

Elisa Pyykkönen

Kissojen raapima- ja kiipeilypuutuoteperhe suomalaiseen kotiin

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Muotoilija AMK

Muotoilun koulutusohjelma

Opinnäytetyö

19.5.2013

Tekijä(t) Otsikko Sivumäärä Aika	Elisa Pyykkönen Kissojen raapima- ja kiipeilypuutuoterperhe suomalaiseseen kotiin 57 sivua + 4 liitettä 19.5.2013
Tutkinto	Muotoilija AMK
Koulutusohjelma	Muotoilun koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto	Teollinen muotoilu
Ohjaaja(t)	Lehtori Merja Kosonen Tuntiopettaja Ville-Matti Vilka
<p>Tämän työn tavoitteena oli konseptoida uudenlainen kissojen raapima- ja kiipeilypuu. Projekti lähti liikkeelle toimeksiannosta, mutta toimeksiantajan oli aikatauluvaikeuksien vuoksi lähdeittävä projektista.</p> <p>Teoreettista taustatietoa varten kirjoittaja tutki julkaistua kirjallisuutta suomalaisesta kodista ja sen sisustuksesta. Lisäksi lähdeiteoksista haettiin tietoa projektin kannalta olennaisia asioita kissoista ja niiden käytöksestä. Julkaistun tiedon lisäksi suoritettiin havainnointitutkimus sekä teemahaastattelu kahdessa eri taloudessa, joissa pidettiin kissoja.</p> <p>Opinnäytetyön aikana kirjoittaja sai selville, että suomalaiset sisustavat mielellään puulla, puupinnoilla ja muilla luonnollisilla materiaaleilla, käyttäen useasti väreinä vaaleita sävyjä. Myös tilaa ja tilan tuntua arvostettiin suuresti. Liittyen kissoihin ja niiden käytökseen, opinnäytetyön aikana huomattiin, että kissat suosivat korkeita paikkoja, sillä niistä käsin on helppo havainnoida ympäristöä. Kissoilla on myös luontainen tarve metsästä, kuten myös raapia erinäisistä syistä johtuen. Kirjoittaja huomasi myös, että kissoilla on taipumusta valita itselleen tiettyjä lempipaikkoja, joihin ne toistuvasti palaavat oleskelemaan.</p> <p>Havaintojen pohjalta luotiin kolme eri konseptia, jotka yhdistävät säilytystilan sekä paikan, jossa kissa voi toteuttaa luontaisia taipumuksiaan. Näistä kolmesta konseptista valittiin jatkokehittelyä varten pisteytysmenetelmällä konsepti, jossa esiteltiin ajatus erillisistä, toisiinsa yhdisteltävistä laatikoista ja kiinnitettävästä raapimisosasta.</p> <p>Tämän opinnäytetyön anti on siinä suhtautumisessa, jonka se tuo kissojen kiipeily- ja raapimispuihin ja niiden suunnitteluun. Puuta on mahdollista ajatella muunakin kuin vain kissan huonekaluna. Tuotekehitystä jatketaan suunnitteleamalla laatikoille tarkat mitat, sekä suunnitteleamalla jokin keino, jolla laatikot voidaan luotettavasti liittää toisiinsa.</p>	
Avainsanat	sisustus, teollinen muotoilu, raapimapuu, suomalainen, kissa

Author(s) Title	Elisa Pyykkönen Cats' scratching and climbing post for a Finnish home
Number of Pages Date	57 pages + 4 appendices 19 May 2013
Degree	Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme	Design
Specialisation option	Industrial design
Instructor(s)	Merja Kosonen, Senior Lecturer Ville-Matti Vilkka, Lecturer
<p>The objective of this thesis was to conceptualize a new kind of scratching and climbing post for cats. It was a commissioned work at first, but the commissioner had to leave the project due to scheduling difficulties.</p> <p>For the methodology and theoretical background, the Author did a survey of two households that had pets and conducted an interview with the pets' owners. The Author also researched some subject material from published works regarding Finnish décor and the significance of home for an individual. Normal behavior and needs as well as physical restrictions of cats were also studied to provide a knowledgebase for the design of the product.</p> <p>In the course of this work the Author discovered that the Finnish people like to incorporate wood, wooden surfaces and other such natural materials into their décor. Space and the feeling of space in the apartment are also highly valued. In regards to cats and their behavior, the Author noticed that felines tend to favor high places around the household for observation. They also have a natural tendency to hunt, as well as scratch household furniture in order to sharpen their nails. The Author found out that the cats like to select a spot as their own. So keeping all this information in mind, three concepts were made that incorporate storage space and a place for cat to apply itself in one piece of furniture. Out of these three concepts, the concept that introduced the idea of separate boxes that could be connected in different ways together was chosen as the best for future development.</p> <p>The value in this Thesis is the new kind of attitude towards a cat's scratching post. It is not viewed as a piece of furniture just for the cat, but as a household item that has uses for the other members of the family as well. Future work with the product will have to design and measure the dimensions of the boxes and validate the method of attaching the boxes to each other.</p>	
Keywords	decor, industrial design, cat, scratching post, Finnish

Sisällys

1	Johdanto	1
2	Aiheen esittely	2
2.1	Toimeksianto	2
2.2	Rajaus ja tavoite	2
2.3	Teoreettinen viitekehys	2
3	Suomalainen koti	3
3.1	Suomalainen koti	4
3.2	Suomalaisen kodin sisustus	5
3.3	Suomalaisten suosimat sisustustyylit	6
4	Kissa ja sen tuotteet	10
4.1	Kissa: tuholaiorjujasta perheenjäseneksi	11
4.2	Kissan kehitys ja rakenne	11
4.3	Kissan luontainen käyttäytyminen: raapiminen, merkkaaminen, kiipeily	13
4.4	Raapimapuut	14
4.4.1	Erilaisia raapimapuita	17
4.4.2	Puun sijoittelu huoneessa	20
5	Tutkimus kissojen elämästä suomalaisessa koti-ympäristössä	21
5.1	Havainnointitutkimus kissoista ja niiden elinympäristöistä	21
5.2	Teemahaastattelu kissojen omistajille	22
5.3	Tutkimustulokset	23
5.3.1	Kissakoti havainnointikohteena	24
5.3.2	Kissat ja niiden käyttäytyminen kodissa havainnointikohteena	26
5.3.3	Haastatteluista saatu muu tieto, jota ei ole käytetty havainnoinnissa	34
6	Raapimapuun konseptointiprosessi	35
6.1	Mitä tuotekonseptointi on?	35
6.2	Luonnostelu ja ideointi	36
6.3	Tuotekonseptit	37
6.3.1	Konsepti 1: Hyllykkö	38
6.3.2	Konsepti 2: Laatikot	41
6.3.3	Konsepti 3: Tolppa	46

6.4	Jatkokehittävän konseptin valinta	49
7	Yhteenveto	52
7.1	Arviointi	53
7.2	Valitun tuoteperheen jatkokehitys	54
	Lähteet	55
	Kuvalähteet	56

Liitteet

- Liite 1. Havainnointitutkimus: kissakoti 1
- Liite 2. Havainnointitutkimus: kissakoti 2
- Liite 3. Kissanomistajien teemahaastattelut
- Liite 4. Luonnoksia

1 Johdanto

Tämän työn aiheena on lemmikkikissan raapimapuutuotesarjan suunnittelu. Opinnäytetyöni kuuluu teollisen muotoilun ammattialaan ja tuotemuotoilun aihepiiriin, sillä raapimapuun suunnittelu sisältää erilaisia muotoilijoille kuuluvia tehtäviä, joita ovat esimerkiksi tuotteen materiaalivalinta ja valmistuskysymys, sekä itse tuotteen ulkomuodon suunnittelu. Tuotemuotoilun aihepiirin sisällä opinnäytetyö kuuluu lemmikkieläinten tuotteiden muotoilun pariin. Projektin edetessä myös kalustemuotoilu on tullut osaksi opinnäytetyötä.

Suomessa tiedetään olevan paljon lemmikkikissoja. Puhutaan noin sadoista tuhansista kissoista, mutta tarkkaa lukumäärää ei tiedetä, sillä vain rotukissat rekisteröidään. Lemmikkieläinten tuotteilla ja tarvikkeilla on lisäksi tällä hetkellä suuret markkinat. Tämä voidaan todeta esimerkiksi siitä, että Suomessa suosituilla lemmikkieläinten tarvikkeita myyvällä liikkeellä Mustilla & Mirrillä on tällä hetkellä hieman yli 100 liikettä ympäri Suomea (Musti ja Mirri, 2013). Myös muita ketjuja ja yksittäisiä yrityksiä on olemassa, esimerkiksi Faunatar. Suomen Yritystietohaku ei esimerkiksi listaa kaikkia ”lemmikki” -kategorian yrityksiä, sillä niitä on liian monta, yli 200 kappaletta (Yritys- ja yhteisötietojärjestelmä, 2013). Kun lisäksi pidetään mielessä, että lemmikkieläinten tarvikkeita ja ruokaa myydään myös lähes kaikissa tavarataloissa ja ruokakaupoissa, on tämä selkeä osoitus siitä, että tällä hetkellä lemmikkieläinten tarvikkeille on kova kysyntä yksinään Suomessa. Lemmikkien oloihin ja hyvinvointiin satsataan tällä hetkellä paljon rahaa, joten hyvinmuotoillulle ja tarkkaan suunnitellulle tuotteelle on varmasti olemassa markkinat.

Opinnäytetyön teoriaosuudessa, luvuissa 3 ja 4 esitellään, millainen on suomalainen koti ja sen sisustus, kissojen merkitystä kodissa sekä kerrotaan raapimapuista ja niiden merkityksestä kissoille. Lisäksi annetaan perustiedot käyttäjistä eli kissoista; tiedot niiden elintavoista, käytöksestä ja tuotteista antavat pohjan suunnittelulle.

Tutkimusosuus, jota käsitellään luvussa 5, rakentuu havainnointitutkimuksesta kahdessa eri kissanomistajan kodissa ja kvalitatiivisesta kyselystä. Tutkimuksessa havainnoidaan kotia, kissan käyttäytymistä siellä sekä kissan raapimis- ja kipeilytottumuksia.

Käytän myöskin omia havaintojani omasta lemmikkikissastani ja kokemuksistani muista kissoista sekä kissakodeista vuosien varrella suunnittelun pohjana.

2 Aiheen esittely

Tässä osiossa esitellään aiheen alkuperäistä toimeksiantoa luvussa 2.1 ja asetetaan työn tavoitteet ja rajaus luvussa 2.2. Luvussa 2.3 kerrotaan työn teoreettinen viitekehys.

2.1 Toimeksianto

Työ lähti toimeksiannosta, joka tuli Mari Huukilta Cannus Oy:stä. Toimeksiantajan kiireellisyyden ja tiukan aikatauluni vuoksi emme saaneet sovittua toimeksiantajan osuudesta projektissa, joten sovimme toimeksiantajani kanssa, ettei hän ota osaa työn kulkuun. Työn alkuperäinen toimeksianto on suunnitella suomalaiseen kotiin sopiva, toimiva ja nykyisiä markkinoilla olevia tuotteita esteettisempi kissan raapimapuutuotesarja, joka olisi teollisesti tuotettavissa. Lisäksi toivottiin, että tuote voisi myös olla kokoon-taitettava.

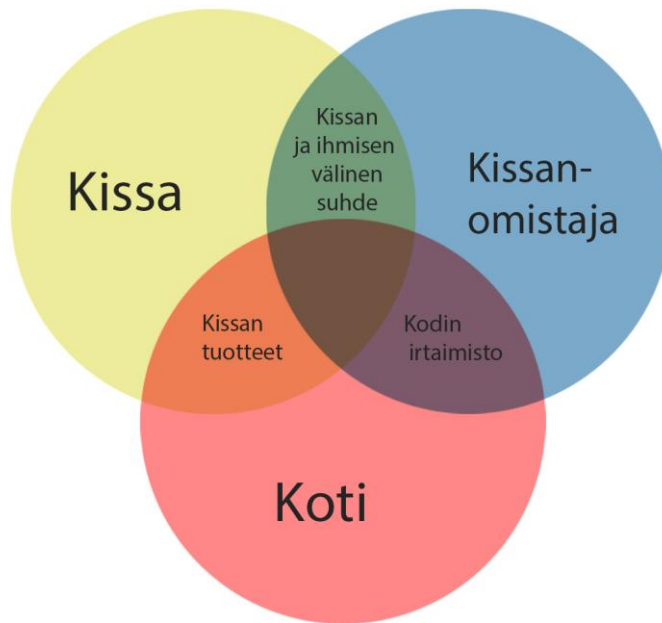
2.2 Rajaus ja tavoite

Opinnäytetyöni tavoite on selvittää, miten saada aikaan ja millainen on raapimispuu, joka yhtäältä tarjoaa lemmikkikissalle virikkeitä ja toisaalta sopii modernin suomalaisen kodin sisustukseen ja ideologiaan. Lisäksi tuotteiden tulee myös muodostaa looginen tuoteperhe ja niiden on sovelluttava sarjatuotantoon. Tuotteen kehitysprosessi jätetään konseptitasolle tässä opinnäytetyössä.

2.3 Teoreettinen viitekehys

Suunnittelun keskiössä on tuoteperhe, joka soveltuu suomalaisen kissanomistajan kotiin. Jotta tuotteen voi suunnitella, suunnittelussa on otettava huomioon tuotteen tuleva käyttäjä, eli tässä tapauksessa kissa. Kissan mieltymykset, elintavat ja perusluonne määrittävät, millainen kissan raapimapuun tulee olla, tarvitaanko sitä ylipäänsä ja miten se tulee sijoittaa kissan elinympäristöön, eli tämän opinnäytetyön osalta suomalaiseen

kotiin. Lisäksi on otettava huomioon tuotteen kuluttaja, eli kissan omistaja ja tämän mieltymykset. Tuotteesta pyritään tekemään kuluttajalle mahdollisimman houkutteleva tuotteen ajattomuudella (tuote ei seuraa sesonkeja), soveltuvuudella käyttötarkoitukseen ja tulevaan ympäristöön sekä tuotteen esteettisyydellä.



Kuva 1. Havainnollistus teoreettisesta viitekehyksestä.

Tiedonhankinta keskittyy kissojen käyttäytymisen selvittämiseen ja suomalaisen kodin olemukseen tutustumiseen. Tuotteen soveltuvuus kissalle ja miellyttävyys omistajalle ovat suunnittelun keskiössä.

3 Suomalainen koti

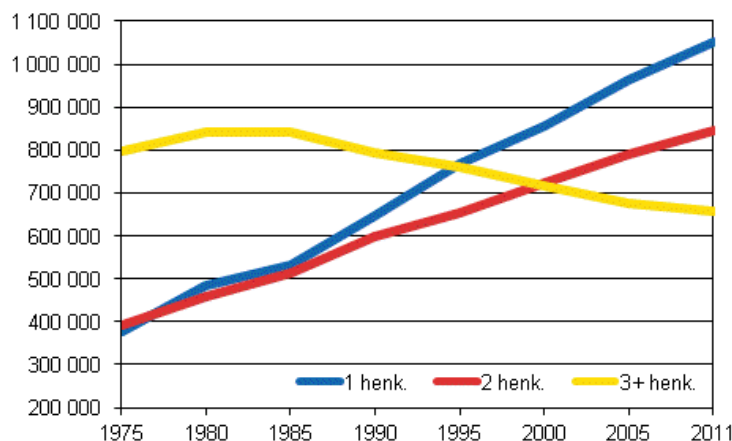
Jotta voidaan suunnitella suomalaisen kodin ympäristöön soveltuva ja pysyvä tuote, tulee tiedostaa, millainen suomalainen koti on ja minkälaisia kalusteita suomalaiset haluavat kotiinsa. Tässä osiossa esitellään, mitä koti suomalaisille merkitsee, minkälainen koti on ja millaisia ovat suomalaisten sisustusprosessi ja mieltymykset. Nämä tiedot antavat pohjaa tutkimukselle ja tuotesuunnittelulle.

3.1 Suomalainen koti

Koti nähdään yleisenä turvapaikkana ympäröivän maailman hektiseltä menolta. Sen koetaan tarjoavan turvaa ja lohtua, mutta myös itse valittuja virikkeitä, mahdollisuuden keskittyä itse mielekkääksi kokemaansa toiminnallisuuteen. Kotona suojellaan itselle tärkeitä asioita, minuutta, sekä sen aineellisia ilmentymiä, tavaroita eli tuotteita. (Koskijoki 1999.)

Suomalaisen kodin pohjaratkaisut ja huoneistojen mitoitukset ovat 1900-luvun alusta nykypäivään siirtyessä muuttuneet erittäin voimakkaasti. Nykyaikaiseen huoneistoon on kaavoitettu enemmän erillisiä huoneita. Samaan aikaan huonekorkeus on laskenut 3,5 metristä 2,5 metriin. (Koskijoki 1999.) Koska näitä 1900-luvun alun asuntoja on edelleen asuinkäytössä, vaikkakin melko vähän, on hyvä huomioida myös niiden kaa-voituksen ja asuinkorkeuden eroavaisuus nykyasuntoihin nähden. Asuineliöiden määrä on myös kasvanut kahdenkymmenen vuoden aikana (Tiihonen 2011).

1960-luvulta lähtien, television yleistymisen myötä, olohuone on ollut perheen yhteinen vapaa-ajanviettotila. Myös nykyajan keittiöstä on tullut tila, jossa ruoan valmistuksen lisäksi vietetään yhdessä aikaa niin perheen kuin vieraidenkin kanssa (Kärhä-Behm 2011: 10, 46).



Kuva 2. "Asuntokuntien määrä koon mukaan 1975-2011" (Tilastokeskus 2012).

Tilastokeskuksen kaavion mukaan yhden ja kahden hengen asuntokunnat ovat lisääntyneet tasaisesti vuodesta 1975 vuoteen 2011 saakka, ja lisääntyvät oletettavasti edel-

leen. Noin kolmannes suomalaisista asuu kerrostaloasunnossa. Kerrostaloissa asuu pienempiä perheitä ja asutokuntia kuin pien- ja rivitaloissa. (Tilastokeskus 2012.)

Koska asutokunnat ovat pienentyneet, luonnollisesti pienempien asuntojen kysynnän voidaan olettaa lisääntyneen. Samalla nykyaikaisen kodin irtaimiston määrä, jopa yksinasuvalla, on yleensä valtava (Koskijoki 1999). Yksinasuva omistaa usein samoja kodinkoneita ja huonekaluja kuin monihenkinen talous, esimerkiksi pyykinpesukoneen, astianpesukoneen, sohvan, parisängyn ja muita vastaavia isoja ja tilaa vieviä kalusteita. Itsestäänselvänä voidaan toki pitää sitä, että pientavaran määrä on monihenkisessä taloudessa suurempi, jokaisella talouden henkilöllä on omat henkilökohtaiset tavaran- sa, koriste-esineensä, hygieniavälineensä, lelunsa ynnä muut. Näin ollen hyvien säilytysratkaisujen tärkeys korostuu, asuttiinpa minkä kokoisessa asunnossa tahansa. Tätä puoltaa muun muassa se, että tunnetuissa medioissa kuten Yhteishyvä -lehden verkkosivuilla (Yhteishyvä 2012) ja MTV3:n verkkosivuilla (MTV3 2013) julkaistaan toistuvasti artikkeleita, joissa neuvotaan tilan säästämisen keinoja.

Tilan tunnetta voidaan lisätä myös oikeanlaisella sisustuksella ja kalustevalinnoilla. Kalusteiden olisi hyvä olla monikäyttöisiä ja niiden tulisi hyödyntää huonekorkeutta.

Pohdintani lähtevät liikkeelle siitä oletuksesta, että koteihin halutaan lisää tilaa ja tilaa säästäviä ratkaisuja. Täten suunnitellun tuotteen tulee olla mahdollisimman kompakti ja monikäyttöinen, tai se voidaan vaihtoehtoisesti sijoittaa tilaan, jota ei aina hyödynnetä, kuten korkealle seinälle. Koska kissat viihtyvät korkeilla paikoilla, josta puhutaan luvussa 4.3, on hyvä tietää, mikä on keskimääräinen huonekorkeus Suomessa. Kuten luvussa 4.1 tullaan tarkemmin selittämään, kissat viihtyvät omistajiensa läheisyydessä, joten on erittäin oleellista tietää, missä omistajat viettävät aikaa kotona. Edellisissä kappaleissa mainittujen tietojen perusteella olohuone ja keittiö ovat koko perheen yhteisiä ajanvietetiloja, joissa omistajien voidaan olettaa viettävän paljon aikaa. Näin ollen keskityn suunnittelemaan tuotteen, joka sopii yleis- ja oleskelutiloihin.

3.2 Suomalaisen kodin sisustus

Koti ilmentää omistajansa mieltymyksiä. Suunnittelijan tulee tietää, mitä nämä mieltymykset ovat, kun suunnitellaan tuotetta kotiin. Näitä mieltymyksiä lähden tarkastelemaan sisustuksen kautta.

Kotiin ja sisustamiseen panostaminen voidaan selittää työelämän tiukentuneella haasteellisuudella. Kodista luodaan sisustuksen kautta tila, jossa on mieluista, turvallista ja mahdollisuus palautua. Internetin, lehtien ja television kautta sisustaminen on nykyään monin tavoin näkyvillä ja sisustamisen suosio on kasvanut. Kodinsisustus on osa nykypäivän arkea. (Kärnä-Behm 2011: 3, 7.)

1990-luvun lopun suomalainen ihminen omisti jo tuhansittain tavaroita. Nykypäivänä tavaroiden määrä on vielä suurempi. Irtaimisto, kodin täyte, koetaan yhtenä minuuden esittämismuotona, joka ilmaisee vieraille, millaisen henkilön kotiin on tullut, mutta myös vahvistaa omistajan kuvaa itsestään. (Koskijoki 1999.) Suomalaisten huonekaluhankintaprosessi on pitkäjänteinen ja aktiivinen. Eri tuotteita ja yrityksiä vertaillaan ahkerasti. Yhteistä kaikille on, että kalustehankintojen katsotaan heijastavan voimakkaasti asukkaan omia mieltymyksiä ja ajatuksia. Lisäksi on huomattavaa, että suomalaisen kodin kalusteet saattavat monesti olla kierrätyksen kautta löytyneitä, eivätkä niinkään huonekaluliikkeestä ostettuja. Sisustusta mietittäessä ja huonekaluja hankittaessa suomalaiset luottavatkin usein vanhoihin kalusteisiin, jotka nähdään monesti aikaa ja kulutusta kestävinä. (Pesonen 1999.)

3.3 Suomalaisen suosimat sisustustyyli

Tämän työn osalta oleelliset nykyisiä sisustustyyliä koskevat tiedot on kerätty suomalaisten sisustajien haastatteluista sekä Gallupista. Sisustajia on käytetty tiedonlähteenä siitä syystä, että he näkevät työnsä puolesta monia eri koteja ja ovat siksi parhaita auktoriteetteja kertomaan nykyisestä suomalaisesta sisustustyylistä. Haastattelut on poimittu Internetistä, sillä haastattelut olivat ajankohtaisempia, kuin mitä painettuna tietona olisi ollut saatavilla.

Sisustustyylien muutos on samanlainen kuin muotitrendien, eli kiertävä. Muutos on muotitrendeihin verrattuna kuitenkin hitaampaa (Kuitunen 2013). Vaikka sisustus on lehdissä ja muussa mediassa esillä (Kärnä-Behm 2011: 7), ei pystytä median antamien kuvien perusteella suoraan tulkitsemaan, miten suomalaiset sisustavat, sillä koti on sisustukseltaan aina henkilökohtainen (Kuitunen 2013). Kodin sisustuksen tärkein tehtävä onkin tuoda esiin ihmisen omia mieltymyksiä (Koskijoki 1999).

Suomalaisten sisustusmieltymyksiä kysyttäessä sisustussuunnittelija Tea-Mariia Pyykösen mukaan Suomessa on tällä hetkellä vallalla selkeä mustavalkolinjainen, ekologi-

nen ja maalaisromanttinen tyyli. Puuta, nahkaa, kiveä ja muitakin luonnonmateriaaleja suositaan paljon ja niiden kanssa käytetään muovia ja metallia. (Kuitunen 2013.) Sisustussuunnittelija Kati Keinosen mukaan sisustuksessa suositaan nyt vaaleita pintoja sekä selkeitä linjoja. Modernia ja skandinaavista sisustustyyliä suositaan hänen mukaansa tällä hetkellä erityisen paljon. (Harju 2013.) Sonja Ikonen, Harmonia Design Oy:n sisustusarkkitehti, puolestaan kertoo asiakkaiden sisustavan monasti suomalaisen hillitysti. Tekstiileihin kaivataan usein näyttäviä värejä, mutta isoissa pinnoissa kuten kaakeleissa, laatoissa, kalusteissa ja tapeteissa niiden käyttöä arastellaan. Näiden pintojen värityksessä suomalaiset pysyvät mieluummin hillityssä ja vaaleassa värimaailmassa. (Massinen 2012.) Myös Älvsbytaloo ja TNS-Gallup selvittivät yhteistyönä toteuttamassaan tutkimuksessa suomalaisten suosimia sisustustyyliä. Vastanneista 53 % valitsi skandinaavisen selkeän sisustustyylin ja 42 % mieltyi maanläheiseen tyyliin. (Magicpoks 2012.)



Kuva 3. Esimerkkikuva skandinaavisesta sisustustyylistä.

Skandinaavisen sisustustyylin keskeisiä piirteitä ovat pidättäytyväinen värien käyttö, selkeys ja luonnonvalon runsaus. Sisustustyylin materiaalivalintoihin kuuluvat esimerkiksi pellava, musliini, puuvilla, villa ja vaalea puu, ja värivalinnoissa suositetaan vaaleita sävyjä, eritoten valkoista. (Jäntti 2010.)



Kuva 4. Esimerkkikuva modernista sisustustyylistä.

Modernin sisustuksen lähtökohtina ovat nykyaikaisuus ja ”vähemmän on enemmän” -ajattelu, myös valoisuutta ja avaruutta arvostetaan. Materiaaleina käytetään ruostumattomaa terästä, puuta, lasia ja kromia, ja väreinä valkoista, harmaata ja beigeä sekä minimalistisia tehostevärejä. Kalusteet ovat suoralinjaisia, mutta eivät teräviä eivätkä kulmikkaita. (Myllys 2013.)

Maalaisromanttinen tyyli voi olla joko pullollaan yksityiskohtaisia esineitä tai se voi olla pelkistettyä ja yksinkertaista sekä valoisaa ja avaraa. Tyylin pääpiirteitä ovat runsaat vaaleaksi maalatut puupinnat, joissa maali saa olla kulunutta. Erilaisia metalleja, kuten ajan tummentamaa hopeaa, ja lasia käytetään myös. Tekstiileissä suositetaan luonnonmateriaaleja esimerkiksi pellavaa, puuvillaa, silkkiä, sisalia ja eläinten taljoja. Väreinä käytetään valkoisen eri sävyjä sekä pehmeitä ja neutraaleja luonnonmukaisia sävyjä. (White pillars 2012a.)



Kuva 5. Esimerkkikuva maalaisromanttisesta sisustustyylistä.

Kaikille edellä mainituille sisustustyyliille yhteisiä piirteitä ovat muun muassa vaaleat ja hillityt värit, selkeiden linjojen käyttö kalusteissa sekä luonnonmateriaalien suosiminen. Kuten edellä mainittiin, osa sisustussuunnittelijoista oli erikseenkin pistänyt merkille näiden yhteisten piirteiden yleisyyden. Vaalea sisustus on tällä hetkellä myös maailmanlaajuisesti pysyvässä suosiossa (White Pillars 2012b). Suomessa valkean sisustuksen suosiota selittää osittain pohjoiset olosuhteet. Valon määrä on suhteellisen vähäinen, joten sitä halutaan hyödyntää mahdollisimman tehokkaasti (Massinen 2012; Jäntti 2011). Valkoisen värin käytön suosiota voidaan selittää sen luoman rauhallisuuden ja ylellisyyden tunteen kautta. Lisäksi valkoisen värin käyttö luo tilaan vaikutelman ajattomuudesta. Valkoinen heijastaa valoa tehokkaasti ja toimii kontrastina muiden värien välillä, jolloin tilaan syntyy avaruuden, selkeyden ja raikkauden tuntu (White Pillars 2012b).

Sisustusperiaatteiden tunteminen auttaa tuotesuunnittelua materiaalivalinnoissa, muotokielen suunnittelussa ja värivalintojen tekemisessä. Vaikka sisustus onkin henkilökohtaista, kuten aiemmin on mainittu, tuntuvat tietyt piirteet miellyttävän suomalaisia sisustajina. Vaikka sisustusmuoti onkin muuttuvaa, eivät kodit ja niiden irtaimisto muutu nopeasti. Tämä johtuu siitä, että suomalaiset pitävät perinteikkäästä ja ovat omaksuneet ekologisen trendin sekä siitä, että sisustuksen tiheä uusiminen on taloudellisesti raskainta. Näiden tietojen mukaan suunnittelemani tuotteiden tulisi olla kompakteja tai monikäyttöisiä. Puu on hyvä valinta pohjamateriaaliksi, sillä se on suosittua ja kestävä. Vaihtoehto puulle voisi olla myös metalli, sillä se on hyvin kestävä ja potentiaalisesti halpaa. Raapimaosuuden materiaaliksi sisal on hyvä valinta, sillä sen vahvuuksia ovat huokea hinta, helppo saatavuus, kestävyys ja luonnonmukaisuus. Sisalia myös käytetään yleisesti raapimapuuden osana. Sisalin mahdollinen korvaaja voisi olla huopa, sen vahvuuksia ovat helppo muotoiltavuus, kestävyys sekä helpompi sulauttaminen tavalliseen sisustukseen verrattuna sisaliin. Toisaalta huopa on sisalia kalliimpi materiaali. Värivalinnoiltaan tuote voisi olla valkoinen, puun värinen tai esimerkiksi harmaa tai musta. Muotokieleltään tuotteen tulisi noudattaa yleisesti suosittuja tyyliä, eli olla pelkistetty ja suoralinjainen.

4 Kissa ja sen tuotteet

Animalian verkkosivujen mukaan:

Tällä hetkellä maailmassa on lemmikkejä enemmän kuin koskaan aikaisemmin. 1800-luvun lopulta lähtien lemmikkieläinten määrä on ollut jatkuvassa, viime vuosikymmeninä suorastaan räjähdysmäisessä kasvussa. Iso-Britanniassa on yli 7 miljoonaa kissaa ja korian lukumäärä lähentelee myös 7 miljoonaa, USA:ssa vastaavat kissoja on 90 miljoonaa ja koiria arviolta 70 miljoonaa. Suomessa koiria on lähes 600 000 ja kissoja XX. (Animalia, 2009.)

Joten maailmanlaajuisesti kissoja on lemmikkieläiminä paljon. On tärkeää ymmärtää, millainen kissa on lemmikkieläimenä ja mikä kissan asema nykyään kotitaloudessa on, jotta voidaan suunnitella kissalle suunnattu tuote, jonka myös kuluttaja kelpuuttaa.

Tässä osiossa kerrotaan perustiedot kissoista, kissojen mukautumisesta lemmikiksi ja sen vaikutuksesta kissoihin, miksi kissoja pidetään lemmikkinä sekä kissojen käyttäytymisestä, joka on kytköksissä kiipeily-/raapimapuun suunnitteluun. Luvussa 4.4 esitellään olemassa olevia raapima- ja kiipeilytuotteita sekä asetetaan määritteet sille, millainen ja missä raapimapuun tulee olla.

4.1 Kissa: tuholaistorjijasta perheenjäseneksi

Kissa domestikoitui eli kesyyntyi kotieläimeksi, sillä se hyötyi ihmisten läheisyydessä elämisestä (Fogle 2004: 22). Pysyvän asutuksen ja maanviljelyksen yleistymisen myötä noin 4000 eaa. Egyptissä ihmisten läheisyydessä eläminen tarjosi kissoille suojaa isommilta pedoilta ja runsaasti ruokaa (Fogle 2004: 22; Taylor 2011: 9). Kissojen läsnäolo oli haluttavaa, sillä kissat käyttivät ravinnokseen tuhoeläimiä kuten rottia ja hiiriä sekä tappoivat myrkyllisiä käärmeitä (Fogle 2004: 23). Kissojen hyödyllisyyden myötä se siirtyi viljavarastoista ihmisten asumukseen. Noin 2000 eaa. kissa oli sulautunut täydellisesti egyptiläiseen yhteisöön ja niistä oli tullut rakastettuja lemmikkejä. (Fogle 2004: 23; Taylor 2011: 9.)

Kesykissaa kuljetettiin vientitavarana noin 900 eaa. Italiaan, josta se levisi hitaasti koko Eurooppaan. Englantiin kissa oli levinnyt jo 1000-luvulle tultaessa ja Yhdysvaltoihin kissa rantautui 1600-luvulla uudisasukkaiden mukana. (Taylor 2011: 9.)

Kissan rooli on muuttunut tuholaistorjijasta perheenjäseneksi. Harris Pollin vuonna 2011 tekemän kyselyn mukaan 91 % vastanneista kissanomistajista kokee lemmikkikissansa olevan osa perhettään. Yli puolet vastaajista sanoo ostavansa kissalleen lahjoja ja antavansa kissansa nukkua sängyssään. (CatChannel.com 2011.) Tunne on tasavertainen, sillä usein myös kissa kokee omistajansa perheenään ja nauttii jatkuvasti tämän läheisyydestä (Fogle 2004: 149, 161).

Kissojen suosion kasvua selittää niiden helppohoitoisuus sekä halvempi ja nopeampi saatavuus koiriin verrattuna. Eläinystävien suosion huomaa myös siitä, että niiden uroteoista, kohtaloista, seikkailuista ja töistä uutisoidaan varsin usein. (Kytömäki 2013.) Kissan omistamisella on myös todettu olevan positiivisia vaikutuksia ihmisten terveyteen (Fogle 2004: 160), mutta terveydelliset hyödyt ovat varsin uusi syy kissan ottamiselle. Yleinen syy lemmikin ottamiselle on niiden tarjoama seura.

4.2 Kissan kehitys ja rakenne

Domestikoitumisen myötä kissoissa on ilmennyt niin fyysisiä kuin psyykkisiäkin muutoksia. Kissan ominaisluonteesta tuli rauhallisempi ja pelottomampi, sillä siten se pystyi

menestymään ihmisasumusten lähetyvillä. Elinympäristön vaihdoksen myötä kissojen väritys ja kuviointi muuttui, ja se sopeutui käyttämään monipuolisempaa ruokaa. Ruoan helppo saanti ja uhkien väheneminen vähensivät kissojen riippuvuutta aisteistaan, joka johti siihen, että kesykissojen aivot pienenevät 30 prosenttia. (Fogle 2004: 22-23.) Aikuinen kissa painaa yleensä noin 2-5 kiloa, mutta huomattavasti painavampia kissoja on olemassa (Taylor 2011: 14).



Kuva 6. Maine Coon, yksi suurimpia kissarotuja ja pienin kissarotu, Singapura, vierekkäin.

Kissarotujen jalostus alkoi 1800-luvun puolivälissä ja nykyään eri kissarotuja on yli 100. Kissarotujen välillä ei ole yhtä suuria eroja kuin koirarotujen (Taylor 2011: 14), ja geneettisen koostumuksensa puolesta kissarodut ovatkin yhä kaikki tietyssä määrin sekarotuisia (Taylor 2011: 9). Näin ollen eri kissarotuja ei tarvitse ottaa suunnittelussa huomioon, koska ne ovat verrattain samanlaisia keskenään.

Kissojen domestikoituminen ja valikoiva jalostus ei ole vielä tuhonnut kokonaan kissojen kykyä elää itsenäistä elämää luonnossa, toisin kuin monen koirarodun kohdalla on käynyt (Fogle 2004: 46, 160). Toisin sanoen kissoilla on säilynyt sen verran luontaisia ominaisuuksia, että ne pärjäävät luonnossa omaehtoisesti tarpeen vaatiessa. Tästä voidaan päätellä, että lemmikkikissan käytöksessä on myös paljon luontaisia ominai-

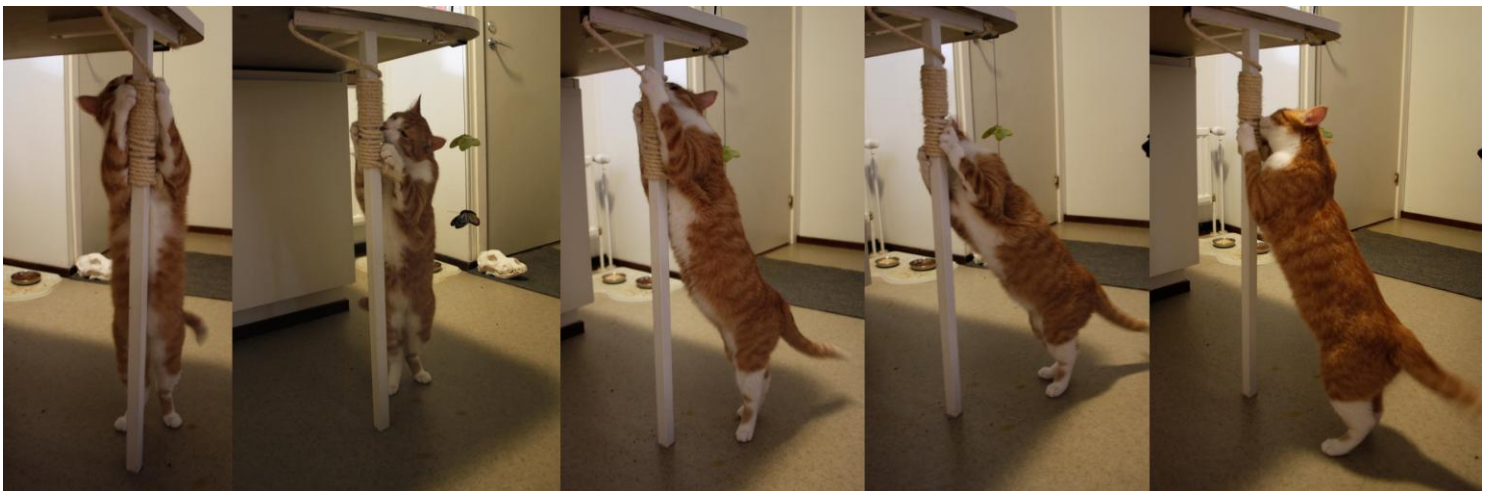
suuksia jäljellä. Nämä ominaisuudet ovat perimmäinen syy raapimapuiden kehittämiselle ja lanseeraamiselle.

4.3 Kissan luontainen käyttäytyminen: raapiminen, merkkäminen, kiipeily

Kotikissan fyysinen rakenne ja käyttäytyminen ovat hyvin samankaltaisia kuin esi-isillään ja luonnossa nykyisin elävillä sukulaisillaan. Tässä luvussa tutustutaan lemmikkikissan käyttäytymiseen kotiloissa ja perustellaan ja kiipeily- ja raapimapuun tarpeellisuutta tätä kautta.

Fyysisen ja psyykkisen toiminnan määrä ja laatu, jonka sisäkissa tarvitsee, määräytyy kissan persoonallisuuden ja aiempien kokemusten perusteella. Raapiminen ja kiipeily ovat kissalle luontaista käyttäytymistä (Taylor 2011: 84; Fogle 2004: 177). Kissa myöskin viihtyy korkeilla paikoilla, josta se voi tarkkailla ympäristöään (Taylor 2011:107). Jos kissalla ei ole omia huonekaluja, ikävystymisen seurauksena kissa saattaa huvittaa itseään raapimalla huonekaluja tai kiipeilemällä verhoissa, mikä voi olla kissan omistajalle ärsyttävää ja kallista, ja jopa vaarallista itse kissalle (Fogle 2004: 176).

Yleinen luulo on, että kissa raapii puuta erityisesti teroittaakseen kynsiään. Raapimisella on muitakin merkityksiä, kuten reviirin merkkäminen, venyttely, ahdistuksen purkaminen ja yleinen huvittelu. Näkyvät raapimismerkit ja polkuanturoiden hajurauhasista jäävät hajumerkit viestittävät reviirin hallitsijasta. (Taylor 2011: 64-65, 84; Fogle 2004: 190.)



Kuva 7. Kissa raapimassa.

Kissa nukkuu keskimäärin 16 tuntia vuorokaudesta, josta noin 75 prosenttia on kevyttä unta, jolloin kissa herää erittäin herkästi. Kissan ikääntyessä sen unen tarve kasvaa. (Fogle 2004: 12, 159, 277.) Kissa tarvitsee turvallisen ja häiriöttömän paikan nukkumiselle ja hakeutuukin mielellään nukkumaan syrjäisiin, vaikeapääsyisiin paikkoihin, kuten korkealle hyllyjen päälle. Ulkona kissa yleensä torkkuu puussa, sisällä taas se valitsee helposti nojatuolin tai sängyn, jos korkeampaa ja suojaisampaa paikkaa ei ole tarjolla (Taylor 2011: 43).

Kotikissan saalistustarve on osa sen luontaista käyttäytymistä, eikä nälällä ole juuriakaan tekemistä saalistusvietin kanssa. Saalistusviettiä ohjaavat ennen kaikkea tarve vaania, juosta ja syökyä vaanittavan saaliin kimppuun, josta palkintona on jännityksen ja mielihyvän tunteita kissalle (Fogle 2004: 136). Oma kissani toteuttaa tätä viettiä vaanimalla ja saalistamalla omia lelujaan sekä erinäisiä sisälle päässeitä hyönteisiä. Voidakseen saalistaa tehokkaasti, kissa tarkkaileekin valppaasti ympäristöään suurimman osan ajasta (Taylor 2011: 43).

Kissan raapimapuuta suunnitellessa tulee erityistä huomiota kiinnittää lemmikin turvallisuuden sekä kissan oman käyttäytymisen asettamiin vaatimuksiin. Tuotteen tulee olla tarpeeksi tukeva kantaakseen kissan painon, eli vähintään 2 kiloa, sekä tarpeeksi laadukas, ettei siitä lähde irti kissalle vaarallisia osia. Tuotteen tulisi mahdollistaa kissalle paikka, johon se voi teroittaa kynsiään ja merkata reviiriään, ja jossa se voi harrastaa erilaisia kissan luonteelle ominaisia aktiviteetteja, kuten esimerkiksi kiivetä korkealle paikalle tarkkailemaan ympäristöään. Lisäksi tuote voi tarjota kissalle turvallisen piilopaikan ja nukkumapaikan. Kaiken tämä ohella tuotteen tulisi myös kestää kissan normaalista päivittäisestä käytöksestä aiheutuvaa kulumista. Puun raapimaosion on oltava vähintään niin korkea, että kissa voi nousta takajaloilleen sitä vasten (Taylor 2011: 84). Näin kissan on helpompi venytellä puuta vasten ja teroittaa kyntensä siihen.

4.4 Raapimapuut

Suomen markkinoilla raapimapuita on lähinnä kahta eri lajia; yksinkertaisia pieniä, kuten kuvissa 8 ja 9, ja monimuotoisia suuria, kuten kuvissa 10 ja 11. Raapimapuiden raapimaosa on yleensä valmistettu sisalista tai samantyyppisestä punotusta materiaalista kestävyuden ja helpon vaihdettavuuden vuoksi. Tuotteiden oleskelutasoilla on myös usein käytetty mustaa, harmaata, ruskeaa tai valkoista tekoturkista. Yksinkertaisimmillaan raapimapuu on vain matalalla alustalla seisova pahvinen putki, johon on

kierretty narua ympärille. Monimutkaisemmissa kiipeilyyn ja raapimiseen tarkoitetuissa puissa on tasoja ja koloja oleskelua ja nukkumista varten. Isommat ja monimutkaisemmat puut ovat usein varsin kalliita, esimerkiksi kuvan numero 10 puu maksaa 199 euroa ja kuvan 11 puu 169 euroa. Pelkistetympiin tuotteisiin siirtyessä hinta tippuu, esimerkiksi kuvan 13 käyrä puu maksaa 29,90 euroa ja kaikkein halvimmat sekä yksinkertaisimmat raapimalaudat, kuten kuvassa 9, maksavat 10,90 euroa.



Kuva 8. Yksinkertainen raapimatolppa.



Kuva 9. Yksinkertainen seinään kiinnitettävä raapimalauta.

Kissasi oma paratiisi



Vasemmalla: Kuva 10 Monimutkainen ja kallis raapima- ja kiipeilypuu.

Oikealla: Kuva 11. Monimutkainen kiipeily- ja raapimapuu.



Vasemmalla: Kuva 12. Seinään kiinnitettävä kiipeilyrakennelma.

Oikealla: Kuva 13. Erikoisimman näköinen Suomen markkinoilla oleva raapimapuu.

Epäesteettisen ulkonäkönsä lisäksi suurin osa raapimapuista on heikkolaatuisia. Puhvinen putki ja sen kiinnitysmekanismit eivät ole kovinkaan kestäviä. Esimerkkikuvassa, alla, näkyy noin 6 kiloa painava kissa, jonka painosta raapimapuu on taipunut. Myös omat kokemukseni tukevat näitä havaintoja, oman n. 4 kilon painoisen kissani raapimapuusta, joka on kuvan puuta matalampi, katkesi lyhyen käytön jälkeen yksi tukipilarista.



Kuva 14. Kissan painosta vääntynyt raapimapuu.

4.4.1 Erilaisia raapimapuita

Internetin kautta löytää monien kissanomistajien itse tekemiä raapimapuita. Syitä puun itse rakentamiselle voi olla se, että puun halutaan sopivan kotiin samoin kuin muunkin kodin irtaimiston tai markkinoilla olevien puiden hinta-ulkonäkö -suhde. Myös yksittäiset designerit ja pienet yritykset ovat tehneet omanlaisiaan ratkaisuja. Kyseisiä luomuksia

toimitetaan usein kuitenkin vain naapurimaihin tai sitten myynti rajoittuu kokonaan tuotteen kotimaahan.

Suomessa toimivan Protoplast ky.:n tuotevalikoima koostuu erilaisista kissan raapimaja ja kiipeilypuun osista, joista asiakas voi koota itselleen mieluisan kokoonpanon jonka Protoplast lähettää asiakkaalle. Tällaista palvelua ei ole tarjolla muualla Suomessa kyseisten tuotteiden osalta. Protoplastin konsepti on varteenotettava kilpailija omalle tuotteelleni, sillä Protoplastin tuotteen vahvoja puolia ovat asiakaslähtöisyys sekä helppo muokattavuus. Nämä ovat molemmat arvoja, joita olen itsekin tuotesuunnittelussa pyrkinyt tuomaan esille.



Vasemmalta oikealle: Kuvat 15, 16, 17. Protoplast ky.:n Catmax-tuotesarjan erilaisia kokoonpanoja.

Allaolevissa kuvissa on esitelty joitakin ulkomaisia normaalista vanhanaikaisesta tyylistä poikkeavia tuotteita. Näitä on harvoin saatavilla Suomeen, yleensä toimituksen saa tilattua vain tuotteen kotimaahan tai pienelle jakelualueelle. Vaikka näissä tuotteissa onkin rikottu perinteistä muotokieltä, ne ovat silti lähinnä kissalle tarkoitettuja kalusteita, eikä niissä ole otettu huomioon mahdollista muuta käyttöä. The Sebastian Modern Cat Tree (kuvissa 18 ja 19) mahdollistaa myös säilytyskäytön, mutta se on silti suunniteltu lähinnä kissaa varten eikä säilytystä silmälläpitäen. Tämän lisäksi tuote

näyttää olevan suunniteltu vain kiipeämistarvetta tyydyttämään, eikä tarjoa mahdollisuutta kynsien teroittamiseen, venyttelyyn tai reviirin merkkäamiseen.



Vasemmalta oikealle: Kuvat 18, 19. The sebastian modern cat tree.



Kuva 20. Catswall Designin tuote Curvynest cat tree



Vasemmalla: Kuva 21. The Refined Feline Lotus Cat Tower ja kaksi konseptia tuotteen uudelleensuunnittelusta.

Oikealla: Kuva 22. Whisker Studion tuote

4.4.2 Puun sijoittelu huoneessa

Raapimapuuta tulisi aluksi sijoittaa keskeiselle paikalle tai paikkaan, jossa kissa saattaa tuntea asemansa uhatuksi, sillä ne ovat paikkoja, joissa kissa todennäköisimmin raapii (Fogle 2004: 190; Taylor 2011: 84). Raapimapuuta voidaan siirtää syrjemmälle kissan totuttua raapimaan sitä (Fogle 2004: 190). Koska kissa haluaa tarkkailla ympäristöään (Taylor 2011:107), tulisi puu totuttelujakson jälkeen sijoittaa paikkaan, jossa kissa saa rauhassa katsella talon tapahtumia.

Nuoren kissan ja ihmisten välisen vuorovaikutuksen määrästä riippuen kissa saattaa kasvaa ja oppia nauttimaan ihmisten seurasta, tai päätyä olemaan syrjäanvetäytyvämpi ja itsenäisempi. (Fogle 2004: 149). Omistajaansa kiintynyt kissa nauttii omistajansa seurasta ja viettää mielellään aikaa samassa huoneessa ihmisten kanssa. Näin ollen kiipeilypuu tulee sijoittaa kissan luonteen mukaan joko paikkaan, jossa ihmiset viettävät aikaa, tai sitten hieman syrjemmälle.

5 Tutkimus kissojen elämästä suomalaisessa koti-ympäristössä

Tuotekehittelyn tueksi tarvittiin tietoa siitä, miten kissa käyttäytyy ja millainen on sen päivä osana suomalaista kotia. Yksi tutkimuksen tavoitteista oli myös varmentaa Älvsbyn ja TNS-Gallupin teettämän kyselyn tulokset, sekä vahvistaa sisustussuunnittelijoiden näkemykset suomalaisten sisustustyyleistä.

Tutkimusmenetelminä tiedonkeruussa käytettiin havainnointitutkimusta ja teemahaastattelua. Tutkimukseen valittiin kaksi (2) kotitaloutta, joissa on kissa/kissoja. Taloudet valittiin lähipiiristä segmentoinnin ja tutkimuksen suorittamisen helpottamiseksi. Näin ollen sain viettää yön tutkittavissa kodeissa ja koska lemmikit olisivat jo entuudestaan tavanneet minut, ne luultavimmin eivät käyttäytyisi normaalista poiketen läsnäoloni takia. Tutkimuksen otos on pieni (2kpl), koska aikataulu on kireä ja oletan, ettei suurempi otos palvelisi tätä työtä ja sen laajuutta yhtään paremmin. Kissojen omistajien kanssa sovittiin etukäteen siitä, että kirjaan kissojen toimintaa ylös, sekä kuvaan kissoja ja omistajien kotia.

5.1 Havainnointitutkimus kissoista ja niiden elinympäristöistä

Havainnointi tarjoaa kohderyhmästä tietoa, jota he eivät itse osaa ilmaista suunnittelijalle ja on erinomainen menetelmä, kun halutaan tutkia kohderyhmän toimintaa omassa ympäristössään (Huotari, Laakko, Laitakari-Svärd & Koskinen 2003: 53). Lemmikkieläinten käyttäytymisen ja mieltymysten tutkimiseen havainnointi on hyödyllinen tutkimuskeino, sillä lemmikit eivät osaa kertoa omista toiveistaan, käytöksestään ja mieltymyksistään sanallisilla menetelmin. Tällöin saadaan myös tietoa itse kohderyhmän elinympäristöstä.

Havainnointi voidaan suorittaa kolmella eri tavalla: aktiivisesti, passiivisesti tai varjostamalla. Aktiivisessa havainnoinnissa suunnittelija seuraa taka-alalla havainnointikohteita kohteessa, jossa käyttäjän toimintoja halutaan tutkia. Tarvittaessa suunnittelija voi esittää kysymyksiä. Varjostusmenetelmä poikkeaa aktiivisesta siinä suhteessa, että havainnointikohteen toimiin ei puututa. Varjostusta tehdään koko päivä tai pidempäänkin. Passiivinen havainnointi toteutetaan niin, ettei kohde tiedä olevansa tarkkailun kohteena. Passiivista havainnointia varten ei tarvitse muita ennakkovalmisteluja kuin poh-

dinnat siitä, mitä ja missä havainnoidaan, sekä kuinka kauan ja mikä on havainnointikohteiden määrä. (Huotari ym. 2003: 53-54.)

Teorioiden soveltaminen tutkimukseeni sopivaksi on haastavaa, sillä kohderyhmänä on eläin, eli tässä tapauksessa kissa. Valtaosa muotoilun tutkimusmenetelmistä on räätälöity ihmisiä varten. Yritin olla asunnossa mahdollisimman tavalliseen tapaan - eli kuin osa perheyhteisöä, mikä oli mahdollista koska tutkimuksessa on käytetty tuttaviani, joten havainnointimenetelmänä voidaan pitää passiivista menetelmää. Ei kuitenkaan voida tietää, kuinka paljon havainnointikohteet, eli kissat, älyisivät olevansa havainnoitavana, joten ei voida tietää, kuinka paljon tämä vaikutti niiden käyttäytymiseen. Kaikki kissat ovat tavanneet minut entuudestaan, minkä voidaan olettaa edesauttavan normaalikäytöstä.

Kirjallisuuteen pohjatun tiedon perusteella on saatu selville, että kissat haluavat viettää aikaa omistajiensa kanssa. Täten voidaan olettaa, että ne toteuttavat itseään mielellään samassa tilassa, jossa omistaja viihtyy. On myös saatu selville, että olohuone ja keittiö ovat kodin keskeisimpiä paikkoja viettää aikaa. Sisustuksen havainnoinnissa keskityttiinkin alustavasti näiden tilojen havainnointiin, mutta kissakohtaisesti myös kissan valitsemiin tiloihin.

5.2 Teemahaastattelu kissojen omistajille

Koska havainnointikohteissa vietetty aika kohdekohtaisesti oli noin puolitoista vuorokautta, voidaan olettaa, että joitakin olennaisia asioita on saattanut jäädä tapahtumatta ja osa kerätystä tiedosta on epäolennaista. Näin ollen laadittiin havainnointitutkimuksen rinnalle lyhyt haastattelu, joka oli suunnattu kohderyhmän parhaiten tunteville henkilöille, eli omistajille.

Haastattelu on yksi käyttäjätiedonkeruun perusmenetelmistä. Sitä voidaan käyttää yksinään, mutta myös täydentämään muilla menetelmillä kerättyä tietoa. Haastattelun hyviä puolia on se, että sen voi toteuttaa helposti ja nopeasti missä tahansa, ja lisäksi sillä voidaan kerätä monenlaista tietoa yhdellä kertaa. Haastattelussa kerättyjä tietoja on myös helppo soveltaa. Kun tietoa kerätään haastattelumenetelmällä, tärkeintä on selvittää etukäteen, mitä tietoa haastattelulla halutaan saada selville, ja rakentaa koko kysely sen mukaisesti. (Huotari ym. 2003: 28.)

Haastattelumenetelmistä yleisin on nimeltään teemahaastattelu, jossa kaikki yksittäiset haastattelut fokusoituvat tiettyyn teemaan. Tämä on oiva työkalu silloin, kun pyrkimyksenä on kerätä tietoa ja erilaisia mielipiteitä perusteluineen yhdestä tai useammasta ennaltamääritellystä aihealueesta. Teemahaastatteluun valmistaudutaan laatimalla ennalta joukko teemaan sopivia kysymyksiä, jotka toimivat enemmänkin haastattelijan muistilistana asioista, jotka hänen on haastateltavalta kysyttävä. Täten kysymysten ei tarvitse olla sanamuodoiltaan tarkkaan muotoiltuja tai tietyssä järjestyksessä. (Huotari ym. 2003: 28.)

Haastattelussa kysyttiin, missä kissa viihtyy eniten, koska lyhyen tarkkailun perusteella tällaisia asioita ei voida todeta varmuudella. Tämän kysymyksen vastaukset täydensivät tietoa siitä, mitä edellä on lähteiden perusteella huomioitu, että kissoilla on taipumus viihtyä omistajiensa seurassa sekä korkeilla paikoilla. Haastattelulla haluttiin myös saada selville omistajien mielipiteitä nykyisistä raapimapuista, niin omistetuista kuin myös markkinoilla tällä hetkellä tarjolla olevista, sekä niiden hyvistä ja huonoista puolista. Tämä siksi, että omistajien antamat vastaukset raapimapuiden hyvistä ja huonoista puolista ovat tärkeää informaatiota omaa tuotetta suunniteltaessa, jotta tuotteesta saataisiin kilpailijoitaan parempi. Lisäksi haluttiin tietää, paljonko näistä tuotteista oltiin valmiita maksamaan, sillä tämä antaa osiittaa oman tuotteen hinnoittelulle. Yksi kysymyksistä käsitteli kissan raapimapuun käyttöä, mikäli taloudessa puu oli. Mikäli puuta ei olisi, haluttiin myös saada tietää, minkä takia se on päätetty jättää hankkimatta. Tämän kysymyksen tarkoituksena oli osaltaan varmistaa havainnointitutkimuksesta saatavia tuloksia. Mikäli kissa ei havainnoinnin aikana käyttäisi puuta lainkaan, haluttiin haastattelulla varmistaa, että kyseessä ei ollut vain hetkellinen ilmiö. Kysymyksillä selvitettiin myös kissan raapimistottumuksia. Haluttiin selvittää, raapiiko kissa taloudessa sellaisia huonekaluja, joita ei saisi. Kysymyksen vastaukset ohjaisivat havainnointia tehdessä huomion kiellettyjen kohteiden materiaaliin ja sijaintiin. Tarkoituksena oli hakea näkemystä siihen, millainen muoto tai materiaali kenties voisi houkuttaa kissaa raapimaan siihen suunniteltua tuotetta..

5.3 Tutkimustulokset

Suomalaisen kissanomistajan koti ei poikkea normaalista kissattoman suomalaisen kodista kovinkaan suuresti. Kissakodin tunnistaa helpoiten kissojen tarvikkeiden olemassaolosta. Jokaisessa kissakodissa on kissan ruoka- ja juomakupit, sekä kissan käymälä. Näiden lisäksi kissakodeista usein löytyy myös raapimapuu, kissan leluja ja

erilaisia virikkeitä, sekä nukkumapaikka kissalle. Kissakodeissa on huomattavan vähän huonekasveja. Luvussa 5.3.1 tarkastellaan lähemmin tutkimuskotien sisustusta ja luvussa 5.3.2 kissojen käyttäytymistä ja tapoja sekä niiden tarvikkeita. Luvussa 5.3.3 käydään läpi teemahaastattelun tuloksia.

5.3.1 Kissakoti havainnointikohteena



Kuva 23. Kollaasi kissakoti 1:n sisustuksesta.



Kuva 24. Kollaasi kissakoti 2:n sisustuksesta.

Tutkimusteni kotien sisustuksesta löytyi paljon samoja piirteitä kuin luvussa 3.3 oli käsitelty. Lattiat olivat molemmissa kodeissa vaaleaa, hieman ajan tummentamaa laminaattia. Suuret seinäpinnat olivat valkoisia tai vaaleita neutraaleja värejä.

Punainen oli suosittu tehosteväri. Ensimmäisessä havainnointikohteessa oli punaisia säilytyslaatikoita, punainen nojatuoli, punaisia kynttilöitä ja punainen keittiön kattolamppu. Muuten asunnon kalusteet olivat paljolti tumman ruskeita ja mustia, massiivisia kalusteita. Sohva oli vaalea. Toisessa havainnointikohteessa oli muuten vaaleasti sisustetussa olohuoneessa kirkkaan punainen huomiosohva ja työhuoneessa murretun punainen nojatuoli. Sisustuksessa oltiin käytetty paljon värejä mutta ne olivat suurimmaksi osaksi maanläheisiä ja ne oli aina yhdistetty valkoisen kanssa.

Kalusteista monet olivat puisia. Toisessa havainnointikohteessa eri materiaalin yhdisteleminen kalusteissa korostui, esimerkiksi keittiön pöydän pinta oli puinen, mutta jalat metalliset ja eteisessä oli puujalkainen lasipöytä.

Nämä havainnot tukevat oletusta, joka tehtiin luvussa 3.3, että tuotteen tulisi olla väriltään joko musta, puinen tai valkoinen. Tuotteessa voisi myös käyttää punaista tehosteväriä. Materiaaliksi tuotteeseen olisi hyvä valita puu, mutta siihen olisi mahdollista yhdistää myös esimerkiksi metallia.

5.3.2 Kissat ja niiden käyttäytyminen kodissa havainnointikohteena

Havainnointitutkimukseni kohteina oli 3 eri kissaa kahdessa eri kodissa. Kissoista havainnoitiin niiden lempipaikkoja, kiipeily- ja raapimapuun käyttötottumuksia sekä myös yleisesti raapimistottumuksia, kissojen tarvikkeita ja erilaisia toimia.

Ensimmäisessä havainnointikohteessa oli kaksi kissaa: 5-vuotias Riesa-kissa ja 4,5-vuotias Mörkö. Riesa oli aktiivinen ja solakka kissa, Mörkö hieman normaalia tukevampi ja rauhallisempi. Mörkö osoittautui Riesaa seurallisemmaksi.



Kuva 25. Mörkö



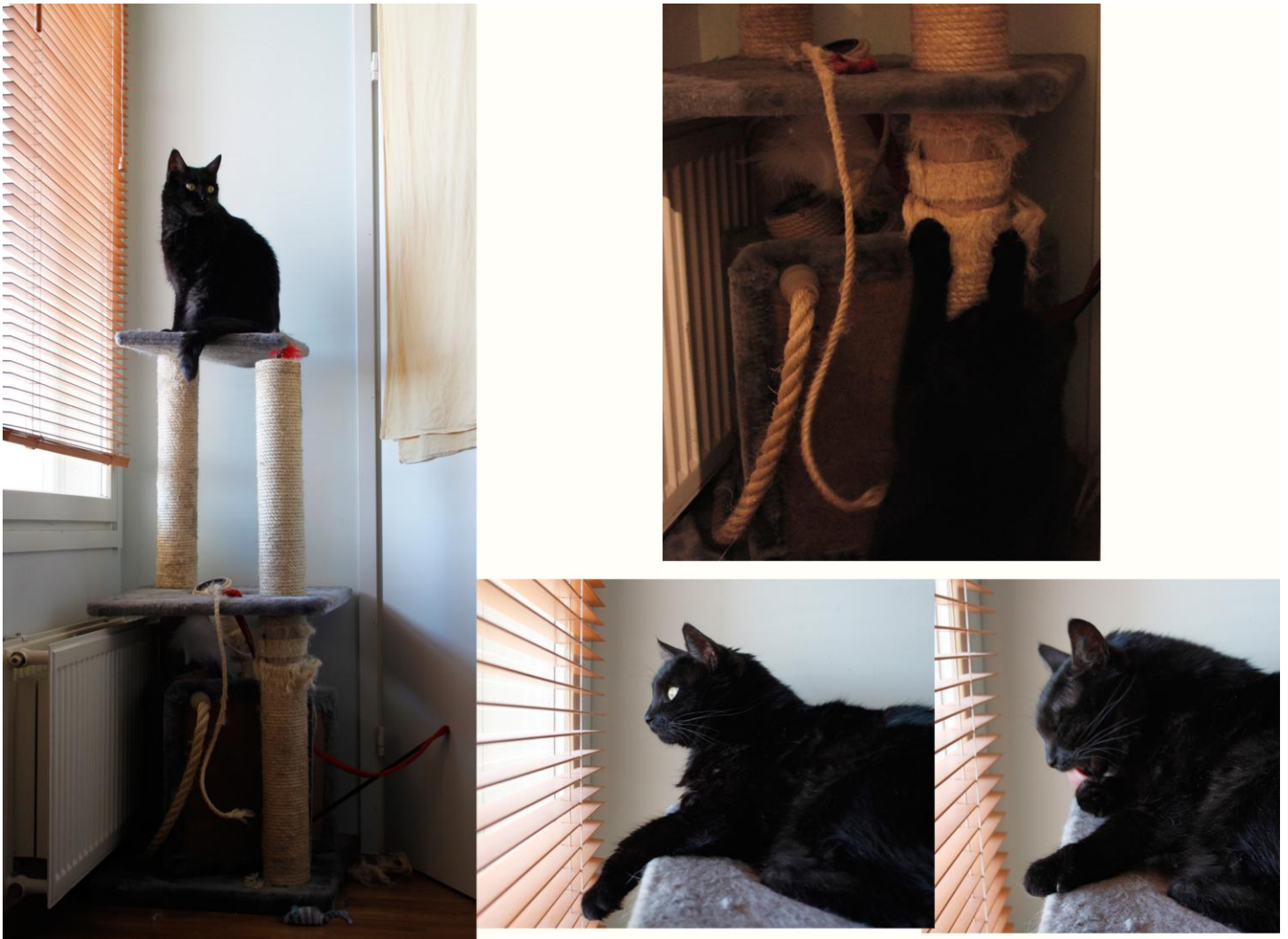
Kuva 26. Riesa



Kuva 27. KISSAKOTI 1:n raapimapu.

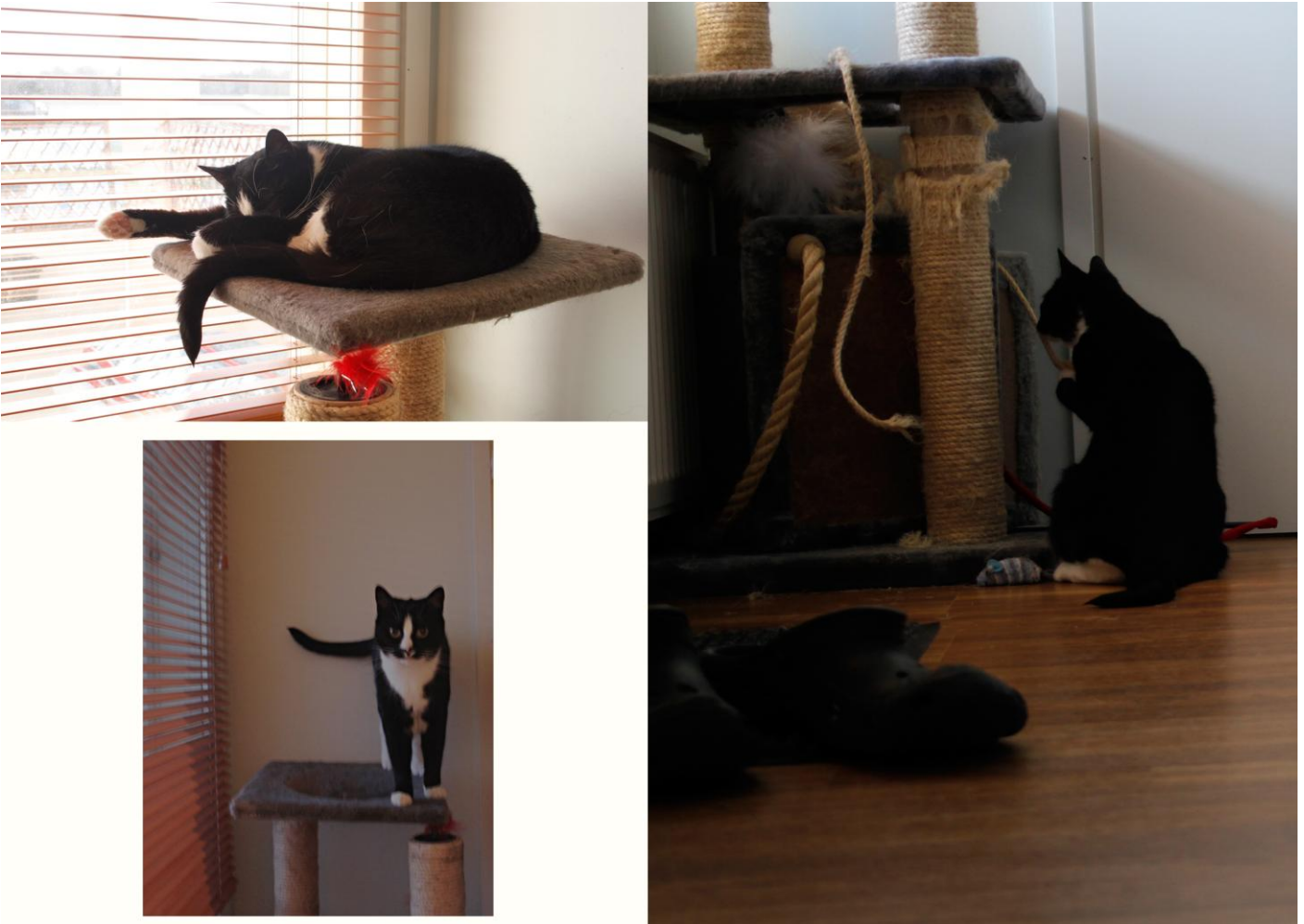
Kissojen raapimapuuta oli sijoitettu olohuoneeseen, ikkunan ja makuuhuoneen oven väliin. Raapimapuuta ei oltu kasattu kokonaan ja sen loput kasaamattomat osat oli säilötty raapimapuun alaosaan. Korkeimmilleen kasattuna raapimapuuta oli liian kevytrakenteinen Mörölle, joka oli hieman painavampi kissa (kts. kuva nro. 14 luvussa 4.4). Raapimapuun alimman tolpan ympärille kiedottu sisalnaru oli erittäin kulunut yläosastaan. Omistaja oli jo ostanut vaihtonarua, muttei ollut vielä kiinnittänyt sitä.

Puu oli sijoitettu asunnon toiseksi suurimman ikkunan eteen. Suurin ikkuna sijaitsi makuuhuoneessa, sen edessä oli sänky. Puusta oli myös suhteellisen hyvät näkymät asunnon yleisiloihin ja ovelle, varsinkin jos makuuhuoneen ovi oli kiinni.



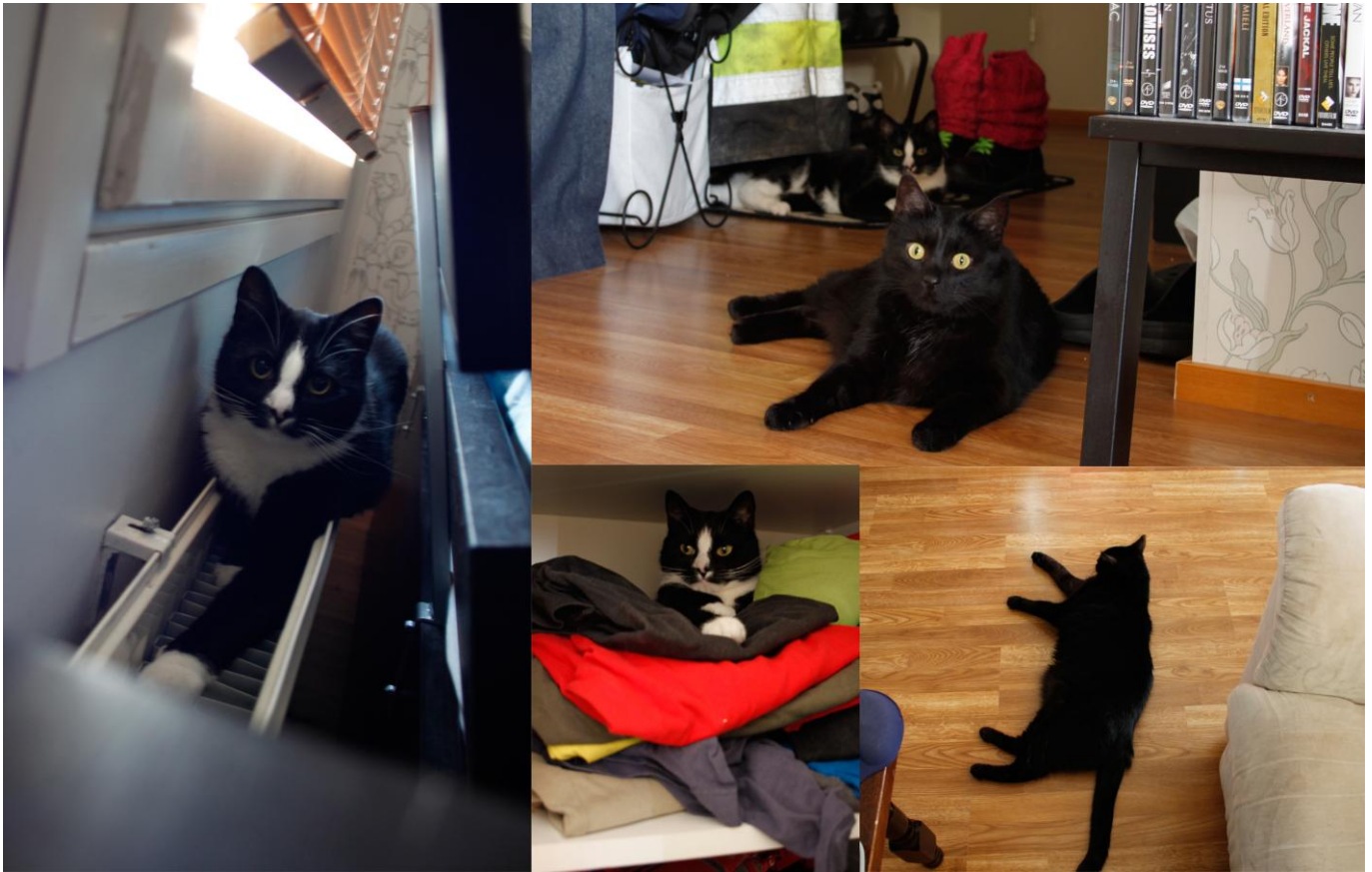
Kuva 28. Kollaasi Möröstä käyttämässä raapimapuuta.

Havaintojeni mukaan kissat viettivät puussa kohtalaisesti aikaa. Raapiminen oli ohimenevää nopeaa toimintaa ja keskittyi samaan tolppaan. Puussa nukuttiin, pestiin itseä ja tarkkailtiin pihaa sekä asukkaita. Raapimapuun aktiivinen käyttö sijoittui iltaan ja aamuun. Puussa ei ollut samanaikaiselle oleskelulle tarpeeksi tilaa, joten kissat viettivät aikaa puun kimpussa lähinnä yksin. Kissat eivät kertaakaan kiivenneet puuhun tolppia apuna käyttäen. Puu oli kuitenkin sen verran matala, että sinne pystyi hyppäämään suoraan lattiatasosta tai välitasoa avuksikäyttäen.



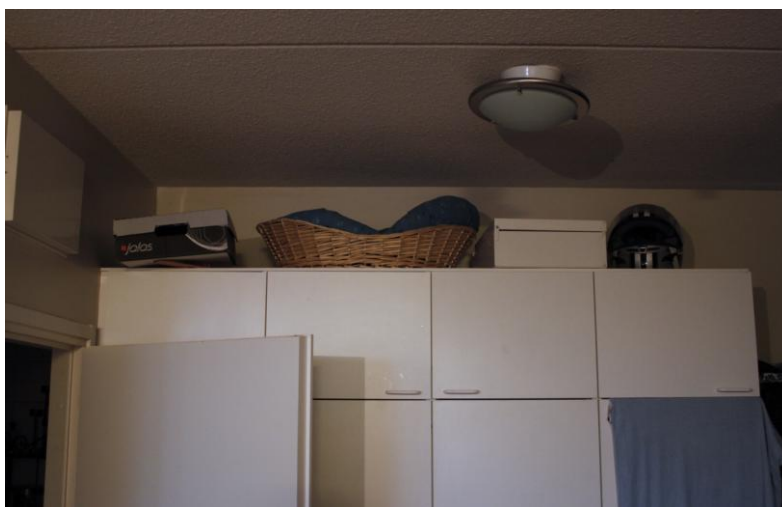
Kuva 29. Kollaasi Riesasta käyttämässä raapimapuuta.

Muita paikkoja, joissa kissat oleskelivat, olivat lattia, sauna ja vaatekaappi. Kissoilla oli myös omia lempipaikkoja. Mörkö makoili ja oleskeli olohuoneen lattialla usein, mutta myös sohva oli Mörön suosiossa. Riesan lempipaikka oli patterilla sängyn takana. Omistajan mukaan kissat viihtyvät myös sohvan selkänojalla ja sängyssä. Havainnointiaikana kissat eivät kertaakaan käyneet selkänojalla ja sängyssäkään ne eivät juurikaan oleskelleet.



Kuva 30. Kollaasi kissojen valituista lempipaikoista.

Riesalle oli myös tehty oma nukkumapaikka (kuva 31) eteisen kaapin päälle, jossa se kävi aina silloin tällöin rauhoittumassa. Nukkumapaikkana toimi punoskori, jossa oli pehmusteena tyyny. Kulkureitti hyllylle oli eteisessä olevan lipaston päältä hattuhyllylle ja siitä kaapin päälle. Mörkö ei pääse tänne, koska se ei pysty hyppimään riittävän korkealle, tai uskalla.



Kuva 31. Riesan nukkumapaikka.

Kissoille oli myös tarjolla leikki-, piilo- ja vaanimistarkoituksia varten putki. Putki oli havaintojeni aikana enemmän Riesan käytössä, sillä Riesa oli paljon Mörköä aktiivisempi ja leikki enemmän.



Kuva 32. Kissojen putki.

Toisessa havainnointikohteessa oli vain yksi kissa, Siiri. Siiri on noin 10-vuotias ja rauhallinen kissa, jolla on mahdollisuus ulkoiluun. Taloudessa on aiemmin ollut useampikin kissa.



Kuva 33. Siiri

Siirin päivä oli huomattavasti rauhallisempi kuin Mörön tai Riesan. Osittain tätä selittää se, että aktiivisimmat toimensa Siiri hoiti ulkona katseilta piilossa. Sisällä ollessaan Siiri lähinnä söi, nukkui ja pesi itseään. Ajoittain se kävi tervehtimässä omistajiaan ja muuta talon väkeä.

Koska Siiri on ikääntyvä kissa, on hyvin ymmärrettävää että se nukkui paljon. Siirillä ei ollut sille tarkoitettua erillistä nukkumapaikkaa, vaan se valitsi nukkumapaikoiksi nojatuoleja. Omistajan mukaan Siiri viihtyy ajoittain keskeisellä paikalla asuntoa sijaitsevassa nalletuolissa, joka näkyy kuvan 34 oikeassa ylänurkassa. Omistaja myös mainitsi Siirin viihtyvän ulkona aurinkoisilla paikoilla ja saunan lauteilla, talvisin takan päällä. Siiri ei nuku lattialla.

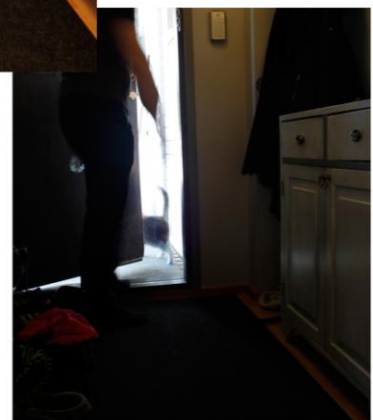
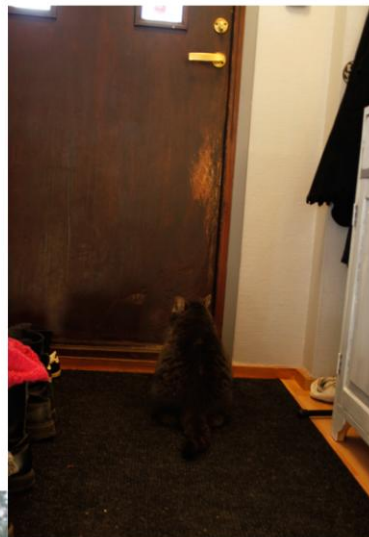


Kuva 34. Kollaasi Siirin nukkumapaikoista.

Omistajan mukaan Siiri terottaa kynsiään pihalla vajassa halkoihin ja puisen katulampun tolppaan. Välillä se saattaa myös teroittaa kynsiään nallenojatuoliin.

Havainnoinnin aikana Siiri kokeili myös raapia olohuoneessa olevaa lehmännahkataljaa, kun se tuli tervehtimään minua. Myöhemmin se raapi oleskelunurkkauksessa olevan tuolin sivua, sillä se halusi päästä ulos ja kiinnitti tällä tavoin omistajiansa huomion. Siirillä ei ole erikseen raapimapuuta. Taloudessa on ollut puu, kun omistajilla oli vielä kaksi kissaa, mutta sen heikon käytön takia puusta luovuttiin. Kissalla on myös suussa hajurauhasia, joilla se voi merkitä reviiriään puskemalla esineitä, ja tätä Siiri tekikin sisälläollessaan enemmän kuin merkitsi reviiriään kynsin.

Siirillä ei pahemmin ollut leluja tai muitakaan omia tarvikkeita, pakollisia ruokakuppeja ja käymälää lukuunottamatta, koska se sai olla ulkona ja toteuttaa luontaista käyttäytymistään siellä. Siiri alkoi myös olla niin vanha, ettei se enää leikkinyt omistajiansa kanssa. Ulos päästyään Siiri monasti suuntasi kulkunsa suoraan vajalle päin, jolloin se katosi näköpiiristä. Myöhemmin näin Siirin tarkkailemassa ympäristöään auton katolta käsin.



Kuva 35. Kollaasi Siirin toimista.

Tutkimuksen myötä tuli selväksi, että hieman painavamman ja vanhemman kissan ei ole niin helppo päästä niin korkealle kuin nuoren ja solakan kissan. Kissat kuitenkin yleensä hakeutuvat suojaisiin paikkoihin sekä huonekaluille lepäämään, mutta myös paikkoihin, joissa ne voivat tarkkailla ympäristöään. Kissat suosivat lämpimiä paikkoja.

Kaikki kissat eivät tarvitse raapimapuuta, jos niille on tarjolla ulkoilumahdollisuus, mutta saattavat silti toteuttaa raapimiskäytöstään kiellettyihin pintoihin. Kaupungissa asuvien omistajien kissoilla on huonommat mahdollisuudet ulkoilemiselle kuin syrjemässä asuvilla. Aina ei voida etukäteen tietää, käyttääkö kissa raapimapuuta. Näin ollen olisi hyvä, jos raapimapuuta voisi olla jotakin muutakin kuin pelkkä kissan tuote. Tällöin se ei koituisi kuluttajalle turhaksi hankinnaksi, vaikka kissa ei sen käytöstä innostuisikaan.

Köyden vaihtaminen ei tuntunut innostavan 1. havainnointikohteen omistajaa. Raapimaosuuden helpompaan vaihdettavuuteenkin voisi kiinnittää huomiota.

Kissojen raapimat huonekalut eivät olleet materiaaaliltaan kovinkaan kiinnostavia. Kissat tuntuivat raapivan näitä ennemminkin niiden sijainnin vuoksi tai osoittaakseen mieltään. Ulkoileva kissa toteutti raapimiskäyttämistä luonnolliseen elementtiin eli puuhun. Nukkumapaikoissakaan ei ollut mitään toistuvaa materiaalia, vaan nukkumapaikat valittiin edellämainituista muista syistä.

5.3.3 Haastatteluista saatu muu tieto, jota ei ole käytetty havainnoinnissa

Molemmat haastateltavani mainitsivat raapimapuun positiiviseksi ominaisuudeksi sen muunneltavuuden. Ensimmäisen tutkimuksen haastateltava sanoi sen oleva hyvä puoli nykyisessä puussaan, toinen haastateltava oli kiinnostunut ideasta, että puu voisi olla muokattavissa, kun juttelin hänen kanssaan vapaammin aiheesta.

Ensimmäinen haastateltava olisi valmis maksamaan puustaan noin 100 euroa puusta itsestään riippuen, ja toinen asetti ehdottomaksi ylärajaksi puun hinnalle 50 euroa. Tällä hetkellä Suomen markkinoilla tarjollaolevista raapimapuista viidelläkymmenellä eurolla saa puun, jossa on muutama taso, kun taas sadalla eurolla saa puuhun hieman lisää korkeutta. Näitä käsiteltiin aiemmin kappaleessa 4.4.

Molemmat haastateltavat pitivät tämänhetkisiä Suomen markkinoilla olevia raapimapuuta rumina ja ylihinnoiteltuina. Ensimmäinen haastateltava mainitsi puiden olevan myös huteria, eivätkä ne hänen mukaansa ota huomioon hieman painavampia kissoja. Toisen haastateltavan mielestä puut ovat ideaköyhiä: pelkkiä tasoja ja putkia, joiden ympärillä on sisalia.

6 Raapimapuun konseptointiprosessi

Tässä luvussa kerrotaan tuoteperheen konseptointiprosessista. Luvussa 6.1 selitetään, mitä konseptoinnilla tarkoitetaan ja sen jälkeen luvussa 6.2 syvennytään itse tuotteen konseptointiin. Lopuksi luvussa 6.3 esitellään valittuja tuotekonsepteja ja luvussa 6.4 valitaan lopullinen konsepti mahdollista jatkokehittelyä varten.

6.1 Mitä tuotekonseptointi on?

Tuotesuunnittelunomaista toimintaa ilman välitöntä tuotannon ohjeistusta ja tuotteen lanseeraamista kutsutaan konseptisuunnitteluksi tai konseptoinniksi. (Jääskö ym. 2003: 28). Konseptointivaiheessa on keskeistä erilaisten konseptien ideointi ja kehittäminen. (Kettunen 2001: 57.)

Konseptilla tarkoitetaan luonnosta, josta katsoja näkee tuotteen keskeiset ominaisuudet, esimerkiksi tuotteen toiminnan, käyttäjälle tuoman hyödyn, keskeiset teknologiat, värit, koon, materiaalit ja muodon. Ominaisuudet, jotka erottavat konseptin olemassa olevista tuotteista, ovat keskeisimpiä. Konseptin on myös otettava huomioon käyttäjän oletetut tarpeet ja mieltymykset. Tuotteen yksityiskohdat ovat kuitenkin konseptointivaiheessa vielä ratkaisematta. (Kettunen 2001: 60, Jääskö ym. 2003: 29, 36-37.)

Kun konseptointia varten tarpeelliset tiedot on kerätty, alkaa itse luonnostelu. Aluksi luodaan paljon luonnoksia, joita luodessa pyritään välttämään kritiikkiä. Sitten luonnoksista valitaan parhaimmat, joista luodaan konsepteja ja lopulta valitaan yksi konsepti jatkokehitykseen. (Kettunen 2001: 56-57, 59, 60.)

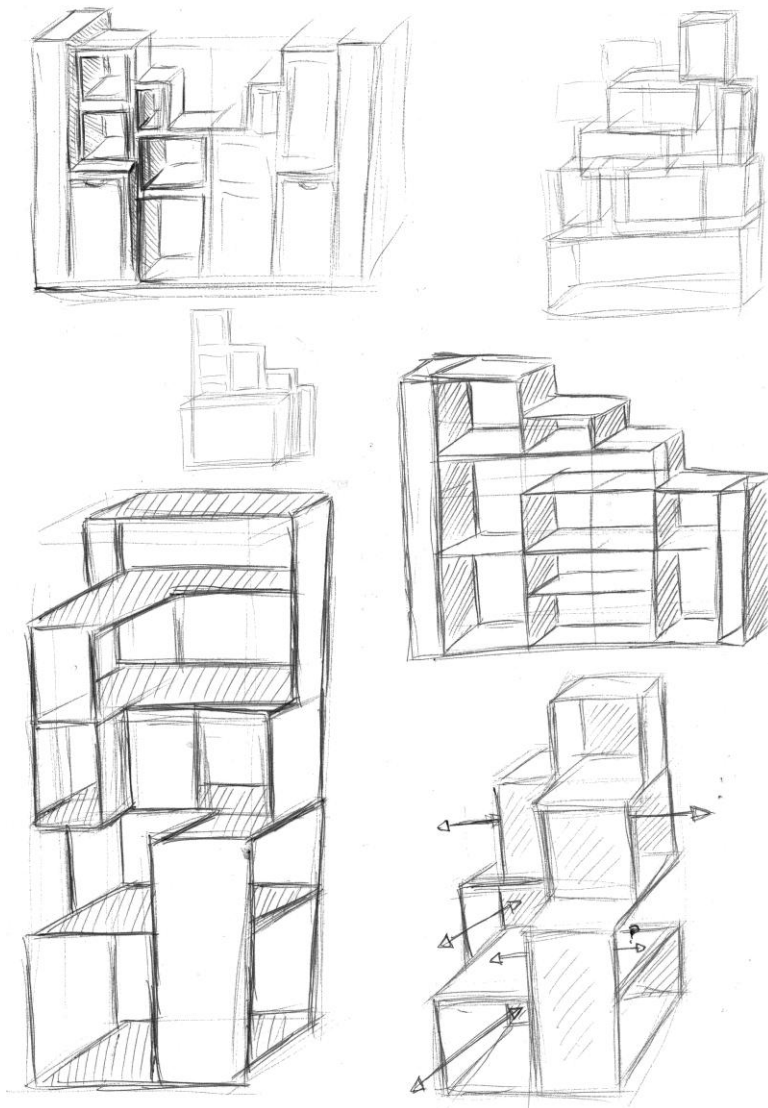
6.2 Luonnostelu ja ideointi

Piirretyillä luonnoksilla visualisoidaan ajatuksia ja ideoita paperille, jolloin niitä on helppo käsitellä, tutkia, arvioida ja muuttaa. Luonnosten avulla ideat ja konseptit voidaan myös esittää muille helposti. Luonnostelulla voidaan myös kehittää ja tuottaa ideoita. (Kettunen 2001: 92-94.)

Pohdinnoissani yksi prioriteeteista oli tilan säästäminen. Havainnoiduissa talouksissa kiinnitin huomiota erilaisiin huonekaluihin ja pyrin pohtimaan, voisiko tällaisiin kodin normaaleihin kalusteisiin liittää jonkin elementin, joka tekisi tuotteesta myös kissan kalusteen. Tällaisia voisivat esimerkiksi olla irtonaiset tai vaihdettavat sisalmatot, joita voisi laittaa kiinni erilaisiin huonekaluihin, kuten tuoleihin, sillä tutkimuksessani sain selville kissojen aika ajoin teroittavan kynsiään niihin. Tuoleihin kiinnitettävät ratkaisut eivät kuitenkaan täyttäneet tavoitetta siitä, että kissa pääsisi korkealle paikalle.

Alkuperäisessä toimeksiannossa toivottiin tuotteen kokoontaittomahdollisuutta. Hylkäsin pohdinnoissani kokoontaitettavuuden, sillä en nähnyt sille minkäänlaista järkevää käyttöä tai perustelua.

Havainnoinnissani pistin merkille, että ainoan mahdollisuuden kissalle päästä korkealle paikalle tarjosivat erilaiset hyllyt ja kaapit. Hyllyjä ja kaappeja on myös useimmissa talouksista. Kissan tuotteen ja säilytystilan yhdistämisehdossa alkoi tuntua olevan potentiaalia, erityisesti koska, kuten luvussa 3.1 mainittiin, asuntoihin kaivattiin yleisesti lisää tilaa. Näin ollen erilaiset hyllymäiset ratkaisut korostuvatkin luonnoksissani, joista osaa on esitelty alla. Lisää luonnoksia on nähtävissä liitteessä numero 4.



Kuva 36. Luonnoksia tuotekonsepteista.

6.3 Tuotekonseptit

Projektin aikana tehdyistä luonnoksista ja ideoista valittiin lupaavimmat, intuition, omien mieltymysten, muotoilullisen osaamisen ja kokemusten pohjalta. Valituista ideoista luotiin kolme (3) erilaista konseptia, jotka esitellään tarkemmin tässä luvussa. Kaikille tuotekonsepteille yhteistä on niiden pyrkimys yhdistää säilyttäminen ja kissan perustarpeiden täyttämisen. Lisäksi konsepteissa on pyritty ottamaan huomioon se, että kuluttaja saisi jollain keinoin vaikuttaa tuotteeseen, sen käyttötapaan tai ulkonäköön. Tuotteissa on pyritty myös ottamaan huomioon niiden sulautuminen suomalaisen kodin sisustukseen. Konsepteista on mallinnettu havainnointikuvat Solidworks -ohjelmalla.

6.3.1 Konsepti 1: Hyllykkö

Tässä konseptissa tarkoituksena on monisuuntainen kirjahylly. Asiakas voi itse valita, miten päin sen asettaa seinää vasten, tai vaihtoehtoisesti sitä voidaan käyttää vaikka keskellä huonetta, sillä kaikki lokerot ovat kahteen suuntaan avoinna. Ainoastaan kulmaan asetettuna joitakin lokeroita voi olla hankala hyödyntää, mutta nekin saadaan käyttöön, kun niihin säilötään esimerkiksi tavaroita, joita tarvitaan erittäin harvoin.



Kuva 37. Ensimmäinen tuotekonsepti, Hyllykkö.



Vasemmalta oikealle: Kuvat 38 ja 39. Hyllykkö eri kulmista tarkasteltuna.

Tuote olisi suunnilleen 150 cm korkea ja siinä olisi kahdeksan erillistä, kahteen suuntaan avointa lokeroa. Lokeroiden päälliosia voitaisiin hyödyntää myös. Tuote voitaisiin valmistaa esimerkiksi lastulevystä, mikäli tuotteen hinta halutaan alhaiseksi, sillä lastulevy on halvempaa kuin vaneri ja umpipuu, mutta toisaalta se ei kuitenkaan ole kaikkein kestävin vaihtoehto. Tuote voitaisiin valmistaa mahdollisesti myös pinnoitetusta MDF-levystä (=Medium-density Fibreboard), joka on tiheämpi ja painavampi aine.

Tuotteessa on tasoja, joita hyväksikäyttäen kissa voi kiivetä helposti ylöspäin, ja koloja, joissa kissa voi oleskella, tarkkailla ympäristöään tai nukkua. Asiakas voi myös päättää, mitä koloja ottaa itse säilytystilaksi ja mitkä lokerot jäävät kissan käyttöön.

Tuotteen tuoteperheeseen kuuluu liitettävä raapimalauta. Lisäksi itse hyllyköstä voidaan mahdollisesti tehdä toinen tuoteperheen tuote, joka olisi korkeampi kuin konseptissa esitelty.



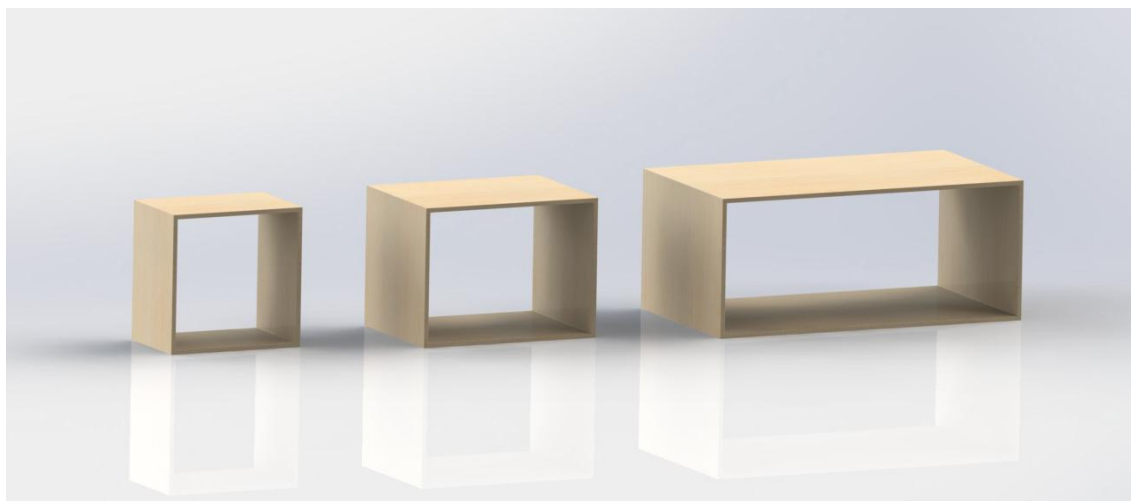
Kuva 40. Hyllykkö, havainnointikuva tuotteen koosta ja käytöstä

Raapimapintaa, eli sisalmattoa myytäisiin joko suoraan tuotteen kanssa tai erikseen ostettavana tuotteena. Kiinnitys hyllykköön tapahtuisi mahdollisesti magneettien avulla, joita olisi laitettu tiettyihin kohtiin tuotetta, eli sileille isoille pystyseinämille. Muita mahdollisia kiinnitysmahdollisuuksia olisi esimerkiksi tehdä tuotteeseen jonkinlaiset lovet, joista matto voitaisiin kiinnittää, tai tekemällä tuotteeseen reikiä, joista sisalmatto kiinnitetään tapeilla. Magneettien hyvä puoli on se, että niitä voi mahdollisesti hyödyntää muullakin tapaa, vaikka säilyttämällä avaimiaan jonkinlaisen magneettisen avaimenperän kanssa. Magneettien avulla hyllyyn voi kiinnittää helposti myös koukkuja, toisin kuin reikiin tai loviin. Se, että raapimapinta on irrotettava, mahdollistaa sen yksinkertaisen vaihdon ja kissasta luopuessa raapimapinnalla ei ole enää mitään tarvetta, jolloin matto on helppo ottaa tuotteesta irti. Matto on myöskin parempi vaihtoehto kuin sisalköyden kiertäminen hyllyköiden seinämien väliin, sillä se lisää tuotteen käyttötarkoituksen selkeyttä. Asiakas ymmärtää kiinnitysmekanismien avulla, miten sisalmatto kiinnitetään niin, että siitä on kissalle hyötyä. Raapimapinta on lisäksi kulutustavara, joten kun siitä

tehdään oma tuotteensa, saadaan siitä hyvä tuotto, sillä siinä missä sisalia saa köysi-
muodossa ostettua monesta eri liikkeestä, tuotteen kanssa yhteensopivia mattoja ei voi
ostaa muualta. Sisalmatto on myöskin esteettisempi vaihtoehto kuin kierretty köysi ja
se on helpompi vaihtaa.

Värivalinnoiltaan hyllykkö voisi olla valkoinen tai musta. Sisalmatot voisivat toimia kont-
rastina tai tehosteväriä sisustuksessa, tai ne voisivat olla samanvärisiä hyllyosuuden
kanssa niin, että ne ikään kuin sulautuisivat hyllyyn. Mattojen väreinä voisi täten olla
musta, harmaa, beige tai punainen.

6.3.2 Konsepti 2: Laatikot



Kuva 41. Toinen tuotekonsepti, Laatikot.

Tämä konsepti rakentuu kolme eri kokoa käsittävistä laatikoista, jotka ovat edestä ja
takaa avoimia. Laatikoita voidaan liittää toisiinsa ja kaksi pienempää voidaan kiinnittää
seinälle. Tuotetta myytäisiin niin sanotussa aloituspaketissa, jossa laatikoita saisi ker-
ralla useamman, sekä yksittäisinä tuotteina.

Laatikot valmistettaisiin puusta, koska se on arvokkaamman näköistä kuin muovi ja
sopii paremmin osaksi sisustusta. Sopiva puulaji valmistukseen voisi olla esimerkiksi
bambu, koska tämä on ekologinen ja kestävä materiaali. Tuote voisi myös olla suoma-
laisille tuttua koivua tai mäntyä. Laatikoissa voisi myös olla pyöristetyt reunat tai jotakin
muuta muotoa.

Laatikot voisivat olla värikäsittelemätöntä puuta tai sitten ne voitaisiin maalata tai petsata valkoisiksi tai mustiksi, jotta ne sopisivat koteihin. Tuotteet voisivat myös olla ulkoa maalatut kun taas sisäpuolelta puukuvio olisi jätetty näkyviin. Tämä loisi mukavaa kontrastia ulko- ja sisäpintojen välille.

Laatikoiden koot (leveys x korkeus x syvyys) voisivat olla esimerkiksi:

- Iso 60 cm x 30 cm x 36 cm
- Keskikokoinen 40 cm x 30 cm x 24 cm
- Pieni 30 cm x 30 cm x 12 cm

Tuotteen varsinaiset koot tulisi kuitenkin testata ja mitoittaa tarkemmin. Nämä luvut on tarkoitettu vain suuntaa antaviksi.

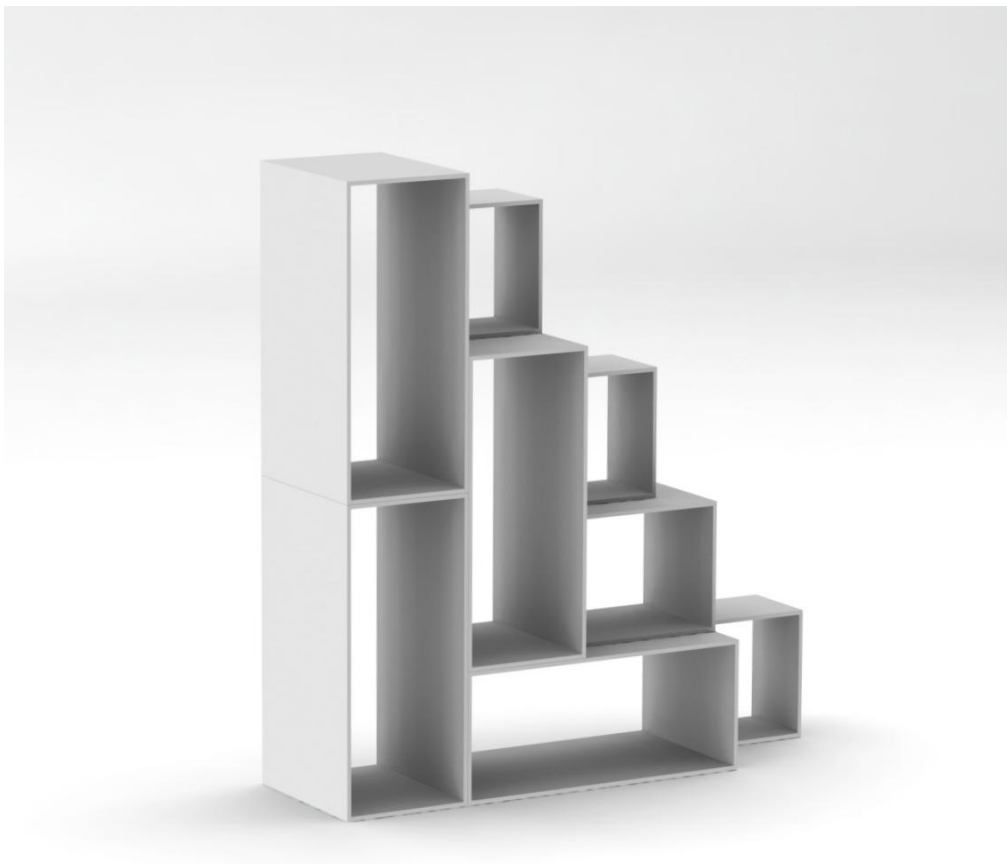


Kuva 42. Laatikot eri väreissä.

Tässä konseptissa korostuu kuluttajan oma aktiivisuus, sillä hän saa itse päättää, miten yhdistelee laatikot itselleen sopivaksi kokonaisuudeksi. Laatikoiden määrään voi myös vaikuttaa, jolloin rakennelman koko, korkeus ja ulkomuoto tietenkin muuttuvat myös. Allaolevissa kuvissa on nähtävillä joitakin esimerkkiyhdistelmiä.

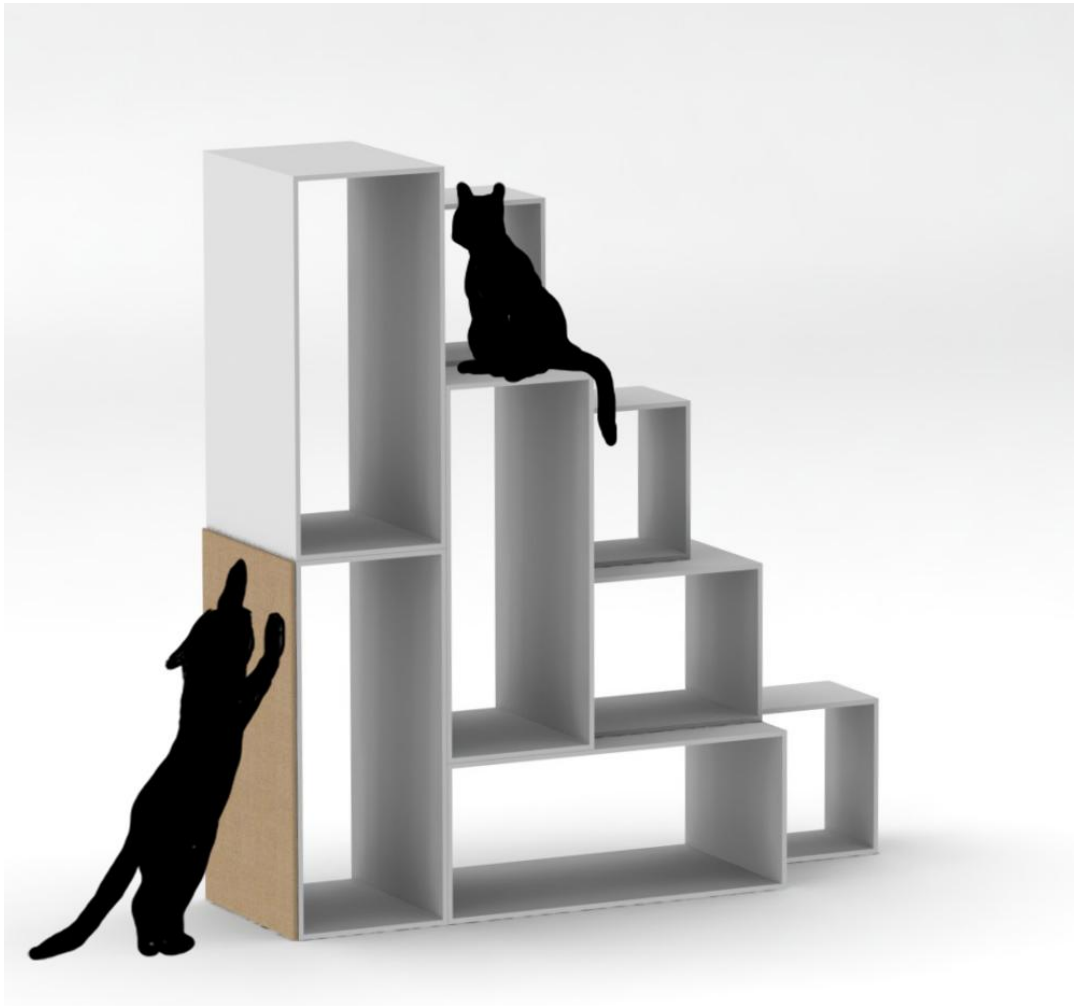


Kuva 43. Kokoamisehdotus 1.



Kuva 44. Kokoamisehdotus 2.

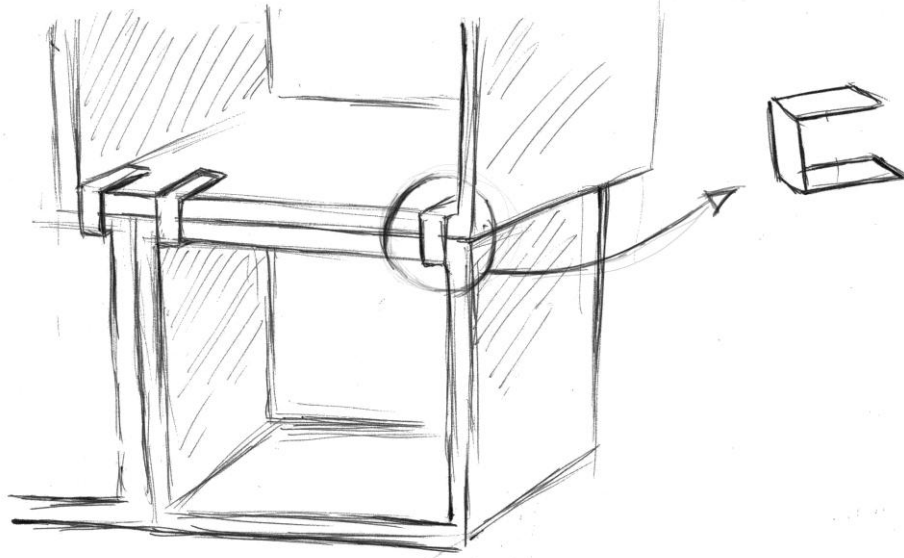
Kissa on otettu konseptissa huomioon laatikoiden kokojen avulla. Laatikoiden syvyydet vaihtelevat, joten niistä voidaan luoda kissalle reittejä ylemmille tasoille esimerkiksi laittamalla hieman allaolevaa laatikkoa ohuempi laatikko päälle. Suurimpaan laatikkoon kiinnitettäväksi olisi myös tarjolla raapimaosuus, sisalmatto tai huopainen matto. Kiinnitys tapahtuisi mahdollisesti joko matossa olevilla klipsuilla tai mattoon ja laatikkoon kiinnitetyllä vahvalla magneetilla.



Kuva 45. Laatikot, havainnointikuva tuotteen koosta ja käytöstä.

Magneetin hyvä puoli on siinä, että se mahdollistaisi laatikkojen kiinnityksen toisiinsa. Magneetin optimaalinen asettelu tätä tarkoitusta varten on kuitenkin haastavaa. Laatikoita yhdistämään voitaisiin myös tehdä metalliset kulmarautojen tapaiset liittimet, kuten esimerkiksi kuvassa 46. Myös mattojen yhdistäminen tällä samaisella liittimellä laatikoihin voisi olla mahdollista. Näillä liittimillä laatikot kiinnitettäisiin takareunastaan toisiinsa, jolloin etureunaan jäisi erilaisia porrastasoja kissalle kiipeillä. Oikein muotoiltuina

liittimissä olisi myös potentiaalia seinäkiinnitykselle, mutta mallikuvien liittimissä tätä mahdollisuutta ei ole tutkittu.



Kuva 46. Kiinnitysidea.

6.3.3 Konsepti 3: Tolppa



Kuva 47. Kolmas tuotekonsepti, Tolppa.

Tässä konseptissa on kiinnitetty huomiota tuotteen liikuteltavuuteen. Tuotteen voi asettaa mihin päin huonetta tahansa. Konseptissa on myös hyödynnetty huonekorkeutta. Konsepti koostuu kromatuista putkista ja niihin kiinnitettävistä laatikoista. Yhdessä putkista on teleskooppivartinen putki, jonka päässä on mahdollisesti kuminen liukueste. Tämän rakenteen avulla tuote pingotetaan katon ja lattian väliin.

Tolpat mitoitettaisiin niin, että tavallisenkorkuiseen huoneeseen niitä mahtuu päällekkäin noin 3-4. Jos huonekorkeus on normaalista poikkeava, voitaisiin tolppia myydä

myös erikseen. Tolpat voitaisiin kiinnittää toisiinsa esimerkiksi kierteiden avulla. Tuote koostuisi muutamasta eri tolpastä: Tavallisista tolpeista, joiden molemmissa päissä olisi tavallinen kiinnitysmekanismi ja lattiatason tolpeista, jonka lattiaa vasten olevassa päässä olisi jonkinlainen liukeste ja pehmennys suojaamassa lattiaa. Kolmannessa tolpassa olisi teleskooppivartinen mekanismi, jonka avulla rakennelma saadaan tukevasti pingotettua lattian ja katon väliin.

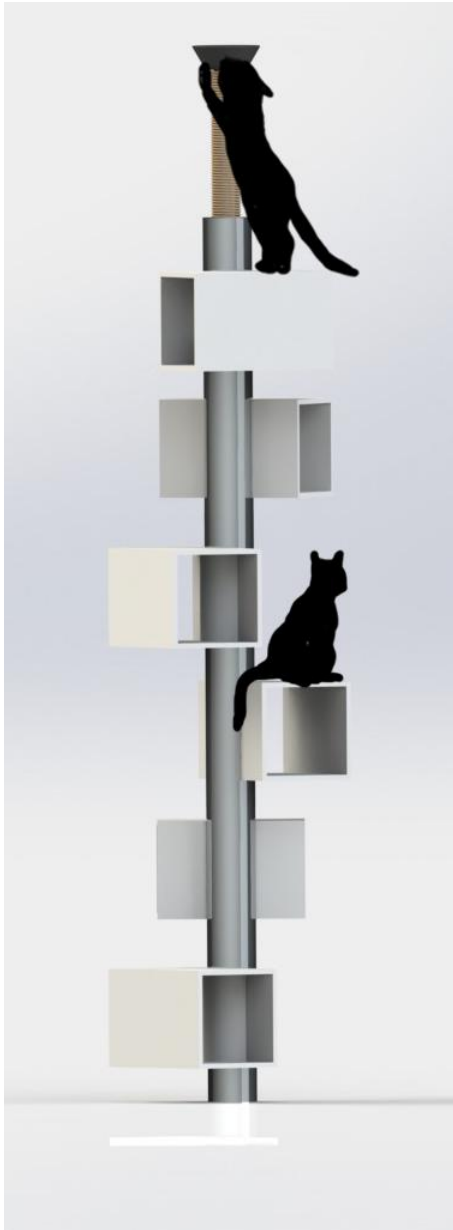
Tuotteen pingottamisessa lattian ja katon väliin on se vaara, ettei rakennelmaa pingoteta tarpeeksi kireälle. Tällöin tuote saattaa kaatua ja aiheuttaa kaatuessaan vahinkoa. Mikäli rakennelma taas pingotetaan liian kireälle, saattavat putket tai liitokset hajota tai vääntyä. Mikäli rakennelma jätetään pitkäksi aikaa paikoilleen, saattaa se myös jättää lattiaan tai kattoon jonkinlaiset jäljet lattian, katon ja itse tuotteen materiaaleista riippuen. Jäljet saattavat syntyä myös pingotuskireyden vuoksi.

Tolppaan kiinnitettäisiin kissalle sekä omistajalle suunnattuja laatikoita. Kissalle nämä toimisivat kiipeily- ja oleskelualustoina, omistaja voi käyttää laatikoiden sisäosia säilyttämiseen. Laatikot olisivat suunnilleen 20 cm leveitä, 20 cm pitkiä ja 27 cm korkeita, väriltään mustia tai valkoisia ja niissä olisi ura tai kaarre, joka mukailisi tolppaa, sijoitettuna keskelle laatikon sivua. Kiinnitysmekanismina käytettäisiin esimerkiksi magneetteja sekä tolpassa, että laatikossa, mikäli tämä ratkaisu kestää kissojen painon. Mikäli näin ei ole, voitaisiin laatikosta suunnitella sellainen, että sen yläreuna olisi hieman pidempi tai siinä olisi uloke, joka tulisi tolppien väliin kiinnitettäväksi. Esimerkki tästä kiinnitystavasta alla olevassa kuvassa.



Kuva 48. TV-tason hyllyjen kiinnitysmekanismi.

Laatikoiden molemmat päädyt olisivat avoimia käytön optimoimiseksi. Tällöin ei olisi väliä, mihin suuntaan laatikot on käännetty osoittamaan, sillä sisällä oleviin tavaroihin pääsisi kahdesta eri suunnasta käsiksi.



Kuva 49. Tolppa, havainnointikuva koosta ja käytöstä.

Tuotteen raapimaosuus olisi, niin kuin nykyisissä Suomen markkinoilla olevissa puissa, sisälmarua, joka kierrettäisiin teleskooppivarren ympärille. Naru on helppo vaihtaa, halpaa ja mukautuu teleskooppivarren pituuteen. Katonrajassa se ei myöskään ole suoraa silmien edessä ja peittää teleskooppivarren oivallisesti.

6.4 Jatkokehittävän konseptin valinta

Jatkokehittävän konseptin valinta suoritetaan aina jollakin tietyllä menetelmällä. Jotakin mahdollisia metodeja sopivan tuotteen valitsemiseen on esitellyt Ilkka Kettunen (Kettunen 2001) teoksessa 'Muodon palapeli' sivuilla 84-85. Näitä ovat esimerkiksi:

- Ulkopuolinen valitsija: Ulkopuolinen valitsija voi olla käyttäjä, asiakas, yrityksen johtaja tai muu vastaava, jolle vastuu valinnasta annetaan.
- Mestari: Ryhmän vaikutusvaltaisin jäsen valitsee tuotteen oman subjektiivisen näkemyksensä perusteella.
- Intuitio: Ryhmä pohjaa valinnan siihen, mikä konsepti vain tuntuu parhaimmalta.
- Plussat ja miinukset: Tässä metodissa ryhmä jakaa jokaiselle konseptille omien näkemystensä mukaan plussia ja miinuksia. Parhaimman tuloksen saanut konsepti valitaan.
- Prototyypin testaus: Konsepteista valmistetaan prototyyppijä, joiden avulla suoritetaan erilaisia tilanteeseen sopivia testejä, mahdollisesti oikeiden käyttäjien kanssa yhteistyössä toimien. Testeissä parhaiten menestynyt konsepti valitaan jatkokehitykseen.
- Valintataulukko: Konseptia arvioidaan ennaltamääritellyn valintataulukon perusteella määrätyillä kriteereillä markkinoilla jo olemassa olevia tuotteita vasten. Taulukkoa voidaan lisäksi jalostaa asettamalla jokaiselle kriteerille oma painoarvonsa arviointia suoritettaessa.

Koska työskentelin yksin ilman työryhmän tai toimeksiantajan tukea, en voinut käyttää sellaisia metodeja, joissa tarvitaan ulkopuolista henkilöä tai muuta työryhmää, konseptin valinnassa. Mielestäni ei myöskään ole sopivaa valita itse opinnäytetyönsä lopputulosta, joten intuitioon perustuvia menetelmiäkään en voinut käyttää lopullisen konseptin valinnassa. Prototyyppien tekemiselle ei ollut projektin puitteissa tarpeeksi aikaa, eikä riittävän hyvälaatuisten prototyyppien tekeminen ollut kustannussyistä edes mahdollista. Valintataulukonkaan tekeminen ei ollut mielestäni perusteltua, sillä konsepteissa on otettu lähtökohdaksi tehdä parempia kuin nykyiset Suomen markkinoilla olevat tuotteet. Tämän lisäksi konsepteissa on pyritty ottamaan suunnitteluun uusi aspekti, jota markkinoilla olevissa tuotteissa ei vielä ole. Tästä syystä tässä opinnäytetyössä esitellyt konseptit ja Suomen markkinoilla nyt olevat tuotteet poikkeavat liiaksi toisistaan, jotta valintataulukko olisi sopiva valintametsodi. Näin ollen päädyin käyttämään Vesa Jääs-

kön ja Turkka Keinosen kirjassa 'Tuotekonseptointi' esiteltyä pisteytysmenetelmää sopivan konseptin valinnassa.

Pisteytysmenetelmä on kenties eniten käytetty matriisimenetelmä, joita Suomen teollisuuden tuotesuunnitelmien arvioinnissa on perinteisesti käytetty paljon. Menetelmän vahvoihin ominaisuuksiin kuuluvat selkeys ja yksiselitteisyys. Tuloksena on selkeä dokumentointi, jossa tulokset ovat suoraan nähtävissä. Konsepteja vertaillaan ja pisteytetään sellaisten vertailukriteereiden perusteella, jotka on tunnistettu tuotekehityksen kannalta oleellisiksi. Kunkin konseptin tulokset taulukoidaan ja sille määritellään arvo eri kriteerien summasta. Kun nämä kriteerit ovat helposti vertailtavia ja kvantitatiivisia, on matriisimenetelmien käyttö selkeää ja hyvin perusteltua. (Jääskö ym. 2003: 59.)

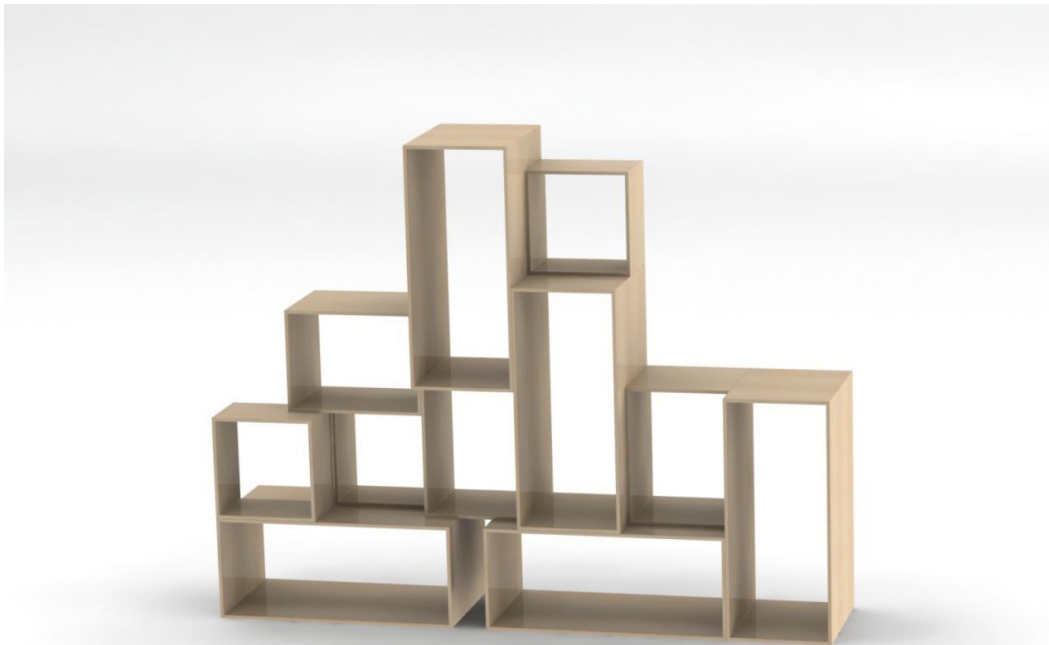
Varhaisten konseptien arvioinnissa pisteytysmenetelmät eivät toimi yhtä tehokkaasti. Syynä tähän voidaan pitää esimerkiksi sitä, että tuotekonsepteista on vaikeaa tuottaa luotettavaa kvantitatiivista tietoa, sillä esimerkiksi sellaiset tärkeät kriteerit kuin tekninen toteutettavuus tai konseptin kyky tyydyttää kuluttajan tarpeita ovat hyvin vaikeasti arvioitavissa. Tämän lisäksi matriisimenetelmät, joihin pisteytysmenetelmä kuuluu, päätyvät helposti keskiarvoratkaisuihin, sillä erikoisen ratkaisun mahdolliset innovaatiot peittyvät sen mukanaantuomien riskien alle arvioinnissa. (Jääskö ym. 2003: 59-60.)

Vaikka konseptit ovat vielä hyvin varhaisessa vaiheessa, pyrin käyttämään arviointiperusteina sellaisia kriteerejä, joiden uskon olevan riittävän määriteltyjä. Pisteytysmenetelmä on mielestäni tämän projektin puitteissa validi valintametsodi. Pisteytystaulukon luomisessa käytin apuna Tietotaitotalkoot-sivustolta (Tietotaitotalkoot 2013) löytyvää pisteytystaulukkopohjaa.

Ominaisuus	Painot	Vaihtoehdot		
		Konsepti 1: Hyllykkö	Konsepti 2: Laatikot	Konsepti 3: Tolppa
Kissan raapimatarpeiden täyttö	10	10	8	4
Kissan kiipeilytarpeen ja tarkkailutarpeen täyttö (korkeus)	7	7	8	10
Kissan nukkumis/oleskelutarpeiden täyttö (tila ja rauhallisuus)	4	10	7	3
Kompaktius	3	4	9	10
Soveltuvuus suomalaiseen sisustukseen	10	7	10	4
Muunneltavuus	8	4	10	5
Kestävyys	9	10	8	4
Hinta	5	7	10	2
Useammat käyttötarkoitukset	6	8	10	4
MR-arvo		476	553	302

Kuva 50. Pisteytysmenetelmän vertailutaulukko.

Pisteytysmenetelmän pohjalta jatkokehitykseen valittiin konsepti 2, eli Laatikot, pistein 553. Laatikkokonsepti oli selvästi pisteytyksessä muita konsepteja edellä, se keräsi lähes sata pistettä enemmän kuin toiseksi sijoittunut konsepti, eli konsepti 1: Hyllykkö.



Kuva 51. Jatkokehitykseen valittu tuote.

7 Yhteenveto

Työ lähti liikkeelle toimeksiannosta, mutta toimeksiantaja jättäytyi pois aikataulutuskongelmien vuoksi. Työn suunta ei kuitenkaan muuttunut paljoakaan alkuperäisestä toimeksiannosta. Projektin määritelmä kuitenkin tarkentui ymmärrettävästi paljonkin projektin aikana.

Opinnäytetyöni aiheena oli suunnitella kissalle tuoteperhe, johon kissa voi toteuttaa luontaisia tarpeitaan, raapimista ja kiipeilyä. Tuoteperheen tuli soveltua suomalaiseen kotiin, niin ulkonäkönsä kuin ideologiansa myötä, sekä yhdistää niin kissan kuin omistajankin käyttömahdollisuudet muotoilussaan. Tuotteet eivät siis olleet pelkästään kissalle suunnattuja. Yhdeksi suureksi suunnittelua ohjaavaksi tekijäksi muodostuikin omistajan mahdollisuus käyttää tuotteita säilyttämistarkoituksissa.

Lemmikkieläintuotteiden suunnittelusta löytyi hyvin vähän mitään hyödynnettävää tietoa. Pohjatiedoiksi suunnittelulle otettiin tietoa kissoista ja niiden elintavoista sekä fysiikasta. Lähdin myös hakemaan suomalaiseen kotiin soveltuvia ratkaisuja sisustuksen kautta.

Projektin yhdeksi osaksi luotiin havainnointitutkimus, jonka tehtävänä oli varmistaa tietolähteiden todenperäisyyttä ja syventää niitä. Tutkimuksessa havainnoitiin kolmea eri kissaa kahdessa eri kodissa. Havainnointitutkimuksen lisäksi laadittiin teemahaastattelu kissojen omistajille, minkä avulla havainnointia syvennettiin entisestään ja saatiin selville kuluttajien mieltymyksiä ja ajatuksia.

Luonnosten ja ideoiden pohjalta kehkeytyi kolme eri konseptia: 'Hyllykkö', 'Laatikot' ja 'Tolppa'. Ensimmäinen konsepti käsitti kiinteän hyllyelementin ja vaihdettavan raapimaosuuden, toinen konsepti koostui erilaisista pinottavista laatikoista ja irrotettavasta raapimaosuudesta, kun taas kolmas konsepti koostui putkista, joihin kiinnitetään laatikoita. Putket pinotaan päällekkäin ja pingotetaan katon ja lattian väliin.

Pisteytysmenetelmän avulla valittiin konsepteista paras jatkokehittelyä varten. Paras konsepti oli konsepti 2 eli 'Laatikot', joka on laatikoista ja erillisestä raapimapinnasta koostuva konsepti.

7.1 Arviointi

Projekti oli osaltani opettavainen kokemus. Aikatauluttamisen merkitys tuli itselleni hyvinkin selväksi. Kaikkein eniten koen saaneeni hyötyä taustatiedon hakemisesta ja sen validiuden arvioimisesta. Havainnointitutkimus, joka oli osa taustatiedonhakuprosessia, oli sen opettavaisin osa. Havainnointitutkimuksen opettavaisimpia osa-alueita olivat tutkimuksen suunnittelu, tulosten ylöskirjaaminen sekä tulosten purkaminen käytettäväksi tiedoksi.

Työ tuntui haasteelliselta toimeksiantajan poisjäämisen vuoksi. Vaikka toimeksiantajan mukanaolo olisi helpottanut päätösten tekoa projektin aikana, työn etenemisen kannalta oli kuitenkin hyvä, että toimeksiantaja jättäytyi pois projektista, sillä yhteinen aikataulus osoittautui liian haasteelliseksi. Projektin yhteydessä minulla oli myös muitakin kursseja suoritettavana, mikä söi aikaa projektilta.

Koin projektin ideointivaiheen haasteelliseksi, sillä olen tottunut enemmän tekemään töitä ryhmässä, kuin yksin. Ideoiden arviointi ja kehittäminen on minulle helpompaa, kun saan kuulla muiden mielipiteitä ideoistani ja voin pohtia uusia ideoita muiden kanssa vuorovaikutteisesti.

Erilaiset lopputuloksen arviointimenetelmät tulivat myös projektin aikana tutuiksi. Tuotteen valinnassa käytettävien menetelmien soveltaminen ei ollut hirveän tuttua, joten koin sen hieman haastavaksi. Arviointimenetelmäksi olisi ehkä ollut projektin itsensä kannalta sopivinta valita intuitioon pohjautuva menetelmä, tai jokin niistä metodeista, joissa ryhmä tai ulkopuolinen valitsee jatkokehittävän konseptin. Koska ketään ei kuitenkaan ollut saatavilla, joudumme tyytymään näihin tuloksiin.

Tuotekonseptien kokoaminen jäi projektissa hyvin myöhäiseen vaiheeseen, joten sille ei ollut mahdollista varata niin paljon aikaa kuin se olisi ehkä tarvinnut. Täten konseptit eivät kenties ole niin loppuunmietittyjä kuin olisin toivonut, eivätkä ne poikkeaa toisistaan niin voimakkaasti. Konseptoinnissa tunnuin ajan puutteen vuoksi ottavan ehkä liian rajatun suunnan mahdollisille ideoille.

Mielestäni onnistuin kuitenkin luomaan itseäni tyydyttävän ja asettamiani kriteerejä vastaavan työn. Pohjatietojen ja lähteiden käyttö on mielestäni onnistunut projektin puitteissa hyvin. Tuote myös täyttää suurimman osan sille asetetuista kriteereistä.

Projekti toivottavasti innostaa myös tulevaisuudessa ihmisiä kehittämään lemmikkieläinten tuotteita toimivammiksi ja esteettisemmiksi. Tämä projekti on mielestäni hyvä pohjatyö tämänkaltaisen ajattelun edistämiseksi.

7.2 Valitun tuoteperheen jatkokehitys

Ideana on, että alkuperäinen toimeksiantaja tutustuu työhöni sekä aikaansaannoksiini. Mikäli hän on konsepteista tai työni tuloksista kiinnostunut, niin hän ottaa minuun asian tiimoilta yhteyttä. Näin voimme jatkaa projektia yhdessä.

Valittua tuotetta lähdetään kehittämään niin, että ensin mitoitetaan laatikot sopiviksi niin säilytyskäyttöä varten, kuin myös kissalle. Tuoteperheen laatikoiden täytyy olla myös keskenään sopusuhtaiset, jotta ne voidaan kiinnittää optimaalisesti yhteen ja jotta niistä saadaan kaunis kokonaisuus. Raapimaosion koko ja materiaali valitaan ja testataan kissoilla, lisäksi tuotteiden kiinnitysmekanismit suunnitellaan ja testataan kaikilta osin, myös raapimaosuuden kiinnitys laatikoihin. Tuotteista ainakin pienimpien tulee myös soveltua seinälle kiinnitettäväksi. Myös tuotteiden lopullinen materiaali ja väritys päätetään.

Lähteet

- Animalia 2009. 'Kaiken maailman lemmikit'. [verkkosivu]
< <http://www.animalia.fi/animalia-toimii/animalia-lehti/kaiken-maailman-lemmikit> > Luettu 9.1.2013
- CatChannel.com 2011. 'Cats Are Part of the Family'. [verkkosivu]
< <http://www.catchannel.com/news/2011/06/14/cats-part-of-the-family.aspx> > Luettu 7.3.2013
- Fogle, Bruce 2004. Kissanomistajan käsikirja. Helsinki: Otava
- Harju, Emmi 2013. 'Suunnittelija sisustaa asiakkaan ehdoilla'. Varsinais-Suomen Yrittäjä. [verkkosivu] < <http://www.y-lehti.fi/arkisto/artikkeli/4863/> > Luettu 13.5.2013
- Huotari, Petteri, Laakko, Johanna, Laitakari-Svärd, Ira & Koskinen Ilpo 2003. Käyttäjakeskeinen tuotesuunnittelu. Käyttäjätiedon keruu, mallintaminen ja arviointi. Saarijärvi: Gummerus Kirjapaino Oy.
- Jäntti, Anna-Kaisa 2010. 'Skandinaavinen tyyli kiehtoo'. Suur-Jyväskylä lehti. [verkkosivu] < http://www.sjl.fi/web/pdf/2010/201038_la/sjl18p30.pdf > Luettu 11.3.2013
- Jääskö, Vesa & Keinonen, Turku 2003. Tuotekonseptointi. Helsinki: Teknologiateollisuus ry.
- Kettunen, Ilkka 2001. Muodon palapeli. Porvoo: WS Bookwell Oy.
- Koskijoki, Maria 1999. 'Esineet minän rakennusapuna'. Teoksessa Minna Sarantola-Weiss (toim.). Yhteiset olohuoneet - näkökulmia suomalaiseen sisustusarkkitehtuuriin 1949-1999, s. 185-193. Keuruu: Otava.
- Kuitunen, Heli 2013. 'Sisustussuunnittelija: Tällaisilta suomalaiskodit näyttävät nykyään' Ava. [verkkosivu]
< http://www.avatv.fi/minisaitit.shtml/kotia_kohti/ajankohtaista/sisustussuunnittelija-tallaisilta-suomalaiskodit-nayttavat-nykyaan/2013/05/1720375 > Luettu 13.5.2013
- Kytömäki, Leena 2013. 'Lemmikkieläimet mediankin lemmikkejä'. Ts.fi. [verkkosivu]
< <http://www.ts.fi/mielipiteet/kolumnit/447855/Lemmikkielaimet+mediankin+lemmikkeja> > Luettu 7.3.2013
- Kärnä-Behm, Jaana 2011. Sisustuskirja. Tutkimuksellisia avauksia. Helsinki: Unigrafia Oy.
- Magicpoks 2012. 'Suomalaisten asumishaaveet'. Indie days. [verkkosivu]
< <http://magicpoks.indiedays.com/2012/10/19/suomalaisten-asumishaaveet/> > Luettu 4.3.2013
- Massinen, Tuomas 2012. 'Sisustajat poimivat nyt hillittyjä luonnonvärejä'. Helsingin uutiset. [verkkosivu] < <http://www.helsingin uutiset.fi/artikkeli/166777-sisustajat-poimivat-nyt-hillittyja-luonnonvareja> > Luettu 11.3.2013

MTV3 2013. 'Liian pieni keittiö? Näin sisustat sinne lisää tilaa!' MTV3.fi. [verkkosivu]
<http://www.mtv3.fi/koti/sisustus/artikkeli.shtml/2013/03/1725953/liian-pieni-keittio-nain-sisustat-sinne-lisaa-tilaa> Luettu 14.5.2013

Musti ja Mirri 2013. 'Musti ja Mirri –myymälät'. [verkkosivu]
 < <http://www.mustijamirri.fi/info/musti-ja-mirri-myy%C3%A4l%C3%A4t/12/> > Luettu 12.2.2013

Myllys, Hanna. 'Moderni tyyli suomalaisittain'. MTV3.fi [verkkosivu]
 < <http://www.mtv3.fi/koti/sisustaminen/tyylisuunnat.shtml?675845> > Luettu 16.5.2013

Pesonen, Riitta 1999. 'Henkilökohtainen taideteos - 1990-luvun koti sisältä'. Teoksessa Minna Sarantola-Weiss (toim.) yhteiset olohuoneet - näkökulmia suomalaiseen sisustusarkkitehtuuriin 1949-1999, s. 194-205. Keuruu: Otava.

Taylor, David 2011. Tyytyväinen kissa. Gummerus

Tiihonen, Arja 2011. 'Asumisväljyys lisääntyy hitaasti'. Tilastokeskus. [verkkosivu]
 < http://www.stat.fi/tup/vl2010/art_2011-10-18_001.html > Luettu 13.5.2013

Tietotaitotalkoot 2013. Pisteytys. [verkkosivu]
 < <https://sites.google.com/site/tietotaitotalkoot/pisteytys> > (Luettu 19.5.2013)

Tilastokeskus 2012. 'Suurin osa yksinasuvista vähintään 35-vuotiaita 2011'. [verkkosivu]
 < http://tilastokeskus.fi/til/asas/2011/asas_2011_2012-05-22_tie_001_fi.html 2012 > Luettu 14.5.2013

Yhteishyvä 2012. 'Kodin säilytysratkaisut'. [verkkosivu] < <http://www.yhteishyva.fi/koti-ja-puutarha/kodinhoito/kodin-sailytysratkaisut/0218010-117074> > Luettu 14.5.2013

Yritys- ja yhteisötietojärjestelmä. 'YTJ-tietopalvelu – Yrityshaku'. [verkkosivu]
 < <http://www.ytj.fi/yrityshaku.aspx?path=1547%3b1631%3b1678&kielikoodi=1> > Luettu 9.1.2013

White Pillars 2012a. 'Maalaisromanttinen valkoinen sisustus'. [verkkosivu] < <http://www.whitepillars.fi/2012/11/04/maalaisromanttinen-sisustus/> > Luettu 16.5.2013

White Pillars 2012b. 'Valkoisia unelmia - ideoita vaaleaan sisustukseen, osa 1'. [verkkosivu] < <http://www.whitepillars.fi/2012/05/17/valkoisia-unelmia-ideoita-vaaleaan-sisustukseen-osa-1/> > Luettu 10.5.2013

Kuvalähteet

Kuvat, joita lähteissä ei ole mainittu, ovat omiani.

Kuva 3.

http://lh5.ggpht.com/_QkJcBZU9Ins/TT3jL_mE_SI/AAAAAAAAAP74/LDXNBvuvvgy/s800/Hallo%20house%2C%20stue.jpg

Kuva 4.

<http://www.mtv3.fi/koti/sisustaminen/tyylisuunnat.shtml?675845>

Kuva 5.

<http://www.whitepillars.fi/2012/11/04/maalaisromanttinen-sisustus/>

Kuva 6.

<http://www.flickr.com/photos/rubiciel/4761784441/>

Kuva 8.

<http://www.mustijamirri.fi/tuote/raapimatolppa-pylon-44-x-44-x-100-cm-valkoinen/027626/>

Kuva 9.

<http://www.mustijamirri.fi/tuote/trixie-raapimalauta-xl-17-x-70-cm/025916/>

Kuva 10.

<http://www.lemmikkistore.fi/kissan-kiipeilypuu-lumilinna-p-1184.html>

Kuva 11.

<http://www.mustijamirri.fi/tuote/raapimapuu-megalos-70-x-50-x-240-260-cm-harmaa/027629/>

Kuva 12.

<http://www.mustijamirri.fi/tuote/cresco-kiipeilypuu-harmaa-45-x-45-x-220-cm/027637/>

Kuva 13.

<http://www.mustijamirri.fi/tuote/trixie-inca-raapimapuu-25-x-39-x-44-cm/024603/>

Kuva 14.

Kuvaaja: Heli Pyykkönen.

Kuva 15.

http://www.kissahuonekalut.fi/etukuva_38_2.jpg

Kuva 16.

<http://www.kissahuonekalut.fi/catmaxkokoonpanot/34.jpg>

Kuva 17.

<http://www.kissahuonekalut.fi/catmaxosienkuvat/285.jpg>

Kuvat 18. Ja 19.

<http://www.hauspanther.com/2012/12/31/modern-cat-tree-and-climbing-shelves-from-designer-pet-products>

Kuva 20.

<http://www.moderncat.net/wp-content/uploads/2011/11/curvynest1.jpg>

Kuva 21.

<http://www.moderncat.net/wp-content/uploads/2011/07/surveyintro.jpg>

Kuva 22.

<http://www.moderncat.net/2011/12/02/new-cat-tree-cat-trees-from-whisker-studio/>

Havainnointitutkimus: kissakoti 1

Saavuvin asunnolle suunnilleen klo 11. Istuin sohvalle ja toinen kissoista, Mörkö, tuli katsomaan ja puskemaan jalkojani. Hetkenpäästä tuli toinenkin, Riesa. Juttelimme omistajan kanssa. Omistaja laitto kissoille ruokaa. Mörkö kävi syömässä. Riesa juoksi muutaman omistajan sille heittämän hiiren perässä. Omistaja otti esille kissojen tunnelin, jolla leikin Riesan kanssa hetken. Rapistelin tunnelia ulkopuolelta ja Riesa yritti metsästä sitä. Mörkö oli mennyt jonnekin omiin oloihinsa. Sitten kävimme kaupassa omistajan kanssa.

Takaisin tullessamme Mörkö tuli tervehtimään. Se seurasi keittiöön ja hyppäsi pöydälle (jossa se ei saisi olla) seuraamaan hetkeksi ostosten purkamista, kunnes omistaja käski sen alas. Saman tien Riesa tuli jostakin myös pöydälle.

Juttelimme omistajan kanssa kunnes hänen piti lähteä töihin. Kissat olivat tällä välin jossakin omissa oloissaan.

Klo 15:45

Riesa makoi omistajan avopuolison vaatekaapissa kolmannella hyllyllä. Ei ollut mielissään siitä, että kävin kuvaamassa. Äännähтели vaisusti naksuttaen sen merkiksi.

Mörkö makasi saunan ylimmällä lauteella. Nousi ylös ja nuuhki kättäni kun avasin saunan oven. Menin pois, mutta kävin uudelleen kurkistamassa hetken kuluttua. Mörkö makasi samassa paikassa.

16:15

Omistajan avopuoliso tuli kotiin. Mörkö tuli katsomaan. Riesakin nousi ylös. Riesa ja Mörkö nenättelivät keskenään. Mörkö makaili keskellä lattiaa keittiön pöydän ja parvekkeen oven edustalla kunnes hermostui omistajan avopuolison kävelyyn edestakaisin.

16:20

... josta Mörkö meni takaisin saunalle, samaan paikkaan. Riesa makaa patterin päällä.

17:00

Omistajan avopuoliso lähti. Riesa tuli tervehtimään ja nuuskimaan tavaroitani. Riesa halusi leikkiä ja pyörittelin helisevää muovipalloa, jota se sitten jahtasi hetken. Mörkö makaili edelleen saunalla. Riesa käyskentelee ympäriinsä tupakeittiössä.

17:10

Riesa istuskelee keittiön pöydän alla ja tönii leluun.

17:14

Omistajan avopuoliso tuli käymään ja Mörkö juoksi luokseni istumaan. Mörkö yritti syliin mutta kynsi jäi sukkahousuuni kiinni ja luovutti. Kiehnää selän takana sohvalla. Riesa pyörittelee palloa keittiössä pöydän alla. Nousin sohvalta ja otin muutaman kuvan. Mörkö nousi ylös ja käy katsomassa mitä Riesa tekee.

Mörkö kulkee perässä kun lähden liikkeelle. Kun pysähdyn se tulee puskemaan. Kissat eivät pahemmin välitä toistensa tekemisistä. Mörkö makaa eteisessä keskellä lattiaa. Riesa jahtasi pallonsa sinne missä mörkö makasi ja mörkö vaihtoi paikkaa.

17:23

Mörkö makaa sohvän edustalla. Riesa jahtaa palloaan.

17:32

Mörkö nousi ja Riesa lopetti pallopelin. Riesa makaa eteisen matolla. Mörkö käväsi vaatekaapissa mutta tuli pois ja käveli perässäni sen jälkeen x2. Mörkö makaili toisella hyllyllä, mahdollisesti koska ei jaksaa hypätä korkeammalle. Möröstä on mahdoton ottaa kuvaa koska se hermostuu ja tulee heti luokse. Mörkö makaa vieressä sohvän kulmalla. Siinä on pyyhe alla.

17:40

Riesa tönii palloa.

17:52

Riesa ja Mörkö tarkkailevat mitä teen. (Pudotin kännykän laukkuun) Mörkö kaivelee laukkujani.

17:58

Mörkö makaa makuuhuoneen oviaukossa

18:05

Riesa syö, mörkö makaa olohuoneen pöydän edessä.

18:13

Riesa meni saunalle. Mörkö makaa vaatekaapin edessä vaatekasassa. Riesaa kiinnosti mitä teen ja tuli pois.

18:25

Riesa makaa patterin päällä sängyn takana. Mörkö edelleen vaatekasassa.

18:34

Lämmitin itselleni ruokaa. Riesaa ei kiinnostanut, Mörkö tuli kerjäämään.

18:48

Mörkö seurannut syömistäni. Riesa edelleen patterilla. Mörkö meni makaamaan keskelle lattiaa (vessan oven eteen, käytävään).

18:58

Molemmat intoutuivat nousemaan ylös kun kuvasin niiden raapimapuuta. Käyskentelevät ympäriinsä ja käyvät välillä haistelemassa toisiaan.

19:19

Riesa käyskentelee edelleen. Mörkö makaa vessan lattialla.

19:22

Mörkö tulee olohuoneen pöydän kautta ohitse. Riesa seisoo rahilla joka on käännetty sohvaan vasten.

19:26

Riesa hyppäsi puuhunsa. Suoraan ylimmälle tasolle. Katsoi hetken kun Mörkö kaapi parvekkeen ovea ja kävi makaamaan. Mörkö makaa sohvan vieressä keskellä lattiaa.

19:38

Mörkö kävi raapimassa ovea, mutta kun kutsuin se tuli syliin. Sitten se meni makaamaan pyyhkeen päälle.

Riesa makaa puussa.

20:38

Mörkö meni raapimaan puuta siitä, mistä se on eniten kulutettu. Raavittuaan ihan hetken se hyppäsi Riesan seuraksi ylös puuhun, jolloin Riesa kapusi puusta alas ja meni istumaan sängyn viereen.

20:50

Mörkö nousi puusta ja tuli keittiöön kun olin hakemassa itselleni vettä. Sitten se seurasi ja laittoi makaamaan sohvan eteen.

21:13

Mörkö kävelee ja istuu olkkarin pöydällä. Riesa nukkuu makuuhuoneessa.

21:53

Mörkö kävi raapimassa ovea. Kun nousin kirjoittamaan sitä ylös, se tuli luokseni ja kerjasi että menen avaamaan oven. Mörkö meni syömään. Makuuhuoneen ovelelle makaamaan. Riesa sängyn vieressä.

22:11

Riesa löysi pallon ja tönii sitä eteenpäin käytävällä. Mörkö lähti olohuoneen pöydän äärestä katsomaan mitä Riesa tekee.

22:23

Mörkö spurttasi Riesaa päin joka väisti.

22:32

Mörkö sai löylytyksen muutamaankin otteeseen Riesalta. Mörkö meni makoilemaan parvekkeen oven eteen. Riesa käyskentelee.

22:47

Riesa patterille. Mörkö makaa hyllyn edessä keskellä lattiaa.

Klo 12 jälkeen alkoi elämä niin ihmisillä kuin eläimilläkin. Riesa kävi kerran ylhäällä hyllyn päällä nukkumassa ja rauhoittumassa iltajuoksemisten ja tappelun jälkeen. Mörkö viihtyi ihmisten lähetyksillä.

10:20

Mörkö makaa puussa ja katselee ulos ikkunasta. Pesee itseään puussa. Riesa on samaan aikaan putkessa.

10:30

Riesa kävi teroittamassa kynsiään puussa kahteen kertaan pikaisesti.

10:40

Mörkö kävi teroittamassa kynsiään puussa pikaisesti.

10:49

Riesa kävi uudelleen teroittamassa kynsiään nopeasti taas kahteen kertaan ja jäi hetkeksi tutkiskelemaan irtonaruja.

11:10

Mörkö makaa omistajan vieressä sohvalla.

11:30

Mörkö makailee taas puussa ja katselee ulos. Pesee itseään.

Omistaja ja perhe: 30-35-vuotias nainen, joka työskentelee baarissa. On vähän aikaa sitten muuttanut yhteen avomiehensä kanssa. Kissoja 2.

Asunto: Tampereella n. 3km päässä keskustasta. Kerrostalo 4. kerros. N.50 neliötä; 2 huonetta, tupakeittiö, sauna, pesuhuone-vessa.

Tila yleisesti: Helppokulkuista. Huonekalut muodostavat selkeitä käytäviä. Huonekalut aseteltu seinien viereen. Seinillä ei kauheasti mitään, koska vuokra-asunto. Vaaleat seinäpinnat. Laminaattilattia, vaaleanruskea muttei kuitenkaan kovin vaalea. Kalusteet tummia. Tehostevärinä puhdas punainen (expedit laatikot, nojatuolin päällinen, kattolamppu, kynttilät yms.). Ei kauheasti tekstiilejä. Sisustus

yhdenmukaista koko asunnon läpi. Olohuoneessa 1 ikkuna parvekkeelle, keittiössä pieni ikkuna ja makuuhuoneessa yksi ikkuna. Kaikki ikkunat samaan suuntaan.

Kalusteet:

Sohva: 3:n istuttava, pehmeä, muhkean näköinen. Vaalea beige. Sileä, pehmeä, ohut materiaali.

Olohuoneen pöytä: Tummanruskeaksi petsattua puuta. Ei kauhean siro, muttei täysin raskarakenteinenkaan.

Telkkapöytä: Musta lastulevy.

Keittiön pöytä ja penkit: Mustaksi petsattua/maalattua puuta. Raskarakenteinen

Hylly: Ikean Expedit. Mustaa lastulevyä. Massiivinen/raskarakenteinen.

Työpöytä: Raskarakenteinen, mustavalkoinen.

Verhot: Sälekaihtimet. Puset. Oranssihtavan ruskeat.

Kiinteä säilytys: Suuria valkoisia kaappeja.

Rahi: Sinistä farkkukangasta. (eteisen säilytyslaatikostolla kanssa farkkupäällyste)

Huomionarvoisia asioita: Valokuvia sukulaisista. Tikashylly. Punoskoreja (hyllyjen päällä, pyykkikori, kissojen korit), joissa osassa mustavalkoinen kangas sisällä. Isot kynttilänjalat. Damaskikuvio. Huonekasveja ei ollenkaan.

Kissojen tarvikkeiden sijoittelu ja näkyvyys: Puu piilotettuna oven taakse olohuoneeseen, paikalle josta näkyvyys ulos. Puoliksi kasattuna. Lelut yms. työpöydän alla punotussa korissa. Jotain pieniä leluja siellä täällä. Riesalle oma nukkumapaikka (punottu kori jossa tyynty) eteisen hyllyn päällä katonrajassa. Kulku sinne tapahtuu hyllyn kautta hyppäämällä.

Havainnointitutkimus: kissakoti 2

Saavuin talolle suunnilleen klo 12:30. Purin tavarani ja jutustelin hetken talon väen kanssa. Klo 13:20 kävin etsimässä kissan. Siiri nukkui makuuhuoneen keinutuolissa eikä reagoinut ihmisten tekemisiin. Se antoi rapsuttaa jonkin aikaa, kunnes kyllästyi ja ilmaisi tämän puraisuyrityksellä.

15:38

Siiri heräsi ja käveli suoraan ulko-ovelle ja se päästettiin ulos.

16:38

Siiri tuli sisään ja käveli luoksemme olohuoneeseen, puski hieman jalkoja. Kokeili kynsiä lehmänahkamattoa. Sitten se meni syömään.

16:55

Ruoan jälkeen Siiri kävi istumassa pienen hetken portaiden edessä olevassa nojatuolissa. Tästä se siirtyi olohuoneen nojatuolille jossa se ryhtyi pesemään itseään ja jäi siihen nukkumaan.

19:08

Siiri käveli nojatuolilta aulaan/eteiseen pöydän alle, jossa se istui ja pesi itseään hetken. Kissa jäi tuijottamaan apaattisena eteensä.

19:20

Siiri päästettiin ulos ja se suuntasi vajalle päin.

12:00

Siiri kävi sanomassa "hei" kiehnäämällä jalkojani kun istuin keittiön pöydän ääressä aamiaisella. Tästä se jatkoi syömään.

12:30

Siiri meni nukkumaan keinutuoliin.

13:30

Siiri halusi ulos ja ilmaisi sen teroittamalla mielenilmaukseksi kynsiään istumamme sohvan kulmaan. Normaalisti Siiri ilmaisee uloshalumisensa mouruamalla tai tuijottamalla ovea.

Ulkona se suuntasi heti ensimmäisenä vajaan. Myöhemmin näin sen istuskelemassa etuterassilla ja auton katolla.

Omistaja ja perhe: n. 50 vuotias pariskunta ja viisi lasta (joista vain 1 asuu enää vakituisesti kotona). Perhe asunut samassa asunnossa useita vuosia. Perheessä koira. Kissoja 1.

Asunto: Omakotitalo n. 5:n km päässä Lohjan keskustasta, lähiöalueella. Suunnilleen 100 neliötä; n.6 huonetta sekä keittiö, sauna, pesuhuone, wc ja pyykkitupa.

Tila yleisesti: Suurin osa seinäpinnoista valkoista ja vaaleanharmaata. Parkettilattia. Tavarat sijoitettu aika paljon seinien viereen, paitsi olohuoneen nojatuolit ja yläkerran käytävällä oleva nalletuoli. Huonekorkeus 2,5 perustasossa, alakerrassa lähemmäs 3 metriä.

Kalusteet: Erilaisia ja niitä on paljon. Kevyitä lasipöytiä, isoja vanhahkoja puisia laatikostoja. Vaaleat tekstiilit (matot, sohvot, verhot). Huonekaluja, joissa kahta materiaalia (esim. puu ja lasi, puu ja metalli, muovi ja metalli, metalli ja lasi). Eteisessä/käytävässä tehosteväriä turkoosi, olohuoneessa punainen sohva ja työhuoneessa punainen nojatuoli.

Huomionarvoisia asioita: Valokuvia sukulaisista. Oleskelutilan hylly. Valkoiset metalli & muovilamput. Kahden materiaalin yhdistely. Valkoiseksi maalattu tiilihormi. Efektiseinä. Karvamatto. Talja. Ryijy. Muutama kukkanen pöydällä ja yksi puun oloinen kasvi lähellä akvaariota.

Kissan tarvikkeiden sijoittelu ja näkyvyys: Ruokakupit keittiössä ja pyykkituvassa kissalle hiekkalaatikko. Kissalla ei erityisemmin leluja tai sille tehtyä nukkumapaikkaa. Kissa ulkoilee paljon.

Kissanomistajien teemahaastattelut

Haastattelu: kissakoti 1

Yleiset kysymykset:

Nimi/Nimet: Riesa, Mörkö

Ikä/lät? 5 ja 4,5

Missä kissasi viihtyy/viihtyvät erityisesti? Saunassa, patterilla, sohvan selkänojalla ja sängyssä

Raapiiko kissasi jotain huonekalujasi tai muuta sopimatonta? Harvoin

Jos raapii: Mitä? Sohvan selustaa

Jos on raapima-/kiipeilypuu:

Kuinka aktiivisessa käytössä puu on? Päivittäisessä

Mitä hyvää nykyisessä puussa on? Se on riittävän pieni, että mahtuu ikkunan viereen.

Vähän muuteltavissa oleva

Mitä huonoa nykyisessä puussa on? Narut on raavittu lähes loppuun ja se on kiikkerä

Jos ei ole puuta:

Onko teillä ollut puuta ennen?

Jos oli: Miksi ei ole enää?

Jos ei: Miksi puuta ei ole hankittu?

Jos ulkoileva kissa:

Oletko huomannut raapiiko kissa pihalla puita tai kiipeilee niissä?

Raapimapuut:

Mitä mieltä olet markkinoilla olevista kiipeily-/raapimapuista? Kalliita ja heiluvia, tarkoitettu lähinnä niille 2kg kissoille, ei kauhean kauniita

Kuinka paljon olet valmis maksamaan kissan kiipeily-/raapimapuusta? Jotain satasen verran, riippuen tietysti minkäläinen viritys se on

Muuta:

Omistaja mainitsi haluavansa kiipeilyseinän, eli jonkinlaisia seinään kiinnitettäviä hyllyjä, kissoilleen.

Haastattelu: kissakoti 2

Yleiset kysymykset:

Nimi/Nimet: Siiri

Ikä/lät: noin 10

Missä kissasi viihtyy/viihtyvät erityisesti? Talon seinustalla aurinkoisessa paikassa tai saunan lauteilla. Talvisin takan päällä.

Raapiiko kissasi jotain huonekalujasi tai muuta sopimatonta? Kyllä

Jos raapii: Mitä? Vihreää nallenojatuolia

Jos on raapima-/kiipeilypuu:

Kuinka aktiivisessa käytössä puu on?

Mitä hyvää nykyisessä puussa on?

Mitä huonoa nykyisessä puussa on?

Jos ei ole puuta:

Onko teillä ollut puuta ennen? On ollut. Silloin kun oli vielä kaksi kissaa.

Jos oli: Miksi ei ole enää? Kissat saivat olla ulkona joten ei ollut käyttöä, koska kissat eivät sitä käyttäneet.

Jos ei: Miksi puuta ei ole hankittu?

Jos ulkoileva kissa:

Oletko huomannut raapiiko kissa pihalla puita tai kiipeilee niissä? Kyllä. Valotolppaa aamusin. Oleilee autotallissa halkojen päällä ja raapii niitä.

Raapimapuut:

Mitä mieltä olet markkinoilla olevista kiipeily-/raapimapuista? Samanlaisia keskenään eli muutama tasolla varustettuja ja tolpissa on köyttä kierrettynä ympärille. Ideaköyhiä ja tylsiä. Rumia.

Kuinka paljon olet valmis maksamaan kissan kiipeily-/raapimapuusta? Maksaa törkeän paljon siihen verrattuna, mistä ne on tehty. 50 e on ehdoton yläraja.

Muuta:

Muunneltava puu herätti mielenkiintoa yleisen keskustelun yhteydessä, kun kerroin hieman projektistani. Siiri viihtyy nallenojatuolissa.

Luonnoksia



