

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Viestintä / graafinen suunnittelu

Jesse Järvisalo

INFOGRAFIikka SUOMALAISSA SANOMALEHDESSÄ

Opinnäytetyö 2013

# TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Viestintä / graafinen suunnittelu

JÄRVISALO, JESSE

Opinnäytetyö

Työn ohjaaja

Marraskuu 2013

Avainsanat

Infografiikka suomalaisessa sanomalehdessä

32 sivua + 11 liitesivua

Antti Halonen

Informaatiografiikka, viestintä, tiedonvälitys,  
visuaalinen journalismi

Opinnäytteessä keskitytään uutisgrafiikan tuottamiseen suomalaisessa sanomalehdessä. Esitetty informaatio perustuu vahvasti Ilta-Sanomien näkökulmaan tuottaa uutisgrafiikkaa.

Teoreettisessa osuudessa käydään läpi infografiikan perusteet. Sen hyötyjä ja haittoja pohditaan esimerkkien kautta sekä selvitetään, mikä tekee infografiikasta onnistuneen tai epäonnistuneen.

Lopuksi perehdytään infografiikan tuottamiseen kiireisessä uutismaailmassa: minkälaisia kompromisseja joudutaan tekemään, ja mitkä asiat ovat tärkeitä siinä vaiheessa, kun aikaa ei ole paljon.

## ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Media Communication

JÄRVISALO, JESSE

Bachelor's Thesis

Supervisor

November 2013

Keywords

Information graphics in Finnish Newspaper

32 pages + 11 pages of appendices

Antti Halonen

Information graphics, communication,  
information transmission, visual journalism

The thesis focused on the production of news graphics in Finnish newspaper. The examination was strongly based on the way the tabloid newspaper Ilta-Sanomat produces news graphics.

The theoretical part contained a presentation of the fundamentals of information graphics. The advantages and disadvantages were reflected on through examples, also analysing what successful or unsuccessful information graphics consist of.

Finally, the thesis described what it entails to produce information graphics in the modern busy news world. It examined the various kinds of compromises that have to be made, and the significant aspects that cannot be compromised when there is not much time to spare.

# SISÄLLYS

## TIIVISTELMÄ

## ABSTRACT

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | JOHDANTO   | 6  |
| 2 | MITÄ ON INFOGRAFIikka?                           | 7  |
|   | 2.1 Perusteet                                    | 7  |
|   | 2.2 Infografiikan synty sanomalehtikäyttöön      | 8  |
|   | 2.3 Infografiikka sanomalehdessä                 | 8  |
| 3 | INFOGRAFIIKAN MONET MUODOT                       | 9  |
|   | 3.1 Tilastografiikka yleisesti                   | 9  |
|   | 3.2 Tilastokuviot ja taulukot                    | 10 |
|   | 3.3 Kolmiulotteisuuden käyttö tilastokuvioissa   | 13 |
|   | 3.4 Kartat                                       | 14 |
| 4 | GRAFIikka OSANA ULKOASUA                         | 15 |
|   | 4.1 Graafinen ohjeisto                           | 15 |
|   | 4.2 Typografian vaikutus grafiikkaan             | 16 |
|   | 4.3 Taiton merkitys grafiikan toimivuuteen       | 18 |
|   | 4.4 Grafiikka kuvituselementtinä                 | 18 |
| 5 | INFOGRAFIikka KÄYTÄNNÖSSÄ                        | 21 |
|   | 5.1 Onnettomuusgrafiikat                         | 21 |
|   | 5.2 Muut suuret grafiikat                        | 22 |
|   | 5.3 Tiedonhaku infograafikoita varten            | 23 |
|   | 5.4 Graafikko tapahtumapaikalla                  | 25 |
|   | 5.5 Infografiikan tunnelmaan vaikuttavat tekijät | 26 |
|   | 5.6 Infografiikka digitaalisessa mediassa        | 29 |
| 6 | YHTEENVETO                                       | 30 |
| 7 | POHDINTA   | 31 |
|   | LÄHTEET  |    |

## LIITTEET

- Liite 1. Esimerkki Google Earthin käytöstä suurissa karttagrafiikoissa
- Liite 2. Esimerkki sivun yli menevästä viivakuviosta
- Liite 3. Esimerkki otsikkoon tai juttuun liittyvästä kuvitusgraafista
- Liite 4. Esimerkki lähes aukeaman kokoisesta vain tilastograafisesta uutisesta
- Liite 5. Esimerkki lähes aukeaman kokoisesta visualisesta uutisoinnista
- Liite 6. Esimerkki suureen tilaan luodusta taulukosta, jossa vähän tietoa
- Liite 7. Ilta-Sanomien grafiikka Espanjan junaturman tapahtumista
- Liite 8. Helsingin Sanomien grafiikka Espajan junaturman tapahtumista
- Liite 9. Ilta-Sanomien kesäsarjan suuri grafiikka juhannuskokon rakennusohjeista
- Liite 10. Esimerkki suuresta, vähän informaatiota sisältävästä kuvitusgrafiikasta, purjevene Kruzensternista
- Liite 11. Esimerkki suuresta, vähän informaatiota sisältävästä kuvitusgrafiikasta, Kensingtonin palatsista

## 1 JOHDANTO

Monet suomalaiset sanomalehdet saavat lehtiensä uutisgrafiikat oman toimituksen ulkopuolelta, välittäjiltä, jotka välittävät samaa materiaalia myös muille lehdille lähes samassa muodossa. Opinnäytetyössäni esittelen, millaista on uutisgrafiikan tuottaminen sanomalehteen oman toimituksen sisällä eli miten tehdä yksilöllistä uutisgrafiikkaa.

Olen työskennellyt Ilta-Sanomissa osa-aikaisesti vuosina 2011–2013. Ilta-Sanomat on ollut työharjoittelupaikkani ja ensimmäinen oman alan työpaikkani. Koska kyseessä on toistaiseksi ainoa sanomalehti, jossa olen työskennellyt, se myös vaikuttaa vahvasti näkemyksiini ja mielipiteisiini.

Opinnäytetyössäni käyn ensin läpi perusteellisesti, miten informaatiota voidaan esittää graafisesti, mitä etuja ja haittoja siitä on, ja milloin informaatiota kannattaa esittää milläkin tavalla.

Lisäksi teen vertailua eri esitystapojen vaikutuksesta informaation välitykseen työssäni tehtyjen graafikoiden ja tätä opinnäytettä varten tehtyjen esimerkkikuvien avulla. Teen pienimuotoista vertailua myös Ilta-Sanomien grafiikoiden ja muiden sanomalehtien grafiikoiden toteutuseroista.

Ilta-Sanomat on Sanoma-konserniin kuuluvan Sanoma News Oy:n kustantama suomalainen sanomalehti. Sen paperilehti ja verkkolehti tavoittavat jopa 2,5 miljoonaa ihmistä, kun lasketaan yhteen yhden painetun lehden lukijat ja verkkolehden lukijat viikon aikana. (Ilta-Sanomat, 2013.)

Esimerkkeinäni käyttämät grafiikat ovat suurin osa Ilta-Sanomissa julkaistua materiaalia vuosilta 2011–2013.

## 2 MITÄ ON INFOGRAFIikka?

### 2.1 Perusteet

"Yksi kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa" on kaikille tuttu hokema, jonka takana on kuitenkin faktatietoa. Ihmisellä on näköhavaintojen käsittelyyn monta kertaa enemmän aivosoluja kuin esimerkiksi kuulo- tai tuntohavaintojen käsittelyyn. Sen takia myös informaation ymmärtäminen on ihmiselle helpointa kuvallisessa muodossa (Kuusela 2000, 3). Infografiikka on tiedon esittämistä graafisesti. Mahdollisesti suurikin määrä tietoa on pakattu helposti ymmärrettävään muotoon. Infografiikka on tehokasta viestintää, olettaen, että esitys on laadittu oikein. Virheellisesti laadittu esitys voi jopa hokeman vastaisesti "valehdella enemmän kuin tuhat sanaa".

Grafiikka selittää sitä, mitä on mahdotonta tai vaikeaa selittää sanoin. Informaatiografiikan tehtävä ei ole syrjäyttää tekstiä, vaan sen tulee tukea sitä. Esimerkiksi sanomalehden lukija kiinnittää miltei aina huomiota grafiikkaan tai valokuvaan. Jos kuva esittää ihmistä, tämä efekti korostuu entisestään. Sanomalehden lukijan keskimääräinen päivittäinen lukuaika on muutamia minuutteja. Lehteä selailtaessa usein juuri valokuvat ja grafiikka antavat ratkaisevan sysäyksen syventyä johonkin tiettyyn sivuun. (Spissler 2001, 12–13.)

Liptonin (2002, 8) mukaan jokaisen graafisen suunnittelijan tavoitteena tulisi olla paitsi visuaalisesti selittää jokin asia, myös pyrkiä siihen, että viestin vastaanottaja ymmärtää, sisäistää ja muistaa kyseisen asian. Hänen mukaansa grafiikkaa tarvitaan viestimään lukijalle tietoa ennen kuin hän on lukenut sanaakaan. Jotkut lukijat jopa yksinomaan katselevat vain kuvia ja grafiikoita selatessaan lehtiä. Hyvin suunniteltu grafiikka tekee sanallisesta selittämisestä tarpeetonta tai vähintäänkin toissijaista.

Monesti infografiikkaa pidetään kuitenkin myös harhaanjohtamisena, tapana, jolla voidaan tehdä asiasta kuin asiasta mielenkiintoista. Outi Järven (2006, 295) mukaan lähes 80 % sanomalehtigrafiikasta on joko täysin tai osittain toisteisessa suhteessa sanalliseen tekstiin. Olen sitä mieltä, että joskus asian voi nähdä niinkin, mutta useimmiten infografiikan käytölle on kuitenkin perustelut. Grafiikan käytöllä voidaan päästä lyhempiin juttuihin, koska grafiikan kertomia asioita ei tarvitse toistaa itse juttutekstissä (Huovila, Pulkkinen & Taipale. 1998, 26).

## 2.2 Infografiikan synty sanomalehtikäyttöön

Graafisia esityksiä on nähty sanomalehdissä jo 1970-luvulta lähtien. Erityisesti 1980-luvulla graafisten ohjelmien kehittyessä Englannin, Yhdysvaltojen ja pian myös Skandinavian sanomalehdet alkoivat tuottaa tieto- eli uutisgraafiikkaa (engl. *infographics*, *newspaper graphics*, *newsgraphics*). (Pulkkinen 2008, 188.)

Pian huomattiin, että laadukkaan uutisgraafiikan valmistus vaatii hyvää ammattitaitoa sekä graafisten että journalistisen taitojen osalta. Sanomalehtigraafiikkaan ei ole Suomessa ollut saatavilla koulutusta juuri lainkaan, ja pätevistä tekijöistä on suuri pula. Siksi nykyäänkin uutistoimistot, kuten Suomen Tietotoimisto (STT), välittävät uutisgraafiikkaa useammille sanomalehdille. (Pulkkinen 2002, 75.) Vain harvoissa suomalaisissa sanomalehdissä on omaa grafiikkaosastoa.

## 2.3 Infografiikka sanomalehdessä

Kuka tahansa voi tehdä tilastoista visuaalisen esityksen helppokäyttöisillä ohjelmilla, mutta se, onko PowerPointilla tehty grafiikka ammattimaista infografiikkaa, on eri asia. Ammattimaista infografiikkaa varten on otettava huomioon paljon asioita:

*Visuaalisen kielen hallitseminen on osa lehtigraafikon ammattitaitoa. Visuaalinen kielitaito on kuvaelementtien käytön kokonaisvaltaista hallintaa. Sisällön viestien välittämiseksi on – paitsi ymmärrettävä itse asian ydin – tunnettava myös kuvien sisältämiä lukuisia merkityksiä ja osattava käyttää niitä lukijan mielikuvien ohjaamiseksi oikeaan suuntaan. (Rantanen 2007, 11.)*

Uutisgraafiikan tuottaminen sanomalehteen tapahtuu yleensä hyvin nopeassa aikataulussa ja tiiviissä yhteistyössä toimittajien kanssa. Siksi on välttämätöntä, että esitettävään asiaan yleensä graafikkoa paremmin perehtynyt juttua kirjoittava toimittaja osaa kertoa selkeästi, mitä halutaan esittää. Graafikon tehtävänä on selvittää asiaa toimittajalta ja tehdä itse tiedonhakua niin kauan, että hänelle itselleen on täysin selvää, mitä halutaan esittää. Lukijalle asia tulee esittää grafiikan avulla mahdollisimman yksinkertaisesti. Graafikon ammattitaitoon kuuluu myös ymmärtää, mitä on oleellista esittää selkeimmän lopputulokset saavuttamiseksi eli osattava asettua lukijan asemaan.



Rantanen selventää (2007, 12), että toimittajien työ välittyy lukijoille vain, jos visualisointi toimii. Jos lukemista ei ole helpotettu ulkoasun keinoin, lukijan on hyvin vaikea päästä käsiksi tekstisisältöön – olkoon se miten loistavaa tahansa.

Journalismi on muuta kuin pelkkää itseilmaisua. Toisin kuin taiteessa, jossa ei tarvitse perustella mitään, käyttötaiteessa pitää perustella kaikki. Visuaalinen journalismi on käyttötaidetta, kuten Rantanen (2007, 13) ohjeistaa lehtigraafikoita.

### 3 INFOGRAFIIKAN MONET MUODOT

#### 3.1 Tilastografiikka yleisesti

Tilastoja ja tilastoina esitettävää tietoa on kaikkialla ympärillämme. Jos et jollain tapaa työskentele tilastojen parissa, tuskin huomaatkaan sen paljoutta. Suurimman osan tilastoista tuottavat erilaiset tilastointiin erikoistuneet organisaatiot, joita on suhteellisen paljon. Niitä on esimerkiksi valtionhallinnossa eri tasoilla, kunnissa, vakuutusyhtiöissä, eläkelaitoksissa, järjestöissä ja yrityksissä. Tilastoinnin lisäksi voidaan tilastografiikaksi tuottaa vaikkapa kokemusperäisiä tutkimuksia tai oikeastaan mitä vain, minkä pystyy muokkaamaan esitettävään muotoon.

Kerätyn tilastotiedon hyödyllisyys riippuu pitkälti siitä, miten se esitetään. Tietoa voi nimittäin käyttää hyödyksi vasta, kun se on esitetty sellaisessa muodossa, että asianosaiset ymmärtävät, mitä se tarkoittaa. Tärkeintä on, että mahdollisesti hyvinkin etäällä oleva tiedon soveltaja ymmärtää tiedon merkityksen, koska hän tekee päätöksiä ymmärtämänsä perusteella. (Kuusela 2000, 8.)

On myös tärkeää, että tilastografiikka toteutetaan vaihe vaiheelta huolellisesti. Graafikko ei aina osaa ajatella, miten paljon työtä on vaatinut kerätä tiedot tilastoon, joka pyydetään tekemään tilastografiikaksi. On äärimmäisen tärkeää, että myös viimeinen vaihe eli graafinen toteutus tehdään huolellisesti. Pahimmassa tapauksessa huolimattomasti tehty graafinen toteutus voi tehdä tyhjäksi kaikkien edeltävien vaiheiden työn ja vääristää tulosta.

Sama tilastotieto voidaan usein esittää monella tavalla: tekstinä, taulukkona tai useanlaisella tilastokuvioilla. Jää usein yksinomaan graafikon päätettäväksi, miten tilastotieto esitetään. Tässä onkin katsottava asiaa lukijan näkökulmasta. Tärkeintä on pohtia, millä tavoin esitettyä tietoa tulee helpoiten oikein ymmärretyksi.

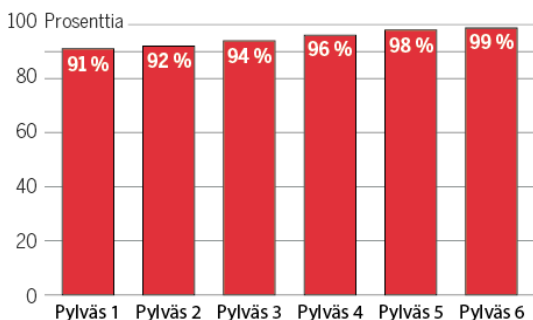
### 3.2 Tilastokuviot ja taulukot

Tässä osiossa käyn läpi perusteet tilastokuvioista ja taulukoista, joita käytämme Ilta-Sanomilla. Tilastokuvioita, taulukoita ja niiden sovelluksia on toki enemmänkin, mutta en mainitse niitä tässä opinnäytteessä. En myöskään käy vielä tässä yksityiskohtaisesti läpi, millä tavalla Ilta-Sanomien toteuttaa seuraavaksi mainittuja tilastokuvioita ja taulukoita, vain yksinkertaiset perusteet, joita selvennän visuaalisesti Ilta-Sanomien tyylisillä esimerkeillä ja julkaistuilla grafiikoilla.

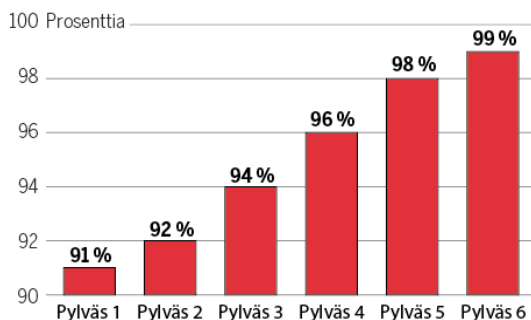
Tilastokuvioissa tieto esitetään erilaisina piirrossymboleina, esimerkiksi pylväskuvioina, viivakuvioina tai sektoridiagrammeina. Hyvin tehdystä tilastokuvioista huomaa silmäyksellä paljon asioita, yksittäisiä faktoja, faktojen välisiä suhteita ja laajoja kokonaisuuksia. Oivallus perustuu symbolien suuruussuhteiden muutokseen, jotka herättävät katsojassa miellelyhtymän, jonka tämä tulkitsee määränä. Esimerkiksi suurempi pylväs verrattuna pienempään pylväeseen lähettää heti ensi vilauksella katsojalle viestin siitä, että suurempi pylväs kuvaa suurempaa määrää kuin pienempi pylväs. Sama asia taulukkona tai tekstinä esitettynä vaatii katsojalta ensin tiedon lukemista ja sitten vertaamista, mikä on huomattavasti pidempi prosessi.

Tiedon esittämisellä taulukkona on kuitenkin etunsa. Taulukko antaa lukijalle objektiivisen tiedon asiasta ja mahdollisuuden omille johtopäätöksille. Tällä tavoin taulukko on kuvioita vakuuttavampi esitysmuoto, sillä se ei voi johtaa harhaan. Yleensä myös kuviot ovat luotettavia, mutta lukijan mielikuvaa ohjataan heti tiettyyn suuntaan, jos esimerkiksi pylväskuvion pylväiden suhdetta muutetaan niin, että muutos näyttäisi radikaalimmalta kuin se oikeasti on. Tällöin pylväiden korkeutta määrittävää mittatikkua rajataan huomioimaan vain osa kokonaisuudesta (kuva 1). Sama voidaan tehdä myös viivakuvioilla.

### Pylväskuvio ilman mittatikun rajausta



### Pylväskuvio rajatulla mittatikulla



Kuva 1. Esimerkkikuvasta näkee, miten radikaalin eron pelkkä mittatikun rajaus voi tehdä visualisesti esitettäessä täysin samaa informaatiota.

Suurta määrää tietoa ei kannata esittää muuten kuin taulukkona. Vain taulukko kykenee esittämään tiedon järjestetyssä ja hallittavassa muodossa. Esimerkiksi jos diagrammiin laitetaan pienenkin taulukon tiedot, huomataan, miten paljon sekavampi lopputulos voi olla (kuva 2).

### Selkeä esitys taulukkona

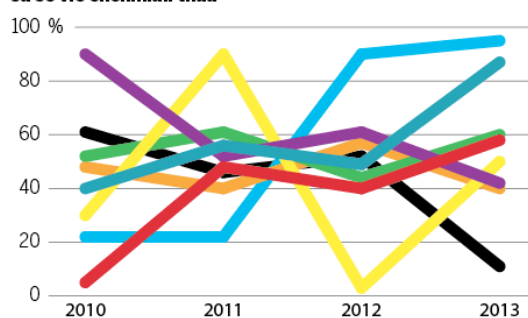
Joka vie vähemmän tilaa

|           | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------|------|------|------|------|
| Punainen  | 5 %  | 48 % | 40 % | 58 % |
| Turkoosi  | 40 % | 56 % | 49 % | 87 % |
| Lila      | 90 % | 52 % | 61 % | 42 % |
| Keltainen | 30 % | 90 % | 3 %  | 50 % |
| Vihreä    | 52 % | 61 % | 44 % | 60 % |
| Oranssi   | 48 % | 40 % | 57 % | 40 % |
| Syaani    | 22 % | 22 % | 90 % | 95 % |
| Musta     | 61 % | 46 % | 52 % | 11 % |

Lähde: Esimerkkilähde

### Viivakuvi, jossa liikaa käyriä

Ja se vie enemmän tilaa



Lähde: Esimerkkilähde

Kuva 2. Taulukkona informaatio on selkeästi luettavissa, vaikka ei ehkä graafisesti niin hienosti esitettyinä. Kun täysin sama data muutetaan viivakuvioksi, lopputulos on sekava ja vie lisäksi enemmän tilaa. Pylväskuviona saman datan esittäminen vaatisi jokaiselle värille oman pylvään joka vuodelle, eli lopputuloksena pylväskuviossa olisi 24 pylvästä. Sitä, miltä se näyttäisi, tuskin tarvitsee edes esittää esimerkillä.

Viivakuvion edut tulevat esiin, kun halutaan verrata muutaman muuttujan välistä eroa, nousua tai laskua. Pylväskuvioita voidaan pitää näyttävämpinä, mutta muuttujan muutosta ajassa luonnehtii paremmin viivakuvi, sillä aika on ilmiönä jatkuva. Mittaukset, joihin kuvio perustuu, on luonnollisesti tehty tiettyinä ajanhetkinä. (Suomen Gallup 2004.)

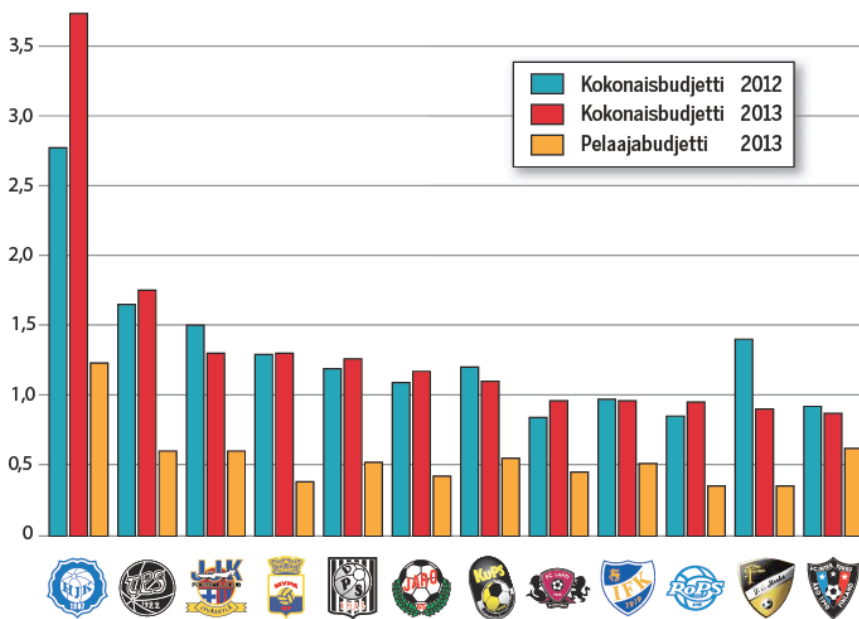
Jos esimerkiksi puhutaan osakekurseista, joissa tulee joka päivä päätösarvo, jonka mukaan jokin/jotkin laskevat ja toiset pysyvät tai nousevat ja aiheesta halutaan tehdä uutinen, jota halutaan ilmentää, on selkeintä ilmaista tällainen muutos eli nousu tai lasku viivakuviona, sillä se antaa paremmin vaikutuksen johonkin suuntaan menosta, toisin kuin pylväskuvio, joka on rivistö erikokoisia pylväitä. On silti häilyvää ja harkinnanvaraista, kumpaa ratkaisua kannattaa käyttää missäkin tapauksessa.

Kun mietitään, halutaanko asia esittää sektoridiagrammilla vai pylväskuviona, kannattaa pohtia, onko materiaalissa tarpeen esittää järjestys, kuten pylväissä yleensä, vasemmalta oikealle. Alla on esimerkki pylväskuviosta, jossa pylväät on jaettu suuruusjärjestykseen suurimmasta pienimpään vuoden 2013 kokonaisbudjetin perusteella (kuva 3).

### HJK omassa kastissaan

Grafiikassa Veikkausliigajoukkueiden kokonaisbudjetit alkavalle kaudelle, viime vuoden kokonaisbudjetit ja alkavan kauden pelaajabudjetit. Summat miljoonia euroja.

4,0 miljoonaa



Lähde: Veikkausliigan seuratieidot 2013

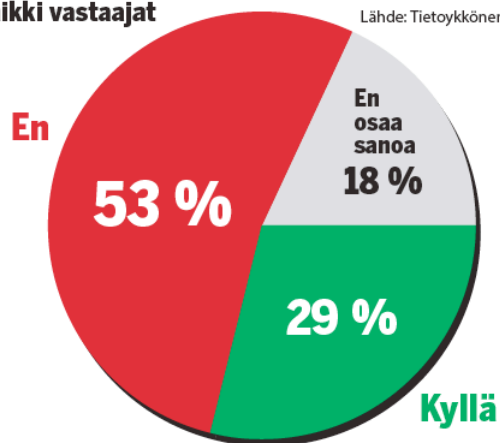
Kuva 3. Yhdeksi sektoridiagrammiksi tässä olisi aivan liikaa dataa. Pylväskuvio on ollut tässä tapauksessa järkevin ratkaisu.

Sektoridiagrammien etu tulee esiin, jos halutaan esittää grafiikalla esimerkiksi gallup-tulos. Sektoridiagrammeissa ei ole selvää alku- ja loppukohtaa, kuten ei gallupeissa-kaan. Sektoridiagrammi on yleensä käyttökelpoisin valinta, jos data on prosentteina (kuva 4).

## Luotatko hallituksen kykyyn luotsata Suomea eteenpäin?

Kaikki vastaajat

Lähde: Tietoykkönen

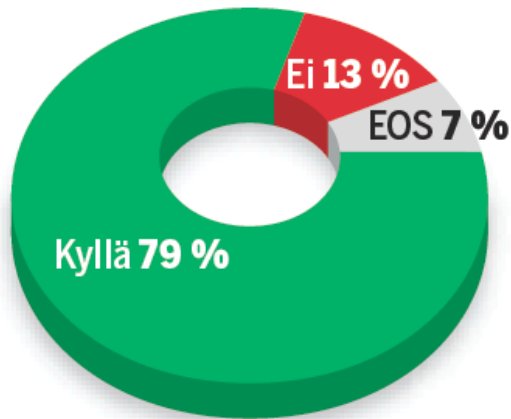


Kuva 4. Sektoridiagrammina esitetty galluptulos on selkeä ja tuo ensisilmäyksellä esille tuloksen. Lisäefektiä tuovat punainen negatiivisena ja vihreä positiivisena värinä.

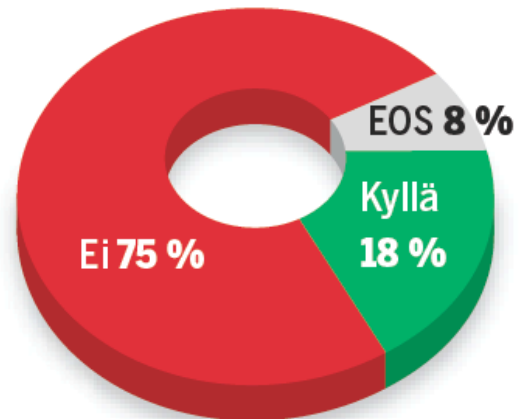
### 3.3 Kolmiulotteisuuden käyttö tilastokuvioissa

Graafikolle voi tulla kiusaus tehdä tilastokuvioista näyttävämpi tekemällä siitä kolmiulotteinen. Kannattaa kuitenkin harkita, onko siitä enemmän haittaa kuin hyötyä, sillä ensisijainen prioriteetti pitäisi olla tiedon välittäminen oikein. Tarpeeton vääntely ja kääntely muuttavat tilastokuvion suhteita. Jos esimerkiksi sektoridiagrammista tehdään kolmiulotteinen, näyttävät edessä olevat sektorit olevan isompia kuin ne oikeasti ovat (kuva 5).

**Uskotteko, että hallitus pysyy  
koossa koko kuluva vaali-  
kauden loppuun?**



**Pitäisikö hallituksen erota ja  
maassa järjestää uudet  
vaalit?**



Lähde: Taloustutkimus Oy

Kuva 5. Tässäkin tapauksessa ensimmäisen sektoridiagrammin 13 prosenttinen ei-osuus näyttää pienemmältä kuin se oikeasti on. Sama pätee oikean sektoridiagrammin ei osaa sanoa -osuuteen: edessä olevat värit hyppäävät enemmän silmille, koska niiden koetaan olevan lähempänä. Tämä saattaa olla joskus se vaikutelma, joka uutisella halutaan synnyttää.

### 3.4 Kartat

Kun jonkin asian sijainti pitää hahmottaa lukijalle, tehdään kartta. Se voi pienimmillään olla 1-palstainen sijaintikartta tai suurimmillaan aukeaman kokoinen monia asioita kertova kartta.

Karttojen luomisprosessi on tiiviisti sidoksissa aiheeseen. Se, mitä kartassa on tarpeen esittää, riippuu siitä, mihin tarkoitukseen kartta tehdään. Jos halutaan näyttää vain sijainti, lienee riittävää hakea lukijalle jokin läheinen tunnettu kiinnekohta, jonka perusteella pystyy päättämään, missä päin paikka on, ja sitten merkitä haluttu kohta kartalle samaan rajaukseen tämän kiinnekohdan kanssa. Esimerkki yksinkertaisesta sijaintikartasta (kuva 6).



Kuva 6. Norjan kartasta näkee, missä päin Norjaa ollaan. Pääkaupunki Oslo osoittaa, kuinka kaukana onnettomuuspaikka on. Mittatikulla arvioiden siis noin 300 kilometriä luoteeseen Oslost.

*Jokaisessa kartassa pitää olla merkittynä poliittiset rajat, sekä kartan mittakaava. Kaikki muut elementit, kuten kaupungit, kadut tai yleissilmäyskartta ovat valinnaisia tai määräytyvät sisällön mukaan (Spissler 2001, 36). On valinnanvaraista, miten paljon graafikko haluaa laittaa karttaan. Itse lisään mielelläni monesti teiden numeroita vain tuomaan lisäväriä karttaan siitä huolimatta, että ne eivät monille paljoa lisäinformaatiota antaisivatkaan. On silti oltava tarkkana, ettei kartasta tule sekava.*

## 4 GRAFIIKKA OSANA ULKOASUA

### 4.1 Graafinen ohjeisto

Oli kyseessä sitten sanomalehti, yritys tai mikä tahansa taho, joka on ulkoasultaan tunnistettava, on tärkeää, että se säilyy yhtenäisenä. Siksi myös grafiikan on noudatettava graafisia ohjeita. Infografiikalla on tietysti jonkinlaiset universaalit perusperiaatteet, mutta myös liikkumavaraa löytyy. Melko merkittäviäkin eroja löytyy eri sanomalehtien väleillä. Eroja, joista huomaa ilman kontekstiäkin, minkä lehden grafiikka on kyseessä.

Kuten varmasti kaikilla ammattimaisilla sanomalehdillä, myös Ilta-Sanomilla on ulkoasua ohjaava graafinen ohjeisto. Ilta-Sanomien graafinen ohjeisto määrittelee sen tarpeellisuutta seuraavalla tavalla:

*Ulkoinen ilme kertoo asiakkaille ja sidosryhmille ketä olemme, millaisia me olemme ja minne olemme menossa. Visuaalinen yrityskuva on kauaskantoinen apuväline, joka auttaa meitä antamaan itsestämme positiivisen mielikuvan kaikille tahoille. Ohjeiston tavoitteena on varmistaa vahva identifiointi kaikissa tilanteissa ja synnyttää tehokas yhteisvaikutus – luonteva ja helppo tunnistaminen halutulla tavalla. (Almi, 2007, 1.)*

## 4.2 Typografian vaikutus grafiikkaan

*Kun infografiikkaa on tarkoitus julkaista tietyssä mediassa, on parasta käyttää kyseisen viestimen kirjasinlajeja myös infografiikoissa. Näin grafiikan harmoninen sovitus ulkoasuun varmistuu ainakin typografian osalta (Spissler 2001, 24). Ilta-Sanomien käyttää grafiikassaan pääsääntöisesti Benton Sans Condensed -fonttia ja sen eri leikkauksia (medium, italic, black). Yleisimmin käytetty kirjasinkoko on 8,5 pistettä. Benton Sans -fontti on Morris Fuller Bentonin vuonna 1908 suunnitteleman News Gothic -fontin pohjalta Tobias Frere-Jonesin muokkaama fontti, jota Cyrus Highsmith laajensi siten, että siitä valmistui tänä päivänä nähty versio kaikkine leikkauksineen. Sen suositelluin käyttötarkoitus on sanomalehdissä, aikakauslehdissä, kirjoissa ja yrityskäyttöön. (The Font Bureau 2013.)*

Typografialla voidaan vaikuttaa grafiikan selkeyteen hyvin paljon. *Typografian keskeisin tehtävä onkin tulla näkymättömäksi. Tavoitteena on, että lukija tavoittaisi mahdollisimman vaivattomasti tekstin merkityksen ilman, että hänen tarvitsee kiinnittää huomiota itse tekstiin ja tekstin esitystapaan liittyviin tekijöihin. (Brusila 2002, 125–126.)* Toisin sanoen lukijoille on kehittynyt alitajuntaan kyky hahmottaa eri typografisten ratkaisujen merkitys ajattelematta. Esimerkiksi isommalla ja paksummalla leikkauksella merkitty asia on todennäköisesti tärkeämpää ja kiinnittää huomion paremmin kuin ohuemmat ja pienemmällä kirjoitetut asiat. Kuten koko aukeaman kokoisissa uutisissa, otsikko kiinnittää huomion ja kutsuu tarkastelemaan sisältöä tarkemmin, myös grafiikassa suuremmilla ja paksummilla teksteillä tehdään samaa.

Typografia on tietysti vain yksi, mutta oleellinen osa grafiikan keinoja kiinnittää huomiota ja antaa haluttu vaikutelma. Esimerkiksi jos poistetaan lähes kaikki typografiset



ja värilliset keinot tehdä grafiikasta mielenkiintoisen ja selkeän näköinen, on lopputulos huono (kuva 7).

### Esimerkkitaulukko

|                     | Esimerkkiselite |
|---------------------|-----------------|
| 1. Esimerkkiteksti  | 100,0 %         |
| 2. Esimerkkiteksti  | 95,0 %          |
| 3. Esimerkkiteksti  | 90,0 %          |
| 4. Esimerkkiteksti  | 85,0 %          |
| 5. Esimerkkiteksti  | 80,0 %          |
| 6. Esimerkkiteksti  | 75,0 %          |
| 7. Esimerkkiteksti  | 70,0 %          |
| 8. Esimerkkiteksti  | 65,0 %          |
| 9. Esimerkkiteksti  | 60,0 %          |
| 10. Esimerkkiteksti | 55,0 %          |
| 11. Esimerkkiteksti | 50,0 %          |
| 12. Esimerkkiteksti | 45,0 %          |
| 13. Esimerkkiteksti | 40,0 %          |
| 14. Esimerkkiteksti | 35,0 %          |
| 15. Esimerkkiteksti | 30,0 %          |
| 16. Esimerkkiteksti | 25,0 %          |
| 17. Esimerkkiteksti | 20,0 %          |
| 18. Esimerkkiteksti | 15,0 %          |
| 19. Esimerkkiteksti | 10,0 %          |
| 20. Esimerkkiteksti | 5,0 %           |

Lähde: Esimerkkilähde

### Esimerkkitaulukko

|                     | Esimerkkiselite |
|---------------------|-----------------|
| 1. Esimerkkiteksti  | 100,0%          |
| 2. Esimerkkiteksti  | 95,0%           |
| 3. Esimerkkiteksti  | 90,0%           |
| 4. Esimerkkiteksti  | 85,0%           |
| 5. Esimerkkiteksti  | 80,0%           |
| 6. Esimerkkiteksti  | 75,0%           |
| 7. Esimerkkiteksti  | 70,0%           |
| 8. Esimerkkiteksti  | 65,0%           |
| 9. Esimerkkiteksti  | 60,0%           |
| 10. Esimerkkiteksti | 55,0%           |
| 11. Esimerkkiteksti | 50,0%           |
| 12. Esimerkkiteksti | 45,0%           |
| 13. Esimerkkiteksti | 40,0%           |
| 14. Esimerkkiteksti | 35,0%           |
| 15. Esimerkkiteksti | 30,0%           |
| 16. Esimerkkiteksti | 25,0%           |
| 17. Esimerkkiteksti | 20,0%           |
| 18. Esimerkkiteksti | 15,0%           |
| 19. Esimerkkiteksti | 10,0%           |
| 20. Esimerkkiteksti | 5,0%            |

Lähde: Esimerkkilähde

Kuva 7. Huomataan, miten vaikea on kiinnittää huomiota mihinkään tai huomata taulukossa mitään viestiä ensivilkaisulla, jos sitä ei ole typografisin ja graafisin keinoin selkeytetty. Otsikko ei kutsu katsomaan taulukkoa, selite ja lähde sekoittuvat muuhun tekstimassaan, eikä puuttuva taustan rivit jakava väriliuku anna vaikutelmaa nousevasta prosenttimäärästä ilman, että tekstiä tutkii tarkemmin.

Karttojen selitelatikoitten peruseriaate tekstin osalta Ilta-Sanomissa on, että ne kertovat vain sen, mitä grafiikka ei visuaalisesti sisällä. Vähempi tekstimäärä vie vähemmän tilaa ja tekee grafiikasta viimeistellyn oloisen.

On joskus epäselvää, kuuluuko lehteen menevä informaatio toteuttaa grafiikkana vai taittajan toimesta osana taittoa. Monesti se on mahdollista molemmiin tavoin, eikä lukija välttämättä edes huomaa, kumpi on ollut toteutustapa.

Useimmiten tällaisissa tapauksissa on kyseessä taulukko tai muu suuri graafiseksi elementiksi tarkoitettu tekstimassa, jonka selkeyttämiseksi se tulisi esittää lähinnä typografiaan vaikuttamalla. Esimerkiksi taulukkoa tehdessä on tärkeää erotella tiedot jollain tapaa. Kuvassa 7 näkyy, miten otsikko on selkeästi eriarvoinen kuin selite tai lähdemerkintä, ja itse taulukon tiedot ovat samanarvoisia.

### 4.3 Taiton merkitys grafiikan toimivuuteen

Taitto on numerokohtaista visuaalista suunnittelua. Se on yksittäisten sivujen, aukeamien ja artikkelien muotoilua eli tekstien ja kuvien yhdistämistä toimivaksi kokonaisuudeksi. (Rantanen 2007, 155.)

Kun tehdään grafiikkaa sanomalehteen, on huomioitava myös, miten se asettuu sivulle. Jo ennen grafiikan tekemisen aloittamista on usein syytä keskustella myös taittajan kanssa siitä, miten paljon tilaa grafiikalle on. Grafiikan koko saattaa muuttua vielä sen valmistumisen jälkeen, sillä sanomalehdessä tilat ovat rajalliset ja uusia, mahdollisesti toisia uutisia pienentäviä tärkeämpiä uutisia saattaa ilmestyä päivän aikana. Tällöin jo valmiiksi taitettu artikkeli, sivu tai jopa aukeama voi muuttua kokonaan. Grafiikka muuttuu mukana.

Grafiikan koon muuttaminen ei sinänsä ole suuri projekti, mutta jos lehteen ilmestyy tiloihin vaikuttava uusi uutinen myöhään illalla yhdenkään graafikon enää ollessa paikalla, voi syntyä lopputulokseen vaikuttava ongelma. Koska taittajat eivät ainakaan Ilta-Sanomissa ole usein graafikkoja, heidän näkemyksensä siitä, mitä grafiikalle saa tehdä, ei ole aina lopputuloksen kannalta ideaali. Taittajat saattavat joko pienentää grafiikkaa tarpeidensa mukaan, mikä tekee esimerkiksi teksteistä liian pientä, tai rajata grafiikkaa niin, että jopa tärkeää informaatiota jää rajauksen ulkopuolelle. Joskus grafiikkaa venytetään suhteettomasti tai liian suureksi. Tämänkaltaiset ratkaisut tekevät lopputuloksesta monesti amatöörimäisen näköisen sekä vaikuttavat informaation laatuun ja uskottavuuteen.

### 4.4 Grafiikka kuvituselementtinä

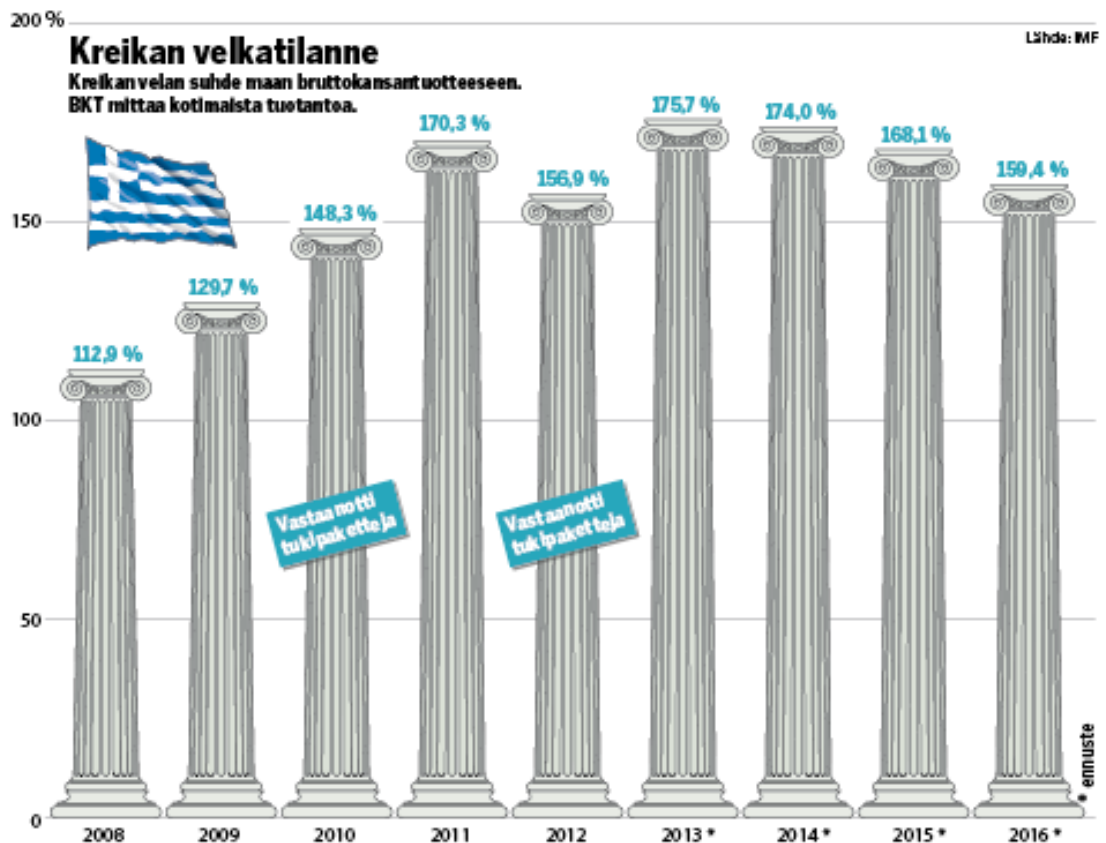
Sanomalehteen tuleva grafiikka pyritään yleensä tekemään niin pieneen tilaan kuin se vain järkevästi on mahdollista, jotta sivuille jää tilaa muille elementeille. Joskus kuitenkin saatavissa olevat kuvat ovat kelvottomia, niitä ei ole ollenkaan, tai juttuun ei saada syystä tai toisesta kovin paljon tekstiä. Silloin graafikolta saatetaan pyytää grafiikkaa toimimaan kuvituselementtinä, monesti jopa jutun pääkuvaksi.

Yleisimpiä, jopa aukeaman kokoisia lyhyellä varoitusajalla tehtäviä kuvituselementin kaltaisia grafiikoita ovat kartat, joihin merkataan juttuun liittyviä paikkoja ja lisätään selityslaatikoita. Ilta-Sanomilla on sopimus yrityskäyttöön tarkoitetun Google Earth

Pro -palvelun kanssa, joka on varmasti useammille tuttu koko maapallon pinta-alan satelliittikuvina tarjoava palvelu. Käytämme tätä usein hyväksemme isoissa kartoissa tuodaksemme karttaan näyttävyyttä lisää. Esimerkki tällaisesta pääkuvana toimivasta kartasta jutussa, joka käsittelee New Orleansin turvavallien kestoja myrskyssä (liite 1).

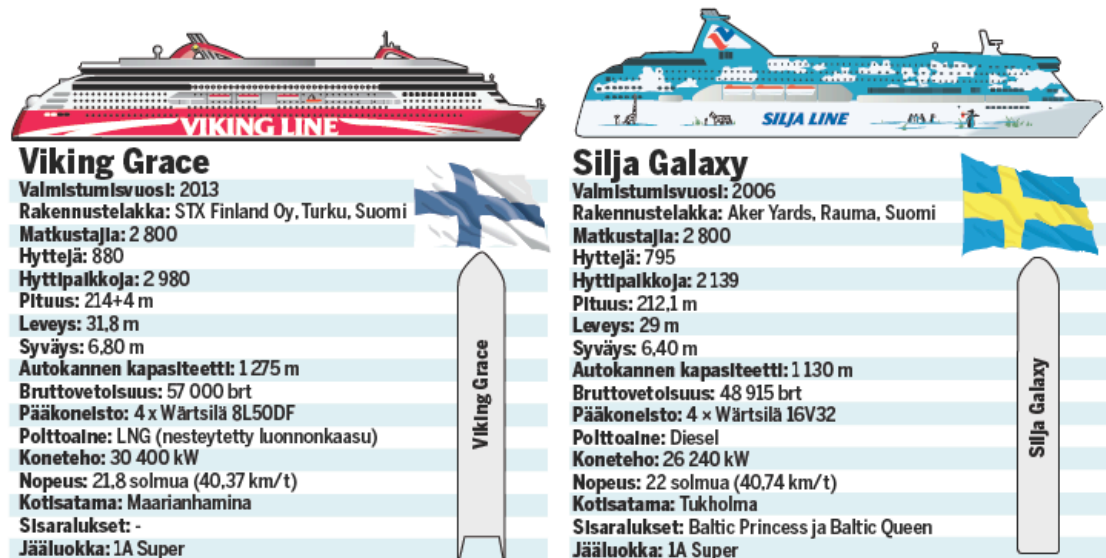
Usein pyydetään myös sivun tai aukeaman ylittäviä viivakuvioita, jotka toimivat kuvittavana elementtinä ja luovat nopeasti mielikuvan laskusta tai noususta uutisissa, joissa yleensä puhutaan jonkin "romahduksesta" tai "räjähtävästä noususta". Esimerkki jutussa, joka käsittelee Nokia peruspuhelinten myynnin vähenemisestä (liite 2).

Myös ehkä tylsiksi kokemia yksivärisiä pylväskuvioita voi elävöittää aiheeseen liittyvällä grafiikalla. Esimerkki (kuva 8).



Kuva 8. Kreikka-aiheeseen kreikkalaisia pylväikköjä. Jonkun mielestä ehkä kliseinen valinta, mutta hyvä keino lisätä grafiikan visuaalista mielenkiintoa. Lisänä vielä Kreikan lippu.

Joskus kuvitukseksi pyydetään grafiikkaa, joka vain yksinkertaisesti viittaa aiheeseen. Esimerkiksi, jos kyseessä on vaikkapa kahden risteilyaluksen vertailu, lisätään grafiikkaan sivukuvat laivoista (kuva 9).



Kuva 9. Sinällään kuvat laivoista ja liput niiden kotimaista eivät tuo hirveästi lisää informaatiota, mutta ne tekevät grafiikasta paljon mielenkiintoisemman näköisen.

Kuvitukseksi saatetaan pyytää myös jotain otsikkoon tai juttuun viittaavaa, joka liitetään osaksi grafiikkaa, mikä sinällään myös ilman kuvitusta kertoisi informaationa tarpeellisen. Esimerkiksi tässä Ilta-Sanomien jutussa "Kovat piippuun", jossa puhutaan tekstissä myös setelisingosta, päädyimme toimittajan kanssa yhteistyössä ideoiden kuvittamaan jutun seteleitä ampuvalla singolla. Lopputuloksena jälleen mielenkiintoisempi aukeama. (Liite 3.)

Mikäli tarjolla on runsaasti tilastotietoa, saatetaan niistä rakentaa jopa kokonainen aukeama halutulla teemalla. Esimerkkinä Ilta-Sanomien joului-Suomi-grafiikka-aukeama (liite 4). Parhaimmillaan grafiikka voi olla kuvituksena erittäin näyttävä ja silti ehkäpä paras tapa esittää saatavilla oleva informaatio selkeästi, kuten Euroopan velkakriisiä käsittelevässä jutussa (liite 5).

Välillä törmää ongelmaan, että grafiikaksi haluttua informaatiota on aivan liian vähän tilaan, johon grafiikka välttämättä halutaan. Tällaisessa tapauksessa joudutaan turvautumaan materiaalin venyttämiseen niin laajaksi kuin vain luovuus riittää. Esimerkkinä taulukko maailman kaikkien aikojen nopeimmista 100 metrin juoksijoista, jonka olisi

saanut helposti laitettua monta kertaa pienempään tilaan kuin mitä lopputulos on. Silti lisäämällä kirjasinkokoa, riviväliä, kuvat juoksijoista ja tausta juoksuradan oloiseksi, on lopputulos silmää miellyttävä kuvituselementti (liite 6).

Jos juttu käsittelee jotain aihetta, johon ei ole saatavilla mitään tilasto- tai muuta tietoa, mitä voisi visualisoida graafisesti, pyydetään todennäköisesti jotain aiheeseen sopivaa piirroskuvitusta. Laadukkaan piirroskuvituksen tekeminen on työlästä, ja sitä tulee leikin pyytää hyvissä ajoin etukäteen ainakin Ilta-Sanomissa.

## 5 INFOGRAFIKKA KÄYTÄNNÖSSÄ

### 5.1 Onnettomuusgrafiikat

Onnettomuusgrafiikat tulevat lähes jokaisella ensimmäisenä mieleen, kun puhutaan grafiikasta sanomalehdessä. Graafikolle ne ovat ehkä mieluisimpia, mutta myös vaativimpia töitä. Prosessi menee jotakuinkin näin valtakunnallisissa sanomalehdissä, kun tapahtuu jotain suurta: Kuten uutiset yleensä, myös tieto onnettomuudesta tulee yllättäen ja odottamatta. Toimituksen on välittömästi reagoitava ja aloitettava tarpeelliset toimet. Töissä olevat toimittajat alkavat kerätä maksimi-intensiteetillä tietoja uutispakettia varten. Jos tieto tulee ajoissa, pyritään tekemään useamman aukeaman juttu, mikä tarkoittaa sitä, että vapaalla olevia toimittajia kutsutaan paikalle tarpeen mukaan. Graafikoille tulee tehtäväksi vähintään sijaintikartta, mutta parhaassa tapauksessa – ja jos aikaa on – tapahtumasta tehdään myös onnettomuusgrafiikka. Merkittävässä tapauksissa se tehdään jopa aukeaman kokoisena.

Grafiikan yksityiskohtia pohditaan graafikoiden ja toimittajien yhteistyössä. Tiedonhakuun osallistuu monta ihmistä. Tietoa haalitaan niin paljon kuin mahdollista: Internetistä, puhelimitse ja, jos mahdollista, lähetetään joku paikan päälle. Tavoitteena on toteuttaa mahdollisimman totuudenmukainen visuaalinen selostus onnettomuuden kuluista. Suomen suurimmissa sanomalehdissä luonnollisesti myös mietitään, mitä kilpailijat tekevät, ja on mielenkiintoista grafiikan tekoon osallistuneena seuraavana päivänä katsoa, mitä muut ovat saaneet aikaan samasta aiheesta. Erot ovat usein yllättävänkin suuria.

Pientä vertailua voidaan tehdä Ilta-Sanomien ja Helsingin Sanomien kesken onnettomuusgrafiikkaa vaatineessa tapauksessa. Käytän esimerkkitapauksena 25.7.2013 sattunutta junaonnettomuutta Espanjassa, jossa juna suostui raiteiltaan aiheuttaen kymmenien ihmisten kuoleman ja suuret rahalliset vauriot. Uutinen oli maailmanlaajuisesti huomioitu. Ilta-Sanomilta grafiikan toteutukseen osallistui lisäksi yksi graafikko ja muutama toimittaja.

Vaikka kyseessä on sama onnettomuus ja molemmat lehdet ovat saman konsernin samassa rakennuksessa toimivia sanomalehtiä, erot tapauksen uutisoinnissa ovat melko suuret. Jos keskitytään onnettomuusgraafiikoiden eroavaisuuksiin, huomataan ensinnäkin, että Ilta-Sanomien on kokenut onnettomuuden esittämisen graafisesti Helsingin Sanomia hieman tärkeämmäksi. Ilta-Sanomissa tehtiin onnettomuusgrafiikan aukeaman kokoisena (liite 7), Helsingin Sanomat käytti vain aukeaman alalaidan tilan esityksessään (liite 8).

Molemmat lehdet ovat noudattaneet lehtensä graafista ohjeistoa, mikä on minun mielestäni Helsingin Sanomien kannalta haitallista. Molemmat lehdet ovat selkeästi laittaneet onnettomuuden tapahtumapaikan kartalle, mutta Helsingin Sanomat on nähdäkseni yrittänyt liikaakin pitää heidän yksinkertaisen tyylikkään graafisen linjansa. Tämä on taas johtanut siihen, ettei lopputulos näytä mielestäni kovinkaan selkeästi tapahtumien kulkua. Ilta-Sanomissa tutkimme valokuvia onnettomuuspaikalta useita tunteja ennen kuin aloimme toteuttaa grafiikkaa. Pyrimme siihen, että grafiikassamme kaikki vaunut olisivat mahdollisimman tarkasti niissä paikoissa, mihin ne onnettomuuden jälkeen jäivät. Nuolet ja selityslaatikot kertovat muuten onnettomuuden kulusta.

## 5.2 Muut suuret grafiikat

Myös muulloin kuin onnettomuuden sattuessa saatetaan haluta lehteen suuria grafiikoita. Esimerkiksi, jos halutaan ohjeistaa jonkin asian toteuttamisessa. Aihe voi olla käytännössä mikä vain. Lukijat haluavat nähdä lehdessä joskus muutakin kuin surullisia uutisia, ehkäpä jotain hauskaa. Olen nähnyt lehteen menevän muun muassa ohjeet, kuinka kantaa kahvikuppia kävellessä läikyttämättä sitä, ja pääsiäisaiheisen grafiikan, jossa ohjeistettiin hauska otsikoiden "Näin saat pysymään munan pystyssä". Tietysti joidenkin lukijoiden mielestä edellä mainitun tapaiset, ei niin totiset grafiikat ovat turhia ja lukijoita ala-arvioivia. Ainakin huomiota ne ovat kuulemani mukaan keränneet.

Graafisesti voi toteuttaa myös hyödyllisiä ohjeistuksia, kuten esimerkiksi viime kesänä Ilta-Sanomien kesäsivuilla nähty "Näin sen teet" -osion grafiikat. Toteutin sarjaan kolme grafiikkaa, jotka olivat ohjeet juhannuskokon rakentamiseen, vihdan tekemiseen ja mato-onkimisen perusteet. Kiistämättä nämä olivat ainakin joitakin lukijoita kiinnostavia kesävinkkejä.

Joissakin tapauksissa grafiikka voi toimia jopa yksinään uutisena ilman, että juttua juuri kirjoitetaan. Tällaiset suuret visuaaliset infografiikat usein parantavat visuaalista ilmettä, lisäävät kontrastia ja kiinnostavat ihmisiä. Tällaisia esimerkkejä on aikaisemmin mainitsemani juhannuskokon rakennusohjeet (liite 9) ja niin ikään aikaisemmin mainitsemani joulu-Suomi-tilastografiikka-aukeama (liite 4).

Joskus saatetaan pyytää suuri grafiikka ilman sen suurempaa informatiivista syytä kuin että halutaan esittää jokin asia graafisena kuvana. Pyyntö saattaa tulla päätoimittajalta asti, mikä merkitsee sitä, että se toteutetaan. Esimerkiksi, kun Suomessa järjestettiin purjelaivoille tarkoitettu Tall Ship Races -tapahtuma, josta Ilta-Sanomien uutisoi 16.7.2013 maailman toiseksi suurimman purjelaiva Kruzensteinin tulosta kyseiseen tapahtumaan, päätoimittaja pyysi silloin tästä purjelaivasta graafisesti toteutetun kuvan (liite 10). Kuvaan liitettiin perustietoja purjelaivasta, mutta sinällään kuva itsessään ei informoinut juuri muuta kuin laivan ulkonäön graafisesti toteutettuna ja koon suhteessa henkilöautoon. Valokuva olisi ajanut käytännössä saman asian, mutta ilmeisesti tässä tapauksessa haluttiin lehden aukeamille vaihtelevuutta.

Käytännössä samoilla perusteluilla 25.7.2013 toteutin prinssi Williamin ja herttuatar Catherinen asuinpaikan Kensingtonin palatsin, johon toki merkattiin tietoja palatsista, mutta käytännössä uutisessa haluttiin vain tuoda esille, kuinka valtavasta paikasta on kyse. (Liite 11.)

### 5.3 Tiedonhaku infograafikoita varten

Oli sitten kyseessä harmittoman hassu tai järkyttävän onnettomuuden selittävä infografiikka, on ensisijaisen tärkeää, että lehdessä julkaistu tieto on mahdollisimman faktapohjaista. Seuraukset voivat olla järkyttävät, jos esimerkiksi juhannuskokon rakennusohjeet on tehty huolimattomasti.

Tiedonhakuun kuluu usein vähintään saman verran aikaa kuin itse grafiikan toteuttamiseen. Esimerkiksi, kun toteutin grafiikan juhannuskokoon rakennusohjeista, lähdin liikkeelle selaamalla kaiken tiedon verkosta, mitä löysin. Tässä on otettava myös huomioon, mikä tieto on luotettavaa ja mikä ei. Lopputulos syntyy kun luettu tieto koetaan visuaaliseksi esitykseksi.

Maalaisjärkeä käyttäen pääsee pitkälle. Esimerkiksi tässä tapauksessa luotettavimpia lähteitä ovat todennäköisesti palolaitosten sivujen antamat tiedot, mutta toki muualtakin voi löytyä käyttökelpoista materiaalia. Jokainen käytetty lähde on merkittävä lopulliseen grafiikkaan.

Koska kyseessä oli aihe, joka väärin ohjeistettuna voi aiheuttaa tuhoa, päätin vielä lähettää grafiikkani varmuuden vuoksi eräälle palomestarille tarkastettavaksi. Etsimäni tiedot pitivät paikkansa, ja grafiikka julkaistiin lehdessä.

Monissa tapauksissa tiedon oikeellisuus ei olisi niin vakavan tärkeää, mutta ammattilaisen tulee tehdä työnsä huolellisesti, oli aihe mikä tahansa.

Parhaassa tapauksessa graafikko pääsee vähällä. Ilta-Sanomilla on sopimus infografiikkaa yli 75 maahan tuottavan itsenäisen Lontoossa toimivan Graphic News -toimiston kanssa, joka on tehnyt grafiikkaa yli 30 vuotta, ja toimistossa on töissä vain korkealuokkaista grafiikkaa tuottavia spesialisteja. (Graphic News 2013.) Ilta-Sanomissa saamme käyttää heidän materiaaliaan vapaasti, kun mainitsemme heidät krediiteissä.

Jos kokee grafiikkatilauksen tullessa, että heillä saattaisi olla aiheesta jo tehtyä grafiikkaa, voi se hyvällä tuurilla pitää paikkansa. Etenkin ulkomaan uutisia koskevissa grafiikkatilauksissa se pitää usein paikkansa. Lisäetuna on, että heidän tuottama grafiikka on uskomattoman tarkkaa, huomattavasti tarkempaa kuin suurin osa kotimaisesta uutisgrafiikasta.

Onnekseni löysin grafiikan Apache Longbow -taisteluhelikopterista Graphic Newsiltä, kun sitä minulta pyydettiin, sillä sellaisen piirtämiseen olisi mennyt useita tunteja, eikä jälki olisi varmasti ollut samantasoista kun heidän tuottamansa. Grafiikasta tietävälle tiedoksi, että Graphic Newsin kaikki materiaalit ovat vektorigrafiikkaa. (Kuva 10.)

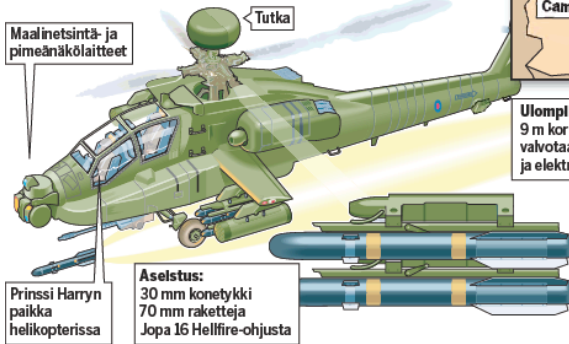


## Harryn pelottava sotakone

Prinssi Harry toimii aseupseerina maailman tehokkaimpiin kuuluvassa AH-64D Apache Longbow -taisteluhelikopterissa

Huippunopeus: 365 km/h

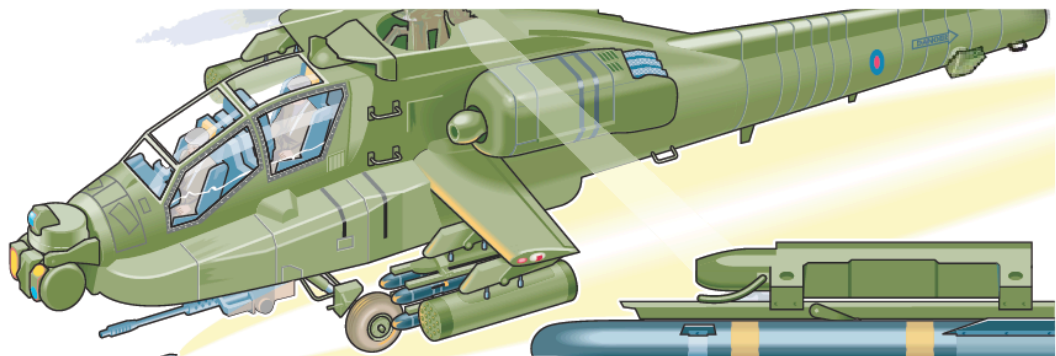
Maalinsintä- ja pimeänköölaitteet



## Camp Bastion

IS / J.J. GRAPHIC NEWS

28 000 sotilasta ja siviilityöntekijää mm. Britannialta, Yhdysvalloista, Tanskasta ja Virolta



Kuva 10. Ylempänä Ilta-Sanomissa 17.9.2012 julkaistu grafiikka ja alempana helikopterista hiukan lähempi otos, joka ei sekään tee oikeutta grafiikan tarkkuudelle. Muut osat grafiikasta ovat minun tekemiäni.

### 5.4 Graafikko tapahtumapaikalla

Tiedonhakua parhaimmillaan on, jos pääsee itse tapahtumapaikalle katsastamaan tilanteen ja ottamaan juuri oikeanlaisia mallikuvia grafiikan tekoa varten. Itse olen vain kerran päässyt paikan päälle tutkimaan tapahtumaa grafiikkaa varten.

Tapahtuma oli Espoon rakennustyömaalla tapahtunut räjähdys, jossa oli lentänyt runsaasti isokokoisia kiviä lähitalojen ja läheisen ostoskeskuksen ikkunoihin aiheuttaen paljon rikkoutuneita ikkunoita autoissa ja rakennuksissa. Minut hälytettiin vapaaajalta käymään paikan päällä katsomassa, missä kohtaa rakennustyömaata räjähti, mikä meni pieleen, jotta näin kävi ja mihin kaikkialle kiviä lensi. Etenkin kivien lentoratoja olisi ollut käytännössä mahdotonta saada selville ilman, että olin itse tutkimassa ympäristöä ja kyselemässä ihmisiltä, mihin asti kiviä oli lentänyt.

Tutkimusmatkan jälkeen oli helppoa palata Sanomataloon ja toteuttaa grafiikka lehteen, omilla tiedoilla, varmana tietojen oikeellisuudesta.

### 5.5 Infografiikan tunnelmaan vaikuttavat tekijät

Mikä sitten saa onnettomuusgrafiikan vaikuttamaan dramaattisemmalta tai iloisen ke-säaiheisen ohjegrafiikan vaikuttamaan positiiviselta? Miksi tietyt asiat tehdään aina tietyllä tapaa?

Yksi ensimmäisistä asioista, joihin kiinnitän huomiota aiheesta riippuen, on värien käyttö. *Väri kertoo aina kohteestaan jotakin – tahallisesti tai tahattomasti. Värien avulla voidaan myös vaikuttaa, sillä väreihin liittyy paljon tunteita, tunnelmia, makuja ja symboliikkaa* (Loiri & Juholin 1998, 112). Jos kyseessä on onnettomuusgrafiikka, en todennäköisesti käytä kirkkaita värejä, jotka ihmiset yhdistävät johonkin iloiseen.

Graafinen ohjeisto rajaa joka tapauksessa värien käyttöä melko paljon, ja niiden ohjeiden rajoissa on yritettävä saada grafiikasta halutun oloinen.

Esimerkiksi juttuun voidaan tarvita vain kartta ja karttavärit tulevat graafisesta ohjeistosta, mutta silti olisi jollain keinolla tehtävä kartasta juttuun sopiva. Jos aihe on jollain tapaa vakava, käytän vähintään mustia selitelaatikoita viestimään aiheen vakavuudesta.

Punaista käytetään lähes aina korostamaan haluttu asia, esimerkiksi paikka kartalla. Punaista käytetään tähän kyseiseen tarkoitukseen, koska se on väri, joka kiinnittää huomion. Lisäksi punainen on näkyvin väri keltaisen jälkeen (Colormatters 2013).

Punaisella voidaan myös välittää viestiä negatiivisuudesta, koska sen sanotaan olevan pahan väri. Vihreä on viesti positiivisuudesta, sillä se on rauhoittava väri, joka saa ihmiset tuntemaan itsensä turvassa oleviksi (Coloria 2013). Nämäkin ovat grafiikan tunnelmaan vahvasti vaikuttavia asioita, kuten aikaisemmasta taulukkoesimerkissä (kuva 7) näkee. Tässä on otettava huomioon myös grafiikan sisältö. Esimerkiksi, jos taulukossa listataan 10 kärkipaikkakuntaa, jossa on eniten autokolareita, tuskin laitamme taulukon taustaväriin liukumaan niin, että vihreä on ylhäällä ja punainen alhaalla, vaan

käännämme ne toisinpäin. Tällöin paikkakunta, jossa on eniten kolareita, vaikuttaa negatiivisimmalta eli punaisemmalta.

Yhteen ja samaan grafiikkaan voi vaikuttaa useammallakin tapaa viestimään monia asioita pelkästään väreillä ja kuvilla. Käytän esimerkkinä tekemääni 5.11.2013 Ilta-Sanomissa julkaistua taulukkoa, jossa listattiin sokeripitoisia tuotteita ja annettiin niille terveellisempi vaihtoehto (kuva 11).

Kyseessä on juttu, johon ei ollut tarpeeksi hyviä kuvia kuvitukseksi, joten päätimme elävöittää taulukkoa kuvin ja värein. Yksinomaan tekstitaulukkona se olisi mennyt monta kertaa pienempäänkin tilaan, mutta tällä esitystavalla viesti on huomattavasti vahvempi.

| Sokeripommi   |   | sokeria / annos                             | Terveellisempi vaihtoehto                                    |  | sokeria / annos  |
|---|---|---|--|--|--|
| Rainbow muromysli                                     |    | 6,88 g / 25 g<br>(2,5 sokeripalaa)          | Neste Fitness -täysjyvämysli,<br>pähkinäpyörre, vitamiinoitu |   | 1,88 g / 25 g<br>(0,7 sokeripalaa)                         |
| Pirkka jogurtti-<br>myslipatukka                      |    | 7,6 g / 25 g<br>(2,9 sokeripalaa)           | Hapankorppu<br>(3 palaa)                                     |   | 0,49 g / 18 g<br>(0,2 sokeripalaa)                         |
| Elovena Hetki Valkosuklaa-<br>mansikka annospikapuuro |    | 6,4 g / 35 g<br>(2,5 sokeripalaa)           | Elovena kaurahiutale   |   | 0,5 g / 40 g<br>(0,2 sokeripalaa)                          |
| Sokerihuurrutettu<br>Kellogs frost<br>rice krispies   |    | 12,02 g / 31 g<br>(4,6 sokeripalaa)         | Kellogs riisimuro  |   | 3,31 g / 31 g<br>(1,3 sokeripalaa)                         |
| Mustettu<br>jogurtti<br>Valio Olo                     |    | 16,5 g / purkki<br>(6,3 sokeripalaa)        | Maustamaton<br>luonto+ jogurtti                              |   | 5,9 g / 125 g annos<br>(2,3 sokeripalaa)                   |
| Danone Activia juotava jogurtti                       |   | 42,24 g / 330 g annos<br>(16,2 sokeripalaa) | Lasi rasvatonta maitoa                                       |   | 9,8 g / 200 g annos<br>(3,8 sokeripalaa)                   |
| Jogurttirusina  |  | 24 g / 50 g annos<br>(9,2 sokeripalaa)      | Porkkana   |   | 3,51 g / 65 g annos<br>(1,4 sokeripalaa)                   |
| Rusina  |  | 30,05 g / 50 g annos<br>(11,6 sokeripalaa)  | Omena  |  | 13,2 g / keskipokoinen<br>200 g:n omena<br>(5 sokeripalaa) |
| Lasi Gefilus -mehua                                   |  | 20,4 g / 170 g<br>(7,8 sokeripalaa)         | Sokeriton<br>mehujuoma<br>tai lasi vettä                     |  | ei sokeria   |

Kuva 11. Punaisella taustavärillä viestitään suuren sokerimäärän negatiivisuudesta ja vihreällä viestitään vähempisokerisesta terveellisemmästä vaihtoehdosta. Tuotteiden kuvat tuovat mukavasti väriä taulukkoon, mutta etenkin sokerimäärien lisäämisen visuaalisilla sokeripaloilla tuo mielestäni vahvasti esiin sokerituotteiden sokerisuuden ja luo vahvan kontrastin terveellisempiin vaihtoehtoihin.

## 5.6 Infografiikka digitaalisessa mediassa

Syksyllä 2012 ja keväällä 2013 toteutetun kansallisen mediatutkimuksen (KTM, 2013) mukaan sanomalehtien digitaalisia versioita tilaa, ostaa tai harkitsee ostavansa reilu viidennes suomalaisista. Sama tutkimus kuitenkin osoittaa, että ihmiset lukevat sanoma- ja aikakauslehtiä digitaalisesti. Kun lasketaan yhteen tutkimuksen eri lukulaitteiden tavoittavuusmäärät, saadaan tulokseksi, että 93 prosenttia suomalaisista lukee uutisia verkossa viikoittain.

Suuret ikäluokat, joille nykyteknologia on vierasta, ovat printtilehtien suurkuluttajia. Sukupolvien vaihtuessa on myös lehtialan vastattava sille asetettuihin haasteisiin. Printtimedia on siirtymässä koko ajan digitaalisempaan muotoon. Nuoret haluavat lukea uutisensa matkapuhelimista, tietokoneilta, tableteilta ym. tietoteknisistä välineistä. Tämä vaikuttaa myös infografiikkaan, mutta oma kokemukseni on, että kovin vähän vielä.

Muutoksen toki huomaa. Panostus verkkouutisointiin on lisääntynyt huomattavasti jo minun oloaikani Ilta-Sanomissa. Toistaiseksi vaikutukset graafikon toimenkuvaan ovat vähäiset. Verkkotoimitus pyytää grafiikkaa verkkoon harvoin.

Jos miettii digitaalisen median etuja printtimediaan, ensimmäinen suurin ero on, että painoviestimissä julkaistavassa grafiikassa toimittajat päättävät, kuinka paljon lukija saa tietoa. On harvinaista, että lukija saa syvällistä, yksilöllisesti muokattua tietoa. Esimerkiksi, jos Ilta-Sanomien julkaisee koko maan kattavan työttömyystilaston, se todennäköisesti sisältää parhaimmillaankin vain kuntakohtaiset tiedot. Tästä tilastosta lukija ei saa oman kaupunkinsa tietoja, vaikka haluaisi.

On tietysti ymmärrettävää, että painetussa lehdessä tilat ovat rajalliset, mutta verkossa, digitaalisessa muodossa, grafiikka voidaan jakaa aina pienimpään paikalliseen yksikköön asti. Aloitussivulla oleva grafiikka havainnollistaa koko maan laajuista työttömyyttä, seuraava klikkauksen päässä ovat kuntakohtaiset tiedot, sitten kaupunkikohtaiset jne. Mahdollisuudet digitaalisissa grafiikoissa on luoda paljon suurempia kokonaisuuksia.

Esimerkkejä on jo nähty. Ilta-Sanomien on tehnyt digitaalista grafiikkaa vasta vähän, mutta varsin toimiva esimerkki on Ilta-Sanomien verkossa vuonna 2012 julkaistu jut-

tu, jossa listattiin rattijuoppojen määrä kunnittain. Kartta itsessään jo kertoo väreillään selkeästi, missä päin Suomea on enemmän ja vähemmän rattijuoppoja, mutta jokaisen kunnan kohdalta voi myös klikata tarkemmat luvut näkyviin. (Ilta-Sanomat 2012.) Tämän saman tietomäärän esittäminen printtilehdessä olisi käytännössä mahdotonta.

Kansallinen mediatutkimuksen (KTM 2013.) mukaan painettujen lehtien lukijamäärät ovat kuitenkin pysyneet viime vuodet varsin tasaisina huolimatta siitä, että lehtiä luetaan yhä enemmän digitaalisesti. Sen sijaan, että ihmiset valitsisivat, kumpaa jakelukanavaa käyttävät, he haluavat käyttää molempia. Itse luulen silti, että tulevaisuudessa tämä tulee väistämättä muuttumaan.

## 6 YHTEENVETO

Tämän opinnäytteen tarkoituksena oli selittää ensin yksinkertaisesti tilastografiikan perusteet ja sitten käsitellä aihetta infografiikka sanomalehdessä. Tavoitteena oli saada keskivertolukija ymmärtämään infografiikan tarpeellisuus ja hyödyllisyys sanomalehdessä. Toisekseen tavoitteena oli rohkaista tilastojen ja infografiikan parissa työskenteleviä siitä, ettei infografiikan teossa kannata tyytyä kaavio-ohjelmien tuottamiin tylsiin tuotoksiin, vaan pyrkiä yksilöllisiin ratkaisuihin luovalla työllä.

Sanomalehdessä työskentelevän graafikon on huomioitava monia asioita: pitää osata arvioida työtään lukijan silmin, ottaa huomioon lehden aikataulut, painotekniset vaatimukset ja toimittajan näkökulma. Työ vaatii myös journalistista osaamista, sillä uutisgrafiikan tekeminen vaatii kykyä analysoida käytettävissä olevaa aineistoa ja toteuttaa visuaalinen esitys niin, että grafiikka on valmis annetussa aikataulussa. Tämä vaatii usein kompromissien tekemistä ja arkistoidun materiaalin hyväksikäyttöä parhaan näkemyksen mukaan, jotta saadaan ylläpidettyä tehokas työtahti.

Tuotetun infografiikan tarkoitus on välittää haluttu tieto oikein. Haluttiin sama informaatio esittää sitten pienenä, suurena, tilastokuviona tai jollain muulla tapaa, on ensisijaisen tärkeää, että tieto ei vääristy sen kustannuksella, että saadaan näyttävämpi grafiikka. Totta kai grafiikalla halutaan houkutella lukijaa tutkimaan asiaa, mutta ensisijaisesti lukija pitäisi saada ajattelemaan uutisen pääsisältöä esitystavan sijaan. Onnistuneessa infografiikassa tieto on selkeää ja sen ymmärtää nopeasti.

Kokemus tuo varmuutta, kuten sanotaan, ja sama pätee infografiikan osaamiseen. Ilta-Sanomissa graafikkona kolmena vuotena enemmän ja vähemmän työskennelleenä huomaan, miten paljon kehitystä tapahtuu vain töissä ollessa. Jokainen työpäivä tuo ikään kuin lisää arkistomateriaalia omaan muistiin. Nykyään on jo melko helppoa visualisoida pyydetty grafiikka mielessä monilla eri tavoilla toteutettuna, jo ennen kuin toteutan mitään. Myös virheet ovat vähentyneet, mutta kriittinen ote omaan työhön on jatkuvan kehityksen edellytys.

## 7 POHDINTA

Vaikka kyseessä on käyttögrafiikkaa, joka usein kertakäytön jälkeen on sellaisenaan tarpeetonta julkaisumielessä, ei sen arvoa kannata väheksyä. Vaikka sanomalehden infografiikka ei ole arvoa vanhetessa kasvattava taideteos, jää sen tarjoama tieto elämään ihmisten muistiin ja keskusteluihin pitkäksi aikaa.

Kuten usein, visuaaliselle ihmiselle kirjoittaminen ei ole aina helppoa, vaikka tässäkin tapauksessa aiheeni on sellainen, jota tulen todennäköisesti tekemään ammatikseni. Siitä huolimatta käytännössä opitun tiedon pukeminen sanoiksi oli hankalaa. Lähdekirjallisuutta lukiessa asiat tuntuivat hankalammin selitetyiltä, mitä niiden toteuttaminen käytännössä on. Ehkä syy on se, etten ole oppinut niitä asioita lukemalla, vaan kokeneiden uutisgraafikoiden opissa. Toisaalta tiedon lukeminen avarsi näkemystäni aihetta kohtaan.

Voi olla, että opinnäytteestäni puuttuu asioita, tai jotkin asiat ovat liian mutkia oikovia kertomuksia omien kokemuksieni pohjalta. Kuten jo aiemmin mainitsin, lukijan eli ihmisen, joka ei ajattele kuten graafikko, asemaan on hyvin vaikea asettua. Tarkoitin tällä, olenko selittänyt kaiken, mitä itse pyörittelen päässäni, kun toteutan grafiikkaa. Ymmärtääkö tämän opinnäytteen jälkeen grafiikasta tietämätön henkilö, minkälainen prosessi grafiikan luominen oikeasti on? Monesti tietämättömyyteen törmää jopa töissä, jossa grafiikoita pyytävät toimittajat ovat tekemisissä asian kanssa päivittäin ja hakevat tietoa, josta tehdään grafiikkaa. Silti heillä ei ole oikeastaan minkäänlaista havaintoa, miten informaatio toteutetaan visuaalisesti ja kauan jonkin asian suunnitellun menee aikaa. Useimmiten odotetaan ihmetekoja hetkessä.

Joka tapauksessa onnistuin mielestäni tuomaan esille infografiikasta paljon asioita, jotka ovat kiinnostavia ja jotka tekevät lehtigraafikkona olemisesta minulle mieluista työtä.



## LÄHTEET

- Almi, S. 2007. Ilta-Sanomien graafinen ohjeisto. Opaskansio.
- Brusila, R. 2002. Typografia. Kieltä vai visuaalisuutta. Porvoo. WS Bookwell Oy.
- Coloria. Vihreä. Saatavissa: <http://www.coloria.net/varit/vihrea.htm> [viitattu 7.11.2013].
- Colormatters. The Meaning of Colors: Red. Saatavissa: <http://www.colormatters.com/red> [viitattu 28.10.2013].
- Graphic News - The Company. Saatavissa: <http://graphicnews.com/core/info.php?q=794> [viitattu 7.11.2013]
- Ilta-Sanomat, 2013. Ilta-Sanomat on Suomen suurin! Saatavissa: <http://www.iltasanomat.fi/kotimaa/art-1288600264229.html> [viitattu 29.10.2013].
- Ilta-Sanomat, 2012. Täällä liikkuvat rattijuopot. Saatavissa: <http://www.iltasanomat.fi/kotimaa/art-1288482747706.html> [viitattu 30.10.2013].
- Huovila, T, Pulkkinen, H & Taipale, M. 1998. Sanomalehden ulkoasuopas. Helsinki, Sanomalehtien liitto.
- Järvi, O. 2006. ”Informatiivinen graafi premillä”. Johdatusta sanomalehtigrafiikan kieliooppiin. Acta Wasaensia nro 168.
- Kuusela, V. 2000. Tilastografiikan perusteet. Helsinki: Tilastokeskus ja Oy Edita Ab.
- Lipton, R. 2004. Information graphics and visual clues. Massachusetts, Rockport Publishers, Inc.
- KTM Kansallinen Mediatutkimus. Syksy 2012 / Kevät 2013. Saatavissa: <http://www.levikintarkastus.fi/mediatutkimus/lukijamaarat.php> [viitattu 30.10.2013].
- Loiri, P. & Juholin, E. 1998. Huom! Visuaalisen viestinnän käsikirja. Jyväskylä, Gummerus Kirjapaino Oy.

Rantanen, L. 2007. Mistä on hyvät lehdet tehty? Libris Oy, Hill and Knowlton Finland.

Pulkkinen, H. 2002. Kasvojen pesu vai kunnan sauna? Suomalaiset päivälehdet graafisen muotoilun kohteina 1991-2001. Saatavissa:

<https://jyx.jyu.fi/dspace/handle/123456789/8537> [viitattu 5.11.2013].

Pulkkinen, H. 2008. Uutisten arkkitehtuuri: Sanomalehden ulkoasun rakenteiden järjestys ja jousto. Jyväskylän yliopisto. Saatavissa:

<https://jyx.jyu.fi/dspace/handle/123456789/18558> [viitattu 5.11.2013].

Spissler, H. 2001. Infografiikka julkaisijan työvälteenä. Jyväskylä, Gummerus Kirjapaino Oy. [Alkuperäinen saksankielinen teos: Spissler, H. 1999. Infografiken Gestalten: Techniken, Tips und Tricks]

Suomen Gallup, 2004. World Value Survey 1996. Saatavilla:

<http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kuviot/kuviot.html#pylvasviiva> [viitattu 7.11.2013].

The Font Bureau, Inc. Benton Sans. Saatavissa:

<http://www.fontbureau.com/fonts/BentonSans/> [viitattu 29.10.2013].

Sähköposti: lukumaailma@iltasanomat.fi  
Toimitusten sähköpostiosoitteet: etunimi.sukunimi@iltasanomat.fi

"Nyt ei ole aika uhmata kohtaloa. Teidän tulee ottaa tilanne vakavasti."  
Presidentti Barack Obama voreitti eilen kansalaisia hurrikaani haasteita.

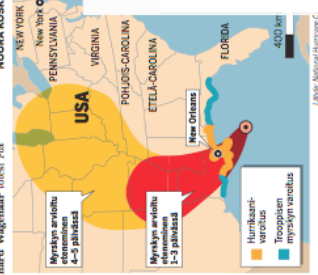


# Kestääkö New Orleans?

**YHDYSVALLAT:** Hurrikaani Isaac iskee Louisianaan päivälleen seitsemän vuotta Katrina-katastrofin jälkeen.

**TUHOJA** Katrinaan sen jälkeen. Hien muutamaa suurin maan New Orleansin valtiosta varautuu katastrofien kokeeseen noussesta vesien noususta ja tuhoista. Presidentti Barack Obama Louisiana osavaltion Louisianaan, joka on valtiosta varautuu maan kaupunkeihin turvallisuuksiin. Myös muutamia osavaltioita on kehoitettu kunnostamaan entiselleen ja suojelemaan tulevat hurrikaanit. Michael Yencin on johtanut osavaltion turvautumista sen jälkeen, kun Katrina on ollut jo neljä vuotta vanha. Valvontaan on nyt otettu mukaan myös osavaltion turvautumista vasta siltä. Ne tulevat keuhkain, armeijan entinen komentaja Rickard Wagner maan foori.

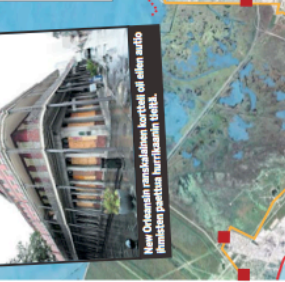
**JOUKO JUONALA** ROOKA KOSKI



## > Suomalainen: Ei paniikka

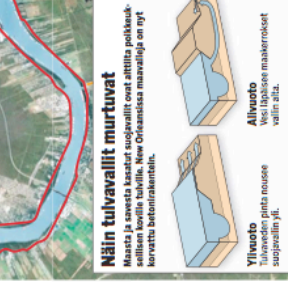
NEW Orleansissa korallien OHI Suolaustien muuttanut hurrikaani Isaac työntänyt myrskyn edellä. Kaikilla New Yorkin - oli peruttu. - Lentokentille pohjavat maantiet ovat olleet tukossa. Nääntäminen on, ettei ihmiset ovat joko pelänneet vaurioita päälle ja sateet. Suolaustien paikalliset on kutsunut ihmisiä pois pois, ja heidän on pidettävä kiinni pohjoista ja hitaasti on turhan. Suolaustien kerrot Isäle New Orleansissa. - Enemmän täällä on kyllä se epäuskoisuus kuin van sen sijaan borroissa. Suolaustien jo ollen. Siinä on perustettu evakuaatiokeskus. Osavaltion päättäjien lopulta kukaan. Kentällä

**VALTAVA BAKENUSHANKE**  
► New Orleansin alueen kohtien suojaksi on aikoo 214 kilometriä suuta tulvavaltia, suojausta, tulvavaltia, suojausta ja pumppausasemia. Tuotit betoniset tulvavallit ovat valmistettu 11,2 miljardia euroa.  
► Uudet ja parantetut jätteen poistamisen pitäisi kestää tuhansia vuosia. Investointien määrä on noin 10 miljardia euroa.



**RISKIALUE**  
► New Orleansin ja sen historiallinen keskusta on osittain rakennettu merenpinnan ja Mississippin joen alapuolelle maalle. Kaupungin alueella on 100 000 ihmistä. Katutaajama on rakennettu New Orleansissa 1800-luvun alkuun. Katutaajama on rakennettu New Orleansissa 1800-luvun alkuun. Katutaajama on rakennettu New Orleansissa 1800-luvun alkuun.

**LÄNTINEN SUIKUKOMPLEKSI**  
► Suojauskanava, joka johtaa Pontchartrainin ja viettä Mississippijokeen ja joka kutsutaan Metairiekanaliksi, jossa 65 metrin levyinen tulvavaltia on rakennettu. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta.

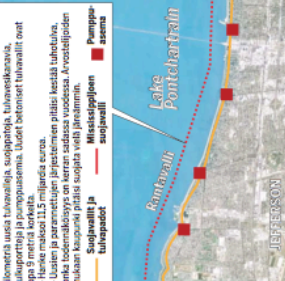


**Näin tulvavallit murtautuvat**  
Marras ja sateista kasaantunut vettä ovat aittia pitävällä siltillä korilla tulvalla, New Orleansissa maavallit on nyt korvattu betonirakenteilla.

**troupaan laittanut rakkaita**  
- Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli. Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli. Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli.

**JOUKO JUONALA**

**RISKIALUE**  
► New Orleansin ja sen historiallinen keskusta on osittain rakennettu merenpinnan ja Mississippin joen alapuolelle maalle. Kaupungin alueella on 100 000 ihmistä. Katutaajama on rakennettu New Orleansissa 1800-luvun alkuun. Katutaajama on rakennettu New Orleansissa 1800-luvun alkuun.



**LÄNTINEN SUIKUKOMPLEKSI**  
► Suojauskanava, joka johtaa Pontchartrainin ja viettä Mississippijokeen ja joka kutsutaan Metairiekanaliksi, jossa 65 metrin levyinen tulvavaltia on rakennettu. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta.



**LÄNTINEN SUIKUKOMPLEKSI**  
► Suojauskanava, joka johtaa Pontchartrainin ja viettä Mississippijokeen ja joka kutsutaan Metairiekanaliksi, jossa 65 metrin levyinen tulvavaltia on rakennettu. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta.

**troupaan laittanut rakkaita**  
- Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli. Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli. Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli.

**JOUKO JUONALA**

**Pedofiilin valimo pääsi luostariin**  
BELOJA: Maan korkein oikeus on päättänyt, että pedofiiliin ja lapsenrauhan rikosten syyttäjien oikeus käyttää pedofiilivaltia on rajoitettu. Tämä päätös on voimassa alkaen 1. elokuuta 2012. Tämä päätös on voimassa alkaen 1. elokuuta 2012.



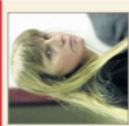
**RISKIALUE**  
► New Orleansin ja sen historiallinen keskusta on osittain rakennettu merenpinnan ja Mississippin joen alapuolelle maalle. Kaupungin alueella on 100 000 ihmistä. Katutaajama on rakennettu New Orleansissa 1800-luvun alkuun. Katutaajama on rakennettu New Orleansissa 1800-luvun alkuun.



**LÄNTINEN SUIKUKOMPLEKSI**  
► Suojauskanava, joka johtaa Pontchartrainin ja viettä Mississippijokeen ja joka kutsutaan Metairiekanaliksi, jossa 65 metrin levyinen tulvavaltia on rakennettu. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta.

**troupaan laittanut rakkaita**  
- Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli. Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli. Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli.

**JOUKO JUONALA**



**Pedofiilin valimo pääsi luostariin**  
BELOJA: Maan korkein oikeus on päättänyt, että pedofiiliin ja lapsenrauhan rikosten syyttäjien oikeus käyttää pedofiilivaltia on rajoitettu. Tämä päätös on voimassa alkaen 1. elokuuta 2012. Tämä päätös on voimassa alkaen 1. elokuuta 2012.

**RISKIALUE**  
► New Orleansin ja sen historiallinen keskusta on osittain rakennettu merenpinnan ja Mississippin joen alapuolelle maalle. Kaupungin alueella on 100 000 ihmistä. Katutaajama on rakennettu New Orleansissa 1800-luvun alkuun. Katutaajama on rakennettu New Orleansissa 1800-luvun alkuun.



**LÄNTINEN SUIKUKOMPLEKSI**  
► Suojauskanava, joka johtaa Pontchartrainin ja viettä Mississippijokeen ja joka kutsutaan Metairiekanaliksi, jossa 65 metrin levyinen tulvavaltia on rakennettu. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta. Sen 11 pumppauskoneen avulla tulvavaltia voidaan pumpata pois aluksesta.

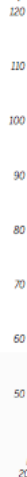
**troupaan laittanut rakkaita**  
- Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli. Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli. Kukaan ei ymmärtänyt, kuinka huonosti kaikki oli.

**JOUKO JUONALA**

# Kivijalka murenee

**TALOUS:** Nokialta meni vahva tukijalka, kun peruspuhelinten myynti hyytyi.

Miljoonaa puhelinta



## Peruspuhelinten myynti sakkasi

**PERUSPUHELIMET** ovat tähän asti pitäneet Nokiaa pystyssä ja tuoneet yhtiön kassaan rahaa, mutta alkuvuonna niiden myynti on hyytynyt. Nokia sai tammikuussa kaupaksi 55,9 miljoonaa peruspuhelinta, mikä on viidenes vähemmän kuin vuosi sitten. Nokian toimitusjohtaja Stephen Elop myönsi itsekin, että peruspuhelinten myynti sakkasi.

- Lasku johtui kiristyneestä kilpailusta, Elop selitti sjoittajille.

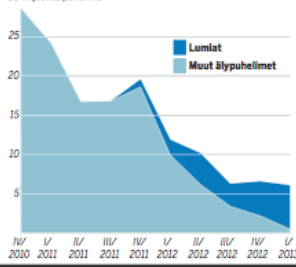
Mikä huolestuttavinta Nokian peruspuhelinten lippulaivamalli Asha menetti suosiota kasvavilla miljoonamarkkinoilla.

Nokialle tärkeä alue on ollut Kiina. Alkuvuonna Nokian käännykät eivät enää eritseen tapan keivänneet Kiinalaisille, Nokian käännykämyynti romahti Kiinassa viime vuodesta 63 prosenttia.

- Nokialle on Kiinassa käynnissä samalla tavoin kuin Yhdysvalloissa, jossa Nokian myyntimäärät ovat lähes nollassa, Eilan tutkija Timo Seppälä vertaa.

### Nokian älypuhelinmyynti

30 Miljoonaa puhelinta



**PERUSPUHELINTEN** menetystä palkkaakseen Nokian



myös menettänyt etulyöntiasemansa tuotannon ja kuljetusten logistiikassa.

Peruspuhelinten vaikeudet voivat Riskun mielestä johtua myös siitä, että Nokia on säästännyt väärissä asioissa. Nokia on karsinut tuotekehitystä ja insinöörejä Tanskassa, jonka erikoisala ovat olleet peruspuhelinten käyttöjärjestelmät.

Nokia kärsii komponenttipulasta. Yhtiön

**ASHA-PUHELINTEN** ongelmat johtuvat siitä, että Nokian tuotantokoneisto yskii, uskoo Nokia-kriitikko Juhani Risku.

Yhtiön ex-innovaatiojohtajan mukaan Nokia on menettänyt suuruuden tuomat edut.

- Nokia kärsii komponenttipulasta. Yhtiön on

Nokian suurin ongelma on Riskun mielestä se, että älypuhelimissa Nokia on Microsofthin peukalon alla. Kärkikiikki näkyy käynnin raudalla, on Microsofthin valvonnassa.

- Nokias-ta on tullut petkää muovi-kuorien valmistaja, Risku pamauttaa.

**HEIDI VAALISTO**

### Näin Elop selitti

Näin toimitusjohtaja Stephen Elop vastasi kysymyksiin osavuosituloksesta eilisessä tuloksen julkistamisessa liittyneessä puhelinkonferenssissa.

1. Nokian peruspuhelinten myynti lasi tammikuussa yli 20 prosenttia edellisestä vuodesta
2. Lasku johtui kiristyneestä kilpailusta ja odotettua rajuimmasta kausivaihteesta.
3. Peruspuhelinten lippulaiva Asha menetti rajusti

markkinoita Kiinassa

- Kosketusnäyttöliisä Asha-mallista on tarkoitus uudistaa lähiaikoina.

3. Älypuhelinten myynti lasi edellisestä vuodesta 49 prosenttia
- Kuluttajat ovat ottaneet Lumia-tuotevalikoimamme myönteisesti vastaan kappalejärjestyksessä vuosienjäreksittään.
- Kilpailijavassa Android-leisissä valmistajien välillä on entistä enemmän hajontaa, kun yksi valmistaja hallitsee

markkinoita entistä enemmän.

4. Näkymät?
- Kuluvalla neljänneksellä uuden Lumia-laitteen on tarkoitus saada "sankarissa" jollavalla amerikkalaisella operattorilla.
- Mobile Phones yksikköämme toimii kilpailullisesti vaikeassa ympäristössä ja näihin haasteisiin vastataksemme teemme taktisia toimenpiteitä ja tuomme markkinoille uusia innovaatioita.

### KOMMENTTI

## Nyt räpiköidään

Nokia taisi ampua lypsävin linnän, kun matkapuhelinvaihtajia kaksi vuotta sitten ilmoitti vaihtavansa kertalaakista älypuhelinten käyttöjärjestelmää.

Toimitusjohtaja Stephen Elop julkisti kuuluisassa "palava öljynporauslautta" -puheessaan, miten Nokia luopuu omasta Symbian-alustastaan ja siirtyy älypuhelimissa Microsoftin Windows -käyttöjärjestelmään.

Jä kuinkas kävikään?

- Kuluvalle neljänneksellä uuden Lumia-laitteen on tarkoitus saada "sankarissa" jollavalla amerikkalaisella operattorilla.
- Mobile Phones yksikköämme toimii kilpailullisesti vaikeassa ympäristössä ja näihin haasteisiin vastataksemme teemme taktisia toimenpiteitä ja tuomme markkinoille uusia innovaatioita.

enää puoli miljoonaa Symbian-puhelinta.

Toki Symbian-käyttöjärjestelmä on vanha ja kömpelö, mutta kurssimuutoksen olisi voinut hoitaa hallitummien.

Kun Elop ilmoitti, että Symbianin tuotekehitys loppuu, kuluttajat kaikkosivat. Kuka haluaa ostaa laitteen, jonka elinkaari on päättyneessä?

Nokialla ei ollut esittä Symbian-puhelinten tilalle mitään kumollista Windows-käyttöjärjestelmää oli Nokian kurssimuutoksen aikana kehittelyn astella. Penkkataudit vaivaavat Windows-puhelinta vielä.

Nyt sitten räpiköidään kylmässä vedessä kellukkeiden varassa.

**HEIDI VAALISTO**  
huhtivaikoto  
0450000000





PASI PIETTI

KOLUMNI

Suuri ja mahtava

Voisiko Suomen tasapainot? Minä kyllä. Suomen Euroopan kassan... Suuri ja mahtava... Suuri ja mahtava... Suuri ja mahtava...

\*\*\*

Kukaan kukaan... Kukaan kukaan... Kukaan kukaan... Kukaan kukaan... Kukaan kukaan...

\*\*\*

Kansainvälinen... Kansainvälinen... Kansainvälinen... Kansainvälinen... Kansainvälinen...

Näillä työkaluilla kriisin kimppeään

1. Lääkäri rahaa pankilla... 2. Lääkäri rahaa vakuutusyhtiöillä... 3. Rahaa Euroopan lähi-rahastajille... 4. Korta alas... 5. Keskuspankki ei las mitään



Kovat piippuun!

KUORIKRIISI: Euroopan Keskuspankilta odotetaan räjäkkää toimintaa kriisin ratkaisemiseksi.



"Ei se EKP mikään joulupukki ole, joka jalkoihin kaikkien..."

HELSINKI MAIJA... Helsingin Sanomien päätoimittaja... Helsingin Sanomien päätoimittaja...

Helsingin Sanomat tabloidiksi tammikuussa

Helsingin Sanomat... Helsingin Sanomat... Helsingin Sanomat... Helsingin Sanomat... Helsingin Sanomat...

1. Lääkäri rahaa vakuutusyhtiöillä... 2. Lääkäri rahaa vakuutusyhtiöillä... 3. Rahaa Euroopan lähi-rahastajille... 4. Korta alas... 5. Keskuspankki ei las mitään



Kovat piippuun!



Poliisi: Kuka varasti Eskon ja Miron?... Poliisi: Kuka varasti Eskon ja Miron?...

KAUPPAPAikka... ENNUSTAJA SELVÄNÄKIJÄ... ENNUSTAJA SELVÄNÄKIJÄ...

STK Loghoomes... YAKKAY... YAKKAY... YAKKAY...

SPORTSMAN MOKKI... SPORTSMAN MOKKI... SPORTSMAN MOKKI...

PEIKKÄRY... PEIKKÄRY... PEIKKÄRY...

SUOMIN SUOSTUIN... SUOMIN SUOSTUIN... SUOMIN SUOSTUIN...

Torstaista lauantaihin... Torstaista lauantaihin... Torstaista lauantaihin...



# Poika katosi - laajat etsinnät

**MYSTEERI:** 8-vuotias katosi keskeillä rauhallista omakotialueita.

**YLOJÄRVellä** Pirkkanmaalla kadonnutta kaksivuorokautta poikaa ei löytynyt. Poika on 21 senttimetriä pidempi kuin keskimääräinen 8-vuotias poika. Poika on 120 senttimetriä pitkä ja painaa noin 20 kilogrammaa. Poika on keltaanruskeaa ihoa ja sinisiä silmiä. Poika on keltaanruskeaa ihoa ja sinisiä silmiä. Poika on keltaanruskeaa ihoa ja sinisiä silmiä.



**ELISA RIMAILA** Ylöjärvi

**TUOREET TIEDOT OSOITTESSA** [www.iltasanomat.fi](http://www.iltasanomat.fi)

**Jouluraivoa hirviökouksesta**

Outo ilmestys kehki hämmästyttävällä tavalla hirviökoukseen. Nyt 12 ooloukset, Nyt 12 ooloukset, Nyt 12 ooloukset.

# Täläinen on joulu-Suomi

LAURI LÄHTENMÄKI | ILIÄSTÖ: JESSE JÄRVISALO, grafiikka

**Saunan suosio**

Google Analyticsin mukaan Suomessa on 2012

|                |     |
|----------------|-----|
| 1. Alankomaat  | 300 |
| 2. Belgia      | 75  |
| 3. Espanja     | 44  |
| 4. Saksa       | 44  |
| 5. Sveitsi     | 39  |
| 6. Itävalta    | 31  |
| 7. Tanska      | 23  |
| 8. Yhdysvallat | 23  |
| 9. Ranska      | 19  |
| 10. Hongkong   | 18  |

Lähde: Google Trends

**Jouluperinteet**

|                   |
|-------------------|
| Ennen joulua 3%   |
| Välillä joulua 4% |
| Joulun jälkeen 3% |
| Ennen joulua 3%   |
| Välillä joulua 4% |
| Joulun jälkeen 3% |

**Lumet**

Astorian kunnassa keskimäärin

- Välillä joulua 80-90 % joulusta
- Ennen joulua 80-90 % joulusta
- Joulun jälkeen 80-90 % joulusta

**Mistä joululukuksi?**

55 000 lpl

14 milj. lpl

**"Ostan lahjoja verkko kaupasta"**

2012: 54 %  
 2011: 49 %

**Joulutähden väri**

Punainen: 80 %  
 Valkoinen: 20 %

**Missä asuvat kiteimmät lapset?**

|   |      |
|---|------|
| Kotini ja suosikkini löytyvät lahjoista | 30 % |
| Kotini ja suosikkini löytyvät lahjoista | 30 % |
| Kotini ja suosikkini löytyvät lahjoista | 30 % |

**Älypuhelin suosio**

2012: 2,0 miljoonaa myytyä puhelinta

2007: 0,5 miljoonaa myytyä puhelinta

**Valkoinen: 25 %**  
**Sininen: 25 %**  
**Vaaleanpunainen: 50 %**  
**Hyacinthin väri: 9 %**

**Mitä joululajiksi tänä vuonna?**

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Harrastusvälineitä       | 22 % |
| Dekoraatioita            | 15 % |
| Vaatteita tai jalkineita | 25 % |
| Koneita                  | 12 % |
| Muusikkia tai elokuvia   | 24 % |
| Käsi- ja taideteoksia    | 10 % |
| Uusi laite               | 10 % |
| Uusi laite               | 10 % |

**Missä asuvat kiteimmät lapset?**

Kotini ja suosikkini löytyvät lahjoista

**Älypuhelin suosio**

2012: 2,0 miljoonaa myytyä puhelinta

2007: 0,5 miljoonaa myytyä puhelinta

**SÄHKÖPOSTI:** uudestilaasanomat.fi Toimitusten sähköposti: etunimi.suomi@iltasanomat.fi  
**KERRO MEILLE:** Lähellä tekstiviesti, lähetyksäkuvio tai -video numeroon 13456  
**MEILLE:** Soita uutisvihje (09) 1223420  
**DUTINEN:** Lähellä digitaalinen retkikortti: www.iltasanomat.fi/digit/

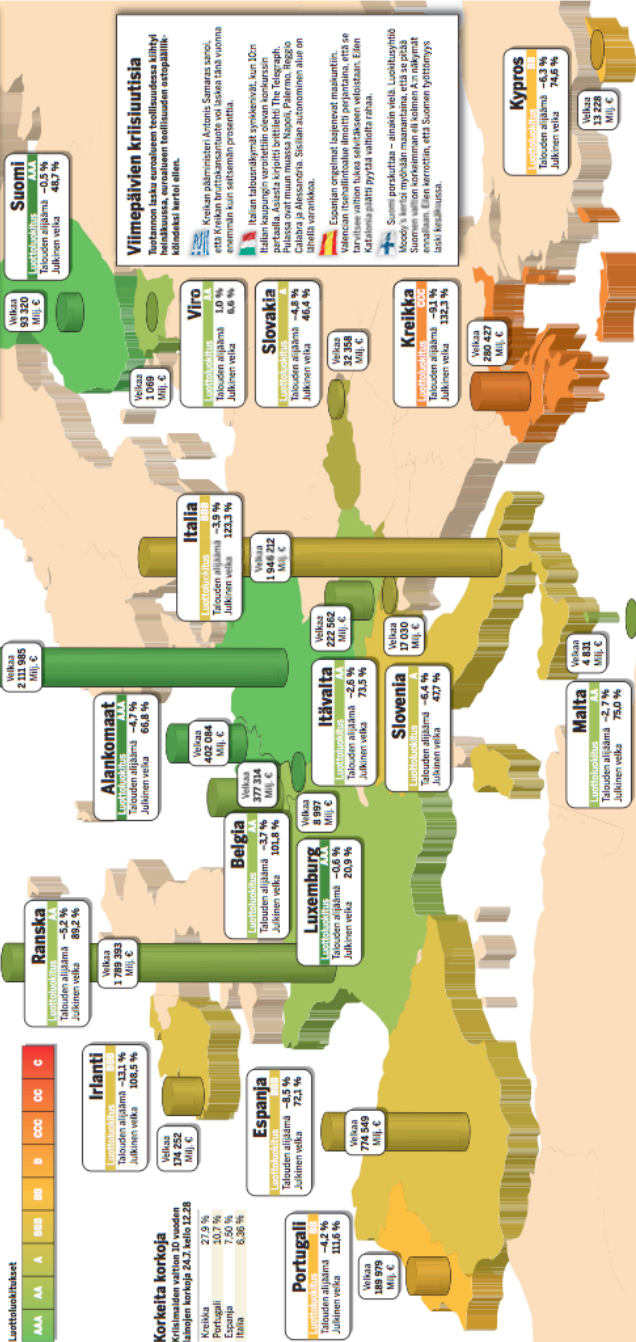
**SUOMI**  
13456  
**DUTINEN**

**USKOTKO** menossa "pömpö" kalleksi? 54  
**OLETKO** kallempi kuin luot- tauslaitos? 46  
**OTTA KANTAA** KYLLÄ % EI %

**BITTIKÄÖ** mustikka kalleksi? 76  
**OLETKO** kallempi kuin luot- tauslaitos? 24  
**OTTA KANTAA** KYLLÄ % EI %

# Europalo nuolee Saksan portteja

**EUROKRIISI:** Eurokrisinin yksi suurimmista uhkavivusta on se, että saksalaisia pankkeja alkaa kaatua kriisimaista tuleviin tappioihin.



**Viimepäivien kriisiluitia**  
Suomen tasakaaloinen talous onnistunut laittu  
Suomen tasakaaloinen talous onnistunut laittu  
Suomen tasakaaloinen talous onnistunut laittu

**Korkeita korkoja**  
Kriisilähdien viron 10 vuoden lahjojen korko 24,7, hello 12,28

**Korkeita korkoja**  
Kriisilähdien viron 10 vuoden lahjojen korko 24,7, hello 12,28

**Korkeita korkoja**  
Kriisilähdien viron 10 vuoden lahjojen korko 24,7, hello 12,28

**Korkeita korkoja**  
Kriisilähdien viron 10 vuoden lahjojen korko 24,7, hello 12,28

**Korkeita korkoja**  
Kriisilähdien viron 10 vuoden lahjojen korko 24,7, hello 12,28

**Korkeita korkoja**  
Kriisilähdien viron 10 vuoden lahjojen korko 24,7, hello 12,28

**Korkeita korkoja**  
Kriisilähdien viron 10 vuoden lahjojen korko 24,7, hello 12,28

**Korkeita korkoja**  
Kriisilähdien viron 10 vuoden lahjojen korko 24,7, hello 12,28

# Kun Suomi hyvästeli euron

Mitä muuta IMF:n vetoamus talousunionista tarkoittaa kuin sitä, että itsenäisten valtioiden liitossa yhteinen valuutta on mahdollon, kirjoittaa IS:n poliittikan toimituksen esimies **Miika Koskinen**.

**NAKÖKULMA**  
Miika Koskinen @ Iltasanomat.fi



# Kun Suomi hyvästeli euron

Kösi 2012 jät historian keski, jollon Suomi hyvästeli euron. Niin tuki muut maailman euron, jotka osaksi on...  
 Ollaan 21 vuotta Suomen EU-edustuksen talousunionissa. Puhe oli euron talousunionista. Euron talousunionista jyrkä kukaan ei enää...  
 Miten komisariat Olli Rehn oli...  
 Vaikka jätettiin...  
 Euron talousunionista jyrkä kukaan ei enää...  
 Miten komisariat Olli Rehn oli...  
 Vaikka jätettiin...

Kun Suomi hyvästeli euron, niin tuki muut maailman euron, jotka osaksi on...  
 Ollaan 21 vuotta Suomen EU-edustuksen talousunionissa. Puhe oli euron talousunionista. Euron talousunionista jyrkä kukaan ei enää...  
 Miten komisariat Olli Rehn oli...  
 Vaikka jätettiin...  
 Euron talousunionista jyrkä kukaan ei enää...  
 Miten komisariat Olli Rehn oli...  
 Vaikka jätettiin...

Kun Suomi hyvästeli euron, niin tuki muut maailman euron, jotka osaksi on...  
 Ollaan 21 vuotta Suomen EU-edustuksen talousunionissa. Puhe oli euron talousunionista. Euron talousunionista jyrkä kukaan ei enää...  
 Miten komisariat Olli Rehn oli...  
 Vaikka jätettiin...  
 Euron talousunionista jyrkä kukaan ei enää...  
 Miten komisariat Olli Rehn oli...  
 Vaikka jätettiin...

Kun Suomi hyvästeli euron, niin tuki muut maailman euron, jotka osaksi on...  
 Ollaan 21 vuotta Suomen EU-edustuksen talousunionissa. Puhe oli euron talousunionista. Euron talousunionista jyrkä kukaan ei enää...  
 Miten komisariat Olli Rehn oli...  
 Vaikka jätettiin...  
 Euron talousunionista jyrkä kukaan ei enää...  
 Miten komisariat Olli Rehn oli...  
 Vaikka jätettiin...

Kun Suomi hyvästeli euron, niin tuki muut maailman euron, jotka osaksi on...  
 Ollaan 21 vuotta Suomen EU-edustuksen talousunionissa. Puhe oli euron talousunionista. Euron talousunionista jyrkä kukaan ei enää...  
 Miten komisariat Olli Rehn oli...  
 Vaikka jätettiin...  
 Euron talousunionista jyrkä kukaan ei enää...  
 Miten komisariat Olli Rehn oli...  
 Vaikka jätettiin...

**Oikeuskanslerille Espanja-kanteluja**  
**ESPAJAN** tulkittu...  
 Espanjan oikeuskanslerin...  
 Espanjan oikeuskanslerin...  
 Espanjan oikeuskanslerin...

**Britit ihmettelevät Suomen taloutta**  
**ARMOSETTU** britit...  
 Britit ihmettelevät Suomen...  
 Britit ihmettelevät Suomen...  
 Britit ihmettelevät Suomen...

**Saksan** valtiovarainministeri...  
 Saksan valtiovarainministeri...  
 Saksan valtiovarainministeri...  
 Saksan valtiovarainministeri...

**Saksan** valtiovarainministeri...  
 Saksan valtiovarainministeri...  
 Saksan valtiovarainministeri...  
 Saksan valtiovarainministeri...

**Liite 5**





Turmajuna ajoi ylimopeutta Grandeira-mutkaan lähellä Santiago de Compostelan kaupunkia.

# Tuhoisa syöksy raiteilta

Espanjan pahimmassa junaturmassa 40 vuoteen kuoli ainakin 80 ihmistä ja loukkaantui noin 130.

IS / ESSE, APPI/SALO, LAURI; LAITENMAKI, SATULLI/TUUKA; GOOGLE EARTH

**1** Tässä oli suunniteltu Madridin ja Santiago de Compostelan välinen rata, jolla olisi ollut nopeus jopa 300 kilometriä tunnissa. Tämän suunnitelman mukaan rata olisi ollut 20,42 kilometriä pitkä.

**2** Meidän kotimaassa, Suomessa, on suunniteltu ja rakennettu 390 kilometriä tällaista rataa. Tällainen rata on suunniteltu nopeus 300 km/h:n nopeudella.

**3** Turmajuna ALVIA S 730. Pituus: 364 metriä. Koko: 240 cm. Korkeus: 4 metriä. Matkustajien määrä: 47 henkilöä. Matkustajien määrä: 27 henkilöä. Leveys: 2,5 metriä. Junassa oli neljä matkustajaa.

**4** Yksi vauvasta tuhoutui erittäin pahoin ja oli toisella vauvasta pahinpa vaurioitunut. Keskiön vaurut. Keskiosat vaurut. Pahinpa vaurioitunut. Tormyksen jälkeen junan tilaosaan syösti tulipalo.

**5** Aina otettiin huomioon, että juna ei saisi mennä nopeasti ja oli oltava mukana.

Kohtaloista kaarta edes yli viiden kilometrin lähes vihasa rataosuus.

SANTIAGO DE COMPOSTELA

Astoria

Tunneli

Tunneli

5 km

Informaatio: Tullin ja turvavälikon avulla on mahdollista saada tietoa junan tilasta. Tiedot ovat saatavilla myös puhelimitse.

Informaatio: Tullin ja turvavälikon avulla on mahdollista saada tietoa junan tilasta. Tiedot ovat saatavilla myös puhelimitse.

Informaatio: Tullin ja turvavälikon avulla on mahdollista saada tietoa junan tilasta. Tiedot ovat saatavilla myös puhelimitse.



Espanjan junaonnettomuus

# Kuljettaja myönsi ylinopeuden

## Espanjan junaturmassa on kuollut ainakin 80 ihmistä, uhrimäärä saattaa vielä nousta

Onnettomuusajansa saapui jridessä 190 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

ina kovaa ja Matti Mäkelä on HS

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

Junaa ajavat kuljettajat on 80 kilometriin tuntivauhtia. Ratayhdytys ei tunnustanut olevansa turvalliseksi nopeaksi.

"Junaa alkoi kaatua ja ihmiset alkivat nautua. Penkit ja matkatukit lensivät."

Junan lähtökäynnin voimasta markkinoituneen toimittaja ja kirjailija Anibal Marínin El Paísille.

"Se oli kuin valtava torpedo olisi tullut kahti päähän ja melun keskellä. Sääntäsin pakoon."

Tuomppaharjasta kuvannut espanjalaisradiontoimittaja ja kirjailija Anibal Marínin El Paísille.

"Naapurini yrittivät auttaa ihmisiä junasta kireiden ja moottoreiden avulla ja onnistuivat vihdoin saamaan. Se oli epätodellista."

Santiago de Compostelasta kuvannut espanjalaisradiontoimittaja ja kirjailija Anibal Marínin El Paísille.

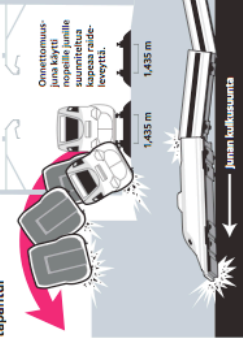
"Ihmiset ovat masentuneita ja surullisia, tuntuu meidän kuin olisimme kaikki olleet mukana junassa."

Santiago de Compostelasta kuvannut espanjalaisradiontoimittaja ja kirjailija Anibal Marínin El Paísille.



Kuva onnettomuuspaikalta lähellä Santiago de Compostelan kaupunkia.

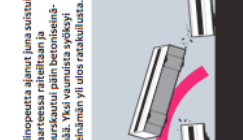
### Näin onnettomuus tapahtui



### Ylinopeutta ajanut juna suistui kaartetta raitteiltaan ja murskautui päin betoniseinää.



### Ylinopeutta ajanut juna suistui kaartetta raitteiltaan ja murskautui päin betoniseinää.



### Ylinopeutta ajanut juna suistui kaartetta raitteiltaan ja murskautui päin betoniseinää.



### Ylinopeutta ajanut juna suistui kaartetta raitteiltaan ja murskautui päin betoniseinää.



### Ylinopeutta ajanut juna suistui kaartetta raitteiltaan ja murskautui päin betoniseinää.



### Ylinopeutta ajanut juna suistui kaartetta raitteiltaan ja murskautui päin betoniseinää.



### Ylinopeutta ajanut juna suistui kaartetta raitteiltaan ja murskautui päin betoniseinää.



Nempeivät

Marta Suomin, Marta Suomin, Jorma, Paraski, Leva (ortod.)

### ZALISA

#### Junat täynnä pyhiinvaeltajia

Monille reitti on liian pitkä. Erityisesti moret espanjalaisesta juna-asemasta Santiago de Compostelaan Madridista, viettävät ehkä päivän tai kaksi Santiago de Compostelassa ja otavat sitten bussin väen kaveriksi ja kävelivät Eurooppaan, ja turmpäivä oli Pyhäin Jaakobin päivän, aatto. Junilla suinkin alle junat kaupunkiin ovat lähtään myöten tulla, niin myös keskiväen tulla.

ALLE 100 000 asukkaan Santiago de Compostela on aikoinaan ollut yksi maailman vanhimpiin tulin.

Santiago de Compostela on lähtemättä pyhiinvaeltajien kirkon, ja turmpäivä oli Pyhäin Jaakobin päivän, aatto. Junilla suinkin alle junat kaupunkiin ovat lähtään myöten tulla, niin myös keskiväen tulla.

SANTIAGO DE COMPOSTELA on jaakobin luut on haudattu Santiago de Compostelan kirkossa. Kristillisen kirkon lähtemättä, Pyhä Jaakob on Espanjan suosituin pyhiinvaeltaja. Jaakobin luut on haudattu Santiago de Compostelan kirkossa. Kristillisen kirkon lähtemättä, Pyhä Jaakob on Espanjan suosituin pyhiinvaeltaja.

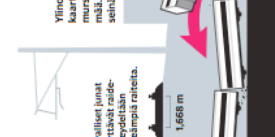
SANTIAGO DE COMPOSTELA on jaakobin luut on haudattu Santiago de Compostelan kirkossa. Kristillisen kirkon lähtemättä, Pyhä Jaakob on Espanjan suosituin pyhiinvaeltaja.

SANTIAGO DE COMPOSTELA on jaakobin luut on haudattu Santiago de Compostelan kirkossa. Kristillisen kirkon lähtemättä, Pyhä Jaakob on Espanjan suosituin pyhiinvaeltaja.

SANTIAGO DE COMPOSTELA on jaakobin luut on haudattu Santiago de Compostelan kirkossa. Kristillisen kirkon lähtemättä, Pyhä Jaakob on Espanjan suosituin pyhiinvaeltaja.

SANTIAGO DE COMPOSTELA on jaakobin luut on haudattu Santiago de Compostelan kirkossa. Kristillisen kirkon lähtemättä, Pyhä Jaakob on Espanjan suosituin pyhiinvaeltaja.

SANTIAGO DE COMPOSTELA on jaakobin luut on haudattu Santiago de Compostelan kirkossa. Kristillisen kirkon lähtemättä, Pyhä Jaakob on Espanjan suosituin pyhiinvaeltaja.





# Sytytä kokko oikein

### Juhannuskokon rakentamisessa ja sytyttämisessä on hyvä muistaa muutama vinkki. Sitten vain nauttimaan kokon loimuista – unohtamatta kuitenkin huolellista sammutusta.

JESSE JÄRVISALO

#### NÄIN SE SUJUUI!

##### Materiaalit

Syökeksi käyvät rino-akati, risut, paperi, kuivasta pottipuusta tai vuokemaii kaahinen, lastut tai tuot.



Pottipuolei järkevämpi puuta. Ei kuitenkaan pärekiästätyä puuta, sillä pallessaan se vapauttaa ilmaan myrkyä ja aksti se uoiteillaan katoaa. Kattoksesta ei ole hyötyä, vaan se katoaa puun polttoon e sooitella.

Jätetäi kettai äitähden pottamisen. Älä yritä polttaa palamattomia jätteitä, kuten sähköjoikeja tai alumiiniseitä sidattava jätteitä. Kattoksesta ei ole hyötyä, vaan se katoaa puun polttoon e sooitella. Älä jätä niitä rokkamaan luontoa. Älä käytä materiaaleja, jotka pallessaan vapauttavat myrkyä ilmaan.



##### Ota huomioon

Peituskalun mukaa avoileita ei saa sytyttää, jos olosuhteet kätävöiden, kuulen tai muun syyn takia ovat sellaiset, että metätalon, voikkokopion tai muun tulipalon vaara on ilmeinen. Käytännössä tämä tarkoittaa vuodentuloon liittyvästä perinteisestä ilmiösuosittelusta siinä määrin, mikä tapahtumasta selviytyäkseen päätösasuunnittaja.

Kokoa sytyttämiseen riittävä pienoinen määrä sytytteä. Luotettomien tai bensiinikäyttöisten sytytysten kanssa on syytä olla erityisen varovaisia, sillä ne voivat sytyä räjähdysvaarallisesti.



Metäkalvoeristuksen aikana juhannuskokoa ei muiden avoileiden tekemisen on kielletty, turvaksi siis voimassa olevat varoitukset.

Muutta kyyä luon maanomstajalta kokopolttoa varten. Peituskalun mukaa avoileita ei saa nostaa toisen maale ilman maanomstajan lupaa.

##### Kokoa rakentaminen

Kassa ensin pottajalle riittävästi sytytteä.



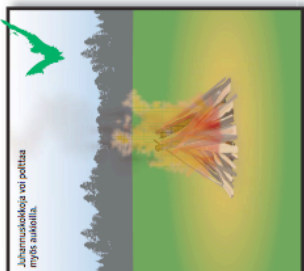
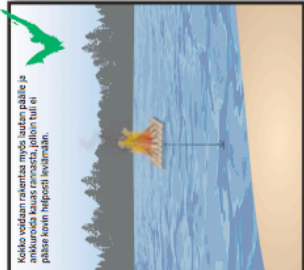
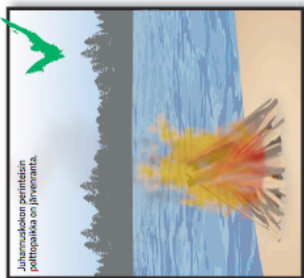
Pieno pottipuut sytytetään ensin pottajalle riittävästi tavalla.

Sytytä kokko pottajalle riittävästi tavalla, varmista, että olet ottanut kaiken huomioon.

## Onnea: Tapio

### Kokoa sijoittaminen

Valitse paikka huolellisesti. Kassa leikkoo palamattomilla pakkililla, vettä kastelee tai veden laadalle. Huomokki, että tuli palaa ryöyhälymällä ympäristöön, että sano aiheuta hitasta raspoille tai muuta ympäristöä. Kokoa pottajalle ei ole mitään, vaan se on syytä huomioida. Kokoa pottajalle huolellisesti, jotta tuli ei leikkaa maastoon.



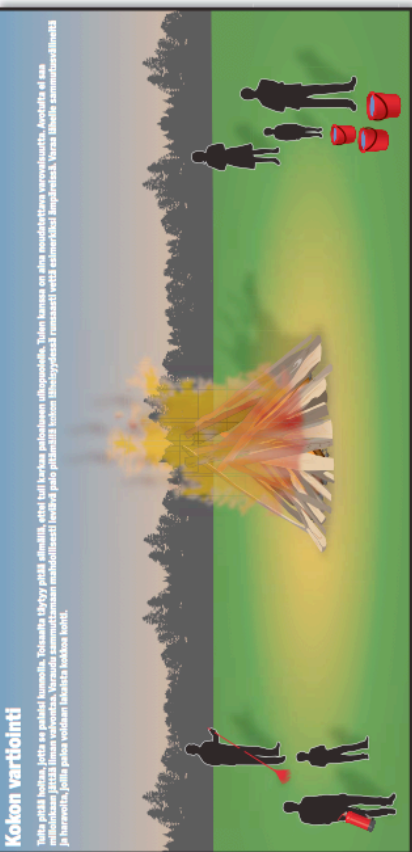
Juhannuskokoa voi polttaa myös aukolla.

Kokoa voidaan rakentaa myös suuren pakkilaa ja ankkuroita kausi rannasta, jolloin tuli ei pääse koskaan helposti lauantaan.

Juhannuskokoa pottajalle on jäntevämpiä pottajalle on jäntevämpiä.

### Kokoa vartiointi

Tuota jättä laissa, jotta se palaa luvulta. Sitä on syytä huomioida, jotta se palaa luvulta. Tuota jättä laissa, jotta se palaa luvulta. Sitä on syytä huomioida, jotta se palaa luvulta. Tuota jättä laissa, jotta se palaa luvulta. Sitä on syytä huomioida, jotta se palaa luvulta.



### Kokoa sammuttaminen

Älä jätä kokoa yksin. Kun haluat sammuttaa kokoa, heitä puolen litran vettä kokoon ja anna sen sammua. Älä käytä vettä suoraan kokoon, sillä se voi aiheuttaa lauhkeita. Jos et pysty sammuttamaan kokoa, soita hätäkeskukseen ja anna sinulle ohjeita. Älä yritä sammuttaa kokoa, jos olet epävarma siitä, miten se tehdään.



### Muistatko!

Avoileiden sytytys on vastassa maahallituksen vahingonkorvausta. Pidä mukana paikallisen maahanhoidon lähtökäytännön ohjeita.



# Maailman toiseksi suurin Suomeen!

**Kruzenštern**  
 Laivan tyyppi: Ensimäinen peräki  
 Pituus: 114,50 m  
 Leveys: 10,5 m  
 Sängynpaikat: 120  
 Mastojen korkeus (vähimmäispöytä): 16 m  
 Purjehdusmitta: 3 355 neliometriä  
 Purjehdusnopeus: 12,4 solmua (22,2 km/h)  
 Kantoaika: 5 805 t  
 Moottorit: 3x (1000 hevosvoimaa)  
 Miehitys: The Tall Ships Raceses 225

114,50 metrin pitkä, trikerunkelinen ensimmäinen maailman suurin suomalainen laiva on valmistettu 1920-luvulla Saksassa.

Nykyisin Kruzenšternin omistaa Baltian kalustuskäytön yhteisöinen alustaja. Alus on koululaivana.

Kruzenšternilla on vielä kaksi sisaralusta, jotka ovat myös koululaivoja. Niiden lisäksi on ollut useita kerosiiniturbiinipöytäisiä ja keuhkokuivattimia. Nykyisin on peräkkäin.

Kun Kruzenštern oli vielä kalustuksen omistuksessa, laiva kunnostettiin nimellä Pöytä. Turinassa se oli nimellä Pöytä. Omistaja Eric F. Larssonin 11-vuotias tytär. Neurotologiin alkanut purjehdus nimitettiin Kruzenšterniksi. Alus on peräkkäin Kruzenšternin mukaan.

Purjelaiva on näkyvillä monessa neuvottelutilaisuudessa rikollisissa elokuvissa. Laiva on nähtävissä myös elokuvissa, kuten esimerkiksi elokuvassa "Pöytä".

Heikkinen on ollut mukana useissa kilpailuissa.

## Onnea: Reino

### KESÄTAPAHTUMIA: The Tall Ships Races -kilpailun Kruzenšterniin voi ostaa matkoja.

**VENÄJÄN** lipun alla edustava neljännesosa Kruzenšternin jaksaa kymmeniä metrejä pitkä vuodesta toiseen. Vuonna 1926 Saksassa valmistettiin ensimmäinen edellinen kerran Suomessa.

**VENÄJÄN** lipun alla edustava neljännesosa Kruzenšternin jaksaa kymmeniä metrejä pitkä vuodesta toiseen. Vuonna 1926 Saksassa valmistettiin ensimmäinen edellinen kerran Suomessa.

**VENÄJÄN** lipun alla edustava neljännesosa Kruzenšternin jaksaa kymmeniä metrejä pitkä vuodesta toiseen. Vuonna 1926 Saksassa valmistettiin ensimmäinen edellinen kerran Suomessa.

## Laivoja moneen makuun

**TÄMÄ** vuonna The Tall Ships Races -kilpailun osallistui 100 laivaa. Suuren purjelaivan kilpailu on ollut Suomessa jo useita vuosia. Edellisen kerran Helsinkiin isännöitiin kilpailua vuonna 2000. Helsinkiin lisäksi kilpailuun osallistuu myös Turkki ja Kolumbia.

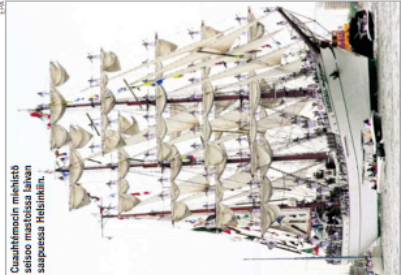
Ensimmäiset purjehdusmatkat Tanskan Arhusiin Hirtshalden satamastaan ja suunnatun, laivan laivojen odotetaan lipuvan Helsinkiin tule. Alusteen tulee sisältää myös viikkokokoukseen kello 12 mennessä.



Göteborg on 1700-luvulla ajoneuvon laivan keksijä.

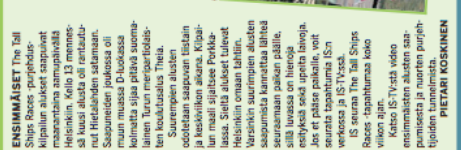
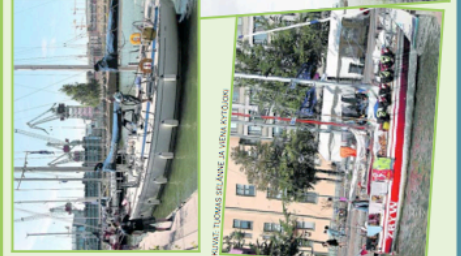


Trauksilla pystyy purjehdusmatkoille myös purjelaivoilla käyvätkin miehistöjä.



Quahtimoin miehistö seuroi matkoissa laivan saapessa Helsinkiin.

## IS seuraa tapahtumaa



**ENSIMMÄISET** The Tall Ships Races -purjehduskilpailu alustet alustet Helsinkiin. Kello 13 mennessä kaikki alukset odottavat Hirtshalden satamassa. Saapumisen jälkeen alukset lähtevät D-luokassa Turun meripuutarhien koulukselle. Tietoa Suuren alustan odotetaan saapuvan tänään Helsinkiin. Suuren alustan odotetaan saapuvan tänään Helsinkiin. Suuren alustan odotetaan saapuvan tänään Helsinkiin.

PIETARI KOSKINEN



# Täällä asuu pikkuprinssi

## Prinssi William ja herttuatar Catherine toivat George-poikansa St Maryn sairaalasta suoraan kotiin Kensingtonin palatsiin.

**3 VALTION HUONEISTO:** Nimi, Catherine ja GeorGIN vuokratessa alkanen 7.500 euroa.

**4 HUONEISTO 0D:** Pariisin tontilla hirtillä sijaitsevassa suurommassa asuutuksessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

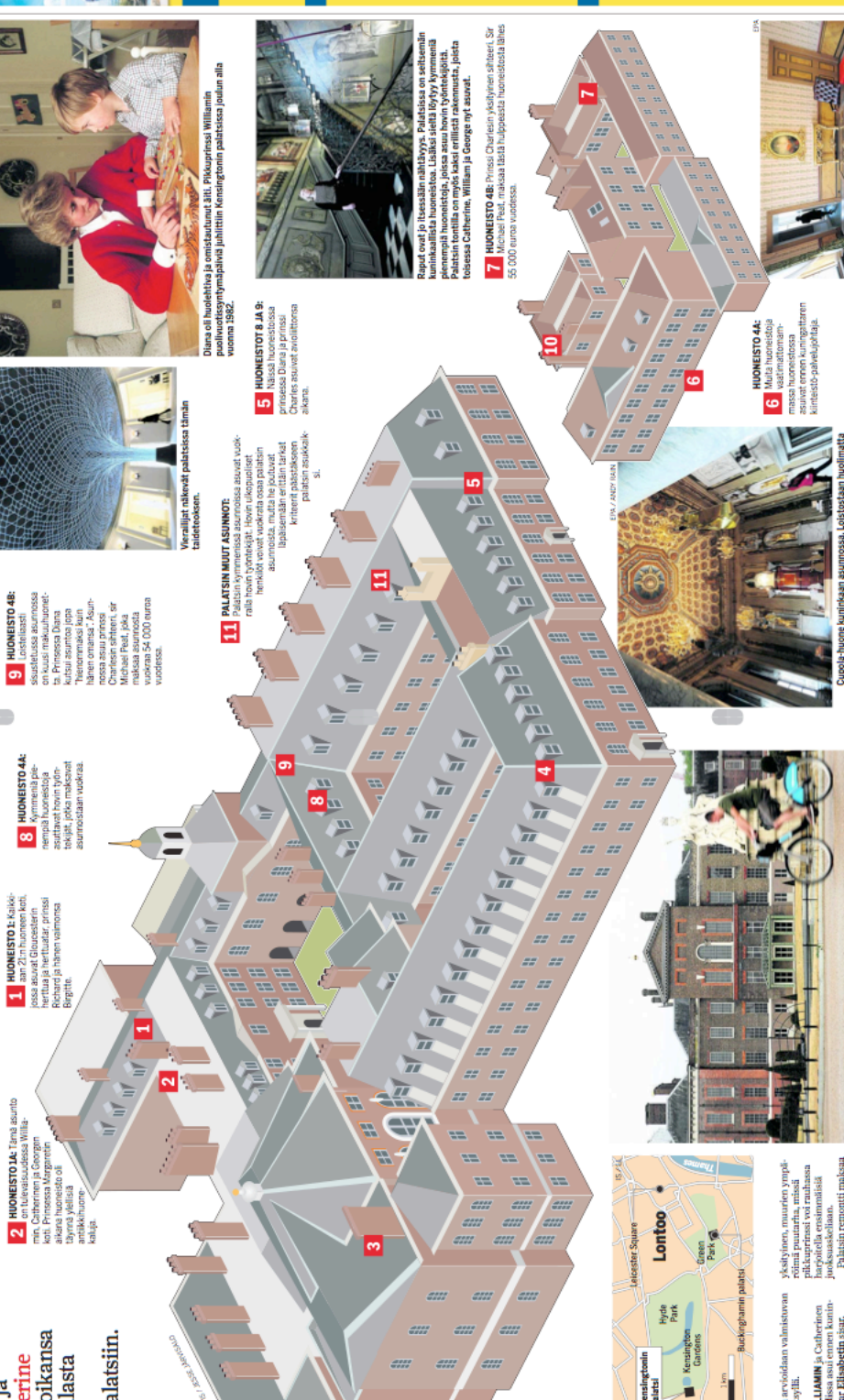
**PRINSSI WILLIAMIN** ja herttuatar Catherinein kolme lasta on vanha poika George. George ja hänen vaimonsa Catherine ovat palatsissa Lontoossa. William ja Catherine asuvat perheineen nykyisessä asunnossa St Maryn sairaalassa lähellä sairaalan porttilla tilaisluona. Tämän jälkeen ylellinen asuinalue on ollut palatsin omistuksessa. Noin 15 vuotta sitten julkisuuteen St Maryn sairaalan portilla tilaisluona. Tämän jälkeen ylellinen asuinalue on ollut palatsin omistuksessa. Noin 15 vuotta sitten julkisuuteen St Maryn sairaalan portilla tilaisluona.

sen arvioituaan valmistovan yksityön, muuten yllpelellinen puutarha, missä pikkuprinssi voi rauhassa harjoitella ensimmäisiä taitoja tuihalla, sillä, AHC Nro:se mukaan pelkistään 550 000 euroa. Ise remon- tointi ja sisustaminen puo- joutaan maksaa 1000000- jonaan eteen. Hovi on

WILLIAMIN ja Catherinein puutarha on palatsin omistuksessa Margaret, Prinssi George ja prinsessa Margaret. Prinssi George ja prinsessa Margaret. Prinssi George ja prinsessa Margaret. Prinssi George ja prinsessa Margaret.



Kuuseen näkyä Kensingtonin palatsin palatsinmyyjä, joka on grafitikkaan rakennuksen vaasman puoleinen puoli. KENSINGTONIN palatsi rakennettiin 1600-luvun lopulla kuningaskunnan 700 000 euroa remonttikui- tuihalla, missä sisustamis- miesten. Harry vierittää sitä hap- vukseen 1972.



**1 HUONEISTO E:** Kaksi- kerroksinen 21:n huoneen koti, jossa asuvat Gloucesterin herttuatar ja prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**2 HUONEISTO JA:** Tämä asunto on tuihalla suurommassa asuutuksessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**3 HUONEISTO 4B:** Lontolilaisessa suurommassa asuutuksessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**4 HUONEISTO 0D:** Pariisin tontilla hirtillä sijaitsevassa suurommassa asuutuksessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**5 HUONEISTO 8 JA 9:** Näissä huoneistoissa asuvat prinsessa Diara ja prinsessa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**6 HUONEISTO 4A:** Muista huoneistoista vastattomissa asuutessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**7 HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**8 HUONEISTO 8 JA 9:** Näissä huoneistoissa asuvat prinsessa Diara ja prinsessa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**9 HUONEISTO 4A:** Muista huoneistoista vastattomissa asuutessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**10 HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**11 PALATSIN MUUT ASUNNOT:** Palatsin ymmärryksessä suurommassa asuutuksessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**12 HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**13 HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**REITTIMATKAT**  
ITALIAHARTO KID 2115 HELSINGIN  
Toukokuu 19 €  
Heinäkuu 17 €  
Elokuu 17 €  
Syyskuu 17 €  
Lokakuu 17 €  
Marraskuu 17 €  
Joulukuu 17 €

**PAIKAVUOROT**  
Aloitus 36 €  
Loppu 17 €  
Suunnitelmien mukaan 38 €

**HOTELLI-MATKAT**  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

**PAIKAVUOROT**  
Aloitus 36 €  
Loppu 17 €  
Suunnitelmien mukaan 38 €

**HOTELLI-MATKAT**  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

**HOTELLI-MATKAT**  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

**REITTIMATKAT**  
ITALIAHARTO KID 2115 HELSINGIN  
Toukokuu 19 €  
Heinäkuu 17 €  
Elokuu 17 €  
Syyskuu 17 €  
Lokakuu 17 €  
Marraskuu 17 €  
Joulukuu 17 €

**PAIKAVUOROT**  
Aloitus 36 €  
Loppu 17 €  
Suunnitelmien mukaan 38 €

**HOTELLI-MATKAT**  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

**HUONEISTO 4A:** Muista huoneistoista vastattomissa asuutessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

2,5 h Tallinnaassa aiaa reitit 2 h Merke-sika

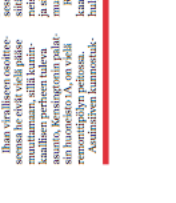
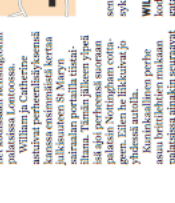
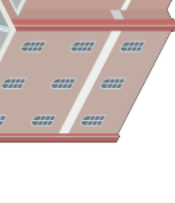
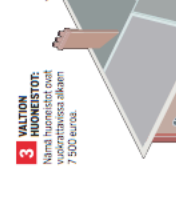
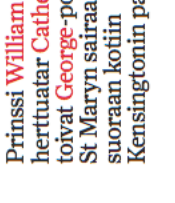
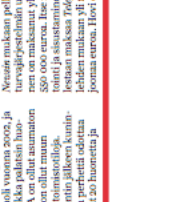
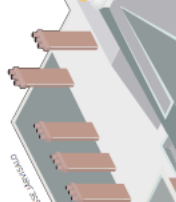
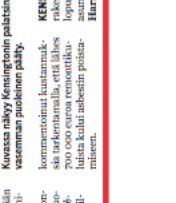
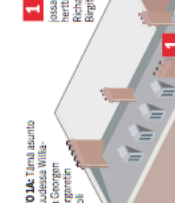
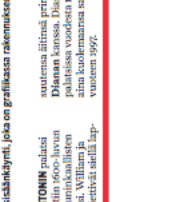
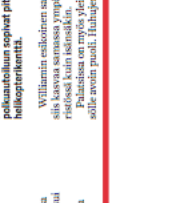
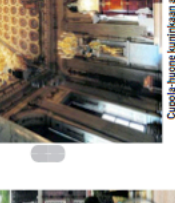
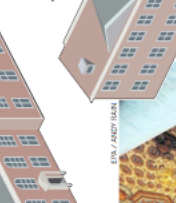
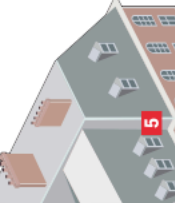
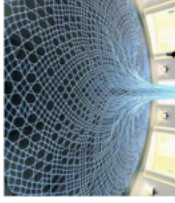
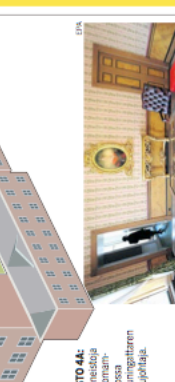
PAIKAVUOROT  
Aloitus 36 €  
Loppu 17 €  
Suunnitelmien mukaan 38 €

HOTELLI-MATKAT  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

REITTIMATKAT  
ITALIAHARTO KID 2115 HELSINGIN  
Toukokuu 19 €  
Heinäkuu 17 €  
Elokuu 17 €  
Syyskuu 17 €  
Lokakuu 17 €  
Marraskuu 17 €  
Joulukuu 17 €

REITTIMATKAT  
ITALIAHARTO KID 2115 HELSINGIN  
Toukokuu 19 €  
Heinäkuu 17 €  
Elokuu 17 €  
Syyskuu 17 €  
Lokakuu 17 €  
Marraskuu 17 €  
Joulukuu 17 €

HOTELLI-MATKAT  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €



Prinssi William ja herttuatar Catherine toivat George-poikansa St Maryn sairaalasta suoraan kotiin Kensingtonin palatsiin.

**3 VALTION HUONEISTO:** Nimi, Catherine ja GeorGIN vuokratessa alkanen 7.500 euroa.

**4 HUONEISTO 0D:** Pariisin tontilla hirtillä sijaitsevassa suurommassa asuutuksessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**PRINSSI WILLIAMIN** ja herttuatar Catherinein kolme lasta on vanha poika George. George ja hänen vaimonsa Catherine ovat palatsissa Lontoossa. William ja Catherine asuvat perheineen nykyisessä asunnossa St Maryn sairaalassa lähellä sairaalan portilla tilaisluona. Tämän jälkeen ylellinen asuinalue on ollut palatsin omistuksessa. Noin 15 vuotta sitten julkisuuteen St Maryn sairaalan portilla tilaisluona. Tämän jälkeen ylellinen asuinalue on ollut palatsin omistuksessa. Noin 15 vuotta sitten julkisuuteen St Maryn sairaalan portilla tilaisluona.

sen arvioituaan valmistovan yksityön, muuten yllpelellinen puutarha, missä pikkuprinssi voi rauhassa harjoitella ensimmäisiä taitoja tuihalla, sillä, AHC Nro:se mukaan pelkistään 550 000 euroa. Ise remon- tointi ja sisustaminen puo- joutaan maksaa 1000000- jonaan eteen. Hovi on

WILLIAMIN ja Catherinein puutarha on palatsin omistuksessa Margaret, Prinssi George ja prinsessa Margaret. Prinssi George ja prinsessa Margaret. Prinssi George ja prinsessa Margaret.



Kuuseen näkyä Kensingtonin palatsin palatsinmyyjä, joka on grafitikkaan rakennuksen vaasman puoleinen puoli. KENSINGTONIN palatsi rakennettiin 1600-luvun lopulla kuningaskunnan 700 000 euroa remonttikui- tuihalla, missä sisustamis- miesten. Harry vierittää sitä hap- vukseen 1972.

**1 HUONEISTO E:** Kaksi- kerroksinen 21:n huoneen koti, jossa asuvat Gloucesterin herttuatar ja prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**2 HUONEISTO JA:** Tämä asunto on tuihalla suurommassa asuutuksessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**3 HUONEISTO 4B:** Lontolilaisessa suurommassa asuutuksessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**4 HUONEISTO 0D:** Pariisin tontilla hirtillä sijaitsevassa suurommassa asuutuksessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**5 HUONEISTO 8 JA 9:** Näissä huoneistoissa asuvat prinsessa Diara ja prinsessa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**6 HUONEISTO 4A:** Muista huoneistoista vastattomissa asuutessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**7 HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**8 HUONEISTO 8 JA 9:** Näissä huoneistoissa asuvat prinsessa Diara ja prinsessa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**9 HUONEISTO 4A:** Muista huoneistoista vastattomissa asuutessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**10 HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**11 PALATSIN MUUT ASUNNOT:** Palatsin ymmärryksessä suurommassa asuutuksessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**12 HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**13 HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**REITTIMATKAT**  
ITALIAHARTO KID 2115 HELSINGIN  
Toukokuu 19 €  
Heinäkuu 17 €  
Elokuu 17 €  
Syyskuu 17 €  
Lokakuu 17 €  
Marraskuu 17 €  
Joulukuu 17 €

**PAIKAVUOROT**  
Aloitus 36 €  
Loppu 17 €  
Suunnitelmien mukaan 38 €

**HOTELLI-MATKAT**  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

**PAIKAVUOROT**  
Aloitus 36 €  
Loppu 17 €  
Suunnitelmien mukaan 38 €

**HOTELLI-MATKAT**  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

**HOTELLI-MATKAT**  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

**REITTIMATKAT**  
ITALIAHARTO KID 2115 HELSINGIN  
Toukokuu 19 €  
Heinäkuu 17 €  
Elokuu 17 €  
Syyskuu 17 €  
Lokakuu 17 €  
Marraskuu 17 €  
Joulukuu 17 €

**PAIKAVUOROT**  
Aloitus 36 €  
Loppu 17 €  
Suunnitelmien mukaan 38 €

**HOTELLI-MATKAT**  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

**HUONEISTO 4A:** Muista huoneistoista vastattomissa asuutessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**REITTIMATKAT**  
ITALIAHARTO KID 2115 HELSINGIN  
Toukokuu 19 €  
Heinäkuu 17 €  
Elokuu 17 €  
Syyskuu 17 €  
Lokakuu 17 €  
Marraskuu 17 €  
Joulukuu 17 €

**PAIKAVUOROT**  
Aloitus 36 €  
Loppu 17 €  
Suunnitelmien mukaan 38 €

**HOTELLI-MATKAT**  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

**HUONEISTO 4A:** Muista huoneistoista vastattomissa asuutessa, jossa on kolme huonetta ja parveke. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

**HUONEISTO 4B:** Prinsessa Margaretin vanha poika George ja hänen vaimonsa Catherine. Myyjä on prinsessa Margaretin Marie.

2,5 h Tallinnaassa aiaa reitit 2 h Merke-sika

PAIKAVUOROT  
Aloitus 36 €  
Loppu 17 €  
Suunnitelmien mukaan 38 €

HOTELLI-MATKAT  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

REITTIMATKAT  
ITALIAHARTO KID 2115 HELSINGIN  
Toukokuu 19 €  
Heinäkuu 17 €  
Elokuu 17 €  
Syyskuu 17 €  
Lokakuu 17 €  
Marraskuu 17 €  
Joulukuu 17 €

REITTIMATKAT  
ITALIAHARTO KID 2115 HELSINGIN  
Toukokuu 19 €  
Heinäkuu 17 €  
Elokuu 17 €  
Syyskuu 17 €  
Lokakuu 17 €  
Marraskuu 17 €  
Joulukuu 17 €

HOTELLI-MATKAT  
Lontoo 69 €  
Eurooppa 70 €  
Maailman ympäri 70 €

