

Alter Egos of the Four Elements

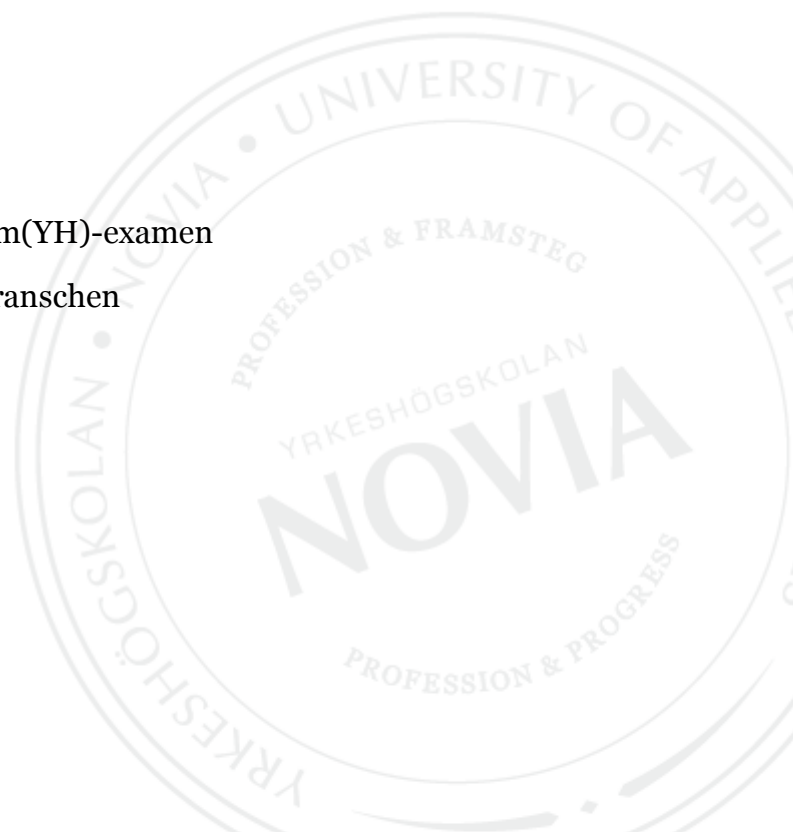
- En kreativ studie om sminkningar av de fyra elementen inspirerade av makeup artisten Alex Box

Mia Rikberg

Examensarbete för estenom(YH)-examen

Utbildning inom skönhetsbranschen

Vasa 2014



EXAMENSARBETE

Författare: Mia Rikberg

Utbildning och ort: Skönhetsbranschen, Vasa

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck, Anna-Lotta Mörk

Titel: Alter Egos of the Four Elements - En kreativ studie om sminkningar av de fyra elementen inspirerade av makeup artisten Alex Box.

Datum Hösten 2014

Sidantal 39

Bilagor 4

Abstrakt

Syftet med detta arbete var att genom att ta inspiration av en makeupartist och de fyra elementen kunna skapa fyra sminkningar. Bilderna samlades sedan till en inspirationsbok. Med arbetet ville respondenten visa sina kunskaper inom makeup och kreativitet och hoppas på att kunna inspirera andra esteter och personer inom skönhetsbranschen. Bilderna kan även fungera som portfolio för respondenten i framtiden. Frågeställningarna som respondenten använde sig av i detta arbete var: Syns det i slutresultatet att inspiration tagits från Alex Box? Och syns de fyra elementen i sminkningarna?

I den teoretiska grunden tas ämnena de fyra elementen enligt astrologin, makeup artisten Alex Box, makeup, färger och kreativitet upp. Som datainsamlingsmetod användes makeup och porträttfotografering. Bildanalys användes som dataanalysmetod.

Resultatet visar att inspirationen från makeup artisten inte riktigt syns, men utan att ha tagit inspiration skulle arbetet ändå se väldigt annorlunda ut. Inspirationen syns ej på grund av att stylingarna inte är helt sammanhängande. Respondenten konstaterar att man måste tänka på att hår, smink och kläder hör samman för att skapa en fungerande helhet. De fyra elementens personligheter syns enligt respondenten i bilderna, men det kräver att man läser tolkningen för att förstå hur respondenten har tänkt. Respondenten kunde konstatera att hon varit kreativ. Respondenten anser även att hennes kunskaper i makeup kommer fram i arbetet.

Språk: Svenska

Nyckelord: smink, hår, kreativitet, de fyra elementen, astrologi, personlighet, jord, eld, luft, vatten

BACHELOR'S THESIS

Author: Mia Rikberg

Degree Programme: Beauty and Cosmetics, Vasa

Supervisors: Jaana Ylimartimo Nybäck, Anna-Lotta Mörk

Title: Alter Egos of the Four Elements - A creative study on makeup looks of the four elements inspired by makeup artist Alex Box.

Date Fall 2014

Number of pages 39

Appendices 4

Summary

The purpose of this study was to, by taking inspiration from a makeup artist and the four elements, create four different makeup looks. The images were then collected into an inspirational book. With this study the respondent wanted to show her skills in makeup and creativity and she hopes to inspire others students and individuals within the beauty industry. The images can also function as a portfolio in the future. The questions that the respondent asked in the study were: Does it show in the result that the inspiration was taken from Alex Box? Can the four elements be seen in the makeup looks?

In the theoretical foundations one can read about the following subjects: the four elements from an astrological aspect, the makeup artist Alex Box, makeup, colors and creativity. As the data collection method the respondent used makeup and portrait photography. Picture analysis was used as an data analysis method.

The result shows that the inspiration from the makeup artist is not really visible, but without having taken inspiration the result would appear very different. The inspiration is not visible because the styling is not entirely contiguous. The respondent notes that one must have in mind that hair, makeup and clothes must go together to create a functioning entity. The four elements personalities are visible in the images, according to the respondent, but one has to read the interpretation to understand how the respondent was thinking. The respondent could conclude that she was creative. The respondent also believes that her knowledge of makeup is shown in her work.

Language: Swedish

Key words: makeup, hair, creativity, the four elements, astrology, personality, earth, fire, air, water

INNEHÅLL

1	Inledning.....	1
2	Syfte och problemprecisering.....	3
3	Teoretisk grund.....	4
3.1	De fyra elementen enligt astrologin.....	4
3.1.1	Eld.....	5
3.1.2	Jord.....	5
3.1.3	Luft.....	6
3.1.4	Vatten.....	7
3.2	Alex Box.....	9
3.3	Makeup.....	10
3.4	Färger.....	11
3.5	Kreativitet.....	12
4	Tidigare forskning.....	14
5	Metoder.....	17
5.1	Val av modeller och fotograf.....	17
5.2	Makeup.....	18
5.3	Hårstyling.....	19
5.4	Porträttfotografering.....	20
5.5	Bildanalys.....	21
5.6	Studiens praktiska genomförande.....	22
6	Resultatredovisning och tolkning.....	24
6.1	Luft.....	25
6.2	Vatten.....	27
6.3	Eld.....	29
6.4	Jord.....	31
7	Kritisk granskning.....	33
8	Diskussion.....	37

Källförteckning

Bilagor

1 Inledning

Man kan se på smink på flera sätt. Något som förskönar, något fåfängt, nödvändigt, onödigt eller som Lan Nguyen (Makeup is art 2011) säger: ”Makeup is art”. Det är också med den filosofin jag valde att gå till väga då jag skapade detta arbete. Konst är subjektivt och skall lämna plats för tolkning. Alla gillar inte samma och vissa förstår sig inte ens på det, men jag hoppas på att kunna väcka tankar, känslor och åsikter med det jag skapar.

Makeup skall inte behöva vara något allvarligt. Man skall våga prova på nya saker, det går alltid att tvätta bort. Att experimentera med smink och komma på nya idéer kan vara mycket givande och känslan då man skapar det perfekta slutresultatet är bland de bästa känslorna som finns. Tiden försvinner då jag sätter mig ner och planerar något nytt. Ibland kan det till och med vara bättre att inte planera; bara ta en pensel och färg, sätta sig ner framför spegeln och låta fantasin flyga fritt med ansiktet som en tom kanvas.

Ända sedan jag började sminka mig som trettonårig har smink varit ett stort intresse i mitt liv. Jag minns hur jag redan då provade och experimenterade med olika idéer jag fick. Då jag skulle välja ämne stod det klart att det var smink det skulle handla om. Jag ville göra något inspirerande och annorlunda och verkligen få visa vad jag går för. Temat blev till slut att göra sminkningar inspirerade av de fyra elementen; jord, luft, eld och vatten. Jag har tidigare också dragit inspiration av dessa, men på en väldigt enkel nivå och endast på basen av vad orden sade mig som så. I detta arbete ville jag gå längre in i elementen och analysera dem och se vad som skulle kunna gå att skapa av dessa.

Syftet med detta arbete är att genom att ta inspiration av en makeupartist och de fyra elementen kunna skapa fyra sminkningar. Bilderna samlas sedan till en inspirationsbok. Respondenten vill med detta arbete visa sina kunskaper inom makeup och kreativitet och hoppas på att kunna inspirera andra esteter och personer inom skönhetsbranschen. Bilderna kan även fungera som portfolio för respondenten i framtiden.

Stilmässigt var min inspirationskälla makeup artisten Alex Box. Jag stötte på hennes arbeten under mina studier och blev förälskad i hennes arbete direkt. Hon har en mycket Avantgarde stil som är kreativt, mäktigt och den har något som kändes väldigt nytt för mig. Hon kombinerar ibland både smink och grafisk design till enastående konstverk.

Alex Box är en av grundarna till företaget Illamasqua. Deras slogan är *-makeup for your alter ego*, vilket är något jag också vill skapa med mina sminkningar; alter egon till de fyra olika elementen.

2 Syfte och problemprecisering

Syftet med detta arbete är att genom att ta inspiration av en makeupartist och de fyra elementen kunna skapa fyra sminkningar. Bilderna samlas sedan till en inspirationsbok. Respondenten vill med detta arbete visa sina kunskaper inom makeup och kreativitet och hoppas på att kunna inspirera andra esteter och personer inom skönhetsbranschen. Bilderna kan även fungera som portfolio för respondenten i framtiden.

Följande forskningsfrågor ställs:

1. Syns det i slutresultatet att inspiration tagits av Alex Box?
2. Syns de fyra elementen i sminkningarna?

3 Teoretisk grund

Respondenten har valt att skriva om de fyra elementen ur en astrologisk synvinkel, makeup artisten Alex Box, makeup, färger och kreativitet. Respondenten valde att gå in på de fyra elementen från en astrologisk synvinkel eftersom det intresserar respondenten mest och där finns många möjligheter att tänka kreativt, men även för att det i västvärlden är det vanligaste sättet att se på elementen. Respondenten valde att ta med färger eftersom de kan symbolisera olika saker eller ha en psykisk inverkan på människan. Genom att välja passande färger kan bilderna få en djupare mening. Att behandla Alex Box och makeup är relevant för att skapa makeup stilarna. I makeup går respondenten även lite in på avantgarde makeup för att ge förståelse för den mera kreativa stilen. Avantgarde är även en stil som man kan koppla ihop med Alex Boxs stil.

3.1 De fyra elementen enligt astrologin

Inom kemin finns 118 grundämnen som delas in beroende på deras egenskaper. Under tusentals år har man dock inom olika kulturer förklarat hur världen är uppbyggd med hjälp av fyra eller fem element. Enligt västerländsk tradition, även inom astrologin, har det sagts att det finns fyra element; eld, jord, luft och vatten. (Gillett 2012, s. 54)

Även om dessa element inom astrologin inte är grundämnen formar de den värld vi lever i. Allt som finns kan spåras tillbaka till dessa element, som alla fungerar på sina egna sätt. De 12 stjärntecknena hör också alla till något av de fyra elementen, varifrån de också får vissa karaktäristiska drag. (Gillett 2012, s. 54)

Till eldelementet hör väduren, lejonet och skytten. Till jord hör stenbocken, oxen och jungfrun. vågen, vattumannen och tvillingarna hör till luftelementet och kräftan, skorpionen och fiskarna till vattnet. (Gillett 2012, s. 54)

3.1.1 Eld

Eldens energi uppstår snabbt och kan i ett ögonkast förstöra allt som kommer i dess väg. Elden är aktiv, rörligt och i stunden levande energi, som visar intresse för allt intressant utan att fundera på konsekvenserna. Elden litar på sig själv och en person med elden som sitt element är modig, tycker om att göra saker praktiskt och är självständig i sina livsval. Elden kan också framträda som en mjukare aktivitet, så som dans, gång, springande eller då man lyfter något från marken och lägger det någonstans. Då man motionerar har man med eld elementet att göra. Dessa små aktiviteter är en del av vardagen. Eldenergi kan framkomma på många olika sätt; genom att göra saker, skapa, vara glad, älska eller genom att förstöra och genom att vara arg och våldsam. (Gillett 2012, s. 55; Myllyniemi, 2002 s. 2)

Eldelementet är en aktiv kraft. Med hjälp av eld bygger och förstör man och vid behov kan man även skrämman andra som kommer för nära. Å andra sidan värmer och lyser elden också upp vår omgivning. (Gillett 2012, s. 55)

För en person i eldelementet är äventyr och utmaningar ett måste. Eldmänskan har lätt för att inspirera andra med sin energi och entusiasm och får därför ofta också andra igång. Elden är det maskulinaste av elementen och på grund av detta är personer i eldelementet ledartyper med mycket ansvar, men som också måste ta risker. Detta passar dem bra eftersom de av naturen har en förmåga att ta risker och är modiga. Elden står också för stark vilja, vilket leder till att eldmänniskan ofta är i positioner där de måste göra beslut för andra. (Granberg 1998, s.75 – 76; Johansson1989, s.163)

3.1.2 Jord

Jordelementet symboliserar det materiella i världen. Allt som man får ur jorden, från näring till metaller, hör till jordelementet. Även kroppen är jord och som efter döden bokstavligen blir till jord. Jordelementet kopplas också ihop med välmående och ägande, därför härskar det över all affärsverksamhet. För att ha framgång inom affärsvärlden och bli förmögen

måste man kunna använda sig av olika krafter och konster för att få till stånd produkter och tjänster som andra kan ha nytta av. (Gillett 2012, s. 55-56)

Ifall man har för mycket av jordelementet i sitt liv kan det leda till girighet lustbehov. Man kan svälla upp av för mycket mat eller våra hem kan kännas stökiga av en överflödande mängd saker. Överkonsumtion kan leda till konkurs eller självförstörelse. (Gillett 2012, s.56)

En person med jorden som sitt element är begrundande, organiserad och dämpad. En sådan personlighet är ofta allvarlig, snävomfattad och inte särskilt social. Jordens uppgift är att hålla upp och ordna det existerande. Den har en konkret förmåga att upptäcka och behandla saker. Jordelementet får både relationer och aktiviteter att bli långsammare och passivare. (Myllyniemi 2002, s. 28)

Jordmänniskan vill känna att hon har full kontroll och tycker inte om förändringar i livet och vill därför inte ge sig in på okända marker. Som person är en människa som hör till jordelementet konservativ, saklig, realistisk, försiktig och avvaktande. De har även ett mycket ekonomiskt tänkande och en förmåga att planera långsiktigt. Jordmänniskan är mycket självdisciplinerad och sätter värde på den fysiska och materiella världen. Om kontrollbehovet blir för starkt kan det hända att hon bara ser den yttre verkligheten och går helt miste om den emotionella och andliga dimensionen i livet. (Granberg 1998, s. 76 – 77)

3.1.3 Luft

Man kan inte se att luften som man andas skulle ha mera form än våra tankar. Därför sammankopplas luftelementet med den mentala processen samt med den bevingade guden Hermes och Mercurius som representerar kommunikationens olika former. Luften reflekterar de idéer och ord med vilka man uttrycker sig själva. Historierna som berättas, breven som skrivs, böckerna man läser och nyheterna man hör, kopplas alla till luftelementet. I den osynliga luften svävar moln likt tankar och tal och omformas hela tiden. (Gillett 2012, s. 56-57)

Att förlåta, förstå, förklara och övertyga hör till luftens egenskaper. Å andra sidan representerar luften också ångest och neuroser. Om elementet används fel kan det

uppkomma som lögner och manipulation, som leder till att man blir besviken på falska förhoppningar. (Gillett 2012, s. 56)

Luftelementet är det mest abstrakta elementet, vars personlighet är omedelbar och kommunicerande. En person i detta element är således socialt aktiv och vill ha omväxling. Luftelementet är ett manifest för snabbhet, uttrycksförmåga och sociala interaktioner. Den är ett framåt förande element då den främjar kommunikationsfunktioner och anpassningsförmåga. (Myllyniemi 2002, s. 28; Johansson 1989, s.160)

Luftmänniskan är utåtriktad och älskar att umgås med sina vänner, diskutera och utbyta tankar och erfarenheter. Hon har ett stort behov av sociala kontakter och är till naturen inte speciellt självständig, därför har luftmänniskan ofta stort socialt kontaktnät runt sig. Eftersom luftmänniskan uttrycker sig bra i ord, kan hon prata sig ur nästan vilken situation som helst och vinner ofta då man debatterar. Tack vare denna förmåga arbetar luftmänniskor ofta med arbeten där de skriver eller talar. (Granberg 1998, s.78; Johansson 1989, s.161)

Personer som styrs av luftelementet är snabba på att agera. De är intresserade av allting nytt och som de inte tidigare har upplevt. De är inte de minsta konservativa, snarare radikala och samhällsförnyande. Att få göra saker på sina egna villkor och i sin egen takt är mycket viktigt för luftmänniskan. Detta är positivt, men kan leda till problem på jobbet och i förhållanden. Ekonomiskt är de inte särskilt starka eftersom de ofta har attityden ”pengar är till för att spenderas”. Eftersom de också hanterar stress dåligt är ansvarsfulla uppgifter inte bra för luftmänniskan. (Johansson 1989, s.160 – 162)

3.1.4 Vatten

Livet har fått sin början från vattnet, havet som floderna och sjöarna strömmar till och från vilka vattnet avdunstar för att regna ner på jorden och strömma ut i havet igen. Vattnets omloppssystem sammankopplar livsformer på marken, i havet och i luften. Likaså är vattnet ett viktigt element i människokroppen då människan till största del består av vatten. (Gillett 2012, s. 56)

Vattnet piggar upp, är avslappnande, helande och närande. Likt en moder som tar hand om sina barn, gör vattnet sina uppgifter även om motstånd uppstår och hittar alltid tillbaka till sin bäck i naturen, överkommande alla hinder. I naturen kommer vattnet förbi hindrena i sin väg. På samma sätt renar vattnet känslor så man kan gå vidare. Vattnet förenar alla och hjälper en att svara på andras behov. (Gillett 2012, s. 56)

Som känslornas härskare är vattnet en utmärkt kraft, som kan samla ifrån oro och ängsla som man känner då man känner att man blivit manipulerade och utnyttjade. Så som floden kan göra branter i terrängen då den rör sig, kan känslor samlas. På samma sätt som en översvämning kan söndra dammen, kan känslor också brista okontrollerat. Man kan dock lära sig att använda vattnets renande och positiva energi för att fixa sprickorna och lätta på trycket vid behov. (Gillett 2012, s. 56)

Vattnelementets personlighet är känslfull, rädd och formar sig enligt andra. Således är en person i detta element blyg, tar andra i beaktande och undviker risker. Vattnelementet ger åt människan stark motivation och inlevelseförmåga, men den gör en också rädd och tveksam. (Myllyniemi 2002, s. 28 – 29)

Vattnelementet är det femininaste elementet. För en person där vattnet är det härskande elementet är känslor ett mycket centralt begrepp. Hon är empatisk och kan sätt sig in i andras situationer och instinktivt känna vad de behöver. Eftersom hon är så medkännande kan hon ha det svårt då någon annan har det svårt. Överkänsligheten kan dock ibland resultera till svårigheter med att anpassa sig till den hårda, materiella verkligheten. Eftersom känslolivet är det enda verkligheten för vattenmänniskan är problem i förhållande väldigt vanliga. Vattnelementet gör även människor avundsjuka och orolig. De har en benägenhet att vara melankoliska och bli deprimerande. De gömmer dock inte sina känslor, utan gråter då de är ledsna och visar sin ilska ifall de är arga. (Granberg 1998, s. 79; Johansson 1989 s. 158 – 159)

3.2 Alex Box

Alex Box växte upp i Grimsby, Lincolnshire före hon flyttade till London för att studera konst på Chelsea Collage of Art and Design. Hennes installationsbaserade verk utmanade och undersökte relationerna mellan kroppen, omgivningen och begäran efter en ren form. Alex Box har haft sina konstverk utställda i flera gallerier både i London och runt om i världen. Senare som makeup artist tog hon med förutom inspirationen till sin konst även vetenskap, naturen och magi. Hon är känd för att vidga och sudda ut gränserna mellan teknik och konst genom att tillföra digitala element i sina sminkningar. (Illamasqua 2014; Alexbox u.å.)

Alex Bok är en av grundarna för sminkmärket Illamasqua och fungerar som deras Creative Director genom att forma brändets produktutveckling och att skapa visioner från koncept till förverkligande. Hennes arbete med skuggning, textur och kontrast ger liv åt fantasin och kreativiteten som finns i alla och inspirerar till att undersöka och uttrycka sina alter egon. (Illamasqua 2014; Alexbox u.å.)

Box beskriver Illmasqua som en palett av kreativitet som låter en vara en artist; nyckeln som låser upp tidigare låsta dörrar och handen som håller en på ens väg av personlig bemyndighet. Hon citerar även Marcel Proust som sade 'Den riktiga upptäcktsresan består inte av att söka nya landskap, utan av att ha nya ögon'." (Illamasqua 2014)

Alex Box är ledande på marknaden inom experimentell skönhet med vacker, surrealistisk och dynamisk design med vilka hon har inflytande på skönhets-, konst- och modeindustrin. Hon har arbetat med många stora tidningar, kändisar och designers. Hon har varit på fotograferingar för bland annat tidningar som Vogue och V Magazine. Kändisar som hon har haft som kunder är bland annat Lady Gaga och Naomi Campbell. På modeveckor i London, Paris och New York har hon varit Makeup director för märken som Karl Lagerfield och Alexander McQueen. (Illamasqua 2014)

I bilaga 1,2,3 och 4 kan man se bilder av sminkningar gjorda av Alex Box. För varje element har olika inspirationsbilder valts. I bilagorna kan bilderna ses på övre raden. Nedre raden visar respondentens skiss och val av modell.

3.3 Makeup

Människan har naturligt ett estetiskt sinne och ett behov av att se skönhet runt om sig och i sig själv. Redan från tidernas början har människan dekorerat målat och maskerat sig själv för att skydda sig från faror, för att skrämja, för att locka till sig, för att smälta in i sin omgivning eller i en grupp eller för att höja sitt status. (Luukkainen & Raivio & Väliahos 2007, s. 8)

Generellt sätt ser man att makeup bara har som uppgift att försköna och få en att känna sig vackrare. Att sminka sig har dock många olika innehåll, meningar och betydelser. Det kan till exempel uttrycka personlig makt och drivkraft. Nuförtiden är makeup också skönhetsvård då det skyddar och sköter om huden. (Luukkainen m.fl. 2007, s. 8; Begoun 2002 s. 394)

Med makeup kan man betona sin personlighet och uttrycka sig själv. Det höjer även ofta på självkänslan och ger en möjlighet att se sig själv på ett nytt sätt, leka lite och njuta av livet på ett visuellt sätt. Med makeup kan man ändra på sitt utseende så som man vill. (Luukkainen m.fl. 2007, s. 8)

Idag har man en frihet att se ut som man vill och detta låter en experimentera med makeup som man vill. Det finns inget exakt rätt och fel då det kommer till makeup, inget som man absolut måste göra eller inte får göra. Vissa vill använda bara händerna, medan andra bara arbetar med penslar. Någon föredrar naturligt slutresultat, andra vill ha starka helheter. Därför gäller det för alla att hitta sin egen stil. (Academy of Freelance Makeup 2011, s. 14; Begoun 2002, s. 395; Campo & Nummelin 2005, s. 7)

Man kan mixa ihop klassiska stilar med nya trender och lägga till sin egen signatur för att skapa något eget. Trender kommer och går, men då produkterna förnyas kan de se alldeles olika ut. Det finns massor med tidlösa skönhetsikoner att använda sig av som inspirationskälla, men det viktiga är dock att framhäva modellernas ansiktsdrag och göra dem vackra. Till exempel om man har en felfri bas kan man med bara med lite färg skapa något som är roligt, starkt, men som fortfarande har en vacker effekt. (Academy of Freelance Makeup 2011; s. 14, Begoun 2002, s. 395; Campo & Nummelin 2005, s. 7)

Avantgarde

Avantgarde är inte endast en sorts konstinriktning från en viss tid, utan kan framträda på flera från varandra varierande sätt. Den hör starkt till västvärlden på 1800- och 1900-talet, men även idag pratar man om avantgarde. Med begreppet avantgarde menar man ett förhållandesätt som man har till konstens traditioner. Oftast förhåller man sig avvisande mot de traditionella normerna och vill bryta och ändra på dem. (Hautamäki 2003, s. 9, 165)

Avantgarde makeup är lika oändligt som en fantasi. Det handlar om att vidga på gränserna och uppmuntrar till att tänka utanför dem. Bra exempel på detta kan ses på catwalken under Paris couture mode veckor. Designerna John Galliano och Jean-Paul Gaultier är två av de ledande trendsättarna inom denna stil. Många designers visar upp sina kläder för att demonstrera sin individualitet och banbrytande värderingar. Dessa kläder ses ofta mera som konst och därför kan även den matchande makeuren ses som excentrisk och vacker konst. (Academy of Freelance Makeup 2011, s. 152)

3.4 Färger

Färg är en av de grundläggande byggstenarna i visuell symbolik. De är även starkt kopplade med människans mentala och emotionella sinnessillstånd och kan ha en djup påverkan på dessa. (Airey & O'Connor 2007, s. 38)

Röd är blodets och eldens färg och associeras därför med liv, värme och kärlek, men också med brott och synd. För tusentals år sedan trodde man att rött skyddade mot onda makter så man målade saker, träd och även djur röda. Krigarna målade sina vapen röda för att ge dem magiska krafter, något som även vissa Aboriginer gör. I flera kulturer är röd också kärlekens och passionens färg. Även fara, ilska och aggression representeras av den röda färgen. Det kopplas till Mars som är Romarnas krigsgud. I Egypten var röd en förbannad färg och associerades med guden Set. Att ”göra rött” var en synonym för att döda. (Airey m.fl. 2007, s. 38; Rihlama 1997, s.107)

Den gula färgens symbolik är väldigt nära guldets. Gul förknippas med solen och dess livgivande egenskaper. På en emotionell nivå symboliserar det lycka. Enligt Mexikans kosmologi var markens ”nya skinn”, dvs. före regnet kom, gyllene gult. I Kina

associerades gult med jordens mittpunkt och i en skapelseberättelse beskriver hur människan formades utav gul lera. Det var också kejsarens heliga färg. Olika gula färger kan symbolisera olika saker. Inom Islam är en gyllengul färg symbol för visdom medan ljusgul symboliserar förräderi. (Airey m.fl. 2007, s. 38; Rihlama 1997, s.107)

Grön är växternas färg och kan stå för uppvaknande, början på något nytt eller tillväxt. Den Keltiska gröna mannen är en viktig växtlighet och fruktbarhets gud och det finns flera exempel där grönt är kopplat till övermänskliga superkrafter. Inom Islam är den viktigaste färgen då Mohammeds gröna mantel representerade paradiset, förnyelse och andlig förfriskning. Grön är även en lugnande färg. En mörkgrön nyans ger en trygghetskänsla medan en ljusgrön färg skapar ett hjärtligt lugn. (Airey m.fl. 2007, s. 38 – 39; Rihlama 1997, s.107, 109)

Blå är havets och himlens färg och kopplas samman med stora öppna områden och oändlighet. Det är även en symbol för fred och renhet. Jungfru Maria porträtteras ofta i blått. Blå associeras också med ett drömligt sinnestillstånd, begrundande, själviakttagelse och längtan. Blå färg upplevs ofta kylande och lugnande samtidigt som den kan utlösa straka känslor. Runt om i världen, speciellt i Asien är blått även symbolen för sorg. Med lite grönt i det blåa skapas turkos. Turkos är en färg som är lugnande, känslig och skapar distans. (Airey m.fl. 2007, s. 39; Rihlama 1997, s.107, 109; Hintsanen 2008)

Purpur var förr i tiden den dyraste färgen att framställa och endast de rika hade råd med kläder i purpur. Därför symboliserar färgen idag kunglighet, makt och rikedom. Av alla färger upplevs purpur som den mest gåtfulla. Några finner den lugnande, medan andra tycker den skapar en stor osäkerhet och förvirring. Detta har till en del att göra med att färgen kan ses som både kall och varm beroende på belysning. (Airey m.fl. 2007, s. 39; Rihlama 1997, s.109)

3.5 Kreativitet

Kreativitet är att tänka nya tankar och att göra saker på ett nytt eller obekant sätt. Kreativitet förknippas ofta med litteratur, komponerande, målning, arkitektur m.m. Man anser att konstnärer automatiskt är kreativa eftersom de skapar något. Om man säger att

man inte är kreativ menar man ofta att man inte är konstnärlig, att man till exempel inte kan rita eller måla. Kreativitet är dock något mycket bredare och utsträcker sig till alla delar i livet. (Koski & Tuominen 2004, s. 23-24)

Människan är kreativ, det behöver hon vara för att överleva. Varje dag ställs man inför problem, stora som små, som måste lösas. Dock är det problematiskt att konstatera att människan är kreativ av naturen, även om det är sant. Problemet blir definitionens avgränsning, för om alla människor är kreativa mister begreppet sin mening. Inom psykologin finns över hundra olika förklaringar på begreppet kreativitet och alla anser sig sitta med de rätta svaret. (Ljungqvist 2001, s. 11)

Originalitet är en av de viktigaste sakerna inom kreativitet. Den visar ens förmåga att formulera idéer som är enbart ens egna och som är ovanliga, unika och excentriska. Det är också viktigt att kunna utveckla sin första tanke vidare i alla riktningar och bygga vidare på grundidén. (Buzan 2003, s. 14 – 15)

Att en idé är ny är viktigt för att den skall vara kreativ. Allt man skapar är på sitt sätt unikt, men det skall finnas en ny syn på saken för att det skall vara kreativt. Man kan också skilja på något nytt och något som är helt originellt. Man blir påverkad av allt omkring sig och om man av detta skapar något, är det nytt. Om man sedan igen skapar något som bara kommer från ens inre, utan några som helst påverkningar av omgivningen, skapar man något originellt. (Reunanen 2011, s. 62)

Flow är ett begrepp som ofta används i samband med kreativitet och innebär en känsla av glädje som gör att man är helt och hållet inne i det man gör. Man upplever flow oftast då man har en tillräckligt krävande utmaning framför sig. Den får dock inte vara för svår eller så lätt att man genast klarar av den. Då man upplever flow är man djupt koncentrerad på det man gör och märker inte vad som händer runt en. Man kan även tappa tidsuppfattningen eller inte märka att man har huvudvärk eller är kissnödig. Det är inte heller ovanligt att man för stunden glömmer sina problem och bekymmer. När man uppnår flow får man förverkliga sig själv. Själva upplevelsen eller utmaningen är belöningen, och man behöver inte få någon annan slags yttre belöning. (Georg 1990, s. 39, 40-43).

4 Tidigare forskning

Respondenten har sökt tidigare forskning på databaserna ProQuest, EBSCO, Google Scholar, Libris, UNESCO och DOAJ. Examensarbeten söktes på Theseus. Sökorden som användes var kreativitet, flow, makeup, de fyra elementen, astrologi och personlighet. Sökorden användes på svenska, finska och engelska. Forskningar hittades från EBSCO, ProQuest och Theseus med alla sökorden.

Lakka (2011) har i sitt lärdomsprov skapat sju makeuper. Syftet med arbetet var att skapa en inspirationsbok med olika kreativa makeuper. Resultatet på studien visar att styling med kläder och accessoarer kan vara avgörande för makeupens framträdande. Resultatet visar också att makeup, kläder och frisyr tillsammans är det som skapar en karaktär. Om samspel mellan dessa saknas, kan karaktären bli osynlig. Färgval behandlas även i arbetet och enligt Lakka framträder modellen bäst om färgvalen i makeupen är anpassade efter färganalys. Att kombinera varma och kalla färger är också bra, eftersom det skapar kontraster och ger djup. Med olika mörkhetsgrader kan man formge ansiktet, vilket är bra att komma ihåg om man arbetar med makeuper i färg. Att använda flera olika färger kan ge en intressant helhet. Av resultatet kan även avläsas att makeupen ser bäst ut på en välgjord och täckande grund.

Nordström och Svanfors (2012) stylar kreativt och fotograferar i sitt lärdomsprov fem modeller till på förhand valda sagokaraktärer. Syftet med arbetet är att skapa en inspirationsbok, som visar hur man kreativt kan tolka traditionella sagokaraktärer på ett nytt sätt. Resultatet visar att man för att lyckas göra nya, kreativa tolkningar av karaktärer inte skall förlita sig på stereotypier. Resultatet visar även att det är viktigt att stylingen–kläderna, makeupen och håret– bildar en helhet där ingen del är viktigare än en annan, utan de olika delarna framhäver och förstärker varandra. Nordström och Svanfors anser också att andra estenomstuderande skulle dra nytta av att producera utifrån text. De menar att då man inte har en färdig bild att kopiera, tvingas man till att använda sin kreativitet på ett helt nytt sätt.

Kauhanen (2011) samlar i sitt examensarbete information om kreativitet och brainstorming och skapar med denna kunskap en animerad musikvideo. Syftet med arbetet är att undersöka på vilket sätt man kan bidra till att skapa en kreativ idé. Resultatet visar att ett kreativt projekts viktigaste del är problemprecisering eftersom det avgör på vilken fråga man skall svara på i slutet av projektet. Ens förmåga till kreativt tänkande, motivation

kunskaper skapar det kreativa potentialen. Dessa är alla egenskaper som går att utveckla. Kauhanen menar att vi föds med olika potential till kreativitet, men att det finns knep med vilka man kan få mera ut av det. För att förbättra sitt kreativa flöde handlar det i stort sett om att göra sig av med faktorer som kan störa den kreativa processen. Stress, en omgivning där man inte kan tänka ifred och stämning är faktorer som bromsar ens kreativitet. Sömn, interaktion, kreativa pauser och vila är igen faktorer som förbättrar kreativt tänkande.

Sewell (2006) beskriver i en artikel om astrologins påverkan på hälsan de fyra olika elementens personligheter. Han menar att personer i luftelementet är den tänkande typen. De fungerar bäst genom att tänka på saker och känslor som de inte kan förklara får dem att känna oro. En person i vattnelementet igen blir väldigt orolig över tankar som ovälkommet dyker upp. Jordelementet gör att man är en förnuftig och praktisk person medan eldelementet gör att man är väldigt intuitiv, rastlös, impulsiv och har ett behov av att vara i gång och göra saker. Sewell säger också att även om man känner igen sig i ett av elementen kan man vara en kombination av flera av dem.

Fletcher (2009) beskriver i sin artikel om astrologi de fyra elementen. Enligt Fletcher kan eld jämföras med det andliga, luft till intellektet, vatten till känslor, och jord till de fysiska sinnen. Eld förknippas med energi, vitalitet, intuition och kreativitet och i mänskliga termer är det tillstånd rent "varande" drivet av makt och självuttryck. Luft är associerad med expansion, förnyelse, rörlighet och tillväxt, och i mänskliga termer är det tillstånd av "tänkande" eller "vetandet", som drivs av törst efter kunskap. Vatten är förknippad med känsla, instinkt, minne och det omedvetna, och i mänskliga termer är det "förståelsens" tillstånd, driven av längtan efter känslomässig kontakt. Jorden är förknippad med solidaritet, koncentration och uthållighet, och i mänskliga termer är det tillståndet för "att göra", grundat i praktiskt och sunt förnuft och som drivs av behovet av säkerhet och stabilitet

Michalko (2000) skriver i sin artikel om kreativitet om fyra steg mot ett mera kreativt tänkande. Michalko menar att man skall ta ett föremål och ändra det till något annat - varje ny idé är en ändring av en idé som redan finns. Andra steget är att bryta existerande tankemönster och provocera nya och i stället för att tänka på ämnet skall man skapa abstrakta kompositioner och använda kompositionerna som stimuli för en ny design. Till slut skall man medvetet utforska den absurda och ovanliga.

Lether (2012) skriver i en artikel om kreativitet hur kreativitet inte är en gåva man föds med, utan en förmåga som man kan utveckla. Utöver att man kan utveckla kreativitet påpekar Lether att forskningar visar på att kreativa idéer ofta uppkommer då man inte koncentrerar sig på problemet utan då man gör något helt annat. Olika situationer kräver dock olika sorter av kreativt tänkande. Ibland krävs det att man fokuserar hårt för att hitta lösningen, medan det ibland kräver att man gör något annat. Undersökningar visar att vår hjärna är uppbyggd så att den vet vad som krävs och man kan känna på sig då man närmar sig rätt svar. I artikeln tas även upp att människor från olika yrkesgrupper löser problem som inte hör till deras yrke bättre. Detta eftersom då man tänker inom sitt eget område av expertis så tänker man inom de gränser som man vet är möjliga. Man tänker inte i nya banor eftersom man är rädd för att misslyckas. En viktig del av att bli kreativare är att få information från så olika platser som möjligt. Även att känna människor från olika folkgrupper ökar ens kreativa tänkande.

Sammanfattningsvis kan man konstatera att både Lakka (2011) och Nordström och Svanfors (2012) har kommit fram till att då man stylar kreativt är det viktigt att fundera på att hår, smink och kläder skapar en helhet för att få fram karaktärer. Nordström och Svanfors (2012) menar också att det är bra att producera från text eftersom man då använder sin kreativa förmåga på ett nytt sätt. Kauhanen (2011) uppmanar till att eliminera faktorer som kan störa ens kreativitet och fokusera på det som gynnar kreativitet, så som sömn, interaktion, kreativa pauser och vila. Han säger också att kreativitet är något man kan utveckla, vilket Lether (2012) också tyder på i sin artikel. Lether (2012) säger även att man måste våga göra fel och att olika sorters information och människor ökar kreativt tänkande. Han påpekar också att kreativa lösningar ibland kräver att man fokuserar hårt, medan det ibland lönar sig att ta en paus och koppla av. Miachalko (2000) säger igen att det är man skall bryta sina tankemönster och tänka i nya banor för att bli kreativ. Sewell (2006) och Fletcher (2009) har båda kommit fram till att luftelementet är uttryck för tänkande. Fletcher förknippar vatten med känslor, medan Sewell säger att vattnelementet blir väldigt orolig över tankar som ovälkommet dyker upp. Båda överstämmer om att jorelementet drivs av förnuft. Fletcher menar att jordelementet är ett uttryck för att göra, medan Sewell förknippar detta med eldelementet. Fletcher säger att igen att eldelementet är ett uttryck för att vara, drivet av makt och självuttryck.

5 Metoder

I detta kapitel kommer respondenten att berätta om sitt val av modeller och fotograf och vilka datainsamlings och – analysmetoder som används. Som datainsamlingsmetod har respondenten valt makeup, hårstyling och porträttfotografering. Som data analysmetod används bildanalys.

5.1 Val av modeller och fotograf

I valet av modeller var det viktigt för respondenten att hitta modeller med de rätta dragen och som har erfarenhet av att stå framför kameran. Modellerna till eld och jord teman var lätta att välja eftersom respondenten kände dem från förut. Elenora Holopainen som respondenten vill ha som modell till jordtemat har respondenten arbetat med tidigare och visste därmed att hon har en perfekt karisma för temat. Hon har även ett så neutralt utseende att det går att få henne att se ut hur man vill.

Stephanie Wardi är perfekt för eldtemat. Respondenten har inte arbetat med henne förut, men känner henne och vet att hon arbetar som professionell modell. Med sina skarpa drag fanns det ingen tvekan om att hon skulle vara det perfekta valet för eldtemat.

Jenna Koskinen hade på sina bilder väldigt snälla och mjuka drag och därför valde respondenten henne till vattentemat. Emmi Rosenblad igen har mycket vackra drag och iögonfallande kindben som gjorde att valet till lufttemat föll på henne.

Bilderna är fotograferade och behandlade av en fotograf. Respondenten ville inte ta sina bilder själv eftersom respondenten ville att det skulle vara en högre standard än vad respondenten själv skulle ha kunnat åstadkomma. Respondenten hade sett fotografens fotografier tidigare och tyckte hans stil skulle passa bra till temat. Alla fotograferingar skedde i fotografens studio eftersom sökandet av perfekta miljöer att fota i skulle ha krävt extremt mycket mera arbete och ifall fotograferingarna skulle ha skett utomhus skulle allting ha varit mycket beroende av vädret. Genom att fota i studio togs ett säkrare kort för att minimera risker för katastrofer.

5.2 Makeup

Det första steget i en makeup är att smörja ansiktet med en fuktighetskräm. Sedan kan man lägga på primer. Primer används för att förbereda ansiktet före man lägger på foundation. Största nyttan av att använda primer är att sminket håller bättre. (Brown 2012, s. 12; Academy of Freelance Makeup 2011, s. 18)

Foundationens huvuduppgift är att jämna ut hudfärgen. Den kan appliceras antingen med pensel eller med en smink svamp. Concealer används för att täcka över små fel i huden efter foundationen och för att täcka mörka ringar under ögonen. (Academy of Freelance Makeup 2011, s. 18; Vaara 2010, s. 81)

Hilgth och skuggning är essentiellt för att skulpturerna ansiktet. Mörka färger får saker att verka vara mindre och längre ifrån, medan ljusa färger gör saker större och ger en effekt av att det skulle vara närmare. För att skapa ett hälsosamt och naturligt utseende används rouge. (Academy of Freelance Makeup 2011, s.26, 29 – 30 , 32; Vaara 2010, s. 88 – 89)

Med ögonsinket vill man förstärka blicken och ögonens färg. Man kan förstärka den egna formen på ögat eller också ändra och rätta till formen. Ögonskuggan får vara mörkast vid franskanten och yttre vrån av ögat. Med eyeliner förstörar man ögat och förstärker formen. Ju starkare eyeliner man har desto mer visande sminkning får man. Ögonbrynen kan fyllas med penna eller skugga. Med skugga får man mera definierade ögonbryn, men för att de ändå skall se naturliga ut kan man borsta dem efteråt. (Luukkanen & Raivio & Väliaho 2007, s. 106 – 111, Academy of Freelance Makeup 2011, s. 46, 48)

Före man lägger på maskara böjer man fransarna med en ögonfransbøjare. Sedan applicera man ett par lager maskara och fokuserar på roten. Man kan även använda sig av lösögonfransar. För bästa resultat lönar det sig att limma lösögonfransarna efter att ögonsminket är klart. På lösögonfransarna sätts lim som får torka en stund för att de skall fästa bättre. Sedan appliceras de så nära de egna fransarna som möjligt. (Academy of Freelance Makeup 2011, s. 62, Vaara 2010, s. 121 – 122)

Då man sminkar läpparna lönar det sig att börja med att täcka över dem med concealer eller foundation. På så vis får man en ren bas där färgen kommer att synas bättre. Med läppenna kan man skapa olika läppformer eller förstärka en redan fyllig läpp. Man kan

måla hela läppen med läppennan för en hållbar bas och sedan med läppstift göra färgen ännu intensivare. Även produkter som ögonskugga, krämskugga, löst pigment puder och krämrouge kan användas på läppar. (Academy of Freelance Makupe 2011, s. 78)

Olika alternativa material kan även tilläggas i sminket så som till exempel tyger, pärlor, kristaller och fjädrar. De fästs med bara lite lim, eftersom för mycket får föremålen att röra på sig och klotta ner. (Academy of Freelance Makupe 2011, s. 182)

5.3 Hårstyling

Plattång kan användas för att släta ut håret och få bort frissighet ur det. Man börjar med att fästa håret med hårklämmor på huvudet så man har en sektion löst hår i nacken. Med plattången drar man igenom håret i en neråtgående riktning. Detta görs genom hela håret, sektion för sektion. För att hindra håret från att bli frissigt, sprayar man hårspray på det. Man kan även tillsätta ett par droppar serum för att håret inte skall vara flygigt och elektriskt. (Wadeson 2001, s.147)

En hästsvans skapar man genom att först borsta igenom håret för att se till att man inte har knutar. Sedan kammar man håret bakåt. Genom att sedan dra händerna över håret, försäkras man sig att frisyren blir stram och man får bort oreglerliga hårslingor och elektricitet som kan ha uppkommit vid kamningen. Sedan fäster man håret med en hårsnodd. För ett fint och slätt slutresultat kan man kamma igenom svansen och tillsätta ett par droppar serum och borsta håret försiktig på huvudet med en borste sprayad med hårspray, detta får eventuella små hår att lägga sig. (Campise 2000, s.152, Conrad 2012, s. 217)

Rakt hår kan förvandlas till en man av lockar med en locktång. Man börja med att fästa bort översta sektionerna av håret med hårklämmor och sedan sprayar man det lösa håret med styling spray. Sedan tar man en liten sektion hår och snurrar det runt tången och håller fast ett par minuter. Detta upprepas med resten av det lösa håret. Sedan tar man ner en till sektion av det fastsatta håret och upprepar igen hela proceduren. Med fingrarna drar man sedan ut lockarna för att inte förstöra dem. Avslutningsvis sprayar man håret med styling spray. (Wadeson 2001, s.151 – 153)

Lagda vågor är mjuka vågor som ger ett sofistikerat utseende år frisyren. För att skapa lagda rvågor behövs hårgele i vätskeform, kammar och hårklämmor. Man börjar med att kamma gelen i främre delen av håret. Sedan formar man med hjälp av de två kammarna håret i en S-form. Håll håret på plats genom att fästa en hårklämma. Man upprepar sedan samma sak och fäster med klämmor. (Wadeson 2001, s.155)

5.4 Porträttfotografering

Då man tar porträttbilder är det bra att fundera vilka personer det är man skall avbilda och hurdana personligheter de är. Ställningar, klädstilar och omgivningen kan skapa rätt känsla, men det mest omedelbara och tydligaste som indikerar personligheten är ansiktsuttrycket. Alla delar av fotografiet bidrar dock till att skapa rätt känsla. Ett bra porträtt skall inte bara visa modellens utseende, utan skall också fånga hennes karaktär och avslöja hennes personlighet. (Hedgedoc 2006, s. 72, Burian 2002, s. 183)

Då man tar närbilder av ansikte och överkropp passar korta teleobjektiv (85, 105 eller 135 mm) bäst. Då återger motivet bättre än korta objektiv och man kan stå en bit ifrån så att man inte behöver tränga sig på modellen. Nackdelen är att skärpedjupet är begränsat så man måste vara noga med fokuseringen. (Burian 2002, s. 183)

Vid porträttfotografering har belysningen en mycket stor betydelse. Oftast är ett mjukt och diffust ljus att föredra, men ibland kan till exempel ett dramatiskt sidoljus passa bättre. Standard belysningen vid porträttfotografering är att huvudljuskällan placeras 45 grader åt sidan och något högre än motivet. På andra sidan har man en reflektor som ifyllnad. Man kan mjuka upp ljuset med att reflektera det i ett paraply eller genom att placera till exempel ett vitt papper framför ljuskällan. (Burian 2002, s. 183 - 184)

En viktig sak att tänka på då man tar porträttbilder är att isolera motivet från bakgrunden. Man får på så vis ett mer kraftfullt porträtt då betraktaren inte är distraherad av det som händer i omgivningen. Om man använder en stor bländaröppning blir skärpedjupet litet och bakgrunden urskiljs från motivet. Om skärpedjupet är väldigt kort kan det hända att inte ens hela motivet är i fokus. Då lönar det sig att sätta fokus på ögonen eftersom man oftast vill att de skall vara skarpa. Även om bakgrunden är suddig så betyder det inte att

den inte är av stor vikt. Bakgrunden behöver inte heller alltid vara suddig. I omgivningsporträtt kan bakgrunden spela en stor roll. (Styr 2009, s. 24-25)

5.5 Bildanalys

I en bildanalys sönderdelar man ett objekt eller en helhet för att kunna förstå och beskriva delarna och deras relation till varandra och till helheten. En bildanalys brukar börja med att man först tar in bilden, det vill säga betraktar den. Efter det beskriver man den kortfattat. Till slut tolkar man och diskuterar bilden. (Carlsson & Koppfeldt 2003, s. 22, Bergström 2000, s. 154,)

Två viktiga termer inom bildanalys är denotation och konnotation. Denotation är en neutral bildbeskrivning och är bildens kärn- eller grundbetydelse. Man beskriver det man direkt kan se på bilden, till exempel att bilden föreställer en ung man. Det denotativa i bilden är något som man objektifieras och identifieras. I detta skede ser de flestas tolkning till stort sett väldigt lika ut. (Carlsson & Koppfeldt 2003, s. 24, Bergström 2009, s. 208; Bildanalys u.å.)

Konnotation betyder bildens tilläggs- eller bibetydelse. Den är mycket mer invecklad än denotationen eftersom den inte finns på bilden utan i mottagarens hjärna. Konnotationer är associationer som är gemensamma för många. Den präglas av betraktarens erfarenheter och kunskaper. Hur man associerar beror på också de värderingar som finns i den kultur man lever i. Därför kan konnotation även kallas för kulturell association. (Carlsson & Koppfeldt 2003, s. 24, Bergström 2009, s. 208, Bildanalys u.å.)

Det finns även en tredje nivå som kallas privat association. Det är sådana associationer som man är ensamma om att ha. Det är tankar och föreställningar som kan hänföras till den enskilda mottagarens helt tillfälliga erfarenheter. Gränsen mellan konnotation och privat association kan vara flytande. (Carlsson & Koppfeldt 2003, s. 24, Bergström 2009, s. 208; Bildanalys u.å.)

5.6 Studiens praktiska genomförande

Efter att respondenten bearbetat texten om elementen var det dags att analysera texten och försöka hitta personligheter ur texten. Vissa element så som eld och jord var lättare att hitta på medan luft och speciellt vatten var svåra. Sedan söktes inspirationsbilder av Alex Boxs sminkningar för att hitta rätt känsla. Till de fyra olika sminkningarna valdes inspirationsbilder med lite olika stilar eftersom respondenten ville prova på sina kunskaper i olika stilar. Efter det skissades sminkningarna. I vissa av elementen har jag tagit vara på stereotypier och negativa sidor som de har, eller gjort något negativt av hurdana de är. Detta eftersom jag ansåg att jag på så vis fick fram intressantare karaktärer. Jag menar inte att alla är sådana som jag beskriver elementen.

Eld

I eldelementet fick respondenten en bild av en stark person som både skyddar och förstör. Det är det mest maskulina elementet och personen är ledartyp som ofta gör beslut för andra människor. Av detta fick respondenten genast en bild av en krigsledare. Här valde respondenten att ta inspiration av Alex Bos sminkningar där grafiska element spelar en stor roll. (Se bilaga 1.)

Stylingen av eldtemat började med sminket. Stephanie har en väldigt perfekt hy med fina fräcknar så basen gjordes väldigt lätt med lite foundation och concealer. Efter det skuggades och highlightades ansiktet med krämfärger som sedan fästes med löspuder. Skuggningen och highlighten stärktes ännu med ögonskuggor. Ögonbrynen målades till hälften röda och till hälften svarta. Sedan gjordes ögonsminket. Vit ögonskugga applicerades på den rörliga delen av ögonlocket och under ögat. Svart ögonskugga applicerades i globlinjen och under det vita under ögat. Röd ögonskugga lades sedan ovanför det svarta nästan ända upptill ögonbrynet och igen även under ögat, under det svarta. Läpparnas konturer målades med svart kajal och sedan fylldes de i med rött läppstift. Till slut gjordes de svarta trianglarna på kinderna och dekolletage Dessa skapades med hjälp av schabloner av tejpapper som sedan limmades på modellen. Trianglarna målades med eyeliner. Håret var planerat att vara i en hög hästsvans, men efter att håret var plattat och det skulle sättas upp, märkte respondenten att helheten blev mycket bättre med håret löst, så det lämnades så.

Jord

I Jordetemat fick respondentent en bild av en rik, inåtvänd och konservativ kvinna eftersom jordelementet sätter värde på den fysiska och materiella världen, är snävomfattad, konservativ och inte särskilt social. Inspiration togs från Alex Boxs sminkningar som hade en lite gammaldags stil in stylingen. (Se bilaga 2.)

Jordelementets styling började med att göra lagda vågor i modellen Elenors hår, varefter topparna lockades. Håret lockades med en locktång. Varje lock samlades upp och fästes med spännen för att svalna i sin form och skapa skarpare lockar. Basen gjordes på samma sätt som för eldelementet. Därefter gjordes ögonsminket med bronsiga toner på den rörliga delen av ögonlocket och under ögat. Olika nyanser av brunt, lila och purpur applicerades i globlinjen. På det rörliga ögonlocket lades ännu ett löst guldbronsigt glitter. Den samma bronsiga ögonskuggan som användes som bas på ögonlocket lades även som rouge. Läpparna målades med en mörklila läppenna och läppstift i samma nyans. Det lösa guldgliittret duttades även på läpparna. Efter detta togs håret löst och tuperades. Till slut så limmades pärlor på ögonbrynen.

Luft

I luftelementet var det inte lika klart hurdan alter ego som skulle skapas. Respondentent gjorde av luftelementets olika personlighetsdrag något negativt och därmed skapades en bloggare som tjänar sina pengar genom att skriva, gillar att stå i centrum, är neurotisk och manipulativ. Respondentent hittade bilder från en fotografering, där Alex Box sminkat, som hade en stil som respondentent ansåg passande till detta tema. (Se bilaga 3.)

Respondentent började med att locka håret med en 25 mm tjock locktång och fästa varje lock med spännen och låta dem svalna så. Sedan gjordes sminket. Basen gjordes som vid tidigare tillfällen, men extra tid lades vid kindbenen med skuggning och highlight på grund av modellens fina kindben. På det rörliga ögonlocket applicerades en silverkräm som bas och på detta vit ögonskugga i inre ögonvrån och pinkt i yttre. Från det pinka byggdes det på med ögonskugga utåt och uppåt mot ögonbrynet med färger av lila, blått och turkost. En eyleiner målades med svart kak-eyeliner och lösögonfransar limmades. Ögonbrynen målades turkosa med ögonskugga. Läpparna målades med pinkt läppglans och på kinderna applicerades rosa rouge. Då sminket var klart togs spännena ur håret och det borstades ut. Roten tuperades försiktig och håret avslutades med hårspray.

Vatten

Vattenelementet var det svåraste att hitta en karaktär i. Det som kom fram tydligast var en person som tar hand om andra, en modersfigur. Detta var dock inget som respondenten ville fokusera på. Istället fokuserades hela vattnelementets alter ego på det att de har väldigt svårt med förhållanden på grund av sin personlighet. Därför blev vattnelementets personlighet en flicka med kärleksbekymmer. Inspiration drogs från Alex Box stilar som hade en mera seriefigursanda i sig. (Se bilaga 4.)

Även i denna styling började respondenten med att locka håret med en locktång. Håret lämnades löst för att svalna. Basen gjordes igen som i de tidigare sminkningarna. Därefter målades ögonbrynen svarta med kajal och svart ögonbrynsfärg. I ögonsminket lades en krämig silverfärg på den rörliga delen av ögonlocket och under ögonbrynet. På det rörliga ögonlocket lades även ett löst silverglitter. I inre ögonvrån applicerades blå ögonskugga och i globlinjen pink ögonskugga som suddades uppåt mot ögonbrynet. Eyeliner målades med kak-eyeliner. Med samma eyeliner målades även rinnande smink under ögonen. Ögonsminket avslutades med att limma lösögonfransarna. På läpparna duttades försiktigt pink läppenna som var i konsistensen var mera som läppglans. Tillslut målades tåren på kinden. Kanten gjordes med svart eyeliner och innanför målades med silverkrämen. Även lite blått duttades i tåren. Tåren skuggades med brun ögonskugga för att skapa en mera tredimensionell effekt. Då sminket var klart borstades håret ut och rötterna tuprades.

6 Resultatredovisning och tolkning

I detta kapitel kommer respondenten att presentera resultatet av arbetet med två bilder för varje sminkning. Sminkningarna presenteras var för sig i den ordningsföljd som de är i inspirationsboken; luft, vatten, eld och jord. Respondenten har själv gjort sminket och håret. Även om arbetet inte behandlar styling med kläder valde respondenten att ha med passande smycken och kläder så att bilderna bättre skulle berätta den historia som hon ville. Resultatredovisningen och tolkningen tas upp i samma kapitel för att läsaren lättare skall kunna förstå resultatet. Tolkingen baseras på bildanalys som tas upp i metoder, men också på respondentens egna uppfattningar om hurdana de olika alter egonas

karaktäristiska personlighetsdrag är. Eftersom kreativitet var ett stort tema inom arbete vill respondenten även ta upp och analysera sin kreativa process.

6.1 Luft

På den första bilden ser man en modell med svart långt lockigt hår som blåser i vinden. Hennes smink är starkt och det mest uppseendeväckande i det är att hennes ögonbryn är turkosa. Resten av ögonsminket går i toner av turkost och pinkt. Kindbenen är ordentligt framhävda. Modellen har på sig en svart kavaj, ett stort svart smycke som hänger ner ända till naveln. Under kavajen har modellen ingen skjorta, utan endast smycket täcker hennes bara hud. I öronen hänger ett par stora örhängen med elfenbensvita stenar, guld och svarta tofsar. Modellen ser rakt in i kameran på ett självsäkert sätt. Högra handen har hon på dekolletaget lite nonchalant, medan den vänstra håller i kavaj kanten. Hennes kroppsspråk säger att hon håller sig själv viktig. I bildens förgrund kan man se ljusa cirklar. Dessa ser ut som ljuskällor på bilder med kort skärpdjup. Dessa ger en känsla av nattliv.



Bild 1 Centrumets mittpunkt



Bild 2 Egocentrisk

På den andra bilden bär modellen en lurvig päls. Även här har hon stora smycken, men i en lite annan stil. Halsbandet har stora blåa stenar, silver runt dem. Massivitet får smycket från silverkedjor som hänger ner. Örhängena går i samma stil, med blåa stenar och hängande kedjor. Utöver detta har de en massa strasstenar. På den här bilden har modellen ögonen stängda, men hakan är ändå uppåt. Hon ser nöjd ut och man får en känsla av att hon anser sig vara lite bättre än alla andra.

Enligt Gillett (2012) är luftmänniskan manipulativ. Granberg (1998) menar att de har ett behov av sociala kontakter och är inte speciellt självständiga. Han säger också att det ofta arbetar med att skriva eller tala. Johansson (1989) påpekar att luftmänniskan vill göra saker på sina egna villkor, vilket kan leda till problem på jobbet och deras syn på pengar är att pengar finns till för att spenderas. Detta karaktärsdrag tyckte respondenten att man kan koppla ihop med nutidens bloggare. Många bloggare lever på att skriva och är vana att göra allt på sitt eget sätt. Många av dem vet inte riktigt hur man skall bete sig i arbetslivet på grund av att de aldrig har haft ett annat jobb än att blogga. Den uppfattning bloggare ger av sig själv är att de är väldigt sociala då de hela tiden träffar människor och gör roliga saker. De ger även en bild av att de spenderar mycket pengar då visar upp sina inköp av kläder, smink och allt annat som kan göra läsarna avundsjuka.

Gillett (2012) säger att luftelementet kan uppkomma som lögner och manipulation. Detta är något som man får höra en hel del om inom bloggvärlden. Luftmänniskan lider också av ångest och neuroser. Respondenten kan bra se att den bloggartyp som har beskrivits skulle vara lite neurotisk.

För en bloggare är det viktigt att alltid se bra ut och därför skapades ett smink som skulle vara fint, men eftersom det ändå skulle vara mera kretavitt skapades det i många olika färger och med färgglada ögonbryn. Håret lockades eftersom respondenten vill ha en stil som såg fixad ut och lockigt hår är något som respondenten kopplar ihop med bloggare. Luftelementet har två olika klädstylingar för att symbolisera det att luftelementets alter ego är en bloggare med ett stort klädförråd.

6.2 Vatten

På första bilden av vattnet ser man en ledsen modell. Hennes smink är suddigt under ögonen som om hon hade gråtit. Annars går hennes smink i toner av silver och pinkt. Ögonbrynen är strakt svartmålade medan läpparna har en ljuv rosa färg. Håret är lockat, men ser inte desto mera stylat ut. Hon har blivit lämnad av sin pojkvän och bryr sig därför inte om hur hon ser ut. Hon bär en vit tröja och ett stort halsband i pinkt och silver. På fingret har hon en enorm runds strassring. Modellen har ögonen halvslutna och munnen är öppen. Ena handen håller hon lätt vid tinningen och andra vid kinden. Hon ser väldigt lidande och förtvivlad ut. Bildens bakgrund går från en ljursturkos i nedre kanten till en mörkblå i övre. I förgrunden finns vita suddiga ljuskällor.



Bild 3 Brustet hjärta

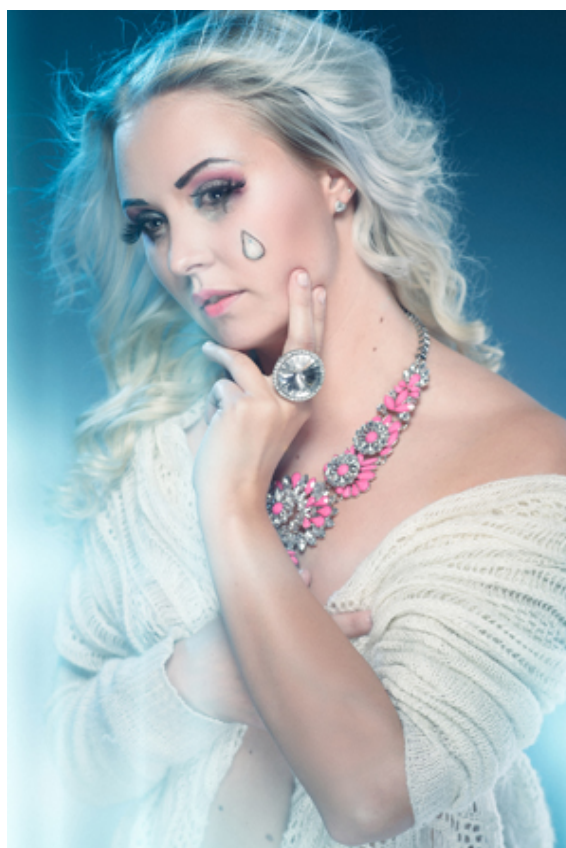


Bild 4 Vattnets tårar

På den andra bilden syns sminket ur en annan vinkel och man kan se att hon har en stor tår på kinden. Halsbandet syns även bättre. Det ser ut som blommor med en pink mittpunkt, skimrande silverkronblad och pinka blad runt dem. Här ser modellen lite lugnare och mera fundersam ut. Detta eftersom hon inte längre ser så ledsen ut och hon har handen under

hakan, vilket gör att hon ser ut att fundera på något. Modellen har tagit kontroll över sina känslor. Ändå visar hon att hon fortfarande är ledsen med den stora tåren på kinden.

Myllyniemi (2012) säger att vattnelementet är känslofyllt och har en stor inlevelseförmåga, men att de också är rädda och blyga. Enligt Granberg (1998) är känslolivet den ända verkligheten för vatten människan, vilket kan orsaka problem i förhållanden. Han säger också att det har lätt för att bli melankoliska och deprimerade och de gömmer inte sina känslor, utan gråter då de är ledsna. Sewell (2009) säger att vattnelementet blir väldigt orolig över tankar som ovälkommet dyker upp. Fletcher (2009) förknippar också vatten med känslor. Alla dessa drag tillsammans fick respondenten att tänka på en flicka med kärleksbekymmer som inte är rädd för att visa sina känslor.

Gilett (2012) skriver att vatten elementet kan istället för att låta sina känslor brista okontrollerat lära sig att lätta på trycket då det behövs. I den första bilden är modellen förtvivlad, men i den andra har hon tagit kontroll över sina känslor. Granberg(1998) påpekar att det är det femininaste av elementen. Därför valde respondenten att ha smycken i pinkt och som hade blomform i sig. Även den stickade vita tröjan har en mjuk kvinnlig känsla i sig.

Hintsanen (2008) Säger att blå färg kan utlösa straka känslor. Det är även en färg som runt om i världen, speciellt i Asien är en symbolen för sorg. Därför har blått valts till att användas i inre ögonvrån av sminket och i tåren på kinden, inte för att man ofta kopplar ihop det med färgen av vattnet.

6.3 Eld

På första bilden av elden ser man en modell i en mörkbrun läder bandeau och svarta byxor. Sminket är kraftigt i rött och svart. Ögonbrynen är till hälften svarta och till hälften röda. Läpparna en markerade med svart men är röda i mitten. På kinderna har modellen varsin svart triangel målad. Trianglarna påminner framifrån om en krigsmålning. På dekolletaget har hon fem stycken trianglar målade. En uppåt stående triangel är eldens symbol. Modellen poserar med ett svärd bakom nacken och håret fladdrar i vinden. På fingrarna har hon enkla guldringar. Modellen håller i svärdet med båda händerna och hon ser ut att ha kontroll över både det och situationen. Hon ser självsäker ut. Bildens bakgrund är svart i övre kanten. Nedtill är bilden mörkröd, men lite ljusare runt modellen. I framgrunden kan man se gnistor. Kanske från att ha erövrat en by som nu ligger i lågor.



Bild 5 Elden och svärdet

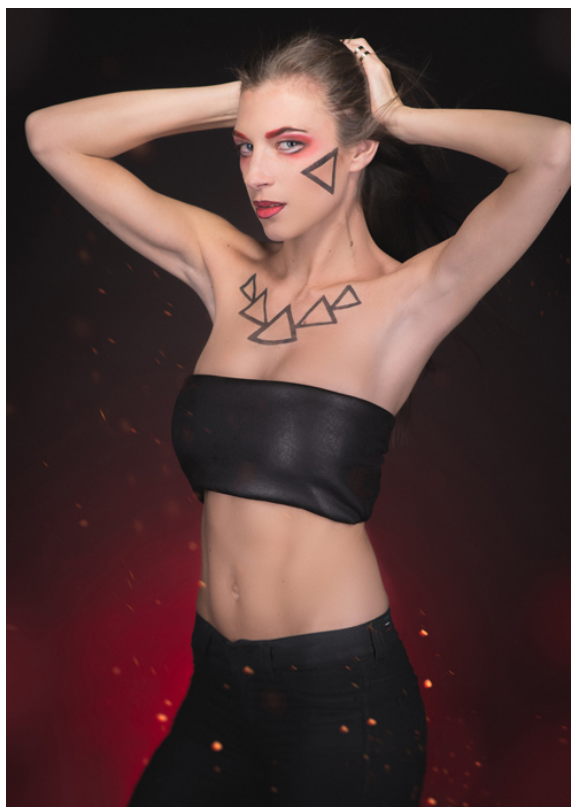


Bild 6 Krigarens styrka

På den andra bilden håller modellen i håret och man ser hennes muskulatur tydligt i armarna. Man ser att hon är strak vilket en krigare måste vara. Ansiktet är vänt lite mera i profil. Man ser triangeln på kinden tydligare. Från sidan ser det inte lika mycket ut som en krigsmålning utan bara som en triangel.

Enligt Gilett (2012) är elden som sitt element modig och elden kan framkomma på olika sätt, bland annat genom att förstöra saker och vara arg. Granberg (1998) menar att en eldmänniska kan inspirera andra, är ledartyper med mycket ansvar, men som också måste ta risker och de står för stark vilja, vilket leder till att eldmänniskan ofta är i positioner där de måste göra beslut för andra. Detta är enligt respondenten en alla de egenskaper som en krigsledare måste ha. Granberg (1998) säger även att eldelementet är det maskulinaste av alla. Därför skapades en sminkning som tar inspiration från en krigare och som är stark och som ändå inte känns för feminin. Sminket är starkt och färggrant, lite som vissa djur också är för att skrämma sina fiender. Respondenten ville göra en maskulin sminkning eftersom smink ofta anses något feminint. Här visar respondenten att man kan skapa en strak sminkning utan att den är allt för feminin.

Röd som valdes som färg kan kanske kännas självklar eftersom den enligt Airey & O'Connor (2007) är eldens färg och därför en färg som respondenten skulle hålla sig borta från, men det är också blodets färg. Enligt Rihlama (1997) kopplas rött till Mars som är Romarnas krigsgud och i Egypten var att "göra rött" en synonym för att döda. Där kan respondenten igen dra paralleller till en krigare som dödar och därmed var röd en passande färg.

6.4 Jord

På den första bilden av jord ser man en modell klädd i en vit lurvig tröja. Runt halsen har hon massor med pärlhalsband. Hennes hår är lockigt, men pannliggen är stelare lagd i lösa lagda vågor. Hennes ögonbryn är prydda med pärlor. Läpparna är lila med gulskimmer på och kinderna har en bronsig ton i sig. Ögonen täckts lite av pärlorna i brynen, men man kan även skymta brons under ögonen. Modellen håller i sina pärlor och tittar trotsigt in i kameran. Hennes min säger att dessa smycken är hennes och att man inte skall röra dem. Smyckena kan symbolisera all hennes egendom. I bilderna syns även vitt ”sudd” som är pärlhalsband placerade framför kameran. Dessa skapar rörelse och till bilderna och lägger fokusen bättre på modellen.



Bild 7 Jordens girighet



Bild 8 Älskade materia

På den andra bilden syns ögonsminket bättre. Det är bronsigt med toner av brunt och purpur. Modellen har längre inte tröjan på sig utan bara pärlsmyckena och ett par spetshandskar. Man kan även se att det också finns en hel del guldkedjor bland pärlhalsbanden. Brösten skylls av hennes armar. Modellen ser neråt och hon håller i sina smycken samtidigt som hon rör sitt ansikte. Man kan se att hon verkligen älskar sina smycken.

Enligt Granberg (1998) sätter en person i jordelementet värde på det materiella i världen och är konservativ. Detta har förts fram i sminket genom att använda sig av pärlor och nyanser av guld och brons. Respondenten anser att pärlor ger en lyxig, men konservativ känsla. Dock har det tagits till en modernare nivå genom att placera dem på ett oväntat ställe (ögonbrynen) och genom att ha en stor volym av dem (runt halsen). Håret är gjort i lösa lagda vågor för att skapa en konservativ känsla, medan lockarna är gjorda för att igen skapa en modernare känsla.

Gilett (2012) säger att ifall en person har för mycket jordelement i sig kan det leda till girighet. I båda bilderna kan detta ses. I den första bilden håller modellen om sina pärlor som symboliserar det materiella och hennes egendom. Hennes blick säger att man inte är välkommen nära och att man inte skall röra i vad som är hennes. I den andra bilden ser modellen mera drömmande ut och man kan se hur mycket hon älskar sina pärlor.

Enligt Airey och O'Connor (2007) var purpur förr i tiden den dyraste färgen att framställa och endast de rika hade råd med kläder i purpur. Därför symboliserar färgen idag kunglighet, makt och rikedom. På grund av detta ansåg respondenten att purpur var en passande färg att använda i sminket.

Förutom att tolka bilderna har respondenten även tolkat sin kreativitet eftersom det varit en stor del av arbetet. Respondenten anser sig ha varit kreativ då hon skapat detta arbete. Koski & Tuominen (2004) säger att kreativitet är att tänka nya tankar och att göra saker på ett nytt eller obekant sätt. Även Miachalko (2000) säger att det är man skall bryta sina tankemönster och tänka i nya banor för att bli kreativ. Detta tycker respondenten hon gjort då hon i alla fall inte tidigare stött på att de fyra elementen skulle gestaltas enligt astrologin. Även Reunanen (2011) instämmer på detta. Han påpekar dock också att det finns en skillnad på nytt och originellt. Om man skapar något genom att ha blivit påverkad av något redan existerande, skapar man något nytt, men om det skapas utan någon som helst påverkan är det originellt. Respondenten har tagit inspiration av Alex Box och kan därmed säga att hon har skapat något som är nytt och kreativt, men inte originellt.

Georg (1990) säger att då man upplever flow är man djupt koncentrerad på det man gör och märker inte vad som händer runt en. Man kan även tappa tidsuppfattningen eller inte märka att man har huvudvärk eller är kissnödig. Respondenten upplevde flow då hon planerade vilken alter ego de olika elementen skulle bli då hon skissade sina planeringar. Under själva fotograferingarna upplevdes inte flow eftersom respondenten också fokuserade på att prata med modellen.

Lether (2012) menar att det ibland krävs det att man fokuserar hårt för att hitta lösningen, medan det ibland kräver att man gör något annat. Respondenten fick under arbetets gång uppleva båda processer. Då de olika alter egona skulle hittas på krävdes det full fokus på att läsa på texterna och hitta en passande karaktär, men till vissa så hjälpte det inte och dessa hittades på då respondenten fokuserade på något helt annat. Sminkningarna hittades på både genom att se på inspirationsbilder och därmed fokusera på att hitta en lösning. Även Kauhanen (2011) säger att det är bra att ta pauser ibland för att bli mera kreativ.

Resultatet visar att inspirationen från makeup artisten inte riktigt syns, men utan att ha tagit inspiration skulle arbetet ändå se väldigt annorlunda ut. Inspirationen syns ej på grund av att stylingarna inte är helt sammanhängande. Respondenten konstaterar att man måste tänka på att hår, smink och kläder hör samman för att skapa en fungerande helhet. De fyra elementens personligheter syns enligt respondenten i bilderna, men det kräver att man läser tolkningen för att förstå hur respondenten har tänkt. Respondenten kunde konstatera att hon varit kreativ. Respondenten anser även att hennes kunskaper i makeup kommer fram i arbetet.

Utöver detta vill respondenten påpeka att det mycket viktigt att välja passande modeller. I bilder som dessa, där modellen verkligen är i fokus är det ytterst viktigt att de har erfarenhet av att stå bakom kameran. Modellerna för jord och eld var erfarna modeller och med dem var det mycket lättare att jobba. Varje bild på dem blev bra. Medan vatten och luft modellerna igen inte hade värst mycket erfarenhet och detta syntes under fotograferingen.

7 Kritisk granskning

I detta kapitel granskar respondenten sitt arbete kritiskt enligt Larsson (1994) kvalitetskriterier i kvalitativa studier. Enligt Larsson (1994) är föreställningar om kvalitet i vetenskapliga arbeten grundläggande. Han manar att utan dessa kan man inte göra ett gott arbete och således är de avgörande för den som producerar vetenskaplig kunskap. Respondenten valde följande kriterier för att kritiskt granska sitt arbete; perspektivsmäthet, intern logik, innebördsrikedom och empirisk förankring.

Enligt Larsson (1994) är fakta alltid perspektivsberoende. Man måste kunna relatera tillbaka till helhet för att ge någon innebörd i saken. Redan vid första mötet med det som skall tolkas har man en föreställning; man har en förförståelse. Förförståelse förändras sedan ständigt i tolkningsprocessen. Genom att föra fram förförståelse gör man utgångspunkterna för tolkningen tydliga.

Respondenten hade en klar föreställning av hur de olika elementen porträtteras i en klassisk betydelse, men då det kommer till den astrologiska sidan fanns det just ingen förförståelse för ämnet. Respondenten har inte framfört sina tidigare föreställningar speciellt tydligt i arbetet då hon tänkte att de till stor del är samma för alla. Jord till exempel associeras med bruna och gröna färger och något naturnära och naturligt.

Då respondenten har skrivit om elementen har förståelsen ändrat väldigt mycket. Från att bara tänka på elementen i deras klassiska betydelse har respondenten nu en förståelse hur elementens personligheter ser ut. Därmed betyder elementen något annat för respondenten nu. Eld är inte bara något som uppstår då materia brinner, det är även en stark person.

Att läsaren kan läsa om elementen är mycket relevant för att de skall förstå arbetet. I grunden har det tagits fram en hel del om de olika elementen, men i tolkningen tas de viktigaste upp som ger en förståelse för hur respondenten har tänkt då alter egona har skapats. Dock kommer bara deras personligheter fram i texten och stylumen har sedan skapats från respondentens egna uppfattningar om hurdana karaktärerna är.

Larsson (1994) menar att intern logik handlar om ett samband mellan forskningsfrågor, datainsamling och analysmetoder. Forskningsfrågorna borde vara styrande då man väljer datainsamlingstekniker och analyser, men i praktiken följs det inte så ofta då det orsakar en hel del problem. Istället kan man säga att det skall råda harmoni mellan forskningsfrågan, antaganden om forskningen och det studerade fenomenets natur, datainsamlingen samt analysmetoden. Dessutom skall alla delar fylla en funktion i helheten, dvs. det skall finnas en harmoni mellan del och helhet.

Forskningsfrågorna som har ställts förtydligar syftet med arbetet, men det har inte gjorts något antagande om forskningen. Som insamlingsmetod användes makeup och porträttfotografering och som analysmetod används bildanalys. Dessa användes eftersom de var de mest passande för detta arbete. Respondenten anser att det i stort sett råder en harmoni mellan dessa delar. Metod delen tar upp en lite för stor del även efter att respondenten förkortat den ett flertal gånger. Den teoretiska grunden står i balans med resten av arbetet. Det som tagits fram där är relevant för resten av arbetet. Dock kan delen

kapitlet om Alex Box anses bristfälligt. Detta är på grund av att den information som finns om henne finns på internet och även där finns det väldigt lite information. I arbetet fokuseras även en stor del på den praktiska delen och arbetet diskuteras inte som en helhet.

Larsson (1994) säger att innebördsrikedom är en avgörande kvalitet om resultatet handlar om att gestalta något på ett nytt sätt så att nya innebörder uppstår. Beskrivningen skall vara rika på innebörd, fånga det väsentliga, samtidigt som nyanserna behålls. Det blir viktigt att lyfta fram det som är unikt för just det specifika fenomenet. Man skall också beskriva fenomenet så som det framträder för en själv och bortse från alla teorier och fördomar som man har om fenomenet.

Respondenten har i sitt arbete gestaltat de fyra elementen på ett nytt sett. Att se på elementen från en astrologisk synvinkel är ingenting nytt, men att skapa karaktärer av dessa är. Då man ser stylingar av de fyra elementen är de ofta förknippade med det självklara, t.ex. i en styling med eld används lågor. I grunden har de fyra elementen beskrivits grundligt, tagit vara på det väsentliga, men de olika elementens nyans syns i texten; alla har sina egna personligheter. För varje element lyfts sedan det unika fram i tolkningen. I tolkningen har respondenten även beskrivit hur dessa element skapar karaktärer och hur de ser ut, inte utgående från teori utan från sin egen uppfattning. Att bortse från fördomar har varit väldigt viktigt i hela arbetet. Ifall något som kan förknippas med elementet, på grund av de fördomar man har om elementen, använts i stylingarna har de förklarats i tolkningen.

Enligt Larsson (1994) handlar empirisk förankring om överensstämmelse mellan verklighet och tolkning. Verkligheten kan dock ibland tolkas på flera olika sätt. Det är viktigt att ha flera olika källor för att tolkningen skall bli trovärdig.

Respondenten har använt sig av flera olika källor i sin tolkning. Både böcker och tidigare forskning har till stor del sagt samma sak. Mest skillnad fanns det i synen på färger eftersom man kan se på det från så många olika håll, så som till exempel hur de påverkar oss psykiskt eller hur de uppfattas kulturellt. Det som skrivits om de fyra elementen i den teoretiska grunden skulle kunna tolkas på flera olika sätt, vilket skulle kunna resultera i att helt andra karaktärer skulle skapas från texterna.

En svaghet i arbetet ligger i tolkningen då respondenten inte lyckades tolka tillbaka till alla tidigare forskningar. De som inte tolkats tillbaka på är examensarbetena av Lakka (2011) och Nordström och Svanfors (2012). De har kommit fram till att då man stylar kreativt är det viktigt att fundera på att hår, smink och kläder skapar en helhet för att få fram

karaktärer. Detta är något som respondenten kommit också kom fram till, men som respondenten inte kunde tolka tillbaka till. Nordström och Svanfors (2012) menar också att det är bra att producera från text eftersom man då använder sin kreativa förmåga på ett nytt sätt. Detta kunde respondenten inte heller tolka tillbaka till, men det är något som respondenten gjort i sitt arbete och därmed anser respondenten det vara relevant.

En annan svaghet är att en del av litteraturen är rätt gammal. Till exempel är Johanssons Astrologian Maailmaa från 1989. Detta är på grund av att skriven litteratur om de fyra elementen från en astrologisk synvinkel är väldigt begränsad och respondenten använde sig av alla böcker inom ämnet som fanns på biblioteken i Vasa. Respondenten ansåg också att källan är lika tillförlitlig om inte mera tillförlitlig än internet, även om den är äldre. De andra källorna som är äldre har använts då respondenten har sökt litteratur väldigt länge och till slut konstaterat att dessa böcker är bättre och med mera väsentlig information än nyare böcker.

Respondenten vill utöver Larsson kriterier ange egna synpunkter. Respondenten hade en tanke att alla bilder tillsammans skulle passa ihop som en helhet. I själva sminkningarna fanns ingen egentlig röd tråd. Från början fanns det en tanke med att färgerna skulle ha passat bättre ihop, men efter att respondenten läst om färgernas betydelse, byttes vissa färger ut mot mera passande färger. En röd tråd som går igenom de flesta bilderna är stora smycken, dock uteblev de i eldelementet. Eventuellt skulle man även här ha kunnat ha något stort smycke för att skapa en genomgående helhet.

En röd tråd skulle även uppnås med att samma fotograf användes till alla bilder och att togs från samma avstånd. Här igen avvek eldelementet då det fotades lite längre ifrån. Zoomar man dock in på bilderna så att alla är lika känner respondenten att man kan se en likhet i bilderna som skapar en röd tråd och en känsla av att bilderna hör ihop.

Respondenten är själv inte helt nöjd med bilderna. Respondenten är väldigt självkritisk och hade planerat detta arbete i nästan ett år. Förväntningarna var höga och respondenten känner att de inte riktigt möttes. Jorelementet hade respondenten störst inspiration att göra och det var det första elementet som skapades. Respondenten hade en bild av hur sminket, håret och kläderna skulle vara och allting fungerade ihop. Eldelementet var näst bäst och respondenten är relativt nöjd, dock känns bilderna lite tråkiga. Luft och vatten stylingarna blev inte alls så som de hade planerats. Till stor del var det på grund av att modellernas anatomiska förutsättningar inte passade så bra till sminket som var planerat. Något som var svårt att veta då man bara sett bilder på dem. Luft elementet skulle till exempel ha behövt

ha mera utrymme mellan ögonen och ögonbrynen för att få sminket som planerat. I båda dessa stylingar avvek respondenten även från planeringen lite då hon inte ansåg att de skulle fungera på modellerna. Respondenten borde eventuellt ha hållit sig till planeringen 100 %. Båda sminkningarna borde även ha varit lite större och kraftigare.

Redan i tidigare forskning kan man läsa att Lakka (2011) och Nordström och Svanfors (2012) säger att hår, smink och kläder måste passa ihop för att skapa en helhet för att få fram karaktärer. Respondenten borde ha tagit detta mera i beaktande under planeringen för att få fram de olika elementens alter egon.

8 Diskussion

I detta kapitel reflekterar jag över mitt arbete ur en personlig synvinkel. Jag tar upp syftet och hur det uppnåtts, mina åsikter om sminkningarna och vidareforskning samt förbättringsförslag. Tillslut tar jag även upp några tankar som jag har kring arbetsprocessen.

Jag anser att syftet har uppnåtts delvis i detta arbete. Jag har skapat sminkningar om de fyra elementen och gjort en inspirationsbok av det. Även om jag anser att inspirationen inte syns i bilderna så vet jag själv att den finns där. Ifall Alex Box inte skulle ha fungerat som inspiration vet jag att mina stylingars kulle ha sett väldigt annorlunda ut. I arbetet syns mina kunskaper i makeup och min kreativitet har jag fått använda igenom hela arbetet; i allt från att skapa alter egona och deras sminkningar till att lösa problem som uppstått under arbetet.

Ifall man inte fotograferar själv spelar val av fotografen en stor roll. Jag anser att jag hade en bra fotograf. Det som jag dock inte visste förrän efter första fotograferingen var att jag bara skulle få tre bilder per modell. Tre räckte ju nog helt bra, men det skulle ha kunnat vara bra att veta på förhand. Ett annat problem som uppstod var att fotografen är den som retuscherar bilderna. Jag är van att retuschera bilder och då vi alla har vår egen stil att göra det, fanns det i efterhand små saker som jag skulle ha ändrat på. Dock anser jag att det var bra att jag inte fotade själv. Även om jag har intresse för det skulle jag aldrig ha fått den standard på bilderna som det nu är.

Personligen anser jag att resultatets viktigaste del för andra estenomer och personer inom skönhetsbranschen är att tänka på att helheten fungerar. Resten av resultatet anser jag inte ha en desto större betydelse för branschen, men för mig visar det att jag kan vara kreativ. Det visar även att jag kan ta en text och skapa något nytt av det och att jag har kunskap och organisationsförmåga att ensam producera något från idé till bild.

Jag anser att detta arbete kan ge inspiration för andra estenomer och varför inte inom skönhetsbranschen att tänka i nya banor. Att skapa något som ingen förväntar sig är en intressant process och man får verkligen utöva sin kreativitet. Detta tycker jag är oerhört viktigt inom vår bransch. Arbetet visar även att då man producerar en fotografering själv finns det mycket att tänka på. I vanliga fall finns det flera som arbetar och planerar, men då man själv är ansvarig över att välja fotograf och modeller, planera stylingen, utföra stylingen och bestämma hur bilderna skall se ut, så kan det hända att man inte kan fokusera på allting lika bra som om man bara hade en uppgift.

Detta arbete skulle kunnat göra bättre genom att gå ännu ett steg längre. Jag känner att vissa av stylingarna blev lite på hälft eftersom jag hade i tanken att sminket skulle vara i fokus, men sedan ändå tog med hår och kläder. Jag valde att ha med kläderna då jag på första fotograferingen testade att fota i bara en svart tubtopp och resultatet var tråkigt och bilderna såg halvfärdiga ut. Håret och kläderna var i vissa fall inte så uttänkt, vilket gjorde att de bilderna inte blev lika bra, så en bättre planering där skulle göra arbetet bättre. I jordelementet där de var mest uttänkta så fungerar de också bäst. Jag tycker också att jag skulle ha kunnat skriva mera om färgerna i den teoretiska grunden. Då skulle jag eventuellt ha kunnat i alla element använda mig av färger som man skulle ha kunnat sammankoppla med deras alter egon.

Som vidare forskning skulle jag föreslå att skapa stylingarna med mera tanke på styling med kläder och att placera modellerna i en passande miljö. Jag valde att ha modellerna i studio för att underlätta mitt jobb, men att fota i en miljö skulle ha kunnat ge mera intresse åt bilderna. Eventuellt skulle arbetet kunna göras i par där man fokuserar på olika delar i stylingen för att skapa perfekta helheter.

I efterhand anser jag att jag lärt mig väldigt mycket. Under hela processen har jag varit inspirerad av mitt ämne, vilket har gjort det roligt att arbeta. Det har det varit intressant att läsa om de olika elementen. Att sedan skapa peonligheter ur det jag läst var givande och att sedan se slutresultatet var spännande. Under varje sminkning har jag lärt mig något nytt

om vad som fungerar och inte fungerar, vilket för mig är mycket viktigt. Även om utbildningen nu är slutförd fortsätter lärandet för evigt.

Källförteckning

Academy of Freelancer Makeup. (2011). *Makeuo is art; Proffessional techniques for creating original looks*. London: Cartion Books. Limited.

Airey, R & O'Connor, M. (2007). *Symbols, signs & visual codes*. Wigston: Hermes House.

Alexbox (u.å.). <http://thealexbox.com/about/> (hämtat: 2.3.2014).

Begoun, P. (2002). *The beauty bible*. Washington: Beginning Press.

Bergström, B. (2000). *Bild & Budskap: Ett triangeldrama om bildkommunikation*. Borås: Centraltryckeriet.

Bergström, B. (2009). *Effektiv visuell kommunikation*. Stockholm: Carlssons Bokförlag.

Bildanalys Linnéuniversitetet Bildteori (u.å.).
<http://edu.ikd.hik.se/studiemtrl/bilder/bildteori/bildanalys.html> (hämtat: 17.9.2014).

Brown, B. (2012). *Bobbi Brown Pretty powerful: Beauty stories to inspire confidence*. San Fransisco: Chornicle Books LLC.

Burian, P. (2002). *National Geographic. Den stora foto guiden: Bättre bilder med världens bästa fotografer*. Stockholm: Bokfrölaget Forum.

Buza, T. (2003). *Kreativ intelligens*. Uddevalla: Mediaprint.

Campsie, J. (2000). *Hår & Make-Up: En kompett hanbok i skönhetsvård*. Köln: Könemann.

Campo, R & Nummelin, N. (2005). *Meikkiopas*. Keuruu: Otava.

Carlsson, A & Koppfeldt, T. (2003). *Bild och retorik i media*. Helsingborg: AB Boktryck.

Conrad, L. (2012). *Beauty – kaikki kauneudesta*. Borgå: A Bonnier Group Company.

Fletcher, R. (2009). *The Geometry of the Zodiac*. Great Barrington: Nexus Network Journal.

Georg, K. (1990). *Om Kreativitet och Flow*. Stockholm: Brombergs Bokförlag AB.

Gillett, R. (2012). *Astrologia*. London: Duncan Baird Publishers Ltd.

Granberg, A. (1998). *Astrologi: En väg till inre harmoni*. (2. uppl.) Stockholm: Albert Bonniers Förlag.

Hautamäki, I. (2003). *Avantgarden Alkuperä*. Vanda: Helsingky University Press.

Hedgecoe, J. (2006). *Stora fotoboken: Enkla tekniker för att ta bättre bilder*. Västerås: ICA bokförlag.

Hintsanen, P. (2008) *Symboliikkaa - tunteet ja ilmiöthttp*. Coloria. <http://www.coloria.net/> (hämtat 20.9.2014)

Illamasqua. (2014). <http://www.illamasqua.com/explore/about-us/the-art-team/> (hämtat: 3.2.2014).

- Lether, J. (2012). *How To Be Creative; The image of the 'creative type' is a myth. Jonah Lehrer on why anyone can innovate--and why a hot shower, a cold beer or a trip to your colleague's desk might be the key to your next big idea.* New York: Wall Street Journal (Online).
- Ljungqvist, H. (2001). *Kreativitetens hemlighet.* Bettna: Bokförlaget Bjurner och Bruno AB.
- Luukkainen, T & Raivio, T & Väliaho, T. (2007). *Meikkaus.* Helsinki: WSOY Oppimateriaali Oy.
- Johansson, L. (1989). *Astrologian Maailmaa.* (5. uppl.) Bårgo: Werner Söderström Osakeyhtiö.
- Kauhanen, A. (2011). *Älä etsi lehmää puusta : Luovan ideoinnin tarkastelua kuvallisen viestinnän projektissa.* Opinnäytetyö kuvallisen viestinnän suuntautumisvaihtoehto. Oulun seudun ammattikorkeakoulu, Viestinnän koulutusohjelm, Oulu.
- Koski, J & Tuominen, S. (2004). *Luovan ajattelun käsikirja: Kuinka ideat syntyvät.* Borgå: WS Bookwell Oy.
- Lakka, J. (2011). *"Beat the face"- en inspirationsbok med olika makeuper.* Lärdomsprov för estonomexamen. Yrkeshögskolan novia, Sektorn för hälsovård och det sociala området, Vasa.
- Michalkom M. (2000). *Four steps toward creative thinking.* Washington: World Future Society.
- Myllynen, P. (2002). *Astrologia uusiksi: Horoskoopit tähdistöjen mukaan.* Juva: Tammi.
- Nordström, N & Svanfors, A. (2012). *Det var en gång... : - en praktisk studie om kreativitet och styling av sagokarakterer.* Lärdomsprov för estonomexamen. Yrkeshögskolan novia, Sektorn för hälsovård och det sociala området, Vasa.
- Reunanen, J. (2011). *Idea taiteessa ja tuotekehityksessä.* Helsinki: Aalto Print.
- Rihlana, S. (1997). *Värioppi.* Tampere: Rakennustieto Oy.
- Sewell, R. (2006). *Nursing standard.* Middlesex: RCN Publishing Company.
- Styr, C. (2009). *Click The ultimate photography guide for generation now.* (u.o) Amphoto Books.

Bilagor

Bilaga 1

ELD



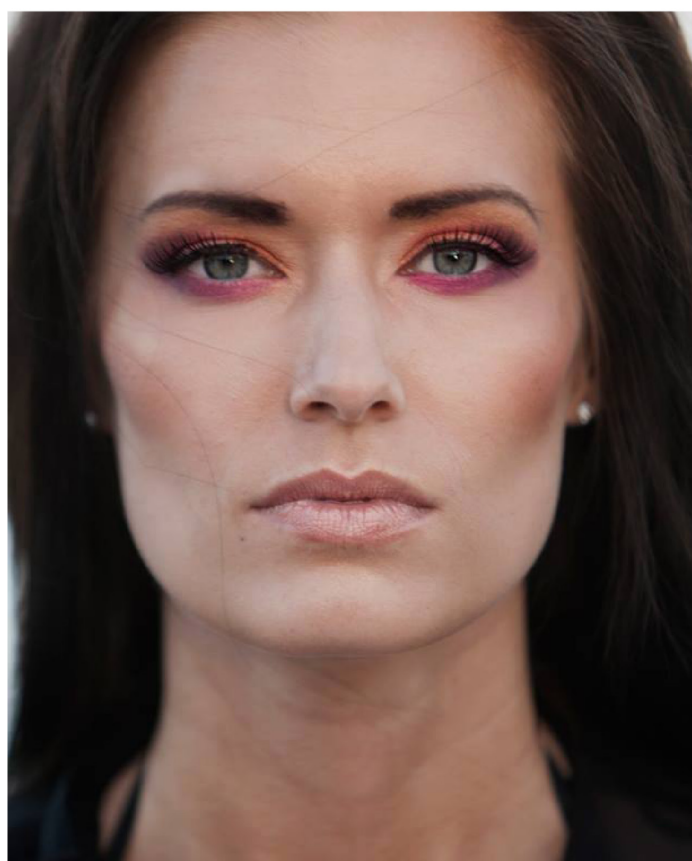
Bilaga 2

JORD



Bilaga 3

LUFT



VATTEN

