

KARELIA-AMMATTIKORKEAKOULU

Viestinnän koulutusohjelma

Suvi Lindholm

RESPONSIIVINEN VERKKOSUUNNITTELU
SISÄLLÖN ASETTELUSSA

Opinnäytetyö

Toukokuu 2013



OPINNÄYTETYÖ

Toukokuu 2013

Viestinnän koulutusohjelma

Länsikatu 15

80110 JOENSUU

p. (013) 260 6991

p. (013) 260 6906

Tekijä(t)

Suvi Lindholm

Nimike

Responsiivinen verkkosuunnittelu sisällön asettelussa

Toimeksiantaja

Tiivistelmä

Tässä opinnäytetyössä käsitellään responsiivista verkkosuunnittelua ja sen vaikutusta verkkopalveluiden sisällön asetteluun ja sisältöhierarkiaan suunnittelijan näkökulmasta. Teoriapohjana toimivat alan ammattilaisten kirjoittamat artikkelit ja teokset.

Aluksi esitellään responsiivista verkkosuunnittelua ja sen eroja perinteiseen suunnitteluun verrattuna sekä olemassa olevia sisällönasettelun ja navigaation malleja. Opinnäytetyössä tarkastellaan olemassa olevia responsiivisesti suunniteltuja verkkopalveluita ja niiden käyttäytymistä viidellä erilaisella laitteella: iPod Touchilla, Nokia 5230:lla, Nokia Lumia 610:lla, iPadilla ja tietokoneella. Tarkastelussa on seitsemän verkkopalvelua, joista viisi on suomalaista ja kaksi ulkomaalaista.

Opinnäytetyössä havaittiin suomalaisten verkkopalveluiden suosivan yhtä sisällönasettelumallia ja käyttävän monipuolisemmin navigaatiomalleja. Sisällön elementit asettautuvat verkkopalveluissa yhtä lukuun ottamatta noudattaen Jacob Nielsenin F-katselukuvio-teoriaa.

Kieli

suomi

Sivuja 77

Liitteet 7

Liitesivumäärä 13

Asiasanat

responsiivisuus, verkkosuunnittelu, mobile first, sisällön asettelu mallit, navigaatiomallit, sisältöhierarkia



Karelia
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

THESIS
May 2013
Degree Programme in
Communication
Länsikatu 15
80110 JOENSUU
p. (013) 260 6991
p. (013) 260 6906

Author (s)

Suvi Lindholm

Title

Responsive Web Design in Content Layout

Comissioned by

Abstract

This thesis deals with responsive web design and its impact on website content layout and content hierarchy. The point of view is designer's. The theory is based on articles and books written by experts of the field.

Initially, the responsive web design and its differences from traditional web design are presented. The content layout and navigation patterns are also examined. The thesis deals with real websites and observes their functionality when the screen is resizing. This is done with five devices: iPod Touch, Nokia 5230, Nokia Lumia 610, iPad and a computer. Five of the websites are Finnish and two are foreign.

The observations showed that the Finnish website seemed to use one certain content layout pattern more than others. The elements of content in all websites except in one, follow Jakob Nielsen's F-shaped pattern for reading web content.

Language

Finnish

Pages 77

Appendices 7

Pages of Appedices 13

Keywords

Responsivie, web design, mobile first, content layouts, navigation layouts, content hierarchy

Sisältö

1 Johdanto.....	10
1.1 Aluksi.....	10
1.2 Mitä on responsive web design?.....	13
1.3 Responsive web design ja Adaptive web design erot.....	14
1.4 Responsiivisuus vai mobiilisovellus?.....	15
1.5 Mobile first + content first = user first.....	20
2 Sisällön asettelun teorit.....	21
2.1 Verkkoon ja mobiiliin suunnittelu.....	21
2.2 F-katselukuvio.....	22
2.3 Sisältöhierarkia.....	23
3 Sisällön asettelun mallit.....	24
3.1 Mostly fluid -malli.....	24
3.1 Column drop -malli.....	25
3.3 Layout shifter -malli.....	26
3.4 Tiny tweaks -malli.....	27
3.5 Off-canvas-malli.....	27
4 Navigaation mallit.....	29
4.1 Top navigation.....	29
4.2 The footer anchor.....	29
4.3 The select menu.....	30
4.4 The toggle ja multi toggle.....	31
4.5 Navigation fly-out.....	32
4.6 Priority +.....	32
4.7 Right to left.....	34
4.8 Skip the sub-navigation.....	35
4.9 Carousel +.....	36
5 Responsiivisia verkkosivuja.....	37
5.1 Helsinki.fi.....	37
5.2 Lottanieminen.com.....	42
5.3 Mashable.com	44
5.4 Remedygames.com.....	50
5.5 Sitra.fi.....	53
5.6 Smashingmagazine.com.....	57

5.7 Yle.fi/uutiset.....	61
6 Havainnot.....	69
7 Lopuksi.....	74
Lähteet.....	76

Liitteet

Liite 1	Helsinki, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö
Liite 2	Lotta Nieminen, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö
Liite 3	Mashable, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö
Liite 4	Remedy, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö
Liite 5	Sitra, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö
Liite 6	Smashing Magazine, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö
Liite 7	Yle-uutiset, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö

Käsitteet

Adaptive web design	Adaptiivinen verkkosuunnittelu. Verkkosuunnittelun muoto, jossa verkkopalvelu suunnitellaan ja toteutetaan toimivaksi useilla eri laitteilla. Huomioon otetaan myös laitteen kapasiteetti, jonka seurauksena eri versiot voivat erota huomattavasti toisistaan. (Warner 2012.)
Carousel +	Responsiivinen navigaatiomalli, jossa navigaation yläkategoriat ovat järjestäytyneet karusellia muistuttavalla tavalla (Frost 2012, 145).
Column drop	Responsiivinen sisällön asettelun malli, jossa näyttökoon pienentyessä palstat siirtyvät allekkain (Frost 2012, 133).
Content first	Verkkosuunnittelun strategia, jossa pohditaan mikä sisällössä on tärkeintä ja mikä ylimääräistä (Kinnunen 2012).
F-katselukuvio	F-pattern. Jacob Nielsenin tutkimukseen perustuva teoria, jonka mukaan ihmiset lukevat verkkopalveluita vasemmalta oikealle ja ylhäältä alas. Tämän perusteella verkkopalvelun tärkein sisältö tulisi sijoittaa ylös ja vasemmalle sivua. (Nielsen 2006.)
Flexible/fluid grid	Joustava tai kelluva ruudukko. CSS-koodiin kirjattava koodi, jonka seurauksena verkkopalvelun sisältö muuttaa kokoaan kun selaimen kokoa muutetaan. (Marcotte 2009.)
Flexible/fluid image	Joustava tai kelluva kuva. CSS-koodiin kirjattava koodi, jonka seurauksena kuva muuttaa kokoaan kun selaimen kokoa muutetaan. (Marcotte 2009.)

Footer anchor	Responsiivinen navigaatiomalli, jossa navigaatio sijaitsee alatunnisteessa. Ylätunnisteessa sijaitsee painike, josta siirrytään alatunnisteeseen. (Frost 2012, 139.)
Katkeamiskohta	Breakpoint. Katkeamiskohdat ovat <i>media queries</i> -sa sijaitsevia ilmoituksia muuttaa verkkopalvelun ulkoasua tietyissä selaimen leveyksissä. (Jackson 2012.)
Layout shifter	Responsiivinen sisällön asettelun malli, jossa katkeamiskohtia on useita ja niissä verkkopalvelun sisällön asettelut ovat erilaiset keskenään (Frost 2012, 134; Wroblewski, 2012).
Media queries	CSS3-koodiin kirjattavia moduuleita, jotka tunnistavat esimerkiksi käyttäjän käyttämän selaimen tai laitteen ruudun koon, tai mikä laite on kyseessä (matkapuhelin, tabletti, tietokone) ja miten päin se on (vaakataso tai pysty) (Powers 2011).
Mobile first	Verkkosuunnittelun strategia, jossa suunnittelu aloitetaan pienimmästä ja heikkotehoisimmasta laitteesta ja edetään tämän jälkeen suurempiin näyttökokoihin (Kinnunen 2012).
Mostly fluid	Responsiivinen sisällön asettelun malli, jossa asettelu pysyy enimmäkseen saman näköisenä ruudun koon muuttuessa. Radikaalit muutokset tapahtuvat vasta pienissä näyttöissä. (Frost 2012, 132-133; Wroblewski 2012.)
Navigation fly-out	Responsiivinen navigaatiomalli, jossa navigaatio jakautuu mobiililaitteissa ruudun ulkopuolelle. Painiketta painamalla navigaatio siirtyy näkyviin. (Frost 2012, 141.)

Off-canvas	Responsiivinen sisällön asettelun malli, jossa osa palstoista sijaitsee mobiililaitteen ruudun ulkopuolella. Palstat tulevat esiin liu'uttaessa. (Frost 2012, 135-136; Wroblewski 2012.)
Priority +	Responsiivinen navigaation malli, jossa navigaatio jakautuu tilan vähetessä kahteen osaan näyttäen ensin tärkeimmät kategoriat. Yleensä lisää-painikkeen alta löytyy loput navigointivaihtoehdot. (Frost 2012, 141.)
Responsive web design	Responsiivinen verkkosuunnittelu. Verkkosuunnittelun muoto, jossa verkkopalvelu suunnitellaan ja toteutetaan toimivaksi useilla erikokoisilla näytöillä ilman erillisiä ladattavia versioita. (Marcotte 2010.)
Right to left	Responsiivinen navigaation malli, jossa navigaation tasot sijaitsevat oikealla ruudun ulkopuolella ja tulevat esiin valittaessa (Frost 2012, 143).
Select menu	Responsiivinen navigaation malli, jossa ruudun pienentyessä navigaatio muuttuu verkossa käytettävistä lomakkeista tutuksi valikoksi (Frost 2012, 139).
Skip the sub-navigation	Responsiivinen navigaation malli, jossa ruudun pienentyessä jätetään alemmat navigoinnin tasot pois navigaatiosta. Valikkoa painettaessa käyttäjä ohjautuu sivulle, josta alemmat tasot löytyvät. (Frost, 2012 144.)
Tiny tweaks	Responsiivinen sisällön asettelun malli, jossa muutoksia tapahtuu hyvin vähän. Perusrakenne säilyy ja näyttökoon muutoksiin reagoidaan säätämällä tekstien paikkaa ja kuvien kokoa. (Frost 2012, 134-135; Wroblewski, 2012.)

Toggle, multi toggle	Responsiivinen navigaation malli, jossa navigaatio pienenee mobiililaitteiden ruutuihin yhden painikkeen alle, josta avautuu yläkategoriat. Multi toggle -mallissa alakategorioita on enemmän kuin kaksi. (Frost 2012, 140, 143.)
Top navigation	Responsiivinen navigaation malli, jossa navigaatio pysyy paikoillaan ruudun koon muuttuessa (Frost 2012, 138-139).
User first	Verkkosuunnittelun strategia, jossa käyttäjä on verkkopalvelun suunnittelussa ja toteutuksessa tärkein. Yhdistävä termi mobile first- ja content first -strategioille. (Kinnunen 2012.)

1 Johdanto

1.1 Aluksi

Responsiivinen verkkosuunnittelu on vielä tuore ilmiö suomalaisen verkkosuunnittelun parissa, vaikka suunnittelun muoto on jyllännyt maailmalla jo kolmen vuoden ajan. Suomalaiset suunnittelijat ovat hiljalleen havahtuneet tähän ilmiöön ja useimmiten ylistävät sen tarjoamia mahdollisuuksia. Suomalaisessa verkkosuunnittelussa ilmiö ei kuitenkaan ole vielä kaikkialla. Suuret uutissivustot tarjoavat yhä mobiilisovelluksia mobiilikäyttäjille. Poikkeuksena on Yleisradio (myöhemmin Yle), jonka uutissivusto on responsiivisesti suunniteltu. Ensimmäisiä suomalaisia responsiivisia verkkopalveluita ovat myös Helsinki.fi, joka on pääkaupungin ja Helsingin yliopiston yhteinen portaali sekä online-portfolio Lottanieminen.com

Sanakirja antaa englanninkielen sanalle *responsive* suomennoksiksi herkkä, reagoiva ja vastaanottavainen. Nämä eivät kuitenkaan suoraan kerro, mistä on kyse eivätkä siksi tunnu sopivan käytettäväksi suomen kielessä puhuttaessa englanninkielisestä termistä *responsive web design*. Termille ei ole vakiintunut suomalaista vastinetta, joten erilaisia käyttötapoja, kuten ”responsiivinen verkkosuunnittelu” tai tamperelaisen webasiantuntija Daniel Koskisen (2011) lanseeraama termi ”mukautuva verkkosuunnittelu”, näkee paljon.

Koskisen termi näyttäisi olevan monien suomalaisten verkkosuunnittelijoiden suosiossa ja kertovan käyttäjien mielestä parhaiten mistä on kyse: verkkosivu ”mukautuu” selaimen ruutuun, oli se minkä kokoinen tahansa. Näin verkkosivu mukautuu myös käyttäjän tarpeisiin. Tosin mukautuva kääntyy englanniksi *adaptive*. *Adaptive web design* on puolestaan eri asia kuin *responsive web design*. Tästä syystä käytän termejä responsiivinen tai responsiivisuus. Palaan tähän luvussa 1.2.

Myös termi ”älypuhelin” kaipaa avaamista, sillä se ei ole niin yksiselitteinen kuin voisi luulla. TechTerms.com (2010) määrittelee termin ”älypuhelin” matkapuhelimeksi, jossa on soittamisen ja tekstiviestien lisäksi muita ominaisuuksia, kuten Internet-yhteys, sähköpostin käytön mahdollisuus sekä valokuvien ja videoiden otto- ja katselutoiminto. TechTermsin määritelmän mukaan modernit älypuhelimet pyörittävät kolmannen osapuolen tekemiä sovelluksia ja useimmiten sisältävät tietokoneen käyttöjärjestelmän kaltaisen ohjelmiston (TechTerms 2010).

Tilastokeskus määrittelee tekemässään tutkimuksessa väestön tieto- ja viestintätekniikan käytöstä älypuhelimien olevan sellainen matkapuhelin, joka käyttää 3G- tai 4G-matkapuhelinverkkoa, siinä on useimmiten kosketusnäyttö ja laajempi näppäimistö, jossa on enemmän näppäimiä kuin perusmatkapuhelimeissa. Lisäksi matkapuhelimeen on mahdollista ladata hyötysovelluksia tai pelejä. (Tilastokeskus 2011a.)

TechTerms.comin ja Tilastokeskuksen määritelmät ovat lähellä toisia n, mutta älypuhelimien määritelmät saattavat vaihdella suurestikin. Puhuessani älypuhelimista tässä opinnäytetyössä tarkoitan matkapuhelinta, jolla pystyy selaamaan Internetiä web-selaimella 3G- tai 4G-yhteydessä ja käyttämään kolmannen osapuolen tekemiä sovelluksia.

Tässä opinnäytetyössä tarkastelen erikokoisten ja -sisältöisten verkkopalvelujen sisällön asettelua ja sisältöhierarkiaa erilaisilla laitteilla. Käyttämäni laitteet ovat:

- 17 tuumainen kannettava tietokone, jossa käyttöliittymänä on Windows 7. Käyttämäni selaimet ovat Google Chrome ja Mozilla Firefox.
- Applen iPad, jossa käyttöliittymänä iOS ja selaimena Safari. Malli on vuodelta 2010. Ruudun koko on 9,7 tuumaa.

- Nokia Lumia 610, jossa on käyttöliittymänä Windows Phone. Malli on vuodelta 2012 ja ruudun koko on 3,7 tuumaa. Selaimena toimii Internet Explorer.
- Applen iPod Touch, jossa käyttöliittymänä on iOS. Kyseessä on neljännen sukupolven malli vuodelta 2010. Selaimena on Safari ja ruudun koko on 3,5 tuumaa.
- Nokia 5230, jossa käyttöliittymänä on Symbian. Malli on vuodelta 2010. Ruudun koko on 3,2 tuumaa ja selaimena toimii Nokian Web-selain.

Vaikka iPod Touch (myöhemmin iPod) ei ole älypuhelin vaan musiikkisoitin, se on valikoitunut mukaan Internet-ominaisuutensa takia ja vastaa kokonsa ja käyttöliittymänsä puolesta älypuhelinta. Kaikki laitteet ovat valikoituneet saatavuutensa mukaan.

Verkkopalveluiden tarkastelu tapahtuu ensisijaisesti tietokoneen selaimella, jossa verkkopalvelussa tapahtuvat muutokset näkyvät helposti ja nopeasti. Tapahtuvia muutoksia kutsutaan katkeamiskohdiksi (breakpoints). Katkeamiskohdat ovat *media queries*issa sijaitsevia ilmoituksia muuttaa verkkopalvelun ulkoasua tietyissä selaimen leveyksissä (Jackson, 2012).

Luvuissa 3 Sisällön asettelun mallit ja 4 Navigaation mallit esiintyvät esimerkkikuvat olen piirtänyt mukaillen Brad Frostin ja Luke Wrobleskin vastaavia esimerkkikuvia. Kuvien tarkoitus on hahmottaa asettelu- tai navigaatiomallin toimintaa ja muutoksia katkaisukohdissa ja ruudun koon muutoksissa. Nämä kuvat rakentuvat niin, että pienin ruutukoko sijaitsee vasemmalla ja suurin oikealla. Ne noudattavat *mobile first* -ajattelua. Luvussa 5 Responsiivisia verkkopalveluita esiintyy myös itse piirtämiäni hahmotuskuvia. Nämä kuvat puolestaan rakentuvat niin, että vasemmalla puolella on isompi näyttö ja oikealla pienempi. Tämä johtuu siitä, että verkkopalvelujen tarkasteluni tapahtui ensisijaisesti isommasta ruudusta pienempään ruutuun.

Opinnäytetyössäni tavoittelen oman tietovarastoni kasvattamista asian tiimoilta, mutta toivon tämän opinnäytteen toimivan tietopakettina myös muille. Tavoitteena onkin koota informatiivinen katsaus responsiivisen suunnittelun sisällön asetteluun suunnittelijan näkökulmasta.

1.2 Mitä on *responsive web design*?

Vuosituhannen vaihteen jälkeen on kehitetty jatkuvasti uusia erilaisia laitteita, joilla pystyy selaamaan Internetiä, perinteisen tietokoneen lisäksi. Näitä ovat matkapuhelimet, erityisesti älypuhelimet sekä tablettitietokoneet eli tabletit. Älypuhelimia ja tabletteja löytyy useilta valmistajilta erikokoisina. Lisäksi esimerkiksi laitevalmistaja Sonylla on televisio, jolla pystyy käyttämään Internetin palveluita kuten Youtubea ja Facebookia.

Ethan Marcotte esitteli vuonna 2010 miten voisi rakentaa verkkopalveluita, jotka eivät ole sidoksissa tiettyyn pikselileveyteen. Tähän asti verkkopalvelut olivat olleet hyvin sidoksissa tiettyihin pikselileveyksiin, eivätkä joustaneet niistä, oli kävijän ruudun koko mikä tahansa. Mobiililaitteille suunniteltiin erillisiä palveluita tai ohjelmia. Laitteiden laajan kirjon takia jokaiselle laitteelle erikseen suunnittelu kävi mahdottomaksi. Suunnittelijoilta tarvittiin sopeutumista laitteiden kirjoon. Marcotte esitteli responsiivisen verkkosuunnittelun, joka mahdollisti verkkopalvelun toimivuuden useilla eri mobiililaitteilla, ilman erillistä sovellusta tai versiota. Marcotte ei esitellyt vain uutta tekniikkaa, vaan myös uuden tavan ajatella verkkosuunnittelua.

Ajatuksena on, että sama verkkopalvelu toimii missä tahansa laitteessa ilman erillisiä versioita. Käyttäjän selaimen ikkunan koko tunnistetaan ja sisältö järjestyy siististi ja istuvasti ruutuun. Tämä tapahtuu kolmen pääkomponentin avulla: *flexible* (tai *fluid*) *grids*, *flexible images* ja *media queries* (Walton 2012, 92), vapaasti suomennettuna joustavat tai kelluvat ruudukot, joustavat kuvat ja media tiedustelut.

Flexible (tai *fluid*) *grid* tarkoittaa sitä, että sisältö muuttuu kokoaan, kun selaimen kokoa muutetaan (Marcotte 2009). *Flexible images* tarkoittaa puolestaan samaa, mutta kuvilla. *Media queries*it ovat CSS3-koodiin kirjattavia moduuleita, jotka tunnistavat esimerkiksi käyttäjän käyttämän selaimen tai laitteen ruudun koon, tai mikä laite on kyseessä (matkapuhelin, tabletti, tietokone) ja miten päin se on (vaakataso tai pysty) (Powers 2011).

Marcotte nimesi käytännön ja termin *responsive web design*:iksi. Responsiivisuus on osa verkkopalvelun HTML-rakennetta, eikä siitä syystä vaadi toimiakseen kuin HTML5-koodin tunnistavan ajanmukaisen selaimen. Lyhyesti responsiivisuus on verkkopalvelun sisällön skaalautumista näyttölaitteen tai selaimen leveyden mukaan sopivaksi. (Hermunen 2011.)

1.3 *Responsive web designin ja Adaptive web designin erot*

Suomen kieleen sanat *responsive* ja *adaptive* tuntuvat kääntyvän verkkosuunnittelijoiden suussa helpoiten synonyymeiksi: mukautuva, sopeutuva. *Responsive* on kuitenkin enemmän reagoimista tai vastaamista (*respond*) kuin mukautumista.

Marcotte (2010) esitteli ajatuksensa responsiivisesta verkkosuunnittelusta pohjaten sen arkkitehtuurin uuteen suuntaukseen, responsiiviseen arkkitehtuuriin (*responsive architecture*). Lyhyesti responsiivinen arkkitehtuuri tarkoittaa (talon) mukautumista käyttäjän tarpeisiin (Marcotte 2010). Koen kuitenkin termin ”mukautuva verkkosuunnittelu” *responsive web design*:n yhteydessä ongelmalliseksi.

Termejä *responsive web design* ja *adaptive web design* käytetään toistensa synonyymeina, mutta verkkosuunnittelussa näissä termeissä on kuitenkin hiuksenhieno ero. Molemmat liittyvät vahvasti usealle näyttöpäätteelle suunnitteluun ja tarjoavat vastauksen sen aiheuttamiin haasteisiin (Warner 2012).

Yhteistä näillä metodeilla on, että verkkopalvelu optimoidaan käytettävälle laitteelle tai näyttöpäätteelle. Jokaiselle näyttöpäätteelle ja laitteelle erikseen suunnittelun sijasta käytetään yhtä verkkosivua, joka toimii vähintään kolmessa eri koossa (älypuhelin, tablettitietokone, tietokone). (Warner 2012.)

Responsiivisesti eli reagoivasti suunniteltu verkkopalvelu reagoi käytettävän selaimen koon muutokseen ja säätää sisällön leveyden aina sopivaksi ikkunaan. Muutokset näkyvät reaaliaikaisesti tietokoneella selaimen kokoa muutettaessa. Verkkopalvelun sisällön elementtien koot ja sijainnit muotoutuvat optimaalisesti kulloiseenkin ruutuun, jättäen mahdollisimman vähän tyhjää tilaa. (Warner 2012.)

Adaptiivinen eli mukautuva verkkosuunnittelu pyrkii optimoimaan kulloinkin käytettävän päätelaitteen kapasiteetin ruudun koon lisäksi. Muutokset ovat yleensä dramaattisempia ja versiot saattavat erota suurestikin toisistaan ulkonäön lisäksi sisällöltään. Laitetekohdennuksen avulla voi mukauttaa verkkopalvelun sisältämään useita versioita kuvista tai poistaa esimerkiksi videosisällön kokonaan pienimmiltä ruuduilta ja heikkotehoisimmilta laitteilta. (Warner 2012.)

Esimerkiksi pienet ja toimintatehoiltaan heikommat mobiililaitteet eivät välttämättä jaksaa pyörittää videomateriaaleja tai ladata isoja kuvia. Nämä sisällöt poistetaan automaattisesti näille laitteille tarkoitetuista versioista, jolloin sivut latautuvat ja toimivat nopeammin. Toisin kuin responsiivisesti suunnitellussa verkkopalvelussa, sisällön asettelu muuttumista ei voi reaaliaikaisesti tarkastella tietokoneen web-selaimella. (Warner 2012.)

1.4 Responsiivisuus vai mobiilisovellus?

Erikokoisten näyttöpäätteiden kirjo tuo verkkopalvelun suunnittelijalle eteen ongelman: kuinka saada verkkopalvelu toimimaan kaikilla päätelaitteilla vai rajatako mobiililaitteilla toimivuutta? Verkkosuunnittelija voi suunnitella

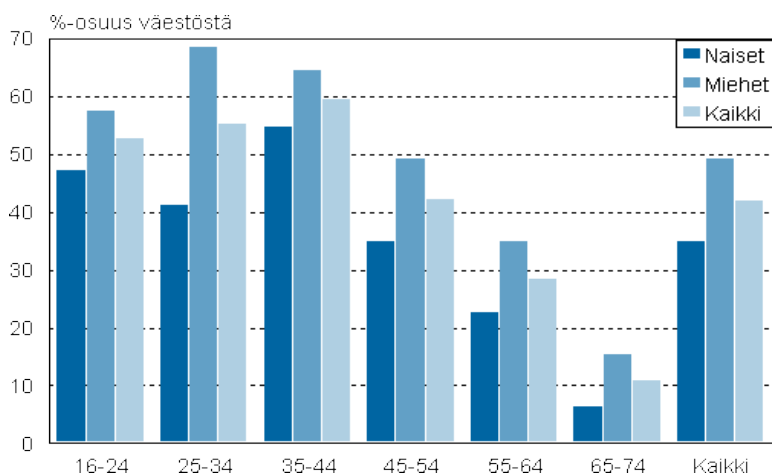
verkkopalvelun vain tietokoneella katseltavaksi ja jättää mobiililaitteet huomioimatta, jolloin verkkosivu useimmiten vain skaalautuu pienemmäksi mobiililaitteisiin. Tällöin käytettävyys erityisesti pienillä kosketusnäytöillä saattaa kärsiä. (Selovuo 2012.)

Suunnittelija voi myös suunnitella ja toteuttaa verkkopalvelulle oman erillisen mobiilisivun tai -sovelluksen, joka voi olla erikseen ladattavissa tai jonne käyttäjä ohjataan selaimen kirjattujen laitetunnistusten eli *media queries*ien avulla. Tämä tarkoittaa miltei kaksinkertaista työmäärää sekä muokattavuuden ja ylläpitämisen hankaloitumista. (Selovuo 2012.)

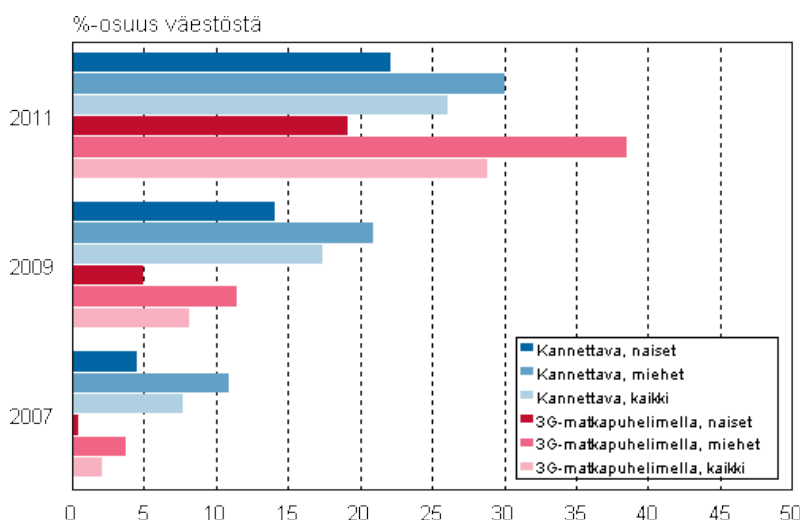
Responsiivinen verkkosuunnittelu tarjoaa vaihtoehdon mobiilisovelluksille tai erillisille mobiilisivuille. Responsiivisen verkkopalvelun rakentaminen onnistuu yhdellä koodilla, toisin kuin mobiilisovelluksen toteutus, joka vaatii omien ohjelmien lisäksi useita versioita eri käyttöliittymille, puhumattakaan näyttöko'oista. Valittavana on joko rahan ja työajan kasvattaminen tai kohderyhmän karsiminen. Kumpikaan vaihtoehto tuskin on mieluinen verkkosuunnittelijan asiakkaalle.

Responsiivinen verkkosuunnittelu ei karsi mobiililaitteiden käyttäjiä. Responsiivista verkkopalvelua ei myöskään tarvitse ladata erikseen päästäkseen käyttämään sitä. Riittää, että älypuhelimessa tai tabletissa on Internet-yhteyden lisäksi ajan tasalla oleva selain.

Vuonna 2011 älypuhelimien omisti 42 % suomalaisista (kuvio 1). Vajaa 28 % käytti älypuhelimiaan Internetin selaamiseen (kuvio 2) (Tilastokeskus 2011b). Vuonna 2012 Googlen tekemässä maailmanlaajuisessa tutkimuksessa suomalaisista 1 000 ihmisen otannassa 38 % omisti älypuhelimien ja 44 % käytti älypuhelimellaan Internetiä päivittäin (Our Mobile Planet 2012).

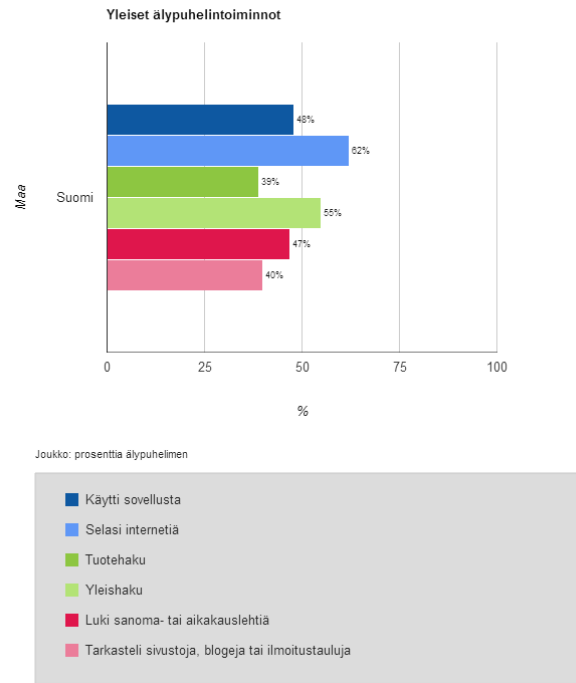


Kuvio 1. Älypuhelimien omistajien %-osuus väestöstä vuonna 2011. (Tilastokeskus 2011b).



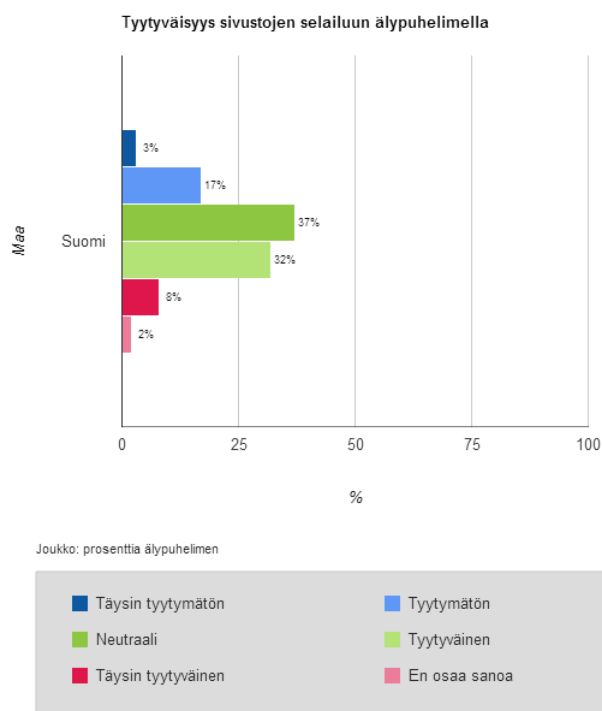
Kuvio 2. Internetiä (kodin ja työpaikan ulkopuolella) matkapuhelimella 3G-yhteyden kautta käyttävät 2007, 2009 ja 2011, %-osuus väestöstä. (Tilastokeskus 2011b).

Internetiä käytetään mobiililaitteilla pääsääntöisesti erilaisten www-sivujen selaamiseen ja tiedon etsimiseen. Peräti 62 % käyttäjistä selasi älypuhelimellaan Internetiä, kun sovelluksia käytti vain 48 % (kuvio 3). (Our Mobile Planet 2012.)



Kuvio 3. Yleiset älypuhelimtoiminnot Suomessa vuonna 2012. (Our Mobile planet.)

Responsiivisen suunnittelun puolesta puhuvat käyttäjökunnan käyttötavat ja toiveet. Mobiililaitteella Internetiä selaavat eivät ajattele käyttävänsä eri Internetiä kuin selatessaan tietokoneella vastaavia www-sivuja, vaan se mielletään yhdeksi ja samaksi (Wolski 2013). Googlen Our Mobile Planet -tutkimuksessa käyttäjistä vain 8 % oli täysin tyytyväisiä ja 32 % tyytyväisiä www-sivujen selailuun (kuvio 4) (Our Mobile Planet 2012).



Kuvio 4. Tyytyväisyys sivustojen selailuun Suomessa vuonna 2012. (Our Mobile Planet.)

Käyttäjät etsivät informaatiota yhä enemmän ja pidempään ja he olettavatkin informaation olevan helposti saatavissa, oli tiedon etsintävälineensä sitten puhelin tai tietokone. Etsitty informaatio ei aina kuitenkaan ole tarjolla karsituissa mobiiliversoissa, vaan yhä useammin käyttäjät vaihtavat mobiilille optimoidun sivun tietokoneelle optimoiduksi ja hakevat haluamansa informaation sitä kautta (Wolski 2013.)

Jacob Nielsen (2012) on tekemiensä käytettävyytutkimusten perusteella sitä mieltä, että vielä vuonna 2012 sovellukset olivat parempia kuin verkkopalvelut. Nielsenin mukaan mobiilisovellukset ovat käytettävyydeltään parempia kuin verkkopalvelut, koska verkkopalveluiden suunnittelussa optimointi on rajallista. Sovellus voi paremmin kohdentaa ja käyttää yksittäisen laitteen rajoituksia ja mahdollisuuksia. Tietokoneella selailtavaan verkkopalveluun verrattuna sovellus kuitenkin tarjoaa köyhemmän käyttäjäkokemuksen: ruudut ovat pieniä, yhteydet

hitaita ja käyttäminen on hitaampaa (esimerkiksi kirjoittamisessa). Mitä hitaampi laite, sitä tärkeämpää on optimointi. (Nielsen 2012.)

Responsiivisen verkkosuunnittelun kaltaisten uusien ideoiden avulla on mahdollista suunnitella useille ruuduille helpommin kuin ennen. Ajan mittaan verkkopalveluista tulee mobiililaitteillakin käytettävyydeltään parempia kuin sovelluksista. Nielsen ei kuitenkaan osaa arvioida kuinka nopeasti muutos tapahtuu. (Nielsen 2012.)

1.5 *Mobile first + content first = user first*

Perinteisesti verkkosuunnittelu on lähtenyt liikkeelle suunnittelemalla tietokoneella katseltava näkymä. Vuonna 2006 Cameron Moll esitteli 960 pikselin leveyden optimaaliseksi verkkopalveluiden kooksi 1024 pikselin levyisillä näytöillä (Moll 2006). Suunnittelu onkin yleensä pohjautunut tähän 960 pikselin leveyteen, joka verkkopalvelun sisällön asettelussa on taannut visuaalisen toimivuuden yleisimmissä tietokoneiden erikokoisissa näytöissä. Sitä ennen sivuston sisällön asettelu suositeltiin sijoitettavan 640 x 480 pikselin kokoiselle alueelle (Korpela & Linjama 2005, 358).

Mobile first, eli mobiili ensin, on ajattelumalli, jossa verkkopalvelun rakenne ja toiminnallisuus suunnitellaan ensin pienimmän ja heikkotehoisimman päätelaitteen mukaan (Kinnunen 2012). Tavoitteena on verkkopalvelun hyvä käytettävyys ja vain tärkeimmät ja tarpeellisimmat sisällöt.

Kari Selovuo (2012) listaa *mobile first* -ajattelun hyväksi puoliksi, että se

- valmistaa mobiilikäytön laajenemisen ja kasvun kautta syntyviin uusiin mahdollisuuksiin ja tuottoihin
- pakottaa suunnittelijan keskittymään suunnitteluun ja priorisoimaan ominaisuudet huomioiden mobiililaitteiden rajoitteet
- auttaa innovoimaan ja kehittämään uusia innovatiivisia käyttötapoja hyödyntämällä mobiililaitteiden omia uusia ominaisuuksia.

Mobile first -strategia ei ole välttämättä helppo toimintamalli verkkosuunnittelijalle, sillä mobiililaitteen ruutu on huomattavasti pienempi kuin tietokoneen ruutu. *Mobile first* -ajattelun tarkoituksena onkin loppujen lopuksi ajatella lopullista käyttäjää. Verkkosuunnittelijat eivät suunnittele verkkopalveluita itselleen, vaan käyttäjille.

Mobile first -suunnittelun rinnalla on *content first*, sisältö ensin. Kinnusen (2012) mukaan ”*content first* -ajattelu terävöittää sivuston viestinnällistä puolta”. Ajattelumallissa pohditaan mikä sisällössä on tärkeintä ja tulisi olla aina saavutettavissa, ja mikä on ylimääräistä. *Mobile firstin* tavoin *content first* tähtää parempaan käytettävyyteen ja käyttäjän huomioimiseen.

Yhdessä näistä termeistä ja niiden sisällöstä voidaan puhua käyttäen termiä *user first*, kuten Kinnunen (2012) ehdottaa. Loppujen lopuksi sekä *mobile first* että *content first* tähtäävät käyttäjälle parempaan käyttökokemukseen ja käytettävyyteen.

2 Sisällön asettelun teorit

2.1 Verkkoon ja mobiiliin suunnittelu

Kuten jo aikaisemmin on mainittu, verkkosivu eroaa mobiilisivusta kaikkein eniten kokonsa puolesta. Mobiililaitteissa ruudun tila on vähäinen, kun taas tietokoneiden näyttökoot, jotka toki vaihtelevat suuresti, ovat isoja. Tilaa on eri tavalla, joten sisältökin täytyy ajatella toisella tavalla.

Tietokoneelta katseltavia verkkopalveluita suunniteltaessa mahdollisuudet ovat käytännössä rajattomat. Kuitenkin on sääntöjä ja ohjenuoria, jotka vaikuttavat suunnitteluun. Mobiilissa katseltaville sivulle tilaa on rajallisesti, joten vapauksia ei ole paljoakaan. Lisäksi laitteen tehot määräävät, mitä pystytään tekemään ja mitä ei.

Sommittelu on yksi keskeisimmistä sisällön asetteluun vaikuttavista tekijöistä. Se tarkoittaa elementtien jäsentämistä ja järjestämistä rajattuun tilaan. Sommittelulla ilmaistaan monenlaisia asioita. Sillä voidaan ohjata katsetta, luoda rytmisiä ja tuoda esille elementtien suhde toisiinsa eli sisältöhierarkia. (Korpela & Linjama 2005, 363-365.)

Ei voida sanoa, että verkkoon olisi helpompi suunnitella kuin mobiiliin, sillä toisille rajallinen tila voi olla inspiroivampi kuin rajaton, jollekin se on päinvastoin.

2.2 F-katselukuvio

Jacob Nielsen tutki vuonna 2006 millä tavalla ihmiset lukivat verkkosivuja. Tutkimuksessa selvisi, että ihmiset silmäilevät verkkosivuja F-kirjaimen muodossa. Länsimaiseen lukutapaan selailu aloitetaan vasemmasta yläkulmasta horisontaalisesti, josta jatketaan alaspäin. Seuraavaa horisontaalista osiota ei silmäillä yhtä pitkälle oikealle kuin ensimmäistä osiota. Alaspäin sivulla siirryttäessä horisontaalinen silmäily vähenee, jolloin kuvio muistuttaa F-kirjainta. F-katselukuvio on karkea, yleinen muoto eikä pikselintarkka katsomismalli. (Nielsen 2006.)

F-katselukuvio kuitenkin kertoo, minne kannattaa sijoittaa verkkosivun tärkeimmät elementit. Käyttäjät eivät useimmiten lue sivun tekstejä sanatarkasti. Kaksi ensimmäistä kappaletta ovat tärkeimmät, sillä käyttäjä todennäköisimmin lukee ne läpi. Väliotsikointi ja luettelot kiinnittävät huomion varmemmin kuin yhtenäinen pitkä teksti. Tärkeimmät ja informatiivisimmat sanat sijoitetaan alkuun, sillä ne luetaan varmemmin kuin muut sanat. (Nielsen 2006.)

Samojen sääntöjen ja katselukäyttäytymisen voidaan olettaa pätevän mobiililaitteilla. Mobiililaitteen näyttö on pienempi ja teksti yleensä myös pienempää. Voidaankin olettaa sanatarkan lukemisen olevan vielä

vähäisempää kuin verkkosivulla. Mobiiliruutua myös joutuu selaamaan alaspäin enemmän.

2.3 Sisältöhierarkia

Sisältöhierarkia on osa informaatioarkkitehtuuria, joka puolestaan on verkkopalvelun informatiivisten sisältöjen rakenteellinen kokonaisuus. Informaatioarkkitehtuurin tarkoituksena on jäsentää informaatioasisällön elementit ja niiden suhteet loogisesti, jotta käyttäjä tai ylläpito pystyvät omaksumaankin informaation parhaiten. Informaatioarkkitehtuuri on tapa, jolla kaikki verkkosivun elementit (kuvat, tekstit jne.) muokataan kokonaisuudeksi. (Tervakari, Silius & Koro 2005-2011.) Informaatioarkkitehtuuri on kuitenkin laaja käsite, joka kattaa tieto-, teksti-, kuva-, ääni- ja liike-elementit (Kauhanen-Simanainen 2001,113).

Puhuessani sisältöhierarkiasta tarkoitan sillä sitä osuutta informaatioarkkitehtuurista, jossa valmiissa verkkopalvelussa visuaalisesti määritellään sisältöelementtien suhteet toisiinsa eli mitä käyttäjä näkee. Tämä ilmenee muun muassa koon eroilla ja sijoittelulla sekä väreillä. Nielsenin F-katselukuviota mukaillen tärkeimmät elementit sijaitsevat sivun yläkulmassa vasemmalla.

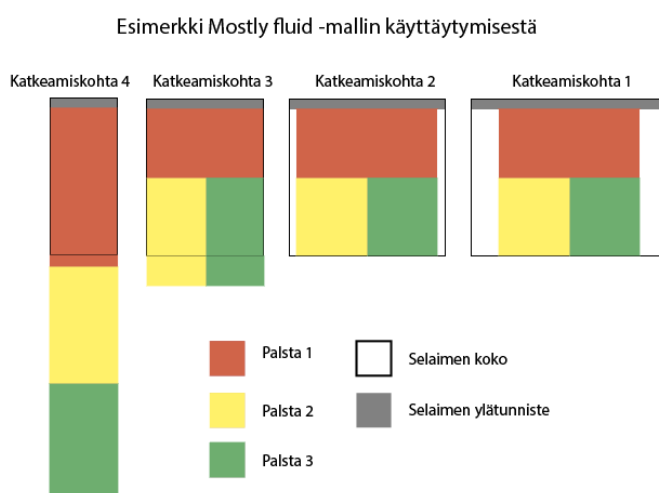
Sisältöhierarkialla voidaan tarkoittaa myös navigaation elementtien eli sivuston eri sivujen, järjestämistä erilaisiin ylä- ja alakategorioihin. Vaihtoehtoisia termejä sisältöhierarkialle (*content hierarchy*) on sisältökoreografia (*content choreography*), jota Walton käyttää (Walton 2011) tai visuaalinen hierarkia (*visual hierarchy*), jota Brandon Jones käyttää (Jones 2011).

3 Sisällön asettelun mallit

3.1 *Mostly fluid* -malli

Mostly fluid -mallissa verkkopalvelun sisällön asettelu pysyy enimmäkseen saman näköisenä ruudun koon muuttuessa. Suuren ja keskikokoisen näytössä ainoa ero on tyhjän tilan väheneminen ja tekstialueen pieneneminen. Muutos tapahtuu vasta siirryttäessä älypuhelimien näyttöihin, jolloin sisältö asetetaan allekkain (kuva 1). (Frost 2012, 132-133; Wroblewski 2012.)

Mostly fluid -malli on suosituin responsiivisista sisällön asettelumalleista, sillä se vaatii vain kahden erilaisen näkymän tekemisen ja on yllättävän yksinkertainen (Frost 2012, 133; Wroblewski 2012). Kuvassa 1 sisältö on jaettu kolmeen osaan. Ylimpänä on pääsisältö (main content), joka leveydeltään kattaa koko asettelun alueen. Seuraavaksi sisältö jakautuu kahteen samanarvoiseen palstaan (column). Näytön pientyessä älypuhelimien kokoiseksi, tasa-arvoiset palstat asettuvat pääsisällön alle niin että useimmiten vasemmanpuoleinen palsta on ennen oikeanpuoleista eli hierarkiassa ylempänä.

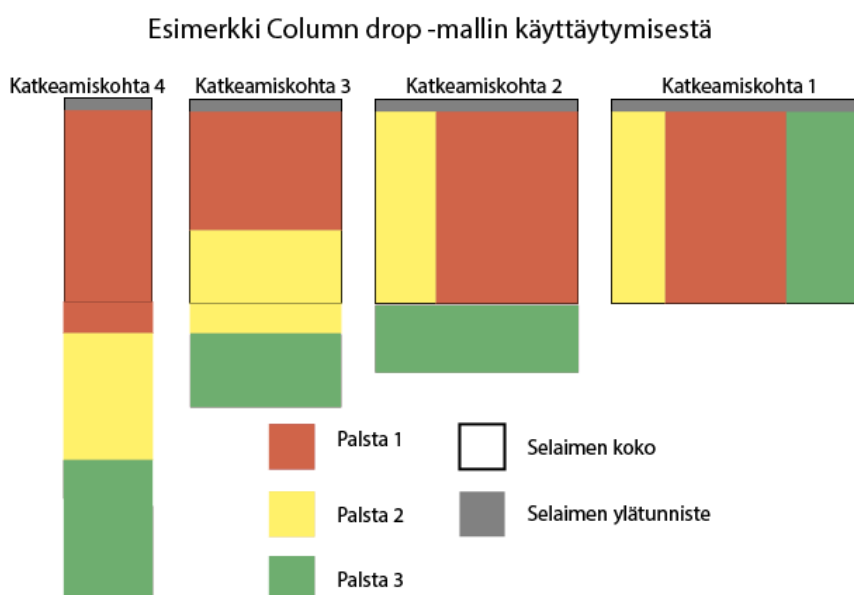


Kuva 1. *Mostly fluid* -malli pysyy samanlaisena kunnes, se on älypuhelimien ruudussa. Kuva piirretty mukailen Frost (2012); Wroblewski (2012).

3.1 *Column drop* -malli

Column drop -malli on suosittu monipalstaisilla verkkopalveluilla. Näyttökoon pienentyessä palstat tippuvat yksi kerrallaan toistensa alle. Älypuhelin näytöissä palstat ovat kaikki allekkain. Malli on tehokas kun palstojen sisältö ei liity toisiinsa. Brad Frostin mielestä ongelmia voi kuitenkin syntyä, jos palstojen sisällöt ovat riippuvaisia toisistaan. (Frost 2012, 133.)

Mostly fluid -mallista eroten *column drop* -mallissa elementtien koko pysyy johdon mukaisena (Wroblewski 2012). Kuvassa 2 sisältö on jakautunut kolmeen palstaan, joista kesimmäinen on hierarkiassa ensimmäisenä, vasemmanpuoleinen palsta toisena ja oikeanpuoleinen kolmantena. Ruudun pienentyessä oikeanpuoleinen palsta tippuu ensimmäisenä muiden palstojen alapuolelle. Tämän jälkeen vasemmanpuoleinen palsta tippuu kesimmäisen ja oikeanpuoleisen palstan väliin.

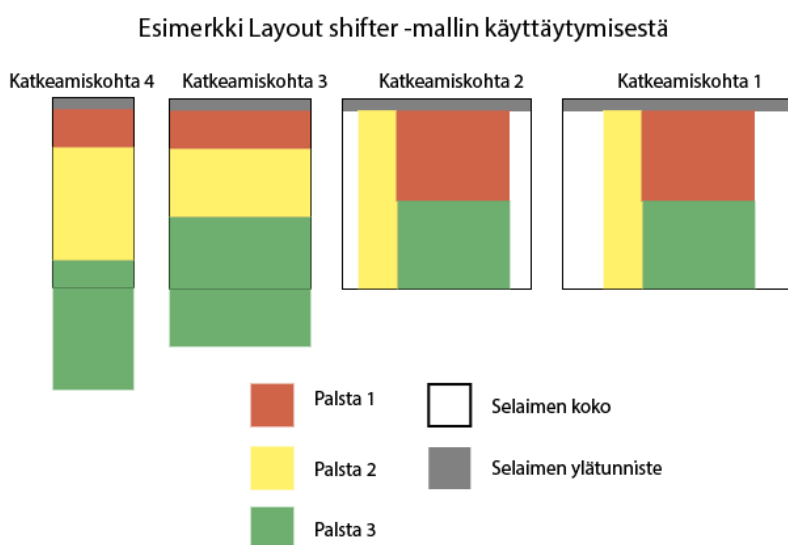


Kuva 2. *Column drop* -mallissa palstat siirtyvät allekkain ruudun pienentyessä. Kuva piirretty mukailien Frost (2012); Wroblewski (2012).

3.3 *Layout shifter* -malli

Layout shifter -malli ei ole suosittu responsiivisista sisällönasettelumalleista, sillä se on suhteellisen monimutkainen. Siinä luodaan erilliset asettelumallit jokaiseen, useimmiten kolmeen, katkeamiskohtaan (breakpoint). Vaativuudestaan huolimatta malli sopeutuu parhaiten näyttökokojen muutoksiin. Frost muistuttaakin, että responsiivisen suunnittelun tavoitteena on kaunis ja käytännöllinen käyttökokemus näyttölaitteesta huolimatta. Toisinaan se voi vaatia enemmän työtä. (Frost 2012. 134; Wroblewski 2012.)

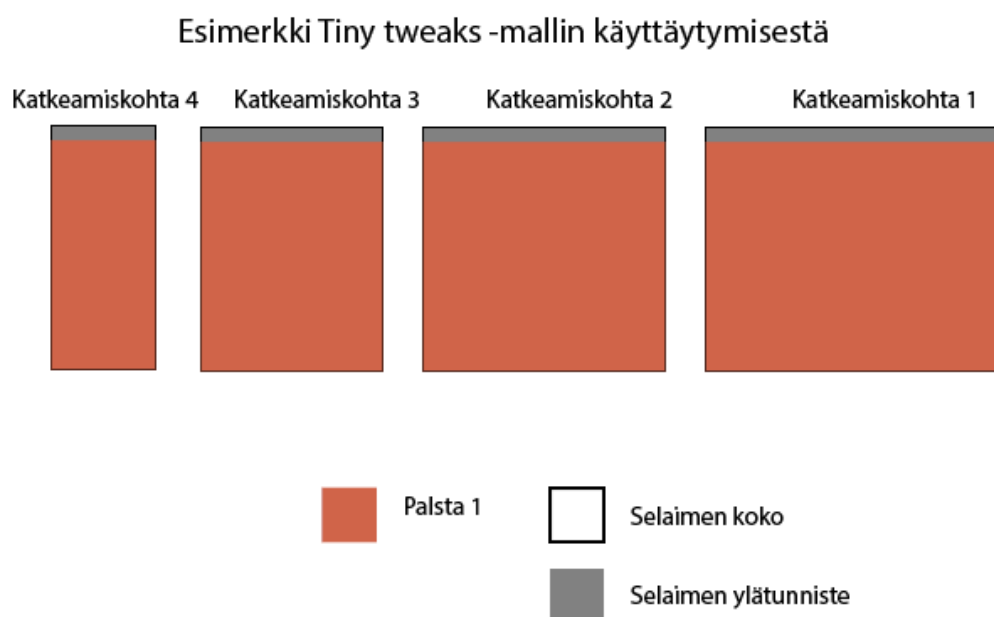
Kuvassa 3 sisältö on jakautunut kolmeen palstaan, joista oikeanpuoleiset päällekkäin olevat palstat ovat keskenään samanarvoiset ja vasemmanpuoleinen palsta on eriarvoinen. Esimerkissä vasemmanpuoleinen palsta on sisältöhierarkiassa ensimmäisenä. Kuten *mostly fluid* -mallissa, *layout shifter* -mallissa isoissa näyttöko'oissa ei tapahdu muutoksia juurikaan. Vasta siirtyessä tablettikokoihin muutokset muuttuvat dramaattisesti. Aikaisemmin hierarkiassa alempana ollut palsta saattaa nousta sisältöhierarkiassa ja asettua ylimmäiseksi järjestyksessä (kuva 3).



Kuva 3. *Layout shifter*-mallissa mobiiliruuduissa palstojen asettelu muuttuu radikaalisti. Kuva piirretty mukailien Frost (2012); Wroblewski (2012).

3.4 *Tiny tweaks* -malli

Tiny tweaks -malli on kaikkein yksinkertaisin. Se sopii erityisen hyvin yksipalstaisille verkkosivuille, sillä se vaatii vähän ylläpidollista työtä. Mallissa perusrakenne säilytetään ja näyttökoon muuttumiseen reagoidaan säätämällä hienovaraisesti erilaisia komponentteja, kuten kirjasinkokoa ja kuvia (kuva 4). *Tiny tweaks* -malli ei kuitenkaan ole yleinen, sillä harvoilla yrityksillä verkkosivut ovat sisällöltään niin pienet, että niihin riittäisi yksi palsta. (Frost 2012. 134-135; Wroblewski 2012.)



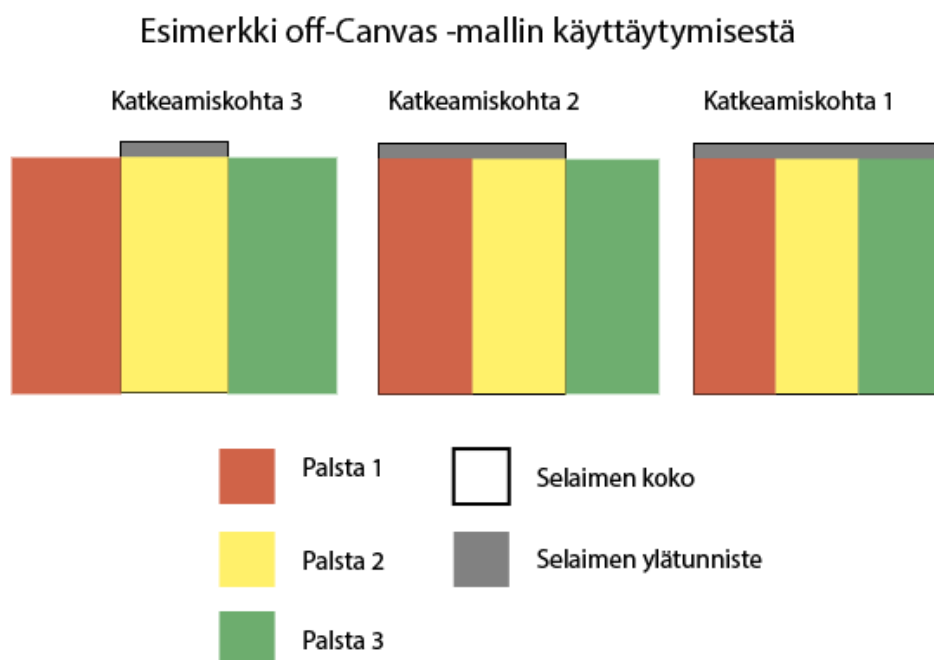
Kuva 4. *Tiny tweaks* -mallissa tapahtuu nimensä mukaisesti vähän muutoksia. Kuva piirretty mukaillen Frost (2012); Wroblewski (2012).

3.5 *Off-canvas*-malli

Aikaisemmin mainitut mallit kasaavat sisällön vertikaaliseksi jonoksi. *Off-canvas*-malli eroa muista malleista tässä. Vertikaalisen asettelun sijaan sisältö on horisontaalista. *Off-canvas*-malli haastaa ajatuksen siitä, että sisällön pitäisi

olla näkyvissä jatkuvasti. Pienillä näytöillä käyttäjä voi klikata lisäsisältöä halutessaan. Näytön kasvaessa sisältö tulee näkyviin kunnes sitä ei enää tarvitse klikata. *Off-canvas*-malli tarjoaa vaihtoehdon pitkille sivuille, sillä sen avulla sisältö voidaan jakaa osiin ja lajitella käytettäväksi tarvittaessa. (Frost 2012. 135-136; Wroblewski 2012.)

Kuvassa 5 sisältö jakautuu kolmeen samanarvoiseen palstaan. Ruudun pientyessä oikeanpuoleinen palsta, joka on sisältöhierarkialtaan viimeinen ei tipukaan muiden palstojen alle, vaan asettuu ruudun ulkopuolelle. Sama tapahtuu vasemmanpuoleiselle palstalle ruudun pientyessä lisää. Katseltavaa sisältöä on mahdollista vaihtaa siirtymällä oikealle tai vasemmalle.



Kuva 5. *Off-canvas*-mallissa siirrytään palstojen kesken horisontaalisesti. Kuva piirretty mukailien Frost (2012); Wroblewski (2012).

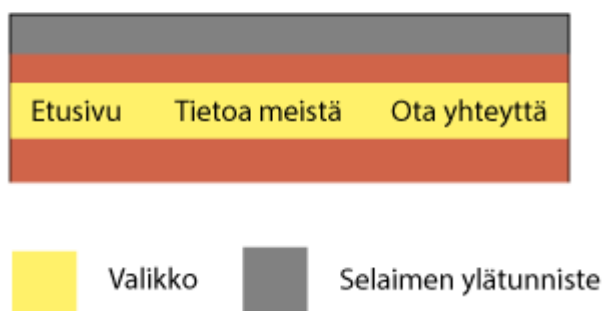
4 Navigaation mallit

4.1 *Top navigation*

Top navigation eli ylänavigaatio on yksi yleisimmissä navigaation muodoista verkkopalveluilla, joissa on vain vähän sisältösivuja. Ylänavigaatio pysyy kiinteästi paikoillaan yleensä ylätunnisteen ylä- tai alaosassa. Frostin (2012, 138-139) mukaan se ei ole erityisen skaalautuva ja voi viedä arvokasta tilaa. Frost muistuttaa, että navigaation tulisi olla helposti käytettävä ja jättää tarpeeksi tilaa tärkeämmälle sisällölle.

Yksinkertaisimmillaan *top navigation* -mallissa on vain yhdet sivut, ilman mitään kategorioita. Esimerkkikuvassa (kuva 6) navigaatio sisältää vain etusivu, tietoa meistä ja ota yhteyttä -painikkeet. Nämä johtavat suoraan aiheisen sivuille, eikä lisävaihtoehtoja ole.

Esimerkki *Top navigation* -mallista



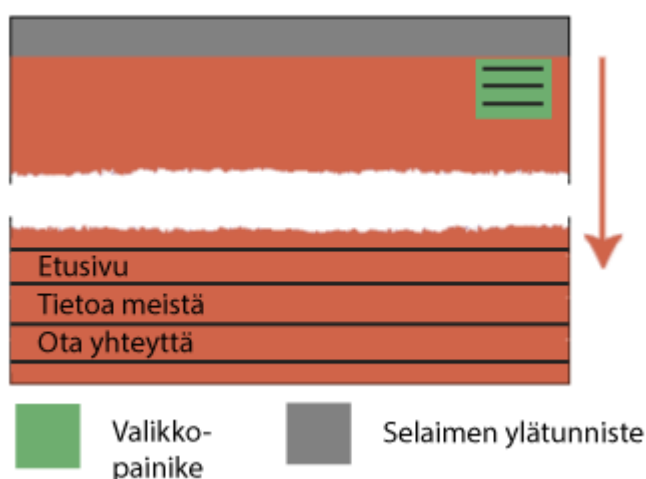
Kuva 6. *Top navigation* -malli on yksinkertainen. Kuva piirretty mukailen Frost (2012).

4.2 *The footer anchor*

The footer anchor -mallissa navigaatio sijaitsee nimensä mukaisesti verkkopalvelun footer-alueella. Verkkopalvelun header-alueelta löytyy

pikapainike, josta pääsee hyppäämään navigaatioon (kuva 7). Pääsisällöllä on tilaa ja käyttäjällä mahdollisuus käyttää navigaatiota nopeasti. Toteutukseltaan *footer anchor* on helppo. (Frost 2012, 139.)

Esimerkki Footer anchor -mallin käyttäytymisestä



Kuva 7. *The footer anchor* -mallissa navigaatio sijaitsee sivuston alareunassa. Kuva piirretty mukailien Frost (2012).

Navigaatio ei välttämättä ole *footer anchor* -mallinen täysikokoisessa verkkopalvelussa. Se voi aluksi olla *top navigation* -mallia muistuttava ja sijaita header-alueella mutta näyttökoon pienentyessä se muuttuu *footer anchor*:ksi. Toinen vaihtoehto on, että *footer anchor* -mallilla toteutettu navigaatio pysyy koko ajan sivun alareunassa liikkuen käyttäjän mukana verkkopalvelua selatessa. Näyttökoon pienentyessä se ei enää liiku mukana, vaan sijaitsee kiinteästi footer-alueella.

4.3 *The select menu*

The select menu -malli on tuttu verkossa täytettävistä lomakkeista. Lomakevaihtoehtojen tapaan *select menu* -mallisista avautuu painamalla vaihtoehdot pudotusvalikon tapaan (kuva 8). *The select menu* -mallin periaate on, että ruudun pienentyessä aikaisempi navigaatio muuttuu *select menu* -malliksi.

Esimerkki Select menu-mallista



Kuva 8. *The select menu* on tuttu valikko lomakkeista. Kuva piirretty mukailien Frost (2012).

The select menu säästää ruudun tilaa, mutta Frostin mukaan se saattaa olla käyttäjälle hämmentävä, sillä se on elementti, joka on erotettu normaalista ympäristöstään eli lomakkeista. (Frost 2012, 139.)

4.4 *The toggle ja multi toggle*

The toggle -mallissa navigaatio pienenee mobiililaitteen ruutuun yhden napin alle, josta painettaessa navigointivaihtoehdot tulevat näkyville. Tämäkin navigaatio-malli on tilaa säästävä ja helppokäyttöinen. *Toggle*-navigaatio avautuu paikoilleen työntäen sisältöä alaspäin tai peittäen sen osaksi (kuva 9). Toisin kuin *footer anchor*, se ei siirrä käyttäjää erikseen navigaatioon. (Frost 2012, 140.)

Esimerkki Toggle-mallin käyttäytymisestä



Kuva 9. *Toggle*-mallit ovat tilaa säästäviä ja helppokäyttöisiä. Kuva piirretty mukailleen Frost (2012).

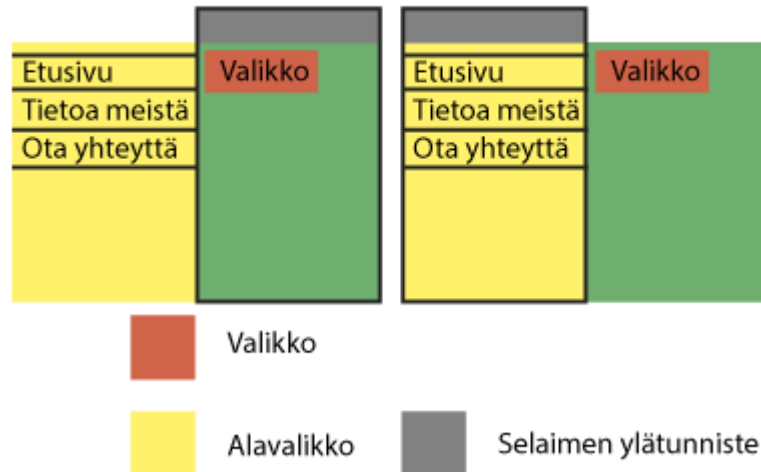
Multi toggle on *toggle*-malli vietyä pidemmälle. Käytännössä se eroaa *toggle*-mallista vain navigaatiotasojen määrällä (Frost 2012, 143). Tasoja voi olla kolme tai enemmänkin. Malli sopiikin verkkopalveluille, joiden navigaatiossa on useita tasoja.

4.5 *Navigation fly-out*

Fly-out-malli on samankaltainen kuin aikaisemmin mainittu *off-canvas*-asettelumalli, mutta navigaatiolle. Samaan tapaan navigaation osat jakautuvat ruudun ulkopuolelle, ja niihin pääsee halutessaan käsiksi painamalla nappia (kuva 10). (Frost 2012, 141.)

Malli mahdollistaa suurenkin määrän navigointikohtia, sillä se ei vie tilaa sisällöltä. Mallissa on paljon liikkuvia osia, joten se ei välttämättä vanhemmalla älypuhelimella toimi yhtä siististi kuin uudemmalla. (Frost 2012, 141.) Heikkotehoisella älypuhelimella tai hitaalla Internet-yhteydellä voivat liikkuvat osat olla kömpelöitä elegantin sijasta.

Esimerkki Fly-out-mallin käyttäytymisestä



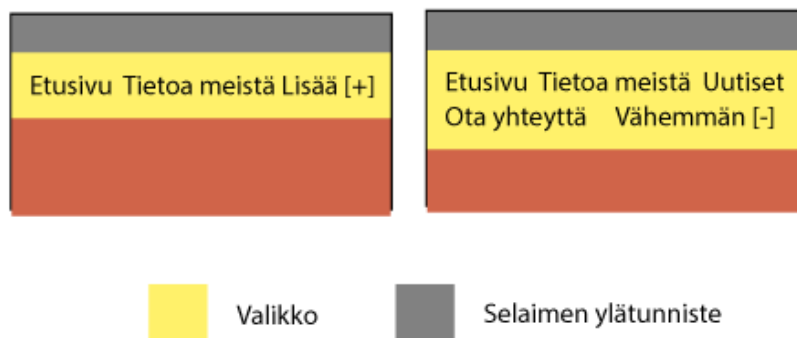
Kuva 10. *Fly-out*-navigaatiomalli on samanlainen kuin *off-canvas*-asettelumalli. Kuva piirretty mukailien Frost (2012).

4.6 *Priority +*

Priority + -mallissa navigaatio jakautuu tilan vähentyessä kahteen osaan näyttäen tärkeimmät kohdat ja piilottaen vähemmän tärkeät lisää-napin taakse (kuva11). Nappia painamalla vaihtoehtojen määrän saa myös vähennettyä. Malli on kätevä sellaisille verkkopalveluille, joiden navigaatiossa on paljon samanarvoisia kohtia. (Frost 2012, 141.)

Priority + -malli vaatii kuitenkin tarkkaa pohtimista siitä mikä on tärkeää ja mikä on vähemmän tärkeää. Käyttäjä voi olla suunnittelijan kanssa eri mieltä, sillä hänen tavoittelemansa tieto on hänelle ensisijaisesti tärkeää.

Esimerkki Priority-mallin käyttäytymisestä



Kuva 11. Painiketta painamalla vaihtoehdot lisääntyvät ja vähentyvät. Kuva piirretty mukailleen Frost (2012).

4.7 *Right to left*

Siinä missä *multi toggle* näyttää navigaation tasot allekkain, *right to left* -malli paljastaa alatasen oikealle (kuva 12). *Off-canvas* ja *fly-out*-tyyppisesti navigaatio liikkuu oikealta vasemmalle ja vasemmalta oikealle. Alla oleva sisältö pysyy paikoillaan. (Frost 2012, 143.)

Right to left -malli toimii runsaalle navigointivalikoimalle hyvin, mutta se myös toimii vähintään kahdella tasolla. Kuten *fly-out*-mallissa, *right to left* -mallissa myös on paljon liikkuvia osia, joten se ei välttämättä vanhemmalla älypuhelimella toimi yhtä siististi kuin uudemmalla. (Frost 2012, 143-144.)

Esimerkki Right to left -mallin käyttäytymisestä



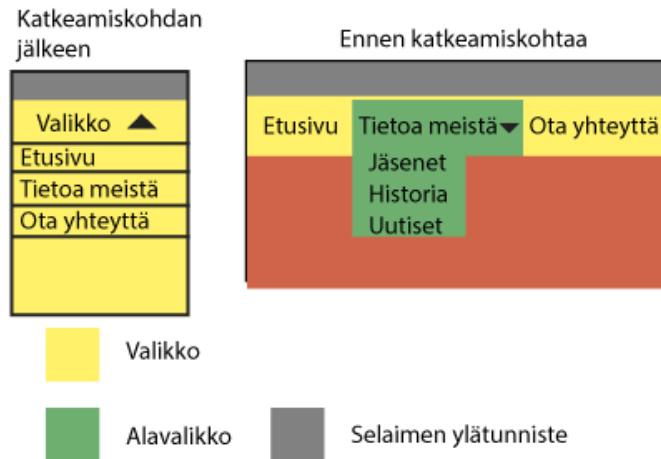
Kuva 12. *Right to left* -malli paljastaa alatasen oikealta. Kuva piirretty mukailien Frost (2012).

4.8 *Skip the sub-navigation*

Tyypillisesti *sub-navigation*:in eli alemman navigointitason sisältämät kohdat löytyvät parent-kategorian sivulta, joten *skip the sub-navigation* -menetelmää voi käyttää hyvällä omalla tunnolla. Mobiililaitteiden käyttäjät ohjataan niin sanotulle laskeutumissivulle, josta he jatkavat matkaa haluamaansa kohteeseen (kuva13). (Frost 2012,144.)

Tällä menetelmällä käyttäjien ei tarvitse käsitellä alemman navigointitason sisältämiä kohtia kaikkia kerralla, vaan haluamaansa kohdetta. Selain kuitenkin latautuu uudelle sivulle ennen kuin käyttäjä pääsee perille. Tämä voi vaikuttaa käytettävyyteen negatiivisesti. (Frost 2012, 144.)

Esimerkki Skip the sub navigation -mallin käyttäytymisestä



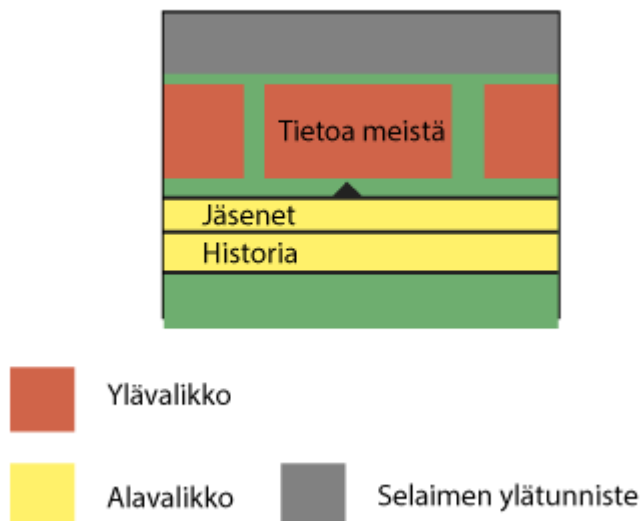
Kuva 13. Alemman tason navigointi jätetään pois mobiililaitteilta. Kuva piirretty mukailleen Frost (2012).

4.9 *Carousel +*

Carousel + -mallissa parent-kategoria on esitetty nimensä mukaisesti karusellia muistuttavalla tavalla. Navigaation ylin taso on esitetty usein kuvina, jotka liikkuvat horisontaalisesti ympäri. Alemmat tasot avautuvat listoiksi alapuolelle (kuva 14). (Frost 2012, 145.)

Carousel + toimii hyvin kosketusnäyttöisillä mobiililaitteilla, mutta Frostin mukaan se saattaa olla ikävä käyttää ei-kosketusnäyttöisellä laitteella. *Carousel +* -mallin ongelmana on myös, ettei se näytä kaikkia valikoita samanaikaisesti, vaan käyttäjän täytyy selata niitä vain nähdäkseen mitä vaihtoehtoja löytyy. Malli ei myöskään toimi, jos navigoinnin tasoja on enemmän kuin kaksi. (Frost 2012, 145.)

Esimerkki Carousel -mallin käyttäytymisestä



Kuva 14. *Carousel*-mallissa käyttäjä selaa navigaatiota horisontaalisesti. Kuva piirretty mukaillen Frost (2012).

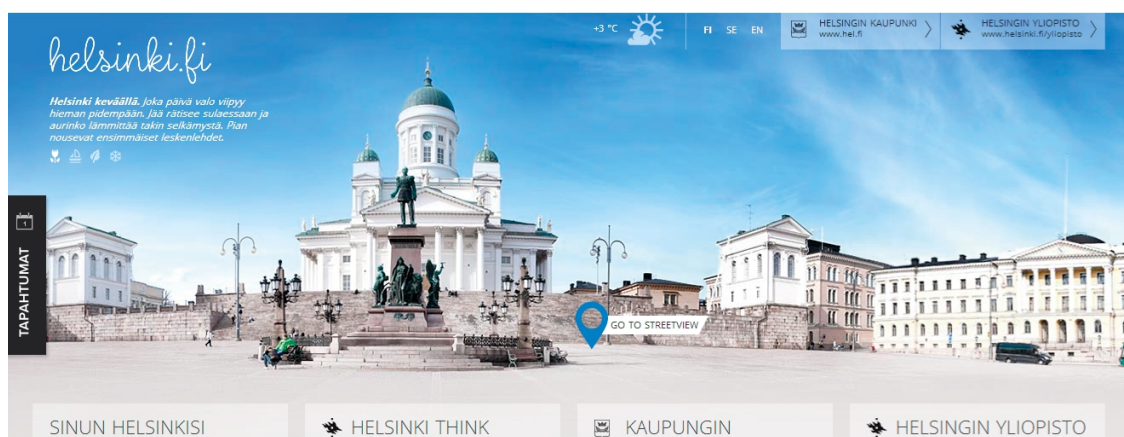
5 Responsiivisia verkkosivuja

5.1 Helsinki.fi

Helsinki.fi on Helsingin kaupungin ja yliopiston yhdessä tuottama portaali, jossa pääsee tutustumaan kaupungin elämään, tapahtumiin ja palveluihin. Verkkopalvelussa ei varsinaisesti ole navigaatiota, koska kyseessä on yksisivuinen portaali. Luokittelen kuitenkin Helsingin kaupungin sivuille ja Helsingin yliopiston sivuille johtavat hyperlinkit sekä vasemmasta sivusta aukeavan tapahtumakalenterin navigaatiomaisiksi elementeiksi. Varsinkin tapahtumakalenteri säilyy läpi koon muutosten. Liitteestä 1 voi tarkastella verkkopalvelun etusivua kokonaisuudessaan.

Ylätunnisteessa sijaitsee kuusi elementtiä (kuva 15). Näitä ovat edellä mainitut Helsingin kaupungin ja yliopiston hyperlinkit sekä tapahtumakalenteri, joiden

lisäksi elementtejä ovat logo, taustan muuttaminen, säätiedot ja kielipalkki sekä *Go to streetview* -nappi.



Kuva 15. Helsinki.fi:n ylätunnisteen elementit tietokoneen selaimessa. (Helsinki.fi, lupa 15.4.2013.)

Sisältöalueen elementit jakautuvat neljään palstaan, jotka ovat leveydeltään samanarvoisia. Palstojen sisällä olevat artikkelit ja muistuttavat elementit ovat nekin hyperlinkkejä, jotka johtavat toisiin verkkopalveluihin. Alatunnisteen elementit jakautuvat kahteen palstaan, joiden sisältö vielä kahteen palstaan. Kyseessä ovat Helsingin kaupungin ja Helsingin yliopiston yhteystiedot sekä tärkeimmät hyperlinkit.

Selaimen ruutua pienentäessä elementit pysyvät aluksi paikallaan, mutta oikeanpuoleisimman palstan puolivälissä sijaitsee ensimmäinen katkeamiskohta, jossa kyseinen palsta katoaa ja sen sisältö siirtyy muihin palstoihin. Seuraava katkeamiskohta sijaitsee lähellä kolmatta palstaa. Sisältöalueen elementit siirtyvät samalla tavalla kuin aikaisemmassa katkeamiskohdassa vasemmanpuoleisten palstoihin. Ylätunnisteessa tapahtuu kuitenkin radikaalimpi muutos.

Ylätunnisteen elementit vähenevät alkuperäisestä kuudesta neljään. *Go to streetview* -nappi katoaa, kuten myös mahdollisuus vaihtaa taustakuvaa. Staattisina elementteinä pysyvät tapahtumakalenteri ja logo. Helsingin kaupungin ja yliopiston hyperlinkit siirtyvät siihen, missä aikaisemmin oli

sää tiedot ja kielipalkki, jotka siirtyvät puolestaan logon alle (kuva 16). Tässä katkeamiskohdassa myös alatunnisteessa tapahtuu muutoksia. Sekä Helsingin kaupungin että Helsingin yliopiston logoista tippuvat tekstit pois. Palstoista jäävät pois myös RSS-syötteet, sosiaalisen median hyperlinkit ja tiedusteluun liittyvät hyperlinkit.



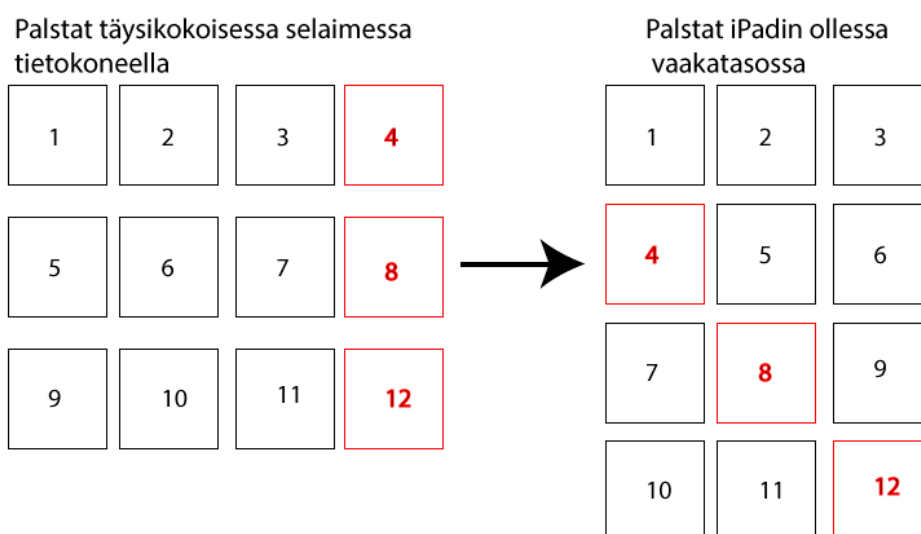
Kuva 16. Helsinki.fi:n ylätunnisteen elementit iPadillä ja älypuhelimessa ruudun ollessa pystysuuntaisesti. (Helsinki.fi, lupa 15.4.2013.)

Viimeinen katkeamiskohta tulee toisen palstan kohdalla. Kaikki elementit tapahtumakalenteria lukuun ottamatta ryhmittyvät keskitetysti yhdeksi palstaksi, kuten kuva 16 esittelee, ja sekä oikealle että vasemmalle puolelle syntyy tyhjää

tilaa. Tästä selaimen ruudun pienentyessä palsta kelluu ja ainoastaan tyhjän tilan määrä muuttuu.

Nielsenin F-katselukuvion mukaan tärkeimmät elementit sijaitsevat vasemmalla ja ylhäällä. Sitä mukaillen Helsinki.fi:n tärkeimmät elementit ovat ylätunnisteessa logo sekä tapahtumakalenteri ja hyperlinkit Helsingin kaupungin ja Helsingin yliopiston sivuille. Sisältöalueella hierarkkisesti tärkeimmät elementit ovat palstojen ensimmäiset artikkelit, tässä tapauksessa artikkelimaiset hyperlinkit.

Asettelumalliltaan Helsinki.fi noudattaa *column drop* -mallia. Ruudun pienentyessä palstojen sisällöt siirtyvät jäljellä oleviin palstoihin. Palstat eivät kuitenkaan siirry toisten palstojen alle, kuten *column drop* -mallissa, vaan sisältöelementit järjestäytyvät uudelleen jäljellä oleviin palstoihin niin, että poistuvan palstan tärkein elementti eli ensimmäinen siirtyy vasemmalta puolelta katsottaessa ensimmäisen palstan toiseksi elementiksi työntäen siinä aikaisemmin olleen elementin seuraavaan palstaan ja niin edelleen kunnes kaikki palstat ovat allekkain älypuhelimien ruutunäkymässä. Helsinki.fi:n voisi sanoa noudattavan kiertävää *column drop* -mallia, jossa sisältöhierarkia on horisontaalinen. Kuva 17 hahmottaa elementtien järjestäytymistä palstojen määrän muuttuessa.



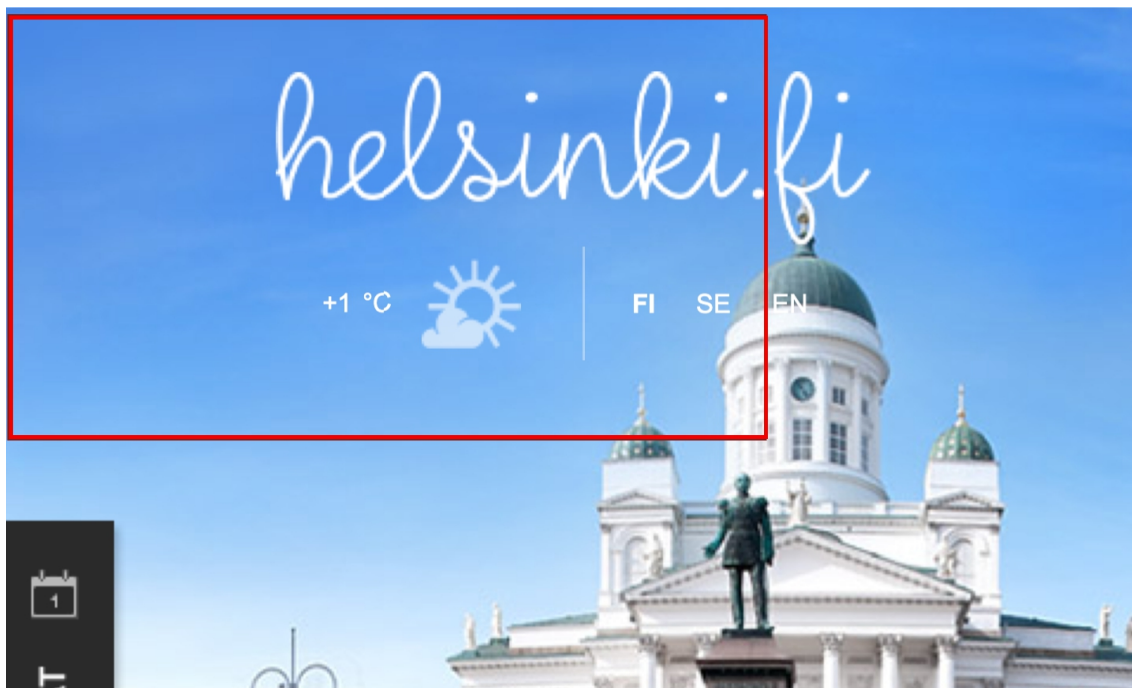
Kuva 17. Horisontaalinen sisältöhierarkia.

Sisältöhierarkia on horisontaalinen ja jokaisen palstan ensimmäinen elementti on tärkein. Vaikka palstat ovatkin kooltaan samanarvoisia, sisällöltään ne noudattavat Nielsenin F-katselukuvio -teoriaa. Tärkein sisältöelementti on ”Sinun Helsinkisi”, jossa kuvataan sivuston tarkoitus.

Tapahtumakalenteri on Helsinki.fi:n navigaatiomaisin elementti, vaikka kyseessä ei olekaan navigaatio. Se on myös kaikkein staattisin elementti, vaikuttaen näin ollen sisältöhierarkialtaan korkeimmalta. Se sijaitsee sivuston vasemmassa reunassa suurin piirtein keskellä ylätunnistetta. Sitä painaessa avautuu piilotettu kalenteri ja tapahtumaluettelo sekä lista tulevista tapahtumista. Isoissa näyttöko'oissa tapahtumakalenteri käyttäytyy *fly-out*-mallia mukaillen: Tapahtumakalenteri työntää muun sisällön oikealle avautuessaan. Älypuhelinien ruutukoossa tapahtumakalenteri avautuu täyttämään miltei koko ruudun ja laitteen ollessa pystysuuntainen se työntää muun sisällön alkamaan alapuoleltaan. Vaaka-asennossa tapahtumakalenteri puolestaan peittää muun sisällön.

Palstat ja niiden sisältö säilyttävät kokonsa samana läpi eri kokoisten näyttöjen. Radikaalimmat muutokset tapahtuvat ylätunnisteessa ja alatunnisteessa, joista osa sisällöstä tippuu pois pieniltä ruuduilta.

Verkkopalvelun muuntautuminen mobiililaitteille noudattaa samaa kaavaa kuin tietokoneella selaimen koon muuttaminen. Poikkeuksena oli Applen iPod Touch ja iPad, joilla verkkopalvelu ei istunut enää annettuun leveyteen kun laitteet käännettiin vaaka-asentoon. Tätä havainnollistaa kuva 18. Punainen suorakulmio kuvaa iPodin ruudun kokoa. Sisältö on kuitenkin mahdollista liikuttaa itse sopimaan ruutuun.



Kuva 18. iPod Touchin ruudun koko vaaka-asennossa ja verkkopalvelun leveys. (Helsinki.fi, lupa 15.4.2013.)

5.2 Lottanieminen.com

Lottanieminen.com on graafisen suunnittelijan online-portfolio, josta löytyy uutisia. Verkkopalvelu jakautuu kolmeen osaan (about/news, graphic design ja illustration) ja se aukeaa ensimmäiseksi osioon kaksi, graphic design. Tarkastelen kuitenkin osiota yksi, about/news, sillä sen sisältöelementit ovat monipuolisempia. Liitteestä 2 voi tarkastella verkkopalvelun etusivua kokonaisuudessaan.

Lottanieminen.com on navigaatioltaan selkeä *carousel*-malli läpi kaikkien näyttökokojen. Käyttäjä selaa verkkopalvelua joko ylätunnisteessa sijaitsevasta tekstimallisesta top-navigaatiosta tai painamalla sivun oikeasta tai vasemmasta laidasta.

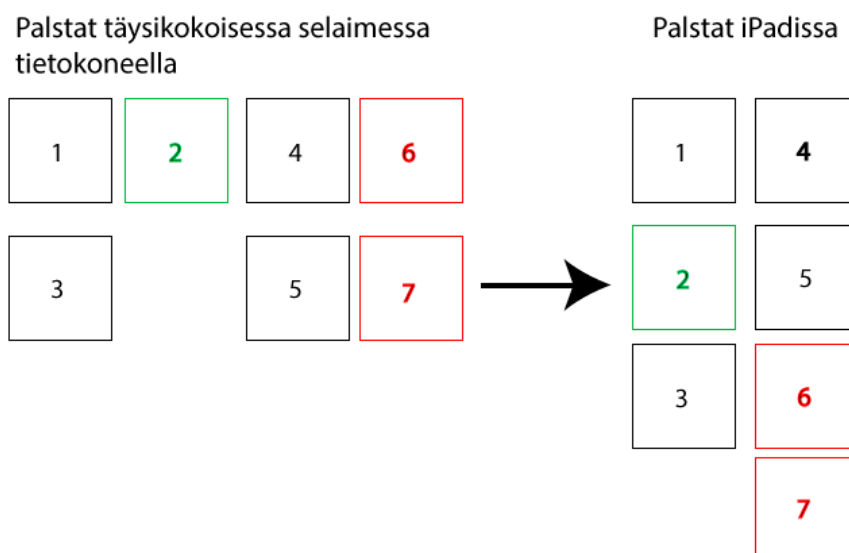
Tietokoneen selaimessa Lottanieminen.com on nelipalstainen ja rakenteeltaan jakautuu vain ylätunnisteeseen ja sisältöalueeseen. Palstat ovat leveydeltään

Helsinki.fi:n tapaan samanarvoisia. Sisältö kuitenkin poikkeaa toisistaan. Vasemmalta katsottuna ensimmäinen palsta pitää sisällään useita tekstielementtejä, toinen palsta yhden tekstielementin ja loput kaksi palstaa lyhyitä tiedotteita, jotka pitävät sisällään kuvia ja tekstiä.

Palstojen hierarkiaa tuodaan hienovaraisesti esille sijainnin lisäksi väreillä. Kahden vasemmanpuoleisen palstan tekstit ovat tummia, kun oikeanpuoleisten palstojen tekstit ovat vaalean harmaita. Katse hakeutuu automaattisesti ensin tummempaan.

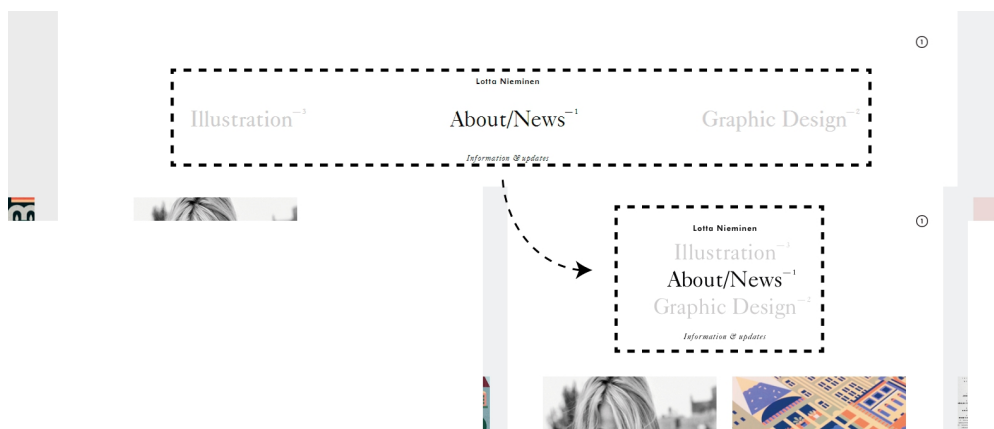
Lottanieminen.comissa on kaksi katkeamiskohtaa. Se noudattaa *mostly fluid* -mallia. Muutoksia tapahtuu koko ajan selaimen ruutua pienennettäessä, mutta ne ovat hyvin pieniä. Palstat ja niiden sisältämät kuvaelementit pienenevät, jolloin ne ovat koko ajan samassa suhteessa ruudun kokoon, mutta asettelu ei muutu ennen kuin ruudun koko vaihtuu selkeästi pienempään laitteeseen.

Katkeamiskohta tulee lähestyttäessä iPadin kokoa. Tällöin sisältö järjestäytyy kahdelle palstalle noudattaen värien ilmaisemaa hierarkiaa. Contact-elementti siirtyy aikaisemmalta paikaltaan ensimmäiselle palstalle toiseksi. Tiedotelementit järjestäytyvät niin, että kolmas palsta on kokonaan ensimmäisenä ja neljäs palsta tulee sen alle (kuva 19). Ylätunnisteessa sijaitsevan navigoinnin hyperlinkit ovat aluksi rinnakkain, kuten kuva 20 havainnollistaa.



Kuva 19. Elementit ryhmittyvät neljästä palstasta kahteen.

Seuraava katkeamiskohta tulee älypuhelisten koossa. Kahdesta palstasta vaihdetaan yksipalstaiseksi. Toinen palsta tippuu ensimmäisen palstan alapuolelle.



Kuva 20. Navigaation hyperlinkit sijaitsevat rinnakkain tietokoneen ruudussa, mutta mobiililaitteissa ne asettuvat allekkain. (Lotta Nieminen, lupa 15.4.2013.)

Sivun tärkeimmäksi elementiksi nousee about-osio, jonka jälkeen tulee contact-osio. Sisältöhierarkkisesti alusta lähtien kaksi ensimmäistä palstaa ovat korkeammalla hierarkiassa kuin kaksi jälkimmäistä. Tämä tuodaan esille väreillä ja sävyillä. Sama toistuu navigaatioissa. Sisältöhierarkkisesti ajateltuna ja Nielsenin teoriaan pohjaten navigaatioissa ensimmäisenä sijaitseva elementti olisi tärkein. Lottanieminen.comin navigaatio toimii toisella tavalla. Tärkeintä elementtiä ei ole, sillä hyperlinkit vaihtavat paikkaa, joka kerta kun vaihtaa sivua. Keskellä sijaitsee aina auki oleva sivuston osa, ja se on korostettu tummalla värillä, muiden ollessa vaalean harmaita. Tärkeimmäksi nousee aina se sivuston osa, joka on sillä hetkellä valittuna, muuten kaikki ovat samanarvoisia.

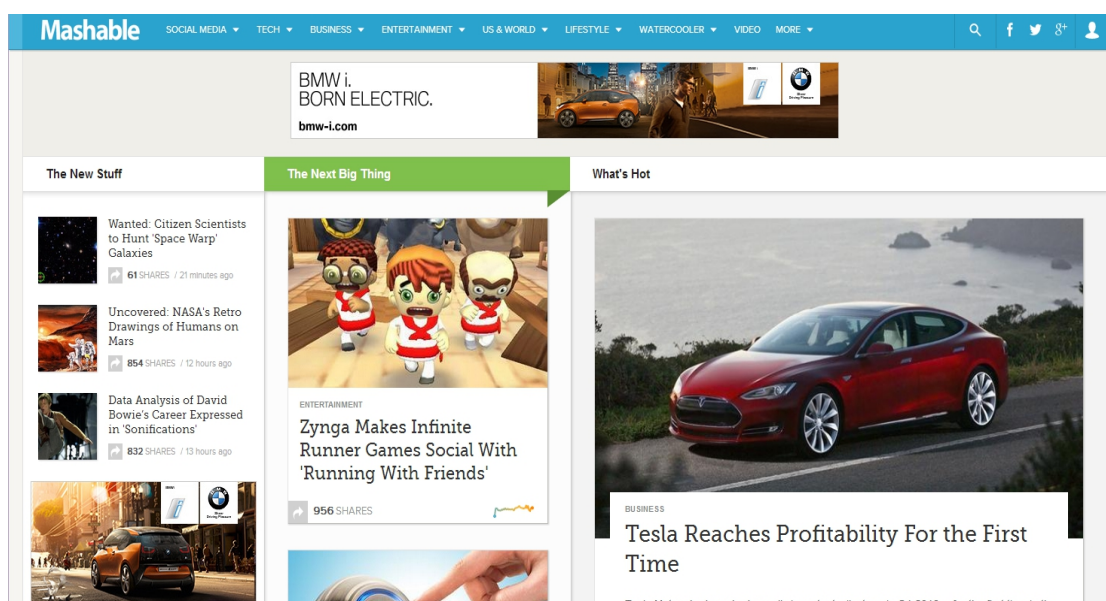
5.3 Mashable.com

Mashable.com on uutissivusto, joka jakaa tietoa digitaalisista innovaatioista ja sen vaikutuksista ihmisiin. Kuten muutkin uutissivustot, Mashable.com päivittyy jatkuvasti ja sisältö muuttuu, toisin kuin edellä mainitut Helsinki.fi ja

Lottanieminen.com, joiden sisältö oli hitaasti päivittyvää. Liitteestä 3 voi tarkastella verkkopalvelun etusivua.

Mashable.com jakautuu ylätunnisteeseen ja kolmeen palstaan, joista oikeanpuoleisin (what's hot) on kooltaan suurin, keskimäinen toiseksi suurin ja vasemmanpuoleisin pienin. Ylätunnisteessa sijaitsee horisontaalinen navigaatio, joka avautuu pudotusvalikkona, sekä sosiaalisen median jakamiseen painikkeet ja sisään kirjautuminen. Tietokoneen selaimella selatessa alas ja ylös navigaatio liikkuu mukana, samoin palstojen otsikot. Etusivulla alaspäin selatessa latautuu koko ajan uusia vanhempia artikkeleita, joten alätunniste löytyy vain sivuston tietyistä sivuista.

Oikeanpuoleisen palstan artikkelielementit sisältävät ison kuvan, artikkelin otsikon sekä ingressin. Otsikkoa tai kuvaa painamalla pääsee lukemaan artikkelin. Keskimäisen palstan artikkelielementit sisältävät vain kuvan ja otsikon, jotka ovat kooltaan keskikokoisia. Vasemmanpuoleisen palstan elementit ovat pienikokoisia ja sisältävät kuvan ja otsikon keskimäisen palstan tapaan, mutta keskimäisessä palstassa kuvat ja otsikot ovat allekkain kun vasemmanpuoleisessa ne ovat vierekkäin (kuva 21). Kaikissa on merkittynä kategoria ja kuinka monta kertaa artikkeli on jaettu sosiaalisessa mediassa.



Kuva 21. Mashable.comin etusivun elementtejä tietokoneen selaimella. (Mashable.com, lupa 16.4.2013.)

Mashable.comilla on kaksi katkeamiskohtaa. Aluksi selaimen ruutua pienennettäessä oikeanpuoleinen palsta pienenee. Kuvat ja tekstit skaalautuvat pienemmiksi, kunnes ne ovat saman kokoisia kuin keskimäinen palsta, jolloin se puolestaan aloittaa pienenemisen. Oikeanpuoleinen ja keskimäinen palsta pienenevät vielä vähän matkaa, kunnes ensimmäinen katkeamiskohta tulee vastaan ja sisältö muuttuu kaksipalstaiseksi. Oikeanpuoleisin palsta katoaa kokonaan. Palstojen omat otsikot vaihtavat nimeä. Vasemmanpuoleinen palsta oli aikaisemmin The New Stuff ja nyt pelkkä New. Keskimäinen palsta oli The Next Big Thing ja nyt Rising. Kolmas palsta on hävinnyt, eikä selaimella pääse sitä tarkastelemaan.

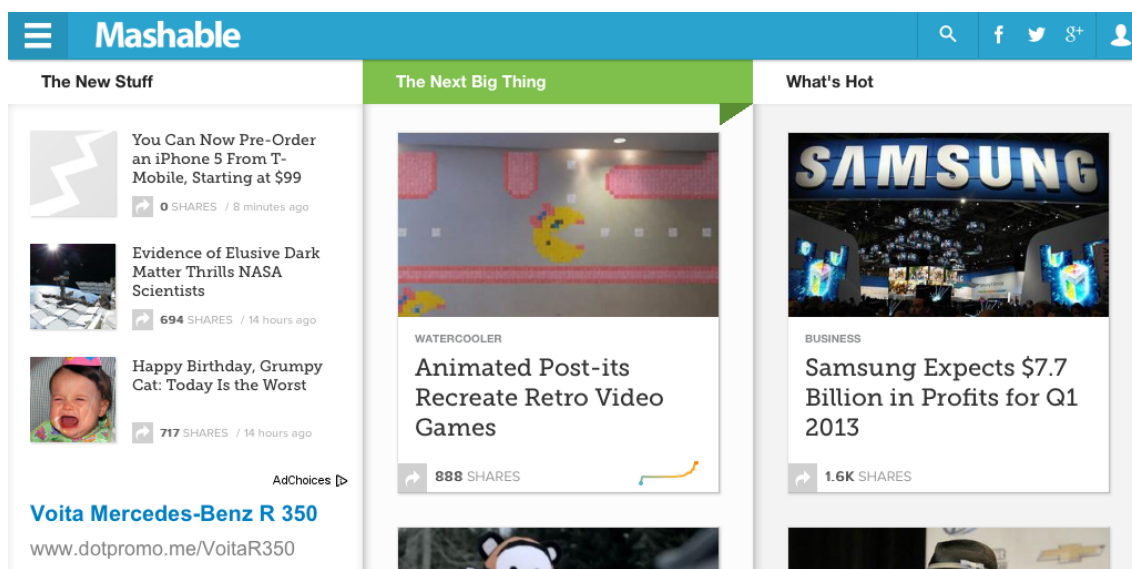
Selaimen ruutua pienennettäessä lisää jäljellä olevat kaksi palstaa skaalautuvat pienemmiksi yhdessä kunnes toinen katkeamiskohta saavutetaan ja jäljelle jää vain yksi palsta: vasemmanpuoleinen New. Otsikot ja kuvat ovat edelleen asetelultaan vierekkäin, mutta tämän lisäksi artikkelit saavat ingressit, jotka kylläkin häviävät selainta pienennettäessä lisää.

Navigaatiossa tapahtuu myös koko ajan muutoksia. Täysikokoisessa selaimessa navigaatiossa on kahdeksan kategoriaa ja more-painike. Ruudun pientyessä kategoriat katoavat valikosta yksi kerrallaan. Niiden ei voi kuitenkaan sanoa siirtyvän more-painikkeen alle, sillä ne löytyvät sieltä joka tapauksessa. Sosiaaliseen mediaan jakamisen painikkeet säilyvät aina toiseen katkeamiskohtaan asti, jonka jälkeen ne jäävät pois. Navigaatio muuttuu tuolloin sivulta aukeavaksi. Navigaatio noudattaa *top navigation* ja *priority + -malleja* toiseen katkeamiskohtaan asti, jonka jälkeen se muuttuu samankaltaiseksi kuin Helsinki.fi:n tapahtumakalenteri eli *fly-out*-mallinen sivulta aukeava. Alakategoriat jäävät pois *skip the Sub* -mallin tapaan.

Tietokoneen selaimella Mashable.comia katsellessa oikeanpuoleisin palsta, What's Hot, vaikuttaa olevan sisältöhierarkiassa ensimmäisenä, sillä se on kooltaan suurin. Isot kuvat vetävät katsetta puoleensa enemmän kuin vasemmanpuoleinen palsta, jossa kuvat ovat hyvin pieniä. Tämä sotii Nielsenin teoriaa vastaan. Selaimen ruudun pientyessä sisältöhierarkia muuttuu, kun

What's Hot -palsta pienenee samanarvoiseksi kuin keskimäinen palsta. Vasemmanpuoleisin palsta säilyy pienen kokoisena ja hierarkialtaan vähäisenä edelleen. Viimeisessä katkeamiskohdassa tämä palsta jää ainoaksi, jolloin se nousee hierarkiassa ylimmäksi.

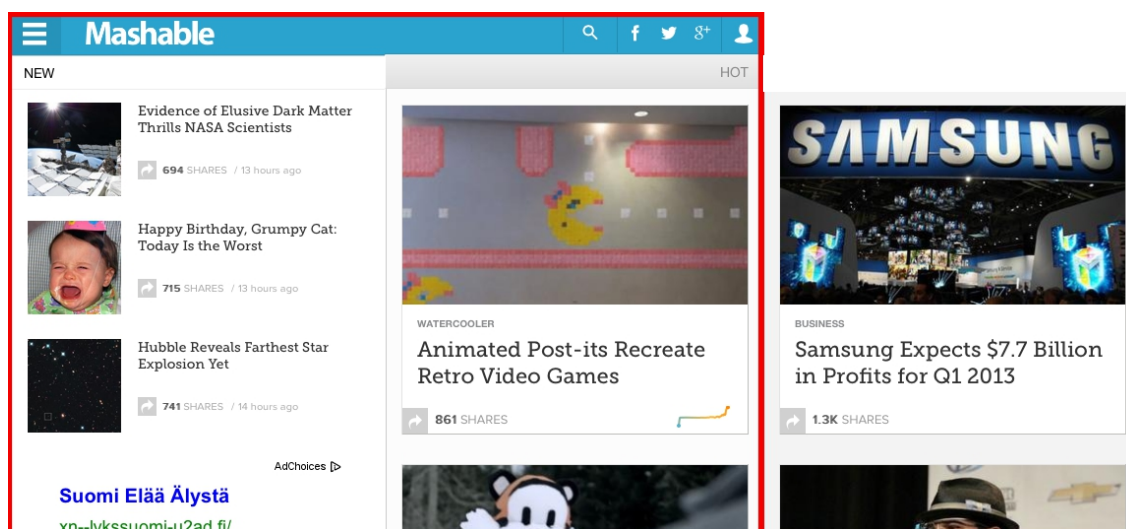
Toisin kuin aiemmin käsitellyt verkkopalvelut, Mashable.com ei näytä ja käyttäyty samalla tavalla mobiililaitteilla ja tietokoneella. Tablettitietokoneella sivu näyttää ja käyttäytyy vielä samoin kuin tietokoneella. Kaikki palstat ovat samanarvoisia. What's Hot -palsta ja The Next Big Thing – palsta ovat sisällöltään myös samanarvoiset, kun The New Stuff -palstan sisältö on matalammalla hierarkiassa, kuten tietokoneen selaimella. Navigaatio on puolestaan viimeisen katkeamiskohdan mukaisesti sivulta esiin tuleva *fly-out*-mallinen. Haku ja sosiaalisen median napit löytyvät samalta paikalta kuin täysikokoisessa selaimessa (kuva 22).



Kuva 22. Mashable.com, iPadin ollessa vaakasuorassa. (Mashable.com, loppu 16.4.2013.)

Näkymä on erilainen, kun iPad käännetään pystyyn. Näkymään mahtuu kaksi palstaa ja kolmas sijaitsee ruudun ulkopuolella. Tämä noudattaa *off canvas*-mallia (kuva 23). Kuvassa 23 punainen reunus kuvaa iPadin ruutua. Palstat ovat kooltaan tasa-arvoisia ja niiden sijainti riippuu siitä mitä osiota halutaan

katsella. Keskimmäinen palsta on käyttäjälle koko ajan esillä, mutta sillä ei ole enää omaa nimeä. Palstojen otsikot nimet (New ja Hot) pysyvät paikoillaan palstojen liikkumisesta huolimatta.



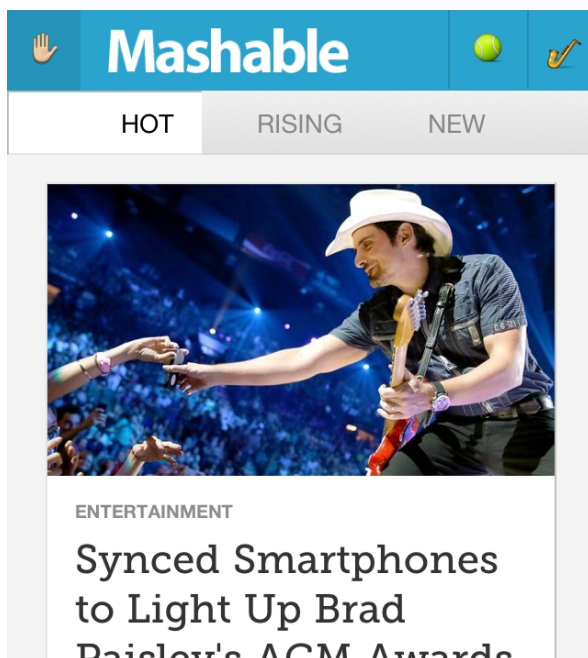
Kuva 23. Mashable.com, iPadin ollessa vaakasuorassa, noudattaa off canvas -asettelumallia. (Mashable.com, lupa 16.4.2013.)

Nokia Lumia 610:lla katseltaessa palstoja on yksi, New, jonka sisältö on kuitenkin sama kuin What's hot -palstan. iPadilla tuttu off canvas -malli ei enää päde. Sivut eivät reagoi sivuille pyyhkäisyihin. Navigointi avautuu edelleen vasemmalta ja on samanlainen kuin iPadilla tai tietokoneen selaimella toisessa katkeamiskohdassa. Lisäsisältöisestä painikkeesta kertoo pieni suorakulmio nuolien ja viivojen sijasta. Artikkelista näkyvissä on kuva, otsikko sekä kategoria ja sosiaaliseen mediaan jakojen määrä. Ruudun koko tila käytetään hyväksi, eikä tyhjää tilaa juurikaan ole.

Nokian 5230:lla en päässyt ollenkaan tarkastelemaan verkkopalvelua, sillä web-selain kaatui joka kerta yrittäessään ladata sivustoa. Verkkopalvelu vaikutti olevan liian raskas Nokia 5230:lle. iPodissa ja iPadissa esiintyi sama ongelma, mutta vasta kun verkkopalvelua oli selannut tarpeeksi pitkään alaspäin.

iPodilla Mashable.comia selatessa ei ollut Nokia 5230:n kaltaisia ongelmia. Verkkopalvelu toimi samankaltaisesti kuin iPadilla. Näkymä tosin oli yksipalstainen, kuten Lumia 610:lla, mutta artikkelien sisältöä lukuun ottamatta,

siihen yhtäläisyydet jäävät. IPodilla verkkopalvelua katseltaessa tarjolla on monipuolisempi navigaatio ja mahdollisuus selata kaikkia kolmea palstaa (kuva 24).



Kuva 24. Mashable.com näyttää erilaiselta iPodilla kuin Lumia 610:llä. (Mashable.com, lupa 16.4.2013.)

Näkymä iPodilla on erilainen kuin tietokoneen selaimella. Palsta istuu ruutuun käyttäen hyväkseen koko tilan. Navigaatio noudattaa iPadin mallia, lukuun ottamatta palstojen keskinäistä selaamista, joka on uutena elementtinä ylätunnisteessa. Tämä noudattaa järjestystä Hot, Rising ja New, kun aikaisemmin järjestys on ollut toisinpäin. Hierarkia näyttäisi mobiililaitteilla olevan, että oikeanpuoleinen palsta (What's hot) on tärkein. Tietokoneella ja iPadilla navigaatio liikkuu mukana alaspäin selatessa, mutta pienemmillä mobiililaitteilla se on staattinen ja sijaitsee ylätunnisteessa.

Mashable.comin sisältöhierarkia vaihtelee ja riippuu paljolti laitteesta, jolla sitä selaa. Nielsenin teorian mukaan tärkein palsta olisi The New Stuff, mutta se miten artikkelit ovat aseteltu tähän palstaan verrattuna muiden palstojen sisältöihin puhuu tätä vastaan. Tietokoneella selatessa isoin palsta on oikeanpuoleinen What's Hot -palsta. Kyseessä voi olla tietoinen ratkaisu yleisiä

teorioita vastaan. Ihmiset yleensä selaavat vasemmalta oikealle ja ylhäältä alas, oikeanpuoleisen palstan korostamisen takana voi olla ajatus, että vasemmanpuoleinen palsta luetaan joka tapauksessa.

5.4 Remedygames.com

Remedygames.com on pelituotantoyhtiö Remedyn verkkopalvelu, jossa julkaistaan tietoja ja tapahtumia Remedyyn ja sen tekemiin peleihin liittyen. Sillä on yksi katkeamiskohta, joka sijaitsee tablettitietokonetta pienemmässä ruudussa. Liitteestä 4 voi tarkastella verkkopalvelun etusivua kokonaisuudessaan.

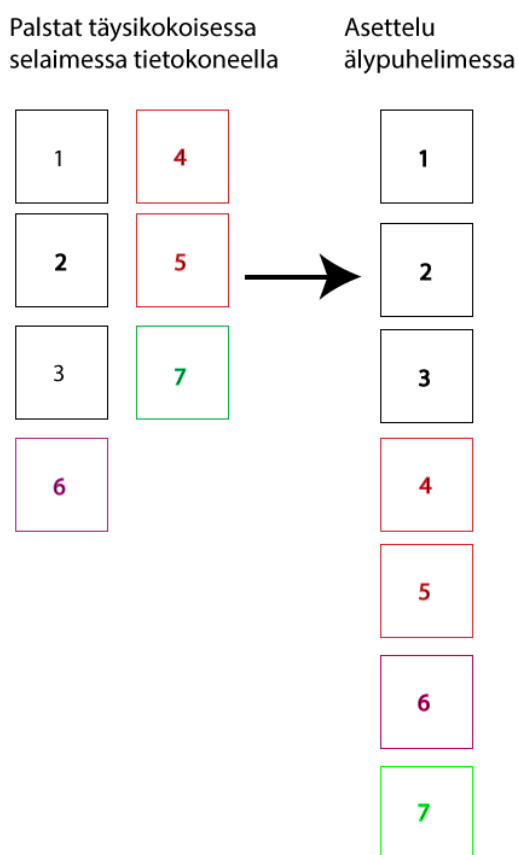
Katkeamiskohtaan asti selainta pienennettäessä reunoilla sijaitseva tyhjä tila vähenee. Tyhjän tilan loppuessa verkkopalvelu reagoi ruudun pienemiseen samalla tavalla kuin tavalliset verkkopalvelut: alas ilmestyy palkki, jolla voi selata sivua horisontaalisesti. Katkeamiskohta tulee vasta tämän jälkeen.

Remedygames.com on kaksipalstainen sivusto, joka sisältää sekä ylä- että alatunnisteen. Oikeanpuoleinen palsta sisältää artikkelielementtejä, vasemmanpuoleinen puolestaan mainosmaisia verkkopalvelun sisäisiä elementtejä. Ylätunnisteessa sijaitsee navigaatio, logo sekä sosiaalisen median painikkeet. Ylätunniste liikkuu mukana sivua selatessa alaspäin. Ylätunnisteen alapuolella on kuvaesitys, joka katoaa katkeamiskohdassa. Alatunnisteesta löytyy logo ja hyperlinkkejä yhteystietoihin ja käyttöäntöihin.

Oikeanpuoleinen palsta sisältää kolme elementtiä, Join us, Games ja Follow us. Palsta on kooltaan pienempi kuin artikkelielementtejä sisältävä vasemmanpuoleinen palsta. Games-elementti pitää sisällään kuvia, jotka ovat jaettu kahteen pystysarakkeeseen. Artikkelielementit sisältävät otsikon, ingressin sekä lue lisää -painikkeet ja sosiaaliseen mediaan jakamiseen painikkeet.

Katkeamiskohdan jälkeen sisältö järjestäytyy yksipalstaiseksi. Logot katoavat, samoin kuvaesitys. Join us ja Games -elementit siirtyvät artikkelielementtien alle, joita

on kolme. Tämän jälkeen tulee vasemmanpuoleisessa palstassa sijainnut About Remedy -osio, jonka jälkeen tulevat Follow us -elementti ja alatunniste. Kuva 25 havainnollistaa elementtien järjestäytymistä. Games-elementit kuvat ovat järjestäytyneet kahteen vaakariviin.



Kuva 25. Remedygames.comin elementit järjestäytyvät yksipalstaiseksi.

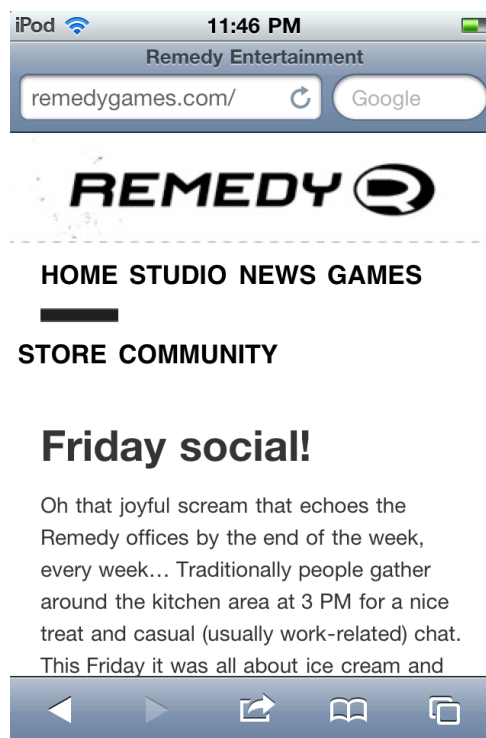
iPadilla näkymä on samanlainen kuin tietokoneen selaimella, oli laite sitten pysty tai vaaka-asennossa. Ainoana erona on tyhjän tilan määrä. Pienempiin mobiililaitteisiin mentäessä katkeamiskohta astuu voimaan. Ruutujen tilat käytetään kokonaan hyväksi sekä pysty- että vaakasuuntaisesti. Nokia 5230:ssa ja Lumia 610:ssä, Remedygames.com näyttää samalta kuin tietokoneen selaimella ensimmäisessä katkeamiskohdassa. Lumia 610:ssa ja iPodilla navigaatio on järjestäytynyt kahteen riviin, Nokia 5230:lla se on yhdessä rivissä. iPodilla myöskin näkyi Remedyn logo ylätunnisteessa, mikä sai minut

epäilemään, että logon puuttuminen on virhe, eikä kuuluisi tapahtua (kuva 26). Käsittelin nimittäin iPodia ensimmäisenä ja aiemmin kuin muita älypuhelimia.

HOME STUDIO NEWS GAMES COMMUNITY

Friday social!

Oh that joyful scream that echoes the Remedy offices by the end of the week, every week... Traditionally people gather around the kitchen area at 3 PM for a nice treat and casual (usually work-related) chat. This Friday it was all about ice



Kuva 26. Remedygames.com älypuhelinnäkymä tietokoneen selaimella (vasen) ja iPodin selaimella (oikea). (Remedy Entertainment © 2013, lupa 15.4.2013.)

Remedygames.comin käyttämä asettelumalli on *mostly fluid* ja navigaatio puolestaan *top navigation* -malli. Navigaatio pysyy aina ylhäällä. Älypuhelimella selatessa se ei enää liiku mukana, kuten tietokoneen selaimella. Ainoa katoava elementti on kuvaesitys. Erikokoisilla älypuhelin ja mobiililaitteiden näytöillä ero on tekstin järjestyksessä. Laitteen näytön koko tila käytetään hyväksi.

Sisältöhierarkiassa tapahtuu muutoksia katkeamiskohtien välillä. Sisältöhierarkkisesti Nielsenin teorian pohjalta katsottuna sisältöalueen tärkeimmät elementit ovat uutisartikkelit. Uutisartikkelien jälkeen tulevat oikealla sijaitsevat Join us ja Games -elementit About Remedy -osion sijasta, jonka sisältönsä puolesta voisi olettaa olevan sisältöhierarkiassa korkealla. About Remedy -osiota erotellaan artikkeli-elementeistä hienovaraisesti samaan

tapaan kuin Lottanieminen.comissa: otsikon väri on tummempi. Myös oikeanpuoleisen palstan elementtien otsikon väri on tummempi, joka viittaa siihen, että ne kuuluvat samaan ryhmään sijainnistaan huolimatta. Nämä tummempi otsikkoiset elementit ovatkin staattisia, kuten Lottanieminen.com:ssa. Vaihtuvat elementit ovat vaaleampia. Kuva 25 havainnollistaa myös sisältöhierarkiaa.

5.5 Sitra.fi

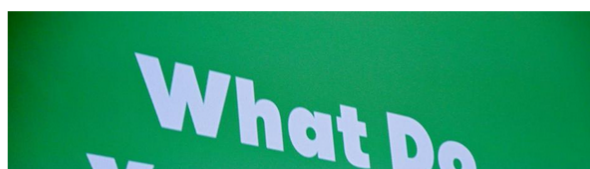
Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra on julkisoikeudellinen rahasto, joka perustettiin Suomen itsenäisyyden 50-vuotisjuhlan kunniaksi. Sen tarkoituksena on rakentaa menestyvää kestävää ja hyvinvoivaa Suomea. (Sitra.fi 2013) Sitra.fi:ssä julkaistaan artikkeleita, jotka sisältävät uutisia ja ajankohtaisia tietoja Sitran toiminnasta ja yhteiskunnallisista asioista. Liitteestä 5 voi tarkastella verkkopalvelun etusivua kokonaisuudessaan.

Sitra.fi on yksipalstainen verkkopalvelu ja jakautuu ylätunnisteeseen, sisältöalueeseen ja alatunnisteeseen. Ylätunnisteessa sijaitsee navigaatio, logo, haku ja kielivalikot. Navigaatio jakautuu kahteen osaan (kuva 27). Isompi navigaatio sisältää artikkeleiden kategorioita ja toimii pudotusvalikkona. Pienempi navigaatio sisältää hakuun liittyviä kategorioita sekä yhteystiedot ja medialle -osiot.



Sitra

Suomen itsenäisyyden juhlarahasto rakentaa huomisen menestyvää Suomea. Ennakoimme yhteiskunnan muutosvoimia ja niiden vaikutuksia suomalaisiin. Etsimme käytännön tekemisellä uusia toimintamalleja ja vauhditamme kestävään hyvinvointiin tähtäävää liiketoimintaa. Julkisoikeudellisena rahastona toimimme suoraan eduskunnan alaisuudessa. Toimintamme rahoitetaan peruspääoman ja pääomasijoitusten tuotoilla.



Tehdäänkö maailmalle lisää Helsingejä vai Atlantoja?

Artikkelit

Vaikka pieni maa ei voi vaikuttaa maailman kehitykseen kovin paljon, esimerkin voima on suuri – ja tämän varaan Suomenkin kannattaa

Kuva 27. Sitra.fi on yksipalstainen verkkopalvelu, jonka navigaatio on jaettu kahteen osaan. (Suomen itsenäisyyden juhlarahasto, lupa 15.4.2013.)

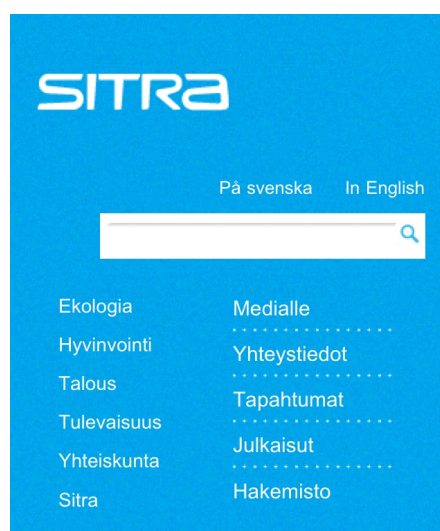
Sisältöalue pitää sisällään About Remedy -osion tapaisen esittelyelementin sekä artikkelielementtejä, joita on kolme eri tasoa. Tasoilla tarkoitan artikkelielementtien suhdetta toisiinsa koossa ja informaation määrässä. Esittely-osion jälkeen tulee artikkelielementti, joka on kooltaan suurin ja sisältää kuvan, otsikon, ingressin, kommenttien määrän sekä tiedon kuinka kauan julkaisusta on. Tämä alapuolella on kaksi artikkelielementtiä, jotka sisältävät samat tiedot, mutta ovat kooltaan pienempiä. Kolmas taso pitää sisällään kuusi artikkelielementtiä, jotka sisältävät vain kuvan, otsikon ja kategorian. Nämä järjestäytyvät kahteen kolmen artikkelin riviin. Hiiren siirtäessä kuvan päälle tulee tieto julkaisuajankohdasta ja kirjoittajasta.

Alatunnisteessa sijaitsee lyhyempi esittelyelementti, yhteystiedot ja navigointi jaettuna neljään palstaan. Näiden alapuolella on kartta, jossa kerrotaan toimiston sijaintia ja lopuksi vielä palautelomake.

Sitra.fi:llä on kolme katkeamiskohtaa. Ensimmäinen tulee vastaan iPadin kohdalla. Tähän mennessä tietokoneen selainta pienennettäessä ainoastaan

tyhjän tilan määrä vähenee. Katkeamiskohdassa ainoa muutos tapahtuu ylätunnisteen navigaatioissa, jossa pienempi navigaatio ei enää mahdu logon ja haun väliin vaan siirtyy isomman navigaation yläpuolelle. Isommassa navigaatioissa fonttikoko pienenee ja navigaatiot yhdistyvät.

Tästä eteenpäin kuvat pienenevät ja tekstit järjestäytyvät uudelleen. Elementit säilyttävät sijaintinsa. Seuraava katkeamiskohta tulee hyvin nopeasti, ja saattaisi olla käyttämäni iPadia pienemmän tablettitietokoneen ruutuun istuva. Muutokset tapahtuvat ylä- ja alatunnisteissa. Navigaatio järjestäytyy kahteen palstaan noudattaen aikaisempaa jakoa. Vasemmalla puolella sijaitsee aiemmin isona navigaationa toimineet kategoriat (kuva 28). Navigaatio ei enää toimi pudotusvalikkona. Alatunnisteessa kartan yläpuolella sijainneet elementit (esittely, yhteystiedot ja navigointi) ovat järjestäytyneet neljästä palstasta kahteen. Esittely ja yhteystiedot tulevat ensin, sen jälkeen navigaatio. Sisältöalueen elementit säilyttävät yhä järjestyksensä.



Sitra

Suomen itsenäisyyden
juhlarahasto rakentaa huomisen
menestyvää Suomea. Ennakoimme

Kuva 28. Sitra.fi:n navigaatiosta älypuhelimien kanssa jää pois pudotusvalikko, eli se noudattaa skip the sub-navigation -mallia. (Suomen itsenäisyyden juhlarahasto, lupa 15.4.2013 .)

Kolmannessa katkeamiskohdassa sisältöalueen elementit muuttuvat. Kyseessä on älypuhelin näkymä ja elementit järjestäytyvät allekkain. Ylä- ja alatunnisteiden elementit säilyvät paikoillaan. Ensimmäisen ja toisen tason artikkelielementit ovat muuttuneet saman kokoisiksi. Tietokoneen selaimessa kolmannen tason artikkelielementit ovat järjestäytyneet kahteen palstaan. Sama näkymä on Nokia 5230:ssa. Lumia 610:ssa ja iPodilla nämä artikkelit ovatkin järjestäytyneet ensimmäisen ja toisen tason artikkeleiden kanssa saman arvoiseksi. Kaikista artikkelielementeistä löytyy samat tiedot kuin aikaisemmissa katkeamiskohdissa.

Sitra.fi:n elementtien järjestys säilyy pitkään samana ja sisältöhierarkiaa on helppo lukea. Sisältöalueen tärkein elementti on esittely-elementti. Remedygames.comista löytyi vastaava, mutta sen tärkeys hierarkiassa oli matala, toisin kuin Sitra.fi:ssä. Artikkelit järjestäytyvät niin, että uusin artikkeli on ensimmäisenä ja kooltaan isompi kuin muut. Se on artikkeleista hierarkiassa ensimmäisenä. Toisena ja kolmantena tulevat seuraavaksi tuoreimmat artikkelit, jotka ovat kooltaan pienempiä kuin uusiin, mutta isompia kuin vielä vanhemmat. Lopuksi tulevat hierarkiassa matalimmalla olevat artikkelit. Poikkeusta tuo näkymän muuttuminen älypuhelimien ruudun kokoiseksi. Hierarkia säilyy kyllä, mutta ei enää niin vahvana kuin aikaisemmin. Nokia 5230:a lukuun ottamatta artikkelit ovat kaikki kooltaan samanarvoisia ja hierarkiasta kertoo enää sijainti. Alatunnisteessa hierarkiassa korkeimmalla on jälleen esittelyelementti.

Helsinki.fi:n tapaan Sitra.fi ei istunut iPodin ja iPadin vaaka-asentoihin. Nokia 5230:lla ja Lumia 610:llä ei ilmennyt tätä, vaan verkkopalvelu istui molemmissa laitteissa vaakaruutuun. Ruutujen koot käytetään jälleen kokoaan hyväksi, eikä tyhjää tilaa juurikaan ole.

Navigaatioltaan Sitra.fi on *top navigation* ja *skip the sub navigation* -mallit. Asetteltultaan se on *tiny tweaks* ja *mostly fluid* -mallit. Muutoksia on hyvin vähän. Suurimmat muutokset tapahtuvat älypuhelimien koossa.

5.6 Smashingmagazine.com

Smashing Magazine on verkkopalvelu, joka keskittyy verkkosuunnitteluun ja sen ilmiöihin. Se jakaa tietoa verkkosuunnittelijoille ja kehittäjille artikkeleiden ja ohjeiden avulla. Sisällöltään Smashingmagazine.com on runsas. Liitteestä 6 voi tarkastella verkkopalvelun etusivua kokonaisuudessaan.

Rakenteeltaan Smashingmagazine.comin jakautuu neljään palstaan. Ylätunniste on minimaalinen ja sisältää tietokoneen selaimella vain logon. Sisältöalueella sijaitsevat navigaatio, artikkelielementit, ja mainoselementit sekä haku. Alatunnisteesta löytyy uudelleen navigaatio ja hyödyllisiä hyperlinkkejä Smashingmagazine.comiin liittyen sekä maskotti.

Smashingmagazine.com hyödyntää koko tilan tietokoneen täysikokoisessa selaimessa (kuva 29). Neljään palstaan jakautuvassa sisältöalueessa vasemmalla puolella sijaitsee navigaatio, joka on Sitra.fi:n tapaan kaksiosainen. Vasemmanpuoleinen navigaatio sisältää mainosmaisia hyperlinkkejä muun muassa Smashing Magazinen verkkokauppaan, ja vapaisiin työpaikkoihin. Näiden alapuolella sijaitsevat sosiaalisen median painikkeet. Vierestä löytyvät varsinaiset sisällölliset navigoinnin hyperlinkit. Nämä ovat esillä aihekategorioina, jotka jakautuvat vielä ylä- ja alakategorioihin.



Kuva 29. Smashingmagazine.com hyödyntää koko ruudun tilan. (Smashingmagazine.com, lupa 15.4.2013.)

Keskellä sijaitsevassa palstassa on artikkelielementit. Artikkelielementit sisältävät ylä- ja alaotsikon, tiedot kirjoittajasta ja ajankohdasta, aihekategoriat ja kommenttien määrän, ingressin sekä kuvan ja lisäksi vielä lyhyen johdannon ja lue lisää -painikkeen. Artikkeleita on esillä yhdeksän. Neljäs palsta pitää sisällään hakuelementin ja mainoksia, niin yhteistyökumppaneiden kuin Smashing Magazinen omia. Lisäksi palstassa on Twitter-elementti, joka sisältää twiittejä Smashing Magazinen Twitter-tililtä, tags-elementti, josta löytyy artikkeleissa käytettyjä tunnisteita, sekä connect-elementti, joka pitää sisällään muun muassa hyperlinkit yhteystietoihin sekä sosiaalisen median tileihin. Alatunnisteesta löytyvä navigaatio pitää sisällään pienemmän valikoiman smashingmagazine.comin sisältämistä artikkeleista. Nämä hyperlinkit johtavat kulloinkin kyseessä olevan aiheen kokoelmaan.

Katkeamiskohtia smashingmagazine.comissa on neljä. Ensimmäinen tulee vastaan hyvin nopeasti ja jo 15-tuumaisessa tietokoneen näytössä näkymä on erilainen kuin 17-tuuman näytössä. Muutos on pieni ja sisältää vain yhden elementin siirtymisen. Vasemmassa laidassa sijaitseva mainosmainen osastonavigaatioelementti siirtyy ylätunnisteeseen ja verkkopalvelu muuttuu kolmipalstaiseksi.

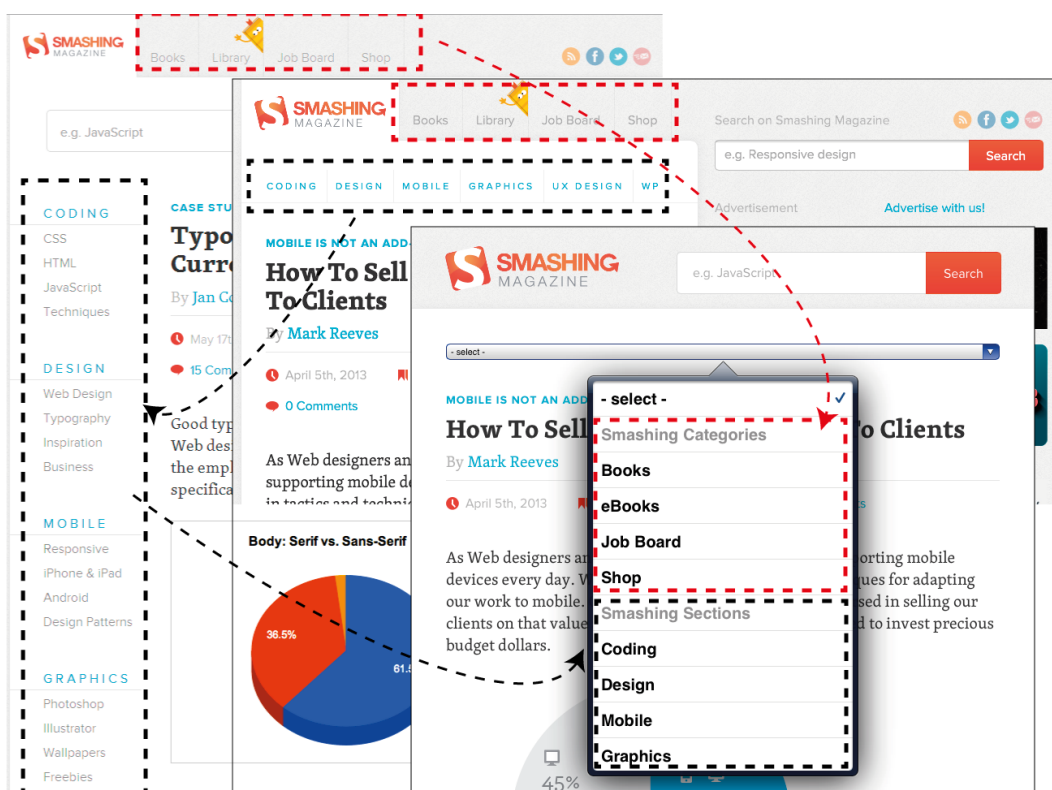
Ennen seuraavaa katkeamiskohtaa palstat tiivistyvät ja artikkeleiden otsikot ja tekstit rivittyvät uudelleen. Katkeamiskohdassa vasemmalla sijainnut osastonavigaatio siirtyy ylätunnisteen alapuolelle, samaan tasoon hakuelementin kanssa. Kategorianavigaatiosta jää näkyville vain yläkategoriat. Sosiaalisen median painikkeet siirtyvät hakuelementin yläpuolelle. Verkkopalvelu on nyt kaksipalstainen ja näkymä vastaa iPadin ruutua vaakasuorassa asennossa.

Selainta pienennettäessä artikkelielementit tiivistyvät jälleen, kunnes kolmannen katkeamiskohdan kohdalla oikealla sijainnut mainospalsta katoaa ja aiemmin vasemmalla sijainnut navigointipalsta palaa takaisin. Hakuelementti sijoittuu ylätunnisteen alapuolelle ja kasvattaa kokoaan. Verkkopalvelu on edelleen

kaksipalstainen. Se vastaa 12 tuumaisen tietokoneen näytön näkymää, mutta ei vielä pystyssä olevan iPadin näkymää.

Selainta pienentäessä tekstit ja otsikot järjestäytyvät jälleen, kunnes viimeinen katkeamiskohta saavutetaan ja verkkopalvelusta tulee yksipalstainen. Tämä näkymä vastaa sekä iPadin pystynäkymää että älypuhelimien ja iPodin näkymiä. Hakuelementti siirtyy ylätunnisteeseen logon viereen ja kategorianavigaatio tämän alapuolelle, ja se on muuttunut *select menu* -malliksi. Artikkeleista löytyy edelleen kaikki samat tiedot kuin aikaisemminkin. Alatunniste on järjestäytynyt uudelleen. Aiemmin samassa tasossa olleet Best of -elementit ja Smashing Hub -elementti ovat järjestäytyneet kahteen riviin. Best of -elementit ovat ensin ja näiden alapuolella on Smashing Hub -elementti ja maskotti. Tämä pätee Nokia 5230:ssa, mutta Lumia 610:ssa ja iPodissa nämäkin elementit asettautuvat kaikki allekkain.

Smashingmagazine.comissa on paljon elementtejä ja vaihtelua eri ruutukokojen välillä. Katkeamiskohtiakin on enemmän kuin muissa verkkopalveluissa. Näistä syistä Smashingmagazine.com asettelumalliltaan on *layout shifter*. Navigaatiomalli noudattaa *skip the sub-navigation* ja *the select menu* -malleja (kuva 30).



Kuva 30. Smashingmagazine.comin navigaatio muuntuu the select -menuksi mobiililaitteille. (Smashingmagazine.com, lupa 15.4.2013.)

Jatkuvasti muuttuvassa asettelussa artikkeleita sisältävä palsta säilyy läpi kaikkien katkeamiskohtien ja on näin ajateltuna sisältöhierarkiassa korkeimpana. Täysikokoisessa tietokoneen selaimessa vasemmalla sijaitsevat navigaatioelementit, jotka Nielsenin teorian mukaisesti olisivat tärkeimpiä elementtejä. Smashingmagazine.com käyttää värejä hyödykseen Lottanieminen.comin ja Remedygames.comin tapaan. Artikkelipalsta ja artikkeleihin liittyvät navigaatio ovat valkoisella taustalla, kun taas mainospalsta ja toinen navigaatio ovat harmaalla taustalla. Valkoinen ja harmaa erottuvat toisistaan selkeästi ja valkoinen korostuu, jolloin valkoisella alueella olevat elementit korostuvat katsojalle tärkeämpinä kuin harmaalla alueella olevat. Mainospalsta on kuitenkin hallitseva kun selainta lähtee pienentämään. Siinä olevat kuvaelementit eivät pienene tai järjestäydy uudelleen toisin kuin artikkelipalstan tekstielementit.

Toisessa katkeamiskohdassa harmaalla alueella sijaitseva navigaatioelementti on kuitenkin yhä tärkeä, sillä se siirtyy ylös heti logon viereen ja on ensimmäisten joukossa oleva elementti, jonka käyttäjä näkee. Toisen katkeamiskohdan jälkeen mainospalsta hallitsee ruutua kokonsa puolesta sekä staattisena elementtinä, vaikka artikkelipalsta säilyykin aavistuksen leveämpänä. Asetteltultaan se sijaitsee oikealla mikä puhuu kuitenkin sen tärkeyden vähyyden puolesta.

Kolmannessa katkeamiskohdassa mainospalsta jää kokonaan pois ja artikkelipalstasta tulee selkeästi sisältöhierarkiassa korkeimmalla oleva sisältöelementti. Hakuelementti kasvattaa asemaansa hierarkiassa, sillä se siirtyy artikkelipalstan yläpuolelle ja kasvattaa myös kokoaan. Viimeisessä katkeamiskohdassa se siirtyy kakkosnavigaation tilalle ylätunnisteeseen. Hakuelementin tärkeys ja tarve korostuu, kun navigaatiota ja sen sisältämiä kategorioita muutetaan ja vähennetään.

Smashingmagazine.com käyttää hyväkseen aina koko ruudun tilan, missä laitteessa tahansa. Siinä yritetään optimoida käyttäjän kokemusta jättäen ”ylimääräisiä” elementtejä pois ruudun koon pienentyessä. Verkkopalvelu onkin hyvä esimerkki siitä, miten pienikokoisille näyttöruuduille suunnitellaan: vain tärkeimmät elementit tarvitaan.

5.7 Yle.fi/uutiset

Yle.fi/uutiset on osa Ylen verkkopalvelua. Nimensä mukaisesti se tarjoaa uutisia niin kotimaan kuin ulkomaiden ajankohtaisista asioista. Yle.fi:n muut osa-alueet eivät ole responsiivisesti toteutettuja. Liitteestä 7 voi tarkastella verkkopalvelun etusivua kokonaisuudessaan.

Yle.fi/uutiset jakautuu ylä- ja alatunnisteeseen sekä sisältöalueeseen. Sisältöalueella on kaksi palstaa, joista vasemmanpuoleinen jakautuu vielä sisäisesti useisiin osiin. Ylätunnistekin jakautuu kahteen osaan (kuva 31). Siitä

löytyy Ylen logo, navigaatio muualle verkkopalveluun sekä hakuelementti ja hyperlinkki ruotsinkieliseen Yleen. Näiden alapuolella on ylätunnisteen toinen osio, joka keskittyy Yle uutisiin. Vasemmalla sijaitsee Yle uutisten logo ja oikealla painike kirjasin koon muuttamiseen. Näiden alapuolella on Yle uutisten varsinainen navigaatio.

The screenshot shows the Yle Uutiset website interface. At the top, there is a navigation bar with 'yle UUTISET' and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Uutiset', 'Urheilu', 'Suora luoja', 'Sää', and 'Tuoreimmat'. The main content area is divided into several sections:

- Pääuutiset:** Features a large article titled 'Aniharva kansalaisaloite päätty eduskuntaan - katso mitä kaikkea on vireillä' with a photo of a ballot box. Below it is a smaller article 'Kysely: Hyvä oppilas menestyy, on hiljaa eikä pyydä apua'.
- Talvivaara:** Features an article 'Varma vähensi omistustaan Talvivaarassa' with a photo of a building.
- Tiede:** Features an article 'Tutkijat arvelevat ratkaiseensa elimistön vanhenemisen salaisuuden' with a photo of an elderly woman.
- Blogi:** Features an article 'Jari Korkki: Perussuomalaisia vappua toverit' with a photo of Jari Korkki.
- Talous:** Features an article 'Operaattorit: Nokian halpis-Lumia käy kaupaksi'.

On the right side, there is a 'Tuoreimmat' (Latest) sidebar listing various news items with timestamps, such as 'Inarijärven vähemmän istutuslaskua' and 'Kälviän musiikille ennätysmäinen innostus'.

Kuva 31. Yle.fi/uutiset jakautuu täysikokoisena kahteen palstaan. (Yle.fi. Lupa 20.5.2013.)

Sisältöalueen oikeanpuoleinen eli toinen palsta pitää sisällään listan tuoreimmista uutisista. Vasemmanpuoleinen eli ensimmäinen palsta alkaa pääuutiset-otsikolla, jonka vieressä on tunnisteita tämän hetken ajankohtaisimpiin aiheisiin. Pääuutiset-osio pitää sisällään Sitra.fi:n tapaisesti kooltaan kolmen tasoisia artikkeleja. Ensimmäisen tason artikkeli on ajankohdan tärkein uutinen. Tämä artikkelielementti pitää sisällään otsikon,

kuvan ja ingressin sekä hyperlinkkejä aiheen muihin artikkeleihin. Sen vieressä on seuraavan tason artikkelit, joita on kaksi. Ylemmässä artikkelielementissä on pääartikkelin tapaisesti otsikko, kuva, ingressi ja hyperlinkkejä, mutta alemmasta artikkelielementistä hyperlinkit puuttuvat. Kaikki artikkelielementit sisältävät aihetunnisteen sekä julkaisuajankohdan.

Näiden kolmen artikkelielementin alapuolella on kaksipalstainen edelleen pääuutisten alainen osio. Vasemmanpuoleisessa palstassa on viisi samantasoista artikkelielementtiä, joissa on otsikot, kuvat, tunnisteet ja julkaisuajankohta sekä ingressi. Jos artikkeli ei pidä sisällään kuvaa, ei sitä ole tässäkään. Oikealla puolella on ensimmäisenä yksi pienikokoinen artikkelielementti, joka sisältää otsikon, kuvan ja ingressin. Tämän alapuolella on yhdeksän artikkelielementtiä, jotka sisältävät vain kategoriatunnisteen, julkaisuajankohdan ja otsikon.

Pääotsikko-osion jälkeen tulee suosittelumme-osio, joka koostuu kahden tasoista artikkelielementeistä (kuva 32). Ensimmäisenä on yksiartikkelielementti, joka tutusti pitää sisällään samat tiedot kuin aiemmatkin isot artikkelielementit. Tämän alapuolella on neljä kooltaan pienempää vierekkäin sijoitettua artikkelia, jotka koostuvat otsikoista, tunnisteista, julkaisuajankohdasta ja kuvasta sekä ingressistä. Näiden alapuolella on Ylen sisäinen mainos, jossa pyydetään lähettämään uutiskuvia toimitukselle.

Suosittelemme



Luonto klo 6:22

Lukuisilla suojelualueilla kaivoshankkeita

Suomalaisen maaperän tutkimiseen on tehty satoja varauksia, jotka tähtäävät kaivoksen perustamiseen. Monet hakemukset ulottuvat luonnonsuojeluun varatuille alueille.

Lisää aiheesta

Maimia voi etsiä myös suojelualueita klo 6:22

Mitä erilaiset kaivosluvut ja -varaukset tarkoittavat? klo 6:22

Kaivoshankkeet kolkuttelevat myös pohjalaisia luonnonsuojelualueita klo 6:56

Kainuussa kymmeniä päällekkäisyksiä kaivoshaaveissa ja luonnonsuojelualueilla klo 7:04

Kotimaa klo 6:08



Euroviisu-Krista on ihana idoli

Krista Siegfridsin fani asettelee ylpeänä päähänsä morsiushunnun ja jännittää kotikatsomossa idolinsa puolesta. Marry Me -kappale on kaikkea sitä, mitä viisufani voi toivoa. Kristan tavoin myös fanit odottavat jo Euroviisuja.

Kotimaa klo 7:25



Töytäisin autolla rusakkoa - mitä teen?

Keväisin ja kesäisin tien vieruilla lojuu rusakonraatoja. Pitäisikö tehdä jotain, jos näkee kuolleen rusakon? Entä jos itse törmää autolla rusakkoon?

Luonto klo 9:34



Kevät kuroo aikataulua umpeen

Ylen Aamu-tv uutisoi perinteiseen tapaan joka toinen torstai Luonto-Liiton kevätseurantaviikonlopun tuloksista. Muuttolintujen osalta on nähty poikkeuksellinen rynnitys, kun kaikki alkukevään ja loppukevään linnut saapuvat poikkeuksellisesti samoihin aikoihin maahamme.

Kulttuuri klo 8:52



Kymenlaaksolainen huumori on ronskia ja mustaa

Onko heimohuumoria olemassa? Mitä on kymenlaaksolainen huumori? Kouvolassa Inkeröisissä kasvaneen dramaturgin ja psykoanalyytikon Harri Virtasen mielestä kymenlaaksolainen huumori on mustaa.

Kuva 32. Yle.fi/uutiset-verkkopalvelun sisältöalue koostuu osioista. (Yle.fi. Lupa 20.5.2013.)

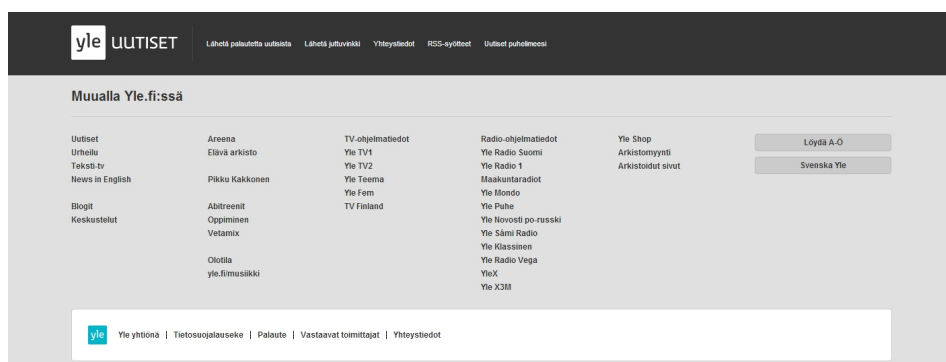
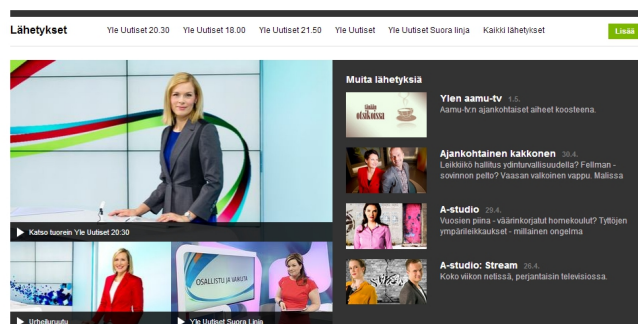
Seuraava osio on urheilu, joka koostuu kolmesta osasta ja kolmen tasoista artikkeleista. Ensimmäisenä on isompi artikkelielementti, josta löytyvät tunnisteet, julkaisuajankohta, otsikko, kuva ja ingressi. Tämän alapuolella ovat seuraavan tason artikkelielementit, joita on kolme. Ne pitävät sisällään samat tiedot kuin osion ensimmäinen artikkelielementti, mutta ovat kooltaan pienempiä. Näiden osioiden oikealla puolella on numeroitu listaus luetuimmista urheiluartikkeleista. Tämä osio koostuu otsikoista. Osion yläreunassa otsikon vieressä on hyperlinkkejä aiheen tunnisteisiin.

Urheiluosion jälkeen tulee suora linja -osio, joka koostuu otsikoista, sekä kuvaesityksen lainauksista keskusteluissa. Otsikot jakautuvat kahteen osaan: keskustelu ja osallistu jutun tekemiseen. Näkyvissä on kuinka monta kommenttia tai osallistujaa keskustelulla ja jutulla on. Osion ylä- ja alareunassa on hyperlinkkejä aiheeseen liittyville Ylen sivuille ja sosiaaliseen mediaan.

Suora linja -osiota seuraa kolme osiota, jotka koostuvat ajankohtaisista aiheista. Tämä osio vaikuttaisi elävän ajankohdan mukaan. Tällä hetkellä ensimmäisenä tuleva ajankohtainen aihe pitää sisällään yhden artikkelielementin, joka koostuu tunnisteesta, julkaisuajankohdasta, kuvasta ja ingressistä. Vieressä on aiheeseen liittyvien artikkeleiden otsikoita. Toisena ja kolmantena tulevat ajankohtaiset aiheet pitävät sisällään yhden kuvallisen artikkelin sijasta kaksi. Lisäksi näissäkin on aiheisiin liittyvien artikkeleiden otsikoita. Artikkeleiden määrään näyttäisi vaikuttavan aiheen tuoreus ja se miten paljon siitä on uutisoitu.

Viimeinen osio ennen alatunnistetta pitää sisällään kuvalliset hyperlinkit uutis- ja ajankohtaislähetysiin (kuva 33). Osion otsikon vieressä on jälleen hyperlinkkejä tällä kertaa uutislähetysiin. Lähetykset jakautuvat kahteen osaan. Vasemmalla puolella on kuvallisia hyperlinkkejä, joista avautuu uusi ikkuna, jossa lähetys alkaa pyöriä. Ylimpänä on Yle uutisten kello 20:30 lähetys ja tämän alapuolella ovat urheiluruutu ja suora linja. Oikealla puolella on muita lähetyksiä -otsikon alla neljä ajankohtaisohjelmaa.

Alatunnisteessa löytyy Yle uutisiin liittyviä ja muualle Ylen verkkopalveluun johtavia hyperlinkkejä. Nämä ovat järjestäytyneet kahteen osaan. Muualla yle.fi:ssä -osassa hyperlinkit ovat järjestäytyneet kuuteen palstaan (kuva 33).



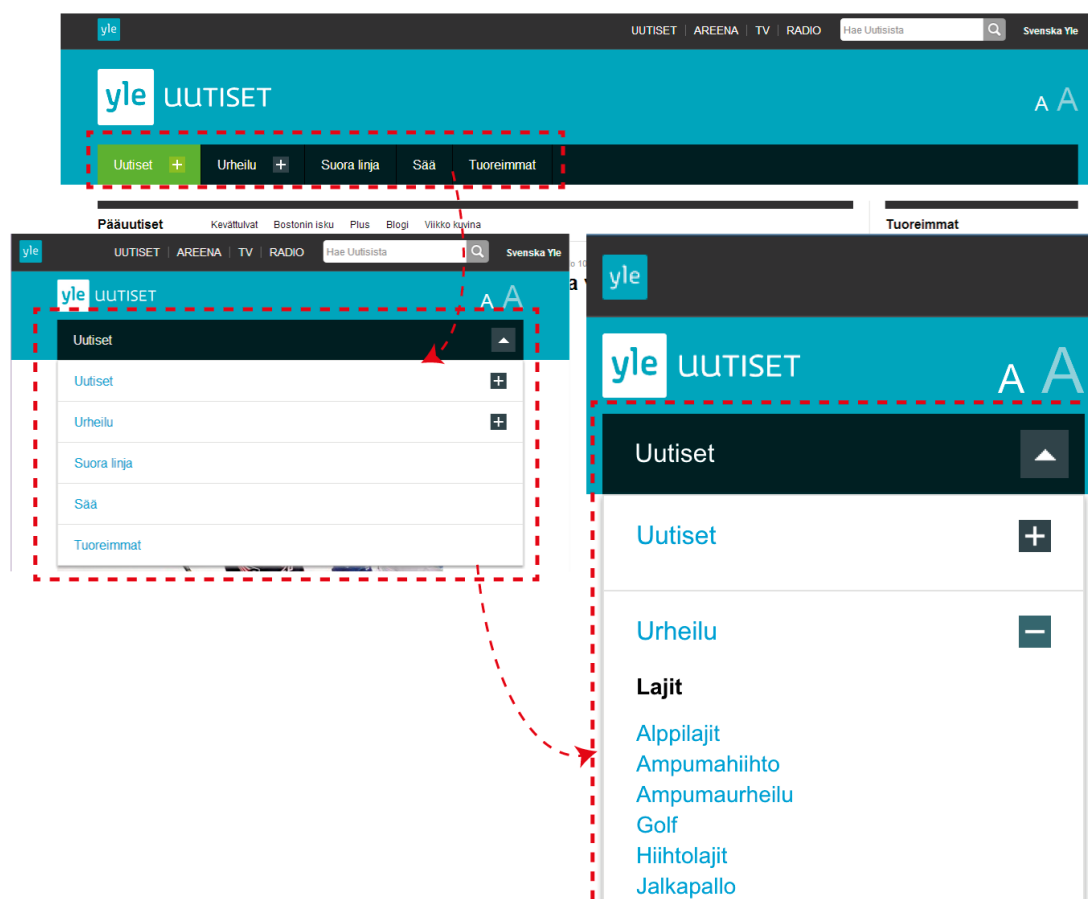
Kuva 33. Yle.fi/uutiset -verkkopalvelun alatunniste ja Lähetykset osio. (Yle.fi. Lupa 20.5.2013.)

Yle.fi/uutiset-verkkopalvelun etusivun osioita yhdistää rakenne. Kaikista löytyy hierarkiassa tärkeimmäksi nostettu artikkeli, joka on kooltaan isompi kuin muut artikkelit eli ensimmäisen tason artikkeli. Toisen ja kolmannen tason artikkelit eroavat myös kooltaan. Lisäksi näissä on erona käytetyn informaation määrä.

Katkeamiskohtia yle.fi/uutiset -sivulla on kolme kappaletta. Täysikokoisessa selaimessa verkkopalvelun reunoilla on tyhjää tilaa, joka ensin vähenee selainta pienennettäessä.

Navigaatio on yle.fi/uutiset-sivulla *toggle*-mallin mukainen (kuva 34). Se voisi olla myös *multi toggle* -malli, mutta navigointitasoja on alle kolme. Täysikokoisessa selaimessa navigaatio näyttää ja toimii pudotusvalikon tapaan. Navigaation painikkeissa on +-merkit, jotka kertovat sisältöä olevan enemmän. Pudotusvalikon avautuessa esiin tulee kolmeen palstaa jaettu sisältö. Navigaatioissa tapahtuu muutoksia vasta toisessa katkeamiskohdassa, jolloin sen sisältö järjestäytyy *toggle*-mallin mukaisesti yhden painikkeen alle, josta

avautuu valikoima. Plusmerkki kertoo jälleen, että tarjolla on alavalikoita. Alavalikot ovat järjestäytyneet allekkain.



Kuva 34. Yle.fi/uutiset-verkkopalvelun navigaatio noudattaa *toggle*-mallia. (Yle.fi. Lupa 20.5.2013.)

Ensimmäisessä katkeamiskohdassa vasemmanpuoleinen palsta katoaa ja verkkopalvelu muuttuu yksipalstaiseksi. Urheilu-osiosta luetuimmat artikkelit -lista jää myös pois. Palstan vasemmalla ja oikealla puolella on vielä tyhjää tilaa. Selainta pienennettäessä lisää, tyhjä tila vähenee tiettyyn pisteeseen, jonka jälkeen artikkelielementtien kuvat pienenevät ja tekstit järjestäytyvät uudelleen. Tämä näkymä on iPadin näkymä sekä pysty että vaaka-asennossa

Toisessa katkeamiskohdassa jäljelle jääneen palstan sisältö järjestäytyy allekkain. Osiot ja artikkelien tasot ovat edelleen jäljellä. Osioiden pääartikkelit säilyttävät hierarkiassa asemansa ja korostuvat massasta kooltaan. Kakkostason artikkelit ovat kooltaan selkeästi pienempiä kuin aiemmin. Niihin

osioihin, joissa on otsikon lisäksi aiheeseen liittyviä hyperlinkkejä, tulee uusi painike: lisää. Lisää-painikkeen alle siirtyvät ne hyperlinkit, jotka eivät mahdu ruutuun. Tämä näkymä vastaa Nokia 5230:n näkymää sen ollessa vaakasuorassa.

Kolmannessa katkeamiskohdassa tapahtuu vain pieniä muutoksia. Ylätunnisteesta jää pois hyperlinkit, jotka johtavat muualle verkkopalveluun. Alatunnisteessa puolestaan Muualla Yle.fi:ssä -osio tippuu pois. Tämä katkeamiskohta vastaa älypuhelin- ja iPodin näkymiä.

Yle.fi/uutiset on verkkopalvelu, jossa vaihtuvuus on runsasta. Muutoksia tapahtuu toisinaan minuuttienkin sisällä ja parin tunnin päästä artikkelien aiheet ovat vaihtuneet täysin. Tämä vaikuttaa myös rakenteeseen ja sisältöhierarkiaan. Mitä isommasta uutisesta on kyse, sitä enemmän siitä kirjoitetaan artikkeleita, mikä tarkoittaa, että osiossa on enemmän toisen ja kolmannen tason artikkeleita. Nielsenin katselukuvio-teoria näyttäisi toteutuvan. Informaatio ja elementit, jotka katoavat tai piilotetaan painikkeiden alle sijaitsevat aina oikealla. Uutisartikkelit, jotka ovat uutispalvelun tärkeimmät elementit, on sijoitettu vasemmalle. Ruudun koon muuttuessa hierarkiassa ei tapahdu muutoksia. Toisen tason artikkelit asettuvat ensimmäisen tason artikkelien alle, joiden alle kolmannen tason artikkelit asettuvat. Osiot pysyvät paikoillaan suhteessa toisiinsa.

Yle.fi/uutiset -verkkopalvelussa on piirteitä useista asettelumalleista. *Mostly fluid* -malli on kuvaavin asettelumalli, sillä elementtien asettelu muuttuu mobiililaitteille mentäessä. Ensimmäisessä katkeamiskohdassa katoava toinen palsta vaikuttaa puolestaan *tiny tweaks* -mallilta, siitä huolimatta, että kyseessä on kokonaisen palstan pois jääminen. Tällä palstalla sijaitsee vain yksi elementti, joka sisältöhierarkiassa on alimmaisena Nielsenin teorian mukaan.

6 Havainnot

Responsiivinen verkkosuunnittelu on noin kolmen vuoden ajan puhuttanut verkkosuunnittelijoita niin Suomessa kuin ulkomailla. Lukiessani suomalaisten alan asiantuntijoiden ajatuksia sekä verkkosuunnittelua tekevien yritysten blogeja sain käsityksen, että tämä uusi suunnittelun suuntaus on otettu innolla vastaan. Osa yrityksistä tarjoaakin asiakkailleen responsiivisesti toteutettuja verkkopalveluita. Kuitenkin responsiivisesti toteutetut verkkopalvelut vaikuttaisivat vielä olevan vähemmistössä. Esimerkiksi suurista suomenkielisistä uutispalveluista (yle.fi, hs.fi, mtv3.fi, iltasanomat.fi, iltalehti.fi) ainoastaan Yle on siirtynyt responsiivisesti toteuttamiseen. Tosin Yle ei ole toteuttanut koko verkkopalveluaan responsiivisesti.

Tutkiessani edellisessä luvussa mainittuja verkkopalveluita havaitsin, että suosituin asettelumalli on *mostly fluid* -malli. Seitsemästä verkkopalvelusta neljässä se oli asettelumallina tai yhdistettynä toiseen malliin. Malli on helppokäyttöinen, sillä elementtejä ja informaatiota ei tarvitse piilottaa. Muutoksia tapahtuu kunnolla vasta pienellä ruudulla, jolloin elementit siirtyvät vain allekkain tärkeysjärjestyksessä. Ongelmia kuitenkin aiheutuu, jos verkkopalvelun sisältö on todella runsas. Tällöin pienellä ruudulla koko sivun selaaminen on vaivalloista ja kestää pitkään. Mashable.comia käyttäessäni kaikkien mobiililaitteiden selaimet kaatuivat selatessani tarpeeksi pitkään sivua alaspäin. Nokia 5230 ei suostunut edes avaamaan sivua. Pienikokoisessa ruudussa sisältöhierarkian tärkeys ja tarve korostuu. Esimerkiksi Mashable:n kohdalla voidaan kysyä, tarvitseeko jatkuvasti ladata lisää artikkeleita tai vaihtoehtoisesti selaako kukaan verkkopalvelua niin pitkälle?

Suurin osa suomalaisista verkkopalveluista noudatti ensisijaisesti *mostly fluid* -mallia (taulukko 1). Ulkomaisissa verkkopalveluissa mallit vaihtelivat enemmän, sekä toisiinsa verrattuna että suomalaisiin verrattuna. Syynä voi olla se, että suunnittelun suuntaus on kuitenkin vielä tuore ilmiö Suomessa. Asiakkaat eivät

välttämättä ole innostuneet vielä samalla tavalla kuin suunnittelijat. Kahden tai viiden vuoden päästä tilanne voi olla hyvinkin erilainen. Vaikuttaisi siltä, että Suomessa responsiivinen toteutus otetaan vastaan innolla, mutta myös varovaisesti.

Taulukko 1. Verkkopalveluiden käyttämät asettelumallit.

Verkkopalveluiden käyttämät asettelumallit

Verkkopalvelu	Sisällön asettelumalli				
	Mostly Fluid	Column Drop	Layout Shifter	Tiny Tweaks	Off-Canvas
Helsinki.fi		X			
Lottanieminen.com	X				
Mashable.com					X
Remedygames.com	X				
Sitra.fi	x			x	
Smashingmagazine.com			X		
yle.fi/uutiset	x			x	

Saman suuntaisesti navigaatioiden suosituin malli oli *top navigation* -malli. Navigaatioiden kohdalla vaihtelu oli suurempi kuin asettelumalleissa. Monet verkkopalvelut aloittivat suurella ruudulla top navigation -mallilla, mutta ruudun pienetessä vaihtui joksikin toiseksi (taulukko 2).

Taulukko 2. Verkkopalvelujen käyttämät navigaatiomallit

Verkkopalveluiden käyttämät navigaatiomallit

Verkkopalvelu	Navigaatiomalli								
	Top navigation	Footer anchor	The select menu	Toggle tai Multi toggle	Fly-out	Priority +	Right to left	Skip the sub	Carousel +
Helsinki.fi	x				x				
Lottanieminen.com	x								x
Mashable.com	x				x	x		x	
Remedygames.com	X								
Sitra.fi	x							x	
Smashingmagazine.com			x					x	
yle.fi/uutiset				x					

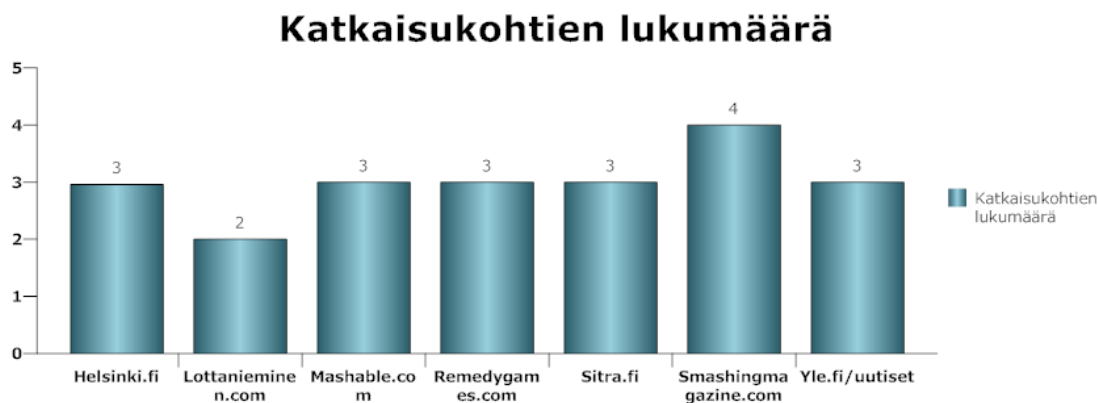
X verkkopalvelu käyttää yhtä mallia

x verkkopalvelu käyttää useita malleja

Yllättävää minusta oli, että joissain tapauksissa tietokoneen selaimella tapahtuneet muutokset eivät näytäneekään samalta älypuhelimien ruudulla. Eroa oli myös laitteiden kesken. Esimerkiksi Helsinki.fi ja Sitra.fi eivät käyttäytyneet iPadilla ja iPodilla oletetusti laitteiden ollessa vaaka-asennossa, mutta nokialaisilla käyttäytyivät. Toisinaan taas Nokia 5230 oli näkymältään erilainen kuin iPod tai Lumia 610. Helsinki.fi:tä ja Sitra.fi:tä lukuun ottamatta verkkopalvelut reagoivat oletetusti laitteiden pysty ja vaaka-asentoihin.

Mobiililaitteiden ruutujen koot käytetään hyväksi jokaisessa verkkopalvelussa. Mashable.com ja Smashingmagazine.com käyttävät ainoina verkkopalveluina kokonaan 17-tuumaisen tietokoneen ruudun koon.

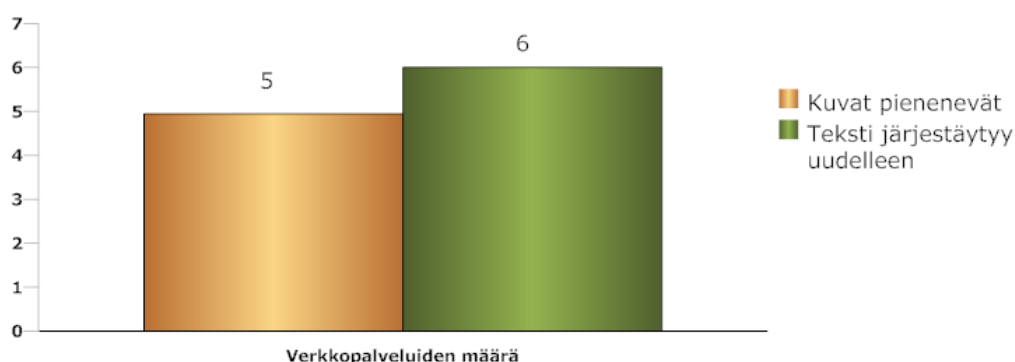
Yleisin katkeamiskohtien määrä oli kolme. Seitsemästä verkkopalvelusta viidessä oli katkaisukohtien lukumääränä kolme (kuvio 5). Lottanieminen.comissa katkaisukohtien määrä oli kaksi ja Smashingmagazine.comissa se oli peräti neljä. Tästä voi karkeasti sanoa, että responsiiviset verkkopalvelut suunnitellaan kolmelle erikokoiselle laitteelle: tietokoneelle, tablettitietokoneelle ja älypuhelimelle. Enempää ei välttämättä tarvitakaan, jos suunnittelussa muistetaan ottaa mukaan kuvien koon pientyminen ja tekstien uudelleen asettuminen.



Kuvio 5. Katkaisukohtien lukumäärä verkkopalveluittain.

Seitsemästä verkkopalvelusta kahdessa kuvat eivät pienentyneet ja vain yhdessä teksti ei järjestäytynyt uudelleen selainta pienennettäessä (kuvio 6). Näitä verkkopalveluita olivat Helsinki.fi, jossa sekä kuvat että tekstit eivät muuntautuneet selaimen koon pienentyessä ja Remedygames.com, jossa tosin ei paljon kuvia esiintynyt, mutta kuvaesitys ei pienentynyt selaimen pienentyessä, eikä tekstikään muuntunut ennen kuin katkeamiskohdan jälkeen.

Kuvien pienentymistä ja tekstin uudelleen järjestäytymistä käyttävien verkkopalveluiden lukumäärät



Kuvio 6. Kuvat pienenevät viidessä ja tekstit uudelleen järjestäytyvät kuudessa verkkopalvelussa seitsemästä.

Verkkopalveluiden sisältöhierarkiassa tapahtuu yllättävän vähän muutoksia kokonaisuudessa. Toisaalta joissain verkkopalveluissa muutoksia tapahtui

muutenkin vähän. Asettelumalli vaikuttaa tähän. Suurin osa verkkopalveluista käytti *mostly fluid* -mallia, jossa muutoksia ei paljoa tapahdukaan. Verkkopalvelut noudattivat pääasiassa Nielsenin teoriaa ja tärkeimmät elementit olivat juuri niitä, jotka sijaitsivat vasemmalla. Selaimen ja ruudun koon muuttuessa nämä elementit jäivät ylimmiksi, käyttäjän helposti löydettäväksi. Poikkeuksia kuitenkin oli. Muun muassa Mashable.com herätti minussa ihmetystä. Se käyttäytyi vastoin Nielsenin teoriaa ja sijoitti isoimmat elementit ruudun oikeaan reunaan. Epäilen, että kyseessä saattaa olla tarkoituksellisuus, jolla nostetaan sellaisten elementtien huomioarvoa, jotka eivät ensisijaisesti ole käyttäjän katseen kohteena.

Asettelu- tai navigaatiomallin tunnistaminen ei aina ollut helppoa. Molemmissa mallityypeissä on mallien kesken paljon samoja piirteitä, eikä niitä välttämättä erota ennen kuin vasta verratessa rinnakkain tapahtuneita muutoksia ja malleja. Hahmottamiseen auttaa myös elementtien merkitseminen ja ihan piirtäminen paperille.

Sisällön asettelun malleja on useita, ja useimmiten sisällön määrä vaikuttaa mallin valintaan. Yksipalstaisella sivulla *tiny tweaks* -malli on heti se mikä kannattaa valita. Useampipalstaisella puolestaan on valinnan varaa enemmän. Mielestäni ei kuitenkaan kannata valita ensimmäiseksi *column drop* -mallia, vaikka se toteutukseltaan olisikin helppo. On hyvä ottaa huomioon sisällön määrä. Esimerkiksi Lottanieminen.comin sisältö vaikutti vähäiseltä tietokoneen ruudulta selatessa, mutta älypuhelimien selaimella sisältö oli runsasta. Syynä on älypuhelimien ruudun koko.

Asettelumalleista suosikikseni nousi off-canvas-malli. Malli on mielenkiintoinen ja se mielestäni käyttää todella hyvin hyödyksi sekä kosketusnäytöllisten mobiililaitteiden ominaisuuksia että näkymätöntä tilaa ruudun ulkopuolella. Off-canvas-malli kuitenkin vaatii sen, ettei palstojen sisältö ole sidoksissa toisiinsa. Mashable.com käytti mallia hyvin hyödykseen siitä huolimatta, että jokaisessa palstassa sisältö oli runsasta. Voisin hyvin nähdä muidenkin uutissivustojen käyttävän mallia hyväkseen. Esimerkiksi Yle.fi/uutiset-sivuston eri osiot

jakautuisivat mainiosti off-canvas-malliksi. Tällöin yksittäisen palstan sisältö ei paisuisi niin pitkäksi.

7 Lopuksi

Lähdin tekemään tätä opinnäytetyötä lähtökohtaisesti sekä lisätäkseni omaa tietouttani aiheesta että tarjoamaan helppoa tietopakettia tuleville suunnittelijoille ja miksei myös jo olemassa oleville. Tavoittelin informatiivista pakettia, joka herättäisi ajatuksia ja innostusta responsiivista verkkosuunnittelua ja toteutusta kohtaan.

Responsiivisen verkkosuunnittelun ongelma vaikuttaisi tällä hetkellä Suomessa olevan raha ja osaajien vähyys. Vanhojen verkkopalveluiden muuttaminen responsiiviseksi vaatii paljon resursseja ja isojen materiaalmäärien käsittelyä, mikä voi olla syynä siihen, että uutissivustoista vain Yle siirtyi uudistuksensa myötä responsiivisesti suunniteltuun verkkopalveluun. Uuden toimintatavan kanssa työskentely ja sen opettelu voi olla hidasta. Mobiilisovelluksiin ja niiden tekemiseen on jo ehditty tottua. Sen, onko tällä hetkellä responsiivisen verkkopalvelun toteuttaminen kalliimpaa vai halvempaa kuin mobiilisovelluksen, ei pitäisi olla etusijana päätökselle – vaikka myönnän sen vaikuttavan varmasti suuresti. Kunhan osaajien määrä kasvaa ja tekoprosessi nopeutuu, hintakin varmasti laskee. Olen kuitenkin samaa mieltä *user first* -ajattelijoiden kanssa. Verkkopalveluita suunnitellessa käyttäjä pitäisi olla aina etusijalla.

Tutkimani suomalaiset verkkopalvelut ovat tarttuneet responsiiviseen verkkosuunnitteluun varovaisesti. Suunnittelijana olisin kaivannut enemmän rohkeutta käyttää responsiivisuuden mahdollisuuksia. Elementtien järjestäminen tärkeysjärjestykseen ja joidenkin elementtien pois karsiminen vaatii suunnittelijalta hahmotusta siitä mitä käyttäjät hakevat verkkopalvelulta. Opinnäytetyön alussa esitetyt tutkimukset osoittavat, että käyttäjät haluavat

samanarvoista kohtelua huolimatta siitä, millä laitteella verkkopalvelua selaavat. Tämä sekä puhuu responsiivisen suunnittelun puolesta että esittää sille haasteen. Miten suunnitella niin, että käyttäjä ei koe eriarvoisuutta verratessa älypuhelimella ja tietokoneella selaamaansa verkkopalvelua? *Mobile first* -ajattelu vaikuttaisi olevan vastaus tähän ongelmaan. Suunnittelemalla ensin pienimmän ruudun näkymän suunnittelijan pitäisi pystyä rajaamaan tärkeimmät elementit käytettäväksi.

Ennen responsiivista verkkosuunnittelua verkkopalvelut suunniteltiin kiinteään leveyteen ja mobiililaitteille tehtiin omat erikseen ladattavat sovellukset. Responsiivisen verkkosuunnittelun myötä voidaan ryhtyä miettimään, tarvitsevatko verkkopalvelut enää erillisiä mobiilisovelluksia. Mielestäni on vain ajan kysymys, milloin verkkopalvelut suunnitellaan automaattisesti responsiivisiksi. Haastetta tuo enemmän sisältöhierarkia, vaikka se on ollut olemassa paljon kauemmin. Mikä on tärkeää suunnittelijan mielestä, ei välttämättä ole asiakkaan mielestä sitä ja mikä on tärkeää asiakkaan mielestä ei välttämättä ole sitä mitä käyttäjä hakee. Ehkäpä tulevaisuudessa verkkopalvelut tunnistavat käyttäjien tarpeet jo verkkopalvelun latautuessa tai käyttäjä pystyy muokkaamaan verkkopalvelua löytääkseen kaipaamansa informaation.

Aiheesta löytyy varmasti paljon tutkittavaa. Opinnäytetyöni keskittyi vain kouralliseen verkkopalveluista ja erityisesti suomalaisiin verkkopalveluihin, parilla ulkomaisella verkkopalvelulla höystettynä. Mielenkiintoista voisi olla esimerkiksi tutkia responsiivisten suomalaisten ja ulkomaalaisten verkkopalveluiden eroja tai sitä, millä tavalla *mobile first* -ajattelu vaikuttaa verkkopalvelun suunnitteluun verrattuna perinteiseen suunnitteluun. Kiinnostavaa olisi selvittää myös erityisesti responsiivisen suunnittelun ja mobiilisovelluksen hyötyjä ja haittoja.

Lähteet

- Frost, B. 2012. Responsive Design Patterns. Teoksessa Smashing Magazine The Mobile book. Freiburg, Germany: Smashing Media GmbH. 129-174.
- Google. 2012. Our Mobile Planet. <http://www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet/fi/>. 3.4.2013.
- Hermunen, J. 2011. Mukautuva suunnittelu. <http://www.virtamieli.fi/2011/09/21/mukautuva-suunnittelu/>. 27.3.2013.
- Jackson, J. 2012. Overview of Breakpoints in Responsive Web Design. <http://www.1stwebdesigner.com/design/overview-of-breakpoints-in-responsive-web-design/>. 16.5.2013.
- Jones, B. 2011. Understanding Visual Hierarchy in Web Design. <http://webdesign.tutsplus.com/articles/design-theory/understanding-visual-hierarchy-in-web-design/>. 8.5.2013.
- Kinnunen, E. 2012. User First – parempaa viestintää mukautuvan suunnittelun avulla. <http://www.spym.fi/blogi/user-first-parempaa-viestintaa-mukautuvan-suunnittelun-avulla/>. 27.3.2013.
- Kauhanen-Simanainen, A. 2001. Sisältöä verkkoon – mitä sisällön tuottajan pitää hallita. Helsinki: IRH konsultointi.
- Korpela, J.K. & Linjama, T. 2005. Web-suunnittelu. Porvoo: Docendo Finland Oy.
- Koskinen, D. 2010. Mukautuvaa verkkosuunnittelua. <http://danielkoskinen.com/mukautuvaa-verkkosuunnittelua/>. 27.3.2013.
- Marcotte, E. 2009. Fluid grids. <http://alistapart.com/article/fluidgrids>. 27.3.2013.
- Marcotte, E. 2010. Responsive web design. <http://alistapart.com/article/responsive-web-design>. 27.3.2013
- Moll, C. 2006. Optimal width for 1024 px resolution? <http://www.cameronmoll.com/archives/001220.html>. 10.4.2013.
- Nielsen, J. 2006. F-Shaped Pattern For Reading Web Content. <http://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>. 11.4.2013.

- Nielsen, J. 2012. Mobile Sites vs. Apps: The Coming Strategy Shift.
<http://www.nngroup.com/articles/mobile-sites-vs-apps-strategy-shift/>. 10.4.2013.
- Powers, D. 2011. Introducing media queries.
<http://www.adobe.com/devnet/dreamweaver/articles/introducing-media-queries.html>. 27.3.2013.
- Selovuo, K. 2012. Responsive web design ja Mobile first – Mitä ja miksi?
<http://kilta.sovelto.fi/creative/yleinen/responsive-web-design-ja-mobile-first-mita-ja-miksi/>. 28.3.2013.
- Tilastokeskus. 2011a. Internetyhteydet ja internetin käyttö.
http://www.stat.fi/til/sutivi/2011/sutivi_2011_2011-11-02_kat_001_fi.html. 9.4.2013.
- Tilastokeskus. 2011b. Internetin käyttö kodin ja työpaikan ulkopuolella.
http://www.stat.fi/til/sutivi/2011/sutivi_2011_2011-11-02_kat_002_fi.html. 21.3.2013.
- TechTerms.com. 2010. <http://www.techterms.com/definition/smartphone>.
8.4.2013.
- Walton, T. 2011. Content Choreography.
<http://trentwalton.com/2011/07/14/content-choreography/>.
25.4.2013.
- Walton, T. 2012. Responsive Design Strategy. Teoksessa Smashing Magazine The Mobile book. Freiburg, Germany: Smashing Media GmbH. 91-128.
- Warner, J. 2012. What's the difference between adaptive and responsive web design? <http://www.digitalfamily.com/tutorials/css-article/whats-the-difference-between-adaptive-and-responsive-web-design/>. 28.3.2013.
- Wolski, M. 2013. There is no mobile internet!
<http://www.smashingmagazine.com/2013/02/25/there-is-no-mobile-internet/>. 28.3.2013.
- Wroblewski, L. 2012. Multi-Device Layout Patterns.
<http://www.lukew.com/ff/entry.asp?1514>. 12.4.2013.

Helsinki, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö (jatkuu seuraavalla sivulla)

helsinki.fi

Helsinki keväällä, joka päivä valo viipyy hieman pitempään, joka räisee säleissään ja aurinko lämmittelee takin -solkämystä. Pian nousevat ensimmäiset leskenlehdet.

+3 °C

FI SE EN

HELINGIN KAUPUNKI
www.hel.fi

HELINGIN YLIOPISTO
www.helsinki.fi/yliopisto

TAPAHTUMAT

GO TO STREETVIEW

SINUN HELSINKISI

Helsinki.fi on ikkuna yliopistokaupungin elämään, tapahtumiin ja palveluihin. Tutustu pääkaupungin monipuoliseen tarjontaan, jossa tiede ja kulttuuri kohtaavat. Löydä reitit kaupunkilaisen tärkeisiin palveluihin sekä Helsingin kaupungin ja Helsingin yliopiston sivuilta.

HELINGIN YLIOPISTO

Helsingin yliopisto on yli 40 000 opiskelijan ja työntekijän kansainvälinen tiedeyhteisö. Toimimme neljällä kampuksella, vaikuttamme koko yhteiskunnassa, luomme suhteita ympäri maailmaa. Kriittisellä katseella ja luovalla otteella rakennamme parempaa tulevaisuutta. Tule mukaan!

OPISKELIJAJSI >

TÖIHIN YLIOPISTOON >

TULE TAKAISIN ALUMNI >

TIEDE & TUTKIMUS >

KAUPUNGIN PALVELUT

LIIKENNE >

ASUMINEN >

TERVEYS >

KOULUTUS >

HAE PALVELUT KARTALTA >

HELINGIN YLIOPISTO

Helsingin yliopisto on yli 40 000 opiskelijan ja työntekijän kansainvälinen tiedeyhteisö. Toimimme neljällä kampuksella, vaikuttamme koko yhteiskunnassa, luomme suhteita ympäri maailmaa. Kriittisellä katseella ja luovalla otteella rakennamme parempaa tulevaisuutta. Tule mukaan!

OPISKELIJAJSI >

TÖIHIN YLIOPISTOON >

TULE TAKAISIN ALUMNI >

TIEDE & TUTKIMUS >

HELINGIN YLIOPISTO

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet
Millainen on oikeudenmukainen koulu ja miten koulutus voi tulla tai estää oikeudenmukaisuutta Pohjoismaissa? Näitä kysymyksiä pohdii tutkimushanke on juuri nimetty Nordforskin huippuyhdyksi vuosiksi 2013-2018.

Tykkää · Jaa · 2 päivää sitten

SIIRRY FACEBOOKIIN >

KAUPUNGIN SÄHKÖINEN ASIOINTI

VERKKOASIOINTI >

HAE TYÖPAIKKAA >

YLIOPISTO ESITTÄÄ

Beyond the Visible: Actins

Maria Vartiaisen tutkimusryhmä on tunnistanut melansimin, joka kuljettaa aktiivisia proteiinia tumaan. Tämän ansiosta geenit, joiden ilmeneminen riippuu aktiinista, voidaan nyt löytää.

HELINGIN YLIOPISTO YOUTUBESSA >

HELINGIN YLIOPISTO

Paul Sjöholm
Tule kokeilemaan Triathlonia Helsingin keskustassa. Helsinki City Triathlon 24.8 Helsingin Uimastadionilla. Rentomielinen tapahtuma kaikille 8-80v lyhyet kaikkielle sopivat matkat, lisätietoja: www.triforfun.fi

Tykkää · Jaa · 2 päivää sitten

SIIRRY FACEBOOKIIN >

UUTTA HELSINKIÄ

Helsinkiä rakennetaan lähivuosina vilkkaammin kuin koskaan. Seuraa kotikaupunkiasi kasvua kaavoituksesta valmiisiin asuinalueisiin.

UUTTA HELSINKIÄ >

SÄÄ HELSINGISSÄ

pe 26.4 0.00	pe 26.4 6.00	pe 26.4 12.00
+3 °C	+2 °C	+4 °C

LISÄTIETOJA SÄÄSTÄ >

TESTAA TIETOSI

NEROPATTI
MITÄ TIEDÄT TIETEESTÄ?
TESTAA!

Neropatti on Helsingin yliopiston tietovisa. Testaa mitä tiedät tieteestä, tutkimuksesta ja perinteikkäästä opinahjosta.

PELAA >

HELINGIN KAUPUNGIN UUTISET

@HELINGITOURISM

HELINGIN

@HELINGIUNI

HelsinkiUni: RT @jaateenmaki Tapasin parlamentissa tulevia toimittajia. Poliittisen Journalismin ja mediatutkimuksen opiskelijoita @HelsinkiUni hen!

Helsinki, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö (jatkoa edelliseltä sivulla)

UUTTA HELSINKIÄ »

LISÄTIETOJA SÄÄSTÄ »

Testaa mitä tiedät tieteestä, tutkimuksesta ja perinteikkäästä opinahjosta.
PELAA »

HELSENGIN KAUPUNGIN UUTISET

Helsingin ja Pietarin yhteistyöstä sopimus vuosille 2013-2015
Kaupunginjohtaja Jussi Rajunen ja Pietarin kuvernööri...
Valtuusto hyväksyi strategiaohjelman vuosille 2013-2016
Kaupunginvaltuusto hyväksyi 24. huhtikuuta kaupunginhallituksen...
Pyöräkeskusmalli esillä Aalto-yliopistossa
Perjantaina on mahdollisuus tutustua juuri kehitelyyn...
TILAA RSS »

@HELSENGITOURISM

RT @HelsinkiAirport: Would you like to spend a weekend discussing air travel in an inspiring location in central Helsinki?
<http://t.co/86AD...>

Many exciting performances at this year's Helsinki Festival, for example one with @YokoOno & Thurston Moore!
<http://t.co/DM94PmcSOe>

Interested in an intimate piano evening, a retrospective concert and/or an orchestral screening with Philip Glass?
<http://t.co/nwXsb642m>

SIIRRY TWITTERIIN »


HELSENGIN PÄÄTAPAHTUMAT

Kirkko soikoon -festivaali
Kirkko soikoon -festivaali vietetään tänä vuonna...
Vappu
Vappuaattona 30.4. opiskelijat antavat Kauppatorilla...
Circo - Helsingin nykykirjufestivaali
Circo - Helsingin nykykirjufestivaali valloittaa...
TILAA RSS »

UUTISIA HELSENGIN YLIOPISTOSTA

Mikä tekee koulusta oikeudenmukaisen?
Hyvän koulutuksen takaaminen kaikille ei ole enää...
Helsingin yliopisto haluaa parantaa tohtorikoulutusta...
Alergiapäiväkodeista luovuttavat!
Lapsen immuunijärjestelmä tarvitsee jatkuvaa ärsytystä...
TILAA RSS »

TILAA UUTISKIRJE



Tee löytöretki yliopistokaupunkiin. Löydä kiinnostavimmat tapahtumat, kummallisimmat kulmat, haastavimmat harrastukset. Poimimme sinulle parhaat palat kaupungin tarjonnasta.
TILAA UUTISKIRJE »

HELSENGIN YLIOPISTO - TAPAHTUMAT

Henvi Seminar series:
to 25.4.2013 14:00-16:00 Towards green economy - utopia...
Henrik Gabriel Pontan ja Christfrid Ganander: kaksi suomalaisen muinaisenglannin tutkimuksen edelläkävijää to 25.4.2013 18:00-20:00 Metsätalo, 3. krs, sn 28...
Viestintäfoorumi 26.4.2013 - Tulokselliset kumppanuudet:
pe 26.4.2013 8:30-12:00 ELE-tila - Minervatori, Siitavuorenpenger...
TILAA RSS »

Helsingin kaupunki

YHTEYSTIEDOT

Osoite
Helsingin kaupunki
PL 1 (Pohjoisestplanadi 11-13)
00099 HELSINGIN KAUPUNKI

Puhelinvalhde
(09) 310 1691

Virka Infon puhelinneuvonta
(09) 310 11 111

Sähköpostiosoitteet
etunimi.sukunimi@hel.fi
www.hel.fi

TIEDUSTELUT

Kysy kaupungin palveluista
virka@hel.fi
Kysy matkailusta ja tapahtumista
tourist.info@hel.fi

TILAA RSS-SYÖTTEET

Helsingin kaupungin uutiset
Matkailun tapahtumat

HELSENGIN YLIOPISTO

YHTEYSTIEDOT

Osoite
Helsingin yliopisto
PL 55 (Yliopistonkatu 4)
00014 HELSINGIN YLIOPISTO
Kampuskatat

Puhelinvalhde
(09) 1911

Puhelinuutetelo
Sähköpostiosoitteet
Palauta verkkopalvelusta
verkkotoimitus@helsinki.fi
www.helsinki.fi/yliopisto

TIEDUSTELUT

Kysy opiskelumahdollisuuksista ja opintojen aloittamisesta
haigopalvelu@helsinki.fi

SEURAA HELSENGIN YLIOPISTOA


Facebookissa
Twitterissä
Youtubessa

TILAA RSS-SYÖTTEET

Helsingin yliopiston uutiset
Helsingin yliopiston tapahtumat
Uusimmat blogijärjötulset

© 2012 HELSENGIN YLIOPISTO JA HELSENGIN KAUPUNKI TUOTTAVAT SIVUSTON YHTEISTYÖSSÄ

Lotta Nieminen, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö, (jatkuu seuraavalle sivulle)




Illustration⁻¹

Lotta Nieminen

About/News⁻¹

Information & updates

Graphic Design⁻¹



About
Lotta Nieminen

Lotta Nieminen is an illustrator, graphic designer and art director from Helsinki, Finland. She has studied graphic design and illustration at the University of Art and Design Helsinki and the Rhode Island School of Design, and has worked as a freelancer in both fields since 2006. After working for fashion magazine *Pravda*, Pentagram Design and RockCo Studio, Lotta is now a full-time freelancer based in New York City.

In 2010, Lotta received the Art Directors Club Young Guns award and was selected by *Print* magazine for its annual *New Final Artist* review, highlighting 20 international rising designers under the age of 30. In early 2012 she received the esteemed *Junior Award* at the *Best of the Best* advertising and design competition in Finland. Lotta has given talks at the Apple Store in New York, the Rhode Island School of Design and La Cambre University in Brussels, Belgium. She has illustrated for the likes of clients such as Hermès, *New York Times*, Volkswagen, United Airlines, *International Herald Tribune*, *Monocle*, *Newsweek*, *Nirad UK* and *Bloomberg Businessweek*.

As an illustrator, Lotta is represented by illustration agency Agret Pekka.

Photo by Kristiina Wilson

Featured in selected Books

The Where, The What & The How
Chronicle Books (US)
2012

Breakthrough! Proven Strategies to Overcome Creative Block
Princeton Architectural Press (US)
2012

Black&White
Victoryary (CN)
2012

Sandwiches Graphic Design
Sasdu (CN)
2012

Page Unlimited
Promopress (ES)
2012

Asia-Pacific Design 107
Sasdu (CN)
2012

Illustration Unlimited
Gestalten Verlagen (DE)
2011

Visual Storytelling
Gestalten Verlagen (DE)
2011

BRANDY! Vol. 4
Osgoo (CN)
2011


Menu Design — What's For Lunch?
Monsi (ES)
2011

Picnic: Pop-Folk Contemporary Illustration
Promopress (ES)
2011

Fashion Branding
Monsi (ES)
2010

Magazines


Communication Arts (US)
Print Magazine (US)
Cap&Design (SE)
El-Casi Korea (KR)
SHOP (UK)
Choi's Gallery (CN)
Couture Print (UK)
Creative magazine (UK)
Trends (FI)
Markkinointi&Markkinointi (FI)



(Beland) greetings from Budapest
10.10.2012

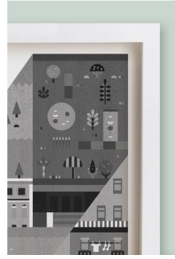
Greetings from Budapest, where I spent 10 days in late July working on a series of limited edition silkscreen posters at Pina gallery. The opening of my first solo show *Cityscape* was on the 27th of July, and it received a couple of very nice write-ups in the local media. Truth be told, my Hungarian doesn't extend beyond the basic *hello and thank you*, so the only review I could understand was this *English* one. A big warm thank you for the amazing stay goes out to all the lovely people at Pina, Finlayson and Boudy Howard!

Check out the posters and photos of the exhibition here – and if you're interested in buying one, stay tuned for my upcoming online store this fall!



New Book Features
30.06.2012


Happy to be featured in some great new books! As its name suggest, *Communication Graphic Design* (Sasdu, 2012) showcases a selection of stellar graphic design work from Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden. *Page Unlimited* (Promopress, 2012) displays "innovations in layout design", presenting a nice selection of editorial design work. I was also honored to be featured in great company in the 7th volume of *Asia-Pacific Design* (Sasdu, 2012). APD has been published since 2005, collecting "excellent graphic design from countries in Asia and along the Pacific Ocean".



Solo exhibition in Budapest
29.06.2012

I'm super excited to announce my first solo show, opening at the end of July in Budapest, Hungary! I'll be showcasing a selection of limited edition silkscreen prints that I'll be working on during my 10-day residency. The exhibition opening will be held at *Pina Gallery* on July 26th, 2012, and will be on display until September 23rd, 2012. In addition to the exhibition, I'll be giving a talk about my work on July 25th at the lovely *Flow*.


July 26th – September 23rd, 2012
Mon-Fri 11-19, Sat 12-18, Sun closed
www.pina.fi



Pikka in Amsterdam
02.05.2012

My illustration agent Pekka launched its first continental Europe office in Amsterdam this spring. An epic group exhibition by all 25 illustrators and designers in the Pekka roster will open on May 4th to celebrate the new office. With unique artwork specially made for the occasion, the *Pikka // Here* exhibition goes on show at *Gum // Bazaar* gallery in the heart of Amsterdam. I'll be attending the opening, alongside some fellow Pekka illustrators – check out my spring inspired poster here!

May 4th – 12th, 2012



Lotta Nieminen, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö, (jatkoa edelliseltä sivulta)

- Monia (ES) 2010
- Magazines**
 - Communication Arts (US)
 - Plus Magazine (US)
 - Cap&Design (SE)
 - Eligius Korea (KR)
 - SHOP (UK)
 - Chen's Gallery (CN)
 - Coaster Point (UK)
 - Creation magazine (UK)
 - Trendi (FI)
 - Makkarat&Maailma (FI)
 - DPI (TW)
 - Gr&A (FI)
 - Book of Creation (FR)
 - Karttista (FI)
 - We Are Helsinki (FI)
 - Undercoat N2 (CN)
- Awards**
 - Junior Award*
Best of the Year Design and Advertising Awards (FI) 2012
 - Graphic Designer of the Year*
(a part of Agent Pöytä) Gr&A (FI) 2011
 - ADC Young Guns 8*
Art Directors Club (US) 2010
 - New Visual Artist*
Pittet magazine (US) 2010
- Exhibitions**
 - Griffin Top Showcase*
AIGA Portland, Portland (US) Group exhibition October 2012
 - Finished, Final, Def*
GD&F2012, Berda (NL) Group exhibition September 2012
 - Graphic BioWitching Progression*
71A Gallery, London (UK) Group exhibition September 2012
 - Merepöytä Lendopos*
Pitara Gallery, Budapest (HU) Solo exhibition August 2012
 - Pöytä Is Here*
Guns & Butter Gallery, Amsterdam (NL) Group exhibition May 2012
 - ADC Young Guns 8*
Shada Gallery of Tokyo Polytechnic University (JP) Group exhibition September 2011
 - Pöytä of Finland*
Revelant Gallery, Brussels (BE) Group exhibition September 2011
 - Graphic Designer of the Year - Agent Pöytä*
Design Forum Finland, Helsinki (FI) Group exhibition January 2011
 - OPEN 140*
Design Museum, Helsinki (FI) Group exhibition January 2011
 - ADC Young Guns 8*
Art Directors Club Gallery, New York (US) Group exhibition October 2010
 - 20 Under 30 - Print Magazine*
New Visual Artist 2011 Phaidon Store, New York (US) Group exhibition April 2010
 - Best of the Year Exhibitions*
Design Forum Finland, Helsinki (FI) Group exhibition 2006, 2007, 2008
 - Just Hitting*
Rhode Island School of Design, Providence (US) Group exhibition December 2007
- Talks**
 - Apple Talk Lotta Nieminen*
Apple Store, SoHo New York (US) March 2011
 - Guest lecture in the illustration department*
Rhode Island School of Design Providence (US) May 2011
 - Guest lecture in the illustration department*
La Cambre School of Visual Arts Brussels (BE) September 2011
- Online press**
 - Separation Industry
 - GOOD Magazine
 - It's Nice That
 - Guns Edit
 - Sire Inspire
 - Communication Arts
 - DesignSponge
 - The Fox Is Black
 - The Great Disconnect
 - Drems
 - 10 Answers
 - FromFireFire
 - The Dietline
 - Lovely Package
 - The Black Hater
 - The Strange Attractor
 - Looks Like Good Design
 - Typeeverything



Junior Award
23.05.2012

I was very honored to be recognized with the highly appreciated *Junior Award* this year, usually given to a well-established young Finnish designer. *Headline Designer - The Best of the Year* is the most important competition for graphic design and advertising in Finland. The award speech can be read here - unfortunately only in Finnish.



Young Guns 8
30.04.2012

Very excited to have been invited to be part of this year's *ADC Young Guns* jury! The Art Directors Club annually announces the 30 young creatives from 14 countries to claim the prestigious *Young Gun* title. It's the only international, cross-disciplinary, portfolio-based awards competition that identifies today's vanguard of young creative professionals age 30 or younger. Can't wait to debate over the submitted work and get some major design eyes! Check my fellow judges here - including pals such as Michael Firsirotu, Nicole Jauck and Tim Kutz.

Pöytä in Amsterdam
02.05.2012

My illustration agent Vibia launched its first continental Europe office in Amsterdam this spring! An epic group exhibition by all 25 illustrators and designers in the Pöytä roster will open on May 4th to celebrate the new office. With unique artwork specially made for the occasion, the *Pöytä Is Here* exhibition goes on show at *Guns & Butter* gallery in the heart of Amsterdam. I'll be attending the opening, alongside some fellow Pöytä illustrators - check out my spring inspired posts here!

May 4th - 12th, 2012
Guns & Butter Gallery



Illustration in Hermès window
28.04.2012

Dream job alert! This spring, I got commissioned to work on illustrations for the window display of 71 French stores on the U.S. East Coast. *Agent Pöytä* Designing store displays had been a longtime dream of mine, and this was quite a way to start! The windows are up until August, so if you're in Boston, Washington D.C., Chicago or San Hill, make sure to check them out! A big thank you to the awesome guys at *Art Director* for the amazing collaboration. See the illustrations and some images of the displays here.

Mashable, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö

The screenshot displays the Mashable website homepage with a blue header containing navigation links: SOCIAL MEDIA, TECH, BUSINESS, ENTERTAINMENT, US & WORLD, LIFESTYLE, WATERCOOLER, VIDEO, and MORE. A search bar and social media icons are also present.

Top Banner: A promotional banner for Mobil 1 with the text "napsauttamalla tästä »".

Main Content Columns:

- The New Stuff:** A vertical list of articles including "13 Million Facebook Users Haven't Touched Their Privacy Settings", "Disabled Fish Gets Life Jacket So It Can 'Just Keep Swimming'", and "Newspaper Reporter Voted Worst Job, What About Digital Reporter?".
- The Next Big Thing:** Features a large article titled "'Oblivion' App Flaunts 3D Art That Inspired Tom Cruise's Sci-Fi Movie" with a 3D art visualization of a character in a futuristic environment.
- What's Hot:** Highlights a story about "Skype Now Lets You Make Calls Directly From Outlook.com Inbox" with a screenshot of a Skype call interface.

Advertisements:

- A Microsoft "Contre Jour" ad with the text "Uusi ystäväsi? Auta pientä sankaria." and a "Pelaa tästä" button.
- A Google ad for AdWords with the text "Luo tili nyt ja saat 75€ tarjouksen".
- A Microsoft "Contre Jour" ad at the bottom right.

Other Articles:

- "Social Media Censorship Offers Clues to China's Plans"
- "Shazam Gets New CEO, Gears Up for IPO"
- "Is Kenny Powers a Pitchman for the HTC One?"
- "Job Hunting? 180+ Openings at Fandango, Fox and More"
- "Email Warrant Measure Gets Senate Judiciary Nod"
- "50+ Tech Events in Seattle, London and More"
- "Charles Schwab Besieged by DDoS Attacks"
- "New Xbox to be Announced May 21 and Other News You Need to Know"
- "BlackBerry Q10 Details Coming From T-Mobile April 29"
- "George R.R. Martin Vents About NFL Team on LiveJournal"
- "Don't Blame All of Reddit for Boston Bombing Witch Hunt"
- "Logitech FabricSkin Keyboard Case Protects From Spills"
- "Evernote Food Updates its Android App, Adds Recipe Exploration"
- "iOS-Inspired OS X 10.9 Expected to Launch At WWDC"
- "The Remixed Love Story of Downton Abbey's Mary and Matthew"
- "ESPN Reporter's Anti-Gay Comments Stir Controversy Online"
- "Google Bans Self-Updating Android Apps"
- "'Fast and Furious 6' Trailer Debuts Online"

Remedy, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö

[Tweet](#) 20 [Like](#) 8.9k

[HOME](#) [STUDIO](#) [NEWS](#) [GAMES](#) [STORE](#) [COMMUNITY](#)

Friday social!

Oh that joyful scream that echoes the Remedy offices by the end of the week, every week... Traditionally people gather around the kitchen area at 3 PM for a nice treat and casual (usually work-related) chat. This Friday it was all about ice cream and debate over which flavour to choose. Yum!

[Tweet](#) 3 [Like](#) 149

[Read more »](#)

JOIN US

- Senior Gameplay Designer
- Systems Designer
- Art Manager

[See more »](#)

Meet the new remedians

We recently sat down with our newest employees and trainees for a nice little chat about working at Remedy. **Eva, Matti, Robert, Timo** and **Walteri** all became "remedians" when joining the company shortly after we moved to our new studio in December.

[Tweet](#) 10 [Like](#) 182

[Read more »](#)

GAMES

Work hard, party hard

Last Friday the new Remedy offices got heated up with a kick-ass housewarming party. Employees, their better halves and our gaming industry friends were served delicious food and insidiously good cocktails. As a golden sponsor of the Finnish Game Jam, we introduced our headquarters also to the jammers with a behind-the-scenes video. Check out the clip and party pictures below!

[Tweet](#) 10 [Like](#) 275

[Read more »](#)

ABOUT REMEDY

Remedy Entertainment Ltd. is a privately held developer of state-of-the-art action games, game franchises and cutting edge technology. Remedy is based in Espoo, Finland. Highly acclaimed games include **Death Rally**, **Max Payne**, **Max Payne 2: The Fall of Max Payne**, **Alan Wake** and **Alan Wake's American Nightmare**.

Remedy's AAA franchises (*PC, Xbox, Playstation*) are global success stories, selling over 10 million games and enjoying adaptations from books to movies. Remedy's digital games (*iOS, Android, XBLA, Steam*) are also critically acclaimed, with over 13 million downloads and hitting no.1 in over 100 countries worldwide.

Remedy is currently working on an **unannounced future generation AAA project** as well as an **unannounced iOS project**.

FOLLOW US

Subscribe to our news feed
 Find us on Facebook
 Follow us on Twitter
 Visit our YouTube channel

© Remedy Entertainment Ltd. [Terms & conditions](#) [Contact us](#)

Sitra, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö (jatkuu seuraavalle sivulle)

SITRA Mediale Yhteystiedot Tapahtumat Julkaisut Hakemisto Pä svenska In English

Ekologia ▾ Hyvinvointi ▾ Talous ▾ Tulevaisuus ▾ Yhteiskunta ▾ Sitra ▾

Sitra

Suomen itsenäisyyden juhlarahasto rakentaa huomisen menestyvää Suomea. Ennakoimme yhteiskunnan muutosvoimia ja niiden vaikutuksia suomalaisiin. Etsimme käytännön tekemisellä uusia toimintamalleja ja vauhditamme kestävään hyvinvointiin tähtäävää liiketoimintaa. Julkisoikeudellisenä rahastona toimimme suoraan eduskunnan alaisuudessa. Toimintamme rahoitetaan peruspääoman ja pääomasijoitusten tuotoilla.

Tehdäänkö maailmalle lisää Helsingejä vai Atlantoja?

Artikkeli

Vaikka pieni maa ei voi vaikuttaa maailman kehitykseen kovin paljon, esimerkin voima on suuri – ja tämän varaan Suomenkin kannattaa laskea...

5 päivää sitten

Energiaääne - Uusi blogisarja avaa: mitä, miksi, milloin?

Uutiset

Energiaääne (Energiewende) on käsite, jolla viitataan Saksan tavoitteeseen rakentaa energiantuotantonsa vuoteen 2050 mennessä uusiutuvien...

1 päivä sitten kirjoittajalta Karoliina Auvinen

Ketkä kestäväää tulevaisuutta tekevät?

Blogi

Ketkä kestäväää tulevaisuutta sitten konkreettisesti rakentavat? Viime viikko on ollut melkoinen otaessamme siitä selvää. Maanantaina...

2 päivää sitten kirjoittajalta Elina Kiski Kataja

Blogi

Artikkeli

Blogi

Sitra, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö (jatkoa edelliseltä sivulta)

tavoitteeseen rakentaa energiantuotantonsa vuoteen 2020 mennessä uusiutuvien...

1 päivä sitten kirjoittajalta Karolina Auvinen

2 päivää sitten kirjoittajalta Elina Kirski Kataja

Blogi



Kestävä talouspolitiikka - prosessi puuttuu

Artikkeli



Onko vanha uusi nuori?

Blogi



Tänään marginaalissa, huomenna valtevirtaa?

Uutiset



Ikäihmiset aktiivisia tablet-tietokoneiden käyttäjiä

Uutiset



Sitra etsii resurssiisaita ideoita

Uutiset



Sitra avaa terveysaiheisen pelikilpailun

SITRA

Suomen itsenäisyyden juhlarahasto rakentaa huomisen menestyvää Suomea. Ennakoidemme yhteiskunnan muutosvoimia ja niiden vaikutuksia suomalaisiin. Etsimme käytännön tekemisellä uusia toimintamalleja ja voimistamme kestävän hyvinvointin tähtäystä liiketoimintaa. Julkisoikeudellisenä rahastona toimimme suoraan eduskunnan alaisuudessa.

Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra
Itämerentori 2, PL 160,
00181 Helsinki

Puhelin +358 294 618 991
Telefax +358 9 645 072
Sähköpostiosoite etunimi.sukunimi@sitra.fi
tai sitra@sitra.fi

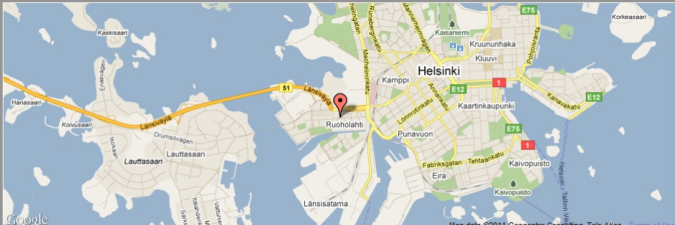
Y-tunnus 0202132-3

Tilaa Sitran uutiskirje

Tilaa Sitran artikkelit, blogit, uutiset ja tapahtumat syötteenä

Ekologia
Hyvinvointi
Talous
Tulevaisuus
Yhteiskunta
Sitra


Medialle
Yhteystiedot
Tapahtumat
Julkaisut
Hakemisto



[Lähetä palautetta](#)

2011 Sitra | käyttöehdot

Smashing Magazine, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö (jatkuu seuraavalle sivulle)



- Books
- Library
- Job Board
- Shop

CODING

- CSS
- HTML
- JavaScript
- Techniques

DESIGN

- Web Design
- Typography
- Inspiration
- Business

MOBILE

- Responsive
- iPhone & iPad
- Android
- Design Patterns

GRAPHICS

- Photoshop
- Illustrator
- Wallpapers
- Freebies

UX DESIGN

- Usability
- User Experience
- UI Design
- E-Commerce

WORDPRESS

- Essentials
- Techniques
- Plugins
- Themes


Pre-Order Your Smashing Book #4 Now: "New Perspectives On Web Design"

By Smashing Editorial

April 23rd, 2013 | Books | 45 Comments

Update (21.04.2013): A standalone eBook bundle option is now available as well. The bundle contains two eBooks — for iBooks, Kindle, Nook and most other eBook readers and devices.

It's that time of the year again. We've started working on a brand new Smashing Book! The book will be as ambitious as it is beautiful — a unique, extraordinary artefact, filled with valuable insight for Web designers and developers.



The Smashing Book #4: New Perspectives on Web Design will consist of two hardcover books, "Coding" and "Design," each with approximately eight chapters, both neatly packaged into one slipcase. New Perspectives will have practical tips on current practices and common design problems. We strongly believe in print and in the benefits of tangible books. And this time, we'd like to invite you to join us as we embark on the journey of publishing!

[Read more](#)


INTERVIEW WITH NADINE CHAHINE

The Art And Craft Of Arabic Type Design

By Iiris Ljedinäinen

April 26th, 2013 | Interviews | 11 Comments


The beauty of typography has no borders. While most of us work with the familiar Latin alphabet, international projects usually require quite extensive knowledge of less familiar writing systems from around the world.



The aesthetics and structure of such designs can be strongly related to the shape and legibility of the letterforms, so learning about international writing systems will certainly help you to create more attractive and engaging Web designs.

[Read more](#)

Advertisements




CSS3 TRANSITIONS

Thank God We Have A Specification!

By Rodney Rehm

April 26th, 2013 | CSS, CSS3, Techniques | 13 Comments

This article is packed with a number of quirks and issues you should be aware of when working with CSS3 transitions. Please note that I'm not showing any workarounds or giving advice on how to circumvent the issues discussed.



Alex MacCaw has already written a very insightful and thorough article on "All You Need to Know About CSS Transitions." Whereas Alex wrote about achieving particular effects, I'm going to talk about the technical background, especially the JavaScript-facing side. Pitfalls — this article is all about pitfalls.

[Read more](#)

RESPONSIVE LAYOUTS

How To Maintain Hierarchy Through Content Choreography

By Steven Bradley

April 25th, 2013 | Content, Responsive Design, Techniques | 16 Comments

Search on Smashing Magazine

Advertisements

Create your Tutorial Website

Get a beautiful HTML5 & CSS3 based design

Created: 2 months ago

100% Projects

AMAZING WEB TEMPLATES

Get a beautiful HTML5 & CSS3 based design

Created: 2 months ago

100% Projects

Together Get it Done

100% Projects

Loved By Designers Everywhere

LightCMS

Online Project Management

Sign Up For Free!

We code your design to HTML5/CSS3

PSD to HTML/CSS3

sticker mule

Custom Stickers

PSD to HTML

PSD to HTML

Web fonts with typekit

100% Projects

Responsive Web Design Guide

Web Design Management

CREATE AN EXCEPTIONAL WEBSITE

Photoshop icons IN VECTOR FORMAT

ICONFINDER

JobForm

Extraordinary Form

FREE with this

CLICK HERE

Any Image, Any Size, One Price.

shutterstock

Smashing Highlights

In this section, we present to you the most valued and appreciated articles from the last few years on Smashing Magazine.

Decoupling HTML From CSS

Jonathan Snook explores approaches of separating the HTML and CSS so whenever we have to modify the HTML, we won't have to go back and revise any CSS that goes with it.


Five Principles For Choosing And Using Typefaces

Helpful guidelines for picking and using typefaces that Don Meyer developed in the course of using and teaching typography.

The Ultimate Free Web Designer's Icon Set (PSD icons, incl. PSD sources)

An extensive pack with over 750 free icons (#84848) for designers and web developers. The PSD sources are available for free download as well.

Advertisements



Brand New Printed Mobile Book

If you're looking for a good book on Mobile, this is the one. Our brand new book covers the best mobile practices, techniques and design patterns.

[Get your copy today!](#)

Get Your Smashing Books!

The Smashing books are the best printed books we've produced so far: valuable, cutting-edge, high-quality books that every designer should have on their bookshelf. Get your books now printed or eBooks!

The Smashing Newsletter

Subscribe to our email newsletter for useful tips and valuable resources, sent out every second Tuesday.

email address

141,101 subscribers powered by MailChimp

Let's meet!

Willy Friedman, editor-in-chief of Smashing Magazine, will be speaking at Multi-Media in Kortrijk, Belgium, on the 15th of May 2013. Let's grab a beer!

Smashing Job Board

Web & Mobile Designer (Contract to Permanent) - Clairmont - (Brisbane, Australia) - Freelance

Passionate about user experience? So are we. Clairmont is a Brisbane based digital agency that provides the following to a

Smashing Magazine, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö (jatkoa edelliseltä sivulta, jatkuu seuraavalle sivulle)

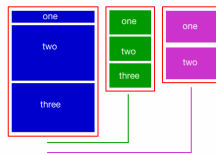
RESPONSIVE LAYOUTS

How To Maintain Hierarchy Through Content Choreography

By Steven Bradley

April 25th, 2013 | Content, Responsive Design, Techniques | 16 Comments

One of the issues we need to be concerned with in responsive design is how to maintain hierarchy as elements on the screen are resized and reflowed. Trent Walton first called attention to the issue with his post "Content Choreography," which showed how visual hierarchy gets lost when columns are dropped below one another.



While techniques exist to help with part of the problem, the solution also requires conscious thought in how you structure blocks of content in your HTML. You need to think about how you'll want to rearrange blocks of content as your design moves from single to multiple columns.

[Read more](#)

IS PHOTOSHOP REALLY DEAD?

Repurposing Photoshop For The Web

By Dan Rose

April 22nd, 2013 | Photoshop, Web Design, Workflow | 75 Comments

Like any overzealous teenager aspiring to be a Web designer back in 1999, I found myself in an "Electronic Design" class, behind the wheel of one of those old-school aqua iMacs. If you found yourself in a similar situation, chances are you were given Adobe Photoshop as your vehicle for designing the Web.



For me, it was version 6.0. No matter which version you had, undoubtedly you know someone who can "trump" you by having adopted an earlier version. We designers take much pride in this, in case you hadn't noticed.

[Read more](#)

INSPIRATIONAL PODCASTS

Listen, Watch And Share!

By Melanie Lang

April 19th, 2013 | Inspiration, Useful, Videos | 29 Comments

With a phone or tablet in your pocket, you get instant access to a huge variety of podcasts — both audio and video. They keep you entertained while you're commuting or on a long plane ride, and they provide useful information that you can integrate into your daily routine as a Web professional.



Keeping track of the ever-changing selection and finding quality podcasts that feature exactly the topics you are interested in can be painful. That's where we come in. We have put together an extensive list that includes your soon-to-be favorite podcast — whether you are a developer looking for coding advice, a designer seeking inspiration or a startup businessperson. So, tune in, stay informed and learn new skills!

[Read more](#)

WEAK, STRONG, STATIC AND DYNAMIC

An Introduction To Programming Type Systems

By Zack Grossbart

Smashing Magazine will be speaking at Multi-Media in Kortrijk, Belgium, on the 13th of May 2013. Let's grab a beer!

Smashing Job Board

Web & Mobile Designer (Contract to Permanent) - Claremont - (Brisbane, Australia) - Freelance
 Passionate about user experience? So are we. Claremont is a Brisbane based digital agency that provides the following to a range of clients. Building best in class...

Interaction Designer (with good dental hygiene, no quality please) - eDesk - (Redwood City, CA) - FullTime
 Summary eDesk is looking for a thoughtful Interaction Designer to join our quirky, fun-loving UX team. You'll be a valued collaborator in our work to research...

[View more job openings](#)



Free eBook: "Best of Smashing Magazine"

We've got a gift for you! To celebrate our birthday, we've released a free eBook with best articles published here on Smashing Magazine over all these years. In PDF, ePUB and Mobi. Get it now for free!

Tags

- Android
- Branding
- Business
- Business Cards
- Capcha
- Cheat Sheets
- Coding Essentials
- Content Strategy
- Conferences
- Copyright
- CSS & CSS3
- Design Best Practices
- Design Legacy
- Downloads
- E-Commerce
- Email
- Errors
- Facebook
- Frameworks
- Forms
- Frameworks
- Freebies
- Free Fonts
- HTML & HTML5
- Icons
- Innovation
- Illustrator
- iCloud
- Inspiration
- Internet Explorer
- iPad & iPhone
- JavaScript
- jQuery
- Layouts
- Linux
- Mobile
- Navigation
- PDF
- Performance
- Photography
- Photoshop
- PHP
- Portfolios
- Plugins
- Print
- Prototyping
- PSD
- Psychology
- Responsive Design
- Ruby on Rails
- Search
- Security
- SEO
- Servers
- Showcases
- Studies
- Techniques
- Templates
- Textures
- Themes
- Tools
- Tutorials
- Typography
- Twitter
- UI Design
- Usability
- Useful Resources
- User Experience
- Vectors
- Vintage
- Web Design
- Web Design
- Webinars
- WordPress Themes
- WordPress Plugins

Twitter

[Follow Us](#)

Wow. You can do this with CSS3. <http://t.co/7Z49hyt6> — not very practical, but pretty cool.

Postmark SpamCheck allows you to check the spam score of your email messages - <http://t.co/0Bz7Qo5x2A>

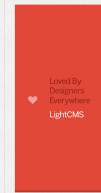
A great thread: What is the best technical job you've heard? <http://t.co/kUoR8J76D>

@KerstinWhitmer Thanks Kerstin! We hope you'll love this library as much as we do!

WP Migrate DB Pro eliminates the manual work of migrating a WP database - <http://t.co/dFmD5NetR>

@estellew Fantastic! Please let me know when you are finished or we can help in any way (editorial-wise)!

Advertisement



Connect

- About Us
- Contact Us
- Publishing Policy
- Email Newsletter
- Become an Author
- Follow us on Twitter
- Join us on Facebook
- Subscribe to RSS Feed

Smashing Magazine, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö (jatkoa edelliseltä sivulta)


WEAK, STRONG, STATIC AND DYNAMIC

An Introduction To Programming Type Systems

By Zack Grossbart

April 16th, 2013 ■ Essentials, JavaScript, Optimization ● 34 Comments

Static typing is great because it keeps you out of trouble. Dynamic typing is great because it gets out of your way and lets you get your work done faster. The debate between strongly and dynamically typed languages rages on, but understanding the issue starts with weak typing and languages such as C.



C treats everything like a number. A character like 'a' or 'T' or 'K' is the number of the ASCII symbol representing it. "true" and "false" are just 1 and 0. C defines variables with types such as 'int' for integer and 'char' for character, but that just defines how much memory to use. To access the variable and print it out, I need to know the type.

[Read more](#)


COMPLEX, YET SIMPLE

Making Sense Of Type Classification (Part 1)

By Joseph Alessio

April 17th, 2013 ■ Fonts, Typography ● 16 Comments

In my previous article on Smashing Magazine ("Understanding the Difference Between Typography and Lettering"), I wrote about how understanding type terminology can help us better appreciate the arts of typography and lettering.



This article again deals with terminology, probably more specifically than most designers are used to, and the title gets to the heart of what I'm communicating in the article. Everyone knows their serifs and sans, slabs and scripts, but most classifications go much deeper than that.

[Read more](#)


MY INTERNSHIP AT SMASHING MAGAZINE

"A Challenge I Would Not Trade A Second Of"

By Melanie Lang

April 16th, 2013 ■ Inspiration, Smashing Magazine ● 18 Comments

For a few years, Smashing Magazine has been my first tab to start every browsing session (right after checking Gmail and Facebook). Assuming that the company was based somewhere in the US, I was quite surprised to discover that its headquarters are — from a global perspective — just around the corner from me.



I was halfway through a "reasonable" degree in philosophy, politics and economics and still could not get the passion for Web design out of my head. Aside from being a pure designer or developer, I had no idea how one could pursue a career in that field, and I needed some inspiration.

[Read more](#)

smagazine

- [Webinars](#)
- [Web Design](#)
- [Web Writing](#)
- [WordPress Themes](#)
- [WordPress Plugins](#)

BEST OF DESIGN


- [Responsive Design](#)
- [Illustration](#)
- [Typography](#)
- [Mobile Design](#)
- [Usability and UX](#)
- [Web Design Showcases](#)

BEST OF CODING

- [JavaScript & jQuery](#)
- [WordPress Techniques](#)
- [HTML5 Tutorials](#)
- [CSS, CSS3](#)
- [Useful Time Savers](#)
- [Browsers](#)

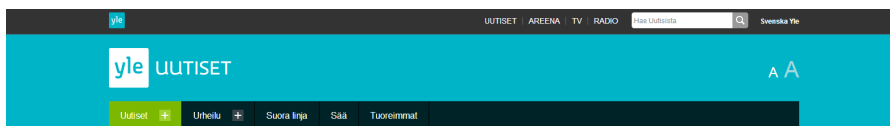
SMASHING HUB

- [Smashing Library, Catalog](#)
- [eBooks, Books](#)
- [Newsletters](#)
- [Events/Mailing List](#)
- [Publishing Policy](#)
- [Contact Us](#)



With a commitment to quality content for the design community.
Smashing Media, Made in Germany, 2008-2013. [Internation](#)

Yle -uutiset, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö (jatkuu seuraavalle sivulle)



Pääuutiset [Kuvataitot](#) [Eioston naitu](#) [Plus](#) [Blogi](#) [Viikko kuvata](#)

Tuoreimmat

Kotima 10.12.17
Aniharva kansalaisaloite päättyy eduskuntaan - katso mitä kaikkea on vireillä



Eduskunta nyhtyi runsas viikko sitten käsittelemään ensimmäistä kansalaisaloitetta. Useimmat nyt hankkeilla olevat kansalaisaloitteet eivät saane lähellekään tarvittavaa 50 000 äänioikeutetun allekirjoitusta, jotta ne yltäisivät eduskuntaan asti.

Lisää aiheesta
 Kansalaisaloitteen nettisivusto

Talvivaara 10.12.17
Varma vähensi omistustaan Talvivaarassa



Varma omistaa Talvivaaran osuuksestaan nyt 7,11 prosenttia. Varma on Talvivaaran toiseksi suurin omistaja.

Lisää aiheesta
 Valtio nousee Talvivaaran pääomistajaksi: osuus 16,7 prosenttia 12.4.
 Ihminen myi Talvivaara-omistuksensa - "myös ympäristöongelmat vaikuttivat" 12.4.

Tiede 10.12.17
Tutkijat arvelevat ratkaisensa elmistön vanhenemisen salaisuuden



Aviogen hyppotalamuksessa on hormoni, johon kaipaamalla ihaiset pysyvät nuorena. Iut vähentö ja ajatukset terävöi. Hän ainakin hirtäi jhydyvällöisen tutkimuksen mukaan.

Lisää aiheesta
 Elmistön rapistuksen syy ratkaisussa - mitä tovet teileen saavutukselta? 10.12.17
 Nature: Molecules in the brain trigger ageing

Talvivaara 10.12.17
Operaattorit: Nokian halpis-Lumia käy kaupaksi

Nokia parantaa uudelleen julkaisemistaan Lumia-telefooneja. Kukaan ei osaa Samsungia.

Blogi 10.12.17
Jari Korhonen: Perussuomalaisista vappua toverit

Tyttöni hehotteli, jos missään olisi sellaisia puoleita, jolla on edes jokin tarkoitus, pössi Jari Korhonen blogissaan.

Kotima 10.12.17
Kysely: Hyvä oppilas menestyy, on hiljaa eikä pyydä apua

"Hyväksäkökälöiden kyselyssä avuliasuus töissä koettiin ja käy pyytämään apua silloin kun häneen on annettu avustusta. Kun käy työssä millään on opettajan mielestä hyvä oppilas.

Uutiset 10.12.17
Uudet viiden euron setelit käyttöön

Talvivaara 10.12.17
Asiantuntija: EKP:n ohjaukorko laskee tänään ennätysalal

OP-ryhän pääesittämät kuo- mekkaan usko, että ohjaukorko meks osyy ahaalla pitään.

Uutiset 10.12.17
Tatellöiden miljonat värään kohteeseen Kiinassa - Punainen Risti pahottele

Kotima 10.12.17
Vanhät sähkölaitteet voi nyt kierrättää kaupan kautta

Kotimassa käynteä sähkölaite käy jatkossa asunomaan keräykseen enntä hehottoma, koska laitteet voi nyt kierrättää myös nä myyntein lätkään. Valiomaan keräysverkosto käänsä alle 500 sata lähes 3000 keräyspöytään.

Uutiset 10.12.17
Sari-Hyytiäinen vurus tappoi viisi Saudi-Arabiassa

Ilmiö 10.12.17
"Lapset varkaissa kevään ilmiö"

Pari vikkoa sitten, joensuussa uutisoitiin useimmista aloituslöytöistä, jolla silloin ajoneitiä näkökykyä on liikessä eri puolilla kaupunkia. Lapset ja tapahtumat on ollut niistä keskeisiä, jleinen nimissä on potoin mukaan leidet. Vuorokauden jän Lepänen Pohjois-Karjalan poliisilaitokseen ja Joensuun kaupunnan nuorentamisstä kerää, että ilmiö toistuu vuorokauden.

Uutiset 10.12.17
Retretit näytelly peruntuomassa: "Ministerio vihkutteli rahoituspaatoissa tilan kua"

Suosittelemme

Luonto 10.12.17
Lukuisilla suojeluoalueilla kaivoshankkeita

Suomalaisten maaperän tutkimiseen on tehty satoja varauksia, jotka lähtävät kaivosten perustamiseen. Monet hakemukset uuttoivat luonnonsuojelun varatuille alueille.

Lisää aiheesta
 Mämsä voi etää myös suojeluoalueilla 10.12.17
 Mitä enntäset kaivosvat ja -varaukset tarkoitavat? 10.12.17
 Kaivosshankkeet koittelevät myös pohjoisissa luonnonsuojeluoalueilla 10.12.17
 Kännyssä kymmeniä päätöksäläykyksiä kaivosshankkeissa ja luonnonsuojeluoalueilla 10.12.17

Uutiset 10.12.17
NYT: Uusi laki voi kietää elokuvien aseita

Kotima 10.12.17
Eurovisu-Krista on ihana idö!

Krista Siegfriidson fani asettelee vireään päähänsä morsiasluonnun ja järmitä kotikokemassa kokeena puolesta. Merry Me -kappale on kaikkea sitä, mitä vireään voi toivoa. Kristan tapoin myös fanit odottavat jo Eurovisua.

Terveys 10.12.17
Magnesium saattaa ehkäistä sydänliitännöitä

Kotima 10.12.17
Tyttöiden autolla rusakoo - mitä teen?

Keväsin ja kesäisin tien vierulla logu rusakonaatoja. Pitäisikö tehdä jotain, jos näkee kuoleen rusakoon? Entä jos tie törmää autolla rusakoon?

Uutiset 10.12.17
NYT: Uusi laki voi kietää elokuvien aseita

Kotima 10.12.17
Kevät kuroo aikataulua umpeen

Ylen Amu-tv lausoi perinteiseen tapaan joka toinen korralta Luonto-Liiton Keväturavakomponin tukotusta. Muuttolinun osalta on nähty poikkeuksellisen ryöstös, kun kaikki alkueiden ja loppukevään linut saapuvat poikkeuksellisesti samoin aikoihin maahan.

Uutiset 10.12.17
Viinimaku johtu tumpiin nyypihin

Kotima 10.12.17
Tytöiden autolla rusakoo - mitä teen?

Keväsin ja kesäisin tien vierulla logu rusakonaatoja. Pitäisikö tehdä jotain, jos näkee kuoleen rusakoon? Entä jos tie törmää autolla rusakoon?

Uutiset 10.12.17
NYT: Uusi laki voi kietää elokuvien aseita

Kotima 10.12.17
Kevät kuroo aikataulua umpeen

Ylen Amu-tv lausoi perinteiseen tapaan joka toinen korralta Luonto-Liiton Keväturavakomponin tukotusta. Muuttolinun osalta on nähty poikkeuksellisen ryöstös, kun kaikki alkueiden ja loppukevään linut saapuvat poikkeuksellisesti samoin aikoihin maahan.

Uutiset 10.12.17
NYT: Uusi laki voi kietää elokuvien aseita

Kotima 10.12.17
Kevät kuroo aikataulua umpeen

Ylen Amu-tv lausoi perinteiseen tapaan joka toinen korralta Luonto-Liiton Keväturavakomponin tukotusta. Muuttolinun osalta on nähty poikkeuksellisen ryöstös, kun kaikki alkueiden ja loppukevään linut saapuvat poikkeuksellisesti samoin aikoihin maahan.

10.14 Inharveen vähemmän istuusiaia
 10.40 Käivän musiikkiläitet enntäsmänen istuotus
 10.39 Kasuutele: Mitä haluat työstä Jyri Kötölässä?
 10.38 Hämeenlinnan Taiteen etäiläppä Ramiella ja Roolilla
 10.30 Kasuutele: Oletko koinnänut naitia siviilin asenteisiin tössä?
 10.30 Venäläisä lähetty - suoluvempäilöksi jonnetaan j
 10.20 Adangon Ruusuvaljon kunnutus on ollut tusta läynnä
 10.16 Varma vähensi omistustaan Talvivaarassa
 10.08 Kasuutele: Minne kaivoisen saa perustaa?
 9.52 Lumä ja leikkuuett nyypien kärsien välin
 9.47 Anihara kansalaisalote päätty eduskuntaan - katso mitä kaikkea on vireillä
 9.42 Tattelijöiden miljonat värään kohteeseen Kiinassa - Punainen Risti pahottele
 9.35 Shellen toimittojohtaja ää enntäsmänen istuotus
 9.34 Kevät kuroo aikataulua umpeen
 9.33 Suomalaisten siviilöittä USA:n Kansaliseen teoatartamaan
 9.25 Käi Heikopole kuu mahahamutajajuohtaisen ristötöiden johtamamamaan
 9.25 Mämsä sähöpuolesta ja ruohotta
 9.22 Sari-Hyytiäinen vurus tappoi viisi Saudi-Arabiassa
 8.52 Kymmentäsalolainen huumon on ronskita ja mustaa
 8.49 Operattori: Nokian halpis-Lumia käy kaupaksi
 8.49 MC-jengit pääsivät sopimukseen Tanskassa
 8.44 Muuttolinnut tenstet Lappiin
 8.42 Elmistön rapistuksen syy ratkaisussa - mitä tovet teileen saavutukselta?
 8.39 Rattöijöön auto lieki uoto teilla ja pössi
 8.35 Kasuutele: Kannattaako koulussa tehdä videot?
 8.24 Kysely: Hyvä oppilas menestyy, on hiljaa eikä pyydä apua
 8.07 Saarikalla ei läppö enntäsmänen istuotus
 8.00 Käsihamutaja: EKP:n ohjaukorko laskee tänään ennätysalal
 7.35 Miljonat ompelöit pitäisivät töihin Bengaliasta
 7.30 Vanhat sähölaiteet voi nyt kierrättää kaupan kautta
 7.28 Magnesium saattaa ehkäistä sydänliitännöitä
 7.26 Retretit näytelly peruntuomassa: "Ministerio vihkutteli rahoituspaatoissa tilan kua"
 7.15 Yläpuolella oliitännöitä
 7.25 Tojanen autolla rusakoo - mitä teen?
 7.15 Vainharjo johtu tumpiin nyypihin
 7.14 Suurin osa Tampereella pitäneistä päätöksäläykyksiä löyhä maan laisalle
 7.04 Käinussa kymmeniä päätöksäläykyksiä kaivosshankkeissa ja luonnonsuojeluoalueilla
 7.02 Vasen vanilla sai avo-ostoon
 7.00 "Lapset varkaissa kevään ilmiö"
 6.56 Käivoshankkeet koittelevät myös pohjoisissa luonnonsuojeluoalueilla
 6.48 Jari Korhonen: Perussuomalaisista vappua toverit
 6.42 Sähöluoja uuttotaan maan kunnossäilyttöön tömmeen mallilla
 6.40 Huumon hämätään on ruossete itästä ja hiijään
 6.25 Enonleiton yllätit löymätvät kansallispöiton
 6.22 Käivän talon räjähdetänpöitiä odottaa edelleen puhdistausta
 6.22 Mitä enntäset kaivosvat ja -varaukset tarkoitavat?
 6.22 Mämsä voi etää myös suojeluoalueilla
 6.22 Luonilla suojeluoalueilla kaivosshankkeita
 6.19 Vangit kunnostavat kansallispöitöä
 6.10 Työtömen tenkivesuusmaku potoin joensuussa - ei korpä sähölaitepuolesta
 6.09 Sähöluoja uuttotaan maan kunnossäilyttöön tömmeen mallilla
 6.08 Eurovisu-Krista on ihana idö!
 6.01 Punutalosta kuotulu unelmakot
 5.55 NYT: Uusi laki voi kietää elokuvien aseita
 5.53 Paatos Kotkan biovoimalasta siirtyi 89:yn
 5.48 Mitä paatettiin tulipöitöistä
 5.46 Vapaaehtoiset puuttivat voinnolein suurteipuhumissa
 5.29 Pohjois-Korea kuumisti amerikkalaisen vaniteitteen
 5.25 Opettajat tyllättyä tyulöitönsä Jyväskylässä - rehtori päänä pöitönsä
 5.00 Tyttöit arvelevat ratkaisensa elmistön vanhenemisen salaisuuden
 4.24 Tahdin valkankaappuunruksessa muana kansalaisaloteita
 4.11 Tien heppä arvoitusta elämäntäsin istuotus


Yle -uutiset, verkkopalvelu: etusivu, tietokoneen näyttö (jatkoa edelliseltä sivulta)

[Lähellä tallin numeroon 16149 tai osoitteeseen uutisvinkki@yle.fi](#)

Urheilu

Vilmeistä viedään - "Olen saanut huikeita asioita"

Jukka Laason vaimon kuoli on ollut menetyksinä huikeita asioita. Vilmeinen nyrkitys alkoi perintänä.



Luetuimmat

1. Viikominen Bayern pudotti Barcelonan jättäen maahan 7-0
2. Barcelona on haavoittu ja särähnyt
3. Messi Barcelonan vaihtopenkkiä
4. Selänne otti vottomaalin tutusta paikasta - taito on okei
5. "Missin peliaimien ei olisi muuttanut asioita kovin paljon"
6. Diego antoi positiivisen ilonpöytälaulun
7. Tapparan maalilla NHL-vapina
8. Votko ei riittänyt Real Madridille, Dortmund vei jälki-ilman
9. Raai torjui vottot Bostonille - Kompponen puotti häntä
10. Kihuku hiihtäjämentä vapautuu vaikeudesta, uusi pesti jo rikittäisi

EKT: Ogier iski kärkijalan taukulle, Latvala päätti Hironoen

Seraciden Ogier otti avauspäivän jälkeen kärkijalan Argentiinan talle. Latvala ja Mikko Hirvonen kuudennena.

Tarkastelussa Tukholman lohko - Kanada ehdoton emakkosuosikki

Ruudi ja Tshetko haastavat Goldenissa kanadalaiset lohkovetoista. Hojaja viedään pitää Tukholman lohkon mustana hevosenä.

Pittsburgh komeaan voittoon - Jokisella kakkajätköinen tila

Pittsburgh Penguins jyräsi 5-0 vottomaan New York Islandersia NHL:n puolivälissä ensimmäisellä kierroksella. Jussi Jokinen näytti kovan maistaa ja koukkaantui kottamassa etäällä.

Suora linja

Keskustelut Teille olevat jutut Ota yhteyttä Lähetä kuva Lähetä juttuvinkki

Vastuuhenkilö

11 kommenttia **Eläimien rapistumisen syy ratkeamassa - mita toivot teidän saavutuksista?**

Usein keskusteltiin **Minne kalvoon saa perustaa?**

17 kommenttia **Kannattako koulussa tehdä virheitä?**

Osoitko juttu tekemiseen?

25 osallistujaa **Kiukkuja ja stressiä - miten yhtiö "lapei + älyläite" ratkaistaan?**

26 osallistujaa **Milaisia selviytysta taitoja lasten kanssa työskentelevillä?**

19 osallistujaa **Rikolliset tekevät jo kaupaa muiden tunnukilla - miten sinä huolehdit satsanoistasi?**

Palkka vai puihella - mitä merkitystä on vipulä?

"Oisi se mukava, kun vapakin olisi juttua että yrittäjän ja toisen työssä tekemään ammattilaisen vastakkainasettelun päivä."

"Happi"

[Yle Uutiset Facebookissa](#) [Yle Urheilu Facebookissa](#) [Yle Uutiset Suora linja Facebookissa](#) [A-studio: Stream Facebookissa](#)

Vappupuheet

Arhinmäki: Yritysohjaajan juhlapuheissa ja arkielämän teoissa näkyy isäntä

Kuusi vuotta sitten perustettiin Yle Uutiset ja nyt juhlistetaan 15 vuotta. Arhinmäki puhui juhlapuheissaan Paavo Anttonen mukaan suuret pörssipöytä ovat toistaiseksi ohi ja Yle Uutiset on selvinnyt. Arhinmäki puhui oppina Oulussa 1 5.

Huonot työt ja suurtyöttömyys vappumääräisen pöytäkirjan maastama 1 5.

Hendriksma Kuntaudistusta ei saa jättää kesken 1 5.

Keskustelusta ikuja soke- ja kurttaudustusta kottailiin 1 5.

Suoni: Elime-ota ohjelma älypuhelimella 1 5.

Riskio haluaa helpottaa työttömyyden menettämisen mahdollisuutta parasta töihin 1 5.

SAK:n Lyyri varoittaa yrityksiä ulkoistamasta vastustaa työttömyyttä 1 5.

Työministerin ihailun: Yritysohjaajan turvaa irtisanomisissa kuohentava 1 5.

Kaariainen varoittaa vaarallista galluista 1 5.


Sipiä haluaa yhteytyä poliittikkaan 1 5.

Toverit! Näin pidämme hyvän vappupuheen 1 5.

Urjalainen vetoaa yrityskäin: Työllistääkö valtuutusmaksuun meidän tullaan on kallein asiaa yritysten starttien helpottamiseksi. Ne oisi niiden äänestäneiden, äänestäneiden, äänestäneiden. Jutta Urjalainen huomauttaa. 1 5.

Lähetykset

[Yle Uutiset 20:30](#) [Yle Uutiset 18:00](#) [Yle Uutiset 21:50](#) [Yle Uutiset](#) [Yle Uutiset Suora linja](#) [Kaikki lähetykset](#)



Muuta lähetystyö

Ylen aamu-tv 1 5.
Aamu-tv:n aamunotot alhaat kotoon.

Ajanvoinen kakkonen 1 5.
Lähetyskuvitus: jättänyt kakkonen? Fellepp...
Sovinnon peili? Kakkonen kakkonen noppa. Matilla

A-studio 1 5.
Vuosien jättä - väkijuttuun kotoon? Työjien...
pöytäkirjan...
Matilla

A-studio: Stream 1 5.
Koko aamu-tv, jättänyt kakkonen.

[Lähellä tallin numeroon 16149 tai osoitteeseen uutisvinkki@yle.fi](#)

Urheilu

[Lähellä tallin numeroon 16149 tai osoitteeseen uutisvinkki@yle.fi](#)

Vilmeistä viedään - "Olen saanut huikeita asioita"

Jukka Laason vaimon kuoli on ollut menetyksinä huikeita asioita. Vilmeinen nyrkitys alkoi perintänä.

Luetuimmat

1. Viikominen Bayern pudotti Barcelonan jättäen maahan 7-0
2. Barcelona on haavoittu ja särähnyt
3. Messi Barcelonan vaihtopenkkiä
4. Selänne otti vottomaalin tutusta paikasta - taito on okei
5. "Missin peliaimien ei olisi muuttanut asioita kovin paljon"
6. Diego antoi positiivisen ilonpöytälaulun
7. Tapparan maalilla NHL-vapina
8. Votko ei riittänyt Real Madridille, Dortmund vei jälki-ilman
9. Raai torjui vottot Bostonille - Kompponen puotti häntä
10. Kihuku hiihtäjämentä vapautuu vaikeudesta, uusi pesti jo rikittäisi

Suora linja

Keskustelut Teille olevat jutut Ota yhteyttä Lähetä kuva Lähetä juttuvinkki

Vastuuhenkilö

11 kommenttia **Eläimien rapistumisen syy ratkeamassa - mita toivot teidän saavutuksista?**

Usein keskusteltiin **Minne kalvoon saa perustaa?**

17 kommenttia **Kannattako koulussa tehdä virheitä?**

Osoitko juttu tekemiseen?

25 osallistujaa **Kiukkuja ja stressiä - miten yhtiö "lapei + älyläite" ratkaistaan?**

26 osallistujaa **Milaisia selviytysta taitoja lasten kanssa työskentelevillä?**

19 osallistujaa **Rikolliset tekevät jo kaupaa muiden tunnukilla - miten sinä huolehdit satsanoistasi?**

Palkka vai puihella - mitä merkitystä on vipulä?

"Oisi se mukava, kun vapakin olisi juttua että yrittäjän ja toisen työssä tekemään ammattilaisen vastakkainasettelun päivä."

"Happi"

[Yle Uutiset Facebookissa](#) [Yle Urheilu Facebookissa](#) [Yle Uutiset Suora linja Facebookissa](#) [A-studio: Stream Facebookissa](#)

Vappupuheet

Arhinmäki: Yritysohjaajan juhlapuheissa ja arkielämän teoissa näkyy isäntä

Kuusi vuotta sitten perustettiin Yle Uutiset ja nyt juhlistetaan 15 vuotta. Arhinmäki puhui juhlapuheissaan Paavo Anttonen mukaan suuret pörssipöytä ovat toistaiseksi ohi ja Yle Uutiset on selvinnyt. Arhinmäki puhui oppina Oulussa 1 5.

Huonot työt ja suurtyöttömyys vappumääräisen pöytäkirjan maastama 1 5.

Hendriksma Kuntaudistusta ei saa jättää kesken 1 5.

Keskustelusta ikuja soke- ja kurttaudustusta kottailiin 1 5.

Suoni: Elime-ota ohjelma älypuhelimella 1 5.

Riskio haluaa helpottaa työttömyyden menettämisen mahdollisuutta parasta töihin 1 5.

SAK:n Lyyri varoittaa yrityksiä ulkoistamasta vastustaa työttömyyttä 1 5.

Työministerin ihailun: Yritysohjaajan turvaa irtisanomisissa kuohentava 1 5.

Kaariainen varoittaa vaarallista galluista 1 5.


Sipiä haluaa yhteytyä poliittikkaan 1 5.

Toverit! Näin pidämme hyvän vappupuheen 1 5.

Urjalainen vetoaa yrityskäin: Työllistääkö valtuutusmaksuun meidän tullaan on kallein asiaa yritysten starttien helpottamiseksi. Ne oisi niiden äänestäneiden, äänestäneiden, äänestäneiden. Jutta Urjalainen huomauttaa. 1 5.

Lähetykset

[Yle Uutiset 20:30](#) [Yle Uutiset 18:00](#) [Yle Uutiset 21:50](#) [Yle Uutiset](#) [Yle Uutiset Suora linja](#) [Kaikki lähetykset](#)



Muuta lähetystyö

Ylen aamu-tv 1 5.
Aamu-tv:n aamunotot alhaat kotoon.

Ajanvoinen kakkonen 1 5.
Lähetyskuvitus: jättänyt kakkonen? Fellepp...
Sovinnon peili? Kakkonen kakkonen noppa. Matilla

A-studio 1 5.
Vuosien jättä - väkijuttuun kotoon? Työjien...
pöytäkirjan...
Matilla

A-studio: Stream 1 5.
Koko aamu-tv, jättänyt kakkonen.

[Lähellä tallin numeroon 16149 tai osoitteeseen uutisvinkki@yle.fi](#)

Yle UUTISET

[Lähellä tallin numeroon 16149 tai osoitteeseen uutisvinkki@yle.fi](#)

Mualla Yle.fi:ssä

Uutiset Urheilu Tekniikka News in English	Arvostelut Eloku arvioita Pikku Kakkonen Ablonit Oppimassa Vielämpiä Osoite yle.fi/musiikki	TV-ohjelmatiedot Yle TV1 Yle TV2 Yle Treas Yle Fem TV Finland	Radio-ohjelmatiedot Yle Radio Suomi Yle Radio 1 Yle Treas Yle Mondo Yle Puhe Yle News 1 ja -musiikki Yle Sävel Radio Yle Klassinen Yle Radio Vega YleX Yle X3M	Yle Shop Arkiolosuunnit Arkiolosuunnit
--	--	--	---	--

[Lue lisää](#) [Suosittu Yle](#)

[Yle-yhtiö](#) | [Tietosuojaseloste](#) | [Palautteet](#) | [Vastaanottamiset](#) | [Yhteystiedot](#)