

LIITE 1. PALAVERIMUISTIO

PALAVERIMUISTIO 26.4.2012

Palaverissa läsnä

Teknologia-asiamies / maakuntakorkeakoulu
Kenttäpäällikkö / MTK, Ilmajoki
Elämyskeskus Vuorenmaa, edustaja
Suomen riistakeskus, edustaja
E-P:n maataloustuottajien johtokunnan edustaja
Alajärven riistanhoitoyhdistyksen toiminnan ohjaaja
Aisapari Oy, kehittämissyhdistyksen jäsen
Mäkelä Anne-Maria, projektipäällikkö SeAMK, E-P:n korkeakoulukonsortio
Ruralia instituutti / Helsingin yliopisto, edustaja
Yrittäjä, Käpyniemen lomakylä
Anne Hautamäki, tradenomi yAMK-opiskelija, SeAMK
Isotalo Niina, tradenomi yAMK-opiskelija, SeAMK

Palaverin teemana oli virittää keskustelua mahdollisuuksista käynnistää metsästysmatkailua Järvi-Pohjanmaan alueelle, yksityisten maanomistajien maille. Aiheesta tullaan tekemään opinnäytetyö, jonka ohjaajana toimii Anne-Maria Mäkelä. Ruralia instituutin aiemmin valtion maille tekemä tutkimus toimii kirjallisuuskatsauksena ja opinnäytetyön teoreettisena viitekehystenä.

Palaverissa pohdittuja seikkoja:

- Pelkkä metsästysmatkailu ei tarjoa elinmahdollisuuksia yrittäjille. Kuitenkin se olisi erinomainen lisä ja mahdollisesti merkittäväkin tulonlähde varsinaisen matkailusesongin täydentäjänä.
- Huomioitava on, että Etelä-Pohjanmaa / Järvi-Pohjanmaa ei alueena ole niin kiinnostava, kuin esim. Lappi, mutta todennäköisesti monipuolinen palvelukonsepti kehittämällä matkailijoita tällekin alueelle olisi tulossa.
- Tyypillinen matkailija on ns. virkistysmatkailija, jota metsästäminen kiinnostaa, mutta joka ei välttämättä onnistu pääsemään oman paikkakuntansa metsästysseuran jäseneksi.
- Kotimaan matkailijat ovat suurin metsästysmatkailun / elämymatkailun ryhmä, mahdollisuuksia laajentaa tarjontaa myös ulkomaille voisi olla.
- Ulkomaiselle matkailijalle metsästyksen elämyksellisyys voisi olla helpommin järjestettävissä, heille ei ole niin suurta merkitystä saaliista, tai edes tietoa siitä, millainen saalis on ns. "arvokas". Saksalaisille kanalintusaalis on suuri asia, Pohjanmaalla kanalintukanta on hyvä. Lupien määrä ei lisääny vaikka kanta olisikin hyvä.

- Matkailijat voidaan jakaa kahteen ryhmään, heihin jotka haluavat matkailla itsenäisesti, ilman yritysten tarjoamia lisäpalveluja ja heihin, jotka ostaisivat mieluiten ns. valmiin paketin lisäpalveluineen päivineen.
- Metsästys ainoana tulonlähteenä ei ole kannattavaa toimintaa, vaan metsästysmatkailuun on pystyttävä tarjoamaan myös erilaisia liitännäispalveluja. Matkailun elämyksellisyys on tärkeässä asemassa.
- Oppaan mukana olo nähtiin tärkeäksi seikaksi, metsästysmatkalaisia ei voi päästää yksin metsään ampumaan, vaan toiminta pitää olla kaikin puolin hyvin suunniteltua ja ohjattua toimintaa.
- Hirvenmetsästys on helpoin järjestää. Kanalintu kantaa täällä on paljon, mutta niiden kiintiöiminen on tiukkaa.
- Ratkaistava ongelma on se, kuinka saadaan tuotteistettua kaikkia osapuolia, metsänomistajia, metsästysseuroja ja yrittäjiä, palveleva toiminta.
- Pienet tilakoot ovat ongelma. Esim. hirvenmetsästyksen tarviin noin 1000 hehtaarin maa-alue. Tällaisella alueella maanomistajia on useita jopa useita kymmeniä. Miten toiminta onnistuu, jos joku näistä maanomistajista vastustaa metsästysmatkailua?
- Onko maanomistajien mukaan saamiseen muuta houkutinta kuin raha? Ellei, tämä on ongelma, sillä metsästysseuroilla tai yrittäjillä ei ole mahdollisuutta maksaa suuria maanvuokria, maanomistajat taas eivät hyödy muutamien kympin tuloista.
- Entä miten jakautuvat metsästysmatkailusta saadut tulot?
- Ajatus kuitenkin oli, että maanomistajat saattaisivat olla suotuisiakin metsästyksen kaupallistamiselle, ainakin siihen saakka, kun ei maista makseta kiinteistövero. Mikäli kiinteistövero joskus maanomistajille lankeaa, tilanne muuttuu.
- toisenlaiseksi, tällöin maanvuokraus metsästystarkoitukseen ei enää kiinnosta.
- Pääsääntöisesti maanomistajat näkevät metsästyksen hyödyllisenä toimintana riistakantojen kurissa pitämisessä. Jollakin paikoilla kuitenkin metsästysseurat ja maanomistajat ovat riitautuneet pahoin ja on asetettu jopa metsästyskieltoja.
- Mielenkiintoinen on sekin näkökanta, että kaikki maanomistajat eivät hyväksy metsästyksiä omilla maillaan, silti he saattavat metsästysmatkailla muilla seuduilla. Miten saataisiin asia käännettyä positiiviseksi ajatteluksi, että nämäkin maanomistajat metsästyksen sallisivat myös omilla maillaan?
- Opinnäytetyön tekemisessä olisi hyvä ottaa myös vertailu alueeseen, jossa kyseistä toimintaa harjoitetaan. Lapuaa ehdotettiin yhtenä vaihtoehtona. Olisiko hyvä olla jokin muukin vertailualue?
- Soini on hyvä tutkimusalueena, koska se sisältää paljon metsäalueita. Vertailualueena voisi olla paljon peltomaata sisältävä kunta, sekä myös metsämaavertailu kohde (Keski-Suomi?)
- Metsästysseurat eivät voi tehdä bisnestä metsästyksellä. Matkailubisneksestä on tarkoin sovittava erikseen.

- Tutkimusalueen rajaus? Keskitetäänkö Alajärvi – Soini, vai otetaanko Vimpeli mukaan, vaikka se osoittautui keskustelun perusteella haasteelliseksi ”riitaisuutensa” takia.
- Mistä saadaan neuvonantaja taloudellisiin kysymyksiin?

Varsinaisen palaverin jälkeen pohdittiin hieman kyselytutkimuksen ajankohtaa ja tutkimusjärjestystä. Se, lähestytäänkö ensin maanomistajia, vai metsästysseuroja ja yrittäjiä, jäi vielä epäselväksi. Tästä oli palaverinkin aikana ristiriitaisia näkökulmia.

Opinnäytetyön aikataulusta sovittiin alustavasti, että tutkimus olisi valmis kevääseen 2013 mennessä. Kyselytutkimukset suunniteltiin toteutettavaksi syksyn – alkutalven 2012 aikana. Yhtenä toiveena esitettiin, että tutkimusta voitaisiin jo esitellä metsästysseurojen syyskokouksessa. Tämä kuitenkin aikataulullisesti ei liene aivan mahdollista, koska katsottiin, että ennen kuin asiaa ”julkisemmin esitellään”, olisi hyvä olla jo ainakin alustavaa yhteenvetoa tutkimustuloksista. Tutkimuksen jälkeen Järvi-Pohjanmaalla mahdollisesti käynnistyy metsästysmatkailun pilottihanke. Tähän hankkeeseen opinnäytetyön tehneet eivät enää osallistu, vaan opinnäytetyön tarkoituksena on ainoastaan selvittää metsästysmatkailun mahdollisuuksia alueella.

Opinnäytetyön tekijöiden omia ajatuksia tutkimuksen etenemisestä:

1. Maanomistajille kyselytutkimus elo – syyskuun vaihteessa
 - Kartoitetaan hyväksyykö maanomistajat omilla maillaan
 - Kartoitetaan metsästävät ja metsästävämmät maanomistajat ja heidän mielipiteensä
 - Mikä maanomistajien mielestä on riittävä korvaus kaupallisesta metsästysmatkailusta heidän maillaan
 - Onko maanomistajille merkitystä sillä, onko toimintaan osallistuva yrittäjä paikallinen, vai tuleeko se esim. Järvi-Pohjanmaan ulkopuolelta
 - Kumpi maanomistajille sopivampaa, että jahdin järjestää metsästysseura vai yrittäjät
2. Metsästysseuroille kyselytutkimus elo – syyskuun vaihteessa
 - Onko metsästysseuroilla valmiutta, resursseja ja esim. kielitaitoa (mahdolliset ulkomaiset asiakkaat) jahdin järjestämiseen
 - Onko halukkuutta kaupallisen metsästysmatkailun käynnistämiseen
 - Mitä ovat itse valmiita tekemään, millaista vastuuta odottavat yrittäjiltä
 - Korvaus?
 - Paljonko ovat valmiita luovuttamaan lupia asiakkaitten käyttöön
3. Yrittäjille haastattelut marras – joulukuun vaihteessa
 - Resurssit, kielitaito, opaspalvelut, muut palvelut, oheistoiminta
 - Mitä yrittäjät ovat valmiita metsästysseuroille maksamaan jahdin järjestämisestä

- Miten järjestetään markkinointi
- Laajempi kiinnostus? Jääkö muutaman yrittäjän mielenkiinnoksi ja harteille?
- Millainen on hyvä palvelukonsepti kokonaisuudessaan?

Muistion laativat Anne Hautamäki ja Niina Isotalo

LIITE 2. KUVIOT

Kuvio 1. Yrityksen sidosryhmälähtöinen toimintamalli (Talvio, C. & Välimaa, M. 2004, 50)

Kuvio 2. Metsästysmatkailuyrityksen sidosryhmälähtöinen toimintamalli.

Kuvio 3. Yrityksen sesonkiaika vuodenajoittain.

Kuvio 4. Aiempi osallistuminen metsästysmatkailu liiketoimintaan.

Kuvio 5. Ajatus metsästysmatkailutoimintaan ryhtymisestä.

Kuvio 6. Arvio metsästysmatkailun tuomasta lisäarvosta / -tulosta.

Kuvio 7. Järjestelytarve yrityksissä metsästysmatkailua käynnistettäessä.

Kuvio 8. Järjestelyn tarpeesta aiheutuen kustannusten vertaaminen metsästysmatkailusta saatuun tuloon.

Kuvio 9. Järvi-Pohjanmaan vetovoimatekijät.

Kuvio 10. Metsästysmatkailijoille tarjottavien lisäpalveluiden tarpeen arviointi.

Kuvio 11. Lisäpalveluiden tarjoamisen mahdollisuus yrityksen omista resursseista.

Kuvio 12. Arvio yhteistyökumppaneista / sidosryhmistä tarjottaessa metsästysmatkailupakettia.

Kuvio 13. Yrittäjien arvio asiakaskunnan laadusta jaettuna pelkästään metsästäviin ja metsästävien asiakkaiden mukana matkaaviin asiakkaisiin.

Kuvio 14. Arvio ulkomaisten metsästysmatkaajien vastaanottamisen mahdollisuuksista.

Kuvio 15. Metsästysmatkailun markkinointikanavat.

Kuvio 16. Tutustuminen muilla paikkakunnilla toteuttavaan metsästysmatkailuun.

Kuvio 17. Arvio 2012 metsästysmatkailutoiminnan käynnistämisen mahdollisuuksista Järvi-Pohjanmaalla.

Kuvio 18. Arvio metsästysmatkailun tunnettuudesta.

Kuvio 19. Arvio metsästysmatkailijoiden odottamista palveluista.

Kuvio 20. Metsästysmatkailupalvelua tarjoavan yrittäjän kokemus asiakkaiden laadusta.

Kuvio 21. Metsästysmatkailupalvelua tarjoavan yrittäjän näkemys lisäarvosta / -tulosta.

Kuvio 22. Metsästysmatkailupalvelua tarjoavan yrittäjän asiakaskunnan jako koti- ja ulkomaisiin asiakkaisiin.

Kuvio 23. Metsästysmatkailupalvelua tarjoavan yrittäjän markkinointikanavat.

Kuvio 24. Metsästysmatkailua aiemmin tarjonneen yrittäjän palvelun jakautuminen metsästyksen ja oheispalveluiden suhteessa.

Kuvio 25. Metsästysmatkailua aiemmin harjoittaneen yrittäjän näkemys asiakkaiden odotuksista.

Kuvio 26. Metsästysmatkailua aiemmin tarjonneen yrittäjän asiakaskunnan jakautuminen.

Kuvio 27. Metsästysmatkailua aiemmin harjoittaneen yrittäjän arvio saadusta lisätulosta / -arvosta.

Kuvio 28. Metsästysmatkailua aiemmin tarjonneen yrittäjän asiakaskunnan jakautuminen koti- ja ulkomaisiin asiakkaisiin.

Kuvio 29. Metsästysmatkailua aiemmin tarjonneen yrittäjän markkinointikanavat.

Kuvio 30. Metsästysmatkailupalvelua aiemmin tarjonneen yrittäjän yhteistyökumppanit / sidosryhmät.

Kuvio 31. Metsästysmatkailua aiemmin tarjonneen yrittäjän arvio saadusta lisätulosta / -arvosta

2(3)

Kuvio 32. Metsästysmatkailua aiemmin tarjonneen yrittäjän asiakkaiden jakautuminen koti- ja ulkomaisiin asiakkaisiin

Kuvio 33. Metsästysmatkailua aiemmin tarjonneen yrittäjän markkinointikanavat

Kuvio 34. Metsästysmatkailua aiemmin tarjonneen yrittäjän yhteistyökumppanit

Kuvio 35. Maanomistus paikkakunnittain

Kuvio 36. Maanomistajien maanvuokraustilanne metsästysseuroille

Kuvio 37. Syyt maiden vuokraamattomuuteen

Kuvio 38. Jako metsästäviin ja metsästättömiin maanomistajiin

Kuvio 39. Metsästysmatkailun harrastaminen maanomistajien keskuudessa

Kuvio 40. Maanomistajien mielipide maanvuokraamisesta kaupalliseen metsästysmatkailuun

Kuvio 41. Maanomistajien mielipiteen jakautuminen maanvuokraamisesta metsästysseuroille tai yrittäjille

Kuvio 42. Maanomistajien mielipiteen muutos, kun vuokraajana ainoastaan metsästysseurat

Kuvio 43. Maanomistajien näkemys metsästysmatkailusta hyötyyn oikeutetuista tahoista

Kuvio 44. Maanomistajien mielipide maanvuokrauksen vastikkeesta

Kuvio 45. Maanomistajien ideat vastikkeen kohdentamisesta yleiseen hyötyyn

Kuvio 46. Maanomistajien vuokraushalukkuuden lopullinen jakautuminen

Kuvio 47. Maanomistajien mielipide metsästävien asiakkaiden kotimaan vaikutuksesta

Kuvio 48. Metsästysseurojen mielipide kaupallisesta metsästysmatkailusta

Kuvio 49. Avun saamisen vaikutus mielipiteeseen metsästysmatkailun järjestämisestä

2(4)

Kuvio 50. Syyt kaupallisen metsästysmatkailun hyväksymättömyyteen

Kuvio 51. Metsästysmatkailun sidosryhmät Järvi-Pohjanmaalla

LIITE 3. KUVAT

Kuva 1. Lintumetsällä (<http://www.e-vmy.com/Kuvat/metsastys.jpg>)

Kuva 2. Hyvölän talo (<http://www.hyvolantalo.com/webpic/kuva4.jpg>)

Kuva 3. Kotieläimet oheispalveluna (<http://www.hyvolantalo.com/kuvat/kuva1.jpg>)

Kuva 4. Moottorikelkkailu oheispalveluna (<http://www.hyvolantalo.com/kuvat/DmitrySleigh.jpg>)

Kuva 5. Metsästäjien saalista (<http://www.hyvolantalo.com/webpic/kuva8.jpg>)

Kuva 6. Palveluna kalastus (<http://www.hyvolantalo.com/kuvat/kala6.jpg>)

Kuva 7. Saarijärven Eräpalvelut –yrityksen pihapiiriä, sekä yrittäjäpariskunta (kuva Anne Hautamäki)

Kuva 8. Saarijärven Eräpalveluiden vierastupa sisältä, sekä näkymä ikkunasta (kuva Anne Hautamäki)

LIITE 4. HAASTATTELUKYSYMYKSET METSÄSTYSMATKAILIJOILLE

1. Missä maassa olette olleet metsästysmatkalla?
2. Minä vuodenaikana olette olleet metsästysmatkalla?
3. Mitä riistaa pääsitte metsästämään?
4. Mistä saitte tietoa matkanjärjestäjästä?
5. Kuka oli metsästysmatkanne matkanjärjestäjä?
6. Mitä metsästysmatka tuli maksamaan?
7. Mitä metsästysmatka pakettiin kuului?
8. Olivatko metsästykseseen käytettävät aseet omianne vai vuokra-aseita?
9. Järjestettiinkö ennen matkaa tai sen aikana asekoulutus / turvakoulutus?
10. Montako metsästyslupaa matkalla oli käytössä?
11. Oliko riistan määrää rajoitettu?
12. Oliko matkalla riistatakuu?
13. Tarjottiinko matkalla riistaruokaa?
14. Saitteko saalistamaanne riistaa mukaan?
15. Miten matka meni, täytyivätkö odotukset?
16. Kuinka pitkäkestoinen matka oli?
17. Lähtisittekö uudelleen metsästysmatkalle?

LIITE 5. KYSYMYKSET YRITTÄJILLE

* Tähdellä merkityt kysymykset pakollisia

1. Mikä on yrityksenne päätoimiala? ***2. Mikä vuodenaika on teidän yrityksessä matkailun sesonkiaikaa? ***

- Kevät
 Kesä
 Syksy
 Talvi

3. Oletteko olleet mukana metsästysmatkailuun liittyvässä liiketoiminnassa? *

- Ei, en ole ollut mukana.
 Kyllä, olen mukana parhaillaan.
 Kyllä, olen ollut mukana aiemmin, mutta luopunut toiminnasta. Miksi?

4. Oletteko koskaan harkinneet ryhtyvänne metsästysmatkailutoimintaan? *

- Kyllä, olen harkinnut.
 Ei, en ole harkinnut.

5. Voisiko metsästysmatkailupalvelu tuoda yritystoiminnallenne lisäarvoa tai lisätuloa matkailun sesonkikauden ulkopuolella? *

- Kyllä, olen sitä mieltä, että metsästysmatkailu voisi olla yritykselleni lisätuloja/-arvoa tuottavaa
 Ei, en usko että metsästysmatkailu tarjoaisi yritykselleni lisätuloja/-arvoa

6. Vaatisiko metsästysmatkailupalvelun käynnistäminen yrityksessänne erityisiä järjestelyjä? *

- Ei vaatisi erityisiä järjestelyjä
 Vaatisi jonkin verran järjestelyjä
 Vaatisi liikaa järjestelyjä

7. Mikäli metsästysmatkailun käynnistäminen vaatisi yrityksessänne erityisiä järjestelyjä, millaiseksi arvioitte niiden mahdolliset kustannukset suhteessa metsästysmatkailusta saatavaan tuloon? *

- Saatava tulo ylittäisi siihen liittyvät menot
 Saatava tulo olisi suunnilleen menojen kanssa yhtä suuri
 Saatava tulo jäisi pienemmäksi, kuin siihen liittyvät menot

8. Mitkä ovat mielestänne Järvi-Pohjanmaan vetovoimatekijät? *

- Kaunis luonto
- Nähtävyydet
- Tapahtumat
- Kulttuuri
- Metsästys
- Monipuoliset palvelut
- Muu, mikä?

9. Kuinka markkinoisitte mainitsemianne vetovoimatekijöitä metsästäville matkailijoille?

10. Jos yrityksenne aloittaisi metsästysmatkailutoiminnan, minkälaisia lisäpalveluja arvioisitte heidän tarvitsevan? *

- Majoitus
- Ruokailu
- Kuljetuspalvelut
- Erilaiset tapahtuma- tai ohjelmapalvelut
- Muu, mikä?

11. Pystyisittekö tarjoamaan oman yrityksenne puitteissa edellä mainittuja lisäpalveluja? *

- Kyllä, yrityksemme pystyisi tarjoamaan kaikki yllä mainituista lisäpalveluista.
- Kyllä, yrityksemme pystyisi tarjoamaan osan yllä mainituista lisäpalveluista.
- Ei, yrityksemme ei pystyisi tarjoamaan mitään yllä mainituista lisäpalveluista.

12. Minkälaisia yhteistyökumppaneita (sidosryhmiä) arvioisitte tarvitsevanne muista yrityksistä, että metsästäville matkailijoille voitaisiin tarjota ns. metsästysmatkailupaketti lisäpalveluineen? *

- Majoituspalveluja tarjoavan yhteistyökumppanin.
- Kuljetuspalveluja tarjoavan yhteistyökumppanin.
- Ruokailupalveluja tarjoavan yhteistyökumppanin.
- Vapaa-ajan ohjelmaa tarjoavan yhteistyökumppanin.
- Matkatoimistopalveluja tarjoavan yhteistyökumppanin.
- Muuta palvelua tarjoavan yhteistyökumppanin, mitä?

13. Minkälaista yhteistyötä tarvitsisitte metsästysseurojen ja maanomistajien kanssa?

14. Mitä hyötyä edellä mainituista sidosryhmistä voisi olla yritystoiminnallenne?**15. Minkälaisia metsästysmatkailijoita pyrkisitte saamaan asiakkaiksi? ***

- Pelkästään metsästäviä asiakkaita
- Myös metsästäjien mukana matkaavia asiakkaita

16. Pystyisikö yrityksenne vastaanottamaan ulkomaisia metsästysmatkailijoita? *

- Näkisin ulkomaiset metsästysmatkailijat mahdollisina asiakkaina yrityksellemme ja yrityksemme olisi valmis heitä vastaanottamaan
- Näkisin ulkomaiset metsästysmatkailijat mahdollisina asiakkaina yrityksellemme, mutta heidän vastaanottamisensa aiheuttaisi liian suuri järjestelyjä yrityksessämme
- En näkisi lainkaan ulkomaisia metsästysmatkailijoita mahdollisuutena yrityksellemme
- Yrityksemme haluaisi markkinoida metsästysmatkailupalvelua ainoastaan kotimaisille asiakkaille

17. Miten lähtisitte markkinoimaan metsästysmatkailua kotimaassa? *

- Matkailualan / metsästysalan lehdissä
- Matkailualan / metsästysalan messuilla
- Radiomainontana
- Internetissä
- Yhteistyössä matkatoimistojen kanssa
- Muu markkinointikanava, mikä?

18. Miten markkinoisitte metsästysmatkailua ulkomaisille asiakkaille?**19. Oletteko koskaan tutustuneet muilla paikkakunnilla toteutettaviin metsästysmatkailupalveluihin? ***

- Ei
- Kyllä, missä?

20. Olisiko Järvi-Pohjanmaalla mielestänne mahdollista käynnistää metsästysmatkailutoimintaa? *

- Kyllä
- Ei

21. Kuinka hyvin tunnettua arvelette metsästysmatkailun olevan matkailun eri muodoista? *

- Erittäin hyvin tunnettua
- Jonkin verran tunnettua
- Täysin tuntematon matkailun muoto

22. Miten metsästysmatkailua voitaisiin mielestänne tehdä tunnetuksi Järvi-Pohjanmaalla?**23. Millaista metsästysmatkailupalvelua järjestätte?**

- Tarjoamme vain metsästyspalvelun.
- Tarjoamme lisäksi joitakin oheispalveluja oman yrityksemme kautta. Kertokaa mitä palveluja?
- Tarjoamme täydellisen matkailupaketin oman yrityksen kautta. Kertokaa mitä pakettinne sisältää?
- Tarjoamme täydellisen matkailupaketin yhteistyössä muiden yrittäjien kanssa. Kertokaa mitä teette itse ja mitä tarjoavat muut yritykset?

24. Minkälaisia palveluja metsästysmatkailijat odottavat yritykseltänne? *

- Matkailijat haluavat ostaa vain metsästyspalvelun
- Matkailijat haluavat metsästyksen lisäksi myös joitakin lisäpalveluja (mitä?)
- Matkailijat haluavat ostaa täydellisen metsästysmatkailupaketin (mitä se pitää sisällään?)

25. Ovatko metsästysmatkailuasiakkaat pelkästään metsästäviä asiakkaita, vai myös esimerkiksi heidän mukanaan matkaavia perheitä? *

- Vain metsästäviä asiakkaita
- Myös perheitä tai muita matkajia

26. Mikäli metsästävien matkailijoiden seurassa saapuu yritykseenne muitakin matkajia, millaisia palveluja tarjoatte heille?**27. Tuoko metsästysmatkailu lisätuloja-/lisäarvoa yrityksellenne sesonkiajan ulkopuolella? ***

- Kyllä, merkittäviä lisätuloja-/arvoa
- Kyllä, jonkin verran lisätuloja-/arvoa
- Ei, metsästysmatkailun järjestämisen menot nousevat siitä saatuja tuloja suuremmiksi

28. Ovat metsästysmatkailijat vain suomalaisia matkailijoita vai myös ulkomaisia matkailijoita? *

- Vain suomalaisia
- Vain ulkomaisia
- Molempia

29. Miten markkinoitte metsästysmatkailupalvelua? *

- Lehtimainonta
- Internet
- TV
- Messut
- Ulkomaisten yhteistyökumppaneiden kautta
- Matkatoimistot
- Muut paikkakunnan yritykset
- Muu, mikä?

30. Mitkä asiat koette metsästysmatkailun järjestämisessä helpoksi?**31. Mitkä asiat koette metsästysmatkailun järjestämisessä haastaviksi/vaikeiksi?****32. Mitä yhteistyökumppaneita/sidosryhmiä tarvitsette toiminnan järjestämiseksi?**

33. Millä tavalla teidän mielestänne matkailijat kokevat metsästysmatkailupalvelun? Arvioi palaute asteikolla 1-5, 1 palaute on ollut negatiivista, 5 palaute on ollut positiivista.

34. Minkä riistan metsästystä tarjoatte matkailijoille?

35. Millaista metsästysmatkailupalvelua olette järjestäneet? *

- Vain metsästysmatkailupalvelun
- Metsästysmatkailupalvelun lisäksi joitakin oheispalveluja oman yrityksemme kautta (mitä palveluja?)
- Täydellisen matkailupaketin oman yrityksen kautta (mitä paketti sisälsi?)
- Täydellisen matkailupaketin yhteistyössä muiden yrittäjien kanssa (mitä paketti sisälsi?)

36. Millaisia palveluja metsästysmatkailijat odottivat yritykseltänne? *

- Vain metsästyspalvelun
- Metsästyspalvelun lisäksi joitakin lisäpalveluja (mitä?)
- Täydellisen metsästysmatkailupaketin (mitä se piti sisällään?)

37. Olivatko metsästysmatkailu asiakkaat pelkästään metsästäviä asiakkaita, vai myös esimerkiksi heidän mukanaan matkaavia perheitä? *

- Vain metsästäviä asiakkaita
- Myös perheitä tai muita matkaajia
- Molempia

38. Mikäli metsästävien matkailijoiden seurassa saapui yritykseenne muitakin matkaajia, millaisia palveluja tarjositte heille?

39. Toiko metsästysmatkailu lisätuloja/-arvoa yrityksellenne sesonkiajan ulkopuolella? *

- Kyllä, merkittäviä lisätuloja/-arvoa
- Kyllä, jonkin verran lisätuloja/-arvoa
- Ei, metsästysmatkailun järjestämisen menot nousivat siitä saatuja tuloja suuremmiksi

40. Olivatko metsästysmatkailijat vain suomalaisia matkailijoita vai myös ulkomaisia matkailijoita? *

- Vain suomalaisia
- Vain ulkomaisia
- Molempia, minkä maanlaisia?

41. Miksi luovuitte metsästysmatkailutoiminnasta?**42. Mitkä asiat koitte metsästysmatkailun järjestämisessä helpoksi?****43. Mitkä asiat koitte metsästysmatkailun järjestämisessä haastaviksi/vaikeiksi?****44. Miten markkinoitte metsästysmatkailupalvelua? ***

- Lehtimainonta
- Internet
- TV
- Messut
- Ulkomaisten yhteistyökumppaneiden kautta
- Matkatoimistot
- Muut paikkakunnan yritykset
- Muu, mikä?

45. Mitä yhteistyökumppaneita/sidosryhmiä tarvitsitte toiminnan järjestämiseksi? *

- Metsästysseurat, tai jokin muu metsästyksen liittyvät taho, mikä?

- Maanomistajat
- Matkatoimistot
- Majoituspalveluja tarjoavat yritykset
- Kuljetuspalveluja tarjoavat yritykset
- Ruokailupalveluja tarjoavat yritykset

- Muu, mikä?

46. Minkälaista palautetta saitte toiminnastanne matkailijoilta?

47. Minkä riistan metsästystä tarjositte matkailijoille?

48. Vapaa sana / mitä muita ajatuksia metsätysmatkailu tuo mieleenne?

LIITE 6. KYSYMYKSET MAANOMISTAJILLE**1. Millä paikkakunnalla asut? *****2. Millä paikkakunnalla / paikkakunnilla omistat maata? ***

- Soini
 Alajärvi
 Vimpeli
 Lappajärvi
 Muu

3. Vuokraatko tällä hetkellä maita metsästysseuroille? *

- Kyllä
 Ei

4. Miksi ette vuokraa maitanne metsästysseuroille? *

- Metsästysseura ei ole pyytänyt maitani vuokralle.
 En halua että metsästäjät kulkevat metsässäni.
 En hyväksy metsästystä.
 Haluaisin vuokrasta rahallisen korvauksen.
 Muu, mikä?

5. Metsästättekö itse? *

- Kyllä.
 En.
 En enää.

6. Harrastatteko itse metsästysmatkailua? *

- Kyllä
 En
 En, mutta harkitsen sitä

7. Mitä mieltä olette kaupallisesta metsästysmatkailusta? *

8. Olisitteko valmiita vuokraamaan maitanne kaupalliseen metsästysmatkailuun? *

- Kyllä
 Ei

9. Kenelle olisitte valmis maanne vuokraamaan kaupalliseen metsästysmatkailutarkoitukseen? *

- Metsästysseuroille
 Yrityksille
 Molemmille

10. Miksi ette olisi valmiina vuokraamaan maitanne kaupalliseen metsästysmatkailuun? *

11. Olisiko mitään sellaista keinoa, jolla mielipiteenne muuttuisi? *

12. Olisiko maiden vuokraaminen hyväksyttävää silloin, jos vuokraajana toimivat metsästysseurat ja ne hyötyisivät metsästysmatkailusta yhdessä yrittäjien kanssa? *

- Kyllä
 Ei

13. Jos vuokraisitte maitanne kaupalliseen metsästysmatkailuun, keiden pitäisi hyötyä maillanne tapahtuvasta metsästysmatkailusta? *

- Maanomistajan itse / maanomistajat yhdessä
 Metsästysmatkailua tarjoavien yrittäjien
 Paikkakunnan muiden yrittäjien (lisäpalveluiden osto matkailupalveluyrittäjän toimesta)
 Metsästysseuran
 Muiden ihmisten hyväksi

14. Jos mielestänne maanomistajalle kuuluu korvaus, mikä korvaus olisi? *

- Rahallinen korvaus (summa?)
- Metsäautoteiden parantaminen
- Taimien osto / istutus
- Muu, mikä?
-

15. Jos mielestänne korvaus kuuluu muiden hyväksi, mihin korvaus pitäisi kohdentaa? *

- Nuorison harrasteet
- Vanhusten aktivointi
- Kaupungin yleinen viihtyvyys
- Tapahtumien järjestäminen
- Luontopolkujen lisääminen
- Muu, mikä?
-

16. Olisiko teille väliä, onko vuokraajana metsästysseura tai yrittäjä? *

- Kyllä, vain metsästysseuralle.
- Kyllä, vain yrittäjälle.
- Ei ole väliä.

17. Mitä hyvää tai huonoa näkisitte kaupallisessa metsästysmatkailussa?**18. Jos vuokraisitte maitanne kaupalliseen metsästysmatkailuun, olisiko teille väliä, tulevatko metsästävät asiakkaat Suomesta vai ulkomailta? ***

- Kyllä, vain Suomesta.
- Kyllä, vain ulkomailta.
- Ei ole väliä.

19. Kiitos vastauksistanne! Tähän voitte vielä halutessanne kirjoittaa kommentteja aiheeseen liittyen.

LIITE 7. KYSYMYKSET METSÄSTYSSEUROILLE**1. Hyväksyttekö kaupallisen metsästysmatkailun? ***

- Kyllä
 Ei

2. Olisiko metsästysmatkailu hyväksyttävämpää, jos metsästysseuran ei tarvitse tehdä matkailun hyväksi kaikkea? *

- Kyllä
 Ei

3. Miksi kaupallinen metsästysmatkailu ei siltikään ole mielestäsi hyväksyttävää? *

- Riistaa ei riitä kaupalliseen metsästysmatkailuun.
 En halua jahteihin seuran ulkopuolisia henkilöitä
 Seuralla ei ole resursseja toimia mukana kaupallisessa metsästysmatkailussa.
 Uskon, että metsästysmatkailijoiden metsästämisen valvonta ei olisi riittävää ja toiminnasta aiheutuisi hankaluuksia.
 Muu, mikä?

4. Olisitteko valmiita tekemään yhteistyötä yrittäjien kanssa metsästysmatkailun parissa Järvi-Pohjanmaan alueella? *

- Kyllä
 Ei

5. Miksi ette olisi valmiita tekemään yhteistyötä yrittäjien kanssa? *

- En usko yhteistyön onnistuvan, miksi?

 En halua että yrittäjä hyötyy vapaana olevasta riistasta.
 Yhteistyöstä saatava hyöty ei korvaa yhteistyön aiheuttamaa lisävaivaa.
 Muu, mikä?

 Olisiko jokin asia, joka voisi muuttaa mielipiteesi?

6. Minkälaisen panoksen, teidän metsästysseura voisi tuoda metsästysmatkailun käynnistämiseksi ja ylläpitämiseksi? *

- Yhteistyönä metsästysseura antaisi lupia yrittäjän käyttöön.
- Yhteistyönä metsästysseura opastaa yrittäjää hyvien metsästyspaikkojen suhteen.
- Yhteistyönä metsästysseura "lainaa" jäseniään yrittäjien metsästystapahtumaan avuksi.
- Yhteistyönä metsästysseura järjestää jahdin pelkästään matkailijoille.
- Yhteistyönä metsästysseura ottaa matkailijoita mukaan omaan jahtiinsa.
- Muu, mikä?

7(2)

7. Olisitteko valmiita ottamaan matkailijoita mukaan metsästystapahtumaan? *

- Kyllä
- Ei

8. Miksi ette olisi valmiita ottamaan matkailijoita mukaan metsästystapahtumaan? *

9. Pitäisikö seuran saada korvausta metsästystapahtumaan osallistuvista matkailijoista? *

- Kyllä
- Ei

10. Minkälaisen korvauksen metsästysseuran pitäisi saada metsästysmatkailijoista? *

11. Haluaisitteko vastaanottaa metsästystapahtumaan: *

- Vain suomalaisia matkailijoita.
- Vain ulkomaisia matkailijoita.
- Molempia.

12. Miksi vain suomalaisia matkailijoita? *

- Kielimuuri
- Erillainen metsästyskulttuuri
- Luvat kuuluvat vain suomalaisille
- Muu, mikä?

7(3)

13. Miksi vain ulkomaisia matkailijoita? *

14. Montako jahtia matkailijoille olisitte valmiita järjestämään / kausi? *

15. Mitä riistaa matkailijat saisivat metsästä? *

- Kanalinnut
- Jänikset
- Ketut
- Kauriit
- Hirvet

16. Olisiko matkailijoille helpompi järjestää yksittäiset jahdit vai porukassa tapahtuvat jahdit? *

7(4)

17. Löytyykö teiltä resursseja jahtien järjestämiseen? *

18. Olisitteko valmiita ottamaan metsästysmatkailijoita jahtiin mukaan, jos yrittäjä hoitaa kaiken muun? *

- Kyllä
- Ei