



PÖYTÄKIRJA



28.1.2008

TEOLLISEN PALVELULIIKETOIMINNAN KOULUTUSTARPEEN SELVITTÄMINEN LOHJAN JA TAMMISAAREN SEUTUKUNNISSA JA NÄIDEN ALUEIDEN PK-YRITYSTEN OSAAMISPERUSTAN KEHITTÄMINEN/ OHJAUSRYHMÄN KOKOUS 2/2007-2008

Aika: Perjantai 25.1.2008 klo 13.00-16.00

Paikka: Luokka 14, Laurea Lohja

Kutsutut/osallistuneet ohjausryhmän jäsenet:

Hankekoordinaattori **Jukka Anttila**, Uudenmaan TE -keskus (rahoittajan edustaja) (+)
TK -keskuksen johtaja **Tapio Kostamo**, Hämeen amk (+)
Elinkeinojohtaja **Jorma Korhonen**, Lohjan kaupunki (-)/ Länsi-Uudenmaan Yrityskeskus Oy, varamiehenään projektipäällikkö **Erja Vaarala (-)**
Aluekehitysjohtaja **Vesa Taatila**, Laurea (-)
Koulutussuunnittelija **Suvi-Maaria Tepora**, Laurea (-)
Lehtori **Kaarina Murtola-Jokiniemi**, Laurea (-)
Koulutusalojohtaja **Riitta Pesonen**, Laurea (puheenjohtaja) (+)
Tutkimuspäällikkö **Lauri Tenhunen**, InnoSteel Development, Hämeen amk (+)
Yliopettaja **Irma Vahvaselkä**, Laurea (projektivastaava, sihteeri) (+)
Liiketoiminnan johtaja **Antti Vettenranta**, Laurea (+)

Asiat

1 Tilaisuuden avaus

Ohjausryhmän puheenjohtaja Riitta Pesonen avasi kokouksen.

2 Kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus

Kokous todettiin laillisesti koolle kutsutuksi ja päätösvaltaiseksi.

3 Projektisuunnitelman toteutuminen

Projektin vastaava Irma Vahvaselkä selvitti hankkeen toteutumista ja tavoitteiden saavuttamista. Todettiin, että toteutuma sekä ajallisesti että sisällöllisesti vastaa projektisuunnitelmaa. Erityisen ilahduttavana pidettiin hankkeen saamaa julkisuutta.

Tutkimuspäällikkö Lauri Tenhunen esitteli osaamis- ja koulutustarvetutkimuksen tulokset. Todettiin, että analyysi oli tehty hyvin perusteellisesti, ja aineistosta voidaan jatkossa työstää sekä opinnäytetöitä että henkilöstön tutkimuksia.

6 Projektin seurantatiedot sekä talouden seurantatiedot ja maksatushakemus

Koulutusalajohtaja Riitta Pesonen antoi tilanneselvityksen. Todettiin, että budjetin kokonaisraamissa on pysytty, tosin toteutuma on ollut etupainotteinen johtuen viestinnän ajoittamisesta joulukuulle 2007 kevään 2008 sijasta. Projektin seurantatiedot annetaan seurantalomakkeella 31.1.2008 (ajalta 1.10. - 31.12.). Maksatushakemus ajalta 1.10. - 31.12.2007 tehdään viimeistään 31.1.2008. Todettiin lisäksi, että nimenkirjoitusoikeus on rehtori Pentti Rauhalalla ja talousjohtaja Hannosella sekä rehtorin myöntämänä koulutusalajohtaja Riitta Pesosella on maksatushakemusten allekirjoitusoikeus.

Todettiin, että hanke on ollut kustannustehokas.

7 Projektien itsearviointijärjestelmä

Liiketoimintajohtaja Antti Vettenranta esitteli Laurean projektien itsearviointijärjestelmän. Ko. itsearviointia käytetään tässä hankkeessa kahdessa vaiheessa: suunnitteluvaiheessa, ja toteutusvaiheen arvioinnissa.

Lisäksi kustakin koulutuksesta ja hankkeen vaikuttavuuden arvioinnista tehdään erillinen tutkimus.

7 Muut mahdolliset asiat

8 Kokouksen päättäminen

Puheenjohtaja päätti kokouksen klo 16.00.
Seuraava kokous

~~22~~ **Ti 22.4. 2008 klo 13.00 - 15.00**

Vakuudeksi

Riitta Pesonen
Koulutusalajohtaja

LIITE

Projektivastaavan selvitys hankkeen toteutumisesta



LAUREA
Lohja
Irma Vahvaselkä

SELVITYS
21.1.2008

TEOLLISEN PALVELULIIKETOIMINNAN KOULUTUSTARPEEN SELVITTÄMINEN LOHJAN JA TAMMISAAREN SEUTUKUNNISSA JA NÄIDEN ALUEIDEN PK-YRITYSTEN OSAAMISPERUSTAN KEHITTÄMINEN

TAUSTA Uudenmaan TE -keskuksen EU-hankeryhmä on 4.6.2007 ja 24.9.2007 valinnut Laurea Lohjan hankkeen korjatun projektisuunnitelman mukaisesti toteutettavaksi Euroopan sosiaalirahaston tavoite 3-ohjelmassa, toimintalinjassa 4 ja toimenpidekokonaisuudessa 2 (Dnro 319/3513/2007).

Toteutusaika 1.10.2007 - 30.4.2008

Työhallinnon rahoitus

Tavoite EUR 50.000 (ESR 40%, valtio 60%)
20 yritystä
40 osallistujaa, joista 5 yritysjohtajaa

TOIMENPITEET 1.10.2007 - 31.12.2007

I ASIAKASLÄHTÖINEN LIIKETOIMINTAMALLI YRITYSTEN KEHITTÄMISEN TYÖKALUKSI

1. Toimintamalli

Tavoite: Asiakaslähtöinen liiketoimintamalli
Tuotos: Asiakaslähtöinen liiketoimintamalli (Ala-Mutka - Talvela -malli), valmis
Aika: Lokakuu 2007
Vastuu: Irma Vahvaselkä ja opiskelija Kristiina Leijala

2. Opinnäytetyöt: Asiakaslähtöinen liiketoiminta: nykytilanneanalyysi ja keskeisimmät kehittämisaalueet

Tavoite: Asiakaslähtöisen liiketoimintamallin käyttö nykytilakartoituksessa ja muutoksen käynnistämisessä
Tuotos: Asiakaslähtöinen liiketoimintamallin käyttöönotto hyvinvointialan (5) yrityksissä, valmis
Aika: Lokakuu-joulukuu 2007
Vastuu: Opiskelija Kristiina Leijala/Ohjaaja Irma Vahvaselkä
Opiskelija esittänyt työnsä 9.1.2008 yrityskoulutustilaisuudessa

Lisäksi käynnistetty 3 muuta opinnäytetyötä

- Asiakaslähtöinen liiketoimintamallin käyttöönotto tekstiiliteollisuusyrityksessä
- Asiakaslähtöinen liiketoimintamallin käyttöönotto teknologiayrityksessä
- Asiakaslähtöinen liiketoimintamallin käyttöönotto pieneläinklinikassa
- Aika: valmistuvat maaliskuu-toukokuussa 2008
- Vastuu: Opiskelijat/Ohjaajana Irma Vahvaselkä

II ALUEEN PK-YRITYSTEN PALVELULIIKETOIMINNAN OSAAMIS- JA KEHITTÄMISTARVEKARTOITUS

1. Selvitys opinnäytetyönä

Tavoite: Osaamis- ja kehittämistarvekartoitus sekä tutkimustoiminta
Tuotos: Opinnäytetyön osalta: Tutkimussuunnitelma, yritysosoitteet, lomake, postitukset/sähköpostilla yhteydenotto teknologiayrityksiin, koodaus >tutkimus toteutettu, analyysi valmis
Aika: Marras-joulukuu 2007
Vastuu: Susanna Kivelä ja Lauri Tenhunen (ja Irma Vahvaselkä)

- HUOM. Lauri Tenhunen laatinut havaintomatriisin ja koodausohjeen joulukuussa 2007; aineiston analyysi ja raportointi tehty joulukuun07/tammikuun08 vaihteessa

Opinnäytetyöt valmistuvat huhti-toukokuussa 2008

- Alueen pk-yritysten palveluliiketoiminnan koulutus- ja kehittämistarpeiden selvittäminen (Vainio, Vuoriheimo/Susanna Kivelä)
- Alueen pk-yritysten markkinalähtöisyys ja markkinointikyvykyys ja hankkeen vaikutukset (Ikonen/Irma Vahvaselkä)

2. Tutkimustoiminta: henkilöstön erilliset tutkimukset valmistuvat kesäkuussa 2008

Tavoite: Henkilöstön tieteellinen tutkimus

Tuotos: Lauri Tenhunen on tehnyt aineistoanalyysin, jonka pohjalta Lauri Tenhunen, Susanna Kivelä ja Irma Vahvaselkä tekevät omaa tutkimustyötään, analyysi valmis, mutta raportit puuttuvat

Aikataulu: tutkimukset valmistuvat kesäkuussa 2008

Vastuualueet:

- o Susanna Kivelä: Tulevaisuuden ennakointi osaamis- ja kehittämistarpeiden määrittelyssä
- o Irma Vahvaselkä ja Lauri Tenhunen : yritystekijöiden ja markkina- ja asiakaslähtöisyyden vaikutukset

2. Hankeraportti

Tavoite: TE-keskukselle koko hankkeesta raportti

Tuotos: Vasta käynnistetty

Aikataulu: maaliskuussa 2008

Vastuu: Irma Vahvaselkä ja opiskelija (opinnäytetyönä)

III HANKKEEN JA SEMINAARIN MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

1. Markkinointiviestintä

2-sivuinen, 4-väriesite

Tavoite: markkinoinnillisesti edustava esite, mielenkiinnon herättäminen + näkyvyys/peitto

Tuotos:

- o Esite: 900 paperikopiota, postitus Lohjan ja Tammisaaren seutukuntien pk-yrityksille + jaettu koulutustilaisuuksissa aineistokansiossa
- o Esitteen sähköinen versio: sähköpostitus, Laurean verkkosivulla, Lohjan kaupungin, Länsi-Uudenmaan Kauppakamari ry:n ja Lohjan yrittäjät ry:n verkkosivuilla
- o Copy Irma Vahvaselkä, AD Jarmo Jokiniemi, yhteyshenkilö Kaarina Murtola-Jokiniemi
- o Monistus: Maritta Kumpulainen
- o Postitus: Opiskelijat Saana Vainio ja Marjo Vuoriheimo sekä Maritta Kumpulainen ja Irma Vahvaselkä

Aikataulu: 20.11. - 26.11.2007

Vastuu: Irma Vahvaselkä + yllä mainitut

Lehti-ilmoitus ja kutsu (hanke + aloitusseminaari) Länsi-Uusimaa

Tavoite: näkyvyys alueella

Tuotos: sekä hankkeesta että seminaarista näyttävät ilmoitukset Länsi-Uusimaassa + kutsu

- o Copy Irma Vahvaselkä, AD Jarmo Jokiniemi, suunnittelu & yhteyshenkilö Kaarina Murtola-Jokiniemi

Aikataulu: 26.11. - 11.12.2007; 2 x 1 + 1+1 ilmoitusta

Vastuu: Kaarina Murtola-Jokiniemi ja opiskelija Mari Narkiniemi. Opiskelija Mari Narkiniemi vastasi seminaarin markkinoinnista ja järjestelyistä. Opiskelijat Siiri Numminen ja Katri Puskala olivat vastuussa hankkeen markkinoinnin suunnittelusta.

Myynti

Tavoite: 40 osallistujan saaminen aloitusseminaariin

Tuotos: tavoite ylittyi (tilaisuudessa noin 90 henkilöä)

Myyntityö: puhelinmyynti, sähköposti

Aikataulu: 26.11. - 11.12.2007, painottui ajalle 1.12. - 12.12.2007

Vastuu: Irma Vahvaselkä

2. Mediasuhteet

Tavoite: huomion herättäminen ja kiinnostuksen aikaansaanti sekä Laurea-brändin esille tuonti, professori Paul Lillrank mukana lehdistötilaisuudessa

Tuotos:

- o Lehdistötiedote hankkeesta sekä ylemmästä amk-koulu tusohjelmasta sekä mediatilaisuus ja kuvapalvelu lehdistöä varten
- o Hanke esillä: Länsi-Uusimaa 14.12. artikkeli kuvineen sekä Länsi-Uusimaan pääkirjoituksessa 17.12.2007, Ykkös-Lohjassa sekä artikkeli tilaisuudesta että artikkeli ylemmästä amk-tutkinnosta, Västra Nylandissa Irma Vahvaselän haastattelu

Aikataulu:

Lehdistötiedotteet 11.12.2007

Lehdistötilaisuus 13.12.2007

Kuvapalvelu medialle 13.12.- 15.12.2007

Vastuu: Kaarina Murtola-Jokiniemi sekä opiskelija Mari Narkiniemi

3. Opinnäytetyöt hankkeen ja seminaarin markkinoinnista sekä järjestelyistä:

Tavoite: Hankkeen osien dokumentointi

Tuotos: 2 opinnäytetyötä

Aikataulu: Marraskuu 2007 - toukokuu 2008

Vastuu:

- Opiskelijat Katri Puskala ja Siiri Numminen/Ohjaaja Kaarina Murtola-Jokiniemi

- Opiskelija Mari Narkiniemi/Ohjaaja Kaarina Murtola-Jokiniemi

IV SEMINAARI Lohja Service Forum 2008: "Palveluliiketoiminta kehittämisen ytimeen"!

Tavoite: kiinnostuksen herättäminen Laurean toimintaan ja hanketta kohtaan, saada uusia yrityskontakteja

Tuotos: onnistunut tilaisuus: hyvä ohjelma, vetovoimainen avainpuhujia, suuri osallistujamäärä, uusia yrityskontakteja, spontaani hyvä palaute osallistujilta, hyvät järjestelyt, hyvä ilmapiiri

Aikataulu: suunnittelu 20.11. - 1.12.2007, markkinointiviestinnän toteutus 26.11. - 11.12.2007, mediatiedotteet ja yhteydenotto 11.12.2007, lehdistötilaisuus 13.12.2007 klo 9.00, seminaari 13.12.2007 klo 10.00 - 12.45.

Vastuut: järjestelyvastuu Kaarina Murtola-Jokiniemi ja opiskelija Mari Narkiniemi, ohjelman suunnitteluvastuu Irma Vahvaselkä, lehdistösuhteet -vastuu Kaarina Murtola-Jokiniemi

V ALKUNEUVOTTELUT SEKÄ LÄHTÖTILANTEEN SELVITYS JA VAIKUTTAVUUDEN TUTKIMUS

Tavoite: Alkuneuvottelut hankkeeseen osallistuvien yritysjohtajien kanssa joulukuussa 2007, ja koulutustilaisuuksien yhteydessä 2008

Tuotos: Neuvoteltu osan yritysjohtajien kanssa/Lähtökohtatilanneselvitykset tammikuun koulutustilaisuuksien yhteydessä/ vaikuttavuuden arviointi huhtikuussa 2008

Vastuu: Irma Vahvaselkä sekä liiketalouden ylemmän amk-tutkinnon opiskelija Raisa Ikonen, joka tekee hankkeesta ja sen vaikuttavuudesta opinnäytetyön keväällä 2008

VI KOULUTUSTILAISUUKSIEN (TEEMAKOULUTUS) SUUNNITTELU JA TOTEUTUS

Tavoite: Tilaisuuksien ohjelmien suunnittelu ja asiantuntijaesiintyjien hankinta, tilaisuuksien markkinointi sekä ilmoittautumisten ja järjestelyiden hoitaminen

Tuotos: Kunkin tilaisuuden ohjelma, tarjouspyyntöjen lähettäminen luennoitsijoille (PKT-säätiön konsulttirekisterin + aikaisempien kontaktien mukaan), tarjousten käsittely, yhteydenotot

Vastuu: Irma Vahvaselkä. Koulutussuunnittelija Pia Lauraeus vastasi tarjouspyyntöjen lähettämisestä

I Asiakaslähtöisyyden ja markkinointikyvykkyyden kehittäminen:

- Alkupalaveri yrityksen edustajan kanssa

- Koulutuspäivä 1 ke 9.1. 2008 klo 8.15 - 12.30:

Asiakaslähtöinen liiketoimintamalli ja sen osa-alueet

- Koulutuspäivä 2 pe 25.1. 2008 klo 8.15 - 12.30:

Asiakkuusjohtamisen osa-alueet ja asiakkuudenhallintajärjestelmän rakentaminen

- Koulutuspäivä 3 ti 29.1. 2008 klo 12.30 - 16.30: > Siirretty ti 8.4.2008 klo 12.30 alk.

Teollisesta yrityksestä teolliseksi palveluyritykseksi

- Loppupalaveri (ja jatkokehittämistoimenpiteet) yrityksen edustajan kanssa

II Palvelujohtaminen ja markkinointikyvykkyyden kehittäminen:

- Alkupalaveri yrityksen edustajan kanssa

- Koulutuspäivä 1 pe 8.2. 2008 klo 8.15 - 12.30:

Palveluliiketoiminnan kehittäminen, palvelun laatu ja johtaminen

- Koulutuspäivä 2 ke 13.2. 2008 klo 8.15 - 12.30:

Asiakaspalvelu, palveluprosessi ja johtaminen

- Koulutuspäivä 3 ma 3.3. 2008 klo 12.30 - 16.30:

Tehoa b2b-myyntineuvotteluun

- Loppupalaveri (ja jatkokehittämistoimenpiteet) yrityksen edustajan kanssa

III Pk-yrityksen kansainvälistyminen:

- Alkupalaveri yrityksen edustajan kanssa

- Koulutuspäivä 1 ti 11.3.2008 klo 8.15 - 12.30:

Kansainvälistymisen syyt, edellytykset sekä kansainvälistymisstrategiat ja kansainvälistymisprosessien toteuttaminen

- Koulutuspäivä 2 pe 14.3. 2008 klo 8.15 - 12.30:

Vientikaupan käytännön toimenpiteet

- Koulutuspäivä 3 ke 19.3.2008 klo 12.30 - 16.30:

Työskentely monikulttuurisissa liiketoimintaympäristöissä ja tiimeissä (neuvottelu-, verkottumis-, viestintä- ja johtamisnäkökulma)

- Loppupalaveri (ja jatkokehittämistoimenpiteet) yrityksen edustajan kanssa

VII HANKEJULKAISUN SUUNNITTELU

- Hankejulkaisu (Lokakuu 2007 -Huhtikuu2008/Murtola-Jokiniemi (+ Kivelä & Vahvaselkä & Marstio)
- Tutkimustoiminta/julkaisutoiminta

VIIIJATKON SUUNNITTELU

- Käynnistetty opinnäytetyö hankerahoituksesta osallistuville yrityksille
- Opiskelijat Elina Palin ja Jenni Pesonen/ Ohjaaja Heikki Ruuskanen
- Yrityksille tehdään oppimistehtävinä (00083, HI6206, HL7527) pienimuotoisia kehittämishankkeita/Tuija Marstio ja Irma Vahvaselkä

(IX Raportointi ja tilitykset (Huhtikuu 2008/Vahvaselkä))

Vakuudeksi
Irma Vahvaselkä