



Uni

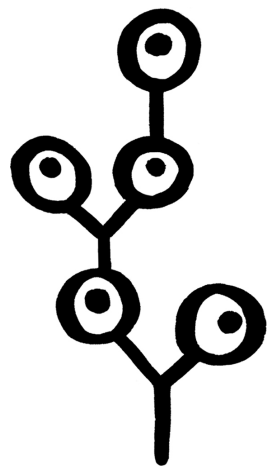
- Kuusi kuvittaan



Lahden ammattikorkeakoulu,  
Muotoilu- ja taideinstituutti  
Viestinnän koulutusohjelma,  
graafinen suunnittelu

Sanni Kariniemi  
Opinnäytetyö, kevät 2015





## Tiivistelmä

Opinnäytetyöni käsittelee painokankaan suunnittelua sisustustekstiiliksi kuvituslähtöisestä näkökulmasta. Työssäni käsitteelen suunnitteluprosessia kuusin ideoinnista painokankaan toteutukseen ja tuoteprototyyppeihin. Kirjallisessa osiossa käyn läpi tekstiilisuunnittelun teoriaa, kuvitettuja tuotteita sekä opinnäytetyöprosessin työvaiheet.

### Avainsanat

*kuvittaminen  
tekstiilisuunnittelu  
painokangas  
silkkipaino*

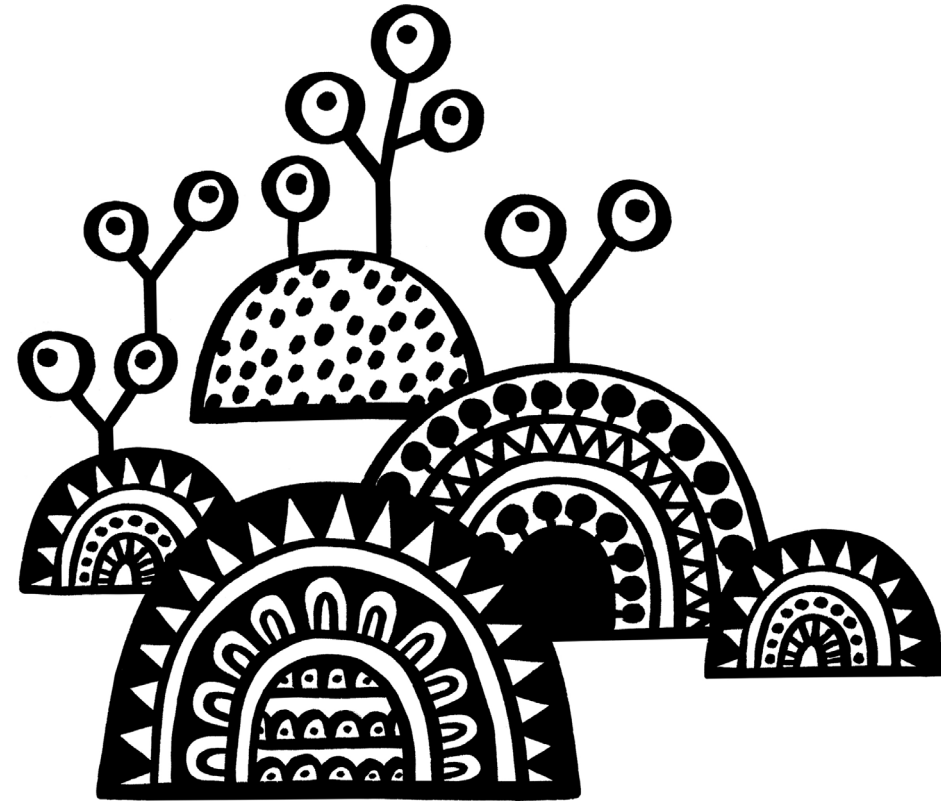
## Abstract

My final thesis is about creating textile prints for furnishing products from the illustrators point of view. In this thesis I go through design process from ideation to print production and prototyping. In the written part I talk about textile design theory, illustrated products and explain the different phases of the thesis process.

### Keywords

*illustrating  
textile design  
printed fabric  
screen printing*

# Sisältö



## Johdanto

<b>Lähtökohdat</b>	<b>13</b>
Tavoitteet	14
Metodi ja lähteet	15
Sanasto	17
Minä tekijänä	18

## Taustoituis

<b>Kuva, kuvittaminen</b>	<b>23</b>
Kuvitus osana kotia	24
Mikä kuvassa kiehtoo	26
Minäkö myös	27
<b>Painotekstiilin suunnittelu</b>	<b>28</b>
Raportti	29
Painokangasmalli	29
<b>Seripaino eli silkkipaino</b>	<b>30</b>
Painokaavio	30
Miksi silkkipaino	31
<b>Painopaikka</b>	<b>33</b>
<b>Kankaat</b>	<b>34</b>
Kankaan valinta	35
<b>Suunnittelun lähtökohdat</b>	<b>37</b>
Kohderyhmä	39
Esikuvat	42
Sisustustrendit 2015	45
Väritrendit	47
Sisustustekstiilit 2015	48

## Prosessi

<b>Luonnoksesta painomalliksi</b>	<b>52</b>
Luonnostelu	53
Kohti painomallia	55
Valmis painomalli	60
Kuosin nimi	60
Painomallin värit	64
<b>Tekstiilituotteen vaatimukset</b>	<b>69</b>
Merkinnät	69
<b>Painaminen</b>	<b>71</b>
<b>Tuotteet</b>	<b>74</b>
Oheismateriaalit	77
Mistä hinta muodostuu	78
Ompelu	80
Prototyypit	80
<b>Tuotemerkki</b>	<b>82</b>
Tunnus	82
Pattern	83
Tuotelaput	84

## Päätäntä

<b>Prosessin arviointi</b>	<b>88</b>
Kuosin arviointi	88
Kehittymisen paikka	89
Missä onnistuivat	89

## Lähteet

Kirjalliset ja muut	92
Verkkolähteet	93
Kuvalähteet	94

**Johdanto**



↑  
Silkkipainolla  
käsien paina-  
miani printtejä  
keittiöliinassa ja  
t-paidassa.

## Lähtökohdat

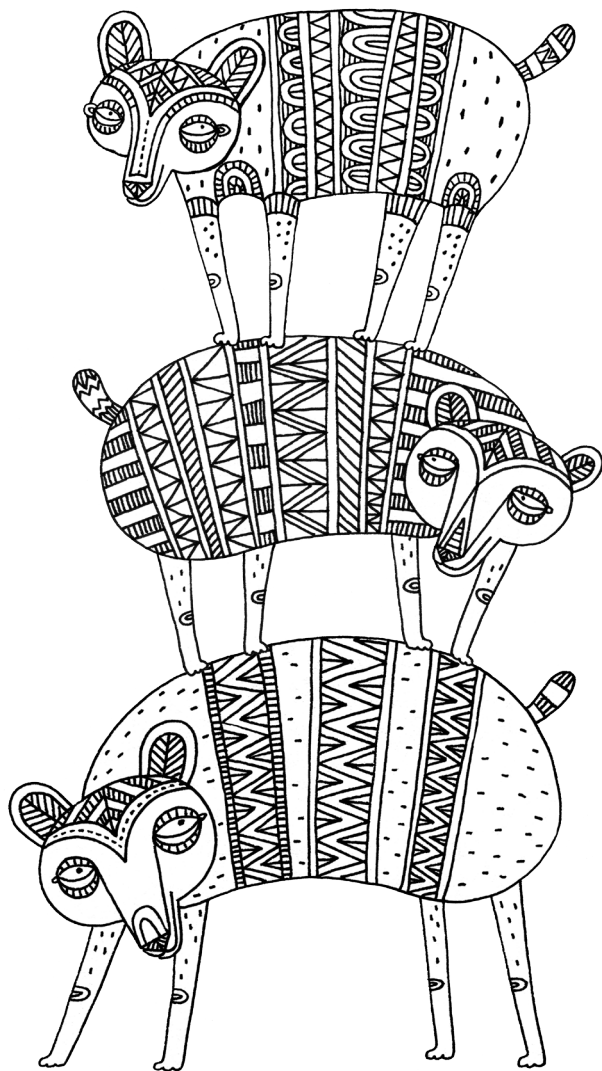
**E**nnen kuin minusta tuli graafisen suunnittelun opiskelija, olin valmistunut sekä artesaaniksi että muotoilijaksi. Kolmiulotteisuus, pinnat ja muodot samoin kuin käsien tekeminen ovat kiinnostaneet minua niin kauan kuin muistan. Myös erilaisten pintojen kuvioiminen piirtämällä, maalaamalla tai muuten työstäen on ollut minulle mieluisaa. Olen aina ollut innokas piirtäjä, mutta vasta opintojeni aikana Muotoiluinstituutissa ymmärsin kuvittamisen olevan ehdoton vahvuuteni. Kuvien tekeminen on minulle luonnollisella tavalla nautinnollista ja jopa terapeutista. Opinnäytetyössäni halusin jollain tapaa yhdistää nämä minulle tärkeät asiat: kuvapinnan ja muodon. Tahdoin luoda käsinkoskeltavan tuotteen, jonka pinnalla kuvitus pääsisi elämään omaa elämäänsä.

**ENSIMMÄISENÄ** vuonna Muotoiluinstituutissa aktiivinen opiskelijaryhmämme ideoi kurssityönä t-paitaprinttinäyttelyn ja samalla myös kaupallisia tuotteita lahtelaiseen vaateliike Saint Louis Storeen. Seuraavana vuonna jatkoimme näyttelyprojektiamme skeittilaidoilla, jotka toteutettiin yhdessä hienopuuseppä Esa Niirasen ja lautailun erikoisliike Laminan kanssa. Näistä projekteista innostuneena suunnittelin ja painoin Muotoiluinstituutin joulumyyjäisiin 2013 omana projektina printtejä, kangaskasseja sekä keittiöliinoja ja laserleikkasin kuviollisia pannunalusia. Tuotteiden suosio yllätti odotukseni.

**MUUTAMASSA** vuodessa olin saanut melko hyvän käsityksen siitä, millaiset tuotteet kiinnostivat kuluttajia. Persoonallinen kädenjälki, tyylytellyt, rytmikkäät, graafiset kuviot sekä erityisesti erilaiset eläinmahmot vetosivat laajaan kohderyhmään. Asiakkaitani olivat olleet noin 15-70-vuotiaat naiset ja miehet, mutta pääasiassa tuotteitani ostivat noin 30-60-vuotiaat kaupunkilaiset naiset.

**MYYJÄISIIN** osallistuessani huomasin, että t-paidoista kyseltiin usein pieniä kokoja nimenomaan lapsille. Kysynnästä johtuen olin jo jonkin aikaa kypsyttelyt mielessäni opinnäytetyön aiheeksi lastenvaatteita omalla painokuosilla. Tutustuin suomalaiseen lastenvaatejärjestykseen ja vakuutuin voivani tuoda markkinoille jotain erilaista, joka voisi myös kiinnostaa asiakkaita.

**AIHEVALINTANI** kuitenkin muuttui. Lastenvaatteet tuntuivat jokseenkin kaukaiselta ja kaavoituksen sekä kokojen variaation suhteen haastavalta aiheelta toteuttaa. Halusin edelleen pysytellä samassa teemassa, mutta aloittaa hieinan geneerisemmästä tuotemaailmasta. Aloin siis vähitellen kallistua kodinsisustustekstiilien puoleen. Sisustustekstiilien mahdollisuudet innostivat: tyynt, verhot, pöytäliinat, kosmetiikkapussit, vuodevaatteet... Mihin kaikkien kuvitettu painokangas taipuisikaan!



## Tavoitteet

**OPINNÄYTETYÖNI** tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa kuvitus, joka päätyisi osaksi sisustustekstiilituotetta painokankaan kuosina. Työssäni pyrin selvittämään prosessin vaiheet suunnittelusta ja ideoinnista valmiiseen tuoteprototyyppiin asti.

**HENKILÖKOHTAINEN** tavoitteeni opinnäytetyön aikana oli oppia painokankaan suunnitteluprosessi ja perehtyä tarkemmin seripainotekniikkaan. Tätä varten taustoitin kankaanpainon teoriaa. Halusin siirtää kuvituksen tekemistäni kolmiulotteisempaan suuntaan, sillä koin nykykuvittajan uusien mahdollisuuksien liittyvän nimenomaan perinteisiä kaksiulotteisia painotuotteita laajempaan kenttään. Toivoin voivani tulevaisuudessa hyödyntää työn aikana oppimiani taitoja uusien tuotteiden suunnittelussa.

**KOSKA** yksi tavoitteeni oli tuottaa kuvitettuja sisustustekstiilejä myöhemmin myös myyntiin, halusin työssäni huomioida kaupallisen näkökulman. Tätä varten rajasin tuotteiden kohderyhmän sekä selvitin vallitsevia sisustus- ja väritrendejä sekä yleistä kaupallista tarjontaa. Rinnalla kuljetin pohdintaa siitä, miksi kuvitettut tuotteet ovat tällä hetkellä niin suosittuja.

<  
Kuvissani käytän usein eläinaiheita ja graafisesti kuvioituja pintoja.

## Metodi ja lähteet

**TYÖNI** perustui henkilökohtaiselle lähtökohdaleni laajentaa osaamistani uusien materiaalien pariin. Perusteluina tekemilleni valinnoille käytin sekä omaa näkemystäni, ulkopuolisia mielipiteitä, että täysin teoreettista pohjaa.

**TÄRKEIMPIÄ** kirjallisia lähteitäni tekstiilisuunnitteluun ja kankaanpainamiseen olivat Maija Pellonpää-Forssin Kankaanpainanta, sekä Kirsi Niinimäen ja Marjo-Riitta Saloniemen (toim.) Kretongista printtiin. Kuvittamisen teoriaa käsittelin Anja Hatvan Kuvittaminen -teoksen kautta. Muita lähteitäni kokonaisuuteen olivat Unto Pusan Plastillinen Sommittelu ja John Bergerin Näkemisen taito. Lisäksi käytin myös muita kirjallisia lähteitä, internet-lähteitä sekä radiohaastattelua.

**SUURENA** apuna työssäni toimi sosiaalinen kuvienjakopalvelu Pinterest, johon erityisesti työn alkuvaiheessa keräsin valtavan määrän inspiraatiokuvia. Tämä materiaali oli käytössäni koko prosessin ajan, ja palasin siihen toistuvasti työn aikana.

**KOITIN** pitää mieleni työn kannalta avoinna kaikkialla: Tarkkailin niin metsää, kaupungin rakennuksia, kuin vastaan kulkevia ihmisiä, luin blogeja, keskustelin tuttavien kanssa, selailin lehtiä, kuuntelin radiota ja musiikkia takaraivosani ajatus hyödyntää arkisiakin lähteitä työn inspiraationa.

## Sanasto

### Painokangas

Painokangas on painomallin sekä pohjakankaan muodostama kokonaisuus.

### Painokaavio

Painokaavio on painoseula, johon on valotettu käytettävä painomalli.

### Painokuosi

Painokuosi on painopohjalle toteutettu jatkuva kuvio tai kuvitus.

### Painomalli

Painomalli on valmis kuosin osa, jota toistettaessa muodostuu kokonainen kuosi.

### Painopohja

Painopohja on pohjakangas, joka voi olla joko kudottua kangasta tai muulla tavalla tekstiilimateriaalista valmistettua tasorakennetta.

### Pantone

Pantone on yritys, jonka Pantone Matching System (PMS) on standardiksi muodostunut painoteollisuuden värijärjestelmä.

### Printti

Printti on yksittäinen, jatkumaton painettu kuva tai kuvio.

### Raportti

Tässä yhteydessä raportilla tarkoitetaan kuosin osana olevaa yhtä kokonaista suorakulmaista kuvitusta.

### Raakeli eli kaavioveitsi

Raakeli on lastamainen työväline, jonka avulla painoväri levitetään painopinnalle.

### Seripaino eli silkkipaino

Silkkipaino on painomenetelmä, jossa väri painetaan painopinnalle kehikon ympärille pingotetun seulakankaan läpi.

### Vektorointi

Tietokonepohjainen vektorigrafiikka perustuu koordinaatistoon sidottuihin objekteihin, kuten suoriin ja kaariin. Vektorigrafiikalla luotua kuvaa voidaan skaalata rajattomasti ilman, että se muuttuu rakeiseksi. Kuvaa voidaan vektoroida eli muuttaa vektorigrafiikaksi esimerkiksi Adobe Illustratorissa.





# Minä tekijänä

**L**uonnostelen yleensä mustalla tussilla valkoiselle paperille, ja teen alusta asti pikkutarkkaa jälkeä. Vaikka ajatuksisani matkaisin kauemmas, kynä kulkee paperilla omia reittejään ja tekee uusia kuvioita. Ääriviiva on vahva. Syntyvät pinnat täyttyvät geometrisilla muodoilla ja linjoilla. Joskus lisään pilkkuja tai lyhyitä viivoja. Joskus taas väritän mustaa pintaa, josta värittämättömät yksityiskohdat nousevat esiin.

**PIIRRETTYÄNI** muotoja yleensä skannaan ne ja sommittelen niitä yhdelle pinnalle Photo-shopissa. En mielellään vektoroi kuviani, sillä haluan säilyttää tietynlaisen viivan rosoisuuden ja käsintekemisen jäljen. Joskus väritän kuvia koneella, mutta usein pidän kuvat mustavalkoisina. Pidän mustavalkoisen kuvan kontrastisuudesta ja tietystä yksinkertaisuudesta, jossa peruselementit piste, viiva ja pinta ovat pääosassa.

**HARVOIN** piirrän mitään täysin abstraktia. Jokaisella viivalla on mielessäni merkitys. Tämä on mätäs ja tämä on kivi. Tämä on suopursu, tämä mänty. Useimmiten kuvaankin luontoa, erityisesti metsää ja metsän eläimiä. Olen kotoisin maalta, tottunut metsäpolkuihin ja puiden oksien alle kätkeytyvään rauhaan. Kuljen käytännössä päivittäin koirieni kanssa metsässä rauhoittuen. Joka päivä luonto näyttää minulle erilaisena. Jos eilen satoi vettä ja harmaa taivas syvensi neulasten vihreän värin, voi tänään olla kinkin pakkassää ja kevyinä kiteinä oksilla kimmel-

tävä lumi. Aurinko piirtää pitkiä sinisiä varjoja jäätyneen nuoskan päälle. Syksyllä kuvatuissa valokuvissa pudonneet lehdet ovat värjänneet maan, ja keväisissä otoksissa kasvien terävät versot nousevat päättäväisinä mullasta kohti kesää. Voi ehkä kuulostaa kliseiseltä inspiroitua luonnosta, mutta kohdallani se on vain aina mennyt niin.

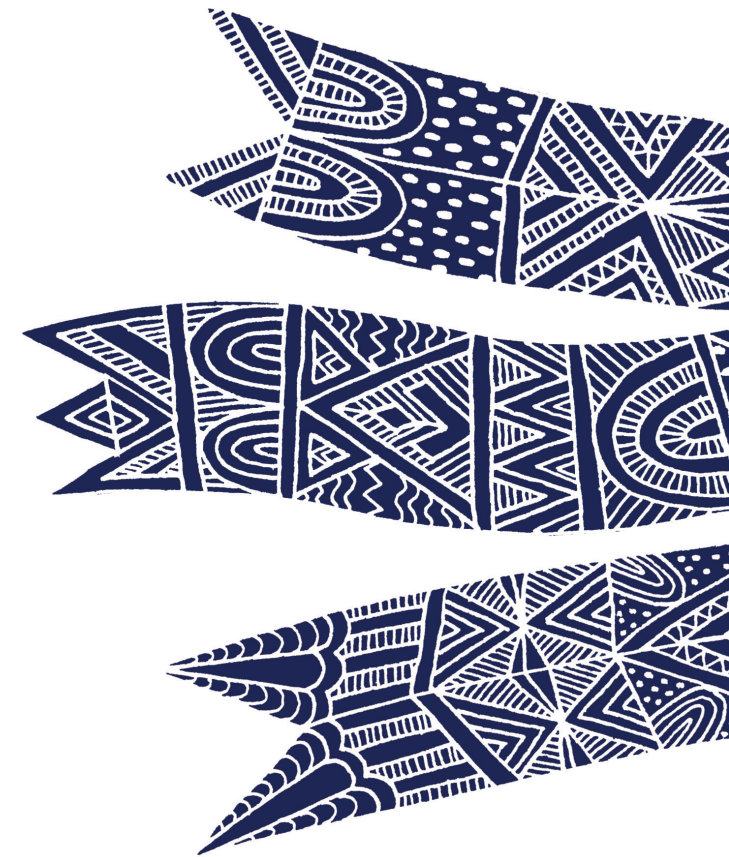
**SAATAN** etäisesti muistaa jonkun suolle tyypillisen kasvin, ja siirtää sen ajatuksissani paperille päällekkäisinä kolmioina. Miltä ukin kanssa keräämäni hillat näyttivätään mättäiden välissä? Miltä ne näyttäisivät paperilla? Ehkä vierekkäisiä ympyröitä, joiden sisällä olevat siemenet rassahtelivat hampaissa pisteinä. Mättäät upottivat saappaan alla, ne ovat pyöreitä muotoja, täyteläisiä, pehmeitä. Niissä kasvoi lukemattomia erilaisia kasveja. Kerran säikähdin kämmeneni alta karkaavaa sisiliskoa. Viivoitan mättäiden kaariin varpuja ja korsia. Muurahaispesiä ja neulasia, ne ovat teräviä, mutta niillä on järjestelmällisyys ja suunta.

**VAIKKA** piirtämilläni kuvilla onkin merkitys minulle, voivat ne tyyllittelyn vuoksi näyttäytyä katsojalle erilaisina merkityksinä. Piirtämäni eläin, jonka itse mielsin koiraksi, on nähty koiran lisäksi niin kissana, karhuna, kettuna kuin ahmanakin katsojasta riippuen. Jossain vaiheessa aloinkin kutsua eläinhahmojani yleisnimellä ahma. Se oli sopivan hauska nimi, koska kovin moni ei ole ahmaa luonnossa nähnyt. Ahma-sa-

na herättää voimakkaita mielikuvia metsässä elävästä salaperäisestä harvoin nähtävästä eläimestä.

**HALUAN** antaa katsojalle mahdollisuuden kokea ja tulkita kuviani itselleen sopivimmalla tavalla. Ehkä se voisi myös selittää tyyllittelyyn piirrosjäljen suosiota hyvinkin erilaisten kohderyhmien keskuudessa: Kuva voi herättää eri katsojissa erilaisia, juuri katsojalleen emotionaalisesti kaivattuja assosiaatioita. Toki myös yleisesti sommittelu, kontrasti tai pelkkä omaperäisyys voivat olla sellaisenaankin katsojiin vetoavia seikkoja.

**KUVIEN** tekeminen omalla tyyllilläni on minulle tärkeää ja välillä jopa terapeutista toimintaa. Siksi olen erityisen kiitollinen siitä, että tyylini on vedonnut myös ulkopuolisiin. Asiakastöinä tehtyjen kuvitusten välillä on rentouttavaa voida palata omaan kuvamaailmaan, jossa saan ilmaista tuntemuksiani ilman ulkopuolisia vaatimuksia. Koen, että rennosti, painetta tekemällä voi myös syntyä jotain todella hedelmällistä. Tämän takia haluan toteuttaa myös opinnäytetyöni kuvituksen täysin omalla, minulle luonnollisimmalla tyyllillä.



**Taustoitus**





## Kuva ja kuvittaminen

**K**uvittajan tehtävänä on kuljettaa katsoja pois reaali maailmasta. Tätä varten hän voi käyttää erilaisia työkaluja, mutta piirrin on hänen taidokasauvansa. (Ylimartimo 2013, 43)

Kuvan katsominen aiheuttaa aina väistämättä myös kuvan tulkintaa. Katsojalle on luonnollista hakea näkemälleen kuvalle omanlaisiaan merkityksiä, ja tulkita sen esittävyttä. (Hatva 1993, 9)

**JOKAINEN** ihminen on omalla tavallaan kuvittaja. Unet ja mielikuvat ovat näkymättömiä kuvia, joita mieleemme työstää. Kuvittaja käyttää omia mielikuviaan luonnoksina kuvituksilleen. (Ahjopalo-Nieminen 1999 15) Mielikuvitus onkin kuvittajan työkalupakin keskeinen osa.

**KUVALLA** on monenlaisia tehtäviä. Se voi esimerkiksi välittää viestiä, auttaa ymmärtämään tekstiä tai laajentaa käsitystämme asioista. Kuva voi olla merkki tai symboli. Kuva voi myös näyttää jotain sellaista, mitä tekstillä ei pystytä ilmaisemaan. Kuva kantaa aina mukanaan myös esteettisiä merkityksiä. (Hatva 1993, 47) Kuvituksen tehtävä on laajempi, kuin pelkkä somistaminen tai katsojan viihdyttäminen. Se välittää aina myös visuaalista viestiä ja tukee katsojan mielikuvien syntymistä. (Ahjopalo-Nieminen 1999, 15)

**JOTTA** kuva tulisi nähdä, eli huomioiduksi, täytyy sen herättää katsojan kiinnostus. Kiinnostavuuteen voivat vaikuttaa sekä kuvan sisällölliset että ulkoiset seikat, kuten esimerkik-

si värit tai sommittelu. Kuvan käyttötarkoitus ohjailee sille asetettuja vaatimuksia. Esteettisen elämyksen tuottaakseen kuvan olisi luonnollisesti määrä aiheuttaa katsojalleen miellyttäviä kokemuksia. (Hatva 1993, 49-51)

**MIELLYTTÄVYYDEN** kokemus voi vaihdella yksilöllisesti laajastikin. On kuitenkin pystytty päättämään, että monimutkaisemmat, dynaamisemmat ja omaperäisemmät työt koetaan yleisesti laadukkaammiksi, kuin muut. Vähemmän kuvia katsomaan tottuneet katsojat odottavat hyvän kuvituksen aiheuttavan välitöntä mielihyvän kokemusta. Mielihyvän voidaankin katsoa olevan yhteydessä mielenkiintoon. Jos kuva on riittävän monimutkainen, mutta ei liian vaikeatulkintainen, tuo kuvan katsominen ja prosessoiminen katsojalleen mielihyvää. Kiinnostavuuteen vaikuttaa myös työn uutuusarvo, joka syyttää katsojan uteliaisuuden. (Hatva 1993, 70-71)

**KUVITUKSEN** kaikki osat ovat nähtävissä samanaikaisesti, toisin kuin vaikkapa elokuvassa. Katsoja saattaa tarvita aikaa yksityiskohtien tutkimiseen, mutta johtopäätöksen tehtyään hän näkee kuvan edelleen kokonaisuutensa. Silloin kuva voi vielä kumota tai vahvistaa hänen siitä tekemänsä tulkinnan. (Berger 1991, 26) Jokainen kuva ilmaiseekin tiettyä tapaa nähdä. Sekä kuvan tekijä, että sen katsoja havaitsevat ja tulkitsevat kuvaa aina omalla tavallaan. (Berger 1991, 10) Katsojan mielikuvat, kokemukset ja elämänkatsomus vaikuttavat siihen, millaisena hän kuvan kokee.

## Kuvitus osana kotia

**ESTEETTISEN** miellyttävyyden arvo korostuu erityisesti esineissä, jotka on suunniteltu tekemään kodista toimiva, viihtyisä ja kaunis. Lähtökohtana tuotteelle voi olla myös käytännöllisyys, mutta mielestäni se ei koskaan voi täysin syrjäyttää esteettistä puolta. Pusan mukaan ihminen tuntee merkittävää viettä muotoon, rytmiin, selkeyteen ja järjestyksellisyteen, ja hänelle on luonnollista kaunistaa ympäristöään ja itseään. Kautta aikojen somistaminen on alkanut ihmisestä itsestään, ja jatkunut sitten kotiin. (Pusa 1979, 5)

**1960-LUVULTA** lähtien tehostunut tavaroiden teollinen massavalmistusta muutti radikaalisti kuvittajien arkista ympäristöä. 60-lukua pidetään erityisesti painokankaiden kultakautena, kun painokankaiden suosio sekä saatavuus kasvoivat nopeasti. (Niinimäki & Saloniemi 2008,

95-96) Väriajattelu höllentyi, ja suomalaiset löysivät arjen harmauteen piristystä kirkasvärisistä sisustuskankaista. Suomalainen omaleimainen suunnittelu sai myös maailmalla tunnustusta erityisesti Marimekon kansainvälisen menestyksen ansiosta. (Niinimäki & Saloniemi 2008, 106-110)

**SUOMALAISET** sisustavat tällä hetkellä innokkaasti. Vahvasta traditiosta ponnistava suomalainen painokangas on nyt myös suosituimpaa kuin koskaan ennen. (Niinimäki & Saloniemi 2008, 11) Varsinaisten tekstiilisuunnittelijoiden rinnalla kuoseja ja printtejä suunnittelevat usein kuvittajat ja graafikot, joiden tehtäväkenttä on selkeästi laajentunut.

**MARKKINOILLE** tulee jatkuvasti lisää kuvitettuja tuotteita. Yritykset ovat heränneet käyttä-

→ Piia Kedon Arabialle kuvittaman Piilopaikka-sarjan astioita, 2013. Sarjan jokaisessa osassa on erilainen kuvio.

→ → Maija Louekarim Vimmalle kuvittama monipuolinen Letti-tekstiilikuosi toimii sekä lasten- että aikuisten vaatteissa ja kodintekstiileissä.



mään kuvittajia entistä rohkeammin, ja myös markkinoimaan tuotteita kuvittajien kautta. Ja miksipä ei, sillä kuvitus myös myy. Viime vuosi- na julkaistuista kuvitetuista tuotteista muutamia mainittavia ovat esimerkiksi Klaus Haapaniemen Iittalalle kuvittamat Tanssi-astiat 2014, Piia Kedon Arabialle kuvittama Piilopaikka-sarja 2013, Linda Linkon ja Maija Louekarim Vimmalle suunnittelemat tekstiilit 2014.

**KUVITUKSELLA** on siis nykyään yhä suurempi rooli myös kaupallisesti ajatellen. Koska tarjonta on laajaa, ovat kuluttajat tulleet yhä vaativammiksi siitä, millaisia tuotteita haluavat koteihinsa ja vaatekaappeihinsa. Yksilökeskeinen ajattelu tuntuu korostuneen ja persoonallisuutta halutaan korostaa pukeutumisen ja sisustuksen kautta. Brändin huomioarvoa ja kiinnostavuutta voidaankin uusien kuvituksien ja kuosien kautta nostaa täysin uudelle tasolle.

**ERITYISEN** vahvoja kuluttajavaikuttajia ovat blogit, joiden lukijakunta saattaa käsittää kymmeniätuhansia kävijöitä viikossa. Esimerkiksi Iittalan Tanssi-sarjaa markkinoitiin keväällä 2015 blogiyhteistöiden kautta. Astiat esiteltiin muun muassa Stella Harasekin lifestyleblogissa (Harasek 2015), Rillan koti -sisustusblogissa (Tanssii kettujen kanssa) sekä Hunajaista -sisustusblogissa (Timonen 2015). Myös tuntemattomalla pienyrityksellä tai suunnittelijalla voi olla erinomaiset mahdollisuudet saada bloginäkkyvyyden kautta huomiota ja asiakkaita, myös kansainvälisyyttä.

*”Hyödyllinen, kaunis ja hyvä ovat samanarvoisia laatumääreitä, ja siksi käyttöesineiden, asuntojen, huonekalujen ja koristeiden on oltava sekä käyttökelpoisia että kauniita.”*

– Unto Pusa





## Mikä kuvissa kiehtoo?

**GRAAFISET** suunnittelijat ja kuvittajat valtaavat siis tällä hetkellä yhä laajempaa suunnittelukenttää ja eri materiaaleja. Pohdin pitkään, miksi graafisen koulutuksen saaneet tekijät ovat nyt niin suosittuja? Miksi erityisesti esittävä kuva ja tarinat kiehtovat?

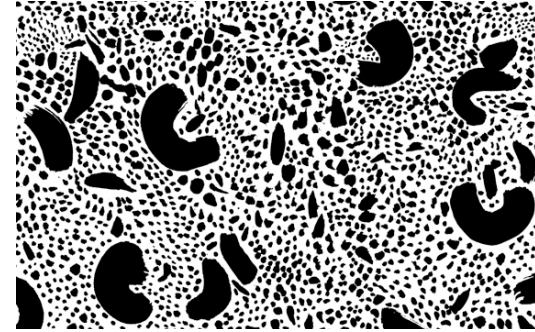
**KYSYMYKSEEN** ei varmasti ole yhtä oikeaa vastausta. Uskoisin kuitenkin esittävän kuvan tuovan katsojalleen erityistä mielihyvää juuri kuvan tulkinnan kautta. Ehkä esittävästä kuvasta on myös abstraktia kuvaa helpompi perustella miksi siitä joko pitää tai ei pidä. Visuaalisiin seikkoihin perehtymättömän henkilön voi olla hankalaa eritellä abstraktista kuvasta asioita, jotka siinä ovat miellyttäviä. Pelkkä muotojen sommittelu tai rytmi ei välttämättä tuo katsojalle samanlaista kokemusta, kuin kuvasta erityisen merkityksien hahmottaminen.



← Klaus Haapaniemen littalalle kuvittaman värikkään Tanssi-sarjan astioita, 2015. Kuvituksen inspiraationa on toiminut tsekkiläinen ooppera Ovela kettu, joka kertoo tarinan eläinten ja ihmisten rinnakkaiselosta.

**MYÖS** tekijän lahjakkuutta varmasti arvostetaan. Se, että joku on hyvä piirtäjä, ei kuitenkaan vielä riitä. Kuvassa täytyy olla uutuusarvoa ja persoonallisuutta, ehkä tietynlaista tyyllitelyä, jotta se koetaan kiinnostavaksi. Menestyneimmille kuvittajille onkin usein muotoutunut oma tunnistettava tyylinensä.

**YRITYKSEN** näkökulmasta graafikon tai kuvittajan käyttöä voisi selittää asiakaslähtöisen näkökulman kautta. Graafikot ja kuvittajat tuottavat palveluja, joissa asiakkaan toiveiden kuunteleminen on erityisen tärkeää. Taiteilija voi tuottaa materiaalia täysin henkilökohtaisista lähtökohdista, mutta kuvittaja ja graafinen suunnittelija ottaa aina huomioon kohderyhmän vaatimukset. Kuvituksen tilaukset ovat varmasti usein markkinointitutkimusten perusteella tiukasti määriteltäviä ja rajattuja, harvemmin täysin vapaita toimeksiantoja.



← Linda Linkon Vimmalle suunnittelema graafinen Täpläkangas-kuosi, 2014.

↓ Elina Warstan kuvitus voitti Pauligin kahvirasia-kuvituskilpailun vuonna 2012. Kilpailuun osallistui noin 600 työtä, joista kolme valittiin yleisöäänestykseen.

## Minäkö myös?

**VIELÄ** muutamia vuosia sitten minusta tuntui, ettei suomalaisia kuvittajia juurikaan arvostettu rajojen sisäpuolella. Suomalainen kuvittaja saattoi olla tehnyt paljon töitä ulkomailla, ennen kuin kotimaiset merkittävät asiakkaat kiinnostuivat hänen töistään. Sittemmin alettiin uutisoida nuorista lahjakkuuksista, jotka valloittavat maailmaa kuvituksillaan. Nyt kuvittajien käyttäminen on rohkeampaa ja myös uusia nimiä nousee koko ajan pinnalle.

**KUVITTAJANA** olen itse täysin vasta-alkaja, mutta koen silti tekeväni kuvaa vahvalla omalla tyyllillä. En koe olevani erityisen lahjakas, vaan ennemminkin ahkera ja sinnikäs tekijä. Tämän työn perusteella toivon saavani vihjeen siitä, voisiko kuvitukseni toimia kaupallisissa tuotteissa. Ala on toki herkkä ja trendit vaihtuvat nopeasti, joten tietynlainen uusiutuminen ja oman tyylin päivittäminen sekä kuvitusaiheiden haistelu ovat kuvittajan tärkeitä ominaisuuksia, jotka on tulevaisuudessa otettava huomioon. Se, mikä toimii tänä keväänä, ei välttämättä kiehdo samalla tavalla enää viiden vuoden kuluttua.



# Painotekstiilien suunnittelu

**J**oka puolella ympärillämme on lukemattomia pintasuunnittelun toteutuksia erilaisille materiaaleille, joista tekstiilit ovat yleisimpiä. Painomallien suunnittelu on kaksiulotteisen pinnan suunnittelua, mutta tilaan tuotaessa painokuvio voi siirtyä osaksi kolmiulotteista kokonaisuutta. Näkemisemme kykyyn liittyy aina synnynnäinen taito nähdä kaksiulotteinen kuva kolmiulotteisena tilana. (Pellonpää-Forss 2009, 10) (Pietarinen 2013, 122)

**PAINOKANGASSUUNNITTELU** voidaan jakaa kahteen osaan: Yksittäisen kuvan eli printin suunnitteluun ja jatkuvan pinnan suunnitteluun. Yksittäisiä printtejä käytetään lähinnä vaatetustekstiileissä, ja jatkuvat pinnat ovat käytössä sekä vaatetuksessa että sisustustekstiileissä. Sekä printtejä että jatkuvaa painopintaa



voidaan toteuttaa käsin tai teollisesti painaen. (Pellonpää-Forss 2009, 10)

**SUUNNITELTAESSA** painokangasta teolliseen mittakaavaan on yleistä perehtyä markkinatilanteeseen esimerkiksi kansainvälisen tarjonnan, ennusteiden ja julkaisujen kautta. Taidekäsityöläisen lähtökohtana voi olla pelkkä oma intuitio, mutta täysin hakuumpumalla ei lopputuotteelle välttämättä löydy kohderyhmää. (Pellonpää-Forss 2009, 13)

**PAINOMALLIN** suunnittelu alkaa aina havainnoinnista, ja johtaa luonnosteluun ja lopulta valmiiseen painomalliin, joka siirretään painokaavioille. Suunnittelijan näkökumasta juuri luonnostelu ja luonnosten jalostaminen ovat suunnittelun tärkeimmät työvaiheet. (Pellonpää-Forss 2009, 37 & 40)

## Raportti

**PAINOMALLIN** sommitteluelementeistä muodostetaan pinta, josta muokataan toistuva pinnan osa. Tätä osaa kutsutaan raportiksi.

**RAPORTTIA** aletaan työstää suorakulmaiselle pohjalle, jonka koko vastaa tavoiteltua päämäärää parhaiten. Toistettaessa raporttia mallikeran mukaisesti syntyy jatkuva pinta. (Pellonpää-Forss 2009, 153-154)

**ON** olemassa erilaisia tapoja muodostaa raporttirakenne. Raportti voi olla suora, jolloin se toistuu ikäänkuin suorakulmaisen ruudukon sisällä sivuttain ja päällekkäin. Nousevassa ja sivuttain siirtyvässä raportissa siirrytään ruudukolla ylöspäin tai sivulle tietyn määrän verran. Esimerkiksi puoli askelta nouseva raportti siirtyy ruudukolla diagonaalisesti puoli sivun korkeutta ylöspäin. Suljetussa, suorassa raportissa kuvio jatkuu katkeamatta sekä ylös että sivuille.

**RAPORTIN** voi rakentaa myös pisteraporttina, jossa pieniä sommitteluelementtejä sijoitetaan tukiruudukolle. Ruudukkoja voi olla eri kokoisia, tai ne voivat myös muodostua ympyröistä, joiden kehille sijoitetaan tasaisin välein sommitteluelementtejä. (Pellonpää-Forss 2009, 155-159)

Mainio Clothingin  
➤ Lohkare-bodyssä on graafinen printti, ja  
↖ Kivinen-tyynynpäällisessä painokuosi.

↖ Kivinen-torkkupeitos-  
sa on käytetty kahta eri  
painokuosia.



## Painokangasmalli

**SUORAKULMAISESTA** raportista työstetään seuraavaksi painoraportti. Sitä varten suositellaan työstettäväksi painokangasmalliluonnos, jossa näkyy vähintään yksi kokonainen raportti ja seuraavan raportin osa sekä korkeus- että leveyssuuntaan. Painoraportissa varmistetaan pinnan sujuva jatkuvuus ja tarkastetaan raporttien välisien rajakohtien saumattomuus. (Pellonpää-Forss 2009, 160-161) Nykyisin luonnoksen jatkotyöstö tapahtuu yleensä kuvankäsittely-, ja grafiikkaohjelmissa, kuten Photoshopissa ja Illustratorissa.



# Seripaino eli silkkipaino

**S**ilkkipaino on painomenetelmä, jossa väri siirretään kaavioon pingotetun seulakankaan läpi painopinnalle. Kuviokaavio, eli haluttu painomalli on yleensä kiinteästi valotettu seulakankaalle. Kuviokaavio voi olla myös esimerkiksi tilapäisesti paperista leikattu. Alun perin seulakankaan materiaali oli silkkiä, mistä painomenetelmän nimi onkin lähtöisin. Nykyiset seulakankaat ovat useimmiten polyesteriä, ja niiden tiheydet vaihtelevat painovärien ja haluttujen kuvioiden mukaan. (Pellonpää-Fors 2009, 53-55)

## Painokaavio

**PAINORAPORTTI** siirretään painokaaviole valotuslaitteen avulla. Siirtotyöhön tarvitaan positiivifilmi, eli kalvo, jossa malliin tulevat värilliset alueet ovat valoa läpäisemättömät.

**ALUKSI** painokaavio kalvotetaan valoherkällä emulsiolla, joka levitetään seulakankaan pintaan ohuelti kalvotuskourun avulla. Valotus-emulsiota levitetään painopuolelle 1-2 kerrosta ja sitten raakelipuolelle yksi kerros. Emulsion kuivatetaan pimeässä, jonka jälkeen painomalli valotetaan kaavioon valotuslaitteen avulla. Valotuslampun ultraviolettil valo kovettaa valotusaineen niiltä kohdilta, mistä se pääsee seulan läpäisemään. Valoa läpäisemättömät alueet

eivät kovetu, vaan ne lähtevät pesussa irti. Näin kuviokaavio on siirretty painokaaviole.

**PAINOVÄRI** siirretään kaavion läpi raakelilla eli kaavioveitsellä. Raakelin terän muoto ja materiaali valitaan käytettävän painomallin ja painopohjan mukaan. Terävämpi, kova raakeli soveltuu parhaiten yksityiskohtaisten kuvioiden painamiseen ohuelle kankaalle, kun taas pehmeä, leveäteräinen raakeli sopii paremmin paksuille kankaalle ja suurille väripinnoille. (Pellonpää-Fors 2009, 60-71)

**SILKKIPAINOKAAVIO** siirtää värit painopohjalle, mutta painokankaan käyttöominaisuudet ja ilme saavutetaan painossa käytettyjen värien kautta. Painopohjan mukaan voidaan valita erilaisia värityyppejä, kuten esimerkiksi pigmentti-, reaktiivi-, happo-, tai kyppivärejä. Värityypeistä pigmenttivärit ovat yksinkertaisimpia käyttää ja niiden lopputulos on helpoiten arvioitavissa. Pigmenttiväreistä on valittavissa ohuempia kuultovärejä, paksuja peittovärejä sekä erikoispigmenttejä, joilla voidaan toteuttaa erikoistekniikoita, kuten pinnasta kohoavia tai pimeässä hohtavia painatuksia. Tummalle pinnalle painettaessa käytössä ovat peittovärit tai valkoinen painoväri. Jokaista erillistä painoraportin väriä varten tarvitaan aina oma painokaavionsa. (Pellonpää-Fors 2009, 73-81)



← Silkkipainettua painokangasta, Tasapaino.

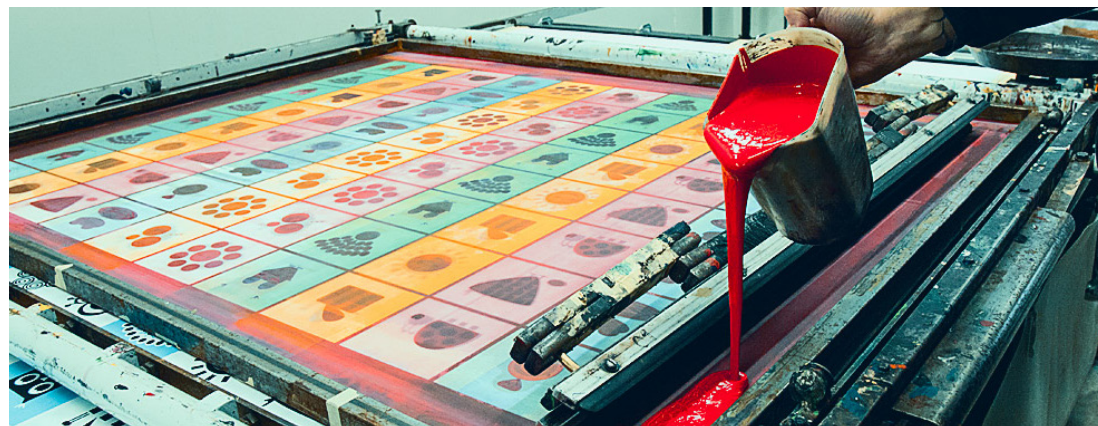
## Miksi silkkipaino

**VALITSIN** kankaanpainomenetelmäksi silkkipainon, koska siinä metritavaran hinta tulee suhteellisen edulliseksi. Kallein investointi on painokaavion tekeminen, jonka jälkeen itse painaminen on edullista verrattuna esimerkiksi digipainoon. Pigmenttiväreillä toteutettu painopinta kestää hyvin pesua ja kulutusta, mikä on käyttötekstiilille erityisen suotavaa. Olen siis tehnyt silkkipainamalla aiemmin t-paitaprinttejä sekä painanut keittiöliinoja ja kangaskasseja. Koulun tiloissa henkilökohtaiset kokemukseni silkkipainosta ovat jokaisella painokerralla olleet haasteelliset.

**MUUTAMIA** kohtaamiani ongelmia mainitakseni kuviokaavion valottumisen onnistuminen on aina ollut usean yrityksen takana, sillä valotus-emulsion koostumus on ollut vaihtelevaa, eikä oikeaa paksuutta ole löytynyt kertayrittämällä.

Seula ei välttämättä ole "auennut" ollenkaan, eli siitä ei olla saatu poistettua valottumattomia kohtia. Jos valotus on onnistunut, liian voimakas pesu on saattanut vielä tuhota kuviokaavioita. Seulakankaiden eroissa olen havainnut huomattavia eroja, joten pienimmät yksityiskohdat eivät välttämättä aina ole toistuneet painettuna, tai seula on saattanut tukkeutua jo ensimmäisen painokerran jälkeen. Painokaavioita kohdistus on ollut hankalaa ja usein painokaavioita reunat ovat sotkeneet kangasta epätoivottuista paikoista.

**TÄMÄN** työn aikana päätin keskittyä ainoastaan painoraportin suunnitteluun ja tilata painotyön ulkopuoliselta taholta. Kokemuksistani viisas-tuneena osasin arvostaa ammattilaisen tekemää palvelua, jolloin minun ei tarvitse painiskella painoteknisten asioiden kanssa itse.



↑  
Rykkerin työtilat  
sijaitsevat Forssassa  
Finlaysonin vanhois-  
sa toimitiloissa.

## Painopaikka

**K**ävin suunnittelun alkuvaiheessa tapaamassa Tmi Tasapainoa pyörittävää Outi Saaristoa forssalaisessa Työtila Rykkerissä. Vuonna 2009 aloittanut Tasapaino toimii entisissä Finlaysonin kutomon tiloissa. Kankaanpainon lisäksi Rykkerissä tehdään kuosimallistoja, trikoovaatteita ja kirjansidontaa. Työtilassa on mukana on neljä eri tekijää. Perinteikkäässä miljöössä on painettu kangasta jo vuodesta 1861, jolloin ensimmäinen kankaanpainantakone saapui Forssaan. Tänä keväänä Tasapainossa on painettu esimerkiksi Jukka Rintalan, Poola Katarynan ja Piccun painokankaita.

**OUTI** esitteli minulle Rykkerin työtiloja ja käytössä olevaa seripainotekniikkaa. 20-metrinen painopöydän päällä on kiskoilla liikkuva painokehikko. Kehikkoon kiinnitettävillä painoseuloilla on mahdollista toteuttaa 160cm leveä ja 100cm korkea raportti. Koska raportin koko voi olla niinkin suuri, saa kuosin pintarakenteesta halutessaan todella vaihtelevan ja rikkaan. Painoväreinä käytetään pääasiassa pigmenttivärejä, jotka sekoitetaan haluttuun sävyyn paikan päällä. Itse painaminen tapahtuu käsin raakelilla. Painon jälkeen kankaat nostetaan kuivumaan painopöydän yläpuolelle, ja väri kiinnitetään lopulta kuumamankelilla.

**KÄYTIN** tilaisuuden hyväkseni, ja kyselin Outilta painotekniikkaan liittyviä kysymyksiä. Sain hyödyllistä tietoa kuosin suunnitteluprosessia

varten. Raportin suunnittelussa kannattaisi Outin mukaan aina varata reunoille muutaman millin päällekkäismenovarvat. Erityisesti negatiivisessa raportissa tämä on tärkeää. Positiivisessa raportissa tai väljässä kuosissa päällekkäismenovaravaa ei välttämättä tarvita. Negatiivikuosi on yleisesti ottaen positiivikuosia vaikeampi toteuttaa. Liikkuva raportinraja tuo kuvioon vaihtuvuutta.

**PAINOPOHJAT** tulevat Tasapainoon pääasiassa virolaiselta toimittajalta. Valittavissa on useita erilaisia ja erivärisiä sisustus- ja vaatekankaita. Sain sisustuskanakasta näytteiksi eripaksuisia pellavia sekä puuvillakankaita. Painossa käytettävät laadukkaat painopigmentit ja -emulsiot tulevat kuopiolaiselta Emo-Tuotanto Oy:ltä.

**YRITTELIÄÄN** Outin kanssa jutustelu sai minut innostumaan valitsemastani aiheesta entisestään ja suunnittelemaan jo mielessäni uusia aluevaltauksia! Aloitus sisustuskanakaan parissa tuntui kuitenkin sopivan haasteelliselta ensimmäiseksi työksi. Mieltäni rohkaisivat asiantuntijan vinkit suunnitteluun. Lisäksi toteutustapa lähellä ja käsityönä tuntui kestävältä ja itselleni oikealta ratkaisulta. Kun tuotteita joskus tulee myyntiin, haluan seisoa niiden takana sataprosenttisesti, tietäen materiaalien ja työn alkuperän. Koen kotimaisen, eettisen tuotteen myyntivaltiksi yhä tiedostavammassa kulutusilmapiirissä. Tätä parempaa yhteistyökumppania olisi vaikea löytää!



# Kankaat

**PAINETTU** kangas on pohjakankaan sekä painomallin muodostama kokonaisuus. Pohjakangasta kutsutaan painopohjaksi. Se voi olla joko kudottua kangasta tai muulla tavalla tekstiilimateriaalista valmistettu tasorakente. (Pellonpää-Forss 2009, 99)

**KUDOTUN** kankaan ominaisuuksiin vaikuttavat muun muassa sen raaka-aine, kudontalangan paksuus ja tasaisuus sekä kankaan sidos ja tiheys. Kankaan ominaisuudet puolestaan määrittelevät miten painettu väri imeytyy kankaan pintaan. Paksulle ja tiheälle painopohjalle painettaessa väri jää enemmän kankaan pintaan verrattuna samalla tavoin painettuun harvempaan ja ohuempaan painopohjaan.

**MATERIAALIN** raaka-aineena voi olla joko erilaiset luonnonkuidut tai synteettiset kuidut, kuten polyesteri. Luonnonkuiduista käytetyimmät

ovat puuvilla, pellava ja viskoosi, jotka toimivat sekä sisustus- että vaatetuskankaina. Villa- ja silkkimateriaalit ovat haastavimmat painopohjat. (Pellonpää-Forss 2009, 99-101)

**SIDOKSELLA** tarkoitetaan rakennetta, jossa kangas muodostuu toistensa yli ja ali kulkevista loimi- ja kudelangoista. Perussidoksia ovat esimerkiksi palttina ja yksinkertaisin sidos, joka muodostuu korin pohjamaaisesta rakenteesta. Palttinaa käytetään esimerkiksi lakanakankaissa. Se on jäykkä sidos verrattuna pinnaltaan vinoraitaiselta näyttävään toimikassidokseen, jossa langat eivät sitoudu yhtä tiiviisti, vaan lankajuoksut ovat pidemmät. Toimikassidoksella kankaalla voi siis olla jousto-ominaisuuksia. (Pellonpää-Forss 2009, 101)

**KANKAAN** tiheys muodostuu yhdellä senttimetrillä olevien loimi- ja kudelankojen lukumäärästä. (Pellonpää-Forss 2009, 101) Kankaan paksuus puolestaan mitataan painona grammoissa neliometriä kohti.

Väri nr.	Nimetus	Hinnagrupp
1100	valge	valge
1000	naturaalne valge	pestud
1010	vanilje (kreem)	hele
3980	lõheroosa	hele
4023	helosinine	hele
5079	laimroheline	hele
6130	beezh	hele
7016	hele hall	hele
2006	kollane	keskmine
3480	oranzh	keskmine
4038	sinine (royal)	keskmine
4067	türkis	keskmine
3012	tume roosa	tume
3033	boröö	tume
3080	punane	tume
4095	tumesinine (navy)	tume
5055	tumeroheline	tume
6003	tumepruun	tume
7106	tumehall	tume
8001	must	tume

Kangas: art.157; Ne 20x20, 60x60  
Laius: 160 cm  
Koostis: 100% puuvill  
Kaal: 146 g/m<sup>2</sup>

## Kankaan valinta

**TASAPAINON** painopohjat tilataan pääasiasa virolaiselta toimittajalta. Tutustuin erilaisiin kangasmalleihin Outi Saariston opastuksella vieraillessani painotiloissa Forssassa. Valitsemani sisustuskankaan tuli mielestäni olla kulutusta kestävä ja napakkaa, sekä ehdottomasti luonnonkuidusta valmistettu, jolloin valinta tulisi tahtumaan pellava- tai puuvillakankaan välillä.

**VALINTA** pellavan ja puuvillan välillä ei ollut helppo. Molemmat materiaalit miellyttivät minua omalla tavallaan. Kumpikin materiaali oli myös toivotulla tavalla kulutuskestävää. Siispä puntaroin pitkään molempien hyviä ja huonoja puolia. Pellava olisi ollut ympäristön kannalta parempi valinta, koska puuvillan valmistuksella on huomattavan suuri ekologinen jalanjälki erityisesti vedenkulutuksensa vuoksi. Materiaalinäytteistä päätellen puuvilla oli mielestäni tiheämpää, valoa läpäisemättömämpää ja tuntumaltaan napakampaa. Pellavanäytteet puolestaan tuntuivat iholla lämpimiltä ja orgaanisilta. Pellavan ominaisuuksiin kuuluva rypistyvyys ei kuitenkaan puhutellut minua sisustustekstiilissä. Koin, että ryppyisellä pinnalla painokuosi ei erotu edukseen. Etenkin verhojen kohdalla

tietty sileys olisi toivottavaa. Ratkaisevin tekijä valinnassa oli tällä kertaa edellä mainittu ja myös hinta: puuvilla on huomattavasti pellavaa edullisempää.

**TOIMITTAJALTA** oli saatavilla parikymmentä erisävyistä painopohjaa. Puntaroin aluksi väri-listäkin vaihtoehtoa, mutta aika pian hylkäsin ajatukset muista, kuin puhtaan valkoisesta painopohjasta. Vahvimmat kilpailijat olisivat olleet kermansävyinen ja vaalean harmaa painopohja, mutta ainakin toistaiseksi ne jäivät odottamaan mahdollisia tulevaisuuden projekteja.

**TEIN** painopohjavalinnan palttinapuuvillaisen 180 g/m<sup>2</sup> -paksuisen ja 200 g/m<sup>2</sup> -paksuisen toimikassidoksien tvillin välillä. Kumpikin kankaista oli sataprosenttista puuvillaa ja toivotulla tavalla myös napakkaa ja tiheää. Kutistuvuus Outin mukaan molemmissa vaihtoehdoissa on arviolta muutaman prosentin luokkaa. Myöskään hinnoissa ei ollut suurta eroa: paksumpi painopohja oli 2,50 euroa metriltä ja hieman ohuemman pohjan hinta puolestaan 2,40 euroa metriltä. Kun näihin hintoihin lisättäisiin arvonlisävero sekä rahtikulut, olisi molempien todellinen hinta noin 3,50 euroa metriltä.

**VALINTANI** kallistui pitkällisen aprikoinnin päätteeksi palttinassidoksiseen 180 g/m<sup>2</sup> paksuisen painopohjaan. Vaikka se paksuudeltaan oli hieman vertailukohtaansa ohuempi, olisi se sidoksensa ansiosta kuitenkin hieman jäykempi kuin kilpailijansa.

←  
Paltfort OÜ:n värikartta puuvillapainopohjille sisälsi parikymmentä erilaista vaihtoehtoa.



←  
Joka suuntaan kasvava  
painomalli: Maija Isola /  
Marimekko Joonas, 1961



↑  
Yhteen suuntaan kasvava  
painomalli: Eva Taimi /  
Helsingin taidevärjäämö,  
1944

→  
Kahteen suuntaan  
kasvava painomalli: Riina  
Kuikka / Vallila Aronia,  
2014

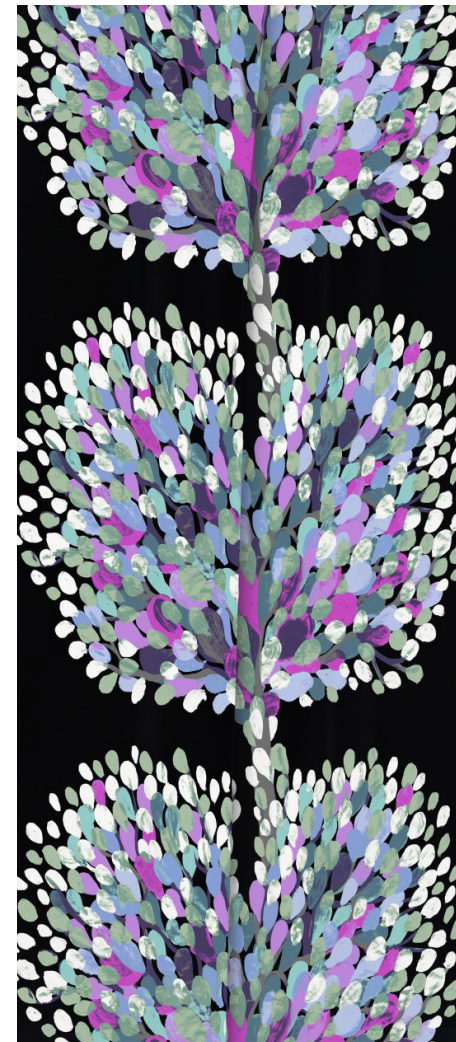
## Suunnittelun lähtökohdat

**T**ekstiilikuosia määrittää sen katselusuunta, joka muodostuu kuviodien jatkuvuuden kautta. Tällöin puhutaan kuosin kasvavuudesta. Kuosi voi olla yhteen, kahteen tai useaan suuntaan kasvava. Yhteen suuntaan kasvavuus tarkoittaa, että kuosin jatkuvuus tapahtuu alhaalta ylöspäin. Kahteen suuntaan kasvavaa kuosia voidaan katsella myös ylösalaisin.

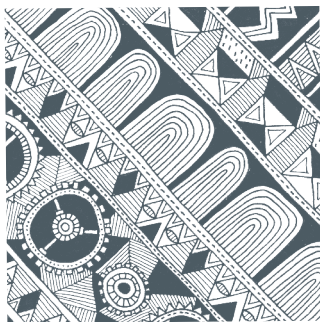
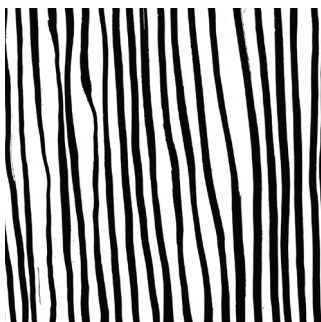
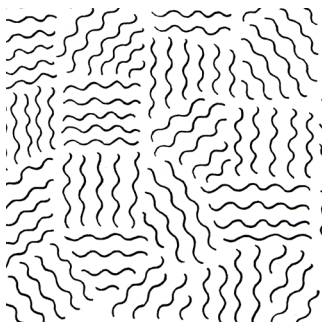
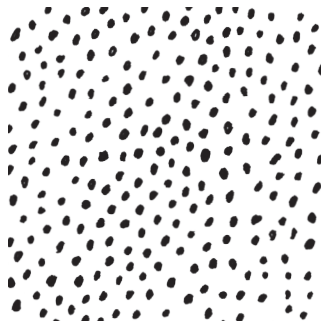
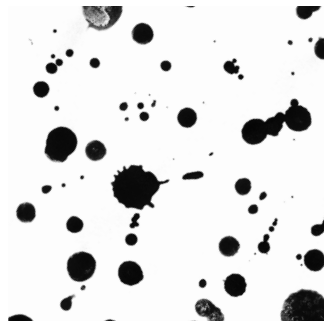
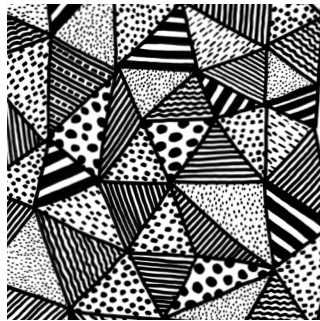
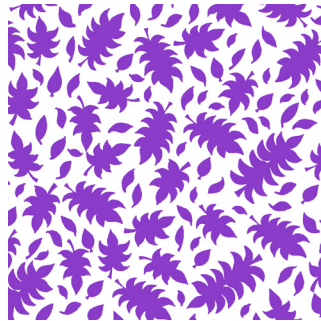
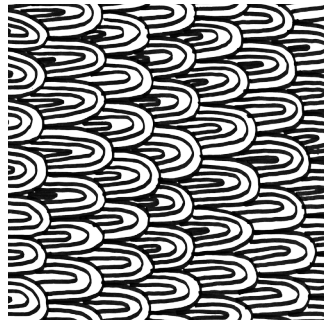
**SISUSTUSKANKAISSA** yhteen tai kahteen suuntaan kasvavien kuosien käyttö on täysin mahdollista. Esimerkiksi verhoissa yhteen tai kahteen suuntaan kasvavat kuosit toimivat erinomaisesti. Jos kuosi kasvaa joka suuntaan, voidaan sitä katsella miten päin tahansa. Etenkin vaatetuskankaissa kuosin kasvattaminen useampaan suuntaan on eduksi, koska silloin kaavojen sijoittelu kankaalle on vapaampaa ja kustannustehokkaampaa. (Pellonpää-Forss 2009, 107 & 126)

**AJATUS** verhoista oli juurtunut syvälle, joten päätin suunnitella kuosini yhteen suuntaan kasvavaksi. Uskoin yhteen suuntaan kasvavan kuosin sopivan hyvin myös tyyneihin, vuodevaatteisiin tai pieniin sisustus tuotteisiin. Epäsopivia käyttökohteita olisivat lähinnä vain suuret pöytäliinat, joissa kuosi voisi laskeutua pöydän sivuille väärin päin.

**PÄÄTIN** jo alkuvaiheessa toteuttaa kuosin yhdellä painovärillä lähinnä kustannuksien vuoksi. Silkkipainossa jokainen painoväri vaatii oman painokaavionsa, jonka valmistus lohkaisee etenkin pienillä painomäärillä suurimman osan kokonaiskustannuksista. Suunnitteluvaiheessa kuosi tulisi olemaan mustavalkoinen, mutta myöhemmin voisin kokeilla sen toimivuutta eri painovärein ja jopa erivärisille painopohjille.







## Kohderyhmä

**KUUNTELIN** Radio Helsingistä R/H -vaatebrändin perustajien Emilia Hernesniemen ja Hanna Riiheläisen haastattelua, jossa naiset sivusivat myös merkkinsä kohderyhmää. R/H suunnittelee ensisijaisesti vaatteita, joita voisivat käyttää suunnittelijoiden omat pikkusiskot, äidit ja jopa mummot. Toki suunnittelijat myös itse kantaisivat suunnittelemansa vaatteet ylpeydellä. Lisäksi vaatteiden tulisi olla sellaisia, että ne voisi viedä vaikka New Yorkin muotiviikoille. Usein kohderyhmä rajataan todella pienelle segmentille, mutta näköjään toisinaan toimiva konsepti voi olla myös laajemmalle kohderyhmälle tarkoitettu. (Vesala 2015)

**MÄÄRITTELIN** tekstiilituotteideni kohderyhmän aiemmista myyjäisistä saamani kokemuksen perusteella. Tuotteitani ovat ostaneet laajasti monen ikäiset asiakkaat, juurikin pojista ja tyttäristä isovanhempiin. Sisustustuotteiden kohderyhmää uskon olevan ensisijaisesti naiset. Rajasin tuotteideni kohderyhmäksi kaupunkilaiset, työssäkäyvät noin 30-60-vuotiaat naiset, jotka ovat kiinnostuneita kodin laittamisesta ja visuaalisista asioista.

**TUOTTEIDENI** kohderyhmän edustajat suosivat kulutusvalinnoissaan kotimaista, ja arvostavat käsityötä. He haluavat sijoittaa ennemmin aikaa kestäväan laatuun kuin määrään, ja arvostavat persoonallista tuotetta. Erityisesti eettiset kysymykset ja ympäristön kannalta järkevät valinnat pohdituttavat kohderyhmäni edustajia. Heidän asunnoissaan on todennäköisesti jo ainakin Marimekon tekstiilejä tai muita sisustustuotteita. Kotonaan he arvostavat käytännöllisyyttä ja arkiesineiden kauneutta.

<  
Tyypillisiä käyttämiäni tekstuureja ja pintoja tehtynä tussilla ja siveltimellä. Tätä tyyliä halusin hyödyntää myös kuosissa.





Paula McGloin - City of the Forest



Llew Meija



Llew Meija



Josef Frank - Aramal



Ellie Curtis - Animal Kingdom



Makumo



Cecilia Pettersson



Anita Wangel (Fin-Helen / E. Helenius)



Anno - Kettu Repolainen



Kustaa Saksi (Marimekko) - Merivuokko



Anna Ekre - Jungle Love



Mini Rodini - Hippo

← ↑  
Keräsin kymmenittäin kiinnostavia kasvi- ja eläinaiheisiä kuoseja ja kuvituksia inspiraation lähteeksi Pinterestkansioon. Tässä muutama mielenkiintoinen poiminta.



## Esikuvat

**KERÄSIN** Pinterest-kansioihini kymmeniä kuvia erilaisista mielenkiintoisista kuoseista ja kuvituksista. Kriteerit valinnoille olivat löyhät, joten kaikki vähänkin kiinnostava kuvamateriaali tarttui mukaan.

**HUOMASIN** valittujen kuvien muistuttavan jollain tapaa toisiaan joko aiheeltaan tai esitystavaltaan. Luonto- ja eläinaiheet olivat suurin valittujen kuvien ryhmä, jota seurasi graafisen pelkistetty tyyli. Kuosit olivat pääasiassa runsaita ja vaihtelevia, ja monet niistä olivat selkeästi esittäviä. Monet kuosit olivat alhaalta ylöspäin kasvavia. Useista kuvista löytyi paljon yksityiskohtia löydettäväksi. Mukana oli myös tiettyä lapsenmielisyyttä ja sadunomaisuutta, sijaa mielikuvitukselle.

**POIMIN** lopulta Pinterest-tulvasta minua erityisesti inspiroivat kuosit ja kuvitukset. Syvennyin miettimään syitä, minkä takia niistä pidin.

**SAANAN** ja Ollin Yö Metsässä -kuosi vetosi minuun graafisuudellaan ja pelkistetyllä esitystavallaan, joka muistutti hieman perinteistä ristipistotyötä. Silti kuosi oli runsas ja kerronnallinen. Kuosin tasainen rytmi teki siitä rauhallisen, mutta elementtien suunnista muodostui tanssinomaista vaakaliikettä.

**MARIMEKON** Lintukoto -kuosissa yhdistyi kauniisti luonto ja urbaani maailma. Pidin erityisesti kuosin suunnitelleen Maija Louekarín rouheasta ja omintakeisesta viivasta ja graafisesta esitystavasta. Myös Donna Wilsonin ”Up the Garden Path” vetosi minuun persoonallisella tyylillään, jossa tekstuuriin vaihtelu ja mielen-



↓  
Marimekon Lintukoto  
-sisustustyyny Maija  
Louekarín kuvittamana



←  
Donna Wilsonin  
kuvitettu huopa  
- Up the Garden Path

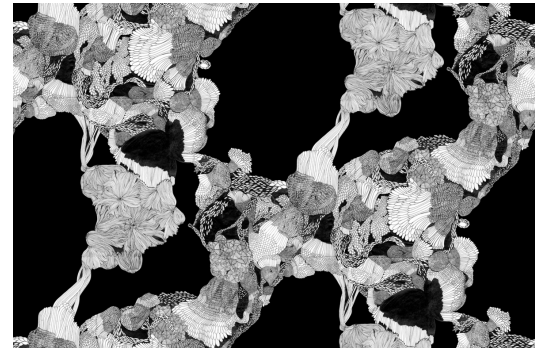
↓  
Rirva Kronlundin  
Pantteri-tapettikuosi  
1960-luvulta



↑  
Saanan ja Ollin  
Yö Metsässä  
-sisustustyyny

→  
Linnéa Teljas-  
Purasen julistekuvi-  
tuksessa on viidakon  
tunnelmaa

↓  
Cecilia Petterssonin  
graafinen mustaväl-  
koinen kuosi



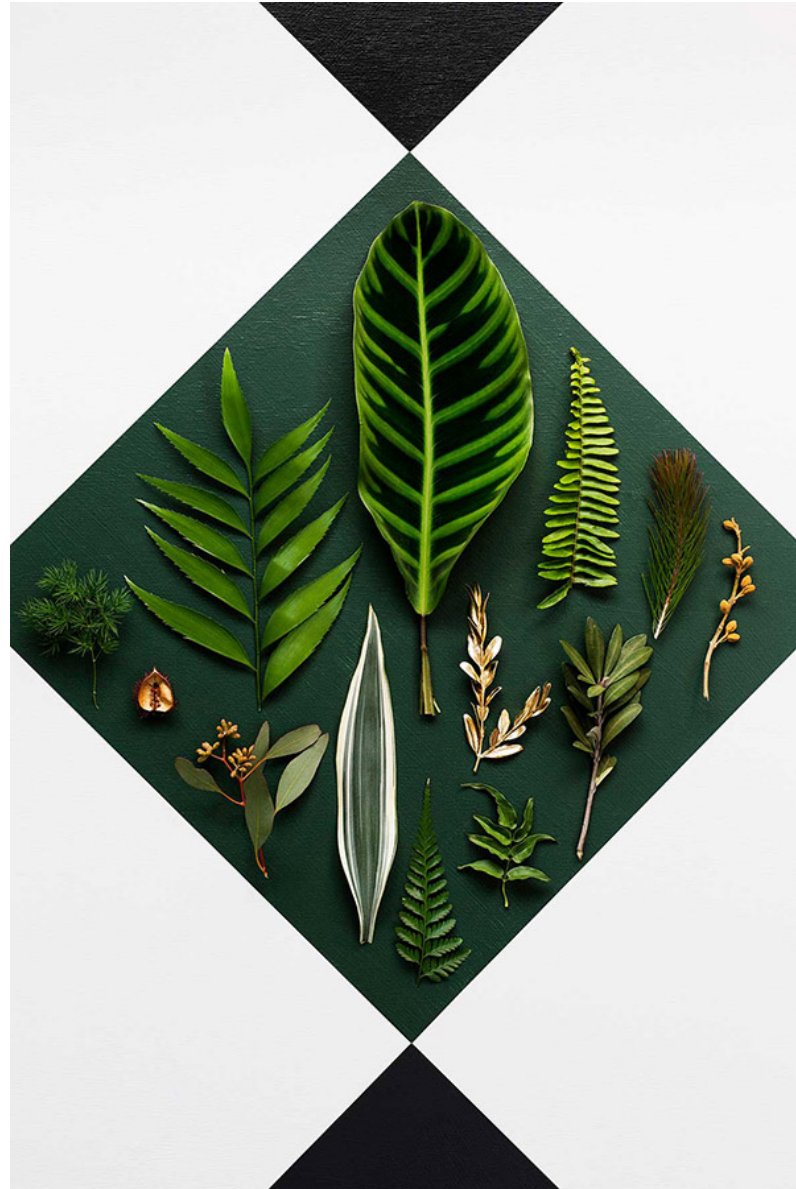
kiintoiset kasvimuodot kutsuivat tarkastelemaan kuvitusta lähempää. Perspektiivivaikutelma syntyi elementtien kokomuutoksella.

**LINNÉA** Teljas-Purasen julisteeksi tehty kuvitus oli tunnelmaltaan kauniin unenomainen. Kasvielementeistä syntyi pintaan kaunista tekstuuria, ja virtavaa liikettä. Erityisesti minua miellytti kuvituksen hehkuva väriyhdistelmä.

**GRAAFISUUDELLAAN** minuun vetosivat Ritva Kronlundin voimakas 1960-luvun Pantteri -tapettikuosi sekä Cecilia Petterssonin herkkä, elegantti negatiivikuosi. Molemmissa pinta oli täytetty samankaltaisilla muodoilla, mutta niiden hienovaraisista suunnanmuutoksista muodostui pyörteisiä kuvioita ja diagonaalista liikettä. Petterssonin kontrastisessa kuosissa herkkä piirrosviiva ja tarkat yksityiskohdat kohtasivat vahvan tumman taustan laineilevällä rytmillä. Kronlundin positiivikuosissa yksinkertaisten muotojen rytmi puolestaan on rummuttava ja voimakas.

**YHTEENVETONA** kiinnostavimmille kuoseille ja kuvituksille listasin omalle kohdalleni graafisuuden, kaksivärisyyden ja persoonallisuuden. Sommittelun, liikkeen ja rytmin merkitys on kokonaisuudessa erityisen tärkeä. Tasapainoinen ja miellyttävä kuvitus voi olla hyvinkin pelkistetty, mutta tietyllä tarinallisuudella ja esittävyydellä on myös sijansa henkilökohtaisessa kiinnostavuuden kokemuksessani.





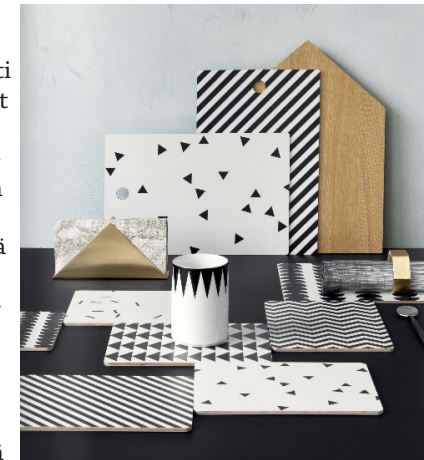
←  
"Rhythmic palms"  
– Yksi Haymesin  
väriennusteessa  
valituista väripa-  
leteista 2015

## Sisustustrendit 2015

**SUHTAUTUMISENI** trendeihin on hieman kaksijakoinen. Toisaalta haluan olla selvillä millaiset asiat ovat pinnalla, mutta toisaalta haluan myös luottaa omaan näkemykseeni ja erityisesti tuottaa aikaa kestäviä ratkaisuja. Minulla on voimakas oma tyyli, joka on kehittynyt pikku hiljaa muotoonsa, ja kehittyy myös koko ajan väistämättä eteenpäin. Haluan säilyttää töissäni tunnistettavan otteen heittäytymättä liikaa muotivirtausten vietäväksi. En ole koskaan ollut trendien aallonharjalla ratsastaja, vaan pikemminkin oman tieni kulkija. Silti tietynlainen trendien seuraaminen on mielestäni ammatillisesti välttämätöntä. Työni saavat aivan varmasti vaikutteita tästä ajasta. Lisäksi kaupallista kuosia suunniteltaessa on syytä tietää millaisista asioista kuluttajat ovat tällä hetkellä kiinnostuneita ja minkälaisia tuotteita markkinoilla liikkuu.

**TARKASTELIN** sisustusblogista ja erilaisilta trendejä esitteleviltä sivustoilta sekä yritysten myyntikatalogeista näkymiä vuoden 2015 trendeiksi sisustuksessa ja pukeutumisessa. Ilokseni luontoon paluu

ja jopa kasviopilliset lähtökohdat tuntuivat tällä hetkellä vallanneen suuren jalansijan trendikartalta.



Mustavalkoinen värimaailma vaikuttaa edelleen pysyvän suosittuna.

**SISUSTUS** inspiroituu nyt kaikenlaisista kasvitieteellisen maailman yksityiskohdista. Pinnalle tuntuivat nousevan erilaiset kasvit niin huonekasveina, kukkina sekä trooppisina printtivaikutteina. Useissa sisustusinspiraatiokuvissa toistuivat lasipulloihin kauniisti asetellut kasvit. Kodin sisustukseen haluttiin selvästi tuoda luonnollisia elementtejä. Oksat ja kasvit tuotiin osaksi kotia. Tekstiilit inspiroituvat luonnosta ja eläimistä. Materiaaleissa suosittuja olivat erityisesti luonnonmateriaalit kuten puu, korkki, rottinki, kivi, pellava ja villa. (Gustafsson Greiff, 2015)

**VASTAPAINOA** rönsyileville kasveille toi puolestaan selkeä geometrinen tyyli, jota on nähty sisustuksessa sekä vaatekassessa jo joidenkin vuosien ajan. Tyyli näyttäisi kuitenkin edelleen pitävän pintansa. Kulmikkaat muodot, ruutukaava, viivapiirroksiset sekä kolmiulotteisuuden vaikutelma toistuvat.

←  
Ferm Livingin  
katalogissa näkyy  
geometrisen  
sisustustyylin  
vaikutteet.  
Mustavalkoisuus  
näyttää edelleen  
pitävän pintansa.





→ Bloomingvillen katalogissa inspiroidutaan nyt kasveista ja luonnonläheisyydestä.

← Haymesin väripaletissa on eksoottista dramatiikkaa.



← Pantonen trendiväri Marsala on täyteläinen ja hienostunut sävy, jonka ennustettu valtaavan sisustus- ja vaateustekstiilit vuonna 2015.



## Väritrendit

**PANTONE** valitsi vuoden 2015 trendiväriksi Marsalan, joka on rusehtavan ja viininpuhaisen sävyn yhdistelmä. Väri saa nimensä täyteläisestä Marsala-viinistä. Pantone ennustaa että vuonna 2015 lämmintä ja hienostunutta Marsalaa tullaan näkemään erityisen paljon niin sisustuksessa, vaateissa kuin meikeissäkin. Sävy on yhtäaikaa dramaattinen, mutta maanläheinen, ja se on helposti yhdisteltävissä moniin eri väreihin keltaisesta vihreään ja siniseen. (Introducing Marsala, 2014)

**HAYMESIN** väriennuste 2015 puolestaan esitteli viisi erilaista väripalettia. Kantavana ajatuksena oli paluu juurille, mahdollisuus kokea olonsa turvalliseksi ja mukavaksi kotonaan. Valittuihin väripalleteihin kuuluivat luonnollinen, jopa hieman romanttinen kasvimaailma ja voimakkaampi ja dramaattisempi eksoottisista kasveista, kuten palmuista inspiroitava paletti. (Herder 2014)



## Sisustustekstiilit 2015

**KEVÄÄN** ja kesän 2015 sisustustekstiilien maailma näytti silmääni trendiennusteiden mukaisesti värikkäältä, rohkealta ja leikkitelevältä. Kuoseissa näkyi sekä kasvi-aiheiden eksotiikkaa että geometrisen tyylin graafisempaa maailmaa. Pantonen trendiväri Marsala ei mielestäni juurikaan noussut esiin massasta, vaan ennemminkin kokonaisuudesta tuntuivat nyt erottuvan sinisen ja vihreän raikkaat ja keväiset sävyt. Saattaa toki olla, että Marsala kohoaa vielä esille tulevissa syksyn mallistoissa, joihin maanläheinen sävy istune paremmin.



**VALINNANVARAA** erilaisiin sisustustekstiileihin löytyy rajattomasti. Keräsin kuitenkin muutamia itseäni kiinnostavia nostoja tunnettujen brändien kevään uutuuksista. Näissä tekstiileissä on erityisesti nähtävissä graafikoiden ja kuvittajien kädenjälki.

**MARIMEKON** kevään 2015 näkyvimmat uutuuksit on suunnitellut Kustaa Saksi. Värikkäissä Merivuokko- ja Meriheinä-kuoseissa näkyvät trooppiset vaikutteet. Sinistä ja turkoosia on yhdistelty rohkeasti keltaisen ja punaisen sävyihin. Energiset kuosit esiintyvät niin sisustustekstiileissä kuin muissakin tuotteissa, kuten astioissa. Myös Vallilan SS15-kokoelma on täynnä värejä ja voimaa. "Ilon barrikadit" -nimisen malliston väreissä toistuvat erityisesti fuksia ja turkoosi. Kuoseissa näkyvät Vallilalle tyypilliset kasvi- ja eläinaiheet.

**TANSKALAISEN** Hayn kevään mallistossa kuosit iloittelevat väreillä ja villeillä graafisilla muodoilla. Kuosit on suunnitellut ranskalainen Nathalie Du Pasquier. Niin ikään tanskalaisen Ferm Livingin tämänhetkiset kuosit ovat tyyliään graafisia, mutta huomattavasti hillitympiä. Värimaailmassa näkyy erityisesti kirkasta sinistä yhdistettynä maanläheisiin sävyihin.

**KLAUS** Haapaniemen kevään tekstiileissä seikkailevat kuvittajalle tyypilliseen tapaan veikeät eläinhahmot. Värimaailma on täyteläinen, sinisen noustessa selkeään päärooliin. Haapaniemen ja muotoilija Mia Walleniuksen luotsaaman sisustusbrändin tuotevalikoimaan kuuluvat käsin painetut tekstiilit, kuten tyynyt, viltit ja matot. Haapaniemen kuvittamat tekstiilit inspiroituvat luonnosta, fantasiamaailmasta

sekä suomalaisesta kansanperinteestä. (Klaus Haapaniemi, 2015)

**RUOTSALAISEN** suosikkibrändini Fine Little Dayn tuotevalikoimaan kuuluvat pelkistetyt, mustavalkoiset, graafiset kuosit. Tänä keväänä geometrinen muotojen rinnalla nähdään myös sympaattisia eläinhahmoja. Esittävät ja abstraktit kuosit toimivat tehokkaasti rinnakkain, sillä mustavalkoinen värimaailma sitoo ne yhteen. Esittävien kuosien rinnalla myös abstraktit muodot alkavat saada katsojan mielessä merkityksiä.



↑ Ferm Livingin SS2015 katalogissa sininen ja valkoinen ovat saaneet parikseen maanläheisiä ruskean sävyjä.



← Fine Little Dayn graafisten tuotteiden joukossa näkyy myös tyylliteltyjä eläinhahmoja.



← Marimekon kevään 2015 mallistossa on Kustaa Saksin kuvittamia kuoseja.



← Hayn kevät 2015 näyttää värikkäältä ja geometriselta.



← Vallilan kevät-kokoelma 2015 Barricades of Joy - Ilon barrikadit iloittelee väreillä.

**Processi**



# Luonnoksesta painomalliksi

*”Plastillista elämää esitettyä tarkemmin tutkivan opiskelijan on käsittäkseni syytä perehtyä entistä enemmän luonnon elämään, ilmiöihin ja lakeihin - mutta ei yksisilmäisen naturalistin tavoin. Kaikki plastillinen tapahtuminen sekä ulottuvuuksissa että ajassa on vertaillen nähtävissä luonnon maailmoissa, makro- ja mikrokosmoksessa, orgaanisissa ja epäorgaanisissa ilmiöissä ym. Sen toiminnan ja lakien tajuaminen vaatii valpasta mieltä ja sen ilmaisu tottelevaista kättä.”*

– Unto Pusa



**A**loitin kuosin luonnostelun listaamalla ylös asiat, jotka kuosiini haluaisin. Aihevalinta oli minulle alusta asti selkeä. Halusin esittää suomalaista metsää ja metsän eläimiä. Trendikartoitus tuki sekä aihevalintaani että esitystapaani: Luontoa esitettynä graafisella, geometrisella tavalla.

**LISTALLENI** nousi nopeasti tuttuja lehti- ja havupuita, sekametsää. Listasin myös erilaisia kasveja: teräviä kortteita, runsaita saniaisia, hentoja tapasviljoja, meheviä mustikoita. Halusin kokeilla viedä metsää kohti suota. Eläimet voisivat olla nopeita ja ketteriä, tuomassa kuosiin liikettä. Ketterästi loikkaava kettu, puunrunkoa vasten selkäänsä rapsuttava karhu, villinä pyrähtelevät linnut. Minulle niin läheinen ahma olisi saatava mukaan keinolla millä hyvänsä! Syvyyysvaikutelman voisin rakentaa esimerkiksi kokoerojen kautta.

**TAUSTOITUKSENA** työlleni luin vanhoja slaavilaisia kansansatuja ja etsin internetistä tarinoita muinaiskansojen uskomuksista. Ketun läsnäolo kansanperinteessä on kiistaton. Itä- ja pohjois-suomalaisen kansanperinteen mukaan esimerkiksi revontulia on pyritty selittämään erityisillä tuliketuililla. Tulikettujen uskottiin juoksentelevan Lapissa, ja niiden kylkien iskiessä puihin tai hännän osuessa hankeen syntyivät selitystä kaipaavat taivaalla roihuavat valoilmiöt. (Revontulet kansanperinteessä) Myös linnut ovat vahvasti läsnä suomalaisessa kansanperinteessä ja niihin liittyvät uskomukset ja vertauskuvat elä-

vät voimakkaasti myös nykypäivässä. Ihastuin erityisesti löytämäni uskomukseen, jonka mukaan kurjen ryhdikkään asennon vuoksi sen ajateltiin kannattelevan koko taivaankantta. (Alhonen, 2012) Ylväs ja salaperäinen kurki siirtyikin listalleni tavallisilta tuntuvien lintujen edelle.

## Luonnostelu

**KOSKA** tekeminen tuntui heti innostavalta ja mukaansatempaavalta, en jarrutellut vaan aloin vain piirtää ennalta listaamiani asioita. Kuten aiemmin mainitsin, tämä on minulle luonnollisin tapa toimia. Kaikki tekemiseni lähtee liikkeelle tussista ja paperista. Minulla on mielikuvaa siitä, mitä alan piirtää, mutta lopulta viiva vain vie mennessään. Virheet saavat tallentua paperille siinä missä onnistumisetkin.

**LÄHDIN** liikkeelle hahmosta, joka nukkuu. Hahmo sai ketun muodon, terävät korvat ja puuhkahännän. Sen silmät olivat suljetut, ja sen pää makasi etukäpälien päällä. Se näki unta metsästä ja unta metsässä. Ympäriille kohosi jälleen lehtipuita, kuusikkooja ja marjoja notkuvia varpuja. Sitten oltiinkin jo suon reunassa. Suolla kasvoi saniaisia, mutkittellevia kortteita ja pilkullisia tapasviljoja. Kaislikossa tepasteli ylpeä kurki. Mättään takaa kurkisti ahma tai karhu. Taustalla kohosivat jyhlät tunturit. Otin luonnoksesta kuvan ja latasin sen Instagramiin, jossa se keräsi enemmän tykkäyksiä kuin yksikään aikaisemmin lisäämäni kuva. Luonnollisesti tämä vaikutti minua jatkamaan samaa teemaa.

← Ensimmäisiä saniaisien luonnoksia.  
↓ Ensimmäinen luonnos, johon hahmottui nukkuva kettu ja ylväs kurki.







→ Koitin tuoda kokonaisuuteen kontrastia tummalla alueella, "unen verholla".

**LEVOLLINEN** unimaailma alkoi miellyttää minua enemmän, kuin ensimmäinen ajatukseni liikkuvista eläimistä. Se edusti mielestäni paremmin metsälle ominaista rauhallista tunnelmaa. Toki ketut ovat luonnossa ensisijaisesti pe-toja, mutta halusin tällä kertaa esittää eläimen inhimillisempänä, samaistuttavana olentona. Lisäksi koin esittämistavassa olevan itselleni jotain uutta ja kiinnostavaa. Kuosin päähahmo ei olekaan aktiivinen toimija, vaan sen ympärillä tapahtuu asioita, joita se joko näkee unessaan tai joita se pakenee unimaailmaansa.

**SEURAAVAAN** luonnokseen (kuva viereisellä sivulla) halusin tuoda kontrastia uneksivan hahmon ympärille. Kokonaisuus ei missään nimessä saisi jäädä liian laimeaksi tai yksitoikkoiseksi, joten pinta kaipasi mielestäni jotain vahvuutta. Piirsin viivapiirrosmaisen hahmon viereen mustan alueen, jota kutsuin mielessäni unen verhoksi. Tässä vaiheessa mieleeni tuli ajatus painomallista, jossa toteutuisi sekä positiivinen että negatiivinen osuus. Pääasiassa painomalli olisi positiivinen, mutta siihen tuotaisiin voimakkuutta ja vaihtelua satunnaisilla negatiiviosilla, kuten tämä unen verho. Unto Pusan mukaan sommittelun koko arvoitus kätkeytyy jännityksiin, jotka syntyvät vastakohtaisten voimien kautta. (Pusa 1979, 175)

## Kohti painomallia

**TÄSSÄ** vaiheessa halusin jo saada paremman kokonaiskuvan kuosista. Kokeilin kuosin jatkuvuutta, erityisesti miten negatiivi- ja positiivikohdat toistuisivat suuremmalla pinnalla, läheltä tai kaukaa katsottuna. Mieltäni askarrutti myös kuosin elementtien koot sekä suhteessa

pohjapintaan että toisiinsa. Käytin sommitelussa heti tulevan painomallin oikeaa kokoa, eli 160 senttiä leveää ja maksimissaan 100 senttiä korkeaa pohjaa.

**KOKEILIN** ensimmäisenä tekemiäni luonnoksia vierekkäin siten, että seuraavan kuvan alareuna alkaa edellisen kuvan puolesta välistä. Tätä kutsutaan puoli askelta nousevaksi raportiksi. (Pellonpää-Forss 2009, 156) Kokonaisuus näytti silmäni turhan tasarytmiseltä, joten seuraavaksi peilasin joka toisen kuvan vertikaalisesti vastakkain. Lisäksi kokeilin uudelleensijoitella ja poistaa elementtejä, jotka häiritsivät kokonaisuustasapainoa.

**OLIN** tyytyväinen mustapohjaisten alueiden raporttiin tuomaan rytmiin ja kontrastiin. Lisäksi eläinten olemus muuttui vaihtelevammaksi niiden katsoessa eri suuntiin. Elementtien koot pohdituttivat mieltäni edelleen. Mielestäni kontrastia kaivattiin edelleen lisää, ja sitä voisi tuoda suurentamalla joitakin elementtejä suhteessa muihin. Lisäksi kaipasin lisää hengittävyttä yleiseen tasapaksuuteen tyhjän tilan muodossa.

**SEURAAVAKSI** aloin piirtää puhtaaksi kuosiin valitsemani elementtejä. Päämääränäni oli piirtää joitakin erilaisia vaihtoehtoja, joita voisin Photoshopissa sommitella kokonaisuuteen. Aikaisempien raporttikokeilujeni perusteella sain alustavan kuvan siitä, minkä muotoisia ja kokoisia elementtejä kuosiin tarvittaisiin.

**TYÖSKENTELIN** edelleen tussin kanssa suoraan puhtaalle paperille. Ei luonnostelua, ei valopöytä. Koen, että valmiin viivan imitointi ei koskaan tuota yhtä hyvää kuvaa kuin alkuperäinen



piirros. Sen sijaan tietty sattumanvaraisuus tuo piirroksen eloa ja luonnetta. Koitin myös pitää itseni rentona ja huolettomana viivan tekijänä. Jäykkyys ja pakonomaisuus eivät koskaan toimi kohdallani. Tämän takia käytin melko paksua tussia ja koitin sulkea mieleni aikaisempien luonnosten vaikutukselta.

**SUUNNITELMALLISUUDESTA** huolimatta päädyin piirtämään osan elementeistä puhtaaksi useaan kertaan. Ensimmäisiä puhtaaksi piirrettyjä elementtejä sommitellessani en ollut tyytyväinen niissä olevien yksityiskohtien määrään. Lisäksi jouduin kokonaisuuden kannalta edelleen muuttamaan joidenkin kappaleiden kokoa, jolloin ääriviivojen vahvuuskin muuttui. Rinnalla työstin monenlaisia sommittelukokeiluja, joissa jatkoin suorakulmaisen raporttiluonnoksen monistamisella painoraporttia varten. Edelleen puoli askelta nouseva raportti vaikutti silmäni toimivimmalta ja vaihtelevammalta talvalta luoda jatkuvuutta kuosiin.

**KOKEILUNI** vaikuttivat tässä vaiheessa vielä turhan runsailta. Erilaisia kasveja oli ehkä hieinan liikaa yhtä kuosia varten ja kokonaisuus tuntui levottomalta. Päädyin poistamaan ongelmallisen korkeat kortteet ja etualaa hallitsevat saniaiset painomallista. Lisäksi poistin kolmiomaiset muurahaiskeot. Jäljelle jäi kuitenkin vielä tuntuva määrä erilaisia kasvikuunnan edustajia luomaan monimuotoisen metsän vaikutelmaa. Toin mukaan lisää pisteytystä rytmittämään kuvapintaa ja luomaan vaikutelmaa maasta ja ilmasta.

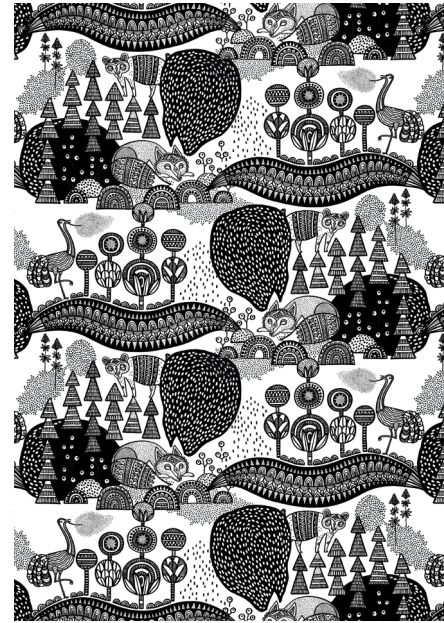


↑  
Yksi ensimmäisistä sommitelmaista raportista Photoshopissa. Alareunassa unta näkevä kettu, jonka takana metsä ja suo.



← ↑  
Raportin kehitystä luonnoksesta kohti valmista. Elementtejä karsitui ja sommittelu selkeytyi prosessin aikana. Piirsin elementit uudelleen niiden oikeiden kokojen selkiytyessä.





↑  
Kuosin kehitystä luonnoksissa. Testasin erilaisia jatkuvuuksia ja yksittäisen raportin sommitte- lun vaikutusta kokonaisuuteen. Parhaimmaksi vaihtoehdoksi koin puoli askelta nousevan raportin. Kokeilin myös tummien ja vaaleiden alueiden suhteiden toimivuutta kuvapinnalla, ja etsin tapaa muodostaa niiden kautta optimaalista rytmiä kuosiin.



## Valmis painomalli

**TYÖSTIN** painomallia aktiivisesti usean viikon ajan. Aina nukutun yön jälkeen pystyin katsomaan mallia uusin silmin ja muokkaamaan sitä eteenpäin. Kuosin täytyi toimia monenkokoisissa pinnoissa, kuten pienehköissä tyynyissä tai suurissa verhoissa. Apuna koon mallintamisessa käytin sisustuskuvia, joihin sijoitin kuosia Photoshopissa. Oikeassa käyttökohteessaan kuosin tarkastelu auttoi hahmottamaan mittasuhteita ja sommittelun toimivuutta.

**PARHAITEN** mielestäni toimi kokonaisuus, jossa painomalliin sijoittui kolme raporttia rinnakkain puoli askelta nousevana. Reunimmaisat raportit olivat aluksi toistensa peilikuvia, mutta muokkasin niitä siten, että niistä löytyy lähemmin tarkasteltuna eroavaisuuksia. En halunnut kuosin olevan täysin peilautuva, koska koin sen tylsäksi ratkaisuksi.

**KYMMENIEN** tuntien työn jälkeen painomalli alkoi omaan silmääni näyttää siltä, ettei se enää kaivannut muokkausta. Painomalli toimi mallinnoksissa erilaisilla pinnoilla ja jatkuvuus vaikutti saumattomalta. Tasapaino vaikutti lopulta olevan kohdallaan. Katse liikkui pinnalla tasaisesti. Silmä tarttui ensimmäiseksi tummiin suuriin pintoihin, siirtyi siitä taas tummien kaarien kautta eteenpäin, pyörähti ympäri ja palasi jälleen takaisin. Katseen tekemällä matkalla pysyi rekisteröimään tummien alueiden väliin jääviä erilaisia vaaleampia pintoja ja huomion kiinnittäviä elementtejä. Katse pysähtyi hetkeksi eläimiin tai kasveihin, ja jatkoi jälleen eteenpäin etsien kohteekseen uusia muotoja ja pintoja.

**KÄVIN** tässä vaiheessa raportin vielä pala palalta läpi siistien varovasti siinä olevia pieniä virheitä, kuten epätasaista tussijälkeä ja skannauksesta jääneitä epätoivottuja pisteitä valkoisella pinnalla. Halusin kuosin edelleen säilyttävän tietynlaisen käsin tehdyn rouheuden. Siispä tässä vaiheessa korjaukset olivatkin lähinnä painoraportin tekoa palvelevia, eivät niinkään itse kuvaan vaikuttavia.

**OUTIN** kanssa käymäni sähköpostikeskustelun jälkeen päädyin vielä kaventamaan painomalliani hieman. Vaikka valitsemani painopohja olikin 160 senttiä leveä, ovat useimmat painopohjat leveydeltään 150 tai 154 senttiä. Jos haluaisin myöhemmin käyttää samalle painomallille eri kokoista painopohjaa, olisi järkevää tehdä siitä suoraan 150 senttiä leveä.

## Kuosin nimi

**KUOSIN** tuleva nimi selkiytyi minulle heti ensimmäisen kerälle käpertyneen hahmon luonnosteltuani. "Uni" olisi yksinkertainen ja muistettava nimi. Se ohjaisi katsomaan kuosia tietyllä tavalla, mutta jättäisi vielä katsojan mielikuvitukselle omaa tilaa. Uni tarkoittaa etuliitteenä yhtä, joten se sopisi erinomaisesti nimeksi ensimmäiselle kuosilleni. (Prefiksit eli etuliitteet) En löytänyt sanalle sen erityisempiä merkityksiä muilla kielillä, joten se tuntui turvalliselta valinnalta myös kansainvälisesti ajatellen.



↑  
Valmiissa painomallissa raportti toistuu kolme kertaa leveyssuunnassa. Reunimmaisat raportit ovat ensisilmäykseltä toistensa peilikuvia, mutta tarkemmin katsottuna niissä huomaa pieniä eroavaisuuksia.





←←  
Kuvitus oikeassa  
koossaan.

←  
Kuosi muodos-  
tuu toistettaessa  
painomallia kor-  
keussuunnassa.



→ Saana ja Olli, Villi Pohjola ja Yö metsässä -mallistoa



## Painomallin värit

**SUUNNITTELIN** painomallini alusta alkaen mustavalkoiseksi. Mustan ja valkoisen muodostama tummuus-vaaleuskontrasti on äärimmäisin mahdollinen. Luonnossa mustavalkoista väriyhdistelmää esiintyy harvoin, lähinnä vain joidenkin eläinten suojavärinä. Saaliseläintä on vaikeampi erottaa laumasta tai ympäristöstä, kun musta ja valkoinen pirstovat taustamuotoa visuaalisesti. Meille ihmisille mustan ja valkoisen yhdistelmä sen sijaan on tehokas huomion herättäjä. (Arnkil 2011, 98) Sisustustekstiilinä mustavalkoinen sopii monenlaiseen värikokonaisuuteen, ja tuntuu kuluttajien keskuudessa säilyttävän tasaisesti suosionsa vaikka sisustus- ja väritrendit vaihtuvatkin.

**RAPORTIN** valmistuttua aloin kypsytellä ajatusta värillisestä painokankaasta mustavalkoisen rinnalla. Mietin mahdollisuutta yhdistää tyyneyssä jopa kahta painoväriä: Toinen puoli tyyneystä voisi mahdollisesti olla painettu mustalla ja toinen puoli jollain muulla värillä. Metsäteemaan sopisi mielestäni erityisen hyvin raikas vihreä, mutta sen käyttäminen samanaikaisesti sekä kiinnosti että epäilytti minua. Sisustusvärinä vihreä on mielestäni todella voimakas ja ehkä jopa hieman epätyypillinen valinta. Se voisi olla hitti tai huti. Toisaalta esimerkiksi Saanan ja Ollin tuotevalikoimassa vihreävalkoista yhdistelmää näkyy tälläkin hetkellä, ja vihreän sävyn ollessa tarpeeksi tumma ja rauhallinen toimii väri mielestäni kauniisti. Vihreää pidetään ihmisilmälle kaikkein rauhallisimpana värinä, ja ihmisilmä pystyy erottamaan eniten vihreän sävyjä. Se saa ihmisen tuntemaan olonsa turvalliseksi ja viestii myös puhtaudesta, kliinisydestä ja elinvoimasta. (Hintsanen)



← ↑  
Marimekon kevään 2015 uutuuksia, joissa sininen ja vihreä väri ovat voimakkaasti läsnä.



**YHTENÄ** vaihtoehtona mietin Pantonen vuoden 2015 väriksi valitseman Marsalan tapaista viininpunaista. Värin valitseminen täysin pelkän trendikkyytensä perusteella olisi mielestäni vähän läpinäkyvää. Olin kuitenkin jo muutama vuosi sitten käyttänyt viininpunaista painoväriä tekemissäni printtipaidoissa, ja ne muodostuivat yllättäen asiakkaiden suosikeiksi. Punainen on voimakas, juhlava ja intohimoinen väri ja sitä on pidetty myös mielikuvituksen värinä. Viininpunaiseen kääntyessään se muuttuu rauhallisemmaksi ja jopa maanläheiseksi, mikä puhuttelee osaltaan luontoteemaa. (Hintsanen)

**KOLMAS** vahva väriehdoka oli kirkaansininen, joka vaikuttaisi olevan jälleen nousussa sisustuksessa. Ainakin Marimekon kevään 2015 mallistossa sininen väri näkyi selkeästi erityisesti vaatetustekstiileissä, mutta myös sisustustuotteissa. Harmonisen sinisen katsotaan vaikuttavan rauhoittavasti tunteisiin ja viittaa van kaikkista väreistä selkeimmin henkisyyteen. (Hintsanen)

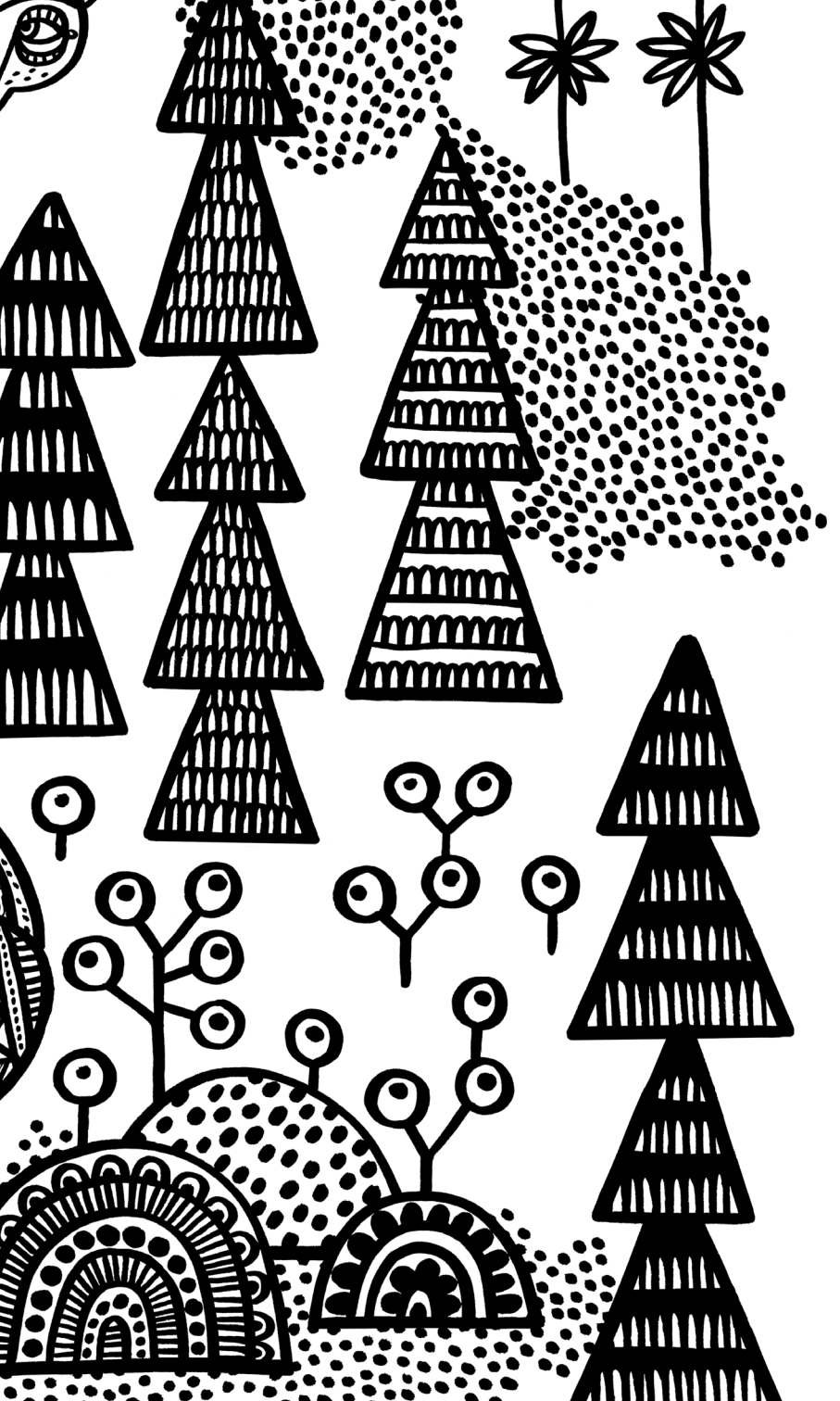
**TOISAALTA** voimakaskontrastisen mustavalkoisen kuosin parina voisi olla miellyttävää nähdä reilusti heikkokontrastisempi yhdistelmä, jossa painoväri olisi suhteellisen vaalea. Esimerkiksi vaalea oranssi tai turkoosi voisivat toimia hyvin mustavalkoisen kuosin rinnalla. Ferm Livingin katalogissa kevään 2015 sisustustyynyissä näkyi sekä mustavalkoisia, että pastellisävyisiä väri vaihtoehtoja. Pastelleista erityisesti mintun ja ruusun sävyt nousivat esille.

**KOSKA** mielessäni oli monta vahvaa väri vaihtoehtoa, tein potentiaalisista ehdokkaista nopeita kokeiluja painomalliin. Parhaiten tuntuivat toimivan tummemmat värit, joissa kontrastia pohjaan syntyi tarpeeksi. Värin vaaleassa en pitänyt kuvituksen yksityiskohtien katoamisefektistä. Kuvitus alkoi vaaleana näyttää lähinnä pinnan ja tekstuurien vaihtelulta. Erityisen paljon minua viehätti mustan ohella kirkaan sininen väri, joten päätin kokeilla sen toivuutta vielä myöhemmin painettaessa oikeita mallipaloja.



Kokeiluja painomallin väreiksi. Mustan ohella kirkaan sininen väri vaikutti potentiaaliselta vaihtoehdolta.





MACHINE WASH 40 °C

100% COTTON

HAND PRINTED IN FINLAND

2015

SANNI KARINIEMI

"UNI"

←  
Reunateksti painomallissa käsittää kuusin nimen, suunnittelijan, vuosiluvun, materiaalitiedot sekä pesuohjeen.

UNI – KUOSI KUVITTAEN

## Tekstiilituotteen vaatimukset

**T**ekstiilituotteisiin vaaditaan tiettyjä merkkejä, jotta niiden käyttö ja huolto olisi tarkoituksenmukaista. Pakollisia merkintöjä ovat kuluttajansuojalain mukaan hoito-ohjeet, valmistajan tai valmistuttajan tiedot sekä materiaalin kuitusisältö. Kuitusisältö tulee ilmoittaa virallisilla kuitunimillä, eikä lyhenteiden käyttö ole sallittua kuluttajalle tulevassa informaatioissa. (Pakolliset merkinnät)

**TEKSTIILITUOTTEEN** hoito-ohje ilmoitetaan joko sanallisesti tai symbolein. Symbolien käyttö on luvanvaraista, ja niistä maksetaan vuosittainen käyttöoikeusmaksu. Luvista vastaa Suomessa Inspecta Sertifointi Oy. Hoito-ohjemerkki tulisi kiinnittää tuotteeseen pysyvästi siten, että se on helposti löydettävissä, muttei heikennä tuotteen ominaisuuksia tai haittaa tuotteen käyttöä. Merkissä on näyttävä kaikki viisi hoito-ohjesymbolia oikeassa järjestyksessä: vesipesu, valkaisu, rumpukuivaus, silytys ja kemiallinen pesu. (Hoito-ohjeet)

### Merkinnät

**SISUSTUSKANKAISSA** vaadittavat tekstiilimerkinnät sijoitetaan usein kankaan reunatekstiin. Vaatetuskankeissa reunatekstit sen sijaan eivät ole välttämättömiä, sillä ne eivät kuitenkaan näy valmiissa tuotteissa jäädessään leikkauksen

ulkopuolelle. Olin kahden vaiheilla, haluanko sijoittaa painomalliini reunatekstejä. Ne toisivat lisäarvoa metritavarana myytävään kankaaseen, sekä esimerkiksi silloin, kun kangasta käytetään verhona. Muiden tuotteiden osalta reunatekstit olisivat kuitenkin merkityksettömät.

**KOSKA** reunateksteissä tulisi näkyä kankaan hoito-ohjeet, olisi minun myös hankittava symbolien käyttöoikeus Inspectalta. Itse tuotteisiin voisin sen sijaan sijoittaa hoito-ohjeet sanallisesti, jolloin välttyisin symbolien käytöltä. Kankaan reunatekstiin sanallisten hoito-ohjeiden lisääminen olisi käytännössä mahdotonta tilan rajallisuuden vuoksi. Pohdin vaihtoehtoa laittaa reunatekstiksi pelkkä kuusin nimi, suunnittelijan nimi ja lisäarvoa tuova toteutustapa "hand printed in Finland" -teksti. Toinen vaihtoehto olisi jättää reunateksti kokonaan pois, koska kankaan pääpaino tulee joka tapauksessa olemaan itse tuotteissa.

**PITKÄLLISEN** pohdinnan jälkeen päädyin lisäämään reunatekstit painomalliin. Tarpeen vaatiessa ne voitaisiin vielä painovaiheessa teipata piiloon, jolloin kankaasta voitaisiin toteuttaa myös tekstiilentä. Ratkaisin hoito-ohjemerkitöihin liittyvän ongelman ilmoittamalla tekstissä painopohjan materiaalin sekä pesuohjeen pelkästään sanallisesti: "100% cotton - Machine wash 40 °C". Tämä tekstimäärä oli vielä mahdollista sijoittaa kankaan reunaan.

PROSESSI

67





←  
Mallipalat  
painettiin laka-  
nakankaalle mus-  
talla ja sinisellä  
painovärillä.

→  
Myös reunateksti  
toistui painokan-  
kaalle hyvin.



## Painaminen

**V**almis painomalli lähetettiin Jokioi-  
sille Mino-Tuotteelle, jossa siitä tu-  
lostettiin filmi painoseulaa varten.  
Filmi olisi ollut mahdollista myös  
tulostaa itse ja toimittaa painoon.

Suuren painomallin kokoista filmiä olisi kuiten-  
kin ollut aika haastavaa koota pienistä kalvotu-  
losteista. Niinpä käytin mielelläni Outi Saariston  
suositteleman Mino-Tuotteen palvelua. Toimi-  
tusaika oli nopea, ja työn laatu moitteeton, sillä  
seulan valotus Tasapainossa onnistui kerralla  
hyvin. Niinpä seuraavaksi päästiinkin painamaan  
mallipaloja.

**VALITSIN** mallipalojen väreiksi mustan ja kirk-  
kaansinisen. Kumpaakin väriä painettiin viiden  
metrin pituus. Painopohjana malleissa käytettiin  
tavallista puuvillaista lakanakangasta. En itse  
päässyt dokumentoimaan painoprosessia, mutta  
Outi lupasi laittaa minulle painosta kuvia sähkö-  
postiin. Jännityksellä jäin odottamaan millaiselta  
kuosi tulisi näyttämään.

**JÄNNITTÄVÄ** hetki koitti viimein, ja sormet tä-  
risten avasin Outin lähettämät liitetiedostot. Oli  
aivan huikea tunne nähdä oma kuosinsa lopulta  
oikeasti kankaan pinnalla. Odotukseni ylittyivät  
täysin! Pienet yksityiskohdat näyttivät toistu-  
van hyvin ja tasaisissa värialueissa väripinta oli  
täyteläinen. Erityisesti sinisellä painettu kuosi  
miellytti minua raikkauksellaan. Ehkä mustaa  
luonnosta pitkään katseltuani olin jo tavallaan  
tottunut siihen, ja nyt sinisen värin uutuuden-  
viehätys korostui. Aloin jo pohtia josko kuosille  
sittenkin täytyisi kokeilla vielä vihreää painoväriä  
myöhemmin...







# Tuotteet

**P**rosessin edetessä selkenivät ajatukse-  
ni myös painokankaasta valmistetta-  
vien tuotteiden osalta. Olin miettinyt  
vaihtoehtoiksi muun muassa verhoja,  
sisustustynnympäällisiä, pussilakanaset-  
tiä, kangaskasseja ja toilettipussukoita. Valinta  
alkoi pikkuhiljaa kallistua tynnympäällisten puo-  
leen. Painopohjan valinta, raportin viimeistely ja  
tekemäni kustannuslaskelmat tähtäsivät kaikki  
siihen, että tynnympäälliset olisivat ensisijainen  
painokankaasta tehtävä tuote.

**VALITSEMANI** painopohjan leveyden ollessa  
160 senttiä, olisi siitä leveysuunnassa mah-  
dollista toteuttaa jopa 75 senttiä leveitä tyn-  
nympäällisiä. Suurin osa kaupoissa myytävistä  
sisustustynnyistä on kuitenkin neliön muotoisia,  
joten olisi mielestäni turvallisempi vaihtoehto  
toteuttaa tasamittaisia kappaleita. Yksi tynnyjen  
standardimitta on 50 x 50 senttiä, johon itsekin  
lopulta päädyin sen helpon saatavuuden vuoksi.

**LASKIN** painopohjasta olevan mahdollista to-  
teuttaa kaksi 50 x 50 sentin kokoista tynny-  
mpäällistä rinnakkain. Tällöin painokangasta  
kuluisi kahteen kappaleeseen 100 senttiä ja sau-  
manvarat. Kymmenestä metristä kangasta saisi  
tällöin 18 tynnyä. Toinen vaihtoehto olisi tehdä  
painopohjan leveydestä aina yksi kappale, jolloin  
kymmenen metriä riittäisi saumanvaroineen 19  
tynnympäälliseen. Erona näissä kahdessa tavassa  
olisi lähinnä kuvion jatkuvuus tynnyen eri puolil-  
la. Ensimmäisellä tavalla toteutettaessa raportti  
jatkuisi pystysuoraan, ja toisella tavalla toteu-  
tettuna kuvio toistuisi vaakasuoraan tynnyen eri

puolilla. Käytännössä vaakasuora jatkuvuus on  
mielestäni parempi vaihtoehto, ja lisäksi myös  
kustannustehokkaampi.

**STANDARDIMITTAISTEN** tynnympäällisten to-  
teuttamisen takia painokankaasta jää kuitenkin  
jonkun verran hukkamateriaalia. Tämä voitai-  
siin helposti hyödyntää esimerkiksi pieniksi  
pussukoiksi, patakintaiksi tai -lapuiksi, jolloin  
koko painokangas saataisiin hyötykäyttöön.



↑  
Pieni kosmetiik-  
kapussi Myrskyn  
jälkeen -kuosista,  
Saana ja Olli.



↑  
Nopeiden havainne-  
kuvien tekeminen  
auttoi hahmottamaan  
kuosin toimivuutta  
oikeassa koossa ja  
käyttötarkoi-  
tuksessa.





↑  
Kokeiluja, miten kuosi  
asettuu eri tavoin 50 cm x  
50 cm kokoiselle pohjalle  
joka on haluttu tyynynpääl-  
lisen koko.

## Oheismateriaali

**SISUSTUSTYÖNYT** ovat valmistuksen kannalta helppo tuote, sillä niitä varten tarvitsee hankkia vain itse painokangas, ompelulangat ja kiinnitysmekanismi. Yleisin lienee vetoketju, jonka ansiosta tyynynpäällinen on helppo irrottaa sisustustyöstä pesua varten. Myös itse halusin toteuttaa tyynynpäälliset vetoketjukiinnityksellä.

**VETOKETJUN** olisi hyvä olla hieman tyynyn sivua kapeampi, jotta sen ompelu ja käyttö olisi optimaalista. Tyynyn sivujen ollessa 50 cm korkeiset, olisi vetoketjun hyvä mitta noin 45 cm. Ahkeran googlettelun jälkeen totesin, että suomalaisten verkkokauppojen tarjonta vetoketjujen osalta on melko suppea ja hintava. Halvimmillaan löysin oikean mittaisia vetoketjuja noin kahden euron kappalehintaan. Pohdin jo vetoketjujen tilausta Virosta, josta niitä näytti saavan huomattavasti edullisemmin, mutta sekään ei tuntunut oikealta ratkaisulta.

**ONNEKSENI** löysin ristiinalaisen vetoketjutehtaan, Etelä-Savon Salama Ky:n, joka lupasi toimittaa myös pienemmän erän tuotteita kilpailukelpoiseen hintaan. Erityisen tyytyväinen olin siitä, että saisin käyttää tässäkin pienessä, mutta tärkeässä osa-alueessa kotimaista työtä. Kestävyys ja laadukkuus tulisivat lisäksi kauppan päälle. Etelä-Savon Salaman verkkosivujen mukaan tuotannossa panostetaan laatuun, ja erityislaatuista toiminnasta tekeekin jokaisen ketjukappaleen testaus ennen tämän toimittamista asiakkaalle. Tästä johtuen toimituserät ovat tasalaatuisia ja ketjujen käyttöikä pitkä.

**SAMOJA** vetoketjuja voisin käyttää myös kosmetiikkapussien kiinnitysmekanismina. Pata-

kintaita ja -lappuja varten täytyisi todennäköisesti hankkia jonkinlaista sisusvanua. Muuta tarvittavaa materiaalia olisi ompelulangat, neulat ja mahdolliset kanttinauhat, joiden tarve selviäisi prototyypin ompelun yhteydessä.



Pieniä tekstiili-  
tuotteita:  
→ Marimekko  
↑ Saana ja Olli  
↓ Hay





## Mistä tuotteen hinta muodostuu

**TYÖN** edetessä selkeni vähitellen myös kustannusarvio. Koska silkkipainossa aloituskustannukset ovat verrattain korkeat, tulee painokankaan metrihinnasta sitä edullisempi, mitä suurempi määrä sitä toimitetaan. Erittelin taulukon avulla painokankaan kustannusarviota ja laskin summittaisen arvion kankaan metrihinnaksi eri tilausmäärille.

**TASAPAINOLLA** ei ole painokankaan minimitoimitusmäärää. Metrimäärän kasvaessa yksikköhinta kuitenkin hieman laskee. Koska yhdellä painokerralla voidaan painaa 20-metrinen painopöydän pituinen kangas, aloitin laskelmat tästä mitasta. Laskin mukaan sekä painokaavion valmistuskulut, painotyöt, painoemulsiot ja painopohjat, sekä arvonlisäverot ja toimituskulut. 20 metrille painokangasta hinnaksi tulee noin 39 euroa metriltä. Vastaavasti 40 metrille yksikköhinnaksi saadaan jo huomattavasti edullisempi hinta, noin 26 euroa metriltä.

**ENSIMMÄINEN** tilaus olisi luonnollisesti kallein, mutta jatkossa samaa seuraa voitaisiin käyttää ilman uusia valmistuskustannuksia. Tällöin painokankaan hinta tippuisi edelleen. Laskin, että seuraavan 40 metrin tilauksen metrihinnaksi jäisi enää noin 15 euroa metriltä.

**TEIN** ensimmäisen tilaukseni 40 metrille painokangasta. Laskin, että siitä voisimme toteuttaa 76 kappaletta tyynyjä, ja päälle vielä mukavan määrän pieniä oheistuotteita. Yhteen tyynyyn käytettävän painokankaan hinta olisi noin 17 euroa. Se on vielä kohtuullisen paljon, mutta ymmärrettävästi seuraavassa mahdollisessa tilauksessa hinta jälleen putoaisi huomattavasti.

**PAINOKANKAAN** lisäksi lisäkustannuksia muodostuisi tietysti vielä itse tuotteen valmistuksesta. Kuljetukset, ompelijan palkka sekä tuotteiden oheismateriaalit, kuten vetoketjut, langat ja tuotelaput tuovat kaikki tuotteelle lisäkuluja. Nämä yhdessä määrittelevät lopulta tuotteen myyntihinnan. Laskin pieni kylmänhiiki otsallani montako kappaletta tuotteita minun täytyisi myydä, jotta pääsisin projektista omilleeni. Luku on useita kymmeniä, ennen kuin voitaisiin puhua varsinaisesta voiton saavuttamisesta. Voitto ei kuitenkaan vielä tässä vaiheessa ollut ensisijainen päämäärä, vaan ensisijaisesti tavoitteena oli oppia prosessi tulevaisuutta varten. Toki olisi ihan mukavaa, ettei työstä jäisi kauhesti miinukselle!

## Kustannusarvio painokankaalle, 20m

Tuote	Yksikköhinta	Määrä	Kokonaishinta
Filmi painokaavioon	55€/m <sup>2</sup>	1,6m <sup>2</sup>	88€
Painokaavion valmistus	280€	1	280€
Painaminen*	7,80€/m	20m	156€
Edellisten ALV		24 %	125,76€
Painopohja (sis. ALV & rahdin)	3,50€/m	20m	70€
Painoemulsio, sis. ALV		5 kg	25,50€
Painokankaan toimituskulut**		260 km	30€
<b>Yhteensä</b>	<b>38,76 euroa/m</b>	<b>20 m</b>	<b>775,26 euroa</b>

## Kustannusarvio painokankaalle, 40m

Tuote	Yksikköhinta	Määrä	Kokonaishinta
Filmi painokaavioon	55€/m <sup>2</sup>	1,6m <sup>2</sup>	88€
Painokaavion valmistus	280€	1	280€
Painaminen*	7,40€/m	40m	296€
Edellisten ALV		24 %	159,36€
Painopohja (sis. ALV & rahdin)	3,50€/m	40m	140€
Painoemulsio, sis. ALV		10 kg	51€
Painokankaan toimituskulut**		260 km	30€
<b>Yhteensä</b>	<b>26,10 euroa/m</b>	<b>40 m</b>	<b>1044,36 euroa</b>

\* Sisältää pigmenttivärit, painotyön ja lämpöviimeistyksen

\*\* Haku Forssasta Lahteen, henkilöauto, keskilukutus 7,5 km/l, bensini 1,50€/l.

## Ompelu

**MINULLE** oli ehdottoman tärkeää, että tuotteet valmistettaisiin eettisten periaatteiden mukaan, mielellään mahdollisimman lähellä. Nykyään myös perisuomalaisina pidetyt brändit tuottavat tekstiileitään tehtailla, joiden työoloista ei voida olla täysin varmoja. Ompelijan palkka on oleaton osa tuotteen loppuhinnasta. Esimerkiksi intialainen ompelija saa tekemästään reilun kaupan puuvillaisesta paidasta 18 senttiä kappaleelta, kun paidan myyntihinta Suomessa on 29 euroa. Suomessa tuotetun eettisesti ja ekologisesti kestävästä t-paidan ompelu- ja leikkuukustannukset ovat noin 7 euroa ja paidan myyntihinta kaupassa 59 euroa. (Tuominen, 2013) Mielestäni vaihtoehtojen välinen hintaero ei ole niin suuri, ettenkö voisi valita niistä kestävämpää ratkaisua. Luotan siihen, että kaltaisiani kuluttajia löytyy enemmänkin.

**OLIN** ottanut jo hyvissä ajoin ennen joulua yhteyttä tuttuuni Anni Heikkiseen, joka on opiskellut sekä vaatetusalan insinööriksi, että kouluttautuu parhaillaan tekstiilialan artesaaniksi. Ilokseni Anni lähti mielellään projektiin mukaan ompelijan roolissa. Koska pystyin täysin luottamaan Annin ammattitaitoon, annoin hänelle ompelun ja leikkuun osalta vapaat kädet. Itselläni ei ole tarvittavaa osaamista saumojen maailmasta, joten ratkaisu oli kannaltani paras mahdollinen.

→  
Kuvasin prototyypit tyynyistä ja pienistä pussukoista metsässä.

## Prototyypit

**PROTOTYYPEISTÄ** toteutettiin kaksi sisustus-tyynyä sekä pientä kosmetiikkapussia. Ompeluun jäi häpeällisen vähän aikaa, koska painoprosessi kesti yllättävän kauan Tasapainon kiireisen kevään vuoksi. Onneksi äitiyslomalla oleva ompelijani Anni kykeni sankarillisesti venymään tiukkaan aikatauluun.



**OLIN** tyytyväinen protojen onnistumiseen. Ne antoivat lupaavan kuvan tulevista tuotteista. Alun perin olin pohtinut protojen tuotekuvauspaikaksi rouheaa betonihallia tai muuta teollista tilaa. Protot nähtyäni ajatus ei kuitenkaan enää tuntunut niin luontevalta. Pehmeys ja herkkyys vaativat mielestäni erilaista kuvausympäristöä, ja niinpä marssin kuvaamaan protot keväiseen metsään.





# Tuotemerkki

**T**uotteiden rinnalla, joskus jopa edellä kulkee aina myös brändi. Halusin jatkaa tuotteiden myymistä omalla nimelläni, kuten olin toiminut aieminkin. Koska tuotteissani rönsyilevä kuvitus tulee olemaan voimakkaassa roolissa, halusin pitää niiden ympärille rakentuvan graafisen kokonaisuuden selkeänä ja rauhallisena, mieluiten mustavalkoisena. Jatkossa saman ilmeen pitäisi voida toimia myös yksinkertaisempien kuvitettujen tuotteiden parina.

## Tunnus

**ALOITIN** suunnittelemaan tuotteitani varten tunnuksen. Halusin tunnuksen koostuvan nimestäni, joka olisi tunnuksen logo-osa, sekä graafisesta merkistä. Tunnuksen osia voisin mahdollisesti tulevaisuudessa käyttää sekä yhdessä että erikseen. Koska käsin tekeminen ja piirtäminen ovat pääroolissa tekemisessäni, halusin tuoda sitä jollain tavalla näkyviin. Päätin käyttää merkinä minulle tyypillistä yhdellä yhtenäisellä viivalla vedettyä ”sk” signeerausta. Tapa on yksinkertainen, eikä kovinkaan omaperäinen, mutta mielestäni perusteltu. Näin esille nousevat itse tuotteet, jota graafinen ilme tukee hiljaisella, pelkistetyllä tavalla. Lisäksi tunnus korostaa suunnittelijan henkilökohtaista roolia tuotteiden takana.

**HALUSIN** tehdä merkin tussaten siveltimellä, jotta saisin siihen tiettyä sattumanvaraisuutta ja orgaanisuutta. Vaikka tämä painokangas on toteutettu alunperin piirtäen, voi jatkossa käyttämäni tekniikat olla myös jotain muuta. Kokeilin merkkiä varten erilaisia siveltimiä ja erilaisia tekniikoita. Minua miellytti eniten hieinan kuivahkolla siveltimellä tehty jälki, jossa oli selkeästi eniten rouheutta ja liikettä.

**KOSKA** signeerauseni koostuu gemenakirjaimista, eli pienaakkosista, oli mielestäni niille sopiva pari versaalein eli suuraakkosin ladottu koko nimi. Näin saisin tunnuksen kontrastia. Halusin vastakohtaisuutta syntyvän myös viivanpaksuuksien kautta, joten lähdin ensisijaisesti etsimään kevyttä fonttia. Kokeilin tekstityypiksi muutamia eri vaihtoehtoja, joista valitsin käyttöön korkeahkon, kevyen ilmaisfontin, Simplifican. Se on tiivis, yksinkertainen ja selkeä fontti, joka mielestäni on myös käyttötarkoitukseensa sopivan hienostunut. Fontissa on tiettyä hienovaraista kulmikkuutta, joka toimii mielestäni mukavasti käsintehtyjen kaarevien muotojen rinnalla. Erityisesti ihastuin k-kirjaimen muotoon. Sommittelin merkin ja nimen allekkain keskitetysti. Koska tunnusta oli tarkoitus käyttää erityisesti pystymallisissa tuotelappuisa, oli näin sommiteltu kokonaisuus mielestäni käyttökelpoisin valinta tilankäyttöä ajatellen.



## Pattern

**MERKKIÄ** hahmotellessani olin tehnyt paperille puolivahingossa erilaisia koukeroita ja kaaria. Osa koukeroista näytti hieman s-kirjaimilta. Päädyin skannaamaan koukerot ja sommittelin niistä pintakuvion. Ihastuin patternin elävyyteen ja yksinkertaisuuteen. Ajattelin kokeilla sen käyttöä tuotelappujen yhteydessä suurena pintana, esimerkiksi lapun taustapuolella.



## Tuotelaput

**OLIN** alun perin halunnut tilata tuotteisiin tekstiiliset sauman väliin ommeltavat tuotelaput omalla logolla. Aloin kuitenkin epäroidä tuotelappujen hankkimista, koska huomasin kokonaiskustannusten nousevan muutenkin arvioitua suuremmiksi. Jotta tekstiililappujen tilaus olisi ollut järkevää, olisi täytynyt tehdä suuri, jopa tuhannen kappaleen tilaus, jonka hinta taas olisi ollut useita satoja euroja. Valmiilla tekstityypillä toteutettavat edullisemmat perusratkaisut eivät kiinnostaneet minua, sillä ne näyttivät halvoilta ja epäammattimaisilta. Päätin, että mieluummin olen kokonaan ilman tekstiililappuja, kuin valitsen vaihtoehdon vähän sinnepäin.

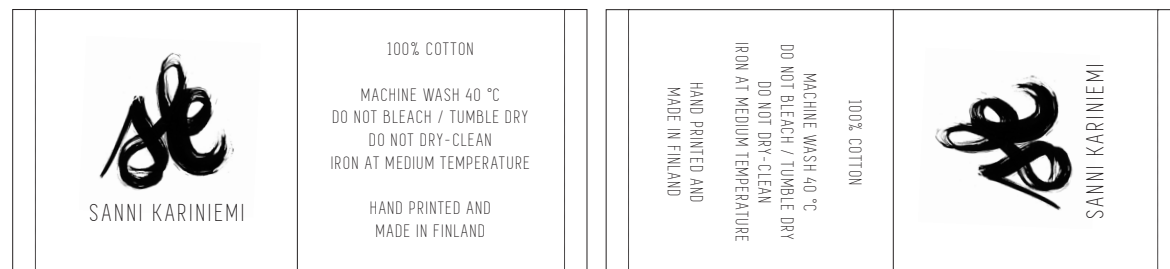
**AJATELIN**, että sen sijaan paperiset tuotelaput pystyisin helposti ja edullisesti toteuttamaan itse. Niissä halusin satsata laadukkaan tuntuihin materiaaleihin: Paksuun, haptisesti miellyttävään kartonkiin ja mustaan kokonaisuuteen sopivaan kiinnitysnauhaan.

**SELVITTÄESSÄNI** tekstiilituotteisiin liittyviä vaatimuksia, huomasin kuitenkin kiinnitettävien tuotelappujen olevan välttämättömät. Ir-

rotettavat ohjeet eivät olisi riittävät takaamaan tuotteille asianmukaista hoitoa niiden elinkaaren aikana. Niinpä palasin selvittämään tekstiilisten etikettien mahdollisuuksia.

**KOSKA** etiketteihin täytyisi mahduttaa sekä logo että sanalliset hoito-ohjeet, en pitänyt kudottujen nauhojen tilaamista järkevänä vaihtoehtona. Mielestäni tällaisen paljon informaatiota sisältävän etiketin paikka olisi joka tapauksessa tuotteen sisäpuolella. Erillisiin, kudottuihin etiketteihin ja hoito-ohjelappuihin en vielä tässä vaiheessa pystyisi satsaamaan. Siispä päädyin kudottuja nauhoja edullisempaan vaihtoehtoon: painettuihin etiketteihin.

**PÄÄTIN** tilata etiketit lahtelaiselta Tuotenuha Oy:lta, joka toteuttaa pyynnöstä myös asiakkaan omat mallit. Minimimäärä tilaukselle oli 300 kappaletta, joka oli mielestäni kohtuullinen määrä verrattuna moneen muuhun toimittajaan. Saisin vielä pihistettyä kustannuksista hie- man, kun jättäisin tilauksesta pois maksullisen nauhojen taittotyön. Saman asian ajaisi nauhojen taitto silittäen itse.



← Suunnitelma tekstiilietiketistä. Taitoksen voi tehdä joko vaaka- tai pystysuunnassa, joka vaikuttaa sommitteluun. Etiketteihin on jätetty ompelua varten varaa, koska osa lapusta jää sauman alle piiloon. Etiketin koko on 35 mm x 76 mm.

↑ Tuotekorteissa voisi hyödyntää patternia esimerkiksi kortin kääntöpuolella. Kortin koko 50 mm x 100 mm.



**Päätäntä**

# Prosessin arviointi

**K**okonaisuudessaan pidin opinnäyte-työprosessiani todella opettavaisena matkana. Opin paljon uutta painotekniikasta, painokuosin suunnitteluprosessista sekä erityisesti tekstiilituotteiden maailmasta.

**PÄÄSIN** harjoittelemaan aikataulutusta suurehkon työn parissa, johon liittyi myös ulkopuolisia toimijoita. Näin ollen työssä täytyi osata selvittää ja arvioida etukäteen myös minusta riippumattomien työvaiheiden kestoa. Erityisesti pienten toimijoiden keskuudessa tilauksia ei välttämättä pystytty toimittamaan lyhyellä varoitustajalla, vaan niihin on varattava reilusti aikaa.

**ONNEKSENI** löysin aivan mahtavat yhteistyökumppanit. Erityisesti kangaspainon tehnyt Outi Saaristo ja ompelijani Anni Heikkinen olivat kultaakin kalliimmat henkilöt projektin kannalta. Outi jaksoi vastata tyhmiinkin kysymyksiini, ja osasi neuvoa ammattilaisena erityisen hyvin painoteknisissä seikoissa. Anni taas venyi viime metreillä huipputyöhön ommellessaan protoja yhdessä pienen vauvan kanssa.

## Kuosin arviointi

**AJATUS** negatiivikuosista positiivikuosin rinnalla oli ollut mielenkiintoinen, mutta en saanut sitä toteutumaan aivan kuten alun perin suunnittelin. Raportissa on toki edelleen tummia painavampia alueita, mutta niiden sisällä ei juurikaan tapahdu mitään esittävää. Ratkaisu

pelkästä pisteytyksestä tummilla alueilla oli kuitenkin tähän kokonaisuuteen toimiva.

**MYÖSKÄÄN** tyhjää tilaa en pystynyt jättämään lopulliseen työhöni siten kuin olin suunnitellut. Kun testasin kuosia esimerkiksi pienellä tyynynkokoisella pinnalla, suuremmat hengitysaucot kuosissa eivät toimineet haluamallani tavalla. Ilmavuuden sijaan ne näyttivät lähinnä epätoivoituilta virheiltiltä. Nyt painopinta-ala on tasaisen täynnä elementtejä. En kuitenkaan koe pintaa monotonisena, sillä siihen muodostuu vaihtelua monipuolisuuden kautta. Myös tummien ja vaaleiden pintojen vaihtelu ja niiden suunnat tuovat kokonaisuuteen rytmiä ja liikettä.

**PIDÄNKIN** erityisesti raportin monipuolisuudesta. Katson sitä luonnollisesti eri tavalla, kuin sen ensi kertaa näkevä, mutta silti huomaan edelleen katseeni siirtyvän elementistä toiseen ja löytävän koko ajan jotain uutta tutkittavaa. Uskoisinkin kuosin toimivan hyvin myös osana lastenhuoneen sisustusta.

**ERITYISEN** tyytyväinen olen siitä, että kuosi tuntuu edustavan täysin omaa kuvitustyyliäni. Mukana ovat minulle tekijänä tyypilliset pisteytykset, viivoitukset ja geometrisesti kuvioidut pinnat. Kuosissa seikkailevat eläimet, mutta ne eivät esitä ainoaa pääosaa, vaan sulautuvat kokonaisuuteen. Kuosin tunnelma on mielestäni hieman kansallisromanttinen, ehkä jopa satumainen. Toivon, että myös ulkopuoliset katsojat voivat havaita kuosini taustalta tarinan ja erityisesti innostukseni sen suunnittelemiseen.

## Kehittymisen paikka

**IDEA** kuosiin syntyi nopeasti, ja aloin myös luonnostella ripeästi, koska se tuntui hyvältä. Käytin itse painomallin suunnitteluun melko paljon aikaa, mikä ei varmaan oikean toimeksiannon kohdalla olisi useinkaan mahdollista. Erityisesti elementtien puhtaaksi piirtäminen moneen kertaan vei turhaan aikaa. Systematisemmalla suunnittelulla se olisi voinut sujua nopeammin.

**SUURIN** parannuksen paikka olisi ollut jättää painoa varten enemmän aikaa. Nyt varaamani kolme viikkoa olisivat kyllä riittäneet, mutta koska Outilla oli jo jonossa hurja määrä painotilauksia, ei hän ehtinyt aloittaa minun työtäni maaliskuussa, kuten olin suunnitellut. Näin ollen ompelulle ja protojen kuvaamiselle jäi turhan niukasti aikaa. Jossain vaiheessa olin jo vakuuttunut, ettei työni ehdi valmistua ajallaan, mutta sain kuitenkin nipistettyä sen kasaan alkuperäisen suunnitelman mukaisesti.

## Missä onnistuin

**TYÖNI** eteni järjestelmällisesti ja suunnitelman mukaan. Jätin alkuvaiheeseen tietoisesti runsaasti aikaa työhön virittäytymiselle. Luin paljon lähdekirjallisuutta, keräsin inspiraatio-kuvamateriaalia ja tutkin nykyistä sisustustuotteiden kaupallista tarjontaa. Jätin myös tilaa ajatuksille ja liikuin paljon ulkona metsässä.

**ALOIN** kirjoittaa ylös ajatuksiani heti työn alkuvaiheessa. Kirjallinen osuus kulki siis työn

rinnalla koko prosessin ajan ja muotoutui kasaan luonnollisesti. En juurikaan tehnyt erillisiä muistiinpanoja, vaan kirjoitin työn edetessä lähes päivittäin hieman valmista tekstiä.

**OLEN** yllättynyt siitä, miten hyvin pystyin tekemään päätöksiä työn aikana. Vaikein päätöksen paikka taisi olla painokankaan reunatekstien mukanaolo tai poisjättäminen. Nyt jälkepäin ajatellen tuntuu hassulta edes ajatella, että sitä täytyi pohtia. Onneksi ohjaajallani Tuija Majjalalla oli hyvä näkemys reunatekstien kankaaseen tuomasta lisäarvosta, jonka allekirjoitin itsekin. Sain Tuija Majjan avulla myös ratkaistua pesumerkintöjen symbolien käyttöön liittyvät ongelmat esittämällä ohjeet sanallisesti.

**KOIN** ilon hetkiä myös löydettyäni paikalliset oheismateriaalien toimittajat. Uskon myös niiden tuovan tuotteille lisäarvoa. Erityisen tärkeää minulle kuitenkin on, että paino ja ompelu tapahtuvat Suomessa. Toivon tulevien asiakkaidenikin arvostavan tätä. Tulevaisuudessa haaveissani on vielä löytää kotimaista painopohjaa, jolloin voisin ilmoittaa koko tuotteen täysin Suomessa tehdyksi.

**TYÖTÄ** voinee pitää onnistuneena myös siksi, että innostuin tekstiilisuunnittelusta entisestään. Aloin jo kaavailla seuraavaa kuosia vaatetustrikoota varten! Myös erilaisten sisustus- tuotteiden prototyyppien tekeminen kiinnostaisi, ja toivon mukaan niitä tullaankin tekemään jo Uni-painokankaasta. Uni-kuosista saattaa olla tulossa myös muita värejä kuin mustaa ja sinistä. Lisäksi tulevaisuuden suunnitelmiini kuuluu nettikaupan avaaminen omia tuotteitani varten.





Lähteet



## Kirjalliset lähteet

**Ahjopalo-Nieminen, Tarja** 1999. Kuvittajan keinot. Jyväskylä: Gummerus.

**Arnkil, Harald** 2011. Värit havaintojen maailmassa. Keuruu: Taideteollinen korkeakoulu.

**Berger, John** 1991. Näkemisen tavat. Helsinki: Painokaari Oy.

**Hatva, Anja** 1993. Kuvittaminen. Helsinki: Rakennustieto Oy.

**Niinimäki, Kirsi & Saloniemi, Marjo-Riitta** (toim.) 2008. Kretongista Printtiin. Helsinki: Maahenki Oy.

**Pellonpää-Forss, Maija** 2009. Kankaanpainanta. Jyväskylä: Taideteollinen korkeakoulu.

**Pietarinen, Heidi** 2013. Tekstiilin kolmiulotteinen tilallisuus – tekstuurin tuntu. Teoksessa Gränö, Päivi, Keskitalo, Anne & Ronkainen, Suvi (toim.) Visuaalisen kokemus - johdatus moniaistiseen analyysiin. Rovaniemi: Lapin Yliopistokustannus, 121–131.

**Pusa, Unto** 1979. Plastillinen sommittelu. Espoo: Otatieto Oy.

**Ylimartimo, Sisko** 2013. Kuvittelun ylimääräkin. Tyttö sinisessä tornissa ja fantasiakuvittajan keinot. Teoksessa Gränö, Päivi, Keskitalo, Anne & Ronkainen, Suvi (toim.) Visuaalisen kokemus - johdatus moniaistiseen analyysiin. Rovaniemi: Lapin Yliopistokustannus, 121–131.

## Muut lähteet

**Fashion Show** 2015. Radio Helsinki. Toimittaja Minttu Vesala. 12.2.2015. (Viitattu 27.2.2015) Saatavissa: <https://www.radiohelsinki.fi/podcast/34891/?Fashion+Showssa+vieraana+R%2FH-vaa%C2%ADte%C2%ADmer%C2%ADkin+suun%C2%ADnit%C2%ADte%C2%ADli%C2%ADjat+Emi%C2%ADlia+Her%C2%ADnes%C2%ADnie%C2%ADmi++ja+Han%C2%ADna+Rii%C2%ADhe%C2%ADl%C3%A4i%C2%ADnen>

## Verkkolähteet

**Alhonen, Anssi** 2012. Jumalten ja vainajien linnut. Taivaannaula. (Viitattu 11.3.2015) Saatavissa: <http://www.taivaannaula.org/2012/11/jumalten-ja-vainajien-linnut/>

**Etelä-Savon Salama.** (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://www.vetoketju.fi/site/>

**Gustafsson Greiff, Anette** 2015. Formex SS 2015 Trendutställningen. Inredningshjälp. (Viitattu 12.2.2015) Saatavissa: <http://inredningshjalpen.com/blog/category/trendspanat/>

**Harasek, Stella** 2015. Tanssiaskelin. (Viitattu 30.2.2015) Saatavissa: <http://www.stellaharasek.com/2015/02/tanssiaskelin/>

**Herder, Gudy** 2014. Color Trends: Haymes Color Forecast 2015. Eclectic trends – Interior musings & trend observing. (Viitattu 12.2.2015) Saatavissa: <http://eclectictrends.com/color-trends-haymes-color-forecast-2015/>

**Hintsanen, Päivi.** Coloria.net. (Viitattu 6.3.2015) Saatavissa: <http://www.coloria.net/>

**Hoito-ohjeet.** Finatex - Tekstiili ja vaateusteollisuus ry. (Viitattu 15.3.2015) Saatavilla: <http://www.finatex.fi/toimiala/tuotemerkinnaat/pakolliset-merkinnat/hoito-ohjeet.html#.VQ-la45SSwTQ>

**Introducing Marsala.** Pantone, 2014. (Viitattu 12.2.2015) Saatavilla: <http://www.pantone.com/pages/index.aspx?pg=21163&>

**Pakolliset merkinnät.** Finatex - Tekstiili ja vaateusteollisuus ry. (Viitattu 15.3.2015) Saatavilla: <http://www.finatex.fi/toimiala/tuotemerkinnaat/pakolliset-merkinnat.html#.VSZ-G1pSSwTR>

**Prefiksit eli etuliitteet.** Itä-Suomen yliopisto. (Viitattu 24.3.2015) Saatavissa: <http://www.oppi.uef.fi/lukulampputa/etuliitteet.htm>

**Revontulet kansanperinteessä.** Ilmatieteen laitos. (Viitattu 11.3.2015) Saatavissa: <http://ilmatieteenlaitos.fi/tulikettutarinoita>

**Tanssii kettujen kanssa** 2015. Rillan koti. (Viitattu 30.2.2015) Saatavissa: <http://rillan-koti.indiedays.com/2015/02/09/tanssii-kettujen-kanssa/>

**Timonen, Riikka** 2015. Saanko luvan tanssiin? (Sis. Iittalan astia-arvonnan). (Viitattu 30.2.2015) Saatavissa: <http://hunajaista.com/2015/02/05/saanko-luvan-tanssiin-sis-iittalan-astia-arvonnan/>

**Tuominen, Stina** 2013. Yle Uutiset. T-paidan ompelijalle jää vain luu käteen. (Viitattu 10.2.2015) Saatavilla: [http://yle.fi/uutiset/t-paidan\\_ompeleijalle\\_jaa\\_vain\\_luu\\_katteen/6887710](http://yle.fi/uutiset/t-paidan_ompeleijalle_jaa_vain_luu_katteen/6887710)

## Kuvalähteet

**Bloomingville** 2014. SS14 online-katalogi. (Viitattu 11.3.2015) Saatavissa: [http://www.bloomingville.com/info/2015-SS\\_141312.aspx](http://www.bloomingville.com/info/2015-SS_141312.aspx)

**Curtis, Ellie.** Animal Kingdom. (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://appetitefordecoration.com/2011/02/21/ellie-curtis-fabrics-give-good-jouy/>

**Ferm Living** 2015. SS2015 katalogi. (Viitattu 20.3.2015) Saatavissa: [http://issuu.com/fermliving/docs/ss15\\_print\\_single/0](http://issuu.com/fermliving/docs/ss15_print_single/0)

**Ferm Living** 2014. SS2014 katalogi. (Viitattu 11.3.2015) Saatavissa: [http://issuu.com/fermliving/docs/online\\_catalogue\\_ss14\\_issuu](http://issuu.com/fermliving/docs/online_catalogue_ss14_issuu)

**Fine Little Day** 2015. (Viitattu 20.3.2015) Saatavissa: <http://www.blog.finelittleday.com/>

**Finnish Design Shop.** Klaus Haapaniemi. (Viitattu 20.3.2015) Saatavissa: <http://www.finnishdesignshop.fi/sisustus-sisustustyynyt-rabbit-tyynynpaallinen-sininen-p-4938.html>

**Haapaniemi, Klaus & Co.** 2015. (Viitattu 1.4.2015) Saatavissa: <http://www.klaush.com/pages/about-us>

**Hay** 2015. (Viitattu 20.3.2015) Saatavissa: <http://hayshop.dk/products/91-textiles/553-printed-cushion-/>

**Herder, Gudy** 2014. Color Trends: Haymes Color Forecast 2015. Eclectic trends – Interior musings & trend observing. Kuva: Martina Gemmola Stailaus: Ruth Welsby (Viitattu

12.2.2015) Saatavissa: <http://eclectictrends.com/color-trends-haymes-color-forecast-2015/>

**Iittala.** (Viitattu 6.4.2015) Saatavissa: <https://www.iittala.com/>

**Mainio Clothing** 2015. (Viitattu 7.4.2015) Saatavissa: <http://www.mainioclothing.com/>

**Makumo textile design.** (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://makumo-textile.com/textile-animal>

**Marimekko.** (Viitattu 12.3.2015) Saatavissa: [www.marimekko.fi](http://www.marimekko.fi)

**Marimekko** 2015. Mielenmaisemia. Verkkojulkaisu. (Viitattu 20.3.2015) Saatavissa: ([http://www.e-julkaisu.fi/marimekko/151\\_newspaper\\_suomi\\_1\\_2015/](http://www.e-julkaisu.fi/marimekko/151_newspaper_suomi_1_2015/))

**Markkinointi ja Mainonta** 2012. Pauligin kuvituskilpailu ratkesi. (Viitattu 6.4.2015) Saatavissa: <http://www.marmai.fi/uutiset/pauligin+kuvituskilpailu+ratkesi/a2160142>

**McGloin, Paula** 2014. Manaus - City of the Forest. (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://www.paulamcgloin.com/149795/3655740/portfolio/manaus-city-of-the-forest>

**Mejia, Llew.** (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://www.llewmejia.com/patterns/>

**Mini Rodini.** (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://www.minirodini.com/en/shop/home/mini-rodini-hippo-bed-set-dark-blue-junior>

**Netanttila.** (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://www.netanttila.com/shop/fi/netanttila/anno-kangas-kettu-repolainen-6634919>

**Paltfort OÜ.** Painopohjat. Sähköpostikeskustelu Outi Saariston kanssa. 3.3.2015

**Pantone** 2014. Colour of the year 2015 Marsala. (Viitattu 11.3.2015) Saatavissa: <http://www.pantone.com/pages/index.aspx?pg=21163>

**Pettersson, Cecilia.** Pattern. (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://www.ceciliapettersson.se/>

**Photowall.** Anna Ekre, Jungle Love. (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://www.photowall.fi/photo-wallpaper/jungle-love>

**Punavuoren Peikko.** Vimma Letti puuvillatunika. (Viitattu 6.4.2015) Saatavissa: <http://punavuorenpeikko.fi/merkit/vimma/vimma-letti-puuvillatunika-black-white.html>

**Rykkkeri.** (Viitattu 8.4.2015) Saatavissa: <http://rykkeri.fi/kuvia/>

**Saana ja Olli.** (Viitattu 17.3.2015) Saatavissa: <http://store.saanajaolli.com/>

**Saaristo, Outi** 2014.

**Svenskt Tenn Stockholm.** Textile Aramal 315 linen. (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://www.svenskttenn.se/en-us/product/0133/textile/fabric/josef-frank-linen-315/ta11725/textile-aramal-315-linen.aspx>

**Tapettitehdas.** Rirva Kronlund - Pantteri. (Viitattu 17.3.2015) Saatavissa: (<http://www.tapettitehdas.fi/fi/tapetit/ruskeat/68648>)

**Teljas-Puranen, Linnéa.** (Viitattu 17.3.2015) Saatavissa: [http://linneapuranen.com/?page\\_id=116](http://linneapuranen.com/?page_id=116)

**Umami Lifestylejulkaisu** 2012. Kun Suomea muotoiltiin maailmankartalle. (Viitattu 12.3.2015) Saatavissa: <http://umami.fi/osioiden-paajutut/tiedotteet/kun-suomea-muotoiltiin-maailmankartalle/haettu.12.3.2015>

**Vallila** 2015, Barricades of Joy - Ilon barrikadit. (Viitattu 20.3.2015) Saatavissa: <http://www.valilainterior.fi/en/content/vallila-ss15-the-barricades-of-joy-collection-launches>

**Vallila.** (Viitattu 12.3.2015) Saatavissa: <http://www.vallila.fi/>

**Vintage Fabrics** 2010. Fin-Helen E Helenius Oy Scandinavian fabric in detail. (Viitattu 15.3.2015) Saatavissa: <http://vintagefabrics.blogspot.fi/2010/08/fin-helen-e-helenius-oy-scandinavian.html>

**Wilson, Donna.** Up the Garden Path. (Viitattu 17.3.2015) Saatavissa: <http://www.houzz.com/photos/1788348/Up-the-Garden-Path-Cashmere-Blanket-eclectic-blankets>

---

Muut valokuvat ja kuvitukset: Sanni Kariniemi



## Lämpimät kiitokset

Ohjaaja Tuija Maija Piironen  
Outi Saaristo  
Anni Heikkinen  
Penni Osipow  
Kari Halme

Kiitos Muotoiluinstituutin graafisen osaston opettajille ja GR11-ryhmälle näistä neljästä hienosta vuodesta!