

MESSUOSASTON SUUNNITTELU

MODULAARISUUDEN JA KÄYTETTÄVYYDEN NÄKÖKULMASTA

Juhana Savamaa

Koulutusala
KULTTUURIALA

koulutusohjelma
MUOTOILU

Työn tekijä
JUHANA LAIVAMAA

Työn nimi
**MESSUOSASTON SUUNNITTELU MODULAARISUUDEN
JA KÄYTETTÄVYYDEN NÄKÖKULMASTA**

Päiväys
21.5.2014

Sivumäärä
96

Ohjaaja
ANTTI KARES

Toimeksiantaja ja Yhteistyökumppani
LAPIN TERVASTULI OY

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyöni käsittelee messuosastosuunnittelua modulaarisuuden ja käytettävyyden näkökulmasta. Teollisena muotoilijana ajattelen messuosastoa tuotteena enemmän kuin tilana. Tarkoituksena on tietysti suunnitella yrityksen näköinen houkutteleva messuosasto, mutta tärkeämmäksi osaksi nostan työssäni modulaarisuuden ja käytettävyyden. Toisin sanoen kiinnitän erityistä huomiota pakattavuuteen, käytön helppouteen ja ergonomiaan.

Aluksi luen hieman kirjallisuutta messusuunnittelusta ja modulaarisuudesta. Käyn työni alussa myös keskusteluja messualan asiantuntijoiden kanssa. Tutkimusosion lopuksi teen yhteenvedon ja päätelmät asiantuntijakeskusteluista ja kirjallisuudesta. Välivaiheena ennen suunnittelutyötä tutkin vielä olemassa olevia vaihtoehtoja. Tämän jälkeen alan toteuttamaan käytännön sovellusta, joka on messuosaston suunnittelu Lapin Tervastuli Oy:lle. Yritys on perustettu tammikuussa 2014 Poukama-muotoilukilpailussa palkitun tuoteideani ympärille.

Suunnittelun päämääränä on räätälöity osasto edellä mainitulle yritykselle. Osaston täytyy pakattuna mahtua Toyota Yaris Verso vm. 2000 tavaratilaan, mukaan luettuna tuotteet. Osasto tulee olla yhden henkilön pystytettävissä. Auton lisäksi sen tulee mahtua peräkärryyn ja trukkilavalle. Tarkoituksena on siis tehdä toteutuskelpoinen suunnitelma messuosastosta. Käytän suunnittelumenetelminä pääasiassa ideointia piirtäen ja mallinnusta.

AVAINSANAT

Avainsanoja ovat messusuunnittelu, modulaarisuus, käytettävyys ja pakattavuus.

Field of study
CULTURE

Degree programme
DESIGN

Author
JUHANA LAIVAMAA

Title of Thesis
**DESIGNING A FAIR STAND, MODULARITY AND
USABILITY POINT OF VIEW**

Date
21.5.2014

Pages/Appendices
96

Supervisor
ANTTI KARES

Client organisation
LAPIN TERVASTULI OY

ABSTRACT

My thesis is designing a fair stand in modularity and usability point of view. Industrial designer thinks that the fair stand is a space, but also a product. I think in my thesis that fair stand is more product than space. My ambition is to design our company looking fair stand, but more important things in my thesis are modularity, packing, helpfull usability and ergonomics.

At first I read books about the fair design and modularity. I also talked with experts in the beginning of the thesis. At last of the research part I do the summary about the expert talks and the books. As an intermediate step I research what kind fair products is in the market. After this I start design the fair stand for Lapin Tervastuli Oy. The company was established in January 2014 after that my knife idea was awarded in the Poukama-Design competition.

The ambition of designing is tailor-made fair stand to our company. It must be packed to Toyto Yaris Verso car inside with products. It must be also single person operated. In addition it should be packed a top of pallet truck and trailer. So, the purpose of thesis is make viable plan about fair stand. As the design methods I using brainstorming with drawing and 3D-modelling.

KEYWORDS

Keywords are fair design, modularity, usability and packing.



LAPIN TERVASTULI

ELÄMYYSTESI ARVOISIA ESINEITÄ



SISÄLLYSLUETTELO

TIIVISTELMÄ	3
ABSTRACT	5
ESIPUHE	10
JOHDANTO	12
ALKUTUTKIMUS	16
MENESTY MESSUILLA-KIRJA	16
ASiantuntijakeskustelut	26
ASiantuntijakeskusteluiden ja kirjan yhteenveto	28
Modulaarisuuteen ja pakattavuuteen perehtyminen	30
Olemassa olevat vaihtoehdot	32
Yrityksen resurssit	42
EKOLOGISUUS MESSUOSASTOSUUNNITTELUSSA	44
IDENTITEETTI JA PROFIILI	46
LAPIN TERVASTULI OY:N PROFIILI JA ARVOT	47
SUUNNITTELU JA TOTEUTUS	50
IDEOINTI	50

MODUULIJAKO	54
TULISIJAN IDEOINTI	57
ISTUIMET	62
SEINÄRAKENTEET	66
OSASTON GRAAFISET ELEMENTIT	80
VALMIINA OTETTAVAT RATKAISUT	82
TYÖN TULOKSET JA LOPPUPOHDINTA	90
LÄHTEET	94
KIRJALLISET LÄHTEET	94
KUVALÄHTEET	95

ESIPUHE

Talvella 2012 törmäsin POUKAMA-muotoilukilpailuun, jossa haettiin uusia tuoteideoita käsityöläisten valmistettavaksi. Tuoteideoita haettiin kalannahkasta ja kalastuskulttuuriperinteestä. Innostuin tästä, koska olen itsekin innokas luontoharrastaja ja koen olevani myös käsityömuotoilija. Kaivoin esille muutamia vuosia hyllyllä olleen idean sisäkkäin menevistä kalapiikitä ja fileerausveitsestä. Ajattelin sitä monelta osin hyvin kilpailuun sopivaksi. Jalostin kuitenkin alkuperäistä ideaani lisäämällä siihen kalannahkaisen tupen ja jalostamalla muotoa hieman. Lopputuloksena olikin kilpailun jaetty 3. sija.

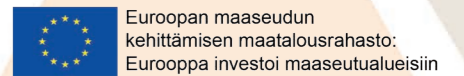
Kilpailun järjestäjällä oli kilpailutöihin puolen vuoden etuosto-oikeus. Tätä he eivät kuitenkaan käyttäneet, joten päätin itse lähteä tuotteistamaan ideaani. Vaimoni veljen innostuttua asiasta, sain alkavaan yritykseen kumppanikseni vahvaa kaupan alan osaamista, jota itseltäni puuttuu. Tämä mahdollisti sen, että Tammikuussa 2014 perustettiin osakeyhtiö Lapin Tervastuli.

Olen tällä hetkellä työntekijänä Lapin Tervastuli Oy:ssä. Ajatuksena oli tehdä opinnäytetyö, joka palvelisi mahdollisimman hyvin yrityksen toimintaa.

Idea messuosastosuunnitteluun lähti siis Lapin Tervastuli Oy:n tarpeesta. Yrityksellä on tarve mahdollisimman pieneen tilaan pakattavaan messuosastoon, joka olisi yhden henkilön käytettävissä. Edellä mainitut asiat ovat karkeasti tiedossa olevat yrityksen tarpeet, jotka tietysti vielä tarkentuvat prosessin aikana. Tulen käyttämään opinnäytetyössäni informatiivisten kuvien lisäksi myös kuvituskuvia, joiden tarkoitus on pääasiassa säilyttää lukijan mielenkiinto ja luoda haluttua tunnelmaa.

KUOPIOSSA 13.3.2014

Juhana Savimaa



JOHDANTO

Ennen opinnäytetyötä olen tehnyt työharjoittelua 15-op. edellä mainitun kilpailutyöni tuotteistamiseen. Projekti on pitänyt sisällään tuotteen testausta, mallin viimeistelyä, sarjavalmistuksen suunnittelua ja pakkaus-suunnittelua. Olen käyttänyt pakkaussuunnitteluun paljon aikaa, sillä se oli minulle kokonaan uusi aluevaltaus. Työtä ohjaa siis yritykselle tähän asti tehty työ. Olen tehnyt yrityksessä käytännössä kaiken tuote- ja graafisen suunnittelun, joten messuosaston suunnittelu on luontevaa jatkoa yrityksen kehitykselle. Viereisellä sivulla kuva pakkauksen kansista.

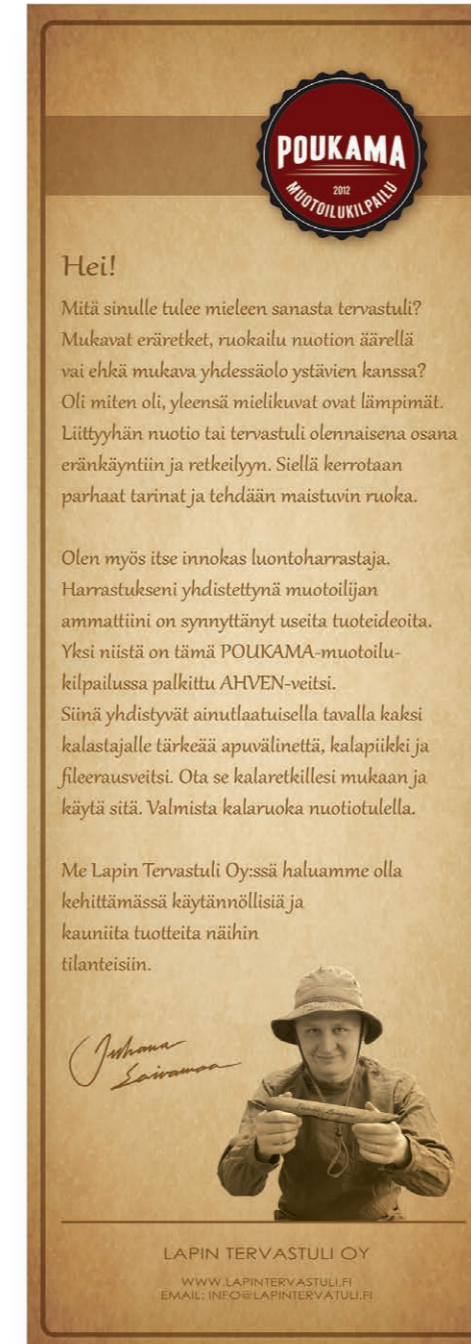
Yrityksemme tuotteiden myynti tulee tapahtumaan suoramyyntinä messuilla, yritysvierailuilla ja verkkokaupan kautta. Emme alkuvaiheessa myyjälleenmyyjille ollenkaan. Näin osittain sen takia, että emme pysty alkuvaiheessa tuottamaan kovin suuria määriä ja toisaalta siksi, että emme näin ollen maksa välikäsitteille. Messut ovat siis erityisen tärkeä tapahtuma meille.

Työllä haetaan ensisijaisesti parasta ratkaisua Lapin Tervastuli Oy:lle. Taivoitteena päästä käytettävyydessä ja moduulijattelussa hieman pidemmälle kuin muissa tavanomaisissa messuosastoratkaisuissa. Konkreettisenä tuotoksena on toteutuskelpoinen suunnitelma messuosastosta.

Pidän tärkeänä osana työssäni tiedonhakuja ja pohjatutkimusta. Käyn läpi messusuunnittelusta ja modulaarisuudesta tehtyjä tutkimuksia, sekä muuta alan kirjallisuutta. Käyn keskusteluja asiantuntijoiden kanssa messuosastosuunnittelusta. Pyrin mieluummin varsinaisen haastattelun sijaan käymään vapaamuotoisia keskusteluja, joista sitten poimin ne olennaisimmat asiat. Lisäksi käyn läpi olemassa olevia messuosastoratkaisuja.

Tutkimuksessa tarvittavien työtapojen lisäksi pyrin käyttämään muotoilijan perustyötapoja mahdollisimman monipuolisesti. Niihin kuuluvat mm. vertaileva tutkiminen eli benchmarking, luonnostelu piirtäen ja mallinnus.

Etsin vastauksia opinnäytetyössäni kahteen kysymykseen: Kuinka modulaarisuus näkyy messusuunnittelussa? Miten modulaarisuutta ja käytettävyyttä voitaisiin parantaa messusuunnittelussa?



POUKAMA
2012
MUOTOILUKILPAILU

Hei!

Mitä sinulle tulee mieleen sanasta tervastuli?
Mukavat eräretket, ruokailu nuotion äärellä
vai ehkä mukava yhdessäolo ystävien kanssa?
Oli miten oli, yleensä mielikuvat ovat lämpimät.
Lütyyhän nuotio tai tervastuli olennaisena osana
eränkäyntiin ja retkeilyyn. Siellä kerrotaan
parhaat tarinat ja tehdään maistuvien ruoka.

Olen myös itse innokas luontoharrastaja.
Harrastukseni yhdistettynä muotoilijan
ammattiini on synnyttänyt useita tuoteideoita.
Yksi niistä on tämä POUKAMA-muotoilu-
kilpailussa palkittu AHVEN-veitsi.
Siinä yhdistyvät ainutlaatuisella tavalla kaksi
kalastajalle tärkeää apuvälinettä, kalapiikki ja
fileerausveitsi. Ota se kalaretkillesi mukaan ja
käytä sitä. Valmista kalaruoka nuotiotulella.

Me Lapin Tervastuli Oy:ssä haluamme olla
kehittämässä käytännöllisiä ja
kauniita tuotteita näihin
tilanteisiin.

Johanna Seivamaa

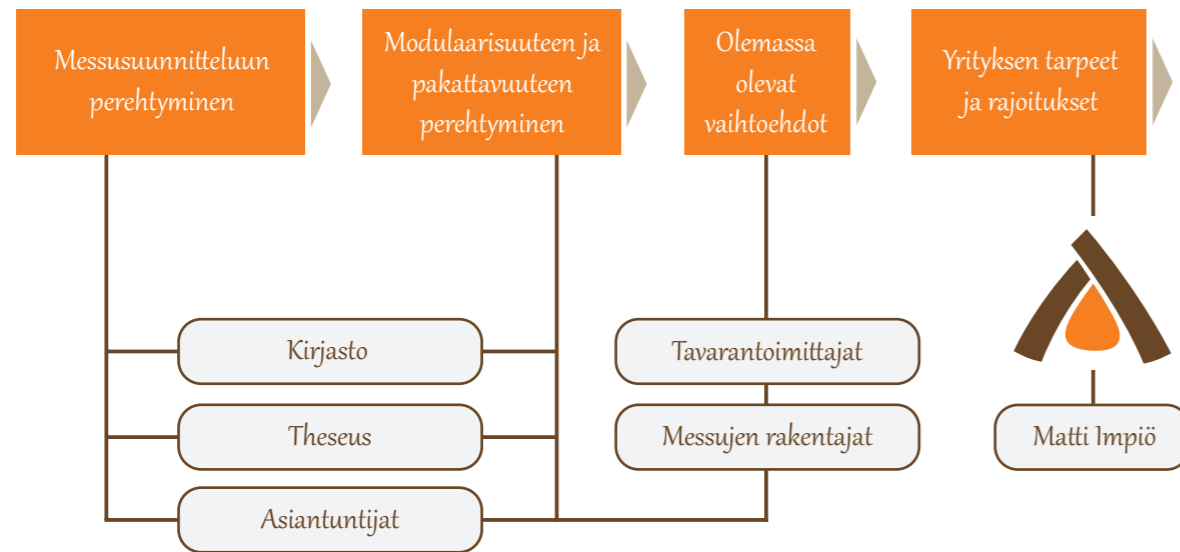
LAPIN TERVASTULI OY
WWW.LAPINTERVASTULI.FI
EMAIL: INFO@LAPINTERVASTULI.FI



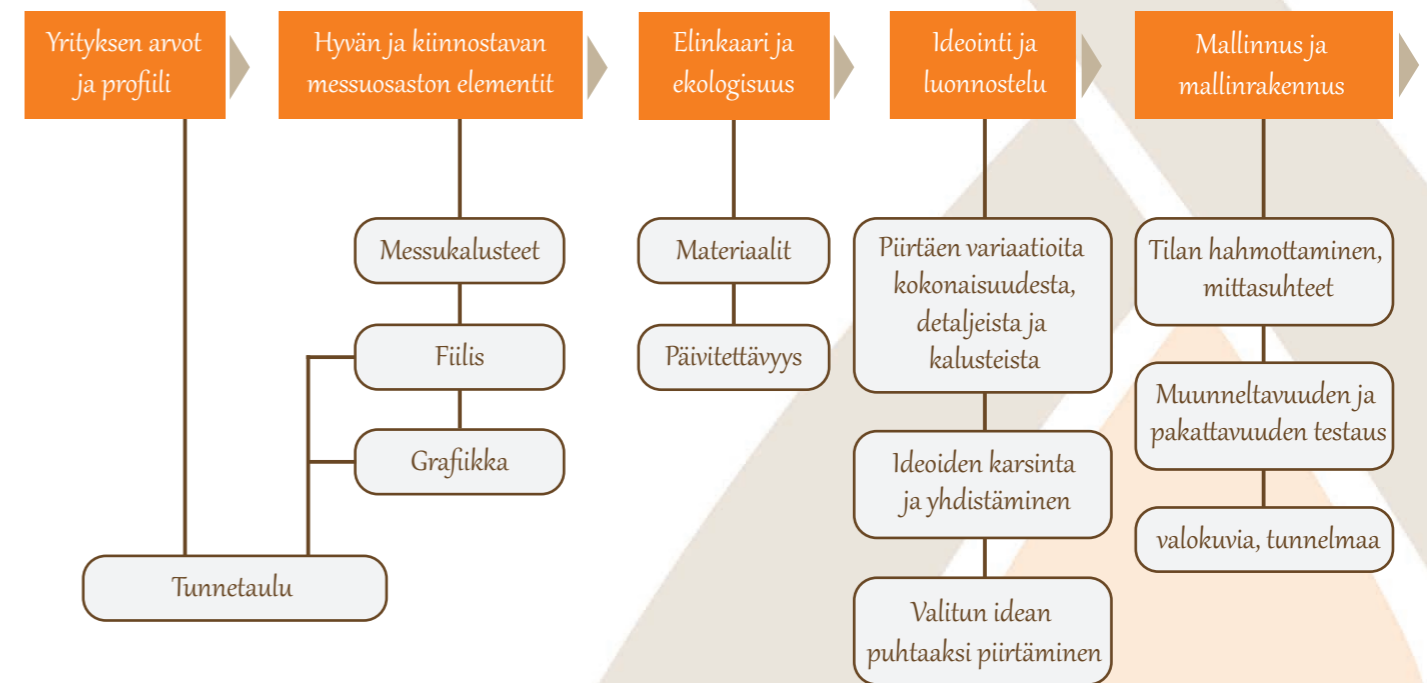
LAPIN TERVASTULI

AHVEN
VEITSI

Alkututkimus



Suunnittelu ja toteutus



ALKUTUTKIMUS

MENESTY MESSUILLA-KIRJA

Aloitin opinnäytetyöni perehtymällä messusuunnittelusta tehtyyn Menesty messuilla-kirjaan, (Susa Keinonen-Pirjo Koponen, Fintra). Kirja on hyvä ja monipuolinen perusteos messusuunnittelusta ja kaikesta siihen liittyvästä asiasta. Kirjassa mennään mielestäni riittävän syvälle asioihin, jotta aihealueesta saa hyvän käsityksen. Kaikkea messusuunnitteluun liittyvää on käsitelty monipuolisesti. Itse olisin ehkä toivonut enemmän havainnollistavia kuvia eri tilanteista.

Messutoiminta on tärkeä osa suomalaisten yritysten markkinointia, myyntityöstä ja vientitoimintaa. Messuosallistumiseen panostetaan yhä enemmän, jotta niiltä saatava hyöty maksimoitaisiin. (Keinonen & Koponen, 2001, 9)

Messut tulevat olemaan Tärkeä osa yrityksemme toimintaa. Messut ovat ainutlaatuinen tilaisuus kohdata asiakas kasvotusten ja päästä lähempään kanssakäymiseen. Haluamme panostaa messuosaston suunnitteluun, kuten olemme panostaneet tähänkin asti yrityksen jokaisen yksityiskohdan suunnitteluun.

Myyntitavoitteiden lisäksi yritys panostaa messuilla usein myös yrityskuvan kehittämiseen. Näin ollen messuosaston suunnittelu ja toteutus ovat tärkeä osa messuosallistumista. Edustaahan messuosasto koko ilmeellään yritystä ja sen toimintaa. Persoonallisella ja luovalla tuotteiden esille asetelulla ja ammattimaisella somistuksella erotutaan muista perinteisistä ja samankaltaisista messuosastoista. (Keinonen & Koponen, 2001, 9)



MESSUT OSANA MARKKINOINTIA

Messut nähdään usein pelkkänä mainontakeinona, jossa tavaroita myydään markkinamaisesti ihmisille. Messut ovat kuitenkin mitä monipuolisin tuotteiden ja palveluiden esittely- ja näyttelytilaisuus. On voimavarojen hukkaamista, jos messuja pidetään vain mainonnan apuvälineenä. Messut tulisi nähdä myös osana myyntiä,. Näin messuista saatava hyöty on huomattavasti suurempi kuin se euromäärä tai tilausten lukumäärä, joka messuilla tehdään.

Huolellisesti suunniteltuna ja toteutettuna messut ovat yksi antoisimpia markkinointikeinoja yrityksen monien muiden markkinointitoimenpiteiden joukossa. Asiakkaan ja näytteilleasettajan vuorovaikutus on messuilla kiinteä ja tilanne on aito. Asiakas tulee messuille omasta tahdostaan ja haluaa tutustua eri yritysten tuotteisiin ja palveluihin.

-Messutoiminta on osa yrityksen koko markkinointisuunnitelmaa

-Messut ovat mainonnan apuväline sekä osa myyntiä, menekinedistämistä ja suhdetoimintaa

-Messujen huolellinen suunnittelu mahdollistaa hyvän lopputuloksen.
(Keinonen & Koponen, 2001, 11)



Messuilla yritys saa tuotteilleen tunnettua ja pääsee esittelemään niitä ostajalle, joka tarvitsee kaiken mahdollisen tuen ostopäätöksen tekemiseksi. Osastolla ostaja pääsee tutustumaan tuotteeseen ja sen toimivuuteen, sekä voi mahdollisesti kokeilla sitä jo paikan päällä.

Messutapahtuman yhteydessä yrityksellä on usein myös mahdollisuus testata uutuustuotteita ja kerätä välitön palaute tuotteen jatkokehittämistä varten. Messuilla on helppo seurata myös uusia tuulia ja kehityssuuntia. Tämä on hyödyllistä ajatellen yrityksen tuotekehitystä ja tulevaisuudennäkymiä.

On muistettava että messuilla asiakkaan lisäksi myös kilpailija pääsee selville messuille osallistuvan yrityksen uutuustuotteesta ja varmasti huomiosi sen tuotekehityksessään, mikäli tuote saa erityistä huomiota ja palautetta messuilla. Kopiointi onkin yksi ongelma messutapahtuman yhteydessä ja usein yritykset jättävät messutoiminnan väliin kopiointin pelossa. Uuden tuotteen kohdalla riski kopiointista syntyy joka tapauksessa tuotteen tultua markkinoille. Tähän yritykseen on vastattava jatkuvalla tuotekehityksellä, eikä se voi jättää yritystoimintaansa yhden menestystuotteen varaan.

Yrityksen on messuille helppo seurata vanhojen kilpailijoiden tilaa, kehitystä jne. Messuilla on helppo havaita myös uusien kilpailijoiden mukaantulo markkinoille. Messuille osallistumisen ainoa syy ei kuitenkaan saa olla se, että kilpailijat osallistuvat.

Yksi tärkeimmistä yrityksen messuille osallistumisen syistä on hankkia henkilökohtaisia asiakaskontakteja. Vaikka informaatioteknologia helpottaa monilta osin yritystä sen eri toiminnoissa, ei henkilökohtaisia kontakteja pystytä laitteilla korvaamaan. henkilökohtaisessa kontaktissa messuosastolla sekä asiakas että ostaja voivat luoda jo hyvin lyhyessäkin ajassa luottamuksellisen liikesuhteen toisiinsa. kun näytteilleasettaja ja asiakas esiintyvät luotettavasti, auttaa tämä kaupankäynnin onnistumisessa myös jatkossa. (Keinonen & Koponen, 2001, 13-15)

MESSUJEN EI MYYNNILLISIÄ TAVOITTEITA

-Imagon säilyttäminen ja parantaminen asiakkaiden, yleisön, kilpailijoiden ja lehdistön keskuudessa

-tiedon kerääminen kilpailijoista.

-tunnettuuden parantaminen

-uusien tuotteiden testaus, sekä uuden tuotteen lanseeraus markkinoille

-yhteyksien luominen uusiin asiakkaisiin ja muihin sidosryhmiin kuten rahoituslaitoksiin, pankkeihin ja kuntiin.

-edustajan etsiminen ja yhteyksien luominen edustajiin.
(Keinonen & Koponen, 2001, 23)

MESSUIDEA

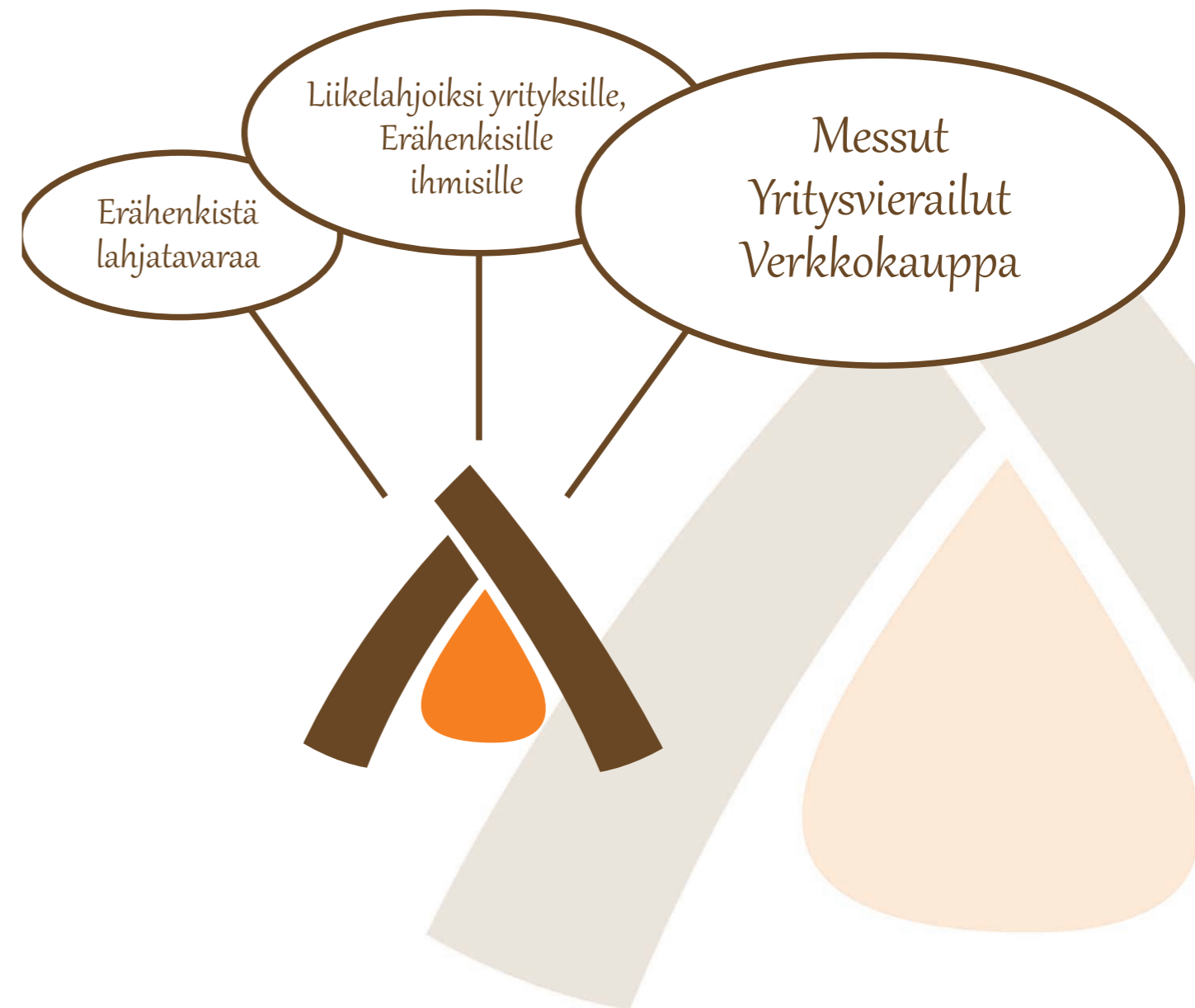
Yritystä perustettaessa luodaan yrityksen liikeidea. Samaa ajattelutapaa voidaan käyttää myös osallistuttaessa messutapahtumaan. Messuosasto on pienoismalli koko yrityksestä ja sen liiketoiminnasta. Näin ollen messuosasto tarvitsee myös oman liikeideamallin- messuidean

-mitä?

-kenelle?

-miten?

Esimerkiksi tällaisella liikeideamallilla voidaan suunnitella messuidea. messuosaston perusta luodaan vastaamalla näihin kolmeen kysymykseen mahdollisimman tarkasti. Mitä paremmin messuilla esiintyminen suunnitellaan, sitä parempi mahdollisuus on hyötyä messuilla mukanaolosta. (Keinonen & Koponen, 2001, 24)



OSASTON MUOTO

Näyttelyjärjestäjät vuokraavat yleensä näyttelytilan suorakaiteen muotoisena ja neliömetrein mitattuina. Poikkeuksen voivat muodostaa esimerkiksi ulkonäyttelyt ja –messut.

Osaston muodosta puhuttaessa tarkoitetaan yleensä sen avoimien sivujen lukumäärää. Muotoja voidaan erottaa viittä eri tyyppiä.

1. yksi avoin sivu
2. kaksi avointa sivua
3. kolme avointa sivua
4. neljä avointa sivua
5. kaksi vastakkaista sivua

Nämä voidaan jakaa edelleen kahteen pääryhmään:

1. Osastot, joiden näyttely ja esiteltävät tuotteet avautuvat yleisölle suoraan käytävälle. Takaosa toimii lähinnä esittely ja neuvottelutilana. Etuosan tehtävänä on kiinnittää asiakkaan huomio ja houkutella asiakas lähempään keskustelu- ja neuvottelutilanteeseen. Osasto on yleensä melko pieni ja kulkureitin järjestäminen osastolle on erittäin vaikeaa. Osasto ruuhkautuu helposti ja esimerkiksi erilaiset oheistoiminnot kuten kilpailut, maistatukset jne. on hankala suunnitella kyseiselle osastolle.

2. Osastot, jotka toimivat sekä ulospäin että houkuttelevat asiakkaat sisäpuolelle tutustumaan konkreettisemmin osastokokonaisuuteen. Näin suunniteltu osasto palvelee myös suurta yleisömäärää, ja oheistapahtumien järjestäminen on helpompaa. Neuvottelutila on yleensä pienehkö tai neuvotteluille on varattu erillinen messuosaston ulkopuolelta. (Annamaija Halonen-Suvala, Keinonen & Koponen, 2001, 51)

MESSUOSASTON TARKOITUS

1. Kiinnittää asiakkaan huomio ja herättää ostotarve, tavoitteena mahdollisimman hyvä myynnillinen tulos.
2. Kaupallisen informaation jakaminen yrityksestä ja esillä olevista tuotteista

a. Osasto ja sen henkilökunta on yrityksen käyntikortti messuilla

b. Osaston koko ja muoto määräytyy esiteltävistä tuotteista ja niiden vaatimasta ympäristöstä ja odotetusta kävijämäärästä (Annamaija Halonen-Suvala, Keinonen & Koponen, 2001, 53)

ASIAANTUNTIJAKESKUSTELUT

Kävin keskusteluja messualan asiantuntijoiden kanssa kirjan lukemisen jälkeen. Pyrin saamaan heiltä vahvistuksia asioihin joita kirjasta tuli ilmi ja toisaalta saamaan myös uusia näkökulmia ja eväitä suunnitteluun. Asiantuntijoilta on mahdollista saada kokemuksen tuomaa ns. hiljaista tietoa jota heille on kertynyt kokemusten myötä.

Pyrin saamaan vastauksia ja näkökulmia seuraaviin kysymyksiin:

Mitä asioita pidät tärkeimpänä messuosastosuunnittelussa?

Mitä virheitä messuilla olevat yritykset tekevät toistuvasti/usein?

- suunnittelussa
- messuilla oltaessa

Mielestäsi paras messuosasto. Miksi?

Mitä kehittämistarpeita näet messuosastosuunnittelussa?

Pyrin siis tarkoituksella käymään keskusteluja. En niinkään kaavamaisesti haastatellut ihmisiä, koska ajattelin rennon keskustelun antavan parempia tuloksia ja laajempia näkemyksiä. Siinä myös helposti tulee ajatuksia asian vierestä, jotka voivat myöhemmin osoittautua hyödyllisiksi. Esimerkiksi modulaarisuuteen liittyen sain joitakin hyviä vinkkejä, joita en ehkä olisi saanut kaavamaisella haastattelulla. Vaihtoehtona olisi tietysti ollut, että haastattelen suurempaa joukkoa vaikkapa sähköpostin välityksellä. En kuitenkaan usko, että se olisi johtanut parempiin tuloksiin kuin tällainen keskusteleva tyyli.

Valitsin haastateltaviksi Heikki Nevalaisen, Tero Heikkisen ja Risto Saukkoriipi. Heikki on Kuopion muotoiluakatemian Tila- ja kalustemuotoilun opettaja. Tero on luokkatoverini Kuopion muotoiluakatemiassa ja ollut töissä messujen tekijöillä Kuopiossa. Risto on Rovaniemen Kehitys Ry:n tapahtumakoordinaattori.



Rovaniemen Kehitys

Risto Saukkoriipi

KUOPION MUOTOILU
AKATEMIA.
SAVONIA-AMMATTIKORKEAKOULU

Heikki Nevalainen

Tero Heikkinen

MESSUJEN
TEKIJÄ

ASiantuntijakeskusteluiden ja kirjan yhteenveto

Kirja käy läpi messuosastosuunnittelua yleisellä tasolla. Kirja on mielestäni hyvin kattava yleisteos aiheesta. Kirjassa painotetaan toimintaa kansainvälisillä markkinoilla ja messuilla, joka on nykyään monen yrityksen arkipäivää. Se ei kuitenkaan tällä hetkellä ole ajankohtaista meille, joten kävin sellaiset vähemmän meitä koskevat asiat pintapuolisesti läpi.

Modulaarisuuden kannalta kirjan lukemisesta ei ollut paljon hyötyä, mutta muuten kirjan lukeminen antoi mielestäni hyvän pohjan messuosastosuunnitteluun. Pidän kirjan lukemista tarpeellisena vaikkei se varsinaisesti liittynyt opinnäytetyöni tutkimuskysymyksiin.

Ikään kuin yleisten messusuunnitteluasioiden ja modulaarisuuden tutkimisen välivaiheena kävin kolme kappaletta asiantuntijakeskusteluita. Sieltä nousi sitten modulaarisuuden ja käytettävyydenkin kannalta muutamia mielenkiintoisia asioita. Yksi sellainen oli 3-d tulostuksen tuleminen myös messusuunnitteluun. Asiat voivat tulevaisuudessa liikkua hyvin pitkälti sähköisenä myös messualalla. Mielenkiintoinen visio olisikin, että tulevaisuudessa vain esittelijät liikkuisivat messuilta toiselle, kun taas messuosasto liikkuisi sähköisessä muodossa ja tulostetaan paikan päällä. Tämä skenaario ei kuitenkaan millään tavalla ohjaa messuosastosuunnittelua Lapin Tervastuli Oy:lle, vaikka onkin ajatuksena mielenkiintoinen. Ehkä se sopisi markkinointikikkana jollekin 3-d tulostusta tarjoavalle yritykselle. jää nähtäväksi kuka sen ensimmäisenä toteuttaa.

Keskusteluista nousi esille myös joitakin suunnittelun kannalta hyödyllisiä asioita. Helppous, nopeus ja yksinkertaisuus koettiin tärkeänä asiana. Nämä ominaisuudet ovat tietysti itsestään selvyyksiä, kun suunnitellaan messuosastoa. Se on toinen juttu, että kuinka hyvin niissä onnistutaan. Tässä työssä olisi tarkoitus päästä pykälän verran muita pidemmälle tässä asiassa. Työkalujen minimointi messuosaston kokoamisessa oli myös yksi asia, joka ihan konkreettisesti vaikuttaa kuljetettavan tavaran määrään ja osaston helppokäyttöisyyteen. Tämä asia nousi keskusteluista esille. Kirjasta ja asiantuntijakeskusteluista nousseet asiat tukivat toisiaan, kuten aavistelinkin.

Halusin ikään kuin tarkastaa asiat kahdesta lähteestä. Käyttämäni vapaa keskustelu kaavamaisen haastattelun sijasta toimi mielestäni erittäin hyvin ja seuraavaksi oli hyvä siirtyä modulaarisuuden tarkempaan tutkimiseen.

CONSTA SYSTEMS® -RAKENNEJÄRJESTELMÄ

Eräältä asiantuntijalta sain myös hyödyllisen vinkin modulaariseen suunnitteluun. Consta Systems® -rakennejärjestelmä on suunniteltu nimenomaan modulaariseen messuosastosuunnitteluun. Seuraavaksi lyhyt lainaus yrityksen nettisivuilta.

Consta Systems® on luotettava kotimainen rakennejärjestelmä, joka antaa suunnittelijalle vapaat kädet toteuttaa toimivia tilaratkaisuja mitä erilaisimpiin tarpeisiin. Consta Systems on erinomainen ratkaisu:

- design- ja vakiomessuosastojen rakentamisessa
- myymäläsisustuksissa: seinärakenteet, hyllyköt, kassapisteet,
- sovituskopit
- toimistosisustuksissa: tilanjakoseinät, laite- ja
- työskentelytasot,
- hyllyköt, pöydät

Consta Systems -järjestelmään kuuluu laaja valikoima alumiiniprofileja ja tarvikkeita. Vaaka- ja pystyprofiilit liitetään toisiinsa muovirunkoisella jousilukolla, jonka avaamiseen ja lukitsemiseen tarvitaan vain kuusiokoloavain. Kätevän ja naarmuttamattoman lukitusmenetelmän ansiosta Consta Systems-rakenteet voidaan pystyttää ja purkaa lukemattomia kertoja nopeasti ja helposti. Paneelimateriaaleina voidaan käyttää kohteesta riippuen esim. lastulevyä, vaneeria, lasia tai akryyliä. Consta Systems on monipuolinen ja jatkuvasti kasvava rakennejärjestelmä. Koska teemme jatkuvaa kehitystyötä Consta Systems -järjestelmän edelleen parantamiseksi ja täydentämiseksi, (<http://www.consta.fi>)

MODULAARISUUTEEN JA PAKATTAVUUTEEN PEREHTYMINEN

MITÄ ON MODULAARISUUS?

Moduuli tarkoittaa itsenäistä osaa, joita yhdistelemällä voidaan kasata erilaisia kokonaisuuksia. Tällainen tuote on modulaarinen. Yksi esimerkki tällaisesta tuotteesta on modulaarinen rinka tai reppu, johon voi kiinnittää erilaisia kantolaitteita, taskuja ja tarvikkeita käyttäjän tarpeen mukaan.

KIRJALLISUUS

Suoranaisesti modulaarisuutta käsittelevää kirjallisuutta on olemassa ilmeisesti aika vähän. Modulaarisuutta käsitellään yleensä opinnäytetöissä jonkin tuotekehitysprojektin yhteydessä. Löysin kuitenkin opettajani Hannu Oksasen kautta Timo Lehtosen, Tampereen Yliopistossa tekemän Designing Modular Product Architecture in the New Product Development-väitöskirjan. Löysin sieltä muutaman hyvän perusperiaatteen modulaarisuudesta. Kirjan tarkempi läpikäyminen sai kuitenkin jäädä, koska teksti oli aika raskaslukuista ja englanniksi kirjoitettu. Seuraavaksi joitakin otteita kirjasta.

Modulaarisuuden määritelmää tarkastellaan ja modulaarisuus ilmiönä jaetaan kahteen kategoriaan: muunteluun ja tuotteen elinkaareen liittyvään modulaarisuuteen, jota työssä kutsutaan m-modulaarisuudeksi. (Timo Lehtonen, Designing Modular Product Architecture in the New Product Development 2007, 3.)

Määritelmää modulaarisuus ei siis voi käyttää mielivaltaisesti. M-Modulaarisuus on järjestelmään perustuva modulaarisuutta, joka mahdollistaa tuotteen muuntelun. Siihen ei sisälly elinkaareen perustuva modulaarisuus, joka ei mahdollista muuntelua. Suunnittelun periaatteet tämän jälkimmäisen modulaarisuusmuodon kohdalla ovat ilmeisiä (vaikka ne voivat olla haastavia toteuttaa), eli se ei ole teoreettisesti haastava kysymys tässä väitöskirjassa.

(Vapaa suomennos, Timo Lehtonen, Designing Modular Product Architecture in the New Product Development 2007, 91.)

Messuosastosuunnittelussa haluan toteuttaa molempia modulaarisuuden muotoja. Käytännössä m-modulaarisuus näkyy siinä, että osaston elementtejä voidaan järjestellä tilanteen mukaan erilaisilla tavoilla. Voimme myös valita erilaisiin tilaisuuksiin sopivat elementit ja räätälöidä osasto sen mukaan. Elinkaareen perustuva modulaarisuus näkyy messuosastosuunnittelussa siten, että ns. kuluvia ja vanhenevia osia voidaan korvata uusilla osaston perusilmeen pysyessä kuitenkin samana. Osastoa voidaan esimerkiksi päivittää uusia tuotteita varten, eikä osia sitä tarvitse kokonaan uusia.

Timo Lehtonen paneutuu siis väitöskirjassaan lähinnä M-modulaarisuuteen ja käyttää tutkimuksessaan useita eri teollisuuden sovelluksia havainnollistamaan teorioitaan. Kirjasta olisi varmasti saanut paljon enemmänkin irti, mutta aikatauluni ei antanut tilaa kirjan tarkemmalle tutkimiselle ja näin ollen siirryin modulaarisuuden tutkimisessa olemassa oleviin sovelluksiin nimenomaan messurakentamisen saralla.

OLEMASSA OLEVAT VAIHTOEHDOT

Tutkin markkinoilla olevia valmiita messuosaston rakentamiseen liittyviä ratkaisuja. Huomasin, että valmiita ratkaisuja on saatavilla runsaasti. Erilaisia messuseiniä, kalusteita, benderolleja ja standeja on olemassa hyvinkin pieneen tilaan pakkautuvia ja sinänsä erittäin toimivia. Olisi ajanhukkaa lähteä keksimään asioita uudelleen, joten Nevalaisen Heikin vihjeestä otin lähempään tarkasteluun olemassa olevat tuotteet ja puntaroin niiden hyviä ja huonoja puolia suhteessa yrityksemme tarpeisiin.

Tarkoitukseni ei ole kuitenkaan koota valmista messuosastoa olemassa olevista tuotteista vaan saada aikaan järkevä ja kustannustehokas, sekä tietysti yrityksen näköinen messuosasto. Ratkaisu tulee todennäköisesti olemaan jonkinlainen valmiiden- ja räätälöityjen osien kokonaisuus.

Ajattelin selkeästi ottaa erilaisia valmISRatkaisuja esim. muutaman messuseinän, banderollin, messukalusteen ja esitestandin lähempään tarkasteluun ja listata huonoja ja hyviä puolia ranskalaisin viivoin. Myöhemmin opinnäytetyön aikana kun selviää se, että millaisia elementtejä osastollemme halutaan, palaan tähän vaiheeseen katsomaan onko valmiissa ratkaisuissa jotain meille sopivaa. Tavoitteena on kehittää niitä kohtia joilla selkeästi erotutaan joukosta, ja kääntäen taas pyrkiä välttämään ratkaisuja, joita muut paljon käyttävät.

Kysyin kuvien käyttöoikeutta vain kahdesta paikasta, koska tuotteet olivat eri yrityksillä hyvin samankaltaisia. Sain nopeasti vastauksen Tetrin-nimisestä alan yrityksestä ja toimitusjohtaja/yrityksen perustaja antoi mielellään luvan kaikkien heidän kuviensa käyttöön. Hän vastasi nopesti ja oli hyvin yhteistyöhaluinen. Hän lupautui tarvittaessa lähettämään isommat versiot kuvista. Tällainen yhteistyöhalu teki vaikutuksen ja päädyin käyttämään vain kyseisen yrityksen tuotteita esimerkkeinä. Korostan vielä, että muillakin firmoilla oli hyvin samankaltaisia sovelluksia, joten senkään takia ei ole mielestäni syytä lähteä kyselemään ja odottelemaan lupia.



MESSUSEINÄT JA SEINÄKKEET



ALULITE ZIC-ZAC

Alumiiniteline jonka voit rakentaa suoraan tai kulmissa. Teline pakkautuu pieneen 102x40x8 cm tilaan!

Plussat:

- muoto muunneltavissa
- menee todella pieneksi

Miinukset:

- hieman teknisen näköinen



FABRIC POP KANGASSEINÄKE 3X3

Fabric Pop kangasseinäke 3x3 Vedät vain telineen pystyyn ja kuva seuraa mukana - vuotaa ei tarvitse irroittaa telineestä kuljetuksen ajaksi. Toimitetaan aidolla rypistymättömällä kankaalla joka "stretchaa" ja suoristaa itsensä käyttäessä. Kuva pysyy juuri niin sileänä kun toivot.

Plussat:

- yksinkertainen
- helppo ja nopea käyttää

Miinukset:

- hieman teknisen näköinen

POP-UP PROMO 3 X 3

Hintaan sisältyy seinä erikoispaksuilla painovuodilla, pyörällinen kuljetusboksi/tiski vuoratulla kuvalla sekä puinen pöytätaaso ja halogeenivalaistus.

Plussat:

- orgaaninen tyyliin sopiva muoto
- mukana pöytä/kuljetuslaukku
- kaksi tuotetta samassa

Miinukset:

- Ei pakkautu kovin pieneksi



BANNER WALL 240 MAINOSSEINÄ

Nyt näkyvyyttä liikkeeseen ja messuille kätevällä teleskooppirunkoisella telineellä. Pakkattuna Banner Wall mahtuu vaikka takajopparille. Helppo pystytys ja edullinen kuvanvaihto.

Plussat:

- Erittäin kevyt ja yksinkertainen
- Helppo kuvanvaihto
- Edullinen
- Pakkautuu pieneksi

Miinukset:

- liikaa näkyviä rakenteita



ROLL-UPIT

ROLL UP CLASSIC 100

Mikäli kuvasi vaihtuu usein niin Classic Rollupilla säästät pian rahasi takaisin.

Myös kakspuolisella tuplamekanismilla!
Nyt myös tasoja ja esitetelineitä

Plussat:
-pöytätaso-optio
-esitepidike samassa

Miinukset:
-hinta

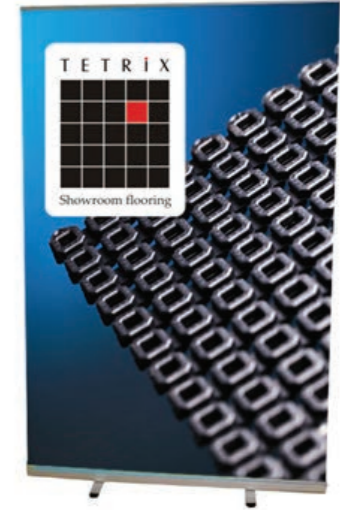


ROLL UP BUDGET 150

Roll Up Budget 150 Leveässä Roll Up 150 mallissa on tuplatuet takana ja samaa hyvää linjaa kuin muutkin Budget mallitkin.

Plussat:
-iso koko

Miinukset:
-väärä kuvasuhde



ROLL UP BUDGET 100

Halpatelineistä poiketen Budgetissamme on aina mekaniikka- ja painotakuu.

SUPERFLAT™ kuvavuota joka pysyy suorana/sileänä eikä pyöristy.

Plussat:
-hinta



SHARK 260 (+ TOP SELLER)

Laakeroidut ulkojalat saa lipun kääntymään tuulen mukana ja takaa pystyssä pysymisen kovassakin tuulessa.

Sopii erinomaisesti autoliikkeille, urheilutapahtumiin, golfradalle, messuille...

Plussat:
-organinen muoto

Miinukset:
-liikaa käytetty. tuttu urheilutapahtumista.

PÖYDÄT JA ESITESTANDIT

ALULITE TIMPANI - 2M LEVEÄ!

AluLite Timpani - 2m leveä! Tukeva, Suomessa valmistettu tiski joka pakka-utuu yllättävän pieneen tilaan. Katso video!

Tälle pöydälle mahtuu kannettavat sekä esitteet ja vielä jää työskentely-tilaakin. Kantaa helposti myös esim. raskaimmatkin näytöt.



SMART TISKI

Näyttelytiski parhaimmillaan. Painatus ja laukut (2kpl) sisältyvät.

Painetun vuodan voit edullisesti uusia sanomasi päivittymisen mukaan.

ESITETELINE Z LITE A4

Näky joka suuntaan. Kevyt näyttävä teline kestävässä salkussa. 6 tasoa. Saatavana kolmessa eri esitekoossa A5, A4 sekä A3.

Nämä kokoontaitettavat esitetelineet toimivat yhtä tehokkaasti niin messuilla, liiketiloissa kuin yrityksen aulassakin



MENUTELINE TRX MENU STAND

Menuteline TRX Menu Stand A4 Hieno alumiinisilla snap-kehysillä varustettu teline jossa voit valita kehyksen asennon (pysty/vaaka) tilanteen mukaan.

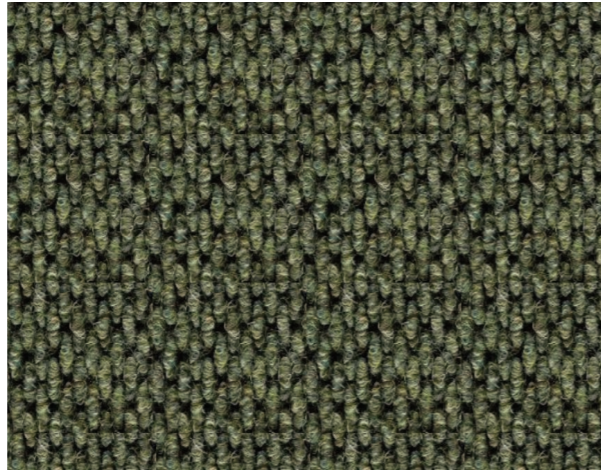
Nopea pystyttää ja helppo siirtää. Kuvan vaihdot muutamassa sekunnissa ja sitä suojaa PET muovi.



LATTIA

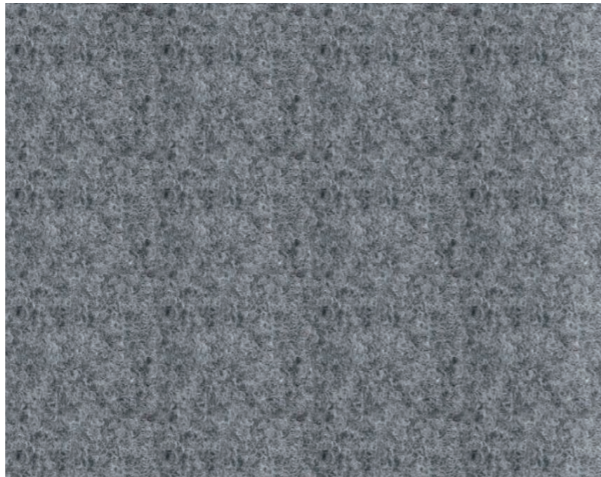
MESSUMATTO-KARKEA

Tekee ihmeitä näkyvyydellesi ja parantaa Roll Up telineen mainostehoa. Korostaa sanomaasi ja antaa rutkasti lisävaloa. Halogeenipoltin on pitkäikäinen ja vie vähän virtaa. Sopii siksi myös hyvin hämärävalaistukseksi esim. näyteikkunaan/liikkeeseen



MESSUMATTO-HIENO

Tekee ihmeitä näkyvyydellesi ja parantaa Roll Up telineen mainostehoa. Korostaa sanomaasi ja antaa rutkasti lisävaloa. Halogeenipoltin on pitkäikäinen ja vie vähän virtaa. Sopii siksi myös hyvin hämärävalaistukseksi esim. näyteikkunaan/liikkeeseen



MUUT

BANNER SPOT HALOGEN

Tekee ihmeitä näkyvyydellesi ja parantaa Roll Up telineen mainostehoa. Korostaa sanomaasi ja antaa rutkasti lisävaloa. Halogeenipoltin on pitkäikäinen ja vie vähän virtaa. Sopii siksi myös hyvin hämärävalaistukseksi esim. näyteikkunaan/liikkeeseen



GIRAFFE LIGHT

Tekee ihmeitä näkyvyydellesi ja parantaa Roll Up telineen mainostehoa. Korostaa sanomaasi ja antaa rutkasti lisävaloa. Halogeenipoltin on pitkäikäinen ja vie vähän virtaa. Sopii siksi myös hyvin hämärävalaistukseksi esim. näyteikkunaan/liikkeeseen



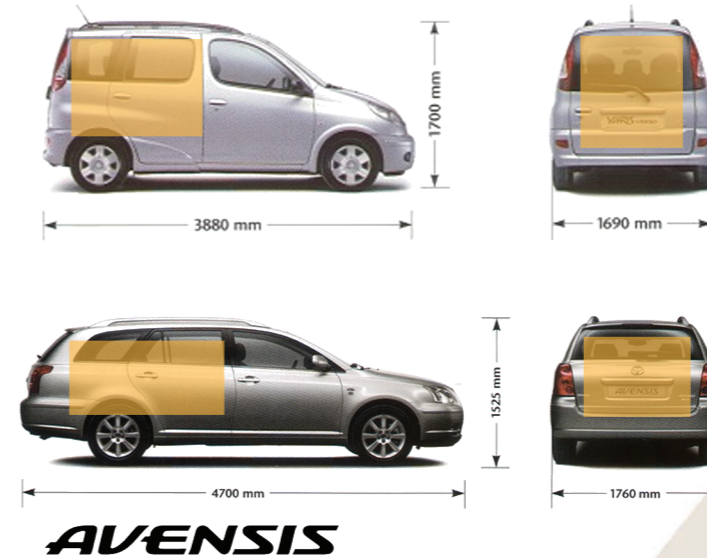
YRITYKSEN RESURSSIT

Yrityksemme henkilöstöön kuuluu kaksi miestä. Kuljetuskalustona on Toyota Avensis farmari ja Toyota Yaris. Messuosasto kokonaisuudessaan tulee olla pakattavissa toiseen näistä autoista siten, että koko osasto menee tarvittaessa jompaankumpaan autoon. Tämä siksi että tilaisuudet joihin osallistumme ovat suurella todennäköisyydellä markkinaluonteisia tapahtumia, joissa käymme vaikkapa vain yhden päivän esittelemässä ja myymässä tuotteita.

Jos messuosasto pakkautuu autoon niin siinä tapauksessa se menee varmasti myös peräkärryyn. Meidän etumme on kuitenkin se, että voisimme liikkua pääsääntöisesti henkilöautolla kahden henkilön miehityksellä. Toki tässä vaiheessa tulee mieleen turvallisuus. Miten saamme kuorman sidottua henkilöautoon järkevästi? Peräkärryssä kun ei tätä turvallisuusongelmaa tule. Voi olla kuitenkin niin että henkilöautolla liikutaan ns. paikallisesti lähialueen tapahtumissa ja peräkärry lastataan sitten pidempiä reissuja varten, joissa tavaran ja henkilöstönkin määrä voi olla isompi. Jokata-pauksessa huomioon otetaan molemmat vaihtoehdot.

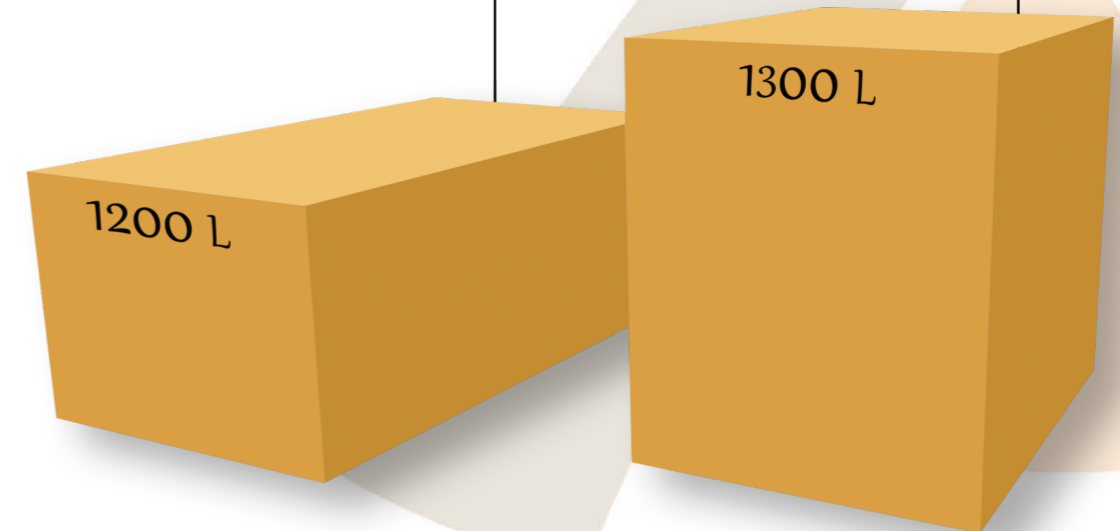
Yaris on mittasuhteiltaan hieman erilainen kuin Avensis. Yariksen tavaratilaan mahtuu lisäksi 100 litraa enemmän tavaraa. Päädyin ottamaan suunnittelun lähtökohdaksi Yariksen, joka muutenkin on hieman käytännöllisempi tällaiseen tarkoitukseen. Yariksestä löytyy myös kiinnityspisteet kuorman sitomiseen. Lisäksi Yarikseen mahtuvan kontin koko on hyvin lähellä eurolavan kokoa, joka on 800x1000. Tässä vaiheessa messuosasto pakattuna mahtuu siis Yarikseen, eurolavan päälle ja peräkärryyn. Seuraavaksi suunniteltava osasto täytyy pystyä pakkaamaan tämän kuution sisään. Viereisellä sivulla havainnollistan autojen välisiä eroja.

Yrityksellä on käytettävissä alkuaikoina autotalli, jossa neliöitä on noin 24m. Autoon pakattavuuden etu tulee tässäkin kohtaa esille. Kun auto voidaan aina ajaa talliin, ei pakkausta tarvitse tehdä säiden armoilla. Kuljetuskaluston ja varastotilojen pienuuden kannalta on selkeä etu että tuotteemme ovat pienikokoisia. Se säästää meidät monelta vaivalta alkuvaiheessa ja myös jatkossa, koska oletettavasti myös muut tuotteemme tulevat olemaan samaa kokoluokkaa.



YARIS

AVENSIS



EKOLOGISUUS MESSUOSASTOSUUNNITTELUSSA

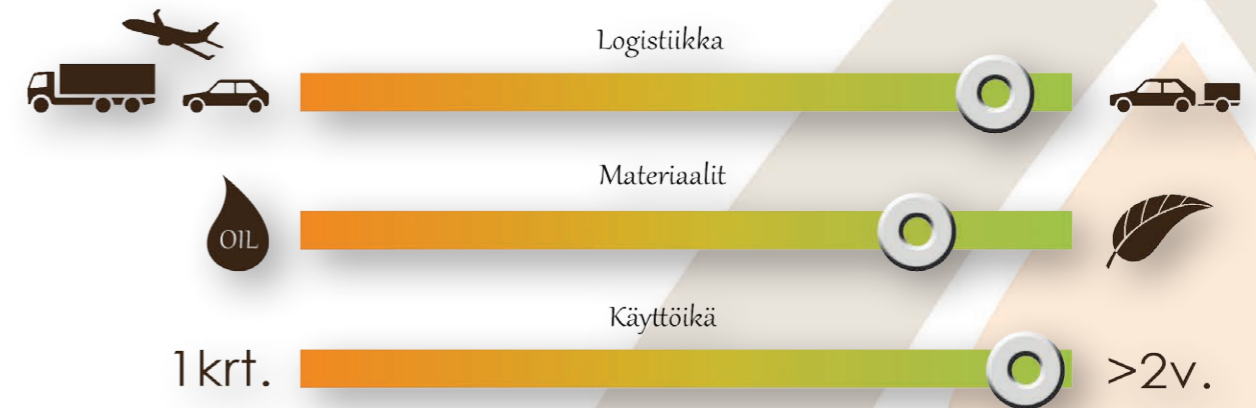
Kestävä kehitys on kehitystä, joka tyydyttää nykyisen yhteiskunnan tarpeet tekemättä myönnytyksiä tulevien sukupolvien kustannuksella. Yksi tärkeimmistä huomioon otettavista tekijöistä on luonnonvarojen riittävyys. Ekologinen kestävyys edellyttää, että ihmisen toiminta asettuu luonnon kantokyvyn rajoihin siten, etteivät luonnon monimuotoisuus tai ekosysteemien toimivuus vaarannu. Energia muodostaa keskeisimmän haasteen ekologiselle kehitykselle, sillä planeettamme energiantuotanto on 80% fossiilisten energianlähteiden varassa. Ekotehokas tuotanto perustuu uusiutuvien ja uusiutumattomien luonnonvarojen säästöön ja päästöjen vähentymiseen. Keskeistä ekologisessa kestävyudessa on ympäristöä vähemmän kuormittaviin tuotanto- ja kulutustottumuksiin siirtyminen. (http://fi.wikipedia.org/wiki/Kestävä_kehitys)

Ekologisuus on asia, joka tulisi nykyään ottaa jokaisella yrityksellä huomioon omassa toiminnassaan. Mielestäni sanana ekologisuus ja kestävä kehitys ovat kuitenkin kokeneet inflaation jo aikoja sitten, enkä ainakaan itse halua näitä sanoja viljellä yritystoiminnassani. Kuitenkin nämä kaksi asiaa tulevat ilman muuta ohjaamaan yrityksemme toimintaa ja mielestäni kaikkein paras tilanne on jos yritys pystyy tuotteillaan ja toiminnallaan viestimään, että yrityksen toiminta on eettistä ja ekologista. tarvittaessa nämä asiat pitää tietysti pystyä nimeämään. Meillä ne voisivat olla esimerkiksi materiaalivalinnat, kestävät tuotteet, pienet ja kevyet tuotteet ja sitä kautta logistiikan helppous ja pieni varastotilan tarve.

Messuosastosuunnittelussamme ekologisuus näkyy myös materiaalivalinnoissa ja kertakäyttökulttuurin välttämisenä. Hyvin tyypillinen isojen yritysten toimintatapa on rakentaa näyttävä messuosasto yksien messujen ajaksi ja sen jälkeen se viedään suoraan kaatopaikalle. Näin tehdään varmasti osittain sen vuoksi, että messujen aikaväli on pitkä, eikä osastosta koeta saatavan hyötyä enää seuraavilla messuilla. Sekin voi olla syynä, että rahti maksaa varsinkin ulkomailta takaisin niin paljon että on taloudellisesti järkevämpää kolata koko roska kaatopaikalle. Pyrimme käyttämään siis esimerkiksi messuseinissä kangasta ja alumiinia muovin sijaan. Ylipäätään pyrimme välttämään muoveja, eikä ole edes yrityksemme imagon kannalta sopivaa, että osastollamme olisi näkyvissä muovisia rakenteita. Muovia emme käytä tuotteissamme, jos ei liimoja oteta huomioon

Toinen merkittävä asia on osastomme pitkä elinkaari, johon vaikuttaa helppo päivitettävyyys ja pakattavuus, sekä kuljetuksen helppous. Pyrimme siihen, että osastomme perusilme, kuten esimerkiksi yrityksen grafiikka ja fiilis säilyisivät messuista toiseen samana. Kuitenkin niin että voisimme päivittää osastoamme uusia tuotteita ja erilaisia tilaisuuksia varten, vaihtamalla esimerkiksi banderolleja ja tuotteiden esittelytyyliä.

Tavoitteena on, että messuosasto kestäisi kaksi-kolme vuotta käytössä. Se on aika pitkä ikä osastolle, mutta pyrin suunnittelemaan siitä sellaisen, että kuljetuksen, pakkauksen ja varastoinnin aiheuttamat vauriot voitaisiin minimoida. Alla olevassa kuvassa havainnollistan yrityksemme kuljetuksiin ja materiaalien käyttöön liittyviä tavoitteita.



IDENTITEETTI JA PROFILI

Identiteetti on yrityksen käsitys itsestään. Identiteettiin kuuluvat esimerkiksi yrityksen arvot ja tärkeänä pitämät asiat, kuten myös tapa toimia. Identiteetti on todellisuutta sisältä päin katseltuna.

Profiili-termiä käytetään kuvaamaan yrityksen tavoitekuvaa. Profiili on se käsitys, jonka yritys haluaa ympäristölleen välittää. Yritystä voidaan myös profiloida, jolloin sen identiteetistä valitaan ominaisuuksia, joita halutaan korostaa.

<http://www.imagovoima.fi>

LAPIN TERVASTULI OY:N PROFILI JA ARVOT

Mitä sinulle tulee mieleen sanasta tervastuli? Mukavat eräretket, ruokailu nuotion äärellä vai ehkä mukava yhdessäolo ystävien kanssa? Oli miten oli, yleensä mielikuvat ovat lämpimät. Liittyhän nuotio tai tervastuli olennaisena osana eräntähtäntiin ja retkeilyyn. Siellä kerrotaan parhaat tarinat ja tehdään maistuvien ruokien maistuvuutta.

Ruokailu on tärkeä osa retkeä ja yleensä se jää mieleen varsinkin jos ruoka on valmistettu retken aikana saadusta riistasta, kalasta tai vaikkapa marjoista. Olakseen mukavaa, retkiruokailu tarvitsee hyvät välineet. Näiden välineiden tulee olla keveitä, pieneen tilaan pakkautuvia ja toimivia. Plussaa on jos tuote on erähenkinen ja tyyliin sopiva ja sellainen, että sen voi antaa lahjaksi toiselle.

Me Lapin Tervastuli Oy:ssä haluamme olla kehittämässä käytännöllisiä ja kauniita esineitä näihin tilanteisiin. Seuraavalla aukeamalla kerron kuvien avulla arvoistamme.



SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

IDEOINTI

LÄHTÖKOHDAT

Tässä vaiheessa oli hyvä lyödä lukkoon messuosaston kokoon vaikuttavat asiat, kuten käytettävän osaston muoto ja koko. Tutkimusosassa tuli ilmi, että yleisin koko on 3x3 metriä oleva osasto ja yleensä se on kahdelta tai kolmelta sivulta kiinni. Nämä lähtökohdat sopivat mielestäni hyvin meille, koska tuotteet ovat pieniä, osaston täytyy pakkautua pieneksi ja tapahtumat ovat markkinaluonteisia.

Kahdelta sivulta kiinni oleva osasto mahdollistaa myös läpikuljettavan version tekemisen, mutta se ei sovi meidän tarkoituksiin. Hylkäsin tämän vaihtoehdon heti. Osasto tulee siis olla muunnettavissa kahdelta tai kolmelta sivulta kiinni olevaksi ja koko on 3x3 metriä. Etuna olisi sekä, että osaston kolme seinää olisi aseteltavissa myös puolikaaren muotoon. Kaikki muodot on esitelty viereisen sivun kuvassa.

Pyrin ideointivaiheessa siihen, että jokaisesta pakkauslaatikosta muodostuisi jokin kaluste osaston ollessa pystytettynä. Näin säästytään ylimääräiseltä painolta ja turhilta osilta.

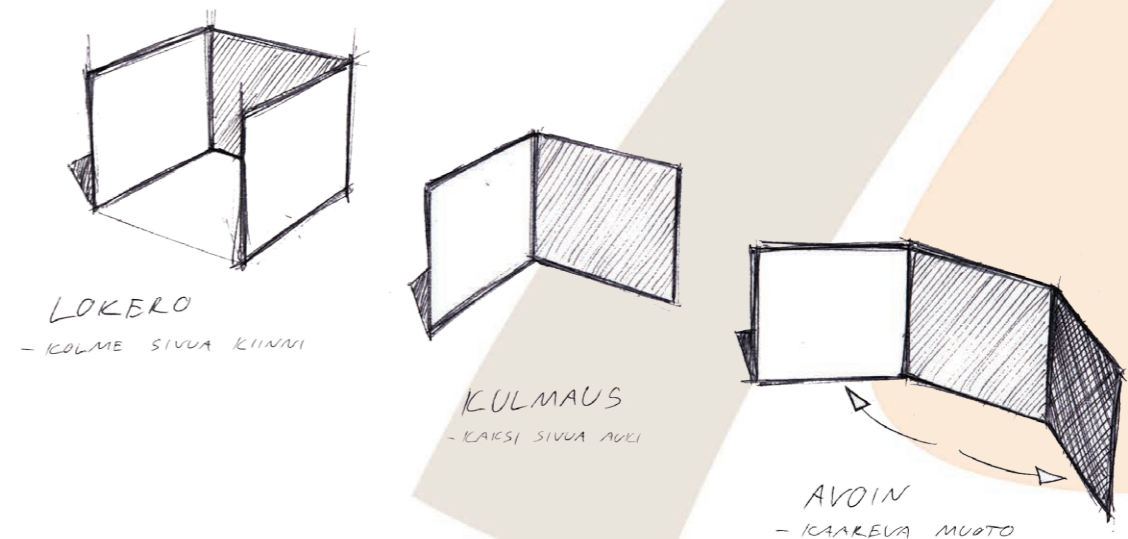
IDEOINTIMENETELMÄT

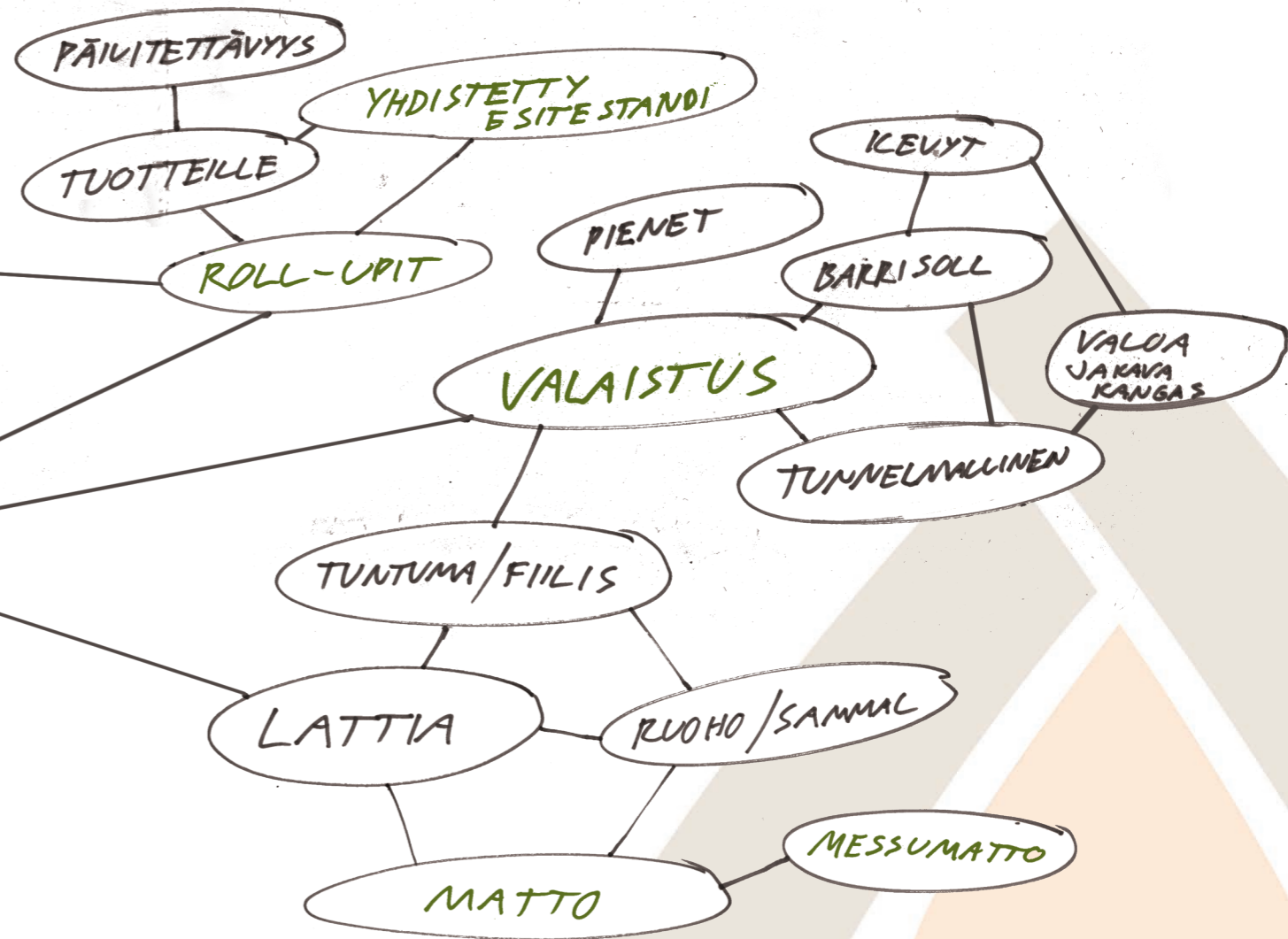
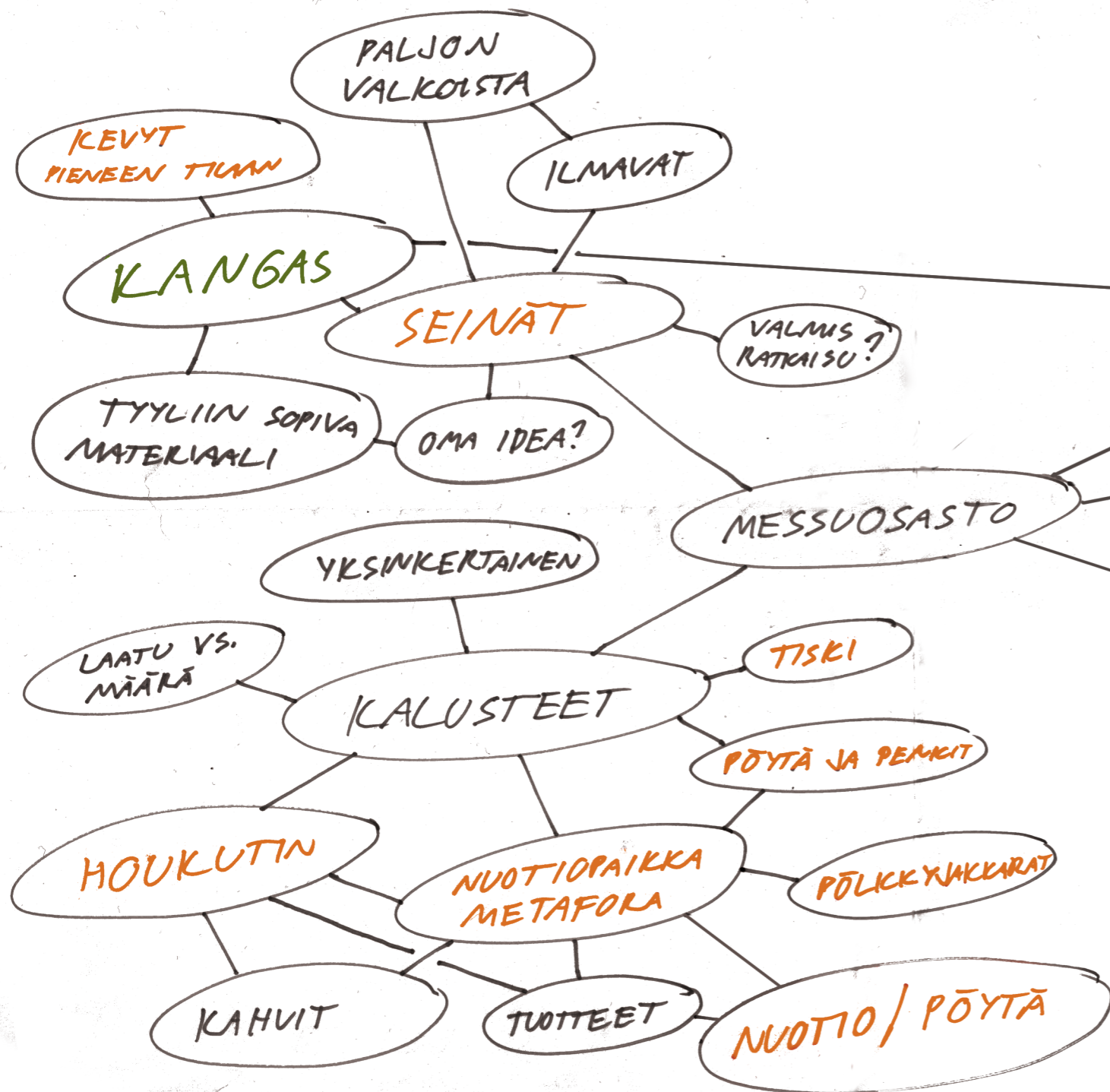
Lähdin ideoinnissa liikkeelle mind-mapin tekemisellä messuosaston tarvittavista elementeistä ja niihin liittyvistä asioista. Pääelementtejä ovat seinät, lattia, valaistus, roll-upit ja kalusteet. Näistä asioista lähdin mind-mapia tekemään Koen sen hyväksi tavaksi ideoinnin alkuvaiheessa. Ajattelen alkuvaiheessa asioita myös mahdollisimman yksinkertaisella tavalla ja pakattavuuden kannalta. Esimerkiksi, että mikä on minimitukirakenne, jolla kangasseinä saadaan pysymään pystyssä.

KEHITYSKOhteet IDEOINNIN ALKUVAIHEESSA

Minulla on jo aiemmin ollut mielessä, että haluaisin osastollemme jonkinlaisen abstraktin nuotiopaikan, jonka äärelle ihmiset voisivat tulla tarkastelemaan tuotteita ja kokemaan nuotion tunnelman kuvitteellisesti. Tämä nuotioidea tuntuu sellaiselta asialta, jonka avulla voisin ensisijaisesti tehdä osastostamme meidän näköisen. Panostan tähän nuotioideaan ja kalusteiden suunnitteluun eniten suunnittelutyössäni ja se tulee olemaan messuosastossamme meille räätälöity osa yhdessä muiden kalusteiden kanssa.

Toinen asia, jossa voisin yrittää saada parannusta aikaan on seinien keveys. Valmiit seinäratkaisut ovat kyllä sinänsä toimivia ja helppoja käyttää, mutta jotenkin tuntuu, että niiden runkorakenteet ovat edelleen vähän kömpelöitä. Valmiit Rol-upit ovat erittäin hyviä myös meidän tarkoitukseen ja todennäköisesti tulemme käyttämään niitä. Myös lattiamattomateriaalit otamme valmiina. Valmiit matot ovat sellaisenaan jo tarpeeksi pieneen tilaan pakattavissa, enkä näe siinä kehitettävää meidän osastomme kohdalla. Valaistukseen palaan myöhemmin suunnittelun aikana, mutta valaistuksen kiinnitys täytyy ottaa huomioon mm. seinärakenteita suunniteltaessa.





VALMIINA OTETTAVAT
 KEHITETTÄVÄT KOHTEET

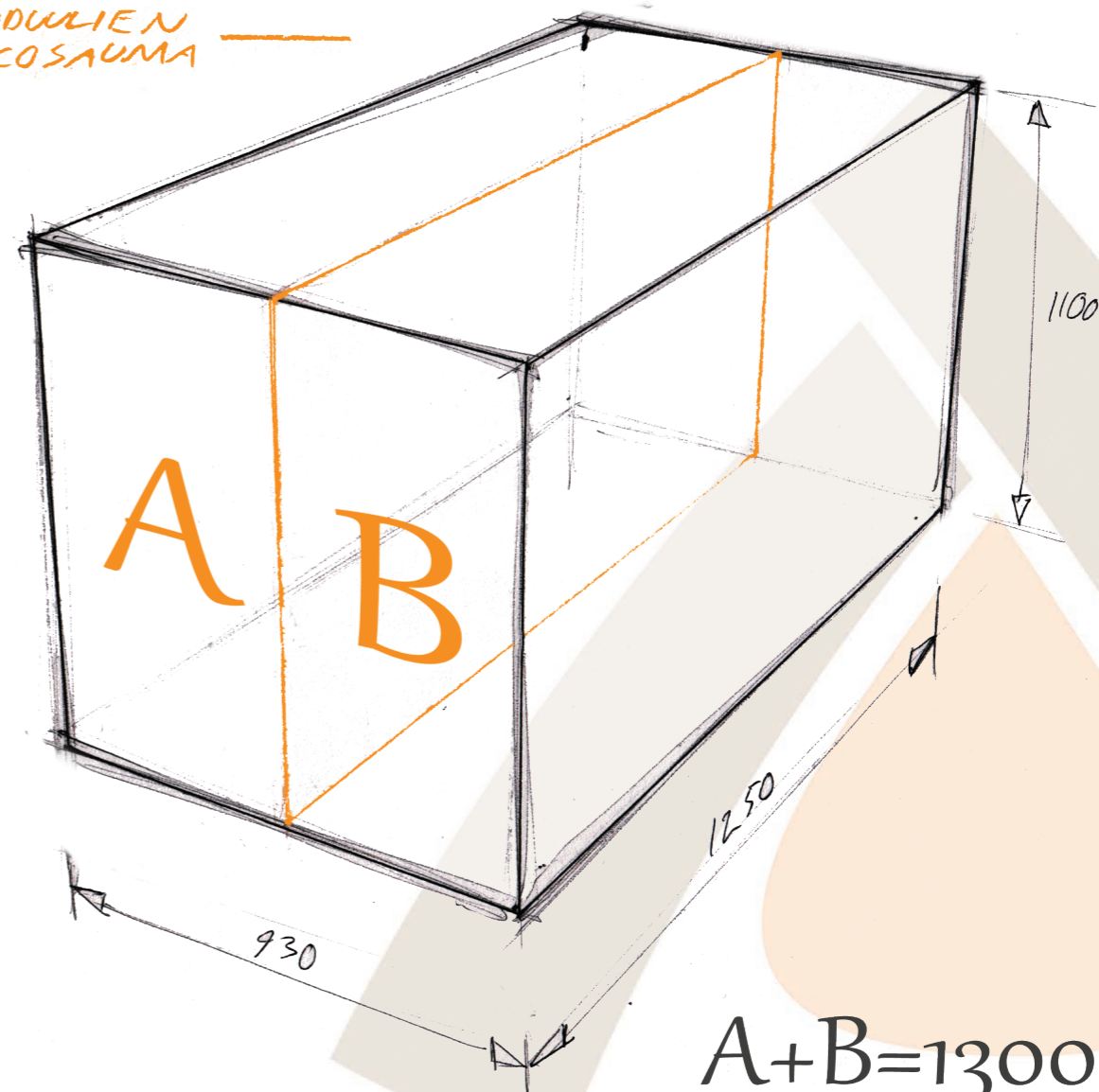
MODUULIJAKO

Tässä vaiheessa täytyi päättää auton sisään menevän kuution jakotavasta. Oli selvää, että yksi mies ei pysty koko kuutiota käsittelemään painon ja kokonsa vuoksi. Järkevintä oli jakaa kuutio kahteen moduuliin pituus-suunnassa. Käsitelien tästä eteenpäin moduuleita A- ja B-moduuleina. Viereisen sivun kuva havainnollistaa moduulijakoa.

Tämä jakotapa sen vuoksi, että:

- moduulien sisään saadaan mahdollisimman pitkää tavaraa
- moduulien mittasuhteet säilyvät järkevänä kalusteiden kannalta
- autoon pakkaaminen on helppoa

MODUULIEN
JAKOSAUMA



TULISIJAN IDEOINTI



TULISIJA 2o

- HANKALA PAIKATA,
- ONTTOON TILAA VOISI SAADA MUUTA TAVARA.

SYMBOLINEN TULI TERVAS-LOGOSTA

TUOTTEET ESILLÄ PÖYTÄTASOLLA

ONTTO, KEVYT LEVYRUNKO

PINNASSA KIVI-JÄLJITELMÄ TAI LIIMATTU PRINTTI

ONTTO BOXI, KIVIJÄLJITELMÄ

70cm

120cm

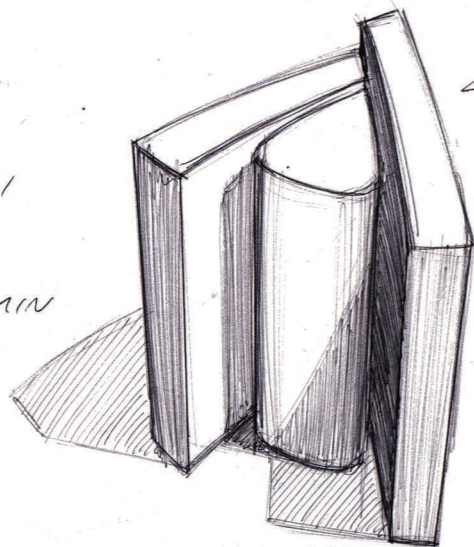
PÄÄLLE ESIM. LASILEVY

TUOTTEET ESILLÄ LASIN PÄÄLLÄ

TULISIJA 2o

- TERVAS-LOGO OLISI PÖYTÄN JALUSTANA
- PAIKKAVTU PAREMMIN KUIN TULISIJA 1o

KOLME ERILLISTÄ IRROITETTAVAA OSAA

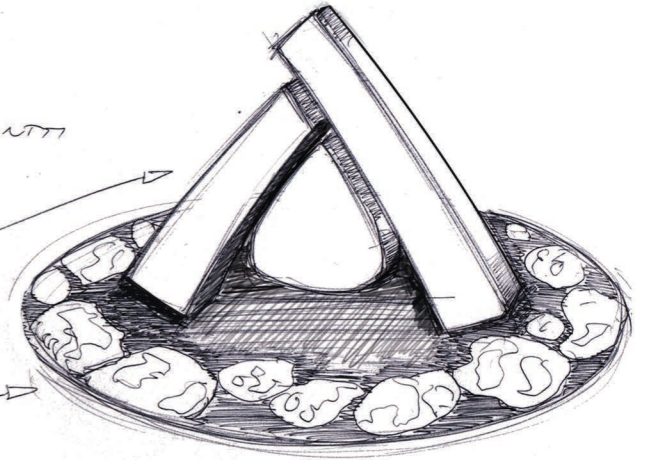


TULISIJA 3o

- MESSUKALUSTE-MESSUPÖYTÄ YH
- HOIKUTIN - NÄKYVÄ ELEMENTTI

TERVAS-LOGO TOIMISI JALUSTANA

MATOSSA VOISI OLLA KIVIKEHÄÄ MUISTUTTAVA PRINTTI



TUOTTEET ESILLÄ LASILEVYN PÄÄLLÄ

800

PÖYTÄTASO

1250

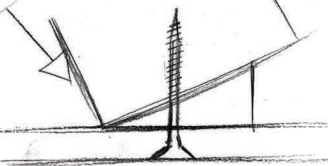
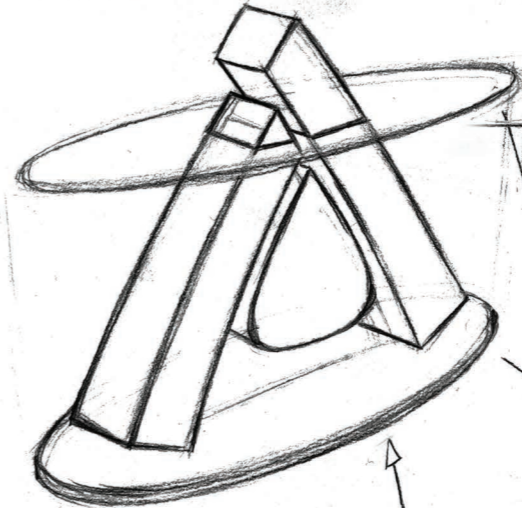
1100

LASI

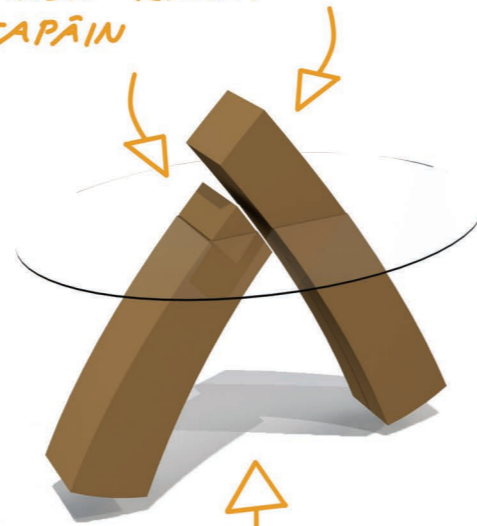
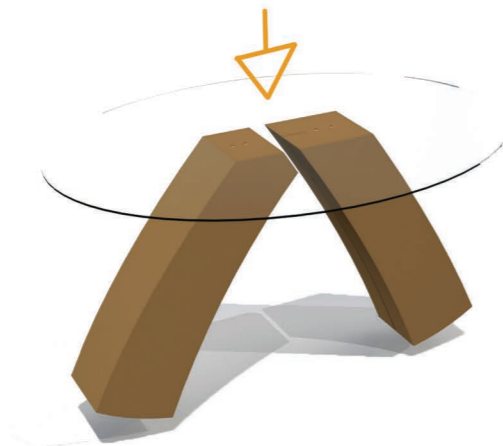
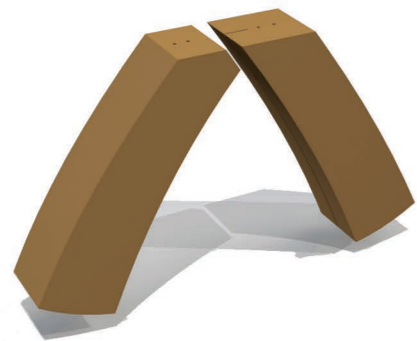
TUKIPALAT

1200

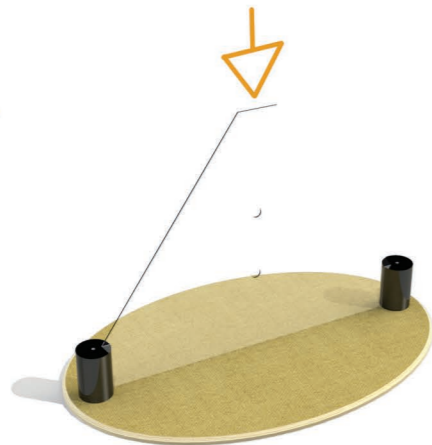
20mm VANERI, JOSSA PÄÄLLÄ TYYLIIN SOPIVA MATTO



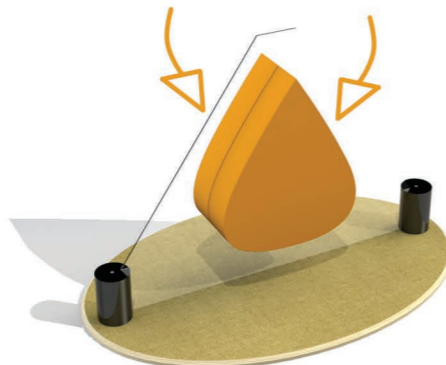
LASIKANSI JÄÄ YLÄ-JA ALAPALJOJEN
VÄLIIN. PALAT TOISIINSA KIIINNI
PULTEILLA ALHAALTAPÄIN



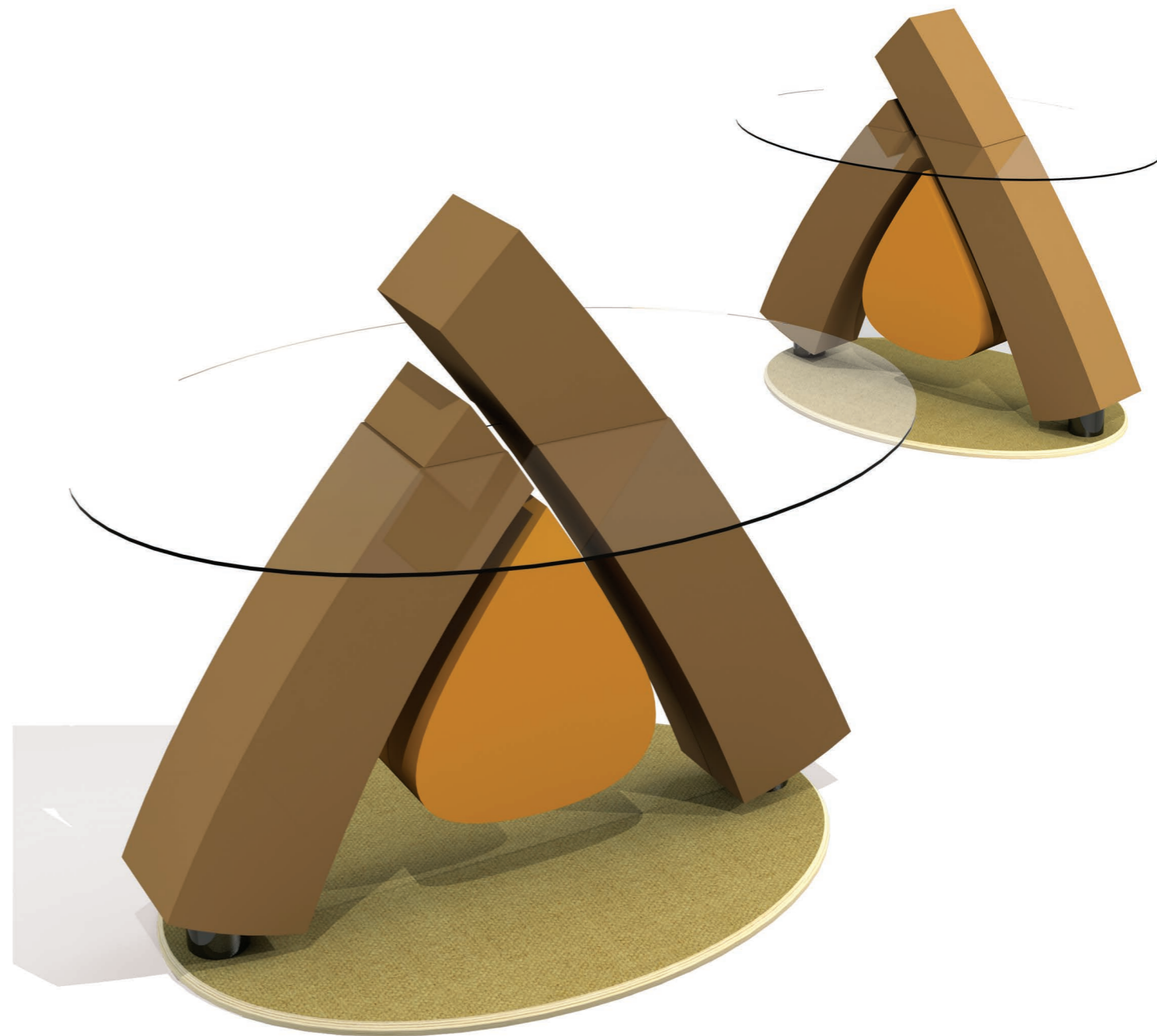
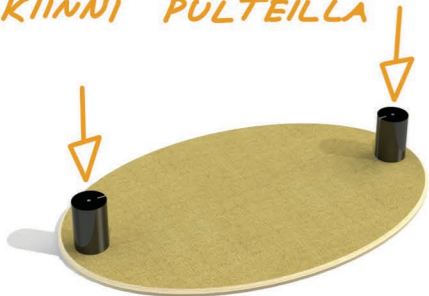
LASI ASETETAAN
TUKIPALJOJEN VÄLIIN



ORANSSIT PALAT
MAGNEETTIEN AVULLA
KIIINNI TOISIINSA



TUKIPALAT ALUSLEVYYN
KIIINNI PULTEILLA

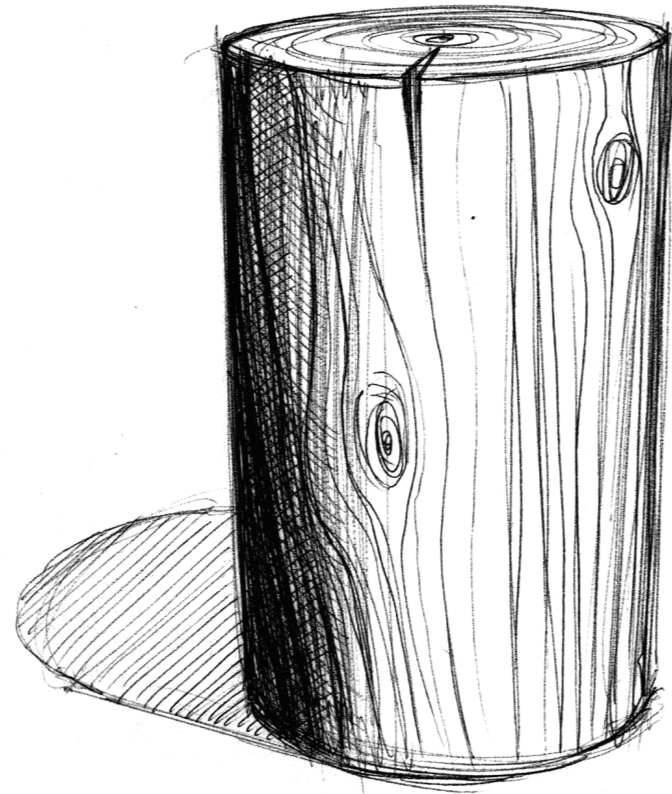


ISTUIMET

Istuimissa halusin tuoda esille puupölkky-filistä. Halusin korostaa nuotiopaikka mielikuvaa myös istuimissa. Pyöreä sylinterimuoto on pakattavuuden kannalta hieman haasteellinen, koska tyhjää tilaa jää paljon. Käytännössä pakkaamisen kannalta järkevintä olisi suunnitella mahdollisimman neliömäisiä muotoja, jotta ne pakkautuisivat hyvin keskenään. Halusin kuitenkin tuoda nuotiopaikkaan orgaanisuutta pyöreillä ja epäsäännöllisillä muodoilla.

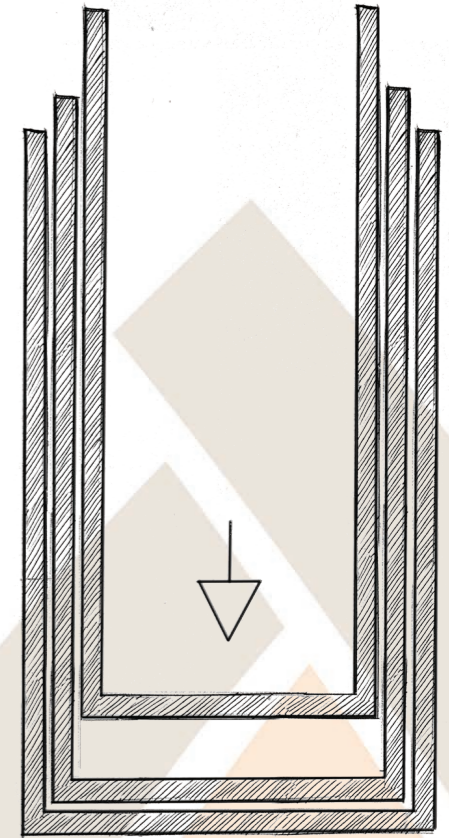
Istuimet ovat siis sylinterimäisiä, toisesta päästä auki olevia törppöjä, jotka kasautuvat sisäkkäin kuljetuksen ajaksi. Lisäksi olen ajatellut, että rullalla oleva messumatto voisi mennä vielä sisimmän törppön sisään, jolloin minimoitaisiin moduulin sisään jäävä turha tila.

Törppöjä voisi olla 3-4 kappaletta ja ne ovat hieman normaalia istumakorkeutta korkeammat noin 50-55 senttiä. Törppöjen runkomateriaalina täytyy todennäköisesti käyttää muovia ja pintaan liimataan puuta imitoiva printti. Toinen vaihtoehto on maalata puukuvio törppöön. Olisi etu, että pinta olisi vaihdettavissa sen kuluessa huonoksi, joten printin liimaaminen on varmaan se järkevin vaihtoehto. Törppöistä tulee tietysti myös erikokoisia halkaisijaltaan, mutta mielestäni se on vain hyvä asia ulkonäöllisesti. Siinäkin tulee tyyliin sopivaa epäsäännöllisyyttä.



ISTUIN

- PUUPÖLKKYÄ IMITOIVA
- ONTTO, ALAPÄÄSTÄ AVKI OLEVA
- PRINTTI LIIMATTU PINTAAN



YHTÄ KORKEAT,
MUTTA HALKAIJALTAAN
ERIMITTAISET TÖRPPÖT
ME NEVÄT SISÄKKÄIN

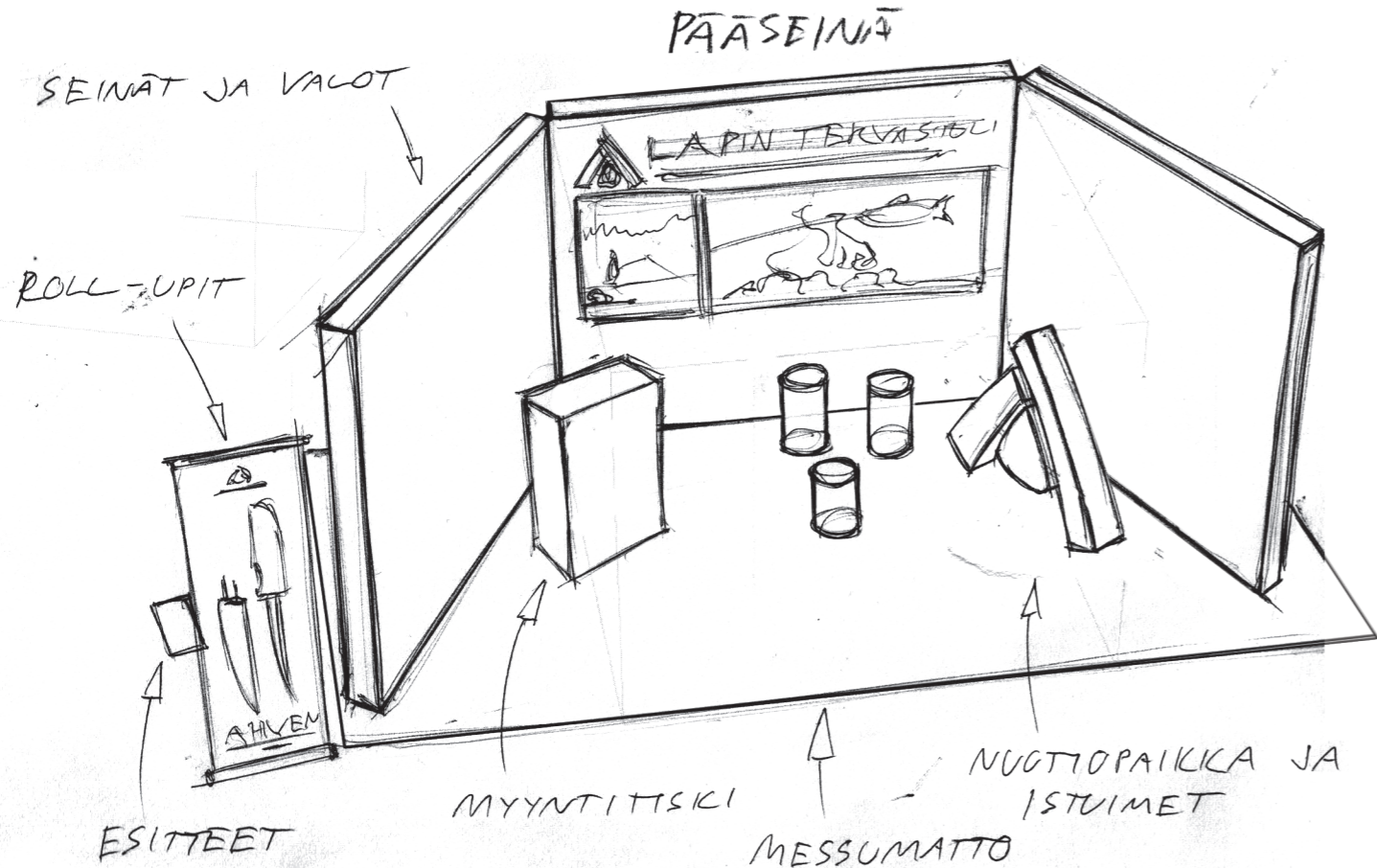


MODUULIEN SISÄLTÖ JA SEINÄRAKENTEET

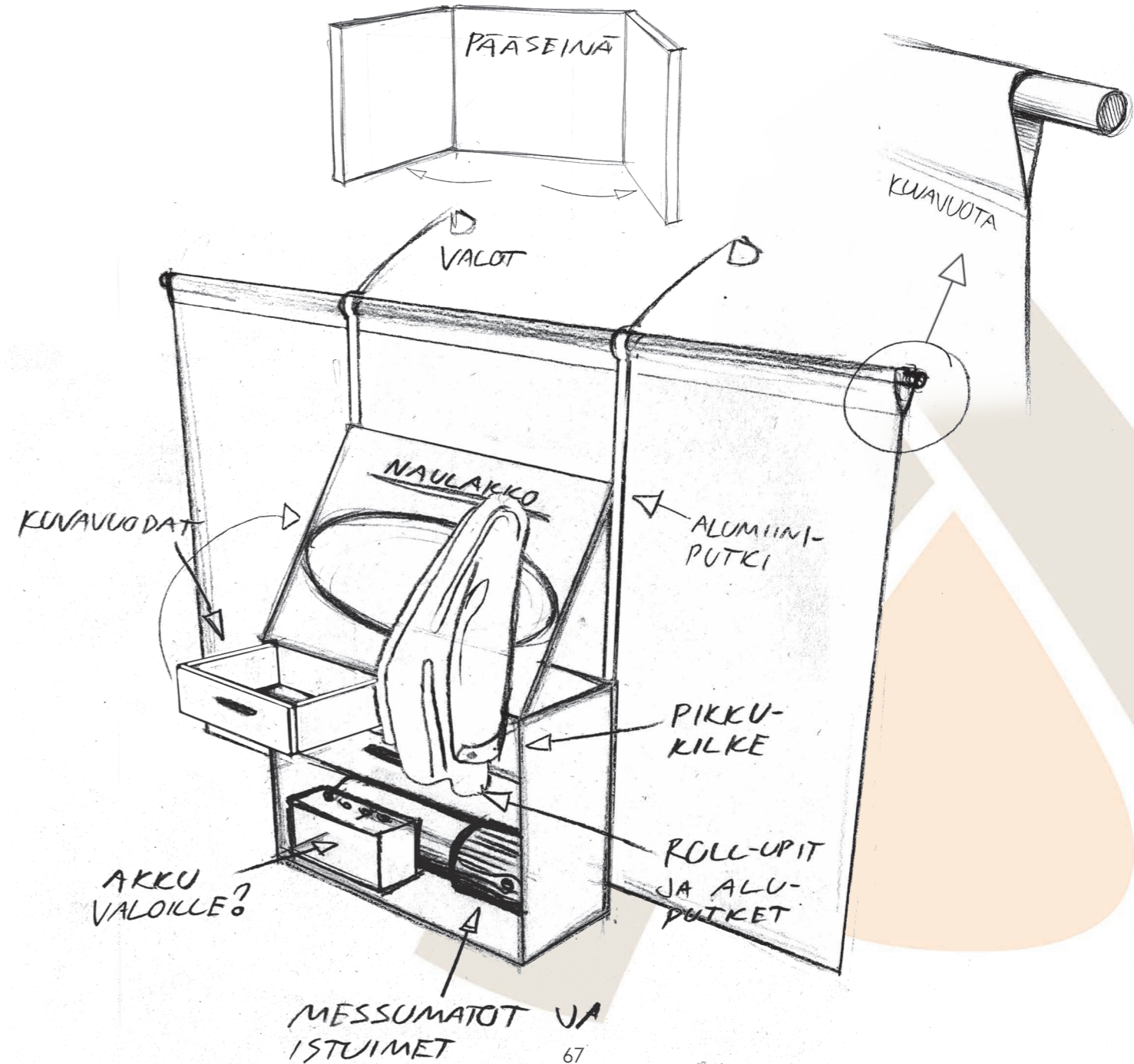
SEINÄRAKENTEET

Moduuli A muodostaa pää-eli takaseinän tukirakenteen. Moduulin sisältä löytyvät kaikki seiniin tarvittavat osat sekä työkalut. Moduuli sisältää mm. seuraavia asioita: kuvavuodot, alumiiniputket, messumaton, valot, esittelypöydän lasikannen ja roll-upit. Osaston ollessa pystyssä A-moduulista ja pääseinästä muodostuu osaston takapuolelle eräänlainen pukeutumistila. Kannessa on kiinni naulakko ja peilit, jotka kuljetuksen aikana ovat piilossa kannen alla.

Kaikkia luonnoksia eri ideoista en tuonut tähän raporttiin, koska ne eivät tee oikeutta ulkonäölle, eivätkä mitenkään selvennä prosessia. Sanotaan kuitenkin, että tein hyvin paljon luonnoksia eri vaihtoehtoista ja tapanani on ideoida paljon myös ajatuksen tasolla.

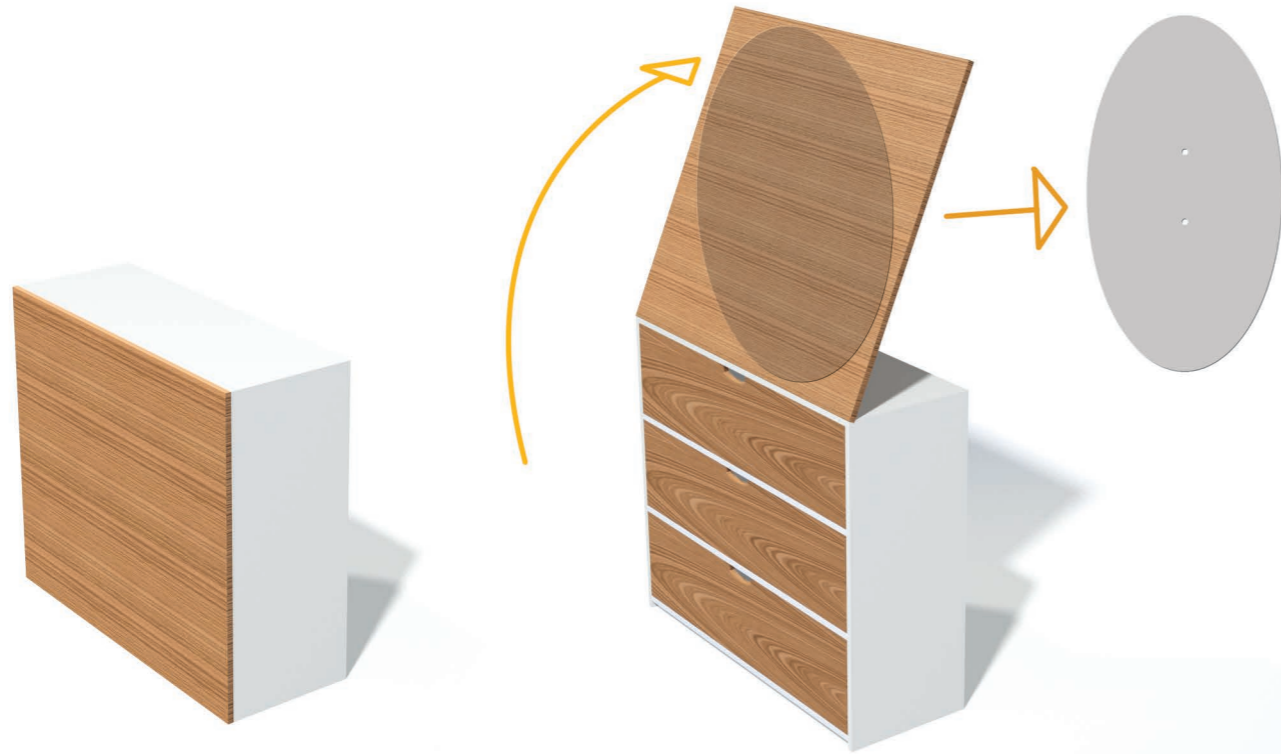


PÄÄSEINÄN TAUSTA



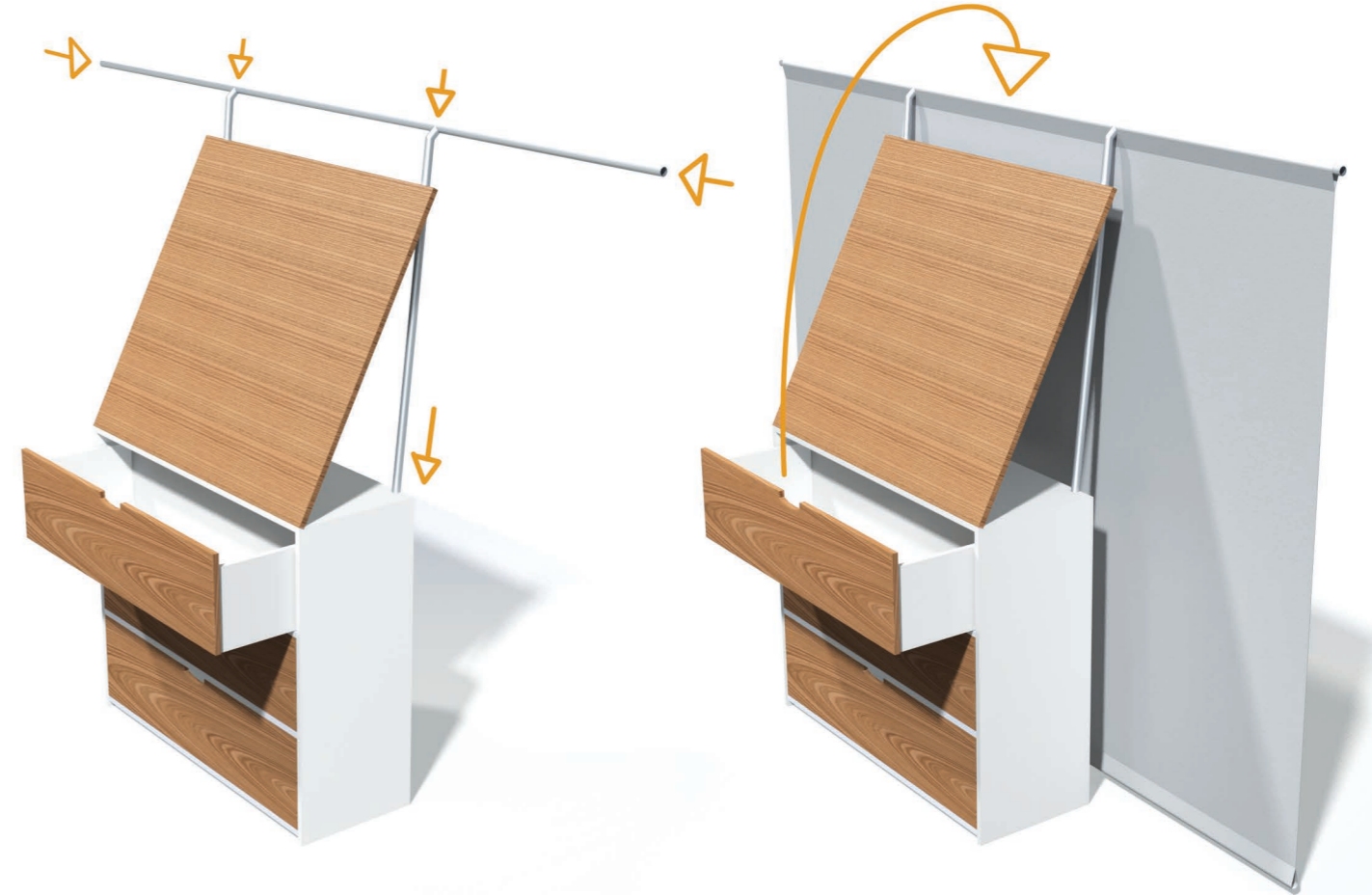
SEINÄN KASAAMINEN

Moduuli A otetaan autosta ulos ja asetetaan tulevan takaseinän kohdalle.



Kansi aukaistaan ja otetaan sisäpuolella kiinni oleva esittelypöydän lasikansi irti. Lasi on kuljetuksen aikana suojassa kannen alla.

Otetaan ylälaatikosta alumiiniputket, ja yhdistetään ne kuvan osoittamalla tavalla. Kansi lukitaan pystyputkien kanssa viistoon asentoon.



Lakana otetaan esille ja laitetaan vetoketjujen avulla kiinni yläputkeen. Valot asetetaan yläputkeen kiinni.

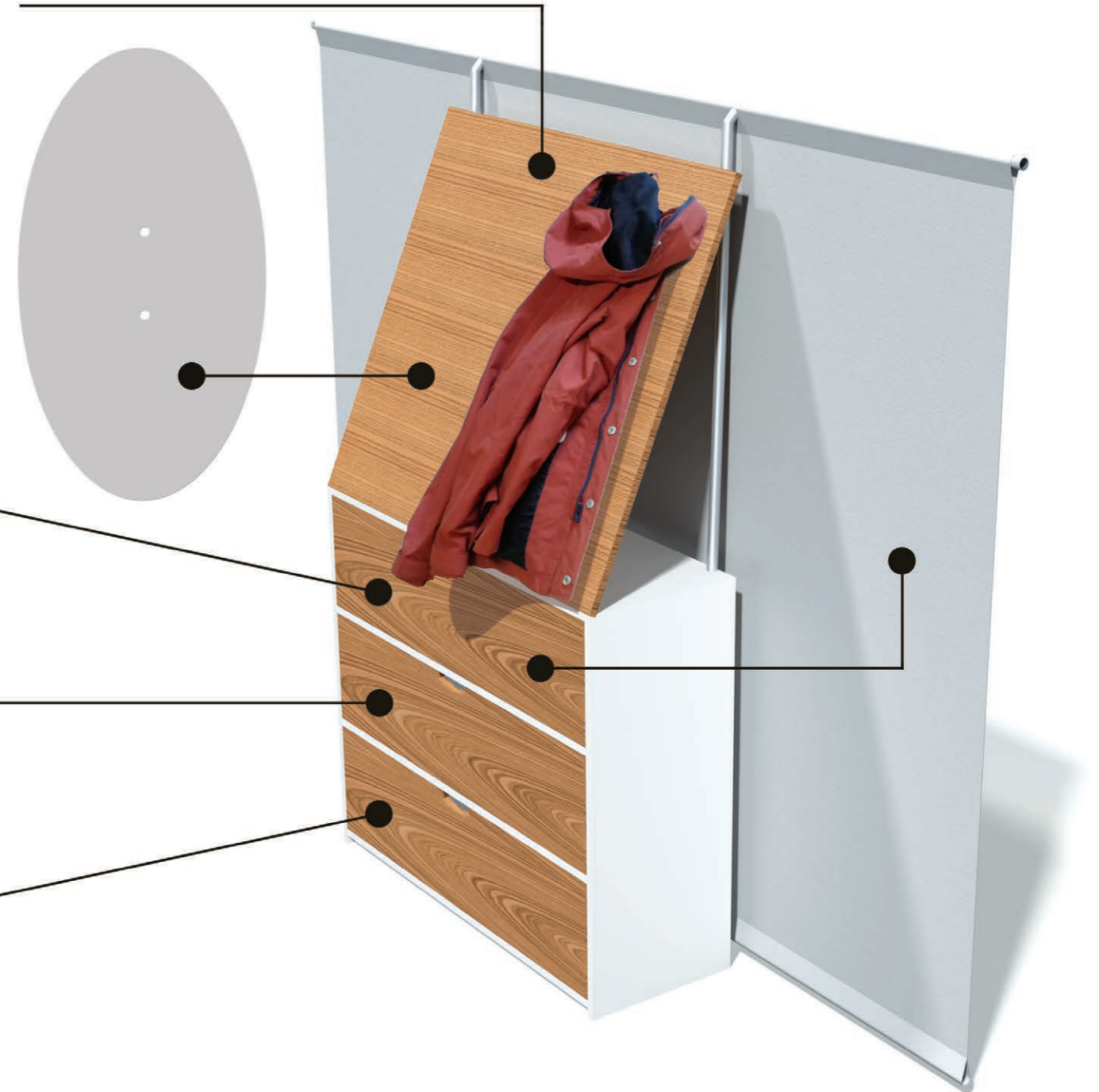
SEINÄ- ELI A-MODUULIN SISÄLTÖ

ALUMIINIPIUTKET JA KIINNIKKEET, SEKÄ TYÖKALUT.

KUVAVUODAT, SIVUSEINÄT JA ROLL-UPIT

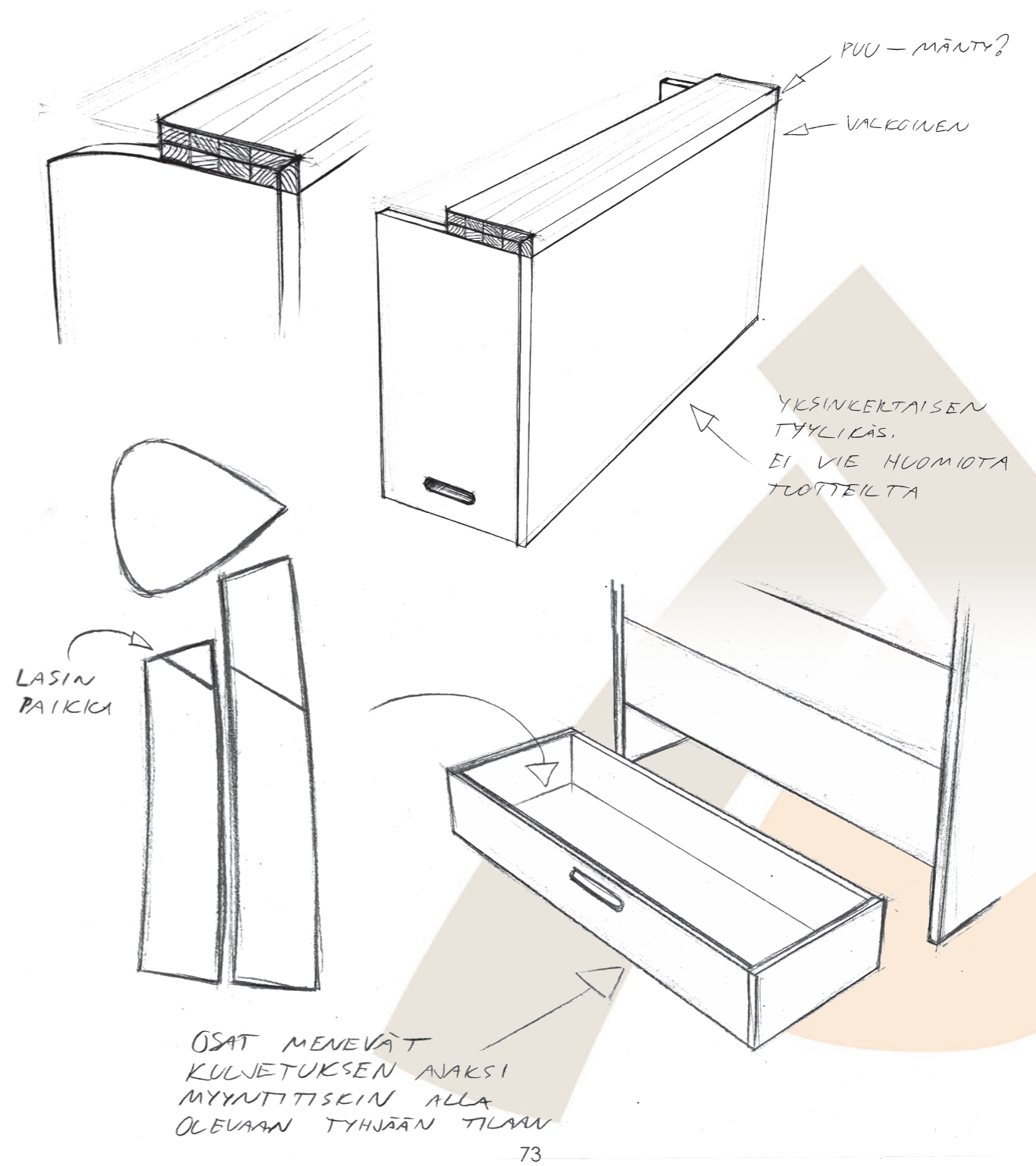
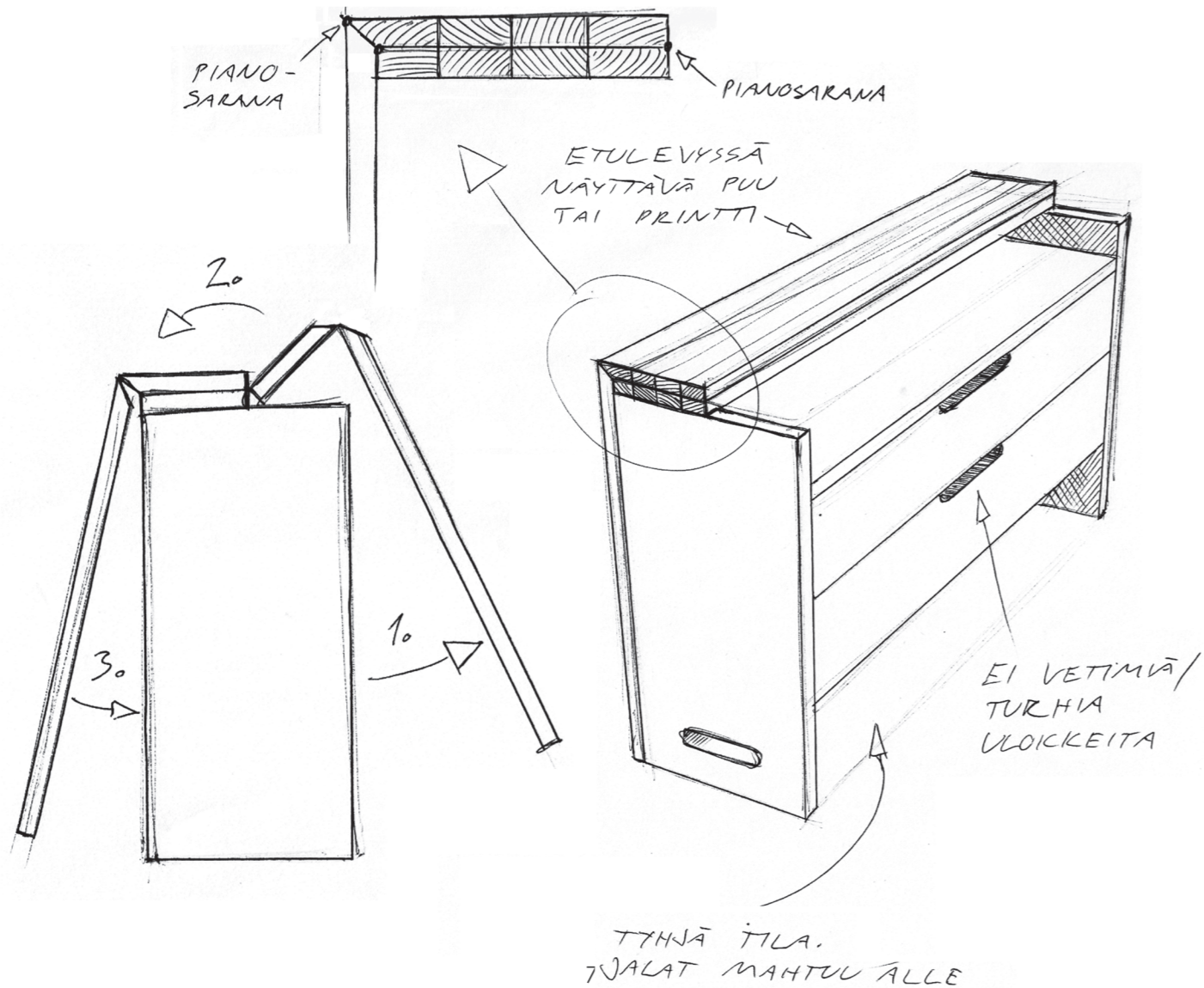
MESSUMATOT, ISTUIMET JA VALAISIMET

PEILI JA NAULAKKO



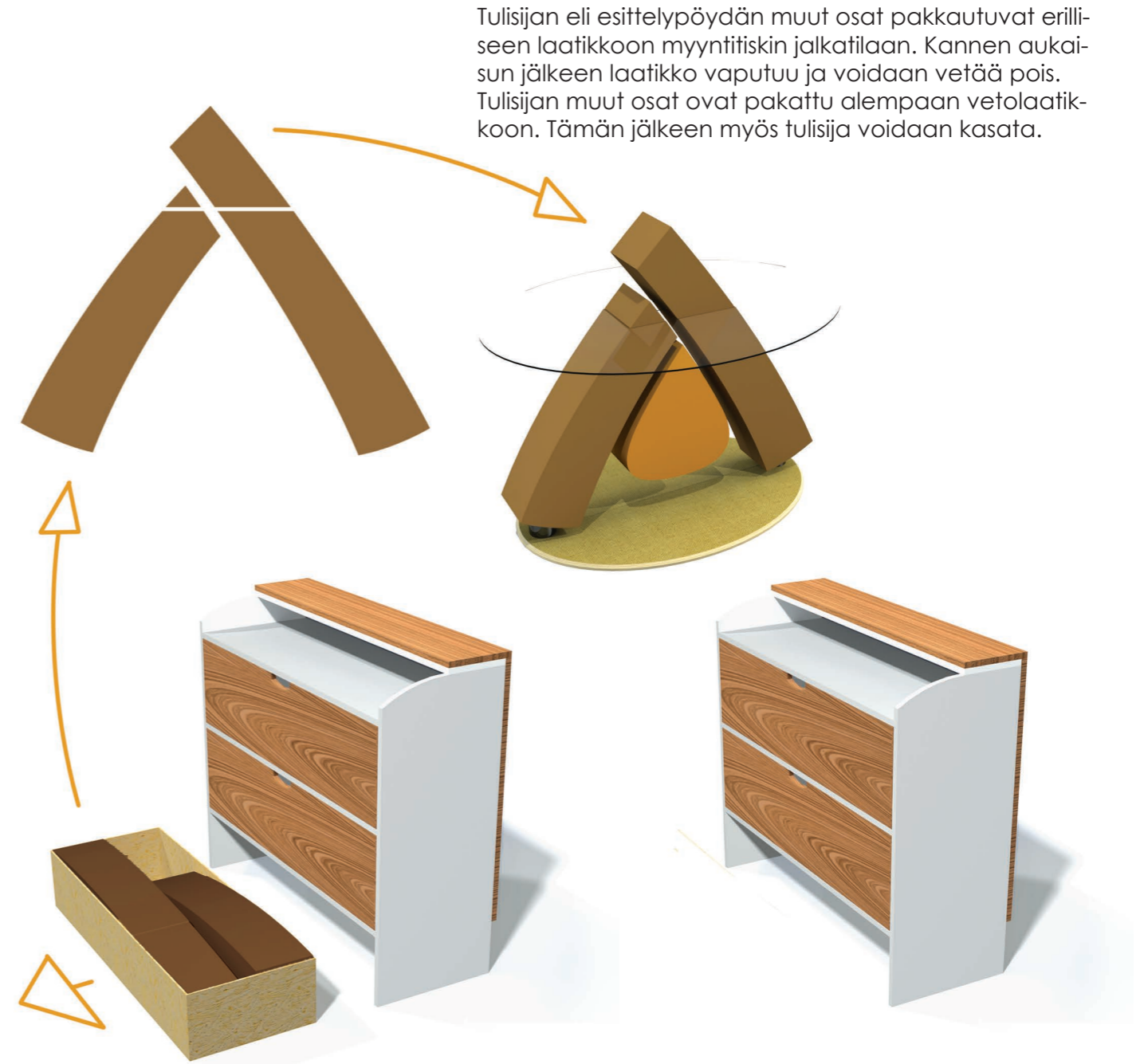
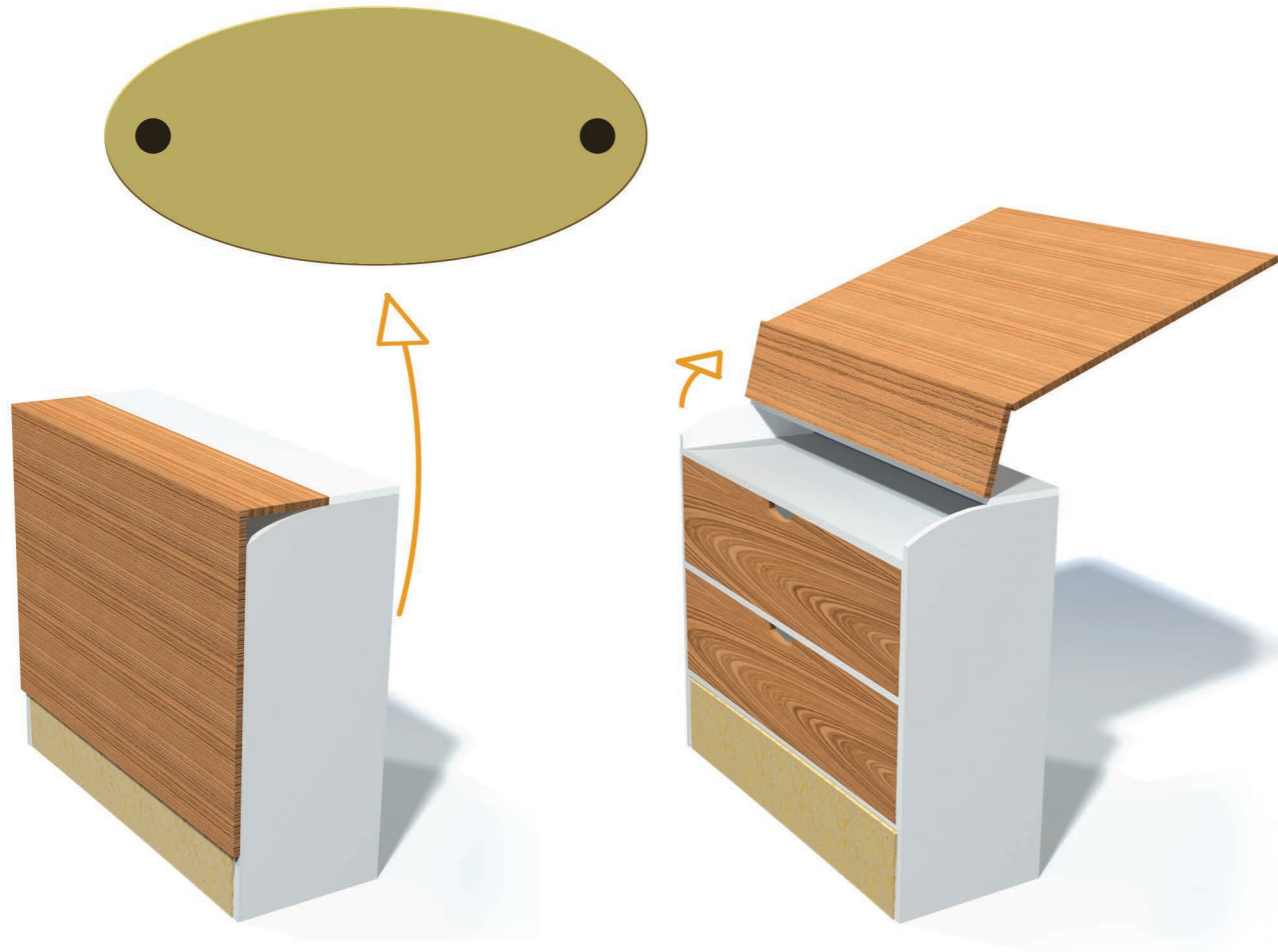
KALUSTEET

Moduuli B pitää sisällään myyntitiskin, jonka etukansi taittuu kuljetuksen ajaksi laatikoiden eteen suojaten puupintoja kolhuilta. Myyntitiskin tyhjään jalkatilaan tulee esittelypöydän osat erilliseen laatikkoon kuljetuksen ajaksi. Tiskin vetolaatikat "ladataan" messuille lähdeettäessä myytävillä tuotteilla. laatikot on mitoitettu tuotteiden mukaan



MYNTITISKIN KASAAMINEN

Myyntitiskin takana on kuljetuksen aikana kiinni esittelypöydän jalustalevy. Myyntitiskissäkin on kansi, mutta tässä tapauksessa se on kaksiosainen. Kansi on kuljetuksen aikana kiinni, jotta messuilla esillä oleva puupinta pysyy hyvänä.

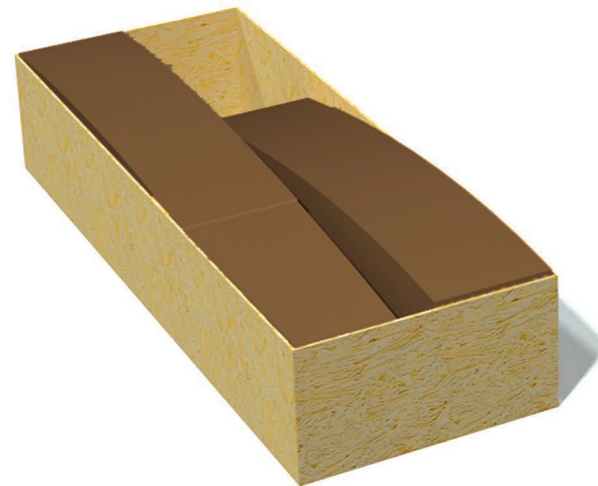


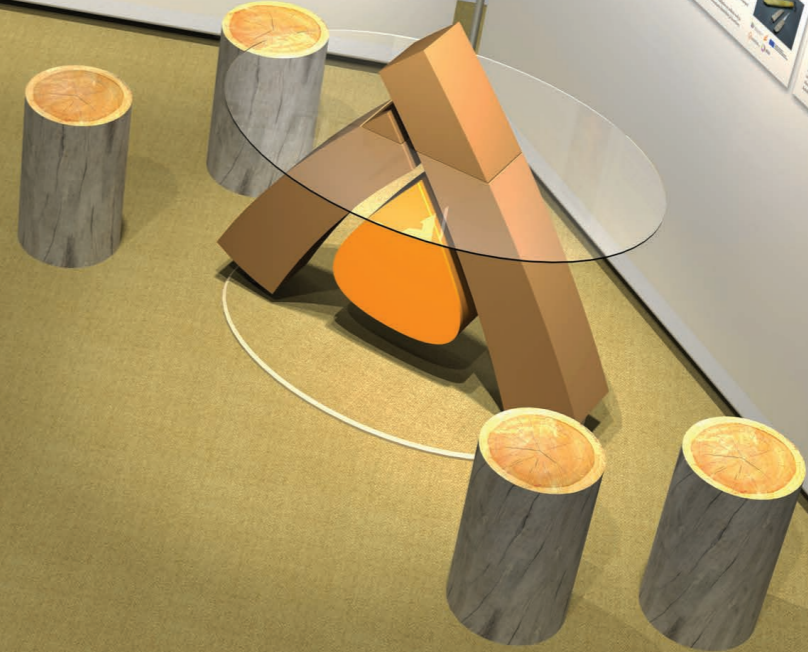
MYYNITISKIN SISÄLTÖ (MODUULI-B)

TASO MAKSUVÄLINEILLE JA KORTINLUKIJALLE

YLIN VETOLAATIKKO VARATTU TUOTTEILLE. LUKITTAVA.

ALIN VETOLAATIKKO MYÖS TUOTTEILLE JA
ESITTELYPÖYDÄN OSILLE





OSASTON GRAAFISET ELEMENTIT



Iso kuva toisessa sivuseinässä tunnelmaa luomassa ja houkuttelemassa. Tämä seinä poistetaan käytöstä kun osaston muotona on kahdelta sivulta kiinni oleva. Voidaan vaihtaa myös valkoiseksi jos osasto on 3x3 lokero, ahtaan tunnelman välttämiseksi.



Yrityksen logo ja kuvapari pääseinässä. Tämä seinä ja sen grafiikka ovat pysyviä. Tämä seinä toimii osaston peruselementtinä. Myös nettisivuilla on etsivällä sama grafiikka, joten tunnistettavuus ja yhtenäisen ilme säilyvät.



Tuotemainokset roll-upeilla helpon päivitettävyyden vuoksi. Roll-upien mittasuhteet lähellä pakkauksia, joten käytetään pakkauksista tuttua grafiikkaa



Osaston toinen peruselementti on seinä, jossa on printattuna kolme taulua. Tauluissa kerrotaan kuvien kera yrityksen historiasta, filosofiasta ja eräelämästä.

<p>TERVASTULI</p> <p>Miksi sinulla tulee mieleen sanonta lemmikki? Makuun erikoiset, maanviljely maali... Nuorella poistetaan liikkokalat, lemmikkien kalat, sammuttamis alkoivat ja kirkkain... Entisaikojen erikoisruokien maahan lemmikki maahan jättäminen... Ruuan valmistamiseen... Nyt olemme... </p>	<p>HISTORIA</p> <p>Olen... Lohkot... M... N... </p>	<p>FILOSOFIA</p> <p>O... M... S... </p>
---	---	--

VALMIINA OTETTAVAT RATKAISUT

Nämä valmiina otettavat ratkaisut ovat jo valmiiksi niin hyviä ja meille sopivia, että en nähnyt syytä lähteä niitä enempää kehittämään. Niihin kuuluvat kuvan mukaan vasemmalta oikealle Roll-upit, messumatot, sivuseinät ja valaisimet. Kaikki muut paitsi messumatot hankitaan Tetrifix verkkokaupasta. Viereisellä sivulla näkyvät kuvat valmiina otettavista tuotteista.





LAPIN TERVASTULI

ELÄMYSTESI ARVOISIA ESINEITÄ



TERVASTULI
Tervastuli on perinteinen suomalainen keittotapa, jossa ruokaa keitetään kiviä käyttäen. Tervastuli on ollut Suomessa käytössä jo vuosisatoja. Se on ollut erityisen suosittu Lapissa, jossa se on ollut osa perinteistä elämäntapaa. Tervastuli on myös ollut osa suomalaisen kulttuurin perintettä. Tervastuli on ollut osa suomalaisen elämäntavan perintettä. Tervastuli on ollut osa suomalaisen elämäntavan perintettä.

KEITTO
Tervastuli on keittotapa, jossa ruokaa keitetään kiviä käyttäen. Tervastuli on ollut Suomessa käytössä jo vuosisatoja. Se on ollut erityisen suosittu Lapissa, jossa se on ollut osa perinteistä elämäntapaa. Tervastuli on myös ollut osa suomalaisen kulttuurin perintettä. Tervastuli on ollut osa suomalaisen elämäntavan perintettä. Tervastuli on ollut osa suomalaisen elämäntavan perintettä.





LAPIN TERVASTULI

ELÄMYSTESI ARVOISIA ESINEITÄ



TERVASTULI

Elämä on värikäs ja mielenkiintoinen. Ihminen on luonnon osa ja elää luonnon rikkaissa olosuhteissa. Ihminen on luonnon osa ja elää luonnon rikkaissa olosuhteissa. Ihminen on luonnon osa ja elää luonnon rikkaissa olosuhteissa.



HISTORIA

Elämä on värikäs ja mielenkiintoinen. Ihminen on luonnon osa ja elää luonnon rikkaissa olosuhteissa. Ihminen on luonnon osa ja elää luonnon rikkaissa olosuhteissa. Ihminen on luonnon osa ja elää luonnon rikkaissa olosuhteissa.

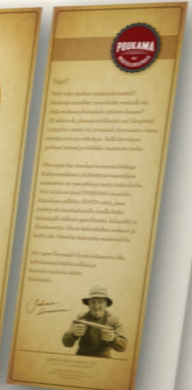


FILOSOFIA

Onko sinun väkensä päättää mitä ostat? Ystävällinen lahjaksi. Jotain käyttökelpoista? Kestävä? Persoonallista? „maailma mikä se voisi olla? Aina yksi väkensä päättää, vai mitkä? Me haluamme tarjota sinulle taatusti persoonallisen lahjajärjestelmän joka ylittää kaikki odotukset, että lahjan saajan positiivisesti. Voit haastaa tuottomme hyvälle ystäväille pitkäikäiseksi ja mukana kaikkien lahjaksi. Eikä väkensä on sen vuoksi, että mielempään lahjan antaja jaa myös itse mieleen.

Maailma on täynnä samantyyppisiä lahjoja, kynnä ja lippukuita. Yrityksen väkensä ja maine kukaan samaan laatuun ja persoonallisuuteen mukaan, jota muokkaa firmat työllistävät lahjojaan. Haluamme tarjota tuotteita jotka herättävät huomiota, ovat viisaita ja mieleen painuvia. Tarjoamme niitä yritysille, jotka oikeasti haluavat erottua elämästä.

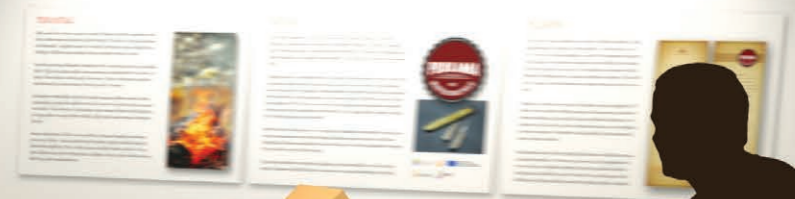
Suostuukohan myös, että ne eivät ole vain ihmisen viittä luonnon, ei laaketa elämästä. Toivomme ja odotamme, että nykyään kiinnostuneita ihmisiä yhdyvät luontoon ja kokevat siellä mielenkiintoisia hetkiä. Me Lapin Tervastuli Oynsa haluamme olla kehittämissä käytännöllisiä ja kauniita tuotteita näihin tilanteisiin.



LAPIN TERVASTULI



LAPIN TERVASTULI
ELÄMYSTESI ARVOISIA ESINEITÄ



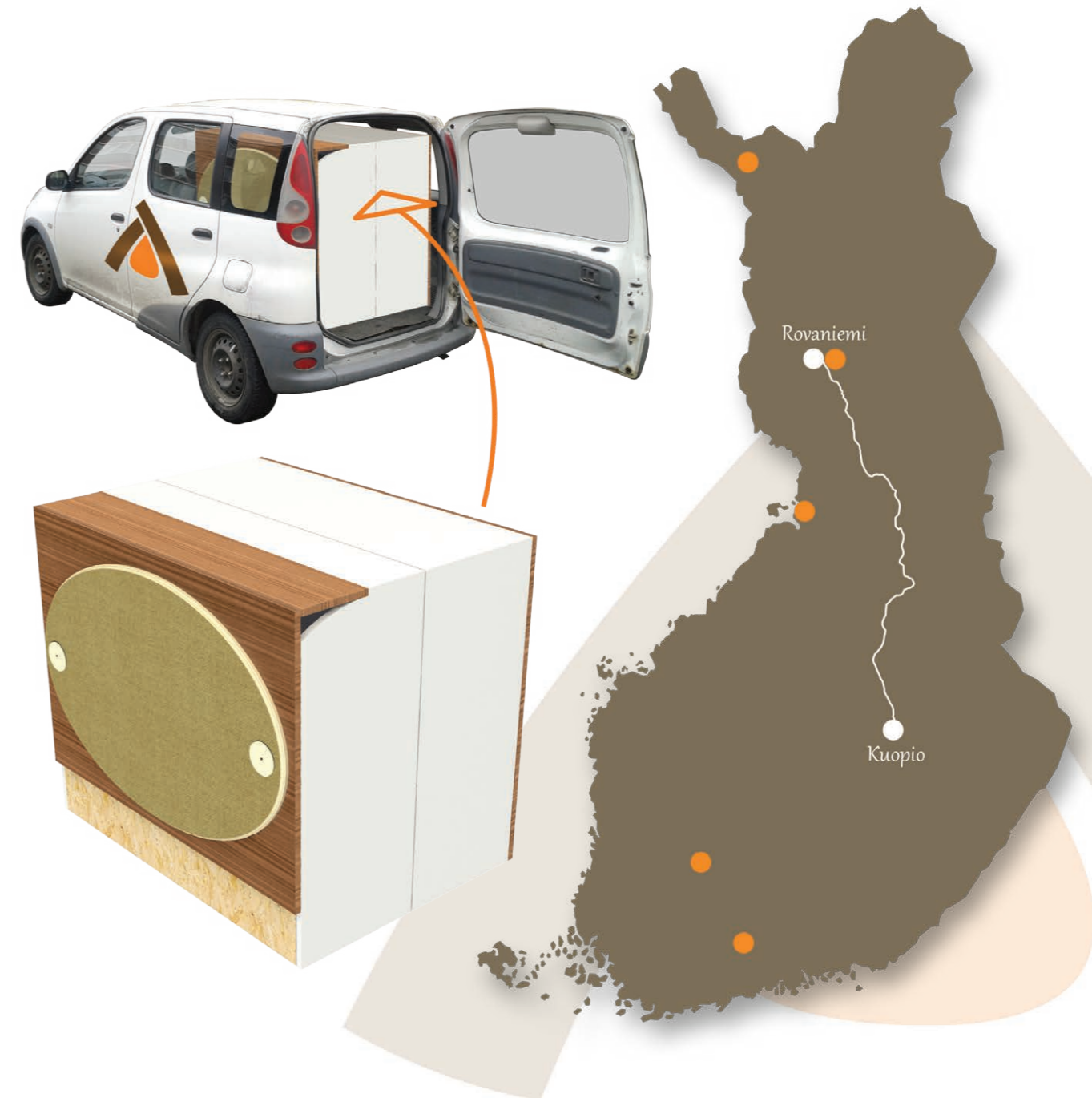
TYÖN TULOKSET JA LOPPUPOHDINTA

Opinnäytetyön aikana kävin läpi huomattavan määrän messuosastoihin liittyviä rakenneratkaisuja. Modulaarisuus messuosastoissa näkyy m- eli muunneltavana modulaarisuutena, sekä elinkaareen perustuvana modulaarisuutena. M-modulaarisuus ilmenee esimerkiksi erilaisten sormien ja muiden elementtien sijoittelulla messuosastossa tilanteen mukaan. Hyvä löydös oli myös Consta-rakennejärjestelmä, joka mahdollistaa erilaisten elementtien yhdistämisen todella helposti ja monipuolisesti. Elinkaareen perustuva modulaarisuus näkyy mm. printtien vaihtomahdollisuutena messukalusteisiin, jota monet alan yritykset tarjoavat palveluissaan.

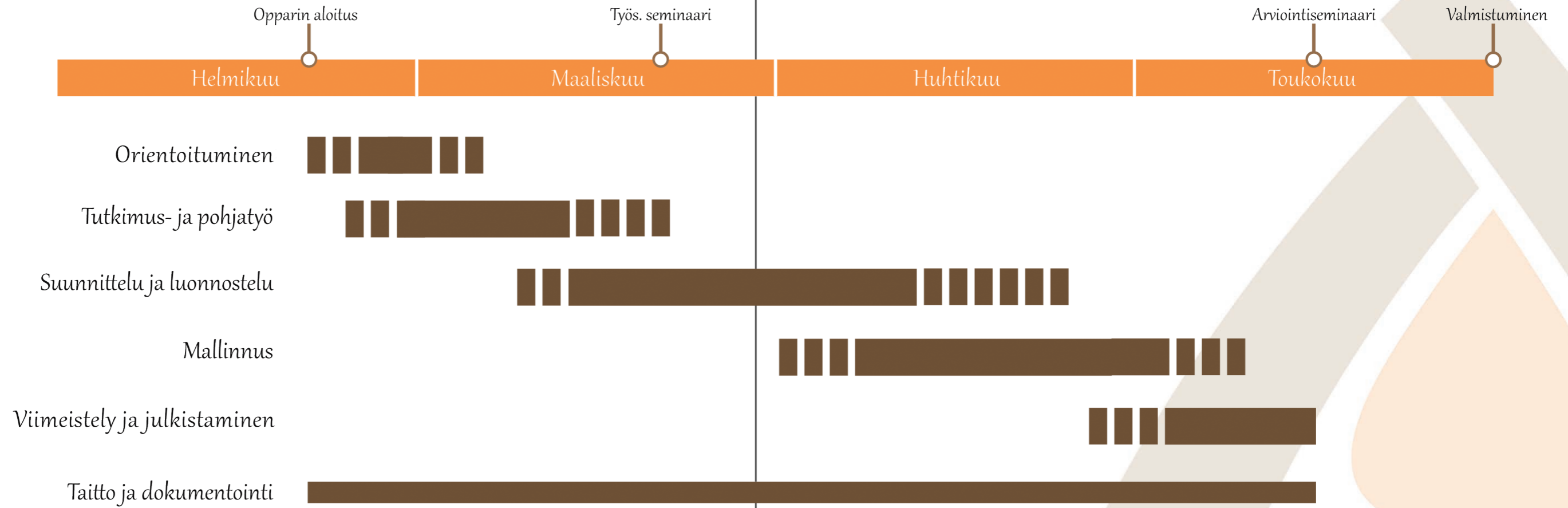
Messusuunnittelusta kertyi paljon tietoa prosessin aikana. Se sinänsä jo hyödytti paljon osaston suunnittelua ja sain hyvän käsityksen asioista, jotka täytyy ottaa huomioon suunnittelussa. Koen, että asiantuntijakeskusteluista oli paljon hyötyä. Kuten alun perin arvelin, niistä nousi esille paljon hiljaista tietoa, jota ei välttämättä kirjoja lukemalla saa.

Huomasin, että messuosastosuunnittelua tarjoavia yrityksiä on aika paljon, joskin suurin osa heidän käyttämistä ratkaisuistaan on enemmän tai vähemmän toistensa kaltaisia. Näin pitkälle vietyä räätälöintiä kuin opinnäytetyöni on, en löytänyt. Työssäni syntynyt lopputuote kävisi monilta osin mainiosti myös muille yrityksille ja jatkokehittelyllä siitä olisi mahdollisuus saada valmis tuote. Uskon, että muillakin samankaltaisilla yrityksillä olisi tarve tällaiseen pakkausratkaisuun.

Työssäni pääsin tavoitteeseeni, joka oli tuottaa yrityksen näköinen, autoon pakattava messuosasto, joka on myös hyvin yhden ihmisen käytettävissä. Työni aikahaarukka ei antanut mahdollisuutta aivan pikkudetaljien suunnitteluun, kuten esim. millaisia kiinnikkeitä missäkin kohtaa käytetään. Kokonaisuus on kuitenkin tärkein ja koen, että opinnäytetyöni oli kaiken kaikkiaan onnistunut ja tuloksellinen opintomatka messusuunnittelun maailmaan. Näin pitkälle vietyä suunnitelmaa tuskin olisin yrittäjänä ollessa enään ehtinyt tekemään.



Kevät 2014



LÄHTEET

KIRJALLISET LÄHTEET

- sivu 16, kappale 2 & 4, Menesty messuilla, Keinonen & Koponen, 2001, 9
- sivu 18, koko sivu, Keinonen & Koponen, 2001, 11
- sivu 20, koko sivu, Keinonen & Koponen, 2001, 13-15
- sivu 21, koko sivu, Keinonen & Koponen, 2001. 23
- sivu 22, koko sivu, Keinonen & Koponen, 2001. 24
- sivu 24, koko sivu, Keinonen & Koponen, 2001. 51
- sivu 25, koko sivu, Annamaija Halonen-Suvala, Keinonen & Koponen, 2001, 53
- sivu 29 <http://www.consta.fi>
- sivu 30, kappale 3, Timo Lehtonen, Designing Modular Product Architecture in the New Product Development 2007, 3.
- sivu 31, kappale 1, (Vapaa suomennos, Timo Lehtonen, Designing Modular Product Architecture in the New Product Development 2007, 91.)
- sivut 34-39 & 41, tuotetekstit www.tetrix.fi
- sivu 40, tuotetekstit. www.messumatto.fi
- sivu 44, kappale 1, http://fi.wikipedia.org/wiki/Kestävä_kehitys
- sivu 46, koko sivu, <http://www.imagovoima.fi>

KUVALÄHTEET

- sivu 11, Poukama-hanke
- sivut 34-39 & 41, tuotekuvat. www.tetrix.fi
- sivu 40, tuotekuvat. Juhana Laivamaa
- sivut 48-49, tunnelmakuvat. Juhana ja Päivikki Laivamaa
- Kaikki muut kuvitus- ja tuotekuvat. Juhana Laivamaa

