

OPINNÄYTETYÖ

PIKKULINNUN MUSIIKKIMETSÄ

Musiikillisen metsäretkikohteen lanseeraus ja kehittäminen

Henna Nieminen

YAMK Kulttuurituottaja, Humak

(60 op)

Arvioitavaksi jättämisaika

(3/2023)

TIIVISTELMÄ

Humanistinen ammattikorkeakoulu
YAMK Kulttuurituottaja

Tekijä: Henna Nieminen

Opinnäytetyön nimi: Pikkulinnun musiikkimetsä, musiikillisen metsäretkikohteen lanseeraus ja kehittäminen

Sivumäärä: 69 ja 15 liitesivua

Työn ohjaaja: Pekka Vartiainen

Työn tilaaja: Luojan kämmenellä ry

Pikkulinnun musiikkimetsä on Itä-Uudellamaalla, Lapinjärven Kimonkylässä sijaitseva musiikillinen metsäretkikohde. Musiikkimetsän toiminnasta vastaa yleishyödyllinen yhdistys Luojan Kämmenellä ry. Kohde yhdistää luonnon ja musiikin hyvinvointivaikutukset ja tarjoaa yhteisöllisyyttä. Pikkulinnun musiikkimetsässä järjestettiin ensimmäinen tilaisuus jouluna 2022. Vuonna 2023 toimintaa on tarkoitus kehittää ja avata retkikohteeksi tarjoten omatoimista retkeilyä, metsämuskareita, konsertteja, ryhmävierailuja ja tapahtumia.

Tutkimuksellisessa kehittämistyössä tavoitteena on käynnistää Pikkulinnun musiikkimetsän toiminta, seurata sen kehittämisprosessia ja tehdä kehittämissuunnitelma kokemuksen ja palautteiden perusteella vuodelle 2024. Tapaustutkimuksessa tutkimusmetodinä käytetään laadullisia menetelmiä ja hyödynnetään palvelumuotoilua. Tutkimuskysymyksinä oli 1. millaista palautetta Pikkulinnun musiikkimetsä saa, 2. millaisena toimintaa on kannattavaa jatkaa ja 3. miten sitä voidaan parantaa.

Kohteessa vieraili opinnäytetyöprosessin aikana yli 450 henkilöä. Omatoimisten retkeilijöiden lisäksi Pikkulinnun musiikkimetsässä järjestettiin seitsemän ryhmävierailua, seitsemän muskaria, neljä musiikki-iltaa, syntymäpäivät ja kaksi tapahtumaa. Käyttäjiltä kerättiin palautetta kyselylomakkeella, joiden avulla retkikohdetta pystyttiin kehittämään jo opinnäytetyön aikana.

Palautetta saatiin myös vieraskirjamerkintöihin, sosiaalisen median kautta sekä suullisesti ja havainnoimalla. Muina aineistonhankinta menetelminä oli yhdistyksen toimihenkilöiden haastattelu sekä viiden kohteen vertailukehittäminen ja toiminnasta vastaavan haastattelu. Konkreettisena tuotoksena syntyi esite tulevalle kaudelle ja viestintästrategia. Työn tuloksena voidaan todeta, että Pikkulinnun musiikkimetsän toiminnalle on kysyntää ja palaute pääosin positiivista. Toimintaa on kannattavaa jatkaa, erityisesti ryhmävierailuihin panostamalla.

Käyttäjien tyytyväisyyttä pystytään lisäämään panostamalla opasteisiin sekä metsämuusikon läsnäololla. Käyttäjillä on toiveena pystyä hankkimaan eväitä ja matkamuistoja. Kohteen markkinoinnissa kannattaa panostaa sosiaaliseen mediaan sekä siihen, että retkeilykokemuksesta jää mahdollisimman hyvä ja retkeilijät suosittelevat paikkaa muille.

Asiasanat: tapaustutkimus, tutkimuksellinen kehittäminen, vertailukehittäminen, kyselytutkimus, palvelumuotoilu, luontomatkailu, kulttuurihyvinvointi

ABSTRACT

Humak University of Applied Sciences
Name of the Degree Programme

Author: Henna Nieminen

Title: The littlebirds music forest, launch and development of a musical forest excursion destination

Number of Pages: 69 and 15 attachment pages

Supervisor: Pekka Vartiainen

Commissioned by: Luojan kämmenellä ry

The littlebirds music forest ”Pikkulinnun Musiikkimetsä” is a musicforest located in Kimonkylä, Lapinjärvi, in Eastern Uusimaa. It is operated by the non-profit association Luojan Kämmenellä ry. The destination combines the well-being effects of nature and music and offers community. The first event was held in Pikkulinnun Musiikkimetsä in Christmas 2022. In 2023 the activity is planned to be developed and opened as an excursion destination, offering self-guided camping, forest hikes, concerts, group visits and events.

In the research, the goal is to start the operation of Pikkulinnun Musiikkimetsä, monitor its development process and make a development plan based on experience and feedback for the year 2024. In the case study, qualitative methods are used as a research method and service design is utilized. The research questions were 1. What kind of feedback does Pikkulinnun Musiikkimetsä receive, 2. What kind of activity is it worth to continue and 3. How can it be improved.

More than 450 people visited the forest during the thesis process. Independent hikers, seven group visits, seven music nights, four music evenings, birthdays and two events were organized in Pikkulinnun Musiikkimetsä. Feedback was collected from the visitors using a questionnaire, with the help of which it was possible to develop the musicforest already during the thesis.

Feedback was also received on guestbook entries, via social media, and verbally and by observation. Other data acquisition methods were an interview with the association's employees, a comparative development of five objects and an interview with the person responsible for the activity. A brochure for the coming season and a communication strategy were created as a concrete output. As a result of the work, it can be stated that there is a demand for the activities of Pikkulinnun Musiikkimetsä and the feedback is mainly positive. It is worth continuing the activity, especially by investing in group visits.

Visitor satisfaction can be increased by investing in signage and the presence of a forest musician. Users hope to be able to purchase snacks and souvenirs. In the marketing of the destination, it is worth investing in social media and ensuring that the experience is as good as possible and that the visitors recommend the place to others.

Keywords: case study, service design, well-being, arts & health

SISÄLLYS

TIIVISTELMÄ

ABSTRACT

1	JOHDANTO.....	6
	1.1 Aiheen rajausta	7
	1.2 Työn tavoitteet ja työssä käytetyt menetelmät.....	8
2	KEHITTÄMISKOHTTEEN KUVAUS.....	10
	2.1 Luojan Kämmenellä ry – toiminnan taustalla.....	10
	2.2 Pikkulinnun musiikkimetsän esittely	10
	2.3 Tutkimuskysymysten asettaminen.....	12
3	KULTTUURIHYVINVOINTIA LUONTOMATKAILUSTA PALVELUMUOTOILUN KEINAIN.....	14
	3.1 Kulttuurihyvinvointi	14
	3.2 Luontomatkailu.....	15
	3.3 Palvelumuotoilu.....	17
4	PALVELUMUOTOILUPROSESSI PIKKULINNUN MUSIIKKIMETSÄN TOIMINNASSA VUONNA 2023	21
	4.1 Tutki.....	21
	4.2 Määrittele.....	22
	4.3 Kehitä.....	25
	4.4 Toteuta	26
5	AINEISTON ANALYYSI	28
	5.1 Vertailukehittäminen	28
	5.1.1 Lastentalo Tähtiranta, Kangasala.	29

5.1.2	Soiva Metsä, Suomussalmi– ulkosoitinten edelläkävijä.	31
5.1.3	Vauvojen luontokylpy	33
5.1.4	Arboretum Mustila, Elimäki, Kouvola.....	35
5.1.5	Vivamon Lastenkylä, Lohja	38
5.1.6	Vertaisoppimisen tulokset	40
5.2	Palautekysely	45
5.3	Muut palautteet	58
5.4	Yhdistyksen toimijoiden tapaamiset ja keskustelut	59
5.5	Osallistuva havainnointi	65
6	TUTKIMUKSEN TULOKSET JA KEHITTÄMISEHDOTUKSET.....	66
7	POHDINTA.....	68
	LÄHTEET	70

1 JOHDANTO

Pikkulinnun musiikkimetsä on Luojan kämmenellä ry:n ylläpitämä musiikillinen retkikohde. Luontoympäristöllä itsessään on tutkitusti lukuisia positiivisia vaikutuksia oppimiseen, terveyteen ja hyvinvointiin (Salonen 2020, 60). Tutkimuksissa on todettu, että luonnolla on merkittäviä hyvinvointi- ja terveysvaikutuksia, niin fyysisiä kuin psyykkisiä, erityisesti mielialaa nostattavia. Luontoympäristössä voidaan kokea mm. tunteiden voimistumista, aistien herkimistä ja rentoutumisen tunnetta. (Salonen 2020, 52). Samoin taiteen hyvinvointivaikutuksia näkyy sosiaalisen kanssakäymisen tukemisessa, fyysisten toimintojen ja aistien aktivoitumisen kautta. Tutkimuksissa on todennettu mm. verenpaineen ja sydämen sykkeen alentumista, aivojen kuntoutumista, ahdistuksen lievenemistä, keskittymiskyvyn paranemista ja jopa kognitiivisten vaurioiden paranemista. (Ahola & Jäntti & Tammela & Tanskanen 2021). Taiteen ja kulttuurin suurin arvo kiteytyy kokemuksiin, jotka rikastuttavat elämää (Sitra 2017).

Musiikkimetsässä yhdistyy luonnon ja musiikin hyvinvointivaikutukset. Tapahtumien ja toiminnan kautta kävijät pääsevät kokemaan yhteisöllisyyttä, kuten muskareissa on mahdollisuus tavata muita lapsiperheitä. Musiikkimetsän toiminnan taustajärjestö on kristillinen ja yksi tavoite on myös tukea kristillistä kasvua. Metsässä on mahdollisuus tutustua psalmipolkuun, hiljentyä metsäalttarille ja tilaisuuksissa voidaan käyttää hengellisiä lauluja.

Opinnäytetyössäni seuran Pikkulinnun musiikkimetsän kehittymistä ideasta käytäntöön ja teen kehittämissuunnitelman tulevaa varten. Tutkimukseni rajautuu ensimmäisen toimintakauteen, siihen perehtymiseen ja arviointiin. Tutkimuksessani tarkastelen toiminnanlaatua ja kehittämistä. Kannattavuuden tutkimisessa sivuan taloudellisia resursseja. Retkeilijöiden antama palaute ja kyselytutkimus, oma havainnointi sekä toimijoiden havainnot toimivat pohjana kehittämissideoille. Lisäksi haastattelen ja vertaisarvioin viittä eri toimijaa, jotka tarjoavat luontomatkoja tai elämyksiä lapsiperheille. Tämän aineiston pohjalta tein palvelumuotoilun avulla kehitysideoita jatkoa varten.

Opinnäytetyöni on laadullinen tutkimuksellinen kehittämistyö. Kyseessä on tapaustutkimus, jonka teoreettinen viitekehys koostuu elämyksen tuotteistamisesta palvelumuotoilun sekä tarinallistamisen keinoin. Retkikohteen tarpeellisuutta avaavaksi musiikin, luonnon ja kulttuurihyvinvoinnin näkökulmasta. Suurimmassa roolissa kehittämissuunnitelmassani on retkikohteen kävijöiden palautteet, ja vertaisarvioinnit/haastattelut, havainnointi sekä näiden

analysointi. Luojan Kämmenellä ry:n keskeisten toimihenkilöiden kanssa teimme kehittämissuunnitelmaa keräämieni tulosten pohjalta. Kehitysideoiden lisäksi tuotoksena on viestintäsuunnitelma ja esite kaudelle 2024. Kehittämistyön avulla tuotan Luojan Kämmenellä ry:lle kattavan tutkimuksen ja konkreettisia kehitysideoita Pikkulinnun musiikkimetsän toiminnasta. Opinnäytetyö on yksi esimerkki uuden kulttuurikohteen lanseeraamisesta.

Oma roolini opinnäytetyössä on ollut tutkija, havainnoija ja toteuttaja. Olen ollut perustamassa Luojan kämmenellä ry:tä sekä alusta asti ideoimassa ja suurilta osin toteuttamassa Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa. Toteutin markkinoinnin, metsämuskarit, ryhmävierailut, musiikki-illat, sekä toimin vapaaehtoisena metsämuusikkona ja oppaana omatoimisen retkeilyn aikana yhdessä muiden yhdistyksen vapaaehtoisten kanssa.

1.1 Aiheen rajaus

Pikkulinnun musiikkimetsä on monipuolinen ja ainutlaatuinen retkikohde, ja tämän tutkimuksen tarkoituksena on keskittyä sen ensimmäiseen toimintakauteen ja kävijäkokemuksiin. Tutkimukseni aiheena on luoda konsepti ”Pikkulinnun musiikkimetsä”, testata saavuttaako se retkeilijöitä ja selvittää, mitä he pitivät toiminnasta. Ensimmäisen kauden järjestelmällinen arviointi ja palautteen keruu tarjoavat perustan kehittämissuunnitelmalle. Konseptin luomisen ja sen kehittämistä varten käytän menetelminä palvelumuotoilua, joka pitää sisällään aivoriihiyöskentelyä, vertailukehittämistä, palvelukokonaisuuden testaamista ennen lanseerausta, palautekyselyn kesän 2023 kävijöiltä sekä havainnointia.

Musiikkimetsän lanseeraamisen apuna olen käyttänyt erilaisia tapahtumatuotannon oppaita ja markkinointia varten loin myös strategisen viestinnän suunnitelman. Palvelumuotoilua käytän erityisesti apuna kehittämissuunnitelmaa tehdessäni. Olen itse toiminut mukana kaikissa vaiheissa ideoinnista toteutukseen, sekä tuottanut ja toteuttanut sisällön musiikkimetsän tarjontaan, kuten muskareita, ryhmien ohjattuja retkiä sekä musiikki-iltoja (sisältäen kaksi konserttia). Olen myös toiminut metsämuusikkona, jonka palveluita on voinut hyödyntää myös omatoimivierailun aikana.

Opinnäytetyöni aiheina olisi voinut olla myös Luojan Kämmenellä ry:n toiminnan strategian luominen tai yhdistyksen kokonaistoiminnan kehittäminen tai yleisesti luontomatkailun tutkiminen. Olisin voinut tehdä myös Pikkulinnun musiikkimetsälle kohderyhmäanalyysejä tai tutkia toiminnan vaikutuksia taloudellisesti, sosiaalisesti ja/tai kulttuurisesti. Toiminta on

kuitenkin vasta käynnistynyt, joten kohteen kehittäminen on tällä hetkellä ajankohtaisempaa toiminnan jatkuvuuden kannalta. Kohderyhmän ja vaikutusten tutkiminen voisi olla hyvä jatkotoimenpide. Mahdollista olisi ollut myös keskittyä vertailemaan Pikkulinnun musiikkimetsää muihin vastaaviin retkikohteisiin, jota hyödynnän yhtenä menetelmänä. Tarkastelussa olisi voinut olla laajemmin liiketaloudelliset näkökulmat. Samoin aiheena olisi voinut olla laajempi markkinointisuunnitelma ja sen seuraaminen tai panostus yhden tuotteen esimerkiksi konserttitoiminnan kehittämiseen, mutta koska toiminta on vielä niin alussa, päädyin keskittymään ensisijaisesti asiakaskokemukseen ja kehittämiseen.

Keskittyminen vain Pikkulinnun musiikkimetsän toiminnan kehittämiseen ensimmäisen toimintakauden perusteella on kuitenkin riittävän rajattu kokonaisuus tätä opinnäytetyötä varten. Tarkka rajaaminen antaa työlleni punaisen langan sekä konkreettiset kysymykset, joiden vastaaminen auttaa keskittymään olennaiseen. Tutkimuskysymysten avulla pystyn tuottamaan selkeämpiä tuloksia sekä tarjoamaan konkreettisia suosituksia Pikkulinnun musiikkimetsän kehittämisen tueksi.

1.2 Työn tavoitteet ja työssä käytetyt menetelmät

Tavoitteena oli saada musiikkimetsään 300 kävijää ja saada 100 heistä antamaan palautetta. Tavoite oli, että retkeilijöiden kokemus olisi pääosin positiivinen. Ajattelimme, että reitin pituus saattaisi olla käyttäjien mielestä liian lyhyt sekä aktiviteetteja liian vähän. Oletus oli, että retkeilijät toivoisivat jotain mahdollisuutta retkieväiden ostamiseen. Retkipaikan ohjattu ohjelma tulisi olemaan ”myyntivaltti” ja syy lähteä retkikohteeseen, joka taas olisi haasteellista henkilöresurssista tulevien kustannuksien vuoksi. Oletuksena on, että retkeilijät tulevat olemaan pääasiassa lapsiperheitä 50 kilometrin säteeltä. Selvitettäväksi jää, millaista palautetta Pikkulinnun musiikkimetsä saa, miten sen toimintaa voidaan parantaa ja millaisena Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa on kannattavaa jatkaa. Erityisesti työssäni kiinnostaa, voiko retkikohteesta saada riittävän monipuolisen ja kiinnostavan omatoimiretkeilijöitä varten, jonka toteuttaminen olisi kustannustehokkaampaa.

Laadullisen tutkimuksen alalajina on tapaustutkimus. Tapaustutkimuksessa tutkimusaineistoa kerätään käyttäen useita menetelmiä mm. havainnointi, teemahaastattelu ja kirjalliset lähteet, jotta tapauksesta saadaan mahdollisimman monipuolinen ja kattava kuvaus. (Kananen 2013,

31). Koska tutkimukseni kohteena on rajattu kohde, Pikkulinnun musiikkimetsä ja sen toimintaan liittyvät kysymykset, kyseessä on tapaustutkimus.

Tutkin asiaa testaamalla konseptia, joten tutkimus on empiirinen. Koska kyseessä on tutkimuksellinen kehittämistyö ja haluan muuttaa vallitsevaa tilannetta, kyseessä on interventiotutkimus. Perehdyn aihepiiristä tehtyyn kirjallisuuteen, menetelmänä käytän palvelumuotoilua, johon sisältyy vertailukehittäminen ja haastattelut, konseptointi ja testaus, palautekysely sekä havainnointi.

Haastattelua on alettu pitää luotettavana tiedonkeruumenetelmänä 1800-luvun lopulla, mutta vakiintunut 1950-luvulla (Ruusuvuori, Tiittula 2005, 57, 65). Haastattelua käytetään menetelmänä niin akateemisessa tutkimuksessa, kuin mielipide- ja markkinatutkimuksessa (Ruusuvuori, Tiittula 2005, 63). Haastattelu on vuorovaikutusta ja Erkki Jyringin mukaan haastattelija voi vaikuttaa siihen, mitä haastateltava vastaa sekä siihen, miten hän tulkitsee esimerkiksi vajavaisia vastauksia. Näillä voi olla vaikutuksia tutkimustuloksiin (Jyrinki 1974, 13). Koska Pikkulinnun musiikkimetsän toiminta tapahtuu omassa kotiympäristössäni, perustamani yhdistyksen kautta, tämän tutkimuksen tulosten ja haastattelujen analyysissä täytyy kiinnittää erityistä huomioita tiedon luotettavuuteen.

Palautekyselyssä hyödynnän sekä laadullisia että määrällisiä tutkimusotteita. Kyselylomake sisälsi sekä avoimia kysymyksiä, että valmiiksi määritellyjä vastausvaihtoehtoja. Kerään aineistoa ns. luonnollisissa olosuhteissa, joten kyseessä on kenttätutkimus. Työni on tutkimuksellinen kehittämistyö ja tutkin asiaa aktiivisena toimijana. Keskityn yhteen tapaukseen ja yritän ymmärtää mitä tapahtuu nyt, työni on siis poikittaistutkimus. (Kananen 2013, 54-57)

2 KEHITTÄMISKOHTTEEN KUVAUS

2.1 Luojan Kämmenellä ry – toiminnan taustalla

” Yhdistyksen tarkoitus on tukea kristillistä kasvua eri-ikäisten parissa. Tuoda voimavaroja ja rohkaisua elämään, tarjota virkistystä arkeen elämän tilanteesta riippumatta, erityisesti lapsille ja lapsiperheille.” (Luojan kämmenellä ry 2023)

Luojan Kämmenellä ry on vuonna 2019 perustettu yleishyödyllinen yhdistys. Yhdistyksen toiminta on aiemmin koostunut mm. perheille järjestettyjen virkistysviikonloppujen sekä erilaisten tapahtumien järjestämisestä (Luojan kämmenellä ry, 2020). Toiminnassa on ollut mukana seitsemän aktiivista toteuttajaa, parikymmentä vapaaehtoista sekä kannatusjäseniä.

Omien toimitilojen puuttuessa toiminnan toteuttaminen koettiin haasteellisena mm. taloudellisten resurssien takia. Syksyllä 2023 päätettiin vaihtaa perheviikonlopputoiminta metsäretkipäiviksi. Yhdistyksen jäsenillä on omassa omistuksessa metsäalue, jonka katsottiin soveltuvan retkikohteeksi. Metsäretkipäiviin suunniteltiin ohjattu metsämuskarihetki ja nuotiolla ruuan valmistusta. Kristillistä kasvua tukemaan suunniteltiin metsäkirkkoa. Metsässä kulkemisen helpottamiseksi lähdettiin suunnittelemaan polkua, jonka reitin varrella olisi erilaisia soitinpisteitä.

2.2 Pikkulinnun musiikkimetsän esittely

Pikkulinnun musiikkimetsä avattiin vuonna 2023. Se on musiikillinen metsäretkikohde Itä-Uudellamaalla, Lapinjärven Kimonkylässä. Luojan kämmenellä yhdistys toimii kohteen taustaorganisaationa. Kohteessa on soitinpolun ja musiikkiladon lisäksi mm. ulkokuusi ja nuotiopaikka.

Pikkulinnun musiikkimetsän tavoitteena on olla sosiaalinen ja elämyksellinen metsäretkikohde sekä tapahtumapaikka erityisesti lapsiperheille. Retkikohteessa on metsäpolku, jonka varrelle on sijoitettu soittimia, jotka kestävät sään armoilla metsässä. Pikkulinnun musiikkimetsässä metsäpolun varrelle sijoitetut soittimet herkistävät luonnon rauhassa aistit erilaisille äänille.

Pikkulinnun musiikkimetsä on Tiri-tiaisen ja sen ystävien kotimetsä. Lisäksi siellä seikkailee Laulu-Lauri, joka oli luotu hahmoksi jo aikaisemmin Luojan Kämmenellä ry:lle. Tiri-tiainen ja Laulu-Lauri ovat mukana metsämuskareissa.



Kuva 1. Kuvat Pikkulinnun musiikkimetsän grafiikasta: hahmot ja kartta.

Soitinpolulla jokaisella metsän hahmolla on oma soitinalue, esimerkiksi Töminä-Pupu asuu lehmänkellokujalla. Soitinalueilta löytyy ideoita, mitä soitinpolulla voisi tehdä. Pikkulinnun aukiolta löytyy riippumattoja sekä ohjeistuksia soittamiseen luonnon omilla materiaaleilla sekä omasta kehosta löytyvillä äänillä. Pikkulinnun aukiolla pidetään myös metsämuskareita.



Kuva 2. Kuvia Pikkulinnun musiikkimetsästä.

Kohteen musiikkiladossa on monenlaisia soittimia kokeiltavaksi: mm. kantele, syliharppu, rytmisoittimia, sähköpiano, ksylofoni ja haitari. Soittimiin tutustumisen lisäksi ladossa on helppoja nuotteja ja soitto-ohjeita, joiden avulla voi kokeilla soittamista. Esimerkiksi rumpunuotteina on kuvionuotti-metodin tavoin värikkäitä kuvioita, joiden samanlaiset symbolit löytyivät rummuista. Syliharppun kielten alle pystyy asettamaan piirroksen, jota seuraamalla pystyy soittamaan kappaleita. Musiikkiladossa on myös kirjoja, piirustusvälineitä, leluja ja pelejä. Aikuisille musiikkiladosta löytyy Vauvojen Luontokyllyn luonnon

hyvinvointivaikutusten tietokortit ja näiden korttien innostamana teimme musiikin hyvinvointikortit luettavaksi. Musiikkilato toimii kokoontumispaikkana, jossa voi pysähtyä syömään eväitä ja leikkimään sekä kohtaamaan muita retkeilijöitä.



Kuva 3. Kuvia musiikkiladosta.

Ladon läheisyydestä löytyy nuotiopaikka ja ulkokuusi. Pikkulinnun musiikkimetsän sisältöä suunnitteli Luojan kämmenellä ry:n jäsenet, joilla on koulutuksia mm. sosiaalialalta, taideterapiasta sekä musiikkialalta. Musiikkimetsän graafisesta toteutuksesta vastaa Sanni Pesonen. Musiikkimetsän rakentamisessa ja tapahtumien toteuttamisessa oli apuna talkoolaisia. Ensimmäisenä kautena metsää varten saatiin avustuksia ja apurahoja, joiden avulla pystyttiin rakentamaan Pikkulinnun musiikkimetsää. Rahoitus mahdollisti toiminnan kokeilemista vapaaehtoisella sisäänpääsymaksulla.

2.3 Tutkimuskysymysten asettaminen

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää, tuleeko Pikkulinnun musiikkimetsään retkeilijöitä ja mitä he pitivät toiminnasta. Näiden perusteella tehdään kehittämissuunnitelma, jonka avulla tulevaa toimintaa pystytään parantamaan. Tutkimuskysymykseni ovat

1. Millaista palautetta Pikkulinnun musiikkimetsä saa ensimmäisenä kautena?
2. Millä keinoilla voidaan parantaa Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa?
3. Millaisena Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa on kannattavaa jatkaa?

Pohdinnassa mietin, voisiko Pikkulinnun musiikkimetsän toiminta laajentua metsän ulkopuolelle.

Kaikkiin kolmeen tutkimuskysymykseen vastaan kyselytutkimuksen avulla, johon sain 79 vastausta retkikohteen käyttäjiltä. Samoin osallistava havainnointi, muu palaute ja yhdistyksen toimihenkilöiden haastattelut ovat vastaamassa tutkimuskysymyksiini. Erityisesti toista tutkimuskysymystä varten olen käynyt vertaisoppimassa viidessä eri toimipisteessä ja näihin sisältyi teemahaastattelut, jotka analysoin. Kahden ensimmäisen tutkimuskysymyksen selvittämisen jälkeen pääsin vastaamaan kolmanteen tutkimuskysymykseen ja tein vastauksien pohjalta kehittämissuhteudet tulevalle kaudelle. Pikkulinnun musiikkimetsää kehitettiin palvelumuotoilun keinoin. Konkreettisenä kehittämisen tuotoksena syntyi viestinnän suunnitelma vuodelle 2024 sekä Pikkulinnun musiikkimetsän esite.

3 KULTTUURIHYVINVOINTIA LUONTOMATKAILUSTA PALVELUMUOTOILUN KEINOIN

3.1 Kulttuurihyvinvointi

Kulttuurihyvinvoinnin määrittelyn ydintä on yksilön oma kokemus siitä, että kulttuuri ja taide vaikuttavat hänen hyvinvointiinsa tai ovat siihen yhteydessä. Tämä kokemus perustuu yksilön omaan kulttuurisuuteen, taidesuhteeseen ja kulttuuri-osallisuuteen (Lilja-Viherlami & Rosenlöf 2019, 21). Kulttuurin tuomista hyvinvoinnin vaikutuksista löytyy viitteitä kirjoituksista jo vuosituhansien takaa. Mm. Aristoteles, Pythagoras ja Raamattu mainitsevat näistä vaikutuksista. (Rosenlöf 2023). Kulttuurihyvinvoinnin vaikutuksia voidaan havaita niin sosiaalisen pääoman lisääntymisessä kuin psyykkisen tai fyysisen terveyden edistävässä ja hoitavissa vaikutuksissa (Laitinen 2017, 40). Taide ja kulttuuri aktivoi aisteja, stimuloi kognitiivisesti, lisää sosiaalista vuorovaikutusta ja fyysistä toimintaa (Aholainen, Jäntti, Tammela & Tanskanen 2021, 2). Maailman terveysjärjestöltä WHO:lta ilmestyi vuonna 2019 kattava raportti taiteen ja kulttuurin terveysvaikutuksista. Raportissa tarkasteltiin taiteen hyvinvointivaikutuksia kahdesta eri näkökulmasta: taiteiden kautta tapahtuvan terveyden edistymisen ja sairauksien ennaltaehkäisyä, ja miten taiteet vaikuttavat sairauksien hoitoon ja hallintaan. (Taikusydän, 2019). Samana vuonna kuntien kulttuuritoimintaan tuli lakiuudistus, jonka tavoitteena on tukea kulttuurin ja taidetoiminnan pariin pääsemistä tasavertaisesti, vahvistaa hyvinvointia, terveyttä, osallisuutta ja yhteisöllisyyttä sekä lisätä paikallisen ja alueellisen elinvoiman kehittymistä (Kuntien kulttuurilaki 166/2019).

Taiteilla ja taidetoiminnalla on tutkitusti sosiaalisen hyvinvoinnin vaikutuksia, jotka ulottuvat niin yksilöistä yhteisöihin kuin yhteiskuntaan. Tutkimuksissa on noussut esiin vaikutukset sosiaaliseen hyvinvointiin, terveyteen, oppimiseen, talouteen, ympäristöön ja kulttuuriseen kestävytyteen. Sosiaalisia vaikutuksia on muun muassa sosiaalisten taitojen paranemista, osallisuuden edistymistä, sekä syrjäytymisen ehkäisyä. (Honkala & Laitinen 2017). Taiteiden parissa on koettu empatiakyvyn ja ymmärryksen lisääntymistä, yhteyden luomista sekä nähdäksi ja kuulluksi tulemistä. Taide antaa keinot ilmaista ja jakaa tunteita ja ajatuksia, sekä edesauttaa kriittisen ajattelutaitojen kehittymistä. (Laitinen 2017).

Psykologisia vasteita on esimerkiksi parantunut tunteiden säätely, mielialan paraneminen, rentoutus ja selviytymiskeinojen kehittyminen. Taide voi mahdollistaa kivun, sairauden tai

haastavan elämäntilanteen unohtamisen hetkellisesti. (Laitinen 2017, 31). Taide on myös tärkeä väline oppimisessa. Taidetoiminnan kautta ongelmanratkaisu-, päättely- ja keskittymiskyvyn on havaittu parantuvan. Taide edistää myös kieli- ja lukutaidon kehittymistä, tiedonkäsittelytaitoja, kärsivällisyyttä, empatiaa ja itseluottamusta. (Honkala 2018).

Fyysisiä vaikutuksia on pystytty todentamaan fysiologisilla mittauksilla ja aivokuvantamisella. (Laitinen 2017, 29). Fyysisiä vaikutuksia on mm. stressin, sykkeen ja verenpaineen lasku (Laitinen 2017, 28). Musiikin kuuntelu voi auttaa jopa niin, että rauhoittavien lääkkeiden sekä kipu- ja unilääkkeiden käyttöä on pystytty vähentämään. (Laitinen 2017, 27). Musiikin on todettu kuntouttavan aivoja. Sitä käytetään esimerkiksi kognitiivisten vaurioiden paranemisen tukena ja dementian hoidossa. Syöpäpotilailla taidetoiminta on vähentänyt hoitojen sivuvaikutuksia, kuten ruokahalun puutetta, hengenahdistusta ja pahoinvointia. Diabeetikoilla tanssiminen ja musiikin kuuntelu on auttanut veren glukoositasojen kontrolloinnissa. Myös kroonisen kivun hoidossa taiteilla on merkitystä. (Aholainen & kumppanit 2021, 2). Taiteella on myös tutkitusti merkittävä rooli palliatiivisessa hoidossa ja saattohoidossa, niin potilaalle kuin omaisille (Ukkola-Vuoti 2019).

Kulttuurihyvinvoinnin tutkimustulosten yhteydessä ja tuloksia arvioidessa on tärkeää ottaa huomioon, mitkä tekijät vaikuttavat koettuihin vaikutuksiin. Esimerkiksi millainen rooli on ympäristöllä, iällä, kokemuksilla sekä sillä, millainen suhde taiteeseen on aikaisemmin.

3.2 Luontomatkailu

Luontomatkailua voi olla vaikea määritellä, sillä luonto on monien matkailumuotojen ympäristönä. Luonto voi olla osana esimerkiksi kulttuuri-, seikkailu-, hyvinvointi-, urheilu- ja maaseutumatkailussa. Tavoitteina matkailijalla voi olla luontoympäristöön tutustuminen, luonnonilmiöistä sekä luonnon monimuotoisuudesta oppiminen, luontosuhteen kehittyminen tai luontoelämyksestä nauttiminen. (Hemmi 2005, 334). Luontomatkailun määritelmässä on toisinaan asetettu reunaehdot, toisinaan ei. Yhteistä kuitenkin määritelmille on luonnonympäristössä tapahtuvaa matkailua, joka perustuu luonnon vetovoimatekijöihin ja tarjoaa aktiviteettien ja ympäristön kautta elämyksiä. (Hemmi 2005, 335). Elämyksen määritelmänä on omakohtainen positiivinen emotionaalinen kokemus (Borg, Kivi, Partti 2002, 25). Vaikka luontomatkailukokemusta kaupattaisiin elämyksellisenä, elämyksellisyyden määrittelee lopulta asiakas. Elämystaloudessa on tärkeää ymmärtää, miten asiakas kokee palvelun ja mitä elämyksellisyyden merkitsee (Borg ym. 2002, 29). Matkailuelämys on

myönteinen, kokonaisvaltainen, yksilöllinen, monin aistein koettavissa, sekä tunnesidonnainen aikaan ja paikkaan sidottu hetki. (Hemmi 2005, 394).

Metsillä on keskeinen rooli luonnon tasapainon ja monimuotoisuuden säilymisessä sekä valtioiden taloudellisessa että sosiaalisessa hyvinvoinnissa. Esimerkiksi havumetsillä on maisema- ja virkistysarvon lisäksi tärkeä tehtävä hiilidioksidin sitojina, uhanalaisten eliölajien kotina sekä uusiutuvana energialähteenä. (Hemmi 2005, 249). Luonto, usein metsä, on aikuisten vapaa-ajan liikunnan suosituin ympäristö. Luontomatkailulla on paljon positiivisia vaikutuksia, kuten viihtyvyyden ja maisemoinnin lisääntyminen, luonnosta oppiminen sekä luonnon- ja eläintensuojelu innostuksen syntyminen, kehitysmaissa toimeentulon lisääntyminen ja tuottamattoman maan hyötykäyttö (Hemmi 2005, 42). On kuitenkin syytä ottaa huomioon, että luontomatkailulla on myös kielteisiä ympäristövaikutuksia, kuten maiseman muuttuminen, maaston kuluminen ja kohteeseen matkustamisesta aiheutuvat päästöt (Hemmi 2005, 42). Tallaaminen vähentää pintakasvillisuutta, joka on monille eläimille ravintoa. Luonnossa liikkuminen voi häiritä myös eläinten ruokailua, lisääntymistä ja lepoa. (Borg ym. 2002, 47). Näiden ja muiden luontomatkailusta aiheutuvien muutosten keskellä voi jäädä kuvitelma, että luontomatkailua täytyisi välttää tai jopa kieltää. Luontomatkailu on kuitenkin merkittävä arkielämän jaksamisen, elämänlaadun parantamisen ja elämyksien kokemisen väline, joten matkailua tulisi pystyä toteuttamaan kestävästi, ympäristöhaitat huomioiden, luontoa ja ympäristöä kunnioittaen. (Hemmi 2005, 41). Yksi tärkeä asia ympäristön kunnioittamisessa on asianmukaisen jätehuollon järjestäminen kohteessa. Suomessa on voimassa jätelaki, jossa huomioidaan niin jätteen lajittelu, keräys ja sen kuljetuksesta ja käsittelystä aiheutuvat ympäristöhaitat, sekä jätteiden hyötykäyttö (Hemmi 2005, 306). Luontomatkailua toteuttaessa tulisi olla ympäristövastuullinen ja ottaa huomioon kehityksessä kestävyys ja ympäristön kantokyky. Metsähallitus on luonut yhdeksän periaatetta kestävään luontomatkailuun suojelualueilla, mutta niitä voi käyttää myös oman luontomatkailukohteen kestävyuden pohtimisen raameina. (Hemmi 2005, 337). Luontomatkailun vetovoimatekijöinä on ympäristön virkistysarvo, luonnon oma monimuotoisuus ja luonnonmaisemat. Lisäksi imago, saavutettavuus ja palveluinfrastruktuuri vaikuttavat kohteen vetovoimatekijöihin. (Hemmi 2005, 341). Luontoympäristön muuttuessa matkailukohteeksi on pidettävä huolta viihtyvyydestä, puhtaudesta ja turvallisuudesta (Borg ym. 2002, 41).

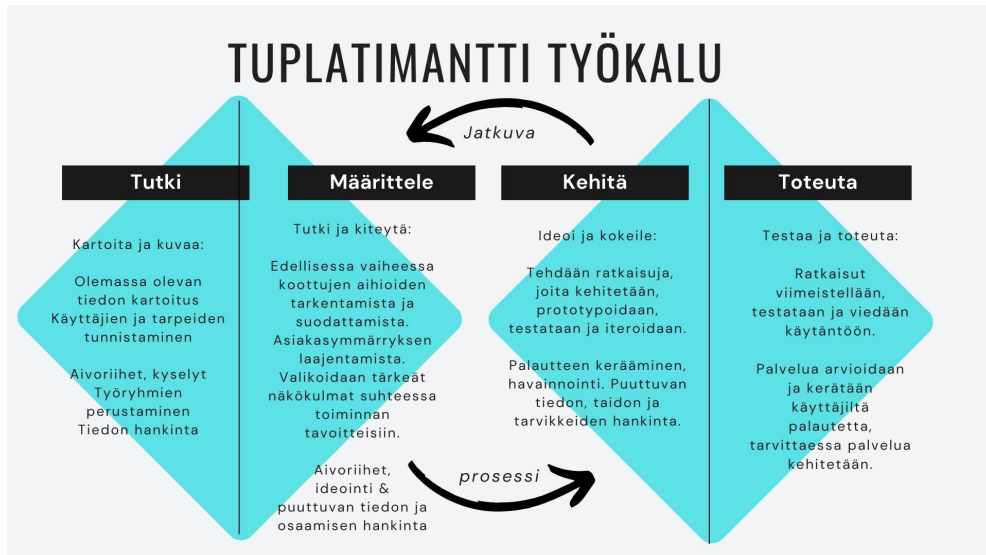
Ympäristöpsykologisen tutkimuksen mukaan luonnolla on myönteinen vaikutus ihmiseen (Hemmi 2005, 319). Luonnon hyvinvointivaikutukset näkyvät niin fyysisesti, psyykkisesti kuin sosiaalisesti. Osallisuuden tunne ja fyysinen jaksaminen kasvaa, joka alentaa stressiä, verenpainetta ja lihasjännitystä. Luonnossa liikkumisen vaikutukset näkyvät erityisesti henkisen hyvinvoinnin ja mielialan kohoamisen kokemuksissa. (Talent Vectia, 2013, 13). Tutkimusten mukaan fyysinen aktiivisuus koetaan luonnossa toteutettuna kevyempänä kuin sisätiloissa (Kuuluvainen & Sarén, 5). Fyysisten vaikutusten mittauksia pystytään tekemään nykyään monipuolisesti teknologian avulla. Sykettä, verenpainetta, stressiä ja unenlaatua voidaan tarkkailla. Samoin havaintoja voidaan kirjata erilaisiin hyvinvointianalyysiin. (Kuuluvainen & Sarén, 10). Luonnossa liikkuminen lisää keskittymiskykyä ja aktivoi aisteja. Eri etäisyydet ja korkeudet kehittävät syvyysnäköä, kuulo herkistyy aistimaan laajalta alueelta ääniä, epätasainen maasto kehittää tasapainoa, erilaiset tuoksut ja luonnonmateriaalit aktivoivat haju- ja tuntoaistia. (Talent Vectia, 2013, 16). Luonnossa oleskelun on todettu lisäävän turvallisuuden ja levollisuuden tunnetta, auttavan oppimisessa sekä lisäävän vastustuskykyä ja luovuutta (Kuuluvainen & Sarén, 15).

Richard Butler kehitti matkailun elinkaarimallin, jonka mukaan matkailualueen kehitys kulkee löytämisestä, sitoutumisen kautta kehittymisvaiheeseen, jonka jälkeen tapahtuu vakiintuminen, tasaantuminen ja jonkin ajan kuluttua joko uudistuminen tai taantuminen. Kriittinen vaihe kohdataan vakiintumisen yhteydessä. Suurien matkailumäärien vuoksi usein kohteisiin tarvitaan lisäpalveluita ja samaan aikaan suuret massat voivat aiheuttaa tyytymättömyyttä asiakaskunnassa. (Hemmi 2005, 92-93).

3.3 Palvelumuotoilu

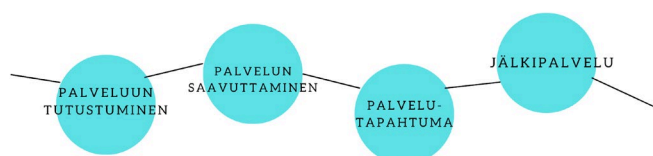
Palvelumuotoilu on strateginen työkalu, joka auttaa organisaatiota löytämään liiketoiminnan mahdollisuuksia, kehittämään uusia palveluita sekä parantamaan jo olemassa olevia. Se yhdistää muotoilun periaatteet palvelukehityksen menetelmiin, jossa konkretian kautta yhdistetään palvelun käyttäjien tarpeet, odotukset ja asiakaskokemukset palveluntarjoajan liiketoiminnallisiin tavoitteisiin. (Tuulaniemi 2011, 27). Palvelumuotoilun keskeisiä tunnusmerkkejä ovat syvällinen käyttäjäymmärrys ja asiakkaiden kanssa tapahtuva kokeilullinen oppiminen. Iteratiivisuus on olennainen osa prosessia, mikä tarkoittaa toistuvaa sykliä, jossa tekoja ja testausta vuorotellaan. Palvelumuotoilussa lopullista palvelutuotetta ei siis määritellä selkeästi alussa. (Alhonen & Iloranta 2021, 4). Palvelumuotoiluprosessi seuraa

pääosin samaa kaavaa. Palvelumuotoilun prosessia voidaan kuvata tuplatimanttityökalun avulla, jossa ensimmäisen timantin aikana ymmärretään ratkaistava ongelma, ja toisen timantin aikana löydetään ratkaisu. (Palo 2018).



Kaavio 1. Kuvaus tuplatimantti työkalusta (Palo 2018).

Palvelumuotoilussa tavoitteiden asettamisessa ja mittareissa huomio kiinnitetään siihen, mikä on asiakkaan kannalta merkityksellistä. Asiakkaan kuunteleminen ja asiakasymmärryksen kerääminen lisää ymmärrystä siitä, miten palvelu toimii ja mihin suuntaan sitä kannattaa kehittää. (Alhonen & Iloranta 2021, 24). Palvelumuotoilun avulla palvelun parantamisen ja kehittämisen lisäksi organisaatio löytää strategista suuntaa, parantaa asiakaskokemusta, tehostaa sisäisten prosessien kehittymistä, syventää brändiä sekä asiakassuhdetta, jotka kaikki edistävät liiketoiminnallisia etuja (Tuulaniemi 2011, 81). Palvelumuotoilussa käytetään useita eri työkaluja. Yksi palvelumuotoilun työkaluista on palvelupolku, jossa kuvataan visuaalisesti kaikki keskeiset vaiheet ja kontaktipisteet palvelun aikana, sekä niistä asiakkaalle tuleva kokemus ja tunne (Tuulaniemi 2011, 68).



Kaavio 2. Palvelupolku (Tuulaniemi 2011, 69).

Asiakaspersoonien avulla paketoidaan käyttäjätutkimus ymmärrettävään muotoon. Asiakaspersoonien luominen auttaa keskittymään käyttäjien tarpeisiin kehitysvaiheessa.

Asiakaspersoona voi kattaa esimerkiksi seuraavat tiedot: nimi, ikä, ammatti, asuinpaikka, perhe, harrastukset, persoonallisuus, kiinnostuksen kohteet, mieltymykset, mikä motivoi ja asiat jotka ärsyttävät, sekä ennen kaikkea tarpeet, mitä kanavia käyttää ja mistä etsii tietoa. (Davies & Wilson, 13).

Business Model Canvas on visuaalinen työkalu liiketoimintamallien kuvaamiseen ja kehittämiseen. Tätä mallia voidaan käyttää eri tavoin riippuen vaaditusta syvyydestä. Se voi olla nopea luonnos alkutilanteen kartoittamiseksi, kehittämispohja, liiketoimintamalli tai sitä voidaan käyttää syventämään ymmärrystä palvelun tietyistä näkökohdista. (Davies & Wilson, 21).

Aivoriihet ja lukuisat muut ideointitekniikat auttavat luomaan useita ratkaisuja ja mahdollisuuksia nopeasti. Aivoriihi on erityisen hyödyllinen keino irrottautua vakiintuneista ajattelumalleista ja kehittää uusia tapoja tarkastella asioita. Tärkeää on, että ideoita ei tuomita, ideoita rakennetaan toisten ideoiden varaan, keskitytään aiheeseen, käydään yksi keskustelu kerrallaan ja rohkaistaan vilttejäkin ideoita. (Davies & Wilson, 17). Hyviä kysymyksiä ideoinnin tueksi on: keiden kanssa, kenelle, miksi, mitä, missä, milloin, kuinka.

Ennen kuin palvelu lanseerataan, on palvelua hyvä kokeilla käytännössä. Tarkoituksena on selvittää, täyttävätkö palvelun osat käyttäjien tarpeita ja miten niitä voidaan parantaa. Palautteen kerääminen tässä vaiheessa on erittäin tärkeää, jotta voidaan selvittää, millainen kokemuksesta tulee ja ratkaisuja voidaan hioa ennen varsinaisen palvelun lanseeraamista. (Davies & Wilson, 20). Palvelumuotoiluprosessi ei pääty palvelun käyttöönottoon, vaan jatkuu tulosten seuraamisella. Vaikutuksia tarkkaillaan ja toimintaa kehitetään ja ongelmia ratkaistaan tarvittaessa (Erkkilä, 44). Tulosten seuraaminen auttaa myös suuntaamaan resurssit oikeisiin kohteisiin (Erkkilä, 46). Koska kyseessä on palveluntuottajan ja asiakkaan välisen vuorovaikutuksen mittaamisesta, voi mittaaminen olla haastavaa. Mitata kuitenkin voi esimerkiksi asiakastytyvyyttä, brändin tunnettavuutta ja mainetta (Tuulaniemi 2011, 191). Vaikutuksia voidaan arvioida myös suhteessa palveluprosessin parantumiseen, kustannusten pienenemiseen tai uusien markkinoiden löytämiseen. Arvioinnissa voidaan myös käydä läpi, mitkä kaikki alussa määritellyt tavoitteet ja suunnittelun vaiheet saatiin toteutettua, kuinka paljon asiakasymmärrys laajentui ja millaisia toimenpiteitä ja muutoksia tehtiin (Tuulaniemi 2011, 192).

Palveluiden tuotteistamisprosessissa määritellään palvelun rakenne, palveluprosessi, resurssit ja palvelulupaus. Palvelulupaus tiivistää palvelun sisällön houkuttelevin sanoin markkinointitarkoituksiin. Siinä määritellään: kenelle palvelu on suunnattu, mitä tarpeita se täyttää, mikä on palvelun ydinosasta ja millaista hyötyä asiakas saa palvelusta. (Päänoja & Tikkaaja 2018, 51).

Palveluiden tuotteistamisessa tarinallistaminen voi olla hyvänä apukeinona. Se näkyy usein erityisesti markkinoinnissa ja tuotteistamisessa. Tarkoituksena on hyödyntää tarinaa tukemaan liiketoimintaa, esittelemään yrityksen tai yhteisön arvoja, sekä tuomaan asiakkaille elämyksellisyyttä. Tarinallistamista käytetään myös apuna muista palveluista erottumiseen, tekemään palvelusta inhimillistä ja korostamaan merkityksiä. Tarinallistamisen avulla voidaan auttaa asiakkaita tekemään valintoja. Hyvin kerrottu tarina motivoi asiakasta osallistumaan ja liittymään tarinaan. Tarinallistamisessa palveluiden innovointi, kehittäminen ja suunnittelu lähtee tarina edellä. (Kalliomäki 2014, 11-13).

Tuotteistaminen on jatkuva prosessi, joka ei ole valmis yhdellä kertaa, vaan tuotetta parannellaan jatkuvasti itsearvioinnin ja palautteiden avulla. Tuotteistamisen tavoitteena on suunnitella palvelu niin, että toistuvat tehtävät tehdään aina samalla tavalla. Tuotteistamisen avulla palvelusta hahmottuu ydin (mitä, miten, miksi, kenelle, keiden kanssa), joka mahdollistaa tehokkaan viestinnän ja toistettavuuden. Tuotteistamisen avulla voidaan siis tehostaa toimintaa, tarjota tasalaatuista palvelua ja viestiä selkeästi. (Pääjoki & Tikkaaja 2018, 42).

4 PALVELUMUOTOILUPROSESSI PIKKULINNUN MUSIIKKIMETSÄN TOIMINNASSA VUONNA 2023

Seuraan Pikkulinnun musiikkimetsän ensimmäisen kauden toteuttamista palvelumuotoilun tuplatimantti työkalun keinoin.

4.1 Tutki

Esitutkimuksessa asetetaan tavoitteet ja kartoitetaan nykyisen palvelun haasteet ja mahdollisuudet. Olemassa oleva tieto (asiakkaat, kohderyhmät, palautteet, yhdistyksen visio, missio ja strategia, musiikkimetsän taustatiedot) kootaan ja läpikäydään. Palvelun kohderyhmä ja liiketoimintatavoite määritellään tarkemmin. Esitutkimuksen aikana arvioidaan, kannattaako kehittämishanketta aloittaa. Tietoa kerätään haastatteluilla, kyselyillä, havainnoimalla, itsedokumentoinnilla, markkinatutkimuksella ja tieteellisten julkaisujen avulla. (Dookie 2021). Esitutkimuksessa on tärkeää löytää myös se, mitä ei tiedetä. Näistä aukoista syntyy ongelmat, joihin etsitään ratkaisuja.

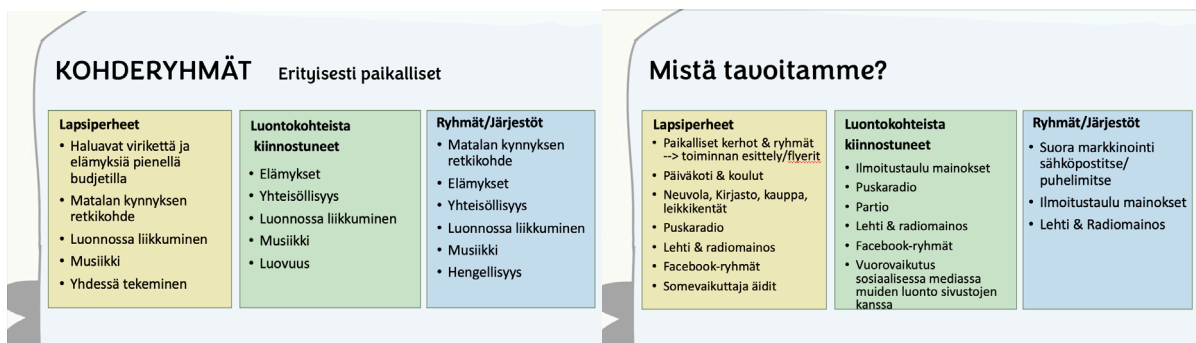
Luojan kämmenellä ry:n hallitus toimi projektiryhmänä Pikkulinnun musiikkimetsän suunnittelussa ja toteutuksessa. Perheretkisuunnitelmasta jalostui konsepti, Pikkulinnun musiikkimetsä, joka voisi olla auki kesäaikaan myös omatoimista retkeilyä varten. Metsää alettiin valmistelemaan keväällä 2022, ja ensimmäinen tapahtuma pidettiin saman vuoden jouluna. Tapahtuman tarkoituksena oli katsoa, houkutteleeko kohde vierailijoita. Kävijöitä oli noin 50 vähäisestä markkinoinnista huolimatta ja saatu palaute positiivista. Tämän johdosta musiikkimetsän suunnittelua jatkettiin.

Keväällä 2023 tehtiin viestintästrategia, sekä tarkempaa esitutkimusta kehittämisen tueksi. Yhdistyksen pöytäkirjat toimivat projektin seuraamisen tukena, toimintasuunnitelma ja talousarvio ohjasivat kehittämistä. Viestintästrategiaan määriteltiin tavoitteet, yhdistyksen visio, missio ja arvot. Näiden avulla toiminnan tarkoitusta saatiin kiteytettyä, joka ohjasi myös valintoja kohteessa. Toimintaa haluttiin tehdä erityisesti lapsiperheille, joten suunnittelussa huomioitiin kohderyhmä viestinnän ilmeessä sekä sisällössä.

Toimintaa suunnitellessa käytiin läpi yhdistyksen jäsenten omia aikaisempia kokemuksia ja havaintoja retkikohteista. Suunnitteluvaiheessa kartoitettiin myös markkinatilannetta ja

vertailtiin muun muassa lähialueiden eri kohteiden pääsymaksuja ja aukioloaikoja. Näiden avulla määriteltiin, millaista toimintaa lähtisimme kehittämään Pikkulinnun musiikkimetsään.

Viestintästrategiaa varten perehdyimme muiden järjestöjen sosiaaliseen mediaan sekä yhden järjestön viestintästrategiaan. Näistä saimme hyviä ideoita omaan viestintäämme. Pikkulinnun musiikkimetsälle luotiin oma visuaalinen ilme, joka näkyy kaikessa viestinnässä. Strategiaa tehdessä luotiin vuosikello, sekä määriteltiin kohderyhmät ja mietittiin, miten heidät voitaisiin tavoittaa. Palvelupolkua, tarkempia asiakaspersoonia tai palvelusafaria ei toteutettu.



Kuva 4. Luojan kämmenellä ry:n viestintästrategiasta kohderyhmät.

4.2 Määrittele

Tausta-aineistoanalyysin avulla asiakasymmärrys kasvaa. Asiakastyytyväisyysmittauksista ja markkinatutkimuksista saatu data, sekä hiljainen tieto, käydään läpi ja arvioidaan, millaista tietoa on jo olemassa ja mitä puuttuu. (Tuulaniemi 2011, 117).

Ideointi on myös tärkeä osa määrittelyä. Ideoinnin aikana on tärkeää saada kiteytettyä sitä, mihin ollaan ryhtymässä. Ideoinnin seurauksena esimerkiksi tapahtumissa tulisi olla selvillä tavoite, sisältö, paikka, ajankohta, kohderyhmä, toimintatavat sekä tapahtuman imago. Näiden tuottamiseen voidaan käyttää apukysymyksiä: Miksi, mitä, missä, milloin, kenelle, miten, mielikuva. (Juurakko, Kauhanen & Kauhanen 2002, 35).

Yhdistyksen toiminnan tarkoitus ohjasi tavoitteiden määrittelyä ja olemassa olevat resurssit ohjasivat vahvasti sisällön ideointia. Toiminnan sisältö tulisi olemaan musiikkia ja tarjoiluja, sillä yhdistyksen toimihenkilöiden osaaminen painottui näiden toteuttamiseen. Isompiin

tapahtumiin pystyisi toteuttaa monipuolisemmin erilaisia toimintapisteitä ja metsätaidetta, yhdistyksemme jäsenten vahvuuksien mukaan. Luojan kämmenellä ry:n toiminta perustuu kristillisille arvoille ja halusimme suunnitteluvaiheessa ottaa huomioon sen, miten kristillisyyden näkyisi metsässä, mutta ei poissulkisi mahdollisuutta tehdä yhteistyötä sellaisten ryhmien kanssa, jossa katsomuksellista sisältöä ei saa olla. Omassa toiminnassamme on katsomuksellista sisältöä, hengellisiä lauluja ja rukousta, josta päätimme pyrkiä tiedottamaan mahdollisimman selkeästi.

Sidosryhmäkartan kautta tutustuimme paikallisiin järjestöihin ja löysimme kohderyhmiä, joille markkinoida retkikohdetta. Lapinjärven kulttuuripalveluiden johtajan Hanna Lindroosin haastattelussa kävi ilmi, että niin Itä-Uudenmaan kuin Lapinjärven kulttuuritoiminta nojaa vahvasti yhdistyksien ja yksityishenkilöiden tarjoamiin palveluihin ja kunta tukee näitä taloudellisesti (Lindroos 2023). Päätimmekin hakea yhdistysavustusta sekä kunnan myöntämää tapahtuma-avustusta ja saimme molemmat vuoden 2023 toimintaan. Haastattelussa kävi ilmi, miten Pikkulinnun musiikkimetsää voisi markkinoida Lapinjärven kunnan sivuilla, ja millaisissa tapahtumissa Pikkulinnun musiikkimetsä voisi olla yhteistyökumppanina. Esimerkiksi vuoden 2023 Puistofestareilla elokuussa oli Pikkulinnun musiikkimetsän järjestämä muskarituokio.



Kuva 5. Luojan kämmenellä ry:n verkostot.

Viestintästrategiaan kirjatut tavoitteet ja visio tarkentuivat kevään aikana suunnittelun ja apurahahakemusten myötä. Pikkulinnun musiikkimetsän tavoitteeksi muodostui tarjota musiikillinen metsäretkikohde, joka voisi innostaa ihmisiä retkeilemään luontoon, musisoimaan ja luomaan taidetta. Halusimme luoda metsäretkikohteen, jonne voisi mennä käymään niin kuin leikkipuistoon. Pikkulinnun musiikkimetsässä retkeillessä ja tapahtumiin osallistumisen myötä ihmiset voisivat kokea yhteisöllisyyttä, iloa, onnistumista, mukavia muistoja, elämyksiä, inspiroitumista, mutta myös rauhaa ja ruumiin ja mielen virkistystä. Nämä tavoitteet tukevat yhdistyksen perustamisessa määriteltyä tarkoitusta, joka on tarjota iloa ja virkistystä sekä voimavaroja arkeen.

Apurahahakemuksia varten määriteltiin Pikkulinnun musiikkimetsän vaikuttavuus. Vaikuttavuudella tarkoitetaan pitkäaikaisia ja laajoja vaikutuksia niin paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti. Niitä voidaan mitata sosiaalisesti, taloudellisesti ja kulttuurisesti. (Luonila & Kurlin & Karttunen, & Mäenpää 2019, 32). Vaikuttavuuden tulokset näkyvät usein vasta pidemmän ajan kuluessa ja on usein myös monen tekijän summa. Sitä on silti tärkeää tutkia, sillä vaikuttavuuden osoittaminen ja tulosten arviointi on järjestöissä keskeistä toiminnan kehittämisessä sekä vuoropuhelussa rahoittajien kanssa (Eronen & Peltosalmi & Haikari & Laukkarinen & Litmanen & Londén & Ruuskanen, 132).

Sosiaalisia vaikutuksia voidaan tutkia mm. yhteistyön, viihtyvyyden, paikallisympäryyden, imagon ja vetovoimaisuuden lähtökohdista (Luonila ym. 2019, 35). Taide ja kulttuurin suurin arvo kiteytyy kokemuksiin, jotka rikastuttavat elämää (Sitra 2017). Mitattavat aluetalouden vaikutukset jaetaan yleensä primäärisiin ja sekundäärisiin vaikutuksiin. Primäärisiä vaikutuksia voi olla esimerkiksi tapahtuman kulutus, palkkaus, hankinnat ja ostot. Sekundäärisiä vaikutuksia taas kävijöiden kulutus paikkakunnalla. (Karttunen & Herranen 2016, 44).

Saimme apurahan metsämuskareita ja musiikki-iltoja varten. Apurahan saamisen jälkeen määriteltiin musiikkimetsän aukioloajat, sekä konserttien ja muskareiden päivämäärät. Apurahan avulla toteutettavan toiminnan lisäksi päätettiin tarjota ryhmävierailuja, joista saataisiin toiminnalle varoja. Koska retkipaikka on koko ajan yhdistyksen käytettävissä, päätettiin kokeilla, tulisiko retkikohteeseen myös omatoimisia retkeilijöitä. Omatoimisen retkeilyn aikana paikalla olisi aina joku yhdistyksen jäsenistä sillä halusimme varmistua, että retkeilijät viihtyvät kohteessa ja saavat siitä mahdollisimman hyvän kokemuksen. Myös

palautteiden keräämisen ja havainnoinnin vuoksi oli tärkeää, että metsässä olisi aina vastassa joku yhdistyksen henkilö.

Markkinointi aloitettiin avaamalla sosiaalisen median sivut ja lisäämällä musiikkimetsän tiedot nettisivuille. Ostimme radiomainokset Radio Deille, jonka kanssa olin itse tehnyt yhteistyötä usein. Retkikohteen kristillisen arvoperustan vuoksi arvioimme radiomainoksen saavuttavan potentiaalisia kävijöitä. Radiomainoksesta tehtiin myös video jaettavaksi omissa kanavissamme. Päätettiin hyödyntää Loviisan asuntomessuja 2023 ja tehostaa mainontaa asuntomessuista kiinnostuneille lapsiperheille sosiaaliseen mediaan. Tässä apuna oli digimarkkinoinnin ammattilainen. Lisäksi markkinoinnissa käytettiin paikallislehtiä, julisteita ja suoramainontaa.

4.3 Kehitä

Suunnittelusta seuraa palvelun testaus. Testauksessa selvitetään, täyttävätkö palvelun osat käyttäjien tarpeita ja miten niitä voidaan parantaa. Tietoa voidaan kerätä visualisoinnin tai fyysisen prototyypin avulla. Hyödyistä ja kokemuksista tiedotetaan sidosryhmille, yhteistyökumppaneille ja käyttäjille. Palautetta kerätään ja prototyyppien avulla selvitetään, millainen kokemuksesta tulee. Projektityöryhmä voi myös hioa ratkaisujaan käyttäjien kanssa ennen varsinaisen palvelun lanseeraamista. (Davies & Wilson, 20). Kun prototyyppi on valmis, tuloksia analysoidaan ja verrataan alussa asetettuihin tavoitteisiin ja mittareihin (Alhonen & Iloranta 2021, 24).

Tapahtumatestaus järjestettiin joulutapahtumassa. Kevät 2023 käytettiin retkikohteen kehittämiseen. Toukokuussa järjestettiin talkoita: musiikkipolkua ja musiikkilatoa laajennettiin ja siistittiin, nuotiopaikkaa paranneltiin, parkkipaikka perustettiin ja sisäänkäyntiportti rakennettiin. Soittimia, pihapelejä, leluja ja tarvikkeita hankittiin ja saatiin lahjoituksina. Ulkohuussi rakennettiin pienkeräyksellä tulleilla varoilla. Tehtiin opastekyltit, kartat ja kurkistusseinä. Kurkistusseinän eläinhahmoille keksittiin lasten kanssa nimet ja eläinhahmoille nimitettiin soitinpolun varteen omat kodit. Yhdistyksen perustajajäsenen 9-vuotias lapsi innostui kirjoittamaan Tiri-tiaisista oman tarinan ja tämä inspiroi käyttämään hahmoja vielä enemmän musiikkimetsän markkinoinnissa. Talkoisiin osallistui kaiken kaikkiaan 26

talkoolaista. Lähiverkoston lapset kävivät testaamassa musiikkimetsää, joiden avulla tarkasteltiin soittimien soitettavuutta ja sijoittelua.

Ennen virallista avaamista musiikkimetsässä kävi paikallisen koulun erityislasten ryhmä sekä MLL:n perhekerho. Ryhmät antoivat palautetta ja kehitysehdotuksia kohteen toimivuudesta. Ryhmien vastaukset ovat mukana palautekyselyssä. Havainnoimme myös itse, mitä asioita toimintaa varten pitäisi vielä ottaa huomioon. Ryhmien palautteiden perusteella soitinpolkua paranneltiin helppokulkuisemmaksi ja soitinpolun varteen lisättiin jokaisen eläinhahmon esittely sekä toimintaidea kyseiselle soitinalueelle. Musiikkimetsän huoltotoimenpiteistä kirjoitettiin muistilista, joka helpotti kesän vapaaehtoisten työskentelyä.



Kuva 6. Pikkulinnun musiikkimetsän soitto-ohjeita.

4.4 Toteuta

Palvelumuotoiluprosessi ei pääty palvelun käyttöönottoon vaan jatkuu tulosten seuraamisella. Vaikutuksia tarkkaillaan ja toimintaa kehitetään sekä ongelmia ratkaistaan tarvittaessa. (Erkkilä, 44). Tulosten seuraaminen auttaa myös suuntaamaan resurssit oikeisiin kohteisiin (Erkkilä, 46).

Kesän 2023 aikana Pikkulinnun musiikkimetsässä järjestettiin yhteensä seitsemälle ryhmälle tapahtumapäivä, jossa toteutettiin metsämuskari tai yhteislaulutilaisuus, soitinladossa soittimiin

tutustumista, soitinaskartelua ja leikkimistä sekä nuotiolla makkaranpaistoa tai muuta tarjoilua. Ryhmien lisäksi musiikkimetsä oli avoinna omatoimista retkeilyä varten heinäkuussa. Heinäkuun aikana metsässä järjestettiin metsämuskareita seitsemän kertaa, neljä musiikki-iltaa sekä yhdet syntymäpäivät. Opastimme metsän aktiviteettien kanssa, keskustelimme retkeilijöiden kanssa sekä leikimme ja luimme kirjoja lapsille. Kun olin itse päivystämässä, opetin lapsia soittamaan musiikkiladossa erilaisilla soittimilla. Kävijöitä oli vuoden 2023 aikana yhteensä 453. Tästä määrästä eri ryhmien mukana vieraili 137 henkilöä, syntymäpäivävieraita oli 31 ja muskariin osallistui yhteensä 43 henkilöä. Musiikki-iltoihin osallistui 87 henkilöä ja vieraskirjamerkintöjä oli kaiken kaikkiaan 98:lta omatoimiretkeilijältä. Syystapahtumaan osallistui yhteensä 31 henkilöä ja joulutapahtumaan 26. Henkilömäärät on laskettu ryhmätilauksien ja vieraskirjamerkintöjen perusteella.

5 AINEISTON ANALYYSI

5.1 Vertailukehittäminen

Vertailukehittäminen eli benchmarking on kehittämisen työkalu, jonka tarkoituksena on tunnistaa tehokkaimpia keinoja organisaation suorituskyvyn paranemiseksi ja mahdollisesti auttaa välttämään virheitä (Tuominen 1993, 16). Vertailukehittämisen tarkoituksena on ottaa oppia muista, jotta oman toiminnan arvioinnin lisäksi voidaan saada uusia ideoita, jotka auttavat oman toiminnan kehittämisessä (Karlöf, Lundgren & Froment 2003, 38). Vertailukehittämisen askeleissa ensin määritellään ja tunnistetaan parhaimmat vertailukehittämisen kohteet. Jotta pystytään vertailemaan toisten toimijoiden tapoja, täytyy olla hyvin perehtynyt omaan toimintaansa. Seuraavaksi eroja ja niiden syitä analysoidaan ja asetetaan tavoitteet omalle toiminnalle, jonka jälkeen tietoa sovelletaan ja otetaan käyttöön. (Tuominen 1993, 7). Vertailukehittämisessä korostuu dialogi, oppiminen sekä ymmärtämisen merkitys, tiedonhallinnan sijaan. Vertailukehittämisessä jaetaan hiljaista tietoa ja saadaan etäisyyttä oman toiminnan tarkasteluun. (Karlöf ym. 2003, 103).

Koska Pikkulinnun musiikkimetsä toimii lapsiperheiden luontokohteena, vertailukehittämiseen valitsin erilaisia kohteita, joista löytyy samoja elementtejä kuin Pikkulinnun musiikkimetsästä. Kohteita valikoitui yhteensä viisi: kaksi luontomatkailukohdetta, kaksi lapsiperheiden tapahtumapaikkaa sekä yksi yritys, joka yhdistää luonnon sekä lapsiperheet. Kohteet ovat Soiva Metsä, Arboretum Mustila, Lastentalo Tähtiranta, Vivamon Lastenkylä sekä Vauvojen luontokylpy. Vertailukehittämiseen kuului kohteisiin tutustuminen ja toiminnasta vastaavien haastattelu.

Ensimmäiseen haastatteluun en ollut tehnyt tarkkaa haastattelurunkoa. Huomasin, että haastattelu poukkoili ja oli hyvin runsas vapaan keskustelun vuoksi. Toiseen haastatteluun olin nostanut ensimmäisestä haastattelusta niitä teemoja, jotka olivat oleellisia Pikkulinnun musiikkimetsän toiminnan kannalta. Kolmatta haastattelua varten olin luonut jo hyvin tarkan haastattelurungon, jotta haastatteluaineistosta ei tulisi liian laaja. Haastattelukysymykset löytyvät liitteenä.

Haastatteluissa haasteiksi osoittautuivat lyhyt aika sekä liian laajat aihealueet. Haastatteluja tehdessäni oma toimintamme ei ollut vielä alkanut, enkä ollut varma tutkimuskysymyksistä tai

kehittämiskohteista. Oman kehittämistyöni kannalta olisi voinut puhua vielä enemmän johtamisesta, palvelumuotoilusta ja rahoituksesta.

Haastattelut olivat noin tunnin kestäviä keskusteluja, jotka tallennettiin puhelimeen ja litteroitiin myöhemmin analyysia varten. Huomasin jälkikäteen, että kahden ensimmäisen haastattelun vapaammalla keskustelulla pääsin lopulta paljon syvemmälle aiheeseen ja sain arvokkaita vinkkejä ja näkökulmia oman työmme kehittämistä varten. Mikäli olisin jatkanut jutustelevalta tyylillä, olisin saattanut saada kattavimmat vastaukset, mutta vastauksien vertailu ja analysointi olisi ollut haastavampaa.

Haastattelut toteutettiin kesä-heinäkuun aikana v. 2023. Vierailujen myötä kesän aikana Pikkulinnun musiikkimetsään kehitettiin vielä uusia soittimia, opastusta ja toiminnan sisältöä. Vertaisarviointivierailut tulevat vaikuttamaan laajemmin vuoden 2024 toimintaan.

5.1.1 Lastentalo Tähtiranta, Kangasala.

Tähtiranta lastentalo Kangasalla sai alkunsa vuonna 1998, kun Marketta Nieminen ja hänen miehensä ostivat omakotitalonsa vierestä Tähtiranta -nimisen tontin. Tontilta löytyi vanha mökki, ojanvarren sauna sekä vanha piharakennus. Alkuperäisenä ideana oli järjestää tyttären 7-vuotissynttäreinä vierailu vanhaan taloon, jonne Nieminen oli sisustanut vanhan ajan joulun talosta löytyneistä tarvikkeista. Suuri lapsiryhmä oli hiljentynyt kuuntelemaan vanhan ajan joulua ja olleet haltioissaan, joten syntymäpäivien jälkeen Nieminen päätti kutsua lähipäiväkoteja ja vanhoja työpaikkoja vierailulle. Talo, sen sisustus ja tarinat, ovat olleet siitä asti olennainen osa Tähtirannan toimintaa. Tähtiranta tarjoaa erilaisia ohjelma-aktiviteetteja lapsille ja ryhmille, ja se on vuosien varrella kasvanut monipuoliseksi paikaksi, joka yhdistää luonnon, eläimet ja vanhan ajan tunnelman. (Nieminen M. 2023).

Alun perin vierailijat tulivat kutsuttuina. Tähtiranta alkoi laajentua erityisesti Pikku Kakkosen kanssa tehdyn yhteistyön kautta. Nieminen laittoi kuvia Pikku Kakkosen tuotantoryhmälle Tähtirannasta ja tuotannosta tultiin tutustumaan paikkaan. Tuotannon mielestä paikka oli loistava, joten sovittiin, että Tähtirannasta kuvattaisiin juontomateriaalia ohjelmaan syksyllä 1999. Kuvauksia jatkettiin vielä koko loppuvuosi sekä seuraava kevät. Myöhemmin yhteistyö Pikku Kakkosen kanssa on jatkunut eri ohjelmasarjoissa. (Nieminen M. 2023).

Tähtiranta on kehittynyt vuosien mittaan, mutta ydinajatus ja arvot, kuten vanhan miljöön arvostaminen, eläimet ja tarinallistaminen, ovat säilyneet samoina. Niemisen into ja rakkaus toimintaa, vanhoja tavaroita ja tarinoita kohtaan, ovat ohjanneet sen kasvua ja kehitystä. (Nieminen M. 2023).

Nieminen toteaa, että kun on kerran rakennettu miljöö ja toimiva konsepti, niin ei ole tarvinnut vaihtaa toimintaideaa. Tähtirannan toimintaa ei ole ollut tarkoitettu missään kohtaa liiketoiminnaksi, vaan se on pitkälti Niemisen harrastus ja ajanviete. Ympäristö on myös Niemisen perhepäivähoidon toiminnassa käytössä. Perhepäivähoidon tulot mahdollistavat osittain Tähtirannan toiminnan jatkumisen. Lisäksi rahoittamiseksi Tähtirannalla on ystävähdistys, jonka kautta voidaan hoitaa ryhmien laskutus ja kattaa kuluja. Käytännön asiat ja paikan huoltaminen tapahtuu pääasiassa omilla resursseilla sekä jälkikasvun ja ystävien avustuksella. Huoltotoimia ovat rakennusten kunnostus, puutarhan- ja eläintenhoito ja tilaisuuksien järjestäminen. Talkoilla on mm. rakennettu lammasaitaa ja tyhjennetty eläinsuojaa. Apukäsiä on saatu isompiin tapahtumiin. Muutamia yksittäisiä avustuksia Nieminen on hakenut ja saanut. (Nieminen M. 2023).

Tähtiranta on koko vuoden avoinna ryhmille. Vaikka kävijämäärästä ei ole tarkkaa kirjanpitoa, kävijöitä on arvioltaan tuhansia vuodessa. Kävijämäärä koetaan riittävänä, eikä ole ollut tarvetta laajentaa toimintaa. (Nieminen M. 2023).

Tähtiranta ei ole erityisen riippuvainen mainonnasta, vaan se saa vieraita puskaradion, tuttujen ja sidosryhmien kautta. Markkinointi tapahtuu pääasiassa sosiaalisen median ja puskaradion kautta, sekä yhteistyökumppanien kanavissa. Tähtirannalla on myynnissä omat värityskirjat, rakennusarkki ja paperinukkearkki sekä tähtiranta mukeja. (Nieminen M. 2023).

Palautetta tulee pääasiassa suoraan vierailijoilta ja se on ollut positiivista. Nieminen on huomannut, että ihmiset viihtyvät suhteellisen pienellä tarjonnalla ja ohjelmaa on usein jopa liikaa. (Nieminen M. 2023).

”Palkkio, kun lapset saa positiivisen kokemuksen. Lapsen ilo, kun koira antoi huomiota. Oma palkkio on ilo, että voi tarjota elämyksen muille. Koen, että tämä on annettu lahja ja tehtävä. Välillä sitä ajattelee, mitähän kylällä ajatellaan, millaisena ihmisenä minua pidetään. Mutta sitten taas huomaa, miten vanhat hoitolapset hakevat nyt omia lapsiaan ja ihastelevat, kun on samat systeemit edelleen. Mutta jos toimii, niin miksi vaihtaa. Täällä on käynyt jopa perheitä, jotka kertovat, että kaikki täällä rakennetut veneet edelleen tallessa.” (Nieminen M. 2023).

Tähtiranta on alkanut pienimuotoisesti harrastuksesta ja kasvanut vuosien varrella paikalliseksi kohteeksi ja yhteisöksi, joka tarjoaa elämyksiä, jossa vierailevat erilaiset ryhmät ja yksityiset kävijät. Nieminen pitää toimintaa tärkeänä ja haluaa tarjota positiivisia kokemuksia kävijöilleen. Hän aikoo jatkaa toimintaa omana intohimona ja harrastuksena niin kauan kun pysyy työelämässä kiinni. Tulevaisuudessa painopiste säilyy eläinten ja perheperhepäivähoidon ympärillä.

Tähtirannassa vierailu antoi näkökulmaa Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaan, esimerkiksi ajatuksena ryhmä vierailuihin panostaminen. Myös omia myyntituotteita voitaisiin kehittää. Tärkeää uskoa omaan visioon ja arvostaa kerran rakennettua miljööttä, ettei tulisi turhaa työtä, jos vanha miljöö toimii jo itsestään. Niemisen kautta saimme myös musiikkimetsään lahjoituksena rytmisoittimia. Nieminen kävi myös kesän aikana vierailulla musiikkimetsässämme.

5.1.2 Soiva Metsä, Suomussalmi– ulkosoitinten edelläkävijä.

Pikkulinnun musiikkimetsän projektin edetessä olin kuullut useammalta ihmiseltä maininnan Soivasta Metsästä ja kysymyksiä, onko Pikkulinnun musiikkimetsä jäljennös kyseisestä kohteesta. En ollut itse kuullut aikaisemmin kyseistä paikasta ja päätin lähteä vierailulle Suomussalmelle. Soiva Metsä on vuonna 1996 rakennettu ympäristötaideteos, joka yhdistää musiikin ja luonnon. Sen juuret juontavat musiikkiesitykseen nimeltä "Ansataival", josta idea luonnon ja musiikin yhdistämisestä sai alkunsa. Silloisen kulttuurisihteerin, Jalo Heikkisen, ajatuksesta Soiva Metsä rakennettiin yhteistyössä soitinrakentajien kanssa, Suomussalmen kulttuurilautakunnan tilauksesta. (Tavila 2023).

Tapasin kunnan kulttuurituottajan Veera Tavilan, joka opasti ja kiersi kanssani metsässä ja antoi haastattelun. Suuret, metsään suunnitellut ja asennetut soittimet, olivat jo arkkitehtuurisesti vaikuttavia. Alue oli mielestäni riittävän laaja ja soittimia runsaasti. Yhden soittimen äärellä olisi voinut viettää pitkiäkin aikoja niiden uniikkiuden vuoksi. Keskustelimme pitkään kulttuurituottajan kanssa Soivan Metsän ja Pikkulinnun musiikkimetsän tavoitteista, jotka eroavat toisistaan, vaikkakin sisällyttävät samoja elementtejä.

Kulttuurituottajan opastamalla kierroksella sain tietoa soittimista ja löysin helposti kaikki soittimet. Mikäli olisin tullut yksin, en ole varma, olisinko löytänyt kaikkia soittimia enkä olisi

saanut tietooni esimerkiksi niiden nimiä, sillä opasteiden määrä oli vähäistä ja soitinten nimiopasteita puuttui. Koitin saada tietoa Soivasta Metsästä ennakkoon, sen soittimista, kartasta ja historiasta, ja huomasin, että se oli hyvin vähäistä ja haastavaa löytää. Tavila kertoi, että Soivan metsän esitettä, karttaa ja nettisivuja uudistetaan vuoden loppuun mennessä ja tieto pitäisi olla jatkossa paremmin saatavilla (Tavila 2023).

Soiva Metsä on pysynyt melko samanlaisena vuosien varrella. Uusiutuminen vaatisi rahallista panostusta, mutta voisi myös herättää enemmän kiinnostusta paikallisten ihmisten keskuudessa. Tällä hetkellä Suomussalmen kulttuurituottajan arvion mukaan Soiva Metsä toimii paikallisille upean miljöön vuoksi lähinnä lenkkeily- ja marjastusalueena sekä paikallisena nähtävyytenä. Päiväkotiryhmien säännölliset vierailut kirjataan tulevaan Suomussalmen kunnan kulttuurikasvatussuunnitelmaan. Tähän asti on ollut tapana, että päiväkotiryhmät käyvät keväällä tai syksyllä. (Tavila 2023).

Metsää huolletaan kunnan toimesta mm. työllisyyspalveluiden kanssa sekä alkuperäisten soitinrakentajien toimesta joka toinen vuosi. Huoltotoimenpiteisiin pystytään vastaamaan nopeasti ja palautetta sekä korjauskehotuksia tuleekin matkailijoilta suoraan. Soiva Metsässä ei ole talvikunnossapitoa, joten esimerkiksi koululaisten käynnit keskittyvät sulan maan aikaan. Erityisesti heinäkuussa siellä käy paljon väkeä. Tarkkoja kävijätilastoja on vaikea määrittellä, mutta uskomus on, että tuhansia vuosittain. (Tavila 2023).

Kohteessa ei ole palveluita, kuten vessaa tai yöpymis- tai ruokailumahdollisuuksia. Silti se houkuttelee matkailijoita ja turisteja alueelleen. Jos levhädyspisteitä rakennettaisiin, vuosibudjetti nousisi huoltotoimenpiteiden takia ja myös ilkvallan riskit täytyisi huomioida. (Tavila 2023).

Itsenäisesti tehtyjen vierailujen lisäksi kohteeseen tehdään säännöllisesti retkiä auktorisoitujen matkailuoppaiden opastamana, mutta vakituisesti metsässä ei toteuteta tapahtumia tai konsertteja. Soivassa Metsässä on järjestetty vuosien varrella joitakin esityksiä ja tapahtumia, mm. juhlavuosien yhteydessä, mutta tapahtumien järjestäminen vaatii resursseja ja vuosittaista uusiutumista, jotta se houkuttelisi uudelleen samaa yleisöä. (Tavila 2023).

Palautetta saadaan pääasiassa sähköpostitse ja suullisesti matkailutoimistosta, kesäaikaan viikoittain. Kohde on koko perheen luonto- ja kulttuurikohde ja sitä markkinoidaan matkailusivustoilla ja muiden paikallisten kohteiden yhteydessä. Elinvoimapaalveluiden markkinointibudjetista on maksettu mainoskampanjoita, joissa on nostettu Soivaa Metsää.

Sosiaalinen media, verkkosivut ja matkailumarkkinointi ovat keskeisiä markkinointikanavia. Soiva Metsä oli vuonna 2018 Ylen isossa ohjelmassa mukana, josta tuli iso näkyvyys yhtäkkiä ja sen nojalla mentiin useampi vuosi. (Tavila 2023).

Kulttuurituottajan näkemyksen mukaan Soiva Metsä on ollut viime aikoina suvannossa ja uudistumista tarvitaan. Tulevaisuuden näkymissä korostetaan tarvetta uudistumiselle ja kehitykselle, kuten paremman opastuksen, viittojen ja lisäpalvelujen tarjoamiselle. Myös muutamia isompia kunnostuksia kaivataan mm. kuluneisiin rappusiin jyrkässä mäessä. (Tavila 2023).

Sain Soivan Metsän vierailusta paljon ideoita ja inspiraatiota Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaan, muun muassa soitinten kiinnitystapoihin, markkinointikanaviin ja kohderyhmiin. Panin merkille, että soittimet olivat isoja ja sijoitettu korkealle. Tämä tarkoittaa, että lapset tarvitsevat aikuisten apua soittamiseen. Pikkulinnun musiikkimetsässä taas soittimet on asetettu ja mietitty lasten ehdoilla, joka jo heti kertoo pääkohderyhmästä. Myös huomionarvoista on, että kun jokin on tehty perusteellisesti ja hyvin, se kantaa uudistamattakin vuosikymmeniä eteenpäin.

5.1.3 Vauvojen luontokylpy

Vauvojen luontokylpy on Raakel Silvennoisen luoma menetelmä, jossa vauvaperheet pääsevät aikuisen kanssa ohjatulle metsäretkelle. Menetelmä yhdistää positiivista vuorovaikutusta ja luonnon hyvinvointivaikutuksia. Luontokylpytuokioissa vauvat pääsevät kokemaan ja tutkimaan luontoa moniaistillisesti. Menetelmän avulla Silvennoinen haluaa lisätä vauvaperheiden mahdollisuutta kokea yhteisöllisyyttä, yhteistoimintaa ja vertaisuuden kokemista. Vauvojen luontokylpy -menetelmän kehittämiseen Silvennoinen sai Lapsi ja Luonto Säätiöltä hankerahan puoleksitoista vuodeksi. (Vauvojen luontokylpy 2023).

Musiikkimetsän markkinoinnin yhteydessä törmäsin Vauvojen luontokylpy -Instagram sivuun. Pikkuhiljaa tutustuimme Silvennoisen kanssa ja hän tuli vierailulle Pikkulinnun musiikkimetsään, jossa keskustelimme pitkään lasten luontosuhteesta sekä jaoimme kokemuksiamme mm. toiminnan toteuttamisesta, suunnittelusta, palautteiden keräämisestä, markkinoinnista. Silvennoisen kanssa olemme pitäneet yhteyttä tapaamisemme jälkeen, ja hänestä on muotoutunut tärkeä vertaistuki. En itse ole vielä päässyt kokemaan Vauvojen

luontokylpy -tuokiota, mutta olemme keskustelleet tulevaisuuden yhteistyömahdollisuuksista. Kouluttaudun kevään 2024 aikana luontokylpyohjaajaksi ja saamme käyttöömmme Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaan Vauvojen luontokylpy -menetelmän sertifiikaatin.

Alkujaan Vauvojen luontokylpy sai alkunsa luonto- ja ympäristöneuvojan opinnoista. Alun perin ideoinnin taustalla oli kiinnostus lasten luontokasvatukseen, ja se herätti kysymyksiä siitä, miten vauvaperheitä voisi innostaa lähtemään luontoon. Kyse ei ole pelkästään luonnosta tai ympäristökasvatuksesta, vaan niiden tuoma hyöty ja menetelmät ovat tukemassa varhaisen vuorovaikutuksen ja perheen vuorovaikutussuhteiden syntymisessä. Tutkimustietoa luontoympäristön hyvinvointivaikutuksista on paljon ja tukivat ajatusta siitä, että vauvaperheetkin voivat hyötyä luonnossa liikkumisesta. Lapsi ja Luonto Säätiön hankerahan avulla Silvennoisella oli mahdollisuus kehittää toimivaa konseptia Vauvojen luontokylpy-menetelmään. (Silvennoinen 2023).

Menetelmä muotoutui kokeilujen, kokemusten ja palautteiden perusteella. Erityisesti palautteella oli tärkeä rooli konseptin hienosäätämässä. Ensimmäisenä vuonna Silvennoinen toteutti laajan sähköisen palautekyselyn, joka auttoi ymmärtämään osallistujien tarpeita ja odotuksia, joiden avulla hän pystyi parantamaan konseptia. Seuraavana vuonna kun teoria ja konsepti selkeytyi, palautetta ei kysytty enää niin laajasti, mutta nykyään tuokioissa tarjotaan mahdollisuus palautteen antamiselle. Lapsi ja Luonto Säätiön työskentely- ja kuluapurahan avulla Silvennoinen koulutti uusia Vauvojen luontokylpy -ohjaajia sekä kehitti menetelmän ohjaamisen tueksi toimintakortteja. Hän on myös ylläpitänyt Vauvojen luontokylpy nettisivuja ja sosiaalisen median kanavia, joissa innostetaan lähtemään luontoon sekä annetaan vinkkejä ja tietoa ympäristökasvatuksen näkökulmasta. Vauvojen luontokylpy on tutkinut hankkeessaan luonnon hyvinvointivaikutuksia sekä lapsiperheiden vieraantumista luonnosta, sen haasteita ja luonut luontosuhdetta tukevia toimenpiteitä. Kokemuksen kautta Silvennoinen on huomannut, että on tärkeää eriyttää omaa katsomusta toiminnasta silloin, kun se tapahtuu ulkopuolisen rahoittajan toimesta tai julkisissa tiloissa. Myös selkeä viestiminen on tärkeää silloin, kun luontokylpytuokiossa on katsomuksellista sisältöä, esimerkiksi seurakunnan kanssa yhteistyössä järjestetyissä tuokiossa. Samalla kun Silvennoinen on huomannut pystyvänsä eriyttämään oman katsomuksensa ja on pitänyt luontokylpytuokiot neutraaleina, hän on kokenut, että voi edellyttää samaa muilta ohjaajilta. Toiminnan tavoitteet, työkalut sekä ohjaajakoulutus ovat selkiytyneet matkan varrella. Uusien ohjaajien myötä on entistä tärkeämpää määritellä ja tehdä raamit, mitä toiminnan puitteissa tehdään. (Silvennoinen 2023).

Vauvojen luontokylpyjä toteutetaan yhteistyössä erilaisten tahojen kanssa, kuten luontotalojen, kulttuurikeskusten ja seurakuntien kanssa. Ohjaajat ovat vastuussa tuokioiden järjestämisestä, mutta taustatahot vastaavat usein käytännön järjestelyistä, kuten tiloista ja ilmoittautumisista. Kävijämäärät ovat olleet vaikuttavia, mikä osoittaa, että konseptilla on kysyntää perheiden osallistuessa toimintaan. (Silvennoinen 2023).

Lähtiessään konseptoimaan Vauvojen luontokylpyä, Silvennoisella ei ole ollut valmiina markkinoinnin tai palvelumuotoilun kokemusta. Silvennoinen on tehnyt omalla tyylillään ja henkilökohtaisuus välittyy toiminnassa. Alkuun hän lähestyi ja tarjosi aktiivisesti luontokylpytuokioita yhteistyökumppaneille. Kaikkialle mihin hän konseptia tarjosi, toteutui. Nykytilanne on, että kaikkialle, johon Vauvojen luontokylpyä pyydetään, Silvennoinen ei itse pysty lähtemään, mutta hän voi tarjota itsensä tilalle kouluttamia ohjaajia. Pääasiassa perheet löytävät tuokioihin yhteistyökumppaneiden viestintäkanavien kautta, mutta päivittää niistä tietoa myös luontokylpy.fi -sivustolleen ja omiin sosiaalisen median kanaviin. Parin vuoden sisällä toiminnasta on kirjoitettu useampaan lehteen, ja verkostoja on löytynyt erilaisista ympäristökasvatuksen piireistä. (Silvennoinen 2023).

Vauvojen luontokylpyjä on tarkoitus jatkaa hankkeen päätyttyä yrityksen kautta. Myöhemmin luontokylpyjen toimintaa pyritään rakentamaan ja rahoitusta saamaan kylpytuokioista, kouluttajapalveluista sekä mahdollisesti myytävien tuotteiden kautta. Rahoituksen Silvennoinen kokee haasteeksi. Laajentumismahdollisuudet vanhusten päivätoiminnassa ja kehitysvammaisten parissa kiinnostavat. Koulutusten ja tuokioiden hinnoittelu voi olla haaste, ja vaatii jatkossakin tietoisuuden omasta panoksesta ja arvosta. (Silvennoinen 2023).

Silvennoisen haastattelun myötä aloin itsekin miettiä, kuinka tärkeää on huomioida turvallinen ympäristö, kun ollaan luonnossa. Turvallisen ilmapiirin luominen on tärkeää yhteisöllisyyden kokemuksen syntymisessä. Kun tila on turvallinen, eikä ympäristössä ole jännitteitä, vaaratilanteitakin syntyy vähemmän. Saimme Pikkulinnun musiikkimetsään myös Vauvojen luontokylpy materiaaleja käytettäväksi.

5.1.4 Arboretum Mustila, Elimäki, Kouvola

Arboretum Mustila on Suomen vanhin ja suurin puulajipuisto, joka sijaitsee Elimäellä. Vuodesta 1902 lähtien siellä on koeviljelty sekä kotimaisia että ulkomaisia puulajeja. Tämä

paikka tunnetaan erityisesti eksoottisista havupuumetsiköistään sekä alppiruusuista ja atsaleoista. (Mustila a 2023).

Mustilan toiminta on kehittynyt ajan myötä. Mustila oli alun perin perustajan A. F. Tigerstedt kodin miljö, mutta tervamännyn sienitauti johti metsän hakkuihin ja uusien istutusten ideoimiseen.

Arboretumin lisäksi Mustilassa on tallivintillä sijaitseva museo, joka kertoo tilan historiasta. Kohteesta löytyy myös metsäkirkko. Paikkaa ei ole myyty tapahtumapaikkana, mutta muutamia ristiäisiä ja häitä on järjestetty. Myös ryhmille pystytään vuokraamaan tiloja ja järjestämään ruokailu. (Mustila b 2023).

Mustila on kooltaan 120 hehtaaria ja tarjoaa retkeilymahdollisuuksia vierailijoille. Alueella on merkittäviä reittejä, kolme eri pituista retkeilyreittiä, luontopolku sekä uutuutena puuveistospuisto. Aukioloajat vaihtelevat vuodenajan mukaan ja puistokahvilan aukioloajat vaihtelevat kuukausittain. (Mustila c 2023). Arboretum Mustilassa vierailee vuosittain noin 40000–50000 kävijää. (Nurmi 2020). Mustila on kasvanut ja monipuolistunut vuosien varrella, tarjoten tutkimusmahdollisuuksia ja paikan, jossa vierailijat voivat nauttia luonnon kauneudesta. (Reinikainen 2023).

Mustilan rahoitus tulee suurelta osin tulorahoituksesta, kuten pääsymaksuista, asiantuntijapalveluista ja taimimyynnistä. Ryhmävierailut, keittolounaat ja sisäänpääsy on hinnoiteltu tarkasti. Kahvilatoiminta on asiakkaille suunnattu peruspalvelu, joka ei tuota voittoa. Lisäksi ministeriöstä saadaan noin 10 % rahoituksesta tutkimustoimintaa varten, jota haastateltavan mukaan jaetaan niukasti ja taloutta on mietittävä tarkasti. Arboretumilla on 500 jäsenen ystäväyhdistys ja sieltä saadaan hieman talkooapua. Arboretumissa työskentelee viisi vakituista työntekijää, muutama kausityöntekijä ja ajoittain opiskelijoita harjoittelussa. Opiskelijoiden opinnäytetöitä on toteutettu Mustilassa, myös matkailualan opiskelijoiden suunnittelemissa tapahtumissa on järjestetty yhteistyössä. Yhtenä onnistuneena hankkeena on lastentapahtuma, joka järjestetään jo kahdeksatta kertaa. Muita tapahtumia on mm. syystapahtuma sekä jättikurpitsakilpailu. Näillä tapahtumilla ei tavoitella suuria taloudellisia voittoja, vaan niiden tarkoituksena on lisätä tunnettavuutta, houkutella uusia kävijöitä ja tarjota iloa kävijöille.

” Hyviä juttuja on kiva tehdä, huonoja ei kannata tehdä, vaikka tulisi rahaa. Sellaisissa asioissa, joissa voi uskoa, että ne tuo iloa ihmisille ja hyödyntää paikan

kehittämistä, niin jos on varaa, niin ne saa vähän maksaakin, koska ajan kanssa se sataa laariin joka tapauksessa.” (Reinikainen 2023).

Perustyökäluna tapahtuma-aktiviteetit koetaan aika työläinä hyötyyn nähden. Kokeiluja on ollut erilaisten tapahtumien kanssa ja kävijätilastoista on huomattu, että niiden toistuessa kävijämäärät hiipuvat. Lisäksi kun tässä tapauksessa tapahtumat toteutuvat ulkona, niiden toteuttamiseen sisältyy paljon riskitekijöitä. Riskejä voidaan toki ennakoilmoittautumisilla ja ennakkomaksuilla pienentää, mutta sekin vie aikaa. Resurssien vuoksi olisi tärkeää, että rakentaisi jotain sellaista, mikä toimisi ilman palvelevaa ihmistä, esimerkiksi laadukas luontopolku. Mustilassa esimerkiksi sisäänpääsy ja taimimyynti toimii omatoimisesti silloin, kun henkilökuntaa ei ole paikalla. Omatoimisia maksuja tulee ja toiminta perustuu luottamukseen.

”Voitaisiinhan me olla poliisina tuolla, mutta on kyllä ollut toistaiseksi muutakin tekemistä. Sehän ei ole pois meiltä, jos kuluttavat tuota metsää”. (Reinikainen 2023).

Puiston puolelle virkistysmielessä on kehitetty levähdysalueita, joissa löytyy riippumattoja ja terassialueelta pöytiä ja tuoleja. Myös katettu konserttipaikka löytyy. Suurena hankkeena on ollut puuveistospuisto. Mukana puiston kehittämisessä on ollut myös EU-lieder hanke, jossa rakennettiin infraa taide-esityksille – mm. hemlokkimetsän katettu konserttisali. Reinikaisen mukaan täytyy uskaltaa lähteä kokeilemaan ja maistelemaan asioita käytännössä. Toive on, että puuveistospuiston kautta rahoituspohja voisi kehittyä, lisätä tunnettavuutta ja edesauttaa Mustilan perusmissiota: kertoa kasveista. Muita missioita on tutkimustoiminta ja tarjota ihmisille luontonautintoja. Puuveistokset tuo Mustilalle monipuolisuutta ja houkuttelee kävijöitä. Asiakkaat voivat tulla myös kuuntelemaan linnunlaulua, hakea tunnelmaa ja liikkumaan. Reinikaisen mukaan on jopa vaikea profiloida ihmisiä, mitä varten he tulevat. (Reinikainen 2023).

Palautteita Mustilassa on kerätty vuosien varrella eri metodein. Muutamia opiskelijoiden toteuttamia täsmäkyselyitä on toteutettu, mutta niistä ei ole saatu merkittävää hyötyä toiminnalle. Perus palautteenantomahdollisuus toki on ja palautetta tulee pääasiassa opasteista. Opasteet tullaan päivittämään, sillä ihmiset eksyvät alueella herkästi. Opastuksen merkityksestä keskustelimme pitkään. (Reinikainen 2023).

Arboretumin markkinointipyrkimyksiä pyritään parantamaan sosiaalisen median ja verkkosivujen kautta. Maksettua mainontaa sosiaalisessa mediassa ei ole tehty. Osa markkinoinnista on toteutettu yhteistyössä Kouvolan kaupungin kanssa, sillä Mustila on yksi

Kouvolan vetovoimaisuustekijä. Ryhmien markkinointiin ei ole panostettu merkittävästi pitkään aikaan, sillä he olettavat, että ryhmät tulevat matkanjärjestäjien ja yhteisöjen kautta tai suositusten perusteella. Koululaisryhmät ovat vähentyneet merkittävästi. Aiemmin markkinoinnin vuoksi on osallistuttu messuille ja ryhmämatkojen myyntipäiviin, mutta viime aikoina ei enää kovin aktiivisesti. Nykyisin maksettua mainontaakaan ei nähdä tarpeellisena, sillä Mustila on ollut toiminnassa pitkään ja luottamus paikan tunnettavuuteen on suuri. (Reinikainen 2023).

Tällä hetkellä keskustellaan siitä, millaiseksi paikaksi Mustila haluaa profiloitua. Mustilassa koetaan tärkeänä määritellä tarkasti tavoitteita ja miettiä, miten se palvelee perustoimintaa. Käytännössä tämä on koettu kuitenkin haasteelliseksi. Nykyiset tiedotuskanavat tavoittavat puutarha-alan ihmiset kattavasti ja pitäisi järjestää jotain rajoja rikkovaa, jolla pääsisi esille, jos tavoite on lisätä kävijämäärää. Jos se ei ole tavoite, niin ei sitten ei käytetä aikaa miettimällä uusille ryhmille uutta toimintaa ja heidän tavoittamistaan. (Reinikainen 2023).

Mustila oli itselleni tuttu kohde jo lapsuudesta. Tapasin toiminnanjohtaja Jukka Reinikaisen haastattelun merkeissä. Mustilassa on edelleen toiminnassa lapsille tarkoitettu monivalintakysymyksillä varustettu luontopolku retkeilyreittien lisäksi. Myöhemmin syksyllä kävin myös tutustumassa musiikilliseen syystapahtumaan. Tapahtumassa kierrettiin värivaloilla ja kynttilöillä valaistu reitti, jonka varrella oli musiikkiesityksiä eri instrumentein. Lisäksi paikalla oli tanssiryhmä esiintymässä, toisessa paikassa pystyi maalaamaan kiviä hyönteisiksi ja kolmannessa pystyi ostamaan makkaraa. Kävely pimeässä metsässä taidetta ihastellen oli vaikuttava kokemus. Tapahtuma oli hyvin järjestetty ja väkeä riitti.

Mustilan vierailu vahvisti omaa näkyä ja visiota Pikkulinnun musiikkimetsän toiminnan suhteen. Uudistumisen merkitys tapahtumissa nousi konkreettisesti esille ja merkittävä huomio oli missiolle uskollisena pysyminen, myös sivuvirtojen valjastaminen missiota varten. Keskustelimme myös yhteistyön mahdollisuudesta esimerkiksi konserttitoiminnan suhteen sekä tapahtumien sisältöpalveluista.

5.1.5 Vivamon Lastenkylä, Lohja

Vivamon Lastenkylä on Kansan Raamattuseuran ylläpitämä kohde Vivamon kurssikeskuksen tontilla. Se tarjoaa retkipäiviä perheille, seurakunnille, lapsiryhmille ja koululuokille kauniissa

luontoympäristössä. Vierailijat voivat nauttia erilaisista aktiviteeteista: näytelmästä, luontopolusta, köysiradasta, mummolasta ja vaarin verstaasta, Kahvila Ketunpesästä sekä Pyhän Lapsen kirkon kirkkohetkestä. Lastenkylän alueella on lampaita ja aaseja. (Kaskinen 2023).

Kävin vierailulla Vivamon Lastenkylässä n. 30 henkilön ryhmän mukana. Tavoitteena vierailulle oli kokea mahdollisimman paljon yhden päivän aikana. Sateisen ilman vuoksi emme pystyneet osallistumaan kaikkiin aktiviteetteihin. Päivän alussa pääsimme katsomaan näytelmää kouluterveydenhoitajasta. Näytelmän jälkeen siirryimme puuhailemaan mummolaan sekä verstaalle. Matkan varrella oli mahdollista tutustua laiduntaviin lampaisiin ja aaseihin. Mummolasta löytyi vanhoja leluja ja mahdollisuus jauhaa aidoista kahvipavuista kahvia kotiin vietäväksi. Verstaalla taas pystyi nikkaroida veneitä ja kaulakoruja. Näiden jälkeen päädyimme kahvilaan, jonka yhteyteen oli tehty, näytelmään viitaten, kouluterveydenhoitajan vastaanotto. Sieltä löytyi myös värityskuvia, joiden avulla pystyi oppimaan haavan hoidosta ja runon avulla punkkitarkastuksesta. Päivä päättyi Pyhän Lapsen kirkkohetkeen.

Kokemus oli erittäin mukava ja monipuolinen jo niillä aktiviteeteilla, joihin pystyimme osallistumaan. Oli hyvä, että sateen varalle oli tarjolla sisätilat ja ryhmäkoko tuntui onnistuneelta. Vaikka verstaas, mummola ja kahvila olivat pieniä, kaikki mahtuivat sisätiloihin ja pääsivät osallistumaan päivän aktiviteetteihin. Konsepti vaikutti hyvin hiotulta ja systemaattiselta. Kolmen tunnin vierailu tuntui sopivan pituiselta ja oli mukavaa aloittaa ja lopettaa päivä yhdessä ohjatulla ohjelmalla. Ennen Lastenkylän vierailua oli mahdollista lounastaa Vivamon kurssikeskuksella ja päivän päätteeksi jäädä vielä luontopolulle tai uimaan. Vivamossa on myös yöpymis- ja saunomismahdollisuus. Konseptissa oli sopivasti ohjattua ja valmisteltua sekä vapautta valita ja suunnitella päivän kulkua itse.

Haastattelussa Annamari Kaskinen, Lastenkylän toiminnasta vastaava, kertoo, että Lastenkylä syntyi hänen ajatuksestaan vuonna 2012. Lastenkylä on rakentunut vahvan talkootyön ja lahjoitusten varaan, ja rahoitus tulee lähettäjäpiireistä, avustuksista, ja kummiverkostosta. (Kaskinen 2023).

Lastenkylä on avoinna kesäkaudella, ja se on strukturoitu tarkasti tarjoamaan monipuolisia aktiviteetteja vierailijoille. Lastenkylässä vierailaan ohjatuilla kyläpäivillä ja Vivamon kurssikeskuksen tarjoamilla kursseilla, myös muutamia kasteita on vuosittain. Kylä on

tarkoitettu eri kohderyhmille, kuten seurakunnille, lapsiperheille, isovanhemmille ja lapsenlapsille sekä maahanmuuttaja- ja pakolaisperheille. (Kaskinen 2023).

Lastenkylän toimintaa on mietitty tarkkaan. Lastenkylällä on slogan ”hyvistä hetkistä hyvään elämään.” Kylällä on kolme tavoitetta: Kristillisen kasvatuksen tukeminen valoisalla ja rohkaisevalla tavalla, ympäröivään luontoon tutustuminen ja ympäristökasvatus sekä lasten kannustaminen omaehtoiseen luovuuteen. Tavoitteet näkyvät selkeästi Lastenkylän toiminnoissa. (Kaskinen 2023).

Vaikka kylä on toistaiseksi avoinna vain kesäkaudella, haastattelussa mainitaan tulevaisuuden toiveet markkinoinnin tehostamisesta ja laajentamisesta sekä rahallisesta panostamisesta. Palautteen keräämisessä voisi olla kehittämisen varaa, mutta toistaiseksi saatu palaute on ollut positiivista ja kannustavaa. (Kaskinen 2023).

Lastenkyläpäivässä näkyi vuosien kokemus kyläpäivien järjestämisestä. Tavoitteet ovat selkeät ja näkyvät konkreettisesti toiminnassa. Annamari Kaskisen panostus ja hänen verkostonsa, sekä työn tukijat ja talkoolaiset kannattelevat Lastenkylän toimintaa. Lastenkylästä Pikkulinnun musiikkimetsään kannattaisi viedä selkeästi strukturoidut ryhmävierailut sekä kattava esite. Myös vahvan verkoston luominen olisi tärkeää.

5.1.6 Vertaisoppimisen tulokset

Konseptien kehittämisessä nähdyt yhteneväiset piirteet:

1. Arvopohja. Useimmat toimijat ovat juurtuneet vahvasti arvoihin. Toimintojen taustalla vaikuttaa henkilökohtainen intohimo, joka on muotoutunut konkretiaksi. Toimintojen ympärille on muodostunut tukijoita ja talkooväkeä, jotka näkevät toiminnan tärkeäksi. Tämä yhteisöjen sitoutuminen luo toiminnalle pysyvyyttä.

Jokaisessa kohteessa toimintahistoriassa on nähtävissä ihmisten innostus ja intohimo omiin projekteihinsa. Heidän intohimonsa ja kiinnostuksensa ovat ajaneet toimintojen kehittämistä. Nämä ideat ovat edelleen toiminnassa punainen lanka ja ydin.

Jokaisessa toiminnassa on näkyvillä selkeä visio, jonka ympärille toiminta muodostuu. Kaikkia kohteita yhdistää luonto ja ympäristö. Ne pyrkivät edistämään yhteyttä luontoon ja tarjoamaan mahdollisuuksia tutkimiseen, oppimiseen ja nauttimiseen.

2. Selkeät tavoitteet. Jokaisella toimijalla on selkeät tavoitteet tai visio, joiden ympärille konseptit rakentuvat.

Erityisesti Mustilan ja Lastenkylän toiminnan lähtökohdat ja tavoitteet oli selkeästi määritelty, mikä näkyy myös ulospäin konseptin selkeydessä ja johdonmukaisuudessa, esimerkiksi markkinoinnissa. Näiden tavoitteiden pohjalta pyritään myös tekemään valintoja toiminnan kehittämiseksi. Tähtirannan ja Vauvojen luontokylvyn toiminnasta huokuu yhden ihmisen intohimo ja sitoutuminen toimintaan. Tämä on hyvin riskialtista jatkuvuuden kannalta, mutta tuo myös toiminnalle sydämen ja kasvot. Soivan metsän taustalla on myös selvästi yhden ihmisen inspiraatio ja sen toteuttaminen, mutta kehittämistyössä näkyy, että kohde ei ole saanut jatkajaksi kohteen intohimoista kehittäjää. Taas Mustilan työssä säätiön toiminnanjohtaja on selvästi paneutunut asiaan ja sitoutunut intohimoisesti toimintaan ja sen kehittämiseen. Erityisesti Mustilan, Vauvojen luontokylvyn ja Tähtirannan toiminnassa näkyy kehittyminen ja laajentuminen matkan varrella. Lastenkylä on muotoutunut varmastikin aikaisempien kurssikeskuksen toimintojen kokemuksista, ja siksi saavuttanut nopeasti vakiintuneen muotonsa. Soiva metsä on rakennettu alkujaan kiinteäksi, mielenkiitoiseksi retkikohteeksi, jonka ei välttämättä ole tarpeen kehittyä.

3. Kohderyhmät ja yhteistyö. Useat toimijat ovat saavuttaneet kohderyhmänsä ja tekevät yhteistyötä muiden tahojen kanssa, kuten seurakuntien, järjestöjen ja paikallisten koulujen kanssa. Tämä yhteistyö voi tuoda uusia ideoita ja resursseja toiminnan kehittämiseen.

Jokaiselle kohteelle on muodostunut omat monipuoliset kohderyhmänsä. Monet niistä ovat kehittäneet yhteistyösuhteita eri sidosryhmien ja muiden paikallisten toimijoiden kanssa. Tapahtumien onnistuminen ja kävijämäärät voivat vaihdella vuodenaikojen ja tarjottujen palvelujen mukaan. On tärkeää jatkaa uusien ideoiden ja palvelujen tarjoamista, jotta kävijöitä houkutellessaan ja pidetään kiinnostuneina. Kohderyhmät vaihtelevat kohteittain, ja kohderyhmien ymmärtäminen auttaa kohdentamaan markkinointia ja toiminnan kehittämistä entistä paremmin.

Tähtiranta on toiminnassaan laajentanut lapsiperheistä myös muihin osallistumalla mm. Kangasalan museoiden yö tapahtumaan. Myös Mustilassa pyritään saamaan tapahtumien avulla uutta asiakaskuntaa. Soivaa metsää markkinoidaan Suomussalmen matkailun toiminnan puitteissa matkailijoille. Soiva metsä voisi toimia hyvin kuntalaisille tarjottavien tapahtumien miljöönä. Vauvojen luontokylpy on profiloitunut täysin vauvaperheitä varten, joten

käyttäjryhmää ei ole syytä laajentaa, mutta vauvaperheiden saavutettavuutta voitaisiin parantaa markkinoinnin avulla. Erityisesti Vauvojen luontokylpy, Tähtiranta ja Lastenkylä hyödyntää sidosryhmiä toiminnan toteutuksessa ja markkinoinnissa.

Kaikki toimijat ovat käyttäneet tapahtumia (Soivassa metsässä vähemmän) sekä ryhmävierailuja kohderyhmien laajentamiseen ja saavuttamiseen. Valmiiden ryhmien käyttäminen yhteistyökumppanina on resurssien kannalta erittäin järkevää, ja toimijat pystyvät tarjoamaan ryhmille valmiita palveluita. Kaikissa toiminnoissa välittyy tahto tuoda iloa ja elämyksiä käyttäjille. Mustilan, Lastenkylän ja Vauvojen luontokylvyn toiminnassa yhtenä tavoitteena on lisäksi valistustoiminta. Muita tavoitteita on Mustilassa kasvitiede, Lastenkylässä kristillinen kasvatus sekä ympäristökasvatus, ja Vauvojen luontokylvyssä positiivinen kasvatus sekä ympäristö- ja luontokasvatus.

4. Iteraatio ja kokeilu. Konseptit ovat muotoutuneet ajan myötä kokeilujen ja kokemusten kautta. Alussa on saatettu kokeilla erilaisia ideoita, ja niitä on mukautettu sen perusteella, miten asiakkaat reagoivat niihin.

Konsepteissa on huomattavissa vastaukset kysymyksille: miksi, missä, miten ja kenelle. Useimmat toiminnot ovat syntyneet ja kehittyneet vastauksena tunnistettuihin tarpeisiin tai puutteisiin. Ne ovat vastanneet kysymyksiin, kuten miten saada vauvaperheet luontoon, miten tarjota lapsille oma kylä, miten saada lapset tutustumaan vanhaan aikaan, miten saada tietoa vieraslajien kasvattamisesta ja miten yhdistää luonto ja musiikki.

Lastenkylän, Vauvojen luontokylvyn ja Tähtirannan perustoiminnaksi on muodostunut tapahtumat ja ryhmävierailut. Ryhmille on myös tarjolla sisätilat sään sattuessa. Mustilassa ja Soivassa metsässä tapahtumat ovat enemmän lisäpalvelu ja sääolosuhteet lisäävät riskiä. Soivassa metsässä ja Mustilassa korostetaan, että tapahtumien tulee uusiutua, jotta ne kiinnostavat ja tavoittavat yleisönsä. Tapahtumat ovat myös työläitä. Tapahtumien avulla kuitenkin pystytään lisäämään kohteen tunnettavuutta. Mustilan ja Soivan metsän miljöö ja toiminnan struktuuri on sellainen, että kunnossapito ja huoltotyöt ovat hoidettavissa ja kohde voi olla käytettävissä vapaasti omatoimiseen matkailuun.

5. Palaute ja asiakaskokemus. Palautekyselyt ja saatu palaute on keskeistä konseptien kehittämisessä. Asiakkaiden palautteet ovat auttaneet hienosäätämään toimintaa ja tuoneet esiin kehittämistarpeita.

Konseptit ovat kehittyneet kokeilemalla, kokemuksella ja palautteiden myötä. Kaikissa kohteissa korostetaan kävijäkokemuksen merkitystä toiminnalle. Kaikissa kohteissa myös lapset ja lapsiperheet on haluttu huomioida. Palautteita ei kysytä kohteissa aktiivisesti ja vain Mustilalla on käytössä palautelomakkeet. Vauvojen luontokylpy on kerännyt kehittämisen tueksi palautetta laajan kyselytutkimuksen avulla, samoin Mustilassa on ollut käytössä kyselytutkimus kehittämisen työkaluna.

Sekä Soivassa metsässä, että Mustilassa on ollut haasteita opasteiden kanssa ja niistä on tullut kehittämisehdotuksia. Vauvojen luontokylpy-tuokioita on järjestetty niin seurakunnan tilaisuuksissa kuin luontotaloilla. Järjestäjätahon mukaan toiminnassa on ollut mukana katsomuksellista sisältöä. Tästä on tullut negatiivista palautetta ja Vauvojen luontokylpy toiminnassa tullaan kiinnittämään huomiota esimerkiksi markkinoinnissa, että ihmiset varmasti tietävät, minkä tyyppiseen tilaisuuteen ovat tulossa mukaan. Lastentalo Tähtirannan toiminta on pienimuotoisesti häirinyt naapureita, mutta mitään toimintaa ei ole tarvinnut lopettaa. Samoin Vivamossa Raamattukylästä kuuluvista äänistä ja musiikista on valitettu naapureiden taholta, mutta muista kohteista ei ole tullut valituksia lähiympäristöön liittyen, vaikka toiminta tapahtuu ulkona. Missään kohteessa ei ole tullut tietoon tapaturmia ja jos on tullut, ne on hoidettu omista vapaa-ajan vakuutuksista. Myöskään suurempaa ilkivaltaa ei ole havaittu, eikä nuotion sytyttämistä kielletyillä alueilla. Kohteissa on mietitty turvallisuutta ja vakuutuksia. Osassa kohteissa on ongelmana löytää sopivaa vakuutusmuotoa. Moni tilanne on ratkaistu niin, että toiminnassa ollaan mukana omalla vakuutuksella tai järjestävän tahon vakuutuksilla (esim. luontokylpytuokiot ja Lastentalo tähtirannan ryhmävierailut).

6. Kehittäminen. Kaikissa kohteissa on tulevaisuuden ja kehittämisen suunnitelmia. Kohteita halutaan ylläpitää ja huoltaa. Kuitenkin Lastentalo Tähtirannassa, Lastenkylässä ja Soivassa metsässä luotetaan kerran rakennettuun miljööseen ja struktuuriin. Kehittäminen koskee lähinnä markkinointia ja käyttäjäkokemusta, kuin itse toimintaa. Vauvojen luontokylvyn toiminta on niin alussa, että konseptin kehittäminen on vasta saatu valmiiksi. Edessä on kokonaisvaltainen toiminnan kehittäminen ja laajentaminen. Mustilalla kehittäminen on aktiivinen osa toimintaa ja halua on löytää uutta asiakaskuntaa sekä palvella kävijöitä monipuolisesti lisäpalveluilla ja tapahtumilla. Kehittämistä tehdään niin markkinoinnin kuin sisällön parissa. Kehittäminen ja siihen panostus osoittaa toiminnan ylläpitäjien ja vetäjien omistautumista ja intohimoa. Kaikki toiminnot ilmaisevat myös toiveen saavuttaa uusia asiakkaita ja kohderyhmiä. Tämä viittaa haluun laajentaa vaikutusta ja merkitystä yhteisölle.

Erityisesti Mustilan, Lastenkylän ja Vauvojen luontokylvyn toiminnassa mainitaan tarve löytää lisää varoja toiminnan ylläpitämiseksi ja kehittämiseksi. Tämä voi olla yksi suuri haaste tulevaisuudessa, erityisesti pienille ja itsenäisille toimijoille. Kaikki toiminnot korostavat elämyksellisyyttä ja tarinankerrontaa, mikä voi olla tehokas tapa houkutella kävijöitä ja asiakkaita.

Kaikki tahot kaipaavat markkinointiin uudistusta sekä panostusta. Markkinointi pyörii lähinnä omalla painollaan, omissa kanavissa sekä sidosryhmien kautta heidän kanavissaan. Maksettu mainostaminen tai ulkopuolisen markkinointiosaamisen ostaminen ei käynyt ilmi haastatteluissa. Lähinnä markkinointia ei koettu omaksi ydinosaamiseksi missään toimintamuodossa. Mustilan lastentapahtumalla on ollut käytössä tienvarsimainontaa. Soivaa metsää markkinoidaan mm. matkamessuilla osana Suomussalmenkunnan matkailustrategiaa, mutta kohteella ei ole esimerkiksi omia sosiaalisen median kanavia.

7. Ylläpito ja huoltaminen. Konseptien ylläpitämiseen ja huoltoon on kiinnitetty huomiota. Resursseja, kuten varoja, hankitaan tarvittaessa. Jokainen kohde haluaa selvästi ylläpitää ja kehittää toimintaa ja toiminnalle on nähtävissä jatkuvuutta.

Rahoituspohjat viidellä toimijalla olivat vaihtelevia. Tähtirannan toiminnan taustalla ei ole ajatusta liiketoiminnasta. Paikka on rakennettu ja perustettu pitkälti omin varoin, nykyään Tähtirannan ystävät ry kautta pystytään kattamaan osa kustannuksista. Toiminnassa on mukana talkooapua. Mustila ja Lastenkylä toimivat säätiön kautta ja kattavat toimintaansa mm. pääsymaksuilla. Lastenkylällä on vahva yhteisön tuki talkoiden- ja lahjoitusten avulla, samoin Mustilalla on kannatusjäseniä, mutta talkoisiin osallistuminen on pienempää kuin Lastenkylällä ja tähtirannalla. Kaikissa kolmessa kohteessa korostuu yhteisön tuki ja osallistuminen. Vauvojen luontokylpy tulee hakemaan jalansijaa yrittäjänä ja Soivan metsän rahoitus tulee Suomussalmen kunnalta. Yhteenvetona voidaan todeta, että nämä toiminnat ovat saaneet rahoitusta useista eri lähteistä, ja niiden jatkuvuuden varmistamiseksi on tärkeää harkita erilaisia strategioita, mukaan lukien maksulliset lisäpalvelut, yhteisön osallistuminen ja jatkuva haku uusille rahoitusmahdollisuuksille mm. apurahojen ja hankkeiden kautta. Jokaisessa toimintamuodossa on käytössä lisäpalveluita, lähinnä myyntituotteita sekä kahvila- ja lounastarjontaa. Tiloja vuokrataan Lastenkylässä, Tähtirannassa ja Mustilassa yksityiskäyttöön esimerkiksi syntymäpäiviä, ristiäisiä ja häitä varten.

5.2 Palautekysely

”Palautteen saaminen ja kyselyn tuloksien lukeminen voi aluksi tuntua hämmentävältä. Kun on itsestään antanut jotain ja antaa sen muiden arvioitavaksi, palautteen lukeminen voi tuntua henkilökohtaiselta. Toistojen ja ajan myötä palautteen vastaanottaminen helpottuu. Myös tietoisuus, että kaikkia ei voi miellyttää helpottaa palautteiden vastaanottamista. Kehitysvaiheessa palautteiden saaminen on tärkeää. Itse sain kyselyn avulla toiminta ideoita ja uutta näkökulmaa ikätasoisuudesta” (Silvennoinen 2023).

Asiakastyytyväisyyskyselyiden avulla saadaan informaatiota kuluttajista ja palvelun laadusta. Samoin kyselyiden kautta voidaan saada palvelun kehittämiseen ideoita ja toiveita (Tuulaniemi, 117). Palvelumuotoilussa keskitytään asiakasymmäryksen kasvamiseen ja niissä halutaan erityisesti tietoa kysymyksiin miksi tai miten. Asiakastyytyväisyyskyselyiden kautta saadaan nopeasti palautetta, mutta haasteena voi olla saada asiakkaita vastaamaan kyselyhin, sillä kyselyitä tulee tänä päivänä niin monesta paikasta. (Alhonen & Iloranta 2021, 6)

Koska olemme kiinnostuneita juuri Pikkulinnun musiikkimetsän kävijöiden kokemuksista, palautelomakkeessani ei ole kysymyksiä esimerkiksi yleisesti luontoretkeilykokemuksista, vaan keskityn palautteessa nimenomaan Pikkulinnun musiikkimetsän kävijöiden kokemuksiin. Palautekyselyä muokattiin pariin otteeseen ja testattiin ennen julkaisemista. Palautekyselyllä haetaan täsmällistä tietoa oman toimintamme kehittämistä varten, mutta joitain tietoja voidaan yleistää retkikohteiden kehittämistä varten, kuten vastauksia markkinoinnista, siisteydestä ja opasteista.

Palautekyselyyn vastattiin pääosin kirjallisesti. Vastaukset siirsin syyskuun lopussa webropoliin. Haasteena oli saada ihmiset vastaamaan. Tehokkainta oli antaa paperinen kysely suoraan täytettäväksi, vaikka kyselyyn pääsi myös QR-koodilla, joka oli esillä musiikkiladossa. Tapahtumissa, musiikki-illoissa ja muskareissa kehotin täyttämään kyselyn, mutten ehtinyt antamaan kaikille kyselyä henkilökohtaisesti. Vastauksista 23 tuli suoraan webropoliin. Kyselyyn tuli vastauksia odotettua vähemmän. Kyselyn vähäistä määrää selittää myös se, että kyselyä ei ollut kohdistettu lapsille. Palautelomakkeita antaessa olisi voitu paremmin ohjata aikuisia tekemään myös lasten kanssa palautelomakkeet, tai lapsille olisi voitu järjestää jokin yksinkertaisempi palautteenantomahdollisuus. Lasten palautteet ovat pääosin havainnoinnin kautta tulleita tuloksia. Myös yksi iso ryhmä koostui unkarilaisista, joilta tuli myöhemmin sähköpostitse kootusti palautetta. Palautetta tuli myös suullisesti ja vieraskirjamerkintöjen kautta. Musiikkimetsässä kävi ystäviä ja tuttuja, ja tämä on otettu huomioon arvioitaessa palautteiden luotettavuutta. Retkeilijöitä oli yhteensä 386, joista 79 vastasi palautekyselyyn.

Tutkimuskysymykseni ovat

1. Millaista palautetta Pikkulinnun musiikkimetsä saa ensimmäisenä kautena?
2. Millä keinoilla voidaan parantaa Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa?
3. Millaisena Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa on kannattavaa jatkaa?

Jaan palautelomakkeen analysoinnissa vastaukset tutkimuskysymyksittäin käänteisessä järjestyksessä.

Millaisena Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa on kannattavaa jatkaa

1. Ikä

	n	Prosentti
0-15v	5	6,3%
16-25v	3	3,8%
26-39v	27	34,2%
40-65v	26	32,9%
65-75v	16	20,3%
75-85v	2	2,5%
85v+	0	0,0%

Taulukko 1. Kyselylomakkeen kysymys numero yksi tulokset.

2. Asuinpaikkakunta

	n	Prosentti
Uusimaa	39	49,4%
Kymenlaakso	26	32,9%
Päijät-Häme	6	7,6%
Jokin muu	8	10,1%

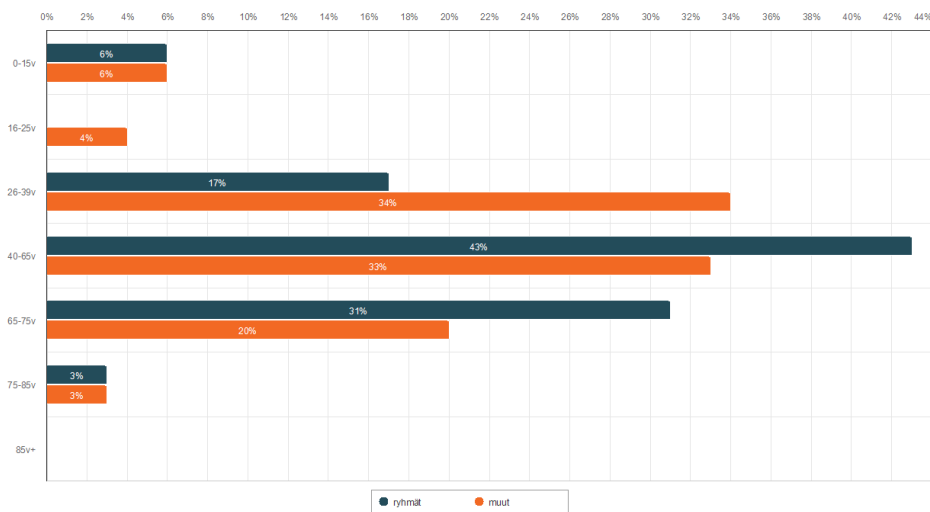
Taulukko 2. Kyselylomakkeen kysymys numero 2 tulokset.

3. Tulin retkikohteeseen:

	n	Prosentti
Yksin	1	1,3%
Perheen kanssa	37	46,8%
Ystävän kanssa	6	7,6%
Ryhmän kanssa	35	44,3%

Taulukko 3. Kyselylomakkeen kysymys numero 3 tulokset.

1. Ikä



Taulukko 4. Kyselylomakkeen kysymys numero 1 tulokset, vertailussa ryhmät ja muut retkeilijät. Ryhmien mukana vierailleen sininen, muut retkeilijät oranssi.

Kyselyn ensimmäisen kysymyksen vastauksista käy ilmi, että 34 % käyttäjistä olivat 26–39-vuotiaita ja 33 % 40–65-vuotiaita. Vertaillen ikäryhmiä ryhmän mukana tulleiden ja muiden retkeilijöiden välillä vastauksissa näkyy, että ryhmän mukana tulevilla on korkeampi keski-ikä. Tarkastellessa tutkimuskysymystä, millaisena Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa on kannattavaa jatkaa, voidaan todeta, että käyttäjät ovat pääsääntöisesti työikäisiä. Kyselyä vääristää se, että kyselytutkimusta ei kohdistettu lapsille, eivätkä lapset juurikaan vastanneet kyselyyn. Kysymyksen numero kolme vastauksista kuitenkin ilmenee, että 47 % vastaajista tuli retkikohteeseen perheen kanssa ja 44 % ryhmän kanssa. Voidaan siis olettaa, että lapsiperheet ovat suurin käyttäjäkohderyhmä. Kyselyn toisessa kysymyksessä käy ilmi, että 49 % kävijöistä tulivat vierailulle Uudeltamaalta ja 33 % Kymenlaaksosta. Käyttäjät tulivat siis pääsääntöisesti lähialueilta retkikohteeseen.

7. Mikä sai sinut tulemaan Pikkulinnun musiikkimetsään

	n	Prosentti
Ryhmän mukana	24	30,4%
Joku suositteli	22	27,8%
Metsäretkeily	3	3,8%
Musiikki	13	16,5%
Jokin muu	17	21,5%

Taulukko 5. Kyselylomakkeen kysymys numero 7 tulokset.

10. Vastasiko Pikkulinnun musiikkimetsä odotuksiasi

	n	Prosentti
Kyllä	71	91,0%
Osittain	5	6,4%
Ei	0	0,0%
En osaa sanoa	2	2,6%

Taulukko 6. Kyselylomakkeen kysymys numero 10 tulokset

Seitsemännen kysymyksen vastauksista havaitaan, että iso osa vastanneista retkeilijöistä tuli Pikkulinnun musiikkimetsään ryhmän mukana. Jokin muu -vastausvaihtoehdon vastauksista 12:sta mainittiin metsäretkeily ja musiikki, viidessä vastauksessa mainittiin lapset ja kolmessa muskaritoiminta. Toisin sanoen, metsäretkikohteessa vetovoimatekijänä on musiikki sekä lapsiperheille suunnattu toiminta.

Pikkulinnun musiikkimetsän tavoitteena oli olla musiikillinen metsäretkikohteeseen, erityisesti lähialueella asuville lapsiperheille, joten kysymyksiä 1, 2, 3, 7 ja 10 tuloksista voidaan päätellä, että vuoden 2023 tavoite saavutettiin ja markkinoinnissa on onnistuttu välittämään musiikkimetsän toiminnan ydin. Markkinointia kannattaa jatkaa samalla strategialla.

9. Oliko retkikohteessa turvallista

	n	Prosentti
Oli turvallista	74	93,7%
Melko turvallista	5	6,3%
Oli vaarallisia paikkoja	0	0,0%
En osaa sanoa	0	0,0%
Parannusehdotus	0	0,0%

Taulukko 7. Kyselylomakkeen kysymys numero 9 tulokset.

14. Löytyikö kohteesta riittävästi soittimia

	n	Prosentti
Soittimia oli tarpeeksi paljon	75	94,9%
Soittimia olisi kaivannut enemmän	3	3,8%
En osaa sanoa	1	1,3%

Taulukko 8. Kyselylomakkeen kysymys numero 14 tulokset.

19. Oliko retkikohteessa siistiä

	n	Prosentti
Oli siistiä	74	93,7%
Melko siistiä	5	6,3%
Epäsiistiä	0	0,0%
En osaa sanoa	0	0,0%

Taulukko 9. Kyselylomakkeen kysymys numero 19 tulokset.

Kysymyksissä 9, 14 ja 19 selvitettiin Pikkulinnun musiikkimetsän palvelun laatua. Vastauksista huomataan, että suurin osa vastaajista oli tyytyväisiä retkikohteen turvallisuuteen, soittimien riittävyyteen ja siisteyteen. Nykyistä laatua on tärkeää ylläpitää jatkossakin.

11. Kokonaisarvosana retkikohteesta

	n	Prosentti
Erinomainen	64	81,0%
Hyvä	15	19,0%
Kohtalainen	0	0,0%
Huono	0	0,0%

Taulukko 10. Kyselylomakkeen kysymys numero 11 tulokset.

12. Tulisitko uudelleen

	n	Prosentti
Kyllä	74	94,9%
En	0	0,0%
Ehkä	4	5,1%
En osaa sanoa	0	0,0%

Taulukko 11. Kyselylomakkeen kysymys numero 12 tulokset.

21. Kuinka usein retkeilet?

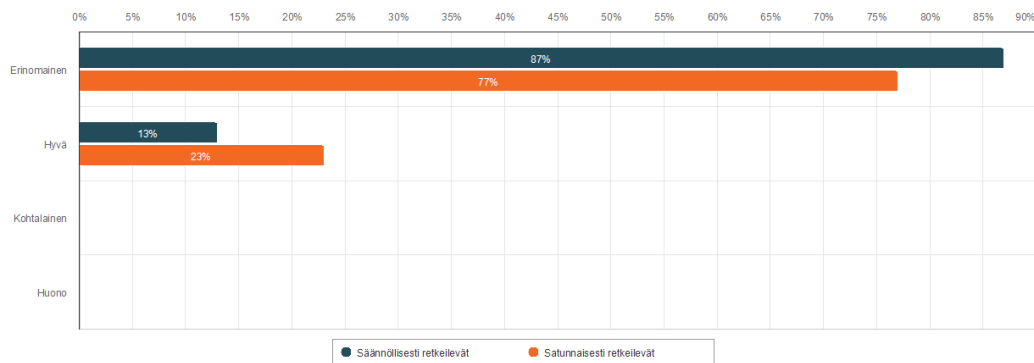
	n	Prosentti
En juurikaan	4	5,1%
Joskus	44	56,4%
Säännöllisesti	30	38,5%

Taulukko 12. Kyselylomakkeen kysymys numero 21 tulokset.

Kysymyksiä 11 ja 12 vastaukset tukevat aiempia palvelun laatuun liittyvien kysymysten vastauksia. Vastauksien perusteella yleinen tyytyväisyys retkikohteeseen oli hyvä ja Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa kannattaa jatkaa olemassa olevalla konseptilla. Kysymyksen 21 vastauksista voidaan havaita, että Pikkulinnun musiikkimetsää on jatkossakin kannattavaa markkinoida kanavissa, jossa on retkeilijöitä tai retkikohteista kiinnostuneita. Vertaillen vastauksia säännöllisesti retkeilevien ja muiden vastauksien välillä,

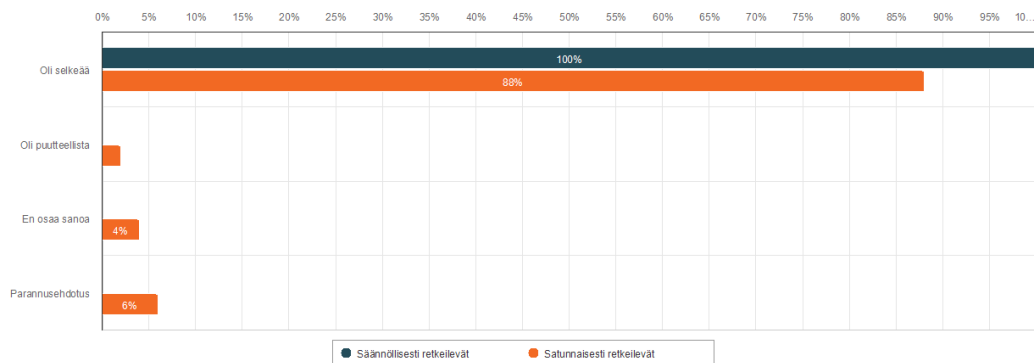
retkeilykokemus paransi hieman vastauksien tuloksia. Esimerkkinä kysymykset numero 11, 17 ja 19.

11. Kokonaisarvosana retkikohteesta



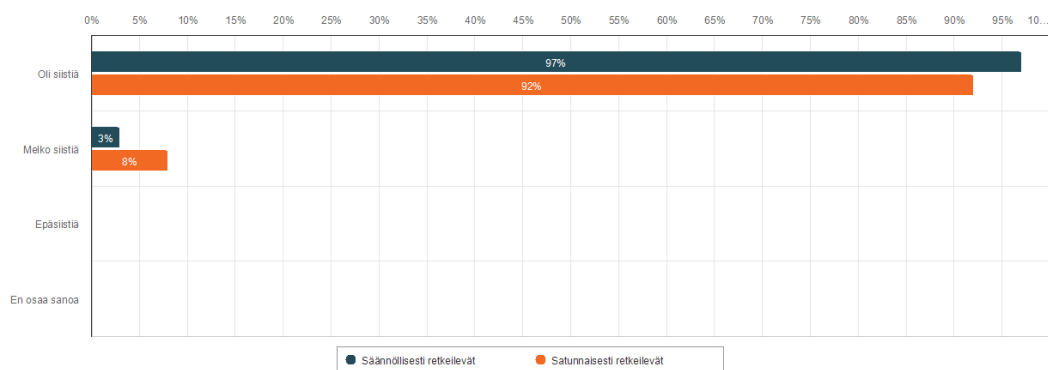
Taulukko 13. Kyselylomakkeen kysymys numero 11 tulokset. Vertailussa säännöllisesti retkeilevät ja satunnaisesti retkeilevät.

17. Oliko opasteet/opastus selkeää kohteessa



Taulukko 14. Kyselylomakkeen kysymys numero 17 tulokset. Vertailussa säännöllisesti retkeilevät ja satunnaisesti retkeilevät.

19. Oliko retkikohteessa siistiä



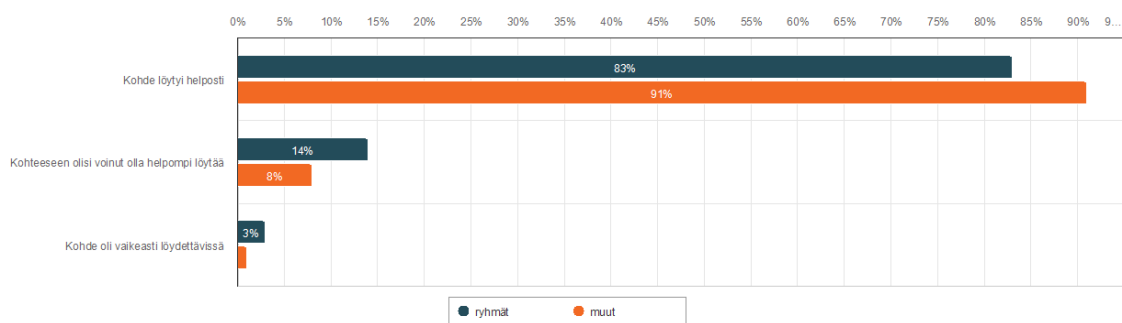
Taulukko 15. Kyselylomakkeen kysymys numero 19 tulokset. Vertailussa säännöllisesti retkeilevät ja satunnaisesti retkeilevät.

Millä keinoilla voidaan parantaa Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa?

6. Oliko kohteeseen helppo löytää

	n	Prosentti
Kohde löytyi helposti	72	91,1%
Kohteeseen olisi voinut olla helpompi löytää	6	7,6%
Kohde oli vaikeasti löydettävissä	1	1,3%

Taulukko 16. Kyselylomakkeen kysymys numero 6 tulokset.



Taulukko 17. Kyselylomakkeen kysymys numero 6 tulokset. Vertailussa ryhmien mukana tulleiden ja muiden retkeilijöiden vastaukset.

Kyselyssä kartoitettiin myös sitä, oliko kohteeseen helppo löytää. Vastaajista 91,1 % koki, että retkikohde löytyi helposti. Yhden vierailijaryhmän omassa sisäisessä viestinnässä oli annettu kohteeseen väärä osoite. Tämä näkyy tuloksissa, kun vertaillaan vastauksia ryhmän mukana tulleiden ja omatoimiretkeilijöiden välillä. Säännöllisesti retkeilevät kokivat kohteen löytyvän helpommin kuin satunnaisesti retkeilevät.

17. Oliko opasteet/opastus selkeää kohteessa

	n	Prosentti
Oli selkeää	73	92,4%
Oli puutteellista	1	1,3%
En osaa sanoa	2	2,5%
Parannusehdotus	3	3,8%

Taulukko 18. Kyselylomakkeen kysymys numero 17 tulokset.

18. Oliko opasteita/opastusta riittävästi

	n	Prosentti
Oli riittävästi	74	93,7%
Olisi kaivannut enemmän	2	2,5%
En osaa sanoa	1	1,3%
Parannusehdotus	2	2,5%

Taulukko 19. Kyselylomakkeen kysymys numero 18 tulokset.

Kysymysten 17 ja 18 vastauksista käy ilmi, että opasteet ovat olleet pääsääntöisesti selkeitä ja niitä on ollut riittävästi. Vapaissa palautteissa kahdessa nousi toive, että Pikkulinnun musiikkimetsän opastekylttejä olisi jo päätien varrella ja kolmessa toivottiin tienvarsiopasteita selkeämmiksi tai isommiksi. Yhdessä palautteessa toivottiin, että parkkipaikka olisi selkeämmin merkitty. Jatkossa Pikkulinnun musiikkimetsän opasteita kannattaa selkeyttää, sekä viedä opasteita tienvarsille jo kauemmas kohteesta.

5. Minä ajankohtana tulisit mieluiten Pikkulinnun musiikkimetsään (voit valita useamman)

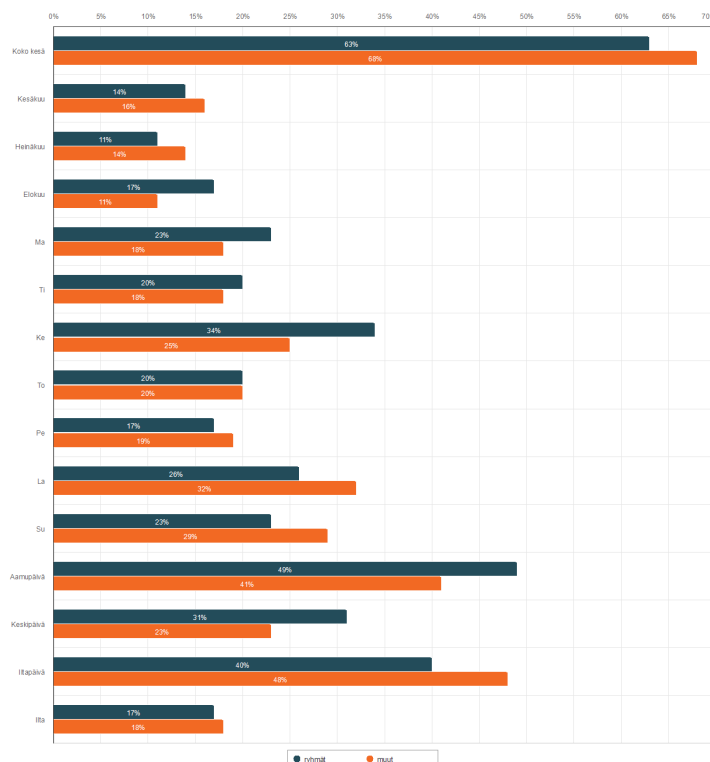
	n	Prosentti
Koko kesä	54	68,4%
Kesäkuu	13	16,5%
Heinäkuu	11	13,9%
Elokuu	9	11,4%

Ma	14	17,7%
Ti	14	17,7%
Ke	20	25,3%
To	16	20,3%
Pe	15	19,0%
La	25	31,6%
Su	23	29,1%

Aamupäivä	32	40,5%
Keskipäivä	18	22,8%
Iltapäivä	38	48,1%
Ilta	14	17,7%

Taulukko 20. Kyselylomakkeen kysymys numero 5 tulokset.

5. Minä ajankohtana tulisit mieluiten Pikkulinnun musiikkimetsään (voit valita useamman)



Taulukko 21. Kyselylomakkeen kysymys numero 5 tulokset. Vertailussa ryhmien mukana tulleiden ja muiden retkeilijöiden vastaukset.

Kyselyssä kysyttiin myös, minä ajankohtana kävijät tulisivat mieluiten Pikkulinnun musiikkimetsään. Vastaajista 68,4 % toivoi, että musiikkimetsä olisi auki koko kesän. Mikään kuukausi ei noussut selvästi ylitse muiden. Suosituimmat ajankohdat olivat aamupäivä ja iltapäivä. Samoin viikonloppu näyttäytyy mieleisimpänä retkeilyajankohtana. Vertaillen vastauksia ryhmien ja muiden kävijöiden välillä, nousee aamupäivä hieman suosituimmaksi ajankohdaksi. Keskiviikon suosiota voidaan perustella sillä, että tietävästi yksi ryhmä kokoontuu kyseisenä viikonpäivänä ja he tulivat sinä päivänä Pikkulinnun musiikkimetsään vierailulle.

4. Kuulin Pikkulinnun musiikkimetsästä:

	n	Prosentti
Ystävältä	32	41,0%
Sosiaalisesta mediasta	15	19,2%
Radiomainoksesta	1	1,3%
Lehdestä	0	0,0%
Jostakin muualta, mistä?	30	38,5%

Taulukko 22. Kyselylomakkeen kysymys numero 4 tulokset

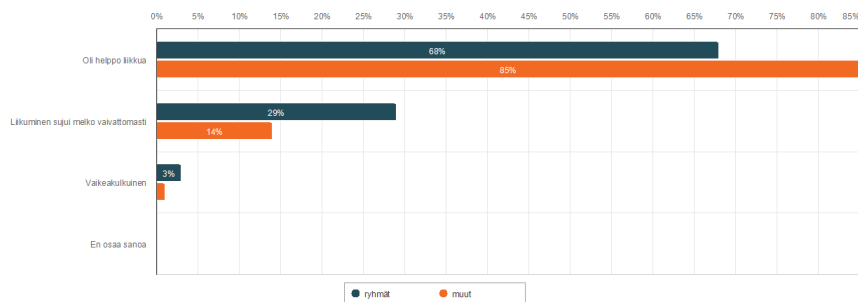
Kysymyksessä numero neljä kysyttiin, mistä retkeilijät olivat kuulleet Pikkulinnun musiikkimetsästä. Vastaajista 41 % vastasi ystävältä ja 19,2 % sosiaalisesta mediasta. Sen sijaan 38,5 % oli kuullut paikasta jostakin muualta: vastaajista 15 kuuli ryhmän kautta, 12 jonkun suosittamana, kaksi mainosjulistesta ja yksi retkipaikka.fi -sivustolta. Kyselyn mukaan radiomainoskampanja, paikallislehtien kirjoitukset tai maksetut mainokset eivät tuottaneet tulosta. Vastauksesta ei käy ilmi, onko sosiaalisen median näkyvyys tullut maksetusta mainonnasta vai muista julkaisuista. Tulosten perusteella markkinointi kannattaa jatkossa kohdentaa ryhmiin sekä sosiaaliseen mediaan. Positiivinen kokemus musiikkimetsästä luo mahdollisuuden puskaradiomainonnalle jatkossakin. Yli puolet vastaajista kuuli musiikkimetsästä ystävältä tai jonkun suosittamana.

13. Oliko soitinpolulla helppo liikkua?

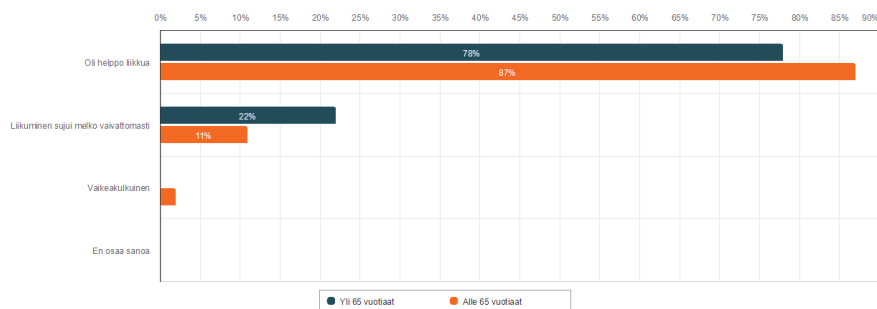
	n	Prosentti
Oli helppo liikkua	67	84,8%
Liikuminen sujui melko vaivattomasti	11	13,9%
Vaikeakulkuinen	1	1,3%
En osaa sanoa	0	0,0%

Taulukko 23. Kyselylomakkeen kysymys numero 13 tulokset

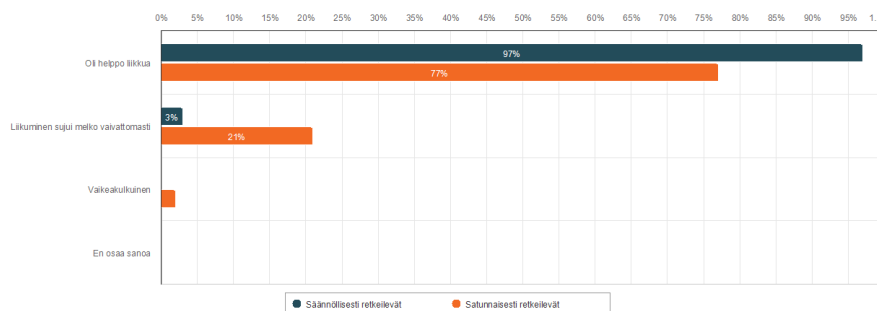
13. Oliko soitinpolulla helppo liikkua?



Taulukko 24. Kyselylomakkeen kysymys numero 13 tulokset. Vertailussa ryhmien mukana tulleiden ja muiden retkeilijöiden vastaukset.



Taulukko 25. Kyselylomakkeen kysymys numero 13 tulokset. Vertailussa yli 65-vuotiaat ja alle 65-vuotiaat.



Taulukko 26. Kyselylomakkeen kysymys numero 13 tulokset. Vertailussa säännöllisesti retkeilevät ja satunnaisesti retkeilevät.

Kyselyn perusteella soitinpolun helppokulkuisuuteen olisi hyvä kiinnittää huomiota. Vertaillessa vastauksia ryhmien ja muiden käyttäjien välillä, on ryhmän mukana tulleiden mielestä polku haastavampi. Pikkulinnun musiikkimetsässä vieraili yksi senioriryhmä, joten vertasin vastauksia vielä ikäjakauman mukaan. Iäkkäämmät vierailijat kokivat polun haastavammaksi. Vapaissa palautteissa kuudessa otettiin esille soitinpolku. Kehitysehdotuksiksi mainittiin toiveina polun kulkeminen rattaila, esteettömyyden huomioimista poistamalla varpuja polun vierestä, polun opasteet selkeämmin löydettäviksi ja se, että polku olisi pidempi.

8. Oliko retkikohteessa riittävästi tekemistä

	n	Prosentti
Riittävästi	69	89,6%
Melko riittävästi	4	5,2%
Liian vähän	1	1,3%
En osaa sanoa	0	0,0%
Tätä jäin kaipaamaan	3	3,9%

Taulukko 27. Kyselylomakkeen kysymys numero 8 tulokset.

14. Löytyikö kohteesta riittävästi soittimia

	n	Prosentti
Soittimia oli tarpeeksi paljon	75	94,9%
Soittimia olisi kaivannut enemmän	3	3,8%
En osaa sanoa	1	1,3%

Taulukko 29. Kyselylomakkeen kysymys numero 14 tulokset.

15. Oliko soittimia tarpeeksi monipuolisesti

	n	Prosentti
Kyllä	68	87,2%
Ei	1	1,3%
En osaa sanoa	4	5,1%
Tällaisia soittimia olisin odottanut	5	6,4%

Taulukko 28. Kyselylomakkeen kysymys numero 15 tulokset.

16. Oliko soittimia helppo soittaa

	n	Prosentti
Kyllä	72	91,1%
Osittain	7	8,9%
Ei	0	0,0%
En osaa sanoa	0	0,0%

Taulukko 30. Kyselylomakkeen kysymys numero 16 tulokset.

Valtaosa vastaajista (89,6 %) koki, että retkikohteessa oli riittävästi tekemistä. Myös soittimia koettiin olevan tarpeeksi paljon (94,9 % vastaajista). Kysymyksestä 15 ilmenee, että soittimia olisi voinut olla monipuolisemmin. Suurin osa vastaajista (91,9 %) koki soittimet helposti

soitettaviksi. Kahdessa palautteessa pyydettiin, että soitteisiin lisättäisiin soitto-ohjeita. Vapaissa palautteissa puutteina ja kehitysehdotuksina tuli, että polun varrelle soitteimien kaivattiin lapsille löydettävää/katseltavaa tai tehtävärasteja. Soitinvalikoiman toivottiin laajentuvan kielisoitteisiin, puhallinsoitteisiin, asteikkoja sisältäviin soitteisiin sekä luonnon ääniin. Vastauksista voidaan päätellä, että musiikkimetsän soitintarjontaa laajentamalla ja kehittämällä voidaan taata retkeilijöille parempi kokemus retkikohteesta.

10. Vastasiko Pikkulinnun musiikkimetsä odotuksiasi

	n	Prosentti
Kyllä	71	91,0%
Osittain	5	6,4%
Ei	0	0,0%
En osaa sanoa	2	2,6%

Taulukko 31. Kyselylomakkeen kysymys numero 10 tulokset.

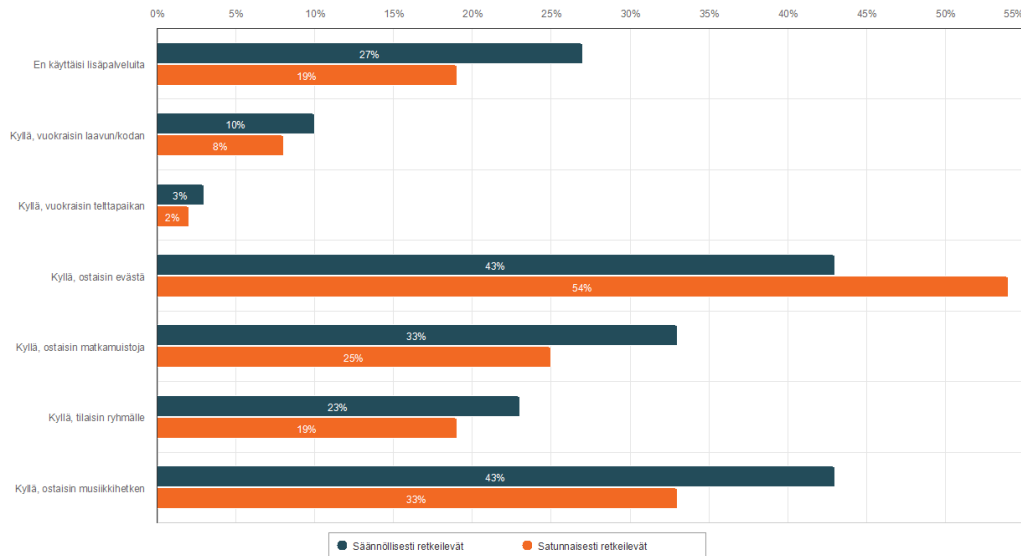
Pikkulinnun musiikkimetsän kävijöistä viidellä vastaajalla odotukset eivät täyttyneet. Selkeä ja todenmukainen markkinointi edesauttaa, että retkeilijät tietävät millaiseen kohteeseen ovat tulossa ja mitä voi odottaa. Vapaissa palautteissa kävi ilmi, että kolmelle vastaajalle paikka oli ylittänyt odotukset.

22. Käyttäisitkö lisäpalveluita maksusta? (voit valita useamman)

	n	Prosentti
En käyttäisi lisäpalveluita	17	21,5%
Kyllä, vuokraisin laavun/kodan	7	8,9%
Kyllä, vuokraisin teltapaikan	2	2,5%
Kyllä, ostaisin evästä	39	49,4%
Kyllä, ostaisin matkamuuistoja	22	27,8%
Kyllä, tilaisin ryhmälle	17	21,5%
Kyllä, ostaisin musiikkihetken	29	36,7%

Taulukko 32. Kyselylomakkeen kysymys numero 22 tulokset.

22. Käyttäisitkö lisäpalveluita maksusta? (voit valita useamman)



Taulukko 33. Kyselylomakkeen kysymys numero 22 tulokset. Vertailussa säännöllisesti retkeilevät ja satunnaisesti retkeilevät.

Kyselyssä kartoitettiin kävijöiden lisäpalvelutoiveita ja tarpeita. Retkeilijöistä 21,5 % ei käyttäisi lisäpalveluita. Suurimmiksi lisäpalvelutarpeiksi nousi eväiden osto (39 %), matkamuijtojen hankinta (27,8 %), ja musiikkihetken tilaaminen (36,7 %). Vapaissa palautteissa mainittiin usein eväiden ostamisen tarve. Myös mahdollisuutta ostaa soitin tuliaisiksi tuli esiin. Tarvetta laavulle tai telttapaikalle ei juurikaan esiintynyt. Vastaukset erosivat hiukan säännöllisesti retkeilevien ja muiden välillä. Säännöllisesti retkeilevät eivät käyttäisi niin usein lisäpalveluita kuin satunnaisesti retkeilevät. Säännöllisten retkeilijöiden vastauksissa myös matkamuijtojen hankinta, musiikkihetket sekä ryhmävierailun tilaaminen nousi hieman isommaksi kuin muilla, mutta eväiden ostamisen tarvetta esiintyi vähemmän. Kyselyn mukaan Pikkulinnun musiikkimetsän ei ole tarvetta laajentaa toimintaa yöpymisen mahdollistamiseen tai laavun/kodan rakentamiseen. Matkamuijtoille ja eväiden ostamiselle on selvästi kysyntää ja niiden mahdollistamista tulevaisuudessa kannattaa harkita. Jatkossakin kannattaa mahdollistaa ryhmävierailujen ja musiikkihetkien tilaaminen.

24. Olisitko valmis maksamaan retkikohteeseen pääsymaksun?

	n	Prosentti
En	4	5,1%
Kyllä, 2€	27	34,2%
Kyllä, 5€	40	50,6%
Kyllä, 8€	8	10,1%

Taulukko 34. Kyselylomakkeen kysymys numero 24 tulokset.

Kyselyn mukaan 94,9 % vastaajista olisi valmis maksamaan pääsymaksun kohteeseen. Vastaajista 50,6 % piti 5 euron pääsymaksua hyvänä, kun taas 34,2 % vastaajan mielestä 2 euroa olisi sopiva summa. Sen sijaan vastaajista 10,1 % voisi maksaa sisäänpääsystä 8 euroa. Kahdessa vapaassa palautteessa mainittiin, että aikuisesta 2 euroa ja lapsesta 5 euroa olisi sopiva pääsymaksu. Kahdessa palautteessa toivottiin, että alueelle ei olisi pääsymaksua, mutta ohjatusta ohjelmasta pääsymaksun voisi maksaa. Pikkulinnun musiikkimetsä toimi vuoden 2023 vapaaehtoisella pääsymaksulla omatoimisille retkeilijöille. Metsämuskareista ja ryhmävierailuista otettiin pääsymaksua. Kesän 2023 aikana vapaaehtoisella pääsymaksulla tuli tuottoa keskiarvolta noin 3,9 euroa jokaista omatoimiretkeilijää kohti. Retkeilijöitä ei ole käynyt niin paljon, että pääsymaksuilla katettaisiin toiminnan kuluja. Maksuton retkikohde on ollut yhden avustuksen saannin peruste. Kehitysehdotukseni on, että musiikkimetsä jatkaa toimintaa vapaaehtoisella sisäänpääsymaksulla.

Lisäksi kyselyssä kartoitettiin retkikohteen puutteita sekä kehitysehdotuksia. Yhteensä kehitysehdotuksia tuli 13 kappaletta. Palautteet liittyivät kohteen markkinointiin, soitinpolkuun ja sisältöön. Kohteesta toivottiin laajempaa kuvausta kotisivuille esimerkiksi poluista. Kehitysehdotuksena tuli, että parkkipaikalle voisi laittaa kyltin ja polkujen ohjeistukset voisivat olla paremmin näkyvillä. Sisältöön toivottiin kahvilatoimintaa, hiljaisuuden päiviä, rentoutushetkiä metsässä sekä soitinrakennusta.

Millaista palautetta Pikkulinnun musiikkimetsä saa ensimmäisenä kautena?

Palautekysely antaa hyvin kuvaa käyttäjäkokemuksesta. Kyselyn vastauksia tarkastellessa voidaan todeta, että Pikkulinnun musiikkimetsä saa pääsääntöisesti hyvää palautetta. Kehitysehdotukset eivät olet välttämättömiä toiminnan kannalta, mutta lisää käyttäjäystävällisyyttä. Muutosehdotukset ovat realistisia, jotka voidaan ottaa huomioon kesän 2024 suunnittelussa ja toteutuksessa.

Avoimessa kysymyksessä oli 35 vastausta. Vastauksista kahdeksan liittyi kehitysehdotuksiin, jotka olen maininnut aiemmin. Vastauksista positiivisia oli 28, joista kuusi kertoi tulevansa uudelleen ja kaksi kertoi suosittlevansa paikkaa muille. Huussista tuli positiivinen maininta kahdesti, palautteista yhdeksän liittyi metsämuusikkoon ja muskareihin kolme. Kuudessa palautteessa annettiin positiivista palautetta soitinpolun ja musiikkiladon soittimista. Loput positiiviset palautteet liittyivät kokonaisuuteen. Erityismaininnat metsämuusikosta ja muskareista osoittaa, että kohteessa pidettiin siitä, että paikalla oli henkilökuntaa. Tämä kannattaa huomioida myös vuotta 2024 suunnitellessa.

” Kiitos vielä kerran! Ihan mahtava päivä ja saimme uutta inspiraatiota ja näkökulmaa omaan musiikkikasvatukseen työhömmme.”

” Kiitos tosi kivasta ja idearikkaasta paikasta! Se, että tulit Henna opastamaan musisoinnissa, askartelussa ja kertomaan paikan ideasta oli mahtava juttu! Otat upeasti vierailijat ja erityisesti lapset huomioon. Saimme paljon uusia kokemuksia! Hieno lisä Lapinjärven kulttuuriin!”

5.3 Muut palautteet

Palautteita kerättiin toukokuusta syyskuuhun, eli koko kauden ajan. Palautekyselyn lisäksi palautteita saatiin suullisesti, vieraskirjamerkintöihin, sähköpostilla sekä sosiaalisen median kautta.

Unkarilaisryhmän palautteesta ilmenee, että ryhmä oli tyytyväinen vierailuunsa. Palautteista kolme liittyi positiivisesti metsämuusikkoon, kahdessa kerrottiin musiikin vaikuttavuudesta, kahdessa tuotiin esille, miten kohteessa oli samaan aikaan huomioitu lapset ja aikuiset,

kolmessa kuvailtiin, miten musiikkimetsä oli vaikuttanut heihin positiivisesti, antaen esimerkiksi elämän iloa.

Sosiaalisen median kautta palaute on ollut kiittelevää ja positiivista. Palautteita sosiaalisen median kautta tuli seitsemän.

”Hei! Vielä muistellemme ihanaa reissua musiikkimetsään. Lasten toiveesta veimme soittimet ulos. Ei ihan musiikkimetsää saatu tehtyä, mutta musiikki puu kuitenkin. Kiitos vielä ihanasta päivästä” - kävijän palaute

”Hei. Olin tänään lapseni kanssa vierailemassa Pikkulinnun musiikkimetsässä Lapinjärven Kimonkylässä. Olin kuullut paikasta ystävältäni, joka oli käynyt vierailulla musiikkimetsässä aiemmin. Ystäväni hehkutti paikkaa aivan ihanaksi ja uskoin tietysti häntä. Kaikki odotukset kuitenkin ylittyivät tämän päivän vierailulla. Upea kesäretkikohde lapsiperheille ja miksei muillekin.” – kävijän palaute

”Jäi vierailusta sellainen fiilis, että voi kun mahdollisimman moni pääsisi kokemaan tämän. Tullaan varmasti uudelleen ja kerrotaan kavereille!” - kävijän palaute

5.4 Yhdistyksen toimijoiden tapaamiset ja keskustelut

Palvelumuotoilussa yhteiskehittäminen ja iterointi ovat tärkeässä roolissa. Pikkulinnun musiikkimetsän toimijoiden kanssa kommunikointi aktiivisesti ja kehittämistä tapahtui läpi prosessin. Toimijat ovat sukulais- ja ystävyys-suhteissa keskenään, joten yhteydenpito ja suunnittelu tapahtui epäsäännöllisesti sekä virallisesti ja epävirallisesti. Yhdistyksen kokouksia pidettiin yhteensä neljä.

Yhdessä tapaamisessa (24.10.2023) kävimme läpi kulunutta kautta puheenjohtaja Anni Simolan ja varapuheenjohtaja Sanni Pesosen kanssa, jotka olivat vastuussa Pikkulinnun musiikkimetsän toiminnan suunnittelusta ja toteutuksesta kanssani. Keskustelun pohjaksi nostin seuraavat otsikot: ideointi, suunnittelu, valmistelu, toteutus, palautteet, kävijöiden havainnointi ja resurssit.

Ideointi

Kaiken kaikkiaan ideointi koettiin hajanaisena. Suunnitelma metsästä on kehittynyt parin vuoden ajan irrallisista ajatuksista. Se kuitenkin koettiin hyvänä, että idea oli hautunut pitkään. Kokonaisuutta ei suunniteltu aluksi tarkasti ja tämä johti siihen, että ideointi ja toteutus tapahtui

samanaikaisesti ja lennosta. Toteutukseen valikoitui ne ideat, joihin taloudelliset ja ajalliset resurssit riittivät. (Simola & Pesonen 2023).

Musiikkimetsän toiminnalle suurimmaksi tarpeeksi osoittautui ulkokuussin rakentaminen. Sen suunnittelu lähti liikkeelle käyttäjäkokemuksen sekä huussin huoltamisen kautta: nämä tekijät määrittivät sen, millainen huussista tulisi ja mihin se olisi järkevintä sijoittaa. Rahoitusta hankittiin pienkeräyksellä ja pystytykseen tarvittiin osaavaa talkooapua. Huussista tulikin hyvää palautetta pitkin kesää. Huussirakennusprojektin myötä huomattiin työskentelyn olevan aikaansaavaa, kun oli selkeä ja konkreettinen tarve sekä yhteinen halu sen toteuttamiseksi. Vastakkaisina esimerkkeinä toimivat mm. ideat metsäkirkosta, esiintymisrinteestä sekä laavusta. Mikään näistä ideoista ei päätynyt vielä toteutukseen asti, sillä yhteinen visio jäi puuttumaan ja tarvetta ei nähty. Metsäkirkolle, -alttarille ja psalmipolulle olisi ollut tarvetta, mutta yhteisen näyn puuttumiseksi vuoksi nämä jäivät keskeneräisiksi. (Simola & Pesonen 2023).

Kävijöiden kautta huomattu tarve todennäköisesti tulee edistämään metsäkirkkohanketta vuonna 2024. Kaikki ovat yhtä mieltä siitä, että metsäkirkko on hyvä idea. Jotta se valmistuu, täytyy huussin tavoin löytää tavoite ja käyttötarkoitus, ja sitä kautta paikka ja sisältö. Laavusta todettiin, että sitä ei oteta jatkossakaan lähitavoitteeksi. Se olisi niin iso hanke, että tällä hetkellä ei löydy rahallisia eikä ajallisia resursseja. Kesän perusteella laavulle ei ole myöskään akuuttia tarvetta. Esiintymisrinnettä ei koeta enää tarpeelliseksi, koska musiikkilato toimii hyvin esiintymispaikkana. Lato antaa suojaa myös mm. sateelta, tuulelta ja auringolta. (Simola & Pesonen 2023).

Palaverissa oltiin yhtä mieltä siitä, että tulevaisuutta varten ideoita tarvitsee kerätä ja kirjata enemmän ja määrätietoisemmin. Ideointia varten tulee järjestää myös aivoriihiyöskentelyä eri tekniikoilla, jotta ideat pääsevät jalostumaan ja niistä voisi tulla yhdistyksen toimijoiden yhteisiä. Tärkeää ideoinnissa on huomioida resurssit sekä tarpeellisuutta käyttäjien kannalta. Nyt koettiin, ideointi ei ollut tehokasta, kun aikaa meni erilaisen ideoiden pallotteluun ja pitkän tähtäimen haaveiluun ilman konkreettisia askeleita. Kun tulevaisuudessa tehostetaan ideointia, tehdään yhteinen suunnitelma ja sen jälkeen viedään käytäntöön nämä, saadaan varmasti enemmän valmiita toteutuksia. On myös tärkeää miettiä tulevalle vuodelle, onko ensi vuoden tavoite huoltaa soittimia vai rakentaa lisää. (Simola & Pesonen 2023).

Sukulaisuus koettiin sekä haasteeksi että hyödyksi. Käytännön toteutus pienen porukan voimin sekä joustava aikataulu koettiin hyvänä. Ideointitilanteissa ulkopuoliset henkilöt voisivat tuoda uusia näkökulmia, sekä todennäköisesti palavereissa pysyttäisiin paremmin asiassa rönsyilyn sijaan. (Simola & Pesonen 2023).

Suunnittelu

Tämä vaihe jäi vähälle, sillä ideasta rynnättiin suoraan toteutukseen. Suunnittelun osuus tarkoitti käytännössä yhteisen päivän sopimista, jolloin viedään ideat käytäntöön. Varsinainen suunnittelu jäi helposti jokaiselle itsenäisesti mietittäväksi. Toteutuspäivänä, tai vain hetki ennen sitä, tuotiin valmis ehdotus muille, ja suunnitelmat muuttuivat tekemisen kautta. Usein innostus ohjasi toimintaa ja jälkikäteen saatettiin huomata, että joku muu ratkaisu olisi saattanut olla parempi. Esimerkkinä tästä ilmiöstä toimii mm. kurkistusseinä, jossa voi ottaa valokuvan muistoksi. Kurkistusseinän maalaukseen syntyi metsän eläimiä ja sen myötä keksittiin, että kurkistusseinän eläimet toimisivat mainiosti tarinallisina hahmoina, jotka asuisivat musiikkimetsässä. Näin jokaiselle soitinpisteelle syntyi omat nimikkohahmot, jotka lopulta laitettiin myös näkyville polun varteen. Tulevalle kesälle onkin suunnitteilla, että hahmot tehdään isoina ja kestävinä ”patsaina” laminoitujen kuvien sijaan. (Simola & Pesonen 2023).

Ideointi jaksaa innostaa, kun huomataan ideoiden päätyvän toteutukseen asti. Koettiin hyväksi, että on tehty ja kokeiltu, vaikka mukaan mahtuu myös paljon niin sanottua turhaa työtä. Seuraavalle kaudelle asiat tullaan toteuttamaan uudelleen paremmin. Esimerkiksi ohjeistukset tehtiin laminoituna lappuina, jotka kestivät vain yhden kesän. Tulevaisuudessa ne täytyy tehdä säänkestäviksi ja pysyviksi. Kaiken kaikkiaan todettiin, että tälle ryhmälle on ollut toimiva tapa tehdä asiat lennosta, joustavasti ja innokkaasti, pienillä neuvotteluilla edeten. (Simola & Pesonen 2023).

Valmistelu

Keskustelussa todettiin urakan olleen kova ja henkilöresurssit pienet, mutta näistä huolimatta saatiin toteutettua mittava kokonaisuus. Resursseja tarvittaisiin jatkossa kuitenkin enemmän, jos on tavoitteena laajentua. Markkinointi onnistui hyvin ja asiakaskuntaa tavoitettiin laajasti. Myös rakentaminen sujui hyvin ja mikään kriittinen asia ei jäänyt tekemättä. Nopeasti rakennetut ratkaisut eivät ole välttämättä kustannustehokkaimpia, esimerkiksi soitinpolun kiinnityksiä joudutaan korjaamaan ja uusimaan tulevalle vuodelle. Ennen laajempaa yleisöä

polkua testattiin ystävien ja sisarusten lapsilla. Tämä oli erittäin hyvä, sillä muun muassa soitinten korkeutta ja turvallisuusasioita osattiin vielä parantaa ja muokata testaamisen jälkeen. (Simola & Pesonen 2023).

Muokkaus on koettu joustavaksi. Kesän mittaan pystyttiin useamman kerran parantamaan toimintaa palautteiden ja kokemuksen kautta. Esimerkiksi musiikkiladossa sisustus muuttui moneen kertaan. Pieniä hankintoja tehtiin, kuten pihapelejä grillipaikan yhteyteen. Samoin kesän kuumuuden takia nuotio oli pitkään käyttökiellossa ja musiikkilatoon hankittiin sähkögrilli eväiden valmistusta varten. (Simola & Pesonen 2023).

Toteutus

Keskustelussa tuotiin ilmi, että toiminnassa ei tullut loukkaantumisia, ampieisten pistoja tai muuta, mistä oli etukäteen huolta. Kävijämäärä ylitti odotukset. Järjestettyihin konsertteihin olisi mahtunut väkeä enemmänkin. Jatkossa konsertteja ei kannata toteuttaa välttämättä niin monia ja teemat voisivat tavoitella eri kohderyhmiä. Kohdennettu kutsuminen tuotti parhaiten tulosta ja siihen kannattaa panostaa jatkossakin. Kokonaisuudessaan kävi huono tuuri sään kanssa. Aukioloajan jaksolle osui raju sadeviikko, joka näkyi heti kävijämäärissä. Ryhmiä oli mielekästä toteuttaa ja jatkossa niihin kannattaisi panostaa. Ryhmävierailuista sai kohteen ylläpitoon tuottoa. Huoltotoimenpiteitä oli myös mielekästä tehdä, kun tiesi, että kohteeseen on tulossa väkeä. (Simola & Pesonen 2023).

Mikäli omatoiminen retkeily tulee olemaan jatkossakin toimintamuotona, ohjeistus tulisi olla vieläkin parempaa, jotta paikalle ei tarvitse henkilökuntaa. Keskustelua käytiin siitä, voisiko omatoimiseen retkeilyyn tehdä jonkinlaisen varausjärjestelmän, jonka kautta saisi etukäteen tietoa kohteesta ja siellä toimimisesta. Keskustelua käytiin myös omatoimisen retkeilyn pääsymaksuista. Vapaaehtoinen pääsymaksu koettiin hyväksi, mutta siitä tulisi saada jatkossa selkeämpi ohjeistus ja paremmin näkyville. Keskustellessa nousi myös pohdintaa siitä, että mikäli kohde olisi vapaaehtoisella pääsymaksulla avoinna kaikille, olisiko avustusten saaminen helpompaa. (Simola & Pesonen 2023).

Keskustelun aiheena oli myös henkilökuntaresurssit. Jos paikalla olisi henkilökuntaa, aikataulua täytyisi tiivistää, sillä näiden läsnäolo vie resursseja. Parasta palautetta musiikkimetsässä tuli kuitenkin ”emännöinnistä” ja yhteisestä musisoinnista. Palautteissa kävi myös ilmi, että retkeilijät kaipasivat matkamuistojen ja eväiden ostomahdollisuutta. Mikäli

kohteessa olisi henkilökuntaa paikalla, olisi näiden myyminen mahdollista. Yhdistyksen ydintarkoitus on tarjota iloa ja virkistystä, voimavaroja arkeen. Kristillisuus näkyy toiminnassa mm. lähimmäisten kohtaamisessa, joka tarkoittaisi henkilökunnan läsnäolon tarvetta. (Simola & Pesonen 2023).

Musiikkiladon piirustusmahdollisuus, pelit sekä lelut olivat kovasti käytössä. Keskustelua käytiin, voisiko musiikkimetsälle tehdä oman tehtävävihon. Pohdittavaksi jäi, saisiko myös metsäkierrokselle jonkinlaista oheistoimintaa, esimerkiksi bingon tai erilaisia tehtäviä (”etsi siilin koti” -tyyppisiä). Ilmoille heitettiin ajatus myös metsätaidepisteestä. (Simola & Pesonen 2023).

Hyväksi koettiin, että tämän kesän jälkeen pystytään arvioimaan, millaisella panostuksella toimintaa pystyy ylläpitämään. Isompia hankintoja ja rakentamista ei ole mahdollista tehdä ensi vuonna, mikäli rahoitusta ei saada. Ensi vuodelle ei välttämättä tarvita mitään isompaa tai uutta, sillä musiikkimetsä oli toimiva näinkin. Jos rahoitusta on enemmän, pystytään palkkaamaan henkilökuntaa ja laajentamaan. Nyt töitä on tehty pääosin vapaaehtoisten turvin. Metsän ylläpito kauden aikana koettiin melko vaivattomaksi, mutta rakentaminen sekä kauden jälkeen tapahtuva metsän purkaminen työlääksi. Yleisesti ottaen koettiin, että suhteellisen vähäisillä toiminnoilla ja melko pienellä alueella saatiin aikaan toimiva kokonaisuus. Mitään oleellista ei jäänyt puuttumaan, kaikki tämän jälkeen toteutettu on jo ylimääräistä. (Simola & Pesonen 2023).

Vuodelle 2024 tulisi panostaa markkinointiesitteeseen sekä sosiaalisen median sivujen päivittämiseen. Ryhmävierailujen järjestäminen koettiin mielekkäänä ja resurssien viisaana käyttönä, joten siihen kannattaa jatkossakin satsata. Grillipaikan läheisyyteen hankitaan keinu. Pohdittavaksi tulee ainakin se, miten alueen melutasoa voitaisiin laskea. Mahdollisesti psalmipolkua ja metsäaluttaria tullaan kehittämään. Tulevaisuudessa musiikkiladon kattoa ja lattiaa täytyy kunnostaa. Rahoituksen löytyessä myös laavua voidaan lähteä toteuttamaan. (Simola & Pesonen 2023).

Palautteet

Palautteet koettiin hyväksi toiminnan kehittämisen kannalta. Positiivista palautetta tuli runsaasti ja palaute oli parempaa kuin odotettiin. Kyselylomakkeelle ei jatkossa koeta tarvetta, sillä vieraskirjaan tuli jo runsaasti palautetta. Ehkä lisäksi voisi olla myös vapaamuotoinen

palauteleppu ja postilaatikko, mihin voi jättää terveisiä ja kehittämisehdotuksia. Kävijämäärä ylitti odotukset ja oli jo itsessään palaute toiminnasta. (Simola & Pesonen 2023).

Kävijöiden havainnointi

Pikkulinnun musiikkimetsään löytyi kävijöitä, jotka tulivat useammankin kerran. Kaikki olivat myönteisellä kannalla ja vierailijoita tuli pitkänkin matkan takaa. Oheistoiminta osoittautui tärkeäksi ja pidetyksi: esimerkiksi kirjan lukeminen lapsille, askartelu, piirtäminen, metsätaide ja riippumatot koettiin mielekkäinä. Henkilökunnan mukana olo oli myös tärkeää. (Simola & Pesonen 2023).

Ryhmien kanssa huomattiin, että maksimissaan 20 henkilöä kerrallaan musiikkimetsäkierroksella on sopiva määrä. Tälle väkimäärälle riittää hyvin istumapaikat ja soittimet, sekä tarjoilujen järjestäminen onnistuu vaivattomasti. (Simola & Pesonen 2023).

Huomattiin, että lapsille oli palkitsevaa se, että he pystyivät ja osasivat osallistua toimintaan. Tärkeäksi muodostui soitinpolun ja musiikkiladon lauluideat sekä ohjeistukset ja virikkeet soittamista varten. Tapahtumissa on tärkeää, että parkkeeraamisessa on hyvä ohjeistus tai ohjeistaja. Musiikki muodostui selkeäksi vetovoimatekijäksi. (Simola & Pesonen 2023).

”Tämä on kuin musiikkiliikkeeseen tulisi, mutta että täällä oikeasti saa kokeilla ja soittaa”.
– Kävijän suullinen palaute

Resurssit

Keskeisillä toimijoilla on halu ja mahdollisuus jatkaa toimintaa. Sen sijaan mahdollisuudet laajentamiselle ovat rajalliset, jollei tule rahoitusta ja sen myötä pystyttyä palkkaamaan henkilökuntaa. Keskustelussa käy ilmi, että pidempiä suunnitelmia ei ole ajankohtaista tehdä, vaan mennään kausi kerrallaan. Seuraavat pari vuotta toimii pienillä muutoksilla nykyisellä konseptilla. Tarjoilujen valmistus on haastavaa näissä olosuhteissa ja tätä täytyy kehittää jatkoa varten toimivammaksi. Syksyisin tarvitaan myös talkoopäivä purkamiseen ja soitinhuoltoon. (Simola & Pesonen 2023).

5.5 Osallistuva havainnointi

Oma roolini projektissa on ollut monipuolinen ja henkilökohtainen, sillä toiminta tapahtui oman kotini ympäristössä. Olen ollut mukana ideoimassa, suunnittelemassa, toteuttamassa, havainnoimassa, haastattelemassa, analysoimassa sekä tekemässä kehittämissuunnitelmaa. Henkilökohtaisuuden takia tutkijan roolissa pysyminen ja asiatekstin kirjoittaminen on osoittautunut ajoittain haastavaksi. Musiikkimetsässä toimiessani näin välittömästi, kuinka soittaminen toi iloa retkeilijöille. Sain myös retkeilijöiltä toistuvasti hyvää palautetta. Musiikkimetsässä roolini soittimien esittelijänä ja soittamisen ohjaajana oli erittäin tärkeää ja tämä mainittiin usein myös kirjallisessa palautteessa. Metsämuusikon läsnäolo Pikkulinnun musiikkimetsässä tulee viemään enemmän resursseja kuin pelkästään retkikohteen tarjoaminen omatoimiselle retkeilylle. Kuitenkin tähän kannattaisi palautteiden perusteella panostaa. Kohteessa palveleva musiikin ammattilainen parantaa käyttäjäkokemusta ja rikastuttaa retkeilijöiden vierailua.

”Eräs lapsi sanoi musiikkimetsään tullessa, ettei osaa soittaa mitään soitinta. Kysyin, onko kukaan opettanut ja kertonut miten soitetaan. Hän vastasi, ettei ollut. Kerroin, että ei hän silloin voi osata soittaa, jos kukaan ei ole opettanut, mutta tänään on mahdollisuus oppia. Niin menimme yhdessä musiikkilatoon ja opettelimme pöytäkelloilla (Deskbells) soittamaan useita lastenlauluja.” (Nieminen H. 2023).

6 TUTKIMUKSEN TULOKSET JA KEHITTÄMISEHDOTUKSET

Vertailukehittämisen analyysin perusteella on tärkeää uskoa omaa visioon ja pysyä missiolla uskollisena. Tavoitteiden ja kohderyhmän asettaminen ja toiminnan suunnittelu sekä päätökset on tehtävä niihin nojaten. Toiminnan jatkuvuudelle on tärkeää verkostoituminen ja sidosryhmien sekä sitoutuneiden toimijoiden saaminen mukaan. Rakentaminen kannattaa tehdä perusteellisesti ja kestävästi. Selkeisiin opasteisiin kannattaa satsata käyttäjien vierailukokemuksen parantamiseksi. Palautteet ovat tärkeitä suuntaviivoja kehittämisen tukena ja hyvä konseptointi takaa palvelun tasalaatuisuuden. Ryhmävierailuissa resurssit ovat tehokkaasti käytössä ja toiminnalle saadaan paras tuotto. Tapahtumat vievät paljon resursseja, mutta niiden avulla saadaan kohteelle tunnettavuutta. Markkinointi koetaan haastavana, mutta asiana, johon on syytä panostaa. Pikkulinnun musiikkimetsään kannattaisi kehittää myytäviä tuotteita ja harkita kahvilan tai eväiden ostomahdollisuutta käyttäjäkokemuksen parantamiseksi.

Palautekyselyn perusteella musiikkimetsä on laadultaan riittävä ja toimintaa kannattaa jatkaa. Pääkohderyhmänä lapsiperheet toimivat hyvin. Kehittämisehdotukset palautekyselyn perusteella ovat:

- Tienvarsiopasteita sekä kohteessa liikkumisen opasteita kannattaa lisätä ja selkeyttää.
- Pikkulinnun musiikkimetsää kannattaa pitää auki koko kesän ja erityisesti viikonloppuna.
- Markkinoinnissa kannattaa keskittyä puskaradioon sekä sosiaaliseen mediaan.
- Soitinpolun esteettömyys lisäisi käyttäjäystävällisyyttä.
- Tiedottamiseen kannattaa panostaa, jotta kohteesta voi saada mahdollisimman hyvän kuvauksen ennen kohteeseen saapumista.
- Soittimia kannattaa monipuolistaa ja aktiviteettejä lisätä.
- Käyttäjillä on toiveena eväiden ja matkamuijosten ostomahdollisuus.
- Ryhmä- ja musiikkitoimintaa on kannattavaa jatkaa.
- Pääsymaksu kannattaisi olla 2-5 euron suuruinen, mutta vapaaehtoisella pääsymaksulla tuotto saattaisi olla yhtä suuri tai jopa enemmän. Vapaaehtoinen pääsymaksu ei myöskään karsi mahdollisia vierailijoita.

Havainnoidessa huomattiin, että lapsiperheitä kävi kohteessa eniten. Pääkohderyhmänä on siis kannattavaa pitää lapsiperheet jatkossakin ja toimintaa kehittää heidät huomioiden.

Havainnoinnin perusteella myös opasteita kannattaa selkiyttää, esimerkiksi moni olisi lähtenyt metsään ilman soitinkapulaa. Parkkeeraaminen tuotti myös haasteita, jos pihassa oli useampi auto. Ryhmätoimintaa on kannattavaa ja mielekästä jatkaa. Omatoimisen retkeilyn ohessa metsämuusikon rooli oli tärkeä ja siitä sai tuli paljon hyvää palautetta. Lapset leikkivät musiikkiladossa leluilla ja pelasivat pelejä, moni myös viihtyi riippumatoissa pitkiä aikoja. Soittimien lisäksi on siis hyvä tarjota myös lisää aktiviteetteja. Musiikkiladon soitinohjeet olivat kovassa käytössä: aikuisetkin innostuivat soittamaan ja ihmettelivät, kun soittaminen olikin helppoa. Soitinohjeita kannattaa monipuolistaa ja kehittää jatkossakin.

Yhdistyksen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan haastattelusta nousi esille, että tavoitteet ja suunnitelmat tulee kirjata jatkossa tarkemmin. Ideoinnin tukena kannattaa käyttää erilaisia ideointitekniikoita ja järjestää aivoriihiä. Rakentamisen ja kehittämisen suunnittelulla voidaan ennakoida ja tehdä kestävämpiä ratkaisuja, joissa resurssit käytetään viisaammin. Uudet ideat ja muutokset on kannattavaa testata ennen käyttöönottoa myös tulevaisuudessa.

Musiikkimetsän markkinointia tulee parantaa ja kohdentaa erityisesti ryhmävierailuille. Musiikkimetsälle tulisi tehdä markkinointiesite. Palautteenanto tulisi mahdollistaa jatkossakin, mutta helpommin toteutettuna. Oheisaktiviteetteja tulee tarjota myös tulevaisuudessa, sekä mahdollisuus eväiden ostoon tulisi huomioida. Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa tulisi jatkaa vapaaehtoisella pääsymaksulla, mutta selkeyttää maksuohjeita.

Metsämuusikko kannattaa pitää osana toimintaa ja työhön hakea esimerkiksi avustuksi. Lisäpalveluita suunnitellessa kannattaa pitää mielessä toiminnan tavoitteet ja kohderyhmä, sekä olemassa olevat resurssit. Markkinointiin on syytä panostaa ja liitteenä viestintäsunnitelma vuodelle 2024.

7 POHDINTA

On tärkeää, että uuden kulttuurikohteen avaaminen tehdään huolella ja ensimmäisen toimintakauden jälkeen pystytään arvioimaan retkikohteen toimivuutta ja kehittää konseptia kohti pysyvämpää lopputulosta. Opinnäytetyö on antanut hyvät edellytykset jatkaa Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa. Musiikkimetsä on mahtava tapa tutustuttaa perheitä luontoon ja musiikkiin. Pikkulinnun musiikkimetsä on konseptina ainutlaatuinen ja merkityksellinen. Toiminnalla on edellytykset lisätä ihmisten hyvinvointia ja lisätä matkailun vetovoimaisuutta Lapinjärvelle.

Pikkulinnun musiikkimetsän toimintaa pystyisi laajentamaan metsän ulkopuolelle hahmojen avulla. Osa soittimista on siirrettäviä ja muskareihin pystyy viemään musiikkimetsän tarinaa käsinukkien, Tiri-tiaisen ja laulu-Laurin, avulla. Myös sosiaalisen median sisällön ja musiikkimetsän tarinoiden avulla Pikkulinnun musiikkimetsän tarinoista voisi tehdä esimerkiksi kirjoja. Pikkulinnun musiikkimetsästä on tapahtumapaikan lisäksi muodostunut tarina ja brändi.

Jos tekisin jatkotutkimuksen, lähtisin katsomaan, miten kehittämissuunitelma edisti toimintaa. Tulevaisuuden tavoitteena on, että Pikkulinnun musiikkimetsän toiminta kasvaa niin laajaksi, että pystyn työllistymään kulttuurituottajana Luojan kämmenellä ry:n toimesta, vähintään kesäisin.

Opinnäytetyötä tehdessäni opin ymmärtämään syvällisemmin palvelumuotoilua. Opin lisää palvelumuotoilun työkaluja siinä vaiheessa, kun Pikkulinnun musiikkimetsää jo kehitettiin. Mikäli aloittaisin projektin uudelleen, tekisin tarkemman suunnittelupohjan seurattavaksi, sekä järjestäisin säännöllisiä palavereita projektityöryhmälle. Käyttäisin monipuolisemmin palvelumuotoilun työkaluja, kuten käyttäjäanalyysiä, palvelupolkua ja business model canvasta.

Kesän aikana huomasin puutteita kyselylomakkeessa. Olisi ollut järkevämpää toteuttaa lomakkeen kaikki vastausvaihtoehdot monivalintakysymyksinä. Kysymyksiä olisi voitu myös tarkentaa, esimerkiksi selventämällä, mitä opastuksella tarkoitettiin. Muutamassa kysymyksessä vastausvaihtoehtoja olisi voinut olla enemmän, esimerkiksi Pikkulinnun musiikkimetsän tyytyväisyyden mittareissa olisi voinut olla ylitti odotukset vaihtoehtona. Kysymyksessä ”Mistä kuulit Pikkulinnun musiikkimetsästä” puuttui vaihtoehdoista

ilmoitustaulujen mainosjuliste. Kyselyn analysoinnissa huomasin, että kyselyn kysymykset olisivat voineet olla loogisemmassa järjestyksessä.

Vertaisarvioinneissa kävi ilmi, että toimintojen taustalla on yhden tai pienenryhmän visio ja missio tai oma henkilökohtainen kokemus tai tarve, joka toimii polttoaineena toiminnan aloittamisessa ja kehittämisessä. Yhdistyksemme kantava teema on ollut kristillinen usko sekä yhteinen haaveemme siskoni kanssa siitä, että haluaisimme tarjota erityisesti lapsiperheille elämäntilanteesta riippumatta yhteisöllisyyttä ja elämyksiä. Haave on syntynyt pohjautuen omakohtaisiin lapsuuden kokemuksiin. On ollut upeaa huomata, miten opinnäytetyöprosessini aikana haaveista on syntynyt konkreettinen toimintamuoto.

LÄHTEET

- Aaltonen Tarja & Ruusuvuosi Johanna & Tiittula Liisa 2005. Haastattelu: tutkimus, tilanteet ja vuorovaikutus. 2. painos. Tampere: Vastapaino.
- Aholainen, Mari & Jäntti, Saara & Tammela, Annika & Tanskanen, Jani 2021. Miten taide vaikuttaa? Kulttuurisia näkökulmia hyvinvointiin ja terveyteen. Suomen Lääkärilehti 9/2021, 564–568. <https://www.laakarilehti.fi/tieteessa/katsausartikkeli/miten-taide-vaikuttaa-kulttuurisia-nakokulmia-hyvinvointiin-ja-terveyteen/?public=29e7a5eeae789608f35becb2cc8ef7a4>
- Alhonen, Marika & Riina, Iloranta 2021. Palvelumuotoilun menetelmiä ja työkaluja arkeen. Helsinki: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu.
- Borg, Pekka & Sinivuori, Eila & Kivi, Elina & Partti, Minna 2002. Elämyksestä Elinkeinoksi: Matkailusuunnittelun Periaatteet Ja Käytäntö. Helsinki: WSOY.
- Davies, Ursula & Wilson, Kelly. An introduction to service design and a selection of service design tools. Design methods for developing services. UK: Design Councilin verkkokirja.
- Dookie, Gyan 2021. Tutki ja ymmärrä asiakastasi. Luentomateriaali. Humanistinen ammattikorkeakoulu. Viitattu 30.12.2023.
- Erkkilä, Kristiina 2014. Espoon kaupungin sivistystoimen työkalupakki palvelumuotoiluun. https://www.variaprojektit.fi/palvelumuotoilu/wp-content/uploads/2014/08/Sivistystoimen_tyokalupakki_palvelumuotoiluun2.pdf
- Eronen, Anne & Peltosalmi, Juha & Haikari, Janne & Laukkanen, Matti & Litmanen, Tapio & Londén, Pia & Ruuskanen, Petri 2020. Järjestöbarometri – Ajankohtaiskuva sosiaali- ja terveysjärjestöistä. Helsinki: Soste – Suomen sosiaali ja terveys ry. <https://www.soste.fi/wp-content/uploads/2020/09/2020-10-02-SOSTE-julkaisu-Jarjestobarometri-2020.pdf>
- Hemmi, Jorma 2005. Matkailu, ympäristö, luonto: Osa 1. Sotkamo: Suomen pienkustantajat.
- Herranen, Kaisa & Karttunen, Sari 2016. Festivaalien ja tapahtumien edistäminen valtion kulttuuripolitiikassa. Katsaus tietopohjaan, valtionavustuksiin ja vaikuttavuuteen. Cuporen verkkojulkaisuja 35.
- Honkala, Nina & Laitinen, Liisa 2017. Näkökulmia taiteen ja kulttuurin tutkituista vaikutuksista. Artikkelit 21.11.2017. Viitattu 20.1.2024. <https://www.sitra.fi/artikkelit/nakokulmia-taiteen-ja-kulttuurin-vaikutuksiin/>
- Honkala, Nina 2018. Näkökulmia taiteen ja kulttuurin tutkituista vaikutuksista oppimiseen. Artikkelit 07.02.2018. Viitattu 20.1.2024. <https://www.sitra.fi/artikkelit/nakokulmia-taiteen-ja-kulttuurin-vaikutuksista-oppimiseen/>
- Jyrinki, Erkki 1977. Kysely ja haastattelu tutkimuksessa. 3. painos. Helsinki: Gaudeamus.
- Kalliomäki, Anne 2014. Tarinallistaminen - Palvelukokemuksen punainen lanka. E-kirja. Helsinki: Talentum.
- Kananen, Jorma 2013. Case-tutkimus opinnäytetyönä. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu.

- Karlöf, Bengt & Edenfelt Froment, Marie &, & Lundgren, Kurt & Tillman, Maarit 2003. Ota Oppia Parhaista!: Tehoa Vertailuoppimisesta. Helsinki: Talentum.
- Kauhanen, Juhani & Juurakko, Arto & Kauhanen, Ville 2002. Yleisö tapahtuman suunnittelu ja toteutus. Helsinki: WSO
- Kuntien kulttuurilaki 166/2019. <https://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2019/20190166>
- Kuuluvainen, Viljo & Sarén, Helka 2016. Luonnon hyvinvointivaikutukset – hyödynnä tietoa matkailuliiketoiminnassa. Mikkeli: Mikkelin ammattikorkeakoulu.
- Laitinen Liisa 2017. Vaikuttavaa? Taiteen hyvinvointivaikutusten tarkastelua. (E-kirja). Turku: Turun ammattikorkeakoulu. <https://julkaisut.turkuamk.fi/isbn9789522166166.pdf>
- Lilja-Viherlampi, Liisa-Maria & Rosenlöf, Anna-Mari 2019. Moninäkökulmainen kulttuurihyvinvointi. Teoksessa Tanskanen Ilona 2019. Taide töissä – Näkökulmia taiteen opetukseen sekä taiteilijan rooliin yhteisöissä. Turun ammattikorkeakoulun raportteja 256. Turku: Turun ammattikorkeakoulu.
- Lindroos, Hanna 2023. Lapinjärven kunnan kulttuuritoimenjohtaja. Suullinen tiedonanto. Lapinjärvi, 7.3.2023.
- Luojan kämmenellä ry 2021. Yhdistyksen toimintakertomus. Ei julkaistu.
- Luojan kämmenellä ry 2023. Toimintasuunnitelma. Viitattu 9.10.2023. <https://www.luojankammenellary.fi/toiminta/toimintasuunnitelma/>
- Luonila, Mervi & Kurlin, Ari & Karttunen, Sari & Mäenpää, Marjo 2019. Taide- ja kulttuurifestivaalien vaikuttavuus: opetus- ja kulttuuriministeriön harkinnanvaraiset valtionavustukset festivaaleille vuonna 2018. Cuporen verkkojulkaisuja 52. Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore. https://www.cupore.fi/images/tiedostot/2019/cupore_festivaaliraportti_2019.pdf
- Mustila b. Mustilan kotisivut. Mustilan historia Viitattu 25.10.2023. http://www.mustila.fi/mustilan_historia
- Mustila a. Mustilan kotisivut. Mustilan esittely. Viitattu 25.10.2023. <http://www.mustila.fi/esittely>
- Mustila c. Mustilan kotisivut. Vierailijoille. Viitattu 25.10.2023. http://www.mustila.fi/aukioloajat_ja_paasymaksut
- Nieminen, Henna 2023. Oppimispäiväkirja.
- Nurmi, Angela 2020. Suomen suurin puulajipuisto varautui historiallisen huonoon kesään – Mustilaan tulikin niin paljon väkeä, että parkkitilaa piti ottaa pellolta. Yle Artikkeli. Viitattu 25.10.2023. <https://yle.fi/a/3-11438141>
- Palo 2018. Palvelumuotoiluprosessin vaiheet. <https://www.palvelumuotoilupalo.fi/blogi/palvelumuotoilun-prosessin-vaiheet/>
- Pesonen, Sanni & Simola, Anni. Luojan kämmenellä ry:n puheenjohtaja ja varapuheenjohtaja. Kangasala, 9.11.2023.

- Pääjoki, Tarja & Tikkaaja, Oona 2018. Taide palvelee – soveltavan taiteen palvelumuotoilua. Humanistinen ammattikorkeakoulu.
- 544Rosenlöf Anna-Mari 2023. Kulttuurihyvinvoinnin historia on taiteen ja parantamisen historiaa, joka ulottuu taiteen syntyvaiheisiin. Talk-verkkolehti, HYVE/Health and Well being. <https://talk.turkuamk.fi/taide/kulttuurihyvinvoinnin-historia-on-taiteen-ja-parantamisen-historiaa-joka-ulottuu-taiteen-syntyvaiheisiin/>
- Salonen, Kirsi 2020. Kokonaisvaltainen luontokokemus hyvinvoinnin tukena. Tampere: Tampereen yliopisto.
- Taikusydän 2019. Maailman terveysjärjestö WHO:n raportti taiteen ja kulttuurin terveysvaikutuksista. Viitattu 20.1.2024. <https://taikusydan.turkuamk.fi/yleinen/maailman-terveysjarjesto-whon-raportti-taiteen-ja-kulttuurin-terveysvaikutuksista/>
- Talent Vectia 2013. Luonnon hyvinvointivaikutusten taloudellinen merkitys. Helsinki: Sitra. https://www.sitra.fi/app/uploads/2017/02/Luonnon_hyvinvointivaikutusten_taloudellinen_merkitys-2.pdf
- Tuominen, Kari 1993. Benchmarking:, opi ja kehity kiljailijoita nopeammin. Prosessiopas: Helsinki: Metalliteollisuuden kustannus.
- Tuulaniemi, Juha 2011. Palvelumuotoilu. Helsinki: Talentum.
- Ukkola-Vuoti, Liisa 2019. Miten musiikki vaikuttaa terveyteen. Suomen lääkirlehti 21/2019, 1348-1348. <https://helda.helsinki.fi/server/api/core/bitstreams/045ba047-36de-42a3-a8b8-1f706b206115/content>

HAASTATTELUT

- Kaskinen, Anna-Mari 2023. Lastenkylän käsikirjoittaja ja taiteellinen johtaja. Etä haastattelu, 12.10.2023. Haastattelija: Henna Nieminen.
- Nieminen, Marketta 2023. Tähtirannan omistaja. Kangasala, 8.6.2023. Haastattelija: Henna Nieminen.
- Reinikainen, Jukka 2023. Arboretum Mustilan toiminnanjohtaja. Elimäki, 15.6.2023. Haastattelija: Henna Nieminen.
- Silvennoinen, Raakel 2023. Vauvojen luontokylpy konseptin omistaja. Etä haastattelu, 23.8.2023. Haastattelija: Henna Nieminen.
- Tavila, Veera 2023. Suomussalmen kunnan kulttuurituottaja. Suomussalmi, 20.6.2023. Haastattelija: Henna Nieminen.

LIITTEET

Palautekysely

Haastattelukysymykset

Esite vuodelle 2024

Viestintäsuunnitelma 2024

Palautekysely Pikkulinnun musiikkimetsän vierailijoille kesällä 2023

1. Ikä

0-15v
16-25v
26-39v
40-65v
65v-75v
75v+

2. Asuinpaikkakunta

Uusimaa
Kymenlaakso
Päijät-Häme
Jokin muu

3. Tulin retkikohteeseen:

Yksin
Perheen kanssa
Ystävän kanssa
Ryhmän kanssa

4. Kuulin Pikkulinnun musiikkimetsästä:

Ystävältä
Sosiaalisesta mediasta
Radiomainoksesta
Lehdestä
Jostakin muualta, mistä?

5. Minä ajankohtana tulisit mieluiten Pikkulinnun musiikkimetsään (voit valita useamman)

Koko kesä
Kesäkuu
Heinäkuu
Elokuu

Ma
Ti
Ke
To
Pe
La
Su

Aamupäivä
Keskipäivä
Iltapäivä
Ilta

6. Oliko kohteeseen helppo löytää

Kohde löytyi helposti
 Kohteeseen olisi voinut olla helpompi löytää
 Kohde oli vaikeasti löydettävissä

7. Mikä sai sinut tulemaan Pikkulinnun musiikkimetsään

Ryhmän mukana
 Joku suositteli
 Metsäretkeily
 Musiikki
 Jokin muu

8. Oliko retkikohteessa riittävästi tekemistä

Riittävästi
 Melko riittävästi
 Liian vähän
 En osaa sanoa
 Tätä jäin kaipaamaan

9. Oliko retkikohteessa turvallista

Oli turvallista
 Melko turvallista
 Oli vaarallisia paikkoja
 En osaa sanoa
 Parannuskehdotus

10. Vastasiko Pikkulinnun musiikkimetsä odotuksiasi

Kyllä
 Osittain
 Ei
 En osaa sanoa

11. Kokonaisarvosana retkikohteesta

Erinomainen
 Hyvä
 Kohtalainen
 Huono

12. Tulisitko uudelleen

Kyllä
 En
 Ehkä
 En osaa sanoa

13. Oliko soitinpolulla helppo liikkua?

Oli helppo liikkua
 Liikuminen sujui melko vaivattomasti
 Vaikeakulkuinen
 En osaa sanoa

14. Löytyikö kohteesta riittävästi soittimia

Soittimia oli tarpeeksi paljon
 Soittimia olisi kaivannut enemmän
 En osaa sanoa

15. Oliko soittimia tarpeeksi monipuolisesti

Kyllä
 Ei
 En osaa sanoa
 Tällaisia soittimia olisin odottanut

16. Oliko soittimia helppo soittaa

Kyllä
 Osittain
 Ei
 En osaa sanoa

17. Oliko opasteet/opastus selkeää kohteessa

Oli selkeää
 Oli puutteellista
 En osaa sanoa
 Parannusehdotus

18. Oliko opasteita/opastusta riittävästi

Oli riittävästi
 Olisi kaivannut enemmän
 En osaa sanoa
 Parannusehdotus

19. Oliko retkikohteessa siistiä

Oli siistiä
 Melko siistiä
 Epäsiistiä
 En osaa sanoa

20. Puuttuiko retkikohteesta jotain oleellista, jos, niin mitä? (ei pakollinen)

21. Kuinka usein retkeilet?

En juurikaan
Joskus
Säännöllisesti

22. Käyttäisitkö lisäpalveluita maksusta? (voit valita useamman)

En käyttäisi lisäpalveluita
Kyllä, vuokraisin laavun/kodan
Kyllä, vuokraisin telttapaikan
Kyllä, ostaisin evästä
Kyllä, ostaisin matkamuiistoja
Kyllä, tilaisin ryhmälle
Kyllä, ostaisin musiikkihetken

23. Toivoisitko jotain muuta lisäpalvelua kohteeseen? (ei pakollinen)

24. Olisitko valmis maksamaan retkikohteeseen pääsymaksun?

En
Kyllä, 2€
Kyllä, 5€
Kyllä, 8€

25. Kehitysideoita ja terveisiä: (ei pakollinen)

Haastattelukysymykset vertaisarviointikohteisiin:

- Taustatarina. Miten toiminta on alkujaan syntynyt?
- Miten toiminta on kehittynyt/laajentunut tähän päivään asti?
- Miten rahoitettu aikoinaan rakentaminen?
- Miten toimintaa rahoitetaan nykyään?
- Kuka vastaa toiminnasta, esim huoltotöistä?
- Millaiset aukiolo ajat toiminnalla on?
- Miten päädytty nykyisiin aukiolo aikoihin?
- Paljonko arviolta on kävijöitä vuodessa?
- Onko naapureilta tullut valituksia esimerkiksi melusta?
- Onko tapahtunut tapaturmia, jotka on tullut teidän tietoonne?
- Kuinka laaja alue on?
- Onko jokin pääkohderyhmä muotoutunut vierailijoista?
- Miten markkinoitte/tavoitatte kävijät?
- Onko visio tai asiakkaat muuttunut matkan varrella?
- Keräättekö palautetta ja jos, niin miten? Millaisia palautteita tulee?
- Millaisia lisäpalveluita tarjoatte?
- Millaisia tulevaisuuden näkymiä toiminnalle on?

Pikkulinnun musiikkimetsän/Luojan kämmenellä ry:n esite.
Esite taitellaan kolmeen osaan ja on kaksi puolinen.

PIKKULINNUN MUSIIKKIMETSÄ

Pikkulinnun musiikkimetsä on musiikillinen metsäretkikohde Itä-Uudellamaalla, Lapinjärven Kimonkylässä. Pikkulinnun musiikkimetsä tarjoaa kaiken ikäisille musisoinnin riemua ja liikkumisen iloa. Metsän soitinpolulla ja musiikkiladossa voit tutustua erilaisiin soitimiin. Musiikkilato toimii myös kokoontumispaikkana. Lisäksi kohteesta löytyy ulkoahuusi ja nuotiopaikka. Musiikkimetsässä on kesäisin mahdollisuus omatomiseen retkeilyyn ja vierailuihin ryhmien kanssa. Lisäksi järjestämme tapahtumia, musiikki-iltoja ja metsämuskareita. Tarkempaa tietoa www.luojankammenellary.fi.



TERVETULOA!



LUOJAN KÄMMENELLÄ RY

Luojan kämmenellä ry on yleishyödyllinen yhdistys. Toiminnan tarkoituksena on tarjota virkistystä ja voimavaroja arkeen sekä tukea kristillisessä kasvussa. Yhdistyksen toiminnan pohjalla on Raamatun rakkauden kaksoiskäskey ja lähetykskäsky.

Kannatusjäsenmaksu
 10 € / 20 € / 50 €
 FI32 5016 0620 0754 4
 Saaja: Luojan kämmenellä ry
 Viesti: Kannatusjäsen maksu

Mikäli liittyt kannatusjäseneksi, täytä ilmoittautumis lomake kotisivuillamme.

www.luojankammenellary.fi
luojankammenellary@gmail.com

Y-tunnus 3201208-1

f Luojan kämmenellä ry
Pikkulinnun musiikkimetsä

ig luojankammenella.ry
pikkulinnun_musiikkimetsa

yt Luojan kämmenellä



*Tiri-tiainen koivun oksalla laulaa,
 Laulu-Lauri säestyksen aloittaa.
 Kai-kyy sihisee laulun tahtiin,
 käy ystävykset hurjaan valssiin.
 Kipa-karhu alkaa rumpuja soittaa,
 musiikki Kettu-Revon tavoittaa.*

*Maisa-siilin piikkeissä helisee pienet kellot,
 on musiikkimetsässä soitin karkelot.
 Töminä-pupu hyppii bändiin mukaan,
 ei ulkopuoliseksi jää kukaan.*

PIKKULINNUN MUSIIKKIMETSÄSSÄ YHDISTYY MUSIIKIN JA METSÄRETKEILYN ILO. METSÄÄN RAKENNETUN SOITINPOLUN VARRELLA PÄÄSET RYTMITTELEMÄÄN SAMMALMÄTTÄILLÄ JA TUTUSTUMAAN MUSIIKKIMETSÄN YSTÄVIIN. TIRI-TIAISEN PIKKULINNUN AUKIOILLA SAATAT KUULLA LINNUN LAULUA RIIPPUMATOISSA LOIKOILLESSA, LAULU-LAURIN MUSIIKKILADOSSA PÄÄSET KOKEILEMAAN ERILAISIA SOITTIMIA JA SYÖMÄÄN EVÄITÄ. PSALMIPOLUN PÄÄSTÄ LÖYTYY METSÄALTTARI, JOSSA PÄÄSET HILJENTYMAÄN LUONNON HELMASSA. MUSIIKKIMETSÄSSÄ MAASTO ON MÄKISTÄ, MUTTA KAPEILLA MAASTORATTAILLA SOITINPOLULLA PYSTYY KIERTÄMÄÄN.





Pikkulinnun musiikkimetsä kiteytettynä

- Musiikkimetsä Lapinjärven Kimonkylässä, Itä-Uudellamaalla
- Tarjoaa kaikenikäisille musiikillisen metsäretkikohteen
- Soitinpolku, musiikkilato, nuotiopaikka
- Kesäisin mahdollisuus omatoimiseen retkeilyyn
- Lisäksi mm. musiikki-iltoja ja metsämuskareita, tapahtumia
- Avoinna ryhmille tilauksesta
- Toiminnasta vastaa Luojan Kämmenellä ry

"Yhdistyksen tarkoitus on tuoda voimavaroja ja rohkeutta elämään, tarjota virkistystä arkeen, elämäntilanteesta riippumatta, erityisesti lapsille ja lapsiperheille."

ARVOT

- **HYVINVOINTI**
 - Fyysinen, psyykinen, sosiaalinen ja hengellinen ulottuvuus saavutettavissa
 - Musiikin, liikkumisen ja luonnon hyvinvointivaikutukset
 - Ihmisläheisyys, ihmisten kohtaaminen
- **KRISTILLISET ARVOT**
 - Lähimmäisenrakkkaus
 - Voimavaroja ja rohkaisua
 - Toivo ja ilo
 - Luomakunnasta huolehtiminen
- **LUOTETTAVUUS**
 - Tehdään mitä luvataan
 - Ollaan avoimia
 - Rehellisyys

”Rakkaudella valmisteltuja, ikimuistoisia kokemuksia, ihmiseltä ihmiselle.”

ÄÄNENSÄVY

- **REHELLINEN**
- **LÄMMIN**
- **INNOSTUNUT**
- **TOIVEIKAS**
- **AVULIAS**
- **EMPAATTINEN**
- **ARVOSTAVA**
- **LEIKKISÄ**

MILLAISENA HALUAMME OLLA ESILLÄ

- Johdonmukaista, ajoissa ja täsmällisesti
- Aktiivinen sisällöntuottaja
- Yhtenäinen ulkoasu, brändäys sisäisessä sekä ulkoisessa viestinnässä
- Selkeä ja ymmärrettävä
- Helposti lähestyttävä, lämminhenkinen
- Iloinen, mielenkiintoinen, luonnonläheinen, leikkisä

→ Näkyy värimaailmassa, omaleimaisessa ja selkeässä grafiikassa

Värit: Tiri-tainen – lila, metsän vihreät, taivaan sininen, punainen musiikkilato, vuoden ajat

Fontti selkeä

LOGO

- Logossa yhdistyy Luojan Kämmenellä ry:n logo ja Pikkulinnun musiikkimetsän päähahmo Tiri-tiainen
- Yhdistyksen logo ”teko nimi” oli ryytimaa (kasvima) Ajatus kasvusta, hoivasta, istuttamisesta juurtumisesta ja huolenpidosta
→ Kun yhdistystä perustettiin haluttiin alkuperäinen nimi muuttaa helppo tajuisemmaksi ja että kristillisyyttä näkyy jo nimessä mukana
- Päädyttiin mukaelmaan tutusta lasten virrestä, josta myös löytyi inspiraatio musiikkimetsän lintuun ja logoon



VIESTINTÄKEINOT

SISÄINEN VIESTINTÄ

- Hallitus
- Yhdistyksen jäsenet:
- Muut jäsenet, talkoolaiset, vapaaehtoiset:
- Sidosryhmät

WhatsApp-ryhmät
Sähköpostit
Jäsenkirjeet
Henkilökohtaiset viestit
Puhelinsoitot
Kokoukset / tapaamisen

ULKOINEN VIESTINTÄ

- Kotisivut
- Sosiaalinen media (Facebook, Instagram, Youtube)
- Printti (Julisteet, flyerit, sanomalehdet)
- Radio-ohjelmat, radiomainokset
- ”Puskaradio”
- Henkilökohtaiset kutsut
- Tienvarsi kyltit, opasteet
- Kurkistusseinä musiikkimetsässä



Tärkeimmät

o Jäsenten viestintä

Jo olemassa olevien jäseniin yhteyden pito, mukaan kutsuminen. Yhteisöllisyys ja yhdessä tekeminen. Arvostus. "Ei vain hyötysuhde." Aito kontakti ja vuorovaikutus.

o Sidosryhmät – rahoittajat

Tällä hetkellä tärkeintä on löytää rahoittajia. Vedotaan arvoihin: Paikallisuus paikkakunnan yrityksiin Yrittäjiin, joilla on sama arvostausta Tärkeää pystyä tarjoamaan maksuton retkikohtede! Iloa ihmisille, voima varoja elämään.

Myös vierailija ryhmät, talkooporukka

o Paikallisten tavoittaminen

Potentiaalisia kävijöitä ovat paikalliset asujat Heidät tavoitetaan parhaiten paikallislehtien ja tienvarsi/kauppojen mainoksien avulla.

o "Puskaradio" & henkilökohtaiset kutsut

Musiikkimetsässä käynnin jälkeen, suositus eteenpäin. Tarjotaan viimeistely kokonaisuus kävijälle. Helppo löytää tietoa ja helppo löytää perille. Panostetaan tienvarsi kyltteihin. Ensimmäisenä vuotena panostamme, että jokainen jäsen tulisi käymään kohteessa, hallituksen jäsenet kutsuu lähipiiriään vierailulle metsään.

o Sosiaalinen media (Facebook, instagram, Youtube)

Kiinnostuksen herättäminen tarinallisella sisällöllä. Ei vain mainontaa, vaan vuorovaikutuksellista ja seuraajille kiinnostavaa sisältöä. Innostusta musiikin ja luonnon ääreen.

Mitä tavoittelemme:

- Retkikohteen tunnettavuuden lisääntymistä
- Retkeilijöitä kohteeseen
- Paikka, josta jää hyvä mieli
- Vakaa rahoitus
- Seuraajien määrän kasvu

Miten sen teemme:

o Kasvokkain

Henkilökohtainen kutsuminen, toiminnasta kertominen, paikallisten yrittäjien luona vieraileminen sponsori-sopimuksien tiimoilta, palautteet.

o Printti

Paikallislehtiin menovinkit ja juttuvinkit. Kesän aukiolo ajan mainoksien vienti lähialueen kauppoihin, kirjastoihin yms. Ilmoitustauluille. Flyerit, joita jakaa tapahtumissa.

o Videot ja kuvat somessa

Sosiaaliseen mediaan sisältöä sekä mainontaa. Yhtenäinen ja tunnistettava ulkoasu.

o Nettisivut

Toiminnasta kiinnostuneille ajantasaiset tiedot helposti löydettävissä.

o Sähköpostit/viestit henkilökohtainen kutsuminen

Sidosryhmien viestintä Asiallisesti, ajantasaisesti, rehellisesti ja lämpimästi

VIESTINNÄN VUOSIKELLO 2024

TAMMIKUU Jäsenkirjeet ja vuosikokous kutsu *Uusi vuosi, loppiainen*

HELMI-TOUKOKUU Musiikkimetsän markkinointia, luonto aiheisia postauksia ja nostoja, lasten kirjoittamia tarinoita, lintu aiheisia lauluja. Sidosryhmien viestintä, rahoittajien etsiminen. *Kynttilän päivä, Laskiainen, Ystävänäpäivä, Runebergin päivä, Hiihtoloma, Minna Canthin päivä, kalevalanpäivä, pääsiäinen Mikael Agricolan päivä, veteraanipäivä, suomalaisuuden päivä, kesäaika, äitienpäivä, vappu, helatorstai*

KESÄ-ELOKUU Kesäkuu: mainokset (radio, lehdet, ilmoitustaulut, asuntomessut). Somessa mainosten lisäksi postauksia toiminnasta, referaatteja palautteista. *Kesäloma, valmistuvat, Luomakunnan sunnuntai, Eino Leinon päivä, Runon ja suven päivä, Suomen luonnon päivä, juhannus*

SYYS-MARRASKUU Luonto aiheisia postauksia, tarinoita, lauluja, haasteita, syys tapahtuman markkinointi *Aleksis Kiven päivä, YK:n päivä Pyhäinpäivä, isänpäivä, Lapsen oikeuksien päivä, Sibeliuksen päivä, talviaika*

JOULUKUU Joulun tapahtuman markkinointi, jouluaiheisia postauksia, *itsenäisyyspäivä, joulun*

Aikataulu, tapahtumista mainostus viimeistään kuukausi ennen. Koko kesästä yksi mainos, jossa aukioloaika, muskarit ja musiikki-illat, kesäkuussa jakelu. Ei peräkkäin pelkkiä mainos-postauksia. Vuorovaikutuksellisuus ja tarinallisuus ensisijaista. Stoooreissa aktiivisesti luonto-aiheisten tilien nostoja

VIESTINNÄN VUOSIKELLO 2024

Muita hauskoja merkkipäiviä, voi tehdä postauksen sisältäen haasteen, tehtävä, runon, tarinan, laulun.

- | | | |
|--|---|-------------------------------------|
| 8.1. Maan pyörimispäivä | 1.4. Aprillipäivä | 10.8. laiskottelupäivä |
| 13.1. Tee unelmistasi totta-päivä | 5.4. Voikukkapäivä | 18.8. huonon runouden päivä |
| 13.1. Nuutinpäivä | 8.4. Piirrä kuva linnusta päivä | 24.8. omituisen musiikin päivä |
| 15.1. Maailman lumipäivä | 26.4. halaa ystävää päivä | 26.8. suomen luonnonpäivä |
| 20.1. Mene kävelylle päivä | 3.5. aurinkopäivä | 13.9. Positiivisen ajattelun päivä |
| 21.1. Halauspäivä | 12.5. Suomen lasten metsäretkipäivä | 16.9. pidä luonto siistinä päivä |
| 28.1. päivänkakkara päivä | 16.5. rakasta puita päivä | 27.9. puun päivä |
| 2.2. Siilipäivä | 16.5. kansainvälinen valon päivä | 4.10. kansainvälinen eläinten päivä |
| 3.2. Anna lapselle hymy päivä | 31.5. Hymypäivä | 10.10. Halaa rumpalia päivä |
| 3.3. maailman luontopäivä | 21.6. kesäpäivän seisaus | 23.10. maailman luomisen päivä |
| 16.3. Mielettömän upeiden lasten päivä | 3.7. Muovipussiton päivä | 27.11. Sähkökitarapäivä |
| 19.3. nauretaan yhdessä päivä | 19.7. uusien ystävien päivä | |
| 20.3. varpuspäivä | 22.7. riippumattopäivä | |
| 21.3. Maailman metsäpäivä | 25.7. Jaakon päivä – se kun kaveri heittää kylmän kiven | |
| 21.3 Kevätpäiväntasaus | 27.7. Unikeon päivä | |
| 29.3. Hyvien tekojen päivä | | |
| 29.3. pianopäivä | | |

KOHDERYHMÄT Erityisesti paikalliset

Lapsiperheet

- Haluavat virikettä ja elämyksiä pienellä budjetilla
- Matalan kynnyksen retkikohde
- Luonnossa liikkuminen
- Musiikki
- Yhdessä tekeminen

Luontokohteista kiinnostuneet

- Elämykset
- Yhteisöllisyys
- Luonnossa liikkuminen
- Musiikki
- Luovuus

Ryhmät/Järjestöt

- Matalan kynnyksen retkikohde
- Elämykset
- Yhteisöllisyys
- Luonnossa liikkuminen
- Musiikki
- Hengellisyys

Mistä tavoitamme?

Lapsiperheet

- Paikalliset kerhot & ryhmät --> toiminnan esittely/flyerit
- Päiväkoti & koulut
- Neuvola, Kirjasto, kauppa, leikkikentät
- Puskaradio
- Paikallislehdet
- Facebook-ryhmät
- Sosiaalisen median sisältö lapsiperheille kiinnostavaksi

Luonto kohteista kiinnostuneet

- Ilmoitustaulu mainokset
- Puskaradio
- Partio
- Facebook-ryhmät
- Vuorovaikutus sosiaalisessa mediassa muiden luonto sivustojen kanssa
- Retkipaikka.fi

Ryhmät/Järjestöt

- Suora markkinointi sähköpostitse/ puhelimitse
- Ilmoitustaulu mainokset
- Puskaradio
- Sosiaalinen media

Musiikkimetsässä viestintä

- Selkeät tienvarsi opasteet
- Saapumisohjeet selvästi nettisivuille
- Opastekyltit ja kartat alueella oman grafiikan mukaisia
- Kannatustuotteet musiikkimetsä teemaisina
- Kurkistusseinä



 An illustration of a blue bird holding a pencil, with a path leading to the text 'MUSIIKKIMETSÄ SOSIAALINEN MEDIA'. The background is light blue with a white path and green trees.

MUSIIKKIMETSÄ

SOSIAALINEN MEDIA

TAPAHTUMIEN INFORMAATIO
TOIMINNAN ESITTELY
SISÄLLÖN TUOTTAMINEN

Facebook, instagram, verkkosivut. Instagramiin gif-storyihin lisättäväksi

#pikkulinnunmusiikkimetsä #musametsä #tiritiainen #laululauri

 A small illustration of a blue bird, similar to the one in the top illustration, standing on a yellow background.

SOSIAALISEN MEDIAN SISÄLTÖ

TAPAHTUMIEN INFORMAATIO

Miten sen teemme:

- Selkeä informaatio tulevista tapahtumista
- Lämminhenkinen, leikkisä
- Graafinen suunnittelu Sanni Pesonen
- Vuodenaikojen mukaan vaihtuva graafinen ilme
- Erilliset somepäivitykset jokaisesta tapahtumasta



SOSIAALISEN MEDIAN SISÄLTÖ

TOIMINNAN ESITTELY

Miten sen teemme:

- Tarinallistaminen: hahmot Tiri-tiainen ja Laulu-Lauri esittelevät toimintaa
- Postauksia kuvin ja videoin musiikkimetsästä
- Esitellään soittimia ja musisointia
- Tapahtumista kuvia ja videoita, lapset näkyvillä (luvan kanssa)
- Lasten piirustuksia, runoja, loruja, lauluja
- Leikkisä, hauska, lämminhenkinen
- Yhtenäinen visuaalinen linja muun viestinnän kanssa
- Grafiikka Sanni Pesonen



SOSIAALISEN MEDIAN SISÄLTÖ

MUU SISÄLLÖNTUOTTAMINEN

Miten sen teemme:

- Hahmot Tiri-tiainen ja Laulu-Lauri seikkailevat mukana
- Laulava Mauno-koira?
- Lasten kirjoittamia tarinoita musametsästä
- Luontoaiheisia tietoisuuksia
- Luontoaiheisia teemapäiviä, juhlapäivien huomioiminen
- Linnunlaulu- postauksia
- Sidosryhmien nostoja storeihin
- Vuorovaikutus
 - Haasteet lapsille: piirustukset, runot, tarinat
 - Luonto tai musiikki aiheista tekemistä esim. bingo
 - Kuvaseinä, kurkistusseinä musiikkimetsässä
 - Yhtenäinen #-käyttö
- Yhtenäinen visuaalinen linja muun viestinnän kanssa
- Grafiikka Sanni Pesonen



TAVOITE JA SEURANTA

TAVOITTEET VUONNA 2024

- Näkyvyys ja mielenkiinnon herääminen
- Kannatusjäseniä 50
- Seuraajamäärät
 - Facebook 500 seuraajaa
 - Instagram 500 seuraajaa
 - Tapahtumiin facebookissa osallistuu/kiinnostunut 50 hlö / tapahtuma
- Metsässä vierailijoita ryhmien lisäksi 400 hlö
- Tapahtumiin osallistujia 30 hlö/tapahtuma
- Rahoittajia 8000 € (sponsorit, apurahat, pienkeräyslupa, rahankeräyslupa haussa)
- Media nostot (radio, paikallislehdet)

MITTARIT

- Seuraaja määrät somessa
- Tapahtumien kävijätilastot
- Kannatusjäsenten määrä
- Palautteet
- Media näkyvyys
- Saadut varat