



KAHVILAN KONSEPTIIN SOPIVA SISUSTUS

Yhteistyössä Café BrownZin kanssa

KAHVILAN KONSEPTIIN SOPIVA SISUSTUS

Yhteistyössä Café BrownZin kanssa



Linda Kivikangas
Opinnäytetyö
Yrkehögskolan Novia, Turku
Muotoilu
2013

KIITOS

Sami ja Sari, kiinnostavasta ja monipuolisesta tehtävästä.

Tommy ja Johan, opastuksesta opinnäytetyön aikana.

Niklas, kun olet aina tukenani.

Ja suuri kiitos myös kaikille teille, jotka olette tavalla tai toisella auttaneet tämän työn tekemisessä.



TIIVISTELMÄ

Yrkeshögskolan Novia
Muotoilun koulutusohjelma
Muotoilija (AMK)
Suuntautumisalana puu ja huonekalu



Tekijä	Linda Kivikangas
Työn nimi	Kahvilan konseptiin sopiva sisustus Yhteistyössä Café BrownZin kanssa
Aika	syksy 2012 - kevät 2013
Sivumäärä	100 sivua
Ohjaaja	Tommy Nyman
Kieli	Suomi
Avainsanat	Tuotesuunnittelu, muotoilu, kahvilan sisustus, Café BrownZ
Säilytyspaikka	Web-kirjasto Theseus.fi

Opinnäytetyön tavoitteena on laatia sisustussuunnitelma ja sen toteutus Café BrownZiin, joka sijaitsee Turussa, ostoskeskus Hansassa. Sisustuksen tulee tukea kahvilan konseptia ja olla viihtyisä niin asiakkaiden kuin työntekijöidenkin mielestä. Haasteena sisustuksessa on viihtyisän tunnelman luominen vilkkaassa ja meluisassa ympäristössä, sekä sisustuksen toteutus mahdollisimman pienellä budjetilla.

Suunnitelmaan vaikuttaa toimeksiantajan toiveet ja ideat, jotka syntyvät keskusteluista toimeksiantajan kanssa. Tutkimusmenetelmänä käytän havainnointia sekä Turun muista kahviloista, että Café BrownZista. Suunnitelma toteutetaan yhdessä toimeksiantajan kanssa. Lisäksi valmistan itse kahvilaan esimerkiksi leipähyllyjä ja tilanjakajia, sekä värjään kangasta josta ompelen verhot ja pöytäliinat. Lopputuloksena on viihtyisä ja toimiva tila joka houkuttelee asiakkaita.



The image features a minimalist abstract design on a white background. It consists of several olive green circles of varying sizes. A large circle in the center contains the word "ABSTRAKT" in white, uppercase, sans-serif font. To its right, a smaller circle overlaps it, creating a darker green shadow. In the top left corner, another circle is partially visible. On the right side, two small circles are arranged vertically, with the top one being larger than the bottom one.

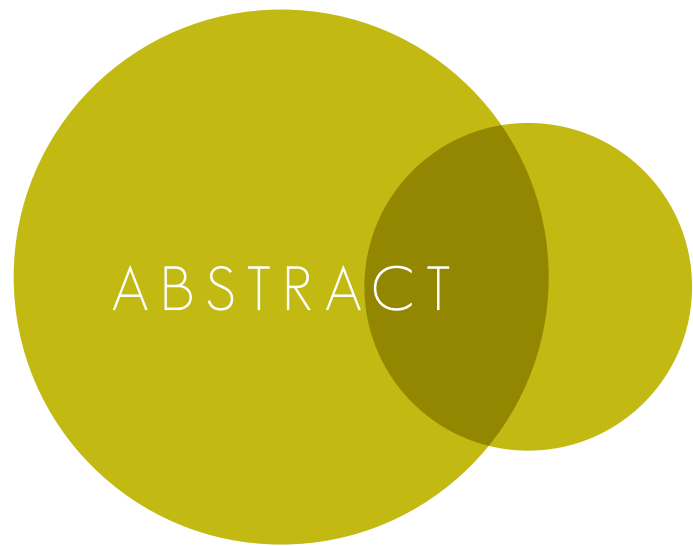
ABSTRAKT

Yrkeshögskolan Novia
Utbildningsprogrammet formgivning
Formgivare (YH)
Inriktningen Trä och möbel

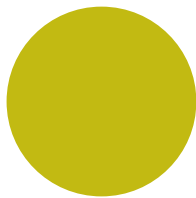
Skribent	Linda Kivikangas
Arbetets titel	En inredning som passar till caféets koncept I samarbete med Café BrownZ
Tidpunkt	hösten 2012 - våren 2013
Sidantal	100 sidor
Handledare	Tommy Nyman
Språk	Finska
Nyckelord	Produktplanering, formgivning, café inredning, Café BrownZ
Förvaringsplats	Webbiblioteket Theseus.fi

Arbetets syfte är att planera en inredning och genomföra planerna till Café BrownZ som finns i Åbo, i köpcentret Hansa. Inredningen ska stöda caféets koncept och kännas bekväm och trevlig för både kunderna och personalen. Utmaningen med inredningen är att skapa en behaglig atmosfär i en hektisk och högljudd miljö, och att genomföra planerna med så liten budget som möjligt.

Inredningsplanen påverkas av uppdragsgivarens önskemål och idéerna som uppstår under diskussioner mellan mig och uppdragsgivaren. Som forskningsmetod använder jag mig av observation, där jag observerar både andra caféer i Åbo och Café BrownZ. Planerna genomförs tillsammans med uppdragsgivaren. Jag kommer också att själv tillverka t.ex. hyllor för bröd och skärmväggar, och också färga tyg som jag sedan syr gardiner och borddukar av. Slutresultatet är ett bekvämt och funktionellt utrymme som lockar kunder.



ABSTRACT



Novia University of Applied Sciences
Degree programme in design
Designer
Department of wood and furniture



Author	Linda Kivikangas
Title	An interior suitable for the cafe concept In cooperation with Café BrownZ
Date	autumn 2012 - spring 2013
Number of pages	100 pages
Supervisor	Tommy Nyman
Language	Finnish
Keywords	Product planning, design, cafe interior, Café BrownZ
Filing	Webb-library Theseus.fi

The purpose of the assignment is to make a plan for the interior and implement it for Café BrownZ in Turku, Hansa shopping Centre. The design for the interior should support the concept of the cafe and be comfortable for the costumers as well as the staff. The challenge is to create a comfortable feel in a rather hectic and loud space, and do it all within a minimum budget.

The interior design plan is influenced by the client's wishes and the ideas coming up in my discussions with the client. I am going to use observation as my research method, and I will observe other cafes in Turku as well as Café BrownZ. The cafe will be decorated together with the client. I will also make for example shelves for bread and room dividers, as well as color fabric and use it for curtains and tablecloths. The result is a comfortable and functional space that draws customers.



SISÄLLYSLUETTELO

1 Johdanto	13
2 Café BrownZ	14
3 Toimeksianto ja työn aloitus	16
3.1 Toimeksiantajan toiveet		16
3.2 Kahvila ennen muodonmuutosta		19
3.3 Tutkimusmenetelmänä havainnointi		22
3.3.1 Tarkastelun kohteena Café BrownZ		22
3.3.2 Tarkastelun kohteena muut kahvilat		25
3.3.3 Havainnoinnin loppupäätelmä		42
4 Suunnitteluprosessi	46
5 Sisustussuunnitelma	50
5.1 Inspiraatio		51
5.2 Tyylistuunnan määrittelyminen		54
5.3 Värit ja materiaalit		55
5.4 Huonekalut		57

5.5 Kulkuväylät	59
5.6 Äänenvaimennus	62
5.7 Kasvit	68
5.8 Tekstiilit	70
5.9 Valaistus	73
5.10 Tiski	76
5.11 Budjetti	78
6 Toteutus	79
6.1 Materiaalien ja tuotteiden hankinta	80
6.2 Kankaan värjäys	81
6.3 Metallityö	82
6.4 Hyllyt leiville	83
6.5 Seinäkkeet	86
6.6 Kuvakyltit	88
7 Lopputulos	90
Lähteet	98
Kuvalähteet	99



1 JOHDANTO

Opinnäytetyönä teen sisustussuunnitelman ja sen toteutuksen Café BrownZiin. Työn tavoitteena on luoda kahvilaan viihtyisämpi ja rauhallisempi tunnelma mahdollisimman vähällä rahalla.

Olen itse innoissani tästä projektista, sillä se on hyvin laaja ja mielenkiintoinen. Projektin budjetin otan pienenä haasteena. Mielestäni on paljon helpompi luoda näyttävä sisustus kun siihen on varattu paljon rahaa, kuin jos täytyy miettiä jokaista ostosta ja koittaa löytää mahdollisimman halvat mutta tarkoitukseen sopivat tuotteet ja elementit. Pieni budjetti tarkoittaa usein myös sitä, että saa itse laittaa kädet likoon ja valmistaa

tai muokata eri asioita niin että sopivat kokonaisuuteen. Ja sitä tulemme tekemään. Valmistan itse kahvilaan leipähyllyjä sekä tilanjakajia, ja teen metallityötä ja värjään kangasta tarpeen mukaan.

Henkilökohtaiset tavoitteeni on luoda toimeksiantajalle tila josta pitävät ja johon he voivat olla tyytyväisiä. Lisäksi haluan kokea miten laaja tämän tapainen projekti oikeasti on, sillä suunnittelussa joutuu miettimään eri asioita monesta näkökulmasta ja ottamaan eri ihmisten tarpeet ja toiveet huomioon. Tulen olemaan aktiivisesti mukana projektin joka vaiheessa, minkä ukson olevan hyvin antoisaa.




2 CAFÈ BROWNZ

Café BrownZ sijaitsee Turun keskustassa, ostoskeskus Hansan Kultatalon kolmannessa kerroksessa. Kolmatta kerrosta kutsutaan Hansa Food Courtiksi, sillä se koostuu eri ravintoloista, ja ajatuksena on, että asiakas voi ostaa ateriansa mistä tahansa ravintolasta ja etsiä haluamansa istumapaikan vapaasti koko kerroksesta. Kultatalo avattiin kesällä 2012. Café Brownz avattiin samaan aikaan Kultatalon kanssa, ja on tällä hetkellä Food Courtin ainut kahvila. Mutta miten tämä kahvila eroaa ostoskeskuksen muista kahviloista? Kaikki vehnäiset, leivät, kakut ja muut leivonnaiset tehdään käsityönä, alusta alkaen kahvilassa. Kaikki on tuotettu, samana päivänä valmistettua eikä mikään tule pakastimesta. Erikoiskahvit ovat kahvilan ykköstuote, ja niitä valmistavat koulutuksen saaneet baristat. Kahvi-

lassa käytetään Turun Kahvipaahdimon kahvipapuja jotka varmistavat jokaisen kahvikupillisen hyvän laadun. Hyvä laatu ja tuoreus ovatkin alusta asti kuuluneet Café Brownzin konseptiin.

Kahvilan perusti Sami Helle ja hänen vaimonsa Sari, jotka pyörittävät myös GreenZiä. GreenZ on salaatteihin erikoistuva ravintola, joita on Turussa kolme ja yksi Hyvinkäällä. Itse asiassa yksi Greenzin toimipisteistä sijaitsee aivan Café Brownzin vieressä, joten asiakas voi ensin syödä GreenZin salaatin ja nauttia sen jälkeen jälkiruoan BrownZista.



Kuva 1. Tässä näkyy osa Hansa Food Courtista joka on sisustuskeltaan hyvin yksinkertainen ja valoisa. Moni on moittinut tilaa kliiniseksi ja tylsäksi, sekä toivonut että osa ravintoloista siirtäisi toimitilansa katutasoon. Kuvassa näkyy Café BrownZ joidenkin muutosten jälkeen, sekä GreenZ.



Kuva 2. Tältä kahvila näytti ennen uutta sisustusta.



3 TOIMEKSIANTO JA TYÖN ALOITUS

Kun Café BrownZ avattiin, sisustus oli jäänyt puolitiehen. Sami kysyi minulta, olisinko kiinnostunut suunnittelemaan sisustuksen kahvilaan, ja vastasin myöntävästi. Oli mukava saada työstää sisustusprojektia, sillä se käsittää monta eri asiaa ja siinä täytyy ottaa monta eri seikkaa huomioon. Aloitin keräämällä informaatiota toimeksiantajalta ja tarkkailemalla ympäristöä, jotta saisin kuvan asiakasryhmästä ja muusta.

3.1 TOIMEKSIANTAJAN TOIVEET

Järjestimme ensimmäisen tapaamisen, jonka tavoitteena oli kartoittaa Samin ja Sarin toiveita ja vaatimuksia tilan ja sisustuksen suhteen. Kyselin kysymyksiä eri yksityiskohdista ja tyyleistä, aikataulusta ja budjetista, jotta saisimme luotua hyvän pohjan suunnitelmalle. Sami halusi että yrityksen konsepti näkyisi jotenkin si-

sustuksessa, tai että sisustus sopisi konseptiin. Asiakkaan ja työntekijän tulisi kokea tila rentona ja viihtyisänä. Tämän otin pienenä haasteena, sillä viihtyvyyden kannalta myös äänimaailman tulee olla ergonominen. Vaikkakin BrownZilla on oma tila, sen ja yleisen tilan välissä ei ole mitään seinämää tai muuta, joka poistaisi melua tai toisi yksityisyyttä kahvilaan. Toinen haaste oli budjetti. Mitään yksityiskohtaista budjettia meillä ei ollut, mutta mahdollisimman vähällä tulisi pärjätä.

Mitä sisustuksen tyyliin tulee, niin olimme kaikki samaa mieltä siitä, että maanläheisyys sopii väreiltään konseptiin, joten lähdin siitä liikkeelle. Järjestimme tapaamisia säännöllisesti ja tapasimme aina BrownZissa, mikä oli mielestäni todella hyvä. Se helpotti asioiden ja ideoiden hahmottamista, ja uudet ideat lähtivät liikkeelle pienistä huomioista, joita teimme tilasta. Sami ja Sari ottivat hyvin ideoita vastaan, ja kehitimme niitä yhdessä.

BROWNZ





Kuvat 3 - 4. Sisustus ennen muodonmuutosta. Ylemmästä kuvasta näkee miten jotkin pöydät on valaistu, kun taas osa on aika pimeässä. Seinään on myös kohdistettu valo, joka saa katseen kääntymään sinne, odottaen että siellä olisi jokin sisustuselementti tai yksitoikkoista jota halutaan korostaa. Nyt seinä kuitenkin on tyhjä, eikä kohdevalolla täten ole sen suurempaa virkaa. Alemmassa kuvassa näkyy alas laskettu ritiläkatto ja valaisimet.

Kuva 5. Kahvilan takaosassa olevan seinän peittää rivi ovia. Ovi-
en takana on sähkökeskuksia ja
kaapeleita, mikä tarkoittaa ettei
ovia voi peittää niin että keskuksien
on hankala päästä käsiksi.
Lisäksi täytyy ottaa huomioon
palohälyttimen merkkivalo, mikä
sijaistee keskellä seinää aivan
katon rajassa. Tarvittaessa sitä
voi siirtää, mutta siihen vaaditaan
sähkömiestä.

Kuva 6. Kuvakokoelma, kahvilan
tiski.

3.2 KAHVILA ENNEN MUODONMUUTOSTA

Kahvilassa oli hyvin maanläheiset värit; tummaa puuta ja ruskean eri sävyjä. Seinät olivat joko valkoiset tai vaalean beigeit, lattia oli tumma ja samoin asiakaspöydät. Tiskissä oli samaa väriä kuin pöydissä, sekä tummaksi petsattua mahonkia. Samaa mahonkia oli käytetty työtasoihin ja hyllyihin. Katto koostuu alas lasketusta ritilästä jossa on sähköprofiilit valaisimille. Aloitin mitaamalla sekä ottamalla kuvia tilasta, jotta suunnittelu-prosessi voisi alkaa.

Kahvilassa oli kuvaushetkellä 28 asiakaspaikkaa, ja ne eivät saisi sisustuksen muuttuessa vähentyä.

Ensimmäiset ajatukseni kahvilan sisustuksesta oli että se on aika sekava. Pöydät olivat vähän miten sattuu, tilassa ei ollut selviä kuluväyliä ja seinät olivat täysin tyhjä. Jotenkin tuntui että tilassa ei ollut syvyyden tunnetta, vaikka se ei kovin iso tila olekaan. Spot-valaisi-





Kuva 7. Värikkäät makaroonit ja muut pikkuleivät muovisilla tarjottimilla.

met tekivät eräänlaisen epätasaisen yleisvalaistuksen, ja häikäisivät jossain kohti. Ne myös lämmittävät jonkin verran, minkä huomasin kahvia juodessani.

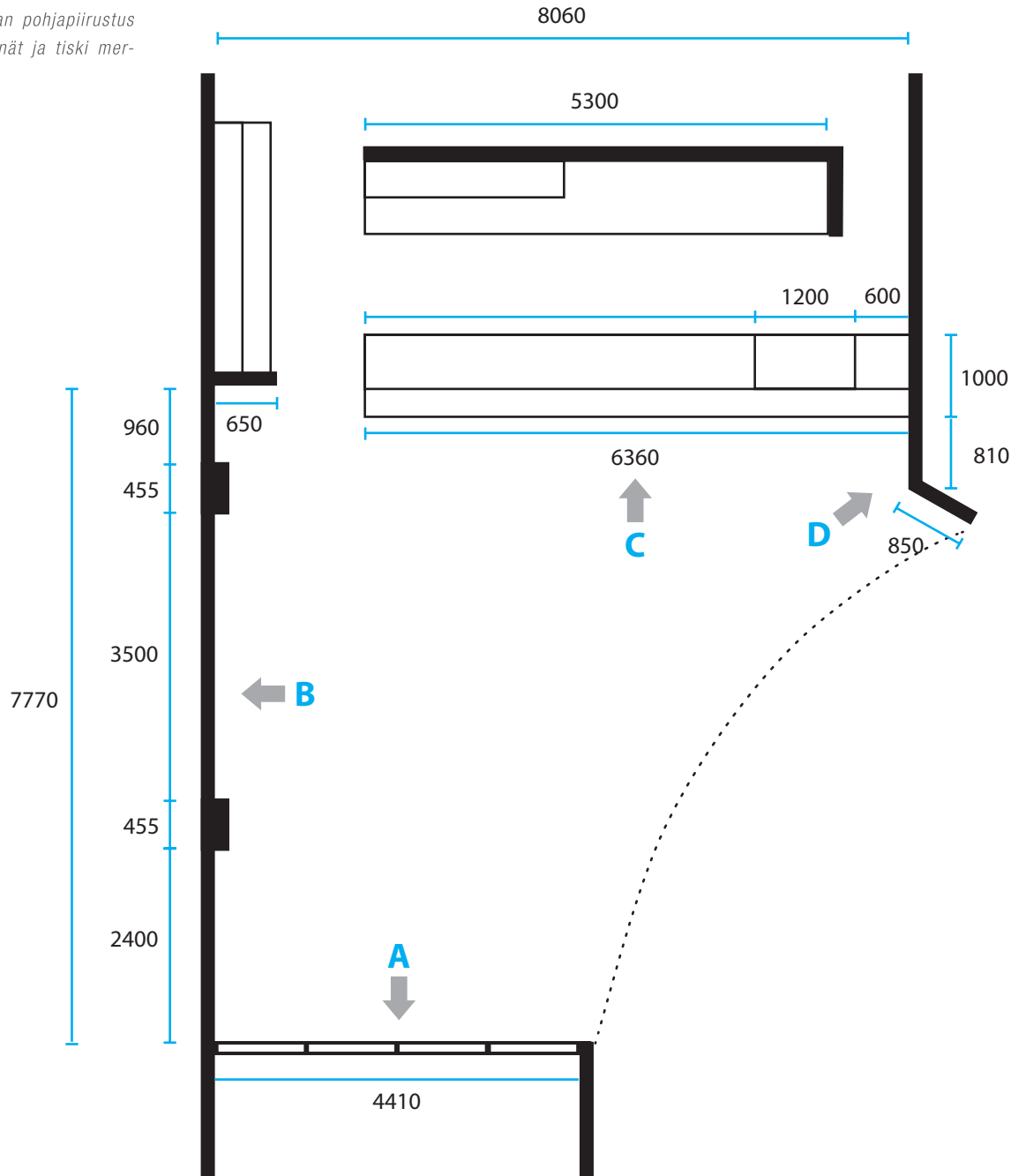
Tuote- ja hintamerkinnot olivat käsin ja tietokoneella kirjoitettu valkoisille paperilapuille jotka olivat läpinäkyvissä muovitelineissä, ja marengit sekä pikkuleivät olivat esillä pienillä muovisilla tarjottimilla. Pullat ja muut vehnäiset olivat esillä tummissa rottinkikoreissa

jotka oli aseteltu päällekkäin. Vähän pehmeyttä asetelmaan toivat musta-valkoiset keittiöpyyhkeet.

Kahvilan on tarkoitus alkaa myymään paikanpäällä leivottuja, tuoreita leipiä, ja siihen tarkoitukseen halusivat hyllyt tiskin takana olevalle seinälle. Mietimme myös samaan tyyliin sopivaa hyllykköä joka tulisi tiskille, kakkuvitriinin viereen. Näissä hyllyissä olisi tarkoitus käyttää kahvilan rottinkikoreja.



Kuva 8. Kahvilan pohjapiirustus mittoineen. Seinät ja tiski merkitty kirjaimin.



3.3 TUTKIMUSMENETELMÄNÄ HAVAINNOINTI

Valitsin tutkimusmenetelmäksi havainnoinnin, sillä on kyse tietyn tilan sisustamisesta, ja se sopii mielestäni parhaiten tähän tarkoitukseen. Tarkkailemalla niin ympäristöä kuin asiakkaita, saan kuvan asiakasryhmästä, heidän käyttäytymisestään ja heidän asettamistaan vaatimuksista. Näen myös miten he liikkuvat tilassa ja kuinka suuria kulkuväyliä he tarvitsevat. Saan myös selville minkä ikäisiä asiakkaita kahvilalla on ja miten se vaikuttaa sisustukseen.

Haluan myös tarkkailla muita kahviloita, jotta pystyn tekemään vertailuja ja näkemään muiden kahviloiden tyllin ja sisustuksen, ja sen, mitä ikäryhmiä ne houkuttelevat. Näen myös miten muut kahvilat ovat ratkaisseet erilaisia ongelmia esimerkiksi yksityisyyden ja melun suhteen.

Saadakseni lisää tietoa luen ihmisten kommentteja Café BrownZista ja muista kahviloista blogeista ja keskustelupalstoilta. Näin saan tietää rehellisiä mielipiteitä ja täten tietää mitä voi välttää ja mitä parantaa, sekä mitä ei kannata lähteä muuttamaan. Käytän lähteenä myös Eat.fi:n arvosteluja.

Jotta saan mahdollisimman kattavan kuvan, teen tutkimuksen kahdesta eri näkökulmasta: suunnittelijan ja asiakkaan.

3.3.1 TARKASTELUN KOHTEENA CAFÉ BROWNZ

Kävin projektin alussa ja sen edetessä tarkkailemassa kahvilan asiakkaita ja ympäristöä, jotta saisin mahdollisimman laajan kuvan siitä, minkälaisia asiakkaita kahvilassa käy, mitä he siellä tekevät ja kuinka pitkään he viihtyvät. Samalla näin mitkä pöydät ja istumapaikat olivat suosituimpia, ja miten ihmisten käyttäytyminen kahvilassa muuttuu riippuen siitä missä asiakkaita istuu.

Ensimmäinen asia, jonka huomasin, oli ettei asiakasryhmässä ollut mitään tiettyä ikärajaa, vaan siellä käy aikalailta kaiken ikäiset ihmiset. Vähiten olen nähnyt lapsiperheitä, ja ala-asteikäisiä. Huomasin myös että asiakasryhmä vaihtelee kellonajan mukaan. Päivisin, kun on vähän hiljaisempaa, siellä käy äidit vauvojensa kanssa. Ymmärrän hyvin miksi, sillä Food Courtissa on helppo kävellä lastenvaunujen kanssa koska siellä on tilaa liikkua ja rampit, hissit sekä lastenhoitoon tarkoitettut tilat. Yleensä äidit tapaavat siellä toisiaan, joten tarvitaan tilaa kahdelle vaunulle.

Myöhemmin päivällä, kun teini-ikäiset pääsevät koulusta, jotkut heistä suuntaavat ostoskeskukseen ja näh-

tävästi myös Café BrownZiin. Välillä tulee suurempi ryhmä nuoria jotka melkeinpä valtaavat itselleen tilaa ja häiritsevät muita asiakkaita. Useimmiten käy myös niin, että vain muutama henkilö tämmöisestä porukasta ostaa itselleen jotakin syötävää tai juotavaa, mikä ei ole kahvilalle kovin tuottoisaa.

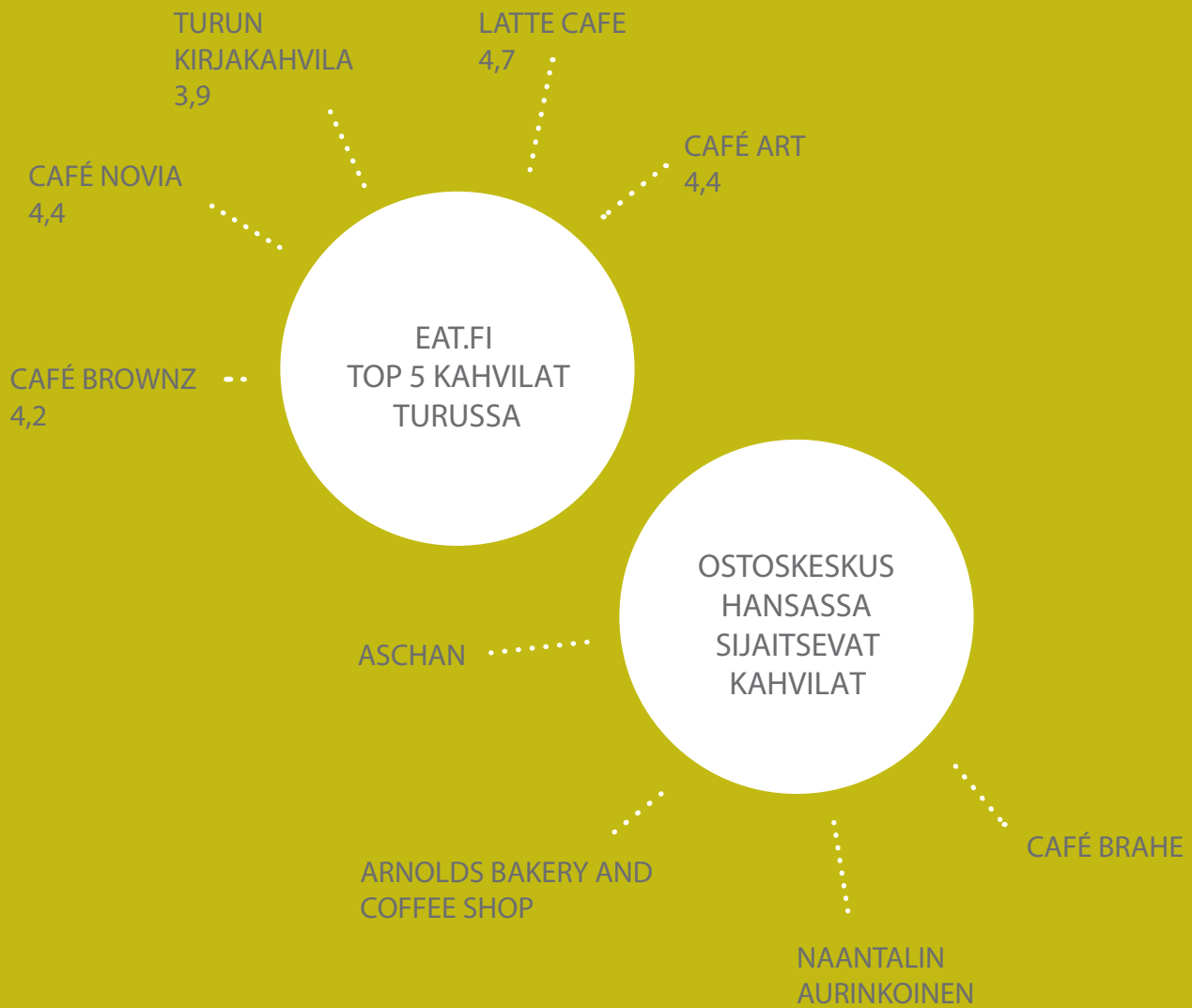
Huomasin aika nopeasti, että asiakkaat voidaan jakaa kahteen ryhmään: on ihmisiä, jotka haluavat olla näyttillä, ja ihmisiä, jotka hakevat rauhaa. Rauhaa hakevat ihmiset suosivat syrjäisiä istumapaikkoja, kuten nurkkapaikkoja jonkin pilarin tai muun pienen näköesteen vieressä olevista paikoista. Keskelle kahvilaa istuvat ihmiset, jotka tiirailevat paljon ympäriinsä ja puhuvat hieman kovemmallalla äänellä kuin rauhaa etsivät. Tämä oli hyvin mielenkiintoista.

Kahvilassa ei alunperin ollut selviä kulkuväyliä, ja varsinkin kahvilan sisäänkäynnin edessä yksi asiakaspöydistä oli hieman liian lähellä kohtaa josta ihmiset olisivat kävelleet tiskille. Kun tässä pöydässä istui joku, asiakkaat, jotka seisovat kahvilan ulkopuolella, eivät

oikein uskaltaneet tulla kahvilan sisälle katsomaan tarjontaa, vaan he yrittivät saada vilauksen kakkuvitriinistä kauempaa kulman takaa (katso sivu 60, kohta 2).

Kun olimme sisustaneet osan kahvilasta, ja pöytäliinat olivat paikallaan, näin muutama oteeseen kuinka jotkin asiakkaat pyyhkivät pöytää pöytäliinalla kun siinä oli murusia. Kyseisillä pöydillä ei tällöin ollut kasveja, vaan pelkät pöytäliinat.

Jotkut asiakkaat valittavat blogeissaan ja Eat.fi -sivustolla siitä, että kahvila on kovin meluisassa ja rauhattomassa miljöössä. Huomasin sen itsekin. Melua tuli Food Courtin suunnasta, kuului kuulutuksia, sekä kahvilan omien asiakkaiden puheet. Melu ja rauhattomuus voi joidenkin osalta olla ratkaiseva tekijä siihen, käydäänkö kahvilassa uudestaan, joten siihen kannattaa panostaa.



3.3.2 TARKASTELUN KOHTEENA MUUT KAHVILAT

Valitsin muut tarkasteltavat kahvilat kahdella eri perusteella. Ensimmäiseksi valitsin Eat.fi-sivulta Turun Toplistalta viisi parhaimmat arvostelut saanutta kahvilaa vuodelta 2012. Nämä olivat Latte Cafe, Café Art, Café Novia, Café BrownZ ja Turun Kirjakahvila. Toinen valintaperuste oli muut Ostoskeskus Hansassa sijaitsevat kahvilat, eli Café Brahe, Naantalin Aurinkoinen, Aschan ja Arnolds Bakery & Coffee Shop.

Tein havaintoja asiakkaana ja suunnittelijana, ja tarkastelin sisustusratkaisuja, asiakkaiden käyttäytymistä, asiakaspalvelua ja yleistä tunnelmaa. Myös henkilökunnan käyttäytyminen vaikuttaa tunnelmaan, mielestäni jopa yhtä paljon kuin sisustus, joten halusin sen tähän mukaan myös.



Kuva 10. Kuvakokoelma, Turun Kirjakahvila.

Turun Kirjakahvila sijaitsee Vanhan Suurtorin laidalla, ja kesäisin voikin istuskella myös kahvilan ulkopuolella nauttien auringonpaisteesta. Sisältä kahvila näyttää ihan erilaiselta kuin mitkään ostoskeskusten ketjukahvilat; sisustus on osittain retro-tyylinen, rustiikki ja kotikutoinen. Kahvila on vegaanipainotteinen ja muutenkin kantaa ottava. Ruoka on mahdollisuuden mukaan luomua ja reilua. Kahvilassa voi myös uppoutua nojatuihin tai sohvaan esimerkiksi yhteiskunta-aiheisen kirjan kanssa tai vaikka vaihtaa jonkun oman kirjansa toiseen. Kahvilassa on nimittäin Bookcrossing-piste, johon voi tuoda omia kirjojaan ja josta samalla voi viedä kiinnostavan kirjan kotiin. Kahvilassa järjestetään myös erilaisia tapahtumia, kuten konsertteja ja elokuvailtoja. Mielestäni kahvila on kiinnostava kaikkine yksityiskoh-

tineen ja juuri siksi, että se selvästi erottuu monesta muusta kahvilasta.

Tämä kuitenkin rajaa asiakaskuntaa hieman. Luin Eat.fi:n arvostelusta kommentin, jossa ei pidetty sisustuksesta, sillä se muistutti kirpputoria. Ensimmäisen kerran kun kävin kahvilassa, olin itsekkin vähän epäluuloinen. Ihan vain siksi että tiesin kyseessä olevan erilainen kahvila ja luulin että en olisi kovin tervetullut sillä pidän itseäni aika tavallisena. Tavallisella tarkoitan sitä, että en ole vegaani, en ole järin kiinnostunut yhteiskunnallisista asioista tai kirjallisuudesta. Ymmärrän siis, että tämän tapainen kahvila voi jäädä joiltakin kokematta, ihan vain ennakkoluulojen vuoksi. (Eat.fi, Turun Kirjakahvila, 2012).



KIRJA
BOK
BOOK

KIRJA
BOK
BOOK
CUP

KIRJA
BOK
BOOK
CUP

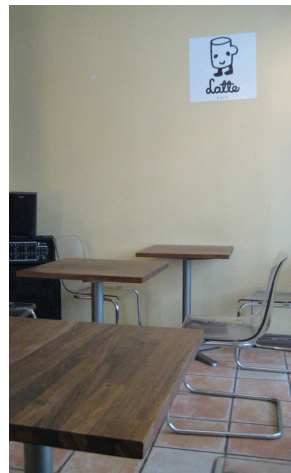
Latte Cafe on ainakin Eat.fi:n mukaan Turun suosituin kahvila, jonka keksiarvo arvostelujen mukaan on 4,7 viidestä mahdollisesta. Arvosteluissa kehdutaan erikoiskahvin ja teen laatua, jotka tehdään huolella ja tuodaan pöytään. Omistaja luo mukavan ja viihtyisän tunnelman mainiolla palvelullaan ja iloisuudellaan. Jossakin kommentissa kuitenkin valitettiin liiasta melusta ja kaiusta, jonka minäkin pistin merkille käytyäni kahvilassa.

Olen samaa mieltä siitä, että kahvilan omistaja on hyvin ammattitaitoinen, ja luo tällä ammattitaidollaan lämpöisen tunnelman muuten hyvin tyhjään kahvilaan. Ulkopuolelta katsottuna sain kuvan että sisustukseen olisi panostettu, mutta näin ei ollut. Kahvilan seinät olivat vaalean beigeet, neutraalin sävyiset laatat ja huonekalut olivat osittain valkoista muovia, läpinäkyvää muovia ja puuta. Lisäksi suuren ikkunan eteen oli rakennettu laatikkomainen penkki, jonka päällä oli mustat nahkasyntynyt. Toisella seinällä oli kahvilan logo teippauksena,

mutta muuten missään ei ollut mitään koristeita tai muuta vastaavaa. Seinät olivat aika likaiset ja yleisvaikutelma oli vähän sotkuinen.

Tilaa ei ollut paljon, yhteensä 12 istumapaikkaa. Soitimesta tuli musiikkia, joka ei häirinnyt minua kun olin kahvilassa yksin, mutta jos minulla olisi ollut seuraa, en välttämättä olisi saanut puheesta selvää. Melua aiheuttivat myös kakkuvitriini ja liikenne. Olen usein ajanut kahvilan ohi, ja se on aina ollut tyhjillään. Eat.fi-sivun kommenttien mukaan asiakkaat aika usein ottavat kahvin mukaansa, joten voi ihmetellä johtuuko se siitä, ettei kahvilassa olisi tarpeeksi tilaa, vai jostakin muusta. Joka tapauksessa kahvilan suosio yllätti minut juuri siksi, että en ole kovin usein nähnyt siellä asiakkaita. Omistaja, musiikki ja takahuoneesta näkyvät taulut luovat kansainvälistä tunnelmaa ja mielestäni taulut voisi ripustaa kahvilan seinille takahuoneen sijaan. (Eat.fi, Latte Cafe, 2012).

Kuva 11. Kuvakokoelma, Latte Cafe.





Café Art on nimensä mukaan taidekahvila, jonka seiniä koristaa eri taidenäyttelyt. Lisäksi kahvila sijaitsee aivan Auranjoen rannalla, vanhassa kivirakennuksessa, eli kyseessä on kulttuuria tihkuva ympäristö. Kahvilan sisustuskin on jotenkin osuva, juuri tälle kahvilalle sopiva. Ylellisyyttä tilaan tuovat kultaiset yksityiskohdat kuten valaisimet ja peilien ja liitutaulujen kehykset. Jopa verhot muuttuvat kullan keltaisiksi kun valo loistaa niiden läpi. Myös peilit lisäävät ylellisyyden tunnetta.

Huonekalut ovat hieman bistro-tyyliset, tummaa metallia ja rottinkia. Kahvila koostuu eri huoneista ja saleista, joissa voi myös järjestää omia tilaisuuksia tarpeen mukaan. Tässä kahvilassa ei ole sisustettu vain asiakaspöydillä ja -tuoleilla, vaan tilasta löytyy muitakin huonekaluja, kuten vanhoja senkkejä ja pikkupöytiä, yhdessä huoneessa oli flyygeli.

Koska rakennus on tehty kivistä, huomasin nopeasti että kaiku oli ongelma. Kahvilan takaosassa oli minun lisäksi vain kaksi muuta ihmistä, ja kuulin kaikki heidän puheet selvästi vaikka istuimme ihan eri puolilla huonetta. Tässä tilassa oli kuitenkin yritetty parantaa huoneakustiikkaa asentamalla ohuita akustiikkalevyjä kattoon, ja laittamalla lattialle kokolatiamaton. Olen itse

työskennellyt jonkin aikaa huoneakustiikkaa parantavien tuotteiden parissa, joten tiedän, että kattoon asennetut akustiikkalevyt eivät tässä tilanteessa ole yhtä tehokkaita kuin seinään asennetut paksummat paneelit. Tehokkain tapa poistaa kaikua on asetella akustoivat paneelit äänilähteen vastakkaiselle seinälle, samalle korkeudelle kuin äänilähde. Sehän ei tässä tilanteessa ole mahdollista, kun kahvilassa istuessa itse vastapäätä useimmiten on toinen istumapaikka, mutta viereiselle seinälle voi silloin sijoittaa kyseisiä paneeleita.

Asiakasryhmänä on selvästi kulttuurista nauttivat aikuiset ja nuoret aikuiset ihmiset. Luulen, että se johtuu osittain siitä, ettei kahvila sijaitse ostoskeskuksessa, ja osittain kahvilan imagosta. Erikoiskahveja tässä kahvilassa tekevät Vuoden Barista -palkintoja voittaneet baristat, joten taso on korkea. Paikan sisustus tukee ehdottomasti imagoa laadusta ja ylellisyydestä, mutta tuntuu samalla ehkä vähän vanhanaikaiselta ja romanttiselta. Täällä voi tulla vähän samanlainen tunne kuin Turun Kirjakahvilassa, että ei ole tarpeeksi kulturelli ihminen tähän paikkaan, mikä taas saattaa rajoittaa asiakaskuntaa.

Kuva 12. Kuvakokoelma, Café Art.







Café Novia on aina mielestäni ollut enemmän koulu-ruokala kuin kahvila. Nyt kahvilaa on kuitenkin uudistettu, ja se on saanut uuden, päivitetyn ilmeen.

Café Novia sijaitsee siis Nunnankadulla, Yrkeshögskolan Novian sisäpihalla. Tämän vuoksi suurin osa kahvilan asiakkaita ovat koulun omia opiskelijoita. Hinta-laatu suhde on kohdallaan, ja nyt myös kahvilan yleisilme on nuorekkaampi ja sopivampi.

Sisustus on yhtenäinen. Värimaailma koostuu neutraaleista väreistä: seinät ovat valkoiset, lukuun ottamatta epätasaiseksi maalattua harmaata tehosteseinää, lattia on harmaa, kuten myös asiakastuolit. Kontrastia on tuotu mustilla sohvaryhmillä. Musta toistuu myös kahvilan uudessa logossa, liitutaulussa sekä maisemataulussa. Pöydät ovat vaaleaa puuta, ja nuorekkuutta tilaan tuovat graafisen ilmeen lisäksi lavoista tehdyt sohapöydät, jotka sopivat mainiosti kokonaisuuteen. Sisustus on hieman rustiikki, valoisa, yksinkertainen ja rento. Viherkasveilla on tuotu sisustukseen väripilkkuja, ja suuria ikkunoita koristavat yrtit ruukuissaan.

Kun opiskelijat viettävät kahvi- ja ruokataukoa melu tietenkin lisääntyy. Kahvilassa ei ole minkäänlaisia akustiikkalevjuja tai -paneeleita, vaikka tilaa sellaisille kyllä olisi. Musiikki on myös hyvin nuorekasta.

Vaikka uusi sisustus on hieno ja sopiva, en kuitenkaan pääse yli siitä että Café Novia kuitenkin on enemmän kouluruokala kuin kaikille suunnattu kahvila. Mutta si tähän se periaattessa onkin.

Kuva 13. Kuvakokoelma, Café Novia.



Café Brahe on turkulainen kahvilaketju jolla on kolme toimipistettä: yksi ostoskeskus Skanssissa, yksi Yliopistonkadulla ja yksi ostoskeskus Hansassa. Tein tarkkailun Hansan toimipisteessä. Olen muutaman kerran käynyt tässä kahvilassa, ja joka kerta olen joutunut pettymään asiakaspalveluun. Niin on myös moni muu, ainakin jos on uskominen Eat.fi:n arvosteluihin, joissa mainitaan useaan otteeseen asiasta. Kahvilan asiakastila on hyvin ahdas, ja tilassa on noin 100 asiakaspaikkaa. Viereiset pöydät olivat niin lähellä että kuulin kaikkien puheet, ja huomasin että kaikki keskustelut olivat hyvin negatiivisia. Voiko tämä johtua paikan yleisestä tunnelmasta johon vaikuttaa työntekijöiden työkeys ja ympärillä oleva hektisyys? Melu on täälläkin ongelma, ja ääniä tulee joka suunnasta. Kahvilassa soitetään samaa nopeatempoista musiikkia kuin yökerhoissa, mikä sekoittuu ympärillä olevien kauppojen soittamaan musiikkiin. Lisäksi kuuluu asiakkaiden puhe, ohi kävelevien ihmisten äänet

ja takahuoneesta kuuluvat äänet. Asiakasryhmä koostuu lähinnä nuorista naisista ja nuorekkaista keski-ikäisistä naisista.

Jos haluaa olla esillä, tämä on siihen oiva paikka. Monet nuoret naisporukat hakeutuvatkin ihan kahvilan laitaan, jossa voivat seurata muita ihmisiä ja olla itse näkyvillä. Huomaa kuitenkin, että vähän syrjemässä oleva sohva on suosituin paikka kahvilassa, sillä se on aina täysi.

Luulen, että Café Brahen valtit ovat sijainti, suuret leivonnaiset ja se, että heillä on varaa mainostaa. En tiedä onko se sattumaa, mutta kun Café BrownZ avattiin Hansaan, huomasin että Café Brahen mainokset alkoivat näkyä TV:ssä paljon useammin.

Kahvilan sisustuksessa ei ole mitään kiinnostavaa tai erilaista, ja keltaiset mainosjulisteet ja mainosnäytöt valtaavat tilaa ja ovat jotenkin kovin painostavan oloisia. (Eat.fi, Café Brahe, 2012).

Kuva 14. Kuvakokoelma, Café Brahe.



SALAATTILAUTANEN 9,70
 2x SALAATTI, TÄYTTÄ
 KÄRKÖNÄIT, PÄRSÄNÄIT, SUOLAKAUKIJA

SALLADSS TALLRIK 9,70
 2x SALAATTI, SUOLAKAUKIJA
 KÄRKÖNÄIT, PÄRSÄNÄIT

SALAD PLATTER 9,70
 CHOICE OF 2 TOPPING
 CARAMEL, HERRING, SALAD
 HONEY SAUCED SHEPHERD

LISÄTÄYTE, EXTRA FILLING
 EXTRA TOPPING 1,70

LOUNAS BUFFET
 MA-LA 11-14
 AIKUISIET 9,70, LAPSET 7,40

PÄIVÄNÄIT & LEIVÄT
 BÄKEDNGER & BRÖD 6,50
 BAGUETTES & BREADS
 CROISSANTS 3,20
 -ADRA / NATUREL
 PULLAT, BULLAR, BUNNS 3,00
 VINNET, WIENER, DANISH PASTRIES 3,70
 PIIRAKAT, PÄI PIES 4,70
 MUFFINSIT, MUFFINS 3,70
 KAKUT, KÄVÖR, CAKES 6,00

CAFFE LATTE 6,50
 CAFFE MOCHA
 WHITE CHOCOL
 CAFFE LATTE
 CAFFE BRAHE
 CAPPUCCINO
 CARAMEL MACC
 CAFFE AMERICANA
 ICE LATTE
 ICE MOCHA
 FRAPPE

TAKE AWAY

MUFFINSIT 3,50 / kpl
 9,90 / 4 kpl
 14,00 / 6 kpl

Cafe Brahe
 HÄNSÖ - HÄNSÅ - TORÅTU

TARJOUS!

SALAATTI & SUODATINKAIVI 9,70
 + VIRVOTTUSJUOMA
 + COOKIE 1,50
 + NOVELLE 2,00

KORVAPUURIT 2,00 / kpl
 KASSULLINEN 12,00

Cafe Brahe

Mon-Fri 10-20
 Sat 10-18
 (Sun 12-18)

FILTER KAFFE, BREWED COFFEE 4,90
 T.E.E. TEA 4,90
 KOKLAD, HOT CHOCOLATE 3,50
 TTE, SHAKED ICE COFFEE 3,90

AVELONNIN KOKIT
 GLASSPORTIONER
 ICE CREAM PORTIONS

SMÖRJS, SMÖR
 SMÖRSET, SMÖR
 SMÖR, SMÖR
 KROK, SMÖR

FRÄSK, FRÄSK
 FRÄSK, FRÄSK
 FRÄSK, FRÄSK
 FRÄSK, FRÄSK

TAKE AWAY

MUFFINSIT 3,50 / kpl
 9,90 / 4 kpl
 14,00 / 6 kpl

TARJOUS!

SALAATTI & SUODATINKAIVI 9,70
 + VIRVOTTUSJUOMA
 + COOKIE 1,50
 + NOVELLE 2,00

KORVAPUURIT 2,00 / kpl
 KASSULLINEN 12,00

Cafe Brahe

TARJOUS!

SALAATTI & SUODATINKAIVI 9,70
 + VIRVOTTUSJUOMA 1,00
 + COOKIE 1,50
 + NOVELLE 2,00

Cafe Brahe
 HÄNSÖ - HÄNSÅ - TORÅTU

Cafe Brahe

Cafe

Arnolds Bakery & Coffee Shop on ympäri Suomea tunnettu kahvilaketju, joka erikoistuu donitseihin. En ole itse vielä nähnyt yhtään Arnoldsia katutasossa, vaan aina ostoskeskuksissa. Istumapaikkoja on yleensä muutama kahvilan omissa tiloissa, mutta suurin osa on kahvilan ulkopuolella käytävässä.

Sama koskee Hansassa sijaitsevaa Arnoldsia, mutta tässä on ainakin yritetty rajata asiakastilaa käytävästä korotetulla istutuksella ja lattian korkeuseroilla. Kangaskatos suojaa vähän toisesta kerroksesta tulevalta melulta ja katseilta.

Arnoldsin tunnusvärit tällä hetkellä ovat limenvihreä, pinkki ja suklaan ruskea. Nämä samat värit toistuvat niin sisustuksessa kuin yrityksen www-sivuilla ja kaikessa mainonnassa sekä tuotepakkauksissa. Värit ovat hyvin huomiota herättäviä ja toimivat täten hyvin ostoskeskuksissa, joissa on muutenkin paljon katseltavaa. Varsinkin nuoret ja lapsiperheet suosivat Arnoldsia. Se on jotenkin helppo vaihtoehto, ja graafiselta ilmeeltään hyvin nuorekas ja leikkisä, mikä varmasti vetoaa nuorempaan asiakaskuntaan. Eat.fi:n arvosteluissa tulivat vastaan sanat levoton ja mielikuvitukseton. Olen samaa mieltä siitä, että Arnolds on levoton ja meluisa johtuen sijainnistaan, mutta en menisi väittämään sitä mielikuvituksettomaksi. Se ei ole idyllinen ja kulturelli kahvila, kuten Café Art, mutta sillä on toimiva konsepti. Arnoldsin www-sivuilla lukee, että se on Suomen ensimmäinen amerikkalaistyylinen nopean palvelun leipomokahvilaketju. Ja sitähan se juuri on. Sen ei ole tarkoitus olla mikään luksuskahvila, vaan eräänlainen levähdyspaikka jossa voit nopeasti syödä donitsin tai toastin, ja jatkaa

sitten kauppojen kiertelemistä. Siksi näitä kahviloita on ostoskeskuksissa, ja juurikin käytävien varrella. (Eat.fi, Arnolds Bakery & Coffee Shop Hansa, 2012), (Arnolds, 2013).

Kuva 15. Arnolds Hansassa.



Kuva 16. Kuva Arnoldsin kotisivuista vuoden 2013 alussa.



Donitsit mukaan!



SYÖTÄVÄT	JUOTAVAT	KAHVILAT	UUTISET	YRITYS	PALAJE
----------	----------	----------	---------	--------	--------

[In English](#) | [På svenska](#)

makein
ryhmä.





ISON, LÄMPIMÄN, KANELIN
Spinny
OSTAJALLE
juoma* 1

*normaali limu tai kahvi



KO JO
LIN?
yrittäjiä

Caket

Uppoudu makujen maailmaan. Maistele yksi kerrallaan tai vaikkapa kaikkia yhtä aikaa. Kuusi kuorrutevaihtoehtoa.



Jammyt

Herkuttele hillolla. Poimi suosikkisi kolmesta marjaisesta hedelmäisestä muotovaliosta.



Cremet

Rakastu pehmeän täyteläiseen sydämeen. Vastustamattomat vaniljaviettelijät sulattavat krantuimmankin herkuttelijan sydämen.



TUOREIMMAT UUTISET

Mika - Arnolds Forumin Helsingin Arnolds City-yrittäjä, Mika Aarnio, otti
Kolme uudenkarheaa... Kolme uutta Arnoldsia... loppuvuodesta 2012. K...
Elsie pyöreät 10 vuotta yrittäjänä Kuopion Arnolds-yrittäjä... Komulaisella, tuli pyöreä
» Arkisto

Aschan on suomalainen kahvilaketju, jolla on toimipisteitä yhdeksässä kaupungissa. Turussa niitä on seitsemän, joista kaksi sijaitsee Hansassa. Kahvilat ovat eri kerroksissa, ja molemmissa on omanlainen tunnelman-sa. En tiedä miksi samassa ostoskeskuksessa on kaksi samaa kahvilaa, ja vieläpä ihan lähekkäin, mutta siihen on varmasti syynsä. Se, mikä erottaa kahvilat toisistaan, on ainakin sisustus, ylemmän kerroksen Aschanissa on luotu ylellisempi tunnelma, ja se erottui enemmän edukseen, siksi valitsin sen seuraavaksi kohteeksi. Sisustukseen on panostettu ja se on hyvin mietitty jotta kokonaisuudesta tulisi toimiva. Pinnat ovat lattiasta kattoon kiinnostavat. Punainen on tämän kahvilan tehosteväri, joka näkyy tiskin takana olevasta seinästä, nahkatuoleista ja sohvista. Seinät ovat suurimmaksi osaksi tummaa puuta, joka muodostaa vaakasuoria viivoja seinille, tämä saa tilan näyttämään leveämmältä. Seinillä olevat peilit myös avartavat tilaa, samalla kun luovat yhdessä nahkaisten tuolien, kultaisten kehyksien, tumman puun ja koristeruusujen kanssa ylellistä tunnelmaa, olematta kuitenkaan liian pramea. Muut tähän vaikuttavat yksityiskohdat ovat tiskin takana olevan baarihyllyn valaiseminen; kiiltävät, valaistut lasit ja pullot tekevät tässä tilanteessa tehtävänsä, samoin kromattu katto. Se toimii myös eräänlaisena epäselvänä peilinä, joka heijastaa valoa ja muotoja, mikä lisää kattoon syvyyttä ja saa tilan näyttämään korkeammalta. Lattian kuviointi tai viivat, menevät erisuuntaisesti katon viivojen kanssa. Tämä mielestäni vähän häiritsee

tilan harmoniaa suunnittelijan näkökulmasta, kun taas asiakkaana en luultavasti olisi huomannut koko asiaa. Luulen kuitenkin, että kun lattian viivat menevät kahvilan sisäänkäynniltä tiskille, asiakkaat mieltävät sen alitajuisesti kutsuvaksi. Toinen asia jonka itse koin kutsuvaksi, oli että tila tuntui jotenkin pehmeältä ja koitoisalta kiitos sohvan ja pehmustettujen tuolien, sekä sisustuksellisien yksityiskohtien.

Kahvilassa ei ole liian tiivis tunnelma, vaikka asiakaspaikkojen välissä ei kamalasti tyhjää lattia-tilaa olekaan. Yksityisyyttä tuovat asiat olivat pöytien ylle sijoitetut valaisimet ja se etteivät pöydät olleet ihan rivissä. Sekin vaikuttaa, että asiakkaat aina istuvat selkää toista pöytää vasten, paisti sohvalla istuessa.

Tässä kahvilassa melu riippuu ihan siitä missä istuu. Kahvilassa on muutama hiljaisempi nurkkaus, pöytiä löytyy myös keskeltä kahvilaa sisäänkäynnin edestä ja sitten on myös kahvilan ulkopuolella sijaitsevat asiakaspöydät. Istuin itse ihan kahvilan sisäänkäynnissä olevassa pöydässä, jonne kuului hälinää vastapäätä olevasta Hesburgerista. Myös lähelläni oleva juomille tarkoitettu kylmäkone hymisi äänekkäästi. Muuten kahvila on rauhallinen.

Luulen että kahvila vetää puoleensa aikuisia, varsinkin naisia, sillä sisustus on aika naisellinen. Kun itse kävin kahvilassa, kaikki siellä olevat asiakkaat olivat naisia. Myös mieheni oli sitä mieltä, että kahvila on enemmän suunnattu naisille kuin miehille, mutta on kuitenkin sukupuolineutraalimpi kuin jotkin muut kahvilat.



Kuva 17. Kuvakokoelma, Aschan Hansassa.

Naantalin Aurinkoinen ei ole pelkästään kahvila, vaan täältä saa myös lounasta. Toimipisteitä on yhteensä 11, ja ne sijaitsevat Kaarinassa, Naantalissa, Raisiossa ja Turussa. Hansan toimipisteeseen pääsee suoraan ulkoa tai ostoskeskuksen kautta. Olin iloisesti yllättynyt kun astuin sisään kahvilaan. Jostain syystä kuvittelin että sisustus olisi kulahtanut, vaikka juuri tämä toimipiste ei ole kauan Hansassa ollutkaan. Sisustus on moderni ja raikas. Keltainen on Naantalin Aurinkoisen tunnusväri, ja oletin sen valtaavan kahvilan. Mutta tässä tapauksessa keltaista näkyi vain tiskin yllä olevissa kylteissä, muutamassa valaisimessa ja tuotepakkauksissa. Kahvilassa on käytetty mustaa, valkoista, rosteria, tummaa puuta ja limenvihreää. Tilaa on myös somistettu kelloin, tekokasvein ja lasimaljakoin, joiden sisälle on kaadettu kahvipapuja ja aseteltu muovinen gerbera. Huomaa kuitenkin että kyseessä on ketjukahvila, sillä keskellä kahvilaa loistaa kaksi näyttöä joissa pyörivät niin kahvilan omat mainokset kuin muiden yritysten mainokset. Myynnissä olevat pikkuleivät ja kakkujen koristeluun tarkoitettut tuotteet ovat tyrkyllä keskellä kahvilaa. Vaikka kahvila on siisti ja moderni, en kuitenkaan miellä sitä kodikkaaksi. Luulen, että se johtuu osittain juuri siitä, että kahvilassa mainostetaan liian ahkerasti, ja osittain melusta. Takahuoneessa tiskattiin ja kolisteltiin astioilla sen verran äänekkäästi, että monet asiakkaat kääntyivät katsomaan mistä ääni oikein tulee ja huomasi, että

he kokivat sen hyvin häiritseväksi. Istuin aika lähellä ikkunaa, jolloin kuulin myös liikenteestä tulevat äänet. Kun olin ollut hetken kahvilassa, aloin kokea tunnelman levottomaksi ja kiireiseksi, sillä työntekijät kävelivät hyvin päättäväisesti ympäri kahvilaa ja putsasivat pöytiä, silloinkin kun pöydät olivat puhtaita. Laskin että puolen tunnin sisällä ympärilläni olevat pöydät pyyhittiin neljä kertaa, vaikkei niissä koko aikana ollut istunut ketään. Yksi kiinnostava asia tässä kahvilassa on asiakasryhmä. Mielestäni sisustus on iän puolesta aika neutraali, mutta kuitenkin ehkä hieman nuorekkaampi kuin esimerkiksi Aschanissa. Silti suurin osa asiakkaista on iäkkäitä. Voisiko tämä johtua tarjolla olevista leivonnaisista? Harvemmin näkee että nuoret syövät vehnäsiä ja pikkuleipiä. Osaan itsestäni ja ystäväistäni sanoa, että tartumme yleensä suklaisimpaan kakkupalaseen. Kun rupesin katselemaan mitä asiakkaat söivät, suurimmalla osalla oli edessään jokin sortin pulla. Aloin miettiä tuntemiani iäkkäämpiä ihmisiä, ja olen heidänkin nähnyt useimmiten syövän vehnäsiä. Naantalin Aurinkoinen on muutenkin erikoistunut kermakakkuihin ja leipomotuotteisiin, ja luulen tämän imagon rajaavan nuoremmat asiakkaat pois, ja houkuttelevan iäkkäämpiä asiakkaita.



Neantalin Aurinko

Cafe-Deli
Konditoria



3.3.3 HAVAINNOINNIN LOPPUPÄÄTELMÄT

Yleisesti katsottuna melkeinpä kaikissa kahviloissa melu on ongelma, enemmän tai vähemmän. Sen aiheuttavat yleensä joko muut ihmiset tai erilaiset koneet ja kylmäkaapit. Ostoskeskuksissa kahviloissa on usein suuret sisäänkäynnit, jolloin käytävien äänet, kuulutukset ja musiikki sekoittuvat muihin ääniin. Teini-ikäiset ja nuoret ovat usein aika äänekkäitä, samoin lapset, jotka saattavat juoksennella ympäri kahvilaa ja häiritä muita asiakkaita.

Kulturellit ihmiset hakeutuvat syrjäisempiin kahviloihin joissa tarjotaan käsintehtyjen erikoiskahvien lisäksi mahdollisuus nauttia kirjallisuudesta tai taiteesta. Näiden kahviloiden tyyli, tunnelma tai arvot saattavat kuitenkin rajata asiakaskuntaa, sillä joku voi tuntea ettei ole "tarpeeksi hyvä" tai "tarpeeksi erilainen" näihin paikkoihin. Erikoinen tai kantaa ottava konsepti voi siis säikäyttää asiakkaita pois. Yleisesti voi sanoa, että suuri osa asiakkaista arvostaa kahviloita, joissa erikoiskahvit tehdään käsityönä ja syötävät paikan päällä. Varsinkin Eat.fin kommentteista huomaa, että tuoreus on tärkeää. Toinen tärkeä asia on asiakaspalvelu. Se vaikuttaa koko kahvilan yleistunnelmaan, ja jos kyseessä on kahvilaketju, se voi vaikuttaa koko ketjun imagoon. Huomasin, että kahviloissa joissa oli aidosti mukavat työntekijät, tunnelma oli rento ja muut pienet huonot puolet kahvilassa on helppo antaa anteeksi. Esimerkiksi Café Latten omistaja/barista on todella mukava ja luo ystävällisyydellään hyvän tunnelman kahvilaan, vaikka sisustusta voisi parannella ja melutasoa laskea. Negatiivisia asioita ei ajattele niin paljon siinä tilanteessa. Tämä toimii kuitenkin myös toiseen suuntaan; jos asiakaspalvelu on

huonoa, näkyy sekin asiakkaiden käytöksessä ja antaa huonon kuvan kaikesta mikä liittyy kahvilaan.

Kahviloiden värimaailma riippuu paljon siitä, minkä ikäisille asiakkaille ne on suunnattu. Paljon kirkkaita värejä käyttävät paikat houkuttelevat nuorempia ihmisiä, kun taas maanläheiset, neutraalit ja rauhalliset värit ovat vanhempien mieleen. Kahviloissa joissa tehdään erikoiskahvit itse, on usein yksi tai useampi seinä vaalean beige, ja värisävyyn nimi taitaakin olla Latte. Sen ympärille on sitten rakennettu muu värimaailma.

Myös tarjolla olevat tuotteet viestittävät siitä minkä ikäisiä asiakkaita kahvilassa käy. Jos kahvila on erikoistunut enemmän vehnäsiin, iäkkäämmät ihmiset suosivat sitä. Nuoremmat näyttävät pitävän enemmän kakuista, ja koollakin voi vaikuttaa asiaan. Suuret suklaiset kakut ja erilaiset juustokakut vaikuttavat olevan ainakin nuorten naisten mieleen. Muut asiat mitkä vaikuttavat asiakaskuntaan ovat hinnat ja se miten keskeisellä paikalla kahvila on ja miten helppo sinne on päästä. Jos liikkuu autolla, täytyy parkkipaikka olla saatavilla läheltä, ja siinä mielessä ostoskeskukseen on helppo tulla, varsinkin jos ovat keskustan ulkopuolella jolloin ei ole parkkimaksua. Ostoskeskuksissa on helppo liikkua lastenvaunujen kanssa, sillä siellä on hissit ja rampit ja yleensä tilaa liikkua. Wc-tiloista löytyvät hoitopöydät ja sisällä voi talvella liikkua ilman ulkovaatteita kaupasta toiseen samalla kun väillä pysähtyy kahvilaan syömään ja juomaan jotakin.

Kuva 19. Yhteenveto kahviloiden havainnoinnista.

TURUN
KIRJAKAHVILA

RAUHALLINEN ERILAINEN
KANTAA OTTAVA RETRO
RENTO YKSITYISYYS
VEGAANI

LATTE CAFE

MELUISA PIENI ARVOSTETTU
SEKAVA ERIKOISKAHVIT
MUKAVA OMISTAJA
TYHJYYS

CAFÉ ART

JOEN VARRELLA KULTURELLI
ERIKOISKAHVIT AIKUISILLE
ARVOSTETTU KAIKU
YLELLISYYS

CAFÉ NOVIA

OPISKELIJOILLE MELUISA
HINTA-LAATU SUHDE KOHDALLAAN
RUOKALAMAINEN VALOISA
TILAVA

CAFÉ BRAHE

KETJUKAHVILA KELTAINEN
NEGATIIVISUUS SUURET KOOT
AHDAS KÄYTÄVÄLLÄ MELUISA
AIKA NUORET ASIAKKAAT

ASCHAN

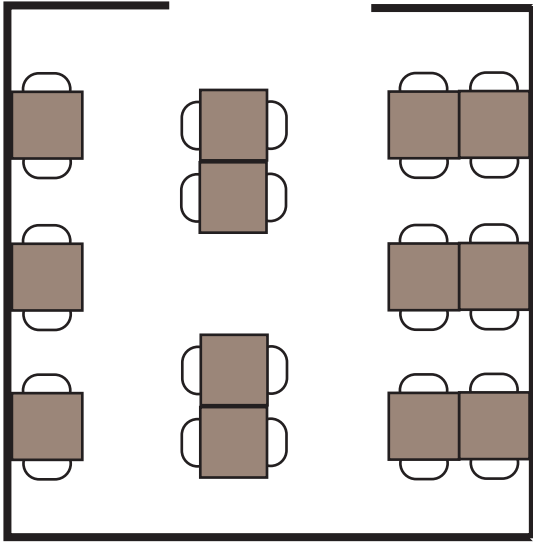
AIKUISILLE NAISELLINEN MELU
YKSITYISYYS YLELLISYYS
HILJAISET NURKAT
KETJU

ARNOLDS
BAKERY &
COFFEE SHOP

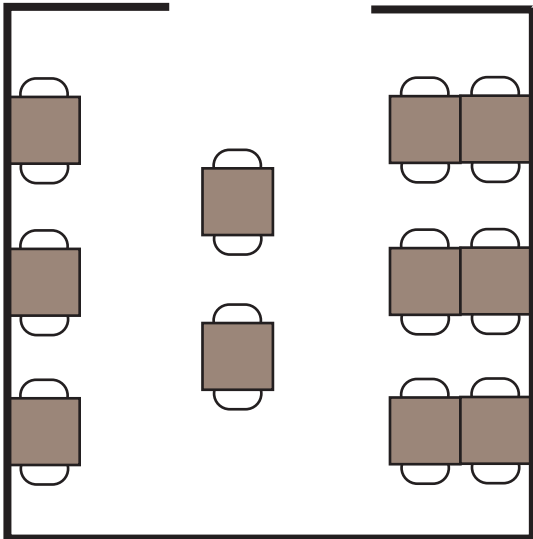
KETJUKAHVILA KÄYTÄVÄLLÄ
MAINONTAA PIKAKAHVILA
NUORILLE
DONITSIT

NAANTALIN
AURINKOINEN

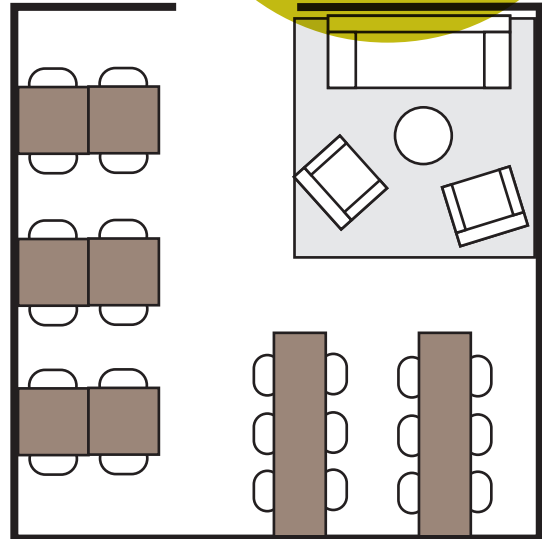
MODERNI KETJU MAINONTAA
OSITTAIN RAIKAS KAIKILLE
TODELLA MELUISA
SIISTI

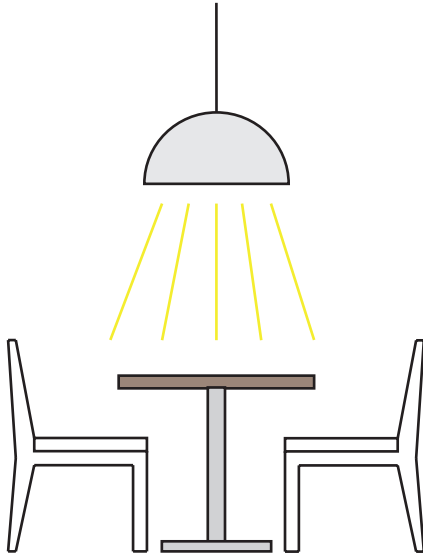


Kuva 20. (yllä) ja 21 (alla). Tässä näkee miten kääntelemällä pöytiä tai ryhmittelemällä niitä eri lailla saa aikaan omaa tilaa jokaiselle pöydälle. Ylemmässä kuvassa istutaan aina selätysten muihin pöytiin, joten ei tule tunnetta että viereiset pöydät olisivat liian lähekkäin. Alemmassa kuvassa taas keskellä olevat pöydät on sijoitettu niin, etteivät kaikki pöydät ole rivissä. Tämäkin vaikuttaa yksityisyyden tunteeseen.

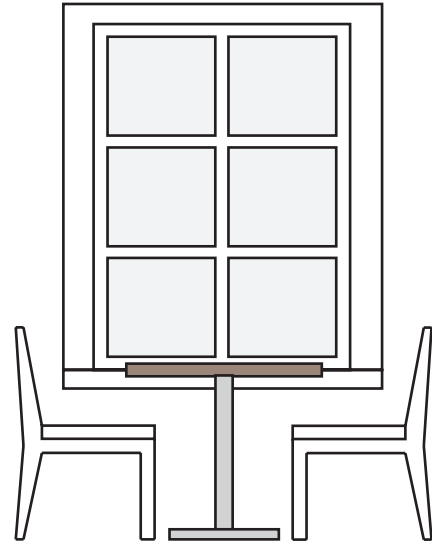


Kuva 22. Omaa tilaa voi myös luoda korkeuseroilla. Tilassa voi olla korotettuja alueita joissa on omat istumapaikat, tai sitten voi leikkiä eri kalusteilla ja luoda niillä korkeuseroja. Alla olevassa kuvassa on tavallisia asiakaspöytiä, baaripöytiä ja sohvaryhmä. Tässä myös eri ryhmät luovat yksityisyyden tunnetta ja rajaa tilaan alueita. Tämän voi tehdä myös mattojen avulla.





Kuva 23. Omaa tilaa voi luoda muillakin konsteilla kuin siirtelemällä huonekaluja. Asentamalla riippuvalaisimen keskelle pöytää, pöydän ylle, siitä tulee eräänlainen keskittymä joka vetää asiasta puoleensa. Pöytään osuva valokeila luo myös yksityisyyttä. Tämä kuitenkin riippuu valaisimen korkeudesta ja kuinka yleisvalaistu tila on.

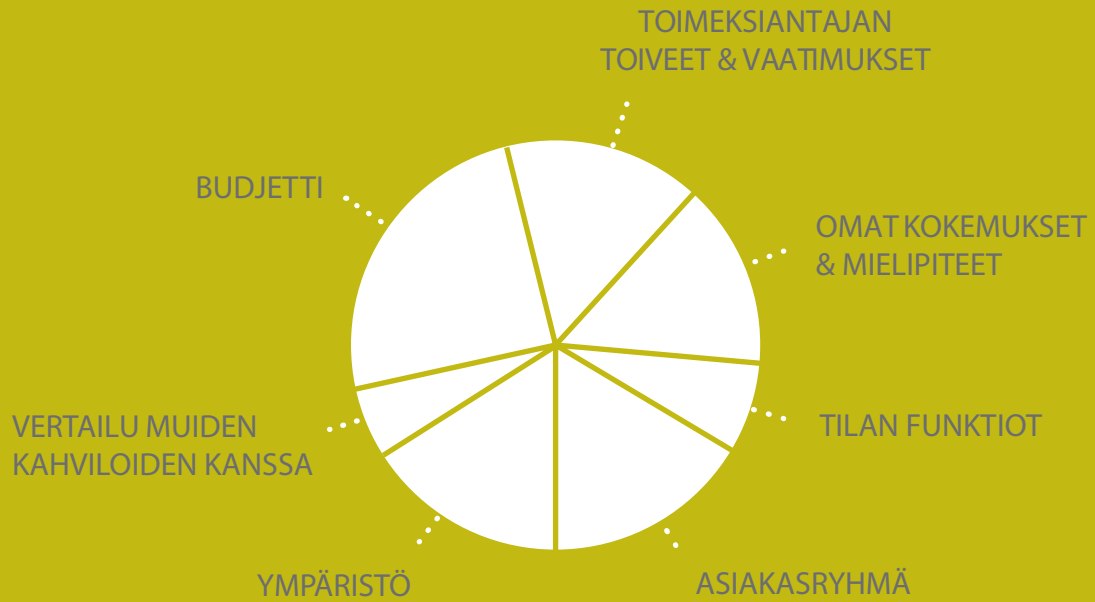


Kuva 24. Jos pöydän kohdalla on jokin joka rajaa sitä muista pöydistä, tämäkin luo omaa tilaa, käyttämättä näköesteitä tai muita vastaavia. Café Artissa esimerkiksi osa pöydistä oli sijoitettu ikkunoiden eteen niin että pöytä oli keskellä ikkunaa. Tämä toimi hyvin rajaavana elementtinä, vaikka tila muuten oli kovin avoin.

Kuten kuvista näkee, myös yksityisyyden luomiseksi voi tehdä erilaisia pienempiä tai suurempia satsauksia. Ryhmittämällä, rajaamalla ja korostamalla saa aikaan erilaisia istumajärjestelyjä joilla joko rajataan vieressä olevia asiakkaita suoraan näkökentältä, tai luodaan pöydän keskelle jonkinlainen fokuspiste joka tekee omasta pöydästä intiimimmän tuntuisen ja siten luo oman tilan tuntua.

Kuva 25. Eri asioiden vaikutus suunnitteluprosessiin. Esimerkiksi budjetilla on suurempi vaikutus kuin tilan funktioilla.



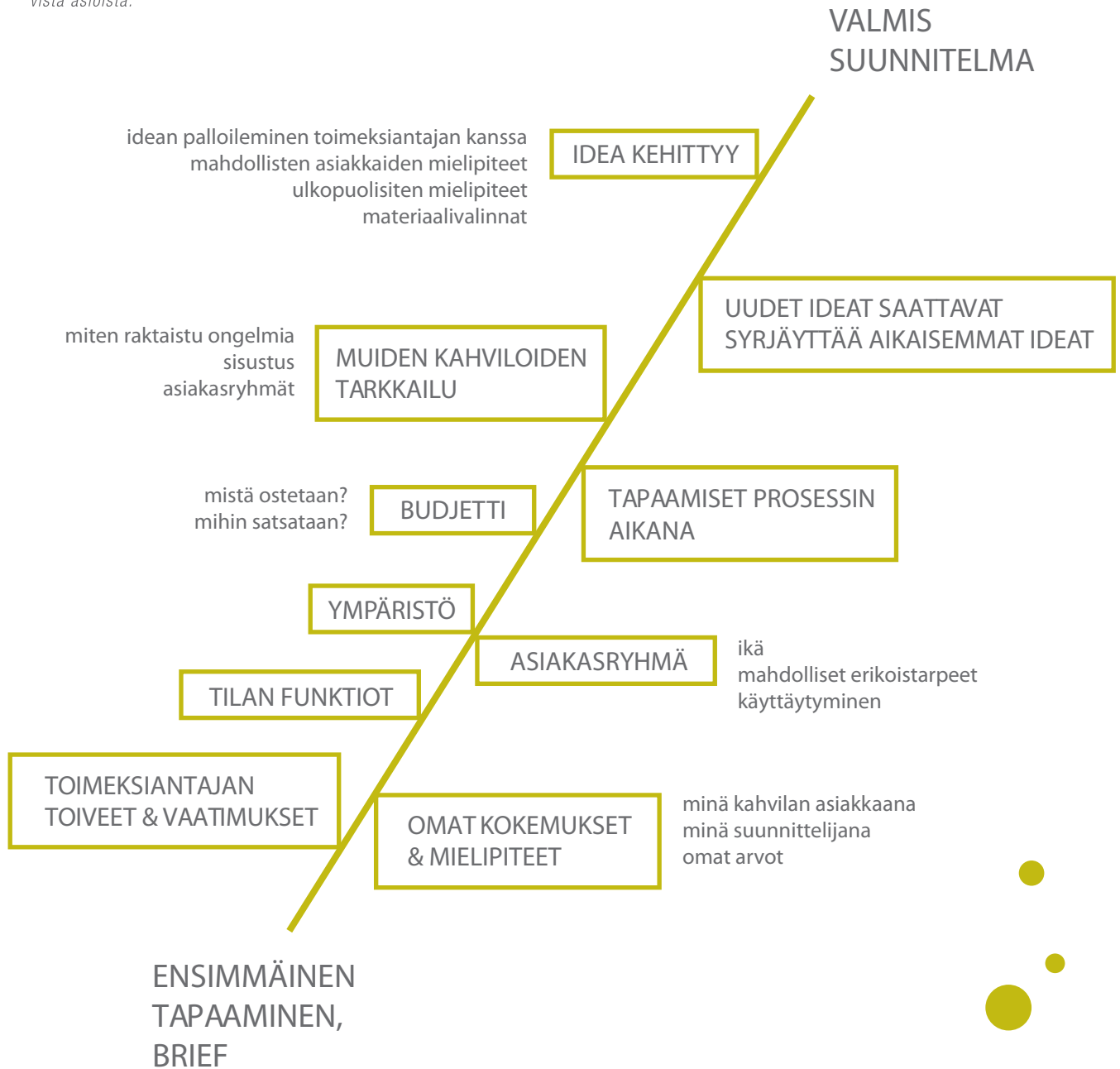


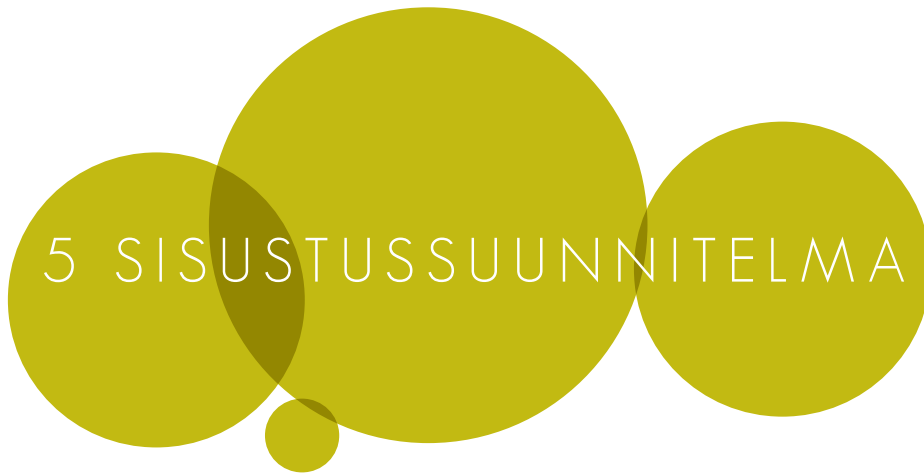
Sisustuksen suunnitteluun vaikuttavat eri asiat prosessin edetessä. Alussa toimeksiantajan toiveet, tilan alkuperäinen sisustus ja ympäristö antavat suunnan, johon omat mielipiteeni suunnittelijana ja kokemukset niin suunnittelijana kuin asiakkaana pääsevät vaikuttamaan. Yritän mahdollisimman hyvin saada toimeksiantajan näkemyksen esille, ja samaan aikaan hioa sitä näkemystä omilla ideoillani.

Myös asiakasryhmä vaikuttaa eri asioihin, esimerkiksi huonekalujen valintaan, värimaailman valintaan ja kuväylien suunnitteluun. Tapaan toimeksiantajaa säännöllisin välein, jolloin kehitämme yhdessä ideoita, jotka elävät koko prosessin ajan. Välillä uusi idea syrjäyttää aikaisemman, ja täytyy olla valmis erilaisiin muutoksiin. Budjetilla on suuri vaikutus suunnitteluprosessiin. Se on koko ajan läsnä kaikissa ajatuksissa ja ideoissa, ja riippuen siitä miten tätä seikkaa käsittelee, se voi olla joko hyvin rajaavaa tai sitä voi ajatella mahdollisuutena. Tarkoitani siis sitä, että sen sijaan, että heti oltaisiin antamassa periksi jonkun idean tai hankinnan suhteen siksi, että se on kallis, voisi miettiä saisiko sen korvattua jollain samantapaisella mutta halvemmalla versiolla, tai voisiko sen valmistaa itse.



Kuva 26. Visualisointi suunnitteluprosessista, ja siihen vaikuttavista asioista.





5 SISUSTUSSUUNNITELMA

Monesti kun tutut ovat kyselleet mitä teen opinnäytetyönä, he eivät oikein ole ymmärtäneet projektin sisältöä. Monet ajattelevat, että valitsen kahvilaan tuolit, pöydät ja somisteet sen mukaan mistä itse pidän. Kun sitten sanon, että tilassa on ennestään tuolit ja pöydät, ja että lattiat ja seinät jäävät suurimmaksi osaksi ennalleen, he ovat olleet aika ymmällään. Jotkut ovat sitten kysyneet, että mitä oikein teen siellä kahvilassa jos siellä jo on kaikki valmiiksi. Monet eivät siis ymmärrä, että sisustussuunnittelu on muutakin kuin somistamista kynttilöillä, taiteella ja kasveilla.

Käyn suunnittelussa läpi eri asioita valaistuksesta värimaailmaan, tyylistä kulkuväyliin ja äänenvaimennuksesta kasvien valintaan. Kaikki nämä täytyy miettiä tarkkaan, jotta lopputuloksesta tulisi mahdollisimman toimiva ja hyvä.

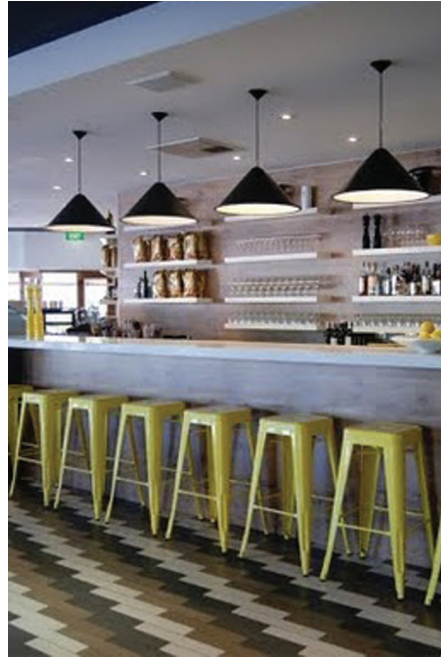
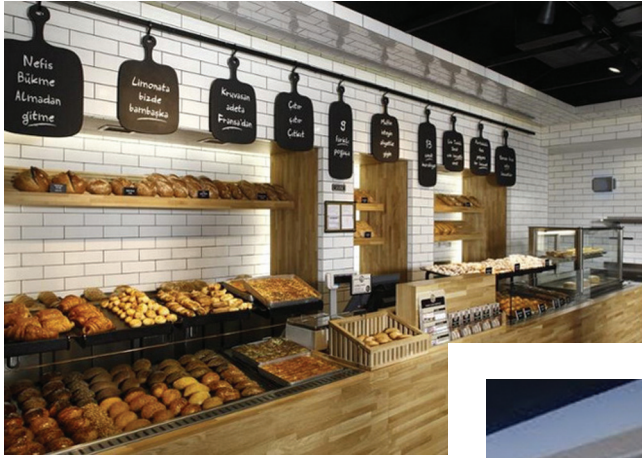
5.1 INSPIRAATIO

Tähän projektiin inspiroiduin kahvilan konseptista, josta tulen kertomaan lisää kun kerron tyylin määrittelemisestä. Myös kahvilan logo herätti kiinnostuksen, sillä kun sitä vertaa GreenZin logoon, jossa on käytetty samaa fonttiperhettä, BrownZin logossa on paljon enemmän pehmeyttä ja pyöreyttä. Sari piti myös pyöreistä ääntä vaimentavista paneeleista, joita hän mielellään halusi kahvilaan, joten pyöreiden muotojen toistuvuus sisustuksessa voisi olla eräänlaisena punaisena lankana.

Seuraavalle aukeamalle olen koonnut kuvia (Kuva x) jotka tavalla tai toisella selittävät tunnelmaa, jonka haluan luoda kahvilaan. Sen tulee olla rento, jossa on hiukan arjen luksusta, ja toimiva. Sisustuksen täytyy myös olla kiinnostava, ja siinä täytyy olla yksityiskohtia jotka tukevat konseptia. Somisteena voi käyttää tarjoiluastioita, leivonnaisia ja kuvia kahvilan tuotteista. Somisteiden ei aina tarvitse olla tauluja, peilejä ja keraamisia figuureita, vaan voi sisustaa käytännön esineillä joita tarvitaan joka päivä ja joita voi vaihdella tarpeen ja mielen mukaan. Yksi inspiroiva asia on rustiikkisuus, joka voisi tulla esille kotitekoisissa kukka- ja kasviasetelmissä. Esimerkiksi käyttämällä lasisia pulloja, purkkeja ja vaaseja ja laittamalla niihin sipulikukan jonka sipuli on pesty mullasta antaa rustiikkisen ja raikkaan vaikutuksen. Samalla tavalla voisi täyttää pulloja ja lasipalloja kukilla ja pienillä viherkasveilla, sekä vedellä. Näitä voi ripustaa tiskin ylle ja muihin sopiviin paikkoihin. Samaa teemaa voi myös jatkaa tiskin päällä ja asiakaspöydillä. Kotitekoisuus saa näkyä. Myös tuoreet leivät ja leivonnaiset toimivat hyvin somisteena, ja ne tuleekin laittaa esille arvonsa mukaisesti. Myös tuoksuja voi käyttää sesonkien mukaisesti, esimerkiksi joulun aikaan voi käyttää tähtianista.

Liitutauluille käsinkirjoitetut hinnastot ja tekstit viestivät kotitekoisuudesta ja luovat kontrastia. Kun katsoo aukeamalta löytyviä sisustuskuvia, huomaa, että yhdessä on hyvin neutraalit ja maanläheiset värit, mutta kontrastia on luotu teollisella tyyliillä, kun taas muissa kuvissa on käytetty tiettyä tehosteväriä piristämään ilmettä.





Kuva 27. Kuvakokoelma, tunnelmataulu.

5.2 TYYLISUUNNAN MÄÄRITTELEMINEN

Tyylin tulee tukea kahvilan konseptia. Sami Hellen haastattelu ts.fi:n Ruoka-sivustolla onkin yksi sisustuksen tyylin kulmakivistä.

”Helle puolestaan kertoo, että BrownZ-kahvilan suolaiset ja makeat tuotteet tehdään itse kahvion takana sijaitsevissa tiloissa. Lähiruokaa käytetään aina kuin mahdollista, esimerkiksi marjat haetaan Mynämäeltä, sienet ovat itse poimittuja. – Monissa kahviloissa on tarjolla vain pakastetuotteita, jotka rahdataan Suomeen Jenkeistä. Sitten ne sulatetaan ja paistetaan täällä. Tuoteselosteessa voi olla yli 20 E-koodia. Se on aika karua.” (Nieminen H., 2012)

Kun tästä sitaatista poimii avainsanat, syntyy perusta kahvilan uudelle tyylille. Kotitekoisuus tai itse tehty, aitous ja luonnollisuus ovat tärkeitä elementtejä, ja näitä tulemme käyttämään sisustuksessa. Luonto tulee esiin materiaaleissa ja värimaailmassa, mutta samalla on tärkeää, ettei kahvilasta saa ”hippimäistä” vaikutelmaa, sillä tämä saattaa rajata asiakaskuntaa. Myös eräänlainen rustiikkisuus sopii teemaan. Toimeksiantaja halusi myös, ettei sisustuksesta tule liian prameileva, mutta siinä saa näkyä vähän arvokkuutta.

5.3 VÄRIT JA MATERIAALIT

Värimaailman tulee toimia yhteen niin kahvilan tyylin kanssa, kuin Food Courtin värimaailman kanssa. Myös muiden ravintoloiden värimaailmat on otettava huomioon. Lisäksi täytyy miettiä, miten värit sopivat yhteen ja mitä materiaaleja näihin väreihin voi yhdistellä, niin että ne tukevat sisustuksen tyyliä.

Kahvilan alkuperäinen värimaailma koostui vaalean beigeistä, valkoisesta, tumman ruskeasta ja tummasta puusta. Toisin sanottuna kahvilassa oli jo ennestään maanläheiset värit, mikä on hyvä siinä mielessä ettei meidän tarvitse tehdä suuria muutoksia.

Jatkamme siis samoilla ruskean sävyillä, mutta mielestäni kahvilaan tarvitaan jokin tehosteväri tuodaan vähän eloa sisustukseen. Tehosteväriin tulee myös olla maanläheinen ja konseptiin sopiva. Itselleni tulee mieleen vihreä kun ajattelen kahvilan konseptia, ja luettuani eri sivustoilta väripsykologiasta tulikin siihen tulokseen, että vihreä sopii täydellisesti. Kun näemme vihreää ajatellaan oikeudenmukaisuutta, huolenpitoa, raikkautta ja rehellisyyttä, mikä menee käsi kädessä kahvilan arvo maailman kanssa. Vihreä myös rauhoittaa ja tasapainottaa. Tämä on tärkeää, kun Food Courtin miljöö muuten on aika rauhaton.





Mikä tahansa vihreän sävy ei kuitenkaan kelpaa, ja sävyjä on monta mistä valita. GreenZ käyttää sisustukseensa limenvirheää, kuten myös Arnlods Bakery & Coffee Shop. Mielestäni limenvihreä on tähän tarkoitukseen liian energinen väri, haluan jotakin rauhoittavampaa. Mestänvihreäkään ei mielestäni sovi, mutta kellertävän vihreä toimii hyvin ruskeiden sävyjen kanssa. Keltavihreä on ollut ainakin yksi viimevuoden trendeistä, mutta on mielestäni kuitenkin aina ajaton ja ajankohtainen väri. Se on kiinnostava ja huomiota herättävä kuitenkin olematta levoton. Muita vihreitä sävyjä lisäämme sisustukseen viherkasvien avulla.

Kahvilassa on paljon rosterisia yksityiskohtia, niin asiakaspöytien jaloissa kuin tiskin kylmäaltaassa ja kahvikoneissa. Tarjoiluvateja ajatellen rosteri on siis varteenotettava vaihtoehto. Se on myös luonnostaan antibakteerinen, mikä on aina hyvä. Jotta saisimme toimeksiantajan toivomaa luksusta kahvilaan, ajattelin, että lasiset yksityiskohdat voisivat toimia hyvin. Lasiset tarjoiluvadit ja muut lasiset somisteet yhdistettynä kasveihin ja luonnon materiaaleihin tuovat myös eräänlaista rustiikkisuutta mitä haemme.

Kontrastin luomiseksi käytämme joissakin yksityiskohdissa myös mustaa. Mielestäni mattamusta ja mattapinnat toimivat hyvin tässä tilanteessa, sillä kiiltävät pinnat heijastavat valoa ja saattavat tehdä huonon vaikutuksen. Jos esimerkiksi jokin seinällä oleva hinnasto on kiiltäväpintainen, voi vääränlainen valaistus tehdä siitä epäselvän.

5.4 HUONEKALUT

Huonekaluilla voi muuttaa sisustuksen ja tunnelman täysin. Huonekalut myös viestittävät eri asioita, joten niiden valintaan kannattaa panostaa.

Tulemme tässä tapauksessa käyttämään kahvilan alkuperäisiä tuoleja ja pöytiä, sillä ne on hankittu Kultatalon puolesta ja kuuluvat projektiin. Toinen syy on se, että huonekalut voivat olla hyvin hintavia, ja kun käytössä on toimivat kalusteet, on niitä turha alkaa vaihtaa.

Tilasta voisi kuitenkin tehdä kiinnostavamman, jos asiakaspaikat olisivat eri korkeuksilla. Tarkoitin siis sitä, että alkuperäisten pöytien lisäksi voisi olla baaripöytä tai sohvaryhmä. Tämä on myös yksi tapa lisätä yksityisyyden tunnetta. Olen kuitenkin itse sitä mieltä, että baaripöydät ovat vähän epäkäytännöllisiä ja nuorten suosimia. Asiakastila on myös sen verran pieni, että sinne voi olla hankala saada muita kalusteita vähentämättä asiakaspaikkoja.

Julkisessa tilassa täytyy ottaa huomioon, että huonekalut ovat kovassa käytössä ja että kaikki eivät välttämättä ole kovin varovaisia niiden kanssa, joten materiaalien täytyy olla kestäviä ja turvallisia. Helppo puhtaanapito on myös tärkeää.

Kahvilaan halutaan rentoa tunnelmaa, ja mielestäni sohva luo juuri oikeanlaista tunnelmaa. Kalliiseen sohvaan ei olisi varaa, mutta halvempiakin vaihtoehtoja löytyy. Huuto.net -sivulta löysin hyvän vaihtoehdon, joka sopisi kahvilaan.

Lavojen käyttäminen sisustuksessa on nouseva trendi, ainakin jos on sisustusblogeihin uskominen. Myös huonekalumessuilla lavoja on käytetty entistä enemmän messuosastojen sisustukseen/somistamiseen ja niistä on myös tehty erilaisia huonekaluja. Ympäri maailmaa on myös kokonaisia toimistoja sisustettu lavoja hyödyn-



Kuva 30. Kahvilan luonnonvalkoiset muoviset tuolit ja tummanruskeat pöydät.

täen, ja niitä on käytetty niin lattiana kuin työpöytinä, sohvina, säilytykseen ja muuhun. Minulla on kotona takapihalla lavoista tehty sohva, ja se on hyväksi todettu. Kyselin vähän ihmisiltä mitä mieltä ovat lava-sohvista, ja moni oli sitä mieltä että ne ovat huomiota herättäviä ja kiinnostavia, ja että ne sopisivat juuri kahvilaympäristöön. Nämä olivat kuitenkin nuoria ihmisiä, ja uskon että keski-ikäiset ja siitä vanhemmat ihmiset eivät moisia sohvia arvostaisi.

Tulimme siihen tulokseen, että jos kahvilassa olisi sohva tai sohvaryhmä, niin siinä suurella todennäköisyydellä istuisi ryhmä teini-ikäisiä jotka luultavasti eivät ostaisi kahvilasta juuri mitään. Olen muutaman kerran nähnyt BrownZissa kun sinne tulee ryhmä teini-ikäisiä joista ehkä yksi ostaa jotain joutavaa. He vievät paljon tilaa ja ovat usein aika kovaäänisiä, mikä häiritsee muita asiakkaita. Kahvilaan ei siis olisi kovin järkevä tuoda sohva.



Kuva 31 ja 32. Lavoista kootuista sohvista saa erinäköiset käyttämällä sopivia kankaita ja pintakäsittelimällä lavat. Vaikka uskon tämän olevan nousevatrendi, kaikki eivät osaa tätä trendiä sulatella.



Kuva 33. Huuto.net ja Tori.fi tarjoavat kaikenlaisia kalusteita ja muita tavaroita hyvään hintaan. Aina ei tarvitse ostaa uutta, vaan voi kierrättää ostamalla käytettyä. Kuvan divaanisohva oli hyväkuntoinen ja maksoi 150 € Huuto.net -sivustolla.

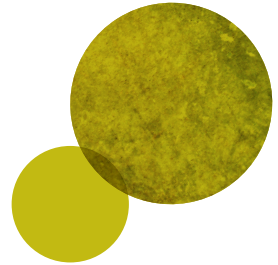
5.5 KULKUVÄYLÄT

Jotta tilassa olisi mahdollisimman helppo liikkua, täytyy siellä olla selvät kulkuväylät. Varsinkin jos tilassa käy pyörätuolilla tai rollaattorilla liikkuvia ihmisiä, tai lastenrattaita työntäviä vanhempia. Tämä vaatii enemmän tilaa, joten pääväylien täytyy olla tarpeeksi leveät, jotta mahdolliset erikoistarpeiset pääsevät liikkumaan esteettömästi. Tämä ei kuitenkaan tarkoita, että jokaisen tuolin tai pöydän välissä tulisi olla paljon tilaa, vaan sitä, että kulkuväylä on selkeä ja että sen varrella on asiakaspaikkoja joihin on helppo päästä.

Kahvilan lattiassa ei ole korkeuseroja, vaan lattia on täysin tasainen. Jos siinä olisi korkeuseroja, olisi ne otettava huomioon.

Minusta on tärkeää, että kahvilassa on selkeät sisään- ja uloskäynnit, vaikka niitä ei mitenkään merkitä sisään- ja uloskäynneiksi - tai ainakin, että kahvilassa pääsee kiertämään. Jotkut ostavat kahvinsa BrownZista ja menevät Food Coutin alueelle nauttimaan sen, jolloin on hyvä jos asiakas pääsee maksettuaan kahvin poistumaan tiskiltä niin, ettei hänen tarvitse ohittaa mahdollista jonoa tiskillä. Tämä vähentää mahdollista tungosta. Rollaattorilla liikkuesssa täytyy myös päästä jatkamaan eteenpäin, sillä ihmisillä jotka tarvitsevat rollaattoria on usein hankala peruuttaa.

Kun suunnittelee kulkuväylää, on myös tärkeä huomioida luonnollinen tapa liikkua tietyssä tilassa. (Esteetön asuinrakennus, VYP, 2010).

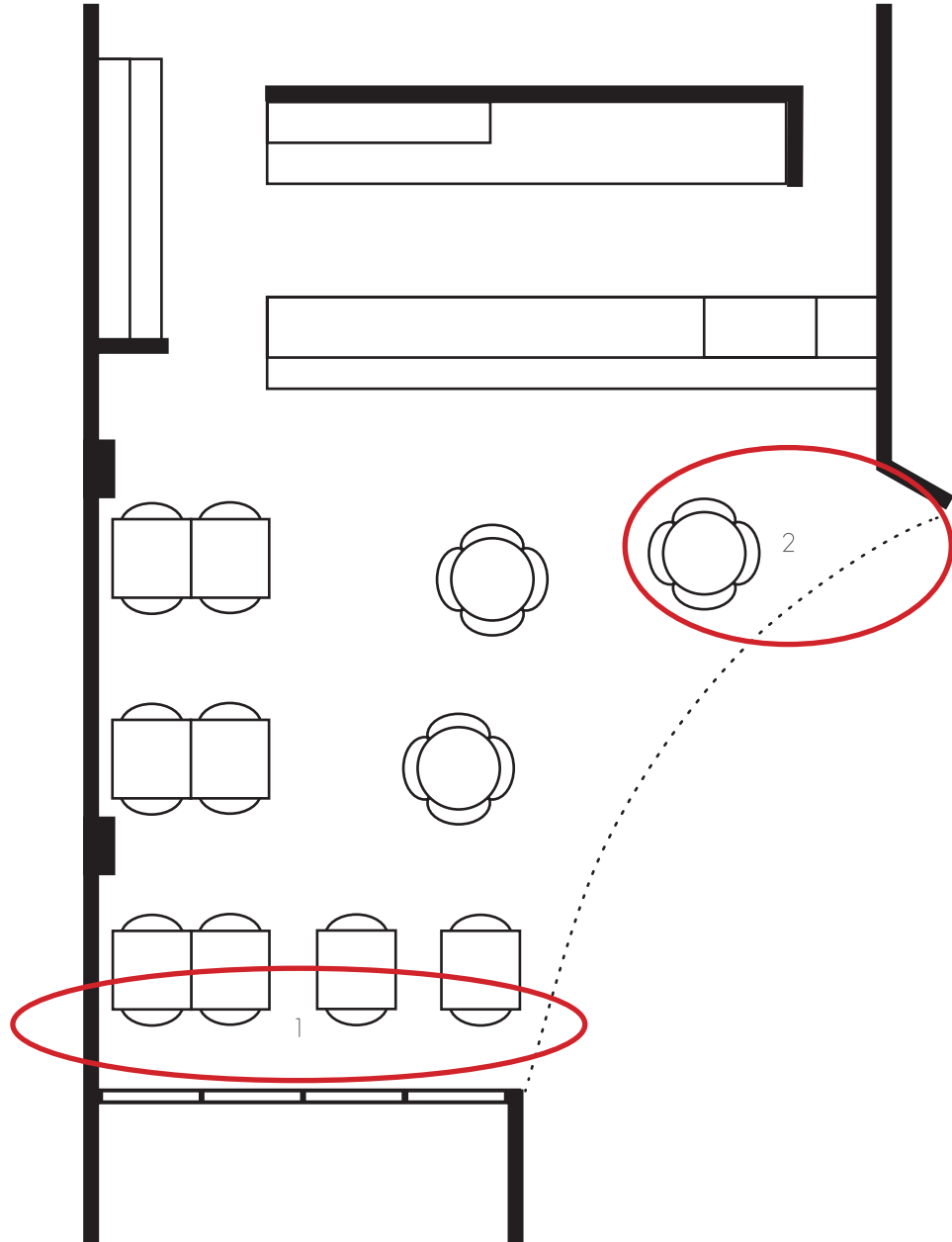


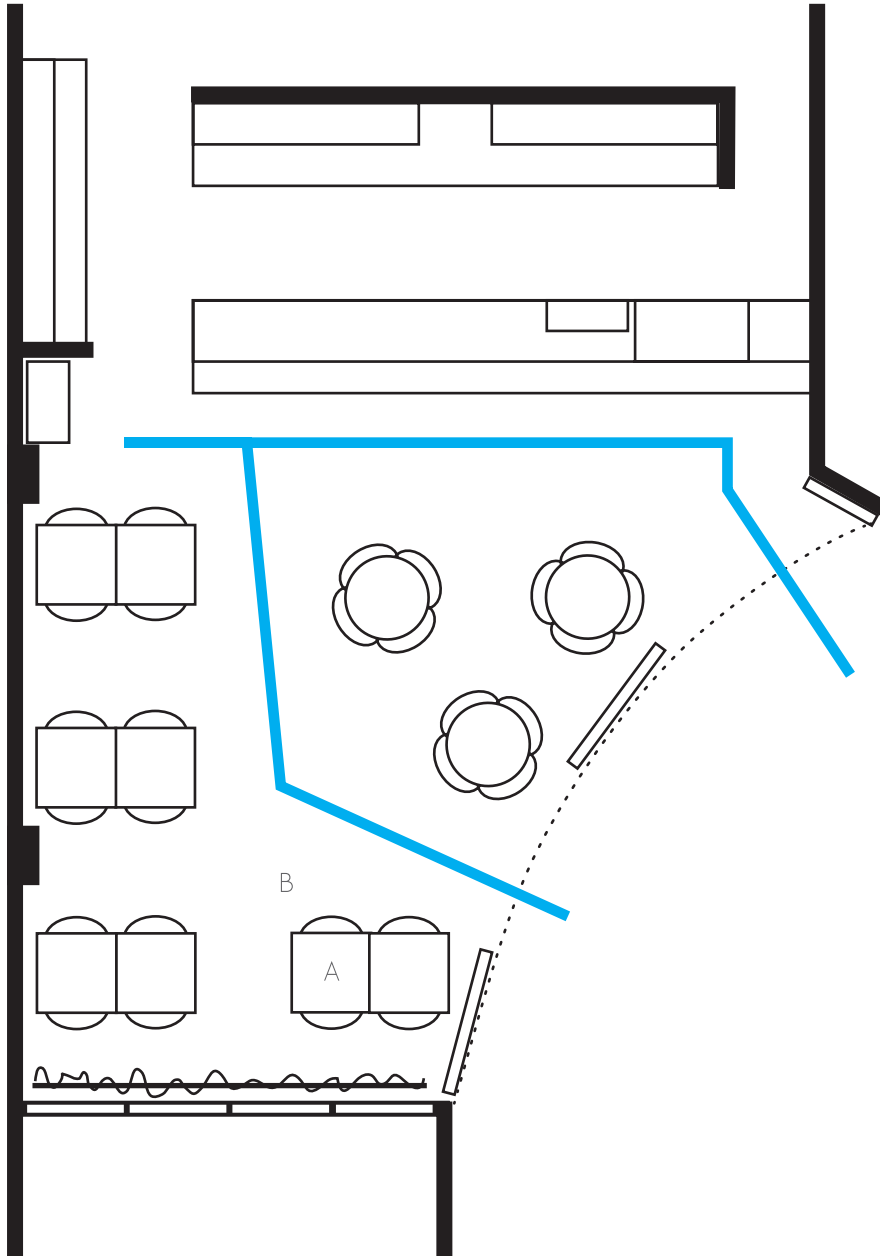
Kuva 34. Tässä kuvassa näkyy kahvilan asiakastilan pohjapiirustus ennen muutoksia. Parilliset pöytäryhmät ovat hyvin sijoitettu, niiden väillä on sopivasti tilaa ja niiden luo on helppo päästä.

Kuitenkin kohdassa 1 näkee että pöydät ovat liian lähekkäin, joten takaseinän edessä oleville paikoille on hankala päästä. Lisäksi pöydät ovat niin rivissä ja lähekkäin, ettei niissä ole juurikaan yksityisyyttä.

Pyöreä pöytä kohdassa 2 on aika kiinnostava. Kun tein observatiota ja istuin kyseisen pöydän ääressä, huomasin että kaikki asiakkaat eivät uskaltaneet tulla kahvilaan, vaan yrittivät katsoa kahvilan ulkopuolelta mitä kakukuvitriinissä oli. Vaikka pöydän ohi olisi mahtunut kulkemaan tiskille, se kuitenkin miellettiin eräänlaisena esteenä kulkuväylällä.

Tässä pohjaratkaisussa ei ole selvää kulkuväylää.





Kuva 35. Tässä pohjaratkaisu muutosten jälkeen. Sininen viiva esittää pääkulkuväylää, joka tässä on täysin esteetön ja tarjoaa paljon tilaa liikkua. Emme tehneet suuria muutoksia, vaan siirsimme pyöreitä pöytiä lähemmäs toisiaan ja lähemmäs keskimmäistä seinäkettä joka luo yksityisyyttä ja vaimentaa melua.

Seinäkkeet tuovat myös kahvilaan selkeämmät sisään- ja uloskäynnit, ja kahvilassa pääsee vapaasti kiertämään.

Vasemman sivun kuvan kohdassa 2 olevaa pöytää siirrettiin muutamalla kymmenellä senttimetrillä, mikä oli tarpeeksi jotta se ei olisi tiellä.

Jos kahden istumapaikan pöytiä tarvitsee lisää, voi pöytää A siirtää kohtaan B, jolloin yksityisyys säilyy sillä pöydät eivät ole vierekkäin rivissä, mutta niiden ympärillä mahtuu kuitenkin kävelemään. Eikä tämä siirto haittaa pääkulkuväylää myöskään.

Kuva 36. Kuvakokoelma. Tässä on kooste muutamasta Softenin akustoivasta paneelimallista. Toimeksiantaja on myös yksi Softenin perustajista ja omistajista, joten tulemme käyttämään Softenin paneeleita sisustuksessa. Kuvissa Soften Lines ja Soften Pastille -mallistot, sekä S1, S3 ja S5 -paneelimallit.

5.6 ÄÄNENVAIMENNUS

Ympärillämme on usein jo niin paljon melua, että sitä voisi kutsua saasteeksi. Se aiheuttaa fyysisiä ja henkisiä vammoja, kuten kuulovammoja, sydäninfarkteja, stressiä ja aggressiivisuutta. Joitakin se häiritsee enemmän, joitakin vähemmän. Aina ei välttämättä tule ajatelleeksi, että juuri melu voisi aiheuttaa päänsärkyä kotona, julkisilla paikoilla ja töissä. Markkinoille tulee koko ajan uusia ääntä vaimentavia tuotteita, jotka auttavat parantamaan huoneakustiikkaa ja toimivat samalla sisustuselementtinä.

Olen aikaisemmin opinnoissani tehnyt työn akustiikasta. Tein silloin myös kyselyn johon vastasi 360 henkilöä. Se koski ihmisten tietoisuutta melusta ja sen vaikutuksista, sekä miten meluntorjuntaa voisi parantaa. Kysyin myös miten tärkeä ergonominen ääniympäristö on ihmisille, johon sain eri vastauksia iästä riippuen. Suurimmalle osalle se oli tärkeä, jopa niin tärkeä, että

se vaikuttaa ravintolan tai kahvilan valintaan. Jotkut olivat kommentoineet, että he eivät käy paikoissa, kuten esimerkiksi Amarillo ja McDonald's, sillä melu on siellä hyvin häiritsevä. Monet toivoivat että lapsiperheillä voisi olla omat nurkkaukset ravintoloissa, jotta he eivät häiritseisi muita. Myös muut ravintoloiden äänet koettiin häiritseviksi. Näitä olivat tuolien äänet kun niitä siirrelään edestakaisin, ja ruokailuvälineistä sekä posliinista tulevat äänet. Huomasin tämän itsekin kun tein tarkkailua. Monessa kahvilassa tiskatessa takahuoneesta tuli sen verran melua asiakastilaan että jotkut asiakkaat kääntyivät katsomaan mitä oikein tapahtuu.

Kaikkia melu ei kuitenkaan haittaa. Kyselyn mukaan 15-25-vuotiaita ei melu häiritse yhtä paljon kuin vanhempia ihmisiä. Usein kuitenkin huomaa että juuri tämä ikäryhmä ja tästä nuoremmat voivat olla hyvin kovaäänisiä ja tilaa valtaavia, joten nämä asiat liittyvät varmasti toisiinsa.

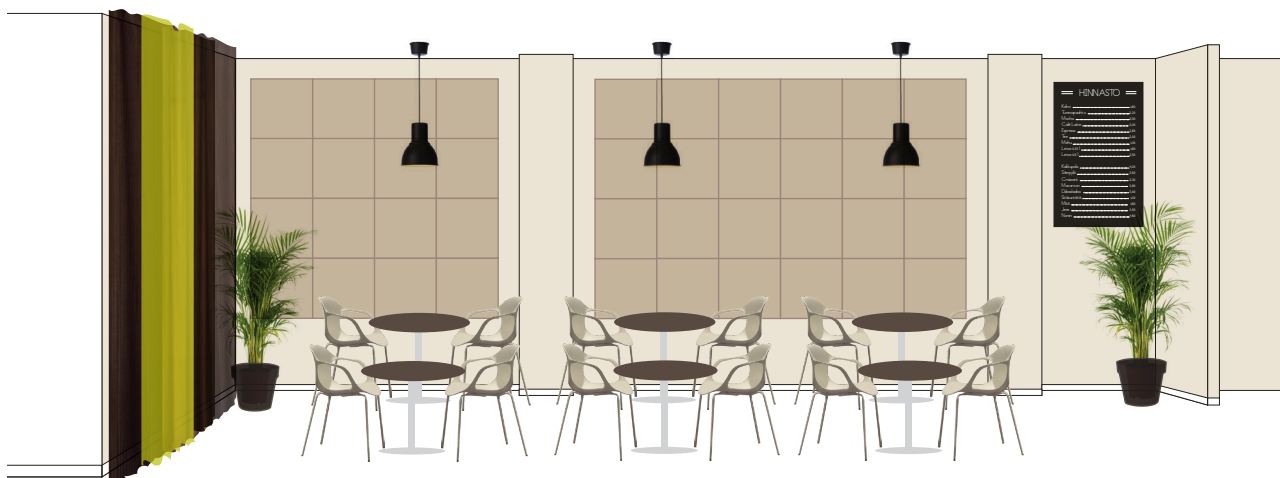


Kuva 37. Näistä kuvista näkee muutaman ehdotuksen mitä seinälle B (kasto sivu 21) voisi laittaa. Beiget ruudut ja ympyrät ovat akustiikkapaneeleita, seinän oikealla puolella on kahvilan hinnasto ja vasemmalla puolella tauluhyllyt. Alemmasta kuvasta pyöreät paneelit on otettu pois. Tekstiilit vaimentavat myös ääntä, joten vasemmanpuoleiselle seinälle päätimme asentaa verhokiskot ja ripustaa niistä verhot jotka samalla peittävät sähkökaappien ovet.



Kuva 38. Ylempässä kuvassa on myös kattoon ripustettu pitkiä kangaspaneeleita. Huomasimme kuitenkin että alas lasketun ritlläkaton sisäpuolella on sprinklerit, joten niitä ei voi peittää.

Alempassa kuvassa tauluhyllyt on vaihdettu paneeleihin. Minusta se on paras ratkaisu, sillä se näyttää tyylikkäältä ja rauhoittavalta, ja tämä tila tarvitsee mahdollisimman paljon äänenvaimennusta, varsinkin kun tämä on ainut seinä missä on suuri pinta-ala jolle voi paneeleita asentaa.



Halusimme kahvilaan yksinkertaisen muotoiset paneelit, ja valitsimme S5-paneelimallin, jossa on sileä pinta ja jonka Sami on suunnitellut. Ajattelin että tähän voisi tuoda vähän graafisuutta ja väriä lisäämällä yhteen riviin kellertävän vihreitä paneeleita Lines-mallistosta. Pystyviivat sopivat hyvin kokonaisuuteen seinällä olevien pilareiden ja laskeutuvien verhojen kanssa. Olen itse suunnitellut Soften Lines- ja Pastille-mallistot ollessani töissä Softenilla, ja alun perin olikin tarkoitus, että viivapaneeleita voisi yhdistellä leikkisästi S5-paneelin kanssa. Sari halusi kahvilaan myös Pastilleja, joten asennamme niitä tiskin viereiselle seinälle ruskeana ja kellertävän vihreänä. Paneelien asettelussa on tärkeää se, että ne tulevat oikealle korkeudelle. Tässä tapauksessa alimman rivin tulee olla puhekorkeudella kun asiakas istuu.

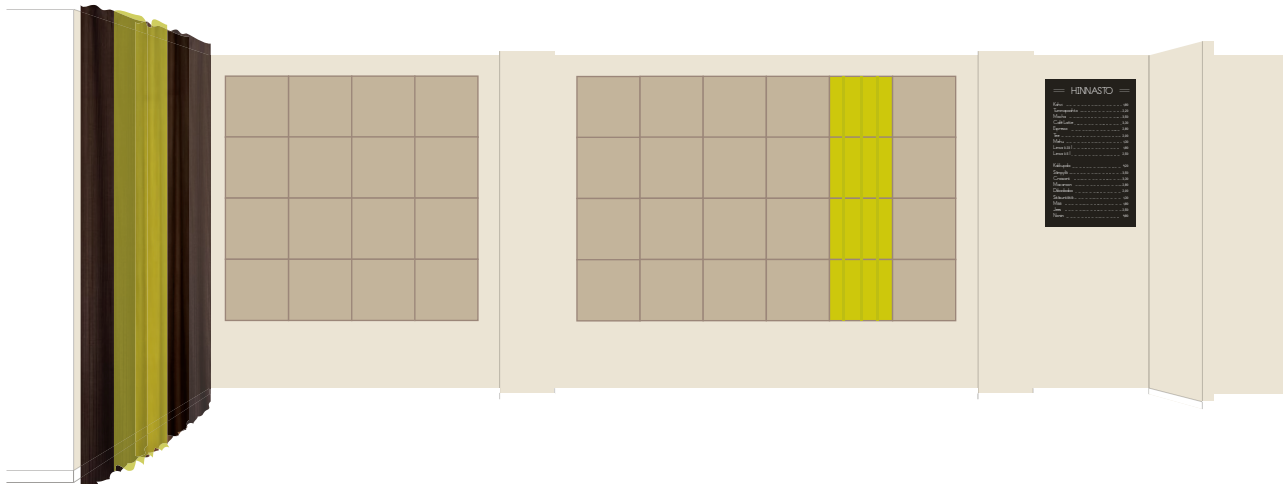
Beiget paneelit valitsimme Europost-värikartasta ja vertasimme koepalasia seinän väriin. Valitsimme värin joka

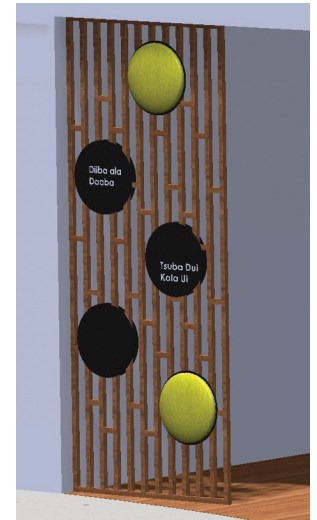
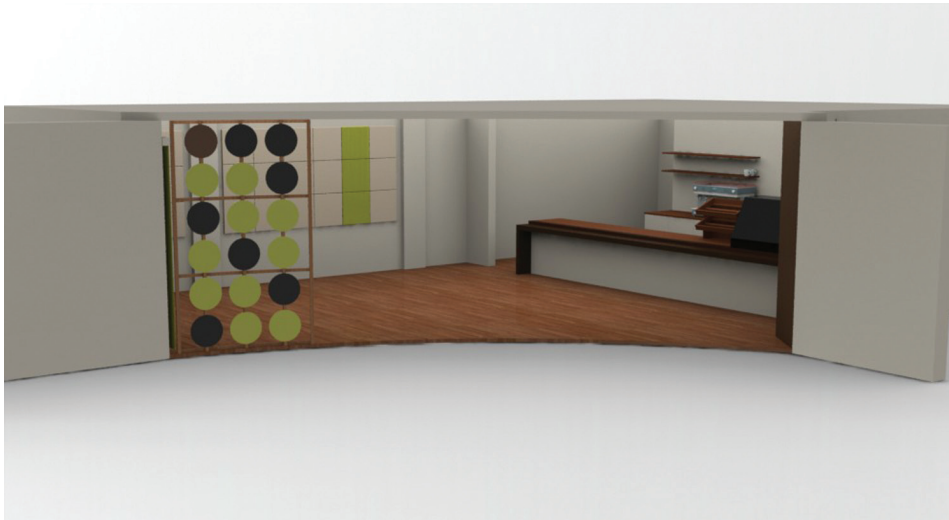
olisi mahdollisimman lähellä seinän värisävyä ja löysimme hyvän sävyn.

Softenin paneelit koostuvat muotoon puristetusta huovasta, joka on kangaspäällystetty ja jonka sisällä on akustiikkatäyte. Paneelit voidaan kiinnittää kahdella eri tavalla: ruuveilla tai kaksipuolisella tarrateipillä. Itse käytimme asennuksessa tarrateippiä ja mitta-simme laserilla paneelien paikat niin, että ne olisivat mahdollisimman suorassa. Kun asensimme paneeleita, asensimme lyhyempään seinäpintaan 3 x 3 paneelia ja pidempään 3 x 5 paneelia. Tämä oli vahinko, mutta lopputulos näytti paremmalta, sillä paneelien ja pilareiden sekä katon välissä oli paremmin tilaa. Kokonaisuus näytti harkitummalta, joten se oli hyvä vahinko.

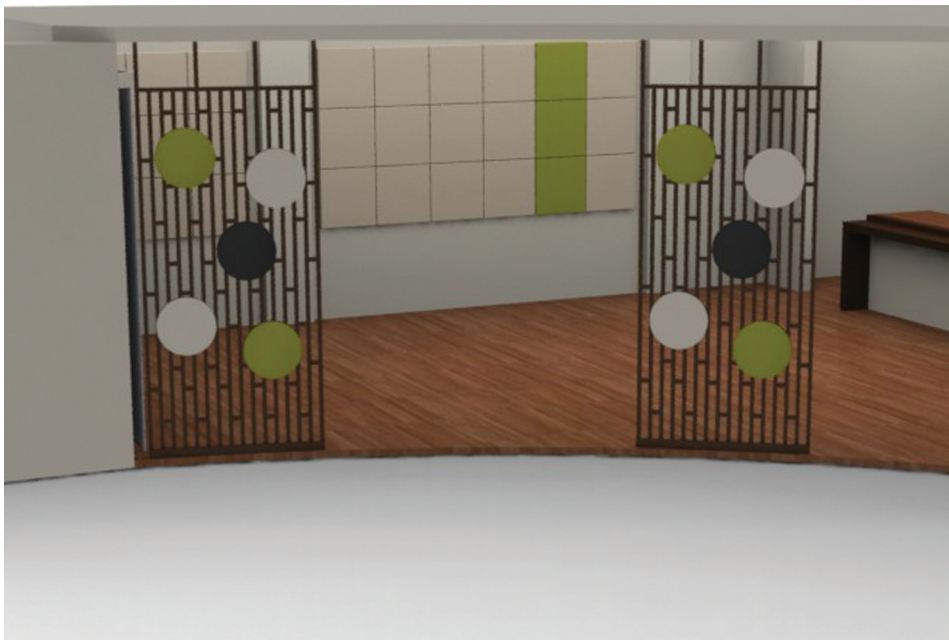
Paneeleilla on Allergia- ja astmaliiton myöntämä Allergiatunnus, ja kangas jolla ne on päällystetty on paloturvallinen. Lisäksi paneelit valmistetaan lähellä Raisiossa, mikä sopii hyvin kahvilan konseptiin.

Kuva 39. Kuvakokoelma, kahvilan akustiikkapaneelit.





Kuva 40. Kuvakokoelma. Puhuimme toimeksiantajan kanssa myös siitä että olisi hyvä jotenkin rajata Food Courtia kahvilan tiloista, ja ideoimme tilojen väliin jonkinlaista seinäkettä joka koostuisi pastilleista ja rimoista. Tein 3D -renderöinnin ehdotuksesta Samille (vasen yläkulma), joka sitten piirsi oman ajatuksensa (oikea yläkulma). Samin ehdotus oli mielestäni hyvän näköinen ja tyylikäs, joten jatkoin työstämällä sitä ideaa. Ajatus on että rimojen päälle kiinnitetään Pastilleja ja tuotekuvia, jotka herättäisivät huomiota ja samalla antaisivat yksityisyyttä ja vaimentaisivat tilojen välissä liikkuvia ääniä.



5.7 KASVIT

Kasveja valittaessa on otettava huomioon, ettei tilassa ole juurikaan luonnonvaloa, eli kasvit täytyy valita aika pitkälti sen mukaan. Kun kyse on julkisesta tilasta, on myös otettava huomioon, että joillakin asiakkailla saattaa olla allergioita tai yliherkkyyksiä erilaisille hajuille. Allergisoivia viherkasveja ovat esimerkiksi:

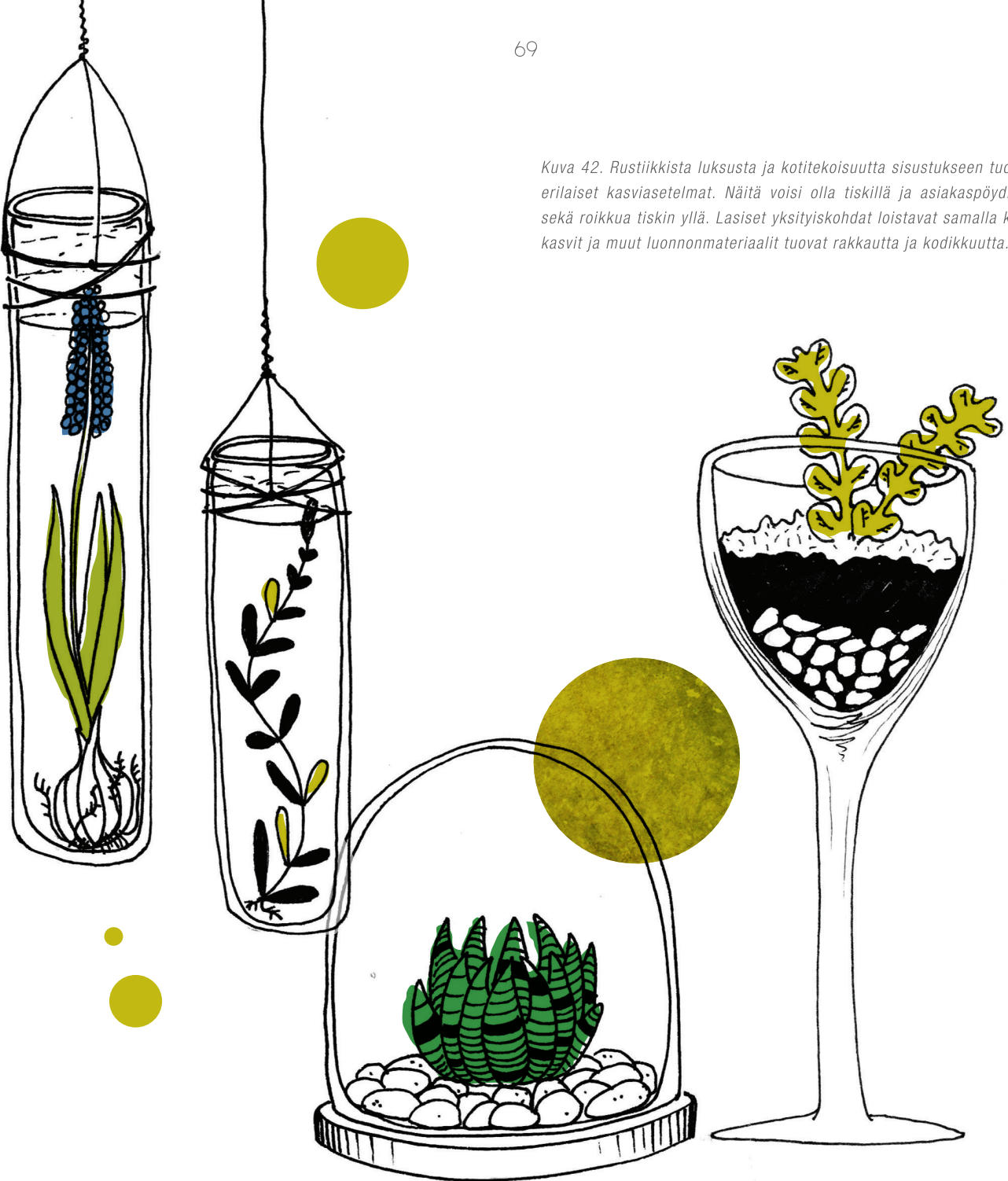
- Limoviikuna (1)
- Kirjovehka (2)
- Sulkasaniainen (3)
- Viirivehka (4)
- Jukkapalmu (5)

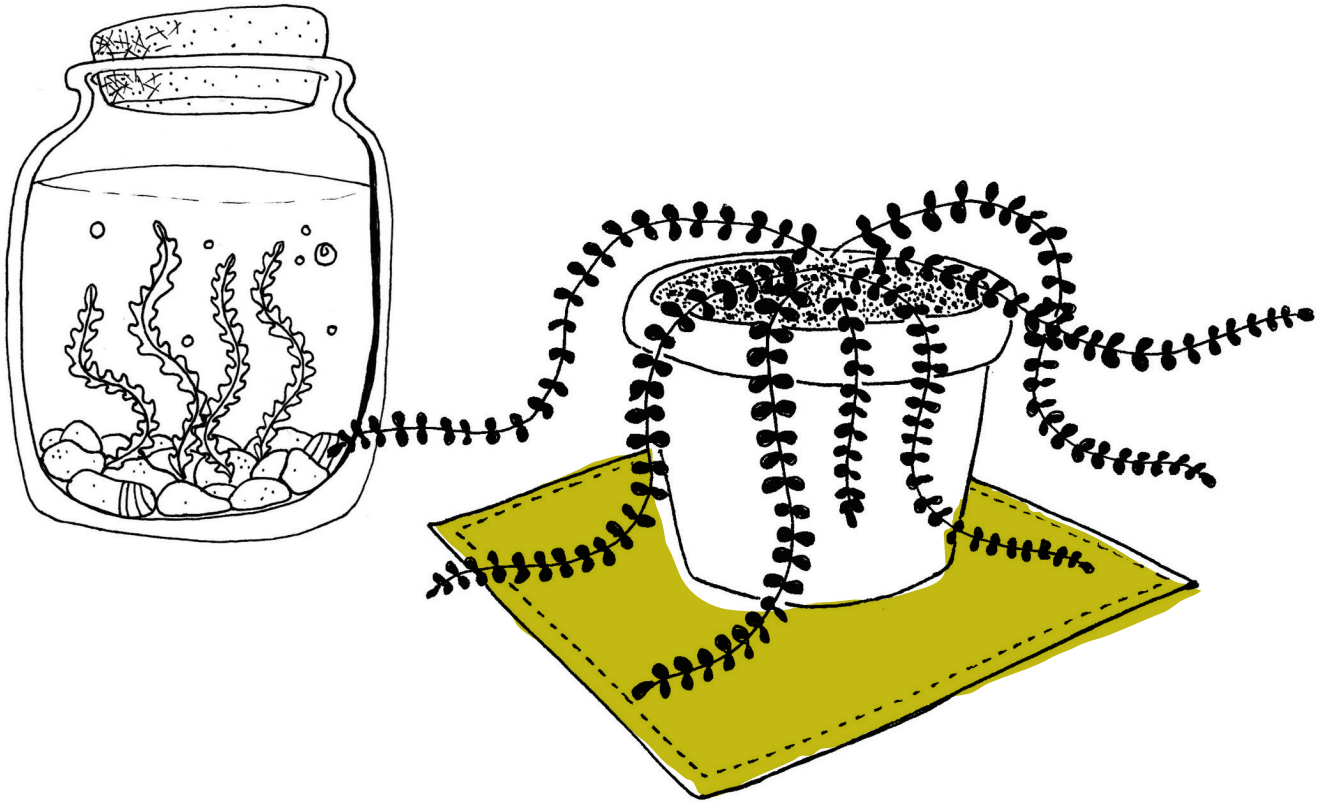
Ruukun valinnalla voi myös vaikuttaa allergisointiin, sillä märkä multa on hyvä kasvualusta erilaisille homeille. Kannattaa siis valita alta kasteltava ruukku, jolloin pintamulta pysyy kuivempänä. (Immoinen A., 2003).

Kuva 41. Kuvakokoelma, allergisoivat viherkasvit.



Kuva 42. Rustiikkista luksusta ja kotitekoisuutta sisustukseen tuovat erilaiset kasviasetelmat. Näitä voisi olla tiskillä ja asiakaspöydillä, sekä roikkua tiskin yllä. Lasiset yksityiskohdat loistavat samalla kuin kasvit ja muut luonnonmateriaalit tuovat rakkautta ja kodikkuutta.





Kasveilla on myös hyvä vaikutus ympäristöön, ne nimittäin puhdistavat huoneilmaa ja sitovat itseensä hiilidioksidia. Lisäksi ne luovat kotoisan vaikutelman ja tuovat väriä ja eloa sisustukseen. Kasveja kannattaa siis suosia, kunhan varmistaa, etteivät ole allergisoivia ja että ne soveltuvat tiettyyn tilaan. Ensimmäiset kahvilaan hankkimani kasvit eivät selvinneet, vaan kuihtuvat hyvin nopeasti. Sen jälkeen hankittiin uudet kasvit, joiden lehdet ovat paksumat ja vahamaiset, nämä ovat nimittäin kestävämpiä eivätkä yhtä vaativia kuin hennommat viherkasvit, joilla on ohuet lehdet ja jotka vaativat valoa ja paljon vettä.

5.8 TEKSTIILIT

Tekstiileillä tuodaan tilaan pehmeyttä, kodikkuutta ja väriä, ja samalla ne myös vaikuttavat tilan äänimaailmaan. Tekstiileilläkin voi vaimentaa kaikua ja melua, jolloin vaimennuksen tehokkuus riippuu tekstiiliin materiaalista ja paksuudesta. Paksut matot esimerkiksi vaimentavat ääntä tehokkaasti. Nyt emme kuitenkaan sisusta kahvilaa matoilla, sillä julkisessa tilassa niitä saisi pestä hyvin useasti. Sen sijaan haluamme peittää kahvilan perällä olevan seinän, sillä siinä olevat ovet eivät ole kovin koristeelliset (seinä A, kasto sivu 21).

Kuva 43. Vasemmalla sivulla olevasta kuvasta näkee minkälaiset pöytäliinat kahvilaan tulee. Ne ovat myös kellertävän vihreät, kooltaan noin 30 x 30 cm. Pöydille tulevat kasvit tulee olla sen verran matalia että ne eivät häiritse asiakasta, eli suuret ja korkeat kukkakimput eivät oikein sovi. Yksittäinen kukka kuitenkin toimii, sillä se on tarpeeksi kapea.

Kuva 44. Seinä A (katso sivu 21) verhoineen. Seinän keskellä yläreunassa palohälyttimen valo-merkki jota ei saa peittää.

Tämän teemme asentamalla ovien yläpuolelle kaksi verhoiskoa ja ripustamalla niistä verhot kahteen eri riviin. Ripustamalla verhot kahteen riviin kokonaisuus näyttää harkitummalta, kuin jos kaikki verhot olisivat yhdessä kiskossa. Se tuo syvyyttä ja näyttää kiinnostavammalta, lisäksi näin saa paremmin peitettyä näkyvyyden oviin myös kun katsoo sivummalta, ovet eivät siis paista verhojen välistä. Valitsin verhojen väreiksi ruskean ja kellertävän vihreän. Vihreää kuitenkin näkyy huomattavasti vähemmän jottei siitä tulisi liian hallitseva. Ruskea rauhoittaa, samoin kankaan muodostamat pehmeät aallot. Tehosteväriä löytyy myös muista kahvilan tekstiileistä, kuten pöytäliinoista ja keittiöpyyhkeistä.

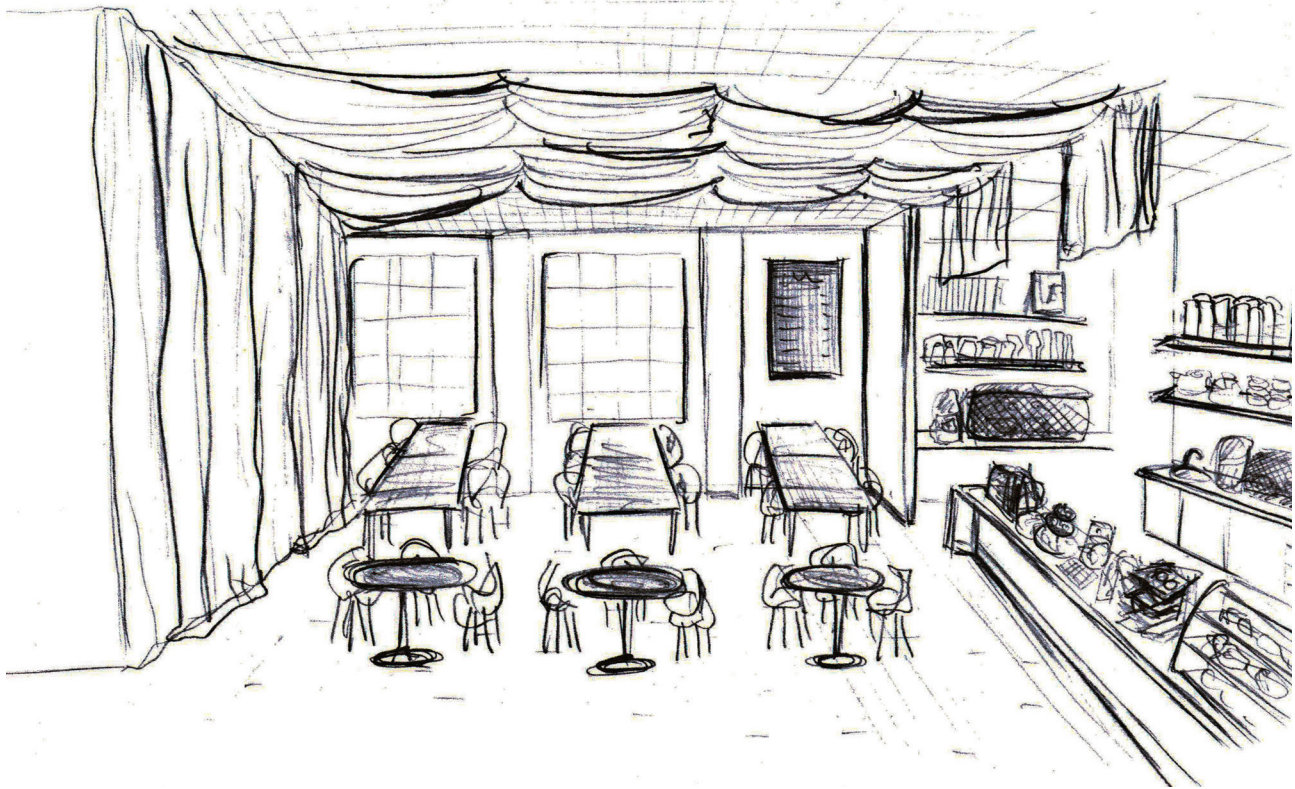


Tiesin että Ikealla oli ollut juuri tarvitsemiamme keittiöpyyhkeitä, ja kun kävin siellä katsomassa, olivatkin viimeiset myynnissä. Muita kellertävän vihreitä tekstiilejä oli todella vaikea löytää mistään kaupasta. Kävin kaikki Turun kangaskaupatkin läpi, ja ainoastaan Eurokankaasta löysin sopivan väristä kangasta. Tämä tosin oli tilaustavaraa ja maksoi noin 90 €/m, mikä oli aivan liian hintavaa. Päätin siis värjätä kankaan itse ja ommella siitä verhot ja pöytäliinat.

Julkisissa tiloissa on yleensä tärkeää ottaa huomioon paloturvallisuus. Joko voi ostaa valmiiksi paloturvallisia tekstiilejä tai sitten voi itse käsitellä tekstiilit palosuojalla. Kun puhuin asiasta toimeksiantajalle hän oli sitä

mieltä että tekstiilit voidaan käsitellä palosuojalla jälkeinpäin jos sitä vaaditaan. Tilassa ei kuitenkaan saa olla avotulta kuten palavia kynttilöitä, joten tulen syttymisen riski on hyvin pieni. Lisäksi joissain tapauksissa riittää, että osa tekstiileistä on paloturvallisia, ja tässä tapauksessa Softenin akustiikkapaneelit ovat sitä.

Kuva 45. Tässä nopea luonnos jota käytin näyttämään asiakkaalle miten kattoa pitkin voisi ripustaa kankaita. Tämä olisi tehokas melun vaimentaja ja olisi näyttävän näköinen. Mutta kuten aikaisemmin kerroin, luovuin ajatuksesta kun huomasi että alas lasketun ritiläkaton toisella puolella oli sprinklerit joita ei tietenkään voi peittää.



5.9 VALAISTUS

Valaistussuunnitelmaa tehdessä on otettava monta asiaa huomioon: valaisimen tyyli ja käyttötarkoitus, valonlähde ja sen värintoisto, puhtaanapito, ettei valo häikäise, että se muodostaa sopivan pehmeitä varjoja, ja että se on ergonominen ja miellyttävä.

Valaisimen valinnassa muutama seikka ohjasi valintaa. Ensinnäkin halusin asiakaspöytien ylle valaisimet, jotka loisivat yksityisyyden tunnetta, eli etsin riippuvalaisinta. Tärkeää oli myös että valaisimesta tuleva valo loistaisi vain asiakaspöytään, jottei valaisimesta tulisi yleisvalaistusta. Läpinäkyvä valaisin, tai vaalea muovivalaisin josta valo tulee läpi, ei siis toimi tähän tarkoitukseen. Halusin myös, että valaisin toisi kontrastia ja graafisuutta tilaan, joten se voisi olla musta, mielellään myös mattamusta, jotta se sointuisi kahvilan muihin mustiin yksityiskohtiin eikä heijastaisi muuta valoa. Löysin Ikeasta sopivan valaisimen sopivaan hintaan.

Kohdevalaisimilla valaisemme myytäviä leivonnaisia ja kahvipaketteja, sekä verhoja ja paneeleita, jotta niistä muodostuu katseenvangitsijoita ja ne näyttävän eloisammilta. Kohdevalaisimet olivat kahvilassa alkuperäisesti, samoin tiskin reunan alle asennettu led-nauha ja kakkuvitriiniä valaisevat led-nauhat.

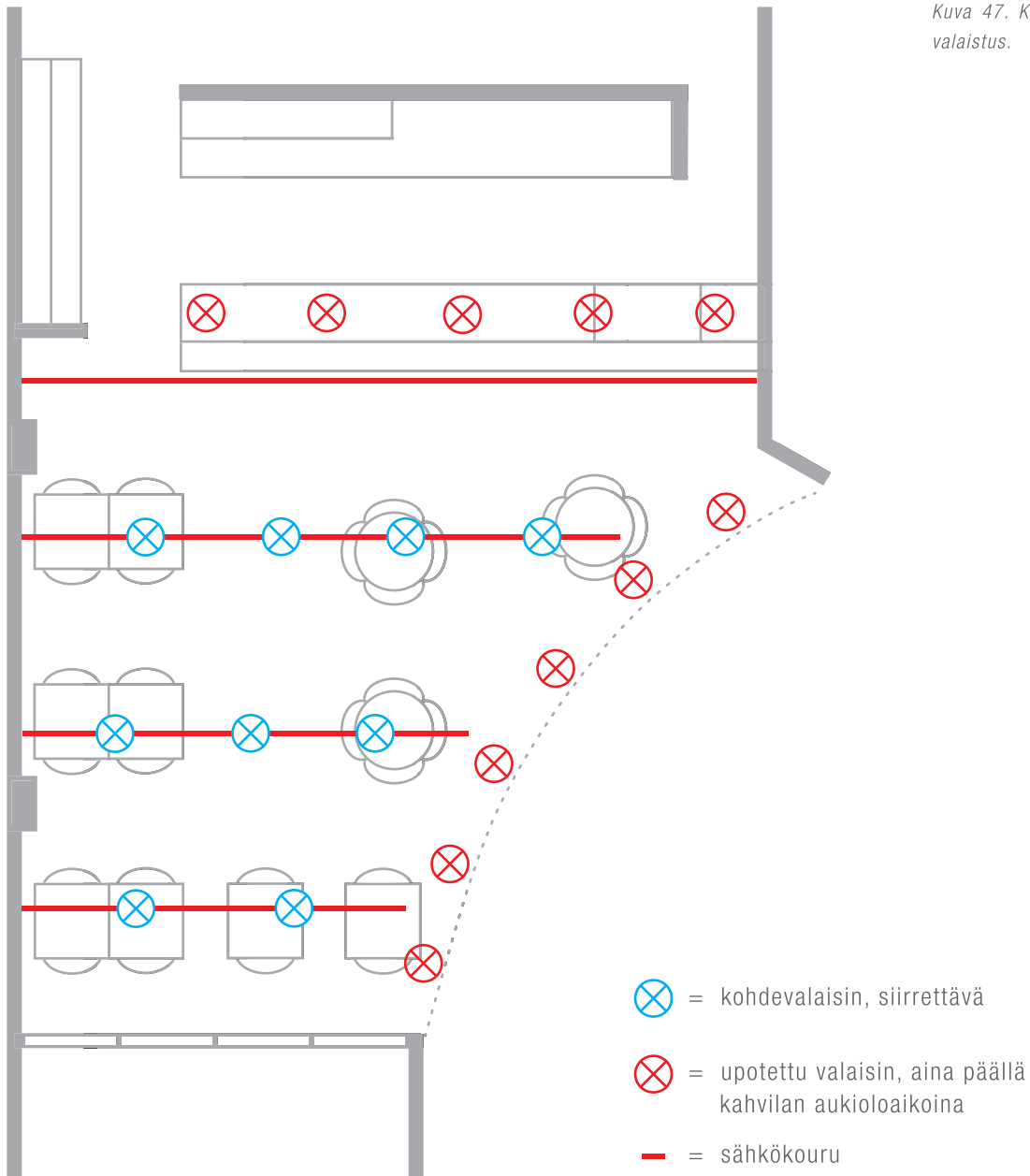
Hyvään valaistukseen tarvitaan oikean valaisimen lisäksi oikea valonlähde. Toimeksiantaja halusi valaisimiin LED-lamput, mikä mielestäni sopii hyvin, sillä silloin voi vaikuttaa valon värisävyyn, eivätkä LED-lamput lämmitä samalla lailla kuin esimerkiksi halogeenit. LED-lamppujen värisävyä kutsutaan värilämpötilaksi, ja sitä mitataan Kelvinissä (K). 2700–3000 K:n valo on kellertävää, kun taas 3500–4500 K:n valo on neutraalin valkoista.

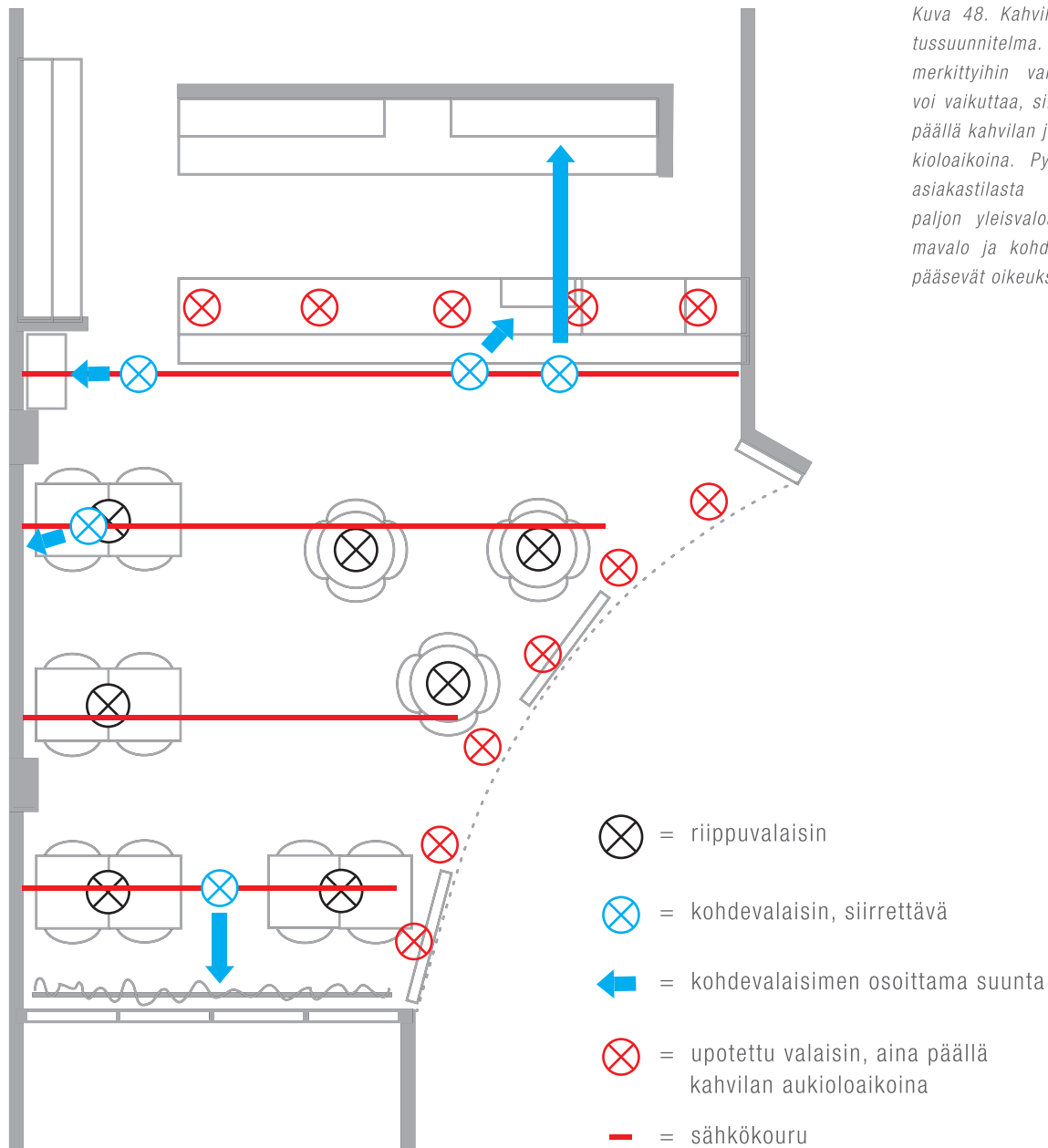


Kuva 46. Kuvat on otettu Ikean kotisivuilta. Sisustuksessa käytämme kuvan mustaa Hektar valaisinta asiakaspöytien yläpuolella luomaan tunnelmavaloa.

4500–10000 K:n värilämpötila muuttuu kylmemmäksi, eli sinertävämmäksi. Lämmin valo mielletään usein kodikkaaksi, kun taas neutraali valkoinen valo imitoi luonnonvaloa. Kun kahvilaan halutaan kodikkuutta, valitsisin sinne 3000 K:n LED-lamput riippuvalaisimiin. Samalla täytyy valita lamppu, joka toistaa värit hyvin, eikä väärästä niistä. Silloin puhutaan värintoistoindeksistä. Esimerkiksi Airamien LED-lampuilla värintoistoindeksi on erittäin hyvä, eli 80–92. (Airam), (Batterycity.ie, 2011).

Kuva 47. Kahvilan alkuperäinen valaistus.





Kuva 48. Kahvilan uusi valaistussuunnitelma. Punaisella merkittyihin valaisimiin emme voi vaikuttaa, sillä ne ovat aina päällä kahvilan ja Kultatalon aukioloaikoina. Pyrin poistamaan asiakastilasta mahdollisimman paljon yleisvaloa jotta tunnelmavalo ja kohdevalaistut asiat pääsevät oikeuksiinsa.

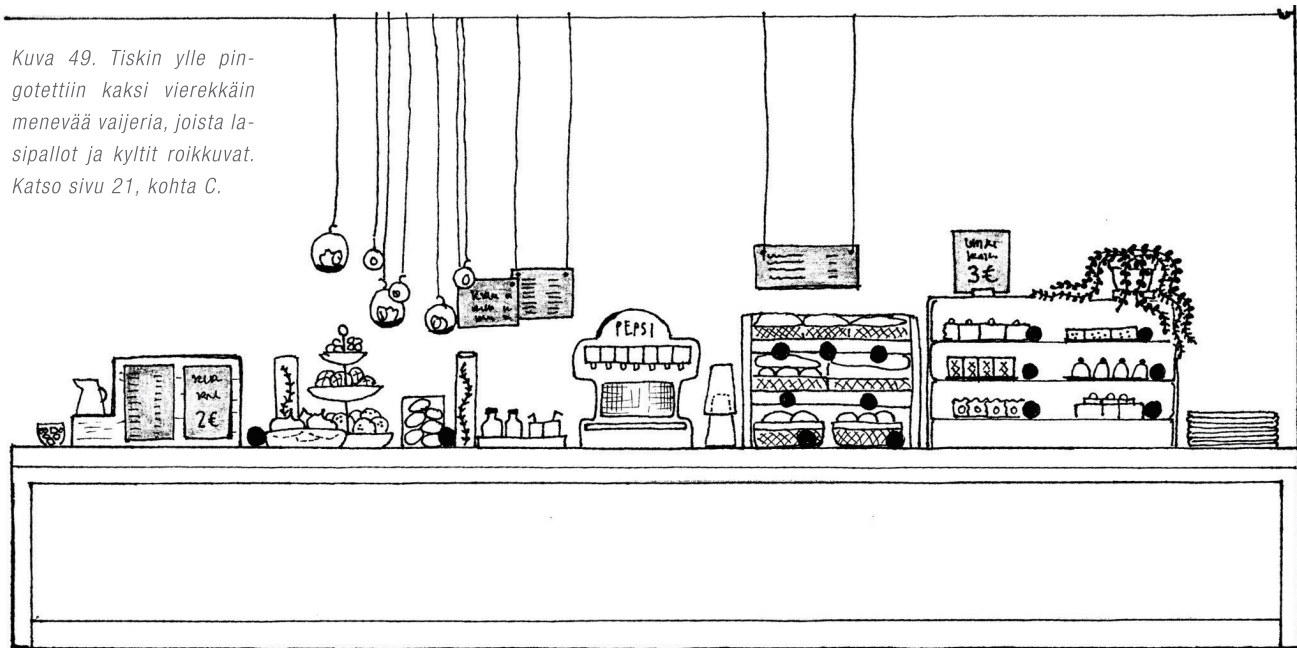
5.10 TISKI

Mielestäni kahvilan tiski ei saa olla liian sekava, vaan sen täytyy olla selkeä ja mielellään informatiivinen. Hyvin usein nykyään esimerkiksi ei ole kunnolla merkitty hintoja eri tuotteiden kohdalle, eikä aina edes mainittu onko tuote gluteeniton tai laktoositon. Siinä tulee sellainen tunne, että asiakkaista ei piitata. Hintamerkinät löytyvät tässä jokaisen tuotteen kohdalla, ja niissä lukee myös muuta tärkeää tietoa. Lisäksi metallikyltit opastavat mahdollisissa tarjouksissa, niissä voi lukea osa hinnastosta tai vaikka jokin mukava tervehdys. Kun olimme saaneet kyltit paikalleen, huomasimme kahvilassa että ensimmäisessä roikkuvassa kyltissä lukevia tuotteita ostettiin paljon enemmän. Näin voi siis vähän ohjata asiakkaiden ostopäätöksiä.

Lasiset yksityiskohdat, kuten roikkuvat pallot kasveineen sekä tarjoiluastiat, tuovat vähän eloa ja ilmettä kokonaisuuteen. Se, että tuotetarjonta on eri tasoissa, erilaisissa vadeissa ja koreissa, antaa kiinnostavamman vaikutelman kuin se, jos kaikki tarjottavat olisivat vierekkäin riveissä.

Myös kausiajattelu tuo piristystä sisustukseen ja osoittaa asiakkaalle, että on ajassa mukana. Somistuksessa voi käyttää joulun aikaan vaikka kanelitankoja ja tähtianista tuomaan jouluista tuoksua kahvilaan. Keväällä taas mullattomat sipulikukat vedentäytteisissä koreissa maljakoissa sopivat hyvin koristamaan tiskiä tai asiakaspöytiä.

Kuva 49. Tiskin ylle pin-
gotettiin kaksi vierekkäin
menevää vaijeria, joista la-
sipallot ja kyltit roikkuvat.
Katso sivu 21, kohta C.



Kuva 50. Tiskin yllä roikkuvat sisustuselementit.



5.11 BUDJETTI

Budjetti oli ehdottomasti hankalin tekijä tämän projektin aikana. Haluan kuitenkin tehdä voitavani niillä resursseilla, joita meillä on, joten täytyy miettiä mihin voi satsata enemmän, mihin vähemmän. Monen tuotteen kohdalla selvitän myös mistä sen saa halvimmalla, ja osan valmistan itse kun saatavilla oleva vastaava tuote on kovin hintava.

Suuri osa hankinnoista tehtiin Ikeasta, sillä se on ylivoimaisesti halvin vaihtoehto. Kasvit hankittiin Plantagenista, sillä siellä sattui olemaan sopiva tarjous: kaikki viherkasvit puoleen hintaan. Puu-, metalli-, ja levytava-

raa hankin sieltä, mistä halvimmalla sai, ja yritin myös käyttää mahdollisimman paljon kierrätysmateriaalia, jota löysin koulusta. Kiertelin myös kirpputoreja etsien sopivia somisteita.

Sanoisin, että vaikeinta oli omalla kohdallani kuitenkin jokaisen tuotteen ostohetki, sillä kyse oli jonkun muun rahoista, joita halusin käyttää mahdollisimman järkevästi. Myös se, että ei ollut konkreettista tai määrättyä budjettia, hankaloitti asiaa, sillä yritin aina päästä mahdollisimman halvalla, jolloin ehkä suljin liiankin nopeasti välillä joitakin ideoita pois.





6 TOTEUTUS


Materiaalin ja tuotteiden hankinta, sisustaminen, maa-
laaminen, sahaaminen, metallin työstäminen, pintakä-
sittely, etsiminen, kускаaminen, ongelmien ratkaisemi-
nen... Kaikki nämä kuuluvat sisustuksen toteutukseen.
Varsinkin kun valmistan muutamia asioita itse.

Projekti on parhaillaan silloin, kun itse saa suunnitella,
tehdä hankintoja, ja valmistaa osia sisustukseen. Koko
prosessi on hyvin opettavainen, ja joka kerta oppii uusia
asioita, ja näkee asioita eri kantilta.



6.1 MATERIAALIEN JA TUOTTEIDEN HANKINTA

Olin itse aktiivinen tuotteiden ja materiaalin hankinnassa, varsinkin silloin kun tarvitsimme peräkärä (tosin mieheni oli ratin takana silloin kun kärä oli auton perässä). Joko lainasin koulun kärä, tai sitten mieheni sai lainattua työpaikaltaan peräkärän. Tein hintavertailuja ennen kuin tein materiaalihankintoja, ja hain itse seinäkkeisiin puutavaran ja hintamerkintöihin teräslävyä.



Myös somisteita hankkiessa kiertelin eri kauppoja etsien sopivia tarjoiluastioita ja vertailemalla hintoja. On jotenkin antoisaa, että saa kokonaan uppoutua projektiin, siis että saa olla kaikessa mahdollisessa mukana, ja tehdä mahdollisimman paljon itse.

6.2 KANKAAN VÄRJÄYS

Kuten aikaisemmin kerroin, löytämäni kellertävänvihreä kangas oli hyvin hintava, ja päätin värjätä kankaan verhoja ja pöytäliinoja varten itse. Värjääminen ja ompeleminen on yksi heikkouksistani, ja olin hieman hermostunut kun tiesin että värjäys voisi mennä pieleen, jos sekoitussuhteet eivät olisi juuri oikeat.

Valitsin kankaaksi puuvilla-pellava sekoituksen, sillä kuulin että sitä on hyvä värjätä ja mielestäni se sopisi hyvin tarkoitukseen. Tein muutaman testin ennen kuin uskalsin värjätä koko kankaan. Testipalat värjäsin kattilassa, koko kankaan värjäyksen tein pesukoneessa.

Verhoja tulisi 2 kpl, ja niiden pituus olisi valmiiksi ommeltuna 2500 mm, pöytäliinoja ompelisin 12 kpl, ja niiden koko olisi valmiiksi ommeltuna noin 300 x 300

mm. Kankaan leveys oli 1500 mm ja kun laskin paljonko kangas kutistuisi värjäyksessä, tulin siihen tulokseen että kangasta tarvittaisiin 7,5 m.

Värjäsin kankaan ja lopputuloksesta tuli hyvä. Annoin sen kuivua ennen kuin aloin silittää sitä. Se olikin hankalampi juttu, sillä tämä kangas rypyttyy todella helposti. Värjäämisen jälkeen siitä myös tuli jollakin lailla kovempaa kuin mitä se oli ollut ennen värjäystä, eikä se laskeutunut yhtä nätisti. Silitin kankaan moneen otteeseen, sitten leikkasin palat verhoille ja pöytäliinoille ja aloin ommella.

Kuva 51. Värjäykseen käytetty resepti.

MATERIAALI	PUUVILLA-PELLAVA	LÄMPÖTILA	60 astetta
MATERIAALIN PAINO	1881 g	AIKA	60 min.
KYLPYSUHDE	OHJELMA 2, (1:20)		
VEDEN MÄÄRÄ	36 l		
VÄRI %	1,5 %		
VÄRJÄYSMENETELMÄ	PESUKONE		
VÄRIAINNE/KEMIKAALI	% TAI PER LITRA	PAINO (g)	
BRILLIANT GELB	0,46	8,652	
GOLD GELB	1,0	18,81	
BLAU	0,06	1,128	
SUOLA	50 g/l	1400,0	
SOODA	2 %	37,62	

6.3 METALLITYÖ

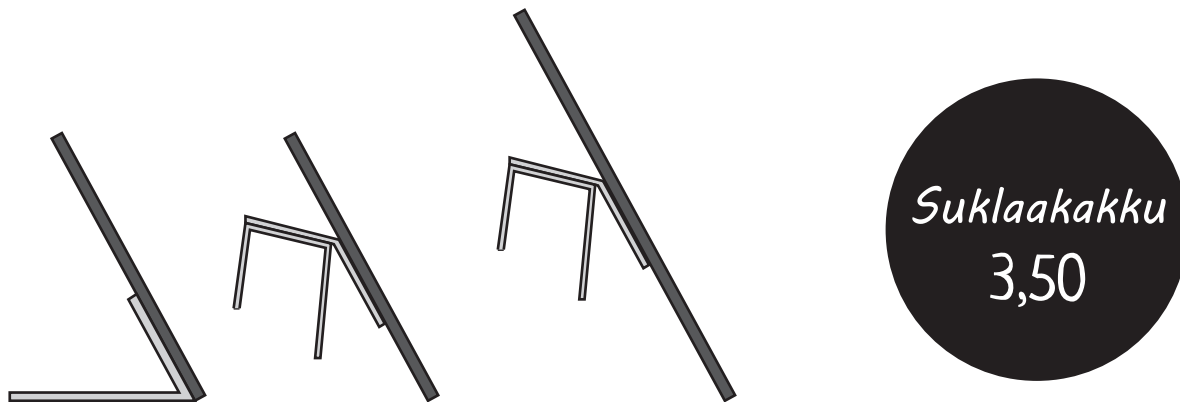
Halusin kahvilaan hauskat ja näkyvät hintamerkinnot, joten alkuperäiset tuote- ja hintamerkinnot saivat väistyä tieltä. Koska moni yksityiskohta kahvilassa on pyöreä, myös hintamerkinnoista tulisi pyöreitä.

Päätin tehdä ne ohuesta teräslevystä ja maalata ne mattamustaksi jotta niihin voisi kirjoittaa liitutaulutussilla. Olin tehnyt testejä muilla materiaaleilla mutta tämä toimi parhaiten. Parhaan lopputuloksen olisi saanut, jos ympyrät olisi leikattu vesileikkuuna tai laserilla, mutta se olisi tullut kalliiksi, joten leikkasin ne itse käsin. Tein kolme erilaista versiota eri tarkoituksiin.

Liimasin osat yhteen epoxyliimalla, mutta tämä ei pidemmän päälle kestänyt kun hintamerkinnot olivat käytössä. Tulimme siihen tulokseen, että tämä vaati joustavampaa liimaa, ja yhdistämme osat uudestaan käyttämällä Sikaflex 221 -liimaa.

Lisäksi leikkasin teräksestä erikokoisia neliön ja suorakaiteen muotoisia paloja, jotka maalasin mattamustaksi molemmin puolin. Näihin voi kirjoitella tarjouksia, hintoja ja tervehdyksiä. Osa tulee roikkumaan tiskin yllä ja osalle tein yksinkertaiset puiset telineet, joissa kyltit pysyvät pystyssä.

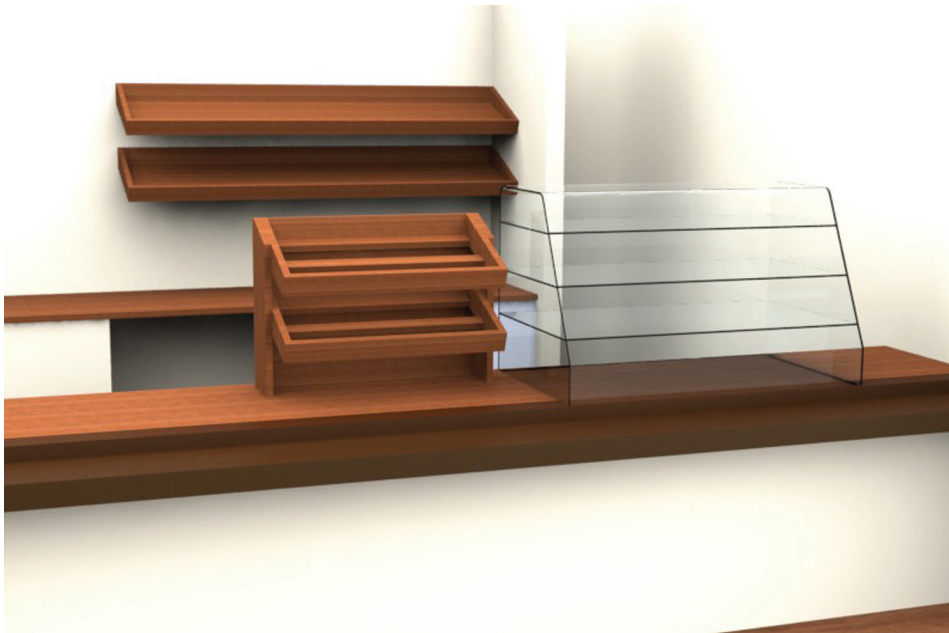
Kuva 52. Hintamerkinnot sivusta katsottuna. Ensimmäisessä on ihan tavallinen jalka, ja sitä voi pitää tiskillä tai kakkuvitriinissä. Keskimmäistä on tarkoitus käyttää tiskillä olevassa vehnäshyllystä. Se kiinnittyy etummaiseen reunaan. Kolmas on muuten samanlainen kuin keskimmäinen, mutta ympyrä on paljon isompi. Sitä käytetään tiskin takana olevissa leipäshyllyissä. Sen täytyy olla isompi jotta jokainen näkee mitä siinä lukee. Oikealla olevasta kuvasta näkee miltä hintamerkinnot näyttää asiakkaalle, kiinnityksiä ei näe ollenkaan.



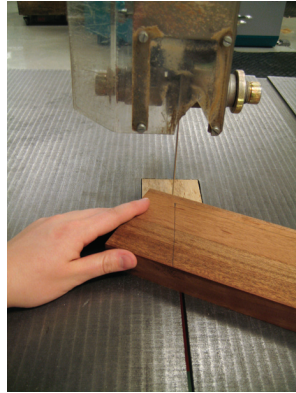
6.4 HYLLYT LEIVILLE

Café BrownZin oli tarkoitus alkaa myydä paikan päällä leivottuja leipiä, ja he tarvitsivat siihen tarkoitukseen paikan, johon laittaa leivät niin että olisivat esillä. Leipähyllyt suunniteltiin tiskin takana olevalle tyhjälle seinätilalle, ja niitä tulisi kaksi kappaletta allekkain. Tiskille tulisi samaa tyyliä oleva hyllykkö muille vehnäsille. Kaikissa hyllyissä olisi tarkoitus käyttää kahvilan alkuperäisiä rottinkikoreja, joten hyllyjen mitat perustuisivat korien kokoon ja käytettävän materiaalin kokoon. Tein suunnitelmat muutamasta eri vaihtoehdosta, joista toimeksiantaja valitsi mieleisensä. Tein hyllyihin vielä joitakin muutoksia joista olimme keskustelleet, jonka

jälkeen aloin työstää niitä. Materiaalina haluttiin käyttää samaa massiivipuulevyä kuin tiskissä, työtasoissa ja muissa hyllyissä, jotta yhtenäinen ilme säilyisi. Puulevy on mahonkia, joka jälkikäteen on käsitelty tammipetsillä ja öljyty, jotta siitä tulisi tummempi ja kulutusta kestävä sekä helposti puhdistettava. Levyn koko on 2050 x 620 mm ja se on 26 mm paksu. Yhteensä tarvitaan 3 levyä hyllyjen valmistamiseen. Laskin miten saisin käytettyä materiaalin mahdollisimman tehokkaasti ja onnistuin siinä mielestäni hyvin. Hukkaa jäi pari pientä palaa, joita sain käytettyä testipaloina. Valmistin hyllyt alusta loppuun itse.



Kuva 53. Renderöinti leipähyllyistä ja hyllyköstä.



Kuva 54. Kuvakokoelma. Hyllyjen ja hyllykön valmistus.

Kuva 55. Valmiit leipähyllyt käytössä. Kellertävän vihreä tehosteväri sopii hyvin tumman punertavan mahongin kanssa yhteen. Värit tukevat toisiaan. Myös korit sopivat väriiltään ja tyyliiltään hyllyihin. Kuvassa näkyvät myös pyöreät hintamerkinnot jotka ovat uniikit ja hauskat, ja sopivat hyvin kokonaisuuteen. Mattamusta pinta ei kiillä, mutta valkoinen teksti mustalla pohjalla herättää huomion.



Kuva 56. Tässä myös hyllykkö käytössä. Pullat, kroissantit ja viienerit ovat saaneet uuden kodin.



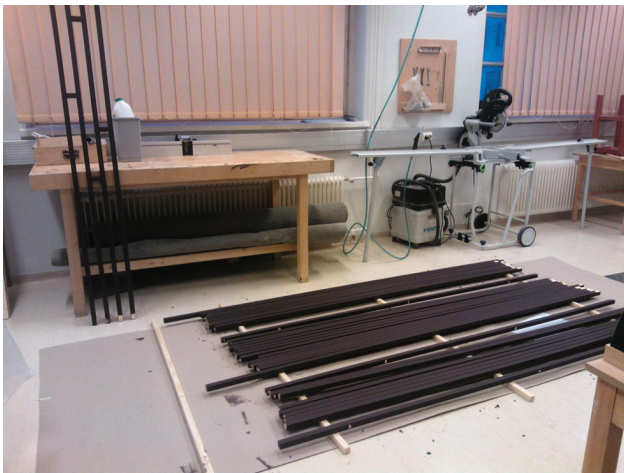
6.5 SEINÄKKEET

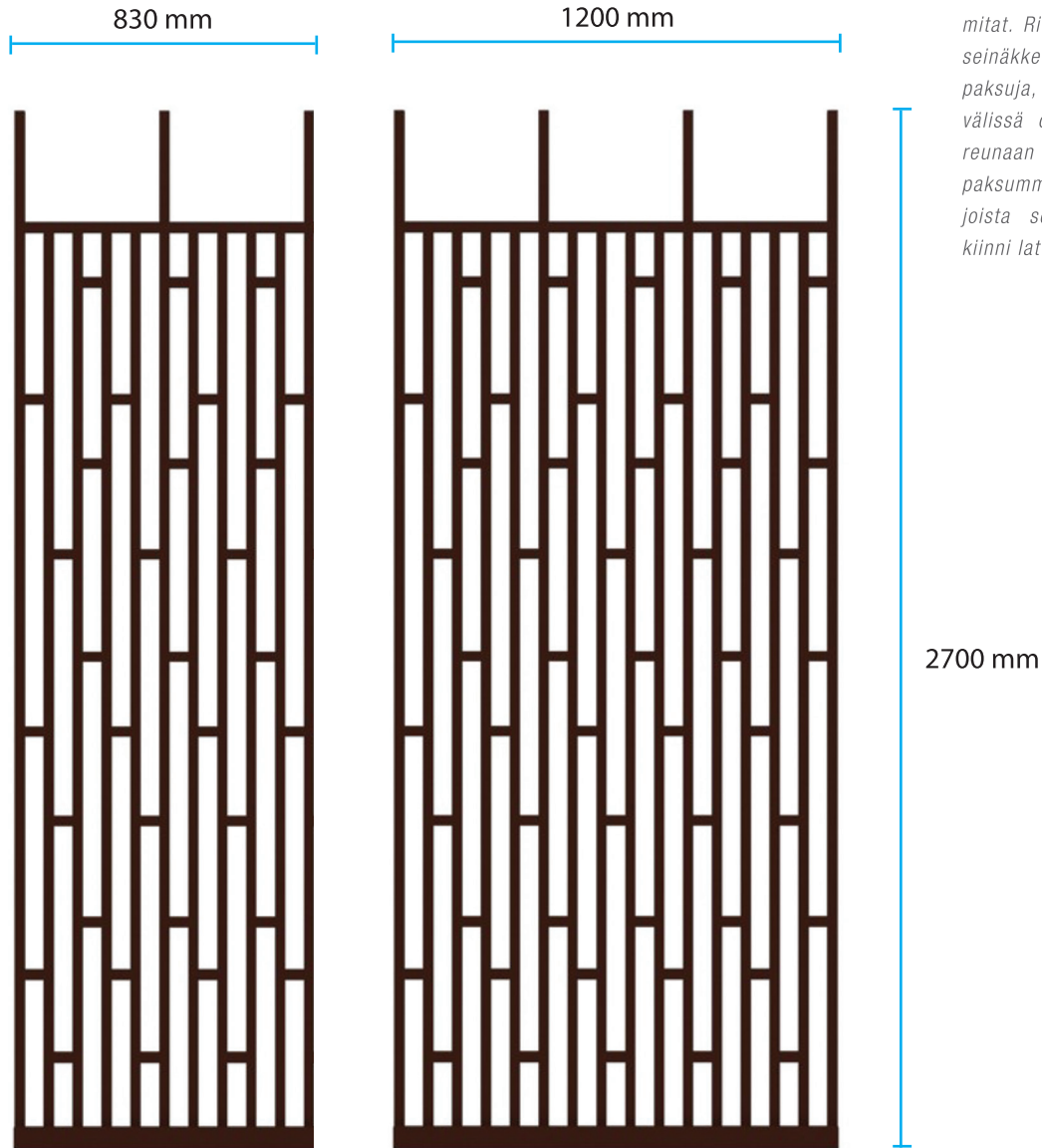
Kuten aikaisemmin mainitsin, halusimme kahvilan ja Food Courtin väliin vähän näköestettä, jota samalla voisi hyödyntää mainostilana.

Seinäkkeitä tulee kahvilaan yhteensä 3 kappaletta, joista kaksi suurempaa tulee kahvilan ja Food Courtin väliin, ja kolmas pienempi seinäke tulee seinää vasten aivan kahvilan sisäänkäynnin viereen, tiskin linjaston alkuun. Seinäkkeet tarjoavat mainostilan lisäksi suojaisia asiakaspaikkoja, jotka ovat kahvilan suosituimpia paikkoja. Seinäkkeet kiinnitetään ruuveilla kattoon ja lattiaan, ja pysyvät näin pystyssä. Katossa on sprinklereitä juuri niissä kohdissa mihin ajattelimme seinäkkeet asentaa,

ja ne on huomioitu jättämällä seinäkkeen yläreunaan noin 30 cm tyhjää tilaa. Näin sprinklerit pääsevät suihkuttamaan vettä myös seinäkkeen toiselle puolelle. Pintakäsittelynä käytin samaa maalia, jolla maalasimme yhden kahvilan seinistä, värisävy on mattaruskea, nimeltään Munakoiso. Seinäkkeet eivät sinänsä olleet vaikeita valmistaa, mutta niissä oli hyvin monta osaa jotka piti maalata sivu kerrallaan, ja kaikki täytyi maalata kahteen kertaan, jotta lopputuloksesta tulisi hyvä. Onneksi pari ystävää auttoi minua pienempien osien maalaamisessa. Hyvässä seurassa tämäkin homma tuntui menevän nopeammin.

Kuva 57. Osia maalaamassa. Pitkät osat maalasin rullatelalla, pienet pensselillä.





Kuva 58. Tässä seinäkkeiden mitat. Rimat joita käytän näihin seinäkkeisiin ovat 28 x 28 mm paksuja, ja jokaisen pystyriman välissä on 50 mm tilaa. Alareunaan tulee molemmin puolin paksummat ja leveämmät laudat joista seinäkkeet voi ruuvata kiinni lattiaan.

2700 mm

6.6 KUVAKYLITIT

Hyvä tapa lisätä näkyvyyttä on käyttää kuvia. Sisäistämme päivittäin niin paljon tekstiä eri suunnista, että lopuksi emme enää välttämättä edes huomaa kylttiä, jossa on teksti ”Tule maistamaan ihanaa juustokakkuamme!”. Kuva on sen sijaan paljon helpommin huomattavissa, ja sen ymmärtäminen vaatii paljon vähemmän ponnistelua kuin tekstin lukeminen.

Halusimme etenkin kahvilan ulkopuolelle kuvia kahvilan kakuista ja leivistä, jotta asiakkaat näkisivät jo kauem-paa minkälainen paikka on kyseessä. Café BrownZ käyttää Turun Kahvipaahdion kahveja, joten myös Turun Kahvipaahdion logo haluttiin näkyville. Kuvakyltit on

hyvä tapa mainostaa, ilman että käytetään suoranaisia mainosjulisteita, jotka ovat usein hyvin painostavia ja rauhottomia. Kahvilaan haluttiin myös kyltti, jossa olisi kuva kahvilan leipurista sekä hänen nimensä. Näitä näkee usein hyvissä ravintoloissa, ja antaa asiakkaalle hyvän ja rehellisen, persoonallisemman vaikutelman.

Kylttien koko on sama kuin tilaan tulevien Soften Pastille -paneelien koko. Ne kiinnitetään seiniin ja seinäkeisiin tarrateipillä, joten kylttejä voi vaihdella mielen ja sesongin mukaan. Kyltit painettiin 3 mm paksulle mat-tapintaiselle vaahtopvc:lle.



Kuva 59. Kuvassa Café BrownZin leipuri Tiina. Asiakkaat näkevät että tosiaan on joku henkilö joka vastaa leivonnaisista, mikä kasvattaa luottamusta kahvilan laatuun.

Kuva 60. Oikealla sivulla näkyvät valitut kuvat joista kyltit painettiin. Olen itse ottanut kaikki valokuvat, käsitellyt ne sekä tehnyt painotiedostot. Lisäksi tein toisen logon BrownZille, mikä näkyy alarivissä. Siitä tehtiin myös leimasin, ja saattaa olla että sitä käytetään kahvipusseissa.





7 LOPPUTULOS

Itse olen tyytyväinen siihen mitä saimme aikaiseksi pienellä budjetilla. Mielestäni kahvila on nyt rento ja kodikas, siinä on selkeyttä niin kulkuväylissä kuin leipien ja muiden tuotteiden esillepanossa. Sisustus sopii konseptiin; siinä näkyy pieni kotikutoisuus, suuri osa sisustuselementeistä on itse tehtyjä ja osa materiaalista on hankittu paikallisilta yrityksiltä. Tuoreus, rikkaus ja arjen luksus tulevat esille kasveissa ja tarjoiluastoiden kirkkaudesta ja tietenkin vastaleivottujen pullien tuoksusta. Luonnollisuus ja luonto näkyvät kahvilan värimaailmassa ja materiaaleissa. Tehosteväriä on käytetty sellaisissa esineissä jotka on helppo uudistaa jos jossakin vaiheessa huomaa että haluaa vaihtelua. Olen tyytyväinen omaan panostukseeni ja valmistamiini

tuotteisiin. Oli mukava saada tehdä koko prosessi ideasta valmiiseen toteutukseen, ja uskon että se jos mikä kehittää suunnittelijan taitoja ja näkemyksiä. Itse olen oppinut paljon siitä miten laaja tällöinen projekti oikeasti on ja miten paljon eri asioita se sisältää.

On ollut mukava kuulla että myös asiakkaat ovat kommentoineet sisustusta, toivottavasti he mieltävät kahvilan kodikkaaksi ja huomaavat että yksityisyyteen ja melun vaimentamiseen on puututtu, vaikka eihän sitä kokonaan pysty tilasta poistamaan.

On myös ollut antoisaa nähdä että työtäni arvostetaan, ja haluan kiittää Samia ja Saria tästä tilaisuudesta. On aina hauskenpi suunnitella jotakin joka oikeasti toteutetaan, ja jonka lopputuloksen pääsee itse näkemään.



Kuva 61. Kahvila muodonmuutoksen jälkeen.



Kuva 62. Kuvissa näkyvät verhot, seinäkkeet ja akustiikkapaneelit, sekä muut uudistukset. Tekstiilit ja akustiikkapaneelit pehmentävät tunnelmaa, samoin maanläheiset värit.



Kuva 63. Tiskin uusi ilme. Uudet, modernit liitutaulukyltit opastavat asiakkaita ostopäätöksissä. Kaikki tuotteet ovat hyvin esillä, ja viherkasvit piristävät kokonaisuutta. Myös tummanruskeaksi maalattu seinä sopii muihin kahvilan värisävyihin ja tekee tilasta kodikkaamman.





Käykö, mitä näet,
sivoksi, ja pöytä-
talle...
Käykö, mitä näet,
sivoksi, ja pöytä-
talle...
ON TÄLLÄ ESI
TENTTI ☺

MOBILE

LÄHTEET

Airam (ei vuosilukua). *LED-lamput*. Viitattu 16.1.2013. <http://www.airam.fi/led-lamput.html>

Arnolds (2013). *Arnolds Bakery & Coffee Shop*. Viitattu 12.1.2013. <http://www.arnolds.fi/>

BatteryCity.ie (2011). *LED LEX*. Viitattu 17.1.2013. <http://www.batteryCity.ie/led-lex-ie>

Eat.fi (2012). *Arnolds Bakery & Coffee Shop Hansa*. Viitattu 29.11.2012. <http://eat.fi/fi/turku/arnolds2>

Eat.fi (2012). *Café Brahe*. Viitattu 28.11.2012. <http://eat.fi/turku/cafe-brahe>

Eat.fi (2012). *Latte Cafe*. Viitattu 29.11.2012. <http://eat.fi/turku/latte-cafe>

Eat.fi (2012). *Turun Kirjakahvila*. Viitattu 28.11.2012. <http://eat.fi/turku/kirjakahvila>

Esteetön asuinrakennus, VYP (2010) Esteetön.fi, *Kulkuväylät*. Viitattu 7.1.2013. http://www.esteeton.fi/portal/fi/tieto-osio/rakennettu_ymparisto/kulkuvaylat/

Helle S. (2013). linda.kivikangas@gmail.com, *Kommentit toteutuksesta*. (7.4.2013). Viitattu 7.4.2013.

Immonen A. (2003). Länsi-pohjan sairaanhoitopiirin kuntayhtymä, *Allergisoivat huonekasvit*. Viitattu 19.11.2012. https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:1ANTCcnHy9cJ:https://www.tornio.fi/filewrap.php%3F%3D%26f%3Dallergisoivat_huonekasvit.pdf+%&hl=fi&gl=fi&pid=bl&srcid=ADGEESiQZUQurkoLS7Kt2m9WjgKuOutrqDsr99F_iZwZoQAjkwAbf79uMW8ugNe7qCIouFFSH3MHVI208X4feLVUSte2ap45uYa80FJ6-oyYLiOPAFa-jVv-WfiKXleQwuX00J4cZ4IU2&sig=AHIEtbTgoAef26zuSgCaopF3SvXwb62CZw

Nieminen H. (2012) ts.fi Ruoka, *Kultatalosta löytyy kahdeksan ravintolan kokonaisuus*. Viitattu 2.1.2013. <http://ruoka.ts.fi/jutut/kultatalosta-loytyy-kahdeksan-ravintolan-kokonaisuus/>

KUVALÄHTEET

Kuva 27. Kuvakokoelma, tunnelmataulu. Viitattu 17.11.2012.

<http://krisuh.files.wordpress.com/2011/05/tc3a4htianis-s.jpg?w=500>

<http://www.dezeen.com/2012/01/13/jaffatel-aviv-restaurant-by-baranowitz-kronenberg-architecture/>

<http://cafesphotoblog.blogspot.fi/2011/05/friends-of-mine.html>

<http://cdn.c.photoshelter.com/img-get/10000n92JITvWHQw/s/750/750/lbro16.jpg>

<http://www.culinaryadventuresinthekitchen.com/wp-content/uploads/2012/07/cheddar-onion3.jpg>

<http://www.thecoolhunter.net/article/detail/2047/the-rise-of-the-designer-bakery>

<http://parolanasema.blogspot.fi/2010/03/kiiretta-kevatta-ja-kemianlaseja.html>

<http://habituallychic.blogspot.fi/2012/05/for-who-chair-tolls.html>

<http://mustikkatyttö.blogspot.fi/2011/03/nobelistin-loydot-valottavat.html>

<http://www.inspiredbythis.com/wp-content/uploads/2009/10/wedding-chalkboard-ideas1.jpg>

Kuva 31. Viitattu 27.11.2012.

<http://cdn.rohea.com/file/casablogit.fi/504df612c98c7ec876000000/51532110c98c7ed8470005a4.jpg>

Kuva 32. Viitattu 27.11.2012.

<http://media.scraphacker.com/2011/11/pallet-sofa-11.jpg>

Kuva 33. Huuto.net (2012). Viitattu 27.11.2012.

Sivu poistettu, ei enää saatavissa.

Kuva 41. Kuvakokoelma, allergisoivat viherkasvit.

Substral (2009). Substral / Kasviopas / Kirjovehka. Viitattu 7.4.2013.

<http://www.substral.fi/kasviopas/huonekasveja/kirjovehka>

Ikea (2012). Ikea / Kaikki tuotteet / Ruukut & kasvit / Kasvit. Viitattu 16.1.2013.

<http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/56804613/>

<http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/50234558/>

<http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/16804078/>

<http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/66804071/>

Kuva 46. Ikea (2012). Ikea / Kaikki tuotteet / Kattovalaisimet. Viitattu 17.1.2013.

<http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/40188854/>

<http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/40215206/>

<http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/products/50176054/>