

LAUREA
Lohja
Irma Vahvaselkä

TOIMENPIDESUUNNITELMA
10.10.2007

TEOLLISEN PALVELULIIKETOIMINNAN KOULUTUSTARPEEN SELVITTÄMINEN LOHJAN JA TAMMISAAREN SEUTUKUNNISSA JA NÄIDEN ALUEIDEN PK-YRITYSTEN OSAAMISPERUSTAN KEHITTÄMINEN

TAUSTA

Uudenmaan TE -keskuksen EU-hankeryhmä on 4.6.2007 ja 24.9.2007 valinnut Laurea Lohjan hankkeen korjatun projektisuunnitelman mukaisesti toteutettavaksi Euroopan sosiaalirahaston tavoite 3-ohjelmassa, toimintalinjassa 4 ja toimenpidekokonaisuudessa 2 (Dnro 319/3513/2007).

Toteutusaika 1.10.2007 - 30.4.2008

Työhallinnon rahoitus

EUR 50.000 (ESR 40%, valtio 60%)

Tavoite

20 yritystä, 40 osallistujaa, joista 5 yritysjohtajaa)

Ks.

Projektisuunnitelma

TOIMENPITEET AIKATAULUINEEN JA VASTUUHENKILÖT

I Toimintamallin kehittäminen muutoksen työkaluksi

- Asiakaslähtöinen liiketoimintamalli (Lokakuu 2007/Vahvaselkä)
- Ratkaisulähtöinen liiketoimintamalli (Tammikuu 2008/Vahvaselkä)
- Verkostolähtöinen liiketoimintamalli (Tammikuu 2008/Vahvaselkä)

II Alueen pk-yritysten palveluliiketoiminnan koulutus- ja kehittämistarpeiden selvittäminen lähtökohtaselvityksenä (Lokakuu 2007 - Marraskuu 2007) /Kivelä/Tenhunen)

- Selvitys (Loka-marraskuu 2007):
 - tutkimussuunnitelma
 - tutkimuslomake
 - kohdeyritysten valinta
 - lomakkeen postitukset/uusintapostitus
 - aineiston analyysi ja raportointi
- Työryhmä laatii työnsä erillisen tutkimussuunnitelman.

III Hankkeen markkinointi yrityksille , alkuneuvottelut ja verkostoituminen (Lokakuu 2007 - Tammikuu 2008)/Murtola-Jokiniemi & Vahvaselkä

- Markkinointimateriaali (marraskuu vk 45):
- esite, suoramarkkinointikirje, sähköinen aineisto
- lehti-ilmoitukset
- myyntityö (vk 45-47)
- Alkuneuvottelut hankkeeseen osallistuvien yritysjohtajien kanssa (Joulukuu 2007 - Tammikuu 2008)/ Vahvaselkä

IV Seminaarin järjestäminen Lohja Service Forum 2008

"Palveluliiketoiminta kehittämisen ytimeen"!

- Teollisesta yrityksestä teolliseksi palveluyritykseksi/Asiakaslähtöinen liiketoiminta ja markkinointikyvykkyys -seminaari (13.12.2007)/Murtola - Jokiniemi & Vahvaselkä
 - Tutkimustiedon julkistus seminaarin yhteydessä /Murtola-Jokiniemi & Vahvaselkä
 - 2 lehti-ilmoitusta, suoramarkkinointikirje + esite, lehdistötilaisuus
 - sähköinen markkinointiaineisto: Laurea, L-U Kauppakamari ry, Lohjan Yrittäjät ry
- Työryhmä laatii työlleen erillisen toimintasuunnitelman.

V Koulutus

- 1. Seminaari Lohja Service Forum 2008 to 13.12. 2007 klo 10.00-13.00**
- 2. Teemakoulutus: 9.1.2008 - 19.3.2008**

Asiakaslähtöinen liiketoimintamalli/Ratkaisujen liiketoimintamalli/Verkostomalli muutoksen taustalla:

18 h/yritys:

- alkupalaveri, loppupalaveri/Vahvaselkä
- koulutussuunnittelu ja -markkinointi (Lauraeus)
- 3 eri aihepiiriä, joista 3 x 5 h koulutustilaisuutta (Tammi-maaliskuu 2008/Vahvaselkä & Marstio)

Yhteys Laurean aluekehitys- ja T&K-toimintaan sekä syksyllä 2008 aloitettavaan Teollinen palveluliiketoimintaosaaminen - ylempään amk-tutkintoon tähtäävään koulutukseen

I Asiakaslähtöisyyden ja markkinointikyvykkyiden kehittäminen:

- Alkupalaveri yrityksen edustajan kanssa
- Koulutuspäivä 1 ke 9.1. 2008 klo 8.15 - 12.30:
Asiakaslähtöinen liiketoimintamalli ja sen osa-alueet

- Koulutuspäivä 2 pe 25.1. 2008 klo 8.15 - 12.30:
Asiakkuusjohtamisen osa-alueet ja asiakkuudenhallintajärjestelmän rakentaminen

- Koulutuspäivä 3 ti 29.1. 2008 klo 12.30 - 16.30:

Teollisesta yrityksestä teolliseksi palveluyritykseksi

- Loppupalaveri (ja jatkokehittämistoimenpiteet) yrityksen edustajan kanssa

II Palvelujohtaminen ja markkinointikyvykkyyden kehittäminen:

- Alkupalaveri yrityksen edustajan kanssa

- Koulutuspäivä 1 pe 8.2. 2008 klo 8.15 - 12.30:

Palveluliiketoiminnan kehittäminen, palvelun laatu ja johtaminen

- Koulutuspäivä 2 ke 13.2. 2008 klo 8.15 - 12.30:

Asiakaspalvelu, palveluprosessi ja johtaminen

- Koulutuspäivä 3 ma 3.3. 2008 klo 12.30 - 16.30:

Tehoa b2b-myyntineuvotteluun

- Loppupalaveri (ja jatkokehittämistoimenpiteet) yrityksen edustajan kanssa

III Pk-yrityksen kansainvälistyminen:

- Alkupalaveri yrityksen edustajan kanssa

- Koulutuspäivä 1 ti 11.3.2008 klo 8.15 - 12.30:

Kansainvälistymisen syyt, edellytykset sekä kansainvälistymisstrategiat ja kansainvälistymisprosessien toteuttaminen

- Koulutuspäivä 2 pe 14.3. 2008 klo 8.15 - 12.30:

Vientikaupan käytännön toimenpiteet

- Koulutuspäivä 3 ke 19.3.2008 klo 12.30 - 16.30:

Työskentely monikulttuurisissa liiketoimintaympäristöissä ja tiimeissä (neuvottelu-, verkottumis-, viestintä- ja johtamisnäkökulma)

- Loppupalaveri (ja jatkokehittämistoimenpiteet) yrityksen edustajan kanssa

VI Julkaisut

- Hankejulkaisu (Lokakuu 2007 -Huhtikuu2008 /Murtola-Jokiniemi (+ Kivelä & Vahvaselkä & Marstio)
- Tutkimustoiminta/julkaisutoiminta

VII Raportointi ja tilitykset (Huhtikuu 2008/Vahvaselkä)