



SAVONIA

■ OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
LUONNONTIETEIDEN ALA

MUSIIKINJAKOSIVUSTOT KÄYTTÄJIEN SILMIN

Katsaus sivustoista ja niiden ominaisuuksista

TEKIJÄ: Lauri Vartiainen

Koulutusala Luonnontieteiden ala	
Koulutusohjelma Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Lauri Vartiainen	
Työn nimi Musiikinjakosivustot käyttäjien silmin - Katsaus sivustoista ja niiden ominaisuuksista	
Päiväys 28.4.2014	Sivumäärä/Liitteet 45
Ohjaaja(t) Marja-Riitta Kivi	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tässä opinnäytetyössä käsitellään erilaisia musiikinjakosivustoja ja katsauksen avulla pyritään selvittämään mitkä ominaisuudet vaikuttavat sivustojen suosioon musiikintekijöiden joukossa. Opinnäytetyössä käydään läpi myös musiikinjaon historiaa, sekä sen hyviä, että huonoja puolia. Tarkoituksena on kartoittaa sitä, minkälaisia mahdollisuuksia sivustot tarjoavat artisteille on oman musiikin esillesaantiin. Pohdin musiikintekijöiden mielipiteiden avulla myös mitkä seikat tekevät sivustosta sellaisen, että sitä halutaan käyttää.</p> <p>Työssä on käytetty joitakin laadullisen tutkimuksen menetelmiä musiikintekijöiden mielipiteiden keräämiseen. Tutkimuksen otantajoukoksi muodostui kymmenen erään musiikintekijöiden keskittävän keskustelupalstan käyttäjää, sekä kolme Youtube-sivuston käyttäjää. Yhteistä joukolle on se, että kaikki heistä ovat musiikintekijöitä. Tulosten keruun metodina käytin haastattelua, joka tässä tapauksessa oli avoimen kysymysten lähettämistä keskustelupalstalle, sekä Youtuben viestijärjestelmän kautta Youtuben käyttäjille. Lisäksi havainnoin muualta verkosta löytyviä musiikintekijöiden mielipiteitä, jotka koskevat katsauksessa käsiteltäviä asioita. Kysymykset koostuivat lähinnä sivustojen käytettävyydestä ja ominaisuuksista.</p> <p>Vastausten perusteella esille nousi viisi suosituinta sivustoa, joita päädyin siksi tässä työssä käsittelemään tarkemmin. Suosituimmilla sivustoilla yhteistä oli helppokäyttöisyys, yhteisöllisyys ja sitä kautta palautteen saannin mahdollisuus ja hyvät verkostoitumismahdollisuudet. Muutamit käsitellyt sivustot tarjoavat artisteille myös taloudellisia mahdollisuuksia.</p>	
<p>Avainsanat katsaus, laadullinen tutkimus, kvalitatiivinen tutkimus, musiikinjakosivusto, kysely, havainnointi, käytettävyys, otantajoukko, artisti, musiikintekijä, Soundcloud, Youtube, Bandcamp, Reverbnation, Soundclick, sosiaalinen media</p>	

Field of Study Natural Sciences	
Degree Programme Degree Programme in Information Technology	
Author(s) Lauri Vartiainen	
Title of Thesis Music sharing websites - An overview about websites and their features from the viewpoint of the users	
Date 28.4.2014	Pages/Appendices 45
Supervisor(s) Marja-Riitta Kivi	
Client Organisation /Partners	
<p>Abstract</p> <p>This thesis addresses different kinds of music sharing websites and seeks to find out which features have an effect on their popularity amongst artists. The thesis also goes over the history of music sharing and covers it's positive and negative aspects. The purpose of this research was to map out the possibilities that the artist has to display his or her own music. Based on the music makers' opinions, the thesis discusses what would be required to create an ideal website for this purpose.</p> <p>The opinions of music makers were collected with the help of some qualitative research methods. The sample group consisted of ten users of a certain music making forum, and three Youtube users. The unitive factor among the group was that they all were music makers. As a method of collecting results I used interviews, which in this case meant open-ended questions and sending them to people via the forum and Youtube's messaging system. In addition, several other music makers' opinions connected to the research were observed, found on the internet. The questions were mainly about the usability and the features of the websites.</p> <p>Five different websites emerged from the answers as the most popular sites among the group, and for this reason they were studied more closely. All of the most popular websites have in common the following: ease of usability, sense of community and networking possibilities. Some of the websites dealt with in this thesis offer financial possibilities to the artist as well.</p>	
<p>Keywords overview, qualitative research, music sharing website, survey, observation, usability, sample group, artist, music maker, Soundcloud, Youtube, Bandcamp, Reverbnation, Soundclick, social media</p>	

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	5
2	YLEISTÄ MUSIIKINJAKOSIVUSTOISTA	7
2.1	Musiikinjaon historiaa	7
2.2	Musiikin jakamisen merkitys: Mitä hyötyä siitä on artistille?	8
2.3	Musiikinjaon varjopuolet ja ongelmat	9
3	MITÄ OMINAISUUKSIA ARTISTIT HALUAVAT MUSIIKINJAKOSIVUSTOILTA?	13
3.1	Soundcloud	14
3.1.1	Sivuston ominaisuudet.....	16
3.1.2	Artistien mielipiteitä sivustosta	18
3.2	Bandcamp	20
3.2.1	Sivuston ominaisuudet.....	21
3.2.2	Artistien mielipiteitä sivustosta	22
3.3	Youtube	24
3.3.1	Sivuston ominaisuudet.....	24
3.3.2	Artistien mielipiteitä sivustosta	26
3.4	Reverbnation	28
3.4.1	Sivuston ominaisuudet.....	29
3.4.2	Artistien mielipiteitä sivustosta	31
3.5	Soundclick	33
3.5.1	Sivuston ominaisuudet.....	33
3.5.2	Artistien mielipiteitä sivustosta	36
3.6	Lyhyesti muista musiikinjakosivustoista	37
4	MITKÄ SEIKAT TEKEVÄT MUSIIKINJAKOSIVUSTOSTA HYVÄN?	39
5	YHTEENVETO.....	41
	LÄHTEET	42
	LIITTEET	44

1 JOHDANTO

Käyn opinnäytetyössäni läpi muutamia eri musiikinjakosivustoja ja niiden ominaisuuksia. Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää mitä mieltä sivustojen käyttäjät, pääasiassa artistit, ovat kyseisistä sivustoista. Pyrin selvittämään mitkä ominaisuudet sivustoissa ovat hyviä ja mitkä huonoja, sekä miksi artistit käyttävät niitä. Tutustun lisäksi sivustoihin myös itse, jotta pääsen näkemään ja kokeilemaan tutkimuksessa esiin tulleita seikkoja tietojenkäsittelyn opiskelijan näkökulmasta sekä pyrin kehittämään käytännöllisiä parannusehdotuksia mahdollisiin puutteisiin tai ongelmiin. Perimmäisenä kysymyksenä pyrin pohtimaan sitä, mikä tekee musiikinjakosivustosta hyvän.

Keskityn työssäni enemmän artisteille suunnattuihin sivustoihin, koska olen kiinnostunut siitä, minkälaisia vaihtoehtoja eri sivustot tarjoavat oman musiikin esille saamiseksi ja haluan perehtyä niihin yksityiskohtaisemmin. Olen itsekin harrastelijamusikko ja kiinnostunut saamaan omaa musiikkiani esille, joten aihe on senkin takia hyödyllinen oman kehittymisen takia. Kerron myös hieman musiikinjaon historiasta vanhoista P2P (peer to peer)-verkoista BitTorrenttiin, jotta lukija saisi taustatietoja nykyisten musiikinjakosivustojen esikuvista.

Tutkimusosuudessa käytin joitakin laadullisen tutkimuksen menetelmiä. Artistien vastauksia keräsin lähettämällä kysymyksiä pääasiassa kahden median, Youtuben viestijärjestelmän ja SP-keskustelupalstan avustuksella. SP-keskustelupalsta (<http://sp-forums.com/>) on paikka, jossa harrastelija- ja miksei ammattilaistuottajatkin pystyvät keskustelemaan vapaasti esimerkiksi musiikin tuottamiseen ja teoriaan liittyvistä asioista. Palstalla pystyy esittelemään myös omaa tuotantoaan muille keskustelupalstan käyttäjille. Kysymykset koskivat pääasiassa sivustojen käytettävyyttä, ominaisuuksia, tavoitettavuutta ja yhteisöllisyyttä. Nämä asiat ovat mielestäni taloudellisten mahdollisuuksien lisäksi tärkeimmät seikat, joita artisti käyttäjänä sivuilta etsii. Päädyin käsittelemään viittä sivustoa, jotka tulivat vastauksissa esille. Ne vaikuttavat myös mielenkiintoisimmilta omasta näkökulmastani, ja verkosta löytyy niistä eniten tutkimukseeni liittyviä mielipiteitä, joilla voin täydentää katsausta. Nämä sivustot ovat:

- Soundcloud (www.soundcloud.com)
- Bandcamp (www.bandcamp.com)
- Youtube (www.youtube.com)
- Soundclick (www.soundclick.com)
- Reverbnation (www.reverbnation.com)

Ylläolevista sivustoista kaikki muut paitsi Youtube ovat pelkästään audiotiedostoihin keskittyneitä sivustoja, mutta päädyin käsittelemään myös Youtuben mahdollisuuksia musiikin esilletuomisessa sen suuren suosion vuoksi. En saanut Reverbnationista ja Soundclickistä kovinkaan kattavia vastauksia kolmen muun sivuston selvästi suuremman suosion vuoksi. Niillä riittää kuitenkin käyttäjiä ja ne tarjoavat artisteille mahdollisuuksia mainostaa itseään, joten käsittelen niitä muualta internetistä kerättyjen mielipiteiden avulla ja kokeilemalla niitä itse. Käyn läpi myös hieman muita

tutkimuksessa esiintulleita sivustoja, kuten Facebook, ja miten artistit voivat jakaa musiikkiaan myös niiden kautta.

Tutkimuksessa esiintulleita seikkoja voitaisiin hyödyntää tulevaisuudessa esimerkiksi sivustojen kehittämisessä tai uusien sivustojen suunnittelussa. Musiikintekijät saavat opinnäytetyöstä myös tarvittavaa tietoa, kun he ovat valitsemassa sopivia musiikinjakosivustoja itselleen.

2 YLEISTÄ MUSIIKINJAKOSIVUSTOISTA

Tämän luvun tarkoituksena on antaa lukijalle taustatietoja musiikinjakoista sekä selventää hieman sitä, miksi musiikinjako on niin suosittua nykypäivänä. Ei pidä myöskään unohtaa sitä, että jokaisella asialla on myös omat ongelmansa, eivätkä musiikinjakosivustotkaan voi niiltä aina välttyä.

2.1 Musiikinjaon historiaa

Alexander (2008) kirjoittaa blogissaan tiedostojen ja sen mukana musiikin jakamisen alkaneen noin 1990-luvun puolivälissä, kun tietokoneen käyttäjät kehittivät sitä varten tehdyt ICQ- (Internet Chat Query) ja FTP- (File Transfer Protocol) ohjelmat. Sen ajan teknologia oli kuitenkin rajallista, eikä tiedostonsiirto ollut tuossa vaiheessa vielä kovin nopeaa. Alexanderin väitteet perustuvat Fuchsin ym. teokseen *File sharing history*.

Vuosikymmenen lopussa, vuonna 1999, ihmisten tietoisuuteen nousi kuitenkin Napster-niminen sivusto, joka tarjosi ilmaiseksi käyttäjilleen kuunneltavaa musiikkia jokaisesta genrestä. Napsterin toiminta perustui P2P (peer to peer)-järjestelmään, eli käyttäjät pystyivät vaihtamaan musiikkikappaleita toisten palvelussa olevien käyttäjien kanssa ja etsimään musiikkia kootusta tietokannasta. Napster joutui ongelmiin RIAA:n (The Record Industry Association of America) kanssa, koska heidän mielestään Napster tuki piratismia ja teki bisnestä artistien ja tekijänoikeuksien haltijoiden selkien takana. Vuonna 2001 oikeudessa päätettiin, että Napsterin tulisi lopettaa tiedostojen jakelu tekijänoikeuskiistojen takia. Samana vuonna Napsterin oli estettävä kaikki tekijänoikeuksilla suojattu materiaali, joka tarkoitti periaatteessa sitä, että sivusto tulisi lopettaa. Vuonna 2002 Napster päätti lopettaa oikeustaistelut ja sulkea toimintansa lopullisesti (McManus, 2003). Napsterilla oli myös muita samankaltaisia seuraajia P2P-verkostossa, kuten LimeWire ja KaZaa, jotka molemmat lopettivat toimintansa samojen ongelmien vuoksi vuosina 2010 ja 2012 (Crunchbase.com).

Vuonna 2002 ilmestyneen Forrester Research -yhtiön tekemän tutkimuksen mukaan musiikin myynnin väheneminen 15 prosentilla ei ollut niinkään verkossa toimivien tiedostojenjakosivustojen syytä, vaan syytä oli sen aikainen lama ja DVD- sekä videopelimarkkinoiden kasvu. Forrester Research ennusti, että vuoteen 2007 mennessä musiikin digitaalisen jakelun tuotot olisivat kahden miljardin dollarin luokkaa, kunhan levy-yhtiöt tekisivät digitaalisten kappaleiden oston helpoksi kuluttajille ja jos heidän ei tarvitsisi maksaa lisäksi erillistä tilausmaksua (McManus, 2003).

BitTorrent on noussut nykypäivänä suurimmaksi P2P-ohjelmaksi, sillä sen kautta aiheutuva internet-liikenteen osuus on Pohjois-Amerikassa Softpedia-sivuston vuonna 2012 julkaistun uutisen mukaan vuorokauden huipputunneilla yli 10 prosenttia kaikesta internetissä esiintyvistä liikenteestä (Parfeni, 2012). BitTorrent toimii jakamalla jaettavan tiedoston, esimerkiksi cd-levyn tai elokuvan, pieniin osiin, joita pystyy sitten lataamaan ja vastaanottamaan muilta ohjelman käyttäjiltä jotka lataavat samaa tiedostoa. Muutamat internet-operaattorit ovat sulkeneet viime aikoina yhteyksiään esimerkiksi The Pirate Bay -torrentisivustolle piratismiin takia myös Suomessa.

P2P-sovelluksilla on siis oma paikkansa musiikinjaon historiassa, mutta digitaalinen musiikinjakelu muiden palveluiden kautta tuottaa nykypäivänä suuren osan levy-yhtiöiden tuloista. Billboard-musiikkiuutissivustolla huhtikuussa 2013 julkaistussa artikkelissa mainitaan digitaalisen myynnin osuuden olevan 35 % levy-yhtiöiden kokonaismyynnistä. Luvut perustuvat kansainvälisen tuottajajärjestön, IFPI:n tuottamaan raporttiin vuoden 2012 musiikkimarkkinoista (Smirke, 2008). Tästä johtuen monet levy-yhtiöt ja suuremmat artistitkin ovat alkaneet käyttää tässä opinnäytetyössä käsiteltäviä musiikinjakosivustoja oman musiikkinsa esillelaittamiseen, vaikka suurin osa niiden käyttäjistä on silti itsenäisiä artisteja tai pelkkiä kuuntelijoita.

2.2 Musiikin jakamisen merkitys: Mitä hyötyä siitä on artistille?

Omista kokemuksistani itsenäisenä artistina voin sanoa, että suurin syy miksi aloin jakaa musiikkiani eri sivustoilla oli tarve saada palautetta omista tuotoksistani. Vertaispalaute muilta tuottajilta on kehittymisen kannalta erittäin hyödyllistä, oli se sitten positiivista tai negatiivista. Kun omasta kaveripiiristä ei löydy musiikin tuottamisesta kiinnostuneita ihmisiä, niin sivustot aukaisevat uuden kanavan keskusteluun muiden samanhenkisten kanssa. Kun kappaleen laittaa jakoon esimerkiksi Soundcloudiin, on mahdollista saada palautetta kuuntelijoilta ympäri maailmaa, vaikka itse asuisi pienemmällä markkinoilla Suomessa. Palaute voi rohkaista artistia jatkamaan musiikinteon parissa, sillä hän tietää musiikillaan olevan halukkaita kuulijoita. Usein pelkästään se tieto saattaa riittää kiinnostuksen ylläpitoon ja harrastuksen jatkamiseen.

Musiikinjakosivustot tarjoavat myös mahdollisuuden verkostoitua muiden artistien kanssa esimerkiksi yhteistyön muodossa. Olen itsekin lähestynyt artisteja eri sivustojen kautta, minkä ansiosta on muodostunut useita eri yhteistyöprojekteja eri puolilla maailmaa. Ilman kyseisiä musiikinjakosivustoja tämän tapainen yhteistyö olisi huomattavasti hankalampaa.

Musiikinjako on periaatteessa oman itsensä mainostamista kuuntelijoille eli yleisölle. Jos artisti kuluttaa paljon aikaa itsensä mainostamiseen eri sivustoilla, on hänellä parempi mahdollisuus kerätä suuri fanijoukko. Suuri ja lojaali kuuntelijakunta voi johtaa siihen, että kuuntelijat ovat valmiita myös maksamaan artistin tuotoksista ja artisti hyötyy rahallisesti sitä kautta. Mainostussopimuksia käyttävät sivustot tarjoavat usein myös artistille mahdollisuuden osaan mainostuloista. Tällä tavoin artisti voi saada tuloja musiikistaan ilman digitaalista myyntiä, mutta se vaatii useimmissa tapauksissa tasaisen suuria kuuntelumääriä.

Sopivilla ja hyvin musiikkia kuvaavilla avainsanoilla on mahdollisuus lisätä satunnaisten kuunteluiden tuomaa fanimäärää huomattavasti, mutta jos artistien tekemä musiikki on tarpeeksi hyvää, löytävät fanit usein heidät omin avuin tai muiden kuuntelijoiden kautta. Suuret fanimäärät ja omalaatuinen, hyvin tuotettu musiikki voi myös herättää parhaimmassa tapauksessa levy-yhtiöidenkin

kiinnostuksen. Sp-foorumien jäsen nimeltä Jonwayne (kuva 1) on tällä hetkellä hip-hop-piireissäkin arvostetun Stones Throw Records -nimisen levy-yhtiön palkkalistalla (Stonestrow.com).

<p>jonwayne Member <i>Offline</i> [Add friend Add foe]</p>	<p>Joined: Fri Feb 06, 2009 7:06 am Last visited: Sat Feb 06, 2010 2:55 pm Total posts: 66 [0.05% of all posts / 0.04 posts per day] Search user's posts Most active forum: Your Music [38 Posts / 57.58% of user's posts]</p>
---	--

Kuva 1. Jonwaynen profiili SP-keskustelupalstalla

(<http://sp-forums.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=32529>).

Musiikkikappaleiden jakaminen verkossa on nykyään todella vaivatonta, mikä sekin on varmasti johtanut eri musiikinjakosivustojen suosion kasvuun. Artistin ei tarvitse myöskään välttämättä saada levytys sopimusta luodakseen nimeä itselleen tai saadakseen tuottoja levymyynnistä. Youtubea lukuunottamatta jokaisella tutkimallani sivulla .mp3- tai .wav-tiedoston lataaminen valitulle sivustolle onnistuu yleensä muutamaa painiketta painamalla. Sen jälkeen kappale on vapaasti kuunneltavissa ympäri maailmaa.

2.3 Musiikinjaon varjopuolet ja ongelmat

Monista musiikinjakosivustojen hyödyistä huolimatta täytyy muistaa, että niistä löytyy myös huonoja puolia, eikä esimerkiksi musiikin digitalisoituminen ole aina kaikkien kannalta hyvä asia. Levy-yhtiöt ja artistit, joilla ei ole digitaalista jakelujärjestelmää lainkaan, kärsivät digitalisoitumisesta johtuvasta fyysisten levyjen myynnin laskusta. Nielsen SoundScanin tekemästä vuosittaisesta katsauksesta Pohjois-Amerikan musiikkiteollisuuteen tulee ilmi se, että suurimmillakin musiikkimarkkinoilla CD-levyjen myynti laski 13 prosenttia vuodesta 2011. Samalla digitaalisten albumien myynti nousi 14 prosenttia ja digitaalisten kappaleiden myynti viisi prosenttia samalla aikavälillä SoundScanin vanhemman varapääjohtajan, David Bakulan mukaan digitaalinen myynti jatkaa kasvuaan ja on sen takia tärkeässä asemassa musiikkimarkkinoilla, vaikka fyysiset kopiot ovat vielä suurin albumiformaatti (Business Wire, 2013).

Toisena ongelmana voisi pitää kappaleiden varastamista, josta minulla ei onneksi vielä ole omakohtaista kokemusta. Sp-keskustelupalstaa tutkiessa käy ilmi, että muutamat tuottajat ovat törmänneet henkilöihin, jotka lataavat muiden kappaleita ja sen jälkeen he ovat laittaneet niitä omaan profiiliinsa ja mainostavat niitä ominaan. Tämä toiminta on lisääntynyt musiikinjakosivustojen yleistyessä, koska ihmiset haluavat jakaa omaa musiikkia muiden kuultavaksi usein ilmaiseksi. Myös ratkaisuja kappaleiden varastamisen ehkäisemiseksi on olemassa: kappaleiden vesileimaus tai niiden jakaminen tarkoituksellisesti huonolla äänenlaadulla. Vesileimaus tarkoittaa tässä asiayhteydessä sitä, että kappaleen päälle nauhoitetaan erilaisia siihen kuulumattomia ääniä, jotka estävät monissa tapauksissa sen käytön tai ilmoittavat kappaleen kuuluvan sen alkuperäiselle tekijälle. Tämä vaikuttaa tietenkin negatiivisesti monen käyttäjän kuuntelukokemukseen ja sen takia suuri osa tuottajista, minä mukaanlukien, ei koe tarvetta vesileimoihin. Joissain tapauksissa vesileimauskaan

ei toimi, koska jos varastajat niin päättävät, voivat he yrittää poistaa kappaleista vesileimat leikkaamalla ja uudelleenjärjestelemällä niitä audionmuokkausohjelmilla.

Useimmilla sivustoilla käyttäjän menestysmittarina käytetään kuunteluiden, ”tykkäysten” ja kommenttien määrää, mutta se on tuonut tullessaan täysin uudenlaiset markkinat: kuunteluiden ja kommenttien ostamisen. On olemassa esimerkiksi palvelu nimeltä Cloud-Dominator (<http://cloud-dominator.com/>), jonka avustuksella kuka tahansa käyttäjä pystyy nostamaan omia kuuntelumääriään ostettujen bottien avulla. Tutustuin aihetta tutkiessani erääseen chicagolaiseen house-musiikkiin perehtyvän sivuston huhtikuussa 2013 ilmestyneeseen artikkeliin, jossa 5 Magazine -sivuston toimittaja Terry Matthew kertoo henkilöstä, joka oli ostanut suurimman osan kuunteluistaan Soundcloud-palvelussa. Hän mainitsee artikkelissa vastaanottaneensa kyseiseltä henkilöltä tammikuussa 2013 sähköpostin, jossa artisti oli kysellyt huonolla englannin kielen taidoilla miten hän voisi lähettää oman promon sivustolle arvosteltavaksi. Toimittaja oli vastaanottanut promon kyseiseltä henkilöltä, mutta se ei ollut vakuuttanut arvostelijoita millään erityisellä tavalla. Hän oli kuitenkin päättänyt tarkistaa artikkelissa mainitun henkilön Soundcloud-tilin ja hän huomasi joissain kappaleissa todella epäilyttävän suuren määrän kuunteluita verrattuna kommenttien määrään, ja ne olivat kertyneet noin viikossa kappaleen ilmestymisestä (kuva 2) (Matthew, 2013).



Kuva 2. Viikossa kertyneet kuuntelut Soundcloudissa (Matthew, 2013).

Seuraavaksi Matthew oli tarkastellut kappaleeseen kirjoitettuja kommentteja, joista suurinta osaa yhdistivät samankaltaiset piirteet: kommentin jättäneiden henkilöiden nimet ja kuvat olivat epäilyttäviä, heillä ei ollut laisinkaan omia kappaleita palvelussa eikä myöskään seurattavia artisteja (kuva 3).



Kuva 3. Epäilystä herättäviä Soundcloudin käyttäjiä (Matthew, 2013). Heillä ei useinkaan ole seurattavia artisteja eikä omia ladattuja kappaleita. Myös nimien samankaltainen kirjoitusmuoto herättää kysymyksiä.

Toimittaja oli tämän jälkeen lähestynyt artistia sähköpostitse ja hän oli lopulta myöntänyt ostaneensa suuren osan kuunteluistaan ja kommentistaan kuvitelluilta käyttäjiltä Cloud-Dominator-palvelun kautta. Tämänkaltaisia tapauksia tutkiessa herää kysymys, miksi henkilöt sitten ostavat kuunteluja edellämmainituista palveluista? Vastauksia voi olla monenlaisia, mutta suurin syy on todennäköisesti raha.

On totta, että nykyaikana uusien pienempien artistien ja yhtyeiden on vaikea saada jalansijaa ja erottua joukosta suurilla musiikkimarkkinoilla, ja siitä johtuen osa yrittää hankkia tuottoja keinolla millä hyvänsä, olivat ne sitten moraalisesti oikeita tai ei. 5 Magazine -sivuston artikkelissa mainittu artisti myi omia kappaleitaan mm. Beatport-sivustolla (<http://www.beatport.com/>) muutaman dollarin kappalehintaan. Cloud-Dominatorin kautta ostetut kuuntelumäärät pystyvät nostamaan artistin sivuston etusivulle, josta jokapäiväiset käyttäjät saattavat huomata hänet ja ostaa tietämättömänä hänen tuotantoaan. Kuuntelut eivät myöskään aina tule bottien kautta, vaan on olemassa myös yrityksiä, joilla on työntekijöitä, jotka kuuntelevat ja kommentoivat kappaleita työkseen (kuva 4). Cloud-Dominatorin kaltaiset palvelut eivät myöskään ole ainoastaan Soundcloudin ongelma, vaan samankaltaisia palveluita on tarjolla myös mm. Facebook-sivostolle ja Youtubeen. Olen itsekin vastaanottanut Youtuben viestijärjestelmän kautta ilmoituksia, joissa yritetään kaupata keinoja, joilla Youtuben käyttäjä saisi enemmän tilaajia ja katselukertoja videoilleen. Pidän niitä viestejä ennen tähän aiheeseen tutustumista pelkkinä roskaposteina, mutta nyt tiedän, että niillekin palveluille löytyy käyttäjänsä. Nykypäivänä viisaan kuuntelijan täytyy osata olla kriittinen uusien ja vähemmän tunnettujen artisteja kohtaan ja arvioida sitä, onko artistin maine ansaittu kyseenalaisilla keinoilla.

Author	Message
m1ssae	Post subject: New to the forum 📅 Posted: Sun Mar 10, 2013 7:08 pm
Member Joined: Wed Aug 22, 2012 4:01 pm Posts: 10	<div style="text-align: right;">Quote !</div> <p>Hi</p> <p>Im new to the forum although I've been lurking here for some years, ever since I borrowed a SP 404 from a friend.</p> <p>Very positive site and great music! Some tapes I've downloaded and bought through this site have been on heavy rotation!</p> <p><u>It is also kinda funny to see a name or two on here that have bought followers and likes from a website I used to work for. LOL. My brother in law has such a company, I worked for him for a while. Easy sidejob for a student. but I just couldnt do it anymore, it is so fake.but there is such a huge market for it right? that I dont even blaim people that started the companies. It is superfunny though to see what 'musicians' buy the packages. Shitty competitiveness I guess.</u></p>

Kuva 4. Eräs Sp-keskustelupalstan käyttäjä myöntää työskennelleensä kuunteluita myyvässä yrityksessä ja mainitsee joidenkin palstan käyttäjien käyttävän kyseisiä palveluita (<http://sp-forums.com/viewtopic.php?f=6&t=14767>).

3 MITÄ OMINAISUUKSIA ARTISTIT HALUAVAT MUSIIKINJAKOSIVUSTOILTA?

Opinnäytetyössä suoritetun tutkimusosuuden tarkoituksena oli selvittää sitä, mitkä musiikinjakosivustot ovat suosituimpia niiden käyttäjien, tässä tapauksessa artistien keskuudessa. Selvitän myös mitkä ominaisuudet vaikuttavat niiden suosioon, eli toisin sanoen minkä takia käyttäjät käyttävät kyseessä olevia sivustoja. Halusin myös selvittää sivustojen ongelmia ja pohtia mahdollisia ratkaisuja ja parannusehdotuksia tietojenkäsittelyn näkökulmasta. Aikaisempia tutkimuksia samaan aiheeseen liittyen en ole löytänyt, joten sitä kautta toisenlaista vertailupohjaa ei ole.

Aloitin tiedon keräämisen miettimällä ilmiön taustoja: mitkä asiat voisivat mahdollisesti vaikuttaa sivuston suosioon artistien keskuudessa. Niiden perusteella muodostin pienen joukon kysymyksiä, jotka esitetään kyselyyn osallistuville henkilöille. Pyrin muodostamaan kysymyksistä sellaisia, joihin käyttäjät pystyisivät vastaamaan omien taitojensa mukaisesti ja joista saisin tarvittavaa tietoa työhöni liittyvistä asioista käyttäjien mielipiteiden muodossa. Englanninkieliset kysymykset löytyvät liitteistä (liite 1).

Kysymyksiksi muodostuivat:

- 1) Mitä musiikinjakosivustoja käytät?
- 2) Mistä ominaisuuksista pidät kyseisellä sivustolla?
- 3) Mistä ominaisuuksista et pidä? / Mitkä ominaisuudet ovat mielestäsi turhia?
- 4) Onko sivusto mielestäsi helposti käytettävissä myös aloittelijat silmälläpitäen?
- 5) Onko sivustolla oma yhteisö?
- 6) Onko yhteisöllisyys mielestäsi tärkeää musiikinjakosivustoilla?

Seuraavaksi oli mietittävä se, millä tavoin minulla olisi parhaimmat edellytykset saada mahdollisimman hyödyllisiä vastauksia kysymyksiin. Käytän tutkimusosuudessa joitain kvalitatiivisen tutkimuksen menetelmiä, sillä ne soveltuvat tähän tapaukseen mielestäni parhaiten. Laadullisen tutkimuksen käsikirjan mukaan kvalitatiivinen tutkimus sopii hyvin tutkimukseen, jos ollaan kiinnostuneita tietyissä tapahtumissa mukana olleiden yksittäisten toimijoiden merkitysrakenteista (Metsämuuronen, 2011, 92). Tässä tapauksessa olen nimenomaan kiinnostunut musiikintekijöiden mielipiteistä koskien sivustoja. Vastausten keräämisen metodina päätin käyttää haastattelua, joka Metsämuuronen mukaan kvalitatiivisessa tutkimuksessa voidaan määrittellä "avointen kysymysten" esittämisellä valituille yksilöille tai ryhmille. Metsämuuronen (2011, 93) määrittely perustuu Silvermanin (1993) julkaisemaan teokseen *Interpreting Qualitative Data*. Vastauksia kysymyksiin sain kerättyä kolmeltatoista henkilöltä, jotka kaikki kuuluvat musiikintekijöiden joukkoon. Lisäksi pyrin keräämään lisää artistien mielipiteitä sivustoista havainnoimalla muualla verkossa kirjoitettuja tekstejä, jotta saisin kerättyä aiheesta paikkaansapitävää tietoa.

Aloitin aineiston hankkimisen lähettämällä kysymyksiä musiikintekijäkollegoille Youtuben viestijärjestelmän välityksellä ja sainkin sitä kautta vastauksia, mutta monet jättivät myös

vastaamatta viesteihin. Youtuben lisäksi päätin luoda lisätiedon saamiseksi myös SP-keskustelupalstalle uuden aiheen, jossa kerroin kyseisestä tutkimuksesta ja johon kymmenen siihen aikaan aktiivista käyttäjää kävi kirjoittamassa omia mielipiteitään kysymyksiin. SP-keskustelupalsta (<http://sp-forums.com/>) on musiikintekoon liittyvä keskustelualue, jossa käyttäjät käyttävät pääasiassa Roland- ja Boss-merkkisiä musiikkityökaluja. Valitsin nämä kaksi pääkanavaa vastausten hankkimiseen siksi, koska minulla oli eniten jo olemassa olevia verkostoja muiden musiikintekijöiden kanssa näiden sivustojen ansiosta ja niiden käyttäjät edustavat mielestäni hyvin musiikintekijöiden joukkoa.

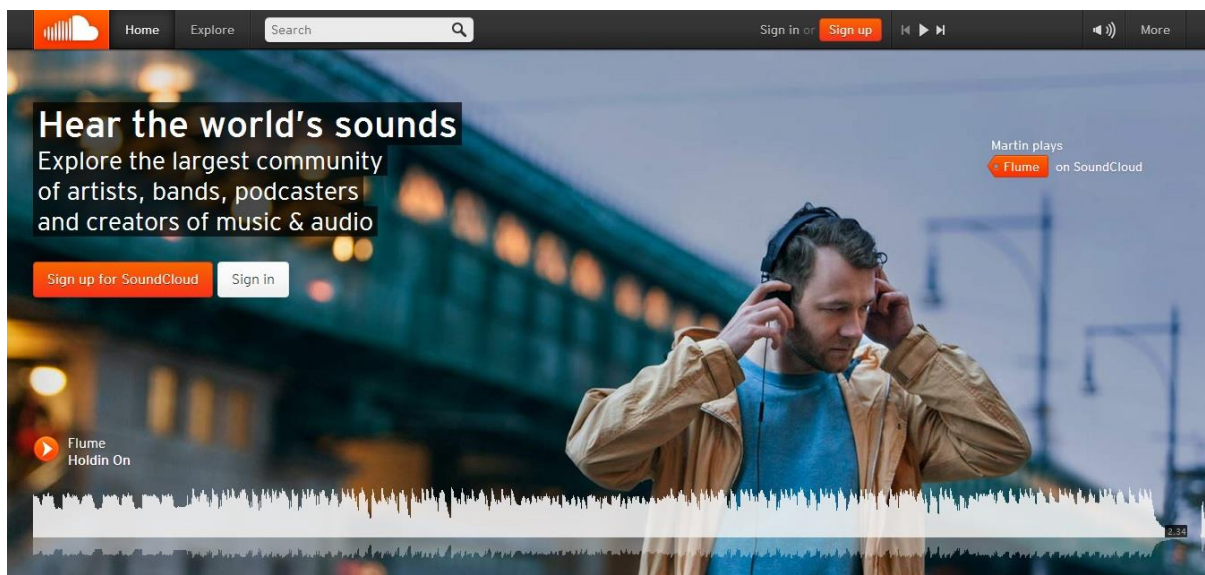
Koska otantajoukko on tässä tapauksessa monikansallinen ja melko pieni, eivätkä kaikki välttämättä osaa englantia yhtä hyvin, niin vastauksien laadussa oli suurta vaihtelua, mikä tosin oli ennalta-arvattavissa. Vastajat vastasivat nimimerkeillä, joten sukupuoli-, ja ikäjakaumaa ei tässä tutkimuksessa pystytä määrittämään. En vaatinut osallistujilta henkilötietoja, koska anonyyminä säilyminen saattaa laskea kynnyistä kyselyyn osallistumiseen. Pääasia oli se, että henkilöillä oli omakohtaisia kokemuksia sivustojen toiminnasta.

Tarkoituksena oli selvittää se, mitkä ominaisuudet tekevät musiikinjakosivustosta hyvän. Vastauksista saadaan selville mitkä sivustot ja niiden ominaisuudet ovat suosituimpia tutkimukseen osallistujien keskuudessa. Näiden tietojen avulla voidaan pohtia sitä, mitä ominaisuuksia artistit haluavat sivustoilta.

Samankaltainen kysely voitaisiin suorittaa myös uudelleen tulevaisuudessa, myös suuremmissa mittakaavassa. Tulokset eivät välttämättä olisi täysin samanlaisia jo pelkästään teknologian kehittymisen takia. Uusia sivustoja tulee jatkuvasti lisää, ja ne saattavat tarjota artistille täysin uudenlaisia ominaisuuksia musiikin julkaisemiseen. Musiikintekijöiden mieltymykset voivat myös muuttua ajan kuluessa, sekä olen huomannut myös trendien vaikuttavan sivustojen suosioon.

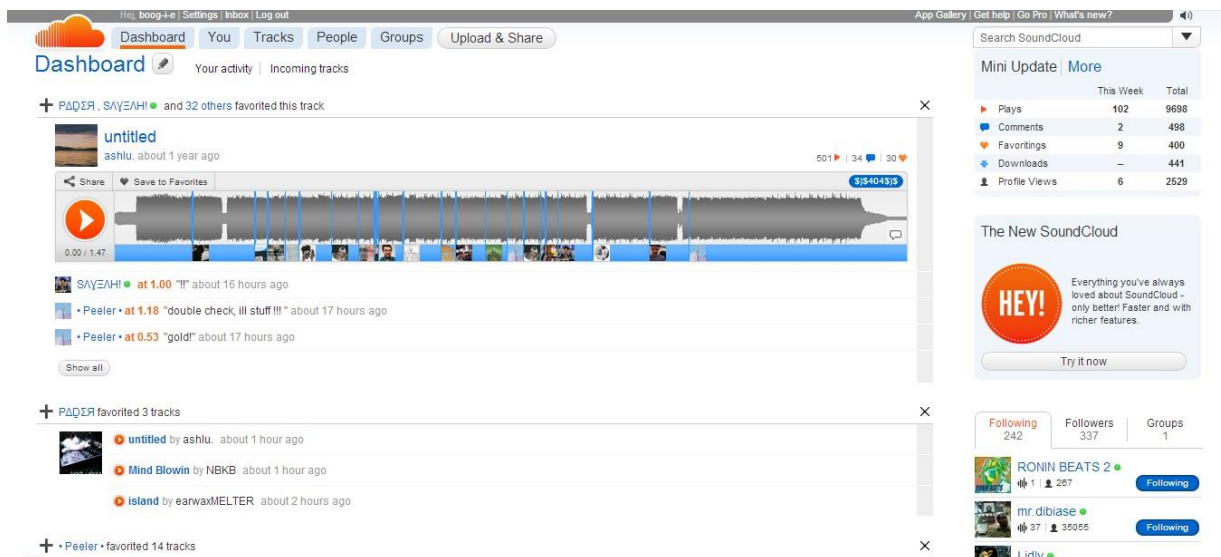
3.1 Soundcloud

Soundcloudin musiikkipalvelu (kuva 5) on yksi suurimmista toiminnassa olevista musiikinjakosivustoista ja suurin osa myös tutkimuksen osallistujista piti Soundcloudia lempisivustonaan. Soundcloudin suosio on kasvanut räjähdysmäisesti viime vuosina, mikä tulee esille esimerkiksi USA Todayn heinäkuussa 2013 julkaistussa uutisessa. Siinä mainitaan sivustolla olevan jo yli 40 miljoonaa rekisteröitynyttä käyttäjää, kun vuonna 2011 niitä oli 10 miljoonaa. Soundcloudin toisen perustajan, Alexander Ljungin mukaan sivusto saavuttaa 200 miljoonaa käyttäjää ympäri maailmaa verkon, mobiililaitteiden ja sosiaalisen median välityksellä (Graham, 2013). Täytyy kuitenkin muistaa, että rekisteröityneiden käyttäjien joukossa on myös botteja, kuten aikaisemmin mainitusta 5 Magazinen artikkelista tulee ilmi (Matthew, 2013).



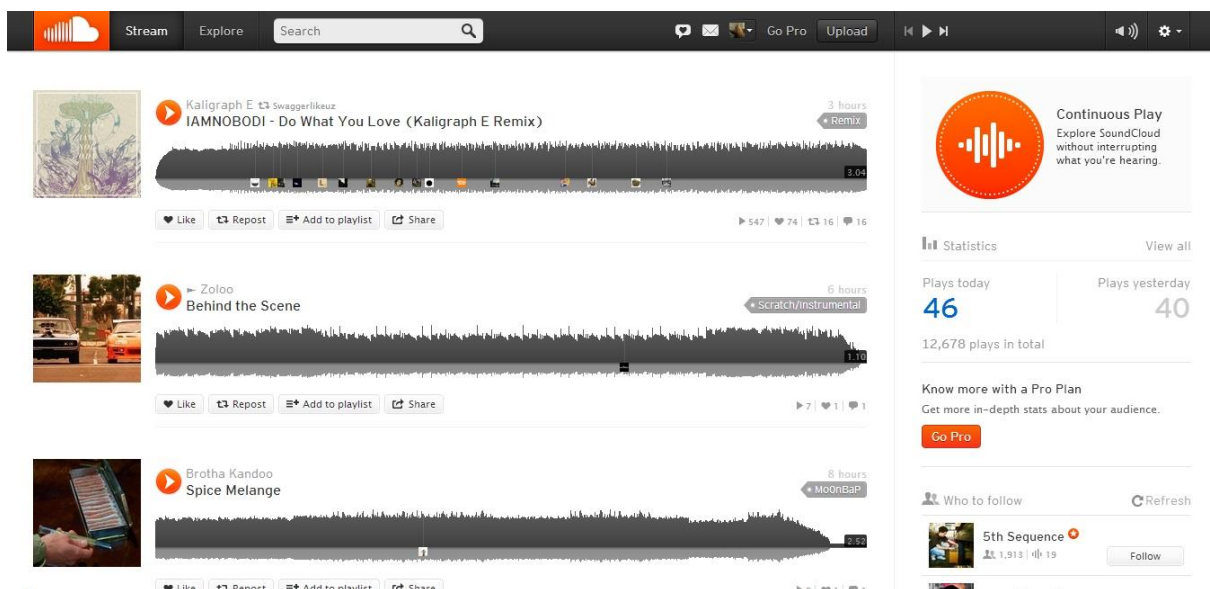
Kuva 5. Soundcloudin etusivu osoitteessa <http://soundcloud.com/>.

Soundcloudia ryhdyttiin kehittämään kahden ruotsalaisen, Alexander Ljungin ja Eric Wahlforssin johdosta vuonna 2007, mutta he päättivät perustaa päämajansa Berliiniin. Sivusto aukesi vuonna 2008. Sivuston kehittäjät pitävät Soundcloudia "audion Youtubena" ja se toimiikin lähes samalla periaatteella. Ljung kuvailee Soundcloudia paikaksi, jossa ihmiset pystyvät ilman rekisteröitymistäkin kuuntelemaan kotitekoisia artisteja, erilaisia puhuttuja podcasteja ja komedianauhoituksia (Graham, 2013). Youtube on kuitenkin kokonaan ilmainen palvelu sen käyttäjille, kun taas Soundcloudin käyttäjä pystyy lataamaan musiikkia ilmaiseksi kahden tunnin verran. Sen jälkeen Pro-käyttäjä voi kolmen euron kuukausimaksulla (29 euroa/vuosi) ladata yhteensä neljä tuntia musiikkia ja rajaton lisenssi maksaa 9 euroa kuukaudessa (99 euroa/vuosi). Vuonna 2012 Soundcloud julkaisi sivustostaan uuden version, jota kutsuttiin nimellä "The Next Soundcloud" (vrt. kuva 6 ja kuva 7.). Päivitys paransi sivuston tärkeimpiä ominaisuuksia: uutta musiikkia pystyy etsimään helpommin, Soundcloud-tilin pystyy yhdistämään Facebook- ja Google+ -tileihin, musiikin jakaminen helpottui sekä mobiililaitteiden tuki nousi uudelle tasolle. Tämän päivityksen jälkeen käyttäjämäärät lähtivät kasvuun muunmuassa älypuhelinien suuren suosion johdosta. Sivustoa pyritään kehittämään paremmaksi koko ajan, mikä näkyy muunmuassa viikoittaisissa huoltoilmoituksissa.



Kuva 6. Rekisteröityneen käyttäjän etusivu vanhassa Soundcloudissa

<http://soundcloud.com/dashboard>.



Kuva 7. Rekisteröityneen käyttäjän etusivu uudessa Soundcloudissa <https://soundcloud.com/stream>.

3.1.1 Sivuston ominaisuudet

Sivustoa selatessa huomaa, että sen kehittäjät ovat panostaneet musiikin vaivattomaan kuunteluun ja artistien löytymiseen. Haku on helposti havaittavissa jo sivuston etusivulla, vaikka käyttäjä ei olisi kirjautunut palveluun. Hakukenttä sijaitsee Soundcloudin yläpalkissa ja siihen voi kirjoittaa esimerkiksi haettavan artistin etunimen ja hakukentän alapuolelle tulee viisi kappaletta ehdotuksia ilman, että hakua vielä toteuttaisi. Haun voi myös tarkentaa kattamaan vain kappaleet, soittolistat, ihmiset tai ryhmät. Yläpalkki on käyttäjälle aina näkyvässä (kuva 5 ja kuvan 7 yläreuna), mikä helpottaa mielestäni sivuston käytettävyyttä.

Yläpalkissa sijaitsevaa Explore-painiketta painamalla käyttäjä pääsee selaamaan, etsimään ja kuuntelemaan äänitteitä eri genren joukosta, aina reggaesta ja rockista uutisiin ja

urheilupodcasteihin. Explore-sivu esittelee niiden artistien kappaleita, joita koko yhteisö kuuntelee eniten. Musiikin kuuntelun aloittaminen on helppoa ja saumatonta ja se onnistuu myös ilman käyttäjätiliä. Käyttäjän tarvitsee vain painaa oranssia play-painiketta ja musiikki alkaa soida.

Uuden Soundcloudin mukana tulleeteseen yläpalkin oikeaan reunaan lisättiin musiikkisoitin, jossa näkyy kuunneltavan kappaleen nimi sekä äänentoiston ja voimakkuuden astukset. Musiikkisoitin oli hyvä lisä, sillä sen ansiosta sivustolla pystyy liikkumaan vapaasti musiikin soidessa saumattomasti taustalla. Jos käyttäjä aloittaa musiikinkuuntelun genreittäin Explore-välilehdestä, musiikkisoitin soittaa edelliseen kappaleeseen liittyviä kappaleita seuraavaksi. Jos käyttäjä alkaa kuunnella musiikkia tietyn artistin sivulta, musiikkisoitin soittaa ensin kaikki sen artistin kappaleet ja siirtyy sen jälkeen soittamaan siihen liittyviä kappaleita.

Yläpalkin aivan oikeasta yläreunasta, voimakkuudensäädön oikealta puolelta, löytyy rattaan muotoinen kuvake, jota painamalla pääsee tarkastelemaan sivuston yleisiä tietoja. Sieltä löytyy myös linkit oman profiilin asetuksiin, help-osioon, Soundcloudin blogiin ja valikosta voi myös vaihtaa sivuston ulkoasun vanhempaan versioon, jos käyttäjä niin haluaa.

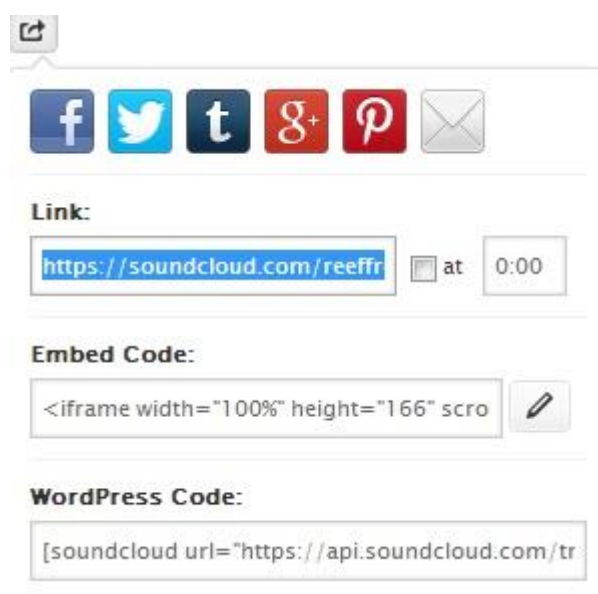
Artistin nimeä painamalla sivusto siirtyy artistin etusivulle, jonka vasemmassa reunassa näkyy artistin tietoja (kuva 8). Sieltä rekisteröityneen käyttäjän on mahdollista ryhtyä seuraamaan artistia, jolloin hänen uusin tuotantonsa tulee näkyviin käyttäjän omalle etusivulle (kuva 7).



Kuva 8. Tietoja artistista: seuraajat, kappalemäärä, seuraaminen, jakaminen, yhteydenotto sekä artistin muut sosiaaliset mediat (<https://soundcloud.com/pitbull>).

Yksittäisen kappaleen nimeä painamalla sivusto siirtyy kappalenäkymään (kuva 2), josta näkyvät kuunteluiden, tykkäysten, uudelleenpostausten ja kommenttien määrät. Myös artistin jättämät tiedot kappaleesta ja avainsanoista löytyvät kappalenäkymän alapuolelta. Nämä ominaisuudet antavat kuuntelijalle lisätietoja kappaleista ja hän pystyy myös tarkastelemaan kappaleen kommentteja tarkemmin kappalenäkymässä.

Kappaleiden jakaminen muihin sosiaalisiin medioihin onnistuu share-painiketta painamalla, jolloin eteen avautuu ponnahtusikkuna (kuva 9), jonka kautta kappaleen voi jakaa Facebookiin, Twitteriin, Tumblriin, Google +:aan, Pinterestiin ja sähköpostiin. Jakaminen onnistuu myös ilman Soundcloudin käyttäjätiliä.



Kuva 9. Kappaleiden jakamisen mahdollisuudet, joka ilmestyy kuvaketta painamalla (<https://soundcloud.com/pitbull>).

3.1.2 Artistien mielipiteitä sivustosta

Kuten aikaisemmin mainitsin, Soundcloud oli selvästi suosituin sivusto tutkimukseen osallistujien keskuudessa. Soundcloudia pidetään hyvänä paikkana mainostaa omaa musiikkiaan juuri sen suuren suosion ja käyttäjämäärien takia. Sivuston suuri suosio toi esiin myös kääntöpuolen: jotkut artistit jättivät muiden kappaleisiin kopioituja geneerisiä kommentteja, joissa he pyrkivät mainostamaan väkisin omaa musiikkiaan muille. Tähän ongelmaan ei ole muuta ratkaisua, kuin joko olla huomioimatta kyseisiä kommentteja tai poistaa ne manuaalisesti. Kuunteluiden ja tykkäysten ostaminen oli myös yksi mainittu ongelma. Soundcloud kuitenkin pyrkii jatkuvasti vähentämään valetilien ja bottien määrää, mutta se on vaikeaa niiden suuren määrän takia. Soundcloudin sopimusehdot kieltävät kuunteluihin vaikuttamisen laittomin keinoin ja sopimusehtoja rikkoneen käyttäjän tili voidaan mahdollisesti poistaa kokonaan.

Hyvistä ominaisuuksista esille nousi palautteen saaminen muilta käyttäjiltä kommenttien muodossa. Eräs käyttäjä mainitsi pitävänsä siitä, että kommentin voi laittaa vapaasti mihin kohti kappaletta vain

haluaa. Toinen käyttäjä oli törmännyt ongelmaan, joka esiintyy silloin, jos kappaleeseen jätettyjä kommentteja on liikaa. Kun kappaletta alkaa kuunnella, ponnahtavat jätetyt kommentit esiin siinä kohdassa mihin ne on jätetty. Oman kommentin jättäminen tiettyyn kohtaan kappaletta hankaloituu huomattavasti, kun muut kommentit ponnahtavat esiin ja saattavat estää hiiren painalluksen. Soundcloudia käyttäessä olen huomannut, että myöskään kaikkia kommentteja ei näy aaltoääninäkylässä suoraan, jos toinen kommentti sattuu olemaan sen vieressä. Kommentointi kuitenkin helpottuu huomattavasti, kun kappaleen aukaisee kappalenäkymään. Silloin kaikki kommentit näkyvät rullaamalla hiirtä alaspäin ja niihin vastaaminenkin onnistuu helposti. Jotkut haluavat kuitenkin vastata kommentteihin suoraan aaltoääninäkymästä, joten kommenttien aukaisu hidastuttaa hieman käyttökokemusta.

Uuden Soundcloudin Stream-ominaisuus (ent. dashboard) saa kiitosta mm. Sp-keskustelupalstan käyttäjältä nimimerkiltään Chopperman (<http://sp-forums.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=40451>). Hänen mielestään hyvän musiikin löytäminen sitä kautta käy helposti. Kun etsii yhden hyvän artistin ja tarkastelee hänen lempikappaleitansa, voi sitä kautta löytää paljon uusia artisteja. Kun käyttäjä alkaa seuraamaan kyseisiä artisteja, muodostuu streamista virtaava uuden musiikin kanava.

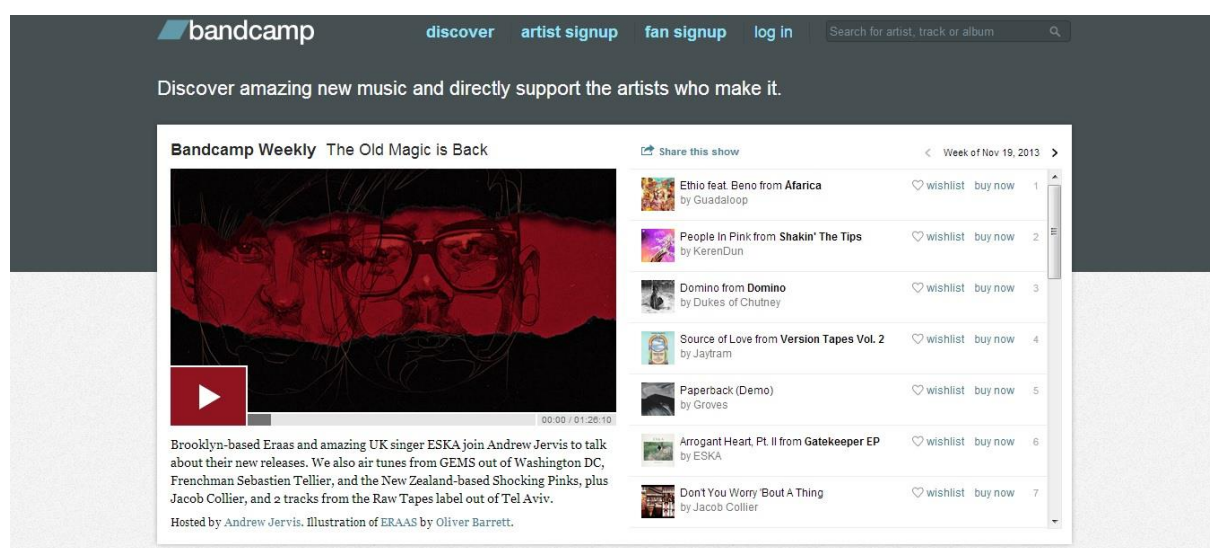
Soundcloudia pidetään yleisesti melko helppokäyttöisenä sivustona tutkimukseen vastanneiden keskuudessa. Sp-keskustelupalstan käyttäjä nimimerkillä hseiken (<http://sp-forums.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=39987>) kirjoitti palvelusta seuraavaa: *"The site is about average in difficulty to use. Just like anything unfamiliar, the more experience you have with it, the easier it gets."* Hänen mielestään sivusto on käyttövaikeudeltaan keskinkertainen. Mitä enemmän palvelua käyttää, sitä tutummaksi ja helpommaksi sen käyttäminen muuttuu. Kappaleiden lataaminen palveluun onnistuu vain rekisteröityneiltä käyttäjiltä, mutta rekisteröityminen käy nopeasti. Kun käyttäjä on rekisteröitynyt palveluun, onnistuu kappaleen lataaminen "Upload"-painiketta painamalla. Vaihtoehtoja äänitteen lataamiseen on kaksi: valmiin tiedoston valitseminen tietokoneelta tai äänitteen nauhoittaminen tietokoneen mikrofonin kautta "Start new recording"-painikkeesta. Äänitteen valitsemisen jälkeen käyttäjä voi täyttää kappaletta koskevat tiedot ja päättää esimerkiksi sen, pystyvätkö palvelun käyttäjät lataamaan kyseisen kappaleen ilmaiseksi.

Soundcloudilla on suuri yhteisö sen suurten käyttäjämäärien ansiosta ja selvästi suurin osa piti sitä hyvänä asiana. Youtuben käyttäjä nimimerkillä mi777ke777 (<https://www.youtube.com/user/mi777ke777>) kirjoitti Soundcloudin yhteisöstä seuraavaa: *"It has a great community of producers and listeners who can speak and associate with each other on a personal level."* Hänen mielestään Soundcloudilla on mahtava tuottaja- ja kuuntelijayhteisö, joka voi kommunikoida ja verkostoitua toistensa kanssa henkilökohtaisella tasolla. Erään ranskalaisen tuottajan mielestä Soundcloudilla on paras yhteisö hip-hop-, beat- ja instrumentalpiireissä ja kommunikointi muiden artistien kanssa on helppoa. Vaikka suuriman osan tutkimukseen vastanneiden mielestä laaja yhteisö on hyvä asia, niin muutamien henkilöiden mielestä Soundcloudin yhteisö on jopa liian suuri. Joidenkin henkilöiden mielestä aikaisemmin mainittujen generiset mainostuskommentit ovat ärsyttäviä ja ne vievät turhaa aikaa. Eräs käyttäjä ei myöskään pidä siitä,

että Soundcloud suunniteltiin aluksi vertaispalautteen saamiseksi muilta artisteilta, mutta nykyään se on kuin Facebook, johon on liitetty radio.

3.2 Bandcamp

Bandcamp (kuva 10) on vuonna 2008 perustettu, artisteille suunniteltu julkaisualusta (Baio, 2008). Sivusto isännöi artistien kotisivuja ja sitä kautta pystyy kuuntelemaan kokonaisia musiikkikappaleita ja albumeita. Sivusto mahdollistaa myös artistien tukemisen suoraan ostamalla heidän albumeitaan tai mahdollisia fanitavaroitaan. Palvelu rahoittaa osan toiminnastaan verottamalla 15 prosenttia artistien myynnistä. Verotusprosentti laskee kymmeneen sen jälkeen, kun artisti on saanut kerättyä myynnillään 5000 dollaria (Bandcamp.com).



Kuva 10. Bandcampin etusivu osoitteessa <http://bandcamp.com/>.

Bandcamp-palvelusta ja sen käyttäjämääristä ei löydy läheskään niin paljon julkista tietoa, kuin esimerkiksi Soundcloudista. Bandcamp on erikoistunut siihen, että ketkä tahansa artistit pystyvät myymään kappaleitaan ja albumeitaan kuuntelijoille. Sivustolla ilmoitetaan mielenkiintoinen tieto: artistit ovat ansainneet 53 miljoonaa dollaria käyttäessään Bandcampia, josta 2,7 miljoonaa on tullut viimeisten 30 päivän aikana (kuva 11).



Kuva 11. Bandcamp-artistien myyntilukuja osoitteessa <http://bandcamp.com/artists> (kuva otettu 27.11.2013).

3.2.1 Sivuston ominaisuudet

Bandcampin etusivulta välittyy sivuston käyttäjälle asiallinen tunnelma: yleisilme on vaalea, yläreunan tummempaa osiota lukuunottamatta ja turhia mainoksia sivustolla ei ole. Hakukenttä löytyy Soundcloudin tapaan jo etusivun yläreunasta ja sillä pystyy hakemaan joko artistin nimeä, kappaletta tai albumia. Soundcloudin Explore-ominaisuutta vastaava Discover-osio löytyy suoraan Bandcampin etusivulta. Discover-osio mahdollistaa artistien etsimisen genren perusteella. Käyttäjä voi genren valitsemisen jälkeen selata parhaiten myydyimpiä albumeita, artistien ja kehittäjien valintoja tai uusia tulokkaita valitusta genrestä. Koska Bandcamp on erikoistunut kappaleiden ja albumeiden myyntiin, voi sivuston käyttäjä etsiä kuunneltavaa myös musiikkiformaattien avulla. Eri formaatteja löytyy digitaalisesta aina vinyyliin ja kasettiin asti.

Musiikin kuuntelun voi aloittaa esimerkiksi Discover-osion kautta, jolloin hakukriteereitä vastaava kappale alkaa soida sivun oikeaan laitaan ilmestyvässä musiikkisoittimessa (kuva 12).

Kuva 12. Discover-osio Bandcampin etusivulla osoitteessa <http://bandcamp.com/>.

Bandcampin soitin soittaa tässä tapauksessa vain esillä olevan kappaleen, jonka jälkeen käyttäjä voi halutessaan siirtyä artistin sivulle, kuunnella albumin loppuun ja muodostaa mahdollisen ostopäätöksen.

Uuden artistitilin luominen onnistuu helposti valitsemalla käyttäjänimen, salasanan, sähköpostin ja artistinimen. Sen jälkeen artisti voi lisätä yksittäisiä kappaleita tai albumeita muille kuultavaksi. Artistin oman sivun ulkoasu on muokattavissa esimerkiksi taustakuvilla ja -väreillä, mikä tuo jokaiselle sivulle oman ilmeen. Ladattavan kappaleen tulee olla .wav-muodossa, joka mahdollistaa kappaleen lataamisen käyttäjän valitsemassa muodossa. Artisti voi laittaa kappaleen tai albumin

jakoon halutessaan täysin ilmaiseksi. Muita vaihtoehtoja ovat kuuntelijan määräämä hinta, jolloin kuuntelija voi halutessaan lahjoittaa jonkun summan, tai artistin määräämä hinta.

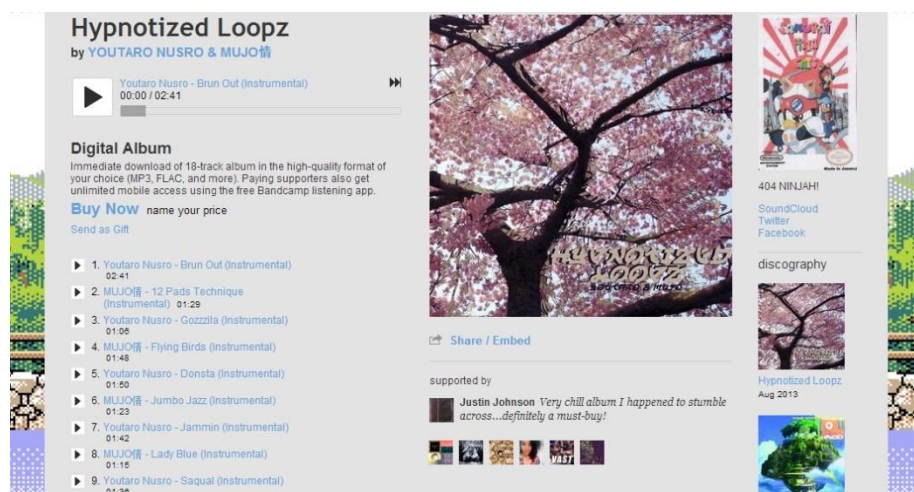
Sivuston tärkeimmät asetukset löytyvät kirjautumisen jälkeen oman sivun oikeasta yläkulmasta. Sieltä artistin on mahdollista ylläpitää postituslistaa, jolloin kaikki sillä listalla olevat henkilöt saavat tietoja uusista julkaisuista omaan sähköpostiinsa. Yläkulmasta löytyvät myös sivuston perustietoja ja mahdollisuus muokata oman profiilin asetuksia.

Bandcamp tarjoaa myös faneille oman palvelun, jonka käyttämiseen tarvitsee erillisen fanikäyttäjätilin. Fanisivulta käyttäjän on mahdollista nähdä ostamansa albumit ja niitä pystyy kuuntelemaan rajattomasti Bandcamp-mobiilisovelluksella. Faneilla on myös käytössä wishlist-ominaisuus, joka mahdollistaa albumeiden tai kappaleiden lisäämisen toivomuslistaan. Toivomuslistan mukana tuli myös ominaisuus, joka mahdollistaa albumeiden ostamisen Bandcampista muille lahjaksi. Fanit pystyvät seuraamaan haluamiaan artisteja, jolloin he saavat tietoa uusista julkaisuista.

Myös muille musiikinjakosivustoille tyypilliseen tapaan kappaleiden jakaminen sosiaaliseen mediaan onnistuu share-painiketta painamalla. Kappaleen voi jakaa Facebookiin, Twitteriin, Tumblriin, Google +:aan tai sähköpostiin. Bandcamp tarjoaa myös mahdollisuuden erillisen Bandcamp-soittimen upottamisen haluamalleen sivustolle embed-linkistä.

3.2.2 Artistien mielipiteitä sivustosta

Bandcampin sivustolla oli myös paljon käyttäjiä tutkimukseen osallistujien keskuudessa ja eniten positiivista palautetta sivusto sai artistille suunnatuista taloudellisista mahdollisuuksista. Eräs Sp-keskustelupalstan käyttäjä tiivisti sivuston seuraavasti: *"Bandcamp is the place of the money."* Sitä seikkaa, että artisti voi myydä tuotoksiaan suoraan faneille, pidettiin hyvänä ominaisuutena. Bandcampia käytetään paljon kokonaisten albumeiden (kuva 13) julkaisupaikkana, kun taas Soundcloudilla pääpaino on yksittäisillä kappaleilla.



Kuva 13. Bandcampin albuminäkömä osoitteessa

<http://mujobeatz.bandcamp.com/album/hypnotized-loopz>.

Sivuston vakaa layout ja hyvin toimiva musiikkisoitin saivat kehuja Sp-keskustelupalstan käyttäjältä nimimerkiltä Unfolding (<http://sp-forums.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=38809>). Olen kuunnellut Bandcampin kautta monia albumeita, enkä ole itsekään huomannut musiikkisoittimessa tai sivuston yleisessä toimivuudessa suurempia ongelmia. Sivuston käyttäjä pystyy valitsemaan albumia ladatessaan haluamansa formaatin, mitä pidettiin myös hyvänä asiana.

Bandcampin sivusto sai myös hyvää palautetta palveluiden joustavista hinnoista ja ilmaisista mahdollisuuksista. Sivuston käyttäjä pystyy lataamaan tililleen ilmaiseksi niin monta, maksimissaan 25 minuutin kappaletta, kuin hän haluaa. Kappalekohtaiset tilastot ovat myös Bandcampissa artistille ilmaisia, kun Soundcloudissa ne kuuluvat maksullisten tilien ominaisuuksiin.

Bandcampia pidetään helppokäyttöisenä niin ensikertalaiselle artistille, kuin kuuntelijallekin. Erään Sp-keskustelupalstan käyttäjän mielestä pääosin kolmesta osasta koostuva layout (kuva 14) on yksinkertaisuudessaan toimiva ja miellyttävä silmälle. Sivulla ei ole mitään ylimääräistä, mutta se sisältää silti kaikki tarvittavat tiedot.

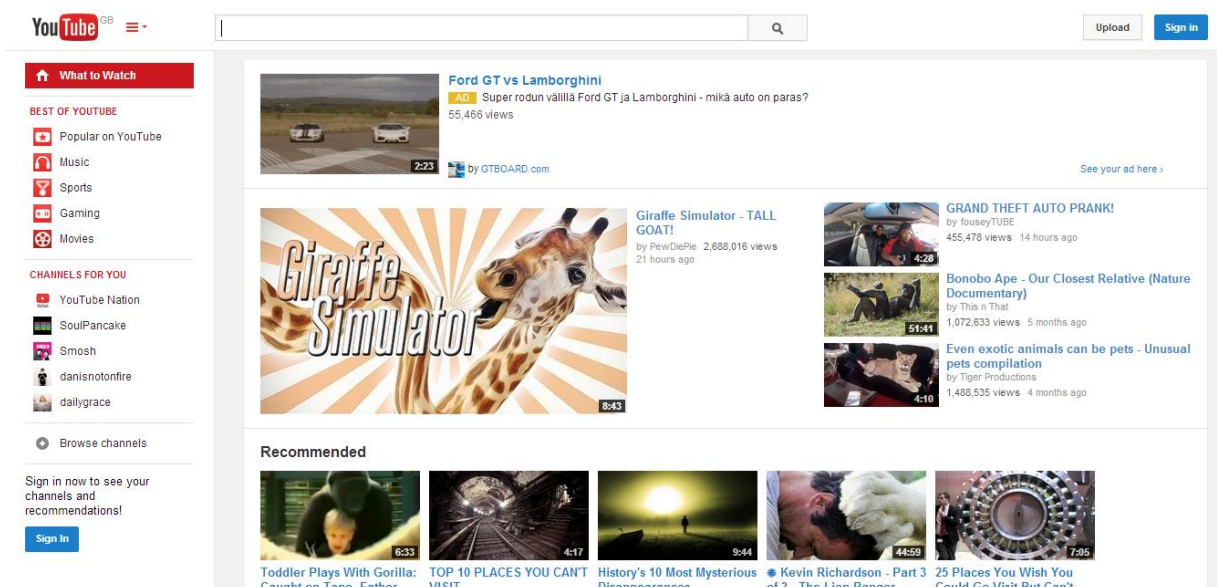
The screenshot shows the Bandcamp interface for the album 'BBT vol. 3' by Boog.i.e. The page is annotated with three large numbers: '1.' points to the tracklist, '2.' points to the album cover art, and '3.' points to the artist's bio and tags. The tracklist includes: 1. Who? (01:53), 2. Ladies (02:24), 3. Rose (01:44), 4. Bhari (02:14), 5. Gato (02:46), 6. SX joint (01:16), 7. Compress (01:50), and 8. Creamy (02:36). The cover art features the text 'BBT vol. 3' in a large, bold, black font, with 'a compilation of beats' written below it. The artist's bio mentions that the album was released on April 3, 2013, and contains tracks made mostly in 2012. The tags include '404sx 505 bbt vol. 3 boog boog-i-e boog.i.e. boogie hip-hop/rap compilation instrumental tape recorder Finland'.

Kuva 14. Albuminäkömään layout: 1. Soittolista 2. Kansitaide 3. Artistin laittamat tiedot (<http://boog-i-e.bandcamp.com/>).

3.3 Youtube

Youtube (kuva15) on kolmen entisen PayPalin työntekijän, Chad Hurleyn, Steve Chenin ja Jawed Karimin vuonna 2005 perustama videoiden lataamispalvelu. He ottivat mallia esimerkiksi Flickr-sivustosta, joka on käyttäjille ilmainen kuvien jakamispalvelu. Chad, Steve ja Jawed halusivat kuitenkin keskittyä videoiden lataamiseen pelkkien kuvien sijasta. Näin Youtube sai alkunsa (Lidsky, 2010).

Youtuben kaltaista sivustoa ei tuohon aikaan vielä ollut olemassa, joten sivuston käyttäjämäärät lähtivät nopeaan nousuun. Vuonna 2006 Youtube oli jo nopeimmin kasvava internetsivusto. Liikenne sivustolla kasvoi lähes 300 % vuoden 2006 tammi-heinäkuun välisenä aikana (O'Malley, 2006). Google kiinnostui Youtubesta ja sen räjähdysmäisestä kasvusta vuonna 2006 ja päätyi ostamaan videopalvelun noin 1,7 miljardilla dollarilla (Hopkins, 2006). Youtube on jatkanut kasvuaan ja vuonna 2012 julkaistun Reutersin uutisen mukaan palvelu suoratoistaa neljä miljardia videota päivittäin (Oreskovic, 2012). Samasta uutisesta käy ilmi, että Youtuben mukaan palveluun ladattiin arviolta 60 tuntia videota joka minuutti.



Kuva 15. Youtuben nykyinen etusivu osoitteessa <http://www.youtube.com/>.

Youtuben käyttäjät voivat tehdä Youtuben kanssa mainostussopimuksen, jonka avulla käyttäjä voi lyödä rahoiksi. Jos käyttäjä päättää tehdä sopimuksen Youtuben kanssa, niin sivusto laittaa sen jälkeen mainoksia joko videon lähelle, tai upottaa niitä esimerkiksi videon alareunaan. Youtuben kanssa rahan tienäminen vaatii kuitenkin suuria tilaajamääriä ja katselukertoja, sillä monien lähteiden mukaan Youtube maksaa 0,3-2,5 dollaria tuhatta katselukertaa kohden (Marshall, 2013).

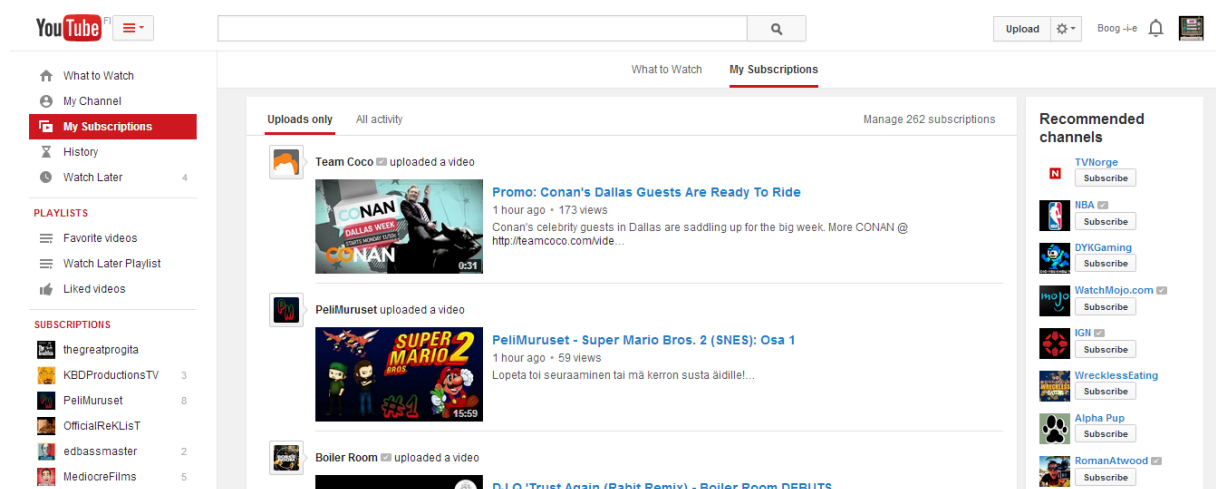
3.3.1 Sivuston ominaisuudet

Vaikka Youtube perustuu pääosin visuaaliseen viihteeseen, käyttää moni musiikintekijä sivustoa myös oman musiikin lataamiseen kansan kuultavaksi. Nykyään Youtube-tilin luominen lähestulkoon vaatii sen, että käyttäjällä on myös Google+-tili. Käyttäjä pystyy lataamaan videoita palveluun ilman

Google+-tiliä, mutta kommentointi vaatii Google+-tilin yhdistämisen Youtubeen. Tämä vuonna 2013 tullut uudistus on aiheuttanut pahennusta joidenkin palvelun käyttäjien keskuudessa. Tilin tekeminen on kuitenkin helppoa aloittelijallekin, eikä Google+-palvelua tarvitse käyttää lainkaan tilin luomisen jälkeen jos niin haluaa.

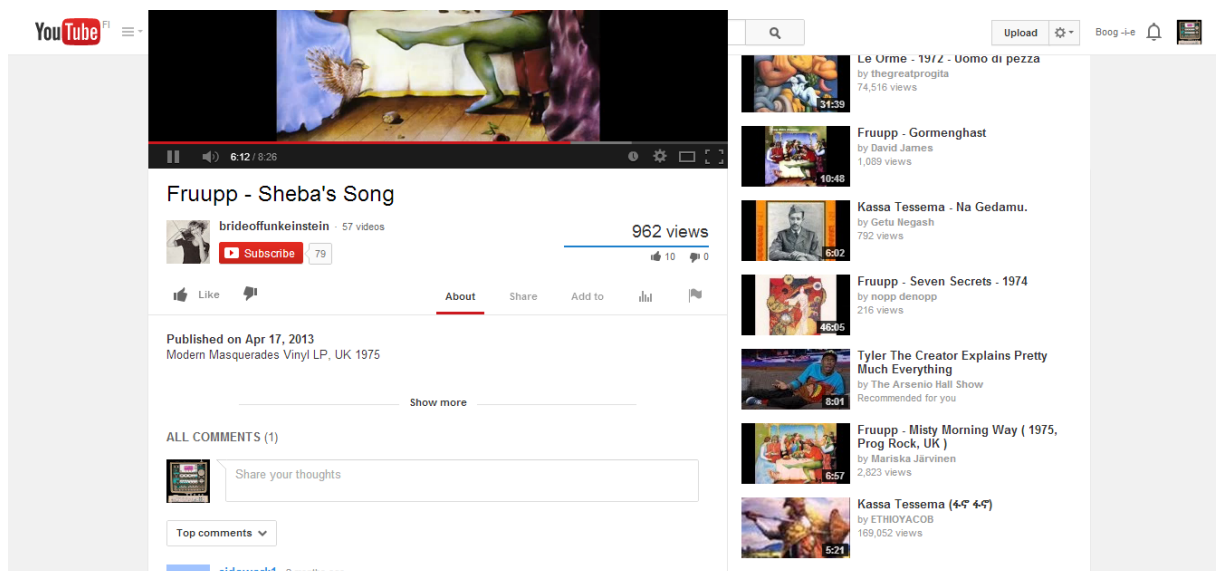
Tilin luomisen jälkeen käyttäjä voi tilata (eng. subscribe) haluamiaan kanavia, jonka jälkeen heidän tekemät uudet videot ilmestyvät My Subscriptions -välilehteen. Käyttäjä voi halutessaan myös seurata All activities -välilehdestä mistä videoista hänen tilaamiensa kanavien käyttäjät ovat tykänneet ja mitä kanavia he ovat tilanneet, jos he eivät ole laittaneet omia tilauksiaan ja tykkäyksiään yksityisiksi. Youtube ehdottaa käyttäjälleen myös kanavia käyttäjän katseluhistorian perusteella What to Watch -osiossa. Näitä ominaisuuksia käyttäjä pääsee käyttämään sivuston vasemmasta laidasta (kuva 16).

Videoiden etsiminen tapahtuu hakukentän avulla, joka on sijoitettu aina sivun yläreunaan. Käyttäjä voi hakea videoita hakusanoilla ja suorittaa haun joko enter-painikkeella tai painamalla hakukentän oikealla puolella olevaa suurennuslasin kuvalla varustettua painiketta (kuva 16). Videonäkymässä (kuva 17) käyttäjät näkevät, jos videon lataaja on kirjoittanut lisätietoja videoon liittyen ja pystyvät halutessaan ”peukuttamaan” videota. He voivat myös jakaa videon kavereilleen eri sosiaalisissa medioissa tai lisätä videon omiin soittolistoihinsa. Myös katsojatilastojen tarkastelu ilmaseksi on mahdollista Youtubessa. Vasemmassa reunassa normaalisti oleva navigointipalkki häviää videonäkymässä, ja ruudussa näkyy videon ja sen tietojen lisäksi katsottavaan videoon liittyviä muita videoehdotuksia ruudun oikeassa reunassa, sekä käyttäjien kommentit katsottavasta videosta videon alapuolella. Youtuben etusivulle pääsee helposti takaisin vasemmassa ylälaidassa olevasta Youtube-kuvakkeesta.



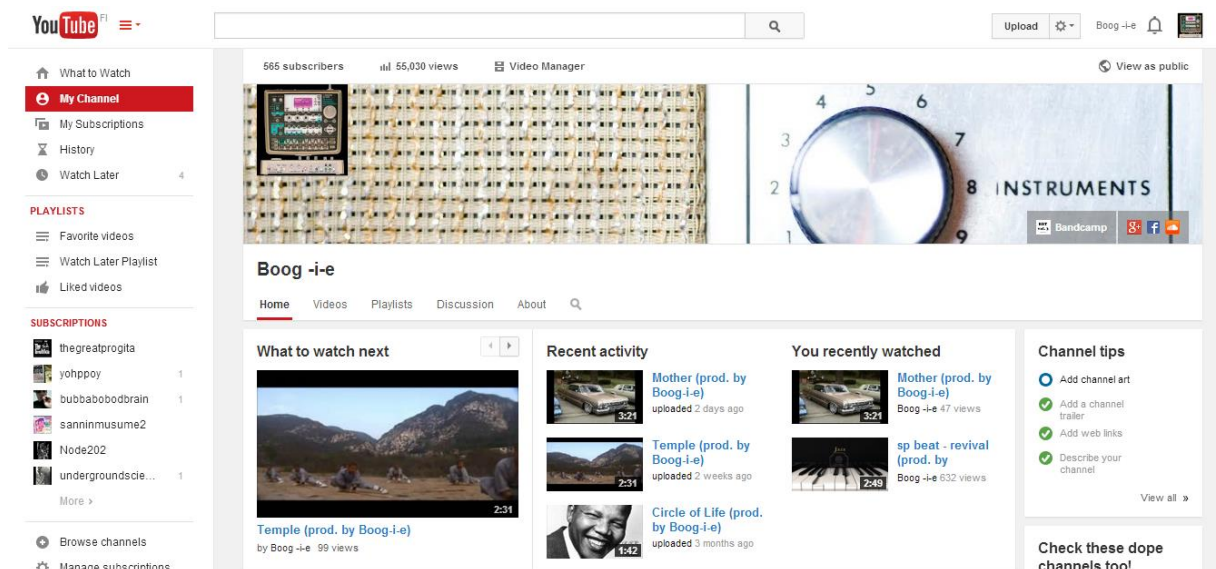
Kuva 16. Rekisteröityneen käyttäjän omat tilaukset osoitteessa

<https://www.youtube.com/feed/subscriptions>.



Kuva 17. Youtuben videonäkymä osoitteessa <https://www.youtube.com/watch?v=ZrjVD3jYCXc>. Oikeassa laidassa näkyy videoehdotuksia ja kommentit videon alapuolella.

Käyttäjän oma kanava (kuva 18) on paikka, mistä hänen lataamiaan videoita voi katsella. Youtuben käyttäjä voi muokata omaa kanavaansa haluamallaan tavalla lisäämällä esimerkiksi taustakuvan, luomalla erilaisia soittolistoja, tekemällä kanavatrailerin ja lisäämällä linkkejä muille Youtubekanaville. Käyttäjä, esimerkiksi artisti, voi lisätä kanavalle omia sosiaalisen median linkkejään, jotka näkyvät pieninä kuvakkeina kanavan taustakuvassa. Hän voi myös kertoa itsestään About-välilehdessä. Myös kanavan sisäinen videoiden haku on kanavanäkymässä mahdollista.



Kuva 18. Käyttäjän kanavanäkymä osoitteessa <https://www.youtube.com/channel/UCc1LQxtH8OqryGQyMNdg6uA>.

3.3.2 Artistien mielipiteitä sivustosta

Youtubea käytetään paljon oman musiikin esillelaittoon ja sivusto sai kehuja siitä, että videoiden lataamiseen ei ole enää rajoituksia: käyttäjä voi ladata musiikkiaan palveluun niin paljon, kuin hän haluaa. Youtubesta löytyy musiikkia jokaiseen musiikkimakuun kaikista eri genreistä. Ensimmäisinä

vuosina Youtuben käyttäjä ei voinut ladata palveluun kuin maksimissaan 10 minuutin videoita, rajan noustessa myöhemmin 15 minuuttiin (Siegel, 2010). Tänä päivänä käyttäjä voi ladata palveluun maksimissaan 128 gigabitin tiedostoja, jos hän on verifioinut tilinsä lisäämällä siihen oman matkapuhelinnumeronsa (Google.com).

Muutaman tutkimukseen osallistuneen henkilön mielestä Youtube on heidän lempisivustonsa, koska he voivat luoda kappaleisiin sopivan videon ja lisätä videon tietoihin linkkejä esimerkiksi Soundcloudiin ja muille sivustoille. Videon voi myös jakaa halutessaan Youtuben viestijärjestelmän kautta kaikille oman kanavan tilaajille. Yuoutubea käytetään senkin takia paljon musiikin jakamiseen, koska se on suurin tutkimuksessani käsittelemä sivusto ja lähes kaikki ihmiset tietävät sivuston olemassaolosta. Youtube sai kiitosta myös siitä, että palvelu on täysin ilmainen. Myös tarkat tilastotiedot näkyvät käyttäjälle ilmaiseksi.

Sp-keskustelupalstan käyttäjä nimimerkiltä hseiken mainitsi myös sen, että artistit pystyvät lisäämään Youtubeen live-esityksiä. Live-esitykset avartavat ihmisten käsitystä siitä, minkä verran työtä valmiisiin kappaleihin uppoaa. Parhaimmassa tapauksessa arvostus artistia kohtaan nousee. Erään toisen käyttäjän mielestä Youtube on hyvä jakamiseen, koska se on tarpeeksi suuri tukeakseen kaikista katsotuimpia videoita ja samalla sieltä löytyy myös harvinaisempia sekä muita arkipäiväisiä videoita.

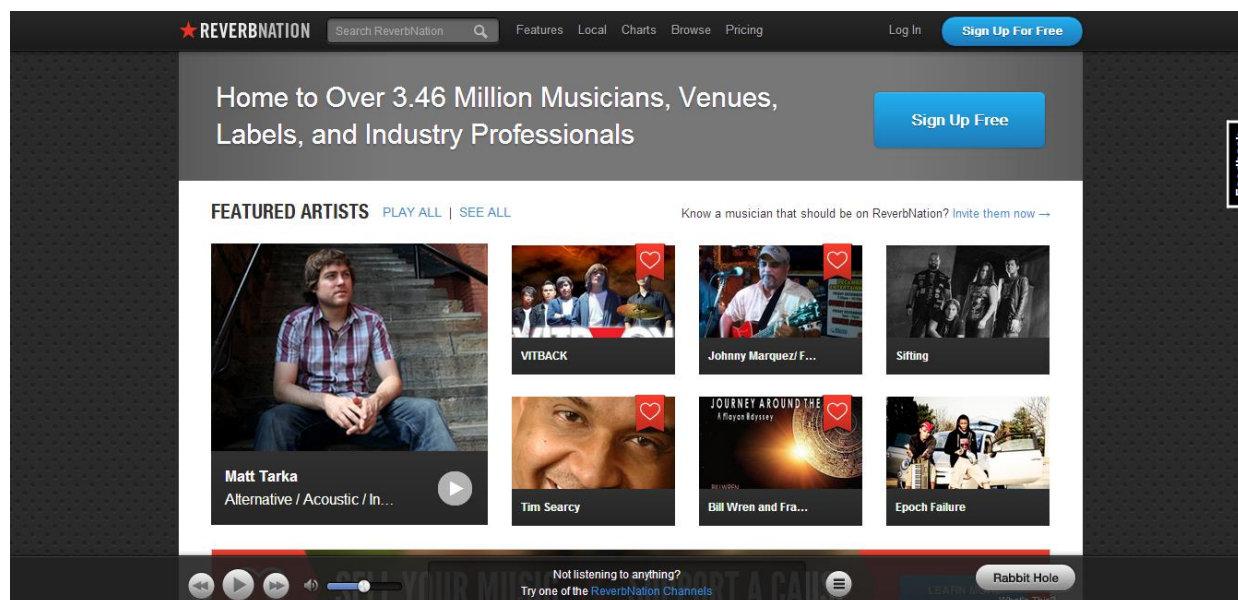
Youtuben käyttöliittymä ei ole monimutkainen ja tutkimukseen osallistujien mielestä sitä on helppo käyttää. Kun käyttäjä on tehnyt kappaleeseensa sopivan videon, tapahtuu sen lataaminen palveluun yhtä painiketta painamalla. Sp-keskustelupalstan käyttäjän, Dust le Villainin (<http://sp-forums.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=39350>), mielestä juuri videon lisääminen kappaleisiin tekee kokemuksesta kokonaisemman tuntuisen. Käyttäjä voi myös lukea halutessaan kommentteja, eivätkä ne ponnahta esiin samalla tavalla kuin Soundcloudissa.

Eräs tutkimuksessa esiintunut huono puoli Youtubesta oli käyttöliittymän jatkuva päivittäminen ja muuttaminen. Erään Youtuben käyttäjän mukaan heti, kun käyttäjä on tottunut uuteen käyttöliittymään, tekee sivusto joitain muutoksia mitkä muuttavat käyttöliittymää ja sen toimintaa. Olen myös itse huomannut saman asian, sillä olen käyttänyt Youtubea vuodesta 2007 saakka. Sinä aikana käyttöliittymä on muuttunut huomasti, mutta silti palvelu on säilyttänyt suuren suosionsa.

Youtube mainostaa etusivuillaan yleensä vain suuria artisteja, jotka ovat mahdollisesti ostaneet mainostilaa. Tutkimukseen osallistujien mielestä Youtube voisi antaa mahdollisuuksia myös nouseville artisteille, jotta hekin saisivat uusia seuraajia ja faneja.

3.4 Reverbnation

Reverbnation on vuonna 2006 julkaistu musiikin markkinointiin keskittyvä internetsivusto, jonka käyttäjiä ovat yksittäiset artistit, levy-yhtiöt, managerit ja muut musiikkiteollisuuden ammattilaiset (Bassmaji, 2011). Reverbnation etusivun mukaan sivustolla on yli 3,46 miljoonaa käyttäjää (kuva 19).



Kuva 19. Reverbnationin etusivu osoitteessa <http://www.reverbnation.com/>.

Reverbnation pyrkii olemaan sivusto, jonka kautta artistit pystyvät hoitamaan kaikki musiikin markkinointiin liittyvät asiat, kuten kappaleiden lataamisen, jakamisen ja mainostamisen. Sivustoa voi käyttää ilmaiseksi, mutta se tarjoaa myös monia maksullisia vaihtoehtoja. Ilmaisen tilin käyttäjä voi esimerkiksi ladata palveluun vain maksimissaan 8 megatavun suuruisia kappaleita, kun taas Pro-käyttäjällä rajoitus nousee 100 megatavuun. Pro-tili maksaa käyttäjälle 19,95 dollaria kuukaudessa ja sitäkin laajempi Max-tili 41,67 dollaria kuukaudessa (kuva 20).

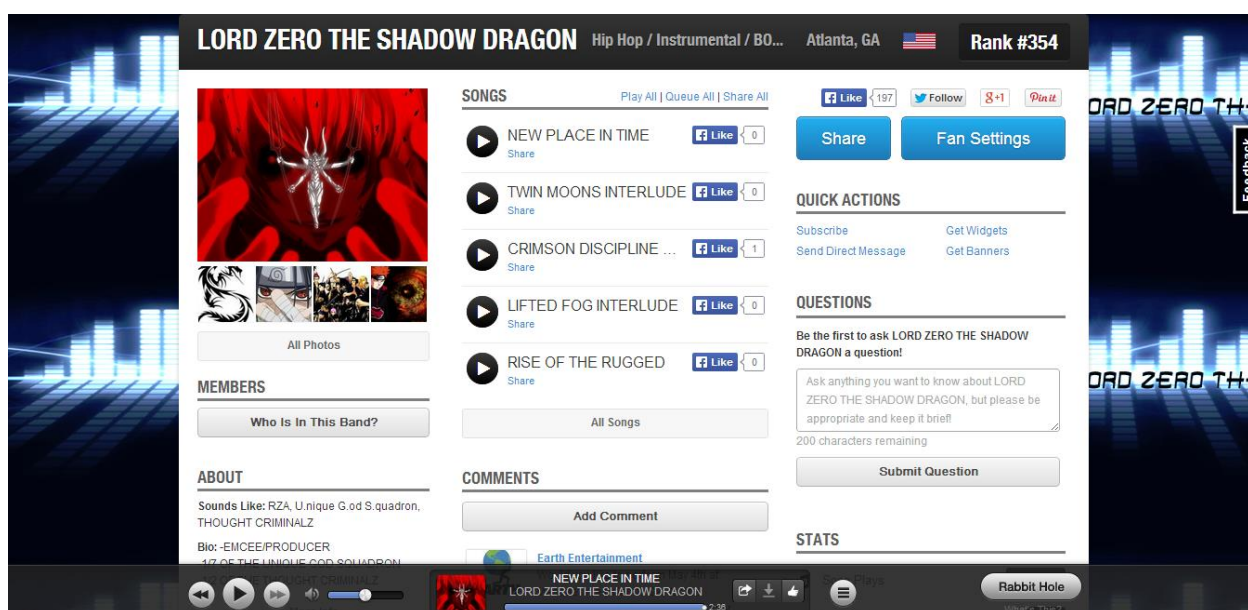
	Basic <small>For All Artists</small>	FREE TRIAL Pro <small>For Emerging Artists</small>	Max <small>For Rock Stars</small>
	\$0	\$19⁹⁵ /mo <small>2 MONTHS FREE with annual plan</small>	\$41^{67*} /mo <small>70% SAVINGS</small>
	Choose Plan	Start For Free	Choose Plan
Free Custom Android Fan App	✓	✓	✓
Mobile +		✓	✓
Custom iPhone Fan App			✓
Site Builder		✓	✓
Reverb Press Kits		✓	✓
Digital Distribution Retailers		iTunes, Spotify & 40+ More	iTunes, Spotify & 40+ More
Digital Distribution Releases		2 New Per Year	4 New Per Year

Kuva 20. Reverbnationin hinnoittelu osoitteessa <http://www.reverbnation.com/main/pricing>.

3.4.1 Sivuston ominaisuudet

Reverbnation eroaa muista musiikinjaksosivustoista sen monien ostettavien mainostusmahdollisuuksien ja widgettien, eli sivuille upotettavien pienoishjelmien ansiosta. Sivuston etusivulla suurimman huomion kerää Featured artists-osio (kuva 19), jossa näkyy joidenkin artistien kuvia. Niitä painamalla päästään artistien omille sivuille tarkastelemaan heidän musiikkiaan. Kuka tahansa artisti voi halutessaan yrittää päästä kyseiselle listalle, jos hän päättää ostaa noin kymmenen dollaria maksavan crowd review-paketin. Tämä ominaisuus mahdollistaa kappalearvosteluiden saamisen muilta artisteilta. Jos arvosteltu kappale saa vähintään arvosanan 7.8/10, pääsee artisti viikottain vaihtuvalle Featured artists -listalle. Artisti saa siis tällä tavoin lisää näkyvyyttä itselleen. Sivuston etusivua alaspäin rullatessa nähdään eri alueiden suosituimpia artisteja. Tämän ominaisuuden avulla käyttäjä voi esimerkiksi etsiä oman kotikaupunkinsa suosituimpia artisteja ja siirtyä heidän kotisivuilleen. Jos sivusto ehdottaa aluksi väärää kaupunkia, voi sen vaihtaa kohdasta change location. Etusivulta nähdään myös sivuston uutisia ja meneillään olevia tapahtumia, sekä aivan alalaidasta löytyy lisätietoja sivustosta.

Sivustolle rekisteröityjä artisteja voi etsiä sivun yläreunasta löytyvän hakukentän avulla. Käyttäjä pystyy etsimään musiikkia hakusanoilla, jonka jälkeen hakutuloksiin ilmestyy artisteja sekä kappaleita, jotka vastaavat hakuetoja. Artistin nimeä painamalla päästään hänen kotisivulleen (kuva 21), josta voi tarkastella esimerkiksi artistin kappaleita, muiden käyttäjien kommentteja, kappaleiden soittoihin liittyviä tilastotietoja, sekä tietoja itse artistista. Kotisivulta voi jakaa artistin kappaleita muille tai ryhtyä faniksi. Jos käyttäjä päättää ryhtyä artistin faniksi, saa hän halutessaan ilmoituksia artistin uusista kappaleista sähköpostiinsa. Kommenttien lisäksi sivuston käyttäjä voi kysyä artistilta kysymyksiä erillisen kysymyskentän avulla, jos artisti ei ole muuttanut sivustonsa perusasetuksia. Artisitivulta löytyy myös artistin muita sosiaalisen median linkkejä.

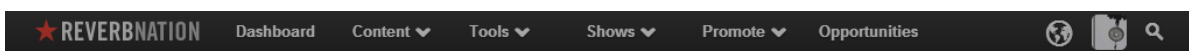


Kuva 21. Artistin Reverbnation-kotisivu osoitteessa

<http://www.reverbnation.com/shadowdragonzero>.

Songs-osiosta nähdään artistin palveluun lataamat kappaleet ja niiden kuuntelemisen voi aloittaa kappaleen nimen vasemmalta puolelta löytyvästä play-painikkeesta. Kappale alkaa silloin soimaan sivuston alalaitaan upotetussa musiikkisoittimessa. Soitin ei soita kaikkia artistin kappaleita peräkkäin automaattisesti, mutta se onnistuu kuitenkin play all -ominaisuutta käyttämällä. Käyttäjä voi halutessaan myös lisätä kappaleita soittojonoon, siirtyä muiden artistien sivuille ja toistaa saman niin monesti, kun hän haluaa. Tällä tavoin sivuston käyttäjä voi periaatteessa luoda omia soittolistoja, joissa riittää kuunneltavaa ilman taukoja. Musiikkisoittimen Rabbit hole -painiketta painamalla soitin soittaa ensin nykyisellä artistisivulla olevan kappaleen, jonka jälkeen se etsii jonkun toisen artistin kappaleen, jota edellinen artisti on suosittelut. Reverbnationin musiikkisoitin kuuluu myös niihin pienoishjelmiin, joita käyttäjä pystyy jakamaan esimerkiksi omalle internetsivustolleen.

Artistitilin luominen on helppoa ja nopeaa: ensin valitaan käyttäjänimi, salasana ja sähköpostiosoite, jonka jälkeen vahvistetaan tili sähköpostiin tulleesta linkistä. Tilin luomisen jälkeen artisti pystyy muokkaamaan omaa sivuaan haluamallaan tavalla. Sivuston yläreunaan tulee uusia painikkeita, joista muokkauksia pystyy suorittamaan. Yläpalkista (kuva 22) löytyy myös linkkejä työkaluihin (postituslistat ym.), keikkaosioon ja mainostusmahdollisuuksiin. Opportunities-osiioon on usein myös listattuna erilaisia mahdollisuuksia, ilmaisia ja maksullisia, joihin pystyy osallistumaan kappaleita lähettämällä. Haku kenttä avautuu tässä näkyvässä yläpalkin oikeassa reunassa sijaitsevasta suurennuslasikuvakkeesta.



Kuva 22. Yläpalkki artistin kirjautuessa sisään palveluun osoitteessa

<http://www.reverbnation.com/user/login>.

Artistisivun muokkausmahdollisuuksia on monia. Artisti voi lisätä sivulleen kappaleiden lisäksi kuvia ja videoita. Sivuston layoutia eli pohja-asettelua voi myös muokata poistamalla esimerkiksi kommentti- tai kysymysosion kokonaan. Myös omien taustakuvien lisääminen artistisivulle on mahdollista. Nämä ominaisuudet mahdollistavat omien sivujen tekemisen sellaisiksi, että ne erottuvat hyvin muiden artistien sivuista.

Artisti voi ladata kappaleitaan pelkästään muiden kuultavaksi tai hän voi sallia myös niiden lataukset. Kappaleisiin voi myös lisätä myyntihinnan, jos artisti niin päättää. Tämä ominaisuus vaatii PayPal-tilin liittämisen omaan Reverbnation-tiliin. Osan kappalemyynnistä saatavista tuotoista voi myös lahjoittaa suoraan eri hyväntekeväisyyksiin sivuston kautta. Myös mainosten lisääminen omille sivuille on mahdollista, jos käyttäjä tekee sopimuksen Reverbnationin kanssa. Tässä tapauksessa 50 % kuukausittaisista mainostuotoista menee sivustolle ja toinen puoli artistille itselleen (kuva 23).

Reverbnation tarjoaa artistille myös postituslistan, jonka avulla artisti voi lähettää päivityksiä fanien sähköposteihin. Näin fanit pysyvät perillä esimerkiksi uusista julkaisuista ja mahdollisista keikoista. Ilmaisen artistitilin käyttäjä voi lähettää ilmoituksia vain 500:lle fanille ja sitä suurempien postituslistojen hallinta vaatii maksun käyttäjältä.

Fair Share

Artists Receive Half of All Ad Revenue

We think of our artists as our partners. That's why ReverbNation pools all ad revenue from our artist pages and gives 50% back to our artists.

Make Money Every Month

Every month, we pool all of the revenues from ads posted on artist pages. Artists who have opted into the Fair Share program receive their cut of half of the proceeds.

Collaborating Since 2007

We don't negotiate the lowest payouts possible. We think of our artists as a member of our team. ReverbNation has been splitting ad revenue with our artists since 2007.



Kuva 23. Tietoja mainossopimuksesta osoitteessa http://www.reverbnation.com/band-promotion/fair_share.

Reverbnation-tilin voi synkronisoida Facebook-, ja Youtube-tilihin, jolloin esimerkiksi käyttäjän Youtubekanavan tilaajat näkyvät faneina myös Reverbnationin artistisivulla. Tällä tavoin aloittelevat Reverbnationin käyttäjät pystyvät saamaan nopeasti faneja, jos heillä on jo valmiiksi niitä muilla sivustoilla.

3.4.2 Artistien mielipiteitä sivustosta

Reverbnation-sivusto herättää sen käyttäjissä ristiriitaisia mielipiteitä. Sivuston ulkoasu on joidenkin käyttäjien mielestä turhan monimutkainen verrattuna esimerkiksi Soundcloudin suhteellisen yksinkertaiseen, mutta toimivaan layoutiin. Muutaman käyttäjän mukaan sivuston tarjoamat pienoishjelmat ovat aluksi mielenkiintoisia, mutta monet niistä ovat turhia. Esimerkiksi Fan collector-pienoisohjelma keräsi positiivisia mielipiteitä, koska sen avulla uudet kuuntelijat pystyvät liittymään helposti artistin postituslistalle. Samoin mahdollisuus musiikkisoitin-pienoisohjelman lisäämiseen muille sivuille koettiin hyvänä asiana, mutta jotkut ovat törmänneet ongelmiin sen toimivuudessa esimerkiksi blogisivustoilla. Toisaalta mahdollisuus pienoishjelmien upottamiseen muille sivustoille voi johtaa huonoimmassa tapauksessa turhaan roskapostailuun, joka ärsyttää muita käyttäjiä. Eräs käyttäjä myös mainitsi, että sivusto saattaa hidastella joillakin mobiililaitteilla.

Sivuston artistilistat herättivät niin positiivisia, kuin negatiivisiakin mielipiteitä. Reverbnation listaa fanien ja kuunteluiden perusteella jokaisen kaupungin artistit, joilla on sama musiikkigenre. Genren

voi kuitenkin valita todella monesta vaihtoehdosta, joten esimerkiksi "polka folk acoustic punk"-yhtyeillä ei välttämättä ole jokaisella paikkakunnalla kovinkaan suurta kilpailua.

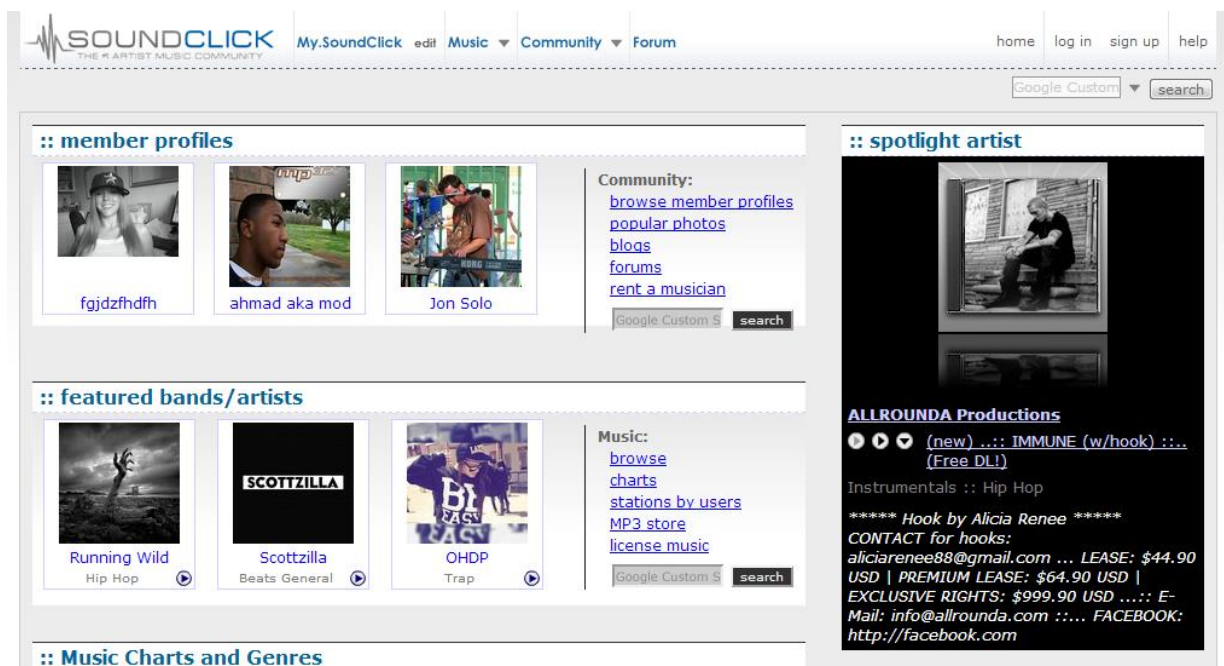
Sivuston käyttäjistä suurin osa on artisteja, jotka haluavat mainostaa omaa musiikkiaan. Tämä johtaa siihen, että artistit fanittavat usein muita artisteja pelkästään sen takia, että toiset artistit tekisivät samoin. Eräs sivuston käyttäjä on törmännyt siihen, että jotkut artistit saattavat alkaa muiden faniksi, vaikka he eivät olisi edes kuunnelleet yhtäkään heidän kappaleistaan. Artisti saattaa siis päästä korkealle maailmanlaajuisella listalla pelkästään viettämällä päiviä sivustolla lähettäen fanipyynnöjä muille sivuston käyttäjille.

Maksullisten palveluiden korkeat hinnat herättävät myös paljon keskustelua ympäri verkkoa. Reverbnation yrittää tyrkyttää artisteille erilaisia maksullisia palveluita, mutta esimerkiksi mainoskampanjoiden toimivuus ei ole aina taattu. Käyttäjä voi kuluttaa paljon rahaa mainoksiin, joita pyöritetään eri sivustoilla. Se ei kuitenkaan missään nimessä takaa sitä, että artisti saisi sen avulla enemmän kuuntelijoita. Eräs Reverbnationin käyttäjä oli maksanut oman sivunsa mainostamisesta, mutta hän oli sen avulla saanut omien sanojensa mukaan vain 15 lisäkuuntelua ("M", 2011). Sivusto mainostaa myös Pro-paketin ilmaista 30 päivän kokeiluversiota, mutta lomakkeen täyttövaiheessa kävi ilmi, että paketista täytyy silti maksaa: vain ensimmäiset 30 päivää ovat ilmaisia.

Reverbnationin käyttäjämäärä on huomattavasti pienempi kuin Soundcloudilla, joten artistin näkyvyys ei ole läheskään samaa luokkaa. Sivustolla on oma yhteisönsä, joka koostuu siis pääosin artisteista. Eräs käyttäjä mainitsi positiivisena ominaisuutena sen, että samankaltaisten artistien etsiminen omalta paikkakunnalta onnistuu helposti ja verkostoituminen sitä kautta on mahdollista. Saman käyttäjän mukaan sivustolla on kuitenkin paljon passiivisia tilejä, joten artistin on oltava siinä mielessä kärsivällinen. Reaaliaikaiseen keskusteluun Reverbnation ei välttämättä ole paras paikka, sillä kaikki artistit eivät ole ahkeria lukemaan postilaatikkoaan. Tämä saattaa olla osin selitettävissä sillä, että Reverbnation lähettää jatkuvasti ilmoituksia uusista mahdollisuuksista. Pidemmän päälle artisti saattaa menettää suurimman kiinnostuksensa viesti-ilmoitusten jatkuvaan tulvaan.

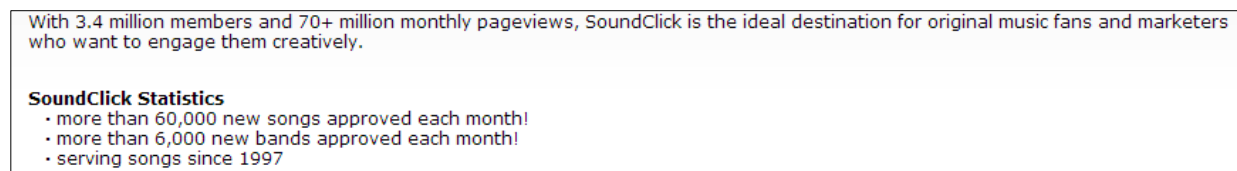
3.5 Soundclick

Soundclickin etusivun (kuva 24) vasemmasta yläkulmassa sijaitsevassa logossa on sanonta: *"The #1 artist music community."* Sivusto on yksi ensimmäisistä artisteille tarkoitetuista musiikinjakosivustoista: se on perustettu jo vuonna 1997. Se on yksityinen yritys, josta ei ole saatavissa paljon yleistä tietoa. Yritys sijaitsee New Yorkissa ja se tarjoaa internet-palveluita (Manta.com). Yrityksen henkilökunnalla on Soundclickissä oma jäsensivu, jossa mainitaan yhtiön olevan Tanjun ja hänen veljensä Tolgar Canlin perustama (Soundclick.com).



Kuva 24. Soundclickin etusivu osoitteessa <http://www.soundclick.com/>.

Sivustolla on Soundclickin mukaan 3,4 miljoonaa käyttäjää ja yli 70 miljoonaa kuukausittaisia sivujen katselukertoja. Sivulla mainitaan myös, että sivustolle pääsee kuukausittain yli 60 000 uutta kappaletta ja yli 6000 uutta yhtyettä (kuva 25).



Kuva 25. Tietoa Soundclickin käyttäjämääristä osoitteessa <http://www.soundclick.com/docs/WhatIsSc.cfm>.

3.5.1 Sivuston ominaisuudet

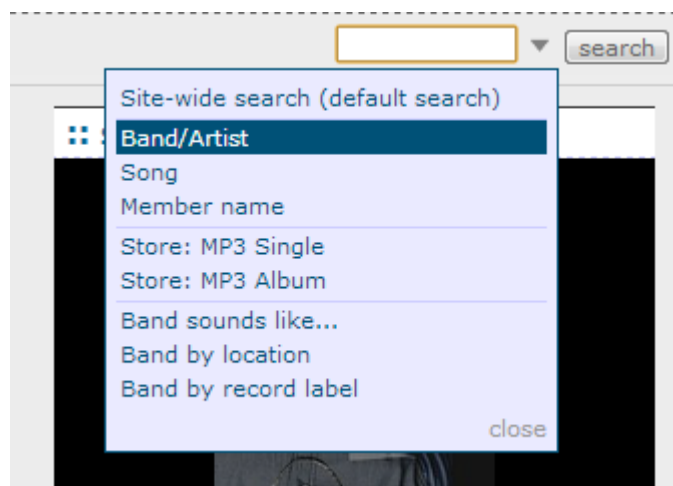
Reverbnationin tavoin Soundclick-sivustoa voi käyttää ilmaiseksi luomalla sinne normaalin artistisivun. Ilmaisen tilin käyttäjä voi luoda oman profiilisivun jonne hän voi ladata rajattomasti maksimissaan 8 megatavun kokoisia kappaleita mp3-muodossa. Artisti voi myös myydä kappaleitaan digitaalisina latauksina mp3-kaupassa.

Soundclick tarjoaa yhtyeille mahdollisuuden luoda oma keskustelupalsta, jonne kaikilla saman yhtyeen jäsenillä on pääsy. Tämä ominaisuus tekee yhtyeiden sisäisestä kommunikaatiosta helpompaa jos he eivät jostain syystä voi olla yhteydessä muilla tavoin. Artistit saavat myös keikkakalenterin, jonne voi lisätä tietoja tulevista keikoista.

Vaihtoehtona artisteille on myös VIP-tili, joka maksaa 9,95 dollaria kuukaudessa. VIP-tilin käyttäjä saa käyttöönsä taustaradion, laadukkaammat 320 kbps mp3-mahdollisuudet, sekä hänen sivustostaan tulee mainosvapaa. Kun artistin sivustolla ei ole häiritseviä mainoksia, pystyvät kuuntelijat keskittymään paremmin artistiin ja hänen tekemäänsä musiikkiin. VIP-tilin käyttäjä pystyy myös muokkaamaan oman sivuston ulkonäköä laajemmin monien eri työkalujen avulla.

Sivusto tarjoaa artistille Reverbnationin tavoin mahdollisuuden ostaa erilaisia mainostusominaisuuksia alkaen 4,95 dollarilla kuukaudessa. Niiden avulla artisti pääsee esimerkiksi etusivun Featured bands/artists -listalle (kuva 24). Muita mainostusvaihtoehtoja ovat etusivun valokeilaan pääsy (Spotlight artist), päivän kappale (Song of the Day), mainosbannerit sekä sivuston mp3-soittimessa näkyvät artistimainokset. Näiden vaihtoehtojen hinnat vaihtelevat 25:stä dollarista 175:een dollariin.

Artistien ja kappaleiden etsiminen sivustolta tapahtuu oikeassa yläreunassa sijaitsevasta hakukentästä. Kun käyttäjä siirtyy hiirellä hakukentän päälle, avautuu sitä painamalla pudotusvalikko, josta voi valita käyttäjälle sopivimman vaihtoehdon. Perusasetuksena haussa on kuitenkin valmiiksi koko sivuston kattava haku (kuva 26).



Kuva 26. Hakukentän alaspöytävalikko Soundclickin etusivulla

<http://www.soundclick.com/default.cfm>.

Kappaleita voi alkaa kuuntelemaan suoraan kappalehaun tuloksista painamalla kappaleen vasemmalla puolella olevaa play-painiketta tai esimerkiksi siirtymällä kiinnostavan artistin artistisivulle. Muista tutkimistani sivustoista poiketen ilmaisen Soundclick-tilin mediasoitin ei ole upotettuna sivustoon, vaan se aukeaa kokonaan uuteen välilehteen. Mediasoitimesta kappaleen voi

halutessaan lisätä omalle asemalle eli soittolistalle. Kappaleen voi myös halutessaan arvioida asteikolla 1-5 tähteä, sekä jakaa Facebookissa tai Twitterissä (kuva 27).



Kuva 27. Uudessa välilehdessä avautuva mp3-soitin osoitteessa

http://www.soundclick.com/player/single_player.cfm?songid=5610520&q=hi&newref=1.

Tilin tekeminen onnistuu etusivun oikeassa yläreunassa sijaitsevasta Sign up -linkistä. Tilin tehtyään käyttäjällä on Soundclick-jäsensivu. Jäsensivun asetuksia pystyy muuttamaan sivuston yläaidan edit-painikkeesta, jolloin käyttäjä siirtyy My.Soundclick osioon. Käyttäjä voi esimerkiksi kirjoittaa omaa blogia, lisätä kuvia ja videoita, lempiartisteja, sekä luoda kuuntelemistaan kappaleista omia soittolistoja. Asetusten muuttaminen My.Soundclick-sivulla onnistuu helposti sivuston vasemmassa laidassa olevan navigointiosion ansiosta (kuva 28).

Jäsensivun luotuaan käyttäjä pääsee lisäämään tililleen myös artistisivuja, joiden linkit tulevat näkyviin jäsensivulle. Sivusto tarkistaa uudet artistisivut ennen niiden julkaisemista. Jotta artistisivu hyväksyttäisiin, täytyy sinne olla ladattuna vähintään yksi kappale johon artistilla on oikeudet. Omalla kohdallani artistisivun hyväksyminen kesti muutaman tunnin, jonka jälkeen sivusto oli lähettänyt sähköpostiini ilmoituksen hyväksymisestä.

The screenshot shows the 'my account' page for a user named 'BIO EGO'. The user's email is 'beatsbyboogie@gmail.com', they are registered as an artist, and their location is listed as 'in Finland'. The member page URL is 'http://members.soundclick.com/BIO+EGO' and the page status is 'public'. A navigation menu on the left lists various options like 'main menu', 'my music store', and 'my contact and login'. A search bar is visible at the top right.

Kuva 28. My.Soundclick-sivu osoitteessa <http://www.soundclick.com/mysoundclick>.

Artistisivun asetuksia käyttäjä pääsee muuttamaan kuvan 28 oikeassa yläreunassa olevasta account-linkin pudotusvalikosta. Sieltä artisti pystyy näkemään oman artistisivunsa yleiskatsauksen, lisäämään musiikkia ja tarkastelemaan musiikkilistoja, muokkaamaan sivun tietoja tai hankkimaan VIP-tilin.

3.5.2 Artistien mielipiteitä sivustosta

Soundclick-sivustoa pidetään hyvänä mainostuskanavana, jos sen käyttäjä haluaa myydä tai ostaa oikeuksia yksittäisiin kappaleisiin. Sivusto on suosittu eritoten hip-hop- ja rap-piireissä, joka tulee esille suosituimpien artistien listoista sekä hauista. Sivuston top 25 -artistilistalla on ainakin 19 jollain tavalla hip-hop-musiikkiin liittyvää artistia. Artisti voi halutessaan etsiä sivustolta ilmaiseksi jaossa olevia kappaleita, tai hän voi etsiä myös kappaleita niiden hinnan mukaan. Eräs tutkimukseen vastannut henkilö kertoi sivuston olevan hyvä paikka musiikin jakamiseen, mutta hyvää musiikkia sieltä ei ole välttämättä kovinkaan helppo löytää. Sivuston maine kappaleiden myynti- ja ostopaikkana on johtanut siihen, että monet nousevat artistit ovat liittyneet palveluun myyntitulojen toivossa. Osittain tämän takia muutamat sivuston käyttäjät ovat sitä mieltä, että palvelussa on liikaa samantapaisia geneerisiä kappaleita.

Sivuston ilmainen käyttömahdollisuus koettiin myös positiivisena asiana, mutta esimerkiksi kappaleiden myyminen vaatii lähestulkoon VIP-tilin, jotta artisti voisi ladata palveluun paremman laatuista kappaleita. Sivuston mukaan yli 20:llä Top 25-artistista on VIP-sivu ja kehottaa käyttäjää panostamaan 9,95 dollarin kuukausimaksuun. Ilmaisen tilin käyttäjä voi myös Reverbnationin tavoin

hallinnoida palvelun kautta omaa postituslistaansa artistisivujensa asetuksista. Ilmainen tili rajoittaa kuitenkin sähköpostien lähettämisen 500:lle vastaanottajalle.

Soundclick-sivu koetaan myös varsin helppokäyttöisenä. Kappaleiden lataaminen palveluun on sivustolle hyväksynnän jälkeen helppoa, ja artisti voi myös pitää päivittäisistä kuunteluistaan kirjaa kuuntelutilastojen avulla. Ilmaisen tilin käyttäjällä sivuston ulkonäkö on vanhahko sen kauttaaltaan harmaa-valkoisen teeman takia. Käyttäjä ei voi myöskään vaihtaa oman artistisivunsa taustaa ellei hän osta VIP-tiliä, joten kaikkien ilmaisten käyttäjien sivut ovat pohjimmiltaan samankaltaisia. Sivuston käyttäminen ei ollut minulle ennen tutkimuksen suorittamista tuttua, joten alussa navigointi sivustolla vaati pientä totuttelua. Oppimiskäyrä on kuitenkin onneksi lyhyt ja pienen harjoittelun jälkeen palvelun käyttö kyllä onnistuu ja käyttäjä tietää mistä linkistä hän pääsee haluamaansa paikkaan.

Sivuston yhteisöllisyyttä pidettiin myös hyvänä asiana. Artistit pystyvät etsimään yhteistyökumppaneita muiden sivustojen tapaan kiinnostavien artistisivujen joukosta ottamalla yhteyttä heidän sähköpostiosoitteeseensa Contact this artist -linkistä. Sivuston jäsenien profiileja voi myös halutessaan seurata ja lähettää heille kaveripyyntöjä, vaikka heillä ei omia artistisivuja olisikaan. Näiden lisäksi Soundclick-sivustolla on myös oma keskustelupalsta, josta löytyy aihealueita yleisestä musiikkikeskustelusta, parannusehdotuksiin ja genrekohdaisiin kollaboraatioihin saakka. Artistilla on siis muutamia eri vaihtoehtoja, miten hän voi lähestyä muita artisteja yhteistyön toivossa.

3.6 Lyhyesti muista musiikinjakosivustoista

Katsaukseni valokeilassa olevien viiden sivuston lisäksi on olemassa myös monia muita musiikinjakoon liittyviä sivustoja, joihin en tässä työssä niin tarkasti perehtynyt. Käyn seuraavissa kappaleissa vielä läpi muutamia eri sivustoja, jotka keskittyvät musiikinjakoon jollain tavalla. Jotkut tässä otsikossa käsittelemäni sivustot saivat yksittäisiä mainintoja artisteilta kerätyissä vastauksissa ja jotkin sivustot tulivat esiin aihetta tutkiessani.

Facebook tarjoaa mahdollisuuden artistisivun luomiseen. Facebook-artistisivujen käyttäjä pystyy lisäämään sivulleen kuvia, videoita ja linkkejä samalla tavoin kuin normaalin Facebook-tilin käyttäjä. Artistisivun käyttäjällä ei ole kuitenkaan mahdollisuutta lisätä muita käyttäjiä kaverilistaan, vaan sivu on tarkoitettu lähinnä paikaksi mistä voi saada lisätietoa artistista ja hänen tekemisistään. Facebookin käyttäjät voivat tykätä artistisivusta ja lähestyä artistia viestien avulla. Facebook tarjoaa artistille mahdollisuuksia lisätä saamiensa tykkäysten määrää lähettämällä sähköposteja muille käyttäjille, sekä ostamalla sivustolla pyöritettäviä mainosbannereita 5-25 dollarin päivähintaan.

Suomen suurin artisteille ja faneille tarkoitettu musiikinjakosivusto on vuonna 2001 julkaistu Mikseri.net. Sivusto tarjoaa mahdollisuuksia musiikin kuuntelemiseen ja omien kappaleiden jakamiseen muiden kuultavaksi. Mikseri.netistä voi myös etsiä uusia artisteja, arvostella ja

kommentoida kappaleita, sekä kerätä faneja ja mainostaa omaa musiikkia muille. Mikserin artistiominaisuudet muistuttavat paljon muita työssäni käsittelemien sivustojen ominaisuuksia, vetonaulan ollessa kotimaisuus. Sivustolla ei ole maksullisia mainostamismahdollisuuksia, vaan esimerkiksi etusivulle pääsee ylläpidon valitsema artisteja.

Myspace-sivusto kuuluu myös niihin sosiaalisen median sivustoihin, jonne käyttäjät pystyvät luomaan musiikkisivun. Ennen Facebookia Myspace-sivusto oli liikenteeltään suurin sosiaalisen median sivusto, mutta vuonna 2009 ilmestyneessä LA Timesin artikkelissa mainittiin Facebookin nousseen Myspacen ohitse suosituimmaksi sivustoksi (Chmielewski ja Sarno, 2009). Tutkimukseen osallistujista kukaan ei maininnut käyttävänsä Myspace-sivustoa musiikkinsa jakamiseen.

Eräs tutkimukseen osallistunut käyttäjä mainitsi myös Mediafire-sivuston hyväksi musiikin jakamisen apuvälineeksi. Sivustolle voi rekisteröityä ilmaiseksi, jonka jälkeen käyttäjä saa käyttöönsä 50 gigatavun suuruisen tiedostovaraston. Artisti pystyy lataamaan tilillensä esimerkiksi kansioita omia kappaleitaan, jonka jälkeen hän pystyy jakamaan latauslinkin ilmaiseksi minne tahansa. Olen törmännyt esimerkiksi Youtube-videoihin, jonka tiedoissa on linkki Mediafire-palveluun ladattuun ilmaiseen albumiin.

Täytyy muistaa myös se, että verkossa on tässä työssä mainitsemiä sivustoja lisäksi monia muita pienempiä ja suurempia sivustoja, joiden toiminta perustuu jollain tapaa käsittelemiini musiikinjakosivustoihin. Suurimpien sivustojen käyttäjämäärät ja niiden ansiosta mahdollisesti saatavat taloudelliset hyödyt houkuttelevat varmasti ihmisiä suunnittelemaan uudenlaisia sivustoja, jotka pyrkivät haastamaan jo olemassa olevien sivustojen hallitsemia markkinoita. Suosittelisin itsenäistä artistia miettimään ensin sitä, mitä ominaisuuksia hän tarvitsee musiikinjakosivustolta. Näin hän voi sulkea pois sivustoja tarpeidensa mukaan ja löytää itselleen parhaiten sopivan ratkaisun.

4 MITKÄ SEIKAT TEKEVÄT MUSIIKINJAKOSIVUSTOSTA HYVÄN?

Musiikinjakosivustoilta, kuten muiltakin internetsivustoilta, vaaditaan hyvää käytettävyyttä ja toimivaa käyttöliittymää. Sivuston helppokäyttöisyys vaikuttaa käyttäjän muodostamiin mielikuviin sivustosta. Jos esimerkiksi kappaleiden lataaminen palveluun muiden kuultavaksi on suunniteltu liian monimutkaiseksi, etsii artisti nopeasti uuden sivuston, joka vastaa paremmin hänen tarpeitaan. Vastauksista tuli myös selville se, että käyttöliittymän ei tarvitse sisältää lukuisia ominaisuuksia, vaan yksinkertainenkin layout voi olla toimiva. Uuden musiikin etsimisen ja kuuntelemisen tulee olla myös helppoa ja suoraviivaista, koska sitä kautta artisti voi saada uusia kuuntelijoita. Sivuston hyvään käytettävyyteen voidaan myös lukea sivuston vakaus, joka ainakin tutkimuksessa esiintulleilla kolmella suosituimmalla sivustolla oli hyvä. Tukipalveluihin kannattaa sivuston pitäjien myös panostaa, sillä se lisää vuorovaikutusta käyttäjän ja ylläpitäjän välille. Lisäksi sivusto antaa itsestään asiallisen kuvan.

Sivuston käyttäjämäärillä on myös vaikutus artistien valitsemiin sivustoihin. Melkein jokaisella tutkimukseen vastanneella oli esimerkiksi Soundcloud-tili, koska se on tällä hetkellä yksi nopeimmin kasvavista musiikinjakosivustoista. Suuret käyttäjämäärät mahdollistavat luonnollisesti sen, että artisti voi saada huomattavasti enemmän näkyvyyttä ja kuunteluita kappaleilleen, kuin pienemmillä sivustoilla. Uudet sivustot saattavat jäädä isompien sivustojen jalkoihin, kun niille ei riitä niin paljon käyttäjiä. Musiikinjakosivuston käyttäjien olisi hyvä olla sekä artisteja, että normaaleja kuuntelijoita. Tällä tavoin artistin on mahdollista saada palautetta eri ryhmiltä.

Palautteen saannin mahdollisuus, eli kommentointi on myös kaikille käsittelemilleni sivuille yhteistä, ja sitä pidettiin tärkeänä seikkana. Jos palautetta ei pystyisi sivustolla antamaan, ei artisti todennäköisesti tietäisi mitä kuuntelijat ajattelevat hänen musiikistaan. Joissain tapauksissa kommentointi koettiin turhana asiana, koska aina on mahdollisuus turhaan kommentointiin ja mainostamiseen. Positiivisten ja rakentavien palautteiden koettiin lisäävän artistien halua tehdä uutta musiikkia.

Sivustojen verkostoitumismahdollisuuksia pidetään myös tärkeänä asiana. Monilla tutkimuksessa esiintulleilla sivustoilla artistien on mahdollisuus ottaa yhteyttä muihin artisteihin eri tavoilla, oli se sitten yksityisviesteillä tai sähköpostilla. Verkostoituminen mahdollistaa uusien ystävyys- ja työsuhteiden sitomisen aivan uudella tavalla. Yhteistyökumppaneiden etsiminen joka puolelta maailmaa onnistuu sivustojen avulla, mikä ei aikaisemmin ollut läheskään niin helppoa.

Kysymyksiin vastanneet artistit pitivät myös sivustojen erilaisia taloudellisia mahdollisuuksia positiivisena seikkana. Mainoksista saatavat tulot luovat uusia mahdollisuuksia musiikintekijöille, jotka keräävät tasaisen suuria kuuntelumääriä. Mainoksia pidetään toisaalta myös käytettävyyttä huonontavana seikkana, joten niitä ei pidetä pakollisina ominaisuuksina. Joillakin sivustoilla omien kappaleiden ja albumeiden myyntimahdollisuus keräsi kiitosta tutkimukseen vastanneiden joukossa. Vaikka sivustot, kuten Bandcamp, ottavat pienen osan artistin kappaleista ja myyntitavarasta saatavasta tuotosta, saa itse artisti kuitenkin suurimman osan siitä itselleen. Näin sivustoilla on

mahdollisuus ylläpitää ilmaisiakin artistitilejä ja kuuntelijoilla on mahdollisuus tukea artistia rahallisesti.

Suosituimpien sivustojen pääpaino Youtubea lukuunottamatta on musiikilla ja niin asian täytyy musiikinjakosivustoilla ollakin. Videot koettiin yleisesti ottaen lisämahdollisuutena, mutta ei välttämättömytenä.

5 YHTEENVETO

Opinnäytetyö venyi lopulta melko laajaksi katsaukseksi musiikinjakosivustojen ominaisuuksista, mutta tuloksena saatiin kuitenkin selville mitkä ovat ominaisuuksista tärkeimpiä otantajoukon keskuudessa. Tuloksista tuli myös ilmi, että harvat kysymyksiin vastanneista musiikintekijöistä käyttävät vain yhtä kanavaa musiikkinsa jakamiseen. Helppo käytettävyys ja sivustojen perusominaisuudet johtavat siihen, että artistit luovat tilejä monille eri sivustoille. Tämä mahdollistaa sen, että artistit saavat nauttia kaikista niistä ominaisuuksista, joita he kokevat tarvitsevansa kultakin sivustolta.

Katsauksessa käytettävän tutkimusmenetelmän valitsemiseen meni aluksi jonkin verran aikaa, koska minun täytyi miettiä miten toteutan tutkimusosuuden ja miten kerään tarvittavan aineiston. Päädyttyäni käyttämään joitakin laadullisen tutkimuksen menetelmiä aineiston keräämisessä otantajoukolta yksinkertaisen kysymyslomakkeen avulla, alkoi aineistoa myös syntyään.

Vastaajia kertyi 13 kappaletta, joka oli hieman vähemmän mitä olin alunperin ajatellut. Riskinä olisi voinut olla vastaajien määrän jääminen vieläkin alhaisemmaksi, joten siinä mielessä olen otantaan tyytyväinen. Otantajoukon mielipiteet myös vastasivat suurissa määrin omia, sekä verkosta löytyviä muiden musiikintekijöiden mielipiteitä. Pyrin olemaan sivustoja tutkiessani mahdollisimman objektiivinen ja avoin uusia sivustoja kohtaan. Jatkotutkimuksia varten kysymyksiä voitaisiin kuitenkin lähettää monille eri musiikintekemiseen keskittyville keskustelupalstoille, niin otannasta muodostuisi hieman suurempi sivustoja käyttävien artistien joukko. Näin artistien mielipiteistä muodostuisi aikaisempaa laajempi käsitys ja saataisiin mahdollisesti kerättyä tietoa, joita ei pienemmässä mittakaavassa vielä tullut esille.

Katsaus onnistui lisäämään tietoa tutkittavasta aihealueesta, koska en ole itse törmännyt vastaaviin tutkimuksiin, jossa selvitetään monien eri musiikinjakosivustojen parhaimpia ominaisuuksia. Yksittäisiä mielipiteitä sivustoista löytyy verkkohakujen avulla, mutta yhtenäistä kokonaisuutta en ole aikaisemmin löytänyt. Katsauksessa selvitettiin musiikinjakosivustojen parhaimpia puolia, joita olivat helppokäyttöisyyden lisäksi palautteen saaminen kuuntelijoilta ja muilta artisteilta, yhteisöllisyys, verkostoituminen ja taloudelliset mahdollisuudet. Näiden seikkojen takia musiikinjakosivustoilla riittää käyttäjiä. Työn lukija saa itselleen tietoa minkälaisia vaihtoehtoja musiikintekijöillä on oman musiikin esillesaantiin (liite 2) ja olen itse oppinut työtä tehdessä myös paljon uutta.

Tutkimustuloksia voidaan hyödyntää esimerkiksi silloin, kun uusi artisti sopivaa sivustoa valitessaan haluaa saada tietoa minkälaisia ominaisuuksia työssä käsitellyt sivustot pitävät sisällään.

Tutkimuksesta saatiin selville mitä ominaisuuksia tutkimukseen osallistuneet musiikintekijät pitävät tärkeimpinä ja mitä ominaisuuksia voisi jättää pois. Uuden käyttöliittymän suunnittelija pystyy käyttämään tuloksia miettiessään mitkä ominaisuudet ovat välttämättömiä sivustoa suunniteltaessa.

LÄHTEET

- ALEXANDER, Randi 2008. History of Music Sharing [verkkoaineisto]. [Viitattu 2014-20-3.] Saatavissa: <http://randia.wordpress.com/teach/history-of-music-sharing/>
- BAIO, Andy 2008. Oddpost Co-Founder Launches Bandcamp, Publishing Platform for Musicians [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2014-17-2.] Saatavissa: http://waxy.org/2008/09/bandcamp_launch/
- BANDCAMP. Boog-i-e:n profiilisivu [verkkoaineisto]. [Viitattu 2013-16-11.] Saatavissa: <http://boog-i-e.bandcamp.com/>
- BANDCAMP. Tietoja sivuston hinnoittelusta [verkkoaineisto]. [Viitattu 2014-3-14.] Saatavissa: <http://bandcamp.com/pricing>
- BASSMAJI, John 2011. ReverbNation (Paper Summary) [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2014-11-3.] Saatavissa: <http://aemmnewmediastrategies.wordpress.com/2011/04/26/reverbnation-paper-recap-2/>
- BUSINESS WIRE 2013. The Nielsen Company & Billboard's 2012 Music Industry Report [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2013-23-10.] Saatavissa: <http://www.businesswire.com/news/home/20130104005149/en/Nielsen-Company-Billboard%E2%80%99s-2012-Music-Industry-Report#.U00SasXQfao>
- CHMIELEWSKI, Dawn ja SARNO, David 2009. How MySpace fell off the pace [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2014-11-4.] Saatavissa: <http://articles.latimes.com/2009/jun/17/business/fi-ct-myspace17>
- CRUNCHBASE. Tietoja yrityksistä - LimeWire [verkkoaineisto]. [Viitattu 2013-21-10.] Saatavissa: <http://www.crunchbase.com/company/lime-wire>
- CRUNCHBASE. Tietoja yrityksistä - Kazaa [verkkoaineisto]. [Viitattu 2013-21-10.] Saatavissa: <http://www.crunchbase.com/company/kazaa>
- FUCHS, B., SCHROEDER, A., SIDDIQUI, F. ja VANDERSLUIS, B. File Sharing History [verkkoaineisto]. [Viitattu blogissa 2008-23-2.] Ollut saatavissa: http://www.tc.umn.edu/~schr0285/3921/history_01.html
- GOOGLE. Upload videos longer than 15 minutes [verkkoaineisto]. [Viitattu 2014-23-4.] Saatavissa: https://support.google.com/youtube/answer/4523193?hl=en&ref_topic=2888648&rd=1
- GRAHAM, Jefferson 2013. Who's listening to SoundCloud? 200 million [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2013-7-12.] Saatavissa: <http://www.usatoday.com/story/tech/columnist/talkingtech/2013/07/17/whos-listening-to-soundcloud-200-million/2521363/>
- HOPKINS, Jim 2006. Surprise! There's a third YouTube co-founder [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2013-17-11.] Saatavissa: http://usatoday30.usatoday.com/tech/news/2006-10-11-youtube-karim_x.htm
- LIDSKY, David 2010. The brief but impactful history of Youtube [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2014-3-3.] Saatavissa: <http://www.fastcompany.com/1514469/brief-impactful-history-youtube>
- M, Justice (nimimerkki) 2011. Käyttäjän mielipide Reverbnationista [verkkoaineisto]. [Viitattu 2014-23-4.] Saatavissa: <http://amplicate.com/hate/reverbnation/5164748-i-payed-them-to-promote-my-site-but-i-still/>
- MANTA. Tietoja Pohjois-Amerikkalaisista yrityksistä - Soundclick Inc [verkkoaineisto]. [Viitattu 2014-26-3.] Saatavissa: <http://www.manta.com/c/mm2wyr3/soundclick-inc>
- MATTHEW, Terry 2013. How to Become a SoundCloud Superstar, One Fake Fan at a Time [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2013-3-11.] Saatavissa: <http://www.5chicago.com/features/april2013/how-to-become-a-fake-soundcloud-superstar/>

- MCMANUS, Sean 2003. A short history of file sharing [verkkoaineisto]. [Viitattu 2014-14-1.] Saatavissa: <http://www.sean.co.uk/a/musicjournalism/var/historyoffilesharing.shtml>
- MARSHALL, Carla 2013. What It Takes To Make A Living From YouTube's Partner Earnings [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2014-22-4.] Saatavissa: <http://www.reelseo.com/youtube-partner-earnings/>
- METSÄMUURONEN, Jari 2011. Laadullisen tutkimuksen käsikirja [e-kirja]. International Methelp Ky. Lainattavissa: <http://www.booky.fi.ezproxy.savonia-amk.fi:2048/lainaa/1020>
- O'MALLEY, Gavin 2006. YouTube is the fastest growing website - Traffic grew threefold since january [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2014-12-2.] Saatavissa: <http://adage.com/article/digital/youtube-fastest-growing-website/110632/>
- ORESKOVIC, Alexei 2012. Exclusive: YouTube hits 4 billion daily video views [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2014-17-3.] Saatavissa: <http://www.reuters.com/article/2012/01/23/us-google-youtube-idUSTRE80M0TS20120123>
- PARFENI, Lucian 2012. Netflix dominates, but BitTorrent traffic is 40 % bigger than six months ago [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2014-15-3.] Saatavissa: <http://news.softpedia.com/news/Netflix-Dominates-but-BitTorrent-Traffic-Is-40-Bigger-Than-Six-Months-Ago-305440.shtml>
- SIEGEL, Joshua 2010. Upload limit increases to 15 minutes for all users [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2014-21-4.] Saatavissa: <http://youtube-global.blogspot.fi/2010/07/upload-limit-increases-to-15-minutes.html>
- SMIRKE, Richard 2013. IFPI 2013 Recording Industry in Numbers: Global Revenue, Emerging Markets Rise; U.S., U.K., Germany Drop [verkkoartikkeli]. [Viitattu 2014-8-4.] Saatavissa: <http://www.billboard.com/biz/articles/news/digital-and-mobile/1556590/ifpi-2013-recording-industry-in-numbers-global-revenue>
- SOUNDCCLICK. Yritysten työntekijöiden jäsensivu [verkkoaineisto]. [Viitattu 2014-9-4.] Saatavissa: <http://www.soundclick.com/members/default.cfm?member=SoundClick%20Staff>
- SOUNDCLOUD. Pitbullin artistisivu [verkkoaineisto]. [Viitattu 2013-1-10.] Saatavissa: <https://soundcloud.com/pitbull>
- SP-FORUMS. Choppermanin profiili [verkkoaineisto]. [Viitattu 2013-22-9.] Saatavissa: <http://sp-forums.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=40451>
- SP-FORUMS. Dust le Villainin profiili [verkkoaineisto]. [Viitattu 2013-15-9.] Saatavissa: <http://sp-forums.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=39350>
- SP-FORUMS. hseikenin profiili [verkkoaineisto]. [Viitattu 2013-25-9.] Saatavissa: <http://sp-forums.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=39987>
- SP-FORUMS. Jonwaynen profiili [verkkoaineisto]. [Viitattu 2014-15-2.] Saatavissa: <http://sp-forums.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=32529>
- SP-FORUMS. Unfoldingin profiili [verkkoaineisto]. [Viitattu 2013-11-10.] Saatavissa: <http://sp-forums.com/memberlist.php?mode=viewprofile&u=38809>
- STONES THROW. Tietoja Jonwaynestä [verkkoaineisto]. [Viitattu 2013-12-11.] Saatavissa: <https://www.stonethrow.com/jonwayne>
- YOUTUBE. mi777ke777:n profiili [verkkoaineisto]. [Viitattu 2013-8-9.] Saatavissa: <https://www.youtube.com/user/mi777ke777>

LIITTEET

Liite 1. Musiikintekijöille esitetyt englanninkieliset kysymykset

- 1) What music sharing websites do you like to use?
- 2) What features of that specific site do you like?
- 3) What features of that specific site you don't like?
- 4) Is the site easy to use? Even for a total beginner?
- 5) Does the site have a community?
- 6) Is community even important?

Liite 2. Käsiteltyjen sivustojen yhteenvetomatriisi

	Soundcloud	Bandcamp	Youtube	ReverbNation	Soundclick
Käyttäjämäärä	Yli 40 milj.	Ei tietoja	Yli 1 mrd.	3,53 milj.	3,4 milj.
Ilmainen tili	Kyllä (max 2h musiikkia)	Kyllä	Kyllä	Kyllä (max 8 mb/kappale)	Kyllä (max 8 mb/kappale)
Pro-tili	3€/kk (4h), 9€/kk (rajaton)	\$10/kk (oma domain ym.)	Ei	\$19,95/kk (max 100 mb/kappale)	\$9,95/kk (max 100 mb/kappale)
Mobiilisovellus	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Pienoisohjelmat	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Kappaleiden myynti	Muiden sivustojen kautta	Kyllä	Ei	Kyllä	Kyllä
Mainostulot	Ei	Ei	Kyllä	Kyllä	Ei
Soittolistat	Kyllä	Ei	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Kappaletilastot	Maksullisessa tilissä kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Yksityisviestit	Kyllä	Sähköpostin välityksellä	Kyllä	Kyllä	Sähköpostin välityksellä
Postituslista	Tarvitsee erillisen ohjelman	Kyllä	Kyllä	Kyllä (ilmaisessa max 500 hlö:ä)	Kyllä