

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## OPINNÄYTETYÖ

### **Sinkkujen taide- ja kulttuuritarjonnan kehittäminen**

Case: Taidehalli

*Erika Haavisto*

Kulttuurituotannon koulutusohjelma (240 op)

11/2012

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Kulttuurituotannon koulutusohjelma

### TIIVISTELMÄ

<b>Työn tekijä</b> Erika Haavisto	<b>Sivumäärä</b> 53 ja 22 liitesivua
<b>Työn nimi</b> Sinkkujen taide- ja kulttuuritarjonnan kehittäminen: Case Taidehalli	
<b>Ohjaavat opettajat</b> Arto Lindholm, Jyrki Simovaara	
<b>Työn tilaaja ja työelämäohjaaja</b> Taidehalli, Sanna Kangasluoma	
<b>Tiivistelmä</b> <p>Tämä opinnäytetyö kartoittaa sinkkujen taide- ja kulttuuritarjonnan kehittämistä, ja tutkii sen nykytilaa ja tulevaisuusnäkymiä. Tällä hetkellä säännöllistä ohjelmaa sinkuille ei juuri löydy kulttuurin ja taiteen kentältä. Tulevaisuus on mahdollisuuksia täynnä, sillä sinkkujen kasvava määrä tiedostetaan, sinkuilla on sosiaalinen ja aktiivinen elämäntyyli ja kulttuurin ja taiteen alojen toimijat ovat halukkaita huomioidaan eri kohderyhmiä. Opinnäytetyön tavoitteena on tuottaa hyödyllistä ja sovelluskelpoista tietoa sinkuista ja sinkkutilaisuuksien järjestämisestä. Nykyään sinkut kohtaavat toisiaan lähinnä baareissa, internetissä tai sattumalta esimerkiksi harrastuksen parissa, eivätkä monet sinkut koe ympäristöä ihan-teelliseksi. Kulttuurin ja taiteen kentän sinkkutilaisuudet mahdollistavat uusia ja miellyttäviä kohtaa-misympäristöjä sinkuille. Suomalaisen treffikulttuurin suurin haaste lienee kohderyhmän ujous, ja sink-kuutilaisuuksien epäsäännöllisyys.</p> <p>Opinnäytetyöhön kuului sinkkutilaisuuden järjestäminen Helsingin Taidehallissa, sekä tilaisuuden pa-lautelomakkeen teko ja analysointi. Yksi tavoitteista oli järjestää Taidehallin sinkkutilaisuus niin onnis-tuneesti, että Taidehalli ja kulttuuri- ja taidealat innostuisivat suunnittelemaan sinkuille toimintaa ja pal-veluita. Mitä enemmän sana sinkkutilaisuuksista leviää, sitä todennäköisemmin niitä järjestetään ja kehitetään. Lisäksi sinkkutilaisuuden pohjalle toteutettiin kysely sinkkujen toiveista kulttuurin ja taiteen kentällä. Opinnäytetyössä sinkulla tarkoitettiin henkilöä, joka ei ole parisuhteessa. Tilaisuus oli tilaajan eli Taidehallin pilottikokeilu. Sinkkutilaisuudessa käytettiin kehittämismenetelmänä havainnointia. Tai-dehallin ja taidemuseoiden sinkkukysely ja sinkkutilaisuuden palautelomake toteutettiin kvantitatiivista eli määrällistä tutkimusmenetelmää käyttäen.</p> <p>Taidehallin sinkkutilaisuuteen osallistui noin kaksi kertaa oletettua enemmän sinkkuja. Kysyntä oli odo-tettua suurempaa. Kävijät pitivät siitä, ettei tilaisuudessa ollut järjestettyä parinmuodostusta eli tunnel-ma pysyi rentona. Tilaisuuden sisältö muodostui Tomás Saracenon näyttelyn ympärille, mikä koettiin mielenkiintoiseksi. Saavutettu mediahuomio oli hyvä, eli sinkkutilaisuudet kiinnostavat muitakin kuin sinkkuja. Suurin osa sinkuista kertoi osallistuvansa mielellään sinkkutilaisuuksiin jatkossakin. Taidehal-lin ja taidemuseoiden toteuttaman sinkkukyselyn mukaan jotkut sinkuista ovat sitä mieltä, että sinkkuti-laisuudet ovat ahdistavia, eikä sinkkuutta tule painottaa tilaisuuksissa. Taidehallin sinkkutilaisuus osoit-ti, että sinkkutilaisuuksille riittää kuitenkin kysyntää. Moni osallistuja ihmetteli, miksei vastaavia tilai-suuksia järjestetä useammin.</p> <p>Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkukyselyn ja Taidehallin sinkkutilaisuuden avulla saatiin mielenkiin-toista tietoa sinkuista ja sinkkutilaisuuksien järjestämisestä. Kehittämisasiat koskevat markkinointia, kohderyhmää, tiedotusta, tunnelmaa, sisältöä ja toteutusta. Taidehallin työntekijät kokivat sinkkutilai-suuden onnistuneeksi, eivätkä nähneet esteitä tuleville tilaisuuksille. Taidehallin sinkkutilaisuus osoitti, että sinkut ovat taidemuseoiden yleisötyön kohderyhmänä varteenotettava ja piristävä. Onnistunut sinkkutilaisuus on osoitus siitä, että vastaavat tilaisuudet voisivat olla kulttuurin ja taiteen kentällä jää-däkseen. Erilaisten kohderyhmien huomiointi monipuolistaa toimintaa, ja on askel rikkaampaa yleisö-työtä.</p>	
<b>Asiasanat</b> sinkku, sinkkutilaisuus, Taidehalli, yleisötyö, yleisötutkimus, taidemuseo	

**HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES**  
**Degree Program in Cultural Management**

**ABSTRACT**

<b>Author</b> Erika Haavisto	<b>Number of Pages</b> 53 + 22 attachments
<b>Title</b> Developing singles' art and cultural services: Case Taidehalli	
<b>Supervisors</b> Arto Lindholm, Jyrki Simovaara	
<b>Subscriber and Mentor</b> Taidehalli, Sanna Kangasluoma	
<b>Abstract</b> <p>This thesis explores development of arts and cultural events for singles, its present and future possibilities. Cultural and arts field events targeted for singles are not really organised on a regular basis. However, the future for these events looks bright since number of singles is still expected to grow steadily and singles' way of living is outgoing, social and active. Cultural and arts field actors are interested in singles as a target group. This thesis aims to generate useful and applicable information about singles and producing events aimed for singles. Nowadays singles mostly meet each other in bars, on the Internet or by accident, which they do not find ideal. Events aimed for singles in the arts and culture field create new kind of pleasant environments for them to meet. It is possible to create new and pleasant singles' events on cultural and arts field, thanks to the interesting surroundings they have. The major problem in Finnish dating culture seems to be shyness of the target group. Other issue is the infrequency of singles' events.</p> <p>The functional part of this thesis includes organising a singles' event in Taidehalli as well as designing and analysing a satisfactory questioner regarding the event. One of the main goals was to organise such a successful single's event in Taidehalli that them and other actors in the culture &amp; arts field were inspired to organise program for singles. A successful event is the best way to show to other actors that there clearly is demand for singles' events like these. Quintessential part of the thesis is also carrying out a study made before the event about singles desires on cultural field together with Taidehalli and other museums. A single is here defined as a person who is not in a relationship. This event was a pilot experiment of events aimed at singles for the client (Taidehalli). The event was recorded through observation. Both the study by Taidehalli as well as the questioner from the singles' event were carried out using quantitative research method.</p> <p>Roughly twice as many singles participated in the Taidehalli event than estimated. Demand greatly surpassed the expected. The attendees appreciated the informal and relaxed atmosphere. People also found interesting the content of the event that was formed around the exhibition of Tomás Saraceno. The media coverage was broad and diverse, again telling about the general interest in singles' events. Most of the singles who attended the event said they would like to participate in a similar event again. The questioner produced by Taidehalli and other art museums indicates that some singles feel that events aimed at singles are too oppressive and that they emphasise being single too much. Nonetheless, the event in Taidehalli clearly showed that there is demand for events like this. Many participants wondered why are similar events not organised more frequently.</p> <p>The questioner produced by Taidehalli and other art museums as well as the event in Taidehalli helped to gather interesting knowledge about singles and about organising events for them. The development ideas concern mostly marketing, target group, communication, atmosphere, content and realisation. Employees of Taidehalli found the event successful and did not see any objections for future events. The event showed that singles are a worthy and cheery target group in audience development for art museums. A successful singles' event indicates that similar events could be in the arts &amp; culture field to stay. Taking care of distinct target groups' wants diversifies and enriches the activities of art museums.</p>	
<b>Keywords</b> singles, singles' event, Taidehalli, audience development, customer development, art museum	

## **SISÄLLYS**

1 JOHDANTO	5
2 SINKUT JA TAIDEMUSEOT TUTKIMUSTEN MUKAAN	9
2.1 Yleisötyö taidemuseoissa	11
2.2 Taidehalli ja taidemuseot kohtaamispaikkana	13
2.3 Sinkut kulttuurin kuluttajina	16
3 TAIDEHALLIN SINKKUTILAISUUDEN JÄRJESTÄMINEN	19
3.1 Tavoitteet	20
3.2 Markkinointi ja tiedottaminen	23
3.3 Riskit	28
3.4 Talous ja yhteistyökumppanit	31
3.5 Jälkitoimenpiteet	33
4 TAIDEHALLIN SINKKUTILAISUUDEN ARVIOINTI	33
4.1 Tilaisuuden sujuvuus	33
4.2 Tilaisuuden johtopäätökset	37
4.3 Kehittämideoita järjestämiseen	40
5 POHDINTAA LOPUKSI	45
LÄHTEET	49
LIITTEET	53

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön konkreettinen kehittämistehtävä on sinkkujen taide- ja kulttuuritarjonnan kehittäminen. Tuotin kvantitatiivisen kyselyn sinkkujen toiveista kulttuurin ja taiteen kentällä, järjestin sinkkutilaisuuden Taidehallissa ja havainnoin tilaisuutta. Taidehallin sinkkutilaisuus saattoi yhteen taiteista ja kulttuurista kiinnostuneet sinkut, jotta he voisivat viettää aikaa toistensa kanssa mukavassa ympäristössä. Taidehallin sinkkutilaisuuden onnistumiseksi hyödynnettiin kvantitatiivisen kyselyn tuloksia sinkkujen toiveista. Tein opinnäytetyössä jonkin verran benchmarkingia, eli hyödynsin vastaavien aikaisemmin järjestettyjen tilaisuuksien ideoita.

Tilaisuuden järjestämisen avulla saatiin hyödyllistä tietoa sinkuista kohderyhmänä ja sinkkutilaisuuksien järjestämisestä. Tilaisuuden järjestäminen osoitti, että vastaaville tapahtumille on kysyntää. Vaikka Suomessa on sinkkuja enemmän kuin koskaan ennen, harva uskaltautuu juttelemaan toiselle taidemuseossa taidetta ihastellessa tai kirjastossa kirjoja lainatessa. Tavoitteeni Taidehallin sinkkutilaisuutta tehdessä oli järjestää kulttuuri- ja taidetoimintaa, jolla on laajat mahdollisuudet: kulttuurin ja taiteen avulla voidaan saattaa ihmisiä yhteen jopa eliniäksi.

Opinnäytetyön tarkoituksena on kehittää suomalaista treffikulttuuria avoimempaan ja monipuolisempaan suuntaan eli pois päin mustavalkoisesta internetistä ja epämukavista baariolosuhteista. Yleisradion sinkkuja käsittelevästä Parittomat-tv-ohjelmasta selvisi, että sinkut kaipaavat vaihtelua treffikulttuuriin, eivätkä mielellään etsi seuraa kapakoista (Yle 2012). Taidehallin sinkkutilaisuuden järjestämisellä tutkittiin, kuinka sinkkutilaisuuksia järjestetään onnistuneesti, minkälainen kohderyhmä on ja mihin tarpeeseen sinkkutilaisuudet vastaavat. Kehittämisideoista ja kohderyhmän määrittelystä toivotaan olevan hyötyä kaikille sinkuista kohderyhmänä tai sinkkutilaisuuksista kiinnostuneille.

Taidemuseoiden tehtävä on toimia yleisölle avoimina kulttuurilaitoksina, arkistoida tietoa, varjella ja tutkia historiallisia esineitä ja teoksia, tuoda teokset yleisön tarkasteltaviksi, tarjota yleisölle tietoa ja nautintoa ja muuttaa ja vahvistaa käsityksiä taidehistoriasta (Rönkkö 2007, 70; Kallio 2007, 105; Westergård 2009, 47–48). Kulttuuri-

ja taidealan toimijat pyrkivät yleisötyön avulla jatkuvasti vakiinnuttamaan vanhoja asiakkaita ja haalimaan uusia yleisöjä (Tampereen yliopisto 2012). Yleisötyö on keino saattaa ihmiset lähemmäksi taidetta ja toisiaan. Sinkut kiinnostavat taidemuseoita yleisötyön kohderyhmänä muiden joukossa. Sinkuille on tarjottu taidemuseoissa opastuksia ja kerhoja (Hirvonen 2012; Majava 2012).

Taidehalli on Helsingin keskustassa sijaitseva yksityisen säätiön omistama vaihtuvien näyttelyiden tila. Taidehalli tekee yleisötyötä saavuttaakseen uusia yleisöjä ja vakiinnuttaakseen vanhoja kävijöitä. Taidehallissa yleisötyössä huomioidaan erilaisia kohderyhmiä sekä yhdistellään erilaista toimintaa ja eri taiteenaloja. (Kangasluoma 2012.) Sinkkutilaisuuksien järjestämisestä ja kehittämisestä ei ole tietoa tarpeeksi kulttuurin ja taiteen kentän toimijoille. Tiedossa on ainoastaan tunnettuja konsepteja, kuten sokko-, pika- ja ruokatreffejä. Moni tuntee näiden kolmen konseptin sisällön nimensä perusteella tai television reality-ohjelmista. Niissä sinkut tutustuvat toisiinsa silmät sidottuina, muutaman minuutin aikana tai ruokaa laittaessa. Sinkuille on tarjolla harvakseltaan järjestettyä ohjelmaa kulttuurin ja taiteen toimijoiden järjestämänä, vaikka sinkkutilaisuuksista puhuttaessa monen suupieli kaartuu hymyyn.

Kielitoimiston (Kielitoimiston sanakirja 2012) mukaan sinkulla tarkoitetaan henkilöä, joka ei elä avio- tai avoliitossa tai kiinteässä parisuhteessa, mikä vastaa myös opinäytetyössäni käytettyä määritelmää sinkuista. Sinkkutilaisuuksiin osallistuvien oletetaan olevan kiinnostuneita kumppanin löytämisestä. Toki on myös sinkkuja, jotka eivät etsi paria (Alenius & Lahelma & Joenniemi & Viitaniemi 2012, 2). Sinkkutilaisuuksiin voi tulla myös hankkimaan kavereita, eikä etsimään kumppania. Osallistujilla saattaa olla erilaisia motiiveja.

EU:n tilastoviranomaisen Eurostatin tilastojen mukaan Suomessa yksinelävien osuus on korkeampi kuin missään muualla Euroopassa (Taloussanomat 2011). Suomessa on miljoona yksin elävää (Yle 2012). Nopeimmin kasvaa sinkkunaisten määrä, ja turkulaisista ja helsinkiläisistä joka neljäs on sinkku (Tenhunen 2011). Yksin asumisen yleistymiselle on esitetty kolme syytä. Nuorten irtautuminen vanhempien kodista on aikaistunut, avioerojen määrä on 1980-luvun lopulta lisääntynyt ja elinikä on pidentynyt (Kärkkäinen 2010, 182). Sinkkujen määrään ovat vaikuttaneet kaupungistuminen, naisten aseman vahvistuminen ja yleinen asennemuutos yksineläjiin (Kartastenpää

2012b). 40-vuotias helsinkiläisnainen on lapseton kolme kertaa todennäköisemmin kuin maaseudulla asuva nelikymppinen, ja naisilla korkea koulutus lisää todennäköisyyttä olla sinkku (Yle 2012).

Moni tiedostaa sinkkujen määrän kasvavan samaan tapaan kuin eläköityvien suurten ikäluokkien. Monen kaupunkilaisen sinkun sosiaalinen elämä on aktiivista, taloudellinen tilanne on vakaa ja tyytyväisyys elämään on hyvä (Yle 2012). Moni sinkuista pitää itsenäisyydestä, joten yksin eläminen ei tarkoita yksinäistä ja sisäänpäinkääntyneitä elämäntapaa. Trendi-lehden kolumnisti Tero Kartastenpää (2012a) uskoo yhteisöllisyyden tekevän sinkuista kasvavien kaupunkien vaikuttajia, sillä sinkut pyrkivät tutkitusti luomaan vuorovaikutteisuutta ihmisten välille.

Vaikka sinkut luovat vuorovaikutteisuutta ja positiivisuutta, suomalainen treffikulttuuri ei etene samaa vauhtia kuin sinkkujen kasvava määrä. Mahdollisuudet kohdata muita sinkkuja rajoittuvat lähinnä baareihin, internettiin tai sattumaan (Yle 2012). Yle Kulttuurin toimittaja Kaisa Alenius tiedostaa sinkkujen kohtaamismahdollisuuksien vähäisyyden.

”Miehet ja naiset lipuvat sinkkuina aivan eri suuntiin elämässään. Kun sinkku-miehet laittavat kotona ruokaa, niin naiset eivät kokkaile juuri yhtään. Kun sinkkunaiset matkustelevat paljon, miehet taas pysyvät kotona. Ainoa sinkkuja yhdistävä tekijä on, että sekä miehet että naiset kuluttavat selvästi enemmän kulttuuria ja taidetta kuin jo pariutuneet”, toteaa Alenius (Vuorela 2012).

Kotimaisen treffikulttuurin voi sanoa tarvitsevan piristystä.

Tein kulttuurituotannon koulutusohjelmassa työharjoittelun Yleisradion Parittomat-tv-ohjelmassa. Parittomat käsittelee korkeakoulutettujen noin 30–40-vuoden ikäisten sinkkujen haasteita ja mahdollisuuksia sosiaalisessa vuorovaikutuksessa. Kahdeksanosainen Parittomat on asiaohjelma, jossa seurataan viiden naisen pika- ja jatko-treffeillä käyntiä. Ohjelmassa testattiin kulttuurin ja taiteen kentän soveltuvuutta parin löytämiseen järjestämällä treffejä eri konsepteilla.

Työharjoitteluuni sisältyi kehittämistehtävä, joka oli sinkkukyselyn analysointi ja raportointi. Kysely toteutettiin osaksi Parittomien tietopohjaa, ja vastaajia kyselylle saatiin yli tuhat. Sinkkukyselyssä pyrittiin selvittämään pääsääntöisesti neljää asiaa: pariutumista, kouluttautuneisuuden vaikutuksia parisuhteeseen, yksinäisyyttä ja lasten-

hankinnan tarpeita. Tutkimusraporttia kootessani totesin, että tahdoin toteuttaa yhden sinkkutilaisuuden kulttuurin ja taiteen kentällä opinnäytetyön muodossa. Koska Parittomien yksi tavoite on kannustaa taide- ja kulttuurialojen toimijoita järjestämään sinkuille tilaisuuksia ja tapahtumia, ajatus opinnäytetyöstä oli jo puoliksi valmis.

Sinkkujen vähäinen kulttuuri- ja taidetarjonta oli Yleisradion harjoittelun aikana kuormittanut ajatuksiani sen verran, että opinnäytetyön tekeminen aiheesta tuntui luonnolliselta. Lähestyin Taidehallia opinnäytetyöidealla, sillä minulla oli Taidehallista avoin, kokeilunhaluinen ja joustava mielikuva. Taidehallissa suhtauduttiin positiivisesti sinkkuteemaan eli kehittämistarve löytyi heti. Työntekijät olivat aikaisemmin kaavailleet sinkuille suunnattua tilaisuutta, mutta aika ja resurssit eivät olleet riittäneet, joten idea oli sivuutettu toistaiseksi. Ehdotukseni sinkkutilaisuudesta tuli tekijälle ja tilaajalle hyvään aikaan.

Taidehallin sinkkutilaisuus järjestettiin pilottikokeiluna 30.8.2012. Mikäli tilaisuus onnistui, sinkkutilaisuuksien jatkuvuudelle ei Taidehallin puolesta nähty ongelmaa. Tilaisuuden järjestämisessä tiedostettiin kohderyhmän arkaluonteisuus, eli vuorovaikutteisuutta pidettiin tärkeänä ja ilmapiiriä ei ohjailtu syvälliseksi. Tilaisuudessa sinkut osallistuivat taidesuunnistukselle, loivat teoksia valotaidetyöpajassa ja nauttivat Suomen parhaimpiin kuuluvan baristan (kahvimestari) valmistamaa kahvia. Taidehallin sinkkutilaisuus tunnettiin tuttavallisemmin nimellä Taiteen rusettiluistelu. Tilaisuudelle keksittiin nimi, jotta illasta saisi ilmeikkäämpiä mielikuvia.

Taidehallin sinkkutilaisuus tavoitteli ennakkoluulotonta ja rentoa vuorovaikutteisuutta ihmisten välille, minkä vuoksi tilaisuus järjestettiin matalalla osallistumiskynnyksellä. Pro gradu -tutkielman sinkkutoiminnan merkityksestä yksineläville tehnyt Irma-Vappu Wilhelmiina Mikkonen (2011, 51) uskoo, että tärkeintä sinkkutoiminnassa on yhteisöllisyys ja vertaistoiminta, ja etenkin sosiaaliset verkostot saattavat ehkäistä stressiä ja henkistä väsymistä. Sinkkutilaisuudessa hyödynnettiin Taidehallin yleisötyön peruspiireitä, kuten esittelykierrosta ja työpajaa, koska esilläoleva tiedettä ja taidetta yhdistelevä Tomás Saracenon näyttely koettiin hyvänä keskustelun lähtökohtana.

Sinkuille suunnattu internetissä sijaitseva tapahtumakalenteri ja kohtaamispaikka Eurosinkut järjestää tapahtumia sen lisäksi, että sivuilla voi ilmoittaa tapahtumista. Eu-



rosinkut-yhteisön tarkoitus on tehdä ryhmässä erilaisia asioita, kuten matkailua, purjehtimista ja hiihtämistä (Eurosinkut 2012). On hienoa, että Eurosinkku-yhteisö ja sinkut järjestävät toimintaa oma-aloitteisesti. Opinnäytetyöni pyrkii innostamaan taiteen ja kentän toimijoita samaan. Eurosinkkujen tilaisuuksiin voi osallistua oman mielen mukaan tositarkoituksella, vähemmällä tarkoituksella tai ainoastaan sosiaalisen tarpeen täyttämiseksi (Yle 2012). Taiteen rusettiluistelu järjestettiin samaan tapaan: ihmisten aikomukset riippuivat heistä, eikä aikomuksia rajoitettu, vaan kaikkeen annettiin mahdollisuus.

Sinkkutilaisuuden toivottiin jäävän sinkkujen mieleen niin, että kokemuksesta kerrotaan Taidehallin ulkopuolella muillekin. Sinkkutilaisuuksia järjestämällä kohderyhmän toiveet saadaan paremmin kuuluville. Kulttuurin ja taiteen kentän sinkkutilaisuudet toivottiin saavan osallistujat ymmärtämään alan laajat mahdollisuudet. Yksi tavoitteista oli, että Taidehalli kokisi sinkkutilaisuudet mielenkiintoisena ja hauskana tapana tehdä yleisötyötä myös lähitulevaisuudessa. Sinkut ovat taidemuseoille hyvä kohderyhmä, koska he ovat kulttuurista ja taiteesta kohtaan avoimia ja tahtovat tavata uusia ihmisiä. Sinkkutilaisuuksilla on mahdollista saada aikaan paljon hyvää, ja parhainta niissä on ihmisten keskeinen vuorovaikutteisuus yhdistettynä kulttuurin ja taiteen kentän loistaviin puitteisiin.

Tavoitteenani oli vahvistaa osaamistani tuottajana, sillä tuottamista oppii parhaiten tekemällä, ja sinkkutilaisuuden tuottaminen alusta loppuun on kunnianhimoinen työ. Minulla ja Taidehallin työntekijöillä ei ollut etukäteen varmaa tietoa siitä, kuinka eri toiminnot sinkkutilaisuudessa tulisivat onnistumaan, mutta kaikilla oli hyvä ja odottava tunne tulevasta.

## 2 SINKUT JA TAIDEMUSEOT TUTKIMUSTEN MUKAAN

Yleisradion Parittomat-tv-ohjelman yli tuhat vastaajaa keränneestä sinkkututkimuksesta selvisi, että sinkut kohtaavat toisiaan ensisijaisesti baarissa, kavereiden avulla tai harrastuksissa (Alenius & Lahelma & Joenniemi & Viitaniemi 2012, 2). Moni on jo lopettanut kumppanin etsinnän, sillä sitä ei koeta löytyvän etsimällä (mt., 2). Televi-

sio-ohjelman sinkut kokivat, että kohtaamismahdollisuuksia olisi lisättävä kulttuurin ja taiteen kentällä (Yle 2012). Sinkuille on tähän mennessä järjestetty opastuskierroksia muun muassa nykyaiteen museo Kiasmassa. Sinkkutilaisuuksista tiedotetaan säännöllisesti Eurosinkut-nimisellä internetsivustolla, mutta tilaisuuksia ei järjestä säännöllisesti jonkin kulttuurin ja taiteen kentän toimijan puolesta.

Taidehalli toteutti kyselyn sinkkujen toiveista taiteen ja kulttuurin kentällä yhdessä pääkaupunkiseutulaisten taidemuseoiden kanssa. Sinkkukyselyä levittivät sosiaalisessa mediassa Taidehallin lisäksi Espoon modernin taiteen museo, Helsingin taidemuseo, Nykyaiteen museo Kiasma ja Vantaan taidemuseo. Kyselylle saatiin lähes 300 vastaajaa. Sinkkukyselyn tutkimusraportti löytyy opinnäytetyön liitteistä. Kyselyssä kartoitettiin, mitä sinkut toivovat sinkkutilaisuuksilta ja kuinka he suhtautuvat niihin. Suurin osa vastaajista ilmoitti, ettei ole aikaisemmin osallistunut sinkkutilaisuuksiin kulttuurin ja taiteen kentällä, eikä juuri tavannut muita sinkkuja kulttuuririennöissä, mutta kiinnostusta riittäisi montaa eri taidealan sinkkutilaisuutta kohtaan (Haavisto 2012, 16). Moni sinkku suhtautui avoimin mielin sinkkutilaisuuksia kohtaan, vaikka muutamia poikkeuksia löytyikin (mt., 17).

Moni mieltää taidemuseot paikkoina, joissa käydään sivistymässä ja omaan käyttäytymiseen pitää kiinnittää erityishuomiota. Kaikesta huolimatta yleisön toiveet ja museoiden askeleet kohti tulevaisuuden taidemuseosta povaavat houkuttelevaa pohjaa sinkkutilaisuuksille. Lisäksi sinkuille suunnatut tapahtumat saattavat kuulostaa joidenkin mielestä turhan ahdistavilta, jos tiedossa on parinmuodostusta. Osallistuminen sinkkutilaisuuteen leimaa joidenkin mielestä siviilisäätyä turhan paljon, sillä treffit-kulttuuria ei kaikkien sinkkujen mukaan mielletä onnistuvaksi järjestetyn ohjelman avulla. Toiset ovat sitä mieltä, että on turhaa järjestää sinkuille tilaisuuksia, jos parin löytäminen ei ole tavoitteena. (mt., 11.)

Taidehallin sinkkutilaisuus on yleisötyötä, kuten minkä tahansa muun kohderyhmän huomiointi museoissa. Museot tavoittelevat jatkuvasti uusia yleisöjä ja pyrkivät väkinnuttamaan vanhoja kävijöitään, ja yleisötyö on yksi keino päästä tavoitteeseen. Yksikään museo ei ole tähän mennessä tarttunut sinkkujen joukkoon tarjoamalla heille säännöllisesti palveluita.

## 2.1 Yleisötyö taidemuseoissa

Yleisötyön tarkoitus on tehdä ihmisille taiteesta ja kulttuurista helpommin saavutettava. Yleisötyöllä tarkoitetaan konkreettisesti eri kohderyhmille räätälöityjä palveluita, kuten työpajoja, luentoja, keskustelutilaisuuksia, näyttelykierroksia, yhteistyöproduktioita ja kerhoja. Yleisötyön ansiosta museokävijät pääsevät askeleen lähemmäs näyttelyä, taiteilijaa, museota, taiteen ystäviä ja itse taidetta. Yleisötyön kohderyhmänä voivat olla esimerkiksi ikäihmiset, nuoret, lapset tai yritykset. Pro gradu -tutkielman taidemuseoiden käytöstä tehneen Pauliina Raution mukaan (2005, 52) taiteen harrastamisessa tapahtumat liitetään usein elämän eri siirtymävaiheisiin, kuten taideharrastukset lapsena, nuorena, aikuisena tai vanhuksena. Taidemuseoiden yleisötyöstä erottuu selkeästi samat ikäryhmät. Kohderyhmät muuttuvat kontekstin eli ympäristön, olosuhteiden ja teeman myötä.

Vaikka yleisötyön piiriin sanotaan kuuluvan lähinnä ihmiset eri ikäkausina, myös vähemmistöjä huomioidaan yleisötyössä ja saavutettavuutta suunnitellessa. Tilaisuuksissa on huomioitava ryhmän tarpeet mahdollisimman hyvin esimerkiksi tarjoamalla liikuntarajoitteisille esteettämiä tiloja tai tulkkausta eri kulttuuriryhmille. Helsingin taidemuseon tiedottaja Pia Majava (2012) kertoo museon ottavan huomioon erilaisia kohderyhmiä aina sopivan näyttelyn tai työpajan mukaan.

”Samaan aikaan Intiassa -näyttelyssä viime vuonna meillä oli tapahtumana Yksinäisten Sydänten Kerho, jossa seuraa kaipaavat pystyivät tutustumaan näyttelyyn ja toisiinsa työpajassa”, toteaa Majava (2012).

Espoon modernin taidemuseo EMMA:n taidekasvatus- ja palvelupäällikkö Nana Salin (2012) kertoo, että taidemuseon opastuskierrokset ovat saaneet paljon positiivista palautetta innostavuuden ja osallistavan ohjelman myötä.

”Yleisötyössä pitää entistä aidommin pohtia, miten, missä ja kuinka laajasti osallisuus yleisölle järjestetään. Asiantuntijuutta tarvitaan, mutta ammattilaiset voisivat entistä enemmän opetella vieressä kulkijan roolista”, pohtii Nana Salin (2012).

Salinin (2012) mukaan on tärkeää, että kävijällä on mahdollisuus vaikuttaa taidemuseon toimintaan osallistumisellaan. Yleisön toiveet eivät voi olla museon ainoa toimintaa ohjaava voima, mutta asiakaskeskeisyys on laatuun tähtäävän toiminnan lähtökohta (Liukkonen 2004,153). Oleellista on se, että museo asettuu kävijän rooliin

suunnitellessaan toimintaansa ja keskittyy ihmisen ja taiteen vuorovaikutukseen sekä elämyksiin (mt.,153).

Voisivatko taidemuseot yhdistellä eri taidemuotoja museon työntekijöiden omien kokemusten perusteella? Voisiko yleisötyöhön yhdistää eri toimijoita, jotka eivät ehkä ensimmäisenä tulisi mieleen? Helsinki Poetry Connection -lavarunoustapahtumien yhteisön perustaja Harri Hertell (2012) kertoo kaavalleensa konseptia, jossa halukkaat voisivat esittää runomuodossa mikrofonin varressa treffi-ilmoituksen. Uskon, että sinkkujen kulttuuri- ja taidetilaisuudet voivat yhdistellä monia erilaisia toimintoja.

Museon toimintaa saattaa ohjata myös se, millaisena kävijät nähdään. Ovatko museokävijät yleisöä, asiakkaita, käyttäjiä, kuluttajia, vieraita vai oppijoita (Kaitavuori 2007, 289)? Amerikkalainen museokävijöitä tutkinut professori John Falk (2009, 64) ehdottaa museokävijöille nimityksiä, kuten tutkimusmatkailija (*explorer*), mahdollistaja (*facilitator*), kokemusten etsijä (*experience seeker*), ammattilainen ja harrastaja (*professional/hobbyist*) sekä rentoutuja (*recharger*). Taidemuseokävijöiden mieltäminen vaikkapa tutkimusmatkailijaksi saattaa luoda uusia ulottuvuuksia, jos kävijät ovat aikaisemmin olleet kuluttajia.

Taidemuseon on kyettävä näkemään ihmiset muunakin kuin kohdeyleisönä: ihmiset on otettava huomioon vuorovaikutteisuuksista luovina kumppaneina. Taidekasvatus- ja palvelupäällikkö Nana Salin vastaa Espoon modernin taiteen museon EMMA:n yleisötyöstä, ja kertoo siitä syksyllä julkaistavassa Kehyksen Arvoisa yleisö -teoksessa.

”On tärkeää pyrkiä monimuotoiseen ja luovaan vuorovaikutukseen ihmisten kanssa – tavoitteena ymmärryksen ja arvostuksen lisääminen taiteita kohtaan, katsomiskokemuksen syventäminen sekä alan ja kuvataiteiden tunnettuuden lisääminen”, kertoo Salin (2012).

Menestyksekkäälle yleisötyölle on ominaista esteettömyyden, saavutettavuuden ja vähemmistöjen huomioiminen. Museossa, palveluissa ja tarjonnassa on huomioitava ihmisten erilaisuus ja muuttuvat tarpeet. Esteettömyydellä tarkoitetaan esimerkiksi mahdollisuutta liikkua hisseillä eri kerrosten välillä, saada informaatiota auditiivisesti ja eri kielillä ja käyttää esteettömiä wc-tiloja. Saavutettavuus ei liene ongelma tulevaisuudessa, sillä museon velvollisuus on järjestää toimintaa, joka on saavutettavaa erilaisille yleisöille niin fyysisesti, tiedollisesti, taloudellisesti, asenteellisesti ja kulttuu-

rillisesti kuin päätöksenteon ja tiedotuksen tasolla (Liukkonen 2004, 147–148). Työpajoja, keskusteluryhmiä ja kerhoja suunnitellaan kohderyhmien mukaan, jolloin hyvin saavutettavuuden tiloissaan huomioineen museon työ on jo puoliksi tehty, kun jäljellä on vain työpajan tai kerhon suunnittelu.

## 2.2 Taidehalli ja taidemuseot kohtaamispaikkana

Taidemuseot voidaan jakaa valtakunnallisiin, alueellisiin, maakunta- ja valtakunnallisiin erikoismuseoihin, joiden vastuualueet vaihtelevat (Suomen museoliitto 2009). Taidemuseoiden tulee tallentaa ja säilyttää aineellista ja visuaalista kulttuuriperintöä, harjoittaa siihen liittyvää tutkimusta, opetusta ja tiedonvälitystä sekä näyttely- ja julkaisutoimintaa (Museolaki 887/2005). Suomen museoliiton museokävijätutkimuksen mukaan monet ovat tyytyväisiä museoiden toimintaan, ja vierailisivat mielellään museoissa uudelleen (Taivassalo & Levä 2012, 4). Kaikesta huolimatta suurin osa museokävijöistä ei ole Suomen museoliiton tutkimusten (mt., 30) mukaan käyttänyt työpajan, oppaan tai muiden palveluiden (kahvila tai kauppa) tarjontaa. Museokävijöiden toiveena onkin monitoiminnallinen museo, johon voisi poiketa hetken mielihoituksesta.

Tällä hetkellä taidemuseot kärsivät jokseenkin pitkästyttävästä imagosta. Ne jotka kokevat hiljaiset ja rauhalliset salit latteina, koska niissä ”pitää käyskennellä hiljaa ja arvokkaan näköisesti” tulevat museoon ainoastaan, jos siellä esitetty taide tai itse rakennus ovat erästä vastaajaa lainatakseni ”mittaamattoman arvokkaita esteettisesti ja kulttuurihistoriallisesti”. (Mies 27v.) (Hatakka 2009, 241). Jo puhuttaessa opastuskierroksesta tai työpajasta mieleen saattaa juolahtaa, miksi osallistua vapaa-ajalla työpajaan, jossa nimensä mukaisesti työskennellään. Jopa 72 % Suomen museoliiton museokävijätutkimuksen (Taivassalo & Levä 2012, 30) vastaajista totesi, ettei ole käynyt taidemuseon työpajassa. Vaikka työpajassa olisikin tarkoitus kehittää osallistujan suhdetta taiteeseen, työpaja on ennen kaikkea sosiaalinen tapahtuma (Kettunen 2004, 95).

Taidemuseon opastuskierroksista kuullessaan saatetaan ajatella turistiryhmää, joka seuraa punaista viiriä jonon etupäässä. Välillä opas pysähtyy teoksen eteen kertomaan asiantuntevasti, mutta kukaan ei kehtaa esittää lisäkysymyksiä. Ihmisten mieli-

kuvia työpajoista, kerhoista ja opastuskierroksista lienee mahdollista muuttaa nimi-  
uudistuksilla. Mielikuvia muuttaakseen voisi mielestäni olla hyödyllistä vaihtaa muse-  
on toimintojen nimityksiä. Miksi ei kutsuisi vaikkapa opastuskierrosta taidesuunnis-  
tukseksi tai tietoiskuksi ja työpajaa taidetuokioksi?

Museoissa ei vierailta hetken mielihohteesta (Taivassalo & Levä 2012, 29). Taidemu-  
seoista löytyy yleensä näyttelytilojen lisäksi kahvila ja taidekauppa. Museoissa käy-  
dään viihtymässä, mutta siellä vierailaan suunnitelmallisesti. Miksei taidemuseoihin  
poiketa viihtymään ohi kävellessä? Nykytaiteen museo Kiasman vastaavan museo-  
lehtorin Kaija Kaitavuoren (2007, 280) mukaan ajatus julkisista taidemuseoista kan-  
san sivistäjänä on yhtä kulunut kuin niiden tehtävä kokoelmien kerääjänä, ja olisi mie-  
lekkäämpää nähdä taidemuseot oppimisympäristöinä. Sivistyslaitoksen sijasta oppi-  
misympäristönä mielletty taidemuseo kuulostaa helpommin lähestyttävältä. Tulevai-  
suuden taidemuseota pohtineet museokävijät toivovat unelmamuseossa yhdistyvän  
useampia toimintoja kuin siellä on tällä hetkellä. Monitoiminnallinen taidemuseo kuu-  
lostaa mielestäni viihtyisältä, kutsuvalta ja luovalta vaihtoehdolta taidenäyttelyn, kah-  
vilan ja muistomyymälän tarjoavalle museolle.

Tyypillinen museokävijä, eli noin 46–65-vuotias korkeakoulutettu nainen, on säilynyt  
samana tutkitusti jo pitkään (Taivassalo & Levä 2012, 5). Tulevaisuuden museon  
muokkaantuessa tyypillinen kävijä ja vierailusyyt saattavat hyvin muuttua. Mari Ha-  
takka tutki museokävijöiden toiveita Tulevaisuuden taidemuseo -teoksessa, ja löysi  
monia kehittämissideaa. Tärkeää unelmien taidemuseossa oli saavutettavuuden ja  
esteettömyyden lisäksi, että taide saatettaisiin pois museotiloista, sillä se madaltaisi  
kynnystä vierailta museossa myöhemmin. Monikulttuurillisuus ja eri aistihavainnot  
koettiin myös tärkeinä näyttelyiden elävöittäjinä. Tarvetta nähtiin virtuaaliselle taide-  
museovierailulle: taidemuseossa voisi vierailta samalla tavalla kuin Googlessa esi-  
merkiksi Pariisin, Lontoon tai Berliinin kaduilla. (Hatakka 2009, 237–243.) Mahdollis-  
uuksia interaktiiviselle kanssakäymiselle toisten kanssa monipuolisen tekemisen  
äärellä toivotaan jatkuvasti lisää (Hatakka 2009, 238; Taivassalo & Levä 2012, 4).

Opastuskierroksilla näkee ihmisryhmiä, mutta ihmiset vaihtavat harvoin sanoja kes-  
kenään. Monia toimintoja sisältävässä museossa voitaisiin mahdollisesti jo nimensä  
mukaisesti puhua taidemuseosta kohtauspaikkana. Hatakan keräämien kehitysideoi-

den perusteella kuulostaa siltä, ettei eri toiminnoille ole rajoitteita mielikuvituksen puolesta. Unelmien taidemuseossa olisi matala kynnys astua sisään. Muutos ei ole helppo tai nopea toteuttaa, mutta askelia tähän suuntaan on jo havaittavissa. Tulevaisuuden taidemuseossa voisi yhdistyä useampi toiminto niin, ettei museoon tultaisi enää sivistämään itseään pikaisella vierailulla, vaan pikemminkin oppimaan, viihtymään ja viettämään aikaa.

Taidehalli vaikuttaa ihanteelliselta tulevaisuuden taidemuseolta. Taidehalli on yksityisen säätiön omistama näyttelytila, jolla ei ole omaa taidekokoelmaa, vaan näyttelyt rakennetaan vierailevien taiteilijoiden mukaan. Taidehalli ei näe rooliaan niinkään taidemuseona, vaan pikemminkin taidehallina taidemuseon ja taidegallerian välillä. Taidehalli toimii esittelytilana, ja mahdollistaa vuosittain lukuisia näyttelyiden ulkopuolisia pienimuotoisia monitaiteellisia tapahtumia. Suurin osa Taidehallin näyttelyistä on kotimaista tai ulkomaista nykytaidetta – jonkin verran myös muotoilunäyttelyitä. Koska Taidehalli ei ole valtion tai kunnan taidemuseo, sillä ei ole samanlaisia velvoitteita esimerkiksi taidekasvatustyöhön kuin muilla. Taidehalli osallistuu kuitenkin taiteen tuntemuksen lisäämiseen ja pyrkii madaltamaan kynnystä tulla kokemaan taidetta. (Kangasluoma 2012.)

Taidehallin sinkkutilaisuudessa osallistujille haluttiin tarjota otollisemmat ja mukavat puitteet kumppanin etsinnälle. Toisin kuin baarissa tai internetissä, kulttuurin ja taiteen kentän sinkkutilaisuuksissa olisi mahdollista tutustua kasvotusten, ilman vastusviivettä, ilman etukäteen muodostuneita oletuksia ja selvin päin. Eräs sinkku tuskaili minulle taannoin, kuinka häntä huolestuttaa kumppanin etsintä opintojen jälkeen, kun sosiaalinen elämä ei olekaan enää itsestäänselvyys. Moni ei tule luonnollisen sosiaalisen kanssakäymisen ulkopuolella tutustuneeksi tuntemattomiin. Monissa kulttuurin ja taiteen kentän laitoksissa olisi mahdollista järjestää sinkuille kohtaamismahdollisuuksia muokaten toimintaa jo olemassa oleviin sisältöihin, tai järjestämällä heille jotakin sisällöstä irrallista, kuten sokkotreffit.

### 2.3 Sinkut kulttuurin kuluttajina

Suurin osa sinkuista ei etsi suhdetta, mutta mieluiten kumppania tavoitellaan netistä, kavereiden avulla, harrastuksista tai baarista. Todennäköisimmin suhdetta ei löydy mistään, ellei sitten baarista. Onko baari tosiaan ainoa paikka, mistä on mahdollista löytää kumppani tänä päivänä? Parittomista kävi ilmi, että sinkut ovat luoneet itselleen vahvan mukavuusalueen, johon on vaikea löytää täydentävää osapuolta (Yle 2012). Yleisradion sinkkututkimuksesta ilmeni, että ainoastaan 10 % vastaajista on täysin eri mieltä väitteen kanssa, että korkeakoulutetuilla naisilla on kohtuuttomat vaatimukset unelmamiehelle. Suurin osa vastaajista on väitteen kanssa jokseenkin samaa mieltä. (Alenius & Lahelma & Joenniemi & Viitaniemi 2012, 2–7.)

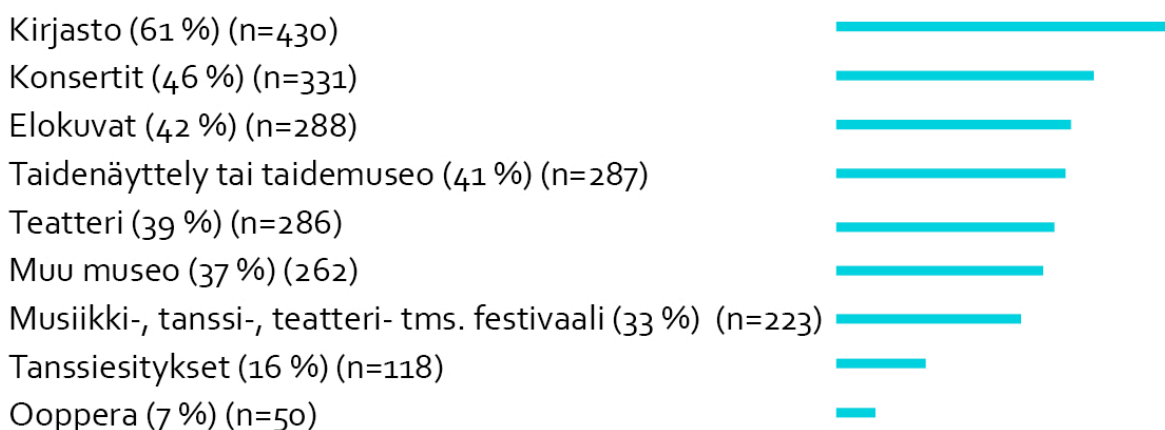
Parittomat-tv-ohjelman sinkut kertovat, että internet on hyvä tapa tutustua uuteen tuttavuuteen muuten kuin ulkonäön perusteella (Yle 2012). Vuonna 2001 luotu sinkkusivusto Meetic on yksi Euroopan suurimpia: vuoden 2001 jälkeen sivuilla on luotu 42 miljoonaa profiilia, ja 50% kävijöistä koki voivansa suositella sivustoa kavereilleen (Meetic 2012). Suomalaisella Eurosinkut-sivuston keskustelufoorumilla oli lokakuuhun 2012 mennessä jopa 3680 rekisteröitynyttä (Eurosinkut 2012). Sinkut saattavat elää yksin, mutta eivät välttämättä ole yksinäisiä, sillä sosiaalisuutta ja kulttuuririentoja riittää.

92,8 % Taidehallin ja taidemuseoiden kyselyn vastaajista suhtautui positiivisesti kulttuurin ja taiteen kentän sinkkutilaisuuksiin (Haavisto 2012, 17). Tutkitusti kysyntää sinkkutilaisuuksille löytyy, vaikka 85,2 % vastaajista ilmoittaa, ettei ole aikaisemmin osallistunut sinkkutilaisuuksiin kulttuurin ja taiteen kentällä (mt., 17). Tutkimustulosten mukaan sinkut ovat kokeilunhaluisia uusia kulttuurin ja taiteen kentän konsepteja kohtaan, sillä moni vastaajista ei ollut aikaisemmin osallistunut vastaaviin tilaisuuksiin, mutta olisi valmis kokeilemaan niitä.

Ihmisten ajankäyttöä tutkittiin vuosien 2009–2010 välillä. Tilastokeskuksen ajankäyttötutkimukseen vastasi 4 645 Suomessa asuvaa yli 10 vuotta täyttäneitä henkilöä, joista naimattomia, leskiä ja eronneita oli 711 (ks. kuvio 1). Kaikki vastaajat olivat lapsettomia ja eivät asuneet vanhempiensa kotitaloudessa. Osuvampi nimitys ajankäyttötutkimuksen vastaajaryhmälle saattaisi ollakin yksinelävä eikä sinkku.

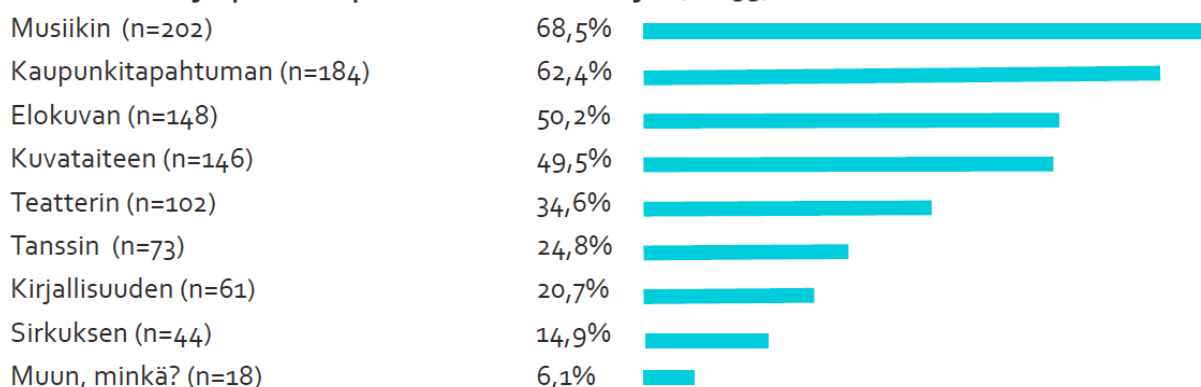


### Oletteko käynyt viimeksi kuluneen 12 kuukauden aikana seuraavissa kulttuuri- tai taidelaitoksissa? (n=711)



Kuvio 1. Naimattomien, leskien ja eronneiden kulttuuri-osallistuminen vuosina 2008-2010

### Minkä taidelajin parissa tapaisit mieluiten sinkkuja? (n=295)



Kuvio 2. Sinkkujen toiveet kohdata muita sinkkuja taiteen ja kulttuurin kentällä Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkukyselyn mukaan

Sinkkujen yleisin kulttuuriharrastus näyttää olevan kirjastot, konsertit ja elokuvat (Suomen virallinen tilasto 2009). Mieluisimpia paikkoja muihin sinkkuihin tutustumiseen ovat musiikkikonsertit, kaupunkitapahtumat ja elokuvat (kuvio 2). Vaikuttaa siltä, että sinkut tutustuisivat mielellään muihin sinkkuihin niissä ympäristöissä, joissa he viettävät muutenkin aikaa. Parillisiin verrattuna sinkut kuluttavat selvästi enemmän kulttuuria ja taidetta (Vuorela 2012). Sinkkunaiset matkustelevat enemmän kuin parilliset naiset (Blåfield & Nelskylä 2012).

Parittomien televisio-ohjelmassa pohdittiin sinkkujen kirjastokulttuuria, sillä sinkut näyttävät viihtyvän kirjastoissa erittäin hyvin. Tilastokeskuksen ajankäyttötutkimuksen (2009) mukaan yli puolet sinkuista ilmoittaa vierailleensa kirjastossa kuluneen 12 kuukauden aikana. Helsingissä Kallion kirjastossa vierailee päivittäin yli 2000 ihmistä, joista varmasti osa on sinkkuja, ja kirjastossa on tiedettävästi jopa vietetty häitäkin (Yle 2012). Vaikka sinkut viihtyvät kirjastoissa, muutaman sinkun mielestä olisi luonnontonta alkaa keskustella vieraan kanssa kirjahyllyjen välissä (Yle 2012).

Tilastokeskuksen ajankäyttötutkimuksen ja Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkututkimuksen tulokset ovat jokseenkin samansuuntaisia (ks. kuvio 1 ja 2). Kaksi kolmesta kertoo vierailleensa musiikki-, tanssi- tai teatterifestivaaleilla, ja kaksi kolmasosaa sinkuista toivoo tapaavansa muita sinkkuja teatterin parissa (Haavisto 2012, 16; Tilastokeskus 2009). Vaikka sinkut liikkuvat kulttuurin ja taiteen kentällä samoissa ympäristöissä, asiaan saattaa vaikuttaa sekin, että jopa 45 % sinkuista kertoo lopettaneensa kumppanin etsinnän kokonaan, sillä elämä koetaan hyväksi yksinkin (Alenius & Lahelma & Joenniemi & Viitaniemi 2012, 2). Kaikki sinkut eivät yksinkertaisesti etsi elämäntoveria.

Sinkuista reilusti yli puolet ei ole aikaisemmin tutustunut muihin sinkkuihin kulttuurin ja taiteen kentällä (Haavisto 2012, 16). Kulttuurin ja taiteen kentän toimijat ovat avainasemassa, sillä sinkut liikkuvat normaalisti heidän tiloissaan ja toivoisivat löytävänsä kumppanin näistä ympäristöistä, mutta toivottua kohtaamista ei synny luonnollisesti. Kulttuurin ja taiteen toimijat voivat saattaa ihmisiä yhteen sinkkutilaisuuksien avulla.

Sinkkutilaisuudet vastaavat sinkkujen kohtaamattomuuteen taiteen ja kulttuurin kentällä. Sinkut saattavat liikkua tietämättään samoissa ympäristöissä, mutta keskustelun aloittaminen tuntemattoman kanssa voi jännittää. Sinkkutilaisuudet ovat jään rikkojia sinkkujen välillä, ja yhteinen tekeminen tutuissa ympäristöissä on mukavaa. Suomalainen käyttäytymiskulttuuri on tunnetusti ujo, joten kyse ei ole ainoastaan sinkuista. Moni muukaan ei uskaltaudu juttelemaan tuntemattoman kanssa ilman loogista syytä.

### 3 TAIDEHALLIN SINKKUTILAISUUDEN JÄRJESTÄMINEN

Taiteen rusettiluistelu –niminen sinkkutilaisuus järjestettiin Helsingin Taidehallissa 30. elokuuta 2012. Tilaisuuden tarkoitus oli luoda sinkuille mahdollisuus tavata toisiaan vuorovaikutteisen tekemisen äärellä mukavassa ympäristössä. 10–15 euron hintaiseen sisäänpääsyyn sisältyi taidesuunnistus Tomás Saracenon taidenäyttelyssä, valotaidetyöpaja ja kahvihetki. Normaalihintainen lippu maksoi 15 euroa, opiskelijalippu 12 euroa ja pienryhmälippu kolmelle osallistujalle 30 euroa. Pienryhmälipulla pyrittiin houkuttelemaan kaveruksia. Idea pienryhmälipulle saatiin Kiasman sinkkuopastuksilta, joissa käytettiin erihintaisia lippuja pienryhmille (Hirvonen 2012).

Tomás Saracenon arkkitehtuuria ja muotoilua sisältävällä taidenäyttelyllä ei pyritty houkuttelemaan ainoastaan taiteen vaan tieteenkin ystäviä. Tieteen näkökulman toivottiin vetoavan miespuolisiin osallistujiin. Taidenäyttelyssä oli mahdollista tutkailla aitojen hämähäkkien rakentamia verkkoja, ja pohtia maailmankaikkeuden syntyä ja rakennetta makaamalla suuren verkon keskellä.

Valotaidetyöpajassa sinkut loivat neon-valotikuista taideteoksia. Kahvihetkessä osallistujat saivat hörppiä kahvia valitsemassaan seurassa tai yksinään tai lähteä kotiin. Kaksituntiseen tilaisuuteen osallistui 48 sinkkua, ja suullisen ja kirjallisen palautteen perusteella suurin osa kävijöistä oli erittäin tyytyväisiä iltaan.

Taiteen rusettiluistelun kohdeyleisöön kuuluivat kaupunkilaiset noin 20–40-vuotiaat sinkut, jotka ovat avoimia uusille asioille, ja käyttävät taide- ja kulttuuripalveluita säännöllisesti. Kaupunkilaisten korkeakoulutettujen sinkkujen määrä kasvaa vuosittain, ja heitä yhdistää kiinnostuneisuus kulttuuria kohtaan (Blåfield & Nelskylä, 2012; Järvinen & Pietilä 2010). Taiteen rusettiluisteluun toivottiin kävijöitä, jotka eivät elä parisuhteessa, mutta ovat avoimia uusille tuttavuuksille. Tilaisuudessa osallistujilta ei edellytetty taiteellista osaamista, vaan nauttimista taiteesta ja siitä keskustelemisesta.

Sinkkutilaisuuksia on järjestetty kulttuurin ja taiteen kentällä toistaiseksi niin vähän, että niihin osallistuminen saattaa tuntua jännittävältä, erikoislaatuselta tai jopa vieroksuttavalta. Koska sinkkutilaisuudet eivät ole onnistuneet vakiinnuttamaan asemaansa kulttuurin ja taiteen kentän puolesta, niihin osallistuminen jakaa mielipiteitä. Sen sijaan sinkuista löytyy jatkuvasti enemmän ja enemmän tutkimustietoa, koska sinkkujen kasvava määrä tiedostetaan. Tärkeää Taidehallin sinkkutilaisuuden järjestämisessä oli, että joku yksinkertaisesti järjestäisi sinkuille toimintaa.

Taiteen rusettiluistelun jälkeen osallistujilta tiedusteltiin tyytyväisyyttä lyhyen kyselylomakkeen avulla. Lomakkeesta saatiin kehityskelpoista palautetta tulevia tilaisuuksia varten, ja palautteen avulla kerättiin kehittämisideoita. Kehittämisideoita löytyy luvusta 4.3. Sinkkutilaisuuden järjestämisessä käytettiin Yleisradion ja Taidehallin ja taidemuseoiden kevään 2012 sinkkukyselyitä. Tilaisuuden järjestämisen kautta voitiin rakentaa tutkittuun tietoon perustuvia kehitysideoita sinkkutilaisuuksien järjestämisestä ja sinkuista kohderyhmänä.

Taidehalli on entuudestaan tunnettu modernina, raikkaana ja kokeilunhaluisena taidemuseona, joten sinkkutilaisuus oli sille erinomainen kokeilu. Taidehallin ja sinkkutilaisuuden uskottiinkin mielikuvallisesti tukevan toisiaan. Tilaisuus järjestettiin pilottimielessä kertaluontoisesti. Taidehalli näki mahdollisuuden sinkkutoiminnan jatkolle, mikäli tilaisuus koettaisiin menestyksekkääksi ja merkitykselliseksi.

### 3.1 Tavoitteet

Koska Taidehallin sinkkutilaisuus kulki nimellä Taiteen rusettiluistelu, nimessä oli lupaus taiteen ja sinkkujen kohtaamisesta. Tilaisuuden nimi juontaa juurensa jäällä tapahtuvaan sinkkujen rusettiluisteluun. Luistinradalle sai yleensä mukaan punaisen tai sinisen rusetin, jossa oli numero. Sinkut luistelivat ympäri kenttää etsien samannumeroista paria tutustuen oman parinsa lisäksi muihin luistelijoihin. Rusettiluistelun tavoitteena on aikoinaan ollut parin löytäminen jakautumalla pareihin, ja rusettiluistelutapahtumia on järjestetty säännöllisesti esimerkiksi Helsingissä Brahen kentällä. Taidehallin sinkkutilaisuudessa ei päästy luistelua konkreettisesti harrastamaan. Valitsimme Taidehallin sinkkutilaisuuden nimen kekseliäisyytensä ja hauskuutensa puo-

lesta, sillä siinä on jotakin uutta ja jotakin vanhaa. Tilaisuuden nimi oli sopivan leikki-mielinen, sillä tilaisuuden ilmapiirin ei toivottu olevan liian vakava.

Jotkut saattavat ajatella, että on turhaa järjestää sinkuille tilaisuuksia, jos parin löytäminen ei ole tavoitteena. Taidehallin ja taidemuseoiden kyselyssä sinkuilta tiedusteltaessa sinkkutilaisuuden arvokkaimpia kriteerejä, tärkeimmäksi asiaksi äänestettiin tilaisuuden sisältö (Haavisto 2012, 16). Sinkkutilaisuuteen, kuten mihin tahansa muuhun kulttuuri- ja taidetilaisuuteen, tullaan siis ensisijaisesti sisällön perusteella, ei suhteen rakentamisen vuoksi. Monet kommentoivat, että tilaisuuden tunnelma muuttuu äkkiä ahdistavaksi ja epämukavaksi, jos paikalle ilmaannuttaisiin parin aktiivinen etsintä mielessä. ”Tapahtuman tulisi olla sellainen, että sinne olisi helppo tulla vaikuttamatta epätoivoiselta. Pääasia olisi se itse tapahtuma, ja sinkkuuden poistaminen toissijaista”, pohtii yksi Taidehallin ja taidemuseoiden kyselyyn vastanneista (Haavisto 2012, 14). Taiteen rusettiluistelu halusi profiloitua matalan kynnyksen sinkkutilaisuudeksi, johon ei tarvinnut valmistautua etukäteen tai tuntea ahdistusta parin löytämisestä.

Taiteen rusettiluistelun välittömänä tavoitteena oli luoda osallistujille miellyttävä, ainutlaatuinen ja mieleenpainuva kokemus toisten sinkkujen kanssa yhdessä taidemuseossa. Parhaana lopputuloksena kävijöille jäisi tilaisuudesta niin hyvä tunne, että he kertoisivat positiivisista kokemuksistaan muille. Sinkkutilaisuuden toivottiin myös lisäävän osallistujien kiinnostusta kulttuuria ja taidetta ja sinkkutilaisuuksia kohtaan. Taiteen rusettiluistelussa ei ollut ikärajaa, minkä toivottiin luovan yhteishenkeä ja monipuolisuutta eri-ikäisten kesken. Sinkkuus ei ole sidoksissa ikään, vaan sinkkuja voi olla minkä ikäisiä tahansa, ja parisuhteessa ikäero ei yleensä ratkaise. Sinkkutilaisuus koetteli osallistujien mieltä sopivasti, sillä kuten sinkkuuteen, myös Taiteen rusettiluisteluun voitiin suhtautua kepein ja avoimin mielin.

Onnistunut iltama loi parhaimmillaan vuorovaikutusta osallistujien välille, sekä sai osallistujat innostumaan luomaan teoksia valotaidetyöpajassa hyvässä yhteistyöhengessä ja antamaan kehitysideoita järjestäjille. Vaikka sinkkutilaisuudesta ei löytyisi uusia ystäviä tai kumppaneita, tilaisuuden toivottiin olleen osallistujilleen elämys.

Taiteen rusettiluistelussa ei poissuljettu parin löytämisen mahdollisuutta, mutta pareja ei muodostettu järjestäjän toimesta. Kumppanin etsintä jätettiin osallistujien päätettäväksi. Taidesuunnistuksen ja valotaidetyöpajan ennenaikainen ja jälkeinen kahvihetki antoi mahdollisuuden kävijöille jutustella keskenään, eikä kahvihetkeä ohjailtu järjestäjien toimesta. Sinkkutilaisuuksia on aktivoitava tekemisellä, jotta vuorovaikutusta syntyisi ja tunnelma pysyisi stressittömänä ja miellyttävänä. Taidesuunnistuksessa ja valotaidetyöpajassa osallistujat jaettiin pienryhmiin, mutta se tehtiin ainoastaan vuorovaikutuksen takaamiseksi. Osallistujia ei esimerkiksi jaettu pareihin, sillä se olisi voitu kokea painostavana.

Sinkkutilaisuus kulki sinkkujen ehdoilla pitäen tärkeänä tilaisuuden sisältöä. Taiteen rusettiluistelussa tutustuttiin Tomás Saracenon taidenäyttelyyn, eli tarjolla oli korkeatasoista taidetta. Tilaisuuden toivottiin houkuttelevan yleisöä laadukkaan sisältönsä, ainutlaatuisuutensa ja kokeilunhaluisuutensa puolesta. Taiteen rusettiluistelun pohjalta on yleisötyölle tyypillisiä sisältöjä, kuten työpaja ja opastuskierros. Taidetyöpaja oli laadittu omaperäiseksi neon-valotikkujen ja pimeän huoneen ansiosta. Lisäksi esittelykierrosta kutsuttiin taidesuunnistukseksi ja työpajaa valotaidetyöpajaksi, vaikkei taidesuunnistuksessa juuri suunnistettukaan. Uudistetut nimet entuudestaan tunnetuille toiminnoille elävöittivät tilaisuutta.

Vaikka Taiteen rusettiluistelua järjestettiin ensimmäistä kertaa, sinkkutilaisuuksista ja kohderyhmästä oli jonkin verran tietoa Parittomien televisio-ohjelman kautta. Tiedettiin, että kulttuuri- ja taidealojen ympäristö luonnistuu treffailuun, yllättävältä kuulostavat konseptit saattavat toimia ja sinkut ovat kokeilunhaluinen kohderyhmä. Taiteen rusettiluistelun toivottiin saamaan sinkkujen tarpeet ja mahdollisuudet paremmin kuuluville kulttuurin ja taiteen kentällä. Taiteen rusettiluistelulle ei laadittu erillistä toimintasuunnitelmaa tilaisuuden lyhyen keston vuoksi, mutta tilaisuus aikataulutettiin ja yksityiskohdista sovittiin etukäteen. Tilaisuus oli etukäteen suunniteltu kokonaisuus, eikä hetken mielijohteesta järjestetty.

Vaikka sinkkutilaisuus toimikin Taidehallin pilottina eli kokeiluversiona, tilaisuuden eteen työskenneltiin paljon ja tehtiin pohjatyötä kohderyhmän hahmottamiseksi. Taidehallilla on lisäksi vankka tietotaito esittelykierroksista, työpajoista ja yleisötyöstä yleensäkin, joten niiden sisällyttäminen sinkkutilaisuuteen tuli luonnostaan. Toivoin,

että Taiteen rusettiluistelu jäisi myös Taidehallille muistiin mielenkiintoisena ja kannattavana tilaisuutena, jota voisi kokeilla uudelleen. Tilaisuus kannusti myös muita kulttuuri- ja taidelaitoksia tarjoamaan sinkuille säännöllisiä iltamia, esittelykierroksia tai vastaavaa ohjelmaa.

Taiteen rusettiluistelu erottui muista taidemuseoiden työpajoista ja opastuskierroksista sinkku-teemansa ja kahvihetken vuoksi. Suomessa sinkkutilaisuuksia on järjestetty taidemuseoissa aikaisemminkin, mutta ei mainittavan usein. Nykytaiteen museo Kiasman museolehtori Sanna Hirvonen (2012) kertoi, että Kiasman ARS11-näyttelyn sinkkuopastukset järjestettiin niin, että osallistujilla oli mahdollisuus keskustella kierroksen aikana keskenään. Kiasman sinkkuopastukseen kuului taidenäyttelyn opastus, ja yhdessäoloa voitiin jatkaa musiikkiohjelman parissa kahvilassa (Hirvonen 2012). Taidehallin tilaisuus pyrki erottumaan muista kulttuurin ja taiteen kentän sinkkutapahtumista laadukkaalla kahvihetkellä ja taidenäyttelyllä, taidesuunnistuksella, valotaidetyöpajalla ja matalalla osallistumiskynnyksellä.

Laadukas kahvihetki loi sinkkutilaisuudelle kiinnostavaa sisältöä. Sinkkutilaisuuden baristana toimi vuoden 2012 World Cup Taster's -kilpailussa yhdeksänneksi ja baristojen SM-kisoissa toiseksi sijoittunut Kalle Freese. Kahvikonsultointia työnään Gaffenimisessä yrityksessä tarjoava barista oli tilaisuuden ilmettä vahvistava lisäys ainutlaatuisuutensa ja laadukkuutensa vuoksi. Muita oheispalveluita Taiteen rusettiluistelussa olivat taidesuunnistus ja valotaidetyöpaja.

Tilaisuuden tavoitteiden saavuttamista tuki sen ainutlaatuisuus, yhteiskunnallinen tärkeys ja suunnitelmallisuus. Jos yhteiskunnasta povataan syrjäytymistä ehkäisevää, eikä sinkkutilaisuuksien kaltaista toimintaa tulisi lisätä? Eri ihmisryhmiä yhdistävää ja vuorovaikutteisuutta lisäävää toimintaa on mielestäni tuotettava enemmän, vaikka uudet konseptit koettaisiinkin aluksi kankeina.

### 3.2 Markkinointi ja tiedottaminen

Taiteen rusettiluistelu järjestettiin samaan aikaan Helsingin juhlatuokkien kanssa. Tomás Saracenon näyttely oli osa Helsingin juhlatuokkien ohjelmistoa, mutta Taiteen

rusettiluistelu ei kuulunut juhlatilaisuuksiin. Helsingin juhlatilaisuudet saattoivat viedä Taiteen rusettiluistelun asiakkaita, mutta myös houkutella ihmisiä osallistumaan tilaisuuteen. Helsingin juhlatilaisuuksista ei uskottu koituvan sinkkutilaisuudelle suuria haittavaikutuksia. Taiteen rusettiluistelun uhkana oli alkujaan kesälomien samanaikaisuus, minkä vuoksi sinkkutilaisuuden ajankohtaa lykättiin elokuun lopulle. Taidehallin tilaisuus haluttiin järjestää elokuun lopulla, jotta kesälomilta palaavat kaupunkilaiset ehtisivät koitua lomiltaan.

Markkinointi ja tiedottaminen aloitettiin sosiaalisessa mediassa kesälomien jälkeen elokuun puolella. Taiteen rusettiluistelun oletettiin kiinnostavan mediaa. Lehdistötiedotteita lähetettiin kahdessa erässä: aikakauslehdille kesäkuun lopulla ja sanomalehdille ja radiolle elokuun alussa. Lehdistötiedotteiden lähettäminen jaettiin kahteen osaan, koska monet lehdet pitävät taukoa heinäkuussa, joten lehdistötiedote tavoitti heidät ennen lomia. Kesäkuun lehdistötiedotteessa painotettiin Taidehallin ja taide-museoiden sinkkukyselyä, sillä sen toivottiin houkuttelevan mediaa enemmän kuin näyttelystä kertomisen. Elokuun lehdistötiedotteessa sen sijaan vedottiin Tomás Sarracenon taidenäyttelyn mielenkiintoisuuteen.

Markkinoinnissa oli pohdittava, mitä yhteisöjä ja kanavia kohderyhmä käyttää, ja kohdistaa markkinointia näiden sivustojen ja yhteisöjen kautta. Etukäteismarkkinointia tehtiin pääkaupunkiseutulaisten korkeakoulujen Facebook-sivuilla ja korkeakoulujen joukkokirjeiden avulla. Koska kohderyhmänä olivat 20–40-vuotiaat pääkaupunkiseutulaiset kulttuuriorientoituneet sinkut, segmentin suosimia yhteisöjä oli paljon. Mieleemme tuli lähinnä erilaiset harrastajasivustot, kuten pyöräilyharrastajien sivusto Yksivaihe tai visuaalisen alan ihmisten sivusto Pingstate. Muuten käytimme Facebookin eri ryhmiä ja yhteisöjä lisäämällä ilmoituksia keskustelupalstalle.



**MEDIAT, JOISSA TAITEEN RUSETTIUISTELUSTA  
KIRJOITETTIIN JA / TAI KESKUSTELTIIN**

City / Deitti.net	Cult24	Eurosinkut	Kirkko & Kaupunki
Nyt-liite	Radio Helsinki	Yle maakunta- radio	Pupulandia- muotiblogi
Voice.fi	Humanistinen ammattikorkea- koulu	Pingstate	Kulttuuritähdet- kulttuurisivusto
Stadissa.fi- tapahtuma- kalenteri	HS Menokone	Kiianmaa- foorumi	Suomi24- keskustelupalsta
Lily.fi	Facebook		

Kuvio 3. Mediat ja keskustelufooromit, joissa Taiteen rusettiluistelusta kirjoitettiin tai keskusteltiin

Yksi Taiteen rusettiluistelun suuren kysynnän takaajista oli se, että tilaisuus kiinnosti mediaa halutulla tavalla (ks. kuvio 3). Taiteesta ja kulttuurista uutisoiva Cult24-lehti (Jokinen 2012) kirjoitti tilaisuudesta lyhyesti jo kesäkuussa. Elokuun alussa City-lehti (Peltola 2012) julkaisi kirjoituksen kuvien kera, sekä pienen mainoksen internet-sivuillaan. City oli oivallinen markkinointikanava Taiteen rusettiluistelulle, sillä Cityn Deitti.net -sivustolla on noin 16 000 sinkkujen jättämää ilmoitusta, ja sinkkutilaisuuden mainos näkyi sivuston oikeassa laidassa. Muutama kävijä totesi Taiteen rusettiluistelun palautelomakkeessa saaneensa tiedon tilaisuudesta nimenomaan Cityn nettisivujen kautta. Cityssä kirjoitettiin Taiteen rusettiluistelusta toinen teksti kolme päivää ennen tilaisuutta, eli markkinointia saatiin kiitettävästi Cityn kautta (Lappalainen 2012).

Sinkut olivat esillä Nyt-liitteen sivuilla keväällä ennen Taiteen rusettiluistelua. Nyt-liite järjesti 160 parille sokkotreffit, joten ei ole ihme, että lehteä kiinnosti myös Taidehallin sinkkutilaisuus (Nelskylä & Frilander 2012, 17). Nyt-liite julkaisi kirjoituksen internetissä, sekä painettuna lehdessä alle viikkoa ennen tilaisuutta (Frilander 2012; Hämäläinen 2012). Muutama Taiteen rusettiluistelun osallistuja kertoikin saaneensa tiedon tilaisuudesta Nytestä. Taidehalli uskoi tilaisuuden saavuttavan maksimaalisen osallistujamääränsä Nyt-liitteen kirjoituksen myötä, ja tilaisuus myytiinkin lähestulkoon lop-

puun edeltävän viikonlopun aikana. Juuri ennen tilaisuutta Kirkko & kaupunki julkaisi (Itkonen 2012) lehdessään kirjoituksen Tomás Saracenon näyttelystä, ja mainitsi Taiteen rusettiluistelusta myös muutamalla lauseella.

Koska tilaisuuden miespula tiedostettiin ajoissa, yhtenä markkinointikanavana käytettiin pääsylippuarvontaa muotiblogissa. Muotiblogeilla on yllättävän runsaita lukijakuntia, joten piilomainontaa sisältävän kirjoituksen saaminen blogiin on mainostajalle arvokasta, mutta saattaa karkottaa lukijoita blogista. Omaan tuotteeseen uskomisen on tärkeintä, joten lähestyin Pupulandia-muotiblogia pääsylippuarvonnan järjestäminen mielessäni. Blogilista.fi:n mukaan blogilla oli elokuun aikaan viikoittaisia lukijoita yli 209 000 kappaletta.

Muutamaa päivää ennen tilaisuutta Radio Helsinki ja Ylen maakuntaradio ottivat yhteyttä tehdäkseen radiohaastattelut. Radio Helsinki (Salonen 2012) haastatteli minua Taiteen rusettiluistelun aamuna, ja Yleisradio päivällä. Radio Helsingin lähetys oli suora, ja Ylen nauhoitettiin tuntia ennen lähetystä. Yleisradion haastattelu (Hakala 2012) nauhoitettiin etukäteen, joten se ei jännittänyt yhtä paljon kuin Radio Helsingin haastattelu. Kummassakin haastattelussa minulta tiedusteltiin Taiteen rusettiluistelun alkuperää, tavoitteita ja illan sisältöä.

Lähestyin Pupulandia-blogia, sillä mielestäni blogin sisältö on hyvällä maulla kirjoitettua, blogilla oli paljon lukijoita ja bloggaajalla on lisäksi mielenkiintoista oheistoimintaa, kuten Revs-muotilehden julkaiseminen. Vaikka bloggaaja on naispuolinen, ja lukijankunta suureksi osaksi naispuolista, uskoin saavamme aikaiseksi miehille hyvän pääsylippuarvonnan. Päätimme suunnata arvonnin miehille, sillä naispuolisia osallistujia uskottiin löytyvän suurella varmuudella. Oletukseni osoittautui oikeaksi, ja saimme arvottua blogissa kaksi pääsylippua.

Pupulandian pääsylippuarvonnan kautta Taiteen rusettiluistelusta innostunut musiikkikanava Voice kehotti sinkkuja osallistumaan tilaisuuteen internet-sivuillaan sanoin ”ei osallistuakseen tarvitse omistaa luistimia tai edes osata luistella” (Räsänen 2012). Vertaus oli mielestäni hauska, sillä se vastasi loistavasti Taiteen rusettiluistelun matalan kynnyksen osallistumista. Voicen kirjoitusta Taiteen rusettiluistelusta oli viikossa katsottu noin 10 000 kertaa. Muutamaa päivää ennen blogisivusto Lily (Jemina 2012)

kirjoitti tekstin Taidehallin sinkkutilaisuudesta pohtien tilaisuuden nimen harhaanjohtavuutta. Palautteita nimestä tuli tekstin kirjoittajan lisäksi ainoastaan yhdeltä osallistujalta. Ehkäpä seuraavalla kerralla voidaan tehostaa ajatusta, ettei Taiteen rusettiluistelu sisällä luistelua tai pakotettua rakkauden etsimistä, mikäli tilaisuudet kantavat vastaavaa nimeä.

Elokuussa toteutettiin myös sissimarkkinointina tempaus Taidehallin läheisyydessä. Sissimarkkinointitempauksessa pyöräväylä Baanan ylittävän sillan kaiteeseen kiinnitettiin punaisia rusetteja, sekä pieniä tilaisuudesta kertovia kortteja. Taiteen rusettiluistelu koristeli kaiteita ruseteilla, ja keräsi ohikulkijoiden katseita. Tempauksesta otettiin kuva myös Facebookin tapahtumakutsua varten, jotta kutsun keskustelupalsta pysyisi kiinnostavana.

Parhaiten tietoa Taiteen rusettiluistelusta saatiin tilaisuuden palautelomakkeiden mukaan Taidehallin nettisivuilta. Taidehallin sivujen jälkeen parhaiten tietoa löytyi lehdestä, Facebookista tai Eurosinkkujen nettisivuilta. 5 % vastaajista kuuli tilaisuudesta kaverin kautta, mutta moni osallistui tilaisuuteen kaverin kanssa.

Markkinoinnin tuloksellisuutta seurattiin ainoastaan sähköposti-ilmoitusten, lippuostojen ja Facebook-ilmoittautumisten avulla. Ensimmäinen sähköpostitse saatu ilmoittautuminen saatiin jo kesäkuun lopulla, ja elokuussa ilmoittautumisia tuli säännölliseen tahtiin. Työryhmämme uskoi, että Facebookin osallistuvaksi ilmoittautuneista noin puolet ilmaantuu paikalle. Teoria osoittautui sinkkutilaisuuden kohdalla kutaquinkin oikeaksi, sillä tilaisuuteen osallistui lopulta 48 henkilöä, ja Facebookissa hakukkaita olisi ollut yli 60.

Lippuja oli saatavilla ainoastaan Taidehallin lipunmyynnistä elokuun alusta alkaen. Lipunmyynnin sijainti karsi todennäköisesti pääkaupunkiseudun ulkopuolella asuvia. Mikäli viikkoa ennen tilaisuutta olisi näyttänyt siltä, että osallistujia olisi huomattavasti oletettua vähemmän, lippuja olisi saatettu antaa työntekijöiden kautta tuttavien tuttaville. Yhtenä ratkaisuna pohdittiin sitäkin, että pääsylippuja sidottaisiin puihin ja kaiteisiin Taidehallin lähiympäristöön.

### 3.3 Riskit

Kulttuurin ja taiteen kentällä on usein ongelmana, että uusia tapahtumia ja tilaisuuksia on ongelmallista vakiinnuttaa suuren tarjonnan vuoksi (Kinnunen 2011, 48). Uutta tilaisuutta suunniteltaessa on järkevää pohtia, onko tilaisuuden idea kehittämiskelpoinen. Taiteen rusettiluistelun suunnitteluvaiheessa idealle nähtiin mahdollisuuksia jatkolle tulevaisuudessa. Kun tilaisuus oli ohi, hahmoteltiin selkeämmin sen tulevaisuusnäkyä.

Riskianalyyssissä hyödynsin Juha Iso-Ahon ja Joni Kinnusen (Kinnunen 2011, 50) riskianalyyssimallia, joka on suunniteltu ensimmäistä kertaa järjestettävää tapahtumaa varten (ks. kuvio 4 ja 5). Uuden tapahtuman riskianalyyssiä ei jaeta perinteisen SWOT-analyyssin mukaan vahvuuksiin, heikkouksiin, mahdollisuuksiin ja uhkiin, vaan mallissa määritellään tilaisuuden päämäärät, päämäärän saavuttamista tukevat asiat, esteet tapahtuman järjestämiselle ja tulevaisuuden haasteet. Päämääriä ja niiden saavuttamista tukevia asioita käsittelen luvussa 3.1.

<p><b>Tapahtuman päämäärät</b></p> <p>Sinkut levittävät sanaa, ja osallistuvat jatkossakin mielellään</p> <p>Sinkkujen ääni paremmin kuuluville kulttuurin ja taiteen kentällä</p> <p>Media huomioi tilaisuuden</p> <p>Sinkkutilaisuudet otetaan osaksi Taidehallin ohjelmistoa</p> <p>Taidehalli kehittää yhteistyöverkostojaan laajemmalle</p> <p>Lisää ihmisten kiinnostusta taiteeseen ja kulttuuriin</p> <p>Lisää Taidehallin tunnettuutta</p> <p>Ikäjakaumattomuus luo hauskaa yhteishenkeä eri ikäisten kesken</p> <p>Tilaisuus kannustaa muita kulttuuri- ja taidenalojen toimijoita</p> <p>Ikimuistoinen tilaisuus kävijöille miellyttävissä olosuhteissa</p> <p>Kävijät tutustuvat toisiinsa ennakkoluulottomasti ja rennosti</p> <p>Sinkuille järjestetään eri kulttuuri- ja taidealoilla tilaisuuksia</p> <p>Sinkut ymmärtävät kulttuurin ja taiteen kentän mahdollisuudet</p> <p>Sinkuille järjestetään eri kulttuuri- ja taidealoilla tilaisuuksia</p> <p>Sinkut ymmärtävät kulttuurin ja taiteen kentän mahdollisuudet</p>
<p><b>Päämäärän saavuttamista tukevat asiat</b></p> <p>Raikas idea</p> <p>Yhteiskunnallinen tärkeys</p> <p>Taidemuseotreffejä testattu etukäteen Parittomat-tv-ohjelmassa</p> <p>Kohderyhmästä hieman tietoa Parittomien kautta</p> <p>Kohderyhmän toiveita tutkittu kyselyn avulla etukäteen</p> <p>Museolla pitkä kokemus työpajoista ja näyttelyopastuksista</p> <p>Taidehallin tunnettuus jo etukäteen hyvä</p> <p>Taiteen rusettiluistelu on suunniteltu kokonaisuudeksi etukäteen</p>

Kuvio 4. Taidehallin sinkkutilaisuuden päämäärät ja saavuttamista tukevat asiat

<p><b>Esteet tapahtuman järjestämiselle</b></p> <p>Miehiä saapuu tilaisuuteen liian vähän suhteessa naisiin</p> <p>Osallistujamäärää vaikea arvioida etukäteen</p> <p>Tarvitaanko lisätyövoimaa?</p> <p>Kahvihetki ei suju, jos tulee konevika tai suklaata ei olekaan</p> <p>Sinkkutilaisuuksia on järjestetty vähän, tavoittaako mainonta yleisön?</p> <p>Kohderyhmän herkkyys</p> <p>Lipunmyynti ei toimi sujuvasti</p> <p>Ikäjakaumattomuus karsii tietyn ikäisiä, tai rajoittaa kävijöitä</p> <p>Helsingin Juhlaviikot rajoittaa kävijämäärää</p> <p>Kesälomat rajoittaa kävijämäärää</p> <p>Sisältöä ei koeta tarpeeksi kiinnostavaksi</p> <p>Opastus tai/ja taidetyöpaja takkuilee</p> <p>Hinta ei miellytä</p> <p>Ennakoilmoittautuminen karsii osallistujia</p> <p>Tilaisuudessa on ahdistava tunnelma</p>
<p><b>Tulevaisuuden haasteet</b></p> <p>Kohderyhmä on haastava</p> <p>Sisältöä ei koeta tarpeeksi kiinnostavaksi</p> <p>Näkyvyys ei tarpeeksi suurta / media ei kiinnostu</p> <p>Markkinointi ei tavoita tarpeeksi sinkkuja</p> <p>Sinkkutilaisuuksia ei innostuta järjestämään</p> <p>Sinkkutilaisuudet eivät ole tarpeeksi tuottavia taloudellisesti</p>

Kuvio 5. Taidehallin sinkkutilaisuuden esteet ja haasteet

Yksi tiedostetuimmista riskeistä oli, ettei miehiä saavu tilaisuuteen tarpeeksi naisten määrään verrattuna (kuvio 5). Tavoitteena oli, että jokaista naista kohden olisi yksi mies, eli miesten osallistumisprosentti olisi puolet joukosta. Lopulta näin olikin, eli miespulaa ei ollut. Haastavaa sinkuissa kohderyhmänä lienee vuorovaikutuksen ja rennon ilmapiirin ylläpitäminen. Joillekin sinkuille sinkkuus on yksi asia muiden joukossa, kun toisille se saattaa olla hyvinkin henkilökohtaista. Taiteen rusettiluistelun järjestäjät tiedostivat kohderyhmän herkkyyden, joten ilmapiiristä ei haluttu syvällistä ja painostavaa.

Osallistujamäärää oli vaikea arvioida etukäteen. Ennakoilmoittautuminen oli Taidehallin toiveena. Monet sinkut pitävät matalan kynnyksen tilaisuuksista, joissa ei ole ennakoilmoittautumista, ja saapuminen on helppoa ja spontaania (Haavisto 2012, 12). Matalan kynnyksen luomiseksi ennakoilmoittautuminen oli mahdollista suorittaa lippua ostaessa, ellei tilaisuus ollut loppuunmyyty. Ilmoittautuminen ei siis ollut pakollinen, mutta suositeltava. Ilmoittautumisen ja lipunoston kanssa ilmenikin myöhemmin ongelmia, sillä ihmisiä ilmoittautui samanaikaisesti lippukassalla ja sähköpostitse. Reaaliaikainen viestintä sähköposti-ilmoittautumisen ja lippukassan välillä takkuili.

Jos sinkkutilaisuuteen ei olisi saapunut tarpeeksi kävijöitä, ongelmana olisi saattanut olla työvoiman tai ohjauksen puute, ilmoittautumisen ja lipunmyynnin monimutkaisuus, sisällön laatu, konseptin luonne tai markkinoinnin heikkous. Asiakkaiden käyttäytymistottumuksia tunnettiin jonkin verran, mutta ei välttämättä tarpeeksi hyvin. Tilaisuuden uskottiin saavan osakseen mediahuomiota, koska sinkkutilaisuudet ovat jokseenkin uusi ilmiö kulttuurin ja taiteen kentällä.

Tilaisuuteen ei yhdistetty liian montaa aktiviteettia, jotta kokonaisuus pysyisi ehjänä. Riskit pyrittiin minimoimaan etukäteen huolellisella suunnittelulla. Palaverissa viikkoa ennen sinkkutilaisuutta sovittiin illan kulusta ja vastuista tarkemmin yhdessä työelämäohjaajani, taidesuunnistuksen oppaan ja markkinointiharjoittelijan kanssa. Kiersimme Tomás Saracenon näyttelyn läpi pohtien, missä kahvitus tapahtuisi ja mihin huoneisiin ei voitaisi ottaa kaikkia osallistujia kerralla sisään. Yhdessä tilassa oli suuri hämähäkin verkko, joten tilaan oli mahdollista astua vain muutama henkilö kerrallaan.

Ikäraajattomuus saattoi karsia osallistujia, sillä joillekin ikä on tärkeämpi kriteeri kuin toisille. 36,7 % Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkukyselyn vastaajista arvioi muiden osallistujien profiililla olevan merkitystä (Haavisto 2012, 16). Taiteen rusettiluistelun osallistujilla ei ollut etukäteen tietoa toisistaan muun kuin Facebookin tapahtumakutsun tai Eurosinkkujen keskustelupalstan kautta.

Tulevaisuuden haasteita ajatellen kohderyhmä saatetaan kokea haasteellisena. Kumppanin etsinnän tunnelma sinkkutilaisuuksista saattaa olla jonkun mielestä eto-va. Jännitteitä aistii niin osallistujat, työpajan- kuin esittelykierroksen pitäjätkin. Ilmapii-ri on saatava letkeäksi ja vuorovaikutteisuutta on viljeltävä. Tilanne ei ole jännittävä ainoastaan sinkkujen osalta, vaan myös oppaalle on mahdollista kasaantua paineita. Koska sisältö on tilaisuuksissa ensisijaista, sen on oltava kiinnostavaa. Sinkkutilai-suutta ei ole suositeltavaa järjestää vain sinkkuteeman vuoksi, vaan kuten muissakin tilaisuuksissa, sisältö edellä (Haavisto 2012, 16).

### 3.4 Talous ja yhteistyökumppanit

Taiteen rusettiluistelulla oli kolme sisäänpääsylipputyyppeä: perushintainen, opiskelija ja pienryhmä. Opiskelijoille hinnoiteltiin erikseen oma lippu, jotta tilaisuus houkuttelisi nuorempaa väkeä. Vaikka sinkkutilaisuudella ei ollut ikäehtoja, sen arveltiin kiehto- van nuoria aikuisia. Perushintainen lippu maksoi 15 euroa, opiskelijalippu 12 euroa ja pienryhmässä pääsi sisään kolme kolmenkymmenen euron hinnalla. Koska taidemu- seoissa vierailaan useammin porukalla kuin yksin (Taivassalo & Levä 2012, 29), myös Taiteen rusettiluistelu uskoi sinkkujen osallistuvan todennäköisemmin, jos he saavat ottaa kavereita mukaan. Sinkkuutta ei tiedusteltu lipun ostajilta.

Taiteen rusettiluistelussa pyrittiin tuotossa nollatulokseen, eli tulot kattamaan menot. Tavoite ei ollut erityisen kunnianhimoinen, mutta pilottikokeilulle tyypillinen. Taiteen rusettiluistelun taloudellinen tavoite oli tuottaa tuloja sen verran, että ne kattaisivat menot. Lipputuloja kertyi noin 550 euroa, ja menojen jälkeen tuottoa kertyi noin 100 euroa. Tilaisuus ei ollut taloudellisesti kovin kannattava kustannuksiin uponnutta työmäärää nähden. Sen sijaan sinkkutilaisuudella oli enemmän näkymätöntä kuin

taloudellista arvoa: mediahuomion ja kysynnän määrä lisäsivät Taidehallin promoarvoa.

Taloudellinen tavoite antoi vapauksia tilaisuuden ideointiin ja toteutukseen. Sinkkutilaisuuden investoinnit liittyivät työpajan materiaaleihin, oppaan palkkaan ja baristan materiaalikuluihin. Tilaisuuden tulot olivat pääsylipputulosten varassa. Vaikka yleensä onkin järkevää perustaa talous useammalle tulonlähteelle, tilaisuudella oli vain yksi rahoittaja eli asiakkaat. Vaikka yleisötavoite ei täyttyisi, sitä ei koettu ongelmana tilaisuuden kokeellisuuden vuoksi.

Budjetissa ei huomioitu vakituisten työntekijöiden järjestely- ja kokouskuluja. Kahvitalaisuuteen hankittiin sponsoria leivonnaisille jo kesäkuussa, mutta useimmat pääkaupunkiseutulaiset leipomot olivat jo lyöneet lahjoituskohteensa lukkoon syksyn osalta. Yhteistyöhön houkuteltiin monia leipomoita ja suklaavalmistajia. Elokuussa sponsori saatiin Levy Chocolate, joka on kaakaonsa itse paahtava pienikokoinen suklaatehdas. Kahvitalaisuuden järjestänyt barista käytti Punavuorella paahdettua Kaffa Roasteryn kahvia, ja valmisti sitä tilaisuudessa materiaalikustannuksia vastaan. Tällä tavalla Taiteen rusettiluistelu loi vuorovaikutusta myös lähituotantoon ja pienyrityksiin.

Taidehallin avoin suuntautuminen erilaisiin yhteistyökuvioihin välittyi jo sinkkukyselyä tehdessä. Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkukyselyssä oli mukana neljä eri taidemuseota, ja vastaajien kerääminen yhdessä otettiin hyvin vastaan. Taidehallin, Espoon modernin taiteen museo EMMA:n, Helsingin taidemuseon, Nykytaiteen museo Kiasman ja Vantaan taidemuseon välillä oli selkeästi positiivista vuorovaikutteisuutta ja mielenkiintoa uusia ideoita kohtaan. Taiteen rusettiluistelun tuloksia saatetaan hyvinkin hyödyntää muiden taidemuseoiden kesken, jolloin yhteistyö vaikuttavien toimijoiden kesken tehostuu entisestään. Taiteen rusettiluistelusta ei ollut ainoastaan hyötyä sinkuille tai kulttuuri- ja taidealalle yleisesti, vaan myös Taidehallin ja muiden taidemuseoiden yhteistyön vahvistumiselle.



### 3.5 Jälkitoimenpiteet

Tilaisuuden jälkeen tutustuttiin osallistuneiden tyytyväisyyttä mittaaviin kyselylomakkeisiin. Paperiliuskan kokoisista kyselyistä selvisi, mitä voitaisiin kehittää ja mikä toimi sujuvasti. Kyselyn tuloksia esitellään opinnäytetyön luvussa 4. Taiteen rusettiluistelun jälkeen oli hyvä katsoa läpi myös aikaisemmin laadittu riskianalyysi. Mikäli tehdystä riskianalyysistä löytyi korjattavaa, uusi versio oli päivitettävä. Oli mielenkiintoista huomata, kuinka hyvin tilaisuuden kulkua osattiin ennakoida aikaisemmassa Taiteen rusettiluistelun riskianalyysissä.

## 4 TAIDEHALLIN SINKKUTILAISUUDEN ARVIOINTI

Taidehallin sinkkutilaisuus osoittautui menestykseksi. Tilaisuudelle ilmeni paljon kysyntää, ja alkuperäisen 25 osallistujan osallistujamäärän mukaan tilaisuuksia olisi voitu järjestää vähintään kolme. Osallistujia oli lopulta 48. Kysyntä ilmeni jatkuvina ilmoittautumisina sähköpostitse, asiakkaiden ja kiinnostuneiden määränä lipunmyynnissä, sekä jonona ennen tilaisuutta. Tilaisuus myytiin loppuun neljä päivää ennen tilaisuutta, mutta muutamia lippuja päätettiin myydä vielä tämän jälkeen kysynnän vuoksi. Tilaisuuden sisällän kulkua ehdittiin muokata suuremmalle ryhmälle sopivaksi, koska jäljellä oli vielä muutama päivä ennen tilaisuutta. Suuresta osallistujamäärästä huolimatta ryhmän koko ei ollut haitta, sillä palautelomakkeiden mukaan osallistuneet olivat hyvin tyytyväisiä Taidehallin sinkkutilaisuuteen.

### 4.1 Tilaisuuden sujuvuus

Osallistuneita oli reilusti oletettua enemmän. Alun perin tilaisuuteen odotettiin 25 kävijää, mutta ilmoittautumisten ja lipunostojen myötä sinkkutilaisuuden osallistujien maksimimäärää nostettiin neljäänkymmeneen, ja lopulta lippuja myytiin 48. Tilaisuus onnistui kiinnostamaan sinkkuja. Osallistujista naisia oli lähestulkoon yhtä paljon kuin miehiä. Lippuja myytiin reilusti yli maksimirajan, sillä Taidehallin väki katsoi tilojen ja oppaiden kykenevän suoriutuvan moisesta määrästä. Suurehkosta osallistujamää-

rästä selvittiin hyvin, kun joukkoon ehdittiin valmistautua etukäteen. Taidehalli palkasi yhden oppaan taidesuunnistukselle lisää, ja ryhmäjakoihin keksittiin toimivia ratkaisuja, kuten taidenäyttelyn kiertäminen kahdessa ryhmässä ristikkäin. Taiteen russettiluistelun aamuna sain sähköpostiini edelleen useita ilmoittautumisia, jotka jouduin epäämään loppuunmyydyn tilaisuuden vuoksi.

Taiteen russettiluistelun alussa ihmisten virratessa sisään heidät ohjattiin nauttimaan kahvia ja teetä, ja monet kiertelivät näyttelyä odotellessa. Ovelle kertyi neljän ihmisen jono, ja heidät päästettiin sisään vain, jos ilmoittautuneet eivät saapuisi paikalle. Vaikka olin kertonut sähköpostitse ja Facebookissa lippujen loppuneen, jonottajia ilmaantui silti. Tilaisuuden ollessa jännittävä vuorovaikutteisuutensa vuoksi, osan lipun ostaneista arveltiin jäävän kotiin. Neljä jonottanutta pääsikin muutaman estyneen tai ujomman henkilön vuoksi.

Ihmisille jaettiin erivärisiä neon-valotikkuja heidän saapuessaan Taidehalliin. Ryhmäjaot suunniteltiin etukäteen valotaideyöpajan ryhmien mukaan. Pidin osallistujille lyhyen puheen siitä, miksi tilaisuus on järjestetty, mitä on luvassa ja toivotin kaikki lämpimästi tervetulleiksi. Huomasin, kuinka monet hymyilivät ja vaikuttivat jännittyneiltä, mutta iloisilta. Puheen jälkeen kaksi opasta jakoi ryhmän puoliksi, ja lähti kiertämään taidenäyttelyä eri suunnista.

Taidenäyttelyn kiertämiselle oli varattu aikaa reilut puoli tuntia, ja aikataulussa pysyttiin hyvin ryhmäkoosta huolimatta. Monet kiittivät oppaiden asiantuntemusta ja taidesuunnistuksen toimivuutta Taiteen russettiluistelun jälkeen. Taidesuunnistuksessa äänestettiin kunkin taideteoksen kohdalla, kuinka moni piti tai ei pitänyt teoksista, ja mielipiteistä keskusteltiin avoimesti. Kuten palautelomakkeista jälkepäin ilmeni, keskustelua ei voi luoda liikaa ja se täytyy pitää yllä. Sinkut tiedostivat oman jännittyneisyytensä, ja toivoivat järjestäjien lievittävän sitä vuorovaikutteisuuden luomisella.

Taidesuunnistuksen jälkeen ryhmät kokoontuivat valotaideyöpajan tilaan. Samanvärisiä tikkuja pitelevien henkilöiden pyydettiin kerääntyvän yhteen, jonka jälkeen syntyneet ryhmät jaettiin puoliksi. Lopulta valotaideyöpajan ryhmäkoko oli noin neljästä viiteen henkilöä. Hyvin organisoidusta ryhmäjaosta saatiin myöhemmin kiitosta palautelomakkeiden kautta. Jokaiselle pienryhmälle oli jaettu pöydälle neon-valotikkuja,

teippiä ja liittimiä. Ryhmäläisiä pyydettiin esittäytymään toisilleen, ja rakentamaan yhteistyössä taideteos ja nimeämään se.

Pienryhmiä ei sekoitettu keskenään enää tämän jälkeen, mistä saimmekin kehittävää palautetta tilaisuuden jälkeen. Jos oli ryhmässä, missä vuorovaikutteisuus oli heikkoa, työpajassa ei ollut juurikaan tilaisuuksia tutustua muihin. Saman ryhmän kanssa oli pysyttävä yhdessä koko rakentamisen ajan. Valotaidetyöpajaan olisi voitu soveltaa pikatreffien konseptia kierrättämällä ryhmien jäseniä esimerkiksi viiden minuutin välein. Taiteen rusettiluisteluun osallistui jonkin verran kaveruksia, jotka samaan ryhmään sattuessaan saattoivat vältellä muita ryhmän jäseniä. Teoksia rakenneltiin kahdessa eri salissa, joten ryhmät eivät nähneet, mitä toisessa salissa syntyi. Olikin yllättävää, että toisen salin teokset poikkesivat toisen tilan teoksista melkoisen paljon: toisiin teoksiin saatettiin käyttää vain kymmeniä valotikkuja, kun toisissa rakennelmissa hyödynnettiin kaikki saatavilla olleet valotikut.

Kun teoksia oli rakenneltu reilut kaksikymmentä minuuttia, pienryhmät kokoontuivat jälleen yhdeksi suureksi ryhmäksi, ja teoksia esiteltiin kierrellen ne yksi kerrallaan. Muut kommentoivat teosten ratkaisuita ja nimivalintoja. Idea teosten esittelystä syntyi illan aikana, kun huomasimme olevamme aikataulua edellä. Oppaat mukautuivat nopeasti ylimääräisen teosesittelykierroksen johtamiseen, ja kierros pysyi luontevana. Oli ilahduttavaa, kuinka hyvin työryhmä mukautui muuttuviin tilanteisiin.

Valotaideteokset olivat hyvin näyttäviä pimennetyssä salissa. Taideteoksissa nähtiin muun muassa Myyrä- ja Naisten aivot -valoteokset. Monet naureskelivatkin nähdessään naisten aivojen rakenteen valotikkujen muodossa. Teosten teemat innoittivat ja huvittivat selkeästi kävijöitä, mikä loi yhteenkuuluvuuden ja vuorovaikutteisuuden tunnetta. Vaikka alussa oli havaittavissa jännittyneisyyttä, tunnelma vaikutti hyvin rentoutuneelta yhteisen tekemisen äärellä. Sinkkuutta käsiteltiin huumorin kanssa. Osallistujat loivat yhteenkuuluvuuden tunnetta etenkin silloin, kun pääsivät puuhastelemaan jotakin yhdessä.

Taideteosten esittelyn jälkeen osallistujat loivat yhdessä valmiista teoksista yhden suuren valotaideteoksen, mutta sen nimeämisestä luovuttiin ryhmäkoon vuoksi. Suuren teoksen luomiseen osallistui arviolta vain kymmenisen henkeä, mutta moni kes-

kittyi valokuvaamaan teosta muistoksi. Moni osallistuja oli jo aikaisemmin innostunut kuvaamaan omia valotaidetuotoksiaan, ja myös ryhmäkuvia otettiin. Tilanteen tallentaminen muistoksi oli selvästi merkki siitä, että se koettiin sellaiseksi, mitä haluaa muistella jälkeensä.

Valotaidetyöpajan lopuksi kiitin kävijöitä osallistumisesta ja hienoista teoksista, ja pyysin heitä täyttämään kahvipöydästä löytyviä palautelomakkeita. Ehdotin myös jatkopaikaksi kuutamouintia Töölönlahdella, sillä sellainen tilaisuus sattui olemaan käynnissä juuri sillä hetkellä. Palautteiden mukaan selkeän jatkopaikan nimeäminen olisi ollut hyödyllistä, sillä kiinnostaville ihmisille ei oma-aloitteisesti uskallettu ehdottaa yhteistä jatkopaikkaa. Joidenkin kävijöiden mielestä jatkotreffeille pyytäminen koettiin kiusallisena. Jotkut osallistujat jättivät kahvihetken kokonaan väliin, ja poistuivat suoraan valotaidetyöpajan jälkeen. Moni jäi kuitenkin vielä jutustelemaan muiden kanssa samalla täyttäen lomakkeita.

Muutama osallistuja innostui antamaan minulle palautetta kasvotusten, mikä oli erittäin positiivista. Suoraan saatu palaute olikin arvokasta tietoa. Osa kävijöistä oli antanut jo aikaisemmin palautetta oppaille ja muille työntekijöille. Toinen opas kertoi liikuttuneensa ylistävistä palautteista. Moni oli ihmetellyt, miksei vastaavia tilaisuuksia järjestetä säännöllisesti, sillä idea on todella mainio, kulttuurin ja taiteen ympäristö ihanteellinen ja vuorovaikutteisuus on tärkeää. Moni työntekijä oli pannut merkille, että tilaisuuteen oli selkeästi saapunut kävijöitä, jotka eivät todennäköisesti etsikään seuraa baarista. Kulttuuritreffeille lähtijöitä löytyy varmasti, sillä kaikki ei yksinkertaisesti tahdo etsiä seuraa baarista.

Harva osasi sanoa, minkä näköinen Taiteen rusettiluistelun kohderyhmä oli, sillä paikalle oli ilmaantunut monitaustaisia, monen ikäisiä ja -tyylisiä henkilöitä. Vaikka tilaisuuden kohderyhmän suunniteltiin olevan iältään 20–40-vuotiaita, palautelomakkeiden perusteella ikäjakauma ulottui jopa 26-vuotiaista yli 45-vuotiaisiin. Kaikki ikäryhmät kaksikymppisistä ylöspäin olivat edustettuina, mutta kyselyn ikähaitari ei riittänyt tarkentamaan iäkkäämpää väkeä, sillä toiseksi eniten tilaisuudessa oli yli 45-vuotiaita. Taiteen rusettiluistelu päättyi suunnitelmien mukaisesti kahden ja puolen tunnin jälkeen klo 20.30, ja ovesta nähtiin poistuvan yksittäisen henkilöiden lisäksi pareja ja pienryhmiä.

## 4.2 Tilaisuuden johtopäätökset

79 % Taiteen rusettiluisteluun osallistuneista täytti palautelomakkeen, mikä on todella hyvä aktiivisuusprosentti vastaajien osalta. Kokonaisuudessaan palaute oli erittäin positiivista, ja kehittämisideat olivat varteenotettavia. Kiitettävää palautetta saatiin erityisesti ideasta, ammattimaisesta järjestämisestä, laadukkaasta sisällöstä, interaktiivisuuden luomisesta, valotaidetyöpajasta, oppaiden toiminnasta, ilmapiiristä, kahvitarjoilusta ja näyttelystä. Kehitysideoita saatiin eniten ryhmäkoosta, jatkopaikasta, interaktiivisuudesta ja verkkaisesta etenemistahdista. Esittelin Taiteen rusettiluistelun palautteita Taidehallilla kokouksessa jälkepäin, ja koostin erillisen palauteraportin Taidehallin käyttöön.

Palautelomakkeessa ei tiedusteltu osallistujien sukupuolta, mutta valotikkuja tilaisuuden alussa jaettaessa ilmeni, että miehiä ja naisia oli lähestulkoon saman verran. Valotikkujen jakajia oli kaksi, joista toinen jakoi tikkuja vain miehille ja toinen naisille. Palautelomakkeessa tiedusteltiin osallistujien ikää, asuinpaikkaa ja tilaisuuden sujuvuuteen liittyviä asioita. Tilaisuus tavoitti parhaiten pääkaupunkilaiset 31–35- ja yli 45-vuotiaat. Vaikka arvioitu kohderyhmä olikin 20–40-vuotiaat, 20–25-vuotiaita oli vähiten. Tilaisuuden sisällössä kannattaa varautua eri ikäryhmiin, ellei aseta ikärajoitetta. Suurin osa vastaajista ilmoitti viihtyneensä paremmin kuin hyvin tai erittäin paljon. Erittäin vähän tai vähän viihtyneitä ei vastaajien joukossa ollut yhtäkään, mikä on todella hyvä tulos.

Taidehalli ja Tomás Saracenon näyttely sopi täydellisesti Taiteen rusettiluistelulle. Näyttely ei ollut tilaisuuden pääosassa, eikä sen kiertäminen ollut liian pitkäkestoinen. Osallistujat haluavat keskustella keskenään, joten näyttely oli sopivan kiinnostava suhteessa sen kiertämisen keston. Sisällöksi kannattaa valita puhutteleva näyttely, konsertti tai elokuva, josta herää ajatuksia. Palautteiden mukaan taidenäyttely sopi sinkkutilaisuuden pohjaksi keskimäärin erittäin hyvin, eikä kukaan kokenut sen olevan laisinkaan sopimatonta. Jokainen Taiteen rusettiluistelun palautelomakkeen täyttänyt pystyi kuvittelemaan itsensä osallistumassa vastaaviin tilaisuuksiin myöhemminkin.

Suurin osa vastaajista koki lipun hinnan olleen sopiva. 15,1 % vastaajista koki hinnan olleen liian kallis. Palautelomakkeissa oli paljon kiitoksia kahvin laadusta. Kahvihetki sujui jouhevasti, sillä baristalle saatiin apulainen tarjoamaan kahvia. Vaikka kahvin valmistaja ei ehtinyt kertaakaan salin puolelle, vaan valmisti kahvia erillisessä keittiössä, kahvihetki toimi toivotulla tavalla.

Jopa 92,1 % palautelomakkeiden täyttäneistä koki Taiteen rusettiluistelun vapaamuotoisen treffimuodon ja matalan kynnyksen osallistumismahdollisuuden positiivisena. Tiedustellessa muita potentiaalisia treffimuotoja jopa 68,4 % vastaajista osoitti kiinnostuneisuutta ruokatreffejä kohtaan. Paljon huomiota sai myös sokkotreffien konsepti, mutta pikatreffien ideasta innostui 36,8 prosenttiyksikköä vastaajista. Muiksi vartenotettaviksi treffimuodoiksi ehdotettiin muun muassa liikuntaa, luontoretkeilyä, golfia, roolipelejä, leirinuotiota ja improvisaatiota. Vaikka ehdotukset kuulostaisivatkin huvittavilta, ne ovat erinomaisia ehdotuksia, sillä monet ympäristöt ovat mielenkiintoisia ihmisten väliselle vuorovaikutukselle. Pariisissa järjestetään sinkuille mahdollisuuksia kohdata toisiaan esimerkiksi salsan, golfin, illallisten, matkustelun ja ilta-kävelyiden parissa (Pariscope 2012a).

Osallistujille olisi toivottu nimilappuja, sekä yhteystietokortteja. Tämä onkin hauska idea, ja sitä voidaan hyödyntää tulevissa sinkkutilaisuuksissa. Taidehallia kiiteltiin hienoista puitteista, mutta akustiikasta saatiin hieman moitteita. Jotkut pitivät valotaidetyöpajaa turhana, mutta toisten mielestä vuorovaikutteisuus oli hyvää työpajassa ja valotikkujen työstö oli mielekästä. Vastaajat kommentoivat, että toisen ryhmän opas oli esitellyt teoksia innostuneesti, mutta toiselta oppaalta toivottiin lisää kiinnostuneisuutta näyttelyä kohtaan.

Toiset kokivat ryhmän suuren koon etuna, mutta toisille mielenkiintoisten ihmisten etsiminen joukosta oli työlästä. Ilmeisesti kaikille Taidehallin tilaisuuden vapaamuotoinen parin etsintä ei ollut selvää, sillä palautelomakkeissa toivottiin ohjelman sisältöön parinmuodostusta. Toisaalta järjestäjiä kiiteltiin myös siitä, että ilmapiiri onnistuttiin luomaan rennoksi, huolettomaksi ja ihmisiä ei pakotettu tutustumaan toisiinsa.

Koska sinkkutilaisuutta järjestettiin Taidehallissa ensimmäistä kertaa, tilaisuuteen osallistuvien toivottiin ilmoittautuvan sähköpostitse etukäteen. Ilmoittautumisten kautta tahdottiin seurata lipputilanteen lisäksi mies- ja naispuolisten osallistujien määrää. Tiedotuksessa pyydettiin etukäteistä ilmoittautumista kahvitarjoilun mitoittamisen vuoksi, mikä pitää myös paikkansa. Ilmoittautuminen oli mahdollista sähköpostilla, mutta sen tiedotettiin olevan mahdollista myös paikan päällä matalan kynnyksen takaamiseksi. Viestintä ei toiminut ilmoittautumisten kanssa parhaalla mahdollisella tavalla.

Monet olivat jättäneet ilmoittautumisen lipunostoon siinä uskossa, ettei tilaisuus ole myynyt loppuun. Koska sinkkutilaisuuden rajua kysyntää ei osattu arvioida etukäteen, kiinnostuneiden määrä pääsi yllättämään Taidehallin ja minut. Saimme ainakin yhden reklamaation ilmoittautumisjärjestelmän huonosta toimivuudesta, ja asiakas pettyi jäädessään ilman lippua. Sosiaalisessa mediassa tiedotettiin välittömästi lippujen olleen varattuja, ja vapautuvista lipuista ilmoitettaisiin Facebookissa.

Vastaanotin sähköposti-ilmoittautumisia kotonani, ja päivitin listaa viestintäharjoittelijan kanssa lähes päivittäin. Lipunmyyntiin listattiin samaan aikaan paikan päällä ilmoittautuneita, ja ennen tilaisuutta huomattiin, että ilmoittautuneita oli kirjattu suunniteltua enemmän. Minun olisi pitänyt työskennellä Taidehallin tiloissa virheiden välttämiseksi tai olla aina suorassa kontaktissa lipunmyyntiin, eikä hoitaa asioita harjoittelijan välityksellä. Viestinnän takkuilu ei tuottanut kuitenkaan suuria ongelmia, sillä suuri osallistujamäärä hallittiin hyvin, joskin kävijät toivoivat pienempää ryhmäkokoja. Todennäköisesti alkuperäinen 25 osallistujan ryhmä olisi ollut ihanteellinen. Palaveria olisi voitu pitää useammin ongelmatilanteiden välttämiseksi, mutta kesälomien vuoksi se ei ollut mahdollista.

Vaikka osallistujamäärä oli odotettua suurempi, työtiimi ja osallistujien asenne takasi sen onnistumisen. Jotkut osallistujista kommentoivat Taiteen rusettiluistelun päätyttyä, etteivät osanneet odottaa tilaisuudelta paljoa sen ainutlaatuisen vuoksi, mutta saivat lopulta mukaansa positiivisia kokemuksia. Palautelomakkeiden ja suullisen palautteen perusteella vastaaville tilaisuuksille on paljon kysyntää, ja sinkut kokevat taiteen ja kulttuurin kentän erinomaisena pohjana kumppanin löytämiselle. Vaikkei kumppania heti löytyisikään, sinkkujen välinen vuorovaikutteisuus on tärkeää. Moni

osallistuja oli ilahtunut siitä, että perinteinen treffikulttuuri saa vaihtelevuutta Taiteen rusettiluistelun kaltaisten tilaisuuksien myötä. Palautteen perusteella Taiteen rusettiluistelusta kukaan osallistuneista ei poistunut paikalta vihaisena tai pettyneenä, vaan kehitysideoita annettiin neutraalisti kehittävänä palautteena.

Tilaisuuden jälkeen tehty riskianalyysi pysyi kutakuinkin samanlaisena kuin se oli ennen tilaisuutta. Sinkkutilaisuuksien vahvuus on se, että Taiteen rusettiluistelun jälkeen kulttuurin ja taiteen kentän sinkkutilaisuuksien järjestämisestä ja kohderyhmän suhtautumisesta tilaisuuksiin voi todeta olevan tietoa jo jonkin verran. Kulttuurin ja taiteen kentän sinkkutilaisuuksilla on paljon mahdollisuuksia luoda positiivista kanssakäymistä sinkkujen välille ja uusia yhteistyöverkostoja toimijoiden välille.

#### 4.3 Kehittämisideoita järjestämiseen

Sinkkutilaisuutta suunnitellessa kannattaa pohtia konsepti ja sisältö tarkasti. Käytössä on tunnettuja konsepteja, kuten sokko- tai pikatreffit. Englantilaisen SpeedDater-treffisivuston konseptivaihtoehtoista löytyy muun muassa pikatreffit, sinkkubileet, ruoka ja juoma -illat, erikoistilaisuudet ja paljon aktiviteetteja tarjoavat tilaisuudet (SpeedDater 2012). Sinkkutilaisuuden ohjelmaan voi liittää eri taiteenaloja runoudesta musiikkiin ja elokuvista tanssiin. Sinkut ovat kokeilunhaluisia, joten eri treffikonsepteja ja taiteenaloja voi soveltaa sisältöä suunnitellessa. Vuorovaikutteisen ohjelman tärkeyttä ei voi peräänkuuluttaa liikaa.

Opinnäytetyön myötä kerättyjä ehdotuksia sinkkutilaisuuksien järjestämiseen on kerätty taulukkoon (ks. kuvio 6). Kehittämisideoissa on hyödynnetty Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkukyselyn tuloksia, Taiteen rusettiluistelun ehdotuksia, sekä Paritomien televisio-ohjelman havaintoja. Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkukyselyn avulla kerätyt kehittämisideat löytyvät myös erikseen opinnäytetyön liitteestä 2.



## AINEKSIÄ ONNISTUNEEN SINKKUTILAISUUDEN JÄRJESTÄMISEEN

<p><b>Interaktiivisuuden luomista.</b> Tilaisuuden juontajaksi on hyvä valita henkilö, joka on tottunut sosiaalisiin tilanteisiin ja on aikaisemmin työskennellyt ryhmässä.</p>	<p><b>Sinkuille tarpeeksi aikaa keskustelulle.</b> Järjestäjien on luotava vuorovaikutteinen ohjelma, ja jätettävä aikaa myös vapaamuotoiselle keskustelulle.</p>	<p><b>Onko tilaisuudessa parinmuodostusta vai ei?</b> Profiloituminen on parasta tehdä osallistujille selväksi. Ohjelmaa on helppoa hahmotella profiilin mukaan.</p>	<p><b>Muista osallistujista saatavilla oleva tieto.</b> Onko osallistujilla mahdollisuus tutustua toisiinsa etukäteen? Olisiko osallistujilla mahdollisuus luoda itsestään lyhyt esittelykortti tai ilmoitus?</p>
<p><b>Hinta sopivaksi.</b> Tällä hetkellä suurin osa sinkuista on valmiita maksamaan 10-15 euroa sisäänkäynnistä (Haavisto 2012a, 17).</p>	<p><b>Kaveruksia vai yksittäisiä sinkkuja?</b> Suositaanko sisäänkäynnin hinnassa pienryhmiä, vai onko tilaisuuteen saatavilla lippuja yksin saapuville sinkuille?</p>	<p><b>Laadukas sisältö.</b> Parhain sisältö lienee sellainen, joka houkuttelee muitakin kuin sinkkuja, mutta on tiiviisti linkittyneet sinkkuteemaan.</p>	<p><b>Kuinka sinkkuja puhutellaan markkinoinnissa ja tilaisuudessa?</b> Luontevan ja rennon ilmapiirin luomiseksi on hyvä pohtia, millä nimellä sinkkuja puhutellaan.</p>
<p><b>Kuinka tunnelma letkeäksi?</b> Ajatellessa sinkkutilaisuuksia ne voidaan mieltää viileiksi ja ahdistaviksi, missä parinmuodostus toteutetaan kömpelästi. Tunnelma saadaan rennommaksi ainoastaan keskustelun avulla.</p>	<p><b>Treffimuoto päätettävä etukäteen.</b> Sokko-, pika- tai ruokatreffit? Sinkkutilaisuuksien konsepteja on erilaisia, ja niitä kannattaa hyödyntää sisällön perusteella. Kirjavampi sisältö herättää enemmän huomiota, ja eri konseptit raikastavat illan ohjelmaa.</p>	<p><b>Segmentoinnissa rohkeita: ikä, sukupuoli, uskonto, harrastus tai kansalaisuus?</b> Muutamalla yhdistävällä ominaisuudella voidaan luoda enemmän yhteenkuuluvuuden tunnetta. Myös pelkkä ikä tai sukupuoli on hyvä rajoite sinkkutilaisuuden segmentille.</p>	<p><b>Monipuolinen markkinointi.</b> Taidehallin sinkkutilaisuus kiinnosti mediaa toivotulla tavalla, eli mediahuomiota on mahdollista saada. Markkinointia voidaan tehdä eri tavoilla: järjestämällä arvontoja ja tekemällä markkinointitempauksia.</p>

Kuvio 6. Kehittämideoita sinkkutilaisuuksille

Sinkkutilaisuutta järjestettäessä on pohdittava, mikä on tilaisuuden konsepti ja kuinka tilaisuus haluaa erottua edukseen. Sinkkutilaisuuksien konsepteja on laaja kirjo, kuten sokko-, pika- ja ruokatreffit. Tilaisuus kannattaa suunnitella ennen kaikkea sisällön mukaan, johon voi myöhemmin rakentaa sinkku-teeman mukaista ohjelmaa. Taitteen rusettiluistelun palautelomakkeissa kannatusta sai niin ruoka-, pika- kuin sokkotreffitkin. Treffejä ehdotettiin jopa golfkentällä ja leirinuotiolla metsässä, joten kohdeyhmän ajattelemisen sijasta voidaan suunnitella ohjelmaa sisältö edellä.

Onko tilaisuudessa parinmuodostusta vai vapaamuotoista ohjelmaa? Kumpaakaan treffimuotoa ei tarvitse juuri vieroksua, sillä kummallekin tyyppille löytyy kävijänsä. Toiset sinkut etsivät kumppania kiihkeämmin kuin toiset. Joillekin riittää vain toisten sinkkujen kanssa tekeminen yhdessä, kun jotkut kaipaavat nimilappuja ja puhelinnumeroiden vaihtoa järjestäjän toimesta. Toiset pitävät matalan profiilin sinkkutilaisuuksista, joissa voi kävellä vapaasti ilman nimikylttejä ja parinmuodostuksen tunnelmaa. Eräs Taiteen rusettiluistelun osallistuja kertoi, että on mukavaa tulla sinkkutilaisuuteen, josta ei muut osallistujat nähdessään erota selkeästi sen olevan sinkkutilaisuus.

Jos tilaisuudessa ei ole tiedossa parin etsintää järjestäjän toimesta, siitä kannattanee mainita etukäteen. Parinmuodostuksen ideaa voi toteuttaa esimerkiksi jakamalla osallistujille nimikyltit, yhteystietokortit ja yhteystietopussit. Osallistujat voivat viedä kiinnostaville ihmisille yhteystietojaan tiputtamalla ne toisen yhteystietopussiin. Pika-treffien konseptia voi muokata luodakseen vuorovaikutteisuutta parien kesken: ryhmä voidaan jakaa pareihin, mutta pareja voi silti sekoittaa keskenään. Osallistujia voi pyytää lausumaan treffi-ilmoituksen. Osallistujia voidaan esimerkiksi pyytää pukemaan ylleen tiettyä väriä, joka viestittää osallistujan vakavuudesta löytää itselleen kumppani. Jo lippuja myydessä voidaan jakaa pareja numeroiden avulla, ja mystinen numero oman lipun kulmassa saattaa kummastuttaa etukäteen asiaan kuuluvalla tavalla. Jatkoapaikan ehdottaminen ei ole pahaksi.

Matalan kynnyksen sinkkutilaisuuteen kuuluu se, että tilaisuuteen on helppo osallistua. Lipun voi ostaa tilaisuuteen tullessa, tilaisuuteen ei vaadita etukäteen valmistautumista ja tilaisuudessa ei painosteta osallistujia löytämään kumppania. Ilmapiiri pidetään lähestulkoon samanlaisena kuin minkä tahansa muun kohderyhmän kanssa: tilaisuuden tuskin erottaa olevan suunnattu vain sinkuille.

Jotkut sinkut pitävät siitä, että voivat tutustua muihin ihmisiin tietäen, että jokainen on sinkku. Normaalisti esimerkiksi taidemuseoon mennessä käytävillä saattaa liikkua ihmisiä yksin, mutta heistä ei ulospäin osaa sanoa, ovatko he sinkkuja. Matalan kynnyksen sinkkutilaisuudessa järjestetty ohjelma voi olla normaalistikin tarjolla olevia toimintoja, kuten musiikkikonsertti, esittelykierros, elokuvanäytös tai kokkikurssi. Toki ohjelmaan voi liittää myös leikkimielisiä toimintoja, kuten bingoa tai suunnistusta.

Sinkkutilaisuudet ovat toistaiseksi harvinainen herkku kulttuurin ja taiteen kentällä. Tiedotukseen ja markkinointiin ei voi panostaa liikaa, ja mediahuomiota voikin saada yllättävän paljon, jos näkee lehdistötiedotteeseen ja viestinnän suunniteluun hieman vaivaa. Kiasman sinkkuopastukset herättivät median huomiota vielä tilaisuuden jälkeenkkin, vaikka osallistujamäärä ei ollut päätä huimaava (Hirvonen 2012). Kannattaa päättää etukäteen, kuinka sinkkuja puhuttelee mainonnassa: ovatko he parittomia, sinkkuja, yksineläjiä vai vanhojapiikoja? Jos tilaisuutta kaavaillaan pääasiassa heteroille, markkinointia miehille on tehostettava. Kuten kulttuuri- ja taidetilaisuuksissa yleensä, naiset ovat miehiä innokkaampia osallistumaan. Sinkkujen nimityksen lisäksi muita tilaisuuden toimintoja voi kutsua uudistetuilla nimillä.

Osallistavaa toimintaa ei voi olla liikaa. Tilaisuuden sisällössä on pyrittävä yhdistää kävijöitä monipuolisesti toisiinsa esimerkiksi hyödyntämällä pikatreffien konseptia. Tilaisuuksia keskustelulle on oltava jatkuvasti, jota syntyy aktiivisen ohjelman kautta. Sinkut saattavat toisinaan olla ujo ja jännittynyt kohderyhmä, mutta alkujännitys ja ujous katoavat aktiviteettien myötä. Kävijöiden ohjaajaksi kannattaa valita henkilö, joka on aikaisemmin toiminut työkseen ihmisryhmien kanssa, osaa luoda vuorovaiikutteisuutta ja hallitsee erilaisia tilanteita. Yksi Taiteen rusettiluistelun osallistujista totesi, että oppaaksi tulee valita henkilö, joka pysyy määrätietoisena ja lujana, vaikka muut olisivatkin hiljaa.

Taidehallin sinkkutilaisuuden suullisen palautteen perusteella säännöllinen alennushintainen sisäänpääsy sinkuille alentaa kynnystä osallistua kulttuuri- ja taiderientoihin. On ymmärrettävää, ettei sinkkutilaisuuksia järjestetä niiden taloudellisen epävarmuuden vuoksi. Taloudellista tuottavuutta kannattanee hakea naispuolisten korkeakoulutettujen sinkkujen kautta, sillä heillä on ostovoimaa ja aktiivinen elämäntyyli (Ach 2012). Matalan profiilin sinkkutilaisuudet eivät ole toistaiseksi taloudellisesti tuottavia, kuten Taiteen rusettiluistelustakin ilmeni.

Sinkkutilaisuuden voi halutessaan rajata kapealla segmentoinnilla. Sinkkutilaisuudet ovat kasvattaneet suosiotaan Lontoossa, ja kysyntä on laajentanut tarjontaa. Trefisivusto SpeedDaterin sinkkutilaisuuksien joukosta löytyy tilaisuuksia tarkasti rajatuille ikäryhmille, iltamia vanhemmille miehille nuorten naisten etsintään, tilaisuuksia kristityille, illanviettoa vanhemmille naisille nuorten miesten seurassa ja järjestettyä

sinkkutoimintaa eri kulttuuriryhmien edustajille (SpeedDater 2012). Lontoossa Freudin museossa (Freud Museum London 2012) on tiedettävästi järjestetty sinkkuiltoja jakaen osallistujat kahdelle eri illalle, joista ensimmäinen oli suunnattu 25–45-vuotiaille ja toinen ilta yli 40–vuotiaille. Pariisissa sinkut saattavat löytää toisensa Pretty rencontres –nimisen yrityksen välityksellä, joka etsii toisilleen sopivia sinkkuja hyödyntäen eri treffikonsepteja (Pariscope 2012b).

Vaikuttaa siltä, että sinkkutilaisuudet ovat Suomessa Lontoon tilaisuuksiin verrattuna vielä lapsenkengissä. Lontoossa sinkuille löytyy tilaisuuksia eri ympäristöistä ja laajalla segmentoinnilla. Vaikka mallia kannattaisi jossakin määrin ottaa Lontoon sinkkutoiminnasta, on muistettava, että konsepteja lienee järkevä muokata niin, että ne soveltuvat suomalaiseen luonteeseen ja makuun sopivaksi. Suomessa sinkkujen kulttuuriseteli ei olisi välttämättä huono idea, kun sinkkuja liikkuisi entisestään suurempi määrä samoissa kulttuurin ja taiteen kentän ympäristöissä (K 2012).

Joku saattaa kokea, että sinkkuja on hankala houkutella tilaisuuteen. Markkinointia suunnitellessa kohderyhmäksi voi hyvin valita sinkkujen lisäksi suhteessa olevat, sillä jokaisella on todennäköisesti sinkkukavereita ja -tuttuja. Pelkän markkinasegmentin eli sinkkujen käyttäminen markkinoinnissa lienee tehottomampaa kuin massamarkkinointi, jossa palvelua markkinoidaan kaikille potentiaalisille asiakkaille. Koska sana hyvistä tilaisuuksista ja kiinnostavista ilmiöistä kiertää usein kaverilta kaverille, myös sinkkutilaisuudesta saattaisi hyvinkin kuulla parilliselta ystävältä. Sinkkujen lähipiiriin kuuluvat useimmiten perheenjäsenet, ystävät ja työkaverit, mutta sen lisäksi sinkuilla on vahva sosiaalinen verkosto, jonka kanssa käydään kulttuuri- ja taideriennoissa (Nordea 2005, 34; Yle 2012).

Ennakoilmoittautuminen on suunniteltava konseptin mukaan. Joissakin sinkkutilaisuuksissa saattaa olla niin paljon järjestettyä ohjelmaa, että ilmoittautuminen etukäteen on pakollista. Jos sinkkutilaisuudessa on vähemmän ohjelmaa, ilmoittautuminen kannattaa jättää pois, sillä ilmoittautumisjärjestelmä saattaa hankaloittaa tilaisuuden saavutettavuutta. Sinkut saattavat kokea, että osallistuminen on liian suuren työn takana. Ilmoittautumista voi tuki käyttää, kunhan järjestelmä on etukäteen suunniteltu hyvin toimivaksi. Lontoossa Freudin museossa (Freud Museum London 2012) järjestetyissä sinkkuilloissa ilmoittautuminen etukäteen oli tärkeää, sillä lippujen tiedettiin

olevan haluttuja. Myös lontoolaisen tiedemuseon pikatreffeille osallistuvia hoputettiin ostamaan lippu ennen tilaisuuteen saapumista (Science Museum 2012).

Sinkut ovat kohderyhmänä yhtä laaja kuin mikä tahansa muu, joten tilaisuuden konseptia on suositeltavaa kehitellä sisällön kautta. Sinkut tulevat suurella todennäköisyydellä sinkkutilaisuuteen mielenkiintoisen sisällön perusteella. Sinkkutilaisuuden sisältöjä suunniteltaessa ei tarvitse olla turhan jäykkä, sillä Taiteen rusettuluistelusta ilmeni, että sisältö olisi voinut olla vieläkin kokeilevampaa perinteisen taideopastuksen ja taidetyöpajan sijasta. Vaikka sinkkutilaisuudessa onkin tarkoituksena tutustua muihin osallistujiin, sisältöä pidetään hyvin tärkeänä. Taiteen rusettuluistelu sai sekä kritiikkiä että kiittävää palautetta sisällön linkittymisestä läheisesti Taidehallin näyttelyyn. Jotkut sinkuista toivovat ympäristöstä irtautuvaa ohjelmaa, mutta toiset viihtyvät ympäristön olosuhteisiin mukautuvissa aktiviteeteissa.

Hinta on tärkeää mitoittaa sisältöä ja tavoitteita vastaavaksi. Sinkkutilaisuuksista suostutaan maksamaan keskimäärin 10–15 euroa (Haavisto 2012, 17). Uskon hinnan nousevan tulevaisuudessa, mikäli sinkkujen vaihteleva kulttuuri- ja taidetarjonta kasvaa. Lontoon sinkkutilaisuuksien hinnat vaihtelevat sisällön perusteella kuudesta punnasta kahteenkymmeneenviiteen puntaan. Kiasman sinkkuopastus maksoi normaalin esittelykierroksen verran eli 8 tai 10 euroa (Hirvonen 2012). Taiteen rusettuluistelussa oli käytössä pienryhmälle oma hintaluokkansa, jotta sinkut tulisivat kaveriporukalla paikalle. Lipputyyppejä myytiin jonkin verran, joten sitä voidaan pitää kannattavana muissakin sinkkutilaisuuksissa. Toisaalta kaverukset viihtyivät tilaisuudessa ehkäpä liiankin hyvin keskenään, mikä rikkoi osaltaan hieman vuorovaikutuksen luomista.

## 5 POHDINTAA LOPUKSI

Olen opinnäytetyössäni tutkinut sinkkujen toiveita kulttuurin ja taiteen kentällä, kerännyt tietoa sinkuista kohderyhmänä ja pohtinut sinkkutilaisuuksien järjestämisen peruspilareita. Toiveita tutkittiin Taidehallin ja taidemuseoiden kyselyn avulla ja sinkuista kerättiin tietoa tilaisuuden järjestämisen ja sinkkututkimusten avulla. Tilaisuuks-

sien järjestämisen ohjeita saatiin Taidehallin tilaisuuden myötä. Sinkkujen taide- ja kulttuuritarjonnan kehittämiseksi koostin tilaisuuksien onnistuneeseen järjestämiseen taulukon tilaisuuden peruspilareista (kuvio 6).

Suomalaisella treffikulttuurilla on mahdollista saada jalansijaa kulttuurin ja taiteen kentällä, sillä sinkut ovat osoittaneet kiinnostuneisuutensa Taiteen rusettiluistelua vastaavia tilaisuuksia kohtaan. Vaikka moni sinkku on kulttuuriorientoitunut, he eivät tutustu toisiinsa oma-aloitteisesti. Sinkut liikkuvat kulttuurin ja taiteen kentällä samoissa ympäristöissä, mutta tuntemattomalle jutteleminen on vieras ajatus. Suomalainen käyttäytymiskulttuuri on melko ujo, mikä ei edesauta treffikulttuuria. Vuorovai- kuteisten sinkkutilaisuuksien myötä sinkut saadaan tutustumaan toisiinsa ja syven- tämään ja monipuolistamaan suhdettaan kulttuuriin ja taiteeseen. Sinkut ovat kulttuu- rin ja taiteen toimijoille erinomainen kohderyhmä, sillä he ovat aktiivisia ja kokeilunha- luisia.

Kuulin Taidehallin työntekijöiltä hyvin positiivista palautetta Taiteen rusettiluistelusta. Näyttelyvalvojat ja näyttelykierroksen oppaat kommentoivat, että työvuoro oli heille poikkeuksellisen jännittävä ja hauska. Ohjaajani Sanna Kangasluoma piti tilaisuutta hyvin onnistuneena, ja suunnittelimme seuraavia sinkkutilaisuuksia heti tilaisuuden jälkeen. Kohderyhmä oli mielenkiintoinen, suunnittelu ja toteutus onnistuivat odotet- tua paremmin, kun miehiä ja naisia saapui kutakuinkin saman verran ja kysyntä oli suurta. Toteutin sinkkutilaisuutta suunnitelmallisesti kesän ajan, eikä eteen juuri sat- tunut ongelmia. Taiteen rusettiluistelu onnistui innostamaan osallistujia, työntekijöitä ja minua. Kiinnostuneisuutta sinkkutilaisuuksia kohtaan ilmeni myös muiden kulttuuri- toimijoiden puolelta.

Tilaisuus ei luonut positiivista tunnelmaa ainoastaan kävijöiden puolelta, vaan Taide- hallin työntekijät kokivat tilaisuuden myös erittäin miellyttäväksi. Työlle asetetut ta- voitteet toteutuivat monessa kohdassa. Suurin osa tavoitteista saavutettiin, kun Tai- dehallissa järjestetty sinkkutilaisuus järjestettiin onnistuneesti, ja moni osallistuja sai elämyksellisiä kokemuksia. Taidehallin ja taidemuseoiden etukäteen tuottama tutki- mus johdatteli tilaisuuden sisältöä oikeille jäljille. Tutkimuksen tekeminen oli hyödylli- nen Taiteen rusettiluistelua ajatellen, sillä tutkimuksen tuloksia ja ideoita käytettiin sen pohjalla. Lisäksi hyötyä oli myös Yleisradion sinkkututkimuksesta ja Parittomien

treffikonseptien tarkkailusta, sillä ne antoivat tietoa kohderyhmän käyttäytymisestä ja sen tavoittamisesta.

Onnistuneen sinkkutilaisuuden kautta päästiin toivottuun tulokseen. Taidehallilla innostuttiin kaavailemaan tulevia sinkkutilaisuuksia, ja kiinnostusta löytyi myös muilta kulttuurin ja taiteen kentän toimijoilta. Työn tilaajalle sinkkutilaisuudella oli enemmän aineetonta kuin taloudellista arvoa, vaikka lipputuloissa päästiin tuoton puolelle. Aineettomalla arvolla tarkoitan sitä, että Taidehalli sai runsaasti positiivista näkyvyyttä median ja onnistuneen sinkkutilaisuuden kautta.

Sinkkutilaisuuksien suunnittelu, järjestäminen ja toteuttaminen on palkitseva prosessi. Taiteen rusettiluistelussa vallinnut lämpö ja ilahtuneisuus hehkuivat tilaisuuden jälkeen, kun ihmiset keskustelivat keskenään ja antoivat minulle palautetta. Monella oli selvästi ollut hauskaa, ja kiinnostus vastaavia tilaisuuksia kohtaan oli valtava. Opinnäytetyöllä on merkitystä tulevien sinkkutilaisuuksien järjestämisessä, sillä se antaa hyödynnettävän tietopohjan sinkuista ja heille suunnatuista tilaisuuksista.

Yleisötyön avulla on usein mahdollista kokeilla erilaisia konsepteja. Vaikka monet sinkut ovat sosiaalisia ja liikkuvat samoissa ympäristöissä, treffikulttuurimme ja ujoutemme eivät tue sitä, että sinkut löytäisivät toisensa helposti ja vaivattomasti. Kulttuurin ja taiteen kentän sinkkutilaisuudet saattavat rakkautta etsivät yhteen ympäristöissä, jotka ovat heille luonnollisia ja miellyttäviä. Koska kulttuurin ja taiteen tarkoituksena on edistää hyvinvointia ja luoda elämyksiä (Terveystieteiden tutkimuskeskus 2012), sinkut ovat suorastaan oikeutettuja siihen, että kulttuurin ja taiteen kentällä järjestettäisiin heille sinkkutilaisuuksia. Sinkkutilaisuuksilla on sanoma rakkaudesta, välittämisestä ja hyvinvoinnista. Sinkkutilaisuudet ovat rakkauden, sosiaalisuuden ja vuorovaikutteisuuden sanansaattajia. Sinkkujen huomioiminen kulttuurin ja taiteen kentällä on luova ja monipuolinen prosessi, sillä konsepteja löytyy runsaasti ja kulttuurin ja taiteen kenttä on laaja.

Vaikka sinkkutilaisuuksia ei toistaiseksi järjestetä kulttuurin ja taiteen kentällä säännöllisesti, uskon ilmiön tulleen jäädäkseen. Sinkkujen kasvavan määrän ja sinkkutilaisuuksien hyvän sanoman vuoksi lähitulevaisuudessa saattaa ilmetä monia kokeilevia ja mielenkiintoisia tilaisuuksia. Konseptit saatetaan ottaa osaksi kaupunkifesti-

vaalia, elokuvanäytöksiä, musiikkikonsertteja, taidemuseoiden yleisötyötä ja niin edelleen. Vaikka sinkkutilaisuudet eivät ole varsinaisesti rahasampoja, niillä on sitäkin suurempi merkitys ihmisten vuorovaikutteisuuden lisäämisessä.

Sinkku, joka tahtoo löytää elämänkumppanin kotioven takaa, saa odottaa todennäköisesti pitkään. Vaikka sinkkutilaisuudet saattavat kuulostaa joidenkin sinkkujen mielestä epätoivoisilta ja ahdistavilta, niihin osallistuu ihmisiä, joilta löytyy kiinnostusta toisia sinkkuja ja taiteita ja kulttuuria kohtaan. Sinkkukonsepteja on erilaisia, eikä parin etsimistä harrasteta jokaisessa yhtä paljon. Konseptien joukosta löytyy varmasti sellaisia, joissa parin löytämiseen ei tyrkytetä. Sinkkutilaisuudet luovat sinkuille puitteet rakkauden löytämiselle, mutta lopullinen tulos on osallistujista kiinni.

Taiteen rusettiluistelun tuottaminen itsenäisesti lähes kokonaan oli minulle erittäin opettavainen kokemus, sillä en ole aikaisemmin opinnoissani työskennellyt paljon tapahtumatuotannoissa. Oli palkitsevaa järjestää tilaisuus, joka tuotti monelle osallistujalle hyvän olon. Tuotin Yleisradion työharjoittelussa yhden sinkkututkimuksen ohjaajani avulla, mutta opinnäytetyössäni tein kaksi kvantitatiivista sinkkututkimusta. Tutkimusten teko, suorittaminen ja analyysi eivät tuottaneet ongelmia, sillä olin Yleisradion lisäksi harjoitellut tutkimusten tekoa eräällä kurssilla koulussa. Kompetenssini tuottajana kasvoi paljon Taiteen rusettiluistelun myötä, sillä ymmärsin tehneeni erittäin paljon tilaisuuden eteen, joka onnistui odotettua paremmin.



## LÄHTEET

- Ach, Morène 2012. Branding beyond marketing luento 12.10.2012. Lokakuu 2012. Pariisi: Institut supérieur du commerce de Paris.
- Alenius, Kaisa & Lahelma, Anna & Joenniemi, Minna & Viitaniemi, Tuula 2012. Paritomat tutkii sinkkuelämää! Julkaisematon. Helsinki: Yleisradio.
- Blåfield, Ville & Nelskylä, Lena 2012. Kyselytunti. Radio Helsinki. Haastateltavat Alenius, Kaisa & Vaaranen, Heli. Radiolähetys 24.10.2012.
- Eurosinkut 2012. Mikä ihmeen \*es? Eurosinkut. Viitattu 06.10.2012. <http://eurosinkut.fi/showMikaEs.do;jsessionid=8C11FA9755037D7766DF8EB2E96135EC>.
- Falk, John Howard 2009. The Museum. Teoksessa Falk, John Howard Identity and the museum visitor experience. Kalifornia: Left Coast Press, 39–66.
- Freud Museum London 2012. In Your Dreams! Singles nights with a twist at the Freud Museum. Viitattu 08.09.2012 <http://www.freud.org.uk/bulletin/?id=67989>.
- Frilander, Aino 2012. Sinkku, rusettiluistele Taidehallissa. Nyt-liite. Viitattu 10.09.2012. <http://nyt.fi/20120822-sinkku-rusettiluistele-taidehallissa/>.
- Haavisto, Erika 2012. Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkututkimus. Helsinki: Taidehalli.
- Hakala, Minna 2012. Uudenmaan maakuntaradion haastattelu. Radiolähetys 30.08.2012. Yleisradio.
- Hatakka, Mari 2009. Museoyleisön ajatuksia tulevaisuuden taidemuseosta. Teoksessa Pettersson, Susanna (toim.) Tulevaisuuden taidemuseo. Valtion taidemuseo: Vammalan kirjapaino Oy, 234–249.
- Hertell, Harri 2012. Helsinki Poetry Connectionin perustaja. Helmikuu 2012. Sähköpostihaastattelu. Helsinki. Haavisto, Erika.
- Hirvonen, Sanna 2012. Nykyaikaisen museon Kiasman museolehtori. Elokuu 2012. Sähköpostihaastattelu. Helsinki. Haavisto, Erika.
- Hämäläinen, Mirja 2012. Pariudu taiteen äärellä. Nyt-liite (24-30.8.2012) 34/2012, 8.
- Itkonen, Satu 2012. Hämähäkkien kauniit kuviot. Kirkko&Kaupunki 32/2012, 10.
- Jemina 2012. Menovinkki, tai: Taiteen rusettiluistelu sinkuille. Lily: Verkkojulkaisu. Viitattu 10.09.2012. <http://www.lily.fi/juttu/menovinkki-tai-taiteen-rusettiluistelu-sinkuille>.
- Jokinen, Pauli 2012. Taiteen rusettiluistelu saattaa sinkut yhteen. Cult24. Viitattu 10.09.2012. <http://cult24.fi/taiteen-rusettiluistelu-saattaa-sinkut-yhteen/>.
- Järvinen, Katriina & Pietilä, Tuulikko 2012. Vapaa nainen törmää todellisuuteen. Tutkimusmatkoja tosielämään. Helsinki: Kirjapaja, 166.
- K, Olga 2012. Puheen Aamu. Yle Puhe. Yleisradio. Radiolähetys 05.10.2012. Viitattu 06.10.2012.
- Kaitavuori, Kaija 2007. Museo ja yleisö. Teoksessa Kinanen, Pauliina (toim.) Museo-logia tänään. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino, 279–294.

- Kangasluoma, Sanna 2012. Taidehallin viestintäkoordinaattori. Syyskuu 2012. Haastattelu. Helsinki. Haavisto, Erika.
- Kartastenpää, Tero 2012a. Sankari yksiössä. *Trendi* 07/2012, 30.
- Kartastenpää, Tero 2012b. Miehistä viis. *Tv-maailma*. Viitattu 06.10.2012. <http://plaza.fi/tv-maailma/juuri-nyt/miehistä-viis>.
- Kettunen, Kaisa 2004. Mitä työpajassa tapahtuu?. Teoksessa Levanto, Marjatta & Pettersson, Susanna (toim.) *Taidemuseo kohtaa yleisönsä*. Hämeenlinna: Taidemuseoalan kehittämisyksikkö Kehys / Valtion taidemuseo, 89–97.
- Kielitoimiston sanakirja 2012. Kotimaisten kielten keskuksen julkaisuja 166. Helsinki: Kotimaisten kielten keskus ja Kielikone. Internetpalvelu. ISBN 978-952-5446-68-5. ISSN 2242-461X. ISSN-L 2242-461X.
- Kinnunen, Joni 2011. Tunne tapahtumasi – työvälineitä arviointiin ja kehittämiseen. Teoksessa Iso-Aho, Juha & Kinnunen, Joni (toim.) *Tapahtumatuotannon palapeli*. Helsinki: Humanistinen ammattikorkeakoulu, 23–57.
- Lappalainen, Salla 2012. Taidehalli laittaa sinkut tapaamaan toisensa. *City*: Verkkójulkaisu. Viitattu 10.09.2012. <http://www.city.fi/artikkeli/taidehalli+laittaa+sinkut+tapaamaan+toisensa/5129/>.
- Liukkonen, Eija 2004. Museoyleisö tutkimuksen kohteena. Teoksessa Levanto, Marjatta & Pettersson, Susanna (toim.) *Taidemuseo kohtaa yleisönsä*. Hämeenlinna: Taidemuseoalan kehittämisyksikkö Kehys / Valtion taidemuseo, 145–155.
- Majava, Pia 2012. Helsingin taidemuseon tiedottaja. Kesäkuu 2012. Sähköpostihaastattelu. Helsinki. Haavisto, Erika.
- Meetic 2012. Annoncer sur Meetic. Viitattu 01.10.2012. [http://www.meetic.fr/misc/advertising\\_v.php](http://www.meetic.fr/misc/advertising_v.php)
- Mikkonen, Irma-Vappu Wilhelmiina 2011. Sinkkutoiminnan merkitys yksinelävien selvitymisessä. Tampereen yliopisto: Yhteiskunta- ja kulttuuritieteiden yksikkö. Pro gradu -tutkielma. Viitattu 08.08.2012. <http://tutkielmat.uta.fi/pdf/gradu05147.pdf>.
- Nelskylä, Lena & Frilander, Aino 2012. Totuus sokkotreffeistä. *Nyt-liite* 07/2012, 16–19.
- Nordea Finland 2005. Yksinasuvat ja kulttuuri. Teoksessa AC Nielsen Yksinasuvat - Nordea Finland Market Monitor analyysi. Nordea Finland, 30.
- Pariscope 2012a. Thés et dîners dansants. Arciel pour Célibataires. *Pariscope* (12-18.09.2012) 2312/2012, 168.
- Pariscope 2012b. Rencontres. Pretty rencontres. *Pariscope* (18-25.09.2012) 2313/2012, 169.
- Peltola, Essi 2012. Taidetapahtuma sinkuille stadissa. *City*: Verkkójulkaisu. Viitattu 10.09.2012. <http://www.city.fi/artikkeli/Taidetapahtuma+sinkuille+stadissa/4995/>.
- Rautio, Pauliina 2005. Taidemuseo vakituisessa käytössä. Ikääntyvien naisten kertomaa harrastuksestaan. Helsinki: Taidemuseoalan kehittämisyksikkö. Pro gradu -tutkielma. Viitattu 29.08.2012. [http://www.fng.fi/instancedata/prime\\_product\\_julkaisu/vtm/embeds/vtmwwwstructure/14641\\_TaidemuseoVakituisessaKaytossa.pdf](http://www.fng.fi/instancedata/prime_product_julkaisu/vtm/embeds/vtmwwwstructure/14641_TaidemuseoVakituisessaKaytossa.pdf).

- Räsänen, Mikko 2012. Sinkku, etkö löydä fiksua seuraa Helsingin baareista? - Tässä ratkaisu pulmaan. Voice: Verkkojulkaisu. Viitattu 24.08.2012.  
<http://www.voice.fi/uutiset/suhteet/sinkku-etko-loyda-fiksua-seuraa-helsingin-baareista-tassa-ratkaisu-pulmaan/4/41392>.
- Rönkkö, Marja-Liisa 2007. Museon idea ja historia. Teoksessa Kinanen, Pauliina (toim.) Museologia tänään. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino, 70–91.
- Salin, Nana 2012. Espoon modernin taiteen museon taidekasvatus- ja palvelupäällikkö. Elokuu 2012. Sähköpostihaastattelu. Helsinki. Haavisto, Erika.
- Salonen, Pauli 2012. Radio Helsingissä tänään. Radio Helsinki: Verkkojulkaisu. Viitattu 10.09.2012. <http://www.radiohelsinki.fi/ajankohtaista/34371/radio-helsingissatanaan-329/>.
- Salovaara, Sari 2004. Hyvä museo on saavutettava museo. Teoksessa Levanto, Marjatta & Pettersson, Susanna (toim.) Taidemuseo kohtaa yleisönsä. Hämeenlinna: Taidemuseoalan kehittämissyysikkö Kehys / Valtion taidemuseo, 66–75.
- Science Museum 2012. Science Museum Lates. Viitattu 07.09.2012.  
[http://www.sciencemuseum.org.uk/visitmuseum/events/events\\_for\\_adults/~~/media/E33AF597709E40E99ACA94FBABBCB6CD.ashx](http://www.sciencemuseum.org.uk/visitmuseum/events/events_for_adults/~~/media/E33AF597709E40E99ACA94FBABBCB6CD.ashx).
- SpeedDater 2012. Find a singles event near you. Viitattu 07.09.2012.  
<http://www.speeddater.co.uk>.
- Suomen museoliitto 2009. Museolaitos Suomessa. Suomen museoliitto: Verkkojulkaisu. Viitattu 10.09.2012. <http://www.museot.fi/museoala>.
- Suomen virallinen tilasto (SVT) 2009. Ajankäyttötutkimus. ISSN=1799-5639. Helsinki: Tilastokeskus. Viitattu 28.08.2012.  
<http://tilastokeskus.fi/til/akay/2009/03/index.html>.
- Taivassalo, Eeva-Liisa & Levä, Kimmo 2012. Taidemuseoiden kävijät. Museokävijä 2011. Suomen museoliitto: Verkkojulkaisu. Viitattu 13.08.2012.  
[http://www.museoliitto.fi/doc/projektit\\_ja\\_hankkeet/museokavija\\_2011.pdf](http://www.museoliitto.fi/doc/projektit_ja_hankkeet/museokavija_2011.pdf).
- Taloussanommat 2011. Suomi on yksineläjien ykkönen. Viitattu 10.09.2012.  
<http://www.taloussanommat.fi/tyo-ja-koulutus/2011/03/07/suomi-on-yksinelajien-ykkonen/20113218/139>.
- Tampereen yliopisto 2012. YLÖS – Ammattiteattereiden yleisötyön kehittäminen. Miksi yleisötyötä tehdään?. Viitattu 30.09.2012.  
<http://www.yleisotyö.fi/index.php?page=miksi>.
- Tenhunen, Silja 2011. Yhä useampi sinkkumies ei löydä koskaan naista. Tampere-lainen. Viitattu 10.09.2012. <http://www.tampere-lainen.fi/artikkeli/62577-tutkija-yha-useampi-sinkkumies-ei-loyda-koskaan-naista>.
- Terveystieteiden tutkimuskeskus 2012. Taiteesta ja kulttuurista hyvinvointia. Viitattu 12.09.2012. [http://www.thl.fi/fi\\_FI/web/fi/tutkimus/hankkeet/taiku](http://www.thl.fi/fi_FI/web/fi/tutkimus/hankkeet/taiku).
- Vuorela, Ulla 2012. Sinkku, unohda netti ja baarit – kulttuuri on se joka yhdistää. Yle – Olotila. Viitattu 06.10.2012. <http://olotila.yle.fi/mina/parisuhde/sinkku-unohd-netti-ja-baarit-kulttuuri-se-joka-yhdistaa>.
- Westergård, Ira 2009. Taidemuseoiden toimintaympäristö 2000-luvulla. Teoksessa Pettersson, Susanna (toim.) Tulevaisuuden taidemuseo. Valtion taidemuseo: Vammalan kirjapaino Oy, 45–58.

Yle 2012. Parittomat. Toimittajat Alenius, Kaisa & Salmi, Lulu. Tuottaja Salokorpi,  
Jouko / YLE Kulttuuri ja viihde 2012. Syksy 2012.

## LIITTEET

1. Taidehallin ja taidemuseoiden kysely sinkkujen toiveista kulttuurin ja taiteen kentällä	1
2. Taidehallin ja taidemuseoiden tutkimusraportti sinkkujen toiveista kulttuurin ja taiteen kentällä	4
3. Taiteen rusettiluistelun palautelomake	22

1. Taidehallin ja taidemuseoiden kysely sinkkujen toiveista kulttuurin ja taiteen kentällä

## Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkukysely

Hyvä sinkku!

Arvostamme suuresti sitä, että vastaatte kyselyymme. **Huomioitahan, että kysely on vain sinkuille.** Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kartoittaa sinkuille suunnattujen kulttuuri- ja taidealojen palveluiden laatua. Tutkimustulosten avulla pyritään kehittämään enemmän sinkuille suunnattuja mielekkäitä tilaisuuksia, ja näin ollen lisätä vuorovaikutusta sinkkujen ja kulttuurin- ja taiteen ystävien kesken. Tutkimuksen toteuttaa Humanistinen ammattikorkeakoulun (HUMAK) kulttuurituotannon opiskelija yhdessä Taidehallin ja muiden taidemuseoiden kanssa. Kyselyyn vastataan anonymisti ja vastaukset käsitellään ehdottoman luottamuksellisesti. Halutessasi voit osallistua kilpailuarvontaan, jossa arvotaan pääsylippuja Taidehalliin. Henkilötietoja ei yhdistetä kyselyn vastauksiin.

Paljon kiitoksia! Vastauksenne on erittäin tärkeä toiminnan kehittämiseksi.

Ystävällisin terveisin,  
Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelija Erika Haavisto & Taidehalli

Tutkimuksen vastuuhenkilöt:  
Erika Haavisto erika.haavisto(a)humak.edu  
Humanistinen ammattikorkeakoulu

Taustakuva: Yksityiskohta Pirjetta Branderin taideautosta "Täplävolkkari".  
Näyttely Taidehallissa 28.4.-3.6.2012.

### 1. Oletko

- Nainen  
 Mies

### 2. Ikäsi

- Alle 20-vuotias  
 20-29-vuotias  
 30-39-vuotias  
 40-49-vuotias  
 Päälle 50-vuotias

### 3. Ylin koulutustasosi

- Peruskoulu Lukio / ammattikoulu  
 Alempi AMK / Kandidaatin tutkinto  
 Ylempi AMK / Maisterin tutkinto  
 Tohtori tai lisensiaatti

**4. Minkä taidelajin parissa tapaisit mieluiten sinkkuja?**

- Elokuvan
- Kaupunkitapahtuman
- Musiikin
- Kirjallisuuden
- Kuvataiteen
- Sirkuksen
- Tanssin
- Teatterin
- Muun taidelajin, minkä? \_\_\_\_\_

**5. Mitkä kaksi asiaa ovat tärkeimpiä tilaisuuden houkuttelevuuden kannalta?**

- Hinta
- Sijainti
- Ajankohta
- Visuaalinen ilme
- Sisältö
- Muut osallistujat
- Mielikuvituksellinen mainonta

**6. Oletko aikaisemmin tutustunut muihin sinkkuihin taide- ja kulttuuririennoissa?**

- Kyllä
- Kyllä, mutta tilaisuutta ei järjestetty vain sinkuille
- En

**7. Minkä taidelajin parissa olet aikaisemmin osallistunut sinkkujen tilaisuuteen?**

- Elokuvan
- Kaupunkitapahtuman
- Musiikin
- Kirjallisuuden
- Kuvataiteen
- Sirkuksen
- Tanssin
- Teatterin
- En minkään
- Muun taidelajin, minkä? \_\_\_\_\_

**8. Uskotko, että voisit käydä sinkuille suunnatuissa taide- ja kulttuuritilaisuuksissa?**

- En usko, koska...
- Voisin muutaman kerran kokeilla
- Kyllä, aina kun aikataulu ja paikka olisi sopiva

**9. Kuinka paljon olisit valmis maksamaan sinkuille suunnatusta tilaisuudesta sisällöstä riippumatta?**

- Alle 10 euroa
- Noin 10-15 euroa
- Noin 15-20 euroa
- Noin 20-25 euroa
- Enemmän kuin 25 euroa

**10. Minkä tietyn kulttuurin- tai taiteenalan tahon toivoisit lisäävän sinkkutarjontaa, tai onko sinulla muuta kommentoitavaa sinkkujen taide- ja kulttuuritarjonnasta?**

---

---

---

**11. Halutessasi voit osallistua kilpailuarvontaan, jossa arvotaan pääsylippuja Taidehalliin. Henkilötietoja ei yhdistetä kyselyn vastauksiin.**

Etunimi: \_\_\_\_\_  
Sukunimi: \_\_\_\_\_  
Sähköposti: \_\_\_\_\_  
Osoite: \_\_\_\_\_  
Postinumero: \_\_\_\_\_  
Postitoimipaikka: \_\_\_\_\_

**12. Voit myös jättää sähköpostiosoitteesi, mikäli haluat liittyä kyselyn jakamiseen osallistuneiden taidemuseoiden postituslistoille.**

Sähköposti: \_\_\_\_\_

Lähetä



## 2. Taidehallin ja taidemuseoiden tutkimusraportti sinkkujen toiveista kulttuurin ja taiteen kentällä

4

Humanistinen ammattikorkeakoulu

Kulttuurituotannon koulutusohjelma

# TAIDEHALLIN JA TAIDEMUSEOIDEN TUTKIMUSRAPORTTI SINKKUJEN TOIVEISTA KULTTUURIN JA TAITEEN KENTÄLLÄ

01.07.2012

Erika Haavisto

INDIE  
HALLI

humak

EMMA  
ESPOO MUSEUM OF MODERN ART

VANTAAN TAIDEMUSEO  
VANDA KONSTMUSEUM  
VANTAA ART MUSEUM

Helsingin  
taidemuseo

KIASMA

# Sisälllys

---

1	Johdanto	6
2	Tutkimuskysymykset ja aineistot	8
3	Tulokset	
3.1	Kyselyn vastaaja profiili	10
3.2	Minkä taidelajien toimijoilta toivotaan sinkkutilaisuuksia?	11
3.3	Mikä tekee tilaisuudesta osallistumisen arvoisen?	13
3.4	Ei-kävijät sinkkujen keskudessa	14
3.5	Avoimet kehitysideat	15
3.6	Kehitysideat paketissa	18
4	Jakaumat graafisesti esitettynä	19
5	Lähteet	21

# 1 Johdanto

---

Taidehalli ja taidemuseoiden sinkkukysely toteutettiin ajalla 29.5–20.06.2012. Sähköistä Webropol-kyselyä oli alkuaan tarkoitus pitää avoimena kesäkuun loppuun saakka, mutta runsaan vastaajamäärän vuoksi se päätettiin sulkea viikkoa aikaisemmin. Vastauksia tutkimukseen saatiin kaikkiaan 298. Sinkkukysely toteutettiin alun perin Taidehallin 30.8.2012 sinkkutilaisuuden tietopohjaksi, mutta mukaan haluttiin myös muita taidemuseoita. Mitä useammalle toimijalle tutkimusraportista on hyötystä, sitä enemmän järjestettyjä tilaisuuksia sinkuille ja uutta mielenkiintoista sisältöä museoihin. Kyselyä levitettiin pääkaupunkiseutulaisten taidemuseoiden sosiaalisen median verkostojen kautta. Vastaajia keuhettiin taidemuseoiden verkostojen lisäksi korkeakoulujen ja taide- ja kulttuuritoimijoiden sosiaalisen median sivuilla.

Kaupunkinaisten ja maalaismiesten sinkkuuntuminen ei ole vain valtakunnallinen vaan kansainvälinen ilmiö. Kaikesta huolimatta Suomessa päästään Euroopan tilastojen kärkeen yksinelävien naisten kotitalouksien määrässä. ”Tällä hetkellä yli miljoona suomalaista asuu yksin. Yksin asuvien määrä on Suomessa kaksinkertaistunut kahden vuosikymmenen aikana. On arvioitu, että vuoteen 2020 mennessä puolet suomalaisista asuntokunnista on yhden hengen talouksia”, kerrotaan Taloussanomat-sanomalehden uutisessa 2012.

Tutkimusraportissani hyödynnän Yleisradion toteuttamaa sinkkututkimusta. Olin työhajjoittelussa Yleisradiolla keväällä 2012, ja tehtävänäni oli tuottaa tutkimusraportti yli tuhat vastaajaa saaneesta sinkkukyselystä. Tutkimuksessa pyrittiin selvittämään pääsääntöisesti viittä asiaa: paritutumista, kouluttautuneisuuden vaikutuksia parisuhteeseen, yksinäisyyttä, seuranhakua ja lastensaannin tarpeita. On partittomia,

joille yksin eläminen ei ole ongelma ja niitä, joille se on ahdistavaa. Yleisradion YLE1-kanava esittää syksyllä 2012 ”Partittomat” nimisen televisio-ohjelman. Partittomat käsittelee fiksujen noin 30–40 -vuoden ikäisten partittomien haasteita ja mahdollisuuksia sosiaalisessa vuorovaikutuksessa, sekä kannustaa kulttuuri- ja taidekenttää tarjoamaan palveluita tälle ihmisryhmälle. Fiksulla henkilöillä tarkoitetaan korkeakoulutettuja henkilöitä, jotka eivät mielellään etsi seuraa lähikapakoista. Vaihtoehtoinen treffi paikka voisi löytyäkin esimerkiksi taidemuseosta. Kahdeksanosainen Partittomat on asiaohjelma, joka listaa faktoja partittomista vaihtoehtoisen deittailun ohella. Televisio-ohjelmassa seurataan viiden naisen pika- ja jatkotreffeillä käyntiä. Kaikki treffit ovat kulttuuriin ja taiteeseen liittyviä, eli erinomaisia vaihtoehtoja kumppanin etsinnälle baarista.

Yleensä tutkimukset suunnitellaan yhdessä tilaajan kanssa, mutta sain vapaat kädet kyselyn teossa ja tutkimustulosten analysoinnin suhteen. En kokenut, että Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkukyselyssä olisi oleellista tiedustella vastaajien asuinpaikkaa. Opetuksellisenä tavoitteena tutkimustyössä minulla on perehdyttää itseni siihen, kuinka tutkimustuloksia analysoidaan mielenkiintoisten tulosten löytämiseksi ja miten tuloksia sovelletaan toiminnan kehittämiseen. Raporttini toimii houkuttimena kulttuuri- ja taidekentän toimijoille, eli he saavat poimia raportistani kiinnostavat seikat toimintansa kehittämiseksi.

Luvutan tutkimusraporttini Taidehallille, Humanistiselle ammattikorkeakoululle ja mukana vastaajien etsinnässä olleille taidemuseoille: Espoon modernin taiteen museo EMMALLE, Helsingin kaupungin taidemuseolle, Nykkytaiteen museo Kiasmalle ja Vantaan taidemuseolle. Tutkimusraportti annetaan myös sinkkutilaisuuksista

kiinnostuneille taide- ja kulttuurilaitoksille. Keskitän tutkimukseni ihmisryhmän toiveisiin taide- ja kulttuurikentästä, ja raporttini antaa esimerkkejä mahdollisista toimivista sinkkutilaisuuksista.

Analyysissäni keskityn ainoastaan Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkukyselyn tuloksiin, mutta käytän myös Yleisradion sinkkututkimusta niiltä osin, kun on tarpeen. On otettava huomioon, että Yleisradion sinkkututkimusten otos on rajattu eri tavalla: 20–49 -vuotiaiden korkeakoulutettujen sinkkujen mukaan.

Kyselysivu avattiin 64,7 kertaa, mutta kyselyn täyttäneitä löytyi alle puolet. Syynä voivat olla esitteilytekstin pituus, kysymysten asetelut, kyselyn pituus, fontti (tyyli: Arial, koko: 12), kirjava taustakuva tai muut syyt.

Taidehallin ja taidemuseoiden tutkimusraporttia varten ei ole rajattu otosta alkuperäisestä kyselystä. Tutkin raportissani kaikkia 298 vastaajaa, en esimerkiksi ainoastaan korkeasti koulutettuja vastaajia. Vastaajia on kaksikymppisistä päälle viisikymmentä vuotiaisiin ja pelkän peruskoulun käyneistä tohtoreihin.

Yleisökyselyä täytettiin ajalla 29.5–20.06.2012 osoitteessa

<http://www.webropol surveys.com/5/49386B39088E43AE.par>

Tutkimuksen vastuuhenkilö ja projektipäällikkö oli Erika Haavisto.

## 2 Tutkimuskysymykset ja aineistot

---

### **Minkä taidelajin parissa tapaisit mieluiten sinkkuja?**

Vastausvaihtoehtoja löytyi yhteensä yhdeksän, eikä vastausrajoitetta ollut. Vastaaja sai valita niin monta mieluisaa taidelajia kuin hän tahtoi. Jos mieluisaa taidelajia ei löytynyt valikosta, avoimeen vastauskenttään sai ilmaista mieleisensä. Valittavissa olevia taidelajeja oli elokuva, kaupunkitapahtuma, musiikki, kirjallisuus, kuvataide, sirkus, tanssi, teatteri tai ehdotettava taidelaji.

### **Mitkä kaksi asiaa ovat tärkeimpiä tilaisuuden houkuttelevuuden kannalta?**

Mitkä seikat sinkkutilaisuudessa on ratkaisevia? Kysymyksen avulla selvitettiin, mihin erityisesti kannattaa kiinnittää huomiota sinkkutilaisuutta järjestettäessä. Vastaajalla oli mahdollisuus valita kaksi tärkeintä asiaa tilaisuuden houkuttelevuuden kannalta: hinta, sijainti, ajankohta, visuaalinen ilme, sisältö, muut osallistujat tai mielikuvituksellinen mainonta. Kysymyksen vastausmäärä rajoitettiin kahteen, jotta selkeästi tärkeimmät asiat erottuisivat. Houkutteleva sinkkutilaisuus kun helposti on monen tärkeän tekijän summa.

### **Oletko aikaisemmin tutustunut muihin sinkkuhin taide- ja kulttuuririennoissa?**

Ovatko kyselyyn vastanneilla ollut mahdollisuutta tutustua sinkkutilaisuuksiin taiteen ja kulttuurin kentällä? Kokevatko he, että ilmiö on uusi? Sinkkuja varmasti tapaa ei-sinkuille suunnatuissa tilaisuuksissa, joten yksi vastausvaihtoehto olikin ”Kyllä”, mutta tilaisuutta ei järjestetty vain sinkuille”. Pelkään kysymyksen lukeneena saattaisi ajatella, että sillä

tarkoitetaan osallistumista mihin tahansa taide- ja kulttuurientoon (myös ei sinkuille suunnattu), mutta ei-sinkkutilaisuuteen osallistuneita ohjattiin vastaamaan ”Kyllä”, mutta tilaisuutta ei järjestetty vain sinkuille”. Taide- ja kulttuurialojen sinkkutilaisuuksiin osallistuneille löytyi vaihtoehdot ”Kyllä” ja ”Ei”.

### **Minkä taidelajin parissa olet aikaisemmin osallistunut sinkkujen tilaisuuteen?**

Jos olet osallistunut sinkkutilaisuuteen, minkä taidelajin parissa se tapahtui? Vastausvaihtoehdoista löytyi myös valinta ”En minkään”. Kysymyksenasettelu oli selkeästi hieman harhaanjohtava, koska siinä oli oletus, että vastaaja on osallistunut johonkin sinkkutilaisuuteen taiteen ja kulttuurin kentällä. Vaikka vastauksissa oli valinta ”En minkään”, ainakin 21 henkilöä on jättänyt kokonaan vastaamatta kysymykseen. Tässä kysymyksessä vastaajakato oli suurimmillaan johtuen todennäköisesti siitä, ettei vastaaja lukenut vastausvaihtoehtoa ”En minkään”.

### **Uskotko, että voisit käydä sinkuille suunnatussa taide- ja kulttuuritilaisuuksissa?**

Sinkkujen joukosta löytyy niitä, jotka eivät mielellään osallistu sinkuille suunnattuihin tilaisuuksiin, mutta myös niitä, jotka haluavat kokeilla kaikkea utta. Ulospäinsuuntautunein vastausvaihtoehto kysymykseen oli ”Kyllä”, aina kun aikataulu ja paikka olisi sopiva”. Muita vastausvaihtoehtoja oli ”Voisin muuttaman kerran kokeilla” ja ”En usko, koska...”. Ne, jotka eivät uskoneet osallistuvansa sinkkutilaisuuksiin, saivat ilmaista mielipiteensä avoimessa vastauskentässä. Näin tutkimusraporttiin kertyi myös tietoa ei-kävijöistä sinkkujen ryhmässä.

**Kuinka paljon olisit valmis maksamaan sinkulle suunnatusta tilaisuudesta sisällöstä riippumatta?**

Kysymyksen avulla selvitetiin, mikä on liian matala tai liian korkea hinta sinkkutilaisuudelle. Hinnat jaoteltiin viiden euron välein kymmeneen, 10–15-, 15–20-, 20–25- ja yli 25 euroon.

**Minkä tietyn kulttuurin - tai taiteenalan tahon toivoisit lisäävän sinkkutarjoontaa, tai onko sinulla muuta kommentoitavaa sinkkujen taide- ja kulttuuritarjonnasta?**

Avoimen vastauskentän avulla sinkut saivat kertoa yleisistä kehitysideoista ja toiveista kulttuurin ja taiteen kentällä.

**Halutessasi voit osallistua kilpailuarvontaan, jossa arvotaan pääsylippuja Taidehalliin.**

**Henkilötietoja ei yhdistetä kyselyn vastauksiin.**

Koska mikä tahansa asiakaspalautte tai –kysely onnistuu paremmin porukkanan kanssa, kyselyn vastaajilla oli mahdollisuus osallistua pääsylippujen arvontaan. Yhteensä kymmeneen vastaajaa palkittiin 20.06.2012.

**Voit myös jättää sähköpostiosoitteesi, mikäli haluat liittyä kyselyn jakamiseen osallistuneiden taidemuseoiden postituslistoille.**

Vastaajat saivat jättää yhteyshenkilönsä, mikäli halusivat jatkossa uutiskirjeitä ja informaatiota taidemuseoilta.

# 3 Tulokset

## 3.1 KYSELYN VASTAAJAPROFIILI

Raportissa on otettava huomioon, että sen vastaajat ovat jokseenkin valkkoituneita.

Otos ei ole täysin satunnainen, sillä sitä ei ollut mahdollista jakaa myös niille, jotka eivät muuten olisi kyselyyn vastanneet. Vastaajia ei ole siis voitu valkkoita satunnaisotannalla.

Kyselyä täytettiin Webropol-palvelun lomakkeen kautta, ja linkkiä jaettiin monella

Facebook-sivulla. Ei voida olla täysin varmoja sitäkään, ettei kyselyyn olisi vastannut parillisia henkilöitä. Kyselyn alussa ilmoitettiin selkeästi kyselyn luonne ihavoitulla

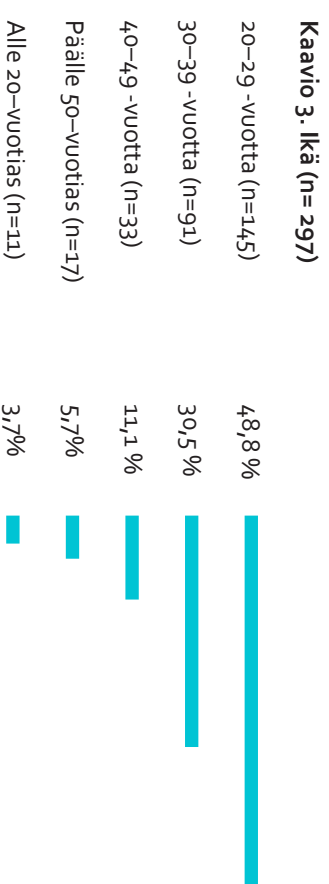
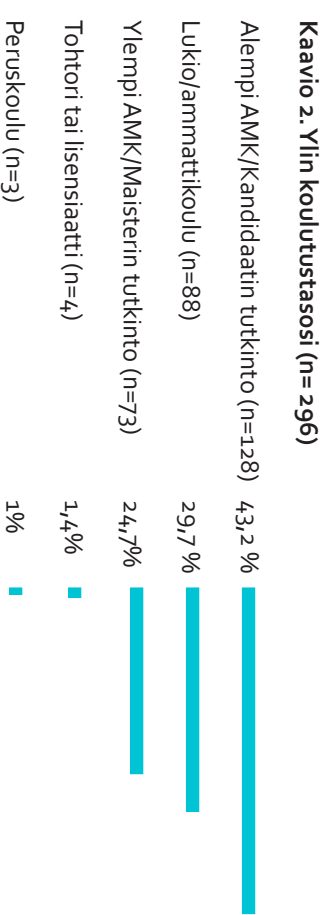
otsikolla: "Taidehallin ja taidemuseoiden sinkkukysely" ja useammalla sinkkuihin viittaavalla lauseella: "Hyvä sinkku! --- Huomioitethan, että kysely on vain sinkuille.

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kartoittaa sinkuille suunnattujen kulttuur- ja taidealojen palveluiden laatu". Lauseen jälkeen vastaajaa ei pyydetty vahvistamaan parittomuuttaan erillisellä kysymyskohdalla.

Noin joka viides vastaajista on miehiä. Kyselyn vastaajista 78,7% on naispuolisia.

Vastaajien iän keskiarvo 31,3 vuotta. Eniten vastaajia löytyi 20–29 -vuotiaiden joukosta, ja toiseksi eniten 30–39 -vuotiaista. Tutkimuksessa ei tiedusteltu vastaajien kotipaikkakuntaa. Suurin osa vastaajista eli 43,2% on suorittanut kandidaatin tutkinnon.

Heikoimmin tutkimuksessa ei ole edustettuna tohtoriksi tai lissensiaatiksi valmistuneet henkilöt, vaan vähiten vastaajia löytyy peruskoulun käyneiden joukosta.



### 3.2 MINKÄ TAIDELAIJEN TOIMIJOLITTA TOIVOTAAN SINKKUTILAI-SUUKSIA?

Monessa tutkimuksessa on todettu korkeakoulutautuneisuuden vaikuttavan myönteisesti kulttuuri- ja taidepalveluiden kulutusta kohtaan. Parittomien televisio-ohjelmasta selvisi, että korkeakoulutetut sinkut on ryhmä, joka ei välttämättä etsi seuraa ensisijaisesti baarista, vaan toivoo vaihtoehtoisia toimintaa ihmisten kohtaamiselle.

Vähiten koulutautuneisuudella on merkitystä naisten ollessa 30–39 -vuotaita, sillä jopa 73,1% tästä ryhmästä ilmoittaa, ettei koulutuksella ole merkitystä partnerin kiinnostavuuteen. Nelikymppisistä miehistä 77,1% arvioi, ettei koulutuksella ole parinvalinnassa merkitystä. Koulutautuneisuuden merkitys parisuhteessa heikkenee miehen ikääntyessä kaksikymppisestä nelikymppiseksi: eroa on jopa kymmenen prosenttiyksikön verran. (Erika Haavisto 2012, 12.)

Naisten ja miesten välillä on huomattavia eroja, mutta molemmat ovat muuta väestöä kiinnostuneempia kulttuurista sekä käyttävät innokkaasti kirjastopalveluja. Sinkkunaiset matkustavat muita naisia enemmän. Erityisesti tämä innostus näkyy nuorissa naisissa, jotka käyttävät monipuolisesti erilaisia matkailupalveluja. He lomailevat paljon ulkomailta ja tekevät usein lyhyitä matkoja Tallinaan tai Tukholmaan. Myös kotimaanmatkailu on suosittua heidän keskuudessaan. Yksinään asuvat miehet sekä matkustavat että harrastavat liikuntaa muita miehiä vähemmän, mutta ravintoloista ja baareista heidät tapaa muita useammin. Heidän joukossaan on myös tavallista suurempi joukko miehiä, jotka ovat kiinnostuneita ruoanlaitosta. (Nordea Finland 2005.)

Sinkut tapaisivat mieluiten muita sinkkuja musiikin (68,5%), kaupunkitapahtumien (62,4%), elokuvien (50,2%) ja kuvataiteen (49,5%) parissa. Vähiten aktiiviteetteja toivottin sirkuksen, kirjallisuuden ja tanssin merkeissä. Lisäksi vastaajat ovat itse ehdottaneet taidelajia, joiden yhteydessä tapailta muita sinkkuja: muotoilua, valokuvausta, Spoken word -runonlausuntaa, Stand uppia, digitaalista, antiikkia, sarjakuvia ja liveroolipelaamista. Miesten ja naisten välillä ei ollut suuria eroja taidelajitoiveiden kohdalla. Naiset tapaisivat kuitenkin miehiä mieluummin muita sinkkuja kaupunkitapahtumien, elokuvien, teatterin ja sirkuksen parissa. Miehet tutustuivat muihin sinkkuihin kuvataiteen merkeissä mieluummin kuin naiset.

Sinkuista 61,2% arvioi, ettei ole ikinä tutustunut muihin sinkkuihin taide- ja kulttuuririennoissa. Ainoastaan 5,7% kertoo osallistuneensa sinkkutilaisuuksiin. Kun sinkkujen pyydettiin arvioivan Yleisradion sinkkukyselyssä sitä, mistä partneri todennäköisimmin löytyy, vastaus oli naisten kohdalla kavereiden avulla, baarista tai ei mistään. Miehet kokivat suhteen löytyvän todennäköisimmin baarista, ei mistään tai netistä (Erika Haavisto 2012, 11). Treffikulttuuri on vahvasti tällä hetkellä kapakkavetoinen. Kaveriporukalla on helppo lähteä baariin etsimään uusia tuttavuuksia muutamaa tasottavaa siemallen. Baarit ovat joustavasti avuki, niillä on seuranhakupaikan maine, tarjontaa ja tilaa löytyy ja baareja löytyy lähes kadulta. Vaikka sinkut kokevatkin löytävänsä seuraa baareista, myös kavereiden avusta on ollut hyötyä.



Sinkkutilaisuutta järjestettäessä markkinoinnin kohderyhmästä ei tulekaan sulkea pois parillisia, sillä he ovat varmasti valmiita vinkkaamaan parittomia kaveriteitaan mielenkiintoisesta toiminnasta.

Korkeasti koulutetut sinkut toivoivat sinkkutilaisuuksia huomattavasti enemmän kuvataiteen parissa kuin pelkän peruskoulun ja/tai lukion/ammattikoulun käyneet: 55,7 prosenttiyksikköä korkeakoulutetuista äänehti kuvataiteen puolesta, ja 35,2% matalammin koulutetuista oli tätä mieltä. Vaikka matalammin koulutetut sinkut toivoivat korkeakoulutettuja enemmän sinkkutilaisuuksia elokuvien parissa, korkeasti koulutetut ovat osallistuneet elokuvien parissa sinkkutilaisuuksiin noin viisi kertaa useammin kuin matalasti koulutetut. Korkeakoulutetut ovat osallistuneet monipuolisemmin eri taidelajien sinkkutilaisuuksiin kuin pelkän peruskoulun ja/tai lukion/ammattikoulun käyneet.

Sinkkutilaisuuksiin osallistuneet ilmoittivat, että tilaisuus järjestettiin musiikin (9%), kaupunkitapahtuman (5,8%), teatterin (4,3%) tai elokuvan/kuvataiteen (4%) parissa. Avoimessa vastauskentässä sinkut kertoivat kokeilleensa sinkkutilaisuuksia treffipelien, Stand up komiikan tai sulkapallon merkeissä. Miehet ovat osallistuneet naisia useammin sinkkutilaisuuksiin, ja tutustuneet muihin sinkkuihin ei-sinkkujen tilaisuuksissa. Kun miehet ovat tehneet tuttavuutta muihin sinkkuihin, se on tapahtunut todennäköisesti musiikin (17%) tai kaupunkitapahtuman (8,5%) ohella. Matalammin koulutetut ovat tutustuneet muihin sinkkuihin ei-sinkkujen tilaisuuksissa korkeakoulutettuja useammin, mutta korkeakoulutetut ovat ottaneet matalammin koulutettuja enemmän osaa sinkuille järjestettyihin tilaisuuksiin.

Sinkkutilaisuuksista kuvataiteen parissa on selkeästi kiinnostusta sitä enemmän, mitä vanhemmaksi tulee. Kuvataide treffailumielleessä saa huomiota erityisesti päälle 30-vuotiailta. 12,2% kaksikymppisistä miehistä toivoisi sinkkutilaisuuksia kuvataiteen parissa, ja jopa 40% nelikymppisistä miehistä on samaa mieltä. Miehet ovat tässä asiassa hieman innokkaampia kuvataiteen suhteen kuin naiset, mutta sama nousujohteisuus erottuu silti naisten tuloksista. Kyselyn tuloksista huomaa myös sen, että sinkkujen tanssi- ja musiikkitilaisuudet kiinnostavat erityisesti nuorta väkeä, mutta ei juurikaan päälle 40-vuotiaita.

Helsingin taidemuseon tiedottaja Pia Majava kertoo sinkkujen olevan taidemuseoille yhtä tärkeä kohderyhmä kuin mikä tahansa muu, ja kohderyhmiä otetaan huomioon aina tilanteesta riippuen: ”Sinkut eivät meillä ole sinänsä erityisenä kohderyhmänä, vaan mietimme aina näyttelykohtaisesti erilaisia kohderyhmiä, joita kyseinen näyttely kiinnostaisi (lapsiperheet, eläkeläiset, nuoret, erilaiset harrastajaryhmät, jne.). Lisäksi suunnitellaamme myös ohjelmaista esim. työpajoja näyttelykohtaisesti. Esimerkiksi Samaan aikaan Intiassa –näyttelyssä viime vuonna meillä oli tapahtumana Yksinäisten Sydänten Kerho, jossa seuraa kaipaavat pystyivät tutustumaan näyttelyyn ja toisiinsa työpajassa. Kaikki kohderyhmät ovat meille tärkeitä ja pyrimme huomioimaan heitä mahdollisimman monipuolisesti”, Majava toteaa.

### 3.3 MIKÄ TEKEE TILAISUDESTA OSALLISTUMISEN ARVIO- SEN?

Sinkkutilaisuutta järjestettäessä tärkeimmiksi asioiksi nousivat sisältö (71,4%), hinta (41,4%) sijainti (37,7%) ja muut osallistajat (36,7%). Vähemmän tärkeäksi seikoiksi nähtiin mielikuvituksellinen mainonta ja visuaalinen ilme. Miehienä kiinnostaa tilaisuuden muiden osallistujien luonne enemmän kuin naisia. Miehille on jopa sisällön laadun jälkeen tärkeintä tietää jotakin muista osallistujista ennen kuin tekevät päätöksensä osallistua tilaisuuteen. Naisille tärkeämpää on sen sijaan tilaisuuden hinta ja sijainti. Ajankohhta on miehille oleellisempi tieto kuin naisille.

Partittomien asiaohjelmassa kekehtiin treffejä taidemuseossa, kahvipaahattimolla, valokuvamuseossa, Spoken Word -runoklubilla, nykytanssin parissa, kotibileissä ja pikarunoteffeilä. Kaikista treffeistä oltiin lähes yksimielisesti hyvää mieltä. Ennakkoluuloja oli lähes jokaisella, mutta lopulta ympäristöt ja konseptit olivat sen verran mielenkiintoisia, että niiden erilaisuus kääntyi positiiviseksi. Kun partittomille keksitään tarjontaa kulttuurin- ja taitteen kentällä, ei pidä unohtaa mielikuvitusta. (Erika Haavisto 2012, 15.)

Sopivin hinta kyselyyn vastanneiden mukaan on noin 10–15 euroa. Toiseksi eniten kannatusta sai alle 10 euron hinta. Jos sinkkutilaisuus maksaa yli 25 euroa, hinta koetaan todennäköisesti liian korkeaksi. Miehet ovat valmiita panostamaan sinkkutilaisuuksiin taloudellisesti enemmän kuin naiset. 19,4% miehistä on valmiita maksamaan sinkkujen kulttuuririennosta noin 15–20 euroa, kun naisista vain 13,9 prosenttiyksikköä on samaa mieltä. 35,1% naisista on sitä mieltä, että alle 10 euron pääsylimaksu on sopiva, kun miehistä tätä mieltä on 30,7%. Tilaisuuden hinnalla on vähemmän väliä, mitä enemmän

ikää kertyy. 21% kaksikymppisistä naisista ja 21,3% kaksikymppisistä miehistä kertoi hinnalla olevan merkitystä tilaisuuden houkuttelevuuden kannalta, mutta nelikymppisistä naisista 7,3% ja saman ikäisistä miehistä 6,3% kertoi hinnalla olevan väliä. Muiden osallistujien ja tilaisuuden sisällön merkitys kasvavat ikääntyessä.

Kyselyn mukaan korkeakoulutetuille sinkuille oli tilaisuuden hinnalla ja sijainnilla matalammin koulutettuja vähemmän merkitystä. 38,1% korkeakoulutetuista sinkuista arvioi hinnan olevan tilaisuuden yksi tärkeimmistä kulmakivistä, ja peruskoulun ja/ tai lukion/ammattikoulun käyneistä jopa 49,5% piti hintaa ratkaisevana. Sen sijaan tilaisuuden sisältö oli korkeakoulutetuille tärkeämpi kuin matalammin koulutetuille. 61,1% matalammin koulutetuista ilmoittaa voivansa kokeilla sinkkutilaisuuksia muutaman kerran, kun korkeakoulutetuista 53,5 prosenttiyksikköä on tätä mieltä. Sen sijaan korkeasti koulutetut saapuivat matalammin koulutettuja todennäköisemmin paikalle sen perusteella, onko aika ja paikka sopivia (korkeakoulutetut: 38,6%, matalasti koulutetut 33,3%).

Kyselyyn vastaajista 56% arvioi tahtovansa kokeilla sinkkutilaisuuksia ainakin muutaman kerran, ja 36,9% aina silloin kun aikataulu ja paikka sopivat yhteen. Kiinnostusta sinkkutilaisuuksia kohtaan selkeästi löytyy. Naiset kokeilisivat miehiä mieluummin sinkkutilaisuuksia (naiset: 58%, miehet 47,5%), mutta miehet saapuivat naisia todennäköisemmin paikalle sen perusteella, onko aika ja paikka sopivia (miehet: 44,3%, naiset: 35,1%).

### 3.4 EI-KÄVIJÄT SINKKUJEN KESKUUDESSA

Sinkkuista 61,2% ilmoittaa, ettei ole ikinä osallistunut sinkkutilaisuuksiin taide- ja kulttuurireennoissa. Ainoastaan 5,7% kertoo osallistuneensa. Sinkkujen joukosta löytyy yksilöitä, jotka eivät haluaisi osallistua sinkkutilaisuuksiin: yhteensä 7,2 prosenttiyksikköä vastaajista on tätä mieltä. Yleisimpiä syitä tähän ovat, että sinkkuja tapaa muuallakin, eivätkä sinkut halua tulla leimatuiksi sinkkuina. Niin kuin avioliitossa elävä ei haluaisi tulla leimatuksi parisuhteen omaaviin, sinkut eivät halua olla jaoteltuna sinkkuihin. Sinkkutilaisuudella on nimensä kautta niin vahva paritutumisen leima, ettei osa sinkkuista tahdo läpinäkyvästi osoittaa olevansa kiinnostunut tällaisesta toiminnasta.

Lisäksi osa sinkkuista kokee, että sinkkutilaisuuksiin osallistuminen on kiusallista, epätoivoista ja noloa. Taide ja kulttuuri koetaan jo itsessään niin rikastuttaviksi kokemuksiksi, että parisuhdeasiat halutaan pitää erillään. Yksi vastaajista kommentoi, ettei taiteelliset ihmiset ole yksinkertaisesti hänelle sopivaa seurustelutyyppiä. Toisella vastaajalla ei ole haku päällä laisinkaan. Sinkkutilaisuuteen ei haluta osallistua yksin, ellei tilaisuus ole erityisen kiinnostava. Yleensä kaveri olisi löydettävä mukaan, ja kaverinkin tulisi olla sinkku. Matala kynnyks osallistua on sinkkutilaisuuksien valttia. Seuranhakupalveluita ei toivota naamioitavan sinkkutilaisuuksiksi. Osa sinkkuista on sitä mieltä, ettei voisi osallistua sinkkutilaisuuksiin, koska ei tunne niiden kävijäkuntaa. Ajatus siitä, että on ainoa kaksikymppinen mies nelikymppisten naisten kanssa sinkkutilaisuudessa, on ahdistava.

### 3.5 AVOIMET KEHTYSIDEAT

Avoimet kehitysideat on jaettu luokkiin ”Toiveet sinkkutilaisuuksista”, ”Minkälainen sinkkutilaisuus ei saa olla?” ja ”Yleiset kommentit”.

#### Toiveet sinkkutilaisuuksista

”En ole kuullut yhdestäkään erityisesti sinkuille suunnatusta taide- tai kulttuuritapahtumasta, vaikka seuraan paljon eri aloja. Voisin osallistua tapahtumiin, jos ne olisi hauskaasti markkinoitu ja tunnelmasta olisi tehty rento”

”Sinkuille suunnattua osallistavaa toimintaa lisää. Enemmän sellaista toimintaa, missä kävijät joutuvat osallistumaan tapahtumiin/esitykseen/työpajaan”

”Mielellään ns matalan kynnyksen tapahtumia, ei etukäteen ilmoitautumista yms”

”En ole kyllä kauheesti ollut missään sinkuille tarkoitetuissa kulttuuritapahtumissa, mutta yleisesti tuntu, että niissä pyörii aika paljon naisia ja vähän miehiä. Tapahtumat pitäisi jotenkin tehdä houkuttelevimmiksi myös miehille... Kuvataideopiskelijana toivoisin erityisesti taidemuseoihin ja gallerioihin sinkkutapahtumia”

”Tilaisuuudet pitää harkita ja suunnitella huolella. Kauhuskenaario olisi esim taidenäyttelyn sinkkuilta, jossa olisi pelkästään sinkkuja heteronaisia”

”Sellainen tapahtuma, että saatte miehiäkin sinne!!! Haasteena aina se, että naisia saattaa olla jopa 90 %...”

”Tapahtuman tulisi olla aktiivista, jotakin jossa pääsee keskustelemaan tai toimimaan yhdessä. Pelkkä elokuvan katsominen ei ole mielestäni tarpeeksi mielenkiintoista.

Kannatan kuitenkin ehdottomasti ajatusta että tapahtuma olisi vain sinkuille - esim.

speed dating/sokkotreffin periaatteella kulttuurin ohessa”

”En ole kiinnostunut deittivetoisesta sinkkutoiminnasta, sen sijaan sisältörikas ja tiettyihin kulttuurin ja taiteen aloihin sekä eri aloja yhdistelevä tilaisuus joka olisi sekä kiinnostava että samalla suunnattu sinkuille kiinnostaisi”

”Se että tilaisuus on vain sinkuille tarkoitettu ei minusta ole peruste osallistumishinnan korottamiseen. Pidän kulttuuripalveluissa tärkeämpänä kaikkea muuta (sisältö, hinta, ajankohta, sijainti) kuin sitä, että tilaisuus on vain sinkuille”

”Olen henkilökohtaisesti erityisen kiinnostunut kuvataiteesta, toisaalta myös animaatiosta ja digitaalisesta kuvantekemisestä. Jotain workshop-tyylisten toimintaa voisi järjestää myös sinkuille, uskoisin, että se yhdistäisi samanhenkisiä ihmisiä”

”Erikoisen idea, että tarjontaa suunnattaisiin vain sinkuille. Kehitys- ja käyttökeulpoimen idea varmasti! Mainonta ja muu julkisuus olisi tällaisen projektin kannalta melko tärkeää.

Erityisesti musiikkialan tapahtumat olisivat mielestäni kaikkein potentiaalisimpia!”

”Minkä vaan :D en ole koskaan törmännyt ns. sinkku itoihin minkään kulttuuritapahtuman yhteydessä. Elokuvan kautta tätä ois iisi järkeä. Sinkut ilmaiseksi leffaan ja leffan jälkeen esim. keskustelutilaisuus tms”

”Elokuva. Käyn paljon festareilla katsomassa elokuvia ja olen kiinnittänyt huomiota siihen että yleisöstä yllättävän iso osa on yksin paikalla, niin kuin minäkin monesti. Olen ajatellut että olisi hienoa, jos samoista elokuvista kiinnostuneet voisi jotenkin saattaa yhteen”

”Workshopt ja tekeminen yhdessä olisi kiva kokemus”

”Tärkeätä olisi, että tilaisuudessa voisi olla vuorovaikutuksessa muiden kanssa (esim. leffassa tai teatterissa hankalaa)”

“Elokuvien tai teatterin parissa olisi kiva tavata uusia ihmisiä, esim. olisi joku ”sinkkunäytös” ja sen jälkeen sitten ohjelmalliset jatkot jossain. Onko ylipäätään sellaista kuin sinkkujen taide- ja kulttuuritarjontaa? En ole Juuri törmännyt. Jos järjestät jonkun sinkkujen kulttuuritapahtuman, tulen ehdottomasti paikalle!”

“Tähän voisın todeta, että sellaisen tahon joka voisi tehdä tapahtuman, jossa olisi yhdessä tekemistä eikä pötköä speed-dating tyyppistä ällötoimintaa. Sellaista, jossa tehdään yhdessä kivoja juttuja, opetellaan, tehdään joku produktio, workshop tms. ja tutustutaan samalla vahingossa”

“Olen kiinnostunut kaikista taiteenaloista, joten en osaa käydä erittelemään kiinnostavinta. Osallistun mielelläni kaikkiin taidetapahtumiin, ja toivoisin tapahtuma tarjonnan olevan mahdollisimman monipuolinen”

“En ole koskaan kuullutkaan, että sinkuille olisi aikaisemmin järjestetty yhtään mitään omaa tarjontaa. Jos näin siis on tehty, ehdottomasti markkinointia ja tiedotusta kannattaa lisätä. En usko olevani ainut tästä pimenossa oleva”

“Kyllä useisiin tapahtumiin voi mennä yksinkin, mutta esim. teatteriin olisi kiva saada seuraa. Jos riittävän kiinnostava tapahtuma niin helppo lähteä. Hyvä / näkyvä mainonta kulttuuritarjonnassa tärkeää - olkoon sitten kohderyhmänä sinkut tai pariutuneet. Hyvää: ilmaiset sisäänpääsyt useissa museoissa kerran kk”

“Erityisesti kuvataide, elokuva ja musiikki kiinnostaisi. Tapahtumien tulisi olla tyylikkäättä ja rentoja, ja se tulisi ottaa huomioon erityisesti markkinoinnissa, josta tämän fiiliksen tulisi välittyä. Baareissa sinkkubileet eivät ole ikinä kiinnostaneet, mutta tällainen tapahtuma voisi kiinnostaa!”

“Olen naisynta tapahtumissa olisi, että olisi rento tunnelma ja olisi luonteavia väylä kommunikoimiseen. Hinnasta: kalliimmissa tapahtumissa kävisi vain tietyn tyyppistä

väkeä. Jos maksaa paljon sinkkutapahtumasta, antaisi välittömästi ns. epätoivoisen vaikutelman, mikä puolestaan karsisi kaiken ”casual”-meiningin tapahtumasta”

”Itään pitäisi olla mahdollisimman matala kynnyks saappu. Lisäksi siellä pitäisi olla jotakin ohjelmaa niin että uskaltaa tulla yksinkin ilman ketään kaveria eikä silti jäisi ”seinäkukkaseksi”. On haastavaa ajatella miten siitä ei tulisi vähän kotikutoista tai

”cheesyä” mutta mahtava idea noin ylipäätään”

”Tapahtuman tulisi olla sellainen, että sinne olisi helppo tulla vaikuttamatta epätoivoiselta. Eli, että pääasia olisi se itse tapahtuma ja sinkkuuden poistaminen toissijaista”

”Taiteenalan tulee olla sellainen, jossa on helppo keskustella samaan aikaan kun siitä nautti”

”Nuorille markkinointia voisi lisätä, ainakin itselläni on sellainen kuva, että tällaisissa tapahtumissa ei montaa alle 35 vuotiaita näy”

### **Minkälainen sinkkutilaisuus ei saa olla?**

”Mun kokemus on se, että useimmat mahdollisesti ”sinkuille suunnatut” tapahtumat pyrkivät tuomaan yhteen sinkkuhmissiä sillä oletuksella, että he haluavat löytää itselleen kumppanin. Tällaisesta ajattelusta pitäisi luopua”

”Kaupunkitapahtumien, mutta jos tapahtumaa mainostetaan kärkenä ”sinkkuus” se voi olla myös luotaantyöntävää, koska harvempi haluaa leimaantua vain sinkuksi”

”Ymmärrän idean, että edesautettaisiin samanhenkisiä sinkkuja kohtaamaan, mutta en usko pelkille sinkuille tarkoitettuihin tapahtumiin. Tosin kaikki riippuu siitä miten

tapattuma markkinoidaan. Eivät kaikki osallistu tapattumiin vain tavatakseen kiinnostavan sukupuolen edustajia”

”Sinkuille suunnatussa tarjonnassa ei pitäisi mielestäni unohtaa myöskään esim. eläkkeellä olevia, koko ikänsä yksin asuneita ihmisiä”

”En ymmärrä, miksi suhdestatus ja kulttuuritarjonta pitää sitoa toisiinsa”

”En itse asiassa halua osallistua vain sinkuille tarjottaviin tapattumiin. Motiivi ja into osallistua ovat tärkeitä kuin aviostatus”

”Sinkuille suunnatussa tapattumuissa on se ongelma, että ne on suunnattu juurikin sinkuille:) En halua leimautua sinkuksi osallistuessani tapattumaan, sillä se kuulostaa jotenkin epätoivoiselta. Tapattumat pitäisi naamioida jotenkin, jotta niihin osallistuisivat oikeanlaiset ihmiset”

”Mielestäni ei välttämättä ole tarpeen alleviivata sitä, että tapattuma on järjestetty sinkuille. Siitä tulee helposti vähän epätoivoisen pakkonattamisen fiilis. Riippuu toki paljon siitä miten asia tuodaan esiin...”

### **Yleiset kommentit**

”Näiksin kohtaamisen parhaiten mahdolliseksi kaupunkijuhlissa, festareilla, keikoilla tai muissa menevimmissä paikoissa. Elokuviissa käyminen tuntuu jotenkin vähiten mahdolliselta paikalta törmätä johonkin...”

”Taidenäyttelyssä voisi olla kiva pitää sinkkuiltaa. Olisi luonteva puheenaihe kun voi puhua esillä olevasta taiteesta”

”Kysymyksenasettelussa jäi epäselväksi, miten ”sinkuille suunnattu” eroaa muista? Mitä edes tarkoittatte sinkulla? Naimatonta, yksin asuvaa, yksinäistä vai haku päällä olevaa?

Lähinnä kaikki kulttuuritapattumat voisivat entistä enemmän haastaa osallistujia ottamaan kontaktia toisiinsa”

”En etsi aktiivisesti uutta kumppania, joten pelkästään en ehkä ole täysin oikeaa kohdeyhmää pelkästään sinkuille tarjotuille palveluille. Kuitenkin, jos sisältö on mielenkiintoista, niin tokihan sitä voisi tuollaisessakin tapattumassa käydä”

”Jotenkin ankeeta on. Eurosinkut järjestää paljon omia juttuja, mutta leffateatterit, museot, teatterit yms. Eivät huomio kohdeyhmää mitenkään. Lapsille/lapsiperheille on paljon omia tapattumia, miksi ei siis mullekin?”

”Mm. elokuva, musiikki, kirjallisuus, kuvataide, kaikille ehdotuksille avoin, ja enpä ole aikaisemmin törmännyt stadissa sinkkuiltamiin, joten olisivat jo tervetulleita!”

”Erityisesti matkailu on tehty sinkkuna kovin vaikeaksi. ”Kaksi yhden hinnalla” voisi olla puoleen hintaan”

”Leffateatterit, teatterit, konsertit. Kaikki missä toista olisi myös helppo lähestyä!”

”Esimerkiksi taidenäyttelyt olisivat kiinnostavia, samoin musiikkiesitykset”

”Loistava idea lähteä kehittelemään tämänkaltaista konseptia”

”Ylipäättään kaikki sinkuille järjestetty on tervetullutta”

”Tavastia, Kuudes linja, Kokoteatteri, Musiikkitalo”

”Toivoisin että sitä olisi kaiken kaikkiaan lisää”

”Arkkitehtuurin alan ihmiset kiinnostaisivat...”

”Pikatreffit taiteiden yönä -tapattuma...”

”Piirustus- ja kuvataidekurssija sinkuille!”

### 3.6 VINKKEJÄ ONNISTUNEELLE SINKKUTILAISUUDELLE

Vastaajien kehitysideoiden perusteella sinkkutilaisuuden tärkeimpiä selkkoja ovat

**Sinkkutilaisuuksia on järjestetty taiteen ja kulttuurin kentällä vain vähän.** Tehosta tiedotukseen ja markkinointiin, jotta sinkkutilaisuudesta kuullaan.

**Toisiin on helpompaa tutustua tekemisen äärellä.** Luo tilaisuuteen paljon osallistavaa toimintaa ja mahdollisuuksia vuorovaikutukseen.

**Sinkkuja ei tyrkytetä toisilleen.** Tutustutaan toisiin vahingossa tekemisen ohella.

**Joustavat ja helposti saavutettavat olosuhteet ovat hyvää.** Matalan kynnyksen sinkkutilaisuudet ovat kysytyjä: esimerkiksi ilmoittautuminen ennakoon koetaan liian kuormittavana.

**Panosta markkinoinnissa miesten tavoittamiseen.** Suuri pelko sinkkutilaisuuksissa on, ettei muiden osallistujien joukossa ole kuin naisia, ja heistäkin jokainen heteroita.

**Panosta tilaisuuden sisältöön.** Sinkkut tulevat tilaisuuteen ensisijaisesti sisällön perusteella, eikä parituukseen (ellei tilaisuuden ensisijainen tavoite ole paritua).

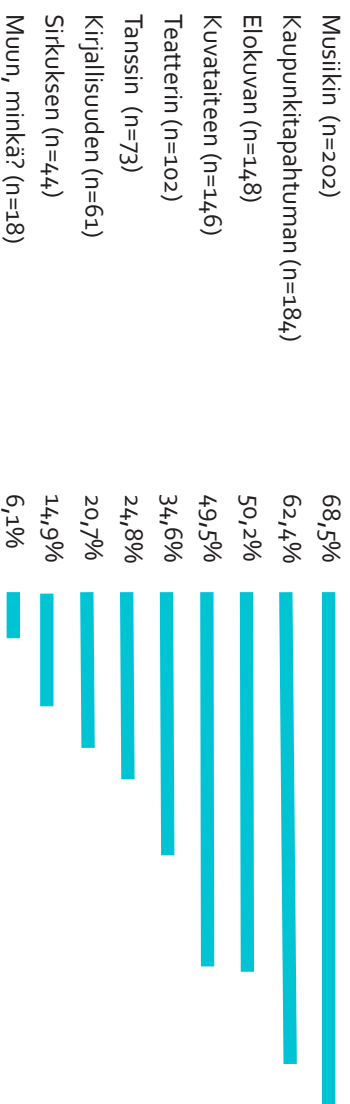
**Jos parituminen ei ole tilaisuuden tavoite, älä tuo sinkkuutta markkinoinnissa liikaa esille.** Oma into ja motiivi on tärkeämpää kuin siviilisäätty.

**Hinta sopivaksi.** Hinta riippuu siitä, millaista yleisöä tavoittelee. Kyselyyn vastanneet sinkkut määrittelivät sopivan pääsylipun maksavan noin 10-15 euroa.

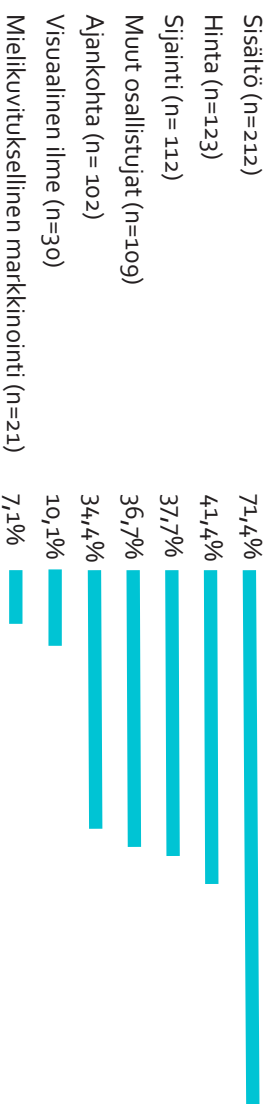
## 4 Jakaumat graafisesti esitettyinä

\*) kysymyksessä ollut usea valintamahdollisuus, joten prosentit eivät ole sata/kysymys

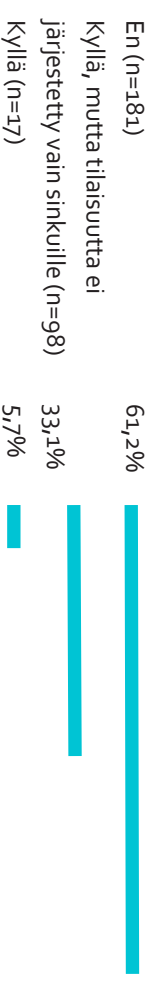
**Kaavio 4. \*Minkä taidelajin parissa tapaisit mieluiten sinkkuja? (n=295)**



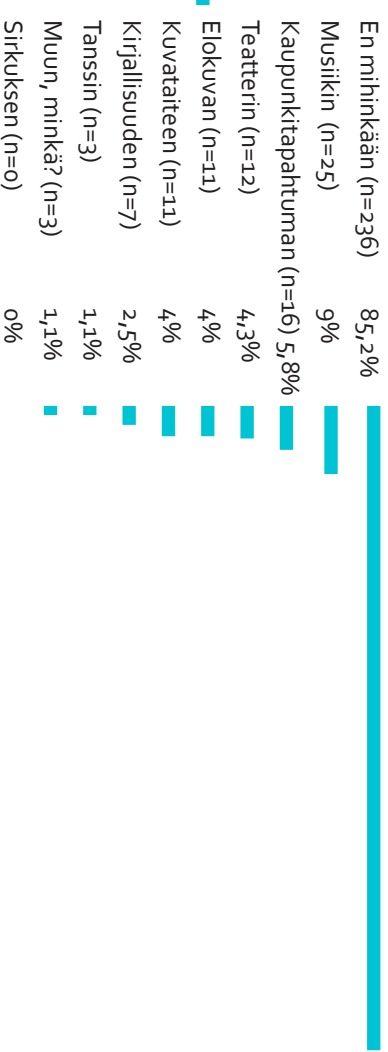
**Kaavio 5. \*Mitkä kaksi asiaa ovat tärkeimpiä tilaisuuden houkuttelevuuden kannalta? (n=297)**



**Kaavio 6. Oletko aikaisemmin tutustunut muihin sinkkuihin taide- ja kulttuuritapahtumissa? (n=296)**



**Kaavio 7. \*Minkä taidelajin parissa olet aiemmin osallistunut sinkkutilaisuuteen? (n=277)**

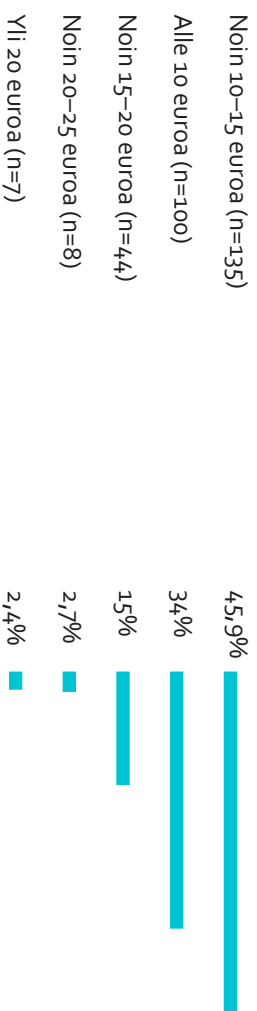




**Kaavio 8. Uskotko, että voitit käydä sinkuille suunnatuissa kulttuuri- ja taidetilaisuuksissa? (n=293)**



**Kaavio 9. Kuinka paljon olisit valmis maksamaan sinkuille suunnatusta tilaisuudesta sisällöstä riippumatta? (n=294)**



# 5 Lähteet

---

Haavisto, Erika 2012. Yleisradion kyselyn tutkimusraportti 20–49 -vuotiaista parittomista.

Helsinki: Yleisradio.

Majava, Pia 2012. Tiedottaja, Helsingin taidemuseo. Sähköpostihaastattelu. Helsinki: 27.06.2012.

Nordea Finland 2005. Nordean sinkkututkimus. Suomalaisella sinkkulla pienet tulot ja rakkaus vapauteen. Viitattu 26.06.2012.

<http://newsroom.nordea.com/fi/2005/06/08/nordean-sinkkututkimus-suomalaisella-sinkkulla-pienet-tulot-ja-rakkaus-vapauteen/>.

Taloussanomat 2011. Suomi on yksineläjien ykkönen. Viitattu 26.06.2012.

<http://www.taloussanomat.fi/tyo-ja-koulutus/2011/03/07/suomi-on-yksinelajien-ykkonen/20113218/139>.

Taloussanomat 2012. Yksin asuminen lisää riskiä sairastua masennukseen. Viitattu 26.06.2012.

<http://www.taloussanomat.fi/ihmiset/2012/03/23/yksin-asuminen-lisaa-riskia-sairastua-masennukseen/201225811/139>.

## TAITEEN RUSETTILUISTELU TAIDEHALLISSA 30.8 KLO 18

### 1. Ikäsi

20-25v \_\_\_\_\_ 26-30v \_\_\_\_\_ 31-35v \_\_\_\_\_ 36-40v \_\_\_\_\_ 41-45v \_\_\_\_\_ 45v-- \_\_\_\_\_

### 2. Asuinpaikka

Pääkaupunkiseutu \_\_\_\_\_ Muu, mikä? \_\_\_\_\_

### 3. Asteikolla 1-5, kuinka hyvin viihdyit Taiteen rusettiluistelussa? (1=erittäin vähän, 5= erittäin paljon)

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_

### 4. Asteikolla 1-5, kuinka sopiva taidenäyttely oli sinkkutilaisuuden järjestämiselle? (1=erittäin huono, 5= erittäin hyvä)

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_

### 5. Asteikolla 1-5, kuinka sopiva oli pääsylipun hinta? (1=liian halpa, 5= liian kallis)

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_

### 6. Voisitko kuvitella osallistuvasi vastaaviin tilaisuuksiin myöhemminkin?

En \_\_\_\_\_ Toisinaan \_\_\_\_\_ Kyllä \_\_\_\_\_

### 7. Voisitko kuvitella käväsi sinkkutilaisuuksissa käyttäen seuraavia treffimuotoja?

Sokkotreffit \_\_\_\_\_ Pikatreffit \_\_\_\_\_ Taiteen rusettiluistelun treffimuoto \_\_\_\_\_ Ruokatreffit \_\_\_\_\_

Muu treffikonsepti tai treffipaikka, mikä? \_\_\_\_\_

### 8. Mistä kuulit tilaisuudesta?

Facebook \_\_\_\_\_ Eurosinkut \_\_\_\_\_ Lehestä \_\_\_\_\_, mikä lehti? \_\_\_\_\_ Kaverilta \_\_\_\_\_

Taidehallin nettisivuilta \_\_\_\_\_ Muualta, mistä? \_\_\_\_\_

### 9. Mitä pidit tilaisuuden sisällöstä? Kuinka sisältöä voisi kehittää?

---



---



---

### 10. Terveisiä tilaisuuden järjestäjille (voi halutessa jatkaa paperin toiselle puolelle)

---



---



---



---