

Opinnäytetyö AMK

Tradenomi

2023

Mikko Rajala

Kiertotalouden investointiavustus

– Nordic Upstream Oy



Opinnäytetyö (AMK) | Tiivistelmä

Turun ammattikorkeakoulu

Liiketalous

2023 | 29 sivua

Mikko Rajala

Kiertotalouden investointiavustus

Nordic Upstream Oy

Tämän opinnäytetyön tavoite on kertoa, mitä vaiheita Nordic Upstream Oy on käynyt saadakseen kyseisen avustuksen Business Finlandilta ja, mitä kaikkia eri vaiheita sen saaminen vaatii. Opinnäytetyöhön kuuluu myös itse avustuksen saamisen lisäksi kerrontaa, mitä projekti on pitänyt sisällään sekä, mitä kaikkia eri edistysaskeleita kyseinen yritys on ottanut. Opinnäytetyössä kerrotaan erilaisista vaiheista projektin edetessä sekä mitä Nordic Upstream on saanut aikaan avustuksen avulla ja, mitä kaikkea se on vaatinut.

Kiertotalouden investointi projekti on alkanut huhtikuussa vuonna 2021 ja se päättyi elokuussa vuonna 2023. Opinnäytetyön aineisto on kerätty Nordic Upstreamin väli- ja loppuraporteista sekä omakohtaisista kokemuksista ja projektikirjanpidosta tämän projektin aikana.

Työn ajatuksena on myös kertoa, kuinka tärkeää on hyödyntää erilaisia avustuksia silloin, kun siihen mahdollisuus on. On huomioitavaa, että Nordic Upstream ei olisi pystynyt saavuttamaan läheskään kaikkea, mitä se on nyt saavuttanut ilman Business Finlandin avustusta.

Asiasanat:

Kiertotalous, Avustus, Business Finland, Betoni, Tekstiili, Kierrätys, Hiilijalanjälki

Bachelor's / Master's Thesis | Abstract

Turku University of Applied Sciences

Business

2023 | 29 pages

Mikko Rajala

Circular economy investment grant

Nordic Upstream Oy

The goal of this thesis is to tell what steps Nordic Upstream has gone through to get the grant from Business Finland and what all the different steps are required to get it. In addition to receiving the grant itself, the thesis also includes a narrative of what the project has included and all the different steps the company (Nordic Upstream) has taken. The thesis tells about the various stages as the project progresses, as well as what Nordic Upstream has achieved with the help of the grant and what all it has required.

The circular economy investment project started in April 2021 and ended in August 2023. The thesis material has been collected from Nordic Upstream's middle and final reports as well as personal experiences and project accounting during this project.

The idea of the work is also to tell how important it is to take advantage of various grants when there's an opportunity. It should be noted that Nordic Upstream wouldn't have been able to achieve nearly everything it has now achieved without Business Finland's assistance.

Keywords:

Circular economy, Grant, Business Finland, Concrete, Textile, Recycling, Carbon footprint

Sisältö

| | |
|--|-----------|
| Käytetyt lyhenteet tai sanasto | 5 |
| 1 Johdanto | 6 |
| 2 Miksi rahoitushanke? | 7 |
| 2.1 H&M | 7 |
| 2.2 ReCreate | 10 |
| 2.3 LSJH | 11 |
| 3 Kiertotalouden investointiavustus | 13 |
| 4 Projektin toteutuminen | 16 |
| 5 Johtopäätökset | 18 |
| Lähteet | 20 |

Liitteet

Liite 1. Kiertotalouden investointiavustus

Kuvat

| | |
|--|----|
| Kuva 1 H&M Group Sustainability Disclosure 2022 (H&M, 2022). | 8 |
| Kuva 2 H&M Group Sustainability Disclosure 2022 (H&M, 2022). | 9 |
| Kuva 3 ReCraete-hankkeen elementtien irroitus on alkanut (H. Vuorinen 2023). | 11 |
| Kuva 4 Ympyrän sulkeutumisen tarkoitus (Nordic Upstream, 2022) | 14 |

Käytetyt lyhenteet tai sanasto

| | |
|---------|---|
| Lyhenne | Lyhenteen selitys (Lähdeviite) |
| Plintti | Vaatetelineen paino / sisustuselementti |
| LSJH | Lounais-suomen Jätehuolto |

1 Johdanto

Tässä opinnäytetyössä kerron Nordic Upstreamista ja siitä kuinka tärkeää oli saada kyseiselle yritykselle avustus Business Finlandilta projektin kannalta sekä kerron myös askeleet projektin aikana, miten on edetty.

Nordic Upstreamin tarkoitus on keskittyä liiketoimintaan, jossa tarkoituksena on ottaa haltuun suljettavien/remontoitavien tilojen erilaiset kierrätyskelpoiset materiaalit sekä teollisuuden/kaupan ja kuluttajien kierrätystekstiiliä. Kyseiset materiaalit tullaan kierrättämään omassa tuotannossaan uusiksi, paremmiksi, kestävämmiksi ja halvemmalla asennettavaksi tuotteiksi, jotka toteuttavat kiertotalouden periaatteita. Nämä tuotteet voidaan kierrättää Nordic Upstreamin kautta uudestaan ja uudestaan.

Kierrätys on megatrendi ja siitä on tulossa kaikille toimijoille yhä tärkeämpi. Nordic Upstream tarjoaa tähän ympyrän sulkeutumis tyyppistä ratkaisua ja sen avulla sitouttaa asiakkaan myös kestävän kehityksen mukaiseen toimintaan.

Työssä kerron vaiheittain, miten Business Finlandin rahoitus on edennyt ja, mitä kaikkea se on vaatinut Nordic Upstreamilta noin kahden vuoden aikana. Miten rahoitusta haettiin ja, miten rahoituksen aikana toimittiin? Mitä rahoitus aiheutti Nordic Upstreamille ja, mitä mahdollisuuksia se toi mukanaan? Työssä tulee myös ilmi ongelmat ja haasteet projektin aikana, mutta myös tavoitteet ja niiden saavutettavuus.

2 Miksi rahoitushanke?

Nordic Upstream on ollut alusta asti ajansa edellä. Yrityksen hallituksessa on tiedetty jo vuonna 2000, että kierrätyksestä tulee joskus jotain, pientä tai suurta. Ei tiedetty, mitä tai kuinka isosti, mutta tässä me kaikki sen nykyään näemme kuinka iso asia kierrätys ja kiertotalous kaikilla eri tavoilla on.

Ennen projektin aloitusta Nordic Upstreamin johto tiesi, että teollisuusjätettä tulee yli 2 miljardia tonnia vuosittain pelkästään Euroopassa, joista noin puolet tulee rakennusteollisuudelta. Samaan hetkeen oli tiedossa myös tekstiilijätteen määrät, jotka ovat monta kymmentä miljoonaa tonnia vuosittain. Näistä periaatteista oli helppoa lähteä rakentamaan projektille pohjaa ja yrittää muuttaa toimintatapoja maailmalla.

Nordic Upstream pakotettiin ajattelemaan myös uusia asioita, uudella näkökulmalla, koska aikaisempi todellinen tulonlähde eli parkettilattioiden huolto poistui hetkellisesti Covid-19 pandemian vuoksi, eikä tiedetty, että kuinka pitkäksi aikaa. Siinä vaiheessa olimme jo nähneet muutoksia maailmassa ja tiesimme, että kierrätys ja sen mukana tulevat mahdollisuudet on hyvä asia. Esimerkkejä on lukemattomia. Isot yritykset ilmoittaa, että tiettyyn vuoteen mennessä he tulevat olemaan tietyin osin hiilinegatiivisia tai päästöjä vähennetään parantaakseen maailmaa, mutta myös omaa kuvaa.

2.1 H&M

Loistava esimerkki tähän projektiin on H&M, joka toimii myös Nordic Upstreamin asiakkaana. He ovat ilmoittaneet heidän omassa artikellissaan muun muassa, että tulevat vähentämään vuoteen 2030 mennessä heidän kasvihuonepäästöjään 56%:lla sekä he tulisivat käyttämään vuoteen 2030 mennessä pelkästään kierrätettyjä tuotteita tai muuta vielä enemmän kierrätettyä kuin tähän mennessä (H&M, 2022). H&M (2022) kertoi samassa

artikkelissa, että aikovat uudelleen käyttää, korjata tai kierrättää kaikki sisätilat samaan vuoteen mennessä kuin aikaisemmin.

Stores, distribution centres & offices

We strive to ensure that the stores, offices and distribution centres we use, though not all owned by us, are built, maintained and furnished in line with our circular and climate goals. Our Circular Built Environment Strategy helps to reduce our climate footprint. The strategy is built on the Ellen MacArthur Foundation's three key principles to eliminate waste and pollution, circulate products and materials (at their highest value), and regenerate nature. We prioritise the reduction, reuse, repair and recycling of our resources and focus on using recycled or other more sustainable materials.

Our **goals** are:

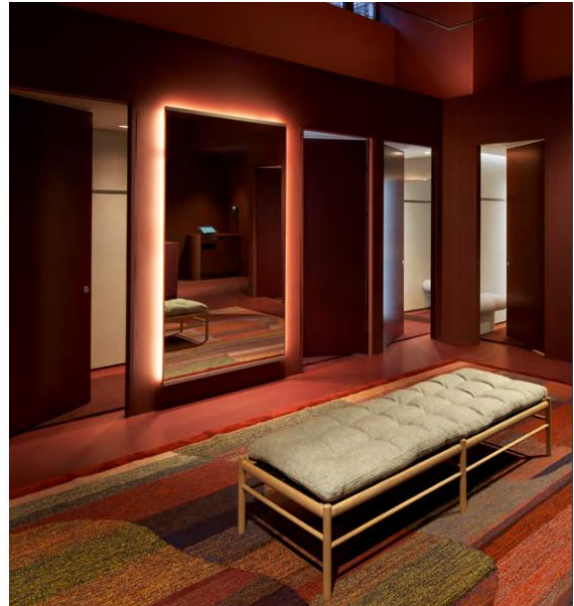
- Reduce GHG emissions from our operations by 56% by 2030 — as part of our wider emissions goal.
- Design 100% of interiors to be reusable, repairable or recyclable.
- Use only recycled or other more sustainably sourced materials by 2030.
- Reuse, repair or recycle all interiors by 2030.

P.58 LEADING SUSTAINABILITY REPORTING SINCE 2002

We collaborate with our business partners and building owners to achieve these goals. Read more about our approach to the built environment.

Progress: reducing emissions

- We have identified H&M's top six key raw materials for interiors that help reduce GHG emissions through reuse. These are stone, steel, melamine, stainless steel, wood and aluminum. We are modelling how we can calculate and verify these emissions reductions. Based on these calculations, we've set a key milestone for store interior materials in 2023: to reduce emissions by 15% CO₂e/m² and to reuse 45% of interior materials (measured in kg/m²).
- We made progress towards extending our Circular Built Environment Strategy to distribution centres and offices, including launching a project with suppliers to measure the CO₂e of our office interiors.
- 75% of our offices globally are lit by LED, with a goal of 100%.



Kuva 1 H&M Group Sustainability Disclosure 2022 (H&M, 2022).

Samaisessa esityksessä he ovat kertoneet jo, että eivät aio käyttää enää uusia betonituotteita, koska he ilmoittivat Nordic Upstreamille, että tulevat ottamaan kaikki betoni tuotteet tältä yritykseltä. Samaan kappaleeseen he kertoivat, myös sen, että he testaavat lattiaa, minkä voi asentaa helposti sekä purkaa ja siirtää uuteen kohteeseen (H&M, 2022). Tämä kyseinen lattia asia on myös meiltä tullutta, mitä Nordic Upstram juuri tällä hetkellä kehittää ja tulee esittelemään

tuotteen ja idean ennen vuoden 2023 loppua. Lattialaatta tullaan asentamaan ilman liimaa sekä käyttäen kiertotalouden mukaisia tuotteita.

to work towards being able to offer products with lower negative impacts.

— Our brands started tracking progress on materials use. For example, COS launched its new store concept design in two stores, resulting in an average recycled material usage of 68%.

Progress: reuse, repair, recycle

— We established our Redesign project to reuse materials from closed stores, starting with one in-store test with a redesigned interior. A further six projects are confirmed for 2023.

— Our online sharing tool facilitates reuse of surplus store interiors. This year we also created a reuse tool to build in the scope for reuse into the design phase of new projects.

— COS is committed to using no new concrete products in interiors and is testing a flooring system that can easily be installed and removed for reuse.

Learnings

— We learned a lot from our collaboration with [Biomason](#), including the complexity in replacing a traditional floor tile with an alternative material that has the quality we require. Therefore, we have agreed to not continue with the partnership in its existing format. We are committed to finding a [more sustainable](#) floor product and will continue

to follow developments at Biomason as well as seeking out other innovative solutions.

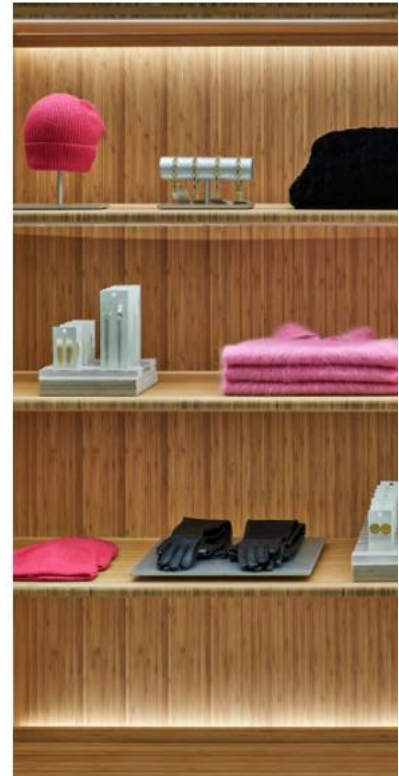
— Existing legislations do not support a circular way of working so reuse of interiors between stores and markets can be challenging, particularly when it comes to asset value transfer.

— Optimising office space and reusing or selling interior products, rather than sending them for recycling, has not only saved resources and avoided GHG emissions, but is also a profitable business case.

Future focus

— We have prioritised our strategic partnership with [IVL Swedish Environmental Research Institute](#) to build a climate impact analysis model for interior products. This will help us understand the CO₂e and resource reduction impact of materials — from the extraction of the raw material and material processing, until the material is ready to use for interior production, including logistics.

— We will continue reducing our office space, measured as m²/person, and increase the share of reused interiors.



Kuva 2 H&M Group Sustainability Disclosure 2022 (H&M, 2022).

H&M:n ympäristötavoite-esitelmästä saa loistavat syyt, minä takia Nordic Upstream aloitti kehittämään liikeideaansa ylipäätään. Me olimme silloin ja olemme nyt H&M:n vastaus heidän tavoitteisiinsa, mutta tulevaisuudessa toivottavasti myös muiden samantapaisten toimijoiden.

Olimme tietoisia näistä tavoitteista jo ennen heidän julkaisuaan, koska he olivat jo meidän asiakkaita aikaisemmasta toiminnastamme. Oli helppoa päästä esittelemään ideaamme heille enemmän ja kehittämään tuotteita heidän kanssaan.

2.2 ReCreate

Vuonna 2021 huhtikuussa käynnistyi Tampereen yliopiston koordinoima tutkimushake nimeltään ReCreate, jonka päämääränä on kehittää betonielementeille uutta tarkoitusta puretusta rakennuksesta esimerkiksi uusien talojen rakentamiseen. Tarkoitus on irroittaa tuhoamatta kokonaisia betonielementtejä ja asettaa ne uuteen kohteeseen, jolloin vältämme taas betonijätteen tulemistä. Kyseisessä hankkeessa on monta kysymystä esimerkiksi, miten elementit saadaan irroitettua ehjinä tai, miten käytetyt elementit vastaavat rakentamismääräyksiä. (Tampereen yliopisto, 25.05.2021)

ReCreten-hankkeen keskeinen tavoite on edistää rakennusalaalla hiilineutraalisuutta ja juuri näiden elementtien uudelleen käyttö tulee edesauttamaan sitä uskomattomasti. Tampereen keskustassa on jo aloitettu tämä prosessi purkamalla toimistorakennusta huomattavan eri tavalla kuin ennen. Suomi on tässä edelläkävijä, koska, jos hiilimääräykset kiristyvät tulevaisuudessa, mikä on todennäköistä, niin muille toimijoille tulee iso ongelma, koska betonielementtien valmistuksen hiilijalanjälki on merkittävä. (M. Saarela, 5.9.2023)

Miksi betoni? Nordic Upstream ymmärsi, että betoni on ollut dominoiva rakennusmateriaali, mutta samalla tietenkin rakennusjättekkin. Se, että maailmssa päästäisiin pois betonijätteestä ja sen saisi kehitettyä uudeksi tuotteeksi auttaisi paljon päästöissä. Betoni on ollut maailman käytetyin rakennusmateriaali jo monta kymmentä vuotta (T. Härkönen, 2021).



Kuva 3 ReCraete-hankkeen elementtien irroitus on alkanut (H. Vuorinen 2023).

2.3 LSJH

Tekstiili on kuitenkin uuden Nordic Upstreamin alku. Tiedossa oli entuudestaan tekstiilin toimivuus tuotteissa ja sitä halusimme kehittää. Se oli looginen askel ja samoihin aikoihin sattui olemaan Paimion poistotekstiilin käsittelylaitoksen peruskiven muuraus.

Suomessa syntyy vuosittain noin 100 miljoonaa kiloa tekstiilipohjaistajätettä. Tämä avattu jalostamo pystyy käsittelemään noin 12 miljoonaa kiloa tekstiilijätettä ja niistä se voi valmistaa lankaa, kankaita tai esimerkiksi akustiikkalevyjä (E. Kossila, 2020). Nordic Upstream tarvitsisi niin sanotusti mattoa LSJH:n tekstiilijätteestä, jolloin se voisi hyödyntää omaa toimintaansa parhaiten. Revitystä tekstiilistä tulisi liian epätasaista laatua.

LSJH oli alusta asti täysillä mukana ja vieläkin heidän kanssa kehitellään uusia ideoita ja tuotteita. Heiltä tuli tarpeellisia tietoja tekstiilin keräykseen ja kuinka valloittava kategoria poistotekstiili on ja, kun he saivat nähdä, mitä saamme

aikaiseksi ja, mitä voisimme saada aikaiseksi tekstiilillä, niin kiinnostus kasvoi entisestään.

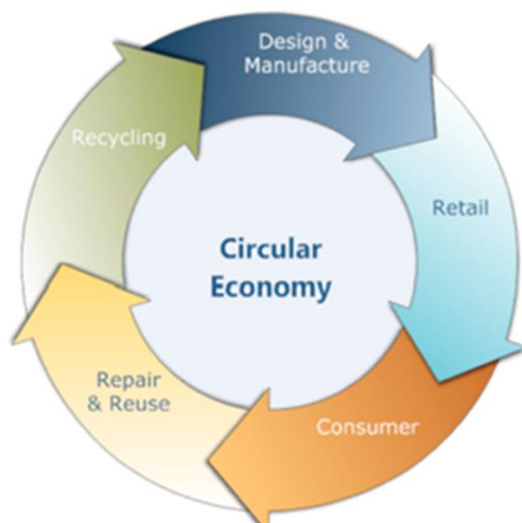
3 Kiertotalouden investointiavustus

Business Finland tarjosi kiertotalouden investointiavustusta yrityksille, joilla on päämääränä muun muassa edistää kiertotalouden kehittymistä Suomessa. Avustus on kohdistettu yrityksille Suomessa, joilla on halua muuttaa perinteisiä toiminta- tai tuotantotapoja kiertotalouden edistämiseksi tai mahdollistaa työpaikkoja lisää investoimalla Suomeen kohdistuvilla kiertotalousinvestoinneilla (BusinessFinland.fi n.d)

Rahoitusta voi saada esimerkiksi jätteen kierrätystä ja uudelleenkäyttöä varten, niin kuin Nordic Upstreamin tapauksessa (BusinessFinland.fi n.d). Nordic Upstreamin projektin arvo oli noin miljoona euroa, joka melkein kaiken kaikkiaan toteutui. Venäjän hyökkäyssota ja inflaatio vaikutti projektiin sillä tavalla, että miljoonaan ei täysin päästy.

Se onkin tämän koko liikeidean ajatus, kehittää uudelleen käyttöä ja saada niin sanottu ympyrä sulkeutumaan asiakkaalla, ettei heidän tarvitse ostaa tuotteita enää muualta vaan saisi toimitettua sen aina meille uudestaan ja uudestaan. Tämä on myös ympäristöystävällistä, koska asiakas ei joudu enää tilaamaan uutta tuotetta vaan, tuotteen pystyy murskaamaan pieniksi palasiksi ja tehdä sitä mukaan uusi tuote, joka voi olla täysin erilainen. Toisin sanoen on tärkeää vähentää materiaalin ja energian käyttöä, että saa ympäristöystävällisemmän tuotteen, jota voi käyttää uudestaan. Kun tuote rupeaa olemaan tiensä päässä, niin sitä on mahdollista korjata ja, kun tuote on lopullisesti tiensä päässä tai asiakas niin toivoo, niin tuote on mahdollista toimittaa takaisin Nordic Upstreamille, joka murkauttaa tuotteen ja valmistaa uuden tuotteen kyseisestä murskasta. Tällä tarkoitetaan alla olevan kuvan mukaista ympyrän sulkeutumista.

CLOSE THE LOOP



WE NEED TO CLOSE THE LOOP

- **REDUCE:**
Optimize material & energy usage, design out waste
- **REUSE:**
Already in the design stage identify the product's next life
- **REPAIR:**
Enable maintenance & long life span
- **RECYCLE:**
Ensure that the product/material can be high-quality recycled, prevent waste

General Information

Kuva 4 Ympyrän sulkeutumisen tarkoitus (Nordic Upstream, 2022)

Rahoitusehto lista on pitkä ja siinä pitää huomioida monta asiaa, kuten, mihin kaikkeen rahoitusta voi käyttää ja, miten pitää raportoida asioita. Huonoimassa tilanteessa joutuu maksamaan takaisin, jos on ehtoja rikkonut. Hakemukseen kuuluu liittää myös projektisuunnitelma kustannuksineen sekä mahdollisimman kattava ja selkeä selitys, miksi juuri hakemusta laittavan yrityksen pitäisi saada rahoitusta ja, miten se voisi tulla olemaan mullistava.

Pk-yritykset saavat 45% hyväksytyistä kustannuksista takaisin raporttia ja kustannustilitystä vastaan (Business Finland rahoitusehdot, 2023)

Rahoitusehdoissa (2023) kerrotaan myös, että hyväksytyihin kustannuksiin kuuluu muun muassa palkat, laiteostot, aineet ja tarvikkeet sekä ostetut palvelut ulkopuoliselta.

Rahoituksen aikana Nordic Upstream haki rahoitusta ja teki 5 raporttia sekä 4 kustannustilitystä. Projektin aikana muutoksia kustannuksiin jouduttiin hakea, koska pääsimme laiteostoilla odotettua halvemmalla, koska Nordic Upstream

osti laitteet kiertotalouden periaatteen mukaisesti eli suurimman osan käytettynä. Koe-erien määrät kasvoivat samalla, joten laitehankintojen ja aineiden ja tarvikkeiden kustannuksia piti muokata realistisemmaksi, koska muuten aineiden ja tarvikkeiden kustannukset olisi tullut liian nopeasti vastaan, josta ei olisi saanut enää rahoitusta.

4 Projektin toteutuminen

Projekti alkoi vuonna 2021 jolloin rahoittaja tuli mukaan ja Nordic Upstream muutti uusiin noin 1100m² tehdastiloihin Salossa. Business Finland oli tehnyt hyväksytyt investointiavustukset päätöksen, jolloin pystyi aloittamaan rohkeammin koneisiin investoimisen. Samaan aikaan alkoi tuotteiden mallinnus paljon vahvemmin ja määrätietoisemmin.

Investointeja tehtiin alkuun puristimiin ja linjastoon, joiden perässä tuli robotit ja myöhemmin cnc-kone, jolla valmistetaan Nordic Uptreamin tapauksessa muotteja. Samassa ostoja tehtiin myös pienkoneisiin ja muihin tarvikkeisiin.

Projektin edetessä tuotteita rupesi valmistumaan ja toiminta kehittyi paljon tuotannollisemmaksi alun kehittämisestä. Betonista tuotteiksi on kehittynyt muun muassa plintti, ruukku, hattivatti ja pöytätasot ja tekstiilistä on valmistunut tarjottimia, seinäpaneeleita ja tuoleja. Kaikissa tuotteissa on käytetty kiertotalouden mukaista valmistusta.

Tuotannon tarve alkoi kasvamaan, jolloin Nordic Upstream palkkasi uusia työntekijöitä ja valmisti uusia muotteja. Samaan aikaan, kun kaikki muu kasvoi, niin kasvoi myös hallinnolliset työt, johon kuului esimerkiksi myyntiä, kirjanpidollisia selvityksiä ja talouspuolen seuranta. Siinä vaiheessa oma osallistuminen tehtaan puolella väheni.

Investoinnit maksaa ja niistä tulevat rahoitukset tulevat kustannustilitystä vastaan, joten jostain piti aina välillä saada rahaa, jotta projekti etenee toivotusti. Nordic Upstreamilla on lattioiden huolto toiminta vielä voimassa, joten sitä kautta saimme rahoitettua omaa toimintaamme. Voimassa oleva toiminta osoittautui erittäin tärkeäksi, koska muuten rahat olisi voinut loppua kesken ja toiminta hidastua liikaa.

Tavoitteena projektissa oli paljon asioita ja joissakin onnistuttiin paremmin, kuin odotimme, mutta jostain ei onnistuttu, mikä opetti jatkoa varten tekemään asioita eri tavalla. Julkisuus, kansainvälistyminen ja kiertotalouden edellä kävijä olivat muutamia tavoitteita, joista Nordic Upstream onnistui suhteellisen hyvin.

Perinteisiä onnistumisia tuotteiden kanssa tapahtui, nostaan ne kehityksestä oikeaksi tuotteeksi, mitä olemme toimittaneet asiakkaalle. Kehityksen jälkeenkin on tapahtunut lisää muutoksia joissakin tuotteissa, esimerkiksi painon puolittuminen, joka vähentää kuljetuksen hintaa ja helpottaa käsittelyä.

Projekti saatiin päätökseen 2023 lokakuussa, kun viimeinen raportti ja kustannutilitys tehtiin. Projektissa aiheutunutta tuotosta tapahtui kiitettävästi ja niiden takia lupaavia mahdollisuuksia ilmeni lisää.

Vuonna 2022 liikevaihto oli -260t€, pitkälti, koska keskittyminen oli investoinneissa ja tuotannon aluille laitossa. 2023 vuosi korjasi tilannetta ja silloin tuli 49t€ voittoa ja liikevaihto oli 286t€. Ennustus vuodelle 2024-2025 on miljoonan euron liikevaihto ja noin 10 työntekijää.

COS ilmoitti, että ei tule enää ottamaan betoni peräisiä tuotteita lisää vaan ottaa kaiken siihen liittyvän jatkossa Nordic Upstreamilta. H&M:n konsernikaan ei ole enää ainoa merkittävä asiakas, vaikka vieläkin on merkittävä.

Oma ymmärtäminen mahdollisuuksin mihin Nordic Upstream pystyisi kasvoi ja oma osaaminen muottitekniikassa kasvoi siten, että osaan kertoa nopeasti, mikä toimii ja, mikä ei.

5 Johtopäätökset

Projektin aikana olen oppinut paljon uutta itse valmistuksesta, mutta myös rahoituksen tarpeen hyödyntämisestä ja yrittäjyydestä itsessään. Rahoitusten löytäminen ja hakeminen on kehittynyt ja varsinkin nyt, kun tiedän, mitä pitää huomioida ja, mitä pitää tehdä projekia varten, muutakin, kun vain hakea sitä. Vetovastuu projektissa on ollut minulla. Siihen liittyy raportointi, kirjanpidolliset asiat ja työajanseuranta, mutta myös, että asiat järjestyy ja tapahtuu aikataulussa.

Ilman virheitä projektia ei ole tehty. Niistä on opittu ja ne opettaa jatkoa varten huomattavasti. Esimerkiksi väriä investointeja alkuun, kun vähempi olisi riittänyt, mutta kaikki tulevat kyllä käyttöön ja tarpeeseen ajallaan, kunhan se tilanne tulee vastaan milloin voi asettaa kaikki paikoilleen ja rakentaa tuotannon täysin juoksevaksi.

Liian optimaalisia tavoitteita annoimme itsellemme rahan tulon ja rahan menon kanssa. Kukaan ei voinut tietää, mitä maailmassa tulee tapahtumaan ja juuri ne ovat vaikuttaneet myös meidän toimintaamme. Optimaalisiin tavoitteisiin kuului myös liian hyvät näkymät tulevaisuuden liikevaihtoihin, olemme pääsemässä niihin, hieman vain jäljessä.

Ajankäyttö töiden, projektin ja koulun kanssa on ollut haastavaa ja jokseenkin huonosti toteutettu omalta osiltani. Projektin aikana tuli uusia ideoita, mihin tartuimme liian herkästi ja myöhemmin huomattiin, että niitä on aivan liikaa niin pienellä henkilökunta määrällä, mitä Nordic Upstreamilla on. Niiden kanssa on kuitenkin päästy etenemään, vaikkakin myöhässä.

Tulevaisuudessa Nordic Upstreamin tavoitteena on kansainvälistyä kunnolla ja pyörittää tuotantoa joka päiväisesti. 2024-2025 vuosina tarkoitus olisi työllistää noin 10 henkilö ja saavuttaa miljoonan euron liikevaihto. Uusia tilauksia on tullut nyt jo ja suunta kertoo, että niitä on tulossa lisääkin.

Nyt, kun Business Finlandin projekti on saatu päätökseen, niin tarkoituksena olisi aloittaa uusi projekti Business Finlandin ja Turkin koordinoimassa

hankkeessa. Ajankohtana olisi näillä näkymin 2024 alkuvuosi, jolloin kaikkea opittua voi hyödyntää uudestaan, mutta tällä kertaa paremmin.

Tämän projektin esitys on esitetty tarvittaville henkilöille ja esitys on liitteinä sisällytetty mukaan opinnäytetyöhön.

Lähteet

Business Finland. n.d. Kiertotalouden investointiavustus.

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/kiertotalouden-investointiavustus>

Business Finland. 2023. Rahoitusehdot.

https://www.businessfinland.fi/4907d9/globalassets/finnish-customers/01-funding/08-guidelines--terms/funding-terms/kiertotalouden_investointiavustuksen_ehdot.pdf

Business Finland. 2023. Tutkimus, kehitys ja pilotointi.

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/rahoitus/tutkimus-ja-kehitysrahoitus/tutkimus-ja-kehitysrahoitus>

Erkkilä, J. 2023. Tylyjä madonlukuja konkurseista – suurten yritysten kaatumiset yleistyvät. <https://www.salkunrakentaja.fi/2023/10/konkurssit-tylyt-madonluvut/>

H&M. 2022. Group Sustainability Disclosure. <https://hmgroupp.com/wp-content/uploads/2023/03/HM-Group-Sustainability-Disclosure-2022.pdf>

Karppinen, S. Metsälehti. 2023. Kuitupuu puhkoo hintaennätyksiä.

<https://www.metsalehti.fi/artikkelit/kuitupuu-puhkoo-hintaennatyksia/#3a8f3491>

Kossila, E. 2020. Paimion laajan poistotekstiilin käsittelylaitoksen peruskivi muuarttu – käsittelee kymmeneksen koko Suomen tekstiilijätteestä vuonna 2021. Paimio <https://yle.fi/a/3-11499815>

LSJH. n.d. Poistotekstiilin jalostuslaitos. <https://lsjh.fi/lsjh/poistotekstiilin-jalostuslaitos/>

Saarela, M. 2023. Tamperelaista toimistorakennusta puretaan harvinaisella tavalla – tavoitteena askel kohti hiilineutraaliutta. <https://yle.fi/a/74-20048602>

KIERTOTALOUDEN INVESTOINTIAVUSTUS

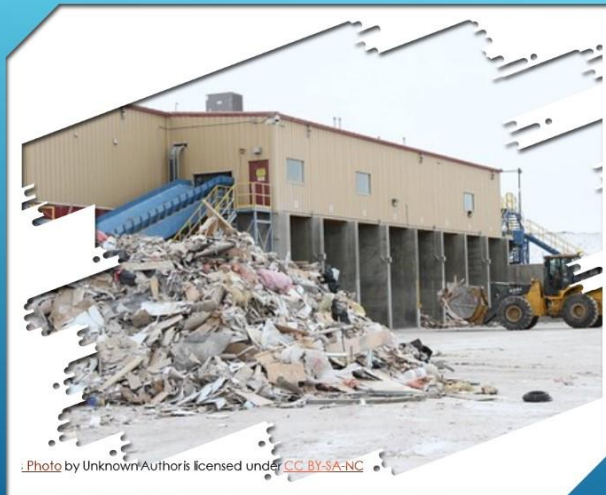
Nordic Upstream Oy
-Mikko Rajala

NORDIC UPTSTREAM OY

Nordic Upstream tulee keskittymään liiketoimintaan, jossa ydintoimintana on –ottaa haltuun suljettavien/remontoitavien tilojen erilaiset kierrätyskelpoiset materiaalit sekä teollisuuden/kaupan ja kuluttajien kierrätystekstiilit. Nämä materiaalit tullaan kierrättämään omassa tuotannossamme uusiksi, paremmiksi, kestävämmiksi ja halvemmalla asennettaviksi muuntautuviksi tuotteiksi, jotka toteuttavat kiertotalouden periaatteita. Erityistä on, että valmistamamme tuotteet voidaan kierrättää kauttamme yhä uudestaan ja uudestaan erilaisina uusina tuotteina samalle tai eri asiakkaalle.

Nämä megatrendit ja arvot, joista on tulossa toiminnan normeja tulevat yrityksille, yhteisöille ja kuluttajille yhä tärkeämmiksi. Me tarjoamme tähän close the loop -tyyppisen ratkaisun ja toimimalla asiakkaidemme ja heidän organisaationsa kumppanina sitoutamme asiakkaat myös kestävään kehityksen mukaiseen toimintaan ja alentamaan energian ja veden kulutusta sekä minimoimaan hiilijalanjälkeä meidän kaikkien parhaaksi.

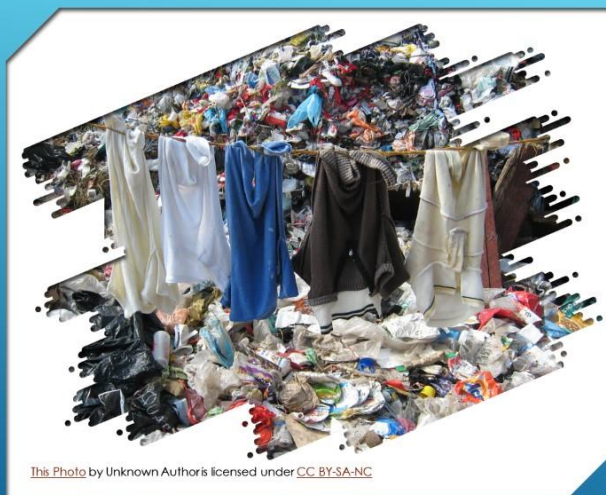
Tämä tuotantomalli tullaan skaalaamaan ja toiminta tulee kasvamaan globaaliksi.



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA-NC](#)

FAKTOJA

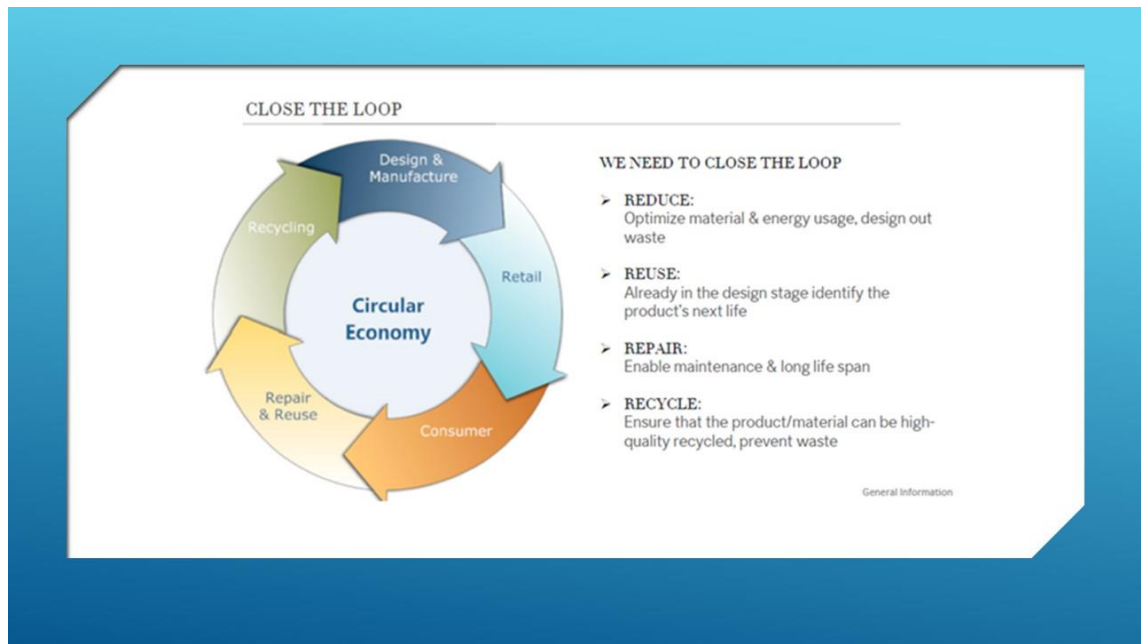
- ▶ Teollisuudenjäte
- ▶ Yli 2 miljardia tonnia jätettä Euroopassa vuosittain
- ▶ Suunnilleen noin puolet rakennusteollisuudelta



This Photo by Unknown Author is licensed under [CC BY-SA-NC](#)

FAKTOJA

- ▶ Kaupalliset- ja kuluttajajätteet
- ▶ Vuoteen 2030 mennessä ennustetaan enemmän kuin 134 miljoonaa tonnia tekstiilijätettä vuosittain



PROJEKTIN ALOITUS

- ▶ Vuonna 2021
- ▶ Rahoittaja mukaan
- ▶ Tehdastilat (1100m²)
- ▶ Business Finlandin hyväksymä päätös investointiavustukseen
- ▶ Erilaisia investointeja
- ▶ Malleja tuotteista





- ▶ Tilitykset tehdään tapahtuneita ostoja kohtaan
- ▶ Pääoman nostoa projektin etenemistä varten
- ▶ Jo aloitettu bisnes → Kannattavaa
- ▶ Palvelu tullaan myös yhdistämään uuteen tuotteeseen
 - ▶ Valmistus→Toimitus→Asennus→Huolto→Poisto→Murskaus→Valmistus

"HAPPEA HAPPIPULLOON"

TUOTTEIDEN VALMISTUMINEN

- ▶ Aarikka, muumit, Marimekko, Scan-Cast, H&M, COS
- ▶ Tuotekehittelyä
- ▶ Tuotteita
 - ▶ Betoni
 - ▶ Plintti, ruukku, lattia, hattivatit, puput, pöytätasot
 - ▶ Tekstiili
 - ▶ Tarjottimet, seinäpaneelit, tuolit, pefletit ja kirjankannet sekä peilikehys (Aarikka)
 - ▶ Muu
 - ▶ Parketti, seinä- ja kattopaneeli, tarjotinpöytä, vanha tuotanto Backman (Pulikka jatarjotinpöytä)



TUOTTEITA



- ▶ Nimeä julkisuuteen isojen toimijoiden kautta
- ▶ Kansainvälistyä
- ▶ Olla merkittävä yritys kiertotalouden puolella
- ▶ Tuoda maailmalle innovatiivisia ratkaisuja
- ▶ Saada koekappaleet muutettua kunnon tuotannoksi
- ▶ Lattialaatta maaliin
- ▶ Erikoisten kappaleiden valmistus
- ▶ Työllistää tuotannon kasvun myötä
- ▶ Pintin kehittäminen kevyemmäksi
 - ▶ Paino vähenee 50% alkuperäisestä
- ▶ Referenssi kohteita

TAVOITTEET PROJEKTISSA

PROJEKTIN KULKU

- ▶ Tuotannon kasvu
 - ▶ Uusia työntekijöitä, uusia muotteja, määrien kasvu
- ▶ Hallinnollisten töiden kasvu
- ▶ Myynti (Tarjottimia, lattiahuoltoja, hattivatteja, laattaa)
- ▶ Talouspuolen vastuun kasvu
 - ▶ Kirjanpitäjän kanssa oppimia asioita
 - ▶ Ymmärrys ja tärkeysjärjestys

TULEVAISUUS

- ▶ Uusia tilauksia tulee
 - ▶ Marimekalle tarjottimia
 - ▶ Scan-Cast 700 tuolia
 - ▶ COS 400 ruukkua
 - ▶ Aarikalle pellinkehyksiä
- ▶ Ulkomaan messuille
- ▶ Työllistää 2024-2025 noin 10 henkilöä
- ▶ Tuotanto pyörimään joka päiväisesti
- ▶ Uuden avustuksen haku ja uusi projekti (BF + TURBIK)

Opitut asiat

- ▶ Avustusten hakeminen ja löytäminen
- ▶ Paljonko vaatii
- ▶ Priorisointi
- ▶ Projektin vetovastuu
- ▶ Yrittäjäyys
- ▶ Valmistus prosessin suunnittelu
- ▶ Muottisuunnittelu

Virheet

- ▶ Vääriä investointeja alku hetkeen
- ▶ Liian optimaaliset tavoitteet projektille
- ▶ Ajankäyttö
- ▶ Töiden määrä
 - ▶ Hyviä ja huonoja puolia
- ▶ Liikaa yrityksen sisäisiä projekteja samaan aikaan

OPPEJA JA VIRHEITÄ

TULOKSIA

- ▶ Liikevaihto 2022-2023 286t€
 - ▶ Voittoa 49t€
- ▶ Liikevaihto ennustus 2023-2024 500t€
- ▶ Liikevaihto ennustus 2024-2025 1 milj.
- ▶ Ymmärtäminen mahdollisuuksiin
- ▶ COS ei ota jatkossa betonia
- ▶ Laattalattia vetää eteenpäin → Isot neliöt
 - ▶ Miksi? Koska olemme oppineet valmistamaan varvemmin ja muut ei kykene yhtä hyvään jälkeen
 - ▶ Asennus ilman liimaa ja helppo vaihtaa
- ▶ Uudet asiakkaat projektin aikana
- ▶ Muottitekniikan ymmärrys tuotteessa
- ▶ Vuoden 2022 tappiot voitoksi 2023