suunnittelusta ja ideoiden luomisesta. Kun tapahtumia lähdetään suunnittelemaan, täytyy miettiä ensin koko tapahtuman syvällisintä tarkoitusta. Mikä koko tapahtuman idean takana on, jotta kyseessä oleva tapahtuma tulisi järjestää? Hyötyykö siitä kukaan? Minkälaiselle kohderyhmälle se on suunniteltu ja miksi juuri niille?

Vallo ja Häyrinen ovat luoneet työkalun, joka auttaa tapahtuman alkusuunnittelussa. Strategiset sekä operatiiviset kysymykset sisältävät yhteensä kuusi kysymystä, jotka koskevat tapahtuman tarkoitusta, ideaa ja teemaa. Nämä kuusi kysymystä vastauksineen luovat pohjan onnistuneelle ja tavoitteelliselle tapahtumalle. Niihin vastaamisen jälkeen voi siirtyä itse tapahtuman todelliseen suunnitteluprosessiin. Kysymykset vastauksineen ohjaavat tapahtuman koko prosessia ja kehittymistä tapahtuman suunnitelmasta konkreettiseksi tapahtumaksi. (Vallo & Häyrinen 2008, 93.)

Vallon ja Häyrisen strateginen ja operatiivinen kolmio muodostavat yhdessä tähtikuvion, jonka kuudesta sakarasta jokainen edustaa aina yhtä kysymystä. Mikäli jokin näistä sakaroiden kuudesta kysymyksestä on vaillinainen tai siihen ei keksitä vastausta, koko kuvio horjuu. Siitä voi syntyä ongelmia, jotka horjuttavat tapahtuman toteuttamista ja todellista tarkoitusta. Tapahtuman osallistujat osaavat olla hyvin kriittisiä ja heillä on omat odotuksensa tapahtuman onnistumisesta ja toimivuudesta. Tapahtuman osallistujat näkevät ja aistivat, mikäli tapahtumaa ei ole mietitty ja suunniteltu loppuun asti kunnolla. Kuten Vallo ja Häyrinen kirjassaan toteavat, on tärkeää tehdä ensin pohjatyö kunnolla, ja sitten siirtyä itse suunnittelu- ja toteutusvaiheeseen. Näin vältytään ongelmilta. (Vallo & Häyrinen 2008, 97–98.) Kun kaikkiin kysymyksiin on löydetty vastaukset, voidaan todeta, että tapahtumalla on jokin tarkoitus ja sen tarkempi suunnitteleminen voidaan aloittaa.



Kuva 1 Onnistunut tapahtuma (Vallo & Häyrinen 2008, 97.)

Van der Wagen ja White yhdistävät tapahtuman tarkoituksen tapahtuman teemaan sekä tapahtumapaikkaan. Heidän mukaansa tapahtuman tarkoituksen tulisi ohjata koko tapahtuman suunnittelua sekä keinoja, jotka auttavat selvittämään erilaisia näkemyseroja ja mahdollisesti syntyviä konflikteja. Van der Wagen ja White ymmärtävät myös tapahtumien merkityksen voivan olla muutakin kuin tuottojen kasvattamista. (Van der Wagen & White 2010, 25.)

Opinnäytetyössäni tapahtumakonseptin tarkoituksena oli tuottaa opinnäytetyön sidosryhmille hyödyllinen ja tarpeellinen tapahtuma, josta tapahtuman osallistujat voisivat hyötyä heidän omassa urheilijan elämässään. Otin tapahtumakonseptin tarkoituksen huomioon koko suunnitteluprosessin ja toteutuksen suunnittelun ajan. Loin tapahtuman sisällön käyttäjälähtöisesti, jolloin tapahtuman tarkoitus pysyi koko ajan samana. Ensisijaisena tarkoitukseni ei siis ollut tuottaa tapahtumalla järjestävälle organisaatiolle suurta voittoa vaan tuottaa tapahtuman kohderyhmälle hyödyllinen tapahtuma. Ansainta tulee kaiken sen lisänä, mikäli järjestäjä niin myöhemmin haluaa.

Atte Juuti on huomannut uransa aikana, kuinka liikuntaleireillä ja lajileireillä laadukkaasta harjoittelusta on usein tingitty ja leiritapahtuman tarkoitus on välillä voinut vaikuttanut enemmän rahastukselta (Juuti 2013). Pyrin välttämään tätä asiakaslähtöisen ajattelutavan kautta, kun suunnittelin tapahtumakonseptia ja mietin sen toteutusmahdollisuuksia.

Salibandyliitolle oli tärkeintä tuottaa sen pelaajille hyödyllisiä tapahtumia mahdollisimman edulliseen hintaan. Tästä olimme erityisen samaa mieltä Anssi Jukan kanssa ja pyrin pitämään tämän asian mielessäni koko prosessin ajan.

3.2 Tapahtuman tavoitteet

Tapahtuman luonne ja tarkoitus luovat tapahtumalle tavoitteita. Tavoite voi liittyä tapahtuman luonteeseen tai myös tapahtuman kohderyhmään, viestiin tai ohjelmaan. Lisäksi tavoitteena voi olla myynnin edistäminen, uusien asiakkaiden hankinta tai tuotteiden lanseeraus. Tavoitteiden määrittämiseen täytyy varata aikaa, koska tavoitteetonta tapahtumaa on turha järjestää. Tärkeää on unohtaa hetkeksi omat mielipiteet sekä kiinnostuksen kohteet. On mietittävä

tapahtuman tavoitteita, ideaa ja sisältöä kohderyhmän näkökulmasta. (Vallo & Häyrinen, 101–105).

Van der Wagen ja White käsittelevät tapahtuman tavoitteita mitattavana arvona. Heidän mukaansa tavoitteita voivat olla esimerkiksi osallistujamäärä, sponsorit, lahjoitukset ja avustukset sekä myytyjen hyödykkeiden määrä. Ennalta määritelty mitattavat tavoitteet ohjaavat järjestäjiä keskittymään tavoitteiden saavuttamiseen. (Van der Wagen & White 2010, 26).

Opinnäytetyössä tavoitteenani oli suunnitella tapahtumakonsepti, jonka leiritapahtumaan osallistumisesta sen kohderyhmä hyötyisi omassa urheilijan elämässään mahdollisimman paljon. Tavoitteena oli, että leiritapahtumissa jaettaisiin tietoa pelaajia kiinnostavista aiheista ja edistettäisiin heidän elämäntapojaan oikeaan suuntaan. Pelaajien tulisi myös ymmärtää leiritapahtuman jälkeen ympärivuotisen harjoittelun tärkeys ja heillä tulisi olla avaimet sen toteuttamiseen käytännössä. Tavoitteenani oli, että tapahtumiin luodaan innostava ilmapiiri oppia uutta ja jokaiselle tapahtuman osallistujalle saadaan hyvät lähtötiedot omasta fyysisestä sekä psyykkisestä kunnosta sekä kehittymisestä. Atte Juuti (2013) tiivisti leirin tavoitteet erinomaisesti: Tavoitteena on, että leirin jälkeen jokaisella pelaajalla on tunne, että on kiva lähteä harjoittelemaan ja treenaamaan. Jotta minulla oli mahdollisuus saavuttaa nämä tavoitteet ja tietää, mitä kohderyhmä haluaa tapahtumalta, muodostin tapahtumien sisällön lomakehaastatteluiden kautta kohderyhmän toiveiden ja näkemysten perusteella. Myös ammattilaisten, kuten Atte Juutin apu ohjelman ja sisällön luomisessa oli erityisen arvokasta kohderyhmän tarpeiden tunnistamisessa.

Tapahtumakohtaisesti tavoitteenani oli, että jokaiseen järjestettyyn tapahtumaan saadaan 15–20 osallistujaa. Paljoa yli 20 osallistujaa tapahtumaa kohden ei suositella, sillä Atte Juutin (2013) mukaan 15–20 osallistujaa on ihanteellinen luku ohjaajalle. Ohjaajien tavoitteena on pystyä kehittämään jokaista ohjattavaa mahdollisimman monipuolisesti, jotta kaikki saavat oikeanlaisen hyödyn juuri itselleen. Tämän kokoinen osallistujaryhmä, noin 20 pelaajaa, pystyttäisiin pitämään tiiviissä oppimiskontaktissa ohjaajien kanssa.

Salibandyliiton kannalta tapahtumilla ei pyritty rahallisesti hyviin tuloksiin. Tavoitteena oli, että tapahtuman budjetti ei putoa miinuksien puolelle mutta ei myöskään liian paljoa plussan puolelle, jotta osallistujille voitaisiin tarjota mahdollisimman edullinen tapahtuma. (Jukka 2013.)

3.3 Tapahtuman kohderyhmä

Jokaisen tapahtuman yhtenä lähtökohtana ovat sen kohderyhmä ja kohderyhmän tarpeet. Van der Wagen ja White (2010, 29) kehottavat harkitsemaan tapahtuman kohderyhmän ja kohderyhmän tarpeet tarkoin ennen tapahtuman lopullista lukkoon lyömistä. Vallon ja Häyrisen mukaan tapahtuman luonne määrittelee paljon kohderyhmän kokoa. Kohderyhmän tuntemus edistää tapahtuman rakentamista oikeankokoiseksi ja -näköiseksi tapahtumaksi. Kohderyhmän tuntemiseen ja sen mieltymysten määrittämiseen vaikuttavat paljon kohderyhmän ikä, sukupuoli, elämäntilanne ja kohderyhmän kiinnostuksen kohteet, kuten harrastukset ja mieltymykset erilaisiin asioihin. Lisäksi tapahtuman ohjelman pitäisi aina perustua kohderyhmälähtöiseen ajatteluun. Kohderyhmän analysoimiseen kannattaa siis varata mahdollisimman paljon aikaa, jotta sen tarpeet tulevat esille mahdollisimman hyvin. (Vallo & Häyrinen, 111, 113–114.)

Lauri Sipilä kehottaa uusien palveluiden kehittämisessä ja kohderyhmien määrittelyssä ottamaan ensimmäisenä huomioon, millaiselle ihmiselle tämä tuote tai palvelu on tarkoitettu ja miksi. Sen jälkeen hän ohjaa miettimään, onko palvelulle tarvetta ja markkinoita, jotta sitä kannattaa alkaa toteuttaa. Pelkkä näppituntuma ja ajatus näiden asioiden kohdalla eivät riitä. Faktaperäinen selvitys tarpeiden ja tarkoitusten todellisuudesta tulisi selvittää joka tapauksessa. (Sipilä 2008, 82.)

Tapahtuman kohderyhmäksi määräytyivät Salibandyliiton kilpasarjoista divisioonatasoilla pelaavat salibandyn pelaajat, tarkemmin määriteltynä divisioonatasoilla yksi ja kaksi pelaavat pelaajat. Ajattelin jo suunnittelun alkuvaiheessa, että kohderyhmä tulisi rajata joihinkin divisioonatasoihin.

Oma henkilökohtainen kokemus ja salibandyn monivuotinen harrastaminen mahdollistivat kohderyhmän monipuolisen tuntemisen. Pystyin tavoittamaan kohderyhmän sekä omien verkostojen, että opinnäytetyön sidosryhmien kautta.

Tarkempi kohderyhmän tarkennus selkeni kohderyhmän omien näkemysten avulla lomakehaastattelulla. Haastatteluun vastanneet pelaajat näkivät suurilta osin tämänkaltaisen leiritapahtuman kohderyhmänä juuri ensimmäisen ja toisen divisioonatason pelaajat. Muutamat olivat myös kolmannen divisioonatason kannalla kahden edellisen lisäksi. Kohderyhmän tarkentaminen lomakehaastattelun avulla tuotti tulokseksi saman kohderyhmän, kuin olin suunnitellut alun perin.

Lomakehaastatteluiden antamien tulosten lisäksi keskustelin Atte Juutin (2013) ja Anssi Jukan (2013) kanssa kohderyhmän määrittelystä tapaamisissamme. Yhteiseksi mielipiteeksemme muodostui, että nämä divisioonatasot yksi ja kaksi sekä lisäksi mahdollisesti miehissä taso kolme ovat kehityskelpoisimpia ja eniten tavoitteellisimpia divisioonatasoja. Erityisesti naisissa 2. divisioonaa alemmilla tasoilla pelataan enemmän kuntoilu- ja harrastusmielessä. Yleisesti ottaen näiltä kahdelta ensimmäiseltä miesten ja naisten divisioonien sarjatasoilta löytyy halua ja tahtoa nousta ylempiin sarjoihin sekä tahto kehittyä vielä enemmän pelaajana ja urheilijana. Tämä koskee sekä yksilöitä että koko joukkueita. Lisäksi, kuten Atte Juuti totesi haastattelussaan, 1. divisioonassa pelataan jo ranskassa sarjassa ja ottelut ovat täysipitkiä. Atte lisäsi, että harjoitteluiden määrä ja laatu nousee useissa ensimmäisen divisioonan joukkueissa jo lähes liigajoukkueiden tasolle ja valmennus on yleisimmin tasokasta. Toki puutteita valmennuksessa ja harjoittelussa voidaan havaita paikka paikoin. (Juuti 2013.) Oli siis tärkeää, että liitto olisi mukana kehittämässä myös näiden jo melko kovien tasojen pelaajia junioreiden ja liigajoukkueiden lisäksi.

Oli toki oletettavaa, että myös alemmilla divisioonatasoilta löytyisi joukkueita ja pelaajia, jotka haluavat kehittyä pelaajana ja urheilijana. Siten myös nämä divisioonatasot, kolmannesta divisioonasta alaspäin, voidaan tulevaisuudessa ottaa huomioon konseptin markkinoinnissa ja kehittämisessä sekä tarjota leirejä myös esimerkiksi alempien divisioonatasojen kokonaisille joukkueille. Alkuun päätin kuitenkin pitää konseptin pääkohderyhmän divisioonatasoissa 1. ja 2.

Kuten aikaisemmin sidosryhmien esittelyssä totesin, pelkästään Kaakkois-Suomen alueella pelaa melkein sata aikuisten sarjajoukkuetta. Niistä vain muutama on liigatasolla, loput divisioonatasoilla. Anssi Jukan (2013) mukaan Kaak-

kois-Suomen alueella pelaa yhteensä noin 20 miesten- ja naisten 1. ja 2. divisioonan joukkuetta. Voidaan siis todeta, että jo pelkästään Kaakkois-Suomen alueelta konseptille löytyy markkinoita, etenkin mikäli sitä laajennetaan ensimmäisen ja toisen divisioonan ulkopuolelle.

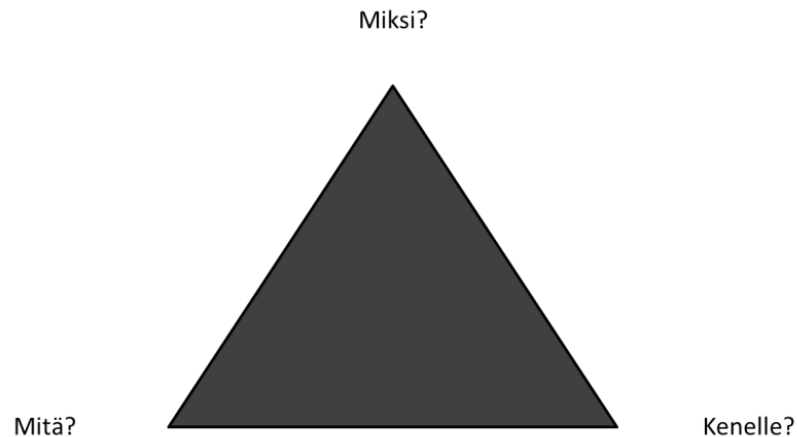
Lomakehaastattelulla pyrin selvittämään myös, onko konsepti suunniteltu enemmän yksilöille kuin kokonaisille joukkueille. Kymmenestä vastaajasta viisi oli yksilöiden kannalla, neljä oli kummankin kannalla, eli konseptin olisi voinut suunnata sekä yksilöille että joukkueille, ja yksi oli sitä mieltä, että konsepti olisi pitänyt suunnata vain joukkueille. Alkuperäisen ajatuksen mukaan konsepti oli tarkoitus suunnata ensisijaisesti yksilöille. Haastatteluiden sekä teemahaastatteluiden kautta määrittelin tapahtumakonseptin ensisijaiseksi kohderyhmäksi lopulta yksilöt eri joukkueista. Tulevaisuudessa liitto voisi ehdottomasti markkinoida leirejä myös yksittäisille seuroille ja joukkueille, esimerkiksi joukkuehengen nostattamiseen sekä osaamisen ja tiedon lisäämiseen. Muutama vastaajista ehdottikin juuri joukkueleirejä, jotta yhteishenkeä saataisiin kasvatettua ja joukkue voisi tiivistyä entisestään.

Tapahtumakonseptin tapahtumien osallistujat olisi tarkoitus löytää ensisijaisesti täysi-ikäisistä, yli 18-vuotiaista pelaajista, joilla on yhdistettävänä opiskelut tai työt sekä harrastukset. Totesimme Atte Juutin (2013) kanssa, että noin 15–20 henkeä leiriä kohden olisi sopiva määrä, jotta ohjaajat pystyisivät ottamaan huomioon jokaisen pelaajan riittävän hyvin. Riittävä huomio takaisi parhaan hyödyn kaikille osallistujille.

Tapahtumakonseptin leiritapahtumien osallistujat tulee kerätä Suomen Salibandyliitto ry:n kautta. Kirjasin opinnäytetyön aikana käyttämäni yhteystiedot ja kiinnostuneet osallistujat, niin yksilöt kuin seuran edustajat. Näin takasin, että tulevaisuuden ensimmäisille leireille tultaisiin rekrytoimaan osallistujia, jotka olivat kiinnostuneita leiristä jo keväällä 2013, mutta jäivät pois erinäisistä syistä.

3.4 Tapahtuman idea

Vallon ja Häyrisen luoman strategisen kolmion kärjet muodostavat kysymykset miksi, kenelle ja mitä. Nämä kysymykset muodostavat tapahtuman idean. Ideasta voi muodostua jopa tapahtumakonsepti, monivuotinen tapahtumaspektaakkeli, jonka toteutus voi aina muuttua vuosittain, ajan kuluessa. (Vallo & Häyriäinen 2008, 94)



Kuva 2 Strateginen kolmio (Vallo & Häyriäinen 2008, 93.)

Vallon ja Häyrisen strategisen kolmion kärki miksi, määrittelee tapahtuman tarpeen ja idean. Mitä tapahtumalla halutaan viestiä ja miksi se järjestetään? Kun tiedetään vastaus kysymykseen miksi, on määritelty tapahtuman idea ja siitä syntyy tavoitteita tapahtuman toteuttamiselle. (Vallo & Häyriäinen 2008, 94.)

Opinnäytetyöni tapahtumakonseptilla on tarkoitus järjestää leiritapahtuma pelaajille, jotka haluavat kehittää itseään pelaajana ja urheilujana. Internetin kaiveleminen ja vastaavien leirien etsiminen paljasti minulle, että divisioonatasojen pelaajille ei ole järjestetty leirejä tai tapahtumia, joista he voivat hyötyä, toisin kuin juniori- ja liigatason joukkueille. Myös opinnäytetyöni yhteistyökumppanit Anssi Jukka ja Atte Juuti olivat sitä mieltä, että divisioonatasoilla pelaaville joukkueille ei ole järjestetty vastaavia leirejä ja tapahtumia. Atte Juuti (2013) kommentoi haastattelussaan, että yleisesti aikuiset pelaajat käyvät leireillä omien seurojen kautta. Liitolla ei kuitenkaan ole ollut salibandyleirejä tämän tason pelaajille. Tavoitteenani olikin viestiä tapahtumalla sen osallistujille, että heillä on mahdollisuus kehittyä ja oppia uutta urheilemisesta sekä salibandysta ja liitto tukee heidän kehittymistään yhä enemmän.

Mitä-kysymys tuo tapahtuman idealle pohjan sille, mitä todellisuudessa ollaan järjestämässä ja millainen on oikea tapa järjestää tapahtuma sen kohderyhmän ja tavoitteiden kannalta. Vallo ja Häyrisen mukaan omien tarpeiden ja kiinnostuksien mukaan on mietittävä, halutaanko tapahtuma järjestää jo aikaisemmin järjestettyjen tapahtumien kaavojen ja mallien mukaisesti vai halutaanko luoda itse jotakin täysin uutta. (Vallo & Häyrinen 2008, 94)

William O'Toole käyttää tapahtumien tyypittelyssä klassista jakoa kymmeneen erilaiseen tapahtumatyyppiin. Yksi niistä on urheilutapahtumat, jotka sisältävät joko vapaa-ajan urheilua tai kilpaurheilua. Urheilutapahtumat järjestetään joko yksin pelkällä urheiluteemalla tai yhdessä jonkin toisen tapahtuman, kuten vapaa-ajan- ja viihdetapahtumien kanssa. (O'Toole 2011, 47–48.)

Opinnäytetyöni tapahtumakonseptin oli tarkoitus olla uudenlainen leiritapahtuma, jonka Salibandyliitto tarjoaa sen pelaajille. Tapahtumakonsepti on suunnitelma liikunta- ja urheilutapahtumasta, jossa pyritään hyödyntämään ammattilaisten tietotaitoa mahdollisimman paljon osallistujien keskuudessa.

Divisioonatason pelaajille ei ole ennen järjestetty vastaavanlaisia leirejä. Omat salibandyseurat ovat järjestäneet yksittäisiä leirejä, mutta Salibandyliiton tapahtumatarjonnasta puuttui salibandyleiri, joka olisi avoin kaikille tiettyjen divisioonatasojen pelaajille.

Konseptin suunnitteluvaiheessa otin vaikutteita ja mallia liigajoukkueiden ja juniorien salibandyleireistä sekä liikuntatapahtumista. Tarkoitukseni oli kuitenkin luoda tapahtuman sisältö, kuten ohjelma, täysin tätä kohderyhmää ajatellen ja tapahtuman tavoitteiden kautta.

Lähdin miettimään ideaa ja syytä tapahtumalle omien kokemuksieni pohjalta. Idea yhden leiritapahtuman järjestämisestä kehittyikin tapahtumakonseptiksi, jonka leiritapahtuma olisi monistettavissa useille salibandyliiton alueille ja kohderyhmille. Tapahtuma oli täten mahdollista järjestää jopa joka vuosi.

3.5 Ideasta konseptiksi

Opinnäytetyöni ideana oli ensin kehittää uusi leiritapahtuma salibandyliitolle. Yhdestä tapahtumasta muodostui lopulta tapahtumakonsepti.

Tapahtumakonseptilla tarkoitetaan tässä tapauksessa tapahtuman kuvausta ja suunnittelua. Konsepti syntyi uuden idean jalostamisesta, kehittämisestä, kokeilemisestä sekä idean muotoutumisesta konkreettiseksi tapahtumakuvaukseksi. Tämän tapahtumakonseptin on tarkoitus olla monistettava tapahtuma, joka voidaan toteuttaa uudelleen tarpeen tullen. Tapahtuma on kohderyhmälle uusi, jota ei ole ennen järjestetty joten sen sisältö, idea, tavoitteet ja tarkoitus luodaan kokonaan uusiksi alusta alkaen.

Käytin opinnäytetyöni tapahtumakonseptin suunnittelussa apuna tapahtumakonseptiin sekä palvelumuotoiluun liittyviä lähteitä. Valitsin nämä lähdemuodot, jotta sain muokattua yksittäisestä tapahtumasta monistettavissa olevan, uudelleen järjestettävän tapahtuman.

3.6 Tapahtumakonsepti

Jouni Kärkkäinen Creamentors Oy:ltä antoi asiantuntijahaastattelun opinnäytetyöhöni maanantaina 29.4.2013. Kävimme haastattelun puhelimitse, sillä emme löytäneet enää tapaamisaikaa nopealla aikataululla.

Jouni Kärkkäinen toimii Creamentors Oy:n tuottajana. Creamentors Oy on konsepti- ja tuotantotoimisto, joka kehittää, suunnittelee ja jalostaa erilaisia bisneskonsepteja asiakkailleen. Toimisto pyrkii luomaan ja löytämään tekijöitä, joista yrityksille saadaan uutta arvoa toimintaansa. (Creamentors Oy.)

Jouni Kärkkäinen määritteli haastattelussaan tapahtumakonseptin tapahtuman liikeideaksi tai tapahtumabisnekseksi. Tapahtumakonsepti toimii ikään kuin hissipuheena tapahtumalle: mikä on sen idea, mitkä ovat sen palvelut tai tuotteet, kuinka ansainta hoidetaan, minkälainen järjestäjäorganisaatio tapahtuman takana toimii, mitä taustatoimijoita tapahtumalla on sekä kuinka tilat ja tapahtumapaikat sekä muun muassa ohjelmat ja teemat on järjestetty. Myös kohderyhmä toimii yhdessä pääosassa, kun tapahtumakonseptia suunnitellaan. Jounin mukaan tapahtumakonsepti voi olla myös liikebisnesidea, joka on mallina monistettavissa, eli sen voi järjestää samanaikaisesti vaikka ympäri Suomea. Monistettavuudella tarkoitetaan myös, että tapahtuma voidaan järjestää yhä uudelleen, kun sille löytyy tarvetta. Tapahtumakonsepti toimii mallinnuksena

tuotteesta tai palvelusta ja niiden sisällöstä, jonka pohjalta tässä tapauksessa itse tapahtumaa loppujen lopuksi järjestää Salibandyliitto. (Kärkkäinen, 2013)

Tapahtuma-akatemia on Creamentors Oy:n uusi palvelukonsepti, jonka ideana on muun muassa tuottaa tapahtumatuotannon valmennustyötä ja valmentaa uusia tapahtumatuottajia työelämäään. Tapahtuma-akatemian nettisivuilla on kuvattu tapahtumakonseptin osa-alueet, joista tapahtumakonsepti koostuu. Ne toimivat tapahtuman toteuttamisen pohjana, ja ne ovat sisällön tuotanto, tekninen tuotanto sekä kaupallinen tuotanto. (Tapahtuma-akatemia.)

Creamentors Oy:n tuottaja Jouni Kärkkäinen kutsui tapahtumakonseptin kolmea osa-aluetta tapahtuman toteuttamisen kolmikantamalliksi, jossa jokaisella on oma roolinsa tapahtumassa. Sisällön tuotanto tarkoittaa tapahtuman palvelutarjontaa, tekninen tuotanto mahdollistaa tapahtuman asioiden toteutumisen ja onnistumisen, kaupallinen tuotanto taas määrittää, kuinka sisällöstä ja toimintatavoista tehdään tuloksellista toimintaa. (Kärkkäinen 2013.)

Huomioin opinnäytetyössäni kaikki nämä kolme osa-aluetta. Tässä suunnittelu-prosessissa sisällön tuotannosta mietin, mitkä ovat tapahtuman palvelut ja tapahtuman sisältö sekä kuinka palveluiden ja ohjelmien toteutus on hoidettu käytännössä. Teknisessä tuotannossa mietin tapahtumapaikan valintaa ja ajankoh-
taa, sekä kuinka tapahtuma voitaisiin järjestää käytännön asioiden puolesta. Näihin asioihin kuuluvat muun muassa majoitukset, ruoat, tilat, ohjaajat ja aikataulut. Kaupallisessa puolessa otin huomioon, kuinka tapahtuma voidaan järjestää kannattavasti ja kuinka voisin tehdä siitä liiketoiminnallisesti kannattavan tapahtuman Salibandyliitolle. Lisäksi kaupallisessa toteutuksessa mietin tekijöitä, joita vaaditaan, jotta tapahtuma voi onnistua taloudellisesti.

3.7 Palvelumuotoilu ja palvelukonsepti

SDT- Palvelumuotoilun työkalupakki, Service Design Toolkit nettisivut kertovat palvelumuotoilun termistä ja palvelumuotoilun käyttömahdollisuuksista. SDT kuvaa palvelumuotoilun ydinideaksi tasapainon, joka vallitsee asiakasarvon ja liiketoiminta-arvon välillä. Asiakkaan kannalta on tärkeää, että hän voi tuntea saavansa palvelusta jonkinlaista arvoa. Tämä takaisi asiakkaan ostohalukkuuden myöhemminkin. SDT:n nettisivujen mukaan asiakasta täytyy ymmärtää ja

hänen toiveensa ja haaveensa palvelusta on osattava tunnistaa. Asiakkaiden ongelmiin ja tarpeisiin tulee osata luoda ratkaisuja. Tutkimalla ja havainnoimalla kohdeasiakkaita ja heidän tapojaan ja käytäntöjään voidaan löytää ratkaisut asiakkaiden ongelmiin ja tarpeisiin. Asiakkaan kokemuksiin ja tunnetiloihin voidaan vaikuttaa muun muassa kehittämällä ja suunnittelemalla toiminnan kohteena olevien palveluiden palveluprosesseja ja palveluympäristöjä. (Palvelumuotoilun työkalupakki SDT Service Design Toolkit.)

Palvelutekijät on yritys, joka toimii kehittääkseen asiakkaidensa palveluita yhä paremmiksi ja menestyneemmiksi. Palveluntekijät määrittävät palvelukonseptin palveluideaksi, jota ensin kuvaillaan ja testataan ja josta lopulta syntyy toteutus-suunnitelma palveluidean toteuttamisesta. Heidän mukaansa palvelukonseptin sisällön määrittelyssä on tärkeää miettiä, mikä on se peruslupaus, joka annetaan palvelun asiakkaalle, mikä on palvelun ansaintalogiikka, miten tämän palvelukonseptin avulla voidaan erottua muista toimijoista ja miten palvelukonsepti tulisi brändätä. Heidän toimintatapanaan on testata palvelukonseptia ennen sen lopullista julkaisemista, jotta vältetään tuomasta julki palvelua, jolle ei todellisuudessa ole tarvetta. Ideaa tulisi testata sen kohdeasiakkaiden kanssa sekä sen suunnitellussa palveluverkostossa. (Palvelutekijät.)

Aaltonen, Siltaloppi ja Puhto ovat koonneet prosessimallin asumisen palvelukonseptin kehittämiseksi. He määrittelevät teoksessaan, mitä tarkoittaa palvelukonsepti. Heidän määritelmässä palvelukonsepti on käsite, joka liitetään useimmissa yhteyksissä palvelun suunnitteluun ja kehittämiseen. Heidän selviytyksensä mukaan useimmiten palvelukonsepti on keskeinen *osakomponentti* palveluiden suunnitteluprosessissa ja yksi olennaisimmista osista palvelun kehittämisprosessissa. Kolmikko toteaa raportissaan, että *Palvelukonseptilla määritellään mitä palveluntarjoaja myy tai tarjoaa asiakkaan ostettavaksi tai käytettäväksi.* (Aaltonen, Siltaloppi & Puhto.)

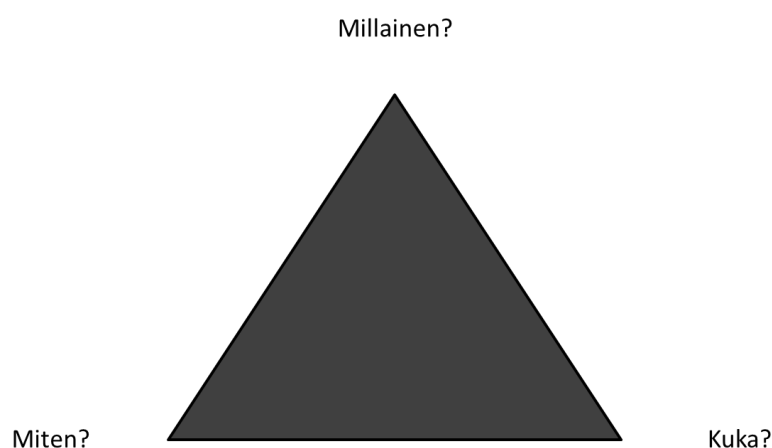
Palvelukonsepti on siis suunnittelu- ja kehittämisprosessi. Tapahtuma taas on palvelu, joka luodaan sen kohderyhmälle. Tässä palvelukonseptissa eli tapahtumakonseptissa suunnittelin ja kehitin tapahtumakonsepti uudelle kohderyhmälle. Tapahtuman kohderyhmän ymmärtämisessä ja kuuntelemisessa käytin monia keinoja, lomakehaastattelusta teemahaastatteluihin ja vapaamuotoiseen

keskusteluun aiheesta. Se toi kohderyhmän entistä lähemmäksi ja tärkeämmäksi tekijäksi opinnäytetyöni prosessin kehittymisessä ja tapahtumakonseptin muotoutumisessa sen nykyisiin raameihin. Tarkoitukseni oli testata konseptia sen oikeassa ympäristössään, Tanhuvaarassa, pilottileirin muodossa, mutta pilotti jouduttiin perumaan vähäisen osallistujamäärän vuoksi. Selvityksieni mukaan voin kuitenkin nähdä, että konseptille on tarvetta, joten tein siitä suunnitelman sekä toteutuksen suunnitelman. Salibandyliitto testaa ja kehittää tapahtumakonseptia tulevaisuudessa vielä entisestään järjestettyjen tapahtumien kautta.

3.8 Tapahtuman teema

Vallon ja Häyrisen luoman tapahtuman operatiivisen kolmion kolme kysymystä ovat miten, millainen ja kuka/ketkä. Operatiivisen kolmion kysymyksiin vastaaminen vastaa koko tapahtuman järjestämisen johtoajatuksista. Nämä kolme kysymystä ja niiden vastaukset muodostavat tapahtuman todellisen teeman. Teemasta muodostuu koko tapahtuman yleisilme ja sen täytyy näkyä koko tapahtumaprosessin ajan. (Vallo & Häyrinen 2008, 97)

Van der Wagen ja White yhdistävät teeman ja tapahtuman tarkoituksen toisiinsa. Heidän mukaansa niiden tulisi linkittyä toisiinsa tavalla tai toisella. Teeman tulee sopia yhteen kohderyhmän tarpeiden kanssa ja toimia johdonmukaisesti kaikkien tapahtuman järjestämiseen liittyvien liikkuvien osien kanssa kuten kutsuissa, tapahtumapaikalla, markkinoinnissa sekä ohjelmissa. (Van der Wagen & White 2010, 28)



Kuva 3 Operatiivinen kolmio. (Vallo & Häyrinen 2008, 95.)

Vallon ja Häyrisen operatiivisen kolmion ensimmäinen kysymys on miten. Se määrittää tavan, miten tapahtumaa lähdetään suunnittelemaan ja toteuttamaan. Koko prosessin ajan, sekä suunnittelu- että toteutusvaiheessa, täytyy miettiä, kuinka tapahtuman päätavoite, idea ja teema tuodaan esille. (Vallo & Häyrinen, 2008, 95)

Suomisanakirjan nettisivuilla on määritelty asiakaslähtöisyyden termi. Asiakaslähtöisyys on *lähestymistapa, jossa palvelu tai tuote pyritään tekemään mahdollisimman hyvin asiakkaiden tarpeita vastaavaksi*. (Suomisanakirja.) Asiakaslähtöisyys on ollut avainasemassa opinnäytetyön tapahtumakonseptin sisällön tuottamisessa ja idean kehittämisessä.

Lähdin miettimään opinnäytetyössäni tapahtuman sisällön tuottamista ja toteutusta tavoitteiden ja kohderyhmän kautta. Suunnittelin tapahtumakonseptin sisällön asiakaslähtöisesti kohderyhmän tavoitteiden mukaan ja laadin sen vuoksi kohderyhmälle lomakehaastattelun. Lomakehaastattelun tuomien mielipiteiden kautta pyrin vahvistamaan tapahtuman tavoitteita, todellisen kohderyhmän, tapahtuman vetovoimaisuutta, tapahtuman sisältöä ja ohjelmaa sekä muita tapahtuman järjestämiseen vaikuttavia tekijöitä, kuten teemaa ja ajankohtaa. Konseptin tarkoituksen, idean ja teeman oli tarkoitus pysyä samanlaisena tapahtumasta tapahtumaan, mutta toteutus voisi muuttua vuosien myötä tietojen ja taitojen kehittyessä.

Tanhuvaarassa tekemäni vierailun aikana sain paljon tietoa urheiluleirien ja salibandyleirien järjestämisestä. Kaakkois-Suomen aluevastaavalta Anssi Jukalta sain paljon yhteystietoja ja kontakteja kohderyhmän rekrytointiin ja tapahtuman järjestämiseen. Tapahtumakonseptin suunnitteluvaiheessa tein selvitystä kohderyhmän tarpeista ja haluista. Suunnitteluvaiheessa teimme paljon yhteistyötä sidosryhmien kanssa. Toteutusvaihe sisälsi pilottileirin järjestämisen, jonka loppujen lopuksi jouduin perumaan, sekä tapahtumakonseptin testaamisen ja lopullisen konseptin suunnittelemisen ja hiomisen lopulliseen muotoonsa.

Vallon ja Häyrisen seuraava kysymys on millainen. Kysymys vastaa siihen, minkälainen tapahtuman ohjelma ja sisältö tulisivat olemaan tapahtumassa.

Sisällön ja ohjelman luomisessa on otettava huomioon, että ne ovat riippuvaisia tapahtuman tavoitteista, viesteistä ja kohderyhmästä. Ohjelman sisällön voi määritellä pitkälti oikein, kun tapahtuman tuottaja tuntee tapahtuman osallistujat mahdollisimman hyvin. Kohderyhmän tuntemiseen on kiinnitettävä huomiota ja pohjatyöt on hyvä tehdä tarkasti, jotta tapahtumalla saavutetaan oikea tunnelma ja tavoitteet pystytään toteuttamaan. (Vallo & Häyrinen 2008, 96.)

Opinnäytetyön konseptin ohjelma ja sisältö muodostuivat lopullisesti lomake- ja teemahaastatteluiden pohjalta. Haastatteluilla pyrin selvittämään, mitkä ovat kohderyhmän tarpeet, missä asioissa he haluaisivat kehittyä, mistä aiheista ja teemoista he haluaisivat saada lisää tietoa ja miten he voisivat eniten hyötyä tapahtumasta. Salibandyn harrastaminen toi minulle lisäedun tapahtumankonseptin rakentamiseen, sillä kokemus eri divisioonatasoilla pelaamisesta sekä näkemykset eri divisioonien eroista ja tavoista auttoivat kokonaisuuden hahmottamisessa. Tunsin kohderyhmän melko hyvin jo entuudestaan ja heidän haastatteluidensa pohjalta oli suhteellisen helppoa luoda ohjelma heidän näköisekseen ja saada tapahtumasta jokaiselle hyödyllinen.

Kun sain selvitettyä ohjelmien teemat ja aiheet, vastuu ohjelmien sisällöstä siirtyi tapahtumapaikalle eli Tanhuvaaralle. Tapahtumien ohjelmien sisällön toteuttamisesta, ohjauksesta sekä ohjaajien hankinnasta vastasi Tanhuvaaran urheiluoopisto. Tanhuvaarassa on useita kyvykkäitä urheiluoopiston opettajia ja kouluttajia, jotka pystyvät toteuttamaan ohjelmien sisällön. Konseptissa tapahtuman järjestäjän tulee itse valita vain ohjelmaan liitettävät aihealueet ja teemat. Tapahtumapaikka, eli tässä tapauksessa Tanhuvaara, hoitaa sen jälkeen ohjelmaosioiden sisällön toteutuksen.

Tapahtumien pääteemana on urheilu ja salibandy. Teemana on harrastuksien ja vapaa-ajan yhteensovittaminen, ja kuinka meistä jokainen voi kehittyä urheilijana ja salibandynpelaajana vielä juniorivuosien jälkeenkin. Teeman on tarkoitus jatkua koko leiritapahtuman ajan, sillä ohjelmat on luotu sen mukaisesti ja tarkoituksena on, että jokainen tapahtumaan osallistunut voi myöhemmin todeta olleensa urheilu- ja salibandyleirillä, josta oppi jotakin uutta ja sai uusia vinkkejä omaan harrastamiseensa.

Lomakehaastatteluluiden kautta teemoiksi ehdoteltiin arkielämä ja urheilu, pelitaidot, terveelliset elämäntavat sekä itsensä kehittäminen pelaajana. Nämä kaikki teemat näkyvät myös lopullisessa tapahtumakonseptissa osakseen.

3.9 Tapahtuman viestit

Tavoitteiden, teemojen ja ideoiden lisäksi on tärkeää miettiä, mitä tapahtumalla halutaan viestiä sen osallistujille. Tapahtumilla tulee olla sekä pääviesti että mahdollisesti sitä tukevia sivuviestejä. Tapahtuman toteuttamisen erilaiset elementit ja ohjelmat tukevat viestejä ja niiden välittymistä osallistujille. Tärkeää on kertoa kaikille tapahtuman järjestämiseen osallistuville henkilöille tapahtuman viestit, jotta he kaikki toimisivat saman tavoitteen mukaisesti. (Vallo & Häyrinen 2008, 105–107.)

Halusin viestiä opinnäytetyössäni tapahtumakonseptilla sen kohderyhmälle mahdollisuudesta oppia ja kehittyä urheilijana vielä juniorivuosien jälkeenkin, vanhemmalla iällä. Tavoitteenani oli viestiä kohderyhmälle ja osallistujille, että myös divisioonatasojen pelaajia tuetaan heidän kehityksessään sekä heille annetaan mahdollisuuksia oppia uutta oman joukkueen ja seuran ulkopuolella. Suunnittelin konseptia yhdessä salibandyliiton ja Tanhuvaaran urheilupiston kanssa ja eri tahojen näkemykset leirin järjestämisestä kohtasivat toisensa. Sekä Salibandyliitto että Tanhuvaara tukivat tapahtuman tavoitetta saada tapahtumien osallistujille mahdollisimman paljon lisähyötyä ja oppia tapahtuman kautta. Tämä tukee viestien välittymistä kohderyhmälle samalla tavalla jokaiselta järjestäjätaholta.

3.10 Tapahtuman haasteet ja riskit

Shone ja Parry kehottavat aina tapahtumia järjestettäessä miettimään sen järjestämisestä aiheutuvia riskejä. Riskien arviointi on ensiarvoisen tärkeää. Riskiarvioinnin avulla voidaan tunnistaa mahdolliset riskit ja näin ollen voidaan ryhtyä toimiin niiden välttämiseksi tai vähentämiseksi. (Shone & Parry 2010, 172.)

Otin tapahtumakonseptin riskit huomioon suunnitteluvaiheessa. Tein riskiarviointia koko suunnitteluprosessin ajan eikä eteen tullut haastavia riskimahdollisuuksia. Laji itsessään tuo tapahtumalle riskejä altistua kehon äkillisiin louk-

kaantumisiin, Atte Juutin (2013) sanoin *traumoihin*, kuten revähdyksiin ja nyrjähdysiin. Niistä huolehditaan konseptin tapahtumissa vakuutuksien avulla. Salibandyliiton tapahtumissa on olemassa liiton vastuuvakuutukset ja Tanhuvaaralla on omat vakuutukset. Itse pelaajat ovat niin sanottuja lisenssipelaajia, eli heidän pelaajalisenssinsä kattavat yleisesti muun muassa harjoitustilanteissa tapahtuvat tapaturmat. Atte luonnehti leiritapahtuman pelaajien kannalta harjoitustilanteeksi.

4 Tapahtumakonseptin toteutusvaiheen suunnitelma

Tässä luvussa perehdyn konseptin toteutusvaiheeseen ja siihen liittyviin tekijöihin. Otin huomioon niin tapahtuman paikan valinnan, ajallisen keston sekä ajankohdan, minkälaista ohjelmaa tapahtumassa tullaan järjestämään, kuinka tapahtuma budjetoidaan, minkälaisia eri houkuttimia tapahtumilla on ja kuinka tapahtuman kohderyhmä hyötyisi tapahtumaan osallistumisesta. Lisäksi mietin, kuinka palautteita pitäisi kerätä ja kuinka tapahtumaa voidaan kehittää niiden perusteella tulevaisuudessa.

4.1 Tapahtumapaikka

Tapahtumapaikan valinta on olennaista tapahtumien järjestämisessä. Tapahtumapaikan tulee olla kohderyhmän tarpeiden mukainen. Urheilutapahtumissa tapahtumapaikka on paljon riippuvainen tapahtuman ohjelmasta. Van der Wagen ja White kehottavat miettimään tapahtumapaikan tarkoin, sillä sen tulee sopia hyvin muun muassa tapahtuman teemaan. Tapahtumapaikan valinnassa täytyy huomioida erilaisia tekijöitä, jotta tapahtumapaikka täyttää tapahtuman tarkoituksen ja idean. Tapahtumapaikkaa mietittäessä on varmistettava, että tunnelma on oikeanlainen, sijainti on osallistujien kannalta mahdollisimman helppo ja osallistujilla on mahdollisuus saapua esimerkiksi julkisilla liikennevälineillä, ohjelmat on mahdollista toteuttaa oikeanlaisissa tiloissa sekä ruoka ja majoitusmahdollisuudet on käytettävissä, edes tapahtumapaikan lähetyvillä. (Van der Wagen & White 2010, 28) Myös Shone ja Parry (2010, 87) ottavat huomioon paikan valinnan ennen varsinaisen tapahtuman julkistamista ja he kehottavat miettimään myös muut tapahtumapaikkavaihtoehdot.

Atte Juuti totesi haastattelussaan, että urheiluopistot antavat hyvät lähtökohdat lajileiritapahtumien järjestämiselle. Tällaiselle leiritapahtumalle mahdollisia tapahtumapaikkoja ei ole Suomessa kovinkaan paljon hänen mielestään. Lajin mukaiset vaatimukset tapahtumapaikalle ovat täysimittainen salibandykenttä sekä tällaisessa tapahtumassa oheisohjelman, ruokailujen ja majoitusten järjestäminen mahdollisimman hyvin. Juutin mielestä urheiluopistot ovat erinomaisia tapahtumapaikkoja järjestää salibandytapahtumia, varsinkin opistot, jotka ovat panostaneet salibandyyn tiloissaan. (Juuti 2013.)

Näin Tanhuvaaran urheiluopiston otollisena paikkana järjestää konseptin tapahtumat. Tanhuvaaran urheiluopisto tarjosi samaan hintaan ohjelmien vetäjät, ohjelmapaikat, ruoat, majoitukset sekä tilat oheisohjelmille. Vastaavaa täyden palvelun paikkaa kohderyhmän vaatiman ohjelman puitteissa ei Kaakkois-Suomen alueelta löytynyt. Tanhuvaara tarjoaa asiantuntevan ja osaavan henkilöstön konseptin ohjelmien ohjaamiseen. Lisäksi Tanhuvaara tekee läheistä yhteistyötä Suomen Salibandyliitto ry:n kanssa, joka edistää hyvää yhteishenkeä sekä sujuvaa toimintaa järjestäjien välillä.

Tapahtumakonseptin ohjelmaan muodostui niin lajiharjoittelua kuin kuntosaliharjoittelua, oheisharrastuksia, testejä sekä luentoja. Tämä vaati paikalta jo paljon. Tapahtumapaikan tulisi olla salibandyntilalle sopiva, jotta lajiharjoitukset olisi mahdollista pitää matto- tai parkettialueella, pelaajat voivat harjoitella kuntosalilla oikeanlaisia tekniikoita omatoimista harjoittelua varten, heillä on tila, jossa luennoidaan erilaisista aiheista ja tehdään ryhmätöitä sekä tila, jossa he voivat leirin ajan nauttia urheilijalle soveltuvat monipuoliset ruoat sopivin väliajoin. Lisäksi tapahtumaan osallistujien tulee pystyä yöpymään tapahtumapaikalla sekä nauttimaan iltaisin yhdessäolosta esimerkiksi saunan merkeissä.

Valitsin Tanhuvaaran tapahtumapaikaksi ja yhteistyökumppaniksi myös sen sijainnin vuoksi. Opinnäytetyön prosessissa mukana olleet salibandyjoukkueet olivat pääosin Etelä-Karjalasta tai Etelä-Savosta. Tanhuvaara oli lähinnä oleva urheiluopisto näille seuroille ja joukkueille. Mikäli tapahtuma monistetaan tulevaisuudessa myös muualle päin Suomea, ovat esimerkiksi Eerikkilän ja Vierumäen urheiluopistot otollisia tapahtumapaikkavaihtoehtoja etelämpänä, ja poh-

joisempana löytyy Lapin Urheiluopisto. Mikään ei sitonut tapahtumakonseptia järjestettäväksi vain ja ainoastaan Tanhuvaarassa.

4.2 Tapahtuman ajankohta ja kesto

Tapahtuman ajankohtaan vaikuttaa tapahtuman luonne. Alun perin minulla oli ajatus, että tapahtumakonsepti järjestettäisiin sekä syksyllä että keväällä. Kohderyhmän kyselyn mukaan tapahtuman parhaat ajankohdat olisivat ennen kauden alkua elo-syyskuussa sekä kauden jälkeen huhti-toukokuussa. Minun oli tarkoitus järjestää pilottileiri konseptista huhtikuussa 2013, mutta vähäisen osallistujamäärän vuoksi pilottileiriviikonloppu jouduttiin perumaan. Osallistujat jäivät pois ajan ja innostuksen puutteen vuoksi. Niinpä näin, että tulevaisuudessa tapahtumakonseptin toteuttamisen ajankohta kannattaa siirtää suosiolla syksyyn, ennen salibandykauden aloitusta, jotta osallistujia riittäisi ja heillä on taas innostusta osallistua tapahtumaan. Salibandyyn sarjakausi alkaa yleisesti lokakuun tienoilla, joten elo- ja syyskuu olisivat otollisinta aikaa tapahtuman järjestämiselle.

Tapahtumakonseptin tapahtumien kesto voi vaihdella yhdestä yöstä ja kahdesta ohjelmapäivästä kahteen yöhön ja kolmeen ohjelmapäivään. Järjestävä organisaatio voi määrittellä keston itse. Yli kahden yön tapahtumat tulisi suunnitella erikseen Tanhuvaaran henkilökunnan kanssa. Tein ohjelmapohjat valmiiksi sekä yhden että kahden yön leiritapahtumille. Leiritapahtumien onnistuminen vaatii tietyt määrät ohjattua, Tanhuvaaran ohjaajien vetämää tuntimäärää. Ne huomioon ottaen keston voi määrittellä jokaiselle leirille erikseen.

Mikäli Salibandyliitto haluaa laajentaa tapahtumakonseptin kohderyhmää myös sarjajoukkueille, sopiva ajankohta leiritapahtumalle voisi olla kesän alussa. Leiritapahtuma voi toimia joukkueille apuvälineenä valmistautumisessa tulevaan harjoittelu- ja sarjakauteen, kehittää pelaajia ja heidän harjoitteluaan sekä käydä yhdessä läpi joukkueen strategioita ja valmennusta. Lisäksi se tiivistää joukkuetta ja syventää joukkuehenkeä.

4.3 Tapahtuman ohjelmat

Tapahtumien ohjelma riippuu tapahtuman luonteesta. Vallo ja Häyrynen luokittelevat tapahtumat kolmeen kategoriaan. Onko tapahtuma asiatapahtuma, viihdetapahtuma vai kenties molempia? (Vallo & Häyrynen 2008, 194–196.) Tässä opinnäytetyössä kyseessä on sekä hyödyn että hovin yhdistävästä yhdistelmä-tapahtumasta. Tapahtumien tarkoituksena on tuottaa sen osallistujille hyötyä ajatellen sekä salibandyn pelaamista että urheilemista. Lisäksi tavoitteena on pitää hauskaa mahdollisten uusien ystävien kanssa ja nauttia viikonlopun anti-mista ja yhdessä liikkumisesta.

Tein tapahtumakonseptille kaksi ohjelmavaihtoehtoa, jotka ovat kestoltaan yhdestä kahteen yöhön. Leiriohjelmat ovat liitteenä 4 ja 5.

Kehitin ja suunnittelin ohjelmat kohderyhmän haastatteluiden vastauksien perusteella. Lisäksi Atte Juuti ja Anssi Jukka olivat mukana ohjelman lopullisessa suunnittelussa, kokoamisessa ja toteuttamisessa. Suunnittelimme leiriohjelmat yhdessä Atte Juutin sekä Tanhuvaaran myyntihenkilön Annika Tiaisen kanssa. Tanhuvaaran vaatimukset onnistuneen leirin järjestämiseen olivat 15 tuntia Tanhuvaaran ohjaajien ohjaamaa tuntia sekä minimissään 10 osallistujaa. näiden 15 tunnin oli tultava täyteen leiritapahtuman ohjelman sisällä, oli leiri sitten yhden yön tai kahden yön mittainen. Yksi tunti on laskettu 45 minuutin ohjelmapätkistä.

Atte Juuti (2013) otti teemahaastattelussaan huomioon leiritapahtuman haasteet. Salibandyssä ei ole totuttu lajileireihin, jotka kestävät enemmän kuin 2-3 päivää. Haasteena on, että ihmiskehon kokonaisrasitus nousee aika lailla, kun kaksi tai kolme päivää liikutaan ja pidetään jopa kolme lajiosuutta joka päivä. Kuinka lajiharjoitusten osuus saadaan toimimaan yhteen kokonaisrasituksen kanssa leiritapahtuman ajan? (Juuti 2013.)

Varsinkin yhden yön leiriohjelma on melko rankka. Ensin luennoidaan ja tehdään ryhmätöitä muutama tunti, sen jälkeen liikutaan erilaisissa teemoissa ja harjoituksissa menee toiset pari tuntia. Nämä kaksi osiota vuorottelevat koko leiritapahtuman ajan, ja siitä voi koitua melkoinen rasitus henkilöille, jotka eivät ole tottuneet liikkumaan joka päivä niin paljon.

Otimme nämä haasteet huomioon ohjelman suunnittelussa. Asettelimme luennot ja lajiharjoitukset tarkoituksellisesti vuorottain, jotta kokonaisrasitusta pystyttiin lieventämään. Tämä edistää kehon hetkittäistä rauhoittumista ennen seuraavaa koitosta. Lisäksi ajoitimme ruokailut heti lajiharjoitusten jälkeen. Juutin mukaan lajiharjoitusten jälkeen on tärkeää, että keho saa ravintoa ja palautuminen voi alkaa. Lisäksi on tärkeää, että heti ruokailun jälkeen ei lähdetä suorittamaan rankkaa lajiosuutta, vaan väliin on otettu muutama tunti rauhallisempaa luennointia. (Juuti 2013.) Tein ohjelmarungon yhdessä Atte Juutin kanssa, joten hänen näkemyksensä kokonaisrasituksen jakaantumisesta voitiin käyttää hyväksi.

4.3.1 Pääohjelma

Yhden yön leiriviikonloppu sisältää 15 tuntia ohjattua asiaohjelmaa, ruoat sekä saunan. Yhden yön leiriviikonloppu on tiivistäisempi ja asiat käydään aikataulun mukaisesti peräkkäin. Niin sanottua oheisohjelmaa yhden yön leiriviikonloppuun ei mahdu kovin paljon, mahdollista saunaa lukuun ottamatta. Kahden yön leiriviikonloppu on rauhallisempi ja aikaa oheisohjelmaan jää runsaammin. Samat 15 tuntia ohjattua ohjelmaa sisältyy kahden yön viikonloppuun, mutta ne ovat jaoteltavissa kaikille kolmelle ohjelmapäivälle tasaisesti.

Pääohjelma sisältää teemoja ja aiheita, jotka kohderyhmä määritteli mielenkiintoisiksi ja joista he halusivat saada lisää tietoa. Asiaohjelma sisältää 15 tuntia tietoa alku- ja loppulämmittelystä, kausisuunnittelusta, ravinnosta ja terveellisistä elämäntavoista, oikeanlaisesta harjoittelusta kuten fysiikka, voima ja nopeus, lajiharjoittelusta ja lajinomaisuudesta sekä venyttelystä. Pääohjelma on sovittava tapahtumapaikan henkilökunnan kanssa mahdollisimman pian tapahtuman varaamisen jälkeen, jotta ohjaajat, tilat ja aikataulut on mahdollista suunnitella ennakkoon.

4.3.2 Oheisohjelma

Omien kokemuksieni pohjalta tapahtuman oheisohjelmat ovat olleet luonteeltaan yleisesti rennompia verrattuna pääohjelmaan. Oheisohjelmilla voi tuottaa lisäarvoa tapahtumalle, sillä se on rennompaa ja hauskaa yhdessä tekemistä.

Tapahtumakonseptin tapahtumissa oheisohjelma voi olla mitä vain liikunnallista hauskanpitoa tai rentoutumista. Tanhuvaara tarjoaa puitteet niin retkeilyyn, melontaan, uimiseen, soutamiseen, kiipeilyyn, ulkopeleihin, sisäpeleihin kuin erilaisiin ”leikkiturnauksiin”. Vain taivas on rajana. Ja aika.

Kahden yön leiritapahtumassa on mahdollista pitää välillä rennompaakin oheisohjelmaa asiaohjelman lisäksi. Yhden yön tapahtuma on tiivistahtisempi eikä sisältöön mahdu paljoa oheisohjelmaa, ellei joitakin asiaohjelmista korvata oheisohjelmilla. Oheisohjelmat, jotka sisältävät Tanhuvaaran ohjaajan mukanaolon, kuten esimerkiksi retkimelontaa tai seinäkiipeilyä, voidaan sisällyttää 15 tunnin pakolliseen ohjelmaosioon tai ylimääräiseksi.

Pidemmän leiritapahtuman ohjelmaan voi sisällyttää myös pienen leikkimuotoisen salibandyturnauksen tai salibandypelin, jossa otetaan mittaa kanssaleiriläisistä. Ottelu huipentaisi koko viikonlopun ja osallistujat pääsisivät pieneen kilpailutunnelmaan lähestyvän sarjakauden alkaessa. Oheisohjelmaan on mahdollista ottaa myös seuraavia Tanhuvaaran tarjoamia palveluita:

- tennis
- frisbeegolf
- minigolf
- melonta
- uiminen
- vaellukset ja lenkkipolut
- sisäkiipeily
- ammunta
- erilaiset monitoimihallit ja voimistelusalit. (Tanhuvaaran Urheiluopisto.)

Mikäli leiritapahtuma järjestetään seuran tai joukkueen kesken, voidaan oheisohjelmaan sisällyttää joukkuekohtaista valmennusta sekä palavereja. Oheisohjelmista tulee sopia tapahtumapaikan henkilökunnan kanssa, kuten tarvittavien tilojen varaamisesta ja aikataulutuksista.

4.4 Tapahtuman budjetti ja ansaintalogiikka

Haastattelussaan Jouni Kärkkäinen (2013) kehotti ottamaan yksittäisissä tapahtumissa huomioon niiden ansaintalogiikan. Kuinka tapahtumasta voitaisiin kääriä euroja järjestäjälle? Hänen mukaansa yleisesti urheiluseuroilla, pois lukien jääkiekkoliitto, on ollut ajatusmallina kapeakatseinen asenne ansainnan suhteen. Vaikka tarkoituksena on tuottaa urheilijoille hyötyä ja mahdollisimman paljon oppia mahdollisimman edullisesti, täytyy myös kulut kattaa jotenkin ja tuottaa mieluiten myös + merkkistä tulosta miinuksen sijaan.

Salibandyliiton Kaakkois-Suomen aluevastaavan Anssi Jukan mukaan liiton tarkoituksena ei ole ollut kerätä tapahtumissaan voittoa, vaan järjestää sen pelaajille mahdollisimman edullisesti tapahtumia ja palveluita. Niinpä hänen mielipiteisiinsä yhtyen pidin tapahtumakonseptin katteen ennemminkin nimellisarvona tapahtuman budjetissa. Katteella katettaisiin muut mahdolliset kustannukset ja pidettäisiin huoli, että tapahtuman budjetti ei pääsisi luistamaan miinuksen puolelle.

Jouni Kärkkäinen kehotti miettimään tämänkin tapahtumakonseptin kannalta pientä ansaintamallia tapahtumakohtaisesti. Hän ehdotti osallistumismaksujen katteen lisäksi miettimään yritysyhteistyötä, josta tapahtuman järjestäjä voisi hyötyä rahallisesti. (Kärkkäinen 2013.) O'Toole (2011, 59) määrittelee sponsoroinnin hyödyksi ja investoinniksi, jota voidaan käyttää hyväksi tapahtumassa ja sen järjestämisessä.

Mikä olisi siis sellainen yritystaho, joka haluaisi sponsoroida leiritapahtumia ja haluaisi näin näkyä tapahtumien markkinoinnissa ja myynnissä sekä itse tapahtumassa? Lajiin liittyviä yrityksiä voisivat olla esimerkiksi Exel, Fat Pipe sekä Oxdog, jotka ovat salibandypiireissä tunnettuja maila- ja urheiluvälinemerkkejä. Lisäksi urheiluun liittyvät yritykset kuten urheiluvälinekaupat ja -järjestöt sekä liikuntapaikat voisivat toimia sponsoreina tällaiselle tapahtumalle. Näiden yritysten sponsorihyöty olisi mahdollista käyttää osallistujien osallistumismaksuihin tai tapahtuman järjestämisestä koituihin kustannuksiin. Yritykset saisivat tapahtumista lisää näkyvyyttä itselleen sekä voisivat myös mainostaa tuotteitaan ja palveluitaan tapahtumissa ja saada näin lisää asiakkaita. Sponsorille voi myös tar-

jota aikaa tapahtuman ohjelmasta, jotta se voisi pitää osallistujille yrityksen toimintaan palveluihin ja/tai tuotteisiin liittyvää oheisohjelmaa. Sponsoreiden osallistuminen vaatisi kahden yön mittaisen tapahtuman, jotta se olisi ajallisesti mahdollista järjestää.

Yksittäisten tapahtumien järjestämisen kustannukset Tanhuvaarassa määriteltiin henkilöhintojen mukaan. Yhden yön leiri kustantaa Tanhuvaaralle 75 euroa henkilöä kohden. Tarjouksen laati tanhuvaaran henkilökunta. Tarjous pilottileirin yhdestä yöstä on liitteenä 6, ja se on voimassa myös tapahtumakonseptin tulevaisuuden leiritapahtumissa. Tanhuvaara pidättää oikeudet muutoksiin.

Kahden yön leiri on 2x75 euroa eli 150 euroa henkilöä kohden. Hinnassa on huomioitu majoitukset 2 - 3 hengen huoneissa, ohjelman mukaiset ruokailut, ohjaajien palkat, ohjelmat, tilat sekä muut kustannukset. Lisäksi osallistujalla on vapaus käyttää Tanhuvaaran urheiluopiston liikuntatiloja (pois lukien jäähallia) vapaasti koko leirin keston ajan.

Hinta on edullinen, sillä se kattoi kaiken, joten järjestävä organisaatio, tässä tapauksessa Salibandyliitto, voi määritellä tulevaisuudessa katteen, jonka se tapahtumalta haluaa. Esimerkiksi 100 € yötä kohden ei vielä ole kohtuuton hinta täysihoidosta, jolloin salibandyliitto saisi 25 % katteen ja tapahtuma olisi liiketoiminnallisesti kannattavampi kuin nollakate. Salibandyliitto määrittää itse tapahtumakohtaisesti, tarvitseeko se katetta tapahtumalta vai ei.

Lomakehaastatteluun vastanneet pelaajat pitivät sopivana hintana leirille 50–100 € henkilöä kohden. Näissä raameissa pyrin myös pysymään yötä kohden.

4.5 Tapahtuman houkuttimet ja hyöty

Jotta tapahtuma olisi houkutteleva osallistujien kannalta, pyrin lisäämään leiritapahtuman ohjemaan lisäarvoa tuovia elementtejä. Kohderyhmälle olisi hyvä selvittää tapahtuman markkinoinnin aikana, että heillä on mahdollisuus omaan kuntoon ja kehon tilanteeseen liittyviin erilaisiin testeihin. Leirillä toimii ohjaajia, jotka ovat alansa ammattilaisia, joten he osaavat antaa parhaita mahdollisia neuvoja osallistujan taitotason sekä kehon kuntotason mukaan. Osallistujille pyritään toteuttamaan mahdollisimman hyvä hyöty leiristä, jotta he tuntisivat

oppineensa jotakin, kun leiritapahtuma on päättynyt. Lisäksi leirillä olisi tarkoitus tutustua uusiin ihmisiin, pyrkiä motivoimaan pelaajia uuteen sarjakauteen sekä oikeiden tekniikoiden käyttämiseen ja kehittymiseen koko kauden ajan.

Leiritapahtumiin voi tehdä tarpeen tullen kansiot tai muistitikut, jotka annettaisiin tapahtuman osallistujille joko tapahtuman alussa tai tapahtuman päättyessä. Kansion tai muistitikun kanssa pelaajat voivat kerätä tapahtumasta saatuja tietoja ja vinkkejä itselleen muistiin. Näin he saavat avaimet myöhemmin tapahtuvaan omatoimiseen harjoitteluun ja kehittymiseen. Tämä mahdollistaa myös, että kaikkea ei tarvitse muistaa itse, vaan tietoa löytyy runsain mitoin tallennettuna myös tulevaisuudessa. Tapahtumakansion laatimisesta voisivat vastata Salibandyliitto sekä Tanhuvaara yhteistyössä.

4.6 Pilottileiri

Opinnäytetyön empiiriseen osioon kuului alun perin järjestää tapahtumakonseptin pilottileiri Savonlinnan Tanhuvaarassa 5. - 6.4.2013. Tarkoitukseni oli tarkastella ja kokeilla tapahtumakonseptin toimivuutta käytännössä ja tehdä muutoksia lopulliseen tapahtumakonseptiin pilotin myötä. Rakensin pilottileirin ohjelman kahdelle päivälle, perjantaille ja lauantaille ja yhdelle yölle. Ohjelmapohja oli sama kuin lopullisessa tapahtumakonseptissa. Ohjelma sisälsi yhteensä viisitoista Tanhuvaaran ohjaajien vetämää tuntia. Valitsin pilottileirille haastatteluiden myötä teemoiksi alku- ja loppulämmittelyn, kausisuunnittelun, ravinnon ja terveelliset elämäntavat, oikeanlaisen harjoittelun (sisältäen fysiikan, voiman ja nopeuden), levon, lihahuollon ja urheiluvammat, lajiharjoittelun ja lajinomaisuuden sekä venyttelyn. Tapahtumakonseptin tulevaisuuden leiritapahtumissa ohjelma menee samalla tavalla kuin pilottileirissä oli tarkoitus. Tunnit ja teemat pysyivät samoina lopullisessa tapahtumakonseptissa.

Jotta sain leirin kustannukset pysymään kohtuullisissa summissa, nämä viisitoista tuntia tuli sisällyttää leiriviikonlopun ohjelmaan. Pilottiviikonlopun hinnaksi määräytyivät 75 euroa henkilöä kohden sisältäen ohjelman mukaiset ruokailut, kouluttajien ohjelmatunnit, yöpymiset sekä opiston liikuntatilojen vapaan käytön leirin aikana. Pilottiviikonlopun tarjouksen laati Tanhuvaaran myyntihenkilö Annikka Tiainen, jonka kassa tapasin Tanhuvaarassa 5.2.2013. Tarjous on liitteenä

6. Tarjous oli voimassa myös pilottiviikonlopun jälkeenkin. Tapahtumakonseptin tapahtumissa käytetään samaa hinnoitteluperiaatetta Tanhuvaaran kanssa.

Pilottileirin kohtalo ratkesi maaliskuun puolella välissä. Jouduin perumaan pilottileirin vähäisen osallistujamäärän vuoksi. Rekrytoimme pelaajia leiritapahtumaan kuudesta eri Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon joukkueesta. Joukkueet olivat Joutsenon Kataja, Imatran Voima, Savonlinnan Top Team, Mikkelin Hatsina, Lappeenrannan Ponovo sekä Savitaipaleen STU. Nämä kaikki joukkueet pelasivat kaudella 2012–2013 Salibandyliiton kilpasarjoissa 1. tai 2. divisioonassa.

Leirin ideasta ja tarkoituksesta oltiin yleisesti hyvin kiinnostuneita, ja vastaajat pitivät sitä hyvänä asiana nuorten, 17–25-vuotiaiden, pelaajien kannalta. Yleisesti ottaen vain ajankohta oli erittäin huono pilottileirin järjestämiselle. Joutsenon Katajasta kiinnostuneita pelaajia kyselyn mukaan oli kaksi pelaajaa. Heille leirin viikonloppu vain ei ollut sopiva; työt sekä koulu sotkivat suunnitelmat eivätkä he päässeet osallistumaan leirille. Lisäksi muut joukkueen naiset olivat melko kiinnostuneita leiristä, mutta kiinnostusta leirille osallistumisesta pitkän ja rankan kauden jälkeen ei enää ollut.

Imatran Voiman 2. divisioonan miehet olivat myös kuluttaneet itsensä loppuun kauden aikana. Valmentaja Toni Soikkelin mielestä kauden päättyminen pettymykseen ei motivoinut pelaajia lähtemään tässä vaiheessa kevättä salibandyleirille. Syksyllä hän uskoi kiinnostuksen olevan toinen. Soikkeli valmentaa sekä Joutsenon Katajan naisia että Imatran Voiman miehiä. Hän uskoi, että fiilikset molemmille joukkueilla oli samanlainen ja että kiinnostusta ei tässä vaiheessa vuotta enää löytynyt. Katajan naisilla tosin pettymys ei ollut motivoitumisen puuttumisen syy, sillä kausi oli nousujohteinen. Väsymys vain painoi jo pelaajia.

Savonlinnan suunnalta Top Teamin rekrytoinnin hoiti Atte Juuti. Savonlinnan joukkueessakin tunnelmat kauden päättymisestä toivat samanlaiset mielipiteet pilottileirille osallistumisesta. Savonlinalaisilla ei ollut enää paukkuja jatkaa salibandykautta huhtikuussa. Heidänkin mielestään syksy olisi otollisempi ajankohta leirin järjestämiselle. Top Teamista kaksi pelaajaa vastasi haastatteluun ja oli sen perusteella kiinnostuneita leirille osallistumisesta. Savitaipaleen STU:lta sekä Mikkelin Hatsinalta ei löytynyt enää kiinnostusta tässä vaiheessa

kautta osallistua leirille. Mikkelin suunnalta yhteyshenkilönä toimi valmennuspäällikkö Henry Myyryläinen, jonka mukaan kyselyiden jälkeen innostuneita ei tässä vaiheessa kautta ollut, mutta syksyllä hän uskoi kiinnostuksen olevan toista. Lappeenrannan Ponovosta yhteyshenkilönä toimi Joni Koppo. Hänen mukaansa leirin idea oli toimiva ja hän uskoi, että heidän joukkueestaan kiinnostuneita olisi ollut enemmänkin. He olisivat mielellään osallistuneet leirille jo keväällä mutta olivat tyytyväisiä, että leiri tultaisiin järjestämään toivottavasti syksyllä.

Tunsimme pilottileirin ajankohdan riskit jo aikaisemmin. Atte Juuti uskalsi epäillä pilottileirin kiinnostavuutta jo tapaamisessamme 5.2.2013. Hän epäili, että näin tulisi käymään: pelaajat eivät jaksaisi kiinnostua leiristä kauden jälkeen, kausi kun on pitkä jokaisella ja menestyminen on vaihtelevaa. Huonosti menestyneet joukkueet eivät jaksaa kiinnostua salibandystä ennen seuraavaa kautta, paremmin menestyneet taas eivät jaksaa kiinnostua leiristä ihan vain väsymyksen ja pitkän takana olevan kauden päättyessä. Otimme kuitenkin haasteen vastaan ja yritimme saada leirin onnistumaan. Kiinnostuneita oli, mutta ei tarpeeksi. Leirin kokonaisosallistujamääräksi olisi jäänyt noin viisi – kahdeksan pelaajaa. Tanhuvaara vaati 10 pelaajaa, että leiri olisi pystytty järjestämään.

4.7 Tapahtumien palautteet ja kehittämismahdollisuudet

Jokaisen tapahtumakonseptin järjestetyn leiritapahtuman jälkeen tulisi tapahtumaan osallistujilta kerätä palautteet tapahtuman onnistumisesta ja sisällöstä.

Pienen ajan kuluttua tapahtuman järjestämisestä, tulisi myös tapahtuman sidosryhmien kesken suorittaa arviointia siitä, kuinka tapahtuma kaiken kaikkiaan onnistui. (Shone & Parry, 2010, 245.)

Tässä hyvänä ja nopeana apuvälineenä toimii Motorola-arviointitaulukko. Omi- en kokemuksieni pohjalta Motorola on toiminut parhaana työkaluna arvioida tapahtumia niiden päättymisen jälkeen. Motorolassa on neljä vaihetta: Mikä meni hyvin? Mikä meni huonosti? Mitä opin? Mitä vien käytäntöön? Kun Motorolan lisäksi järjestäjät arvioivat osallistujien palautteet ja tekevät niistä kehitysehostuksia tulevaisuuden tapahtumia ajatellen, on tapahtumia mahdollista kehittää helposti ja yksinkertaisesti. Jokaisen järjestäjän olisi hyvä täyttää Motorola-

arviointi ennen tapahtuman arviointitapaamista. Olen oppinut, että tapahtumien järkiperäinen ja tarkka arviointi sekä jatkuva kehittäminen ovat tärkeitä, jotta tapahtumien tarkoitus ja tavoitteet voidaan toteuttaa. Näin ollen tapahtuman kohderyhmälle voidaan tarjota kokemuksia ja elämyksiä tulevaisuudessakin.

Myös osallistujien palautteiden keräämisessä on mahdollista käyttää Motorola-arviointia. Se toimii samalla tavalla: Mikä meni tapahtumassa mielestäni hyvin? Entä mikä meni huonosti? Mitä opin tapahtumassa? Mitä oppimaani vien käytäntöön tulevaisuudessa?

Tällöin sekä palautteita että järjestäjien arviointeja on helppo vertailla keskenään ja hyödyntää vastauksia tapahtumien kehittämisessä.

Mikä meni hyvin?	Mikä meni huonosti?
Mitä opin?	Mitä oppimaani vien käytäntöön? Miten tapahtumaa voidaan kehittää tulevaisuuden tapahtumien osalta?

Taulukko 1 Motorola-arviointitaulukko. (Hakolahti 2010.)

5 Tapahtumakonsepti – Divarileiri-leiritapahtuma

Palvelutekijät helpottavat palvelun jalkautusta käytäntöön työkalulla, jota he kutsuvat palvelukansioksi. Palvelukansio on työkalu, jolla helpotetaan tämän valmiiksi suunnitellun, tuotteistetun tapahtuman johtamista ja kehittämistä sekä josta ilmenee tapahtumakonseptin idea, tapahtuman sisältö, hinnoitteluperusteet, palvelulupaukset sekä ehdot. (Palvelutekijät.) Jotta tapahtumakonsepti on helppo tulevaisuudessa monistaa yhä uudestaan uusiksi tapahtumiksi, tein konseptista palvelukansion eli tässä yhteydessä tapahtumakansion.

Tässä osiossa käyn läpi tapahtumakonseptin suunnitelman tiivistettynä, ja kuinka leiritapahtuma järjestetään käytännössä. Osio muodostaa pääosin tapahtumakonseptin tapahtumakansion.

Tapahtuman nimi

Leiritapahtuman nimi on Divarileiri.

Tapahtuman tarkoitus

Leiritapahtuman tarkoituksena on järjestää salibandyn lajiharjoittelu- ja liikuntaleiri divisioonatasoilla pelaaville salibandyn lisenssipelaajille. Tarkoitus ei ole keskittyä pelkästään pelaajien salibandytaitojen kehittämiseen vaan myös tapoihin, joilla pelaajat voivat kehittää itseään jokapäiväisenä urheilijana. Tapahtumakonseptin tarkoitusta olen käsitellyt enemmän luvussa 2.1.

Tapahtuman tavoitteet

Leiritapahtuman tarkoituksena on löytää jokaiselle keinot kehittyä niin pelaajana kuin jokapäiväisenä urheilijana. Tavoitteena on jakaa tietoa pelaajia kiinnostavista aiheista ja edistää heidän tietämystään ja osaamistaan innostavan ilmapiirin kautta.

Tavoitteena on, että leirin jälkeen jokainen osallistuja on valmis harjoittelemaan itsenäisesti ja joukkueen kanssa, häneltä löytyy tarvittavat tiedot ja taidot oikeanlaiseen harjoitteluun ja hän ajattelee harjoittelun olevan mukavaa. Lisäksi uusien ihmisten tapaaminen ja verkostoituminen antavat lisäarvoa tapahtumalle ja siihen osallistumiselle.

Tapahtumakonseptin tavoitteet olen määrittellyt luvussa 2.2.

Tapahtuman kohderyhmä

Leiritapahtuman pääkohderyhmänä ovat Suomen Salibandyliiton kilpasarjoista ensimmäisen ja toisen divisioonatason salibandynpelaajat, sekä miehet että naiset. Kohderyhmään kuuluvat ensisijaisesti yli 18-vuotiaat pelaajat. Ensisijaisesti leiri järjestetään joukolle pelaajia eri joukkueista ympäri Suomea, mutta

mikään ei sulje pois mahdollisuutta järjestää leiriä myös kokonaisille sarjajoukkueille, jotka haluavat kehittyä joukkueena ja luoda parempaa yhteishenkeä.

Lisäksi tulevaisuudessa tapahtuma voidaan järjestää myös alemmille sarjatasoille, kuten kolmannen ja neljännen divisioonan joukkueille. Tämä onnistuu, mikäli esiintyy tarvetta ja kiinnostusta kehittää enemmän myös näiden sarjatasojen joukkueita.

Tapahtumakonsepti on monistettavissa käytettäväksi myös muissa joukkueurheilulajeissa.

Tapahtumakonseptin kohderyhmän määrittelyä olen tarkastellut tarkemmin luvussa 2.3.

Tapahtuman järjestäjä

Tapahtuman järjestää Suomen Salibandyliitto ry ja Kaakkois-Suomen alue. Kaakkois-Suomen aluevastaava Anssi Jukka on ollut suunnitteluprosessissa mukana. Lisäksi Tanhuvaaran urheiluopisto on mukana suunnittelemassa tapahtuman ohjelmien sisällön toteutusta. Tanhuvaarasta tapahtumalle saadaan ohjelmien vetäjät, jotka suunnittelevat ohjelmanumeroiden sisällön toteutuksen kohderyhmän tarpeiden mukaisesti.

Tapahtuman järjestäjästä ja sidosryhmistä olen kertonut enemmän luvussa 1.3.

Tapahtumapaikka

Leiritapahtuma järjestetään Tanhuvaaran Urheiluopistolla. Urheiluopisto mahdollistaa puitteet ja tilat lajinomaisille sekä muille ohjelmille, majoitukset, ruoat, oheisohjelmat, ohjelmien vetäjät sekä muut tarvittavat materiaalit ja tarvikkeet tapahtuman ajaksi.

Mikäli tapahtumalle esiintyy tarvetta myös muualla päin Suomea, se on mahdollista järjestää myös muissa paikoissa. Urheiluopistot mahdollistavat yleisesti puitteet ja tilat lajinomaisille ohjelmille sekä muille oheisohjelmille, joten ne toimivat oivallisina tapahtumapaikkoina konseptin tapahtumille.

Tapahtumakonseptin tapahtumapaikan olen määrittellyt tarkemmin luvussa 4.1.

Tapahtuman ajankohta ja kesto

Leiritapahtuma järjestetään alkusyksyllä, ennen salibandyn sarjakauden aloitusta. Sarjakausi alkaa yleisesti lokakuun tienoilla, joten esimerkiksi kesän loppu, elo-syyskuu, olisi otollisinta aikaa tapahtuman järjestämiselle.

Mikäli tapahtumaa markkinoidaan joukkueille, leiritapahtuma voisi toimia joukkueiden kesäharjoittelukauden alussa hyvänä tapana ruveta keskittymään tulevaan harjoittelu- ja kilpailukauteen.

Tapahtumien kesto voi vaihdella yhdestä yöstä kahteen yöhön, tai tarpeen tullen myös pidempään. Yli kahden yön tapahtumat tulee suunnitella erikseen Tanhuvaaran henkilökunnan kanssa.

Tapahtumakonseptin ajankohtaa ja kestoja olen käsitellyt luvussa 4.2.

Tapahtuman teema ja viestit

Tapahtuman on tarkoitus viestiä sen osallistujille, että jokaisella on mahdollisuus kehittää itseään urheilijana ja pelaajana missä vaiheessa elämää tahansa, ja tapahtuma antaa heille avaimet oikeiden tavoitteiden saavuttamiselle. Tarkoituksena on myös viestiä divisioonatasoilla pelaaville pelaajille, että Salibandyliitto haluaa olla mukana heidän kehittämisessään yhä enemmän.

Tapahtuman pääteemana on urheilu ja salibandy sekä harrastuksien ja vapaa-ajan yhteensovittaminen. Teemat sisältävät aiheita arkielämän ja urheilun yhteensovittamisesta, pelitaidoista, terveellisistä elämäntavoista sekä itsensä kehittämisestä pelaajana.

Tämän tapahtumakonseptin teemat ja viestit olen määrittellyt tarkemmin luvuissa 2.8 ja 2.9.

Tapahtuman hinta osallistujille

Tanhuvaaran tarjoama hinta osallistujaa kohden on 75 euroa per yö, mikä kattaa Tanhuvaaran kustannukset. Hinta koskee vain Tanhuvaarassa järjestettyjä tapahtumia.

Hinta sisältää majoitukset, ruokailut, ohjelmat ja niiden sisällön, tilat, ohjelmien vetäjät, mahdollisuuden käyttää Tanhuvaaran kaikkia tiloja, kuten kuntosaleja vapaasti koko tapahtuman keston ajan.

Tapahtuman budjetti

Itse järjestäjälle tapahtumasta ei koidu huomattavia kustannuksia. Tanhuvaaran kustannukset katetaan osallistumismaksujen avulla. Järjestävä taho voi halutessaan lisätä tapahtuman osallistumishintaan katteen omalle toiminnalleen ja palkkioiksi tapahtuman järjestämisestä. Ylimääräisiä kustannuksia voi koitua mahdollisista ylimääräisistä tavarahankinnoista, kuten palkinnoista ja ohjelmista, mikäli joitain ohjelmaosioita ei järjestetä Tanhuvaaran kautta. Näistä ohjelmista tulee keskustella Tanhuvaaran henkilökunnan kanssa ja sovittaa ne ohjelman sisältöön. Taulukosta 1 sivulta 39 voi tarkastella esimerkkibudjettia.

Tapahtuman mahdolliset sponsorit tulee järjestäjän neuvotella itse. Sponsorit voivat tukea osallistumismaksuissa sekä tapahtuman järjestämisessä. Sponsorit hyötyvät tapahtumasta näkyvyyden lisääntymisellä sekä tuote-esittelyillä, joiden avulla on mahdollista saada uusia asiakkaita.

Tapahtumakonseptin budjettia ja osallistumismaksuja olen käsitellyt enemmän luvussa 4.4.

Tapahtuman ohjelma

Tapahtuman pääohjelma koostuu viidestätoista Tanhuvaaran kouluttajien ohjaamasta tunnista. Ohjelmavaihtoehtoja on koottu yhden ja kahden yön kestäville leiritapahtumille. Yhden yön leiritapahtuma on otollinen tilanteissa, kun halutaan keskittyä itse asiaan eikä tarkoituksena ole kehittää sen kummallisempaa oheisohjelmaa ja rentoutumista ohjelmien välissä.

Kahden yön ohjelmarunko on sopiva silloin, kun tavoitteena on asiaohjelman lisäksi järjestää osallistujille myös muuta oheisohjelmaa, joita esimerkiksi Tanhuvaarassa on tarjota.

Oheisohjelmiin on valittavana seuraavia Tanhuvaaran palveluita:

- tennis
- frisbeegolf
- minigolf
- melonta
- uiminen
- vaellukset ja lenkkipolut
- sisäkiipeily
- ammunta
- erilaiset monitoimihallit ja voimistelusalit.

Ohjelmapohjiin kirjatut oheisohjelmat voidaan täyttää näistä palveluvaihtoehtoista. Tanhuvaaran ohjaaja voi olla mukana tarpeen tullen. Mikäli leiritapahtuma pidetään kokonaisuksi joukkueelle, omavalintaiset ohjelmakohdat voi täyttää joukkueen omilla asioilla, kuten tavoitteiden määrittelyllä yhdessä joukkueen kanssa, strategian läpikäymisellä tai muulla valmentamisella. Ohjelmat tulee sopia tapahtumapaikan kanssa mahdollisimman nopeasti.

Tapahtuman ohjelmat olen ottanut käsittelyyn luvussa 4.3.

Ohjelmapohjat yhden ja kahden yön leiritapahtumille ovat liitteissä numerot 4 ja 5.

Tapahtumien palautteet ja arviointi

Leiritapahtuman ohjelmien viimeisenä ohjelmaosiona ovat palautteiden antamiset. Palautteet on helppo kerätä osallistujilta Motorola-arviointitaulukon avulla: Mikä meni hyvin? Mikä meni huonosti? Mitä opin tapahtumassa? Mitä oppimaani vien käytäntöön tulevaisuudessa?

Tapahtuman järjestäjien tulisi arvioida muutama viikko tapahtuman jälkeen tapahtuman onnistumista. Siinäkin hyvänä työkaluna toimii Motorola-taulukko: Mikä tapahtumassa meni mielestämme hyvin? Mikä tapahtumassa meni mielestämme huonosti ja epäonnistui? Mitä opimme tapahtumasta? Mitä oppimaamme viemme käytäntöön tulevaisuuden tapahtumien järjestämisessä?

Kun palautteet ja arvioinnit yhdistetään, syntyy kehitysehdotuksia tulevaisuuden tapahtumille. Sen jälkeen täytyy vain sopia, millä aikataululla muutokset tehdään, kuka tekee ja miten muutokset tehdään.

Palautteista ja arvioinneista löytyy lisää luvussa 4.7.

Tapahtuman vakuutukset

Lajin riskit tunnetaan yleisesti kehossa ilmenevinä ruhjeina, murtumina, nyrjähdyksinä sekä repeytyminä. Riskit on otettu huomioon tapahtumien vakuutuksissa. Salibandyliiton tapahtumat ja niihin osallistujat ovat aina vakuutettuja. Tanhuvaaralla on omat vakuutuksensa ja lisäksi pelaajilla on yleisesti voimassa olevat vakuutukset lisenssien tai omien vakuutusyhtiöiden kautta, joten myös ne kattavat leireillä tapahtuneet tapaturmat.

Tapahtuman vakuutuksia olen käsitellyt tarkemmin luvussa 2.10.

6 Yhteenveto ja johtopäätökset

Tässä opinnäytetyössä tehtävänäni oli suunnitella Salibandyliitolle uusi tapahtumakonsepti sekä suunnitelma sen toteuttamisesta. Rakensimme tapahtumakonseptia yhteistyössä Suomen Salibandyliiton Kaakkois-Suomen aluevastavaan Anssi Jukan sekä Tanhuvaaran urheiluopiston opettajan ja salibandyliiton liittokouluttajan Atte Juutin kanssa. Asiantuntijat kertoivat näkemyksiään kohderyhmän tarpeista ja kohderyhmän huomioimisesta konseptissa sekä ideoita tapahtuman toteuttamiselle. Tapahtumakonseptin suunnittelutyössä käytin apunani asiakaslähtöistä ajattelutapaa. Kohderyhmä oli mukana tapahtumakonseptin sisällön tuottamisessa ja idean kehittämisessä lomakehaastatteluiden avulla. Näin kohderyhmän tavoitteet ja tarpeet tulivat esille erittäin hyvin, ja pystyin ottamaan heidän tarpeensa huomioon lopullisen ohjelmapohjan ja sisällön luomisessa.

Käytin opinnäytetyössäni lähteinä asiantuntijahaastatteluita, jotka toteutin teemahaastatteluin, kohderyhmän lomakehaastattelua, kirjallisia lähteitä tapahtuman suunnittelusta, toteuttamisesta sekä laadullisista menetelmistä sekä nettilähteitä erilaisista palveluiden kehittämisistä ja yritysten toimintatavoista.

Opinnäytetyön tuloksista voin todeta, että asiakaslähtöinen ajattelutapa onnistui mielestäni hyvin. Kohderyhmä sekä asiantuntijat olivat lähestulkoon jokaisessa tapahtuman suunnittelun vaiheessa mukana. Tavoitteenani oli tuottaa tapahtuma, jolla luodaan arvoa ja hyötyä sen osallistujille, ja se onnistui mielestäni hyvin. Huomioin kohderyhmän tarpeet tapahtuman suunnittelussa sekä toteutuksessa, kuten tapahtuman ohjelmassa ja sen sisällössä. Lomakehaastattelut ja teemahaastattelut toivat sitä kaivattua tietoa ja aineistoa, joita kirjoista ja netistä ei kovinkaan hyvin löytynyt.

Sain tapahtumakonseptista aikaiseksi tapahtuman, joka on monistettavissa myös muihin urheilulajeihin kuin salibandyyn. Konseptin kohderyhmää on mahdollista laajentaa tulevaisuudessa, kun ensimmäiset tapahtumat järjestetty ja tapahtumien tuloksia ja kehitysvaihtoehtoja on käsitelty. Mikään ei estä tapahtuman monistamista myös muihin divisioonatasoihin kuin 1. ja 2. tai sen monistamista myös esimerkiksi jalkapalloon tai jääkiekkoon. Tapahtuman tavoitteiden toteutuminen tärmentyy entisestään ensimmäisten tapahtumien aikana. Sen vuoksi niiden tarkka arviointi ja palautteiden läpikäynti olisi elintärkeää, jotta tapahtumista voidaan kehittää entistä parempia sen kohderyhmille.

Opinnäytetyöni empiiriseen osaan kuului aluksi pilottileirin järjestäminen tapahtuman kohderyhmälle. Pilottileirillä tarkoitukseni oli testata konseptin toimivuutta ja sisältöä, mutta leiri peruuntui huonon ajankohdan vuoksi. Ensimmäisten suunnitelmien mukaan pilotti oli tarkoitus järjestää jo syksyllä 2012, mutta siihen aikataulu ei riittänyt. Lopulta pilottileiri oli tarkoitus järjestää sarjakausien päätteeksi, mutta se ei ollut hyvä idea, sillä osallistujille ei ollut enää kiinnostusta osallistua leirille sarjakauden päätyttyä. Siirsin tapahtumakonseptin ensimmäisen toteutuksen siis tulevaisuuteen, Salibandyliiton hoidettavaksi.

Opinnäytetyö prosessin aikataulu venyi noin puolella vuodella. Aloitin prosessin jo keväällä 2012, ennen opiskelijavaihtoni alkua. Tarkoitukseni oli saada prosessi valmiiksi joulukuuhun 2012 loppuun mennessä, mutta työkuviot ja harrastukseni sekoittivat aikatauluja ja työn valmistuminen siirtyi keväälle.

Yhteistyö sidosryhmien ja kohderyhmien kanssa sujui koko prosessin ajan melko mutkattomasti. Asiantuntijoiden apu oli minulle korvaamaton, kun pyrin hah-

mottamaan kokonaiskuvaa liikuntaleirien järjestämisestä, tapahtumakonseptin suunnittelusta ja toteuttamisesta sekä kohderyhmän tarpeista. Toki omat harrastukseni auttoivat kohderyhmän tuntemisessa, joten kokonaisuuden hahmottaminen oli hieman helpompaa ja vaivattomampaa.

Opinnäytetyöprosessi oli pitkä mutta antoisa. Tunnen kehittyneeni koko prosessin aikana niin opinnäytetyön tekemissä kuin tapahtumien suunnittelun ajattelmisessa yhtenä suurena kokonaisuutena. Minulla on nyt käsitys siitä, mitä tarkoittaa tapahtumakonsepti ja kuinka se luodaan.

Prosessissa minulle tuotti ensin vaikeuksia ymmärtää, kuinka teorian ja käytännön tekemisen on kuljettava käsi kädessä koko työn ajan. Lopulta senkin idean sisäistettyäni työn tekemisestä tuli helpompaa ja luontevampaa.

Luulen, että tulevaisuudessa tästä on minulle paljon hyötyä, mikäli joskus työskentelen vielä tapahtumien parissa. Tapahtumista on tullut minulle intohimon kohde opiskeluideni aikana. Jos jotakin työtä rakastaisin, se olisi elämyksellisten tapahtumien järjestäminen ja tunteisiin vaikuttaminen onnistuneiden tapahtumien kautta. Mikään ei ole palkitsevampaa kuin järjestää tapahtuma, jonka osallistujat ovat kiitollisia sinulle sen järjestämisestä ja että heillä oli mahdollisuus osallistua siihen. Tässä työssä en päässyt sitä vielä kokemaan, toivottavasti tulevaisuudessa käy toisin.

Kuvat

Kuva 1 Onnistunut tapahtuma, s. 11

Kuva 2 strateginen kolmio, s. 16

Kuva 3 Operatiivinen kolmio, s. 21

Taulukot

Taulukko 1 Motorola – arviointitaulukko, s. 43

Lähteet

Aaltonen, A., Siltaloppi, J. & Puhto, J. Asumisen palvelukonseptit – Palvelukonseptin kehittämisen prosessimalli.

http://lib.tkk.fi/TIEDE_TEKNOLOGIA/2011/isbn9789526040394.pdf, luettu 5.5.2013.

Creamentors Oy internetsivut.

<http://www.creamentors.fi/fi/me/> luettu 30.4.2013.

Imatran Voima ry internetsivut.

www.imatranvoima.net, luettu 3.5.2013.

Joutsenon Kataja ry internetsivut.

<http://www.joutsenonkataja.fi/20>, <http://www.joutsenonkataja.fi/3>, luettu 3.5.2013

Jukka, A. 2013. Asiantuntijahaastattelu, 3.5.2013. Suomen Salibandyliitto ry, Kaakkois-Suomen aluevastaava. Lappeenranta.

Juuti, A. 2013. Asiantuntijahaastattelut, 5.2.2013 ja 22.4.2013. Tanhuvaaran urheiluopisto opettaja, Suomen Salibandyliitto ry. liittokouluttaja. Savonlinna.

Kärkkäinen, J. 2013. Asiantuntijahaastattelu 29.4.2013. Creamentors Oy. Jyväskylä.

Mikkelin Hatsina ry internetsivut.

www.hatsina.net/seurainfo, luettu 3.5.2013.

Hakolahti, T. 2010–2011. Lehtori. Osuuskunta Fission treenimateriaali.

O'Toole, W. 2011. Events Feasibility and Development: From Strategy to Operations. United Kingdom: Elsevier Ltd. Butterworth-Heinemann.

Palvelumuotoilun työkalupakki, SDT- Service Design Toolkit. Palvelumuotoilu.

http://sdt.fi/miksi_palvelumuotoilu.html, luettu 24.4.2013.

Palvelutekijät Yrityksen internetsivut,

http://www.palvelutekijat.fi/palvelukonsepti_ luettu 5.5.2013

Ponovo ry internetsivut.

www.ponovo.fi/?s=seura, luettu 3.5.2013.

Savitaipaleen urheilijat internetsivut.

www.savitaipaleenurheilijat.fi/jaostot/ luettu 3.5.2014.

Shone, A. & Parry, B. 2010. Successful Event Management: A Practical Handbook, Third Edition. United Kingdom: Brendan George, Cengage Learning.

Sipilä, L. 2008. Käytännön markkinointi. Nyt. Infor Oy.

Suomen Salibandyliitto ry Viralliset internetsivut.
<http://salibandy.net/laji-info/salibandyliiton-esittely>,
<http://salibandy.net/artikkeli/lisenssi-ja-joukkuemaarien-kehitys>, luettu
14.4.2013.

Suomisanakirja.fi. Sivistyssanakirja netissä.
<http://suomisanakirja.fi/asiakasl%C3%A4ht%C3%B6isyys>, luettu 2.5.2013.

Tanhuvaaran urheiluopisto Viralliset internetsivut.
<http://www.tanhuvaara.fi/index.php?page=yhteystiedot>,
<http://www.tanhuvaara.fi/index.php>, luettu 14.4.2013.

Tapahtuma-akatemia internetsivut.
<http://www.tapahtuma-akatemia.fi/> luettu 25.4.2013.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2009. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Helsinki: Tammi.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2008. Tapahtuma on tilaisuus: Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Van der Wagen, L. & White, L. 2010. Events Management: From tourism, cultural, business and sporting events. Australia: Pearson Australia.

Liite 1: Lomakehaastattelu, ensimmäinen versio

Divisioonatason salibandypelaajien harjoitusleiri

1. Millä osa-alueilla haluaisit kehittyä salibandyn pelaajana?

2. Millaisia henkilökohtaisia tavoitteita sinulla on pelaamisellesi?

3. Millaisia tavoitteita joukkueellasi on?

4. Miten ja kuinka usein harjoittelet omatoimisesti? Entä joukkueesi kanssa?

5. Millä tavoin joukkueesi harjoittelu tukee henkilökohtaisten- ja joukkueen tavoitteiden saavuttamista?

6. Entä millä tavoin omatoiminen harjoittelusi tukee henkilökohtaisten- ja joukkueen tavoitteiden saavuttamista?

7. Mitä hyvää näet yleisesti divisioonatason pelaamisessa?

8. Mitä kehittämistä näkisit yleisesti divisioonatason pelaamisessa ja valmennuksessa?

Divisioonatason pelaajille suunnattu salibandyleiri

Olemme kehittelemässä Suomen salibandyliitto ry:n Kaakkois-Suomen alueen kanssa yhteistyössä divisioonatason salibandypelaajille salibandyleirikonseptia, jonka tavoitteena on kehittää pelaajayksilöitä sekä salibandyn pelaajina että urheilijoina, osana jokapäiväistä arkea. Leirikonsepti koostuu viikonlopun mittaisesta leiristä, jolla salibandypelaajat voivat saada vinkkejä esimerkiksi ravinnosta, omatoimisesta harjoittelusta, lihasten huollosta, levosta sekä fyysisestä ja psyykkisestä jaksamisesta. Kaikki leirin sisältö tulee kuitenkin perustumaan itse kohderyhmän, eli Teidän toiveisiinne. Tämän kyselyn pohjalta toivonkin saavani ajatuksia siitä, minkälainen leirin sisältö ja kokonaisuus voisi olla teidän mielestänne. Konsepti kehitetään markkinoinnin opintojen opinnäytetyönä, jonka pohjalta Suomen Salibandyliitto ry saa valmiin tuotoksen, jota liitto voi käyttää tulevaisuudessa järjestäessään salibandyleirejä myös divisioonatason pelaajille.

9. Minkälaista ohjelmaa ja sisältöä toivoisit kyseiselle leirille?

10. Millainen tapahtuman tulisi olla ajalliselta kestoaltaan?

11. Mitä muuta oheishjelmaa toivoisit tapahtumalle?

12. Millaisia henkilökohtaisia tavoitteita sinulla olisi, mikäli osallistuisit kyseiselle leirille?

13. Arvioi asteikolla 1-5 (1=ei tärkeä, 2=hieman tärkeä, 3=tärkeä, 4=melko tärkeä, 5=erittäin tärkeä) kuinka tärkeänä pidät seuraavia osa-alueita omassa urheilullisessa elämässäsi

	1	2	3	4	5
Lajiharjoittelu					
Ajankäytön hallinta					
Ravinto					
Lenkkeily					
Venyttely ja lihashuolto					
Kuntosaliharjoitukset					
Fysiikkaharjoitukset					
Yleinen terveys					
Urheiluvammat ja niistä huolehtiminen					
Pelaamisesta nauttiminen					
Joukkue-elämästä nauttiminen					
Lepo					
Muu, mikä?					

14. Arvio asteikolla 1-5 (1=huonosti, 2=melko huonosti, 3=ihan ok, 4=melko hyvin, 5=hyvin), miten hyvin seuraavat osa-alueet toteutuvat käytännössä omassa urheilullisessa elämässäsi?

	1	2	3	4	5
Lajiharjoittelu					
Ajankäytön hallinta					
Ravinto					
Lenkkeily					
Venyttely ja lihashuolto					
Kuntosaliharjoitukset					
Fysiikkaharjoitukset					
Yleinen terveys					
Urheiluvammat ja niistä huolehtiminen					
Pelaamisesta nauttiminen					
Joukkue-elämästä nauttiminen					
Lepo					
Muu, mikä?					

15.
Näetkö joukkueena tai yksilönä tarvetta kyseiselle leirille? Miksi/miksi et?

16. Mitä olisit valmis maksamaan kyseisestä leiristä?

Jaksa täyttää vielä seuraavat tiedot itsestäsi

17. Ikä

18. Sukupuoli

Mies

Nainen

19. Oletko

Työelämässä

Opiskelija

Työtön

20. Millä sarjatasolla pelaat salibandyä?

21. Mikäli olet kiinnostunut osallistumaan ja/tai saamaan lisätietoja kyseisen harjoitteluleirin pilottileiristä (järjestetään vielä vuoden 2012 aikana), jätä alle yhteystietosi.

Etunimi

Sukunimi

Matkapuhelin

Sähköposti

Liite 2: Lomakehaastattelu, toinen versio

Leirikonsepti divisioonatasolla pelaaville salibandyn pelaajille

Mistä oikein on kysymys?

Olemme kehittelemässä yhteistyössä Suomen Salibandyliitto ry:n Kaakkois-Suomen alueen kanssa divisioonatasolla pelaaville salibandyn pelaajille leirikonseptia, jonka tavoitteena on kehittää pelaajayksilöitä sekä salibandyn pelaajina että urheilijoina, osana jokapäiväistä arkea.

Leirikonsepti on liikuntatapahtuma, mistä salibandyn pelaajat voivat saada vinkkejä esimerkiksi ravinnosta, omatoimisesta harjoittelusta, lihasten huollosta, levosta, fyysisestä ja psyykkisestä jaksamisesta... Lista on loputon. Kaikki leirin sisältö tulee kuitenkin perustumaan itse kohderyhmän eli Teidän, pelaajien, toiveisiin.

Tämän kyselyn pohjalta toivonkin saavani ajatuksia siitä, minkälainen leirin aihe, sisältö ja kokonaisuus, esimerkiksi tapahtuman pituus, voisi olla teidän mielestänne. Konsepti kehitetään markkinoinnin opintojen opinnäytetyönä, jonka pohjalta Suomen Salibandyliitto ry. saa valmiin tuotoksen, jota liitto voi käyttää tulevaisuudessa järjestäessään salibandyleirejä myös divisioonatasolla pelaaville pelaajille.

Vastaathan kyselyyn mahdollisimman monipuolisesti, jotta lopullinen asiasisältö muodostuisi mahdollisimman paljon teidän toiveidenne mukaisesti. Mikäli aikasi vastaamiseen loppuu kesken, ethän lähetä puolityhjää kyselyä, voit keskeyttää sen ja jatkaa seuraavalla kerralla.

Kiitos jo etukäteen!
Ystävällisin terveisin
Tiina Holopainen

1. Minkälaisena näkisit leirin sisällön? Aiheet, teemat, jne.
(Kirjoita ranskalaisin viivoin asiat mitkä ensimmäiseksi mieleen juolahtavat)

2. Millainen tapahtuman tulisi olla ajalliselta kestoaltaan?
(Viikko, viikonloppu, päivä jne.)

3. Ketkä olisivat mielestäsi leirin tärkein kohderyhmä?
(Mitkä divisioonatasot)

4. Tulisiko leiri suunnata yksilöille vai joukkueille? Vai kenties sekä että?

5. Kuinka usein ja mihin aikaan vuodesta leiri pitäisi järjestää?

6. Mitä olisit valmis maksamaa kyseisestä leiristä? Perustelee.

7. Minkälainen leirin pääohjelma voisi olla mielestäsi? (Mitä asioita/aihealueita se voisi sisältää?)

8. Minkälaista oheisohjelmaa leiri voisi sisältää asiasisällön lisäksi?

9. Minkälaisia henkilökohtaisia tavoitteita sinulla olisi, mikäli osallistuisit kyseiselle leirille?

10. Näetkö joukkueena tai yksilönä tarvetta kyseiselle leirille? Miksi/miksi et?

11. Mitä kehittämistä näkisit yleisesti divisioonatason pelaamisessa ja valmentamisessa? (Kirjoita noin 5 tärkeintä asiaa kumpaankin)

12. Arvioi seuraavien aihepiirien tärkeys omassa urheilullisessa elämässäsi; (1=ei tärkeä, 3=tärkeä)

Lajiharjoittelu

Ajankäytön hallinta (työn/opiskelun, perheen ja harrastusten yhteensovittaminen)

Ravinto

Lenkkeily

Venyttely ja lihahuolto

Kuntosaliharjoitukset

Fyysiset harjoitukset (kestävyys, nopeus, voima jne.)

Pelaamisesta nauttiminen

Joukkue-elämästä nauttiminen

Urheiluvammat ja niistä huolehtiminen

Yleinen terveys

Lepo

Muu, mikä? _____

13. Mistä aihealueista (ed. kysymys) haluaisit saada lisää tietoa/missä asioissa haluaisit kehittyä salibandyn pelaajana? (Mainitse 5 tärkeintä)

14. Tämä kysymys on avoin, voit kirjoittaa siihen mieleesi tulleita asioita mitä kyselyssä ei ole kysytty ja mitä haluaisit kuitenkin vielä sanoa aiheesta.

Jaksathan vielä täyttää seuraavat tiedot itsestäsi;

15. Ikä

16. Sukupuoli

Mies

Nainen

17. Oletko; Opiskelija, Työelämässä, Työtön

18. Millä sarjatasolla pelaat salibandyä?

19. Mikäli olet kiinnostunut osallistumaan ja/tai saamaan lisätietoja kyseisen harjoitteluleirin pilottileiristä (järjestetään vuoden 2013 alkuvuoden aikana), jätä alle yhteystietosi.

Nimi

Matkapuhelin

Sähköposti

Liite 3: Teemahaastatteluiden teemat

Atte Juutin teemahaastattelussa pääaiheita olivat seuraavat;

- Omat taustat: mitä tehnyt, missä opiskellut, mitä referenssejä, missä olet pelannut ja valmentanut? Kuinka olet salibandyliiton toiminnassa mukana?
- Tapahtuman järjestäminen: Liikuntaleirit ja niiden järjestäminen, erityisesti salibandyleirit. Mitä erityistä on otettava huomioon, mitä haasteita niiden järjestäminen voi tuottaa?
- Liikuntaleirien kohderyhmälähtöisyys. Vertaa aikuiset ja juniorit. Mitä haasteita voi ilmetä?
- Salibandyliiton divisioonatason pelaaminen tänä päivänä
 - o valmennus
 - o pelaaminen
 - o puutteet ja kehityskohteet
 - o haasteet
 - o minkälaisena näet divisioonatason pelaamisen itse valmentajana ja opettajana?

Anssi Jukan teemahaastattelussa pääaiheita olivat seuraavat;

- Salibandyliiton Kaakkois-Suomen aluetoiminta ja tunnuslukuja, kuinka salibandyliitto haluaa näkyä tapahtumakonseptissa?
- Tapahtumakonsepti
 - o tulevaisuus
 - o budjetti
 - o konseptin luovutus ja arviointi

Jouni Kärkkäisen teemahaastattelussa pääaiheita olivat seuraavat;

- Mikä on tapahtumakonseptin määritelmä, mitä se tarkoittaa käytännössä?
- Tapahtumakonseptin osa-alueet, ansainta, leiritapahtuman ansainta
- Neuvoja tapahtumakonseptin suunnitteluun ja toteutukseen

LIITE 4

Liite 4: Ohjelmapohja yhden yön leiritapahtumalle

Divarileiri ohjelma, 1 yö							
Klo	Paikka	Ohjelma	Teema	Vetäjät	Tunnit	Huom.	Aiheita
PERJANTAI							
18.00	Palloiluhalli	Kokoontuminen + info			1		
19.00-21.15	Palloiluhalli	Tutustumista + laji	Alku ja loppulämm, testit		3		Nykyisen tilanteen kartoittaminen
21.30-23.00	Sauna	Sauna + päivällinen	Kausisuunnitelma		2	Ryhmätyöt!	Monipuolinen harj. ympäri vuoden,
LAUANTAI							
8.00		Aamupala					
9.00-10.30	Luentosali	Luento	Ravinto ja terveelliset elämäntavat		2		Ravinto ja päihteet jokapäiväisessä elämässä
10.45-12.15	Palloiluhalli + kuntosali	Laji	Fysiikka - Voima, nopeus, oikeanlainen harjoittelu		2	Porukka kahteen ryhmään	Omatoinen harj. kesäharj., Fysiikka
12.30-13.00		Lounas					
13.30-15.00	Luentosali	Luento	Lepo, lihahuolto, urheiluvammat		2	Ryhmätyöt läpi	Uni, lepo, urheilu ja siviilielämä liikuntavammat, fyys. rasitus, lihahuolto
15.15-16.45	Palloiluhalli	Laji	Lajiharjoittelu ja lajinomaisuus, venyttely		2	Nelikenttä-arviointi läpi, tehty mahdollisesti ennakkoon	Huolellisuus, keskittyminen, oikein tekeminen, mitä harjoituksilla haetaan takaa
17.00-17.30		Päivällinen					
17.45-18.30	Luentosali	Päivän lopetus	Palautteet ja kotiin!		1		
				Ohjattuja tunteja yhteensä	15		

Liite 5: Ohjelmapohja kahden yön leiritapahtumalle

Divarileiri ohjelma, 2 yötä							
Klo	Paikka	Ohjelma	Teema	Vetäjät	Tunnit	Huom.	Aiheita
PERJANTAI							
18.00	Palloiluhalli	Kokoontuminen + info			1		
19.00-21.15	Palloiluhalli	Tutustumista + laji	Alkulämmittely, testit		2		Nykyisen tilanteen kartoittaminen
21.30-23.00	Sauna	Sauna + päivällinen	Tutustuminen, ryhmähengen kohottaminen				
LAUANTAI							
8.00		Aamupala					
9.00-10.30	Luentosali	Luento	Ravinto ja terveelliset elämäntavat		2		Ravinto ja päihteet jokapäiväisessä elämässä
10.45-12.15	Palloiluhalli + kuntosali	Laji	Fysiikka - Voima, nopeus, oikeanlainen harjoittelu		2	Porukka kahteen ryhmään	Omatoiminen harj. kesäharj., Fysiikka
12.30-13.00		Lounas					
13.30-15.45	Monitoimisali/ulkotilat/uimahalli	Oheisohjelma	Valinnainen oheisohjelma Tanhuvaaran palveluista, esim. seinäkiipeily tai melonta	Ohjaajan kanssa tai ilman			Ryhmähengen kohottaminen, rentoutuminen
16.00-16.45	Luentosali	Luento	Ilo ja rentoutuminen		1		Uni, lepo, urheilu ja siviilielämä
17.00		Lounas					
18-18.45	Luentosali	Luento	Lihashuolto, urheiluvammat		1		Liikuntavammat, fyys. rasitus, lihashuolto
19.15-20.45	Palloiluhalli	Laji	Lajiharjoittelu ja lajinomaisuus		2	Nelikenttä-arviointi läpi, tehty mahdollisesti ennakkoon	Huolellisuus, keskittyminen, oikein tekeminen, mitä harjoituksilla haetaan takaa
21.00-24.00	Sauna	Saunailta					Ryhmähengen kohottaminen, rentoutuminen
SUNNUNTAI							
8.30		Aamupala					
9.30-11.00	Luentosali	Luento	Kausisuunnitelma		2	Ryhmäjaot ja ryhmätyöt	Monipuolinen harjoittelu ympäri vuoden
11.15-12.45	Monitoimisali/ulkotilat/uimahalli	Oheisohjelma	Valinnainen oheisohjelma Tanhuvaaran palveluista, esim. vapaamuotoinen salibandyn pelailu, pieni turnaus	Ohjaajan kanssa tai ilman			Yhdessä tekeminen
13.00		lounas					
13.45-15.15	Palloiluhalli	Luento/laji	Loppuverryttely		2		Alku- ja loppuverryttelyn erot, vinkkejä rentoutumiseen ja loppuverryttelyyn
15.30-16.15	Luentosali	Viikonlopun lopetus	Palautteet ja kotiin				
				Ohjattuja tunteja yhteensä	15		

Liite 6: Tarjous Tanhuvaarasta

Tanhuvaaran Urheiluopisto on vilkas kilpaurheilun leiritys- ja valmennuskeskus. Tanhuvaara toimii nyt myös salibandyn Itäisen alueen valmennuskeskuksena ja salibandyleirityksissä on käytettävissä myös Suomen Salibandyliiton liittokouluttaja Atte Juutin ammattitaito.

DIVARILEIRI 5.-6.4.2013

Hinta

Asuntolatason majoitus 75 € / henkilö

Hintaan sisältyy liiton kouluttajan ohjaamat harjoitukset, majoitus 2-3 hengen huoneissa, ohjelman mukaiset ruokailut sekä opiston liikunta- ja luentotilojen vapaa käyttö (ei jäähalli).

Alustava ohjelma:

Perjantai

18.00 Kokoontuminen + info palloiluhallissa

19.00–21.15 Tutustumista + laji

– testit (palloiluhalli)

21.30–23.00 Sauna + iltapalaa saunan takkatuvalla

– Kausisuunnitelma, ryhmätyö

Lauantai

8.00 Aamupala

9.00–10.30 Luento: Ravinto ja lepo

10.45–12.15 Laji (palloiluhalli + kuntosali)

12.30–13.00 Lounas

13.30–15.00 Luento

15.15–16.45 Laji (palloiluhalli)

* Teemana Fysiikka, nopeus, lajinomaisuus

17.00–17.30 Päivällinen

17.45–18.30 Päivän lopetus, palautteet ja kotiin!

Lisätiedot: Atte Juuti, 0400 509 909 atte.juuti@tanhuvaara.fi

Annika Tiainen, 044 742 65 15 annika.tiainen@tanhuvaara.fi

TANHUVAARAN URHEILUOPISTO

Moinsalmentie 1042, 57230 Savonlinna, Puh. (015) 582 0000,

respa@tanhuvaara.fi - www.tanhuvaara.fi