

Klassisk klädstil till vardag, arbete och fest

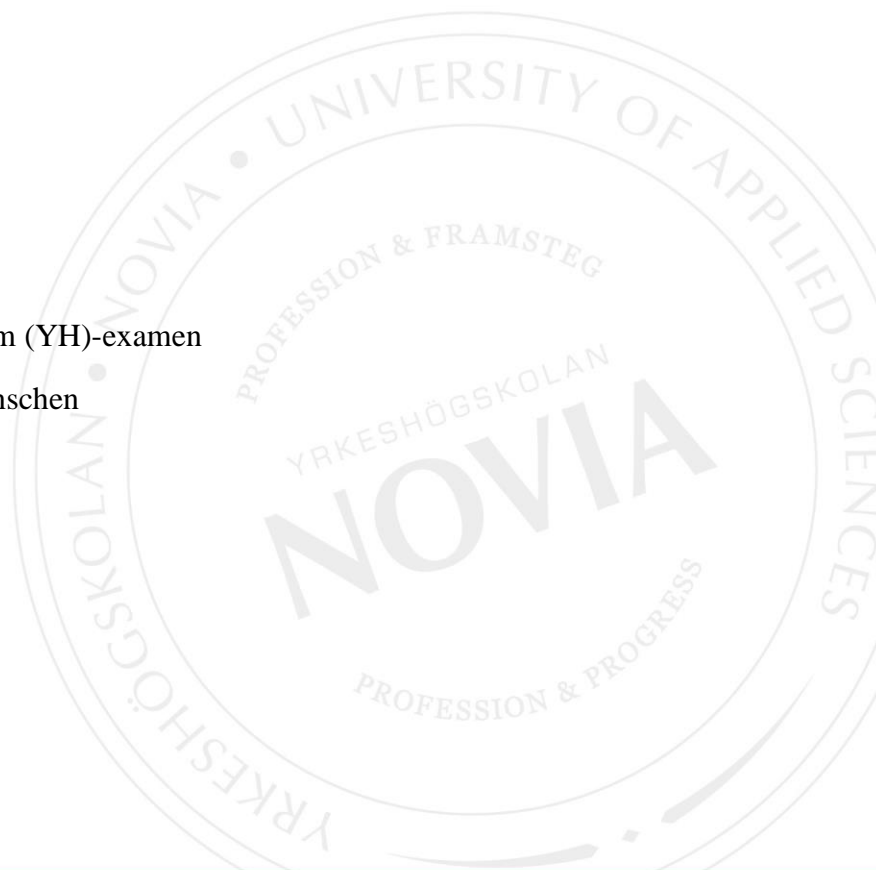
**En praktisk studie i hur man kan anpassa klassisk klädstil
till olika tillfällen och behov**

Michelle Blomqvist

Examensarbete för estenom (YH)-examen

Utbildningen skönhetsbranschen

Vasa 2016



EXAMENSARBETE

Författare: Michelle Blomqvist

Utbildning och ort: Skönhetsbranschen, Vasa

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Titel: Klassisk klädstil till vardag, arbete och fest

- En praktisk studie i hur man kan anpassa klassisk klädstil till olika tillfällen och behov

Datum hösten 2016

Sidantal 39

Bilagor 0

Abstrakt

Syftet med detta examensarbete är att skapa stilhelheter enligt klassisk klädstil till vardags, arbete och fest. Detta görs för att utöka kunskapen om klassisk stil och hur man kan applicera klassisk klädstil på de olika tillfällena. Resultatet från denna studie lämpar sig för branschmänniskor, studerande inom skönhetsbranschen samt till människor som vill lära sig mera om klassisk klädstil. I arbetet beskrivs den klassiska klädstilen samt vad man ska tänka på när man stylar stilhelheter till vardags, arbete och fest.

Examensarbetet är ett beställningsarbete som utförts med hjälp av datainsamlingsmetoderna dokumentstudier och styling för modefotografering och datanalyismetoden bildanalys. Resultatet presenteras med bilder på stilhelheter per tillfälle, en manlig och en kvinnlig stilhelhet. Resultatet i arbetet visar att plaggens snitt, färg och mönster är faktorerna som bygger en klassisk klädstil. Färgerna bör vara neutrala basfärger och endast diskreta mönster bör förekomma samt plagg, accessoarer och skor bör ha ett enkelt och tidlöst snitt. Man kan också konstatera att färger och plagg har en stor betydelse för vad vår klädstil säger om en. Färgerna signalerar olika saker till vår omgivning och olika färgkombinationer är mer eller mindre passande för olika tillfällen. Det intressanta med resultatet är att det är väldigt enkelt att använda en klassisk klädstil vid styling av vardags-, arbets- och festklädsel eftersom stilrena plagg med enkla snitt används vid styling av klassisk stil. Utmaningen med klassisk klädstil ligger i att göra stilhelheterna intressanta.

Språk: Svenska Nyckelord: styling, klassisk klädstil, mode, stil, färg,

BACHELOR'S THESIS

Author: Michelle Blomqvist

Degree Programme: Beauty and Cosmetics, Vaasa

Supervisors: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Title: Classic dressing style for everyday life, work and party

- A practical study of how to adopt the classic style of dressing for different occasions and needs

Date Autumn 2016 Number of pages 39 Appendices 0

Abstract

The purpose of this study is to create attires according to the classic fashion style for every day, work and party. This is done to enhance the knowledge of classical fashion style and how to apply classic fashion style on the different occasions. The results from this study are suitable for professionals, students in the beauty industry as well as to people who want to learn more about classic fashion style. The study describes the classic clothing style and what to consider when putting together attires for every day, work and party.

The study was made by using document studies and styling for fashion photography as collecting methods and the data analysis method used in the work is picture analysis. The result was presented with photos of two attires per occasion, one male and one female attire. The results of the work show that garment's cut, color and patterns are the building blocks when creating attires with classic fashion style. The colors should be neutral basic colors and only discreet pattern should appear as well as clothing, accessories and shoes should have a simple and timeless cut. One can also see that the colors and garments have a major impact on what our fashion style says about us. Colors show different things to our environment and various color combinations are more or less suitable for different occasions. The interesting thing about the result is that it's very simple to use a classic fashion style when dressing for every day, work and party because classic pieces with simple cuts is what identifies a classic fashion style. The challenge with classic fashion style is in giving the attires an interesting look.

Language: Swedish Keywords: styling, classic clothing style, fashion, style, color

Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
2	Syfte	3
3	Teoretisk grund	4
3.1	Klassisk klädstil.....	4
3.2	Fritids-, arbets- och festklädsel.....	6
3.3	Färg	9
3.3.1	Färganalys	9
3.3.2	Färger i bild.....	11
3.4	Bros Jakobstad.....	12
4	Tidigare forskning.....	13
5	Metoder	17
5.1	Dokumentstudier	17
5.2	Styling för modefotografering.....	18
5.3	Bildanalys	19
5.4	Arbetets praktiska genomförande.....	20
6	Resultatredovisning och tolkning.....	22
6.1	Fritidsklädsel	23
6.2	Arbetsklädsel	26
6.3	Festklädsel	30
6.4	Sammanfattning av resultatet.....	34
7	Kritisk granskning.....	34
8	Diskussion.....	37
	Källorförteckning.....	39

1 Inledning

Det sägs att vårt utseende är det första som människor ser och bedömer. Forskning visar att inom loppet av endast en sekund bildar vi en uppfattning om en människa, endast på basen av hur hon ser ut. (Janine Willis & Alexander Todorov 2006) Därför är det, oavsett om man är intresserad av mode och klädstil eller inte, viktigt att vara medveten om vad ens yttre förmedlar. Med kunskap om klassisk klädstil i olika sammanhang blir vi mera medvetna och kan själva välja om vi vill att vårt yttre ska reflektera vår personlighet, eller framhäva någon annan egenskap. Människor med ett stilrent och representativt yttre har också visat klara sig bättre på arbetsmarknaden. Kunskap om hur man klär sig stilrent vid olika tillfällen är således väsentlig kunskap i dagens västerländska samhälle, där det mer än någonsin tidigare ställs krav på att vi kan sälja in oss själva.

Inom skönhetsbranschen finns det estenomer som kan hjälpa till med att få det yttre att reflektera det vi vill förmedla av vårt inre. Estenom är en yrkestitel som kan vara främmande och obekant för många. En estenom har en bred och omfattande utbildning inom den växande kreativa skönhetsbranschen som omfattar flera kunskapsområden. Estenomer har bland annat kompetenser inom stil och stilhelheter, hudvård, makeup, hårdesign, entreprenörskap, marknadsföring och försäljning, produktkunskap samt framställning av kosmetika. En estenom har dessutom kunskap om inre välbefinnande och ser människan som en helhet där insida och utsida hör ihop och kompletterar varandra. (Yrkeshögskolan Novia 2015)

Mode och stil har länge varit en stor passion för mig, och så långt tillbaks som jag kan minnas har kläder och design intresserat mig. Jag har alltid fascinerats av hur man med hjälp av plaggens form, uttryck och färg kan förmedla olika saker och under den senaste tiden har jag blivit allt mera intresserad av olika stilpersonligheter och vad man uttrycker med sin klädstil. Under åren har jag själv hunnit prova på en lång rad olika stilar, men min personliga klädstil blir allt mer enkel och stilren. Jag har också lagt märke till att ens klädstil förändras i samma takt som ens värderingar och livssituation.

Syftet med detta examensarbete är att skapa stilhelheter enligt klassisk klädstil till vardags, arbete och fest. Detta görs för att utöka kunskapen om klassisk stil och hur man kan applicera klassisk klädstil på de olika tillfällena. Resultatet från denna studie lämpar sig för branshmänniskor, studerande inom skönhetsbranschen samt till människor som vill lära sig mera om klassisk klädstil.

I arbetet vill jag lyfta fram en sida av det varierande estenomyrket, samt visa ett exempel på vad man kan arbeta med som estenom. Jag har valt klädstil och stilhelheter som inriktning på examensarbetet eftersom det är den inriktningen som jag har haft under hela studietiden och det som jag verkligen brinner för.

Examensarbetet är ett beställningsarbete av den klädbutiken Bros i Jakobstad, där jag har arbetat vid sidan om mina studier till estenom. Under våren 2016 firade Bros sitt 20-års jubileum och jag planerade stilhelheter med kläder, accessoarer och skor från deras butikssortiment. Stilhelheterna fotograferades och presenterades i en Look Book som tryckets i 500 exemplar. Look Booken delades ut i samband med Bros jubileum och används i marknadsföringssyfte i butiken.

2 Syfte

Syftet med detta examensarbete är att skapa stilhelheter enligt klassisk klädstil till vardags, arbete och fest. Detta görs för att utöka kunskapen om klassisk stil och hur man kan applicera klassisk klädstil på de olika tillfällena. Resultatet från denna studie lämpar sig för branskmänniskor, studerande inom skönhetsbranschen samt till människor som vill lära sig mera om klassisk klädstil.

Forskningfrågor som ställs är:

1. Vilka faktorer bygger en klassisk klädstil på?
2. Hur kan man använda klassisk klädstil som utgångspunkt till vardags-, arbets- och festklädsel?

3 Teoretisk grund

I den teoretiska grunden fördjupar sig skribenten i klassisk klädstil, fritids-, arbets- och festklädsel, färg samt om sin uppdragsgivare Bros och några utvalda märken som säljs i butiken. I affären säljs, förutom de märken som tas upp i den teoretiska grunden, ett tiotal andra märken, bl.a. Tiger of Sweden, Gerry Weber, Marc O' Polo och Boomerang. Skribenten fördjupar sig i de ämnen som hon anser är relevanta för att kunna genomföra det praktiska arbetet och förstå resultatet.

3.1 Klassisk klädstil

Ursprunget till den klassiska klädstilen kommer från tjugotalets brittiska överklass. Det var nämligen då som kvinnorna kom ut i yrkeslivet, började studera och resa och därför började kläderna anpassas därefter. Det var också då som kläder för både kvinnor och män blev friare. (Thulin 2006, s. 59-60)

Den klassiska stilen är enkel och stilren och det handlar om att plaggen ska ha ett tidlöst snitt och en tidlös form. Klassisk stil för kvinnan är karakteriserad som välkomponerad, tidlös och elegant. Klassisk stil för mannen är karakteriserad som snygg, prydlig, koordinerad och säker. Accessorier som tillhör den klassiska stilen för mannen är klocka, portfölj, väl omhändertagna skor och olika bälten för formell klädsel och vardagsklädsel. I en klassisk stil blandar man sällan textur eller vågade färgkombinationer och man följer inte trender. För att den klassiska stilen ska se fräsch ut kan man experimentera med färger och modeller på plaggen. (Henderson & Henshaw 2006, s. 82-83; Henderson & Henshaw 2010, s.156; Hermansson 2015, s. 15)

För den som inte har kännedom om den klassiska klädstilen kan den upplevas trist och ointressant, men för någon som har mer kunskap om stilen kan den upplevas fängslande och spännande. Den största fördelen med klassisk stil är dess tidlöshet – om man förvaltar den på rätt sätt blir den aldrig omodern. (Thulin 2006, s. 63)

Färger, material och mönster

Färgskalan i den klassiska klädstilen är enkel och diskret. Stilrena färger som svart, beige, vitt, mörkblått och kaffebrunt utgör basfärger i klassisk klädstil som i sin tur kan kombineras med accenter i rosa, ljusblått eller tillsammans med någon vågad färg som rött eller cerise till fest. Undvik att endast använda de neutrala basfärgerna eftersom en stilhelhet med endast de färgerna kan bli tråkig. För mycket svart eller rött bör undvikas eftersom det kan skapa en för skarp stil. Istället för svart kan marinblått eller grått användas som ger en mjukare kombination tillsammans med puderrosa, rosa och turkos. Mönster som används i den klassiska klädstilen är randigt, rutigt, prickigt, paisley, enfärgat och diskreta mönster. Materialen ska överlag vara exklusiva som, gabardin, linne, siden, ull, stickat, skinn, chiffong, kashmir och päls. (Thulin 2006, s. 62; Carlström 2011, s. 178-179; Obsid 2016)

Plagg, accessoarer och skor

Plagg, accessoarer och skor med en enkel och stilren tillskärning samt med en bra passform kännetecknar en klassisk klädstil. En klassisk klädgarderob är också oftast välkomponerad, där ingenting är slumpmässigt utvalt. Klassiska plagg är stilrena och saknar ofta volanger, puffar och andra extra dekorationer. Klassiska kläder håller hela livet ut om de är av bra kvalitet. Om man har bra kännedom om den klassiska stilen kan man också klä sig stilrent med billiga plagg, allt behöver inte vara dyrt. (Thulin 2006, s. 62-64)

Smink och hår

I en klassisk stil är naturlighet ledordet för smink och hår. Det betyder dock inte att man inte skulle använda smink i en klassisk stil, tvärtom, man kan använda hur mycket smink

och hårspray som man vill, det ska bara inte synas att man använt mycket produkter. (Thulin 2006, s. 62)

3.2 Fritids-, arbets- och festklädsel

Vardagskläder är plagg som vi bär under största delen av vårt liv och målet med en fungerande vardagsgarderob är att plaggen ska fungera ihop i färgmatchning och stil. Till vardags ska klädvalen vara enkla så man snabbt kommer iväg snyggt klädd - oavsett vilken stil man föredrar. (Quaglia 2015, s. 29)

Första intrycket kan bli varaktigt och därför är det en viktig faktor hur vi klär oss vid arbetsrelaterade situationer. Till en arbetsintervju ska man sträva efter att med sin arbetsklädsel och klädstil tydligt visa vem man är och varför man är rätt person för arbetet. Om det är möjligt ska man före en arbetsintervju ta reda på hur personalen klär sig på arbetsplatsen. Om man inte vet vilken klädkod arbetsplatsen följer ska man välja en klädsel som passar sammanhanget men gärna med någon detalj som gör att man sticker ut ur mängden. (Sydow & Poret 2015, s. 144-145)

Till arbetet är många välklädda i jämförelse med när de är hemma. Fritidskläderna ska vara anpassade efter ens vardag och enkla att sköta om. Om man vistas mycket på utsidan under sin fritid är en varm vinterjacka och en regntät sommarjacka exempel plagg som bör finnas i vardagsgarderoben. (Andér 2014, s. 113-114)

En genomtänkt arbetsgarderob ger ett professionellt och seriöst intryck oavsett yrke och arbetsplats. En genomtänkt arbetsklädsel inger också ett förtroende. När man sätter ihop en arbetsklädsel ska man börja med att se på hur arbetsdagen kommer att se ut och i vilka miljöer man kommer att vara. Att klä upp sig till arbetet kan få en på bättre humör och att

vara välklädd på arbetet kan också handla om yrkesstolthet. Fastän det på en arbetsplats råder en klädkod kan man med små enkla hjälpmedel göra klädkoden mera personlig. Enklast gör man sin arbetskläder mera personlig med hjälp av accessoarer och smycken. (Quaglia 2015, s. 37)

På många arbetsplatser har business casual blivit den vanligaste klädkoden. Business casual är en avslappnad stil att klä sig i som samtidigt ger ett professionellt intryck. Stilen blandar element från den formella stilen tillsammans med en mer avslappnad stil. (Henderson & Henshaw 2006, s. 96)

Män har under en lång tid klätt sig för ledarskap i allt från uniformer till "powersuits". Kvinnor har inte den gamla traditionen och därför har kvinnors arbetskläder börjat efterlikna männens. En personlig arbetskläder växer fram med tiden och fortsätter sen att hela tiden utvecklas. (Thulin 2006, s. 91-93)

Även om man eftersträvar personlighet i klädstilen och det finns en viss frihet i klädseln på arbetsplatsen finns det vissa plagg som inte är lämpliga. Folkesson (2015) skriver att den svenska modeskaparen Camilla Thulin inte vill se "flippflopp" skor eller för korta shorts på sin arbetsplats under sommaren. Thulin menar att det i grund och botten handlar om att man ska visa respekt för sina medarbetare och andra personer som man möter i sin yrkesroll. Shorts är ett vanligt plagg under sommaren, om man använder shorts på sin arbetsplats anser Thulin att de ska gå ner en bit över knäet. Men innan man drar på sig shorts till arbetet ska man också fundera om det alls är lämpligt att använda shorts på arbetsplatsen. På ett bankkontor är det inte lämpligt att använda shorts. Enligt Thulin ska man inte använda sandaler på arbetsplatsen, men om man ändå gör det är det viktigt att man sköter om sina fötter så de är välvårdade, både som man och kvinna. (Folkesson, 2015)

När det gäller festkläder ska man alltid tänka sig för om det är en privat tillställning eller en formell fest. Om man känner värden eller värdinnan väl kan man tänja på klädkoderna

men om man är bjuden på en formell tillställning är det viktigt att man anpassar sig efter tillfället. Under sommaren kan mannen välja en kostym eller kavaj i ljus färg men mörka kostymer i grått och blått kan med fördel användas till nästan alla sammanhang. Blått är dock en festfärg och får inte användas på kostym under begravning. (Thulin 2006, s. 159; Quaglia 2015, s. 50)

Vid bröllop kan klädkoden frack användas. Om det står högtidsdräkt på en inbjudan betyder det för mannen frack, militär uniform eller stor mäsdräkt. Om det står civil högtidsdräkt betyder det också frack och då gäller ingen uniform. Det enda som man kan ersätta fracken med är folkdräkten. För kvinnan innebär klädkoden frack en hellång klänning eller hellång kjol med separat överdel - men hur frackklänningen ser ut beror helt på kvinnan som bär den och hennes klädstil. Det viktiga är att material och accessoarer är festliga. (Thulin 2006, s. 160-165)

Klädkoden smoking används till premiärer, bröllop, mindre middagar och andra festligheter. Till klädkoden använder mannen en smoking och till smokingen hör skjorta med frackkrage eller vanlig krage, plisserat bröst, pikébröst eller volangbröst, fluga, väst och midjebälte. Vid en privat tillställning kan man välja smokingjackan i valfri färg och accessoarer med större frihet. För kvinnan innebär klädkoden smoking en kort klänning, kort kjol med jacka alternativt topp eller långbyxor med jacka eller topp. (Thulin 2006, s. 167-171)

Mörk kostym används vid olika tillfällen och festligheter. Mörk kostym är en festlighetsgrad lägre än smoking och för mannens del innebär det en marinblå, mörkgrå eller svart kostym. Klädsel för kvinnan när klädkoden är mörk kostym, är också oftast mindre festlig än smokingklädsel, men det beror på om det är en stor födelsedagsfest, arbetsmiddag, jubileum, bröllop eller dop. En snygg dräkt eller kostym, en byxdress eller en klänning i finare material som siden eller spets passar bra till klädkoden. Kläderna kan man matcha med en fin väska och eleganta skor - med glittrande smycken får man till rätt festlighetsgrad. Till begravning är det färgen svart från topp till tå som gäller och till dop eller namngivning är ljusa färger ett bra val. (Thulin 2006, s. 172-176; Sydow & Poret 2015, s. 145-146)

3.3 Färg

Det första som ögat uppfattar är färg och det finns miljoner färger varav ögat har förmågan att urskilja hundratusentals nyanser. Färger har ett eget språk som till exempel används i reklam, på kläder och mängder av andra föremål. Färger påminner oss medvetet eller omedvetet om olika budskap. Dessa budskap varierar från kultur till kultur och under olika tidsperioder, samtidigt som också en del av färgkommunikation är universell. (Carlström 2011, s. 70)

3.3.1 Färganalys

Vid styling finns det olika färganalys som man kan använda sig av. Ett exempel på hur man kan dela upp färgkategorier är genom de fyra årstiderna. Styling enligt de fyra årstiderna baserar sig på ens egna individuella färger. Ett annat sätt på vilket man kan dela upp färgerna är enligt naturens färgkombinationer. Här delas färgerna in i diskreta färger, pålitliga färger, starka färger, basfärger, accentfärger, grafisk färgsättning, ett-två-tre och ton-i-ton. Färg kan både ge och ta energi, samtidigt som färg också förmedlar mängder av budskap. Med hjälp av färg kan man berätta och signalera olika saker och man kan också fånga alla sinnesstämningar med hjälp av färg. (Carlström 2011, s. 71; Spenser 1999, s. 54-62)

Diskreta färger

Diskreta färger finns i alla kulörer men den gemensamma nämnaren är att de är ljusa och svaga. Färgerna passar till den som vill utstråla mjukhet, vänlighet, tillgänglighet och romantik. Diskreta färger är lämpar sig bra om ens arbete kräver ett lugn och ett förtroende eller om man har mycket auktoritet och vill tona ner den hårda ytan. En överdriven användning av diskreta färger kan däremot göra att bäraren uppfattas som osynlig och

uttryckslös. Beige som är en diskret färg kan användas istället för svart och brunt under våren och sommaren. (Carlström 2011, s. 72-73; Henderson och Hensaw 2010, s. 29)

Pålitliga färger

Pålitliga färger är inspirerade av naturen: lugna bruna och gröna nyanser och harmoniska blåa toner. Färgerna utstrålar ett lugn och inger pålitlighet samt renhet, stabilitet och frid. Pålitliga färger passar bra när man arbetar med förtroende, trygghet, balans, hälsa och välmående. Den här färgskalan är lugnande och omsluter energier. Mörkblått används ofta på poliskläder och associeras med auktoritet och ordning. Andra blåa nyanser inger också förtroende, fred och ordning. (Carlström 2011, s. 74-75; Henderson och Hensaw 2010, s. 30)

Starka färger

Starka färger finns i hela färgskalan men är starka och intensiva. Färgerna passar bra om man behöver energi eller vill utmärka sig. Starka färger kan kombineras tillsammans med pålitliga färger för att införa mera styrka och tyngd. Starka färger passar bra på starka och livfulla personligheter - men en överdriven användning av starka färger kan uppfattas som oseriöst och barnsligt. Om man vill framstå som seriös och förtroendeingivande ska man endast använda accessoarer i starka färger tillsammans med klädsel i de pålitliga färgerna. (Carlström 2011, s. 76-77)

Basfärger

Basfärgerna bör utgöra grunden i garderoben och de bör alltid vara neutrala för att passa tillsammans med övriga färger. Under höst och vinter kan man använda mörkare färger som basfärger och på våren och sommaren kan man välja ljusare nyanser eller färger. Man ska undvika att fastna i den svarta basgarderoben och istället för svarta kan man välja brunt, marinblått, grått och mörkgrönt som är betydligt enklare att kombinera tillsammans med andra färger. (Carlström 2011, s. 78-79)

Accentfärger

Accentfärger kan användas tillsammans med basfärger eftersom klädseln då kan förändras och förnyas utan att slaviskt följa mode eller byta ut hela garderoben. Accentfärger är användbara för att styra uppmärksamhet till ett visst område eftersom accenter är det första som ögat uppfattar i en helhet. Man kan exempelvis bära en skarf eller glasögon i en accentfärg för att sätta ansiktet i fokus. Om man använder sig av accentfärger kan man upprepa färgen två till tre gånger i stilhelheten, något som kallas för ett-två-tre. (Carlström 2011, s. 80-83)

Grafisk färgsättning används flitigt i reklambilder eftersom det skapar effekter som lockar läsarens öga - den här färgkombinationen skapar ett starkt intryck. Genom att använda färger som går ton i ton skapar man ett helhetsintryck på en stilhelhet och illusionen av en längre och smalare kropp. (Carlström 2011, s. 84-87)

3.3.2 Färger i bild

Färg är ett kraftfullt kommunikationsmedel som informerar, ger förståelse, ger uppmärksamhet, levererar information, skapar en identitet och beskriver en produkt. Färg kan användas uttrycksfullt och framförallt väcker färg känslor hos betraktaren. I reklam är det därför viktigt att känslorna har anknytning till det man vill förmedla med produkten. (Eiseman 2006, s. 66)

Man kan indela färgerna i funktionell och icke-funktionell färg. I visuell kommunikation används funktionell färg eftersom funktionell färg stöder och förbättrar en produkts fysiska och kommunikativa funktioner. Den funktionella färgen är ett viktigt

kommunikationsmedel som kan förstärka stämningar, förmedla information och strukturera. (Bergström & Carlsson 2016 s. 260-263)

3.4 Bros Jakobstad

Bros är en familjeägd klädbutik i Jakobstad. Butiken ägs av Rainer Sjöholm, Bodil Sjöholm och Marina Granvik. Trion köpte butiken 1996 och den 500 kvadrat stora butiken ligger i centrala Jakobstad. De flesta märken som säljs i butiken är stora inarbetade klädmärken som är kända för sin kvalitet och prisklass. Bros målgrupp är kunder med sinne för kvalitet och service. (Lohoff 2011, s. 3)

Bros riktar sig till kundgruppen kvinnor och män i alla åldrar som är kvalitetsmedvetna och som förväntar sig något extra – något som ingen annan har i Jakobstad. Deras koncept har utvecklats genom åren och även om de riktar sig till kunder i alla åldrar ligger tyngdpunkten på kunder i medelåldern. (Lohoff 2011, s. 3)

Bros har alltid varit noggrann med bra kundservice, vilket har gjort att många av deras kunder har hängt med från första början. I butiken finns det ett begränsat antal storlekar av plaggen och många av deras kunder besöker butiken för att de letar efter något extra och fint som de vet att inte alla andra har på sig. Många av kunderna kommer också bara in för att byta några ord och se sig omkring. (Lohoff 2011, s.3-4)

Några märken

By Malene Birger är ett internationellt märke med en bred distribution av sina produkter i mer än 40 länder runt om i världen. De erbjuder prisvärda lyxprodukter och moderna klassiker med en konstnärlig vinkel. Märkets kännetecken är plaggens rena linjer och utmanande detaljer samt ett skickligt skrädveri. Produkterna är av god kvalitet och är

lättburna samtidigt som de är moderna och relevanta. Varumärket vill uppmuntra kvinnor till att välja det liv som de verkligen vill leva. (By Malene Birger, u.å.)

Historien bakom Turo Tyler började 1938, när tre unga entreprenörer grundade ett företag med fokus på herrkläder som började specialisera sig på kostymer. Tanken var att göra bra produkter till kunderna som var lättsålda och att erbjuda ett roligt och välbetalt arbete till de anställda. Turo Tylers kostymer är tidlösa, av hög kvalitet och lätta att bära. Idag är Turo Tyler ett internationellt finskt kostym varumärke. Kollektionerna är moderna och aktuella, utmärkande och fokuserade. Turo Tylers kläder kan bäras oberoende av tid, plats och ålder. (Turo Tyler u.å.)

Henri Lloyd är ursprungligen ett brittiskt seglingsmärke som grundades i Manchester, England av Henri Strzelecki MBE. Henri Lloyd har från början tänjt på gränserna för stil och teknisk innovation och under de fem senaste åren har de blivit kända för att designa och producera förstklassiga kvalitetsprodukter för segling och lifestyle. (Henri Lloyd u.å.)

Danska modehuset SAND drivs av passion, kreativitet och innovation. SAND, som grundades under åttiotalet, har idag vuxit till ett internationellt modevarumärke. Märkets kännetecken är häftiga skandinaviska silhuetter i en kombination med sydeuropeisk charm för att behålla deras sofistikerade och provokativa stil. SAND skapar kläder som är anpassade efter hur dagens människor tänker, arbetar och lever. (SAND u.å.)

4 Tidigare forskning

I detta kapitel presenteras tidigare forskning och artiklar. Tidigare forskning har sökts på databaserna Theseus, Ebsco, DiVA, Google scholar, Proquest och Science Daily samt på modebransch tidningars hemsidor som Vogue och Elle. Sökorden har varit klassisk stil,

first impressions, classic style, styling, stylist, fashion, style och photo shoot. Forskningarna hittades mestadels på Proquest och Theseus.

Slepian (2015) från Columbia University har tillsammans med Ferber, Gold och Rutchick från California State University undersökt de psykologiska konsekvenserna av klädsel och på vilket sätt formell klädsel ökar det abstrakta kognitiva tänkandet. I undersökningen testas det kognitiva tänkandet bland kvinnor och män. De som bar mer formella kläder uppvisade enligt forskarna ett bredare och ett mer holistiskt tänkande. Resultatet visar att en formell klädsel associeras med en högre handlingskraft. Resultatet visar också att formella kläder kan påverka humöret i en positiv riktning om man känner sig bekväm i plaggen och tycker att man ser bra ut.

Carlsen (2014) har som syfte i sitt examensarbete att undersöka vad kläder säger om en person och ens personlighet samt hur man ser på andra människor baserat på deras klädsel. Med undersökningen vill Carlsen framhäva klädernas betydelse i vardagen samt undersöka vad som påverkar detta. För att ta reda på inverkningsfaktorerna utfördes en enkätundersökning där frågeformulär användes. Resultatet visar att många av informanterna säger sig vara ointresserade av mode och trender men att de också har en stark åsikt gällande hur man ska se ut. Resultatet visar också att man för att passa in i samhällets norm inte ska sticka ut allt för mycket eftersom flera informanter reagerade starkt på personer som var annorlunda klädda. Man kan även konstatera att färg, material och status på kläder påverkar hur man blir bemött.

Wilson (2008) skriver i en artikel hur stylisten Patricia Field i TV-serien *Sex and the City* lyckades karakterisera personligheterna hos huvudkaraktärerna Carrie, Miranda, Samantha och Charlotte. Varje karaktär hade en så individuell och tydlig stil att kvinnor som såg serien kunde identifiera sig med någon av dem. Tio år efter serien kommer filmen *Sex and the City* ut och karaktärerna har inte längre sin individuella stil. I filmen har de fyra karaktärernas stilar blivit till en enda. Det är inte bara det faktum att de klär sig likadant som har förändrats. I nästan varje scen är kvinnornas outfits kordinerade med varandra efter färg och stil precis som om de fått ett meddelande om dagens klädkod varje morgon.

Ibland matchar även deras outfits med scenbilden. Enligt Wilson (2008) är avsaknaden av kvinnornas personliga stil en metafor för kampen om deras förlorade identitet i filmen.

Virgini (2014) har skrivit en artikel om Susan E. Naughton och hennes arbete som fotostylist. Naughton förberedde sig för en karriär som foto stylist med en utbildning i konst från Siena Heights College och en MA från Notre Dame University med fokus på målning, teckning och konsthistoria. Naughton fortsatte efter sina studier med olika arbeten som fotostylist och set designer för reklamfotografering och är också ägare till sin egna konststudio/galleri. Till slut började Naughton frilansa som illustratör och stylist. Enligt Naughton är förtjusningen med jobbet som stylist arbetets mångfald.

Scherbaum och Shepherd (1987) har gjort en studie som undersöker sambandet mellan färger och klassisk arbetskläder och upplevd kompetens. Fyrtiofem studenter från Ambrose College som går programmet Business Administration deltog i undersökningen. Deltagarna bedömde åtta skisser av potentiella arbets sökande med variation på kön, färg och närvaron eller frånvaron av en jacka. Resultatet av undersökningen bekräftade att en person som bär blått eller en jacka uppfattades som mer kompetent och ordentligt klädd än en person som bär rött eller ingen jacka. Dessutom hade variablerna större inverkan på uppfattningen av män än kvinnor. Det var bara en variant av klädsel som ansågs vara passande för män medan det för kvinnor ännu inte verkar finnas en fullt utvecklad arbetsuniform. En passande arbetskläder för kvinnor var inspirerad av männens.

Herndon och Green (2012) har gjort en intervju tillsammans med Jen Rade som är stylist till bland annat Angelina Jolie och Katharine McPhee. Det är Rades skicklighet för att välja ut enkla men sofistikerade statement klänningar som har gjort henne till stylist för kändisar. Hon har en bakgrund inom kostymdesign och det var genom att styla musikvideor som hon kom in i branschen. Rade hittar kläder till sina klienter genom att se på modevisningar på nätet och provningarna tillsammans med hennes klienter äger ofta rum hemma hos dem eller på deras hotellrum. En klädprovning tar mellan 45 minuter och fem timmar. När hennes klienter väljer en klänning ger hon alltid sin åsikt men det är sist och slutligen kunderna själva som bestämmer om de tar klänningen eller inte.

Nisser och Ryberg (2003) hade som syfte med sin forskning att undersöka och öka förståelsen för rekryteringsprocessen. Rapporten undersöker vad som bedöms utifrån CV:n men också vad rekryterare tycker är viktigt vid sin bedömning av olika CV:n. Framförallt vill de ta reda på om arbetssökandes klädsel och utseende påverkar rekryterarens intryck av vem som är lämplig för en anställning. Forskarna ansåg att undersökningen var viktig eftersom rekryteringsprocessen skulle kunna effektiviseras och förbättras med kunskap om vilka kriterier som är betydelsefulla vid valet av arbetssökanden. Resultatet visade att rekryterare hade en tendens att välja sökande som var mer representativt klädda. Enligt forskarna är det viktigt att göra rekryterare medvetna om det här problemet för att kunna förhindra anställningar baserade på irrelevanta kriterier.

För att sammanfatta de tidigare forskningarna kan man konstatera att Carlsen (2014) konstaterar i sitt examensarbete att trots att många personer inte säger sig vara intresserade av mode och trender så har de en stark åsikt gällande hur man ska se ut. Carlsen (2014) menar att man inte ska sticka ut allt för mycket för att passa in i samhällsnormen och att färger, material och status på kläder påverkar hur man blir bemött. Enligt Scherbaums och Shepherds (1987) studie uppfattas en person som bär blått eller en kavajjacka som mer kompetent och ordentligt klädd än en person som bär rött eller inte bär någon jacka. Slepian, Ferber, Gold och Rutchick (2015) kom i sin undersökning fram till att studenter som bar mer formella kläder uppvisade ett bredare och mera holistiskt tänkande. Deras studie visade också att en formell klädsel associeras med högre handlingskraft. Nisser och Ryberg (2003) har också kommit fram till att klädvalet påverkar hur vi bemöts, rapporten visar att rekryterare hade en tendens att välja de sökande som var mer representativt klädda i rekryteringsprocessen.

Wilson (2008) skriver i sin artikel att stylisten Patricia Field lyckades skapa en så tydlig stil åt kvinnorna i serien *Sex and the City* att kvinnor som såg serien kunde identifiera sig med någon av dem. Herndon och Green (2012) beskriver i sin artikel hur kändisstylisten Jen Rade blivit stylist till kändisar genom hennes skicklighet att välja ut enkla och sofistikerade klänningar. I Virginis (2014) artikel framkommer det att en orsak varför man väljer stylistyrket är tack vare arbetets mångfald.

5 Metoder

I föreliggande kapitel berättar skribenten om datainsamlingsmetoderna som är dokumentstudier och styling för modefotografering. I kapitlet berättas även om dataanalysmetoden som är bildanalys samt om arbetets praktiska genomförande.

5.1 Dokumentstudier

Med dokument menar man traditionellt information som någon har skrivit ner om ett visst ämne. Dokument finns idag i många olika former och beroende på vilken typ av dokument det är frågan om avgör det var man ska leta efter dokumentet. Litteratur är ett av de klassiska dokumenten men idag bevaras information även på mindre klassiska sätt. Fotografi är information som tack vare den tekniska utvecklingen idag också betecknas som dokument. Upplagestorlek och spridning av dokument har ingen betydelse och dokument kan antingen bestå av tryckt text, datorskriven text eller handskriven text. Vid valet av vilka dokument som ska användas i en studie är det också forskarens problemställning som avgör. (Olsson & Sörensen 2011 s.144; Patel & Davidson 2011, s. 67)

När man använder sig av dokumentstudier är det viktigt att man förhåller sig kritisk till dokumenten. Man måste försöka fastställa att de fakta som presenteras är sannolika, det gör man genom att fundera på vilken typ av källa det är och vad källan säger samt genom att ta ställning till vem upphovsmannen är och hur noggrann han har varit. Man ska också fundera över källas syfte och under vilka omständigheter dokumentet skapats. Ett viktigt mål för den kritiska analysen är att bedöma om dokumentet är baserat på fakta eller värderingar. (Bell & Waters 2016, s. 148; Patel & Davidson 2011, s. 68-69)

Hur mycket material man måste samla in och hur mycket man kan analysera beror på problemställningen och tiden man har på sig att samla och analysera materialet. Om man har bestämda frågeställningar och vet vad man letar efter i materialet är det också lättare att välja ut det som är centralt för arbetet. När man väljer ut materialet är det viktigt att man inte enbart väljer material som stöder ens egna idéer. Det kan resultera i skevhet i materialet och därmed skapa en falsk bild av en händelse. Man kan bevisa i stort sett vad som helst genom att endast välja fakta som stöder det man vill bevisa. Målet med insamlingen är att få ett balanserat urval av material enligt tidsbegränsningen. (Bell & Waters 2016, s. 144; Patel & Davidson 2011, s. 69)

5.2 Styling för modefotografering

Varje modefotografering är en ny unik upplevelse, vilket gör att arbetet som stylist aldrig blir enformigt eller tråkigt - det finns heller inte någon regelbok att följa för hur styling till en modefotografering skall gå till. Vid den största delen problem som uppstår under styling krävs det en kreativ lösning men några arbetspunkter alltid är de samma. För en stylist börjar arbetsdagen alltid tidigt på morgonen under en modefotografering. Innan man är redo för att ta den första bilden krävs det mycket arbete och förberedelse. Stylisten ska träffa teamet, ta sig till fotograferingsplatsen, plocka fram alla plagg, accessoarer, skor samt rekvisita, förbereda och göra allting klart inför fotograferingen. Under tiden som modellerna blir sminkade och får håret stylat gör stylisten kläderna klara och diskuterar de första bilderna tillsammans med en art director och en fotograf. Under den första dagen på en modefotografering går det alltid lite långsamt i början eftersom det tar en stund innan teamet hittar en bra takt att jobba i tillsammans. (Linnet Cox 2006, s. 79-81)

Alla plagg ska strykas eller ångas före en modefotografering. När man ångar eller stryker kläderna är det viktigt att man börjar försiktigt på avigsidan av plagget som inte syns. Många designerplagg kan vara ömtåliga och är då bättre att stryka än att ånga. När man har fler plagg att stryka ska man börja med att stryka de plagg som kräver lägst värme för att sedan höja värmen vartefter. En vattensprayflaska kan vara bra att använda till ljusa plagg

istället för att använda ånga från strykjärnet eftersom strykjärn kan förkalkas och lämna fläckar på plaggen. (Andér 2014, s. 138; Linnet Cox 2006, s. 82)

I katalogstylingen är de flesta plagg i storleken medium medan modellerna ofta är betydligt mindre. Om plaggen är för stora hör det till stylistens uppgift att nypa in plaggen. För att ta in plaggen och forma dem kan man använda sig av säkerhetsnålar, knappnålar, klämmor och spännen av olika slag. Man eftersträvar att kläderna ska se bekväma ut, inte sitta för tight och vara smickrande för kroppen. Vid styling av arbetskläder får de inte vara för åtsittande, för korta eller för lösa. Kläderna får heller inte vara för avslöjande: man ska kunna stå och sitta i olika positioner utan att exponerar sig. (Baumgartner 2012, s. 173-174; Linnet Cox 2006, s. 84)

När man skapar en modebild finns det en process av uppbyggnad för att skapa den perfekta bilden. Processuppbyggnaden består av ljussättning av bilden, placeringen av modellen, skapandet av bakgrunden och rekvisitan, justering av kläderna och användningen av accessoarer. Under en modedefotografering är inte bakgrunden i fokus men det är viktigt att det inte finns några distraherande kompositioner i bakgrunden och om hela bilden är skarp är det extra viktigt att bakgrunden är ordnad. Förutom att se till att kläderna sitter korrekt på modellen är det också stylistens uppgift att se hur modellens position ser ut på bilderna. (Linnet Cox 2006, s. 80-81)

5.3 Bildanalys

När man analyserar en bild finns det olika metoder och teorier som man kan använda sig av för att granska bilden ur en kritisk synvinkel. Oavsett vilken metod man använder vid en bildanalys handlar det om att man ska förstå bilden samt göra en egen tolkning och beskrivning av bilden. Om fler människor tittar på samma bild kommer de alla med stor sannolikhet berätta olika saker om bilden eftersom bilder betyder olika saker för alla som

analyserar den – man tolkar bilden utifrån olika bakgrund, erfarenheter och kunskaper. (Koblanck 2003, s.115-116)

Vid tolkning av bilder är det endast betraktarens fantasi och öppenhet som sätter gränserna. Betydelsen av en bild uppstår hos betraktaren- vem som helst kan avfärda en bild som meningslös men det behöver nödvändigtvis inte säga något om bilden - det betyder bara att betraktaren inte gjort en meningsfull tolkning. (Segeholm 2009, s. 69)

I en bildanalys är det viktigt att skilja på konnotationer och privata associationer. Konnotation kallas också för bildens medbetydelse - och är allt det som en bild får oss att tänka på och associerar till. Konnotationer är ofta intressanta att diskutera i en bildanalys eftersom det är något som vi har gemensamt med andra. De privata associationerna är ofta mindre viktiga och intressanta att diskutera eftersom de sällan har att göra med det budskap som fotografen vill förmedla. (Carlsson & Koppfeldt 2008, s. 18-19)

Det är stor skillnad mellan att titta på en verklig händelse och att betrakta samma sak i ett fotografi. Bilder skapas under en medveten handling och har ett motiv, därför är det viktigt att försöka tyda meddelandet i bilden genom en bildanalys. Meningen bakom bilden, vem som har tagit den och vad den vill visa är frågor som man bör ställa sig. Ibland är man ensam att tycka si eller så om en bild - andra gånger delar man upplevelsen med många andra. (Segeholm 2009, s. 69-71)

5.4 Arbetets praktiska genomförande

Under våren när Bros skulle fira sitt 20-års jubileum föddes idén att göra en Look Book åt företaget, dvs. en katalog som skulle användas i samband med deras 20-års jubileum. Klassisk klädstil valdes som tema på stilhelheterna till Look Booken samt att stilhelheterna

skulle vara anpassade efter tre olika tillfällen; vardagsklädsel, arbetsklädsel och festklädsel. Skribenten började läsa in sig på ämnena men hann inte göra den teoretiska grunden klar innan hon gjorde stylingen av stilhelheterna så skribenten använde sig också av den kunskap hon fått från estenom- och klädsömmar-utbildningen samt från sitt arbete på Bros.

Skribenten valde ut fyra modeller: två kvinnliga och två manliga. I valet av modeller sökte skribenten modeller som kunde representera företagets kunder. Eftersom Bros har både kvinnliga och manliga kunder i alla åldrar valdes två manliga modeller och två kvinnliga modeller, varav en modell från båda könen var under 25 år för att tilltala en yngre kundgrupp, och en modell från båda könen var över 25 år, för att tilltala en äldre kundgrupp. Look Bookens sidantal skulle totalt vara 12 sidor, utgående från vilket skribenten planerade elva stilhelheter, varav fyra var vardagsklädsel, två var arbetsklädsel och fem var festklädsel. Fler stilhelheter valdes till vardagsklädsel och festklädsel eftersom alla fyra modeller hade stilhelheter till de två tillfällena medan bara de äldre modellerna hade stilhelheter till arbetsklädseln.

Fotograferingen var uppdelad i två dagar för att passa hela teamet och för att hinna fotografera alla stilhelheter. Hotel Epoque, som är ett vackert och lyxigt hotell, bokades för fotograferingen av festklädseln och arbetsklädseln. Platsen för fotograferingen av vardagsklädseln hölls öppen fram till fotograferingsdagen för att se om snön hunnit smälta på någon fin gata. Platsen som valdes under fotograferingsdagen var en lugn gata utanför ett stort vackert hus i Jakobstad.

Teamet under fotograferingen var förutom skribenten; fotografen Sara Nuyen, estenomerna Jannike Kaitajärvi och Sandra Holmäng, stylist assistenten Anna Backman samt modellerna. Innan fotograferingsdagen hade skribenten förberett stilhelheterna till modellerna och planerat tillsammans med fotografen hur dagen skulle fortlöpa. Skribenten hade också gjort ett schema för vilken ordning stilhelheterna skulle fotograferas. Förberedelser som gjordes innan teamet samlades under fotograferingsdagen var att stryka plaggen och ta bort damm, tejpa skosulor samt ta bort prislappar av kläderna. Stilhelheterna som skulle fotograferas först hängde på galgar och väntade på modellerna och de övriga stilhelheterna väntade nerpackade i en väska till ombytet.

Båda dagarna började med att modellerna blev sminkade och fick håret stylat av två estenomer. Under tiden som modellerna fick smink och hår stylat gjorde skribenten tillsammans med stylistassistenten de sista förberedelserna. När modellerna var klara böt de om till sin första stilhelhet och alla saker som behövdes packades ner i väskor som togs med till fotograferingsplatsen. På plats började processuppbyggnaden med ljussättning av bilden, placeringen av modellen, justering av kläderna och användningen av accessoarer. Skribenten granskade hur allt såg ut samtidigt som hon kommunicerade med modellen, fotografen och stylistassistenten under fotograferingen. När fotograferingen av fritidsklädseln var klar åkte teamet vidare till nästa fotograferingsplats. På Epoque hängdes kläderna upp på galgar och modellerna gjorde första klädbytet. När stilhelheter var fotograferade och teamet var nöjda med resultatet avslutades fotograferingen och alla saker packades ner. Efteråt prissattes och hängdes kläderna tillbaka i butiken.

När fotografen redigerat och levererat bilderna gick skribenten genom dem och valde ut de sex stilhelheter som var mest lämpade för stilen och de tre olika tillfällena. Skribenten valde ut två stilhelheter per tillfälle, en kvinnlig stilhelhet och en manlig stilhelhet. Därefter analyserades bilderna och sammanställdes i resultatredovisning.

6 Resultatredovisning och tolkning

I detta kapitel presenteras resultatet från stylingen av de sex utvalda stilhelheterna och bilderna tolkas med hjälp av den teoretiska grunden och den tidigare forskningen. De olika tillfällena presenteras enskilt i den ordning som de finns i den teoretiska grunden; vardagsklädsel, arbetsklädsel och festklädsel. En bild från tillfället vardagsklädsel och två bilder från arbetsklädsel och festklädsel har tolkats. Endast en bild på vardagsklädsel har tolkats, eftersom att man på bilden ser både en manlig och en kvinnlig stilhelhet, samt för att nämnda stilhelheter stylats för att passa tillsammans. Resultatet baserar sig på bildanalys som skribenten tar upp i metoder och resultatet baserar sig också på skribentens

egen uppfattning om hur stilheterna framhävs i bilderna. Skribenten har valt att i resultatet nämna märket på plaggen eftersom de också framkommer i Look Booken. I varje underkapitel redovisas bilderna för att läsaren ska få en förståelse för hur skribenten har tänkt vid varje styling och för att läsaren ska ha möjlighet att göra en egen tolkning av bilderna.

6.1 Fritidsklädsel

Fritidsklädseln (se figur 1) är fotograferad på en lugn gata utanför ett stort vackert hus i Jakobstad. På bilden ser man en kvinna och en man i fritidsklädsel enligt klassisk stil stylad med kläder, skor och accessoarer från Bros. I den kvinnliga stilhelheten till vänster på bilden ser man en kvinna i en vit collegetröja från Henry Lloyd, en mörkblå kviltad jacka från Barbour, ett par mörkblå jeans med ljus tvätt från Mos Mosh, vita sneakers från Marc O' Polo, vit keps från Peak och en randig tote väska från Henry Lloyd. I den manliga stilhelheten till höger på bilden ser man en man i grå collegetröja från Barbour, en kviltad jacka från Barbour, ett par mörkblåa jeans med ljus tvätt från Gabba, vita sneakers från Henri Lloyd och en svart weekendväska från Tiger of Sweden.

Skribenten har vid stylingen av fritidsklädseln haft som mål att skapa stilhelheter som passar till en ledig helg när en familj är på väg ut till sin sommarstuga. Andér (2014) menar att vardagskläder ska vara anpassade efter ens vardag, om man vistas mycket på utsidan under sin fritid är en varm vinterjacka och en regntät sommarjacka. Andér (2014) anser också att fritidskläderna ska vara enkla att sköta om. Skribenten har valt att använda marinblåa klassiska kviltade jackor från Barbour tillsammans med mörkblåa jeans och collegetröjor för att ge stilhelheten en avslappnad stil samtidigt som plaggen i stilhelheten är användbara för tillfället och lätta att sköta om. Enligt Quaglia (2015) är vardagskläder de kläder som vi bär under största delen av vårt liv och målet med en fungerande vardagsgarderob är att kläderna ska fungera ihop i färgmatchning och stil. Carlström (2011) menar att basfärgerna bör utgöra grunden i garderoben och de bör alltid vara neutrala för att passa tillsammans med övriga färger. I stilheterna (se figur 1) ser man

basfärgen mörkblått istället för svart. Carlström (2011) påstår att man ska undvika att fastna i den svarta basgarderoben och att man kan välja brunt, marinblått, grått och mörkgrönt istället för svart eftersom det är enklare att kombinera tillsammans med andra färger.



Figur 1. Fritidsklädsel ett och två

6.2 Arbetsklädsel

Arbetsklädseln (se figur 2 och 3) är fotograferad inne i ett hotellrum vid Epoque. Båda bilderna är fotograferade i samma rum för att få en samhörighet. Modellerna på bilderna är en manlig och en kvinnlig modell stylade i arbetsklädsel enligt klassisk stil. Den manliga modellen (se figur 2) har på sig en mörkblå kavaj från Sand, en paislymönstrad skarf från Sand, en blå skjorta från Sand, beiga chinos från Boomerang, läderskor från Boomerang, datorväska från Tiger of Sweden och klocka som är modellens egna. Den kvinnliga modellen (se figur 3) har på sig en mörkblå dubbelknäppt kavaj i stickat material från Boomerang, en vit blus från Marc O'Polo, ljusa pressvecksbyxor från Gerry Weber, guldarmband från By Malene Birger och ett vitt och svart mönstrat ipad-fodral från By Malene Birger.

Enligt Carlström (2011) bör man vid styling av en klassisk stil använda mönster som är diskreta och paisley är ett mönster som man med fördel kan använda vid styling av en klassisk stil. Enligt Henderson och Henshaw (2006) är accessoarer som tillhör den klassiska stilen för mannen en klocka, portfölj, väl omhändertagna skor och olika bälten för formell klädsel och vardagsklädsel. I den manliga stilhelheten (se figur 2) ser man en skarf och bröstnästduk i paisly mönster, man ser också accessoarer som en klocka, portfölj och välputsade skor.

Enligt Sydow och Poret (2015) kan första intrycket bli permanent och därför är hur vi klär oss en viktig faktor vid arbetsrelaterade situationer. Scherbaum och Shepherd (1987) har i sin undersökning kommit fram till att en lämplig arbetsklädsel för kvinnor är inspirerad från männens uniform till viss del och Thulin (2006) menar att kvinnors arbetsklädsel har börjat efterlikna männens uttryck eftersom kvinnor inte har den långa tradition av ledarskap som männen har. Skribenten har byggt upp båda stilhelheterna (se figur 2 och 3) med kavaj och byxa. I mannens arbetsklädsel har skribenten valt att ha en skjorta under medan en enkel och feminin blus har valts till den kvinnliga arbetsklädseln för att behålla det kvinnliga i stilhelheten. Enligt Thulin (2006) ska man med sin arbetsklädsel uppvisa trovärdighet och respekt och resultaten i Nissers och Rybergs (2003) undersökning visade en tendens bland rekryterare att välja de sökande som var mer representativt klädda.

I båda stilhelheterna har modellerna en kavajjacka. I Scherbaum och Sheperds (1987) undersökning visar resultatet att en person som bär blått eller som bär kavajjacka är mer kompetent och ordentligt klädd än en person som bär färgen röd eller som inte bär kavajjacka.

I både den manliga (se figur 2) och kvinnliga (se figur 3) arbetsklädseln har respondenten inte valt några utstickande plagg eller ovanliga färgkombinationer. Enligt Carlsen (2014) har de flesta personer en stark åsikt om hur man ska vara klädd och för att passa in i samhället ska man inte sticka ut allt för mycket. Skribenten har valt att använda mestadels svart, vitt, beige och mörkblått i båda stilhelheterna. Enligt Thulin (2006) är enkla och diskreta färger basfärgerna i en klassisk stil. Byxorna i den kvinnliga stilhelheten har ett svagt mönster och i den manliga stilhelheten finns små diskreta accessoarer som piffar upp looken. Enligt Obsid (2016) blir en stilhelhet med endast neutrala färger lätt tråkig.

Skribenten har valt långbyxor till den manliga stilhelheten och byxor med 6/7 längd åt den kvinnliga modellen. Enligt Thulin (2015) är det viktigt att man även under sommaren tänker på shortsens eller byxornas längd. Beroende på hurudan arbetsplats man har kan det hända att det inte alls är lämpligt att använda shorts.



Figur 2. Arbetsklädsel ett



Figur 3. Arbetsklädsel två

6.3 Festklädsel

Festklädseln är fotograferad i trappan inomhus vid Hotel Epoque. Båda bilderna (se figur 4 och 5) är fotograferade på samma plats, men från olika vinklar för att få en variation men samhörighet i bilderna till Look Booken. I den första festklädseln (se figur 4) ser man en festklädsel i klassisk stil för män stylad med kläder, skor och accessoarer från Bros. Modellen har en mörkblå, smal kostym i glansigt material i märket Turo Tailor, en vit kostymskjorta i modellen slim line med mörkblåa knappar från Stenströms tillsammans med en svart fluga från Tiger of Sweden och en silverfärgad klocka som är modellens egna. Modellen har en kammad frisyr.

I den andra festklädseln (se figur 5) ser man en festklädsel i klassisk stil för kvinnor stylad med kläder, skor och accessoarer från Bros. I stilhelheten ser man en ljusrosa spetsklänning från Sand som slutar strax ovanför knäet och har en hög halsurringning, en jacka i festligt material från Sand, svarta läderpumps från Tiger of Sweden, en svart och vit mönstrad liten väska från By Malene Birger, stora glittriga örhängen från By Malene Birger och ett silver armband som är modellens egna. Modellens makeup är stilren och festlig och håret har glamorösa lockar.

Enligt Thulin (2006) ska man när det gäller festklädsel alltid tänka sig för om det är en privat tillställning eller en formell fest. Tre vanliga klädkoder vid festklädsel är frack, smoking och mörk kostym. Skribenten har tänkt att stilhelheterna ska vara passande klädsel för gäster till ett bröllop enligt klädkoden mörk kostym. Enligt Thulin (2006) är festklädseln mörk kostym ett steg under smoking och det innebär för mannens del en marinblå, mörkt grå eller svart kostym.

Kostymen i den första festklädseln är i samma mörkblåa färg som man ser i Bros logo och enligt Bergström och Carlsson (2016) stöder och förbättrar en funktionell färg produktens fysiska och kommunikativa funktioner. I den andra festklädseln använde skribenten en ljusrosa spetsklänning tillsammans med en liten festväska och glittrande smycken. De svarta pumpsen är samma skor som användes till arbetsklädseln, de visade sig vara

användbara eftersom de passade till båda tillfällena. Enligt Sydow och Poret (2015) ska kvinnan till klädkoden mörk kostym välja en kort klänning som går strax över eller under knäet, i ett enfärgat finare material som siden eller spets. Glittrande smycken ska användas för att få till rätt festkänsla och ett par läderpumps och en liten partyväska är lämpliga till klädkoden.



Figur 4. Festklädsel ett



Figur 5. Festklädsel två

6.4 Sammanfattning av resultatet

Resultatet visar att plaggens snitt, färg och mönster är faktorerna som bygger en klassisk klädstil. Färgerna i en klassisk stilhelhet bör vara neutrala basfärger och endast diskreta mönster bör förekomma. Plagg, accessoarer och skor bör ha ett enkelt och tidlöst snitt. Man kan konstatera att färger och plagg har en stor betydelse för vad vår klädstil säger om en. Färgerna signalerar olika saker till vår omgivning och olika färgkombinationer är mer eller mindre passande för olika tillfällen. Man kan också konstatera att det är möjligt att använda klassisk klädstil till vardags-, arbets- och festklädsel. Den klassiska klädstilens plagg och accessoarer med dess enkla och tidlösa snitt i neutrala basfärger samt diskreta mönster gör det lätt att kombinera stilhelheter till olika tillfällen. För att en klassisk stilhelhet inte ska kännas tråkig kan man använda sig av små accessoarer eller andra detaljer som avviker från stilreglerna för att skapa en intressantare helhet.

Det intressanta med resultatet är att det är väldigt enkelt att använda en klassisk klädstil vid styling av vardags-, arbets- och festklädsel eftersom stilrena plagg med enkla snitt används vid styling av klassisk stil. Ett oväntat resultat som skribenten inte hade förväntat sig med arbetet är att den klassiska klädstilen är väldigt hållbar. De klassiska och stilrena plaggen samt de neutrala färgerna och diskreta mönstren påverkas inte av det rådande modet och plaggen är lätta att kombinera tillsammans vilket gör att klädstilen blir tidlös och hållbar. Även om klädstilen bygger på det neutrala och tidlösa och plaggen är enkla att kombinera, finns det en utmaning, den ligger i att utveckla en personlig klassisk klädstil och att styla intressanta stilhelheter.

7 Kritisk granskning

I detta kapitel kommer skribenten granska arbetet kritiskt med hjälp av Larssons (1994) kvalitetskriterier samt ge några egna åsikter om arbetets kvalitet. Skribenten granskar

arbetet för att reflektera över arbetets starka och svaga sidor samt för att kunna fastställa kvaliteten på arbetet. De kriterier som skribenten har valt att granska sitt arbete utgående från perspektivmedvetenhet, intern logik och struktur och empirisk förankring.

Enligt Larsson (1994) är sanningen föränderlig eftersom det bakom varje beskrivning av verkligheten finns ett perspektiv. Larsson (1994) menar att det alltid finns en tolkning i allt meningsfullt tänkande och att fakta som presenteras alltid är perspektivberoende. Redan innan man tolkar något har man skapat en förförståelse som är under ständig förändring under tolkningsprocessen.

När skribenten påbörjade sitt examensarbete hade hon en förförståelse om Bros eftersom hon arbetat där under flera år. Skribenten hade också en förförståelse om stil för män och kvinnor samt skillnaderna mellan vardagsklädsel, arbetsklädsel och festklädsel eftersom skribentens inriktning och största intresse under studietiden till estenom har varit stil och stilhelheter. Skribenten är också utexaminerad klädsömmerska och hade därför också en förförståelse av plagg, material och snitt. Under sina studier till klädsömmerska gjorde skribenten praktik hos kläddesignern Camilla Norrback i Stockholm. Under praktiken hos designern fick skribenten bland annat lärdom om hur en modedefotografering kan gå till och hur man stylar stilhelheter för en modedefotografering. Genom skribentens intresse för mode och stil samt hennes erfarenhet inom branschen hade skribenten färdigt en personlig erfarenhet. Skribenten ville också använda sig av färger till sina stilhelheter för att undersöka deras betydelse och påverkan i klädstilen. Under arbetets gång har skribenten också fått en bredare syn för färgernas betydelse och hon har också utvecklat förståelsen under hela tolkningsprocessen.

Intern logik är enligt Larsson (1994) ett av de kvalitetskriterier som används flitigast. Harmoni mellan forskningsfrågan, antaganden om forskning och det studerade fenomenets natur, datainsamlingen samt analystekniken. Harmoni är uppbyggt av en konstruktion där alla enskilda delar ska relatera till helheten.

Skribenten anser att arbetet har en intern logik där det finns en harmoni mellan datainsamling, analys och forskningsfrågor. Den teoretiska grunden och tidigare forskning ger en förförståelse för datainsamlingen och analystekniken svarar på de specifika forskningsfrågorna. Skribenten tar i den teoretiska grunden främst upp ämnen som hon anser ger en förförståelse till arbetet. Det ämne som skribenten inte kunnat tolka tillbaka till är Bros och utvalda märken. Respondenten har inte kunnat tolka tillbaka till ämnet men har valt att behålla det i arbetets teoretiska grund eftersom det beskriver uppdragsgivaren vilket skribenten tycker att ger en viktig förförståelse för arbetet.

Empirisk förankring är enligt Larsson (1994) när verklighet och tolkning i en text är enhetlig. Att ha flera källor under examensarbetet som överensstämmer med varandra är ett tecken på validitet.

Skribenten anser att examensarbetet har validitet. Skribenten har hittat sju stycken tidigare forskningarna som är både nationella och internationella samt från olika universitet och skrivna av olika författare. De tidigare forskningarna som skribenten har använt sig av är alla relevanta och respondenten kunde återkoppla till nästan alla forskningarna. Skribenten hittade många bra forskningarna om arbetskläder och färgernas betydelse men kunde inte hitta någon tidigare forskning om festkläder och vardagskläder samt forskningarna som tangerar klassisk stil som metod vid styling. I den teoretiska grunden har skribenten använt sig av kurslitteratur samt litteratur av kända modeprofiler. I teoretiska grunden och i metoder har skribenten använt sig av fler källor som överensstämmer med varandra. Eftersom examensarbetet är ett beställningsarbete hade skribenten en utsatt tid på sig att göra stylingen av stilhelheterna och därför var inte den teoretiska grunden fullständig innan stylingarna gjordes. Detta kan påverka att skribenten letat fram material som understöder det resultat som skribenten kommit fram till, vilket kan påverka resultatets validitet. Dock har skribenten genom sitt intresse för stil och stilhelheter läst in sig på området från tidigare, lärt sig genom erfarenheter och praktik samt fått lärdom om ämnet från sina studier.

Förutom att granska arbetet enligt Larssons (1994) kvalitetskriterier vill skribenten tillägga några saker för att granska arbetet kritiskt. I den tidigare forskningen har en äldre forskning

av forskarna Scherbaum och Shepherd från 1987 använts. Forskningen har tagits med eftersom ämnet är relevant för examensarbetet och resultatet i forskningen har likheter med Nisser och Rybergs forskning från 2003. Eftersom examensarbetet är ett beställningsarbete och deadline för stylingarna var kort efter att skribenten fått uppdraget fanns det inte tid att skriva klart den teoretiska grunden innan stylingen av stilhelheterna gjordes, detta utgör en svaghet i arbetet. Vid resultatredovisning och tolkning är det ändå enkelt att koppla ihop resultatet tillsammans med den teoretiska grunden vilket visar att skribenten hade en förförståelse för ämnet tack vare tidigare erfarenheterna.

8 Diskussion

Syftet med arbetet var att skapa stilhelheter enligt klassisk klädstil till vardags, arbete och fest. I arbetet har jag beskrivit den klassiska stilen samt vad man ska tänka på när man stylar stilhelheter till vardags, arbete och fest. Resultatet presenteras med bilder på stilhelheter per tillfälle, en manlig och en kvinnlig stilhelhet. Tanken med arbetet var också att ge läsaren en större inblick i estenomyrket och vad man kan arbeta med som estenom. I arbetet beskrivs arbetsprocessen för en stylist, som en estenom kan arbeta som, under modefotografering. Forskningsfrågorna som ställts under arbetets gång var; Vilka faktorer bygger en klassisk klädstil på? Hur kan man använda klassisk klädstil som utgångspunkt till vardags- arbets- och festklädsel?

Eftersom mode och stil länge har varit en stor passion för mig valde jag inriktningen stil och stilhelheter på examensarbetet. Jag är glad över att jag valde just klassisk klädstil och de olika tillfällena som ämne eftersom jag nu kan konstatera att stilen är väldigt rätt för tiden – och framtiden. Resultatet i arbetet visar att faktorerna som den klassiska klädstilen bygger på gör att stilen är tidlös och plaggen är enkla att kombinera tillsammans vilket gör att man nödvändigtvis inte behöver så många plagg för att forma stilhelheter till olika tillfällen. Man kan alltså säga att stilen är en del av en hållbar utveckling i modebranschen.

Det skulle vara intressant att utveckla arbetet genom att undersöka hur få plagg man behöver för att styla stilhelheter till vardag, arbete och fest enligt klassisk klädstil.

Jag vill påstå att resultatet svarar på syftet och forskningsfrågan. Kläder, skor och accessoarer som med enkla, tidlösa snitt och former i basfärger och neutrala mönster är de faktorer som bygger en klassisk klädstil. Att använda en klassisk klädstil vid styling av vardags- arbets- och festklädsel är möjligt, eftersom den klassiska klädstilen bygger på att alla plagg i garderoben ska kunna matchas tillsammans. Svårigheten ligger dock i att med små detaljer göra stilhelheten intressant. Resultatet av undersökningen kan branskmänniskor och studerande inom skönhetsbranschen ha nytta av vid stylingar. Människor som vill lära sig mera om klassisk klädstil har nytta av arbetets teoridel och kan i resultatet se hur man kan förverkliga stilen till de olika tillfällena.

Man skulle också kunna utveckla detta arbete på fler olika sätt. I arbetet har jag endast undersökt klassisk klädstil men för att utveckla arbetet kunde man undersöka klassisk stil och då även undersöka hår och smink för klassisk stil. Man kunde också göra ett arbete där man jämför den klassiska klädstilen mellan de fyra olika årstiderna. En annan synvinkel skulle vara att undersöka hur den klassiska klädstilen utvecklats och om den förändrats mellan olika årtionden. I framtiden hoppas jag att andra estenomer kommer att göra vidare forskning om den klassiska klädstilen eftersom man kan säga att det är en klädstil som värnar om vår värld eftersom stilen baserar sig på plagg i god kvalitet med enkla stilrena färger, mönster och snitt för att förlänga plaggets livslängd och inte köpa så mycket plagg. I framtiden ser jag också framemot att läsa andra estenomers examensarbeten för att se hur yrket utvecklar sig.

Sist och slutligen vill jag säga att arbetsprocessen har varit berikande på ett flertal sätt. När man är mitt uppe i studierna och producerar material hela tiden är det lätt att man blir blind för all kunskap man får. Under arbetet har jag fått användning av kunskapen och erfarenheterna som jag fått under studietiden och en oväntad nytta av arbetet var att jag själv insåg hur mycket kunskap och erfarenhet jag har inom ämnet och som estenom.

Källorförteckning

Ander, H., 2014. *Hitta din stil med Hedvig*. Massolit Förlagsgrupp AB.

Bailey, L. & Yoo-Kyoung, S., 2010. *The relationships of fashion leadership, fashion magazine content and loyalty tendency*. Journal of Fashion Marketing and Management. Bradford: Emerald Group Publishing.

Baumgartner, J., 2012. *You are what you wear – What your clothes reveal about you*. Boston. Da Capo Press.

Bell, J. & Waters, S., 2016. *Introduktion till forskningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur AB.

Bergström, B., 2016. *Effektiv visuell kommunikation*. Estland: Tallins Boktryckeri.

Bonnier, M., 2008. *Fashionista*. Stockholm: Wahlström & Widstrand Bokförlag AB.

By Marlene Birger (u.å.). *By Marlene Birger*. [Online]

<http://www.bymalenebirger.com/fi/about/our-universe-about.html> [Hämtat: 9.10.2016].

Carlsen, J., 2014. *Say it with style – En kvalitativ undersökning gällande vad man uttrycker med sina kläder*. Vasa: Yrkehögskolan Novia, Skönhetsbranschen. [Online]

<https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/84815/Say%20it%20with%20style%20examensarbete%20Jessica%20Carlsen.pdf?sequence=1> [hämtat: 09.10.2016]

Carlsson, A. & Koppfeldt, T., 2008. *Visuell retorik – Bilden i reklam, nyheter och livsstilsmedia*. Malmö: Liber AB.

Carlström E., 2011. *Du är din förpackning – Konsten att matcha din utsida med insidan*. Karlskrona. Reborn by Eva.

Denscombe, M., 2009. *Forskningshandboken*. Lund: Studentlitteratur.

duChemin, D., 2010. *Berätta i bild – så tar du bilder som berör*. Borgå: WS Bookwell.

Folkesson, J., 2015. *Så ska du inte klä dig på jobbet i sommar*. [Online]

<http://www.expressen.se/mode/sa-ska-du-inte-kla-dig-pa-jobbet-i-sommar/> [hämtat 9.10.2016].

Hedgecoe, J., 2006. *Stora fotoboken – Enkla tekniker för att ta bättre bilder*. Västerås: ICA Förlaget AB.

Henderson, V. & Henshaw, P., 2006. *Image matters for men – How to dress for success!*. New York: Octopus Books USA.

Henderson, V. & Henshaw, P., 2010. *Colour me beautiful*. Great Britain: Hamlyn, a division of Octopus Publishing Group Ltd.

Henri Lloyd (u.å.). *Our Heritage*. [Online]

<http://www.henrilloyd.com/journal/our-heritage/> [hämtat: 9.10.2016].

Hermansson, E., 2011. *Vardagsstyling – Framhäv dig enkelt och rätt med personlig styling*. Andrum skönhet & inspiration.

Herndon, J. & Green, M., 2012. *Inside a stylist's world*. [Online]

<http://ezproxy.novia.fi:2095/ehost/detail/detail?sid=1bec62c8-d071-46a2-87ce-97115985e005%40sessionmgr103&vid=0&hid=118&bdata=JnNpdGU9ZWwhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=74558386&db=afh> [hämtat: 12.09.2016].

Hess, J. & Paszotorek S., 2010. *Graphic design for fashion*. London: Laurence King Publishing Ltd.

Koblanck, H., 2003. *Typografi, bild och grafisk design*. Andra upplagan. Bonnier utbildning.

Larsson, S., 1994. Om kvalitetskriterier i kvalitativa studier. i: B. Starrin & P. Svensson red. *Kvalitativ metod och vetenskapsteori*. Lund: Studentlitteratur.

Linnet Cox, S., 2006. *Photo styling – How to build your career and succeed*. New York: Allworth Press.

Lohoff, L., 2011. *Företaget som varumärke - Bros och Wautsi: starka småföretag i Jakobstad*. Jakobstad: Mellersta Österbottens Yrkeshögskola, utbildningsprogrammet för internationell handel. [Online]

https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/34838/Lohoff_Linda.pdf?sequence=1

[Hämtat: 09.10.2016].

Nisser, E. & Ryberg, L., 2003. *Kläders betydelse i rekryteringsammanhang - En studie av rekryterares implicita bedömningar av arbetssökandes klädstil*. Kandidatuppsats för PA-programmet. Lunds Universitet, Psykologiska Institutionen. [Online]

<http://www.lu.se/lup/publication/1356439> [hämtat: 12.09.2016].

Obsid., 2016. *Färgmatchning av Kläder – Så matchar du dina kläder rätt*. [Online]

<http://www.obsid.se/mode-och-grooming/fargkombinationer-sa-matchar-du-dina-klader-ratt/> [hämtat: 23.10.2016].

Olsson, H. & Sörensen, S., 2011. *Forskningsprocessen*. Stockholm: Liber AB.

Patel, R. & Davidson, B., 1994. *Forskningsmetodikens grunder*. (2. uppl.) Lund: Studentlitteratur.

Patel, R. & Davidson, B., 2011. *Forskningsmetodikens grunder – Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur.

Quaglia, C., 2015. *Välklädd – Så stylar du din garderob*. Stockholm: Italgraf Media.

SAND Copenhagen (u.å.). *Company Story*. [Online]

<http://www.sandcopenhagen.com/company-story/> [hämtat: 9.10.2016].

Scherbaum, C.J. & Shepherd, D.H. Sex Roles., 1987. *Dressing for success: Effects of color and layering on perceptions of women in business*. Northern Illinois University, USA. Davenport. [Online]

<http://link.springer.com/article/10.1007/BF00289550> [hämtat: 11.10.2016].

Segeholm, G., 2009. *Konsten att ta vinnande bilder*. Borgå: WS Bookwell.

Spenser, C., 1999. *Style directions for women*. London: Judy Piatkus Ltd.

Sydow, E. & Poret, E., 2015. *Säker stil*. Värnamo: JK Morris Production AB.

Slepian, M., Ferber, S., Gold, J. & Rutchick, A., 2015. *The Cognitive Consequences of Formal Clothing*. Social Psychological & Personality Science. California State University, Northridge. [Online]

http://www.columbia.edu/~ms4992/Publications/2015_Slepian-Ferber-Gold-Rutchick_Clothing-Formality_SPPS.pdf [hämtat: 09.10.2016]

Thulin S., 2006. *Stil – Inspirerande råd och praktiska tips om personlig klädstil*. Stockholm: Bokförlaget DN.

Turo Tyler (u.å.). *Tradition*. [online]

<http://www.turoshop.com/pages/tradition> [hämtat: 9.10.2016].

Yrkeshögskolan Novia (u.å.). *Estenom (YH)*. [Online]

<https://www.novia.fi/utbildning/utbildningsutbud/skonhetsbranschen/estennom-yh/> [hämtat: 22.10.2016].

Virginia, D., 2014. *Catalog stylist-cum-Colorado rancher*. [Online]

<http://ezproxy.novia.fi:2253/docview/212743281?accountid=28773> [Hämtat: 12.09.2016].

Willis, J. & Todorov, A., 2006. *First impressions – Making Up Your Mind After a 100-Ms Exposure to a Face*. Psychological Science 17(7). Princeton University, Princeton. [Online]

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/16866745> [hämtat: 09.10.2016].

Wilson, E., 2008. *10 years later, Carrie Coordinated*. [Online]

http://www.nytimes.com/2008/06/01/fashion/01SEX.html?rref=collection%2Fsectioncollection%2Ffashion&_r=0 [hämtat: 12.09.2016].