

Tämä on alkuperäisen rinnakkaistalenne.

Viittaa alkuperäiseen lähteeseen:

Varamäki, E., Joensuu-Salo, S. & Viljamaa, A. 2018. 30% yrityksistä siirtymässä seuraavalle sukupolvelle. Pohjalainen yrittäjä (1), 17.



SeAMK 

SEINÄJOEN AMMATTIKORKEAKOULU
SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

www.seamk.fi

verkkolehti.seamk.fi

30 % yrityksistä siirtymässä seuraavalle sukupolvelle

Seinäjoen ammattikorkeakoulu sai jälleen toteuttaa valtakunnallisen omistajanvaihdosbarometrin.

Tutkimusaineisto kerättiin Suomen Yrittäjien, Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n sekä kauppakamareiden jäseniltä eri puolilta Suomea kesällä 2018. Kaikkiaan vastauksia tuli 1742. Erityisen hienoa oli, että maakunnittain vertailtaessa Etelä-Pohjanmaalta oli eniten vastauksia, 342.

Jatkuvuusnäkymät ovat parantuneet suhteessa kolmen vuoden takaiseen vastaavaan tutkimukseen. Valtakunnallisesti tarkastellen yli 55-vuotiaista yrittäjistä 46 prosenttia arvioi myyvänsä yrityksen ulkopuoliselle. 24 prosenttia tähtää sukupolvenvaihdokseen. 22 prosenttia uskoo yritystoiminnan päättyvän kokonaan. Tämä vaihtoehto koskee voimakkaammin yhden hengen yrityksiä.

Etelä-Pohjanmaalla yritykset ovat keskimääräistä useammin siirtymässä sukupolvenvaihdoksena eteenpäin. Täällä 30 %:lle on jatkaja löytymässä omasta perheestä, 39 % pyrkii myymään yrityksen perheen ulkopuolisille, 7 %:lle löytyy yrityksestä tällä hetkellä muita omistajia, jotka pysyvät jatkamaan yritystä ja 24 % aikoo lopettaa yrityksen kokonaan.

NIISSÄ YRITYKSISSÄ

Etelä-Pohjanmaalla, joissa jatkaja on jo tiedossa, 80 %:ssa jatkajana on lapsi, 18 %:ssa toinen yrittäjä ja 2 %:ssa joku muu sukulainen. Viesti siitä, että yritystä kannattaa tarjota lähellä oleville ja monikanavaisesti, on mennyt hyvin perille, sillä niistä yrityksistä, jotka olivat jo etsineet ostajaa, mutta eivät olleet vielä löytäneet sitä, 62 % oli tarjonnut yritystään suoraan jollekin toiselle yrittäjälle, 29 % oli etsinyt ostajaa oman tilitoimiston kautta ja 19 % sähköisten markkinakanavien kautta. 10 % oli hyödyntänyt omistajanvaihdosneuvontapisteen palvelua.

Yritystoiminnan luopumispiikki Etelä-Pohjanmaalla on odotettavissa vuosina 2021-2024, jolloin 42 % yli 55-vuotiaista yrittäjistä aikoo luopua yrittäjänä toimimisesta. Sitä ennen jo 39 % yrittäjistä on joko myymässä yritystään, siirtämässä sitä sukupolvenvaihdoksena eteenpäin tai lopettamassa kokonaan.

KAIKKIAAN TUTKIMUS osoitti, että omistajanvaihdoskulttuuri on kehittynyt Suomessa. Entistä useammin yrittäjäksi ryhdytään ostamalla yritys ja yritystä kasvatetaan ostamalla uusia yrityksiä. Vaikka tulokset ovat kehittyneet positiiviseen suuntaan, ei se tarkoita, että omistajanvaihdosten edistämis työ voitaisiin lopettaa tähän. Päinvastoin. Omistajanvaihdosten haasteet suurin piirtein entisiä. Ostajan löytäminen, oikean hinnan löytäminen, rahoitus ja verotukseen liittyvät seikat askarruttavat edelleen eniten omistajanvaihdosikää lähestyvän yrittäjän mieltä, ja näihin osa-alueisiin on syytä erityisesti panostaa.

Jatkuvuusnäkymät ovat parantuneet suhteessa kolmen vuoden takaiseen vastaavaan tutkimukseen.



Elina Varamäki, Sanna Joensuu-Salo, Anmari Viljamaa
Seinäjoen ammattikorkeakoulu