



■ OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
KULTTUURIALA

LUONNON VOIMAA

Tekstiilikorusarja luonnon inspiroimana

TEKIJÄ: Merja Rissanen

Koulutusala Kulttuuriala			
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma			
Työn tekijä(t) Merja Rissanen			
Työn nimi Luonnon voimaa – tekstiilikorusarja luonnon inspiroimana			
Päiväys	7.4.2014	Sivumäärä/Liitteet	45 / 0
Ohjaaja(t) Kaisa Klemola			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Sininen Silta/Hanna K Design & Jewellery			
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tämän opinnäytetyön aiheena oli korusarjan suunnittelu ja valmistus luonnon inspiroimana. Tavoitteena oli suunnitella korusarja, saada palautetta asiantuntijalta sekä erottua kaupallisesta massasta.</p> <p>Suunnittelijan aikaisempi kokemus luontoteemasta ja koruista toimivat suunnittelun pohjana. Työssä tuotiin esille tietoa brändistä sekä markkinoiden koruista. Suunnitteluprosessin lähtökohtana olivat ajattomuus, kestävyys, kotimaisuus sekä käsillä tekeminen.</p> <p>Työn aikana tutustuttiin markkinoiden koruihin. Tehtiin luonnoksia sekä materiaalikokeiluita, joiden pohjalta valittiin korusarjaan toteutettavaksi toimivin idea. Tekijä suunnitteli korusarjan ja sai palautetta asiantuntijalta.</p> <p>Osa korusarjan koruideoista toteutettiin ja niihin saatiin palautetta. Korusarjaan kuuluivat kaulakoru, rintakoru, sormus, käsikoru sekä korvakorut. Materiaaleina koruissa käytettiin puuvilla- ja pellavalankaa sekä vaneria.</p> <p>Työn tekeminen vahvisti suunnittelijan uravalintaa ja antoi innostusta oman toiminimen perustamiseen. Prosessi antoi myös paljon materiaalia tulevaisuuden suunnittelutyöhön.</p>			
Avainsanat Tekstiilikoru, Brändi, Korusarja, Vaneri, Makrameesolmeilu.			

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Merja Rissanen			
Title of Thesis Luonnon voimaa – a textile jewellery collection inspired by nature			
Date	7.4.2014	Pages/Appendices	45 / 0
Supervisor(s) Kaisa Klemola			
Client Organisation /Partners Sininen Silta/Hanna K Design & Jewellery			
<p>Abstract</p> <p>The subject of this thesis was to design and make a jewellery collection inspired by nature. The objective of this thesis was to design a jewellery collection, to get feedback from a specialist and stand out from the commercial mass.</p> <p>The designer's former knowledge of the nature theme and jewellery formed the basis for designing. Knowledge of brands and jewellery on the market were pointed out in the thesis. The starting point of the designing process was timelessness, endurance, domesticity and hand craftsmanship.</p> <p>Jewellery on the market was explored during the working process. Sketches and material experiments were made from which the most practical ideas were chosen to be made as part of the collection. The jewellery collection was designed and feedback was gathered from a specialist.</p> <p>Some of the collection's jewellery ideas were carried out and feedback was given of them. The collection consisted of a necklace, brooch, ring, bracelet and a pair of earrings. Cotton and linen yarn and plywood were used as materials.</p> <p>Working with the project verified the designer's career choice and gave inspiration for finding one's own business name. The process also gave a lot of material towards future designing projects.</p>			
Keywords Textile jewellery, brand, jewellery collection, plywood, macramee			

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	5
2	TAVOITTEET JA PROSESSI.....	6
3	BRÄNDI	9
4	MARKKINOIDEN KORUT.....	11
	4.1. Glitter.....	11
	4.2. Sininen Silta	12
	4.3. Taito Shop	14
	4.4. Omat ajatukseni markkinoiden koruista	15
5	AIEMMIN VALMISTAMIANI KORUJA	17
6	KORUJEN SUUNNITTELU JA VALMISTUS	21
	6.1 Ideointi	21
	6.2. Luonnostelu	23
	6.2.1. Luonnokset	23
	6.2.2. Jatkokäsitellyt luonnokset	28
	6.3. Materiaalikoikeilut.....	32
	6.4. Korujen valmistus	38
7	PALAUTE	44
8	LOPUKSI.....	45
	LÄHTEET	46
	KUVALUETTELO	46

1 JOHDANTO

Opinnäytetyössäni suunnittelen tekstiilikoruja arkikäyttöön. Olen kiinnostunut käyttämään luonnonmateriaaleja, koska olen kiinnostunut luonnosta. Luonto on aina ollut lähellä sydäntäni, siksi myös luonnonmateriaalien käyttö on ollut luontevaa. Materiaaleina koruissani käytän puuta sekä pellava- ja puuvillalankaa.

Opinnäytetyön aihe selkeni minulle keväällä 2013 ollessani Kuopion Muotoiluakatemia järjestämällä kurssilla. Kurssilla tuli monipuolisesti tietoa nahkasta, erilaisista punonnoista sekä solmeiluista. Kurssilla oli tarkoituksena yhdistää tekstiili- ja korutekniikoita. Muutamia kyseisen kurssin tuotteita myin ja sain palautetta. Tämän lisäksi olen tehnyt koruja omalla ajallani ja pidän korujen tekemisestä. Kurssin jälkeen ja koruista saamieni palautteiden ansiosta kiinnostuin entistä enemmän aiheesta. Korut ovat kuitenkin lähestulkoon jokaisen ihmisen käytössä niin arkena kuin juhvana. Minua ne ovat kiinnostaneet aina ja siksi opinnäytetyönikin aiheen valinta oli itsestään selvä.

Haluan suunnitella ja valmistaa tekstiilikoruja arkikäyttöön naisille. Koruissa pyrin tuomaan esille luonnon merkityksen, joka toivottavasti herättää käyttäjissä ajatuksia ja tunnelmia. Luonto teemana on inspiroinut minua lähes koko opiskelujeni ajan. Luonnon erilaiset muodot, jäljet, värit ja kuviot synnyttävät minussa ideoita. Koruissani haluan panostaa ajattomuuteen, kestävyYTEEN, kotimaisuuteen sekä käsillä tekemiseen.

Korut edustavat monenlaisia tyylejä ja siksi työssäni haluan tutustua bränditietoon ja myynnissä oleviin koruihin. Näin voin paremmin hahmottaa, mitä omat koruni edustavat. Kuitenkin hyvin tärkeää tässä tuotekehitysprosessissa ovat materiaalikokeilut, joiden kautta syntyy lopullinen työ. Kokeilujen kautta etsin tiedon, miten voin valmistaa koruni. Lisäksi opinnäytetyöni avulla pyrin saamaan kontakteja ja arvokasta palautetta korujen valmistajilta. Haluan tulevaisuudessa valmistaa koruja ja saada toimeentuloni siitä.

2 TAVOITTEET JA PROSESSI

Työn tavoitteena on tehdä pieni korusarja ja saada palautetta asiantuntijalta niin lopullisesta työstä kuin prosessista matkan varrella. Korusarjan toteutan kokeilujeni perusteella.

Suunnitteluprosessin lähtökohtana toimii myös aiemmin valmistetut korut, joista haen myös inspiraation. Pohdin olisiko kyseisiä koruja mahdollista jatkokehittää niin tekniikallisesti kuin materiaalisesti. Voisin hyödyntää uusissa tuotteissa aiemmin tekemääni.

Työtäni varten tavoitteenani on saada tietoa yleisesti brändistä. Oman brändin muodostamiseen ja ymmärtämiseen tarvitaan käsitystä brändistä. Tavoitteena on lisäksi oman korutyylin arviointi. Kokoan lyhyesti tietoa markkinoiden koruista. Näin voin pohtia, mitä oma tyylini edustaa.

Palautetta pyrin hakemaan harjoittelupaikastani Sinisestä Sillasta. Yrittäjä Hanna Korhonen on lupautunut antamaan palautetta koruistani. Hannalla on oma toiminimi Hanna K Design & Jewellery. Hän suunnittelee ja valmistaa jalometalli- ja korutuotteita. Hän on jalometallimuotoilija, joka suunnittelee sekä valmistaa koruja piensarjana sekä uniikkeja tuotteita asiakkaiden toiveiden mukaisesti. Lisäksi hänellä on omia mallistoja. Tästä syystä hänellä onkin usean vuoden kokemus koruista niin materiaalisesti kuin kaupallisesti. Palautteen pyrin hakemaan asiantuntijalta paikan päältä, koska koen järkeväksi keskustella kasvotusten. Mielestäni malleja on parempi nähdä todellisuudessa kuin katsella pelkkiä kuvia.

Tavoitteenani on myös erottua laajasta koruvalikoimien massasta. Pyrin niin materiaalisesti kuin tekniikallisestikin erottumaan kilpailijoista. Toisaalta haluan, että koruni sopisivat niin sanotulle tavalliselle ihmiselle. En suunnittele koruista erikoisuuksia, vaan arkikäyttöön henkilöille, jotka eivät halua olla erityisen "näkyviä". Haluan, että tuotteeni ovat kotimaisia sekä ekologisia. Koruissa haluan saada esille teemaani luontoa, koska se on vahvasti inspiroinut minua ja ollut suunnitteluni teemana koko opiskelujeni ajan. Tällä tavoin pyrin kehittämään itseäni suunnittelijana ja saamaan aikaan jotain, joka kuvaa minua.

Työni on menetelmällisesti kvalitatiivinen toimintatutkimus. Opinnäytetyössäni toteutan toimintatutkimusta. Muokkailen toimintaa tarpeen mukaan prosessin edetessä. Prosessissa teen valintoja ja työ etenee tekemieni havaintojeni ja keksimöksieni perusteella. Työni on kokonaisuutenaan luova prosessi.

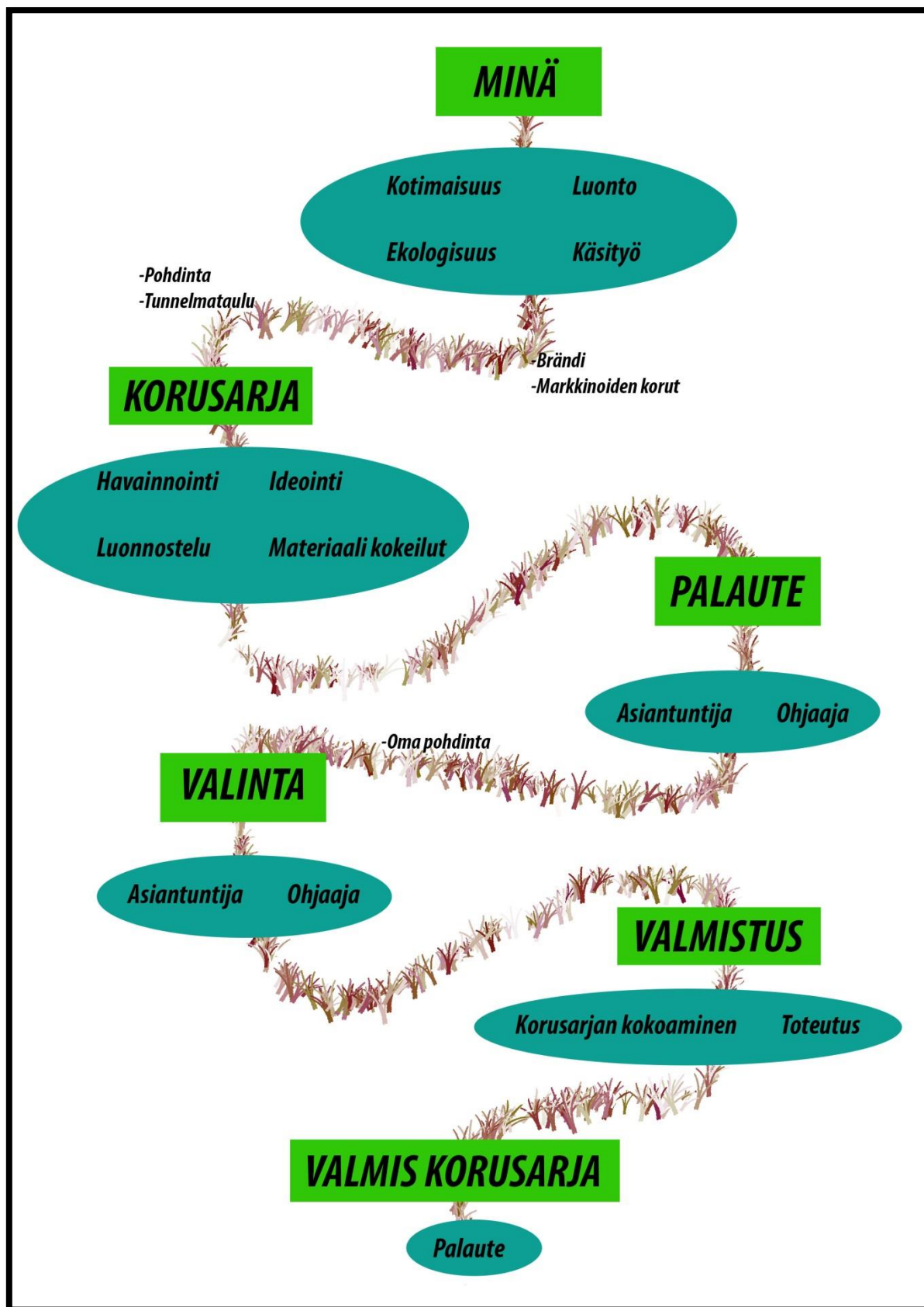
Prosessin kulku opinnäytetyössä

Olen soveltanut tässä suunnittelu- ja valmistusprosessissa kriittisrealistista evaluaatiostrategiaa Pirkko Anttilan kirjasta (Ilmaisu, teos, tekeminen ja tutkiva toiminta, 2005). Prosessini alkaa kuvion yläosasta ja etenee niin sanottua "polkua" alaspäin. Prosessi alkaa minusta ja minun arvoistani, joita haluan tuoda työssäni esiin. Aiheena työssäni on korusarjan suunnittelu ja valmistus. Suunnittelussa ja valmistuksessa panostan kotimaisuuteen, ekologisuuteen sekä käsityön merkitykseen. Luonto teemaan haluan jollakin tapaa tulevan esiin koruissani.

Ennen suunnitteluprosessini aloittamista tutustun bränditietoon. Bränditiedon pohjalta pohdin, minkälainen olisi mahdollisesti oma brändini tulevaisuudessa. Taustatietona prosessiin käytän myös jo myynnissä olevia koruja. Tutustun tarkemmin muutaman korumyymälän toimintaan ja tarjontaan.

Prosessissa hyödynnän aiemmin tekemiäni koruja ja pohdin, olisiko niistä jatkokehiteltäväksi. Kokoan luonto teemasta tunnelmataulun, jonka pohjalta lähdän ideoimaan. Tekemieni havaintojen pohjalta aloitan korujen ideoinnin, luonnostelun sekä materiaalikokeilut. Prosessin edetessä pyrin hakemaan palautetta asiantuntijalta. Pyrin myös itse arvioimaan omaa työtäni sekä saan myös palautetta ohjaajaltani. Tämän jälkeen valitsen korusarjaani toteutettavaksi tuotteet ja kokoan sen. Sitten seuraa korusarjan tuotteiden valmistus ja palautteen haku.

Opinnäytetyön korujen valmistuksessa en kiinnitä huomiota käyttäjien pukeutumiseen tai rajaa tuotteita sisä- tai ulkokäyttöön. Tässä työssä en myöskään hinnoittele tuotteita.



KUVIO 1. Opinnäytetyön eteneminen kaaviona kriittisrealistinen evaluaatiomallin mukaan (Anttila 2005, 463), soveltanut Merja Rissanen 2014.

3 BRÄNDI

Brändi on tuotteita ja palveluita edustava tavaramerkki. Brändi on mielikuva, joka syntyy henkilön ajatuksissa ja mielikuvina kyseisestä asiasta tiedon ja kokemuksen kautta. Brändi on laaja käsite, siksi se voi olla tuote, palvelu, ihminen, kylä, kaupunki tai vaikkapa maa. Brändin takana on yleisemmin strategioita ja visioita. Tavallisesti brändi koostuu kahdesta eri osasta; ulkoisista asioista sekä taustasta. Nämä ominaisuudet voivat olla joko aineellisia tai aineettomia. Ulkoisiin asioihin vaikuttaa se, miltä tuote näyttää kuten tuotteen pakkaus ja viimeistely ulkonäkö. Tuotteen taustalla tarkoitetaan tuotteen historiaa tai persoonaa, joka herättää mielenkiinnon tai miellelyhtymiä. Tällaisina herättävinä voivat toimia hinta- laatusuhde, omaperäisyys, innovatiivisuus, aitous ja aiemmat käyttökokemukset. (Sounio 2010, 24-25; Mäkinen, Kahri ja Kahri 2010, 44; Brandscape verkkosivut)

Useasti brändit syntyvät vahvasti markkinoinnin avulla. Toisaalta ilman markkinointiakin voi syntyä tuotteen tai palvelun ympärille hyvä brändi. Markkinoinnin avulla tuotteen, palvelun tai yrityksen ominaisuuksien näkyvyyttä voidaan vahvistaa. Markkinointi helpottaa tuotteen löytämistä, siksi näkyvyyden ansiosta sopivan tuotteen löytyminen kuluttajalle on helpompaa. Markkinointi voi nostaa tuotteen lisäarvoa sekä tunnettavuutta ja saada aikaan suhteen tuotteen tai palvelun ja sen ostajan kanssa. Yleisesti moni kuluttaja käyttää brändiin liitetyt lisäarvot itsensä ja sosiaalisen aseman määrittämiseksi, siksi kuluttaja voi olla valmis maksamaan enemmän brändistä kuin vastaavanlaisesta tuotteesta. Tuotteen luottamuksen ansiosta kuluttajan ja tuotteen välille tulee vahva side, täten kuluttajasta tulee brändiuskollinen. Brändiuskollinen kuluttaja ensisijaisesti aina valitsee saman brändin tuoteryhmiä ellei painavaa syytä toimia toisin ilmene. Tästä syystä brändin rakentajina ovat vahvasti kuluttajat. (Sounio 2010, 28- 30; Mäkinen ym. 2010, 48- 58.)

Brändi ja brändäys on tärkeä osa tuotteen myynnin kannalta, sillä brändi on pääasiassa myyntiä. Lähestulkoon jokainen ostopäätös ja kauppa tehdään vahvasti tuotteen brändin perusteella. Suomessakin on miljoonia brändääjiä. Brändäys on laaja käsite, siksi se ulottuu monille elämän alueillemme muun muassa tuotteisiin, palveluihin, ihmisiin, taideteoksiin, paikkoihin ja paljon muuhun. Useimmiten media haluaa tuoda brändikyyden esille ajankohtaisena ja viihteellisenä. Lähes jokainen kuluttaja muokkaa omalla luovalla tavallaan brändeistä oman näköisiään. Tämä tarkoittaa sitä, että jokaisella ihmisellä voi olla hyvinkin erilaisia mielikuvia samasta brändistä. (Sounio 2010,; Mäkinen, Kahri ja Kahri 2010, 44.)

Oma brändi

Brändin rakentaminen tuotteiden ympärille voi olla vaikeaa ja haasteellista, jos tuotteiden näkökulma, arvot tai mielenkiinto poikkeaa hyvinkin paljon kuluttajan näkökulmasta. Mielestäni menestyvään brändiin tulisi yhdistää selkeys ja johdonmukaisuus. Mielestäni hyvän ja menestyvän brändin rakentaminen vaatii paljon rohkeutta luoda omaa tulevaisuutta. Brändin tulisi erottua muista kilpailijoista. Uskon vahvasti, että Suomeen uusien brändien tuleminen voi nousta suosioon, jos vain

kuluttajien mielenkiinto ja miellelyhtymät kohtaavat, eikä tähän mielestäni tarvita suurta bränditiedon tuntemista. Varmasti pienemmilläkin yrityksillä tai toiminimillä voi olla hyvä brändi, joka vahvasti heijastuu kaikkeen tekemiseen ja toimintaan.

Itse haluan omissa tuotteissani korostaa luonnon läheisyyttä, omaperäisyyttä, innovatiivisuutta sekä mielenkiintoa erilaisten materiaalien avulla. Haluan, että tuotteissani on jotakin, joka liittyy vahvasti minuun, mutta ei ole ehkä suoranaisesti nähtävillä. Toivon, että tuotteeni herättävät kuluttajissa edes jonkinlaista mielenkiintoa tai miellelyhtymiä. Tuotteiden tulisi antaa brändin avulla näkyvyyttä ja herättää heidän tunteitaan. Tuotteiden pohjaksi olen ajatellut rakentaa valmistuttuani toiminimen, joka helpottaa tuotteiden markkinointia ja myyntiä. Toivon vahvasti saavani brändin avulla tuotteita myyntiin käsityömyymälöihin. Kaikista tärkeintä on erilaistuminen ja erottuminen massasta ja luoda hyvä maine brändin avulla. Suurena osana ovat varmasti sosiaaliset mediat, ne korostavat tuotteiden ja yrityksen ylläpitämistä. Mikäli oikeaa tietoa tuotteesta tai yrityksestä ei ole saatavilla, tuotteen kiinnostus saattaa laantua tai hävitä kokonaan.

Tuotteiden brändäys on pitkä ja haasteellinen tie, mutta hyvin suunnitelmallisesti toteutettuna uskon sen onnistuvan ja tuottavan tulosta. Pitkäjänteisyys, aika ja luotto omiin tuotteisiin ovat tässä varmasti parasta. Tuotteiden brändäys vaatii työtä. Kun miettii vaikkapa Nokkaa, Iittalaa tai Arabiaa, heillä kaikilla on laaja asiakaskunta ja runsaasti tuotevalikoimaa monenlaisille kuluttajille. Heistä kaikista voi sanoa, että tuotteiden brändäys on onnistunut. Brändin on oltava perusteltavissa tuotteeseen kuin yritykseenkin. Uskon vahvasti että, jos minä pienyrityksenä saan markkinoille brändättyä edes yhden tuotteen, seuraavien tuotteiden markkinointi helpottuu huomattavasti. Tuotteeseen kertyneestä lisäarvosta tai kiinnostuksesta riippuen tuotteiden brändiä voidaan laajentaa tuoteperheisiin tai erilaisiin tuotekategorioihin. (Mäkinen ym. 2010, 95, 138-144.)

4 MARKKINOIDEN KORUT

Selvitän muutaman myymälän, käsityömyymälän sekä yhden korumyymäläketjun toimintaa ja tarjontaa. Tutustun myymälöissä pääasiassa itse koruihin. Myymälöiden sivuilta haen tietoa yrityksiensä toiminnasta ja heidän tavoistaan. Tästä jätän pois kokonaan kulta- ja jalometalliliikkeet. Tähän minulla on syynä se, että heidän tarjontansa ja toimintansa poikkeaa mielestäni paljolti valikoimaltaan, hinnaltaan sekä materiaaleiltaan siitä, mitä minä tavoittelen. Omat koruni eivät ole jalometallia.

4.1. Glitter

Valitsin korumyymälä Glitterin, koska halusin tutustua heidän koruihin, sillä heillä on laajat markkinat sekä edulliset hinnat. Kiinnostusta herätti myös Glitterin vaihtuva valikoima sekä vahvasti vaihtuva tyyli, johon vaikuttavat muoti-ilmiöt.

Glitter on korujen ja asusteiden johtava muotiketju Pohjois-Euroopassa. Glitterin palveluksessa työskentelee noin 1300 henkilöä. Ensimmäinen myymälä avattiin Ruotsin Skövdehen vuonna 1992. Glitter-myymlöitä on yhteensä yli 250 Ruotsissa, Suomessa, Norjassa sekä Puolassa. Glitterin omistaa Bergendahl-Mylonopoulos perhe; yritys toimii jo neljännessä polvessa ja on osa ruotsalaista Bergendahl & Son -konsernia. Myymälässä on tarjolla erilaisia koruja ja asusteita aina yli 6 000 kappaletta eli myymälän laajasta valikoimasta löytyy jokaiselle jotakin. Myymälät panostavat inspiroivuuteen ja uuden tarjontaan, siksi uusia tuotteita saapuu joka viikko. Työntekijät myymälöissä ovat stailauksen asiantuntijoita ja he auttavat sekä opastavat sinua korostamaan sekä vahvistamaan omaa persoonallista tyyliäsi. Myymälöistä löytyy paljon erilaisia korutuotteita muun muassa kellot, kaulakorut, sormukset, korvakorut, käsikorut sekä useita hiustuotteita; pinnit, pompulat, hiuskoristeet ja -lisäkkeet. (Glitter verkkosivut)

Muutamia Glitterin koruja



Kuva 1. Korvakorut.



Kuva 2. Kaulakoru.



Kuva 3. Hiuspanta.



Kuva 4. Hiuspinnit.



Kuva 5. Kaulakoru.



Kuva 6. Korvakorut.

4.2. Sininen Silta

Sininen Silta on Taide- ja käsityömyymälä, joka sijaitsee Kuopiossa lähellä toria. Sininen Silta tarjoaa suomalaista muotoilua ja tuotteet on valmistettu pääasiassa käsityönä. Myymälässä on tarjolla yksilöllisiä tuotteita sekä henkilökohtaista palvelua. Yritys on kuopiolainen ja tarjoaa kortteja, upeita lahjoja sekä uniikkeja koruja arkeen ja juhlaan. Tuotteiden tekijät ovat suomalaisia käsityöläisiä, ympäri Suomea. Samassa tilassa toimivat Sinisen Sillan yrittäjät ja korusepät, jotka tekevät korujen korjauksia sekä uudistuksia. Lisäksi tilaustyönä on mahdollista saada toiveiden mukaisia uniikkeja koruja esimerkiksi kaulakoruja, sormuksia, korvakoruja, rannerenkaita. Samasta liikkeestä on mahdollista saada myös taidekaivertajan palveluita. Taidekaivertaja toteuttaa käsikaiverrukset taidokkaasti muun muassa laattoihin, koruihin, puu- sekä lasiesineisiin. Tällä tavoin saat viimeisteltyä lahjat sekä muistoesineet sekä korut "saman katon alla". (Sininen Silta verkkosivut)

Sininen Silta vaikuttaa paikalta, jonne koruni sopisivat myytäväksi. Myymälässä on käsintehtyjä tuotteita ja uskon niidenkin tavoittelevan samaa tyyliä kuin minun. Myymälän asiakkaat sekä omistaja osaavat arvostaa käsintehtyjä ja kotimaisia tuotteita.

Muutamia Sinisen Sillan koruja



Kuva 7. Kaulakoru.



Kuva 8. Sormus.



Kuva 9. Kaulakoru.



Kuva 10. Kaulakoru.



Kuva 11. Kaulakoru.



Kuva 12. Korvakorut.

4.3. Taito Shop

Taito Shop on suomalainen ja Suomen suurin käsityön myymäläketju. He myyvät käsi- ja pienteollisesti valmistettuja tuotteita. Laajasta valikoimasta löytyy persoonallisia sekä ajanhenkisiä tuotteita niin oman arjen piristämiseen kuin lahjaksi. Tuotteita on laaja valikoima muun muassa kodin sisustukseen, pukeutumiseen, asusteisiin ja elintarvikkeisiin. Käsityöläisille ja pienyrittäjille Taito Shop on merkittävä yhteistyökumppani, sillä kokonaisuudessaan tuotto edistää käsityörittäjyyttä ja -kulttuuria. Tuotteet ovat suunniteltu sekä valmistettu kotimaassa eli Suomessa. Kotimaiset muotoilijat ja käsityöläiset vastaavat tuotteiden suunnittelusta. Käsityövaltaiset yritykset eri puolilla Suomea vastaavat tuotteiden valmistuksesta. Eri puolella Suomea on 20 myymälää, jotka kuuluvat Taito Shop - ketjuun. Vuonna 2000 TEM:n rahoittaman hankkeen tuotoksena perustettiin Taitojärjestön liiketoiminnan brändi ja Taito Shop - myymälät ovat osa sitä. Taitojärjestön tärkein tehtävä on edistää suomalaista käsityötä kulttuurina sekä elinkeinona. (Taito Shop verkkosivut)

Muutamia Taito Shopin koruja



Kuva 13. Kaulakoru.



Kuva 14. Korvakorut.



Kuva 15. Kaulakoru.



Kuva 16. Korvakorut.



Kuva 17. Kaulakoru.



Kuva 18. Avainkaulakoru.

4.4. Omat ajatukseni markkinoiden koruista

Glitterin tuotteet edustavat minusta halpatuotantoa eivätkä ole toisaalta hinnallisesti kalliita. Aika monessa tuotteessa oli käytetty muovia tai jotakin halpaa metallia. Tuotteet olivat pirteän värikkäitä, mutta joukossa oli myös hillittyjä tuotteita. Myös tuotteiden koot vaihtelivat pienistä todella massiivisiin. Myymälä oli pieni ja täynnä tavaraa, joten minusta se ei kovin houkuttelevan näköinen. Myymälästä ja nettisivuilta löytyi tuotteita monenlaiseseen tyyliin. Uskoisin, että lähestulkoon kaikki Glitterin tuotteet valmistetaan ulkomaissa halpatuotantona ja tästä syystä tuotteet eivät saata olla kovinkaan pitkäikäisiä. Käsityöläisen on melko mahdotonta kilpailla määrällisesti tämäntyyllisen liikkeen kanssa, koska uusia tuotteita tulee myyntiin niin usein. Asiakaskuntaan heillä varmaankin kuuluu paljon nuoria erityisesti naisia, jotka ostavat halpoja koruja monenlaisiin asusteisiin. Osa syynä näiden korujen ostoon on varmaankin niiden halpa hinta. Arvelen, että jos heidän asiakaskunnallaan olisi enemmän rahaa käytössään, he panostaisivat koruissa myös materiaalien laatuun eikä pelkästään tuotteen ulkonäköön.

Sinisen Sillan tuotteet näyttävät ammattimaisilta ja käsintehtyiltä. Tuotteet ovat tehdyt ammattitaidolla tarkoin harkiten jokaista pientä yksityiskohtaa myöten. Tuotteilla on laaja "hintahaitari" riippuen tuotteen materiaalista ja tekniikasta, mutta käsityö mielestäni saakin maksaa. Tuotteita on valmistettu monenlaisista materiaaleista kuten huovasta, hopeasta, jalometallista, muovista, kivistä, kierrätysmateriaaleista, nahkasta ja paljon muusta. Osa tuotteista on uniikkeja ja osa tuotteista valmistetaan piensarjana. Tästä syystä tuotteiden koot ja värit vaihtelevat. Veikkaan heidän asiakaskuntaansa kuuluvan käsintehtyjä ja kotimaisia tuotteita arvostavia ihmisiä, jotka ovat valmiita maksamaan kestävästä sekä näyttävistä tuotteista. Asiakkaat ovat noin 20–50-vuotiaita, pääasiassa naisia, mutta liikkeestä löytyy miehillekin tuotteita. Myymälästä varmasti jokainen löytää itselleen jotakin. Korut edustavat selvästi käsityön arvoja.

Taito Shopin tuotteet näyttivät mielestäni ammattimaisilta sekä käsityönä valmistetuilta. Tuotteista huokui tietty persoonallisuus ja yksityiskohtaisuus. Tuotteiden hinta vaihteli paljon tuotteiden välillä, mutta uskon tuotteilla olevan hyvän hinta- laatusuhteen ja mikä tärkeintä kaikki tuotteet olivat kotimaisesti tehtyjä sekä valmistettuja. Koruja oli valmistettu monenlaisista materiaaleista muun muassa emalista, puusta, kierrätyslasiasta, huovasta ja jalometallista. Tuotteet olivat valmistettu

piensarjana, siksi pä monella tuotteella oli useita väri vaihtoehtoja. Myymälä näytti kiinnostavalta, väljältä sekä tuotteet olivat sijoitettu hyvin esille. Asiakaskuntana heillä on varmasti kotimaisia ja käsintehtyjä tuotteita arvostavat ihmiset, joilla on varaa maksaa käsityöstä. Asiakkaat ovat noin 25-50-vuotiaita henkilöitä ja pääasiassa naisia. Myös tämä liike edustaa selkeästi toimillaan käsityön arvostusta.

Miettiessäni omia tuotteitani ja niiden myyntipaikkaa, niin Glitterin tyylinen myyntipaikka tuotteilleni ei olisi sopiva, koska en haluaisi leimautua omilla tuotteillani halpatuotannon ja ulkomaisen tuotannon joukkoon. Kuitenkin oli kiinnostavaa tutustua liikkeeseen erityisesti tuotteiden visuaalisuuden vuoksi. Omissa tuotteissani haluan panostaa kotimaisuutteen ja kestävyteen. Haluan myös suomalaisen luonnon tulevan esille jollakin tapaa. Minä arvostan käsintehtyjä ja kotimaisia tuotteita. Itse ainakin olen valmis maksamaan kotimaisista käsintehdyistä tuotteista enemmän kuin ulkomaalaisista, toivottavasti myös muut suomalaiset kuluttajat ovat tätä mieltä.

Potentiaalisina vaihtoehtoina myyntipaikoiksi näkisin suomalaiset käsityöliikkeet. Kierrosten perusteella käsityöliikkeistä huokui myymälöiden ja tuotteiden "henki" sekä niiden arvomaailma. Ne ovat paljolti samanhenkiset, mitä itse arvostan. Myymälän tuotteissa näkyi kotimaisuus, kestävyys sekä persoonallisuus. Omien tuotteitteni kannalta tämän tyylliset myymälät sopisivat tuotteilleni myyntipaikaksi, koska siellä tuotteet pääsisi varmasti parhaiten oikeuksiin.

Kierrettyäni liikkeitä ja tutustuessani Internetin kautta korutarjontaan ajattelin, että markkinoilla on tarjolla valtavasti koruja. Jotain erikoista on todella suunniteltava, jotta voisi poiketa massasta. Korujen materiaaleja oli runsaasti ja markkinoilta löytyy jo nyt varmasti jokaiselle korujen käyttäjälle jotakin. Toisaalta tavallinen kuluttaja voi etsiä jotakin, mikä ei ole erittäin huomiota herättävää. Itse haluan tehdä koruja, jotka sopivat vaatimattomasti pukeutuneelle. Haluan, että korut tulevat käyttöön eivätkä jää kaappiin.

5 AIEMMIN VALMISTAMIANI KORUJA

Ideoin myös aiempien korutuotoksien pohjalta. Pohdin, miten voisin jatkaa tai kehittää aiemmin tekemiäni koruja sekä protoja. Pohdin myös, olisiko näissä ideoita ihan uuden ja erilaisen korun valmistukseen.



Kuva19. Suksikorvakorut.

Suksikorvakorut on valmistettu hopeasta valamalla. Korvakorujen muoto ja ajatus on syntynyt puoliksi luonnon ja puoliksi harrastukseni inspiroimana.



Kuva 20. Protokukka.

Protokukka oli suunniteltu ja ajateltu tulevaisuutta varten tai johonkin hiuskoristeeseen. Työn ajatus oli yhdistää tekstiiliä ja metallia. Tässä on käytetty nahkaa ja kuparia.



Kuva 21. Helmikorvakorut.

Helmikorvakoruissa on luonnonväreistä ja -muodoista saadut ideat. Mustat helmet on valmistettu massasta ja yhdistetty värillisiin helmiin. Koruihin on myös haettu kolmiulotteista vaikutelmaa.



Kuva 22. Huopakorvakorut.

Huopakorvakorut on valmistettu luonnon muotoja hyödyntäen. Materiaalina koruissa on käytetty teollisuushuopaa, joka on leikattu laserleikkurilla.



Kuva 23. Solmeiltu vyö.

Vyössä on käytetty materiaalina luonnonmukaisia materiaaleja kuten pellavalankaa, puuhelmiä sekä kierrätysnahkaa. Vyö on valmistettu makrameesolmeilulla.



Kuva 24. Proto.

Protoon on käytetty kierrätysnahkaa ja puuvillakangasta. Nahkaa on työstetty, jotta se näyttäisi vanhalta, käytetyltä sekä kuluneelta. Nahkaan on tehty reikiä, jotta alla oleva kangas näkyisi sekä kolmiulotteinen vaikutelma tulisi esille.



Kuva 25. Puukaulakoru.

Puukaulakoru on valmistettu messingistä ja lopuksi hopeoitu. Puun taustaosa on valmistettu messinkilevystä ja päällysoosa on tehty kaaospunonnalla messinkilangalla. Korun idea on tullut suoraan luonnosta.

6 KORUJEN SUUNNITTELU JA VALMISTUS

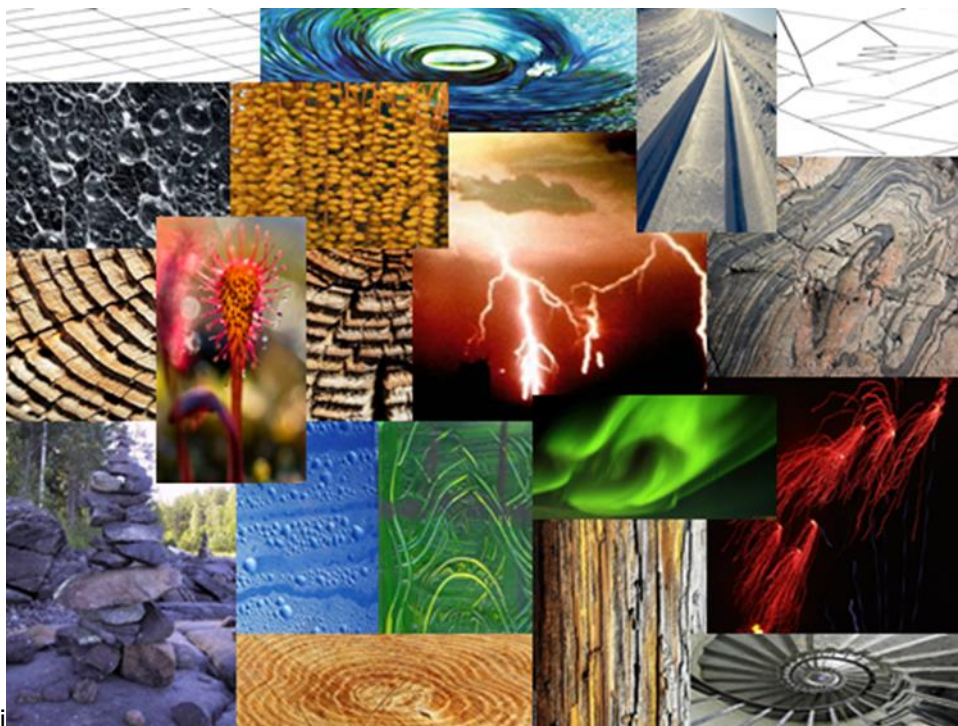
Korujen suunnitteluprosessin aloitin ideoinnilla. Ideoinnissa keräsin minua inspiroivia kuvia. Ideoinnissa hyödynsin myös aiempaa korujen kehittelyprosessiani. Ideoinnin jälkeen siirryin luonnosteluun ideakuvien pohjalta. Luonnostelun jälkeen siirryin materiaalikokeiluihin. Materiaalikokeiluissa syntyy yleensä lisäideoita, joita saatan palata vielä luonnostelemaan kokeilujen ohella. Prosessin edetessä pyrin saamaan palautetta sekä jopa muuttamaan hieman suunnitelmia, jos tarve vaatii. Kaiken tämän prosessin jälkeen aloitan malliston valmistuksen sekä viimeistelyn.

Korujen ideoinnissa kiinnitän huomiota korun ulkonäköön sekä teemaan. Haluan, että luonto tulee koruissa edes jollakin tapaa esille joko materiaalisesti tai muotojen avulla. Näin alkuvaiheessa en päättä vielä materiaaleja lopulliseen työhöni, koska teen yleensä paljon materiaalikokeiluita enkä halua materiaalien rajaavan työskentelyäni. Ennen työskentelyn aloittamista kerään runsaasti erilaisia materiaaleja. Minulla on kokeiluissa materiaaleina sanomalehteä, nappeja, huopapaloja, puuvilla- ja pellavalankaa, vaneria, helmiä, nahkaa sekä lampaan villaa.

6.1. Ideointi

Suunnittelen korusarjani naisille, jotka arvostavat suomalaisuutta sekä käsintehtyjä tuotteita. Tuotteiden tulisi puhutella tiettyjen arvomaailmoiden kanssa kuten kestävyys, kotimaisuuden, käsityön sekä luonnon kanssa. Korut tulevat ensisijaisesti arkikäyttöön, koska haluan korujen tulevan runsaaseen käyttöön. Suunnittelemani korut sopivat ehkä myös hyvin pieniin juhlatilaisuuksiin. Korujen valmistuksessa en kiinnitä huomiota käyttäjien pukeutumiseen tai rajannut tuotteita sisä- tai ulkokäyttöön. Tässä työssä en myöskään hinnoittele tuotteita.

Korusarjani suunnitteluprosessi lähti liikkeelle teemasta, materiaaleista sekä aiempien korutuotoksieni pohjalta. Aloitin itse suunnittelun laatimalla korusarjalleni tunnelmataulun. Mietin erilaisia luonnon muotoja, jotka inspiroivat minua. Mieleeni tuli paljon luontoretkeä ja näkemyksiä sekä kokemuksia, joita olen luonnossa liikkuessani havainnut. Pohdin erilaisia muotoja, jälkiä, värejä sekä kuvioita. Luonto on aina ollut lähellä sydäntäni ja inspiroinut minua; siksi teema sopii minulle ja käytin sitä koruissani. Kokoan tunnelmatauluun Internetistä kuvia, jotka toimivat inspiraationi lähteenä. Tunnelmataulusta etsin muotoja, jälkiä, värejä sekä kuvioita. Tunnelmataulun kuvioista eniten innostuin marjoista, puunsyistä ja etenkin kerroksellisuudesta.



Kuva 26. Tunnelmataulu.

Kokosin Internetin koruista korukollaasin, joka herätti minussa kiinnostusta sekä ajatuksia.



Kuva 27. Korukollaasi.

6.2. Luonnostelu

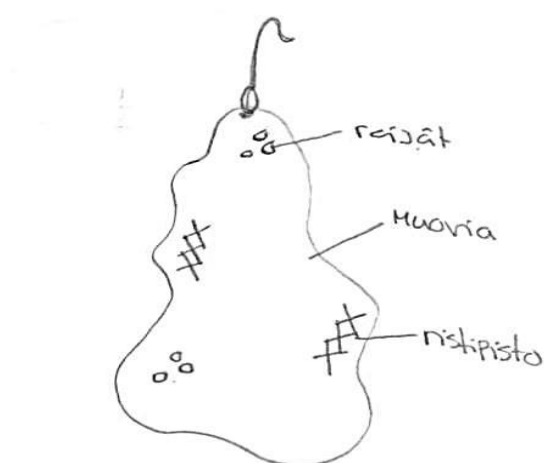
Materiaalikoekilut ovat tässä työssä tärkeä lähtökohta lopulliselle työlle, mutta silti koen, että työn sujumuuden kannalta on tärkeää luonnostella ideoita. Luonnostelin luonnoskirjaani nopeita ideoita ja ajatuksia tulevista koruista. Useiden luonnosten joukosta voi valita muutamia hyviä ideoita, joita voi sitten kokeilla ja lähteä kehittämään korusiksi. Materiaalikoekilujen jälkeen palaan vielä tarvittaessa tekemään tarkempia luonnoksia.

6.2.1. Luonnokset



Kuva 28. Koruluonnos 1.

Ajatuksena oli saada korusta jonkinlainen "rykelmä". Hain koruihin liikettä sekä kolmiulotteisuutta. Idea syntyi tunnelmataulun marjoista sekä kukista. Tähän ajattelin tekniikaksi käyttää virikkausta sekä materiaaleina puuhelmiä ja puuvillalankaa.



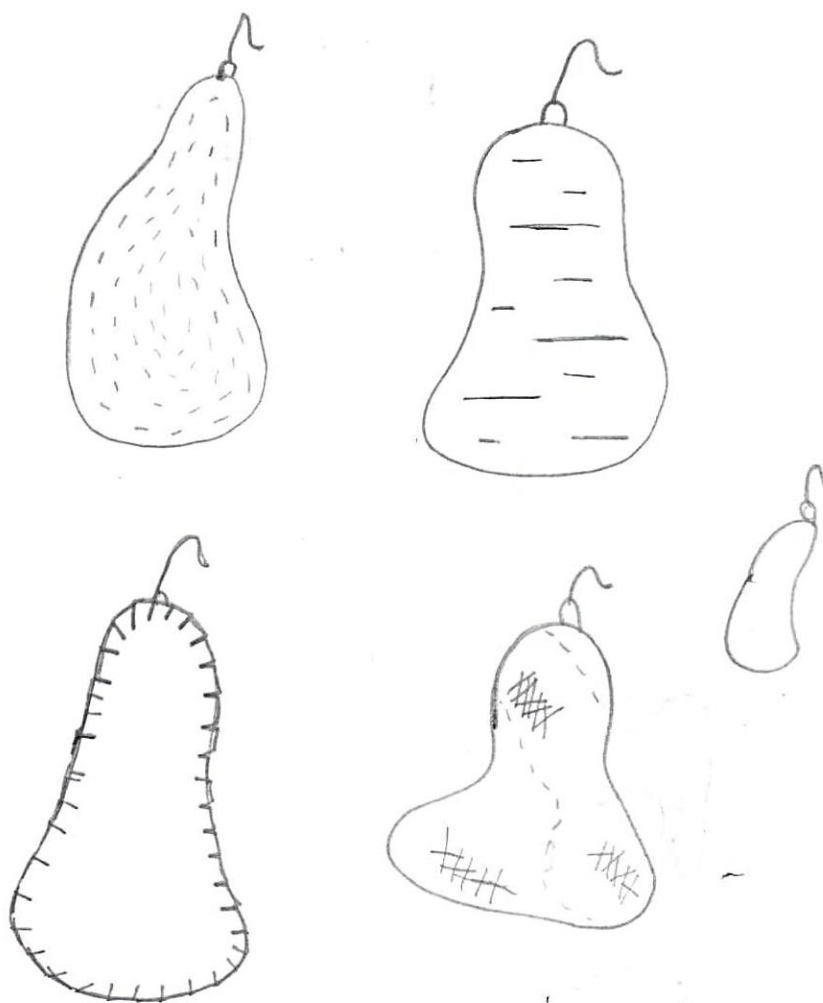
Kuva 29. Koruluonnos 2.

Aiempien korujen tuomissa ideoissa kiehtoi jonkinlainen materiaalien yhdistely. Ajatus lähti muodoista. Ajattelin, jos muovia lämmittäisi ja taivuttaisi haluamaan muotoon. Lopuksi muovin pinnan eloisuuden saamiseksi lisättäisiin ristipistoa sekä hieman reikiä.



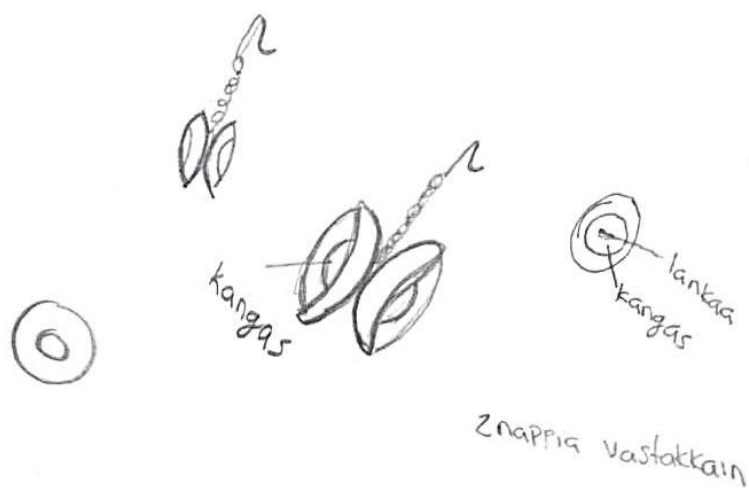
Kuva 30. Koruluonnos 3.

Ajatus tuli katsellessani keräämiäni materiaaleja. Materiaalina tähän minulla oli ajatuksena käyttää kolmionmuotoisia huopapalasia ja yhdistää ne saranalla, jolloin niihin tulee liikettä.



Kuva 31. Koruluonnos 4.

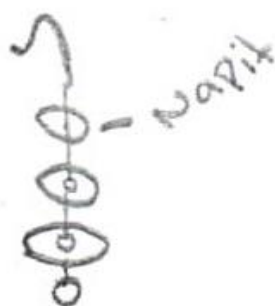
Nämäkin ideat ovat peräisin aiemmista huopakoruistani. Teollisuushuovan pinnalle tai reunaan oli ajatuksena kokeilla kirjontaa, reikiä tai jotain pujotusta. Kirjontatyö voi olla haasteellinen pienen koon takia. Alkuperäisidean yksikertaisuus voi kadota, mutta sehän selviää vain kokeilemalla.



Kuva 32. Koruluonnos 5.

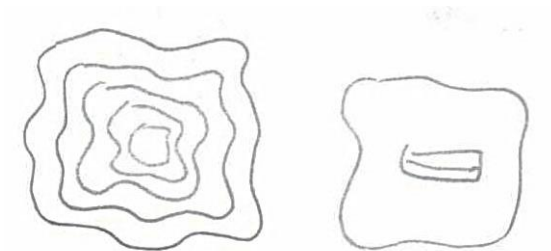


Kuva 33. Koruluonnos 6.



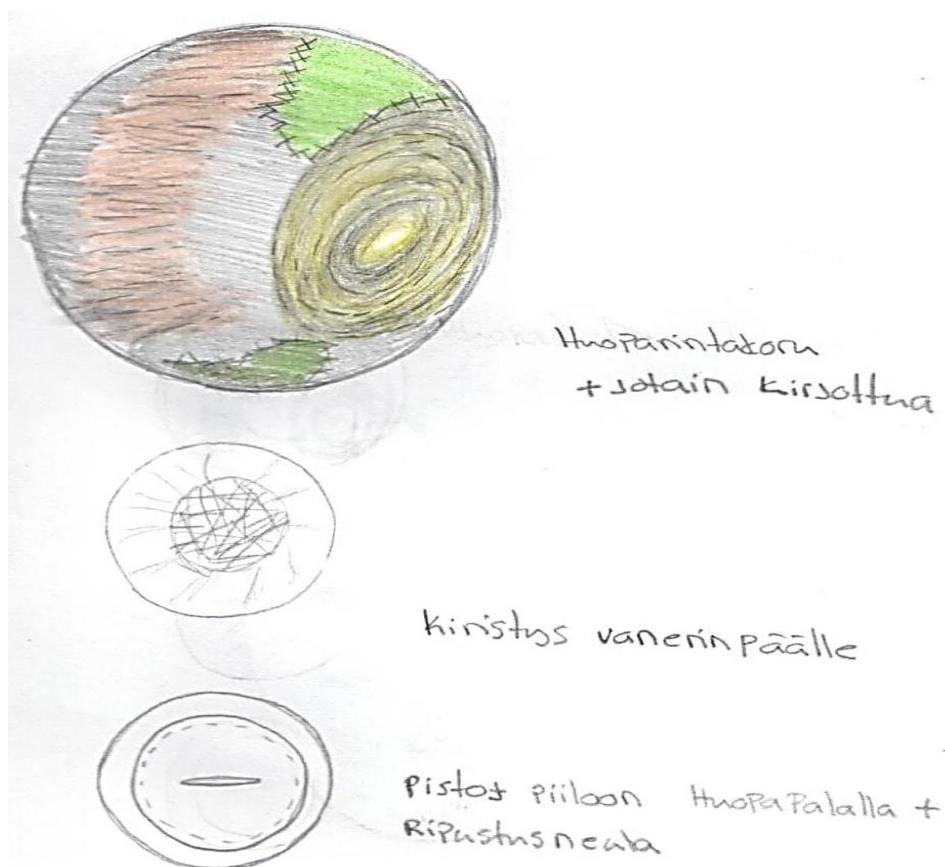
Kuva 34. Koruluonnos 7.

Napit ovat aina kiehtoneet minua jollakin tapaa. Nappeja on olemassa paljon erilaisia, joten on vara valita ja löytyy mieleinen. Hain napeista kolmiulotteisia muotoja sekä liikettä. Samalla myös mietin kankaan suunnittelua ja mahdollisuutta päällystää napit suunnittelemani kankaalla.



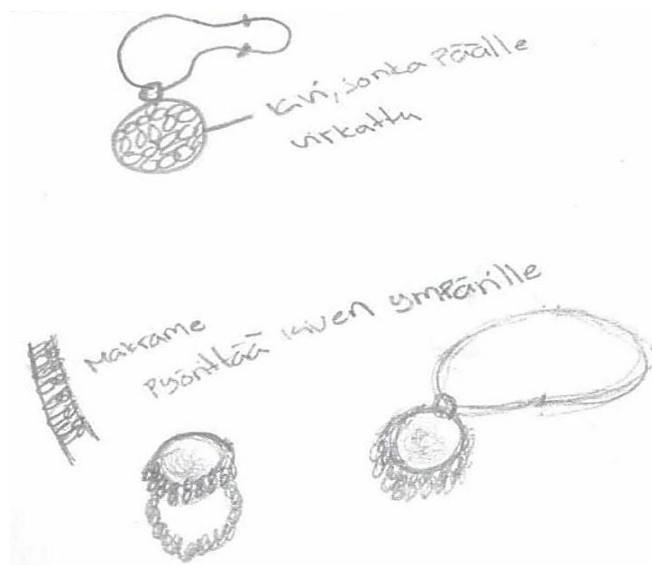
Kuva 35. Koruluonnos 8.

Kolmiulotteisuus ja pinnan muoto pyörivät ajatuksissani. Ajattelin jotain kerroksellisuutta kuten kukkaa, maata tai puuta. Alkuperäisideani oli tuoda kolmiulotteisuus, muoto sekä kerroksellisuus esiin materiaalin ja värien avulla.



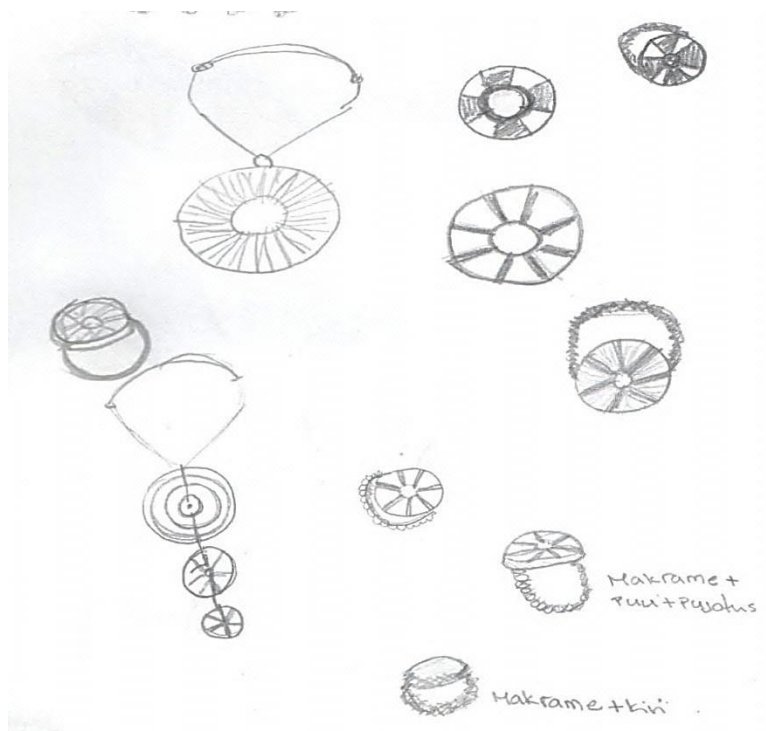
Kuva 36. Koruluonnos 9.

Huopakoruun sain idean luonnon pinnoista ja maisemasta. Ajattelin, että korussa olisi abstrakti kuviointi ja sitä tehostaisi kirjottu pinta.



Kuva 37. Koruluonnos 10.

Näihin koruihin idea tuli risuista ja niiden alta näkyvästä pinnasta. Ajatuksena oli virkata kiven päälle ohut verkkomainen pinta, jonka alta pilkistäisi jotakin. Toisena ajatuksena tuli aiemmin opitun tekniikan käyttö, makramee-solmeilu. Pohdin, voisiko sitä pyörittää kiven ympärille ja näin luoda korusarjan.



Kuva 38. Koruluonnos 11.

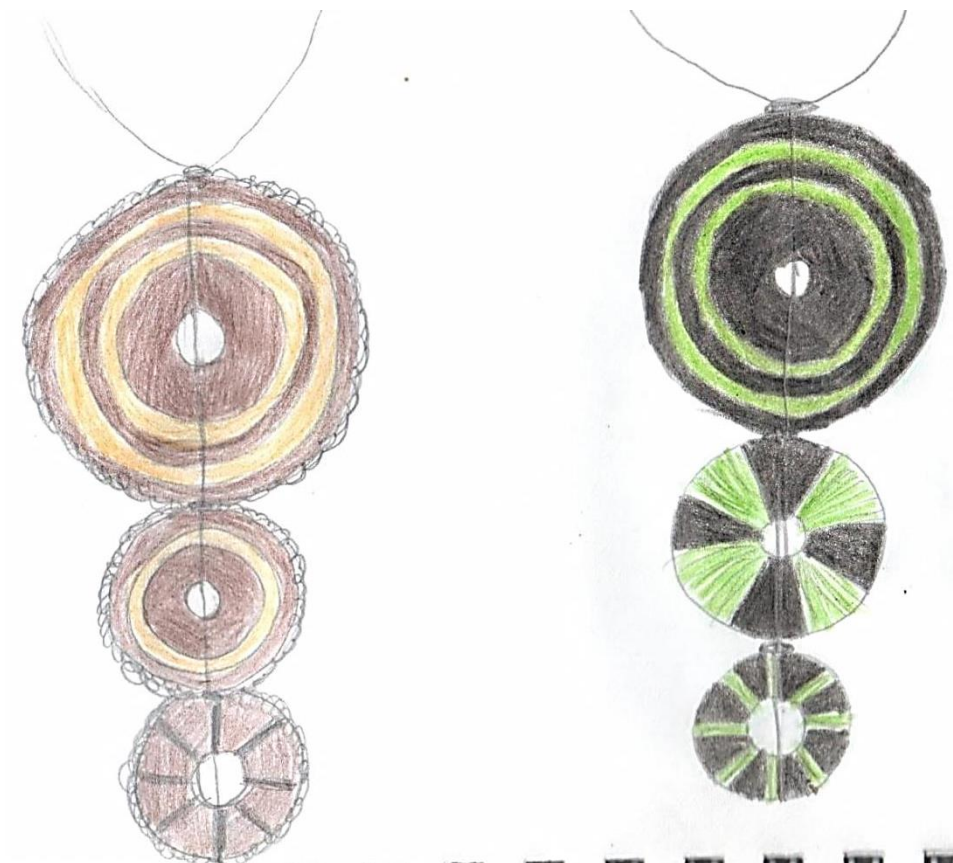
Näihin koruihin suunnittelin käytettäväksi päämateriaalina vaneria. Vanerista suunnittelin tekeväni kiekkoja, joihin sitten yhdistettäisiin tekstiiliä makrameesolmeilulla sekä lankojen pujotuksella.

6.2.2. Jatkokäsittellyt luonnokset

Luonnostelun, materiaalikokeilujen sekä palautekeskustelun jälkeen palasin takaisin luonnostelun pariin. Kokeilujen perusteella valittiin jatkokäsiteltäväksi kaksi ideaa. Jatkokäsittelyyn päätyivät makrameesolmeilulla toteutetut ideat sekä vanerista valmistetut ideat. Valittiin nämä ideat jatkokäsittelyyn, koska niissä oli ehkä uutuusarvoa ja valmistus olisi kohtuullisen nopeaa ja tuotannollisesti kannattavaa. Vanerista toteutetuista ideoissa korostui värien- sekä tekstiilimenetelmien yhdistäminen. Punollalla sai nopeasti näyttävyyttä koruihin. Näistä ideoista luonnostelin vielä muutamia väri-, kuvio- sekä muotovaihtoehtoja.



Kuva 39. Jatkoluonnos 1.

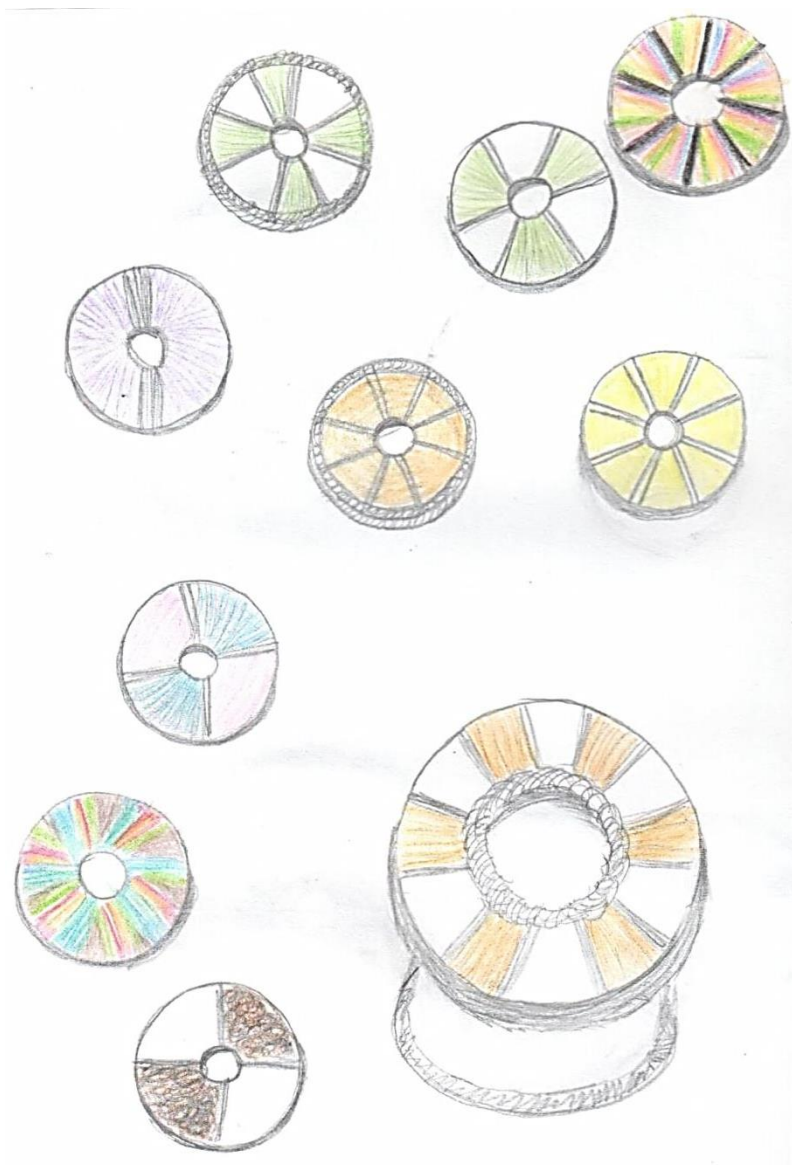


Kuva 40. Jatkoluonnos 2.



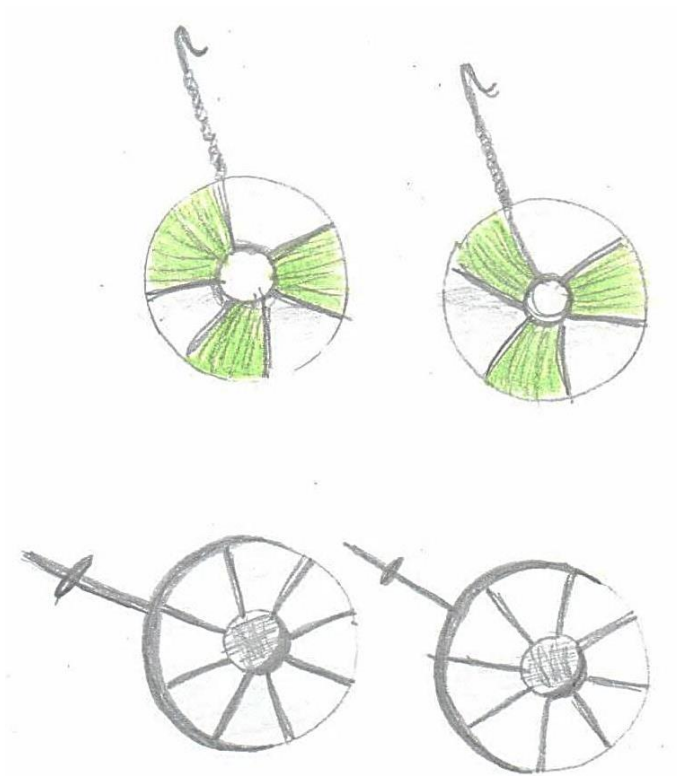
Kuva 41. Jatkoluonnos 3.

Vanerikiekkojen yhdistelyä kokeilin luonnosteluissa, mikä toimisi ja näyttäisi yhdessä parhaimmalta ja kiinnostavalta. Vanerikiekkoihin on ajateltu yhdistää maalausta sekä pellavalankaa.



Kuva 42. Jatkoluonnos 4.

Luonnostelin vanerikiikkoihin tulevaa kuviointia ja värimaailmaa. Samalla pohdin tuotteiden käytettävyyttä, kuviointia voisi yhdistää vaikkapa kokonaiseen korusarjaan, kaulakoruun, sormukseen, korvakoruihin tai rannekoruun. Tuotetta on helppo muuttaa sen kokoa vain vaihtamalla. Kuvioiakin on helppo muuttaa ja saada aikaan erinäköinen tuote, vaikka materiaalit ja tekniikka vaihtuisivat.



Kuva 43. Jatkoluonnos 5.

Samasta vanerikiekkoideastani piirtelin korvakoruluonnoksia sekä pohdin niiden kiinnitystä.



Kuva 44. Jatkoluonnos 6.

Makramesoimelulla valmistetuista koruistakin saisi helposti rakennettua pienen korusarjan. Korusarjaan voisi kuulua korvakorut, sormus sekä kaulakoru. Haasteelisuutta tuotteessa saattaa olla viimeistelyssä.

6.3. Materiaalikoekilut

Luonnostelun jälkeen pääsin toteuttamaan minulle vahvinta osaamista, eli materiaalikoekiluja. En aloittanut tässä vaiheessa jatkamaan luonnostelun mukaan, vaan halusin ensin vielä aivan vapaasti kokeilla eri materiaaleja. Koruissani tavoitteena oli vaneri- ja makrameekorujen kehittäminen. Tuntui kuitenkin, että halusin kokeilla jotain muutakin. Materiaalikoekilut pohjautuivat aiemmin valmistamiini tuotteisiin, tunnelmatauluun sekä luonnoksiin. Kokeiluissa lähdin liikkeelle aika vapaasti enkä miettinyt kokeiluissa vielä kokonaista korusarjaa. Kokeilujen jälkeen haen palautteen Sinisestä Sillasta. Palautekeskustelun jälkeen jatkan tarvittaessa kokeiluja tai siirryn toteuttamaan koruja tulevaan korusarjaani.



Kuva 45. Korukokeilu 1.

Rintakoru-ideani toteutin aiemman ideani mukaan huovasta. Käytin useaa eri väriä, jotta saisin aikaan abstraktin kuvion. Huopapalan kiinnitin vanerilevyn päälle, jotta siitä tulisi tukeva. Takaosan ompelujäljen peitin tyyliin sopivasti huopapalalla.



Kuva 46. Korukokeilu 2.

Nappikokeiluissa käytin vanhoja nappeja, jotka maalasin akvarellimaalilla mustaksi. Napin pintaan leikkasin aiemmin suunnitelmistani ja valmistamistani kankaista napin keskelle ympyrän muotoisen palan. Kangaspalan liimasin napin keskelle. Kokeiluissa käytin erikokoisia ja muotoisia nappeja. Ainoa haasteellisuus ilmeni kankaan reunoissa. Kankaan reunat rispaantuivat, eikä tästä syystä näyttänyt siistiltä. Minä en jatkanut nappikokeiluja, koska niitä on jo markkinoilla.



Kuva 47. Korukokeilu 3.

Valmistin kokeilun korvaavasta materiaalista eli sanomalehden sivuista. Valmis koru voisi olla esimerkiksi kankaasta. Ajattelin tuotteessa kerroksellisuutta sekä kolmiulotteista muotoa. Pohdin voisiko lopullisessa tuotteessa käyttää materiaalina kierrätyspaperia. Haasteena tähän materiaaliin toisi kestävyys. Luovuin ideasta ainakin tässä prosessissa, koska työskentely vaatisi paljon tutkimista kestävydestä ja muodon säilyttämisestä.



Kuva 48. Korukokeilu 4.



Kuva 49. Korukokeilu 5.

Valmistin sanomalehdestä kolmiulotteisen kukan. Idea jäi jollakin tapaa mieleeni vaivaamaan ja siksiä mietinkin, voisiko olla muuta tapaa valmistaa tuotetta. Aloitin kuvan 48. kokeiluista ja kokeilut eivät miellyttäneet itseäni, koska mielessäni oli muhkeampi ja kolmiulotteisempi muoto. Jatkoin kokeiluja ja valmistin muhkeammat kukat neulomalla puuvillalangasta. Kukat olivat tavanomaisia ja paljon käytettyjä.



Kuva 50. Korukokeilu 6.



Kuva 51. Korukokeilu 7.

Pohdin, voisiko makrameesolmeilulla toteuttaa koruja. Kokeilin yhdistää makrameesolmeilua, lasihelmiä, kiviä sekä puuta. Haastetta työhöni toi materiaalinen valinta. Näyttävät lasihelmet olivat liukkaita yhdistettynä pellavalankaan. Kivessä sekä puussa pellavalanka toimi paremmin, koska materiaalit eivät olleet niin liukkaita. Materiaalivalinnan haasteellisuuden lisäksi työhön toi lisää haastetta viimeistely. Punonta ja tekniikan yhdistäminen kiveen on kiinnostavaa ja aion tulevaisuudessa jatkaa sitä.



Kuva 52. Korukokeilu 8.

Kiinnostuin puun syistä. Pohdin, miten niitä saisi esille ja hyödynnettyä. Sahasin isäni avustuksella vanerista pyöreitä kiekkoja. Kiekot viimeistelin käsin hiomapaperilla. Kiekkoja pystyi tekemään erikoisia sekä erilaisia. Puu on sen verran helpomateriaali viimeistelyn kannalta, että sitä voi maalata, lakata tai vaikkapa päällystää.



Kuva 53. Korukokeilu 9.

Vanerista valmistetut kiekot inspiroivat minua ja saivat aikaan paljon uusia ideoita. Tässä punoin vanerikiekon ympärille pellava- ja puuvillalankaa. Kokeilin myös punoa kiekon täyteen, mutta idea ei toiminut, koska kolmiulotteinen vaikutelma katosi ja kokeilu meni tukkoon, sillä puun tuoma keveys katosi.



Kuva 54. Korukokeilu 10.

Vanerikiekkoidessa yhdistyivät punonta ja puu eli tekstiilin yhdistäminen muuhun materiaaliin. Valmistus tapa oli suhteellisen nopea ja tuotteista sai näyttäviä muutamalla hieman valmistusta. Tuotteissa oli uutuusarvoa ja kaipaamaani luonnon tuomaa ilmettä.



Kuva 55. Korukokelu 11.

Kokeilin, toimiiko sama idea hieman pienemässä mittakaavassa. Idea toimi, mutta vaati pienen pieniä muutoksia. Pieneen kokoonsa nähden haastetta toi kiinnitys korvakoruksi. Asiantuntijan avustuksella sekin ongelma selvisi.

6.4. Korujen valmistus

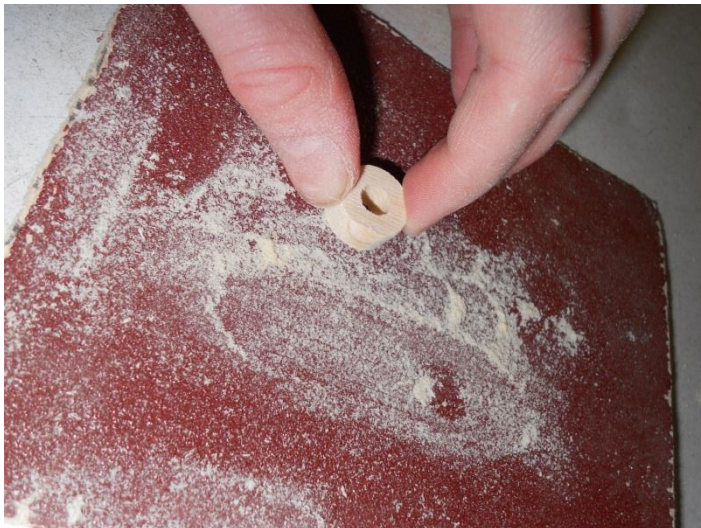
Kokeilujen ja palautekeskustelujeni pohjalta päädyin toteuttamaan pienen korusarjani vanerista, johon yhdistin puuvilla- ja pellavalankaa. Pienet korvakorut valmistettiin laudasta eikä vanerista, koska pieni koko toimi siinä paremmin. Muuten tekniikka ja materiaalit olivat lähestulkoon samat jokaisessa korussa. Korusarjaan kuului kaulakoru, rintakoru, sormus, käsikoru sekä korvakorut. Osan tuotteistani toteutin valmiiksi ja loput tuotteista piirsin. Suunnittelin myös korusarjaani värikartan.

Korujen valmistukseen minulla oli valmiina kaikki tarvittava materiaali. Porakonetta ja sahausseen tarvittavaa kuppiterää isäni lainasi työskentelyäni varten. Aloitin työskentelyn sahaamalla laudasta sekä vanerista erikoisia puukieikkoja. Isäni avusti sahaamisessa hieman, vaikka olen aiemminkin tehnyt niin sanottuja ”miesten töitä”.



Kuva 56. Kiekkojen sahaus.

Sahattuani tarvittavan määrän puukieikkoja, hioin ne hiomapaperilla käsin. Kiekkojen hionnassa olin tarkkana, että kiekoista tulee samankokoisia sekä pinnoiltaan siistejä. Hioessani ajattelin samalla, että varsinkin vaneriin saisi hiomalla esiin kerroksia, mikä lisäisi kuviointia puun pinnalle. Tällä tavoin tuotteita olisi helppo muuttaa ja saada aikaan erilainen vaikutelma. Tein kuitenkin kiekoista siistejä ja tasaisia.



Kuva 57. Kiekkojen hionta.

Työstettyäni valmiiksi tarvittavan määrän kiekkoja, oli vuorossa tekstiilityön osuus. Olin aiemmin jo suunnitelmien sekä palautekeskusteluiden pohjalta valinnut toteutettavan mallin, niinpä minulla oli selvää kuinka lähdän pujottamaan pellava- sekä puuvillalankaa kiekon ympärille.



Kuva 58. Pellava- ja puuvillalangan pujotus.

Lankojen pujotuksen jälkeen virkkasin pellavalangasta korujen keskelle pienen kehän koristeeksi ja lopuksi päättelin langat.

Kaikki korusarjan tuotteet on valmistettu lähestulkoon samalla tekniikalla, huomioiden niiden käyttötarkoitus. Tuotteiden yhdistämisessä ja kiinnityksessä sain hyviä vinkkejä sekä neuvoja, joita sitten hyödynsin koruissani.

Sormukseen tein molemmille puolille pienen kehän. Toisen puolen kehä on koriste kun taas toinen kehä auttoi sormuksen ympäryksen teossa. Sormuksen ympäryksen tein makrameesolmeilulla. (Boberg ja Svennås 1974, 16-19.) Tekniikalla saa tukevan ja jämäkän kehän sormukseen, joka ei liiku sormessa.

Kaulakorun sekä korvakorujen kiekkojen toiseen reunaan porasin pienet reiät, jotta saan tuotteet kiinnitettyä yhteen sekä laitettua ne koukkuihin ja ketjuun. Kaulakoruun valitsin ketjuksi vahapäälysteisen nauhan, koska se on miellyttävä pitää kaulassa eikä kutita. Pieniin nappikorvakoruihin upotin hieman korvistapit puuhun ja laitoin tuotteen kestävyys kannalta pienen tipan liimaa väliin. Korvistapit kiinnitin puuhun enkä peittänyt tapin kantaa langoilla, koska ajattelin niiden kutittavan korvaa. Tähän saisi vastauksen vain testaamalla.

Samalla tekniikalla ja kiinnitysmenetelmillä aion toteuttaa myöhemmässä vaiheessa tuotesarjaan loput kuuluvat korut eli käsikorun sekä rintakorun. Käsikorun palaset aion yhdistää toisiinsa hopealenteilla sekä kiinnitykseen asennan papukaijalukon. Rintakoruun taasen olisi tulossa takaosaan liimattava neula.

Valitsin korusarjaani keväisiä sekä syksyisiä murrettuja värejä. Täydensin keväisiä ja syksyisiä värejä sinisellä värillä, vaikka se ei olekaan niin keväinen tai syksyinen väri. Halusin sinisen värin tuovan lisäilmettä korusarjaani, koen sinisen värin olevan muisto talvesta sekä muistuttavan vuodeajoista. Talven jälkeen luonto puhkeaa niin sanotusti kukkaan ja syntyy keväisiä värejä. Syksyllä taas luonnon värit vahtuvat kun se valmistautuu talveen.



Kuva 59. Värikartta.



Kuva 60. Tekstiilikorusarja luonnon voimaa.



Kuva 61. Sormus.



Kuva 62. Nappikorvakorut.



Kuva 63. Korvakorut



Kuva 64. Kaulakoru.



Kuva 65. Rintakoru (ei valmistettu).



Kuva 66. Käsikoru (ei valmistettu).

7 PALAUTE

Palautetta sain koko opinnäytetyöni prosessin eri työvaiheissa tai aina kun vain tarvitsin asiantuntijan neuvoja sekä palautetta. Tapasimme aina prosessin merkeissä myymälässä Sinisessä Silassa, koska tämä oli helpointa yrittäjälle Hanna Korhoselle. Esittelin hänelle osaa aiemmin valmistamiani koruja sekä luonnoksia, materiaalikokeiluja sekä valmiin korusarjan.

Aiemmin valmistamistani koruista sain vinkkejä, mitä koruja voisi vielä kehittää sekä mitkä ovat jo valmiita ja toimivia. Tämän keskustelun ja omien ideoiden sekä ajatusten pohjalta valikoitui muutamia kiinnostavia teknikkoita sekä materiaaleja. Eniten kiinnostusta herätti makrameesolmeilu. Tekniikoiden sekä materiaalien yhdistely oli hyvä idea, koska harva yhdistää montaa tekniikkaa tai materiaalia samassa tuotteessa.

Kävimme läpi luonnoksiani sekä materiaalikokeiluja. Samalla sain kehitysideoita sekä palautetta. Luonnoksissa sekä materiaalikokeiluissa suurimmiksi suosikeiksi valikoituivat makrameesolmeilulla sekä puukiekoista toteutetut ideat. Näissä molemmissa ideoissa oli uutuusarvoa ja ne olisi helppo yhdistää kokonaiseksi korusarjaksi. Tekniikan ja materiaalit työhöni valitsin itse, koska itse tiesin paremmin mikä on ajallisesti sekä materiaalisesti kannattavinta. Makrameesolmeilusta Hannalle tuli mieleen jalometalli ja korupuolella käytetyt kivi- istutukset. Idean sain myöhemmäksi vaiheeksi tutustua erilaisiin kivi- istutuksiin. Tekstiilipunontaa kivien kanssa tulisin myöhemmässä vaiheessa mahdollisesti kehittämään.

Valitsin tässä työssä toteutettavaksi puukiekoista valmistettavan koruideani, koska se oli ajallisesti tehokasta. Korujen valmistus olisi siten taloudellisesti kannattavaa. Tein jatkoluonnoksia sekä lisää materiaalikokeiluja puukiekoista. Esittelin niitä Hannalle ja hän sanoi idean olevan hyvän. Tuotteet olivat siistejä, uusia malleja ja hän ei tiennyt vastaavanlaisia tuotteita olevan markkinoilla. Keskustelimme jokaisen korun mallista. Keskustelun pohjalta valikoitui toteutettavaksi malli korusarjaan. Hanna heitti ideana kehitellä tuotetta myöhemmässä vaiheessa muunneltavaksi. Sormusrenkaaseen voisi vaihtaa aina päällyosan, tällä tavoin olisi helppo muuttaa sormuksen tyyliä asusteen ja tilaisuuden mukaan. Samalla sain vinkkejä ja neuvoja korvakorujen tappien kiinnitykseen sekä lenkkien kiinnitykseen vaneriin.

Ensivaikutelmana Hanna sanoi korujen olevan persoonallisia, raikkaita sekä kevyen näköisiä. Materiaalien valinta työhön oli hyvä, koska vastaavanlaista materiaalin yhdistelyä ei ole tullut vastaan. Hanna kertoi yleensä koruissa yhdistyvän pelkät kovat materiaalit tai pehmeät - eikä sekaisin. Kun kysyin teemasta että näkykö se, Hanna kertoi luonto - teeman näkyvän materiaaleissa sekä väreinä. Ensivaikutelmana tuotteista hänelle mieleen tuli puun lehti sekä niittyleinikki. Tuotteet olivat ammattimaisen näköisiä ja siistejä. Hanna uskoi tuotteilla olevan kaupallisen näkymän. Vinkiksi sain koruihin muuttaa porausjäljen piiloon lankojen alle sekä nappikorviksien tapit samalla tavalla piiloon. Lisäksi hän suositteli korvakorujen koukuissa tulevaisuudessa käytettäväksi hopeisia koukkuja sekä tappeja, koska aito hopea ei aiheuta allergisia oireita sekä kestävyys on parempi.

8 LOPUKSI

Opinnäytetyöni aihe oli korusarjan suunnittelu ja valmistus. Suunnitteluprosessin aikana tein runsaasti luonnoksia sekä materiaalikokeiluja. Prosessin aikana sain arvokasta palautetta sekä hyödyllisiä neuvoja asiantuntijalta ja korusarjani valmistui aikataulussa. Opinnäytetyöni tietopohjana tutustuin brändiin sekä markkinoiden koruihin. Hankkimani tiedon ansiosta tiedän, että omat koruni edustavat kotimaisuutta, käsintyötä sekä ekologisuutta.

Työn tavoitteeni täyttyivät, sain tehtyä korusarjan sekä sain arvokasta palautetta asiantuntijalta koko prosessin ajan. Mielestäni onnistuin erottumaan laajasta koruvalikoimien massasta, koska tämän tyyllisiä tuotteita ei ole vielä markkinoilla. Toivottavasti saan vielä tuotteeni myyntiin johonkin käsityömyymälään ja saan kuluttajien kommentteja tuotteista.

Opinnäytetyö oli mielenkiintoinen prosessi. Prosessi selkeytti tulevaisuuden suunnitelmiani ja vahvisti uravalinnan oikeaksi. Työskentelyn aikana opin paljon lisää itsestäni. Huomasin, miten tärkeää minulle on tehdä paljon materiaalikokeiluja ilman materiaalirajauksia. Tiesin jo aloittaessani sen olevan tärkeää, mutta se korostui tässä työssä erityisesti. Koin myös tärkeäksi päästä teemaan sisälle, menemällä luontoon rauhoittumaan.

Prosessista minulle jäi paljon ideoita sekä materiaalikokeiluja, joita on hyvä lähteä kehittämään eteenpäin uusiksi korusarjoiksi. Erityisesti vanerista tehtyistä ideoista saisi toteutettua jo monta hyvää korusarjaa. Minulle on syntynyt jo monta uutta ideaa uusiin korusarjoihin. Tämän materiaalin pohjalta on hyvä jatkaa suunnittelua sekä valmistusta.

Tämän opinnäytetyöprojektin jälkeen aion vielä jatkaa tätä prosessia miettimällä tuotteille sopivat labelit sekä haluan tuotteilleni teemaan sopivat tuotekuvat. Prosessi antoi minulle arvokasta tietoa tulevaisuuteen suunnittelijana ja selkeytti tulevaisuuden suunnitelmiani. Valmistumiseni jälkeen haluan opiskella koru- ja jalometallialaa. Haluan oppia itse tekemään koruni kokonaan alusta loppuun asti. Toiminimen aion tulevaisuudessa perustaa ja pyrkiä saamaan elantoni omalla työlläni.

LÄHTEET

ANTTILA, Pirkko 2005. Ilmaisuu, Teos, Tekeminen ja Tutkiva Toiminta. Hamina: Akatiimi Oy.

BOBERG, Anne-Marie ja SVENNÄS, Elsie 1974. Makramee. Helsinki: Tammi.

GOOGLE-hakupalvelin, hakusana brändi. [Viitattu 13.3.2014] Saatavissa:
http://www.brandscape.fi/brand_fi.pdf

GLITTER- verkkosivusto. [Viitattu 15.3.2014] Saatavissa: <http://glitter.fi/>

MÄKINEN, Marco, KAHRI, Anja ja KAHRI, Tuomas 2010. Brändi kulmahuoneeseen. Porvoo: WSOY Pro.

SININEN SILTA- verkkosivusto. [Viitattu 15.3.2014] Saatavissa: <http://www.sininensilta.com/>

SOUNIO, Lisa 2010. Brändikäs. Helsinki: Talentum.

TAITO SHOP- verkkosivusto. [Viitattu 17.3.2014] Saatavissa: <http://www.taitoshop.fi/Info>

KUALUETTELO

KUVIO 1. Opinnäytetyön eteneminen kaaviona kriittisrealistinen evaluaatiomallin mukaan (Anttila 2005, 463), soveltanut Merja Rissanen 2014.

KUVAT 1 - 6. Glitter 2013-2014 <http://glitter.fi/tuotteet>

KUVAT 7 - 12. Sininen Silta 2014 <http://www.sininensilta.com/>

KUVAT 13 - 18. Taito Shop 2014 <http://www.taitoshop.fi/pukeutuminen/korut>

KUVAT 19 - 25. Merja Rissanen 2013

KUVA 26. Kuvia Internetistä sekä omia piirroksia, koonnut Merja Rissanen 2013.
 Saatavissa:

<http://avisuora.wordpress.com/2012/09/19/kytokaringenien-siirtolohkare-ja-minihiidenkirnut/>

<http://jennweinshenker.blogspot.fi/2012/01/tidal-wave.html>

<http://kindofhippie.blogspot.fi/>

<http://kuvakisa.ning.com/photo/revontulet-enonteki>

<http://opettajatv.yle.fi/teemat/aine/14/75>

<http://www.ess.fi/uutiset/kotimaa/2009/07/12/ukkoskesa-ollut-toistaiseksi-vaisu>

<http://www.kokemaenjoki.net/luonto/>

http://www.kuvakuja.fi/node/132580?q=node/132580&tag=I%c3%a4hikuva&merge=1#!photo_112515

<http://www.ts.fi/uutiset/kotimaa/456081/liedon+laturiehuja+edelleen+tavoittamatta>

<http://www.vastavalo.fi/hirsi-tukki-puu-vanha-lato-puun-pintaa-287595.html>

<http://www.vastavalo.fi/lauta-puu-vanha-harmaa-oksa-puun-pintaa-293044.html>

<http://www.vastavalo.fi/tukki-koivu-birch-logs-birch-koivun-vuosirenkaat-295455.html>
<http://www.vastavalo.fi/vesi-vetta-pisara-dew-drop-drops-vesipisaroita-318701.html>

KUVA 27. Kuvia Internetistä, koonnut Merja Rissanen 2013.

Saatavissa:

<http://bellapuoti.com/herkkusuukorut-donitsi-kaulakorut>
<http://inkeri.wordpress.com/>
<http://koti.phnet.fi/leantti/tuotteet.html>
<http://news.cision.com/fi/soprano-promode/i/aarikka-pallo-korvakoru,c54062>
<http://www.annemakela.net/huopakorupioni/>
<http://www.designsirkun.fi/tuotteet/#>
<http://www.iberofin.fi/>
http://www.iberofin.fi/rotterdam/korvakorut_5/
<http://www.iberofin.fi/versailles/rintaneula/>
http://www.iberofin.fi/wales/rannekoru_4/
<http://www.klscandinavia.com/korvakorut-1/puu>
<http://www.koruklubi.fi/perhonen-korvakorubrivioletti-puu-korumetalli-4cm-halkbrvipetu-korukun-tilauksesi-yli-p-2120.html>
<http://www.poolakataryna.fi/p/jewellery.html>
<http://www.victorialansford.com/curvesintherightplaces2.html>
http://1.bp.blogspot.com/-nmuacydz8bm/t09u3nwul8i/aaaaaaaajqw/_xmejs6z5he/s1600/10.jpg

KUVAT 28 - 66. Merja Rissanen 2014

TAUSTATUTKIMUSAINEISTOA

ANNE MÄKELÄ [verkkosivut] Saatavissa: <http://www.annemakela.net/huopakorupioni/>

DESIGN SIRKKU [verkkosivut] Saatavissa: <http://www.designsirkun.fi/tuotteet/>

AARIKKA [verkkokauppa] Saatavissa: <http://www.aarikka.com/>

MARIMEKKO [verkkokauppa] Saatavissa: <https://www.marimekko.fi/verkkokauppa/>

NINJA [verkkokauppa] Saatavissa: <https://www.ninja.fi/korut/>

BLOGISTA Freia design [verkkosivut] Saatavissa: <http://freiadesign.blogspot.fi/p/blog-page.html>

NO BAD [verkkosivut] Saatavissa: <http://www.nobad.fi/nobad/korut/korut.html>

RAIJA RASTAS tekstiilitaiteilija [verkkosivut] Saatavissa: <http://www.raijarastas.fi/korut.html>

IBERO [verkkokauppa] Saatavissa: <http://www.iberofin.fi/>

PINTEREST [verkkosivut] Saatavissa: <http://www.pinterest.com/IslaKennedy/textile-art-and-jewellery/>